Le cadre photo numérique

Moteur de croissance

GfK

Prix moyen en euros

2006	2007	2008
160	130	100
	-19%	-23%

Volume en milliers d'unités

2006	2007	2008
90	900	1 500
	x10	+66%

Valeur en millions d'euros

2006	2007	2008
14,4	117	150
	+712%	+28%

L'état de la technologie

Deux tendances se distinguent actuellement. D'une part la taille des écrans augmente avec un entrée de gamme qui glisse du sept au huit pouces, et des modèles de très grandes tailles qui atteignent maintenant 15 pouces. Par ailleurs, la définition s'améliore afin de restituer plus précisément les photos. À l'instar des moniteurs, la technologie LCD est bien maîtrisée avec un rendu des couleurs fidèle et un contraste élevé. Destiné à trôner dans le salon, le cadre photo se doit de bénéficier de larges angles de vision et d'un bon traitement antireflet, surtout dans les pièces ensoleillées. Généralement, les photos sont stockées sur une carte mémoire qui prend place dans le lecteur idoine. Tous les cadres sont au moins équipés d'un lecteur de cartes SD. La plupart des modèles s'avèrent également en mesure de lire les autres formats et les plus exhaustifs vont même jusqu'au Compact Flash, format pourtant en perte de vitesse. Pour les cadres photo dotés d'une mémoire interne, un port USB est généralement intégré pour les connecter à un ordinateur et transférer les images sans passer par une carte. Enfin, un port USB-host permet de connecter une clef USB sur laquelle auront préalablement été copiées les photos.

Toshiba

Hall : Ravel Stand : C24 - 47

Alain Kergoat, Directeur marketing, Toshiba
Cyril Plouzeau, Chef de produits options, services et accessoires, Toshiba

JDLI : Le sans fil, un axe important ?

Alain Kergoat et Cyril Plouzeau : De plus en plus de cadres intègrent une batterie mais l'autonomie est encore trop faible. C'est néanmoins un élément de différenciation sur ce marché banalisé. Pour les échanges de données, certains proposent le WiFi ou le Bluetooth là encore pour se différencier mais ce sont des produits chers et les volumes sont restreints. La taille est bien plus importante et après les sept pouces, on constate une montée en puissance des huit pouces. Nous allons suivre ces deux tendances avec deux nouveaux modèles dont un doté d'une batterie. Après avoir proposé un sept pouces puis un autre avec des fonctions audio, nous jouons l'effet de gamme afin de proposer des produits qui répondent aux attentes du marché. Tous nos cadres photo sont aussi garantis deux ans et à l'instar de nos ordinateurs portables, cela inclut également la garantie bris d'écran. Nous sommes les seuls à le proposer, ce qui est important sur ce marché.

Cadre à tout faire ou juste photo ?

Les volumes parlent d'eux même. Actuellement c'est essentiellement la photo qui est importante et les marques essayent de se différencier en créant de nouveaux bénéfices produit. Cependant, cela se traduit par une augmentation des prix sur un marché très concurrentiel. Aujourd'hui, il est possible d'acheter un ordinateur portable pour 300 euros qui pourra notamment afficher des photos. Dans ce contexte, les consommateurs cherchent avant tout le prix, et les produits no name détiennent 50 % du marché. Le bon équilibre entre le prix, le design et les fonctionnalités est donc ce qu'il faut trouver.

Vend-t-on un cadre pour une diagonale, pour le design ou la qualité ?

On vend avant tout pour le prix comme le montrent les volumes. Le design est aussi important car l'objet doit s'intégrer dans la maison. C'est également un produit saisonnier, 50 % des ventes sont réalisées pendant les fêtes de fin d'année. Et comme il s'agit d'un produit souvent destiné à être offert, il ne faut pas qu'il soit trop cher non plus.

Cos'kin

Hall : Ravel Stand : D24

Stéphane Benyamine, Responsable marketing Paris Sud Electronique

JDLI : Le sans fil, un axe important ?

