Hercules

La pause eCafé

Les Netbooks ont le vent en poupe et certains constructeurs que l'on n'attendait pas forcément sur ce segment y vont de leur modèle. C'est notamment le cas de Hercules qui vient de dévoiler l'eCafé, un netbook sur lequel peu d'informations ont filtré malgré un lancement prévu pour le 24 septembre. Selon Hercules, le mot d'ordre sera la convivialité et la facilité d'utilisation. Pour cela, le constructeur se base sur son expérience en WiFi et sur son expertise en ergonomie logicielle. Ainsi, l'interface sera entièrement personnalisable et un portail dédié sera lancé pour l'occasion avec de nombreux conseils pour exploiter au mieux les possibilités. Le eCafé d'Hercules sera proposé au prix de 300 euros, ce qui laisse présager des caractéristiques similaires aux modèles actuellement proposés par les ténors du secteur.

Nikon D90, le reflex vidéo

Avec le D90, Nikon vient de présenter le remplaçant du vieillissant D80 en milieu de gamme reflex. Le capteur passe à 12,3 millions de pixels et intègre un système de nettoyage automatique. L'autofocus est géré par un système en 11 points. Nikon a également intégré la technologie à la mode sur les compacts, à savoir la détection des visages. Niveau vitesse, le reflex affiche une cadence de 4,5 images/s, ce qui le place devant son premier concurrent direct chez Canon, l'EOS 450D. On retrouve également la fonction Live vView (visée direct à l'écran). Mais la plus grande surprise vient de la fonction D-Movie qui permet d'enregistrer des films vidéo de cinq minutes au format Motion-JPEG. En effet, d'après le constructeur japonais, le large capteur d'image de l'appareil et sa sensibilité élevée permettent d'obtenir "une qualité d'image exceptionnelle". Le Nikon D90 monte en résolution vidéo jusqu'à 1280 x 720p en 24 images/s. Il est proposé au prix de 949 euros nu ou en kit avec un objectif 18-105 mm f/3.5–5.6G ED VR pour 1 149 euros.

Cartouches utiles chez Big Ben

Big Ben Interactive lance une gamme de logiciels originaux sur Nintendo DS avec un guide de voyage, Petit Futé Travel & Play (disponible), un guide de décoration avec Déco Tendances (fin novembre) ou encore un guide de bricolage avec Brico Utile (mi-novembre). Ces trois titres ont été développés par le studio parisien Neko Entertainment. Petit Futé Travel & Play permet de préparer ses déplacements avec des fiches détaillées pour 200 destinations à travers le monde. Un convertisseur de devises et un traducteur d'expressions utiles en 42 langues également inclus. Pour sa part, Déco Tendances évitera à l'utilisateur de faire des fautes de goût en proposant des fiches pratiques pour chaque pièce de la maison, une roue de couleurs pour associer les teintes et autres outils pratiques. Enfin, Brico Utile reprend la même formule, avec des fiches explicatives autour de différents thèmes (pose au sol, au plafond…), une calculatrice pour estimer la quantité de matériel nécessaire, le tout illustré par des photos en situation. Pour communiquer sur ces titres, l'éditeur annonce des opérations menées avec les partenaires de jeux concernés (comme les magasins 4Murs pour Déco Tendances). De la publicité dans la presse masculine ou féminine selon les titres est également prévue.

anz_0908_AV_FR_230x300_rz01 9015008 11:57 Uhr Seite 1

Le CPL devolo à 200 Mbits/s pour un réseau local Ultra rapide sans câble et sans souci !

dLAN® 200 AVeasy Starter Kit

Votre réseau jusqu'à 200 Mbits/s pour Internet, la TV HD, ...

dLAN® 200 AVplus Starter Kit

Votre réseau jusqu'à 200 Mbits/s même avec des multiprises !

dLAN® 200 AV Wireless G Starter Kit

Votre réseau jusqu'à 200 Mbits/s et le WiFi partout à 100% !

Points de vente :

Fnac, DARTY, Boulanger, CARREFOUR,...

