SOMMAIRE

Pages 8 à 13 **Marché des biens culturels**

Pages 14 à 18 **Marché des loisirs interactifs**

Pages 20 à 21 **Interview : Sell, Jean-Claude Larue, Délégué général et Philippe Sauze, Président**

Pages 24 à 25 **Interview : Nintendo France, Stephan Bole, Directeur général**

LES NOUVEAUX CONSOMMATEURS

Pages 28 à 34 **Capter de nouvelles audiences**

Pages 36 à 43 **Evolution des plates-formes**

Pages 44 à 46 **Le jeu sur mobiles**

UN MARCHÉ EN MUTATION

Pages 48 à 55 **Gamer un jour, gamer toujours ?**

Pages 56 à 60 **Consoles de salon : la nouvelle donne ?**

Pages 62 à 67 **Le jeu sur PC**

PERSPECTIVES

Pages 68 à 69 **Glissement d'un genre vers la console**

Pages 70 à 75 **Evolution des méthodes de ventes**

Pages 76 à 78 **Le retail de demain**

Tous les chiffres marché de nos dossiers ont été fournis par l'institut d'études GfK Marketing Services.

JDLi

Rédaction

Directeur des Rédactions
Stéphane Kauffmann
01 41 58 58 25 - skauff@microscoop.com
Rédacteur en chef
Sébastien Anxolabéhère
01 41 58 58 26 - sanxo@microscoop.com
Chef de rubrique software
Patrick Hellio
01 41 58 58 27 - phellio@microscoop.com
Secrétaire de rédaction
Guy Pichard - guy@microscoop.com

Publicité

Directeur de publicité
Miguel Mato : 01 41 58 58 23
miguel@microscoop.com
Directeur de clientèle
Mamy Ramanamisata : 01 41 58 59 21 - mamyr@microscoop.com
Directrice de clientèle
Valérie Millon : 01 41 58 59 22 - valerie@microscoop.com
Chef de publicité
Martin Fabre : 01 41 58 59 23 - martin@microscoop.com

Maquette

Directeur artistique
Guillaume Desnoyers - guillaume@microscoop.com
Rédacteurs graphistes
Benoît Maurice - Christophe Monfort

