Le retour de Coppola
L'homme sans âge

Thriller

15 octobre

À l'aube de la Seconde Guerre mondiale, un professeur de linguistique rajeunit miraculeusement. Son cas attire des nazis et des espions américains qui le traquent. Francis Ford Coppola n'avait pas tourné depuis L'Idéaliste en 1998 et avec L'Homme sans âge, il retrouve une liberté de filmer loin des standards hollywoodiens. La sortie en salles le 14 novembre 2007 sur 80 copies a été particulièrement discrète et FPE repositionne le film en lui donnant une forte identité thriller. Une nouvelle chance s'offre peut-être avec l'édition DVD !

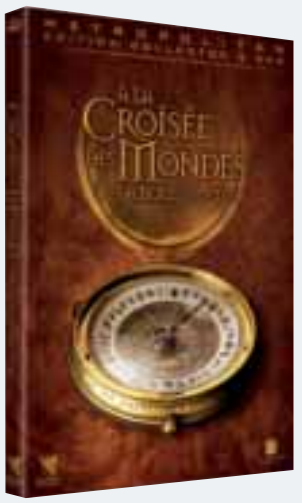
MISE EN PLACE
Non communiquée.

PLAN MARKETING
FPE médiatise le film par une campagne sur Canal + ciblant les hommes cinéphiles 25-49 ans et joue la carte du partenariat presse avec Les Inrockuptibles et Télérama.

Editeur **Pathé Vidéo**
Distributeur **Fox Pathé Europa**
Prix public conseillé 19,99€

Un tourbillon d'aventure
À la croisée des mondes : la boussole d'or

Fantastique



15 octobre

À la croisée des mondes : la boussole d'or constitue le premier volet de l'adaptation des romans de Philip Pullman vendus à 14 millions d'exemplaires dans le monde. C'est le réalisateur d'American Pie, Chris Weitz qui s'est attelé à cette délicate entreprise secondé par un casting de premier ordre : Nicole Kidman, Daniel Craig, Eva Green et Sam Elliott. Cette superproduction dotée d'un budget de 180 millions de dollars a totalisé près de trois millions d'entrées en France et Metropolitan souhaite optimiser les ventes avec une date de sortie proche des achats de fin d'année.

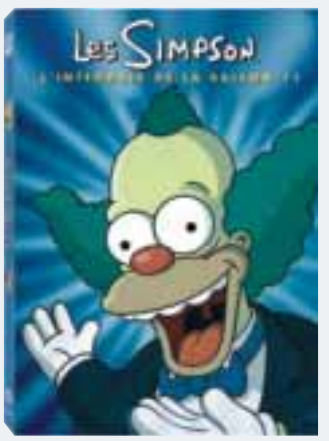
MISE EN PLACE
400 000 exemplaires édition simple, 80 000 exemplaires édition collector.

PLAN MARKETING
Campagne TV, plan radio, pages de publicité dans la presse et visibilité internet appuient la sortie du titre.

Editeur **Metropolitan Film & Vidéo**
Distributeur **Seven 7**
Prix public conseillé 19,99€ (édition simple)
24,99€ (édition collector)

Homer, Bart, Marge et les autres
Les Simpson Saison 11

Animation



22 octobre

On ne présente plus les Simpson, ces personnages jaunes aux gros yeux globuleux créés par Matt Groening en 1987. Cette série qui caricature la famille américaine moyenne bat le record de longévité pour une série animée et a entamé à la rentrée 2008 sa 20ème saison. Du petit, les Simpson sont passés au grand écran et le film a réalisé 3,5 millions d'entrées en salles et plus de 342 000 DVD vendus. À noter que 30 000 coffrets de la saison 10 ont été vendus en huit semaines.

MISE EN PLACE
Non communiquée.

PLAN MARKETING
Cette franchise très puissante est dotée d'une communication en presse TV et masculine pour toucher les 25-30 ans et d'un plan Web ciblant les 15-25 ans.

Editeur **Twentieth Century Fox Home Entertainment**
Distributeur **Fox Pathé Europa**
Prix public conseillé 39,99€

Jack Bauer dans les starting blocks
24 heures chrono Saison 6

Série TV

5 novembre

Après une saison 5 fort réussie et pleine de rebondissements, le sixième opus s'avère bien décevant tant au niveau du scénario très manichéen et des invraisemblances. Une nouvelle fois, Jack Bauer, alias Kiefer Sutherland, va accepter de sauver les États-Unis. Diffusée depuis plus de cinq ans sur TF1 et Canal +, 24 heures chrono réalise la meilleure audience de série TV sur Canal + après Desperate Housewives. 45 000 coffrets de la saison 5 ont été vendus en huit semaines, soit des ventes en augmentation de 30 % par rapport à la saison précédente.

MISE EN PLACE
Non communiquée.

PLAN MARKETING
Pour le lancement de cette sixième saison, FPE prévoit une campagne TV sur TF1, NT1 et W9, une campagne radio sur Fun radio et RTL2 ainsi qu'une campagne internet via Yahoo ! et msn. Le tout est appuyé par de nombreux partenariats (Casio, TW Steel, Maxauto).

Editeur **Twentieth Century Fox Home Entertainment**
Distributeur **Fox Pathé Europa**
Prix public conseillé 49,99€