Kamehameha sur next-

Namco Bandai publiera Dragon Ball Z Burst Limit le 6 juin prochain sur PlayStation 3 et Xbox 360. *« C'est le premier titre de la série sur consoles de nouvelle génération et aussi le premier volet à paraître sur une console Microsoft »*, souligne Antoine Jamet, Chef de produits chez Atari, distributeur du jeu. Autant dire qu'il s'agit d'un événement pour tous les amateurs de la célèbre licence, dont les adaptations sous forme de jeux de combat se sont vendus en millions d'exemplaires en France. Le principe de jeu reste identique à celui des précédents jeux adaptés de la série animée : deux personnages s'affrontent dans des environnements 3D à coups de superpouvoirs et autres techniques d'arts martiaux. *« Le passage aux nouvelles consoles permet de profiter de graphismes en haute définition et d'animations qui reproduisent très fidèlement l'apparence des personnages du dessin animé. On peut même dire que le jeu vidéo est désormais plus beau que le dessin animé d'origine ! »*, estime Antoine Jamet. De quoi adresser un public plus large ? *« Je pense en effet que la réalisation du jeu pourra parler à un public qui connaît la licence mais avait peut-être lâché les jeux de la série depuis quelques temps »*.

Nouvelle génération, nouveau départ

Le titre propose 21 personnages jouables (36 en comptant les transformations) contre plus de 150 dans Dragon Ball Z Tenkaichi 3, paru sur PS2 et Wii. *« Le nombre de combattants disponibles n'était pas ici la priorité des développeurs, qui ont préféré travailler*

One For All

La télécommande écolo

Le spécialiste de la télécommande universelle propose un nouveau modèle associé à une prise dite on/off qui permet de brancher l'ensemble des appareils d'une chaîne audio/vidéo. L'intérêt d'une telle prise est de simplement pouvoir mettre hors tension tous les appareils grâce à la télécommande et ainsi éviter d'utiliser le mode veille. En effet, une étude menée par un laboratoire indépendant montrerait que les appareils électroniques grand public continuent de consommer du courant électrique dans ce mode. Mis bout à bout et selon Energy Review, plus de 8 % des dépenses électriques domestiques sont gaspillées en étant consommées par les appareils en mode veille. Tout ceci n'est guère corroboré par nos tests en laboratoire et se doit d'être grandement nuancé. Sur les téléviseurs plasma par exemple, éteindre par une prise réduit considérablement la durée de vie et aura donc également une conséquence sur la facture et l'environnement. D'autres appareils consomment beaucoup au démarrage et les éteindre complètement n'est donc rentable que sur une longue durée. Le chiffre avancé paraît également largement exagéré. Cela n'enlève pas pour autant tout intérêt à la fonction car en cas d'absence plus longue, il est bien de s'assurer simplement que tout est éteint. La télécommande Energy Saver est disponible au prix de 39,99 euros.

JBL

De la suite dans les ID

Après le On Time et son design décalé en forme d'arche, JBL présente le On Time 200ID ; un radio réveil doté d'un socle pour les iPod de dernière génération pour diffuser de la musique et recharger la batterie. Un connecteur jack 3,5 mm est également prévu pour connecter n'importe quel périphérique audio. Doté d'un grand écran LCD, d'une alarme et de la radio, le système bénéficie d'une interface simplifiée et d'une restitution sonore soignée avec des basses que le constructeur n'hésite pas à qualifier de vibrantes. Le JBL On Time 200ID est disponible au prix de 200 euros.

gen !

sur d'autres aspects comme le online. Ils ont ici choisi de se concentrer sur les personnages stars de la saga », justifie le Chef de produits. Après en effet un épisode Tekaichi 3 sur Wii qui initiait le jeu en ligne, Burst Limit continue sur cette tendance et promet même des affrontements entre joueurs via le Net comme l'un de ses principaux atouts. *« Alors que la version Wii limitait les combats entre joueurs de la région PAL, Burt Limit permet d'affronter des joueurs du monde entier »*. Le jeu sort d'ailleurs simultanément en Europe, aux Etats-Unis et au Japon. Côté marketing, Atari va principalement capitaliser sur la tenue d'un Trophée Fnac autour du jeu. *« C'est la première fois qu'un tournoi est organisé en France autour d'un jeu Dragon Ball Z »*, rappelle Antoine Jamet. La compétition aura lieu dans une trentaine de magasins de l'enseigne, du 11 au 28 juin. Une partie importante de la communication sur le jeu se fera donc à l'occasion de du Trophée Fnac. Le jeu sera mis en avant sur les sites de jeux, des chaînes TV s'adressant au public captif ainsi que dans le cadre de la Japan Expo (du 3 au 6 juillet).