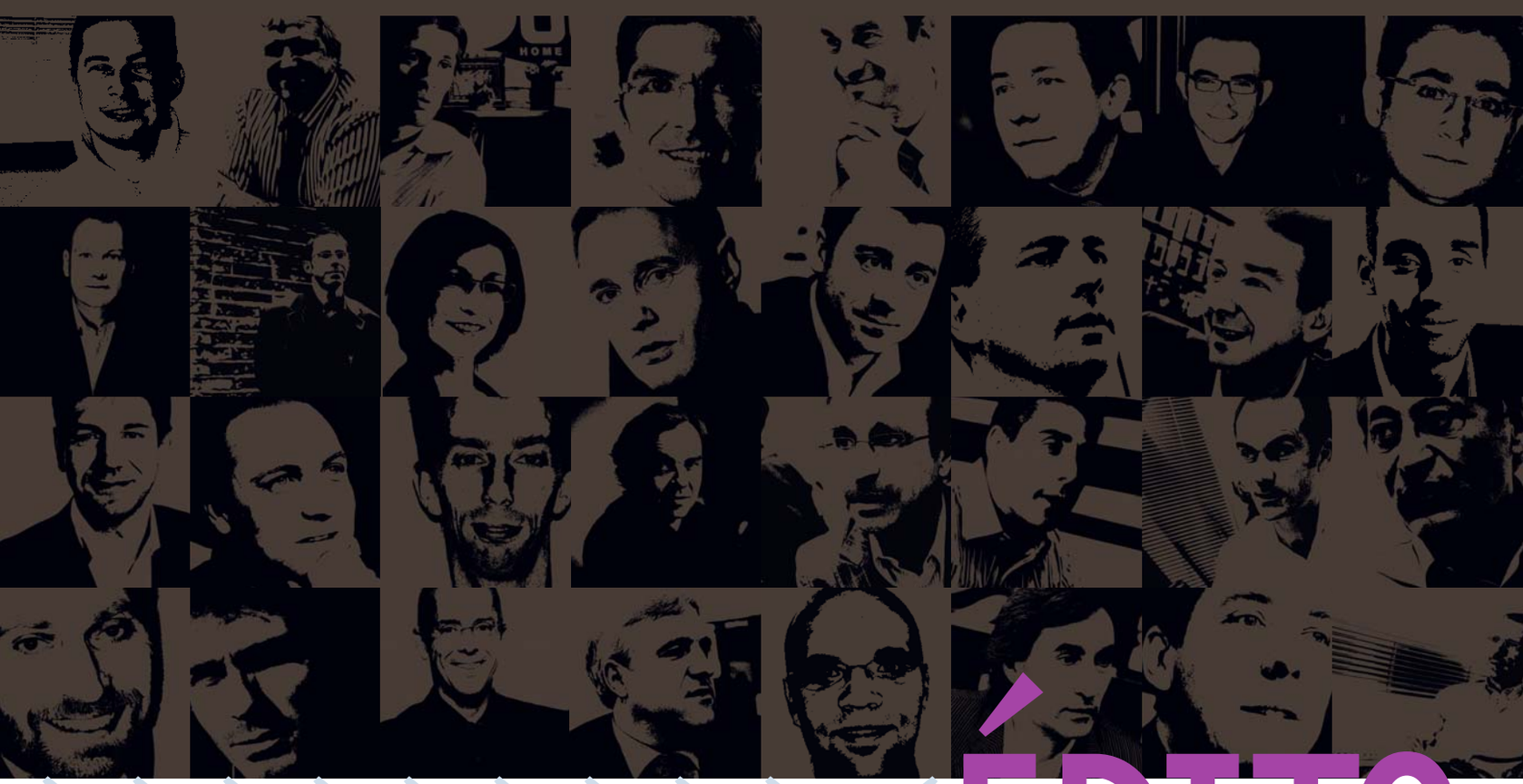
Responsable diffusion :
Chrystèle Bono : 01 41 58 58 20 - cbono@microscoop.com

Site Web : www.jdli.com
Le Journal des Loisirs Interactifs est édité par Microscoop, SARL au capital de 30 000 euros. Siège social : 66/72 rue Marceau - 93100 -Montreuil sous Bois. Principaux actionnaires : Stéphane Kauffmann et Laurent Guerder.

Imprimé par Iapca
83 490 Le Muy
ISSN : 1633 - 7123
Dépôt Légal : A parution

L'envoi de tout texte, photo ou document implique l'acceptation par l'auteur de leur libre publication dans le journal. Les marques citées par le JDLI le sont dans un but informatif. Crédits et copyright DR : Tous droits réservés.

Directeur de la publication
Michel Besnier
Directeur général
Laurent Guerder



ÉDITO

TENSION ET PARADOXES

C'est le rendez-vous incontournable entre les éditeurs et les distributeurs. Fin juin ils se rencontrent, concluent des accords préalablement initiés, dessinent les contours des opérations de la rentrée ou de Noël, confrontent leurs pronostics et défendent leurs intérêts. Quel que soit son nom, son lieu ou son organisateur, ce rendez-vous a fait les preuves de son efficacité.

Cette année est placée sous le signe de la tension et des paradoxes. D'un côté le jeu vidéo est plus que jamais le loisir qui a le vent en poupe. Son poids économique ne cesse de croître, son influence sociale, culturelle et médiatique n'a jamais été aussi forte, son rôle n'est plus contesté. Le jeu vidéo a aujourd'hui une audience et une crédibilité qui le placent sous les feux de la rampe.

De l'autre côté, en entrant dans la cour des grands il perd de sa spécificité et doit affronter des turbulences inévitables. Perte de spécificité car en voulant séduire tout le monde, il prend le risque de déstabiliser ses plus chauds supporters. Turbulences inévitables car dans une économie mondialisée, une activité économique grand public ne se conçoit pas sans majors, qui jouent des coudes pour la première place, prenant le risque de réduire les espaces de création.

À l'occasion de cet IDEF, le JDLI dans ce numéro spécial a voulu mettre en perspective les évolutions actuelles des loisirs au regard des chiffres de GfK et des propos des éditeurs présents en France.