12 CeBIT 2008

Compte-rendu du salon allemand accueillant les dernières nouveautés de l'informatique et des nouvelles technologies. En perte de vitesse depuis quelques années, le nombre de visiteurs est cette année reparti à la hausse de 10 %. L'une des grandes tendances de cette édition aura été l'écologie, entre consommation des appareils et recyclage. Le point sur les nouveautés présentées par AMD, Navteq, Navigon, Asus, Gigabyte, Samsung…

16 THQ

Rory Donnelly, Directeur général de THQ France, nous détaille la stratégie de diversification de l'éditeur pour cette année et revient sur les performances des derniers jeux parus de la marque. L'occasion de faire le point sur le partenariat avec Pixar, sur l'émergence des nouveaux best-sellers inattendus ou encore sur la stratégie de THQ dans le domaine du casual gaming.

40 Moniteurs 19 pouces

Relégué au rang de moniteur du pauvre, le 19 pouces ne bénéficie pas toujours des innovations introduites préférentiellement sur les produits plus haut de gamme, tant et si bien que le prix prend rapidement le pas sur la qualité. Il existe pourtant des solutions d'affichage 19 pouces tout à fait séduisantes et qui font la différence pour quelques euros de plus.

Marché

8 : News

12 : CeBIT 2008
Les nouveautés du salon allemand de l'informatique et des nouvelles technologies

16 : Interview : THQ
Rory Donnelly, Directeur général de la filiale française

Mobilité

18 : News

24 : Interview : E-Ten
Teresa Chou, Director international sales & marketing department et Charlotte Lee, Sales manager

28 : Interview : V-moda
Jason Jones, VP Sales & marketing

Salon

30 : News

38 : Focus : Connect 08
Les annonces de Codemasters Online Gaming

40 : Panorama : Moniteurs 19 pouces
Un format à nouveau plébiscité

Guides

44 : DVD vidéo

46 : Hardware

48 : Jeux

50 : Logiciels multimédia

Journal des Loisirs Interactifs

66/72 rue Marceau
93 100 Montreuil-sous-Bois
Tél. : 01 41 58 58 20
Fax : 01 48 58 55 34

Directeur de la publication
Michel Besnier

Directeur général
Laurent guerder

Rédaction
Directeur des Rédactions
Stéphane Kauffmann
01 41 58 58 25
skauff@microscoop.com
Rédacteur en chef
Sébastien Anxolabéhère
01 41 58 58 26
sanxo@microscoop.com
Chef de rubrique software
Patrick Hellio : 01 41 58 58 27
phellio@microscoop.com

Secrétaire de rédaction
Guy Pichard
guy@microscoop.com
Journalistes
Driss Abdi, Jérôme Bohbot, Benoit Dupont,, Jean-Luc Marianna, Roland Marianna, Marie-Sylvie Maufus

Publicité
Directeur de publicité
Miguel Mato : 01 41 58 58 23
miguel@microscoop.com

Directeur de clientèle
Mamy Ramanamisata : 01 41 58 59 21
mamyr@microscoop.com
Directrice de clientèle
Hermance Blum : 01 41 58 59 22
hermance@microscoop.com
Chef de publicité
Martin Fabre : 01 41 58 59 23
martin@microscoop.com

Maquette
Directeur artistique
Guillaume Desnoyers
guillaume@microscoop.com
Rédacteurs graphistes
Benoît Maurice
Christophe Monfort

Responsable diffusion :
Chrystèle Bono : 01 41 58 58 20
cbono@microscoop.com

Site Web : www.jdli.com
Le Journal des Loisirs Interactifs est édité par Microscoop, SARL au capital de 30 000 euros. Siège social : 66/72 rue Marceau - 93100 Montreuil sous Bois.
Principaux actionnaires : Stéphane Kauffmann et Laurent Guerder.
Imprimé par lapca
83 490 Le Muy
ISSN : 1633 - 7123
Dépôt Légal : A parution

Prix de l'abonnement : 22 numéros pour 1 an pour la France Métropolitaine : 79 euros
Prix de l'abonnement pour l'étranger : nous consulter.
L'envoi de tout texte, photo ou document implique l'acceptation par l'auteur de leur libre publication dans le journal. Les marques citées par le JDLI le sont dans un but informatif.
Crédits et copyright DR : Tous droits réservés.