Apple

L'iPhone moins bien que prévu

Les ventes d'iPhone ne constituent pas la déferlante attendue lors de son lancement en novembre. Une situation que l'on remarque en France mais aussi en Allemagne et en Grande-Bretagne. Or chez nos deux voisins, l'iPhone première génération est bradé par les opérateurs qui ont l'exclusivité de sa commercialisation. En Allemagne, la réduction est même de… 300 euros ! Pour l'heure Orange n'a rien annoncé d'identique, mais on semble malgré tout se diriger vers une baisse du prix de l'appareil d'Apple. La probable prochaine arrivée d'un iPhone « 3G » (en juin selon les rumeurs) rendra la génération actuelle obsolète.

US : Super Smash Bros domine mars

Selon l'institut NPD, Nintendo aurait largement dominé les ventes de jeux en mars aux Etats-Unis avec le titre Super Smash Bros Brawl sur Wii, qui se serait écoulé sur la période à 2,7 millions d'exemplaires. Un chiffre impressionnant, au regard des performances (pourtant remarquables) du second titre du classement, Rainbow Six Vegas 2 qui s'est écoulé à 752 300 exemplaires sur Xbox 360. Electronic Arts ferme le top 3 avec un autre titre sur Xbox 360, Army of Two, écoulé à 606 100 exemplaires. A noter que le premier jeu PlayStation 3 à apparaître dans le classement est Army of Two, écoulé à 224 900 pièces.

Carrefour : la VOD

La nouvelle devrait faire du bruit dans les prochaines semaines : Carrefour, numéro deux mondial de la distribution, a annoncé son intention de proposer prochainement un service de VOD (Video on Demand) en France, Espagne, Italie et Belgique. Peu de détails ont été révélés, notamment ni la date de lancement ni le prix. Compte tenu du poids de Carrefour dans les ventes de DVD (une donnée non révélée), cette nouvelle pourrait bien accélérer le développement de ce mode de distribution des contenus dématérialisés. Un certain nombre de questions vont désormais se poser dont la pérennité du rayon DVD dans sa forme actuelle. Mise en parallèle avec la réduction drastique du rayon logiciels PC, cette information vient confirmer que le leader français de la distribution s'est lancé dans une chasse aux mètre carrés les moins rentables.

édito

Infogrames, la suite

Ce sont deux complices qui semblent avoir la même vision du redéploiement de la société qui dirigent dorénavant Infogrames. Tout autant convaincus que l'avenir appartiendra à ceux qui auront pris les meilleures positions sur le jeu en ligne, qu'incapables de mettre en œuvre des développements de plusieurs dizaines de millions de dollars, David Gardner et Phil Harrison comptent sur la forte présence de la société en région EMEA et sur la force de la marque Atari pour relever le défi. *« Nous devons utiliser nos connaissances sur la production de jeu vidéo offline pour les mettre en œuvre sur le jeu online et remettre de la valeur dans le jeu en ligne, particulièrement dans l'univers du jeu casual »*, nous a déclaré David Gardner. Une équation que tous les éditeurs ont en tête et que quasiment seul Blizzard a réussi (notamment à coup de millions quand même) avec World of Warcraft. Au moment où l'union Vivendi (propriétaire de Blizzard)-Activision se concrétise, il va falloir observer avec beaucoup d'attention les premières décisions des deux compères. D'autant que pour Infogrames-Atari, le retour à la profitabilité est urgent.

Sébastien Anxolabéhère

Sonopress

devient Armato digital services

À l'occasion de ses 50 ans, Sonopress, « un des leaders mondiaux cde la duplication de données », comme il se présente, se réorganise et change de nom. Il faudra désormais l'appeler « Armato digital services ». Un changement qui ne signifie pas que Sonopress ait changé de propriétaire : le groupe Bertelsmann demeure aux commandes. Sven Deutschmann, Président de l'activité manufacturing EMEA d'Armato digital services, tient à préciser que la duplication et la gamme complète de services qui y sont liés continueront de représenter une part importante de l'activité. Une ligne de production de disques Blu-ray vient d'ailleurs d'ouvrir sur le site de Gütersloh, en Allemagne. Sa capacité atteint 35 000 disques par jour.

Activision-Vivendi : le tempo s'accélère

Bruxelles bénit l'union Vivendi-Activision. L'OPA amicale de Vivendi sur Activision n'a pas souffert de critiques venant de la part des autorités européennes. Au point que l'accord donné par la Commission n'est assorti d'aucune condition. Suspendus à cette décision, les acteurs de ce rapprochement vont pouvoir maintenant rentrer dans le vif du sujet. Pour l'heure, on ne sait pas quelle sera l'organisation des équipes et le management.