Ce numéro du JDLI contient un habillage Kung Fu Panda.

PlayStation 2 | PlayStation 3 | Games for Windows | XBOX 360 | Wii | NINTENDO DS | ACTIVISION
activision.com

14 Le jeu vidéo dans la stratégie de Disney

Après Pirates des Caraïbes, Disney prépare son prochain lancement de blockbuster cinématographique accompagné d'un jeu vidéo multiplateformes avec Le Monde de Narnia : Le Prince Caspian, deuxième volet de la saga. Marlène Masure, Responsable marketing de Disney Interactive Studios nous explique comment le jeu vidéo s'inscrit dans la communication globale du groupe.

34 DTS : le son sans concession

La société DTS a su prendre le virage de la haute définition tout en s'intéressant de près aux solutions mobiles. A l'occasion du lancement de DTS Surround Sensation, le JDLI a rencontré les représentants de la société, Tom Dixon et Gérard Loupias.

36 Vidéo à la demande

Face à un marché de la vidéo moribond, le salut pourrait bien venir de la VOD dont le chiffre d'affaires augmente régulièrement. Désormais simple à utiliser, elle s'affranchit enfin de l'ordinateur pour se glisser dans le salon. Ce n'est cependant qu'un démarrage avec un marché encore restreint qui souffre d'une chronologie défavorable et d'un nombre limité de foyers concernés.

42 Lecteurs Blu-ray

Le Blu-ray se retrouvant seul en lice, le marché des lecteurs haute définition devrait pouvoir se développer rapidement. Cela ne signifie pas pour autant que le grand public va adhérer immédiatement car il reste beaucoup de travail à réaliser en communication et sur les lecteurs mêmes qui ne sont pas parfaits.

Marché

8 : News

12 : Interview : Koch Media
Klemens Kundratitz, co-fondateur du groupe

14 : Interview : Disney Interactive Studios
Marlène Masure, Responsable marketing senior France et Benelux

16 : Interview : Microsoft Windows Vista
Céline Magret-Delors, Directeur OEM France

20 : Interview : Microsoft Hardware
Vincent Gaunet, Directeur commercial Microsoft Grand public

Mobilité

22 : News

26 : Interview : Emtec, le G-concept
Jean-Luc Delaunay, Directeur commercial Europe du Sud

Salon

28 : News

34 : Interview : DTS
Le son sans concession

36 : Focus : VOD
Le retour de la location

40 : Focus : Vivendi Games
L'actualité du label Sierra, plus orienté consoles que jamais

42 : Panorama : lecteurs Blu-ray
Après la réunification

Guides

46 : DVD vidéo

52 : Hardware

54 : Jeux

58 : Logiciels multimédia

Journal des Loisirs Interactifs

66/72 rue Marceau
93 100 Montreuil-sous-Bois
Tél. : 01 41 58 58 20
Fax : 01 48 58 55 34

Directeur de la publication
Michel Besnier

Directeur général
Laurent Guerder

Rédaction
Directeur des Rédactions
Stéphane Kauffmann
01 41 58 58 25
skauff@microscoop.com
Rédacteur en chef
Sébastien Anxolabéhère
01 41 58 58 26
sanxo@microscoop.com
Chef de rubrique software
Patrick Hellio : 01 41 58 58 27
phellio@microscoop.com

Secrétaire de rédaction
Guy Pichard
guy@microscoop.com
Journalistes
Driss Abdi, Jérôme Bohbot, Benoit Dupont,, Jean-Luc Marianna, Roland Marianna, Marie-Sylvie Maufus

Publicité
Directeur de publicité
Miguel Mato : 01 41 58 58 23
miguel@microscoop.com

Directeur de clientèle
Mamy Ramanamisata : 01 41 58 59 21
mamyr@microscoop.com
Directrice de clientèle
Valérie Millon : 01 41 58 59 22
valerie@microscoop.com
Chef de publicité
Martin Fabre : 01 41 58 59 23
martin@microscoop.com

Maquette
Directeur artistique
Guillaume Desnoyers
guillaume@microscoop.com
Rédacteurs graphistes
Benoît Maurice
Christophe Monfort

Responsable diffusion :
Chrystèle Bono : 01 41 58 58 20
cbono@microscoop.com

Site Web : www.jdli.com
Le Journal des Loisirs Interactifs est édité par Microscoop, SARL au capital de 30 000 euros. Siège social : 66/72 rue Marceau - 93100 Montreuil sous Bois.
Principaux actionnaires : Stéphane Kauffmann et Laurent Guerder.
Imprimé par Iapca
83 490 Le Muy
ISSN : 1633 - 7123
Dépôt Légal : A parution

Prix de l'abonnement :
22 numéros pour 1 an pour la France Métropolitaine : 79 euros
Prix de l'abonnement pour l'étranger : nous consulter.
L'envoi de tout texte, photo ou document implique l'acceptation par l'auteur de leur libre publication dans le journal. Les marques citées par le JDLI le sont dans un but informatif.
Crédits et copyright DR : Tous droits réservés.