QDOS

L'accessoiriste alternatif

Au lieu de s'engouffrer comme tout le monde sur le marché iPod, cet accessoiriste européen a préféré se focaliser sur les baladeurs Creative pour apporter une véritable valeur ajoutée. Il ne délaisse pas la Pomme pour autant avec l'accessoirisation prochaine de l'iPhone. par Stéphane Kauffmann

© DR

Entretien avec

Yvan Lazaref

Directeur général associé

JDLI : QDOS, un drôle de nom ?
Yvan Lazaref : C'est une expression américaine qui exprime une reconnaissance envers une personne qui a fait une bonne action ! En l'occurrence, en créant cette société il y a un an, nous avons voulu concevoir et développer des accessoires MP3 qui justement apportent une plus-value évidente au baladeur auquel ils se destinent. QDOS est franco-anglais avec un bureau à Paris. Le premier produit fut une station d'accueil pour iPod, toujours en vente d'ailleurs. Puis, nous avons décidé de nous consacrer aux baladeurs Creative.

Pourquoi ce choix ?
À ce jour, il n'y a pas de fabricant qui dispose d'une gamme complète autour des produits Creative. Cela semblait être une bonne idée plutôt que se lancer dans l'arène de l'iPod où tout a été fait avec une concurrence acharnée. De plus, il y avait là un véritable manque à combler. Creative a annoncé lors de ses derniers résultats que la marque avait fabriqué plus de 254 millions de baladeurs. Cela donne un parc installé largement suffisant pour occuper un accessoiriste.

Quels sont les produits que vous fabriquez ?
Aujourd'hui, nous avons une gamme complète avec des étuis, des transmetteurs FM pour la voiture et de la connectique. Nous avons démarré sur les Zen V et V+ avec une housse en cuir qui se distingue par une fermeture magnétique en relief et une déclinaison de couleurs. Après cela, il nous a semblé opportun de concevoir un transmetteur FM dédié qui accueille le baladeur dans la voiture pour l'écouter et pour le recharger. Ensuite, nous avons travaillé sur le Zen Stone tout petit mais dépourvu d'attache et nous avons donc proposé des étuis silicone avec un clip mais aussi un tour de cou, un brassard et un porte-ceinture. Pour le Zen Stone + avec écran, nous avons conçu un étui rigide transparent avec une ouverture façon briquet et un clip intégré qui se tourne à 360 degrés pour que le baladeur puisse être porté dans toutes les situations. Nous commercialisons aussi un chargeur avec témoin.

Quelle est votre plus-value, votre originalité ?
Nous nous sommes rapprochés de Creative pour signer un accord et disposer de toutes les informations nécessaires à la conception de produits de qualité. Ce qui nous différencie, c'est le souci du détail et de la perfection. Nous ne nous contentons pas de faire une housse qui sert juste à protéger. Nous analysons les besoins d'usage du propriétaire pour concevoir un accessoire disposant de toutes les fonctions souhaitables qui facilitent l'utilisation au quotidien. Nous faisons de la haute couture pour baladeur. Tout est adapté et ajusté pour améliorer l'expérience utilisateur. Un soin tout particulier est apporté au look et au toucher.

Quels sont vos projets ?
Nous voulons continuer autour des produits Creative mais aussi se diversifier avec d'autres fabricants comme Samsung. Le Coréen se distingue par des baladeurs originaux dans leur conception qui méritent une accessoirisation tout aussi novatrice. Nous voulons notamment les équiper en station d'accueil. Sinon, nous nous apprêtons à lancer notre premier accessoire pour l'iPhone. Il s'agit d'une station d'accueil pour regarder de la vidéo et écouter de la musique en déplacement. Elle exploite la possibilité de l'iPhone d'être utilisé à l'horizontale comme à la verticale. La station intègre deux petites enceintes et fonctionne sur piles.

Comment se fait votre distribution ?
Nous passons par un grossiste qui est Banque Magnétique. Nous sommes déjà présents à la Fnac, chez Virgin, chez Carrefour et en e-commerce. À terme, nous avons évidemment pour ambition d'être partout où se vendent les produits que nous accessoirisons.