L'ordinateur portable

Le vent en poupe

L'état de la technologie

L'ordinateur portable poursuit sa conquête du grand public et ce dans toutes les tailles d'écran. L'ultra-portable a connu un regain d'intérêt grâce à l'Eee PC d'Asus qui met de côté les performances pures au profit d'un usage très ciblé et d'un prix défiant toute concurrence. Cet ordinateur très mobile suffit largement pour les modestes travaux de bureautique et pour naviguer sur Internet. D'ailleurs, la concurrence ne se fait pas attendre et tous les constructeurs s'apprêtent à emboiter le pas à Asus qui prépare aussi d'ores et déjà la seconde génération d'Eee PC. Autre nouveauté, de nouvelles tailles d'écran arrivent avec les 16 et 18 pouces au format 16/9. Mieux adaptés au multimédia et notamment à la vidéo, ils embarquent la toute nouvelle gamme de processeurs Intel. Le Penryn se caractérise par une plus grande finesse de gravure qui permet d'augmenter la fréquence du processeur en limitant la chauffe. Plus performant, il consomme également moins d'énergie afin d'allonger l'autonomie des ordinateurs portables. Car désormais plus que la puissance suffisante dans tous les cas, c'est l'économie d'énergie qui est au centre des débats. AMD lance également actuellement sa première plateforme pour portables avec là aussi, un souci premier de gain d'énergie. Le disque dur n'est pas en reste avec des capacités qui augmentent jusqu'à 1 To et une offre de disques à mémoire SSD qui reste encore cantonnée au haut de gamme, en raison de prix élevés pour une capacité limitée. Néanmoins, ils vont se démocratiser avec pour avantage une plus grande compacité, une solidité à toute épreuve, une consommation plus faible et une plus grande rapidité. Élément indispensable pour profiter des jeux actuels qui sont toujours plus exigeants, la carte graphique évolue en douceur. Leader en la matière, Nvidia renouvelle ses gammes avec les GeForce 9XXXM qui reprennent l'architecture éprouvée des modèles précédents tout en offrant une consommation plus réduite. ATI lance également de son côté les déclinaisons de ses derniers processeurs pour ordinateurs résidentiels et pourrait ainsi revenir sur le devant de la scène. Du côté du lecteur optique, la HD devrait enfin prendre son envol et les ordinateurs portables sont suffisamment puissants pour lire les films Blu-ray sans saccade. L'intégration de lecteurs Blu-ray devrait donc se démocratiser sur la deuxième moitié de l'année. L'avènement de la HD s'accompagne aussi d'écrans mieux définis avec une résolution jusqu'au 1920 x 1080 pixels. La connectique n'est pas en reste et la prise HDMI devient incontournable. Une aubaine pour brancher l'ordinateur portable sur un moniteur ou directement sur un téléviseur compatible pour afficher les photos ou regarder une vidéo.

Valeur en millions d'euros

2006	2007	2008
2 257	2 700	3 200
	+20%	+18%

Volume en millions d'unités

2006	2007	2008
2,2	2,9	3,7
	+31%	+26%

GfK

LA SEGMENTATION DANS LE RAYON

Contrairement aux téléviseurs, le notebook est suffisamment compact pour envisager un large choix de modèles exposés. Dans tous les cas, plutôt que de multiplier les références et les déclinaisons, il est bien plus intéressant d'opter pour une présentation en fonction des usages. Pour les utilisateurs qui privilégient la mobilité, une sélection de quelques modèles du sept au 13 pouces permettra de se faire une idée de l'encombrement et du poids plume des ordinateurs qui composent cette catégorie. La montée en gamme n'est pas forcément utile surtout quand on sait que les ultra-portables ne représentaient pas plus de 10 % des ventes l'an dernier, surtout si on ajoute à cela une part inférieure à 10 % pour les modèles de 1 000 euros et plus. Pour les 15 pouces et plus, on distingue les configurations pour travailler, pour le multimédia et pour les joueurs. C'est sur ce dernier segment que l'argument puissance sera le plus important, d'autant que les joueurs sont généralement plus enclins à investir des sommes conséquentes pour s'adonner à leur passion. Pour travailler, une configuration modeste suffit tout en sachant que la montée en gamme se fera sur les écarts de fréquence entre les processeurs. Enfin, c'est du côté du multimédia qu'on mettra en avant le lecteur Blu-ray et l'écran haute définition avec là encore une montée en gamme basée non seulement sur le processeur mais également sur la carte graphique et la capacité de stockage.

