12 Koch Media

Christian Brecheteau, Président de la filiale française, nous détaille la stratégie du groupe pour l'année à venir, entre implantation sur le marché américain, développement d'une activité de production locale et le passage à la nouvelle génération de machines.

24 Mobile World Congress

L'édition 2008 du salon spécialisé dans la téléphonie mobile aura consacré la bataille qui s'annonce dans les domaines des contenus et des services via Internet. Les appareils se spécialisent et les acteurs de l'Internet, du GPS, constructeurs et opérateurs marquent leurs positions sur un marché en plein devenir.

32 GPS autonomes

L'année dernière a vu une baisse du prix moyen des GPS et l'on a passé pour la première fois la barre des 100 euros. Doit-on conseiller ces appareils d'entrée de gamme ou plutôt orienter les consommateurs vers des modèles plus performants ? Le point sur la question avec un panorama de six appareils entre 99 et 279 euros.

40 Capcom

Rencontre avec Hiroyuki Kobayashi, Producteur chez Capcom de Devil May Cry 4, qui nous parle de son investissement dans le projet et des particularités du développement sur la nouvelle génération de consoles.

Marché

6 : News

10 : Focus : Micromania Games Awards
100 000 micromanes élisent leurs jeux favoris de 2007

12 : Interview : Koch Media France
Christian Brecheteau, Président

18 : Interview : Windows Mobile
Audrey Journeaux, Product marketing & channel manager, Mobility & embedded devices division

Mobilité

20 : News

24 : Focus : Mobile World Congress
Compte-rendu du salon de la téléphonie mobile qui s'est tenu à Barcelone

32 : Panorama : GPS autonomes
Six appareils entre 99 et 279 euros

Salon

36 : News

40 : Interview : Capcom et la next-gen
Hiroyuki Kobayashi, Producteur de Devil May Cry 4

42 : Interview : ZyXEL
Samuel Serraz, Directeur marketing et communication

Guides

44 : DVD vidéo

46 : Hardware

48 : Jeux

50 : Logiciels multimédia

Journal des Loisirs Interactifs

66/72 rue Marceau
93 100 Montreuil-sous-Bois
Tél. : 01 41 58 58 20
Fax : 01 48 58 55 34

Directeur de la publication
Michel Besnier

Directeur général
Laurent guerder

Rédaction

Directeur des Rédactions
Stéphane Kauffmann
01 41 58 58 25
skauff@microscoop.com

Rédacteur en chef
Sébastien Anxolabéhère
01 41 58 58 26
sanxo@microscoop.com

Chef de rubrique software
Patrick Hellio : 01 41 58 58 27
phellio@microscoop.com

Secrétaire de rédaction
Guy Pichard
guy@microscoop.com

Journalistes
Driss Abdi, Jérôme Bohbot, Benoit Dupont,, Jean-Luc Marianna, Roland Marianna, Marie-Sylvie Maufus

Publicité

Directeur de publicité
Miguel Mato : 01 41 58 58 23
miguel@microscoop.com

Directeur de clientèle
Mamy Ramanamisata : 01 41 58 59 21
mamyr@microscoop.com

Directrice de clientèle
Hermance Blum : 01 41 58 59 22
hermance@microscoop.com

Chef de publicité
Martin Fabre : 01 41 58 59 23
martin@microscoop.com

Maquette

Directeur artistique
Guillaume Desnoyers
guillaume@microscoop.com

Rédacteurs graphistes
Benoît Maurice
Christophe Monfort

Responsable diffusion, abonnement :
Chrystèle Bono : 01 41 58 58 20
cbono@microscoop.com

Site Web : www.jdli.com

Le Journal des Loisirs Interactifs est édité par Microscoop, SARL au capital de 30 000 euros. Siège social : 66/72 rue Marceau - 93100 Montreuil sous Bois.
Principaux actionnaires : Stéphane Kauffmann et Laurent Guerder.

Imprimé par Iapca
83 490 Le Muy
ISSN : 1633 - 7123
Dépôt Légal : A parution

Prix de l'abonnement :
22 numéros pour 1 an pour la France Métropolitaine : 79 euros
Prix de l'abonnement pour l'étranger : nous consulter.
L'envoi de tout texte, photo ou document implique l'acceptation par l'auteur de leur libre publication dans le journal. Les marques citées par le JDLI le sont dans un but informatif.
Crédits et copyright DR : Tous droits réservés.