Kodak Le cadre au doigt

Kodak étoffe sa gamme de cadres photo numériques avec deux nouveaux modèles de cinq et huit pouces. Les Easyshare P520 et P820 sont dotés de bordures tactiles Quick Touch Border pour accéder plus facilement à l'interface et contrôler aisément les diaporamas sans laisser de traces sur l'écran. Outre un nouveau design, ces cadres bénéficient également de deux façades interchangeables rouge ou argenté afin de s'adapter à n'importe quel intérieur. Chacun d'eux est doté d'une mémoire extensible à l'aide d'une simple carte mémoire SD et le diaporama se lance automatiquement dès l'insertion. Les cadres Kodak Easyshare P520 et P820 sont disponibles aux prix respectifs de 80 et 130 euros.

Epson mise sur le design

Epson lance sur le marché deux multifonctions, les Stylus Photo PX700W et Stylus Photo PX800FW. Particulièrement séduisantes avec leur finition noir laquée, ces imprimantes « tout-en-un » apportent de nombreuses innovations. Les multifonctions ont été conçues pour réduire coût et temps d'impression. L'encre colorante Claria est ainsi répartie dans six cartouches séparées (9,99 euros l'unité). Rapides, ces deux multifonctions sont équipés d'une nouvelle tête d'impression qui permet de sortir une photo 10x15 en seulement dix secondes. Le bac papier est situé à l'avant et est composé de deux plateaux : un pour les formats A4 et l'autre pour les formats 10x15 cm, 13x18 cm et 16/9ème. Parfaitement autonomes et intégrables, les multifonctions PX700W et PX800FW sont dotées de lecteurs de cartes mémoire, des interfaces WiFi et Ethernet, ainsi que d'une connexion PictBridge. La Stylus Photo PX800FW est pourvue d'un écran tactile inclinable de 19,8 cm qui intègre lui-même un écran LCD de 8,9 cm. L'Epson Stylus Photo PX800FW est commercialisé au prix de 349 euros et la PX700W au prix de 229 euros.

Free multiplie

Free vient d'annoncer la disponibilité d'un nouveau service baptisé Multi TV. Comme son nom l'indique, celui-ci permet aux abonnés du FAI de regarder des programmes différents sur plusieurs téléviseurs. Deux options sont disponibles avec d'une part la télévision numérique en HD sur un second téléviseur pour cinq euros par mois, et d'autre part ce même service accompagné d'un deuxième enregistreur numérique pour dix euros par mois. Dans le cadre de ces deux options, Free met à disposition des abonnées un boîtier Multi TV accompagné du Freeplug qui assure l'alimentation électrique tout en faisant office de prise CPL (courant porteur en ligne) pour la mise en réseau. Dernier pré requis pour profiter de cette offre, les abonnés doivent disposer d'une Freebox dans sa version 5.

Fracture la joue physique

LucasArts publiera Fracture le 10 octobre prochain sur PlayStation 3 et Xbox 360. *« Dans les jeux d'action classiques, le joueur s'adapte au terrain. C'est tout l'inverse ici »*, résume Patrick Vernuccio, Chef de produits chez Activision, en charge de la distribution des jeux LucasArts. La grande originalité de ce jeu d'action à la troisième personne tient en effet dans la possibilité offerte aux joueurs d'interagir avec l'architecture des niveaux. *« Les développeurs ont mis au point une toute nouvelle technologie permettant au joueur de déformer et façonner le terrain à volonté. Il est possible par exemple de créer une élévation devant soi pour se protéger ou encore piéger ses ennemis en les précipitant dans une mini-tornade créée pour l'occasion. Mais attention, car les ennemis ont également leurs propres armes, et peuvent déformer le terrain ! »*. Outre la capacité à déformer le terrain, les joueurs seront pourvus d'armes plus ou moins conventionnelles à l'image d'un lanceur de torpilles terrestres par exemple. Le scénario met en scène un univers futuriste dans lequel les États-Unis ont été divisés en deux parties qui s'affrontent, l'une privilégiant la technologie cybernétique et l'autre les modifications génétiques. À l'essai, le système du jeu est particulièrement probant et promet des parties multijoueurs assez mouvementées. *« En multijoueurs, il va falloir être très réactif et réfléchir à une tactique appropriée en fonction de chaque situation »*, estime