MSI — Hall : Ravel - Stand : F31

Frédéric Oster, Directeur commercial MSI France

JDLI : L'ultra-portable, quelle évolution ?

Frédéric Oster : D'une façon globale, le marché de l'ordinateur portable se décline de plus en plus par type d'utilisateurs. C'est également le cas pour les ultra-portables avec d'un côté les utilisateurs avertis qui recherchent à la fois un poids plume et une grande autonomie, et de l'autre ceux qui veulent remplacer leur 15 pouces jugé trop encombrant par un modèle plus petit dont le prix reste attractif. De nouveaux marchés font également leur apparition qui ciblent les femmes et les juniors. Ces derniers ont besoin d'un ordinateur portable aussi petit et léger que possible afin de naviguer sur Internet, chatter ou encore envoyer des e-mails. Tout cela au tarif le plus bas possible, chose qui est maintenant possible grâce aux Netbooks qui se limitent aux fonctions de bases.

Comment se différencier ?

En osant réellement la différence. Dès 2005, nous avons fait le pari d'offrir des solutions 12 pouces à des prix agressifs avec des designs novateurs : châssis blanc nacré, cristaux Swarovsky et plus récemment la gamme MyPOP avec des couleurs acidulées. Nous allons continuer dans ce sens en proposant très prochainement des Netbooks de couleurs différentes à des prix très attractifs. Le design et les textures en aluminium ou en carbone permettent également d'élargir notre offre et de différencier les gammes les unes des autres. Par ailleurs, la différenciation ne se fait pas uniquement par les prix. Les solutions haut de gamme sont encore très demandées, tout comme les grandes tailles d'écran en attendant les nouvelles dalles de 16 et 18 pouces, voire même 20 et 22 pouces.

Quels seront les PC portables types de la fin d'année ?

L'offre va fortement se concentrer sur les premiers prix. Que ce soit au travers des configurations habituelles de 15 et 17 pouces ou bien du Netbook. Il semble évident que l'ASP sera encore en forte baisse cette année, et il est donc important que les fabricants comme le réseau de distribution puissent communiquer sur l'usage plus que sur le prix. Il est important de créer un réel effet de gamme et ne pas laisser croire qu'on peut tout faire avec un ordinateur portable premier prix.

Toshiba — Hall : Ravel - Stand : C24 - 47

Alain Kergoat, Directeur marketing Toshiba

JDLI : L'ultra-portable, quelle évolution ?

Alain Kergoat : C'est un segment dont la croissance est deux fois plus importante que le reste du marché avec 60 % par an. L'offre est pléthorique, d'autant qu'il y a une sur-segmentation avec des tailles d'écran de 13 à sept pouces maintenant et même prochainement des neuf pouces. À terme, cela va peser lourd dans les volumes globaux.

Comment se différencier ?

De nombreux facteurs permettent de se différencier, à commencer par la marque. Une marque forte est garante de qualité, de valeur et de référence. Le consommateur est assuré qu'il n'aura pas de problèmes avec son ordinateur. Le design est également de plus en plus important aux yeux du grand public. Ensuite, il ne faut pas oublier le ratio prix/performances qui reste prépondérant sur un marché concurrentiel.

Quels seront les PC portables types de la fin d'année ?

C'est une question difficile car il existe de nombreuses configurations. C'est un marché sur lequel les deux extrêmes se développent avec d'un côté les ultra-portables, et de l'autre les grands formats. Le processeur est toujours aussi important d'autant qu'Intel renouvelle ses gammes. Au-delà, les éléments techniques qui feront le back to school et les fêtes de fin d'année sont la partie graphique et le stockage. Le traitement de la vidéo est primordial pour davantage de qualité et notamment à partir des sources en définition standard qui sont encore les plus répandues même si les écrans sont en haute définition. En ce qui concerne l'espace de stockage, on aura les grandes capacités d'un côté et la mobilité de l'autre avec le SSD qui va se généraliser sur les ultra-portables. C'est d'ailleurs déjà le cas sur notre gamme Portégé. Enfin, les connexions sans fil telles que le HSDPA connaissent un fort engouement, même si le phénomène ne concerne que les SOHO pour le moment.

Asus — Hall : Diaghilev - Stand : K36 - 38 - 40

Cécile Brenier, Responsable marketing Asus

JDLI : L'ultra-portable, quelle évolution ?

