Pixar : robot de pixels

Wall-e, le prochain film d'animation du studio Pixar (Toy Story, Nemo, Cars…), sortira dans les salles le 30 juillet. THQ se charge de l'adaptation du long-métrage en jeu vidéo avec un titre décliné sur sept plates-formes à paraître quelques jours avant, le 25 juillet. *« Il s'agit d'un jeu d'action aventure qui se destine principalement aux six à 12 ans »*, précise Benoit Bohet, Chef de groupe marketing chez THQ France. Comme souvent pour les licences Pixar, THQ choisit de se focaliser sur la tranche la plus jeune du public du film, qui s'adresse lui à une audience bien plus large. *« C'est typiquement le genre d'univers qui va plaire aux petits garçons, à l'image de ce que l'on a connu avec la licence Cars »*, justifie Benoit Bohet. Jeu vidéo et film mettent en vedette Wall-e, le dernier robot sur Terre chargé de nettoyer la planète abandonnée par ses habitants. Il va tomber amoureux de Eve, un autre robot, qu'il va tenter de conquérir mais il devra également faire le nécessaire pour faire revenir les humains sur leur planète. Coutumier des adaptations de films Pixar,

Toshiba
entre design et technologie

La marque japonaise propose avec la série ZF des téléviseurs dotés d'un design soigné qui met en valeur la technologie. Ainsi, le style épuré avec un cadre de seulement 2,3 centimètres laisse la plus grande place à l'image. La technologie 100 Hz intègre le traitement vidéo et elle est associée au procédé Faroudja Dual Pass DCDi Cinema. L'image Full-HD bénéficie d'une réduction des artéfacts et des effets d'escalier. La connectique complète propose pas moins de trois prises HDMI. La série ZF se décline en trois tailles 40, 46 et 52 pouces qui sont respectivement disponibles au tarif de 1 900, 2 400 et 3 400 euros. Toshiba propose également deux nouveaux enregistreurs numériques. Les RD-88DT et RD-98DT qui sont respectivement munis d'un disque dur de 160 et 250 Go, pour un enregistrement maximal de 287 et 424 heures. Ils disposent d'un double tuner TNT et analogique. Sinon, la connectique propose notamment une prise HDMI. Un système d'upscaling permet d'améliorer le rendu d'un DVD en offrant une résolution de 720p, 1080i ou même 1080p. Les enregistreurs RD-88DT et RD-98DT sont d'ores et déjà disponibles au prix de 330 et 400 euros.

LEA
filtre le CPL

LEA annonce la sortie prochaine d'un nouvel adaptateur CPL. Le NetSocket200+ est compatible avec la norme HomePlug AV et propose donc un débit théorique de 200 Mbits/s. Mais là ou le fabricant français innove, c'est en intégrant une prise d'alimentation pour brancher les équipements domestiques. Cette prise est munie d'un filtre qui permet de réduire les interférences des appareils connectés et ainsi d'améliorer les performances du CPL. Le NetSocket200+ dispose également d'un bouton d'appairage pour faciliter la sécurisation du réseau, d'une LED qui indique le débit et d'un mode diagnostic qui permet de voir la qualité du réseau CPL. Le pack de deux prises sera disponible courant septembre, pour un prix public de 149,90 euros.

l'éditeur américain souligne en effet que les jeux adaptés du film Cars se sont écoulés en France à environ 400 000 exemplaires. Le film Ratatouille, sorti l'année dernière, a généré 7,78 millions d'entrées cinéma et 240 000 ventes du jeu correspondant (*« le titre a surperformé en France, grâce à son univers »*). Le best seller dans la catégorie reste à ce jour Le Monde de Nemo, dont 500 000 jeux ont été vendus sur l'Hexagone. *« Nous investissons sur Wall-e le plus important budget marketing depuis Cars »*, avance l'éditeur. Comme pour les précédents titres Pixar, THQ articule ses actions marketing en trois temps : à la sortie du film en été, à Noël puis à l'occasion de la parution du DVD vidéo en début de l'année suivante. Pour Wall-e, THQ mise sur un dispositif combinant annonces média et opérations de trade marketing (voir guide jeux). *« Sur Ratatouille, c'est la version Nintendo DS qui s'est la plus vendue. C'est également sur cette version que nous avons les plus importants objectifs pour Wall-e, suivi par la Wii et la PS2 »*, détaille Benoit Bohet. L'éditeur annonce une mise en place de 300 000 exemplaires au lancement. Après ce titre, le partenariat signé entre THQ et les studios Pixar portera également sur Up, prochain long-métrage de la firme prévu pour 2009 en salles. Ce sera en revanche Disney Interactive Studios qui proposera par la suite l'adaptation de Toy Story 3 en jeu vidéo.

