GFK

La France prend du retard en avançant

GfK vient de publier son habituelle enquête sur les Français et l'Internet où l'on observe que si les Français s'équipent de plus en plus, la France demeure dans la seconde moitié du peloton des nations européennes quant au pourcentage de foyers possédant un PC. Mais Internet est désormais un instrument banal dans les mains de nombreux Français. par Sébastien Anxolabéhère

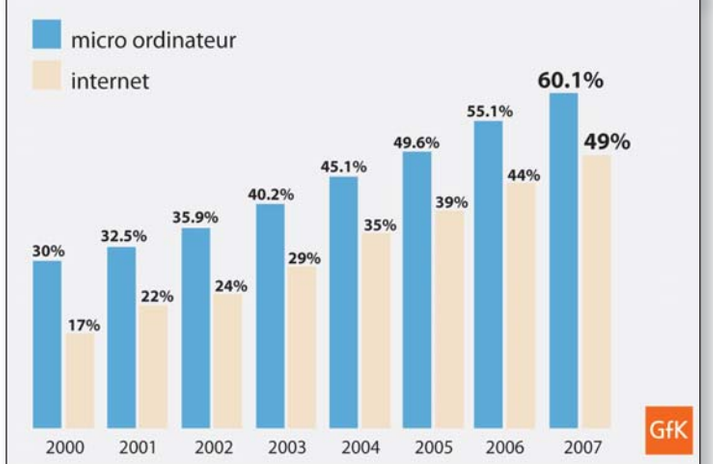
Six foyers sur dix sont équipés d'un ordinateur personnel soit 15,5 millions de familles. C'est une progression appréciable (+ 5 %, de 55,1 à 60,1 % exactement) qui représente un doublement en huit ans. Mais on reste loin du taux d'équipement en téléviseurs, qui dépasse les 95 %. Les 40 derniers % se gagneront naturellement au fur et à mesure que se constituent de nouveaux foyers, c'est-à-dire les jeunes adultes quittant le foyer parental. Car aujourd'hui le principal frein à l'acquisition d'un PC, c'est le besoin et l'envie, ou plus exactement, leur absence. À eux deux, ces arguments représentent 80 % des raisons invoquées (respectivement 58 % et 26 %). Le prix, la complexité le double emploi avec celui du bureau ne constituent plus des freins pour l'immense majorité des non-possesseurs. Parallèlement à cette hausse constante du taux d'équipement, on assiste à la monté de la pénétration d'Internet dans les foyers à un rythme comparable.

Chaque foyer ou presque s'équipant d'un micro-ordinateur s'abonne à un provider Internet. Le média est désormais dans un foyer sur deux (49 %). Dans les faits, il existe une disparité forte entre les générations quant à l'équipement informatique et par conséquent l'accès à Internet. Chez les 65 ans et plus, le taux d'équipement atteint péniblement 25 % tandis que les 25-34 sont équipés à 80 %. Le taux d'accès à Internet étant inférieur au taux d'équipement, on mesure sa faiblesse dans les foyers séniors. On peut d'ailleurs mettre cette donnée en parallèle avec le fait que sur 2,43 millions de Français qui utilisent l'Internet mobile, 70 % ont moins de 35 ans…

Usage : du sérieux

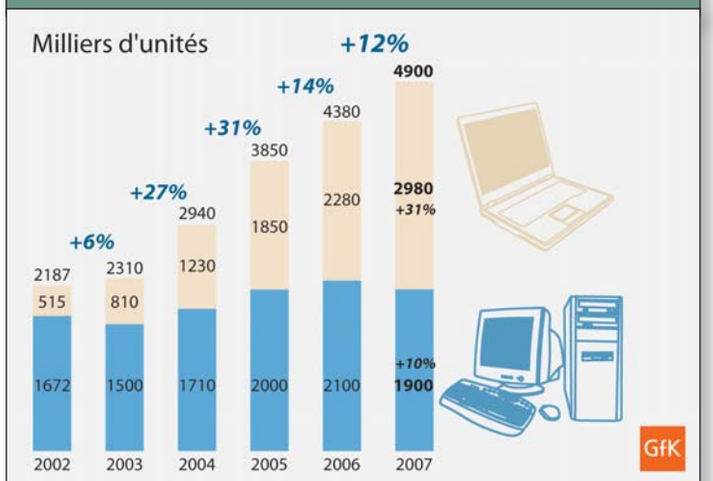
Même si Internet est en grande partie l'affaire des jeunes générations, son usage est avant tout « sérieux » : courrier électronique et recherche d'informations sont les deux premières activités citées par GfK. L'achat en ligne concerne maintenant 38 % des foyers, soit plus d'un tiers. *« Les Internautes profitent aussi de l'opportunité, pratique et économique, d'acheter en ligne :*

