JDLI135-P16-21-News mobilité2-BAT:JDLI 30/09/2008 11:46 Page 16

Canon

La photo "plus"

Canon annonce cinq nouveaux appareils photos avec l'Ixus 980 IS, l'Ixus 870 IS, le PowerShot G10, le SW10 IS au mois d'octobre et le SX1 IS en décembre. Le Digital Ixus 980 IS intègre un capteur de 14,7 Mpixels avec un mode manuel qui permet de contrôler directement la vitesse d'obturation et l'ouverture. Un nouveau mode appelé « QuickShot » est disponible qui, comme son nom l'indique, permet des prises de vues rapides. Il dispose en outre d'un écran LCD de trois pouces et s'appuie sur le nouveau processeur Canon DIGIC 4 pour le pilotage de l'ensemble des fonctions. L'Ixus 980 IS sera disponible en octobre au prix de 419 euros. De son côté, le Digital Ixus 870 IS arbore un design ultra plat et est disponible en deux coloris (or ou argent). Il est équipé d'un capteur 10 Mpixels associé à un zoom 4x (28-112 mm). Il dispose de la nouvelle fonction I-contraste qui assure une reproduction naturelle des détails en jouant sur les zones sombres. Il peut également enregistrer des vidéos à 30 images/s et on retrouve le stabilisateur d'image optique et l'écran LCD trois pouces. L'Ixus 870 IS sera disponible au prix de 329 euros. Le Powershot G10 qui succède au G9 dispose cette fois-ci d'un grand-angle (équivalent 28 mm) avec un zoom 5x et toujours le stabilisateur d'image. Le capteur est un 14,7 Mpixels. On retrouve la fonction i-Contraste et un écran LCD trois pouces de 461 000 pixels. Le G10 sera disponible dès ce mois au prix de 599 euros. Le SX10 IS intègre quant à lui un capteur 10 Mpixels associé à un zoom de 20x, soit 28-560 mm en 24x36. Il est équipé d'un moteur USM pour un zoom rapide et silencieux ainsi que d'un nouveau moteur VCM (moteur à bobine mobile) pour une mise au point également silencieuse. Le PowerShot SX10 IS propose le contrôle manuel de l'ouverture et de la vitesse d'obturation grâce à la molette de commande multidirectionnelle qui donne un accès facile à tous les principaux réglages. Son prix est fixé à 420 euros. Enfin, le SX1 IS vient compléter la gamme avec un capteur 10 Mpixels, un zoom 20x (équivalent 24x36 à 28-560 mm) et les mêmes moteurs que ceux du SX10 IS. L'appareil peut enregistrer des vidéos au format Full-HD 1080p à 30 images/s qui pourront être directement visualisées sur un Téléviseur HD grâce à la prise HDMI intégrée. Le SX1 IS sera proposé au prix de 629 euros, soit quasiment celui d'un appareil reflex.

Codemasters : vers un nouveau public

L'éditeur anglais publiera Bella Sara début octobre sur Nintendo DS. *« Il s'agit du premier titre de Codemasters sur le segment des jeux pour petites filles »*, situe Kevin John Orset, Chef de produits chez Codemasters. Le jeu invite les jeunes joueuses à collectionner des centaines de chevaux dotés de pouvoirs magiques et à les entretenir. Il s'agira également de participer à diverses activités comme des compétitions équestres. L'éditeur cible en premier lieu les filles entre six et 12 ans. *« Bella Sara est à l'origine la licence d'un jeu de cartes qui fait fureur chez les petites filles depuis l'année dernière »*, explique le Chef de produits. Tous les personnages des cartes à jouer sont présents dans le jeu vidéo. *« Un magazine mensuel a été lancé sur cette licence, diffusé à 30 000 exemplaires »*, rappelle Kevin John Orset. *« Une gamme de jouets et un dessin animé sont également d'actualité et l'ensemble de ces déclinaisons communiqueront sur le jeu vidéo au moment de sa parution »*. Tout en s'appuyant donc sur la synergie avec les autres licenciés, Codemasters met également en place une campagne TV en chaînes hertziennes autour des programmes jeunesse sur octobre et novembre. Une version PC du jeu sera également publiée fin octobre.

TomTom améliore l'ordinaire

Le premier constructeur de GPS européen propose un nouveau modèle dans la gamme x30. Le Go 630 se place en milieu de gamme et propose néanmoins des fonctionnalités dernier cri. Ainsi, l'utilisateur retrouvera l'assistance aux changements de voies, la reconnaissance vocale, la technologie TomTom Share et un module Bluetooth. L'écran dispose d'une diagonale de 4,3 pouces et la mémoire interne de 2 Go embarque la cartographie de l'Europe. *« Il s'agit du GPS idéal pour l'automobiliste qui désire profiter au meilleur prix des fonctions majeures des TomTom GO, comme IQ Routes ou le guidage avancé sur changement de voie, pendant ses déplacements en France ou en Europe occidentale. »*, déclare Frédéric Langin, Directeur Général TomTom France. Le Go 630 sera disponible cet automne au tarif de 299 euros.