Stéphane Benyamine : Aujourd'hui, bien que cela soit un axe important pour Cos'kin, nous ne proposons pas de produits sans fil. En effet, ils ne sont pas à la hauteur de nos attentes, notamment en termes de rapport qualité/prix. De plus, le WiFi et le Bluetooth nécessitent une clef externe, à moins de carrément sacrifier le port USB qui nous parait plus intéressant aujourd'hui. En revanche, nous proposons des cadres dotés de batteries intégrées et avec des capacités de stockage conséquentes de 128 Mo à 4 Go.

Cadre à tout faire ou juste photo ?

À la base, le cadre photo est destiné à afficher les images. Toutefois, nos clients demandent toujours plus de fonctionnalités et nous disposons de produits élaborés avec des fonctions multimédia comme l'audio et la vidéo. Nous proposons également un cadre photo doté d'un effet miroir une fois éteint, un modèle avec écran tactile, ou encore un autre avec des touches sensitives. Toutes nos gammes sont dotées de fonctionnalités multimédia, même si nous gardons au programme deux modèles sept pouces uniquement dédiés à la photo.

Vend-t-on un cadre pour une diagonale, pour le design ou la qualité ?

La génération actuelle met surtout l'accent sur le design et la taille de l'écran. La qualité d'image est pourtant primordiale et Cos'kin travaille sur une complémentarité de tous ses produits. Le design est important pour ne pas avoir le même cadre que tout le monde mais il faut correspondre aux goûts du plus grand nombre. Du côté de la qualité de l'image, nous offrons une définition encore meilleure avec la gamme Premium qui va jusqu'au 1024 x 768. L'interface est très conviviale et le design extérieur extrêmement soigné.

L'état du marché

Le marché du cadre photo numérique est encore jeune. Il a connu une croissance impressionnante et cela devrait continuer. Rien que pour l'année 2007, le nombre d'unités vendues a été multiplié par 10 pour un montant total de 117 millions d'euros, soit une croissance de 712 % ! Pour ses trois ans, le cadre photo devrait continuer sur sa lancée avec une progression encore très forte estimée à 66 % en volume et 28 % en valeur. Ce succès s'explique aisément par plusieurs facteurs. Tout d'abord par l'engouement des consommateurs qui ont tout de suite saisi l'intérêt d'un tel appareil pour faire sortir leurs clichés du disque dur de l'ordinateur dans lequel ils finissaient par être oubliés. Bien entendu, la baisse des prix a également joué un rôle de catalyseur et les modèles vendus moins de 100 euros représentent aujourd'hui le gros du marché. Si le sept pouces était jusqu'à présent plébiscité, il pourrait bien céder le pas aux diagonales plus importantes d'autant que l'entrée de gamme glisse progressivement vers le huit pouces. Enfin, les cadres photo de très grande taille se démocratisent.

L'appareil type

Le cadre photo numérique de cette fin d'année sera sans doute un huit pouces doté de fonctionnalités multimédia. Il pourra non seulement afficher les photos mais également lire les fichiers audio encodés en MP3 pour sonoriser un diaporama, sans oublier les vidéos avec plus ou moins de succès. Livré avec une télécommande ultraplate, le cadre pourra être piloté à distance ou lancer un diaporama automatiquement. Enfin, le lecteur de cartes mémoire SD reste le support privilégié d'autant qu'il reste beaucoup moins onéreux que la mémoire interne. En revanche, il est probable que la qualité de l'écran soit au premier plan avec aussi un cadre type qui met l'accent sur la dalle et le traitement. Le design sera sans doute l'élément différenciateur le plus marquant car le cadre est aussi un objet de décoration. Le modèle consensuel devra à la fois être discret pour pouvoir s'intégrer dans une majorité d'intérieurs mais aussi se distinguer par une touche d'originalité et surtout être valorisant.

