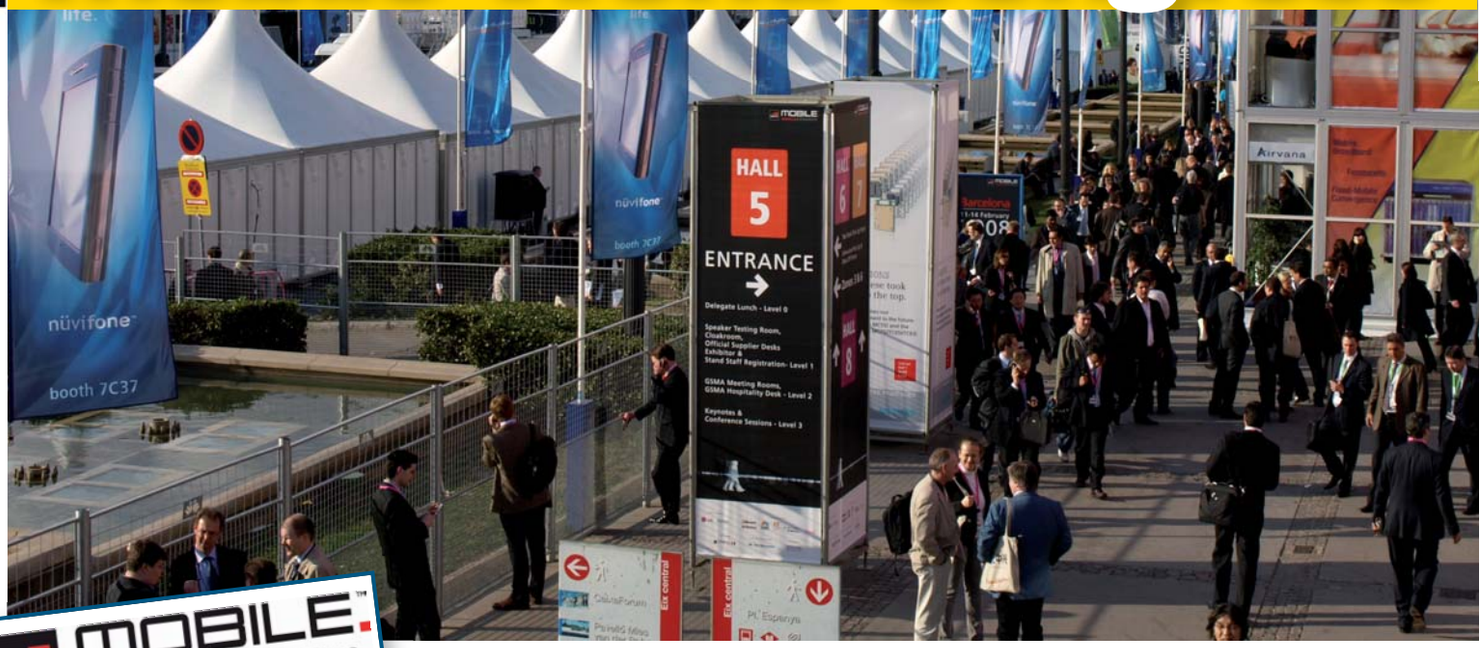
Mobile World Congress



MOBILE WORLD CONGRESS

L'enjeu du contenu

Le salon de la téléphonie mobile qui vient de se tenir à Barcelone en Espagne est devenu un événement majeur à la hauteur de l'explosion du marché. Si les téléphones se spécialisent, c'est surtout la bataille à venir sur les contenus et les services via le Web qui aura marqué cette édition. Acteurs du Web, du GPS, constructeurs et opérateurs cherchent leur place à grands coups de rachats, d'accords et de lutte marketing. par Driss Abdi

Téléphoner avec un téléphone, c'est « has been » serait-on tenté de dire après avoir parcouru les allées du salon de Barcelone. Les constructeurs rivalisent d'ingéniosité pour sortir des téléphones qui multiplient les fonctions mais plus personne n'évoque les conversations. Pourtant, le téléphone couteau suisse ne se taille pas la part du lion. Au contraire, la tendance est à la segmentation, un téléphone pour chaque usage et type d'utilisateur. Ce n'est pas pour autant qu'il s'y limite mais il est conçu pour être parfait dans une tâche particulière. Force est de reconnaître que Sony Ericsson avait raison lorsqu'il a initié les téléphones Walkmann et Cyber-shot il y a déjà quelques années. Le constructeur le plus prolifique qu'est Samsung lui emboîte le pas cette année.