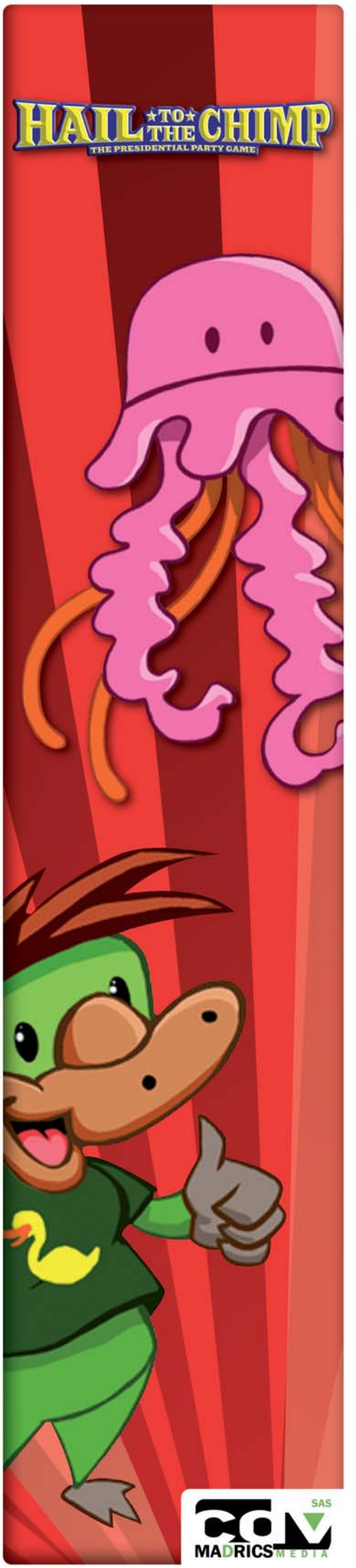
Samsung

Blu-ray ultra plat

Samsung a dévoilé sa nouvelle platine Blu-ray de quatrième génération. La BD-P1500 succède ainsi à la BD-P1400. Compatible avec l'interactivité 1.1 avancée, elle propose la fonction Picture in Picture pour regarder deux séquences en même temps. La platine dispose d'un port USB et d'une connectivité Ethernet, une complémentarité qui, selon le groupe coréen, lui assure une évolutivité vers le profil 2.0 et vers les fonctionnalités BD-Live qui seront déployées fin 2008. La BD-P1500 gère l'upscaling 1080p qui permet d'adapter la résolution des DVD aux téléviseurs Full-HD et d'améliorer ainsi la qualité de restitution de l'image. Côté audio, on peut noter le support des formats Dolby Digital+, True HD, DTS HD HR et DTS HD MA. Notons enfin la compatibilité 24p. Le design n'a pas été oublié et la BD-P1500 ne mesure que 59 mm d'épaisseur. La platine est d'ores et déjà disponible au prix public de 349 euros.

JBL monte sur scène

C'est sur le MedPi que JBL a dévoilé pour la première fois ses nouvelles stations d'accueil pour iPod. Dotées d'un design plus conventionnel, les JBL ON Stage 200ID et 400ID se caractérisent par un rendu sonore d'une grande qualité pour leur taille avec une puissance importante et des basses profondes. Une télécommande est fournie afin de sélectionner les pistes, naviguer dans le menu de l'iPod ou encore régler le volume. Une entrée au format jack est également intégrée pour connecter les stations JBL On Stage 200ID et 400ID à n'importe quel périphérique audio. Le JBL On Stage 400ID bénéficie de quatre transducteurs Odyssey de 15 W ainsi que d'un subwoofer Atlas de 30 W et il permet de recharger l'iPod, même éteint. Plus modeste, le JBL On Stage 200ID se contente de deux transducteurs Phoenix de 10 W tout en étant compatible avec l'iPhone. Enfin, les deux systèmes sont dotés d'un adaptateur USB 2.0 pour synchroniser la bibliothèque directement sur la station d'accueil. Les systèmes JBL On Stage 200ID et JBL On Stage 400ID sont disponibles aux prix respectifs de 180 et 250 euros.