Toshiba encadre les photos

Présent depuis un an sur le marché du cadre photo, Toshiba étoffe sa gamme avec deux modèles huit pouces dont le design a bénéficié d'une attention toute particulière. En effet, les Gigaframe sont fournis avec différents cadres amovibles afin de mieux les assortir avec son intérieur. Les boutons de commande sensitifs sont rétro-éclairés en bleu et le cadre peut être positionné au choix à l'horizontal comme à la verticale. Les écrans LCD bénéficient d'une résolution élevée de 800 x 600 pixels pour restituer le moindre détail, tandis que les haut-parleurs intégrés permettent de sonoriser les diaporamas avec la lecture de chansons au format MP3. Outre les photos JPEG et BMP, les Gigaframe sont également en mesure de lire les vidéos Motion JPG, AVI et MOV pour une plus grande compatibilité. Les fichiers peuvent être stockés dans la mémoire interne de 128 Mo ou sur une carte Compact Flash, SD/MMC, Memory Stick Pro ou xD. Le Gigaframe 8'' est disponible au prix de 150 euros tandis que le Gigaframe Deluxe doté d'une batterie Ion Lithium et d'un capteur de luminosité est proposé au prix de 180 euros. Tous deux bénéficient d'une garantie de deux ans qui inclut le bris d'écran.

Fallout 3 en Europe

Ubisoft vient d'annoncer un accord de distribution avec Bethesda Softworks pour la commercialisation du jeu Fallout 3. Prévu pour l'automne 2008, le titre sera alors publié sur PC, PlayStation 3 et Xbox 360. Onze ans après la sortie du premier volet de la série, la franchise fait son grand retour avec cet opus développé désormais par les auteurs de la saga The Elder Scrolls. On retrouve ici le principe du jeu de rôle dans un univers post-apocalyptique doté d'une impressionnante liberté d'action. En sortant pour la première fois simultanément sur PC et consoles, Fallout 3 sera-t-il le titre permettant à la licence de toucher largement le grand public ?

Tour de France 2008 le jeu d'abord

Focus annonce pour le 19 juin prochain la sortie des versions PC et PSP de Pro Cycling Manager Tour de France saison 2008. Toujours développé par le studio français Cyanide, le titre profite de la licence officielle du Tour pour proposer les authentiques paramètres de l'événement (équipes, coureurs, étapes…). Cette version 2008 accueille diverses nouveautés comme un éditeur complet de caractéristiques pour les coureurs ou encore pour la première fois les épreuves sur pistes. Sur PSP, cette nouvelle édition propose désormais un mode multijoueurs « un contre un » en WiFi. Rappelons que la version PC combine management et course tandis que le jeu sur PSP se concentre sur l'aspect course.

LG joue les stars

Après une opération de communication digne des blockbusters américains, la marque coréenne vient de dévoiler sa nouvelle gamme de téléviseurs baptisée Scarlet. Elle se distingue tout particulièrement par un design très fin et une finition assez exceptionnelle selon les dires du constructeur. Le premier représentant de la gamme est le LG6000. La façade du téléviseur est placée dans un cadre noir laqué et le dos est habillé d'un rouge sobre qui ne devrait pas jurer quel que soit l'intérieur. On notera que le bouton de mise sous tension émet un halo rétro-éclairé de couleur rouge du plus bel effet. D'un point de vue technique, le LG6000 dispose d'une dalle Full-HD et intègre un tuner TNT HD. La luminosité est de 500 cd/m2 avec un contraste dynamique de 15 000:1. À noter que les modèles 42 et 47 pouces sont dotés du traitement d'image Trumotion 100 Hz. Enfin, la connectique est assurée par quatre prises HDMI 1.3 et de deux prises Péritel. Aucun prix n'a encore été communiqué.

LaCie dope le laser bleu

Après avoir lancé en 2007 le premier graveur Blu-ray externe, le spécialiste du stockage pour Mac et PC annonce une nouvelle mouture du d2 Blu-ray. Cette nouvelle version permet désormais une gravure des medias HD à la vitesse de 4x. Le d2 Blu-ray permet également l'enregistrement, la réécriture et la lecture des DVD+/-RW DL et des CD+/-RW, BD-R et BD-RE de 25 ou 50 Go. Ce graveur dispose d'une double interface FireWire 400 et d'une prise USB 2.0. Le d2 Blu-ray est en vente dès à présent au prix 697 euros mais les médias compatibles 4x ne sont pas encore disponibles.

