



Le Journal Des Loisirs Interactifs
 N°204 / 17 octobre 2011
 www.jdli.com



LOGITECH
 LEADER
 MONDIAL

PASSEZ AU SANS FIL !



UN MARCHÉ EN PROGRESSION
 DE **+18%** DEPUIS JANVIER 2011 (SOURCE CFK*)

*Source : CFK Retail and Technology France. Panel Périphériques de pointage, segment Souris sans fil. Données sorties caisses, circuit Consumer Channel, période janvier-août 2011. Le chiffre de croissance proposé a pour base la même période de l'année précédente.

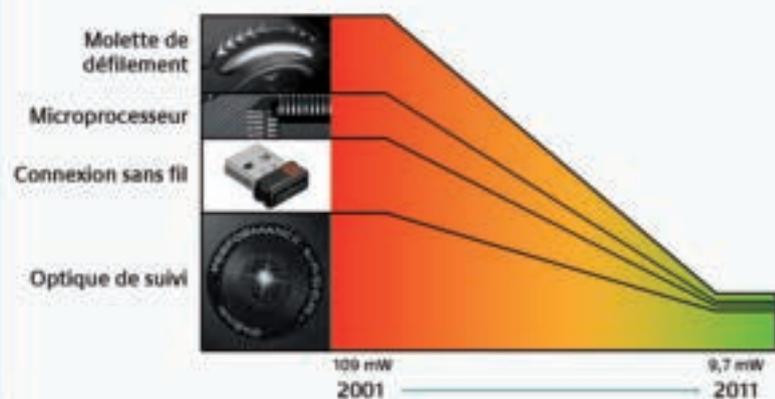


SOURIS LOGITECH SANS FIL

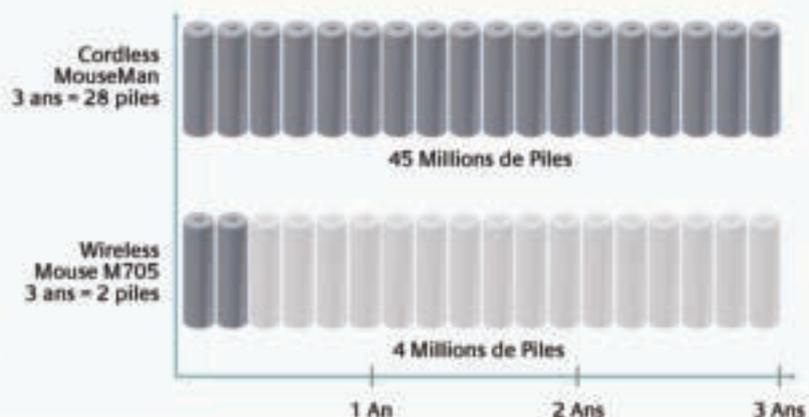
TOUJOURS PLUS D'ÉCONOMIES ET PLUS

#1

Consommation électrique réduite >90%



41 Millions de Piles économisées sur 3 ans



DES INNOVATIONS QUI FONT LA DIFFÉRENCE POUR NE PLUS HÉSITER À PASSER AU SANS FIL

Les souris Logitech bénéficient de toute l'expertise d'un fabricant ayant produit plus d'un milliard de souris, c'est-à-dire plus que n'importe qui d'autres. Les utilisateurs du monde entier apprécient le design, la qualité et l'effort d'innovation investis dans chacune des souris produites par Logitech depuis 30 ans.



NANO-RÉCEPTEUR LOGITECH® UNIFYING

Récepteur Logitech® Unifying : ce récepteur compact sans fil reste branché sur votre ordinateur portable et vous permet de connecter jusqu'à 6 dispositifs sur un seul port USB. Branchez. Oubliez. Ajoutez.



DÉFILEMENT ULTRA-RAPIDE

Vous parcourez rapidement les pages Web et les documents d'un simple coup de roulette. Utilisez le défilement par paliers pour vous déplacer avec précision dans les listes, les diapositives et les images.



AUTONOMIE

Les souris Logitech sans fil bénéficient d'une autonomie étendue pouvant aller jusqu'à 3 ans de tranquillité sans changer les piles. Fini les désagréments, les dépenses et le gaspillage liés au remplacement fréquent des piles.

DARKFIELD

ADAPTABILITÉ ET PRÉCISION

Grâce à la technologie de suivi Logitech® Darkfield Laser Tracking™, votre souris est compatible avec la plupart des surfaces, même en verre. Le monde devient votre tapis de souris.



TECHNOLOGIE SANS FIL 2,4 GHz DE POINTE LOGITECH®

Profitez de la fiabilité d'un dispositif filaire, mais avec la liberté et la commodité de la technologie sans fil : transmission rapide des données et aucune perte de signal.



CONCEPTION ERGONOMIQUE

Certaines souris bénéficient d'un design sculpté et ambidextre afin de convenir à la main droite comme à la main gauche. Envie de modifier la vitesse du curseur? Ou encore les boutons programmables? Le logiciel SetPoint™ vous offre de nombreuses personnalisations.

POUR EN SAVOIR PLUS: [HTTP://PARTNER.LOGITECH.COM](http://PARTNER.LOGITECH.COM)

WWW.LOGITECH.COM



S FIL : S DE PERFORMANCES

PERFORMANCE MOUSE MX

Rechargeable. La puissance
au service des performances



ANYWHERE MOUSE MX

Fonctionne sur toutes les surfaces



WIRELESS MOUSE M705

3 ans d'autonomie



V470 CORDLESS LASER MOUSE FOR BLUETOOTH®

Bluetooth. Disponible
également en bleu

WIRELESS MOUSE M515

Surfez sur internet
depuis votre canapé



WIRELESS MOUSE M345

Forme élégante
et défilement ultra-fluide



WIRELESS MOUSE M325

Précision, confort et fantaisie



WIRELESS MOUSE M505

Travaillez mieux
en toutes circonstances

WIRELESS GAMING MOUSE G700

Rechargeable. Pour un contrôle
puissant dans l'univers du jeu



WIRELESS TOUCHPAD

Pointage, défilement et
glissement au bout des doigts



Du 26/10/2011 au 29/01/2012

20€ REMBOURSÉS*

sur l'achat d'une souris Logitech® Performance Mouse MX™

Offre valable pour l'achat d'une souris sans fil Logitech Performance MX. Complétez et imprimez votre demande de remboursement sur www.logitech.com. Envoyez le tout sous 15 jours maximum après votre achat à : ODR PERF 20 Logitech Cedex 3399 - 93320 PARIS CONDOULE. Detail des conditions de l'offre sur www.logitech.com.



JDLI 204

17 OCTOBRE 2011

EDITO



Pas d'impairs à Noël

Cette année encore, le JDLI propose aux distributeurs des conseils pour les aider dans leur référencement et leur agencement de rayon à l'occasion de la fin de l'année et des très rentables Fêtes de Noël, du moins peut-on l'espérer. L'évolution des produits, celle des marchés, le déplacement de la marge dans la chaîne de valeur, les goûts de consommateurs... tout évolue très vite sur les marchés Hi-Tech et le distributeur qui saura le mieux s'adapter et optimiser son rayon aura toujours une longueur d'avance sur ses concurrents. Surtout à l'heure où pullulent les sites Internet jouant la carte des prix cassés, les magasins doivent privilégier la valeur et les produits qui la portent. On ne peut pas vendre des tablettes derniers cris comme on vendait des PC domestiques il y a 10 ans, des TV 3D connectées comme on vendait des CRT. Nous avons distingué cinq familles de produits, pour cinq occasions de faire ou de se faire un cadeau. D'abord les téléviseurs, qui représentent de loin le plus important chiffre d'affaires de l'Electronique Grand Public et qui ont connu des mutations majeures en quelques années en devenant des appareils de plus en plus pointus et techniques. Ensuite le son, un secteur notamment porté par l'engouement pour les casques, une famille de produits très porteuse mais qui nécessite des efforts de présentation. La photo, un marché mature porté par le renouvellement et sauvé par les stratégies produit pertinentes des principaux acteurs. L'IT devrait bénéficier de l'essor du marché des tablettes et des ultrabook, deux types de produits qui combinent pouvoir de séduction et valeur. Les accessoires enfin demeurent de bons générateurs de marges s'ils sont bien exploités. L'IT et l'Electronique Grand Public sont toujours des industries créatrices de rêves et génératrices d'envie. C'est en magasin et nulle part ailleurs que les consommateurs franchiront le pas pour passer du rêve à la réalité et assouvir leurs envies.

6 La TV : la valeur à tout prix

La concurrence acharnée et la chute des prix qui en résulte a bradé la technologie et a gâché l'innovation. Peut-être est-il temps de revenir à un discours plus simple basé sur la qualité.

