Le premier dessin-réalité Disney ! Il était une fois

Comédie romantique

28 mai

Bannie de son royaume magique de dessin animé par la méchante reine, une princesse se retrouve en chair et en os à Manhattan, tel le thème de Il était une fois de Kevin Lima, le réalisateur de Tarzan et des 102 dalmatiens, qui mêle habilement monde animé et réalité. Amy Adams et Patrick Dempsey mènent le bal de cette comédie rafraichissante qui a attiré 2,8 millions de spectateurs en France.

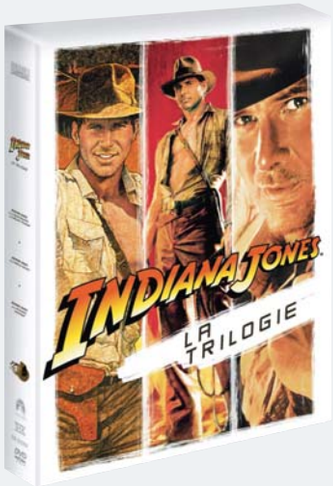
MISE EN PLACE
Non communiquée.

PLAN MARKETING
Touchant à la fois une cible féminine et familiale, le plan média comporte une campagne TV de préannonce sur TF1 et M6 5 jours avant la sortie du titre. À la sortie, une campagne TV ciblant les familles avec enfants prend le relais pendant 2 semaines sur TF1 et M6. Elle est complétée sur le câble par des spots destinés aux femmes de 15-34 ans (NRJ12, MTV, Virgin 17, Filles TV et des spots destinés aux petites filles de 11-14 ans (Filles TV, Gulli, Teletoon, Disney Channel). Le tout est complété par un partenariat avec RTL9, une campagne dans la presse TV, people et ado et une campagne Internet sur des sites puissants et MSN.

Editeur **Walt Disney Home Entertainment**
Distributeur **Walt Disney Home Entertainment**
Prix public conseillé 19,99€ (édition simple)
24,99€ (édition collector)

Indy is back La trilogie Indiana Jones

Aventure



13 mai

À l'occasion de la sortie en salles le 21 mai du nouveau volet, Indiana Jones et le Royaume du crâne de cristal, des aventures du célèbre héros légendaire incarné par Harrison Ford, Paramount en profite pour faire une beauté aux précédents films en les présentant dans une version remastérisée. Considéré comme l'une des meilleures sagas de tous les temps, Indiana Jones a réalisé plus de 1,2 milliard de dollars au box office mondial et chaque film a dépassé les six millions d'entrées en France.

MISE EN PLACE
Non communiquée.

PLAN MARKETING
Pour créer le buzz avant la sortie, un leaflet est inséré dans les DVD de catalogue jusqu'à début mai et une opération permet aux consommateurs d'obtenir un bon à valoir de 4 € sur la trilogie. Des actions de communication seront fortement soutenues pendant le Festival de Cannes et de nombreux partenariats seront organisés conjointement avec la sortie cinéma.

Editeur **Paramount Home Entertainment**
Distributeur **Paramount Home Entertainment**
Prix public conseillé 29,99€ (le coffret trilogie)
12,99€ (le DVD à l'unité)

Une recette de charme Waitress

Comédie romantique

28 mai

Enceinte d'un mari qu'elle ne supporte plus, une serveuse tombe amoureuse de son gynécologue, c'est l'intrigue originale que propose la réalisatrice Adrienne Shelly décédée peu de temps après le tournage. Malgré ses 43 000 entrées en France, ce film aux couleurs acidulées et à l'humour décalé a reçu un très bon accueil au Festival de Sundance et au Festival du Film Américain de Deauville. La sortie DVD pourra peut-être redonner une chance à Waitress, film savoureux et gourmand, injustement boudé par le public.

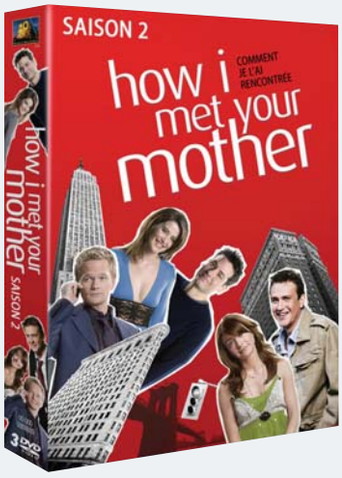
MISE EN PLACE
Non communiquée.

PLAN MARKETING
Fox Pathé Europa cible les femmes 25-49 ans, fans de comédie romantique et joue la carte des partenariats féminins et de cuisine avec notamment aufeminin.com, Elle.fr et Marmiton.org.

Editeur **Twentieth Century Fox Home Entertainment**
Distributeur **Fox Pathé Europa**
Prix public conseillé 19,99€

L'amour et ses tracas How I Met Your Mother, Saison 2

Série TV



28 mai

Digne héritière de Friends, la série How I Met Your Mother, créée en 2005 par Carter Bays et Craig Thomas, relate les mésaventures d'un groupe d'amis à la recherche de l'amour parfait. Après la sortie de la première saison fin janvier, FPE renouvelle l'opération avec la saison 2 ce printemps. La sitcom réunit en moyenne neuf millions de téléspectateurs en France et c'est la chaîne Canal + qui la diffuse en France. Elle porte le titre Comment je l'ai rencontrée.

MISE EN PLACE
Non communiquée.

PLAN MARKETING
La campagne touche principalement le Web avec un partenariat avec msn et une visibilité sur les sites en affinité avec la cible 15-25 ans (meetic, myspace.com, match.com).

Editeur **Twentieth Century Fox Home Entertainment**
Distributeur **Fox Pathé Europa**
Prix public conseillé 29,99€ (le coffret de 3 DVD)