

# iPomme Mag

Votre magazine mensuel sur l'univers Apple : actualité, tests, tutoriels...

## Nouvel iMac

Apple revoit ses classiques.



### [ iPhone ]

- Worms
- Flickr



### [ Interview ]

- Gones du Mac
- WeloveMac

### [ Dossier ]

- The Gimp, partie V

# Sommaire



04. Actualité

08. Dossiers

16. Tests

25. Interview

31. Pas à pas

## Équipe



*Rédacteur en chef*

**Theo13**

[theo13@ipomme.info](mailto:theo13@ipomme.info)



*Rédacteur en chef adjoint*

**iMat**

[imat@ipomme.info](mailto:imat@ipomme.info)



*Rédacteur*

**Calam**

[calam@ipomme.info](mailto:calam@ipomme.info)



*Rédacteur*

**jft**

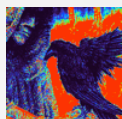
[jft@ipomme.info](mailto:jft@ipomme.info)



*Rédacteur*

**Alain**

[alain@ipomme.info](mailto:alain@ipomme.info)



*Correcteur*

**TheBert**

[thebert@ipomme.info](mailto:thebert@ipomme.info)

## Mentions légales

Ce magazine est protégé par la licence Creative Commons. Il ne peut être vendu ou modifié. Pour en savoir plus sur Creative Commons, visitez cette page :

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/fr/>

Si vous voulez des informations supplémentaires, consultez notre site (<http://ipomme.info>).



# Editorial

## Une vision d'avenir

« A notre avis, la plupart des utilisateurs ne vont pas regretter le lecteur optique » proclamait Steve Jobs lors de la Macworld 2008, peu après avoir dévoilé le MacBook Air. L'inverse eût été étonnant, tant la machine ultra-portable d'Apple met les technologies sans fil (Wi-Fi, Bluetooth) au premier plan. Ce choix drastique en rappelle d'autres dans l'histoire de la société, notamment l'adoption de l'USB sur les premiers iMac. Si aujourd'hui cette connectique équipe virtuellement tous les périphériques du marché, le pari de la Pomme – il y a une décennie – était très audacieux. Qui sait ce qui serait advenu de l'USB si l'iMac avait opté pour un autre connecteur ? Toujours est-il qu'Apple n'hésite jamais à promouvoir ses propres solutions. Au lieu d'acheter des DVD, téléchargez vos films sur l'iTunes Movie Store. Ne comptez plus sur les CD musicaux pour vos trajets en voiture, l'iPod s'en charge bien mieux ! Enfin, quel utilisateur ayant à sa disposition Time Machine et Time Capsule utiliserait encore des disques optiques pour effectuer ses sauvegardes ? Tel était l'argumentaire de Steve Jobs concernant l'absence de Superdrive dans le MacBook Air.

Voyons les choses en face : les supports optiques agacent Apple. Le rafraîchissement de la gamme des iMac, le 20 octobre dernier, a de nouveau prouvé que la Pomme avait décidé de *think different* en ce qui concerne l'adoption du Blu-ray. La faute, visiblement, à un problème de [licence](#). Assez amusant, quand on considère que Steve Jobs se plaignait du [même problème](#) un [an plus tôt](#). Autant dire que le statu quo du disque bleu ne doit pas être la préoccupation première des hautes instances cupertiniennes. Ce désintérêt calculé procure un avantage à l'iTunes Movie Store sous Mac OS X, et entrave même la démocratisation du Blu-ray. La société californienne réussira-t-elle une fois

de plus à orienter l'industrie dans la direction qui l'arrange ? L'avenir nous le dira. Cependant, même sans l'intervention d'Apple, les médias optiques semblent condamnés à disparaître dans un futur plus ou moins proche. Si cette dématérialisation croissante des supports n'est pas du goût de tout le monde (dans nos civilisations consuméristes, quoi de plus apaisant qu'une étagère bien remplie ?), elle s'inscrit sans aucun doute dans la stratégie économique (et écologique) de Cupertino.

Mais revenons un instant dans le présent. Si les nouveautés du mois dernier n'ont pas eu droit à une keynote dédiée, elles ont réussi à susciter un rare enthousiasme chez les *Mac users* de tous poils. Le [MacBook](#) polycarbonate, dont le design commençait à vieillir, a bénéficié d'un rafraîchissement des plus réussis. Finis les contours saillants, vive les courbes élégantes ! Le port Firewire a certes disparu, mais il s'agit d'un choix logique de la part d'Apple, qui cherche à clairement segmenter sa gamme portable. Il ne faudrait pas que ce MacBook cannibalise les ventes de son grand frère. Le [Mac Mini](#), quant à lui, a reçu une mise à jour discrète et accueilli une déclinaison [serveur](#), ce qui ravira nombre de webmasters. Mais la vedette était bien sûr l'[iMac](#), son design repensé et son écran 16:9 (21,5 ou 27 pouces). Gageons que les Quad-Core optionnels ne passeront pas non plus inaperçus.

Le remplacement de la tristement célèbre Mighty Mouse (cf. iPomme Mag n°24, p.6) par une souris Multi-Touch sans molette fut la cerise sur le gâteau. Cette [Magic Mouse](#) inédite représente une nouvelle étape dans l'évolution (révolution ?) tactile initiée par l'iPhone. Si certains gestes répondent encore aux abonnés absents (le *pinch*, ou pincement, bien utile pour zoomer sur une image, a par exemple été oublié), ce périphérique laisse rêveur. Ne manque plus qu'un clavier sans touches physiques pour l'accompagner...

Bonne lecture à tous !

**- par iMat**



## Le premier Apple Store de France ouvre ses portes

Dès qu'il s'agit de la Pomme, Dieu sait que les métaphores religieuses ont la peau dure. Pascal Cagni, le directeur général d'Apple Europe, n'a visiblement rien contre cette image un peu sectaire, allant jusqu'à [qualifier](#) son entreprise de "Fille aînée de l'Église Apple" (une expression dont l'origine n'est pas toujours claire, mais qui se retrouve parfois associée à la conversion de [Clovis](#) au christianisme). Les choses ne s'arrangent pas lorsque certains [passionnés](#) emploient un lexique très croyant.

En tous les cas, un silence religieux ne régnait pas au Carrousel du Louvre le 7 novembre dernier, pour l'ouverture historique (à 10h) du premier [Apple Store](#) français. Ce nouveau temple de la consommation a vu défiler des milliers de visiteurs, dont certains attendaient depuis la veille dans le froid pour s'assurer une bonne place dans la file. Les 5000 premiers chanceux ont d'ailleurs pu repartir avec un T-shirt arborant une [pyramide colorée](#) composée d'iPod Nano. Apple, dans son habituel souci du détail, a même emballé ces cadeaux dans des [boîtes](#) de forme identique.

Quelques heures après l'ouverture, la queue s'était largement résorbée, mais une surprenante ambiance festive habitait encore le cœur de nombreux Mac Users. La preuve, s'il en est, que la stratégie de séduction de Cupertino ne connaît pas de frontières. - **iMat**





# Actualité

## Les noms de domaine bientôt en Unicode

Si il est possible à l'heure actuelle d'inclure des caractères étrangers (japonais, chinois, cyrilliques, etc.) dans les URL (adresses internet), cette implémentation reste partielle. Hors de question, par exemple, de taper アイポム.日本 dans votre barre d'adresse et de tomber sur une page valide. En effet, le [domaine de premier niveau](#) doit rester encodé en caractères latins. アイポム.jp, pour garder le même exemple, ne poserait par contre aucun problème.

Mais d'ici quelques mois, cette limitation technique risque bien d'appartenir à l'histoire ! L'[ICANN](#) (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) vient en effet d'autoriser les adresses en Unicode, ce qui ouvre la porte à une véritable petite révolution. On risque de rapidement voir fleurir des domaines plus adaptés aux langues locales ; le [China Internet Network Information Center](#) (ou CNNIC) compte en outre [remplacer](#) le nom de domaine .cn par .中國, qui signifie tout bêtement « Chine ». Il est d'ailleurs intéressant de noter l'efficacité synthétique des sinogrammes (contrairement à notre alphabet latin qui nécessite des abréviations).

De nombreuses voix se sont déjà élevées contre cette nouveauté (qui ne sera pourtant pas disponible avant des mois, le temps que les infrastructures soient parfaitement rodées). Argument récurrent : les URL étrangères risquent de compliquer le surf des utilisateurs de l'alphabet latin. S'il est vrai qu'à l'origine, le web était fortement dominé par les Américains, cette tendance a évolué : selon [Internet World Stats](#), environ 40% des internautes sont asiatiques. Il semble bien que notre alphabet n'ait plus aucune raison de dominer la toile ! - **iMat**



# Actualité

## Sidekick

Les utilisateurs de [Sidekick](#) ont récemment été victimes d'une mauvaise blague qui n'a pas fait rire grand monde.

T-Mobile a présenté toutes ses excuses aux utilisateurs du mobile Sidekick pour un problème survenu du côté de Microsoft et sa filiale [Danger](#) ; l'opérateur expliquait que suite à une malfonction durant une maintenance, et après évaluation des dégâts, les données personnelles ayant disparu des téléphones peuvent être considérées comme définitivement perdues. Toujours selon T-Mobile, seule une poignée des 800 000 clients serait concernée par ce problème. Le nombre de personnes touchées semble pourtant suffisamment conséquent pour avoir incité T-Mobile à retirer de la vente le [modèle](#) incriminé, au moins temporairement.

Rappelons que le Sidekick est un smartphone fabriqué par Danger (qui fut racheté par Microsoft l'an dernier) qui a la particularité de faire du « Cloud computing » c'est à dire de stocker ses données sur des serveurs (contact, calendrier, tâches, photos, etc.). Cette technique a pour avantage de permettre la récupération des données même en cas de panne ou casse de l'appareil. Pour peu que ce ne soit pas le serveur qui lâche.