Quel OS pour le mobile ?

Autre tendance forte, les smartphones, ces petits téléphones ordinateurs, se multiplient et se spécialisent aussi. Cela s'explique par une forte tendance à l'utilisation du Web sur les mobiles. Il y a d'ailleurs une lutte qui s'engage et qui nous rappelle des souvenirs, celle du système d'exploitation qui dominera le marché. Comme à l'époque du PC, il y a une bataille pour le système qui sera adopté par les constructeurs et Apple qui fait sa soupe dans son coin. Les protagonistes sont Symbian, Windows Mobiles et s'y ajoute maintenant Android, l'OS de Google qui confirme bien le corps à corps avec Microsoft sur tous les fronts. Ce qu'Android propose, c'est un Open Source complet où chacun développe ce qu'il veut et modifie le système à sa guise. Mais il n'est pas certain que ce soit une si bonne chose car Linux n'a finalement jamais réussi à devenir suffisamment standard pour être grand public. C'est sans doute la limite de l'exercice. Mais ce n'est pas la seule bataille.

La bataille pour le contenu

Avec des téléphones de plus en plus connectés au Web, la lutte pour le contenu s'annonce également. Au-delà du simple surf, ce sont surtout les services pour mobiles qui sont convoités. Télécharger de la musique et du jeu, partager des vidéos et des photos : les loisirs par le Web sont au centre du débat. Et les constructeurs veulent leur part du gâteau, à l'image du numéro un mondial Nokia qui vient de prendre un virage à 180 degrés en engageant toutes ses ressources pour la promotion de son portail de services. On a d'ailleurs appris qu'il y avait eu accord à ce sujet avec Orange pour le marché français.

Le GPS s'en mêle

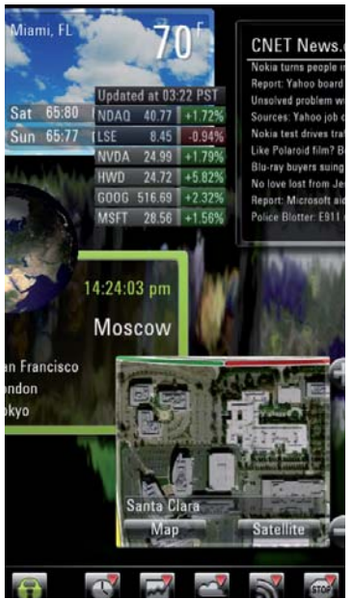
Un autre service et la fonction qui va avec parait s'imposer définitivement, c'est la navigation. Tout le monde semble avoir compris que l'enjeu serait la navigation piétonne et les services associés comme le cinéma et le shopping. La bataille qui s'engage ici s'annonce compliquée au vu du nombre de belligérants. Il y a déjà les deux cartographes TeleAtlas et Navteq qui fournissent les informations et sont sur le point d'être rachetés par les géants du GPS et du téléphone que sont TomTom et Nokia. Ensuite viennent les constructeurs, qui vont proposer leur service de navigation en abonnement comme Nokia avec Maps 2.0. Google s'en mêle aussi avec ses cartes. Et de leur côté, les acteurs du GPS proposent leurs logiciels aux constructeurs ou aux distributeurs intéressés. Ces services de navigation peuvent être compris dans le prix du téléphone ou se monnayer par abonnement. C'est une situation vraiment complexe, surtout pour le consommateur qui se trouve face à de nombreuses offres difficiles à décrypter. Enfin, il y avait quand même un peu de vent frais sur le salon avec Modu qui présente le téléphone modulaire, une idée vraiment séduisante.

