12 MedPi 2008

Compte-rendu du salon professionnel dédié à la hi-tech qui se tenait à Monaco en mai dernier. Cette édition a confirmé la convergence entre informatique, électronique grand public, téléphonie mobile et même audio in car. Netbook, TV HD, audio haut de gamme : le point sur les tendances du salon.

26 Supporter

Spécialiste du SAV des produits technologiques, Supporter assure la garantie constructeur mais aussi et surtout celles proposées par les enseignes. Rencontre avec Brigitte Mariescu, Directrice marketing, qui nous détaille le positionnement et le fonctionnement de la société.

33 Blizzard Worldwide International 2008

L'éditeur américain organisait fin juin à Paris la première édition européenne de sa convention ouverte au grand public. L'occasion d'annoncer Diablo 3 mais aussi de mettre à l'honneur les autres titres maison comme la prochaine extension de World of Warcraft ou encore le très attendu StarCraft 2.

42 Nouveaux reflex grand public

Le reflex numérique est en pleine croissance et semble pouvoir séduire au-delà de la cible adressée du temps de l'argentique. Une sélection de six appareils positionnés entre 490 et 850 euros.

Marché

8 : News

12 : Focus : Compte-rendu MedPi 2008
Les tendances à retenir du salon professionnel

18 : Interview : THQ France
Rory Donnelly, Directeur général et Cyril-Alexandre Blanc, Directeur commercial et marketing

19 : Interview : Festival du Jeu Vidéo
Jonathan Dumont, Président

Salon

22 : News

26 : Interview : Supporter
Brigitte Mariescu, Directrice marketing

30 : Interview : Xbox 360
Vincent Gaunet, Directeur commercial Division grand public Microsoft

32 : Focus : Activision
Présentation du line-up de fin d'année

33 : Focus : Blizzard
Compte-rendu du Blizzard Worldwide International 2008 à Paris

Mobilité

34 : News

38 : Interview : Takara
Roger David Lellouche, Directeur général

40 : Interview : Mindscape
Philippe Cohen, Directeur jeux vidéo

42 : Panorama : Nouveaux reflex grand public
Six appareils positionnés entre 490 et 850 euros

Guides

46 : Hardware

48 : Jeux

50 : Logiciels multimédia

Journal des Loisirs Interactifs

66/72 rue Marceau
93 100 Montreuil-sous-Bois
Tél. : 01 41 58 58 20
Fax : 01 48 58 55 34

Directeur de la publication
Michel Besnier

Directeur général
Laurent Guerder

Rédaction
Directeur des Rédactions
Stéphane Kauffmann
01 41 58 58 25
skauff@microscoop.com
Rédacteur en chef
Sébastien Anxolabéhère
01 41 58 58 26
sanxo@microscoop.com
Chef de rubrique software
Patrick Hellio : 01 41 58 58 27
phellio@microscoop.com

Secrétaire de rédaction
Guy Pichard
guy@microscoop.com
Journalistes
Driss Abdi, Jérôme Bohbot, Benoit Dupont, Jean-Luc Marianna, Roland Marianna, Marie-Sylvie Maufus

Publicité
Directeur de publicité
Miguel Mato : 01 41 58 58 23
miguel@microscoop.com
Directeur de clientèle
Mamy Ramanamisata : 01 41 58 59 21
mamyr@microscoop.com
Directrice de clientèle
Valérie Millon : 01 41 58 59 22
valerie@microscoop.com

Maquette
Directeur artistique
Guillaume Desnoyers
guillaume@microscoop.com
Rédacteurs graphistes
Benoît Maurice
Christophe Monfort

Responsable diffusion :
Chrystèle Bono : 01 41 58 58 20
cbono@microscoop.com

Site Web : www.jdli.com
Le Journal des Loisirs Interactifs est édité par Microscoop, SARL au capital de 30 000 euros. Siège social : 66/72 rue Marceau - 93100 Montreuil sous Bois.
Principaux actionnaires : Stéphane Kauffmann et Laurent Guerder.
Imprimé par lapca
83 490 Le Muy
ISSN : 1633 - 7123
Dépôt Légal : A parution

Prix de l'abonnement :
22 numéros pour 1 an pour la France Métropolitaine : 79 euros
Prix de l'abonnement pour l'étranger : nous consulter.

L'envoi de tout texte, photo ou document implique l'acceptation par l'auteur de leur libre publication dans le journal. Les marques citées par le JDLI le sont dans un but informatif.
Crédits et copyright DR : Tous droits réservés.