Video à la demande : la croissance au rendez-vous

L'institut GfK et le cabinet d'études NPA Conseil, qui ont mis conjointement en place un baromètre de la VoD (Video on Demande) payante. Il s'agit d'observer les données-clés du marché à partir des ventes, sur PC et IPTV des principales plates-formes de VoD en France. Les « servies spécialisés adultes », autrement dit la VoD de films X, sont exclus. Pour le premier semestre, GfK et NPA Conseils estiment que le nombre de téléchargements s'est élevé à six millions, soit presque le double du premier semestre 2007. Le nombre d'abonnés à la SVoD, c'est-à-dire à la VoD par abonnement, s'accroit d'environ de 25 000 personnes par mois. Autre bonne nouvelle pour ce marché, le prix moyen d'un film téléchargé est en hausse, à 3,8 euros contre 3,3 un an plus tôt. Signe que le marché sait générer de la valeur. On observe également que ce sont les films d'origine américaine qui sont en plus forte progression + 93 % en un an du nombre de location.

édito

Google est joueur

De moteur de recherche à concepteurs de téléphones mobile… Google poursuit un développement qui l'a récemment conduit à mettre à disposition des internautes un nouveau navigateur Internet, Google Chrome. Ces dernières années, elle a fait l'acquisition de sociétés telles que YouTube, Doubleclick ou Androïd pour ne citer que les plus chères. Sa valorisation actuelle se situe autour de 150 milliards de dollars… C'est ce « pur player » de l'Internet, une des société les plus influentes du Web mondial, qui se penche sur le jeu en ligne via son service Lively. Pour l'heure Lively n'est qu'un mode virtuel type Second Life, entre le jeu en ligne et le réseau social. A terme Google n'a pas caché son désir d'en faire aussi une vraie plate-forme de jeux en ligne.

Sébastien Anxolabéhère

Xbox 360, la baisse fait monter

Microsoft a annoncé avoir franchi la barre des six millions d'exemplaires vendues en Europe de sa console Xbox 360. Évidemment, la récente baisse de prix n'y est pas étrangère. Chris Lewis, Vice président de la division Interactive Entertainment Business, a fièrement commenté *« Nous sommes très heureux de voir la communauté Xbox continuer de grandir et accueillir toujours plus de nouveaux utilisateurs en Europe. Nous avons à présent la meilleure offre de console nouvelle génération en Europe avec un prix d'entrée de 179 euros (prix moyen estimé) et les consommateurs ont clairement répondu à cette offre. Nous allons soutenir cette baisse de prix en lançant cette semaine une campagne publicitaire à travers toute l'Europe mettant en avant la façon dont la Xbox 360 change les perspectives des utilisateurs en matière de divertissement. »*

Netbooks : vers un raz de marée

Selon le cabinet ABI Research, les ventes de netbooks et autres terminaux mobiles permettant de surfer sur le Web vont littéralement exploser dans les années à venir. De 10 millions de pièces cette année, le marché devrait passer à 200 millions en 2013. Si aujourd'hui les ventes sont avant tout concentrées sur les netbooks, les autres formes de terminaux prendront le pas d'ici cinq ans. En valeur il atteindrait alors 27 milliards de dollars. Philip Solis, Analyste chez ABI Research, estime que « *Nous verrons apparaitre de nouveaux modes de distribution. Une partie sera vendue en direct, une autre passera par les points de ventes et les opérateurs mobiles devrait s'y mettre aussi car c'est pour eu une façon de vendre des datas* ».

Nintendo : nouvelle DS en vue

Un nouveau modèle de Nintendo DS serait en préparation chez Nintendo selon un article de Nikkei Net, repris par Reuters. Au moment de notre bouclage, le fabricant n'avait pas confirmé l'information mais une annonce officielle était attendue à l'occasion de la conférence de presse prévue pour le 2 octobre. Attendu pour la fin d'année au Japon, le nouveau modèle comprendrait une caméra intégrée, la possibilité de stocker et lire les fichiers musicaux, des fonctions WiFi augmentées et des écrans plus grands. La Nintendo DS deviendrait ainsi un appareil multimédia à part entière, cumulant console de jeu, appareil photo et baladeur audio. Le prix de vente devrait être proche de celui du modèle actuel. La présentation de ce modèle intervient au moment où les ventes de la machine déclinent au Japon, c'est pourquoi ce marché serait servi en premier, pour soutenir les ventes. L'Europe et les Etats-Unis devraient attendre quelques mois supplémentaires.