Sony Ericsson
Smartphone sexy

Le fabricant a fait sensation en dévoilant le Xperia X1, premier représentant d'une gamme dédiée à la communication. Ce smartphone vraiment séduisant bénéficie d'un grand écran tactile de trois pouces et d'un clavier intégral malgré un encombrement particulièrement réduit. Le X1 est le tout premier téléphone de la marque à être équipé du système d'exploitation Windows Mobile 6 en lieu et place de Symbian. De plus, à l'instar de HTC avec sa gamme Touch, Sony Ericsson propose sa propre interface graphique pour une expérience plus riche avec ce petit bijou qui risque de faire grand bruit au moment de sa sortie à la fin de cette année. Pour la photo, la gamme Cyber-shot s'enrichit avec deux nouveaux modèles. Le C902 est un téléphone très fin au design des plus originaux. En effet, il suffit de faire coulisser la partie haute de la coque pour dévoiler l'appareil photo 5 Mpixels doté du système de reconnaissance de visage et d'un flash. De plus, l'écran de deux pouces est doté de touches sensitives rétro-éclairées dédiées à la photo. Plus modeste, le C702 se contente d'un capteur de 3 Mpixels protégé par un cache actif. En revanche, il est équipé d'un GPS qui sera notamment utile pour la géo-localisation des images. Véritable téléphone tout terrain, le C702 a reçu la certification IP54 qui garantit la résistance aux chocs et projections d'eau. Dans la série Walkman, le W980 ressemble à s'y méprendre à un baladeur dédié en position fermée. Le petit écran couleur externe s'avère invisible quand le téléphone est éteint ou en veille, et il affiche toutes les informations dont le mélomane peut avoir besoin. Trois boutons dédiés permettent de choisir aisément les chansons et de régler le volume. Malgré ses dimensions, le W980 embarque une confortable mémoire de 8 Go non extensible, un tuner radio FM avec le RDS, sans oublier le TrackID qui permet de connaître le nom d'une chanson ou encore le Shake control qui autorise le passage d'une piste à l'autre en secouant le téléphone. Enfin, les communicants opteront probablement pour le G700, un téléphone très compact doté d'une nouvelle interface graphique qui profite pleinement du bel écran tactile de 2,4 pouces. Outre une présentation originale du menu qui défile horizontalement, on notera l'application StickyNotes qui permet de créer des pense-bêtes très facilement avec un stylet. Le G900 bénéficie des mêmes caractéristiques que le G700, à ceci près qu'il intègre un appareil photo de 5 Mpixels contre 3 et la connexion WiFi.

Nvidia
Le téléphone HD

Plus connu pour ses processeurs graphiques, Nvidia développe aussi depuis quelques temps des puces pour téléphones mobiles. Les contraintes sont évidemment toutes autres puisqu'il s'agit d'économiser l'énergie au maximum. Le tout nouveau APX 2500 pourrait bien révolutionner le téléphone mobile de demain. Car tout en étant très économe, il est capable d'encoder et de décoder la vidéo en haute définition. Ainsi, Nvidia présentait un prototype de baladeur qui en est équipé et capable de restituer la vidéo en 720p par une prise mini-HDMI. Imaginez le téléphone permettant de filmer en HD comme un caméscope de dernière génération et qui, connecté au téléviseur plat, la restitue dans la même résolution. De même avec les mémoires qui augmentent pour déjà atteindre 16 Go aujourd'hui, l'utilisateur pourrait stocker une dizaine de films en haute définition et les regarder sur tout téléviseur en haute résolution. Nvidia annonce qu'en utilisant les batteries des téléphones actuels, on pourrait visionner 10 heures avant de recharger ! Et ce n'est pas tout. La puce est également capable de gérer la 3D pour des jeux qui seraient aussi performants que sur PC sur l'écran plus petit du téléphone. Compatible Direct 3D, le portage des jeux PC serait d'ailleurs assez simple. Le processeur peut aussi gérer des interfaces utilisateurs très sophistiquées sans ralentissement. Nvidia montrait d'ailleurs un premier développement qui relègue celle de l'iPhone au rang d'antiquité. Le constructeur fournit non seulement la puce mais également une plate-forme complète de développement réalisée en collaboration avec Microsoft car destinée au système d'exploitation Windows Mobile de plus en plus populaire dans les smartphones. Le processeur devrait entrer en production cette année et de premiers téléphones pourraient apparaître dès 2009. Texas Instruments, qui équipe de très nombreux téléphones, annonce aussi une puce de cet acabit capable de gérer la vidéo en HD et qui sera disponible début 2009, il s'agit de l'Omap 3440.



