

# JDLi

4,50€

*" Halo Reach est bien le Halo 4 que tous les fans attendent "*



Le Journal Des Loisirs Interactifs N°178 / 3 septembre 2010  
www.jdli.com

# HALO

---

# R E A C H



16

EXCLUSIF XBOX 360

XBOX LIVE

BUNGIE

Microsoft

© 2010 Microsoft Corporation. All rights reserved. Microsoft, Xbox, the Xbox logo, the Xbox LIVE logo, Xbox LIVE, and Xbox LIVE are registered trademarks of Microsoft Corporation. Halo, Halo Reach, Reach, and Halo Reach are registered trademarks of Bungie, LLC. Halo and Halo Reach are trademarks of Microsoft Corporation.

# T'nB // T'nB

## ATTENTION DESIGN FRAIS!



www.agence-talisman.com

### Un vent de fraîcheur souffle sur votre rayon.

Vous les avez adorées, vos clients se les sont arrachées : les nouvelles souris Guppy VIP sont arrivées ! Après le succès de la première édition, T'nB vous propose sa nouvelle collection de Guppy VIP tout droit sortie du **CREATION LAB**

*Nouvelle collection  
GUPPY V.I.P.  
designed in france*



T'nB, le partenaire incontournable de votre rayon multimédia.

MULTIMEDIA AUDIO-VIDEO PHOTO-VIDEO RANGEMENT CONNECTIQUE

**T'nB** INTELLIGENT accessories  
<http://guppy.t-nb.com>



**“CUBIX”, “FLEXTYLE” :**  
le mix de la performance.

Directement sortis du Creation Lab' de T'nB, les “Cubix” et les “Flexstyle” renouvellent l'expérience utilisateur avec des couleurs flashy, un design exigeant et d'excellentes performances acoustiques.

En plein dans la tendance, ces gammes ont été développées pour donner la touche créative et colorée indispensable à votre offre multimédia.

T'nB, le partenaire incontournable de votre rayon multimédia.



**ENCEINTES CUBIX**  
2.0 ■ Auto-alimentées USB  
■ Contrôle du volume ■  
Finition laquée

**CASQUES FLEXTYLE**  
Micro casque ■ Contrôle  
du volume ■ Jack 3.5 mm  
■ Power Bass System

**T'nB INTELLIGENT**  
accessories

<http://coloryourlife.t-nb.com>



une

## Accords de distribution



# Warner signe avec Black Bean Games



**W**arner Bros Interactive Entertainment vient d'annoncer la signature d'un contrat de distribution avec l'éditeur italien Black Bean Games, notamment spécialisé dans les simulations de sports mécaniques (Superstars V8, SBK...). Ce partenariat porte sur le marché français et pour le moment sur les jeux à paraître au cours de l'année 2010. WRC FIA World Rally Championship, attendu pour début octobre sur PC, PS3 et Xbox 360 est concerné par l'accord, ainsi que le jeu de fitness Get Fit with Mel B (compatible Move et Kinect), qui devrait arriver sur le marché en novembre.

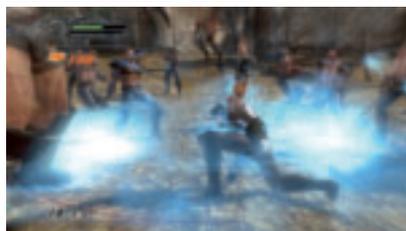
## Move en rayons

**C**'est le 15 septembre prochain que PlayStation Move arrivera dans les linéaires. Cette nouvelle interface de jeu se présentera sous plusieurs formes en magasins : bundle réunissant console et système, Starter Pack comprenant Motion Controller, caméra PlayStation Eye (nécessaire pour jouer à Move) et un disque de démo (59,99 euros prix conseillé) mais aussi accessoires individuels (motion controller seul à 39,99 euros, navigation controller à 29,99 euros, caméra à 29,99 euros). 100 000 exemplaires de Move devraient être implantés au lancement. Outre les jeux désormais publiés avec un label « compatible Move », certains titres pourront être mis à jour pour devenir compatibles avec le système comme par exemple Heavy Rain, qui pourra gratuitement être rendu jouable avec Move pour les possesseurs de l'ancienne version. Lire l'interview d'Andrew House, Président de SCE Europe page 32.



## Tecmo Koei revient par Koch Media

**L**'éditeur japonais Tecmo Koei Europe qui a renoncé récemment à contrôler sa distribution en France en fermant sa filiale, vient de signer un accord de distribution avec Koch Media France dans l'Hexagone. Les premiers titres distribués en France par Koch Media seront Quantum Theory (sortie le 24 septembre), Fist Of The North Star: Ken's Rage (5 novembre), et Warriors: Legends Of Troy (TBC). Tecmo Koei est à l'origine de Dynasty Warriors, Dead or Alive et de la série des Ninja Gaiden notamment.



### Edito

#### Chargée

Ce n'est pas vraiment original, mais le dernier trimestre de l'année s'annonce cette fois encore particulièrement chargé, sur tous les fronts. Côté jeu vidéo, le lancement de Move chez Sony et de Kinect chez Microsoft constituent déjà deux événements forts. Le line-up sera comme souvent puissant, avec le risque de voir certains jeux rester ignorés des consommateurs. Et évidemment, Paris Games Week devrait constituer une sorte de climax de cette effervescence vidéoludique. Mais côté EGP, on n'est pas en reste, avec comme souvent un marché des téléviseurs en pointe pour créer de l'activité. TV connectées et évidemment TV 3D seront chargées de faire rêver une clientèle... qui elle pourrait bien se montrer de plus en plus frileuses, crise oblige. En téléphonie, la guerre du smartphone ne fait que commencer. Autant dire que la rentrée sera chargée et crispée, surtout si le climat politique s'y met...

Sébastien Anxolabéhère



# Social Gaming

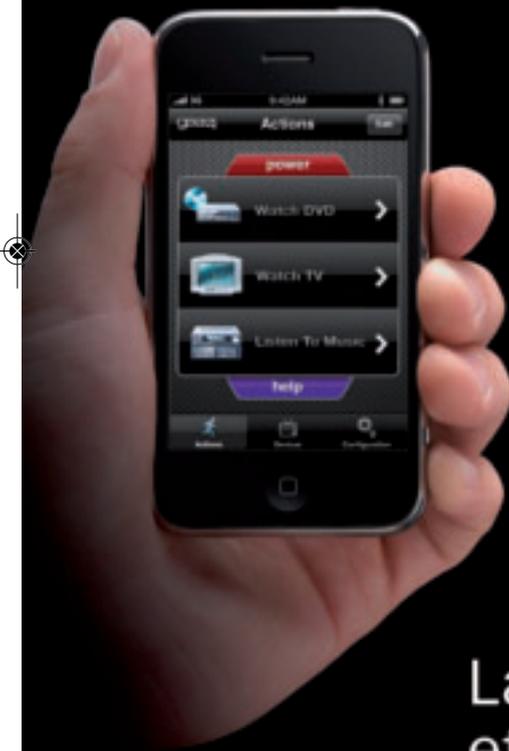
## Les Américains jouent

**S**elon l'institut d'études NPD, 20 % des Américains âgés de plus de six ans ont joué à un jeu sur un média social ces trois derniers mois. Au total, cela représente 58,6 millions d'individus. Parmi eux, 35 % n'avaient auparavant jamais joué à un jeu vidéo quel qu'il soit. Assez logiquement, les femmes et les personnes âgées sont en proportion plus nombreuses au sein de ces « nouveaux entrants ». Au total, les femmes représentent plus de la moitié (53 %) des joueurs de « social games » au États-Unis. Mais les joueurs habituels de jeux classiques sont également venus au social gaming, et cela pourrait bien avoir de vraies conséquences sur toute l'industrie. Pour Anita Frazier, de NPD, l'impact sera de deux ordres. D'une part, le temps passé sur les jeux sociaux risque d'être pris sur le temps de jeu global, ce qui pourrait in fine faire baisser le nombre de jeux achetés. NPD mesure un impact de l'ordre de 20 % du temps passé à jouer. D'autre part, la gratuité des jeux sociaux risque de faire changer le regard des joueurs sur les tarifs des jeux « classiques ». De plus, 10 % des joueurs sur réseaux sociaux ont déjà dépensé de l'argent dans un jeu social, et 11 % supplémentaires seraient prêts à la faire.

gear4  
présente

# UnityRemote™

L'iPhone devient  
télécommande tactile



La star des appareils mobiles  
et GEAR4 animent le rayon TV !

### Commande tout l'équipement audio-vidéo du salon

- Interface tactile
- Entièrement sans fil
- Assistant de configuration
- Fonctionne par activité



Une pression du doigt  
pour regarder un DVD !

**99,99 euros\***

Conçu pour  
iPod iPhone iPad

Copyright © 2010 Disruptive Limited. Tous droits réservés. Toute reproduction totale ou partielle strictement interdite. GEAR4 et UnityRemote sont des marques de Disruptive Limited. iPhone, iPod, et iPad touch sont des marques de commerce d'Apple Inc., déposées aux États-Unis et dans d'autres pays. iPad est une marque de commerce d'Apple Inc. et "Made for iPod", "Made for iPhone" et "Made for iPad" signifient que l'accessoire électronique concerné a été spécialement conçu pour se connecter à l'iPod ou à l'iPhone et a été certifié aux normes de performance Apple par le développeur.

gear4.com

\*prix public conseillé



## 12 Gamescom 2010 : Le jeu vidéo fait sa rentrée

Coup d'envoi de la rentrée pour l'industrie du jeu vidéo, la Gamescom se tenait fin août à Cologne en Allemagne pour la deuxième année consécutive. Si l'événement n'aura pas accueilli autant d'annonces qu'espéré, le salon qui combine manifestation grand public et rencontres professionnelles n'en reste pas moins un rendez-vous incontournable. L'occasion de faire un point sur les tendances des prochains mois dans l'univers du jeu vidéo.



## 32 Move : Sony prend la main

Présent à Cologne dans le cadre du salon Gamescom, Andrew House a reçu le JDLI pour nous en dire plus le lancement de PlayStation Move, nouvelle manette de jeu destinée à la PlayStation 3. Le Président de Sony Computer Europe détaille ainsi le positionnement de cette nouvelle interface, le public qu'elle vise ou encore la manière dont la communication va soutenir son lancement.

## 34 Logitech valorise le rayon

Logitech se diversifie de plus en plus mais reste toujours fidèle à sa philosophie qui est d'améliorer l'expérience utilisateur en créant la meilleure interface possible avec l'appareil hi-tech. Rencontre avec Gérard Isabel, Directeur général France, qui nous dévoile sa vision du marché.



## 40 Ordinateurs portables 15 pouces, la plus-value abordable

Si le consommateur est peu enclin à dépenser plus que nécessaire au moment d'acheter un ordinateur portable à la rentrée, certaines configurations permettent néanmoins de l'inciter à aller plus loin. Grâce aux évolutions récentes, il est possible de s'équiper très confortablement pour moins de 800 euros.

### Marché

8 : News

12 : Focus : Gamescom 2010  
Les annonces et tendances sur le salon de Cologne

### Salon

18 : News

24 : Focus : TV connectée  
Le miroir aux alouettes

32 : Interview : Sony Computer  
Andrew House, Président de Sony Computer Europe

34 : Interview : Logitech  
Gérard Isabel, Directeur général France

### Mobilité

36 : News

40 : Panorama : Ordinateurs portables 15 pouces  
Six appareils entre 599 et 799 euros

### Guides

44 : DVD

46 : Hardware

48 : Jeux vidéo

50 : Logiciels multimédia

#### Journal des Loisirs Interactifs

66/72 rue Marceau  
93 100 Montreuil-sous-Bois  
Tél. : 01 41 58 58 20  
Fax : 01 48 58 55 34

Directeur de la publication  
Laurent Guerdar

**Rédaction**  
Directeur des Rédactions  
Stéphane Kauffmann  
01 41 58 58 25  
skauff@microscop.com  
Rédacteur en chef  
Sébastien Anxolabéhère  
01 41 58 58 26  
sanxo@microscop.com  
Rédacteur en chef adjoint  
Patrick Hellio : 01 41 58 58 27  
phelio@microscop.com

Secrétaire de rédaction  
Guy Pichard  
guy@microscop.com  
Journalistes  
Driss Abdi, Benoît Dupont, Jean-Luc Marianna,  
Roland Marianna, Caroline Mauduit  
Photographe  
Guy Pichard  
A collaboré à ce numéro :  
Marie-Sylvie Maufus

Publicité  
Directeur de publicité  
Miguel Mato : 01 41 58 58 23  
miguel@microscop.com  
Directeur de clientèle  
Many Ramanamisata : 01 41 58 59 21  
manyr@microscop.com  
Directrice de clientèle  
Valérie Millon : 01 41 58 59 22  
valerie@microscop.com

Maquette  
Directrice Artistique  
Anastasië Babic  
anastasië@microscop.com  
Rédacteurs graphistes  
Benoît Maurice  
Christophe Monfort  
Responsable diffusion :  
Christèle Bono : 01 41 58 58 20  
cbono@microscop.com

Site Web : [www.jdli.com](http://www.jdli.com)  
Le Journal des Loisirs Interactifs est édité par Microscop, SARL au capital de 30 000 euros. Siège social : 66/72 rue Marceau - 93100 Montreuil-sous-Bois. Principaux actionnaires : Stéphane Kauffmann et Laurent Guerdar.  
Imprimé par lapca  
83 490 Le Muy  
ISSN : 1633 - 7123  
Dépôt Légal : A parution

Prix de l'abonnement : 22 numéros pour 1 an pour la France Métropolitaine : 79 euros  
Prix de l'abonnement pour l'étranger : nous consulter.  
L'envoi de tout texte, photo ou document implique l'acceptation par l'auteur de leur libre publication dans le journal. Les marques citées par le JDLI le sont dans un but informatif.  
Crédits et copyright DR : Tous droits réservés.



# PlayStation® Move

## BOOSTEZ VOS VENTES SUR PS3™!



[www.playstation.fr](http://www.playstation.fr)



**PS3**  
PlayStation 3

**SONY**  
make.believe



**MARCHÉ**

News

## Le foot, malgré tout

Le deuxième trimestre aura finalement permis au marché de l'électronique grand public dans l'Hexagone de reprendre quelques couleurs. L'EGP est même sur le secteur le plus dynamique de l'ensemble des biens d'équipement de la maison selon l'étude GfK Temax sur le premier semestre. Après un premier trimestre en recul, les ventes sont reparties de l'avant, boostées par la Coupe du Monde de football. Comme nous l'indiquions dans notre précédent numéro, mai et juin ont connu une envolée des ventes de téléviseurs avec des taux de + 36 % et + 23 % en valeur, tandis que l'ensemble du secteur EGP connaissant un rebond de 23 % et 11 % respectivement. L'ensemble du semestre aura donc connu une croissance de 2,4 % pour l'EGP. En volume, la croissance est même de 12 %. Selon GfK, outre les téléviseurs, les casques audio et les décodeurs numériques sont les deux autres familles de produits en croissance. Côté IT, la progression est également notable. À 1,26 milliard, sur le deuxième trimestre, la progression est de 3,9 % sur un an. Sur l'ensemble du semestre, les ventes de PC portables atteignent 735 millions d'euros. La photo a souffert au cours du premier semestre, avec un recul de 0,7 % en valeur, à 603 millions d'euros, malgré un retour de croissance sur le deuxième trimestre. Les reflex continuent à bien se porter avec +16 % en volume et + 10 % en valeur. Logiquement, les optiques suivent la même croissance. En

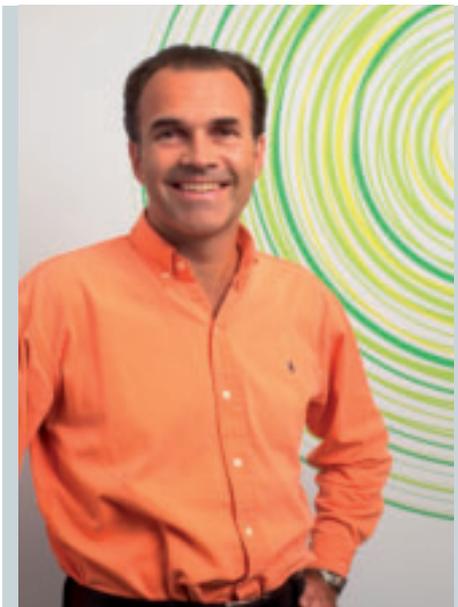
revanche, le cadre photo poursuit son recul avec, note GfK, des fêtes des mères/des pères décevantes. Les compacts à objectifs interchangeables devraient permettre au marché de repartir sur la fin de l'année. La téléphonie est toujours portée par la croissance des smartphones qui sur le deuxième trimestre réalisent pour la première fois un CA supérieur à celui des téléphones mobiles « classiques ». Avec 224 millions de CA au premier trimestre, les smartphones ont réalisé 13 millions de plus que les mobiles. D'un côté la croissance est de 140 % et de l'autre... de 6 %.



## Réseaux sociaux Google prend ses dispositions

Le jeu en ligne pour réseaux sociaux est devenu en quelques mois l'objet de toutes les attentions. Pas un géant de la communication et des médias qui ne s'y intéresse. C'est au tour de Google de faire parler de lui avec deux acquisitions dans le secteur. L'Américain a d'une part acheté l'éditeur Slide, spécialisé dans le jeu social et les univers virtuels, notamment présent sur Facebook et Myspace. La transaction est estimée entre 185 et 220 millions de dollars. D'autre part, Google est le nouveau propriétaire de la société Jambool, spécialiste du micropaiement avec son système Social Gold. Il apparaît de plus en plus nettement que Google a bel et bien derrière la tête l'idée de créer un réseau social dont le jeu serait l'un des plus forts atouts. Google a récemment pris des participations dans Zynga, autre éditeur de jeu en ligne, très connu pour son jeu

Facebook, Farmville. Et n'oublions pas qu'avec YouTube dont il est propriétaire, Google ne manque pas d'atouts dans l'univers du divertissement. Une bataille Facebook vs Google serait-elle en passe de s'engager pour les réseaux sociaux ? On voit bien que Google, déjà archi-dominant dans les moteurs de recherche, dont le système d'exploitation Android gagne des parts de marché jour après jour, détenant un outil formidable avec Google Heart notamment a quelques atout à faire valoir dans le domaine.



## Microsoft François Ruault gagné l'Amérique

Directeur de la Division Grand Public de Microsoft France, François Ruault quitte son poste pour rejoindre la maison-mère à Seattle. Il occupe désormais le poste de Directeur marketing Monde pour tous les périphériques maison (souris, clavier, Surface...).



## 100 millions de dollars dans Avast !

Summit Partners, société de capital investissement et de capital risque, vient d'investir la bagatelle de 100 millions de dollars dans Avast Software, l'éditeur du logiciel antivirus Avast !. Le modèle économique de la société tchèque créée en 2000 a toujours été de distribuer gratuitement son logiciel par téléchargement en escomptant que l'utilisateur satisfait upgraderait vers une version payante (Internet Security ou Professionnel). Avast déclare protéger un ordinateur sur cinq dans le monde. Pour Scott Collins, Directeur général de Summit Partners, « sous la direction de son PDG Vince Steckler, et de ses co-fondateurs, Pavel Baudis et Eduard Kucera, Avast Software s'est offert une place unique sur le marché mondial des logiciels de sécurité ».

Windows®. La vie sans limites.  
ASUS recommande Windows 7.



# NX90

Audio by Bang & Olufsen ICEpower®



## Breaking silence

Le nouvel ordinateur NX90 d'ASUS, équipé de Windows® 7 Edition Familiale Premium authentique, est une révolution qui subjuguera l'esthète le plus exigeant et l'ouïe la plus fine.

Les lignes élégantes et fluides font du NX90 une véritable icône de design qui occupera une place de choix dans votre salon.

Cet ordinateur rassemble les technologies exclusives ASUS SonicMaster et B&O ICEpower, une combinaison idéale délivrant un son surround réaliste qui envahit l'espace.

Le NX90 est équipé du processeur Intel® Core™ i7 720QM et intègre des composants dernière génération pour une performance sans compromis.

Il invite les mélomanes à vivre l'expérience multimédia ultime.

**ASUS**®  
Inspiring Innovation • Persistent Perfection

Breaking silence = Brisez le silence  
Inspiring Innovation . Persistent Perfection = L'innovation au service de la perfection

Celeron, Celeron Inside, Centrino, Centrino Inside, Core Inside, Intel, Logo Intel, Intel Atom, Intel Atom Inside, Intel Core, Intel Inside, Logo Intel Inside, Intel vPro, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, vPro Inside, Xeon, et Xeon Inside sont des marques de commerce d'Intel Corporation aux Etats-Unis et dans d'autres pays. Pour en savoir plus sur le classement des processeurs Intel, consultez [www.intel.fr/classement](http://www.intel.fr/classement).



# Carrefour : fini le « Bazar » !



Lars Olofsson, Président du directoire de Carrefour est très clair : l'organisation des hypermarchés de l'enseigne va changer, « *l'esprit bazar* » a vécu, voici venue le temps de l'organisation autour de huit thématiques\* et des partenariats avec des enseignes spécialisées. L'idée de Lars Olofsson est de créer des magasins que l'on traverserait en suivant un parcours comme par exemple chez Ikea. Le concept s'appelle Planet. Les changements les plus importants ont lieu sur l'EPCS (l'Electronique grand public), appelé en magasin Espace Loisirs-Multimédia. Lars Olofsson a déclaré à LSA que sur ces marchés, les clients veulent des marques. Il y aura donc des corners de marques. « *L'EPCS est fondamentalement impulsé par les marques, on ne va pas nager à contre-courant* », déclare-t-il. Il est en effet urgent pour Carrefour de redonner de la valeur à des rayons qui subissent de face la concurrence des spécialistes typer Boulanger ou Darty. Et compte tenu de la tension sur les prix sur ces marchés, l'hyper peine à se démarquer sous cet angle. Carrefour entend donc se comporter en magasin capable d'apporter un vrai plus aux clients. Ainsi, « *au sein de l'univers multimédia, les clients*

*peuvent également accéder à une sélection des meilleures ventes, aux dernières innovations/nouveautés et aux basiques incontournables. Sur une borne, en libre accès ou accompagné d'un vendeur, le client peut consulter sur Internet une sélection plus large, passer commande directement en magasin et se faire livrer à son domicile. Toujours dans la boutique multimédia, les clients de Carrefour Planet peuvent également tester directement et en toute liberté les fonctionnalités des produits nomades comme les téléphones, les GPS et les appareils photos numériques* », annonce la société. Le corner Apple présent dans le premier magasin Carrefour mis au goût du jour à Ecully dans la banlieue lyonnaise est une illustration spectaculaire de cette nouvelle politique. Des bornes seront par delà les marques de fournisseurs elles-mêmes, Carrefour se tourne également vers des... distributeurs. Premier partenaire, Virgin, pour un test dans l'hyper de Vénissieux, également dans la banlieue lyonnaise. L'idée est d'installer un

magasin Virgin de 300 m<sup>2</sup>, comme ceux que l'on trouve dans certaines gares ou aéroports, directement dans l'hypermarché. Il remplace le rayon culture. Des partenariats avec SFR ou L'Oréal pour les cosmétiques seraient également en voie d'aboutir. Une rumeur faisait état de partenariats avec Micromania. Un service de gravage de logiciels (parmi une logithèque de 600 titres) sera également disponible. Régulièrement, des thématiques fortes devraient être développées dans chaque magasin.  
 \* Espace Marché, Espace Bio, Espace Surgelés, Espace Beauté, Espace Mode, Espace Bébé, Espace Bébé, Espace Maison, Espace Loisirs-Multimédia.



Kazuhiko Abe au poste de CEO et Président US et Europe de Capcom

## Nouveau dirigeant chez **Capcom**

Le développeur et éditeur nippon a annoncé la nomination de Kazuhiko Abe au poste de CEO et Président US et Europe de Capcom. Celui-ci remplace donc Hiroshi Tobisawa. Entré en 2003 chez Capcom, Kazuhiko Abe est notamment passé auparavant par la Mitsubishi Bank. Chez l'éditeur de jeu vidéo, il a débuté comme General Manager of Management Planning puis est devenu Chief Financial Officer (CFO) en 2006 jusqu'à aujourd'hui.



