Projet2:Mise en page 1 13/05/2010 13:09 Page 1

jDLi

4,50€

Le Journal Des Loisirs Interactifs

N°173 / 25 mai 2010

www.jdli.com

spécial MedPi

Le Guide de l'innovation 2010

Notebook Expérience

LOGITECH® SPEAKER LAPDESK N700

Plus de son et plus de confort pour votre ordinateur portable à la maison

- Support à coussin ventilé silencieux
- Haut-parleurs stéréo intégrés

LOGITECH® ANYWHERE MOUSE MX™

Le confort et la précision dans toutes les situations

- Fonctionne sur toutes les surfaces même le verre (technologie Darkfield)
- Soyez sans fil avec le nano-récepteur miniature unifying

unifying™

LOGITECH® WIRELESS MOUSE M215 & M305
COLOR COLLECTION

La souris se met à vos couleurs

- Souris compacte sans fil
- Récepteur miniaturisé avec le nano-récepteur unifying

ESPACE RAVEL

Harmony

LOGITECH® HARMONY® ONE ADVANCED UNIVERSAL REMOTE

La télécommande tactile qui gère tout et en toute simplicité

- Ecran tactile couleur
- Accès direct aux activités

Logitech® Vid™ HD

Internet Communication

LOGITECH® WEBCAM PRO 9000

Simplicité et qualité d'image HD pour mieux communiquer

- Qualité HD et mise au point automatique
- Logiciel d'appel gratuit et simplifié

Audio

LOGITECH® SPEAKER SYSTEM Z323

Une nouvelle dimension sonore à 360° pour vos films, vos musiques et vos jeux

- Diffusion sonore à 360°
- Graves renforcés

STAND F12

Pour plus d'information visitez **www.logitech.com**

Medpi2010-P00-00-sommaire-edito-ours-BAT-OK:Mise en page 1 17/05/2010 11:14 Page 4

Guide de l'innovation 2010

JDLI 173 Spécial MedPi

Edito

Plus que jamais, le Hi-Tech a besoin d'innovation. C'est ce qui le nourrit, qui lui permet d'avancer et qui fait rêver le consommateur. C'est particulièrement vrai en ces temps de crise et de conjoncture difficile avec des valeurs financières qui s'effondrent les unes à la suite des autres. On peut déjà presque parler de miracle tant le Hi-tech est préservé pour l'instant. Pour autant, il en subit aussi une influence catastrophique à terme, celle du prix le plus bas, du déstockage et de la braderie généralisée. Il ne faut pas confondre entre démocratisation et dévalorisation. La baisse de prix au fur et à mesure de la banalisation technologique est une composante fondamentale de nos marchés qui permet aussi au Hi-Tech d'avoir le succès qu'il a. Si en revanche la perte de valeur est telle qu'elle masque l'innovation et la part de rêve, le Hi-tech risque sa peau. Notre industrie est basée sur le plaisir et l'expérience utilisateur. Nos produits plaisent et sont désirables, même en temps de crise. Quoi qu'on en dise, le consommateur est prêt à tous les sacrifices pour nous suivre dans notre quête d'un monde sans cesse réinventé. Et au centre de tout cela, il y a l'innovation qui est le moteur de l'industrie, qui permet de compenser la baisse de valeur, qui permet de faire venir le client en magasin et qui surtout donne envie. Alors plus que jamais en cette année 2010, c'est elle qu'il faut mettre au cœur des discussions sur ce MedPi ! Pour y contribuer, le numéro spécial du JDLI lui est entièrement consacré. Et à la lecture de nos dossiers, on ne peut que conclure que cela fait très longtemps qu'il n'y avait pas eu autant d'innovation fondamentale dans autant de secteurs.

Sommaire

La 3D 6
Le lecteur tout-en-un 18
Le son à domicile 26
La photo hybride.....40
Le compact expert 48
La vidéo en photo 58
L'ultra-portable 66
La tablette ou le netbook connecté.....78
Le réseau moderne 88
Le contenu mobile.....100
La révolution tactile 112
L'écosystème iPhone 120

JDLI
66/72 rue Marceau
93 100 Montreuil-sous-Bois
Tél. : 01 41 58 58 20
Fax : 01 48 58 55 34

Directeur de la publication
Laurent Guerder

Rédaction
Directeur des Rédactions
Stéphane Kauffmann
01 41 58 58 25
skauff@microscoop.com
Rédacteur en chef
Sébastien Anxolabéhère
01 41 58 58 26
sanxo@microscoop.com
Rédacteur en chef adjoint
Patrick Hellio : 01 41 58 58 27
phellio@microscoop.com

Secrétaire de rédaction
Guy Pichard
guy@microscoop.com
Journalistes
Driss Abdi, Benoit Dupont, Jean-Luc Marianna, Roland Marianna
Photographe
Guy Pichard

Publicité
Directeur de publicité
Miguel Mato : 01 41 58 58 23
miguel@microscoop.com
Directeur de clientèle
Mamy Ramanamisata : 01 41 58 59 21
mamyr@microscoop.com
Directrice de clientèle
Valérie Millon : 01 41 58 59 22
valerie@microscoop.com

Maquette
Directrice Artistique
Anastasie Babic
anastasie@microscopp.com
Rédacteurs graphistes
Benoît Maurice
Christophe Monfort

Responsable diffusion :
Chrystèle Bono : 01 41 58 58 20
cbono@microscoop.com

Site Web : www.jdli.com
Le Journal des Loisirs Interactifs est édité par Microscoop, SARL au capital de 30 000 euros. Siège social : 66/72 rue Marceau - 93100 Montreuil-sous-Bois.
Principaux actionnaires : Stéphane Kauffmann et Laurent Guerder.
Imprimé par Iapca
83 490 Le Muy
ISSN : 1633 - 7123
Dépôt Légal : A parution

Prix de l'abonnement :
22 numéros pour 1 an pour la France Métropolitaine : 79 euros
Prix de l'abonnement pour l'étranger : nous consulter.
L'envoi de tout texte, photo ou document implique l'acceptation par l'auteur de leur libre publication dans le journal. Les marques citées par le JDLI le sont dans un but informatif.
Crédits et copyright DR : Tous droits réservés.

LG optimus GT540

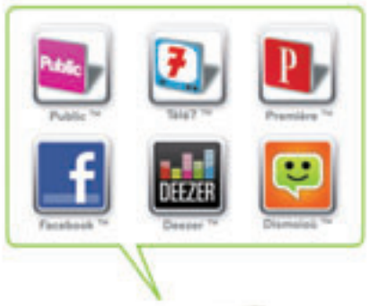
280 MILLIONS DE CONTACTS

MA PERSONNALITÉ, MON MOBILE, MES APPLIS.

MAI		JUIN				JUILLET					AOUT			
S20 (17-23)	S21 (24-30)	S22 (31-06)	S23 (07-13)	S24 (14-20)	S25 (21-27)	S26 (28-04)	S27 (05-11)	S28 (12-18)	S29 (19-25)	S30 (26-01)	S31 (02-08)	S32 (09-15)	S33 (16-22)	S34 (23-29)

AFFICHAGE (S24 à S25)

- 4 600 panneaux.
- Grandes agglomérations et renfort sur Paris.
- 230 millions de contacts sur les 15 ans et +.



WEB (S21 à S24)

- Site dédié.
- Liens sponsorisés.
- Blog LG.
- Bannières sur des portails et sites affinitaires.
- Guide d'utilisation vidéo on-line.
- 50 millions de contacts sur les 15 ans et +.

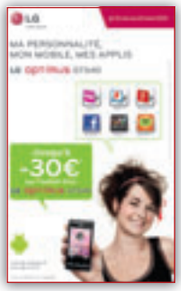
MAGASIN (S20 à S28)

- 400 journées d'animation.
- Kit PLV : Totem, leaflet, cube, stop rayon, factices animés…
- Hit&Run : Formation de plus de 2 000 vendeurs en juin.

OPERATION CONSOMMATEURS (S20 à S34)

2 opérations consommateurs :

1) Opération Skullcandy :
du 15 mai au 15 juillet.
Pour tout achat d'un Optimus GT540 +1 €, LG vous offre un casque Skullcandy (parmi 8 modèles au choix).
Offre proposée sur d'autres téléphones LG équipés d'une prise jack 3.5 mm (LG GW620 et Cookie Live KM570).



2) Offre de remboursement :
du 15 mai au 25 août.
Pour tout achat d'un Optimus GT540, jusqu'à 30 € remboursés sur votre achat, valable sur toutes les offres chez tous les opérateurs. Opération nationale.
Les offres sont non cumulables entre elles ni avec toute autre offre en cours.

LG
Life's Good

Life's Good = La vie est belle. Android est une marque commerciale de Google Inc. Tous les autres noms de sociétés et de produits peuvent être des marques commerciales des sociétés auxquelles ils sont associés.

© DR / SAMSUNG

La 3D

Innovation de l'année

Medpi2010-P00-00-3d-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 11:04 Page 7

Electronique grand public

CARACTÉRISTIQUES
- Technologie : LCD/LED
- Taille : 46 pouces
- Résolution : 1920 x 1080
- Connectique : 5 HDMI 1.4, YUV, USB host, cinch, DLNA

L'électronique grand public avait besoin de redonner une part de rêve à ce marché et c'est la 3D qui va s'en charger. Voici une véritable révolution qui arrive dans le salon et qui pourrait bien venir à la rescousse d'une valeur malmenée ces derniers temps.

La 3D, c'est l'innovation de l'année et elle est arrivée en magasin il y a moins d'un mois. C'est déjà l'occasion de redonner une part de rêve au marché de l'électronique grand public qui a souffert d'une très forte dévalorisation ces derniers temps, avec aussi un certain manque de renouvellement technologique. Nous savons tous comment fonctionne cette industrie, c'est un cercle vicieux d'une valeur qui court après le volume et pour l'heure, personne ne semble avoir trouvé une solution pour en sortir. Chaque nouvelle technologie qui fait son apparition est aussitôt bradée pour générer un maximum de volume nécessaire à ce que la valeur survive au moins partiellement à une dépréciation rapide. Et le pire, c'est que ce cycle s'accélère de plus en plus avec une succession de nouveautés qui s'enchaînent à un rythme trop rapide pour qu'au final on puisse en tirer un quelconque profit, ce n'est à chaque fois qu'un sursis. Clairement, depuis l'apparition de l'écran plat et le passage à la haute définition, il n'y a guère que des améliorations mais rien qui justifie un renouvellement massif, ce qui par ailleurs n'est pas choquant car le cycle du passage au plat et à la HD n'est qu'à mi-parcours.

TÉLÉVISEUR À LED 3D

Samsung UE46C7700

Samsung frappe fort avec ce téléviseur, non seulement capable de lire les Blu-ray 3D grâce à un lecteur idoine, mais aussi de créer de la 3D à partir de contenus qui ne sont pas a priori faits pour cela, tels que la TNT, les Blu-ray classiques ou même les jeux vidéo. La qualité d'image est excellente quelle que soit la source. La lecture d'un Blu-ray classique offre un piqué irréprochable, avec néanmoins un plein respect des images originales. Le mode cinéma est d'ailleurs à conseiller. Il offre un rendu très naturel et une fluidité irréprochable. Le contraste est exceptionnel grâce à une profondeur de noir fantastique, rendue possible grâce à l'adoption de LED. Malgré un prix de vente de 2 300 euros environ, il faut ici se contenter du edge-fit. Pour autant, l'uniformité de l'image est excellente. La mise à l'échelle des contenus en définition standard est très appréciable aussi. Il y a eu un réel effort fourni en ce sens par le constructeur. Dans les jeux vidéo, le rendu est assez bon également, y compris en 3D. La réactivité est fantastique, l'une des meilleures jamais enregistrées sur un 46 pouces. Enfin, on peut difficilement évoquer Samsung sans parler design. Ainsi, la coque est particulièrement fine et jolie.

2300 euros

Medpi2010-P00-00-3d-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 11:04 Page 8

CE QU'EN PENSE... SAMSUNG

Ludovic Simion, Directeur marketing audio/vidéo
Charles Lelong, Chef produit TV

JDLI : Quel est l'enjeu de la 3D?

Le succès en salle de films comme Avatar a été la démonstration de l'enthousiasme que peut susciter une expérience comme la diffusion de contenus 3D. Cette technologie représente donc une opportunité exceptionnelle à l'heure où la numérisation des contenus se généralise et où il sera possible de profiter d'une telle expérience à la maison. Réservée dans un premier temps à des contenus premiums, la 3D sera de plus en plus présente dans le paysage du divertissement à domicile. Déjà, les éditeurs de jeux vidéo comme les producteurs de films et les diffuseurs y voient un relais de croissance et planifient les sorties futures. Pour le marché de l'électronique grand public, c'est aussi une opportunité de proposer des produits à valeur ajoutée et ainsi limiter l'érosion continuelle des prix de vente moyens. L'accès à la 3D passera par un nouvel équipement : lecteur Blu-ray 3D, téléviseur compatible 3D et lunettes 3D. Un des enjeux majeurs sera la démonstration de ces produits en magasin. Il sera indispensable pour les magasins de repenser leur espace de vente et de présentation pour permettre des démonstrations pertinentes et qui auront un impact sur le consommateur. Le risque étant de voir des clients potentiels abandonnés devant un téléviseur 3D et qui s'étonnent de la piètre qualité d'image sans l'équipement adéquat.

Les lunettes, est-ce un frein ?

Les spectateurs ont montré qu'ils pouvaient accepter la contrainte de lunettes si l'expérience proposée est à la hauteur des attentes et permet d'oublier que l'on est obligé de les porter pour en profiter. Évidemment, pour que la contrainte ne soit pas rédhibitoire, il faut apporter une attention toute particulière à la conception des lunettes. Il est primordial qu'elles soient confortables, légères et dotées d'un design dans l'ère du temps. C'est pourquoi Samsung propose aux consommateurs une collection de modèles pour adultes et pour enfant dont le poids n'excède pas les 40 grammes et à l'électronique totalement intégrée dans la monture. L'ergonomie est remarquable et les lunettes s'adaptent parfaitement au visage du spectateur et l'isole des perturbations environnantes, garantissant ainsi la plus parfaite immersion. Pour parfaire l'expérience 3D, leur autonomie a été portée à 50 heures. Enfin, la technologie employée permet de restituer une image 3D Full-HD avec une résolution 1920 x 1080 pour chaque œil. Conscient du coût que représente l'acquisition de lunettes pour l'ensemble de la famille, Samsung a souhaité proposer des modèles accessibles au tarif se situant entre 80 et 100 euros selon qu'il s'agisse d'une version à pile ou rechargeable.

Quel sera le rythme d'adoption ?

La caractéristique 3D sera proposée de série sur les modèles haut de gamme. Le taux d'équipement des foyers devrait ainsi progresser rapidement dans les mois à venir. Pas moins de 12 modèles sont désormais disponibles dans la gamme Samsung et couvrent l'ensemble des technologies d'affichage, plasma, LCD et LED. Reste une question majeure quant à la disponibilité de contenus. L'industrie cinématographique se met en ordre de bataille, ainsi 17 films sont sortis en salle en 2008, 36 en 2009 et 46 sont attendus pour 2010. Viendront très prochainement les éditions Blu-ray 3D qui sont d'ores et déjà annoncées par les studios : U2, Jonas Brothers, L'Âge de glace 3, Monstres contre Aliens, Le Drôle de Noël de Scrooge, Shrek 4, Toy Story 3 et d'autres, les premiers étant annoncés à partir du printemps 2010 et l'offre se renforçant d'ici à la fin d'année. D'un autre côté, la plupart des diffuseurs télévisuels ont évoqué leur intérêt pour la diffusion de contenus événementiels en 3D (sports, spectacles, grands films) et sont actuellement en phase de test afin de pouvoir lancer dans les mois qui viennent des offres de programmes en 3D.

CARACTÉRISTIQUES
- Sorties vidéo : HDMI 1.4, YUV, composite
- Sorties audio : HDMI (Bistream + PCM), numérique optique, analogique stéréo & décodé 7.1
- Formats audio HD : Dolby Digital True HD & DTS Master Audio en 7.1
- Fonctions réseau : BD-Live, Internet, lecture réseau DLNA

LECTEUR BLU-RAY 3D
Samsung BD-C6900

Le design est vraiment très réussi avec une coque monolithique noire et des effets de transparence très luxueux. On voit le disque tourner et le logo 3D s'afficher, tout comme les touches sensitives apparaissent au démarrage seulement. Le lecteur est rapide avec 20 secondes du démarrage à la première image. Il est évidemment compatible avec toutes les normes audio HD, tous les raffinements d'image et il se connecte au réseau pour puiser du contenu directement sur un ordinateur ou sur le Web. La connectique est complète avec une sortie 7.1 analogique pour une installation surround non HDMI. Franchement remarquable, la qualité d'image offre très bon compromis entre richesse des détails et rendu cinéma. Par ailleurs, elle est réglable en lecture, notamment pour le piqué plus ou moins prononcé selon les goûts de chacun et selon le diffuseur. En 24p, la fluidité est parfaite. Le 6900 s'en sort aussi très bien pour la mise à l'échelle d'anciens DVD avec une netteté de bon aloi, peu de bruit vidéo et une amélioration de la fluidité qui fonctionne plutôt bien.

350 euros

Le salut

C'est dans ce contexte compliqué d'un téléviseur qui voit son prix fondre comme neige au soleil sans qu'aucune nouveauté technologique ne puisse l'endiguer longtemps qu'arrive la 3D. Elle vient aussi à point nommé pour aider un disque optique HD ayant du mal à convaincre suffisamment et qui voit la concurrence du dématérialisé grossir dans le rétroviseur. À l'origine, la 3D a été dépoussiérée par l'industrie du cinéma qui y voyait un moyen pour faire retourner le public dans les salles obscures avec une promesse de grand spectacle par rapport au contenu domestique. Car il ne faut pas l'oublier, la 3D n'a rien de nouveau, elle accompagne le cinéma depuis ses débuts avec des regains d'intérêt périodiques. Ce qui change cette fois, c'est que le cinéma semble bien décider à s'investir durablement. Ainsi, les salles s'équipent de plus en plus et les annonces de films tournés en 3D se multiplient. Devant ce phénomène, l'industrie de l'électronique grand public ne pouvait pas rester inactive et les éditeurs vidéo s'y sont intéressés aussi, voyant là un bon moyen de maintenir le dématérialisé à distance encore quelque temps. Il est d'ailleurs étonnant que l'industrie du cinéma s'y prête car si la 3D se banalise à la maison, tous les efforts dans les salles auront été vains.

PRINT_EXE.pdf 28/04/10 17:21:48

FUNAI
TELEVISIONS LCD & LED

Funai
give me five*

GARANTIE 5 ANS FUNAI

Fidèle à ses valeurs de qualité et de fiabilité, Funai change la donne dans le domaine de la garantie. Désormais, Funai garantit 5 ans toute sa gamme de téléviseurs LCD avec tuner TNT HD. Des modèles 19 pouces à sa toute nouvelle TV LCD 40 pouces Full HD, tous les téléviseurs Funai sont contrôlés plus de 600 fois lors de leur fabrication. Avec Funai, vous avez une TV LCD au rapport qualité-prix imbattable et garantie 5 ans. Funai, give me five !

*Tape m'en cinq

Retrouvez Funai au MedPi, hall Apollinaire, stand W93.

TV LCD LH8 M40BB

HDTV | HD TV 1080p

RÉSOLUTION 1920 x 1080

GARANTIE ZÉRO PIXEL MORT

www.funai.fr

La 3D

Une arrivée rapide

Comme tout s'accélère exponentiellement à l'ère du numérique, il s'est finalement écoulé très peu de temps entre l'idée et sa concrétisation. Et pourtant, ce n'était pas un problème simple que de trouver une solution de qualité et très grand public en un laps de temps si court. Les premières démonstrations sur un salon datent d'à peine un peu plus d'un an et déjà le résultat est disponible en magasin. Il est vrai que pour une fois, des choses réjouissantes ont eu lieu dans ce développement. On peine à la croire mais apparemment l'industrie a appris de ses erreurs passées… Déjà on a réussi à se mettre d'accord sur un seul standard pour la source : le Blu-ray 3D. Pour la télévision, les normes sont également définies mais évidemment ce sera plus long. Côté matériel, une solution consensuelle a été trouvée avec l'adoption d'un système de lunettes actives, ce qui évite les surcoûts trop importants à la production et permet de ne pas entamer les qualités 2D du téléviseur. On n'a quand même pas été au bout, car les lunettes des différents constructeurs ne seront pas interopérables entre elles mais ce n'est pas un très grand handicap. Toujours est-il que cela va permettre un discours simple et unifié en magasin, seul à même de rassurer un consommateur grand public sur la viabilité d'une solution. Et même si cela se fait par marque, cela permet aussi une communication qui va dans le sens d'une acceptation globale de la technologie. Bref, tout ceci est prometteur.

© DR / PANASONIC

TÉLÉVISEUR PLASMA
Panasonic TX-P50T20E

Panasonic aborde la 3D avec le plasma, ce qui est logique vu l'expérience du constructeur en la matière. Comme en plus il n'y a pas de latence dans cette technologie, elle semble particulièrement adaptée à la 3D. C'est évidemment un écran plus particulièrement destiné à un usage home cinéma exigeant, même si les plasmas Neo-PDP de Panasonic sont relativement à l'aise en luminosité ambiante. Ils sont aussi plus polyvalents avec un rendu satisfaisant en jeu vidéo et sur un programme TV. Pour la 3D, le TX-P50 intègre l'émetteur qui envoie la fréquence aux lunettes 3D actives. A signaler que Panasonic fournit d'office deux paires. Elles sont alimentées par piles et affichent un design original. Assez lourdes avec 65 grammes sur la balance, il faudra prendre soin de bien ajuster le coussin de nez fourni pour ne pas être gêné à la longue. Le rendu en 3D est excellent, il n'y a pas de clignotement perceptible et le rendu du plasma conjugué à la grande taille d'écran de 127 cm laissent augurer une immersion particulièrement forte avec les premiers films disponibles en Blu-ray 3D. En revanche, Panasonic ne propose pas de conversion de la 2D vers la 3D. Panasonic lance en parallèle le lecteur Blu-ray 3D BDT30 qui a de plus la particularité d'être ouvert sur le contenu dématérialisé et d'offrir deux sorties HDMI. Après essai, sa qualité d'image s'avère exceptionnelle, d'autant plus qu'il est possible de l'ajuster finement.

2 490 euros

CARACTÉRISTIQUES
- Technologie : plasma
- Taille : 50 pouces
- Contraste : 5 000 000 :1
- Résolution : 1920 x 1080
- Connectiques : 4 HDMI 1.4, YUV, USB host, cinch, DLNA, lecteur cartes SD
- 3D : émetteur intégré, deux paires de lunettes comprises

Une révolution

L'apport de la 3D peut être comparé au passage à la couleur et se situe bien au-delà de la haute définition, du moins pour le grand public. En effet, on l'a constaté ces dernières années, il a été davantage marqué par le passage au plat qu'à la HD. La qualité d'image est certes considérée mais ce n'est pas un levier qui à lui seul suffit à convaincre une majorité. Passer à la 3D constitue en revanche une véritable rupture qui pourrait motiver à elle seule le consommateur. Déjà, il peut l'expérimenter au cinéma et se forger ainsi une opinion et surtout une envie. Ensuite, l'apport réel de la 3D est effectivement comparable aux autres grands changements de l'image. C'est un peu l'étape finale pour créer une reconstitution fidèle de la réalité. Pour l'avoir déjà testé longuement dans notre laboratoire et en situation chez nous en privé, les films Blu-ray 3D offrent vraiment une expérience qui change radicalement. Et ce n'est qu'un début avec les premiers films et des metteurs en scène qui apprennent à gérer cette nouvelle dimension. On entame juste la phase de transition entre l'effet champ de foire et l'utilisation réfléchie pour servir le propos du film. Et ce n'est qu'après cela qu'il y aura l'évolution

Projet1:Mise en page 1 12/05/2010 15:00 Page 1

VOIR LE MONDE AUTREMENT.

NOUVELLE SÉRIE LED VL733, L'IMAGE REGZA LA PLUS ÉCLATANTE À CE JOUR.

- RÉTRO-ÉCLAIRAGE PAR LED : CONTRASTE 5 000 000 : 1
- FLUIDITÉ DES MOUVEMENTS GRÂCE AU TRAITEMENT D'IMAGE 100 HZ
- ACCÈS AU CONTENU MULTIMÉDIA PC VIA PASSERELLE DLNA®
- ACCÈS AU PORTAIL YOUTUBE™ XL
- GRANDE COMPATIBILITÉ EN LECTURE USB (FICHIERS VIDÉO, PHOTO ET AUDIO)
- DESIGN SLIM ET PIED PIVOTANT
- SÉRIE VL DISPONIBLE EN 3 TAILLES D'ÉCRAN : 82 CM, 102 CM ET 117 CM

REGZA LED dlna CERTIFIED DOLBY VOLUME YouTube

www.toshiba.fr/egp

TOSHIBA
Leading Innovation®

*TOSHIBA, à la pointe de l'innovation

Medpi2010-P00-00-3d-BAT-OK:Mise en page 1 17/05/2010 10:42 Page 12

CE QU'EN PENSE... PANASONIC

Soline Rabaud, Chef produit écrans

JDLI : Quel est l'enjeu de la 3D ?

Soline Rabaud : La 3D est la prolongation de l'amélioration de l'expérience visuelle que l'industrie des téléviseurs a essayé d'apporter à ses consommateurs ces dernières années. Après la haute définition, la 3D est le prolongement naturel d'une expérience qui est de plus en plus détaillée, vivante et réaliste pour immerger le spectateur dans le contenu qu'il visualise. En termes économiques, la 3D constitue un enjeu très important pour les marques, car elle devrait représenter la majorité du marché d'ici trois à quatre ans. Sur un marché où les prix moyens ont fortement baissé ces dernières années, la 3D représente une possibilité de retrouver un peu de valeur. C'est également l'occasion pour les marques de faire la démonstration de leur savoir-faire technologique, notamment en ce qui concerne la qualité d'image. Le signal 3D demande un traitement ultra-précis pour que la restitution soit à la hauteur de l'expérience promise. Sur ce point, le plasma possède un avantage très clair avec son temps de réaction ultra-rapide qui lui permet d'envoyer alternativement des images destinées à l'œil droit puis à l'œil gauche à une cadence très élevée et avec une précision inégalée. Le résultat est clairement visible : un effet 3D plus prononcé grâce à la précision de l'image et une netteté dans les mouvements qui contribue à une image beaucoup plus réaliste.

Les lunettes, est-ce un frein ?

Non les lunettes ne sont pas un frein au même titre que l'oreillette ne l'est pas pour un téléphone ou un casque pour un baladeur audio. Le bénéfice des lunettes actives est sans commune mesure versus tous les autres systèmes. Elles sont ergonomiques et légères, il n'y a aucune raison pour qu'elles constituent un frein. L'intérêt de la 3D est l'immersion totale qu'elle procure dans le spectacle. En termes de contenu, la 3D sera probablement disponible essentiellement pour des films, des retransmissions sportives et des jeux vidéo, soit des temps forts de l'expérience télévisuelle. Mais elle n'a pas vocation à être regardée en continu pour les informations ou les magazines de divertissement par exemple. Dans cette optique, les lunettes ne semblent pas constituer un frein, car elles seront mises uniquement pour de courtes périodes et dans une optique d'immersion, dans un film par exemple.

Quel sera le rythme d'adoption ?

Les écrans 3D sont aussi d'excellents écrans 2D. Ils pourront donc être utilisés également pour une très belle expérience 2D. Pour l'instant, il semble que les écrans 3D représentent plutôt le haut de gamme du marché mais cela devrait se démocratiser assez rapidement. Ensuite vient la problématique du contenu disponible. Mais comme cela a été le cas pour les téléviseurs HD, où les consommateurs se sont très vite tournés vers la haute définition avant même que les contenus soient largement disponibles, nous pensons que les consommateurs adopteront rapidement les téléviseurs 3D. Lors du renouvellement de leurs écrans, nous sommes convaincus que les consommateurs se tourneront vers des produits prêts pour le futur, même si les contenus ne sont pas encore largement distribués. La 3D devrait représenter la majorité des ventes de téléviseurs d'ici trois à quatre ans.

© DR / PANASONIC

artistique où l'on commencera à jouer de la 3D comme c'est le cas avec l'ambiance lumineuse ou la couleur. Le potentiel est donc suffisant, c'est certain.

Des contraintes aussi

Il y a cependant des contraintes et la première d'entre elles ce sont les lunettes qu'il faut porter. Là encore, les premiers tests sont rassurants et la tolérance ne semble vraiment pas problématique. Certes leur port est une étape qu'il faut franchir et ce sera certainement un frein pour de nombreux foyers, mais il n'y a pas d'handicap réel en dehors du manque de convivialité. On peut même considérer que c'est aussi un moyen de différenciation pour marquer le passage technologique et qui peut profiter au marketing. Quoi qu'il en soit et sans boule de cristal à portée de main, on ne s'avancera pas sur l'acceptation mais objectivement ce n'est pas un problème pour la santé ou même une réelle gêne. Certes, la 3D ajoute à l'immersion et les lunettes démultiplient encore l'effet. Il ne faudra donc pas abuser et se montrer raisonnable sur la durée, mais on a constaté dans d'autres secteurs qu'un peu d'avertissement et de risque pouvait aussi aider à stimuler l'intérêt.

Le contenu arrive vraiment

Autre réserve souvent émise : le manque de contenu. En replaçant l'arrivée de la 3D dans le contexte d'autres innovations majeures, on s'aperçoit au contraire qu'il y en a beaucoup. Rappelons qu'aucun contenu HD existait au lancement des téléviseurs idoines. Certes, pour l'heure on ne peut communiquer que sur le Blu-ray 3D mais c'est aussi une chance pour ce dernier. À l'heure où ces lignes seront publiées, il est probable que quelques films seront déjà disponibles dans le commerce et on en attend 40 à 60 d'ici à la fin de l'année. Le genre dessin animé plus en avance sur la 3D sera évidemment fortement représenté mais les films avec de vrais acteurs se multiplient aussi. Il suffit de regarder le calendrier des sorties en salle pour s'en convaincre, d'autant qu'on sait que la version vidéo est commercialisé quatre mois après. Certes à terme, la télévision devra s'y mettre aussi pour que la 3D se banalise vraiment. Dans d'autres pays, il y a déjà eu des annonces concrètes et en France une chaîne a fait des déclarations d'intention.

NAVIGUEZ AVEC LES CARTES NAVTEQ

Expérimentez la différence dans chacun de vos trajets avec un système de navigation GPS utilisant les cartes NAVTEQ.

Quand vous choisissez un système de navigation GPS utilisant les cartes NAVTEQ, vous êtes sûr de bénéficier des cartes numériques les plus qualitatives*. Quel que soit le pays dans lequel vous êtes, les cartes NAVTEQ sont précises, vous permettant d'obtenir l'itinéraire adéquat quelle que soit votre destination.

Les cartes NAVTEQ équipent les solutions de navigation tels que Garmin, Navigon, Medion, Mappy, Ovi Maps, Orange Maps, SFR Find&Go.

Venez nous rencontrer sur le salon du MedPi, Grand Hall, J73.

Pour plus d'informations rendez vous sur www.navteq.com

* En fonction de la couverture de la base de données NAVTEQ

Mepdi 120510 230 x 300 03.indd 1 12/05/10 13:48

Medpi2010-P00-00-3d-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 11:18 Page 14

Pour autant, il ne faut pas y voir le salut. Le passage à la 3D ne se justifie pas pour toutes les émissions et il est probable que tant qu'il y aura des lunettes, on ne regardera pas de manière continue avec. En revanche, les programmes de sport, les documentaires spectaculaires, les films et les séries pourront en profiter grandement. Pour avoir déjà vu des images de sport automobile, on peut affirmer que c'est vraiment un grand plus. Il y a aussi un problème de transmission qui freine car il semble que par la TNT et même l'ADSL actuel, il ne soit pas vraiment possible de faire transiter la 3D en bonne qualité. Le satellite, peu développé en France, fait l'affaire et le très haut débit par la fibre optique sera évidemment optimal. Cela crée aussi des envies par des évolutions annoncées et entretient la nouveauté. L'essentiel, c'est qu'il y ait du contenu disponible dès le lancement, le reste pourra se faire progressivement. Certains constructeurs ont d'ailleurs eu la bonne idée d'inclure une conversion 2D vers 3D certes moins impressionnante que pour du contenu natif mais qui fonctionne plutôt bien et permet de faire patienter.

CE QU'EN PENSE... TOSHIBA

Alain Appriou, Directeur marketing division électronique grand public

JDLI : Quel est l'enjeu de la 3D ?

Alain Appriou : Après avoir incarné la science-fiction de l'image, la 3D vient de connaitre une soudaine accélération et va rentrer très progressivement dans les mœurs. Comme d'habitude, une grande partie des consommateurs ne connait pas encore cette technologie et ceux qui la connaissent ont encore une appréhension sur l'intérêt de cette énième innovation, en sachant que la vision en 2D les satisfait pleinement. Il n'en demeure pas moins que la technologie a réalisé des progrès considérables. Même si on peut considérer qu'elle n'aura atteint son aboutissement que lorsque l'on pourra se passer de lunettes, la 3D va s'imposer comme une manière de bonifier le spectacle visuel surtout lorsqu'il s'agira de films à grand spectacle, de compétions sportives ou d'émissions sur la nature.

Les lunettes, est-ce un frein ?

En fonction de ses goûts, le consommateur sera complètement libre de décider quels programmes lui semblent intéressants à regarder en 3D ! À ce moment-là, le port des lunettes pourra être perçu comme une démarche positive pour accéder à un super spectacle et non pas comme une contrainte ou une corvée ! C'est donc une évolution irréversible dans laquelle vont s'engouffrer tous les créateurs de cinéma, mais aussi tous les fabricants d'écrans qu'ils soient nomades ou téléviseurs de salon !

Quel sera le rythme d'adoption ?

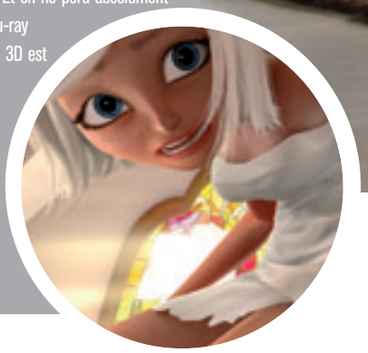
C'est la conjonction de la disponibilité du soft et de l'offre croissante des appareils qui va donner le rythme à la mise en place de ce marché. Sur 2010, la compatibilité 3D sera présente sur les produits milieu/haut de gamme de quasiment tous les fournisseurs, ces produits étant par ailleurs équipés d'autres caractéristiques flatteuses tel que le traitement 200 Hz, le rétro-éclairage par LED et les connexions à Internet plus ou moins larges. Il sera donc difficile de définir clairement l'impact de la 3D sur les ventes de tels produits. En outre, la 3D impactera le prix de l'ordre de 200 à 250 euros et les consommateurs potentiels seront donc ceux prêts à investir au moins 1 500 euros dans un téléviseur, à mettre en parallèle avec le prix moyen du téléviseur LCD qui devrait se situer aux alentours de 520 euros sur l'année 2010 ! Difficile donc d'évaluer le marché potentiel mais raisonnablement, il devrait être de l'ordre de 4 à 500 000 pièces sur toute l'année. Toshiba lancera ses gammes 3D dès la rentrée avec en point d'orgue le Téléviseur CELL qui a fait la vedette du dernier CES à Las Vegas et qui, grâce à son processeur ultra-puissant, permettra non seulement de transmettre la 3D native mais aussi de faire la conversion des images 2D avec une qualité très supérieure à ce qui se fera sur le marché à ce moment-là !

Medpi2010-P00-00-3d-BAT-OK:Mise en page 1 17/05/2010 10:43 Page 15

Electronique grand public

ÇA DONNE QUOI ?

Pour le premier test, il a fallu se contenter de Monstres contre Aliens, premier Blu-ray 3D disponible. La qualité d'image est époustouflante, les effets 3D réussis et il n'y a ni scintillement, ni images fantômes, ni décalage et pas de problèmes sur les contours. Il faut dire que le dessin animé se prête particulièrement bien à la 3D avec des séquences d'action spécifiquement pensées pour. Lorsque l'alien en chef pointe son pistolet plasma vers le spectateur, il sort en jaillissement de l'écran sans que l'image ne se dégrade notoirement. De même, les scènes de bagarre sur le pont du Golden Gate et les poursuites avec les armées de clones aliens rendent particulièrement bien. Pour avoir vu le film au cinéma en 3D, on peut dire que les effets sont vraiment du même acabit avec une meilleure qualité d'image sur le téléviseur domestique. On peut donc être rassuré sur le potentiel et sur la qualité d'image en tout point similaire à celle d'un Blu-ray standard. Il n'y a vraiment aucun problème lié à la 3D comme on aurait pu le craindre, notamment pas de persistance de contours fantômes d'une image à l'autre par exemple. Et on ne perd absolument pas en définition par rapport au Blu-ray d'origine. La perte de luminosité en 3D est compensée par le téléviseur qui l'augmente automatiquement. De même, on ne perd pas beaucoup en contraste à l'œil.



© DR / SAMSUNG

Ne pas brader

Il faut d'ailleurs distinguer entre le téléviseur et le lecteur dans cette analyse. L'écran nécessite au niveau matériel une dalle et une électronique performantes, ce qui place déjà le prix de départ dans le haut de gamme 2D, notamment par l'obligation du 200 Hz. Ensuite, il faut intégrer un émetteur et il y a les lunettes. Si on en fait abstraction, le surcoût entre un modèle haut de gamme 2D et 3D devrait au minimum s'élever à 300 euros mais plutôt aux alentours de 500. Si on prend l'exemple d'un 40 pouces haut de gamme 2D en 200 Hz, on passe le millier d'euros et la version 3D devrait donc se situer aux alentours de 1 500 euros pour qu'il y ait une réelle montée en gamme. Même s'il y aura une démocratisation, il faudra veiller que le gap soit toujours respecté dans des proportions qui ne changent pas trop. Les lunettes auront une valeur de 80 à 150 euros selon le modèle et là encore, ce sera une source de revenu appréciable à ne pas déprécier. En 3D, un seul mot d'ordre : ne pas brader ! Pour le lecteur Blu-ray, c'est un peu différent. Il deviendra vite évident que l'on n'achètera plus que du 3D. Car si pour la reconnaissance grand public, le passage à la HD n'a apparemment pas suffi à convaincre, la 3D pourra donner au Blu-ray ce qui lui manquait pour se différencier clairement des autres supports et du dématérialisé. Que le gap de prix ne soit donc pas trop grand pourra aider à développer le marché au global et aider l'édition. Certes là aussi, il serait souhaitable de préserver une montée en gamme par la 3D pour améliorer les marges, mais cela semble moins crucial que pour le téléviseur car la 3D pourrait bien être un levier nécessaire au Blu-ray en général pour que ses ventes s'accélèrent réellement. En revanche, le film pourra coûter plus cher car il y a une plus-value perçue suffisante au contraire du passage à la seule HD.

Un nouveau cycle de renouvellement

Le fait qu'il faille renouveler tout le matériel est évidemment une bonne nouvelle dans l'absolu, même si les consommateurs vont grincer des dents. Cela crée un nouveau cycle d'équipement qui arrive à point nommé après que le taux d'équipement en téléviseurs plats vient de franchir la barre des 50 %. Et il ne faudra surtout pas viser le volume à tout prix, enfin en tous les cas pas au prix d'une forte dépréciation. Déjà, la 3D pourra inciter certains à renouveler plus tôt que prévu et ceux là ne seront guère arrêtés par une dépense supplémentaire. Ensuite, c'est une incitation de montée en gamme parfaite pour ceux qui ont décidé d'acheter. La tentation sera forte d'investir plus pour ne pas se fermer la porte. La réussite de la mission 3D dépendra en très grande partie de la capacité des constructeurs et de la distribution à maintenir un écart de prix suffisant entre le matériel 3D et le reste. Si dès le départ, le prix d'un téléviseur 3D chute au niveau d'un modèle 2D, ce sera encore une innovation pour rien. Pis, il faudra alors qu'elle soit présente en premier prix ce qui réduira donc encore la marge de manœuvre des industriels.

Le rôle du magasin

S'il ne faut pas brader la 3D en magasin, il faudra en revanche aider à la vendre et contribuer ainsi à ce que le consommateur soit prêt à payer le bon prix. Et il n'y aura pas d'échappatoire : pour mettre en scène la 3D, la seule et unique solution est la démonstration. Le magasin devra jouer le jeu et apporter sa contribution dans la chaîne de valeur qui ne peut se créer qu'avec lui. Penser profiter d'une création de valeur en mettant simplement des boîtes dans un coin est clairement illusoire. Il faudra mériter la marge supplémentaire par un effort d'espace disponible et une volonté de mettre en scène. Cela pourra au passage profiter globalement aux rayons EGP du magasin en attirant le consommateur et en le faisant rêver. D'autant que les constructeurs semblent décidés à s'investir aussi en fournissant des solutions de démonstration clefs en main. Il faudra juste faire l'effort d'agencer le rayon en fonction et d'y consacrer suffisamment de place. C'est une réelle opportunité pour que le rayon ne ressemble plus à celui d'un étal de conserves et il serait dommage de ne pas la saisir.

Projet1:Mise en page 1 12/05/2010 11:48 Page 1

La réponse la plus courte aux bouchons les plus longs.

TOMTOM®

Projet1:Mise en page 1 12/05/2010 11:49 Page 2

TomTom HD Traffic.™

Le lecteur tout-en-un

Quel avenir sous la TV ?

© DR / PANASONIC

Medpi2010-P00-00-lecteur-tout-en-un-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 11:30 Page 19

Electronique grand public

CARACTÉRISTIQUES
- Genre : lecteur Blu-ray 3D
- Connexions multimédia : prise réseau Ethernet, USB Host
- Fonctions : diffusion contenu PC en DLNA, portail de services Web

Entre le dématérialisé, le disque optique et les multiples façons de recevoir la TV numérique, la place sous le téléviseur est convoitée et les appareils s'y multiplient. L'heure est peut-être venue de rationnaliser un peu tout cela.

Dans le temps, les choses étaient simples. Il y avait le téléviseur qui se branchait sur l'antenne et on lui associait un lecteur de cassettes, voire un magnétoscope pour les plus téméraires. Ensuite, ce fut de plus en plus compliqué. Subitement apparaissaient le lecteur DVD, l'enregistreur numérique à disque dur, le décodeur TNT, le disque dur multimédia, le décodeur de l'opérateur ADSL, la console de jeu et on pourrait continuer la liste encore. Le fait est que le téléviseur actuel doit diffuser de nombreuses sources venues d'horizons très divers. Toutefois, c'est surtout le passage au dématérialisé qui a singulièrement compliqué les choses. De plus en plus de vidéos sont issues du Web et stockées sur un ordinateur mais les regarder sur un grand écran s'avère tout de même plus convivial. En parallèle sont apparues des offres de vidéo à la demande là encore par le Web, sans parler du disque optique HD, le Blu-ray. Pour corser encore un peu la chose, les diffuseurs de contenu ont fait le forcing pour ajouter de la sécurité ce qui a par exemple pour conséquence qu'il n'est plus possible d'enregistrer la TV, notamment en HD. Déjà que c'était compliqué en soi sur un magnétoscope, alors avec l'obligation d'acquérir un enregistreur numérique doublé d'un décodeur TNT HD, une majorité a abdiqué. D'ailleurs, le public désavoue l'enregistrement TV de manière générale car c'est trop complexe à leurs yeux. S'ajoutent en prime des enregistreurs loués désormais par les opérateurs qui proposent à leur tour de la vidéo à la demande, tout comme le font les consoles de jeu. Même le téléviseur s'y met pour brouiller encore un peu les cartes, avec une connexion au réseau mais des compatibilités limitées. Peut-on vraiment jeter la pierre à un consommateur qui préfère renoncer à tout devant une telle confusion ?

LECTEUR BLU-RAY
Samsung BD-C6900

Non seulement, il est compatible avec les nouveaux Blu-ray 3D mais offre aussi des fonctions avancées de connexion réseau. Il se connecte à un ordinateur ou au Web par le réseau et dispose pour cela d'une prise Ethernet. Une interface dédiée et très conviviale prend le relais pour ces fonctions. L'échange avec un PC se fait par le protocole DLNA et permet de diffuser tout le contenu géré par le lecteur média de Windows et ce sans qu'il n'y ait un paramétrage spécifique à faire. Ainsi, photos, musique et vidéos du PC pourront ont être lues sur le téléviseur raccordé au lecteur. La majorité des formats sont reconnus et ce jusqu'au Full-HD. De même, on accède directement au Web pour arriver sur un portail Samsung qui regroupe de multiples services. Il y a déjà les traditionnels Picasa, et YouTube, en HD d'ailleurs. S'y ajoutent Skype, de petits jeux et des sites pratiques comme la météo. Bien entendu, c'est encore un peu limité mais cela devrait s'étoffer aux cours des prochains mois.

