# Freecom

## se lance dans la sacoche suisse

© DR

**Freecom va commercialiser en France les sacoches du célèbre fabricant suisse Wenger. Au menu, luxe et qualité garantie à vie. Youssef Najid nous en dit plus sur cette diversification de Freecom, spécialisée jusqu'alors dans le disque dur externe et multimédia.** par Stéphane Kauffmann

Entretien avec

**Youssef Najid**
Responsable marketing Europe du Sud

**JDLI : Freecom et les couteaux suisses, expliquez-nous.**
Youssef Najid : Freecom a réalisé une joint-venture avec le fournisseur d'équipement américain Avenues pour distribuer en Europe la marque Wenger. Ce nom est surtout connu dans nos latitudes pour ses fameux couteaux de l'armée suisse et son logo avec la croix helvétique sur fond rouge. Or, Wenger/SwissGear est également un fabricant de bagagerie pour ordinateurs portables très réputé outre-Atlantique. Freecom commercialise désormais ces produits en France. Il s'agit d'accessoires haut de gamme qui se distinguent par une qualité de fabrication exceptionnelle et ils sont d'ailleurs garantis à vie. Comme le couteau suisse, ils recèlent de nombreuses astuces de rangement ou de protection et s'avèrent d'une solidité à toute épreuve.

**C'est une gamme complète ?**
Bien entendu, nous commercialisons 35 références. Il y a des sacoches, des trolleys, des sacs, des mallettes et des sacs à dos. Le maître mot est la qualité mais tout autant le design, avec une sobriété exclusive très suisse qui valorise grandement l'objet. Ce sont des accessoires luxueux avec une gamme de prix qui va de 32 à 150 euros. Les sacoches Wenger se distinguent aussi par de nombreuses astuces de rangement, comme des poignées armées quasiment incassables et une protection maximale de l'ordinateur. Nous proposons également une gamme pour les femmes avec deux sacs à main qui n'ont pas un aspect informatique mais garantissent néanmoins la protection efficace du notebook.

**Quelles sont vos ambitions en France sur un secteur tout de même assez encombré ?**
Déjà, nous sommes sur un segment peu ou pas représenté en France qui est le très haut de gamme et pour lequel il y a une forte demande. Et dans ce secteur précis, nous avons une offre très large là ou d'autres ont au mieux un ou deux produits. De plus, par la marque et l'origine, la valeur ajoutée et la perception de qualité sont très fortes. Par ailleurs, nous offrons de très bonnes conditions à la distribution avec d'excellentes marges sur des produits à forte valeur ajoutée. Nous assurons le SAV en direct sans oublier la garantie à vie. Enfin, nous proposons un présentoir Wenger complet très qualitatif en rouge et noir qui peut contenir toutes les références.

**Et quelles sont les nouveautés sur les secteurs traditionnels de Freecom ?**
Sur les disques durs externes, nous allons renforcer notre gamme réseau désormais forte de quatre produits. Avec la démocratisation du réseau domestique, la demande est devenue très forte. La différenciation est également un thème majeur avec le ToughDrive qui arrive en rose ainsi qu'en version custom transparente pour y glisser une image de son choix. Notre disque dur Hard Drive XL de 1 Tera est aussi devenu très abordable pour le grand public avec un prix de 330 euros. Nous avons également deux nouveautés dans les disques durs multimédia. Un premier arrive sous peu et propose une sortie HDMI ainsi qu'une connexion e-Sata. Le second sera pour cet été et offrira une fonction d'enregistrement directe et un tuner TNT intégré. Enfin, le Media Player XS est un petit boîtier qui permet de connecter un disque externe à un téléviseur pour en faire un disque multimédia.