# Orange

## Le quadruple play aussi



**C**omme Bouygues Telecom et SFR, Orange lance ses forfaits quadruple play baptisés « Open Orange ». Ces offres regroupent un accès Internet illimité, un bouquet TV, un forfait téléphone fixe illimité ainsi qu'un forfait mobile. À l'instar de ses concurrents, l'opérateur mise sur la convergence fixe-mobile et la simplification de la facturation pour attirer de nouveaux clients.

Orange a choisi de segmenter son service en quatre offres distinctes. Les trois premiers forfaits, dont les tarifications sont comprises entre 54,90 et 109,90 euros par mois, proposent aux utilisateurs des options triple play basiques, accompagnées d'un abonnement mobile. Pour les forfaits Open 1 (54,90 euros) et Open 2 (69,90 euros), le consommateur a le choix entre un abonnement illimité proche de celui proposé par Origami - par exemple, des communications illimitées entre 19 h à 8 h - ou des communications illimitées 24h/24 et 7j/7 vers trois numéros Orange ou vers trois numéros tous opérateurs. Open 3 (84,90 euros) donne quant à lui le choix entre des communications illimitées entre 19 h et 8 h et des appels illimités le week-end, ou des communications illimités 24 h/24 et 7j/7 vers les fixes en France, au Maghreb et vers cinq numéros tous opérateurs. L'offre Open 24/7 (109,90 euros) offre des communications illimitées vers tous les opérateurs et vers les lignes fixes en Europe, aux États-Unis, au Canada et au Maghreb. C'est l'offre la plus proche de celle proposée par Bouygues et SFR.

Autorisé désormais par l'autorité de la concurrence à réaliser des croisements de ses bases clients, Orange dispose d'un très large « vivier » potentiel de clients, bien plus vaste que celui de ses concurrents. Toutefois, avec ce type de tarification, Orange prend une fois de plus des risques, à vouloir proposer une offre plus complète, l'opérateur historique finit par proposer un éventail d'offres plus complexe...



© Orange

# Intel joue la sécurité avec McAfee

**C'**est une petite surprise qu'ont annoncé les deux entreprises le jeudi 19 août. Ainsi, le fondateur Intel va faire l'acquisition de l'éditeur de sécurité informatique McAfee. Il rachète donc toutes les actions ordinaires de l'entreprise au prix de 48 dollars par

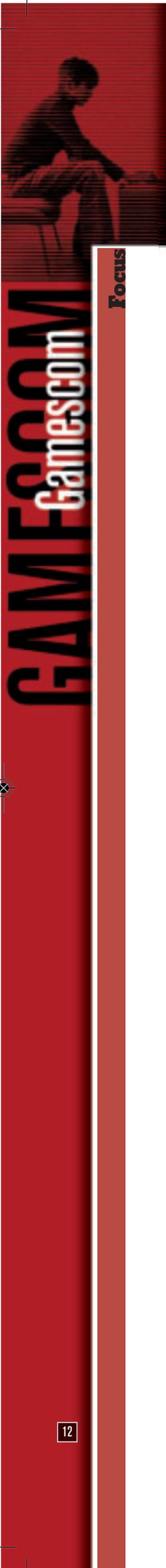
action en numéraire, soit environ 7,68 milliards de dollars. Ce prix est 60% supérieur au cours de l'action McAfee à la clôture de Wall Street mercredi. Cette annonce a fait s'envoler les titres McAfee qui, à l'ouverture des marchés américains, ont bondi de 58% à 47,3 dollars. Par contre, l'action d'Intel a elle reculé de 2,71%, soit 19,05 dollars. Ce rachat a pour but d'intégrer les solutions logicielles de McAfee directement sur les puces d'Intel et ainsi renforcer la sécurité des terminaux connectés.



# Comtrade racheté par DCC

**L**e grossiste spécialisé dans l'IT Comtrade devrait rejoindre le groupe anglais DCC d'ici le mois d'octobre. Un accord de rachat a en effet été conclu ces derniers jours aux termes duquel DCC reprend 74% de Comtrade pour 11,4 millions d'euros. Les 26% restant seront achetés à concurrence de 9,8 millions d'euros en fonction des résultats de Comtrade d'ici le 31 mars 2013. Manque encore l'accord des autorités françaises. Comtrade a réalisé sur l'année fiscale 2009, close le 31 décembre, un chiffre d'affaires de 65,2 millions d'euros pour un bénéfice de trois millions. À cette date, ses actifs nets réévalués (stock + immeubles + créances) s'élevaient à 6,4 millions. DCC est une société britannique qui a notamment racheté le grossiste français Banque Magnétique. « L'acquisition de Comtrade va considérablement renforcer notre position dans la distribution d'électronique grand public en France », déclare Tommy Breen, Directeur général de DCC plc. Selon nos informations, il n'y aura pas de fusion entre Banque Magnétique et Comtrade, les deux sociétés continuant à coexister.

## COMTRADE



Focus

# Gamescom 2010

Pour la seconde année consécutive, le coup d'envoi de la rentrée pour l'industrie internationale du jeu vidéo avait lieu dans la ville de Cologne, en Allemagne, qui accueillait le salon de la Gamescom du 17 au 21 août. Outre un colossal salon grand public s'étendant sur quatre jours, l'événement abritait également une rencontre entre professionnels dans deux des halls du centre d'exposition de la ville.

par Patrick Helliö

**C**ette seconde édition du salon de la Gamescom aura conforté le statut de rendez-vous de première importance pour l'événement organisé en Europe mais au rayonnement mondial. Selon les organisateurs, ce sont cette année 254 000 visiteurs qui se sont rendus sur place pour voir ou tester souvent en avant-première les jeux prévus pour cette fin d'année. Parmi ceux-ci, 18 900 visiteurs professionnels ont été répertoriés du côté du Business Center (deux halls du Koelnmesse sur les six occupés au total par la Gamescom). Plus de 4 400 journalistes d'une cinquantaine de pays avaient fait le déplacement en Allemagne pour être aux premières loges. Tout comme l'année dernière, les annonces marquantes auront finalement été peu nombreuses à l'occasion de la Gamescom, proximité dans le calendrier avec le revigoré salon professionnel E3 de juin à Los Angeles oblige (plus de 45 000 visiteurs tout de même cette année). En l'état, la Gamescom reste donc avant tout propice aux constructeurs et éditeurs pour préciser leurs plannings de parution pour les mois à venir voire pour présenter des versions plus avancées de jeux déjà exposés à l'E3. Si la plupart des acteurs du marché répondaient présents, on notera tout de même l'absence d'éditeurs de poids comme Capcom ou Sega.



## Le jeu des conférences

Quelques conférences étaient organisées en amont de la Gamescom. On se rappellera que Sony avait marqué les esprits l'année dernière en présentant le nouveau modèle de PS3 accompagné d'une baisse de prix. Pas de scoops de cette ampleur cette fois-ci chez le fabricant, qui aura tout de même procédé à quelques annonces comme (enfin) une date de sortie pour Gran Turismo 5 fixée au 3 novembre après moults reports, celle notamment d'un prochain Resistance 3 via un teaser vidéo, de nouvelles offres PS3 pour octobre (disques durs plus importants, Move...) et bien sûr d'un soutien important de la nouvelle manette Move, attendue sur le marché pour mi-septembre, visiblement au centre des préoccupations actuelles du fabricant

(voir interview d'Andrew House page 32). La 3D, où Sony est pionnier aujourd'hui, passait au second plan avec seulement quelques séquences projetées. Globalement, devant le peu de jeux présentés en 3D sur le salon, le phénomène mass-market n'est pas encore pour tout de suite... Pour le côté people, on notera la présence du groupe Linkin Park sur scène, venu participer à la présentation de Medal of Honor pour lequel les musiciens ont concocté un morceau de la bande originale. Autre conférence avant le salon, celle d'Electronic Arts était l'occasion pour l'éditeur américain de procéder à plusieurs annonces comme celles de prochains jeux signés Bioware (Mass Effect 2 arrivant sur PS3, un Dragon Age 2 prévu pour mars 2011) ou des nouveautés dans l'univers des Sims (Sims Medieval programmé pour mars 2011) ainsi qu'un solide line-up à base de Medal of Honor, Crysis 2, Need For Speed Hot Pursuit et autres Dead Space 2.



## Virtua Tennis de retour

La conférence de presse de Sony aura été l'occasion d'apprendre que Sega travaille sur une quatrième version de sa simulation de tennis. La version PlayStation 3 du jeu fera partie des quelques titres compatibles à la fois avec Move et avec l'affichage en 3D.



# O Le jeu vidéo fait sa rentrée

Focus



## Rage : un an !



Rage, le prochain jeu signé id Software (Doom, Quake, Wolfenstein), est incontestablement l'un des jeux les plus attendus du moment. Tour de force technique, le titre va encore se faire attendre puisque Bethesda a communiqué sa date de sortie, fixée au 16 septembre 2011.



Fighters Uncaged, un jeu de combat évidemment assez physique ainsi qu'une version dédiée du prochain Michael Jackson The Experience. Electronic Arts a, pour sa part, annoncé que Harry Potter et les Reliques de la Mort Première Partie proposerait des défis spécifiques compatibles Kinect et jouables à deux.

## Move et Kinect dans les starting-blocks

Les sorties à un peu plus d'un mois d'intervalle des nouvelles interfaces de jeu pour les consoles de salon haute définition devraient constituer l'un des événements de cette fin d'année. D'un côté, Microsoft joue la carte de l'innovation technologique avec son procédé Kinect qui procure des sensations inédites mais réserve une grande part d'inconnu, tandis que Sony table sur un système plus balisé avec Move, mais rappelant sur un principe qui a déjà fait ses preuves chez Nintendo. La question du prix sera certes important pour inciter les possesseurs de ces consoles à sauter le pas (Kinect est plus onéreux mais entraîne un seul achat même à plusieurs joueurs, Move représente un investissement plus fractionné, par exemple pour les joueurs possédant déjà la caméra) mais c'est

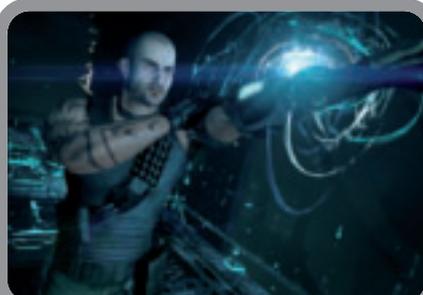
avant tout les applications qui font vendre un système. À l'heure actuelle, le Move de Sony affiche le line-up le plus équilibré puisque l'accessoire sera compatible à la fois avec des jeux très accessibles pour le grand public (Start the Party, Buzz, LittleBigPlanet2, Sports Champions, EyePet, Singstar Dance...) que des titres plus gamers comme The Fight, Heavy Rain, Resident Evil 5 ou encore le R.U.S.E. d'Ubisoft. Microsoft dotera dès sa sortie Kinect d'un catalogue de titres destinés au public familial (Kinectimals, Kinect Adventures, Joy Ride, Kinect Sports...), une tendance que les éditeurs tiers semblent suivre (Dance Central de MTV Games, Your Shape et MotionSports d'Ubisoft). Avec les possibilités que semble permettre Kinect, on aurait souhaité évidemment davantage d'annonces portant sur des jeux plus spécifiquement gamers afin de supporter ce système auprès de cette frange de joueurs. Ubisoft a dévoilé

## Valeurs sûres au rendez-vous...

Call of Duty, Gran Turismo, Assassin's Creed, Halo... des titres bien familiers, qui sonnent comme des valeurs sûres mais qui font preuve à chaque itération d'un vrai standard de qualité. Cette édition de la GamesCom aura permis de vérifier combien ces titres ont toutes les chances de confirmer l'excellente tenue de ces séries en fin d'année. Call of Duty Black Ops, prévu pour novembre sur PS3, Xbox 360 et PC impressionne par la qualité de sa réalisation et sa mise en scène finement élaborée. Après un volet hi-tech avec Modern Warfare 2 l'année dernière, la série se penche cette fois-ci sur le Vietnam et plonge les joueurs dans des affrontements très nerveux. Après les records de vente du précédent opus, on peut s'attendre à

## Xbox Live sur mobile

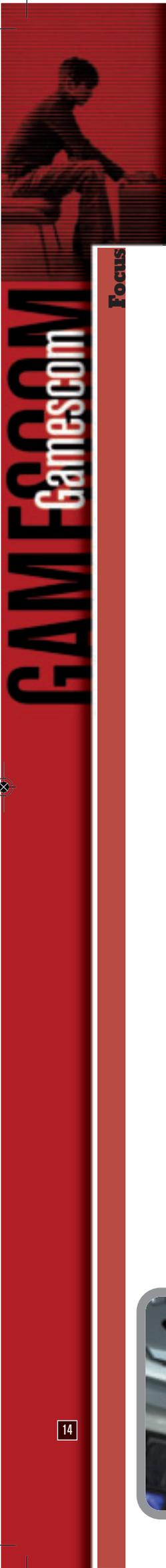
Microsoft annonce la disponibilité du service Xbox Live sur Windows Phone 7 d'ici la fin de l'année. Un catalogue d'une cinquantaine de jeux est prévu.



## Red Faction évolue

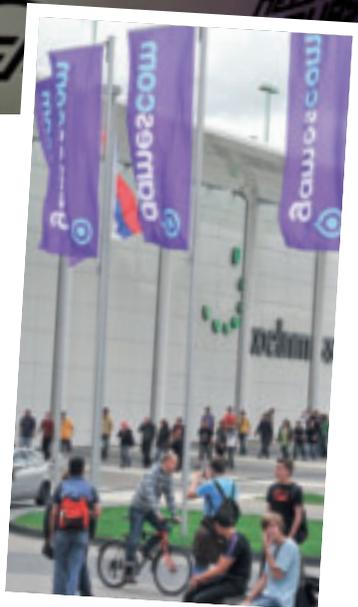
D'après la démonstration chez THQ du prochain Red Faction Armageddon (mars 2011 sur PC, PS3, X360), le jeu reviendrait aux fondamentaux de la série en proposant d'explorer de sombres galeries souterraines. Évitant la surface de la planète ravagée par les guerres, les humains devront affronter d'autres dangers sous la forme d'aliens. Une orientation plus horrifique donc pour le nouveau volet de cette saga également déclinée sous la forme d'une série télévisée !





Focus

# Gamescom 2010 Le jeu vidéo fait sa rentrée



L'un des phénomènes de fin d'année. Autre titre attendu, Assassin's Creed Brotherhood était une fois de plus l'une des attractions du stand Ubisoft. Graphiquement impressionnant, le titre marque aussi la première apparition du multijoueurs dans la série. Toujours dans le domaine des suites de jeux à succès, la fin d'année verra le retour d'une série historique chez Electronic Arts avec un nouveau Medal of Honor, qui eut d'ailleurs les honneurs des deux conférences citées auparavant. Un volet qui, comme son concurrent direct, aborde les conflits modernes avec par exemple des passages en hélicoptère et devrait remettre au goût du jour une série qui avait perdu de sa superbe ces dernières années. Toujours chez Electronic Arts, deux suites de titres marquants de ces dernières années s'annoncent particulièrement prometteurs. Prévus pour le premier trimestre 2011, Dead Space 2 devrait faire au moins aussi peur que son prédécesseur et Dragon Age 2 : Rise to Power confirmer l'approche adulte du genre action/jeu de rôle du premier opus. Enfin, chez Konami, le prochain Castlevania semble plein de promesses. L'une des plus anciennes franchises

## Rencontre avec un des concepteurs de Kinect

« Le développement de Kinect a pris environ trois ans », nous a déclaré Kudo Tsunoda, Creative Director sur Kinect, lors d'une entrevue sur la Gamescom. « Mais le système exploite diverses technologies sur lesquelles les départements de recherche de Microsoft ont travaillé des années. Notamment la reconnaissance vocale qui repère la voix du joueur et supprime les sons parasites ambiants mais aussi le logiciel de repérage de mouvements du corps ou encore le système d'identification visuelle du joueur ». En tant que Responsable créatif, l'un des rôles de Tsunoda a été de s'assurer que les titres en développement respectaient le postulat du concept Kinect. « Notre objectif en développant Kinect était d'amener plus de personnes au jeu vidéo en levant la barrière de la manette parfois compliquée à appréhender. Nous voulions aussi créer une expérience de jeu plus sociale, dans laquelle communiquer avec les autres joueurs pendant la partie permet de s'améliorer. Et puis Kinect permet aussi de pratiquer les jeux de la manière que l'on souhaite, en exprimant vraiment son style, sa personnalité et pas uniquement en déclenchant des animations préenregistrées ». Tsunoda se dit satisfait au sujet du line-up de jeux au lancement de Kinect : « Une quinzaine sont prévus pour la sortie, dont 11 signés par des éditeurs tiers. Plus que le nombre, c'est la qualité des titres proposés qui compte et tous vont offrir à la fois une grande accessibilité mais aussi une importante profondeur de jeu. Les éditeurs tiers majeurs travaillent actuellement sur des projets Kinect ». Interrogé au sujet du futur de Kinect et de sa capacité à accueillir tous les types de jeux, le Directeur créatif assène : « La plupart des genres pourront apparaître sur Kinect. Rappelez-vous combien il y a quelques années encore on doutait de la viabilité de concevoir des FPS adaptés à la maniabilité sur consoles par rapport à la référence PC et comment un titre comme Halo a prouvé le contraire. Concevoir des titres adaptés à un système permet d'en tirer le meilleur, il en sera de même pour Kinect ». Et de développer : « L'une des particularités de Kinect est d'attirer à la fois les acteurs du jeu vidéo mais aussi de donner des idées à des intervenants extérieurs à l'industrie du jeu vidéo grâce aux perspectives qu'il offre. Pendant des années, le jeu vidéo a puisé son inspiration d'autres horizons comme le cinéma, le monde du PC, aujourd'hui nous proposons une technologie qui pourrait inspirer à son tour les autres médias ». À noter qu'une autre présentation chez Microsoft permettait de s'essayer à la navigation dans différentes fonctionnalités Xbox 360 (Xbox Live, lecture de film) via Kinect avec une interface adaptée. Rendez-vous donc le 10 novembre prochain, pour la sortie de Kinect (150 euros environ avec un jeu).



## James Bond se recycle

Alors que l'avenir de James Bond s'assombrit au cinéma (la MGM n'a pu financer pour l'heure la production du prochain film), il sera largement présent sur consoles en fin d'année. Activision présentait en effet sur le salon deux titres différents avec d'une part Blood Stone (PC, PS3, Xbox 360, DS), un jeu d'action basé sur un scénario totalement inédit et d'autre part GoldenEye 007 (Wii), qui proposera une relecture du mythique jeu Nintendo 64 tiré du film de 1995.



## PES daté

Konami a profité de la Gamescom pour annoncer la date de sortie exacte de Pro Evolution Soccer 2011 sur PS3, Xbox 360 et PC, fixée au 30 septembre prochain. Soit... la date de parution prévue pour FIFA 11, son concurrent direct ! Autant dire que la compétition s'annonce féroce cette année. Les autres versions de PES 2011 sortiront ultérieurement.

**innelec**  
multimedia  
présente

# inno'SHOW

édition 2010

LUNDI 20 & MARDI 21 SEPTEMBRE 2010  
à Disneyland Resort Paris®

L'évènement incontournable pour découvrir  
**TOUS LES HITS DE FIN D'ANNÉE** et rencontrer  
**LES PLUS GRANDS EDITEURS DU MARCHÉ**

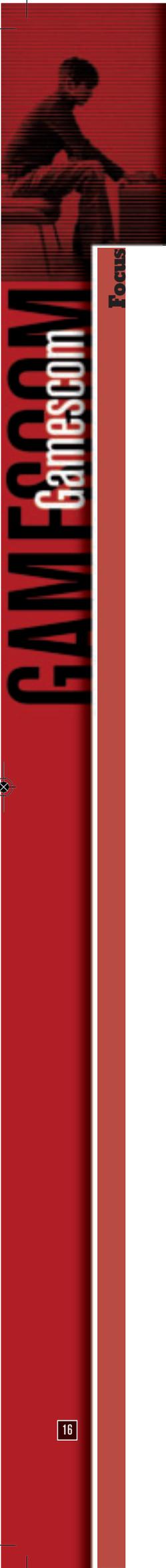


**Innelec Multimedia, votre partenaire réussite !**

Pour plus de renseignements, contactez votre commercial chez Innelec multimedia au 01 48 10 55 55



Agence D  
www.innelec.com



# Gamescom 2010 Le jeu vidéo fait sa rentrée



2000, qui permettait au joueur de décider de quelle manière aborder les missions. Lors de la démonstration faite sur le salon, l'équipe remplissait un objectif de trois manières différentes (pénétrer dans une station de police plus ou moins subtilement). Développé par Eidos Montréal, ce nouveau Deus Ex est très prometteur et pourrait bien faire oublier un second volet bien décevant à l'époque. La Gamescom aura aussi marqué l'une des premières présentations de Bioshock Infinite. Ce troisième volet de la saga

de l'éditeur japonais accueillera en effet début octobre un nouveau volet sur les consoles haute définition. Développé par un studio espagnol mais supervisé par Hideo Kojima (créateur de Metal Gear Solid), Castlevania : Lords of Shadow affiche une jolie ambiance gothique et pourrait bien définitivement réconcilier la saga avec les univers en 3D.

## ... mais aussi de bonnes surprises

Si les vraies nouveautés n'auront pas été nombreuses sur la Gamescom, le salon aura en revanche confirmé quelques bonnes surprises, vis-à-vis principalement de titres encore peu détaillés auparavant. On pense notamment à Deus Ex Human Revolution, attendu pour début 2011 sur PC et consoles HD. Le titre renoue avec le principe du premier et marquant opus de la série paru en

signée 2k Games aura marqué les esprits par le choix des développeurs de rompre avec les précédents chapitres en transposant l'action du jeu dans les airs et en quittant donc la ville de Rapture ! Voilà qui promet du changement pour ce jeu dont la sortie n'est malheureusement pas prévue avant 2012. Difficile de rester de marbre par ailleurs lors de la présentation de Enslaved : Odyssey to the West sur le stand de Namco Bandai. Développé par Ninja Theory, l'équipe qui a signé Heavenly Sword pour le compte de Sony il y a quelques années, ce jeu d'action/aventure déploie une réalisation toute cinématographique (on pense parfois à l'ambiance d'Avatar), avec notamment des animations très convaincantes. Parution prévue sur PS3 et Xbox 360 en octobre. Les amateurs de jeux de rôle s'étant essayé à The Witcher gardent en général un bon souvenir de ce qui reste comme l'un des jeux de rôle marquants de ces dernières années. CD Projekt en montrait davantage sur la Gamescom à propos de The Witcher 2 : Assassins of

## From Dust, le nouveau Chahi

Eric Chahi, créateur français à qui l'on doit entre autres Another World et Heart of Darkness, présentait pour la première fois sur la Gamescom son nouveau projet prévu pour mars 2011 chez Ubisoft. From Dust s'annonce comme un jeu de gestion (god game) dans lequel le joueur doit aider une tribu à survivre en agissant sur l'environnement et les éléments. Doté d'un moteur assez impressionnant et affichant un vrai cachet, ce titre sera distribué uniquement sous forme digitale sur PC, PS3 et Xbox 360.

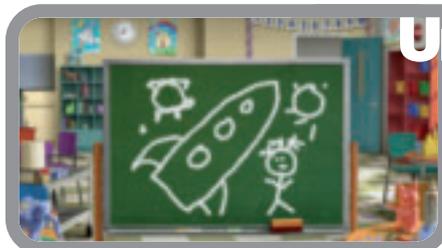


Kings, programmé pour 2011 sur PC, PS3 et Xbox 360. La réalisation affinée de cette suite devrait permettre à l'équipe de développeurs polonais de proposer à nouveau un jeu se démarquant dans le genre par sa maturité et sa richesse. From Dust, le nouveau nom du projet d'Eric Chahi pour Ubisoft autrefois appelé Project Dust, aura aussi conforté les espoirs que l'on pouvait placer dans ce retour du développeur français emblématique (voir encadré). Une même sensation de fraîcheur ressortait de la présentation de Journey, prochaine production des auteurs de Flower, qui sera également publiée sur PlayStation Network l'année prochaine. Un titre qui promet à nouveau une expérience graphique, ludique voire sensorielle assez unique.



