Mawaskes

Puzzle

Disponible

Ce jeu de réflexion et de réflexes ressemble par la forme au fameux Tetris avec des blocs chutant du haut de l'écran. Au fur et à mesure que les blocs s'empilent, il s'agit de créer des figures géométriques avec les symboles inscrits dessus. L'objectif est bien entendu de créer le maximum de chaînes pour engranger le plus de points. L'éditeur annonce la possibilité de jouer jusqu'à huit simultanément ainsi que des mises à jours bimensuelles du jeu.

PLAN MARKETING

DHM Interactive va communiquer mi-septembre sur ce titre en presse et sur Internet. Un jeu concours est organisé via le site dédié. Une campagne d'emailing ciblée est également au programme.

MISE EN PLACE

Objectif lifetime : 20 000 exemplaires.

Développeur	Irem Software Engineering
Editeur	DHM Interactive
Distributeur	DHM Interactive
Nombre de joueurs	1 à 8
Jeu en ligne	Non
Prix public conseillé	39,99€

Final Fantasy IV

Jeu de rôle

Disponible

Final Fantasy IV sur Nintendo DS est l'adaptation d'un volet de la saga paru sur 1991 sur Super Nintendo au Japon. Le titre a pour l'occasion droit a bénéficié d'une refonte totale sur le plan graphique puisqu'il passe à la 3D. La jouabilité profite évidemment des spécificités de la console avec l'exploitation des deux écrans par exemple lors des combats et le stylet pour faciliter le maniement. Pour les connaisseurs, le jeu se voit également enrichi de quêtes supplémentaires ainsi que de modes multijoueurs via des mini-jeux (connexion WiFi).

PLAN MARKETING

Non communiqué.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Square-Enix
Editeur	Square-Enix
Distributeur	Ubisoft
Nombre de joueurs	1
Jeu en ligne	Non
Prix public conseillé	40€

Playmobil : Pirate, à l'Abordage !

Action

Septembre

Ce jeu basé sur l'univers des jouets Playmobil propose aux (jeunes) joueurs d'incarner un pirate chargé de libérer son amie, retenue prisonnière par des soldats, ainsi que de retrouver le trésor de Barbe Noire. Le jeu se compose de multiples scènes variant les modes de jeu (pilotage, combats à l'épée, négoce de marchandises et autres mini-jeux…). Au fil des 70 missions à remplir, le joueur pourra accéder à de nouveaux territoires mais aussi améliorer son navire et explorer les 16 îles différentes présentes sur le terrain de jeu.

PLAN MARKETING

Mindscape va communiquer en TV (spots sur TF1, France 3 et Gulli). Un jeu concours est organisé sur Internet.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Mindscape
Editeur	Mindscape
Distributeur	Mindscape
Nombre de joueurs	1 à 2
Jeu en ligne	Non
Prix public conseillé	35€

Samba de Amigo

Jeu musical

Le 19 septembre

Titre culte pour les amateurs de jeux musicaux en arcade et sur Dreamcast, le jeu de Sega exploitant des maracas fait aujourd'hui son retour sur Wii. Chaque joueur doit secouer simultanément deux wiimotes (ou une wiimote et un nunchuck) en restant dans le rythme des 40 chansons proposées sur la galette. Des mouvements spéciaux permettent d'engranger davantage de points. Deux joueurs peuvent faire une partie en compétition ou en coopération, il s'agira alors de synchroniser un maximum leurs mouvements.

PLAN MARKETING

Non communiqué.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Sega
Editeur	Sega
Distributeur	Sega
Nombre de joueurs	1 à 2
Jeu en ligne	Non
Prix public conseillé	NC

Simulation de vie

Viva Piñata : Trouble in Paradise

Disponible

Deux ans après le premier jeu Viva Piñata sur Xbox 360, Microsoft propose une nouvelle version de ce jeu dans lequel il s'agit de s'occuper du bien-être des piñatas en question. Après avoir créé un jardin, le joueur y accueille des créatures qui devront être soignées afin qu'elles s'épanouissent et se reproduisent. Trouble in Paradise propose de multiples nouveautés par rapport au premier opus, comme une interface revue pour être beaucoup plus facile d'accès ou encore une difficulté ajustée. 32 nouvelles espèces de piñatas font ici leur apparition (pour un total de 100). Via la caméra de la Xbox 360, les joueurs pourront scanner des cartes permettant d'accéder à de nouveaux contenus.

