

iPomme

LE MAGAZINE

- - - - -

NEWS

**TOUS SUR LES NOUVEAUX IPODS
APPLE EXPO 2007 : LE RÉSUMÉ**

TESTS

**ILIFE ET IWORK
JUMPCUT**

ANALYSE

L'IPHONE

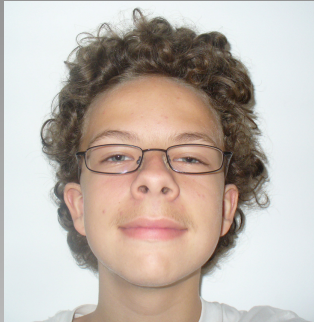
PRATIQUE

**EXTENSIONS
POUR FIREFOX**



iPod Touch

Edito



Theo13

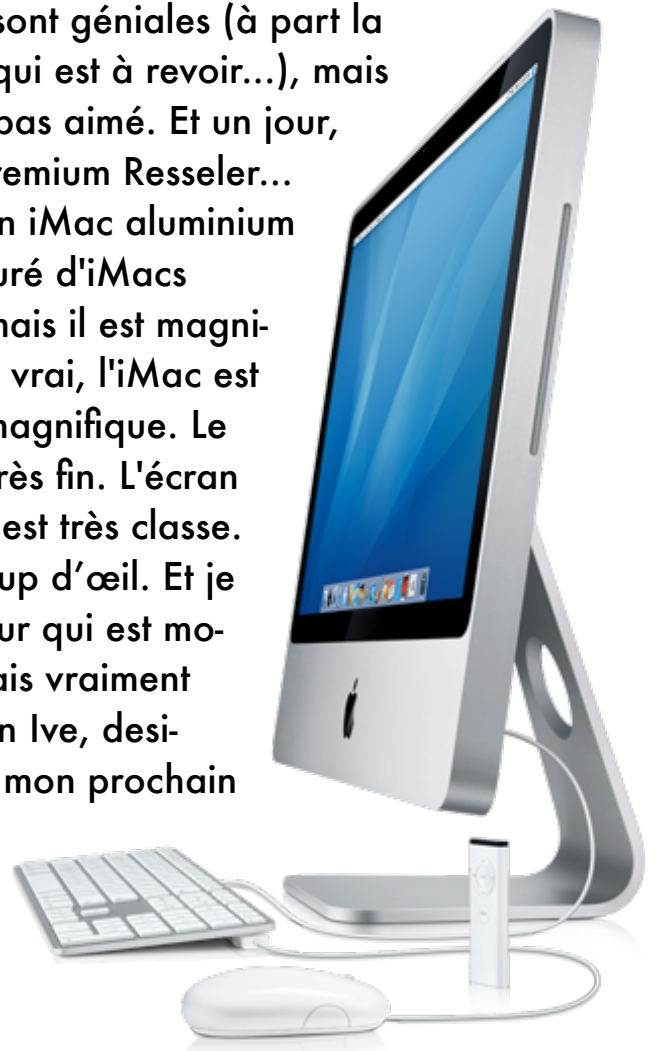
theo13@ipomme.info

Webmaster de fondateur d'iPomme, il est aussi rédacteur en chef du magazine.

Une beauté, mais seulement en vrai.

Les nouveaux iMac aluminium... quelle ne fut pas ma déception en voyant leur design. Certes j'adore l'aluminium, mais je trouvais totalement affreux les bandes noirs autour de l'écran. L'idée de mettre un écran brillant en verre. Les reflets, ça existe, ou je suis fou ? Certes le clavier est magnifique. Certes les capacités sont géniales (à part la carte graphique qui est à revoir...), mais non je ne l'avais pas aimé. Et un jour, je vais dans un Premium Reseller... Et que vois-je ? Un iMac aluminium devant moi, entouré d'iMacs blancs. "Mais... mais il est magnifique !" Et oui. En vrai, l'iMac est tout simplement magnifique. Le clavier vraiment très fin. L'écran

brillant ne gêne pas du tout ; le dos noir est très classe. J'en suis tombé amoureux au premier coup d'œil. Et je dis chapeau : comment faire un ordinateur qui est moche quand on le regarde sur Internet, mais vraiment très très beau en vrai ? Appelez Jonathan Ive, designer d'Apple. Et vous savez quoi ? C'est mon prochain ordinateur, je reste dans la lignée des iMac pour remplacer mon G3, qui marche toujours certes, après 7 ans, mais en terme de performances, ce n'est plus ce que c'était.



Voilà, je vous remercie de m'avoir lu, et j'espère que vous aimerez ce numéro qui est plus long que le précédent !

Sommaire

Les meilleurs iPods jamais conçus ?	<u>Page 4</u>
iTunes 7.4.2	<u>Page 7</u>
iPhone en Angleterre, en Allemagne et en France	<u>Page 8</u>
Logic 8 et Logic Express 8	<u>Page 9</u>
Apple Expo	<u>Page 10</u>
L'iPhone et la stratégie commerciale d'Apple	<u>Page 11</u>
Test d'iLife '08 et d'iWork '08	<u>Page 13</u>
Test de Jumpcut	<u>Page 16</u>
Test de RapidoStart	<u>Page 17</u>
Pratique : Extensions pour FireFox	<u>Page 18</u>

Actualité

Les meilleurs iPod jamais conçus ?

Résumé de la petite révolution made in Apple.

Il y a quelques semaines, la firme à la pomme a présenté la nouvelle génération de son célébritissime baladeur, le 5 septembre, au Moscone Center. Toute la gamme a eu le droit à un lifting, et la grande famille iPod a même pu célébrer l'arrivée d'un nouveau-né tactile, largement inspiré du fameux iPhone. Zoom sur

les principales nouveautés.

