Projet1:Mise en page 1 03/05/2010 10:12 Page 1

jDLi

4,50€

Le Journal Des Loisirs Interactifs
www.jdli.com

N°172 / 7 mai 2010

SBK X Superbike World Championship © 2010 Lago S.r.l. Published by Lago S.r.l. Black Bean is a registered trademark of Lago S.r.l. Developed by Milestone S.r.l. All rights reserved. All manufacturers, motorcycles, names, brands and associated imagery featured in this game are trademarks and/or copyrighted materials of their respective owners. SBK®, SBK FIM Superbike World Championship™, WSS®, FIM Supersport World Championship™, Superstock® 1000 FIM Cup, Superstock®, Superpole® are registered trademarks of Infront Motor Sports License S.r.l. Xbox, Xbox 360, Xbox LIVE, and the Xbox logos are trademarks of the Microsoft group of companies and are used under license from Microsoft. "PS", "PlayStation", "PS3" and "PS" are trademarks or registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. "Akrapovič" is a trademark of the same company.

LEGO Harry Potter

Années 1 à 4

Un plan marketing qui va vous ensorceler

Media	Mai	Juin	Juil.	Aout
TV (TF1, CN, Gulli…)		ϟ	ϟ	
Presse Généraliste, Spécialisée et Enfants	ϟ	ϟ	ϟ	ϟ
Online (jeuxvideo.com, msn)	ϟ	ϟ	ϟ	ϟ
Operation speciales				
(Mickey, LEGO, msn, Panini, Warner Bros., Tomy)	ϟ	ϟ	ϟ	ϟ
Relations presse				
Généraliste et spécialisée.	ϟ	ϟ	ϟ	ϟ

Mettez de la magie dans vos rayons !

Totem et Box 54 pièces — *Arche » et « Box 54 pièces* — *Arche format XL et box*

7 www.pegi.info

PS3 PSP NINTENDO DS Wii Games for Windows XBOX 360 XBOX LIVE TT games WB GAMES

LEGO HARRY POTTER: ANNÉES 1 à 4 software © 2010 TT Games Publishing Ltd. Produced by TT Games under license from the LEGO Group. LEGO, the LEGO logo, the Brick and the Knob configurations and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group. © 2010 The LEGO Group. "PlayStation", "PS3" and are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. Les marques sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Nintendo et Wii sont des marques de Nintendo. Windows, le bouton Démarrer de Windows Vista et Xbox 360 sont des marques du groupe Microsoft, et Games for Windows et le logo du bouton Démarrer de Windows sont utilisés sous licence de Microsoft. All other trademarks and copyrights are the property of their respective owners. All rights reserved.

HARRY POTTER characters, names and related indicia are trademarks of and © Warner Bros. Entertainment Inc. Harry Potter Publishing Rights © JKR.
WBIE LOGO, WB SHIELD: ™ & © Warner Bros. Entertainment Inc.
(s10)

POUDLARD VOUS ATTEND

REVIVEZ LA MAGIE DES QUATRE PREMIÈRES ANNÉES DES AVENTURES DE HARRY POTTER – LE TOUT DANS LE STYLE LEGO ! EXPLOREZ L'ECOLE DE SORCELLERIE POUDLARD ET LES AUTRES LIEUX MYTHIQUES DE L'UNIVERS D'HARRY POTTER TELS QUE LE CHEMIN DE TRAVERSE, LA FORÊT INTERDITE ET BIEN D'AUTRES ENCORE ! ASSISTEZ À DES COURS DE POTION ET APPRENEZ DES SORTILÈGES AFIN DE DÉJOUER LES PLANS DU TERRIFIANT LORD VOLDEMORT !... AVEC PLUS DE 100 PERSONNAGES JOUABLES, VOUS N'AVEZ PAS FINI DE VOUS AMUSEZ !

« fun et fidèle à l'univers original »

gamer.cz

« Ce Harry Potter est de loin le jeu le plus ambitieux de la série Lego avec un gameplay très solide »

We Play

« Sur son aspect visuel, c'est beau, une bonne finesse sur les détails, de belles textures »

Xbox 360 France

WWW.MAGICISBUILDING.COM

Date de Sortie : 24 juin 2010

Plateformes : Nintendo DS, Wii, PS3, Xbox 360, PSP et PC

Genre : Action/Aventure

PEGI : 7+

Développeur : TT Games

Multijoueur : 1-2 (sur Wii, Xbox360 et PS3)

PUB HP LEGO DOUBLE PAGE.indd 2 30/04/10 19:56

Warner continue à acheter

La filiale dédiée aux jeux vidéo du géant américain Warner vient de faire l'acquisition d'un studio spécialisé dans le jeu online : Turbine. Cette opération de croissance externe vers une partie de l'industrie du jeu vidéo en pleine expansion, est qualifiée d'ajustement stratégique par Warner Bros. Home Entertainment qui en souligne la portée mondiale. Et se félicite de *« posséder désormais une plate-forme d'édition numérique permettant une communication directe et dynamique avec les consommateurs […] ainsi qu'une fonctionnalité évolutive dans le e-commerce des jeux en ligne »*. Turbine est le studio à l'origine de Dungeons & Dragons Online : Eberon Unlimited ainsi que The Lord of the Rings (Le Seigneur des Anneaux) Online. Le studio vante d'ailleurs son intégration au sein de la structure de Warner en insistant sur les perspectives internationales que cela offre à ses jeux. Par ailleurs le 30 avril, les nominations de Kevin Kébodeaux au poste de VP, Sales, America et d'Oliver Wolff au poste de Senior VP, international Games.

Bethesda ouvre un bureau à Paris

L'éditeur américain Bethesda, filiale du groupe ZeniMax a récemment ouvert un bureau à Paris. Julie Chalmette, qui dirigea Vivendi Games avant le rachat d'Activision en prend la direction. Elle sera épaulée par Ivan Rault à la direction commerciale. Structure marketing et commerciale, Bethesda France gèrera un catalogue essentiellement gamer sur Xbox 360, PS3 et PC. Si Bethesda travaillera en collaboration avec Namco Bandai pour la commercialisation de Fallout New Vegas, elle prendra pleinement en charge les lancements des références suivantes au catalogue dont Brink de Splash Damage, Hunted : The Demon's Forge et Rage de id Software (studio réputé dans le domaine du jeu d'action, également propriété du groupe ZeniMax).

Les créateurs de Halo s'engagent chez Activision

Bungie, le studio américain anciennement propriété de Microsoft et auteur notamment de la série Halo, vient de signer un partenariat exclusif avec Activision pour publier ses jeux développés autour de la prochaine propriété intellectuelle (non encore dévoilée) pour les dix années à venir. *« Nous avons choisi de nous allier à Activision pour notre prochaine propriété intellectuelle pour leur ampleur mondiale, leur expérience multiplates-formes et leur expertise marketing »*, a souligné Harold Ryan, Président de Bungie. Les nouveaux projets de Bungie seront multiplates-formes et non plus liés à une seule console. A date, les jeux signés par le studio Bungie se seraient vendus à plus de 25 millions d'exemplaires dans le monde.

Thomas Tippl, CFO d'Activision Blizzard et Harold Ryan, Président de Bungie

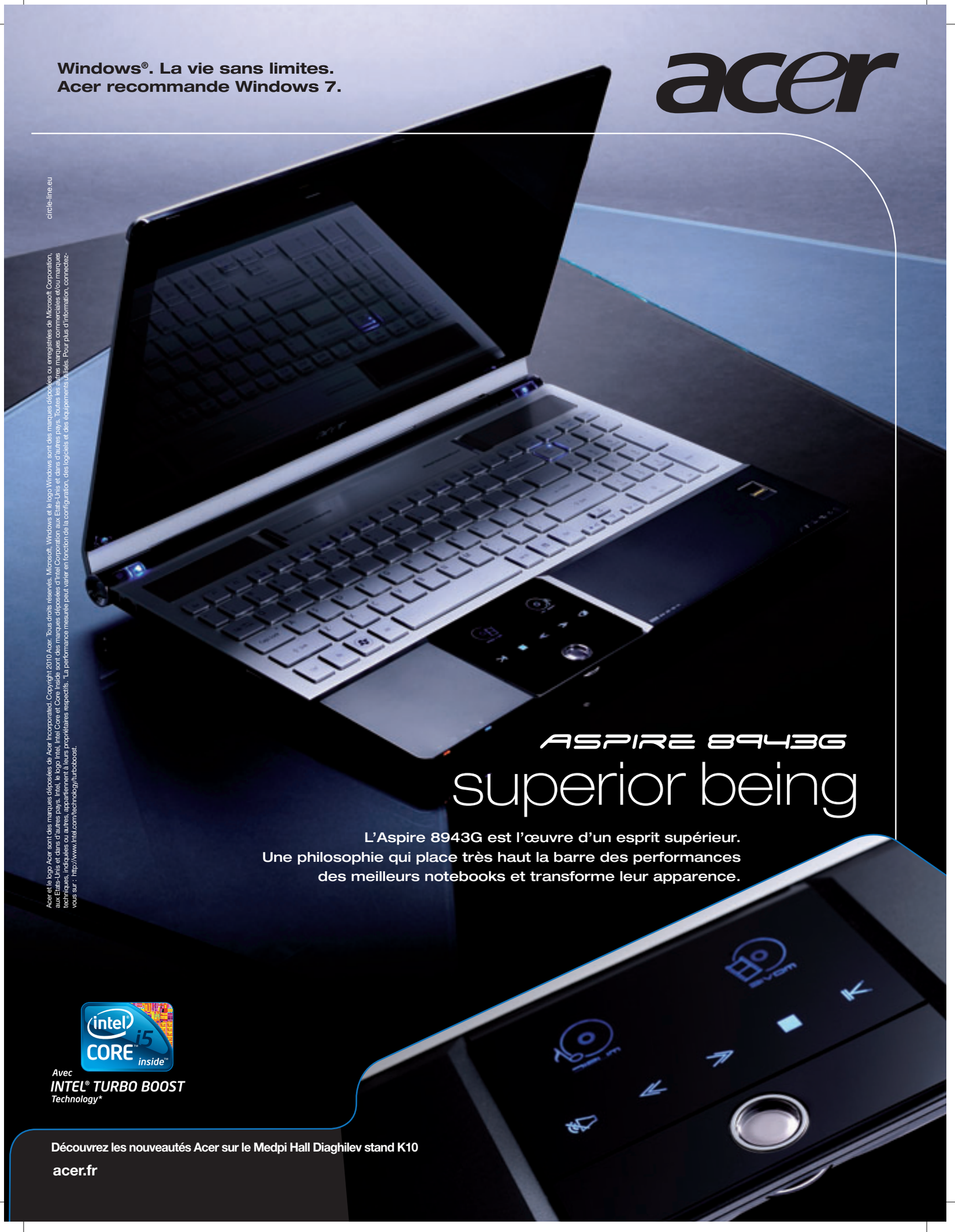
XBOX

HP, nouveau compère de Palm

Ce qui était jusqu'à présent une simple rumeur est devenu une réalité. Face à de grosses difficultés financières, Palm vient d'être racheté par le numéro un mondial du PC HP, qui trouve là chaussure à son pied pour plonger dans un marché du smartphone grand public en pleine expansion. En effet, Palm dispose à son catalogue de deux terminaux innovants, les Palm Pré et Pixi, basés sur le système d'exploitation maison Palm OS. Le montant du rachat s'élève à 1,2 milliard de dollars soit 5,70 dollars par action. L'actuel patron de Palm Jon Rubinstein devrait rester aux commandes de la société.

Windows®. La vie sans limites.
Acer recommande Windows 7.

acer



ASPIRE 8943G

superior being

L'Aspire 8943G est l'œuvre d'un esprit supérieur.
Une philosophie qui place très haut la barre des performances
des meilleurs notebooks et transforme leur apparence.

Avec
INTEL® TURBO BOOST
Technology*

Découvrez les nouveautés Acer sur le Medpi Hall Diaghilev stand K10

acer.fr

Acer et le logo Acer sont des marques déposées de Acer Incorporated. Copyright 2010 Acer. Tous droits réservés. Microsoft, Windows et le logo Windows sont des marques déposées ou enregistrées de Microsoft Corporation, aux Etats-Unis et dans d'autres pays. Intel, le logo Intel, Intel Core et Core Inside sont des marques déposées d'Intel Corporation aux Etats-Unis et dans d'autres pays. Toutes les autres marques commerciales et/ou marques techniques, indiquées ou autres, appartiennent à leurs propriétaires respectifs. *La performance mesurée peut varier en fonction de la configuration, des logiciels et des équipements utilisés. Pour plus d'information, connectez-vous sur : http://www.intel.com/technology/turboboost.

circle-line.eu

SOMMAIRE sommaire

JDLI n° 172 - 7 mai 2010

12

THQ en ordre de marche

Chiffre d'affaires en ligne avec les prévisions et retour à la profitabilité semblent indiquer que THQ a su tirer les conséquences de ses difficultés passées pour se restructurer. Rencontre avec Benoit Boutte, qui a pris ses fonctions de VP Europe du Sud et dirige donc la filiale française de l'éditeur américain.

16

Samsung, l'innovation prime

Voilà un acteur global qui est présent sur la quasi-totalité des marchés du hi-tech. Et quand il n'est pas numéro un sur un secteur, il ambitionne de le devenir rapidement. Avec la 3D, la photo hybride et un nouveau système d'exploitation pour ses mobiles, l'année 2010 sera particulièrement riche en nouveautés. Le point avec Philippe Barthelet, VP et Directeur général France.

36

SHOWCASE

Le JDLI innove en proposant aux marques un espace dédié pour annoncer leurs produits-phares du MedPi en amont du salon. Le Showcase MedPi 2010 est donc un forum d'expression et de présentation que nous avons offert aux fabricants.

Marché

8 : News

12 : Interview : THQ

Benoit Boutte, VP Europe du Sud

16 : Interview: Samsung

Philippe Barthelet, Vice-President et Directeur général France

20 : Interview : Japan Expo

Thomas Sirdey, co-fondateur de Sefa Event,

Organisateur de Japan Expo

Mobilité

22 : News

28 : Interview : Mobility France

Frédérick Mauger, Directeur général

et Alexandre Ponias, Directeur commercial

Salon

30 : News

34 : Interview : Frogster (Runes of Magic)

Julien Crevits, Community manager et Philipp Senkbeil,

Responsable de la communication

Showcase MedPi 2010

36 : Une sélection de produits présentés sur le salon qui s'ouvre le 25 mai à Monaco

Guides

70 : DVD vidéo

72 : Jeux vidéo

Journal des Loisirs Interactifs

66/72 rue Marceau
93 100 Montreuil-sous-Bois
Tél. : 01 41 58 58 20
Fax : 01 48 58 55 34

Directeur de la publication
Laurent Guerder

Rédaction
Directeur des Rédactions
Stéphane Kauffmann
01 41 58 58 25
skauff@microscoop.com
Rédacteur en chef
Sébastien Anxolabéhère
01 41 58 58 26
sanxo@microscoop.com
Rédacteur en chef adjoint
Patrick Hellio : 01 41 58 58 27
phellio@microscoop.com

Secrétaire de rédaction
Guy Pichard
guy@microscoop.com
Journalistes
Driss Abdi, Benoit Dupont, Jean-Luc Marianna, Roland Marianna
Photographe
Guy Pichard

Ont collaboré à ce numéro :
Philippe Genesco et Marie-Sylvie Maufus

Publicité
Directeur de publicité
Miguel Mato : 01 41 58 58 23
miguel@microscoop.com
Directeur de clientèle
Mamy Ramanamisata : 01 41 58 59 21
mamyr@microscoop.com
Directrice de clientèle
Valérie Millon : 01 41 58 59 22
valerie@microscoop.com

Maquette
Directrice Artistique
Anastasie Babic
anastasie@microscopp.com
Rédacteurs graphistes
Benoît Maurice
Christophe Monfort

Responsable diffusion :
Chrystèle Bono : 01 41 58 58 20
cbono@microscoop.com

Site Web : www.jdli.com
Le Journal des Loisirs Interactifs est édité par Microscoop, SARL au capital de 30 000 euros. Siège social : 66/72 rue Marceau - 93100 Montreuil-sous-Bois.
Principaux actionnaires : Stéphane Kauffmann et Laurent Guerder.
Imprimé par Iapca
83 490 Le Muy
ISSN : 1633 - 7123
Dépôt Légal : A parution

Prix de l'abonnement :
22 numéros pour 1 an pour la France Métropolitaine : 79 euros
Prix de l'abonnement pour l'étranger : nous consulter.
L'envoi de tout texte, photo ou document implique l'acceptation par l'auteur de leur libre publication dans le journal. Les marques citées par le JDLI le sont dans un but informatif.

Crédits et copyright DR : Tous droits réservés.

Projet1:Mise en page 1 03/05/2010 14:36 Page 1

ALTEC LANSING®

Le meilleur du son pour iPod & iPhone

Enceinte nomade stéréo pour iPhone & iPod
2 haut-parleurs de 2" (50 mm) en neodynium
Technologie « Audio Alignment » d'optimisation du son
La musique s'interrompt lors de la réception d'un appel (iPhone)
Elégant rabat de protection servant également de support

Works with iPhone

Made for iPod

70 YEARS of AUDIO INNOVATION

www.alteclansing.fr

COMTRADE Distributeur exclusif pour la France | Tel : 01 56 470 470 | Fax : 01 56 470 471 | www.comtrade.fr

inMotion® COMPACT

hear what's next™

MuseoGames

Retrogaming au Musée des Arts et Métiers

Les initiatives autour de l'histoire du jeu vidéo se multiplient ces temps-ci. C'est aujourd'hui au tour du Musée des Arts et Métiers à Paris (Paris, 3ème arrondissement) d'annoncer la tenue d'un événement sur le sujet, organisé en partenariat avec l'Ecole Nationale des jeux et Medias Interactifs (ENJMIN), au Cnam, à l'Ecole Supérieure des Arts Appliqués Duperré aussi qu'à l'association MO5.com, qui fournit les machines présentées. Du 22 juin au 7 novembre, MuseoGames, Une Histoire à Rejouer va permettre de se replonger dans 40 ans d'histoire du jeu vidéo dans le cadre de ce musée national. Les organisateurs annoncent une superficie totale de 600 m², divisée en plusieurs espaces thématiques (Collection regroupant les machines, Play où les jeux pourront être testés, salon d'écoute avec des interviews et points de vue de spécialistes ou encore une section dédiée aux bornes d'arcade…). MuseoGames.

Une Histoire à Rejouer est réalisée grâce au concours de Stéphane Natkin, professeur du CNAM et Directeur de l'ENJMIN, Pierre Giner, artiste numérique, enseignant à l'école Duperré, et Loïc Petitgirard, historien des techniques (Cnam) co-commissaires. L'agence de design graphique Trafik travaille aussi sur le projet, qui profite par ailleurs de l'appui éditorial d'Annick Rivoire, Fondatrice de Poptronics.fr.

Du côté du MUSÉE DU JEUX VIDÉO en revanche, on joue de malchance. 12 jours seulement après leur ouverture les portes de ce lieu dédié à l'histoire du jeu vidéo et sur le toit de la Grande Arche de la Défense, doivent se refermer. En cause ? Les ascenseurs, en panne… Selon l'Arche, les travaux de rénovation dureront quatre mois. Comble de malheur donc, la période la plus touristique devrait être perdue.

Bénéfices Canon

Si l'on cherchait une preuve numéraire de la bonne santé du marché des appareils photo numériques (APN), il suffit de regarder le bénéfice affiché par Canon au premier trimestre de son année fiscale. Le fabriquant nippon annonce en effet un bénéfice net multiplié par quatre et relève donc ses prévisions annuelles. Il profite certes de la reprise de l'équipement bureautique professionnel mais également des ventes d'APN. Sur la période, Canon réalise ainsi un bénéfice net de 56,81 milliards de yens contre 17,74 milliards de yens un an plus tôt. Fort de ce très bon début d'année, Canon relève ses objectifs annuels. Pour l'année, la société s'attend désormais à une hausse de 82 % de son bénéfice net 2010 à 240 milliards de yens et à une progression de 66 % du bénéfice opérationnel à 360 milliards de yens pour un chiffre d'affaires de 3,750 Mds de yens, en hausse de 17 %.

Motorola annonce les premiers décodeurs 3D

Fort d'une expérience de plus de 10 ans dans l'univers de la 3D, Motorola vient d'annoncer les premiers décodeurs de télévision 3D. Intégrée à la gamme DCX, cette nouvelle fonctionnalité 3D permet de détecter automatiquement le contenu 3D et ainsi reformater les menus, les systèmes de guide de programme, les messages d'alertes… afin d'obtenir une bonne présentation à l'écran. L'utilisateur ne devra faire aucune manipulation lorsque les émissions passeront de la 2D à la 3D, le décodeur le fera automatiquement. *« Le portefeuille de Motorola permet la diffusion de bout en bout des signaux 3D compatibles dès aujourd'hui, facilitant aux fournisseurs de services le déploiement de la 3D »* note John Burke, senior Vice-president de Motorola. *« Le fait que les fournisseurs de services commencent à s'intéresser à la télévision 3D ne fera qu'augmenter l'enthousiasme des utilisateurs et accroîtra la demande de ces services. Motorola s'est engagée à poursuivre l'innovation dans le domaine de la télévision 3D pour aider nos clients à déployer avec succès ce nouveau service particulièrement prometteur. »*

CHARGEMENT SANS FIL

Works with iPhone

Fonctionne avec les modèles iPhone 3G et iPhone 3GS

Liberté de l'alimentation sans fil

Le PowerPad de GEAR4 est le premier chargeur sans fil spécialement conçu pour l'iPhone. Son tapis de chargement breveté se branche dans une prise secteur, pour transmettre le courant à l'iPhone par le biais d'un étui en caoutchouc liquide. Cet étui sert de protection robuste lorsque votre iPhone est en poche, et il permet de le charger automatiquement dès que la charge diminue : il suffit tout simplement de placer l'iPhone sur le tapis. Sans fil, et aussi rapide que n'importe quel chargeur standard pour iPhone, le PowerPad est ultrapratique.

gear4

Pour de plus amples détails, rendez-vous sur www.gear4.com/powerpad

Tous droits réservés. GEAR4 et PowerPad sont des marques de commerce de Disruptive Ltd. iPhone est une marque d'Apple Inc.

Finis, les câbles !

GEAR4_PowerPad_JDLI_3_12 – No 164_FULL.pg.indd 1 3/12/09 08:22:46

Argus du jeu vidéo

Le site de vente en ligne 2xmoinscher.com propose un argus du jeu vidéo d'occasion, consultable au sein de la rubrique. Il lance aujourd'hui un site spécialement dédié abordant en prime le secteur des téléphones portables. Nicolas Pruvot, Responsable de la catégorie jeux vidéo, nous en dit plus.

JDLI : Pourquoi avoir lancé un argus?
Nicolas Pruvot : Nous avons constaté un usage similaire de notre site par les utilisateurs avancés : pour évaluer la valeur d'un jeu vidéo, ils observent ce qui se pratique, les annonces ou certaines informations de notre formulaire de mise en vente. Cela nous paraissait insuffisant. Nous avons donc facilité l'accès à l'information pour tous les visiteurs. Pour fixer les prix de l'argus, nous nous basons sur une période récente mais suffisamment longue pour être la plus représentative possible.

Comptez-vous rendre cet argus consultable par un autre moyen ?
Nous lançons fin avril Digicote, un site qui vous permet de consulter gratuitement en ligne la cote des jeux vidéo (autant de références que dans l'argus) et des téléphones (2 500 références parmi lesquelles iPhone, Nokia, Blackberry, ...). Cette cote est basée sur l'historique de ventes et de mises en vente de produits d'occasions sur le site 2xmoinscher.com. Il s'adresse aux personnes désirant savoir quel prix ils peuvent obtenir de leurs anciens jeux ou téléphones ou veulant vérifier qu'ils achètent de l'occasion au meilleur prix. De façon personnalisée et avec un système d'alerte, le site permet à l'utilisateur de sélectionner un ou plusieurs critères de recherche comme le titre (en saisissant le nom du jeu à rechercher), la console, le genre, l'éditeur ou l'année de sortie. L'utilisateur choisit son produit et accède à une fiche qui comprend diverses informations : détail du jeu, prix moyens en fonction de l'état (bon, moyen, comme neuf) ainsi qu'un historique de l'évolution des prix sur les six derniers mois. Un indicateur indique également la fiabilité de cette info.

Pourquoi avoir étendu l'argus au « rétrogaming » ?
Les jeux anciens ne prennent pas tous de la valeur avec les années : certains sont jugés peu intéressants, perdent en valeur, alors que des titres phares peuvent voir leur côte monter voire exploser. À moins de baigner dans cet univers, il est difficile de s'y retrouver, d'autant plus que les lieux de vente de ces jeux sont rares : les vendeurs manquent de repères. Le rétrogaming a toujours été présent sur 2xmoinscher, sa place reste la même depuis des années, soit environ 5 % de l'ensemble de la rubrique. C'est une valeur sûre chez nous.

Quels facteurs assurent une bonne valeur à un jeu d'occasion ?
La rareté, qu'elle soit réelle (une édition effectivement limitée en nombre comme Panzer Dragoon Saga sur Saturn ou Final Fantasy VI sur GBA) ou consécutive à une forte demande malgré une diffusion importante (Final Fantasy VII sur PSone). Le phénomène touche aussi des jeux récents, comme l'édition limitée Black Edition d'Assassin's Creed 2 : rare donc chère. Vient ensuite l'importance du titre, de la série ou de l'éditeur. Les anciens Final Fantasy, série à succès, sont parmi les titres rétro les plus populaires. Un titre unique mais très fort peut aussi faire monter le prix : un jeu confidentiel comme Radiant Silvergun est (presque) unique, n'a pas un nom très porteur mais il se vend très cher, car il s'agit d'un chef d'œuvre dans son genre, et son éditeur Treasure est très prisé. Intervient enfin l'état du jeu : un titre pas forcément rare peut voir son prix monter quand il est bien conservé. Donkey Kong Country ou Super Mario World voient leurs prix multipliés par quatre s'ils sont complets et en état digne d'une collection.

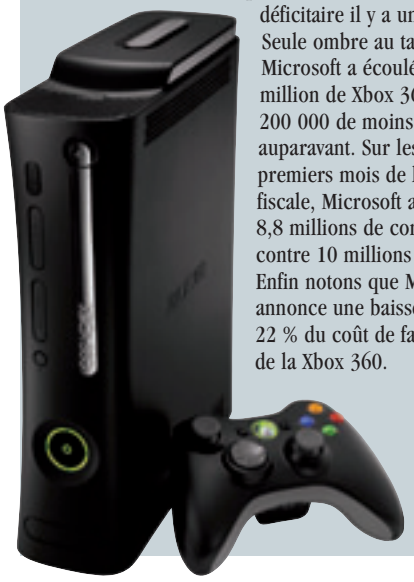
Microsoft : bénéfices en hausse

Microsoft gêné par Google et son OS Google Chrome ? Microsoft qui peinerait à imposer son OS mobile ? Microsoft en lutte acharnée sur les jeux vidéo ? Peut-être, peut-être pas. Mais Microsoft déstabilisé, surement pas ! La société vient en effet de publier un chiffre d'affaires trimestriel (janvier-mars) en hausse de 6 % par rapport au même trimestre 2009, et un résultat qui s'envole même de 35 % ! Avec 14,5 milliards de dollars de CA et 4,01 milliards de bénéfice, l'Américain réalise une très respectable performance. *« Windows 7 continue d'être un outil de croissance, mais nous constatons également une croissance solide pour Bing, Xbox Live et les marchés émergents des cloud services »* a déclaré Peter Klein, directeur financier de Microsoft, cité dans un communiqué publié après-Bourse ce jeudi. Et d'ajouter : *« Notre chiffre d'affaires record enregistré au troisième trimestre s'inscrit dans la continuité de notre politique de coûts rigoureuse »*.

Windows 7

Windows et Xbox 360

Selon Microsoft, Windows 7 équipe d'ores et déjà 10 % des ordinateurs dans le monde, ce qui pour un système d'exploitation sorti seulement en octobre, constitue le plus rapide taux de pénétration jamais enregistré. La division jeux a réalisé un CA de 1,665 milliard de dollars. En dépit d'un fléchissement des ventes de consoles Xbox 360, la division a affiché un bénéfice opérationnel de 165 millions de dollars (124 millions d'euros), alors que cette activité était déficitaire il y a un an.



Seule ombre au tableau, Microsoft a écoulé 1,5 million de Xbox 360, soit 200 000 de moins qu'un an auparavant. Sur les neuf premiers mois de l'année fiscale, Microsoft a vendu 8,8 millions de consoles contre 10 millions en 2009. Enfin notons que Microsoft annonce une baisse de 22 % du coût de fabrication de la Xbox 360.

Dormir devient désormais une activité sociale avec la nouvelle application **iHome+Sleep**. Communiquez sur vos réseaux sociaux dès le matin où à l'heure du coucher et réveillez-vous avec un résumé de tout ce que vos amis ont dit ou fait pendant votre sommeil. Notre application gratuite vous permet également de consulter la météo, suivre vos habitudes de sommeil, et s'endormir et se réveiller au son de vos musiques préférées. Le tiers de votre vie vient de devenir beaucoup plus fun !

Pour en savoir plus et télécharger l'application : **www.ihomeaudio.com/apps**

iHome+Sleep

Available on the iPhone App Store · Works with iPhone · Made for iPod

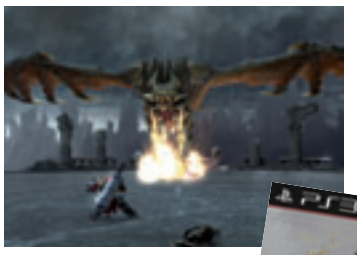
* Connecté aux réseaux sociaux même en dormant

iHome est une marque déposée de SDI Technologies, Inc. iPod et iPhone sont des marques déposées de Apple Inc. Toutes les autres marques sont des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.

Distribué en France exclusivement par COMTRADE Retrouvez-nous au MEDPI 2010 sur le Stand D40 - Hall Ravel

iHome. Live Life Loud

THQ en ordre



L'arrivée de Benoit Boutte au poste de VP Europe du Sud de THQ, et donc notamment à la tête de la filiale française, nous fournit l'occasion de faire un point avec l'éditeur américain. Chiffre d'affaires en ligne avec les prévisions et retour à la profitabilité semblent indiquer que la société a su tirer les conséquences de ses difficultés passées pour se restructurer. par Sébastien Anxolabéhère

Entretien avec

Benoit Boutte

VP Europe du Sud de THQ

JDLI : THQ a eu une année fiscale 2008-2009 compliquée qui s'est soldée par une perte financière importante. Comment se dessine l'année en cours ?

Benoit Boutte : Nous avons publié des résultats en ligne avec nos prévisions pour le troisième trimestre fiscal clos le 31 décembre. Le chiffre d'affaires s'est élevé à 356,7 millions de dollars, avec un bénéfice net de 542 000 dollars. Des performances à mettre en regard de ce qui s'est passé un an plus tôt. Le CA était comparable, à 357,3 millions, mais le résultat, en perte de 191,8 millions. Si on regarde sur les trois premiers trimestres, le CA s'élève à 701,5 millions avec un bénéfice de 1,4 million de dollars, à comparer aux 659,7 millions et 334,2 millions de pertes ! THQ a clairement redressé la barre. D'ailleurs, sur l'année calendaire 2009, aux États-Unis THQ a gagné des parts de marché, devenant le quatrième éditeur indépendant, avec 4,7 % de parts de marché.

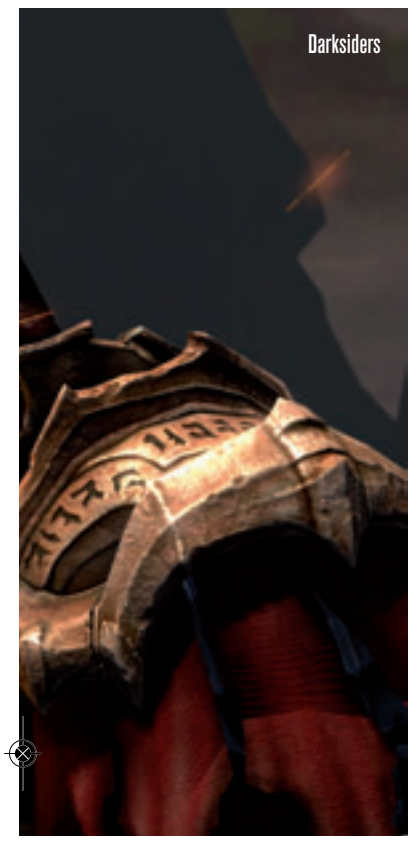
Sur l'ensemble de l'année, quelles sont les prévisions ?

La direction a annoncé un dernier trimestre fiscal entre 175 et 185 millions de dollars. Le but est de confirmer notre retour à la profitabilité et d'améliorer notre cash de 50 millions de dollars. J'ajoute que grâce à une levée de fonds de 100 millions de dollars, la société a le cash flow nécessaire à ses ambitions.

Que s'était-il passé pour que THQ connaisse de telles difficultés ?

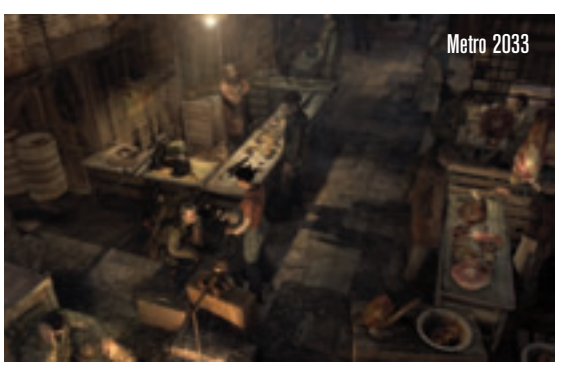
Sur le fond, la société a sans doute payé en 2008-2009

de marche


Darksiders

MX vs ATV Reflex

Metro 2033


Metro 2033

sa très forte croissance des années précédentes. Le cap du milliard de dollars de chiffre d'affaires est un seuil, c'est évident. THQ a connu une typique crise de croissance et a dû opérer une profonde restructuration et redéfinir ses axes stratégiques.

