Etats-Unis : la Xbox passe un cap

C'est donc la XBox 360 de Microsoft qui aura été la première console de nouvelle génération à atteindre la barre des 10 millions d'unités aux Etats-Unis comme l'a confirmé avec fierté le constructeur aujourd'hui. Un beau succès qu'il faut toutefois nuancer puisque la console est apparu sur le marché un an avant ses concurrentes qui enregistrent par ailleurs également de très bonnes performances, la Wii atteindrait 9,5 millions d'unités et la PlayStation 3 4,3 millions.

Nintendo maintient ses prix

Interrogé sur la politique tarifaire revue à la baisse par ses concurrents, Satoru Iwata, PDG de Nintendo, a écarté la possibilité d'un changement du tarif public de la Wii ou de la Nintendo DS cette année. *« Nos projections financières pour l'année en cours ne tiennent pas compte d'éventuelles baisses de prix, et je ne crois pas que nous en aurons besoin »*. Une formulation pleine d'assurance mais qui laisse une éventuelle porte de sortie, au cas où. Les prévisions de livraisons de la Nintendo DS pour 2008/2009, significativement inférieures à 2007/2008, ressemblent fortement à la préparation de l'arrivée d'une DS Lite « 2 ». Dans ce cas de figure la nouvelle venue serait donc au prix actuel et seuls les stocks de la version Lite verraient leur prix baisser. Mais tout cela n'est que supputation contrairement à la révélation du magazine américain Forbes : Hiroshi Yamauchi, l'ancien patron de Nintendo et descendant du fondateur, a vu sa fortune bondir de trois milliards de dollars l'année dernière pour atteindre 7,8 milliards. Ce qui ferait de lui l'homme le plus riche du Japon.

La Nintendo DS Lite. Le fabricant préparerait-il une nouvelle version de sa console portable vedette ?

Nominations

Martin Sibille, 31 ans, rejoint Electronic Arts au poste de Directeur Commercial. Diplômé de l'Ecole Supérieur de Commerce de Dijon, il a débuté sa carrière chez Procter & Gamble en 1999. Pendant près 10 ans, il a exercé successivement les fonctions d'Attaché commercial, Responsable Compte Clé, Chef des ventes, Category Manager et enfin Directeur du Travel Retail pour l'Europe du Sud.

Games Convention 2008 : le rendez-vous

Le salon européen dédié au jeu vidéo se tiendra cette année du 21 au 24 août à l'Exhibition Centre de Leipzig en Allemagne, comme l'année dernière. La journée du 20 août sera quant à elle réservée à la presse et aux revendeurs. Cette septième édition de l'événement ouvert au grand public dépassera, selon ses organisateurs, les 500 exposants et se répartira sur plus de 115 000 mètres carrés. L'organisation du salon change légèrement cette année puisque les halls 2, 3 et 5 accueilleront les logiciels, le hall 4 le hardware et les accessoires. Le centre des congrès, la totalité du hall 1 et une partie du hall 2 seront consacrés au Business Center, la partie professionnelle du salon. L'aspect spectaculaire n'est pas négligé puisqu'un concert sera organisé pour l'ouverture de l'événement et que la finale des e-sports aura lieu sur place.

Codemasters

prend la Formule Un

© X/DR

L'éditeur anglais vient de signer les droits exclusifs concernant les jeux vidéo basés sur la licence officielle de la Formule Un. Suite à l'accord signé avec la Formula One Administration Limited, Codemasters pourra ainsi signer les prochains jeux du Championnat mondial de Formule Un de la FIA sur *« de nombreuses plates-formes de jeu »*. Rod Cousens, CEO de Codemasters, estime que *« La Formule Un veut continuer d'accroître sa notoriété, notamment avec encore plus de circuits officiels après les ajouts récents de ceux du Moyen-Orient et de Chine. Mais la Formule Un est aussi ambitieuse dans sa volonté d'accroître sa reconnaissance via les nouvelles technologies »*. L'éditeur et développeur annonce d'ores et déjà que ces prochaines simulations de Formule Un exploiteront l'Ego Engine, la technologie middleware maison de Codemasters utilisée également dans le prochain Race Driver Grid. Entre Race Driver, la série Colin McRae Rally et désormais les jeux de F1, l'éditeur anglais s'impose aujourd'hui comme un véritable spécialiste du jeu de simulation automobile. Les précédents jeux de F1 officiels étaient publiés par Sony Computer.

Infogrames

un CA en moindre baisse

David Gardner

Le chiffre d'affaires d'Infogrames Entertainment s'est élevé à 290,7 millions d'euros (à taux de change courant) pour l'année fiscale 2007/2008. David Gardner, Directeur Général exécutif d'Infogrames, a déclaré : *« Les ventes de l'exercice écoulé ont bien résisté, dans un contexte plutôt difficile, et témoignent de la qualité intrinsèque des produits et des forces de distributions du groupe. Bien implanté dans de nombreux pays, Infogrames a aujourd'hui les moyens, avec une équipe de direction expérimentée et un bilan assaini, de reprendre avec discipline le chemin d'une croissance rentable du chiffre d'affaires »*. Avec le décalage sur le premier trimestre 2008/2009 d'Alone in the Dark et de Dragon Ball Z Burst Limit, le quatrième trimestre est en net recul de 20 %, à 67,1 millions. Comme prévu, la faiblesse du groupe provient essentiellement des Etats Unis, où, avec 52,1 millions, le chiffre d'affaires est en recul de 43 %.

The Witcher

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TRIMESTRE

En millions d'euros	Exercice 07/08	Exercice 06/07	Variation	
1er trimestre (avril/juin)	50,1	44,4	5,7	13%
2ème trimestre (juillet/sept.)	41,1	61,1	-20,0	-33%
3ème trimestre (oct./décembre)	132,4	116,4	16,0	14%
4ème trimestre (janvier/mars)	67,1	83,4	- 16,3	-20%
TOTAL	290,7	305,3	-14,2	- 4,8%

Sony

se voit en haut de l'affiche

Si l'on en croit les propos de Kaz Hirai, Président de Sony Computer Entertainment, relayés par nos confrères du Figaro, *« Sony redeviendra leader des consoles de jeux »*. Interrogé sur la troisième place actuelle de la PlayStation 3 au niveau du parc installé des nouvelles consoles, Kaz Hirai a tenu à rappeler que « Sony ne vend pas une mais trois consoles en ce moment » (PSP, PS2, PS3), que *« le parc installé de PS2 est de 127 millions de consoles »* et que la *« PS3 est déjà devant la XBox 360 en Asie et en Europe »*. Il a conclu qu'*« il faudra une longue période, les dix ans du cycle de vie d'une console, pour être jugé. Alors, nous pourrons faire le bilan. À cette échéance, nous serons le leader du marché mondial des consoles de jeux de nouvelle génération »*.

Innoshow 2008

mi-septembre à Disneyland Paris

Innelec Multimédia, annonce la nouvelle édition de Inno'Show 08. La convention annuelle des revendeurs du multimédia se réunira les lundi 15 et mardi 16 septembre 2008, dans le Centre de Convention de l'hôtel Newport Bay Club, à Disneyland Paris. Plus de 500 professionnels y sont attendus sur les deux jours.