Tout d'abord, l'iPod shuffle, ce petit lecteur sympathique sans écran (ce



qui pourrait gêner certains), a subi un changement de couleurs. C'est d'ailleurs la seule nouveauté de son côté (il aurait sans doute été difficile de le miniaturiser d'avantage, mais sait-on jamais ?). Vous le retrouverez dorénavant dans des tons plus pastels, en argent, en vert, en bleu, en lavande et bien sûr dans sa déclinaison (Product) Red (donc en rouge). Sinon, ses caractéristiques n'ont pas évolué, il affiche toujours une capacité de 1 Go (capacité honorable pour un lecteur purement aléatoire...), mais on aurait préféré une petite augmentation à 2 Go. Toujours pour 79 euros.

Ensuite, le fameux iPod nano, celui-là même qui a alimenté tant de critiques! En effet, il abandonne la silhouette élancée et élégante qui caractérisait son ancêtre afin de profiter d'un écran plus large de deux pouces (ceci pour aider sa nouvelle fonction vidéo) et de proportions plus tassées... A noter que l'interface d'utilisation a elle aussi changé, divisant l'écran en deux et implémentant le fameux Coverflow (si, vous savez, les pochettes d'album qui défilent !). Que dire de plus sur lui ? Que, comme tous les pro

duits, les photos officielles ne lui rendent pas justice, et qu'il vaut mieux attendre de le tester pour juger de son design et de son ergonomie. Et en parlant de design, sachez que lui aussi s'offre une cure de tons pastels



rouge (Product...), noir, vert, bleu et argent. Notons également le retour du dos chromé facilement rayé. Le tout dans des capacités de 4 (seulement l'argenté) ou 8 Go (tous les coloris). 159 euros pour le modèle 4 Go, 50 euros de plus si vous souhaitez doubler cette capacité (donc 209 euros).

Et maintenant, l'iPod... classic ! Pourquoi ajouter un classic derrière le nom épuré de cet appareil, me direz-vous ? Tout simplement parce qu'Apple a décidé de rebaptiser son baladeur mythique, mais pas sans raison valable. Nous y reviendrons.

Bref, pas d'évolution majeure au niveau du design, si ce n'est que le blanc disparaît au profit de l'argenté (mais le noir survit). Quand au dos chromé, pas de souci, il est présent à l'appel. On retrouve la même interface que sur le nano, les mêmes fonctions mais avec un écran plus grand d'un demi pouce et surtout une capacité colossale de 80 ou 160 Go, au choix...Le tout pour 259 et 359 euros. Mais attaquons-nous maintenant à la raison pour laquelle l'iPod est devenu classic...



Il s'agit bien sûr de l'iPod Touch ! On pourrait résumer cet appareil révolutionnaire à un iPhone dépourvu de fonction de téléphonie... Effectivement, ce petit bijou est pourvu d'une interface tactile multitouch, de Coverflow (particulièrement efficace associé au tactile, à ce qu'il paraît), d'une antenne Wi-Fi (mais pas de Bluetooth) exploitable via Safari, d'un répertoire des contacts, d'un calendrier (qu'on ne peut pas éditer grâce à l'iPhone, pour le moment du moins...) et de quelques autres fonctions



sympathiques comme une calculatrice, un visionneur d'images, YouTube... Cela dit, on notera l'absence d'un client mail, une omission qui bride sérieusement la machine. Pour le moment donc, pas question de consulter vos mails sur votre iPod touch grâce au réseau sans fil du coin, à moins bien sûr d'installer (illégalement) l'application mail dessus... Comment est-ce possible? Très simple, le touch et l'iPhone sont si proches, tant au niveau de l'aspect que de l'architecture, que leurs applications respectives peuvent être utilisées sur les deux appareils, sans distinction. Cela signifie que si une bonne application existe sur iPhone, il y a toutes les chances qu'elle atterrisse chez son petit frère... Cela dit, si vous tentez le coup, ce sera à vos risques et périls. On est en droit de se demander si Apple débridera un peu le touch via quelques mises à jour... Ce serait un beau geste qui éviterait aux hackers de sans cesse se creuser la tête pour contourner les limitations de la Pomme. Pour conclure, ajoutons que le touch dispose d'une fonction iTunes Wi-Fi Music store, qui permet d'acheter des musiques via un réseau sans fil... Et avec tout ça, un partenariat avec la chaîne de cafés Starbucks. L'iPod touch est disponible en versions 8 et 16 Go, pour 309 et 409 euros respectivement.

Il est probable que l'on soit à l'aube d'une refonte totale de la gamme iPod (le classic ayant sans doute subsisté à cause de l'avance des disques durs

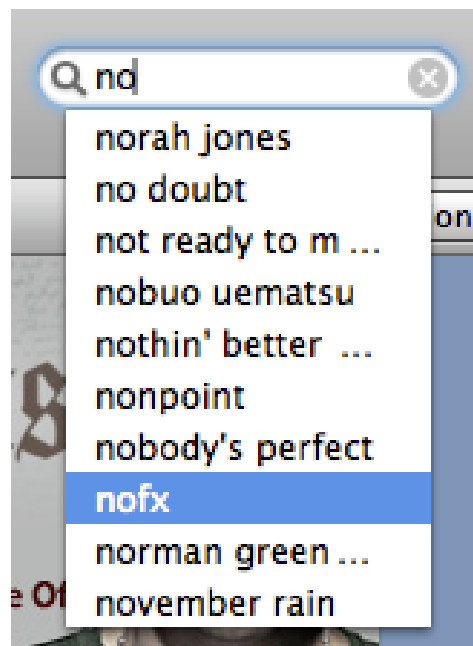
en terme de capacité par rapport à la mémoire flash, et surtout dans le but de ne pas brusquer les habitués de la gamme). Ce qui est évident, quand on constate les ventes astronomiques d'iPhone et le succès déjà évident du touch, c'est que les technologies tactiles ont un avenir florissant...Après les baladeurs pommés, qui sait, peut-être nos iMac, nos MacBook? - **iMat**



iTunes 7.4.2

La nouvelle version d'iTunes est arrivée.

