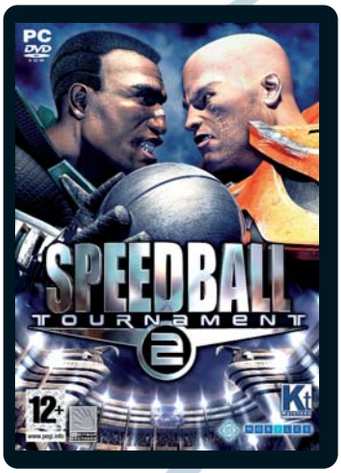
Action

Speedball Tournament 2



Le 29 février

L'un des jeux les plus emblématiques de l'époque Amiga (début des années 90) fait son retour en force avec cette nouvelle version pour PC. Le studio français Kylotonn a collaboré ici avec les Bitmap Brothers, inventeurs de ce spot futuriste ultra violent. Passé désormais à la mode 3D, Speedball fait toujours s'affronter deux équipes de neuf mastodontes courant après une boule de métal qui doit traverser les « buts » ennemis. Cette relecture du jeu original apporte son lot de nouveautés comme un mode multijoueurs en ligne, la possibilité de personnaliser ses combattants ou encore d'admirer des ralentis des actions les plus marquantes des matchs.

PLAN MARKETING

Nobilis annonce une campagne et des partenariats avec des sites dédiés à l'e-sport en France. Un site dédié et un blog communautaire sont en ligne.

MISE EN PLACE

15 000 exemplaires.

Développeur	Kylotonn/Bitmap Brothers
Editeur	Frogster
Distributeur	Nobilis
Nombre de joueurs	1 à 4
Jeu en ligne	Oui

12+

39,99€

Action

Army of Two

Le 7 mars

Cette nouvelle franchise signée EA met en vedette le jeu en coopération. Deux mercenaires engagés dans des armées privées américaines prennent part à différents conflits et missions à travers le globe. Le jeu prend tout son intérêt à deux, en ligne ou en écran divisé, mais le joueur solitaire profitera d'un compagnon d'arme géré par la console. Il s'agira de développer les bonnes stratégies sur le terrain pour optimiser la collaboration entre les deux combattants qui pourront se porter secours, faire diversion… À de rares exceptions près, le principe de multijoueurs coopératif est bien trop rare de nos jours sur consoles. Army of Two saura-t-il lancer une nouvelle tendance ?

PLAN MARKETING

Electronic Arts va communiquer uniquement sur Internet et via les sites orientés « gamers ». Des outils de PLV vont également être proposés aux revendeurs spécialisés.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Electronic Arts
Editeur	Electronic Arts
Distributeur	Electronic Arts
Nombre de joueurs	1 à 2
Jeu en ligne	Oui

18+

69,99€

Action

Rainbow Six : Vegas 2

Mi-mars

Rainbow Six Vegas marquait une évolution dans la série en l'orientant davantage vers l'action et en proposant un gameplay mieux adapté aux consoles, avec un grand succès sur Xbox Live à la clé. Cette suite directe voit son scénario prendre place en parallèle des événements vus dans le premier opus : une attaque terroriste vise la cité des vices et un groupe spécial intervient. Contrairement au précédent opus, celui-ci privilégiera les scènes de jour. L'intelligence artificielle a été améliorée et les niveaux promettent d'être moins linéaires qu'auparavant.

PLAN MARKETING

En amont de la sortie, Ubisoft organise le Challenge Vegas 2, une présentation en avant-première du jeu à Paris aux joueurs de la communauté. Une campagne en presse, Web et radio va relayer l'événement. À la sortie du jeu, une communication plus traditionnelle sera lancée sur les sites spécialisés et généralistes.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Ubisoft
Editeur	Ubisoft
Distributeur	Ubisoft
Nombre de joueurs	1 à 16
Jeu en ligne	Oui

16+

NC

Action

Dynasty Warriors 6

Le 7 mars

Pour sa première apparition sur PlayStation 3, le jeu d'action tactique de Koei passe à la nouvelle génération avec des graphismes rehaussés et des personnages animés à partir de captures de mouvements de véritables champions d'arts martiaux. Rappelons que le principe de Dynasty Warriors consiste à plonger le joueur au sein d'affrontements massifs où des centaines de combattants sont représentés simultanément à l'écran. Une mise en scène gourmande en termes de ressources et qui sied donc bien aux consoles de nouvelle génération. Ce sixième opus permet désormais de créer des combos plus longs mais aussi de s'adonner à l'escalade et à la natation. Selon Koei, 15 millions de jeux de la série ont été vendus dans le monde.