## Une tablette chez THQ

L'éditeur américain annonce uDraw Gametablet pour Wii. Cette tablette graphique sera vendue avec un logiciel de dessin et de coloriage. Deux titres compatibles seront commercialisés au même moment (Pictionary et Dood's Big Adventure) et THQ prévoit d'autres jeux pour le courant 2011. Brian Farrel, CEO de THQ, souligne que le système a été « conçu pour plaire aux consommateurs de tous âges, grâce à un prix attractif et un gameplay innovant et accessible ». Sortie prévue pour début 2011 en Europe.





Laissez vous porter au coeur du son  
quel que soit votre style de vie...

## Le son nomade

Oreillettes stéréo intra-auriculaires compatibles iPod, iPhone, iPad, avec microphone et télécommande intégrés sur le fil.  
Resentez toute la richesse de votre musique avec un son clair, limpide, et des basses optimisées.



MuzX extra



## Le son pour iPod/iPhone

Enceinte compacte pour iPhone & iPod.  
Recharge votre iPhone/iPod et blindée contre les interférences.  
Fonction réveil via l'application gratuite "Alarm Rock" entièrement paramétrable (heure, jour(s), volume, choix entre des sonneries ou une chanson).



Octiv 102



## Le son pour ordinateur

Enceinte multimédia 2.1.  
Puissance de 28 watts RMS / 56 watts Peak Power.  
Technologie Audio Alignment pour un son optimisé.  
Niveau de pression acoustique (SPL): 93 dB.  
Télécommande filaire avec réglage de la tonalité et du volume.



VS 2721

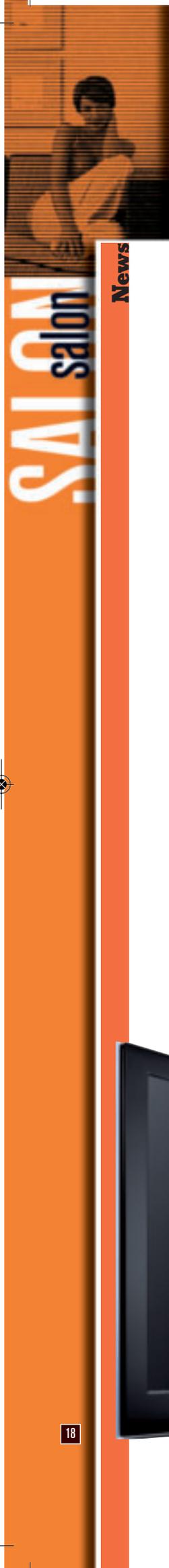


70 YEARS  
of AUDIO  
INNOVATION  
www.alteclansing.fr

COMTRADE Distributeur exclusif pour la France | Tel : 01 56 470 470 | Fax : 01 56 470 471 | www.comtrade.fr

NOUVEAUTÉS  
DE LA RENTRÉE

hear what's next™



News

# Civilization V en approche

Il ne reste plus que quelques jours à patienter pour la sortie de Civilization V, dont l'arrivée dans les bacs est prévue pour le 24 septembre sur PC. Sid Meier, créateur de la série (plus de neuf millions d'exemplaires vendus) et l'un des fondateurs du genre du jeu de stratégie et de gestion, signe donc ici avec son studio Firaxis une cinquième itération de son jeu le plus populaire, accueillant bon nombre de nouveautés. S'il reste fidèle au principe de la série visant à contrôler la destinée d'une civilisation (18 disponibles ici) et de la faire évoluer au fil des temps, Civilization V affiche une réalisation plus

actuelle avec un nouveau moteur, des subtilités de jeu inédites ainsi que des fonctionnalités multijoueurs et communautaires plus développées. Pour marquer la sortie de ce nouvel opus, l'éditeur commercialisera une édition spéciale particulièrement bien garnie. Livrée dans un coffret imposant, celle-ci renfermera en effet un exemplaire du titre, deux CD de musiques du jeu, un DVD vidéo sur les coulisses du développement, un



livre de visuels de plus de 170 pages ainsi que cinq figurines de métal reprenant des unités du jeu. Un tirage prestigieux, apte à faire le bonheur des fans de la série et qui sera commercialisé à 79,99 euros.

# LG innovation 3D en avant-première

Alors que le salon annuel de l'électronique grand public à Berlin (IFA) n'ouvrira ses portes que la semaine prochaine, LG a déjà dévoilé aux journalistes en amont une bonne partie de ses innovations. Ainsi, le fabricant coréen annonce qu'il redoublera d'efforts en matière de 3D. En dehors d'une gamme de trois lecteurs Blu-ray compatibles, il y aura trois ensembles home cinéma 3D et une barre de son. Outre sa compatibilité 3D, la barre HLX55W se caractérisera par un design extra-plat et un caisson sans fil WiFi qui pourra aussi relayer un son surround à des enceintes arrière optionnelles sans fil. LG met également à jour son tout-en-un lecteur Blu-ray, passerelle, multimédia et enregistreur TNT HD en lui ajoutant la compatibilité 3D. Il s'appellera désormais HR550 et coûtera 549 euros. Le constructeur va aussi étendre sa gamme de téléviseurs 3D à deux plasmas grande taille, un 60 et un 50 pouces. Ce dernier sera proposé au prix très attractif de 1 790 euros avec une paire de



lunettes actives fournie. Mais l'annonce la plus étonnante en matière de 3D reste celle d'un téléviseur 3D grand public à technologie passive. Si en 2D l'écran sera Full-HD, il devra se contenter de 720p HD-Ready en 3D puisque deux images s'affichent simultanément avec un filtre polarisant. Le LD950 sera un 47 pouces qui sera positionné sous la barre des 2 000 euros, ce qui ne le rend pas moins cher qu'un modèle actif Full-HD. En revanche, il fonctionnera avec des lunettes polarisantes qui ne valent que quelques euros, alors que celles actives s'approchent des 100. LG en livrera d'ailleurs un certain nombre avec le téléviseur. C'est la solution 3D pour les familles nombreuses ! À voir si la qualité est grandement entamée par la diminution de la résolution. Enfin, LG a également levé le voile sur un vidéoprojecteur 3D actif basé sur la technologie DLP et qui se limite là encore à 720p. Comme le projecteur peut être placé derrière l'utilisateur, les lunettes se synchroniseront en WiFi. Aucun prix n'a été communiqué pour l'heure.



# Clavier intelligent illuminé

Logitech annonce un nouveau clavier sans fil rétro-éclairé. Le K800 est équipé de capteurs de lumière et de mouvement ambiant pour que le rétro-éclairage soit suffisant, tout en limitant l'utilisation de la batterie lorsqu'il n'est pas nécessaire. Car et c'est la nouveauté, le K800 est un modèle sans fil. Grâce à une recharge rapide et flexible, il n'est plus nécessaire de remplacer les piles. Il suffit de brancher le micro-câble USB universel pour recharger la batterie intégrée. Enfin, il intègre le système de touches PerfectStroke et Logitech Incurve keys. Le premier permet de taper de manière confortable, fluide et silencieuse, tandis que le design et le bord arrondi des touches permettent de positionner correctement les doigts. Le K800 est disponible au prix de 99,99 euros.



# Batman la suite nommée et datée

Succès critique et commercial, Batman Arkham Asylum (publié à l'été 2009 par Eidos) connaîtra une suite à l'automne 2011, sur PC, PS3 et Xbox 360. Le jeu sera cette fois publié par Warner Bros Interactive Entertainment, qui a entretemps fait l'acquisition du studio de développement Rocksteady. Son titre sera Batman : Arkham City, ce qui laisse entendre que le terrain de jeu s'étendra cette fois-ci à la ville hantée par le célèbre super-héros de DC Comics. De nouveaux personnages issus de son univers devraient également y faire leur apparition. Le prochain film Batman de Warner, toujours réalisé par Christopher Nolan, est quant à lui annoncé pour 2012.



# Samsung

## Toujours plus slim



Le constructeur coréen a dévoilé cet été ses nouveaux téléviseurs LED 3D avec la série 9000. La particularité de ses modèles est leur extrême finesse avec seulement 7,9 mm d'épaisseur. Malgré cela, Samsung ne sacrifie aucune caractéristique puisque l'on retrouve deux tuners TNT, quatre ports HDMI, un port USB, des haut-parleurs et même un clavier tactile escamotable et transparent. La finition est soignée avec l'utilisation de l'aluminium pour le cadre et la coque arrière, ce qui donne un aspect

classieux. Bien entendu, la série 9000 peut se connecter à Internet pour accéder aux applications Samsung Apps, aux sites de réseaux sociaux et au réseau domestique pour lire tout le contenu numérique de la maison. La télécommande tactile est dotée d'un écran couleur de trois pouces qui permet de regarder une chaîne différente de celle affichée sur le téléviseur. L'interface de navigation est similaire à celle que l'on trouve sur les smartphones de la marque. La télécommande permet également de contrôler d'autres appareils. La série 9000 se décline en trois tailles : 40, 46 et 55 pouces. Toujours

dans le domaine de l'affichage mais informatique cette fois-ci, Samsung présente sa série 35, 50 et 70 et 70HD. Ce dernier modèle dispose d'un tuner TNT HD intégré. Soucieux de l'environnement, le constructeur annonce une consommation réduite de 40 à 50% par rapport à la gamme actuelle. La série 70 bénéficie d'une épaisseur de 16,5 mm et d'un design tout en transparence. La gamme se décline dans des diagonales de 21,5 au 23 pouces.



# Nouvelle saison F1 sur la grille de départ

Codemasters, éditeur spécialiste du jeu de course automobile (Colin McRae Dirt, Race Driver Grid...), prépare le lancement de Formula One 2010 sur PC, PlayStation 3 et Xbox 360 pour le 23 septembre prochain. Après une version 2009 réservée aux possesseurs de Wii et de PSP, l'éditeur anglais porte cette année pour la première fois la célèbre licence officielle (longtemps restée

sous le giron de Sony) sur les plates-formes haute définition. « Le jeu sera un incontournable de cette fin d'année », prédit Renaud Tasset, Directeur marketing Europe du Sud chez Codemasters, qui souligne que Formula One 2010 a été conçu pour s'adresser à plusieurs types de



joueurs : « des plus « core », fans de simulations (avec tous les réglages possibles et imaginables sur une mono-place de F1) à la conduite plaisir « plug and play » pour le grand public via la possibilité d'opter pour toutes les aides à la conduite ». Estampillé de la licence officielle 2010, Formula One 2010 repose sur les données véritables de la saison actuelle, tant en ce qui concerne les écuries, les pilotes (Schumacher, Hamilton, Alonso...) que les circuits authentiques. Un mode carrière est proposé ainsi qu'une section multijoueurs, capable d'accueillir jusqu'à 12 pilotes simultanément en compétition. Le jeu a été bâti à partir d'une version améliorée du moteur propriétaire Ego Engine de Codemasters, utilisé dans les autres simulations de la marque. Pour promouvoir ce titre hautement stratégique pour lui, l'éditeur annonce une campagne marketing « à double cible : les gamers et les fans de F1, avec un cœur de cible masculin entre 15 et 34 ans ». Formula One 2010 sera ainsi mis en avant en TV (notamment des spots formats 20 et 30 secondes sur les cinq ultimes grands prix de la saison sur Eurosport et TF1, les matchs phares de l'Equipe de France de football et une campagne sur Game One), sur Internet (L'Equipe.fr et Jeuxvideo.com) ainsi que dans la presse spécialisée (jeux vidéo et sport). Koch Media France, qui se charge de la distribution du titre dans l'Hexagone, prévoit une mise en place de 200 000 exemplaires tous formats confondus.

# Bewan

## le CPL écolo

Bewan annonce la disponibilité de sa nouvelle prise CPL 200 Mbps qui propose un mode économie d'énergie qui baisse la consommation à 0,7 watt au bout de 15 minutes d'inactivité sur le port Ethernet. Côté performances, le Bewan Powerline S200Maxx dispose d'un nouveau processeur, l'Intellon 6400, qui autorise des débits jusqu'à 200 Mbps, parfaitement adaptés à la transmission de contenus audio et vidéo HD, à la TV ADSL et au multi-flux vidéo. S'ajoute une prise filtrée intégrée qui évite d'avoir à condamner une prise murale et optimise les performances. Le Bewan Powerline S200Maxx est disponible en pack solo (79 euros), duo (149,90 euros) et trio (219,90 euros).



# Dead Rising 2 en avance

L'invasion des zombies approche ! C'est en effet le 24 septembre prochain que Capcom va lâcher ses hordes de morts-vivants à l'assaut des innocents PC, PS3 et Xbox 360 avec le très attendu Dead Rising 2. Dans la lignée du premier opus paru en 2006, ce jeu d'action à la troisième personne invite le joueur à combattre des centaines de revenants dans des endroits assez improbables comme un show télévisé. Le jeu comprend cette fois des modes multijoueurs. Une édition spéciale du jeu sera publiée en même temps que la version standard. En plus du jeu, Dead Rising 2 Zombrex Edition comprendra un DVD vidéo making of et un stylo en forme de seringue, le tout dans un boîtier spécial. À noter que les possesseurs de Xbox 360 pourront au préalable télécharger Dead Rising 2 : Case Zero, un chapitre prologue supplémentaire.



## Verbatim

### sécurise la clef USB

**A**fin de protéger les données personnelles, Verbatim a conçu Secure Data USB Drive, une clé USB hautement sécurisée. Grâce à la technologie de cryptage matériel AES 256 bits et à l'authentification par mot de passe, la clé USB Secure'n'Go empêche tout accès non autorisé. En outre, elle supprime automatiquement les données après 20 tentatives infructueuses d'accès. La clé est disponible en trois capacités 4, 8 et 16 Go, aux prix respectifs de 29, 44 et 79 euros.



## Jamo rend le surround abordable



**L**e système home cinéma 5.1 A102 HCS 6 de Jamo comprend un caisson de basses SUB 210 disponible en une large variété de finitions, notamment en noir et blanc laqué, mais aussi en Wengé, noir et Dark Apple. En outre, il profite d'une puissance d'amplification de 200 Watts et d'un boomer de 203 mm avec un haut-parleur de type bass-reflex. Pour le reste, cet ensemble se compose de quatre enceintes satellites A102, et d'une enceinte centrale A10 CEN. Les boomers et tweeters sont intégrés dans une seule et même unité, ce qui permet d'avoir un système de haut-parleur à deux voies dans une enceinte aux dimensions réduites. Petite particularité, l'enceinte centrale peut être dirigée directement vers la position d'écoute grâce au dispositif de fixation murale orientable. Le système A102 HCS 6 est disponible au prix de 499 euros.

## Devolvo dans les airs



**A**vec l'Air TV, Devolo propose de visionner le contenu multimédia d'un ordinateur sur un téléviseur sans aucun câble et en HD. Il suffit de brancher une clé USB sur l'ordinateur et un boîtier sur la prise HDMI du téléviseur et le tour est joué. Via la technologie Wireless USB, le son et l'image sont transférés simplement et ce pour des signaux allant jusqu'à 720p. L'Air TV est d'ores et déjà disponible au prix de 149,90 euros.

## Capcom vs Namco Bandai

**C**oup de tonnerre dans le milieu du jeu de combat : deux studios phares dans le domaine annoncent leur projet de faire se rencontrer leurs personnages vedettes. Combattants de la série historique Street Fighter et figures emblématiques de la saga Tekken sont donc voués à se rencontrer dans les prochains Street Fighter X Tekken (signé Capcom et développé à partir du moteur de SF4) et Tekken X Street Fighter (développé chez Namco). Aucune date n'a encore été communiquée pour ces titres prévus sur PS3 et Xbox 360.



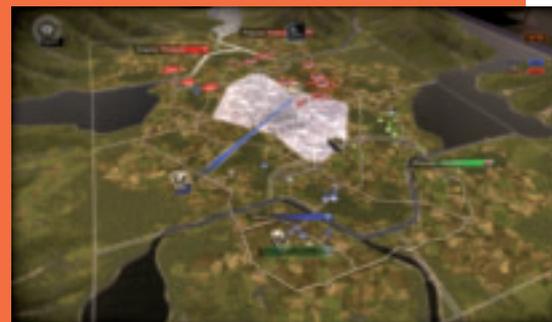
## R.U.S.E. Ubisoft peaufine sa stratégie

**U**bisoft publiera R.U.S.E., le nouveau jeu de stratégie en temps réel signé par le studio français Eugen Systems (Act of War) le 9 septembre prochain sur PC, PlayStation 3 et Xbox 360. « L'une des particularités de R.U.S.E. est de permettre au joueur de manipuler l'ennemi en lui faisant parvenir des informations erronées. Pour réussir dans R.U.S.E., il faut en effet savoir gérer ses unités mais aussi ses flux d'information », situe Thomas Painçon, Chef de groupe Games chez Ubisoft. Unités de reconnaissance et espions permettent en effet de se renseigner sur les agissements de l'ennemi, à condition de ne pas être fourvoyé par des informations volontairement erronées produites par le camp adverse. « Alors que bon nombre de jeux de stratégie reposent en grande partie sur la capacité du joueur à cliquer le plus rapidement possible pour notamment gérer ses ressources, R.U.S.E. se focalise davantage sur sa faculté à développer une stratégie et à duper l'ennemi via des leurres ». Pour mener sa nation (au choix parmi huit) au pouvoir,



le joueur devra combattre les autres armées en dirigeant ses bataillons d'infanteries, véhicules terrestres et appareils aériens. « R.U.S.E. a été conçu pour s'adresser aussi bien aux joueurs du genre avertis qu'à un public plus large », précise Thomas Painçon. « Le gameplay recèle assez de subtilités et de nouveautés pour convaincre les premiers et l'accessibilité du titre, doté

d'une interface épurée, saura le rendre attrayant aux joueurs moins expérimentés ». Pour élargir le public d'un genre qui a longtemps été réservé à des passionnés, Ubisoft compte particulièrement sur l'interface de R.U.S.E.. Présenté il y a déjà plus de deux ans sur une impressionnante mais inabordable table tactile, le jeu conserve aujourd'hui ce parti-pris ergonomique. R.U.S.E. sera en effet compatible avec les écrans tactiles sur PC et avec le système Move de la PS3. « Des partenariats ont été signés avec HP et Sony autour de la communication sur le jeu. R.U.S.E. fera aussi partie des démos organisées par Microsoft pour promouvoir en fin d'année des fonctions tactiles de Windows 7 », précise Thomas Painçon. « Ces fonctionnalités vont permettre de faire tomber certaines barrières qui persistaient par rapport au jeu de stratégie ». À noter que les versions démos, disponibles en téléchargement fin août, seront compatibles avec Move et les écrans tactiles PC. Des démos sur galettes pour PC seront également proposées en magasins. Une campagne en presse et sur Internet, principalement orientée gamers va être déployée. L'éditeur annonce une mise en place de 90 000 exemplaires tous supports confondus.



# Titeuf le film



EN AVRIL 2011  
DANS LES SALLES  
ET EN JEU VIDEO



DEEP SILVER

TITEUF par Zep aux Editions Glénat © 2011 - MoonScoop - Pathé Production - France 3 Cinéma.  
© DEEP SILVER, a division of Koch Media GmbH, Austria.

**Glénat**  
www.glenat.com



# TrackMania déboule dans le salon

Apparue sur PC en 2003, la série à succès TrackMania avait jusqu'ici uniquement fait une infidélité à sa plate-forme d'origine via un opus paru sur Nintendo DS il y a deux ans. Focus Home

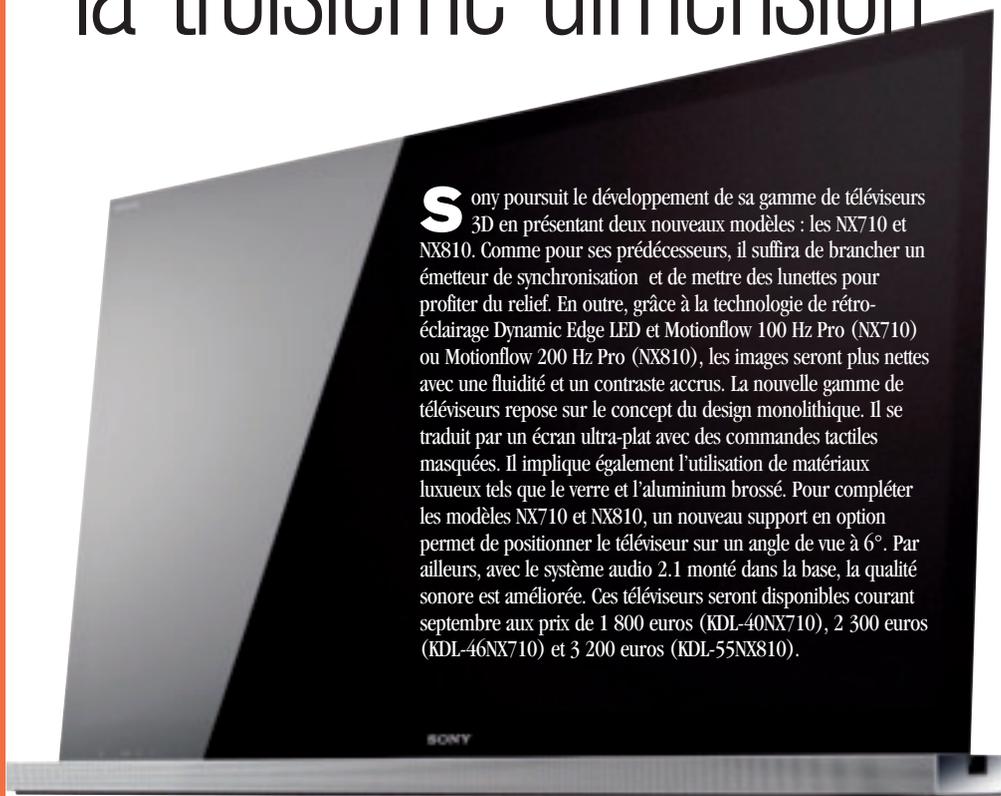


Interactive confirme aujourd'hui la première apparition de TrackMania sur une console de salon avec un volet conçu pour la Wii à paraître le 23 septembre prochain. Jeu de course mettant depuis ses débuts en avant le fun, la technique mais aussi la

créativité avec ses éditeurs de circuits, TrackMania s'annonce fidèle à lui-même dans cette version qui offrira 200 circuits différents, trois modes de jeu mais aussi du multijoueurs (écran divisé ou connexion en ligne). Un éditeur de circuits comprenant un millier de blocs de construction différents permettra de créer ses propres tracés puis de partager et les essayer via la connexion WiFi de la console. TrackMania sur Wii sera jouable à la Wiimote, avec ou sans nunchuck, à la manette traditionnelle ou au volant. À noter qu'à la même date sortira un second opus sur Nintendo DS, TrackMania Turbo.



# Sony multiplie la troisième dimension



Sony poursuit le développement de sa gamme de téléviseurs 3D en présentant deux nouveaux modèles : les NX710 et NX810. Comme pour ses prédécesseurs, il suffira de brancher un émetteur de synchronisation et de mettre des lunettes pour profiter du relief. En outre, grâce à la technologie de rétro-éclairage Dynamic Edge LED et Motionflow 100 Hz Pro (NX710) ou Motionflow 200 Hz Pro (NX810), les images seront plus nettes avec une fluidité et un contraste accrus. La nouvelle gamme de téléviseurs repose sur le concept du design monolithique. Il se traduit par un écran ultra-plat avec des commandes tactiles masquées. Il implique également l'utilisation de matériaux luxueux tels que le verre et l'aluminium brossé. Pour compléter les modèles NX710 et NX810, un nouveau support en option permet de positionner le téléviseur sur un angle de vue à 6°. Par ailleurs, avec le système audio 2.1 monté dans la base, la qualité sonore est améliorée. Ces téléviseurs seront disponibles courant septembre aux prix de 1 800 euros (KDL-40NX710), 2 300 euros (KDL-46NX710) et 3 200 euros (KDL-55NX810).

