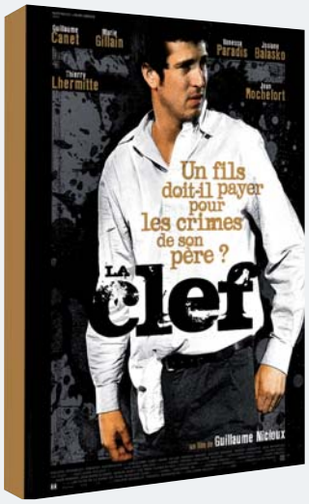
Série noire La Clef

Thriller



Visuel non contractuel

9 juillet

Dernier volet de la trilogie policière de Guillaume Nicloux après Une Affaire privée et Cette femme-là, La Clef relate la quête d'un homme sur son père disparu. Cette simple recherche tourne vite au cauchemar où le héros se retrouve pris au piège d'une machination. Une belle distribution Marie Gillain, Vanessa Paradis, Josiane Balasko, Thierry Lhermitte et Jean Rochefort entoure Guillaume Canet dans cette histoire particulièrement sombre et tendue.

MISE EN PLACE
Non communiquée.

PLAN MARKETING
M6 Vidéo joue la carte du partenariat avec W9. Par ailleurs, 50 000 euros sont investis sur Europe 1 et Virgin Radio avec une campagne de spots de deux semaines et des opérations jeux concours. 50 000 euros sont alloués à la prese quotidienne et hebdomadaire. Enfin, sur Internet une campagne avec bannières en rotation a lieu sur les sites de allocine.com et Première ainsi que des bannières et des extraits du film sur M6.fr.

Editeur **M6 Vidéo**
Distributeur **Warner Home Vidéo**
Prix public conseillé 19,99€

Porte-bonheur ! Charlie, les Filles lui disent Merci

Comédie

9 juillet

Pauvre Charlie ! À chaque fois qu'il a une aventure avec une femme, cette dernière épouse l'homme qu'elle a connu juste après lui. Cette "fameuse" réputation finit par lui nuire quand il pense rencontrer la femme de sa vie. Il faut donc rompre au plus vite la malédiction. Aussi invraisemblable soit-il, le scénario du film s'inspire d'une histoire vraie. Avec en vedette Dane Cook (Mr Brook) et Jessica Alba (Les 4 fantastiques et le surfeur d'argent, Bleu d'enfer), ce film n'a pas vraiment rencontré le succès en salles. Peut-être une nouvelle chance avec le DVD !

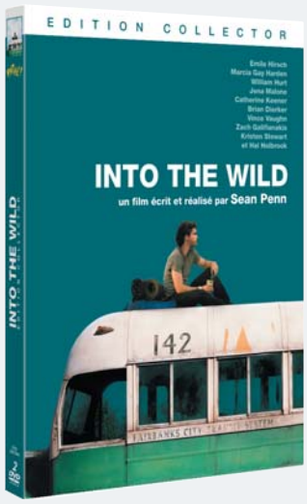
MISE EN PLACE
35 000 exemplaires.

PLAN MARKETING
Le titre est soutenu par une campagne TV sur M6, W9, Virgin 17, NT1 et Teva et un partenariat avec W9. Sur Internet, création d'un site dédié avec une campagne d'achat d'espace et de marketing viral. À ce dispositif, s'ajoute une campagne dans la presse cinéma et people.

Editeur **Columbia TriStar Home Vidéo**
Distributeur **Gaumont Columbia TriStar Home Vidéo**
Prix public conseillé 19,99€

Pleins feux sur Sean Penn Into the Wild

Drame



16 juillet

Sorti sur les écrans le 9 janvier 2008 sur 172 copies, Into the Wild de Sean Penn, le Président du jury du dernier Festival de Cannes, a créé la surprise avec plus de 1,3 million d'entrées en France. Into The Wild retrace la véritable histoire de Chris McCandless qui décide de tout quitter et partir seul en voyage à travers l'Amérique jusqu'en Alaska. C'est le jeune Emile Hirsch (Les Seigneurs de Dogtown, Alpha Dog) qui incarne avec beaucoup de justesse le personnage de Chris. Une oeuvre forte et poignante à découvrir ou à revoir.

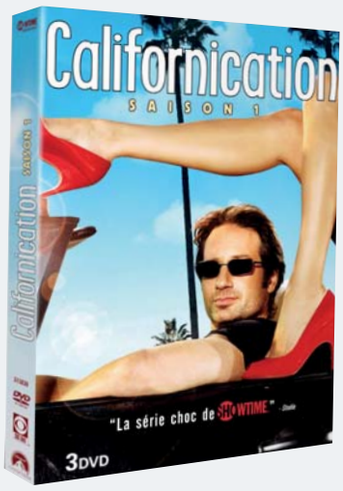
MISE EN PLACE
80 000 exemplaires (DVD single), 15 000 exemplaire (DVD collector).

PLAN MARKETING
Le budget promotionnel est réparti avec 230 000 euros en télévision et 30 000 euros en presse. Un gros plan RP appuie également le film dont la cible de consommateurs est plutôt féminine et touche les 25-44 ans.

Editeur **Pathé Vidéo**
Distributeur **Fox Pathé Europa**
Prix public conseillé 19,99€ (édition simple)
24,99€ (édition collector)

Sexe, drogue et rédemption Californication Saison 1

Série TV



22 juillet

David Duchovny, le célèbre agent Mulder de la série X-Files, est sous les feux de l'actualité avec cette nouvelle série diffusée sur M6 où il incarne un écrivain quadragénaire en panne d'inspiration et qui a une forte addiction pour l'alcool et les femmes. Créée par Showtime, la chaîne innovante américaine des séries, Californication a permis à Duchovny de recevoir le Golden Globe 2008 du meilleur acteur. Il est entouré dans cette aventure par Evan Handler (Sex & the City) et Nathascha Mc Elhone (Ronin, The Truman Show).

MISE EN PLACE
Non communiquée.

PLAN MARKETING
Campagne média tapageuse pour la première saison de cette série avec une semaine de spots TV sur M6 et W9, des pages de pub dans la presse masculine, féminine et people. Internet n'est pas oublié grâce des bannières et jeux concours sur dvdrama, Première, m6.fr et allocine.com

Editeur **Paramount Home Entertainment**
Distributeur **Paramount Home Entertainment**
Prix public conseillé 29,99€ (coffret 3 DVD)