Un héros emblématique
John Rambo

Action

23 septembre

John Rambo, alias Sylvester Stallone, vétéran du Vietnam et guerrier absolu, revient pour sa quatrième mission. Ce nouvel épisode de la saga dont les trois premiers opus ont totalisé 11 millions d'entrées en France est un incroyable voyage au bout l'enfer au coeur de la Birmanie en proie à une guerre civile. Les scènes d'action sont particulièrement spectaculaires et d'une violence redoutable qui peuvent heurter les âmes sensibles. Le film a trouvé son public et a totalisé 850 000 spectateurs. Et après 20 ans d'absence, le héros n'est toujours pas fatigué !

MISE EN PLACE
Non communiquée.

PLAN MARKETING
Pour ce retour en force de Stallone, l'éditeur fait une campagne TV massive sur TF1, M6, Canal + et 13ème rue et une campagne radio sur Skyrock. Des bannières sur les sites Internet et des pages de pub dans la presse sont aussi au programme de la promotion.

Editeur **Metropolitan Film & Vidéo**
Distributeur **Seven 7**
Prix public conseillé 19,99€ (édition simple)
29,99€ (édition collector)

Traque sur Internet
Intraçable

Thriller

23 septembre

Chargée de traquer des fraudeurs et des pédophiles sur internet, l'agent du FBI Jennifer Marsh découvre qu'un criminel invite sur son site les internautes à participer à l'exécution de ses victimes. Spécialiste du thriller, Gregory Hoblit (La Faille, Fréquence interdite) signe un film horrifique où il dénonce les dérives d'internet. Diane Lane (Jumper, Hollywoodland, Infidèle) campe avec efficacité son personnage de cyberpolicier.

MISE EN PLACE
40 000 exemplaires.

PLAN MARKETING
La promotion s'articule autour d'une campagne marketing viral et communautaire via un piège qui sera largement diffusée sur Internet en rapport avec le sujet du film. Des bannières sont également présentes sur les sites cinéphiles et masculins. Une campagne jeux vidéo sous la forme d'insertion de panneaux 2D et 3D annonce la sortie du DVD dans des jeux PC et Xbox 360. Enfin des pages de pub dans la presse cinéma et masculine complètent le dispositif.

Editeur **Universal Pictures Vidéo**
Distributeur **Universal StudioCanal Vidéo**
Prix public conseillé 19,99€

Bienvenue dans l'apocalypse
Jericho, Saison 1

Série TV

25 septembre

Une catastrophe nucléaire plonge les habitants d'une petite ville du Kansas dans le chaos, tel est le thème de cette série d'anticipation qui a déchaîné les passions aux États-Unis lorsque la chaîne CBS a décidé de ne pas la prolonger. En France, Jericho a réalisé des scores d'audience équivalents à l'autre grande série des samedis soirs de M6, Smallville, avec près de 2,5 millions de spectateurs en novembre 2007. Une sortie DVD attendue par tous les fans qui vont revivre les peurs des habitants de la ville de Jericho.

MISE EN PLACE
Non communiquée.

PLAN MARKETING
Campagne média ciblée avec plus de 100 spots sur M6, NT1 et W9 complétés par une visibilité sur les sites internet touchant les 15-35 ans et une campagne SMS. Par ailleurs, plus de 50 000 leaflets sont insérés dans les DVD de Californication saison 1, Oz saison 5 et Les 4400 saison 4.

Editeur **Paramount Home Entertainment**
Distributeur **Paramount Home Entertainment**
Prix public conseillé 19,99€ (coffret 6 DVD)