Pleins feux sur la capitale
Paris

Comédie dramatique

Disponible

Le réalisateur culte Cédric Klapisch (Le Péril jeune, L'Auberge espagnole, Les Poupées russes) signe une œuvre profondément humaine où les destins de quelques parisiens se croisent. Un casting de premier ordre, Juliette Binoche, Romain Duris, Fabrice Luchini, Albert Dupontel, François Cluzet, Karin Viard, nous fait partager la vision de la capitale française par le cinéaste. Paris a attiré plus de 1,8 million de spectateurs en France.

MISE EN PLACE
Non communiquée.

PLAN MARKETING
Grosse action marketing autour ce film avec une campagne TV de 300 000 euros du 2 au 13 septembre (plus de 100 spots) sur TF1, France 2, France 3, Canal +, M6, Téva, Paris Première, W9, 2 semaines de campagne sur commeaucinema.com, 100 000 euros investis dans la presse, une campagne radio sur RTL, une semaine de campagne sur 277 écrans UGC et indépendants avant la diffusion du film Parlez-moi de la pluie d'Agnès Jaoui et une opération de street marketing.

Editeur **StudioCanal**
Distributeur **Universal StudioCanal Vidéo**
Prix public conseillé 19,99€ (édition simple) 24,99€ (édition collector)

Sans foi, ni loi
Damages, Saison 1

Série TV

10 septembre

Diffusé sur Canal +, Damages a créé l'événement en se démarquant des séries judiciaires habituelles. Véritable thriller politique, cette série explore les arcanes du pouvoir et les mécanismes du suspense. L'étonnante Glenn Close dans le rôle de l'implacable, machiavélique et manipulatrice avocate Patty Hewes, a obtenu le Golden Globe de la meilleure actrice dans une série dramatique. Une sortie DVD à ne pas manquer !

MISE EN PLACE
Non communiquée.

PLAN MARKETING
Le plan média de 300 000 euros s'articule autour d'une campagne radio sur RFM (spots et jeux concours), une campagne Internet avec des bannières sur commeaucinema.com, des spots TV sur 13ème Rue, W9, Canal + et de la presse dans Elle et Technik'Art.

Editeur **Sony Pictures Home Entertainment**
Distributeur **Sony Pictures Home Entertainment**
Prix public conseillé (coffret 3 DVD) 29,99€

Argent, meurtre et dévastation
No Country For Old Men

Thriller

9 septembre

Pluie de récompenses pour cette œuvre des frères Coen (Barton Fink, Fargo) qui a obtenu quatre Oscar dont celui du meilleur film. Les réalisateurs américains ont écrit, produit et mis en scène ce film d'après le livre de Cormac McCarthy, lauréat du prix Pulitzer, relatant une chasse à l'homme violente entre un cowboy, un tueur de la mafia et un vieux flic. No Country For Old Men a totalisé plus de 900 000 entrées en France.

MISE EN PLACE
Non communiquée.

PLAN MARKETING
Paramount joue essentiellement la carte de la télévision avec une campagne ciblée sur Canal +, BFM, LCI, Sport+, NT1, Eurosport et Infosport (300 spots diffusés). Par ailleurs, des partenariats sont mis en place avec Télérama et 13ème Rue.

Editeur **Paramount Home Entertainment**
Distributeur **Paramount Home Entertainment**
Prix public conseillé 19,99€

Le retour d'Ariel
Le Secret de la Petite Sirène

Animation

24 septembre

Sorti directement en vidéo, Le Secret de la Petite Sirène de Peggy Holmes revient à l'époque où Ariel était encore enfant. Après la disparition de sa femme Athena, le Roi Triton a banni la musique du fond des océans, mais la jeune sirène fonde un club de musique clandestin que la gouvernante en chef va découvrir pour prendre sa revanche.

MISE EN PLACE
160 000 unités, dont 20 000 en bipack La Petite Sirène 1 et Le Secret de la Petite Sirène.

PLAN MARKETING
Avant la sortie, Walt Disney prévoit une bande annonce sur 1,3 million de DVD. À la sortie, campagne TV auprès des enfants (4-10 ans) sur les chaînes hertziennes, du câble et de la TNT, pages de pub, jeux concours et rédactionnels en presse TV, famille et enfants auxquels s'ajoutent un poster central dans le numéro de Disney Princess de septembre et un partenariat avec RTL9. Le tout est complété par un partenariat avec la Maud Fontenoy Foundation et avec Disney Hachette.

Editeur **Walt Disney Home Entertainment**
Distributeur **Walt Disney Home Entertainment**
Prix public conseillé 19,99€