FIFA 09

l'atout next-gen

Après l'excellente surprise que fut Fifa 08, Electronic Arts prépare le lancement de la nouvelle édition de sa simulation de football. L'objectif de l'éditeur américain est aujourd'hui de confirmer une tendance qui a vu la marque gagner en popularité auprès des joueurs. par Patrick Hellio

Fifa 09 sera publié le 2 octobre prochain sur PC, Xbox 360, PlayStation 3, PlayStation 2, PSP, Nintendo DS et Wii. *« En termes d'images, la tendance s'est inversée l'année dernière entre Fifa et son concurrent direct »*, estime Antoine Cohet, Chef de produits chez Electronic Arts. *« Fifa a vraiment marqué des points, en particulier sur les consoles de nouvelle génération où nous avons proposé un titre spécifiquement conçu pour les nouvelles machines, qui a nécessité plus de deux ans et demi de développement »*. Sur le marché très lucratif de la simulation de football, la série Fifa de l'éditeur américain est en concurrence directe avec Pro Evolution Soccer de Konami. Depuis plusieurs années, le Japonais a assis sa domination (notamment en France) sur PlayStation 2, la plate-forme reine en la matière. Aujourd'hui, Electronic Arts compte profiter du passage de génération de machines pour gagner des points. *« Fifa 08 a bénéficié d'un très bon buzz auprès des critiques et des joueurs. L'excellente qualité des versions next-gen a eu un impact sur les ventes de toute la gamme »*. L'éditeur annonce donc un total de 750 000 jeux Fifa 08 vendus sell-out à date, soit une progression de 37 % de ses ventes sur ce segment. *« Nous avons progressé sur un marché qui, lui, n'a pas augmenté »*, souligne Antoine Cohet. *« A fin mars, Fifa 08 représentait 42,91% de parts de marché sur ce segment, selon GfK »*.

Formule enrichie

« Avec Fifa 09, nous apportons de multiples perfectionnements au jeu, comme un temps de réaction amélioré, des collisions mieux gérées ou encore des gardiens au comportement revu. La vitesse de jeu aussi été un petit peu accélérée et l'intelligence artificielle est désormais complètement customisable ». L'éditeur a par ailleurs profité de la Games Convention de Leipzig pour annoncer un nouveau service pour Fifa, intitulé Saison Live Adidas. Celui-ci consiste en une mise à jour hebdomadaire de la base de données. *« Le joueur pourra choisir de mettre à jour gratuitement pendant l'année une ligue de son choix. Pour en ajouter d'autres, nous proposerons des tarifs dégressifs »*. Cette option sera proposée sur les versions PS3, Xbox 360 et PC. Dernière grande nouveauté de cette édition, celle-ci permettra désormais de jouer en ligne à des parties de 10 joueurs contre 10 sur le même terrain. *« Nous faisons d'ailleurs le focus sur cette fonction dans les spots TV »*, précise Antoine Cohet. La version Wii adopte quant à elle cette année la possibilité de jouer à huit contre huit. Enfin, si la version PC se rapprochait de l'opus PS2 l'année dernière, elle devrait désormais davantage tendre cers les moutures next-gen.

EA évangélise

« Nous voulions faire nos preuves l'année dernière. Maintenant que c'est fait et que nous sommes sûrs de la qualité du titre, nous allons continuer à inciter au maximum le public à l'essayer », explique le Chef de produits. Outre une importante campagne en TV, presse, Internet et radio, l'éditeur s'est rapproché de quatre clubs (Olympique de Marseille, Olympique Lyonnais, PSG et Girondins de Bordeaux) pour créer des tournois de supporters mais aussi de la Fnac où des rencontres sont également organisées (sur la version PS 3 cette année) afin de mettre le titre entre les mains des joueurs. De nombreuses démonstrations en magasins sont prévues et la démo jouable est disponible en téléchargement. *« Notre stratégie est notamment d'aller chercher les amateurs de sport »*. Le 24 septembre, l'éditeur organisera un événement commun NBA Live et Fifa au Trocadéro, sous la forme d'un tournoi où les joueurs pourront rencontrer Tony Parker ou Karim Benzema, sous contrats avec l'éditeur. Dans le prochain numéro, nous ferons le point sur PES 2009, attendu pour fin octobre.