# Logitech fait plaisir aux joueurs



Logitech vient d'annoncer sa nouvelle gamme d'accessoires pour les joueurs endurcis. Au menu, une souris sans fil, un clavier et un casque-micro sans fil. La souris laser Wireless Gaming Mouse G700 marque le retour des souris sans fil pour joueurs après la désormais antique G7. Cette nouvelle souris possède pas moins de treize boutons qui peuvent servir aux férus de MMO (jeux massivement multijoueur) et de FPS (jeux d'action à la première personne). Contrairement à sa concurrente chez Razer, la Naga, dont les boutons forment un pavé, la G700 dispose de boutons répartis un peu partout sur la souris. La sensibilité peut être réglée à la volée, de 200 à 5 700 dpi. La souris reprend le système de chargement par câble USB déjà vu sur les souris MX Révolution. Ce câble permet également de jouer en mode filaire si besoin est. Son prix est de 100 euros. Le clavier Gaming Keyboard G510 se veut abordable mais reste dans la lignée de ses prédécesseurs. Proposé à 100 euros, il intègre le désormais indispensable écran de contrôle LCD rétro-éclairé, mais aussi 18 touches personnalisables avec possibilité de créer trois profils. Une entrée casque et une sortie son se trouvent à l'arrière. Enfin, le micro-casque Wireless Gaming Headset G930 permet de se passer du fil avec ses deux antennes intégrées qui assurent la liaison radio. Ce casque embarque la technologie Dolby Surround 7.1 et propose la recharge des batteries par USB. Enfin, trois boutons permettent de changer d'activité (musique, chat...). Son prix est de 180 euros.

# Fallout en collector et plus

En attendant la parution fin octobre de Fallout : News Vegas, prochain opus de la célèbre série de jeux de rôle/action signée Bethesda, l'éditeur lance un programme de précommande à la carte. En fonction de l'enseigne où le consommateur réservera une version collector du titre, il recevra en bonus un « pack numérique » comprenant divers éléments (armes, tenues...) supplémentaires : pack Classic sur Amazon, pack Caravan chez Game, pack Mercenary chez Micromania ou encore pack Tribal à la Fnac. À noter que la version collector du jeu comprendra DVD making of, bande dessinée, cartes et jetons de poker tirés du jeu.



# SIGMATEK AU RENDEZ-VOUS DE L'IFA 2010

**IFA**  
CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED  
Berlin, 3-8 Sept. 2010

Une pléthore de produits inédits !  
Du 3 au 8 septembre à Berlin

## Stand 134 – Hall 17 – Univers My Media

A l'occasion du rendez-vous annuel de l'IFA, à Berlin, Sigmatek spécialiste dans la conception et la fabrication de produits électroniques grand public, donne rendez-vous aux passionnés pour découvrir une pluie de nouveautés en exclusivité !

EBKT-102

**Ebook 7" TFT couleur**  
avec lecteur portable multimédia

HF-WL-180

**Simulateur d'aube**  
avec station d'accueil iPod / iPhone

Compatible iPhone 4

SLE-2360

**Téléviseur 23,6" LED**  
avec tuner TNT HD

DVB-410 HD

**Adaptateur TNT HD** avec USB playback

DVBX-510

**Combo DVD / TNT HD**  
avec USB playback

SBMR-2000

**Combo BD / TNT HD**  
avec USB playback

DPFI-850

**Album 8" Photo Numérique**

PDX-3950 TV

**Lecteur DVD Portable 9" TFT LCD**  
Ecran rotatif / USB/ SD/ TNT

DTV-700

**Mini TV Portable 7" TFT LCD**

Les équipes ieNoVo Group et Sigmatek International auront le plaisir de vous rencontrer à l'IFA cette année dans le HALL 17 STAND 134 du MESSE à Berlin. Nous aurons le plaisir de vous faire découvrir toutes nos nouveautés pour la rentrée des classes mais aussi nos toutes dernières conceptions technologiques pour la période de Noël.

Télécommande Universelle    Lecteur DVD Portable    Décodeur TNT et antenne TNT    appareil photo numérique  
Radio réveil    Chaîne Hifi combo    Casques Audio- Câbles Audio    Docking Station iPod/ iPhone  
Câbles Audio/Vidéo    Auto Radio    Cadre Photo numérique    Lecteur HD  
Caméscopes    Mini TV portable-Baladeur MP4    iPhone-Mini enceintes Wifi    Support TV et Meubles TV

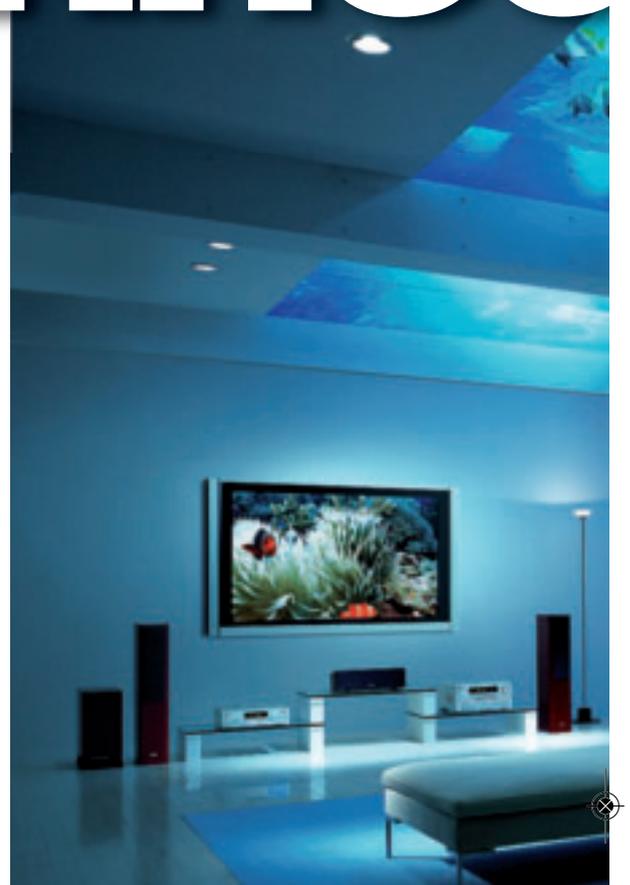
**SIGMATEk**®    **SIGMATEk**®  
H DIVISION



# TV connectée

## Le miroir aux alouettes

Dorénavant, le téléviseur se connecte au réseau et donc aux ordinateurs domestiques comme au Web. C'est même une caractéristique que les constructeurs généralisent sur leurs gammes et utilisent comme argument de différenciation grâce à du contenu propre. Derrière le discours, la réalité est moins flatteuse et on peut même s'interroger sur l'avenir de la Web TV. par Stéphane Kauffmann



**L**ancée maintenant depuis plus d'un an, la TV connectée a fait son chemin et devient de plus en plus un argument de premier plan dans le discours marketing des constructeurs. Certains comme Sony l'ont même placée au cœur de campagnes publicitaires pluri-médias qui incluent des spots TV. Selon une récente étude d'iSuppli, il devrait se vendre cette année dans le Monde pas moins de 27,7 millions de téléviseurs connectés ! Pourtant curieusement, la TV connectée ne semble pas servir d'argument à une montée en gamme. Il semble que les grands constructeurs veulent la généraliser jusqu'à équiper la majorité de leurs modèles. C'est plutôt un moyen de différenciation entre marques qui essaient de proposer des contenus spécifiques. À l'autre bout de la chaîne chez le consommateur, le concept demeure particulièrement flou et rares sont ceux qui ont une idée précise ou qui sont même capables de définir la chose. Il faut dire aussi que les fabricants vantent plutôt des contenus sans jamais en expliquer le principe. Le magasin a donc un rôle à jouer en tant que conseiller technique et il doit aussi décider s'il s'attribue l'argument dans le rayon pour essayer d'en convaincre le client.

### Besoin d'explications

Que l'on se décide à pousser ou non l'argument de la TV connectée en magasin, il faut être capable de l'expliquer





# ctée



Focus

## Sony mise sur la Web TV

C'est le constructeur qui mise le plus sur la TV connectée et qui le fait savoir à grand renfort de publicité. Déjà, ce n'est pas la fonction passerelle multimédia par le DLNA qui l'intéresse car il y a si peu de formats reconnus qu'il est peu probable que quelqu'un ne s'en serve jamais. Ensuite, il n'y a pas de sites Internet ou d'applications, ni de VOD. Cela se résume donc à la Web TV avec des chaînes thématiques et du catch up avec Eurosport et M6 (pas encore disponible lors de nos tests). C'est d'ailleurs ce qui est le plus intéressant car les chaînes à la carte sont pour l'essentiel en Anglais, de qualité déplorable et d'un intérêt douteux dans nos contrées. Ainsi, on peut prendre l'exemple concret d'une émission qui explique comment acheter un jeans pour paraître moins gros et qui conseille ce qu'il faut porter avec. À éviter sur les Champs Elysées. Par ailleurs, l'interface à l'aspect séduisant ne s'avère guère pratique au quotidien car tout est au même niveau sans hiérarchie.

au client qui en a entendu parler, le plus souvent par une campagne de publicité, mais qui ne comprend guère comment cela fonctionne concrètement et comment on la met en œuvre. Au départ, il s'agit simplement de connecter le téléviseur au réseau domestique de la maison. La fonction n'a donc d'intérêt que s'il existe une installation de ce type. Une fois connecté, cela ouvre la voie à deux types d'activités indépendantes l'une de l'autre. Il est ainsi possible d'accéder directement à un ou plusieurs ordinateurs connectés au réseau pour lire du contenu multimédia qui y est stocké : musique, photo et surtout vidéo. C'est en gros la même chose que ce que propose une passerelle multimédia. L'autre possibilité est d'accéder directement à Internet pour y puiser du contenu qui sera diffusé par le téléviseur. En somme, il s'agit de connecter le téléviseur directement à l'ordinateur et au Web pour en diffuser le contenu sans l'intervention d'un appareil tiers.

### Un accès sous condition

La fonction passerelle multimédia pour diffuser le contenu de tout ordinateur relié au réseau paraît à première vue aussi évidente que d'inclure un tuner TNT. Effectivement, tout un chacun dispose désormais de nombreux fichiers multimédia sur son ordinateur. Si le téléviseur ne sera guère intéressant pour la musique, il est en revanche parfaitement adapté à la photo et à la vidéo, deux médias qui peuvent ainsi être vus en grand et à plusieurs, ce qui est tout de même plus convivial que sur un ordinateur. Sur le papier, c'est donc une bonne

idée d'autant plus que la passerelle multimédia rencontre un certain succès avec de nombreux modèles en rayon. Malheureusement, cette fonction de passerelle est le plus souvent difficile à mettre en œuvre, ce qui la réserve à des utilisateurs avertis qui seront eux déçus par le manque de compatibilité avec les formats vidéo les plus courants. C'est le protocole DLNA qui a démocratisé cette fonction. En principe, tous les appareils à cette norme peuvent communiquer entre eux. Et s'il est vrai que le téléviseur reconnaît d'emblée l'ordinateur, cela ne veut pas dire qu'il trouve aussi tous les contenus. Car du côté PC, le DLNA s'appuie sur le lecteur média de Windows. Si l'utilisateur a bien rangé le contenu et indexé ses bibliothèques, tout ira pour le mieux mais dans le cas contraire c'est plus compliqué. Un accès direct aux répertoires partagés serait plus simple. À cela vient s'ajouter l'incompatibilité tantôt avec le format DivX, le WMV, le MKV ou autres alors que les passerelles multimédia reconnaissent désormais tous les formats. Cela s'explique chez les uns par leurs rapports avec l'industrie du cinéma et chez les autres par de l'incohérence... tout simplement. Ainsi chez Sony - qui n'a jamais joué la compatibilité -, il y a désormais un lecteur Blu-ray qui lit presque tous les formats par le réseau alors que les téléviseurs connectés de la marque brillent par leur incompatibilité avec tout. Il n'y a guère que les deux Coréens qui offrent une compatibilité plutôt étendue. La diffusion du contenu d'un ordinateur connecté achoppe donc encore largement à la complexité de mise en œuvre. Pour que



Pour relier le téléviseur à la box, on peut utiliser des prises CPL.



# WRC

FIA WORLD RALLY

CHAMPIONSHIP



PRENEZ LE VOLANT  
DES VOITURES OFFICIELLES  
DU **CHAMPIONNAT WRC**



AFFRONTEZ LES CHAMPIONS  
DU MONDE DANS **3 CATÉGORIES** :  
SWRC, PWRC, ET JWRC



DÉFIEZ JUSQU'À  
**16 PILOTES EN LIGNE !**

2010 OFFICIAL  
VIDEOGAME

[www.wrcthegame.com](http://www.wrcthegame.com)



Published by Leader S.p.a., under its registered trademark "Black Bean". An official product of the FIA World Rally Championship, under license of North One Sport Ltd. Developed by Milestone S.r.l. All rights reserved. Manufacturers, cars, names, brands and associated imagery featured in this game are trademarks and/or copyrighted materials of their respective owners. "WRC" and the WRC logo are registered trademarks of North One Sport Ltd. Xbox, Xbox 360, Xbox LIVE, and the Xbox logos are trademarks of the Microsoft group of companies and are used under license from Microsoft. "PS", "PlayStation", "PS3" and "PS" are trademarks or registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. "PS3" is a trademark of the same company.

# LE JEU DE RALLYE OFFICIEL WRC EST DE RETOUR !

RETROUVEZ LE SEUL TITRE QUI VOUS OFFRE LA POSSIBILITÉ DE CONDUIRE LES VOITURES OFFICIELLES DU WRC DANS DES COURSES CONTRE-LA-MONTRE EFFRÉNÉES. SEUL OU EN LIGNE, BATTEZ LES RECORDS DES PLUS GRANDS PILOTES ACTUELS ET DÉCOUVREZ LE NOUVEAU MODE CARRIÈRE QUI VOUS FERA VIVRE LES ÉTAPES DE LA VIE D'UN VRAI PILOTE DE WRC ! FORMEZ VOTRE PROPRE ÉQUIPE, PARTICIPEZ AUX CHAMPIONNATS RÉGIONAUX PUIS PASSEZ PROGRESSIVEMENT AUX CATÉGORIES LES PLUS PRESTIGIEUSES EN OBTENANT DES CONTRATS AVEC LES ÉQUIPES OFFICIELLES WRC.



## UN PLAN MARKETING DE COMPÉTITION

|                 |   | SEPT | OCT | NOV |
|-----------------|---|------|-----|-----|
| MEDIA           | •TV   |      | ✓   | ✓   |
|                 | •PRESSE   |      | ✓   | ✓   |
|                 | •ONLINE   |      | ✓   | ✓   |
| PARTENARIAT     | Octobre et Novembre : Salon de l'automobile - Citroen- Playseat - Redbull<br>Festival du jeu vidéo - Paris Games Week |      | ✓   | ✓   |
| RELATION PRESSE | •PRESSE SPÉCIALISÉE •PRESSE AUTO •PRESSE GÉNÉRALISTE  | ✓    | ✓   | ✓   |



DATE DE SORTIE : 8 OCTOBRE 2010

FORMATS : PS3, XBOX 360, PC

GENRE : COURSE

PEGI : 12+

DÉVELOPPEUR : MILESTONE

MULTIJOUEUR : JUSQU'À 16 JOUEURS



salon

Focus

# TV connectée Le miroir à

## LG s'allie

LG a pris le parti de l'ouverture et ses téléviseurs connectés sont capables de lire un grand nombre de formats vidéo, ce qui en fait des passerelles multimédia assez efficaces. De plus, l'utilisation est relativement simple. Pour la partie Web, LG s'est associé à Orange et c'est plutôt une bonne idée car au moins il y a eu une véritable réflexion et quelques moyens mis en œuvre. Ainsi, on vous propose de consulter tout ce qui s'est dit dans les médias sur un sujet d'actualité, que ce soit en radio ou en TV. C'est une initiative intéressante qui permet d'avoir des éclairages différents. Pour le sport, on trouve des résumés pertinents, des analyses de faits marquants, des best of et aussi des événements que l'on ne voit pas sur les chaînes habituelles. La partie cinéma composée de bandes-annonces est déjà moins intéressante. Par ailleurs, l'interface est bien conçue et se manipule aisément à la télécommande. Là encore, la vidéo est de piètre qualité mais c'est une généralité.



cela soit un réel atout en grand public, il faut que la lecture soit simple et que tout fonctionne sans limitation. C'est encore loin d'être le cas, mais certains montrent la voie et on peut espérer que les problèmes de compatibilité seront de l'histoire ancienne sous peu.

### Peu adapté au surf

Mais pour les constructeurs, l'intérêt de la TV connectée réside surtout dans l'accès direct au Web et dans les possibilités qui en découlent, c'est du moins là-dessus que se base leur communication. Si ce précepte peut paraître évident à première vue, on s'aperçoit que la mise en pratique est bien plus compliquée qu'il n'y paraît. Ce n'est pas parce que le tuyau existe que son utilité est pertinente pour autant. La question essentielle est « Faut-il diffuser par ce biais et qu'est-ce qui fait sens ? ».

Trois applications possibles se dégagent à première vue : des sites Internet, la TV par le Web et la vidéo à la demande. La navigation sur un téléviseur peut apporter du confort par la grande image et par la convivialité de le faire à plusieurs dans le canapé mais en revanche, on devra se contenter de la télécommande pour le pilotage et c'est là le principal handicap. La première chose à faire est d'adapter le site Internet en question au téléviseur. Un site textuel détaillé pour ordinateur ne conviendra pas au téléviseur car on fatigue vite sur grand écran. Un peu à l'image de ce qui se fait pour les téléphones, il faut rendre le site plus multimédia avec surtout de l'image, de l'audio et de la vidéo. On transforme le site en application à la manière de ce qui se fait sur iPhone. Et même en procédant de la sorte, naviguer ou piloter reste très compliqué car la télécommande ne s'y prête pas. À l'heure de l'iPad et du

netbook, on se demande bien ce que le téléviseur peut apporter au surf sur le Web qui se fera toujours plus efficacement à la souris ou par un écran tactile. D'autant plus que ce n'est pas une activité collective par essence. Disons qu'il y a éventuellement quelques rares services Web qui pourraient gagner à passer au téléviseur, comme par exemple un site immobilier en image, le partage photo ou encore des applications culturelles. Mais à l'usage on s'aperçoit vite que le téléviseur n'est pas le média approprié. Et même si un jour on arrive à vaincre le problème de l'ergonomie avec par exemple la reconnaissance gestuelle (le futur proche avec Kinect sur Xbox 360), il n'en demeurera pas moins que la plupart des personnes préféreront le surf individuel et privé.

### Web TV à financer

La piste la plus prometteuse est de redéfinir l'expérience télévisuelle grâce au Web. Avec la TV classique, il faut s'accorder à un horaire pour voir ce qui intéresse ou alors l'enregistrer. Ces modes de visionnement ne correspondent plus vraiment à notre époque où tout est devenu accessible immédiatement. Par le Web, on peut proposer la TV à la carte. Dans un large choix, le téléspectateur trouve facilement l'émission qui correspond à ses attentes et qu'il peut regarder à tout moment. La première étape, c'est le catch up TV qui permet de revoir une émission déjà diffusée au moment de son choix et sans avoir pensé à l'enregistrer. La seconde étape, c'est la TV thématique qui regroupe par centres d'intérêt des émissions sur à peu près tous les sujets. Vous voulez acheter un buffet Empire, vous allez sur la chaîne des Antiquaires et vous trouvez l'émission consacrée à ce style et à cette époque. Vous envisagez d'aller passer vos vacances à Honolulu, vous allez sur la chaîne de voyage et vous choisissez l'émission qui traite de Hawaï et vous indique tous les bons plans. Cela vaut aussi pour les émissions de variété, où par exemple vous



# aux alouettes



Focus

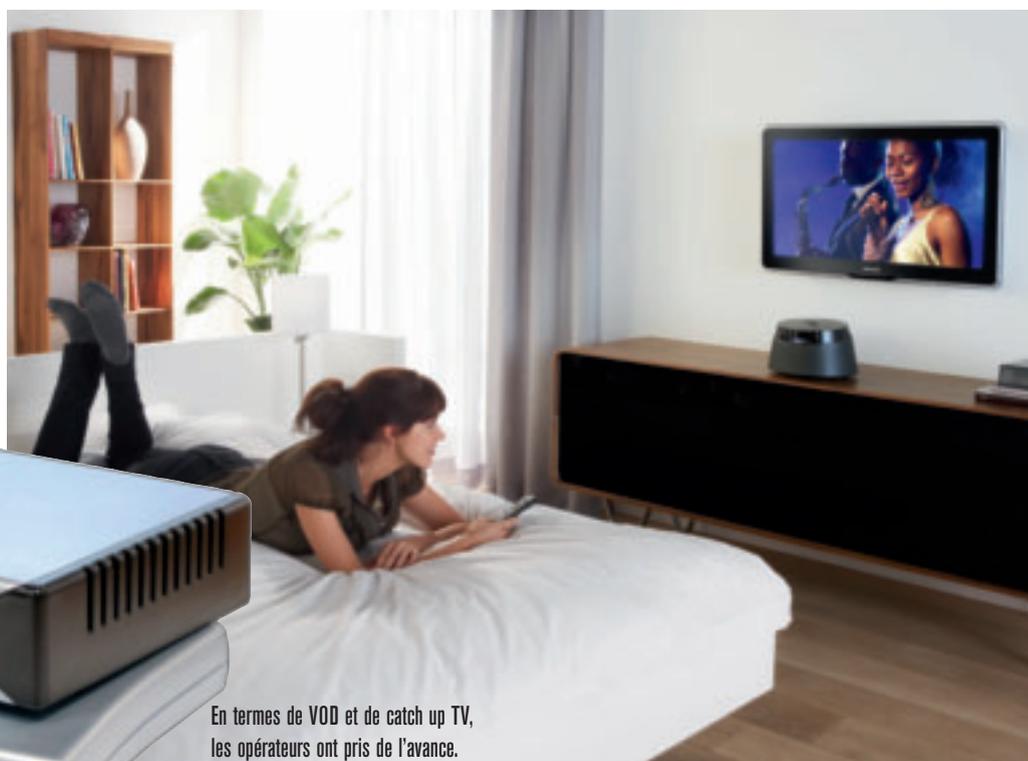
## Vidéo à la demande en mal de débit

Reste la vidéo à la demande qui semble être la piste la plus prometteuse à court terme. En effet, il semble évident qu'avec les grands écrans plats en HD qui se multiplient dans les salons, choisir ses films comme au cinéma pour une séance immédiate à la location est très convaincant. De plus, l'industrie du cinéma semble enfin avoir compris qu'il fallait miser sur la VOD pour lutter contre la baisse des ventes de supports physiques et contre le piratage. Avec désormais une chronologie plus favorable et des catalogues qui s'étoffent voire qui s'étendent aux séries et aux documentaires, les conditions de base semblent réunies. Par ailleurs, il y a des acteurs légitimes qui dominent le marché comme TF1 et Canal+, même si certains comme Panasonic vont s'allier à des éditeurs au catalogue pour le moins embryonnaire. Rappelons aussi qu'en 2009, le chiffre d'affaire d'une VOD embryonnaire et essentiellement proposée sur les box était de 85 millions alors que celui du disque Blu-ray était de 105 millions d'euros. Et pourtant, la VOD n'est

## Samsung joue le nombre

Le géant coréen joue également l'ouverture et ses téléviseurs connectés lisent à peu près tous les contenus d'un ordinateur sans que cela ne soit trop difficile à mettre en œuvre. Pour le Web, Samsung parie sur l'appliquatif et le site dédié avec une foultitude de propositions malheureusement peu convaincantes dans la pratique. Il s'agit le plus souvent de services qui ne se prêtent guère au grand écran et on a tôt fait de revenir à l'ordinateur, à l'image de Google Maps par exemple. Il n'y a guère que Se Loger qui sort du lot, car choisir sa future maison en famille et sur grand écran apporte un vrai plus. De plus, la manipulation à la télécommande n'est vraiment pas pratique.

vous pouvez choisir toutes les émissions dans lesquelles figure votre artiste préféré. On peut même étendre le concept aux informations qui seront en continu et qui vous permettront à tout moment d'être tenu au courant des dernières évolutions sur un sujet qui vous intéresse. Ce concept évidemment séduisant achoppe pour l'heure sur trois points fondamentaux. Premièrement, le débit actuel de la connexion ADSL moyenne oblige à se contenter d'une qualité vidéo généralement déplorable. Deuxièmement, multiplier ainsi les contenus coûte très cher à produire et pour des chaînes déjà en mal de publicité, on ne voit guère d'où pourrait venir le mode de financement. Troisièmement, chaque constructeur y allant de son propre contenu avec en plus la concurrence des boxes opérateurs, on voit mal comment cela peut se structurer rapidement pour aboutir à du contenu viable de qualité. Nous reviendrons sur ce dernier point sans doute le plus crucial. Pour l'heure, l'offre TV à la carte est assez mince. Il y a de la catch up TV chez M6, Eurosport et Arte mais que l'on ne trouve que chez certains constructeurs et personne ne propose les trois. C'est pourtant encore ce qu'il y a de plus intéressant, même si la qualité laisse franchement à désirer et que les temps de chargement sont bien trop longs. Ceux qui proposent du contenu original à la carte n'en ont que très peu en Français et même ce qui existe en Anglais fait plus penser à de la vidéo amateur des années 70 qu'à de la TV. La télévision, cela ne s'improvise pas et requiert des moyens.



