Games Conv

Leipzig au centre du jeu vidéo

Du 19 au 23 août derniers, le salon de la Games Convention se tenait à Leipzig en Allemagne. L'événement dédié au jeu vidéo, qui combine manifestation grand public et rencontres professionnelles, a battu son record d'affluence à cette occasion en accueillant selon les organisateurs plus de 200 000 visiteurs. Un succès populaire donc pour ce salon qui focalise par ailleurs l'attention de l'industrie et de la presse, puisque près de 4 000 journalistes du monde entier avaient fait le déplacement. Le point sur les tendances de cette sixième édition. par Patrick Hellio

Depuis que le salon professionnel de l'E3 (juillet à Los Angeles) s'est profondément recentré sur le marché américain, la Games Convention de Leipzig est devenue un rendez-vous non négligeable pour l'industrie européenne du jeu vidéo. Notamment pour les éditeurs qui y présentent à une très large audience des versions avancées des jeux attendus en linéaires dans les prochaines semaines. Après une première journée exclusivement dédiée aux professionnels (journalistes, distribution…), quatre des gigantesques halls du Leipziger Messe sont ouverts au grand public qui peut ainsi s'essayer aux jeux de fin d'année ou prévus pour début 2009. Depuis six ans, la Games Convention voit son ampleur grandir et, si l'on a passé le cap des 500 exposants en 2007 (374 en 2006), il s'élevait à pas moins de 547 cette année, toujours selon les organisateurs. Avec des stands et bornes de jeux littéralement pris d'assaut par les joueurs pendant quatre jours, la Games Convention constitue indiscutablement un rendez-vous de communication pour les éditeurs. Pour cette édition 2008, la plupart des acteurs répondaient présents, à l'exception notable de Nintendo. Si le bien-fondé du show grand public n'est pas à démontrer, l'aspect business de l'événement pâtit de son emplacement tardif sur le calendrier, notamment pour les professionnels français qui ont pour beaucoup « bouclé » leur fin d'année autour du salon professionnel de l'Idef en juin.

Jeux récompensés

Comme chaque année, le salon a récompensé une sélection de jeux dans différentes catégories.

- Meilleur jeu PC : Spore
- Meilleur jeu Xbox 360 : Mirror's Edge
- Meilleur jeu PSP : Resistance Retribution
- Meilleur jeu PS3 : LittleBigPlanet
- Meilleur jeu Wii : Skate it
- Meilleur jeu en ligne : Warhammer Online
- Meilleur hardware : Play TV
- Meilleur jeu Nintendo DS : Sonic Chronicles : Dark Brotherhood

Annonces chez Sony

Entre les salons organisés par les éditeurs eux-mêmes et l'E3, la plupart des annonces pour l'actualité des prochains mois a d'ores et déjà été faite et les journalistes en quête de scoop en auront été pour leurs frais. Comme l'année dernière, rares ont été les annonces exclusives au cours du salon. Les éditeurs profitent plutôt de cet événement de la rentrée pour présenter des versions quasi finales des jeux de fin d'année au grand public ou des prototypes avancés de titres de l'année prochaine pour les professionnels. A l'image de ce que l'on avait déjà noté à la précédente édition, c'est Sony Computer qui a le plus joué le jeu de la Games Convention en faisant de multiples annonces au cours de sa conférence de presse : nouvelle version de la PSP (écran de meilleure qualité, micro intégré), PlayStation 3 avec disque dur 160 Go (31 octobre à 449 euros avec un Dual Shock 3), clavier sans fil pour PS3 du côté hardware et déclinaison de la gamme Singstar (spécial Disney, Queen…), nouveau concept EyePet (réalité augmentée sur PS3) ou encore première séquence de gameplay de Heavy Rain (les Français de Quantic Dreams) pour ce qui concerne le logiciel. Un service VidZone, gratuit, sera proposé prochainement, permettant de regarder des clips vidéo. Pour sa part, Microsoft aura simplement annoncé une édition limitée de la manette de Xbox 360, dotée d'une croix directionnelle plus précise…