350 euros

Medpi2010-P00-00-lecteur-tout-en-un-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 11:31 Page 20

Le lecteur tout-en-un

CARACTÉRISTIQUES
- Genre : lecteur Blu-ray, tuner TNT HD, disque dur 250 Go
- Connexions multimédia : prise réseau Ethernet, USB Host
- Fonctions : diffusion contenu PC en DLNA, services Web WiFi, enregistrement TV et multimédia

LECTEUR BLU-RAY
LG HR500

C'est le lecteur optique qui va le plus loin dans l'intégration. Outre les Blu-ray et les DVD, il permet d'accéder à du contenu par la connexion réseau. Compatible avec le DLNA mais aussi avec le protocole Samba, ce lecteur reconnaît d'office tout répertoire partagé d'un PC ou d'un Mac. Il est donc très simple de retrouver les fichiers photo, musique et vidéo. De plus, il reconnaît absolument tous les formats jusqu'au Full-HD et même avec les sous-titres et de multiples pistes audio. Directement sur le Web, on accède à YouTube et à un site de partage photo. Mais ce n'est que le début. En effet, le HR500 intègre aussi un double tuner TNT HD et un disque dur de 250 Go. Ainsi, il est possible d'enregistrer la TV en HD mais aussi du contenu issu d'un ordinateur ou d'un support de stockage externe connecté sur la prise USB.

500 euros

Recevoir la TV

Une vraie question se pose alors. Le lecteur sous le téléviseur a-t-il réellement un avenir face aux décodeurs des opérateurs, par rapport à l'écran lui-même et en considérant l'arrivée du dématérialisé ? La réponse est clairement oui si les constructeurs arrivent enfin à proposer des appareils à valeur ajoutée qui ne sont pas trop anxiogènes pour autant. Prenant les fonctions une par une à commencer par la plus évidente : celle de la TV. On peut la recevoir par de nombreux moyens dans notre pays, trop en fait. Il y a d'un côté la TNT gratuite qui est passée pour une partie en HD, c'est aussi celle de monsieur tout le monde qui ne s'intéresse pas forcément à la technologie. Si tous les téléviseurs intègrent désormais un tuner numérique HD, il y a un énorme parc installé à équiper de décodeurs externes. Et comme le téléviseur n'est pas capable d'enregistrer, il semble évident qu'un enregistreur TNT à disque dur devrait avoir toutes ses chances mais les ventes ne décollent pas. Ensuite, il a la TV par l'ADSL et par le câble qui est incluse dans un forfait et avec un appareil fourni. C'est la solution qui tend à se répandre et qui du coup limite l'intérêt d'un autre appareil. Et en prime, il propose le plus souvent l'enregistrement et l'accès à la vidéo à la demande. Idem pour le satellite, toutefois moins répandu en France. Si on se limite donc à la seule fonction TV, il n'y a guère que le décodeur et enregistreur TNT qui font sens, principalement dans les zones ignorées par l'ADSL et qui sont de moins en moins étendues.

Dormir devient désormais une activité sociale avec la nouvelle application **iHome+Sleep**. Communiquez sur vos réseaux sociaux dès le matin où à l'heure du coucher et réveillez-vous avec un résumé de tout ce que vos amis ont dit ou fait pendant votre sommeil. Notre application gratuite vous permet également de consulter la météo, suivre vos habitudes de sommeil, et s'endormir et se réveiller au son de vos musiques préférées. Le tiers de votre vie vient de devenir beaucoup plus fun !

Pour en savoir plus et télécharger l'application : **www.ihomeaudio.com/apps**

* Connecté aux réseaux sociaux même en dormant
iHome est une marque déposée de SDI Technologies, Inc. iPod et iPhone sont des marques déposées de Apple Inc. Toutes les autres marques sont des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.
Distribué en France exclusivement par COMTRADE Retrouvez-nous au MEDPI 2010 sur le Stand D40 - Hall Ravel

Le lecteur tout-en-un

IT vers TV

D'origine illégale ou pas, la vidéo issue du Web a connu un boom incroyable et les ordinateurs français sont remplis de fichiers vidéo. Disons qu'il s'agit des films de vacances tournés avec un caméscope… Il se pose donc évidemment la question de la diffusion et nombreux sont ceux qui cherchent un moyen efficace pour regarder ces vidéos sur le téléviseur du salon. Là encore, les solutions sont aussi multiples qu'elles sont compliquées. Le disque dur multimédia connaît un succès croissant car c'est la manière la plus simple, même si déplacer physiquement un disque semble être une aberration à l'heure du numérique et du réseau. Ce disque peut se connecter au réseau mais dans ce cas, on se demande bien pourquoi on y copierait un contenu qu'il est possible de lire en direct. La solution est toute trouvée avec le lecteur/passerelle/adaptateur multimédia. Il est vrai que les derniers modèles sont simples à installer, lisent tout et ne sont pas trop onéreux. Reste tout de même le problème du réseau. Certes, on aura souvent une box ADSL qui sert de routeur mais il faudra quand même relier tout cela et si on ajoute le prix de deux prises CPL, les coûts sont doublés sans parler d'une trop grande complexité pour le grand public. Les téléviseurs ne sont pas une grande menace pour l'instant, car ceux qui disposent d'une connexion réseau ne lisent pas tous les formats, mais ce sera le cas sous peu. De même, les décodeurs des opérateurs peuvent également proposer cette fonction.

© DR / SONY

CARACTÉRISTIQUES
- Genre : lecteur Blu-ray
- Connexions multimédia : prise réseau Ethernet, USB Host, WiFi
- Fonctions : diffusion contenu PC en DLNA, services Web, Canal Play

LECTEUR BLU-RAY LG BD570

Ce lecteur Blu-ray propose déjà des fonctions réseau avancées. Il se connecte directement à un ordinateur pour y lire tous les fichiers multimédia. Pour cela, le BD570 dispose des protocoles DLNA et Samba, ce dernier permettant d'accéder directement à tous les répertoires partagés. Le lecteur est compatible avec tous les formats jusqu'au Full-HD en vidéo. On peut aussi accéder directement à YouTube. Mais la réelle originalité réside dans l'offre de vidéo à la demande de Canal Play. Certes, la qualité sera limitée par le débit mais c'est une première.

250 euros

CE QU'EN PENSE... LG

Julien Geffrotin,
Chef produit audio/vidéo

JDLI : Lecture optique et réseau, l'association gagnante ?

Julien Geffrotin : Oui et pour une raison simple. Si on prend l'exemple d'un ensemble home cinéma Blu-ray LG comme le HB965DF, il réunit trois fonctions principales qui sont l'amplification de votre nouveau téléviseur LCD ultra fin, la lecture optique (Blu-ray, DVD, CD) pour profiter aux mieux de l'image HD de votre nouveau téléviseur et l' accès à votre réseau domestique (DLNA & WiFi) mais aussi à des services Internet majeurs (CanalPlay, YouTube, Picasa...). En réunissant ces trois fonctions, vous avez sous votre téléviseur un système qui fait office de platine universelle mais également de vrai centre multimédia qui pilote et accède à tous vos contenus multimédia. En ce sens, l'aspect tout-en-un de ces nouveaux produits offre un véritable bénéfice au consommateur et réduit nettement le nombre de câbles et la multiplication d'autres produits audio/vidéo/informatique.

Quel avenir pour l'enregistrement TNT ?

Aujourd'hui, la TNT s'est considérablement développée puisqu'elle est présente dans près de 75 % des foyers sur le marché français. Même si l'IPTV se développe très rapidement, la TNT restera de loin le moyen de réception le plus usité dans les années qui viennent. Quant à l'enregistrement, le volume annuel d'enregistreurs DVD vendu sur 2009 dépasse les 700 000 pièces sans compter les autres enregistreurs comme les disques durs multimédia TNT. Même si les comportements ont changé (on stocke moins car on efface après visualisation), l'élargissement de l'offre de chaînes et parallèlement des choix de programmes TV devrait assurer un engouement toujours aussi fort pour l'enregistrement.

Un lecteur connecté est-il anxiogène pour le grand public ?

Tout ce qui rapproche le consommateur de l'univers l'informatique est anxiogène. D'ailleurs, c'est pour cela que la marque LG s'est engagée à promouvoir et expliquer en magasin les nouvelles technologies de communication telles que le DLNA ou le WiFi par le biais de corners qui, vidéo à l'appui qui offrent un message clair et simple sur le fonctionnement, l'installation et l'usage de ces nouveaux produits. Enfin, même si l'intégration et l'acceptation de ces nouvelles technologies prendra un peu de temps, il est aussi manifeste que ces nouveaux produits connectés apportent un réel bénéfice au consommateur.

Medpi2010-P00-00-lecteur-tout-en-un-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 11:31 Page 23

CE QU'EN PENSE... STOREX

Patrick Serfati, Chef produit

JDLI : Lecture multimédia et décodeur TNT, l'association gagnante ?
Patrick Serfati : Beaucoup d'utilisateurs préfèrent avoir un seul produit dans leur salon qui leur permet de tout faire (tout-en-un), c'est aussi une question d'esthétique et de place occupée. Mais il faut aussi que les fonctionnalités couvrent tous les usages standards que l'on rencontre aujourd'hui. Les processeurs de dernières générations gèrent parfaitement à la fois les contenus multimédia avec tous les formats les plus usuels et la TNT avec des fonctions d'enregistrement sur disque interne ou externe par le port USB. De plus, le surcoût matériel de la partie TNT reste minime. C'est bien pourquoi Storex a élargi sa gamme pour proposer des réponses multiples. En entrée de gamme, le MediaZapper HD est un lecteur multimédia et TNT HD qui enregistre sur une unité de stockage externe (60 euros). En milieu de gamme, le StoryDisk Ultimate intègre en plus un disque dur de forte capacité sur lequel il est possible d'enregistrer. En haut de gamme, la DivaBox y ajoute le design et un disque dur amovible. Les produits avec disque dur sont malheureusement handicapés par la taxe Sorecop qui représente environ 60 euros sur le prix final, avec un coût parfois supérieur au disque lui-même !

Quel avenir pour l'enregistrement TNT ?
Avec le rythme de vie actuel, la diversité des activités, l'étalement et le morcellement du temps libre, la disponibilité des téléspectateurs a beaucoup changé et leur mode d'utilisation de la TV aussi. La profusion de nouvelles chaînes et un très grand éventail de programmes très diversifiés et avec multiple rediffusions ont aussi changé la façon de regarder. Maintenant de plus en plus, le téléspectateur veut rester libre de voir ses programmes quand il veut et si possible où il veut et donc faire sa propre programmation. Pour cela, on peut avoir recours au disque interne d'un décodeur multimédia, marché sur lequel Storex est leader. La possibilité de programmer ces enregistrements à distance séduit aussi de plus en plus. L'étape suivante est de centraliser l'enregistrement sur un serveur réseau et donc partageable dans la maison comme à distance. Le passage à la fibre optique pourra même délocaliser cela sur du stockage en ligne. Les Français semblent aussi plébisciter le catch up TV et la consultation de ces sites de rattrapage pourra se faire par un lecteur multimédia. Enfin, l'arrivée de nouveaux modes d'utilisation avec la vidéo à la demande, le push TV et la télévision par Internet ainsi que la TNT interactive sur un décodeur muni d'un disque dur pourront encore modifier la donne et étendre les possibilités.

Un lecteur connecté est-il anxiogène pour le grand public ?
Toutes les nouvelles technologies apparues depuis quelques années se démocratisent durablement petit à petit. On n'arrête pas le progrès, on s'y adapte.
Leurs facilités de mise en place et d'utilisation étant la clef pour réussir toute implantation comme l'a si bien montré Apple avec l'iPhone. C'est bien pour cela que Storex s'applique à développer des produits connectés avec des interfaces intuitives et ergonomiques. De plus, une très grande majorité de la population utilise au travail un ordinateur qui est la plupart du temps relié en réseau avec diverses fonctions de partage et qui sont quand même très proches de ce que l'on fait avec un lecteur multimédia connecté en réseau à la maison. Seule la partie paramétrage pourrait rester anxiogène. Notre support téléphonique est justement là pour aider et si besoin prendre la main à distance sur le produit et pour le paramétrer !

© DR / PANASONIC

Le disque change de dimension

Le disque optique n'a pas dit son dernier mot pour autant et un lecteur est incontournable pour en lire un. Le Blu-ray semble enfin décidé à sortir de l'ombre et à devenir grand public. De plus, il y a le Blu-ray 3D qui arrive et redonnera de l'avance par rapport au dématérialisé qui se démocratise. Mais peut-être faut-il aussi se dire que le lecteur optique peut diffuser du contenu dématérialisé et ainsi se détacher de la lutte qui s'engage en couvrant les deux. Comme cela, le consommateur n'aura que peu de chances de regretter son achat. Ce sont d'ailleurs le deux fabricants coréens qui n'ont pas de liens directs avec les studios qui proposent déjà des lecteurs Blu-ray réseau avancés. Certes, ce n'est pas encore parfait car il y a encore des formats qui posent problèmes et un accès au PC qui est souvent aléatoire, mais l'apprentissage est rapide.

Depuis le Web

Reste la VOD et la lecture directe depuis le Web. Pour la vidéo à la demande, c'est déjà l'embouteillage en diffusion. En fait, il n'y a pas d'accord cadre et des problèmes de débit. Commençons par là. En streaming, le débit en ADSL est encore un peu trop limité et il faudra attendre le très haut débit et la fibre pour que cela soit réellement satisfaisant. Cela élimine donc pour l'heure le téléviseur et le lecteur simple, même si des offres existent. Un disque dur est donc nécessaire pour télécharger avant de regarder ce qui met les décodeurs des opérateurs, les consoles de jeu et les enregistreurs à disque dur en bonne position. Seulement voilà, en face il y a de services proposés par plusieurs acteurs avec lesquels des accords doivent être signés. Si les opérateurs ADSL ont les moyens de les proposer tous, c'est plus difficile pour un constructeur seul. Il n'empêche qu'à terme, n'importe quel lecteur ou téléviseur pourra proposer ce ser-

Medpi2010-P00-00-lecteur-tout-en-un-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 11:31 Page 24

Le lecteur tout-en-un

CARACTÉRISTIQUES
- Genre : lecteur multimédia, disque dur 1 To, tuner TNT HD
- Connexions multimédia : prise réseau Ethernet, USB Host, lecteur de cartes mémoire
- Fonctions : diffusion contenu PC en DLNA, enregistrement TV et multimédia

vice avec seulement deux acteurs majeurs sur le marché de la VOD. Pour l'heure, ce sont encore les appareils équipés de disques durs qui ont les meilleures cartes en main.

Réussir à intégrer

Tout ceci montre qu'il y a une seule solution à terme pour n'importe quel lecteur. Pour subsister et se différencier, il faut que plusieurs fonctionnalités soient intégrées mais sans en faire une usine à gaz et c'est là que réside toute la difficulté. Déjà, on peut dire que les géants de l'EGP qui insistent avec des appareils complexes basés partiellement encore sur des lecteurs DVD auxquels on ajoute la gravure, le disque dur, le montage vidéo et on en passe feraient bien de passer à autre chose. De même, le décodeur enregistreur TNT HD qui ne fait que cela touche une cible qui n'est pas suffisamment intéressée et il est donc prévisible que les volumes n'augmenteront guère alors que le produit fait évidemment sens. Il est donc probable qu'il faille partir soit d'un lecteur Blu-ray soit d'un lecteur multimédia, deux fonctionnalités suffisamment porteuses pour déclencher à elles seules la motivation d'achat.

Des lecteurs tout-en-un

Le lecteur Blu-ray aura tout intérêt à justifier son prix par de nombreuses fonctionnalités qui font vraiment sens et pas seulement une connexion BD-Live qui n'a que peu d'intérêt dans les faits. Le plus logique est donc d'ouvrir cette connexion réseau au partage avec les ordinateurs connectés de la maison. Pour que cela ait un réel impact et devienne un argument de vente en soi, il faut que la reconnaissance des dossiers soit immédiate et que tous les formats soient lus sans restrictions. Les deux Coréens ne sont pas loin d'y parvenir. À cela on peut ajouter un décodeur TNT HD et un disque dur. On pourra alors enregistrer la télévision et aussi copier du contenu depuis un support de stockage externe ou par le réseau. LG propose déjà tout cela. Et de manière ultime, on peut y ajouter la vidéo à la demande avec au moins un service, soit Canal Play, soit TF1 Vidéo. Là encore, LG offre une première solution. Le surcoût du disque dur taxé devient alors acceptable puisqu'il y a à la clef de multiples applications susceptibles d'intéresser un large public quel que soit son moyen de recevoir la télévision. De son côté, le lecteur multimédia peut se doter des mêmes fonctions sans la lecture optique, voire même sans le disque dur pour un enregistrement sur disque externe ou clef USB à connecter. Cela lui permet de demeurer significativement moins cher qu'un lecteur optique et d'offrir une alternative pour ceux qui sont prêts à renoncer au disque. Enfin, on peut ajouter à cela tous les services connectés en train de se mettre en place mais là encore, on se heurte à l'absence d'une plate-forme unifiée. Tant que l'on y trouvera seulement Picasa, YouTube et des web-radios, ce ne sera pas suffisant pour convaincre. Ces nouveaux lecteurs tout-en-un représentent de toute façon une bonne solution pour simplifier ce qui se passe sous le téléviseur et limiter la multiplication des appareils. C'est aussi un moyen de se différencier et de faire monter en gamme un lecteur Blu-ray qui ne peut pas se distinguer par la qualité, étant donné que c'est son argument de base.

Évidemment, il faudra aussi que le magasin joue son rôle en fournissant les explications nécessaires pour un produit tout de même compliqué. Le mieux sera là encore de mettre le lecteur en démonstration sur un téléviseur, au moins en passif car, ce ne sont pas les écrans qui manquent dans le rayon. Les plus investis pourront mettre en place des espaces de démonstration avec une expérimentation des fonctions avancées.

LECTEUR MULTIMÉDIA
Storex StoryDisk Ultimate

C'est un lecteur multimédia qui peut déjà aller chercher du contenu en direct sur tout ordinateur relié au réseau. Son protocole Samba permet d'accéder à tous les répertoires partagés et il reconnaît la totalité des formats actuels, jusqu'au Full-HD. Il est également possible de copier sur le disque interne par le réseau mais aussi par un support de stockage externe en USB et depuis une carte mémoire par le lecteur intégré. Le StoryDisk intègre aussi un tuner TNT HD ce qui permet d'enregistrer des programmes sur le disque interne mais aussi sur un disque externe ou sur une carte mémoire.

280 euros

Communiqué

Sennheiser : la spécialisation, un atout anti-crise

Face à la crise que nos économies traversent depuis fin 2008, la société Sennheiser France semble avoir su remarquablement tirer son épingle du jeu : quelles sont les raisons de cette réussite. Une interview d'Eric Denise, gérant de la société.

Q. Sennheiser France paraît avoir judicieusement surfé sur la crise. Vous confirmez ?
Eric Denise : Il est vrai que, dans une conjoncture particulièrement difficile, l'entreprise a trouvé en elle la dynamique nécessaire pour faire face. Les chiffres d'ailleurs parlent d'eux-mêmes. Nous avons réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 47 millions d'euros, qui a dépassé nos espérances et les prévisions que nous avions établies en début d'année. Je peux même vous dire qu'en décembre 2009, avec 25 % de parts de marché, nous nous sommes placés en première position dans le secteur du casque audio. Bien sûr, il faut confirmer, mais c'est un résultat déjà, en soi, très prometteur.

Q. Comment expliquez-vous cette réussite ?
E.D. Depuis notre création, nous avons toujours voulu jouer la carte de la spécialisation. Nous proposons à ce jour près de 150 modèles de casques et des gammes qui répondent aux besoins hyper spécifiques de segments du marché très diversifiés : casques MP3, casques Hi-Fi, casques TV, casques PC, casques DJ, casques voyage... domaines où nous avons connu un développement important.
De gros efforts en Recherche et Développement ont aussi été réalisés sur les technologies sans fil qui constituent l'un des axes d'avenir pour les casques. Notre gamme RS, avec la technologie Kleer et notre gamme de casques Bluetooth, sont considérées par tous les experts comme de vraies réussites.
Nous avons également élargi notre gamme sur le marché de la téléphonie mobile en garantissant bien sûr une qualité sonore exceptionnelle tant pour le casque que pour le micro. Image de marque oblige...

RS 180
Casque sans-fil

Q. Votre partenariat avec Adidas va, lui aussi, dans le sens de cette hyper-spécialisation...
E.D. Tout à fait. Nos deux sociétés ont inauguré cette année un nouveau partenariat avec quatre modèles d'écouteurs stéréo conçus spécialement pour les applications sportives. Cette rencontre n'est d'ailleurs pas due au hasard. Sennheiser et Adidas sont, chacun dans leur domaine, des marques "Premium" unanimement considérées comme les grands spécialistes de leur marché. Avec cette nouvelle gamme de casques destinés aux sportifs, nous élargissons encore notre présence sur l'ensemble des segments du marché "casques", y compris le marché de l'audiologie et des casques pour personnes malentendantes où Sennheiser se montre très actif.

PXC 310 BT
Casque Bluetooth™

Q. 2010 sera également une grande année dans le domaine de la communication.
E.D. Oui, avec notamment une campagne de pub importante et musclée avec Bob Sinclar. Nous sommes particulièrement contents de travailler avec ce grand DJ passionné par tout ce qui touche le son de qualité.
Nous avons également obtenu des succès exceptionnels avec la campagne sur les casques "stétho" réalisée avec la collaboration de Pierre Arditi.
Quand on choisit les bons ambassadeurs, le message passe... Et ça se voit !

PMX 680
Casque neckband Sennheiser/Adidas

Q. Y a-t-il d'autres domaines où Sennheiser s'est particulièrement investi en 2010 ?
E.D. Nous continuons à accorder la plus grande attention à la conception et à la fabrication des transducteurs. Ces éléments essentiels des casques et des micros jouent un rôle fondamental dans le "secret" du son Sennheiser. En les optimisant, en permanence, nous confortons notre différence qualitative.

EZX 60
Oreillette Bluetooth™

Q. Donc, vous êtes optimiste pour l'avenir !
E.D. Oui, mais nous ne relâchons pas nos efforts. Nous continuons d'innover et de diversifier nos gammes, d'améliorer la qualité du service pour répondre toujours mieux aux attentes de nos distributeurs et des utilisateurs.

128 bis av. Jean Jaurès - 94851 Ivry-sur-Seine Cedex
Tél. : 01 49 87 03 00 - www.sennheiser.fr

SENNHEISER

Publi2010-JDLI-2.indd 1 12/05/10 11:55

© DR / ONKYO

Le son à domicile

Entre tradition et modernité

Medpi2010-P00-00-Son-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 11:51 Page 27

Le son est de nouveau à la mode mais pour autant sa place est encore à trouver dans le salon. Entre Hi-Fi et vidéo avec des sources multiples, la chaîne audio doit se rénover pour simplifier une offre qui devient pléthorique et qui ne répond en général qu'à un besoin spécifique.

L'audio résidentiel, et plus particulièrement la chaîne dans le salon, connaît une adaptation difficile au numérique mais parvient pour autant à se maintenir, voire à afficher une croissance volumique alors que la concurrence est vraiment rude et fuse de toute part. Pourtant, il y eut un temps où les choses étaient simples. Le son de qualité était réservé à la musique et accessoirement à la radio. On avait d'un côté une chaîne Hi-Fi ou quelque chose d'approchant avec deux enceintes et de l'autre un téléviseur, dont le son était restitué par l'appareil lui-même car sa qualité ne justifiait guère d'aller plus loin. Puis tout a changé en très peu de temps. Il y eut d'abord l'arrivée de la musique compressée qui transitait par Internet et impliquait donc un ordinateur. Puis ce fut l'avènement du baladeur MP3. Le téléviseur s'est émancipé et peu à peu naissait le concept du home cinéma nécessitant une installation audio dédiée. Puis ce fut le coup de grâce avec un téléviseur qui est devenu plat et qui a focalisé toute l'attention du marketing et de la communication en électronique grand public. Pour autant, le son a continué son bonhomme de chemin s'adaptant lentement aux nouvelles situations en se diversifiant, créant ainsi sans doute un des marchés les plus complexes du hi-tech en termes de segmentation. Actuellement, on recense comme diffuseurs sonores potentiels dans le foyer une dizaine d'appareils complémentaires ! Citons pêle-mêle la chaîne Hi-Fi, le transistor, l'enceinte pour iPod, les enceintes multimédia, l'ensemble home cinéma, le système audio de diffusion sans fil, la web-radio… Cette profusion de solutions en fonction des sources de chacun et de l'importance qu'il y accorde a permis à ce marché de se maintenir tout en profitant d'un processus de retour au son de qualité qui s'est engagé depuis deux ans. Une fois les déferlantes de l'iPod et de l'image HD passées, on s'est tout de même aperçu que le son qui en résultait était de piètre qualité et peu à peu le consommateur a cherché une meilleure diffusion. Cela a aussi eu pour effet collatéral un retour en grâce de la chaîne Hi-Fi traditionnelle.

Trop de solutions

Aujourd'hui, cette dispersion est arrivée à une sorte de paroxysme et sans doute y a-t-il nécessité à rassembler pour proposer des solutions un peu plus unifiées. Car si par le passé un tel privilégiait le MP3 sur son iPod, un autre la musique sur ordinateur, un tel le CD classique et encore un autre le home cinéma, il est probable que de plus en plus on veuille utiliser toutes les sources. Si on fait un point de ce qu'il s'agit de diffuser aujourd'hui et où, il est vrai que le problème est complexe. Il y a bien sûr toujours le CD. Certes, celui-ci régresse mais avant que l'on y renonce et que tout un chacun ait digitalisé tous ses disques, du temps doit encore s'écouler. Ensuite, il y a la musique dématérialisée acquise sur le Web, que ce soit par échange ou par achat et qui s'ajoute à celle que l'on a digitalisée. Elle se trouve généralement sur l'ordinateur et/ou sur le baladeur. La radio FM est toujours vaillante mais face à elle se dressent les web-radios et la toute nouvelle radio numérique terrestre dont on peut d'ailleurs se demander si en France elle n'arrive pas après la bataille. Il y a bien sûr aussi le son qui accompagne l'image, que ce soit de la TV

SYSTÈME AUDIO SANS FIL

Logitech Squeezebox Touch

Pour les mélomanes, diffuser la musique dématérialisée constitue un vrai casse-tête si on ne veut pas se contenter d'une restitution médiocre. Et aujourd'hui, la musique sur son iPod ou son ordinateur n'est plus de mauvaise qualité. Que ce soit à l'achat sur un site ou en digitalisant un CD, la compression n'altère plus vraiment. D'où l'importance d'une diffusion déportée qui respecte cette qualité. C'est le credo des Squeezebox de Logitech. Le modèle Touch, dernier-né de la gamme, se propose de faire le relais entre une chaîne dans le salon et l'ordinateur ou Internet pour en diffuser le contenu audio. Elle est dotée de sorties numériques sans perte mais aussi de sorties analogiques stéréo qui profitent d'un convertisseur de haut niveau. La connexion au réseau se fait par câble ou par le WiFi. La configuration est simple grâce à l'écran tactile de 4,3 pouces qui a donné au produit son nom. Il réagit très bien et rend les commandes vraiment faciles. Autre avantage, on voit clairement quel morceau est joué. Pour autant, une télécommande est livrée. Côté l'ordinateur, Logitech a enfin simplifié son logiciel qui désormais se résume à un écran de configuration. Dès l'installation, l'ordinateur est analysé et toutes les musiques sont indexées pour la Squeezebox. Si iTunes est présent, ce sera sa bibliothèque qui sera utilisée. Si on dispose d'un iPhone, l'application iPeng permet de commander la Squeezebox Touch et par exemple une web-radio du même constructeur. Elle peut aussi se connecter au Web par le réseau et sera alors en mesure de diffuser toutes les radios Internet ainsi que les services musicaux à la demande.

300 euros

CARACTÉRISTIQUES
- Connexion réseau : Ethernet & WiFi g
- Écran : tactile 4,3 pouces
- Connexions multimédia : USB-host, lecteur cartes SD,
- Sorites audio : numérique optique, nuémrique coaxial, analogique stéréo
- Formats audio : MP3, FLAC, WMA, Ogg Vorbis, AAC, Apple Lossless

Medpi2010-P00-00-Son-BAT-OK:Mise en page 1 17/05/2010 11:31 Page 28

ou des disques comme le DVD et maintenant le Blu-ray. Là aussi, la dématérialisation pointe le bout de son nez avec la vidéo à la demande. Enfin, la musique peut provenir directement du Web sans passer ni par le téléchargement, ni par un ordinateur. Ce sont les services de musique en streaming qui existent déjà aux États-Unis avec un abonnement mensuel. En France, les éditeurs freinent des quatre fers pour essayer de gagner un peu de temps sur l'inéluctable et en jouant à fond le lobbying avec un gouvernement tout disposé à écouter ses amis. Mais on le sait, cela ne durera pas car un modèle économique évident finit toujours par s'imposer.

Et partout

Face à cette très grande diversité des sources, il y aussi la diffusion qui n'est plus unique dans le salon. Tous les membres du foyer (ou presque) sont maintenant équipés, même l'enfant. Ce dernier est peut-être déjà équipé multi source avant même d'être adolescent, il dispose déjà d'un baladeur, d'un téléphone et d'une chaîne. Idéalement, on voudrait tout entendre partout mais sans que cela soit compliqué à gérer et trop onéreux, un peu la quadrature du cercle. Dans le salon, on veut écouter de la musique quelle que soit la source et évidemment profiter d'un bon son pour la TV et les films. Dans la chambre d'enfant, on a un peu les mêmes envies avec une console de jeu en plus. Dans la cuisine, on n'a rien contre un peu de bonne musique et la radio. Dans la chambre à coucher, il y a de plus en plus souvent un second téléviseur, l'envie d'écouter de la musique et voire de se réveiller avec elle. Enfin dans le bureau ou le coin d'une pièce qui fait office de bureau, il reste l'ordinateur et toute sa musique, voire ses vidéos, que l'on veut pouvoir écouter aussi dans de bonnes conditions.

ENCEINTES

Focal XS 2.1

Spécialiste de la haute fidélité, Focal propose un système multimédia 2.1, tout naturellement situé en haut de gamme mais surtout prévu pour être utilisé avec un iPod et un iPhone. De qualité Hi-Fi, ces enceintes multimédia pourront donc sonoriser l'ordinateur avec brio tout en diffusant aussi la musique issue d'un baladeur. Avec une esthétique très sobre et vraiment dépouillée, le Focal XS est un système d'enceintes 2.1 amplifié. Les réglages et connexions se trouvent sur le pied du satellite droit qui comporte également l'embase pour iPod, une entrée ligne et une connexion USB. Naturellement, il est livré avec une télécommande. À l'écoute, le tout est vraiment très soigné avec un très bon équilibre et une définition qui ne se transforme jamais en agressivité.

500 euros

CARACTÉRISTIQUES
- Alimentation : secteur
- Puissance d'amplification grave : 70 W
- Puissance d'amplification satellites : 2 x 30 W
- Entrées : berceau iPod/iPhone, ligne, USB
- Satellites : 2 voies médium de 80 mm + tweeter à dôme 19 mm
- Caisson de grave : boomer de 16,5 cm, charge bass-reflex

© DR / HERCULES

SLEEK AUDIO

PASSEZ AU SUR MESURE

MEDPI 2010
Village Banque Magnétique

SA-1
Corps en véritable bois de rose du Siam.

SA-6
5 niveaux aigus & 3 niveaux graves personnalisables

W-1
Technologie Hybride sans-fil numérique 16bits

Sleek-Audio™ lance le premier écouteur intra-auriculaire personnalisable.

Grâce à un concept de personnalisation **VQ™ (Variable Equalization System)** breveté, l'utilisateur a la possibilité de régler finement la plage de fréquences reproduite par ses écouteurs avec les adaptateurs correcteurs fournis.

Les **transducteurs dynamiques** de 6mm basé sur la technologie **UWB (Ultra Wide Band)** assure à la fois une **solide réserve de puissance et une haute qualité de reproduction audiophile.** Le cordon détachable breveté et remplaçable (disponible séparément) en fait un investissement durable. La technologie breveté **ESC™ (Environment Sound Control)** permet de filtrer les bruits environnants pour un confort d'écoute accru. L'option **W-1** assure une **transmission sans-fil numérique de qualité hifi** grâce au brevet de transmission numérique **Kleer™**.

Plus d'information : www.sleek-audio.fr – contact@sleek-audio.fr
Conception graphique Rose Noire - 01 47 31 71 79

SLEEK AUDIO™ est importé et distribué en exclusivité par AX6 TECH

Medpi2010-P00-00-Son-BAT-OK:Mise en page 1 17/05/2010 11:33 Page 30

CE QU'EN PENSE... HARMAN

Olivier Baharian, Directeur produit et communication

JDLI : Quel est l'avenir de l'audio sans fil ?
Olivier Baharian : Harman France a toujours considéré les produits audio sans fil comme étant les solutions du futur. Preuve en est la gamme On Air proposée par JBL avec des solutions d'enceintes actives sans fil mais également des solutions universelles sans fil permettant d'adapter n'importent quelles enceintes du marché. De plus, ces solutions sans fil offrent une flexibilité de configuration telle qu'elles permettent de sonoriser aussi bien un salon qu'une salle de restaurant.

Quelle est la place du design ?
Dans le domaine audio, rares sont les caractéristiques techniques permettant de réellement différencier une marque d'une autre. De plus, le premier contact entre le consommateur et le produit est l'aspect visuel. C'est pourquoi, Harman consacre une grosse partie de sa recherche et de son développement au design depuis quelques années maintenant. Quoi de plus triste que de voir des produits carrés ou rectangulaires sans aucune recherche esthétique. Que ce soit en Hi-Fi ou en multimédia, un produit Harman Kardon ou JBL se reconnaît aisément sur les linéaires et c'est un de nos atouts forts !

Comment marier audio-résidentiel et nomade ?
Autant la Hi-Fi et le nomade étaient deux familles bien distinctes et sans aucune passerelle, autant aujourd'hui nous nous retrouvons à la croisée de plates-formes multi-supports. L'un des produits nomades les plus en vogue est bien entendu l'iPod et c'est la raison pour laquelle nous proposons de la connectivité pour ce lecteur sur nos amplificateurs audio-vidéo, mais aussi stéréo, sans oublier le segment de la microchaîne. Même si tous les consommateurs ne disposent pas d'un iPod, le fait de proposer cette fonctionnalité d'office ou en option rassure le client quant à l'évolutivité du produit acheté.

© DR / PHILIPS

Audio sans fil

Certes, il y a eu des premières tentatives d'installations complètes avec une chaîne home cinéma pour le salon qui soit capable de diffuser aussi dans les autres pièces mais c'est généralement cher, compliqué et difficile à piloter. De nouveaux systèmes audio sans fil montrent pourtant la voie et commencent aussi à peser progressivement dans les ventes. On peut citer en exemple le concept Squeezebox de Logitech. Il utilise le WiFi présent dans un nombre croissant de foyers ne serait-ce que par la pénétration des box ADSL. Ainsi, il y a par exemple un appareil à relier à la chaîne existante dans le salon et une radio à placer dans une chambre ou dans la cuisine. Les deux peuvent se piloter à la télécommande WiFi et on peut multiplier les diffuseurs à l'envie. Une application existe même pour piloter le tout depuis un iPhone. Ainsi, on peut diffuser partout la musique issue de l'ordinateur, les web-radios et même la musique en direct du Net. Certes, c'est assez onéreux et encore un peu complexe à paramétrer mais c'est l'avenir. À côté de cela, il y a les solutions traditionnelles qu'il faudrait adapter aux nouvelles sources. On a déjà la chaîne Hi-Fi et l'ensemble home cinéma à considérer de ce point de vue. Et puis il reste les solutions intermédiaires comme l'enceinte iPod qui n'a de raison d'exister que parce que la chaîne traditionnelle ne joue pas le rôle qu'elle devrait jouer.

S'ouvrir

En fait pour le renouveau de l'audio résidentiel, il faut sans doute raisonner par lieu dans la maison et cela commence évidemment par le salon. Avec le retour à la qualité du son, la chaîne Hi-Fi traditionnelle a connu un sursaut, particulièrement le haut de gamme compact, typiquement la chaîne midi accompagnée de deux enceintes bibliothèque.

MEDPI 2010 - HALL RAVEL STAND D03

PROFIGOLD®

BANDRIDGE®

Medpi2010-P00-00-Son-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 11:51 Page 32

CE QU'EN PENSE... LOGITECH

Remco Derksen,
SMS Specialist EMEA
Alessandro Cremonini,
Business Development Manager
Consumer Electronic

JDLI : Quel est l'avenir de l'audio sans fil ?
Avec la musique en streaming, les utilisateurs ont accès à un contenu d'un genre nouveau qui permet de multiplier les sources. Cela fait aussi qu'ils consomment la musique différemment désormais. Ainsi, ils peuvent aller chercher ou lire des contenus directement sur le Web par le téléchargement, les web-radios, le stockage en ligne ou les services musicaux tels que Deezer. Ils peuvent aussi récupérer et stocker les contenus sur un ordinateur, voir sur un serveur réseau centralisé qui permettra de les partager dans toute la maison. On peut y mixer les CD que l'on aura digitalisé avec les contenus acquis sur le Web. De plus avec les équipements dotés d'un écran, l'utilisateur peut aussi avoir accès à d'autres applications comme les sites communautaires. Le réseau domestique WiFi est un atout pour y arriver, surtout en France où aujourd'hui le taux des foyers connectés est un des plus élevés en Europe et que la qualité du service y est aussi très bonne.

Quelle est l'importance du design ?
Le design devient aujourd'hui un critère de choix très important, parfois même plus important que la prestation audio, surtout sur la partie station d'accueil pour baladeur. Sur ce segment, on peut oser en jouant par exemple sur les couleurs et les formes. Pour l'audio sans fil en streaming, la composante technique prend encore le pas sur les critères esthétiques. Pour autant, un design épuré et un encombrement minimal sont appréciés. Nous allons plutôt dans ce sens pour nos gammes audio.

Comment marier audio-résidentiel et nomade ?
Nous vivons l'époque de la convergence. À l'avenir, nous consommerons la musique différemment et nous en avons déjà un aperçu aujourd'hui. Techniquement, plusieurs scénarii sont envisageables. La simplification et la facilité d'utilisation seront les clefs du succès. Une solution d'avenir est certainement l'accès ou le stockage centralisé de la musique, que ce soit à travers certains services musicaux tels que Deezer, des services de stockages tels que mp3tunes ou des solutions de disque dur réseau qui permettent l'accès en local mais aussi à distance.
On peut alors accéder à sa musique depuis différentes plates-formes, que ça soit un ordinateur portable, un téléphone/baladeur, un lecteur audio sans fil tel qu'une Squeezebox seule ou connectée à sa chaine Hi-Fi. On peut alors écouter sa musique en déplacement tout en y accédant également à la maison, que l'on soit présent ou non.

Toutefois, rendons-nous à l'évidence, elle va à terme fusionner avec l'ensemble home cinéma ou du moins avec ce qui sert à sonoriser un téléviseur plat généralement pitoyable dans cet exercice. L'ensemble A/V est vraiment très segmenté et couvre toutes les exigences en termes d'investissement, d'immersion et d'esthétique. Cela va de l'ensemble DVD 2.0 entrée de gamme à la chaîne home cinéma avec amplificateur, lecteur Blu-ray et cinq enceintes ainsi qu'un caisson de basses. C'est clairement sur les ensembles intégrés que se joue l'avenir du son dans le salon. Déjà, les systèmes avec lecteur optique HD ont naturellement le vent en poupe. La chaîne A/V peut donc satisfaire tous les besoins classiques dans le salon, de la lecture CD à celle d'un Blu-ray en passant par le son de la TV. De plus, il y en a pour tous les goûts. On peut citer l'ensemble 2.1, la barre de son avec ou sans caisson, l'ensemble 5.1 et même la chaîne à éléments séparés. Ce fondement logique du salon peut et doit s'ouvrir au monde qui l'entoure avec un accès aux autres sources. C'est en train de se faire en local mais lentement. Évidemment, une chaîne est une enceinte iPod, il suffit d'y mettre un connecteur. On peut s'étonner que les fabricants aient mis autant de temps à y songer mais c'est désormais courant. Pour la musique issue de l'ordinateur, il y a la prise USB pour accueillir un disque externe ou une clef. Là encore, on y vient mais non sans mal avec telle chaîne qui ne reconnait pas les disques durs autoalimentées, telle autre incapable de restituer tel ou tel format alors qu'en fait seuls trois d'entre eux sont importants : le MP3, le WMA et celui d'Apple.

MEDPI
Stand S15
Espace Diaghilev

ION®

Ion développe et démocratise des solutions de numérisation pour tous les supports analogiques : disques vinyles, K7 audio, diapositives, négatifs, vieilles photos papier, films vidéo, K7 VHS.

iProfile : Platine vinyle USB avec dock iPod®

Tape Express : Lecteur K7 USB

Twin Video : Double enregistreur vidéo

PICS2SD : Scanner pour diapos, négatifs ou photos papier

JLDI 230x300.indd 1 05/05/10 09:54

Le son à domicile

© DR / PHILIPS

CHAÎNE A/V BLU-RAY

LG HB965DX

Conçu autour d'un élément électronique central entièrement noir et au design monolithique très élégant, le HB965 répond à peu près à toutes les demandes sonores qui peuvent exister dans un salon. D'abord, les enceintes sur pied sont fines et esthétiques, à défaut d'être discrètes. De taille moyenne, le caisson est équipé d'un classique haut-parleur 16 cm en face avant. Pourvu d'un lecteur Blu-ray, le HB965 intègre aussi un dock iPod dans un tiroir au centre de la face avant. Il offre aussi deux entrées HDMI et une prise réseau Ethernet. Le HB965 peut donc être le centre nerveux d'une installation audio/vidéo très élaborée. La liaison réseau permet par exemple de lire du contenu stocké sur un PC. D'autant que tous les formats de fichiers sont reconnus, jusqu'au Full-HD en vidéo. On accède aussi directement au Web pour lire des vidéos sur YouTube, regarder des photos sur Picasa et surtout pour accéder à de la vidéo à la demande par le service Canal Play. Certes la qualité n'est pas encore exceptionnelle en ADSL standard, mais c'est déjà un premier pas. La mise en œuvre est très simple, tout fonctionne très correctement. Dès la première écoute en home cinéma, l'impression est vraiment bonne avec un équilibre global agréable, des dialogues qui passent bien et un bas du spectre convenablement présent. Le résultat est vraiment impressionnant et en tout cas, il sera difficile de trouver mieux à ce prix. Évidemment, l'effet surround reste dans tous les cas assez modeste, c'est inévitable avec un système dépourvu d'enceintes arrière. En écoute musicale, pas de mauvaise surprise, on conserve un très bon équilibre et les timbres sont tout à fait corrects.

900 euros

CARACTÉRISTIQUES

- Lecteur optique : Blu-ray, DVD, CD
- Entrées audio : Optique, coaxiale, deux lignes
- Connexions vidéo : Composite, YUV, 2 HDMI
- Puissance d'amplification : 2 x 180 W
- Caisson de grave : 200 W, boomer de 16 cm
- Formats reconnus : MP3, WMA, JPEG, DivX HD, MKV, AVCHD
- Liaisons supplémentaires : Dock iPod , USB host, prise réseau, WiFi n

Se connecter

L'étape d'après sera de rendre cette chaîne communicante et certains fabricants intègrent d'ores et déjà une connexion réseau avec des ambitions il est vrai encore limitées. Que ce soit par le réseau filaire, le WiFi ou le CPL, c'est pourtant une piste prometteuse pour la chaîne A/V. En plus de la vidéo, on peut aller puiser toutes les musiques sur un ordinateur et également directement depuis le Web lorsque les services seront arrivés dans l'Hexagone, sans oublier l'accès aux web-radios. Reste la question de l'ensemble A/V du salon qui peut se muer entre centre névralgique de la diffusion musicale pour toute la maison. L'idée de stocker la musique directement sur un disque dur interne n'a guère de chances d'aboutir, car l'ordinateur s'en occupe déjà et ce de manière plus pratique et moins onéreuse. On peut aussi alimenter en musique des enceintes secondaires dans d'autres pièces, le fameux multi-room. Mais là encore, c'est cher, difficile à mettre en œuvre et piloter le tout n'est guère pratique. Évidemment, cette fonction pourra évoluer avec une télécommande WiFi et pourquoi pas le pilotage par l'iPhone ou un autre smartphone WiFi, mais cela reste encore du domaine de la science-fiction. Si déjà la chaîne du salon lit tout depuis le CD au Blu-ray, qu'elle diffuse la musique de l'ordinateur et les radios du Web et qu'elle serve de dock iPod/iPhone, elle sera de plein pied dans la modernité et ne fera aucune discrimination sur les sources.

Medpi2010-P00-00-Son-BAT-OK:Mise en page 1 17/05/2010 11:35 Page 35

Electronique grand public

© DR / PHILIPS

CE QU'EN PENSE... LG

Julien Geffrotin, Chef produit audio/vidéo

JDLI : Quel est l'avenir de l'audio sans fil ?
Julien Geffrotin : Au travers des nombreuses études consommateurs, nous avons identifié que l'audio sans fil correspond à l'une des attentes les plus recherchées. De toute évidence, le marché de l'audio va prendre progressivement la direction du sans fil. En ce qui concerne LG, nous nous apprêtons à lancer le Sound Castle, un ensemble home cinéma Blu-ray 4.1 qui dispose de deux enceintes avant, d'un caisson de basses sans fil uniquement alimenté électriquement et des enceintes arrière qui fonctionnent par le biais d'un récepteur WiFi.

Quelle est la place du design ?
Le design est l'un des critères essentiels dans le processus d'achat du consommateur. L'esthétisme n'est pas le seul facteur à prendre en compte. Le design se doit également de rappeler la technologie utilisée, l'identité de la marque ou bien encore offrir une vraie solution ergonomique avec par exemple le positionnement horizontal ou vertical pour une intégration souple et facile. Le design fait partie intégrante de la marque LG (Stylish design, Smart technology) et conditionne en partie nos succès sur le marché de l'audio/vidéo ces dernières années.