14 Le son : hétéroclite mais prometteur

L'audio est un concept vaste au sein duquel les catégories bien distinctes se côtoient avec des résultats très différents. En tous les cas, il est possible de créer de la valeur en cette fin d'année sur de nombreux produits.

26 La photo : de nouveaux horizons

Si la croissance volumique s'est tassée la photo peut miser sur sa structure en catégories distinctes pour faire monter en gamme. Il faut en profiter en magasin avec un investissement plus conséquent sur les nouveaux segments qui demandent à être démontrés.

44 L'IT et les tablettes : le renouveau de la mobilité

Le discours du prix et de la configuration a vécu. Désormais, il faut parler usage, mobilité et passion. Vive les tablettes et les ultrabooks, à bas les notebooks et les netbooks tendance consensus mou !

52 Le périphérique : la valeur par l'accessoire

L'accessoire est un bon moyen pour accroître la rentabilité d'un rayon, surtout lorsque le produit maître est en panne de valeur. Mais pour que ce soit vraiment efficace, il faut montrer l'écosystème complet et ne pas hésiter à mettre en scène l'usage qui en découle.



66/72 rue Marceau
93 100 Montreuil-sous-Bois
Tél. : 01 41 58 58 20
Fax : 01 48 58 55 34

Directeur de la publication
Laurent Guerder
Rédaction
Directeur des Rédactions
Stéphane Kauffmann
01 41 58 58 25
skauff@microcoop.com
Rédacteur en chef
Sébastien Anxolabéhère
01 41 58 58 26
sanxo@microcoop.com
Rédacteur en chef adjoint
Patrick Hellio
01 41 58 58 27

phellio@microcoop.com
Secrétaire de rédaction
Guy Pichard
guy@microcoop.com
Journalistes
Benoît Dupont, Jean-Luc
Marianna, François Arias et
Roland Marianna
Photographe
Guy Pichard
A collaboré à ce numéro
Marie-Sylvie Maufus

Publicité
Directeur de publicité
Miguel Mato
01 41 58 58 23
miguel@microcoop.com
Directeur de clientèle
Pierre Bon
01 41 58 59 21
pierre@microcoop.com
Directeur de clientèle
Florian Picard
01 41 58 59 22
florian@microcoop.com

Directeur de clientèle
Bernard Bibas
01 41 58 59 23
bernard@jdt.fr

Maquette
Directrice Artistique
Anastasia Babic
anastasia@microcoop.com
Rédacteurs graphistes
Benoît Maurice
Christophe Monfort

Le Journal des Loisirs Interactifs est édité par Microcoop, SARL au capital de 30 000 euros. Siège social : 66/72 rue Marceau - 93100 Montreuil-sous-Bois.
Site Web : www.jdli.com

Principaux actionnaires : Stéphane Kauffmann et Laurent Guerder
Imprimé par lapca
83 490 Le Muy
ISSN : 1633 - 7123

Dépôt Légal : A parution
Prix de l'abonnement : 22 numéros pour 1 an pour la France Métropolitaine : 79 euros. Prix de l'abonnement pour l'étranger : nous consulter. L'envoi de tout texte, photo ou document implique l'acceptation par l'auteur de leur libre publication dans le journal. Les marques citées par le JDLI le sont dans un but informatif. Crédits et copyright DR : Tous droits réservés.

le spécialiste du Wireless USB

Le contenu de votre PC sur votre TV sans fil !

EZAIR WIRELESS



✓ PC vers TV sans fil 720 p



✓ PC vers TV sans fil Full HD



✓ PC vers audio 5.1 sans fil

Tél.: 01 39 64 39 24 - claire@ezair.fr



SONY
make.believe



Filmez vos meilleurs moments.
Partagez-les simplement.

Le premier caméscope au monde
avec projecteur intégré.



www.sony.fr/camescope

HANDYCAM



Sony, make.believe, Handycam et leurs logos sont des marques déposées de Sony Corporation, Sony Europe Limited, société de droit étranger, immatriculée auprès du "Registrar of Companies for England and Wales" n° 2422874 dont le siège social est The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey, KT13 0XW, Royaume-Uni ; succursale Sony France, RCS Nanterre 390 711 323, 49/51 quai de Dion Bouton, 92800 Puteaux, France.



SPÉCIAL FIN D'ANNÉE

6

IMAGE NUMÉRIQUE



Les téléviseurs

La valeur à tout prix

Que faire sur ce marché ? La concurrence acharnée et la chute des prix qui en résultent a bradé la technologie et a gâché l'innovation. D'ailleurs, le consommateur se lasse aussi de cette perpétuelle fuite en avant. Peut-être est-il temps de revenir à un discours plus simple basé sur la qualité.

Par Stéphane Kauffmann

En cette fin d'année, créer de la valeur au rayon téléviseur ne sera pas une mince affaire. Bref rappel des faits. La concurrence acharnée qui règne sur le marché a entraîné une chute des prix et une dévalorisation générale de l'appareil. En réaction, les constructeurs se sont lancés dans une course effrénée à la grande taille et à l'innovation. Sauf que les logements français ne sont pas extensibles et que le consommateur a depuis longtemps décroché. Il faut dire que cet engrenage ne donne pas le temps nécessaire à une technologie d'être comprise et acceptée. Alors que la France est surtout préoccupée par l'arrêt de l'analogique, l'industrie essaie de vendre à tout prix la 3D au plus grand nombre alors qu'il n'y pas de contenu et que les contraintes associées sont tout sauf grand public. Mais peu importe, si cela ne se vend

pas, on brade comme d'habitude. Cela a aussi pour effet de dévaloriser l'innovation en général car le consommateur est perdu. D'un appareil de rêve qu'est le téléviseur plat, on a réussi à faire un objet de consommation courante que l'on achètera bientôt entre le frais et le surgelé. Par ailleurs, tout cela reposait sur une croissance volumique très forte dont, comme d'habitude aussi, l'industrie n'a pas anticipé le tassement.

Il fallait s'y attendre

En matière d'écran plat, la mécanique est pourtant exactement la même que pour toutes les autres catégories, de l'ordinateur portable au GPS en passant par l'appareil photo numérique. Le téléviseur plat fut une



révolution, c'est certain, pas parce qu'il est en haute définition ou parce qu'il reçoit plus de programmes, non uniquement parce qu'il est plat justement. Et il est vrai qu'il a engendré un processus de passage massif du cathodique au LCD. La croissance fut donc vraiment exponentielle pendant longtemps, le temps que tous ceux intéressés puissent se l'offrir et que l'on passe à la phase de renouvellement et de remplacement du cathodique pour ceux qui ne s'intéressent pas du tout à l'objet. De plus, ces derniers temps, l'arrêt progressif de l'analogique a donné un autre coup d'accélérateur mais cette transition s'achève le mois prochain. On a donc assisté à un coup d'arrêt assez brutal de la croissance au deuxième trimestre de cette année qui il est vrai souffre aussi de la comparaison avec l'année précédente en raison de la Coupe du monde de football. Pour autant, cela ne change pas fondamentalement la donne et la croissance sera sous les 10% en 2011, une première. Pour autant, le marché du téléviseur plat reste colossal et maintiendra un volume élevé ne serait-ce que par le renouvellement et par le remplacement du cathodique restant. Ceux qui n'ont pas encore franchi le pas ne seront attirés que par le prix. Pour réaliser de la valeur, il ne reste donc que ceux qui renouvellent.

