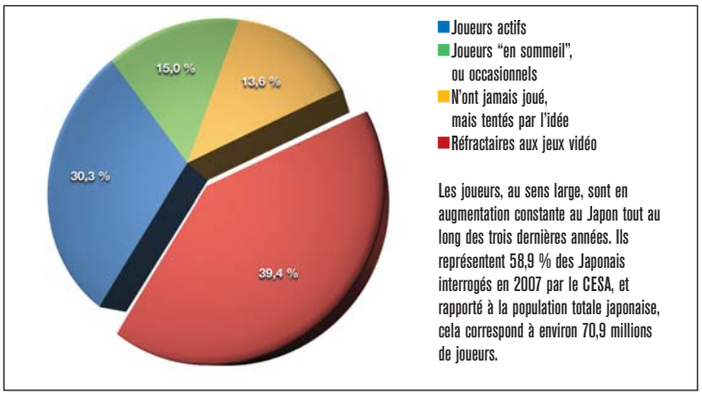
Le jardin du

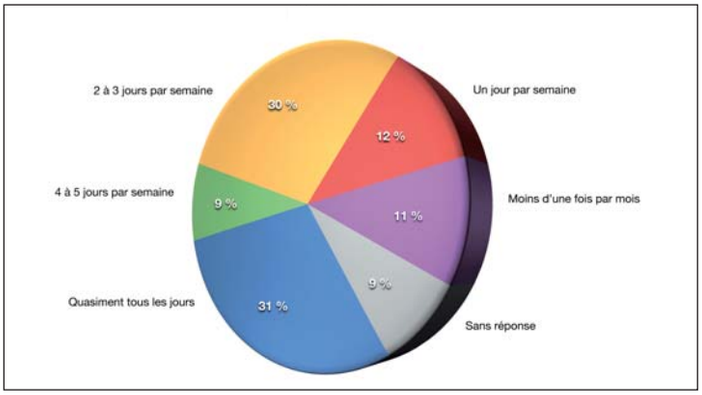
Considéré comme l'un des berceaux du jeu vidéo, le Japon est aujourd'hui un marché très particulier pour l'industrie, aussi bien à cause de sa démographie que des modes de consommation de ses habitants. Nintendo, Sony, Sega, Capcom, Konami, Square-Enix, Tecmo, Namco-Bandai sont autant de sociétés d'origine japonaise dont le rayonnement mondial témoignes du savoir-faire des Nippons dans le domaine. En 2005, le pays comptait un total de 127,7 millions d'habitants. Le marché japonais a représenté en 2007 une valeur de 685 milliards de yens (environ 4,2 milliards d'euros). Cette croissance est due en large partie au dynamisme apporté par les ventes de la Wii. Le marché total (hardware et software) a ainsi pu enregistrer une croissance de 13,4 % selon Media Create. par François Hermellin

Qui sont les joueurs japonais ?



Les joueurs, au sens large, sont en augmentation constante au Japon tout au long des trois dernières années. Ils représentent 58,9 % des Japonais interrogés en 2007 par le CESA, et rapporté à la population totale japonaise, cela correspond à environ 70,9 millions de joueurs.