Cécile Brenier : Avec l'Eee PC, Asus a créé un nouveau segment de marché car il s'agit d'un ultra-portable vraiment différent du reste de nos gammes et des modèles concurrents. Il ne se substitue pas à l'ultra-portable car c'est un outil spécifique dédié à la mobilité et notamment pour les travaux de bureautique ou la navigation sur Internet. 82 % des consommateurs utilisent leur ordinateur pour le Web et 78 % pour la bureautique. L'Eee PC n'est pas non plus un PC à bas prix auquel on a enlevé des fonctionnalités. C'est un nouvel outil à mi-chemin entre le PDA et l'ordinateur classique.

Comment se différencier ?

La différenciation passe notamment par le design. Avec l'U2 par exemple, nous proposons un ordinateur portable avec une finition en cuir de différentes couleurs. C'est un véritable accessoire de mode, un outil identitaire dans lequel on se reconnaît au même titre que le téléphone ou la voiture. Il en va de même avec nos modèles de la gamme multimédia qui ont la particularité d'intégrer un petit écran OLED dans un châssis laqué très soigné. Enfin, notre gamme dédiée aux gamers bénéficie elle aussi d'un design très différenciant avec son propre logo. C'est une catégorie de consommateurs qui ne veut pas d'un ordinateur comme les autres. Mais le design ne va pas sans la technologie, il ne s'agit pas de vendre une coque vide. Nous proposons donc le meilleur des deux.

Quels seront les PC portables types de la fin d'année ?

D'un côté, on a l'ultra-portable qui doit être léger et performant et de l'autre des ordinateurs de plus en plus orientés vers le multimédia. La deuxième génération d'Eee PC arrive tandis que la gamme M propose le nec plus ultra aujourd'hui. Le M70 par exemple bénéficie de la toute dernière génération de processeurs Intel, d'une carte graphique haut de gamme avec 1 Go de mémoire dédiée, d'un écran 17 pouces de 1920 x 1200 pixels, de deux gros disques durs pour un espace de stockage total de 1 To ainsi qu'un lecteur Blu-ray. Enfin, l'U2 se décline dans deux versions avec un disque dur classique et un SSD 32 Go.

Acer — Hall : Diaghilev - Stand : L03 - 05 - 12

Daniel Trachino, Directeur des divisions grand public et rofessionnelle Acer France

JDLI : L'Ultra-portable, quelle évolution ?

Daniel Trachino : Pour Acer, tout a commencé avec le Tablet PC avant de développer une ligne d'ultra-portables 12 pouces d'abord pour les professionnels, puis pour le grand public avec la gamme Gemstone. Les consommateurs sont attachés à un design distinctif qui représente un élément fort dans le processus d'achat. Ils recherchent également un produit léger qui bénéficie de toutes les technologies nomades comme le WiFi et le Bluetooth. Si nous intégrons l'ensemble des technologies, il est évident que tous les utilisateurs n'ont pas les mêmes besoins, ni le même budget. C'est pourquoi nous élargissons nos gammes pour répondre aux mieux à leurs attentes. Par ailleurs, d'après GfK, la tendance 2008 sera au multi-équipement et le marché de l'ultra-portable grand public va fortement se développer.

Comment se différencier ?

Aujourd'hui, la différence réside essentiellement dans le design, les matières utilisées et le rapport qualité/prix. On peut également mettre l'accent sur les applications propriétaires telles qu'Empowering Technologie d'Acer qui permet très facilement de contrôler les fonctions les plus importantes du système avec seulement une touche. Acer a su démocratiser les technologies et éliminer les barrières entre les hommes et l'informatique. Nos clients sont plus productifs et en mesure de réaliser leurs projets.

Quels seront les PC portables types de la fin de l'année ?

Il est encore tôt pour parler des produits de fin d'année. En revanche, nous présentons sur le MedPi les nouveautés pour la rentrée. Les Aspire Gemstone Blue inaugurent un nouveau design très soigné et de nouvelles configurations avec des tailles d'écran de 16 et 18 pouces. Par ailleurs, nos gammes d'ordinateurs portables 12, 15 et 17 pouces sont toutes renouvelées tant au niveau du design que des technologies embarquées.

