10 Ubisoft

L'éditeur français organisait fin mai son événement Ubidays au Louvre afin de présenter ses prochains titres. L'occasion de rencontrer Yves Guillemot, son Président, qui nous dévoile les prochains projets du groupe à base de jeux 3D en relief et de déclinaison de licences sur de nouveaux médias. Le point également sur les annonces faites lors de l'événement.

14 Masahiro Sakurai

Rencontre à Tokyo avec le créateur de la série Smash Bros, qui vient de signer le nouvel épisode pour la Wii. Le patron du studio Sora nous dévoile la genèse du titre qui rencontre un succès foudroyant depuis sa sortie au Japon et aux Etats-Unis. Le reportage est suivi d'un rappel sur les spécificités du marché japonais du jeu vidéo.

22 Musique en ligne

Alors que le marché du disque continue à reculer, celui du téléchargement légal de musique décolle. Il y a désormais une multitude de services disponibles mais l'offre est plus ou moins variée et toujours pas complètement satisfaisante. Tour d'horizon des offres et formats présents sur le marché.

36 Logitech

Dominique Gerber, Directeur marketing France, nous dresse un premier bilan du début de l'année pour Logitech. Le fabricant élargit actuellement son offre et se tourne de plus en plus vers le salon et même les autres pièces de la maison, où le PC est devenu source de tous les contenus.

Marché

8 : News

10 : Interview : Ubisoft
Yves Guillemot, Président

14 : Focus : Super Smash Bros Brawl
Rencontre avec Masahiro Sakurai, créateur du jeu événement de la Wii

20 : Focus : Marché japonais
Ce qu'il faut savoir sur le marché nippon

22 : Focus : Musique en ligne
Le point sur la vente par téléchargement

Mobilité

28 : News

30 : Interview : Mio Technology
Paul Notteboom, Président

Salon

32 : News

36 : Interview : Logitech
Dominique Gerber, Directeur marketing France

40 : Panorama Téléviseurs 32 pouces Full-HD
Une diagonale en mutation

Guides

44 : DVD vidéo

46 : Hardware

48 : Jeux

50 : Logiciels multimédia

Journal des Loisirs Interactifs

66/72 rue Marceau
93 100 Montreuil-sous-Bois
Tél. : 01 41 58 58 20
Fax : 01 48 58 55 34

Directeur de la publication
Michel Besnier

Directeur général
Laurent Guerder

Rédaction
Directeur des Rédactions
Stéphane Kauffmann
01 41 58 58 25
skauff@microscoop.com
Rédacteur en chef
Sébastien Anxolabéhère
01 41 58 58 26
sanxo@microscoop.com
Chef de rubrique software
Patrick Hellio : 01 41 58 58 27
phellio@microscoop.com

Secrétaire de rédaction
Guy Pichard
guy@microscoop.com
Journalistes
Driss Abdi, Jérôme Bohbot, Benoit Dupont, Jean-Luc Marianna, Roland Marianna, Marie-Sylvie Maufus, François Hermellin

Publicité
Directeur de publicité
Miguel Mato : 01 41 58 58 23
miguel@microscoop.com

Directeur de clientèle
Mamy Ramanamisata : 01 41 58 59 21
mamyr@microscoop.com
Directrice de clientèle
Valérie Millon : 01 41 58 59 22
valerie@microscoop.com
Chef de publicité
Martin Fabre : 01 41 58 59 23
martin@microscoop.com

Maquette
Directeur artistique
Guillaume Desnoyers
guillaume@microscoop.com
Rédacteurs graphistes
Benoît Maurice
Christophe Monfort

Responsable diffusion :
Chrystèle Bono : 01 41 58 58 20
cbono@microscoop.com

Site Web : www.jdli.com
Le Journal des Loisirs Interactifs est édité par Microscoop, SARL au capital de 30 000 euros. Siège social : 66/72 rue Marceau - 93100 Montreuil sous Bois.
Principaux actionnaires : Stéphane Kauffmann et Laurent Guerder.
Imprimé par Iapca
83 490 Le Muy
ISSN : 1633 - 7123
Dépôt Légal : A parution

Prix de l'abonnement :
22 numéros pour 1 an pour la France Métropolitaine : 79 euros
Prix de l'abonnement pour l'étranger : nous consulter.
L'envoi de tout texte, photo ou document implique l'acceptation par l'auteur de leur libre publication dans le journal. Les marques citées par le JDLI le sont dans un but informatif.
Crédits et copyright DR : Tous droits réservés.

Ce numéro du JDLI contient un habillage CDV Madrics.