Partir de l'usage

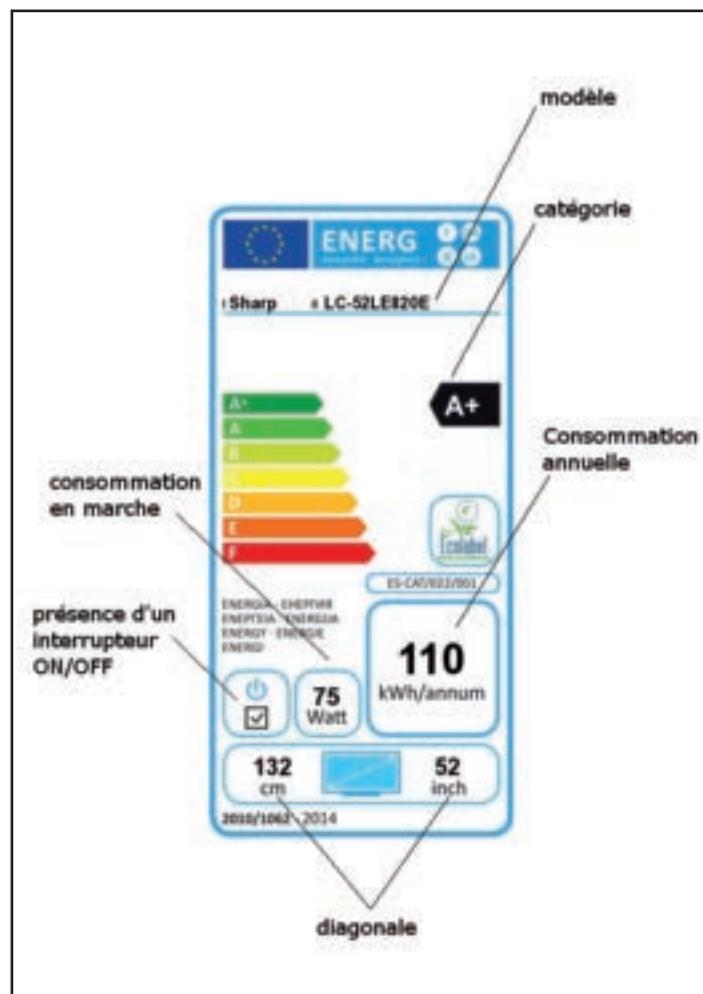
Il s'agit donc d'organiser le rayon TV pour les Fêtes et de trouver des leviers qui puissent conduire à une création de valeur, malgré la conjoncture peu favorable. Comme pour tous les appareils grand public, le mieux est encore de s'orienter à partir des usages et des besoins du consommateur plutôt que vouloir à tout prix lui imposer une technologie dont il n'a cure. Ainsi, il est peu probable que le client vienne en magasin pour y chercher la 3D et la TV connectée. Tout juste, cela pourra servir d'argument supplémentaire à condition de démontrer. Le plus souvent, le consommateur a un besoin qui s'exprime en rapport avec son habitat. Il vient acheter la bonne

taille et un look. Ensuite, il a conscience que la qualité d'image dépend de son niveau d'investissement et ce thème est en train d'en redevenir un car la phase de renouvellement a largement été entamée. C'est un peu similaire à ce qui s'est passé dans le son. La consommation est également un point à considérer car la communication générale sur le sujet et l'arrivée de la norme créent une interrogation auprès du client. Pour la grande majorité des utilisateurs, c'est à peu près tout. Il y a ensuite la cible plus restreinte de ceux qui s'intéressent à la vidéo plus avant. Il va falloir les accompagner en parlant aussi de sources comme le Blu-ray ou la VOD. Enfin, il y a les amateurs de home cinéma qui sont au fait de la

technologie et qui veulent s'approcher de ce que l'on trouve en salle en acceptant des contraintes plus ou moins fortes, de prix comme d'installation. Il ne faut pas non plus négliger la cible de ceux qui jouent sur console et qui peuvent exprimer des souhaits particuliers.

Par la taille et la consommation

La première étape en rayon sera d'amener le client potentiel à choisir une taille un peu plus grande que celle initialement prévue. Même des consommateurs déjà bien informés ne savent pas forcément que l'écran plat réduit aussi considérablement la distance par rapport au cathodique ou même par rapport à la première



Le mieux est encore de s'orienter à partir des usages et des besoins du consommateur plutôt que vouloir à tout prix lui imposer une technologie.

SPÉCIAL FIN D'ANNÉE
IMAGE NUMÉRIQUE



Sony KDL40HX720

Ce téléviseur d'un mètre est la parfaite illustration de ce que devrait être l'entrée en matière pour les Fêtes. La taille est la première qui soit immersive, la qualité d'image est irréprochable, c'est un modèle 3D Ready et connecté.

Arguments

- Une belle image contrastée
- La compatibilité 3D
- Un service de VOD qualitatif

1300 euros



Philips 42PFL7606H

Un peu plus d'un mètre suffisent à ce téléviseur pour un bon rendu en 3D avec une approche familiale en technologie passive. Et les joueurs peuvent jouer à deux en plein écran grâce à des lunettes spéciales. En 2D, la qualité d'image est très bonne aussi, en HD comme en définition standard.

Arguments

- Une 3D vraiment familiale
- Une image de qualité
- Pour jouer à deux

1100 euros





Panasonic TX-P42ST30

Dès la taille d'un mètre, le plasma a sa place pour une approche home cinéma qui dans ce cas est si attractive qu'elle en dépasse même le strict cadre. Au menu, une image très cinéma mais dont on profite au mieux dans le noir. Il en va de même pour la 3D.

Arguments

- Une image comme au cinéma
- Un contraste vraiment impressionnant
- Une 3D sans concession

1000 euros



Samsung UE40D6500

Le design est le fort du constructeur coréen et même à un prix abordable, il est possible de le mettre en avant. De plus, la qualité d'image n'est pas en reste avec une HD très ciselée.

Arguments

- La finesse abordable
- Une image d'une grande finesse
- Compatible 3D et connecté

1000 euros



génération d'écrans plats non HD. L'idéal sera évidemment d'instaurer un espace de démonstration lorsque c'est possible avec un moyen d'apprécier la distance physiquement, par exemple en mettant des marques au sol. Sinon, un panneau à l'entrée du rayon sera déjà un début. Autre signallement utile et simple, celui de la consommation. En attendant les panneaux officiels de la norme, il est aisé de mettre la consommation en avant par un étiquetage adéquat qui donne aussi des repères. La difficulté réside dans la transmission d'informations peu fiables de la part des constructeurs et surtout qui ne sont transmises que lorsque c'est en faveur du produit. Pour autant, la distribution peut faire pression pour obtenir des chiffres à peu près cohérents. Tout cela ne change pas fondamentalement la donne mais peut conduire le client à passer d'une taille à la prochaine et de considérer un appareil un peu plus onéreux mais qui consomme moins.

Par la qualité d'image et l'aspect

Le discours de la qualité d'image est évidemment un problème autrement plus épineux en magasin. Pour autant,

le son a su trouver des solutions avec la démultiplication des stations d'écoute et aussi par une mise en avant différente dans le rayon. Le mieux sera sans doute d'imiter cela. Déjà, le mur d'image ne sert à rien d'autre qu'à semer la confusion dans l'esprit du consommateur. La profusion est telle, que l'on ne voit au final plus rien. Par ailleurs, il ne sert à rien d'exposer le même modèle en plusieurs tailles, ni même de multiplier les références au même endroit, surtout en mélangeant les gammes. Cela a pour effet de dévaloriser l'ensemble. Le discours de la qualité commence par du category management. En gros, on ne peut réellement se baser que sur les arguments de la qualité et du design. La montée en gamme par le LED, la 3D ou même la TV connectée ne font pas sens. Il vaut mieux traiter cela à part, nous y reviendrons. Les promotions et les premiers prix sont déjà à regrouper à part et à marquer clairement en tant que tel, par exemple en ne les allumant pas. Ensuite, on peut imaginer une montée en gamme générale qui se fait par le design et la qualité d'image. Le mieux sera sans doute de procéder par étapes en montrant à chaque fois au moins un produit par marque concernée. Si le design parle de lui-

même, il est bon de l'assister par des chiffres et des mots. L'épaisseur de l'écran et celle des bords peuvent s'exprimer simplement en millimètres avec là encore une référence à chaque fois. La matière et le style peuvent être soulignés par une terminologie de type : « finition aluminium brossé » ou « noir laque piano ». Pour l'image, c'est évidemment plus difficile mais il faut tenter de rationaliser le discours. Comme pour le son, le mieux est encore de montrer.