En termes de VOD et de catch up TV, les opérateurs ont pris de l'avance.





SALON

Focus

# TV connectée Le miroir aux alouettes

## Panasonic Le pionnier

Panasonic ne s'intéresse guère à la fonction passerelle multimédia et le peu de formats reconnus auront tôt fait de décourager celui qui s'y essaie. Côté Web, le constructeur japonais fut un des pionniers en signant un accord avec Eurosport. On peut ainsi voir des résumés de ce que l'on a manqué, des sports peu visibles à la TV et des émissions d'analyse bien faites. L'interface est également assez plaisante. Bien évidemment, cela achoppe là encore à une piètre qualité vidéo. Panasonic propose également un service de VOD avec Ace Trax mais entre la qualité insuffisante et un catalogue pour le moins étriqué, cela n'a guère d'intérêt. A voir comment le constructeur japonais va gérer la suite avec l'extension de son offre.



pas du tout exploitée pour l'heure sur les TV connectées. Ainsi, LG a choisi d'intégrer Canal Play sur un lecteur Blu-ray et pas sur ses téléviseurs connectés, un choix curieux qui est conditionné par l'accord avec Orange pour les téléviseurs de la marque. LG annonce d'ailleurs l'arrivée de la VOD d'Orange en partenariat avec TF1 pour le début de l'année prochaine. On attend aussi toujours TF1 Vision chez Samsung alors que l'annonce date de 2009. Les autres n'ont pas d'offre ou alors mineure. Cette situation s'explique par plusieurs facteurs techniques. Les téléviseurs doivent être en mesure de lire le contenu des serveurs de manière satisfaisante et cela ne sera apparemment le cas que sur la prochaine génération. Il faut aussi mettre en place le système de paiement qui est complexe à gérer. Cependant, il semble que dès le début 2011 la plupart des constructeurs majeurs auront une offre VOD à leur catalogue. Pour autant demeure le

principal problème qui est le débit là encore insuffisant pour l'heure. Sur un téléviseur, il n'y a pas de disque ou de mémoire tampon conséquente qui peut compenser.

### Par la VOD et la fibre

Si on doit donc résumer la situation actuelle, il faut bien reconnaître que la TV connectée ce sont surtout des promesses non tenues qui risquent de décevoir le consommateur. La navigation Internet sur le téléviseur ne semble guère promise à un grand avenir et la TV à la carte n'est pas prête de trouver un modèle économique viable. Il n'y a guère que la catch up TV et la VOD qui semblent prometteuses lorsque la fibre optique sera une réalité. La fonction passerelle multimédia est aussi une très bonne piste si les constructeurs arrivent à la rendre simple et compatible avec tous les formats. Promouvoir aujourd'hui

la TV connectée en rayon comme étant la solution miracle ne semble donc pas être une bonne idée. Tout juste pourra-t-on dire au client que c'est toujours bien de l'avoir pour le jour où. Maintenant, il est intéressant de s'interroger sur le potentiel à moyen terme lorsque le débit sera adapté. Car ce ne sera qu'à partir de là que la TV connectée pourra réellement s'exprimer. Déjà, on peut se demander si c'est le rôle du constructeur que d'aller chercher du contenu. Est-ce que l'avenir ce n'est pas d'avoir une plate-forme commune qui permet à tous les éditeurs de proposer leur contenu, comme actuellement pour le Web et la TV ? Pour la TV à la carte, on peut s'interroger au-delà si un moyen de financement possible existe, peut-être d'ailleurs celui de l'abonnement. En tous les cas, avant qu'il n'y ait du contenu de qualité en nombre, il faut déjà que le producteur soit certain de la très large diffusion. La VOD semble être la candidate la plus sérieuse au succès de la TV connectée car ce n'est plus qu'une question de débit. Seulement voilà, qui dit abonnement à l'ADSL ou à la fibre, dit aussi box et quasi systématiquement triple play. Les opérateurs ont de l'avance en la matière, leur offre existe déjà et, rappelons-le, a généré en 2009 91% des 85 millions de recettes de la VOD. Peut-être au final est-ce l'intégration de la box dans le téléviseur avec un opérateur qui se retire dans le tuyau derrière le mur et dans l'offre qui fera le plus sens ! Et au-delà peut aussi se poser la question d'un matériel qui cède la place au contenu dans sa rentabilité mais c'est une autre histoire qui explique sans doute aussi l'engagement actuel des constructeurs qui ont Apple et Google en point de mire. Toujours est-il que la TV connectée fait sens car il n'y pas de raison a priori de mettre un appareil supplémentaire entre elle et le tuyau. Il n'y a aucune raison que l'avenir ne soit pas à la TV par le Web et à la VOD, la question c'est juste de savoir quand et avec qui.

accompagne  
**la révolution!**

...  
**PRA-  
TIQUE  
DESIGN  
MULTI-  
USAGES**  
...



www.xtrium.com

**Sport Grip**

Housse en silicone :  
**"antichoc"** de haute qualité.



14,99 € TTC\*

**Pour iPhone 4**



19,99 € TTC\*

**MicroShell**

La plus fine protection :  
**moins d'1 mm d'épaisseur!**

6 coloris au choix :  
transparent, noir, blanc, rose, rouge & bleu.

**SportShell Convertible**

Design et polyvalence,  
**brassard 4 en 1!**



39,99 € TTC\*

**XTRIUM** c'est aussi...

**RAZER** **Naga** WITH LIGHT BAR™ SERIES MOUSE  
Le Razer Naga™ est la souris de jeu ultime spécialement conçue pour les jeux massivement multi-joueurs en ligne.  
Prix : 79,99 € TTC\*



**Edifier** **MP300 Plus & Sound Bar**

• L'excellence sonore à emporter... •  
La gamme mobile d'Edifier a été conçue pour offrir une solution audio de qualité qui accompagnera votre ordinateur portable dans tous vos déplacements.

Prix : 39,99 € TTC\*

79,99 € TTC\*





SAISON salon

Interview

# Move Sony prend la



Entretien avec

**Andrew House**  
Président de Sony Computer Europe

**JDLI : Combien de temps le développement de PlayStation Move a-t-il pris ?**

Andrew House : Il est toujours difficile de dater précisément quand un concept comme celui de PlayStation Move a réellement été initié. Il s'inscrit en effet dans un domaine où Sony a été pionnier ces dernières années, avec notamment EyeToy à l'ère de la PlayStation 2 au début des années 2000. Il s'agissait d'ailleurs à l'époque d'une intéressante combinaison de savoir-faire au sein du groupe puisque si la technologie avait été conçue dans nos bureaux de recherche en Californie, ce sont les équipes anglaises qui avaient su l'adapter concrètement en jeu vidéo et développer le software correspondant. C'est Richard Marx, un chercheur qui travaille dans les studios de recherche et développement de Sony aux Etats-Unis, qui avait inventé le concept EyeToy et qui a été plus récemment aussi au centre de la mise au point du concept PlayStation Move. C'est en partie la même équipe qui a travaillé sur cette nouvelle interface de jeu.

**EyeToy s'étant en premier lieu distingué en Europe, Move est-il lui aussi prédisposé pour ce marché ?**

Je dirais que le marché européen est effectivement bien placé pour tirer au mieux partie du PlayStation Move, ou tout du

Le 15 septembre, le PlayStation Move arrive en magasins. Andrew House, Président de Sony Computer Europe, était présent à Cologne (Allemagne) à l'occasion du salon Gamescom. Il répond à quelques questions au sujet de cette nouvelle interface destinée à la PS3 dont il nous précise notamment le positionnement. par Patrick Hellio



moins plus rapidement. Peut-être est-ce dû en effet à l'héritage d'EyeToy ou au fait que la PlayStation 2 a su développer une image lifestyle et sociale particulièrement forte en Europe, mais il est vrai que le Vieux Continent représente un territoire très stratégique pour le lancement de PlayStation Move. Cela dit, je peux vous affirmer que mes collègues aux États-Unis sont également assez enthousiastes vis-à-vis de ce lancement. Notamment là-bas où la PS3 s'est bâtie une forte communauté de joueurs core gamers et auprès desquels il va s'agir de se montrer convaincants !

**Dans votre communication, allez-vous présenter PlayStation Move comme un périphérique ou comme une nouvelle plate-forme de jeu à part entière ?**

Pour nous, PlayStation Move se situe exactement entre les deux. C'est-à-dire que nous allons davantage le soutenir et lui accorder de visibilité qu'un périphérique traditionnel, sans non plus aller jusqu'à déployer les moyens qu'entend le lancement chez Sony d'une nouvelle console de jeu. Cela a eu un impact direct sur le positionnement prix que nous avons adopté pour PlayStation Move. C'est un atout décisif pour nous de proposer un système à prix agressif et offrant un point d'entrée peu cher pour faire venir les consommateurs qui peuvent par exemple s'équiper progressivement. Il ne faut pas oublier que PlayStation Eye, la caméra nécessaire pour exploiter Move, compte déjà un parc installé conséquent de plus de deux millions d'exemplaires dans le monde (dont la moitié en Europe), ce qui réduit encore le

prix d'accès pour ces possesseurs. Enfin, le nouveau bundle comprenant console et PlayStation Move va permettre aux nouveaux entrants de profiter immédiatement de cette nouvelle interface de jeu à moindre coût.

**Quelle quantité de PlayStation Move comptez-vous implanter au lancement ?**

Je ne peux vous communiquer pour le moment de chiffre précis mais, pour rester sur les mêmes référents, nous serons certainement plus proches du volume d'implantation d'une nouvelle console que d'un périphérique.

**Le principe et les différentes configurations de PlayStation Move en magasins sont-ils bien perçus par la distribution ?**

Les retours que nous avons observés des revendeurs sont très positifs, dans le sens où PlayStation Move leur permet de proposer différentes combinaisons de produits, différentes offres promotionnelles répondant aux attentes des différents types de consommateurs. PlayStation Move devrait être un produit relativement simple à commercialiser pour les retailers. D'ailleurs, plus le système est présenté, plus leurs commandes augmentent, ce qui est bon signe !

**Quelle stratégie marketing allez-vous adopter pour soutenir le lancement de PlayStation Move ?**

La communication autour de PlayStation Move va être orchestrée autour de deux principaux axes, qui seront aussi connectés. D'une part, nous considérons bien sûr PlayStation

a main



« Il est très important d'adresser le public des core gamers, car on sait qu'il a toujours valeur de leader d'opinion et donc de conseil auprès du grand public. »

Interview

Move comme une belle opportunité pour élargir encore le public de la PlayStation 3 et toucher de nouvelles strates de joueurs. En direction de ceux-ci, notre campagne marketing sera plutôt orientée social gaming. Des médias très mass-market comme la télévision seront privilégiés dans cette optique. Mais l'une des valeurs ajoutées de PlayStation Move est également de proposer une expérience enrichie pour les jeux plus traditionnels ou plus orientés « core gamers », comme Socom ou Killzone 3 par exemple l'illustrent. C'est pourquoi nous allons d'autre part communiquer simultanément sur Internet et le PlayStation Network pour mettre en avant ce qu'apporte l'interface aux jeux traditionnels. Il est très important d'adresser le public des core gamers, car on sait qu'il a toujours valeur de leader d'opinion et donc de conseil auprès du grand public. Pour PlayStation Move, nous allons nous attacher à adresser ces deux types de public simultanément.

#### Un mot sur le line-up de jeux compatibles PlayStation Move proposés au lancement ?

Il est déjà conséquent pour une nouvelle interface avec des titres s'adressant aussi bien au grand public (Sports Champions, Singstar, Start The Party...) qu'aux joueurs plus chevronnés (Killzone, The Fight, Resident Evil 5...). Mais nous avons une stratégie à long terme pour PlayStation Move, dont l'objectif va être de l'inscrire dans les habitudes des développeurs. La bonne nouvelle, si j'en crois nos studios internes mais aussi les équipes des éditeurs tiers, est qu'il est très facile d'incorporer des fonctionnalités Move dans de nombreux genres de jeux. Cela contraste avec nos concurrents directs, dont le système demande de repenser entièrement les mécaniques de jeu. Ce qui mobilise évidemment plus de budget et de temps pour les équipes de développement...

#### Selon vous, pourquoi l'industrie se penche-t-elle autant aujourd'hui sur la question de l'interface ?

J'ai le sentiment qu'à chaque génération de machines correspond une technologie la définissant. Globalement, à l'époque des PlayStation et PS2, les performances graphiques étaient au centre des

préoccupations. La génération PlayStation 3 est intéressante dans le sens où elle affiche plusieurs caractéristiques la définissant comme sa connexion au réseau, son portfolio de fonctions en ligne, ses capacités de lecteur multimédia... La prochaine phase d'évolution pour notre industrie concerne à l'évidence l'interface, avec l'objectif de baisser une barrière qui pouvait subsister par rapport à une manette toujours intimidante pour les non initiés.

#### Quatre ans après la sortie de la Wii, qu'apporte concrètement PlayStation Move à ce type de concept ?

S'il y a un jeu que je conseille pour réaliser cela, il s'agit de Sorcery dans lequel le joueur jette des sorts en effectuant des mouvements avec Move. J'étais ravi des réactions du public à l'E3 lorsque nous avons présenté ce titre et que l'assemblée, très core gamers, a exprimé son enthousiasme. Ce jeu repose sur la précision des gestes, la prise en compte des mouvements en profondeur qui font partie des nouveautés apportées par Move. Même pour les titres plus casual comme l'activité de pingpong de Sports Champion, Move apporte un vrai plus. Il faut essayer l'interface pour vraiment saisir tout cela et être convaincu. C'est pourquoi, en plus des campagnes TV, nous allons au maximum proposer au public d'essayer Move en magasins.

#### Sony proposait récemment les premières applications 3D sur PS3. Y voyez-vous une norme de demain ?

Il est toujours difficile de faire des prédictions lorsqu'une technologie est aussi récente. Il serait risqué d'essayer

d'imposer à tout prix cette fonctionnalité, d'autant que certains genres de jeux semblent s'y prêter plus que d'autres. Adopter ou non la 3D doit rester une décision de la part des créateurs de jeux et aujourd'hui, leurs retours enthousiastes permettent d'être optimistes. Il ne s'agit pas pour nous d'imposer telle ou telle technologie mais de proposer le plus de choix possible au consommateur. Le groupe Sony est particulièrement investi dans la 3D, il dispose d'un positionnement unique dans le domaine en étant présent sur tous les maillons de la chaîne, des studios de production aux téléviseurs 3D. Nous avons donc une place de choix pour soutenir cette technologie et prouver ce qu'elle peut apporter dans le domaine ludique.

## Nouvelles configurations PS3

Sony Computer a profité de sa conférence de presse avant le salon Gamescom pour annoncer notamment la mise à jour de ses configurations PS3 pour mi-septembre. La configuration standard comprendra désormais une console équipée d'un disque dur de 160 Go, au prix de 299 euros. Un bundle sera également proposé, comprenant une console équipée d'un disque de 320 Go et de PlayStation Move au prix de 349 euros. Andrew House nous a confirmé l'objectif d'atteindre les 15 millions de PS3 vendues au cours de l'année fiscale.



# Logitech valo

Logitech se diversifie de plus en plus mais reste toujours fidèle à sa philosophie qui est d'améliorer l'expérience utilisateur en créant la meilleure interface possible avec l'appareil hi-tech. Ainsi, Logitech propose désormais un écosystème complet autour du notebook et simplifie l'audio-vidéo dans le salon.

par Stéphane Kauffmann



Entretien avec

Gérard Isabel

Directeur général France



pour une meilleure expérience selon l'endroit. Il s'agit notamment de supports qui peuvent aussi intégrer une ventilation et des enceintes comme notre N700. Un an après la création de la catégorie, le bilan est très positif. La plupart des enseignes ont désormais créé un espace dédié. Les ventes sont très encourageantes et devraient être exponentielles sur la fin d'année pour ceux qui auront pris la peine de faire une réelle mise en avant.

**C'est aussi l'opportunité pour le magasin de générer de la plus-value autour d'un produit maître qui laisse peu de marge.**

Quand on met bout à bout souris, webcam, enceintes et supports, on arrive à un chiffre d'affaires non négligeable avec des produits à valeur ajoutée et aussi une véritable possibilité de se renouveler en rayon. Ainsi, les nouvelles barres de son mobiles se vendent bien et devraient rencontrer un réel succès pour les Fêtes. L'innovation paie si elle apporte un enrichissement de l'expérience immédiatement compréhensible, ce qui est le cas pour l'amélioration du son d'un ordinateur portable sans trop en entamer la mobilité. Notre credo de la fin d'année sera d'ailleurs d'attacher un maximum d'accessoires au produit maître.

**Comment faut-il mettre cela en scène dans le rayon pour justement inciter à maximiser le panier et à monter en gamme ?**

Mettre les accessoires en scène autour du produit maître est évidemment le levier le plus évident. Nous incitons nos revendeurs à le faire mais nous tentons aussi de clarifier le rayon dédié pour faciliter la montée en gamme. Nous proposons des PLV et des ILV qui peuvent aider et nous travaillons beaucoup sur les emballages. Par exemple en webcam, on retrouve sur le côté un comparatif des modèles



**JDLI : Logitech s'est beaucoup diversifié ses dernières années, quelle est aujourd'hui l'étendue de l'offre ?**

Gérard Isabel : Notre cœur de métier, ce sont toujours les périphériques informatiques : souris claviers, enceintes, casques, webcam et accessoires de jeu. En électronique grand public, nous sommes présents depuis longtemps aussi avec notamment les télécommandes universelles Harmony et les enceintes pour baladeurs. À cela se sont ajoutés plus récemment la vidéosurveillance et les casques intra-auriculaires. Il y a aussi l'audio sans fil avec les Squeezebox qui occupe un peu une place à part, car c'est un domaine encore en devenir dans notre pays. Disons que Logitech ne s'occupe plus uniquement d'équiper le PC mais a étendu son champ d'action à tous les écrans : les ordinateurs portables, les téléviseurs et aussi les affichages professionnels à travers notre dernière acquisition ; Lifesize.

**Souris, télécommande, webcam, vous êtes le spécialiste de l'interface utilisateur. Qu'est-ce qui vous différencie des autres fabricants de ce type de produit ?**

Le credo de Logitech reste l'innovation quelle que soit la

famille. Nous lançons plus de 100 produits par an sur le marché et ce dans un seul but : améliorer l'expérience utilisateur. On peut citer ainsi le dernier cas en date, le K800 qui est la déclinaison sans fil de notre clavier aux touches rétro-éclairées et dont le succès fut phénoménal. Cet exemple montre bien que même sur un objet a priori aussi abouti que le clavier, on peut toujours améliorer le confort d'usage par des innovations qui sont évidentes à l'usage et aussi interprétées comme telles par le consommateur. Depuis quelque temps, Logitech innove aussi sur le design qui en plus d'être valorisant se doit maintenant d'être original et différenciant, l'accessoire devenant aussi un objet d'expression personnel. Nous lançons ainsi la Fantasy Collection qui décline les couleurs mais aussi les motifs, de plus à un prix raisonnable qui va de 20 à 30 euros pour les souris avec 16 modèles différents.

**L'ordinateur est devenu portable dans la majorité des cas, dans quelle mesure a-t-il encore plus besoin de périphériques externes ?**

Il est certes mobile mais pour offrir la meilleure expérience dans toutes les situations et à tous les endroits, il nécessite d'être étendu par des accessoires, bien plus que l'ordinateur de bureau qui par essence est fixe. C'est une réelle opportunité pour nous et cela va au-delà des périphériques auxquels on pense immédiatement comme la souris. Il y a le son avec des enceintes mobiles mais de qualité, la communication avec des webcams maintenant Full-HD alors que celles intégrées sont limitées. Cela a même permis de créer de nouvelles catégories comme les accessoires de confort



# élargit le rayon



HD pour faire comprendre l'intérêt de la montée en gamme jusqu'au Full-HD.

**Les produits entrée de gamme sans valeur ajoutée pour le magasin et le consommateur envahissent les rayons. Comment convaincre l'utilisateur de l'importance d'un périphérique ergonomique de qualité ?**

Nous avons une stratégie de valeur par l'innovation, mais nous sommes également lucides et nous savons qu'il y a aussi ceux qui sont principalement attirés par le prix. Nous prenons cela en compte avec de l'entrée de gamme mais qui ne sacrifie jamais sur le confort d'usage. En même temps, nous essayons dès que possible d'apporter de la technologie qui fait sens sans pour autant que le gap de prix ne soit trop grand. C'est le cas par exemple avec le sans fil que nous essayons de proposer le plus rapidement possible dans la gamme. Pour la montée en gamme et pour la différenciation qualitative, il est cependant essentiel de mettre les produits en libre toucher. Dès que le consommateur prend l'objet en main, il comprend pourquoi il choisit Logitech. Si cela suffit pour les souris, il est nécessaire d'aller plus loin sur d'autres catégories comme les enceintes qu'il faut aussi faire écouter. Nous encourageons cela au maximum et ceux qui se prêtent au jeu voient la valeur du rayon augmenter bien au-delà de l'investissement. Nous avons constaté dans la même enseigne avec la même typologie de clients des différences énormes entre le magasin qui propose ce type de mise en avant et celui qui ne le fait pas. Avec les télécommandes Harmony, nous avons même



constaté qu'il est vital d'expliquer lorsque la catégorie n'est pas connue du grand public. Ainsi, là où nous avons pu implanter des présentoirs dédiés avec vidéo explicative, les ventes ont été multipliées.

**Pour les accessoires autour du notebook, ne faut-il pas montrer voire démontrer l'écosystème complet ?**

On n'y est pas encore mais on va y arriver car les enseignes ont réalisé depuis quelque temps qu'avec l'ordinateur portable on pouvait vendre bien plus d'accessoires. Nous espérons donc réellement que pour cette fin d'année il y ait des magasins dans lesquels on voit tout l'écosystème réuni au même endroit et en démonstration.

**Qu'y a-t-il d'innovant pour cette fin d'année ?**

En webcam, nous introduisons le premier modèle Full-HD, la C910 qui permet grâce à notre logiciel fourni un échange de grande qualité mais aussi de mettre en ligne sur les sites sociaux des vidéos et des photos enfin détaillées. Dans le domaine du jeu vidéo, nous proposons désormais un casque qui permet à la fois de converser et d'écouter la bande sonore, le F540. Il y aura aussi une souris sans fil qui peut devenir filaire à la demande, la G700. L'enceinte iPod s715i propose enfin la qualité audio dans l'expérience mobile avec huit haut-parleurs intégrés. Enfin en vidéosurveillance, notre nouveau système Alert est doté de caméras indépendantes qui enregistrent directement sur carte SD, ce qui évite d'avoir à laisser un ordinateur allumé pour enregistrer.