Quels ont été les axes de cette restructuration ?
On peut distinguer quatre axes pour une finalité. Le premier concerne le core gaming : revenir à nos fondamentaux en développant des jeux, sur la base de licences pérennes ou en créant de nouvelles propriétés intellectuelles, qui soient de véritables hits de grande qualité. Le deuxième axe, le fighting où nous mettons tout en œuvre pour consolider notre position de leader. Le troisième consiste à un catalogue « KFC », Kids, Family and Casual. Nous nous concentrons sur une ligne éditoriale très qualitative et innovante, basée sur des licences internes mais aussi sur nos partenariats de prestige avec Dreamworks, Disney-Pixar ou Marvel. Enfin, le dernier axe consiste à gérer la migration vers le digital et avoir une très forte présence online à travers le monde et enfin prendre rapidement position sur les nouveaux médias et devices, Facebook, iPhone, IPad, applications XBLA ou PSN et autres. La finalité est donc de concevoir des jeux vidéo répondant aux exigences des gamers quant à la qualité, la profondeur et la richesse du contenu et à leurs modes de consommation (off et on-line.)

Vous parlez de retour aux fondamentaux. C'est-à-dire ?
La société a un vrai savoir-faire dans le jeu vidéo, qui est son core business depuis sa fondation en 1991. Depuis septembre 2000, elle a la main sur le développement de ses jeux en interne grâce à ses propres studios. La décision a donc été prise quand les résultats n'étaient plus au rendez-vous de se concentrer sur quelques développements, avec une forte ambition qualitative, quitte à ce qu'en limitant le nombre de jeux, le chiffre d'affaires baisse. Avec évidemment en ligne de mire l'idée que la rentabilité revienne. Faire moins de jeux, mais faire des succès définit notre nouvelle politique éditoriale. Les notes moyennes obtenues dans la presse spécialisée mondiale ont d'ailleurs gagné 10 points, de 72 % à 82 % entre 2008 et 2010. Prenons UFC. Le premier volet a réussi à se hisser à la troisième place des jeux de sport en France en valeur, hors course auto, derrière deux célébrissimes et ultra-marketées simulations de football. Nous sommes devant tous nos concurrents sur la catégorie « combat », avec 43 % de parts de marché en 2009, dont certains bénéficient d'une réputation et d'un passé glorieux. UFC a vendu plus de 3,5 millions de pièces dans le monde en 2009 et Smackdown vs Raw, basé sur la licence WWE (World Wrestling Entertainment), a généré plus d'un milliard de dollars avec 50 millions de pièces vendues life time.

Cela veut dire que la PS3 et Xbox 360 sont les deux consoles privilégiées dans l'avenir ?
Privilégiées non, mais pour la partie « core gaming » de notre activité, évidemment les consoles de Sony et Microsoft sont les plates-formes clés pour THQ, d'autant que l'arrivée des nouveaux systèmes de détection de mouvements va drainer une nouvelle audience.

Sur quels titres vous appuyez-vous ?
THQ va poursuivre son travail sur le fighting avec UFC et WWE, et se concentrer par ailleurs sur ses IP internes comme Saints Row, Red Faction, Homefront, Company of Heroes, Space Marine et évidemment Darksiders, qui avec une note moyenne de 83/100 et 1,2 million de pièces vendues en un mois, a comblé toutes nos attentes, ou externes comme Warhammer et MX vs ATV.

Du côté des jeux plus grand public, quelle est votre stratégie ?
Nous entrons dans une phase du cycle de vie des consoles qui concerne le très grand public. Les prix ont baissé et comme on l'a dit, en complément de la Wii arrivent Natal de Microsoft et le Playstation Move, des interfaces de jeux très grand public. Cette année, Wii, PS3 et Xbox 360 s'adressent aux casual gamers. THQ est très bien placé pour répondre aux demandes que l'on va voir naitre. Nous avons en portefeuille des licences

THQ

grand public très fortes venues de Marvel, Disney-Pixar ou Dreamworks. Par ailleurs, nous détenons certaines IP, comme De Blob et autres surprises à venir qui recèlent un fort potentiel. Notre stratégie est donc là aussi de nous appuyer sur peut-être moins de titres qu'auparavant, mais des jeux innovants et à licences fortes, en phase avec le public.

Qu'entendez-vous par « avoir une forte présence online » ?
Le online est un segment de marché sur lequel THQ a tenu à se positionner. Le gameplay multiplayer et les modalités online sont depuis longtemps une priorité dans nos développements. Mais il a également été décidé de réaliser un très important travail pour développer tant des MMO « core gamers » que des jeux beaucoup plus casual 100 % en ligne, notamment en Asie. Nous travaillons également à créer des communautés de joueurs autour du contenu de nos titres, sur Internet, à exploiter le micro-paiement, la publicité dans les jeux… Il y a pour les éditeurs de jeux vidéo « classiques » une vraie phase d'apprentissage nécessaire et THQ est déjà « monté dans le train » depuis plusieurs années.

Les nouveaux médias, Facebook ou l'iPhone ou encore les nouveaux modes de distribution comme le Digital Delivery, entrent dans cette stratégie ?
Absolument. Nous misons sur ces nouveaux médias qui vont élargir le marché et nous opérons la migration vers le Digital Gaming et la distribution digitale. Toutes nos marques clés, core ou casual, doivent avoir une partie online ou font l'objet d'une véritable déclinaison tournée vers le contenu digital. Le Xbox Live et le PSN sont évidemment au centre du développement de nos titres. Les consommateurs veulent davantage contrôler le contenu de leurs jeux, le social gaming et les micro-transactions le permettent. De plus, ils ont été conçus en grande partie pour la mobilité, qui est une exigence de nombreux consommateurs. Même Facebook, du haut de ses 400 millions d'utilisateurs, est aujourd'hui largement consulté sur des terminaux mobiles.

Cette réorientation globale de la façon de travailler de THQ a-t-elle nécessité une remise à plat des méthodes de travail ?
D'une certaine façon, grâce à ses difficultés passées, THQ a su redéfinir une stratégie qui lui permet d'être aujourd'hui en avance sur le marché et bien en place pour avancer vite et bien dans ces domaines. Il a fallu passer par une réorganisation de la société. Notre force de création, c'est-à-dire nos studios ont été au centre de ce travail. Nous avons annoncé en février la création d'un grand studio, qui réunira à terme 400 personnes, à Montréal, ainsi que la réorientation de deux studios vers la distribution digitale. Il s'agit de Juice Game et Rainbows Studios, désormais dénommés THQ Digital Studios Warrington et THQ Digital Studios Phoenix et qui s'orientent désormais vers le développement de jeux pour Xbox Live, PlayStation Network, iPhone et iPad. Des partenariats avec des studios chinois et coréens ont été conclus, car ils ont une réelle avance dans le jeu en ligne. En interne, le studio Relic tourne son développement vers les MMO casual dont le modèle économique repose en partie sur les micro-transactions, tandis que Vigil est le studio qui travaille sur des MMO core gamers.

Une telle réorganisation fait-elle une place particulière au marketing ?
Évidemment, une remise à plat de cette ampleur est l'occasion de rapprocher les structures d'édition des cellules de développement. Le choix de THQ de se concentrer sur des jeux à fort potentiel pour les décliner off et online, suppose que les studios soient alimentés en informations, parfois même en consignes, visant à les orienter vers les demandes des consommateurs. Encore plus qu'auparavant, il doit y avoir une certaine symbiose entre les développeurs et les équipes chargées de la mise sur le marché et de la promotion et des ventes !

UFC, emblème du fighting

Le 28 mai, THQ commercialise UFC Undisputed, la nouvelle version de son jeu de combat basé sur la licence de l'Ultimate Fighting Championship. Si le jeu sort sur Xbox 360 et PS3, un fort partenariat est prévu avec Sony, la version PS3 ayant dominé les ventes du premier opus. Pour cette version, l'accent a été mis sur le online, absent de la précédente. *« La marque UFC est désormais connue, ce qui n'était pas le cas en 2009. Nous avons donc débloqué un budget marketing trois fois plus important, avec une forte présence dans les médias TV et radio »*, indique-t-on chez THQ. Il faut dire que les ambitions de l'éditeur sont très importantes pour un jeu dont la précédente version s'est classée troisième jeu de sport vendu en 2009, derrière Fifa et PES (hors simulation de courses).

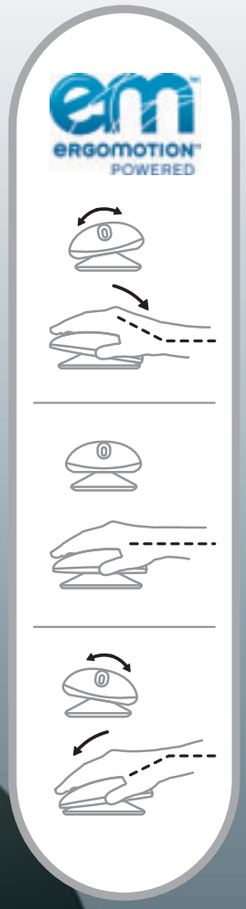
Benoit Boutte, une longue expérience au service du jeu vidéo

Avant d'intégrer THQ au poste de Vice Président du publishing pour l'Europe du Sud, Benoit Boutte, 47 ans, a rejoint l'industrie du jeu vidéo dès 1995. Après des postes chez Interplay puis Virgin Interactive, il intègre le bureau italien de Vivendi. Il y restera 10 ans avant de prendre la direction italienne de Halifax.

ML_AP_230x300_ERGOMOTION_3:Mise en page 1 03/05/10 17:10 Page1

Ergonomic, Simply.*

Découvrez le dernier né des produits **Mobility Lab™** doté de la technologie **Ergomotion™**



SOURIS ERGONOMIQUE

Création : www.graphoblique.fr

***ErgoMotion™ s'adapte à vos mouvements en vous apportant confort et productivité, simplement.**

Les souris Mobility Lab™ Ergomotion™ Laser Mouse et Optical Mouse disposent d'un brevet de pivotement qui pour la première fois permet à la souris de se déplacer avec votre main naturellement et de suivre les positions du poignet en les adaptant à vos mouvements, tout simplement quand vous jouez ou travaillez. Les souris Mobility Lab™ Ergomotion™ redéfinissent ce qu'un produit ergonomique doit être véritablement en réduisant effectivement le risque de blessures de mouvements répétitifs (Repetitive Stress Injury (RSI). La souris bouge, pivote en avant, en arrière, sur les côtés avec les mouvements de votre main.

MOBILITY LAB™

www.mobilitylab.eu

Samsung

Samsung est un acteur global qui est présent sur la quasi-totalité des marchés du hi-tech. Et quand il n'est pas le numéro un sur un secteur, il ambitionne de le devenir rapidement. C'est aussi une société qui a mis l'innovation au centre de sa stratégie de développement et de communication. Avec la 3D, la photo hybride et un nouveau système d'exploitation pour ses mobiles, l'année 2010 sera particulièrement riche en nouveautés. par Stéphane Kauffmann

Entretien avec

Philippe Barthelet

Vice-président et Directeur général France

JDLI : Pour une année de crise, 2009 a plutôt été favorable au hi-tech. N'a-t-on pas paniqué pour rien ?

Philippe Barthelet : C'est tout de même une crise sans précédente dans l'histoire moderne. On a tendance à la gommer mais elle a eu un impact sur le comportement de tous. Déjà au sein de l'entreprise, on nous a demandé de réduire la voilure, notamment sur la communication et de minimiser les risques pour se mettre en situation de crise. Cela nous a forcés à revoir nos fondamentaux et à nous préoccuper davantage du retour sur investissement. La crise a aussi eu un impact sur la manière de gérer le stock en distribution. En réduisant l'approvisionnement avec des cycles plus courts, il y a des ventes qui ne se sont pas faites. Et le consommateur est devenu un chasseur de bonnes affaires, surtout sur les gros produits alors qu'en revanche les achats d'impulsion se sont plutôt multipliés. Pour les biens d'équipement, le consommateur met plus de temps à se décider, il compare les prix et fait des achats plus raisonnés. Conséquence favorable de la crise, le consommateur a aussi besoin de se rassurer sur son achat et il est plutôt revenu dans le giron des grandes marques. Il y a donc eu un changement de comportement mais nos marchés restent très attractifs comme le prouvent des volumes de vente en hausse, voire en forte hausse sur des secteurs comme le téléviseur ou l'ordinateur portable. Pour faire monter en valeur dans ce contexte, il faut parier plus que jamais sur l'innovation et la différenciation. Et cette année quel que soit le marché, il y a des histoires à raconter.

Pouvez-vous nous faire un tour d'horizon des activités de Samsung France ?

Toutes les divisions sont en forte progression et gagnent des parts de marché. En revanche, il n'y a pas eu forcément une forte génération de valeur comme sur les téléphones mobiles par exemple où on a constaté une érosion du prix moyen. Nous avons encore progressé sur les marchés sur lesquels nous sommes déjà leaders comme la TV ou la téléphonie. Là où nous sommes challengers, nous avons acquis des positions significatives comme en photo ou en IT. Globalement, ce fut une bonne année pour nous, bien meilleure que ce à quoi on s'attendait. Il faut tout de même se souvenir qu'en janvier de l'année dernière, personne ne savait où il allait et que l'on pouvait tout imaginer, même le pire. Globalement, le second semestre fut vraiment meilleur avec de

L'innovation prime

l'innovation et des tendances fortes comme le smartphone. Et surtout, le consommateur a consommé.

La TV 3D entame-t-elle un nouveau cycle de renouvellement comme la HD en son temps ?
Globalement, il y a un renouvèlement du parc qui va continuer à générer des croissances fortes. Plus de huit millions d'unités sont une prévision réaliste pour cette année. Ce renouvellement sera accéléré par l'arrêt programmé de l'analogique. De plus, on va commencer à renouveler les premières générations d'écrans plats. Il y a cinq ans, le consommateur a payé très cher son plasma et va être tenté de le remplacer par un modèle plus abordable mais aussi bien plus performant. A tout cela s'ajoute encore la tendance vers un téléviseur personnel pour que chacun regarde ce qu'il a choisi, que ce soit dans la chambre ou ailleurs. Ce sera typiquement un 22 pouces desservi en programmes par les offres de diffusion multiples des opérateurs. Et avant même de parler 3D, il y a le téléviseur connecté, l'attrait d'un design qui en fait vraiment un objet de décoration ou encore l'intégration d'un tuner satellite Canal Ready. C'est aussi un objet de statut social désormais. La 3D arrive là-dessus et c'est une tendance de fond comme le tactile en mobilité. S'il faudra du temps, c'est effectivement l'amorce d'un nouveau cycle.

Selon vous, la 3D est-elle une rupture majeure du même acabit que le passage à la couleur ?
Absolument, d'autant qu'elle ne se limite pas au téléviseur mais va s'appliquer à l'image partout. Déjà il y a le cinéma qui est une force motrice considérable avec une 3D qui convainc le spectateur. Demain, il y aura aussi la vidéo personnelle, la photo et l'IT. Que ce soit avec des lunettes sur de grands écrans ou sans sur de petits, la 3D sera partout. Nous voulons donner accès à la 3D le plus rapidement possible sur nos téléviseurs, même si le contenu se limite encore à quelques films en Blu-ray. La télévision en 3D est annoncée pour la fin de cette année et les films vont se multiplier. Acheter un téléviseur 3D Ready aujourd'hui, c'est donc se préparer à ce changement massif et c'est un excellent moyen pour faire monter en gamme avec une évolution concrète et inéluctable. Cela redonne aussi au téléviseur sa dimension grand spectacle alors que l'objet avait une nette tendance à se banaliser depuis quelque temps. Et d'ailleurs comme lors du passage à la couleur, il y a une phase d'adaptation du spectateur à la nouvelle immersion mais tous les acteurs sont d'accord pour dire que c'est une vraie tendance de fond, qu'il s'agissent du diffuseur TV, de l'éditeur, ou du consommateur. S'il y avait des doutes, ils ont été levés.

Le marché de la TV peut se flatter d'un record, celui du plus gros écart entre la progression en valeur et en volume. Constructeurs et distributeurs se rejettent la faute. N'êtes-vous pas un peu responsable en ayant accepté le jeu du prix le plus bas en tant que leader ?
Certainement pas. Il y a le jeu de la concurrence qui a toujours existé et qui a toujours conduit à des baisses de prix rapides dans l'électronique grand public. Personne ne peut s'y soustraire. Mais nous avons au contraire prouvé en pleine année de crise que la perte de valeur n'était pas une fatalité en introduisant le LED et en démontrant avec les moyens nécessaires les usages qui en résultent. Sans cela, la valeur globale du marché des téléviseurs aurait été en progression négative sur 2009. La démarche est d'ailleurs la même pour la 3D. Nous avons des concurrents et nous devons lutter pour nos parts de marché mais notre vocation n'est certainement pas de donner l'impulsion pour perdre de la valeur, au contraire. En revanche, nous avons besoin d'aide dans notre quête de la valeur ajoutée, notamment celle de la distribution pour mettre en scène la nouveauté. Nous faisons notre travail en innovant, en communiquant et en fournissant au magasin tout le nécessaire à la mise en

Samsung, l'innovation prime

valeur, jusqu'aux stands de démonstration complets. Ensuite, charge à chaque enseigne en fonction de sa spécificité d'aménager des espaces à valeur ajoutée et de donner des conseils par le vendeur. Si on arrive à scénariser l'innovation, le consommateur ira vers elle. C'est aussi l'opportunité pour les magasins de reprendre la main face au e-commerce. Il n'y a que l'enseigne physique qui peut démontrer et il faut un vendeur pour tendre les lunettes en 3D. Pour la création de valeur, il n'y a pas d'autre solution que l'innovation scénarisée car sur le standard tout au mieux on pourra maintenir la valeur par de plus grandes tailles.

C'est sous votre direction que Samsung est devenu leader de la téléphonie en France. La montée de l'iPhone et une certaine standardisation des fonctionnalités en haut de gamme fragilisent-elles votre position ?
Pas vraiment. Il est clair que c'est plus fragile en valeur mais en volume, nous n'avons pas cessé de progresser. Tout ce que nous avons construit sur des années a porté ses fruits. Nous sommes la marque la plus connue en France désormais. Nous sommes aussi un fabricant généraliste et nous n'avons donc pas la même stratégie qu'un Apple. Nous avons 35 % de parts de marché, ils en ont huit. Mais il y a une véritable tendance de fond vers le communiquant qui a été initiée par Apple et à laquelle il a fallu s'adapter, ce que nous avons fait dès le milieu de l'année dernière. Nous sommes présents sur Android qui a le potentiel nécessaire face à l'iPhone, nous sommes partenaires de Microsoft et nous lançons notre propre système avec Bada. Nous pouvons compter sur le plus gros parc installé de téléphones en France, ce qui crée une base qui nous est a priori favorable et qui est réceptive à des offres dans lesquelles nous sommes impliqués.

Face à l'iPhone qui rafle la mise sur le segment porteur du smartphone, on a un peu l'impression que les constructeurs tâtonnent. Entre un Windows Phone en attente de la version 7, Android et sa place de marché ainsi que les OS propriétaires, cette hésitation ou multiplication n'est-elle pas contreproductive ?
Nous sommes une marque généraliste et nous devons nous diversifier pour proposer une offre la plus large possible à tous les niveaux. Nous pensons que chaque OS aura sa cible privilégiée et que nous devons être présents sur chaque système ouvert. Il nous incombe aussi de proposer une plate-forme d'applications locales qui ait une offre cohérente, ce que nous sommes en train de faire avec Samsung Apps qui est riche de 500 applications au lancement. Il ne faut pas non plus minimiser l'importance du terminal dans toute cette discussion sur le contenu. La force du produit est primordiale et c'est la motivation première en magasin. Nos prochains terminaux sous Bada, Android et Windows seront les plus avancés du marché avec notamment les meilleurs écrans, ce qui est très important. Nous allons aussi créer la différence par le hardware face à un iPhone qui commence à dater.

En matière de téléphonie, le hardware est-il en train de passer au second rang face à l'enjeu du contenu ?
Non je ne le pense vraiment pas. Le succès de l'iPhone est

aussi du au terminal qui s'est imposé comme référence et surtout à une communication omniprésente. En achetant un téléphone sous Bada, on dispose aussi d'un accès à de nombreuses applications et si on privilégie Android, on n'est pas loin de l'offre Apple. C'est surtout pour nous un gros travail de communication. Nous avons ainsi promu massivement nos nouveaux téléphones Android et le résultat fut immédiat avec des ventes multipliées par trois. Il faut déjà que le consommateur sache que des alternatives existent sur le marché. Il ne sait pas forcément qu'il y a des téléphones qui proposent la même chose en termes de contenus et mieux en termes de matériel. Il y a aussi un travail à faire vis-à-vis du point de vente pour expliquer que ce n'est pas forcément dans leur intérêt de céder à la facilité du produit unique. Nous avons déjà fait un travail de fond à ce niveau qui commence à payer. Le hardware joue un rôle crucial et le cycle est désormais à notre avantage. La diversité de l'offre est un atout et sans doute la meilleure concurrence face à l'iPhone. Par ailleurs la force d'un système propriétaire est de maîtriser toute la chaîne et de garantir la qualité du contenu, du téléphone et du fonctionnement de l'ensemble. Etant Samsung, c'est quelque chose que nous devons proposer.

La division IT a beaucoup fait parler d'elle avec une stratégie de valeur ajoutée sur un netbook qui ne s'y prête pas à première vue. Où en êtes-vous et quels sont vos plans et vos ambitions ?
Nous doublons nos ventes tous les ans avec une part de marché qui est désormais de l'ordre de 11% et nous avons pour ambition de vendre plus d'un million de PC cette année. Nous voulons devenir un acteur important du marché de l'ordinateur portable. Si nous sommes arrivés par le netbook, nous constatons aussi que ce segment plafonne et nous étendons désormais notre gamme à une offre globale. Nous misons avant tout sur ce qui fait la réputation de Samsung en général, c'est à dire de beaux objets qui se distinguent par leur finesse et leur design. En même temps, l'image de marque est aussi cloisonnée par secteur d'activité et nous sommes en train de nous forger un nom en informatique. Nous avons aussi été un peu limité par des capacités de production qui vont désormais s'étendre fortement. Il est clair aussi que la tendance à l'ordinateur nomade ultra-fin, sexy et autonome correspond parfaitement à notre image de marque générale et nous allons investir fortement ce segment. Le PC, c'est désormais un marché d'équipement de la personne et nous avons sur ce point un fort capital confiance à monnayer.

L'iPad annonce une nouvelle catégorie entre le smartphone et le netbook. N'est-ce pas une opportunité pour proposer une tablette ou un netbook connecté, sous Android par exemple et avec un marché telco que vous connaissez forcément bien ?
Nous allons nous engouffrer dans cette brèche car nous disposons de tout le savoir-faire nécessaire. Nous allons appréhender le marché de la tablette dans la ligne des smartphones avec une orientation plus télécom mais aussi celui du notebook de petite taille ultra-communiquant. Nous pensons que pour cette cible plus informatique, 10 pouces c'est déjà un peu grand et nous croyons davantage à un produit plus petit que l'on peut encore glisser dans une grande poche tout en disposant d'un clavier. Nous aurons à la fois une approche PC traditionnel et une autre telco sous Android. En revanche, nous n'avons pas encore décidé du calendrier de leur introduction. Par contre ce qui est sûr, c'est que là encore nous nous distinguerons par le côté bel objet et par les meilleurs écrans tactiles du marché.

En photo, vous avez adopté une stratégie qui vise maintenant la qualité et aussi la reconnaissance par le haut de gamme avec l'hybride et le compact expert. Est-ce payant et quelles sont vos ambitions ?
Nous avons pris un premier virage en arrivant avec une offre réellement différente par l'introduction du double écran et de la photo communicante. Si ce deuxième point mettra un peu plus temps à trouver un public large, l'écran en face avant fut un immense succès que nous déclinons sur une large gamme. C'est un peu devenu la marque de fabrique de Samsung en photo, ce qui nous a aussi permis d'y trouver une légitimité avec un véritable bénéfice consommateur. Notre second virage est effectivement d'aller investir aussi le haut de gamme avec un concept original hybride sur lequel nous maitrisons 100 % des composants. Déjà un mois après l'introduction de notre NX10, on peut dire que l'accueil fut excellent. Nous mettons l'accent une cible qui envisage d'aller au-delà du compact avec une communication axée sur l'aspect créatif. Nous visons la passion, pas la technique ce qui est aussi cohérent avec notre position sur le marché. Notre volonté est de proposer une gamme très large qui met toujours le consommateur au centre et qui l'accompagne dans sa passion avec des expériences uniques. Nous occupons actuellement la troisième place sur les compacts et notre ambition est de devenir numéro un. Nous avons une motivation particulièrement forte en France qui a montré que c'est un marché ouvert à des généralistes.

Plus généralement, comment voyez-vous évoluer ce marché mature de la photo numérique ?
Nous nous sommes lancés sur l'hybride car nous pensons que le marché du photographe amateur averti va stagner, notamment en raison d'une érosion des prix. Nous voulons étendre le haut de gamme à un nouveau type de consommateur qui s'intéresse à l'art de photographier et pas forcément à sa tradition et à sa technicité.
Nous pensons aussi que la prochaine évolution majeure de la photo réside dans l'échange et dans le partage. La photo numérique le permet et avec une meilleure qualité qu'un objet nomade multifonction. C'est un axe sur lequel nous allons beaucoup nous investir.

Numéro un en TV et en téléphone, des ambitions similaires en photo et en IT... le rouleau compresseur Samsung ne risque-t-il pas d'agacer et de susciter un rejet en devenant trop envahissant ?
Il y a toujours un risque mais dans l'ensemble, je ne pense pas car distributeurs comme consommateurs sont généralement contents lorsque nous arrivons sur un marché. Typiquement si c'est un secteur qui dort un peu, nous pouvons le réveiller avec notre capacité à innover et à proposer des gammes larges qui permettent de satisfaire chaque type de client. Il y a des marchés très peu structurés comme celui du vidéoprojecteur sur lesquels nous pouvons apporter une communication conséquente, une gamme complète et des produits innovants. C'est dans l'intérêt du consommateur qui aspire forcément à mieux pour moins cher.

Japan Expo

Du 1er au 4 juillet, le Parc d'Expositions de Paris-Nord Villepinte abritera la onzième édition du festival. Mangas, cinéma, musique et bien sûr jeux vidéo entre autres y tiennent la vedette. Une formule reprise par son pendant occidental émergeant, Comic Con, qui se tient simultanément. Thomas Sirdey, Co-fondateur de Sefa Events, organisateur, nous dévoile les dernières tendances sur l'événement qui vise cette année les 180 000 visiteurs pour une superficie de 100 000 m². par Patrick Hellio

Entretien avec

Thomas Sirdey

Co-fondateur de Sefa Event & Organisateur de Japan Expo

JDLI : La dixième édition de Japan Expo s'est tenue l'année dernière. Quel bilan dressez-vous de cette édition anniversaire ?

Thomas Sirdey : Un bilan très positif car nous avons encore une fois dépassé nos objectifs en termes de fréquentation. Nous avions misé sur environ 150 000 entrées, nous en avons enregistré 165 501 ! Par rapport à l'édition précédente, nous avons accueilli environ 150 exposants supplémentaires dont de nombreux venus du Japon (20 % d'exposants nippons en tout), pour atteindre un total de 500 participants. Nous avons également reçu la visite de davantage de journalistes, environ 1 200, qui nous ont semblé plus sensibilisés qu'auparavant, plus seulement motivés par la curiosité. Nous avons fait tout ce que nous avions annoncé pour cette dixième édition, comme les conférences, les concerts ou encore les nombreux invités qui avaient été programmés dont le groupe AKB 48 qui a rencontré un énorme succès, ou encore le studio Clamp venu célébrer ses 20 ans de carrière. Et puis à l'occasion de cette édition, nous avons monté une petite exposition rétrospective avec une chronologie et des photos, qui a également bien fonctionné auprès du public.

En parallèle, Comic Con faisait l'année dernière ses premiers pas. Quel était son concept et a-t-il rempli ses objectifs ?

Sur les 95 000 m² de l'exposition, environ 12 000 m² étaient occupés par Comic Con, un festival dédié aux loisirs occidentaux, c'est-à-dire aussi bien les comics américains que la bande dessinée franco-belge, les jeux de rôle, le cinéma hollywoodien ou les séries TV. Comme les visiteurs de Japan Expo, nous sommes bien sûr des passionnés de la culture japonaise mais cela ne nous empêche pas d'aimer d'autres choses, d'autant que de nombreuses passerelles et collaborations existent d'ores et déjà. Star Wars, par exemple, marie des influences japonaises et occidentales, un auteur comme Moebius a travaillé avec Taniguchi… La première édition du Comic Con s'est bien passée puisque nous avons réussi à fédérer plusieurs univers en accueillant par exemple des décors de Star Wars, de la série Stargate ou encore en hébergeant la Coupe de France de robotique. Nous n'avons pas un bilan chiffré du nombre de visiteurs étant passés sur le Comic Con car les entrées sont communes avec Japan Expo. Pour l'avenir, nous allons chercher à mieux dissocier les deux événements pour qu'ils coexistent mais gardent chacun leur particularité. L'accès au Comic Con sera mieux identifiée et différenciée de Japan Expo cette année. Notre objectif est de bien installer la manifestation de Comic Con. Mais ce qui nous a pris 10 ans pour Japan Expo, nous espérons le reproduire en deux ou trois ans avec Comic Con.

Dans cette optique, allez-vous concentrer vos efforts et votre communication sur Comic Con cette année ?

Nous gardons le même dispositif autour de Japan Expo, mais ajoutons une nouvelle ligne de budget pour communiquer spécifiquement sur Comic Con. L'année dernière, nous avions par exemple mis en place une campagne d'affichage évoquant simultanément Japan Expo et Comic Con, ce que l'on nous a reproché. Il s'agira de plans médias distincts cette fois-ci. Pour information, la valorisation du plan de communication de Comic Con représente environ 50 % de celui de Japan Expo. Cette année, le visuel de la campagne de Comic Con est signé par le dessinateur de comics Mark Brooks, qui sera aussi présent sur le salon. Nous avons de nombreux événements prévus dont la présence d'équipes de série TV comme Highlander… Les amateurs de culture japonaise et de loisirs occidentaux veulent bien être mêlés, il s'agit même parfois des mêmes personnes, mais il y a un souhait que les deux événements soient bien identifiés et distingués, même si cela n'exclut pas la possibilité de créer des passerelles.

Auriez-vous « fait le plein » des amateurs de culture japonaise pour vous tourner aujourd'hui vers le nouveau relais de croissance que représente Comic Con ?

Nous estimons que le potentiel maximum de Japan Expo dans sa zone d'influence se situe aux alentours de 200 000 visiteurs en France. Pour continuer à nous développer, nous allons nous adresser aux fans de culture japonaise à l'étranger. L'objectif est de donner une aura européennne à la Japan Expo, nous avons pour cela signé des partenariats pour mettre en place une communication dans plusieurs pays comme l'Angleterre, l'Espagne, l'Allemagne, l'Italie… A l'heure actuelle, nous comptons 13 % de visiteurs étrangers se rendant sur Japan Expo ;

photos © Japan Expo

JDLI172-P20-21-ITW Japan Expo-BAT:JDLI 03/05/2010 12:06 Page 21

Croissance et ouverture

cette proportion va donc être amenée à évoluer. Le Comic Con, même si nous savons qu'il fait venir de nouveaux publics, est avant tout un axe de développement éditorial qui nous permet d'apporter de nouveaux contenus au public mais aussi de nous ouvrir à d'autres industries comme le cinéma hollywoodien, la BD européenne ou les séries TV américaines. Et puis en communicant sur Comic Con sur les sites Internet de BD, de comics ou par voie d'affichage, nous augmentons aussi globalement votre visibilité.

Le Licence Market, la section professionnelle de votre événement concerne-t-elle également les univers abordés par le Comic Con ?
De par sa fréquentation, il concerne pour le moment essentiellement le Japan Expo, mais nous espérons bien dans le temps avoir autant de gens qui viennent faire du business autour des univers relatifs au Comic Con qu'au Japan Expo.

Quelle est la place du jeu vidéo dans Japan Expo ?
Du côté organisation, le jeu vidéo est toujours bien plus difficile que les autres secteurs à gérer car l'actualité et les produits présentés sur le salon dépendent beaucoup des annonces faites à l'occasion du salon mondial de l'E3, qui se tient mi-juin. C'est donc uniquement quelques jours avant la tenue de Japan Expo que nous pouvons savoir quels éditeurs participent, quels titres seront présentés, quelle superficie vont prendre les stands… A l'heure actuelle, le jeu vidéo occupe environ 10 000 m² au sein du salon, il se développe régulièrement chaque année.

Japan Expo fait sa com'

Chaque année, Japan Expo déploie une campagne d'affichage conséquente en juin, notamment dans le métro parisien, mais aussi dans les universités et en province (plus tôt, en mai). « *Nous sommes très orientés communication sur Internet et virale* », situe Thomas Sirdey. Les organisateurs annoncent la mise en ligne courant avril d'une nouvelle version du site officiel (et aussi de celui dédié au Comic Con), « *plus orienté communautaire où les utilisateurs vont pouvoir s'inscrire, laisser des commentaires mais aussi gagner des points pour remporter des cadeaux. C'était l'un de nos grands investissements cette année* ». L'objectif est de rapatrier la communauté existante sur Internet : « *La communauté existe déjà, mais elle est répartie à travers le Net. Nous souhaitons la réunir pour la renforcer encore et mieux interagir avec elle* ». Le nouveau site sera multilingue (trois langues au lancement) pour toucher les communautés à l'étranger. Japan Expo dispose par ailleurs déjà d'un club Facebook (plus de 30 000 inscrits) et d'une newsletter. La communication se fera aussi dans les magazines TV. Le prix d'entrée au salon débute à neuf euros la journée, diverses formules sont proposées.