C'est donc une mauvaise publicité dont Microsoft se serait bien passé, en plein lancement de ses Windows phones et de Windows Seven. Il est d'autant plus étonnant de la part d'une entreprise aussi massive que Microsoft de ne pas avoir prévu d'avantage de sauvegardes de ces données.

Toutefois, Redmond essaye de minimiser les dégâts en expliquant qu'il s'agissait d'une panne système qui a supprimé une partie de la base de données principale ainsi qu'une partie des sauvegardes ; les utilisateurs ayant perdu leurs données seraient minoritaires. L'entreprise de Washington affirme vouloir améliorer son processus de sauvegarde pour pallier ce type de problème à l'avenir. - **Calam**



# Actualité

## Hadopi

C'est sans tambour ni trompette que nous vous apprenons la validation de la loi Hadopi 2 le 22 octobre par le Conseil constitutionnel.

Nous vous épargnerons cette fois-ci les modalités de la loi, sachez toutefois que le texte a été validé dans sa grande majorité et qu'il sera appliqué pour début 2010.

[Numerama](#) a livré une analyse intéressante afin d'en savoir un peu plus sur les conséquences de l'adoption d'Hadopi ; [le Monde](#) a de son côté publié une interview de Guy Bono (ancien eurodéputé) tout aussi intéressante où l'on apprend finalement ce que l'on savait déjà : « Cette loi ne servira strictement à rien. Elle n'est pas applicable, elle va créer des situations assez particulières, notamment avec les systèmes Wifi... », « Il s'agit avant tout d'un choix politique. Il y a eu un engagement de l'Élysée... ».

Que dire de plus, sinon que l'on attend avec curiosité les premiers faux pas de cette loi. - **Calam**

## VOIP

Le 6 octobre dernier, l'opérateur Américain AT&T a fait une annonce surprenante qui va certainement marquer un changement majeur de direction dans le modèle économique de la téléphonie mobile : elle va tout simplement permettre aux possesseurs d'iPhone d'utiliser la [VoIP](#).

Dans les faits, cela ne représente qu'une évolution mineure, car il était déjà possible de profiter de la VoIP à l'aide d'un logiciel comme Skype. Il fallait cependant se connecter à un réseau Wi-Fi. Là où AT&T « innove », c'est que la technique va faire appel au réseau 3G de l'opérateur.

Orange a rapidement communiqué sur ce point. En effet, une offre similaire et spécifique sera dévoilée dans le courant du premier trimestre 2010. Elle donnera accès à la VoIP, toujours via le réseau 3G. Il faut préciser que ce service ne sera pas exclusivement réservé à l'iPhone.

SFR et Bouygues Télécom semblent moins enclins à se précipiter sur ce secteur. Ils confirment toutefois qu'ils étudient la question de la VoIP depuis quelque temps déjà. Chez Bouygues Télécom, on considère même la qualité du service VoIP comme « insatisfaisante » pour son exploitation.

Il ne fait aucun doute que l'ouverture de la VoIP sera un argument commercial pour l'opérateur qui la supportera. Tout dépendra ensuite des tarifs et conditions d'utilisation. - **Calam**



# Keynote



En couverture

## Renouvellement en grande pompe iMac, Magic Mouse, MacBook, Mac Mini.

Le mois d'octobre a accueilli de nombreuses nouveautés, mises en ligne sans aucune annonce préalable le mardi 20. Au programme, un nouvel iMac, une souris multi-touch inédite, une évolution logique du Mac mini (qui se décline en une version avec Mac OS X Server), et un nouveau MacBook entrée de gamme, au design enfin renouvelé et aux performances accrues. Revenons donc sur ces nouvelles machines de façon détaillée.



**Théo Treize**

Rédacteur en chef

[theo13@ipomme.info](mailto:theo13@ipomme.info)

# Keynote

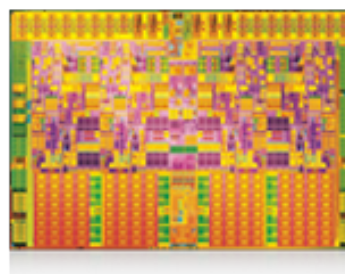
## Le nouvel iMac : 27 pouces

Tout d'abord, les bordures noires du [nouvel iMac](#) s'étendent jusqu'à l'extrémité de la machine, à la manière des MacBook Pro. Le dos de la machine (qui gagne en finesse), a troqué sa teinte noire contre de l'aluminium. L'écran se décline désormais en 21,5 et 27 pouces (ratio 16:9), contre 20 et 24 pouces auparavant. La technologie IPS (in-plane switching) est par ailleurs de la partie. Elle permet à l'utilisateur de regarder l'écran sous n'importe quel angle, sans qu'il y ait une quelconque déformation des couleurs (à l'inverse des anciens iMac). A noter l'apparition



d'un lecteur de carte SD en dessous du lecteur CD. En ce qui concerne la connectique, on retrouve une entrée casque, une micro, 4 ports USB 2.0, un port FireWire 800, un MiniDisplay Port et une prise Ethernet.

Il est important de noter que le modèle haut de gamme peut embarquer un processeur Core i5 ou i7, qui est quadricoeur. Une première pour la machine de bureau d'Apple !



Cet iMac se décline en 4 modèles, présentés ci-dessous.

	iMac 21,5"	iMac 21,5"	iMac 27"	iMac 27"
<b>Processeur</b>	Intel Core 2 Duo 3,06 GHz (3,33 GHz)			Intel Core i5 2,66 GHz (i7 2,8 GHz)
<b>RAM</b>	4 Go (16 Go)			
<b>Disque dur</b>	500 Go	1 To (2 To)		
<b>Carte graphique</b>	GeForce 9400M, 256 Mo	ATI Radeon HD 4670, 250 Mo		ATI Radeon HD 4850, 512 Mo
<b>Résolution</b>	1920 x 1080		2560 x 1440	
<b>Prix</b>	1099 €	1349 €	1499 €	1799 €

*Les parenthèses indiquent une option.*



**Théo Treize**

Rédacteur en chef

[theo13@ipomme.info](mailto:theo13@ipomme.info)

# Keynote

## Magic Mouse : souris tactile

Une nouvelle fois, Apple a fait fort ! D'abord présent sur l'iPhone, puis sur les trackpad des MacBook, voici que le multi-touch s'incruste dans la souris ! Toute la surface de ce petit bijou est multi-touch. On retrouve la configuration du clic (à un, ou deux boutons), le zoom, le défilement sur 360 degrés, Exposé, tout cela étant personnalisable via les préférences système.

En outre, cette souris possède une technologie laser plus performante que le système optique traditionnel, ce qui améliore sensiblement la précision du pointage, et réduit encore l'utilité d'un tapis de souris.

[Cette Magic Mouse](#) est uniquement Bluetooth, est livrée avec tous les nouveaux Mac et coûte 69 €.

## MacBook : nouvelle coque

[Le MacBook](#), dont le design datait tout de même de 2006, a subi un sérieux lifting ; il arbore une nouvelle coque, toujours en polycarbonate, mais moins anguleuse et plus brillante. Pour la peine, elle gagne à son tour l'appellation « Unibody ». On déplorera la disparition du port FireWire, désormais réservé aux modèles professionnels. Le MacBook est équipé d'un processeur Intel Core 2 Duo cadencé à 2,26 GHz ; il embarque un disque dur de 250 Go, extensible à 500 Go, ainsi que 2 Go de RAM, extensibles à 4. Sa carte graphique est une NVidia GeForce 9400M (256 Mo de SDRAM), et sa batterie (non-amovible) a une autonomie annoncée de 7 heures. Il est toujours équipé d'un écran 13,3 pouces et est disponible dès 899 €.



**Théo Treize**

Rédacteur en chef

[theo13@ipomme.info](mailto:theo13@ipomme.info)



# Keynote



## Nouveaux Mac mini

Les Mac mini n'ont pas uniquement subi une cure de jeunesse : un nouveau Mac mini Server a été introduit, embarquant Mac OS X Server (ce qui représente une très bonne affaire), pour les webmasters parmi nous.

Aucun changement par contre au niveau du design. On remarque toujours la présence de 5 ports USB 2.0 et d'un FireWire 800.

	Mac Mini 2,26	Mac Mini 2,53	Serveur
<b>Processeur</b>	Intel Core 2 Duo 2.26 GHz	Intel Core 2 Duo 2,53 GHz	
<b>RAM</b>	2 Go (4 Go)	4 Go	
<b>Disque dur</b>	160 Go (500 Go)	320 Go (500 Go)	2 x 500 Go
<b>Carte graphique</b>	NVidia GeForce 9400M 256 Mo		
<b>Système d'exploitation</b>	Mac OS X	Mac OS X	Mac OS X Server
<b>Prix</b>	549 €	749 €	949 €

*Les parenthèses indiquent une option.*



**Théo Treize**

Rédacteur en chef

[theo13@ipomme.info](mailto:theo13@ipomme.info)

## L'Histoire d'Apple, 2004

Le 6 janvier 2004 se tient la MacWorld de San Francisco. L'événement débute par une célébration du vingtième anniversaire du Macintosh et enchaîne sur un bilan chiffré du passage à Mac OS X : 10 millions d'utilisateurs. Final Cut Express est présenté en version 2. Le Xserve RAID est désormais compatible avec Windows et Linux ; le Xserve se voit doté d'un, ou deux processeurs G5. La suite iLife accueille GarageBand, une nouvelle application de création musicale. Son kit « Jam Pack » permet de faire de la musique sans jouer d'un instrument, juste en assemblant des boucles entres elles. Les chiffres de l'iPod sont au beau fixe, avec 2 millions d'unités vendues et une part de marché de 31% ! C'est l'occasion pour Apple de présenter l'iPod mini. Cet ajout à la gamme de baladeurs embarque un disque dur de 4 Go et se décline en plusieurs couleurs. L'accueil du produit sera relativement mitigé, notamment en raison de son tarif de 249 \$.