Également dévoilée lors de la Keynote du 5 septembre, la version 7.4 rend les nouveaux iPod compatibles avec cette version, comme l'a fait la 7.3 pour l'iPhone et la 7.1 pour l'AppleTV. Mais cette version apporte d'autres nouveautés relativement intéressantes. Entre autres, la possibilité de créer des sonneries pour l'iPhone. Pour cela, il vous faudra choisir une des chansons de l'iTunes Store, payer 0,99 \$ en plus, et une sonnerie au format m4r dont vous choisirez le début et la fin est générée. Ce qui est dommage, c'est que seulement 500 000 morceaux parmi les 6 millions disponibles sont convertibles en sonnerie...Et ne précisons même pas que, pour nombre de téléphones bien plus vétustes que l'iPhone, utiliser un fichier musical comme sonnerie est monnaie courante, le tout sans rien déboursier (sinon le prix d'un CD)...



Dans la bibliothèque d'iTunes, pour en revenir au sujet, une nouvelle partie, sobrement intitulée "Sonneries", apparaît. Avec la version 7.4, on pouvait créer ses propres sonneries avec une astuce, mais la 7.4.1 et la 7.4.2 corrigent cette faille.

Cette version est anti-hacker : elle bloque tous les iPhone non activés avec AT&T. De nouveaux moyens devront être trouvés, à part ne pas mettre à jour iTunes... De plus, toutes les sonneries qui n'ont pas été achetées sur l'iTunes Store sont bel et bien supprimées de l'appareil. Ambrosia Software, qui avait créé un logiciel du nom d'iToner

(<http://www.ambrosiasw.com/utilities/itoner/>),

permettait de créer des sonneries pour l'iPhone. Suite à iTunes 7.4 qui efface les sonneries du téléphone pommé, Ambrosia riposte en mettant la protection à mal. Lequel des deux gagnera ? La guerre est déclarée, tout comme celle du déverrouillage de l'iPhone.

Autre nouveauté : les aides-recherche. Quand vous commencez à taper du texte dans la barre de recherche de l'iTunes Store, des propositions apparaissent au fur et à mesure. Cela peut s'avérer très pratique quand on n'est pas totalement sûr de l'orthographe d'un artiste ou d'une chanson. Apple et l'intuitivité, une longue et heureuse histoire. - **Theo13**

1 000 000



Millionième iPhone
Le lundi 10 septembre, Apple a annoncé que le millionième iPhone a été vendu, 74 jours après sa sortie. La baisse des prix a relancé considérablement le mouvement d'achat de l'iPhone.

iPhone en Angleterre, en Allemagne et en France

Le résumé des annonces qui ont été faites.

Une Keynote s'est tenue à Londres, le 18 septembre, à l'Apple Store de Regent Street. Elle a révélé des informations sur l'iPhone anglais. Le nom de code de la conférence était "Mum is no longer the word", expression plutôt énigmatique. C'est donc le 9 novembre que l'iPhone sortira en Angleterre. Il sera sans surprise associé à l'opérateur O2. Les britanniques le trouveront dans les AppleStore et dans les Warehouse anglaises. Grosse déception : pas de 3G ni de GPS! À la fin de la conférence Steve Jobs – CEO d'Apple – a annoncé qu'il serait identique à l'iPhone américain, en

raison de la grosse consommation d'énergie de la puce 3G (si Steve Jobs le dit...). En revanche, il est très probable que ces fonctions soient intégrées l'année prochaine. Et sachant qu'en Angleterre O2 n'assure une couverture EDGE (le réseau utilisé par l'iPhone) que sur 30% du territoire, la pilule pourrait avoir du mal à passer. Le précieux objet coûtera 269 £ avec des abonnements de 35£, 45£ et 55£,



dont un illimité, pour un engagement de 18 mois. Par ailleurs, l'activation se fera toujours via iTunes, et l'iTunes Wi-Fi Music Store sera normalement accessible via l'iPhone au moment où vous me lirez. Pour en terminer avec cette Keynote, Steve Jobs a annoncé iTunes 7.4.2, qui a bloqué de nouveau les sonneries personnelles après 7.4 et 7.4.1.

Le jour suivant, donc le 19 septembre, Steve Jobs est passé en Allemagne pour annoncer l'iPhone et son opérateur T-Mobile, toujours sans grande surprise. L'appareil y sortira le 9 novembre, comme sur l'île britannique, et coûtera 399 €. Pas d'information sur les abonnements, mais l'appareil sera également commercialisé le 9 novembre en Autriche et aux Pays-Bas.

Le seul renseignement glané sur l'iPhone français est le nom de son opérateur unique, Orange (encore que les relations de ce dernier avec Apple semblent houleuses), mais les date de sortie et prix des forfaits restent mystérieux. A suivre donc. - **Theo13**

Logic 8 et Logic Express 8

Les nouvelles moutures des logiciels professionnels pour musiciens sont dévoilées.

