Macally

L' iPhone en cuir

Spécialisé depuis 1993 dans les accessoires pour produits hi-tech, Macally vient de lancer une toute nouvelle gamme de quatre étuis de protection pour l'iPhone 3G. Pour l'élégance, le constructeur propose deux housses en cuir. Muni d'un écran protecteur transparent, l'objet de tous les désirs sera parfaitement à l'abri. L'un des deux modèles propose également un mousqueton pour l'attacher à la ceinture (Bella-P et MCASE-2P). Les deux autres sont davantage destinés aux baroudeurs. Constitués d'une matière antidérapante, ils préservent l'ergonomie de l'iPhone. Les prix vont de 12,95 à 24,95 euros.

Sygic et Tele Atlas

Kit de survie pour jungle urbaine

Sygic et Tele Atlas présentent McGuider. Il s'agit d'un tout nouveau logiciel de navigation. Il est proposé sur une carte mémoire afin d'équiper toute la nouvelle génération de téléphones mobiles et de PDA munis d'un récepteur GPS. Compatible avec les systèmes d'exploitation Symbian et Windows Mobile, McGuider propose un mode automobile et un autre piéton. Le logiciel intègre la cartographie complète de l'Europe. Outre les points d'intérêt classiques, Sygic a implémenté une liste exhaustive de parcs de loisirs, de plages, de sommets enneigés et d'offices de tourisme. McGuider est livré sur support SD avec des adaptateurs micro et mini. Le prix de vente conseillé est de 79 euros. Voici donc d'une solution simple pour transformer un téléphone mobile en système de navigation complet.

Archos De la vidéo au Web

Archos frappe un grand coup avec ses nouvelles tablettes Internet multimédia puisque c'est ainsi que le fabricant a rebaptisé ses baladeurs vidéo, sans doute pour signaler leurs capacités communicantes et surfer ainsi sur la vague des netbooks. Les caractéristiques techniques sont alléchantes avec deux modèles baptisés tout simplement Archos 5 et Archos 7. Ceux-ci seront proposés dans plusieurs capacités de 60, 120 et 250 Go pour le premier, et 160 et 320 Go pour le second. L'Archos 5 embarque un écran tactile de 4,8 pouces (12 cm) d'une résolution de 800 x 480. Il prend en charge les formats de fichiers les plus courants et la compatibilité peut être étendue grâce à des packs proposés sur la boutique en ligne du constructeur français. Pour aller encore plus loin, les nouveaux Archos sont en mesure de rapatrier les courriers électroniques, de surfer sur la toile, ou encore de profiter des Web radios et des Web TV grâce au WiFi. À noter que l'Archos 5g sera proposé avec un disque dur de 30 Go seulement, mais qu'il proposera également la connexion 3G+. Comme son nom l'indique, l'Archos 7 se distingue de son homologue par les sept pouces (18 cm) de son écran et ses deux haut-parleurs intégrés contre un seul pour son petit frère. L'Archos 5 est disponible à partir de 350 euros pour la version 60 Go. Il faudra attendre le mois d'octobre pour pouvoir profiter du grand écran de l'Archos 7 qui sera proposé à partir de 450 euros.

Fujifilm

L'APN se décline

Fujifilm annonce quatre nouveaux APN compacts au sein de la série J. Ces modèles se caractérisent par une orientation multi-usages et une interface d'utilisation simple. Les modèles FinePix J100, J110w, J120 et J150w se destinent à un usage familial. La série J100 est dotée d'une résolution de 10 Mégapixels et d'un zoom optique 5x. Les focales couvertes et la taille de l'écran LCD (2,7 ou 3 cm) sont les seules caractéristiques différenciant les modèles. Ils seront disponibles à partir de septembre. Autre modèle annoncé, le Z200fd qui se place dans la catégorie bijou avec quatre coloris au choix (rouge & noir, argent, rose et noir). Il intègre un capteur de 10 Mpixels avec un zoom optique 5x (équivalent 33-165mm). Son écran LCD affiche une diagonale de 2,7 cm. À noter qu'il dispose d'une mémoire interne de 52 Mo et un lecteur de cartes mémoire compatible xD, SD et SDHC. Enfin dans la catégorie bridge, on trouve le S2000HD, un modèle au design proche des reflex numériques. Il intègre un capteur de 10 Mpixels et un puissant zoom optique 15x (équivalent 35 mm : 27,4-414 mm). C'est aussi le premier modèle de la marque a proposé une compatibilité vidéo avec le format HD (1280 x 720). Le mode rafale lui permet de prendre jusqu'à 13 clichés par seconde. Ce modèle sera disponible en septembre.

Batman mobile

Alors que les consoles de salon ne profitent étrangement pas d'une adaptation du film phénomène du moment, Batman Le Chevalier Noir, les joueurs sur téléphones portables peuvent se prendre pour l'homme chauve-souris entre deux stations de métro. Basé sur le long-métrage de Christopher Nolan, le titre édité par Glu Mobile se présente comme un jeu d'action à progression dans lequel le joueur doit explorer les sombres ruelles de Gotham. Les nombreux gadgets du justicier masqué, grappins et autres batarangs, sont au programme. Glu annonce un prix conseillé de 4,99 euros.