Taux d'équipement des foyers - France



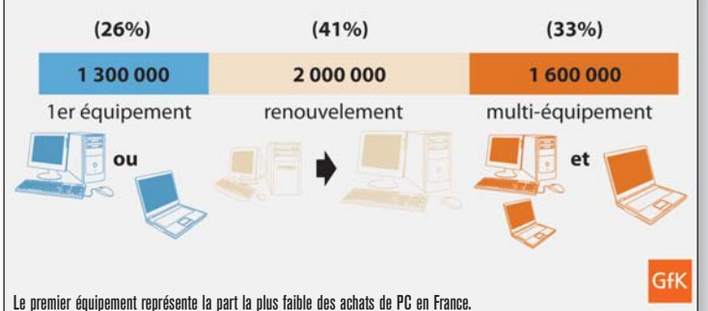
Posséder un PC mais se passer de l'accès à Internet apparaît de plus en plus comme un non-sens.

Ventes de PC en France - Volume



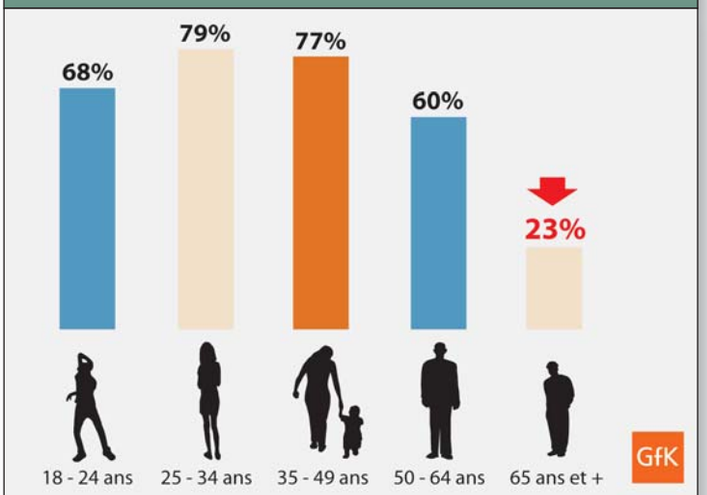
Si le taux d'équipement continue d'augmenter, depuis 2006 ce sont les ventes de PC portables qui tirent le marché.

Part du renouvellement /multi-équipement dans les ventes de PC en France. Année 2007



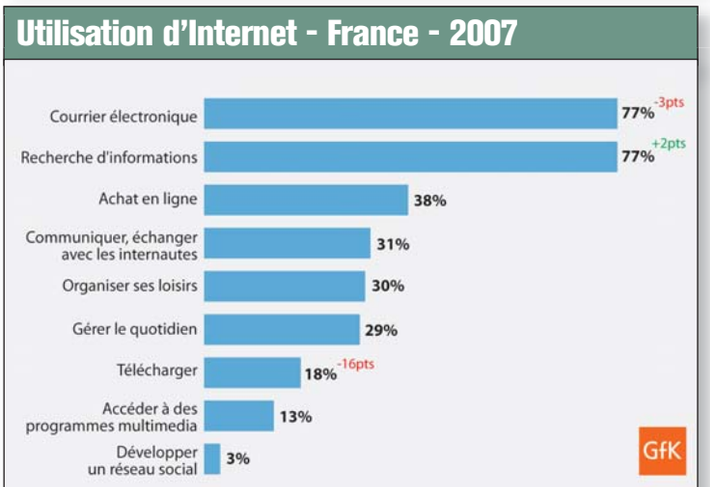
Le premier équipement représente la part la plus faible des achats de PC en France. Dorénavant, les foyers sont multi-équipés.

