ROBERT LUDLUM'S

LA MÉMOIRE DANS LA PEAU

DÉCOUVREZ LE VRAI VISAGE DE JASON BOURNE.

- Un gameplay varié : combat, shoot, course en Mini
- Vivez une experience unique, boosté à l'adrénaline, dans une frénésie d'action.
- Incarnez Jason Bourne, machine à tuer de l'organisation Treadstone. Une arme de 30 Millions de $!

UNE THÉATRALISATION ÉVÈNEMENTIELLE

Présentoirs

LA PRESSE EN PARLE

« On y a joué : action et rythme d'enfer... Inoubliable » *Consoles +*

« La mémoire dans la peau s'annonce comme l'une des meilleures adaptations de film à ce jour » *jeuvideopc.com*

« Sans aucun temps mort , la mémoire dans la peau bastonne » *Joypad*

« Ce jeu va changer la donne avec son style surpuissant et de l'action made in Hollywood » *PSM3*

Boites géantes

LE 27 JUIN

www.bournethegame.com

LA MÉMOIRE DANS LA PEAU, JEU VIDÉO © 2009 VIVENDI GAMES, INC. LA MÉMOIRE DANS LA PEAU, LE PERSONNAGE, LES ELEMENTS, LA TRAME ET LES DROITS DÉRIVÉS © 2009 ROBERT LUDLUM. TOUS DROITS RÉSERVÉS. DÉVELOPPÉ PAR HIGHMOON STUDIOS. © 2009 SIERRA ENTERTAINMENT, INC. ©, ®, ™ ET LOGO SIERRA SONT DES MARQUES DÉPOSÉES DE SIERRA ENTERTAINMENT, INC. ©, ®, ™ ET LOGO HIGHMOON STUDIOS SONT DES MARQUES DÉPOSÉES DE HIGHMOON STUDIOS. ©, ®, ™ ET LOGO VIVENDI GAMES SONT DES MARQUES DÉPOSÉES DE VIVENDI GAMES, INC. ©, ®, ™ ET LOGO PLAYSTATION 3 SONT DES MARQUES DÉPOSÉES DE SONY COMPUTER ENTERTAINMENT INC.

UN PLAN DE COMMUNICATION À LA HAUTEUR DE L'ÉVÈNEMENT !

	WEB	PRESSE	TV
30 MAI TEASING	msn, Dailymotion	20 minutes	
13 JUIN JEU CONCOURS	msn	20 minutes, 20 minutes	
27 JUIN	Dailymotion, ALLOCINE, L'ÉQUIPE.FR, 20 minutes, msn, jeuxvideo.com, tomis GAMES, GAMEKULT.COM, clubic.com, jeuxvideo.fr	CONSOLES+, Joypad, JeuxVidéo, 20 minutes	MTV, GAME ONE, W9, NRJ 12, Direct 8, M6, NT1, Virgin 17, TMC, CANAL+ SPORT, CANAL+ DECALE

60 MILLIONS DE CONTACTS !
2 MILLIONS D'INVESTISSEMENTS BRUT