Ce numéro du JDLI est habillé aux couleurs de Hercules.

14 MPO

Visite du site de production du presseur MPO en Mayenne, où le processus de fabrication d'un média haute définition nous a été détaillé. De la réception des contenus à l'expédition médias, l'ensemble des étapes qui conditionnent la production des disques.

18 Focus Home Interactive

Rencontre avec Cédric Lagarrigue, Directeur général, qui nous détaille le processus d'internationalisation de la société et ses nouveaux axes de développement comme le téléchargement et les jeux sur consoles.

28 Becker

Sur le marché très concurrentiel des systèmes de navigation autonome, le fabricant allemand Becker entend se distinguer en misant sur le haut de gamme avec des appareils dotés de fonctionnalités avancées. Michael Grandon-Clouet, Manager France, nous dévoile la stratégie du groupe.

42 Téléviseurs d'appoint

L'arrivée de l'appellation d'origine contrôlée HD-Ready a changé la donne sur le marché des téléviseurs de diagonale inférieure à 66 cm. Un marché tiré vers le bas par une politique tarifaire très agressive qui a pu forcer les fabricants à toutes les concessions pour peu que le prix soit au rendez-vous. La situation change aujourd'hui pour ces écrans de taille réduite qui peuvent venir compléter une installation mixte PC/TV.

Marché

8 : News

12 : Focus : Etude GfK
Les Français et Internet

14 : Focus : MPO
La fabrication d'un disque HD

18 : Interview : Focus Home Interactive
Cédric Lagarrigue, Directeur général

Mobilité

20 : News

28 : Interview : Becker
Michael Grandon-Clouet, Manager France

Salon

30 : News

36 : Interview : Bewan
Valérie Groen, Directrice marketing et communication et Graig Piscina, Directeur commercial retail

38 : Focus : Alone in the Dark
Toute la lumière sur le prochain opus prévu pour fin mai

40 : Focus : Dark Sector
Nouvelle franchise next-gen de Koch Media

42 : Panorama : Téléviseurs d'appoint
Tout sur les diagonales inférieures à 66 cm

Guides

46 : Hardware

48 : Jeux

50 : Logiciels multimédia

Journal des Loisirs Interactifs

66/72 rue Marceau
93 100 Montreuil-sous-Bois
Tél. : 01 41 58 58 20
Fax : 01 48 58 55 34

Directeur de la publication
Michel Besnier

Rédaction
Directeur des Rédactions
Stéphane Kauffmann
01 41 58 58 25
skauff@microscoop.com

Rédacteur en chef
Sébastien Anxolabéhère
01 41 58 58 26
sanxo@microscoop.com

Chef de rubrique software
Patrick Hellio : 01 41 58 58 27
phellio@microscoop.com

Secrétaire de rédaction
Guy Pichard
guy@microscoop.com

Journalistes
Driss Abdi, Jérôme Bohbot, Benoit Dupont, Laurent Guerder, Jean-Luc Marianna, Roland Marianna, Marie-Sylvie Maufus

Publicité
Directeur de publicité
Miguel Mato : 01 41 58 58 23
miguel@microscoop.com

Directeur de clientèle
Mamy Ramanamisata : 01 41 58 59 21
mamyr@microscoop.com

Chef de publicité
Hermance Blum : 01 41 58 59 22
hermance@microscoop.com

Maquette
Directeur artistique
Guillaume Desnoyers
guillaume@microscoop.com

Rédacteurs graphistes
Benoît Maurice
Christophe Monfort

Responsable diffusion, abonnement :
Chrystèle Bono : 01 41 58 58 20
cbono@microscoop.com

Site Web : www.jdli.com
Le Journal des Loisirs Interactifs est édité par Microscoop, SARL au capital de 30 000 euros. Siège social : 66/72 rue Marceau - 93100 Montreuil sous Bois.
Principaux actionnaires : Stéphane Kauffmann et Laurent Guerder.

Imprimé par lapca
83 490 Le Muy
ISSN : 1633 - 7123
Dépôt Légal : A parution
Prix de l'abonnement : 22 numéros pour 1 an pour la France Métropolitaine : 79 euros
Prix de l'abonnement pour l'étranger : nous consulter

L'envoi de tout texte, photo ou document implique l'acceptation par l'auteur de leur libre publication dans le journal. Les marques citées par le JDLI le sont dans un but informatif.
Crédits et copyright DR : Tous droits réservés.