Les périphériques de saisie

Un succès d'usage

L'état de la technologie

Il est évident que la souris et le clavier sont désormais des produits à la maturité complète. À tel point qu'innover sur le plan technologique commence à devenir vraiment difficile. La souris est optique ou laser pour une précision plus que suffisante dans l'usage au quotidien. Il n'y a guère que pour le jeu qu'il y ait encore un développement dans ce sens quoique là aussi, on est un peu au bout avec des résolutions qui passent les 3 000 dpi. De même en termes d'équipement, avec la molette et les touches spéciales, difficile d'innover au delà. L'ergonomie et les revêtements ont été travaillés à loisir, tout comme le sans fil qui est tout aussi mature avec une technologie bien maitrisée sans interférences. L'alimentation pose un problème pour l'énergie mais résolu par des piles et une consommation très réduite ou par des accumulateurs et une station de recharge. La technologie peut s'exprimer dans le segment bien particulier de la souris pour joueur enthousiaste, un véritable marché qui suit ses propres règles. La souris du gamer se doit d'être filaire et dotée d'un capteur de compétition, bien qu'aller au-delà de l'actuel ne fait plus vraiment sens. La customisation peut être maximale avec notamment des poids amovibles pour s'adapter aux préférences du joueur. Le clavier est évidement tout aussi abouti en termes de technologies. Il est sans fil si on le souhaite, avec des piles dont la longévité atteint les six mois. Les touches de raccourcis ont toutes été explorées. Reste un progrès récent qui est d'intégrer un écran LCD pour relayer les informations les plus importantes du PC.

Souris

GfK

Valeur en millions d'euros

2005	2006	2007	2008
87	99	113	124
	+14%	+14%	+10%

Volume en millions d'unités

2005	2006	2007	2008
3,8	4,6	5,1	5,7
	+21%	+12%	+10%

Segmentation par technologie en volume

	2006	2007
Laser	5%	9%
Optique	80%	85%
Autre	15%	6%

L'état du marché

Pour autant, le marché au global se porte bien avec une croissance constante et en volume et en valeur avec notamment un prix moyen assez stable. C'est la souris qui tire le mieux son épingle du jeu avec une croissance toujours aussi impressionnante. Il faut dire que c'est vraiment l'accessoire le plus évident pour un ordinateur portable. Le clavier est un peu plus chaotique avec notamment des ensembles clavier/souris qui progressent moins, ce qui est dommageable à la valeur. Néanmoins, le marché du clavier reste en croissance. Plus étonnant, la part du sans fil est un peu en recul, illustrant ainsi un engouement certain pour les solutions basiques.

LA SEGMENTATION DANS LE RAYON

Si l'offre en périphériques de saisie se doit d'être large, il ne faut pas non plus noyer le consommateur. Pour cela, il faut une segmentation simple. L'offre de souris nomades devra sans doute être la plus conséquente, avec notamment une partie différenciation par le design. Sinon, le tri devra surtout être immédiatement compréhensible et pourra se faire notamment par le filaire et le sans fil. En termes de capteur, le passage au laser apporte la précision mais des distinctions plus avancées ne seront sans doute pas très utiles. La montée en gamme ne pourra donc se faire que par la valorisation de la finition, l'ergonomie et des fonctions supplémentaires. De même en ensembles claviers/souris, il y a sans doute une segmentation filaire/sans fil évidente et au-delà une montée en gamme par la valorisation et la finition qui devront aussi être visibles en rayon.

Microsoft

Hall : Diaghilev - Stand : L16 -19 - N14

Olivier Bessières, Directeur marketing plates-formes PC

JDLI : Peut-on encore innover ?

Olivier Bessières : Suite à des études que nous avons faites réaliser par des instituts, il apparait qu'en France le premier critère d'achat reste le design pour le clavier et pour la souris ce qui n'est pas le cas aux Etats-Unis. Le deuxième est le critère de la mobilité pour les souris. C'est dans logiquement vers ces deux domaines que portent nos efforts et le MedPi sera l'occasion de montrer de véritables innovations sur ces points. Par design, il ne faut pas seulement entendre look mais aussi fonctions par la forme. Sur nos gammes actuelles, nous avons constaté que l'innovation sur des produits phares joue un rôle de locomotive et fait monter en gamme. On peut citer notre ensemble clavier/souris Wireless Entertainement Desktop 8000 qui nous a déjà surpris par d'excellentes ventes, alors que son prix en fait un produit de niche. Il est remarquable surtout par l'espace tactile du clavier et la recharge de la souris par contact.
Le 7000, qui reprend une partie des innovations, se vend encore mieux et sur un segment plus large. De même, la Memory Mouse 8000 dont le récepteur fait office de clef USB réalise des ventes à la hauteur de nos attentes mais a surtout entraîné une progression de 38 % sur toute notre gamme notebook.