Nintendo est un partenaire historique de l'événement, certains éditeurs comme Namco Bandai prennent des emplacements préférentiels, Capcom France a participé pour la première fois au salon l'année dernière suite à l'ouverture de la filiale française… Nous avons eu des exclusivités européennes voire mondiales à l'image de Bayonetta chez Sega, qui avait aussi organisé un musée autour de sa marque. Une initiative intéressante qui a aussi une vertu pédagogique qui s'inscrit bien dans la philosophie de Japan Expo…

Comment vous positionnez-vous vis-à-vis des multiples salons dédiés jeux vidéo qui prennent place cette année ?
Nous ne sommes pas en concurrence car ils ont lieu plus tard dans l'année. Japan Expo et Comic Con sont des événements d'été. Cela nous permet de profiter d'annonces et de présentations de jeux bien en amont des autres salons parisiens. Par ailleurs, le fait que Japan Expo ne soit pas une manifestation uniquement dédiée au jeu vidéo permet aux éditeurs de s'inscrire dans un contexte plus large, cela facilite le fait d'inviter des auteurs ou personnalités. Par exemple, la présentation d'un nouveau Dance Dance Revolution (de Konami, ndlr) a été à l'occasion d'un championnat en présence du compositeur des musiques, Naoki. Cette année, nous allons par exemple accueillir Noriyuki Iwadare en invité d'honneur, le compositeur des musiques de Grandia ou de Phoenix Wright, qui va participer à des concerts avec deux de ses homologues.

Qu'en est-il aujourd'hui de Japan Expo Sud, l'événement que vous organisez chaque février à Marseille ?
Cette année, nous avons enregistré 30 000 visites, contre environ 23 000 lors de la précédente édition. Japan Expo Sud s'étalait cette année sur une superficie de 15 000 m², nous devrions atteindre les 20 000 m² sur la prochaine édition. La grande nouveauté pour la seconde Japan Expo Sud aura été la forte présence de l'événement dans la presse régionale sans commune mesure avec ce que nous avions connu sur la première édition. Il fallait peut-être que l'on fasse nos preuves ! On sait qu'environ 80 % des visiteurs de Japan Expo Sud ne se rendent pas sur l'événement parisien, il n'y a donc pas cannibalisation. L'événement affiche aujourd'hui une bonne croissance et nous nous fixons un premier objectif de 50 000 entrées d'ici deux ans. A terme, nous évaluons le potentiel de Japan Expo dans le Sud à environ 100 000 visiteurs.

Votre business model a-t-il changé depuis l'année dernière ?
Non, nous sommes toujours totalement indépendants. Le financement de Japan Expo et Comic Con se fait à 40% via les exposants et à 60 % par le biais des entrées. Cela nous laisse toute liberté et si nous devions être sanctionnés, ce sera uniquement par le public.

photos © Japan Expo

JDLI172-P22-25-News Mobilité-BAT:JDLI 04/05/2010 12:47 Page 22

Okami
Retour sur portables

Capcom vient d'annoncer que son excellent jeu Okami, paru sur PlayStation 2 (2007) puis Wii (2008) connaîtrait une suite, cette fois-ci sur console portable. Ce sera en effet la Nintendo DS qui accueillera Okamiden, une suite à ce jeu d'action/aventure dont le scénario prendra quelques mois après les événements racontés dans le jeu original. Le style graphique unique, évoquant des estampes japonaises, est toujours au rendez-vous. Après Amaterasu, dieu du soleil transformé en loup dans Okami, le joueur dirigera cette fois le jeune Chibiterasu, qui a droit au même sort et doit mettre fin aux agissements de nouveaux démons menaçant le monde. Le système de jeu reprend le principe du « pinceau céleste » qui permet par exemple de résoudre des énigmes en traçant à l'écran directement l'objet ou l'action souhaitée, un gameplay qui correspond bien à l'interface de la Nintendo DS. Parmi les nouveautés apportées par cet opus à la série Okami, on notera la présence de personnages venant prêter main forte au héros, chacun doté de pouvoirs spécifiques. La sortie de la cartouche est prévue pour 2011.

Nikon 2cm, 7x

La marque japonaise vient de présenter son tout dernier APN compact, le CoolPix S6000. Avec un boîtier de 21,6 mm d'épaisseur, il est pourtant équipé d'un zoom 7x grand angle associé à un capteur 14,2 Mpixels. Le S6000 est par ailleurs capable d'enregistrer des vidéos au format HD (720p) avec son stéréo à 30 images/sec (H.264). Nikon promet aussi un allumage et une mise au point ultra-rapides. Sinon, on retrouve un écran LCD d'une diagonale de 2,7 pouces avec ajustement de la luminosité. Le Nikon CoolPix S6000 est disponible au prix de 229 euros.

Babel Rising
prend de la hauteur

Avec pas moins d'un million d'unités vendues dans le monde depuis sa sortie sur App Store, le jeu de « tower defense » de White Birds Productions représente l'un des grands succès sur la plate-forme d'Apple. Le jeu est édité par Bulkypix, *« un éditeur qui travaille vraiment dur pour mettre en avant ses jeux sur le marché de l'iPhone »*, comme le souligne Michel Bams, fondateur de White Birds Productions. Rappelons que Babel Rising invite le joueur à incarner un Dieu dont l'objectif est de ralentir l'édification d'une tour par des humains désireux d'atteindre les cieux. Heureusement, plusieurs pouvoirs divins permettent de semer le désordre et ralentir les travaux. Deux mises à jour ont d'ores et déjà été proposées pour ce titre, incluant de nouveaux décors ou des modes de jeu supplémentaires payants. Babel Rising est proposé au prix de 0,79 euro.

HP
Un battement d'ailes

HP a levé le voile sur la deuxième version de son ultra-portable Mini 210 Vivienne Tam Edition. La célèbre créatrice de mode new-yorkaise a décoré ce netbook trendy avec des papillons issus de sa collection Butterfly Lovers printemps 2010. Et il faut l'avouer, c'est vraiment réussi. Pour la techno, c'est en revanche plus commun avec les composants habituels du netbook. Le Mini 210 est équipé d'un processeur Intel Atom N450, de 2 Go de mémoire ainsi que d'un disque dur qui affiche une capacité de 320 Go. HP annonce une autonomie de 5h30 et une souris assortie en option pour 34,99 euros. Le Mini 210 Vivienne Tam Edition est disponible en exclusivité chez Orange au prix de 399 euros. Par ailleurs, une offre de remboursement de 200 euros a été mise en place en souscrivant à la nouvelle offre « la fibre série limitée » entre le 29 avril 2010 et le 23 juin 2010.

MSI
Pas de compromis

MSI lance deux ordinateurs portables multimédia équipés du processeur Intel Core i5. Très complets, les GE600 (16 pouces) et GE700 (17 pouces) intègrent en outre une puce graphique ATI Radeon HD5730 associée à 1 Go de mémoire. Outre les applications multimédia, ces deux notebooks sont donc en mesure de supporter les jeux 3D récents d'autant que la compatibilité avec DirectX 11 est assurée. Les GE600 et GE700 arborent une robe noire brillante avec un intérieur en aluminium brossé. La partie haute du clavier comprend des touches sensorielles lumineuses qui permettent un accès rapide aux fonctions principales. MSI propose également ses technologies maison comme le Power ECO Engine Saving qui permet d'alterner parmi cinq modes d'utilisation pour le jeu vidéo, les films, le traitement de textes et Turbo Battery. L'autonomie de la batterie est ainsi optimisée en fonction de l'usage. Les MSI GE600 et GE700 seront disponibles à la mi mai aux prix respectifs de 899 et 949 euros.

SLEEK AUDIO

PASSEZ AU SUR MESURE

MEDPI 2010
Village Banque Magnetique

SA-1
Corps en véritable bois de rose du Siam.

SA-6
5 niveaux aigus & 3 niveaux graves personnalisables

W-1
Technologie Hybride sans-fil numérique 16bits

Sleek-Audio™ lance le premier écouteur intra-auriculaire personnalisable.

Grâce à un concept de personnalisation **VQ™ (Variable Equalization System)** breveté, l'utilisateur a la possibilité de régler finement la plage de fréquences reproduite par ses écouteurs avec les adaptateurs correcteurs fournis.

Les **transducteurs dynamique**s de 6mm basé sur la technologie **UWB (Ultra Wide Band)** assure à la fois une s**olide réserve de puissance et une haute qualité de reproduction audiophile.** Le cordon détachable breveté et remplaçable (disponible séparément) en fait un investissement durable. La technologie breveté **ESC™ (Environment Sound Control)** permet de filtrer les bruits environnants pour un confort d'écoute accru. L'option **W-1** assure une **transmission sans-fil numérique de qualité hifi** grâce au brevet de transmission numérique **Kleer™**.

Plus d'information : www.sleek-audio.fr – contact@sleek-audio.fr
Conception graphique Rose Noire - 01 47 31 71 79

SLEEK AUDIO™ est importé et distribué en exclusivité par AX6 TECH

JDLI172-P22-25-News Mobilité-BAT:JDLI 04/05/2010 12:47 Page 24

Apple

La pomme qui dure

La mise à jour de la gamme Macbook Pro offre des processeurs plus rapides, des cartes graphiques de nouvelle génération et jusqu'à 10 heures d'autonomie. Les modèles 13 pouces sont équipés du nouveau processeur graphique Nvidia GeForce 320M, de processeurs Intel Core 2 Duo plus rapides et de 4 Go de mémoire. Deux configurations sont disponibles, avec d'une part un processeur Intel Core 2 Duo à 2,4 GHz et un disque dur de 250 Go au prix de 1 149 euros, et d'autre part un processeur Intel Core 2 Duo à 2,66 GHz et un disque dur de 320 Go, au prix de 1 449 euros. Les processeurs Core i5 et Core i7 d'Intel sont réservés aux modèles de 15 et 17 pouces. Ces notebooks bénéficient tous d'une nouvelle technologie de basculement automatique entre le processeur graphique Intel HD et la puce graphique Nvidia GeForce GT 320M afin d'économiser la batterie qui devrait là encore offrir une autonomie record d'environ neuf heures. Le nouveau MacBook Pro 15 pouces est disponible dans trois configurations qui se différencient en fonction de leur processeur et de l'espace de stockage. En entrée de gamme, on trouve donc un Core i5 cadencé à 2,4 GHz épaulé par une carte graphique Nvidia GeForce GT 330M et un disque dur de 320 Go, le tout pour 1 749 euros. En milieu de gamme, le processeur passe à 2,53 GHz avec un disque dur de 500 Go (1949 euros). Enfin, le Macbook Pro 15 pouces le plus haut de gamme est proposé au prix de 2 149 euros avec un processeur Core i7 2,66 GHz. Apple propose également des options comme un disque SSD ou encore un écran dont la résolution passe de 1440 x 900 pixels à 1680 x 1050 pixels avec ou sans dalle mâte. Enfin, le modèle 17 pouces est lui aussi équipé d'un Core i5 à 2,53 GHz avec 500 Go de disque dur au prix de 2 249 euros. Il pourra bénéficier du même Core i7 que le modèle de 15 pouces, moyennant 180 euros supplémentaires.

Motorola

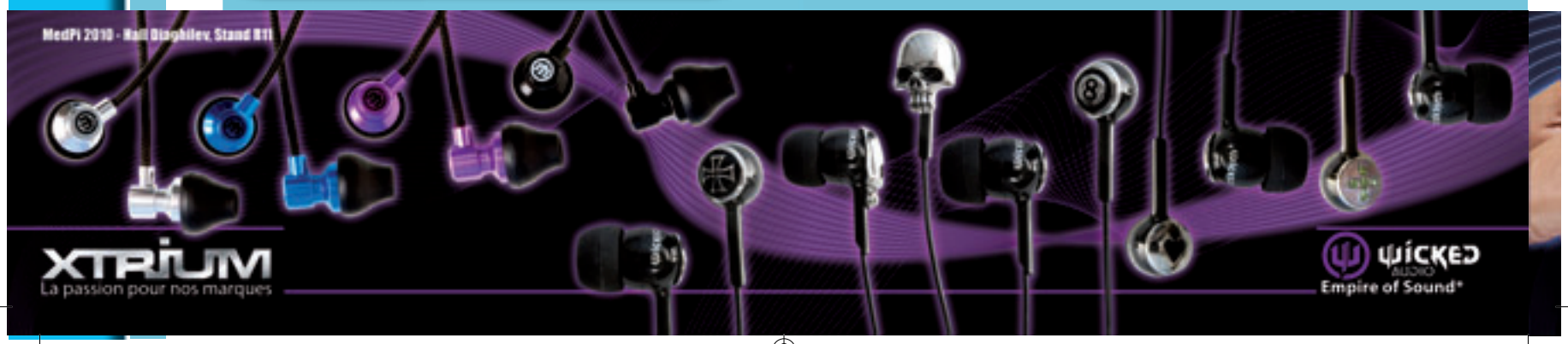
Dépliant sous Android

Motorola continue sur sa lancée et propose un nouveau smartphone sous Android après le Dext et le Milestone. Atypique, le BackFlip a la particularité d'embarquer un clavier intégral et un écran tactile monté sur une charnière souple. Il peut ainsi être orienté à 90° pour faciliter le visionnage. Véritable appareil multimédia, le terminal est compatible avec de nombreux formats de fichiers dont l'incontournable MP3 pour la musique et le H.264 pour la vidéo. Si la mémoire interne est plutôt juste, une simple carte micro SD suffira pour emporter de nombreux fichiers. L'appareil photo affiche une définition de 5 Mpixels et le GPS autorise la géo localisation des clichés. Complet, le Motorola Backflip est compatible avec les réseaux 3G+ et WiFi. Bien entendu, Motorola propose aussi son interface Motoblur pour un accès aisé aux réseaux sociaux. Aucune date de commercialisation et aucun prix n'ont été communiqués par Motorola pour le moment.

Square Enix

signe un hit sur iPhone

L'éditeur japonais lançait fin avril Chaos Rings, un jeu de rôle dans la grande tradition maison, développé en exclusivité pour l'iPhone et l'iPod Touch. L'univers du jeu repose sur le tournoi de l'Arca Arena, des combats au cours desquels les participants mettent leur vie en jeu. Des couples de héros sont capturés par une mystérieuse entité. Enfermés dans un donjon s'ouvrant sur plusieurs dimensions, les couples doivent partir à la recherche d'anneaux magiques. Le joueur choisit de prendre en main la destiné d'un des duos de personnages disponibles, sachant qu'il faudra terminer toutes les histoires pour connaître l'intégralité du scénario. Développement des caractéristiques des personnages, points d'expérience, combats tactiques au tour par tour et autres puzzles à résoudre sont au programme de ce jeu qui affiche une réalisation faisant honneur à la machine d'Apple. Voilà qui pourra faire oublier le prix légèrement élevé du jeu, commercialisé sur l'App Store à 10,49 euros. A noter que Square Enix vient par ailleurs de confirmer que Chaos Rings s'était imposé rapidement comme « *le RPG numéro un des ventes sur iPhone de par le monde* ». L'éditeur souligne en effet que le titre est resté en tête des ventes « *de plus de 14 pays, dont les Etats-Unis et le Japon* » au cours de ses premières semaines de commercialisation.



Navigon
A ne pas manquer

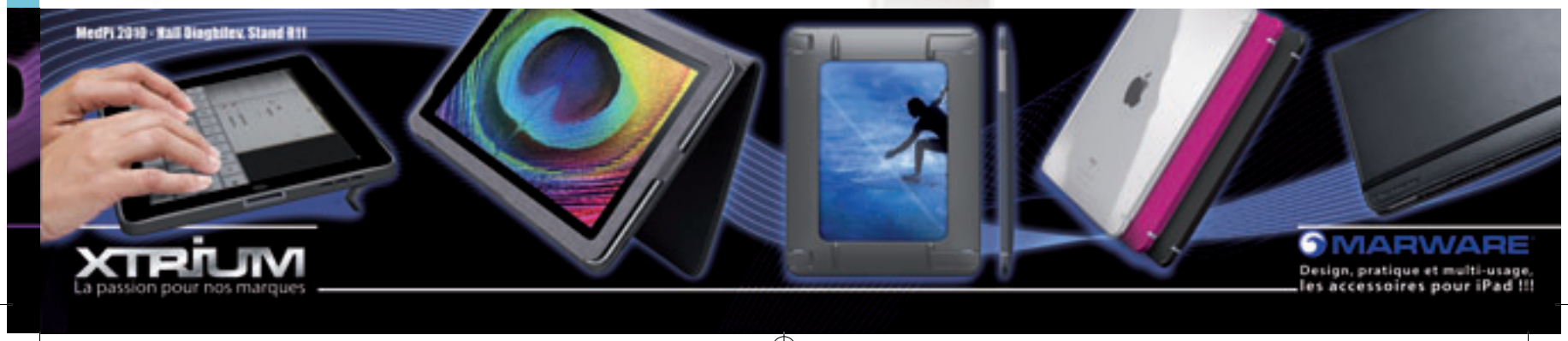
Doté d'un écran de 3,5 pouces, le Navigon 2510 Explorer est très compact. Il a par ailleurs été développé pour être le parfait compagnon de voyage. Tirée du guide de voyage Merian Scout, la fonction Sightseeing fournit des informations sur les lieux à ne pas manquer tout au long du parcours. Le conducteur aura accès à l'historique des sites aux horaires d'ouverture. Sightseeing Tour propose quand à lui une sélection des routes touristiques selon les recommandations de ViaMichelin. « *Avec le Navigon 2510 Explorer, les conducteurs auront toujours leur guide touristique personnel à portée de main. Tout au long de leur itinéraire, ils ont accès aux informations de plus de 6 200 sites touristiques répartis dans 18 pays européens et peuvent désormais tout savoir sur leur destination avant même d'y être arrivé !* » déclare Jörn Watzke, Vice President of Product Line Management pour Navigon. Côté navigation, les fonctions habituelles sont présentes, comme le Lane Assist, le Reality View, l'info Trafic TMC et le Text-to-speech. Le 2510 Explorer est déjà disponible au prix de 129 euros.

Doro
simplifie

Doro, le fabricant suédois de téléphones mobiles, a commandité à Synovate une étude sur les seniors face aux mobiles et aux nouvelles technologies. Elle porte sur cinq pays dont la France. En France justement, on apprend que 96 % des seniors (+65 ans) possédant déjà un mobile (soit 50 % du total) veulent un mobile pour téléphoner et 51 % pour envoyer des SMS. Doro a donc décidé d'étoffer ses gammes avec deux nouveaux modèles qui mettent en avant la simplicité d'usage. Le Doro PhoneEasy 409gsm est la version simplifiée du PhoneEasy 410gsm. Le clapet actif permet de décrocher et de raccrocher aisément tandis que le clavier est doté de larges touches adaptées à la saisie, y compris en cas de problèmes de dextérité. Enfin, la partie son n'a pas été oubliée avec un système d'amplification jusqu'à +35dB et la compatibilité avec les appareils auditifs. Pour sa part le Doro PhoneEasy 341gsm se caractérise par un écran à l'affichage en noir sur fond blanc très contrasté. Il bénéficie là aussi d'un clavier à grosses touches et d'une amplification de 30dB. Enfin, ces deux téléphones disposent d'une touche d'urgence qui envoie automatiquement un appel et un SMS d'alerte à cinq numéros préprogrammés. Les Doro PhoneEasy 409gsm et Doro PhoneEasy 341gsm sont disponibles aux prix respectifs de 129 et 89,90 euros.

Philips
toujours plus nomade

En dehors de l'électronique grand public, Philips dispose également d'une large collection d'accessoires pour les utilisateurs nomades. Avec la période estivale qui approche à grand pas, la marque propose toute une série de périphériques comme par exemple un adaptateur secteur pour netbook, des casques audio et autres écouteurs intra-auriculaires. On trouve également une souris spécialement adaptée aux utilisateurs nomades ou encore des haut-parleurs de poche pour écouter sa musique sous la tente. Et pour transporter le tout, Philips propose aussi une sacoche renforcée qui protégera au mieux l'ordinateur portable.



SPLIT/SECOND VELOCITY

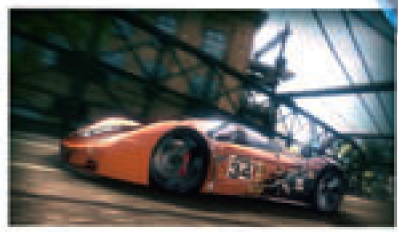
DESCRIPTION

IMAGINEZ UN JEU DE COURSE OÙ VOS ADVERSAIRES PEUVENT MANIPULER CERTAINS ÉLÉMENTS DU CIRCUIT AFIN DE S'EN SERVIR CONTRE VOUS.

SPLIT SECOND EST UN JEU DE COURSE INTENSE SE DÉROULANT AU CŒUR D'UNE ÉMISSION DE TÉLÉRÉALITÉ. LES CANDIDATS VONT DEVOIR RIVALISER POUR ÊTRE LES PREMIERS À FRANCHIR LA LIGNE D'ARRIVÉE, AVEC COMME BUT ULTIME DE DEVENIR LE CHAMPION DE LA SAISON, DANS UNE VILLE FAITE POUR UN SHOW TV ENTIÈREMENT DESTRUCTIBLE.

LES CARACTERISTIQUES

Une ville prête à exploser où chaque tour est unique !



Personnalisez votre voiture pour devenir le plus rapide

Devenez une superstar online et affrontez vous jusqu'à 8 joueurs !

Des effets spéciaux à couper le souffle dignes d'un film hollywoodien

LA PRESSE EST UNANIME !

Consoles+

« En matière de style, d'énergie dépensée,de beauté graphique, de bande-son (bref, tout), Split n'a de cesse d'étaler une virtuosité certaine. »
Avril 2010

XBOX 360 LE MAGAZINE OFFICIEL

« Split Second va faire mal aux rétines »
Eté 2009

PSM3

Graphismes splendides, gameplay nerveux et spectaculaire, Split/Second Velocity est un jeu d'arcade boosté à la nitroglycérine hollywoodienne qui s'annonce comme l'une des nouvelles références du genre.
Avril 2010

PLAYSTATION 2 | PSP | PLAYSTATION 3 PlayStation LE MAGAZINE OFFICIEL

Par son ambiance volcanique et sa jouabilité prometteuse, Split / Second Velocity devrait ménager de beaux moments aux inconditionnels des jeux de course mâtinés d'action.
Avril 2010

the best of E3 GAME CRITICS AWARD 09 WINNER

MEILLEUR JEU DE COURSE

jeuxvideo.com

Cela sent bon le carton plein pour ceux qui cherchent un palliatif aux nombreuses simulations qui existent sur le marché.
Mars 2010

UN DISPOSITIF MEDIA EXPLOSIF GÉNÉRANT PLUS DE 100 MILLIONS DE CONTACTS !

MEDIA	SUPPORT	AVRIL	MAI	JUIN
PRESSE	Consoles+		●	
	JeuxVidéo	●	●	
	PlayStation	●	●	
	PSM3	●	●	
	Xbox 360	●	●	
	T3		●	
	football		●	
	[illegible]		●	
	[illegible]		●	
	L'ÉQUIPE		●	
TV	TF1		●	●
	M6		●	●
	CANAL+		●	●
	W9		●	●
	NT1		●	●
	NRJ 12		●	●
	EUROSPORT		●	●
	CANAL+ SPORT		●	●
	Sport+		●	●
	MTV		●	●
	MTV PULSE		●	●
	GAME ONE		●	●
	Disney Channel		●	●
	XD		●	●
RADIO	NRJ		●	●
INTERNET	jeuxvideo.com	●	●	●
	tom's games	●	●	●
	turbo		●	●
	msn		●	●
	L'ÉQUIPE.FR		●	
	Disney.fr		●	●
	facebook		●	●
	skyrock.com		●	●
RELATIONS PRESSE		●	●	●

TRADE MARKETING

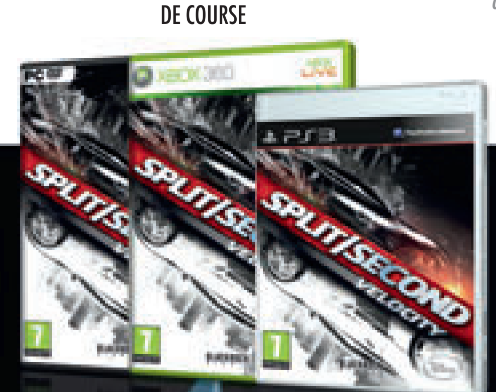
CD de Démo.
Démo également téléchargeable gratuitement sur Xbox LIVE® & PlayStation® Store - Mai 2010

Silhouette

Box 48 pièces

DISPOSITIF PLV ÉVÉNEMENTIEL

NOMBREUX VISUELS & VIDEOS À DISPOSITION



Date de sortie : 20 mai 2010
Plateformes : PlayStation 3, Xbox 360, PC
Genre : Course arcade
Pegi : 7+
Joueurs : 1 à 2 (offline) – 1 à 8 (online)
Studio : Black Rock Studio
Cible : Hommes 12-35
Awards : Meilleur jeu de course de l'E3 2009

7 www.pegi.info · XBOX 360 · XBOX LIVE · PC DVD ROM · PlayStation 3 · PlayStation Network · BLACKROCK STUDIO

© Disney. Xbox, Xbox 360, Xbox LIVE, et les logos Xbox sont des marques du groupe Microsoft et sont utilisés sous licence de Microsoft. "PlayStation", "PS3" and "" are trademarks or registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. "PS3" is a trademark of the same company.

JDLI172-P28-29-ITW Mobility labs-BAT:JDLI 03/05/2010 12:13 Page 28

Mobility Fran

Le périphérique autre

Entretien avec
Frédérick Mauger
Directeur général

Entretien avec
Alexandre Ponias
Directeur commercial

Que ce soit à travers leur marque propre ou par celles qu'ils représentent, l'équipe de Mobility France s'est faite une spécialité du périphérique et de l'accessoire innovants. En adressant une large audience par une idée originale ou en ciblant un usage précis, ce sont toujours des produits différenciant qui trouvent naturellement leur place dans un rayon à forte valeur ajoutée. par Stéphane Kauffmann

JDLI : Quelles sont les activités de Mobility France ?
Nous avons créé Mobility Lab en juin 2008, cette marque est spécialisée dans le périphérique informatique différenciant. Mais nous avons aussi une activité d'agent commercial et de représentation de marque. Nous mettons notre savoir-faire et notre connaissance de la distribution française au service de marques qui veulent s'implanter en rayon, avec des produits là aussi différenciant. Nous leur trouvons le réseau de distribution adapté à leur activité, nous pouvons prendre en charge le marketing et la communication. Nos activités s'étendent d'ailleurs au-delà des frontières de l'Hexagone puisque nous sommes présents au Benelux et en Suisse. Actuellement, nous représentons Gear 4 qui est spécialisé dans les périphériques iPod/iPhone et iPad. Sandisk est le leader mondial de la carte mémoire. Nova Gaming est une entreprise française spécialisée dans le périphérique dédié au joueur et X-Mini est le créateur de l'enceinte mobile à soufflet.

Comment se positionne Mobility Lab ?
C'est une marque de périphériques IT qui a trouvé sa place entre les plus grandes marasques et les nombreux petits intervenants. Nous essayons de proposer des produits qui se différencient par leur positionnement, leur design et des cibles spécifiques. Nous investissons notamment des segments à forte plus-value qui ne sont pas encore couverts par d'autres. Ainsi, nous venons par exemple de lancer une gamme Mac qui est certes plus abordable que l'accessoire original mais qui respecte les exigences de qualité et de design propres aux utilisateurs de la marque à la pomme. Cela permet aussi de générer des marges intéressantes pour le distributeur. Nous innovons d'ailleurs à nouveau avec le label Mouse and the City qui se propose de décorer souris et tapis standards aux couleurs d'une métropole, le tout dans un packaging original. Ainsi, la souris peut par exemple se parer du drapeau d'un pays et sur le tapis de souris figurera un monument célèbre en couleur sur un fond noir et blanc. C'est un concept qui cible le plus grand nombre pour un objet devenu personnel. A l'opposé, nous introduisons aussi une souris au concept ergonomique révolutionnaire qui place la souris sur un support, ce qui permet de l'incliner pour un confort optimal. Elle se destine surtout à ceux qui utilisent leur souris tout au long de la journée. Ces deux exemples montrent que même sur un marché aussi mature et aussi convoité que celui de la souris, il est toujours possible de se distinguer que ce soit sur une cible particulière ou pour une audience plus large. Tous nos accessoires répondent à ces exigences et quand ils n'innovent pas, ils proposent une excellente qualité, un design attractif et un prix abordable. Ainsi nous développons aussi les gammes qui ont fait notre succès avec des souris et des claviers qui se distinguent par leur

nce rement

finition comme notre gamme carbone par exemple. Nous continuons aussi à étendre et à renouveler notre gamme d'alimentations universelles qui connaissent un immense succès. Nous introduisons au MedPi une ligne ultra-fine qui répond aux normes européennes.

L'innovation, est-ce aussi ce qui caractérise Gear 4 pour les périphériques iPhone ?
Cela fait mainmettant un an que nous représentons Gear 4 en France. C'est effectivement une marque innovante sur le segment de l'accessoire et du périphérique iPod/ IPhone et maintenant iPad. C'est le leader de l'enceinte iPod de qualité à un prix abordable. Il y aura pas moins de 30 nouveautés d'ici à la rentrée. Là aussi, la différence se fait par des usages spécifiques, des cibles particulières et plus généralement par l'innovation. Gear 4 fut parmi les premiers à reconnaître le potentiel de mixer l'application avec le matériel. La dernière innovation en date transforma l'iPhone en télécommande universelle ultra-sophistiquée. L'application sert à piloter tous les appareils électroniques du bout du doigt et la programmation se fait avec une base de données sur le Web qui connaît la plupart des appareils existants. Ensuite, un émetteur/récepteur reçoit les commandes de l'iPhone en Bluetooth et les transmet en infrarouge sur 360 degrés à tous les appareils autour de lui. Il y aura aussi une gamme d'accessoires iPad, notamment des protections dans différents matériaux. A signaler aussi une gamme complète de radioréveils dock iPhone qui utilise une application pour transformer l'écran en centre de contrôle. Ce système baptisé Smartdock permet de piloter la station d'accueil mais aussi d'afficher l'heure, les fonctions réveil et la météo.

Quels sont les atouts de Sandisk ?
Pour Sandisk, notre rôle est de commercialiser leurs produits auprès d'une partie de la clientèle. Les nouveautés ne manquent pas sur le stockage, avec par exemple l'introduction de disques SSD à prix abordable pour le grand public. Il y a aussi la clef USB qui passe au 3.0 pour des débits démultipliés. Sandisk est aussi toujours parmi les premiers à introduire les plus grandes capacités et les vitesses de transfert les plus élevées, ce qui le rend particulièrement populaire auprès des clients exigeants ou qui se livrent à des activités particulières.

X-mini, c'est une nouvelle façon de concevoir l'enceinte mobile ?
Ce fabricant singapourien a développé un concept d'enceinte miniatures mobiles vraiment original : le capsule speaker. Le principe est d'étendre la chambre de résonance en dépliant le produit avec un soufflet. C'est à la fois inventif mais aussi très efficace. Sous un volume réduit, le son délivré impressionne vraiment. C'est aussi un produit tendance qui séduira déjà par son look. Il y a une cible toute trouvée des plus jeunes qui veulent amplifier le son d'un baladeur ou d'un téléphone en cours de récréation. Mais au-delà, les applications sont infinies car on peut toujours avoir l'enceinte sur soi tant elle est compacte. Elle dispose d'une batterie lithium ion qui lui confère 12 heures d'autonomie et la recharge se fait simplement par le port USB d'un ordinateur ou par un chargeur secteur USB aussi. Il est possible d'en chaîner plusieurs pour décupler le niveau. Il existe un modèle avec deux enceintes accolées par magnétisme qui une fois détachées procurent une image stéréo. Le modèle haut de gamme intègre même un lecteur de cartes SD qui le transforme en baladeur autonome. Sur les marchés où ces enceintes ont déjà été introduites, le succès fut immédiat.

Altec Lansing

Sound in space

Le spécialiste du son présente son nouveau kit d'enceintes 2.1, les VS4621. Composé d'un caisson de basses en bois et de deux satellites qui font penser aux capsules des fusées Apollo, le système délivre une puissance de 31 watts RMS. Les satellites sont constitués de deux tweeters de 2,5 cm et d'un médium de 7,6 cm orienté vers le bas. Le caisson de basses est doté d'un haut-parleur de 16,5 cm. On retrouve le contrôle du volume, des basses et des aigus sur le satellite droit ainsi qu'une entrée auxiliaire. Ce kit pourra être associé aussi bien à un ordinateur de bureau, qu'un ordinateur portable ou n'importe quel autre baladeur numérique. Son prix est de 69,99 euros.

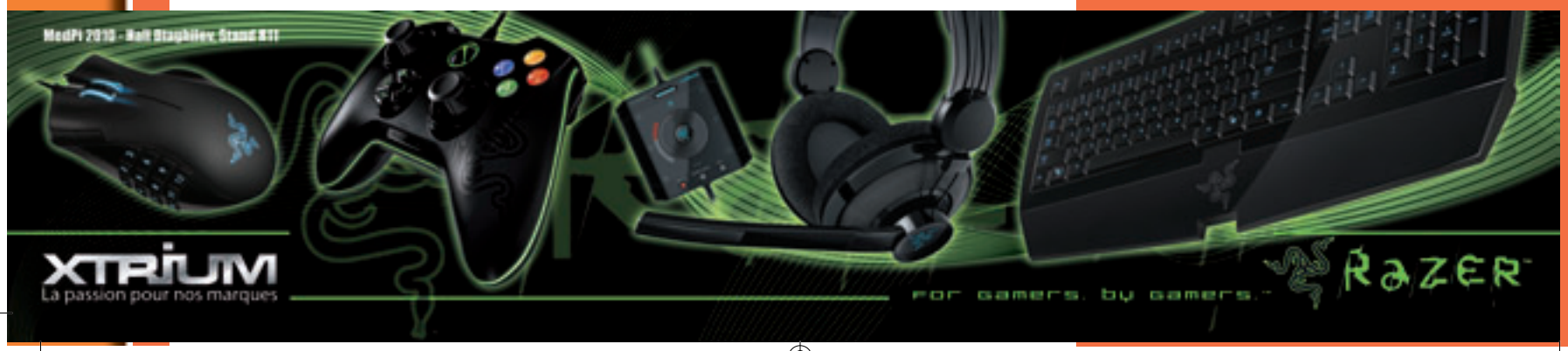
Creative Free Sound

Creative revient sur le devant de la scène avec notamment deux enceintes sans fil. Les D100 et D200 sont deux systèmes audio abordables qui utilisent la technologie Bluetooth avec le profil A2DP. Celui-ci est aujourd'hui intégré dans pratiquement tous les téléphones mobiles ainsi que dans de nombreux baladeurs, iPod Touch et iPad en tête. Creative propose en outre des accessoires tels qu'une clef USB Bluetooth (39,99 euros) pour les ordinateurs ainsi qu'un adaptateur (39,99 euros) destiné aux iPod Classic et Nano. Dans tous les cas, les D100 et D200 sont également équipés d'une entrée auxiliaire afin de connecter n'importe quelle source audio. Nomade, le D100 est alimenté par quatre piles AA ou sur secteur et il se décline dans des couleurs vives. Le D200 se distingue avec le Codec apt-X censé offrir une restitution supérieure à partir d'une source Bluetooth. Les Creative D100 et Creative D200 seront disponibles à partir de la fin du mois de juin aux prix respectifs de 59,99 et 99,99 euros.

