L'enceinte multimédia

La qualité assumée

L'état de la technologie

Les enceintes multimédia se sont cherchées pendant longtemps entre miniaturisation, design et qualité du son. Il semble qu'aujourd'hui un certain consensus ait été trouvé. Pour l'essentiel, la miniaturisation maximale a été abandonnée en dehors des marques qui en ont fait leur spécialité. Et le design n'a pas pris le dessus par rapport au son. Les deux se sont arrangés pour trouver un compromis acceptable pour chacun. Ainsi, le système classique est en 2.1 avec donc un caisson de basses qui s'occupe du bas du spectre, permettant de créer des satellites peu encombrants. Ceux-ci ne cherchent plus la taille minimale ou la platitude absolue avec à la clef un recours de moins en moins fréquent au microdrive dont on sait que les possibilités sont limitées, aussi sophistiqué soit-il. Le bon vieux haut-parleur à membrane traditionnelle est de nouveau privilégié soit seul en large bande, soit avec une combinaison d'un tweeter. De leur côté, les enceintes 2.0 stéréo classiques connaissent un retour sur le devant de la scène par le haut de gamme. Souvent cantonnés au préalable aux premiers prix, les constructeurs leur découvrent un nouveau marché. Avec des modèles un peu plus encombrants en restant dans le raisonnable, la restitution peut se révéler tout à fait bonne en sachant qu'il manque tout de même généralement un peu de basses. Le 5.1 n'évolue guère dans son principe et se décline souvent du 2.1. Le sans fil n'a pas percé car trop onéreux et finalement à peine moins contraignant dans un environnement PC.

L'état du marché

Le marché de l'enceinte multimédia étonne par sa grande stabilité avec une croissance régulière et surtout une valeur préservée grâce à un prix moyen très stable. C'est suffisamment rare dans cette industrie pour être signalé. Le prix moyen d'un système 2.1 approche les 50 euros, ce qui est extrêmement élevé. C'est un ensemble qui délivre déjà une grande qualité d'écoute en proximité. Le 2.0 voit même son prix moyen augmenter car il y a un engouement pour la qualité. Cela traduit deux choses. D'une part, le consommateur cherche la qualité et d'autre part il a accepté l'ordinateur comme source musicale à part entière. En revanche le 5.1 continue à perdre du terrain, même si son prix moyen grimpe assez nettement. Le surround est donc destiné à des usages particuliers dont le premier est très certainement le jeu. Il est en revanche curieux que les enceintes de petite taille nomades pour ordinateurs portables ne percent pas vraiment. Apparemment, les utilisateurs de notebooks cherchent surtout à sonoriser leur ordinateur à la maison lorsqu'il est utilisé en résidentiel.

Altec Lansing

Hall : Ravel - Stand : D44

David Garnier, Responsible marketing Comtrade

JDLI : Comment évoluent les X.X ?

David Garnier : Chez Altec Lansing comme pour l'ensemble du marché, le 5.1 ne vit que par le haut de gamme qui est acheté essentiellement par des joueurs. Sinon, il faut faire un système atypique comme notre FX5051 à carte son intégrée qui se branche en USB. Cela permet de brancher le 5.1 sur un ordinateur portable dépourvu de sortie multi-canal. Il faut savoir que de nombreux consommateurs qui achètent des enceintes le font pour l'usage résidentiel de leur notebook. En France, on voit bien le succès des 17 pouces performants. Le 2.1 est clairement la locomotive du marché. Altec y propose la gamme la plus large de 30 à 200 euros et que nous allons encore l'étoffer. Notre produit star du moment est le VS2421 positionné à 50 euros. Outre la qualité sonore, nous proposons une accesoirisation poussée avec microphone intégré, un réglage des aigus et une télécommande filaire. En 2.0, il ne se vendait que des produits sous les 30 euros. Altec a initié la tendance vers le haut de gamme jusqu'à 200 euros. Si l'entrée de gamme reste le cœur de ce marché, le luxe se vend également bien. Généralement, c'est cette tendance vers la qualité qui permet de maintenir le prix moyen sur l'ensemble du marché.

Puissance et qualité : les consommateurs sont-ils prêts à payer pour ?

