# martine

## sur DS™, la gamme de jeux ludiques et intelligents qui rapprochent les petites filles et leurs mamans !

- Après Martine à la ferme qui compte déjà plus de 30 000 exemplaires vendus, Martine à la montagne vient compléter cette gamme qui repose sur des thèmes forts et d'actualité : la famille, la nature, les animaux...

- **Une licence qui traverse les générations** : depuis plus de 50 ans il se vend plus d'1 million d'albums par an. De la grand-mère à la petite fille, tout le monde connaît Martine !

- **Martine sur Nintendo DS™ est en passe de devenir un phénomène de société chez les fillettes** : le site communautaire www.ma-copine-martine.com rassemble déjà plusieurs milliers de petites fans !

Un plan media touchant directement le cœur de cible : les petites filles et leurs mamans !

| Plan marketing de lancement | mars | avril | mai |
|---|---|---|---|
| TV | | France 2 | |
| Presse | | Witch, J'AIME LIRE, j'apprends à lire, julie | |
| Internet | sites jeunes filles et grand public | | |
| PLV | - opérations trade marketing,<br>- catalogues,<br>- plv événementielles,<br>- bundle exclusif aux couleurs de Martine à la montagne | | |

* Plan marketing susceptible d'être modifié

**SORTIE DU JEU FIN AVRIL 2008**

3+ www.pegi.info

casterman

White Birds

martine

NINTENDO DS

NOBILIS

Martine à la montagne © White Birds Productions - 2008 Martine, d'après les personnages créés par Marcel Marlier © Léaucour Création et Gilbert Delahaye © Casterman. © Nintendo, Nintendo DS™ sont des marques de Nintendo. Nobilis et son logo sont des marques déposées Nobilis Group. Tous droits réservés.