Warner abandonne le HD-DVD

Quand il s'agit de business, on ne peut pas dire que les Américains font dans la dentelle. Pas d'amis, pas de règles, pas de politesse : il n'y a que l'argent qui compte. Ainsi, l'attitude des majors de Hollywood défraie la chronique depuis quelques temps. Grève des scénaristes sans dialogue, annulation des Golden Globe et maintenant coup de couteau dans le dos… mais d'un Japonais cette fois. Ainsi à la veille du salon CES de Las Vegas, Warner annonce sa décision d'abandonner le format HD-DVD pour se consacrer exclusivement au Blu-ray. Nous n'allons pas ici comme certains confrères spéculer sur les éventuels millions versés par les tenants du Blu-ray sans preuves à l'appui, ni même remettre en question ce choix. Car après tout, c'est leur droit et il est économiquement compréhensible. Ce n'est pas de la faute des éditeurs si les grands groupes de l'EGP mettent en question tout le marché du disque avec leur guerre stérile qui est, et on le sait bien, une histoire de gros sous. Les enjeux, on les connait. Il suffit de regarder les sommes incroyables versées en droits aux détenteurs des brevets pour le DVD qui pour certains vivent essentiellement grâce à cela. On se doute aussi que derrière se cache la bataille pour la domination du salon. Mais il se pourrait bien aussi que ce soient les opérateurs, providers et chaînes de TV qui en sortent gagnant avec une vidéo à la demande qui profite de la bataille pour court-circuiter le disque HD avant même qu'il ne soit installé. On peut même se dire que pour le consommateur, la distribution et finalement toute l'industrie, la victoire d'un format même si c'est le plus contraignant, serait une bonne chose. Non, ce n'est pas de cela qu'il s'agit mais de la manière dont les choses se passent. En tant qu'Européen, consommateur ou distributeur : on a vraiment l'impression d'être des jouets pouvant être maltraitées à volonté. Car qui va expliquer tout cela à celui qui a déjà investi ? Avec un marketing qui n'hésite pas à dire le contraire de ce qu'il affirmait auparavant, avec une mauvaise foi qui frôle l'insolence et un manque de considération complet, on nous traite comme si nous n'existions pas. Attention tout de même à ce que le consommateur ne se dise pas un jour, ras-le-bol de nous prendre pour des imbéciles, on n'achète plus !

HD DVD

Des invités dans Soul Calibur 4

Ubisoft vient d'annoncer la signature d'un accord de distribution avec Namco Bandai dans le cadre de la distribution de Soul Calibur 4 sur PlayStation 3 et Xbox 360. La sortie du jeu de combat est prévue pour cet été. L'éditeur en a profité pour dévoiler son partenariat avec LucasArts grâce auquel des personnages de Star Wars feront leur apparition dans le jeu. La version PlayStation 3 accueillera ainsi Dark Vador en personnage jouable et la version Xbox 360 aura droit à Maître Yoda. Selon l'accord de distribution, Ubisoft commercialisera également en Europe Soul Calibur Legends, un jeu d'action/aventure basé sur la franchise et exclusif à la Wii.

Lost Odyssey

Microsoft ne lâche pas la piste japonaise

Microsoft publiera Lost Odyssey sur Xbox 360 le 29 février prochain. Développé au Japon, ce jeu de rôle réunit une équipe de créateurs réputés dont Hironobu Sakaguchi, ancien de Square-Enix et Nobuo Uematsu, compositeur bien connu pour ses partitions sur la série Final Fantasy. *« Il s'agit probablement du jeu ayant disposé du plus important budget de développement jamais vu chez Microsoft »*, situe Matthias Boudier, Chef de produits chez Microsoft. *« Comme pour Blue Dragon, nous avons réuni à nouveau une dream team de créateurs. Après Akira Toriyama, créateur de Dragon Ball, qui avait signé le design de Blue Dragon, les développeurs du studio Mistwalker ont travaillé avec Takehiko Inoue, à qui l'on doit notamment la série Slam Dunk. »* Malgré les résultats médiocres de la Xbox 360 au Japon, Microsoft ne baisse pas les bras et continue à croire dans le potentiel de la machine en Asie. *« Pour percer au Japon, on sait qu'il faut produire des jeux sur place »*, explique le Chef de produits. *« En continuant à sortir des jeux de qualité comme Lost Odyssey et Blue Dragon, nous souhaitons faire évoluer la perception de la console au Japon. Même si nous savons qu'il nous reste encore beaucoup de travail » !*

