Ewoo

mise sur la qualité

Nouveau fabricant de périphériques pour l'iPod, Ewoo entend se démarquer en misant sur la qualité audio avant tout, notamment en s'associant avec Cabasse. Mais le design et l'ergonomie sont également au centre des préoccupations du constructeur suisse. par Stéphane Kauffmann

Entretien avec

Frédérick Mauger
Directeur général

JDLI : Comment est né Ewoo ?
Frédérick Mauger : Jeune société suisse, Ewoo est née de la volonté de proposer aux utilisateurs une véritable alternative dans leur vie numérique en leur apportant des solutions innovantes et qualitatives pour leur baladeur. Partant des attentes et des besoins, les produits sont tout d'abord pensés dans ce sens. Attachant une importance toute particulière à la qualité, Ewoo a conclu plusieurs partenariats avec de prestigieuses sociétés spécialisées dans différents secteurs. En outre, nous avons d'ores et déjà déposé de nombreux brevets dans les domaines de l'audio, de la vidéo et de la navigation sensorielle qui permettent d'offrir des fonctionnalités innovantes et uniques. Avec ces atouts, Ewoo peut proposer des designs originaux, des interfaces utilisateur ergonomiques et des spécificités techniques novatrices pour des produits uniques sur ce marché.

La station iPod est désormais un marché encombré, comment se différencier ?
Il est vrai que de nombreux acteurs existent sur ce marché. Cependant, toutes nos études ont démontré que les clients sont de plus en plus à la recherche de produits audio de très grande qualité. Or, celle des stations iPod présentes actuellement sur le marché est souvent très décevante. Nous avons donc voulu dès le départ faire le pari de la qualité et ce pour tous nos produits. Et c'est dans ce sens que nous avons conclu un partenariat avec la société française Cabasse.

Quels en sont la teneur et le résultat ?
Forte de 50 ans d'innovation dans le domaine de la haute-fidélité, Cabasse s'est toujours attaché à offrir la plus parfaite restitution de la musique et des sons sans aucune altération ou distorsion. Aujourd'hui en parallèle de ses systèmes propres, Cabasse s'associe à Ewoo pour intégrer ce savoir-faire unique aux nouveaux produits de la marque suisse : les stations eFizz.

Vous visez le haut de gamme mais avec quelle segmentation ?
Notre gamme de produits se positionnera de 100 à 400 euros, ce qui est un spectre large dans la qualité. Nous lançons sur le MedPi une gamme de quatre produits, notre télécommande HandMusic et trois stations d'accueil Ewoo, les eFizz, eFizz Travel et eFizz Time. Sur l'année 2008, il y aura six nouveaux produits en tout.

Quel sont les leitmotivs de votre gamme ?
Cabasse et Ewoo se sont associés pour élaborer les produits eFizz sur la base d'une philosophie similaire : offrir au consommateur une qualité de son exceptionnelle sur des produits audio grand public. Cabasse a intégré des haut-parleurs haut rendement à faible distorsion, ainsi qu'une technologie d'amplification des plus élaborées à la fois puissante et faiblement consommatrice d'énergie. Ewoo a de son côté développé les cartes électroniques associées, les interfaces de commandes, l'esthétique et la plasturgie. La synergie et la vision commune des équipes dès la naissance du projet ont abouti à une coopération des plus fructueuses, permettant d'optimiser toutes les phases de développement avec des performances exceptionnelles à la clef. Les résultats mesurés en chambre anéchoïque sont étonnants. Le compteur de niveau acoustique atteint des sommets et l'extension dans le grave surprend par sa puissance et son nuancé. À l'écoute, la restitution est vivante, dynamique, neutre, sans artifice, la plus respectueuse possible de l'œuvre musicale. Les eFizz séduisent donc à la fois par leur esthétique innovante et leurs qualités acoustiques maximisées.

Expliquez nous le concept de votre télécommande originale.
La télécommande Ewoo HandMusic a été spécialement conçue pour piloter un iPod à distance avec un maximum de confort et d'ergonomie. Dotée d'un écran couleur, elle permet de commander la lecture de l'iPod alors que celui-ci est connecté à une chaîne Hi-Fi ou une station d'accueil. Grâce à son interface identique avec notamment l'affichage des jaquettes d'albums, plus besoin de se lever et d'aller vérifier sur le lecteur pour savoir quel morceau est actuellement en cours d'écoute. HandMusic permet ainsi d'avoir toujours à portée de main le contenu de sa bibliothèque numérique, où que l'on se trouve dans la pièce.

Quelles sont vos ambitions sur ce marché ?
Notre ambition est que nos stations audio Ewoo deviennent les références du marché, nous avons déjà beaucoup de retour de nos partenaires en Europe qui souhaitent mettre en avant nos produits. Les produits Ewoo vont apporter un vent de fraicheur dans cet univers audio qui en a besoin.