Deux jours plus tard, Apple annonce sous la surprise générale un partenariat avec Hewlett-Packard. La stratégie vise à utiliser le réseau de distribution du géant de Palo Alto pour booster les ventes d'iPod. On reconnaît facilement les machines concernées au logo « HP » trônant au dos de l'appareil, en dessous de la pomme habituelle. Durant cette courte collaboration, les PC HP sont même livrés par défaut avec iTunes et QuickTime.

Cupertino achève son trimestre avec un bénéfice de 63 millions de dollars, pour 5 milliards de dollars de liquidités. 829 000 Macs et 733 000 iPods ont été écoulés. Fred Anderson quitte son poste de directeur financier, et est remplacé par Peter Oppenheimer. Mais Anderson ne tire pas pour autant sa révérence, puisqu'il rejoint rapidement la Conseil d'Administration d'Apple.



# Dossier

Logic Pro et Logic Express sont mis à jour en version 6. Peu connus du grand public, ces applications sont cependant très prisées dans le domaine musical.

Le 24 janvier marque les 20 ans du Macintosh. Apple, cependant, n'en profite pas pour commercialiser une machine spéciale ou organiser un événement, comme ce fut le cas pour les 20 ans de la société. Cupertino semble décidément bien décidé à se tourner vers l'avenir.

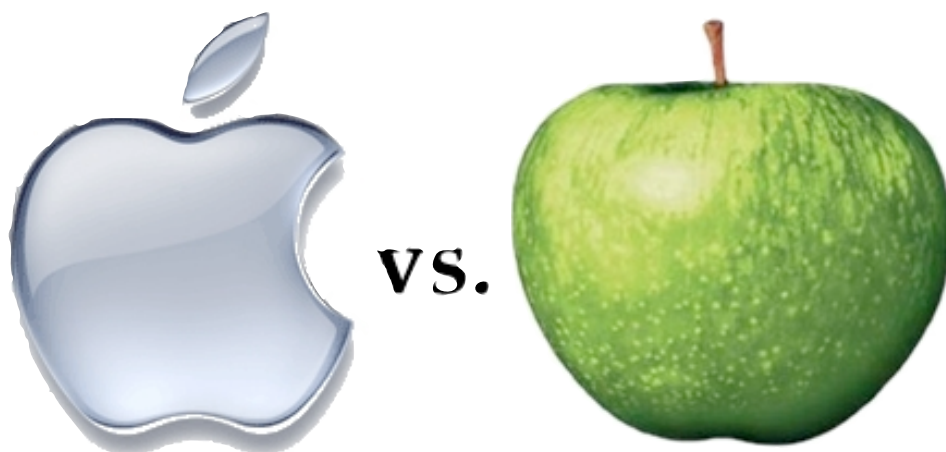
Un mois plus tard, l'iPod mini débarque, mais uniquement aux États-Unis. En effet, à cette époque, Apple a encore du mal à combler la demande, qui ne fait que croître. La société préfère utiliser la technique du flux tendu, ce qui repousse la sortie du mini en Europe à avril, puis à juillet pour le reste du monde.

Les acheteurs insatisfaits se voient offrir un iPod 15 Go à la place, pour le même prix. Deux mois de stocks sont écoulés en deux semaines : le succès de cet iPod est assuré ! Pendant ce temps, l'iTunes Music

Store se porte comme un charme : cinquante millions de morceaux téléchargés au total, au rythme étourdissant de 2,5 millions de pistes par semaine.

Le procès entre Apple Computers et [Apple Corps](#) se réveille en avril. En effet, un accord datant de 1981 stipule qu'Apple Computers peut conserver son nom, à condition de ne pas empiéter sur les plate-bandes musicales de son homonyme. L'iTunes Music Store et l'iPod changent bien entendu la donne, ce qui remet le conflit à l'ordre du jour. Bien qu'un accord finisse par être trouvé en 2007, aucun morceau des Beatles n'est à l'heure actuelle disponible sur l'iTunes Store.

L'eMac connaît une petite évolution le 13 avril, avec un processeur atteignant les 1.25 GHz, un graveur de DVD. Son prix tombe sous la barre psychologique des 1000 dollars.





# Dossier

La gamme vidéo est elle aussi mise à jour : Shake en version 3.5, DVD Studio en version 3, Final Cut Pro en haute définition. Motion, un concurrent direct d'Adobe After Effects, fait son apparition. Dans le même temps, Apple présente Xsan, qui vient compléter les Xserve et Xserve RAID pour les échanges et la gestion de l'espace. Peu après, les iBook passent à 1 et 1.2 GHz, avec un graveur de DVD en option ; les PowerBook embarquent des processeurs cadencés à 1.33 et 1.5 GHz, et une carte graphique plus performante.

Fin avril, l'iPod n'a plus aucun lien avec le Macintosh : les deux départements se séparent. Celui consacré à l'iPod est dirigé par Jon Rubinstein, et celui destiné au Mac par Tim Cook.



Cupertino présente le 7 juin sa solution AirPort Express, une borne WiFi visant à amplifier la zone couverte par les ondes ; le petit appareil, tarifé 149 €, se connecte également simplement à une chaîne hi-fi ou une imprimante. Il est par exemple possible d'emmener son Mac et son Airport Express chez des amis pour diffuser de la musique sur leur chaîne.

Les premiers pas d'iTunes en Europe s'effectuent le 15 juin dans 3 pays : la France, la Grande-Bretagne et l'Allemagne. L'offre est d'abord très pauvre, mais s'agrandit petit à petit jusqu'à devenir tout à fait satisfaisante. 800 000 titres sont achetés la première semaine. Un accord avec BMW offre des prises iPod au sein des voitures du constructeur.

La keynote du 28 juin, lors de la WWDC de San Francisco, offre l'occasion de présenter Mac OS X Tiger. Parmi les nouveautés, on recense Spotlight, un système de recherche bien plus performant que [Sherlock](#). Safari gère les flux RSS, iChat permet des conversations audio avec 10 personnes maximum (4 en vidéo). [Dashboard](#) et ses widgets (horloge, météo, calendrier, convertisseur...) font leur apparition. Cependant, une application similaire nommée [Konfabulator](#) existait déjà. Apple avait un jour taquiné Microsoft et sa tendance copieuse avec la fameuse réplique « Redmond, start your photocopiers » (Redmond, lancez vos photocopieurs). Konfabulator reprend la phrase et la parodie en remplaçant "Redmond" par "Cupertino".

# Dossier

Durant cette même conférence, Apple présente de nouveaux écrans, tout en aluminium, déclinés en 3 tailles : 20, 23 et 30 pouces. Ces derniers sortent peu après la mise à jour HD de Final Cut Pro, s'alignant avec la haute définition. Les PowerMac G5 n'atteignent pas les 3 GHz promis, mais 2.5 GHz. Cette limitation engendrera une forte déception et ralentira l'adoption du G5 dans le PowerBook. Hélas, malgré de très nombreuses spéculations et rumeurs autour de cette machine, le G5 ne finira jamais dans un portable Apple.

Le 12 juillet, la barre symbolique des 100 millions de titres téléchargés sur iTunes est atteinte. Des iPod et différents cadeaux sont offerts tous les 50 000 titres pour célébrer l'événement. Les téléphones Motorola, suite à un accord, peuvent lire les morceaux achetés sur l'iTunes Music Store, via un transfert Bluetooth ou USB. L'iPod passe en quatrième génération, avec une roulette améliorée, une autonomie à la hausse et un prix à la baisse.

Le 10 août, Production Suite est mise à la vente. Il s'agit d'une offre professionnelle au niveau de la vidéo, embarquant Final Cut Pro HD, Motion, DVD Studio Pro, Soundtrack, LiveType, Cinema Tools, Compressor et QuickTime Pro pour la somme de 1400 €.

C'est ce même mois que Steve Jobs est diagnostiqué avec un cancer du pancréas et doit être hospitalisé, pour retirer une tumeur neuro-endocrine. Le diagnostic effectué à temps lui permet d'éviter le pire.

En convalescence, l'iCEO laissera donc le soin à Phil Schiller d'inaugurer l'Apple Expo, le 31 août.

L'iPod possède désormais 58% de part de marché, et iTunes 70%. L'autre grand événement de cette exposition est la présentation en avant-première du nouvel iMac G5, et de son tout nouveau design (dont la base se retrouve encore aujourd'hui dans les iMac). Il est disponible en modèles 17 ou 20 pouces, avec un processeur à 1.6 ou 1.8 GHz, une carte graphique GeForce FX 5200 et un disque dur de 80 ou 160 Go. En bref : une superbe machine ! Grâce à cette annonce majeure et le succès qui s'ensuit, l'action Apple atteint le cap des 60 dollars, un record jusqu'alors.



**Théo Treize**

Rédacteur en chef

[theo13@ipomme.info](mailto:theo13@ipomme.info)

