SOMMAIRE sommaire

JDLI n° 133 - 5 septembre 2008

12 Chiffres GfK janvier-mai 2008

À l'occasion de l'idef, GfK a présenté les résultats du marché sur les cinq premiers mois de l'année et les perspectives sur l'ensemble de l'année. Des chiffres encourageants pour une année 2008 qui s'annonce très porteuse.

16 Games Convention 2008

Le salon du jeu vidéo à Leipzig se tenait du 20 au 24 août derniers. Cumulant événement professionnel et grand public, la Games Convention prend chaque année de l'ampleur et a accueilli à l'occasion de cette sixième édition plus de 200 000 visiteurs. Le point sur les tendances du salon.

28 Logitech Squeezebox

Avec la Squeezebox, Logitech bénéficie d'un atout de taille à l'heure où le CD cède le pas à la musique sur Internet. Rencontre avec Sean Adams, fondateur de Slim Devices, racheté par Logitech en 2006.

40 Panorama : Netbooks

Très tendance, ce nouveau type d'ordinateur de taille très réduite met le focus sur l'accès à Internet, la gestion des mails et les travaux de bureautique. Une sélection de six modèles à 400 euros maximum.

Marché

8 : News

12 : Chiffres GfK janvier-mai 2008
De belles perspectives

16 : Games Convention 2008
Tendances du salon du jeu à Leipzig

18 : Interview : Salon IFA
Jens Heithecker, Commissaire général

Salon

22 : News

28 : Interview : Logitech Squeezebox
Sean Adams, Directeur de la stratégie Streaming Media Business Unit

30 : Interview : Razer
Robert Krakhoff, CEO

Mobilité

32 : News

36 : Focus : GPS et consoles de jeu
De nouvelles fonctionnalités multimédia pour les consoles portables

40 : Panorama : Netbooks
Six modèles de PC ultra compacts à 400 euros maximum

Guides

44 : DVD vidéo

46 : Hardware

48 : Jeux

50 : Logiciels multimédia

Journal des Loisirs Interactifs

66/72 rue Marceau
93 100 Montreuil-sous-Bois
Tél. : 01 41 58 58 20
Fax : 01 48 58 55 34

Directeur de la publication
Michel Besnier

Directeur général
Laurent Guerder

Rédaction
Directeur des Rédactions
Stéphane Kauffmann
01 41 58 58 25
skauff@microscoop.com
Rédacteur en chef
Sébastien Anxolabéhère
01 41 58 58 26
sanxo@microscoop.com
Chef de rubrique software
Patrick Hellio : 01 41 58 58 27
phellio@microscoop.com

Secrétaire de rédaction
Guy Pichard
guy@microscoop.com
Journalistes
Driss Abdi, Benoit Dupont, Jean-Luc Marianna, Roland Marianna, Marie-Sylvie Maufus

Publicité
Directeur de publicité
Miguel Mato : 01 41 58 58 23
miguel@microscoop.com
Directeur de clientèle
Mamy Ramanamisata : 01 41 58 59 21
mamyr@microscoop.com
Directrice de clientèle
Valérie Millon : 01 41 58 59 22
valerie@microscoop.com

Maquette
Directeur artistique
Guillaume Desnoyers
guillaume@microscoop.com
Rédacteurs graphistes
Benoît Maurice
Christophe Monfort

Responsable diffusion :
Chrystèle Bono : 01 41 58 58 20
cbono@microscoop.com

Site Web : www.jdli.com
Le Journal des Loisirs Interactifs est édité par Microscoop, SARL au capital de 30 000 euros. Siège social : 66/72 rue Marceau - 93100 Montreuil sous Bois.
Principaux actionnaires : Stéphane Kauffmann et Laurent Guerder.
Imprimé par Iapca
83 490 Le Muy
ISSN : 1633 - 7123
Dépôt Légal : A parution

Prix de l'abonnement :
22 numéros pour 1 an pour la France Métropolitaine : 79 euros
Prix de l'abonnement pour l'étranger : nous consulter.

L'envoi de tout texte, photo ou document implique l'acceptation par l'auteur de leur libre publication dans le journal. Les marques citées par le JDLI le sont dans un but informatif.
Crédits et copyright DR : Tous droits réservés.