JDLI133-P36-38-Focus Convergence-BAT:JDLI 28/08/2008 14:26 Page 36

GPS et conso

Sony

Pendant plus d'une décennie, l'industrie du hi-tech a tenté d'imposer le concept de la convergence entre les appareils issus de familles différentes, typiquement l'ordinateur et le téléviseur. Avec la numérisation des supports et des contenus, il est vrai que cette démarche paraissait la plus logique car il n'était plus possible désormais de dissocier l'électronique grand public de l'informatique. Et pourtant, le concept ne s'est jamais imposé réellement car trop compliqué à mettre en œuvre concrètement au sein du foyer. Pour autant, la digitalisation a connu un succès phénoménal tant est que peu à peu, les utilisateurs ont changé leurs habitudes pour utiliser des appareils à d'autres fins que celles prévues à l'origine. Ainsi par exemple, l'ordinateur portable est pour beaucoup devenu le centre de diffusion musical du foyer. En parallèle, les appareils nomades ont fait des progrès gigantesques, intégrant de plus en plus de fonctions dans un espace toujours plus réduit, ce qui a relancé l'idée de l'outil nomade universel qui fait tout. Cependant la technologie dans les appareils dédiés gardait suffisamment d'avance pour que le tout-en-un ne puisse pas rivaliser. L'avènement du téléphone

L'appareil qui fait tout bien est de nouveau à l'ordre du jour avec le téléphone et la console de jeu.

mobile a changé cela. En l'ayant toujours sur soi, c'est évidement la base idéale pour en multiplier les emplois, voire même étendre ceux d'un appareil dédié. Ainsi aujourd'hui, le mobile commence vraiment à fortement concurrencer le baladeur MP3. Il fait exactement la même chose et y ajoute la possibilité d'utiliser un casque sans fil ou encore de télécharger directement les chansons. Indicateur le plus marquant de cette évolution, la marque à la pomme a transformé son baladeur mythique en téléphone ! Cela ne veut pas dire pour autant que dans tous les domaines et sur tous les marchés la tendance est au tout-en-un qui fait tout. Le téléviseur par exemple résiste avec brio, alors que l'intégration d'un disque dur par exemple parait évidente pour le transformer en magnétoscope avec un surcoût limité. Qu'est ce qui détermine alors l'intégration de nouvelles fonctions dans des appareils existants ? C'est tout simplement la possibilité de créer une plus-value à moindre frais qui permet de se différencier de la concurrence en ajoutant une fonction populaire auprès du consommateur. Cette évolution peut avoir

les de jeu

Vers le tout-en-un

Si la convergence entre les appareils a échoué, l'intégration d'un maximum de fonctions dans un seul appareil est en vogue en ce moment. Avec un téléphone mobile à la pointe en ce domaine et qui convainc les usagers, d'autres appareils suivent le même chemin en intégrant une fonction reine, le GPS. Mais le salon n'échappe pas non plus à la convergence interne avec des consoles qui cherchent à monopoliser l'espace sous la TV... par Stéphane Kauffmann

Un baladeur vidéo certes, mais aussi un GPS autonome performant.

des conséquences inattendues lorsque l'ajout d'une fonction est une réussite. Il peut en ressortir un nouveau type d'appareil auquel personne n'avait pensé et qui réalise une partie de la convergence manquée en son sein. Ainsi, il y a deux exemples particulièrement significatifs actuellement : l'intégration du GPS à tout crin et l'évolution des consoles de jeu.

GPS multifonction

Le GPS autonome pour la voiture a connu un engouement sans précédent, avec une croissance phénoménale du secteur à la clef. En parallèle, la technologie a évolué à une vitesse tout aussi impressionnante et aujourd'hui, intégrer une puce GPS peut se faire à moindre frais dans tout appareil si petit soit-il. Du coup, la tentation est forte d'utiliser l'existant pour y ajouter la fonction GPS. C'est évidemment le téléphone qui semble l'hôte le plus évident et cette année, les modèles GPS se multiplient comme des petits pains. Dès cette fin d'année, on trouvera des téléphones entrée de gamme qui en seront dotés d'origine. Pour autant, le GPS autonome voiture n'est pas vraiment menacé et ce pour plusieurs raisons. Tout d'abord, la fonction GPS se heurte à la vieille problématique de tout ce qui nécessite un écran en mobilité : l'exigence de la taille. Un téléphone pour être pratique ne peut pas disposer d'une surface d'affichage très importante, or le GPS voiture nécessite un grand écran pour garantir un bon confort d'utilisation. De plus, la politique du logiciel de navigation payable en sus ou par abonnement complexifie un appareil que les consommateurs ont massivement adopté pour sa simplicité. L'avenir de la fonction GPS est sans doute à chercher dans d'autres usages, tels que la navigation piétonne et la géolocalisation. Nokia propose déjà des fonctions piétonnes inédites avec l'intégration des transports en commun et marcher en ville est devenu une priorité pour les cartographes comme Teleatlas et Navteq, d'ailleurs récemment racheté par Nokia. La géolocalisation permettra elle de situer précisément chaque utilisateur dans le tissu urbain pour lui proposer des services comme le s horaires de cinéma, les commerces ou même la localisation des amis.