# Tests

## Pod to Mac

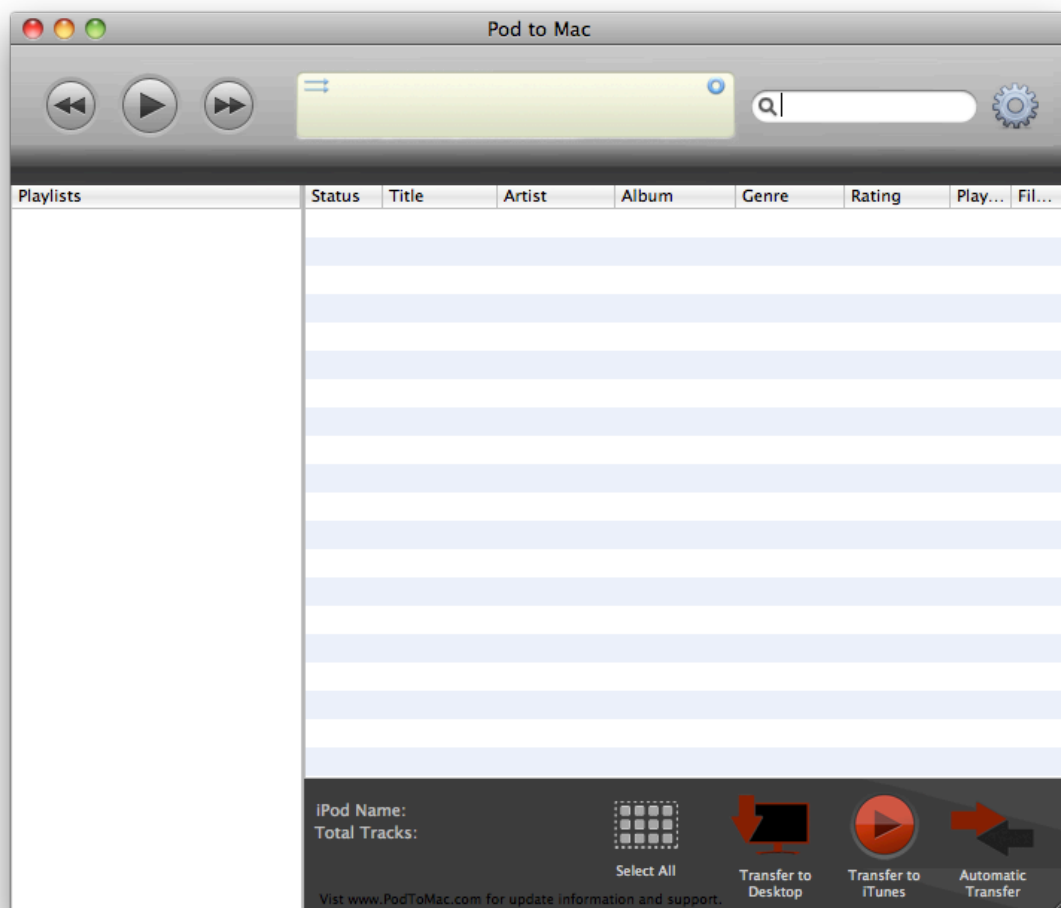
Pod to Mac est une application gratuite permettant de transférer de la musique, des vidéos et des playlists d'un iPod ou iPhone vers un Mac. Vous pouvez la récupérer à [cette adresse](#).

Malheureusement, il s'agit d'une application encore non traduite, mais elle est tellement simple à utiliser que ça ne devrait pas être un problème insurmontable, même pour les non-anglophones. Si l'envie vous prend d'écouter au travail la musique de votre iPhone et que vous n'avez pas de

câble audio à disposition, Pod to Mac est là!

Il s'agit d'une application universelle fonctionnant sous Leopard et Snow Leopard en 32 bits.

Pour commencer, il faut brancher votre iPhone et lancer Pod to Mac. Celui-ci s'occupe de démarrer iTunes. Pendant le transfert, iTunes reste ouvert mais ne doit pas diffuser de musique.





# Tests

A partir de là, vous avez le choix de tout transférer à partir d'iTunes vers votre iPhone : Si vous choisissez **automatic transfert**, tout ce qui se trouve sur votre périphérique est transféré dans iTunes, y compris les sonneries personnalisées et les vidéos. Sinon, vous pouvez transférer au cas par cas des listes (**playlists**) les unes indépendamment des autres. N'oubliez pas de tout sélectionner avant de cliquer sur transférer. Cliquer sur **playlists** dans la colonne de gauche ne suffit pas.

Vous pouvez vous contenter de transférer la musique sur votre bureau (**transfert to desktop**) ou de la lire sur votre Mac pendant que votre iPhone se recharge tranquillement.

La même application existe aussi pour Windows et s'appelle Pod to PC. Elle est disponible au même endroit.

## Nous avons aimé

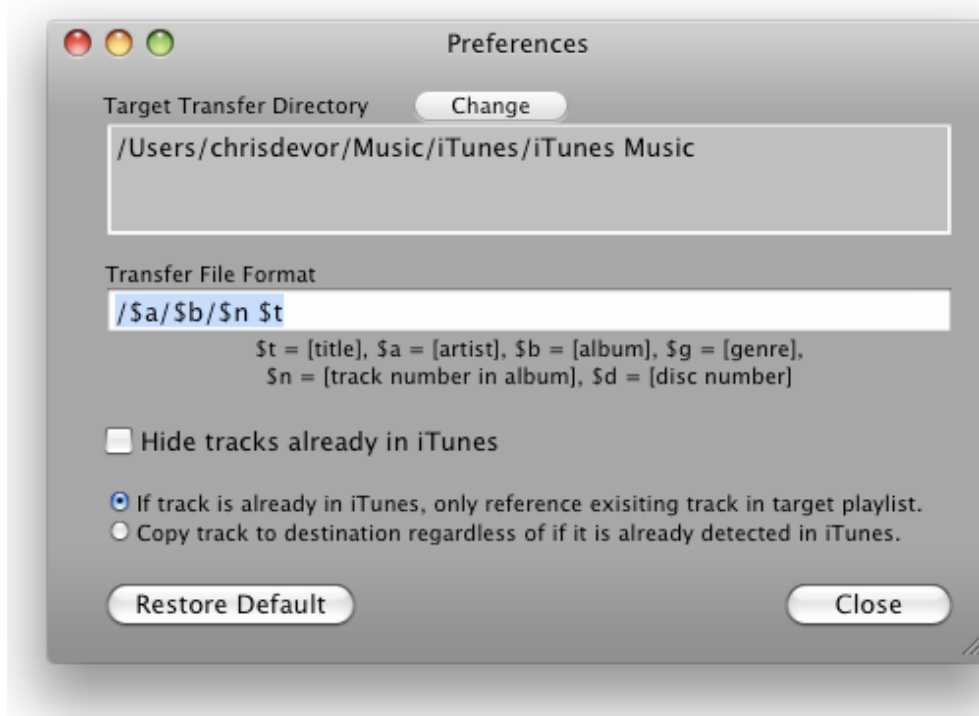
- Le prix
- La simplicité
- L'efficacité

## Nous aurions aimé

- La localisation en français
- La bidirectionnalité : impossible de transférer un fichier de n'importe quel Mac vers n'importe quel iPhone/iPod.

## En un mot

Il ne manque pas grand chose pour que Pod to Mac soit l'application ultime. Une petite localisation serait un bon point de départ. Si d'aventure ce logiciel vous plaît, pensez à faire un don à l'auteur, cela l'encouragera !



# Tests iPhone

## Worms

Worms est un jeu de guerre dans lequel l'humour est omniprésent. On peut y jouer seul, contre la machine, mais également à plusieurs, puisqu'il s'agit d'un jeu au tour par tour. Il est possible d'inviter jusqu'à trois adversaires à jouer sur le même appareil. Le principe du jeu est simple : une bande de vers (worms, en anglais) combat d'autres bandes de vers.

Les décors sont destructibles et présentent une grande variété, mais le choix le plus vaste est celui des armes. Complétant les plus traditionnelles telles que le bazooka, le fusil, la mitraillette, la grenade et la

dynamite, on trouve des armes plus originales et tout aussi destructrices comme la banane, le mouton et l'âne en ciment, l'arme ultime du jeu.

Les commentaires réalisés par la machine sont amusants, mais un peu répétitifs à la longue.

Le jeu, par contre, est loin d'être lassant, car de nombreux éléments peuvent perturber votre tir comme de violentes rafales de vent, un élément du décor ou même de petites mines. Bien souvent, tel est pris qui croyait prendre.



# Tests iPhone

L'adaptation de ce célèbre jeu sur l'iPhone est une réussite totale, l'écran tactile étant beaucoup plus simple pour diriger les vers que l'emploi d'un clavier ou d'une souris. On peut ainsi se déplacer dans l'ensemble de l'écran et zoomer très facilement afin de viser au plus près.

Nous avons aimé

- La qualité de ce jeu qui pour moins de 4 euros sur iPhone et iTouch est une affaire, en comparaison du prix du même jeu sur d'autres supports.
- La durée de vie, la convivialité et l'humour.

Nous aurions aimé

- Rien, ou presque : que les messages humoristiques soient plus variés ou débrayables.

## En bref

Un sommet du  
jeu de guerre :  
incontourna-  
ble.





# Tests iPhone

## Flickr

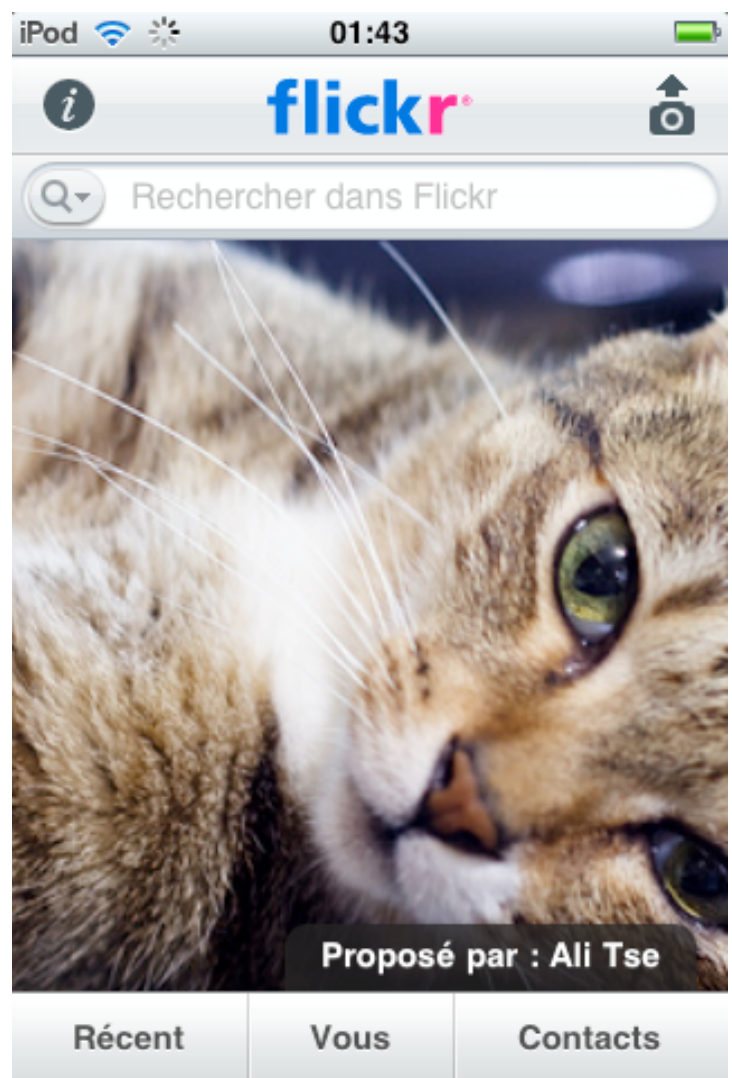
Que vous soyez photographe novice, amateur ou professionnel, vous connaissez sans doute le site web [Flickr](#) de Yahoo!. L'interface dépouillée et les fonctionnalités puissantes de ce service d'hébergement d'images n'ont plus à prouver leur efficacité.

