Action

Grand Theft Auto IV

Le 29 avril

L'un des titres les plus attendus du moment marquera la première apparition de l'une des séries phares du jeu d'action sur les nouvelles consoles de jeu. L'histoire du jeu nous replongera dans Liberty City (décor de GTA 3) où le joueur incarnera Niko Bellic, un immigré venu y chercher fortune. Comme dans les précédents opus de la série, il s'agira de remplir diverses missions dans un univers plus réaliste que jamais pour gravir les échelons du banditisme. Parmi les améliorations apportées par le passage à la next-gen, on notera une réalisation graphique bien plus convaincante ou encore l'apparition de multiples modes de jeu en ligne.

PLAN MARKETING

Non communiqué.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Rockstar
Editeur	Rockstar
Distributeur	Take Two
Nombre de joueurs	NC
Jeu en ligne	Oui

18+

NC

Action/aventure

Iron Man

Début mai

Quelques jours après la sortie en salles du film Iron Man le 30 avril prochain, Sega propose une adaptation sur toutes les plates-formes de jeu. Ce jeu d'action/aventure reprend le scénario du film dans lequel Robert Downey Jr occupe le rôle du milliardaire Tony Stark qui invente une armure de combat révolutionnaire. Celle-ci lui permet d'abord d'échapper à une prison en Afghanistan puis de faire régner la justice une fois rentré au bercail. Selon Sega, chaque version du jeu devrait profiter des caractéristiques propres à la machine concernée.

PLAN MARKETING

Sega va mettre en avant le jeu dans une vingtaine de multiplexes via des PLV et des bornes jouables, en partenariat avec Sony. Pour toucher le public des amateurs de comics, l'éditeur prépare des opérations avec les magasins spécialisés Album.

MISE EN PLACE

Objectif lifetime : entre 80 et 100 000 exemplaires.

Développeur	Sega
Editeur	Sega
Distributeur	Sega
Nombre de joueurs	1
Jeu en ligne	Non

12+

NC

Action/aventure

Assassin's Creed Director's Cut Edition

Le 10 avril

Apparu sur consoles next-gen fin 2007 puis adapté sur Nintendo DS, Assassin's Creed fait aujourd'hui un passage sur PC avec cette édition spéciale. Le joueur incarne Altaïr, un assassin du temps des Croisades chargé d'éliminer plusieurs cibles entre Damas et Jérusalem. Cette version PC se voit enrichie de nouveaux modes de jeu. Dans Escorte, il s'agira cette fois de protéger une cible et non plus de l'éliminer. Le joueur pourra également participer à des courses sur les toits des villes, à parcourir en temps record. Dans d'autres séquences supplémentaires, il s'agira de couvrir les autres assassins en éliminant les archers. Un autre mode sera par ailleurs réservé à la destruction massive d'étalages !

PLAN MARKETING

Campagne TV jusqu'à fin mars. Affichage mi-avril.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Ubisoft Montréal
Editeur	Ubisoft
Distributeur	Ubisoft
Nombre de joueurs	1
Jeu en ligne	Non

18+

50€

Action

Panique aux Urgences

Le 18 avril

Conçu exclusivement pour la Wii, Panique aux Urgences se présente comme un jeu de courses dans lequel le joueur doit prendre le volant de véhicules (voiture de police, ambulance, camion de pompiers) pour remplir diverses missions aux quatre coins de la ville. Une fois arrivé au point indiqué, il s'agit de participer à l'un des 30 mini-jeux exploitant les caractéristiques de la wiimote (manipuler la lance à incendie, procéder à un massage cardiaque…).

PLAN MARKETING

Codemasters va communiquer en presse spécialisée (principalement public enfants et cible Nintendo) ainsi qu'en presse trade. L'éditeur travaille également en direction des communautés Nintendo sur Internet, notamment des sites dédiés.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

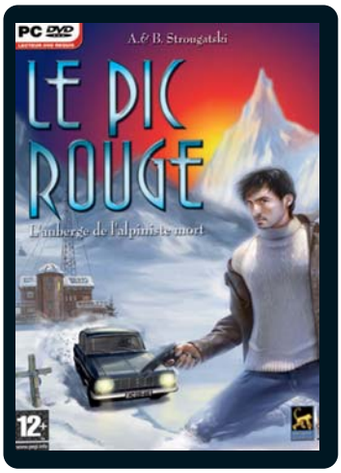
Développeur	Supersonic
Editeur	Codemasters
Distributeur	Codemasters
Nombre de joueurs	1 à 4
Jeu en ligne	Non