Motorola revient

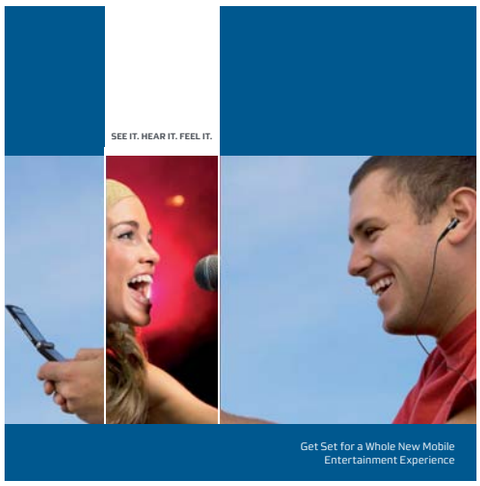
Malgré une année difficile qui l'a vu perdre sa place de numéro trois mondial, Motorola revient avec un téléphone multimédia qui innove enfin. L'E8 a la particularité d'être équipé d'un pavé tactile en demi-cercle qui est notamment très pratique pour passer d'une chanson à l'autre avec le baladeur. Tout aussi original, le Mode Shift permet d'éviter toute confusion en ne mettant en exergue que les boutons qui sont utiles dans une application. Enfin, l'E8 est doté d'une prise casque 3,5 mm et d'un port USB standard pour faciliter la synchronisation à l'aide de Windows Media Player. Plus classique, le Z10 reprend la conception si particulière du Z8 avec sa coque qui se plie légèrement afin de s'adapter à la morphologie du visage. Une application de montage est intégrée pour créer des films avec des transitions qu'on pourra ensuite poster en un clin d'œil sur un blog.

Sagem soigne son look

La gamme du constructeur français s'étoffe avec de nouveaux téléphones mobiles qui, s'ils ne jouent pas la surenchère technologique, proposent néanmoins des fonctionnalités avancées et un design soigné. C'est notamment le cas du My721X So Ice dont la coque en aluminium brossé est rehaussée par un revêtement soft touch pour une prise en main des plus agréables. Très fin et surtout léger (90 g), il est équipé d'un écran de deux pouces, d'un appareil photo 3,2 Mpixels et d'un baladeur qui bénéficie d'un tuner radio FM avec RDS. Derrière un design qui cible clairement les « jeunes' », le My750X offre des fonctionnalités de premier plan avec la connexion HSDPA pour les échanges de données ultra rapides et la visiophonie. Malgré ses 11 mm d'épaisseur, il embarque également un second capteur d'une résolution de 3,2 Mpixels et un baladeur épaulé par un tuner FM avec RDS. Enfin, le My855C est plus discret avec sa coque noire et chrome. S'il se contente d'un appareil photo de 2 Mpixels, il bénéficie néanmoins de la connexion HSDPA et de deux écrans. Les My855c et My721X seront disponibles dès le mois d'avril. En revanche, il faudra attendre la rentrée prochaine pour pouvoir s'afficher avec le My750X.

Dolby devient mobile

Dolby s'apprête à sortir du salon pour envahir les appareils mobiles, qu'il s'agisse des baladeurs ou des téléphones. Dolby Mobile est destiné à améliorer le rendu de la musique et des films. Il comprend de nombreuses fonctionnalités dont Mobile Surround qui crée un son enveloppant à partir de n'importe quelle source stéréo, Sound Space Expander destiné à élargir la scène sonore, ou encore Natural Bass qui comme son nom l'indique amplifie les basses fréquences. Nous avons pu tester la chose et le résultat est bluffant avec déjà un son qui sort de la tête où le cantonnent généralement les écouteurs et une sensation surround assez agréable. Dolby a également profité du World Mobile Congress pour présenter la technologie aacPlus, un format de compression audio très efficace pour créer des fichiers peu encombrants avec une perte de qualité moindre que les formats traditionnels. Avec aacPlus, Dolby compte devenir un acteur incontournable pour le téléchargement, la lecture en continu via Internet et la diffusion sur téléphone mobile.



Samsung tout tactile

Une fois encore, Samsung n'a pas fait dans la demi-mesure en dévoilant une multitude de nouveaux téléphones pour conforter sa place de numéro deux mondial. Parmi les annonces les plus notables, on notera l'U900 ou Soul qui inaugure la gamme Ultra Edition 3 du haut de ses 12,9 mm d'épaisseur. Outre son appareil photo 5 Mpixels avec détection de visage, stabilisateur d'image et autofocus, il bénéficie également de la connexion HSDPA. La mode étant au tactile, Samsung l'a doté d'un pavé de navigation intégralement tactile juste en dessous de l'écran et d'une interface personnalisable. L'avantage d'un tel outil est qu'il affiche les commandes en fonction de l'activité. Pour être sûr que la commande soit entrée, une légère vibration est envoyée au pouce.