Si les logiciels tirant partie du service sont légions sous Mac OS X, nous allons aujourd'hui nous intéresser à [Flickr](#), l'application iPhone éponyme et officielle.

Lors du premier lancement de Flickr, vous devez renseigner vos identifiants et autoriser l'application à modifier les données de votre compte (un petit détour par Safari est nécessaire). Passé cette formalité, vous n'avez plus qu'à régaler vos pupilles ! A l'instar du site Flickr, l'application arbore une interface blanche et légère, qui sublime les images en faisant fi des éléments visuels parasites. L'écran d'accueil fait défiler les photos de vos contacts avec un effet de fondu classique mais efficace (attention, l'effet est hypnotique, et vous risquez bien de regarder passer les images pendant dix minutes !).

En haut à gauche, un bouton **i** vous donne accès à quelques rubriques techniques ou légales, telles que les conditions d'utilisation ou les crédits. C'est à ce même endroit que vous pouvez fermer la session en cours. En haut à droite, un bouton explicite vous propose de mettre en ligne vos

images, ce qui présente surtout un intérêt pour les iPhone (en attendant l'iPod Touch doté d'un capteur photo). La barre de recherche, quant à elle, ne pourrait être plus simple d'utilisation : tapez un mot-clé, et réduisez éventuellement la recherche à votre collection ou celles de vos contacts en appuyant sur la loupe et en sélectionnant l'option adéquate.



**iMat**

Rédacteur en chef adjoint

[imat@ipomme.info](mailto:imat@ipomme.info)



# Tests iPhone

En bas, trois choix s'offrent à vous : tout d'abord, jeter un oeil à votre activité récente. Celle-ci comprend vos commentaires et les images mises en ligne par vos contacts il y a peu.

Il est bien sûr possible de sélectionner une image pour l'admirer en détail (titre, auteur, album, description, tags...), y laisser un commentaire ou même l'ajouter à vos favoris. Le second choix vous permet de parcourir votre propre galerie ; la rubrique **Séries et tags**, comme son nom l'indique, vous fait naviguer par thèmes, et la rubrique **Favoris** répertorie tous vos coups de coeur.

Enfin, le dernier bouton en bas à droite de l'écran d'accueil est un simple répertoire des contacts (classés par ordre alphabétique).

Si vous avez beaucoup d'amis, pas de panique : la fonction recherche est de la partie. En sélectionnant un contact, vous tombez sur un écran similaire à votre propre page : il est donc possible d'admirer les albums et les favoris des autres membres Flickr.

## Nous avons aimé

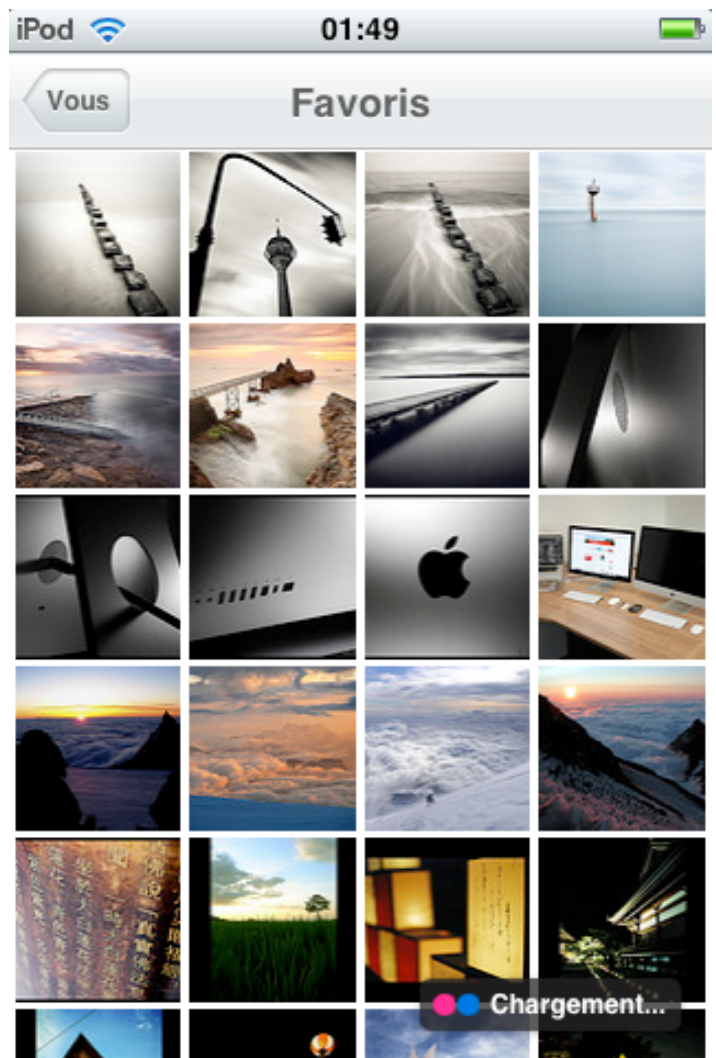
- Interface sobre mais efficace, cohérente avec le site
- L'écran d'accueil agréable
- La localisation française

## Nous aurions aimé

- D'avantage de fonctionnalités (groupes, pools, etc)
- Un chargement un peu plus rapide des images et de l'interface

## En un mot

Flickr est une application encore jeune (version 1.0.3) mais déjà très prometteuse. Une valeur sûre si vous souhaitez accéder à votre bibliothèque d'images via votre smartphone favori !



**iMat**

Rédacteur en chef adjoint

[imat@ipomme.info](mailto:imat@ipomme.info)

# Tests iPhone

## Files

Files est un programme qui permet de transporter des fichiers sur l'iPhone ou l'iTouch de façon très simple.

Quel intérêt, me direz-vous, puisque nous possédons déjà des clés USB qui remplissent très bien cette fonction ? Files communique avec les ordinateurs à l'aide du wifi. Aucun câble n'est nécessaire pour copier ou effacer des fichiers sur son iPhone. Il vous suffit de lancer l'application et de rentrer l'adresse suivante dans la barre de votre navigateur internet pour que vos deux appareils puissent alors communiquer <http://192.168.1.12:8080/>.

De plus, Files permet de lire moult formats de fichiers courants sur l'iPhone, des classiques Word, Excel, PowerPoint et iWork aux fichiers PDF, images, vidéos et html. Lors de nos tests, il n'a jamais été pris en défaut. Les fichiers s'affichent en mode plein écran, paysage ou portrait, avec possibilité de zoom. Autre intérêt par rapport à une clé USB : dans sa version payante, Files n'a pas de limite de capacité. Dans sa déclinaison « lite », la totalité des fichiers ne peut excéder 200 Mo. Pour terminer, la cerise sur le gâteau : l'accès aux fichiers sur l'iPhone peut être protégé par un mot de passe de 4 chiffres.

### Nous avons aimé

- La vitesse de transfert des fichiers par wifi entre le Mac et l'iPod touch

- La compatibilité avec de nombreux formats pour la lecture des fichiers

### Nous aurions aimé

- Choisir quels dossiers protéger par mot de passe

### En bref

Un très bon programme, à essayer en version Lite avant de se laisser convaincre et acheter la version à 3,99 euros.



**Alain**

Rédacteur

[alain@ipomme.info](mailto:alain@ipomme.info)

# Tests iPhone

## Les applications du mois

Depuis l'introduction de cette rubrique dans iPomme Mag, il est une catégorie d'applications qui s'est malheureusement trouvée négligée, et elle mérite toutes nos excuses.

Je fais bien sûr allusion aux outils intéressants et/ou instructifs. Histoire de rattraper cet oubli, voici pour votre plus grand plaisir deux exemples de programmes pédagogiques.

### 1) US States

Vous souhaitez embarquer pour un long tour des Etats-Unis (la destination finale étant Cupertino, CA), mais vous ignorez tout de ces contrées hostiles ? Pas de panique, il y a une application pour ça.

[US States](#) est une application très légère et minimaliste qui contient autant de pages qu'il y a d'états aux USA, c'est à dire 50 (en réalité, il n'y a que 46 états et 4 *Commonwealths*, mais c'est un vieux détail technique et linguistique).

Chaque page comprend une illustration du drapeau de l'état, et de multiples informations (capitale, date d'adhésion, superficie, etc). Pour passer à la fiche suivante, effectuez simplement un mouvement de *swipe* (glissement).

Une fonction recherche est également disponible, au cas où vous sauriez précisément quel état vous intéresse.

Attention toutefois, l'application (gratuite) est en anglais. Mais ce ne devrait pas être un problème si vous comptez voyager outre-Atlantique, n'est-ce pas ?