Comment marier audio résidentiel et nomade ?
Le concept de convergence touche aujourd'hui de nombreux segments de produits issus de marchés distincts (brun, gris, téléphonie...). En tête de proue, la jonction entre le marché du mobile (MP3 et téléphonie) et le marché du brun (audio, vidéo, TV) s'est faite très rapidement avec l'avènement des interfaces USB et iPod, du Bluetooth et même des simples entrées jack. En revanche, la communication est aujourd'hui principalement axée dans un sens, c'est à dire du mobile vers les systèmes fixes. LG propose sur ses produits audio la fonction USB recording qui permet de transférer le contenu d'un CD audio sur un lecteur MP3 ou une clef USB avec une compression automatique en MP3. C'est une des premières réponses que le marché apporte dans ce sens. Dans un futur proche, le lien entre le mobile et le fixe sera encore plus étendu, plus rapide et plus exhaustif. Patience...

Medpi2010-P00-00-Son-BAT-OK:Mise en page 1 17/05/2010 11:35 Page 36

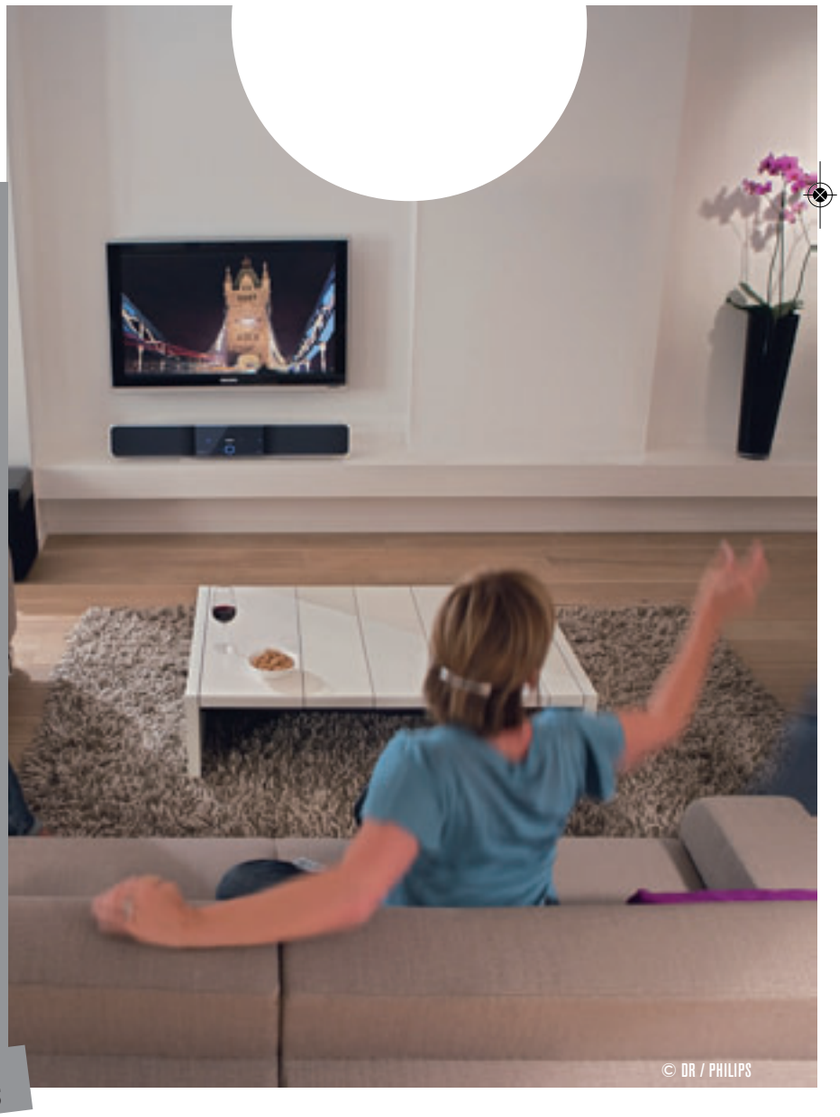
CARACTÉRISTIQUES
- Lecteur optique : Blu-ray, DVD, CD
- Formats reconnus : MP3, JPEG, DivX, AVCHD
- Tuner : FM
- Entrées audio : ligne, dock iPod, optique
- Sorties vidéo : composite, HDMI
- Puissance d'amplification : 2 x 75 W
- Caisson de grave : 150 W, boomer de 16,5 cm
- Connexions externes : USB, prise réseau Ethernet

BARRE DE SON BLU-RAY

Samsung HT-BD8200

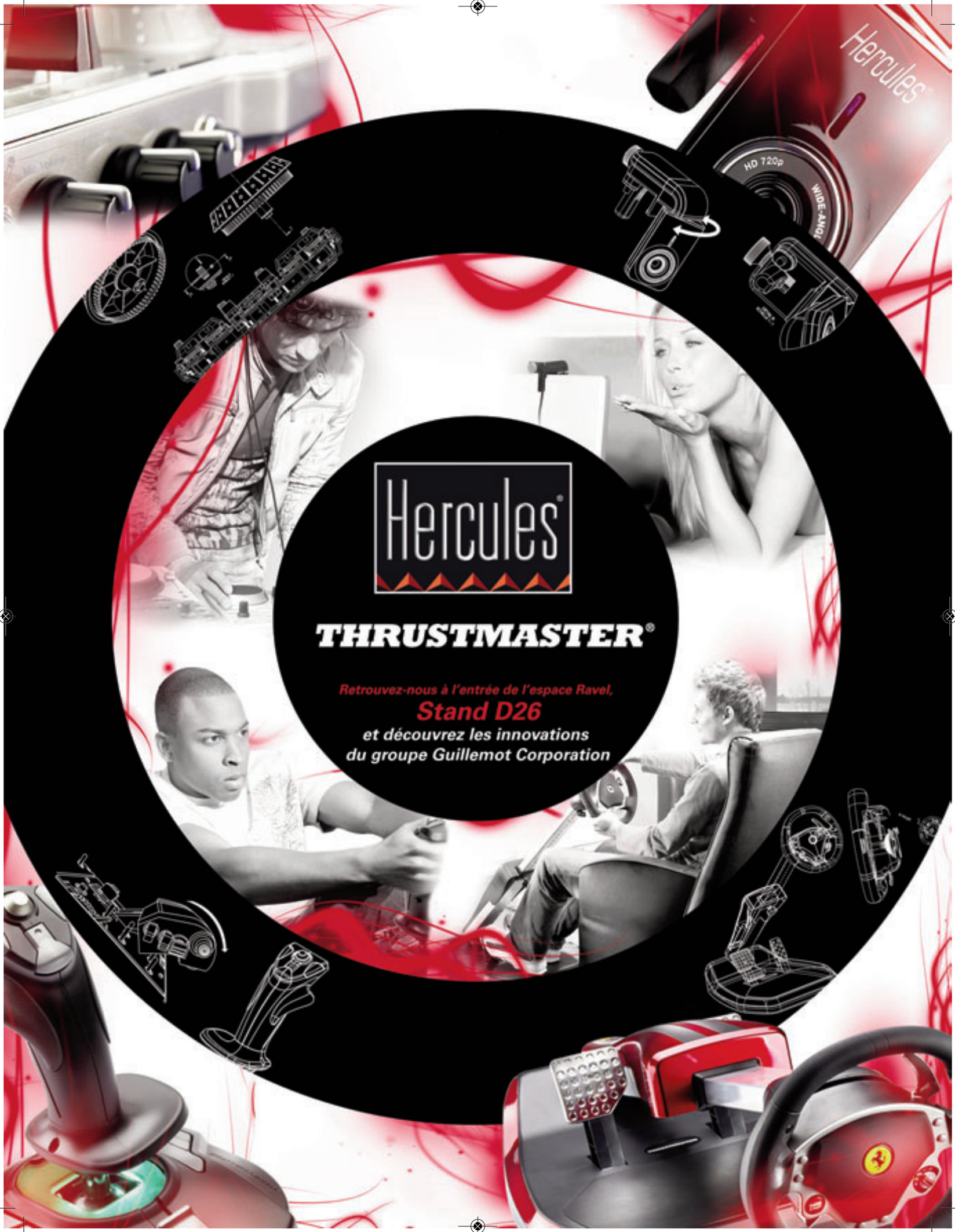
Au vu de sa très faible épaisseur, il est évident que Samsung a conçu sa barre avant tout pour être fixée au mur sous un écran. Les éléments nécessaires à sa fixation sont d'ailleurs fournis. Bien entendu, une installation classique posée sur une étagère reste possible. Le système vise avant tout la simplicité d'installation. Le caisson de grave est un modèle sans fil. Une liaison radio assure l'envoi du signal audio vers cet élément qui est dépourvu de tout réglage et doit donc seulement être branché sur une prise secteur. Au final, les trois raccordements obligatoires seront les deux prises secteur et le câble HDMI vers l'écran. C'est quand même très peu et on voit mal comment descendre en deçà. Bien évidemment, la BD8200 est dotée d'un lecteur Blu-ray mais peut aussi lire d'autres formats de fichiers comme le JPEG pour la photo, le MP3 pour la musique, le DivX et l'AVCHD pour la vidéo. Un tuner radio FM est aussi de la partie, mais c'est surtout l'ouverture sur l'extérieur qui séduira. Elle autorise la lecture directe de contenus stockés sur un périphérique USB ou sur un ordinateur par l'intermédiaire du réseau. Pour le réseau, on a le choix entre la connexion filaire et le WiFi n mais pour le sans fil, un adaptateur optionnel sera nécessaire. Il faut signaler aussi que la connexion à un PC par le réseau est quelque peu capricieuse et semble reconnaître les répertoires de manière un peu aléatoire. Un dock pour iPod et iPhone est également fourni et se raccorde sur le côté de la barre. Pour le home cinéma, il ne faut pas s'attendre à une spatialisation extraordinaire avec un système 2.1 mais le résultat est acceptable. En revanche, le système ne montre pas une énergie et une dynamique particulièrement impressionnantes. Les amateurs de films musclés pourront trouver le résultat un peu plat. Pour le rendu musical, l'écoute est plutôt satisfaisante. Le rendu est équilibré, convenablement neutre et donc au final agréable.

1 000 euros



© DR / PHILIPS

pdf:Mise en page 1 14/05/2010 12:23 Page 1



Le son à domicile

Dans les autres pièces

Reste à sonoriser les autres pièces et c'est peut-être là qu'il faut innover le plus. Déjà pour les plus investis, il peut y avoir une déclinaison simplifiée de la chaîne A/V du salon avec les mêmes possibilités quant aux sources. Mais le plus souvent, on voudra plus simple. Le bureau pourra s'orner d'enceintes multimédia qui accompagnent un ordinateur résidentiel ou un portable qui le devient à la maison. Elles pourront elles aussi s'ouvrir en intégrant un dock iPod. Pour la cuisine, la terrasse ou toute autre pièce, la solution audio sans fil semble être la piste la plus prometteuse. Web-radio à la base, elle pourra aussi restituer la future radio numérique, la musique contenue sur un ordinateur, puiser directement sur le Web et bien sûr intégrer un dock iPod. Si ce super transistor dispose d'un son de qualité et fait office de radioréveil, ce sera vraiment l'objet audio multifonction par excellence que l'on pourra facilement déplacer d'une pièce à l'autre. Au final, la vision d'avenir sera donc une super chaîne A/V connectée dans le salon qui gère toutes les sources d'où qu'elles viennent, deux ou trois web-radios/docks iPod/diffuseurs de musique dématérialisée et une paire d'enceintes multimédia/dock iPod pour l'ordinateur, le tout piloté par une télécommande WiFi ou le téléphone.

© DR / PHILIPS

© DR / PHILIPS

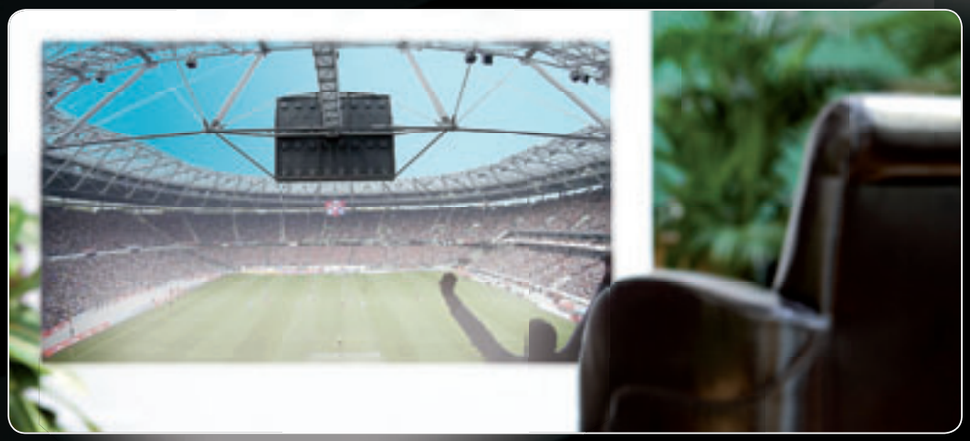
EMTEC

Movie Cube™

Theater T750

Disque dur multimédia portable

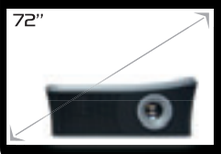
+ Tuner TNT
+ Disque dur 2,5”
+ Vidéoprojecteur



Multimédia mobile et léger
- Emportez-le partout

Regardez les chaînes TNT
- Tuner TNT intégré

Connexion facile aux périphériques externes
- Port USB et lecteur de carte mémoire



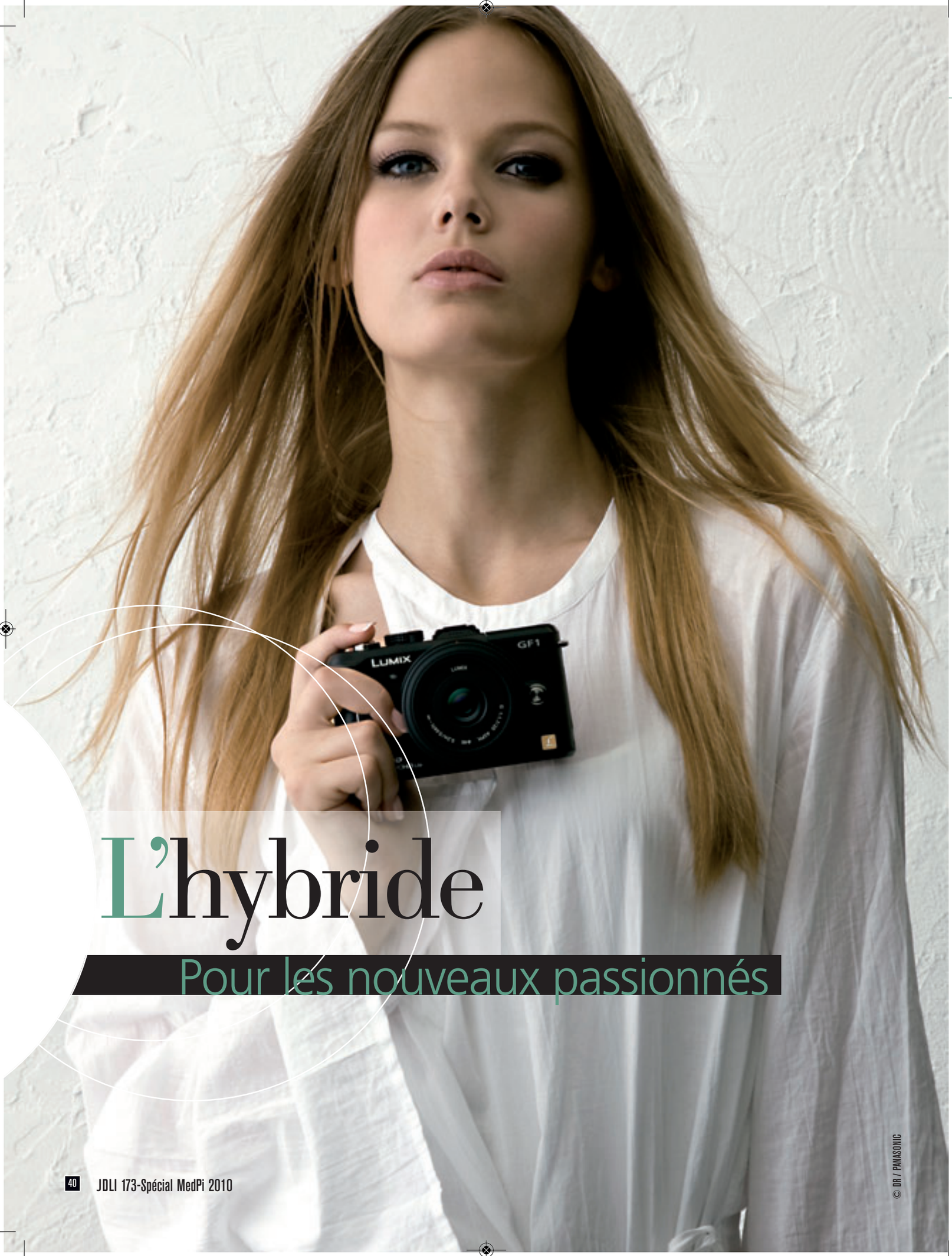
Projetez sur n’importe quelle surface
- Technologie révolutionnaire LED

VOB • AVI • XVID

JPEG • MPEG 1, 2, 4

MP3 • WMA

›› www.emtec-international.com



L'hybride

Pour les nouveaux passionnés

© DR / PANASONIC

Medpi2010-P00-00-photo-hydride-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 15:08 Page 41

Photo numérique

La photo numérique a convaincu bien au-delà des amateurs traditionnels et nombreux sont ceux qui vont vouloir étendre leur pratique sans la compliquer pour autant. Nouvelle catégorie entre le compact et le reflex, l'hybride répond à cette aspiration.

La photo numérique est un marché mature, avec un taux d'équipement désormais très élevé et des appareils qui ne progressent plus que par petites étapes d'amélioration. Dans ce contexte, la montée en gamme et la segmentation apparaissent comme deux vertus fondamentales pour faire renouveler un équipement qui ne devient plus obsolète très rapidement. D'autant que la photo possède un atout que d'autres marchés n'ont pas, c'est une activité artistique créative. Même si la photo de famille peut en sembler bien éloignée, il n'en demeure pas moins qu'avec peu de moyens, aucun apprentissage et peu ou pas de connaissances spécifiques, il est possible de s'exprimer. Pour jouer d'un instrument de musique, un long travail est nécessaire, pour réaliser un film digne d'intérêt il faut investir beaucoup de temps et on peut multiplier les exemples. En photo par contre, réussir un cliché inspiré ne demande rien de tout cela. Comme en parallèle le passage au numérique a retiré la plupart des contraintes techniques et financières, rien n'entrave plus le désir d'expression. Une fois l'appareil acquis, il suffit d'appuyer sur le déclencheur pour faire autant de photos que l'on veut et qui seront pour la plupart techniquement réussies. L'ordinateur permet ensuite de les trier et de les stocker aisément. Enfin, la multiplication des écrans, que ce soit dans le foyer ou en situation de mobilité, permet de les regarder partout, sans oublier le tirage et le partage par Internet.

La passion sans la technique

On se retrouve donc dans une situation où une bonne partie de la population prend des photos et éprouve un plaisir croissant, avec au final un nombre significatif qui cherche à s'investir davantage dans ce qui peut devenir une passion. Cela ne signifie pas pour autant qu'ils veulent devenir des spécialistes en technologie photo, cela peut par contre venir en pratiquant. Ce qui est recherché avant tout, c'est un appareil qui permette de s'exprimer davantage sans pour autant multiplier les contraintes. Or en photo, il y a de forts clivages hérités du temps de l'argentique et qui peinent à évoluer. Ainsi il y a d'un côté le compact, un appareil sim-

COMME UN REFLEX
Samsung NX10

Samsung est resté fidèle à un capteur APS-C de reflex sensiblement plus grand et son appareil en est proche aussi par la forme, la finition et l'ergonomie. Naturellement, la visée reflex a été remplacée par un viseur électronique. Le NX10 dispose aussi d'un écran arrière trois pouces dans une formule haut de gamme AMOLED. Il s'avère très lumineux et avec d'excellents angles de vision. Pour les grands angles, l'absence de miroir permet de réaliser des objectifs plus simples et surtout plus compacts comme le Samsung 2/30 mm. L'épaisseur de cette optique montée sur le NX10 n'est que de 21 mm ! Avec un poids de 490 grammes en ordre de marche avec batterie, carte mémoire et 2/30 mm, le NX10 est un appareil léger et peu encombrant, comme un modèle micro 4/3. Malheureusement, cet avantage se perd dès que l'on veut disposer de focales plus longues. Naturellement, le NX10 offre des possibilités similaires à celles d'un reflex avec tous les modes plus ou moins experts et une prise en main similaire. Il peut aussi réaliser des vidéos en 1280 x 720 en gardant l'autofocus actif. Étant donné son principe, le NX10 arrive avec une nouvelle monture d'objectif. À ce jour, trois optiques sont disponibles : deux zooms grand public avec un 3.5-5.6/18-55 et un 4-5.6/50-200 auxquels s'ajoute le 2/30 mm. D'autres modèles sont cependant déjà annoncés. Comme Panasonic, Samsung a opté pour une stabilisation des optiques lorsque cela semble nécessaire.

700 euros

CARACTÉRISTIQUES
- Capteur : APS-C, 14,6 Mpixels
- Écran : 3 pouces AMOLED
- Support mémoire : SD/SDHC
- Vidéo : 1280 x 720, 30 i/s, MP4 (H264), sonore
- Dimensions/poids : 122 × 92 × 60 mm/350 g (nu)

Medpi2010-P00-00-photo-hydride-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 15:08 Page 42

CE QU'EN PENSE... SAMSUNG

Christophe Chancenest, Directeur marketing Digital imaging

JDLI : Que peut-on espérer de la catégorie hybride ?

Christophe Chancenest : Nous pensons qu'à moyen terme, l'hybride et plus particulièrement notre système NX peut remplacer le reflex entrée de gamme car il est plus adapté à l'usage créatif et idéal pour saisir l'instant sans pour autant nécessiter une grande compétence technique. D'autant que les fonctionnalités et le viseur électronique vont encore progresser. Pour notre gamme NX, il y aura dès la fin de cette année des évolutions de produits et au moins trois optiques supplémentaires, dont un grand angle ultra-compact à focale fixe. L'élargissement des gammes en hybride est nécessaire pour proposer des systèmes tout aussi complets qu'en reflex.

En quoi l'hybride se différencie-t-il du reflex ?

Il est moins encombrant, tout en offrant les mêmes possibilités et en associant les avantages du compact. Nous n'avons d'ailleurs pas voulu faire de compromis quant à la qualité par rapport au reflex. Ainsi, notre NX10 offre de nombreux avantages par rapport aux autres modèles. Déjà, on peut mettre en avant la prouesse d'avoir mis un si gros capteur APS-C dans un si petit boîtier avec la possibilité de changer d'objectif. Ensuite, on peut citer la qualité d'image, la rapidité de l'autofocus et la polyvalence avec un mode vidéo HD qui permet la mise au point automatique en filmant. Pour autant, c'est un appareil très simple à utiliser, avec par exemple une détection automatique des scènes.

Quelle est la cible ?

Il y en a trois selon nous. D'abord le photographe expert qui dispose déjà d'un reflex et qui cherche un outil performant mais moins encombrant pour l'avoir toujours sur soi. Ensuite, celui qui a un compact et qui veut évoluer vers un modèle expert avec une meilleure qualité d'image mais sans qu'il ne soit plus compliqué à utiliser et toujours avec un encombrement raisonnable. Enfin, il y a sans doute aussi le jeune urbain créatif, peut-être même primo accédant, qui cherche un appareil performant, compact et réactif pour saisir l'instant.

© DR / OLYMPUS

ple et peu encombrant et dont le champ d'action ne cesse de croitre et de l'autre un reflex il est vrai de plus en plus orienté grand public aussi. Pour autant, chaque type d'appareil a des limites intrinsèques. Ainsi, le reflex est assez encombrant de par son principe et le compact ne joue pas dans la même cour en termes de performances photographiques. Certes, chaque catégorie tant à devenir de plus en plus universelle. Ainsi, le compact se dote de gros zooms et devient de plus en plus réactif. De son côté, le reflex s'allège au maximum et s'avère tout aussi automatique. Chacun essaie même de récupérer les avantages de l'autre. Le reflex se dote de la visée par l'écran arrière et le compact tente la rafale grande vitesse. Il n'en demeure pas moins qu'il y a toujours un vide entre les deux pour cibler particulièrement ceux qui veulent étendre leur pratique sans aspirer à la technicité.

Un hybride

C'est ce qui a présidé à la création de l'appareil hybride, sorte de croisement entre un compact et un reflex. De ce dernier, il s'inspire par un capteur de grande taille qui offre une meilleure qualité d'image, surtout quand la lumière vient à manquer. Il reprend aussi le principe des ob-

myDitto_PUB_JDLI_173.pdf 12/05/2010 10:11:33

myDitto
Everywhere You Go

La clé d'accès à tout votre univers multimédia

Accédez à toutes vos données où que vous soyez, en toute simplicité et toute sécurité, depuis votre clé USB ou depuis votre smartphone.

Simplicité :
Branchez myDitto, allumez-le, utilisez-le, c'est aussi simple que ça.

Sécurité :
Vos données sont sécurisées grâce à une clé USB unique, identifiée et protégée par mot de passe.

Mobilité :
Vos données sont aussi accessibles à distance, via un smartphone ou votre iPhone.

myDitto vous permet non seulement d'accéder à tout votre contenu multimédia (films, photos, musique) où que vous soyez, mais aussi de le partager avec vos amis, proches ou collègues, directement depuis une simple clé USB connectée à un ordinateur ou depuis un smartphone ou iPhone.

Simple, sécurisé et mobile, myDitto est disponible de 1 à 4 To.

DESIGN & ENGINEERING SHOWCASE HONORS
INNOVATIONS INTERNATIONAL CES
2010

Prix de l'innovation
CES 2010

MedPi
LE BUSINESS CLUB DES LOISIRS NUMERIQUES

Monaco | 25-28 Mai 2010

Hall Ravel, Stand E35

DANE-ELEC

www.my-ditto.com

Medpi2010-P00-00-photo-hydride-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 15:08 Page 44

CARACTÉRISTIQUES
- Capteur : Micro 4/3, 12 Mpixels, stabilisé
- Vidéo : 1280 x 720, AVI MJPEG, 30 i/s, sonore stéréo
- Support mémoire : SD/SDHC
- Écran : 3 pouces
- Dimensions/poids : 120,5 x 70 x 35 mm/335 g

UN CÔTÉ PRO

OLYMPUS E-P2

Olympus a mis ses réalisations dans le domaine sous le sigle Pen, légende issue des réalisations demi-format de la marque dans les années 60 et 70. Deuxième hybride de la marque, l'E-P2 arrive avec diverses améliorations dont un viseur électronique amovible qui en fait un modèle beaucoup plus universel. Le résultat est un appareil certes plus encombrant et plus lourd qu'un compact numérique, mais néanmoins beaucoup plus aisé à avoir avec soi qu'un reflex ou assimilé, tout en étant beaucoup plus discret. L'E-P2 conserve le côté beau matériel robuste et soigné de son prédécesseur. Il est accompagné d'un viseur électronique orientable vers le haut, ce qui permet de travailler dans des conditions plus variées qu'avec l'écran seul. Il dispose de la stabilisation du capteur permettant de bénéficier d'un gain pouvant aller jusqu'à quatre vitesses pour éviter le bougé. En revanche, contrairement à tous les compacts et les reflex grand public, l'E-P2 ne comporte pas de flash intégré. Olympus propose une gamme étendue de flashes externes. Sans être spécialisé dans la vidéo, l'E-P2 pourra satisfaire de nombreux besoins. Il est proposé en kit avec le zoom de base 14-42 mm (équivalent 28-84) ou avec le 2.8/17 mm Pancake si on préfère une optique fixe discrète.

999 euros

jectifs interchangeables pour pouvoir s'équiper en fonction de sa pratique, différente s'il s'agit de couvrir des concerts, partir en vacances ou faire de la macro de petites fleurs. Du compact, l'hybride garde les automatismes, la visée par l'écran, une partie de la compacité et une bonne aptitude à la vidéo. Ce nouveau type d'appareil amène aussi des contraintes qu'il faut connaître. On perd la qualité de la visée optique du reflex, ce qui pourra être compensé en partie par un viseur électronique. L'avantage d'une taille plus réduite se perd aussi dès qu'on lui associe des zooms à longues focales. L'autofocus est plus proche des performances d'un compact par sa technologie, ce qui le place aussi un peu en retrait par rapport à un reflex. Cette nouvelle catégorie à peine créée, on note déjà des approches différentes selon les constructeurs. Certains comme Olympus s'approchent du compact par la taille et plus récemment par le prix. D'autre comme Samsung sont au contraire plus proches du reflex par la forme et par l'ergonomie. Panasonic propose un peu des deux et y ajoute des fonctions vidéo inédites qui en font un caméscope haut de gamme aussi. Même le spectre de prix est très large, car il va de 500 à 1 500 euros environ pour l'appareil en kit avec un objectif. C'est très bien et cela crée une bouffée d'oxygène sur un marché figé au préalable dans ses catégories. Reste une valeur ajoutée à maintenir, ce que l'industrie de la photo sait bien faire comme elle l'a montrée par le passé.

Une cible assez large

À qui s'adresse l'hybride ? Déterminer les cibles pourra aider à vendre plus efficacement cette innovation. Il y a peut-être déjà le primo accédant qui veut d'office un appareil aux possibilités étendues après avoir fait ses premières armes sur un photophone, le cas de nombreux jeunes par exemple. Il cherchera un hybride le plus simple et le moins encombrant possible. Ensuite vient celui qui utilise un compact et qui prend de plus en plus de plaisir à photographier. Il voudra étendre ses possibilités sans renoncer aux acquis du compact. Cet appareil devra être automatique mais son utilisateur envisagera sans doute de le débrayer à un moment ou un autre. La compacité jouera un rôle mais la

Medpi2010-P00-00-photo-hydride-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 15:08 Page 45

Photo numérique

CE QU'EN PENSE... OLYMPUS

Christophe Valentin, Directeur marketing

© DR / OLYMPUS

JDLI : Que peut-on espérer de la catégorie hybride ?
Christophe Valentin : La catégorie hybride offre une alternative aux consommateurs qui recherchent un appareil photo de qualité sans les inconvénients des produits existants, à savoir les reflex. Cette catégorie est encore en phase de démarrage, il est nécessaire que la distribution intègre cette nouvelle donne et accorde ses linéaires en conséquence. L'année 2010 devrait voir les ventes progresser très fortement grâce à cette prise en compte de la distribution et à l'offre produit qui va s'étoffer.

En quoi se différencie-t-elle du reflex ?
C'est un appareil plus simple d'utilisation, du moins pour les gammes Olympus et tout particulièrement l'Olympus PEN E-PL1. C'est aussi un appareil plus compact plus mobile. Enfin, il est très évolutif grâce à de nombreux accessoires et en particulier avec des bagues d'adaptation qui permettent l'utilisation d'objectifs de nombreuses marques.

Quelle est la cible ?
La cible principale de ces produits est le consommateur ou la consommatrice qui souhaite un produit de meilleure qualité qu'un compact sans les inconvénients du reflex.

Une offre variée

Côté constructeur, on répond en privilégiant tantôt une cible ou une autre sans renoncer à les tenter toutes car il est encore un peu tôt pour vraiment segmenter. On note aussi que les fabricants non présents sur le reflex cherchent ainsi une légitimité sur le haut de gamme, sachant qu'en reflex l'ancienneté prime. Pour l'heure, trois constructeurs se sont engagées sur cette voie mais d'autres ont annoncé leur intention d'y venir. Panasonic fut le premier en optant pour un capteur micro 4/3 plus compact que celui d'un reflex, mais dont la qualité n'est en rien inférieure. Le G1 s'approchait beaucoup d'un reflex par la taille, la forme et l'ergonomie. Panasonic en a décliné une version GH1 assez onéreuse qui intègre des fonctions vidéo inédites comme le Full-HD, le fonctionnement silencieux du zoom, l'autofocus permanent ou encore le son stéréo. Cette gamme s'est ensuite élargie avec l'arrivée du GF1, un appareil plus compact et davantage axé sur la simplicité mais toujours très luxueux. Olympus est parti dans la même voie, avec d'abord l'E-P1 en misant sur le côté vintage avec le design d'une ligne argentique qui avait possibilité d'ajouter des objectifs sera aussi un atout. Il y a ensuite le photographe expert qui possède un reflex mais qui cherche spécifiquement un appareil aux possibilités similaires en moins encombrant. Celui-ci sera sans doute attiré par les objectifs à focales fixes qui permettent de limiter grandement l'épaisseur. Enfin, il reste le photographe technophile qui peut se laisser séduire par l'intégration des dernières technologies comme la vidéo HD, la visée par le grand écran ou plus généralement par l'ambiance hi-tech qui se dégage de la nouvelle catégorie.

brillée en son temps. Là aussi, on joue la carte du haut de gamme et l'E-P2 ajoute un viseur électronique amovible pour un prix conséquent. Mais c'est aussi Olympus qui propose le premier modèle plus proche encore du compact, notamment par le prix, le PL1. On le voit, les deux constructeurs constituent une gamme pour servir de base à un système complet comme en reflex avec des objectifs et des accessoires. Naturellement, l'offre est encore limitée mais devrait s'étendre rapidement. Dernier venu en date, Samsung a une approche différente. Le NX10, qui est là encore un premier modèle d'une famille sensée devenir nombreuse, utilise un capteur identique à celui d'un reflex. Le boîtier adopte aussi volontairement la forme, la finition et l'ergonomie d'un reflex en modèle réduit. Pour autant, il offre un écran de grande taille et à la pointe de la technologie en AMOLED, un viseur électronique intégré et des fonctions vidéos avancées. On le voit, l'offre est donc déjà assez diversifiée pour créer un rayon à part.

Explication souhaitée

En magasin, l'hybride offre de multiples avantages. D'abord, il y a évidemment l'attrait de la technologie et de la nouveauté qui pourrait attirer au-delà du cercle des amateurs de photo, comme par exemple les technophiles dont nous parlions. Ensuite, ce sont des appareils haut de gamme qui génèrent de la valeur, sans compter qu'ils s'intègrent tous dans un système avec accessoires et objectifs. Il sera d'ailleurs important de les présenter dans ce cadre pour essayer de maximiser les achats. Comme toute innovation, l'hybride appelle aussi le conseil. Le vendeur et l'agencement du rayon joueront un rôle important pour essayer d'attirer des consommateurs venus regarder des compacts par exemple. Il faudra aussi leur expliquer en fonction de leur pratique en quoi l'hybride est séduisant pour eux. Ensuite, le libre toucher voire la manipulation en situation seront sans doute aussi des atouts pour donner la preuve de la promesse avancée.

Medpi2010-P00-00-photo-hydride-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 15:08 Page 46

HYBRIDE COMPACT

PANASONIC GF1

600 euros

Le Panasonic GF1 s'approche du compact par son encombrement et son ergonomie. Sans objectif, il est plus gros qu'un compact classique mais nettement plus petit qu'un reflex, même grand public. Il est très plat, plutôt dépourvu de protubérances gênantes et avec un petit objectif comme le 1.7/20 (équivalent 40 mm), il rentrera assez facilement dans une grande poche. Pour le reste, le GF1 semble similaire à un compact actuel avec un grand écran trois pouces à l'arrière, les commandes devenues classiques qui l'accompagnent et un sélecteur de mode sur la face supérieure. La visée s'effectue uniquement par un écran non orientable mais le constructeur propose un viseur électronique amovible en option. Un mode vidéo est également présent, avec une définition de 1280 x 720 qui convient très bien. À l'usage, le GF1 apparaît comme un appareil simple à utiliser et réactif. Le photographe retrouvera aisément ses marques avec les fonctions et commandes dont il a l'habitude. La vitesse de l'autofocus est inférieure à celle procurée par un bon reflex actuel mais elle est suffisante pour la plupart des usages. Ses atouts se trouvent dans sa relative discrétion, son poids et son encombrement réduit.

CARACTÉRISTIQUES

- Type : hybride
- Capteur : Micro 4/3, 12 Mpixels
- Vidéo : 1280 x 720, AVCHD ou MJPEG, 30 i/s, sonore
- Écran : 3 pouces
- Support mémoire : SD/SDHC
- Dimensions/poids : 119 x 71 x 36,3 mm/285 g

CE QU'EN PENSE... PANASONIC

Romain Chollet,
Chef produit photo

JDLI : Que peut-on espérer de la catégorie hybride ?
Romain Chollet : 2010 s'annonce comme l'année de l'expansion du marché des hybrides. On note un vrai dynamisme depuis le début d'année : annonces produits, lourds investissements publicitaires et une distribution qui repense ses linéaires. La gamme Lumix G sera un de nos principaux focus cette année. La sortie du Lumix G2 sera accompagnée d'un plan de communication ambitieux, notamment une campagne TV courant juin. C'est le premier appareil compact avec optiques interchangeables à être doté d'un écran tactile. Il permet de faire la mise au point et de déclencher très simplement en touchant l'écran et en pointant ce que l'on veut prendre en photo. Tout en gardant les modes manuels, il permettra à certaines personnes moins expérimentées d'appréhender plus sereinement la photo.

En quoi se différencie-t-elle du compact et du reflex ?
Les appareils hybrides viennent répondre à une vraie nécessité de simplicité, de flexibilité et de créativité. Ils disposent de gros capteurs et d'optiques interchangeables, ce qui les différencient du monde des compacts et permet de gagner en qualité d'image et en créativité. La disparition du miroir permet aussi de développer des appareils des produits plus petits et plus légers que les reflex traditionnels. Cela se traduit aussi par des optiques moins encombrantes. Les hybrides offrent notamment une véritable flexibilité. Ils permettent de passer en un clin d'œil du mode photo au mode vidéo et des modes manuels aux modes automatiques.

Quelle est la cible ?
Les appareils hybrides Lumix G adressent une nouvelle génération de photographes pour la plupart issus du monde du compact et qui souhaitent évoluer dans leur approche de la photographie et de la vidéo pour gagner en qualité d'image et en créativité, tout en conservant une certaine simplicité d'utilisation.

Le 1er chargeur et hub universel arrive en France

NOUVEAUTÉ 2010

Pour tout appareil mobile
Téléphone, console de jeux, lecteur MP3, GPS, appareil photo…

The Dock.id®

Fonctionne en USB et sur secteur

14 ADAPTATEURS
POUR :
IPHONE - IPOD - NOKIA
MICRO USB - MINI USB
SAMSUNG ...

Mobile phone · Digital camera · Game console · GPS · MP3 player · Bluetooth earphone

Distribué par

PAXTON ENERGY

Paxton France :
ZAC DE RUN AR PUNS
29150 CHATEAULIN
02.98.86.09.07
www.paxton.fr

MedPi

Hall : Espace apolinaire
Stand : V 18

IFA

© DR / FUJIFILM

Le compact expert

Retour aux sources

Medpi2010-P00-00-compact-expert-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 15:22 Page 49

Photo numérique

CARACTÉRISTIQUES
- Capteur : 1/1,7'', 10 Mpixels
- Vidéo : 640 x 480, 30 i/s, MOV H264, sonore
- Optique (équivalent 24x36) : 2-4.9/28-105 mm stabilisé
- Support mémoire : SD/SDHC
- Écran : 3 pouces
- Dimensions/poids : 100 x 58,4 x 30,9 mm/175 g (nu)

Une fois que l'on a intégré toutes les innovations majeures dès l'entrée de gamme et que se différencier devient de moins en moins évident, il y a toujours la possibilité d'un retour en arrière aux valeurs fondamentales d'un marché de tradition et c'est ce que propose le compact expert.

L'évolution du compact numérique est exemplaire. Après avoir surmonté toutes les carences induites par les débuts du numérique, il n'a cessé de se perfectionner avec toujours une logique de montée en gamme crédible pour maintenir sa valeur. Tout d'abord par le haut de gamme sont apparues les améliorations qui lui ont permis de devenir un appareil photo efficace sans handicaps évidents. Ainsi, peu à peu, il a surmonté sa lenteur chronique pour afficher une réactivité désormais réduite à l'instantané. De plus, les photos qui en résultent ont gagné en résolution et en qualité. L'autofocus et l'exposition sont de moins en moins sources d'erreur. Toutes ces améliorations fondamentales sont progressivement descendues en gamme pour devenir il y a deux ans déjà le standard basique de tout compact digne de ce nom. Les constructeurs se sont alors penchés sur les usages, le confort et l'ergonomie. Et de nouveau, toutes ces innovations sont arrivées par le haut, créant une montée en gamme logique et multiple. Ainsi, les zooms sont devenus grand angle, l'écran arrière s'est agrandi, de multiples automatismes ont fait leur apparition tout en continuant la cure d'amaigrissement. Aujourd'hui, tout cela fait partie de l'entrée de gamme premium, celle des grandes marques de la photo ce qui permet aussi d'y maintenir des prix décents.

Et après ?

Reste que cela a posé un problème, car les innovations se sont faits plus rares et plus spécifiques à partir de là et que la création de nouveaux modèles à un rythme frénétique est devenue plus difficile. On a donc comme sur d'autres secteurs déjà commencé par limiter les changements de gammes bi- ou tri-annuel à des liftings, en plus du gros re-

LA QUALITÉ EN POCHE
Canon PowerShot S90

Le S90 est un petit modèle à l'esthétique et à la présentation très classiques. Sans être aussi petit que certains modèles, il n'encombrera guère et se logera sans problème dans une poche. Il utilise un capteur plus grand que sur les appareils grand public et avec moins de pixels. Fort logiquement, on peut donc en attendre de meilleures prestations, surtout dès qu'il s'agit de monter en sensibilité ISO. L'autre point attractif du S90 réside dans son petit zoom qui ouvre à f/2 en grand angle. Avec une roue de commande située à l'arrière et une bague autour de l'objectif, l'ergonomie est vraiment axée vers le contrôle efficace. Le S90 offre en plus des automatismes tous les modes souhaitables pour photographe exigeant. On regrette juste l'absence de vidéo HD. En pratique et même à pleine ouverture, le S90 procure des images parfaitement exposées et très définies presque sans défaut visible. La montée en sensibilité est très bien gérée, avec une très bonne qualité d'image jusqu'à 800 ISO.

430 euros

Medpi2010-P00-00-compact-expert-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 15:22 Page 50

CE QU'EN PENSE... FUJI

Frank Portelance, Responsable relations extérieures

JDLI : Comment faire monter le compact en gamme à l'avenir ?
Frank Portelance : Les axes de développement techniques du compact expert sont multiples. Tout d'abord, l'optique peut encore évoluer en puissance (actuellement x10 mais nous pouvons espérer jusqu'à x15) et en luminosité. Le capteur, surtout s'il est du type EXR, peut encore monter en résolution. La mémoire évoluera vraisemblablement pour proposer une mémoire interne plus importante et pourra peut-être même à terme dispenser l'appareil de carte mémoire et intégrer un dispositif de transmission sans fil à haut débit. Du côté des fonctionnalités, l'idée est de fournir dans un proche avenir des options de tri permettant un classement et un archivage simplifiés des images. Tout ceci devrait permettre aux utilisateurs d'aiguiller facilement les images vers les utilisations finales (le tirage, l'album ou le Web) dès la prise de vue ou après consultation sur l'écran de l'appareil. La cadence du processeur devrait encore augmenter, offrant ainsi la possibilité de gérer des algorithmes d'intelligence artificielle de plus en plus complexes pour optimiser l'image, offrir des options de montage ou automatiser le paramétrage des prises de vues.

Quel est le potentiel du compact expert ?
Nous visons un objectif de 5 % des ventes en volume.

À qui s'adresse-t-il ?
Ce type de boîtier peut être considéré par les passionnés avertis équipés en matériels lourds comme un bloc-notes de haute qualité photographique accessible à tout moment, et en particulier en dehors des périodes dédiées à l'exercice de leur passion. Pour les autres, il s'adresse aux photographes occasionnels soucieux tout autant de performance et de perfection technique de l'objet que de la qualité des images produites.

MONSIEUR PLUS

Canon PowerShot G11

Pas de surprise avec l'ergonomie générale ni la conception des commandes qui reprennent les canons de la photo pro. S'y ajoute un écran orientable en tous sens, un incontestable atout pour de nombreuses prises de vue. Le zoom est classique mais couvre du vrai grand angle au petit téléobjectif. Le G11 signe aussi un retour à une définition raisonnable. Canon a redescendu la barre à 10 Mpixels pour sortir de cette course absurde. Le comportement aux sensibilités élevées n'en sera que meilleur, tandis que la définition suffira à tous les usages raisonnables. Dans la pratique, on apprécie avant tout l'ergonomie, les réglages essentiels étant présents sous la forme de commandes matérielles. Les images obtenues sont vraiment de très bonne qualité et ce même en montant dans les sensibilités ISO. La qualité reste excellente jusqu'à 800 ISO, le 1600 étant tout à fait utilisable, Canon ayant vraiment réussi son traitement du bruit.