Baladeur GPS

Les constructeurs d'appareils nomades disposant d'un écran conséquent ont eux aussi vu un intérêt à proposer le GPS dans leurs produits. Ainsi Archos, leader français du baladeur vidéo, a eu l'idée d'intégrer un module GPS dans son baladeur vidéo, le 605 WiFi. L'intérêt est évident. Ce dernier est parfaitement adapté par ses performances, son encombrement et sa taille d'écran. Il suffit de lui adjoindre une puce GPS et un support voiture. Intelligemment, le constructeur a choisi d'intégrer le tout dans le support qui du coup est assez encombrant mais peut rester dans la voiture. L'usage du baladeur n'est donc pas restreint par le GPS et il suffit de le mettre dans la voiture pour en faire un système de navigation très performant. Il n'empêche que l'ensemble fait un peu ajout de dernière minute et que le prix du supplément est celui d'un GPS entrée de gamme. Reste que cette piste est intéressante pour créer un nouveau type d'appareil : le baladeur vidéo/GPS qui fait aussi office de terminal d'accès au Web par le WiFi. Ce sont là trois fonctions très prisées actuellement, et qui partagent les mêmes besoins en termes de taille d'appareil.

PSP : la console GPS

Sony a suivi la même idée en dotant sa console portable PSP d'un module GPS appelé Go!Explore. Très discret, il fonctionne à merveille et profite de l'immense écran dans un encombrement réduit. Ici, c'est l'absence d'écran tactile qui pose problème pour l'ergonomie sans que ce soit rédhibitoire pour autant. Le prix de l'ensemble reste raisonnable en considérant que pour 300 euros en pack, on a une console de jeu multimédia qui fait office de GPS. Là encore, on ne peut s'empêcher d'imaginer une prochaine version de la PSP qui intègre directement le GPS pour la navigation bien sûr mais aussi pour le jeu géolocalisé.

Le géant japonais revient d'ailleurs à son vieux fantasme qui est d'imposer un système propriétaire unique entièrement made in Sony. Et malgré les échecs précédents avec le Mini Disc, le Memory Stick ou encore l'Atrac en guise de MP3, il se pourrait bien que cette fois-ci cela fonctionne. En effet, Sony ne cherche pas à imposer un format de plus, même si la victoire du Blu-ray pourrait donner des idées, mais simplement à faire de ses consoles PlayStation un écosystème ouvert au monde qui pourrait bien cannibaliser de nombreux appareils à

l'intérieur et hors du salon. On reparle donc de la lutte pour la domination du salon qui pourrait bien se jouer entre box opérateurs et consoles de jeu. Il est vrai qu'en ayant un appareil aussi puissant et peu onéreux par rapport à ses capacités qui est déjà par nature simple à utiliser et connecté à la TV, toutes les conditions sont réunies pour en faire le centre névralgique du divertissement familial dont l'extension mobile serait la console portable. Ainsi la PlayStation 3 a déjà été conçue à l'origine en tant que diffuseur multimédia et multifonction. En dehors d'être une console de jeu très performante, c'est aussi un lecteur Blu-ray et DVD, un diffuseur de contenu multimédia photo, vidéo et musique ainsi qu'une plate-forme d'accès à Internet par le téléviseur. Reliée au réseau domestique avec ou sans fil, la PS3 peut également restituer le contenu multimédia de tout PC connecté. Preuve de l'ouverture actuelle chez Sony, sa console est même capable de reproduire le DivX, format vidéo très populaire.

Play TV : le jeu et la TNT

Et pour cette rentrée, le constructeur franchit un pas de plus dans l'intégration en commercialisant un tuner TNT externe très intéressant. Pour un prix contenu de 100 euros, il profite de la puissance de la PS3 pour proposer des fonctions pour l'heure inédites. Le branchement est un jeu d'enfant puisque le tuner ne nécessite qu'une connexion à la console. Dotée d'une interface très conviviale qui reprend celle de la console, la fonction TNT permet non seulement de recevoir les futurs programmes en HD mais utilise aussi le disque dur de la console pour enregistrer les programmes, là encore en HD. Il est même possible de regarder une émission et d'en enregistrer une autre grâce au double tuner intégré. Et la PSP, que Sony positionne aussi comme une console multimédia, sert d'extension mobile au tuner TNT. Ainsi, il est possible de connecter la PSP au Web en WiFi n'importe où et de regarder la télévision en direct par la PS3 du domicile, ou même de visionner un enregistrement effectué au préalable ou programmé par la PSP. Ce concept, sans doute en avance sur son temps, montre que l'appareil simple et convergent relié au téléviseur est réalisable si on s'en donne les moyens. Reste à voir si le consommateur TV va adhérer en utilisant une console avant tout connue des joueurs. Sony ne s'arrête d'ailleurs pas en si bon chemin puisque la PSP peut désormais diffuser les vidéos à la demande du service de Canal + et que cela sera sans doute étendu prochainement à la PlayStation 3. Microsoft n'est pas en reste avec la Xbox 360 qui est déjà dotée d'un service de VOD qui permet de regarder des films téléchargeables, dont certains sont en HD. La Xbox 360 permet aussi de diffuser les contenus numériques d'un PC par le réseau domestique avec pour avantage l'utilisation de l'interface Media Center identique à celle du PC. La console pourrait donc bien devenir l'appareil tout-en-un du salon si ce rôle n'est pas monopolisé par les box opérateurs ADSL, qui ont l'avantage certain d'être les maîtres du tuyau.

Sony