La chaîne audio Revival

L'état de la technologie

La chaîne audio du salon cherche à s'adapter à son nouvel environnement. Le CD audio est en régression mais le nombre de disques accumulés dans les foyers est conséquent. La musique quant à elle se consomme de plus en plus sous forme de fichiers et la diffusion passe aujourd'hui le plus souvent par l'iPod ou un autre baladeur. Elle se stocke sur l'ordinateur ou sur un disque dur externe et provient aussi du Web. C'est aussi la source pour une nouvelle forme de consommation par abonnement et en streaming sur l'ordinateur ou depuis peu par la box des fournisseurs d'accès. La FM cède peu à peu la place aux Web-radios et dans le salon, l'image a supplanté le son. Avec l'engouement sans précédent pour le téléviseur plat, une demande pour un meilleur son en vidéo se développe actuellement. Dans un même temps, le Blu-ray pointe le bout de son nez avec là aussi la nécessité de restituer un son de qualité. La diffusion audio dans le salon ou dans les autres pièces de la maison se retrouve donc face à un nombre de sources très important et d'origines très diverses. Pour l'heure, les réponses sont ponctuelles et se limitent à une seule pour l'essentiel. Ainsi l'usage d'un baladeur pour diffuser son contenu à la maison se fait le plus simplement avec une station iPod, un marché qui a connu une croissance explosive. Actuellement, il en existe de toutes sortes, plus ou moins nomades, plus ou moins puissantes et plus ou moins qualitatives. La chaîne audio classique s'est parfois dotée d'une station d'accueil pour iPod, de prises USB pour accueillir par exemple un disque dur externe, certaines autorisant même la connexion réseau pour se relier à l'ordinateur. D'autres intègrent un lecteur DVD pour élargir leur champ à la vidéo et se rapprocher du téléviseur plat. En home cinéma, la mutation est également profonde. L'ensemble avec des enceintes à l'arrière ne séduit plus et ce sont désormais les offres qui proposent un surround virtuel qui ont le vent en poupe, avec même la naissance d'un nouvel appareil, la barre sonore à placer sous le téléviseur plat. Car c'est bien lui et son besoin pour un de la qualité sonore qui motive ceux très nombreux ayant succombé, surtout au regard de la qualité audio des téléviseurs généralement déplorable. Là dessus arrive maintenant le Blu-ray avec le son en haute définition et les récents premiers ensembles home cinéma qui l'intègrent. Cela permet aussi à la chaîne traditionnelle à éléments séparés de trouver un nouvel élan. Ainsi, sont apparus sur le marché les premiers amplificateurs audio-vidéo capables de décoder les nouveaux formats audio HD associés au Blu-ray.

L'audio résidentiel
Valeur en millions d'euros

2006	2007	2008
558	540	512

L'audio résidentiel
Volume en millions d'unités

2006	2007	2008
2,34	2,08	1,97

GfK

L'état du marché

Le marché de l'audio résidentiel a beaucoup souffert du déplacement des sources vers l'ordinateur et de la concurrence indirecte du téléviseur plat qui accapare toutes les dépenses consenties pour le salon. En conséquence, la chaîne audio stéréo classique a connu une régression et si cela continue, son chiffre d'affaires sera bientôt au même niveau que celui des enceintes multimédia. Seules les chaînes avec DVD ont tiré leur épingle du jeu. La chaîne home cinéma 5.1 est également en recul, alors que celle en 2.1 est en nette progression ce qui montre que le souci esthétique prime à l'ère de l'écran plat. Après avoir connu une croissance spectaculaire, les stations iPod progressent encore. En parallèle, le segment du très haut de gamme et particulièrement en audio pur a renoué avec la croissance. Cela illustre qu'après les mutations de la manière de consommer, une cible de passionnés cherche à retrouver la qualité. Il en va de même pour le home cinéma haut de gamme, même si le mouvement n'est pas encore si net. Il y a des chances que le Blu-ray et l'audio HD incitent les passionnés à renouveler leur matériel. Les marques qui ont su anticiper cela en lançant très tôt des amplificateurs audio-vidéo capables de gérer les nouveaux formats HD ont réalisé d'excellentes ventes.

LA SEGMENTATION DANS LE RAYON

C'est évidemment un cauchemar au vue de l'offre. Il faut disposer d'une gamme complète de stations iPod, de chaînes traditionnelles, d'ensembles home cinéma jusqu'au chaînes à éléments séparés. Dans chaque catégorie, on se doit pouvoir faire monter en gamme non seulement par une meilleure qualité mais aussi par l'ajout de ces fonctionnalités pour un usage plus universel. Et très souvent, cela n'est pas signalé clairement, ni mis en avant. Le mieux sera sans doute de réserver dans chaque rayon un espace pour cela. Ce sera la station iPod multi-room et/ou réseau, la Web-radio station d'accueil, la chaîne audio réseau, l'ensemble home cinéma réseau et avec station d'accueil. On peut même se demander si devant la nécessité d'expliquer ces nouveaux appareils connectés, il ne vaudrait pas mieux créer au milieu de l'audio un rayon dédié qui les regroupe avec à la clef une information plus poussée et si possible des démonstrations.

