RACEDRIVER
GRID
L'ESSENCE DE LA COURSE
« LE JEU DE COURSE
LE PLUS AMBITIEUX DE LA PS3 »
OFFICIEL PLAYSTATION
« LA LICENCE TOCA NÉGOCIE
IDÉALEMENT SON VIRAGE »
OFFICIEL XBOX 360
SORTIE FIN MAI 2008
WWW.RACEDRIVERGRID.COM
codemasters

LE JEU DE COURSE ÉVÉNEMENT DE 2008 !

« UNE CAMPAGNE TV MASSIVE SUR LES CHAÎNES HERTZIENNES ET TNT »

« UNE CAMPAGNE PRESSE ET ONLINE EXCEPTIONNELLE SUR LES SUPPORTS GRAND PUBLIC, SPORT AUTO ET JEUX VIDÉO. »

« PLUSIEURS PARTENARIATS STRATÉGIQUES DONT LE SPONSORING DE L'ÉQUIPE TEAM CRÉATION AUX 24H DU MANS ! »

« UNE PLV IMPACTANTE POUR MAXIMISER L'ESPACE DE GRID EN MAGASIN (STANDS, BOÎTES GÉANTES, CUBES, BOX MULTI-FORMATS). »

RACE DRIVER GRID : UNE SORTIE ÉVÉNEMENT SUR 6 MOIS

	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT
MARKETING						
TV			▬	▬	▬	▬
RADIO			▬	▬	▬	▬
PRESSE	▬	▬	▬	▬	▬	▬
ONLINE	▬	▬	▬	▬	▬	▬
OPERATIONS ÉVENEMENTIELLES		▬				▬
RELATIONS PUBLIQUES ET COMMUNITY MANAGEMENT						
COUVERTURE PRESSE GÉNÉRALISTE ET SPÉCIALISÉE	▬	▬	▬	▬	▬	▬
DEMO JOUABLE EN MULTIJOUEURS	▬	▬	▬	▬	▬	▬
TRADE MARKETING						
MÉCANIQUES DE PRÉCOMMANDES	▬	▬				
OPÉRATIONS DE MISE EN AVANT MAGASIN		▬	▬	▬	▬	▬