ZyXEL

Un pro dans le grand public

Traditionnellement attaché au monde du réseau professionnel, ZyXEL vient de créer une gamme de produits spécialement étudiée pour le grand public. Fort d'une expérience acquise au contact des PME et TPE, le constructeur souhaite ainsi faire découvrir au client final des produits à forte valeur ajoutée. Samuel Serraz, Directeur marketing et communication, nous expose ses objectifs. par Roland Marianna

Entretien avec
Samuel Serraz
Directeur marketing & communication

JDLI : Pouvez-vous nous dresser un historique de ZyXEL ?
Samuel Serraz : ZyXEL est une société taiwanaise qui a été créée en 1989. En France, c'est en 2004 que West Modem, distributeur exclusif de ZyXEL, devient ZyXEL France pour affirmer sa volonté de s'implanter sur le marché hexagonal en accroissant sa présence et sa visibilité. Aujourd'hui, la société est basée à Lyon et compte une vingtaine de salariés.

Quelles sont vos ambitions sur le marché grand public ?
Notre cœur de métier est clairement orienté vers le matériel réseau pour les PME et les TPE. Nos produits sont développés dans une optique de fort rendement, car utilisés de façon plus intensive que dans le cadre familial. Courant 2007, nous avons lancé une gamme de produits réseau spécialement destinée au grand public. Nous pensons que c'est un marché intéressant avec un fort potentiel mais également très concurrentiel. Nous avons donc travaillé le design pour mieux correspondre aux attentes du grand public, tout en conservant notre expertise pour la qualité de fabrication des produits. Ainsi, et comme sur les produits professionnels, nous utilisons souvent du métal pour fabriquer la coque des appareils là où nos concurrents emploient le plastique. Nous souhaitons garder notre excellente réputation en ne faisant aucun sacrifice au niveau de la qualité. Nous nous positionnons donc plus sur une cible technophile qui recherche des fonctionnalités et de la valeur ajoutée plutôt qu'un prix.

Quels sont les différents types de produits réseau que vous destinez au grand public ?
Au niveau de nos canaux de distribution professionnels, nous avons traditionnellement une très grosse activité sur la sécurité, le WiFi et les commutateurs. Sur la partie grand public, nous ne pouvons pas faire comme tout le monde. Il faut que nous puissions nous distinguer en proposant des produits différents qui répondent à des besoins précis et souvent négligés par les produits à bas coût trop souvent « standardisés ». Ainsi, nous proposons par exemple des produits réseau qui associent la technologie CPL 200 Mbits au WiFi. Pourquoi opposer ces deux technologies alors que les associer semble évident.

Quelle est la place du WiFi N dans votre gamme ?
Nous avons bien entendu une gamme de produits compatible N. Cette technologie n'est pour le moment pas très sollicitée, même si beaucoup promue. Plus que la technologie proprement dite, ZyXEL essaye d'apporter des fonctionnalités supplémentaires comme par exemple l'accès distant et la sécurisation avec la technologie SSL. L'utilisateur pourra ainsi accéder à ses données depuis Internet de manière totalement sécurisée grâce à notre routeur CPL 200 Mbits SSL.

Quel est votre point de vue au sujet du rapprochement multimédia et réseau ?
Aujourd'hui, nous avons des disques durs, des consoles et même des téléviseurs capables de lire du contenu multimédia. Chez ZyXEL, nous sommes persuadés qu'il faut faire sortir le contenu multimédia du simple ordinateur. Les diffuseurs se multiplient au sein du foyer, il faut donc que les ménages rationalisent les données en les centralisant. Bien sûr cela implique de gérer l'accessibilité aux données ainsi que leur sauvegarde pérenne. C'est dans cette optique que nous proposons deux produits complémentaires. Un disque dur NAS d'un côté stocke toutes les données et offre des fonctionnalités de sauvegarde intelligentes, totalement adaptées aux besoins de l'utilisateur. Il est disponible sur le réseau et accessible par tous les ordinateurs ou périphériques connectés au réseau de la maison. De l'autre côté, nous proposons une platine multimédia qui accède au contenu stocké sur le réseau, pour le diffuser sur le téléviseur. Plusieurs platines peuvent être installées dans le foyer pour couvrir différentes pièces. Nous déclinons par ailleurs notre platine en trois versions : une filaire, une WiFi et une CPL 200 Mbits. De cette façon, nous créons une cohérence de gamme avec une installation et une utilisation simplifiées.

ZyXEL en quelques chiffres

476 millions de dollars
Effectif monde
2825 (dont 30 % en R&D)
Nombre de références dans la gamme grand public
36