Harman/Kardon

Le design mais pas seulement

Pour sa nouvelle gamme d'amplificateurs, Harman/Kardon a décidé de tout remettre au goût du jour. Cela commence par le look, avec l'utilisation du noir laqué et du gris anthracite. Ce design bi-ton est du plus bel effet. La molette de réglage du volume reprend le style évidé des précédents modèles mais en associant la couleur blanche pour le rétro-éclairage. Au niveau technique, le constructeur rattrape son retard. Ainsi, la série 55 offre une connectique HDMI compatible 1.3a, une compatibilité avec le Dolby TrueHD et le DTS HD. Harman intègre également le Bridge 2 qui autorise une compatibilité plus étendue avec les baladeurs iPod. Cinq modèles sont prévus les AVR 755 (7.2), AVR 655, 355 et 255 (7.1) et 155 (5.1). Les deux modèles haut de gamme AVR 755 et AVR 655 seront disponibles en automne et les autres en mars.

JBL rend l'iPhone sédentaire

JBL propose l'une des premières stations d'accueil compatibles avec l'iPhone. L'On Stage IIIP conserve le même design que les précédents On Stage mais la télécommande livrée pilote toutes les fonctionnalités du téléphone d'Apple. Notons que l'appareil peut également fonctionner sur batteries pour être totalement nomade. L'On Stage IIIP sera disponible courant mai 2008. Poursuivant sa politique de mise à jour, JBL proposera courant juin le On Time 200ID. Il s'agit d'un radio réveil qui peut accueillir toute la famille de baladeurs Apple et l'iPhone. Le constructeur a revu quelque peu le design du produit pour améliorer la visibilité de l'écran. L'utilisateur pourra se réveiller au choix au son de la radio, de l'iPod ou d'un buzzer.

Disney sort des sentiers battus

Disney Interactive Studios annonce Pure pour l'automne 2008, un jeu de course en quad en développement sur PlayStation 3, Xbox 360 et PC. Mis au point par le studio interne Black Rock Studios (anciennement Climax Racing, auteur de Moto GP, ATV Offroad Fury), le jeu permettra donc de participer à des courses de quads particulièrement musclées dans sept décors différents. Les sauts et autres figures à réaliser dans les airs devraient être les points marquants du titre, sur lequel 16 joueurs pourront s'affronter simultanément en réseau.

Viking : mode barbare chez Sega

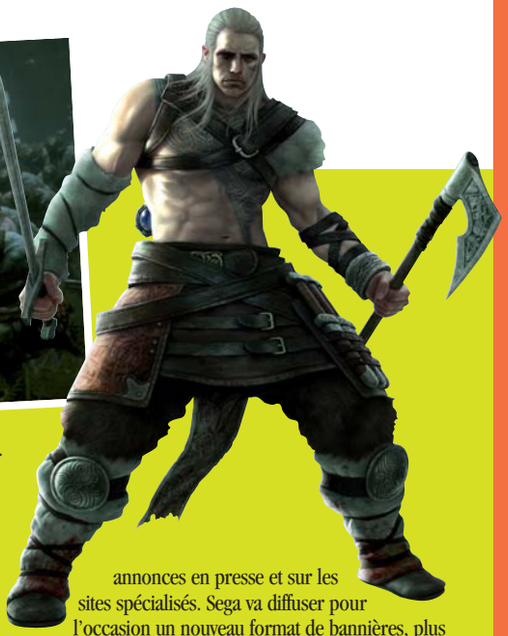
Sega publiera mi-mars Viking sur PlayStation 3 et Xbox 360. *« Viking est le pendant action de la série Total War »*, situe Alexandre Chapt, Chef de produits chez Sega France. Ce jeu d'action à la troisième personne est en effet signé Creative Assembly, le studio interne de Sega bien connu pour ses jeux de stratégie en temps réel de la série Total War (Rome, Medieval…). Le studio anglais s'était déjà essayé au genre du jeu d'action en 2005 avec Spartan, un titre qui avait reçu un bon accueil critique. *« On retrouve dans Viking la marque de fabrique de Creative Assembly, à savoir ces milliers d'unités affichées simultanément à l'écran »*. D'après Sega, ce sont en effet jusqu'à 3 000 combattants qui pourront s'affronter en même temps à l'écran. Dans le rôle de Skarin, un guerrier viking, le joueur va devoir stopper les sombres desseins de la déesse maléfique Hel, qui a levé une armée de morts-vivants pour dominer le royaume de Midgard. Le jeu s'inspire donc de la mythologie viking, combinée à des éléments de magie puisque

