Action

Haze

Le 22 mai

Dans Haze, le joueur incarne un soldat du consortium Mantel envoyé sur divers champs de bataille. Cette armée consomme le Nectar, une drogue décuplant les capacités des combattants et leur cachant la réalité des horreurs de la guerre. Au fil du scénario, le héros va comprendre que Mantel l'a manipulé et donc rallier le camp des rebelles. Ce jeu d'action en vue subjective repose sur une histoire innovante et propose de nombreux modes mutijoueurs dont la possibilité de parcourir le scénario à quatre.

PLAN MARKETING
Ubisoft va communiquer en TV hertzienne (M6, TF1) et sur des chaînes du câble et de la TNT au moment du lancement. Sur Internet, l'éditeur va s'orienter vers les sites spécialisés jeux vidéo. Des opérations sont également prévues en magasins.

MISE EN PLACE
Non communiquée.

Développeur	Free Radical
Editeur	Ubisoft
Distributeur	Ubisoft
Nombre de joueurs	1 à 16
Jeu en ligne	Oui
Prix public conseillé	70€

Action/rôle

Mass Effect

Le 9 mai

Après la version Xbox 360 publiée en novembre dernier, Bioware propose l'adaptation du jeu sur PC. On retrouve donc ici l'une des références du genre, dans laquelle le joueur dirige un soldat à la tête d'une équipe devant faire la lumière sur une sombre conspiration. Un titre qui mélange parfaitement scènes d'action, exploration et aspect rôle (personnages évolutifs). Par rapport à la version console, cette mouture PC profite d'une réalisation revue à la hausse, d'une interface retouchée (inventaire, manière de donner des ordres à son équipe…). Un titre incontournable dans le genre, signé par les auteurs de Baldur's Gate, Knights of the Old Republic…

PLAN MARKETING
Non communiqué.

MISE EN PLACE
Non communiquée.

Développeur	Bioware
Editeur	Electronic Arts
Distributeur	Electronic Arts
Nombre de joueurs	1
Jeu en ligne	Non
Prix public conseillé	NC

Jeu massivement multijoueurs

Age of Conan

Le 23 mai

Ce jeu de rôle massivement multijoueurs prend place dans l'univers créé par le romancier Robert E.Howard, à savoir celui du célèbre Conan. Affichant une réalisation de haut vol qui le positionne comme l'un des plus beaux jeux du genre (compatible Direct X 10), Age of Conan peut se prévaloir d'un univers déjà très riche (romans, films…). S'il ne pourra incarner Conan lui-même, le joueur aura accès à de nombreuses classes de personnages (démonologue, assassin, éclaireur…). Face à ses concurrents, ce titre opte pour un positionnement plus « mature ».

PLAN MARKETING
Eidos annonce une campagne marketing massive avec de la publicité sur Internet, en presse. L'éditeur va également communiquer dans les points de vente via des outils de PLV et un système de précommandes.

MISE EN PLACE
100 000 exemplaires.

Développeur	Funcom
Editeur	Funcom/Eidos
Distributeur	Eidos
Nombre de joueurs	NC
Jeu en ligne	Exclusivement
Prix public conseillé	49€ (version standard) 69€ (version collector)

Course

Trackmania United Forever

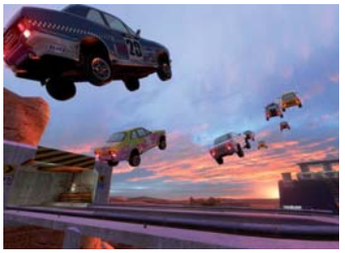
Le 24 avril

Cinq ans après son apparition, le jeu de course de Nadeo est devenu un vrai classique qui regroupe une grande communauté de joueurs sur Internet et fera prochainement son apparition sur Nintendo DS. Focus propose aujourd'hui la nouvelle version de ce jeu de course très orienté arcade et cascades en tous genres. Outre un moteur graphique optimisé, ce nouvel opus Forever contient des centaines de blocs inédits et un éditeur de circuits simplifié. Sept environnements différents sont ici au programme ainsi que la possibilité de jouer en relief grâce aux lunettes fournies. Une version gratuite du jeu, proposant moins d'options et appelée Nations est lancée au même moment.

PLAN MARKETING
Non communiqué.

MISE EN PLACE
Non communiquée.

Développeur	Nadeo
Editeur	Focus Home Interactive
Distributeur	Focus Home Interactive
Nombre de joueurs	NC
Jeu en ligne	Oui
Prix public conseillé	NC



Race Driver Grid

Simulation auto

PC PS3 X360 DS

Le 29 mai

La saga Race Driver revient pour un nouvel opus signé par les auteurs de Colin McRae Dirt, basé également sur le moteur physique maison Ego Engine. Comme ses prédécesseurs, Race Driver présente l'intérêt de proposer de nombreuses disciplines regroupant de multiples genres de véhicules différents disposant des licences officielles (Ferrari, Lamborghini, Posche…) pour une durée de vie maximale. Les dégâts sont fidèlement reproduits sur les véhicules. Parmi les nouveautés de ce volet plus orienté arcade qu'autrefois, on notera l'apparition des courses de rue et des épreuves de drift.

