vention 2008

présentés. Ubisoft s'est fendu d'une annonce et première présentation d'Anno 1404, nouvel épisode de la série de jeux de stratégie. Un genre extrêmement populaire justement en Allemagne. Sega présentait les premières images de House of the Dead Overkill, nouvelle itération du jeu de tir, Electronic Arts a annoncé qu'une simulation de tennis allait rejoindre prochainement sa gamme EA Sports… Davantage que pour ses annonces exclusives, la Games Convention doit être considérée comme un salon de confirmation permettant de jauger les forces en présence pour les prochains mois. Comme on pouvait s'en douter, la compétition s'annonce féroce entre le nouveau groupe Activision Blizzard et Electronic Arts. Guitar Hero World Tour, Call of Duty 5, James Bond Quantum of Solace mais aussi L'Ascension du Roi Liche (extension de World of Warcraft) du premier faisaient partie des jeux les plus populaires du salon, tandis que le second a présenté un line-up parfaitement équilibré entre titres gamers et grand public avec Need For Speed Undercover, Alerte Rouge 3, Mirror's Edge, Rage, FIFA 09, Les Sims 3 (prévu pour février 2009) ainsi qu'une gamme Casual sur Wii particulièrement bien fournie.

Un concurrent en 2009

Les organisateurs de la Games Convention ont d'ores et déjà annoncé que la prochaine édition du salon se tiendrait du 19 au 23 août 2009 à Leipzig. Mais l'événement sera concurrencé l'année prochaine par la Gamescom, un nouveau salon se tenant également en Allemagne mais à Cologne du 9 au 13 septembre. Ce salon annonce une formule comparable à celle de Leipzig avec simultanément un événement grand public et professionnel. Les organisateurs annoncent une capacité de 284 000 m² dans l'infrastructure de Cologne (la Games Convention a occupé 115 000 m² cette année). Si la ville de Cologne présente plusieurs avantages (accessibilité, capacité d'accueil…), il se disait sur le salon que le prix d'entrée pourrait être plus élevé pour les exposants qu'à Leipzig. Ce sont évidemment les éditeurs qui auront le dernier mot, en privilégiant l'un ou l'autre des deux événements. Il reste juste à espérer que l'on évitera l'écueil rencontré au début des années 2000 par les Anglais, lorsque le salon professionnel de l'ECTS à Londres a été concurrencé par un événement comparable dans la même ville… entraînant la disparition pure et simple des deux salons.

Tendance musicale

Dans la foulée du succès énorme de Guitar Hero, dont le prochain opus accueillera de nouveaux instruments (batterie, micro) ainsi que la possibilité d'enregistrer ses propres morceaux, la tendance aujourd'hui est plus que jamais au jeu musical. Si Electronic Arts n'a, étrangement, pas mis en avant Rock Band (concurrent direct de Guitar Hero) lors de sa conférence de presse, l'éditeur a présenté en revanche Boogie SuperStar sur Wii, nouvelle version de son jeu musical très orienté grand public. Rock Band 2 n'en est pas moins annoncé pour les prochains mois. Chez Disney, Ultimate Band sur Wii propose de simuler le maniement des différents instruments au sein d'un groupe uniquement avec la Wiimote. Konami a, pour sa part, annoncé Rock Revolution pour Q1 2009, un titre musical multiplates-formes qui exploitera différents instruments (guitare, batterie, micro…). L'éditeur compte par ailleurs réaffirmer en France son statut de pionnier dans le genre en publiant de nouvelles versions des jeux de rythme Dancing Stage sur PS2 et Xbox 360 à la rentrée. Enfin, Sega publie dans les jours qui viennent Samba de Amigo sur Wii, un titre qui bénéficiait d'une jolie mise en avant sur le stand grand public de l'éditeur.

Hits de fin d'année ?

Côté confirmations de titres à fort potentiel, on notera le succès populaire de l'étonnant LittleBigPlanet (SCE), proposé en version jouable pour la première fois au public. Un titre au principe original, à la réalisation convaincante et qui pourrait bien s'attirer les sympathies du grand public. Sega faisait également forte sensation en présentant à la presse de nouvelles versions du très sanglant MadWorld sur Wii (un jeu Platinum Games qui rappelle graphiquement le film Sin City) mais surtout du très impressionnant Bayonnetta sur PS3 et Xbox 360. Prévu pour l'année prochaine, ce jeu d'action dans la lignée de Devil May Cry affiche une réalisation tout simplement somptueuse. Un titre à surveiller de près. C'est désormais une tradition, Konami présentait en avant-première pour le grand public une version jouable de la nouvelle version de Pro Evolution Soccer. PES 2009 sera publié en octobre sur PS3, Xbox 360, PC, PS2 et sur Wii en Q1 2009. Des titres comme Street Fighter 4 (Capcom) et Fallout 3 (Bethesda/Ubisoft), jouables, ont également fait très forte impression.