Comment se différencier ? Comment faire monter en gamme ?

Il faut communiquer sur des valeurs fortes. Le design est un argument de poids mais ne suffit pas à faire dépenser nettement plus. Pour cela, il faut vraiment apporter des services et usages qui offrent une véritable valeur ajoutée. Il est nécessaire de s'attaquer à des problèmes fréquents et quotidiens auxquels il convient d'apporter des réponses simples. Il faut sortir du fantasme qui consiste à vouloir transformer un produit de commodité en produit de rêve. Car on crée alors un objet de luxe qui ne saura satisfaire une majorité. Il faut rester raisonnable et faire la différence par des progrès d'usage pas forcément spectaculaires comme l'allongement significatif de la durée de vie d'une pile par exemple. Nous continuons aussi à travailler sur le confort, un axe historique pour nous. Mais si c'est un critère d'achat en entreprise, le particulier n'y est pas encore très sensible sans doute aussi par manque de démonstration en magasin.

Logitech

Hall : Ravel - Stand : G21 - F12

Alain Pakiry, Country manager

JDLI : Est-il encore possible d'innover ?

Alain Pakiry : S'il est vrai que la technologie de base n'autorise plus beaucoup de fantaisies, l'innovation porte désormais sur l'ergonomie et la praticité, et ce plus particulièrement en relation avec l'ordinateur portable. Avec l'explosion de ses ventes, les utilisateurs veulent une souris pour de nombreux usages très différents mais toujours pour remplacer un touchpad peu précis. La souris peut se destiner à un usage nomade où la place manque ou à l'opposé ne servir que sur le bureau lorsque le portable est en usage résidentiel. Nous avons conduit une grande enquête auprès de nombreux usagers pour déterminer comment ils utilisent leur souris en combinaison avec un notebook et dans quelles conditions. Nous développons donc des innovations pour que la souris corresponde à l'utilisation que le consommateur fait de son portable et nous en montrons quelques unes au MedPi.

Comment se différencier ? Comment faire monter en gamme ?

C'est un réel souci dans des linéaires souvent encombrés avec les souris présentées dans leur emballage les unes à côté des autres. Car il est vrai que la fonction de base qui est de déplacer un curseur à l'écran est garantie par tous les modèles. Les bénéfices qui font la montée en gamme correspondent à des usages parfois différents mais aussi souvent complémentaires : l'absence de fil pour un environnement mieux rangé, un capteur laser pour la précision nécessaire dans certaines applications, une molette sophistiquée qui facilite la navigation Web, etc. Il est donc essentiel de guider le consommateur dans ses choix en fonction des ses usages et besoins. Pour cela, nous essayons de réaliser des packagings clairs qui mettent en avant les bénéfices et leur utilité. Mais dans le rayon aussi, il faudrait une signalétique claire qui catégorise par usage une montée en gamme sensée. Nous fournissons d'ailleurs aux enseignes de la PLV dans ce sens. Et au-delà, il faudrait organiser le rayon selon une segmentation qui facilite la compréhension des bénéfices liés à l'usage. Ceci étant, le marché de la souris se porte très bien avec un prix moyen stable ce qui montre que le consommateur est désormais averti et sait faire le tri de ce qui lui importe. Le segment du clavier et de l'ensemble clavier/souris est un peu plus compliqué car les besoins ont changé. Ainsi, le clavier filaire seul est en progression et ce pour une raison principale qui est de doubler celui du notebook en usage résidentiel. Là aussi, une réponse est à apporter en développant des claviers et des ensembles spécifiques pour cet usage.

