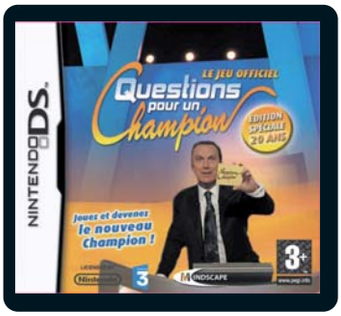
Questions pour un Champion

Réflexion



Le 4 juillet

À l'occasion des 20 ans de l'émission télévisée Questions pour un Champion, Mindscape propose une nouvelle adaptation du concept en jeu vidéo, cette fois-ci décliné également sur Nintendo DS. Cette version console comprend un total de 2 000 questions préparées par l'équipe de l'émission. Le déroulement de la partie respecte à la lettre celui de l'émission avec des interventions de son présentateur Julien Lepers, les trois manches… Un « quotient culturel » permet aussi de suivre l'évolution du joueur au fil des parties. Différents niveaux de difficulté sont proposés et le titre offre également un mode multijoueurs en connectant plusieurs consoles.

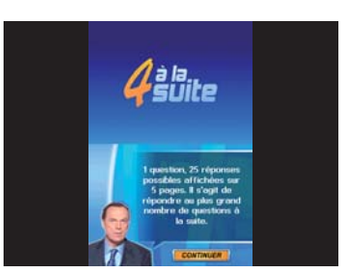
PLAN MARKETING

Le jeu profite d'une mise en avant en TV via la dotation d'un exemplaire aux participants à l'émission. Des spots TV diffusés avant l'émission accompagnent également la sortie du jeu du 4 au 30 juillet. Des jeux concours sont par ailleurs proposés sur le site Internet de l'émission TV.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Mindscape
Editeur	Mindscape
Distributeur	Mindscape
Nombre de joueurs	1 à 2
Jeu en ligne	Non
Prix public conseillé	Environ 35€



Soul Calibur 4

Combat

Le 31 juillet

Depuis le premier volet sur Dreamcast et en arcades, la série Soul Calibur s'est imposée comme l'une des références dans le domaine du jeu de combat en 3D. Il s'agit ici de combats à l'arme blanche dans des décors interactifs. Pour sa première apparition sur les nouvelles consoles, la série accueille quelques nouveautés comme pour la première fois un mode de jeu en ligne ou encore un système de création de personnage amélioré. Des contenus téléchargeables sont d'ores et déjà prévus. Chacune des deux versions accueille un personnage en exclusivité venu de la mythologie Star Wars : Dark Vador pour la version PS3 et Yoda pour la Xbox 360.

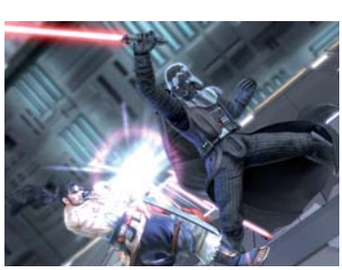
PLAN MARKETING

Non communiqué.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Namco Bandai
Editeur	Namco Bandai
Distributeur	Ubisoft
Nombre de joueurs	1 à 2
Jeu en ligne	Oui
Prix public conseillé	Environ 70€



Wall-e

Action/plate-forme

Le 25 juillet

Alors que Wall-e, le nouveau film d'animation de Pixar sort en salles le 30 juillet prochain, THQ en propose l'adaptation en jeu vidéo quelques jours avant. L'histoire met donc en vedette Wall-e, le dernier robot sur Terre chargé de nettoyer la planète. Après avoir rencontré l'âme sœur, il devra tout faire pour la conquérir mais aussi permettre aux humains de revenir sur Terre. Ce jeu d'action, qui se destine principalement aux six à 12 ans, proposera de prendre les commandes de Wall-e et de son amie Eve dans de multiples niveaux inspirés du film. Des modes multijoueurs, y compris coopératifs, sont aussi au programme.

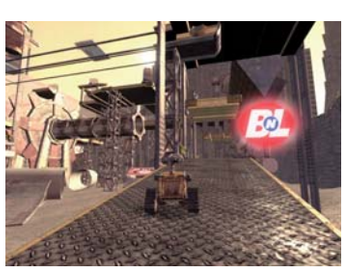
PLAN MARKETING

THQ va communiquer en trois temps : sortie du film, fin d'année puis sortie du DVD vidéo. Au lancement, le jeu va être mis en avant en TV (cases jeunesse de M6, Gulli…). Un suivi du film sera assuré dans les cinémas pendant trois semaines. Une opération événementielle est prévue avec le Journal de Mickey et Picsou Magazine. De nombreux outils de PLV sont également prévus.

MISE EN PLACE

Day one : 300 000 exemplaires.