Alpha Protocol, espionnage à la sauce RPG

Alpha Protocol, le prochain jeu signé par le studio américain Obsidian Entertainment sera publié par Sega le 28 mai prochain sur PlayStation 3, Xbox 360 et PC. Si on reste dans le domaine du jeu de rôles, les développeurs ont pour l'occasion délaissé les univers heroic-fantasy et science-fiction, les joueurs étant en effet ici plongés dans univers d'espionnage hi-tech. Le scénario du jeu prend place dans un futur proche, alors qu'un avion de commerce est abattu au-dessus de l'Europe par un missile américain. La situation pourrait dégénérer si Michael Thorton, un agent secret mis sur l'affaire, ne déjoue pas le complot. Comme tout jeu de rôle, Alpha Protocol met l'accent sur l'évolution des caractéristiques du personnage principal.

« Le joueur fait des choix dans ses actions et lors des dialogues qui ont un impact sur le déroulement du scénario et sur le comportement des autres personnages », explique Nicolas Dicker, Chef de produits chez Sega France. *« Plusieurs méthodes différentes sont autorisées pour parvenir à ses fins »*. Compétences au combat, faculté à s'infiltrer ou même à séduire pourront évoluer au fil de la partie en fonction des actions du joueur. Pour lancer ce jeu de rôle original, Sega va communiquer sur Internet via notamment les services de Catch-Up TV de M6 et Canal +, Alpha Protocol étant associé à des programmes en accord avec l'univers comme des séries TV ou des films. Un partenariat a par ailleurs été signé avec MSN, avec mini-jeu à la clef.



Tout le reste, c'est du passé !

Le premier écouteur audio Bone Conduction

Les écouteurs Vonia combinent la technologie éprouvée de conduction osseuse pour les fréquences médiums et graves, alors que seuls les fréquences aigues sont traitées par le tympan. Cette technologie brevetée BCT™ (Bone Conduction Technology) développée par Vonia est aujourd'hui pour la première fois adapté au monde la mobilité audio. A puissance identique perçue, le principe de la technologie BCT™ protège des niveaux trop élevés infligés au tympan tout en conservant un niveau sonore confortable qui fera le bonheur des audiophiles souhaitant profiter pleinement de leur musique à un niveau confortable. De plus, l'isolation procurée par les intra-auriculaires Vonia assure une écoute durable et confortable.

EMP-708

- écouteurs BCT™ intra-auriculaire.
- Impédance : 8Ω +/- 15% (1Khz).
- Réponse en fréquence : 50-20,000Hz.
- Niveau moyen/maximum : 5mw/10mw.
- Longueur du câble : 120cm.
- Poids : 12g

EMP-708WP

- Écouteurs BCT™ intra-auriculaire étanches.
- Impédance : 8Ω+/-20% (1Khz).
- Réponse en fréquence : 50-20,000Hz.
- Niveau moyen/maximum : 5mw/10mw.
- Longueur du câble : 65cm.
- Poids : 12g.
- Etanchéité garantie jusqu'à 5m.

EMP-701

- Écouteurs BCT™ intra-auriculaire avec microphone.
- Impédance : 8Ω+/-20% (1Khz).
- Réponse en fréquence : 50-20,000Hz.
- Niveau moyen/maximum : 5mw/10mw.
- Longueur du câble : 65cm.
- Poids : 12g.
- Télécommande de fonctions pour l'Iphone, Ipod et le Shuffle.

MEDPI 2010 Village Banque Magnetique

VONIA

Plus d'information : www.vonia.fr – contact@vonia.fr

Vonia est importé et distribué en exclusivité par AX6 TECH

Conception Graphique Rose Noire - 01 47 31 71 79

Toshiba
Auto-convergence

Toshiba a présenté toute une série de nouveautés lors de sa conférence de presse européenne à Barcelone. Que ce soit côté PC ou TV, la mode est à la communication et à l'interconnexion. Le constructeur japonais a présenté ainsi une toute nouvelle gamme d'ordinateurs portables dotés de la technologie « Intel Wireless Display ». L'idée est d'utiliser les fonctions de Windows 7 afin de partager le contenu du PC avec un téléviseur, grâce à une communication sans fil WiFi. Côté TV, Toshiba a annoncé le renouvellement de toute sa gamme. La série AV est dédiée à l'entrée de gamme. Un cran au-dessus, on trouve la gamme XV 100 Hz à rétro-éclairage classique. Le DLNA est aussi de la partie. La gamme LED est bien plus étendue qu'avant puisque l'on trouve une gamme SL 100 Hz edge-fit au design slim, doublée d'une gamme VL toujours en edge au design plus classique. La gamme WL, quant à elle, est LED et 200 Hz. Tous ces modèles sont compatibles DLNA et intègrent la fameuse certification Windows 7 permettant de diffuser le contenu directement depuis un PC. Ces nouveautés devraient être commercialisées au premier semestre. Pour la 3D, les premiers modèles devraient sortir au troisième trimestre 2010. On sait qu'il s'agira d'un téléviseur LED edge-fit et que la 3D fera appel, sans grande surprise, à des lunettes actives. De son côté, le téléviseur doté du fameux processeur Cell sortira d'ici la fin de l'année et sera 3D aussi. Comme chez Samsung, il devrait convertir la 2D en 3D grâce à la puissance de calcul du Cell.

Capcom
dévoile son plan d'attaque

A l'occasion de son événement annuel Captivate fin avril, l'éditeur japonais a confirmé les grandes lignes de son catalogue pour les prochains mois, ainsi que de nouveaux titres annoncés pour 2011. L'une des principales annonces aura concerné le futur Marvel vs Capcom 3 : Fate of Two Worlds, une nouvelle version du célèbre jeu de combat mettant en scène les personnages maison contre les super-héros de l'écurie Marvel. Le premier titre de la série depuis une dizaine d'années qui est programmé sur PS3 et Xbox 360 pour l'été 2011. Autre licence historique de retour, Bionic Commando Rearmed va connaître une suite début 2011. Comme son prédécesseur, ce jeu d'action/plate-forme sera distribué en téléchargement via PSN et Xbox Live. Dead Rising 2, nouveau voyage dans une ville infestée de zombies, sera publié le 3 septembre prochain sur PC, PS3 et Xbox 360. La console de Microsoft profitera en exclusivité d'un contenu à télécharger, Dead Rising 2 : Case Zero, qui servira de préambule au scénario du jeu. Plus près dans le planning, Capcom lancera par ailleurs Lost Planet 2 le 11 mai prochain sur PS3 et Xbox 360. L'éditeur annonce d'ores et déjà que ce jeu d'action à la troisième personne sera enrichi par un contenu à télécharger le jour même de la sortie.

Prince of Persia revient aux sources

On ne présente plus Prince of Persia, l'une des séries phares du catalogue Ubisoft. Alors que le film basé sur la licence imaginée par Jordan Mechner arrive en salles le 26 mai prochain, l'éditeur français prépare un nouveau jeu vidéo. « *Prince of Persia : Les Sables Oubliés repose sur une histoire parallèle à la trilogie Les Sables du Temps* », situe Thomas Painçon, Chef de groupe Games chez Ubisoft. L'ambiance du jeu est en effet ici bien plus proche du triptyque paru entre 2003 et 2005 que du dernier opus en date, paru fin 2008 sur PS3 et Xbox 360, avec ses graphismes en cell-shading et ses deux personnages principaux. Le graphisme renoue ici avec une approche plus réaliste et l'action se focalise à nouveau sur un seul personnage. Le scénario de ce chapitre inédit prend place précisément entre les volets Les Sables du Temps et L'Ame du Guerrier. « *Il y a aujourd'hui un vrai manque en termes de jeux de plate-forme pure sur les consoles actuelles. Le nouveau Prince of Persia revient aux sources de la série en remettant à l'honneur plates-formes et puzzles* ». En visite dans le royaume de son frère, le Prince va devoir combattre pour le préserver d'une puissante armée ennemie. Heureusement, le héros va profiter ici de nouveaux pouvoirs comme celui de manipuler les éléments (eau, air, feu, terre) sur les consoles next-gen, sans oublier bien sûr les Sables du Temps qui autorisent à revenir quelques secondes en arrière. « *Le moteur du jeu est celui d'Assassin's Creed 2, qui permet des mises en scènes bien plus impressionnantes qu'à l'époque de la première trilogie* », développe Thomas Painçon. La version Wii, sur laquelle l'éditeur compte particulièrement, proposera d'autres types de pouvoirs comme la possibilité de créer des colonnes ou plates-formes de sable ou encore un mode coopératif. Si la sortie du jeu profitera bien entendu du buzz autour du film (auquel Ubisoft n'est nullement associé), l'éditeur met en place une campagne massive incluant une campagne en TV (avec des spots dédiés à la version Wii et d'autres déclinaisons next-gen), une présence dans la presse gratuite ainsi que sur Internet (sites jeux vidéo, cinéma…). Ubisoft a par ailleurs signé un partenariat avec NRJ (communication du 17 au 24 mai) et NRJ Mobile. L'éditeur annonce une mise en place de 250 000 exemplaires du jeu, disponible en versions PS3, Xbox 360, PC, Wii, DS et PSP.

Projet1:Mise en page 1 19/04/2010 12:48 Page 1

MEDPI
Hall Diaghilev
Stand - S26 et K45

uniformatic

Grossiste en accessoires informatiques depuis 1985

steelseries

Leader mondial
des accessoires
pour cybersportifs

NOT TV Only

1er fabricant européen
de solutions TNT
(tuner, acquisition vidéo,...)

level one

Fabricant allemand
de produits réseau,
caméra IP et CPL

CHERRY

Depuis plus de 50 ans,
leader européen de claviers
et souris pour professionnels

storage ORIGIN solutions ™

Fabricant de solutions
de stockage sécurisé
et non sécurisé

XILENCE

Fabricant de systèmes
de refroidissement
et d'alimentations PC

UNIFORMATIC - 9, rue des Frères Lumières - 93330 Neuilly sur Marne
votre contact : Mme Hanène Soltani - hanene@uniformatic.fr - 01.58.02.06.06

Runes of Magic

Premier anniversaire, nouvelle extension

Entretien avec
Philipp Senkbeil
Responsable de la communication

Entretien avec
Julien Crevits
Community manager

Frogster est l'un des acteurs de la scène du jeu de rôle massivement multijoueurs accessible gratuitement sur PC. Runes of Magic, titre-phare de la maison, célèbre son premier anniversaire et accueille une nouvelle extension. L'occasion de faire le point sur l'actualité du jeu et de cette société berlinoise avec Julien Crevits, Community manager et Philipp Senkbeil, Responsable de la communication. par Patrick Hellio

JDLI : Quelle est votre actualité ?
Julien Crevits et Philipp Senkbeil : Nous lançons The Elder Kingdoms, une seconde extension pour notre jeu de rôle massivement multijoueurs en ligne Runes of Magic. La sortie officielle a lieu en mai. Cette extension permettra d'explorer un tout nouveau continent, des centaines de nouvelles quêtes ou encore de participer à des combats massifs entre guildes. Dernièrement, nous avons annoncé les lancements prochains de deux titres jouables directement via le navigateur Internet ainsi qu'un futur jeu sur Facebook basé sur l'univers de Runes of Magic, qui permettra de récupérer des objets ou éléments pour le jeu. Nous travaillons toujours sur un nouveau jeu massivement multijoueurs, annoncé à la GamesCom l'année dernière, mais sur lequel nous n'avons pas encore communiqué plus d'informations.

Tous vos jeux sont-ils basés sur le modèle du « free to play » ?
Oui, et certains comme Bounty Bay Online ont d'abord été lancés sur la base du modèle de l'abonnement avant de proposer également la logique de l'item selling. Dans le cas de Runes of Magic, nous nous sommes concentrés sur le modèle de l'item selling, qui permet aux joueurs d'acheter des éléments leur permettant de personnaliser leurs personnages par exemple mais pas d'être meilleurs que les autres.

Quelle est la part des joueurs consommant des contenus payants ?
Sur Runes of Magic, nous sommes sur environ 15% de joueurs en moyenne achetant des éléments payants. Mais cette moyenne varie bien sûr en fonction des différents marchés…

Combien comptez-vous de joueurs inscrits sur Runes of Magic ?
Nous en sommes à l'heure actuelle à trois millions de joueurs inscrits sur le titre dans le monde, et le public continue à se développer. Runes of Magic est notre jeu le plus populaire. Une jolie performance puisqu'il faut rappeler qu'il a été lancé il y a tout juste un an. Le jeu est localisé en cinq versions différentes, dont nous suivons de près la qualité car on sait que c'est primordial pour les joueurs de pratiquer dans leur langue dans les meilleures conditions. Après les versions anglaises et allemandes au lancement, les localisations française et espagnole ont été proposées en septembre dernier puis la version coréenne a été lancée il y a quelques mois.

Comment le jeu a-t-il été développé ?
Nous travaillons avec les développeurs taïwanais de Runewaker. Le jeu a été intégralement adapté pour correspondre aux goûts des utilisateurs occidentaux, aussi bien en termes de gameplay que d'interface. Les jeux massivement multijoueurs asiatiques reposent principalement sur la montée en niveaux des personnages, alors que les Européens et Américains s'attachent surtout aux quêtes. Voilà pourquoi nous nous sommes efforcés de renforcer le background du jeu et sa construction scénaristique.

Combien de titres comprend votre catalogue ?
Aujourd'hui, nous proposons quatre titres qui sont Runes of Magic, Bounty Bay Online, StoneAge 2 et The Chronicles of Spellborn.

Comment la société est-elle implantée ?
Une centaine de personnes travaillent dans les locaux de la maison mère à Berlin, et une cinquantaine sont réparties entre nos bureaux aux Etats-Unis à San Francisco et en Corée. Les bureaux de Berlin gèrent toutes les localisations, les tests de qualité, le support, la

production graphique, les filiales américaine et asiatique se concentrent sur la promotion des jeux sur leurs marchés, toute la production étant assurée en Allemagne.

Etes-vous présents sur le marché physique ?
A l'origine, Frogster publiait des jeux en retail. Il y a environ deux ans, la société a décidé de se développer sur le segment des jeux en ligne en se focalisant volontairement sur un nombre réduit de titres. Nous n'avons pas pour autant totalement abandonné l'activité retail, puisqu'une version boîte de Runes of Magic a été éditée dans plusieurs pays européens (notamment en France, publiée par Koch Media, ndlr). Cette version packagée a rencontré un grand succès, notamment sur le marché allemand où les joueurs semblent attachés au fait de posséder une boîte. The Elder Kingdoms pourrait également faire l'objet d'une version physique en France, sur le même modèle, à savoir une version boîte peu onéreuse permettant de profiter de divers bonus.

Sur quels projets travaillez-vous actuellement ?
Etant donné qu'un jeu comme Runes of Magic accueille de plus en plus de données, nous aimerions développer une version streaming du client du jeu pour que les utilisateurs n'aient pas à installer un jeu trop « lourd » sur leur machine. Faciliter l'installation du jeu le rendra plus attractif pour le plus grand nombre.

L'ÉVÉNEMENT **TRADE**
EUROPÉEN DU **JEU VIDÉO**

CANNES LA PRÉSENCE DES GRANDS **ACTEURS EUROPÉENS DU JEU VIDÉO**

2 500 PARTICIPANTS

3 500 RENDEZ-VOUS ORGANISÉS SUR **3 JOURS**

12 PAYS REPRÉSENTÉS
France, Italie, Espagne, Belgique, Royaume-Uni, Portugal, Russie, Allemagne, Luxembourg, Suisse, Canada, Pays-Bas

idef
INTERACTIVE & DIGITAL **ENTERTAINMENT FESTIVAL**
CANNES

PALAIS DES FESTIVALS DE CANNES - **29/06 > 01/07 2010**

Votre contact : Mélanie RIDEAU
01 76 77 15 45 • melanie.rideau@comexposium.com

Un événement / An event comexposium
Société par Actions simplifiées au capital de 60 000 000€
316 780 519 RCS Nanterre
70 avenue du Général de Gaulle - 92058 PARIS LA DEFENSE cedex

S.E.L.L.
SYNDICAT DES EDITEURS DE LOGICIELS DE LOISIRS

MedPi

20

Le showcase produits

10

Le MedPi est devenu le rendez-vous incontournable entre les constructeurs et la distribution, à tel point que l'événement prend de plus en plus d'importance et rencontre un succès croissant auprès de tous les acteurs du marché. Il est donc important de bien préparer le salon, notamment en étant sûr de ne pas passer à côté d'un appareil innovant par manque d'information. C'est pourquoi le JDLI innove aussi en proposant aux marques un espace dédié pour annoncer leur produit-phare du MedPi en amont du salon. Nous avons ainsi sollicité tous les exposants déclarés et ils ont été nombreux à répondre présents. Evidemment, la nécessité de le faire en amont n'aura pas permis de contacter l'intégralité des exposants présents au final et nous nous en excusons mais le rendez-vous est pris pour l'année prochaine.

Une vitrine en amont

Nous avons donc demandé à chaque exposant intéressé de sélectionner le produit qui lui semble le plus significatif pour illustrer sa présence sur le MedPi et l'innovation qu'il veut apporter au marché. C'est donc un forum d'expression et de présentation que nous avons offert aux fabricants et aux éditeurs pour qu'ils puissent communiquer en amont avec la distribution. Notre rôle se borne à mettre l'information en forme pour la publier et l'harmoniser avec l'ensemble du dossier. En revanche, nous ne sommes en rien responsables du contenu ou des opinions exprimées qui sont celles des exposants. Ce sont eux qui présentent leurs produits que nous ne connaissons pas encore non plus. C'est une tribune que nous mettons à disposition. Nous avons donc demandé à chacun de définir sa société en quelques lignes et de nous présenter le produit sélectionné avec ses caractéristiques principales. Nous avons ensuite rangé les produits par catégories pour que chacun trouve plus rapidement ce à quoi il s'intéresse plus précisément. Nous espérons ainsi contribuer à rendre le MedPi encore plus efficace pour chacun, ce qui nous semblait particulièrement pertinent pour cette année charnière où l'innovation et le produit sont plus que jamais les meilleures armes pour faire face à un contexte économique difficile.

Sommaire

TV page 38
A/V Audio/Vidéo page 42
Photo numérique page 50
Caméscope page 52
Téléphonie page 54
Informatique page 56
Réseau page 67
GPS page 68

Funai

Téléviseurs Gamme LED

Funai annonce le lancement de sa gamme de téléviseurs à rétro-éclairage par LED pour septembre 2010 en France. Comme tous les autres écrans Funai, ces nouveaux téléviseurs LED sont contrôlés plus de 600 fois lors de leur fabrication et bénéficient de la garantie cinq ans du constructeur. De plus, la nouvelle gamme LED représente pour la marque japonaise la possibilité de démocratiser cette technologie en proposant des modèles de qualité à un prix abordable. La performance n'est cependant pas en reste. Les téléviseurs LED de Funai intègrent la technologie Edge-fit. Disposées au bord de l'écran, les LEDs produisent une lumière pure et naturelle qui améliore considérablement le contraste de l'image. De même, la technologie Edge LED permet de réduire la consommation de l'énergie. L'offre LED de Funai couvre un large éventail de tailles d'écran du 19 au 40 pouces, soit toutes les tailles importantes du marché et ce pour satisfaire les demandes des consommateurs. Ces téléviseurs incluent aussi un tuner TNT HD.

- Tailles : 19, 22, 26, 32 et 40 pouces
- Angle de vision : 170°
- Tuner TNT HD intégré
- Réduction du bruit numérique
- Rétro-éclairage par LED
- Connectiques : HDMI, Péritel, YUV, prise casque
- Bouton mécanique d'extinction
- Consommation en mode veille : moins de 1 W
- Contrôle de l'intensité lumineuse

Créé en août 1961 à Osaka par Tetsuro Funai, Funai Electric Co. est un groupe japonais qui emploie plus de 30 000 personnes à travers le monde. Avec 8,5 millions de téléviseurs fabriqués par an, Funai est le 6ème producteur mondial de téléviseurs LCD et est coté à la bourse de Tokyo. Aux Etats-Unis, la marque est le 3ème constructeur de téléviseurs LCD et le premier fabricant de lecteurs DVD. Implanté depuis 2006 sur le marché français, Funai est la seule marque de téléviseurs à garantir ses produits cinq ans. Reconnu pour sa qualité et ses prix très compétitifs, l'objectif annoncé est d'atteindre les 12 % de parts de marché d'ici 2012 en France.

People Of Lava

Supports muraux motorisés mmotion Swing

Kim Corp, spécialiste des accessoires dédiés à l'image, au son et au multimédia, importe et distribue des marques internationales dont People of Lava. Le mmotion Swing de People Of Lava est actuellement l'un des supports motorisés les moins chers du marché, proposé à un prix de 249 euros seulement. Le mmotion swing présente la particularité de pouvoir s'orienter grâce à la télécommande et ce jusqu'à un angle de 180 degrés. Cela permet de contrôler l'inclinaison de l'écran plat à distance depuis son canapé, sa cuisine, son salon… Le mmotion peut être synchronisé avec les touches de mise en marche de la télécommande du téléviseur. L'écran est placé à 40 mm du mur et occupe donc une place de choix tout en optimisant l'espace. S'ajoute à cela un design sobre et épuré propre à la marque People Of Lava. Ce support mural accueille des écrans s'une diagonale maximale de 55 pouces et supporte un poids de 45 kg.

- Support motorisé
- Compatible avec la télécommande TV
- Orientation jusqu'à 180°
- A 40 mm du mur
- 2 positions favorites
- Téléviseurs jusqu'au 55 pouces
- Poids maximum accepté : 45kg

People Of Lava est une société suédoise spécialisée dans la fabrication de supports muraux motorisés. Optimiser l'espace, donner au téléviseur une place de choix dans la vie de tous les jours et offrir un design sobre et épuré sont les critères au centre de la stratégie de People Of Lava. Spécialiste des accessoires dédiés à l'image et au son, Kim Corp est le distributeur exclusif pour la France.

Pace

Pace plc est un fabricant leader sur le marché global de la télévision payante (payTV) exploitant les plates-formes satellites, câbles, IPTV et de diffusion terrestre. Pace dispose de l'une des équipes d'ingénieurs les plus pointus dans ce domaine, et dont la mission consiste à concevoir des produits et services innovants et intelligents s'adressant à la fois aux opérateurs de télévision et au marché grand public à travers le monde. Pace emploie plus de 1 000 personnes dans le monde, notamment en France, en Grande-Bretagne, aux Etats-Unis, en Inde et en Chine. Le siège social de Pace est situé à Saltaire, dans le West Yorkshire en Angleterre. De plus, Pace distribue la marque Philips pour les Tuners TV et PVR.

Terminal de réception satellite HD Philips DSR5020

Pace distribue le terminal de réception satellite HD Philips DSR5020. Ce produit permet de recevoir la télévision par satellite en haute définition, les chaînes de la TNT via TNTSAT et les chaînes Canal+ et Canalsat avec abonnements (Canal Ready). S'ajoute l'accès aux chaînes et radios numériques gratuites du satellite Astra. Le constructeur promet une installation automatique des chaînes en moins de cinq minutes grâce au guide électronique intégré. Pour TNTSAT, il suffit d'insérer la carte à puce incluse pour lancer l'installation des chaînes. Un système de contrôle parental par code PIN permet de limiter ou de bloquer l'accès à certains programmes ou chaînes. Il se base sur la signalisation préconisée par le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA). Enfin, ce produit a la capacité de passer automatiquement en mode faible consommation d'énergie, à moins de 0,5 W.

- Terminal de réception satellite haute définition
- Réception des programmes TV en Haute Définition
- Accès aux chaînes et radios numériques gratuites
- Consommation d'énergie réduite
- Contrôle parental

Toshiba sera présent sur le MEDPI 2010 du 25 au 28 Mai, venez découvrir l'ensemble de notre gamme à l'espace Ravel.

MedPi 2010

Du 24 au 29 mai 2010

TOSHIBA OSE ENCORE !

TV LED TOSHIBA (Séries SL, VL et WL) :

- Méga contraste (supérieur à 4 000 000 : 1)
- Design slim et pied pivotant
- Consommation d'énergie réduite
- Offre valable pour l'achat d'un téléviseur LED à partir de 40" (102 cm)

TOSHIBA
Leading Innovation(3)

(1) Sélection des produits porteurs de l'offre : 40SL733, 46SL733, 40VL733, 46VL733,40WL753, 46WL753 et 55WL753.
Voir modalités en magasin ou sur www.toshiba.fr/egp. Dans la limite des stocks disponibles en magasin.
(2) Téléviseur de référence 19AV733.
(3) TOSHIBA, à la pointe de l'innovation.

Samsung

Diagonale : 46 pouces
Résolution : 1920 x 1080
Fonctions : 3D avec lunettes actives, 200 Hz, Internet@TV, All
Share, Precision Dimming pour ajuster le rétro-éclairage
Finition : aluminium brossé

Téléviseurs 3D UE46C8700

Samsung a lancé une nouvelle génération de téléviseurs LED dans laquelle on trouve le modèle C8700 en 46 pouces. Cette nouvelle gamme intègre la technologie 3D développée par Samsung et donne accès à des services interactifs connectés. L'accent a également été mis sur le design. Ces téléviseurs sont en métal brossé couleur argent et soulignés par un liseré transparent. Les bords sont plus fins et l'épaisseur est inférieure à 2,5 cm. Le support compte quatre pieds et il est plus léger. A noter que ces téléviseurs sont assortis à la gamme 2010 de lecteurs Blu-ray et de systèmes home cinéma du fabricant. Le téléviseur LED UE46C8700 200 Hz dispose de la fonction Samsung Precision Dimming qui ajuste le rétro-éclairage. Il intègre également les fonctionnalités AllShare (powered by DLNA), pour une connectivité sans fil et un partage multimédia sur l'ensemble des appareils, et Connect Share Movie pour profiter directement sur l'écran des contenus multimédia disponibles sur une clé USB ou un disque dur externe. La fonctionnalité Internet@TV donne accès à une sélection de contenus développés en partenariat avec des fournisseurs de services tels que YouTube, Twitter, Picasa, Dailymotion, Deezer, Yahoo ! et des partenaires français (TF1, l'INA, Les Echos, Investir, L'Equipe, La Poste, GDF SUEZ et SeLoger.com).

Samsung Electronics Co. Ltd., acteur mondial dans les domaines des semi-conducteurs, des télécommunications, des supports numériques et des technologies de convergence numérique a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 116,7 milliards de dollars. Forte d'environ 157 700 salariés travaillant sur 185 sites dans 65 pays, l'entreprise se compose de sept secteurs d'activités opérant indépendamment : écrans, communication mobile, télécommunications, électroménager, solutions IT, semi-conducteurs et LCD. Reconnue comme l'une des marques bénéficiant d'une des croissances les plus fortes dans le monde, Samsung Electronics est leader dans la production des téléviseurs, des puces mémoire, des téléphones mobiles et des écrans plats à cristaux liquides.

Toshiba

Toshiba Systèmes France propose une offre numérique parmi les plus complètes du moment (informatique, TV/DVD, mobile, produits numériques...), tout en développant les stratégies de convergence du groupe autour des nouvelles technologies. Par ailleurs, Toshiba Systèmes France participe activement au développement des activités Greentech du groupe Toshiba en accueillant pour l'Europe la Division New Lighting Systems dans son siège de Puteaux (92). Depuis 2008, la société est dirigée par Philippe Delahaye.

Téléviseurs Série WL753

Toshiba passe à l'offensive sur le marché des téléviseurs LCD avec le lancement de huit nouvelles séries dont la WL753. Elle compte trois tailles d'écran : 40, 46 et 55 pouces. Les téléviseurs sont rétro-éclairés par un système LED-Edge et dotés de la technologie Activision M200HD ainsi que du traitement 200 Hz. De plus, elles affichent un taux de contraste de 6 000 000 : 1. Cela promet une image fluide et aux contours précis. Au niveau du son, Toshiba a intégré les technologies Dolby Volume pour un volume constant quelle que soit la source, Audyssey Eq pour corriger la dégradation des graves lors d'une écoute à niveau modéré et SoundNavi pour adapter le son selon l'installation du téléviseur. Le design est sobre : un pied en verre, une épaisseur réduite, un logo rétro-éclairé et des haut-parleurs invisibles. Les utilisateurs pourront accéder et lire les fichiers stockés sur leur PC. En effet, un adaptateur WiFi permet de connecter la TV au réseau domestique.

Rétro-éclairage : par LED de type Edge
Résolution : 1920 x 1080 pixels
Taux de contraste dynamique : 6 000 000 :1
Luminosité : 450 cd/m2
Angle de vision : 178 degrés
Temps de réponse : 5 ms
Puissance audio : 2 x 10 W

MedPi 2010

Ravel D 03

BANDRIDGE, PROFIGOLD, ATECA

Appolinaire V21

PEOPLE OF LAVA, iGO, SWITEL, PEERLESS, WIRETAPE

KIM CORP.

spécialiste des accessoires dédiés à l'image et au son

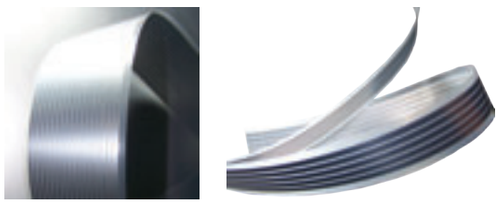
connectique audio vidéo et multimédia

Bandridge - Profigold est un intervenant majeur sur le marché de la connectique audio - vidéo - multimédia et informatique avec des produits à la pointe de l'innovation offrant des solutions de connectique dédiées à chaque segment de marché, avec une identification propre à chaque marque. Venez découvrir sa nouvelle gamme HDMI 1.4

BANDRIDGE

PROFIGOLD

Câble le plus plat du monde (0,16mm d'épaisseur), flexible, universel, et design, peut être utilisé sous le papier peint ou la moquette.
Connections audio, vidéo, informatique, téléphonie .
Prix de l'innovation CES Las Vegas 2009 & 2010.



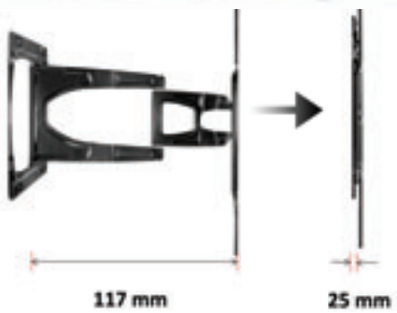
Wiretape
The smartest way to link.

supports muraux motorisés et ascenseurs pour écrans plats

Le mMotion swing présente la particularité de pouvoir s'orienter grâce à votre télécommande, et ce jusqu'à un angle de 180°. Contrôlez ainsi à distance votre écran plat depuis votre canapé, salle à manger, cuisine...

PEOPLE OF LAVA SWEDEN

Peerless présente le support mural le plus plat du monde ...



peerless

meubles TV créativité, fonctionnalité et qualité

Ateca est le leader sur le marché français dans le développement et la conception de meubles pour les fabricants de télévision (Samsung, Philips, LG), et dans la distribution. Ateca offre une collection unique à ses clients. Créativité, fonctionnalité et qualité sont les mots-clefs d'Ateca.

ATECA

SWITEL SWISS BRAND

téléphonie (fixe, mobile), talkies walkies, baby phones

TV EARS

casques audio sans fil, système infra-rouge

chargeurs universels compatibles avec tout ordinateur portable

iGo

www.kimcorp.fr

5 impasse de l'Hers - 31240 L'Union - France - tél.:+33 (0) 609 04 18 86 - e-mail : contact@kimcorp.fr

Stand Diaghilev R11

Jays

Casque intra-auriculaire t-Jays

A/V

Le casque t-Jays s'adressent aux passionnés de musique à la recherche d'une meilleure qualité audio en déplacement. Cet intra-auriculaire est décliné en trois versions, One, Two et Three, chacune avec ses propres accessoires et son caractère sonore. Les t-Jays sont des oreillettes intra-auriculaires dotées d'une finition soignée et alliant un rendu sonore riche et chaud à une conception ergonomique qui devrait satisfaire les utilisateurs les plus exigeants. Le casque t-Jays est idéal pour de longues sessions d'écoute grâce à une chambre sonore angulaire et optimisée pour des basses captivantes et profondes comme pour une large gamme de médiums. Ces oreillettes pèsent tout juste huit grammes et sont équipées de haut-parleurs de 10 mm en néodyme et d'un cordon séparable et robuste en kevlar de 60 ou 130 cm. Le produit est lancé en trois versions, dont le prix, la qualité de son, la finition et les accessoires diffèrent. Si la taille du haut-parleur reste la même sur tous les modèles, à chaque montée en gamme correspond une fréquence de réponse plus large. Ils sont dotés de connecteurs plaqués or et offrent des finitions allant du Standard Black au Rubber Coated Black en passant par le Deep High Gloss Black.

Jays est une société suédoise fondée en 2006. Elle fabrique des écouteurs oreillettes, des casques et des accessoires audio à destination du grand public. Sa marque de fabrique est avant tout une qualité sans concessions. En France, la marque est distribuée en France par Xtrium.

