Action

Ninja Gaiden 2

Visuel non définitif

Le 6 juin

L'une des plus anciennes séries de jeu d'action arrive aujourd'hui sur Xbox 360, après un passage remarqué sur la première console de Microsoft. Ryu Hayabusa revient pour venger son clan et accessoirement empêcher la destruction de l'espèce humaine. Un balade de santé pour ce ninja expert dans l'art du combat avec mention gore. Cet épisode se démarque par un nouveau système de combat qui rend l'action encore plus impressionnante. Pour les esthètes du jeu de combat, une fonction permet d'enregistrer les séquences de jeu pour revoir à volonté les plus beaux morceaux de bravoure.

PLAN MARKETING
Non communiqué.

MISE EN PLACE
Non communiquée.

Développeur	Team Ninja
Editeur	Tecmo
Distributeur	Microsoft
Nombre de joueurs	NC
Jeu en ligne	NC
Prix public conseillé	65€

Simulation

Beijing 2008 Le jeu Officiel des J.O.

Le 28 juin

Sega dispose de la licence officielle des Jeux Olympiques de Pékin en Chine de cet été et propose un nouveau jeu basé sur l'événement. Après le succès de Mario & Sonic aux Jeux Olympiques, l'éditeur opte cette fois-ci pour le réalisme avec des graphismes en haute définition. Beijing 2008 comprendra 38 épreuves officielles des Jeux (du tennis de table à la natation en passant par la gymnastique) et proposera plusieurs modes de jeu dont des compétitions mondiales en ligne (matchs amicaux, compétitions et classements mondiaux).

PLAN MARKETING
Non communiqué.

MISE EN PLACE
Non communiquée.

Développeur	Sega
Editeur	Sega
Distributeur	Sega
Nombre de joueurs	1 à 8
Jeu en ligne	Oui
Prix public conseillé	NC

Action

Koh-Lanta

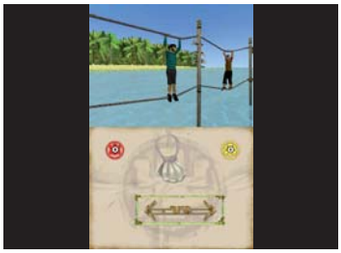
Le 19 juin

Adaptation du jeu télévisé diffusé sur TF1, Koh-Lanta suit 16 candidats qui doivent survivre pendant 40 jours sur une île déserte. Epreuves physiques et manque de nourriture sont au (réjouissant) programme. Après avoir créé son personnage, le joueur choisit laquelle des deux équipes en présence il va rejoindre. Il s'agira ensuite de participer à différents mini-jeux (pêche, construction d'un abri, épreuves…) et de veiller à conserver une bonne entente au sein de l'équipe. Une version Wii est annoncée pour novembre.

PLAN MARKETING
Mindscape annonce des spots TV de 20 secondes.

MISE EN PLACE
90 000 exemplaires.

Développeur	Mindscape
Editeur	Mindscape
Distributeur	Mindscape
Nombre de joueurs	1 à 2 (multicartes)
Jeu en ligne	Non
Prix public conseillé	Environ 40€



Action

Kung Fu Panda

Fin juin

Kung Fu Panda, le nouveau film d'animation de Dreamworks, sort sur les écrans le 9 juillet prochain. Dans le cadre de son partenariat avec le studio, Activision en propose une adaptation en jeu vidéo quelques semaines avant. Proposé sur la plupart des plates-formes du marché, le jeu reprend le scénario du film et met en scène un panda ventripotent, apprenti dans l'art du kung fu dans l'ambiance de la Chine médiévale. Ce jeu d'action permet de retrouver les principaux endroits vus dans le film mais aussi de participer à divers mini-jeux (tir sur cibles, memory, combats à quatre).

PLAN MARKETING
Activision va communiquer en TV (chaînes pour enfants), en presse pour enfants et sur Internet.

MISE EN PLACE
Non communiquée.

Développeur	Activision
Editeur	Activision
Distributeur	Activision
Nombre de joueurs	NC
Jeu en ligne	Non
Prix public conseillé	60€ (PS3, 360, Wii) 40€ (PS2, DS) - 30€ (PC)

Final Fantasy VII Crisis Core

Action/rôle

Juin

Basé sur l'univers du plus célèbre épisode de la série Final Fantasy, Crisis Core se présente comme une préquelle du septième opus, paru à l'époque de la première PlayStation. Le joueur incarne un soldat qui va devoir enquêter sur l'étrange disparition d'un groupe de combattants. Ce jeu d'action/RPG permet d'en apprendre davantage sur les personnages de Final Fantasy VII et sur leurs motivations. En plus du scénario principal, 300 quêtes annexes sont proposées. Le jeu a rencontré un très grand succès lors de sa sortie au Japon et aux Etats-Unis.

PLAN MARKETING

L'éditeur va principalement communiquer en TV avec une puissante campagne en prime time sur TF1 et M6.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Square-Enix
Editeur	Square-Enix
Distributeur	Ubisoft
Nombre de joueurs	1
Jeu en ligne	Non
Prix public conseillé	NC

Metal Gear Solid 4 : Guns of the Patriots

Action

Le 12 juin

Solid Snake revient pour une ultime aventure avec ce quatrième volet de la saga Metal Gear Solid de l'ère PlayStation. Aujourd'hui âgé, le célèbre combattant doit reprendre les armes pour affronter son vieil ennemi, Liquid Ocelot. L'occasion pour traverser des champs de bataille à travers le globe et de recroiser de nombreux personnages emblématiques de la série pour enfin mettre un point final à l'aventure. Ce quatrième opus comprend également un mode multijoueurs assez prometteur. Une version collector du jeu (avec statuette, DVD vidéo, bande son) sera implantée à 7 000 exemplaires. Sony propose un coffret regroupant la PS3 et le titre.

PLAN MARKETING

Konami va communiquer en deux temps sur le titre : à la sortie puis à la rentrée. L'éditeur va communiquer en TV, en radio, en presse, en magasins et via de l'affichage. Des événements sont prévus dans certains points de vente.

MISE EN PLACE

Day one : 200 000 exemplaires (hors collector et bundle).

Développeur	Kojima Productions
Editeur	Konami
Distributeur	Konami
Nombre de joueurs	NC
Jeu en ligne	Oui
Prix public conseillé	NC

Mon Coach Personnel : Je Garde la Ligne

Bien-être

Mi-juin

Ubisoft propose un concept original avec ce titre qui se compose d'une cartouche et d'un podomètre connectable à la console. Après les Coach Personnels dédiés à la langue française ou à l'anglais, l'éditeur propose un titre destiné à « aider le joueur à se sentir bien dans son corps et à rester en forme ». Le podomètre enregistre en effet le nombre de pas effectués par l'utilisateur dans la journée et les transmet à la console. Après avoir élaboré le profil de l'utilisateur, le logiciel propose un programme de coaching adapté à ses compétences. Côté ludique, le titre propose notamment des quizz et autres mini-jeux.

PLAN MARKETING

Non communiqué.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Ubisoft
Editeur	Ubisoft
Distributeur	Ubisoft
Nombre de joueurs	1
Jeu en ligne	Non
Prix public conseillé	Environ 40€

Games for Windows
Bienvenue au paradis du jeu sur PC !