Voilà un bout de temps que les musiciens attendaient cette mise à jour. Désormais, Logic Studio est vendu en suite, pour la somme de 499 €. Elle

comprend Soundtrack, Logic Pro 8 et MainStage, la grande nouveauté. Soundtrack, le logiciel de post-production, passe en version 2. Logic Pro 8 adopte une nouvelle interface, une gestion du surround et de nouveaux outils. MainStage est un logiciel pour appliquer des effets aux instruments durant un live, en temps réel. Très pratique, d'autant plus qu'il profite du plein écran. Par ailleurs, la nouvelle suite pommée intègre 80 plug-in d'effets, 40 instruments virtuels, 1300 samples d'instruments et 18000 loops. La mise à jour, pour les acquéreurs de Logic Pro 7 avant le 1er août, coûtera 199 €.



Mais ce n'est pas tout ! Logic Express 8 est également sorti. Il est vendu 199 € avec les mêmes améliorations que Logic Pro 8, et intègre de nouveaux instruments et effets. La mise à jour vous coûtera 99 €. Ne ratez pas le prochain numéro d'iPomme, le magazine où nous testerons ces nouvelles suites ! - **Theo13**

Apple Expo

Résumé et photos sur iPomme.

L'Apple Expo, c'est fini.. mais pas sur iPomme. Retrouvez très prochainement le résumé dans nos dossiers avec bien sûr une galerie photo !



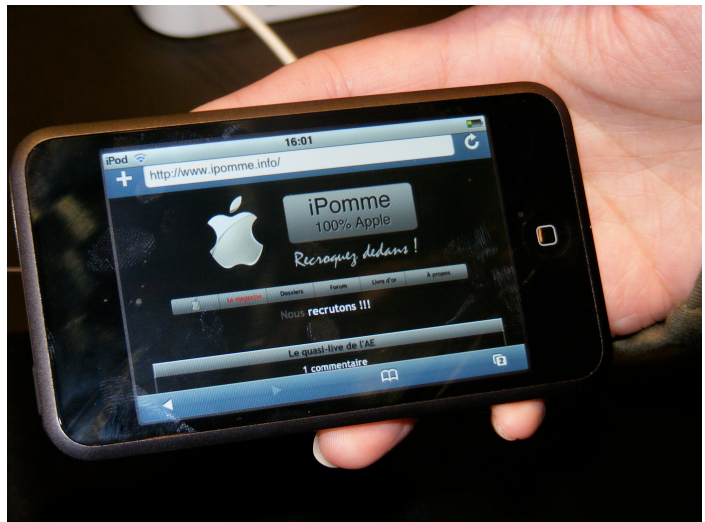
Analyse

L'iPhone et la stratégie commerciale d'Apple

Autant le dire tout de suite : l'iPhone est formidable. Et pour ceux qui n'ont pas encore eu la chance de le tester (il en traînait une vingtaine sur l'Apple Expo), je vous demande de me croire sur parole. Pour mon analyse de ce mois-ci, je voudrais, hors de la polémique Apple-Orange et d'autres considérations sur le désimlockage et l'installation d'applications tierces, dont nous aurons bien le temps de reparler, aborder deux aspects de la stratégie commerciale d'Apple autour de l'iPhone.

Acte I : La baisse de prix de l'iPhone

Lors d'un special event dont Steve Jobs a maintenant le secret, l'iPhone a vu son prix baisser, de manière à venir chapeauter une gamme iPod redéfinie, et aujourd'hui plus cohérente que jamais. Mais au-delà des considérations de cohérence de gamme, que penser de cette baisse aussi soudaine qu'inattendue ?



En ce qui concerne la disparition du modèle 4GB, on peut dire qu'elle est logique; la majeure partie des iPhones vendus l'étaient en 8GB, et aucun des iPhones que j'ai eu en main n'étaient des modèles de base.

Baisser le prix de 200\$, c'est créer une impulsion d'achat à ceux qui trouvaient l'iPhone trop cher; il se trouvent maintenant à courts d'arguments, l'iPhone étant maintenant un des smartphones les plus compétitifs. C'est aussi maintenir la possibilité d'un nouvel achat pour la clientèle des early adopters, ces clients de la première heure passionnés de technologie. C'est ensuite créer de la sympathie autour de la marque, et de son dirigeant,

iPomme, le magazine n°2, octobre 2007.

pour une clientèle moins fortunée : *Apple a entendu les critiques sur son produit. C'est enfin s'ouvrir la possibilité de générer de la vente d'accessoires auprès de ceux qui avaient prévu un achat de 600\$. Mais c'est surtout une excellente manière de continuer à entretenir le buzz autour de l'appareil, qui est dans toute la presse, et dont le nom est sur toutes les lèvres.*

Acte II : Le coupon de réduction

Mais le formidable coup de maître, c'est le coupon de 100\$ concédé aux *early adopters* qui ont mal pris cette baisse brutale. Après une démonstration de design, d'ergonomie et de simplicité, Apple nous offre une leçon de commerce.

C'est le fameux concept du *save* (économisez) américain. Car ces 100 millions de \$ concédés par Apple retourne immédiatement dans sa poche. Apple vous invite à dépenser en vous faisant croire que vous allez économiser 100\$. Et ce sont donc 1 million d'achats potentiels en plus pour la firme à la pomme, qui vont générer bien plus de chiffre que la vente de l'iPhone.

Epilogue : iPhone ou iPod Touch ?

Car voilà la grande question maintenant. Certains reprocheront à l'iPod Touch d'être un poids léger en capacité, alors même qu'il est taillé pour la vidéo. Je vous ferais juste remarquer qu'il en est de même pour l'iPhone.

