EA

Offre un jeu

Electronic Arts aime les joueurs et va leur offrir un jeu gratuit, Battlefield Heroes sur PC. Disponible à partir de cet été en téléchargement, cette nouvelle déclinaison de la série de jeux d'action multijoueurs adoptera pour l'occasion un aspect davantage « cartoon » pour s'adresser à un public plus large. *« Les gens veulent jouer d'une nouvelle façon, avec un accès simplifié pour un divertissement immédiat »*, estime Gerhard Florin, Vice-président exécutif de l'édition. *« EA ouvre une nouvelle voie de distribution et de tarification adaptée à la manière de jouer. »* L'éditeur compte gagner de l'argent sur le titre via la publicité insérée dans le jeu ainsi que les micro-paiements. On retrouve donc ici le business model « item selling », très répandu en Corée, dans lequel le joueur ne paye pas le jeu de base mais doit investir pour se procurer de nouveaux éléments de jeu (armes, personnalisation…).

Une demi-France connectée

Selon GfK, la moitié des foyers français sera connectée à Internet en 2008, pour un taux d'équipement en informatique de plus de 60 %. Si cela peut paraitre impressionnant, il faut bien savoir que cela place le pays 29 points derrière la Suède, 21 derrière l'Allemagne et 17 derrière les anglais ! C'est un des enseignements de la première communication de GFK pour cette année. Nous aurons l'occasion de vous communiquer les résultats de divers bilans 2007 que l'institut s'apprête à divulguer.

édito

Occasion

Ralentissement de la croissance ? Morosité des ventes ? Ce n'est pas précisément ce qu'il s'est passé pour le e-commerce en 2007. Un Français sur trois a été cyberacheteur en 2007 et avec un foyer sur deux qui est connecté, la progression ne devrait pas s'arrêter là. Cela pourrait bien engendrer de vrais changements dans les structures du commerce. Tout d'abord la concurrence sur les prix est nettement plus forte que dans une zone de chalandise restreinte (l'e-commerce n'est pas devenu le cinquième circuit de distribution pour l'équipement de la maison pour rien), mais aussi, il ouvre un formidable marché de l'occasion… Car si les particuliers achètent en ligne, ils vendent également en ligne. Cette part de la consommation qui échappe aux éditeurs, fabricants et autres fournisseurs pourrait bien rapidement devenir un nouveau souci pour eux.

Sébastien Anxolabéhère

HD-DVD

Toshiba relève le défi

Après avoir été chahuté lors du CES de Las Vegas, Toshiba se devait de lancer un signal fort aux distributeurs et aux consommateurs en réaffirmant haut et fort ses ambitions pour le HD-DVD. C'est chose faite depuis le 1er février. Le fabricant japonais a non seulement repositionné le prix de ses lecteurs HD qui s'échelonnent dorénavant entre 199 et 499 euros et contiennent deux HD-DVD en bundle (300 et La Mort dans la Peau ; voir aussi news Salon), mais de plus, il propose une nouvelle promotion qui rime avec stratégie grand public. Du 1er février au 31 mai, l'acquéreur d'un lecteur de HD-DVD de Toshiba qui fera l'achat de trois HD-DVD et de trois DVD pourra se faire rembourser 100 euros par le fabricant japonais. Il n'est pas nécessaire que les six disques aient été achetés au même moment, ni dans le même point de vente. Toshiba lance un message clair au grand public : « nos lecteurs de HD-DVD sont les meilleurs lecteurs de DVD imaginables. » Dans les faits, grâce au upscaling qui met l'image DVD au format d'un téléviseur HD, il peuvent délivrer une image impressionnante depuis un DVD. La fonction lecteur de HD-DVD (rappelons qu'Universal et Paramount demeurent des supporters du format) n'est évidemment pas négligée mais elle apparait comme un « plus » pour un produit qui va permettre d'optimiser la vidéothèque déjà existante dans les foyers. Cette proposition de Toshiba reçoit un très bon accueil de la distribution, surtout au moment où le marché de la vidéo poursuit sa chute.

GTA IV

daté !

Rockstar vient de confirmer la date de sortie mondiale de Grand Theft Auto IV sur PlayStation 3 et Xbox 360, fixée au 29 avril prochain. Comme le souligne Sam Houser, fondateur et producteur exécutif de Rockstar Games, *« Nous avons travaillé dur pour concevoir un titre vraiment incroyable et nous espérons que GTA IV va imposer une nouvelle référence dans le jeu vidéo. »* Ce volet de l'une des séries les plus populaires de l'industrie est particulièrement attendu car il en marque la première apparition sur les consoles de dernière génération. Outre une réalisation largement revue à la hausse, GTA IV promet une jouabilité moins rigide avec notamment un système de visée plus instinctif.