Saitek
Osez la couleur

Cliquez coloré!

Soyez branché!

rendez-vous au Medpi, Hall Ravel, stand E-37

news@saitek-fr.com

D-Link

Change de fréquence

D-Link proposera dès le mois de juin un nouveau routeur sans fil N. Le DIR-855 dispose de la nouvelle technologie Quadband Wireless N avec la particularité de couvrir simultanément deux fréquences de fonctionnement, le 2,4 Ghz et le 5 Ghz. Cela permet ainsi d'augmenter l'efficacité du réseau sans fil en utilisant des fréquences moins sollicitées par les autres réseaux et appareils. Il permet aussi aux utilisateurs d'utiliser plusieurs appareils en même temps sans cannibaliser le débit, notamment avec des contenus du type streaming de vidéos en HD. Enfin, c'est un routeur Green Ethernet, ce qui signifie qu'il est sensible aux flux et s'adapte en cas de veille prolongée de manière à économiser l'énergie. Il sera proposé au prix de 349,90 euros.

Sega ne lâche pas les Jeux Olympiques

Après le succès de Mario et Sonic Aux Jeux Olympiques qui a largement passé le cap des cinq millions d'exemplaires vendus dans le monde sur Wii et Nintendo DS, Sega proposera prochainement un autre titre basé également sur la licence officielle des Jeux Olympiques de Pékin en Chine. Beijing 2008 Le Jeu Officiel des JO sera publié entre fin juin et début juillet sur PlayStation 3, Xbox 360 et PC. Soit quelques semaines avant le coup de départ des Jeux Olympiques. *« Avec ce titre, nous allons cibler principalement les hommes entre 15 et 35 ans, fans de sport notamment »*, explique Nicolas Dicker, Chef de produits chez Sega France. Contrairement à Mario et Sonic Aux Jeux Olympiques qui misait sur une jouabilité très orientée grand public, ce nouveau titre opte en effet pour une approche réaliste à coups de graphismes en haute définition et de gameplays plus techniques. À l'instar des antiques Track and Field et autres Decathlon, le jeu repose la plupart du temps sur la capacité du joueur à alterner frénétiquement la frappe sur deux touches de la manette ou de participer à des épreuves de synchronisation ou de rythmes.

Des JO en haute définition

« Il s'agit du premier titre du genre qui dispose d'un véritable mode de jeu en ligne permettant de jouer jusqu'à huit simultanément online. On peut aussi jouer à quatre sur une même machine », développe le Chef de produits. Le titre comprend 38 épreuves différentes parmi lesquelles on notera l'athlétisme, la natation, le tennis de table, le judo ou encore le canoë kayak. Côté marketing, Sega va principalement orienter sa communication vers les amateurs de sport. *« Nous allons communiquer sur les sites de jeux bien sûr mais aussi sur les sites de sport comme L'Equipe, Eurosport, Sport24… »*, détaille Nicolas Dicker. *« En presse, nous prenons des espaces dans le quotidien L'Equipe ainsi que dans des magazines spécialisés. Sega sera aussi présent dans le cadre de l'événement Sport et Numérique organisé à la Cité des Sciences, du 8 au 24 août. On y présentera une sélection de nos simulations de sport dont Beijing et Virtua Tennis 3 »*.

Terratec

iPod Web-radio

Le spécialiste des solutions audio propose une nouvelle mouture de sa Web-radio avec le Noxon iRadio for iPod. Comme son nom l'indique, le Noxon iRadio for iPod permet de se connecter à Internet pour y écouter les milliers de stations radio disponibles à travers le monde mais aussi d'écouter plus simplement la radio FM et petite nouveauté, d'y connecter un iPod pour profiter de toute sa musique. Le baladeur d'Apple est alors automatiquement détecté dès sa mise en place sur la partie station d'accueil et peut être piloté grâce à la télécommande fournie. Le port USB situé à l'arrière de l'appareil permet de connecter un disque dur ou un lecteur de carte mémoire flash. À noter que le Noxon iRadio for iPod est compatible avec les musiques protégées via les DRM version 10. Terratec annonce une disponibilité pour le mois de mai au prix de 299 euros.