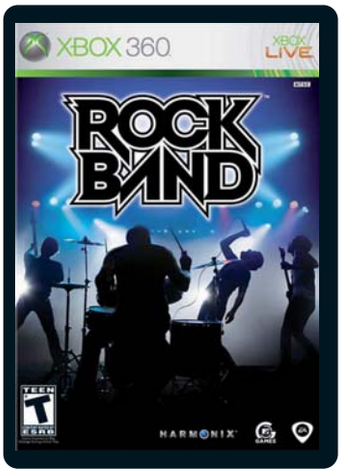
## Rock Band

Jeu musical




Le 22 mai

Harmonix, les créateurs de la série Guitar Hero, proposent un nouveau jeu musical avec Rock Band. La particularité de ce titre est de permettre à plusieurs joueurs de former un groupe de rock, chacun manipulant un instrument (guitare, basse, batterie) aux côtés du chanteur. Le multijoueurs est possible en local ou en ligne. Edité par MTV Games, le titre devrait permettre de jouer sur de nombreuses pistes musicales via les partenariats signés avec les nombreuses majors dont Universal, BMG, EMI… Des versions pour d'autres sonsoles de Rock Band seront proposées cet été.

PLAN MARKETING
Non communiqué.

MISE EN PLACE
Non communiquée.

| | |
|---|---|
| Développeur | Harmonix |
| Editeur | MTV Games |
| Distributeur | Electronic Arts |
| Nombre de joueurs | 1 à 4 |
| Jeu en ligne | Oui |
| Prix public conseillé | 69,99€ (jeu seul) 169,99€ (pack guitare, batterie et micro) |

## Lego Indiana Jones

Action

Le 6 juin

Dans la foulée de la sortie en salles du quatrième film Indiana Jones, LucasArts propose de se replonger dans la trilogie originale par le biais de ce jeu d'action. Après Star Wars, c'est au tour du célèbre aventurier de voir son univers adapté à la mode des jouets Lego. Sur 18 niveaux différents combinant action, exploration et plate-forme, le jeu va permettre de retrouver les temps forts des trois premiers films qui pourront être traversés à deux en mode coopération. 60 personnages différents issus des films (Henry Jones, Demi-Lune…) pourront être débloqués, sachant que chacun dispose de caractéristiques différentes.

PLAN MARKETING
Non communiqué.

MISE EN PLACE
Non communiquée.

| | |
|---|---|
| Développeur | Traveller's Tales |
| Editeur | LucasArts |
| Distributeur | Activision |
| Nombre de joueurs | 1 à 2 |
| Jeu en ligne | Non |
| Prix public conseillé | 60€ (PS3, Xbox 360, Wii) 40€ (DS, PSP, PS2) - 30€ (PC) |

## Mr Slime Jr

Action

Fin mai

Lexis Numérique (In Memoriam, Oncle Ernest…) propose un titre original sur Nintendo DS, dans lequel le joueur doit contrôler un Slime à travers différents niveaux. Les membres du personnage peuvent être étirés grâce au stylet afin d'agripper les plates-formes. Le micro est également mis à contribution lorsqu'il s'agit de souffler sur la console pour faire bouger Slime dans certains passages. Plusieurs modes de jeu sont proposés (course…) dans ce titre qui vise notamment le public des plus jeunes.

PLAN MARKETING
Eidos va communiquer auprès de la presse enfants et famille. Des concours sont prévus sur Internet, notamment sur des sites dédiés aux enfants. Un partenariat est annoncé avec une chaîne TV spécialisée enfants.

MISE EN PLACE
Non communiquée.

| | |
|---|---|
| Développeur | Lexis Numérique |
| Editeur | Dtp Young Entertainment |
| Distributeur | Eidos |
| Nombre de joueurs | NC |
| Jeu en ligne | Non |
| Prix public conseillé | 29,90€ |

## Dracula : Origin

Aventure

Le 6 juin

Dans ce jeu d'aventure « point and click » signé par les auteurs de la série Sherlock Holmes, le joueur va incarner le professeur Van Helsing, lancé sur les traces du célèbre comte vampire. Celui-ci souhaite redonner vie à la femme qu'il aimait autrefois grâce à un rituel décrit dans un manuscrit. Il s'agira d'empêcher le vampire de mettre la main sur le document pour qu'il ne mette à exécution son plan. Le scénario du jeu va permettre d'en savoir plus sur les origines du vampire en explorant diverses destinations à travers le monde, de Londres au Caire en passant bien sûr par les Carpates. Combinant décors en 2D et personnages en 3D, le jeu permettra de rencontrer une quarantaine de personnages différents.

PLAN MARKETING
Non communiqué.

