Bienvenue au paradis du jeu sur PC !

12 Micro Application

Rencontre avec l'éditeur parisien pour faire le point sur ses performances au cours de l'année 2007 et ses axes de développement pour cette année. Christian Bellone, Directeur général et Rémy Poirson, Directeur marketing et Internet nous disent tout sur l'actualité chargée de Micro Application.

14 Warner Bros

Alors qu'il licenciait jusqu'ici ses franchises à des éditeurs tiers, Warner se lance dans la production de contenus dans le jeu vidéo. Dans la foulée de l'ouverture de la structure française dédiée au jeu vidéo, rencontre avec Marie-Claire Mrejen, executive marketing director de Warner Home Video France qui nous dit tout sur la nouvelle entité et ses ambitions.

24 Nokia

Au-delà des terminaux, le constructeur s'investit dans l'offre de contenu et de services pour conforter ses positions et développer de nouveaux axes de croissance. Entretien avec Xavier Sautereau, Directeur produits et services, Nokia France.

28 GPS autonomes

Pour garder une forte croissance, le marché du GPS doit sans cesse innover. En parallèle des développements technologiques propres à la navigation, les constructeurs créent aussi la segmentation par le hardware. Sélection de six appareils positionnés entre 300 et 480 euros.

Marché

8 : News

12 : Interview : Micro Application
Christian Bellone, Directeur général et Rémy Poirson, Directeur marketing et Internet

14 : Interview : Warner Home Interactive Entertainment
Marie-Claire Mrejen, Executive marketing director

Mobilité

18 : News

24 : Interview : Nokia
Xavier Sautereau, Directeur produits et services, Nokia France

28 : Panorama : GPSautonomes
Six appareils de navigation, entre 300 et 480 euros

Salon

32 : News

36 : Interview : Ewoo
Frédérick Mauger, Directeur général

38 : Interview : Edifier
Wendong Zhang, Président d'Edifier International Ltd

40 : Focus : Téléviseurs plats
Dans la jungle des spécifications

42 : Focus : Metal Gear Solid 4
Tout sur la sortie du jeu exclusif à la PlayStation 3

Guides

44 : DVD vidéo

46 : Hardware

48 : Jeux

50 : Logiciels multimédia

Journal des Loisirs Interactifs

66/72 rue Marceau
93 100 Montreuil-sous-Bois
Tél. : 01 41 58 58 20
Fax : 01 48 58 55 34

Directeur de la publication
Michel Besnier

Directeur général
Laurent Guerder

Rédaction
Directeur des Rédactions
Stéphane Kauffmann
01 41 58 58 25
skauff@microscoop.com
Rédacteur en chef
Sébastien Anxolabéhère
01 41 58 58 26
sanxo@microscoop.com
Chef de rubrique software
Patrick Hellio : 01 41 58 58 27
phellio@microscoop.com

Secrétaire de rédaction
Guy Pichard
guy@microscoop.com
Journalistes
Driss Abdi, Jérôme Bohbot, Benoit Dupont,, Jean-Luc Marianna, Roland Marianna, Marie-Sylvie Maufus

Publicité
Directeur de publicité
Miguel Mato : 01 41 58 58 23
miguel@microscoop.com

Directeur de clientèle
Mamy Ramanamisata : 01 41 58 59 21
mamyr@microscoop.com
Directrice de clientèle
Valérie Millon : 01 41 58 59 22
valerie@microscoop.com
Chef de publicité
Martin Fabre : 01 41 58 59 23
martin@microscoop.com

Maquette
Directeur artistique
Guillaume Desnoyers
guillaume@microscoop.com
Rédacteurs graphistes
Benoît Maurice
Christophe Monfort

Responsable diffusion :
Chrystèle Bono : 01 41 58 58 20
cbono@microscoop.com

Site Web : www.jdli.com
Le Journal des Loisirs Interactifs est édité par Microscoop, SARL au capital de 30 000 euros. Siège social : 66/72 rue Marceau - 93100 Montreuil sous Bois.
Principaux actionnaires : Stéphane Kauffmann et Laurent Guerder.
Imprimé par Iapca
83 490 Le Muy
ISSN : 1633 - 7123
Dépôt Légal : A parution

Prix de l'abonnement :
22 numéros pour 1 an pour la France Métropolitaine : 79 euros
Prix de l'abonnement pour l'étranger : nous consulter.
L'envoi de tout texte, photo ou document implique l'acceptation par l'auteur de leur libre publication dans le journal. Les marques citées par le JDLI le sont dans un but informatif.

Crédits et copyright DR : Tous droits réservés.

Ce numéro du JDLI contient un habillage Microsoft Games for Windows.