- Connectiques : minijack 3,5 mm, rallonge, connecteurs plaqués or
- Haut-parleurs dynamiques de 10 mm
- Isolation phonique via les manchons Jays en silicone
- Niveau de pression sonore : 96/97/98 dB SPL à 1 kHz
- Impédance: 16 Ohms à 1 kHz
- Fréquence de réponse : 18 Hz – 20 000 Hz / 17 Hz
- 22 000 Hz / 15 Hz – 25 000 Hz

Stand Diaghilev R11

Razer

Manette pour Xbox 360 Onza Professional Gaming Controller

A/V

Après la co-fabrication de la souris Habu et du clavier Reclusa, Razer collabore une nouvelle fois avec Microsoft et lance deux périphériques pour la console Xbox 360 : un casque 5.1, le Razer Chimaera Professional Gaming Headset et une manette, le Razer Onza Professional Gaming Controller. Le pad Onza a pour ambition de révolutionner le monde du jeu sur console en apportant le même niveau de qualité et de précision que ce que Razer apporte déjà sur PC. Le Razer Onza Professional Gaming Controller n'est pas une banale manette de jeu, elle embarque la fameuse technologie Razer Hyperesponse, un stick analogique à tension réglable et un bouton multifonction programmable. Afin de garantir un temps de réponse sans faille, la manette se connecte sur la console à travers une liaison filaire qui lui confère aussi une compatibilité PC. Cerise sur le gâteau, la manette s'illumine dans le noir grâce à un liseré qui dessine le contour du contrôleur.

En collaboration avec des joueurs professionnels, Razer conçoit et fabrique des périphériques de jeu haut de gamme pour PC. Innovant sans cesse et proposant en avant-première des technologies de pointe, Razer se positionne comme leader dans ce domaine. La marque est distribuée en France par Xtrium.

- Technologie Razer Hyperesponse
- Tension réglable du stick analogique
- Bouton multifonction programmable
- Liaison filaire pour un contrôle parfait et sans temps de réponse

hama®
THE SMART SOLUTION

www.hama.fr / www.generationhama.fr

Paxton

A/V Chargeur pour appareils mobiles Dock-ID

Le dock-ID est un chargeur qui permet d'accueillir trois appareils portables différents, de les charger simultanément et de les connecter au PC pour la synchronisation. Cela incluse les téléphones mobiles, les baladeurs, l'iPod, l'iPhone, la PSP, la Nintendo DS et les GPS. Le dock comprend une base sur laquelle viennent se placer des adaptateurs amovibles. Sur la base, Paxton a prévu un écran de contrôle pour les deux sources d'énergie : l'interface USB et la connexion secteur. Le branchement secteur permet l'approvisionnement électrique. La connexion USB permet une recharge électrique directe en cinq volts, mais surtout ouvre une interface sur le PC avec la possibilité de synchroniser les données. La gamme d'adaptateur est composée de 10 modèles dont les principaux sont le mini USB, le micro USB ou encore iPod/iPhone. Enfin, la connexion rotative et la forme du dock permettent à l'appareil d'être stable.

- Recharge tous les appareils portables
- Synchronisation avec un PC
- Charge et synchronise 3 appareils simultanément
- Compatible : IPod/ IPhone, Nokia, Motorola, Sony Ericsson, Samsung, Blackberry, baladeurs, Nintendo DS, Sony PSP, GPS
- Compatible USB 2.0

Créé en 2000, Paxton s'est spécialisé dans le domaine du recyclage de cartouches d'encre pour imprimantes jet d'encre et laser. De la collecte des déchets au conditionnement par des handicapés en passant par le tri, Paxton est reconnu sur le marché français pour la qualité de ses produits et pour son implication sincère dans le développement durable. En 2007, Paxton a décidé d'investir dans la création de produits green IT. Au niveau commercial, cette orientation s'est traduite par le lancement sur le marché français des cartouches d'encre sous la marque 100 % éco. Grâce au Dock-ID et à la R&D en cours, c'est une nouvelle page du développement de Paxton qui s'ouvre.

Edifier

A/V Enceinte iPod/iPhone Breathe

- Puissance totale : 100 watts RMS
- Haut-parleurs blindés magnétiquement
- Amplificateur classe D
- Coffrage : isolant et anti-vibration
- Entrées : Aux, FM, iPod et iPhone
- Télécommande avec écran LCD
- Compatible avec tous les lecteurs Apple

Edifier présente le dernier-né dans sa gamme de stations d'accueil : le Breathe. Il s'agit d'un système d'enceintes stéréo 2.1 reproduisant toute la dynamique et la profondeur de la musique. Le Breathe accueille les iPod/iPhone et permet aussi la recharge de ces derniers. De plus, il embarque une prise auxiliaire permettant de connecter une autre source comme un ordinateur portable, un baladeur ou un lecteur de CD via une entrée Jack 3,5 mm. Le Breathe intègre un boomer membrane de 12,5 cm pour la reproduction de basses profondes et deux tweeters coaxiaux pour offrir un son précis. Le Breathe embarque un amplificateur de classe D et délivre une puissance totale de 100 W RMS. Son coffrage et son design ont été étudiés pour éliminer toute vibration parasite et offrir ainsi un son cristallin. Le Breathe se contrôle par sa télécommande design. Elle embarque un écran LCD qui gère toutes les fonctionnalités de l'iPod/iPhone. Ainsi, la télécommande devient l'extension du Breathe et permet de contrôler visuellement une liste musicale active.

Edifier est une marque de haut-parleurs multimédia et de stations iPod internationalement reconnue. C'est aussi l'un des chefs de files des fabricants de produits acoustiques. La mission d'Edifier est de toujours insister sur la production du meilleur son possible et sur des produits de qualité dans une gamme de prix donnée, par exemple en utilisant seulement les meilleurs matériaux disponibles et des caissons de bois sur la plupart de ses systèmes. La marque est distribuée en France par Xtrium.

Le 1er chargeur et hub universel arrive en France

NOUVEAUTÉ 2010

Pour tout appareil mobile
Téléphone, console de jeux, lecteur MP3, GPS, appareil photo…

The Dock.id®

Fonctionne en USB et sur secteur

14 ADAPTATEURS
POUR :
IPHONE - IPOD - NOKIA
MICRO USB - MINI USB
SAMSUNG ...

Mobile phone · Digital camera · GPS · Bluetooth earphone · MP3 player · Game console

Distribué par

PAXTON ENERGY

Paxton France :
ZAC DE RUN AR PUNS
29150 CHATEAULIN
02.98.86.09.07
www.paxton.fr

MedPi

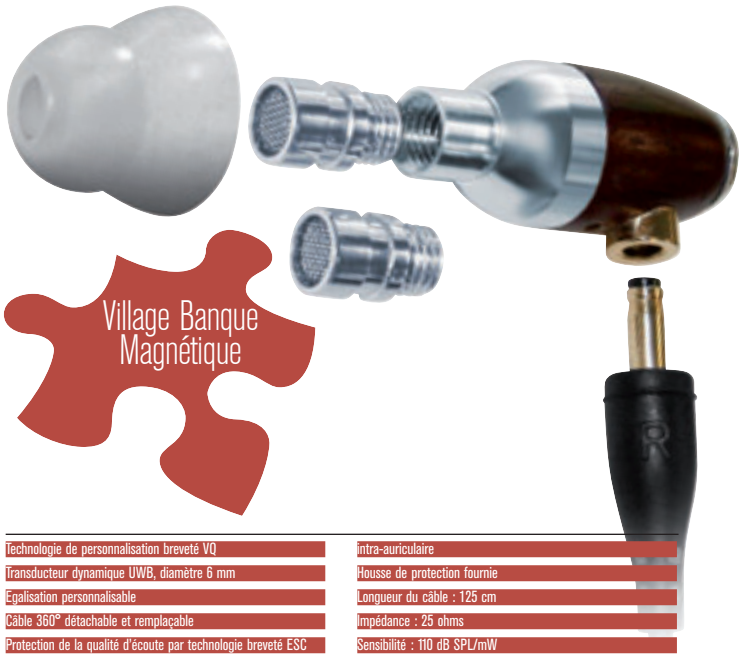
Hall : Espace apolinaire
Stand : V 18

IFA

Sleek Audio

Casque intra-auriculaire SA-1

A/V



La marque américaine Sleek Audio lance en France sa paire d'écouteurs intra-auriculaires SA-1. Ils reposent sur le concept de personnalisation VQ (Variable Equalization System) breveté. Celui-ci permet à l'utilisateur de personnaliser ses écouteurs selon ses goûts. Il pourra, par exemple, régler les fréquences avec les adaptateurs correcteurs fournis. De plus, les écouteurs intègrent la technologie breveté ESC (Environmental Sound Control) qui filtre les bruits environnants. Le transducteur de 6 mm est basé sur la technologie UWB (Ultra Wide Band) assurant dynamisme et qualité sonore. Le corps est composé de véritable bois de rose du Siam. On retrouve la technologie numérique breveté Kleer dans le système de transmission sans fil W1. Il peut être utilisé en conjonction avec les écouteurs SA-1. Il est léger (20 grammes), se porte devant ou derrière le cou, ne dégrade pas la qualité sonore et assure une distance maximale de transmission de 18 mètres.

Sleek Audio est une société américaine fondée par Mark et Jason Krywho, le père et le fils. La société est spécialisée dans la création et le développement de systèmes audio et d'écouteurs. La marque est très implantée dans le milieu professionnel de la scène et de l'enregistrement. La distribution des produits Sleek-Audio pour la France est assurée en exclusivité par AX6 TECH.

- Technologie de personnalisation breveté VQ
- Transducteur dynamique UWB, diamètre 6 mm
- Egalisation personnalisable
- Câble 360° détachable et remplaçable
- Protection de la qualité d'écoute par technologie breveté ESC
- 6 formes de mousses fournies pour une parfaite adaptation
- intra-auriculaire
- Housse de protection fournie
- Longueur du câble : 125 cm
- Impédance : 25 ohms
- Sensibilité : 110 dB SPL/mW

Sigmatek

Stand Apollinaire W15

A/V Station d'accueil iPod/iPhone HF-WL-150

A première vue, le HF-WL-150 de Sigmatek est une simple station d'accueil pour iPod et iPhone. Mais c'est également un radioréveil muni d'un dôme lumineux. La partie réveil dispose de toutes les fonctions d'un radioréveil classique : affichage de l'heure via LED, radio FM, fonctions double alarme et snooze. L'utilisateur aura le choix entre plusieurs sons naturels pour personnaliser l'alarme : le bruit des oiseaux ou d'une chute d'eau par exemple. D'autre part, le HF-WL-150 est compatible avec l'iPod et l'iPhone ce qui permet d'utiliser ses propres chansons pour l'alarme. L'originalité du produit réside dans la luminothérapie. La lumière diffusée par le dôme s'intensifie graduellement en simulant l'aube. Elle s'active automatiquement avant le déclenchement de l'alarme. Inversement, le soir, la lumière et le son diminuent progressivement jusqu'à s'éteindre. Enfin, le HF-WL-150 est doté d'un variateur d'intensité lumineuse avec diverses couleurs paramétrables et fonctionnelles.

- Radioréveil : LED bleu, radio FM, fonctions double alarme, snooze, multiple sons naturels
- Station d'accueil : iPod/iPhone
- Luminothérapie : réveil lumineux aube et crépuscule

Créé en 2002, Sigmatek est un acteur français spécialisé dans la conception et la fabrication de lecteurs de DVD/MPEG4 de salon ou embarqués, de lecteurs MP3/MP4, d'appareils multimédia et de décodeurs TNT. Basé en Chine, le bureau de recherche et de développement permet d'être au cœur de la production mondiale de la technologie pour une meilleure réactivité sur ces marchés. A ce jour, de nombreux distributeurs et revendeurs européens sont nos partenaires et font confiance au savoir-faire Sigmatek.

Pure

Stand Apollinaire V15

A/V Radio numérique Avanti Flow

Véritable système audio numérique de salon connecté, l'Avanti Flow donne à la fois accès à la radio numérique terrestre (RNT) et aux ondes FM. L'utilisateur pourra également écouter des contenus issus d'Internet (des milliers de stations, des podcasts, des contenus à la demande et des ambiances sonores Pure) et les musiques stockées sur son ordinateur grâce à la connexion WiFi intégrée. L'Avanti Flow fait également office de station d'accueil pour iPod. Avec son look racé, il s'intègre aussi bien dans un salon que dans une chambre. L'Avanti est doté d'un grand écran OLED et de commandes intuitives. Il propose un accès rapide aux stations préférées de l'utilisateur grâce à 30 présélections RNT et 10 présélections FM, ainsi qu'un accès à un nombre illimité de favoris Internet grâce à la plate-forme thelounge.com. Le tout est contrôlable à distance grâce à la télécommande multifonction. L'Avanti Flow intègre la technologie Clearsound de Pure, une nouvelle solution audio intégralement numérique exploitant des amplificateurs de classe D de haute qualité et une technologie de modulation du flux audio numérique. Elle assure un son dynamique et clair, ainsi qu'un volume plus élevé, tout en utilisant moins d'énergie. Enfin, associée au caisson de basses de 13,3 cm intégré, cette technologie offre un son riche en détails qui suffit à sonoriser toute la pièce.

- Radio digitale : RNT (DMB), FM, Internet
- Puissance : 75 W RMS, caisson de basses intégré
- Ecran : OLED, atténuation automatique de luminosité.
- Connexions : WiFi, USB
- Entrées : auxiliaire mini-jack, dock iPod

Division produit du groupe Imagination Technologies, Pure est le leader mondial dans la fabrication de radios numériques (radiodiffusion et Internet) et le premier fournisseur de radios numériques en Europe. C'est également le leader du marché des radios connectées à Internet grâce à sa technologie Flow et le portail Pure Lounge (www.thelounge.com). Conçus et développés au Royaume-Uni, tous les produits sont fabriqués dans le respect de l'environnement et dans des usines sélectionnées sur des critères éthiques. www.pure.com/fr

MedPi 2010

LECTEUR HD 1080P
KHD-50

CASQUES AUDIO/VIDEO
Casques Bluetooth, VOIP, chargeur USB

Docking station iPod / iPhone

TÉLÉVISEUR HD LED
Ecran 22" 16/10 technologie LED 1920x1080
SLE-2250

LIVRE ÉLECTRONIQUE
EBKT-100 EBK-52

ACCESSOIRES AUDIO / VIDEO

Télécommandes Universelles

câbles audio/vidéo

meubles TV

LECTEUR DVD PORTABLE
PDX-3920 TV

STATION D'ACCUEIL IPOD / IPHONE AVEC SIMULATEUR D'AUBE
Système rainbow color LED
HF-WL-180

RECEPTION TNT ET TNT HD
Récepteur Enregistreur TNT HD avec port USB
DVBR-520 HD

MULTIMEDIA PORTABLE
TV LCD Portable 7" Tuner TNT (17.8cm)
DTV-700

Pour cette année 2010, l'équipe ieNoVo Group aura le plaisir de vous rencontrer au STAND W15 se situant dans le Hall Apollinaire du Grimaldi Forum à Monaco. Nous aurons le plaisir de vous faire découvrir toutes nos nouveautés ainsi que nos produits phares qui ont contribués à notre succès ces derniers mois. Souhaitant vous accueillir dans les meilleurs conditions possibles, vous pouvez dès à présent prendre contact avec notre service en cliquant directement sur le lien medpi 2010 sur notre site internet www.sigmatek.fr

Aujourd'hui ieNoVo Group est le distributeur officiel des marques Sigmatek, Sigmatek HDvision, Biostek.

Biostek est une marque créée en 2002 avec pour vocation de proposer le meilleur prix du marché sur un ensemble de gamme de produits électronique basiques.

La marque Sigmatek a été créée en 2002 et elle a depuis connu un développement exponentiel sur le marché Français et maintenant à l'étranger. Elle symbolise le meilleur rapport qualité prix dans le marché très concurrentiel qu'est l'EGP en France tout en apportant un soin particulier aux technologies utilisées et au design.

Sigmatek HDvision a été créée en 2008 suite au boom des produits HD. Elle est une évolution de la marque Sigmatek qui répond aux attentes des nombreux consommateurs souhaitant investir à moindre coût dans la technologie HD.

Cette dynamique produit nous permet aujourd'hui d'être un partenaire privilégié des acteurs majeurs de la distribution (GSA, GSS) et du e-commerce.

Retrouvez toutes les nouveautés **STAND W15**

SIGMATek HDVISION SIGMATek Biostek

ieNoVo Group ESPACE APOLLINAIRE

Untitled-2 1
29/04/2008 17:11

JDLI172-P36-68-Showcase-BAT:JDLI 03/05/2010 11:42 Page 48

iHome

A/V Enceinte iPod/iPhone
iA5

L'iA5 d'iHome est une enceinte pour iPod/iPhone. Elle permet d'écouter de la musique, de recharger son iPhone/iPod et bien évidemment de s'endormir et de se réveiller en musique. En effet, cette enceinte fait également office de radioréveil. Petite originalité, elle se pilote quasi intégralement depuis une application téléchargée sur l'App Store, en l'occurrence iHome+Sleep. Les utilisateurs ont ainsi la possibilité de rester toujours connectés. Ils peuvent poster des mises à jour sur leurs réseaux sociaux avant de s'endormir ou en se réveillant. Plus futile mais dans l'aire du temps, l'utilisateur accède dès le réveil à un résumé de ce qu'ont fait ses contacts pendant son absence ! L'application apporte d'autres types d'informations comme les prévisions météo ou encore les statistiques sur les habitudes de sommeil. Elle permet également de synchroniser l'heure de la station avec celle de l'iPhone/iPod et de régler l'égaliseur et les basses. L'iA5 dispose d'une entrée jack 3,5 mm et peut fonctionner avec trois piles AAA. Enfin, ce produit a reçu le prix de l'innovation au CES 2010.

Stand
Ravel D40

- Station d'accueil universelle pour iPhone et iPod
- Radioréveil
- Pilotage via l'application iHome+Sleep
- Entrée jack 3,5 mm

C'est en 2005 qu'iHome s'est lancé sur le marché des accessoires iPhone/iPod, avec notamment le tout premier radioréveil intégrant un dock iPod. Face au succès rencontré par ces produits, la gamme s'est élargie et se compose désormais de diverses stations audio et enceintes portables.

Yoo Digital

Enceintes sans fil A/V
Moov'In

Yoo Digital lance un système d'enceintes sans fil assez particulier, le Moov'In. En effet, ce produit permet de diffuser du son dans toutes les pièces d'une maison. L'enceinte principale et centrale (MS100) est accompagnée d'une enceinte annexe (MS200). Le nombre d'enceintes annexes connectées peut aller jusqu'à 20 ! Toutes adoptent une forme cylindrique, sont portables, compactes, faciles à ranger et sans fil. De plus, elles sont également simples à utiliser et à installer (plug&play). Elles sont dotées de la technologie Wireless sur la fréquence des 2,4 GHz et diffusent la musique stockée dans la mémoire interne dans un périmètre allant jusqu'à 30 mètres. Grâce au lecteur de cartes SD, la mémoire peut s'étendre jusqu'à 8 Go. La batterie lithium se recharge par port USB et offre une autonomie de six heures. Le Moov'In fait également office de radioréveil et de radio FM. Enfin, les enceintes délivrent un son de qualité stéréo et le système est breveté Bass Radiator.

Stand
Le Guelfe A13

- Mémoire : jusqu'à 8 Go de mémoire, lecteur de cartes SD
- Liaison : sans fil 2,4 GHz
- Batterie : au lithium rechargeable par port USB
- Autonomie : 6 heures environ

Yoo Digital est une marque française spécialisée dans l'électronique grand public. Elle offre une gamme complète de produits hi-tech originaux et dotés des dernières innovations technologiques dans les domaines du son avec des baladeurs et des enceintes nomades, du stockage, de l'image (cadres photo numériques) et même de la maison (lampe chromatique, aspirateur automatique autonome…). Yoo Digital sort régulièrement de nouveaux produits sur des marchés émergents et réactualise sans cesse ses gammes en incluant de nouveaux concepts et les dernières innovations. La marque s'applique également à travailler le design et le packaging.

TDK life on Record

A/V Station d'accueil iPod/iPhone
TiSD100p

TDK life on Record, une marque Imation, lance une station d'accueil pour iPod et iPhone. L'enceinte intègre deux haut-parleurs, deux tweeters et un subwoofer qui assurent un large spectre des basses à l'aigu. La station dispose d'une entrée jack pour connecter d'autres appareils et une télécommande évoluée. L'utilisateur pourra ainsi commander son iPod à distance. La station adopte un design épuré et une finition noir piano qui lui perment de s'intégrer dans toutes les pièces de la maison en complément d'autres systèmes multimédia. Enfin, une sortie S-Video permet de lire les vidéos de l'iPod ou de l'iPhone sur un périphérique extérieur.

Stand
Ravel D10

- Système Audio 2.1 pour iPod ou iPhone
- Haut-parleurs trois voies haute fidélité
- Télécommande
- Finition noir piano

Imation est le premier fournisseur mondial de produits de stockage mobile qui sont conçus pour aider les clients à créer, protéger et retrouver leurs contenus numériques importants. Imation possède plus de 50 ans d'expérience dans le domaine des supports de stockage et il est le seul développeur et fabricant disposant de la technologie, des partenaires et de la vision nécessaires pour faire progresser son secteur. Sa marque, TDK life on Record, est distribuée en France par Comtrade.

Storex

A/V Disque dur multimédia
StoryDisk Ultimate

Stand
Ravel C11

Dernier venu dans la gamme des disques durs multimédia, le StoryDisk Ultimate est, comme son nom l'indique, un produit haut de gamme. Tout comme ses petits frères, il permet de visualiser des fichiers multimédia en Full-HD 1080p-24. La copie directe de tous types de fichiers, depuis un périphérique USB connecté à l'USB Host ou une carte mémoire, est également possible sans qu'il n'y ait besoin de le déconnecter du téléviseur. En revanche, il offre aussi de nouvelles possibilités. L'utilisateur pourra, en effet, recevoir les programmes de la TNT (y compris les chaînes de la TNT HD), mettre sur pause à tout moment grâce à la fonction TimeShifting et même faire des enregistrements (format MPEG-2 pour la TNT et format H.264 TS pour la TNT HD). L'enregistrement peut être programmé ou activé en direct et ce sur le disque dur multimédia directement ou sur d'autres supports comme un périphérique USB externe ou sur une carte mémoire. Le StoryDisk Ultimate intègre un écran LCD qui affiche le menu utilisé et qui permet de visualiser les informations concernant le fichier en cours de lecture. Toute la famille pourra l'utiliser facilement grâce à ses menus simplifiés.

Capacités : 1 To, 1,5 To et 2 To	Fichiers vidéo : H.264 MKV, MPEG2/4 HD, M2TS
Interfaces : USB 2.0, USB Host	Fichiers audio : AC3, MP3, WMA + ID3Tags
Lecteur de cartes mémoire SD et MMC	Fichiers image : JPEG, PNG, BMP
Sorties : HDMI 1.3 1080p-24, Composite, YUV,	Tuner : TNT et TNT HD
SPDIF coaxial 5.1, stéréo, RCA	Enregistrement : SD & HD, TimeShifting

Storex est une marque déposée de Pact Informatique. La gamme Storex comprend essentiellement des disques durs multimédia pour regarder des vidéos sur la télévision, des récepteurs/enregistreurs TNT, des disques durs externes USB, des disques durs internes, des clés USB et des accessoires USB. Les produits Storex sont commercialisés par les grandes enseignes de distribution, dans les catalogues de spécialistes VPC, sur Internet et auprès du réseau traditionnel de revendeurs informatiques.

Omenex

A/V Casque stéréo
KSK-DJ150 Union Jack

Stand
Diaghilev P10

Omenex lance son casque KSK DJ-150 Union Jack. Il a été développé pour répondre aux besoins actuels des consommateurs, à savoir l'immersion totale, une bonne qualité de restitution du son et un look original. Pour satisfaire les utilisateurs en termes de qualité d'écoute, la marque a travaillé avec un laboratoire spécialisé en recherche du son. Le casque promet un bon confort d'écoute et une atténuation efficace des bruits ambiants. L'arceau est rembourré, réglable et pliable ce qui lui confère un côté ergonomique et pratique, notamment en cas de déplacement. Enfin, son look est décalé et original. Les casques Omenex KSK DJ-150 sont livrés avec deux cordons. Le premier d'une longueur de 1,20 mètre dispose d'un embout détachable. Il résistera mieux aux étirements successifs en utilisation nomade ou DJ. Le second, d'une longueur de 20 cm, est destiné à être connecté à un adaptateur Plug&Phone (vendu séparément) et permet d'utiliser le casque avec la quasi-totalité des téléphones portables du marché. Le KSK-DJ150 Union Jack sort en édition limitée et numérotée.

Architecture pliable et pivotante	Connecteur : 3,5 mm stéréo
Haut-parleur : 50 mm, dynamique, fermé	Câble droit 1,20 m détachable et câble 20 cm compatible
Niveau de pression sonore : 100 dB	Plug&Phone
Réponse en fréquence audio : 10 - 20 000 Hz	

Acteur majeur de la convergence numérique, Omenex est une société spécialisée dans la connectique. Depuis 1975, Omenex développe et commercialise des lignes de produits pour un marché en constante évolution : connectique audio, vidéo et multimédia, haut débit et CPL, accessoires GSM et accessoires pour baladeurs MP3 et MP4, enceintes et casques. Omenex fait partie du groupe HF Company.

JBL

Stand
Ravel F04

A/V Station d'accueil iPhone/iPod
On Time Micro

JBL propose un réveil en musique avec sa station d'accueil On Time Micro. Dans un premier temps, la station se substitue au réveille-matin. Sept alarmes sont intégrées de base mais l'utilisateur peut également profiter de sa propre musique. En effet, il suffit de connecter son iPhone ou son iPod. L'On Time Micro permet aussi de brancher d'autres sources externes via une entrée ligne auxiliaire (lecteur MP3, ordinateur…). En plus de la fonction réveil, le On Time Micro fait office d'horloge, de radio RDS, de station d'accueil et de système audio avec la qualité de son coutumière du constructeur. Durant la nuit, l'utilisateur pourra s'en servir pour recharger son iPod ou son iPhone. La station intègre un écran LCD lumineux et dispose de commandes tactiles. On notera quelques petits plus comme la possibilité de mémoriser ses réglages audio, le volume ainsi que les stations radio. La luminosité de l'écran LDC s'ajuste automatiquement et le tout est entièrement pilotable avec la télécommande. La station d'accueil On Time Micro se décline en blanc et en noir.

JBL est une division d'Harman International Industries, Incorporated (www.harman.com). Harman assure la conception, la fabrication et la distribution d'une large gamme de composants audio et vidéo destinés aux marchés automobile, grand public et professionnel. La famille des marques d'Harman International comprend AKG, Audioaccess, Becker, BSS, Crown, dbx, DigiTech, Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon, Mark Levinson, Revel, QNX, Soundcraft et Studer.

Compatibilité avec toutes les versions de l'iPod et de l'iPhone
Connexions : connecteur iPod, mini-jack stéréo 3,5 mm
Puissance : 2 x 6 watts
Réponse en fréquence : 70 Hz à 20 kHz
Dimensions : 203 x 116 x 203 mm
Poids : 800 grammes

JDLI172-P36-68-Showcase-BAT:JDLI 03/05/2010 11:42 Page 50

Samsung

Appareil photo numérique
NX10

Stand
Diaghilev T1, T2, T7, T23 et R29

Capteur : CMOS Samsung 14,6 millions de pixels	Vidéo : HD 720p, codec H264
Écran : AMOLED 3 pouces, 614 000 pixels	Prise HDMI-CEC
Viseur : électronique, VGA, 921 000 pixels	Dimensions : 123 x 87 x 39,8 mm (boîtier seul)
Réducteur de poussière ultra-performant	Poids : 353 grammes (sans carte ni batterie)
Mode autofocus avancé et ultra-rapide	

Samsung lance un nouveau type d'appareil photo numérique hybride. Baptisé NX10, il est doté d'un capteur CMOS au format APS-C de 14,6 mégapixels associé à des objectifs interchangeables et à un écran AMOLED de 7,6 cm (trois pouces). Celui-ci permet une bonne visibilité même en plein soleil, affiche un temps de réponse plus rapide que les écrans LCD conventionnels et un contraste de 10 000 :1, le tout avec une consommation énergétique réduite. La mise au point est rapide et précise, notamment grâce au processeur d'image DRIMe II Pro et son algorithme AF avancé. Le boîtier est compact et léger. A noter qu'il permet également de filmer en HD 720p. L'utilisateur a le choix entre un mode entièrement manuel ou un mode de reconnaissance automatique des modes scènes (Smart Auto), les réglages se font automatiquement selon l'environnement. L'appareil dispose aussi de la fonctionnalité Smart Range. Elle permet de voir les détails dans les zones d'ombre comme dans les zones claires, et d'un système anti-poussière pour protéger le capteur. Petit plus, si on utilise le viseur, l'écran AMOLED s'éteint.

Samsung Electronics Co. Ltd., acteur mondial dans les domaines des semi-conducteurs, des télécommunications, des supports numériques et des technologies de convergence numérique a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 116,7 milliards de dollars. Forte d'environ 157 700 salariés travaillant sur 185 sites dans 65 pays, l'entreprise se compose de sept secteurs d'activités opérant indépendamment : écrans, communication mobile, télécommunications, électroménager, solutions IT, semi-conducteurs et LCD. Reconnue comme l'une des marques bénéficiant d'une des croissances les plus fortes dans le monde, Samsung Electronics est leader dans la production des téléviseurs, des puces mémoire, des téléphones mobiles et des écrans plats à cristaux liquides.

Modelabs

Carte mémoire
Samsung Micro SD Plus 8 Go

Stand
Grand Hall J31 J34 / J63

Modelabs assure la distribution des premières cartes mémoire Samsung sur le marché français. La carte mémoire Samsung SD Plus de 8 Go permet de stocker les données numériques et en garantit la sécurité en toutes circonstances. En effet, elle a été conçue de manière à résister aux accidents du quotidien. Avec son design métallique et son revêtement époxy beige, elle résiste aux chocs (une forte pression/le passage d'une voiture d'une tonne et demie selon le constructeur), aux interférences magnétiques (résistance à plus de treize fois la force magnétique d'enceintes home cinéma) et elle est également étanche, résistant plus de 24 heures dans l'eau de mer. De plus, elle pourra être utilisée avec tous les appareils nomades disposant de ports pour cartes mémoire, les téléphones portables ou les appareils photo numériques. Les nouvelles cartes mémoire Plus de Samsung sont conformes aux normes de performance Secure Digital de classe 6 et affichent une vitesse de lecture de 17MB/s et une vitesse d'écriture de 14 MB/s.

Vitesse lecture : 17 MB/s	Classe 6, étanche, antichoc, antimagnétique
vitesse écriture : 14 MB/s	Disponible en 2, 4, 8 et 16 Go (bientôt en 32 et 64 Go)

Modelabs Group compte deux activités complémentaires, la conception de téléphones mobiles de luxe (premier créateur de téléphones mobiles sur mesure pour des grandes marques de luxe et de lifestyle comme Christian Dior, Tagheuer...) et la distribution d'accessoires et de téléphones mobiles (premier distributeur d'accessoires en France avec 35 % de parts de marché et plus de huit millions d'accessoires vendus en 2008). Le groupe a généré un chiffre d'affaires de 182,2 millions d'euros en 2008 et compte 160 personnes. En 2006, Modelabs a été introduit en bourse sur Euronext Paris. Enfin, la société est le premier distributeur de téléphones mobiles sur le marché français (hors opérateurs) avec plus de 1,2 million de mobiles vendus en 2008.

Olympus

Appareil photo numérique
E-PL1

Stand
Ravel E09

Olympus se lance sur le segment des compacts à objectifs interchangeables. L'appareil affiche des possibilités dignes d'un reflex mais concentrées dans un boîtier compact. L'Olympus E-PL1 est doté d'un capteur live MOS de 12,3 Mpixels, de plusieurs modes avancés ou automatiques et d'un système anti-poussières à ondes supersoniques. Le boîtier est compact et intègre un flash. De plus, il dispose d'un port externe qui permet de connecter un viseur électronique ou un adaptateur micro externe utile pour la réalisation de vidéos HD. La sensibilité va de 100 à 3200 ISO. Sinon, un système de stabilisation d'image jusqu'à 3EV est intégré au boîtier. On notera la nouvelle interface de réglage qui facilite l'utilisation pour les plus novices. Elle repose sur un ensemble de pictogrammes simples représentant par exemple l'ouverture, la vitesse d'obturation, la balance des blancs et la profondeur de champs. Enfin, Olympus a prévu un caisson étanche (PT-EP01) pour faire de la photographie sous-marine. Des flashes sous-marin dédiés, des bonnettes macro ainsi que de nombreux accessoires spécifiques sont également prévus.

Capteur : Live Mos de 12.3 Mpixels grand format (13x17mm)	Ecran : HyperCrystal 6,9 cm
Système de monture à objectifs interchangeables	Vidéo HD : 720p, 30 i/s, AVI, Motion JPEG
Processeur : TruePic V dernière génération	Flash intégré
Système de stabilisation d'image intégré	Stockage par carte SD (compatible SDHC)

Pour Olympus, innover, c'est créer de la valeur pour les consommateurs. Ce leitmotiv est encore plus vrai cette année avec deux innovations majeures : le nouvel appareil Olympus Pen E-PL1 qui entre dans le segment des compacts à objectifs interchangeables et l'offre d'appareils numériques tout-terrain. Plus d'usage, donc plus de satisfaction consommateur. Pour faire connaître toutes nos nouveautés, le road show Olympus tour traversera toute la France de mai à juillet 2010.

Casio

Stand
Diaghilev N13

Appareil photo numérique
Exilim Hi-Zoom EX-H15

Casio Exilim, la branche photo de Casio, présente son appareil photo numérique Exilim Hi-Zoom EX-H15. Ce 14,1 mégapixels repose sur le nouveau processeur Engine 5.0. Il promet une qualité d'image et de restitution des couleurs appréciable, le tout avec un temps de réaction très court. Il est doté d'un objectif grand angle 24 mm qui s'avère pratique pour faire des photos de paysages et monuments lorsque le recul manque. S'y ajoute un zoom optique 10x avec stabilisateur d'image mécanique et un écran couleur TFT ultra-lumineux grand format de 7,6 cm (3.0-inch) avec une résolution de 460 800 pixels. Le photographe est aidé par le mode Auto Premium. L'appareil reconnait les « scènes » (portraits, paysages, photo de nuit), et règle les paramètres. Parmi les mises au point préprogrammées, on retrouve la prise de vue nocturne sans trépied, le mode Make-up, le mode paysage ou la fonction AF avancée. L'appareil photo se transforme également en caméscope. Il filme en haute définition, avec une résolution 1280 x 720 pixels, des films que l'on peut visionner sur grand écran en reliant l'APN au téléviseur grâce à la sortie AV. Enfin, l'utilisateur pourra prendre jusqu'à 1 000 photos sans recharger la batterie.