Doté des mêmes caractéristiques, le F480 s'affranchit du traditionnel clavier mécanique pour un écran de 2,8 pouces intégralement tactile et un look qui rappelle grandement le Prada de LG. L'interface graphique a été revue en profondeur avec une présentation soignée et surtout l'utilisation des fameux widgets déjà disponibles sur les ordinateurs. Le G800 est à peine sorti que son successeur est déjà annoncé. Plus compact, le G810 reprend la même formule avec un appareil photo 5 Mpixels et un zoom optique, non sans oublier d'ajouter les connexions HSDPA et WiFi ainsi qu'un GPS. Enfin du côté des smartphones, l'i780 bénéficie d'une souris tactile innovante et vraiment très pratique pour profiter de son équipement haut de gamme.

Toshiba
Téléphone au méthanol

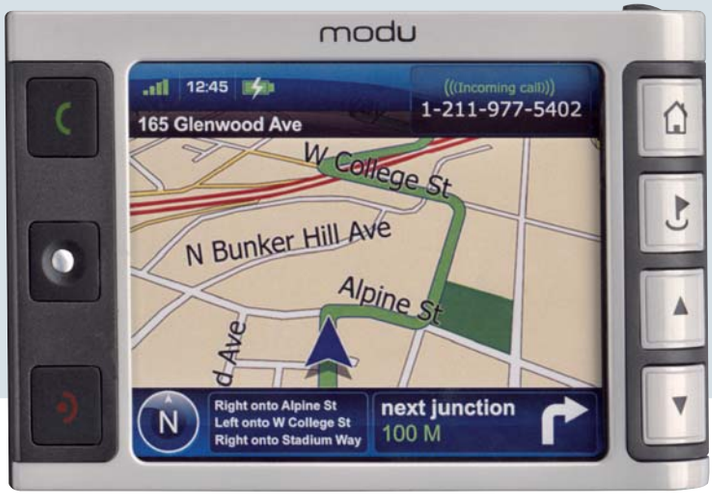
Toshiba a montré le premier téléphone fonctionnant au méthanol ! Il suffit de prendre la petite bouteille et de remplir un réservoir situé dans le téléphone ce qui suffit à environ une semaine d'autonomie. Le mobile est assez grand mais tient dans la main. Ce type d'alimentation est évidement très écologique et permet de recharger en un clin d'œil sans être dépendant d'une source électrique. En revanche, les compagnies aériennes ne vous laisseront sans doute pas monter à bord avec. Est-ce que dans un proche avenir, on ira faire le plein de son téléphone à la station la plus proche en même temps que pour la voiture ?

Jabra
une touche de luxe

Jabra présente la JX20 Pura, une belle oreillette Bluetooth en titane brossé. Très légère (moins de 15 g), elle bénéficie d'un design tout en finesse directement inspiré de la JX10 et signé par le designer danois Jacob Jensen. Une petite LED blanche très discrète informe notamment sur l'autonomie qui peut atteindre jusqu'à six heures en conversation. Pratique, la charge s'effectue via un port micro USB et l'appairage est automatique. La JX20 est déjà disponible au prix de 149 euros.

Modu
le téléphone poupée russe

La société israélienne Modu a créé l'événement sur le salon en présentant le premier téléphone modulaire. Le concept est vraiment innovant. Le téléphone en lui-même est très petit, plus compact qu'une carte de crédit et à peine plus épais. Il contient tout ce qu'il faut et notamment un processeur performant et la carte Sim. Doté d'un petit écran, d'un haut-parleur et d'un micro, il suffit à téléphoner même s'il est dépourvu de clavier complet. Mais ce n'est pas sa finalité première. En effet, il se glisse ensuite dans des coques qui le transforment selon le cas en téléphone smartphone avec clavier, en téléphone design, en GSM baladeur, etc. Cette coque pourra être designée à l'envie et dispose par exemple d'un écran plus grand, d'un clavier complet ou encore d'un haut-parleur plus puissant. Le concept va même plus loin puisque le téléphone pourra s'insérer dans autoradio pour le transformer en GSM mains libres de voiture, dans un GPS autonome pour l'info trafic ou dans une station d'accueil pour en faire une chaîne audio. De plus, Modu vise des prix très raisonnables pour faire des packs opérateurs attractifs. Ainsi, le téléphone et deux coques simples pourraient être commercialisés à 170 euros prix public ou être pratiquement offerts avec un abonnement. Modu indique avoir déjà signé avec de nombreux opérateurs mais pas encore en France.