Logitech donne de la voix

Logitech est décidemment prolixe ces derniers temps avec l'annonce de nouveaux produits dans le domaine de l'audio. On trouve ainsi le kit d'enceintes Z5 qui est un système omnidirectionnel permettant de diffuser le son dans toute une pièce avec une diffusion des quatre côtés de chacun des satellites. Le Z5 qui se connecte via la prise USB ne nécessite aucun pilote pour fonctionner, et une télécommande est également fournie. Ce kit est disponible au prix de 79,99 euros. Dans un registre légèrement différent, on trouve le Pure-Fi Express Plus qui utilise également le principe du son omnidirectionnel du Z5 pour diffuser cette fois-ci le son en provenance d'un iPod. Il fonctionne sur pile ou sur secteur et il est accompagné d'une télécommande. Autre produit atypique, le Pure-Fi Anytime que l'on pourrait classer dans la catégorie radioréveil. En effet, il indique l'heure et permet de programmer deux alarmes. La radio AM/FM est évidemment de la partie. Le constructeur a eu la bonne idée d'intégrer un capteur de mouvement pour modifier l'intensité du rétro-éclairage et mettre l'alarme en sourdine d'un simple passage de la main. L'anytime est compatible avec l'iPhone et l'ensemble des modèles iPod via le dock mais aussi avec les autres baladeurs numériques du marché avec le jack 3,5 mm. Ces deux nouveaux produits de la gamme Pure-Fi seront disponibles courant octobre.

Patrick Vernuccio. « *Certains endroits du jeu ne seront accessibles qu'à la condition d'altérer le terrain. Ce système modifie totalement la manière dont on aborde habituellement le jeu d'action à la troisième personne* ». Le titre combine action pure et énigmes qui demanderont de maîtriser la modification du terrain. « *Fracture est un titre qui s'adresse en premier lieu aux gamers mais son univers de science-fiction original et sa technologie révolutionnaire peuvent permettre de toucher une cible plus large* », estime Patrick Vernuccio. Principalement cantonné ces dernières années à l'adaptation en jeux de l'univers Star Wars, LucasArts se relance enfin dans la création d'univers originaux, via ici ce jeu développé en externe par le studio Day 1 (Fear sur Xbox 360). « *Étant donné qu'il s'agit d'une nouvelle licence, il s'agit de la faire connaître et de lui permettre de trouver son public* ». Pour ce faire, Activision annonce une campagne sur Internet, avec du teasing puis au moment du lancement, ainsi que des partenariats avec Virus Magazine et MSN.

Creative "X-Fise" à tout va !

Creative continue le développement de sa gamme de cartes audio basées sur sa technologie X-Fi. À cette occasion, le constructeur présente la Sound Blaster X-Fi Go! qui est ni plus ni moins une carte son se présentant sous la forme d'une clé USB. Arborant une robe de couleur noire et pesant moins de 20 grammes, elle intègre 1 Go de mémoire flash qui contient tous les logiciels nécessaires à son installation. On évite ainsi d'avoir recours à des CD que l'on finit toujours par égarer à un moment ou un autre. Une protection contre l'écriture est prévue pour éviter tout effacement intempestif. Côté technique, la Sound Blaster X-Fi Go! exploite la technologie X-Fi bien connue des joueurs. On retrouve les différents effets comme le X-Fi Crystaliser et X-Fi CMSS-3D. Elle est également compatible EAX Advanced HS 4.0 qui améliore le rendu sonore dans les jeux compatibles. La Sound Blaster X-Fi Go! est disponible dès à présent au prix de 49,99 euros.

Klipsch le son sans fil

Klipsch présente son tout dernier kit 2.1 home cinéma, le CA-700. Il est composé de deux enceintes satellites, d'une plate-forme lecteur DVD avec tuner radio RDS FM/AM, ainsi que d'un caisson de basses à liaison sans fil. Malgré l'absence d'enceintes arrière, le CS-700 restitue l'effet surround, grâce à la technologie Virtual Speaker de Dolby. De plus, le système KlipschCast permet au caisson de basses de communiquer sans fil avec le reste du système afin de le placer aisément et discrètement n'importe où dans la pièce. Cette technologie autorise également le CS-700 à communiquer, toujours sans fil, avec une ou plusieurs stations d'accueil iPod comme le RoomGroove (vendu séparément), ce qui permet une diffusion du son dans toute la maison. Le CS-700 de Klipsch est disponible au prix de 1 299 euros. Pour sa part, le RoomGroove est proposé au prix de 349 euros.