Le consommateur se fie encore beaucoup à la puissance, même si elle n'est pas significative du rendu sonore. Mais en plus de la puissance, la qualité est de plus en plus importante puisque nos systèmes haut de gamme se vendent de mieux en mieux. En 2.1 à 150 euros, les volumes sont encore très conséquents. Pour la qualité à défaut de pouvoir écouter, c'est la notoriété de la marque et les échos dans les médias qui font influencer fortement. C'est aussi pour cela qu'Altec, en tant que véritable spécialiste du son, affiche d'aussi bons résultats.

Quelle tendance pour le design ?

La notion de design et d'accessoires entre de plus en plus en compte dans la décision d'achat. De plus, la sobriété est de mise en règle générale. La majorité des consommateurs ne cherchent pas l'originalité à tout prix avec notamment la couleur noire qui est celle fonctionnant le mieux. Ensuite, c'est rehausser l'ordinaire par des touches d'originalité qui fait le bon mix. Plus que miniaturiser ce qui n'est plus vraiment d'actualité, c'est la qualité perçue qui s'avère essentielle. Les enceintes doivent être valorisantes par leur aspect. Pour les accessoires, la télécommande est un plus certain mais au delà il y a la connectique pour les baladeurs, la fixation murale, etc. Ces petits plus mis bout à bout peuvent faire la différence.

LA SEGMENTATION DANS LE RAYON

Disposer d'un offre complète est relativement simple dans la mesure où les acteurs ne sont pas si nombreux, du moins ceux qui ont pignon sur rue. Il n'est sans doute pas nécessaire de multiplier les offres de prix avec des enceintes issues de fabricants peu connus qui, le plus souvent, offrent une qualité audio déplorable. En regardant le prix moyen, il est bien plus intéressant de faire monter en gamme en proposant de la qualité par paliers de prix assez serrés. Certes, on ne peut pas faire l'impasse sur les 2.0 à 15 euros pour ceux qui ne cherchent qu'à acquérir du son quel qu'il soit. Mais au-delà et surtout en 2.1, il est important de proposer une montée en gamme régulière avec au moins un modèle pour chaque tranche de 10 euros. En 5.1, garder à l'esprit que l'on cible avant tout le joueur est nécessaire et il est probable qu'il faut en faire une section à part, qui peut même être proche du rayon jeu PC.

Logitech

Hall : Ravel - Stand : G21 - F12

Alain Pakiry, Country manager

JDLI : Comment évoluent les X.X ?

Les tendances se confirment avec un 2.1 qui progresse très fortement. Cela s'explique par un PC définitivement devenu le hub musical de la maison. De là, on diffuse dans d'autres pièces mais l'ordinateur est au centre et logiquement, on y écoute de la musique souvent. Et comme en parallèle on assiste à une demande forte pour une meilleure qualité audio, la majorité des utilisateurs se tournent tout naturellement vers des 2.1 qui sont la meilleure réponse possible avec une restitution équilibrée de tout le spectre et à l'encombrement sur le bureau très raisonnable. Ainsi, le consommateur cherche un bon son pour la musique, la vidéo et le jeu sans défigurer son environnent. De plus pour ses deux derniers usages et en particulier le cinéma qui est une activité de loisir fréquente sur PC, il y a désormais des technologies qui permettent de proposer un son plus enveloppant à partir de seulement deux enceintes avant. C'est une tendance forte dans le salon mais aussi devant l'ordinateur et nous y répondons avec notre ensemble Z cinéma. Le 2.0 progresse aussi mais change de statut en même temps. De solution basique la moins chère possible pour le bureau, il devient un équipement adapté pour sonoriser un ordinateur portable. Car dans ce cas, on préfère souvent ne pas s'encombrer d'un caisson de graves. D'où une forte progression du haut de gamme sur ce segment. Le 5.1 se radicalise encore avec deux cibles types, celle de l'usage home cinéma avec de gros systèmes qui peuvent sonoriser un salon et celle des joueurs passionnés sur PC. Le 5.1 entrée de gamme, qui ne correspond à aucune des deux cibles, baisse de plus en plus.

Puissance et qualité : les consommateurs sont-ils prêts à payer pour ?