LA SEGMENTATION DANS LE RAYON

À l'instar des moniteurs, le rayon s'organise en fonction des tailles d'écran. Le sept pouces reste d'actualité mais essentiellement pour ceux qui cherchent avant tout un prix sans vraiment se soucier de la qualité d'image. L'entrée de gamme glisse progressivement vers le huit pouces et c'est d'ailleurs à cette taille que la résolution de 800 x 600 pixels fait son apparition. Les éléments de différenciation sont limités et au-delà du prix, c'est surtout la qualité de l'écran qui fera la différence. Les fonctionnalités comme la vidéo et la musique sont encore trop décevantes pour vraiment capitaliser dessus. En revanche, proposer des solutions autonomes sans fil a de l'intérêt et c'est d'ailleurs là que se situe la montée en gamme possible. Il en va de même pour les grandes tailles d'écran qui se limitent pour le moment à quelques constructeurs seulement.

LA MISE EN SCÈNE

Pour démontrer l'intérêt d'un cadre photo numérique, un diaporama semble la solution la plus évidente. Malheureusement, ce n'est pas toujours le cas et il n'est pas rare de voir un écran éteint. Plutôt que de vanter des caractéristiques qui ne parlent pas forcément au consommateur, mieux vaut laisser les images parler d'elles-mêmes, par exemple en les accrochant sur un mur. Vu la qualité des vidéos affichées par les cadres photo numériques, autant s'abstenir et mettre l'accent sur la musique. Les caches interchangeables permettent de personnaliser facilement les cadres, une bonne façon d'égayer le rayon avec des couleurs et des matières différentes. Pour les connexions sans fil et notamment le Bluetooth, on peut également envisager une démonstration au cours de laquelle le consommateur prend une photo avec son photophone avant de la transférer directement sur le cadre.

Les fonctionnalités

La tendance actuelle est à l'intégration de fonctionnalités supplémentaires pour écouter de la musique et regarder des vidéos directement sur le cadre photo numérique. Dans la pratique, cela n'a finalement qu'un intérêt très limité avec une image généralement déformée et de piètre qualité. À la rigueur, la lecture des fichiers audio MP3 est intéressante pour éventuellement sonoriser un diaporama mais il faut généralement se contenter d'un son étriqué et aigu, parfois même diffusé en mono par un seul haut-parleur. Plus intéressant, la résolution des écrans s'avère fondamentale, surtout avec l'augmentation des diagonales même si l'appellation HD de certains constructeurs parait exagérée. Pour les écrans jusqu'aux neuf pouces, une définition de 800 x 600 pixels suffit amplement pour restituer tous les détails des photos, même les plus compliquées. Pour les très grandes tailles, plus la résolution est élevée et plus l'affichage sera de qualité. En contrepartie, les prix grimpent en flèche. Les fonctionnalités sans fil ont également fait leur apparition à plusieurs niveaux. Tout d'abord, outre la carte mémoire, il est maintenant possible de stocker les fichiers directement dans la mémoire interne du cadre en le connectant via le port USB. Certains modèles proposent même de copier les photos directement à partir de la carte mémoire pour s'affranchir de l'ordinateur. Plus original encore, Parrot et Bouygues Telecom se sont associés pour proposer le premier cadre photo numérique MMS. Celui-ci est doté d'un numéro d'appel sans abonnement auquel il suffit d'envoyer un message avec le fichier en pièce jointe pour transférer des photos depuis un mobile. Par ailleurs, une batterie rechargeable permet de faire fi du câble d'alimentation. Ainsi, il sera aisé d'accrocher le cadre sur un mur ou bien de se le passer de main en main comme on le ferait avec des tirages papier. Toutefois, l'autonomie est encore très limitée. Enfin, les connexions sans fil WiFi et Bluetooth ont fait une entrée remarquée mais là encore, le gain n'est pas significatif en termes d'usage. Le premier s'avère difficile à mettre en œuvre et peu convivial pour le grand public, qui sera vite perdu au moment de la configuration. Plus simple à utiliser, le Bluetooth est néanmoins pénalisé par un débit peu adapté aux fichiers volumineux. Enfin si la vidéo relève plus du gadget pour l'instant, le développement du caméscope à carte pourrait à terme faire évoluer le cadre photo vers le cadre vidéo.