Par la démonstration réfléchie

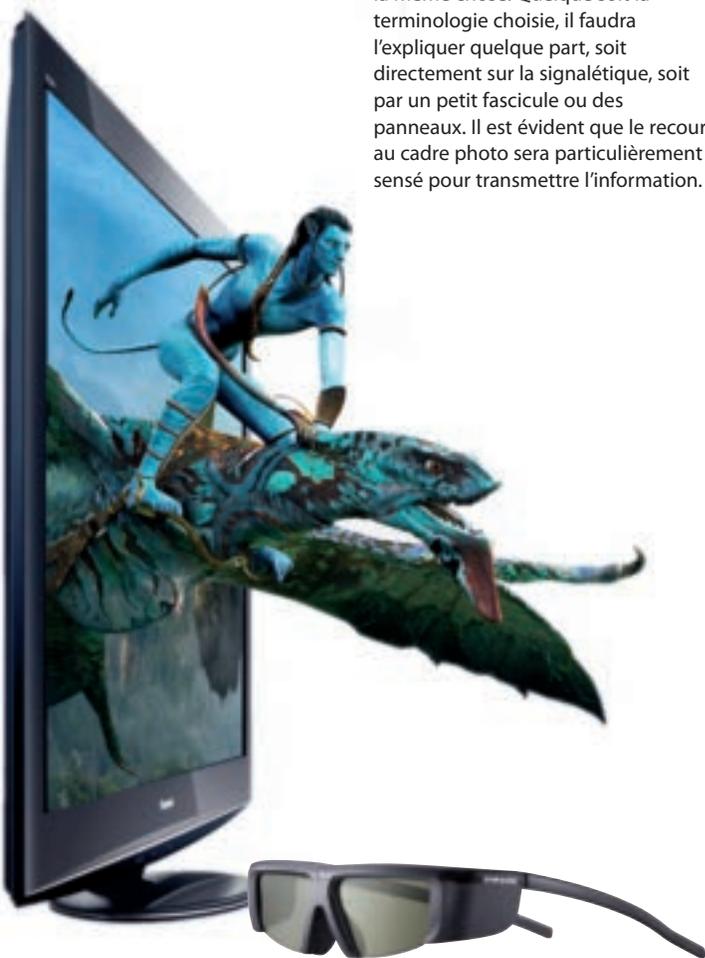
Pour que cela soit réellement utile, il faut un certain investissement de la part du magasin. On pourrait croire que c'est simple puisqu'il suffit d'allumer le téléviseur mais ce n'est pas le cas. Pour que le client puisse se faire une idée, il faut déjà que la source soit de qualité identique pour tous les écrans à comparer et que surtout le réglage corresponde à quelque chose. Il faut éviter à tout prix celui choisi à la base par le constructeur pour la démo en magasin. En fonction des conditions d'éclairage, il vaudra mieux opter pour un pré-réglage cinéma ou standard. Ensuite, il faut qu'il y ait suffisamment d'espace entre les

Si le design parle de lui-même, il est bon de l'assister par des chiffres et des mots.





écrans pour que le champ de vision ne soit pas perturbé. Enfin, il faudra à coup sûr accompagner cette démonstration par de la signalétique qui attire l'attention. Cela commence déjà en nommant le lieu, par exemple espace de démonstration de l'image. Ensuite, on peut reprendre des critères objectifs mais ils sont très difficiles à déterminer car il faut bien le dire, les constructeurs n'aident pas. Le niveau de noir est une bonne clef mais aucun fabricant ne l'indique. Le contraste est également pertinent mais les constructeurs rivalisent dans le fantasme à son sujet. On ne peut donc que reprendre des caractéristiques technologiques pures fournies par le fabricant de type : rétro-éclairage LED zoné ou processeur de traitement d'image. Pour autant, il y a un travail de nivellement à faire pour que les critères soient semblables et compréhensibles. Si cela peut être simple pour la fluidité avec un nombre de Hz, pour les LED, il va falloir trancher. En effet, les appellations seront aussi diverses que variées. Ainsi Full-LED, local dimming, zoné et matriciel peuvent vouloir dire la même chose. Quelque soit la terminologie choisie, il faudra l'expliquer quelque part, soit directement sur la signalétique, soit par un petit fascicule ou des panneaux. Il est évident que le recours au cadre photo sera particulièrement sensé pour transmettre l'information.



Par le home cinéma

Pour le home cinéma plus spécifiquement, il vaudra sans doute mieux prévoir un espace dédié et l'appeler par son nom. On pourra y ranger le haut de gamme qualitatif en LCD et le plasma, en l'associant de préférence à des sources et à la restitution du son. Nul besoin de préciser que la démonstration est quasi obligatoire et qu'elle doit se faire dans de bonnes conditions. Par ailleurs, il faut que les images montrées soient de qualité et qu'il s'agisse de films récents.

Par la 3D

Restent les dernières innovations à la mode mais pas ou peu comprises par le consommateur. Commençons par la 3D. Nous nous sommes déjà largement étendus sur le sujet et nous continuerons car il est plus que probable que cette technologie finisse par s'imposer mais pas dans les délais prévus par les constructeurs. La précipitation a eu pour effet de brader la technologie et de la faire descendre en gamme rapidement. On aura donc par la force des choses un parc important assez rapidement ce qui devrait faire réfléchir les détenteurs de contenus, du moins peut-on l'espérer. En attendant, la 3D souffre essentiellement de deux problèmes insurmontables en cette fin d'année : la contrainte et l'absence de contenu. Les lunettes et le peu de films pour adultes disponibles sont rédhibitoires pour le grand public. La TV en relief n'est pas d'actualité et il n'y a pas d'évènement sportif planétaire à l'horizon immédiat. Il n'y a donc aucun intérêt à vouloir mettre en avant le relief pour une majorité de clients qui fréquentent le rayon. Il faut se limiter à ceux qui s'intéressent plus avant au cinéma à domicile et en élargissant peut-être un peu. D'où l'intérêt de deux pôles distincts. Le premier peut tenter de démocratiser la 3D par une expérience familiale. Pour cela, on peut mettre en avant la technologie passive et ses arguments. LG qui s'investit beaucoup dans le polarisé dispose de tous les outils nécessaires au rayon. Reste à mettre le lecteur de Blu-ray pas cher au même endroit (aux alentours de 100 euros), voire de l'offrir en package. Par ailleurs, il faut mettre des lunettes en libre-service, quitte à en perdre (ce qui est acceptable au regard du prix). Tous les Blu-ray 3D en vente doivent figurer en bac à côté.



Toshiba 42VL863

La 3D passive fait de plus en plus d'adeptes car c'est la seule qui fait sens pour un usage familial. Toshiba la maîtrise d'emblée et propose aussi comme à son habitude une très belle image parfaitement réglée dès la sortie du carton.

Arguments

- Une 3D vraiment familiale
- Une image qui respecte la source
- Une très belle finition

1000 euros



LG 47LW650

La quintessence de la 3D passive sur grand écran ! Avec une taille de 116 centimètres, l'immersion est réelle, les lunettes sont confortables et ne scintillent pas. L'image est belle avec un rendu proche du cinéma.

Arguments

- L'immersion en 3D comme en 2D
- Une belle image
- Un rendu proche du cinéma

1600 euros





Samsung UE46D8000

Un téléviseur peut être altier et afficher une diagonale de 116 centimètres. Les bords sont d'ailleurs si fins que l'image semble sans cadre. La qualité du rendu est à l'avenant, en 2D comme en 3D.

Arguments

- La TV sans cadre ou presque
- Un design magnifique
- Une qualité d'image irréprochable

1600 euros



Enfin, un argumentaire simple doit être bien visible. Il peut comporter de slogans du type : la 3D ans contraintes, une paire de lunettes à cinq euros, une installation simple, aucun effet sur la vision, lecteur nécessaire offert, 48 films disponibles. Pour la technologie active, elle est à ranger au rayon home cinéma car elle cible les mêmes clients. Il faut que la qualité de la démonstration puisse convaincre avec un film vraiment spectaculaire et de bonnes conditions.

téléviseurs concernés. Si le magasin n'a pas d'accès au Web, on peut déjà l'oublier ou alors se limiter à passer un film de démo en boucle. Si la démonstration est possible, le mieux sera de choisir deux ou trois marques dont le développement de ce côté est patent et de donner accès à leur portail. Cela veut dire aussi que la télécommande doit être accessible. Le mieux sera sans doute de se limiter à ce qui fait réellement sens car les

portails peu ergonomiques et les applications généralement grotesques peuvent avoir un effet contreproductif. Ainsi, peut-être vaut-il mieux montrer la VOD en HD chez Sony, la catch-up chez Samsung ou Panasonic, l'échange social avec Toshiba Places ou encore de l'information pertinente avec Orange chez LG. De tout cela, il ressort assez clairement que le mieux sera encore de se faire aider par les dits



Panasonic TX-P55VT30

C'est le téléviseur du home cinéma par excellence. S'il s'utilise sans problème en plein jour, il produit une image sublime dans le noir. Non seulement, elle affiche un rendu très cinéma mais aussi un contraste époustouffant. C'est aussi un des meilleurs téléviseurs en 3D.

Arguments

- La taille de l'immersion
- Une image sublime
- Un contraste ahurissant
- Une 3D à sensation

2 700 euros

Par la TV connectée

La TV connectée n'est pas simple du tout à vendre en magasin. Déjà, elle ne touche pas un appareil car les gammes s'élargissent de plus en plus. C'est juste un argument pour une première montée en gamme. Ensuite, elle est aussi diverse qu'il y a de constructeurs et il est impossible de tout démontrer. Enfin, elle est liée au débit Internet dans le foyer. Pour toutes ces raisons, il vaut mieux définir un pôle de démonstration distinct avec ensuite une signalétique que l'on retrouve sur tous les



La 3D comme la Smart-TV ne peuvent se vendre que s'il y a des espaces de démonstration !