Saints Row 2 : THQ voit grand

Le 17 octobre, THQ publiera Saints Row 2 sur PlayStation 3, Xbox 360 et PC. Suite d'un jeu d'action à la troisième personne en milieu urbain (comprendre un principe à la GTA) paru en 2006 sur Xbox 360, Saints Row 2 invite le joueur à incarner un membre du gang des Saints, bien décidés à reprendre la ville de Stilwater en main. *« Il s'agit du plus important budget de lancement pour THQ France à ce jour »*, situe Benoit Bohet, Chef de groupe marketing. *« Nous allons mettre en place 300 000 exemplaires du jeu au lancement »*. Le premier jeu, sorti uniquement sur Xbox 360, s'était vendu à 85 000 exemplaires en France selon l'éditeur. Si Saints Row 2 reprend les grandes lignes de son prédécesseur avec une ville à explorer de fond en comble et de multiples missions à remplir, il accueille son lot de nouveautés qui justifient l'ambition de l'éditeur. *« Trois points permettent à Saints Row 2 de se distinguer »*, affirme Benoit Bohet. *« Tout d'abord, le titre comporte de très nombreuses options de customisation, concernant tant le personnage principal que les véhicules. Ensuite, il s'agit du premier titre du genre qui propose un mode multijoueurs en ligne en coopération : un joueur peut à tout moment rejoindre la partie d'un ami pour l'aider dans le scénario. Enfin, le système de combat a été largement amélioré avec de nombreux combos ou encore la possibilité d'utiliser les adversaires comme des boucliers humains »*. L'éditeur annonce une ville à la taille quasiment doublée ainsi que l'apparition de nouveaux véhicules (le premier comportait uniquement des voitures) comme des hélicoptères. Lorsque l'on aborde l'inévitable comparaison avec GTA 4, l'éditeur stipule un positionnement différent. *« L'univers de Saints Row est plus gangsta que mafia »*, soutient Benoit Bohet. *« Le jeu est plus permissif que ses concurrents et propose aussi davantage de missions secondaires »*. Pour se rapprocher encore de l'univers très hip-hop du jeu, THQ a signé un partenariat avec le rappeur français Booba. *« Booba est l'ambassadeur du jeu dans tous nos outils de communication »*, explique l'éditeur. *« La marque de vêtements Unkut, créée par l'artiste, sera aussi présente dans le jeu »*. L'éditeur met en place une campagne marketing massive autour du titre, avec une campagne d'affichage (route, métro), de la visibilité sur Internet ou encore un partenariat avec le groupe Skyrock (suivi du jeu à l'antenne, soutient via Skyblog officiel). Côté presse, le jeu est mis en avant dans la presse spécialisée en septembre ainsi que via un huit pages dans le magazine McDonald's. Des outils de PLV sont également au programme. THQ annonce un budget marketing de 2,5 millions d'euros pour ce lancement.

HP s'active

Après le lot d'annonces de juin dernier, HP ne s'arrête pas en si bon chemin comme en témoigne le TouchSmart IQ800, un ordinateur tout intégré dans un écran d'une diagonale de 25,5 pouces (1900 x 1200 pixels). Tout aussi original, une couche logicielle vient se greffer sur Windows Vista qui bénéficie alors d'une interface graphique très intuitive destinée à être pilotée du doigt. L'utilisateur peut ainsi contrôler son ordinateur simplement en touchant l'écran. Du côté des caractéristiques techniques, le TouchSmart IQ800 ne se refuse rien avec un processeur Intel Core 2 Duo cadencé à 2,16 GHz, un espace de stockage de 640 Go, une carte graphique Nvidia GeForce 9600M GS et l'indispensable lecteur Blu-ray. Par ailleurs, HP suit la tendance des ordinateurs portables à grand écran en étoffant sa gamme Pavilion HDX avec des modèles de 16 et 18 pouces en Full-HD, dont le design Titanium Liquid réjouira les fans du film Terminator. Conscient de l'importance de l'apparence, HP propose également le Pavilion Dv4 Special Edition Intensty ainsi que les Dv4 et Dv7 Intersect avec une finition identique aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur. Enfin, le Pavilion Dv3500 se caractérise par son écran 13,3 pouces et sa très faible consommation pour garantir une excellente autonomie. Le constructeur a également inauguré son tout premier « Store in store » au Harrod's de Londres, l'idée étant de faire partager l'expérience HP aux consommateurs qui pourront essayer une large gamme de produits in situ. Le constructeur prévoit 140 boutiques de ce genre en Europe et quelques 3 000 espaces dédiés. Pour la France, une dizaine de Store in Store devraient voir le jour d'ici la fin de l'année.

