Ubisoft l'état de grâce

Le 23 janvier dernier, Ubisoft annonçait un relèvement de ses objectifs financiers à 875 millions d'euros pour l'année fiscale qui vient de s'achever au 31 mars. La société vient de revoir encore à la hausse cet objectif pour désormais tabler sur 920 millions. Évidemment, le résultat opérationnel courant suit la tendance. Yves Guillemot, PDG d'Ubisoft, a commenté : *« Comme anticipé, l'année 2008 promet d'ores et déjà d'établir de nouveaux records pour l'industrie du jeu vidéo. Dans ce contexte, nos jeux ont enregistré une performance remarquable avec en particulier la poursuite de la forte dynamique d'Assassin's Creed et de la gamme Game For Everyone ainsi que des ventes supérieures à nos attentes de Tom Clancy's Rainbow Six Vegas 2. Un an après le grand succès du premier opus, cette suite offre à nouveau une expérience unique en multijoueurs dans l'univers populaire Tom Clancy et se classe parmi les meilleures ventes sur Xbox 360 et PlayStation 3 dans la plupart des pays ».*

Orange fait son cinéma

Il faut du contenu, encore et toujours. Dans la bataille que se livrent les FAI et autres opérateurs télécom, l'offre de contenue est devenue le nerf de la guerre. C'est dans ce contexte que France Télécom vient de signer des accords d'achats de droits de cinéma avec Warner, HBO et Gaumont. Didier Lombard, le Président du groupe, révèle dans les Echos que le groupe vient *« de signer des accords stratégiques pluriannuels avec de grands noms d'Hollywood comme les studios de cinéma Warner et la chaîne à péage HBO ainsi que des français, dont Gaumont »*.

« Avec cet investissement, Orange va pouvoir proposer à ses abonnés un catalogue de plus d'un millier de films par an et de 500 heures de séries inédites », dit-il, ajoutant qu'ils seront également disponibles sur télévision, PC et mobiles. Didier Lombard assure que c'est *« sur la qualité et la richesse des services »* que les abonnées fondent le choix de leur opérateur. La participation de France Télécom au dernier appel d'offres sur les droits du football français, s'inscrit dans le même mouvement. C'est à la mi-mai que France Télécom présentera son offre sur ce sport, disponible sur mobile, internet et sur la télévision.

Apple devant Wall Mart !

iTunes aurait été le premier vendeur de musique aux Etats-Unis début avril. Depuis février, iTunes occupait la deuxième marche selon NPD. La communication d'Apple ne doit rien au hasard. La firme à la pomme voit d'un mauvais œil l'annonce d'une alliance entre le site communautaire MySpace, propriété de News Corp, et trois grandes maisons de disques. Le site communautaire vient en effet d'annoncer la création d'une coentreprise, MySpace Music, avec trois des plus grandes maisons de disques mondiales.
Universal Music, Sony BMG Music Entertainment et Warner Music seront actionnaires minoritaires de MySpace Music, un service musical clairement positionné comme un concurrent du kiosque iTunes d'Apple. La coentreprise proposera de la musique et des vidéos en streaming, un service gratuit financé par la publicité, des téléchargements payants au format MP3, des sonneries pour téléphone portable, des places de concert et des produits dérivés. Apple, assure qu'iTunes compte 50 millions de clients qui ont acheté plus de quatre milliards de morceaux depuis son ouverture il y a cinq ans.

Windows déjà la suite ?

C'est à Miami que Bill Gates a révélé que Microsoft lancerai sans doute une nouvelle mouture de son système d'exploitation Windows dans le courant de l'année 2009. L'actuel Président du conseil d'administration du géant de Redmond et futur jeune retraité qui a répondu à une question posée en marge du meeting annuel de l'Inter-American Development Bank ne s'est pas davantage étendu sur celui que l'on surnomme pour le moment « Windows 7 ». Cette annonce reste toutefois cohérente par rapport à la nouvelle stratégie de Microsoft qui souhaite renouveler plus fréquemment son système d'exploitation. Le groupe américain avait en effet affirmé qu'il lancerait une nouvelle version de Windows environ trois ans après la commercialisation de Vista en janvier 2007. Bill Gates s'est montré plutôt enthousiaste à propos de ce nouveau Windows qui, selon lui, *« permettra de révolutionner les téléphones mobiles et de proposer le bureau du futur »*.

édito

Quand un succès commercial est là, on ne peut s'empêcher de se poser la question : pourquoi ne pas y avoir pensé avant ? La succès de l'EeePc d'Asus, à qui la plupart des constructeurs vont emboiter le pas, démontre une fois de plus qu'en étant attentif aux besoins des consommateurs et en s'attachant à proposer une vraie plue-value, il est possible de provoquer un véritable engouement. Une recette simple mais trop souvent occultée, tant en hardware qu'en software. **S.A**