# SOMMAIRE sommaire

JDLI n°135 - 3 octobre 2008


## 24 Mio : De nouvelles ambitions

Mio se dote d'une filiale française et étoffe ses équipes locales, avec notamment la création d'un service marketing. Le point avec Vincent Navizet, Directeur marketing France.

## 26 Panorama : Ordinateurs portables 16 pouces et plus

Sélection de six ordinateurs portables avec des écrans de taille 16 pouces et plus. Alors que la baisse des prix sévit toujours sur le marché de l'informatique mobile, les constructeurs cherchent la plus-value sur de nouvelles tailles d'écran plus larges.

## 36 Guitar Hero

Rencontre avce Kai Huang, Président et cofondateur de Red Octane, qui a créé le concept de Guitar Hero. Il nous détaille les recettes du succès de la série, ses ambitions pour la marque et aussi sa vision du marché du jeu vidéo musical.

## 40 Blu-ray ou DVD

Difficile d'être certain du succès du Blu-ray. Certes la fin d'année verra enfin arriver pléthore de lecteurs accessibles et performants, mais n'est-ce pas déjà trop tard face au développement du dématérialisé ?

## Marché

**8** : News

**12** : Interview Idate
Le lieu pour comprendre

**13** : Focus : Festival du jeu vidéo
Prix : le palmarès des Milthon

## Mobilité

**16** : News

**28** : Interview : Samsung Mobile
Younghee Lee, Vice Présidente monde marketing division mobile

**24** : Interview : Mio
Vincent Navizet, Directeur marketing France

**26** : Panorama : Ordinateurs portables
Six machines format 16 pouces et plus

## Salon

**30** : News

**36** : Interview : Guitar Hero
Kai Huang, Président et cofondateur de Red Octane

**38** : Focus : Pro Evolution Soccer 2009
La stratégie de Konami pour le lancement du nouveau PES

**40** : Focus : Blu-ray ou DVD ?
Le prix des platines baisse mais est-ce suffisant pour populariser le format ?

## Guides

**44** : DVD vidéo

**46** : Jeux

**48** : Hardware

**50** : Logiciels multimédia



Journal des Loisirs Interactifs

66/72 rue Marceau
93 100 Montreuil-sous-Bois
Tél. : 01 41 58 58 20
Fax : 01 48 58 55 34

**Directeur de la publication**
Michel Besnier

**Directeur général**
Laurent Guerder

**Rédaction**
**Directeur des Rédactions**
Stéphane Kauffmann
01 41 58 58 25
skauff@microscoop.com
**Rédacteur en chef**
Sébastien Anxolabéhère
01 41 58 58 26
sanxo@microscoop.com
**Chef de rubrique software**
Patrick Hellio : 01 41 58 58 27
phellio@microscoop.com

**Secrétaire de rédaction**
Guy Pichard
guy@microscoop.com
**Journalistes**
Driss Abdi, Benoit Dupont, Jean-Luc Marianna, Roland Marianna, Marie-Sylvie Maufus

**Publicité**
**Directeur de publicité**
Miguel Mato : 01 41 58 58 23
miguel@microscoop.com
**Directeur de clientèle**
Mamy Ramanamisata : 01 41 58 59 21
mamyr@microscoop.com
**Directrice de clientèle**
Valérie Millon : 01 41 58 59 22
valerie@microscoop.com

**Maquette**
**Directeur artistique**
Guillaume Desnoyers
guillaume@microscoop.com
**Rédacteurs graphistes**
Benoît Maurice
Christophe Monfort

**Responsable diffusion :**
Chrystèle Bono : 01 41 58 58 20
cbono@microscoop.com

**Site Web : www.jdli.com**
Le Journal des Loisirs Interactifs est édité par Microscoop, SARL au capital de 30 000 euros. Siège social : 66/72 rue Marceau - 93100 Montreuil sous Bois.
Principaux actionnaires : Stéphane Kauffmann et Laurent Guerder.
**Imprimé par Iapca**
83 490 Le Muy
ISSN : 1633 - 7123
Dépôt Légal : A parution

Prix de l'abonnement :
22 numéros pour 1 an pour la France Métropolitaine : 79 euros
Prix de l'abonnement pour l'étranger : nous consulter.

L'envoi de tout texte, photo ou document implique l'acceptation par l'auteur de leur libre publication dans le journal. Les marques citées par le JDLI le sont dans un but informatif.
Crédits et copyright DR : Tous droits réservés.