Action

Secret Agent Clank

Disponible

Clank, le personnage secondaire de la série Ratchet & Clank, occupe pour la première fois la vedette dans ce jeu d'action sur PSP. Le robot se prend ici pour un célèbre agent secret et il devra user de tout son attirail de gadgets et autres armes sophistiquées pour sauver Ratchet. Toujours doté de l'humour caractéristique à la série, le jeu propose une bonne variété d'action avec pilotage de véhicules, scènes d'infiltration et énigmes à résoudre.

PLAN MARKETING
Sony Computer va communiquer en TV (chaînes hertziennes, cabsat) ainsi qu'en presse (jeux vidéo, adolescents...).

MISE EN PLACE
Non communiquée.

Développeur	High Impact Games
Editeur	Sony Computer
Distributeur	Sony Computer
Nombre de joueurs	1
Jeu en ligne	Non
Prix public conseillé	NC

Réflexion

Buzz ! Quiz TV

Disponible

Sony Computer vient de publier la première version du jeu Buzz à destination de la PlayStation 3. On garde évidemment le même concept qui invite les joueurs à participer à un jeu télévisé au cours duquel ils doivent répondre à divers quizz thématiques. À l'occasion de ce passage sur la console next-gen, le jeu comprend davantage de questions (5 000 sur le Blu-ray) mais proposera également des contenus à télécharger (packs de questions…). Il est désormais possible également de créer ses propres questions. Sony souligne que la série s'est vendue à plus de 400 000 exemplaires en France.

PLAN MARKETING
L'éditeur va communiquer en TV, sur Internet, en radio et par le biais d'une campagne d'affichage.

MISE EN PLACE
Non communiquée.

Développeur	Sony Computer
Editeur	Sony Computer
Distributeur	Sony Computer
Nombre de joueurs	1 à 8
Jeu en ligne	Oui
Prix public conseillé	NC

Action

Too Human

Le 31 août

Dans ce jeu de rôle/action, le joueur est invité à incarner Baldur, un dieu cybernétique qui va devoir lutter pour protéger la race humaine de la menace de machines monstrueuses. Les développeurs de Silicon Knights (Eternal Darkness, l'adaptation GameCube de Metal Gear Solid) proposent ici un jeu à mi-chemin entre le jeu de rôle (avec des caractéristiques du personnage qui évoluent) et le jeu d'action (nombreux combats à progression) dans une ambiance futuriste. Un mode multijoueurs permet à plusieurs participants de coopérer en ligne.

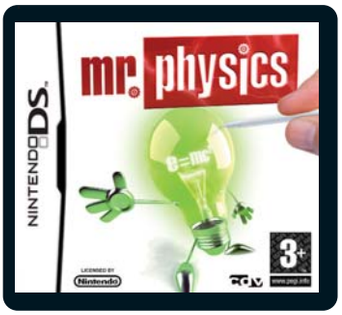
PLAN MARKETING
Microsoft va communiquer en presse et sur Internet autour de ce titre.

MISE EN PLACE
Environ 20 000 exemplaires.

Développeur	Silicon Knights
Editeur	Microsoft Game Studios
Distributeur	Microsoft
Nombre de joueurs	NC
Jeu en ligne	NC
Prix public conseillé	NC

Réflexion

Mr Physics



Disponible (PC), le 31 juillet (DS)

Dans ce jeu, il s'agit de mener à bien des expériences au cours desquelles il faudra composer adroitement avec les règles de la physique pour se découvrir des talents d'inventeur ou résoudre des énigmes. En utilisant divers objets comme des miroirs, ballons, lasers et autres aimants ou dynamites et en exploitant plusieurs sources d'énergie comme la lumière, le joueur devra remplir différents objectifs au fil des multiples niveaux.

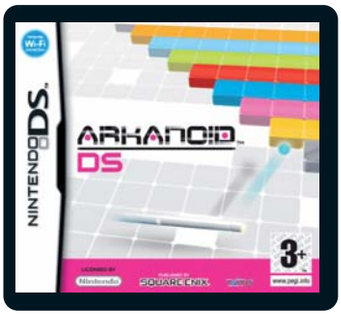
PLAN MARKETING
L'éditeur va communiquer dans la presse spécialisée et en radio (spots cet été). Des concours sont organisés sur Internet et en radio. Sinon, des opérations de trade marketing sont également au programme.

MISE EN PLACE
Non communiquée.