Sony
Une mémoire d'éléphant

Avec un design élégant et une finition soignée, le DSC-T77 s'affiche dans la catégorie ultra-compact. Mais malgré sa petite taille, il intègre un capteur de 10,1 Mpixels et un zoom optique 4x. Bien entendu, il dispose de toutes les dernières nouveautés avec un stabilisateur optique, la détection de sourire, un écran LCD de trois pouces et une sortie HDMI qui permettra de profiter des images en haute résolution sur un téléviseur compatible. Il sera disponible en septembre au prix de 280 euros. Sinon, le Cyber-shot DSC-T700 est un monstre de stockage puisqu'il intègre 4 Go de mémoire interne. Son capteur de 10,1 Mpixels est associé à un zoom optique 4x. On soulignera la taille de l'écran LCD qui affiche 3,5 cm de diagonale. C'est à partir de cet écran que le pilotage de l'appareil s'effectue. Il sera disponible au prix de 380 euros.

Creative
La mosaïque du Zen

Creative a présenté le Zen Mozaic, un baladeur original dédié à la musique, aux photos et à la vidéo. S'inspirant des mosaïques dont il tire son nom, il se décline en dégradés argenté, rose et noir. Compact, il existe en versions de 2, 4, et 8 Go à des prix respectifs de 70, 90 et 110 euros. Le Zen Mozaic intègre un écran couleur 1,8 pouce, un haut-parleur et des fonctions dictaphone et radio FM avec 32 présélections. Une version de 16 Go suivra rapidement au prix de 160 euros.

Built
Un gilet pare-balle pour portable

Built qui est spécialisé dans la fabrication de housses pour ordinateurs portables et appareils photo propose un modèle pour le moins original. En effet, le Laptop Backpack s'apparente plus à un gilet pare-balle qu'à un sac à dos classique. Fabriqué en néoprène lavable et résistant à l'eau, il épouse la forme du dos pour plus de confort et affiche un encombrement bien moindre qu'un sac à dos traditionnel. Le compartiment principal permet de loger un ordinateur portable doté d'un écran de 12 à 17 pouces ainsi que quelques documents et deux petites poches sont également intégrées. Le Laptop Backpack s'adapte à toutes les morphologies grâce à deux tailles et trois coloris pour un prix de 80 euros.

Les netbooks se suivent...

Les netbooks ont le vent en poupe et Lenovo n'a pas attendu bien longtemps pour annoncer son tout premier modèle qui sera lancé au mois d'octobre. L'IdeaPad S10 ressemble à s'y méprendre au Wind de MSI, mais il se démarque néanmoins avec des spécifications intéressantes au regard de son prix à partir de 330 euros. Ainsi, ce netbook est équipé d'une puce Atom d'Intel cadencée à 1,6 GHz, de 512 Mo de mémoire et d'un disque dur de 80 Go pour la version de base. L'écran bénéficie du rétro-éclairage à LED et affiche une diagonale de 10,2 pouces pour une résolution de 1024 x 600 adaptée à la navigation sur Internet. Pour le système d'exploitation, Lenovo a opté pour Windows XP en attendant une version Linux. Enfin, outre le clavier qui représente 85 % de la taille d'un clavier classique, l'IdeaPad S10 est équipé d'une touche OneKey Rescue System pour récupérer facilement les données en cas d'erreur système.

Révolution à la rentrée

Après les réussies versions « de salon », 2K Games proposera le 5 septembre prochain l'adaptation sur Nintendo DS de Sid Meier's Civilization Revolution. Outre des unités spécialement créées pour cette version sur console portable, le jeu adopte ici une jouabilité au stylet ainsi qu'une interface aidant le joueur au fil de sa partie. Des parties multijoueurs sont également possibles par le biais de la connexion WiFi entre consoles. Rappelons que cette franchise, dans laquelle le joueur régit la destinée d'une civilisation, a littéralement inventé le genre du jeu de stratégie tour par tour à l'époque de sa première apparition sur PC en 1992.

Toshiba

Quatre processeurs dans un portable

Toshiba a profité de la Game Convention pour dévoiler son premier ordinateur portable équipé du tout dernier processeur quad core Intel, le Core 2 Extreme QX9300 (2,53 GHz). Cette puce a été annoncée lors de l'IDF (Intel Developer Forum) qui s'est déroulé à la mi-août aux États-Unis. Ce portable fait partie de la gamme Qosmio et porte la référence X300. Destiné tout particulièrement aux joueurs, il est fourni également avec une souris laser optique appelée Gaming X20. L'écran affiche une diagonale de 17 pouces avec une résolution Full-HD (1920 x 1080). La carte graphique est d'origine Nvidia (GeForce 9700M GTS). Le stockage est assuré par un disque dur d'une capacité de 320 Go et par un lecteur/graveur de DVD. Pour le reste, on retrouve les traditionnels haut-parleurs Harman/Kardon et la connexion sans fil à la norme WiFi N. Le Qosmio X300 sera disponible dans le courant du quatrième trimestre. Aucun prix n'a encore été communiqué par Toshiba.