La PlayStation3 monte le Buzz

Sony Computer publiera la première version du jeu Buzz destinée à la PlayStation 3 le 2 juillet prochain. *« La série est présente depuis quatre ans sur PlayStation 2 avec un total de six jeux différents »*, rappelle Julien Brossat, Chef de produits. *« On compte aujourd'hui une base installée de 250 000 buzzers en France »*. Buzz Quiz TV sera livré avec un nouveau modèle de cette manette dédiée au jeu, désormais sans fil. Selon Sony, les anciens modèles à fil resteront compatibles avec le jeu de la console nouvelle génération. Le principe du titre reste identique, les joueurs étant invités à participer à un jeu télévisé au cours duquel ils doivent répondre à diverses questions à choix multiples. *« Cette version PS3 permet désormais de jouer à plusieurs en ligne, jusqu'à 32 »*, explique Julien Brossat. Comme ses prédécesseurs, le jeu comprend plusieurs milliers de questions différentes mais il se dote de fonctionnalités online inédites comme la possibilité pour le joueur de créer ses propres lots de questions. *« Des packs de questions thématiques supplémentaires seront proposés en téléchargement »*, prévoit le Chef de produits. Le prix de ces quizz supplémentaires n'est pas encore connu. À noter que Sony commercialisera une semaine après, le premier volet de la série sur PSP, avec une version jouable en multijoueurs à quatre en WiFi avec une seule cartouche. La communication autour de ces titres de la gamme Buzz devrait principalement être mise en place en fin d'année avec campagne TV, radio et autres.

Ewoo

Une station d'accueil qui a du coffre

Pour sa nouvelle station d'accueil dédiée à l'iPod, Ewoo s'est associé à Cabasse afin de lancer l'Efizz. Dotée d'un design élégant et original, elle bénéficie de toute l'expertise dans le domaine de la Hi-Fi d'exception de Cabasse pour délivrer un son riche et extrêmement puissant et retrouver ainsi toutes les subtilités des enregistrements les plus complexes. Simple d'utilisation, elle est dotée d'un berceau qui accueille l'iPod et l'ensemble se contrôle aisément à l'aide d'une télécommande HandMusic dotée d'un écran qui reprend toute l'arborescence du baladeur et qui peut même afficher les pochettes des albums. De plus, une entrée auxiliaire analogique et une entrée optique numérique (SPDIF) sont intégrées pour connecter d'autres sources audio. L'Efizz de Ewoo sera disponible fin juin au prix de 400 euros.

Bewan multiplie les réseaux WiFi

Avec le 900G, Bewan propose un modem/routeur intégrant différentes fonctions comme un point d'accès réseau WiFi compatible 802.11g Turbo (125 Mbits) et un modem ADSL compatible ADSL2-2+ et RE-ADSL (24 Mbits en mode descendant). Le 900G intègre également un commutateur Ethernet quatre ports 10/100 Mbits. Petite particularité, il est possible de configurer quatre noms de réseaux sans fil grâce à la fonction multi-SSID, un détail qui peut être pratique pour créer des sous-réseaux. La sécurité du mode sans fil a été particulièrement soignée puisque le Bewan 900G vérifie l'adresse des équipements connectés et encrypte les données afin de préserver leur confidentialité. Le modem/routeur Bewan est disponible au prix de 129,90 euros.

WiiWare : nouveau canal de distribution

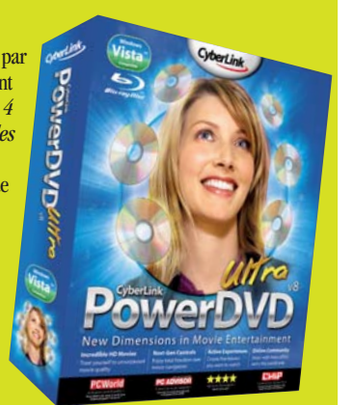
Depuis quelques jours, les Wii européennes proposent de télécharger un nouveau type de programmes. Parallèlement aux titres anciens de la Virtual Console, le service WiiWare propose des jeux complets et inédits, spécifiquement développés pour cette boutique en ligne. Les six premiers titres proposés sont Dr Mario & Bactéricide, LostWinds, Final Fantasy Crystal Chronicles My Life as a King, Star Soldier R, Toki Tori et TV Show King. Les jeux sont vendus entre 800 et 1 500 points. Rappelons que ces derniers peuvent être achetés en ligne (20 euros les 2 000 points) ou en magasins.

