Asus montre ses muscles...

Parallèlement au lancement de l'Eee Box, son PC à petit prix, Asus montre qu'il sait également donner dans le haut de gamme à l'instar de sa gamme d'ordinateurs portables Lamborghini. L'ARES CG6150 vient directement concurrencer l'élite des PC pour gamers incarnée par Alienware, Commodore, et plus récemment Acer avec le Predator. L'ARES CG6150 se distingue d'abord par son design particulièrement réussi avec ses lignes saillantes, un éclairage aguicheur et un boîtier noir laqué synonyme de performances sur ce segment. La liste des caractéristiques est impressionnante avec un processeur Intel Core2 Extreme QX9650 overclockable à 4 GHz, un chipset nForce 790i Ultra SLI, jusqu'à 8 Go de mémoire DDR3 cadencée à 1 333 MHz et pas moins de trois cartes graphiques GeForce GTX280 en SLI. L'espace de stockage n'est pas en reste avec une capacité de 4 To et un lecteur Blu-ray. Enfin, l'alimentation est assurée par deux alimentations pour un total de 2 000 watts. L'ensemble est refroidi par un système de refroidissement à eau et le PC est accompagné de tout le nécessaire du parfait gamer à savoir un clavier, une souris, un tapis et un micro-casque. Par contre, aucun prix ni aucune date de commercialisation n'ont été communiqués par Asus.

... et son nouveau concept

Avec l'Eee Box, Asus tente de réitérer le succès de l'Eee PC en ouvrant une nouvelle brèche dans le marché des PC à bas prix. Ainsi, l'Eee Box repose sur la même philosophie que son homologue portable à savoir de proposer un ordinateur de bureau compact destiné à la bureautique, la navigation sur Internet, la consultation des emails et la vidéoconférence. Au cœur de l'Eee Box, on trouve le tout dernier processeur Intel Atom N270 cadencé à 1,6 GHz, 1 Go de mémoire DDR2, un disque dur de 80 Go, un lecteur de cartes mémoire multi-formats, et tout le nécessaire pour se connecter à Internet à savoir un port Ethernet et la connexion WiFi 802.11n. Si les caractéristiques sont loin d'être impressionnantes, l'Eee Box a néanmoins l'avantage d'être fonctionnelle et surtout particulièrement discrete. Outre un design vraiment réussi, Asus a intégré sa technologie Express Gate qui permet d'utiliser les principales applications Web en tout juste sept secondes après le démarrage. Parmi les autres avantages de cette solution, on notera la consommation de 90 % inférieure en moyenne face aux ordinateurs traditionnels et un bruit de fonctionnement limité à 26 dB seulement. Toutefois à l'instar de l'ARES CG6150, Asus n'a communiqué aucun prix, ni aucune date de commercialisation.

Plein cadre

Asus propose dans son large catalogue de produits une gamme de cadres photo numériques dont l'UFOTO UF735 est le dernier-né. Doté d'un écran de sept pouces de diagonale, il permet d'afficher des photos dans une résolution de 720 x 480 pixels. Le cadre intègre un lecteur de cartes mémoire compatible CF, SD, MMC, MS et xD. Les clés USB sont également acceptées. Son design est sobre mais rehaussé d'un cadre métallique au choix en argent, bleu ou rose. Le diaporama des photos peut être associé à de la musique au format MP3 et diverses transitions sont disponibles. L'UFOTO peut également être utilisé comme moniteur auxiliaire avec un PC de bureau ou un portable. Il servira par exemple à visualiser les messages en provenance d'une messagerie instantanée, ou à afficher les gadgets de Vista. Des fonctions calendrier et réveil sont également intégrées. L'UF735 peut être orienté en position verticale ou horizontale en fonction des photos. Sa disponibilité est immédiate et au prix de 169 euros.