Fin d'année chargée

Chez les éditeurs, rares étaient les jeux exposés qui n'avaient pas été déjà

vention 2008

présentés. Ubisoft s'est fendu d'une annonce et première présentation d'Anno 1404, nouvel épisode de la série de jeux de stratégie. Un genre extrêmement populaire justement en Allemagne. Sega présentait les premières images de House of the Dead Overkill, nouvelle itération du jeu de tir, Electronic Arts a annoncé qu'une simulation de tennis allait rejoindre prochainement sa gamme EA Sports… Davantage que pour ses annonces exclusives, la Games Convention doit être considérée comme un salon de confirmation permettant de jauger les forces en présence pour les prochains mois. Comme on pouvait s'en douter, la compétition s'annonce féroce entre le nouveau groupe Activision Blizzard et Electronic Arts. Guitar Hero World Tour, Call of Duty 5, James Bond Quantum of Solace mais aussi L'Ascension du Roi Liche (extension de World of Warcraft) du premier faisaient partie des jeux les plus populaires du salon, tandis que le second a présenté un line-up parfaitement équilibré entre titres gamers et grand public avec Need For Speed Undercover, Alerte Rouge 3, Mirror's Edge, Rage, FIFA 09, Les Sims 3 (prévu pour février 2009) ainsi qu'une gamme Casual sur Wii particulièrement bien fournie.

Un concurrent en 2009

Les organisateurs de la Games Convention ont d'ores et déjà annoncé que la prochaine édition du salon se tiendrait du 19 au 23 août 2009 à Leipzig. Mais l'événement sera concurrencé l'année prochaine par la Gamescom, un nouveau salon se tenant également en Allemagne mais à Cologne du 9 au 13 septembre. Ce salon annonce une formule comparable à celle de Leipzig avec simultanément un événement grand public et professionnel. Les organisateurs annoncent une capacité de 284 000 m² dans l'infrastructure de Cologne (la Games Convention a occupé 115 000 m² cette année). Si la ville de Cologne présente plusieurs avantages (accessibilité, capacité d'accueil…), il se disait sur le salon que le prix d'entrée pourrait être plus élevé pour les exposants qu'à Leipzig. Ce sont évidemment les éditeurs qui auront le dernier mot, en privilégiant l'un ou l'autre des deux événements. Il reste juste à espérer que l'on évitera l'écueil rencontré au début des années 2000 par les Anglais, lorsque le salon professionnel de l'ECTS à Londres a été concurrencé par un événement comparable dans la même ville… entraînant la disparition pure et simple des deux salons.

Tendance musicale

Dans la foulée du succès énorme de Guitar Hero, dont le prochain opus accueillera de nouveaux instruments (batterie, micro) ainsi que la possibilité d'enregistrer ses propres morceaux, la tendance aujourd'hui est plus que jamais au jeu musical. Si Electronic Arts n'a, étrangement, pas mis en avant Rock Band (concurrent direct de Guitar Hero) lors de sa conférence de presse, l'éditeur a présenté en revanche Boogie SuperStar sur Wii, nouvelle version de son jeu musical très orienté grand public. Rock Band 2 n'en est pas moins annoncé pour les prochains mois. Chez Disney, Ultimate Band sur Wii propose de simuler le maniement des différents instruments au sein d'un groupe uniquement avec la Wiimote. Konami a, pour sa part, annoncé Rock Revolution pour Q1 2009, un titre musical multiplates-formes qui exploitera différents instruments (guitare, batterie, micro…). L'éditeur compte par ailleurs réaffirmer en France son statut de pionnier dans le genre en publiant de nouvelles versions des jeux de rythme Dancing Stage sur PS2 et Xbox 360 à la rentrée. Enfin, Sega publie dans les jours qui viennent Samba de Amigo sur Wii, un titre qui bénéficiait d'une jolie mise en avant sur le stand grand public de l'éditeur.

Hits de fin d'année ?

Côté confirmations de titres à fort potentiel, on notera le succès populaire de l'étonnant LittleBigPlanet (SCE), proposé en version jouable pour la première fois au public. Un titre au principe original, à la réalisation convaincante et qui pourrait bien s'attirer les sympathies du grand public. Sega faisait également forte sensation en présentant à la presse de nouvelles versions du très sanglant MadWorld sur Wii (un jeu Platinum Games qui rappelle graphiquement le film Sin City) mais surtout du très impressionnant Bayonnetta sur PS3 et Xbox 360. Prévu pour l'année prochaine, ce jeu d'action dans la lignée de Devil May Cry affiche une réalisation tout simplement somptueuse. Un titre à surveiller de près. C'est désormais une tradition, Konami présentait en avant-première pour le grand public une version jouable de la nouvelle version de Pro Evolution Soccer. PES 2009 sera publié en octobre sur PS3, Xbox 360, PC, PS2 et sur Wii en Q1 2009. Des titres comme Street Fighter 4 (Capcom) et Fallout 3 (Bethesda/Ubisoft), jouables, ont également fait très forte impression.