Parrot recadre

Parrot, le spécialiste français des périphériques sans fil pour téléphones mobiles, a lancé un cadre numérique griffé Andrée Putman et créé pour l'occasion par la célèbre designer. Très sobre, il joue sur la transparence et le contraste entre le noir et le blanc. Ce souci du design minimaliste se retrouve jusque dans l'interface qui permet une gestion intuitive des photos qu'il est possible de transférer sans fil à partir d'un appareil compatible Bluetooth, qu'il s'agisse d'un téléphone ou d'un ordinateur. Le cas échéant, le cadre est également doté d'un lecteur de cartes SD et d'un connecteur mini USB pour le brancher directement à un ordinateur. Les photos profitent de l'écran LCD de 15 cm de diagonale qui est en mesure d'afficher 262 144 couleurs. La luminosité peut être réglée à loisir et les photos sont automatiquement orientées et redimensionnées en fonction de la position de l'objet. Le cadre photo numérique Parrot par Andrée Putman sera disponible au mois de juin au prix de 300 euros.

Clancy dans les airs

Quelques jours après l'acquisition de la licence Tom Clancy auprès de l'auteur américain, Ubisoft vient d'annoncer un nouveau titre basé sur cet univers. Après Rainbow Six ou Ghost Recon, Tom Clancy's Hawx va catapulter la licence dans les airs par le biais d'un simulateur de combats aériens. L'éditeur annonce notamment la possibilité de jouer en coopération le mode scénario jusqu'à quatre ou bien de s'affronter en ligne jusqu'à 15. Comme toujours dans l'univers Tom Clancy, le réalisme est de rigueur mais les joueurs pourront choisir d'être plus ou moins secondés dans le pilotage par un mode assistance assuré par l'ordinateur. Rendez-vous cet automne sur PlayStation 3, Xbox 360 et PC. Rappelons que la franchise accueillera également cette année un jeu de stratégie avec Tom Clancy's EndWar.

Conan bande ses muscles

Eidos prépare activement le lancement de Age of Conan, le jeu de rôle massivement multijoueurs signé Funcom et attendu pour le 23 mai prochain en Europe. *« Il s'agit du plus important lancement sur PC du premier semestre 2008 »*, estime Florent Moreau, Directeur marketing chez Eidos. *« Le programme de précommandes a été lancé il y a trois semaines et la demande est déjà très importante, notamment au niveau de la version collector qui devrait très vite être en rupture »*. Parmi les titres venant disputer la toute puissance de World of Warcraft dans le genre, Age of Conan a l'avantage d'arriver sur le marché avant les autres poids lourds attendus comme Warhammer Online ou Aion. Il se distingue aussi par son positionnement. *« L'une des particularités de Age of Conan est d'être classé PEGI 18+ »*, explique Florent Moreau. *« L'univers du jeu respecte celui des romans de*

La Nième box chez Free

Free est souvent l'un des premiers fournisseurs d'accès à proposer les dernières nouveautés technologiques dans sa box. Aujourd'hui, le FAI intègre le WiFi 802.11n dans la Freebox. Une nouveauté qui se traduit par un débit nettement plus élevé que la norme actuelle (802.11g) et une couverture plus étendue. Pour l'occasion, le boîtier ADSL a droit à un léger lifting avec la suppression des antennes extérieures qui pouvaient parfois se révéler disgracieuses. Toujours au nombre de trois, elles seront dorénavant logées dans la Freebox. La liaison entre les boîtiers ADSL et TV est quant à elle assurée par les Freeplugs en technologie CPL. Le prix de l'abonnement, lui, ne change pas avec 29,99 euros par mois.

Robert E. Howard. C'est un univers adulte, violent et sexy, qui rompt avec ce que l'on trouve généralement dans les jeux massivement multijoueurs. Les développeurs de Age of Conan citent souvent parmi les influences le film 300, l'action du jeu God of War et bien sûr World of Warcraft ».