Jamo/Klipsch

Stéphane Tessier, Directeur marketing produits

JDLI : Assiste-t-on au retour de la Hi-Fi ?

Stéphane Tessier : Oui et depuis deux ans déjà. Le fait d'écouter de la musique en balade a aussi généré l'envie d'en profiter avec une certaine qualité au chaud dans son salon. Il y a sans doute aussi un phénomène de renouvellement sur un cycle long dans le domaine de la Hi-Fi. Et le phénomène s'est accentué depuis un an avec aussi en parallèle un retour de l'auditorium en magasin. Actuellement, le mariage type serait un amplificateur, un lecteur CD et une paire d'enceintes pour un ensemble à partir de 500 euros. Deux tailles sont particulièrement appréciées, l'ensemble petit amplificateur accompagné de deux enceintes bibliothèque ou une électronique déjà massive avec deux colonnes. Ce segment fait plus de 50 % de notre chiffre d'affaires.

Comment intégrer dans l'audio résidentiel les nouvelles sources que sont l'iPod, l'ordinateur et le Web ?

Déjà, nous sommes présents depuis longtemps sur le marché des stations iPod de qualité et nous sortons en ce moment quatre nouveaux modèles. Il en est un chez Klipsch, le Room Groove, qui permet de communiquer avec un autre sans fil en 2.4 GHz soit en qualité CD. Les amplificateurs Onkyo proposent déjà en option une station d'accueil pour iPod et nous lançons en 2008 des ensembles home cinéma 2.1 qui disposent de cette option. Nous avons à l'étude une connexion au réseau avec notamment des options de téléchargement mais il n'y a pas encore de date pour la commercialisation.

Quelle évolution pour la chaîne home cinéma avec l'arrivée des formats HD ?

Le gros du marché en home cinéma se trouve actuellement sur le 2.1 et les barres sonores, qui sont des solutions tout à fait satisfaisantes au demeurant pour des téléviseurs plats dont la qualité sonore laisse souvent à désirer. Mais à l'autre bout de la chaîne, il est certain que la HD associée au Blu-ray va sans doute relancer le home cinéma à éléments séparés. C'est d'ailleurs déjà le cas pour nos amplificateurs Onkyo qui furent les premiers à décoder les nouveaux formats audio Dolby Digital True HD et DTS Master Audio. Ils sont en vente depuis presque un an. Et pour réellement faire la différence et rendre justice à ces formats proches de la perfection, il faut que les enceintes soient à l'avenant, ce qui exclut quasi de facto les petits ensembles 2.1. Avec l'acceptation du format Blu-ray, il et donc probable que le home cinéma 5.1 haut de gamme connaisse un véritable renouveau.

Harman

Hall : Ravel - Stand : F04

Olivier Baharian, Directeur de la communication

JDLI : Assiste-t-on au retour de la Hi-Fi ?

Olivier Baharian : On peut dire cela. Si sur ce segment les volumes diminuent, la valeur augmente et c'est dû à un prix moyen en nette hausse. Les consommateurs cherchent donc de nouveau du qualitatif. Il faut dire qu'avec les chaînes audio à bas prix, la qualité laissait vraiment à désirer. Et comme nous ne sommes présents que sur le qualitatif, cela joue évidemment en notre faveur. Plus généralement, il semble qu'après l'engouement massif vers la musique dématérialisée, il y a eu aussi un phénomène de déception sur une restitution qui n'était pas à la hauteur. Et ce n'est pas du fait de la source… Actuellement en haut de gamme, ce sont les systèmes traditionnels avec un amplificateur stéréo, une platine CD et une paire d'enceintes colonnes qui fonctionnent le mieux. On nous demande même des amplificateurs plus gros que notre plus haut de gamme, c'est dire.

Comment intégrer dans l'audio résidentiel les nouvelles sources que sont l'iPod, l'ordinateur et le Web ?

Désormais, l'intégration d'une station d'accueil pour l'iPod est devenue la règle. Ainsi nous proposons des amplificateurs qui le proposent d'office et d'autres sur lesquels c'est une option. De mêmes, nos chaînes home cinéma 2.1 en sont dotée d'origine. Pour la liaison avec le PC et le Web, ce sont des éléments qui sont à l'étude. Nos stations autonomes pour iPod se portent d'ailleurs très bien aussi avec une progression constante qui ne faiblit pas. Nous proposons des solutions jusqu'à 300 euros et c'est le segment 150-200 euros qui se vend le mieux, ce qui est très encourageant avec là aussi une qualité qui prime.