Genius, de la souris au pad

Il est assez rare de trouver de nouveaux concepts dans le monde de la souris. Genius a présenté une souris qui, une fois dépliée, se transforme en manette de jeu. Côté souris, la Navigator 365 propose trois boutons, une molette et un capteur laser dont la sensibilité peut être réglée sur 800 ou 1 600 dpi. Côté manette, on retrouve un pad huit directions et huit boutons, dont deux sur les côtés. Le tout se branche sur un port USB et sera compatible Mac et PC. Le prix sera de 34,90 euros pour une disponibilité prochaine.

Showtime pour Hercules

Hercules étoffe sa gamme de webcams avec la DualPix Chat & Show qui permet de partager très simplement ses photos directement dans la fenêtre vidéo, tout en discutant avec son interlocuteur. Tout aussi pratique, un curseur s'affiche sur l'écran pour commenter en direct une image à l'instar d'une vraie présentation. Compatible UVC (USB Video Class), la DualPix Chat & Show peut s'installer sans pilote ni logiciel pour lancer instantanément une vidéoconférence sur Internet à partir de n'importe quel ordinateur. Outre le suivi automatique du visage et la conversion automatique des fichiers en fonction de leur utilisation (email, iPod, etc.), elle bénéficie d'un micro intégré et d'un capteur de 1,3 Mpixels. La DualPix Chat & Show est disponible au prix de 50 euros avec un micro casque.



l'on pourra par exemple évoquer des dragons. *« Le joueur est libre de ses mouvements et devra explorer trois îles différentes. Au fil de l'aventure, il pourra lever une armée qui le suivra et aux côtés de laquelle il combattra »*. En fonction des méthodes du joueur, il sera possible de remplir les différentes missions allouées de multiples manières, en choisissant par exemple de supprimer une cible discrètement en s'infiltrant dans sa place forte ou en lançant au contraire une attaque massive de son armée. Sega ne cache pas son ambition de créer une nouvelle licence à long terme avec ce titre, qui pourrait très bien cohabiter dans les plannings de développement de Creative Assembly avec la série Total War. *« Nous allons particulièrement mettre en avant le personnage principal du jeu »* explique Alexandre Chapt. À l'image du jeu, la campagne marketing va principalement cibler les gamers avec des annonces en presse et sur les sites spécialisés. Sega va diffuser pour l'occasion un nouveau format de bannières, plus orienté multimédia et aisément déclinable entre les différents territoires. Pour capitaliser sur l'univers des Vikings, Sega s'est rapproché des éditions Soleil, notamment autour de la bande dessinée Chroniques Barbares. Après un premier test avec Spartan, Creative Assembly se positionne donc ici sur le segment très concurrentiel du jeu d'action sur consoles next-gen. La thématique du jeu et l'aspect « monde ouvert » seront à coup sûr ses principaux atouts.

PES 2008

Sur le terrain de la Wii

Konami publiera le 27 mars la version Wii de Pro Evolution Soccer 2008. La fameuse simulation de football adopte pour l'occasion une nouvelle jouabilité exploitant simultanément le nunchuck (pour déplacer les joueurs) et la wiimote (pour pointer à l'écran un curseur indiquant les passes, les tirs, donner des ordres aux joueurs). Un nouveau type de gameplay que l'éditeur qualifie de « slide and click ». *« Pour la première fois, un jeu de sport va marier véritablement les aspects action et stratégie »*, explique Nicolas Dyan, Chef de produits chez Konami France. *« On peut dire que cette version Wii est véritablement next-gen de par son concept »*. S'il faut un moment d'adaptation pour s'acclimater à ce nouveau système de jeu, Konami vise un public très large. *« Nous n'allons pas nous restreindre à la communauté des joueurs de PES pour ce titre mais nous adresser à tous les amoureux du football, y compris les plus jeunes »*.

