V-moda

Le casque bijou

Le casque nomade en tant qu'accessoire de mode tout autant que pour écouter de la musique, c'est le concept de V-moda désormais distribué en France par Comtrade. Une approche originale qui valorise l'objet en rendant la technologie émotionnelle. par Stéphane Kauffmann

Entretien avec

Jason Jones
VP sales & marketing

JDLI : Mode et musique, c'est votre concept. Expliquez-nous.
Jason Jones : Lorsque nous avons fondé la société il y a deux ans, nous sommes partis du constat que le casque pour baladeur était un objet de vie que bon nombre de personnes utilisent au quotidien, c'est peut-être même l'appareil avec lequel ils sont au contact le plus souvent. Or, ces casques étaient tous laids, blancs ou noirs et évidement de très mauvaise qualité alors que par ailleurs, ces mêmes utilisateurs investissent considérablement dans la mode et l'accessoire avec des chapeaux, des bijoux, des montres, etc. Cela nous a d'autant plus frappé que nous sommes domiciliés à Hollywood ! De même, on investit dans une chaîne audio haut de gamme ou dans un autoradio idoine alors que désormais, la principale source de musique est l'iPod. Tout cela nous a poussé à lancer le concept d'hearwear tout comme il y a le shoewear ou le eyewear. Nous avons lancé un premier casque bouton de qualité décliné en trois couleurs avec un aspect métallique très bijou et nous avons rencontré un grand succès. Puis comme le marché allait vers l'intra-auriculaire, nous nous sommes lancés sur ce segment qui permet une bien meilleure qualité sonore. Si au début nous étions trois dont un designer, nous sommes aujourd'hui une vingtaine en interne et nous travaillons avec de nombreux partenaires.

Le confort est un autre de vos arguments.
Absolument. Le casque intra-auriculaire nécessite une adaptation parfaite à l'oreille, à la fois pour restituer un son de qualité mais tout autant pour garantir un port confortable. Nous ne cherchons pas à réaliser un casque de studio mais un modèle à utiliser tout au long de la journée. Nous avons énormément travaillé sur les embouts, notamment sur le type de silicone et sur la taille au millimètre près. Par ailleurs et bien qu'ils soient en métal, nos intra-auriculaires sont les plus légers du marché en ne pesant que 12 grammes.

En travaillant les couleurs, les formes et les matières, s'agit-il aussi d'en faire des bijoux, des boucles d'oreille sonores ?
Absolument, c'est l'idée. Nous ne voulons pas être un simple fabricant de casques mais communiquer à nos clients un art de vivre, leur faire vivre une expérience. Ainsi, une carte VIP est fournie et en s'enregistrant avec elle sur notre site Web, elle donne accès à de la musique, à des podcasts et à des événements que nous organisons avec de nombreuses stars. Comme nous avons la chance d'être au cœur de la vie artistique, nous avons une forte relation avec les artistes qui sont nombreux à utiliser nos casques. Nous les concevons avec le plus grand soin et cherchons à en faire un objet unique, ce qui n'est pas évident au regard de la taille. Nous nous inspirons des créateurs de bijoux en travaillant les matières et les couleurs. Ainsi, notre métal est moulé, nous soignons les formes jusqu'au guide du câble et nous travaillons sur le reflet du polissage. Pour encore accentuer

Le Vibe

Nous avons testé le modèle phare de V-moda, l'intra-auriculaire Vibe et sa déclinaison Duo pour l'iPhone. Tout, d'abord, il est vrai que c'est un bijou avec sa finition en métal, ses déclinaisons de couleur et des détails de style comme le cerclage en relief ou la petite boule d'où part le câble. Le casque se met et se retire aisément, le confort dépend de la perception de chacun mais ce n'est pas un intra invasif. A l'écoute, on découvre un très beau grave qui descend bas avec du détail et une bonne musicalité. En revanche, le médium est en retrait et manque de définition. C'est un choix. Le Vibe n'est clairement pas un casque "monitor" pour le studio ou le musicien… En revanche,

l'aspect mode, nous allons d'ailleurs sortir une ligne de vêtements.