Oui mais nous voudrions que le seul critère soit la qualité. D'abord car la puissance seule ne fait aucun sens tant elle dépend d'autres facteurs. Certains fabricants s'en servent uniquement pour vendre plus cher des ensembles de mauvaise qualité qui font du bruit. La puissance doit être suffisante pour l'usage et pour les haut-parleurs associés, c'est tout. Ainsi en écoute de proximité devant le PC, aucune débauche de Watts n'est nécessaire, il vaut bien mieux investir dans des haut-parleurs de qualité. Nous cherchons à proposer de la qualité acoustique pour un usage et le consommateur adhère de plus en plus à ce principe.

Quelle tendance pour le design ?

Il y a une très forte tendance à la personnalisation. Les ordinateurs portables sont devenus des objets personnels, les accessoires doivent donc le devenir aussi. Ainsi, nos enceintes pour joueurs, les G51, disposent de coques amovibles et il est même possible de les décorer avec ses propres impressions. Nous allons poursuivre cette initiative pour l'adapter à nos autres gammes sous des formes diverses. Sinon, il faut également savoir que les enceintes ont des contraintes techniques qui empêchent certaines fantaisies et une miniaturisation extrême si on veut préserver la qualité audio. Ensuite, il y a deux axes possibles, celui de montrer les enceintes par des look qui se remarquent ou de les rendre les plus discrètes possibles pour qu'on les entende mais qu'on ne les voit pas. Nous suivons plutôt cette deuxième voie mais avec une discrétion valorisante.

LA MISE EN SCÈNE

Le rayon des enceintes multimédia se situe en informatique et on le sait immédiatement car le plus souvent, il se résume à un alignement de gros cartons. Alors qu'en stéréo de salon, les mini-chaînes sont toujours exposées. En sachant que le chiffre d'affaires de la stéréo de salon est à peine supérieure à celle du multimédia, ce n'est peut être pas le meilleur choix à faire. Le premier conseil sera donc de cacher les cartons et d'exposer les enceintes. S'il est évident qu'une démonstration systématique avec écoute à la clef est très difficile à réaliser quoi que plus simple qu'en Hi-Fi, il faudrait au minium faire entendre quelques systèmes choisis. C'est encore le moyen le plus sûr pour convaincre le consommateur de monter en gamme !

GfK

Valeur en millions d'euros

2005	2006	2007	2008
57	81	94	109
	+41%	+16%	+16%

Volume en millions d'unités

2005	2006	2007	2008
1,3	1,9	2,2	2,6
	+42%	+18%	+17%

L'appareil type

L'ensemble phare de cette année sera un 2.1 qui saura faire le consensus. Et les recettes sont désormais connues. Le design doit être réussi avec une finition valorisante, sans qu'il ne faille chercher l'exclusivité pour le look à outrance. Discrétion et sobriété sont les mots d'ordre. Son encombrement doit être limité sans que cela ne se fasse au détriment du son. Son prix sera compris entre 50 et 70 euros. Le plus important sera sa qualité sonore et comme il est rare de pouvoir écouter en magasin, les tests de la presse spécialisée feront foi. Il est certain qu'un nom réputé pour sa qualité audio aidera grandement. Pourtant un autre produit pourrait faire parler de lui, c'est un 2.0 pour le coup un peu plus design, typiquement en deux voies qui joue la carte de l'exclusivité avec notamment des matériaux nobles. Si la qualité audio devra être bonne, il séduira surtout celui qui cherche à se constituer un environnement PC design et sera prêt à y mettre le prix.

Les fonctionnalités

Il est tout à fait possible de se distinguer par l'ajout de fonctionnalités dont la plus évidente sera la sacro-sainte station d'accueil pour iPod. Plusieurs constructeurs l'ont compris mais ne proposent guère plus qu'un emplacement et une connexion audio avec une addition salée à la clef. On peut faire mieux. Ainsi, une base déportée peut servir à la fois de station d'accueil évoluée et commander les enceintes. Il vaut mieux investir dans ce sens que dans une télécommande qui ne sera pas utilisée car les enceintes multimédia servent à un usage de proximité. Les autres ajouts distinctifs semblent moins prometteurs. Il est peu probable qu'un hub USB fasse la différence. C'est vraiment sur des commandes bien placées et nombreuses que la différence peut s'établir. Ainsi, les enceintes peuvent servir à piloter le lecteur multimédia si elles se connectent en USB. C'est une piste intéressante dont il est difficile de mesurer l'impact pour l'instant.