Une cible large

Ce nouveau gameplay saura-t-il convaincre autant les néophytes que les spécialistes de PES ? *« Ce qui est sûr, c'est que tout le monde reprend à zéro en adoptant cette version Wii »*. Pour lancer cette nouvelle version stratégique de sa simulation, Konami a signé un partenariat européen avec Nintendo autour d'une campagne massive de communication incluant spots TV, présence sur Internet et de nombreuses animations. *« Il est important de prendre en main cette version pour en saisir l'intérêt. Le jeu va être mis en avant en magasins spécialisés et nous allons organiser une tournée des centres commerciaux. Nous y proposerons des ateliers d'entraînement puis de matchs au moment de la sortie du jeu en magasins »*. À noter que le jeu sera jouable en ligne en un-contre-un, la console enregistrant l'historique des matchs. La version Wii de PES 2008 sera intégrée dès cette année au championnat de la PES League. L'éditeur annonce une mise en place initiale de 90 000 pièces.

Las Vegas : nouveau tour

Satisfait des performances de Rainbow Six Las Vegas, Ubisoft met les dernières touches à la suite directe du jeu d'action en vue subjective. Attendu pour mi-mars sur PlayStation 3, Xbox 360 et PC, Tom Clancy's Rainbow Six Las Vegas 2 respectera la formule du précédent opus paru fin 2006, avec un jeu d'action tactique en vue subjective se déroulant dans la ville du péché. *« Le premier Rainbow Six Las Vegas nous a permis de transformer une marque quelque peu endormie, très gamer et principalement PC en une nouvelle référence très forte du genre sur consoles »*, explique Florent Greffe, Chef de produits chez Ubisoft. Si la série Rainbow Six fête en effet cette année ses 10 ans d'existence, l'opus Las Vegas a constitué un tournant en terme de contenu et donc de cible. *« Le précédent titre a contribué à élargir la cible de la série. Nous allons encourager cette tendance avec ce nouvel opus, qui propose par exemple trois niveaux de difficulté différents pour être encore plus accessible »*. Côté scénario, l'action de Rainbow Six Las Vegas 2 prendra place autour de celle du premier opus : on y découvrira ainsi les événements précédents le premier jeu ainsi que le point final de l'histoire (le premier jeu appelait une suite). On retrouve donc le thème d'une attaque terroriste dans la

Hitachi
Téléviseur au régime

Moins présent que ses concurrents sur le marché des TV LCD, le constructeur nippon n'en reste pas moins un acteur dynamique. Preuve en est avec le lancement de cette nouvelle ligne de téléviseurs qui peuvent se targuer d'être (pour le moment) les plus fins du marché avec une épaisseur de seulement 35 mm. Pour parvenir à ce résultat, le constructeur nippon a remplacé certains composants par des puces, réduit considérablement la taille du module d'alimentation et repensé le système de ventilation. Les modèles de la série Ultra Thin se déclinent en versions 32, 37 et 42 pouces. Si le premier affiche une résolution HD-Ready, les deux autres offrent du véritable Full-HD 1080p. La technologie IPS (In Plane Switching) apporte selon Hitachi un gain non-négligeable en termes de luminosité, de contraste et de couleur. Le groupe nippon n'a malheureusement pas encore communiqué les caractéristiques techniques de ses nouvelles références. On ne pourra donc s'attarder que sur les lignes du produit qui adopte un cadre biseauté et un pied en aluminium aux formes arrondies. Le dos du téléviseur n'a pas été négligé, un détail esthétique sur lequel Hitachi s'appuie en présentant les Ultra Thin comme les « premiers à offrir un style à 360 degrés ». La commercialisation est prévue pour avril 2008.

Microsoft
La souris chic

La division hardware de Microsoft annonce le lancement de deux nouvelles souris sans fil. Il s'agit des Wireless Laser Mouse 6000 et 7000. Ces deux modèles sont équipés d'un capteur laser "haute définition" dont la sensibilité n'a pas été communiquée. Les deux souris sont dotées de la technologie radio sans fil à 2.4 GHz. Affichant un design ergonomique et épuré, la Wireless Laser Mouse 6000 se distingue par son petit récepteur qui vient se loger directement dans le corps du périphérique. La 7000, à défaut de disposer de ce même système, pourra compter sur ses accumulateurs qui se rechargent sur un socle horizontal. Les deux modèles sont équipés d'un témoin lumineux qui indique leur niveau de charge. Pour le reste, ces deux périphériques de pointage sont entièrement et logiquement compatibles avec la fonction Flip 3D de Windows Vista via le clic de la molette. La Wireless Laser Mouse 6000 et la Wireless Laser Mouse 7000 seront disponibles dès le mois de mars pour respectivement 55 et 69 euros, prix publics conseillés.

de roulette

célèbre ville. Contrairement à son prédécesseur, les scènes du jeu se dérouleront principalement de jour.

