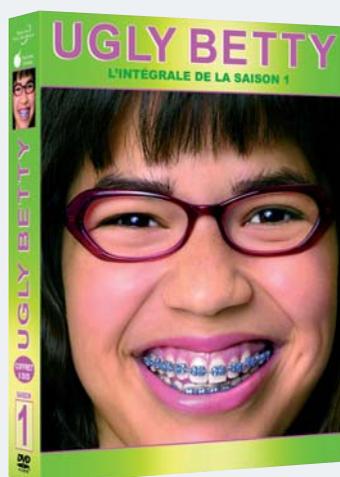


## Une série tendance Ugly Betty, Saison 1

Comédie



2 avril

C'est en 2006 que Salma Hayek a adapté la série colombienne à succès *Yo Soy Betty*, et a créé cette version américaine *Ugly Betty*. La série a fait des adeptes avec une moyenne d'audience de plus de 13 millions de spectateurs pour la diffusion de la saison 1 sur Abc. *Ugly Betty* a été élue meilleure série TV comédie de l'année aux États-Unis et la comédienne America Ferrera a reçu le Golden Globe Award de la meilleure actrice de séries TV en 2007. En France, après la saison 1, TF1 a immédiatement enchaîné avec la diffusion de la deuxième saison.

**MISE EN PLACE**  
Non communiquée.

**PLAN MARKETING**

La série est soutenue par une campagne TV sur le câble (RTL9, NT1, W9, Canal Jimmy, Teva, Comédie, TPS Star, TMC) et une campagne radio sur RTL2. Une campagne presse dans les magazines TV, féminins et people contribue également à la visibilité du titre.

Editeur **Touchstone**  
Distributeur **Walt Disney Studios Home Entertainment**

49,99€ (le coffret de 6 DVD)

Animation



24 avril

Après *Les Rebelles de la forêt* et *Monster House*, *Les Rois de la glisse* est le dernier né des studios Sony Animation Pictures. Il conte les aventures d'un jeune pingouin surfeur rêvant de devenir champion du monde. Destiné à un public très large, ce film drôle, attendrissant, décalé et humoristique a réuni 1,5 million de spectateurs en France. Et pour la version française, c'est le journaliste sportif Nelson Montfort qui prête sa voix au commentateur. Le comédien Pierre Richard fait également partie du doublage.

**MISE EN PLACE**

175 000 exemplaires

**PLAN MARKETING**

Pour la promotion de ce film d'animation, GCTHV met principalement l'accent sur deux points : un dispositif PLV impressionnant s'adaptant à toutes les enseignes et des partenariats de marques touchant une cible très familiale. Une campagne TV sur le réseau hertzien et câblé d'une valeur comprise entre 180 000 et 200 000 euros ainsi que des opérations presse avec *Science et Vie Junior* et *Science et Vie Découverte* s'ajoutent à ce plan de lancement d'envergure.

Editeur **Columbia TriStar Home Vidéo**  
Distributeur **Gaumont Columbia TriStar Home Vidéo**

19,99€ (le double DVD)

## À fond le surf Les Rois de la glisse

Comédie



22 avril

Difficile pour StudioCanal de sortir ce onzième film du talentueux réalisateur Jean-Jacques Annaud (*La Guerre du feu*, *L'Ours*, *Le Nom de la rose*) qui a obtenu un mauvais accueil critique et a totalisé à peine 140 000 entrées en salles. Malgré un casting alléchant avec José Garcia et Vincent Cassel, le public n'a pas suivi les aventures de *Minor* mi-homme, mi-cochon dans une île imaginaire de la mer Égée. Cette farce a plongé tout le monde dans la perplexité. La sortie DVD relèvera-t-elle le défi ? Affaire à suivre...

**MISE EN PLACE**

Non communiquée.

**PLAN MARKETING**

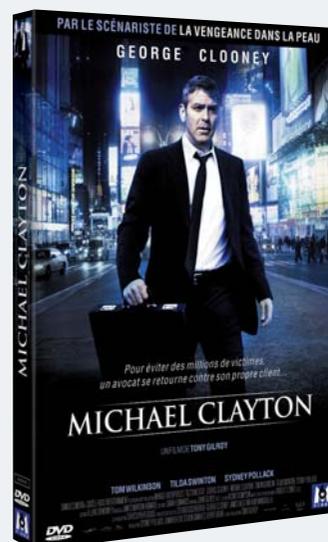
Jusqu'au 2 mai, un concours de courts-métrages sur la thématique "Paris depuis toujours, héros d'un jour" permettra au lauréat du premier prix d'assister à une journée avec Jean-Jacques Annaud sur le tournage de son dernier film.

Editeur **StudioCanal Vidéo**  
Distributeur **USCV GIE**

19,99€ (le double DVD)

## Conte paillard Sa majesté Minor

Thriller



30 avril

Ce thriller politique marque le passage à la réalisation du scénariste Tony Gilroy, plus connu pour avoir écrit la trilogie *Jason Bourne* avec Matt Damon. Aux côtés de George Clooney dans le rôle d'un avocat chargé d'arranger les affaires gênantes, l'actrice britannique Tilda Swinton campe une femme d'affaires glaciale qui lui a valu de remporter l'Oscar de la meilleure actrice dans un second rôle. Présenté à la fois à la Mostra de Venise, au Festival du film américain de Deauville et au Festival de Toronto, Michael Clayton a totalisé plus de 580 000 entrées en France.

**MISE EN PLACE**

80 000 exemplaires.

**PLAN MARKETING**

La campagne s'articule autour d'un plan TV sur M6, Paris Première et TF1. Le tout est complété par des partenariats avec le groupe Figaro et le site AlloCiné.

Editeur **M6 Vidéo**  
Distributeur **Warner Home Vidéo**

19,99€

## Avocats et associés Michael Clayton