- Capteur : 14,1 mégapixels
- Zoom optique : 10x avec stabilisateur d'image mécanique
- Processeur : Engine 5.0
- Ecran : ultra-lumineux grand format 7,6 cm
- Objectif : grand angle 24 mm
- Vidéo : HD

Société japonaise d'électronique grand public, Casio a été fondée en 1946. De renommée mondiale, reconnue pour son innovation grâce à des produits-phares tels que la montre G Shock ou le premier appareil photo numérique QV 1, Casio n'a jamais cessé d'associer les attentes consommateurs à l'innovation de ses produits.

Fujifilm

Appareil photo numérique
FinePix JZ300

Stand
Ravel F05

- Capteur : 12 millions de pixels
- Zoom : Fujinon 10x
- Ecran : 2,7 pouces
- Sensibilité : jusqu'à 3200 ISO à pleine résolution
- Grand angle: 28 mm
- Batterie : lithium-ion rechargeable

Le FinePix JZ300, dernier-né de la série FinePix JZ de Fujifilm, est un appareil photo numérique compact mais toutefois doté d'un zoom optique Fujinon 10x et d'un grand angle de 28 mm. Pour la netteté de leurs clichés, les utilisateurs pourront compter sur le capteur CCD stabilisé. D'autre part, une couche logicielle permet de réussir quasiment à coup sûr ses photos. Le photographe aura à sa disposition la technologie Tracking AF. En maintenant le déclencheur appuyé à mi-course, la mise au point s'adapte au sujet visé, même s'il est en mouvement. Avec la reconnaissance automatique des scènes, l'appareil adapte les réglages en fonction de la scène visée. Pour les portraits, la technologie met également la main à la pâte avec la réduction du bruit et la détection des visages. Cet appareil 12 millions de pixels est suffisamment compact pour se glisser dans une poche. Le boîtier est arrondi et épais de 28,5 mm. Sa finition douce et mate en fait, par ailleurs, un objet élégant. Fujifilm a créé une nouvelle fonction de recherche rapide des photos. S'appuyant sur la reconnaissance des scènes, l'appareil retrouvera toutes les photographies faîtes sous un mode scène donné. Il pourra ainsi sélectionner, par exemple, tous les portraits. Cela représente un gain de temps significatif puisque l'utilisateur ne sera plus obligé de consulter ses images une par une.

Fujifilm France SAS est une société de distribution et de services opérant sur les secteurs de la photographie et du cinéma. L'entreprise est présente sur la totalité de la chaîne de l'image. Sa gamme d'appareils numériques FinePix va des compacts experts, aux bridges en passant par les compacts bijoux et les boîtiers d'usages spécifiques ou familiaux. Fujifilm assure aussi la distribution des consommables photographiques et cinématographiques (pellicules, papiers et produits de traitement). S'ajoute enfin le tirage photo sur support papier.

Nikon

Appareil photo numérique
Coolpix S3000

C'est avec quelques nouvelles fonctions et un boîtier retravaillé que l'appareil photo numérique Coolpix S3000 de Nikon prend le relais de son grand frère, le Coolpix S220. Il s'adresse aux consommateurs qui cherchent un appareil ludique, simple d'utilisation et affichant un bon rapport qualité/prix. Le Coolpix S3000 intègre un capteur 12 mégapixels et un zoom 4x grand angle. La sensibilité va de 80 à 3 200 ISO. Plusieurs fonctions avancées facilitent la prise de photos et en assurent la qualité. Pour la netteté, l'APN propose quatre fonctions anti-flou dont la stabilisation électronique (e-VR). Les réglages se font automatiquement parmi 16 modes avec le sélecteur de scène. Pour les portraits, l'appareil détecte les sourires et prend la photo au moment approprié. L'utilisateur peut également suivre un sujet en mouvement, la mise au point se fait alors sur lui jusqu'à la prise de la photo. Le boîtier est encore plus fin que celui du Coolpix S220, il intègre un écran avec traitement anti-reflet de 2,7 pouces et mesure 17 mm d'épaisseur. Le S3000 est disponible en plusieurs couleurs : silver praliné, noir intense, rouge passion, magenta gourmand, bleu lagon, orange sucré et vert acidulé. Enfin, l'appareil peut se recharger directement à partir d'un ordinateur grâce à l'adaptateur de charge USB.

Stand
Ravel E30

- Moniteur : 2,7 pouces, 230 000 pixels, traitement anti-reflet
- Support d'enregistrement : mémoire interne 47 Mo + SD
- Capteur d'image : 1/2.3 CCD 12 Mpixels
- Alimentation : accumulateur Li-ion rechargeable
- Objectif : zoom 4x, 4,9-19,6 mm
- Dimensions : 94,3 x 55,9 x 19 mm
- Sensibilité : 80 à 3 200 ISO
- Poids : 116 grammes

Nikon fait partie des leaders sur le marché des appareils photo numériques. Depuis des années, la marque a pour ambition de donner à ses utilisateurs le pouvoir de s'exprimer et de réaliser leur potentiel créatif grâce à des produits et des services de pointe. Passion, inspiration, qualité et fiabilité sont l'essence même de la marque.

Kodak

Caméscope numérique HD
Playsport

Kodak lance à son tour un caméscope de poche, le Playsport. Il permet de réaliser des vidéos en Full-HD (1080p) et de prendre des photos 5 Mpixels au format 16:9. Le Playsport est doté d'une coque en caoutchouc et a la particularité de s'adapter aux situations extrêmes. Il résiste à de petites chutes et permet de filmer jusqu'à trois mètres de profondeur. En mode tout terrain, sa stabilisation électronique de l'image et la technologie Kodak Imaging Sciences garantissent des images nettes. La fonction LCD Glare Shield sera particulièrement utile si des reflets viennent frapper l'écran LCD. L'utilisateur a le choix entre deux filtres pour améliorer sa vision mais qui n'auront aucun impact sur le rendu des images filmées. Le Playsport intègre un logiciel multimédia et il est accompagné d'un câble USB pour partager les films facilement par mail ou sur des sites comme Facebook, Twitter ou encore YouTube. L'utilisateur pourra stocker jusqu'à 10 heures de vidéos HD sur une carte SD/SDHC, un emplacement étant prévu à cet effet. Le caméscope est disponible en noir, orange, bleu ou violet. Il est vendu avec un câble HDMI et audio/vidéo, ainsi que le logiciel multimédia Arcsoft Media Impression.

Dans le domaine de la photo, Kodak propose une large gamme de produits et services (numériques comme traditionnels) pour prendre (appareils photo numériques, caméscopes de poche), imprimer (bornes et systèmes d'impression en magasin, imprimantes multifonctions), et partager (cadres photo numériques, site de stockage et de partage de photo en ligne Kodakgallery.fr) les photos. En tant que leader mondial des technologies de l'image, Kodak aide les consommateurs, les entreprises et les professionnels de la création à exploiter tout le potentiel des images et de l'impression pour enrichir leur expérience.

- Ecran : 2 pouces
- Vidéo : Full-HD 1080p 30 i/s
- Photos : 5 Mpixels au format 16:9
- Stabilisation électronique
- Technologie intelligente de reconnaissance des visages

Stand
Ravel F01

Cisco

Stand
Ravel E48

Caméscope numérique HD
Flip MinoHD

Dans la gamme caméscope HD de poche, on ne peut pas passer à côté du Flip MinoHD de Cisco. Ce caméscope numérique HD permet de prendre des vidéos et de les partager instantanément sur Internet. Il dispose d'une mémoire interne de 4 Go permettant d'enregistrer une heure de vidéo en HD (1280x720) et d'un écran LCD transflectif lumineux de 1,5 pouce. Ce traitement au niveau de l'écran règle les problèmes de lisibilité en cas de trop forte luminosité. S'ajoute un capteur CMOS HD avec haute sensibilité. Le logiciel FlipShare est préinstallé. Il permet aux utilisateurs d'organiser leurs prises de vue et aide également au montage et au partage des clips par mails ou directement sur des sites communautaires comme Facebook, YouTube ou MySpace. A noter une petite fonction intéressante qui propose de mettre une vidéo sur pause et de faire une photo de l'image figée ! Le boîtier compact a opté pour une prise USB rétractable qu'il suffit de brancher sur un PC connecté à Internet pour lancer le partage. Enfin, le MinoHD a la particularité d'être très compact : il est plus petit qu'un téléphone cellulaire classique.

Cisco est le chef de file mondial des technologies réseau qui transforment la manière dont les gens se connectent, communiquent et collaborent. Cisco souhaite que les consommateurs puissent vivre une expérience connectée qui soit personnelle, sociale et visuelle.

- Mémoire interne : 4 Go
- Capteur : CMOS 1/4.5" ultra haute sensibilité (>1,4V/lux/sec)
- Résolution : HD 1280 x 720
- Taille de l'écran : 1,5 pouce
- Batterie : Lithium-Ion rechargeable interne
- Dimensions : 10 x 5 x 1,6 cm
- Poids : 94 grammes

Energizer

- Chargeurs pour appareils mobiles
- Plusieurs configurations (avec câble fixe, simple USB, double USB, 3 en 1)
- Produits Energy Star niveau 5
- 30 % d'économie d'énergie
- Fonction auto cut-off

Chargeurs pour appareils mobiles

Energizer et Avenir Telecom s'associent et lancent toute une gamme de chargeurs compatibles avec tous les appareils mobiles, des téléphones portables aux GPS en passant par les baladeurs et les consoles de jeu. Ces produits adoptent plusieurs configurations, des chargeurs avec câble fixe simple ou double USB mais aussi des chargeurs 3 en 1. A noter qu'ils sont conformes à la norme Energy Star 5 et consomment donc 30 % d'énergie en moins par rapport aux chargeurs classiques. Le temps de charge est également réduit pour les téléphones et smartphones. Enfin, ils sont équipés de la fonction auto cut-off qui permet de couper l'alimentation une fois l'appareil chargé. Le chargeur 3 en 1 est à la fois un chargeur allume-cigare USB, un chargeur secteur USB et un câble USB. Ils sont proposés par marques (Nokia, Samsung …) et par usages (baladeur, console de jeu, GPS…).

Stand
Diaghilev R16

La mission de la Holding Energizer Inc est de fournir ses clients en sources d'énergie portables et en produits de soin à la personne. Energizer est un des plus importants fabricants mondiaux de piles, lampes de poches, piles rechargeables et chargeurs mobiles. Implanté en Europe depuis 15 ans, Energizer est reconnue comme une marque leader sur le marché des piles et des lampes de poches.

playseats®

www.playseats.fr

Une expérience de simulation sans précedent !

MEDPI 2010
Village Banque Magnetique

FLIGHTSEAT

Un véritable siège destiné à la simulation d'avion repliable avec support pour contrôleurs

OFFICE

Une combinaison parfaite entre un siège de bureau confortable transformable en siège de simulation automobile en quelques instants

ROOKIE

Un siège destiné à la découverte de la simulation automobile pour toute la famille

G27 BRAKE PEDAL

Pédale centrale de frein pour les possesseurs de pédalier Logitech® G25 ou G27

EVO

Véritable siège baquet destiné à la simulation automobile repliable, existe en noir ou en blanc

THRUSTMASTER® XBOX 360 PS2 PlayStation.2 PLAYSTATION 3 Wii PC CD-ROM Logitech

Les sièges Playseats sont fournis sans contrôleurs, sans volants, sans pédaliers, sans écrans, sans ordinateurs et sans consoles de jeu.

Conception Graphique Rose Noire - 01 47 31 71 79

Playseats™ est importé et distribué en exclusivité par AX6 TECH

Bigben Interactive

Pack d'accessoires iPhone
the bundle

Stand
Diaghilev K48

Bigben Interactive lance une nouvelle gamme de produits dédiés à l'iPhone et notamment un pack complet d'accessoires. Celui-ci est composé d'une pochette ultra-fine avec rabat, ce système permet de sortir aisément l'iPhone tout en le protégeant. Viennent s'ajouter une housse en silicone et une protection écran souple qui permettent de protéger le smartphone et son écran tactile. En complément, le pack inclut des écouteurs intra-auriculaires assortis avec une longueur de câble de 120 cm et un adaptateur allume-cigare/câble USB qui permet de recharger son téléphone dans la voiture. Le pack est disponible en blanc et en noir. La nouvelle gamme d'accessoires lancée par Bigben Interactive comprend d'autres références, neuf au total dont une mini-enceinte avec un caisson de basses intégré. Ce produit se connecte via la prise jack 3.5, il sera compatible avec l'iPhone mais aussi avec la Nintendo DS. Les produits seront vendus dans un packaging compact étudié pour faciliter le merchandising.

Acteur majeur dans la conception et la distribution d'accessoires pour consoles de jeux vidéo et éditeur/distributeur de jeux vidéo, Bigben Interactive distribue également des produits audio/électroniques pour le grand public. Il y a cinq ans, Bigben Interactive a lancé des gammes de tourne-disques intégrant un encodeur pour enregistrer les vinyls au format MP3. En complément, Bigben Interactive propose des radioréveils, des radios, des mini-chaînes, des radio-CD portables et, depuis avril 2010, des accessoires pour l'iPhone d'Apple.

- Pochette ultra-fine avec un système d'extraction facile
- Kit de protection avec protection écran souple et une housse en silicone
- Adaptateur allume-cigare/câble USB
- Une paire d'écouteurs intra-auriculaires

Topcom

Téléphone DECT
Butler SR1250 Outdoor

Stand
Apollinaire V88

Le Butler SR1250 Outdoor est un téléphone sans fil DECT signé Topcom. Ce produit dispose d'une station-relais intégrée, ce qui lui permet d'offrir une bonne couverture longue portée. La station relais se trouve dans chaque base de combiné, permettant ainsi d'étendre la portée et la couverture de la base principale. Ce produit se compose d'une station de base avec répondeur, d'un combiné pour utilisation intérieure, d'une station relais séparée et d'un combiné extérieur avec chargeur. On peut associer jusqu'à deux station relais en plus de la base principale. Ce téléphone a la particularité de résister à l'humidité. Il est étanche et submersible, en plus il flotte ! Résistant et robuste, il ne craint ni la poussière, ni la saleté. Enfin, la prise en main est optimisée par des prises latérales en caoutchouc.

- Etanche IPX7, flottant et submersible
- Résistant à la poussière et à la saleté
- Prises latérales en caoutchouc
- Idéal pour utilisation en extérieur et dans l'industrie
- Extension : maximum deux stations relais en plus de la base principale

Fondé en 1991, Topcom produit des solutions de communication : des téléphones sans fil, des talkies-walkies, des produits Baby Care comme des babyphones, des babyphones vidéo, des thermomètres et des produits de Health Care tels des tensiomètres, des humidificateurs et des appareils de massage. La société a pour ambition de mettre à la disposition des particuliers et des entreprises des solutions élégantes, innovantes, performantes et faciles à installer et utiliser. Le groupe Topcom est basé en Belgique et compte six filiales en Europe et en Asie ainsi qu'un réseau d'agents et d'importateurs.

Telefunken

Téléphone DECT
TD 251 Colombo

Gris ou noirs, discrets, plutôt austères, les téléphones fixes sont « funky ». Cela ne s'applique pourtant pas aux produits développés par Telefunken qui eux misent beaucoup sur leur look. Le téléphone TD 251 Colombo, par exemple, entend *« dépoussiérer l'ADN de la téléphonie sans fil »*. Au programme : des formes, de la couleur et des matières innovantes. Telefunken a transposé les tendances du design et de la décoration d'intérieur du 20ème siècle à la téléphonie. Après le lancement, en 2009, du modèle TD 101 Colombo, Telefunken réitère avec le TD 251. Il a également été dessiné par le Chauhan Studio de Londres et conserve son esprit des 70's. En revanche, le produit combine téléphone et répondeur numérique. D'autre part, il repose à la verticale sur une base ergonomique. Il dispose d'un écran retro-éclairé et de menus graphiques. Enfin, ce modèle est également proposé en version Duo avec un combiné supplémentaire reposant sur un socle faisant office de chargeur.

- Design innovant et tendance
- Ecran graphique retro-éclairé, affichage blanc sur fond noir
- Fonction mains-libres
- Répertoire 250 contacts
- Répondeur numérique 12 minutes
- Fonction SMS

Telefunken est leader sur le marché français des cadres photo numériques. La marque s'appuie sur un savoir-faire technologique reconnu dans l'univers de l'électronique grand public. Pour répondre au mieux aux besoins des consommateurs, Telefunken propose des produits alliant design, qualité d'image et simplicité d'utilisation. Les cadres photo numériques et les téléphones de la marque Telefunken sont conçus, développés et commercialisés en exclusivité sur le marché européen par la société Sopeg, spécialiste de solutions électroniques grand public et professionnelles.

Stand
Ravel E25

Supertooth

Kit mains-libres
Buddy

Stand
Grand Hall J89

Supertooth présente son kit mains-libres Buddy destiné aux automobilistes. Premier point fort, le Buddy est un produit compact pour ne pas dire ultra-compact (13 x 49 x 130 mm) et léger. Il se fera discret dans la voiture comme dans un sac. D'autre part, et c'est un aspect non négligable pour un produit de mobilité, il assure 20 heures d'autonomie en conversation et 1 000 heures en veille. Il se recharge avec un câble USB ou directement sur l'allume-cigare avec un chargeur fourni. Son innovation réside surtout dans son côté intuitif. Ainsi, il se paire très simplement avec les téléphones mobiles Bluetooth 2.1 mais également avec ceux fonctionnant avec une version Bluetooth plus ancienne. On passe alors par une procédure de pairage standard. La connexion est automatique dès l'ouverture de la portière. Elle s'interrompt automatiquement si l'utilisateur s'éloigne de son véhicule. Quelques boutons permettent de le commander (arrêt/marche, volume, rejet d'appel…). Il comprend un micro souple anti-écho et un haut-parleur puissant qui assure de bonnes conditions de communication. Il se fixe facilement au pare-soleil grâce à une pince aimantée. Enfin, l'utilisateur pourra utiliser le Buddy simultanémment avec deux téléphones, son mobile personnel et professionnel.

- Pairage : automatique avec les mobiles Bluetooth version 2.1
- Multipoint : connexion simultanée avec deux téléphones
- Reconnexion automatique avec le téléphone pairé
- Micro souple anti-écho
- 20 heures d'autonomie en communication, 40 jours en veille

Supertooth est le leader mondial dans le domaine des kits mains-libres Bluetooth nomades et autres accessoires de téléphonie mobile. La société a pour spécificité de maîtriser totalement la chaîne de production de la création, en passant par la conception et la fabrication dans son usine des Philippines, jusqu'au conditionnement. Son usine aux Philippines, son bureau de sourcing à Shenzhen, et ses départements commercial et marketing en France confèrent à la marque une dimension internationale et une connaissance approfondie du marché.

Samsung

Stand
Diaghilev T1, T2, T7, T23 et R29

Smartphone
Wave

Le Wave est le premier smartphone à reposer sur le système d'exploitation Samsung Bada ouvert aux développeurs. Cet OS donne accès à de nombreuses applications qu'il suffit de télécharger sur le kiosque intégré, Samsung Apps, depuis son smartphone ou depuis un autre ordinateur avec le logiciel PC Samsung KIES ou par Internet via le site SamsungApps.com. Ce smartphone intègre un écran multitouch Super AMOLED, un processeur performant cadencé à 1 GHz et un lecteur-enregistreur vidéo HD. La technologie Super AMOLED améliore la luminosité et le taux de contraste. D'autre part, elle permet de réduire la dépense énergétique. Cet écran de 3,3 pouces affiche une haute résolution WVGA de 800 x 480 pixels. Le logiciel Social Hub développé par Samsung permet de recevoir dans une boîte de réception unique les mails, messages instantanées et les informations depuis les réseaux sociaux. Il permet également de faire des mises à jour sur son réseau social. Son interface graphique TouchWiz 3.0 propose un menu et un écran d'accueil étendus et personnalisables. Les utilisateurs pourront également capturer, partager et lire des vidéos haute définition (1280 x 720 pixels). Enfin, le Wave est doté du Bluetooth 3.0 et de la norme Wifi n.

- Ecran : multitouch, 3,3 pouces, résolution WVGA (800 x 480 pixels)
- Appareil photo : 5 millions de pixels
- Vidéo : lecture et enregistrement HD (format D1)
- Prise : écouteur jack de 3,5 mm
- Connectivité : Bluetooth 3.0, USB 2.0, WiFi n, DLNA
- Mémoire : 2 Go + microSDHC (jusqu'à 32 Go)
- Dimensions : 118 x 56 x 10,9 mm
- Batterie : Li-Ion 1500 mAh

Samsung Electronics Co. Ltd., acteur mondial dans les domaines des semi-conducteurs, des télécommunications, des supports numériques et des technologies de convergence numérique a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 116,7 milliards de dollars. Forte d'environ 157 700 salariés travaillant sur 185 sites dans 65 pays, l'entreprise se compose de sept secteurs d'activités opérant indépendamment : écrans, communication mobile, télécommunications, électroménager, solutions IT, semi-conducteurs et LCD. Reconnue comme l'une des marques bénéficiant d'une des croissances les plus fortes dans le monde, Samsung Electronics est leader dans la production des téléviseurs, des puces mémoire, des téléphones mobiles et des écrans plats à cristaux liquides.

SBS

Chargeur à énergie solaire
Bsset1

La société italienne présente une nouvelle génération de chargeur de batteries. Le Bsset 1 est un chargeur à énergie solaire. Forme, design et couleurs ont été développés en exclusivité pour la société. Il fonctionne avec un panneau solaire intégré qui emmagasine toute la journée de l'énergie. L'énergie solaire est ensuite disponible en cas de besoin. Ce produit intéressera les plus économes ou tout simplement ceux qui ne sont pas sûrs d'avoir une prise électrique à disposition (camping, voyage en voiture...). Ce dispositif permet de recharger les batteries des téléphones portables, des smartphones, des lecteurs MP3 ou d'autres produits électroniques. Le Bsset 1 est vendu avec six adaptateurs pour les téléphones portables (Motorola/Nokia/Samsung/Sony Ericsson), un connecteur pour Nintendo DS, un connecteur USB femelle et un cordon rétractable de 80 cm.

Stand
Apollinaire V08

- Batterie intégrée de 1500 mAh
- Panneau solaire
- Cordon : 80cm
- Poids : 75g

SBS est une entreprise italienne parmi les plus importantes en Europe dans le secteur des accessoires du monde de l'électronique grand public. Depuis des années, elle est engagée dans la création de produits originaux qui englobent le monde de la téléphonie, de l'énergie, des lecteurs média et de l'informatique. Actuellement, la gamme de produits SBS compte plus de 2 500 articles pour un emploi pratique, tant dans la vie privée que professionnelle.

Built

Chaussette pour iPhone
Phone Sleeve Alexander Girard

Après une première expérience avec le designer Jackie Shapiro pour la collection French Bul, la marque américaine se tourne vers un autre designer pour sa nouvelle gamme d'accessoires. Built s'est associé à la fondation d'Alexander Girard et propose trois housses pour iPhone de type chausette. Le design prend une place importante dans la conception. L'originalité esthétique est mise en valeur tout comme le côté fonctionnel et technique. Les chausettes sont par exemple en néoprène. Cette matière est résistante, indéformable, lavable et protège contre le froid ou le chaud. Leur forme légèrement cintrée est devenue une véritable signature pour la marque et se décline sur de nombreux modèles (notebook, netbook, disque dur, GPS, APN, iPhone...). Pas seulement esthétique, elle assure également un bon maintien du smartphone en épousant les formes tout en protégeant les extrémités.

Stand
Diaghilev R11

Jeune société New Yorkaise, Built est spécialisée dans le design et la conception d'une large gamme de sacoches, de housses et d'étuis pour appareils nomades. Associée à des designers de renoms, Built apporte un vent de fraicheur avec le choix de ses matières, de ses formes et de ses couleurs. En France, la marque est distribuée par Xtrium.

- Housse néoprène
- Protection complète
- Accroche ceinture
- Design Alexander Girard

Philips

Housse iPad
DLN1714/10

Après s'être penché sur l'iPod avec le développement d'une gamme complète de produits dédiés, Philips s'intéresse à la tablette numérique du constructeur américain et lance une housse noire en cuir et néoprène. Cette housse est avant tout une solution de protection. En similicuir lisse et résistant, elle est constituée d'une doublure souple en néoprène rembourré. Elle a la forme d'une enveloppe avec un rabat et une fermeture en velcro. La housse Philips sera également utile en cas de déplacement. L'encombrement est minime et l'utilisateur pourra soit tenir son iPad à la main, soit le ranger dans un sac à main ou à dos. A noter que le constructeur a opté pour un accessoire discret qui pourra également convenir aux professionnels. En parallèle, Philips annonce d'autres accessoires pour l'iPad. La gamme complète comptera une autre housse, rouge cette fois-ci et toujours en néoprène, ainsi qu'un film de protection et des solutions de recharge.

Stand
Diaghilev U09

- Couleur : noir
- Matériaux : similicuir lisse et doublure souple en néoprène rembourré
- Fermeture : velcro
- Compatible avec iPad

Royal Philips Electronics est une entreprise dédiée à la santé et au bien-être visant à améliorer la vie des personnes grâce à des produits et services innovants. Leader mondial dans les domaines de la santé, de l'éclairage et du style de vie, Philips intègre technologie et design à ses solutions centrées autour de l'utilisateur, fondées sur les attentes des consommateurs et sa promesse « sens et simplicité ». Basée aux Pays-Bas, Philips emploie 116 000 salariés dans plus de 60 pays et affiche un chiffre d'affaires de 23 milliards d'euros en 2009.

Stand
Ravel C18

Le Groupe TX est l'un des grands spécialistes européens du média CD et DVD en grande distribution et pionnier dans les solutions embarquées sur médias optiques. TX a été le premier fabricant à avoir distribué des CD Soft-R autogravables.

TX

CD vierge
GOLD 80 min

- Type : CDR Data
- Capacité : 80min/700MO
- Vitesse de gravure maximum : 32x
- Durée de vie : jusqu'à 100 ans

La société TX lance une nouvelle référence de CD enregistrable, le CD vierge Gold 80 mn. Il est développé et fabriqué en France par MPO et supervisé par TX. Le produit a notamment reçu l'agrément des Archives Nationales de France. La couche enregistrable est composée de phtalocyanine de haute qualité tandis que sa couche réflective est en or 24 carats, ce qui garantit la précision du laser. Ce support assure fiabilité et pérennité. La durée de vie est estimée à 100 ans pour peu que les CD-R soient stockés en boîtier à l'abri de toute source lumineuse dans un environnement régulé à 21°C avec un taux d'humidité de 30 % à 50 %. De plus, le produit est garanti 30 ans. La capacité de stockage est de 700 Mo et la vitesse de gravure peut atteindre 32x. Ces produits haut de gamme ont tous un numéro de série unique pour la traçabilité. Ils sont contrôlés tout au long de la chaîne de production et testés en gravure par échantillonnage. La gravure standard haut de gamme est un retour aux fondamentaux pour TX.

pubjdli_my_ditto_2010.pdf 30/04/2010 10:20

my Ditto

Everywhere You Go

Stand RAVEL HAll E35

La clé de tout votre univers digital!

Accédez à vos données, où que vous soyez, en toute simplicité, toute sécurité.

- **Simplicité :** Branchez myDitto, allumez-le, utilisez-le, c'est aussi simple que ça.
- **Accessibilité :** Connectez-vous rapidement à vos données, directement depuis votre clé USB.
- **Sécurité :** Vos données sont sécurisées grâce à une clé USB unique, identifiée et protégée par mot de passe.
- **Social :** Echangez vos données personnelles, photos, musique avec vos amis, famille et proches.
- **Mobilité :** Vos données sont aussi accessibles à distance, via un smartphone ou votre iPhone.
- **Multimédia :** Visionnez vos films stockés sur myDitto depuis votre écran TV dernière génération.

INNOVATIONS INTERNATIONAL CES
DESIGN & ENGINEERING SHOWCASE HONORS
2010

Prix de l'innovation International -CES 2010-

DANE-ELEC

www.my-ditto.com

Altec Lansing

Enceintes multimédia 2.1
VS 4621

Ce système d'enceintes multimédia 2.1 se branche sur les ordinateurs de bureau, les portables, les mini-pc, les lecteurs MP3… Ses nouvelles enceintes trois voies intègrent, en tout, sept haut-parleurs. Un haut-parleur médium de trois pouces est dissimulé sous chaque satellite. Les satellites accueillent également deux tweeters d'un pouce pour restituer les aigus. S'ajoute enfin le caisson de basses avec haut-parleur de 6,5 pouces. La disposition permet une bonne restitution de l'ensemble des fréquences de son, les haut-parleurs médiums dissimulés sous chaque satellite diffusent un son à 360 degrés et complètent ainsi les deux tweeters. Le contrôle du volume, des basses et des aigus se fait sur le satellite droit. On y trouve également l'entrée auxiliaire.

Depuis plus de 70 ans, Altec Lansing développe des systèmes audio haute fidélité qui expriment un art de l'ingénierie acoustique et délivrent un son pur et clair comme l'eau de roche. En s'appuyant sur son savoir-faire, Altec Lansing a mis au point de nombreux modèles d'enceintes multimédia qui répondent aux critères d'excellence de la marque.

Système : 2.1	1 haut-parleur médium de 3 pouces dissimulé sous chaque satellite
Puissance : 31 watts RMS	2 tweeters de 1 pouce (aigus) intégrés dans chaque satellite
Contrôle du volume, des basses et des aigus sur satellite droit	Caisson de basses avec haut-parleur de 6,5 pouces
Niveau de pression acoustique (SPL) : 95 dB	Entrée auxiliaire sur satellite droit

Dane Elec

Solution de stockage
myDitto

MyDitto est une solution de stockage et de partage de données à distance. Par le biais d'une clef USB dédiée ou depuis un appareil mobile, elle permet d'accéder à ses données à distance qui sont stockées sur le disque installé à domicile ou au bureau. Aucune configuration préalable n'est nécessaire. Les utilisateurs ont ainsi accès facilement et où qu'ils soient à tous leurs fichiers numériques et multimédia. myDitto est accessible via un smartphone (iPhone, Nokia...). L'application myDitto mobile disponible sur l'App Store permet de se connecter et d'accéder aux données du disque myDitto depuis l'appareil mobile, le tout avec simplicité et en toute sécurité. En effet, myDitto s'appuie sur une connectique Plug & Play, l'installation est donc simple. De plus, il garantit une transmission rapide et sécurisée de fichiers numériques grâce à un lien direct entre le serveur et l'utilisateur. La confidentialité des données est garantie. MyDitto a été dévoilé au Salon CES de Las Vegas 2010 où il a reçu l'Innovation Award 2010.

Capacité : de 1 à 4 To	Accessibilité depuis une clefs USB,
100 % sécurisé	un smartphone ou un iPhone
Plug & Play	Version Home et Business
Lien direct avec ses données	Compatible PC, Mac, Linux

Groupe industriel français pionnier en matière de mémoire, Dane Elec Memory a été créé en 1985 par David Haccoun et Nessim Bodokh. Le groupe conçoit, assemble et distribue une large gamme de produits de stockage et multimédia destinée au grand public et aux professionnels : cartes mémoire Flash, clefs USB, disques durs de stockage externe, multimédia et disque dur externe réseaux, lecteurs MP3 / MP4 multimédia, la gamme SSD, des stylos digitaux et modules DRAM. Mondialement reconnu pour son savoir faire, le groupe Dane Elec Memory, basé en région parisienne, est implanté en Europe, au Moyen Orient, aux Etats-Unis et en Asie. Il figure aujourd'hui parmi les leaders européens de ce secteur.

La grenouille d'iFrogz protège maintenant votre iPad !

Fusion

Protection en plastique dur, finition « Luxe ».
Imitation cuir qui ajoute une touche à votre look.
Disponible en noir/noir ; blanc/noir ; marron/noir ; noir/argent.

Soft Gloss

Coque à l'aspect transparent qui protège parfaitement l'iPad contre les chocs, rayures et poussière.
Disponible en bleu, rose et transparent.

Néofirm Burst

Etui en néoprène, l'arrière est semi-rigide pour assurer une meilleure protection.
Disponible en vert, noir, bleu, rose et rouge.

ifrogz™

Tous les produits sont dispos en **mai.**

www.ifrogz.com

Retrouvez-les au stand du grossiste Comtrade au MedPi (du 25 au 28 mai 2010) à Monaco au Grimaldi Forum au **Hall Ravel D40.**

Acer

Processeur Intel Core : i7 2,66 Ghz
Disque dur : 1 To
Mémoire vive : 4096 Mo DDR3
Carte graphique : ATI Mobility Radeon HD 5850
Ecran : 18,4 pouces Full-HD LED
Batterie : 8 cellules 4800 mAh
Poids : 4,6 Kg

Stand
Diaghilev K10, K12, L04

Ordinateur portable
Aspire Ethos 8943G

Basé sur le nouveau processeur Intel Core i7, l'Aspire Ethos 8943G d'Acer est un ordinateur haute performance qui offre une rapidité d'exécution inégalée. Le rendu de l'image a fait l'objet de toutes les attentions. L'Ethos est doté d'une carte graphique ATI Mobility RadeonTM HD 5000 supportant Microsoft DirectX 11. Son écran 16:9 de 18,4 pouces affiche une résolution Full-HD (1920 x 1080). Il bénéfice de la technologie LED sans mercure (meilleure qualité des images, meilleure lisibilité et économie d'énergie). Il est le premier PC à bénéficier d'un son surround True 5.1 avec cinq enceintes intégrées. Les utilisateurs peuvent ainsi regarder des films en HD mais aussi écouter de la musique dans les meilleures conditions. Les fichiers multimédia seront stockés sur le disque dur qui peut atteindre 1,28 To (2 x 640 Go). L'Aspire Ethos 8943G dispose d'un lecteur de carte, d'une connexion réseau Wifi, du Bluetooth 2.1+, du Gigabit LAN et d'une webcam haute définition Acer Crystal Eye ainsi que d'un microphone intégré. On peut aussi ajouter un lecteur Blu-Ray Disc ou un lecteur optique DVD-Super Multi double couche. Côté connectique, Acer propose notamment cinq ports USB 2.0, un port HDMI, un port VGA, une sortie son et un port Ethernet.