Samsung recommande Windows® 7.

Simplifiez
votre PC



Windows 7

U n i  q u e

MIEUX QU'UNE TABLETTE. C'EST UN PC.



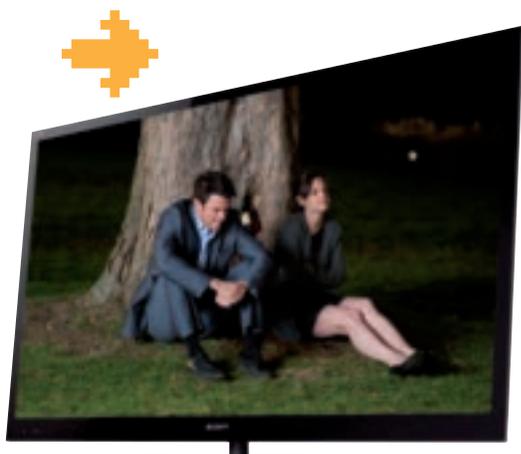
SLATE PC 700T1A
SAMSUNG SERIE 7

Sous sa forme tablette se cache un véritable PC Portable qui procure à la fois une puissance exceptionnelle et une mobilité extrême. Plus de compromis, optez pour le meilleur des deux mondes.

www.samsung.com

© 2011 - Samsung Electronics France, SAS au capital de 27 000 000 € - RCS Bobigny 334 367 497.
270 Ave du Président Wilson - 93458 La Plaine Saint Denis Cedex. © Crédit photo : Samsung - Visuels non contractuels - Image d'écran simulée. **CHIL** worldwide

SAMSUNG



Sony KDL46HX920

C'est un monolithe en verre ! Le luxe est déjà dans l'objet et sa définition. L'image est tout aussi magnifique et la connexion fait sens avec un service de VOD qui se laisse regarder.

Arguments

- Un très bel objet
- Une image magnifique
- Une connexion sensée

2 700 euros



LG 55LW980S

LG prouve qu'il est possible de combiner la meilleure qualité d'image à un design tout aussi extraordinaire. Pour loger tout cela, LG fait appel à la technologie nano-LED. La 3D est passive pour une expérience familiale qui n'est pas avare en sensations.

Arguments

- Un design hors du commun
- Une image magnifique
- Une 3D confortable et immersive

2 800 euros



Toshiba 55ZL1

C'est le téléviseur de tous les superlatifs. Un processeur surpuissant associé à un rétro éclairage localisé sur 512 zones procurent une image inégalée à ce jour. Le contraste est tel que la lumière semble sortir de l'écran, un peu à l'image d'un Rembrandt. Le design n'est pas en reste, tout comme l'équipement avec l'enregistrement sur disque dur et un portail connecté ergonomique. La 3D est aussi la plus convaincante vue à ce jour sur du LCD.

Arguments

- Une qualité d'image inégalée
- Les couleurs jaillissent de l'écran
- La 3D la plus aboutie

5000 euros

constructeurs et de faire appel à des forces de vente supplémentaires pour la période des Fêtes.

Par un téléviseur d'exception

Enfin, il reste aussi l'effet choc pour distiller un peu de rêve dans un rayon qui s'est trop banalisé. Cela pourra se faire par un pôle de démonstration qui se limite à un produit extraordinaire à définir en fonction de la typologie des clients du magasin. Cela peut-être un D8000 en 65 pouces de Samsung qui incarnera à merveille les sommets que peuvent atteindre un design qui s'efface devant l'image. Le premier téléviseur 3D sans lunettes de Toshiba sera sans doute aussi un moyen d'attirer le chaland et de le faire rêver. Le nano-LED le plus haut de gamme d'LG illustrera à merveille l'élégance et le relief familial. Un plasma 55 pouces VT30 de Panasonic associé à Avatar ou aux tableaux en 3D montrés à l'IFA sera une belle promotion du home cinéma. Quoi qu'il en soit, il est certain que la valeur demandera des efforts au rayon TV.



Montrer de l'extraordinaire et le mettre en scène peut recréer un peu de rêve au rayon TV.



LA TECHNOLOGIE LED AU SERVICE DE LA BEAUTÉ !



ProLite E2473HDS

Le moniteur ProLite E2473HDS rétro-éclairé par LED avec une finition piano est un écran 24 pouces à haute définition (Full HD) qui présente tous les avantages de cette technologie. Les paramètres techniques élevés de ce modèle comprennent un contraste dynamique élevé ACR de 5,000,000 :1 et un

temps de réponse ultra-rapide de 2 ms, pour offrir une netteté excellente en vidéo haute définition et une triple connectivité (D-Sub, DVI-D, 2 x HDMI). De plus, la compatibilité VESA avec une entrée HDMI et une prise casque sur le côté du cabinet assurent un grand confort d'utilisation.



Retrouvez nous durant le salon du MEDPI 2011 sur notre stand L04 espace DIAGHILEV.

www.iiyama.fr

iiyama

Le son

Hétéroclite mais prometteur



L'audio est un concept vaste au sein duquel des catégories bien distinctes se côtoient avec des résultats très différents.

Le casque est en forte progression, la station d'accueil se porte bien aussi mais les chaînes audio-vidéo sont en recul alors que l'audio stéréo se maintient plutôt bien. En tous les cas, il est possible de créer de la valeur en cette fin d'année sur de nombreux produits. *Par Stéphane Kauffmann*

L'audio représente une famille hétéroclite dans laquelle certains segments se portent très bien alors que d'autres sont sur le déclin. Pour schématiser, l'audio haut de gamme se comporte plutôt bien. Il en va de même pour tout ce qui accueille un iPhone ou un iPad. Mais c'est le casque sous toutes ses formes qui s'en sort le mieux car il est non seulement en croissance mais voit aussi son prix moyen augmenter, une exception dans l'univers du hi-tech. En revanche, les ensembles home cinéma sont en recul que ce soit en 5 ou en 2.1. La chaîne stéréo classique poursuit son bonhomme de chemin avec une

remarquable stabilité et le petit segment de la barre de son se développe progressivement. L'enceinte mobile progresse aussi alors que les enceintes multimédia stagnent. On le voit, il y a du potentiel mais il va falloir organiser les rayons en fonction des produits associés et surtout mettre en avant ce qui risque de plaire en cette fin d'année. Il est donc intéressant d'aborder la chose sous l'angle cadeau.

Le casque de plus en plus

Et à ce petit jeu, c'est évidemment le



casque qui semble le plus prometteur. C'est devenu un marché très porteur tout au long de l'année mais qui connaît lui aussi son apogée en fin d'année. Si on se limite aux casques nomades et aux intra-auriculaires, la progression est spectaculaire avec un prix moyen qui ne cesse de monter. On le répète encore et encore mais il est incroyable de voir comment après des années focalisées sur la

dématérialisation, il ya désormais un tel enthousiasme pour la qualité sonore. Et pourtant, ce n'est pas un produit particulièrement facile à mettre en scène dans le rayon. Evidemment, cet engouement s'explique aussi par une mutation profonde des habitudes d'écoute. La musique est devenue personnelle et la croissance effrénée des smartphones accompagne cette mutation. Comme par ailleurs le

casque est un accessoire universel compatible avec tout appareil qui produit de la musique, il a un boulevard devant lui.

Surtout nomade

C'est d'ailleurs plus particulièrement le casque nomade qui a le vent en poupe. Un rayon dédié semble devenir une évidence, surtout en période de fin d'année.

■ ■ Le casque est un marché porteur avec un prix moyen en augmentation.

SPÉCIAL FIN D'ANNÉE
LE SON

15



Intra-auriculaire Logitech Ultimate Ears 400vi

Intra-auriculaire moyenne gamme, cet Ultimate Ears séduit déjà par la grande compacité de ses écouteurs. Ils sont très confortables quelque soit la taille du canal auriculaire et les embouts à mémoire de forme garantissent une bonne isolation. La restitution sonore est fine et précise avec des basse percutantes, des aigus ciselés et un médium nuancé.

Arguments

- Compacité et légèreté
- Élégance et qualité de finition
- Le microphone et les commandes sur le cordon
- L'isolation phonique
- Les performances sonores

79 euros



Intra-auriculaire a-Jays four

La firme suédoise plait à la fois par la finition empreinte du design nordique et par une exigence sonore au-dessus de tout soupçon. L'écoute est précise et équilibrée mais le grave est parfaitement en place. Tout petit modèle, il se fait oublier une fois porté.