Alors certes, l'iPod Touch est disponible en 16GB, et ne nécessite pas un abonnement à 50\$ par mois pendant 2 ans. Mais il ne téléphone pas, n'a pas d'applications de mail ou de maps, et demeure quasi-incraquable (et le nouveau *firmware* de l'iPhone s'annonce tout aussi compliqué à craquer).

On voit là qu'Apple a réussi à bien segmenter sa gamme : les possesseurs d'iPod technophiles et amoureux de la pomme se paieront un iPhone, quitte à le bidouiller; les pères de famille suivront leurs enfants en se payant un iPod, mais de luxe, et tactile.

Apple ne nous avait pas menti, 2007 est une année exceptionnelle, et 2008 s'annonce stratosphérique. - **Takeo**

Tests

- Tous gratuit, c'est la règle d'or du magazine !

Petite exception ce mois-ci : test des nouvelles moutures d'iWork et d'iLife, qui sont payantes. Comptez 79 € chacune.

Test d'iWork et d'iLife '08

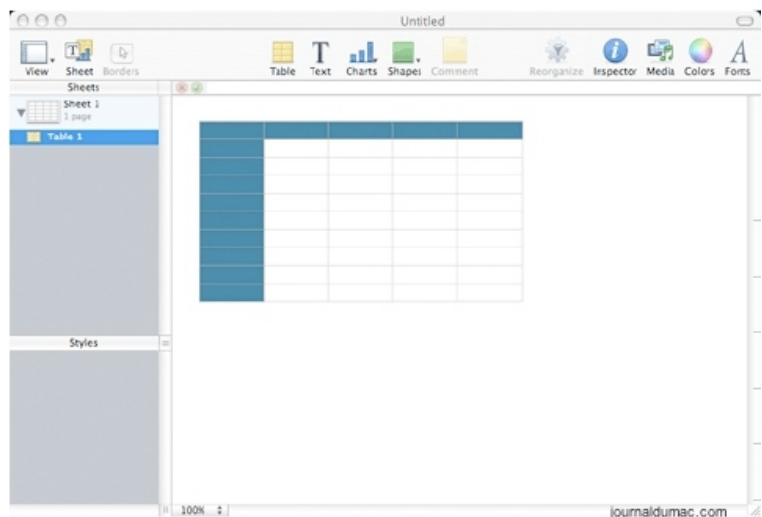
Jamais un été n'aura été aussi riche en annonce. Du côté logiciel, la mise à jour -enfin !- d'iLife et d'iWork apportent leur lot de nouveautés (Numbers), de révolutions (iMovie) ou d'évolutions.

iWork '08 : une pomme bien mûre.

Ce nouvel iWork peut enfin justifier son appellation de suite bureautique par l'ajout attendu d'un tableur, sobrement nommé Numbers.

Rien n'est particulièrement révolutionnaire dans cette nouvelle mouture. Pages séparées désormais les modèles dédiés à la bureautique

standard, et ceux dédiés à la PAO. Les nouveaux modèles n'ont rien de transcendant, mais sont agréables et équilibrés. L'arrivée d'un bandeau évolutif rend désormais l'inspecteur inutile. A la manière de Word, la barre d'outils est en effet maintenant complétée par un bandeau qui regroupe le formatage, les polices et couleurs en mode texte, les principaux outils en mode image etc... Ceci assure un gain de productivité appréciable. On notera aussi des fonctions intéressantes comme le rejet de texte, qui permet de rejeter du texte sur un autre bloc non contigu en cas de changement inopiné de mise en page. Keynote n'apporte non plus rien de bien nouveau. Néanmoins, il est toujours plus affûté et est aujourd'hui à mon sens devant Powerpoint en termes d'efficacité. De nouveaux effets de texte font leur



apparition, tout comme le suivi de mouvement qui permet des animations professionnelles en une seule diapo, ou encore les compositions intelligentes qui non contentes d'être belles, sont efficaces et vous feront gagner du temps. Mais la fonction qui m'a le plus marqué, en tant qu'utilisateur créatif, est la fonction d'alpha instantané, qui, pour être clair, vous permet de détourner une image en deux clics, sans passer par un éditeur externe. Numbers quant à lui, se pose en concurrent sérieux à Excel pour l'utilisateur lambda. Pour moi, il ne saurait être un outil de productivité massive (statistiques dans mon cas), mais gageons qu'il le deviendra, et qu'il remplacera Excel dans mon coeur comme Pages a remis Word au placard. Néanmoins Numbers est un très bel outil, simple et efficace pour qui veut tenir un budget, réaliser un emploi du temps... La gestion de tableaux indépendants dans une seule feuille, les graphiques au visuel impeccables, les effets agréables... sont autant de points qui en font un outil important de la suite iWork. Cette suite affirme son identité par des éléments d'interface communs aux trois applications, comme ce fameux bandeau; et dans la pratique, les connections entre les trois logiciels sont réelles (un graphique avec Numbers, une notice avec Pages, et la présentation associée avec Keynote). Nul doute que cet iWork '08 saura séduire le plus grand nombre.

iLife '08 : vive Internet !