Développeur	SevenOne Intermedia
Editeur	Cdv Madrics Media
Distributeur	Cdv Madrics Media
Nombre de joueurs	2
Jeu en ligne	Non
Prix public conseillé	29,99€ (DS) 19,99€ (PC)

Arkanoid DS

Action



DS

Disponible

À l'instar de Space Invaders Extreme du même éditeur, Arkanoid DS permet de retrouver un grand classique des salles d'arcade, avec une réalisation remise au goût du jour pour la console portable. Arkanoid est l'un des plus grands jeux de casse-briques de l'histoire du jeu vidéo, dans lequel le vaisseau du joueur peut être modifié via de multiples bonus. Cette version adopte une ambiance techno rafraichissante et exploite les deux écrans de la console simultanément pour afficher des tableaux en hauteur. Une valeur sûre.

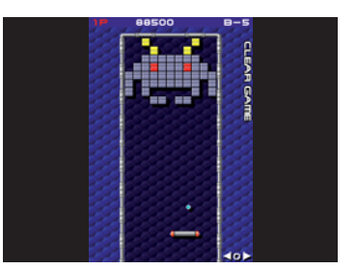
PLAN MARKETING

L'éditeur communique sur le titre via des sites spécialisés. Un concours organisé avec une chaîne de magasins spécialisés permettra au gagnant de remporter une borne d'arcade.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Taito
Editeur	Square-Enix
Distributeur	Ubisoft
Nombre de joueurs	1 à 2
Jeu en ligne	Non
Prix public conseillé	NC



La Momie : La Tombe de l'Empereur Dragon

Action

Wii DS

Août

A Alors que la série La Momie fait son retour en salles le 6 août prochain, Vivendi Games propose l'adaptation du nouveau long-métrage en jeu vidéo. On retrouve ici l'aventurier O'Connell, parti cette fois-ci explorer des tombeaux de Chine et de l'Himalaya où il va réveiller bien entendu la momie d'un ancien empereur chinois… qui détient désormais la faculté de changer à volonté de forme. L'adaptation se présente sous la forme d'un jeu d'action à la troisième personne dans lequel on pourra incarner Rick O'Connell et son fils Alex dans des niveaux reprenant les scènes marquantes du film. Combats au corps-à-corps et fusillades sont au programme.

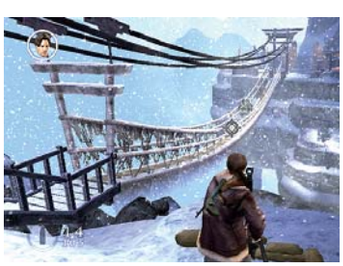
PLAN MARKETING

Non communiqué.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Eurocom et A.M & M
Editeur	Vivendi Games
Distributeur	Vivendi Games
Nombre de joueurs	1
Jeu en ligne	Non
Prix public conseillé	39,99€ (Wii) 29,99€ (DS) 19,99€ (PS2)



Warfare

Stratégie temps réel

PC

28 août

Ce jeu de stratégie temps réel développé par une équipe russe choisit l'Arabie Saoudite comme théâtre des affrontements. Le scénario met en scène l'intervention des forces armées des États-Unis et de la Russie pour contrecarrer l'infiltration du pays par une organisation terroriste. Le jeu permet d'exploiter les dernières technologies de combat des deux armées afin de localiser et détruire les bastions terroristes. Un scénario sans concession pour un jeu qui promet une certaine diversité dans ses environnements (désert, affrontements urbains…).

PLAN MARKETING

Anuman Interactive va communiquer en presse spécialisée (jeux vidéo, stratégie) ainsi que sur Internet. Des jeux concours sont prévus ainsi qu'une campagne de relations presse.

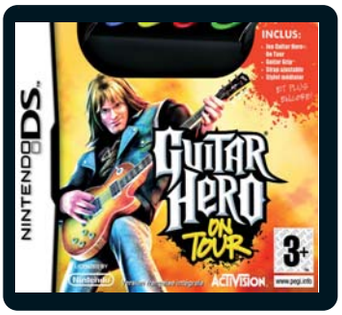
MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	GFi
Editeur	Anuman Interactive
Distributeur	Anuman Interactive
Nombre de joueurs	1
Jeu en ligne	Non
Prix public conseillé	44,99€

Guitar Hero On Tour

Jeu musical



DS

Le 25 juillet

La série à succès Guitar Hero arrive pour la première fois sur Nintendo DS. Pour cette première incursion sur console portable, le jeu adopte un nouvel accessoire, le Guitar Grip, qui permet de retrouver les sensations d'une guitare à l'instar de ce que l'on connaît sur les consoles de salon. Il s'agit toujours d'actionner les touches correspondant aux indications du jeu, tout en utilisant le stylet en guise de médiator. Le jeu comprend 25 chansons dont 18 exclusives à cette version. Un mode duel permet à deux joueurs de s'affronter.

PLAN MARKETING

Non communiqué.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	RedOctane
Editeur	Activision
Distributeur	Activision
Nombre de joueurs	1 à 2
Jeu en ligne	Non
Prix public conseillé	NC