Fréquence et durée des parties



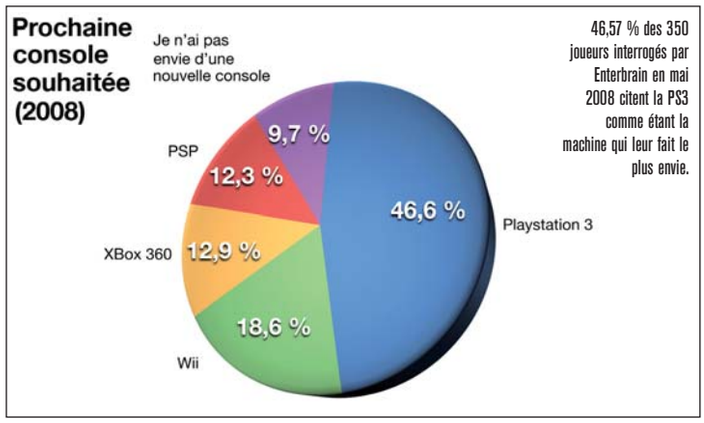
À la question portant sur leur fréquence de jeux, 30,5 % d'un échantillon de 321 joueurs japonais interrogés en 2007 déclarent y jouer tous les jours. (Source : CESA 2008). Pour 60 % des joueurs, la durée moyenne d'une partie sur console est comprise entre une et trois heures de jeux (Source : CESA 2008). Enterbrain a par ailleurs demandé à 631 joueurs en 2008, combien de temps ils jouaient aux jeux vidéo par semaine. La majorité des joueurs (32,5 %) jouent entre 10 à 19 heures par semaine.

Sur quelles machines jouent les Japonais ?

CLASSEMENT DES VENTES DE CONSOLES PENDANT L'ANNÉE 2007 (SOURCE : ENTERBRAIN)

CONSOLES	DATE DE MISE EN VENTE	QUANTITÉ VENDUE EN 2007	BASE TOTALE INSTALLÉE
DS/Lite	02/12/2004	6,3 M	22,1 M
PSP	12/12/2004	3,4 M	8,5 M
Wii	02/12/2006	3,7 M	5,7 M
PS3	11/11/2006	1,2 M	2 M
XBox 360	10/12/2005	0,2 M	0,6 M

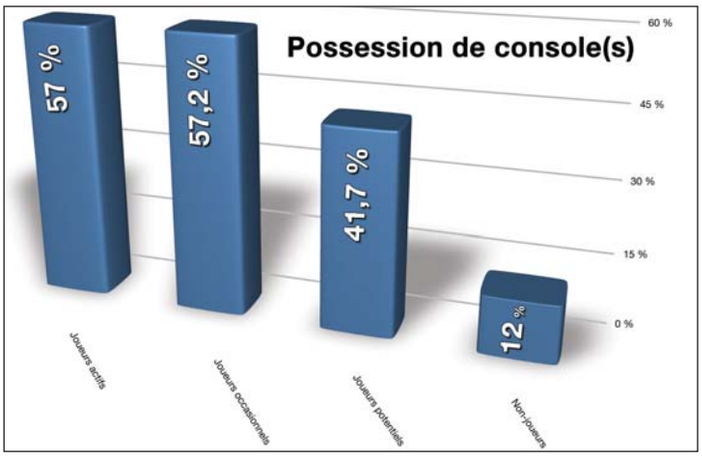
À quelles consoles rêvent les joueurs japonais ?



46,57 % des 350 joueurs interrogés par Enterbrain en mai 2008 citent la PS3 comme étant la machine qui leur fait le plus envie.

Au Japon, les consoles sont le moyen majoritairement utilisé pour jouer aux jeux vidéo. On joue sur une console même lorsqu'on possède un ordinateur, car la consultation des sites Internet et les échanges de mails se font surtout par les Keitai, les téléphones mobiles japonais. En 2007, plus d'un Japonais sur deux, et presque trois personnes sur quatre, possèdent une console de jeux : 69,5 % des Japonais interrogés déclarent disposer d'une console à la maison (Source CESA 2008). Plus de 3,9 millions de Wii se sont ainsi vendues en 2007. Cependant, la console la plus répandue est toujours la Nintendo DS: presque un Japonais sur deux la possède. Avec 14 % des achats de consoles en 2007, il s'agit aussi de la console la plus achetée en 2007. Le PC reste donc minoritaire pour le jeu.

u jeu vidéo



À quoi jouent les joueurs japonais ?

