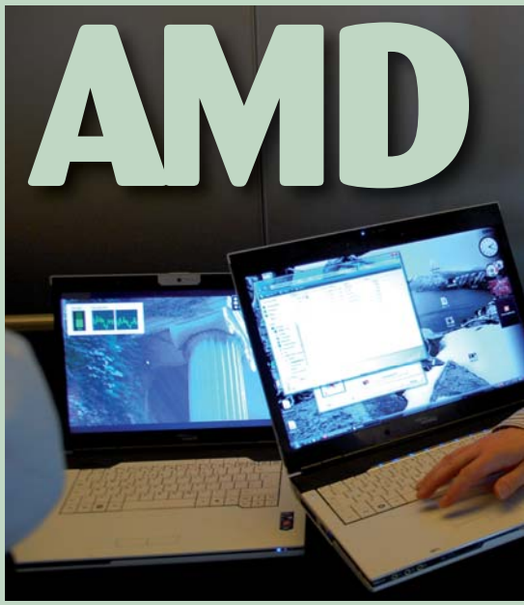
iPhone : meilleur et moins cher

C'est sans la moindre surprise finalement qu'Apple a dévoilé son nouvel iPhone 3G. Le groupe de Cupertino s'est surtout attaché à rectifier les quelques imperfections qui lui ont fait défaut à son lancement. En première ligne donc, on retrouve des fonctionnalités 3G qui viennent enfin compléter l'Edge et qui offrent des débits nettement plus élevés, un connecteur jack plus conventionnel et la possibilité d'installer des applications tierces. Le dernier point, et non des moindres, abordé pendant la conférence de Steve Jobs concerne la grille tarifaire de cet iPhone 3G. Le modèle 8 Go sera commercialisé au prix de 199 dollars contre 299 pour la version 16 Go. À titre de comparaison, les premiers iPhone lancés en juin 2007 étaient facturé 499 dollars (4 Go) et 599 dollars (8 Go).La nouvelle version du mobile tactile d'Apple sera lancée le 11 juillet prochain sur les 25 principaux marchés, dont la France, les États-Unis et le Japon qui attendait surtout l'intégration du GPS pour faire ses grands débuts sur la Péninsule. Selon Le Figaro, l'iPhone aurait été vendu à six millions d'exemplaires dans le monde dont seulement un peu plus de 100 000 en France.

zSlide Bruno Bonnell surveillant !

Mais Président du conseil de surveillance de zSlide seulement ! Le fondateur d'Infogrames, qui a dû quitter la société en avril 2007, prend la tête du conseil de surveillance de zSlide, une société spécialisée dans les technologies et les services Internet nouvelle génération. C'est également l'éditeur du site pictogame.com. *« Nos équipes sont concentrées depuis plusieurs années sur des projets de musique, de vidéo et de jeux en ligne, avec la mission claire de proposer de nouveaux modes de consommation et de nouveaux modèles économiques. Aujourd'hui, c'est un visionnaire qui nous rejoint. Bruno Bonnell est un atout majeur pour accélérer le développement de nos produits et la recherche de partenaires industriels »*, confie Bruno Carsenti, Directeur Général de ZSlide.



lâche son Puma

Alors que la plate-forme Centrino 2 d'Intel ne sera pas disponible avant le mois d'août, AMD lance de son côté sa première plate-forme portable baptisée Puma. Pour l'animer, il y aura de nouveaux processeurs Turion X2 qui reprennent un certain nombre de technologies du Phenom. À défaut de venir titiller les Core 2 sur les performances pures, ces puces visent un usage basse consommation permettant à AMD d'attaquer le segment des machines « légères ». Deux nouveautés importantes viennent de chez ATI, à commencer par des chipsets graphiques intégrés assez performants que l'on peut cumuler avec une puce graphique ATI encore plus performante. Le système est capable de passer sur la puce intégrée pour économiser la batterie quand cela est nécessaire et ce sans nécessiter de redémarrer la machine. AMD propose également le XGP, une technologie qui permet de brancher une carte graphique de bureau sur un PC portable par le biais d'un câble PCI Express 8x. Cette solution pour les joueurs sera disponible sous la forme d'un boîtier externe.

