La webcam
Temps difficiles

L'état de la technologie

D'un point de vue purement matériel, la webcam a peu évoluée ces derniers temps. Le capteur CMOS s'impose face au CCD et la résolution se stabilise à 2 Mpixels, ce qui est déjà supérieur à tout ce que peuvent offrir les logiciels de messagerie instantanée pour la visioconférence sur Internet. La résolution aura surtout un intérêt pour ceux qui enregistrent des vidéos sur leur ordinateur et pour les photos. En revanche, l'interpolation de la définition du capteur qui est parfois mise en avant par les constructeurs n'a aucun intérêt. Il s'agit essentiellement d'un argument marketing, d'autant que cette augmentation artificielle de la taille des images se traduit au final par une perte notable de qualité. Plutôt que de travailler sur le capteur et la résolution, ce sont surtout les optiques qui font la différence aujourd'hui avec parfois des matériaux nobles comme le verre et surtout une large couverture du champ en grand angle. La mise au point est automatique et le zoom est uniquement numérique. Côté son, les dernières innovations ont permis d'en finir avec l'écho et l'effet Larsen mais aussi de faire fi des bruits environnants pour ne capter que la voix. C'est surtout du côté des pilotes et des logiciels que les constructeurs ont porté leurs efforts. L'installation est simplifiée à l'extrême avec la technologie UVC (USB Video Class) introduite sur les ordinateurs équipés de Windows XP SP2 au minimum. Plus besoin d'installer de pilote ni de logiciel pour utiliser immédiatement la webcam. En revanche, le logiciel reste indispensable pour bénéficier des effets vidéo avancés comme le suivi du visage ou encore les effets vidéo 2D et 3D.

L'état du marché

Après des années de croissance impressionnantes à la fois en volume et en valeur, le marché de la webcam s'essouffle et décroit notamment en valeur avec une baisse à deux chiffres en 2007. Plusieurs raisons à cela avec d'une part une baisse du prix moyen, un taux d'équipement élevé et un renouvellement très faible en raison d'évolutions technologiques pas forcément perçues comme indispensables. Si on ajoute à cela une concurrence très forte des ordinateurs portables déjà équipés, il y a de fortes chances pour que la baisse amorcée en 2007 s'accentue encore cette année.

Valeur en millions d'euros

2004	2005	2006	2007	2008
52	76	102	87	58
	+45%	+34%	-14%	-32%

Volume en millions d'unités

2004	2005	2006	2007	2008
1	2	3	2,7	1,8
	+87%	+51%	-9%	-33%

GfK

Logitech Hall : Ravel - Stand : G21 - F12

Alain Pakiry, Country manager

Comment créer une plus-value ?

Il y a deux segments qui ont le plus baissés, celui du moins de 15 euros et celui du plus de 50 euros. L'entrée de gamme est surchargée d'une pléthore de propositions opportunistes avec souvent une qualité déplorable à la clef. Cela a généré de nombreuses déceptions et maintenant le consommateur est plus averti. Sur le haut de gamme, on peut l'expliquer par le manque d'innovations technologiques et le fait que les technophiles désertent sans doute une webcam qui ne les surprend plus. Ce marché n'est pas en train de s'éteindre mais des consommateurs désormais avertis cherchent une plus-value d'usage réelle qui justifie l'achat et ce à un prix qui soit en relation avec l'utilisation de l'objet. Le client potentiel attend que la technologie réservée aux webcams très onéreuses arrive sur un segment de prix plus abordable et il sera alors prêt à investir dans l'amélioration de la qualité qui passe essentiellement par l'optique et le son, ce que l'on appelle chez nous le Right Sound et le Right Light. Par ailleurs, cette évolution devrait sonner le glas des marques opportunistes et assainir le marché.

Y-a-t-il un avenir pour la webcam nomade avec l'intégration qui est devenue la règle ?

Les constructeurs de notebooks ont peu de latitude sur les marges et il s'agit donc avant tout d'embarquer la fonction webcam sans réellement se soucier de la qualité. En attendant, cela permet à de nombreux utilisateurs de s'essayer à la visioconférence. Ceux qui n'en ont pas l'utilité n'y reviendront pas mais ceux qui trouvent cela intéressant vont rapidement vouloir un minimum de qualité. Ils vont donc ressentir le besoin d'acheter un modèle dédié. Maintenant, il est difficile de prévoir ce cycle et notamment si le renouvellement commencera dès cette année ou s'il faudra attendre plus longtemps. Mais on peut être confiant, les utilisateurs de portables sont de plus en plus nombreux et ils y viendront comme ils achètent des claviers et des souris alors que l'ordinateur en est aussi pourvu.

Microsoft Hall : Diaghilev - Stand : L16 - 19 - N14

Olivier Bessières, Directeur marketing plates-formes PC

JDLI : Comment créer une plus-value ?