Nouveau rôle pour la 360

Dans un univers assez sombre (classification PEGI 16+) et visuellement très impressionnant, le joueur va découvrir les pérégrinations de Kaim, un

Genius
voit dans le noir

Les webcams sont généralement peu à l'aise quand la luminosité baisse. Avec la Slim 311R, Genius permet de dépasser cette limitation grâce à la technologie Night Vision. Toute petite, celle-ci est facilement transportable et un clip universel permet de la fixer sur tous types d'écran. La Slim 311R bénéficie d'une résolution de 300 000 pixels et d'un micro intégré. Elle sera disponible dès le mois de février au prix de 30 euros.

Monster
audio

Bien connu pour ses câbles de qualité, Monster Cable cherche aujourd'hui à assoir sa légitimité dans le monde de la musique en proposant un casque stéréo haut de gamme. Le « Beats By Dr. Dre » a été conçu en étroite collaboration avec le célèbre producteur de hip-hop dans le but de reproduire un son aussi proche de ce qu'il est possible d'entendre dans un studio d'enregistrement. Il sera proposé aux environs de 400 euros à une date non définie.

immortel, que l'on suivra au cours des différentes époques et générations de personnages qu'il rencontrera. Impossible de ne pas penser aux derniers volets de la saga Final Fantasy lorsque l'on découvre Lost Odyssey, qui affiche l'une des plus belles réalisations du moment sur la console de Microsoft. *« Un soin particulier a été apporté pour qu'il y ait le moins de rupture possible entre les séquences de gameplay et les cinématiques »*, explique Matthias Boudier. Le titre serait l'un des rares jeux de rôle basés sur un moteur du calibre d'Unreal Engine 3. *« Avec ce titre exclusif à la console, nous ciblons les fans de jeux de rôle qui ont désormais une belle offre en la matière sur Xbox 360, entre Mass Effect, Blue Dragon et maintenant Lost Odyssey »*. La France constitue un marché privilégié pour les titres de ce genre. *« Les Français sont les deuxièmes consommateurs de mangas au monde et les jeux de rôle japonais performent bien ici. Depuis sa sortie l'été dernier, Blue Dragon s'est vendu à 26 000 exemplaires sell out en France »*. L'éditeur annonce des objectifs comparables pour Lost Odyssey. *« Nous allons lancer une campagne marketing en ligne sur les sites spécialisés. Côté RP, nous faisons venir Sakaguchi en France pour des interviews fin janvier, avec des retombées presse à la clé »*. 35 000 exemplaires devraient être mis en place à la sortie du jeu à la fin du mois.