Positionnement adulte

Le joueur ne sera pas ici amené à incarner le personnage de Conan lui-même, mais à choisir parmi différentes castes de personnages. *« Contrairement aux races des autres jeux que le joueur choisit définitivement à la création de son personnage, son avatar pourra ici changer de caste au cours du jeu »*, explique Florent Moreau. *« Les interactions sociales entre les joueurs sont également plus développées que dans les autres titres du genre »*. L'un des points forts d'Age of Conan tient indiscutablement dans sa réalisation graphique d'excellente qualité, le titre étant compatible DirectX 10. Sur le plan marketing, Eidos a bien entendu concentré une partie de ses efforts sur le soutien du jeu sur Internet. *« Un important travail a été réalisé en amont auprès des communautés »*, rappelle l'éditeur. Une campagne online aura lieu fin avril pour accompagner le programme de précommandes. *« Un important dispositif de communication sera ensuite lancé sur Internet au moment de la sortie du jeu en magasins »*. Des opérations spéciales sont également au programme « sur le terrain » avec par exemple une présence du titre en salles de jeu en réseau dès fin avril ainsi que des événements de démonstration dans certains magasins.

Asus miniaturise le PC

L'Essentio CS5110 d'Asus est d'abord un bel objet avec sa finition noir laquée, ses formes en rondeur et son liseré bleu lumineux. Le genre d'ordinateur qu'on intégrerait volontiers dans un salon, d'autant que son encombrement est plus réduit que certains portables. Du côté équipement, on sait pour le moment que la machine repose sur une plate-forme G35 d'Intel et qu'elle est compatible avec les Core 2 Duo, Pentium dual-core et Celeron D. Elle supporte jusqu'à 4 Go de mémoire DDR2, propose un emplacement pour un disque dur et un autre pour un lecteur optique. Pour la partie graphique, le CS5110 peut compter sur le chipset GeForce 9600M GT de Nvidia. Pour le reste, on peut mentionner le WiFi N, le Bluetooth 2.0+EDR, une connectique audio 7.1 et un port HDMI. Asus n'a malheureusement communiqué aucun prix ni aucune date de disponibilité. Finissons par les dimensions, 200 x 290 x 80 mm, pour un poids de seulement 3,4 kg.

Saitek Une souris pour toutes les mains

Le spécialiste des périphériques Saitek vient de commercialiser une nouvelle souris qui s'adapte à la morphologie de la main du joueur. La Cyborg dispose d'une partie arrière mobile qui peut s'allonger ou se rétracter en fonction de la taille de la paume. L'utilisateur peut également opter pour l'un des trois niveaux de sensibilité de la molette et ajuster à la volée celle du capteur laser (de 400 à 3 200 dpi). Comme toute bonne souris pour gamers, les boutons de la Cyborg sont entièrement programmables à l'aide du logiciel fourni.

Chasse à l'homme chez Viv

Pour préparer le lancement du jeu La Mémoire dans la Peau le 27 juin prochain sur PlayStation 3 et Xbox 360, Vivendi Games va mettre en place un dispositif marketing pour le moins original. *« Pour coller à l'esprit des films et du jeu, nous avons décidé d'élaborer le concept d'une chasse à l'homme pour identifier un personnage en fuite »*, explique Thomas Painçon, Directeur marketing chez Vivendi Games. Une idée qui rappelle bien sûr le synopsis des célèbres films de la série avec Matt Damon. *« C'est un moyen d'amener le gens à se rendre dans les magasins car des pistes se trouveront dans le rayon jeu vidéo »*. Après une campagne de teasing via un site Internet, l'éditeur va mettre en scène la cavale d'un personnage en entretenant savamment l'illusion entre réalité et fiction via par exemple des petites annonces dans Libération, des opérations de street marketing où des codes seront communiqués au public qui pourra ensuite engranger des points sur un site Internet dédié. Une surcouverture du gratuit 20 Minutes est par ailleurs réservée pour une date 15 jours avant la sortie du jeu, sachant qu'auparavant des indices seront d'ores et déjà intégrés dans le journal. *« L'objectif était pour nous d'apporter un peu d'originalité dans la manière de lancer un titre de ce genre, en intégrant pleinement le retail aux opér ations. Mais aussi de placer le public dans une situation proche de celle des personnages*