Arguments

- Port confortable
- Micro et commandes smartphone

160 euros





Intra-auriculaire Shure SE425

Shure est un spécialiste de l'intra-auriculaire et il le fait savoir ne serait-ce que par la construction sophistiquée des écouteurs transparents qui garantissent un couplage parfait. Le résultat est à la hauteur de nos espérances si on prend soin de bien positionner les écouteurs. Le grave descend très bas, l'aigu n'a pas de limites et l'équilibre général est d'une neutralité parfaite avec beaucoup de clarté et d'aération.

Arguments

- Qualité et équilibre sonore
- Isolation phonique
- Qualité de fabrication

329 euros



Casque nomade Marshall Major

Illustration parfaite du casque fashion qui surfe sur la vague vintage, ce Marshall n'en délivre pas moins une écoute de haut niveau. Comme les fameux amplis de guitare, le son est chaud avec des basses rondes et moelleuses. De bonnes prestations et un bel objet.

Arguments

- Le look vintage
- Finition irréprochable
- Qualité du son

99 euros

Stratégiquement, une proximité avec la téléphonie est sans doute préférable. L'intérêt du casque nomade réside dans la grande variété, de ses déclinaisons et de ses arguments. Il va falloir jouer sur tous ces terrains pour maximiser la rentabilité au moment des fêtes. Le

casque nomade appelle donc un véritable category management qui permet au consommateur de s'orienter rapidement et surtout d'être incité à aller vers le haut de gamme. Le classement initial le plus évident réside dans le form factor mais ce n'est sans doute pas une

obligation. Il est tout aussi pertinent d'aborder le casque par la tendance avec d'un côté les casques fashion et de l'autre les modèles audiophiles. Mais si on s'en tient à la forme, il y a trois catégories à mettre en avant : l'intra-auriculaire, le petit casque et le casque enveloppant. Pour autant,



L'intra-auriculaire haut de gamme nécessite un peu d'investissement en rayon.





on ne sort pas du casque nomade car il y a une nette tendance vers le gros casque que l'on exhibe en déplacement.

L'intra-auriculaire mérite l'effort

L'intra-auriculaire est évidemment le plus délicat à mettre en avant à la fois par sa petite taille et par l'aspect hygiénique. Pour autant, il faut absolument favoriser la montée en gamme sur un produit dont le prix moyen ne cesse de grimper. Par

ailleurs, les intra-auriculaires onéreux se vendent particulièrement bien toutes proportions gardées bien sûr. Il n'empêche qu'en période de fête, c'est un cadeau idéal. Et ça tombe bien, les fabricants rivalisent d'ingéniosité pour valoriser leurs écouteurs. Finition soignée, design osé, nombreux accessoires fournis, écrans luxueux, tout y est. Dès lors, une approche bijouterie est assez sensée avec des vitrines particulièrement soignées. Il vaut sans doute mieux restreindre l'offre mais valoriser les modèles qui auront

été retenus. Pour le plus haut de gamme, des stations d'écoute s'imposent aussi même si cela ne concerne qu'un ou deux casques dans le rayon. C'est assez contraignant car il faut prévoir des embouts en nombre pour que chaque client puisse en avoir des neufs. La montée en gamme peut se faire par l'aspect, par la qualité du son et par l'aspect luxueux de l'offre.

Le casque nomade se diversifie

Le casque nomade de petite taille est sans doute celui qui progresse le plus avec là aussi un prix moyen en forte hausse. Sans doute faut-il distinguer en rayon entre les casques mode et les modèles audiophiles. Pour la première catégorie, cela n'implique d'ailleurs pas des prix particulièrement bon marché ou une mauvaise qualité du son. La montée en gamme se fait très bien même si dans ce sous-segment



SPÉCIAL FIN D'ANNÉE
LE SON

17



Casque nomade Philips / O'Neill The Snug

C'est un des nombreux exemples de casque surfant sur la mode des sports extrêmes et autres culture de rue. On respire la combinaison de surf en néoprène. Pour autant, la restitution est agréable avec une bande passante étendue, une bonne dynamique, des basses énergiques et percutantes.

Arguments

- Qualité de fabrication
- Détails de finition
- Excellentes performances sonores

59 euros



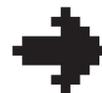
Casque nomade Ryght Bali

Surfant sur la mode écolo-chic, le Ryght Bali est équipé d'oreillettes à coque en bois massif tandis que l'emballage est en carton recyclé. Le bois ne sert pas seulement à épater le chaland mais contribue à la qualité d'écoute qui offre un registre médium agréable, un grave opulent et un aigu sobre dépourvu d'agressivité.

Arguments

- L'esprit développement durable
- Compatibilité smartphone
- La qualité sonore

59 euros





Casque nomade Shure SRH550DJ

Casque encore nomade mais audiophile, ce Shure isole aussi efficacement des bruits ambiants. La restitution sonore est particulièrement physique avec une large bande passante mais un équilibre qui favorise le bas du spectre. Elle est énergique, très dynamique et percutante tandis que la tenue en puissance est excellente.

Arguments

- Belle construction
- Un son tonique
- Un grave ultra-percutant

89 euros



Station d'accueil Edifier Breathe IF600

Voici une station d'accueil iPhone déjà capable de sonoriser une pièce respectable, et le tout avec une élégance remarquable. À l'écoute, le résultat est vraiment bon avec un son puissant mais bien équilibré. Le grave sera un point fort car il descend vraiment bas.

Arguments

- Bel objet
- Niveau élevé
- Belle restitution

299 euros



l'essentiel des ventes se fera entre 20 et 100 euros. On peut pousser fortement les casques les plus onéreux car en matière de tendance, tout est dans la mise en avant. Il faut déjà savoir anticiper la mode. Sans prendre trop de risques, il est probable que le look vintage soit toujours en haut de l'affiche pour la fin de l'année, tout comme le rétro-chic. Tout ce qui surfe sur les matières sera aussi dans le ton avec en plus l'argument écologique mis en avant. En revanche, les couleurs acidulées et les logos trop fortement marqués sont un peu passés de mode. Les casques aux couleurs des sports extrêmes devraient en revanche toujours plaire à la même cible identifiée. Du côté audiophile, on sent une tendance lourde vers la co-signature par des artistes en vogue. En haut de gamme, la réduction de bruit active est un autre argument qui trouve de plus en plus d'écho. Ici, c'est le look sobre et une ambiance de luxe discret qui prédominent. Il est particulièrement important de proposer les modèles onéreux à l'écoute ce qui se fait assez facilement. A chaque fois que nous avons discuté avec des chefs de rayon qui ont suivis cette voie, ils nous ont confirmés que les ventes et la rentabilité en ont été fortement augmentées. Pour le gros casque nomade enfin, il s'agit pour l'essentiel d'un phénomène de mode et il n'y a

La station d'accueil haut de gamme se porte bien et se passe désormais de connexions physiques.

donc quasiment que l'approche fashion et identification qui est pertinente. Les audiophiles ne sont guère concernés. La mode DJ continue à bien fonctionner sur ce créneau mais aussi le rétro.

Une station d'accueil qui monte en gamme

La station d'accueil suit un peu le même chemin que le casque mais elle est évidemment handicapée par une compatibilité bien plus compliquée ce qui la coupe de facto du plus gros marché qui est sous Android désormais. Les fabricants cherchent des solutions et elles passent toutes par le sans fil qui pourtant ne convainc pas autant. C'est sans doute le moment de profiter et de la période et du succès phénoménal des tablettes. Cela redonne un sens tout particulier à l'enceinte Bluetooth ou WiFi. Les raisons de la frilosité du consommateur à leur égard vient sans doute à la fois du prix élevé et

de la peur d'une configuration compliquée. C'est donc sur ce dernier point qu'il faut absolument rassurer en rayon, soit par l'expérience propre, soit par la démonstration. Il faut aussi associer la station au produit maître de la manière la plus évidente possible, quitte à mettre le même produit à plusieurs endroits. On doit comprendre immédiatement qu'il s'agit d'une enceinte qui a été faite pour fonctionner avec une tablette ou un smartphone sous Android. Même si la compatibilité est universelle, il faut absolument le spécifier et l'écrire. Il ne faut sans doute pas hésiter non plus à mettre de l'ultra haut de gamme en porte-étendard. On peut même se demander s'il ne vaut pas mieux splitter le rayon de la station d'écoute en deux et l'associer aux smartphones et aux tablettes. Les enceintes pour le monde Apple n'ont pas ces problèmes car elles n'ont qu'un connecteur à adresser. Le haut de gamme se porte bien et





iHome iW1

Votre musique, dans chaque pièce, sans fil
et en toute simplicité grâce à la technologie AirPlay !