Canon

Compacts plus compacts

Canon réactualise sa gamme PowerShot avec le lancement de trois appareils photo numériques ultra-compacts. Successeurs respectifs des PowerShot A580, A720 IS et SX100 IS, les modèles A1000 IS, A2000 IS et SX110 IS sont environ 25 % plus petits que leurs prédécesseurs. Le PowerShot SX110 IS (299 euros) dispose d'un capteur 9 Mpixels associé à un zoom optique 10x (équivalent 36-360 mm en 24x36) avec stabilisateur. Il intègre le système de détection de visages avec suivi du sujet. Son écran LCD affiche une diagonale de trois pouces. Les PowerShot A1000 IS (199 euros) et A2000 IS (249 euros) dispose d'un capteur 10 Mpixels associé à un zoom 4x pour l'A1000 IS et 6x pour l'A2000 IS. On retrouve bien entendu les mêmes fonctions de détection que pour le SX110 IS. A noter que l'écran LCD diffère sur le modèle A1000 IS puisqu'il affiche une diagonale de 2,5 pouces contre trois pouces pour l'A2000 IS. Par ailleurs, Canon propose une nouvelle série avec le E1 qui est tout particulièrement destiné au public féminin. Cet APN dispose d'un capteur de 10 Mpixels avec zoom 4x mais arbore un design typiquement féminin associé à des couleurs supposées féminines (blanc, rose ou bleu pastel). Il sera disponible au prix de 199 euros.

Samsung croque l'iPhone

Le segment des téléphones mobiles tactiles connait une croissance fulgurante au point de s'attribuer 10 % des ventes au mois de juillet dernier selon GfK. C'est dans ce contexte que Samsung a annoncé le Player Addict, un smartphone doté d'un grand écran tactile dont les caractéristiques surpassent sans peine la star d'Apple. Destiné aux amateurs d'innovations technologiques, il bénéficie notamment des connexions HSDPA et WiFi ainsi que d'un GPS accompagné du logiciel de navigation Route 66 et d'un appareil photo 5 Mpixels avec flash, autofocus et reconnaissance des visages. Le baladeur n'est pas en reste avec la lecture des MP3, un tuner radio et surtout le support des formats DivX et Xvid. Le Player Addict devient ainsi un véritable baladeur vidéo, d'autant qu'il embarque un grand écran de 3,2 pouces. Si le système d'exploitation est assuré par Windows Mobile 6.1, Samsung a développé sa propre interface très intuitive et intégralement pilotable du doigt sans recourir au stylet. Deux versions sont commercialisées avec un modèle noir doté d'une mémoire interne de 16 Go en exclusivité chez SFR, et un modèle argenté de 8 Go chez les autres opérateurs. Le Player Addict est également proposé nu au prix de 650 euros. A l'occasion de ce lancement, Samsung a prévu les choses en grand avec un espace de démonstration à la Défense début septembre, plus de 600 Smart habillées au couleur du Player Style et des campagnes d'affichage, à la télévision, dans la presse et sur le Web.

Chrono Trigger enfin en France

On connaît principalement l'éditeur Square Enix pour sa fructueuse série Final Fantasy, mais le Japonais a aussi parfois su explorer le genre du jeu de rôle par le biais d'autres univers qui ont profondément marqué les joueurs. Chrono Trigger, sorti sur Super Nes en 1995 en est l'un d'eux et l'éditeur a aujourd'hui la bonne idée d'en annoncer une adaptation sur Nintendo DS. Rappelons que le jeu met en scène les escapades d'un jeune héros à travers le temps afin de tout simplement sauver l'univers d'une force maléfique qui vise à sa destruction. Un scénario original pour un titre qui reste encore aujourd'hui considéré comme une des grandes références dans le domaine du jeu de rôle. A l'occasion de cette adaptation sur portable, le jeu accueillera quelques nouveautés comme un donjon inédit, un « mode de jeu en communication sans fil » et bien entendu l'exploitation du double écran et du stylet. Le jeu sera distribué par Koch Media début 2009.

Bundles PSP

Sony Computer vient de confirmer la sortie de deux bundles PSP pour la fin d'année, regroupant une console modèle 2000 et un jeu. Un premier, prévu pour le 19 septembre, regroupera une console silver et le jeu Star Wars : Le Pouvoir de la Force, au prix conseillé de 189,99 euros. Le 9 octobre, un autre coffret sortira, regroupant cette fois le jeu Lego Batman et une console blanche, le tout au prix de 179,99 euros.