Panasonic DMC-G1
Le premier APN Micro 4/3

Le Panasonic G1, premier modèle Micro 4/3, ressemble à un reflex qui aurait un peu rétréci. Panasonic aura été le premier à présenter un appareil photo au nouveau standard Micro 4/3 qui entend proposer aux utilisateurs exigeants une solution pour disposer d'appareils à objectifs interchangeables qui soient aussi plus compacts et plus légers que les reflex. La plus grande nouveauté technique est le viseur, point crucial dès lors qu'on abandonne la visée reflex. Ce viseur électronique offre une résolution de 1,4 Mpixels, à comparer par exemple avec les 188 kpixels d'un bridge FZ18… De plus la technologie utilisée procure de bien meilleurs résultats, en particulier pour le rendu des couleurs. Naturellement la visée par l'écran trois pouces est possible et, ce dernier étant orientable, des prises de vue hors normes deviennent aisées. Visant un large public, le G1 est doté de nombreux automatismes très élaborés permettant son utilisation sans connaissances particulières mais il est aussi équipé des modes indispensables aux photographes expérimentés. Le DMC-G1 sera disponible probablement courant octobre en kit avec un zoom 3,5-5,6/14-45 mm (équivalent 28-90 mm) et en double kit avec en plus un 4-5,6/45-200 mm (équivalent 90-400 mm). Le prix n'est pas déterminé, mais on peut penser qu'il ne sera pas supérieur à celui des reflex d'entrée de gamme…

Microsoft plie les souris

On croyait avoir tout vu dans le domaine de la souris. C'était sans compter sur les équipes de Microsoft qui nous étonnent encore avec l'Arc Mouse, une souris qui allie design et confort. Elle a la particularité d'être pliable pour prendre moitié moins de place. Microsoft précise justement que son périphérique offre à la fois le confort d'une souris classique et la portabilité d'un modèle pour notebook. Pratique, le récepteur USB de petite taille qui communique avec l'ordinateur via la technologie sans fil 2,4 GHz est aimanté. Une bonne idée pour ne pas le perdre pendant le transport. Enfin, l'Arc Mouse dispose d'un indicateur d'autonomie deux couleurs avec le vert quand les piles ont suffisamment d'énergie, et le rouge lorsqu'elles sont faibles. L'Arc Mouse est disponible à 60 euros. Microsoft a également un faible pour les joueurs qui vont eux aussi avoir droit à la technologie BlueTrack à l'instar de l'Explorer Mini testée en page 48. La SideWinder X8 est une souris sans fil qui dispose de douze boutons, dont sept sont programmables. Comme la SideWinder X5, elle bénéficie de deux boutons verticaux, des patins interchangeables, de l'ajustement de la sensibilité à la volée tout en ajoutant un écran LCD pour l'affichage de la résolution et la sélection des macros. Pour plus de facilité, chaque macro programmée est d'ailleurs automatiquement chargée au lancement du jeu. La molette évolue vers le multidirectionnel tandis que le design général se veut plus en rondeur, mais tout aussi agressif que celui de la X5. Notons enfin qu'il suffit de brancher la souris à l'aide d'un câble USB pour la recharger. Microsoft annonce une autonomie de plus de 30 heures pour trois heures de charge. La SideWinder X8 sera d'abord commercialisée aux États-Unis en février 2009 au prix de 100 dollars.

Loro Roco : le retour !

Sony Computer publiera la suite de Loco Roco le 5 novembre prochain sur PSP. Paru en juin 2006, le premier volet de ce jeu d'action et de plates-formes signé Sony reposait sur un principe de jeu très simple pour un titre au charme indéniable, doté d'une vraie patte graphique et d'une bande sonore attachante. Le jeu utilise principalement les gâchettes, qui servent à orienter le personnage (rond, et qui augmente en taille) ou à le faire sauter en pressant les deux touches simultanément. Dans ce deuxième volet, les Loco Roco vont à nouveaux devoir sauver la planète des malveillants Mojas en produisant de la musique. 25 niveaux sont cette fois-ci au programme, ainsi que six mini-jeux ou encore un mode multijoueurs à quatre. L'éditeur prévoit de communiquer en TV, en presse et sur Internet. Des mini-spots en prime time sont prévus, durant lesquels les Loco Roco envahiront l'écran.

