12 CES 2008

Début janvier se tenait le Consumer Electronic Show de Las Vegas, un événement incontournable dans l'univers de l'électronique grand public. La haute définition était à l'honneur, tant du côté des téléviseurs que des caméscopes numériques.

18 Nintendo

Le constructeur et éditeur japonais continue à rencontrer un succès considérable. L'écosystème Nintendo, qui représente les ventes de la firme et des produits pour ses consoles, jeux des éditeurs tiers en tête, pèse pour plus de la moitié dans la hausse de 65 % du marché du jeu vidéo en France sur 2007. Stephan Bole, Directeur général, commente ces performances.

30 Appareils photo numériques

On craignait une stagnation voire une régression du marché de la photo numérique pour 2007… mais c'est à une augmentation des ventes de 8 % que l'on a pu assister. Pour que les ventes continuent sur cette lancée, il faudra soutenir l'intérêt des consommateurs et un retour à l'appareil bijou est sans doute une solution. Panorama de six modèles entre 279 et 400 euros.

40 Univers persistants

Trois ans de présence sur le marché, dix millions d'abonnés dans le monde : le succès de World of Warcraft, premier jeu massivement multijoueurs vraiment grand public est impressionnant. La riposte se prépare pourtant chez les concurrents, qui fourbissent leurs armes pour revendiquer des parts de marché. 2008 sera l'année de la concurrence pour le jeu de Bizzard.

Marché

6 : News

12 : Focus : Salon CES 2008
La HD encore et toujours

18 : Interview : Nintendo France
Stephan Bole, Directeur général

21 : Interview : Eidos France
Florent Moreau, Directeur marketing

Mobilité

22 : News

28 : Interview : QDOS
Yvan Lazaraf, Directeur général associé

30 : Panorama : Appareils photo numériques
Des compacts vraiment compacts

Salon

34 : News

38 : Interview : Freecom
Youssef Najid, Responsable marketing Europe du Sud

40 : Panorama : Univers persistants
2008, bataille sur les terres du jeu massivement multijoueurs

Guides

44 : DVD vidéo

46 : Hardware

48 : Jeux

50 : Logiciels multimédia

Journal des Loisirs Interactifs

66/72 rue Marceau
93 100 Montreuil-sous-Bois
Tél. : 01 41 58 58 20
Fax : 01 48 58 55 34

Directeur de la publication
Michel Besnier

Rédaction
Directeur des Rédactions
Stéphane Kauffmann
01 41 58 58 25
skauff@microscoop.com

Rédacteur en chef
Sébastien Anxolabéhère
01 41 58 58 26
sanxo@microscoop.com

Chef de rubrique software
Patrick Hellio : 01 41 58 58 27
phellio@microscoop.com

Secrétaire de rédaction
Guy Pichard
guy@microscoop.com

Journalistes
Driss Abdi, Jérôme Bohbot, Benoit Dupont, Laurent Guerder, Jean-Luc Marianna, Roland Marianna, Marie-Sylvie Maufus

Publicité
Directeur de publicité
Miguel Mato : 01 41 58 58 23
miguel@microscoop.com

Directeur de clientèle
Mamy Ramanamisata : 01 41 58 59 21
mamyr@microscoop.com

Chef de publicité
Hermance Blum : 01 41 58 59 22
hermance@microscoop.com

Maquette
Directeur artistique
Guillaume Desnoyers
guillaume@microscoop.com

Rédacteurs graphistes
Benoît Maurice
Christophe Monfort

Responsable diffusion, abonnement :
Chrystèle Bono : 01 41 58 58 20
cbono@microscoop.com

Site Web : www.jdli.com
Le Journal des Loisirs Interactifs est édité par Microscoop, SARL au capital de 30 000 euros. Siège social : 66/72 rue Marceau - 93100 Montreuil sous Bois.
Principaux actionnaires : Stéphane Kauffmann et Laurent Guerder.

Imprimé par lapca
83 490 Le Muy
ISSN : 1633 - 7123
Dépôt Légal : A parution
Prix de l'abonnement : 22 numéros pour 1 an pour la France Métropolitaine : 79 euros
Prix de l'abonnement pour l'étranger : nous consulter

L'envoi de tout texte, photo ou document implique l'acceptation par l'auteur de leur libre publication dans le journal. Les marques citées par le JDLI le sont dans un but informatif.
Crédits et copyright DR : Tous droits réservés.