# Windows Mo

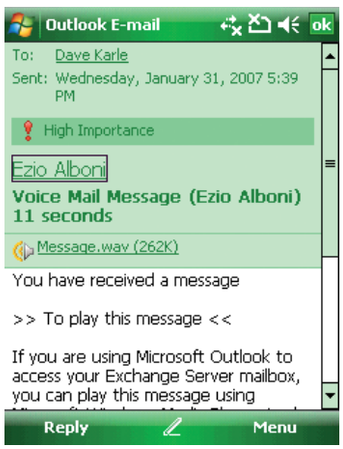
## Vers le grand public

Le smartphone devient de plus en plus populaire auprès du grand public, ce qui s'explique aussi par un engouement sans pareil pour la communication par le Web. Il semble d'ailleurs que les futurs enjeux de la téléphonie mobile soient à chercher du coté du contenu par Internet. De part ses possibilités et les services associés, Windows Mobile se place en bonne position sur ce marché. par Driss Abdi

Entretien avec

**Audrey Journeaux**
Product Marketing & Channel Manager, Mobility & Embedded Devices Division

**JDLI : Quelles sont les parts de marché de Windows Mobile ?**
Audrey Journeaux : Le marché français se distingue fortement du marché mondial. En termes de smartphones, il s'est vendu 111 millions de terminaux dans le monde l'année dernière, dont 11 millions équipés en Windows Mobile. Nous avons pour objectif d'atteindre cette année les 20 millions de smartphones pour arriver à 15 % de parts de marché. En France, nos parts sont de 30 à 35 %, contre 50 à 60 % pour Symbian et 5 % pour BlackBerry et Palm. On compte plus de 160 modèles de téléphones équipés en Windows Mobile et 50 références sont disponibles dans l'Hexagone actuellement. Sony Ericsson vient d'ailleurs d'annoncer un téléphone équipé en Windows Mobile. Enfin, 140 opérateurs mobiles proposent des smartphones équipés de notre système d'exploitation dans le monde. En France, tous les grands opérateurs font confiance à Windows Mobile, au même titre que certains opérateurs alternatifs.




**Quel est le rôle de vos équipes sur le marché français ?**
Les contrats sont généralement signés au niveau international. Notre rôle est de conseiller et d'accompagner les constructeurs, les opérateurs et les revendeurs. Nous aidons les constructeurs à faire référencer les téléphones et essayons de convaincre les opérateurs, les revendeurs et les consommateurs des avantages qu'offre notre système d'exploitation. Il est important de démocratiser l'usage du smartphone et pour cela, nous aidons les vendeurs à acquérir l'argumentation pour le démontrer. Les résultats sont très satisfaisants en France et c'est l'un des marchés les plus actifs au niveau européen.

# bile

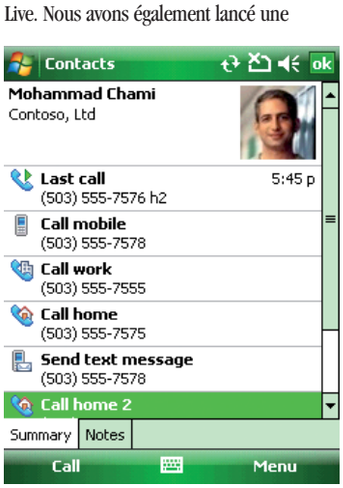
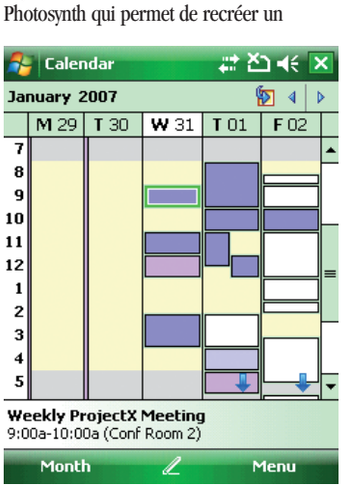
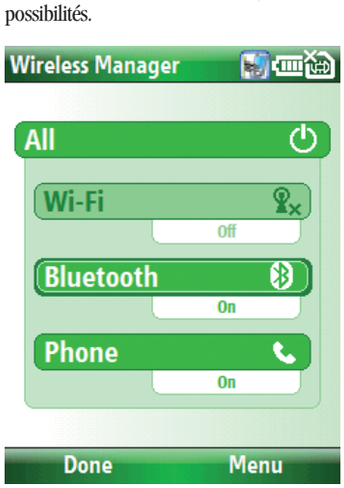
## La France est l'un des marchés les plus actifs au niveau européen pour les smartphones.