PLAN MARKETING

Non communiqué.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Omega Force
Editeur	Koei
Distributeur	Koei France
Nombre de joueurs	1 à 2
Jeu en ligne	Oui

12+

70€

Singstar

Jeu musical

Le 12 mars

Après une belle carrière sur PS2 (500 000 ventes selon Sony), la série Singstar arrive sur PS3. Le téléviseur diffuse des clips et il s'agit de chanter les paroles via les micros, la console appréciant la qualité du chant. Si la galette comprendra une trentaine de clips en HD, le jeu permettra ensuite d'en télécharger d'autres via le SingStore, une boutique en ligne. Les joueurs pourront créer leur page personnelle sur le site communautaire My Singstar Online, permettant de mettre en avant ses scores et ses chansons préférées. Compatible avec les anciens micros, de nouveaux modèles sans fil seront prochainement proposés.

PLAN MARKETING

Sony annonce avec une campagne massive en TV (chaînes hertziennes, câble) autour d'émissions comme Nouvelle Star, Star Academy… Un emailing est prévu auprès de 250 000 contacts et une newsletter sera envoyée à la base PlayStation. Des soirées Singstar vont être organisées en bars et discothèques dans une quinzaine de villes.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Sony Computer
Editeur	Sony Computer
Distributeur	Sony Computer
Nombre de joueurs	1 à 8
Jeu en ligne	Oui

12+

69€ (avec micro)
39€ (jeu seul)

House of the Dead 2&3 Return

Action

Le 28 mars

Sega a créé plusieurs séries de jeux de tir et House of the Dead est de loin l'une des plus réputées, grâce à un joli succès en arcades et sur diverses consoles de salon. Sur un chemin prédéfini, le joueur doit abattre des multitudes de zombies et autres créatures infernales se jetant sur lui. L'éditeur propose aujourd'hui une compilation des épisodes 2 et 3 sur une même galette Wii. Il sera possible de parcourir les deux jeux via plusieurs modes différents (mode arcade, contre la montre…). Deux joueurs peuvent se lancer simultanément dans le massacre de zombies, équipés ou non de Wii Zapper. À noter que le jeu sera également vendu en bundle avec un adaptateur en forme de pistolet.

PLAN MARKETING

Non communiqué.

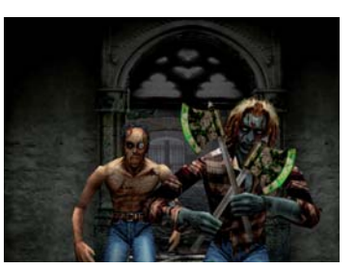
MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Sega
Editeur	Sega
Distributeur	Sega
Nombre de joueurs	1 à 2
Jeu en ligne	Non

16+

NC



Command & Conquer 3 La Fureur de Kane

Stratégie temps réel

Le 27 mars

Electronic Arts propose un disque additionnel pour le jeu de stratégie Command and Conquer 3, qui met cette fois-ci Kane, le Chef de la confrérie du Nod en vedette dans la campagne solo. Le scénario de cette nouvelle campagne s'étalera sur une vingtaine d'année, après la Seconde Guerre du Nod jusqu'au troisième conflit du tiberium. Nouvelles unités, nouvelle armée et la gestion de sous-factions spécialisées font partie des nouveaux contenus apportés par l'extension. De nouvelles cinématiques vidéo en haute définition (la signature de la série) sont également proposées ici. Une version Xbox 360 du jeu sera publiée ultérieurement.

PLAN MARKETING

Non communiqué.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	EA Los Angeles
Editeur	Electronic Arts
Distributeur	Electronic Arts
Nombre de joueurs	NC
Jeu en ligne	Oui

16+

NC

Condemned 2

Action

Le 14 mars

Condemned, l'un des jeux d'action en vue subjective les plus angoissants de ces dernières années, revient dans un nouvel opus dont l'ambiance devrait se montrer à la hauteur de son prédécesseur ! Le joueur va à nouveau incarner l'enquêteur Ethan Thomas qui doit se lancer sur la piste des plus dangereux psychopathes. Si l'action tient la vedette, le jeu développe aussi un aspect enquête puisqu'il faudra utiliser à bon escient les outils de police scientifique pour mener à bien les enquêtes. Pour cette suite, le système de combat a été amélioré pour être plus instinctif et de nouvelles armes font leur apparition.

PLAN MARKETING

Une campagne marketing « Gaming is not a crime », associée aussi au jeu The Club, est mise en place avec jeu concours chez Micromania et sur Internet avec consoles et TV HD à gagner.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Monolith
Editeur	Sega
Distributeur	Sega
Nombre de joueurs	1 à 8
Jeu en ligne	Oui

18+

NC