Vibrations et budget chez Sony

Sony Computer vient enfin de commercialiser la Dual Shock 3. Cette nouvelle manette pour la PlayStation 3 reprend exactement le design de l'accessoire original, la Sixasis, mais offre en plus la fonction de vibration. La Dual Shock 3 reste sans fil et conserve la fonction Sixasis de repérage de mouvements. Les nouveaux jeux à paraître devraient désormais inclure la fonction de vibration et les anciens titres pourront être rendus compatibles via une mise à jour en ligne. La manette est commercialisée en général à environ 60 euros et n'est pour le moment pas vendue en bundle avec la console. Il faut donc à ce jour passer par la case accessoire supplémentaire pour profiter de la vibration sur PlayStation 3. La sortie du Dual Shock 3 pourra être une bonne occasion pour se replonger dans les titres déjà parus de la console, en leur donnant une nouvelle dimension. Sony Computer annonce en effet la parution en Europe pour le 3 septembre prochain de la gamme Platinum sur PlayStation 3. Comme sur les précédentes consoles de la marque, cette collection « budget » permettra de retrouver des titres sortis depuis au moins neuf mois sur la console et vendus au minimum à 400 000 exemplaires sur le Vieux Continent. Les titres Platinum seront positionnés au prix conseillé de 29,99 euros. Les premiers jeux à rallier la collection seront Motorstorm, Resistance, Heavenly Sword, Uncharted et Ratchet & Clank.

Une Voix pour l'iPod

Le constructeur anglais Voix spécialisé dans l'équipement audio propose une station d'accueil portable FM destinée aux iPod et iPhone. L'Orion transforme aisément le baladeur star d'Apple en réveil, radio FM ou fait tout simplement office de haut-parleur pour profiter de la musique numérique à plusieurs. Bien entendu, une prise jack standard assure également la compatibilité avec n'importe quelle source audio pour profiter de l'amplificateur et des deux haut-parleurs de 20 W chacun. Une télécommande est fournie pour piloter la station à distance et même préparer une playlist tout en étant confortablement installé dans un canapé. Enfin, le rechargement de l'iPod s'effectue automatiquement lors de la lecture. L'Orion est disponible au prix de 120 euros.

Du Spore en version classe

Spore, le prochain jeu de Will Wright (Les Sims), sera publié sur PC le 4 septembre prochain. Rappelons qu'il s'agira d'y créer des créatures de toutes pièces puis de suivre leur évolution à long terme. Pour fêter l'arrivée de ce titre attendu maintenant depuis plusieurs années, Electronic Arts proposera une version spéciale du jeu, intitulée Galactic Edition. *« Spore Galactic Edition invite à découvrir l'envers du décor de Spore »*, explique Patrick Buechner, Vice-président en charge du marketing chez le développeur Maxis. Le coffret comprendra en effet deux DVD (un « making of » et un guide vidéo signé National Geographic Channel), un livre relié (l'Art de Spore), un poster et un « manuel galactique » d'une centaine de pages. EA annonce également des versions Nintendo DS et mobiles de Spore pour courant septembre.

Pro Evolution Soccer les promesses 2009

Comme c'est désormais la tradition, Konami vient d'annoncer la parution de Pro Evolution Soccer 2009 pour cet automne sur PlayStation 2 et 3, Xbox 360, PC et PSP. La version Wii profitera d'une parution décalée, le premier opus datant de mars dernier. L'éditeur japonais annonce des *« progrès graphiques stupéfiants »* par rapport à la précédente édition. *« De nouveaux types d'actions et de nouvelles commandes innovantes »* sont également au programme. Voilà qui devrait permettre au titre de Konami de répondre à la concurrence chaque année plus acerbe de la série FIFA d'Electronic Arts. Rappelons que Pro Evolution Soccer 2008 a, selon l'éditeur, récemment passé le cap des 1,5 million d'exemplaires vendus en France.

Enceintes extra-terrestres

Arrivé récemment dans l'Hexagone et distribué par Extrium, Edifier est spécialisé dans les enceintes multimédia et vient d'annoncer son tout nouveau kit 2.1, l'E1100 Plus. Le caisson de basses (12W RMS), dont le design assez original fait penser à la tête d'un Alien ou à un casque pour astronaute, est accompagné par deux satellites tout aussi design qui affichent une puissance de 5W RMS. Avec une telle finition, ces enceintes trouveront sans aucun doute leur place dans une chambre ou un salon branché. L'E1100 se mariera particulièrement bien avec un PC de joueur dont le boîtier arbore bien souvent un design similaire. Les enceintes sont disponibles au prix de 59,90 euros.