PLAN MARKETING

Pour ce titre plus accessible que ses prédécesseurs, Codemasters va communiquer en direction du grand public avec une campagne en TV hertzienne, en radio et en presse nationale.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Codemasters
Editeur	Codemasters
Distributeur	Codemasters
Nombre de joueurs	1 à 12 (voire plus)
Jeu en ligne	Oui
Prix public conseillé	NC

Top Spin 3

Simulation

Wii PS3 X360 DS

Le 23 mai

Les développeurs parisiens de Pam signent la troisième version de leur simulation de tennis qui a fait ses armes sur les consoles Microsoft, Top Spin. Le jeu approche désormais avec le photoréalisme et propose toujours un grand nombre de stades différents (46 ici) et de véritables sportifs d'aujourd'hui (Monfils, Mauresmo, Haas, Federer…) mais aussi d'hier (Becker, Borg, Seles). L'éditeur annonce un gameplay plus précis qu'autrefois ainsi qu'une gestion en temps réel du match (temps qui change, sportifs qui transpirent et se salissent au fil du match). Un concurrent de taille pour la référence du genre actuelle, Virtua Tennis 3.

PLAN MARKETING

Non communiqué.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Pam
Editeur	2K Games
Distributeur	Take Two
Nombre de joueurs	1 à 4
Jeu en ligne	Oui (PS3, Xbox 360)
Prix public conseillé	39,99€ (DS, Wii) 60€ (PS3, Xbox 360)

Darkness Within : A la Poursuite de Loath Nolder

Aventure

PC

Le 15 mai

Les adaptations réussies de l'univers de l'écrivain Howard Philips Lovecraft sont rares mais se prêtent pourtant particulièrement au genre du jeu d'aventure. Micro Application s'y colle en publiant Darkness Within, un titre du genre en vue subjective (comme Dracula 3 dernièrement) basé sur les écrits de l'écrivain américain. Le joueur va ici incarner un enquêteur de police chargé d'élucider le meurtre d'un homme fortuné initié aux sciences de l'occulte. Le héros va progressivement traverser un véritable cauchemar où réalité et illusions vont être difficiles à départager. Les décors respectent bien la « charte » lovecraftienne avec force cimetières, vieux manoirs et autres sombres souterrains à traverser.

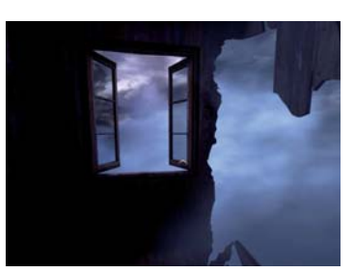
PLAN MARKETING

Non communiqué.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Zoetrope Interactive
Editeur	Lighthouse Interactive
Distributeur	Micro Application
Nombre de joueurs	1
Jeu en ligne	Non
Prix public conseillé	29,95€



Partouche Poker Tour

Jeu de cartes

DS

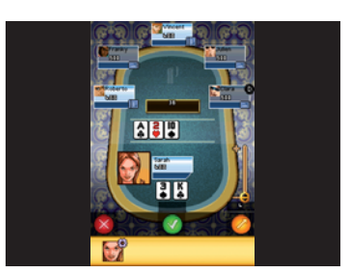
Le 25 avril

Adapté d'une version PC déjà disponible, ce titre propose une importante section dédiée à l'apprentissage du poker. Qu'il s'agisse d'apprendre les règles de base ou de perfectionner sa méthode, le titre entend s'adresser à tous les pratiquants via des mini-jeux et autres ateliers d'entraînement pour saisir les subtilités du bluff, du calcul des probabilités. Le jeu permet bien sûr aussi de jouer à des parties contre des adversaires simulés par la console ou mieux, à huit. Il suffit pour cela de posséder une seule cartouche de jeu pour les huit machines, une fonction bien pratique pour créer des tables de poker virtuelles dans le métro !

PLAN MARKETING

Mindscape va communiquer en TV sur le câble (GameOne, NRJ12, NT1). Des opérations sont aussi prévues en radio ainsi que sur des sites Internet de jeux.

MISE EN PLACE

40 000 exemplaires.

Développeur	Mindscape
Editeur	Mindscape
Distributeur	Mindscape
Nombre de joueurs	1 à 8
Jeu en ligne	Non
Prix public conseillé	40€