600 euros

CARACTÉRISTIQUES
- Capteur : 1/1,7'', 10 Mpixels
- Ecran : 2,8 pouces orientable
- Optique (équivalent 24x36) : 2.8-4.5/28-140 mm stabilisé
- Vidéo : 640 x 480, 30 i/s, MOV H264, sonore
- Support mémoire : SD/SDHC
- Dimensions/poids : 112,1 x 76,2 x 48,3 mm/355 g (nu)t

nouvellement annuel. Malgré cela, il fut difficile de se renouveler et de créer des appareils qui se démarquent clairement de la génération précédente. Du coup, on a même eu recours aux vieux démons de l'inflation des pixels pour arriver aujourd'hui à des capteurs totalement déraisonnables de 14 Mpixels sur une surface si petite que les problèmes créés sont tels que la qualité est moins bonne que sur les 10 Mpixels, et que surtout on ne gagne strictement rien en définition, un comble ! C'est une première en numérique que d'arriver à faire moins bien que précédemment juste pour satisfaire le marketing car les idées manquent. Par ailleurs et tout en gardant le grand angle, on a commencé à faire pousser les zoom jusqu'a 10x et plus pour aboutir à des super-zooms dont l'encombrement n'est guère supérieur au 3x d'antan. D'autres ont spécialisé leurs appareils, avec par exemple des modes rafales qui ont

T'nB®

RCFUNKYPL

RCFUNKYPK

RCFUNKYBL

RCFUNKYBK

RCFUNKYWH

Funky style

Télécommande 1 en 1

Issue du génie créatif du Creation Lab' de T'nB, **la gamme "Funky" réveille l'univers de la télécommande** universelle avec une gamme de **produits fun, colorés et ultra simples d'utilisation.**

Déclinées en plusieurs coloris, **les télécommandes "Funky" de T'nB apportent un souffle de fraîcheur et de dynamisme** dans votre rayon vidéo.

- ★ **Universelle**
- ★ **Facile à installer**
- ★ **Socle de rangement**

T'nB, le partenaire incontournable de votre rayon audio-vidéo.

MULTIMEDIA | AUDIO-VIDEO | PHOTO-VIDEO | RANGEMENT | CONNECTIQUE

T'nB® INTELLIGENT accessories

http://funky.t-nb.com

▼ www.agence-talisman.com

Medpi2010-P00-00-compact-expert-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 15:23 Page 52

Le compact expert

© DR / FUJIFILM

rendu les compacts plus rapides qu'un reflex. Les automatismes ont aussi atteint des sommets avec la détection automatique de scène. L'ergonomie a évolué vers le tactile, autorisant des écrans plus grands et la vidéo HD se généralise. En dehors du super-zoom qui permet une montée en gamme réellement convaincante et utile, les autres axes sont quand même un peu plus artificiels et ne sont réellement utiles que pour certains usages. De plus, le zoom 5 voire 7x est en train de descendre en gamme aussi. Certes, certains constructeurs explorent également les voies du hi-tech associé par la géo-localisation et la transmission en WiFi par exemple, mais là encore cela semble trop spécifique pour une large audience. On le sent donc venir, la montée en gamme pour de vraies raisons comme une amélioration significative de la qualité ou une extension notoire des possibilités d'usage arrive un peu en bout de course.

Un utilisateur qui évolue

En parallèle, l'utilisateur d'un compact évolue avec sa pratique. Déjà, ils sont nombreux à être venus à la photo par le compact numérique. Et nombreux sont ceux qui ont renouvelé un premier équipement décepti f. Il y a même les photographes aguerris qui se sont laissés tenter par les possibilités d'un appareil complet et pourtant si compact. Tout cela fait que le taux de premier équipement est très élevé et que la plupart ont des appareils récents, dont les fonctions et les résultats sont parfaitement satisfaisants. Avec par ailleurs des raisons de renouveler qui deviennent plus subtiles ou qui ne font même pas sens comme les pixels, on est un peu dans l'impasse pour maintenir la croissance du compact tout en préservant sa valeur.

Retour à la photo

C'est là qu'intervient le compact expert. Doté d'un appareil qui le satisfait, l'utilisateur a évolué avec sa pratique et s'intéresse à la photo comme à sa technique. Il est donc prêt à franchir un cap sans pour autant se départir de ce qui lui plait dans le compact, soit justement sa compacité. Il y a aussi l'utilisateur averti, qui a peut-être même déjà un reflex et qui cherche un second appareil qu'il pourra toujours avoir sur lui. Le compact expert garde en effet les atouts de sa catégorie, mais se dote des caractéristiques qui mettent en avant les techniques de la photo. C'est un peu un retour en arrière vers des fonctions et des qualités que l'on a cherché à cacher pendant des années pour ne pas effrayer les nouveaux venus à la photo. Il y a déjà l'ergonomie avec un retour au principe d'une commande pour une fonction et des sélecteurs rotatifs qui rappellent l'argentique. Certains vont même jusqu'à

CARACTÉRISTIQUES
- Capteur : 1/1,7" ou APS-C
- Écran : 3 pouces
- Optique suivant module
- Vidéo : suivant module jusq'au 720p
- Support mémoire : SD/SDHC + 86 Mo internes
- Dimensions/poids : 113,9 mm × 70,2 mm × 28,9 mm/160 g (base seule)

LA PHOTO MÉCANO
Ricoh GXR

Ricoh va un peu au bout du concept expert avec le GXR. Avec le numérique, l'évolution des composants essentiels tel que le capteur est rapide. De plus, il existe des solutions aux qualités antinomiques et passer de l'une à l'autre exige de changer d'appareil, ce que l'on peut considérer comme peu pratique. On peut donc rêver d'un appareil modulaire où sur une même base on pourrait greffer des capteurs et des optiques différentes en fonction de ses besoins ou de l'évolution des composants. C'est ce que propose le GXR qui est constitué d'une base comportant les commandes et l'écran sur laquelle on connecte des ensembles capteur/optique et des accessoires comme un viseur électronique. Il y a une version avec un capteur de compact et équipée d'un zoom équivalent 24-72 mm tandis que la version APS-C est dotée d'un objectif macro 2.5/33 mm (équivalent 50 mm). Dans la pratique, le GXR se présente comme un gros compact et la qualité d'image est globalement très bonne quel que soit le module utilisé.

500 euros

MedPi 2010

LECTEUR HD 1080P
KHD-50

CASQUES AUDIO/VIDEO
Casques Bluetooth, VOIP, chargeur USB

Docking station iPod / iPhone

TÉLÉVISEUR HD LED
Ecran 22" 16/10 technologie LED 1920x1080
SLE-2250

LIVRE ÉLECTRONIQUE
EBKT-100 EBK-52

ACCESSOIRES AUDIO / VIDEO

Télécommandes Universelles

Câbles audio/video

meubles TV

LECTEUR DVD PORTABLE
PDX-3920 TV

STATION D'ACCUEIL IPOD / IPHONE AVEC SIMULATEUR D'AUBE
Système rainbow color LED
HF-WL-180

RECEPTION TNT ET TNT HD
Récepteur Enregistreur TNT HD avec port USB
DVBR-520 HD

MULTIMEDIA PORTABLE
TV LCD Portable 7" Tuner TNT (17.8cm)
DTV-700

Pour cette année 2010, l'équipe ieNoVo Group aura le plaisir de vous rencontrer au STAND W15 se situant dans le Hall Apollinaire du Grimaldi Forum à Monaco. Nous aurons le plaisir de vous faire découvrir toutes nos nouveautés ainsi que nos produits phares qui ont contribués à notre succès ces derniers mois. Souhaitant vous accueillir dans les meilleurs conditions possibles, vous pouvez dès à présent prendre contact avec notre service en cliquant directement sur le lien medpi 2010 sur notre site internet www.sigmatek.fr

Aujourd'hui ieNoVo Group est le distributeur officiel des marques Sigmatek, Sigmatek HDvision, Biostek.

Biostek est une marque créée en 2002 avec pour vocation de proposer le meilleur prix du marché sur un ensemble de gamme de produits électronique basiques.

La marque Sigmatek a été créée en 2002 et elle a depuis connu un développement exponentiel sur le marché Français et maintenant à l'étranger. Elle symbolise le meilleur rapport qualité prix dans le marché très concurrentiel qu'est l'EGP en France tout en apportant un soin particulier aux technologies utilisées et au design.

Sigmatek HDvision a été créée en 2008 suite au boom des produits HD. Elle est une évolution de la marque Sigmatek qui répond aux attentes des nombreux consommateurs souhaitant investir à moindre coût dans la technologie HD.

Cette dynamique produit nous permet aujourd'hui d'être un partenaire privilégié des acteurs majeurs de la distribution (GSA, GSS) et du e-commerce.

Retrouvez toutes les nouveautés **STAND W15**

SIGMATek HDVISION SIGMATek Biostek

ieNoVo Group ESPACE APOLLINAIRE

Medpi2010-P00-00-compact-expert-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 15:23 Page 54

CE QU'EN PENSE... SAMSUNG

Christophe Chancenest, Directeur marketing Digital imaging

JDLI : Comment faire monter le compact en gamme à l'avenir ?

Christophe Chancenest : Il y a principalement deux axes. Le premier réside dans l'amélioration de la technologie et dans les innovations qui peuvent en découler. On peut citer le double écran devenu une véritable marque de fabrique pour Samsung et que nous allons intégrer sur un nombre croissant de modèles. L'écran arrière peut s'agrandir, devenir plus qualitatif avec l'AMOLED, être tactile et orientable. Nous proposons déjà ces améliorations sur plusieurs de nos modèles. Le zoom peut évoluer en parallèle vers l'ultra-grand angle et plus de puissance jusqu'au 15x. Là encore, nous avons déjà des réponses. Sur notre WB2000, nous introduisons la vidéo en Full-HD et un capteur CMOS haute vitesse et rétro-éclairé. Sur les appareils experts, on peut aussi accroitre la taille physique du capteur ce qui sera le cas sur notre futur EX-1. Il y a aussi la piste de l'échange par de nouvelles connexions comme le HDMI, le WiFi ou la géo-localisation. On le voit, les arguments de montée en gamme ne manquent pas et surtout autorisent une segmentation pour chaque type d'usage. L'autre axe est celui du design qui joue un rôle croissant pour un compact devenu un objet personnel. Ainsi, on joue sur la finesse et nous atteignons 16 mm sur plusieurs de nos appareils. Mais il y a aussi la matière avec des boitiers hydro-formés et l'utilisation du crystal gloss cher à la marque.

Quel est le potentiel du compact expert ?

Aujourd'hui, il se vend en France environ 22 % de compacts à plus de 200 euros (mars 2009 à février 2010). Cette proportion est stable et elle montre l'importance de conserver des arguments forts de montée en gamme pour préserver la valeur du marché de la photo.

À qui s'adresse-t-il ?

C'est un second équipement pour un consommateur ayant acheté un produit entrée de gamme et qui est un peu déçu par les performances de son appareil. Il y a aussi celui qui possède un bridge ou un reflex et qui cherche un second boitier qu'il pourra avoir toujours sur lui. Il peut également s'agir d'un nouvel entrant sensibilisé à la photo et qui veut dès le premier achat un produit plus performant. Enfin, il reste celui qui est à la recherche d'une meilleure qualité d'image mais qui est effrayé par la complexité et/ou le poids et l'encombrement d'un reflex.

CARACTÉRISTIQUES

- Capteur : 1/1,7" 10 Mpixels
- Écran : 3 pouces orientable
- Optique (équivalent 24X36) : 1.8-2.4/24-72 mm
- Vidéo : 640 x 480, 30 i/s, H.264, sonore
- Support mémoire : SD/SDHC
- Dimensions/poids : 114 mm × 69,2 mm × 29,2 mm/300 g

SANS CONCESSIONS

Samsung EX-1

Samsung joue déjà sur le design, avec un appareil qui rappelle fortement de prestigieuses réalisations de l'argentique. On note immédiatement la présence de deux roues codeuses sur le dessus et d'une circulaire à l'arrière, de quoi peaufiner les réglages rapidement. Le zoom se contente d'une amplitude limitée mais part du vrai grand angle 24 mm. Son ouverture est inédite dans le monde du compact puisqu'elle atteint 1.8. Le capteur est un peu plus grand qu'habituellement mais se limite au 10 Mpixels pour une montée en sensibilité jusqu'a 3 200 ISO. Les photos pourront s'enregistrer en RAW pour des possibilités de retouche plus étendues. Samsung utilise aussi des techniques très actuelles avec un grand écran trois pouces orientable en AMOLED, ce qui garantit une excellent rendu.

450 euros

proposer deux roues de commande personnalisables pour rappeler le plus vite possible des réglages importants pour l'utilisateur. D'ailleurs sur ces appareils, tout est débrayable et tout est réglable sans pour autant se séparer du mode tout automatique qui demeure. Pour le zoom, on ne va pas chercher des valeurs extrêmes mais privilégier la qualité optique, avec par exemple une meilleure ouverture qui permettra de photographier sans flash en faible lumière. D'ailleurs, le capteur ne se focalise pas sur les pixels mais offre plus de surface pour une meilleure montée en sensibilité ce qui est un argument de poids combiné à l'ouverture du zoom. En revanche, s'y ajoutent aussi les acquis de la technologie récente avec un traitement de l'image performant et un grand écran défini. Le compact expert soigne aussi son look pour se doter d'un aspect le plus professionnel possible. Le métal est privilégié au plastique, la couleur noire domine et certains vont même jusqu'à reprendre des looks vintage d'anciennes stars de l'argentique.

NETGEAR®
Connect with Innovation™

www.netgear.fr

Serveur multimédia Stora

Même en vacances j'y accède…

Mes photos,
mes vidéos,
mes musiques,
disponibles
où je veux,
quand je veux…

3 bonnes raisons d'opter pour Stora

- Chez vous ou à distance, accédez à votre Stora en toute sécurité : visionnez vos films, regardez vos photos, écoutez vos musiques
- Partagez vos photos automatiquement sur Facebook® et stockez vos musiques sur le serveur iTunes® intégré
- Installation et navigation simples et intuitives

- Serveur de stockage avec 2 emplacements pour disque dur
- Version 1 disque 1To (MS2110) ou 1 disque 2To (MS2120)
- Garantie 3 ans disque dur livré inclus

NETGEAR 3 ANS GARANTIE · dlna CERTIFIED™ · UPnP · facebook

Le compact expert

© DR / FUJIFILM

Une chance de plus-value

Ce compact expert qui combine les dernières avancées technologique aux valeurs traditionnelles de la photo sera donc un moyen idéal pour faire monter en gamme celui ou celle qui n'a plus de raison de le faire sinon. Les cibles sont finalement assez multiples avec l'utilisateur qui a progressé, l'amateur intéressé et le photographe chevronné qui cherche un appareil d'appoint. Certains pourront aussi se laisser tenter par le côté bel objet que l'on a envie de posséder et de montrer. Il y a même déjà une gamme qui se dessine entre compact expert qui garde la ligne et celui qui offre plus de fonctionnalités mais prend aussi de l'embonpoint. En revanche, on n'y retrouvera pas les zooms les plus extrêmes car ce serait contraire à la philosophie de qualité maximale. Ces appareils ne pourront aussi se vendre que si en magasin on leur réserve un espace dédié qui met en lumière leur spécificité. Le Category Management y sera particulièrement important. Car qui achètera un appareil jusqu'à deux fois plus cher s'il est placé sous verre entre deux compacts à 99 euros ? Il est donc impératif d'y associer aussi une signalétique claire mettant en avant les quelques points fondamentaux qui font qu'un compact est expert. Évidemment et comme toujours, ce sera le libre-toucher assisté par un vendeur, voire la prise en main, qui seront les meilleurs moyens pour vendre un appareil qui est particulier.

CE QU'EN PENSE... CANON

Vincent Vantilcke, Directeur marketing Communication et Image

JDLI : Comment faire monter le compact en gamme à l'avenir ?
Vincent Vantilcke : En améliorant constamment la qualité des images, notamment dans des conditions extrêmes. Canon a été le premier à réduire le nombre de pixels sur ses modèles experts (PowerShot G11 et S90). Nos ingénieurs on diminué le nombre de pixels (de 14 à 10Mo de pixels) pour en augmenter la surface (45 %). Combiné à un processeur hyper performant (DIGIC 4), ce nouveau capteur haute sensibilité élimine le bruit de façon impressionnante en basse comme en haute sensibilité.

Quel est le potentiel du compact expert ?
Le potentiel est réel et croissant, et les séries des PowerShot G et S ont toujours servi de moteur à cette catégorie.

À qui s'adresse-t-il ?
Aux utilisateurs exigeants. Les Powershot G11 et S90 s'adressent à tous les amateurs experts qui désirent un second boîtier ou qui ne veulent pas franchir le pas du reflex, et bien sûr aux pros qui ne veulent faire aucun compromis sur la qualité des images et souhaitent comme sur leur reflex conserver la maîtrise manuelle de leurs paramètres de prise de vues. Pour ces derniers, c'est l'appareil dont ils ne se séparent presque jamais. Le G11 offre un écran orientable très apprécié, quand le S90 tient dans la poche.

Projet1:Mise en page 1 17/05/2010 13:08 Page 1

La nouvelle gamme NAVIGON simplifiée et segmentée pour vous.

Et en exclusivité pour vous le guide MICHELIN inclus !

NAVIGON 40 Easy

NAVIGON 40 Plus

NAVIGON 40 Premium | Live

NAVIGON 70 Plus

NAVIGON 70 Premium

NAVTEQ MAPS

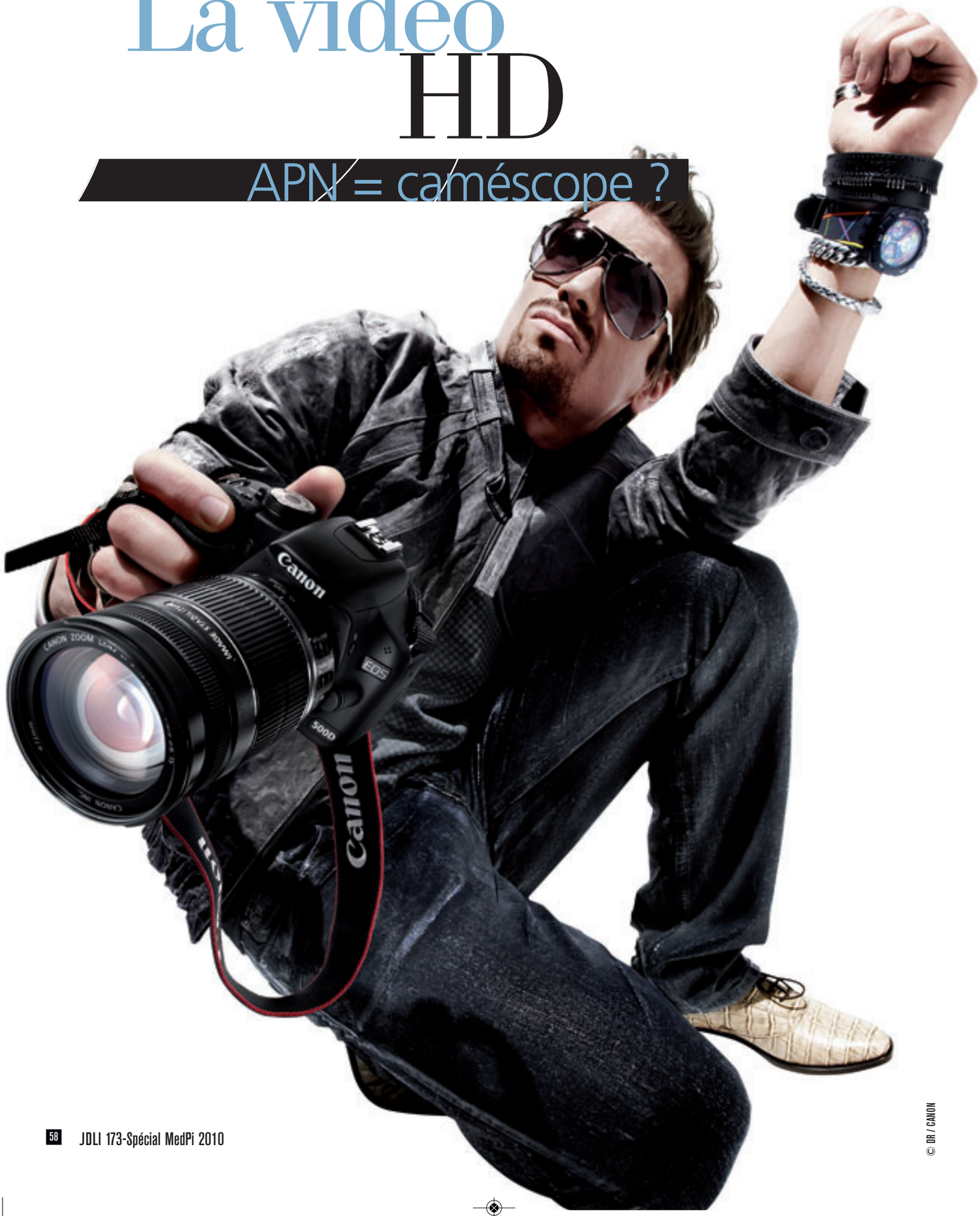
Venez la découvrir en avant première sur notre stand MEDPI : D10 Hall Ravel.

NAVIGON

And the world is yours

La vidéo HD

APN = caméscope ?



© DR / CANON

Medpi2010-P00-00-APN-vidéo-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 15:36 Page 59

Photo numérique

Les appareils photo numériques ont su convaincre un très large public, notamment par leur polyvalence et leur simplicité. Désormais, ils intègrent de plus de plus la fonction vidéo HD pour se rapprocher des performances d'un caméscope dédié. C'est aussi une création de valeur sur un marché très mature qui permet d'inciter au renouvellement.

CARACTÉRISTIQUES
- Type : hybride
- Capteur : Micro 4/3, 12 Mpixels
- Vidéo : 1920 x 1080, AVCHD ou QT MJPEG, 24 ou 30 i/s, sonore stéréo
- Écran : 3 pouces
- Support mémoire : SD/SDHC
- Dimensions/poids : 124 x 89,6 x 45,2 mm/385 g (nu)

Un cinéaste amateur plutôt rare

Qui achète un caméscope aujourd'hui ? D'abord celui qui est vraiment passionné par la vidéo personnelle, celui qui filme un événement ou un voyage et qui ensuite passe des jours à monter son « œuvre » sur un ordinateur avant de le présenter fièrement à son entourage. Ce cinéaste amateur est rare, surtout si on le compare à son homologue le photographe amateur que l'on rencontre bien plus fréquemment. La raison en est toute simple, s'investir en photo ne demande pas beaucoup de temps en comparaison avec la vidéo. Pour réussir un film qui dépasse le cadre de la réunion familiale, il faut un scénario au moment du tournage, dérusher, passer du temps à monter, sonoriser, créer et copier le film sur un support alors que la photo se partage sans peine immédiatement. Ce cinéaste amateur continuera à acquérir un caméscope, mais il ne représente qu'une petite partie des ventes de caméscopes.

Un vidéaste grand public peu attaché à l'objet

Le grand public achète un caméscope pour un événement précis, comme par exemple l'arrivée d'un enfant. Il y a aussi celui qui veut immortaliser les moments importants de la vie familiale et peut-être encore celui qui veut garder un souvenir animé de ses voyages. Au départ, il s'agit d'une forte motivation qui s'estompe rapidement après le premier

APPAREIL HYBRIDE
Panasonic GH1

Basé sur le capteur Micro 4/3, cet appareil ambitieux se présente sous la forme d'un petit reflex avec des objectifs interchangeables et un viseur électronique en plus de la visée sur le grand écran arrière. Panasonic propose même des objectifs stabilisés particulièrement étudiés pour la vidéo par leur focale et leur silence de fonctionnement. L'appareil filme en Full-HD au format AVCHD identique à celui des caméscopes haut de gamme. La prise de son se fait en stéréo avec deux microphones intégrés, et le résultat est vraiment impressionnant. Au final, on filme avec une qualité identique aux caméscopes haut de gamme, la prise en main est plutôt bonne et l'autofocus comme la stabilisation sont à la hauteur.

1 490 euros
(kit avec zoom 14-140 mm)

Medpi2010-P00-00-APN-vidéo-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 15:36 Page 60

CE QU'EN PENSE... NIKON

Fabrice Abuaf, Product manager

JDLI : L'APN concurrence-t-il le caméscope dédié ?
Fabrice Abuaf : Oui clairement, la fonction vidéo HD intégrée dans les reflex ainsi que dans les compacts Coolpix est une alternative directe aux caméscopes. L'appareil photo reflex numérique qui propose une fonction vidéo permet au consommateur d'image fixe de redécouvrir l'image animée ! Certes un peu déroutant au début, le mix photo-vidéo revient en quelque sorte à faire sortir du placard sans effort son ancien caméscope. La fonction vidéo sur nos reflex rencontre de plus en plus de succès, notamment auprès des professionnels et d'un public jeune qui veut partager ses images et ses émotions sur la toile. Au-delà d'une simple concurrence, la vidéo HD intégrée dans nos reflex supplante en termes de qualité les caméscopes sur de nombreux aspects. Ainsi, il faut déjà investir dans un caméscope très haut de gamme à usage professionnel pour atteindre une qualité d'image équivalente, en faibles lumières notamment. Les effets de plans nets et flous en faible profondeur de champ sont impossibles à réaliser avec un caméscope sans accessoire optique spécifique dédié aux caméras professionnelles. La fonction vidéo HD sur nos reflex permet de réaliser des images de qualité plus cinéma que vidéo.

Est-ce un argument de montée en gamme ?
Certainement, mais cela dépend bien entendu de l'utilisateur. En effet, un passionné de photo peut vouloir rester 100 % image fixe, ce qui est totalement compréhensible. D'un autre côté, la vidéo HD embarquée permet de proposer de nouveaux horizons en termes de créativité, d'expérience et de sensations. C'est un nouveau territoire qui s'ouvre avec la photo animée et cela nécessite aussi un certain apprentissage ! À terme, la montée en gamme s'effectuera plus sur les possibilités de paramétrage vidéo de l'appareil et la qualité d'image produite que sur la présence de la seule fonction.

Quels progrès peut-on espérer ?
Beaucoup, tant au niveau des paramétrages disponibles qu'au niveau de l'ergonomie pour le moment orientée photo. En effet, la prise en main à bout de bras nécessite de l'entrainement. La mise au point pendant la vidéo est aussi un sujet important. Les cinéastes disent que la mise au point ne peut être que manuelle, mais les vidéastes utilisent beaucoup la mise au point automatique de leur caméra. L'idéal est d'avoir les deux possibilités sachant que la mise au point manuelle sur un reflex numérique est autrement plus aisée et précise que sur un caméscope de gamme équivalente. Beaucoup d'autres progrès sont attendus, notamment sur les fonctionnalités de montage des vidéos tant embarquées dans l'appareil que sur l'ordinateur via un programme dédié, car au final la vidéo n'a de sens que si elle est partagée !

CARACTÉRISTIQUES
- Type : compact
- Capteur : 14 Mpixels
- Écran : 2,7 pouces
- Optique (équivalent 24x36) : 3.3-5.9/25-200 mm stabilisé
- Vidéo : 1280 x 720, 30 i/s, QT, MJPEG ou AVCHD, sonore
- Support mémoire : SD/SDHC, 40 Mo internes
- Dimensions/poids : 97,8 x 54,8 x 26 mm/159 g (complet)

COMPACT
Panasonic Lumix ZX3

De taille réduite, le ZX3 fait partie des modèles que l'on peut glisser dans une poche pour l'avoir en permanence avec soi. Son principal atout se trouve côté optique avec un zoom 8x qui offre un vrai grand angle de 25 mm et aussi un téléobjectif déjà respectable de 200 mm. Pour la vidéo, le ZX3 s'en tient raisonnablement au 720p mais propose avec l'AVCHD un format caméscope. Son zoom est évidemment un atout pour filmer, d'autant qu'il est stabilisé.

300 euros

© DR / CANON

film monté au regard du temps que l'on y a passé. Il faut vraiment que ce soit un événement marquant. D'ailleurs le caméscope est un des objets dormants les plus fréquents. On peut encore ajouter à cela les propriétaires de caméscopes motivés par une activité qu'il s'agit d'immortaliser, cela peut aller du match de rugby de l'équipe locale à la convention de philatélistes... Ce cœur de cible pour le marché du caméscope n'est pas fétichiste de l'objet en soi et il est probable qu'un appareil photo qui fasse aussi bien puisse attirer tout autant, mais ce sera évidemment au détriment des ventes de caméscopes.

Une place à prendre

Preuve que l'appareil photo n'est pas encore reconnu comme caméscope, il n'a pas occupé une place qui aurait pu lui être dévolue. Ainsi il y a un nouvel usage qui s'est créé autour du petit film à la volée que l'on partage sur les sites de vidéos. Ce phénomène a en revanche favorisé l'émergence d'un nouveau type de caméscope : la pocketcam. Pas trop onéreuse et très compacte, elle filme en HD sur carte mémoire avec une qualité qui est certes approximative mais suffit amplement à ce à quoi elle se destine. Cet appareil permet de tirer des leçons précieuses pour la vidéo sur APN. Déjà par son look généralement vertical, on voit que la pocketcam est faîte pour filmer. Cela peut paraître primaire comme raisonnement mais la reconnaissance par la forme est une puissante motivation d'achat. Ceci étant, est-il possible de créer un hybride photo/vidéo qui ressemble aux deux fonctions sans que l'une ne soit étouffée par l'autre ? Autre caractéristique des pocketcams, elles sont très simples d'emploi et filment directement à des formats fréquents sur

ALTEC LANSING®

Le son à la poursuite du design

VS4621

Enceinte multimédia 2.1 3 voies
31 watts RMS / 62 watts Peak Power
Niveau de pression acoustique (SPL) : 95 dB
1 médium de 3" sous chaque satellite
2 tweeters de 1" (aigus) dans chaque satellite
Caisson de basses avec haut-parleur de 6,5"
Entrée auxiliaire et contrôles sur satellite droit

70 Years of Audio Innovation
www.alteclansing.fr

COMTRADE Distributeur exclusif pour la France | Tel : 01 56 470 470 | Fax : 01 56 470 471 | www.comtrade.fr

hear what's next™

10-04_Altec_VS4621_JDLI(240x310).indd 1 15/04/2010 17:22:19

Medpi2010-P00-00-APN-vidéo-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 15:36 Page 62

la toile. Leur caractéristique qui attire, c'est le Full-HD même si évidemment c'est bien trop défini pour l'usage. Si l'on regarde de plus près les caractéristiques, on s'aperçoit qu'elles sont assez proches du compact numérique, tout comme l'est leur prix.

La vidéo banalisée

Il n'empêche que la vidéo s'est répandue comme une traînée de poudre sur les compacts passant en très peu de temps d'une fonction bloc-notes annexe en filmant dans un format exotique quelques secondes à une qualité HD sans autre limite que la capacité de la carte mémoire. Aujourd'hui, c'est une fonction de base, du moins pour la SD. Et il faut reconnaître que le compact s'en sort très bien pour les images animées. Bénéficiant souvent d'une stabilisation et étant très simple d'emploi, le résultat se laisse regarder avec des automatismes qui fonctionnent bien pour une bonne exposition et peu ou pas de saccades. La HD se généralise aussi de plus en plus et descend même en gamme sur des appareils à moins de 200 euros. Le plus souvent, la résolution se limite au 720p, ce qui est d'ailleurs objectivement le meilleur choix. Sur un si petit appareil, la Full-HD est plus difficile à gérer, notamment pour la stabilité. Ensuite sur un ordinateur, le flux est aussi plus lourd et moins facile à utiliser. C'est un peu la même chose que pour les pixels, il n'y a aucune raison pratique pour filmer en 1080p sur un compact mais cela fait vendre, c'est certain. Voilà pourquoi certains constructeurs commencent à proposer le Full-HD sur ce type d'appareils.

Des atouts certains

Il n'y a pas d'inconvénient majeur à filmer sur un compact, seule la tenue en main n'est pas optimale car conçue avant tout pour la photo. La vidéo HD de qualité sera certainement un argument de montée en gamme qui peut être décisif et pouvant être souligné par des fonctions dédiées, comme la prise de vue en haute vitesse ou l'adoption d'un format comme le DivX ou encore par des effets spécifiques à la vidéo. À ce sujet, il faut préciser que l'emploi de formats courants est essentiel car les MP4 et autre MJPEG ne sont ni optimisés en termes de compression, ni pratiques à utiliser sur un ordinateur. Ajoutons à cela la présence plus que souhaitable d'une prise HDMI pour regarder directement le résultat sur un téléviseur. Ensuite, c'est évidemment aussi un argument à faire valoir en communication sur l'appareil.

CE QU'EN PENSE... CANON

Vincent Vantilcke, Directeur marketing CCI

JDLI : L'APN concurrence-t-il le caméscope dédié ?

Vincent Vantilcke : Un compact intégrant la vidéo HD se positionne en concurrent d'une Pocket Cam qui notamment en matière de stabilisation, pour évoquer un critère d'achat important dans le choix d'un caméscope, montre de réelles limites.

Est-ce un argument de montée en gamme ?

La vidéo HD sur un compact numérique répond plus à un usage qu'à une notion de montée en gamme. Un compact expert de près de 500 euros n'a pas nécessairement besoin d'intégrer la vidéo HD. Même si c'est un plus, ce n'est pas un argument dès lors que le critère essentiel de l'utilisateur est la qualité des photos. En revanche, elle peut représenter un vrai argument pour les internautes qui veulent à la fois prendre des photos et de belles vidéos avec un seul et même appareil, et ce pour un peu plus de 200 euros avec par exemple l'Ixus 130.

CARACTÉRISTIQUES
- Type : compact
- Capteur : 18 Mpixels
- Écran : 3 pouces
- Vidéo : 1920 x 1080, 60 i/s (720p), MOV, sonore stéréo
- Support mémoire : SD/SDHC
- Dimensions/poids : 128,8 x 97,5 x 61,5 mm/480 g (nu)

REFLEX Canon 550D

Dernier appareil grand public en date chez Canon, il impressionne par son capteur 18 Mpixels mais aussi par son aptitude à filmer en Full-HD sans trop de limitations. À signaler notamment une cadence possible très élevée jusqu'à 60 images par seconde en 720p. Une prise HDMI permet de le raccorder instantanément à un téléviseur. Il intègre également une prise audio stéréo pour ajouter un microphone externe et ainsi améliorer la prise de son. Son grand écran arrière de trois pouces très défini sera aussi d'un aide précieuse pour filmer.

900 euros

Projet2:Mise en page 1 17/05/2010 11:08 Page 1

TELEPHONIE / MULTIMEDIA / LOISIRS

LOGICOM®

A VOTRE ECOUTE...

LOGICOM NOVA
DECT MAIN LIBRE

COMPATIBLE ADSL BOX
Présentation du nom et du numéro
Existe en Duo et Trio avec et sans répondeur
Disponible en 11 coloris

PVS 707-50C

D-JIX®
LECTEUR DVD
PORTABLE ECRAN 7"

FINITION GLOSSY
Compatible XVID
Connexion USB
Batterie rechargeable
Disponible en plusieurs coloris

M 360

D-JIX®
LECTEUR SLIM
AUDIO-VIDEO

Disponible en plusieurs coloris
Ecran TFT 1,8" (4,57cm)
Lecteur MP3/WMA/WAV
Dictaphone (micro intégré)

Mini 300

III 400

IIII 500

GPS
MAPPY
ECRAN GEANT

mappy

GPS Ultra fin (13mm)
Fiches pratiques avec routard
Guidage assisté
Mises à jour des radars gratuites et illimitées

CA 100

SANYO
DUAL
CAMERA

FULL HD 1080 60i
Résolution Photo 14 millions de pixels
Waterproof 3m
Disponible en 3 coloris

logicom. à votre écoute
ZI Paris Nord II - 74, rue de le Belle Etoile - BP 58338 - 95941 ROISSY CDG CEDEX - Tél: 01.48.63.77.64
Fax : 01.48.63.72.47 - Em@il: contact@logicom-sanyo.com - www.logicom-europe.com

Medpi2010-P00-00-APN-vidéo-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 15:36 Page 64

COMPACT
Sony Cyber-shot TX7

Nouveau modèle de la série T définie aujourd'hui comme élégante après avoir été rangée dans les bijoux, le TX7 vise la montée en gamme par l'esthétique, le grand écran tactile et la vidéo Full-HD. Sa finition en métal brossé avec volet coulissant est très soignée et le résultat flatteur, surtout dans la finition grise. Le côté luxe se trouve également au niveau de l'écran qui est à la fois grand, défini et tactile ! Grâce à cette dernière caractéristique, il peut occuper toute la face arrière puisque les commandes ont disparu. L'interface tactile est agréable tout autant en photo qu'en vidéo. Le zoom est un 4x mais il offre un vrai grand angle de 25 mm. Parmi les atouts rares de ce modèle, il faut naturellement relever la capacité à filmer en 1920 x 1080 avec le son en stéréo. Cet appareil de luxe a donc de réelles prétentions côté vidéo et peut être considéré comme un caméscope assez performant.

400 euros

CARACTÉRISTIQUES
- Type : compact
- Capteur 10 Mpixels
- Ecran : 3,5 pouces
- Optique (équivalent 24X36) : 3,5-4,6/25-100 mm stabilisé
- Vidéo : 1920 X 1080, 25 i/s, AVI, MP4, sonore stéréo
- Support mémoire : MSDUO + SD/SDHC + 45 Mo internes
- Dimensions/poids : 97,8 x 59,5 x 17,5 mm /149 g (complet)

Avec l'évolution de la technologie et des capacités mémoire qui ne cessent de croître, il est probable que la fonction vidéo puisse rallier une partie de ceux qui auraient acheté un caméscope avant. Mais sur compact, des limites subsistent comme un capteur et un zoom qui n'ont pas été conçus pour. Toujours est-il que le compact moderne qui filme en HD et dont les fonctions vidéo sont mises en avant peut très bien servir à filmer les événements familiaux et en cela concurrencer le caméscope. Cela peut aussi servir d'argument pour monter en gamme et il n'est donc pas sûr qu'il soit souhaitable que l'on retrouve la même chose sur l'entrée de gamme. Cependant, il s'agira aussi et surtout d'une question de communication qui mettra ou non en avant la partie vidéo de l'appareil photo.

Un reflex qui emboîte le pas

Devant l'engouement pour la fonction vidéo et aussi parce qu'il faut toujours être à la recherche de quelque chose de différenciant, le reflex s'est mis à la vidéo aussi, non sans mal toutefois. Déjà, il a fallu attendre l'arrivée de la visée par l'écran car sinon par définition, filmer n'est pas possible sur un reflex. Le capteur est tout à fait adapté et offre même des qualités évidentes par sa taille physique. Il en résulte une image très définie d'excellente qualité. En revanche, la conception optique pose problème avec des objectifs dont les focales ne sont pas pensées pour la vidéo. Mais qu'à cela ne tienne, en reflex on peut en changer, et il sera donc pas possible d'en proposer qui soient spécialement adaptées. Autre problème, la prise en main n'est tout de même pas évidente. Mais plus encore, ce sont les limitations techniques qui handicapent lourdement la vidéo pour l'instant, du moins en grand public. Déjà, on ne peut généralement pas zoomer en filmant car l'autofocus ne suit pas. Il faut faire la mise au point avant, filmer une séquence, zoomer, refaire la mise point, filmer une séquence, et ainsi de suite ; tout cela devient vite très contraignant. Ensuite et plus encore en Full-HD, difficile de faire de travellings sans bouger. Déjà, il faut que l'objectif ou le capteur soit stabilisé mais même dans ce cas, il est franchement délicat de filmer en bougeant l'appareil sans qu'il n'y ait de gros tremblements sur le film au final. Ces limitations ne sont pas forcément une mauvaise nouvelle car elles montrent qu'il y a une forte marge de progression et d'ailleurs, Canon a réussi à y pallier sur ses reflex pro qui sont désormais devenus des outils de choix pour le vidéaste professionnel indépendant qui cherche un petit appareil peu encombrant mais procurant une qualité d'image de grande qualité. Certes, la reconnaissance de la vidéo sur reflex sera un processus assez long car il faut que la technique évolue et c'est aussi un domaine de tradition où faire évoluer les mentalités n'est pas si simple. Pour autant, c'est sans doute une excellente piste pour un reflex grand public encore plus attrayant et la valorisation d'un écosystème en général.

Un hybride pour la vidéo aussi

En fin de compte, c'est le nouvel appareil hybride qui a les meilleures cartes en main pour la vidéo. Il arrive sans historique et son développement s'est fait à un moment où la vidéo était déjà implantée en photo. Sa technologie a été pensée pour la vidéo et il n'y a donc pas les restrictions du reflex, avec un autofocus continu qui permet de zoomer et des rapports optiques plus favorables. Panasonic a d'ailleurs réellement créé l'appareil hybride entre la photo et la vidéo avec le GH1. Il filme en Full-HD et dispose d'objectifs spécialement étudiés pour la vidéo qui ne génèrent pas de bruit en zoomant. C'est aussi le seul à assurer une prise du son en stéréo. Enfin, il filme au format AVCHD qui est aussi celui des caméscopes HD. Sans aller jusque-là car c'est un appareil très onéreux, les nouveau hybrides entre reflex et compacts peuvent faire de la vidéo une de leur meilleure arme pour convaincre face au reflex.

© DR / CANON

Projet1:Mise en page 1 12/05/2010 10:55 Page 1

TECHNOLOGIE NVIDIA® OPTIMUS™
AUTONOMIE ET PERFORMANCES MAXIMALES
PLUS BESOIN DE COMPROMIS

La technologie NVIDIA Optimus optimise automatiquement votre portable pour plus de performances ou plus d'autonomie selon vos besoins.

Rendez-vous sur l'Espace VIP du MedPi
Démos NVIDIA OPTIMUS !

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.nvidia.fr/optimus.

© 2010 NVIDIA Corporation. NVIDIA, le logo NVIDIA et Optimus sont des marques commerciales ou des marques déposées de NVIDIA Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les autres marques commerciales appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés

L'ultraportable

L'ordinateur à valeur ajoutée

© DR / MSI

Medpi2010-P00-00-ultra-portable-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 15:59 Page 67

Informatique

Il y a l'ordinateur ancienne génération qui est soit mobile et peu performant, soit gros et lourd. Qui en voudrait alors que cette année la relève arrive avec la finesse, la légèreté, le design, l'autonomie et la performance sans compromis. Si constructeurs et distributeurs arrivent à faire passer ce message, une réelle création de valeur pourra être envisagée en 2010.

La valeur ajoutée d'un ordinateur portable ne peut plus se résumer à la recherche des meilleures performances, et ce pour de nombreuses raisons. Déjà les progrès en la matière ont été tels que dès l'entrée de gamme, elles suffisent à exécuter confortablement toutes les applications courantes et particulièrement celles qui constituent les usages d'une très grande majorité d'utilisateurs aujourd'hui, soit la communication, le Web, la bureautique et le multimédia. De même, il y a quelques années l'objet n'avait guère d'importance du moment qu'il était à la pointe des performances. Aujourd'hui, l'ordinateur portable est devenu personnel et à ce titre, son esthétique et sa finition ont pris une importance capitale. D'autres critères sont aussi apparus et surtout le nomadisme lié à l'encombrement, le poids et l'autonomie qui jouent un rôle important. Enfin, d'un système assez simple de mesure de la performance par les MHz, on est passé à une nomenclature compliquée du processeur dont la fréquence n'est plus qu'un facteur de puissance parmi d'autres.

Un discours faussé

Logiquement, c'est sur les autres composants que s'est déplacé le discours de la performance, le processeur seul ne suffisant plus. Avec une standardisation de plus en plus poussée, il ne reste guère que la taille de la mémoire et celle du disque dur. Depuis quelque temps, c'est devenu l'argument majeur alors qu'il est d'une extrême pauvreté. D'autant que la mémoire n'a été maintenue qu'artificiellement dans le discours, en sachant que Windows n'utilise que 3 Go dans sa version standard et que tous les ordinateurs ou presque disposent au moins de cette quantité. Le disque dur va changer pour la capacité juste au-dessus ou juste en-dessous, ce qui ne fait pas une grande différence non plus. Pour autant, cela n'empêche pas les constructeurs de proposer des dizaines de variantes d'un seul ordinateur en jouant sur les caractéristiques croisées des différents composants, une montée en gamme totalement hermétique pour le consommateur moyen. Il est vrai qu'Intel en tant que principal pourvoyeur de processeurs peut se targuer d'avoir une gamme totalement incompréhensible, même pour nous autres journalistes, avec pour point d'orgue la réintroduction l'an passé du Pentium. Tout cela a surtout eu pour conséquence de désintéresser totalement le client potentiel. Comme par ailleurs l'année de crise fut une année de promotion, l'essentiel de l'offre en ordinateurs portables fut de l'entrée de gamme segmentée à son tour pour des différences de quelques poignées d'euros. Les ordinateurs haut de gamme au châssis standard qui se justifient par la performance n'ont d'ailleurs d'intérêt que pour des usages spécifiques, comme le jeu ou le montage vidéo.