Le multijoueurs au cœur du message

« Rainbow Six Las Vegas a rencontré un grand succès en ligne et, contrairement à d'autres titres, les joueurs y sont restés fidèles puisqu'il s'agissait encore de l'un des cinq jeux les plus pratiqués sur le Xbox Live à fin décembre 2007 », souligne Florent Greffe. *« C'est un aspect que nous allons particulièrement mettre en avant pour cette suite »*. Jusqu'à 16 joueurs pourront ici s'affronter simultanément. Quand un joueur aura lancé une campagne solo, il pourra être rejoint à tout moment par un autre joueur. *« Peu avant le lancement du jeu, nous allons permettre aux joueurs de le découvrir en avant-première via le Challenge Vegas 2, qui sera organisé à Paris. Plus de 500 personnes y seront invitées, notamment de la communauté des joueurs… L'événement va être relayé en presse, sur Internet, en radio et via plusieurs partenaires »*, développe le Chef de produits. Une Coupe de France Las Vegas 2 serait même à l'étude… Cette communication en amont du lancement sera appuyée par une visibilité en magasins. Au moment de la sortie, un dispositif traditionnel sur des sites spécialisés et généralistes est également au programme.

Traitement de faveur pour Aerosmith

Activision développe actuellement une version spéciale du jeu musical Guitar Hero, dédiée au groupe de hard rock américain Aerosmith. Prévu sur PlayStation 3, Xbox 360, Wii et PS2, le titre retracera la carrière du célèbre groupe et son chemin vers la gloire. Aux côtés du chanteur Steven Tyler et du batteur, les joueurs pourront incarner l'un des deux guitaristes ou le bassiste du groupe pour reprendre leurs plus grands titres. Le titre est attendu pour juin prochain. Les anciens se rappelleront que le groupe avait déjà collaboré à un jeu vidéo avec Revolution X chez Acclaim en 1995.

Epson Multifonctions, mini-prix, maxi-vélocité

Epson vient de lancer une nouvelle imprimante multifonctions positionnée à tout juste 99 euros. La Stylus DX8450 offre des fonctions d'impression, de numérisation et de copie de photos et de documents jusqu'au format A4. Le périphérique affiche une résolution de 5760 x 1440 dpi en impression. Il est équipé de têtes Micro Piezo qui lui permettent d'atteindre un rythme de 32 pages par minute en noir et blanc et couleurs dans le mode le plus rapide. La numérisation se fait quant à elle dans une résolution maximale de 1200 x 2400 dpi. La fonction copieur permet de reproduire un document au rythme de 30 pages par minute et fonctionne même si l'ordinateur est éteint. L'Epson Stylus DX8450 est dotée d'un lecteur de cartes mémoire ainsi qu'un écran LCD de 6,3 cm de diagonale.

Des dates chez Nintendo

Nintendo vient enfin de confirmer les dates de sorties de deux des jeux les plus attendus sur Wii. C'est donc le 11 avril prochain que débarquera Mario Kart Wii tandis qu'il faudra patienter jusqu'au 25 avril pour débuter les exercices physiques avec Wii Fit.

Sony passe à la couleur

Chez Sony, le printemps 2008 sera haut en couleur. Loin des noirs et gris classiques, presque tous les produits d'électronique grand public se déclinent, à l'image des portables VAIO en rouge, bleu marine, rose fushia ou moka. Côté téléviseur, Sony agrandit sa gamme Bravia avec la série portable B4000. Ces téléviseurs HD-Ready se veulent des écrans d'appoint à installer dans les autres pièces de la maison (cuisine, chambres, salle de bain, etc.). Comprenant un décodeur TNT et une prise HDMI, ils se déclinent en 20 et 23 pouces pour un prix de 550 euros pour les 20 pouces et 630 euros pour les 23 pouces. Pendant ce temps, la gamme Bravia S3000, également spécialisée dans les petites tailles, adopte de nouvelles couleurs en vert, bleu, rose et moka.