Cdv Software Entertainment

Trois questions à Arne Peters

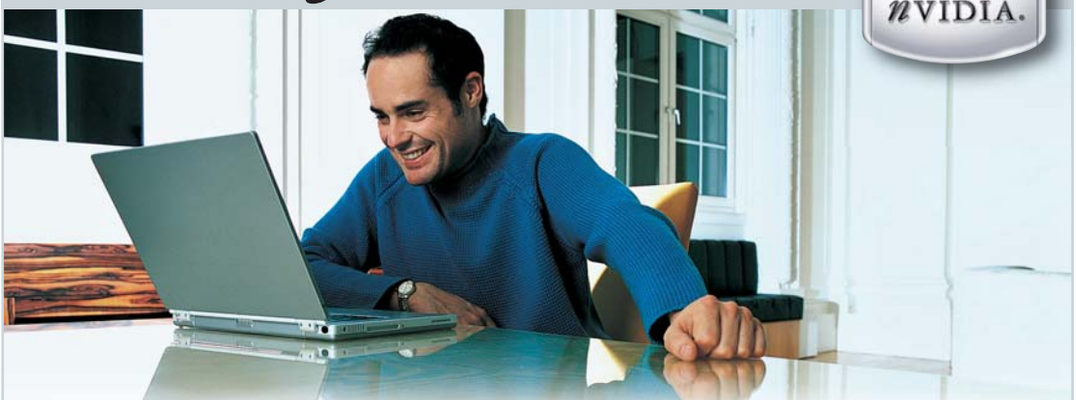
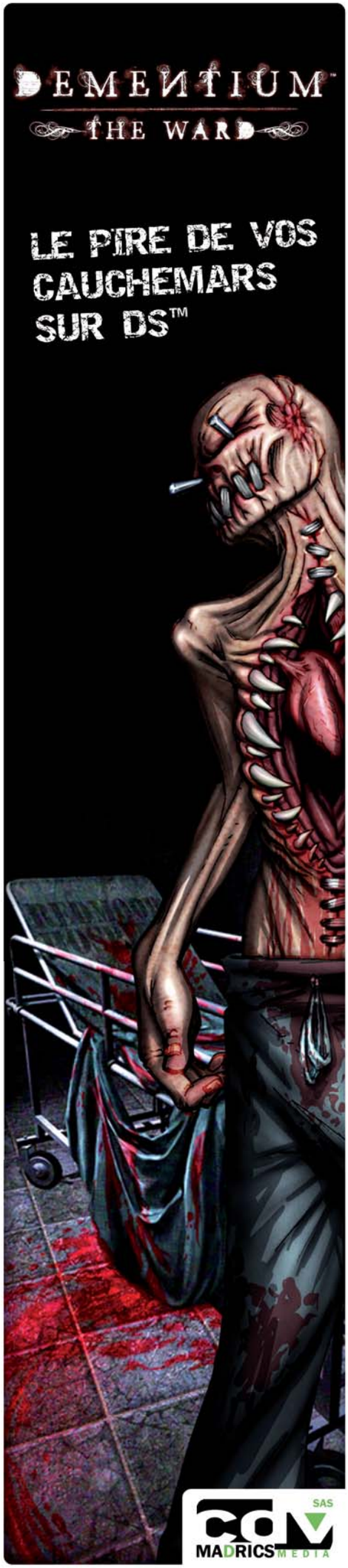
Editeur allemand spécialisé sur les jeux PC, Cdv a désormais de grandes ambitions. Ouverture sur le marché console, déploiement en Europe, acquisistion de Madrics en France : Arne Peters, Dirigeant de la société, nous répond.

JDLI : Cdv n'est pas un nouveau venu dans le monde du jeu vidéo. Quel est le passé de la société ?
Arne Peters : Cdv Software Entertainment est un éditeur et distributeur basé en Allemagne qui a déjà une longue histoire. Cdv est coté sur le marché de Frankfort depuis avril 2000. La société a franchi un cap ces douze derniers mois en passant du statut d'éditeur PC bien connu pour ses jeux de stratégie, à celui d'acteur global dans l'industrie des loisirs interactifs. Notre nouveau modèle économique repose sur diverses possibilités offertes aux développeurs et éditeurs pour consoles et PC qui sont à la recherche d'un partenariat international pour la distribution, le marketing, les relations presses et autres.

Quelle est votre stratégie sur le marché français ?
Nous sommes très heureux que Madrics ait été intégré au groupe Cdv et se nomme maintenant Cdv Madrics Media. La France est un marché très important en Europe et il était donc logique que nous nous y implantions. Madrics Media, déjà reconnu pour la qualité de ses accessoires et son très bon travail dans l'Hexagone, était le meilleur choix pour se lancer dans la distribution de nos partenaires souhaitant s'implanter en France. Cdv Madrics Media est dirigé de façon autonome par notre équipe locale qui aura la possibilité de passer des accords locaux pouvant évidemment mettre à profit les synergies offerte par le groupe au niveau paneuropéen. Notre but est d'offrir une alternative aux studios et aux éditeurs.

Quelle sera votre actualité au second semestre ?
Cdv and Gamecock viennent d'annoncer un partenariat pour les prochains titres du line-up de Gamecock incluant Stronghold Crusage extrême, Dementium, The Ward et d'autres jeux à venir.

Nvidia joue mobile



Nvidia vient d'annoncer que la nouvelle série GeForce 9 sera bientôt disponible pour les ordinateurs portables. Ainsi, la famille des GeForce 9M apportera aux notebooks les dernières innovations techniques en matière de 3D et de traitement vidéo. On notera l'apparition de la technologie Hybrid-SLI, du traitement vidéo PureVideo HD, du support de la lecture des Blu-ray avec les fonctions Profile 2.0 et Live ainsi que la compatibilité HDMI 1.3. Le Hynrid-SLI permettra d'associer le chipset intégré à la puce graphique pour optimiser les performances en fonctions des besoins instantanés. À noter également la prise en charge de la nouvelle version des modules MXM 3.0, sans oublier bien sûr la compatibilité DirectX 10. Il y aura trois modèles dans un premier temps respectivement de l'entrée vers le haut de gamme les GeForce 9200M, 9600M et 9800M. Les premiers portables équipés de ces nouvelles puces devraient arriver sur le marché cet été.