Le nomadisme est apprécié

Parallèlement, on pensait il y a encore deux ou trois ans que le nomadisme n'était pas un critère à même d'intéresser réellement un grand

CARACTÉRISTIQUES
- Écran : 14 pouces
- Processeur : Intel Core i5 430M
- Carte graphique : ATI Radeon HD5650
- Mémoire : 4 Go
- Disque dur : 500 Go
- Poids : 2,1 kg
- Autonomie : jusqu'à 12 heures

ULTRAPORTABLE
Acer TimelineX 4820TG

Acer a fait évoluer sa gamme Timeline avec un composant de choc, le processeur Core i d'Intel. Du coup, cet ordinateur 14 pouces est un peu l'ultraportable idéal. Il regorge de puissance et il est même disponible avec une carte graphique dédiée qui lui permet d'être apte au jeu. Pour autant, on retrouve le même châssis ultrafin et le poids plume avec une finition qui est encore en hausse, notamment avec un capot en alliage de magnésium et d'aluminium noir. On retrouve aussi le clavier très confortable et la connectique nombreuse, dont le HDMI. L'autonomie annoncée est même passée à 12 heures si on l'équipe de la batterie longue durée. Cet ordinateur c'est donc un peu l'histoire de la crémière : il est nomade, confortable, performant, valorisant et autonome. Que demander de plus ? À signaler que le TimelineX existe aussi en 11,6, 13 et 15,6 pouces avec les mêmes avantages à la clef.

800 euros

Medpi2010-P00-00-ultra-portable-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 15:59 Page 68

CE QU'EN PENSE... ACER

Daniel Trachino, Country manager France

JDLI : Comment améliorer la reconnaissance de l'ultraportable ?

Daniel Trachino : Dans la catégorie ultra-mobilité, on trouve les netbooks et les ultraportables. Ces deux segments sont très proches au niveau de la taille d'écran, du poids et de la finesse mais se distinguent par les avancées technologiques et les possibilités d'utilisation. En effet, le netbook a été conçu dans l'optique de favoriser la mobilité par l'Internet, la connexion instantanée aux réseaux sociaux, aux chats, emails et pour accéder à des applications courantes et légères. C'est généralement un deuxième voire un troisième achat complémentaire au PC principal, qu'il soit de bureau ou portable. L'ultraportable, quant à lui, favorise également la mobilité du fait de sa taille mais contrairement au netbook, il offre en plus les performances d'un ordinateur portable standard. Ainsi, ses capacités sont nettement supérieures car il intègre des processeurs plus puissants et les technologies de dernière génération. De ce fait, des applications plus gourmandes peuvent être supportées, tout comme le multitâche. Dès son lancement, le netbook a connu un franc succès de par son aspect ultra-mobile qui était jusqu'alors réservé au marché professionnel ou à des produits bien plus onéreux. Acer s'est positionné sur ce segment et en est devenu rapidement le leader mondial. Il a séduit les consommateurs mais pour certains, les performances n'étaient pas à la hauteur de leurs attentes et la non-différenciation avec les ordinateurs portables en magasin a généré de la confusion. Néanmoins, le netbook a permis d'amorcer le nouveau segment de l'ultramobilité sur le marché grand-public. Dans les critères fondamentaux avancés par les consommateurs dans l'acte d'achat d'un ordinateur portable, on trouve aujourd'hui l'ultramobilité, la légèreté et une plus longue autonomie mais aussi les performances. Seul l'ultraportable est capable de répondre à tous ces arguments. Pour Acer, notre réseau de distribution est essentiel pour guider le consommateur vers la solution la plus adaptée à ses besoins. Des formations sur nos produits sont régulièrement organisées auprès des vendeurs. Lors de lancements importants de produits-phares tels que les ordinateurs portables Timeline l'année dernière, nous avons organisé plus de 1 500 jours de démonstrations dans les enseignes. Nous sensibilisons aussi le consommateur final par le biais d'une nouvelle signalétique sur les produits et qui met en avant les arguments techniques et technologiques. L'objectif étant d'informer au mieux le client afin qu'il puisse avoir un maximum d'éléments pour se procurer la solution idéale et la plus adaptée.

Est-ce une bonne piste pour valoriser le notebook ?

L'intégralité du marché souffre d'une baisse importante du prix moyen et toutes les pistes pour le maintenir sont bonnes à prendre. Le consommateur désireux d'allier performance, ergonomie et autonomie devra en effet payer son ordinateur un peu plus cher, même si aujourd'hui les écarts de prix avec les ordinateurs portables traditionnels ont tendance à se réduire. Acer a su apporter de la valeur à ses ordinateurs portables par les performances, mais aussi avec une autonomie longue durée jusqu'à 12 heures. Cette caractéristique constitue un réel bénéfice pour les utilisateurs et cela permet d'accroître la valeur pour tous les acteurs du marché.

Comment l'ultraportable va-t-il évoluer ?

Après le succès de la première gamme Timeline, Acer vient de lancer la série TimelineX qui apporte une nouvelle dimension à l'ultramobilité. Elle se décline en plusieurs tailles du 11,6 au 15,6 pouces allant de 1,4 à 2,4 kg. TimelineX est synonyme d'autonomie, de performances, de finesse et de légèreté. Les ordinateurs portables de la gamme offrent plus de huit heures d'autonomie et des performances élevées dans des châssis ultra-minces. Ils intègrent la dernière génération de processeurs Intel Core i 3/5/7 pour supporter les applications les plus gourmandes, Microsoft DirectX 11 pour les jeux et les vidéos HD ainsi que le Dolby Home Theatre v3 pour un son de qualité. Pour améliorer encore l'autonomie et préserver l'environnement, les TimelineX utilisent l'adaptateur Acer PowerSmart qui permet de consommer 66 % en moins. Et quand la batterie est complètement chargée, l'alimentation s'interrompt ce qui réduit encore la consommation et améliore la longévité de la batterie. Tous ces critères répondent parfaitement aux besoins d'un consommateur à la recherche d'un ordinateur ultra-portable sans concession. Acer TimelineX = Temps(h)•Poids3(kg) : une formule gagnante.

© DR / MSI

nombre de consommateurs. En fait, c'est le prix décuplé et le désir de changer son modèle fixe pour un portable qui ont empêché l'arrivée de l'ultraportable dans le grand public. Là-dessus est arrivé le netbook qui a montré qu'à bas prix et en second équipement, il pouvait convertir les masses à la mobilité même s'il a de nombreuses limites, notamment par sa taille d'écran et ses performances modestes. Le netbook a aussi montré la voie à un design plus audacieux, avec de nombreuses séries spéciales et des couleurs variées. En partant de ce raisonnement et le progrès technologique aidant, on s'est logiquement orienté vers un ordinateur portable plus léger, plus fin et plus autonome dont l'argument serait aussi un design et une finition plus soignés. Tout portait à croire que l'on pouvait retrouver de la valeur par ce biais, d'autant que la finesse par exemple est devenue un moteur pour l'industrie, notamment aidée en cela par l'écran plat qui s'affine de plus en plus aussi. Intel a lancé fort à ce propos une gamme de processeurs baptisés ULV et particulièrement conçus pour ce type d'ordinateur. Ils étaient certes assez modestes en termes de performances mais largement au-dessus de ceux qui équipent les netbooks et suffisants pour les tâches du quotidien. Les prix étaient certes un peu plus élevés que le modèle standard équivalent, mais pleinement justifiés par le design, la finesse, la légèreté et l'autonomie. Apple, qui a d'ailleurs appliqué les mêmes recettes mais sans concession sur les performances et à des prix bien plus élevés, a plutôt réussi son pari. Le terme d'ultraportable ne couvre d'ailleurs par le segment puisqu'en gros ces ordinateurs peuvent aller du 12 au 15 pouces et de un à 2,5 kg, ce qui rend chaque taille la plus nomade possible. Les avantages sont évidents. Un 13 pouces peut concourir avec un netbook en termes de mobilité mais en offrant une finition bien plus valorisante,

Nouveau Samsung R780

La technologie à la lumière d'un design d'exception

Equipé du tout dernier processeur Intel® Core™ i5, d'un écran 17" LED 16:9 et d'une puissante carte graphique nVidia à 1Go dédiée, laissez-vous tenter par la beauté de sa conception. Une couleur rouge intense doublée de reflets noirs brillants pour un effet Crystal unique, le R780 vous assurera un confort optimal avec son clavier à touches séparées et son touchpad invisible démarqué par quatre touches de lumière.

PC Portables Samsung. Passion for Perfection*

*La passion pour la perfection.

© 2010 Intel Corporation. Tous droits réservés.

Intel, le Logo Intel, Intel Inside, Intel Core et Core Inside sont des marques de commerce d'Intel Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays.

SAMSUNG

Medpi2010-P00-00-ultra-portable-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 15:59 Page 70

CARACTÉRISTIQUES
- Écran : 13,3 pouces
- Processeur : Intel Core i5 430M
- Carte graphique : Nvidia GeForce G310M Optimus
- Mémoire : 4 Go
- Disque dur : 320 Go
- Poids : 2,1 kg
- Autonomie : 8 heures

un écran et un clavier plus confortables, une autonomie plus longue et surtout de bien meilleures performances. De son côté, le 15,6 pouces ultrafin certes un peu moins performant que son homologue standard devient vraiment portable et autonome.

Faute de moyens

Cette montée en gamme par des critères actuels et à la mode comme la mobilité, l'esthétique et la finition n'ont pourtant pas suffit, et la catégorie a connu un échec avec des ventes confidentielles pour l'essentiel. Là encore, il y a de nombreuses raisons qui ne sont pas très flatteuses pour l'industrie. Déjà, Intel n'a guère communiqué sur l'usage pour ses processeurs ULV. Ensuite, les marques ne l'ont pas fait non plus, du moins pas avec des arguments qui portent. Mais le pire fut le désintérêt du point de vente qui a rangé cette nouvelle catégorie au milieu des autres de taille d'écran identique sans aucune explication, même pas les caractéristiques clefs. On avait droit à la même étiquette que les autres. Le résultat est somme toute logique. Le consommateur est déjà naturellement peu enclin à dépenser plus pour moins performant, or c'est ce qu'il constatait sur les fiches techniques. Comme de plus, on ne lui a même pas signifié les avantages propres de l'ultrafin, il ne fut guère tenté. Revenons d'ailleurs un instant sur la communication ; les marques informatiques ont brouillé le message en voulant faire trop compliqué avec des slogans ou des allégories. C'est un message d'usage simple qu'il s'agissait de faire passer avec trois points clef : la portabilité, l'autonomie et le design. Toujours est-il que la nouvelle catégorie n'a pas vraiment trouvé son public alors qu'elle est évidente. D'un côté, le

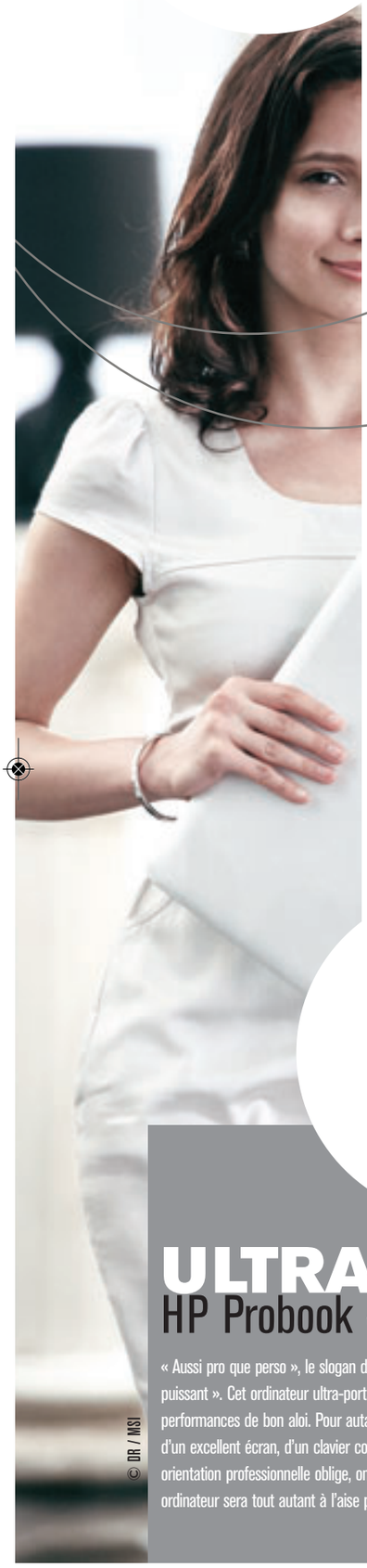
ULTRAPORTABLE
Asus U30JC-QX010X

Écran 13,3 pouces, deux kilos, de la puissance à revendre et une finition soignée, cet ultraportable ne manque pas d'arguments. Équipé d'un processeur Core i5 et d'une carte graphique GeForce G310M, les performances sont exceptionnelles avec pour autant une excellente gestion de l'autonomie, notamment grâce à la technologie Optimus d'Nvidia qui optimise la puissance graphique nécessaire. De plus, la finition n'est pas en reste, avec une coque en aluminium et un clavier chiclet très confortable.

800 euros

Projet1:Mise en page 1 12/05/2010 10:51 Page 1

L'ultraportable



CARACTÉRISTIQUES
- Écran : 13,3 pouces
- Processeur : Intel Core i3 330M
- Carte graphique : ATI Radeon HD4350
- Mémoire : 4 Go
- Disque dur : 320 Go
- Poids : 2,1 kg
- Autonomie : 6 heures

ULTRAPORTABLE
HP Probook 4320

« Aussi pro que perso », le slogan des Probook peut désormais s'étendre à « aussi nomade que puissant ». Cet ordinateur ultra-portable de 13,3 pouces intègre un processeur Core i3 pour des performances de bon aloi. Pour autant, l'autonomie est bonne et dans la tradition Probook on bénéficie d'un excellent écran, d'un clavier confortable et d'un châssis en aluminium très bien fini. Bien entendu orientation professionnelle oblige, on retrouve aussi tous les services nécessaires à ce type d'usage. Cet ordinateur sera tout autant à l'aise pour les loisirs et particulièrement adapté au déplacement.

849 euros

© DR / MSI

netbook a assimilé l'ultraportable à moins de 400 euros et de l'autre, le consommateur n'était pas prêt à payer plus pour des performances moindres par rapport aux ordinateurs standards.

De nouveaux processeurs

Cette année, la technologie a évolué, le contexte économique est sans doute plus favorable et distributeurs comme industriels auront appris de leurs erreurs. Déjà, Intel a grandement simplifié les choses avec une nouvelle famille de processeurs haut de gamme qui allie performances à faible consommation. C'est une excellente nouvelle, car il n'y a plus d'arbitrage à faire entre puissance et mobilité. De plus, cette gamme se décline assez simplement en trois catégories, les Core i3, i5 et i7. Tous sont performants, l'i3 étant l'entrée de gamme performance, l'i5 le bon compris avec des fonctions avancées et l'i7 correspondant à la recherche de performances extrêmes pour des applications spécifiques. Évidemment, au sein de chaque catégorie, il y a de nouveau une montée en gamme subtile mais on peut faire l'impasse dessus. Les Core iX créent en tous les cas un segment portable milieu et haut de gamme qui devrait être très favorable à l'ultraportable et à l'ultrafin. Car pour des prix à peine supérieurs, on pourra les intégrer dans ce type de châssis et l'autonomie n'en souffre pas beaucoup en comparaison aux machines dotées de processeurs ULV. Les batteries ayant fait de progrès aussi, on obtient la même autonomie pour à peine quelques grammes de plus. Il est donc désormais possible de créer une gamme ultra-fine sur les 11,6, 13, 14 et 15,6 pouces qui n'a rien à envier en termes de performances aux modèles standards mais qui apporte l'ultramobilité dans les petites tailles et la mobilité dans les plus grandes avec en plus une bonne autonomie. On pourra même aller jusqu'à l'ordinateur de jeu et de montage ultrafin. C'est un peu l'aboutissement, avec un ordinateur qui n'oblige plus à aucun compromis.

Un espace dédié

C'est donc sans doute de cette manière qu'il faut vendre le concept global au consommateur, créant ainsi une nouvelle race de portables Premium pour ceux qui veulent dès à présent la prochaine génération

WINDOWS®. LA VIE SANS LIMITES.
ASUS RECOMMANDE WINDOWS 7.

G73JH PRENEZ VOS ENNEMIS EN CHASSE !

Avec son design rappelant celui d'un avion de chasse furtif, le nouvel ordinateur portable ASUS ROG G73Jh a été conçu autour des technologies les plus innovantes.

Le G73JH équipé de Windows® 7 Edition Familiale Premium Authentique 64 bits, embarque un processeur Intel® Core™ i5* couplé à une carte graphique ATI Mobility Radeon™ HD 5870 1 Go DDR5 et 4Go de mémoire vive* pour des performances stratosphériques ! L'angle d'inclinaison unique du clavier rétro-éclairé permet une utilisation plus confortable pour la frappe et les sessions de jeux nocturnes. Le système de refroidissement innovant situé à l'arrière rend la dissipation de chaleur incroyablement efficace et silencieuse.

www.asus.fr

* la configuration peut varier selon le modèle.
Celeron, Celeron Inside, Centrino, Centrino Inside, Core Inside, Intel, Logo Intel, Intel Atom, Intel Atom Inside, Intel Core, Intel Inside, Logo Intel Inside, Intel Viiv, Intel vPro, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, Viiv Inside, vPro Inside, Xeon, et Xeon Inside sont des marques de commerce d'Intel Corporation aux Etats-Unis et dans d'autres pays.

ASUS®
Inspiring Innovation • Persistent Perfection

JDLL-ASUS-Mai2010.indd 1 09/05/10 23:19

L'ultraportable

CARACTÉRISTIQUES
- Écran : 13,3 pouces
- Processeur : Intel Core i5 520UM
- Carte graphique : Intel GMA
- Mémoire : 4 Go
- Disque dur : 500 Go
- Poids : 1,5 kg
- Autonomie : 9 heures

ULTRAPORTABLE
MSI X360

MSI allie finesse extrême à performance de très bon niveau en intégrant un processeur Intel Core i5 dans cet ordinateur ultra-portable au design ravageur. Le X360 utilise un processeur Core basse consommation et intègre une batterie huit cellules, ce qui lui procure aussi une autonomie très longue avec neuf heures annoncées. Le confort est satisfaisant pour tous les usages avec un écran suffisamment grand et un clavier chiclet très confortable. Pour ceux qui veulent pouvoir glisser leur ordinateur dans un sac sans qu'il ne l'alourdisse significativement, le X360 est la meilleure solution nomade.

1 000 euros

d'ordinateurs. Ce sera d'autant plus une source de plus-value qu'il est possible de créer tout un rayon dédié qui couvre toute les tailles et toutes les performances. Entre un netbook à bas prix, un modèle standard sans valeur ajoutée et des modèles de grande taille axés uniquement sur la performance pour des cibles niches, voilà sans doute la meilleure piste pour créer de la valeur ajoutée cette année. Mais s'il n'y a pas la volonté de créer la catégorie par un espace dédié, ce sera sans doute un coup dans l'eau. Ce nouvel espace doit annoncer clairement la couleur : un nouvel ordinateur est né. Sus aux compromis ! Performance, finesse, esthétique, autonomie, faible encombrement : il allie tout. En tête de

CE QU'EN PENSE...
MSI
Fréderic Oster, Directeur marketing et commercial

JDLI : Comment améliorer la reconnaissance de l'ultraportable ?
Fréderic Oster : L'ultraportable, c'est en fait un ordinateur portable réellement mobile. Il sera le choix prioritaire de ceux qui veulent un PC toujours connecté au Web, qui dispose d'une grande autonomie et qui offre un design attractif car c'est désormais un objet personnel. Design et autonomie sont donc les deux arguments clefs. L'offre peut ensuite se décliner de 10 à 14, voire 16 pouces en fonction de l'ergonomie et de la puissance recherchée. Il faut cependant pouvoir le différencier plus clairement dans le rayon notebook car noyé dans la masse des offres, il apparait souvent cher alors qu'en termes d'usage il permettrait une montée en gamme très intéressante.

Est-ce une bonne piste pour valoriser le notebook ?
Oui, car la performance seule ne fait plus vendre. La course à la puissance en termes de Gigahertz est finie depuis longtemps, ce qui explique la baisse constante du prix moyen sur le marché. Un discours d'usage est devenu impératif pour créer de la valeur mais sa mise en place est lente et compliquée. La majorité des utilisateurs optent pour un PC portable dans l'idée de l'emporter partout, mais dans les faits ils ne l'utilisent pas ainsi. Il est trop lourd, trop encombrant et pas assez autonome. Il faut donc arriver à différencier plus nettement les ordinateurs portables peu mobiles du modèle nomade. Le design, l'ergonomie et la souplesse d'utilisation doivent donc être valorisés, le consommateur étant prêt à en payer le prix s'il en perçoit les avantages.

Comment l'ultraportable va-t-il évoluer ?
L'ultraportable était d'abord réservé à une élite puis, avec l'avènement du netbook, il est devenu accessible à tous. Mais une grande partie des utilisateurs recherche une plus grande polyvalence et une meilleure ergonomie que ce que peut offrir un petit écran. C'est pourquoi les formats 13 et 14 pouces vont lentement gagner du terrain en Europe comme c'est déjà le cas en Asie. De même, les exigences en termes de performances évoluent aussi. Au-delà, on peut penser que la capacité de l'ultraportable à se connecter partout et à tout type de réseau va grandement participer à sa démocratisation. Pour autant, l'autonomie et la légèreté resteront des facteurs clefs pour l'usage nomade. De plus, l'ultraportable est un objet personnel. Avec un design de plus en plus travaillé, chacun pourra trouver celui qui lui ressemble.

Windows®. La vie sans limites.
MEDION® recommande Windows 7.

MEDION®
www.medion.fr

Design Innovations

Venez nous retrouver Espace Ravel – **Stand 04**

MEDION® THE TOUCH X9613 avec Windows® 7 Home Premium authentique.

Fonctionne comme vous le voulez Windows® 7

1352_JDLL_230x300_Fr_02.indd 1 27.04.2010 12:50:19 Uhr

Medpi2010-P00-00-ultra-portable-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 16:00 Page 76

CE QU'EN PENSE... INTEL

Sophie Thibault, Responsable du marché grand public

© DR / MSI

JDLI : Comment améliorer la reconnaissance de l'ultraportable ?

Sophie Thibault : Nous classons les ordinateurs en trois grandes catégories selon leurs usages : le PC portable traditionnel, les ultraportables et les netbooks. Si ces derniers ont un usage centré sur Internet, les ultraportables sont adaptés à un usage très nomade. Ils sont le compromis idéal entre performances et autonomie. Si cette proposition de valeur était réservée il y a encore peu à des machines haut de gamme, elle se retrouve aujourd'hui proposée au plus large public. Pour clarifier ces choix, nous nous devons de communiquer en nom propre et avec tous nos partenaires, sans oublier la création d'une segmentation bien détaillée en magasin pour éduquer le consommateur.

Est-ce une bonne piste pour valoriser le notebook ?

Les ordinateurs ultra-portables valorisent la gamme des ordinateurs portables en la complétant parfaitement. Parmi les trois grandes catégories, ils se situent à mi-chemin entre les ordinateurs portables traditionnels et les netbooks. Avec les processeurs qu'ils intègrent, ils sont fins, légers et autonomes (plus huit heures pour certains) sans négliger les performances. Ils sont donc adaptés pour des consommateurs dont l'accès à Internet n'est pas l'unique usage et qui valorisent l'ordinateur portable en tant qu'appareil très nomade.

Comment l'ultraportable va-t-il évoluer ?

Nous avons lancé au CES une nouvelle génération de processeurs baptisés Core i5 et Core i7, dont certains sont taillés spécifiquement pour les PC ultra-portables. Ces derniers vont équiper des machines qui proposeront aux consommateurs une autonomie et des performances en hausse pour répondre à leurs attentes. Avec cette volonté constante d'innovation, nous constatons une augmentation régulière du volume de vente sur le marché grand public en France avec un segment de l'ultraportable qui est passé de 8 % en janvier 2009 à 12 % en janvier 2010 selon GFK (netbooks et ordinateurs portables).

gondole, on imagine quelques modèles choisis et démontrés avec les messages clefs que l'ont martèle et répète en linéaire. La fiche technique sera en minimisée mais le maximum d'espace sera accordé à des panneaux énumérant les avantages pour l'usage et les critères correspondants. Taille d'écran 13 pouces, compromis idéal entre confort et nomadisme. Processeur Core i5 pour des performances sans compromis, 10 heures d'autonomie pour un réel usage nomade… Ce n'est qu'à ce prix que la catégorie pourra s'imposer et permettre enfin cette création de valeur.

Une segmentation interne

La segmentation est d'ailleurs assez simple et se fait d'abord par la taille d'écran. Le 11,6 pouces pour un ordinateur nomade avant tout, le 13 et le 14 pouces pour un compromis idéal entre confort et mobilité et enfin un 15,6 pouces au confort d'usage parfait, mais qui est encore suffisamment mobile pour s'emporter. En termes de performances, un processeur ULV en entrée de gamme pour un usage limité à la bureautique et au multimédia léger. Un Core i3 pour tous les usages de consultation. Un Core i5 pour les meilleures performances dans toutes les applications et un Core i7 pour des usages extrêmes, comme le montage vidéo et le jeu. En parallèle dès le Core i3, on peut ajouter une carte graphique dédiée pour le jeu. Par contre, on oublie la quantité de mémoire qui sera pour tous de 4 Go, tout comme le disque dur sera autour des 500 Go. La connectique se limite à l'HDMI pour tous et à l'USB qui va progressivement passer au 3.0 pendant l'année. Tout ceci fait partie du standard et du discours qui dit qu'il n'y a pas de compromis à faire. Idem pour le confort, avec un écran LED et un clavier chiclet. Autre piste de différenciation, le design et l'autonomie. Sur ces ordinateurs déjà beaux à la base par leur finesse, on peut travailler les matières comme l'aluminium brossé ou décliner des couleurs. Si on réussit la segmentation en expliquant au consommateur qu'il a d'un côté un netbook très bon marché mais limité ou un ordinateur aux mensurations standards, tous deux représentant l'ancienne génération, et de l'autre un ordinateur moderne qui n'oblige plus à aucun compris que ce soit en termes de performances, de design ou de mobilité. Alors, il y aura sans doute création de valeur à la clef.

Vos équipements multimédias sont-ils bien protégés ?

EATON
Powering Business Worldwide

www.eaton.fr/pulsar

La Protection électrique de vos loisirs numériques.

- **Protection totale contre la foudre, les coupures, les surtensions ...**
- **De la multiprise parafoudre à l'onduleur avec autonomie batterie**
- **Compatible avec les réseaux CPL (courant porteur en ligne)**
- **... Et le savoir-faire hérité de MGE Office Protection Systems**

Pub_Eaton_JDLI.indd 1 30/04/2010 13:39:55

Tablette ou netbook connecté

Le chaînon manquant de l'iT

© DR / SAMSUNG

Medpi2010-P00-00-tablette-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 16:19 Page 79

Informatique

L'émergence de nouveaux usages mobiles par l'avènement du smartphone et surtout de l'iPhone ont créé la demande pour une nouvelle catégorie d'appareils qui pourrait bien devenir un moteur de croissance dont l'industrie IT aurait cruellement besoin. Que ce soit pour une tablette ou un netbook connecté, l'iPad ouvre la voie à tous les acteurs s'ils sont prêts à repenser le modèle qui régit aujourd'hui le monde du PC.

Actuellement pour se connecter au Web en dehors de la maison, il y a le téléphone ou l'ordinateur portable. Pour allier faible encombrement et confort d'usage, on a le choix entre le plus gros des smartphones et le plus petit des netbooks. Entre les deux, il y a un manque que la tablette Internet vient combler. Ce n'est pas nouveau et de nombreuses tentatives ont vu le jour, mais elles n'ont jamais passé le stade de la confidentialité. Alors qu'est-ce qui a changé pour qu'aujourd'hui Apple investisse le segment et que tous les analystes s'accordent à dire que ce sera un succès ? Certes, il y a déjà le fait que ce soit Apple qui n'a besoin de personne pour créer une catégorie. Les smartphones existaient avant l'iPhone mais c'est lui qui les a rendus grand public. Ce qui change, c'est que tout d'abord on peut désormais être connecté partout à moindre frais. Il y a le WiFi avec des zones extérieures couvertes de plus en plus nombreuses mais surtout la 3G qui en France permet désormais de profiter d'un débit correct un peu partout, sauf au sommet du Mont Blanc... Mais il y a aussi des usages qui se sont créés et qui n'existaient pas avant. Citons déjà l'explosion des messageries instantanées, des sites de partage vidéo et maintenant des réseaux sociaux que l'on se plaît à suivre où que l'on soit. De son côté, l'Internet mobile est devenu ergonomique et rend la consultation agréable en faisant oublier les errements du Wap. Le surf est devenu nomade avec des journaux en ligne, de l'information et des services, tous adaptés à une utilisation en déplacement. Mais il faut bien reconnaître que c'est encore une fois Apple qui a fait le gros du travail en proposant du contenu adapté à la mobilité et accessible directement depuis l'appareil mobile. Déjà, il y a eu iTunes pour la musique et la vidéo, mais c'est évidemment le succès de

CARACTÉRISTIQUES

- Genre : tablette
- Écran : 9,7 pouces, 1024 x 768, tactile
- Mémoire : 13, 32 ou 64 Go
- Connexions : WiFi, 3G en option, synchronisation iTunes

TABLETTE
Apple iPad

Avec un écran de grande taille qui occupe la majeure partie de la face avant de cette tablette ultra-fine de 680 grammes, Apple crée un nouveau segment mobile très grand public. Destiné à la consultation, à la lecture et au divertissement, l'iPad brille par une interface très conviviale, un écran tactile ultra-réactif et un magasin en ligne offrant toutes les applications et contenus, notamment des jeux qui font de l'ombre aux consoles portables les plus sophistiquées, et des livres numériques en nombre.

500 euros

Medpi2010-P00-00-tablette-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 16:19 Page 80

Tablette ou netbook connecté

CE QU'EN PENSE... HP

Laurent Savary,
Category manager PC portables grand public

JDLI : Tablette Internet ou netbook connecté : qui a les meilleurs arguments ?

Laurent Savary : Nous pensons que les deux sont complémentaires et nous allons d'ailleurs investir les deux segments. La tablette est un produit très grand public qui doit être simple à utiliser. Il faut que l'interface permette un accès rapide aux contenus multimédia et en ligne. L'écran doit être de taille suffisante pour que la consultation Internet et la lecture multimédia puissent se faire avec le plus de confort possible. La nôtre sera dotée d'un écran neuf pouces au format 16/9. Nous voyons deux types d'usage : un pour la mobilité à domicile et l'autre en déplacement avec une version 3G et dotée d'un GPS. Nous avons choisi Windows 7 car nous pensons que c'est la meilleure solution pour la compatibilité et l'acquisition de contenu multimédia. Notre tablette sera d'ailleurs dotée d'un port USB, d'un lecteur de cartes mémoire, d'un appareil photo et d'une webcam. En faisant le choix de la mémoire flash, nous accélérons grandement le lancement de Windows qui sera très rapide. Le netbook connecté offre en plus de tout cela un clavier, ce qui permet de faire de la bureautique et d'interagir plus efficacement pour la communication et la consultation Web. Sous Android, notre première proposition se destinera à un public plus averti déjà familiarisé avec une expérience mobile avancée.

Comment justifier ces produits entre le smartphone et le notebook ?

Le smartphone est limité par sa taille d'écran qui ne pourra pas s'agrandir au-delà d'un certain seuil, car c'est avant tout un téléphone. Cela limite aussi l'expérience de lecture multimédia comme celle de la consultation Web. La tablette ou le netbook connecté offrent ce confort supplémentaire avec une meilleure interopérabilité, tout en gardant les avantages du smartphone mis à part la fonction téléphone. De l'autre côté, ces solutions se distinguent de l'ordinateur portable par une mise en route rapide, une connexion permanente et aussi un moindre encombrement.

Quel est le potentiel de ce nouveau marché ?

C'est un produit qui ne sera pas concurrent du smartphone mais pourra empiéter sur les plates-bandes du netbook. Mais surtout, c'est un concept novateur qui crée de nouveaux usages. L'avenir nous dira s'ils sont pertinents et si le consommateur est prêt à y adhérer. Ce sera un appareil de multi-équipement et qui sera personnel. S'il y a un réel engouement, le potentiel est énorme avec plusieurs appareils par foyer. On a vu à quelle vitesse le smartphone s'est imposé en grand public. En 2010, ce sera probablement encore un marché de niche qui pourra démarrer sa croissance réelle avec les fêtes de fin d'année mais dès 2011, tout cela peut s'emballer.

l'App Store qui a changé la donne en créant un écosystème totalement mobile et qui se passe de produit maître ou de connexion résidentielle. Cette nouvelle pratique de la mobilité se heurte cependant aux limites et du smartphone et de l'ordinateur portable, créant ainsi l'espace nécessaire à de nouveaux appareils qui se situent entre les deux et qui pourraient bien à terme rencontrer le même succès.

Pour faire quoi ?

Tout d'abord, il y a ces nouvelles activités mobiles. Que fait-on avec un appareil mobile connecté ? Déjà, il sert de lecteur multimédia pour écouter de la musique, regarder ses photos et visionner des vidéos. Là où il est supérieur à un simple baladeur, c'est sa capacité à acquérir musiques et vidéos directement en ligne mais il est aussi capable d'échanger des photos sur les sites de partage. Vient ensuite Internet pour aller chercher de l'information, du service ou simplement une distraction. Pour cela, les sites se sont adaptés à l'usage mobile, mais l'App Store a aussi permis de créer des applications qui transforment les sites en logiciels interactifs encore plus adaptés à l'appareil mobile. À cela s'ajoute la communication avec le mail bien entendu, mais aussi la messagerie instantanée et les réseaux sociaux. Le jeu a également pris une tout autre dimension avec l'App Store. De petits jeux casual pour la salle d'attente du dentiste, on est passé à des titres pour vrais joueurs qui n'ont rien à envier à leurs pendants sur console portable. Seul l'aspect studieux et professionnel est un peu passé à côté de cette évolution car sans réel clavier et avec la petite taille de l'écran, le tableur et le traitement de texte sont tout de même à la peine. Enfin, on peut y ajouter des milliers d'usages spécifiques engendrés par l'environnement applicatif. C'est donc au final tout un univers mobile qui s'est créé et surtout qui a créé de nouveaux besoins.

Les limites

Ce qui a permis au smartphone de devenir un appareil connecté et applicatif, c'est son écran plus grand, généralement autour des 3,5 pouces et surtout le fait qu'il soit tactile créant ainsi l'interface homme/machine qui manquait pour pouvoir interagir efficacement. Mais ce modèle de téléphone a aussi ses limites. Son écran reste tout de même petit pour de nombreux usages connectés. Sa puissance de calcul n'offre pas celle d'un ordinateur. L'interface tactile sur petit écran limite le champ applicatif et le clavier tactile de petite taille encore plus. À l'autre extrémité, il y a le netbook qui est venu occuper un peu le même terrain en levant ces carences. Ce dernier dispose d'un écran plus grand et d'un vrai clavier. Son espace de stockage est plus conséquent et c'est un PC qui interagit à ce titre avec l'environnement domestique. Ce faisant, le netbook a séduit un large public d'autant qu'IT oblige, il a été bradé dès le début. Mais le netbook a aussi des limites encore plus nombreuses que ses avantages. Déjà, il est très lent à se mettre en route pour un appareil mobile et entre deux usages il est éteint, ne permettant pas d'être informé en continu. Ses performances sont modestes et les temps d'attente s'avèrent longs et fréquents. De plus, son autonomie est loin d'égaler celle d'un téléphone. Il n'y a pas d'écran tactile non plus, ce qui limite le confort dans le cadre d'un usage purement mobile. Et surtout, il ne dispose pas d'un marché applicatif qui lui est dédié.

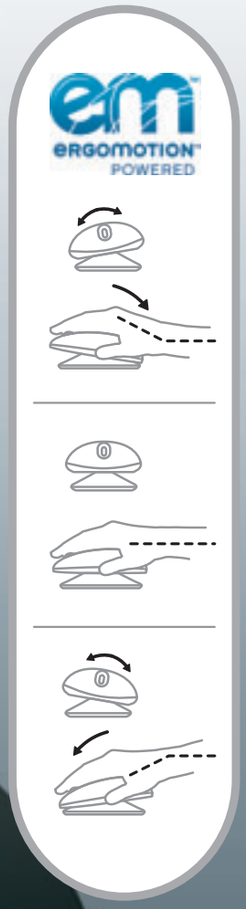
Une tablette devenue évidente

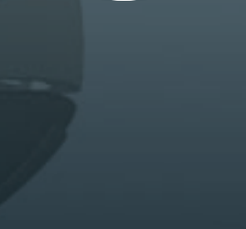
En analysant tous ces besoins et en les croisant avec les limites du téléphone et du netbook, on arrive à une nouvelle catégorie d'appareils

ML_AP_230x300_ERGOMOTION_3:Mise en page 1 03/05/10 17:10 Page1

Ergonomic, Simply.*

Découvrez le dernier né des produits **Mobility Lab™** doté de la technologie **Ergomotion™**





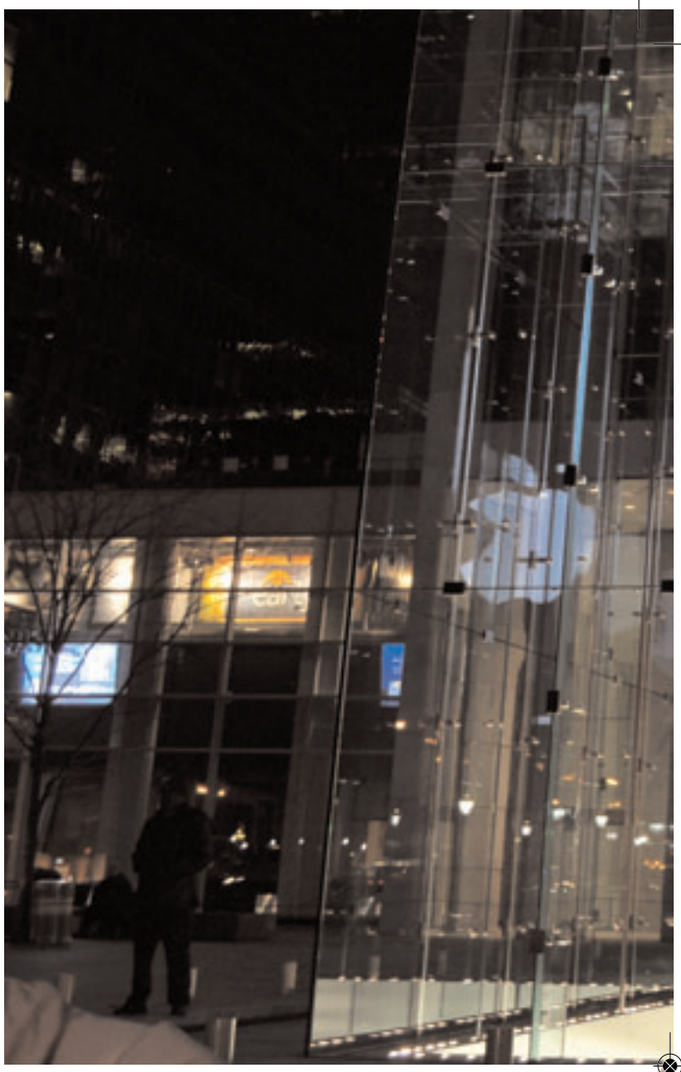
Création : www.graphoblique.fr

***ErgoMotion™ s'adapte à vos mouvements en vous apportant confort et productivité, simplement.**

Les souris Mobility Lab™ Ergomotion™ Laser Mouse et Optical Mouse disposent d'un brevet de pivotement qui pour la première fois permet à la souris de se déplacer avec votre main naturellement et de suivre les positions du poignet en les adaptant à vos mouvements, tout simplement quand vous jouez ou travaillez. Les souris Mobility Lab™ Ergomotion™ redéfinissent ce qu'un produit ergonomique doit être véritablement en réduisant effectivement le risque de blessures de mouvements répétitifs (Repetitive Stress Injury (RSI). La souris bouge, pivote en avant, en arrière, sur les côtés avec les mouvements de votre main.

www.mobilitylab.eu

Tablette ou netbook connecté



CARACTÉRISTIQUES
- Genre : netbook connecté
- Système d'exploitation : Android
- Écran : 10 pouces tactile
- Mémoire : 16 Go
- Connexions : WiFi, 3G

qui peut à son tour se décliner. Premier segment, la tablette va prendre de l'avance avec l'iPad d'Apple. On a vraiment l'impression que l'histoire de l'iPhone se répète. Les fabricants d'ordinateurs ont tous lancé des Tablet-PC qui avaient pour avantage de se muer en ordinateur avec clavier, mais ils sont restés cantonnés à une niche professionnelle. Encore une fois Apple va montrer comment réussir, ce qui doit commencer à être vexant pour les mastodontes de l'informatique et de l'EGP. Déjà Apple a su trouver le form factor idéal. L'iPad est le parfait intermédiaire entre l'ordinateur et le téléphone avec ses 680 grammes et son écran de 9,7 pouces. Il se glisse sans difficulté dans tout sac, aussi petit soit-il. Ensuite, Apple a comme d'habitude réussi l'aspect qui rend l'objet très désirable. Il se réduit d'ailleurs pour l'essentiel à son écran. Ensuite, la marque à la pomme a juste amélioré ce qui a fait le succès de son iPhone, avec un écran tactile encore plus réactif et un processeur plus véloce. Il en résulte un appareil de consultation quasi parfait. Certes, les usages sont restreints par rapport à un ordinateur mais il a été conçu dans ce sens et ce qu'il prétend faire, il le fait bien. C'est donc avant tout un appareil de consultation. La navigation Internet est très agréable avec la taille de l'écran et un le tactile multipoint ultra-réactif. Du coup, l'absence de flash se fait d'autant plus remarquer, un point à corriger d'urgence. La communication est également servie avec un clavier virtuel si gros et si réactif qu'il est parfaitement adapté à la rédaction de messages courts. Évidemment, l'aspect multimédia prend aussi une toute autre dimension avec des photos qui s'expriment et une lecture vidéo parfaite s'il n'y avait une absence de compatibilité avec la majo-

NETBOOK CONNECTÉ
Compaq Airlife 100

Le Compaq Airlife 100 est un netbook connecté sous Android. Comme un téléphone, il reste toujours en veille avec une autonomie de 10 jours qui passe à 12 heures en usage actif. Le processeur est un Snapdragon 1 Go de Qualcomm et le stockage se fait dans la mémoire interne de 16 Go. L'écran est un 10 pouces tactile et le poids se situe sous le kilo. La connexion se fait en WiFi mais aussi en 3G. L'Airlife 100 donne accès au marché applicatif en ligne d'Android. Pour l'heure, l'Airlife 100 est distribué uniquement en Espagne par Telefonica et sa sortie en France n'a pas été confirmée.

Pack opérateur

Medpi2010-P00-00-tablette-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 16:20 Page 83

rité des formats usuels. C'est aussi la meilleure console de jeu portable qui soit, avec des titres très performants proposés directement sur l'App Store à des tarifs très abordables. L'iPad introduit aussi un nouvel usage avec la lecture de journaux devenus réellement interactifs, mélangeant textes, sons, photos et vidéo, et surtout en se transformant en livre électronique avec une boutique dédiée : l'iBook Store. Sans oublier un marché applicatif sur l'App Store qui va créer des usages et des besoins que l'on ne soupçonne même pas aujourd'hui.

Des alternatives

Est-ce que pour autant cela veut dire qu'il faut plier bagage et laisser ce marché à Apple ? Certainement pas, car l'iPad subit aussi les limites de son système fermé. On peut donc lui opposer une tablette qui soit ouverte par les formats vidéo, par une place de marché multi-produit et par une connexion universelle de type USB. Ouverture qui permettra aussi de proposer des modèles qui se distinguent par la taille d'écran ou d'autres caractéristiques tout en gardant une interopérabilité. On peut aussi intégrer une webcam et prévoir un clavier qui se connecte pour transformer l'ensemble en ordinateur. En revanche, il est tout aussi certain qu'il ne faille pas s'écarter des basiques qui font le succès de l'iPad. Ainsi certains partent dans la direction d'un PC sous Windows, ce qui va à l'encontre du concept avec un démarrage plus lent et une place de marché qui ne sera pas adaptée. D'autres seront tentés par un système et du contenu propriétaires et ils n'auront guère plus de chances de succès. Ce qui pourra faire la force de ces tablettes alternatives à Apple, c'est justement qu'elles offrent les mêmes avantages en les étendant à un système ouvert et concurrentiel. Elles peuvent aussi pallier aux manques les plus évidents comme la webcam, le flash et les formats vidéo en sachant que la deuxième mouture de l'iPad y remédiera sûrement en partie. C'est donc autour du système d'exploitation que tout va se jouer. En attendant de voir si Windows Phone 7 sera aussi disponible pour les tablettes, il n'y a guère qu'Android qui semble adapté avec notamment sa place de marché qui est en train de se développer. C'est un système ouvert qui présente les mêmes avantages que l'iPhone OS. Fort de ce qui s'est passé avec l'iPhone, les constructeurs ont donc toutes les cartes en main pour prendre les bonnes décisions et ne pas se retrouver dans la situation actuelle du smartphone, où tout le monde cherche désespérément une solution face à l'iPhone. Il s'agira de faire fi des pressions, d'échapper à la tentation du propriétaire et de s'entendre sur un OS et une place de marché.