Olympus
La photo en moufles

Pas de vacances chez Olympus qui attaque la rentrée avec une fournée de nouveaux modèles ! Dans le domaine du compact haut de gamme, la vedette est le µ1060, dix mégapixels qui dispose d'un zoom 7x avec stabilisation (37-260 mm équivalents) et d'un écran trois pouces plein soleil. Tout est fait pour faciliter l'utilisation avec un automatisme de sélection des scènes et la détection d'un maximum de seize visages. Très fin, il sera proposé à 299 euros. Son petit frère µ 1040 se contente d'un zoom 3x (38-114 mm), d'une stabilisation électronique et d'un écran 2,7 pouces mais il bénéficie d'automatismes similaires pour 199 euros. Du côté des appareils étanches qui connaissent un grand succès, Olympus présente le µ 1050 SW qui offre la résistance aux chutes jusqu'à 1,5 m de haut, à l'eau jusqu'à trois mètres de profondeur et au froid jusqu'à -10 °C. Esthétiquement très civilisé, ce modèle offre la fonction "TAP" pour pouvoir être utilisé même avec des moufles ou plus généralement dans des situations difficiles. De petits tapes sur l'écran ou les côtés suffisent pour accéder aux principales fonctions !

Pour le reste, c'est un dix mégapixels doté d'un classique zoom 3x (38-114 mm) et d'un écran 2,7 pouces. Son tarif sera de 299 euros. Dans le domaine des compacts très abordables de la série FE, trois modèles huit mégapixels viennent compléter la gamme. Le FE-20 est un modèle très simple doté d'un zoom 3x (38-114 mm); plus élégant le FE-360 est très similaire mais avec la détection des visages tandis que le FE-370 est équipé d'un zoom 5x avec stabilisation (36-180 mm) et de la détection automatique des scènes, des visages et des sourires. Tous utilisent des cartes mémoire xD mais un adaptateur MicroSD est fourni. Ces trois modèles d'Olympus FE seront disponibles en plusieurs coloris pour un prix public conseillé de 129 euros pour le FE-20, 149 euros pour le FE-360 et 199 euros pour le FE-370.

Casio
Un peu de make-up ?

Casio annonce le lancement de deux nouveaux Exilim, le Zoom EX-Z300 et EX-Z85. Le premier adopte un capteur 10,1 Mpixels avec un zoom 4x (28-112 mm en équivalent). Ce modèle intègre la technologie Exilim Engine 3.0 propre au constructeur qui permet par exemple de prendre des photos de nuit sans qu'il soit nécessaire d'avoir un trépied, de détecter les éventuels contrejours et adapter la balance en fonction. On peut ajouter la possibilité de retouche directement à partir de l'appareil photo grâce au bouton Make-up. La stabilisation est assurée au niveau du capteur. Le Zoom EX-Z300 autorise également l'enregistrement de vidéo en HD (1280 x 720 pixels). L'écran LCD affiche une diagonale de 3 pouces. Quant au EX-Z85, il dispose d'un capteur 9,1 Mpixels avec un zoom plus modeste de 3x et un écran LCD de 2,6 pouces. Il est disponible dans huit coloris différents (argent, noir, rose, rose vif, bleu, vert, marron et orange). Les prix sont de 249 euros pour le EX-Z300 et de 149 euros pour le EX-Z85.

Asus renouvelle de fond en comble

Asus profite de l'arrivée de la nouvelle plate-forme Centrino 2 d'Intel pour lancer une gamme complète d'ordinateurs portables qui intègrent la fonctionnalité Express Gate pour démarrer le système en moins de dix secondes. L'utilisateur peut ainsi accéder instantanément à Internet, aux photos et vidéos stockées sur le disque dur et même communiquer à l'aide des logiciels Skype ou Microsoft Live Messenger. Bien entendu, il est également possible de lancer le système d'exploitation habituel à tout moment. De l'ultra mobilité aux puissantes applications multimédia, les U6V, F8V, M50V, M51V, M70V et V1V couvriront tous les usages. Tous ces modèles sont d'ores et déjà disponibles à des prix qui vont de 940 euros à 1 470 euros.

De la vie dans la pomme

EA Mobile annonce la sortie en septembre d'une version de Spore à destination des iPhone et iPod Touch de Apple. La simulation de vie signée Will Wright (Les Sims) est pour l'occasion renommée Spore Origins et voit sa jouabilité basée sur le système de repérage de mouvements de la machine d'Apple. Le titre proposera 35 niveaux différents, reprenant le principe du jeu original permettant de suivre l'évolution d'une civilisation sur des millions d'années. Les créatures créées pourront bien entendu être totalement personnalisées.

« L'iPhone et l'iPod Touch sont d'excellentes plates-formes pour un jeu comme Spore Origins », soutient Travis Boatman, Vice-président de EA Mobile. L'éditeur américain est en effet particulièrement actif sur cette plateforme puisqu'il a annoncé de nombreux prochains jeux dessus comme Tiger Woods PGA Tour 09, Need for Speed Undercover, Sim City, Monopoly Monde ou encore Les Sims 3.