Fifa Street
dribble sur next-gen

Electronic Arts publiera le 21 février prochain Fifa Street 3 sur PlayStation 3, Xbox 360 et Nintendo DS. *« Des versions pour les current-gen sont prévues pour la fin de l'année »*, précise Romain Montégu, Chef de produits chez EA. Le premier volet de Fifa Street est paru en 2005, suivi d'un second opus l'année suivante. L'éditeur s'est donné deux ans pour produire cette nouvelle version qui marque son passage sur la nouvelle génération de machines. La simulation de football de rue accueille pour l'occasion son lot de nouveautés. L'éditeur nous rappelle d'ailleurs que la technologie employée pour ce titre combine des éléments de Fifa 08 et du dernier Nba Street. *« L'intelligence artificielle est plus fine et la dynamique de la balle est encore plus convaincante. Mais le principal « plus » de ce troisième opus consiste en son mode de jeu en ligne, dans lequel on retrouve tout l'esprit du sport de rue : ce sont les joueurs qui vont fixer entre eux les règles »*. Comme le souligne l'éditeur, le public de Fifa Street diffère de celui de la série Fifa : *« on s'adresse plus ici au grand public, à la recherche d'un jeu fun dans lequel on peut facilement lancer une partie rapide. Les joueurs de Fifa sont plus attachés au réalisme »*. Electronic Arts va communiquer sur le lancement du jeu via une campagne en presse lifestyle, football (So Foot) mais aussi gratuite. Un dispositif Internet est prévu avec une visibilité sur des sites de jeux, de sport, MSN et une vidéo virale va être diffusée via Dailymotion. Un partenariat a aussi été signé avec Skyrock. Évidemment, des opérations de street marketing sont également au programme. *« Nous adressons deux cibles pour ce titre avec d'une part les jeunes fans de foot de 12 à 18 ans mais aussi, next-gen oblige, des joueurs plus âgés, tendances et intéressés par l'aspect sport de rue. Nous allons aussi communiquer sur les sites dédiés aux sports extrêmes »*.

Namco Bandai
les bienfaits de la next-gen

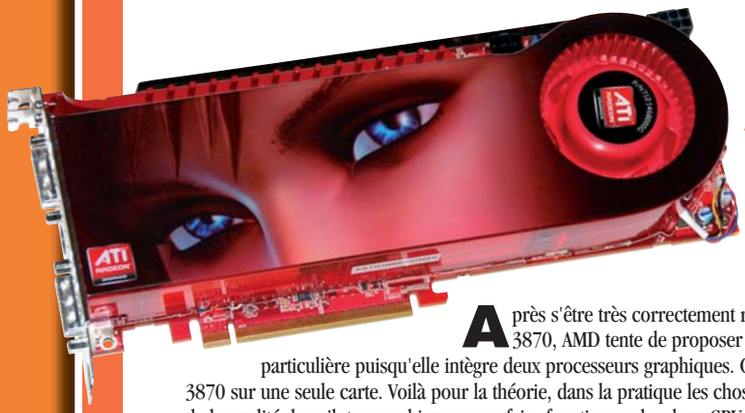
L'éditeur japonais vient de confirmer le développement d'un nouveau jeu basé sur la licence Dragon Ball Z et prévu pour la première fois sur PlayStation 3 et Xbox 360. Annoncé pour cette année en Europe, Dragon Ball Z Burst Limit promet une réalisation se rapprochant beaucoup des graphismes du dessin animé. L'éditeur, qui rappelle que la franchise représente à ce jour 25 jeux différents et 10 millions de ventes dans le monde, promet pour cette fois un nouveau moteur graphique et du jeu en ligne. Plus proche dans le planning, Namco Bandai annonce également l'adaptation d'une franchise maison sur console next-gen avec une version Xbox 360 de Beautiful Katamari. Prévue pour ce mois-ci, cette version de l'un des meilleurs jeux de casse-tête et de réflexe de ces dernières années apportera notamment le support de la haute définition ainsi que le jeu en ligne. Les jeux seront distribués par Atari.

Buffalo reste ouvert

Blu-ray ou HD-DVD ? Depuis le Consumer Electronic Show, nombreux sont ceux qui pensent que la décision de la Warner a sonné le glas du format mis au point par Toshiba. Pour autant, certains constructeurs veulent résolument conserver leur neutralité tant qu'aucun vainqueur n'aura été officiellement désigné. Parmi eux, Buffalo Technology qui prévoit de lancer dès le mois de mars ses premiers graveurs optiques PC internes comme externes et compatibles à la fois Blu-ray (lecture/écriture) et HD-DVD (lecture). *« La bataille des formats bat son plein, après l'annonce au CES de Warner Bros, d'abandonner le HD-DVD et d'opter pour le Blu-ray. Buffalo Technology a fait le choix d'offrir aux utilisateurs la possibilité d'opter pour l'un et pour l'autre format, garantissant ainsi une pérennité des investissements de chacun »* a déclaré Gerardine Lynch, Directrice Marketing Produits de Buffalo. *« Le savoir-faire de notre société sur le secteur des disques durs externes et des NAS est incontestable. Nous souhaitons aujourd'hui nous positionner aussi comme un acteur majeur sur le marché en pleine expansion des produits de stockage optiques de qualité ».*