PLAN MARKETING

Microsoft annonce une campagne TV autour de ce titre.

MISE EN PLACE

Day one : 20 000 exemplaires.

Développeur	Rare
Editeur	Microsoft Game Studios
Distributeur	Microsoft
Nombre de joueurs	1 à 2
Jeu en ligne	Non
Prix public conseillé	NC

Simulation de vie

Spore

Disponible

Après la série des Sims, Will Wright et son studio Maxis signent leur nouvelle production avec le très original Spore. Le joueur dirige ici la destiné d'une créature qu'il aura créée, en partant s'il le souhaite du stade cellulaire pour ensuite évoluer vers une gestion des tribus et civilisations qui pourront par la suite explorer l'univers. Très ambitieux, le titre permet ensuite aux joueurs d'échanger leurs personnages entre eux et même d'explorer les galaxies d'autres joueurs. Les différents éditeurs du jeu permettent d'en personnaliser tous les éléments, depuis bâtiments jusqu'aux véhicules en passant bien sûr par les créatures.

PLAN MARKETING

Une première phase de communication a été menée à l'occasion de la sortie de l'Atelier des Créatures en juin dernier. Pour le lancement du jeu, EA prévoit de communiquer massivement en TV, sur Internet et en presse.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Maxis
Editeur	Electronic Arts
Distributeur	Electronic Arts
Nombre de joueurs	1
Jeu en ligne	Non
Prix public conseillé	55€

Action

Star Wars : Le Pouvoir de la Force

Le 19 septembre

Qui a dit que la saga Star Wars était terminée ? LucasArts propose aujourd'hui un jeu vidéo qui se présente comme un épisode à part entière faisant le lien entre les deux trilogies cinématographiques. Dans Le Pouvoir de la Force, le joueur incarne l'apprenti du célèbre Dark Vador, chargé d'exterminer les derniers Jedi à travers la galaxie. Pour ce faire, il sera possible d'exploiter les différents pouvoirs de la Force, qui permettent par exemple de déplacer les objets à distance… Au fil des niveaux, les caractéristiques du personnage pourront évoluer. Selon l'éditeur, l'intelligence artificielle des ennemis et les environnements destructibles ont été particulièrement soignés.

PLAN MARKETING

L'éditeur va communiquer en TV (hertzienne, cabsat), en presse (grand public, partenariat FHM) et sur Internet (sites de jeux vidéo, généralistes, dédiés cinéma et partenariat MSN). Un site dédié au jeu est mis en ligne. Des opérations de street marketing sont également au programme.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	LucasArts, Krome Studios, n-space
Editeurs	LucasArts
Distributeur	Activision
Nombre de joueurs	1
Jeu en ligne	Non
Prix public conseillé	NC

Action

Hellboy : The Science of Evil

Septembre

Adaptation de la bande dessinée Dark Horse, Hellboy : The Science of Evil met en scène le fameux personnage démoniaque invoqué par les nazis pendant le Seconde Guerre mondiale. Ce jeu d'action à la troisième personne permet d'incarner Hellboy et de profiter de ses pouvoirs pour décimer les rangs ennemis, contrôlés par le terrible Hermann Von Klempt qui cherche à asseoir sa domination sur le Monde. Deux joueurs pourront collaborer au scénario en réseau. Konami annonce avoir profité de la collaboration de Mike Mignola, le créateur du personnage, et de Guillermo Del Toro, réalisateur des films basés sur le personnage. À noter que le second long-métrage sort en salles le 29 octobre prochain.

PLAN MARKETING

Konami va communiquer en presse (jeux vidéo, spécialisée cinéma et fantastique, Marvel) ainsi que sur Internet (sites jeux vidéo et cinéma). Des opérations sont prévues en radio (niveau local et national). Des opérations de cross-marketing sont prévues avec Universal Pictures (Internet, bornes…). Sinon, des jeux concours sont également au programme.

Développeur	Krome Studios
Editeur	Konami
Distributeur	Konami
Nombre de joueurs	1 à 2
Jeu en ligne	Oui
Prix public conseillé	NC