Action

Dark Sector

Début avril

Nouvelle licence signée D3Publisher, Dark Sector est un jeu d'action à la troisième personne particulièrement violent. Uniquement destiné aux consoles next-gen, ce titre à l'ambiance très particulière place le joueur dans la peau d'Hayden Tenno, un agent secret contaminé par un virus et amené à se métamorphoser. En plus des « classiques » armes à feu, l'arme principale du personnage consiste en un boomerang à trois lames découpant littéralement les adversaires. Des pouvoirs apparaitront progressivement comme l'invisibilité ou la possibilité de réaliser des « combos ». Un mode multijoueurs est également au programme.

PLAN MARKETING
Koch Media communique notamment en presse autour du titre.

MISE EN PLACE
Environ 80 000 exemplaires.

Développeur	Digital Extremes
Editeur	D3 Publisher
Distributeur	Koch Media
Nombre de joueurs	NC
Jeu en ligne	Oui

18+

NC

Action

Viking : Battle for Asgard

Mi-mars

Très attendu, ce jeu d'action à la troisième personne prend place, comme son nom l'indique, dans l'univers nordique des Vikings. Au programme, graphismes superbes et combats virils. Le joueur y incarne Skarin, chargé par les Dieux de défendre Asgard. Particulièrement gore, le titre permet de prendre part à des batailles composées de centaines de combattants mais également des quêtes plus « subtiles ».Véritable univers ouvert, de nombreuses missions annexes et diverses sont disponibles, un peu à la manière d'un GTA. Le personnage principal pourra ainsi s'allier avec des dragons ou user de la magie pour parvenir à ses fins.

PLAN MARKETING
La campagne est très orientée « gamers » : Sega va communiquer en presse spécialisée ainsi que sur les sites Internet de jeux et dédiés aux communautés PS3 et Xbox 360. Un partenariat est aussi prévu avec les Editions Soleil.

MISE EN PLACE
Non communiquée.

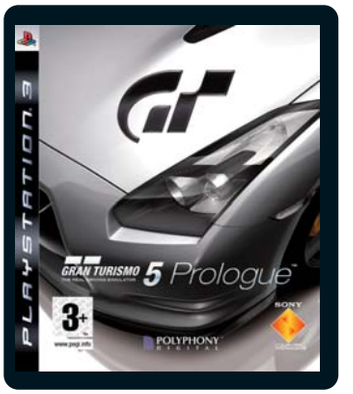
Développeur	Creative Assembly
Editeur	Sega
Distributeur	Sega
Nombre de joueurs	1
Jeu en ligne	Non

18+

NC

Simulation

Gran Turismo 5 Prologue



Le 28 mars

Voici un avant-goût du futur Gran Turismo 5, titre évènement de simulation automobile sur PS3. Toujours plus réaliste, la nouveauté majeure de cet opus consiste en son mode de jeu en ligne, où près de 16 pilotes pourront s'affronter. Avec cinq circuits (dont le fameux Daytona), 70 voitures fidèlement modélisées et l'accès à la communauté Gran Turismo, cette galette aura de quoi aider les fans à patienter en attendant le titre complet prévu pour la fin d'année. Selon Sony, la franchise se serait déjà écoulée à plus de quatre millions d'exemplaires en France.

PLAN MARKETING
Une campagne massive en TV est annoncée (TF1, M6 et Canal +) vers une cible masculine 15-35 ans. Sinon, divers tournois seront organisés sur PlayStation Network ainsi qu'une campagne Web sur des sites gamers et automobiles.

MISE EN PLACE
Non communiquée.

Développeur	Polyphony Digital
Editeur	SCEE
Distributeur	SCEE
Nombre de joueurs	1 à 16
Jeu en ligne	Oui

3+

39€

Simulation

Pro Evolution Soccer 2008

Le 27 mars

Plus qu'un simple portage, la référence des jeux de football franchit ici un nouveau cap avec une jouabilité intégralement repensée, mêlant stratégie en temps réel et simulation. En effet, si le déplacement des joueurs s'effectue avec le stick du Nunchuk, la Wiimote permet de réaliser une grande partie des autres actions comme le choix des frappes, des passes, les appels des joueurs… Konami mise ici sur un système de jeu visiblement plus intuitif, correspondant bien au positionnement de la console de Nintendo.

PLAN MARKETING
Konami a signé un partenariat européen avec Nintendo pour promouvoir cette version. Le jeu va profiter d'une campagne massive en TV, sur Internet et des animations sont prévues en magasins. Des bornes seront ainsi visibles en magasins spécialisés et des tournois vont être organisés en grande distribution.

MISE EN PLACE
Day one : 90 000 exemplaires.