La solution du netbook connecté

Pour autant, la tablette n'est pas la seule réponse possible. Il y a aussi un netbook qui peut évoluer dans le bons sens et proposer une alternative encore plus crédible à l'iPad. Finalement, le netbook 10 à 12 pouces n'est pas tellement plus encombrant. Et surtout, il peut l'être moins que les modèles actuels. Si on abandonne l'architecture PC au profit de celle du téléphone mobile, quelques précieux centimètres peuvent être gagnés en épaisseur ainsi que quelques centaines de grammes. Un netbook de moins d'un kilo avec un écran huit à 10 pouces se glisse dans le même sac que l'iPad. Abandonner l'architecture PC permettra aussi de supprimer les principales carences du netbook, à savoir sa lenteur de mise en route et d'exécution, son autonomie réduite par rapport à la taille de la batterie et son incapacité à être connecté en veille. Et ce n'est pas comme s'il fallait tout inventer, la base existe. Déjà, au cœur on peut placer un processeur de smartphone haut de gamme tel qu'il existe aujourd'hui sur le marché,

Tablette ou netbook connecté

par exemple un Qualcomm Snapdragon ou encore un Nvidia Tegra ou la plate-forme Moorestown d'Intel. Il y a donc l'embarras du choix, avec en plus à la clef des performances suffisantes, voire impressionnantes par exemple pour la 3D chez Nvidia. Mais le plus important sera évidemment le choix de l'OS et pour l'heure, il n'y a guère qu'Android qui convienne en attendant si Microsoft prévoit l'emploi de Windows Phone dans ce genre d'appareil. Car rendons-nous à l'évidence, Windows pour PC n'est pas adapté. Ce netbook pourra aussi être réellement tactile sur un OS conçu pour comme Android. On aboutit ainsi à un netbook qui s'affine et qui offre les mêmes avantages qu'une tablette mais avec l'atout d'un véritable clavier. Ainsi, celui qui en plus des usages de l'iPad éprouve le besoin d'écrire et d'interagir davantage pourra le faire sans sacrifier les avantages de la tablette et en étant ouvert sur le monde avec un port USB. Ce netbook sera aussi 3G et pourra à ce titre être vendu par les opérateurs.

Un netbook sous Android

La plupart des constructeurs ont déjà des modèles au stade de prototypes mais on constate une certaine réticence à se lancer en premier. Toutefois, HP a déjà franchi le pas avec un premier modèle commercialisé par Telefonica en Espagne. Il s'agit du Compaq Airlife 100, un netbook connecté sous Android. Comme un téléphone, il reste toujours en veille avec une autonomie de 10 jours qui passe à 12 heures en usage actif. Le processeur est un Snapdragon 1 Go de Qualcomm, mais en revanche l'espace de stockage semble limité à 16 Go. L'écran est un 10 pouces tactile et son poids devrait se situer sous le kilo. C'est donc exactement le type de netbook connecté qui pourra rivaliser avec l'iPad.

Changement d'attitude

Ces deux nouvelles catégories de la tablette et du netbook connecté peuvent créer un appel d'air pour une industrie de l'iT engluée dans le

CE QU'EN PENSE... QUALCOMM

Jean Varaldi,
Senior director business development

JDLI : Tablette Internet ou netbook connecté : qui a les meilleurs arguments ?

Jean Varaldi : Chez Qualcomm, nous pensons que le débat se situe plus au niveau de l'utilisation et de l'expérience utilisateur que sur la forme. Notre vision est en fait celle d'un nouveau segment, celui du smartbook. C'est un appareil mobile toujours allumé et connecté, ultra-portable, facile à utiliser, centré sur Internet et le multimédia, et qui dispose d'une autonomie d'au moins une journée. Le smartbook pourra aussi bien prendre la forme d'une tablette qu'adopter un format plus classique avec clavier. La tablette sera plus pratique pour certains usages et le clavier pour d'autres. Mais on peut aussi imaginer d'autres formats, avec par exemple et un écran qui se retourne pour se plier sur le clavier et transformer l'ordinateur en tablette. Il y aussi la solution du clavier amovible.

Comment justifier ces produits entre le smartphone et le notebook ?

En fait, un smartbook réunit le meilleur des deux mondes. Il allie le côté mobile, toujours connecté, ultra-portable et autonome d'un smartphone à la puissance et au confort d'usage d'un appareil plus grand comme le netbook. C'est pour nous l'appareil idéal pour profiter pleinement de l'Internet mobile et c'est une évolution naturelle au croisement des secteurs télécoms et de l'informatique. Nous pensons qu'il y a une vraie demande pour cela et que ces nouveaux produits sont une évolution logique pour l'accès à l'Internet mobile.

Quel est le potentiel de ce nouveau marché ?

Il est difficile de prévoir l'avenir car le segment est entièrement nouveau et les produits commencent à peine à sortir. Les deux premiers smartbooks sortis sur le marché, équipés de notre chipset phare Snapdragon sont le Lenovo Skylight et le HP Compaq Airlife 100. Cependant, des études très sérieuses des analystes tendent à montrer qu'il y a un vrai marché pour les smartbooks dans les années à venir. On voit passer des prédictions de 163 millions de smartbooks en 2015 (ABI Research), aussi bien sous forme de tablette que de notebook.

SEDEA®
LE NUMÉRIQUE TERRESTRE ET SATELLITE

FujiOnkyo www.fujionkyo.fr
VISIONIC www.visionic.tm.fr
Kyostar www.kyostar.fr
FLAGTV www.flagtv.fr

Une gamme complète de récepteurs

Ultra Compact

1 péritel

1 péritel Multimédia

2 péritels

2 péritels Multimédia

Fini l'antenne râteau, SEDEA réinvente l'antenne extérieure.
Amplifiée et dotée d'une résistance à toute épreuve, celle-ci allie performance et élégance pour une qualité d'image et de son à couper le souffle.

SEDEA
LE NUMÉRIQUE TERRESTRE ET SATELLITE

Présent au

MedPi 2010

Hall Diaghilev Stand **S09**

Informations et contact
Laurence EVRARD
03 20 96 59 92
laurence@sedea.fr

SEDEA - RCS Lille 302 262 613 - tél. 03 20 96 47 47. Documents et photos non contractuels. Tous droits de reproduction réservés textes, photos et illustration.

TNT CHAINES GRATUITES

www.SEDEA.fr

Tablette ou netbook connecté

prix le plus bas. La rupture avec un netbook traditionnel est suffisante pour justifier un prix plus conséquent. Si comme c'est prévisible l'iPad est un succès, il pourra entraîner dans son sillage tout ce segment. Voici donc une opportunité incroyable, si toutefois les acteurs ne répètent pas les mêmes erreurs que par le passé, détruisant un marché à coups de concurrence insensée et d'accords financiers qui empêchent l'émergence d'une plate-forme ouverte et unifiée face à Apple. Cela fait énormément de « si » qui, il est vrai, peuvent allègrement entamer tout optimisme. On peut d'ailleurs lister ces conditions assez simplement. Les opérateurs qui ont vu ce qu'Apple est capable de faire devraient se montrer moins frileux à l'égard des constructeurs qui leur proposent de solutions matérielles connectées innovantes. Ils ont un rôle à jouer dans la prise de risque et ne pourront pas se contenter d'encaisser avec des solutions déjà éprouvées s'ils veulent bénéficier d'un marché sain, sur lequel justement Apple ne peut pas dicter sa loi. Les constructeurs devront choisir les composants et le système d'exploitation pour leur pertinence dans le produit et pas en raison d'une pression exercée par un fournisseur. Ces derniers devront proposer des produits adaptés plutôt que de d'imposer ceux qui ne le sont pas. Il est clair qu'un système d'exploitation fédérateur qui offre une place de

© DR / TOSHIBA

CE QU'EN PENSE... LENOVO

Alain Raison, Executive Director Think Product Western Europe

JDLI : Tablette Internet ou netbook connecté : qui a les meilleurs arguments ?

Alain Raison : Les tablettes Internet et les netbooks ont chacun leurs avantages et leurs inconvénients. Chaque produit est destiné à des usages différents. Les dénominateurs communs sont le nomadisme, la légèreté et la connectivité. Nous avons interrogé nos utilisateurs professionnels et le constat est simple, ils ne sont pas prêts à abandonner les claviers physiques au profit d'un écran seul dont l'ergonomie n'est pas idéale. Ils plébiscitent donc des produits convertibles comme le ThinkPad X201 tablet qui intègre aussi bien un clavier physique qu'un écran tactile. Dans le grand public, il en va de même et de nombreux consommateurs souhaitent garder un clavier en plus de l'écran tactile. Lenovo a donc pris le parti de proposer des produits hybrides, aussi bien dans sa gamme grand public que professionnelle. Nous sommes un acteur innovant et précurseur sur ce segment. Lenovo a été le premier à annoncer dès janvier un netbook-tablet, l'IdeaPad S10-3T à écran capacitif. Lenovo a également lancé à cette occasion une tablette hybride, l'IdeaPad U1, un netbook avec processeur Intel doté d'une tablette détachable intégrant un processeur Qualcomm. La technologie tactile vient en complément du clavier physique. Elle apporte toute la richesse d'une interactivité par le toucher.

Comment justifier ces produits entre le smartphone et le notebook ?

De plus en plus, les consommateurs souhaitent des appareils très nomades et design avec lesquels ils peuvent se connecter au Web. Ces utilisateurs communiquent le plus souvent par email, naviguent sur Internet et échangent sur les réseaux sociaux. Ils exigent aussi de le faire avec un débit rapide quel que soit le lieu où ils se trouvent. Pour bon nombre d'entre eux, l'écran d'un smartphone est trop petit et les notebooks ne sont pas assez nomades. L'évolution des réseaux 3G et la multiplication des bornes WiFi permettant à ces produits de trouver une vraie résonance. Entre le smartphone et le notebook, il existe une grande variété d'usages mixtes combinant les fonctionnalités de ces deux produits. Pour un usage purement téléphonique, le smartphone est bien sûr l'outil adapté mais pour un usage mixte, il est limité par la taille de l'écran et la connectivité. C'est pour cette raison que des produits combinant la légèreté d'un smartphone et la connectivité d'un netbook commencent à voir le jour. Lenovo a inauguré ce nouveau segment de marché en proposant le Skylight, un smartbook intégrant la technologie Qualcomm et doté d'un écran plus grand que celui du smartphone. Il offre aussi des fonctions de connectivité comme la 3G dans un format très compact.

Quel est le potentiel de ce nouveau marché ?

À l'image de la croissance rapide du marché des netbooks, nous croyons qu'il y a un réel marché pour ces produits avec l'explosion des réseaux sociaux, des services Web et de la demande en connectivité. Ces produits ne vont pas pour autant cannibaliser le marché du PC, ce sont de nouveaux relais de croissance pour les constructeurs avec de nouveaux usages qui se créent. Lenovo compte capitaliser sur cette croissance. Nous sommes déjà à la pointe en proposant des produits adaptés et surtout en phase avec les besoins et les aspirations des consommateurs.

Projet2:Mise en page 1 10/05/2010 15:12 Page 1

Une connexion qui laisse à désirer ?

Le kit d'adaptateurs CPL Homeplug AV Ethernet. Pour la garantie d'une connexion puissante et fiable.

Votre connexion ne joue pas le jeu ? Installez le nouveau dispositif CPL Homeplug AV de D-Link et repassez sur votre ordinateur les temps forts de vos matchs préférés sans le moindre problème. Disponible sous forme de kit pour les utilisateurs novices et comme adaptateurs pour ceux désireux d'élargir leur réseau CPL existant, cette technologie intelligente passe outre tous les obstacles susceptibles d'entraver votre signal sans fil. Ils se branchent tout simplement sur vos prises électriques et c'est le succès assuré !

Créez votre propre espace numérique.

www.dlink.fr/maisonnumerique

D-Link®

Le réseau moderne

Condition nécessaire

© DR / SAMSUNG

Medpi2010-P00-00-réseau-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 16:33 Page 89

Informatique

L'ADSL a créé un réseau de facto dans de nombreux foyers. Pour autant, il n'est pas systématiquement exploité. Pourtant à l'heure de la dématérialisation et du tout connecté, appareils résidentiels comme mobiles en ont besoin dans la maison. Il faut donc promouvoir un réseau simple et adapté aux différents besoins, ce qui est possible aujourd'hui. De plus, c'est une première étape vers le serveur réseau domestique.

Si cela continue, la maison finira par être l'endroit le moins connecté ! Avec la 3G+ qui permet désormais de surfer partout et des hot-spots WiFi qui se multiplient, le smartphone et l'ordinateur portable peuvent se connecter presque partout. Si l'ADSL se répand comme une traînée de poudre et que le haut débit couvre de plus en plus le territoire alors que l'on parle déjà de fibre optique, trop nombreux sont encore les foyers qui ne font pas usage de leur box pour créer un réseau WiFi. Pourtant toute l'électronique grand public, tout comme la téléphonie et l'IT vont dans le sens de l'échange et de la connexion à la toile. Faire évoluer les mentalités et faire du réseau domestique la règle est donc un projet vital pour toute l'industrie du hi-tech.

Deux usages différents

Pour comprendre le besoin en réseau, il faut déjà analyser les applications possibles et leur potentiel. On peut résumer cela par deux catégories d'usage qui ne demandent pas les mêmes infrastructures. Il y a les échanges entre l'EGP et l'IT d'un côté, et l'accès au Web de l'autre. Pour la première, il s'agit de faire communiquer entre eux les appareils de l'électronique grand public et les ordinateurs de la maison. On le rabâche mais c'est un point essentiel, une bonne partie du contenu se situe désormais sur l'ordinateur et en revanche ce n'est guère le meilleur support de diffusion familial. Vidéos, photos et musiques peuvent se diffuser dans la maison par le réseau aisément et c'est un fort potentiel de développement. Par ailleurs, il y a l'accès au Web qui est devenu une exigence fondamentale de tout appareil que ce soit un téléviseur, un ordinateur, un téléphone ou même une console de jeu.

Des handicaps

Pourquoi ne sommes-nous pas en mesure de convaincre une majorité de Français qui ont accès au haut débit qu'un tel réseau est une évidence qui doit s'imposer à eux ? Probablement pour deux raisons principales. Il y a toujours une trop grande complexité dans le choix de l'équipement, dans son installation, son fonctionnement et même dans les termes utilisés. Et la deuxième découle de la première, on n'explique pas les choses simplement au consommateur. De temps en

KIT CPL
Devolo dLAN 200 Mini

Pour relier deux appareils résidentiels entre eux et échanger des fichiers ou lire en direct de la vidéo même HD, une paire de prises CPL 200 Mbits reste la meilleure solution. Pour autant, la taille de la prise empêche parfois de se brancher sur une double prise murale ou sur une multiprise. Devolo propose dans cette optique des prises miniaturisées bien plus pratiques dans toutes les situations. Avec seulement 9 cm de haut et moins de 5 cm de large pour 3 cm d'épaisseur, le dLAN 200AV mini est le plus petit des adaptateurs CPL.

99 euros

Le réseau moderne

temps, une enseigne édite un petit guide avec un schéma de la maison connectée mais ce sont des efforts isolés qui ne suffisent pas. Même simplifié et automatisé, le réseau est un concept compliqué à comprendre et à expliquer car les notions de base ne sont pas ancrées dans l'esprit du grand public. Avec des fabricants réseau tous issus du monde professionnel, on a apporté une technologie dans le grand public avant qu'elle n'ait été démystifié, ce qui a créé des blocages et des réticences qu'il va falloir lever. Et pour cela, il faut déjà que les constructeurs et les magasins comprennent eux-mêmes les enjeux de ce réseau moderne. D'un côté, il y a la volonté d'une majorité de consommateurs à vouloir être connectés et de l'autre un réseau qui n'a pas atteint le statut de produit grand public. Sinon, comment expliquer le fait qu'il ne se construit que des maisons et des immeubles qui ne soient pas câblés réseau ? Cela ne viendrait à l'idée de personne de ne pas mettre l'électricité... Or le réseau, c'est le câble électrique du 21ème siècle. On entre de ce fait dans un cercle vicieux qui est de palier à la non-intégration du réseau par des solutions sans fil sophistiquées et complexes à mettre en œuvre. Le problème du réseau vient aussi de sa diversité et du nombre d'acteurs d'horizons différents qui ont des intérêts divergents. Si on veut que le réseau devienne une évidence et que par là même on puisse décupler les ventes d'appareils connectés et les services qui en dépendent, il faudrait commencer par jouer la même partition.

Agir ensemble

Et les premiers à qui il faut jeter la pierre sont les opérateurs qui se sont faits une spécialité qui est de cuisiner dans leur coin sans se préoccuper de tout ce qui dépend d'eux. Et pour cause, leur motivation première est de tout contrôler. Le fabricant de matériel n'est à leurs yeux qu'un fournisseur d'accessoires en marque blanche pour faire prospérer leurs abonnements et leurs services. Et pourtant s'il n'y avait pas de téléphone, d'ordinateur, ni de téléviseur au bout de leurs lignes, ils n'existeraient pas. C'est donc une vision réductrice qui empêche l'appareil connecté de prospérer en général. Ainsi, ce qui se passe derrière leurs box ne les intéresse pas. Pour la TV, il n'y a qu'à utiliser le décodeur loué. Personne ne se soucie du fait qu'un foyer qui ne compte pas en son sein un ingénieur réseau n'arrive pas à sécuriser et à faire fonctionner le réseau WiFi. La compatibilité avec tel ou tel matériel, ce ne semble pas

KIT CPL
Netgear Powerline AV500

Dès la rentrée, Netgear proposera ce kit composé de deux prises CPL 500 Mbits. Cette nouvelle norme permettra d'atteindre des débits réels de 60 à 70 Mbits, soit sensiblement les mêmes qu'un réseau filaire standard. Cela permettra d'échanger de gros fichiers, notamment vidéo et d'utiliser un disque dur réseau pour un stockage centralisé.

150 euros

KIT CPL
Bewan Powerline E200 Maxx Duo

Le courant porteur en ligne représente la solution la plus simple pour relier en réseau deux appareils avec un bon débit. Il peut cependant être altéré si l'installation électrique est un peu vétuste ou si on multiplie les multiprises. Dans ce cas, mieux vaut opter pour des adaptateurs CPL filtrés qui répliquent la prise de courant. Ainsi, on branchera d'autres appareils éventuels sur l'adaptateur et le réseau ne sera pas parasité, garantissant ainsi un débit maximal. Par la même occasion, l'adaptateur fera aussi office de protection contre les surtensions pour tous les appareils qui y seront branchés. Ce kit comprend deux prises Powerline E20 Maxx.

99 euros

NETGEAR®
Connect with Innovation™

www.netgear.fr

Courant Porteur en Ligne

Votre réseau électrique devient un réseau multimédia

Envie
de jouer en ligne,
besoin de connecter
la Télé à votre Box
ou votre PC
à Internet...
Optez pour
le CPL 200Mbps
NETGEAR

Pack de 2 CPL 200Mbps **XAVB2501**
Existe à l'unité : **XAV2501**

EXISTE EN VERSION COMPACTE
Pack de 2 CPL 200 Mbps **XAVB2001**
Existe à l'unité **XAV2001**

3 bonnes raisons de choisir le CPL 200Mbpbs NETGEAR

- Les meilleures performances du marché dans un design blanc laqué, élégant et discret
- Compatible avec tous les adaptateurs CPL HomePlug AV* du marché
- Pas d'installation logicielle, aucune configuration, un voyant vous aide à sélectionner la prise la plus performante

NETGEAR Green

- Désactivation des voyants pour économiser de l'énergie
- Mise en veille automatique en cas de non utilisation
- Packaging fabriqué à partir de 80% minimum de matières recyclées

Toutes les marques ou noms de produits cités sont la propriété de leur détenteurs respectifs.

Compatible avec **toutes les Box**
livebox®, freebox®, neufbox®

* HomePlug AV, la norme de référence pour tous les débits HD, le gaming, la VoIP

Medpi2010-P00-00-réseau-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 16:33 Page 92

© DR / NEUF

CE QU'EN PENSE... D-LINK

Pascal Fresnay, Directeur des ventes division grand public

JDLI : Comment voyez-vous le réseau domestique de demain ?

Pascal Fresnay : L'évolution du réseau domestique va s'orienter vers une connexion universelle des périphériques réseau en prenant source sur la bande passante Internet. Prenons quelques exemples concrets. Nous allons surveiller à distance ce qui se passe à la maison par la caméra IP, connecter un serveur de stockage pour avoir accès directement à nos vidéos, photos ou musiques alors que nous sommes en déplacement. En fait, le réseau domestique de demain permettra l'ouverture au partage numérique de notre bien d'habitation.

Quelle sera la répartition entre WiFi et CPL ?

Dans un premier temps, il convient de rappeler qu'historiquement, ces technologies cohabitent depuis plusieurs années avec une prédominance du WiFi. Puis, au fur et à mesure les ventes sont devenues complémentaires, notamment à cause de l'augmentation des taux de transfert du courant porteur. Aujourd'hui, la simplicité d'utilisation, l'évolution des chipsets et les prix semblent aller dans le sens de cette technologie, sans oublier la méfiance à l'égard des ondes du WiFi. On peut donc penser qu'il y aura une répartition égale entre le WiFi et le CPL au niveau des ventes d'ici à trois ans sur le marché grand public.

Quelles sont les principales évolutions technologiques à venir ?

C'est autour de la maison numérique et connectée que vont s'articuler les nouveautés à venir. Les générations d'adultes prochaines ne pourront plus se passer d'Internet et notamment des réseaux sociaux comme Facebook ou Twitter. Nos efforts vont donc porter sur le tout IP. Les nouveautés qui s'annoncent seront toutes dans cet esprit, que ce soit par la connectique CPL, WiFi ou 3G, le stockage réseau ou les caméras IP.

être un problème pour les opérateurs. Ainsi, ils ont certes apporté le réseau dans une majorité de foyers avec leurs box mais ils ont aussi réussi à en détourner nombre de consommateurs par des produits qui ne s'entendent pas avec les autres.

Une box à « effet kiss cool »

La première chose à faire est donc d'essayer de créer un réseau simple à partir de la box opérateur et de former le consommateur pour qu'il sache le mettre en œuvre. Une box, c'est un modem-routeur WiFi et donc un point de départ suffisant pour créer le réseau. En principe, il n'y a rien à faire de plus pour que tous les appareils de la maison puissent se connecter au Web sans fil par les airs. Sauf que, ce réseau WiFi il faut le sécuriser et qu'ensuite il doit être suffisamment performant pour un échange confortable. Or si les fabricants réseau commercialisent des matériels de plus en plus performants avec par exemple la norme n et une sécurisation très simple par un bouton, les box ne suivent pas et se contentent généralement du g et d'un mot de passe. On peut le déplorer mais il faut aussi comprendre que ce n'est guère économiquement possible de renouveler tout le parc avec des abonnements triple play à 30 euros. Toujours est-il que cette fameuse box a démocratisé le réseau en l'apportant dans de nombreux foyers qu'elle freine désormais tout autant dans leur évolution. Pourtant, il n'y a pas le choix, il faut partir de la box existante pour faire accepter le réseau.

WiFi sur box

Pour l'utilisateur novice, la box peut servir de point de départ à un réseau qui est déjà sophistiqué et qui suffit à satisfaire les besoins de base. Ensuite, nous verrons les possibilités pour le faire évoluer vers un matériel plus performant. Pour la connexion à Internet dans un but consultatif, le plus simple sera d'utiliser le WiFi. Cela permet de créer une connexion possible partout dans la maison sans se soucier de câbles et de prises. Si par le passé, la procédure de sécurisation du réseau était complexe, elle est en fait assez simple aujourd'hui. Actuellement chez Orange et SFR, la box arrive avec écrit dessous le nom du réseau (SSID) et la clef de protection WEP. Certes, on est déjà dans le terme barbare mais il faudrait juste que chaque appareil connectable en WiFi vendu en France contienne une notice expliquant la procédure de connexion spécifique à la box française, d'autant que ce n'est pas très compliqué à réaliser. « Allumez votre web-radio, sélectionnez configuration réseau, optez pour WiFi, sélectionnez France, après la recherche réseau choisissez celui qui est nommé sous la box et puis entrez la clef de protection qui y est inscrite aussi lorsque la radio vous la demande ». De même dans chaque rayon qui vend des produits équipés WiFi, il doit y avoir un panneau d'information sur la procédure à suivre et le cas échéant les numéros des hotlines des principaux opérateurs. Cela éviterait de nombreuses déconvenues et inciterait le consommateur à devenir confiant. Le réseau WiFi est alors créé dans la maison et il suffit à la consultation Web par un téléphone, un ordinateur portable ou même un téléviseur. On pourra aussi s'en servir pour faire transiter la musique et les radios Internet, typiquement avec une web-radio ou un système audio sans fil.

CPL pour l'EGP

On passe maintenant à la catégorie d'usage réseau suivante qui s'avère plus complexe à mettre en œuvre. Il s'agit d'échanger des fichiers, de lire de la vidéo ou d'aller puiser sur le Web du contenu multimédia. Là encore

Solutions de sauvegarde

En réseau (NAS), 1 à 4 disques (RAID), capacités de 1 à 8To

LinkStation™ Mini

LinkStation™ Live/Pro

LinkStation™ Duo

LinkStation™ Quad

En USB 3.0, 3 fois plus rapide que l'USB 2.0 et rétro compatible

DriveStation™ USB 3.0

MiniStation™ USB 3.0

Cartes USB 3.0

En disques 3,5 et 2,5 pouces, SSD ou optique

DriveStation™

MiniStation™ Lite

MicroStation™ SSD

Graveurs

ACTEBIS® BANQUE magnétique UNE VALEUR SÛRE dexon DISTRIWAN INGRAM MICRO

www.buffalo-technology.com

Le réseau moderne

pour le novice, on doit partir de la box existante et la considérer comme un routeur mais il faut aussi oublier l'usage du WiFi qui en g ne suffira pas et posera de nombreux problèmes de portée et de débit. Le plus simple est alors d'avoir recours au CPL. Déjà, les appareils concernés doivent être définis. Il y a l'ordinateur fixe ou portable en usage résidentiel. Il servira à télécharger et à échanger par le Web, stocke les contenus multimédia et se propose de les échanger avec les autres appareils du foyer. Il y a ensuite tout appareil de diffusion dans le salon : un lecteur multimédia, une console de jeu, un téléviseur connecté, un lecteur Blu-ray, une chaîne audio connectée, etc. Peu importe où se situe la box, elle peut se relier à chaque appareil le plus simplement possible avec des prises CPL, ce qui implique qu'ensuite la mise en réseau est automatique. Ainsi, l'utilisateur n'aura aucun paramètre à définir. Là encore, le message est simple. Chaque appareil qui servira à échanger du contenu multimédia et qui est doté d'une prise réseau peut se connecter par une simple paire de prises CPL à brancher sur le courant électrique par une prise standard et à relier à un port réseau de la box comme de l'appareil par les câbles fournis. Cela devrait figurer sur chaque emballage de tout produit connectable et un panneau d'information devrait se situer dans chaque rayon concerné. Avec la démocratisation du CPL, on peut d'ailleurs espérer qu'il y aura prochainement une intégration d'office dans l'appareil lui-même, ce qui ferait bien plus sens que le WiFI pour échanger de gros volumes. C'est évidemment une question de coûts plus élevés que le WiFi et de reconnaissance insuffisante pour faire accepter le surcoût au consommateur. Le plus simple est donc de proposer systématiquement un kit CPL 200 Mbits à proximité de chaque appareil qui pourrait en profiter. Nous atteignons là les limites de ce qu'il est possible de faire actuellement avec une box comme point de départ et des moyens simples pour établir un réseau.

Un réseau avec serveur

Et pourtant le réseau moderne qui finira par s'imposer dans les foyers, c'est bien plus que cela mais il devra

CE QU'EN PENSE... NETGEAR

Vivek Pathela, Vice president and general manager consumer products

JDLI : Quelle est votre vision du futur des réseaux domestiques ?
Vivek Pathela : Dans les environnements domestiques du futur, les connexions réseau vont se généraliser et les utilisateurs pourront profiter d'une connexion haut débit n'importe où et quand dans la maison. Cette évolution implique une multiplication des contenus numériques provenant du réseau domestique ou d'Internet, des produits électroniques grand public de plus en plus variés qui seront connectables en réseau et à Internet (téléviseur 3D, lecteur Blu-ray, smartphone, iPod, console de jeu, netbook, ordinateur portable, tablette, systèmes home cinéma, etc.) et l'apparition de nouvelles technologies réseau, dont Netgear sera le fer de lance. Les consommateurs seront ainsi capables de faire communiquer leur environnement domestique avec Internet de façon transparente et d'avoir accès à tous les contenus comme à tous les médias à tout moment et partout sur n'importe quel écran. On peut imaginer un utilisateur qui dialogue avec un ami dans un autre pays sur Skype. Ce dernier lui propose de regarder une vidéo HD stockée chez lui et qu'il pourra même faire partager à sa famille sur le téléviseur du salon. En déplacement, on pourra regarder sur son iPad le match de football de son fils qui sera stocké sur le serveur familial. Tout ceci se fera grâce à nos routeurs, notre serveur Stora, nos prises CPL 500 Mbits et notre Push2TV.

Commet le WiFi et le CPL vont-ils se répartir le marché ?
Aujourd'hui, le CPL représente encore moins de 10 % des équipements réseau domestiques en nombre d'unités vendues sur le marché mondial. Les deux technologies progressent en parallèle vers de plus grandes vitesses, des connexions plus stables et la possibilité d'assurer de multiples diffusions vidéo HD simultanées dans un même réseau domestique. Nous pensons que les réseaux WiFi et CPL sont des technologies complémentaires pour la maison, et que de plus en plus d'utilisateurs choisiront de mixer les deux au sein de ce que nous appelons des réseaux hybrides. Comme la technologie CPL est facile à utiliser et ne nécessite rien d'autre que de brancher un boîtier sur une prise électrique d'un côté et sur un port Ethernet de l'autre, elle sera utilisée sur un nombre croissant d'équipements électroniques grand public. De ce fait, le CPL va très probablement croître plus vite que le WiFi en termes de volume de vente.

D'après vous, quelles seront les principales évolutions technologiques dans les deux ans à venir ?
On peut déjà prédire la disparition du WiFi g au profit du n avec des niveaux de performances variables en fonction des besoins. Actuellement, il y a le 150 et le 300 Mbits qui seront rejoints cette année par le 450 Mbits et cela ira jusqu'au 600 dans l'avenir. La technologie CPL va monter en débit pour atteindre le 500 Mbits cette année et le 1 Gbits dans le futur. Les serveurs de stockage multimédia grand public vont étendre leur capacité à plusieurs Téraoctets qui serviront aussi au partage et à l'accès à distance. Des réseaux domestiques qui distribuent la vidéo HD vont émerger et ils utiliseront les prochains débits du CPL et du WiFi. De nouvelles interfaces et solutions logicielles vont aussi apparaitre, elles amélioreront la simplicité et la transparence des connexions réseau dans la maison.

Vivez vos vacances sans stress !
Les caméras de sécurité Bewan veillent pour vous…

Inclus EasyHome

Disponible sur App Store

Bewan iCam 100n
Caméra IP Wi-Fi
Vidéo VGA

Bewan iCam 200g
Caméra IP Wi-Fi
Audio/Vidéo,
1,3 Megapixel

Bewan iCam 300n
Caméra IP Wi-Fi Audio/Vidéo,
1,3 Megapixel, Jour/Nuit,
Panoramique

Enfin une gamme de caméras IP accessibles à tous pour veiller très simplement sur son domicile, en local comme à distance !

Pour profiter de vos vacances sans stress et veiller très simplement sur votre domicile à tout moment et depuis n'importe où, Bewan a conçu une gamme complète de caméras de vidéo surveillance légère. Simples à installer et à utiliser, ces caméras savent tout faire : filmer, prendre des clichés, observer en local ou à distance, détecter des mouvements et envoyer des alertes emails avec lien direct pour lire les séquences enregistrées à partir d'une simple connexion Internet. Mieux encore, grâce au puissant logiciel embarqué dans les caméras, elles sont compatibles avec tous les systèmes d'exploitation. Que vous soyez à la plage, chez des amis ou dans un web café à l'autre bout du monde, vous accédez à tout instant à vos caméras depuis n'importe quel terminal (PC, Mac, iPhone®, iPod™ Touch, etc.).
Avec Bewan iCam, profitez de vos vacances en toute sérénité !

A découvrir au **MedPi 2010**
Stand Bewan G05
Village Banque Magnétique
Hall Ravel

Les caméras Bewan sont disponibles auprès des grossistes suivants :
ACTN, Banque Magnétique, Cris Réseaux, Edox, Intervalle, Nemo/Nedis, SQP, Tech Data.

bewan
www.bewan.fr
01 43 34 69 20

Medpi2010-P00-00-réseau-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 16:33 Page 96

299 euros

DISQUE DUR RÉSEAU
Synology DS209

Ce NAS deux baies sait se faire discret, avec d'une part un silence de fonctionnement appréciable et d'autre part une faible consommation. Ce sont des points importants dans le cadre d'un usage domestique. Les deux disques durs pourront être configurés en RAID 0 ou 1 pour profiter de tout l'espace de stockage ou pour effectuer une copie de sauvegarde à l'identique du disque principal. Ainsi, les précieuses données sont protégées en cas de panne. Le logiciel Diskstation Manager est un modèle du genre avec son interface très claire qui permet une configuration précise du disque réseau, y compris par un utilisateur peu rompu à l'exercice. Ainsi, on pourra accéder facilement à tous ses fichiers multimédia à partir de n'importe quel ordinateur connecté à la maison. À cela s'ajoutent des applications pour iPhone afin de consulter des photos ou écouter de la musique à distance. Le DS209 de Synology s'impose comme le NAS de référence aussi bien pour les débutants que pour les utilisateurs chevronnés, à condition d'y mettre le prix.

© DR / NEUF

s'affranchir avant des limitations induites par les box et nécessite aussi que le consommateur ait déjà une expérience réseau basique satisfaisante. Ce réseau que nous allons décrire est réalisable dès maintenant en filaire mais pour être grand public, nous savons tous qu'il devra se passer de câble et il pourra le faire sous peu. Pour qu'il soit aussi pleinement justifié, un débit supérieur à l'ADSL actuel sera nécessaire et il ira donc de paire avec le passage progressif à la fibre optique. De plus, la notion de débit doit aussi être introduite. Le minimum exigible sera celui d'un réseau filaire standard à 100 Mbits, soit environ 60 en situation réelle. Il s'agit de créer un réseau qui s'articule autour d'une unité de stockage centrale à laquelle tous les ordinateurs et appareils EGP auront accès. C'est le disque dur réseau, aussi appelé NAS, et qui commence à rencontrer un certain succès auprès des consommateurs grand public les plus investis. En effet, en ces temps de multi-équipement informatique à la maison et de soucis d'économie d'énergie, c'est une solution attractive. On relie ce disque au réseau, on y copie tout le contenu multimédia et on peut même aller puiser directement sur le Web en pilotant le disque à distance depuis un des ordinateurs connectés.

ROUTEUR WIFI
D-Link DIR-685

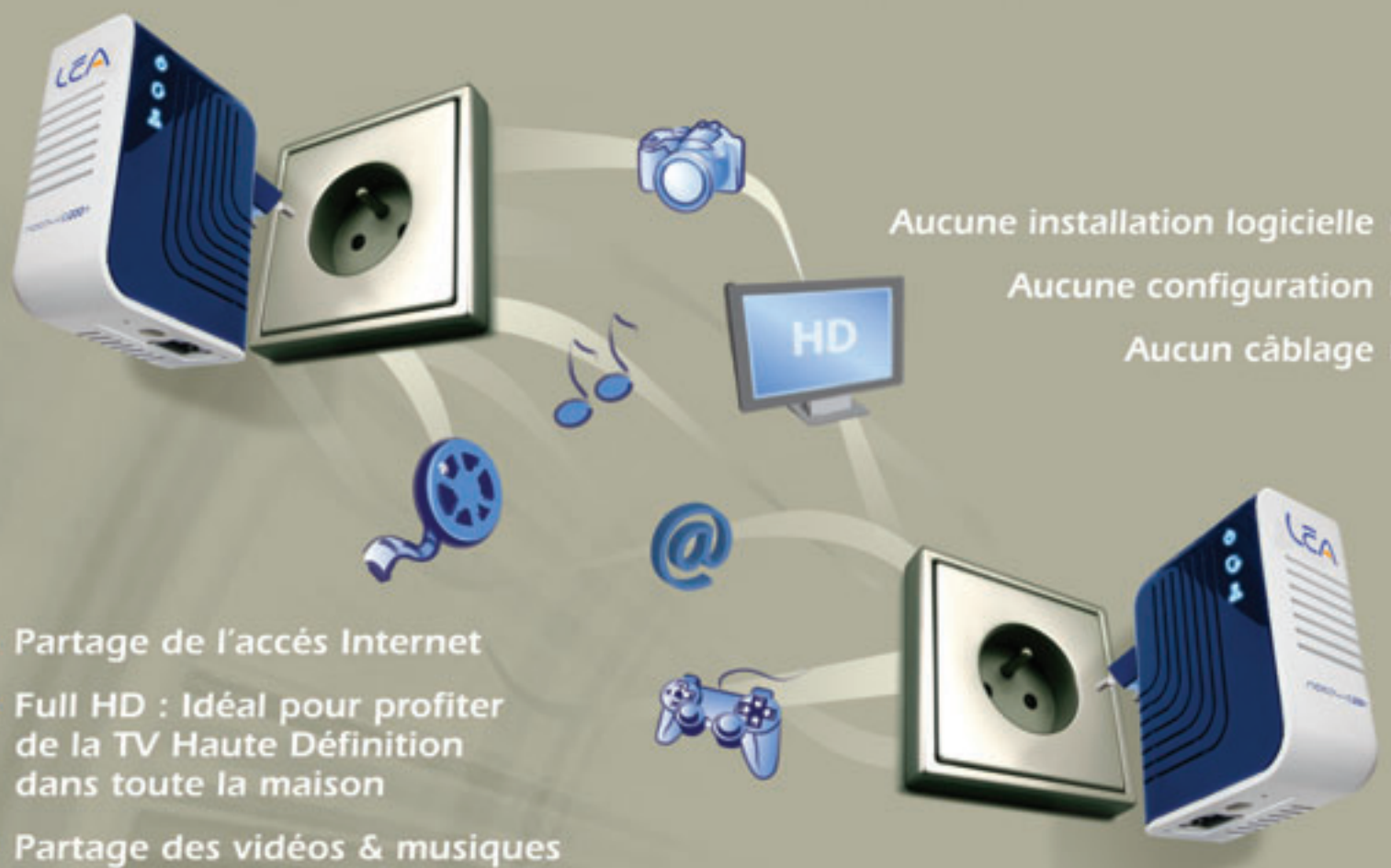
Pour ceux qui envisagent un réseau WiFi capable de faire transiter de gros fichiers et des vidéos HD en streaming, il faut ajouter à la box un routeur n et des adaptateurs sur les anciens ordinateurs, sachant que les nouveaux portables et les appareils EGP vidéo connectés sont désormais d'office en n. D-Link propose avec le DIR-655 un routeur n très haut de gamme qui dispose même d'un écran LCD couleur de 3,2 pouces pouvant aussi servir de cadre photo. De plus, sa mise en veille est automatique s'il n'y a pas d'activité réseau pour économiser au maximum l'énergie. On peut même lui ajouter un disque dur pour en faire un serveur réseau centralisé. Grâce à la norme uPNP DLNA, il sera en mesure de diffuser ce contenu multimédia sur les appareils connectés comme un téléviseur ou un lecteur multimédia. À signaler aussi que la protection du WiFi se fait par simple pression sur un bouton avec le protocole WPS.

199 euros

Projet1:Mise en page 1 06/04/2010 14:36 Page 1

LEA Simplifiez vous la vie avec le CPL*

Transformer n'importe quelle prise électrique en une connexion réseau haut-débit !



- Aucune installation logicielle
- Aucune configuration
- Aucun câblage

- Partage de l'accès Internet
- Full HD : Idéal pour profiter de la TV Haute Définition dans toute la maison
- Partage des vidéos & musiques

*Courant Porteur en Ligne (CPL) : Technologie transportant les données numériques via le courant électrique

Retrouvez nos produits chez Darty, FNAC.com, Castorama, Leroy Merlin, Rue du commerce, Auchan...

Tous les produits CPL LEA sur http://boutique.leacom.fr

Medpi2010-P00-00-réseau-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 16:34 Page 98

CE QU'EN PENSE... DEVOLO

Yves Nouailhetas, Directeur général

JDLI : Comment voyez-vous le réseau domestique de demain ?

Yves Nouailhetas : Le réseau domestique de demain sera très certainement un réseau mixte où chaque technologie aura sa place. Le WiFi restera le réseau privilégié pour tous les produits dits de mobilité (tablette PC, PC portable, notebook...). Le CPL deviendra progressivement majoritaire pour tous les produits dits fixes ou résidents (box, PC de bureau, TV, lecteur multimédia, disque réseau, imprimante...). Ces produits sont souvent gourmands en énergie, ce qui impose une connexion au 220 V et permet donc l'usage du CPL qui offre une connexion bien plus fiable et plus performante.

Quelle sera la répartition entre WiFi et CPL ?

Il est difficile de prédire la répartition mais GFK annonce du 50/50 dans les accessoires à l'horizon 2011/2012. Pour ce qui du CPL embarqué et donc intégré au produit, nous n'en sommes qu'au début car jusqu'à ce jour la norme faisait défaut. A ce titre, la proposition formulée par l'Alliance HomePlug associée à Panasonic pour la norme IEEE P1901 doit prochainement déboucher sur un standard international. Cette norme permettra une intégration massive du CPL dans les appareils (TV, Imprimante, PC...) et débouchera sur des volumes bien plus importants. Dans un premeir temps, le CPL en tant qu'accessoire augmentera ses volumes pour devenir probablement un marché de complément d'équipement dans un deuxième temps.

Quelles sont les principales évolutions technologiques à venir ?

A court terme (Devolo l'annonce pour cet été), il y aura en CPL le 500 Mbits qui offrira un vrai 200 Mbits à courte distance et un débit supérieur à 100 Mbits en moyenne pour un foyer. Ce débit devient nécessaire en regard de la fibre optique qui apporte déjà 100 Mbits à l'entrée de votre maison. Les futurs programme TV HD et TV HD 3D seront encore plus gourmands en débit pour tenir une promesse de fluidité et de qualité. A court terme également, deux autres produits Devolo innovants devraient arriver dans les rayons pour la rentrée. Il y a déjà la combinaison du CPL et du WiFi n en un seul produit avec trois ports RJ45 pour un environnement TV par exemple. L'arrivée du CPL USB Host permettra de transformer n'importe quel produit USB (imprimante, disque dur, webcam..) en produit réseau. A moyen terme (trois à quatre ans), le Gbits paraît assez probable. Reste à trouver les applications qui demanderont de tels débits mais n'oublions pas qu'en matière de réseau sans fil, les performances initiales sont rapidement dégradées par les distances et le bruit. 1 Gbits au départ n'offrira très probablement que 150 à 200 Mbits efficace et en moyenne dans une grande maison.

© DR / NEUF

Aujourd'hui, les interfaces de contrôle Web qui commandent ces disques sont encore trop complexes et utilisent un jargon incompréhensible pour le novice. Mais les choses évoluent assez vite et le NAS grand public n'est plus si loin.

Des débits plus importants

Pour mettre en œuvre un tel réseau basé sur l'échange et le stockage centralisé, une connexion sans fil qui soit à la hauteur est nécessaire. Pour le CPL, il s'agit du futur 500 Mbits qui arrive cet automne. Le débit réel sera de l'ordre des 60/70 Mbits du réseau filaire standard et on pourra donc envisager d'échanger de gros fichiers vidéo HD et de copier les bibliothèques musicales et photo. L'avantage de la solution CPL 500 Mbits, c'est qu'il sera toujours possible de se servir de la box standard comme routeur, même si les plus investis commenceront à se tourner vers des modèles dédiés en réduisant la box au rang de modem. Pour un réseau WiFi du même acabit, c'est une obligation car il faudra utiliser du WiFi n 450 Mbits pour arriver aux mêmes débits et à une stabilité suffisante. Cela suppose un routeur n 450 Mbits et des adaptateurs à la même norme pour un réseau complet suffisamment rapide. C'est évidemment bien plus contraignant à mettre en œuvre que le CPL 500 Mbits. Le WiFi 450 Mbits arrive lui aussi cet automne. Bien entendu, un tel réseau avec stockage centralisé devra faire l'objet d'une communication à l'égard du consommateur, avec notamment des explications et des démonstrations en rayon si on veut que son taux d'adoption soit plus rapide que ce que permet le seul bouche à oreille.

Le hi-tech sera connecté

Le réseau haut débit et à stockage centralisé sera aussi le meilleur point de départ pour l'arrivée de la fibre optique. Car c'est seulement à ce moment que les services connectés prendront toute leur dimension en vidéo. On pourra streamer du contenu HD depuis des plates-formes VOD et ainsi avoir une consommation instantanée sur tous les appareils à écran de la maison. À quoi pourrait ressembler cette maison connectée du futur ? Chaque membre de la famille disposera de ses terminaux mobiles d'accès au Web avec le smartphone, la tablette ou l'ordinateur portable. Il produira son propre contenu et disposera de sa propre collection multimédia vidéo et audio. Tout cela sera copié et partagé par le stockage centralisé pour que chaque ordinateur ou appareil puisse y accéder. Dans le salon, ce sera le téléviseur qui ira aussi se connecter à la plate-forme de vidéo à la demande. Mais au-delà, il y aura aussi des écrans dans les autres pièces et qui auront également accès au Web avec dans la cuisine un cours de cuisine interactif, dans la chambre un jeu en ligne et dans la chambre à coucher la même offre que dans le salon. On le voit, le réseau sera la pierre angulaire de ce que sera le hi-tech connecté de demain et il faut commencer dès maintenant à le rendre attractif à un consommateur qui le considère encore trop souvent comme une source d'ennuis.