Créé en 1976, Acer est le deuxième fournisseur mondial de PC. Son business modèle en réseau innovant et durable lui permet de poursuivre cette croissance, tandis que sa stratégie multi-marques intègre les marques Acer, Gateway, Packard Bell et eMachines sur les marchés internationaux. Acer s'efforce de concevoir des produits respectueux de l'environnement et d'établir une chaîne d'approvisionnement écologique. Acer est Partenaire Mondial du Mouvement Olympique dans l'organisation des Jeux Olympiques d'Hiver de Vancouver en 2010 et des Jeux Olympiques de Londres en 2012. Le Groupe Acer emploie 7 000 salariés dans le monde entier. En 2009, le chiffre d'affaires s'élevait à 17,9 milliards de dollars.

HP

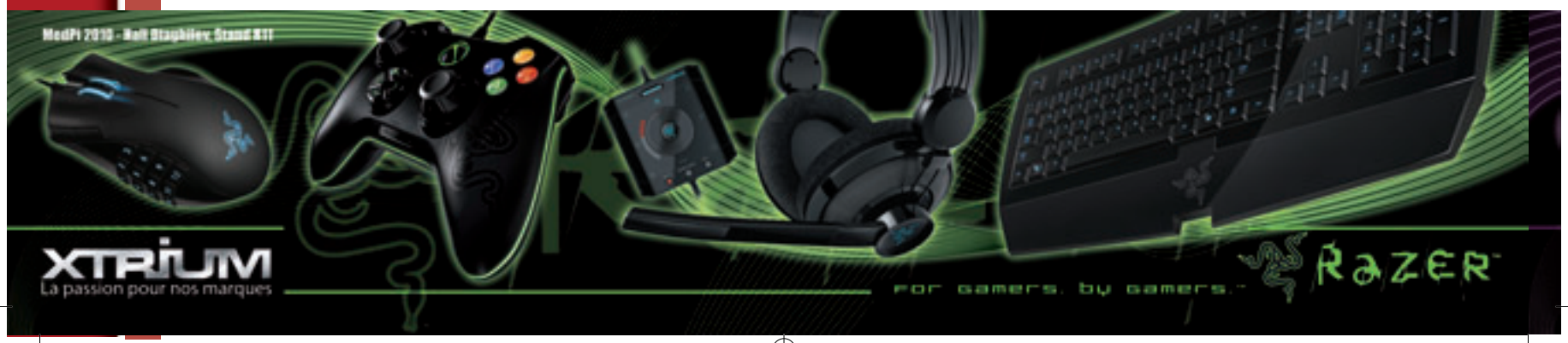
Stand
Diaghilev K03

Ordinateur portable
Mini 210

HP lance une nouvelle génération de netbooks. Le HP Mini 210 repose sur un processeur Intel Atom N450 cadencé à 1,66 GHz. Il intègre une mémoire de 1 Go et un disque dur Sata de 160 Go. Son écran LED affiche une diagonale de 10 pouces et une résolution de 1024 x 600. De plus, il est doté en standard du WiFi, d'une webcam et d'un microphone, le tout dans un châssis fin et design (2,5 cm d'épaisseur et finition HP Imprint glossy). Il se décline en quatre couleurs (bleu, rouge, argent ou noir). Côté connectique, on dispose de trois ports USB 2.0, un port VGA, un connecteur Ethernet RJ45 et une prise combo casque/micro. Sa batterie de six cellules permet une autonomie allant jusqu'à 9h30. Une gamme de logiciels est préinstallée. Le Quickweb donne accès aux mails, à Internet ou encore à Skype sans lancer Windows. HP QuickSync établit une connexion rapide avec un autre PC et les synchronise. Enfin, HP QuickStream permet de diffuser des contenus à partir d'un PC vers le HP Mini 210 sans qu'il soit nécessaire de copier les fichiers.

OS : Windows 7 Édition Starter Authentique 32-bit
Processeur : Intel Atom N450 1,66 GHz
Mémoire : 1 Go DDR2
Disque dur : SATA 160 Go
Ecran : large LED antireflet, 25,6 cm, 1 024 x 600
Connectique : 3 ports USB 2.0, 1 port VGA, 1 connecteur Ethernet RJ45, prise combo casque/micro
Autre : webcam avec micro numérique intégré, lecteur 5-en-1
Batterie : Li-Ion 6 cellules
Poids : 1,22 kg
Dimensions : 268 x 178 x 28 mm

HP crée de nouvelles solutions pour que la technologie soit au service des professionnels et du grand public. Leader technologique mondial, HP propose une offre allant de l'impression, des systèmes personnels aux logiciels, en passant par les services et l'infrastructure informatique.



iiyama

Moniteur - ProLite E2710HDSD-B1

iiyama sort deux nouveaux moniteurs 27 pouces Full-HD (1080p). Les ProLite E2710HDS-B1 et ProLite E2710HDSD-B1 reposent sur une dalle en technologie TN et de plus en 16:9ème. On notera un temps de réponse de 2 ms, un contraste réel de 1 000 : 1 et une luminosité de 400 cd/m². Le premier modèle compte deux entrées VGA et DVI-D. A cela s'ajoute le HDMI sur le second modèle. Les moniteurs disposent de deux ports USB placés sur le côté gauche, pratique pour brancher facilement des périphériques. Ils intègrent également des haut-parleurs 2 x 2 W. Ces deux produits sont reconnus par les systèmes d'exploitation de Microsoft et d'Apple mais aussi des systèmes d'exploitation Linux. Enfin, les câbles VGA et DVI font partie de l'équipement standard. Ces moniteurs sont garantis trois ans sur site par échange standard.

Stand
Le Guelfe A24

Diagonale : 27 pouces 16:9	Entrées/sorties : analogique D-Sub, DVI-D, HDMI, entrée USB,
Temps de réponse : 2 ms	prise casque
Luminosité : 400 cd/m²	Dimensions : 642 x 438,5 x 210 mm
Résolution : Full-HD 1920 x 1080	Poids : 6,9 kg

Société japonaise créée en 1973, iiyama est un spécialiste de l'affichage. La société est implantée en France depuis 1994. Elle propose une gamme complète de moniteurs LCD du 12 au 26 pouces. Tous bénéficient du gage de qualité made in Japan. Le haut niveau de performances associé à des critères de qualité rigoureux font des écrans iiyama des produits haut de gamme destinés à des utilisateurs exigeants.

Tech Air

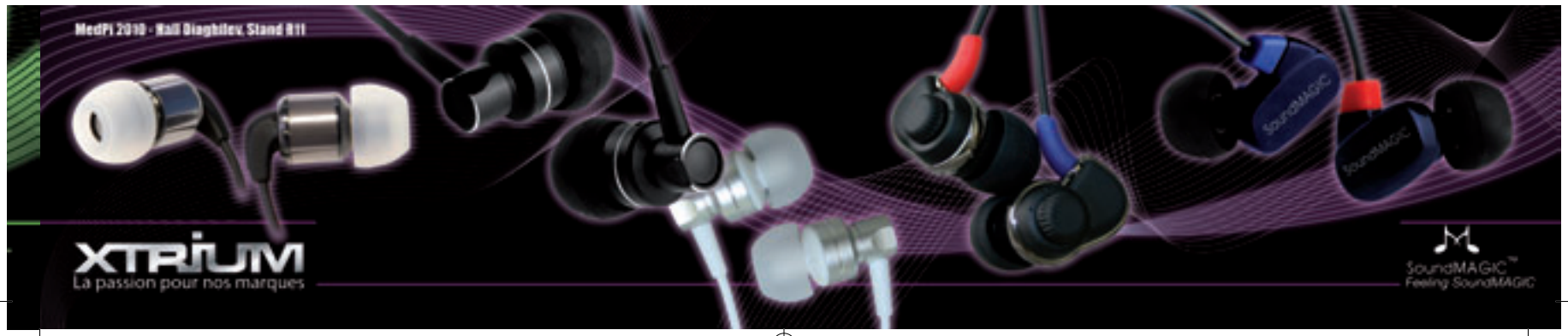
Stand
Ravel C12

Housse pour ordinateur portable Business

Tech Air lance une nouvelle gamme de housses pour ordinateur portable. Elle compte plusieurs modèles qui se différencient par la taille et la couleur. Les coloris disponibles vont du noir doublure bleu pâle au café doublure cappuccino en passant par le gris doublure abricot. Ces housses sont destinées aux netbooks de sept à 11,6 pouces. Cela dit, elles sont également disponibles dans des formats plus grands pour des compatibilités allant du 15,6 pouces au 17,3, voire 18,4 pouces. Tech Air propose une alternative aux attachées cases classiques, ces housses sont plus pratiques qu'un modèle conventionnel et plus modernes que les mallettes. Le PC est protégé dans un compartiment en mousse avec une doublure contrastée. L'utilisateur dispose d'une poche avant et arrière pour ranger ses documents et accessoires. Il pourra utiliser, pour le transport, les poignées ou alors la bandoulière détachable et ajustable. A noter que ce produit est disponible en bundle avec une souris optique sans fil 800 dpi.

- Matériau polyester 900 x 1200 mm résistant à l'eau
- Doublure contrastante en nylon Oxford
- Un compartiment ordinateur en mousse renforcée
- Espace connectique accessoires et documents
- Bandoulière détachable et ajustable

Tech Air fabrique depuis 15 ans des mallettes et sacoches pour ordinateurs. Nous offrons une large gamme de sacoches, besaces, sacs à dos, trolleys et valises week-end ainsi que divers bundles et accessoires. Ces modèles allient design, efficacité et choix à tous les niveaux de prix. L'objectif de Tech Air est de proposer des solutions uniques et exclusives pour assurer une mobilité sans souci et une sécurité sans faille lors de déplacements.



Mad Catz

Souris - Cyborg R.A.T. 7

La marque Cyborg de Mad Catz se dote d'une nouvelle gamme de souris orientée gaming. La R.A.T. 7 est dotée d'un capteur laser nouvelle génération appelé « Twin Eye », elle offre une précision de 5 600 dpi permettant ainsi une excellente sensibilité et une bonne vitesse de déplacement. En effet, le capteur lit chaque axe séparément. Cette souris est totalement personnalisable au niveau de la longueur, de la largeur et aussi du poids grâce à cinq poids de six grammes. Elle adapte la position de ses repose-paume et repose-doigts afin de satisfaire tous les joueurs et elle est équipée de nombreux boutons pour un panel de 15 commandes. Pour les joueurs les plus aguerris et avides de records, le mode tir de précision sera un véritable plus. Pour les joueurs occasionnels comme pour les passionnés, la R.A.T. 7 propose robustesse, personnalisation, puissance et précision.

Acteur majeur sur le marché des loisirs interactifs, Mad Catz conçoit et commercialise des accessoires de jeu vidéo sous ses marques Mad Catz, GameShark et Joytech ; des écouteurs innovants sous la marque Airdrives et des accessoires PC via ses marques Saitek, Eclipse et Cyborg. Avec sa marque gaming PC Cyborg, Mad Catz désire offrir aujourd'hui aux joueurs exigeants ce qu'il se fait de mieux en termes de périphériques et d'accessoires dédiés au divertissement vidéoludique, afin de permettre une expérience de jeu irréprochable et une réelle valeur ajoutée au sport électronique.

- Personnalisation : poids, repose-paume & repose-doigts
- Mode tir de précision
- Résolution : 5 600 dpi, réglable par paliers de 25
- 5 boutons programmables et 3 modes Cyborg
- Châssis : métal léger
- Vitesse de suivi : jusqu'à 6m/sec
- Patins en téflon

Stand
Ravel D40

Eaton

Systèmes de protection 650 et 800 VA

- Combiné 3 en 1 : onduleur, parafoudre et multiprise
- Parafoudre Haute Performance (norme IEC 61643-1)
- Fonction EcoControl (30 % d'économie d'énergie)
- Fonction CPL-ready avec une sortie compatible CPL
- 8 prises françaises dont 4 prises avec autonomie de 30 min
- Test périodique et indicateur de remplacement des batteries

Eaton propose une nouvelle gamme de protection stations avec les modèles 650 et 800 VA. Ces produits combinent trois applications. Ils font office d'onduleur, de parafoudre et de multiprise assurant ainsi une protection totale des matériels informatiques et de loisir numérique. Ces systèmes de protection sont conformes à la norme IEC 616431 pour la protection parafoudre et comptent jusqu'à huit prises de sortie. Elles incluent également une protection ligne de données pour que la liaison Modem Internet, y compris ADSL, soit protégée des surtensions. On notera la fonction EcoControl qui éteint automatiquement les périphériques quand on arrête son équipement principal (ordinateur, téléviseur, stockage réseau…). Cela permet d'économiser jusqu'à 30 % d'énergie. Enfin, l'utilisateur dispose de ports USB et d'un logiciel de gestion d'énergie pour Windows/Linux/Mac en standard.

Stand
Village Banque Magnétique

Eaton est le leader mondial des systèmes assurant la qualité, la distribution et le contrôle des alimentations électriques dans le but d'optimiser les performances, la consommation et la sécurité. Cela inclut les composants et systèmes hydrauliques et services associés pour les équipements industriels et mobiles, les systèmes d'alimentation en carburant pour l'aérospatiale, les systèmes hydrauliques et pneumatiques pour avions commerciaux et militaires, les systèmes cinématiques et de propulsion pour camions et automobiles. Eaton compte 82 000 employés et vend ses produits dans plus de 150 pays dans le monde.

HP

Imprimante jet d'encre tout-en-un - Officejet 4500

La nouvelle imprimante jet d'encre tout-en-un Office 4500 s'adresse aux professionnels et leur propose une solution d'impression abordable. En effet, le coût à la page d'impression couleur est plus bas qu'avec une autre imprimante de gamme équivalente, affirme le constructeur. Cette imprimante est adaptée pour les petites entreprises ou les télétravailleurs. Elle peut être connectée en WiFi et en réseau, est compatible avec les packs office Windows et Mac OS X Snow Leopard et apporte toutes les fonctionnalités d'un 4 en 1 : impression, scan, copie et fax. Avec son design noir laqué, elle se fond dans un bureau, en entreprise ou à la maison. Toutes les imprimantes tout-en-un de la série Officejet 4500 sont certifiées Energy Star. Les coûts sont ainsi réduits et avec le logiciel HP Smart Web Printing les utilisateurs pourront économiser des ressources. La gamme HP Officejet 4500 tout-en-un est compatible avec les cartouches d'encre Officejet HP 901 Black, HP 901 Tri-colour et HP 901 Black.

Fonctions : impression, copie, scan, fax	Connexions : USB2.0, WiFi g
Cartouches : une cartouche noir, une cartouche tri-colore	Dimensions : 433 x 401 x 217 mm

Stand
Diaghilev K03

Première société mondiale de haute technologie, HP fournit des produits et des services d'impression et informatiques, des logiciels et des solutions qui simplifient l'utilisation de la technologie pour le grand public et les entreprises.

Projet1:Mise en page 1 30/04/2010 12:25 Page 1

dexim Put your dreams in life. www.dexim.net

Moniteur bébé
pour iPhone/iPad

pour iPad Coming soon

- Caméra vidéo de qualité supérieure (VGA@30), bonnes caractéristiques en bas niveau de lumière (0,2 lux), H3A intégré (AWB/AE/AF)
- Codage vidéo de qualité supérieure VGA@30FPS H.264, réglage dynamique du débit binaire
- WIFI hautes performances intégré, 802.11b/g/n
- Batterie Lion de qualité supérieure, quatre heures d'autonomie
- Port de mise en charge USB
- Prise en charge UPnP
- Prise en charge iPhone OS 4.0

CTIA Emerging Technology Awards 2010

DVA005

P-Flip™ Foldable Solar Power
pour iPhone 3GS/iPhone 3G

New

- 2000mAh Batterie Lithium Polymère
- Charge & Synchro iPhone 3GS/iPhone 3G
- Mise en charge par énergie solaire

Plus de: 8HRS Communication
15HRS Vidéo/jeu
60HRS Musiqu

Mise en charge par énergie solaire

Produit écologique

CTIA Emerging Technology Awards 2010

DCA199

P-Flip™ Foldable Power Pack
pour BlackBerry 9630/9000/8900
2000mAh Batterie Lithium Polymère
Plus de: 6HRS Communication
18JOURS d'autonomie en conversation

DCA152

P-Flip™ Foldable Power Dock
pour iPhone 3GS/iPhone 3G/iPod Touch
2000mAh Batterie Lithium Polymère
Charge & Synchro
Plus de: 8HRS Communication
15HRS Vidéo/jeu
60HRS Musiqu

DCA132

Support Auto Actif - Charge & Connexion Autoradio
pour iPhone 3GS/iPhone 3G

DCA166

Station de charge
pour iPhone/iPod
Charge & Synchro

DCA192

Adaptateur AV Premium
pour iPhone 3GS/iPhone 3G/ iPod Touch/iPod/iPad

pour iPad

Charge & Synchro
Affichez vos photos et vidéos sur un écran TV à une résolution de 720i

DWA037

Des housses hautes en couleurs pour votre iPad
Inclus : Une protection écran anti-rayures, une raclette, un chiffon de nettoyage

pour iPad

DLA137

DLA136 DLA139

DLA144 DLA141 DLA138

DLA137 Housse de Protection Premium

DLA136 Housse de Protection durable

DLA139 Housse Silicone Flexible
Gravage Laser " Eywa Tree"

DLA144 HoHousse de Protection

DLA141 Housse Silicone Couleur

DLA138 Housse Rigide Brillante

Chargeur Auto USB + Câble Charge & Sync
pour iPhone iPad

pour iPad New

DCA212

Chargeur Secteur USB + Câble Charge & Sync
pour iPhone iPad

pour iPad New

DCA213

* L'autonomie de la batterie varie selon le modèle

iPod is a trademark of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries. iPhone is a trademark of Apple Inc. iPad is a trademark of Apple Inc. BlackBerry is a registered trademark of Research In Motion Ltd.

MedPi 2010 Hall: DIAGHILEV – Stand R20"

Made for iPod iPhone iPad

Medion

Ordinateur portable
Medion Akoya X7811

Stand
Ravel 04

Medion profite du MedPi pour présenter son PC portable gamer baptisé Medion Akoya X7811. Il repose sur un processeur Intel de nouvelle génération, le Core i7 720 QM. A ceci s'ajoute une carte graphique ultra-performante ATI Mobility HD 5870 DirectX11 avec une mémoire de 1024 Mo et sortie HDMI. Il intègre une mémoire interne de 4 Go et un disque dur de 500 Go. L'écran TFT 16:9 de 17 pouces offre une résolution de 1440 x 900 pixels. Les joueurs apprécieront son clavier Azerty avec pavé numérique spécialement optimisé pour eux. Les touches du clavier Z, Q, S et D sont ainsi colorées. L'utilisateur disposera également de quatre haut-parleurs intégrés et d'un subwoofer. Le son est certifié Dolby Home Theater V3. A signaler aussi la présence de touches multimédia tactiles et de deux touches programmables. Au niveau des logiciels, Medion a préinstallé DVD Recovery s, Works 9, Bullgard Internet Security Suite, Cyberlink Power2Go, Cyberlink YouCam et d'autres programmes utiles. Ce PC sera vendu 999 euros avec le Jeu Assassin's Creed II offert.

La volonté de Medion est de proposer des produits de qualité qui allient design, performance et facilité d'utilisation. De plus, ils sont accessibles au plus grand nombre grâce à des prix attractifs. Basé à Essen (Allemagne) et présent dans près de 26 pays à travers le monde, Medion est aujourd'hui l'un des premiers fournisseurs européens de produits de loisir numérique. Véritable « démocratiseur de technologies », Medion propose une large gamme de solutions innovantes : PC de bureau et PC portables, systèmes GPS et produits électroniques grand public.

Processeur : Intel Core i7 720 QM	WiFi N
Carte graphique : ATI Mobility Radeon HD5870 1024 Mo	Dimensions : 339 x 280 x 44.2 mm
Ecran : 17 pouces, 1440 x 900 pixels	Poids : 3.1 kg (avec batterie)

Stand
Grand Hall J71

WT-Distribution

Housse iPad
Coque de protection Puro

Le distributeur WT-Distribution commercialise une coque de protection de la marque Puro dédiée à l'iPad, la nouvelle tablette d'Apple. En cuir authentique, elle offre une bonne protection. Elle est renforcée par des rabats horizontaux qui enveloppent la tablette dans son intégralité. L'écran est ainsi préservé des coups ou des rayures. La coque s'ouvre comme un livre pour un aspect plus pratique. Sobre et élégante, la coque se veut digne du design italien. Puro a opté pour un motif en damier noir et gris.

Coque pour iPad	Cuir véritable
Rabats horizontaux	Motif en damier

Depuis plus de 10 ans, WT-Distribution est une entreprise présente et réactive sur le marché de la vente en gros dans le secteur de la téléphonie, du mobile à la vente d'accessoires. WT-Distribution affiche des perspectives d'évolution dans le domaine du multimédia et il est devenu un interlocuteur incontournable et fiable des plus grandes enseignes et chaînes spécialisées. Par ailleurs, il s'agit d'une entreprise régionale qui a le mérite d'être cotée en bourse depuis le 24 mai 2002.

Archos

Stand
Diaghilev K18

Tablette Android grand écran
Archos 7 home Tablet

Archos lance une nouvelle tablette basée sur la plate-forme Android. Baptisée Archos 7 home Tablet, elle vise à combler le fossé laissé entre le smartphone et le PC. Elle permet, à la maison comme en déplacement, de rester connecté, de communiquer et sert également de support multimédia. En effet, elle est dotée d'un écran tactile de sept pouces haute résolution pour regarder des films en HD (720p), et permet aussi de regarder des photos et d'écouter de la musique. Archos 7 home Tablet effectue le lien avec Internet, elle intègre d'ailleurs le WiFi (802.11 b/g). La plate-forme Android donne accès à diverses applications : eBook pour lire, Deezer pour écouter de la musique, Cookineo pour cuisiner, l'encyclopédie Quickpedia… sans oublier l'application Quotidien pour rester informé sur l'actualité avec un accès à tous les quotidiens en ligne (20 Minutes, L'Equipe, Le Monde, Le Figaro, Le Nouvel Obs, etc.). La tablette d'Archos est également utile pour échanger des mails, chatter ou se connecter à ses réseaux sociaux. Conçue pour être utilisée à la maison, elle n'en reste pas moins un support mobile. Avec ses 12 mm d'épaisseur et ses 388 grammes, l'utilisateur pourra aisément l'emporter avec lui en déplacement. Sept heures d'autonomie en lecture vidéo et 44 heures en écoutant de la musique sont annoncées.

Capacité : 2 ou 8 Go, extensible via port micro SDHC
Ecran : LCD 7 pouces, 800 x 480 pixels, tactile
Lecture vidéo : vidéo (H.264 et MPEG-4 jusqu'à 720p), audio (MP3, WMA (non protégés), WAV, APE, OGG, FLAC, AAC) et photo (JPEG, BMP, GIF)
Interfaces : Port USB 2.0 esclave, port USB 2.0 hôte, port micro SDHC
2 haut-parleurs intégrés, béquille, microphone, sortie vidéo composite

En 2000, Archos a été le premier à lancer un baladeur MP3 avec disque dur, le Jukebox 6000. Dès 2008, la société a commercialisé les premières tablettes Internet qui offrent un accès à Internet, au meilleur du multimédia et à la TV. Aujourd'hui, Archos propose des tablettes Internet, des tablettes PC, des netbooks et des baladeurs MP3/MP4 pour satisfaire les besoins de chacun. Fondée en 1988, Archos a des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie.

Urban Factory

Sacoche pour PC portable
Prestige Case M

Urban Factory lance une nouvelle sacoche pour ordinateur portable. La Prestige Case M accueille des PC portables de 15,6 pouces et les protège lors de déplacements. Elle est dotée d'un cadre rigide renforcé. De plus, l'ordinateur est maintenu à l'intérieur par une sangle. A côté de l'ordinateur, l'utilisateur a la place de ranger son chargeur de batterie et des périphériques comme une petite souris. Sur la partie supérieure, on dispose de plusieurs pochettes de rangement pour mettre par exemple un téléphone portable, un bloc-notes, des stylos… La sacoche adopte le style Borsalino avec un tissu sombre rayé de fins traits clairs. Une bande de tissu façon cuir délimite une poche extérieure avant qui se ferme avec un zip et, à l'arrière, une sangle de fixation pour trolley. On trouve également sur l'arrière une poche fermée avec un zip. Pour le transport, l'utilisateur a le choix entre une bandoulière réglable ou une poignée. Les attaches et fixations sont en métal et la sacoche dispose de patins de protection sur le dessous.

- Matériau : Nylon/Koskin
- Taille écran : jusqu'à 15,6 pouces
- Poids : 1,2 kg
- Dimensions externes : 425 x 340 x 100mm

Urban Factory est un fabricant d'accessoires originaux et tendance pour ordinateurs portables. La qualité et le design de ses produits sont reconnus aujourd'hui sur le marché français et européen.

Microsoft

Suite logicielle bureautique
Office 2010

Microsoft sort en 2010 une nouvelle version du pack Office, sa suite logicielle bureautique. La firme américaine a particulièrement mis l'accent sur les outils de création, sur l'accès à distance en ligne et sur la mutualisation et le partage en simultané des documents. L'éditeur promet un accès à la créativité et à la mise en œuvre de ses idées, le tout avec simplicité. Avec cette nouvelle version, l'utilisateur pourra, sans connaissance informatique particulière, monter un clip vidéo, créer des diaporamas dignes de professionnels, réaliser des affiches simplement en quelques clics… Autre aspect, Office 2010 devient un outil utilisable partout et quand on le désire grâce aux Office WebApps : une version allégée et gratuite accessible depuis n'importe quel ordinateur ou mobile connecté à Internet. Enfin, avec Office 2010, Microsoft ouvre les portes de la co-création en permettant à ses utilisateurs de travailler à plusieurs et en même temps sur un même document. Une version bêta du pack bureautique est disponible via le site www.microsoft.com/france/Office/2010. Office 2010 sera disponible en juin.

- Version en ligne avec les Office WebApps
- Accès depuis un PC, un téléphone, un navigateur Web
- Mutualisation et travail à plusieurs en simultané
- Outils de création multimédia

Fondé en 1975, Microsoft est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. Créé en 1983, Microsoft France emploie près de 1 400 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.

Euro 10

Support refroidisseur pour PC
Air Color

Le distributeur Euro 10 met au catalogue un support refroidisseur baptisé Air Color. Cette tablette se place sous l'ordinateur portable. L'objectif est d'éviter les surchauffes qui peuvent faire baisser les performances et la longévité d'un PC. Le support est compatible avec les ordinateurs portables de 14 à 17 pouces mais également avec les box Internet. Fabriqué en Plexiglass coloré, il est doté de trois ventilateurs. Son utilisation est très simple, il suffit de le brancher via le port USB au PC. Outre le refroidissement de l'ordinateur, il apporte une meilleure posture de travail (il incline légèrement le portable) et donc plus de confort. il est léger (il pèse moins de 400 grammes) et peu encombrant (30 x 25 cm). Il se glisse donc dans une sacoche de PC portable sans problème. De plus, il est totalement autonome en se branchant sur la prise USB pour s'alimenter. L'Air Color adopte un look plutôt pop et se décline en 5 couleurs : violet, bleu, rose, blanc et noir.

- Compatible avec les ordinateurs portables de 14 à 17 pouces
- 3 ventilateurs
- 2 ports USB 2.0
- Connexion Plug&Play
- Dimensions : 4 x 30 x 25 cm
- Poids : 370 grammes

La société Euro 10 est spécialisée dans l'importation et la distribution d'accessoires et de consommables informatiques depuis plus de 15 ans. Implantée à la périphérie de Marseille, tout près des ports et des grands axes de communication, la société est présente dans plus de 200 points de vente. Euro 10 compte aujourd'hui, parmi ses 17 salariés, une force de vente dynamique présente sur tout le territoire français.

HP

PC portable
ProBook 4320s

Le PC portable ProBook 4320s s'intègre dans la nouvelle série s du constructeur. C'est à la fois un outil professionnel et personnel. Pour preuve, on peut déjà citer son design attrayant avec une finition extrêmement soignée en aluminium brossé et deux couleurs, caviar ou bordeaux. Pour autant, les performances sont optimales avec l'intégration d'un processeur Core i3 330M d'Intel et d'une carte graphique ATI Mobility Radeon HD 4330 avec 512 Mo de mémoire vidéo dédiée. Parmi les fonctionnalités, on notera le système HP DayStarter qui donne accès aux informations essentielles dès l'allumage avec un affichage personnalisé et l'état de charge de la batterie, ainsi qu'un indicateur d'avancement qui apparaît tandis que Windows poursuit son chargement en arrière-plan. S'ajoute à cela HP QuickWeb pour accéder au Net en quelques secondes quand le PC est arrêté. Pour les loisirs créatifs, ce PC dispose de la nouvelle suite ArcSoft TotalMedia et il est doté d'un écran 13,3 pouces HD 16:9ème et d'un lecteur Blu-ray.

Stand
Diaghilev K03

HP crée de nouvelles solutions pour que la technologie soit au service des professionnels et du grand public. Leader technologique mondial, HP propose une offre allant de l'impression, des systèmes personnels aux logiciels en passant par les services et l'infrastructure informatique.

Processeur : Core i3 330M	Mémoire : 4096 Mo DDR3
Système d'exploitation : Windows 7 Professionnel	Disque dur : 320 Go à 7200 trs/mn
Carte graphique : ATI Mobility Radeon HD 4350	Batterie 6 cellules
(512 Mo dédiés)	Webcam Intégrée
Ecran : 13,3 pouces HD 16/9	

Samsung

Netbook
N210

Stand
Diaghilev T1, T2, T7, T23 et R29

Samsung lance sur le marché un netbook capable de tenir jusqu'à 11h30 sans être rechargé. Le N210 est un PC portable de 10,1 pouces. Il repose sur un processeur Intel Atom N450 cadencé à 1,66 Ghz. Son écran LED est doté d'un système antireflet. L'utilisateur peut en régler la résolution selon son usage grâce à la résolution Easy Resolution Manage (1024x768 pixels pour les jeux vidéo par exemple). La coque adopte le concept de design made by Samsung : Crystal White ou Black. Elle résiste aux marques et aux rayures. La sécurité des données est assurée par son disque dur de 250 Go avec détecteur de chutes. De plus, le système est enveloppé d'un film imperméable. Le N210 est équipé d'un clavier à touches séparées. Il intègre également des outils assurant une sécurité maximale et une utilisation en toute simplicité. La fonctionnalité HyperSpace Instant On permet d'accéder en moins de 10 secondes à des applications Internet et l'application d'accès à distance AnyPC permet d'établir une connexion vers un PC domestique ou professionnel par un simple clic. Enfin, en cas de vol, l'utilisateur pourra localiser son PC grâce au logiciel Phoenix FailSafe. Ce système antivol suit l'ordinateur perdu ou volé, et permet de crypter, gérer, récupérer ou effacer les données confidentielles.

Processeur : Intel Atom N450	Processeur graphique : Intel GMA3150
OS : Windows 7 Starter authentique	Autonomie : jusqu'à 12 heures
Mémoire : 1 Go	Dimensions : 265 x 189 x 26 mm
Écran : 10,1 pouces, WSVGA (1024 x 600), antireflet, rétro éclairage LED	Poids : 1,34 kg (avec la batterie 6 cellules)
Disque dur : 250 Go	

Samsung Electronics Co. Ltd., acteur mondial dans les domaines des semi-conducteurs, des télécommunications, des supports numériques et des technologies de convergence numérique a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 116,7 milliards de dollars. Forte d'environ 157 700 salariés travaillant sur 185 sites dans 65 pays, l'entreprise se compose de sept secteurs d'activités opérant indépendamment : écrans, communication mobile, télécommunications, électroménager, solutions IT, semi-conducteurs et LCD. Reconnue comme l'une des marques bénéficiant d'une des croissances les plus fortes dans le monde, Samsung Electronics est leader dans la production des téléviseurs, des puces mémoire, des téléphones mobiles et des écrans plats à cristaux liquides.

Mobility Lab

Stand
Village Banque Magnétique

Souris
Ergomotion

La souris Mobility Lab Ergomotion Laser Mouse repose sur un système de pivotement breveté et développé pour réduire le risque de blessures dues aux mouvements répétitifs, notamment au niveau du poignet. La souris est posée sur un socle qui lui permet de suivre les mouvements de la main. Ainsi, la position du poignet s'adapte aux mouvements tandis que la souris se place dans la main naturellement. La souris pivote en avant, en arrière et sur les côtés selon l'utilisation et le poignet ne garde jamais une position fixe et rigide. Cette souris est accompagnée d'un micro récepteur sans fil en technologie 2,4 Ghz et dispose d'un capteur laser haute précision.

Technologie de mouvements Ergomotion	Technologie laser haute précision
Micro récepteur sans fil 2.4 Ghz	

Récemment arrivée sur le marché des périphériques informatiques, Mobility Lab est née de la volonté de deux anciens cadres de Logitech d'offrir aux consommateurs une gamme complète d'accessoires à des prix attractifs autour de l'environnement des ordinateurs de bureau et portables. L'ambition de la marque est de proposer le choix, la qualité et le design au plus grand nombre. En même temps, Mobility Lab explore aussi des domaines spécifiques pour répondre à tous les besoins qui ne sont pas encore couverts.

MSI

Ordinateur tout-en-un
AE2400

MSI présentera sur le MedPi son nouveau PC tout-en-un 24 pouces multi-touch gamer. Cet ordinateur intègre un processeur Intel Core2 Quad et une carte graphique ATI 5730 1Go supportant la technologie DirectX 11. Il offre une puissance appréciable pour les utilisateurs d'applications lourdes, le jeu vidéo par exemple. Le processeur intègre la technologie Intel Turbo Boost qui optimise la fréquence en fonction de la demande en puissance. L'AE2400 est doté d'un écran multi-touch avec une résolution d'affichage en Full-HD. L'écran LED à 120 Hz permet également de regarder des films en 3D. Au niveau du son, le PC dispose de haut-parleurs intégrés auxquels s'ajoutent la technologie unique Premium Sound. De plus, l'AE2400 dispose d'une connectique audio numérique. Il adopte un look slim et design avec des lignes noires et transparentes. Les utilisateurs découvriront une interface ludique et pédagogique avec bon nombre d'applications tactiles pour consulter ses photos, surfer, envoyer des mails, jouer aux échecs et bien plus encore.

