30 Guitar Hero sur DS

Activision prépare le lancement pour cet été de la version Nintendo DS de Guitar Hero. Cette adaptation sur la console portable de l'un des jeux phénomènes du moment s'annonce ambitieuse de la part de l'éditeur américain qui compte en profiter pour encore développer la popularité du titre. Rencontre avec Michael Sportouch, General manager France.

28 Du nouveau dans l'ultra portable

En faisant le pari d'un ordinateur ultra portable très simple d'emploi pour un usage bien précis, le constructeur taïwanais semble avoir réussi son pari aidé en cela par un prix encore inédit dans ce secteur, à 299 euros. Tous les détails sur la machine.

42 téléviseurs XXL

Dans la bataille des écrans de grande taille, y a-t-il encore un avenir pour le plasma qui offre certains avantages ? Aujourd'hui, la lutte entre technologies LCD et plasma n'a plus court que dans les grandes tailles. Avec la nécessité d'augmenter la diagonale pour générer de la plus-value sur un marché hyper concurrentiel, les prix baissent alors que ces tailles deviennent grand public.

Marché

8 : News

12 : Interview : Eidos
Patrick Melchior, Directeur général Europe

Mobilité

16 : News

20 : Interview : Activision
Michael Sportouch, General manager France

24 : Interview : Port
Olivier Leroux, Directeur général France

26 : Interview : Navigon
Yann Ledantec, Directeur général France

28 : Focus : Asus Eee PC
Asus crée un électrochoc avec son ordinateur ultra portable

Salon

34 : News

42 : Panorama : Téléviseurs XXL
Que reste-t-il au plasma face aux écrans LCD ?

Guides

46 : Hardware

48 : Jeux

50 : Logiciels multimédia

Journal des Loisirs Interactifs

66/72 rue Marceau
93 100 Montreuil-sous-Bois
Tél. : 01 41 58 58 20
Fax : 01 48 58 55 34

Directeur de la publication
Michel Besnier

Directeur général
Laurent guerder

Rédaction
Directeur des Rédactions
Stéphane Kauffmann
01 41 58 58 25
skauff@microscoop.com
Rédacteur en chef
Sébastien Anxolabéhère
01 41 58 58 26
sanxo@microscoop.com
Chef de rubrique software
Patrick Hellio : 01 41 58 58 27
phellio@microscoop.com

Secrétaire de rédaction
Guy Pichard
guy@microscoop.com
Journalistes
Driss Abdi, Jérôme Bohbot, Benoit Dupont,, Jean-Luc Marianna, Roland Marianna, Marie-Sylvie Maufus

Publicité
Directeur de publicité
Miguel Mato : 01 41 58 58 23
miguel@microscoop.com

Directeur de clientèle
Mamy Ramanamisata : 01 41 58 59 21
mamyr@microscoop.com
Directrice de clientèle
Hermance Blum : 01 41 58 59 22
hermance@microscoop.com
Chef de publicité
Martin Fabre : 01 41 58 59 23
martin@microscoop.com

Maquette
Directeur artistique
Guillaume Desnoyers
guillaume@microscoop.com
Rédacteurs graphistes
Benoît Maurice
Christophe Monfort

Responsable diffusion :
Chrystèle Bono : 01 41 58 58 20
cbono@microscoop.com

Site Web : www.jdli.com
Le Journal des Loisirs Interactifs est édité par Microscoop, SARL au capital de 30 000 euros. Siège social : 66/72 rue Marceau - 93100 Montreuil sous Bois.
Principaux actionnaires : Stéphane Kauffmann et Laurent Guerder.
Imprimé par lapca
83 490 Le Muy
ISSN : 1633 - 7123
Dépôt Légal : A parution

Prix de l'abonnement :
22 numéros pour 1 an pour la France Métropolitaine : 79 euros
Prix de l'abonnement pour l'étranger : nous consulter.
L'envoi de tout texte, photo ou document implique l'acceptation par l'auteur de leur libre publication dans le journal. Les marques citées par le JDLI le sont dans un but informatif.
Crédits et copyright DR : Tous droits réservés.