**Est-ce que le smartphone évolue vers un usage plus grand public ?**
De plus en plus. Si on considère que le critère est un achat effectué par l'utilisateur et non par la société qui l'emploie, la partie grand public représente déjà largement plus de la moitié du marché. La communication et l'échange par le Web jouent un rôle de plus en plus important dans les loisirs et les utilisateurs veulent pouvoir en profiter partout. Le téléphone est le meilleur moyen pour cela et les utilisateurs se rendent compte que Windows Mobile est la plate-forme la plus adaptée. Notre système et surtout nos services vont évoluer dans ce sens.

**Allez-vous aussi faire évoluer votre communication dans ce sens ?**
Si la communication était traditionnellement tournée vers le monde de l'entreprise, nous faisons maintenant des incursions dans le grand public. Ce fut notamment le cas avec la campagne pour le KS20 de LG. Nous avons fait de l'affichage dans le métro parisien et cela a très bien fonctionné et nous devrions continuer dans cette voie en 2008.

**Est-ce que Windows Mobile est adapté à un usage multimédia grand public ?**
Oui, car l'utilisateur retrouve la même expérience que sur son PC qu'il utilise à la maison au quotidien. Il n'est donc pas perdu car il retrouve le bouton Démarrer ou encore les applications telles que Windows Media Player, la suite Office, ou encore les services Windows Live. Ces derniers autorisent un accès très convivial à la communication par le Web, bien plus que les plates-formes Java des opérateurs. L'expérience est donc plus agréable, à l'image de la messagerie qui est disponible en push mail sans autre coût que la connexion. Il en va de même avec Live Space qui permet d'envoyer directement des photos sur son blog. On peut également citer l'outil de recherche Windows Live, la messagerie Instantanée avec Live Messenger ou encore la synchronisation automatique avec un ordinateur équipé de Windows XP ou Vista.

**Justement, l'interface Windows n'est-elle pas un peu complexe pour un usage immédiat sur téléphone ?**
Pour un accès plus convivial aux fonctions les plus utilisées, nous œuvrons à rendre l'usage sur téléphone plus intuitif. Ainsi, nous travaillons avec les constructeurs comme HTC pour adapter l'interface utilisateur à une utilisation grand public. En France, nous avons lancé le site skintophone.com en partenariat avec SFR. Il s'agit d'un concours ouvert aux développeurs qui soumettent des interfaces utilisateurs originales à destination du grand public. Un panel va ensuite élire la meilleure qui sera diffusée largement et gratuitement. Outre ces interfaces utilisateurs conviviales, nous proposons des services différenciant, sur Internet avec le Live. Nous avons également lancé une version de msn.fr pour mobile en février dernier. Un des avantages de Windows Mobile est justement d'être une plate-forme ouverte qui permet d'adapter le téléphone à un usage précis sans faire de concessions sur les autres fonctions.

**Quelle est la tendance pour les services Windows Mobile ?**
Il y a une très grande demande pour le GPS et les services associés. Aux Etats-Unis, nous proposons déjà Windows Live Local qui est un service de cartographie évolué. Outre les vues aériennes classiques, il offre également des vues à 45° ce qui est plus naturel et pratique qu'une vue du dessus pour reconnaître un lieu. Nous développons aussi la partie 3D notamment grâce au rachat de la société Caligari. Nous disposons d'ores et déjà d'une béta de Microsoft Live Labs Photosynth qui permet de recréer un panorama 3D à partir de simples photos. Ainsi avec Windows Live Local, il sera possible de se retrouver directement dans une ville à l'endroit même où les clichés ont été pris. Il suffit de prendre des photos tout autour de soi et l'application crée l'environnement comme si vous y étiez. Parmi les autres services liés à la localisation, on peut également citer Live Search qui permet notamment de trouver une adresse mais aussi d'afficher les informations de trafic en temps réel ou de connaître le prix de l'essence pour localiser la station service la moins chère par exemple. Enfin, toujours aux Etats-Unis pour le moment, les amateurs de cinéma peuvent connaître les films à l'affiche, consulter les critiques et connaître le programme des salles.

**Est-ce qu'Apple et l'iPhone sont une menace pour Windows Mobile ? Est-ce qu'ils n'ont pas réussi d'emblée à faire du smartphone grand public sans détours ?**
À l'origine, notre objectif n'était pas de créer un smartphone grand public. Nous offrons une plate-forme logicielle qui s'adapte à n'importe quel téléphone et que les constructeurs comme les opérateurs peuvent personnaliser. En fonction de l'évolution du marché et de la demande, notre système s'adapte parfaitement et il est toujours à même de satisfaire au mieux à toutes les exigences quelles qu'elles soient. En revanche, l'arrivée de l'iPhone a été très bénéfique car même si cela fait des années que les écrans tactiles existent, cela a provoqué un engouement de la part du grand public qui est devenu très demandeur. À présent, les consommateurs vont dans les magasins et comparent les systèmes concurrents tout en constatant qu'il y a moins cher avec davantage de possibilités.