KEF couronne le son

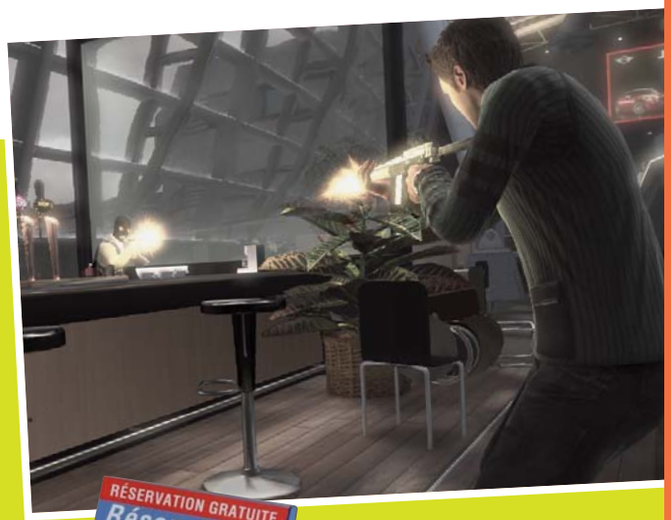
KEF, le célèbre fabricant d'enceintes haut de gamme vient de remettre au goût du jour sa gamme KHT pour s'adapter aux nouveaux formats audio numériques. Deux ensembles se détachent particulièrement, le KHT1005.2 et le KHT3005SE. Le premier est un kit d'enceintes home cinéma 5.1 qui se caractérise par sa discrétion et sa compacité. Les enceintes sont munies de haut-parleurs Uni-Q de seulement 75 mm de diamètre. L'ensemble est disponible en deux finitions, noir laqué ou satiné argent. Le second système affiche un design ovoïde particulier au constructeur avec des lignes très élaborées. Selon le fabricant, une technologie brevetée maison, le guide d'ondes en couronnes, améliore encore le rendu sonore des haut-parleurs Uni-Q, notamment dans les aigus. La modification des différents filtres a également permis d'offrir un meilleur rendu des basses et une restitution des voix encore plus poussée. Les ensembles 1005.2 et 3005SE sont d'ores et déjà disponibles pour un prix respectif de 699 et 1 599 euros.

Date et prix pour Rock Band

Electronic Arts vient enfin de confirmer la date de sortie et le prix de Rock Band, son jeu musical qui vient concurrencer le Guitar Hero d'Activision. S'il offrira plus de possibilités que ce dernier en exploitant plusieurs instruments, le jeu de MTV Games va également présenter une note bien plus salée puisque les joueurs devront débourser 70 euros pour le jeu et 170 euros pour le coffret comprenant les trois instruments du jeu (guitare, batterie et micro). Soit 240 euros environ pour une configuration complète, sachant que les accessoires pourront aussi être achetés indépendamment (batterie à 89,99 euros, guitare à 79,99 euros). Pour info, le set complet est vendu environ 150 dollars aux Etats-Unis (environ 95 euros). Côté disponibilité, le titre sera disponible en version Xbox 360 le 22 mai. D'autres plates-formes seront servies dans le courant de l'été.

vendi

des romans de Robert Ludlum, qui sont toujours en quête d'informations et utilisent des techniques d'aujourd'hui pour les obtenir. Il s'agissait aussi un peu de créer le sentiment de paranoïa que l'on peut ressentir dans les œuvres de Ludlum ! ». Le portrait robot du personnage recherché pourra être découvert en premier lieu chez Micromania. La chaîne Game aura pour sa part la primeur dans ses magasins de la démo jouable exclusive du titre, du 28 avril au 15 mai. Rappelons que le jeu consiste en une adaptation du premier roman, reprenant donc des passages marquants du film mais comprenant également des éléments qui n'avaient pas été inclus dans l'adaptation cinématographique. Il s'agit d'un jeu d'action à la troisième personne dans lequel le joueur incarne Jason Bourne, un agent secret amnésique en quête d'identité. *« Il s'agit de l'un de nos plus importants lancements de l'année »*, explique Thomas Painçon qui souligne que le jeu sera implanté à 80 000 exemplaires sur PlayStation 3 et 60 000 sur Xbox 360. Alors qu'un quatrième film est d'ores et déjà annoncé pour 2010, Vivendi Games ne cache pas ses ambitions de développer toute une série de jeux autour de la licence.