Pourquoi le choix de l'intra-auriculaire et en quoi vous distinguez-vous des ténors de la catégorie ?
Nous pensons que l'intra-auriculaire est la meilleure solution pour disposer d'un casque mobile à la fois peu encombrant, facile à porter et qui offre une bonne qualité sonore. Nous travaillons énormément sur la manière d'intégrer le haut-parleur pour garder une bonne dynamique sonore, notamment en permettant une circulation du flux d'air. Ce qui nous différencie fondamentalement des autres grands noms du casque intra-auriculaire, c'est que nous travaillons pour l'utilisateur d'un baladeur au quotidien. Les modèles haut de gamme de nos concurrents sont conçus pour un usage professionnel en studio. La restitution doit alors être la plus exacte possible et cela rend la perception souvent clinique et plutôt aiguë. Nous offrons un son naturel et organique qui est agréable à écouter tout en restituant parfaitement tout le spectre et sans favoriser un registre particulier. Souvent, les intra-auriculaires manquent de médium et de grave mais pas sur les nôtres. Au final, nous proposons pour un prix abordable un casque qui offre une meilleure écoute que des modèles qui valent le triple.

Votre intra-auriculaire mains-libres Vibe Duo, cible-t-il plus particulièrement l'iPhone ?
Le Vibe duo est le seul casque dédié à l'iPhone. Nous avons une relation très étroite avec les gens d'Apple qui adorent nos produits et nous permettent aussi de travailler ensemble en amont. Ainsi, la prise jack est la seule à pouvoir s'utiliser sans adaptateur. Notre microphone est idéalement placé et un bouton permet de prendre l'appel. Ce casque réalise d'ailleurs les meilleures ventes en accessoires pour l'iPhone.

Comment analysez-vous le marché du casque pour baladeur et le potentiel de votre créneau ?
Nous avons décidé de ne plus développer de casques bouton car leur qualité sonore n'est pas assez satisfaisante comparée aux intra-auriculaires. En revanche, nous nous lançons dans le casque enveloppant avec un premier modèle dédié aux DJ qui sera d'ailleurs très onéreux. C'est un produit d'image que nous déclinerons en version plus abordable par la suite avant de sortir aussi des casques supra-auraux légers. Nous pensons que le marché du casque est en plein essor et nous allons essayer d'y occuper une place de choix en restant toujours fidèle à notre concept initial. Il n'est pas question de lutter sur le marché de masse où la valeur ajoutée n'est plus présente depuis longtemps.

Quelle est votre présence sur le marché et comment abordez-vous la France ?
Aux Etats-Unis, nous sommes présents chez tous les revendeurs de renom et nous sommes déjà le numéro dix mondial du casque. V-moda est présent dans 53 pays et l'Europe est un marché particulièrement important pour notre développement. En France, le potentiel est très grand avec des consommateurs exigeants et soucieux du design. Nous avons décidé de faire confiance à Comtrade pour nous y distribuer en exclusivité. Après enquête, C'est le choix qui s'est logiquement imposé tant leur excellente réputation les précède. Nous sommes très confiants car nos casques ne viennent pas cannibaliser l'existant mais ouvrent un nouveau segment qui amène de nouveaux consommateurs. c'est donc une excellente opération pour la distribution. Nos produits sont disponibles dès à présent avec des packagings intégralement en français.

à l'essai

contrairement à ce que nous avait fait craindre la pointe relevée à la mesure, l'aigu se révèle plutôt bon et l'écoute sans agressivité, un très bon point pour un intra ! Ce casque a été manifestement conçu pour l'écoute récréative de musique idoine et plaira particulièrement à ceux qui aiment un son chaud et rond. Le Vibe Duo destiné à l'iPhone fait office de kit mains-libres avec un micro performant et la même écoute que le Vibe. A signaler aussi une prise jack qui ne nécessite aucun adaptateur. Avec le Duo, l'iPhone devient un excellent baladeur doublé d'un téléphone pratique à utiliser. Un accessoire unique en son genre.