Logitech série Z

Logitech annonce le Z Cinéma Advanced Surround, un nouveau système audio pour profiter au mieux des films sur ordinateur. Pour l'esthétique, le fabricant suisse a opté pour des courbes tendues et un subtil mélange de noir laqué et de gris argent. Pour les sensations, Logitech a intégré la technologie SRS TruSurround HD qui permet de reproduire un son surround avec seulement deux haut-parleurs, un caisson de grave de 20 cm de diamètre ainsi qu'une électronique unique à trois amplificateurs. Elle promet de reproduire fidèlement les fréquences aiguës, moyennes et graves. La particularité de ce système tient dans sa connectique USB pour générer le signal audio, une solution facile à déployer et aisément exploitable sur un ordinateur portable mais qui exclut par la même occasion une utilisation dans le cadre d'un système home cinéma. Le Z Cinéma Advanced Surround est livré avec une télécommande qui permet notamment de piloter Windows Media Center. Il est disponible au prix public conseillé de 299,99 euros.



AMD double les performances 3D

Après s'être très correctement repositionné avec ses Radeon HD 3850 et 3870, AMD tente de proposer une nouvelle carte haut de gamme. Une carte particulière puisqu'elle intègre deux processeurs graphiques. On a donc théoriquement la puissance de deux 3870 sur une seule carte. Voilà pour la théorie, dans la pratique les choses ne sont pas si simples. Tout dépend en fait de la qualité des pilotes graphiques pour faire fonctionner les deux GPU de concert. La stratégie multi-GPU sera cependant centrale cette année pour AMD, le R700, prévu plus tard dans l'année, reposant totalement sur ce concept. Le prix officiel n'a pas été annoncé mais devrait se situer aux alentours de 400 euros.

No More Heroes
Kitsch de sang-froid sur Wii

Atari distribuera le 29 février prochain No More Heroes, un jeu d'action exclusif à la Wii édité par Rising Star Games. *« Pour le lancement de ce titre, nous profitons du soutien de Nintendo dans le cadre d'une campagne TV en chaînes hertziennes, via laquelle nous visons plus de 10 millions de contacts »*, avance Beryl Bréas, Chef de produits senior chez Atari. No More Heroes se présente comme un jeu d'action à la troisième personne dans lequel le joueur incarnera Travis Touchdown, un fan d'animation japonaise qui va se retrouver malgré lui embarqué dans une histoire le mêlant à une organisation d'assassins. Il devra arpenter les rues d'une ville imaginaire de Californie pour éliminer dix assassins, dans le

Toshiba réagit

Suite à l'annonce de Warner quant à l'abandon du HD-DVD, Toshiba réagit en baissant fortement le prix de ses lecteurs HD-DVD de salon. Ainsi, l'entrée de gamme, le HD-EP30, sera désormais proposé au prix conseillé de 199 euros. L'EP35, qui ajoute une sortie HDMI 1.3 et diverses compatibilités supplémentaires, sera désormais vendu à 299 euros. Le vaisseau amiral HD-XE1 passe lui à 499 euros. Reste à savoir si cela suffira à rassurer la distribution et les consommateurs. Toujours est-il que l'accès à la haute définition est devenu du coup franchement abordable. Les prochains mois seront cruciaux pour voir comment réagiront les autres studios et notamment les européens qui commencent à mesurer le degré de pénibilité des américains.