Salon IFA

De l'ambition

Interview

L'IFA devient un salon de plus en plus important pour l'électronique grand public et s'ouvre cette année pour la première fois à l'électroménager. Les ambitions sont fortes, notamment sur l'internationalisation du salon berlinois. L'édition 2008 de l'IFA s'est tenue du 29 août au 3 septembre à Berlin.

par Stéphane Kauffmann

Entretien avec

Jens Heithecker

Commissaire général

JDLI : Pensez-vous être devenu un salon international à part entière ?

Jens Heithecker : Nous sommes l'un des deux salons mondiaux de l'électronique grand public. L'IFA est celui du marché européen. Avec 100 000 visiteurs professionnels dont un quart étrangers, l'IFA est le premier événement professionnel du secteur. La première langue du salon est l'anglais et nos visiteurs internationaux disposent d'un accueil et d'un site Internet en neuf autres langues. Sur les stands des exposants, chaque filiale européenne est représentée. Les revendeurs et les acheteurs de tous les pays trouvent donc les partenaires dont ils ont besoin. Pour la France, nous avons recensé 140 000 visiteurs professionnels l'année dernière et nous en attendons encore davantage cette année.

Comment comptez-vous augmenter l'intérêt que la France porte à l'événement ?

La France est un marché crucial pour l'Europe, à la fois par son volume de marché comme par sa position géographique. Le nombre de visiteurs et d'exposants français est en hausse et nous voulons absolument maintenir cette tendance. L'arrivée des produits blancs à l'IFA devrait y contribuer car la France est très présente sur ce secteur. Par ailleurs, nous mettons tout en œuvre pour que la visite professionnelle soit la plus efficace possible. Nous accueillons le visiteur professionnel international dans un espace dédié qui ouvre ses portes avant le salon et où nous offrons le petit déjeuner ainsi qu'un accès à Internet.

Quelle est la motivation professionnelle d'une visite à l'IFA ? Des informations sur les produits à venir, des affaires à conclure, de nouveaux clients ?

La date de l'IFA est stratégique pour le secteur, notamment pour préparer les ventes de fin d'année. Le professionnel peut se renseigner sur les nouveautés mais surtout compléter ses commandes pour cette période cruciale. Pour le marché allemand, l'IFA est un salon de commande et de comparaison sur lequel beaucoup d'ordres directs sont passés. Par la taille du salon et des stands, l'intégralité de l'offre est présente. C'est donc bien plus efficace que des rencontres individuelles. L'année dernière, le volume global des commandes s'est élevé à 2,75 milliards d'euros.

Quelles sont les nouveautés et les chiffres attendus pour cette édition ?

Sony est revenu à l'IFA et occupe un très grand hall, le 4.2. C'est un des plus grands exposants du salon. Les espaces internationaux, qui regroupent les petits exposants par pays, sont déplacés dans des halls temporaires car du 1 au 6, c'est l'électroménager qui fait son entrée à l'IFA. Tous les grands acteurs du blanc sont présents sur 30 000 m². Cette année, nous pensons avoir atteint environ 120 000 m² de surface d'exposition au total. Le GPS renforce également sa présence avec davantage d'espace et un hall dédié, le 9.

En hi-tech, le focus porte surtout sur l'image et le son. Quelles sont vos ambitions sur l'informatique, la photo, le jeu vidéo et les télécom ?

Nous parlons électronique au sens le plus large soit tous les appareils, services et contenus pour les consommateurs privés. L'IFA veut montrer tout le spectre de l'offre en rayon d'un magasin multi-spécialiste. Cela inclut le brun, le blanc et l'IT. L'idée est de proposer à l'IFA l'intégralité de l'offre que doit proposer un revendeur. En informatique, les exposants sont très nombreux et les géants de l'électronique viennent avec leur division IT. Les fabricants taïwanais disposent d'un hall dédié qui montre tout le spectre de leur offre. La photo et la téléphonie mobile sont également très représentées en particulier chez ceux, majoritaires, qui ont une offre couvrant aussi toute l'électronique grand public.

Quelles sont les principales qualités du salon IFA ?

Pour l'électronique grand public, c'est le salon le plus prestigieux avec des services très étendus pour les visiteurs professionnels. La couverture médiatique est exceptionnelle mais sur les stands, le professionnel est accueilli le plus souvent dans un espace privé fermé au public. Par ailleurs, Berlin est une ville très attractive située au cœur de l'Europe et qui établit un lien parfait entre l'est et l'ouest pour les nouveaux enjeux de notre espace communautaire.

EP4378_KENSINGTON_LMID-230x300mm_01.qxd 22/08/08 8:57 Page 1

Agence : .../en Personne - RCS B 408 684 389 - Crédits photos : Corbis

Antivol Kensington pour portable. Vous y êtes attaché, attachez-le.

Imaginez... Vous partez 2 minutes et quand vous revenez... plus d'ordi ! Vos photos, votre musique, vos cours, tous vos dossiers... Envolés ! Avec l'antivol Kensington, plus de stress. Verrou de sécurité, câble acier auto-enroulé : vous êtes sûr de retrouver votre portable là où vous l'avez laissé. Plus d'infos et plein de cadeaux attachants à gagner sur **www.attachetonportable.com**

Kensington®

N°1 mondial des câbles antivols pour ordinateurs

ComboSaver®