Steve Jobs l'a déclaré : Internet est roi, et le nouvel iLife fait écho à ces déclarations. iPhoto a subtilement évolué, et sait désormais gérer les événements, que l'on survole à la souris. Ce nouvel iPhoto est globalement mieux pensé que son prédécesseur, sans pour

moi arriver à la puissance d'un Aperture. Mais sa souplesse est sans égale, et sa connexion à Internet, vers une galerie .Mac ou un site perso en font un outil de création pure. iMovie est sans conteste la révélation de cet iLife. Entièrement réécrit, il arbore une nouvelle icône pour symboliser ce chan



gement. L'interface est maintenant à mi-chemin d'iMovie HD et de Final Cut. Si elle est décriée, elle est loin d'être moins riche qu'avant; comme vous pourrez le voir dans les tutoriaux de MacStyle, les fonctions sont toujours là, mais différentes. Ainsi, la *timeline* générale disparaît, au profit de *timelines* associés aux différents objets. Des fonctions comme le *skim* ou la gestion par bibliothèque, le support de nouveaux formats (dont l'AVCHD), la possibilité de monter sur un disque externe... sont des fonctions qui font de ce nouvel opus une nouvelle référence. Il faudra s'y habituer, mais le temps passé en vaudra le coup (et le coût). Et encore une fois, Internet n'est pas loin, avec une intégration très poussée de YouTube dans iMovie. GarageBand évolue quant à lui peu, mais des fonctions comme l'enregistrement multi-prise sont intéressantes. Le Magic GarageBand saura satisfaire les plus novices. L'outil musical de la firme de Cupertino est de toute façon ce qui se fait de mieux pour les utilisateurs moyens, même si la concurrence commence à se montrer agressive (Steinberg Sequel). iWeb évolue de manière intéressante, avec le support -enfin !- de *snippets* HTML personnels pour par exemple intégrer des pubs, des cartes, des vidéos sans passer par un *add-on*. Les nouveaux thèmes suffiront aux utilisateurs qui veulent ouvrir un petit site perso plutôt statique (tenir un blog avec iWeb est un cauchemar). Quant à iDVD, il n'évolue pas, sauf par l'ajout de nouveaux thèmes par ailleurs bien kitsch. Cette application est morte, Steve Jobs ayant déclaré qu'il ne servait plus à rien d'envoyer à Mamie un DVD de la petite dernière quand iMovie pouvait envoyer une vidéo de meilleure qualité (HD 720p) sur une Web Gallery .Mac. Cette nouvelle mouture d'iLife vaut donc son coût, au demeurant faible (79\$). On remarquera qu'encore une fois, Apple a beaucoup travaillé sur l'intégration des logiciels entre eux, et travailler un projet d'abord sous iPhoto puis iMovie avec un renfort de GarageBand sera désormais chose courante, comme les tutos de MacStyle vous le montreront. - **Takeo**



Jumpcut

Ne perdez plus vos copier/coller grâce à Jumpcut.

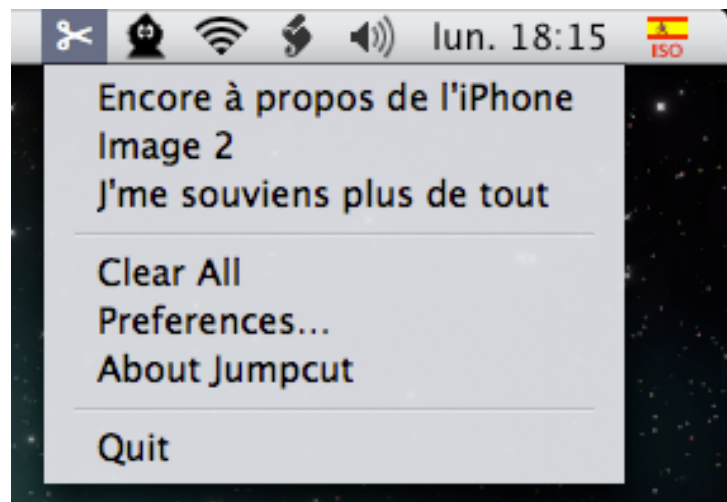
Combien de fois ai-je perdu ce que j'avais copié, en écrasant le contenu du presse-papiers avec un autre texte, débordé par mes activités multiples? Elles sont hélas trop nombreuses pour être comptées. Et cela vous



arrive sans doute aussi régulièrement. Mais une solution existe, en la forme d'un petit logiciel! Jumpcut, qui se place dans la barre de menu en haut à droite, peut en effet vous éviter bien des désagréments. Le principe est simple :

il sauvegarde tout ce que vous copiez (en vous laissant toutefois le choix de la

limite d'éléments dans les préférences). On regrettera juste le fait qu'il ne puisse pas copier des fichiers mais juste du texte. Il reste malgré tout très utile, voire indispensable ! Dernière chose, il est en Anglais. Mais même les allergiques de la langue de Shakespeare ne devraient pas être déboussolés, les fonctions sont basiques et le vocabulaire simple. - **Theo13**



Note : 9/10

Plus : Léger, discret.

Moins : Pas de copie de fichier, juste du texte, en anglais.

OS : Version testée : 10.3.9 et 10.4 ; disponible en vieille version pour 10.1.

Lien : <http://jumpcut.sourceforge.net>

RapidoStart

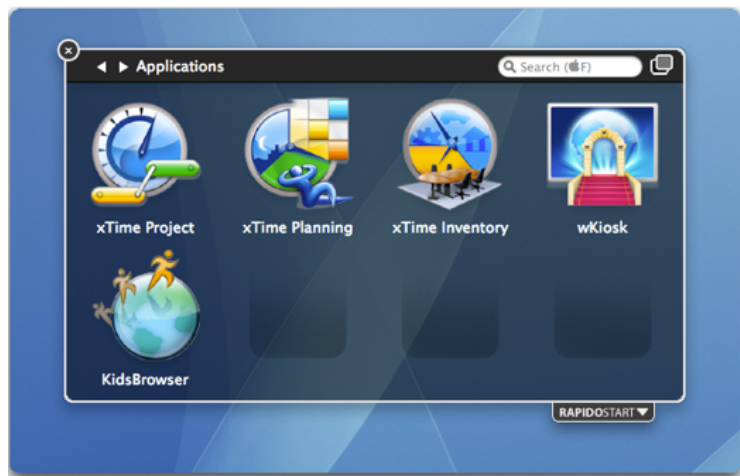
Un lanceur très pratique.