**iMat**

Rédacteur en chef adjoint

[imat@ipomme.info](mailto:imat@ipomme.info)

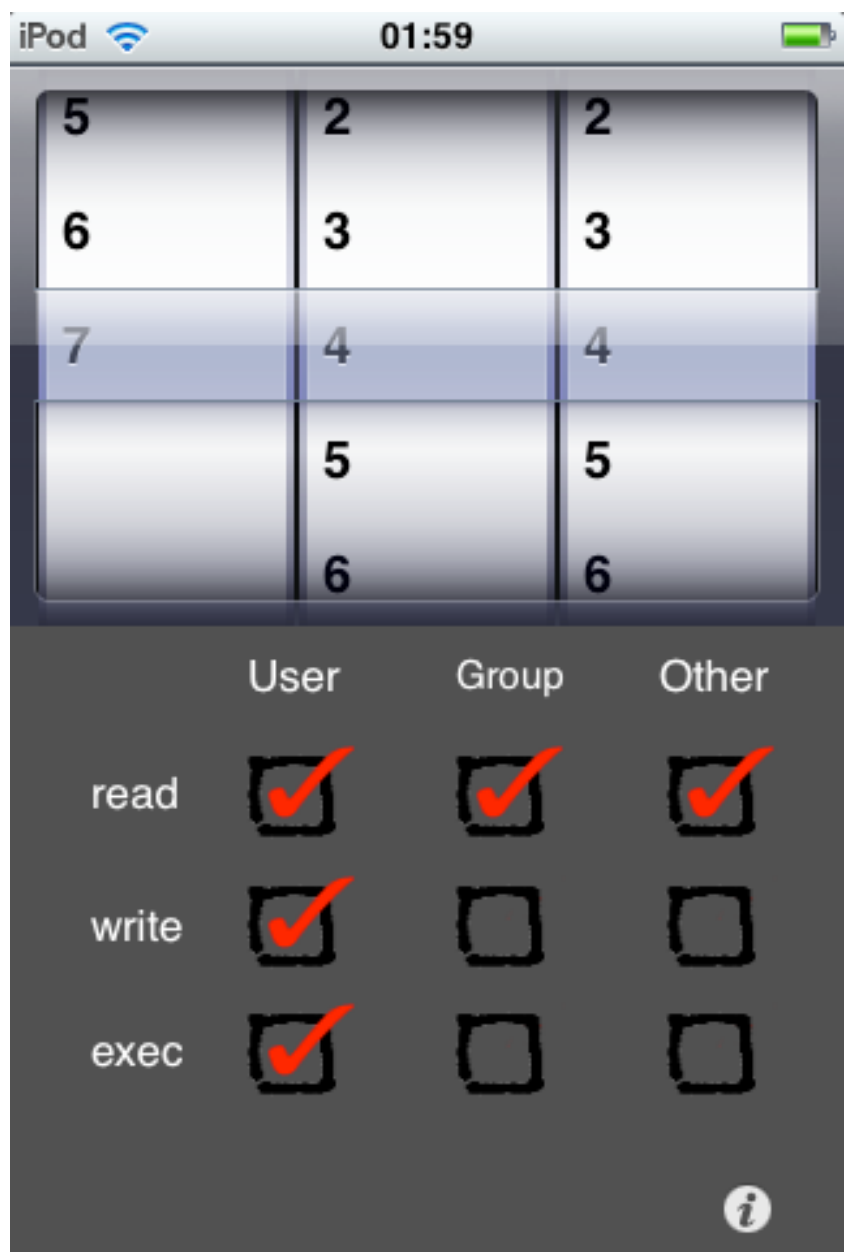
# Tests iPhone

## 2) Chmod

Vous avez dévoré le tutoriel du Terminal (cf. iPomme Mag n°15 à n°19) mais vous vous perdez encore un peu dans les permissions et les nombres octaux ? [Chmod](#) pourrait bien être la solution à votre problème.

On pourrait difficilement faire plus léger et plus simple que cette application. Dans la partie supérieure, il est possible de combiner les nombres octaux de toutes les façons possibles, ce qui affecte directement les permissions dans la partie inférieure. L'application interprète par exemple la combinaison 744 par `-rwxr--r--` (l'utilisateur a tous les droits, alors que le groupe et les autres n'ont l'accès qu'en écriture).

Bien heureusement, vous pouvez procéder de la façon inverse, en validant dans la partie du bas les autorisations que vous souhaitez attribuer, ce qui modifie les nombres octaux en conséquence. Voilà donc une application bien pratique (et gratuite) pour les débutants du terminal, et même les autres !



**iMat**

Rédacteur en chef adjoint

[imat@ipomme.info](mailto:imat@ipomme.info)



# Interview

## Les Gones du Mac

Le samedi 3 octobre fut marqué par un événement Apple francophone majeur, organisé par [Les Gones du Mac](#) à l'occasion de leur vingtième anniversaire et des 25 ans du Mac. L'expo s'est tenue sur une péniche (« la plateforme ») amarrée sur les quais du Rhône à Lyon.

Au premier niveau, plusieurs partenaires et exposants comme ICLG (principal partenaire), Adobe, Wacom, VMware, etc. Au niveau inférieur se trouvait le Jurassic Mac, une collection impressionnante de Mac commercialisés au cours des 25 dernières années, où l'on pouvait admirer des machines mythiques qui ont fait la renommée d'Apple. Toujours au niveau inférieur, mais dans une salle à côté, se tenait à notre disposition un Genius Bar sur la première moitié de la salle ; sur l'autre moitié, on pouvait assister à diverses conférences, dont une présentation de Snow Leopard, d'iLife 09, quelques [anecdotes](#), et bien plus encore. Malgré l'agitation, le directeur et un des membres de l'association, ont bien voulu répondre à nos quelques questions.

**Bonjour, pouvez-vous nous expliquer ce qu'est les Gones du Mac, ce que l'on y fait et quels avantages a-t-on en tant que membre ?**

*Bonjour. Tout d'abord, il est bon de préciser que les Gones du Mac est une association à but non lucratif qui*

*compte une centaine de membres environ, le principal avantage de l'association est qu'elle est basée sur la rencontre et le partage de connaissances. On peut donc aussi bien acquérir des connaissances que transmettre sa propre expérience. Tous les mardis soir se tient une soirée à thème sur vidéoprojecteur d'environ 1 h 30.*

**Comment peut-on s'inscrire pour faire partie des membres de l'association ?**

*Le plus simple (et c'est ce que l'on recommande) est d'assister au moins une fois à une réunion avant de se décider, puis si on souhaite s'inscrire on peut le faire sur place. Toutes les informations utiles, programme et localisation des soirées à thème, formulaire d'adhésion se trouvent sur notre site [lesgonesdumac.fr](http://lesgonesdumac.fr).*



**Calam**

Rédacteur

[calam@ipomme.info](mailto:calam@ipomme.info)

# Interview

***Est-ce que l'abandon de l'Apple Expo a été un facteur dans le choix de fêter les 20 ans des Gones en expo ?***

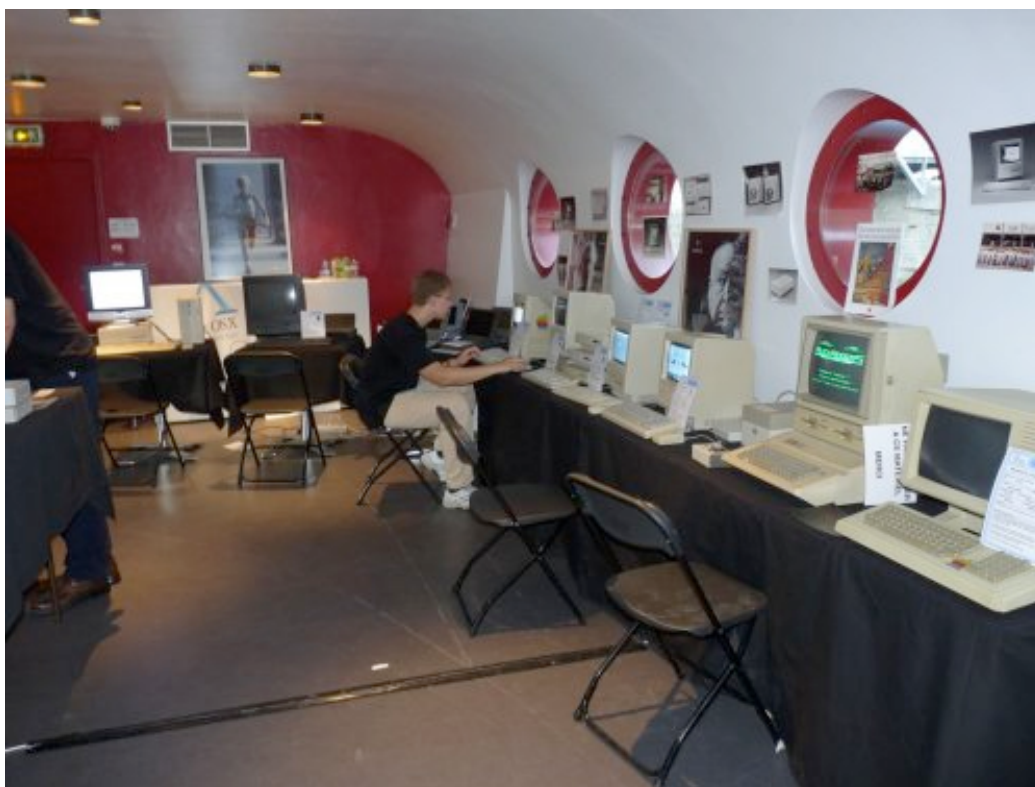
*On pourrait effectivement voir un certain rapport et croire à une nouvelle Apple Expo surtout que les médias l'ont tout de suite affiché comme étant l'évènement Apple de l'année à ne pas rater. C'est même sûrement pour ça que nous avons eu autant d'affluence, mais ça n'est qu'une coïncidence. Cet évènement nous a demandé beaucoup de travail à tous depuis un peu plus d'un an, bien avant l'annonce de l'abandon de l'Apple Expo. Nous voulions avant tout marquer le coup de nos 20 ans, après tout on ne les a qu'une fois.*

***Justement, est-ce que la fréquentation a été à la hauteur de vos espérances ?***

*Oui, même bien au-delà de ce qu'on pouvait imaginer. On est en plein milieu de l'après-midi et environ 2 000 visiteurs sont passés nous voir, et la journée n'est pas encore finie. Comme je l'expliquais, on a bénéficié d'une très forte couverture médiatique, qui nous vaudra peut-être des problèmes d'organisation si on obtient une telle affluence au niveau des adhésions. On verra ce qu'il en résulte une fois l'effet du moment passé.*

*Ce fut donc une excellente journée qui a été l'occasion pour tous les Mac users de se rencontrer dans la bonne humeur.*

*Vous pouvez retrouver [une vidéo](#) de l'expo des Gones et [quelques photos](#) réalisées par Matthieu Blanco et Lokan.*



# Interview

## Welovemac

Nous vous avons relaté comment l'anniversaire des Gones du Mac fut un excellent cadre pour rencontrer des *Mac users*.