Les fonctionnalités

Il y a des tas d'astuces à trouver pour la souris nomade en facilitant justement son nomadisme. Mais il ne faut pas que cela se fasse au détriment de l'ergonomie. La souris toute plate par exemple pourra se vendre mais ne satisfera guère son utilisateur. Si la souris nomade est filaire, il y a des solutions pour ranger son fil comme l'enrouler ou le rétracter automatiquement. Attention à l'utilisation souvent moins pratique qu'elle n'en a l'air et aussi à la solidité du mécanisme. En sans fil nomade, il faut faire simple avec une pile et une consommation limitée même si certains ont trouvé des solutions de rechargement par l'USB pour le moins originales. Le récepteur doit se faire discret et de préférence pouvoir se loger dans la souris pour le transport. Pour le reste, une souris nomade peut se distinguer par sa finition valorisante et par des boutons supplémentaires. Un autre axe intéressant sera de décliner la souris nomade avec des variantes de design, voire de mode pour compléter un objet personnel qu'est l'ordinateur portable. La souris résidentielle peut se doter d'une molette plus perfectionnée et de nombreuses touches supplémentaires avec des fonctions originales à la clef. En se passant de fil, son alimentation pourra passer par des solutions de recharges sophistiquées visant surtout un confort accru. La station de charge est sûrement ce qu'il y a de plus adapté. La souris pour le joueur se distinguera par un capteur ultraperformant, une forme spécialement étudiée et un poids adaptable. Dernière innovation en date, le corps de la souris se modifie pour s'adapter à toutes les formes de la main ! Sur ce segment particulier, la réputation est essentielle tout comme un look un peu funky. Le clavier a la possibilité de se doter d'un écran et chercher la différence avec des fonctions sophistiquées pour piloter le multimédia. Ainsi, la piste du tactile n'a pas encore été complètement explorée. L'ensemble clavier/souris peut surtout se distinguer en haut de gamme et il y a notamment des solutions à imaginer pour la recharge combinée.

LES ACCESSOIRES

Le rayon périphériques de saisie ne nécessite évidement pas beaucoup d'accessoires, surtout que les piles sont généralement fournies. Mais il y a des choses à faire pour créer un écosystème de l'ordinateur familial qui donne envie. Ainsi stratégiquement, le rayon devra être proche des PC certes mais aussi des moniteurs et des enceintes multimédia. On peut imaginer une étoile avec en son centre un petit espace de démonstration où un environnement PC complet serait mis en scène. En fait, il en faudrait deux. Le premier s'articule autour d'un PC de bureau avec un moniteur de grande taille design, les enceintes, la webcam, la souris et le clavier qui vont avec. De la même manière, on peut mettre en scène un espace résidentiel pour le portable avec toutes les extensions possibles : la station d'accueil, les enceintes, un moniteur, un disque dur externe, un clavier, une souris...

LA MISE EN SCÈNE

Le problème des ensembles clavier/souris vient de leur encombrement, un problème général pour des packagings souvent de grande taille et ce même pour les souris nomades. Cela aboutit le plus souvent à des rayons totalement encombrés et des linéaires entiers de cartons. Il n'y a aucune distinction et un effet de masse qui ne donne pas vraiment envie au consommateur de se pencher sur la question et à fortiori d'investir plus. Probablement faut-il commencer par ne pas vouloir proposer une offre exhaustive. Ensuite et pour le maximum de produits possibles, il serait bien d'en déballer un et de le placer au moins en fixe au sommet du rayon. Si de plus le consommateur peut mettre sa main dessus, ce sera parfait car l'achat d'une souris est aussi un acte de perception physique de l'objet. Enfin, il sera sans doute judicieux de choisir quelques produits phares, particulièrement en clavier/souris qui seront là pour donner envie au client de s'intéresser au rayon et de dépasser l'achat utilitaire. Ces produits sélectionnés devront être exposés avec un minimum de soin, par exemple en tête de gondole souvent utilisée pour les promotions. Augmenter le prix moyen de l'achat au rayon périphérique de saisie passera en tous les cas par une mise en avant et une présentation plus sexy que ce qui se fait de manière générale.

L'appareil type

La souris peut être de deux types, nomade ou résidentielle. La souris mobile idéale se distingue quant à elle par un prix qui ne s'envole pas mais des fonctions qui assistent efficacement la mobilité. Elle sera typiquement sans fil ou filaire avec un câble qui se range. Son ergonomie n'est pas sacrifiée à la compacité, c'est donc un compromis entre confort et petite taille. Sinon, elle est dotée d'un capteur optique ou laser standard. De son côté, la souris de bureau jouera surtout sur son ergonomie car le confort est essentiel lorsqu'on remplace sa souris ou que l'on en achète une pour utiliser son portable à domicile dans de meilleures conditions. Elle est là aussi optique ou laser et équipée d'un ou deux boutons supplémentaires. Si la souris de bureau est sans fil, on veillera à un usage simple le plus souvent par piles à faible consommation ou recharge avec station. Le clavier typique est plat, fin, avec des touches agréables et surtout les raccourcis les plus utilisés, notamment en multimédia et pour la bureautique. Finalement que ce soit la souris ou le clavier, le plus important pour le produit type est de se distinguer par une finition qui donne envie et un design sobre mais valorisant. Celui qui réussit le mieux dans ce sens sans que le prix ne monte trop aura toutes les chances de s'imposer.