Un lanceur est une application qui fait office de second dock. Ces Applications seront cela dit moins utiles avec Leopard, grâce aux "stacks", aussi appelés "piles". Néanmoins, tout le monde n'aura pas Leopard dès sa sortie, et les G3 seront exclus. Cette application se révèle donc utile pour les possesseurs de vieilles machines ou ama-




teurs de lan-

ceurs annexes. La première impression que RapidoStart dégage, c'est une grande discrétion. Ensuite, l'utilisateur est invité à glisser déposer ce qu'il veut mettre dedans. Comme la fenêtre reste à l'écran, c'est une fonction très pratique. Si elle a été appelée par un



raccourci clavier, il suffira de taper sur les mêmes touches et l'application se

minimisera en un petit bouton sur le côté de l'écran (). Ce lanceur accepte à peu près tout, et propose un classement par catégories. La taille de la fenêtre augmente et diminue en fonction du nombre d'icônes définies et de la taille de l'écran. Ce logiciel pourrait s'approcher de la perfection, mais sa transparence non paramétrable lui fait manquer de peu la note maximale. En effet, ce choix de la part des développeurs fait que l'application se confond avec l'arrière-plan, ce qui ne rend pas l'utilisation toujours agréable. - **Theo13**

Note : 9.5/10

Plus : Discret, beau, glisser/déposer, en français, nombreuses options.

Moins : Transparence pas forcément agréable.

OS : 10.3.9 minimum.

Lien : <http://app4mac.com>

Pratique

Personnaliser Firefox

Voici un dossier pour cumuler nombre de fonctions dans une seule et même application.

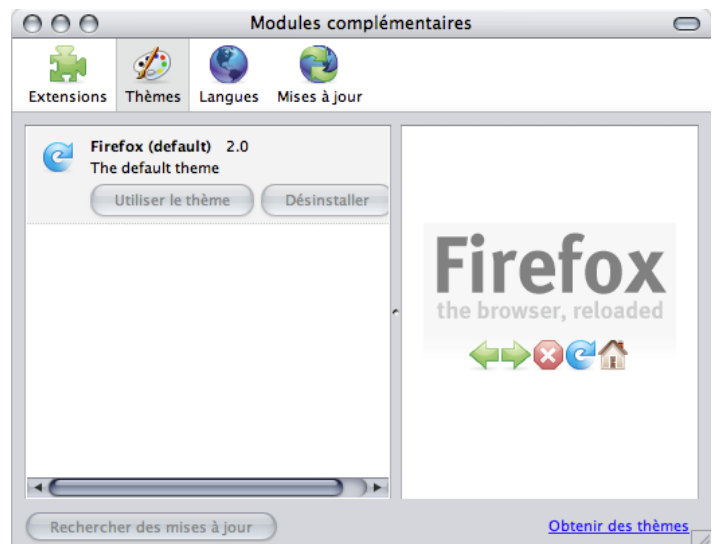
Firefox est entre autres connu pour ses thèmes et ses extensions, faisant de ce navigateur un modèle de personnalisation. Ce dossier, adressé aux utilisateurs du logiciel de Mozilla, va présenter différentes extensions permettant de combler tous les vides possibles et de rajouter des fonctions très intéressantes.

Vous appréciez sans doute mettre une pointe d'originalité dans ce que vous utilisez. Vous pouvez à cette fin installer un thème. Pour ceci, dans Firefox, faites "Outils" -> "Modules Complémentaires".

Une fenêtre apparaît alors. Alors sur l'onglet "Thèmes", puis cliquez

sur "Obtenir des thèmes", en bas à droite. Ici c'est le répertoire de tous les thèmes existants. Choisissez un thème qui vous attire (de préférence), puis cliquez sur "Installer". Cliquez sur "Installer maintenant" et ensuite vous devrez redémarrer Firefox pour que le thème soit pris en compte. Si vous souhaitez désinstaller un thème, allez dans la fenêtre des modules complémentaires, onglet "Thème", choisissez le thème et désinstallez-le.

Il y a une autre option très pratique que vous pouvez installer: un dictionnaire. Allez sur <https://addons.mozilla.org/fr/firefox/browse/type:3> puis cliquez sur "Installer" pour installer le dictionnaire de votre choix. Redé-



Installer



iPomme, le magazine n°2, octobre 2007.

marrez Firefox, et désormais, vous avez un dictionnaire intégré pour vous aider à corriger vos fautes (d'orthographe seulement, et encore).

Vous voyez la barre de recherche, en haut à droite ? Cliquez sur le petit logo de Google. Vous avez plusieurs moteur de recherche pour différents sites. S'ils ne vous suffisent pas, cliquez sur "Gérez les moteurs de recherche", puis sur "Obtenir d'autres moteurs de recherche". Vous avez alors d'autres moteurs de recherche qui vous sont proposés. Et c'est toujours la même démarche pour les installer.

Et on arrive au point le plus important de ce dossier, les *extensions*. Ce sont des modules qui font des fonctions, et qui sont très utiles.

- **Forescastfox** : Se place en bas de la fenêtre de Firefox, et vous donne les prévisions en temps réel. Ses statistiques sont vraiment très bonnes. Il est français et a une très bonne géolocalisation.