Avec plus de 16 000 collaborateurs et 25 filiales à travers le monde, MSI est l'un des trois plus grands fabricants de matériels informatiques au monde. Principalement reconnu comme le leader en matière de cartes mères (plus 20 millions de cartes mères vendues en 2006), MSI est aussi le premier fabricant mondial de cartes graphiques à base de processeurs Nvidia ou ATI, avec plus de 10 millions d'unités produites en moyenne par an. MSI s'est lancé en 2004 dans la diversification de ses offres avec la conception d'une gamme complète de notebooks allant du 12 au 17 pouces.

- Processeur : Intel Core2 Quad Q9400s (2,66GHz)
- Carte graphique : ATI Radeon 5730 1Go
- Mémoire : 4 Go
- Ecran : LED, multi-touch, 120H)
- Résolution : 1920 x 1080, Full-HD
- Audio : deux haut-parleurs Hi-Fi 5W, woofers de 10W
- Dimensions : 577,28 x 445,61 x 72,95 mm

Réseau

Netgear

Stand
Village Banque
Magnétique

Récepteur Universel WiFi n
WN2000RPT

Le récepteur Universel WN2000RPT de Netgear permet d'optimiser la portée d'un équipement WiFi. La portée du signal est améliorée de manière à éliminer les zones non couvertes. Ce récepteur est compatible avec les routeurs, les passerelles et les box Wifi des fournisseurs d'accès Internet aux standards b/g/n. Il apporte à l'utilisateur un débit de 300 Mbits/s. L'utilisateur dispose en prime de quatre ports Ethernet 10/100 RJ45 pour raccorder des équipements comme une console de jeu, un téléviseur Internet, un lecteur Blu-ray… L'installation est simple grâce au guide de paramétrage. De plus, un voyant indique le débit en temps réel, ce qui permet de trouver le meilleur emplacement. D'autres voyants indiquent l'état de la connexion réseau et la force du signal. Enfin, le produit est doté d'un interrupteur marche/arrêt qui permet de l'éteindre entre les périodes d'utilisation et ainsi d'économiser de l'énergie.

Fondée en 1996 et basée à Santa Clara en Californie, Netgear conçoit, fabrique, commercialise et supporte toute une gamme d'équipements de réseau à la fois simples et économiques, conçus spécifiquement pour le marché SOHO, regroupant les petites entreprises et les particuliers.

- Répétiteur des signaux WiFi 2.4 GHz
- Protection simplifiée WPS
- Protocoles de protection : WPA2-PSK, WPA-PSK et WEP
- Voyants dynamiques pour surveiller l'état du réseau en temps réel
- 4 ports Ethernet

D-Link

Stand
Village Banque
Magnétique

Clé USB réseau sans fil
DWA 131

L'adaptateur USB sans fil D-Link Wireless n Nano Adapter, également référencé DWA-131, n'est pas plus gros qu'un ongle. Il est en tout cas très compact et permet de connecter un PC à un réseau sans fil WiFi n. Le débit de 300 Mbits/s assure un excellent confort pour surfer sur Internet, télécharger et lire des contenus. La réception est optimisée par une technologie d'antenne intelligente. En effet, les signaux sans fil sont renvoyés contre les murs et plafonds pour contourner les obstructions et éviter les points morts. Au niveau de la sécurité, la fonction WPS (Wi-Fi Protected Setup) autorise des connexions sécurisées ponctuelles avec un routeur sans fil ou un point d'accès compatible WPS. D'autre part, l'agent de configuration rapide Quick Setup Wizard de D-Link se charge de la configuration de l'adaptateur USB.

D-Link est le premier fournisseur mondial de solutions de connectivité pour les petites, les moyennes et les grandes entreprises. La société conçoit, développe et construit des solutions primées de connectivité, de communication à haut débit, d'électronique numérique et de communications voix, données et réseau pour les foyers, les utilisateurs individuels et les micro-entreprises (marché SOHO), les PME, ainsi que les grands comptes (groupes de travail et départements).

- Clé USB réseau sans fil WiFi N
- Haut niveau de sécurité grâce au chiffrement des données WPA/WPA2
- Configuration simplifiée du chiffrement sans fil (WPS)
- Antenne intégrée

Bewan

Stand
Ravel G05

Adaptateur CPL
Powerline S200Maxx Duo

- Norme : HomePlug AV à 200 Mbps
- Gestion de la QoS pour applications triple play
- Compatible : Mac/PC et tous OS
- Dimesnions : 104 x 57,7 x 40 mm

Bewan lance un nouveau modèle d'adaptateur CPL à 200 Mbits/s. Le kit Bewan Powerline S200Maxx Duo comprend deux adaptateurs de Courant Porteur en Ligne (CPL) avec prise gigogne et filtre antiparasite. Ce kit permet de créer, en utilisant le courant électrique, un véritable réseau multimédia performant et sécurisé, grâce au bouton d'appairage « Simple Connect ». Avec un débit allant jusqu'à 200 Mbps, les utilisateurs pourront profiter de la TV sur IP, de vidéos HD et de leur musique tout en surfant sur Internet ou en téléchargeant des fichiers. Le kit Bewan Powerline S200Maxx Duo est aussi synonyme de réseau sans fil et se met en place très simplement grâce au plug & play. Tous les équipements Ethernet sont reliés : ordinateurs (PC et Mac), imprimantes, box Internet, modems routeurs… Bewan a opté pour un format slim pour ces adaptateurs, l'installation sera donc particulièrement discrète. Les prises sont équipées de filtres antiparasites qui permettent d'optimiser le débit et surtout de stabiliser le réseau CPL. D'autre part, la prise électrique « passthru » permet de brancher une multiprise et ainsi de raccorder d'autres équipements électroniques sans perturber le réseau. A noter que le CPL se mettra automatiquement en mode veille au bout de 15 min d'inactivité sur le port Ethernet.

Créé en 1996, Bewan est l'un des principaux fournisseurs européens de solutions réseaux sécurisées et de communications unifiées, tant pour les entreprises et les particuliers que pour les opérateurs télécom et Internet. La société propose un ensemble de solutions matérielles et logicielles simples à déployer et à utiliser pour accélérer le processus de convergence numérique et permettre à tous d'accéder à la maison numérique.

Navigon

Stand
Ravel D10

GPS Navigon 84
Série 84 spéciale Coupe du Monde

- Ecran tactile 5 pouces extra large
- Mémoire : 4Go, carte microSD 2 Go
- Processeur : Centrality SiRF III 600 MHz
- Batterie : lithium 1410 mAh
- Poids : 225 grammes
- Dimensions : 138 x 83,5 x 18,7mm

A l'occasion de la Coupe du Monde de football, Navigon lance une édition spéciale de ses GPS série 84. Ces navigateurs GPS haut de gamme intègrent une dalle en verre minéral capacitif de 5 pouces. La technologie Real City permet de représenter les villes en 3D. Les rues, les façades de bâtiments et les marquages au sol sont fidèlement représentés. Ces GPS obéissent à la voix grâce à la fonction Voice Interaction Pro. Il suffit d'effleurer l'écran et d'énoncer une adresse. L'application Navigon Live Services donne accès aux fonctions d'info Trafic en temps réel, aux cartes de radars mobiles, aux parkings à proximité et à la météo. A ceci s'ajoutent la fonction Navigon MyRoutes qui calcule des itinéraires sur mesure. Enfin, ces GPS sont également des supports multimédia. Ils permettent de regarder des films et des photos. Cette édition spéciale y ajoute un tuner TNT qui permet de voir les matchs de football.

Navigon est l'un des leaders mondiaux sur le marché des systèmes de navigation. Le construteur produit ses propres systèmes de navigation autonomes mais propose aussi ses solutions de navigation pour l'intégration dans des smartphones, des mini PC et des GPS autonomes. De plus, Navigon offre des solutions professionnelles de navigation telles que des composants d'aide à la conduite pour des fournisseurs OEM de l'industrie automobile. Créée en 1991, Navigon emploie plus de 400 personnes dans le monde et dispose de bureaux en Asie, en Europe et en Amérique du Nord.

TomTom

- Services LIVE
- Carte Europe 45 pays
- Technologie IQ Routes
- Technologie Map Share
- Appels mains-libres
- Commandes vocales
- Eco-parcours

Stand
Diaghilev U12

GPS
TomTom GO 750 Live

Le TomTom GO 750 Live est un GPS connecté doté des infos Services Live (HD trafic, alertes radars avec Coyote, prix des carburants, recherche locale avec Google, météo) de la technologie IQ Routes et d'une interface utilisateur optimisée pour plus de confort. L'intégration des technologies de guidage TomTom au sein de l'interface utilisateur de l'appareil a été totalement revue. L'utilisation est désormais plus intuitive et la manipulation du GPS est plus facile. Avant de prendre la route, l'utilisateur dispose de toutes les informations indispensables, du trafic au prix du carburant en passant par les alertes de sécurité. Pendant le trajet, les informations se mettent à jour automatiquement et le conducteur reçoit les alertes radars émanant de la communauté Coyote. L'option Eco Routes a été ajoutée au menu des options de parcours ; elle permet aux automobilistes de choisir l'itinéraire présentant la meilleure efficience énergétique, ce qui les aide à réduire leur impact sur l'environnement. Les cartes de Malte, de la Grèce et de la Turquie ont été intégrées dans le TomTom GO 750 Live. Il propose aussi Map Share. Cette technologie permet de corriger instantanément les cartes puis de se les échanger gratuitement entre utilisateurs via TomTom Home.

TomTom est le leader mondial des solutions de navigation et de localisation. Basé au Pays-Bas, TomTom emploie plus de 3 000 collaborateurs dans le monde. Plus de 40 millions d'utilisateurs emploient chaque jour ses solutions via des GPS autonomes, des solutions de navigation intégrée au tableau de bord ou bien des systèmes intégrés de gestion de flottes. De plus, des centaines de millions de personnes utilisent les cartes digitales TomTom sur Internet ou sur leur téléphone portable.

TOMTOM

La réponse la plus courte aux bouchons les plus longs.

TomTom HD Traffic™.

230x300_hdtraffic_go750.indd 1 04/05/10 10:38

Noble cause
Invictus

Historique

19 mai

Beau succès pour ce 30ème long métrage de Clint Eastwood qui a réuni plus de trois millions de spectateurs en France. Le réalisateur nous plonge dans l'histoire de l'Afrique du Sud avec l'élection de Nelson Mandela en 1994 et la fin de l'Apartheid. Le pays reste cependant divisé et pour l'unifier, Mandela décide de miser sur le sport et fait cause commune avec le capitaine de l'équipe de rugby, François Pienaar. Pour incarner Mandela, Eastwood a fait appel à Morgan Freeman qui avait déjà joué dans deux de ses films, Impitoyable et Million Dollar Baby.

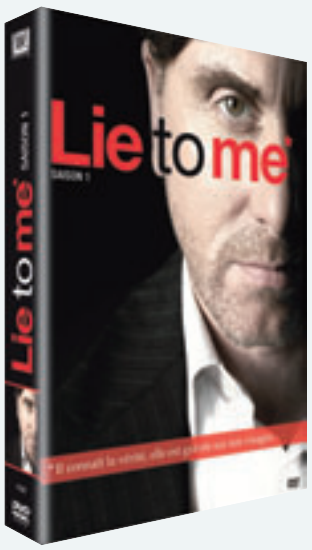
MISE EN PLACE
240 000 exemplaires.

PLAN MARKETING
Warner joue la carte du partenariat avec Europe 1, L'Équipe, Le Figaro, La Ligue nationale de rugby et TMC. La campagne TV est prévue sur M6, France Télévisions et les chaînes de la TNT.

Editeur **Warner Home Vidéo**
Distributeur **Warner Home Vidéo**
Prix public conseillé 19,99 €

Le jeu de la vérité
Lie To Me, Saison 1

Série TV



16 juin

Créée en 2008 en collaboration avec Paul Ekman, un psychologue américain, la série Lie To Me, dont M6 assure la diffusion en France, met en présence un scientifique spécialisé dans la détection des mensonges. Ce talent extraordinaire l'aide dans les enquêtes criminelles qu'il résout dans son agence de détectives privés. Tim Roth (Pulp Fiction, L'Incroyable Hulk) incarne cet expert du comportement qui sait mettre un suspect face à son inconscient. Programmée sur Fox aux Etats-Unis, la série réunit en moyenne huit millions de téléspectateurs.

MISE EN PLACE
Non communiquée.

PLAN MARKETING
Pour toucher une cible mixte 25-49 ans, fan de séries, un investissement de 100 000 euros est fait en presse avec quatre parutions dans Direct matin et Direct soir. S'ajoute également un investissement de 300 000 euros en Web (msn.fr, lepoint.fr, lemonde.fr).

Editeur **Twentieth Century Fox Home Entertainment**
Distributeur **Fox Pathé Europa**
Prix public conseillé 29,99€ (coffret 4 DVD)

En plein cauchemar
Shutter Island

Thriller

24 juin

On ne change pas une équipe qui gagne et pour leur quatrième collaboration après Gangs of New York, Aviator et Les Infiltrés, le réalisateur Martin Scorsese et l'acteur Leonardo DiCaprio ont parfaitement réussi leur pari. Adapté du roman de Dennis Lehane, Shutter Island est avant tout un thriller particulièrement bien ficelé ayant pour cadre l'univers glauque d'un hôpital psychiatrique. Entre folie et réalité, Scorsese brouille savamment les pistes et DiCaprio nous entraîne dans sa paranoïa. Le film a totalisé trois millions d'entrées en salles.

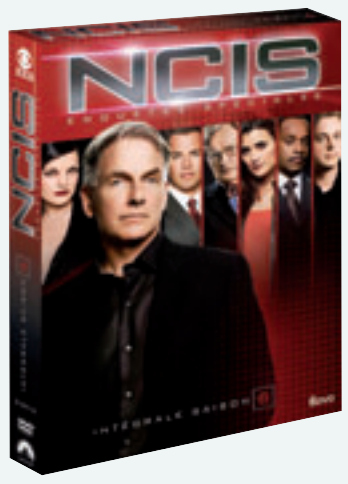
MISE EN PLACE
Non communiqué.

PLAN MARKETING
La campagne media s'articule autour d'un plan TV de 50 000 euros sur TF1, M6, W9, Canal +, NT1 et NRJ 12 (400 spots environ), une campagne internet avec plus de 100 sites visés, une campagne dans la presse masculine et cinéma et deux semaines de campagne radio sur RTL2 (plus de 100 spots).

Editeur **Paramount Home Entertainment**
Distributeur **Paramount Home Entertainment**
Prix public conseillé 19,99€

In The Navy
NCIS : Enquêtes Spéciales, Saison 6

Série TV



3 juin

Programmée en France sur M6 depuis 2004, cette série policière dérivée de JAG, met en lumière des enquêtes ayant un lien avec le personnel de la Marine des États-Unis. C'est le comédien Mark Hamon, interogateur hors pair, qui mène l'équipe de ces agents spéciaux. Cette sixième saison arrive en DVD juste après la diffusion de NCIS : Los Angeles. Plus de 280 000 coffrets de la série ont été vendus et la saison 5 s'est déjà vendue à 40 000 exemplaires. Paramount compte poursuivre le succès de cette série en DVD avec cette nouvelle intégrale.

MISE EN PLACE
Non communiqué.

PLAN MARKETING
Le lancement de cette nouvelle saison est appuyé par une campagne TV de 300 000 euros sur W9, NRJ 12, MTV, Game One, NT1 et M6 (plus de 400 spots), une campagne sur Fun Radio et RTL2 (130 spots) et une campagne online (Alocine, Métro, l'Equipe, commeaucinema.com, Dailymotion, Yahoo).

Editeur **Paramount Home Entertainment**
Distributeur **Paramount Home Entertainment**
Prix public conseillé 39,99€ (coffret 6 DVD)

Projet1:Mise en page 1 15/03/2010 12:24 Page 1

MedPi 2010

LE BUSINESS CLUB DES LOISIRS NUMERIQUES_

DU **25** AU **28**
MAI 2010
GRIMALDI FORUM
MONACO

CONTACT ACHETEURS :
Sylvie Antomarchi - Tél. : +33 (0)1 47 56 65 14
sylvie.antomarchi@reedexpo.fr
Fabienne Palmas - Tél. : +33 (0)1 47 56 65 19
fabienne.palmas@reedexpo.fr

CONTACT EXPOSANTS :
Félicie de la Mettrie - Tél. : +33 (0)1 47 56 65 17
felicie.delamettrie@reedexpo.fr
Saïd Abbadi - Tél. : +33 (0)1 47 56 65 13
said.abbadi@reedexpo.fr

TÉLÉPHONIE & PRODUITS NOMADES | IMAGE PHOTO & VIDÉO | TV & AUDIO | ORDINATEURS & PÉRIPHÉRIQUES ET ACCESSOIRES MULTIMÉDIA | SOFTWARE ET CONTENUS | JEUX VIDÉO | ÉNERGIE

Reed Expositions

WWW.MEDPI.COM

Prince of Persia Les Sables Oubliés

Action/plate-forme

Le 20 mai

Ce nouveau chapitre de la saga Prince of Persia s'inscrit dans le contexte de la trilogie Les Sables du temps. Son action prend place entre les deux premiers opus. En visite dans le royaume de son frère, le Prince découvre le palais royal assiégé par une puissante armée qu'il va devoir combattre. Ce nouveau chapitre renoue avec les racines de la série, en mettant à nouveau en avant l'aspect plates-formes de l'action. Outre la capacité de remonter le temps de quelques secondes, le Prince profitera ici de nouveaux pouvoirs lui permettant par exemple de dominer les éléments.

PLAN MARKETING

Ubisoft va communiquer sur le titre en TV (avec des spots dédiés à la version Wii et d'autres pour les versions next-gen). Le jeu sera aussi mis en avant dans la presse gratuite ainsi que sur Internet (sites jeux vidéo, cinéma…). Un partenariat a été signé avec NRJ et NRJ Mobile.

MISE EN PLACE

250 000 exemplaires, toutes versions confondues.

Développeur	Ubisoft
Editeur	Ubisoft
Distributeur	Ubisoft
Nombre de joueurs	1
Jeu en ligne	Non

16

Prix public conseillé 60€ environ

Red Dead Redemption

Action

Le 21 mai

Ce jeu d'action en monde ouvert plonge les joueurs dans l'univers sans pitié de l'Amérique du début des années 1900. Il s'agit d'incarner John Marston, un hors-la-loi repenti qui va devoir tout faire pour sauver sa famille menacée par le gouvernement. Basé sur le même moteur que GTA IV, le titre promet un gigantesque terrain de jeu reprenant les grands classiques de l'univers western comme les plaines désertiques, les villes-fantômes, les avant-postes militaires… Graphiquement impressionnant, le jeu de Rockstar proposera également des modes multijoueurs tirant partie des larges étendues proposées.

PLAN MARKETING

Non communiqué.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Rockstar
Editeur	Rockstar
Distributeur	Take Two
Nombre de joueurs	NC
Jeu en ligne	Oui

18

Prix public conseillé 60€ environ

Alpha Protocol

Action/rôle

Le 28 mai

Avec Alpha Protocol, le studio Obsidian (Knights of the Old Republic 2, Neverwinter Nights 2…) aborde un nouvel univers en invitant les joueurs à un plongeon dans le monde de l'espionnage. Dans un futur proche où le contexte international est tendu, un avion commercial est abattu par un missile américain au dessus de l'Europe. Pour éviter que la situation en dégénère, un espion est mis sur l'affaire, il devra faire échouer un complot mettant évidemment le monde en danger. Selon l'éditeur, les choix du joueur auront un impact direct sur l'évolution du scénario. Comme dans tout jeu de rôle, il s'agira de faire évoluer les caractéristiques de son personnage.

PLAN MARKETING

Sega va communiquer sur le jeu via une campagne sur les sites de catch-up TV (M6, Canal +) et un partenariat a été signé avec MSN avec un mini-jeu à la clé.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Obsidian Entertainment
Editeur	Sega
Distributeur	Sega
Nombre de joueurs	1
Jeu en ligne	Non

18

Prix public conseillé NC

3D Dot Game Heroes

Action

Le 14 mai

Ce jeu d'action au look original marie ambiance rétrogaming et réalisation en 3D. Un roi maléfique a plongé l'univers de Dotnia dans les ténèbres et seul un héros armé d'une épée légendaire peut ramener la paix dans le monde. L'éditeur annonce un gameplay évoquant les classiques de l'époque 8 bits (on pense beaucoup aux premiers Zelda) mais avec une réalisation moderne. Le titre autorise à personnaliser intégralement l'apparence de pixel du personnage principal, mais aussi de son arme. Les héros ainsi obtenus pourront ensuite être échangés entre possesseurs du jeu via un support de stockage USB.

PLAN MARKETING

Non communiqué.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	From Software
Editeur	Southpeak Interactive
Distributeur	Koch Media France
Nombre de joueurs	1
Jeu en ligne	Non

7

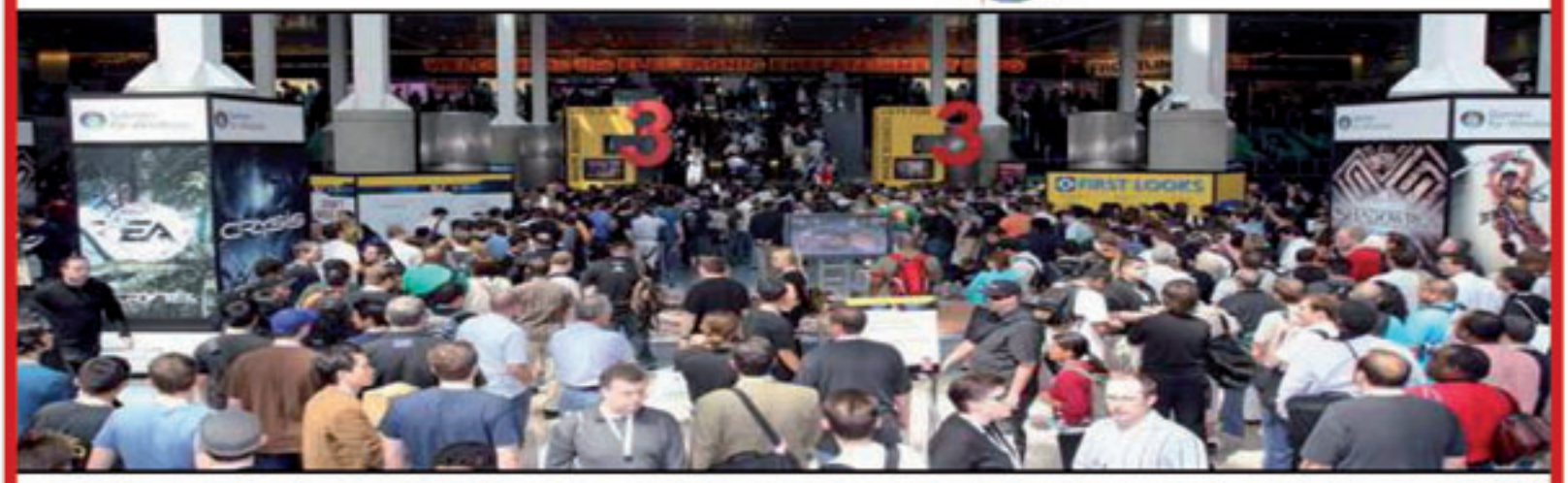
Prix public conseillé 45€ environ

Projet1:Mise en page 1 03/05/2010 10:21 Page 1

LOS ANGELES 15 - 17 JUIN 2010

RENDEZ-VOUS AU PLUS GRAND SALON INTERNATIONAL DES PROFESSIONNELS DU JEU VIDEO ET DU MULTIMEDIA

avec vos partenaires PINK SKY TRAVEL et JDLi



Voyagez aux meilleurs tarifs et dans les meilleures conditions !

Votre déplacement clef en main

A partir de : 1 695 €

Forfait tout inclus :

vols directs + transferts aéroport + logement 3 nuits + petits déjeuners buffet + taxes aéroport et hôtelières + badge salon + assistance sur place

VOYAGES EN CLASSE AFFAIRES, AUTRES HOTELS, AUTRES DATES, LOCATION DE VOITURE, EXTENSION DE VOYAGE, DEPART DE PROVINCE ... DEVIS SUR MESURE CONTACTEZ-NOUS!

PINK SKY TRAVEL

pinksky.emilie@wanadoo.fr - ☎ 01.60.43.58.90

www.pinkskytravel.net

Retrouvez notre plaquette tarifaire E3 sur notre site : rubrique salons professionnels

PINK SKY TRAVEL - 1 boulevard Michaël Faraday 77700 Serris - Tél : 01.60.43.58.90 - Fax : 01.60.43.80.98
SARL au capital variable de 7500 € - N°siret : 441 054 020 00033 - Code APE 7911 Z
Lic. 077 070 004 - MEMBRE APS - RCP COVEA RISKS 19-21 allées de l'Europe 92616 CLICHY CEDEX

Pro Cycling Manager Tour de France 2010

Simulation/ management

Le 17 juin

Focus Home Interactive annonce pour le 17 juin prochain la nouvelle édition de la simulation de Tour de France. Cette nouvelle version du jeu signé Cyanide promet plusieurs nouveautés cette année, comme un moteur graphique remis au goût du jour (meilleur gestion de la végétation, nouveaux effets visuels…) ainsi qu'une section management enrichie incluant entre autres un nouveau mode Saison ou encore un nouvel éditeur d'étapes. Cette année, la 97ème édition du Tour de France prendra place du 3 au 25 juillet.

PLAN MARKETING

Non communiqué.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Cyanide Studio
Editeur	Focus Home Interactive
Distributeur	Focus Home Interactive
Nombre de joueurs	NC
Jeu en ligne	Oui

3

Prix public conseillé 40€ environ (PC)

ModNation Racers

Course

Visuel non définitif

Le 19 mai

Dans la lignée de LittleBigPlanet qui permet de créer et partager ses niveaux, Sony propose ici un jeu de course doté d'une forte composante communautaire. Ce titre permet de personnaliser la plupart des éléments, depuis le look des bolides jusqu'aux circuits en passant par l'apparence des pilotes. La création d'une piste se fait aussi aisément. Le jeu permet d'échanger les circuits entre joueurs et de concourir sur les pistes en multijoueurs local ou en ligne.

PLAN MARKETING

L'éditeur annonce un plan massif incluant une campagne en TV (du 19 mai au 8 juin en chaînes hertziennes et cabsat) ainsi que sur Internet (sites gamers, grand public et portails). Une campagne de précommande est au programme. Le jeu sera aussi mis en avant en presse jeux vidéo. Un partenariat a été signé avec Orange.fr (visibilité sur le site, communication interne…). Diverses opérations de valorisation terrain sont aussi prévues.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	United Front Games
Editeur	Sony Computer Ent
Distributeur	Sony Computer France
Nombre de joueurs	1 à 8
Jeu en ligne	Oui

Prix public conseillé 60€ environ (PS3)

Green Day Rock Band

Jeu musical

Le 10 juin

Après Les Beatles ou AC/DC, Rock Band aborde le groupe Green Day sous la forme d'un volume spécialement dédié. La galette permettra de reprendre pas moins de 47 chansons différentes et de retracer la carrière du groupe américain. De nombreuses archives seront aussi implémentées, dont une quarantaine de minutes de vidéos exclusives, une centaine d'images, des reportages et autres interviews. A noter que les 47 chansons du jeu pourront être exportées et utilisées dans Rock Band 1, 2 ou 3. Le jeu sera par ailleurs compatible avec la plupart des accessoires destinés aux jeux musicaux.

PLAN MARKETING

Non communiqué.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Harmonix
Editeur	MTV Games
Distributeur	Electronic Arts
Nombre de joueurs	NC
Jeu en ligne	Oui

Prix public conseillé 60€ environ (next-gen)

SBK X

Simulation

Le 4 juin

Cette simulation de deux roues, basée sur la licence officielle du Championnat Superbike World Championship, accueille pour sa nouvelle édition plusieurs améliorations dont une réalisation revue à la hausse. Le jeu permet de se lancer dans un mode carrière comprenant pas moins de 90 motos et tous les pilotes de la saison actuelle, ainsi que l'ensemble des circuits officiels. Cette édition accueille un nouveau mode arcade. Jusqu'à 16 joueurs peuvent se rencontrer et concourir sur une même course.

PLAN MARKETING

L'éditeur annonce une campagne en ligne, notamment sous la forme de teasing. Un partenariat a été signé avec Eurosport, diffuseur du championnat du monde ainsi qu'avec la Fédération Française de Moto (présence lors des épreuves). Une campagne de précommandes est organisée avec des goodies à la clé. Des outils de PLV sont aussi prévus.

MISE EN PLACE

Non communiquée.

Développeur	Milestone
Editeur	Black Bean Games
Distributeur	Tradewest Games
Nombre de joueurs	1 à 16
Jeu en ligne	Oui

3

Prix publics conseillés Entre 39,99€ (Wii) et 59,99€ (éditions collector)

PRINT_EXE.pdf 28/04/10 17:21:48

FUNAI
TELEVISIONS LCD & LED

Funai
give me five*

GARANTIE 5 ANS FUNAI

Fidèle à ses valeurs de qualité et de fiabilité, Funai change la donne dans le domaine de la garantie. Désormais, Funai garantit 5 ans toute sa gamme de téléviseurs LCD avec tuner TNT HD. Des modèles 19 pouces à sa toute nouvelle TV LCD 40 pouces Full HD, tous les téléviseurs Funai sont contrôlés plus de 600 fois lors de leur fabrication. Avec Funai, vous avez une TV LCD au rapport qualité-prix imbattable et garantie 5 ans. Funai, give me five !

*Tape m'en cinq

Retrouvez Funai au MedPi, hall Apollinaire, stand W93.

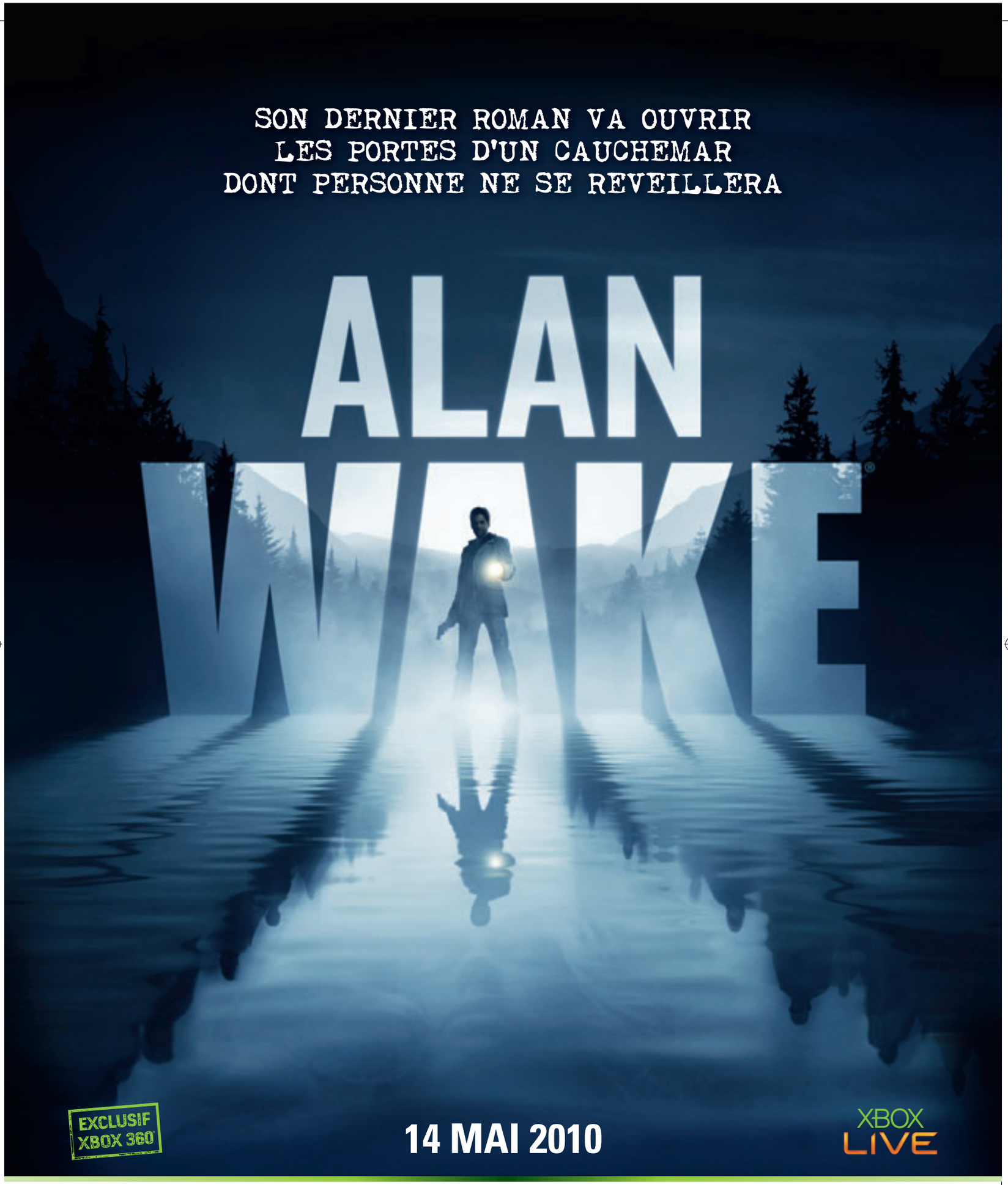
TV LCD LH8 M40BB

HDTV | HD TV 1080p

RÉSOLUTION 1920 x 1080

GARANTIE ZÉRO PIXEL MORT

www.funai.fr



Jump in.*
*Lance-toi

XBOX 360

4PAGES_JDLI_AWAKE.indd 1 02/04/10 11:46