Netgear

étend la fréquence du WiFi

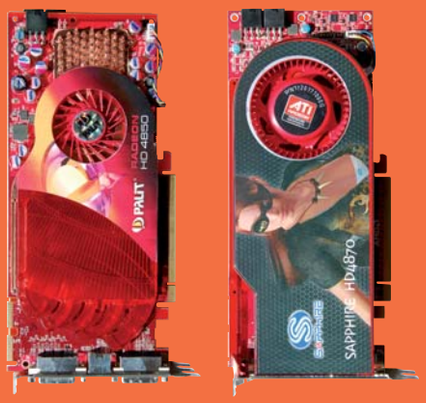
Le spécialiste de l'équipement réseau vient d'annoncer la disponibilité d'une nouvelle gamme de produits WiFi N. Le routeur WNHDEB111 intègre six antennes pour des performances et une portée optimales. Il utilise la technologie 802.11n sur la bande de fréquence de 5 GHz qui propose jusqu'à 22 canaux libres. Ce choix de fréquences permet d'obtenir des connexions sans interférences avec un débit plus stable, puisque la bande de 5 GHz est très peu encombrée. On évite ainsi la bande des 2,4 GHz, avec ses trois canaux libres seulement, et ses nombreuses interférences causées par d'autres appareils (micro-ondes, téléphones DECT, WiFi, etc.). De plus, le produit Netgear intègre une fonction QoS (Qualité de Service) qui optimise l'utilisation de la bande passante en fonction de l'application et permet de jouer en réseau sans temps de réponse et de visualiser des vidéos en streaming HD sans parasites. Le routeur est livré avec une garantie de deux ans et son prix public conseillé est de 289 euros.

Retour à la Hi-Fi

Klipsch propose toute une gamme de produits destinés aussi bien au monde informatique que celui des baladeurs, mais aussi de la Hi-Fi où la marque reste une référence. Fraichement débarquées du centre de recherche et développement, les enceintes stéréo Hi-Fi ICON XF-48 arborent un design longiligne qui s'accordera parfaitement avec les écrans plats. Le constructeur a opté pour une finition en aluminium anodisé noir qui donne un aspect très classieux à l'ensemble. Mais la principale particularité des ICON XF-48 est d'être des modèles dits actifs. Il n'est donc pas nécessaire de passer par un amplificateur pour restituer le son. Les enceintes peuvent être raccordées directement à un téléviseur pour profiter d'un son de qualité Hi-Fi. La paire est disponible au prix public de 2 700 euros. Klipsch propose également une nouvelle station iPod, l'iGroove SXT. Elle est dotée d'un design et d'une finition soignés dans la pure tradition de la marque. Le constructeur américain a cherché à rendre l'appareil le plus proche possible d'un système Hi-Fi côté restitution sonore. L'iGroove SXT est donc un système deux voies comprenant deux haut-parleurs de grave de 64 mm et deux haut-parleurs à pavillon Micro Tractrix de 19 mm pour les aigus, ce qui permet un rendu sonore de qualité. L'iGroove est compatible avec tous les iPod, iTouch et iPhone. Il est disponible en finition noir satin au prix de 169 euros.

ATI

Pourquoi dépenser plus ?



Si le constructeur appartenant à AMD était quelque peu à la traine par rapport à son concurrent Nvidia et ce malgré des cartes de la série HD 38xx relativement performantes et abordables, il relève aujourd'hui la tête avec l'annonce de deux nouvelles cartes graphiques : les Radeon HD 4850 et 4870. S'il ne s'agit toujours pas d'une révolution en termes d'architecture de puce 3D, il faut reconnaitre que ces nouveaux modèles bénéficient d'une optimisation particulièrement réussie. Il s'agit tout simplement du meilleur rapport/performances jamais vu. Ainsi, avec un prix milieu de gamme, ATI se place face au haut de gamme de la concurrence. Les premiers tests montrent que la HD 4850 (150 euros) dépasse de peu les GeForce 8800 Ultra et 9800 GTX et que la HD 4870 (250 euros) titille la toute dernière GeForce GTX 280 (549 euros) de Nvidia. Désormais, jouer dans les meilleures conditions aux jeux les plus exigeant ne nécessitera plus d'être millionnaire !