Sony sublime l'image HD

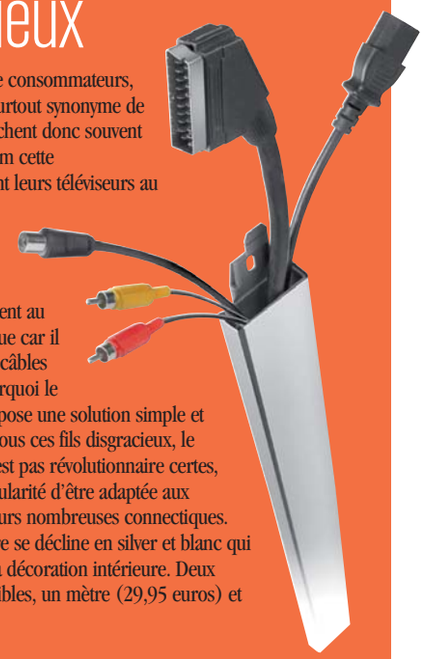
Ce printemps est l'occasion pour Sony de présenter une nouvelle gamme de téléviseurs LCD. Nommés W4000, ces téléviseurs nouvelle génération proposent tous une dalle Full-HD. Pour tirer le meilleur parti de cette résolution, ils sont munis d'un tuner TNT HD et Sony a implémenté la fonction Personal Image. Elle permet d'afficher des images en qualité HD lorsque le téléviseur n'est pas utilisé. Le rendu a été encore amélioré grâce au tout nouveau Bravia Engine 2. Le constructeur japonais a également développé la technologie WCG-CCFL qui valorise les couleurs grâce à un rétro-éclairage plus élaboré. Le design n'a pas été oublié et la série W4000 inaugure le nouveau design des téléviseurs Bravia, baptisé Draw Line. Les enceintes en aluminium se placent sous l'écran, le logo Sony est légèrement illuminé, tandis que le cadre prend des teintes bleues métallisées ou noires suivant l'angle de vision. Enfin, l'ergonomie a été revue. Les menus reprennent ainsi ceux de la PlayStation et se présentent sous la forme d'une Xcross Media Bar. Les diagonales disponibles vont du 32 au 52 pouces et les tarifs de 1 200 à 2 700 euros.

Xeo

Le multi écran tout simplement

Xeo Technologie présente un petit boitier qui pourrait bien changer la vie de nombreux utilisateurs d'ordinateurs. En effet, cet adaptateur permet de connecter un deuxième écran directement sur le port USB et sans nécessiter de sortie graphique supplémentaire, une connectique notamment rare sur les PC portables et les ordinateurs de bureau avec vidéo intégrée. Très simple d'emploi, le boitier fonctionne en mode miroir pour afficher le même contenu que l'écran principal ou en mode extension pour étendre l'espace de travail. En connectant un deuxième adaptateur sur le même ordinateur, un troisième écran peut être utilisé. De la même façon, il est possible d'envisager jusqu'à six écrans supplémentaires. Compatible avec les systèmes d'exploitation Windows 2000, XP, Vista et Mac OS, l'adaptateur XEO USB est disponible au prix de 85 euros.

Vogel's

Cachez-moi ces câbles disgracieux

Pour beaucoup de consommateurs, l'écran plat est surtout synonyme de gain de place. Ils cherchent donc souvent à exploiter au maximum cette caractéristique en fixant leurs téléviseurs au mur. Mais contrairement à ce que l'on peut voir dans les catalogues, l'opération se fait souvent au détriment de l'esthétique car il subsiste de nombreux câbles qui pendent. C'est pourquoi le Hollandais Vogel's propose une solution simple et élégante pour cacher tous ces fils disgracieux, le Hide-A-Wire. L'idée n'est pas révolutionnaire certes, mais elle a cette particularité d'être adaptée aux téléviseurs plats et à leurs nombreuses connectiques. La solution Hide-A-Wire se décline en silver et blanc qui peut être peint selon la décoration intérieure. Deux longueurs sont disponibles, un mètre (29,95 euros) et 2m50 (59,95 euros).