Développeur	Konami
Editeur	Konami
Distributeur	Konami
Nombre de joueurs	NC
Jeu en ligne	Oui

3+

NC

Simulation

Sega Superstars Tennis

Le 28 mars

Comme son l'indique, ce titre voit s'opposer les « classiques » personnages de l'univers de Sega sur divers cours de tennis. Des personnages (Sonic, Alex Kidd…) aux lieux (le manoir de House of The Dead…), cette simulation clairement orientée arcade passe en revue de nombreuses références Sega, une manière de toucher aussi bien les nouveaux joueurs que les fans de la marque. Les commandes se veulent accessibles, deux façons de frapper la balle et une jauge pour des coups spéciaux sont disponibles pour les 16 personnages.

PLAN MARKETING

Sega va communiquer en TV hertzienne et cabsat ainsi que dans les magazines dédiés jeux vidéo et tennis. Un partenariat est prévu avec un équipementier de tennis.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

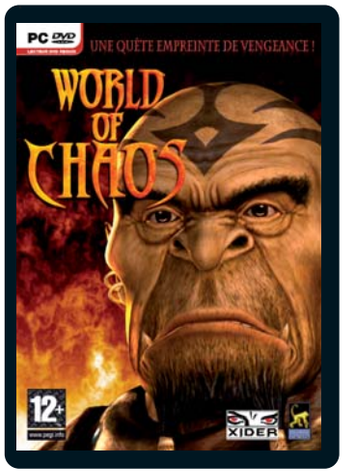
Développeur	Sumo Digital Ltd
Editeur	Sega
Distributeur	Sega
Nombre de joueurs	1 à 4
Jeu en ligne	Oui

7+

NC

Jeu de rôle

World of Chaos



Le 31 mars

Ce jeu de rôle prend place dans un univers d'Heroic-Fantasy, où de nombreuses quêtes des plus diverses attendent le joueur. Au programme, des heures d'exploration où se mêlent combats au tour par tour et magie. Ainsi, près de 240 sorts de magie pourront être maitrisés. Le personnage principal pourra évoluer via ses 36 caractéristiques différentes. La prise en main se veut aisée et l'aventure ponctuée de mini-jeux permettant de varier le gameplay. Au fil de l'aventure, le joueur rencontrera 300 personnages différents avec lesquels il pourra communiquer via un système de questions à choix multiples.

PLAN MARKETING

Anuman Interactive va communiquer sur le jeu en presse spécialisée et sur Internet (sites spécialisés et communautaires). Un site dédié est mis en ligne et des relations presse menées.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Xider Games
Editeur	Anuman Interactive
Distributeur	Anuman Interactive
Nombre de joueurs	1
Jeu en ligne	Non

12+

39,99€

Action

Ninja Reflex

Le 13 mars

Le principe de Ninja Reflex est de confronter le joueur à divers défis visant à améliorer ses réflexes. Les épreuves sont bien entendu en rapport avec la thématique des combattants de l'ombre : jet d'étoiles de ninja, capture d'une mouche à la baguette, pêche de poissons à la main… Le jeu enregistre l'évolution des réflexes des joueurs au fil de la partie, sachant que l'objectif est d'atteindre la vélocité d'un ninja ! Le titre comprend six défis différents, déclinés en trois niveaux de difficulté. Jusqu'à quatre joueurs pourront comparer les réflexes simultanément.

PLAN MARKETING

Electronic Arts va communiquer sur ce titre en presse spécialisée et sur Internet.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Sanzaru Games
Editeur	Electronic Arts
Distributeur	Electronic Arts
Nombre de joueurs	1 à 4
Jeu en ligne	Non

7+

NC

Course

Mario Kart Wii

Visuel non définitif

Le 11 avril

Depuis le premier opus de la Super Nintendo, la série Mario Kart s'est imposée comme un incontournable sur toutes les consoles de la marque où elle a été adaptée. Une fois de plus, les principaux personnages de l'univers Nintendo s'affrontent à des courses sur 32 circuits différents. Attendue comme une nouvelle « kiler app » pour la console, la version Wii se démarquera bien sûr par l'exploitation de la wiimote. Le jeu sera d'ailleurs livré avec le Wii Wheel, un volant dans lequel encastrer la manette. Jouable en ligne avec des joueurs du monde entier, le jeu permettra aussi pour la première fois de piloter des motos. Le titre est compatible avec la manette Classique et celle du GameCube.

PLAN MARKETING

Non communiqué.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Nintendo
Editeur	Nintendo
Distributeur	Nintendo
Nombre de joueurs	1 à 4
Jeu en ligne	Oui

3+

NC