12+

40€

Aventure

Le Pic rouge L'Auberge de l'Alpiniste Mort



Le 29 avril

Avec ce titre, Anuman propose une aventure du genre « point and click » dans la grande tradition du genre, avec un scénario entre polar et fantastique inspiré du roman L'Auberge de l'Alpiniste Mort. Dans un hôtel perdu au cœur des Alpes autrichiennes, un inspecteur en villégiature doit mener une enquête pour faire la lumière sur un crime horrible. Il va rapidement se retrouver aux frontières de l'extraordinaire, dans une aventure teintée de dérision. L'éditeur promet une durée de vie d'une trentaine d'heures et une intrigue bâtie de manière non linéaire.

PLAN MARKETING

Anuman communique en presse spécialisée (papier et Internet). Un site Web dédié est en ligne et l'éditeur va aussi communiquer sur les sites communautaires. Sinon, des jeux concours sont au programme.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Electronic Paradise
Editeur	Anuman Interactive
Distributeur	Anuman Interactive
Nombre de joueurs	1
Jeu en ligne	Non

12+

NC

Le 30 avril

Deep Silver propose une adaptation sur console du jeu d'aventures Secret Files : Tunguska, paru sur PC fin 2006. Les possesseurs de Wii retrouveront ici un jeu au contenu identique, dévoilant les mystères autour d'une explosion inexplicable survenue en Sibérie dans la région de Tunguska en 1908. Le scénario suit un couple d'aventuriers partis sur les traces d'un chercheur disparu, une affaire en relation avec les événements de Tunguska. On reprend ici le système de point and click de la version originale mais adapté à la wiimote. Cette mouture comprend également désormais une fin inédite. Une version Nintendo DS est aussi prévue.

PLAN MARKETING

Non communiqué.

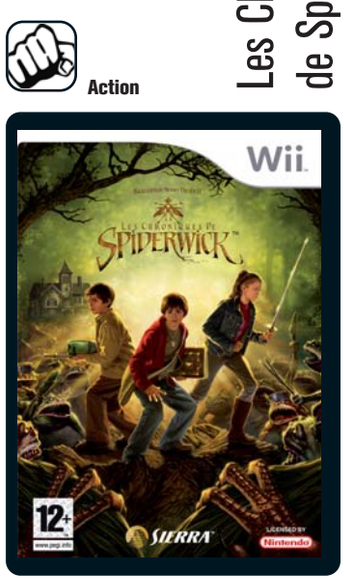
MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Keen Games
Editeur	Deep Silver
Distributeur	Koch Media
Nombre de joueurs	1
Jeu en ligne	Non

12+

NC



Le 4 avril

Les Chroniques de Spiderwick est à l'origine une série de livres pour enfants publiés chez Pocket Jeunesse, qui sera adaptée au cinéma dans un long-métrage à paraître en salles le 16 avril prochain. Quelques jours avant, Vivendi Games publiera un jeu basé sur le film. Des enfants emménagent avec leur mère dans l'ancienne résidence de son grand-oncle et ils ne vont pas tarder à y faire des rencontres extraordinaires à base de farfadets et autres gobelins. Reprenant le scénario du film et les acteurs modélisés, le jeu combinera action et énigmes à résoudre.

PLAN MARKETING

Non communiqué.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Stormfront Studios
Editeur	Vivendi Games
Distributeur	Vivendi Games
Nombre de joueurs	NC
Jeu en ligne	NC

12+

NC

Action

Les Chroniques de Spiderwick

Simulation

Foot 2 Rue

Mai

Koch Media propose une adaptation en jeu vidéo de la série animée Foot 2 Rue, diffusée sur France 3. Cette cartouche pour Nintendo DS permet de se plonger dans l'univers des cinq héros de la série, amateurs de football de rue. Le scénario est basé sur la première saison, les personnages ambitionnent d'organiser une Coupe du monde de foot de rue. Le titre combine plusieurs phases de jeu différentes dont des matchs bien sûr, mais aussi de la plate-forme et autres exercices d'entraînement (jonglage, vitesse…).

PLAN MARKETING

Koch Media va communiquer en TV via une campagne hertzienne ainsi qu'en presse (magazines spécialisés sports, football et enfants). Des outils de PLV seront proposés et des opérations de promotion croisée sont prévues avec d'autres licenciés.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Deep Silver
Editeur	Deep Silver
Distributeur	Koch Media
Nombre de joueurs	NC
Jeu en ligne	NC

3+

NC