# SOMMAIRE sommaire

JDLI n°134 - 17 septembre 2008

Ce numéro du JDLI contient un habillage LEGO BATMAN.


## 12 Warner

Martin Tremblay, Président de Warner Bros Interactive Entertainment, nous en dit plus sur les ambitions de la célèbre major sur le marché du jeu vidéo. Entre licences confiées à des partenaires externes et montée en puissance de la capacité de développement, le patron de la filiale jeux de Warner nous détaille sa stratégie.

## 16 Samsung

Rencontre avec Kevin Lee, Vice President Display Division de Samsung. Le patron de la division TV du fabricant nous dévoile sa vision du marché et de son avenir.

## 18 Sega

Précurseur sur les consoles de nouvelle génération, Sega n'en développe pas moins son catalogue dans les registres des jeux casual et familiaux. James Rebours, Directeur général Europe du Sud, nous détaille l'actualité de l'éditeur japonais.

## 20 IFA 2008

L'IFA est devenu le salon européen incontournable de l'électronique grand public. La grande tendance cette année est la course des fabricants à l'écran slim.

## Marché

**8** : News

**12** : Interview : Warner Bros Interactive Entertainment
Martin Tremblay, Président

**16** : Interview : Samsung
Kevin Lee, Vice President, Display Division

**18** : Interview : Sega
James Rebours, Directeur général Europe du Sud

**20** : Focus : IFA 2008
Les tendances du grand salon européen de l'électronique grand public

## Salon

**32** : News

**36** : Focus : PlayTV
Le système d'enregistrement TNT de la PlayStation 3

## Mobilité

**38** : News

## Guides

**44** : Hardware

**46** : Jeux

**48** : Logiciels multimédia



Journal des Loisirs Interactifs

66/72 rue Marceau
93 100 Montreuil-sous-Bois
Tél. : 01 41 58 58 20
Fax : 01 48 58 55 34

**Directeur de la publication**
Michel Besnier

**Directeur général**
Laurent Guerder

**Rédaction**
**Directeur des Rédactions**
Stéphane Kauffmann
01 41 58 58 25
skauff@microscoop.com
**Rédacteur en chef**
Sébastien Anxolabéhère
01 41 58 58 26
sanxo@microscoop.com
**Chef de rubrique software**
Patrick Hellio : 01 41 58 58 27
phellio@microscoop.com

**Secrétaire de rédaction**
Guy Pichard
guy@microscoop.com
**Journalistes**
Driss Abdi, Benoit Dupont, Jean-Luc Marianna, Roland Marianna, Marie-Sylvie Maufus

**Publicité**
**Directeur de publicité**
Miguel Mato : 01 41 58 58 23
miguel@microscoop.com
**Directeur de clientèle**
Mamy Ramanamisata : 01 41 58 59 21
mamyr@microscoop.com
**Directrice de clientèle**
Valérie Millon : 01 41 58 59 22
valerie@microscoop.com

**Maquette**
**Directeur artistique**
Guillaume Desnoyers
guillaume@microscoop.com
**Rédacteurs graphistes**
Benoît Maurice
Christophe Monfort

**Responsable diffusion :**
Chrystèle Bono : 01 41 58 58 20
cbono@microscoop.com

**Site Web : www.jdli.com**
Le Journal des Loisirs Interactifs est édité par Microscoop, SARL au capital de 30 000 euros. Siège social : 66/72 rue Marceau - 93100 Montreuil sous Bois.
Principaux actionnaires : Stéphane Kauffmann et Laurent Guerder.
**Imprimé par Iapca**
83 490 Le Muy
ISSN : 1633 - 7123
Dépôt Légal : A parution

Prix de l'abonnement :
22 numéros pour 1 an pour la France Métropolitaine : 79 euros
Prix de l'abonnement pour l'étranger : nous consulter.

L'envoi de tout texte, photo ou document implique l'acceptation par l'auteur de leur libre publication dans le journal. Les marques citées par le JDLI le sont dans un but informatif.
Crédits et copyright DR : Tous droits réservés.