Évolution des prix

Janvier - Décembre 2007

- Moins de 600 euros ---------- 22 %
- 600 à 800 euros ---------- 32 %
- 800 à 1000 euros ---------- 24 %
- 1 000 à 1 200 euros ---------- 10 %
- 1 200 euros et plus ---------- 12 %

Octobre - Décembre 2007

- Moins de 600 euros ---------- 28 %
- 600 à 800 euros ---------- 35 %
- 800 à 1 000 euros ---------- 19 %
- 1 000 à 1 200 euros ---------- 8 %
- 1 200 euros et plus ---------- 10 %

GfK

L'état du marché

L'ordinateur portable se porte bien avec un marché en croissance à la fois en volume et en valeur. En effet, la baisse de prix reste modérée avec un consommateur prêt à payer pour la performance et la qualité. Reste à espérer que cela ne change pas en 2008 car une guerre des prix aurait une influence très néfaste sur ce marché qui offre de belles perspectives pour de nombreuses années. Si une fois encore les modèles 15 pouces se taillent la part du lion, il est intéressant de voir que les grands écrans de 17 pouces et plus ont le vent en poupe, une spécificité propre à l'Hexagone. Il est envisageable que le 17 pouces devienne même la taille la plus vendue d'ici à la fin de l'année. En revanche, la part de marché des ultra-portables reste faible et stable mais il faudra maintenant compter avec le phénomène Eee PC qui pourrait bien inverser cette tendance. Car il aura eu le mérite de démontrer qu'il y a un véritable marché pour l'ultra-portable grand public mais que le consommateur n'est pas prêt à investir autant que dans un modèle de grande taille. En fait dans ce segment, l'usage envisagé est la bureautique, le Web et la lecture vidéo et pour cela, il est vrai qu'avoir une bête de course s'avère inutile. En revanche, l'Eee PC a sans doute poussé le raisonnement un peu loin, d'autant qu'il était à l'origine prévu pour les marchés émergeants. C'est sans doute dans des gammes de prix allant de 500 à 700 euros que se situe le potentiel principal.

L'appareil type

Difficile aujourd'hui de se différencier sur le marché de l'ordinateur portable. Dans ce contexte, le design joue un rôle majeur. Objet de convoitise mais aussi de statut social, au même titre d'ailleurs que le téléphone mobile, l'ordinateur portable se doit d'être beau et valorisant. Au-delà de l'aspect esthétique, on distingue deux tendances avec d'une part la mobilité, et d'autre part la recherche du confort. Pour la mobilité, l'encombrement et le poids doivent être réduits sans pour autant empiéter sur la prise en main. Principal frein, le prix n'est plus une barrière insurmontable quand on se contente des fonctionnalités essentielles. D'ailleurs plus que la puissance, c'est l'autonomie qui est recherchée, d'autant que les applications plébiscitées sont généralement la bureautique et la navigation sur Internet. L'ordinateur type pour la mobilité a donc une taille d'écran inférieure à 15 pouces, est suffisamment bien équipé pour suffire à toutes les tâches du quotidien et surtout ne fait pas de concession sur l'autonomie, la qualité de l'écran et l'ergonomie, en particulier celle du clavier. À l'inverse, les grandes tailles d'écran sont plus confortables mais la mobilité s'en ressent. C'est d'autant plus vrai que les modèles 18 pouces font leur apparition avec des dalles 16/9 plus adaptées au format des films. Une preuve supplémentaire de l'aspect ludique de ces ordinateurs qui font la part belle au multimédia. La puissance et l'équipement maximal sont donc ici au premier plan des préoccupations. Ainsi, la carte graphique dédiée devient la règle, le processeur sera de dernière génération avec une fréquence élevée et la montée en gamme pourra se faire par l'affichage Full-HD et la présence d'un lecteur Blu-ray. Difficile en revanche de prédire quelle sera la taille d'écran vedette. Il y a certes le 17 et maintenant le 18 pouces, mais le 16 pouces a peut-être une carte à jouer en tant que compromis idéal entre la mobilité et le confort avec un grand écran au format 16/9. En tous les cas, les beaux jours du 15 pouces sont sûrement comptés.

