**Pour Grégory Tizon, Responsable Trade Marketing de Micromania, investir sur Sci Fi est vite devenu une évidence.**

Depuis 2007, Micromania, numéro 1 français des jeux vidéo, est partenaire de Sci Tronic, le magazine de jeux vidéo de Sci Fi. Avec 8,0 millions de téléspectateurs chaque semaine et une audience en hausse sur toutes ses cibles majeures, investir en publicité sur Sci Fi, c'est l'assurance de bien investir dans une chaîne en constante évolution. Alors si l'un des grands acteurs du jeu vidéo ne s'y est pas trompé, pourquoi pas vous ?

Contact Directeur Commercial : Bruce Sandford - 01 70 19 38 70

DISPONIBLE SUR LE CABLE, LE SATELLITE ET L'ADSL

CANALSAT

SCI TRONIC

Sci Fi

La chaîne de la science-fiction