Taux d'équipement des foyers - Répartition par âge du chef de famille - France 2007



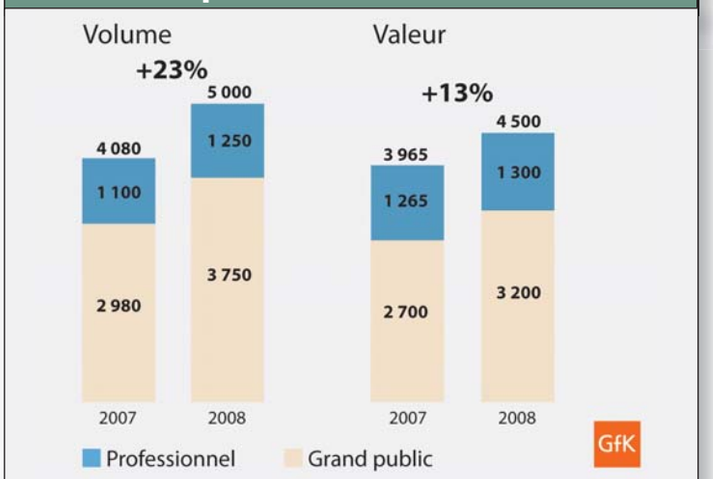
Près de 80 % des 29-34 ans possèdent un PC contre moins d'un quart pour les plus de 65 ans. La fracture numérique est aussi générationnelle.

Utilisation d'Internet - France - 2007



Le commerce électronique est devenu en quelques années très banal.

Ventes de PC portables - France - Estimation 2008



C'est plus que jamais le grand public qui tire le marché, mais la valeur moyenne d'un PC portable va baisser en 2008.

ceux-ci font surtout du shopping de biens culturels (pour 60 % d'entre eux), d'articles de mode (53 %), de produits techniques ». GfK relève que le montant des ventes via Internet des biens techniques (EGP, électroménager, photo, IT…) a atteint 1,85 milliard d'euros en 2007, soit l'équivalent de 380 hypermarchés (voir graphique). La hausse est de 35 %. La surprise vient de la faible part du téléchargement (18 %) qui ne concerne « que » 2,3 millions de foyers. Dans le détail, 900 000 foyers déclarent télécharger du contenu légal et payant, environ autant reconnaissent pirater, et 1,3 million téléchargent du contenu gratuit et légal.

2008 : les ventes continuent

Comme le note GfK, *« il apparait indispensable d'observer avec attention les comportements des jeunes utilisateurs pour identifier les tendances des années à venir »*. Quelles sont ces tendances ? Par-dessus tout, dans le domaine de la micro-informatique, c'est la mobilité qui gouverne les achats actuels et sans doute à venir. Premier des équipements mobiles, le PC lui-même. C'est en 2006 que pour la premières fois, les ventes de PC portables sont arrivées devant les ventes de PC de bureau. Une situation évidemment renouvelée en 2007 : l'an dernier, les ventes de notebook ont augmenté de 31 % tandis que les ventes de PC de bureau reculaient de 10 %. Les raisons, on les connait : l'encombrement, l'esthétique, le prix désormais très abordable… mais aussi certainement la part de plus en plus importante du renouvellement et du multi-équipement. Le portable apparait d'autant plus utile comme deuxième voire troisième équipement que l'on a pris l'habitude de stocker ses fichiers audio ou vidéo sur le desktop familial. Sans oublier qu'en vacances, il est bien utile de pouvoir vider les mémoires de l'appareil photo ou du caméscope et de visionner ses œuvres. C'est, selon GfK, l'ensemble des appareils nomades qui connaissent des ventes en belle croissance depuis quelques années. Ainsi en 2007, les ventes cumulées de baladeurs audio, ordinateurs portables, APN, PDA et téléphones portables, atteignent 42,1 millions de pièces, contre 18,6 millions en 2002. On peut ajouter les 2,6 millions de GPS. On comprend que le marché du stockage « *connaisse une véritable explosion* » comme le déclare GfK.

Accès à Internet

Union Européenne	54 %
Suède	79 %
Allemagne	71 %
Angleterre	67 %
France	49 %
Espagne	45 %
Italie	43 %

Malgré un taux d'accès à Internet des foyers qui avoisine 50 %, le France est loin derrière les leaders européens.