-  Application Gratuite
-  Diffusion simultanée sur plusieurs iW1
-  Commandes tactiles rétro-éclairées
-  Technologie audio Bongiovi DPS
-  Port USB pour iPod/iPhone
-  Poignée de transport et dock de charge
-  Batterie intégrée

Libérez votre musique et transmettez en sans fil toute votre bibliothèque iTunes (PC, Mac, iPhone, iPad) sur l'iW1. Ajoutez autant d'iW1 souhaités et profitez du son simultanément dans chaque pièce.

La technologie exclusive Bongiovi Acoustics DPS opère un traitement en temps réel de la musique compressée et la restitue dans une qualité proche de l'enregistrement studio original.



COMTRADE Distributeur exclusif pour la France | Tel : 01 56 470 470 | Fax : 01 56 470 471 | www.comtrade.fr

iHome

AIR SERIES





Station d'accueil iHome W1

Première station Airplay d'iHome, elle fonctionne donc sans fil et en tout simplicité avec tout appareil Apple. C'est la seule à employer une batterie rechargeable (en posant le W1 sur un socle) ce qui donne tout son sens au sans fil. Le niveau possible est déjà conséquent et la restitution se caractérise par une belle ampleur et un équilibre harmonieux.

Arguments

- Sans fil Airplay
- Sur batterie rechargeable
- Belle restitution

299 euros



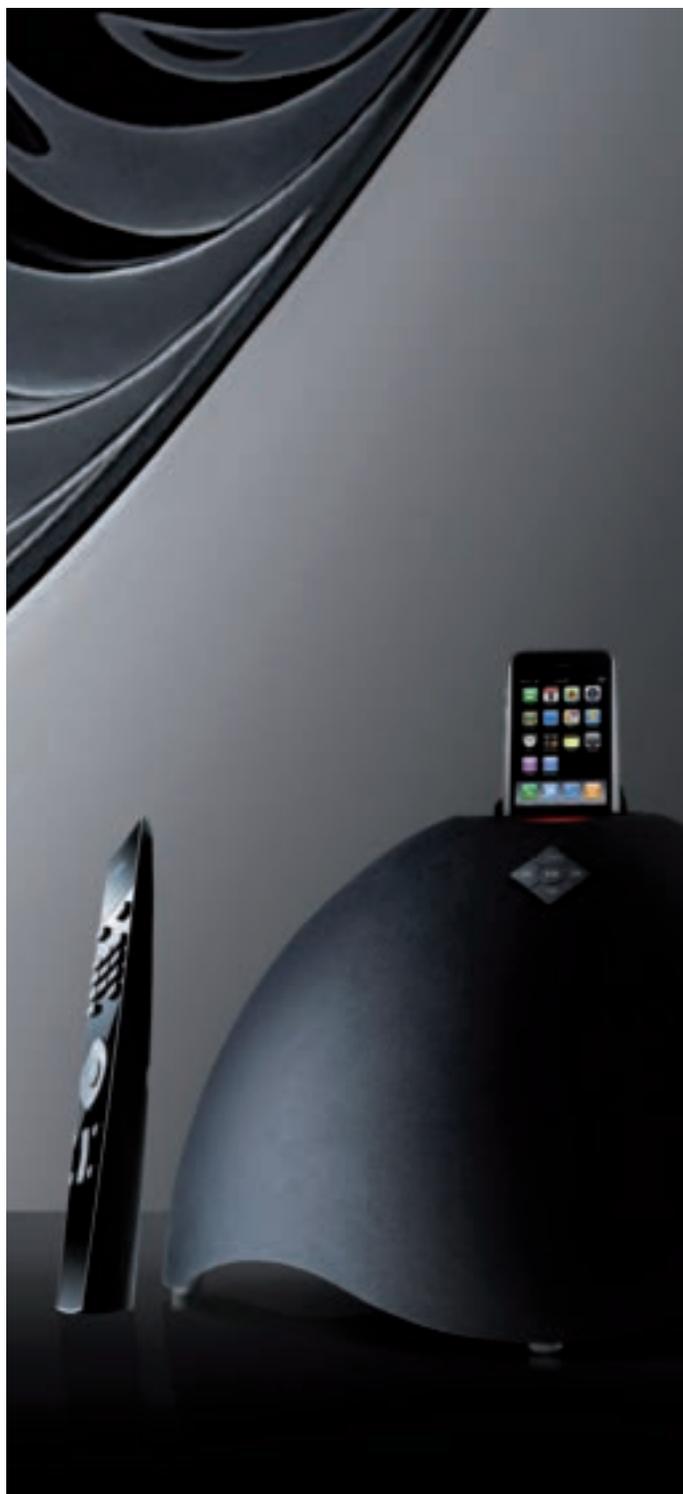
Ensemble home cinéma Blu-ray Philips HTS-7202

Cet ensemble home cinéma 2.1 Philips HTS-7202 en offre beaucoup à un prix raisonnable. Le son restitué est de bonne facture et toutes les sources modernes sont intégrées comme un lecteur Blu-ray compatible 3D, l'accès à la musique par le réseau en filaire comme en WiFi et un dock iPhone.

Arguments

- Dock iPhone et fonctions réseau
- Installation simple
- Belle prestation sonore

599 euros



La station Airplay est chère, il faut en démontrer les possibilités.

de plus en plus de marques se lancent dans l'ultra haut de gamme à l'image de Jarre Technologie ou même Loewe. Cette année, ce sera la station sans fil Airplay qui sera au centre de la montée en gamme avec des produits chers mais compris par les utilisateurs du monde Apple. Pour autant, la démonstration est nécessaire, surtout que ces enceintes vont aller de 300 à 1 000 euros. Quoi qu'il en soit, il est probable que le rayon de la station d'écoute devrait faire un beau Noël.

Le multimédia en retrait

Le PC ne convainc plus en tant qu'objet de désir et fatalement les enceintes multimédia en sont affectées. Pour autant, les volumes sont stables, tout comme le sont les prix. Après des années de tergiversation, il apparaît que le 2.0 et le 2.1 font le marché quasiment à parité. Pour la fin d'année, il est probable que la montée en gamme vers des enceintes plus luxueuses ne pourra se faire qu'en les associant au produit maître qui risque de recréer un peu de valeur sur le marché IT, à savoir l'ultrabook. Comme il s'agit d'un produit nomade par excellence, il s'agira de lui associer soit des enceintes compactes, soit des modèles sans fil. Autre possibilité, sortir les enceintes multimédia haut de gamme du rayon IT et les passer au rayon TV car c'est une excellente solution pour sonoriser dignement et à moindre frais un grand écran.

Sonoriser l'écran

L'audio du salon est un peu plus difficile à traiter. D'autant plus que le consommateur ne semble pas faire de la sonorisation de son téléviseur une préoccupation majeure ce qui est incompréhensible tant le son est désastreux. On parle du même utilisateur qui jette systématiquement les écouteurs fournis avec son smartphone pour investir dans un casque de luxe. S'il y a donc un message à faire passer, c'est celui de l'impérieuse nécessité d'accompagner le téléviseur d'une solution sonore digne de ce nom. Là encore, l'association des produits et les espaces de démonstration semblent nécessaires dès que possible. Et l'offre ne peut pas être en cause car toutes les voies ont été explorées. Il y a l'ensemble home cinéma 2.1 design qui n'occupe que très peu d'espace pour ceux qui ne veulent surtout pas gâcher l'esthétique procurée par l'écran plat.





Lea



& PLAY



NetSocket200 Nano[®]
Le plus petit adaptateur CPL 200Mbps avec prise filtrée compatible EuP et HomePlugAV disposant de 2 ports Ethernet



NetSocket500 Nano[®]
La nouvelle génération d'adaptateur CPL 500Mbps avec prise filtrée proposant une connectivité Gigabit permettant de visionner plusieurs flux vidéos Full HD 1080p ou 3D

www.lea-networks.com





Ensemble home cinéma Blu-ray Panasonic BTT370

Très discret pour un 5.1, cet ensemble affiche une image magnifique et produit un son très agréable avec beaucoup de punch au regard de l'encombrement.

Arguments

- Lecteur Blu-ray 3D de qualité
- V véritable son surround
- Encombrement minimal

549 euros



Enceintes multimédia Logitech Z623

S'il s'agit de sonoriser à moindre coût et à moindre encombrement, un ensemble multimédia 2.1 comme le Logitech Z623 peut être une bonne solution. Pour 170 euros, le son du téléviseur sera avantageusement remplacé par un bon niveau et un grave percutant.

Arguments

- Solution efficace pour sonoriser un téléviseur
- Bon niveau
- Restitution sonore équilibrée

169 euros



L'audio de salon ne peut se vendre efficacement que s'il est associé à l'écran.