Olivier Bessières : Le marché est en décroissance, notamment dans la grande distribution. Deux raisons à cela avec d'une part le taux d'équipement des ménages qui est très élevé à 54 %, et d'autre part la grande distribution en France qui privilégie le référencement d'ordinateurs portables équipés de webcams intégrés à plus de 80 %. Pour trouver des opportunités de croissance, il faut inciter les consommateurs à évoluer avec de vraies innovations, une vraie valeur d'usage comme par exemple l'intégration dans Windows Live Messenger qui est le leader en France. Nous allons également vers les petites entreprises qui ont un comportement d'achat similaire à celui des particuliers, mais aussi vers les grandes entreprises avec des outils de communication professionnels.

Y-a-t-il un avenir pour la webcam nomade avec l'intégration qui est devenue la règle ?

Il y a un clairement un avenir, d'autant que tous les ordinateurs de bureau proposés par la grande distribution ne sont pas encore équipés. De la même façon, tous les ordinateurs portables n'intègrent pas forcément une webcam, notamment dans le monde professionnel qui représente un fort potentiel.

Quelles évolutions ?

Nous sommes arrivés tard sur ce marché. Nous allons étendre notre gamme afin de couvrir plus de segments de prix et ainsi répondre au mieux aux attentes des consommateurs. Nos innovations sont prévues en axant le développement sur la qualité vidéo non pas au niveau de la définition, mais plutôt en travaillant sur les optiques et les filtres, sans oublier l'intégration dans le logiciel. Nous allons coller au comportement d'utilisation et suivre les nouveaux modes de consommation, comme nous l'avons fait sur le marché des claviers/souris.

LA SEGMENTATION DANS LE RAYON

C'est surtout en entrée de gamme que se trouve la majeure partie des références. La résolution VGA est à proscrire car la qualité est rarement au rendez-vous surtout que la différence de prix avec un modèle 1,3 Mpixels est ténue. Cette résolution constitue d'ailleurs la norme et c'est là qu'il faut concentrer ses efforts. La montée en gamme se justifie avant tout par une qualité plus élevée des vidéos et des photos en dehors de la visioconférence sur Internet. En haut de gamme, les références sont peu nombreuses ce qui facilite le référencement.

L'appareil type

La webcam doit être simple à installer n'importe où sur le bureau. Pour ce faire, elle bénéficie d'un pied qui s'adapte à tous les écrans et même aux surfaces planes. Le capteur doit offrir une résolution de 1,3 Mpixels au minimum avec un micro capable d'annuler l'écho et l'effet de Larsen généré par les haut-parleurs de l'ordinateur. L'installation des logiciels n'est pas obligatoire pour une utilisation occasionnelle et qui ne nécessite pas de fonctionnalités avancées. Parmi celles utiles et appréciées, citons la correction automatique de l'exposition et le suivi du visage.

Les fonctionnalités

Si les évolutions matérielles sont peu nombreuses, il n'en va pas de même des logiciels. Certains comme Microsoft jouent à fond la carte de l'intégration dans le logiciel de messagerie instantanée avec un accès direct au contrôle de la webcam directement dans la fenêtre de conversation Windows Live Messenger. D'autres comme Creative mettent l'accent sur la suite logicielle avancée avec des outils de surveillance et la détection des mouvements. Logitech a emprunté la voie de la haute définition en partenariat avec le logiciel de messagerie instantanée Skype, tandis que Hercules facilite le partage des photos tout en offrant des outils pour commenter les diaporamas à distance. Sinon, le suivi automatique du visage détecte le visage du sujet et garde un bon cadrage même quand ce dernier bouge. Les traitements d'image avancés garantissent une qualité optimale, y compris dans les situations les plus difficiles en faible éclairage ou à contrejour. Enfin, les effets vidéo 2D permettent d'agrémenter la visioconférence avec des accessoires qui viennent se superposer au visage ou même de remplacer l'arrière plan, tandis que les effets 3D remplacent carrément le sujet par un avatar numérique qui reproduit les expressions du visage en temps réel.

LA MISE EN SCÈNE

Plutôt que de présenter les webcams dans leur boite, il est intéressant de les associer au rayon informatique en les connectant à un ordinateur. On peut ainsi mettre en pratique la visioconférence entre deux ordinateurs. Le suivi de visage et les effets vidéo peuvent certes être expliqués, mais ils seront autrement plus convaincants durant une démonstration. Au-delà, il est important de véhiculer un message de simplicité d'usage de la webcam, surtout avec la technologie UVC qui permet de simplement la brancher pour lancer en un clin d'œil une visioconférence. Enfin, la PLV et les vendeurs peuvent mettre en avant le fait que toutes les webcams sont compatibles avec les logiciels de messagerie instantanée gratuits et pourront même être utiles pour animer un blog ou un espace personnel sur un site communautaire.