**L'ordinateur portable est devenu un objet personnel que chacun s'attribue. Comment Logitech répond-t-il à cette tendance ?**

Nous lançons la Fantasy Collection qui ne se limite pas à la souris mais qui concerne aussi des claviers, des webcams, des enceintes et des housses ce qui permet d'accorder tous ses accessoires selon ses goûts, voire de faire des mélanges personnels uniques. C'est un excellent moyen pour développer des ventes sur une cible qui cherche l'accessoire de base mais qui est sensible à l'environnement esthétique. Nous avons déjà expérimenté qu'un tel concept maximise réellement les ventes par client. Le nombre de déclinaisons qui associent couleurs et motifs - ainsi que l'extension à

plusieurs types de périphériques - devraient encore amplifier le phénomène, à condition que le magasin propose un échantillon suffisamment représentatif.

**Avec les appareils audio-vidéo qui se multiplient dans le salon, la télécommande universelle Harmony est-elle encore un appareil dédié à l'utilisateur averti ?**

Pas du tout, c'est devenu un appareil très grand public et ce pour plusieurs raisons. Déjà, nous avons élargi la gamme qui va désormais de 29 à 399 euros. Cela permet de trouver un modèle adapté à chaque budget et à chaque installation. Par ailleurs avec la multiplication des appareils, notamment par l'arrêt de l'analogique et l'extension du triple play, nombreux sont ceux qui ressentent le besoin de s'équiper.

Enfin, nous avons lancé un nouveau logiciel qui permet de programmer la télécommande en quelques étapes très rapidement. L'avantage du concept Harmony réside aussi dans le fait qu'à la base, c'est la même chose quel que soit le prix investi. En montant en gamme, on gagne en confort avec l'apparition d'un écran qui passe ensuite à la couleur et au tactile. De même, il est possible de gérer des installations de plus en plus complexes.

**En quoi une Harmony est-elle plus adaptée au grand public qu'une autre télécommande universelle ?**

Déjà, nous disposons d'une base d'appareils qui est la plus large du marché avec 225 000 modèles directement reconnus sans aucun apprentissage. Ensuite, nos télécommandes fonctionnent par activité et il suffit d'appuyer sur un bouton pour par exemple regarder un DVD, alors que cela implique le pilotage de plusieurs appareils.

Enfin, la programmation initiale est simple et l'ergonomie d'usage excellente. Nous proposons même un module complémentaire pour commander une PlayStation 3 qui fonctionne en Bluetooth et qui rencontre un vif succès.

**Que faut-il faire en magasin pour promouvoir le concept sans que cela ne fasse peur au client potentiel ?**

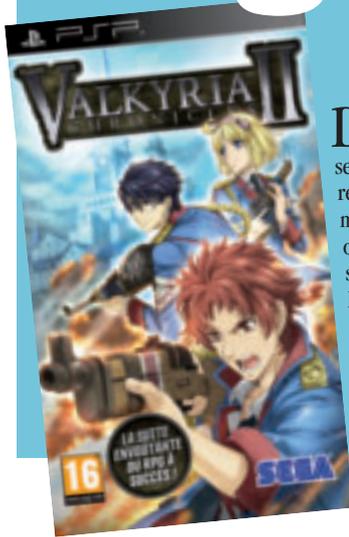
Pour nous, le produit doit absolument sortir du rayon. Il faut mettre un présentoir qui montre plusieurs modèles et explique le concept. Par ailleurs, nous formons les vendeurs qui pourront justement démystifier. De plus, nous avons un plan de communication mass média prévu pour cette fin d'année qui devrait aider à faire connaître la catégorie du grand public comme c'est déjà le cas chez certains de nos collègues européens, notamment en Allemagne.





News

# Sega Nouveaux jeux de rôle sur PSP



Deux nouveaux jeux de rôles sont au planning de l'éditeur japonais pour le mois de septembre sur la console portable de Sony. Valkyria Chronicles 2 ouvrira le bal le 3 septembre. Suite du jeu paru sur PlayStation 3 fin 2008, ce jeu de rôle tactique en respecte la charte graphique originale et invite à reprendre le commandement de multiples unités militaires pour vaincre les factions rebelles. Multijoueurs et nouvelles options de personnalisation sont notamment au programme. Annoncé pour le 17 septembre, Phantasy Star Portable 2 s'inscrit dans l'une des plus anciennes sagas de l'éditeur. Trois ans après les événements du premier Phantasy Star Portable, le scénario de cette suite propose « d'incarner des mercenaires chargés de sauver le système Gurbal ». Ce titre qui « conclut la série » selon Sega comprend son lot de nouveautés comme des armes inédites, des attaques nouvelles et autres options de personnalisation supplémentaires. Le titre sera jouable à quatre simultanément.



# Nikon projette et sensibilise



Nikon prépare la succession de son compact S1000pj avec un nouveau modèle baptisé S1100pj. La mention « pj » fait référence à la fonction de vidéo-projection proposée par ces modèles. Par rapport à son prédécesseur, le S1100pj avance une amélioration de 40 % au niveau de la luminosité de son projecteur qui atteint désormais les 13 lumens. Il est ainsi possible de projeter une image de 12 à 120 cm de diagonale sur une distance comprise entre 26 et 240 cm, le tout avec une définition VGA (640 x 480 pixels) et pendant une heure sur batterie. Côté capteur, on passe à 14,1 millions de pixels et on filme en haute définition (720p). L'écran profite lui aussi d'une petite évolution puisqu'il affiche désormais 460 000 pixels sur une dalle tactile de trois pouces. Il est possible de connecter le S1100pj à un ordinateur afin de projeter des photos et des présentations directement ou depuis la carte mémoire de l'appareil photo. Le S1100pj sera disponible en septembre au prix public de 350 euros. Autre nouveauté, le D3100, le dernier-né de la famille reflex du constructeur. Il s'adresse aux amateurs qui découvrent le reflex. Comme sur un compact, il embarque une série de réglages automatiques permettant de photographier vite et bien dans toutes les situations. Le capteur passe à 14,2 mégapixels et la sensibilité ISO élevée permettra de photographier en très basse lumière. À noter la présence d'un nouveau déclencheur dédié qui permet d'enregistrer directement des vidéos Full-HD. Le Nikon D3100 sera disponible fin septembre au prix de 599 euros en kit avec l'objectif AF-S DX 18-55VR.



# Samsung partage les photos

Samsung lance le PL90, son tout dernier compact doté d'un port USB intégré et rétractable. La reconnaissance automatique des modes Scènes permet à l'utilisateur de saisir une image réussie dans quasiment toutes les conditions. Le PL90 est également doté du système des portraits parfaits de Samsung qui combine plusieurs modes pour faciliter ce type de prise de vue. Il sera disponible courant septembre en trois couleurs au prix de 129 euros. Autre compact, le ST80 embarque les technologies sans fil WiFi et la connectivité AllShare (DNLA). Elle permet de synchroniser le ST80 avec les autres appareils compatibles DLNA de la maison, comme les téléviseurs HD et les cadres photo numériques pour partager ainsi du contenu. La connectivité sans fil permet aussi de partager et de télécharger facilement les photos ou vidéos sans passer par un ordinateur. Le ST80 sera disponible courant septembre au prix de 249 euros.

# Fujifilm 3D V2

La sortie du FinePix Real 3D W3 confirme la détermination de Fujifilm à poursuivre le développement de l'imagerie 3D. Grâce à l'association de deux objectifs et de deux capteurs synchronisés, le nouveau processeur 3D RP (Real Photo) de l'appareil traite les données de prises de vue issues des deux blocs optiques et associe les deux images pour en produire une seule (photo ou vidéo) en 3D et en haute résolution. Doté de deux capteurs CCD, chacun d'une résolution effective de 10 Mégapixels, le FinePix Real 3D W3 propose des photos détaillées. Il est également compatible avec tous les téléviseurs 3D et une simple connexion par un câble HDMI suffit pour profiter des films et photos en 3D. Doté d'un large écran LCD de 3,5 pouces, les photos et les vidéos peuvent être visualisées directement à l'œil nu sans lunettes spéciales. À noter que la luminosité de l'affichage augmente par rapport au précédent modèle, tout comme la profondeur du rendu colorimétrique. Le FinePix Real 3D W3 sera disponible mi-septembre pour un prix annoncé entre 400 et 500 euros.



# Hama sur un piédestal

**L**e distributeur Hama France renforce son positionnement dans le monde de l'accessoire photo en annonçant un accord de distribution avec Joby, portant en particulier sur les trépieds « tout-terrain » avec sections flexibles à 360° pour appareils photo numériques, caméscopes, torches, iPhone, iPod, PSP, etc. Pratiques, les trépieds Gorillapod se glissent aisément dans une poche ou un sac à dos. Sur le même principe, les Gorillatorch permettront d'éclairer dans toutes les situations, accrochés à une branche d'arbre, enroulés autour d'une rampe ou d'une balustrade par exemple. Différents accessoires complémentaires sont également proposés (rotules, attaches rapides, lampes LED, attaches pour flash, pieds magnétiques, etc.).



# Call of Duty n'épargnera pas la DS

**A**tendu évidemment comme l'un des événements de la fin d'année sur les machines de salon, le prochain titre de la saga Call of Duty fera également une apparition sur console portable. C'est la Nintendo DS qui accueillera le 9 novembre prochain une version dédiée du titre, qui devrait « transporter l'expérience nomade Call of Duty à un nouveau niveau », dicit le responsable du studio n-Space, chargé de cette version, dans un communiqué. « Entre prendre les commandes d'un hélicoptère d'attaque et piloter un jet expérimental de combat furtif, les joueurs auront une multitude de nouvelles fonctionnalités à utiliser ». Assez ambitieux visiblement, le titre proposera en effet des modes multijoueurs pouvant accueillir jusqu'à six participants dont une section coopération à pratiquer à deux. Black Ops proposera aussi des modes arcade et défi.



# MSI Machine de guerre virtuelle

**L**a gamme GT de MSI se destine avant tout aux joueurs. Et le GT660 donne le « la » avec des arguments de poids. En effet, il bénéficie du nec plus ultra actuellement avec un écran 16 pouces qui représente un bon compromis encombrement/confort, une carte Nvidia GTX 285 sans oublier un processeur Intel Core i7 à 1,73 Ghz, 6 Go de mémoire et deux disques durs de 500 Go. Le reste des caractéristiques techniques est tout aussi impressionnant avec un lecteur Blu-ray, une webcam HD et même des ports USB 3.0 qui font encore défaut à la plupart des notebooks aujourd'hui, même en haut de gamme. À ce titre, le GT660 de MSI coûte la bagatelle de 2 299 euros.



# Panasonic Objectif 3D

**P**anasonic annonce un système de conversion 3D qui viendra s'adapter sur les APN de la gamme Lumix G. Le système contient deux optiques montées sur un même objectif dont le rôle est de créer une image stéréoscopique. Ce système équipe déjà un caméscope 3D grand public, le HDC-SDT750 qui sera disponible fin septembre au prix de 1 400 euros. En revanche, aucun prix n'a encore été communiqué pour le système de conversion 3D photo.



# Acer

## Le Smartphone du peuple

Outre l'informatique, Acer est également très présent sur le marché du smartphone. Ainsi, le géant taïwanais propose un nouveau terminal particulièrement abordable en entrée de gamme. En effet, l'E120 sera proposé à partir d'un euro avec abonnement. Il embarque pourtant une capacité de stockage conséquente de 512 Mo qui pourra facilement être étendue avec une simple carte mémoire microSD. La mode est au tactile et l'E120 n'y échappe pas, même si les dimensions de l'écran restent modestes avec 2,8 pouces seulement. Compatible 3G et WiFi, le terminal d'Acer fournit un accès rapide au Web. Enfin, un appareil photo 3 Mpixels est intégré tandis que le système d'exploitation Android 2.1 pourra être étoffé à l'aide d'applications à télécharger sur Android Market. L'Acer beTouch E120 est déjà disponible.



## Doro, un modèle de simplicité

Spécialiste des solutions de téléphonie à destination des seniors, Doro propose aujourd'hui le Doro PhoneEasy 332gsm, un téléphone qui s'éloigne ostensiblement des précédents modèles de la marque. En effet, tout en gardant un mode de fonctionnement des plus simples, ce terminal se caractérise également par des dimensions bien plus modestes. Destiné essentiellement aux communications GSM et à l'envoi de SMS, le Doro PhoneEasy 332gsm conserve la fameuse touche d'urgence qui caractérise les téléphones du constructeur avec trois numéros configurables. De plus, la taille de la police de



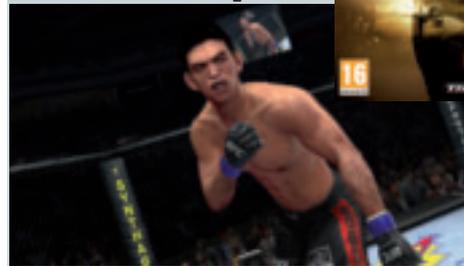
caractères des SMS est personnalisable à souhait. Le Doro PhoneEasy 332gsm est disponible au prix de 109 euros.



## Tetris, classique amélioré

Tetris fait partie de ces classiques immuables dans lesquels on replonge toujours avec plaisir, et que l'on conseillera volontiers aux nouveaux venus dans le jeu vidéo. Vingt ans après une version GameBoy indissociable au succès de la machine, Nintendo publie une nouvelle version du célèbre casse-tête. Tetris Party Deluxe respecte bien sûr la formule originale (les fameux blocs tombant du haut de l'écran qu'il faut agencer pour obtenir des lignes) mais propose une vingtaine de modes différents pour varier les plaisirs. Les parties multijoueurs, pouvant accueillir jusqu'à huit participants avec une seule cartouche en local ou quatre à l'échelle mondiale. Tetris Party Deluxe est prévu pour le 3 septembre, une version Wii est annoncée pour la même date !

## UFC aussi dans la poche



Après deux versions pour consoles de salon, la simulation de combat UFC fera ses premiers pas sur PSP le 17 septembre prochain. Pour marquer l'arrivée sur portable du jeu de combat le plus musclé de son catalogue, THQ a concocté une version assez complète puisqu'abritant pas moins de 100 combattants jouables authentiques de la discipline et supportant le multijoueurs en wlan. L'éditeur précise que le titre sur PSP comprendra un mode carrière et proposera neuf techniques de combat réalistes. Sport violent oblige, le titre est classé Pegi 16.



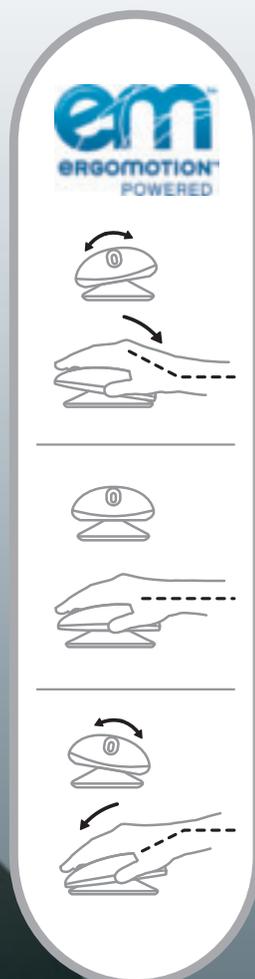
## Football américain sur iPhone

GameLoft a publié cet été NFL 11, une simulation de football américain pour iPhone et iPod Touch. Cette nouvelle version, qui comprend les données officielles de la saison 2010/2011 (joueurs, équipes...) a vu sa jouabilité optimisée avec notamment un système de commande plus intuitif. Un éditeur de livre de jeu permet de composer ses propres tactiques en cumulant les 200 actions possibles. À noter que le titre propose un flux d'informations intégré permettant de se tenir informé de l'actualité de l'équipe favorite du joueur. Le titre est disponible sur App Store au prix de 0,79 euro.



# Ergonomic, Simply.\*

Découvrez le dernier né des produits **Mobility Lab™**  
doté de la technologie **Ergomotion™**



**\*ErgoMotion™ s'adapte à vos mouvements en vous apportant confort et productivité, simplement.**

Les souris Mobility Lab™ Ergomotion™ Laser Mouse et Optical Mouse disposent d'un brevet de pivotement qui pour la première fois permet à la souris de se déplacer avec votre main naturellement et de suivre les positions du poignet en les adaptant à vos mouvements, tout simplement quand vous jouez ou travaillez. Les souris Mobility Lab™ Ergomotion™ redéfinissent ce qu'un produit ergonomique doit être véritablement en réduisant effectivement le risque de blessures de mouvements répétitifs (Repetitive Stress Injury (RSI)). La souris bouge, pivote en avant, en arrière, sur les côtés avec les mouvements de votre main.



[www.mobilitylab.eu](http://www.mobilitylab.eu)



# Ordinateurs portables

Panorama

MOBILITÉ

## La plus-value abordable

Si le consommateur est peu enclin à dépenser plus que nécessaire au moment d'acheter un ordinateur portable à la rentrée, certaines configurations permettent néanmoins de l'inciter à aller plus loin. Grâce aux évolutions récentes, il est possible de s'équiper très confortablement pour moins de 800 euros. par Driss Abdi

D'après l'étude GfK Temax sur les biens d'équipement de la maison au second trimestre 2010, le secteur IT qui regroupe l'ensemble des PC de bureau, PC portables et moniteurs sans oublier les périphériques PC atteint un chiffre d'affaires de 1,26 milliard d'euros. Cette progression de 3,9 % par rapport au même trimestre l'année précédente est à mettre au crédit des PC. Ainsi, les portables représentent à eux seuls 735 millions d'euros pour le second semestre 2010. Toujours d'après GfK Temax, on constate une remontée des prix moyens sur le marché du PC suite à une pénurie de certains composants depuis mai dernier. Si l'entrée de gamme se négocie à partir de 399 euros, l'utilisateur devra néanmoins faire avec de grosses limitations. Pour un achat plus pérenne, les constructeurs disposent tous dans leur gamme de configurations plus équilibrées afin de s'adonner à tous les usages. Et



### Sony VPC-EB1M1E/BJ Le plus compact

Fidèle à son habitude, Sony propose un notebook au design sobre et sans fioriture. Les bords de l'écran sont très fins, ce qui permet de proposer un châssis moins encombrant à diagonale égale. Si la finition est globalement soignée, le capot de l'écran semble fragile. Il faudra donc éviter de tasser l'ordinateur dans un sac ou de poser un objet lourd dessus. L'écran est suffisamment lumineux pour ne pas trop être gêné par les reflets. Revers de la médaille, les blancs sont un peu brûlés. Sans surprise, les haut-parleurs situés au-dessus du clavier délivrent un son puissant mais essentiellement composé d'aigus. Côté performances, l'EB1 embarque le même processeur Core i3 que la plupart de ses concurrents. Celui-ci est amplement suffisant pour les applications courantes. C'est surtout la carte graphique qui fait la différence et qui permet de s'adonner au jeu. Malheureusement, l'autonomie n'est pas du même niveau.

Processeur : Intel Core i3 330M (2,13 GHz)  
Mémoire : 4 Go  
Écran : 15,5 pouces (1366 x 768)  
Puce graphique : ATI Radeon 5650 HD 1024 Mo

Disque dur : 500 Go  
Graveur : DVD±R/RW, WiFi n  
Poids : 2,7 kg

700



### HP Pavilion dv6-2125 Le plus basique

HP n'a pas changé de châssis depuis quelque temps. Il bénéficie d'une connectique étoffée avec notamment une prise Firewire et une petite télécommande ultra-plate. Malheureusement, le poids est conséquent et le clavier commence à dater. En effet, les touches juxtaposées s'enfoncent légèrement quand on appuie franchement dessus et le pavé numérique est étroit. À cela s'ajoute un touchpad qui remplit parfaitement son rôle, mais dont les boutons sont peu pratiques car trop enfoncés dans le châssis. Là aussi, l'écran est très sujet aux reflets et les couleurs sont très saturées tandis que les noirs manquent de profondeur. Des haut-parleurs Altec Lansing sont intégrés au-dessus du clavier mais à l'instar des modèles concurrents, le son se compose essentiellement d'aigus. Grâce à son processeur et surtout à un disque dur très vélocité, le DV6 n'a pas à rougir de la concurrence dans les applications courantes. Toutefois, l'espace de stockage est relativement limité au regard des standards actuels et la carte graphique est complètement dépassée. En contrepartie, l'autonomie est correcte pour la catégorie.

Processeur : Intel Core i3 330M (2,13 GHz),  
Mémoire : 4 Go  
Écran : 15,6 pouces (1366 x 768)  
Puce graphique : Nvidia GeForce G105M 512 Mo

Disque dur : 320 Go  
Graveur : DVD±R/RW, WiFi n  
Poids : 2,88 kg

600





# tables 15 pouces

Outre les performances, l'autonomie est également revue à la hausse. Cette catégorie que l'on peut qualifier de raisonnable permet à la fois de relever le prix moyen et de générer un peu de plus-value.

## Plus polyvalent

La catégorie 15 pouces permet d'aller plus loin qu'un simple netbook qui reste généralement cantonné à la consultation de sites Web et à de la bureautique légère. En termes de confort d'abord, l'écran est plus grand et plus pratique aussi bien pour travailler que pour regarder un film. D'ailleurs, le format 16/9 s'est logiquement imposé pour faire fi des bandes noires en haut et en bas de l'image durant le visionnage d'un DVD. Elles seront aussi beaucoup moins larges dans le cas de films en cinémascope. En revanche, tous les écrans proposés aujourd'hui sont brillants.

Avantage, la présentation en magasin est valorisante tandis qu'à l'allumage les couleurs et le contraste sont plus appuyés. Revers de la médaille, l'utilisateur devra également faire avec les reflets qui deviennent carrément éblouissants au soleil, au point que l'ordinateur pourra être inutilisable. Par ailleurs, un châssis plus large autorise l'intégration d'une connectique plus riche mais aussi d'un pavé numérique qui viendra compléter le clavier. Pratique pour saisir des chiffres dans un tableau par exemple, le tout sans grever la mobilité notamment grâce à des châssis de plus en plus fins et légers.

## La performance abordable

En attendant le raz-de-marée annoncé des tablettes, le netbook reste attrayant avec un prix plancher et un encombrement minimum. Toutefois, ses performances

sont généralement en retrait et au final l'utilisateur risque bien de regretter de ne pas avoir dépensé une centaine d'euros supplémentaires. Au final, le 15 pouces offre un bon compromis prouvant au passage que plus de puissance ne passe pas forcément par une facture qui explose. Ainsi, pratiquement tous les constructeurs proposent un modèle à leur catalogue dont le prix ne dépasse pas les 800 euros pour le plus onéreux tout en offrant des performances qui autorisent un usage polyvalent dans le confort. Outre la bureautique, les loisirs numériques deviennent une réalité qu'il s'agisse de la photo, de montage vidéo ou encore de films HD ou de jeux vidéo (à condition de choisir un modèle doté d'une carte graphique adaptée). Du côté du processeur central, Intel se taille toujours la part du lion même si AMD pourrait bien revenir dans la course avec ses nouvelles plates-formes qui offrent un bon rapport performances/prix.



