Sega

Quatre jeux avec PlatinumGames

Sega vient de passer un accord avec le studio de développement PlatinumGames pour la production de quatre titres. Rappelons que la structure PlatinumGames, basée à Osaka au Japon, a été fondée par des anciens de Capcom et plus précisément de son studio Clover à qui l'on doit des titres reconnus comme Okami ou Viewtiful Joe. Les trois premiers titres annoncés dans le cadre de cet accord sont Madworld (premier trimestre 2009), un jeu d'action à la troisième personne sur Wii, Infinite Line, un jeu de rôle pour DS et Bayonetta, un « *jeu d'action stylisé* » pour PS3 et Xbox 360. Un quatrième titre est prévu, développé par Shinji Mikami, le créateur de Resident Evil.

Madworld, premier titre à sortir dans le cadre de l'accord, au premier trimestre 2009 sur Wii.

Sondage exclusif

A 68 % les consommateurs ont une bonne opinion des fabricants de produits technologiques quant à leur engagement vis-à-vis de l'environnement et 74 % sont prêts à payer plus pour un produit technologique 100 % recyclable. Deux chiffres révélés par le TNS Sofres en exclusivité pour le JDLI. Retrouvez tout le sondage dans notre numéro spécial MedPi 2008.

CBS achète CNet

1,8 milliard de dollars : c'est la bagatelle que le réseau audiovisuel américain vient de dépenser pour l'acquisition de CNet Networks détenteur notamment des sites cnet.com, ZDnet, news.com, download.com… et les sites de jeux vidéo gamespot.com et gamekult.com. Une somme largement supérieure à la valorisation boursière de CNet. Autant dire que CBS vient de faire une entrée en force parmi les grands média Internet et ainsi multiplier les plates-formes de diffusion. Orientés fortement sur le divertissement, les sites de CNet devraient également permettre à CBS de toucher un public jeune et urbain. « *CBS signifie contenus 'premium' et réseau étendu. CNET Networks ajoutera une formidable plate-forme pour enrichir nos contenus - divertissements, actualités, informations, sports, musiques - à l'attention d'un nouveau public mondial* », a déclaré Leslie Moonves, Président de CBS le 15 mai. En France, le groupe M6 a finalement racheté 100 % du groupe Cyréalis (clubic.com, jeuxvidéo.fr, neteco.com et Achetezfacile.com.

édito

Remise en question

La télévision est-elle en train de vivre une remise en question de sa fonction ? longtemps indétrônable, elle se sent de plus en plus menacée. Les générations montantes ont l'Internet collé à la peau et leur écran le plus familier est celui de leur PC. Les fournisseurs d'accès avec lesquels les chaînes télé ont passé des accords de diffusion tendent de plus en plus à se passer d'elles pour s'adresser aux détenteurs de droits tels que les grandes sociétés de production et mettre en place des services de VOD. Les annonceurs font leurs comptes et ventilent de plus en plus leurs investissements au bénéfice des nouveaux médias. Le rachat de CNet par CBS s'inscrit dans cette perspective. Les networks télévisuels ont besoin de multiplier les réseaux de diffusion et de « recapter » une audience qui s'éparpille. Une nouvelle bataille est en train de commencer.

Sébastien Anxolabéhère

Trou d'air pour EA

A la clôture de ses comptes annuels, Electronic Arts affiche une perte de 454 millions de dollars. L'an passé le bénéfice atteignait 76 millions. Le chiffre d'affaires s'est élevé à 3,66 milliards. Des résultats qui peuvent surprendre vu le dynamisme du marché des jeux vidéo mais qui reflètent en réalité les investissements de EA dans les jeux. L'heure est aujourd'hui aux investissements. Le quatrième trimestre fiscal de l'Américain est à ce sujet éloquent. Le chiffre d'affaires est très élevé (1,13 milliard de dollars, + 84 % par rapport au T4 2007) mais les comptes sont dans le rouge, de 94 milliards de dollars malgré le succès de Rock Band et d'Army of Two. Deux jeux sur lesquels EA investit énormément et qui devraient lui assurer de confortables revenus dans le futur. Confronté à la fusion Activision-Vivendi qui lui a ravi le leadership mondial, repoussé jusqu'à présent dans ses tentatives d'acquisition de Take2, Electronic Arts est un peu chahuté. Mais la santé plutôt bonne de l'action (-10 % depuis le début de l'année mais + 5 % depuis un an) tend à prouver que personne ne doute vraiment du bien fondé de la stratégie de John Riccitiello.

Army of Two

Atari minimise ses pertes

Comme attendu, Infogrames a vu son chiffre d'affaires baisser sur l'exercice en cours. Cependant, avec 290,7 millions la situation tend à se stabiliser. Et si les Etats-Unis continuent de constituer un foyer de pertes, l'Europe, qui réalise 71 % du chiffre d'affaires se porte bien. Voir aussi page 10.

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR FORMAT DE PLATES-FORMES

Au 31 mars 2008	
PlayStation 2	33%
Nintendo DS et Wii	31%
PC	16%
XBox 360 et PlayStation 3	12%
PSP	8%
total	100%

En millions d'euros sur 12 mois 07/08		
Europe	207,1	+9,4%
Etats-Unis	52,1	-42,9%
Asie	31,5	+ 27,0%
Total	290,7	-4,8%
PSP	8%	
total	100%	

MedPi 2008 : du 27 au 30 mai 2008 à Monaco