Sony équipe toute la maison

Les TV LCD se vendent plus que jamais et on commence le multi-équipement. Les foyers n'hésitent pas à investir dans un deuxième écran pour la chambre ou même la cuisine. C'est dans cet objectif que le constructeur japonais propose une nouvelle gamme de téléviseurs équipés de dalles d'une diagonale de 20 (50 cm) et 23 pouces (60 cm) qui conviendront parfaitement à l'équipement de ce type de pièce. La gamme Bravia série 4000 est constituée de trois modèles facile à transporter et arborant un design digne des modèles plus haut de gamme. Tous les écrans sont compatibles HD-Ready, intègrent un tuner TNT et disposent d'une entrée HDMI. Le taux de contraste est de 700 :1 et la luminosité de 450 cd/m2 sur les trois modèles. La série Bravia 4000 sera disponible à partir de février pour des prix allant de 550 à 630 euros.

but de faire ses preuves dans l'organisation. Il va sans dire que son sabre laser sera d'une grande utilité dans ces circonstances. Ce jeu à l'univers délirant a la particularité d'avoir été développé par le studio Grasshopper Manufacture, dont le dirigeant est Goichi Suda, dit Suda 51, à qui l'on doit Killer 7 (GameCube et PS2 en 2005), un titre qui avait en son temps profité d'un très bon accueil critique. On retrouve les partis pris, notamment graphiques, de l'auteur dans No More Heroes avec un rendu très proche d'un dessin animé. Ce qui ne retire rien à la vélocité de l'action, le jeu étant classifié PEGI 16+. *« Il y a une vraie demande des joueurs pour des titres plus adultes sur Wii, comme l'a démontré le succès de titres comme Resident Evil 4 ou Red Steel »*, souligne Beryl Bréas. *« Très peu de titres dans le genre action/aventure comme No More Heroes existent sur la console. Nous sommes particulièrement confiants, d'autant plus que le jeu a reçu d'excellentes critiques lors de sa sortie aux Etats-Unis et au Japon »*. Outre la campagne TV, Atari annonce un plan de communication sur Internet (sites spécialisés jeux vidéo, mangas et divertissement). Le personnage et son univers seront également mis en avant dans les outils de PLV que l'éditeur mettra à disposition des revendeurs. Un événement a aussi été organisé mi-janvier à Paris pour convier la presse à rencontrer Goichi Suda.

Samsung intègre le Blu-ray

Dévoilé lors du CES de Las Vegas, le HT-BD2 est le tout premier ensemble home cinéma à intégrer un lecteur Blu-ray. Ce système 7.1 offre une puissance de 1 100 Watts et bénéficie d'une prise HDMI 1.3 CEC. Ce protocole permet d'utiliser une seule et même télécommande pour plusieurs appareils mais également d'établir une communication bidirectionnelle entre les différents éléments d'une installation. Ainsi, en lançant la lecture sur la platine Blu-ray, le téléviseur s'allumera automatiquement sur la bonne chaîne. Toutes les enceintes peuvent évoluer pour fonctionner sans fil et les formats HD tels que le Dolby Digital Plus, le Dolby TrueHD et le DTS-HD sont décodés par l'amplificateur. Le HT-BD2 sera prochainement disponible mais son prix n'a pas été encore annoncé.

DTS sur les casques

Bien connu des aficionados du home cinéma, DTS s'attaque aujourd'hui au marché très porteur du casque audio. Le Surround Sensation est un nouvel algorithme qui permet de simuler un son surround et d'élargir l'espace sonore sur un simple casque stéréo.

Creative Gros son, petit volume

Creative présente son nouveau kit d'enceintes 2.0, les Gigaworks HD50. Ce kit est tout particulièrement destiné à ceux qui souhaitent un système audio capable de restituer leur musique dans les meilleures conditions et sans s'encombrer d'un caisson de basses souvent difficile à placer. Les HD50 arborent un design classieux et une finition blanc laqué. Les enceintes sont composées de deux haut-parleurs, l'un pour les aigus et l'autre pour les graves. Pour le rendu des graves en l'absence de caisson, Creative a mis au point une technologie appelée BasXPort qui améliore la puissance et la dynamique des basses. Les Gigaworks HD50 seront disponibles à partir du mois de février au prix de 149,99 euros.