## Toshiba

Satellite L650D-11D

## Une proposition alléchante

Cet ordinateur privilégie les solutions AMD au Core i3 d'Intel. Si ce dernier reste globalement plus puissant, le processeur Turion P520 ne manque pas d'arguments à commencer par son rapport performances/prix extrêmement intéressant et une autonomie qui place le L650 devant tous ses concurrents. Et pour couronner le tout, Toshiba intègre également un disque dur généreux et une carte graphique très performante qui sera en mesure de supporter les jeux les plus récents. Le reste est plus classique avec une finition entièrement laquée aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur. L'écran est plutôt bien réglé par défaut mais la luminosité reste trop élevée. La partie son est trop aigue, même si un module Dolby Advanced Audio permet d'améliorer un peu les choses tant au niveau du médium que de la spatialisation. Il est d'ailleurs activé par défaut. Voici donc un notebook autonome qui offre un rapport performances/prix imbattable.

|  |
|--|
| Processeur : AMD Turion P520 (2,3 GHz)               |
| Mémoire : 4 Go                                       |
| Écran : 15,6 pouces (1366 x 768)                     |
| Puce graphique : ATI Mobility Radeon HD 5650 1024 Mo |

|                            |
|----------------------------|
| Disque dur : 640 Go        |
| Graveur : DVD±R/RW, WIFI n |
| Poids : 2,8 kg             |

650

## Packard Bell

TM87-JN-218

## Le bon équilibre

Packard Bell, qui fait maintenant partie du groupe Acer, poursuit sa mue avec un tout nouveau châssis qui rappelle grandement la gamme Timeline avec toutefois quelques différences notables. Les parties en métal laissent la place au plastique - notamment sur le capot de l'écran - mais la finition reste soignée. Détail original, Packard Bell propose une touche dédiée aux réseaux sociaux afin d'accéder en un clin d'œil à ses contacts. La connectique est standard mais on perd un port USB comparé au Timeline d'Acer. Outre les reflets, l'écran offre un rendu plutôt chaud. Si la luminosité est forte par défaut, les noirs sont bien réglés. La partie audio n'est pas la plus puissante qui soit mais le son est suffisamment clair et assez agréable à l'oreille, malgré un médium qui fait office de graves. Bien aidé par son disque dur et une mémoire vélocité, le TM87 est dans le peloton de tête de la catégorie. Enfin, la batterie offre une bonne autonomie.

|  |
|--|
| Processeur : Intel Core i3 330M (2,13 GHz)     |
| Mémoire : 4 Go                                 |
| Écran : 15,6 pouces (1366 x 768)               |
| Puce graphique : Nvidia GeForce GT320M 1024 Mo |

|                            |
|----------------------------|
| Disque dur : 500 Go        |
| Graveur : DVD±R/RW, WIFI n |
| Poids : 2,6 kg             |

600





# Ordinateurs portables 15 pouces

MOBILITÉ

Panorama

## Encore plus

Après avoir renouvelé ses gammes de processeurs pour desktop, Intel a décliné sa gamme Core iX pour les ordinateurs portables. Le bon « vieux » Core 2 Duo reste d'actualité mais il se destine à présent à l'entrée de gamme. Trois types de processeurs Core iX existent avec par ordre de puissance ; le Core i3, le Core i5 et en haut de gamme le Core i7. Chaque série est également disponible avec différentes fréquences d'horloge (les fameux GHz). Pour faire simple, plus celle-ci est élevée et plus le processeur est puissant ou presque. En effet, grâce à la technologie Turbo Boost de certains Core i5 et des Core i7, il est possible d'augmenter la fréquence des cœurs actifs. À l'inverse, l'accent sera mis sur l'optimisation de la consommation d'énergie dans les moments moins intenses. C'est l'une des raisons pour lesquelles un processeur Core i5 ou Core i7 peut s'avérer plus

puissant qu'un Core 2 Duo qui affiche pourtant une fréquence identique, le tout en consommant moins d'énergie. Pour le conseil client, sachez qu'un Core i3 suffit à toutes les tâches courantes, qu'un Core i5 délivrera une puissance optimale pour les loisirs numériques et que l'i7 est une bête de course utile pour des tâches spécifiques comme le jeu ou le montage vidéo.

## Au plus simple

Chez AMD, les caractéristiques techniques sont relayées au second plan avec la plate-forme Vision. Dans sa version de base, Vision s'apparente au netbook en autorisant la navigation sur Internet, la consultation des emails et un peu de multimédia. Vision Premium permet d'aller plus loin avec la conversion de vidéo vers des appareils mobiles, l'encodage de musique en MP3 ou encore des jeux pas trop gourmands. Les choses sérieuses commencent

avec Vision Ultimate qui ouvre les portes du multitâche, de la retouche photo ainsi que du jeu en ligne. Enfin, pour qui cherche la performance sans concession, Vision Black représente le nec plus ultra de la gamme d'AMD. À l'instar de son concurrent Intel, le fondeur propose des processeurs relativement performants qui offrent en outre une enveloppe thermique contenue. En clair, ils chauffent peu et par conséquent consomment peu. La gamme se décline du simple cœur au quadcore.

## L'USB 3 attendra

Si les disques durs externes USB 3.0 sont déjà commercialisés, la norme tarde à s'installer sur les notebooks. En attendant que ce nouveau standard (compatible avec l'USB 2.0 rappelons-le) ne s'impose pour transférer des données encore plus rapidement, il faudra acquérir une carte optionnelle qui s'insérera dans le logement Express Card.



## Asus

K52JR-SX071V

## Le plus puissant

Asus est le seul constructeur à opter pour le processeur Core i3 350M d'Intel. Celui-ci bénéficie d'une fréquence d'horloge revue à la hausse mais le disque dur grève quelque peu les performances. De même, si la carte graphique permet de jouer aux titres récents, il faudra faire des concessions sur le niveau de détail pour garder une bonne fluidité à la résolution native de l'écran. Ce dernier offre un rendu très froid doublé d'une luminosité trop élevée. De plus, les noirs tirent vers le gris. Côté esthétique, le K52JR bénéficie d'une finition soignée et d'un design plutôt sobre. La partie son est laissée aux bons soins d'Altec Lansing mais le rendu reste étriqué avec des aigus qui dominent un médium assez pauvre. Pour finir, malgré un processeur plus puissant, le K52JR d'Asus compte parmi les plus endurants avec près de trois heures d'autonomie WiFi allumé.

|  |                            |
|--|----------------------------|
| Processeur : Intel Core i3 350M (2,26 GHz)   | Disque dur : 500 Go        |
| Mémoire : 4 Go                               | Graveur : DVD±R/RW, WiFi n |
| Ecran : 15,6 pouces (1366 x 768)             | Poids : 2,62 kg            |
| Puce graphique : ATI Mobility Radeon 1024 Mo |                            |

700



## Acer

Aspire Timeline X 5820TG

## Le plus léger

Très fin pour la catégorie, ce notebook bénéficie d'un capot en aluminium brossé et de contours laqués qui garnissent l'intérieur. Le repose-poignets arbore un effet métal brossé réussi et globalement l'Acer Aspire Timeline X 5820TG bénéficie d'un look valorisant pour un prix qui reste contenu. La partie son est plutôt agréable, grâce à un module Dolby Home Theater qui améliore le rendu. Certes ce n'est pas encore du niveau d'un vrai kit 2.1 externe, mais cela pourra faire l'affaire pour regarder un film dans sa chambre d'hôtel par exemple. L'écran est le talon d'Achilles du 5820TG avec un spectre colorimétrique assez étroit, une luminosité beaucoup trop élevée par défaut et des noirs qui tirent vers le gris. Il se rattrape avec des performances homogènes y compris pour la partie graphique qui autorise les jeux 3D moyennant quelques concessions sur les détails. Enfin, l'autonomie se situe dans la moyenne.

|  |                            |
|--|----------------------------|
| Processeur : Intel Core i3 330M (2,13 GHz)         | Disque dur : 320 Go        |
| Mémoire : 4 Go                                     | Graveur : DVD±R/RW, WiFi n |
| Ecran : 15,6 pouces (1366 x 768)                   | Poids : 2,42 kg            |
| Puce graphique : ATI Mobility Radeon HD5470 512 Mo |                            |

800





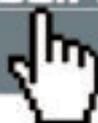
*Votre service de presse s'est  
bien éclaté tout l'été ?*

*Prolongez leurs vacances avec*

**digi**presse

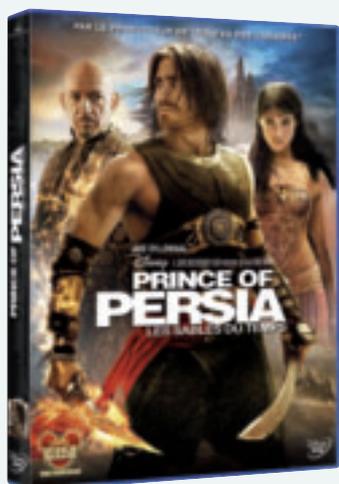
**PLUS DE 4000 CONTACTS MEDIAS, BLOGS ET COMMUNAUTES  
SPECIALISES NOUVELLES TECHNOS ET JEUX VIDEO  
INTERFACE INTUITIVE ET OPTIONS WEB 2.0  
DISPO 24/7 A PARTIR DE 99 EUROS**

**[WWW.DIGIPRESSE.FR](http://WWW.DIGIPRESSE.FR)**



**Du jeu au film**  
**Prince of Persia :**  
**Les Sables du Temps**

Aventure



29 septembre

Adapté du jeu vidéo du même nom dont le premier épisode a été créé en 1989, ce film réalisé par Mike Newell (Quatre Mariages et un Enterrement, Donnie Brasco, Harry Potter et la Coupe de Feu) a bénéficié pour l'écriture du scénario de la collaboration de Jordan Mechner, le créateur du jeu sur console. Produit par Jerry Bruckheimer, habitué aux superproductions comme Pirates des Caraïbes ou Benjamin Gates, Prince of Persia s'est vu octroyer un budget de 150 millions de dollars et a totalisé plus de deux millions d'entrées en France.

**MISE EN PLACE**

270 000 exemplaires dont 175 000 DVD.

**PLAN MARKETING**

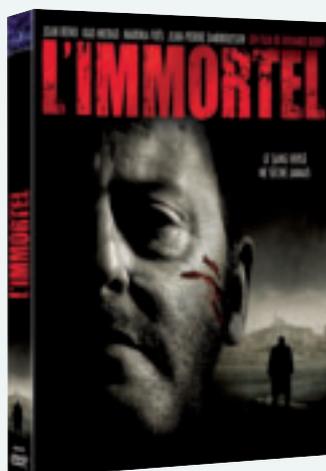
La campagne média est à la hauteur de celle d'Alice au pays des merveilles avec un plan TV du 29 septembre au 10 octobre sur TF1, M6, TMC, W9, NRJ12, Direct8, Gulli, Disney Channel, Disney XD, Game One, de la presse pour élargir la cible (Télé Star, Télé 2 semaines, Le journal de Mickey, Jeux vidéo, Studio Ciné Live) et de l'Internet (aufeminin.com, voyages-sncf.com, Tffou, jeuxvideo.com, allocine.com, Facebook, disney.fr). Les partenaires de l'aventure sont NRJ, 20 minutes, msn et sfr.

Editeur **Walt Disney Home Entertainment**  
 Distributeur **Walt Disney Studios Home Entertainment**

Prix public conseillé **19,99€**

**Mafia marseillaise**  
**L'Immortel**

Thriller



15 septembre

Inspiré de la véritable histoire du parrain marseillais, Jacques Imbert dit Jacky Le Mat, qui survécut à un attentat avec 22 balles dans le corps, ce polar noir et violent signé par Richard Berry (Moi, César, 10 ans 1/2, 1,39 m, La Boîte noire) marque le grand retour de Jean Reno. Il campe un gangster retiré des affaires qui va reprendre du service pour se venger et protéger sa famille. Jean-Pierre Darroussin, Marina Fois et Kad Merad complètent le casting de ce film qui a réalisé plus de 1,1 million d'entrées en salles.

**MISE EN PLACE**

180 000 exemplaires tous formats confondus.

**PLAN MARKETING**

Ciblant une clientèle masculine 25-49 ans, la campagne est principalement axée sur la télévision avec un budget de 400 000 euros investis sur TF1, M6, TMC et W9.

Editeur **EuropaCorp**  
 Distributeur **Fox Pathé Europa**

Prix public conseillé **19,99€**

**Un duo détonnant**  
**Tout ce qui Brille**

Comédie



1er septembre

Belle surprise dans le paysage cinématographique de 2010 ! Cette comédie rafraîchissante et sympathique écrite et réalisée par Géraldine Nakache et Hervé Mimran a obtenu les faveurs du public en totalisant plus de 1,3 million de spectateurs. Les Français ont été séduits par les aventures de ces deux jeunes banlieusardes qui rêvent d'une autre vie et essaient de pénétrer dans le monde parisien qui n'est pas le leur, mais où tout semble possible...

**MISE EN PLACE**

100 000 exemplaires dont 80 000 DVD.

**PLAN MARKETING**

S'adressant plus particulièrement à un public féminin 15-24 ans, le film est appuyé par une campagne TV de 230 000 euros et des partenariats avec 20 minutes, Grazia, commeaucinema.com, NRJ12, NRJ, M6 Mobile et purepeople. Des opérations spéciales sont organisées avec iDTGV comprenant des séances de dédicaces avec l'équipe du film sur un aller-retour Paris/Lyon et iDNight (blind tests musicaux et DVD à gagner). Le film sera présent aux 4 Temps de La Défense pour l'opération de rentrée et bénéficiera également d'un partenariat avec la Fédération française des BDE (envoi de newsletters aux étudiants, jeu concours sur letudiant.fr).

Editeur **Pathé**  
 Distributeur **Fox Pathé Europa**

Prix public conseillé **19,99€**

**Pouvoir et manipulation**  
**The Ghost Writer**

Thriller



8 septembre

Un film de Polanski est toujours un événement et le réalisateur aux multiples facettes qui s'est attaqué à tous les genres (Le Bal des Vampires, Rosemary's Baby, Tess, Le Pianiste) a opté cette fois-ci pour le thriller en adaptant L'homme de l'ombre de l'anglais Robert Harris. Un nègre interprété par Ewan McGregor (Moulin rouge !) est chargé d'achever le livre de mémoires d'un ancien Premier ministre anglais, incarné par Pierce Brosnan (ex-James Bond) et apprend que son prédécesseur est mort dans un mystérieux accident. Ours d'Argent au Festival de Berlin, The Ghost Writer a attiré plus d'un million de spectateurs.

**MISE EN PLACE**

75 000 exemplaires.

**PLAN MARKETING**

La campagne média sur deux semaines s'articule autour d'un plan TV sur TF1, M6 et le cabsat, un plan presse (Direct Matin, Direct Soir, Le Nouvel Observateur), du Web (commeaucinema.com) et de la radio sur RMC.

Editeur **Pathé**  
 Distributeur **Fox Pathé Europa**

Prix public conseillé **19,99€**

# ABONNEZ-VOUS!

LE JDLI VOUS PROPOSE  
UNE OFFRE EXCEPTIONNELLE D'ABONNEMENT!  
79€ AU LIEU DE 99€ SOIT UNE ÉCONOMIE DE 20%



22 NUMÉROS PAR AN ET LEURS SUPPLÉMENTS

# ABONNEZ-VOUS!

- JE DÉSIRES M'ABONNER AU JOURNAL DES LOISIRS INTERACTIFS POUR 1 AN (22 NUMÉROS) AU PRIX DE 79 EUROS (AU LIEU DE 99 EUROS)
  - JE RÉGLE PAR CHÈQUE À L'ORDRE DE MICROSCOOP - À ENVOYER À L'ADRESSE SUIVANTE :  
MICROSCOOP, ABONNEMENT JDLI, 66/72 RUE MARCEAU, 93100 MONTREUIL
- SOCIÉTÉ ..... TITRE .....
- NOM ..... PRÉNOM .....
- ADRESSE ..... VILLE .....
- CODE POSTAL ..... E-MAIL .....
- TÉLÉPHONE .....
- JE DÉSIRES RECEVOIR UNE FACTURE

**MICROSCOOP**  
 66-72 RUE MARCEAU  
 93100 MONTREUIL  
 TEL. : 01 41 58 58 20  
 FAX : 01 48 58 55 34  
 CBONO@MICROSCOOP.COM



## Acer Aspire One 753-U342

### Netbook

L'Aspire One 753 s'apparente plus à un ultraportable qu'à un netbook. Ainsi, le processeur est un Celeron cadencé à 1,06 Ghz plutôt qu'un simple Atom. Ce modèle très récent au catalogue d'Intel peut notamment faire valoir ses deux cœurs. Ainsi, outre les tâches courantes, l'Aspire One 753 peut également lire des vidéos HD 720p sans saccade. Si le disque dur offre un espace de stockage limité, la mémoire est suffisante pour faire fonctionner à la fois Windows 7 en version 64 bits et plusieurs applications. La finition est soignée et malgré ses dimensions, le netbook embarque un clavier confortable. Ses touches carrées sont généreuses et légèrement espacées, ce qui facilite d'autant la saisie même si l'ensemble manque de fermeté. En revanche, bien qu'il bénéficie de la technologie multi-point pour zoomer dans une image en pinçant les doigts, le touchpad est tout de même très étroit et tout en largeur. Reste un prix de vente évidemment à la hauteur des composants et du châssis.



#### Caractéristiques

Processeur Intel Celeron U3400 (1,06 GHz), 2 Go DDR-2, écran 11,6 pouces (1366 x 768), carte graphique Intel HD Graphics, disque dur 160 Go, WiFi n, lecteur de cartes mémoire 5 en 1, trois ports USB, sorties HDMI et VGA, 1,4 kg, Windows 7 Home Premium 64 bits

Garantie 1 an

Catégorie Haut de gamme

Contact Acer Computer France - 01 48 63 51 51

500€



## Olympus PEN E-PL1

### Appareil photo hybride

Globalement, le PL1 est presque identique à ses grands frères P1 et P2. Même si elles sont parfois subtiles, les différences existent toutefois et elles montrent un évident souci d'économie pour proposer le PL1 à un tarif plus attractif. Naturellement, il n'est pas livré avec le viseur électronique du P2 mais dispose du connecteur pour l'exploiter. Autre nouveauté marquante, le PL1 est doté d'un flash intégré escamotable. Pour un usage plus intensif, le PL1 conserve sa griffe porte-flash pour un modèle externe plus puissant et plus perfectionné. Contrairement à ce que l'on peut trouver sur un reflex et sur les autres Olympus Pen, le PL1 ne comporte aucune roue de commande. Si l'on sort des modes automatiques, le choix des paramètres de prise de vue s'effectue donc par des touches à l'arrière comme sur un compact traditionnel. La qualité des images de base est évidemment la même que celle des modèles précédents, puisque les éléments essentiels sont identiques ou extrêmement similaires. Toutefois, le traitement d'image diffère un peu, Olympus ayant opté pour un lissage plus important afin d'éliminer au maximum le bruit. Le comportement aux hautes sensibilités confirme le choix d'un traitement du bruit un peu agressif, surtout sur les aplats qui perdent vite leur matière. En pratique, la qualité d'image est très satisfaisante jusqu'à 1 600 ISO, le 3 200 ISO montrant les limites du capteur. Disponible pour un tarif assez similaire à celui de certains compacts haut de gamme, l'E-PL1 pourra tout à fait séduire par son grand capteur et la possibilité de changer d'optique.



#### Caractéristiques

Capteur micro 4/3 12 Mpixels, vidéo 1280 x 720 (AVI, MJPEG) à 30 i/s, mémoire SD/SDHC, écran 2,7 pouces, 114,6 x 72,2 x 41,5 mm, 296 grammes

Garantie 2 ans

Catégorie Milieu de gamme

Contact Olympus - 08 10 22 32 23

600€  
(kit avec zoom 14-42)



## Nvidia GeForce GTX460

### Carte graphique

Après le lancement des GTX 480, 470 et 465 qui utilisaient toutes la même puce (le GF100), Nvidia a revu sa copie pour les cartes milieu de gamme en créant un nouveau processeur, le GF104. Ce n'est pas qu'une version allégée, car il corrige un certain nombre de problèmes rencontrés par son grand frère. Déjà celui de la consommation électrique qui est très mesurée. Résultat, les cartes sont silencieuses et ne chauffent pas, un changement radical face au reste de l'offre du constructeur. Côté performances, la GTX 460 dans sa configuration 1 Go se place assez proche de la Radeon HD 5850. Si elle n'atteint pas exactement ses scores, elle est également vendue entre 30 et 40 euros moins cher ce qui la rend extrêmement compétitive. À noter que la GTX 460 est plus rapide et plus silencieuse que la GTX 465. Cette dernière étant basée sur l'ancienne puce GF100. Au final, la GeForce GTX 460 reste le meilleur compromis pour ceux qui souhaitent jouer aux derniers jeux sans se ruiner.



#### Caractéristiques

Processeur GF104 à 607 MHz, 336 unités de calcul, mémoire 1 Go à 1,8 GHz, bus mémoire 256 bits.

Garantie 1 an

Catégorie Milieu de gamme

Contact Nvidia - 01 55 63 84 90

230€



## Navigon 4350max

### GPS autonome

Le GPS affiche déjà un design avenant. Son écran de 4,3 pouces est parfaitement intégré à une coque en plastique. À l'intérieur, le logiciel Navigon est un des meilleurs qui soit. Les graphismes ont été étudiés avec beaucoup de soin, tout comme l'ergonomie. Les menus sont simples et intuitifs. Le temps de calcul d'un itinéraire et la recherche d'une adresse se situent en revanche seulement dans la bonne moyenne. On apprécie le clavier prédictif qui permet d'accélérer grandement la saisie d'une adresse. Le 4350max dispose de toutes les fonctionnalités de navigation à la mode. On trouve ainsi le Reality View, l'assistance au changement de voies et le Text-to-Speech. L'utilisateur sera également informé de la limite de vitesse et des radars. En partenariat avec ViaMichelin, le GPS intègre les renseignements des guides du même nom pour enrichir les points d'intérêt avec des informations vraiment pertinentes. L'information trafic est couplée au TMC.



#### Caractéristiques

Cartographie Europe, écran 4,3 pouces, fonctionnalités POI, TMC, Guide Michelin, carte des radars, Reality View, lane assist, 116 x 75 x 19 mm, 180 grammes

Garantie 2 ans

Catégorie Milieu de gamme

Contact www.navigon.fr

199€



## Iiyama B2472HD

### Moniteur

Le constructeur propose ici un écran très fin et bien dessiné. Pour ce faire, il s'est appuyé sur une dalle LED de 24 pouces de diagonale. Autre subtilité, la présence de boutons tactiles pour le contrôle du menu. C'est simple, clair et ça fonctionne bien. Iiyama délivre comme souvent une bonne température des couleurs par défaut, avec un mode 6500 K parfaitement calé. Par contre, l'échelonnement des niveaux de gris n'est pas correct. Le contraste atteint 800 :1 en natif. On a vu mieux mais cela reste suffisant. À l'essai, on découvre un rendu vidéo plutôt naturel, à condition de désactiver l'overdrive dans le menu, sans quoi l'action saccade. On pourra presque recommander le contraste dynamique, assez rapide. En revanche, il subsiste beaucoup de bruit vidéo sur les teintes grises uniformes et c'est pire en activant l'overdrive. Ce faisant, on gagne 10 ms de rémanence tout de même, c'est très bon pour le jeu vidéo. Mais en l'occurrence, Iiyama a été trop généreux et une image transitoire gênante apparaît de temps à autre. Pour le reste, on retrouve une connectique très complète avec une triple prise VGA, HDMI, DVI mais le transformateur est déporté à l'extérieur de la coque.



#### Caractéristiques

Technologie LCD/LED, 24 pouces, résolution 1920 x 1080, latence 2 ms, contraste : 5 000 000:1, luminosité 250 cd/m<sup>2</sup>, connectiques DVI, VGA, HDMI

|           |                         |
|-----------|-------------------------|
| Garantie  | 2 ans                   |
| Catégorie | Milieu de gamme         |
| Contact   | Iiyama - 08 25 82 89 36 |

300€



## Samsung Galaxy S

### Téléphone mobile

Nouveau vaisseau amiral de Samsung, le Galaxy S étonne avec un poids très contenu et ses 9,9 mm d'épaisseur seulement. En contrepartie, il se contente de plastique laqué à défaut d'acier et de métal comme certains concurrents. L'autre point fort du Samsung Galaxy S réside dans son énorme écran Super AMOLED tactile de quatre pouces. Les angles de vision sont larges et l'écran ne perd rien de sa superbe en plein soleil. De plus, la sensibilité est bonne et la navigation est irréprochable. Le reste des caractéristiques est à l'avenant avec un processeur puissant pour lire des vidéos HD et jouer. Le système d'exploitation Android est épaulé par l'interface maison Touchwiz 3.0 et ses sept écrans d'accueil. Le Samsung Galaxy S embarque un appareil photo de 5 Mpixels mais le flash et un bouton dédié manquent à l'appel. Quoi qu'il en soit, les photos sont bien rendues avec de belles couleurs et le plein de détails. Le mode vidéo impressionne tout autant avec des images haute définition bien fluides. Pour finir, l'autonomie de la batterie est plutôt bonne en faisant un usage modéré des connexions sans fil.