Dvico devient nomade

Le spécialiste du disque dur multimédia haut de gamme vient d'annoncer le lancement d'un nouveau modèle très innovant. Le Tvix 2230 prend la forme d'un boîtier 2,5 pouces. Il propose une sortie HDMi 1.1a pour afficher des vidéos HD et la plupart des codecs audio et vidéo HD sont gérés. Mais là où le Tvix 2230 se distingue de la concurrence, c'est qu'il embarque un tuner TNT directement dans le boîtier. Le disque dur se transforme alors en véritable enregistreur numérique avec Time Shifting. Le Tvix 2230 est d'ores et déjà disponible avec des capacités allant de 160 à 500 Go, pour des prix compris entre 349 et 549 euros.

Pioneer atteint les 500 Go

Les disques Blu-ray tels qu'ils sont commercialisés aujourd'hui offrent des capacités de 25 et 50 Go. Mais dans les laboratoires de Pioneer, l'échelle du progrès est bien différente. Le groupe nippon a confirmé cette semaine la faisabilité de concevoir un support de 20 couches, une prouesse qui signifie, à raison de 25 Go par couche, une capacité de stockage totale de 500 Go. Le plus intéressant est que ce prototype de 500 Go pourrait être commercialisé entre 2010 et 2012 si l'on en croit les objectifs fixés. Pioneer est parvenu à obtenir ce résultat tout en veillant à ce que les caractéristiques optiques de la lentille de focalisation soient les mêmes que celles des disques Blu-ray actuels, afin d'assurer la compatibilité entre les disques optiques multicouches et les lecteurs actuels de disques Blu-ray.

Bewan électrise le WiFi

Le spécialiste du réseau vient d'enrichir sa gamme de produits CPL avec le Powerline E85 WiFi. Cette prise compatible avec la norme CPL 85 Mbits/s permet de faire le lien entre la technologie CPL et le WiFi. Du côté WiFi, l'E85 prend en charge la norme G avec un débit théorique de 54 Mbits/s. Idéal pour faire cohabiter un réseau CPL qui autorise des débits soutenus et une stabilité accrue avec un réseau sans fil WiFi qui permet une mobilité extrême. Ainsi, le Powerline E85 WiFi de Bewan trouvera sa place dans tout le réseau domestique. Il est d'ores et déjà disponible pour un prix de 110 euros. Rappelons qu'il bénéficie d'une garantie de deux ans.

Wow Extension datée

Blizzard vient de confirmer la date de sortie de Wrath of the Lich King, la prochaine extension destinée au jeu massivement multijoueurs World of Warcraft. La galette tant attendue sera disponible en magasins le 13 novembre prochain. Cette seconde extension (la première était sortie en janvier 2007) enverra les joueurs sur le continent de Norfendre, où ils devront combattre le Roi Liche et ses armées pour l'empêcher d'asseoir sa domination sur Azeroth. L'extension permettra aux joueurs de faire progresser leurs personnages jusqu'au niveau 80. Rappelons qu'il sera nécessaire de posséder le jeu original et sa première extension pour installer ce nouveau disque additionnel. La version standard sera vendue 34,99 euros, l'édition collector (avec DVD making of, bande originale et autres bonus) à 69,99 euros.

Football Manager : l'avenir du management

Sega annonce la sortie le 14 novembre prochain des versions PC/Mac et PSP de Football Manager 2009. Le jeu de management de clubs de football signé Sports Interactive accueillera pour cette nouvelle édition un système inédit de représentation des matchs en 3D. *« Les fans de la série nous le demandaient depuis longtemps. L'objectif de cette nouvelle version est également d'élargir le public de ce titre en proposant une interface plus intuitive et une nouvelle manière de représenter les matchs »*, explique James Rebours, Directeur général Europe du Sud. L'éditeur annonce en effet pour la première fois la possibilité d'assister aux matchs du jeu via une vue en 3D, avec des animations en « motion capture » pour chaque joueur. Il sera possible de choisir parmi de multiples angles de vue pour regarder les matchs. *« Jusqu'ici, sur PC, nous vendions en France entre 60 et 75 000 exemplaires par an en moyenne. La version PSP s'écoulait pour sa part à environ 10 à 12 000 pièces »*. Rappelons qu'en 2009, Sega publiera Football Manager Live, un jeu de management massivement multijoueurs. *« Nous considérons Football Manager Live comme un titre à part entière, avec une manière de jouer différente de la version traditionnelle, très orientée communauté. Il n'y aura par exemple qu'un Thierry Henry disponible sur un marché occupé par des milliers de joueurs, qui chercheront tous à composer le meilleur club »*. Là encore, l'éditeur ne cache pas son ambition de profiter de cette prochaine évolution pour élargir la popularité de son jeu de management.