NETGEAR®
Connect with Innovation™

www.netgear.fr

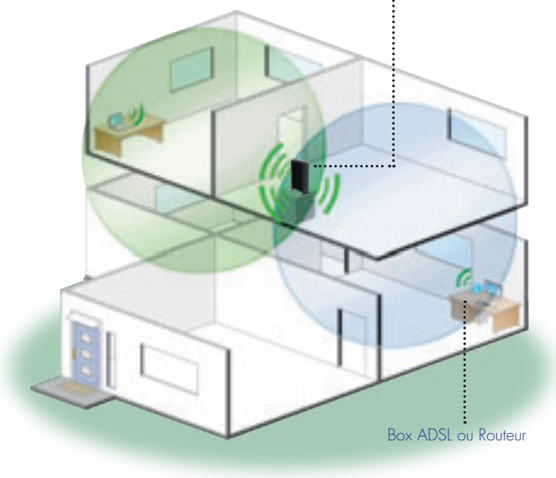
Relais Wi-Fi Universel

Du Wi-Fi là ou vous en avez besoin !

Grâce au
Répéteur Universel
Wi-Fi N
étendez la portée
de votre réseau
sans fil
en toute simplicité...

NOUVEAU!

WN2000RPT
Répéteur Universel Wifi N



3 bonnes raisons d'opter pour le Répéteur Universel

- Une installation à la portée de tous et sans raccordement filaire à votre Box
- Connectez TV, console de jeu, lecteur Blu-Ray, grâce aux 4 ports additionnels
- Déterminez le meilleur emplacement grâce au voyant en face avant

NETGEAR Green
- Bouton On/Off pour l'alimentation
- Packaging fabriqué à partir de 80% minimum de matières recyclées

Compatible avec **toutes les Box**
Livebox®, Freebox®, neufbox®...

os & applications

L'enjeu du contenu

Medpi2010-P00-00-contenu-mobile-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 17:07 Page 101

Demain, une bonne partie des recettes liées à la téléphonie se feront sur le contenu, tout le monde s'accorde à l'affirmer et la réussite d'Apple tend à le prouver. Pour autant, les obstacles sont nombreux car il faut déjà créer des écosystèmes OS/place de marché/terminal qui soient crédibles. Ensuite, il faut qu'un modèle économique viable se dessine pour que l'édition mobile puisse engendrer de la valeur pour elle-même et pour les autres acteurs impliqués.

Ils furent nombreux à l'avoir pressenti, mais c'est Apple qui a réussi à transformer l'idée en premier. Certains comme Nokia ont même misé très tôt sur le contenu, trop tôt sans doute et probablement aussi sans l'infrastructure nécessaire. Il fallait que plusieurs pré-requis nécessaires soient réunis pour que le téléphone se transforme en plate-forme applicative. Déjà, il fallait qu'il soit adapté lui-même. Cela signifie qu'il ait la puissance nécessaire pour faire fonctionner les logiciels et en mesure de diffuser le contenu multimédia. L'interface entre le téléphone et l'humain devait évoluer pour une convivialité et des possibilités d'interaction suffisantes. La taille de l'écran est un autre élément essentiel car en-dessous d'une certaine taille, difficile de concevoir une quelconque activité qui nécessite un affichage. Enfin, le téléphone doit être en mesure d'acquérir le contenu simplement et de préférence partout. Évidemment énoncé comme cela, il est évident que le smartphone fournit la solution à tout cela mais lorsque la question s'est posée il y a quelques années, c'était loin d'être évident. Si Apple n'a finalement rien inventé, la marque a réuni tous ces critères dans un smartphone rendu grand public par son interface si conviviale que tous les autres n'ont toujours pas réussi à l'égaler trois ans après. Toujours est-il que grâce à l'iPhone, on a aujourd'hui un smartphone qui dispose de tous les atouts pour le nouvel enjeu que représente le contenu.

L'ORIGINAL iPhone

L'écosystème de l'iPhone réussit car il réunit tous les critères nécessaires. Un OS pour un seul téléphone signifie une rentabilité de développement maximale, d'autant que ce téléphone unique s'est vendu à plus de deux millions d'exemplaires en France l'année passée. De plus en ayant la main mise sur l'App Store, c'est aussi la garantie d'une certaine exigence de qualité et surtout de compatibilité. Pour autant, il y a déjà une concurrence interne avec l'iPad qui va obliger les éditeurs à décliner sur un deuxième terminal très différent par les exigences. Autre facteur de réussite, un terminal qui dispose de l'interface, de la polyvalence et de la puissance nécessaire pour le développement d'applications mobiles qui en imposent réellement si on les compare aux jeux mobiles casuals qui faisaient l'essentiel de l'offre auparavant. Il y a aussi le contenu multimédia avec iTunes, surtout pour la musique cependant. Car au chapitre des manques, on peut déjà commencer par une offre vidéo très limitée et un format propriétaire qui limite l'échange. L'unique téléphone représente aussi un handicap par une absence de diversité dans l'offre.

+
Parc installé
Cohésion de l'écosystème
Capital affectif de la communauté

–
Pas de diversité dans le matériel
Un environnement fermé

Medpi2010-P00-00-contenu-mobile-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 17:08 Page 102

Un terminal adapté

Interface tactile, écran réactif de trois à quatre pouces, processeur puissant, lecture multimédia, GPS, appareil photo, connexion 3G et WiFi, navigateur Internet : ce sont les caractéristiques nécessaires à un téléphone pour qu'il puisse revendiquer le statut de terminal pour le contenu. Or aujourd'hui, nous avons des dizaines de smartphones sur le marché qui correspondent à ces critères et qui offrent chacun des particularités leur permettant de se distinguer dans tel ou tel domaine. C'est donc aussi un moteur de développement pour le matériel. L'iPhone excelle par son écran et son interface tactiles mais son appareil photo est plutôt décevant, tout comme ses possibilités d'échange sont limitées. D'autres font mieux sur ces domaines. Maintenant, y-a-t-il encore beaucoup de choses à attendre du hardware pour servir le contenu ? Pas vraiment. On ne peut pas agrandir l'écran, car sinon ce n'est plus un téléphone mais une tablette. La performance va augmenter mais ce ne sera pas spectaculaire non plus car par rapport à la taille d'écran, celle actuelle suffit à l'usage applicatif. L'appareil photo peut toujours s'améliorer, tout comme la fonction caméscope. Les écrans peuvent devenir plus lisibles et surtout occuper toute la place disponible en face avant. Mais tout cela n'est que de l'amélioration de détail, l'essentiel est ailleurs.

© DR / NOKIA

Un écosystème complet

Autre pré-requis du contenu sur mobile, il faut un système d'exploitation qui comme sur un ordinateur ou une console soit capable d'accueillir les applications. Et surtout, il doit disposer d'un parc installé suffisamment

LE CHALLENGER Android

C'est un système d'exploitation gratuit et ouvert qui s'améliore de version en version pour s'approcher de l'expérience iPhone. En contrepartie, il ne bénéficie pas de la rigueur ni du suivi d'investissement d'un OS régi par une instance, que ce soit un éditeur ou un constructeur. La place de marché se développe rapidement et attire de nombreux éditeurs qui semblent y voir un grand potentiel. De nombreux constructeurs multiplient les modèles de téléphones sous Android et certains semblent même décidés à s'y commettre exclusivement. Cela crée en ce moment une grand variété de terminaux, ce qui est un vrai plus face à l'iPhone qui est seul. Les avantages d'Android sont aussi ses inconvénients, car tout l'écosystème repose sur le bon vouloir de nombreux acteurs qui ne sont pas chacun totalement dépendants de lui et qui peuvent aussi abandonner le navire à tout moment.

Projet2:Mise en page 1 13/05/2010 15:22 Page 1

Samsung GALAXY SPICA

with Google™ *

Pour ceux qui ont une vie bien remplie.

Regardez vos séries préférées quand vous voulez où vous voulez avec TF1 News. Téléchargez-la parmi les nombreuses applications ludiques, utiles et étonnantes disponibles sur Android Market™.
Samsung Galaxy Spica, simple et différent.

TF1 News

Tout l'univers de l'Internet mobile et des services Google™ à portée de main !

3G+ WiFi 1Go 800 MHz

SAMSUNG

www.samsungmobile.fr

TURN ON TOMORROW**

© 2010 - Samsung Electronics France - Images d'écran simulées. © Google, le logo Google, Google Maps, Gmail, YouTube, Google Talk, Android et Android Market sont des marques commerciales de Google, Inc.

* avec Google **Branchez-vous sur l'avenir

unifié et grand pour être attractif et attirer de nombreux éditeurs ou distributeurs de contenu multimédia. C'est évidemment une des principales raisons du succès de l'iPhone. Avoir réussi à vendre en quantité suffisante un seul téléphone a grandement simplifié la tâche des développeurs de logiciels qui, alors que le contenu mobile stagnait avec de petites applications de divertissement ponctuel, l'a fait passer dans une nouvelle ère. Évidemment pour faire face l'iPhone et son OS propriétaire, on pense immédiatement à un système ouvert soutenu par de nombreux constructeurs pour reprendre la main, un peu comme le PC face au Mac. Mais ce n'est pas si simple en téléphonie car l'OS n'est qu'une partie de l'édifice, l'autre étant la plate-forme applicative qui passe par une place de marché, un magasin virtuel. Pour acquérir du contenu sur PC, on a le choix avec une offre très large accessible en magasin physique et en ligne par des procédures désormais bien rôdées. Et pourtant, le logiciel est en forte crise, car l'offre est trop diversifiée et qu'en dehors de quelques jeux, les éditeurs ne parviennent pas à créer l'engouement face au tout en ligne. Pour les jeux et les applications pratiques, ce sont les consoles portables qui réussissent et pas le netbook. En téléphonie encore plus, il faut que le contenu soit accessible simplement en direct depuis le téléphone et depuis un ordinateur. Pour que cela soit possible, il a déjà fallu le débit nécessaire et c'est la 3G et le WiFi qui l'ont fourni. Ensuite, il fallait un magasin en ligne qui dispose d'un contenu suffisant, soit dans le cas d'Apple iTunes et l'App Store. C'est cette combinaison d'un OS, d'un téléphone vendu en nombre et de la place de marché efficace qui a permis ce premier succès.

© DR / LG

Les émules d'Apple

Ce n'est donc pas tant mettre en face un OS concurrent mais plutôt un écosystème tout aussi performant qui sera la clef du succès. Certains constructeurs leaders avec des parts de marché supérieures à Apple sont évidemment tentés par la même expérience propriétaire, en étant ainsi capables de maîtriser tout la chaîne et la valeur qu'elle génère. Nokia le fait depuis quelque temps déjà. Il dispose d'un OS adapté avec Symbian qui est même devenu ouvert depuis quelque temps, mais qui dans les faits n'est guère utilisé que par Nokia. Il n'empêche que le numéro un mondial pourrait générer suffisamment de ventes en termes de terminaux pour disposer d'une base concurrente à l'iPhone. C'est d'ailleurs plutôt de ce côté que se situe son retard avec une venue tardive au smartphone tactile. Le magasin en ligne de Nokia n'en est qu'à ses débuts aussi. Il faudra attendre de voir combien d'éditeurs l'OVI Store est capable d'accueillir. Autre arrivant de marque, Samsung, qui est d'ailleurs leader en France, mise sur un nouveau système d'exploitation propriétaire qui répond au nom de Bada et sur une plate-forme applicative maison Samsung Apps. Pour l'Ovi Store, on est quand même encore à des années lumière de l'offre d'un App Store et pour Samsung l'aventure démarre à peine. Ces écosystèmes propriétaires ont-ils une chance face à Apple, c'est toute la question évidemment. Il n'y a pas de doute sur la capacité à les soutenir de la part des géants du secteur mais est-ce que l'implication personnelle qu'elle suscitera auprès des clients d'un généraliste sera aussi forte que celle de la communauté Apple, rien n'est moins sûr. N'oublions pas non plus l'autre plate-forme d'Apple qui dispose avec l'iTunes de tout le contenu multimédia. Et là, il n'y a pour l'heure pas grand chose en face. Entre des opérateurs et des distributeurs qui veulent chacun leur parts de gâteau, l'offre commence à peine à s'organiser et l'acquisition de contenu multimédia sur les smartphones autres que l'iPhone se fait encore essentiellement par le truchement d'un PC. Avec l'iPod, Apple a pris une avance telle sur la musique qu'il faudra vraiment s'investir pour le concurrencer.

CE QU'EN PENSE... SAMSUNG

Maxime Guirauton, Chef produit nouvelles technologies

JDLI : OS et la place de marché propriétaire, peuvent-ils réussir ?
Maxime Guirauton : Depuis ces derniers mois, le marché des smartphones connait une croissance exponentielle et apporte des réponses aux besoins de mobilité des utilisateurs. Nous pensons que notre nouvel OS propriétaire Samsung Bada (intégré pour la première fois dans le téléphone Wave) offre la solution la plus adaptée aux attentes de nos clients. Ainsi, Samsung maitrise toute la chaîne de valeur et nous pouvons adapter notre OS aux nouvelles technologies que nos produits apportent ; notamment sur le Samsung Wave un écran Super AMOLED 16 millions de couleurs, le SocialHub (solution de messagerie unifiée) ou encore le DLNA via le WiFi n.

Android représente-t-il la meilleure alternative à Apple ?
Effectivement, Android constitue une vraie alternative mais ce n'est pas la seule. Nous proposerons plusieurs approches cette année avec Bada, Android mais aussi Windows, car chaque OS a ses armes et sa typologie de clients. Mais l'OS seul ne peut être une réponse. C'est pourquoi nous proposerons une large gamme de téléphones, une multitude de designs et des technologies avancées qui nous permettront d'atteindre notre objectif qui est de satisfaire au mieux tous les consommateurs.

Comment valoriser suffisamment le contenu ?
Le contenu devient une composante beaucoup plus importante de l'offre. Sur le Samsung Wave, le contenu de qualité que nous souhaitons apporter sera physiquement valorisé grâce à notre écran Samsung exclusif Super AMOLED qui offre une expérience tactile inédite et une luminosité bien supérieure aux produits d'aujourd'hui. De plus, nous fournissons avec tous nos mobiles notre nouveau logiciel PC : Samsung Kies. Celui-ci offre la première expérience de convergence des contenus puisqu'il est compatible avec une grande majorité de nos produits qu'ils soient télécom, brun ou gris. En intégrant le DLNA dans Kies, sur nos téléviseurs connectés et dans le Wave, nos clients pourront donc enfin profiter de leurs contenus mobiles sur les différents appareils numériques dont ils disposent.

EXE AP RUB/CUB 230x300:toflashat100% 12/05/10 18:01 Page 1

T'nB®

Rubby

COLOR YOUR LIFE

CUBIX

▼www.agence-talisman.com

"CUBIX", "RUBBY" :
le mix de la performance.

Directement sorties du Creation Lab' de T'nB, **les "Cubix" et les "Rubby" renouvellent l'expérience utilisateur** avec des matières **sensuelles, des couleurs flashy et un design exigeant.**

En plein dans la tendance, ces gammes ont été développées pour donner la **touche créative et colorée indispensable à votre offre multimédia.**

T'nB, le partenaire incontournable de votre rayon multimédia.

MULTIMEDIA | AUDIO-VIDEO | PHOTO-VIDEO | RANGEMENT | CONNECTIQUE

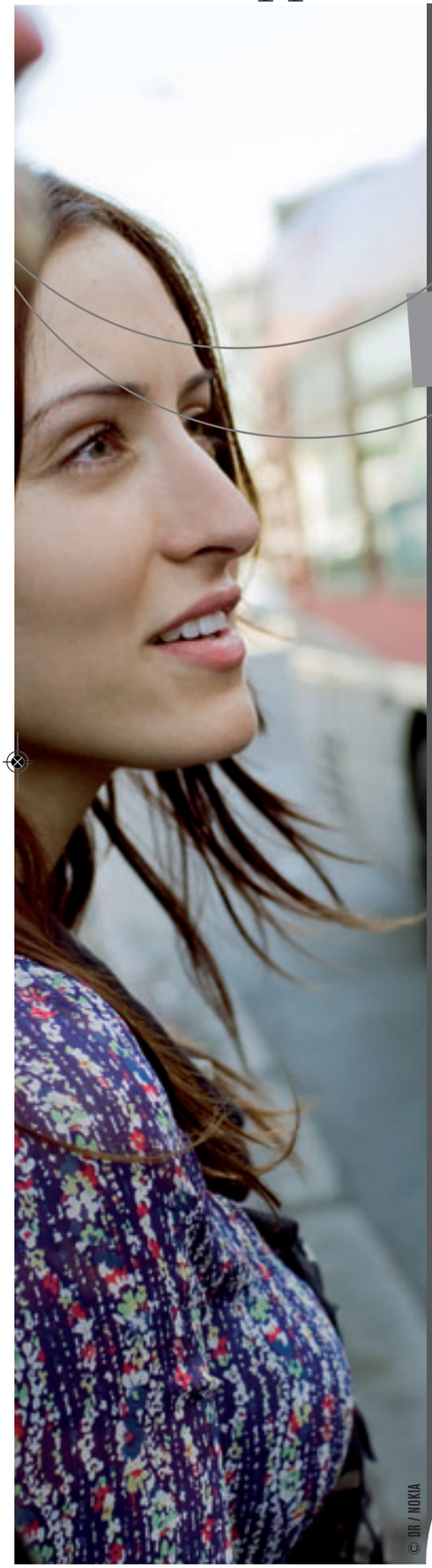
ENCEINTES CUBIX
2.0 ■ Auto-alimentées USB ■ Contrôle du volume ■ Finition laquée

RUBBY
Sans fil ■ 2.4 GHz ■ 1000 DPI ■ Auto link ■ Toucher velours ■ Optique

T'nB® INTELLIGENT accessories

http://coloryourlife.t-nb.com

Medpi2010-P00-00-contenu-mobile-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 17:08 Page 106



© DR / NOKIA

CE QU'EN PENSE... LG

William Girard,
Directeur marketing division téléphonie mobile

JDLI : L'OS et la place de marché propriétaire peuvent-ils réussir ?
William Girard : Il n'y aura sans doute pas de place pour tout le monde. Le succès d'une place de marché dépend à la fois du nombre de mobiles compatibles et du nombre d'applications disponibles. Les développeurs d'applications et les éditeurs vont d'abord concentrer leurs développements sur les plates-formes offrant le meilleur potentiel de retour sur investissement. C'est d'autant plus vrai que la majeure partie des applications téléchargées sont gratuites. Le retour sur investissement dépend avant tout de la capacité à toucher un public large pour faire de l'échantillonnage et ensuite convertir une partie du public en client payant. C'est le modèle Freemium qui amorce la pompe avec du contenu gratuit pour ensuite vendre des niveaux ou des fonctionnalités payantes. En revanche pour les OS, il y a de la place pour des systèmes propriétaires. Une grande partie des clients privilégie avant tout la simplicité d'usage en téléphonie et le savoir-faire des fabricants de mobiles est irremplaçable dans ce secteur.

Android représente-t-il la meilleure alternative à Apple ?
Non seulement c'est la meilleure alternative, mais c'est même la seule solution pour les clients qui ne peuvent pas s'offrir un abonnement haut de gamme obligatoire avec un iPhone. Android et ses 9 000 applications arrivent dans des mobiles proposés dès le mois de mai avec les forfaits bloqués des opérateurs. Et ce sans compromis sur le design et les fonctionnalités.

Comment valoriser suffisamment le contenu ?
Aujourd'hui, c'est le rôle des fabricants et des opérateurs de garantir une vraie richesse de contenu et d'application disponible sur Android. Ce travail n'est pas fait par Google, fidèle à son rôle de fournisseur de solutions techniques. La richesse et la profondeur se fera grâce aux applications et surtout aux contenus développés par les opérateurs et les éditeurs français.

Android et/ou Windows

Un écosystème ouvert avec un OS et un magasin en ligne qui puissent se retrouver sur de nombreux téléphones de constructeurs différents semble à première vue la meilleure façon de contrer Apple. Il y en a deux en lice, Windows Phone et Android. Le premier est très en retard pour l'usage moderne d'un smartphone. La dernière évolution 6.5 est plus conviviale et davantage orientée tactile mais on est à mille lieux d'un iPhone OS et même d'un Android. Il faudra donc attendre Phone 7 prévu pour le deuxième semestre pour voir s'il est réellement concurrentiel et si Windows Phone dispose d'un potentiel suffisant dans la bataille pour le contenu. Car autre handicap, le marché applicatif de Windows est encore très pauvre et surtout peu structuré. C'est donc Android qui parait le mieux parti pour l'heure avec un système ouvert qui évolue dans le bon sens et offre dans sa dernière version une interface conviviale et performante que chaque constructeur peut personnaliser à loisir. De même, la place de marché semble bien fonctionner et attirer de nombreux éditeurs qui de plus en plus développent leurs applications à la fois pour l'iPhone et pour Android. Mais ce système a aussi les limites de son modèle qui est celui du gratuit et des recettes basées sur le trafic que cela engendre, celui de Google. Du coup, l'évolution de l'OS ne bénéficie pas des mêmes investissements et rigueurs qu'un iPhone OS, un Windows ou un autre système propriétaire. Pour autant, c'est sans doute la meilleure piste pour offrir une alternative crédible à Apple en l'état actuel des choses. D'ailleurs, de plus en plus de constructeurs misent sur Android. Certains ressuscitent grâce à lui comme Motorola, d'autres reviennent dans la course comme Sony Ericsson et même Samsung, qui mise sur un OS propriétaire, multiplie les modèles sous Android.

Risque de dispersion

À notre humble avis au JDLI, le problème réside sans doute aussi dans cette multiplication des offres face à l'iPhone qui tire sa force de son unité autour du contenu qu'il soit applicatif et multimédia et d'un téléphone unique vendu en masse. Il n'y aura pas la place pour cinq écosystèmes : iPhone, Android, Windows, Bada et Ovi. Apple a prouvé la viabilité de son système et en face on peut imaginer qu'il y en ait un ou deux qui puissent faire de même en arrivant à l'équation de réussite nécessaire. Il s'agit d'avoir un nombre de terminaux compatibles supérieur au nombre d'iPhone en circulation, un tâche déjà ardue. Ensuite, il faut que la place de marché propose autant d'applications et de jeux de qualité et qu'enfin il y ait également un magasin de contenu multimédia crédible face à iTunes en sachant toutefois que l'ordinateur peut en partie jouer ce rôle. À savoir que les systèmes concurrents à l'iPhone ont aussi des atouts, comme par exemple l'échange avec l'ordinateur justement ou encore l'acceptation de nombreux formats qui favorisent l'échange, surtout en vidéo. On peut donc imaginer un avenir avec quelques écosystèmes de ce type qui soient performants mais pour autant tout ne se résume pas à cela.

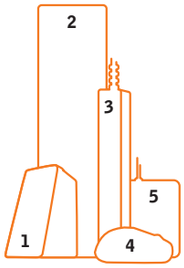
Quel modèle économique ?

Il y a aussi un modèle économique à trouver pour le contenu et c'est loin d'être le cas aujourd'hui. Le succès de l'App Store réside en grande partie sur le bas prix des applications. Or pour réussir à en créer qui soient réellement crédibles, il faut investir lourdement dans le développement.

ML_AP_230x300_MOBILITY CITY_r:Mise en page 1 25/02/10 14:13 Page1

MOBILITY CITY

Be Mobile, Simply.



Spécialiste des périphériques informatiques orientés ultra mobilité, Mobility Lab répond à toutes les attentes avec des produits malins et peu encombrants. Grâce à une analyse pointue et dynamique du marché, la marque au kangourou orange sait rebondir en proposant des solutions design et innovantes qui couvrent l'ensemble des besoins en préservant un excellent rapport qualité/prix. **Soyez Mobile, Simplement.**

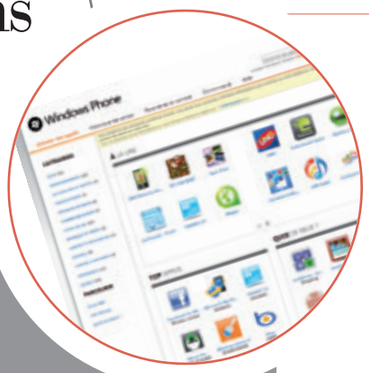
1 - V510 USB Speaker for Notebook / 2 - Design Touch for Mac / 3 - Ultra Slim UniverLab 65W / 4 - Travel Retractable Optical Mouse / 5 - KeyPad for Mac

www.mobilitylab.eu

Création : www.graphoblique.fr

Medpi2010-P00-00-contenu-mobile-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 17:08 Page 108

EN ATTENTE DE 7
Windows Phone



Windows n'a pas su prendre le virage du grand public de manière synchrone avec les concurrents. La version 6.5 est une sorte de pis-aller en attendant un Phone 7 qui devrait être le premier OS mobile de Microsoft réellement adapté à un usage grand public tactile. De même, la place de marché est tout juste embryonnaire. Mais il s'agit de Microsoft qui déjà garantit un système au suivi rigoureux et aux moyens en développement illimités. C'est un pate-frome que les éditeurs connaissent et où ils disposent d'une aide au développement. Avec l'expérience Zune aux États-Unis et par sa puissance, Microsoft est en mesure de créer une plate-forme de contenu qui ait les moyens de lutter. Si actuellement les constructeurs abandonnent partiellement Windows pour Android, la version 7 pourrait bien inverser la tendance car les constructeurs sont proches de Microsoft et habitués à travailler ensemble.

Puissance du numéro un de l'OS
Version 7 prometteuse
Rigueur dans le développement

Place de marché embryonnaire
Arrivée tardive de la version 7

CE QU'EN PENSE...
SONY ERICSSON

Estelle Gibert,
Directrice marketing & communication

JDLI : L'OS et la place de marché propriétaire peuvent-ils réussir ?
Estelle Gibert : Il s'agit aujourd'hui de deux approches différentes et adressant des cibles d'abonnement sur mobile bien différentes. Le marché propriétaire a toujours sa place, notamment avec des abonnements en forfait bloqués ou prépayés. L'OS adresse ici l'Internet sur mobile et donc des offres d'abonnement. Il est vrai qu'aujourd'hui, le marché de la téléphonie mobile s'ouvre de plus en plus sur des OS de manière à faciliter l'usage d'Internet. Notre volonté chez Sony Ericsson est d'être présents évidemment sur notre plate-forme propriétaire avec des produits Walkman d'entrée de gamme (Zylo et Spiro). En parallèle, nous souhaitons être présents sur l'ensemble des OS (Windows, Symbian et Androïd) de façon à apporter des solutions adéquates et pertinentes à des usages dédiés. Nous lançons ainsi Aspen sous Windows pour avoir une proposition produit dédiée à un usage professionnel grâce à la solution e-mail intégrée. Nous lançons aussi Vivaz et Vivaz Pro sous Symbian car cela nous semble être un OS adéquat pour un filmer en HD et partager sur YouTube. Et enfin, nous lançons nos derniers nés de la gamme Xperia (X10, X10 Mini et X10 Mini Pro) sous Android, car il s'agit d'une plate-forme souple qui permet de répondre au mieux à notre promesse de communication et de divertissement sur mobile.

Android représente-t-il la meilleure alternative à Apple ?
La question ne se pose pas comme ceci. Chaque plate-forme apporte une réponse différente, répondant à des besoins différents aussi. L'OS Android est ouvert et basé sur le choix, ce qui permet de construire un écosystème complet ouvert. Pour sa stratégie d'ouverture et de divertissement, Sony Ericsson s'appuie sur cette plate-forme pour construire un écosystème complet aves les développeurs, nos partenaires opérateurs et nos partenaires Sony tout en rajoutant une surcouche d'expérience spécifique à Sony Ericsson. Cette interface, rendue possible grâce à la plate-forme Android, nous permet d'illustrer notre stratégie : devenir la marque de divertissement et de communication sur mobile à travers deux applications exclusives Sony Ericsson : Timescape et Mediascape. Nous voyons donc de grands avantages à investir sur cette plate-forme pour construire toute notre offre de divertissement et de communication sur mobile. Et à date, nous sommes suivis dans cette démarche par nos clients. Par exemple, le X10 qui est notre premier produit sous Android est référencé par les trois opérateurs et l'ensemble de la distribution.

Comment valoriser suffisamment le contenu ?
Aujourd'hui, le consommateur veut avoir accès à du contenu et consommer ce contenu très vite et vraiment simplement. D'où la possibilité de le proposer sur mobile. Nous avons aujourd'hui l'Android Market qui correspond à cette attente. La réponse de Sony Ericsson pour valoriser le contenu est de proposer sur notre plate-forme de téléchargement PlayNow un contenu qualitatif et dédié face à l'abondance de l'Android Market. Ce contenu gratuit ou payant a pour vocation de renforcer notre proposition produit. N'oublions pas que notre cœur de métier est d'être un fabricant de téléphones, le contenu est aujourd'hui un prétexte pour développer des usages et est un prolongement logique de l'expérience.

Tout le reste, c'est du passé !

Le premier écouteur audio Bone Conduction

Les écouteurs Vonia combinent la technologie éprouvée de conduction osseuse pour les fréquences médiums et graves, alors que seuls les fréquences aigues sont traitées par le tympan. Cette technologie brevetée BCT™ (Bone Conduction Technology) développée par Vonia est aujourd'hui pour la première fois adapté au monde la mobilité audio. A puissance identique perçue, le principe de la technologie BCT™ protège des niveaux trop élevés infligés au tympan tout en conservant un niveau sonore confortable qui fera le bonheur des audiophiles souhaitant profiter pleinement de leur musique à un niveau confortable. De plus, l'isolation procurée par les intra-auriculaires Vonia assure une écoute durable et confortable.

EMP-708

- écouteurs BCT™ intra-auriculaire.
- Impédance : 8Ω +/- 15% (1Khz).
- Réponse en fréquence : 50-20,000Hz.
- Niveau moyen/maximum : 5mw/10mw.
- Longueur du câble : 120cm.
- Poids : 12g

EMP-708WP

- Écouteurs BCT™ intra-auriculaire étanches.
- Impédance : 8Ω+/-20% (1Khz).
- Réponse en fréquence : 50-20,000Hz.
- Niveau moyen/maximum : 5mw/10mw.
- Longueur du câble : 65cm.
- Poids : 12g.
- Etanchéité garantie jusqu'à 5m.

EMP-701

- Écouteurs BCT™ intra-auriculaire avec microphone.
- Impédance : 8Ω+/-20% (1Khz).
- Réponse en fréquence : 50-20,000Hz.
- Niveau moyen/maximum : 5mw/10mw.
- Longueur du câble : 65cm.
- Poids : 12g.
- Télécommande de fonctions pour l'Iphone, Ipod et le Shuffle.

MEDPI 2010
Village Banque Magnetique

VONIA

Plus d'information : www.vonia.fr – contact@vonia.fr

Vonia est importé et distribué en exclusivité par AX6 TECH

Conception Graphique Rose Noire - 01 47 31 71 79

Medpi2010-P00-00-contenu-mobile-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 17:08 Page 110

© DR / NOKIA

PIONIER EN RETARD

Nokia

Le leader mondial du téléphone a pris le virage du contenu très tôt mais sans le succès d'Apple pourtant arrivé bien plus tard. Aujourd'hui, Nokia a revu sa copie avec un système Symbian désormais ouvert mais qui ne semble pas intéresser de nombreux constructeurs en dehors de Sony Ericsson. Il est pourtant bien adapté à l'usage tactile et applicatif grand public moderne. Autre handicap, Nokia est venu très tard au smartphone tactile et accuse encore du retard, avec notamment pas assez de modèles. Quant à la place de marché qu'est l'Ovi Store, il s'étoffe progressivement mais n'a pas encore démontré sa capacité à constituer un alternative crédible. En revanche, Nokia a jeté un pavé dans la mare en rendant la navigation GPS gratuite, sans doute pour encourager les utilisateurs à adopter son écosystème.

+

Écosystème cohérent
Symbian bien adapté
Garantie du leader

−

Ovi Store naissant
Peu de smartphones tactiles
Une solution tardive

On peut par exemple citer le jeu vidéo qui est vendu 10 fois moins cher qu'un titre équivalent sur console portable. Il faut donc en vendre en masse pour que cela soit rentable. Certes, des fortunes se sont faites et se font encore sur l'App Store avec une idée de génie et un développement très bon marché, comme le plan du métro ou quelques jeux cultes. Mais cela correspond juste à la phase pionnière d'une industrie où les exigences du consommateur vont croître rapidement et où la réussite dépendra d'un lourd investissement. Il y a aussi un modèle gratuit qui crée une concurrence interne et qui se pose d'ailleurs le modèle de Google. On se met en scène par une application mobile pour promouvoir ou rendre accessible un service ou un produit payant comme la SNCF par exemple. Ou alors, on se sert du contenu mobile comme d'un vecteur de promotion pour accroitre le trafic comme un site Internet par exemple. On peut aussi imaginer l'application comme vecteur publicitaire seul. Face à cela, les logiciels et jeux qui reposent strictement sur un modèle payant auront fort à faire pour maintenir une valeur suffisante et cela ne pourra se faire que par la masse. Au-delà de l'effet novateur, y aura-t-il vraiment un marché de l'application pratique qui soit suffisant pour en faire un modèle économique viable ? C'est peut-être le jeu qui est le plus prometteur à cet égard, mais il souffre de la petitesse de l'écran. Si la tablette convainc, cela peut représenter l'extension nécessaire à la réussite du marché des jeux mobiles. La piste du contenu multimédia audio et vidéo est sans doute à long terme la plus sûre, car avec la mobilité croissante son acquisition directe sur le terminal constitue un enjeu de taille. Qui y réussira face à l'iTunes : l'opérateur, le distributeur, l'éditeur de l'OS ? Est-ce que cela se fera par l'abonnement ou par une sorte de licence globale ? Il y a aussi une autre interrogation qui est celle de la concurrence. L'App Store réussit car il est seul en lice pour l'heure mais pour imposer un système concurrent, la tentation sera forte de baisser les prix, voire d'introduire un modèle gratuit qui peut dès le départ remettre en cause l'équilibre économique. Certains ont déjà dégainé comme Nokia, qui offre désormais la navigation gratuite alors que c'est là que ce fait le plus de valeur sur l'App Store.

XPERIA

Nouveau XPERIA™ X10

Toute l'@ctualité de os con acts avoris sur un seul écran.

Sony Ericsson
make.believe

Xperia et son logo Xperia sont des marques déposées de Sony Ericsson Mobile Communications AB. Sony Ericsson est la marque ou la marque déposée de Sony Ericsson ou est utilisée sous licence accordée par Sony Corporation ou Telefonaktiebolaget LM Ericsson. Sony Ericsson "make.believe" est une marque de Sony Corporation, Japon. Le logo d'identification représentant du liquide est une marque ou une marque déposée de Sony Ericsson Mobile Communications AB. Sony Ericsson Mobile Communications AB. N° imm : 556615-6658 – Nya Vattentornet – SE22188 Lund, Suède.

© DR / NOKIA

Téléphones multimédia

La révolution tactile

Medpi2010-P00-00-tactile-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 17:20 Page 113

Dans le métier, une fâcheuse habitude consiste à inventer des termes pour désigner un nouvel appareil puis de s'y accrocher quoi qu'il arrive. Celui de smartphone en fait partie. À l'origine, il fut utilisé pour qualifier un téléphone qui dispose d'un système d'exploitation pouvant faire le lien avec l'informatique. En d'autres termes, un assistant numérique personnel ou PDA capable de téléphoner. Son usage le destinait avant tout à une cible professionnelle, avec des fonctions d'organisation du travail, d'accès à une messagerie et la consultation de documents. Par extension s'y sont greffées des fonctions plus grand public, comme l'affichage de photos qui existait déjà sur les PDA comme les fameux Pilot de Palm. De plus, le concept de magasin applicatif dédié date aussi de cette époque même si on ne s'en souvient pas. Certes il fallait passer par un ordinateur, mais les Pilot et autres Psion offraient déjà des plans interactifs des salons que fréquentaient les professionnels et on pouvait acquérir des jeux qui servaient de distraction pendant les longs voyages en avion. Cela a effectivement posé les jalons de ce qu'allait être le téléphone multimédia d'aujourd'hui. Pour autant, on a surtout retenu du smartphone l'utilisation d'un système d'exploitation « ouvert » de type Windows mobile alors qu'il n'a pas joué un rôle déterminant dans la révolution qui s'en est suivie.

Un nouvel usage

Ce qui va changer la face du monde en téléphonie, c'est l'idée qu'un téléphone puisse servir de terminal polyvalent au grand public et il est vrai qu'en cela c'est une évolution du concept PDA. Ce fameux smartphone commence à s'émanciper un peu et à intéresser une cible plus large que le seul professionnel pur et dur qui s'esquinte les yeux sur des feuilles de calculs miniatures. Un tel téléphone est capable de diffuser de la musique et des vidéos, il peut aussi servir à consulter les mails. En parallèle, le Blackberry convainc de plus en plus les professionnels qui le préfèrent au simple smartphone en raison du push mail et de son clavier. C'est l'apogée du cadre qui passe désormais le clair de ses journées à perdre du temps en répondant à chaque mail dans les 30 secondes et en tapotant de manière acharnée sur un clavier. Cela lui retire une bonne partie de son interaction sociale et l'occupe des heures, alors que traiter ses mails d'un bloc avec un vrai clavier lui aurait permis de le faire en quelques minutes. On le sent désormais, le monde du téléphone est en ébullition, de nouveaux usages se créent et le grand public s'y intéresse.

La souris du téléphone

Pourtant ce qui manque, c'est une interface conviviale homme/machine qui facilite l'usage pour le grand public justement. Car là où le smartphone pêche, c'est que le manipuler et le synchroniser sont des opérations qui requièrent un investissement et des connaissances. Le tactile va résoudre cette équation. En fait, c'est toujours et avant tout une question d'interaction. Déjà en son temps, c'est la souris et l'interface graphique qui ont rendu l'ordinateur grand public. Pour le téléphone, c'est l'association d'un écran tactile et d'une interface qui fonctionne par icônes qui ont tout changé. Alors certes, il y a eu des balbutiements chez les uns et les autres mais le premier à avoir compris le potentiel du tactile et à avoir développé une interaction qui soit réellement conviviale, c'est bien sûr Apple sur son iPhone. Tout découle de là et le fait qu'un système soit ouvert ou non n'a rien à voir avec la révolution du téléphone mobile et le terme de smartphone ne fait donc plus vraiment sens aujourd'hui. Au contraire, vouloir créer des frontières artificielles peut devenir contreproductif. Le téléphone tactile peut se décliner à loisir avec une segmentation qui ne doit s'arrêter à aucune

SEGMENTATION PAR LA TAILLE

Sony Ericsson X10 Mini & Mini Pro

Comme son nom l'indique, le Xperia X10 Mini est une version plus compacte du X10 avec des dimensions de 83 x 50 x 16 mm pour 88 grammes contre 119 x 63 x 13 mm et 135 grammes. Doté d'un écran de 2,55 pouces, le X10 Mini renferme dans ses entrailles un processeur Qualcomm cadencé à 600 MHz et bénéficie des connexions HSDPA, HSUPA et WiFi sans oublier un appareil photo 5 Mpixels avec autofocus. Toujours équipé d'Android, il offre également la fonction Timescape qui agrège sur une même page toutes les informations sur un contact. Un peu plus épais (90 × 52 x 17 mm et 120 grammes), le Xperia X10 Mini Pro bénéficie des mêmes caractéristiques tout en offrant un clavier Azerty coulissant pour faciliter la saisie des messages.

© DR / SONY

Medpi2010-P00-00-tactile-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 17:20 Page 114

© DR / SAMSUNG

CE QU'EN PENSE... SAMSUNG

Maxime Guirauton, Chef produit nouvelles technologies

JDLI : Que faire face à l'iPhone ?
Maxime Guirauton : Le smartphone existe depuis longtemps, même s'il était, il est vrai, plutôt réservé aux professionnels. Depuis peu, le grand public accède à cette catégorie de produits mais les prix restent élevés. Toute notre tâche cette année sera de démocratiser les smartphones, avec une large gamme de produits et d'OS répondant à tous les besoins. Et grâce à Bada, nous pourrons très vite proposer des smartphones pour les plus petits budgets tout en conservant la qualité tant au niveau des produits que des contenus et des services.

Quelles sont les évolutions les plus prometteuses ?
Avec le lancement de Social Hub, nous souhaitons encore enrichir la promesse de simplification. Grâce à cette solution de messagerie unifiée, incluant le mail, les réseaux sociaux et les messages instantanés, vous restez connecté en permanence et en direct avec votre réseau. Autre innovation importante, notre solution DLNA All Share permettra à tous les produits numériques Samsung connectés de communiquer et d'échanger entre eux.

Quel est l'enjeu de l'Internet mobile ?
Tout l'enjeu cette année sera d'offrir à nos clients un Internet mobile fluide, simple et efficace. Le Samsung Wave et le tout nouveau navigateur Internet Dolfin 2.0 permettent à nos clients d'accéder à une expérience Internet mobile aussi intuitive et complète que sur PC. En effet, le Samsung Wave intégrera la gestion des contenus Flash (qui sont la majorité des contenus animés présents sur le Web), la fonction copier-coller ou encore une amélioration graphique pour plus de confort en lecture.

NOUVEL OS, NOUVEL ECRAN

Samsung Wave

Le Wave inaugure le système d'exploitation maison Bada sur lequel tout éditeur pourra développer des applications à installer directement via un kiosque de téléchargement Samsung Apps (qui est d'ores et déjà disponible dans trois pays dont la France). Par ailleurs, le Wave inaugure également un tout nouvel écran tactile super AMOLED qui offre un taux de contraste inédit, avec aussi l'avantage d'une consommation d'énergie réduite. L'interface Touchwiz 3.0 apporte son lot de nouveautés avec notamment jusqu'à quatre écrans configurables à l'aide de widgets. Multi-tâche, Bada cherche à faciliter la vie de l'utilisateur qui pourra notamment répondre à un message à tout moment via un panneau coulissant en haut de l'écran et sans quitter l'application ouverte. Pour éviter tout ralentissement, le Wave est équipé d'un processeur maison cadencé à 1 GHz.

frontière pour pouvoir créer une dynamique de plus-value sur l'ensemble du marché des téléphones mobiles. Dans la problématique du téléphone multimédia, il y a un corolaire au tactile qui importe, c'est la taille d'écran. Pour pouvoir s'adonner à des activités sur un téléphone, cet écran doit être suffisamment grand. Mais il est freiné en cela par la taille du téléphone qui ne peut excéder la limite fixée par le fait qu'il faille le porter à l'oreille. Et cette équation justifie tout autant le tactile. On aboutit donc à une taille d'écran qui va de trois à quatre pouces et à un écran qui occupe la majeure partie de la face avant pour ne pas perdre un espace précieux.

La révolution tactile

La combinaison du grand écran et de l'interface tactile explique le succès du téléphone multimédia tel qu'on le connait aujourd'hui. Cela a permis de rendre utilisable de nombreuses fonctions. Il y a déjà la diffusion et la gestion de contenus multimédia. Si ce n'est pas indispensable à l'usage baladeur musical, cela permet de le rendre plus convivial aussi. La fonction album photo devient possible et regarder une vidéo l'est également, mais la limite de la taille d'écran réduit cette fonction essentiellement aux clips. Vient ensuite

Projet1:Mise en page 1 19/04/2010 12:48 Page 1

MEDPI
Hall Diaghilev
Stand - S26 et K45

uniformatic

Grossiste en accessoires informatiques **depuis 1985**

steelseries

Leader mondial des accessoires pour cybersportifs

NOT TV Only

1er fabricant européen de solutions TNT (tuner, acquisition vidéo,...)

level one

Fabricant allemand de produits réseau, caméra IP et CPL

CHERRY

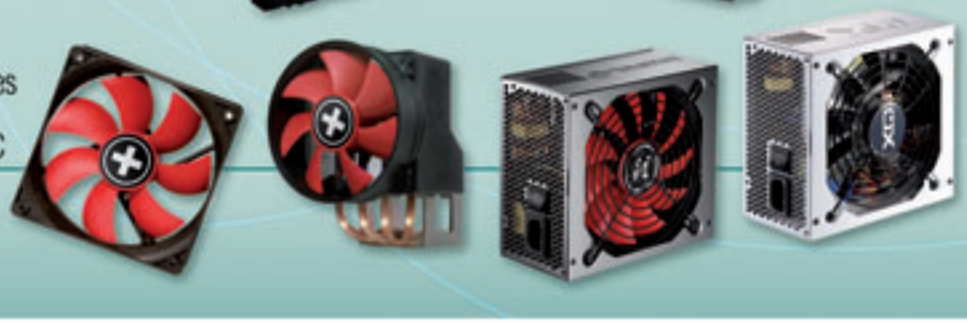
Depuis plus de 50 ans, leader européen de claviers et souris pour professionnels

storage ORIGIN solutions ™

Fabricant de solutions de stockage sécurisé et non sécurisé

XILENCE

Fabricant de systèmes de refroidissement et d'alimentations PC



UNIFORMATIC - 9, rue des Frères Lumières - 93330 Neuilly sur Marne
votre contact : Mme Hanène Soltani - hanene@uniformatic.fr - 01.58.02.06.06

la communication. Consultez les mails ou s'adonner à la messagerie instantanée devient confortable, même si l'écriture se heurte logiquement aux limites du clavier virtuel ce qui fait qu'aujourd'hui encore les téléphones munis d'un clavier physique intéressent ceux qui en font la principale fonction d'usage. La consultation Internet mobile prend aussi une toute autre dimension, avec un confort suffisant à la clef pour donner un réel intérêt. L'ajout d'un GPS combiné à l'avantage du grand écran tactile transforme le téléphone en système de navigation efficace.