#### Caractéristiques

Quadri-bande, 3G+ (HSUPA), EDGE, OS Samsung Bada, 480 x 800 pixels, 5 Mpixels, baladeur MP3, WAV, WMA, AAC, H.264, MPEG-4, WMV, Divx, Xvid, connexions A-GPS, Bluetooth 3.0 A2DP, WiFi n, micro USB 2.0, mémoire 390 Mo, Micro SD, 118 x 56 x 10,9 mm, 118 g

|           |  |
|-----------|--|
| Garantie  | 1 an                                       |
| Catégorie | Haut de gamme                              |
| Contact   | Samsung Electronics France - 0825 08 65 65 |

NC



## Sony Toshiba 46WL753

### Téléviseur

Ce modèle LCD à LED « edge fit » intègre les dernières évolutions technologiques de la marque. Ainsi, le rendu HD a de quoi séduire. Les couleurs sont magnifiques et la sensation cinéma est au rendez-vous. Le contraste est également très bon. De son côté, le système M200HD 200 Hz assure une excellente fluidité aux Blu-ray, même s'il reste moins efficace que chez Sony par exemple. L'écran Toshiba est plus sujet aux artefacts derrière les objets en déplacement. En définition standard, ce téléviseur s'en sort honorablement. Le système Résolution + réglé fait ressortir les détails des textures des DVD sans trop augmenter le bruit vidéo. D'ailleurs, il faut privilégier tout de même les DVD de bonne qualité car le filtrage antibruit des téléviseurs de la marque est un peu à l'ancienne. En effet, il impacte fortement la rémanence et c'est bien dommage. Dans les jeux vidéo, la mise à l'échelle des contenus 720p et la fluidité des jeux d'action sont convaincantes. Toshiba est en revanche un peu à la traîne côté connectivité. Ainsi, il n'y a pas de connexion réseau et les fonctionnalités de l'USB sont limitées. Reste un téléviseur très convaincant, au design sans doute un peu plus classique que chez la concurrence.



#### Caractéristiques

Technologie LCD/LED, 46 pouces, résolution 1920 x 1080, contraste 6 000 000 :1, tuner TNT HD, connectiques 4 HDMI, YUV, 2 Péritel, USB host, Cinch

|           |                          |
|-----------|--------------------------|
| Garantie  | 2 ans                    |
| Catégorie | Milieu de gamme          |
| Contact   | Toshiba - 08 92 35 01 92 |

1 790€



## Sony PlayStation MOVE

### Accessoire

Sony Computer propose le 15 septembre une nouvelle interface pour la PlayStation 3. Exploitant la caméra PlayStation Eye de la console, le système repère les déplacements dans l'espace de l'accessoire Motion Controller, doté d'un accéléromètre et d'un gyroscope trois axes ainsi que d'une sphère de couleur. Le Motion Controller est doté des quatre boutons (croix, carré, rond, triangle), d'une gâchette et des touches Star et Select sans oublier l'incontournable bouton PlayStation. Il comprend également un port d'extension USB ainsi qu'un témoin d'allumage. Il peut être adjoind d'un accessoire complémentaire, le Navigation Controller, qui sera utilisé dans certains jeux pour par exemple déplacer le personnage. PlayStation Move est proposé en bundle avec la PS3, dans un coffret Starter Pack (avec Motion Controller, caméra et disque démo) et chaque accessoire est aussi vendu séparément. Bien sûr, plusieurs Motion Controllers peuvent être utilisés simultanément dans une même partie. Sony Computer propose également d'autres accessoires comme des pistolets qui s'adaptent aux Controller ou encore une station de recharge. De multiples jeux compatibles sortent au même moment, destinés au grand public ou aux joueurs confirmés.



#### Caractéristiques

Batterie lithium-ion incluse, port d'extension USB, 46 x 200 mm, 145 grammes

|           |   |
|-----------|---|
| Garantie  | NC  |
| Catégorie | -   |
| Contact   | <a href="http://fr.playstation.com/">http://fr.playstation.com/</a> |

|                       |        |
|-----------------------|--------|
| Starter Pack          | 59,99€ |
| Motion Controller     | 39,99€ |
| Navigation Controller | 29,99€ |
| Caméra                | 29,99€ |



Stratégie temps réel

R.U.S.E.



Le 9 septembre

**N**ouveau jeu de stratégie développé par les créateurs de la série Act of War, R.U.S.E. se distingue notamment par la possibilité qu'il offre de tromper l'adversaire en créant des leurres. Espionnage, décryptage et autres ruses sont au programme de ce titre qui profite d'une interface qui a été conçue pour rester accessible aux non-spécialistes. Le moteur graphique Iriszoom facilite l'appréhension rapide de la situation sur le terrain. Le titre est compatible avec PlayStation Move et les écrans PC tactiles pour renforcer l'immersion. Jusqu'à huit joueurs peuvent s'affronter au cours d'une même partie.

**PLAN MARKETING**  
Ubisoft va principalement communiquer sur le jeu via Internet et la presse spécialisée.

**MISE EN PLACE**  
Version PC : 40 000 exemplaires, 30 000 sur PS3 et 20 000 sur Xbox 360.

|                       |               |
|-----------------------|---------------|
| Développeur           | Eugen Systems |
| Éditeur               | Ubisoft       |
| Distributeur          | Ubisoft       |
| Nombre de joueurs     | 1 à 8         |
| Jeu en ligne          | Oui           |
| Prix public conseillé | NC            |



Action/plate-forme

Metroid Other M



Le 3 septembre

**M**etroid, l'une des sagas historiques de Nintendo, revient dans un nouveau volet mis au point en partenariat avec Team Ninja (Ninja Gaiden, Dead or Alive...). Autant dire que l'action ne devrait pas manquer dans Other M, qui permettra également d'en savoir plus sur le passé de la célèbre héroïne Samus Aran. Ce chapitre revient aux fondamentaux de la série en renouant avec l'action/plate-forme. Le personnage se dirige via la manette tenue à l'horizontale, pointer la wiimote vers l'écran permet de passer automatiquement en vue subjective pour examiner l'environnement et aussi verrouiller les ennemis. A noter que le scénario du jeu prend place juste après la fin de Super Metroid, paru sur Super Nintendo !

**PLAN MARKETING**  
Non communiqué.  
**MISE EN PLACE**  
Non communiquée.

|                         |                     |
|-------------------------|---------------------|
| Développeur             | Nintendo/Team Ninja |
| Éditeur                 | Nintendo            |
| Distributeur            | Nintendo            |
| Nombre de joueurs       | 1                   |
| Jeu en ligne            | Non                 |
| Prix publics conseillés | 40€ environ         |



Stratégie/gestion

Sid Meier's Civilization 5



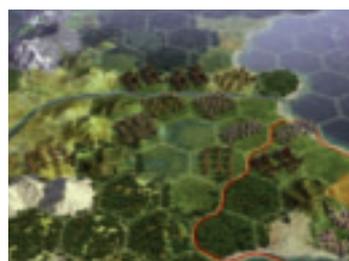
Le 24 septembre

**C**ivilization, l'une des séries références dans le domaine du jeu de gestion, connaît une cinquième itération accueillant de multiples nouveautés comme un nouveau moteur graphique, de nouvelles possibilités de gameplay, des capacités de personnalisation plus importantes ou encore un aspect multijoueurs plus poussé avec une dimension communautaire. Le principe du jeu, conçu par Sid Meier et son équipe, consiste toujours à prendre en main la destinée d'une des civilisations proposées et d'assurer son développement et sa prospérité au fil des siècles pour en faire l'empire le plus puissant.

**PLAN MARKETING**  
L'éditeur va soutenir le titre via une campagne à destination du grand public sur Internet (YouTube, Facebook...) ainsi qu'en magasins. 2K Games annonce aussi une campagne de précommandes et de lancement en presse et sites Internet spécialisés. Une version collector est disponible.

**MISE EN PLACE**  
Non communiquée.

|                       |             |
|-----------------------|-------------|
| Développeur           | Firaxis     |
| Éditeur               | 2K Games    |
| Distributeur          | Take Two    |
| Nombre de joueurs     | NC          |
| Jeu en ligne          | Oui         |
| Prix public conseillé | 50€ environ |



Jeu massivement multijoueurs

Final Fantasy XIV Online



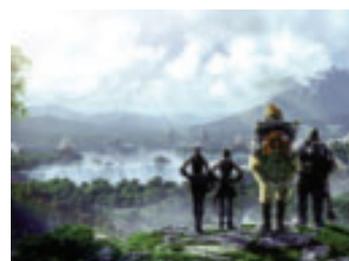
Le 30 septembre

**C**e nouveau chapitre de la saga Final Fantasy, incontournable dans le domaine du jeu de rôle japonais, se présentera sous la forme d'un titre massivement multijoueurs. Chaque joueur trouvera sa voie parmi quatre disciplines (guerre, magie, terre, main) mais aussi aisément changer de classe en s'équipant d'une nouvelle arme ou outil. Libre à chacun de remplir les différentes missions proposées seul ou en compagnie d'autres joueurs. La traduction des différentes langues est automatique. L'abonnement mensuel au jeu s'élève à 12,99 euros.

**PLAN MARKETING**  
Square Enix annonce une présence du jeu sur différents salons. Une campagne marketing « massive » est prévue sur Internet, ainsi qu'un dispositif RP grand public. Une version collector du jeu est aussi prévue.

**MISE EN PLACE**  
80 000 exemplaires.

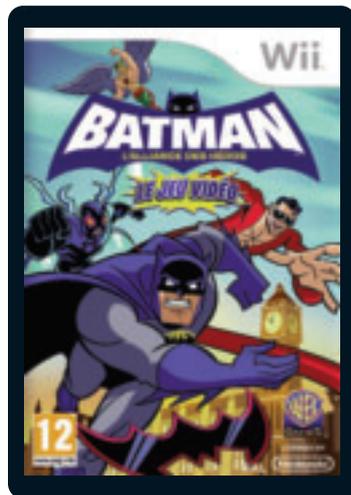
|                       |                |
|-----------------------|----------------|
| Développeur           | Square Enix    |
| Éditeur               | Square Enix    |
| Distributeur          | Square Enix    |
| Nombre de joueurs     | NC             |
| Jeu en ligne          | Exclusivement  |
| Prix public conseillé | 49,99€ environ |





Action/plate-forme

## Batman L'Alliance des Héros



Le 16 septembre

**B**asé sur la licence de la série d'animation du même nom, Batman L'Alliance des Héros propose d'incarner le célèbre super-héros dans un jeu de plate-forme et d'action. Un second joueur peut prêter main forte en dirigeant l'un des acolytes de Batman (Robin bien sûr, mais aussi Green Lantern ou Hawkman). Les graphismes respectent l'ambiance de la série animée et les différents niveaux sont articulés autour de quatre principaux univers (Gotham City, Londres, l'île de la Science et Planète Oa).

### PLAN MARKETING

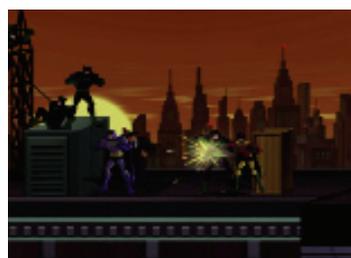
Warner va promouvoir le titre en TV (Cartoon Networks), sur Internet (JVN.com) et en presse enfants (Picsou Mag et magazines Panini comme Batman Mag, DC Universe). Des échanges de visibilité sont prévus avec Warner Home Vidéo qui publie la série à la rentrée.

### MISE EN PLACE

Non communiquée.

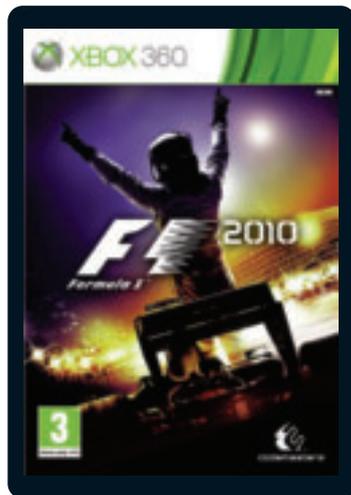
|                   |                         |
|-------------------|-------------------------|
| Développeur       | WayForward              |
| Éditeur           | Warner Bros Interactive |
| Distributeur      | Warner Bros             |
| Nombre de joueurs | 1 à 2                   |
| Jeu en ligne      | Non                     |

Prix public conseillé 60€ environ



Simulation sportive

## F1 2010



Le 23 septembre

**C**odemasters propose la simulation officielle de la saison 2010 de Formule Un incluant donc les équipes, pilotes et circuits authentiques. Bâti sur le moteur propriétaire de l'éditeur (Ego Engine, utilisé dans ses simulations automobiles), ce jeu a été élaboré pour convenir aussi bien aux passionnés du genre qu'à un public plus large via notamment des aides à la conduite qui peuvent être activées. Un mode carrière est disponible et jusqu'à 12 joueurs peuvent concourir simultanément sur la même piste.

### PLAN MARKETING

Le jeu va être mis en avant en TV (spots sur TF1, Eurosport lors des grands prix et des qualificatifs de l'Euro 2012 et sur Gameone), sur Internet (LEquipe.fr et jeuxvideo.com) et en presse (spécialisée jeux vidéo et sport).

### MISE EN PLACE

200 000 exemplaires.

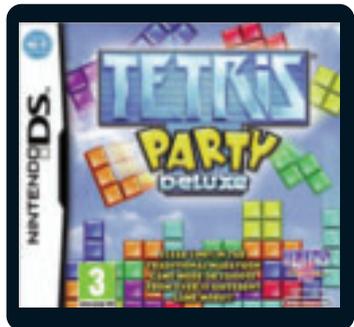
|                   |             |
|-------------------|-------------|
| Développeur       | Codemasters |
| Éditeur           | Codemasters |
| Distributeur      | Koch Media  |
| Nombre de joueurs | 1 à 12      |
| Jeu en ligne      | Oui         |

Prix public conseillé entre 50€ et 70€



Reflexion

## Tetris Party Deluxe



Le 3 septembre

**V**ingt ans après une version GameBoy indissociable au succès de la machine, Nintendo publie une nouvelle version du célèbre casse-tête. Tetris Party Deluxe respecte bien sûr la formule originale (les fameux blocs tombant du haut de l'écran qu'il faut agencer pour obtenir des lignes) mais propose une vingtaine de modes différents pour varier les plaisirs. Les parties multijoueurs, pouvant accueillir jusqu'à huit participants avec une seule touche en local ou quatre à l'échelle mondiale.

### PLAN MARKETING

Non communiqué.

### MISE EN PLACE

Non communiquée.

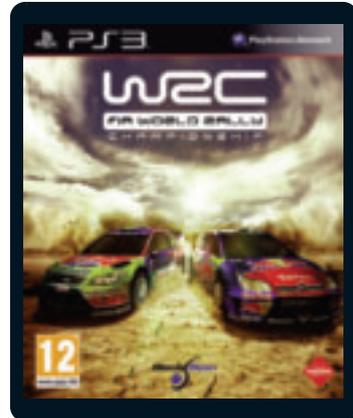
|                   |          |
|-------------------|----------|
| Développeur       | Nintendo |
| Éditeur           | Nintendo |
| Distributeur      | Nintendo |
| Nombre de joueurs | 1 à 4    |
| Jeu en ligne      | Oui      |

Prix public conseillé 30€ environ



Simulation sportive

## WRC FIA World Rally Championship



Le 7 octobre

**P**our la première fois depuis plusieurs années, un jeu estampillé de la licence officielle WRC est proposé. Cette simulation de rallye propose donc toutes les voitures et circuits authentiques de la saison. Treize rallyes différents sont au programme et quatre catégories de championnats. Le jeu contient 18 voitures différentes et pas moins de 78 circuits. Le moteur de WRC gère notamment une multitude de conditions atmosphériques différentes. Plusieurs modes de jeu sont proposés ici, dont un mode carrière permettant de vivre la saison, course contre la montre et bien sûr des compétitions en ligne.

### PLAN MARKETING

L'éditeur prévoit de communiquer sur le jeu via une campagne en TV et sur Internet. Le titre sera aussi mis en avant sur différents événements (FJV, Games Week mais aussi Mondial de l'Automobile qui ouvre début octobre). À noter que le Rallye de France aura lieu quelques jours avant la sortie du jeu, en Alsace.

### MISE EN PLACE

Non communiquée.

|                   |                         |
|-------------------|-------------------------|
| Développeur       | Milestone               |
| Éditeur           | Black Bean              |
| Distributeur      | Warner Bros Interactive |
| Nombre de joueurs | NC                      |
| Jeu en ligne      | Oui                     |

Prix publics conseillés Consoles : 60€ environ  
PC : 40€ environ





## Vidéo Easy HD

Utilitaire

Avec Vidéo Easy HD, Magix propose un logiciel de montage vidéo spécialement conçu pour être accessible « à toute la famille ». En quelques clics seulement, le titre permet de réaliser simplement films de vacances et autres productions vidéo maison en qualité haute définition qui pourront être agrémentées de divers effets vidéo et bien sûr de menus type DVD. Compatible avec tous les types de caméscopes actuels (AVCHD, HDV, Mini-DV...), le logiciel comprend des fonctions d'édition audio avancées, des modèles inédits de menus DVD et autres effets (fondus...) nouveaux. Gravure sur DVD/blu-ray voire implantation sur YouTube sont aussi au programme.

PLAN MARKETING  
Non communiqué.



Disponible



Développeur **Magix**  
Éditeur **Magix**  
Distributeur **Magix**

Prix public conseillé **39,99€**

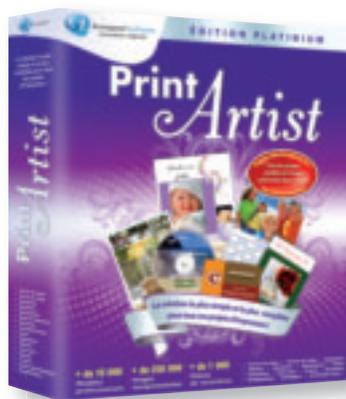


## Print Artist Edition Platinum

Vie pratique

Cette solution complète de création graphique est particulièrement recommandée pour les utilisateurs ou PME souhaitant réaliser leurs propres cartes de visite, jaquettes DVD, cartes de vœux ou autres T-shirts. Plusieurs outils créatifs sont compris dans cette édition Platinum qui embarque aussi une solide base de données (250 000 images de haute qualité, 15 000 maquettes, milliers de polices de caractères...) ainsi qu'un module de retouche d'images pour retravailler notamment les photos à utiliser. Outre la gestion de l'impression, Print Artist propose également de créer des documents PDF des travaux pour les partager aisément.

PLAN MARKETING  
Non communiqué.



Disponible



Développeur **Nova Development**  
Éditeur **Avanquest Software**  
Distributeur **Avanquest Software**

Prix public conseillé **49,99€**



## SOS Cassettes vidéo ! Version 3.0

Vie pratique

Véritable classique dans son domaine, SOS Cassettes Vidéo accueille une nouvelle version. Destiné à faciliter la numérisation des cassettes vidéo et ainsi pérenniser des contenus voués autrement à disparaître, ce logiciel est livré avec un convertisseur vidéo et son adaptateur Péritel pour relier le PC à la source analogique (magnétoscope VHS, S-VHS, Vidéo 8, Hi8...). Éditeurs de menus, de générique et outil de montage sont aussi inclus pour peaufiner les documents finaux. L'éditeur annonce ici un assistant d'enregistrement optimisé, diverses procédures simplifiées ou encore des modèles de conception de menus DVD inédits.

PLAN MARKETING  
Non communiqué.



Disponible



Développeur **Magix**  
Éditeur **Magix**  
Distributeur **Magix**

Prix public conseillé **59,99€**

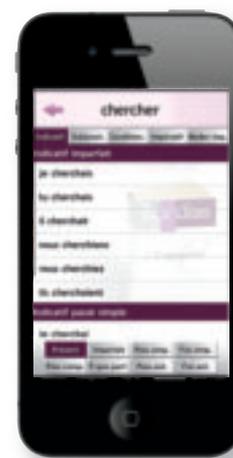


## Bordas : L'Intégrale de la Langue Française

Référence

Cette application pour iPhone, particulièrement complète, rassemble cinq volumes signés Bordas : Dictionnaire des Synonymes, des Citations, des Pièges et Difficultés de la Langue Française, des Rimes et Sonorités ainsi que Bordas - Conjugaison. Autant dire que cette application de 19,4 Mo saura se montrer bien utile pour quiconque souhaite profiter des outils références du célèbre éditeur. Les différents volumes sont basés sur une interface simple et efficace et la consultation des contenus n'exige pas d'avoir accès à Internet.

PLAN MARKETING  
Non communiqué.



Disponible

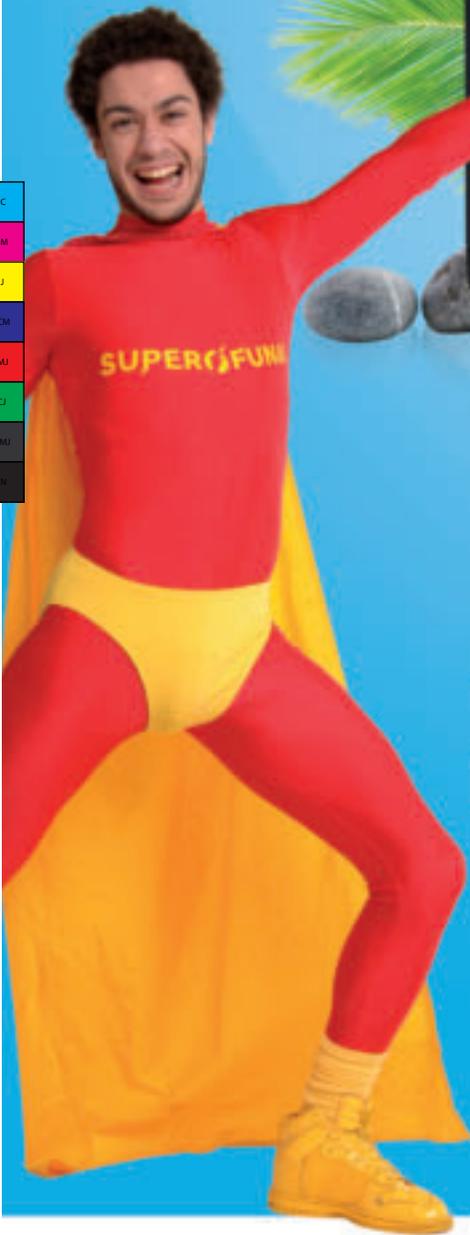


Développeur **Anuman Interactive**  
Éditeur **Anuman Interactive**  
Distributeur **App Store**

Prix public conseillé **5,99€** (au 30/08)



Avec la **garantie 5 ans**,  
les vacances continuent en toute sérénité.



**Nouvelle série LH850,**  
le choix de la qualité au service de l'image.



La garantie 5 ans de Funai :  
Bénéficiez de la **QUALITE DURABLE**  
en gardant **L'ESPRIT TRANQUILLE**



Funai,  
la technologie japonaise garantie 5 ans



[www.funai.fr](http://www.funai.fr)

# INFINIA

LIVE BORDERLESS™

## 245 MILLIONS DE CONTACTS

Ecran Full LED 3D  
DES IMAGES À VIVRE.

UNE IMPORTANTE CAMPAGNE PLURIMÉDIA SUR AOÛT ET SEPTEMBRE  
SUIVIE D'UN DEUXIÈME TEMPS FORT SUR LA FIN D'ANNÉE.

|                                    |              |   |
|------------------------------------|--------------|---|
| TV                                 | Août<br>Sept |     |
| Web                                | Août<br>Sept |      |
| Communication<br>sur lieu de vente | Juin<br>Dec  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Opération consommateurs</li><li>- Kiosks</li><li>- Leaflets</li><li>- Stop rayons</li></ul>   |

Life's Good = La vie est belle. Live borderless = vivez sans limite. Ecran Full LED 3D = Ecran LCD Full LED 3D.

FULLLED 3D



**LG**  
Life's Good