MISE EN PLACE
Non communiquée.

| | |
|---|---|
| Développeur | Frogwares |
| Editeur | Focus Home Interactive |
| Distributeur | Focus Home Interactive |
| Nombre de joueurs | 1 |
| Jeu en ligne | Non |
| Prix public conseillé | 39€ |

## Bloom Box

Action/stratégie

Wii

Le 9 mai

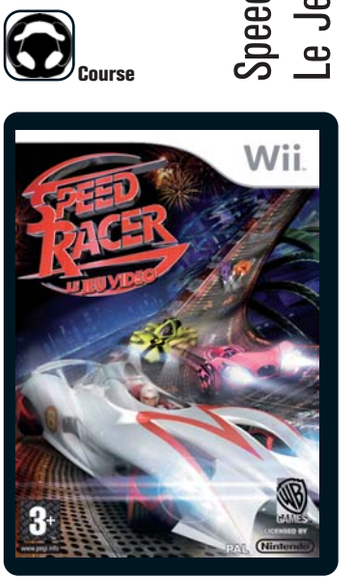
Développé pour la Wii, ce jeu signé Electronic Arts a été mis au point avec la participation de Steven Spielberg. Pour l'une de ses premières collaborations dans l'univers du jeu vidéo, le fameux réalisateur apporte sa caution à un jeu d'action et de destruction à base de blocs destiné aux plus jeunes. A travers plus de 300 niveaux, le joueur va utiliser la wiimote pour manipuler les différents blocs et résoudre des défis de plus en plus difficiles. Au cours de la partie, le joueur va progressivement déverrouiller de nouveaux blocs, personnages et éléments de décor qu'il pourra ensuite utiliser dans l'éditeur de niveaux.

PLAN MARKETING
Non communiqué.

MISE EN PLACE
Non communiquée.

| | |
|---|---|
| Développeur | Electronic Arts |
| Editeur | Electronic Arts |
| Distributeur | Electronic Arts |
| Nombre de joueurs | 1 à 2 |
| Jeu en ligne | Non |
| Prix public conseillé | 40€ |

## Speed Racer Le Jeu Vidéo




Course

Wii DS

Le 12 juin

Quelques jours avant la sortie en salles du film Speed Racer le 18 juin, Warner Bros Games propose l'adaptation de la dernière production des frères Wachowski (Matrix) en jeu vidéo. Le long-métrage remet au goût du jour un dessin animé des années 60 en mélangeant décors virtuels et acteurs réels. Le pilote Speed Racer doit participer à une course mythique, le rallye Crucible pour sauver sa carrière et l'entreprise familiale, au volant du puissant bolide Mach 5. Le jeu vidéo permet de retrouver les courses survitaminées du film où il s'agit de se maintenir sur des pistes alternant loopings et autres tremplins. Une version PS2 sera proposée au moment de la sortie du film en DVD.

PLAN MARKETING
Warner Games va communiquer principalement auprès des enfants (presse écrite dédiée, sites internet). Côté événementiel, l'éditeur annonce une tournée nationale de la voiture du film, la Mach 5, au cours de laquelle la version Wii sera proposée en démo. Une campagne TV est actuellement en discussion.

MISE EN PLACE
Non communiquée.

| | |
|---|---|
| Développeur | Sidhe Interactive/ Virtuos |
| Editeur | Warner Bros Games |
| Distributeur | Warner Bros Games |
| Nombre de joueurs | 1 à 5 (DS) |
| Jeu en ligne | Non |
| Prix public conseillé | 39,99€ |

## SBK 08

Simulation

PC PS3 X360 DS

Juin

Basée sur la licence officielle du championnat de Superbike, cette simulation comprend les circuits, les équipes, pilotes et motos authentiques de la saison 2008. Ce titre mise sur son aspect réaliste, tant en termes de graphismes que de sensations de jeu. Six modes de jeu sont disponibles ainsi que cinq types de conduite, plus ou moins orientés arcade ou simulation pour rester abordable pour les néophytes. Le jeu comprend 12 circuits différents accueillant 22 concurrents simultanément. Côté multijoueurs, jusqu'à huit personnes peuvent s'affronter simultanément en ligne.

PLAN MARKETING
Codemasters est partenaire officiel de la fédération française de superbike : le jeu est donc présent dans la communication de la fédération. L'éditeur va par ailleurs communiquer en presse sportive (L'Equipe Magazine, Sport) ainsi qu'en presse spécialisée. Sur Internet, Codemasters va également sur pencher à la fois vers les sites sportifs et spécialisés jeux vidéo. Un partenariat en TV est en discussion avec Eurosport.

MISE EN PLACE
Non communiquée.

| | |
|---|---|
| Développeur | Milestone |
| Editeur | Black Bean |
| Distributeur | Codemasters |
| Nombre de joueurs | 1 à 8 |
| Jeu en ligne | Oui |
| Prix public conseillé | 60€ (PS3, Xbox 360)<br>40€ (PSP, PC) - 30€ (PS2, DS) |

## Sid Meier's Civilization Revolution

Stratégie

PS3 X360 DS

Le 6 juin

Sid Meier, qui a littéralement créé le genre du jeu de stratégie/gestion avec Civilization au début des années 90, propose aujourd'hui un nouveau volet de la série spécialement concocté pour les consoles. Dans Civilization Revolution, le joueur doit amener sa civilisation à régner sur le monde, en assurant son évolution au fil du temps de la préhistoire jusqu'à la conquête spatiale. Ce volet spécialement mis au point pour les consoles profite d'une maniabilité adaptée, plus accessible et d'un gameplay qui revient aux fondamentaux du genre. Plus simple et efficace que ses pendants sur PC, ce titre pourrait convertir une nouvelle génération de joueurs aux joies du jeu de stratégie/gestion. La série Civilization s'est à ce jour vendue à huit millions d'exemplaires dans le monde.

PLAN MARKETING
Non communiqué.

MISE EN PLACE
Non communiquée.

| | |
|---|---|
| Développeur | Firaxis |
| Editeur | 2K Games |
| Distributeur | Take Two |
| Nombre de joueurs | 1 à 4 |
| Jeu en ligne | Oui |
| Prix public conseillé | 60€ (PS3, Xbox 360)<br>39,99€ (DS) |