Des caractéristiques techniques aussi

Pour autant, le tactile et l'écran ne font pas tout. Le capteur qui s'améliore en fait un appareil photo digne de ce nom. Réaliser des vidéos pour documenter devient possible. Pour l'interaction en ligne, il faut bien entendu aussi disposer d'une connexion suffisamment rapide. La démocratisation du WiFi et du réseau domestique permettent une connexion rapide en situation de semi-mobilité et la généralisation de la 3G+ autorise un débit raisonnable en tout lieu. Tout ceci mis bout à bout aboutit à un téléphone qui est le premier tout-en-un mobile ayant réussi. Si certaines fonctions sont mieux remplies par des appareils plus grands ou dédiés, elles sont suffisamment convaincantes pour satisfaire à un usage quotidien avec un appareil que l'on a toujours sur soi. C'est toute l'idée de la mobilité. Disposer de tous les agréments du hi-tech sans s'encombrer. De la révolution tactile va en découler une autre, celle de l'application directement acquise sur le téléphone, et c'est encore Apple qui en est à l'origine avec l'App Store. Il s'agit cette fois de proposer des applications parfaitement adaptées au téléphone et qui offrent en conséquence une expérience encore plus satisfaisante, que ce soit pour s'informer ou se divertir. Souvent, il ne s'agit que d'adapter un site Web mais cela peut tout changer. Nous abordons le sujet du contenu dans un autre article en page 100, il n'est donc pas nécessaire de s'y attarder. Tout juste peut-on ajouter que cela a aussi transformé le téléphone en console de jeu qui n'a rien à envier aux modèles dédiés.

Une nouvelle segmentation

À partir de toutes ces constatations, il devient plus simple de se projeter dans l'avenir. Déjà on peut affirmer qu'il n'y a plus de catégories en téléphonie. La distinction entre téléphone multimédia, tactile et smartphone n'a plus lieu d'être, elle est même obsolète. Seules deux catégories sont à retenir : celle du téléphone qui ne fait que téléphoner et le reste. C'est un peu brutal mais pourtant c'est dans ce sens que l'on avance. Il y aura sans doute toujours un marché pour le GSM basique mais qui ne sera pas d'un grand intérêt pour la création de valeur, si on excepte les déclinaisons mode. Tout le reste du marché soit ce qui correspond aujourd'hui aux segments téléphone multimédia entrée, milieu et haut de gamme et aux mêmes déclinaisons en smartphone n'a plus lieu d'être. D'ailleurs, il suffit de regarder à quelles aberrations on arrive à raisonner ainsi. Si on applique le critère du système d'exploitation ouvert, l'iPhone n'est pas un smartphone, ce qui est ridicule donc on l'inclut. Mais alors en quoi diffère-t-il d'un Samsung sous interface propriétaire qui donne aussi accès à des applications tierces sur une place de marché ? En fait, le critère de base c'est le tactile et à partir de là, il y a montée en gamme ou alors des segments créés par des usages plus spécifiques. Certains affirment que le tactile n'est pas une réponse universelle et que les modèles à touches et claviers survivront.

CE QU'EN PENSE... LG

William Girard, Directeur marketing division téléphonie mobile

JDLI : Que faire face à l'iPhone ?
William Girard : Sur un marché aussi large et mature que la téléphonie mobile, « one size does not fit for all » si vous me permettez cet anglicisme. Il y a des alternatives en termes de formes, comme par exemple notre GW620 qui propose un clavier complet cinq lignes, en termes de couleurs par exemple notre GT540 disponible en quatre couleurs et surtout en termes de fonctionnalités. Ainsi, Android permet par exemple le multitâche ce que l'iPhone ne permet toujours pas.

Quelles sont les évolutions les plus prometteuses ?
L'enjeu majeur est non pas de proposer la même expérience que sur un PC mais l'expérience la mieux adaptée au mobile. En termes d'ergonomie, tous les acteurs ont fait de gros progrès, aussi bien côté fabricants que côté éditeurs. En termes de contenu, les réponses du moteur de recherche peuvent être hiérarchisées en fonction du lieu où se trouve l'utilisateur et non pas en fonction de la popularité des réponses et en fonction de l'usage PC. L'utilisateur doit aussi pouvoir facilement retrouver ses applications et signets favoris sur son mobile.

MILIEU DE GAMME ASSUMÉ

LG GT540 Swift

Le GT540 est le deuxième téléphone de la marque à être doté du système d'exploitation Android. Il propose une intégration poussée des réseaux sociaux tout en offrant un large éventail de fonctions multimédia, avec notamment la compatibilité avec les formats DivX et WMV. La mémoire interne pourra être étendue jusqu'à 32 Go grâce à une carte mémoire micro SD, tandis qu'un appareil photo 3 Mpixels est de la partie. L'écran est un trois pouces consensuel et pour la connexion, il y a le WiFi et la 3G.

gear4

SoundOrb™ Aurora

La station d'accueil qui met l'ambiance dans votre salon.

Vivez une expérience unique avec la combinaison d'une enceinte et d'un caisson de basses sans fil qui change de couleur selon votre humeur. L'acoustique d'un véritable Home Cinéma, le système de haut-parleurs pour iPod et iPhone offre un son exceptionnel en 3D.

Conçu pour iPod iPhone

Tous droits réservés. GEAR4 et SoundOrb sont des marques de commerce de Disruptive Ltd. iPhone et iPod sont des marques de commerce d'Apple Inc., déposées aux États-Unis et dans d'autres pays.

gear4.com

Medpi2010-P00-00-tactile-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 17:21 Page 118

ENTRÉE DE GAMME TACTILE

HTC Smart

L'entrée de gamme tactile prend son essor pour remplacer peu à peu l'ancien téléphone multimédia à touche. Avec le Smart, le constructeur Taïwanais est le premier à utiliser le système d'exploitation Brew développé par Qualcomm qu'on connait surtout pour ses processeurs mobiles, Snapdragon en tête. On retrouve l'interface HTC Sense avec des caractéristiques modestes, comme un processeur cadencé à 300 MHz seulement et un écran tactile de 2,8 pouces. Pour autant l'essentiel est là avec notamment la connexion 3G. C'est aussi un poids plume avec 108 grammes seulement.

CE QU'EN PENSE... HTC

Frédéric Tassy, Directeur général

JDLI : Que faire face à l'iPhone ?
Frédéric Tassy : HTC ne se positionne pas par rapport à ses concurrents. L'identité de HTC réside dans l'innovation et dans la différentiation. Les gens ne veulent pas des répliques mais des originaux : du choix dans les formats de téléphones, du design, et une interface ultra-simple. Ainsi en 2009, nous avons rencontré un grand succès avec nos téléphones HD2 et Hero. Cette année, le Desire et le Legend continuent dans cette voie.

Quelles sont les évolutions les plus prometteuses ?
Une bonne partie des composants d'un téléphone vont évoluer radicalement. Ainsi, l'écran utilise la technologie AMOLED, ce qui le rend bien plus lumineux. La traditionnelle bille de navigation est remplacée par une souris optique. Les processeurs deviennent de plus en plus puissants avec des fréquences qui passent le GHz. Enfin, la finition progresse aussi avec le nouveau procédé monobloc.

Quel est l'enjeu de l'Internet mobile ?
L'enjeu principal réside dans l'ergonomie pour que l'expérience mobile soit aussi agréable que sur un appareil de plus grande taille. Notre environnement HTC Sense offre ainsi notamment le zoom multipoint et le reformatage des articles pour les adapter à la taille de l'écran. Par ailleurs, le flash est désormais une composante essentielle du Web et nous le supportons.

C'est un peu comme affirmer que l'ordinateur sans souris pouvait continuer à exister après l'arrivée de Windows graphique. On imagine bien un PC à l'heure actuelle qui se manipulerait exclusivement au pavé fléché ! Tous les téléphones multimédia seront tactiles, même s'ils pourront bien sûr continuer pour certains à proposer des touches ou un clavier mécanique. De même, on peine à imaginer qu'il y ait un avenir sans place de marché pour le téléchargement direct d'applications et de contenus multimédia.

La place du terminal

De quoi sera fait l'avenir alors et comment le hardware peut-il encore jouer un rôle important après l'iPhone ? Comme nous le disions, l'écran est au centre et en la matière de nombreux progrès sont encore à accomplir. Il n'est pas vraiment possible de monter en taille mais on peut optimiser. Ainsi, l'iPhone a un bord autour qui n'est pas nécessaire. Sans doute évoluera-t-on vers un écran qui couvre l'intégralité de la face avant. La qualité va s'améliorer grandement encore, notamment par le passage à l'AMOLED. En revanche côté tactile la réactivité des derniers modèles semble parfaite. L'écran peut aussi servir à segmenter. Ainsi ,ceux qui sont moins attirés par les fonctions annexes de consultation ou qui en ont un usage plus occasionnel pourront préférer un écran plus petit, avec à la clef un téléphone plus maniable aussi. Les constructeurs l'ont bien compris et une majorité s'apprête à lancer des versions Mini. Pour l'heure, ce n'est généralement qu'une segmentation par deux modèles mais on peut imaginer des intermédiaires : le quatre pouces pour les accros au Web et aux jeux, le 3,5 pouces pour un bon confort, le trois pouces pour un compromis et finalement le 2,5 pouces pour ceux qui privilégient la maniabilité. Croire que les boutons vont survivre en dehors de quelques commandes sur la tranche est sans doute illusoire. En revanche, une déclinaison avec clavier intégral pour les passionnés du message peut prétendre à devenir une option pour chaque modèle.

Des fonctions perfectibles

Pour le reste de la montée en gamme et des progrès qui nous attendent, il y a toujours les éléments classiques qui font qu'un téléphone devienne multimédia. Éliminons déjà les fonctions sur lesquelles il n'y a plus grand-chose à attendre. On peut citer le baladeur qui avec la mémoire croissante, la prise casque standard et les options de recherche a un peu épuisé son potentiel et on est enclin à penser qu'à l'avenir dès l'entrée de gamme ce sera parfait. De même pour le GPS qui n'a plus de progrès à faire si ce n'est dans sa sensibilité à capter les satellites et dans sa consommation à réduire. En revanche, l'appareil photo jouit encore une grande marge de progression avec le zoom optique, le flash et autres raffinements. Il en va de même pour la fonction caméscope qui n'en est qu'à ses débuts. La puissance du processeur conditionne aussi les capacités de lecture multimédia et l'aptitude à faire fonctionner des applications lourdes et des jeux 3D, un vecteur de montée en gamme important. Il y a aussi des pistes de spécialisation, avec par exemple des téléphones plus particulièrement développés autour d'une fonction. On pense par exemple au GPS ou au réseau social. Pourtant au final, on se dit tout de même que l'essentiel des progrès à venir ne se fera plus sur le matériel mais bel et bien sur le contenu avec la bataille de l'OS, de la place du marché et même peut-être avec l'émergence du cloud computing. Il n'en demeure pas moins que si on abolit les frontières artificielles actuelles, une segmentation croisée apparait et permet la création de valeur et la montée en gamme justifiée. Elle peut se faire par la taille du téléphone, la sophistication des fonctions matérielles et la spécialisation par un usage plus ciblé.

playseats
www.playseats.fr
Une expérience de simulation sans précedent !
MEDPI 2010
Village Banque Magnetique
FLIGHTSEAT
Un véritable siège destiné à la simulation d'avion repliable avec support pour contrôleurs
OFFICE
Une combinaison parfaite entre un siège de bureau confortable transformable en siège de simulation automobile en quelques instants
ROOKIE
Un siège destiné à la découverte de la simulation automobile pour toute la famille
G27 BRAKE PEDAL
Pédale centrale de frein pour les possesseurs de pédalier Logitech® G25 ou G27
EVO
Véritable siège baquet destiné à la simulation automobile repliable, existe en noir ou en blanc
THRUSTMASTER
XBOX 360
PS2
PLAYSTATION 3
Wii
PC CD-ROM
Logitech
Les sièges Playseats sont fournis sans contrôleurs, sans volants, sans pédaliers, sans écrans, sans ordinateurs et sans consoles de jeu.
Conception Graphique Rose Noire - 01 47 31 71 79
Playseats™ est importé et distribué en exclusivité par AX6 TECH

L'écosystème iPhone

Un monde de possibilités

© DR / APPLE

Medpi2010-P00-00-lecteur-iphone-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 17:32 Page 121

Téléphonie

L'iPhone est un véritable phénomène qui a engendré tout un écosystème avec des périphériques, des accessoires et des applications, le tout en très grand nombre. Comme l'iPod avant lui, cet icône de la mobilité génère un marché très important qui ne demande qu'à croître toujours plus. Et avec ses dimensions bien plus grandes, l'iPad relance à nouveau cette dynamique en réclamant des accessoires spécialisés.

Après avoir réussi à faire de l'iPod le frigidaire du baladeur, Apple réitère avec l'iPhone. Accueilli avec scepticisme en Europe, le premier véritable smartphone grand public a pourtant fait encore mieux que son prédécesseur en créant cette fois une catégorie à part entière qui rencontre depuis un succès phénoménal, à tel point que les autres fabricants en profitent tous autant et qu'il tire tout le marché de la téléphonie vers le haut. Le génie d'Apple, c'est de sortir dès le départ un produit mûrement réfléchi et surtout optimisé pour l'usage. Ainsi, même deux ans après et alors que la concurrence sort des smartphones à un rythme effréné, aucun autre produit n'a réussi à faire ne serait-ce qu'aussi bien sur les deux facteurs pourtant essentiels : l'usage et la désirabilité. L'ergonomie de l'interface tactile servie par un hardware très performant engendre une expérience utilisateur qui n'est jamais déceptive, c'est le secret. Ensuite, la machine marketing Apple fait le reste pour élever l'objet au rang d'icône de la mode et du savoir-vivre. De plus, la troisième version corrige l'essentiel des défauts et manques du premier, coupant par la même l'herbe sous le pied des concurrents. Désormais doté d'un capteur photo décent, d'une rapidité à toute épreuve et de toutes les connexions haut débit, c'est en fait le premier tout-en-un mobile à avoir vraiment convaincu par des usages aussi différents que variés. Il est maintenant rejoint par l'iPad, une tablette qui redéfinit l'suage mobile grand public. Elle crée une nouvelle forme de divertissement nomade à la maison ou en déplacement. Axée sur la consultation Web, la communication, la lecture multimédia et le jeu, son grand écran, ses performances et sa réactivité tactile en font là encore un produit inédit. Et plus encore que son petit frère, l'iPad aspire à l'accessoirisation. Il faut le faire tenir debout, lui adjoindre un clavier en usage domestique, rendre sa préhension plus ergonomique, etc.

Et un magasin de surcroit

Pour enfoncer le clou, le magasin en ligne App Store a réussi là où d'autres constructeurs et opérateurs avaient échoué jusqu'alors en trouvant un modèle de distribution rentable qui de surcroît rend l'iPhone encore plus populaire en permettant de l'exploiter au mieux et pour chacune de ses innombrables fonctions. GPS, accéléromètre, WiFi, tactile pour ne citer qu'eux, tout a été utilisé par des développeurs d'applications qui dès lors qu'ils avaient accès à la vente ont rivalisé d'ingéniosité. Reste à voir si l'autre clef du succès, soit la vente de masse à petit prix, peut à terme suffire à rentabiliser des éditeurs autres que l'opportuniste dans son garage. Cependant, cela a au moins prouvé qu'il fallait a minima une plate-forme unifiée et un système de vente directe pour que l'applicatif télécom sorte de la sonnerie et du fond d'écran. À tel point qu'aujourd'hui si on prend l'exemple du jeu, les meilleurs ont réussi

CARACTÉRISTIQUES

- Radio intégrée : non
- Entrée : 1 ligne
- Sortie casque : non
- Système acoustique : 1 haut-parleur large bande
- Dimensions : 240 mm x 140 mm x 180 mm (avec iPod)

RÉVEIL IPHONE

iHome iA5

Avec une forme en coin et des dimensions plutôt réduites, l'iA5 n'encombrera guère, bien que sa profondeur ne soit pas négligeable et que l'iPod dépasse largement au-dessus de la face supérieure lorsqu'il est sur son berceau. Tout cela fait sens, car c'est un des premiers périphériques iPhone à utiliser une application et l'écran du téléphone comme partie intégrante du concept. Dès que l'on connecte l'iPhone pour la première fois, on vous propose de télécharger l'application gratuite sur l'App Store. Ensuite à l'écran, on a toutes les fonctions en accès direct. Ainsi, il y a l'heure bien entendu mais aussi le réglage de l'alarme et quelques fonctions avancées assez étonnantes. Très à la mode actuellement, iHome « surveille » votre sommeil pour que vous dormiez le plus efficacement possible. En gros, cela se base sur l'heure du coucher et de réveil. À part un côté gadget amusant, il ne faut pas en attendre des révélations. Les accros des réseaux sociaux seront déjà plus satisfaits car les messages de Facebook et Twitter s'affichent directement avec alerte pour ne rien manquer. À quand les électrochocs sociaux ? Il y a aussi la météo. L'affichage est plutôt joli et discret mais l'ergonomie un peu alambiquée. Pour l'écran c'est une bonne idée, pour les fonctions, il y a une marge de progrès. Un écran caché sous la grille frontale prend d'ailleurs la relève si l'iPhone est déconnecté, tout comme l'heure se met à jour automatiquement quand il est branché. À signaler aussi que la radio manque à l'appel dans l'iA5, mais qu'il est toujours possible de la capter par l'iPhone. Côté audio proprement dit, on en reste au minimum puisque l'iA5 est monophonique. Le petit haut-parleur large bande, en face avant, bénéficie toutefois d'une charge bass-reflex avec un évent qui débouche à l'arrière. À l'écoute, pas de miracle, on reste dans la catégorie radioréveil de base et les réglages de grave et d'aigu accessibles par l'application ne sont pas d'un grand secours. En fond sonore à faible niveau, c'est très convenable toutefois.

99 euros

Medpi2010-P00-00-lecteur-iphone-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 17:32 Page 122

CARACTÉRISTIQUES
- Alimentation : secteur
- Puissance d'amplification : 100 W
- Tuner : non
- Entrées : 1 ligne
- Système acoustique : 2 voies, médium 8 cm + tweeter + subwoofer 15 cm
- Dimensions : 140 x 397 x 153 mm (élément central)

DOCK AVEC CAISSON
Boston i-DS3 +

Pour obtenir des performances de haut niveau sans que le volume de l'appareil ne devienne gênant, Boston a opté pour la formule du caisson de grave avec liaison sans fil. Le dock central est lourd mais de taille réduite. L'esthétique est d'une sobriété exemplaire et les commandes se limitent à quatre touches sur le bandeau supérieur, une télécommande étant naturellement fournie. Sinon, le système acoustique comprend un système deux voies pour l'élément central. Le caisson est doté d'un haut-parleur de bonne taille. En pratique, l'ensemble fonctionne sans problème et on découvre une superbe écoute, bien timbrée, précise et avec un grave à la fois très étendu et musical. Un traitement de l'image stéréo améliore sensiblement la spatialisation.

550 euros

CARACTÉRISTIQUES
- Alimentation : secteur + batterie rechargeable
- Entrée : 1 ligne
- Système acoustique : haut-parleurs large bande
- Dimensions : 350 mm x 125 mm x 127,5 mm

ENCEINTE NOMADE
Logitech S315i

On peut souhaiter un système de diffusion véritablement nomade pour l'iPhone, permettant d'en profiter en tous lieux, même très loin d'une prise secteur, et dont le transport ne pose aucun problème, même en usage pédestre ! C'est dans cet esprit qu'a été conçu le Logitech S315i qui, avec sa taille réduite et ses formes arrondies, peut se glisser aisément dans un sac quelconque pour le transport. Il intègre une batterie qui le rend totalement autonome. Avec ses 10 heures, l'autonomie s'avère d'ailleurs suffisante. La recharge s'effectue par un bloc secteur fourni, l'utilisation restant possible pendant cette opération. Une diode LED trois couleurs renseigne sur le niveau de charge de la batterie. La diffusion est assurée par deux haut-parleurs large bande. À l'écoute, le S315i offre un rendu tout à fait honorable pour un système de cette taille et permet d'obtenir un niveau sonore assez élevé. Évidemment, le résultat est meilleur en écoute de proximité et il ne faut pas en attendre un grave qui descende très bas mais l'écoute est agréable pour un appareil nomade.

1 000 euros

à exploiter les particularités de l'iPhone pour inventer une nouvelle manière de jouer. On peut citer Gameloft qui a su créer le FPS sur téléphone avec Sandstorm et l'action/aventure avec Hero of Sparta et Assassin's Creed. Mais hors jeu, il en va de même avec par exemple des applications GPS ou encore l'arrivée de la BD interactive. Ces possibilités sont encore décuplées avec l'iPad qui a tous les atouts en main pour supplanter les consoles portables spécialisées : écran HD, processeur performant, tactile réactif. Sans parler du nouveau magasin iBook qui est dédié au livre électronique.

Et en magasin physique

Tout cela ne fait cependant pas tellement les affaires du magasin, du moins à première vue. Pour l'appareil en lui-même, la majorité des ventes sont réalisées par les packs opérateurs et les applications échappent

Soyez ECO , pensez iiyama

E2210HDS | 22”

Le ProLite E2210HDS 22 pouces est un réel moniteur « Eco Friendly ». Meilleur de la classe en performance mais aussi, et surtout, en économie d’énergie (consommation électrique de 24 W en utilisation, ce qui représente 50% de celle d’un moniteur non équipé de ce type de dalle LCD 22” dites « Eco »).

Cette particularité fait du ProLite E2210HDS, le choix idéal de tous les utilisateurs conscients de leur environnement. Basculer en mode ECO permet d’abaisser la consommation énergétique et, par conséquence, réduire les émissions de CO2 pour l’environnement.

Le ProLite E2210HDS est un moniteur compatible Full HD 1080p (1920x1080 points), au temps de réponse de 2 ms et au contraste dynamique de 20.000:1 (ACR). Il inclue les entrées vidéos analogiques (VGA) ou numériques DVI et HDMI - tous deux compatibles HDCP. Ce moniteur est équipée de deux haut-parleurs stéréo et il est garanti 3 ans sur site par échange standard, comme le reste de la gamme IIYAMA.

www.iiyama.com

iiyama

Medpi2010-P00-00-lecteur-iphone-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 17:32 Page 124

complètement au réseau de distribution. Pourtant, le téléphone et la disponibilité d'applicatifs en nombre génèrent un marché dérivé et périphérique colossal dont les acteurs n'ont pas encore pris toute la mesure, même si de nombreux fabricants se disputent déjà les rayons. Il a fallu du temps aussi pour que les fabricants de premier plan se rendent compte du potentiel du téléphone-star d'Apple. Et en magasin les choses n'avancent pas très vite, avec un rayon accessoire iPhone encore souvent noyé dans la masse de la téléphonie. Pourtant, la rentabilité du périphérique et de l'accessoire iPhone est telle qu'elle justifie largement la création d'un espace dédié et mis en scène. Si les adaptateurs secteur peuvent s'accrocher au mur, des périphériques plus sophistiqués comme les enceintes, ou même certaines housses doivent impérativement être démontrées. Sur quel autre segment du marché hi-tech le consommateur est prêt à dépenser autant pour personnaliser ou étendre un appareil ? Pour citer un exemple vécu, un magasin qui a pourtant bâti sa réputation sur le conseil refuse d'ouvrir la boite d'une station de recharge à 50 euros pour vérifier si l'iPhone y est utilisable avec sa coque protectrice. Le plus étonnant est de voir encore fréquemment des rayons iPhone dans lesquels on ne voit pas un seul… iPhone. Certes, la sécurisation contre le vol est un problème mais il est solvable et c'est au prix de cet investissement que le magasin fera la différence et s'attribuera une part d'autant plus grande du gâteau. D'autant que ce rayon iPhone peut s'étendre désormais à l'iPad, avec là encore un espace dédié pour des accessoires qui ne seront utilisables que par lui.

CARACTÉRISTIQUES
- Station de recharge et de synchronisation
- Fonctions : hub USB 3 ports actifs, lecteur SD/HC, chargeur secteur double USB

CHARGEUR DE BUREAU
Dexim Mhub

Tous les soirs la même rengaine. Connecter le chargeur à une prise secteur, brancher l'iPhone sur le connecteur et veiller à ce que le tout ne se fasse pas sur un coin de table que le premier enfant/ami/chat aura tôt fait de renverser. L'évidence, c'est le chargeur de bureau qui se synchronise en même temps avec l'ordinateur. Et Dexim en a conçu un particulièrement malin. Déjà, il est joli en aluminium brossé. Ensuite, son maintien réglable permet d'y placer sans peine et en sécurité l'iPhone, avec sa housse le cas échéant. Le Mhub fait également office de hub USB comme son nom le suggère avec trois prises alimentées. Il y a même un lecteur de cartes mémoire SD/HC sur le côté gauche.

50 euros

CE QU'EN PENSE… GEAR4

Tom Dudderidge, Fondateur et CEO

JDLI : L'association hardware et application, est-ce l'avenir ?

Tom Dudderidge : Absolument, les accessoires qui utilisent des applications sont l'avenir pour le marché et pour Gear 4. Nous les appelons « Appcesssories », terme que nous avons d'ailleurs déposé. Nous avons démarré le développement en amont et en spéculant quelques mois avant l'annonce de l'iPhone OS 3.0 qui rend ces produits possibles. Il y aura deux types d'accessoires. Ceux qui auront des fonctionnalités supplémentaires et une meilleure ergonomie grâce à l'intégration d'une application comme notre système Smart Dock sur nos enceintes et stations d'accueil et ceux qui ne sont rendus possibles que par cette combinaison, comme notre télécommande intelligente que nous annonçons au MedPi. Nous pensons que ces nouveaux produits vont être à la base de la croissance de tout l'écosystème pendant les cinq prochaines années.

Allons-nous vers l'accessoire sans fil ?

Nous croyons fortement au sans fil pour l'audio et pour piloter les appareils mobiles comme ceux de l'électronique grand public. La communication entre les appareils fixes et l'iPhone, iPod et iPad se fera naturellement de plus en plus souvent sans fil. En revanche, il n'est pas encore établi quels types de produits régiront le marché de l'audio sans fil. Nous attendons donc de voir ce qui va se passer, mais nous rendons d'ores et déjà nos produits sans fil si c'est possible et sensé. Ainsi, notre télécommande utilise une application et l'écran de l'iPhone qui envoie les signaux à un émetteur/récepteur sans fil en Bluetooth qui à son tour commande les appareils par l'infrarouge. Ainsi, l'utilisateur peut piloter ses appareils sédentaires où qu'il se trouve dans la pièce et sans avoir à pointer sa télécommande iPhone dans leur direction. C'est sans doute le premier accessoire piloté par une application qui fonctionne sans fil.

Comment intégrer l'iPhone dans le salon hi-tech ?

C'est exactement en développant ce genre de produits que nous contribuons à faciliter la relation entre l'iPhone et les appareils du salon. Il ne s'agit pas seulement de restituer le son, mais aussi de se servir des nombreuses possibilités qu'offre l'iPhone pour redéfinir et étendre son interaction avec l'électronique grand public.

Projet1:Mise en page 1 12/05/2010 11:29 Page 1

STAND
APOLLINAIRE V85

Made for iPod iPhone

App Station™ iMM190

Award-Winning App-driven Multimedia
Alarm Dock for your iPhone or iPod

DESIGN & ENGINEERING SHOWCASE HONOREE INNOVATIONS INTERNATIONAL CES 2010

FREE iLuv App Clock
iLuv's customizable App Clock alarm is available for free download from the iTunes App Store. Ongoing updates to the App Clock will be available over time

Large Display for Time & Weather
Simple and elegant digital alarm clock design with customizable color schemes

Wake-to your iPhone / iPod Music
Enjoy waking up with your own songs from your iPhone / iPod music library

jAura Sound System
Premium speaker driver allows a full range of sound for everything from a gentle wake-up to heart-pumping music

History of CES Innovation Awards

GreeNology® RoHS

©2010 www.iLuv.com. iLuv and GreeNology are trademarks of iLuv Creative Technology registered in the U.S. and other countries. iPod is a trademark of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries. iPhone is a trademark of Apple Inc. iPod and iPhone are not included. The illustrated product and specifications may differ slightly from that supplied.

iLuv®

Medpi2010-P00-00-lecteur-iphone-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 17:32 Page 126

CE QU'EN PENSE... LOGITECH

Remco Derksen,
SMS Specialist EMEA
Alessandro Cremonini,
Business Development Manager
Consumer Electronic

JDLI : L'association hardware et application, est-ce l'avenir ?
Le hardware sans les applications n'est pas grand-chose et on le voit avec le succès de l'iPhone par rapport à ses concurrents en téléphonie. Le hardware restera certes un support important mais le contenu sera lui aussi de plus en plus omniprésent. L'association des deux sera sans aucun doute l'avenir.

Allons-nous vers l'accessoire sans fil ?
Oui, l'accessoire sera sans fil et mobile. Nous y croyons et nous avons déjà intégré ce credo dans nos produits depuis quelques temps. Nous avons été des précurseurs avec nos claviers/souris sans fil et nous allons appliquer cette stratégie dans d'autres domaines. Pour exemple, nous proposons une station d'accueil mobile avec batterie rechargeable intégrée. Une enceinte iPhone elle-même connectée sans fil au Web est sans doute aussi un scenario possible. Certes l'iPhone cherche déjà le contenu par lui-même sur Internet à travers diverses applications, mais le problème c'est que la richesse de cet objet fait aussi parfois sa faiblesse. Quand il fait office de source musicale, il ne peut plus servir à autre chose. C'est de plus un objet personnel qu'on ne prête pas volontiers. Il est alors plus intéressant de disposer d'un appareil dédié pour écouter et partager de la musique qui peut aussi aller puiser son contenu dans un iPhone. Quant à faire transiter la musique de l'iPhone vers l'enceinte sans fil, cela n'est pas encore d'actualité. La connexion physique représente la solution la plus stable et permet de recharger l'iPhone en même temps. Il faut bien le poser quelque part aussi. Nous travaillons sur des concepts mais pour l'heure, le dock physique reste la meilleure solution.

Comment intégrer l'iPhone dans le salon hi-tech ?
Le dock est très pratique en conjonction avec l'iPod/iPhone mais les fonctions de base devraient être disponibles sans. Ainsi, certaines stations d'accueil font office de radioréveil sans qu'il ne soit nécessaire d'y intégrer l'iPhone. Pour la station d'accueil dans le salon, on peut imaginer écouter de la musique sans l'iPhone en se connectant au Web comme nous le proposons déjà sur nos Squeezebox.

BATTERIE SOLAIRE

Muvit SPB 800

La mode est au green et un chargeur solaire souligne l'engagement écologique. Au vu de la consommation de l'iPhone, c'est évidemment ridicule dans les faits mais le solaire a d'autres avantages. Ainsi, loin de toute source de courant, on peut recharger l'iPhone grâce aux seuls rayons du soleil. Il faudra tout de même être prévoyant car pour se recharger entièrement, une bonne journée au soleil est nécessaire ! En USB c'est plus rapide, mais on se retrouve alors avec une banale batterie additionnelle. En revanche, la SPB800 n'encombrera guère et son utilisation est on ne peut plus simple puisqu'il suffit de brancher l'iPhone par son câble de charge. Des témoins lumineux indiquent même le niveau de charge restant. La sortie de courant se faisant par une prise USB standard, on pourra aussi l'utiliser pour tout appareil mobile qui s'alimente par se biais. La capacité de la batterie suffit à recharger l'iPhone un peu plus que la moitié.

25 euros

CARACTÉRISTIQUES
- Batterie solaire
- Connexion : USB
- Puissance : 800 mA

Entre soft et hard

L'App Store peut jouer un rôle tout aussi important dans la vente de matériel associé mais il est encore peu utilisé dans ce sens. C'est tout de même la première fois qu'un appareil peut être personnalisé autant par un accessoire que par un applicatif à l'écran. De plus en plus de fabricants choisissent cette voie et il y a de grandes chances que leur stratégie s'avère payante et que ceux qui délaissent cette possibilité se retrouvent à la traîne. Le premier périphérique évident pour cette intégration, c'est évidemment l'enceinte station d'accueil. Elle peut utiliser l'iPhone comme écran pour la commander avec une application. Et imaginez ce qu'il est possible de faire avec l'écran de l'iPad ! Ainsi Gear4 et iHome sortent toute une gamme de radioréveils iPhone qui se servent de l'écran pour afficher l'heure, la météo et commander l'enceinte. Et ce n'est qu'un début. Gear4 annonce transformer le téléphone à la pomme en télécommande universelle qui se programme par le Web en WiFi. Pour la transmission, un émetteur/récepteur capte les commandes de l'iPhone en Bluetooth et les renvoie vers les appareils à piloter. Ainsi, l'iPhone sert à piloter tous les appareils de la maison et si un membre de la famille en a un aussi, il pourra s'en servir aussi. TomTom commercialise de son côté un pack

Medpi2010-P00-00-lecteur-iphone-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 17:33 Page 127

qui comprend le logiciel de navigation et le support voiture. Gageons que tout ceci n'est qu'un commencement et on peut faire confiance à la créativité dont font généralement preuve les accessoiristes.

Une station dédiée

Mais même sans jouer cette corrélation, il y a un grand nombre d'appareils qui font sens et surtout permettent d'apporter une véritable plus-value. Au premier rang figure bien évidemment la station d'accueil qui diffuse un son amplifié. C'est un usage évident et qui est en train de prendre le pas sur l'audio de salon. D'ailleurs, les spécialistes de la Hi-Fi l'ont bien compris aussi et les prochaines générations de chaînes seront livrées avec un dock iPod. Ce marché de la station amplifiée continue d'ailleurs à croître très fortement. C'est évidemment la fonction baladeur de l'iPhone qui est au centre de ce périphérique mais il fait sens d'en créer plus spécifiquement pour lui, ainsi que son cousin proche, l'iPod Touch. On peut ainsi profiter des spécificités de ces modèles pour développer des stations innovantes qui se démarquent de la concurrence. Ainsi, Philips lance un dock sur lequel l'iPhone pivote de l'horizontale à la verticale par la télécommande à l'aide d'un système motorisé. Cette fonction utilise l'accéléromètre de l'iPhone ou de l'iPod Touch. Il y a aussi un marché grandissant du radioréveil avec pour motivation d'avoir son téléphone toujours près de soi, même la nuit mais en coupant la sonnerie. Toujours sur ce créneau, on peut signaler le développement par un particulier d'une application qui permet de gérer par le WiFi les systèmes audio sans fil Squeezebox de Logitech (iPeng). L'iPad étant aussi un iPod géant et particulièrement adapté à la vidéo, on peut imaginer des stations d'accueil avec enceintes Hi-Fi qui remplacent la chaîne traditionnelle du salon. D'ailleurs, l'enceinte pour iPhone peut prendre le pas sur toute autre installation audio dans le salon. Si elle assure un son de haut niveau, qu'elle se dote d'un caisson de basses sans fil et qu'elle se connecte au réseau pour y puiser le contenu depuis un ordinateur ou en direct du Web, c'est tout à fait envisageable.

Création de valeur facilitée

Toutefois, même des objets bien plus banals comme la housse permettent de se distinguer et de créer de la valeur ajoutée. On peut citer par exemple SN Conceptions qui élève la housse au rang de « haute couture » en employant notamment des cuirs très haut de gamme importés d'Amérique latine. À l'autre bout de la chaîne fashion, Griffin

CARACTÉRISTIQUES
- Chargeur USB secteur
- Batterie intégrée : 1000 mAh
- Témoin de charge restante

CHARGEUR
T'n'B Speed Charge

Il fallait juste y penser ! Tout le monde a besoin d'un chargeur USB secteur quand on se déplace mais souvent une batterie supplémentaire est également la bienvenue au vu de l'autonomie pour le moins limitée du précieux téléphone. T'nB regroupe les deux ! Le chargeur qui ressemble fortement à celui d'origine intègre une batterie qui suffit à recharger l'iPhone loin de toute source de courant, à concurrence de 70 % de la capacité de sa batterie interne. Et pour cet usage, la prise électrique peut se détacher. Un témoin de charge indique également celle restante.

40 euros

CARACTÉRISTIQUES
- Chargeur sans fil
- Alimentation : secteur
- Coque rigide livrée
- Dimensions : 61 x 46 x 9 mm

CHARGEUR
Gear4 PowerPad

Voici le premier chargeur sans fil et sans contact. Le simple faite de poser l'iPhone dessus et il se recharge. C'est pratique, simple et surtout amusant avec un petit côté Minority Report. Mais comme le téléphone n'intègre pas encore la puce qui permet de charger par induction, il faut l'habiller avec la coque qui est fournie. Elle est par ailleurs agréable au toucher en plastique soft touch. Toutefois avec le connecteur nécessaire, elle allonge et grossit un peu l'iPhone. La rançon de la gloire... En revanche, elle garantit aussi une bonne protection. Sinon, la chose fonctionne parfaitement. Dès que le téléphone dans sa housse est posé sur le chargeur, la petite LED bleu s'allume et l'iPhone signale qu'il est en charge. Enfin, la durée n'est pas plus longue qu'en filaire.

100 euros

Medpi2010-P00-00-lecteur-iphone-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 17:33 Page 128

HOUSSE FASHION
Golla Layla

Golla est un fabricant de housses et de sacs qui nous vient du pays des rennes, la Finlande. Il a opté pour du tissu, une matière rarement employée et qui est ici traitée pour protéger efficacement mais aussi pour être agréable à prendre en main. Golla a eu la bonne idée de varier les couleurs et surtout les motifs pour une collection fashion qui devrait séduire. Parmi les différents modèles, la housse Layla sort du lot. Elle est simple puisqu'il suffit d'y glisser le téléphone et d'appuyer sur les bords hauts pour qu'ils se ferment et soient maintenus par un scratch puissant. L'iPhone se met et se retire ainsi très aisément. Au dos, une petite poche à fermeture éclair permet de ranger de petites choses, comme un billet de banque, une carte bleue ou un ticket de métro par exemple.

20 euros

CARACTÉRISTIQUES
- Housse tissus
- Protection complète
- Accroche ceinture et tour de cou fournis

CARACTÉRISTIQUES
- Housse néoprène
- Protection complète
- Accroche ceinture

s'intéresse aux jeun's en proposant un système de double coque semi-transparente qui permet de jongler avec les motifs et habiller son iPhone selon le goût du jour. Il y a d'ailleurs toute une mode du « tuning téléphone » qui est en train de naître au-delà du seul iPhone avec même des boutiques spécialisées dans la décoration de GSM par des accessoires comme les autocollants et les lanières à paillettes. Sans aller jusque-là, une animation de ce type ponctuellement en magasin peut attirer une clientèle différente. D'autres fabricants s'engouffrent dans le créneau de la housse fashion. On peut citer deux particulièrement avant-gardiste, Built avec son néoprène aux décors flamboyants et Golla avec ses déclinaisons de tissus à motifs. En tant que GPS avec des logiciels de navigation mais aussi des alertes radars ou des aides à la circulation comme le parking libre le plus proche ou la station la moins chère, l'iPhone a aussi une place de choix dans la voiture mais pour cela il faut un support. Là encore, les fabricants rivalisent d'ingéniosité en proposant des solutions de support, mais aussi d'alimentation et de diffusion de la musique de l'iPhone.

HOUSSE FASHION
Built Phone Sleeve La Fonda

L'accessoiriste new-yorkais s'est associé à la fondation du célèbre et défunt designer Alexander Girard pour concevoir une gamme de trois housses pour iPhone. Le téléphone se glisse dans cette housse étroite mais élastique puisque confectionnée à 70 % de néoprène. Le design se veut résolument fashion et orienté vers un public féminin avec un petit cœur « Love » et des motifs très colorés pour ce modèle La Fonda qui ensoleillera l'intérieur des sacs à main. Deux autres modèles sont également disponibles, avec le January de saison aux teintes rouges et roses et le plus sobre Retrospective, orienté noir et blanc.

25 euros

EXE AP MOKA 230x300:Mise en page 1 12/05/10 15:10 Page 1

T'nB®

moKA : Nothing else !

www.agence-talisman.com

Gamme "Moka" de T'nB : rien ne lui résiste.

Spécialiste du rangement numérique, T'nB vous propose une gamme d'étuis et de sacoches pour appareil photo et caméscope au design irrésistible.

Couleur gourmande, matière sensuelle, finitions soignées, protection optimale... La gamme "Moka" mixe tous les ingrédients d'un succès assuré.

Vous aussi, succombez à la tendance.

T'nB, le partenaire incontournable de votre rayon photo-vidéo.

MULTIMEDIA | AUDIO-VIDEO | PHOTO-VIDEO | RANGEMENT | CONNECTIQUE

T'nB® INTELLiGENT accessories

http://moka.t-nb.com

Medpi2010-P00-00-lecteur-iphone-BAT-OK:Mise en page 1 13/05/2010 17:33 Page 130

CARACTÉRISTIQUES
- Support voiture fixation pare-brise ou aérateur
- Support orientable et réglable
- Chargeur allume-cigare

SUPPORT VOITURE
Muvit Car Pack

Ce pack contient tout ce qu'il faut pour installer l'iPhone dans la voiture. On a le choix entre un système de fixation sur le pare-brise ou un support qui s'adapte sur un aérateur. L'option pare-brise est très rigide, ce qui est idéal pour gommer les chaos de la route. Un peu plus difficile à mettre en place, la fixation aérateur s'avère toutefois assez pratique. La partie qui accueille l'iPhone tourne pour mettre l'appareil en mode paysage si l'application s'y prête. Muvit inclut également une housse en mini gel pour que le téléphone reste parfaitement en place, même si on fait du tout-terrain. Le fabricant livre également un chargeur allume-cigare pour l'alimenter car en mode GPS, l'autonomie ne dépasse guère l'heure.

35 euros

Combler les manques

Voilà sans doute le manque le plus évident de l'iPhone qui suscite le plus de vocation : son autonomie chroniquement faible même si le dernier 3GS améliore un peu la situation. On ne compte plus le nombre de batteries de secours pour prolonger la vie du téléphone. De la housse batterie en passant par la batterie solaire, la diversité règne. Là encore, des idées nouvelles apparaissent comme par exemple la batterie support qui permet à la fois de recharger et d'utiliser l'iPhone à demeure. Autre marché prometteur, celui de la station de recharge. Il est vrai que brancher tous les soirs le câble s'avère fastidieux. Tous ces efforts méritent bien que le magasin crée un espace qui promet d'être très rentable, car les ventes d'iPhone continuent à croître exponentiellement et il y a de bonnes chances que celles de l'iPad suivent le même chemin.

CE QU'EN PENSE... COMTRADE
David Garnier, Directeur marketing

JDLI : L'association hardware et application, est-ce l'avenir ?

David Garnier : Oui. Apparues avec l'iPhone, les applications se sont depuis largement développées et ont touché les autres téléphones et autres supports numériques nomades. Le tout avec plus ou moins de succès. Mais une chose est sûre, cela a modifié clairement notre manière de communiquer en déplacement et notre manière de consommer l'information. Les applications permettent d'apporter à l'utilisateur un réel plus en termes de service et d'expérience d'utilisation. L'application va être un trait d'union entre le hardware (une enceinte, un réveil...) et le monde propre de l'utilisateur (sa communauté d'amis, ses centres d'intérêt). Elle va en quelque sorte donner un supplément d'âme au produit, lui apporter un plus. C'est une nouvelle donnée que les fabricants de périphériques pour iPhone devront rapidement intégrer.

Allons-nous vers l'accessoire sans fil ?

Je ne suis pas certain que nous allons vers le sans fil comme on l'imagine. Il y a déjà eu sur le marché de nombreuses solutions sans fil, dans l'audio notamment, mais elles n'ont pas rencontré le succès escompté. Il est difficile de mettre en avant une solution sans fil en magasin et elle nécessite souvent d'être expliquée et démontrée pour exister face aux produits moins chers d'un linéaire. Qui plus est, le sans fil entraine des problématiques d'autonomie, soit du produit en lui-même soit de l'iPhone. Il y aura toujours des produits sans fil, mais je ne suis pas certain que ces derniers prennent de l'ampleur à court terme pour les raisons évoquées précédemment.

Comment intégrer l'iPhone dans le salon hi-tech ?

De l'étudiant au businessman en passant par les mères de familles, l'iPhone a changé nos habitudes de consommation et de vie. C'est un objet addictif qui a donc naturellement pris place dans toutes les pièces de la maison. Qu'il soit connecté à une enceinte ou à un amplificateur audio pour écouter sa musique, à un dock de recharge pour refaire le plein, à la TV pour y diffuser films et photos, à un système de communication mains-libres pour téléphoner en toute liberté ou bien encore à l'ordinateur du salon, l'iPhone trouve sa place quel que soit l'usage. La multitude d'accessoires et de périphériques qui lui sont dédiés permettent largement de l'intégrer harmonieusement dans le salon. En fait, tout appareil électronique de la maison devrait être en mesure de l'accueillir.

Avanquest software
Innovation Inspired

Avanquest Software, votre partenaire Special Deals, Bundles, OEM...

Une offre complète de logiciels Premium :

- Langues
- Jeux
- Parascolaire
- Utilitaires
- Code de la route
- Architecture
- Design sites Internet
- Multimédia
- Création
- Photo
- Musique
- Culture
- Vie Pratique
- ...

Special Deals Direct Line
+33 6 74 22 97 90

www.Avanquest.com

hama®

THE SMART SOLUTION

www.hama.fr / www.generationhama.fr