Samsung La rentrée photo

Samsung a présenté sa nouvelle gamme d'appareils photo avec pas moins de cinq modèles qui seront disponibles au mois de septembre. On trouve ainsi le NV100HD qui intègre un capteur de 14,7 Mpixels avec un zoom optique 3,6x. La particularité de cet APN est de disposer d'un écran LCD tactile de trois pouces, à partir duquel on pilote l'appareil. Le NV100 HD enregistre également des vidéos HD avec une résolution de 1280 x 720. Le transfert vers un téléviseur se fait via la prise HDMI se trouvant sur la station d'accueil. Dans la catégorie ultra-compact, on trouve le NV9 qui intègre un capteur de 10,2 Mpixels avec un zoom optique 5x. Petite originalité de ce modèle, la présence de deux compteurs type voiture sur le dessus de l'appareil qui indiquent l'état de la batterie et celle de la mémoire. Il dispose également du système de détection des sourires et des regards. Quant au L310W, il intègre un capteur de 13,6 Mpixels avec un zoom optique de 3,6x et un double système de stabilisation de l'image. Enfin, les L201 et S1070 intègrent tout deux un capteur 10,2 Mpixels avec un zoom optique 3x et disposent d'un écran LCD de 2,7 pouces. Ils se différencient des autres modèles par leur côté tendance avec de nombreux coloris.

Panasonic en grand angle

Panasonic annonce également de nouveaux appareils photos numériques avec trois nouveaux modèles. On trouve en premier lieu le DMC-FX37, un APN doté d'un capteur de 10,1 Mpixels associé à une optique Leica grand angle et zoom 5x (équivalent 25-125 mm). Sucesseur du FX35, cet appareil lui emprunte son design et sera disponible dans des coloris noir, chocolat, blanc et bleu. On notera sa compatibilité avec le mode Full-HD en photo (192 x 1080) et la possibilité d'enregistrer des vidéos au format HD (1280 x 720). Il sera disponible en septembre au prix de 299 euros. Dans le registre compact haut de gamme, on trouve le DMC-FX150 qui dans son boîtier au design sobre intègre un capteur de 14,7 Mpixels et un zoom optique 3,6x (équivalent 35 mm : 28-100mm). Il sera disponible au prix de 399 euros. Enfin, le DMC-FZ28 est le tout dernier bridge du constructeur. Il intègre un capteur 10,1 Mpixels associé à un zoom grand angle 18x (équivalent 27-486 mm). Il dispose également d'un mode rafale rapide (jusqu'à 13 clichés par seconde). Sa disponibilité est annoncée au prix de 429 euros.

Lumix DMC-FZ28

Square-Enix : classiques à la sauce DS

L'éditeur japonais publiera dans les prochains jours les nouvelles moutures sur Nintendo DS de ses deux plus prestigieuses séries de jeux de rôle. Ainsi, Final Fantasy IV sera proposé le 4 septembre et Dragon Quest : L'Epopée des Elus le 11 septembre, autant dire que la rentrée sera chargée pour les amateurs du genre. *« Il s'agit dans les deux cas d'adaptations de titres classiques mais qui profitent désormais d'une réalisation en 3D ainsi que de nombreux ajouts dans le scénario »*, explique Kim Minh Nguyen, Chef de produits chez Ubisoft en charge de la distribution des titres. Final Fantasy 4 a en effet fait sa première apparition en 1991 au Japon sur Super Famicom. Les joueurs français ont pu le découvrir il y a quelques années par le biais de rééditions sur GBA et PlayStation. Des épisodes supplémentaires sont ajoutés à la trame originale et des mini-jeux font leur apparition pour s'adonner au multijoueurs via la connexion WiFi entre consoles. On donne en revanche dans l'inédit du côté de Dragon Quest L'épopée des Elus. *« Il s'agit d'une adaptation de l'épisode 4, paru au Japon sur Famicom en 1990, mais qui n'a jamais été publié en Europe »*, explique Kim Minh Nguyen. Le jeu devrait se distinguer en gérant simultanément un affichage en 3D sur les deux écrans de la console. La communication entre consoles est cette fois-ci utilisée afin de permettre aux joueurs d'échanger des personnages entre eux. *« Notre plan marketing pour ces deux titres est basé sur une visibilité Internet et en presse »*, annonce le Chef de produits. *« Cela dit, nous travaillons les deux jeux différemment car si les deux titres ciblent à peu près le même public, il s'agit d'univers et d'expériences de jeu différents »*. Si la saga Final Fantasy est connue en France depuis 1997 (sortie de l'épisode 7 sur PlayStation), les joueurs européens ont découvert Dragon Quest pour la première fois il y a deux ans avec le huitième volet sur PlayStation 2. Ubisoft évoque 1,5 million de jeux Final Fantasy vendus au total en France pour 150 000 Dragon Quest. *« La marque Final Fantasy étant déjà bien installée et nous allons plutôt orienter la communication vers le grand public. Pour Dragon Quest, nous allons plutôt cibler les joueurs et les amateurs d'univers mangas »*. Chaque jeu devrait être proposé au prix conseillé de 40 euros environ.