Games Convention 2008

Sony fait ses annonces

Sur un salon pauvre en termes d'annonces, Sony Computer se sera à nouveau démarqué cette année en profitant de l'événement grand public et professionnel de la Games Convention à Leipzig en Allemagne pour faire son lot de déclarations. Le fabricant a ainsi confirmé l'arrivée fin octobre d'une PlayStation 3 (14 millions de machines vendues dans le monde, 850 000 en France selon Sony) dotée d'un disque dur de plus grande capacité (160 Go) pour 449 euros. Un mini-clavier pour la console de salon a par ailleurs été dévoilé, sa sortie étant prévue pour la fin de l'année. Un nouveau modèle de PSP a été également présenté, dotée d'un nouvel écran plus lumineux et d'un micro embarqué. Elle sera proposée en France dans les bundles avec jeux de fin d'année. Côté jeux, Sony a dévoilé pour la première fois une séquence de jeu de Heavy Rain, le prochain titre de Quantic Dreams (Nomad Soul, Fahrenheit) qui sera une exclusivité PS3. Un nouveau concept était également dévoilé avec EyePet, un système de « réalité augmentée » exploitant la caméra de la console, dans lequel il s'agira d'interagir avec une créature virtuelle. Le groupe a également confirmé le passage de Sony Online Entertainment sous l'escarcelle de Sony Computer pour la distribution et le marketing des jeux en ligne de la division. Trois titres sont d'ores et déjà annoncés pour des sorties prochaines en simultanée sur PC et PS3 : DC Universe, FreeRealms et The Agency. Voir aussi le compte-rendu du salon page 16.

édito

Une rentrée ambiguë

Comment vont se comporter les marchés des loisirs interactifs au second semestre 2008 ? Les instituts d'études spécialisés affichent un optimisme réjouissant, les produits présentés lors des récents salons sont de nature à donner confiance. Et pourtant, l'atonie générale de l'économie mondiale, qui en France se traduit par un vrai risque de récession, fait planer le doute. L'idée de taxer, pour des raisons écologiques, la plupart des produits d'électronique grand public gros consommateurs d'énergie n'est pas la plus rassurante des nouvelles. La distribution aura sur cette période fragile un rôle central à jouer pour susciter l'envie chez les consommateurs et lutter contre la morosité.

Sébastien Anxolabéhère

Rendez-vous fixé avec Sims 3

Sims 3

Electronic Arts a profité de la Games Convention pour annoncer la date de sortie de Sims 3 sur PC. C'est donc le 20 février 2009 que les joueurs pourront mettre la main sur la nouvelle version de la célèbre simulation de vie, accessoirement la série de jeux la plus vendue au monde sur PC. L'éditeur présentait sur le salon une version assez avancée du titre qui permettait de prendre connaissance des nouveautés apportées par cette troisième génération de Sims : univers ouvert et cohérent sans chargement, Sims aux personnalités et caractères plus développés et désormais dotés d'ambitions pour leur « vie », atelier de création de personnages beaucoup plus détaillé… Le jour de sa sortie, Electronic Arts annonce une disponibilité en téléchargement payant. En magasin, une édition spéciale du jeu proposera des goodies dans la boîte et des éléments de jeu en bonus.

Un netbook signé Hercules

Le fabricant français Hercules se lance à son tour dans les netbooks, ces ordinateurs portables ultralégers essentiellement destinés à la consultation d'Internet et à la bureautique. Ils seront signés de la marque eCafé. Hercules entend profiter de son expérience en matière de WiFi, d'audio et de vidéo pour réussir à s'imposer sur ce marché jeune où la concurrence est très vive. « *eCafé sera intégré dans un écosystème permettant à chacun de personnaliser son mode d'utilisation : une interface sobre et réellement personnalisable avec un portail dédié pour que chacun vive son eCafé pleinement en y trouvant tous les conseils utiles pour l'intégrer en douceur dans son environnement informatique et électronique* », précise le fabricant. Le premier Netbook d'Hercules sera présenté le 23 septembre et son prix public indicatif sera de 299 euros.

Un bonus-malus sur les TV

Ce n'est pas encore une décision gouvernementale, mais ça en prend le chemin. Un système de bonus-malus comparable à celui qui existe pour les automobiles devrait être bientôt mis en place pour les téléviseurs avant de s'étendre à d'autres types de produits électroniques. Les produits les plus énergivores se verraient taxé jusqu'à 15 % de leur prix de vente tandis que les plus écologiques bénéficieraient d'une aide. Jean-Louis Borloo, Ministre de l'Ecologie, a précisé que si aucune décision n'était encore arrêtée, ses services réfléchissaient à ce système pour une centaine de produits.