JDLI135-P16-21-News mobilité2-BAT:JDLI 26/09/2008 14:14 Page 18

Casio

La photo à grande vitesse

Casio annonce le lancement de son tout nouvel appareil photo numérique, l'Exilim EX-FH20. Il s'agit d'un bridge dont la particularité est d'être doté d'un mode rafale très rapide puisqu'il peut, selon le constructeur, prendre jusqu'à 40 images par seconde et enregistrer des vidéos jusqu'à 1 000 i/s, excusez du peu ! Après l'EX-F1 qui proposait une vitesse de l'ordre de 60 i/s, l'EX-FH20 est destiné à un public plus large. Il est équipé d'un capteur 9,1 Mpixels et d'un zoom optique 20x. Il peut également enregistrer des vidéos en HD avec une définition de 1280 x 720 pixels. On retrouve le système de stabilisation "Anti Shake DSP", la détection des visages et un écran LCD de trois pouces. L'EX-FH20 sera disponible en octobre au prix de 499 euros.

Gameloft dans la boutique Apple

Le spécialiste du jeu sur mobiles annonce la disponibilité de ses premiers titres sur le service App Store, proposé par Apple aux possesseurs d'iPhone et d'iPod Touch. « Nous avons complètement redéveloppé et repensé nos meilleurs titres de façon à ce qu'ils puissent profiter au maximum des fonctionnalités révolutionnaires de l'iPhone », explique Michel Guillemot, Président de Gameloft. Cérébral Challenge, Bubble Bash, Chess & Backgammon Classics, Platinum Solitaire, Platinum Sudoku et Diamond Twister sont les premiers titres proposés. Les jeux sont vendus 5,99 euros ou 7,99 euros en fonction des titres.

HTC Touch à tout

Très actif ces derniers mois, le constructeur HTC étoffe sa gamme Touch avec pas moins de trois nouveaux modèles. Si à première vue, les Touch 3G et Touch Viva ressemblent comme deux gouttes d'eau à leur illustre prédécesseur, ils sont également sensiblement plus longs et plus épais. Tous deux intègrent la technologie TouchFLO qui permet une navigation tactile aisée et intuitive par simple pression sur l'écran. Comme son nom l'indique, le Touch 3G bénéficie enfin de la compatibilité avec les réseaux 3G et 3G+ pour rester connecté, y compris quand aucun point d'accès WiFi n'est disponible. Outre un poids plus modeste, le Touch 3G peut aussi se targuer d'un processeur plus puissant cadencé à 528 Mhz contre 201 Mhz pour les autres modèles. La résolution de l'appareil photo passe à 3 Mpixels et un GPS assisté fait son apparition. Plus modeste, le Touch Viva reprend les caractéristiques de son prédécesseur avec une nouvelle robe gris clair. Il sera distribué avec une carte microSD de 1 Go qui inclut le jeu Guitar Rock Tour de Gameloft. Les HTC Touch Viva et Touch 3G seront disponibles au mois d'octobre aux prix respectifs de 300 et 400 euros. En haut de la gamme, le HTC Touch HD se caractérise par son grand écran de 3,8 pouces doté d'une résolution élevée de 480 x 800 pixels. Il sera particulièrement adapté non seulement à la navigation sur Internet, mais aussi pour les photos et les vidéos. Un GPS assisté est également intégré, tout comme un appareil photo 5 Mpixels avec autofocus. Enfin, on retrouve également le même processeur qui équipe le Touch 3G pour en finir avec les ralentissements induits par Windows Mobile. Le HTC Touch HD sera disponible à la fin de l'année au prix de 650 euros. À noter que HTC a également levé le voile sur le G1, le tout premier smartphone équipé du système d'exploitation Android de Google. Le géant américain a insisté sur l'ouverture de son système qui sera théoriquement accessible gratuitement aux développeurs. Tout comme l'iPhone, le G1 fait la part belle au tactile avec une navigation intégralement au doigt. Le G1 sera d'abord lancé aux États-Unis au prix de 179 dollars avec un abonnement à T-Mobile. Il faudra attendre 2009 pour le voir arriver en Europe.

Fujifilm séduit les femmes

Avec le FinePix Z20fd Diamond Pack, Fujifilm prouve que le blanc sied à la gente féminine. Cet APN compact arbore un design élégant associé à un étui assorti au blanc du boîtier. Ce dernier est orné d'une fermeture et d'un pendentif en forme d'étoile sertie d'éclats de strass. Du point de vue technique, le Z20fd est doté d'un capteur 10 Mpixels et intègre la technologie de détection de visages pour une mise au point optimisée. On retrouve bien entendu la correction des yeux rouges et la possibilité de réaliser des vidéos jusqu'à 60 secondes. L'appareil est fourni avec une carte mémoire SD de 2 Go. Le z20fd sera disponible à la fin du mois au prix de 149 euros.