LG du bout des doigts

LG capitalise sur ses succès comme le Chocolate ou le Viewty en allant encore plus loin dans l'expérience tactile sans toutefois oublier le design. Destiné aux technophiles avides de navigation sur Internet, le KF700 est le quatrième téléphone tactile de LG. Sur la face avant trône un grand écran particulièrement pratique pour le Web ou encore pour regarder la télévision grâce à la connexion HSDPA. Néanmoins, à la grande différence de ses prédécesseurs, le KF700 embarque non seulement un écran intégralement tactile mais également un bon vieux clavier mécanique coulissant qui fera le bonheur des pros de l'email et du SMS. La nouvelle interface graphique est encore plus aboutie pour faciliter la navigation sur Internet qui est d'autant plus fluide que le processeur gagne en puissance. Une astucieuse molette donne rapidement accès aux applications favorites ou aux adresses Web les plus consultées, à moins de préférer les widgets qui défilent sur l'écran tactile et qu'on pourra customiser. Enfin, le KF700 est également doté d'un appareil photo mais contrairement au Viewty, ce n'est pas son principal argument. De ce fait, il faudra se contenter d'un capteur d'une résolution de 3 Mpixels contre 5 pour son grand frère. Le KF700 sera disponible au mois d'avril au prix de 459 euros ou en pack opérateur. Plus modeste du côté des fonctionnalités, le KF510 est le mobile fashion par excellence. Ultra fin avec 11,5 mm d'épaisseur seulement, il est habillé d'une coque métallique grise ou rouge avec un dégradé attractif. Les touches de navigation tactiles sont rétro-éclairées et chaque action est accompagnée d'une transition lumineuse originale. Le KF510 ne se contente pas d'être un joli téléphone, il est également équipé de la connexion EDGE, d'un lecteur MP3 intégré et d'un appareil photo de 3 Mpixels. Reste là encore à attendre le mois d'avril pour pouvoir briller en société moyennant 359 euros.

GPS phone

On s'y attendait, le GPS va devenir une fonction courante du téléphone au même titre que l'appareil photo. Sur le salon, de plus en plus de modèles l'intégraient. Mais c'est Nokia qui semble vouloir le démocratiser au plus vite puisqu'il sera présent dans huit téléphones, dont des modèles entrée de gamme. C'est assez cohérent puisque le géant finlandais est en passe d'acquérir Navteq, un des deux cartographes GPS. Evidemment se pose alors la question de la pertinence et de la manière de naviguer. Si tous donnent accès à la localisation gratuitement soit avec Google Maps ou d'autres partenaires, ce n'est finalement qu'un gadget que de se localiser. Car à quoi sert réellement un GPS dans un téléphone ? Il est désormais acquis que dans la voiture ce sera essentiellement un système autonome grand écran ou intégré. En revanche, on a toujours le téléphone sur soi et on aurait bien besoin d'être guidé en ville à pied. Une autre piste serait à chercher du côté des activités outdoor comme la randonnée ou le vélo mais les cartes ne sont pas encore prêtes. De même, la localisation pourrait servir à nous informer sur ce qui nous entoure et il est facile de déceler le potentiel publicitaire de la chose. En attendant cela, les spécialistes du GPS ont bien compris que l'intérêt premier réside dans l'usage piéton. Ainsi, Navteq et Tele Atlas proposent désormais à ceux qui développent les logiciels de navigation de quoi alimenter la navigation piétonne. Il s'agit de disposer des informations sur les zones piétonnes, sur les obstacles comme les escaliers, sur les routes difficiles à traverser à pied, etc. De plus, les points d'intérêt sont complétés avec notamment les magasins et les centres commerciaux. Ainsi, le téléphone GPS indique au piéton le meilleur chemin en fonction de ses préférences comme éviter les routes à forte circulation, faire du shopping ou du tourisme. Tout cela devrait arriver dans le courant de l'année.