Nvidia

Par le haut

Si ATI a décidé d'attaquer le marché des cartes graphiques par le milieu de gamme, Nvidia propose des cartes haut de gamme pour attirer les hardcore gamers et ensuite décliner sa série vers le bas. Avec la GeForce GTX 280, le spécialiste de la 3D propose donc une carte dont les performances sont, d'après les premiers tests, en moyenne 50 % supérieures au précédent haut de gamme de la marque (8800 Ultra). Cela a été rendu possible grâce à une optimisation poussée de l'architecture de la puce dont le nombre de transistors atteint 1,4 milliard, ce qui est un record à ce jour ! Au vu de son prix (549 euros), cette carte est bien entendu destinée aux joueurs fortunés mais aussi à ceux qui souhaitent tirer pleinement partie de leur écran 30 pouces. Nvidia aura sans doute fort à faire face à une concurrence aux performances similaires mais au prix bien plus bas.

Soul Calibur IV
Un été sur le sabre

Ubisoft commercialisera le 31 juillet prochain Soul Calibur 4 sur PlayStation 3 et Xbox 360, un jeu développé et édité par le Japonais Namco Bandai. *« Il s'agit du lancement de l'été »*, estime Florent Greffe, Chef de produits chez Ubisoft. *« C'est un événement dans la mesure où il s'agit de la première version de cette célèbre franchise du jeu de combat pour les nouvelles consoles de salon »*. Apparue en arcade et sur PlayStation, la série Soul Calibur s'est imposée comme la référence dans le domaine du jeu de combat à l'arme blanche. *« Les volets deux et trois se sont vendus à plus de 400 000 exemplaires en France »*, situe en effet Florent Greffe. Soul Calibur 2 était sorti sur PS2, Xbox et GameCube, le troisième opus avait été une exclusivité PS2. Le principe ici ne change pas et l'on retrouve les combats en « un contre un » entre une trentaine de combattants différents dans des arènes interactives. *« La grande nouveauté de ce quatrième volet est la présence d'un mode de combat online, une première dans la série »*, explique Ubisoft. Des « attaques critiques » font aussi leur apparition, permettant de terrasser l'adversaire d'un coup. Namco Bandai a également réservé une surprise aux joueurs cinéphiles en proposant deux personnages exclusifs à chaque machine, en provenance de l'univers Star Wars : la version PlayStation 3 permettra de jouer avec Dark Vador, tandis que l'opus Xbox 360 comptera dans ses rangs son ennemi juré, Yoda. Si rien n'a été annoncé pour le moment, on peut espérer que les joueurs d'une des deux consoles pourront un jour télécharger le précieux personnage présent sur la console adverse…

Dark Vador élargit le public

« Nous allons principalement baser notre communication sur le thème de l'affrontement entre le bien et le mal, avec à la fois les personnages de l'univers Soul Calibur et les deux figures très populaires de l'univers Star Wars », détaille le Chef de produits. Très attendu par les amateurs du genre, Soul Calibur 4 exposera dans son scénario la conclusion de l'affrontement entre les deux épées mythiques, Soul Calibur et Soul Edge via la résurrection de leurs créateurs Nightmare et Siegfried. *« La présence des personnages de la Guerre des Etoiles va aider à populariser le titre auprès du grand public et même des enfants »*, explique le Chef de produits qui annonce *« un plan de communication énorme sur ce titre »*. TV hertzienne, presse spécialisée jeux vidéo mais aussi pour enfants ou dédiés univers Star Wars sont au programme sans oublier des sites de jeux vidéo. Ubisoft devait mettre largement en avant le titre à l'occasion de la Japan Expo à Paris début juillet où il occupait près de la moitié de son stand. *« Avec cette sortie en été, nous avons choisi de composer notre action marketing en deux temps avec une première vague de communication au lancement du jeu puis une seconde début septembre »*, détaille Florent Greffe. Les deux versions du jeu devraient être commercialisées à environ 70 euros.

Un air de vacances

Avec la Selphy CP770, Canon signe une imprimante 10 x 15 cm à sublimation thermique dont le design ne dépareillera pas avec les jeux de sable des enfants. Pour faciliter le transport, elle est livrée avec une « Print box » dans laquelle se range l'imprimante, du papier, de l'encre et l'alimentation. Arrivée à bon port, il suffit de la sortir de la boîte et de la brancher pour obtenir des tirages de qualité labo en moins d'une minute. Sinon, un lecteur de cartes mémoire est intégré, à moins de relier directement un appareil photo sur le port USB. Un écran permet même de visualiser les images et d'effectuer quelques retouches. La Selphy CP770 est disponible au prix de 170 euros.