Emtec

Le G-concept

Sous la marque Emtec, le groupe Dexxon s'apprête à lancer au MedPi un nouveau concept d'ordinateur ultra-mobile grand public qui, s'il surfe évidement sur le succès de l'Eee-PC, s'en différencie par un notebook qui mise sur l'ergonomie et sur une modularité intelligente. par Stéphane Kauffmann

Entretien avec

Jean-Luc Delaunay

Directeur commercial Europe du Sud

JDLI : Expliquez nous votre concept de l'ultra-mobilité ?

Jean-Luc Delaunay : Un nouveau marché se développe en parallèle de celui du PC traditionnel avec lequel il ne doit pas être confondu. Il émane du besoin actuel d'avoir un appareil de communication léger et simple d'emploi qui permet de naviguer sur Internet, d'échanger par messagerie et de faire de la bureautique en tout lieu. Pour autant, l'ergonomie et le confort d'utilisation ne doivent pas être sacrifiés car ils se trouvent au cœur de ces activités. Dans ce sens, nous avons voulu proposer davantage que le seul matériel avec un environnement complet répondant à toutes ces exigences. Bien entendu, cela comprend un ultra-portable, le Gdium. Léger avec son poids de 1,2 kilo, il est équipé en Linux parfaitement adapté à ces tâches en étant simple d'emploi et situé dans un environnement applicatif gratuit. Pour autant, le Gdium est doté d'un écran de 10 pouces très défini et d'un clavier de grande taille vraiment confortable. Sa finition est soignée mais le prix reste contenu avec un lancement prévisionnel à 399 euros. L'originalité se situe dans la mémoire qui est amovible sous forme de clef et s'enfiche dans un connecteur sur le devant de l'ordinateur. La Gkey contient donc la mémoire de l'ordinateur mais aussi l'environnement applicatif de l'utilisateur. Elle est d'ailleurs livrée avec le système d'exploitation Linux Mandriva et une cinquantaine de logiciels Open Source dont le navigateur Firefox et la suite bureautique Open Office. Elle contient aussi un pack de logiciels éducatifs puisqu'un de nos objectifs est d'en faire l'appareil qui réponde aux besoins modernes de l'éducation. La Gkey permet surtout une modularité complète. Une même clef peut s'utiliser sur plusieurs Gdium ou au contraire un ordinateur peut avoir plusieurs utilisateurs, chacun doté d'une clef personnelle. Nous prévoyons d'ailleurs des déclinaisons du Gdium avec un module de type cadre photo ou encore un terminal à brancher sur un écran. Et nous proposerons également une gamme complète d'accessoires dédiée à la série G, avec notamment des housses et des disques durs externes

Pourquoi se lancer sur ce marché ?

Nous avons déjà réussi à convaincre en utilisant un concept pertinent dans le monde de l'éducation et du grand public avec les calculatrices Casio que nous distribuons en France. Nous avons montré aux enseignants et aux élèves la valeur ajoutée offerte et le succès fut au rendez-vous. Par ailleurs, la base du système G est articulée autour de la mémoire flash. Or, nous sommes leaders sur ce segment en France comme en Europe. Par ailleurs, une activité historique de Dexxon consiste à gérer le service après-vente et la logistique du matériel. Avec la marque Emtec, nous sommes bien implantés dans l'ensemble du retail français ce qui est évidemment un facteur clé pour réussir sur le segment de l'ultra-mobilité grand public. Distributeur et constructeur, nous avons toujours eu la volonté de proposer des produits avec une forte valeur ajoutée, comme le montrent par exemple nos disques durs multimédia avec fonction d'enregistrement.

Quelle va être votre approche de la distribution ?

Le Gdium va faire l'objet d'un lancement officiel lors du MedPi à Monaco. À un moment et un lieu clef de l'année, nous serons là pour répondre à toutes les interrogations de la distribution. Car au-delà du groupe Dexxon, il y aura aussi sur le stand nos partenaires technologiques et logiciels. Nous allons ensuite proposer des services qui iront au-delà de la simple vente de matériels et de logiciels. Les utilisateurs auront accès à un portail Internet en Web 2.0 principalement axé sur l'éducation et la formation en ligne. Il aura pour mission de créer une communauté autour de l'éducation et de la communication pour établir un espace de relation entre enseignant et formé, mais aussi au-delà un forum éducatif et culturel pour tous. La formation et la communication par Internet sont en effet au cœur des préoccupations d'un nombre croissant de consommateurs. Le site contiendra également des contenus additionnels pour la Gkey, des possibilités d'échange et de sauvegarde en ligne. En allant au-delà de la simple vente de matériel et en proposant un écosystème complet avec du contenu, des modules, des services et des accessoires, c'est aussi pour l'enseigne la garantie de ventes associées pertinentes et d'un rayon pérenne. Il y aura notamment des passerelles possibles entre l'enseigne et le portail.