Trackmania

Courses en miniature

Focus Home Interactive publiera Trackmania DS sur la console portable de Nintendo début novembre. *« Cela fait longtemps que les joueurs nous demandaient pourquoi Trackmania n'était pas adapté sur consoles, d'autant plus qu'il s'agit d'un type de gameplay qui s'y prête bien »*, souligne Cédric Lagarrigue, Directeur général de Focus. Dans quelques semaines, ce sera chose faite avec la sortie du deuxième jeu de Focus sur la console (Runaway est déjà paru et d'autres titres arrivent comme Last King of Africa de Sokal ou Blood Bowl). Trackmania est un jeu de course de voitures dans lequel il s'agit de piloter des bolides sur des circuits comprenant tremplins et autres loopings. *« Nous avons confié le développement de cette version Nintendo DS à un studio anglais spécialisé, Firebrand. Nous les avions rencontrés lors de la GDC de San Francisco et ils nous avaient avoué être des fans de la série Trackmania »*. Les auteurs des versions DS de Race Driver pour le compte de Codemasters ont ainsi travaillé pendant plus d'un an sur la mise au point de cette version portable de Trackmania. *« Le jeu a été intégralement développé chez eux mais les réglages des voitures a été élaboré par Nadéo (les créateurs de Trackmania sur PC, ndlr) »*, explique Cédric Lagarrigue. L'éditeur a visiblement pris soin de peaufiner cette adaptation du fameux jeu de course de voitures, qui garde toute sa vélocité sur la console portable et même son éditeur de niveaux. Il suffit de prendre le jeu en main pour constater que la fluidité et l'accessibilité du titre original sont toujours au rendez-vous.

Vers de nouveaux publics

Depuis le lancement du premier jeu il y a cinq ans sur PC, une importante communauté s'est constituée autour du titre. *« La dernière version sur PC, Trackmania Forever, compte trois millions de joueurs dans le monde, en cumulant les versions gratuites et payantes »*, situe Cédric Lagarrigue. Une importante communauté s'est développée sur PC grace aux interfaces et outils communautaires mis au point par Nadéo. Autant dire que les adeptes de Trackmania doivent attendre cette version de pied ferme. *« Trackmania DS est complémentaire de la version PC et cette version va permettre à la série de toucher un public encore plus large que sur ordinateur »*. L'éditeur a identifié deux cibles pour ce jeu sur DS : les huit à 14 ans dans un premier temps, puis les 15/34 ans. Le dispositif marketing autour du lancement va comprendre des spots en TV (chaînes kids et généralistes), des actions en radio ainsi que la visibilité en presse spécialisée jeu vidéo, enfants et autres (Le Lycéen, Ça se passe comme ça…). Focus annonce une mise en place de 50 000 exemplaires. *« Trackmania continuera sa carrière sur consoles puisque sur 2009, nous proposerons une version Wii et une seconde mouture sur DS, qui intégreront par exemple le jeu en ligne via Internet »* prévoit Cédric Lagarrigue.

Kapten in the city

Vers quelle direction pouvait bien aller les acteurs du marché après avoir déjà intégré tant de fonctionnalités sur leurs périphériques ? Si beaucoup voient encore une surenchère technologique dans les années à venir, un petit constructeur français s'est tout à coup décidé à remettre en question l'utilité de l'écran. Il s'appelle Kapsys et son système se prénomme Kapten, le premier système GPS 100 % vocal qui est avant tout destiné aux piétons. Il propose en effet les trajets en tenant compte des transports en commun. Ce GPS dispose de la technologie de reconnaissance vocale développée par Nuance. Le résultat impressionne de précision et de rapidité. Kapten sert également de lecteur MP3 et de radio FM. Sa compacité est également impressionnante puisqu'il ne mesure que 74 x 44 x 13 mm, pour un poids de 50 grammes. Il dispose d'une mémoire interne de quatre Go qui contient la cartographie complète de la France (Télé Atlas).

Iomega : bol d'air pour MacBook Air

Iomega a dévoilé l'eGo Helium, un disque mobile de 2,5 pouces conçu spécialement pour les propriétaires de MacBook Air. En effet, il offre un design fin et compact (16 mm d'épaisseur pour 200 grammes environ), sans oublier une finition en aluminium anodisé qui se marie à merveille avec le notebook star d'Apple. L'espace de stockage de 320 Go est conséquent et l'interface USB 2.0 qui assure également l'alimentation automatique n'entrave en rien la mobilité. L'eGo Helium est en outre pré-formaté pour Mac OS et il bénéficie du système Drop Guard qui le préserve des chutes jusqu'à une hauteur de 1,3 mètre. Disponible dès octobre au prix de 120 euros, l'eGo Helium est livré avec les logiciels EMC Retrospect et MozyHome Online Backup.