Nokia montre le chemin

Outre le lancement de nouveaux services, Nokia a dévoilé quatre nouveaux téléphones haut de gamme qui font tous la part belle au GPS intégré. Ainsi, le 6210 Navigator bénéficie d'une touche d'accès direct vers Nokia Maps 2.0 mais aussi d'une boussole intégrée qui fera le bonheur des randonneurs. Le 6220 Classic propose les mêmes fonctionnalités en y ajoutant un appareil photo de 5 Mpixels et le système d'exploitation Symbian S60 qui permet d'installer des logiciels tiers. Plus haut dans la gamme, la famille Nseries s'agrandit à nouveau avec les N78 et N96. Outre un appareil photo de 5 Mpixels, ce dernier est principalement destiné aux amateurs de vidéo avec son grand écran de 2,8 pouces. Relativement volumineux, Nokia l'a néanmoins doté d'une astucieuse béquille qui permet de le poser sur une table. Outre la lecture des vidéos préalablement chargées dans la mémoire interne de 16 Go, le N96 est également compatible avec la norme DVB-H pour regarder la télévision sur mobile si celle-ci se décide enfin à arriver dans nos contrées. Le N78 succède au N73 avec un design plus compact malgré l'intégration du GPS. Il fera le bonheur des amateurs de multimédia avec un appareil photo de 3,2 Mpixels et sa connexion WiFi pour surfer sans retenue sur Internet. A noter que Nokia est encore le seul constructeur majeur a ne pas proposer de terminal doté d'un écran intégralement tactile, même si on nous promet un premier modèle dès cet été.

HTC démocratise le smartphone

Après le Touch et le Touch Dual, HTC propose un nouveau smartphone grand public séduisant et très compact. Si son design fait référence au Touch ou encore au Touch Dual, le P3470 abandonne néanmoins les contours arrondis si séduisants pour des formes plus classiques. Ce téléphone quadri-bandes est notamment doté d'un écran tactile de 2,8 pouces et de toutes les fonctionnalités avancées qu'on est en droit d'attendre d'un smartphone de dernière génération. Mieux encore, à l'instar du HTC Cruise, il intègre un GPS épaulé par le logiciel de navigation TomTom Navigator. Sur la face avant se trouve une molette de navigation qui sera notamment utile pour zoomer ou pour parcourir simplement les cartes. Outre le système d'exploitation Windows Mobile 6, HTC a également intégré la fameuse interface TouchFlo qui équipe déjà les prédécesseurs. Enfin, le P3470 est à la fois destiné aux applications de communication avec notamment le push mail directement intégré au logiciel Outlook de Microsoft, mais aussi au multimédia avec un baladeur ou encore un appareil photo 2 Mpixels.

Internet vers le contenu

Avec un accès au Web qui devient la règle sur téléphone mobile, les acteurs de la mobilité et en particulier les constructeurs s'intéressent de plus en plus au contenu qui sera proposé par ce biais. Évidemment, il y a Google et Yahoo qui rivalisent de sites et de services dédiées mais ils ne sont plus les seuls désormais. De quoi s'agit-t-il concrètement ? Si tous les téléphones accèdent au Web, il n'est pas question de surfer comme sur un PC. Des services d'information dédiés sont donc à inventer mais au-delà, ce sont surtout les contenus multimédia à la demande qui seront l'enjeu premier. Télécharger des musiques et des vidéos, échanger ses propres contenus, voilà ce qui semble faire l'objet de toutes les envies. Les acteurs du GPS découvrent aussi cet aspect des choses et cherchent à proposer de l'original au-delà de la simple navigation, comme des parcours à thème par exemple. C'est Nokia qui semble avoir amorcé le virage le plus radicalement. Ainsi, le Web et les services associés occupaient plus de la moitié du stand. Le numéro un du mobile dispose ainsi d'un portail très complet qui permet à la fois de télécharger des musiques et des jeux mais aussi d'échanger son contenu par des espaces alloués, et il offre même la navigation avec Nokia Maps 2.0. Si les cartes sont gratuites, la navigation est payante avec des abonnements qui pour un groupe de pays comme France/Benelux sont d'environ sept euros par mois ou 60 par an. Si le système est impressionnant, le prix est tout de même dissuasif et il n'est pas sûr que le consommateur habitué au GPS incluant le service dans le prix initial accepte de payer si cher. Nokia annonçait par ailleurs sur le salon avoir conclu un accord avec Orange pour intégrer ses services dans les abonnements. Microsoft s'intéresse aussi de près au contenu pour la plate-forme Windows Mobile et propose avec Live Search une localisation piétonne qui renseigne sur les activités de loisir comme par exemple les films à l'affiche du cinéma le plus proche. Il semble bien que le contenu en ligne pour téléphones mobiles soit l'enjeu d'une prochaine bataille économique de taille.