Les fonctionnalités

Les fonctionnalités dépendent avant tout de l'usage qui sera fait de l'ordinateur portable. Pour travailler et surfer sur Internet, on appréciera surtout un clavier confortable et un écran bien défini. Pour agrémenter l'expérience en ligne, l'intégration d'une webcam est la bienvenue. Couplée à un micro, elle permet de s'adonner très facilement à la vidéoconférence sans s'embarrasser avec une installation compliquée. Du côté des connexions sans fil, le WiFi est incontournable avec la norme G dont on se satisfera pour la navigation et les échanges de fichiers, et la nouvelle norme N plus adaptée à la haute définition et aux débits très élevées. À l'inverse, le Bluetooth est réservé aux échanges de données sur de courtes distances. Simple à mettre en œuvre, la liaison Bluetooth est notamment pratique pour faire communiquer l'ordinateur avec un téléphone mobile ou une imprimante. Pour profiter au mieux de la qualité d'image des Blu-ray, l'écran doit afficher une résolution élevée tandis que la sortie HDMI permet de transformer l'ordinateur en platine de salon. En revanche, l'intégration d'un tuner TV TNT n'est plus à l'ordre du jour d'autant que les minuscules tuners externes sont très abordables et tout aussi pratiques. Enfin, les jeux 3D récents supposent de bénéficier d'une grande puissance de calcul avec non seulement un processeur puissant, mais également une carte graphique conséquente voire très haut de gamme pour le créneau toujours très prometteur du joueur passionné qui passe lui aussi de plus en plus à l'ordinateur portable.

LA MISE EN SCÈNE

Trop souvent, les enseignes se contentent d'exposer les ordinateurs dans une vitrine ou en cachant le clavier sous un cache en plastique. Sur l'écran, un simple économiseur d'écran s'affiche mollement quand l'affichage n'est pas purement et simplement bloqué à l'invitation d'entrer le mot de passe. La segmentation étant basée sur l'usage, la première chose à faire est d'exposer les portables ouverts pour que l'utilisateur puisse les toucher. Ainsi, à l'instar du téléphone mobile, l'ultra-portable doit être pris en main pour juger de sa taille et de son poids en situation de mobilité. Travailler suppose de bénéficier d'un clavier confortable et d'un large repose-poignet pour éviter toute fatigue. Une bonne idée sera donc d'afficher un logiciel de traitement de texte ou un tableur tout en abandonnant les protections en plastique qui recouvrent généralement les claviers. Pour le multimédia, on peut envisager plusieurs ateliers qui mettent en avant certaines applications comme la musique par exemple qui permet, au passage, d'animer le point de vente. Bien entendu, il est possible de faire de même avec la lecture d'un film. Une autre astuce consiste à lancer la webcam entre deux ordinateurs afin d'illustrer de façon conviviale l'apport de la vidéoconférence. Enfin, plutôt que d'aligner des chiffres sur les performances du processeur ou de la carte graphique, pourquoi ne pas faire la démonstration d'un jeu 3D de dernière génération pour profiter de l'immersion des grands écrans. Rien de tel qu'un rayon animé pour donner envie.

GfK

Segmentation par taille d'écran

- Jusqu'à 14 pouces ---------- 10 %
- 15 pouces ---------- 73 %
- 17 pouces et plus ---------- 17 %

2006

- Jusqu'à 14 pouces ---------- 10 %
- 15 pouces ---------- 60 %
- 17 pouces et plus ---------- 30 %

2007

- Jusqu'à 14 pouces ---------- 8 %
- 15 pouces ---------- 55 %
- 17 pouces et plus ---------- 37 %

Q4 2007

LES ACCESSOIRES

L'ordinateur portable a l'avantage d'être peu encombrant, y compris les 17 pouces qui sont loin d'occuper autant d'espace qu'un téléviseur par exemple. On pourra donc envisager d'optimiser le rayon en proposant des accessoires, sous les présentoirs par exemple. Mobilité oblige, il est indispensable de proposer des sacoches qui permettent de transporter sa précieuse machine sans l'abimer. De même, un disque dur externe branché sur le port USB suffit pour étendre la capacité de stockage de manière conséquente. En usage sédentaire, l'ordinateur portable peut replacer avantageusement un modèle de bureau, et même dans le cas d'un ultra-portable, il est très facile de garder un bon niveau de confort. Pour ce faire, on peut le connecter à un moniteur à l'aide de la prise HDMI ou DVI, et brancher un clavier et une souris. Enfin, la partie son est généralement le talon d'Achille de la plupart des ordinateurs portables. Une paire d'enceintes épaulées par un caisson de grave fera l'affaire. Bref, les accessoires ne manquent pas pour inciter le consommateur à dépenser plus dès l'achat initial.