Développeur	Heavy Iron Studios
Editeur	THQ
Distributeur	THQ
Nombre de joueurs	1 à 4
Jeu en ligne	Non
Prix public conseillé	De 30 à 60€



Super Smash Bros Brawl

Action

Le 27 juin

Apparue en 1999 sur Nintendo 64, la série Smash Bros met en scène les principaux personnages de la mythologie Nintendo s'affrontant dans diverses arènes. Le but du jeu : projeter ses adversaires en dehors de l'écran. Cette version Wii propose pas moins de 35 personnages (dont 16 inédits dans la série) incluant des invités comme Sonic ou Solid Snake. Il s'agit du premier volet de la série permettant de jouer en ligne et d'affronter des joueurs du monde entier. Un éditeur permet également de créer ses propres arènes de combat puis de les partager en ligne.

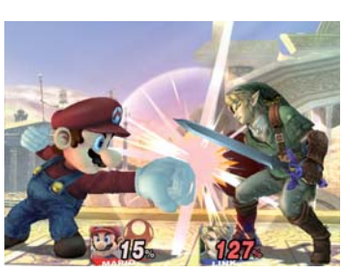
PLAN MARKETING

Non communiqué.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Nintendo/ HAL Laboratory
Editeur	Nintendo
Distributeur	Nintendo
Nombre de joueurs	1 à 4
Jeu en ligne	Oui
Prix public conseillé	50€



Space Invaders Extreme

Action

Le 3 juillet

Présente-t-on encore aujourd'hui Space Invaders ? L'un des premiers et plus célèbres jeux vidéo de l'histoire est aujourd'hui adapté sur les deux consoles portables dans des versions remises au goût du jour. On respecte le principe (des aliens descendent l'écran, le joueur doit les abattre du bas de l'écran) mais le titre aborde un nouvel habillage hi-tech et accueille une bande originale signée par des DJ japonais. La version DS exploite les deux écrans de la console et permet de jouer à plusieurs en WiFi avec une seule cartouche tandis que la PSP met en valeur l'action via son écran en 16/9ème. L'éditeur publie au même moment une nouvelle mouture d'un autre classique, Arkanoids.

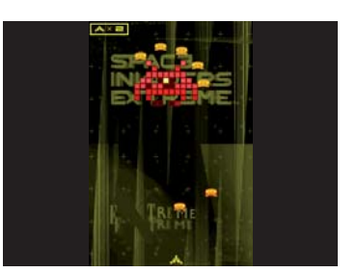
PLAN MARKETING

L'éditeur va communiquer sur le titre via les sites spécialisés. Un concours organisé avec une chaîne de magasins spécialisés permettra au gagnant de remporter une borne d'arcade.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Taito
Editeur	Square-Enix
Distributeur	Ubisoft
Nombre de joueurs	1 à 2
Jeu en ligne	Non
Prix public conseillé	NC



Overlord Raising Hell

Action

Disponible

Codemasters profite de l'adaptation de son jeu d'action Overlord sur PlayStation 3 pour en revoir le contenu et proposer des éléments exclusifs à cette version. Le jeu propose toujours d'incarner un guerrier maléfique chargé de conquérir le monde à l'aide d'une armée de sbires qu'il contrôle. Cette version sur la console de Sony propose cinq nouveaux mondes inédits ainsi que sept cartes multijoueurs supplémentaires. Un nouveau mode multijoueurs en écran divisé fait également son apparition permettant à deux joueurs de jouer l'un contre l'autre.

PLAN MARKETING

Codemasters communique en presse (magazines spécialisés, masculins et dédiés cinéma) ainsi que sur Internet. Des partenariats sont annoncés avec des chaînes de TV (Jimmy, 13ème Rue) ainsi qu'en radio (Skyrock).

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Inxile Entertainment
Editeur	Codemasters
Distributeur	Codemasters
Nombre de joueurs	NC
Jeu en ligne	Oui
Prix public conseillé	69€

Pokémon Donjon Mystère : Explorateurs du Temps/de l'Ombre

Jeu de rôle

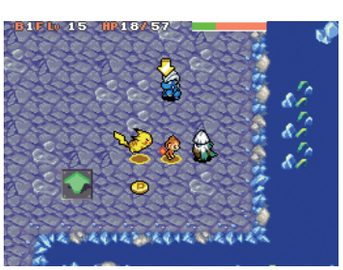
Le 4 juillet

Après avoir invité à la capture des Pokémon au fil des différents jeux de la série, ces deux nouveaux volets sur Nintendo DS proposent d'incarner l'une des célèbres créatures. À la tête d'une guilde de Pokémon, le joueur devra traverser divers donjons générés aléatoirement pour apprendre pourquoi il a été transformé en créature. Plus de 490 Pokémon sont présents sur les deux versions du jeu et pourront rejoindre l'équipe du joueur. La connectivité WiFi de la console permet de lancer des messages de SOS à un ami pour lui demander son aide. De nombreux items peuvent également être échangés entre joueurs.

PLAN MARKETING

Non communiqué.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Chunsoft
Editeur	Nintendo
Distributeur	Nintendo
Nombre de joueurs	1
Jeu en ligne	Non
Prix public conseillé	NC