FOOT 2 RUE

Disponible le 30 mai 2008

également disponible le pack accessoires

Préparez la coupe du monde de Foot2Rue et revivez l'épopée des bleus

Maîtrisez les combinaisons, tricks et autres subtilités du Foot2Rue pour espérer l'emporter

Toute la série entièrement reproduite pour que tout devienne Foot2Rue

Après avoir été élue meilleure licence junior en 2007, FOOT2RUE explose en 2008 !

- Double diffusion de la deuxième saison sur France 3 et Gulli
- Près d'un million de téléspectateurs par semaine en moyenne
- Plus d'un million de livres vendus sur Foot2Rue

Un environnement fort et une campagne massive !

Plan média	Mars	Avril	Mai	Juin
Promotion croisée	●	●	●	
Presse enfant		●	●	●
Presse foot		●	●	●
TV			●	●
Trade			●	●

Campagne presse enfant et football :

Onze Mondial,
Foot Citoyen,
Foot2Rue magazine,
Tcho,
Kid Paddle.

Campagne TV :

campagne intensive sur France 3 et Gulli - 4 semaines sur la cible des garçons 4-14 ans.

Soutien en magasin :

sortie simultanée du jeu et du pack accessoires pour un maximum d'impact.

©2008 Tele Images Kids / de Mac & Partners. Tous droits réservés. www.foot2rue.fr NINTENDO DS EST UNE MARQUE DÉPOSÉE DE NINTENDO.