TOP-10 DES MEILLEURES VENTES DE JEUX VIDÉO CONSOLES AU JAPON EN 2007 (SOURCE : ENTERBRAIN)

CLASSEMENT	CONSOLE	TITRE	EDITEUR	DATE DE SORTIE	VENTES EN 2007*
1	Wii	Wii Sports	Nintendo	12/02/2006	1,91 million
2	PSP	Monster Hunter Freedom 2	Capcom	02/22/2007	1,49 million
3	Wii	Wii Play	Nintendo	12/02/2006	1,48 million
4	DS	Pokemon Mystery Dungeon : Time exploration battalion	Pokemon	09/13/2007	1,25 million
5	DS	Mario Party DS	Nintendo	11/08/2007	1,23 million
6	DS	New Super Mario Bros.	Nintendo	05/25/2006	1,17 million
7	DS	Pokemon Diamond/Pearl	Nintendo	09:28/2006	1,09 million
8	Wii	Mario Party 8	Nintendo	07/26/2007	1,05 million
9	DS	Dragon Quest IV	Square Enix	11/22/2007	1,05 million
10	DS	Brain Age 2/More Brain Training from Dr. Kawashima: How Old Is Your Brain?	Nintendo	12/29/2005	1,03 million

* en volume

À part les jeux de sports chez les possesseurs de Wii, qui ont pris la tête du Top 5 des jeux les plus populaires sur cette console grâce au gameplay basé sur la Wiimote, le genre préféré des joueurs japonais reste les jeux de rôle (RPG), quelle que soit la console (Source : CESA 2008). Il est intéressant de noter que les jeux à petits prix (vendus à prix réduits dès leurs mises sur le marché ou repositionnés) se vendent bien dans l'Archipel, car ils représentent un tiers des ventes.

Et demain ?

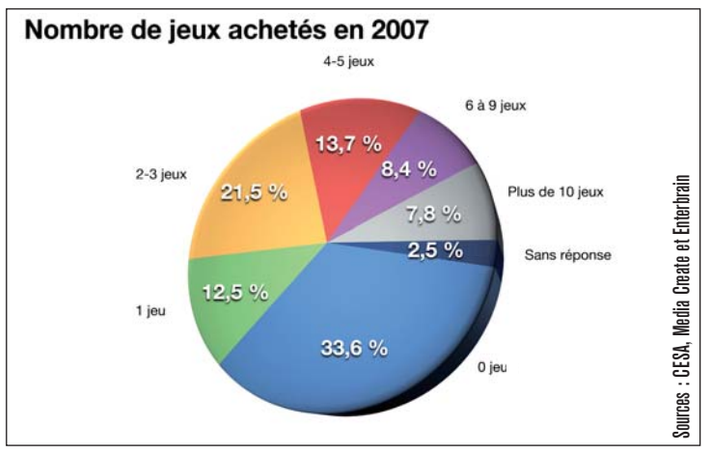
TOP 5 DES JEUX ACTUELLEMENT LES PLUS ATTENDUS PAR LES JOUEURS (SOURCE : ENTERBRAIN)

1	Final Fantasy XIII	(Square Enix)	PS3
2	Dragon Quest IX	(Square Enix)	Nintendo DS
3	Bio Hazard 5/Resident Evil 5	(Capcom)	PS3
4	Metal Gear Solid 4	(Konami)	PS3
5	Dragon Quest 6	(Square Enix)	Nintendo DS

Combien dépense-t-on pour les jeux ?

	3-14 ANS	15-24 ANS	25-39 ANS	40-59 ANS	60-79 ANS	MOYENNE
Hommes	27,86 €	73 €	143,2 €	74,90 €	67,13 €	75,71 €
Femmes	21,41 €	20,13 €	71 €	45,51 €	59,30 €	45,09 €

Les joueurs japonais interrogés ont dépensé en achat de jeux consoles en moyenne 12 342 ¥, soit environ 75,71 €, pour les hommes, et 7 350 ¥ pour les femmes (env. 45,09 €) en 2007. Ils ont acheté en moyenne 3,3 titres par personne en 2007 (jeux neufs pour consoles).



Sources : CESA, Media Create et Enterbrain