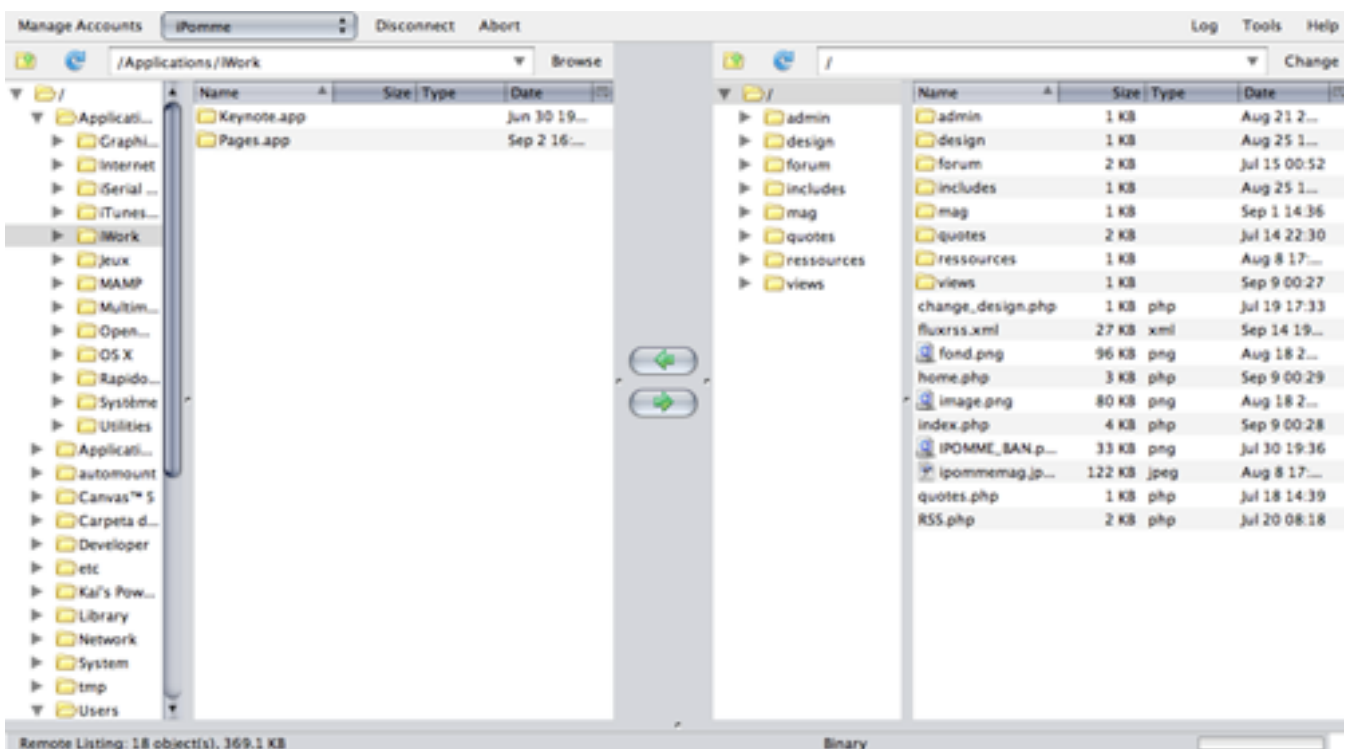
Lien : <https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/398>.

- **FireFTP** : FireFTP est une extension pour intégrer un client FTP à Firefox. Il



est basique certes, mais présente une arborescence très pratique et toutes les fonctionnalités de base d'un FTP.

Lien : <https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/684>



- **Adblock Plus** : Permet de bloquer les publicités pour un chargement plus rapide. Vous pouvez le désactiver au besoin, par exemple si vous aimez un site et voulez le soutenir. Cliquer sur une publicité ne prend pas de temps, et peut aider à l'hébergement d'un site. Cette version est internationale.

Lien : <https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/1865>

- **ChatZilla** : Client IRC, très simple à manier. Il est en français avec une interface personnalisable.

Lien : <https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/16>

Traduction française : <https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/517>

- **Fast Video Download** : Permet d'enregistrer des vidéos de sites comme YouTube. En anglais malheureusement, mais ce n'est pas un obstacle insurmontable. Il se place dans la barre des menus en bas.

Lien : <https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/3590>

- **WebMail Notifier** : Notification des courriels reçu. Se place dans la barre de menu en bas. Il est en français et très pratique pour ceux qui n'utilisent pas de client mail.

Lien : <https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/4490>

Il existe évidemment bien d'autres extensions pour Firefox. A ce propos, cet excellent site les répertorie: <http://extensions.geckozone.org/>. Mais ici est uniquement dressée une liste des extensions qui peuvent être intéressantes pour éviter diverses solutions logicielles. Bien sûr, des clients FTP, IRC, Mail existent pour Mac OS X. Mais ce dossier est destiné à ceux qui veulent tout regrouper dans une seule et même application. - **Theo13**



Nous vous invitons à visiter notre site : www.ipomme.info et celui de nos partenaires :



Retrouvez
et participez à
l'actualité Apple...

Mangez des pommes

<http://applenews.mqcd.fr>

Actu jeunes.fr
l'actualité PAR les jeunes POUR les jeunes



Actujeunes.fr vous propose l'actualité mondiale décryptée par les jeunes de manière à vous intéresser.

Découvrez ce que les jeunes pensent de l'actualité ou inscrivez-vous et faites partager votre point de vue en donnant votre avis sur ce que vous aimez : musique, cinéma, informatique, actualité...