Hyundai
24 pouces satinés

Hyundai a annoncé le lancement de deux moniteurs LCD 24 pouces wide qui ne se distinguent qu'au niveau de la connectique. Les deux modèles connus sous les références N240Wa et N240Wd partagent exactement les mêmes caractéristiques, à savoir une luminosité de 400 cd/m², un rapport de contraste de 2000 :1, un temps de réponse de 5 ms, une résolution Full-HD de 1920 x 1200 et des angles de vision de 160 degrés. Ils sont tout deux équipés de deux haut-parleurs de deux watts chacun et de deux entrées D-Sub, le N240Wd bénéficiant en plus d'une connexion DVI-D. Point de noir laqué pour ces écrans, mais une coque satinée « Black Color Edition ». Hyundai oriente ses deux nouveaux produits vers la navigation Internet et le visionnage de photos et de films. Les N240Wa et N240Wd sont déjà en vente au prix de 319 et 359 euros.

Cyberlink valorise le communautaire

L'éditeur spécialiste de la chaîne audio/vidéo lance trois nouveaux titres pour PC sur le marché français, distribués par Avanquest. Particularité de ces nouvelles références, elles misent sur l'aspect communautaire. *« Des titres comme MediaShow 4 et PowerDirector 7 permettent aujourd'hui de télécharger les fichiers sur les plates-formes de partage comme Flicker ou YouTube »*, nous explique Anne Tseng, Marketing manager de Cyberlink. *« Nous avons également lancé Moovieline.com, un réseau destiné aux utilisateurs de PowerDVD 8 où ils peuvent afficher leurs collections de films, publier des critiques et rencontrer des personnes partageant les mêmes goûts »*. Le site permet également de créer des versions alternatives de ses films en ajoutant sous-titres, des effets… Rappelons que PowerDVD 8 est la dernière version du logiciel de la marque dédié à la lecture des différents formats de vidéo. PowerDirector 7 est un logiciel de montage vidéo incluant les dernières fonctions d'usage (authoring du Blu-ray, gestion des flux d'images en haute définition…) ainsi que tous les outils nécessaires à l'amélioration et à la post-production des images. MediaShow 4 se concentre pour sa part sur la gestion et l'organisation des photos et vidéos. Avec une interface basée sur un moteur 3D particulièrement esthétique, le logiciel permet également d'améliorer la qualité des fichiers.



Guitar Hero monte un groupe

Alors que Rock Band, son concurrent direct vient d'arriver en rayons sur Xbox 360, Activision en dévoile un peu plus sur ce que proposera le quatrième opus de son jeu musical Guitar Hero. La fameuse guitare sera pour l'occasion rejointe par une basse, une batterie et un micro, tous sans fil, pour jouer à plusieurs simultanément et donc créer son groupe. Un principe déjà vu avec Rock Band mais Activision promet un positionnement prix *« moins cher »*. Rappelons en effet que l'équipement complet pour le jeu concurrent coûte environ 250 euros. L'originalité de Guitar Hero consistera en un mode « Jam » qui permettra au joueur de créer son propre morceau puis de le partager en ligne. Guitar Hero IV permettra également à deux groupes de s'affronter simultanément en ligne, à quatre contre quatre. Activision annonce le jeu pour *« la fin d'année »*.

Pinnacle
Studio à la douzaine

Pinnacle a annoncé le lancement de la version 12 de son célèbre programme de montage vidéo Studio. Parmi toutes les nouveautés de ce logiciel qui reste accessible aux débutants, on notera Pinnacle Montage, un outil de montage automatisé agrémenté d'effets d'animation et de nombreux modèles de titres et de thèmes prédéfinis. Toujours à l'écoute de ses utilisateurs, Pinnacle a également apporté des améliorations avec notamment l'extinction automatique du PC après la création du film, la pause automatique qui permet de libérer de l'espace sur le disque dur avant de reprendre le travail, ou encore un outil de recherche pour retrouver aisément un média. Une fois le montage terminé, on pourra exporter sur bande, dans un fichier ou graver un DVD et même un Blu-ray. Studio se décline dans trois versions avec Studio 12 qui comprend les principaux outils de montage sans la gestion de la HD, Studio 12 Plus pour les passionnés qui pourront travailler en HD, et enfin Studio 12 Ultimate pour les experts qui bénéficieront de plug-ins avancés. Les trois versions sont disponibles aux prix respectifs de 60, 100 et 130 euros.