Au vu des efforts réalisés par Christophe Schmitt et Matthieu Blanco (auteurs du site Welovemac et du podcast WelovemacJT) pour nous avoir fait vivre ou revivre cet évènement, il nous semblait difficile de ne pas les interviewer.

Ce n'est pas la première fois que nous parlons de [Welovemac](#) dans iPomme Mag (cf. n°23, p.7), mais cette entrevue sera l'occasion d'en apprendre un peu plus sur ce projet, ses coulisses et ses créateurs...

**Bonjour Matthieu et Christophe, pouvez-vous vous présenter en quelques mots pour nos lecteurs qui ne vous connaissent pas encore ?**

*Christophe* : Bonjour ! J'ai 38 ans, je suis graphiste de métier et actuellement, je travaille avec bonheur à la maison.

*Matthieu* : Bonjour, j'ai 22 ans et je suis ancien informaticien. J'ai repris depuis quelques semaines des études dans le management et la restauration.

**Quand avez-vous commencé à utiliser un Mac et pourquoi ?**

*Christophe* : Lorsque j'ai commencé à travailler en 1990 (ça ne me rajeunit pas !), j'ai

commencé par un quotidien régional où j'ai découvert par obligation le Macintosh. Pour y travailler, je devais pouvoir utiliser un Mac, ce qui m'était totalement inconnu à cette époque. Tout au plus avais-je touché à un Philips MO5 en primaire. En peu de temps, j'ai dépassé mes formateurs... il faut dire que j'étais célibataire et que je passais mes journées, de 9h à très tard dans la nuit, à apprendre et à connaître le Mac. Ma première machine fut un très honorable Mac II avec quelques Mo de disque dur ! Un souvenir génial !

Ça fait donc à présent près de 20 ans que j'utilise quotidiennement un Mac.

*Matthieu* : J'ai commencé à utiliser les Mac il y a de cela 8 ans. La première machine que j'ai pu utiliser était un PowerBook G4. Une machine d'exception ! Découverte de Keynote, d'Adium, de cet environnement Unix si particulier, du terminal, des possibilités infinies... un vrai bonheur pour quelqu'un qui a passé le plus clair de son temps sous Windows.

Petit à petit, j'ai travaillé dur pour me payer mon propre iMac à processeur Intel. De là se sont suivies toutes les étapes de redécouverte du système, d'apprentissage des logiciels de création (Keynote, GarageBand, etc.). J'ai totalement switché personnellement et professionnellement début 2009.



# Interview

**Christophe, on a pu constater depuis peu que ton blog Welovemac a connu quelques changements. Cela annonce-t-il du contenu supplémentaire à venir ? Des projets qui vont sortir des cartons ?**

**Christophe:** Les changements intervenus il y a quelques mois ont surtout été l'occasion de restructurer les catégories d'articles. La version précédente, même si elle plaisait beaucoup, était à mon sens plus brouillonne. De plus, je voulais tendre vers quelque chose de plus sobre et plus graphique. Apparemment, les deux plaisent et c'est cela qui compte. Il y a déjà du contenu supplémentaire avec le travail (de forçat) de Matthieu et ses podcasts. Mais je peux toutefois avancer que la prochaine version de Welovemac sera totalement différente de ce qui se fait actuellement. Nos très nombreux lecteurs ont des envies qui se joignent aux nôtres et nous espérons pouvoir offrir quelque chose de vraiment alternatif à ce qui se fait ailleurs dans notre domaine. Et puis comme nous sommes dans le monde Apple et son culte du secret, on va en rester là ;)

**Matthieu, on sent que depuis peu le monde du podcast francophone évolue de manière significative, et tu es relativement actif dans ce milieu. Peux-tu nous citer et nous expliquer les différents podcasts que tu réalises ?**

**Matthieu :** C'est vrai ! J'ai l'im-

pression qu'il y a une nouvelle vague de podcasts qui arrive dans le paysage français. Il était temps :). Nous avons environ 4 à 5 ans de retard sur les USA.

Mes podcasts sont disponibles dans les sections technologies. WelovemacJT tout d'abord : chaque semaine un résumé de tout ce qui c'est passé dans l'actu tech et Apple. Il y a aussi Welovemac Screencasts : de temps à autre des vidéos de trucs et astuces, tests logiciels, etc.

Dans la section Art > Littérature vous pouvez retrouver A demi-mot. Un podcast de « livres audio » gratuits. Ou plus précisément de nouvelles et textes courts d'auteurs méconnus. (<http://www.ademimot.fr>)

Et très prochainement dans la section Économie et Entreprise avec Financimmo : le podcast indépendant de l'actualité financière et immobilière.

(<http://www.financimmo.net>)



**Calam**

Rédacteur

[calam@ipomme.info](mailto:calam@ipomme.info)



# Interview

***Christophe, tu es aussi très actif de ton côté et pas que sur ton blog Welovemac ; tu rédiges avec ta plus belle plume pour divers magazines Mac, peux-tu nous dire lesquels ? Et quels sujets sont évoqués ?***

*Christophe* : J'ai collaboré pendant un temps au magazine Compétence Mac et à Vous et Votre Mac. Pour l'un comme pour l'autre, je suis surtout intervenu sur des sujets proches des applications, mon domaine préféré ! La rédaction d'articles pour un magazine papier change assez radicalement par rapport à ce que je fais sur Welovemac. Sur le site, je peux me lancer dans des articles longs ou courts avec beaucoup de visuels ou non, sans penser à quoi que ce soit d'autre. Pour un magazine, il faut respecter certaines règles comme le nombre de signes ou de captures d'écran, la place n'étant pas extensible. Mais l'un comme l'autre apporte une réelle satisfaction. À ce propos, j'ai à présent un peu plus de temps pour écrire, donc à bon entendeur... ;)

***Depuis peu, Welovemac et MacJT ont fusionné, ce qui a donné naissance à WelovemacJT. Comment et quand a commencé l'aventure de cette union ?***

*Christophe* : Welovemac et MacJT n'ont pas vraiment fusionné. Welovemac reste ce qu'il a toujours été. L'arrivée de MacJT et donc de Matthieu a été l'occasion de proposer plus de contenu de qualité, ce dont je suis fier. Je précise, c'est toujours bon à savoir, que Matthieu a une liberté totale sur ce qu'il entreprend dans la partie Welove-

macJT et les screencasts. Je n'interviens pas dans ses choix et il n'intervient pas dans les miens. Il s'agit d'une collaboration, tout même assez poussée, et très fructueuse.

MacJT a « cessé d'émettre » fin août dernier et nous nous étions déjà approchés, Matthieu et moi, à peu près deux mois avant.

***Est-ce que WelovemacJT a été bien accueillie ?***

*Christophe* : Très très bien ! Il n'y a qu'à voir les places trustées par les deux podcasts sur iTunes Store. Il faut dire aussi que le talent de Matthieu n'est pas pour rien dans cette affaire ;)

*Matthieu* : L'arrivée de MacJT sur Welovemac a été totalement comprise par les lecteurs et auditeurs. Nous voulions retrouver un même niveau de qualité tant à l'audio qu'à l'écrit, ce que je m'efforce de faire à chaque épisode :) ! Cette collaboration en plus d'avoir été bien accueillie a permis au podcast de tripler ses auditeurs et d'être beaucoup plus visible.

***Est-ce que cette union a une influence sur votre travail ou au contraire vous restez plutôt libre du contenu qui sera diffusé par chacun ?***

*Christophe* : Comme je l'ai dit plus haut, nous restons libres dans nos choix. Mais je confesse qu'il nous arrive assez souvent de nous interroger mutuellement sur des choix que nous pensons faire.



# Interview

*Matthieu* : Totalelement libre. Mais comme le dit Christophe, on en vient à se demander de plus en plus souvent avis et conseils, car nous allons dans la même direction avec la même vision.

**Combien de personnes travaillent à ajouter du contenu sur le blog ?**

*Christophe* : Actuellement, et mis à part Matthieu, je suis tout seul. Nous avons des rédacteurs occasionnels qui nous soumettent des idées ou des articles, mais il faut dire qu'il s'agit d'un très travail très prenant. Il n'y a qu'à voir les nombreux sites et blogs Mac qui naissent régulièrement et qui meurent, malheureusement, quelques semaines ou mois plus tard.

*Matthieu* : C'est toujours très facile de créer ou de lancer un projet. Un blog en quelques minutes, un podcast en une petite heure... c'est la régularité qui est le plus difficile.

**En tout cas, on ne peut que vous remercier pour nous avoir fait vivre l'expo des**

**Gones avec une vidéo et des photos de très bonne qualité. Il ne me reste plus qu'une question : participez-vous aux réunions parmi les membres des Gones du Mac ?**

*Christophe* : Étant localisé à la frontière de la Champagne-Ardenne et de la Lorraine, il ne m'est pas possible de participer à une association lyonnaise, aussi chaleureuse soit-elle. ;) Il n'existe pas, à ma connaissance d'association d'utilisateurs Mac dans ma région, ce qui est dommage... tiens, peut-être une idée à creuser ?