Quelle évolution pour la chaîne home cinéma avec l'arrivée des formats HD ?

Nous sommes tout juste en train de lancer nos premiers amplificateurs A/V qui décodent les nouveaux formats HD et il est donc trop tôt pour dire si cela aura une incidence notoire sur les ventes de home cinéma. En revanche, on peut dire que le marché s'est radicalisé. D'une part il y a les ensembles 2.1 tout intégrés qui se vendent très bien et d'autres part le haut de gamme avec éléments séparés pour le passionné qui fonctionne toujours aussi bien. Entre les deux, c'est très difficile. Pour lever le frein de la contrainte en 5.1, nous allons lancer un module WiFi qui permettra de se passer des fils pour les enceintes arrière.

La chaîne stéréo

Volume en millions d'unités

2006	2007	2008
1,14	0,93	0,77

Ensembles DVD/home cinéma 2.1

Volume en milliers d'unités

2006	2007	2008
50	115	200

GfK

Les fonctionnalités

Plus terre à terre, les différentes solutions de l'audio résidentiel doivent tout de même évoluer vers plus de versatilité. Ainsi, la station iPod peut se connecter au réseau pour devenir une Web-radio et également diffuser les fichiers de l'ordinateur. De son côté, la Web-radio qui commence à percer peut s'équiper d'une station d'accueil iPod. La chaîne stéréo classique doit sans doute se transformer en station de luxe pour survivre et intégrer la diffusion du son de la vidéo et de la TV. La chaîne 2.1 home cinéma devra sans doute aussi se connecter au Web et accueillir un baladeur. Sa prochaine grande évolution sera sans doute de devenir Blu-ray mais les prix sont encore très élevés, ce qui aboutit à une offre globale pour le coup encore hors de portée de la plupart des ménages. Il y a aussi la nouvelle catégorie des appareils qui ne font que se connecter au réseau pour aller chercher de la musique ou de la radio sur le Web et sur l'ordinateur et qui pour la diffusion, utilisent les chaînes audio ou les enceintes existantes. C'est une solution qui est un peu compliquée à expliquer mais intelligente qui sera néanmoins concurrencée par les offres audio des box FAI. D'ailleurs, toute cette problématique de l'audio nouvelle génération souffre d'une trop grande complexité due à la variété de sources.

L'appareil type

Évidemment, en audio l'appareil type n'existe pas tant il y a de sources différentes à gérer en même temps. Mais il est peut-être temps d'en inventer un qui puisse accepter toutes les sources pour les diffuser partout. Certains se sont déjà engagés dans cette voie mais s'était sans doute un peu tôt et à des prix trop élevés pour le commun des mortels. Il est possible d'imaginer une chaîne audio dont la place serait au centre du salon et qui serait déjà capable de restituer les supports classiques, le CD, le DVD et pourquoi pas le Blu-ray. Elle pourrait se présenter sous forme classique avec deux enceintes mais se compléter par une voie centrale, un caisson de grave et des enceintes arrière peut être sans fil. Cette chaîne se connecterait au réseau domestique sans doute en courant porteur en ligne (les prises CPL) pour éviter les fils. Ainsi, elle se relie au Web pour puiser directement la musique par abonnement et pour diffuser les Web-radios. Bien entendu, cela lui permettra aussi de diffuser la musique MP3 contenue sur les ordinateurs de la maison ou même sur le disque dur réseau central. Intégré directement un disque dans la chaîne comme cela a déjà été fait n'est sans doute plus utile alors que les moyens de stockages se multiplient dans le foyer. Cette chaîne serait aussi dotée d'une station d'accueil iPod pour pourvoir diffuser les listes de lecture en cours. Enfin, elle pourrait se déployer dans les autres pièces par des ensembles avec enceintes déportées de tailles variés qui seraient reliés par le réseau filaire ou sans fil. Le tout serait commandé grâce à une télécommande unique. Cette super chaîne connectée restera sans doute encore pour quelque temps un rêve futuriste et peut être que l'audio n'ira pas du tout dans cette voie, mais le concept est vraiment séduisant.

LA MISE EN SCÈNE

Ceux qui veulent s'investir dans l'audio en magasin et profiter ainsi d'un regain d'intérêt pour le haut de gamme et la qualité du son devraient considérer sérieusement l'installation d'un auditorium. Il n'a pas besoin d'être immense, ni proposer des dizaines d'enceintes à plusieurs milliers d'euros mais pourrait démontrer dans de bonnes conditions ce qu'est la qualité audio et ce que sont les nouvelles manières de consommer le son. L'auditorium permet de faire entendre la différence que procure le son HD sur un Blu-ray, il permet de juger de l'effet surround d'une installation virtuelle face à un véritable 5.1 et de montrer comment avec une télécommande et un afficheur, il est facile d'aller chercher de la musique et des radios sur le Web ou sur un ordinateur.