*Matthieu* : En fonction de mon emploi du temps, je souhaite m'investir très souvent ! Ce fut une superbe expérience que de présenter dernièrement « Keynote » et de retransmettre la vidéo sur internet par la suite. Nous pensons même à retransmettre les soirées en live sur internet... ;-)

**Très bien ! Merci à tous les deux d'avoir pris le temps de répondre à nos questions, et à bientôt sur Welovemac !**



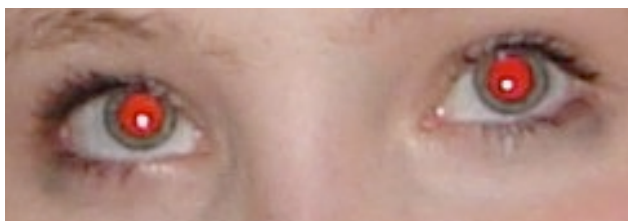
## The Gimp : le tutoriel

### *Partie V : Comment supprimer les yeux rouges*

Bien que l'on trouve de nos jours des appareils photo de plus en plus performants, l'utilisation du flash peut occasionnellement teinter les yeux d'un sujet en rouge. Voici ci-dessous, en trois parties, le moyen très simple de rectifier une telle image, puis de réduire la taille de la pupille pour les puristes et enfin, pour ceux qui le souhaiteraient, changer la couleur de l'iris.

#### 1) Élimination des yeux rouges

Voici un exemple avec une photo qui présente deux beaux yeux rouges.



Ouvrez votre logiciel favori pour la retouche d'images, The Gimp, et zoomez de façon à bien apercevoir les deux yeux dans la même fenêtre.

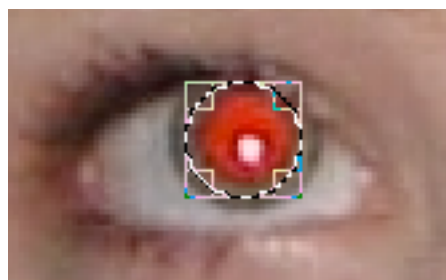
Choisissez ensuite l'outil de **sélection el-**

**liptique**



Pour plus de facilité lors de la sélection, vérifiez que le **Lissage** est bien sélectionné puis cochez l'option **Étendre depuis le centre**.

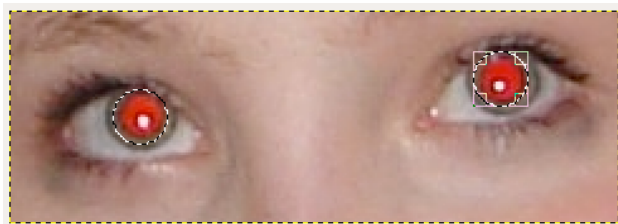
Choisissez un des deux yeux, cliquez dans le centre de la partie rouge et bougez la souris de façon à recouvrir entièrement la partie rouge de l'œil.



Revenant vers la fenêtre de la sélection elliptique, choisissez le mode **Ajoutez à la sélection courante** pour travailler sur l'autre œil :

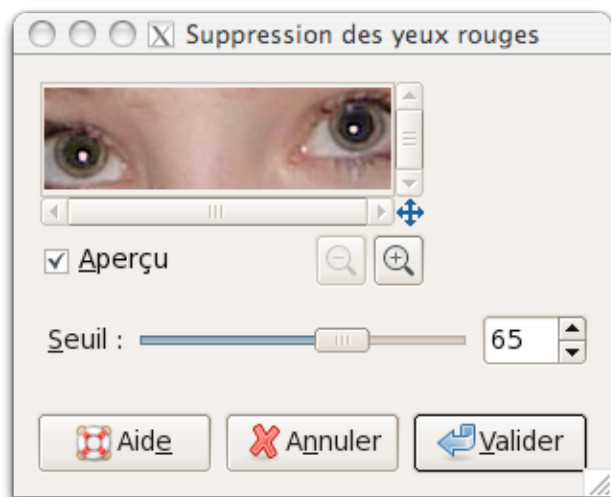


En partant du centre du deuxième œil, sélectionnez la partie rouge.



# Pas à pas

Il suffit maintenant de choisir dans le menu supérieur **Filtres, Amélioration** puis **Suppression des yeux rouges** pour voir apparaître la fenêtre suivante :



Réglez le seuil afin de faire disparaître toute trace de rouge. Une valeur autour de 65 est généralement suffisante.

Validez, les yeux ne sont plus rouges. Pour éliminer la sélection, choisir **Sélection** puis **Aucune**.

## 2) Rétrécir la pupille et agrandir l'iris.

Il va falloir lors de cette étape travailler séparément les deux yeux. Il faudra être vigilant sur la taille de la pupille et vérifier qu'elle est bien identique des deux côtés.

Comme lors de l'étape précédente, on choisit l'**outil de sélection elliptique** avec les mêmes options. On sélectionne alors la taille de la pupille souhaitée et on clique

sur le menu supérieur **Sélection** puis **Inverser**. Grâce à ce choix, il sera facile de travailler sur la partie de l'iris à colorier sans risquer d'intervenir sur la pupille qui restera intègre, soit noire avec le reflet blanc éventuel.

Pour donner de la couleur à la partie de l'iris, on va utiliser, par petites touches, l'ou-

til **Cloner** :



Tout d'abord, sélectionnez le mode **Normal**, une opacité de 100 et une brosse assez petite comme Circle 05. Régler l'option **Étirer ou rétrécir** autour de 1, ou en dessous.

Cliquez sur une partie de l'iris colorée et appuyez sur la touche **ctrl**. Relâchez puis cliquez sur une portion à colorier afin de cloner la couleur d'origine sur cette nouvelle partie.

Recommencez jusqu'à ce que votre iris soit de la couleur souhaitée. N'hésitez pas à changer votre zone de clonage.

En cas d'erreur, tapez sur **ctrl+z** ou cliquez sur **Édition** puis **Annuler**.

Faites de même pour l'autre œil pour obtenir un résultat comme celui-ci :



**Alain**

Rédacteur

[alain@ipomme.info](mailto:alain@ipomme.info)



# Pas à pas

## 3) Changer la couleur des yeux.

Il peut être amusant de changer la couleur des yeux (avant d'acheter des lentilles colorées par exemple).

Comme dans la première partie, il faut sélectionner les deux yeux . Ensuite, créer un nouveau calque : choisir dans **Calques** > **Nouveau calque**.

Pour voir apparaître la boîte des calques, tapez **ctrl+L**.

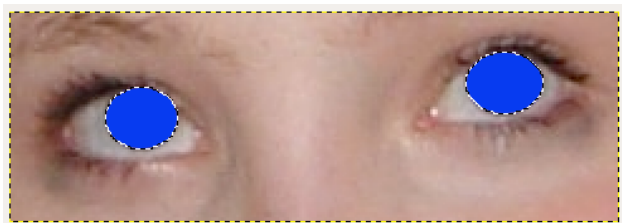
Choisissez une couleur de premier plan,

bleu par exemple  puis cliquez

le pot de peinture.

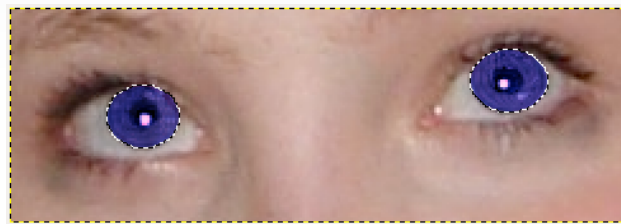


Cliquez à l'intérieur de l'œil pour obtenir ceci :



C'est vraiment laid, mais fort heureusement pas encore terminé...


Dans la boîte de dialogue des calques, vérifiez que le nouveau calque est sélectionné et choisissez le mode **Superposer**.

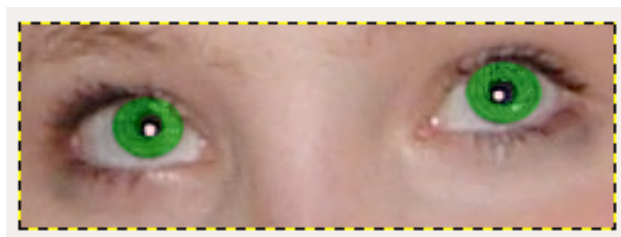


C'est lors de cette étape qu'il peut être utile de changer la couleur afin d'obtenir celle souhaitée.

En effet, la couleur obtenue représente le mélange de la couleur d'origine avec celle choisie.

Éliminez la sélection en choisissant **Sélection** puis **Aucune**.

Choisissez ensuite la gomme , puis effacez la couleur qui recouvre la pupille noire.



**Alain**

Rédacteur

[alain@ipomme.info](mailto:alain@ipomme.info)

# Partenaires

Chaque publication d'iPomme est une véritable aventure dans laquelle toute l'équipe investit beaucoup de ses forces. Néanmoins, sans le concours de sites partenaires ou amis, cette entreprise serait encore plus éprouvante. C'est pour cette raison que la rédaction a le plaisir d'inaugurer cette page. Tous ceux qui, d'une façon ou d'une autre, apportent régulièrement leur pierre à l'édifice y sont rassemblés. Encore merci à eux !

## Mac-Gratuit

Mac-Gratuit est une mine d'or si vous êtes en quête de logiciels gratuits, ou freewares. Le site est divisé en plusieurs sections (Bureautique, développement, réseaux, multimédia, utilitaires, jeux, widgets, iPhone) : de quoi trouver la perle rare sans jamais risquer de devoir la payer.

## MacQuebec

MacQuebec est un site d'actualité incontournable pour tous les Québécois. Il constitue un bon relais des événements Mac des environs (et d'ailleurs !).

## RefurbMe

RefurbMe se propose de vous aider à bondir sur les meilleures offres du Refurb Store. Ce dernier, rappelons-le, rend disponible à la vente des produits reconditionnés Apple, pour un prix plus bas qui ne sacrifie en rien la qualité. Un widget, des alarmes Growl et une newsletter sont disponibles en complément du site RefurbMe lui-même.

## PersoLive

Le site PersoLive propose un système d'exploitation en ligne, accessible via n'importe quel navigateur (et n'importe quel OS). Pour 32,90€ par an, vous obtenez 10 Go d'espace de stockage assortis d'un service très complet.

Un grand merci également à ceux qui nous diffusent tous les mois : **LogicielMac** et **MacGeneration** !

Source des news : MacGeneration, Mac4Ever, LogicielMac.





ipomme.info



FaceBook



Twitter