Ils seront également intéressés par les barres de son qui sont facile à intégrer sous le téléviseur. Ensuite, il y a les ensembles 2.1, 3.1 et 5.1, cette dernière formule connaissant d'ailleurs un petit revival alors qu'elle a été boudé les dernières années. Sans doute l'erreur vient-elle aussi d'avoir voulu à tout prix intégrer un lecteur Blu-ray qui ne semble pas plaire outre mesure. On peut aussi tenter de promouvoir ces chaînes par leur modernité, avec en premier lieu un dock iPod qui doit être systématique et une connexion sans fil aux différentes sources de la

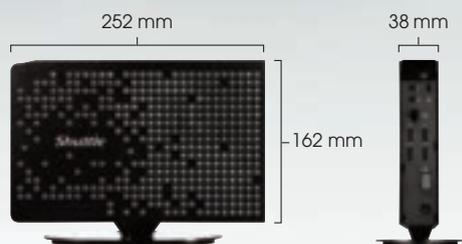
maison. Pour autant, le rayon dédié à l'audio-vidéo ne semble plus faire réellement sens car empiler des cartons sous chaque produit déballé ne fera sans doute pas vendre en fin d'année. Sans doute vaut-il là encore mieux se restreindre en nombre de modèles mais les associer impérativement à un écran.

L'audio par le haut

Paradoxalement, le haut de gamme à éléments séparés se porte plutôt bien. Evidemment, les amplis, les enceintes et autres lecteurs haut de

gamme ne peuvent se concevoir que dans certains magasins qui peuvent justifier d'une réelle offre et si possible les montrer dans un auditorium Car si les bénéfices sont bons, il faut tout de même assurer un certain volume de vente pour rentabiliser l'espace. Tout aussi curieusement, l'audio stéréo résidentiel se porte plutôt bien aussi. Le haut de gamme déjà avec typiquement un ampli, un lecteur de CD et des enceintes bibliothèques. Il y a une certaine nostalgie à s'équiper ainsi ce qui explique aussi que les personnes intéressés ne le





A partir de
€ 127,-*

Discrétion maximale Mini-PC silencieux et compact : Shuttle® XS35V2

Nettops entièrement silencieux, tous les modèles XS35 sont **sans ventilateur**, équipés d'un processeur double cœur Intel Atom D525, 5 ports USB, WiFi, réseau Gigabit, sortie audio, d'un lecteur de cartes mémoire et ils peuvent accueillir jusqu'à 4 Go de mémoire vive DDR3. Les modèles équipés de la carte Nvidia ION2 disposent d'une sortie HDMI et peuvent ainsi lire Blu-ray et vidéos haute définition. www.shuttle.eu

Modèle	Carte graphique	Sortie vidéo	Mémoire vive	Disque dur	Lecteur optique	Système d'exploitation
XS35V2	Intel® GMA 3150	VGA				
XS35-703 V2	Intel® GMA 3150	VGA	2 Go	160 Go		
XS3500BA V2	Intel® GMA 3150	VGA	2 Go	160 Go		Windows® 7 Professional
XS350VA V2	Intel® GMA 3150	VGA	2 Go	160 Go		Linux openSUSE
XS35GTV2	NVIDIA® Next-Gen ION™	VGA + HDMI				
XS35GT-803 V2	NVIDIA® Next-Gen ION™	VGA + HDMI	2 Go	160 Go		
XS35GT-804 V2	NVIDIA® Next-Gen ION™	VGA + HDMI	2 Go	500 Go	graveur de DVD	
XS3510MA V2	NVIDIA® Next-Gen ION™	VGA + HDMI	2 Go	500 Go	graveur de DVD	Windows® 7 Home Premium

* Prix d'achat revendeur recommandé du XS35V2

Les produits Shuttle sont disponibles chez nos grossistes officiels :



www.techdata.fr



www.europ-computer.com



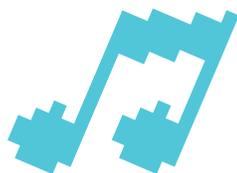
www.edox.com

Information Programme revendeur

sales@shuttle.eu
0049 4121 476 834

Shuttle®





Amplificateur A/V Yamaha RX-V671

Les ensembles à élément séparés ont le vent en poupe et cet amplificateur en sera une pièce centrale de choix. Connectique très riche, prise en charge des formats HD, nombreux effets DSP et puissance déjà conséquentes en sont les principales caractéristiques. Moderne, le RX-V671 peut se piloter par un smartphone, une tablette et même depuis le Web.

Arguments

- Connectique étendue
- Précision et transparence de la restitution
- Fonctions DLNA et iPod/iPhone
- Puissance et dynamique

649 euros



Chaîne stéréo Denon CEOL

En apparence, c'est une belle chaîne stéréo compacte. Elle est très esthétique et son rendu sonore satisfera déjà l'audiophile assez exigeant. En plus du dock iPhone, elle se connecte au réseau avec ou sans fil mais surtout elle est compatible Airplay ce qui lui permet de diffuser sans fil toute musique issue d'un appareil Apple.

Arguments

- Design magnifique
- Fonctions réseau et Airplay
- Qualité sonore

889 euros



sont guère par la modernité avec des fonctions réseau. Pour autant, la présence d'un dock iPod est là aussi devenue nécessaire. Ceux qui disposent de l'espace nécessaire pourront mettre en avant ce type de solution avec un choix restreint mais bien mis en valeur. Les mini et micro-chaînes intégrées fonctionnent elles

plutôt bien aussi et leur ouverture sur la modernité est pour le coup appréciée. Cela va du dock iPhone à la compatibilité Airplay qui se répand. Il y a sans doute aussi une nouvelle catégorie qui se profile, celle de la station d'accueil qui fusionne avec la chaîne audio. Mais il ne faut pas que ce soit une fonction qu'i s'ajoute car le

lecteur de CD sur une station ne plait pas tant que cela et l'ajout du dock sur la micro-chaîne n'est guère un événement. Il s'agit donc plutôt de concevoir de nouveaux produits plutôt monobloc, dont la forme est en complète rupture et qui met l'accent sur le design.

■ ■ La chaîne stéréo compacte plaît toujours, d'autant plus qu'elle s'ouvre au dématérialisé.





gear4

La musique, un style de vie



CASQUES GEAR4

De l'intra-auriculaire au casque confort
Une gamme complète pour tous les usages

GP04

- Le casque confort
- Pour un grave ample et détaillé



GP01nc

- Le casque nomade à réduction de bruit
- Pour une écoute sereine en tout lieu



Gear4 est distribué par **Mobility France**

gear4.com





SPÉCIAL FIN D'ANNÉE

26

PHOTO



Si la **croissance volumique s'est tassée**, l'équipement étant maximal, la **photo** peut **miser sur sa structure en catégories distinctes** pour **faire monter en gamme**.

Compacts experts, hybrides et reflex assurent un **maintien global de la valeur**. Il faut en profiter en magasin avec un investissement plus conséquent sur les **nouveaux segments** qui demandent à **être démontrés**. **Par Stéphane Kauffmann**

Contrairement à d'autres familles, la photo a su conserver des catégories bien distinctes qui permettent une montée en gamme progressive. Ainsi si le marché est désormais très mature avec un taux d'équipement quasi maximal, le renouvellement vers des appareils adaptés à l'évolution de la pratique autorise toujours des volumes élevés même si la croissance n'est plus au rendez-vous dans l'absolu. C'est d'autant plus remarquable qu'il y a une concurrence nouvelle avec des smartphones dont la fonction photo se développe de plus en plus et donne maintenant des résultats respectables pour qui ne

cherche qu'à documenter. On peut donc se féliciter de la situation. Mais comme sur les autres marchés du hi-tech, la photo lutte contre la destruction de valeur par la baisse des prix. Pour autant, la concurrence y est plus raisonnable parce que l'on est entre spécialistes qui savent ce qu'ils font. Les marques non légitimes qui ont essayé de saborder le marché par des appareils au prix massacré mais à la qualité douteuse n'ont guère eu de succès et sont ressortis dès que la croissance volumique ne fut plus à deux chiffres. Un nombre d'acteurs contenu qui connaissent leur domaine et ne se laissent pas aller à





SPÉCIAL FIN D'ANNÉE
PHOTO

27

La photo

De nouveaux horizons



sacrifier tout l'équilibre pour gagner deux points en part de marché donnent à espérer que la photo ne sombre pas comme la TV ou l'IT. Et même si selon les segments, il faut évidemment faire face à des problèmes communs du hi-tech, comme un perfectionnement qui arrive un peu au bout de ce qu'il est possible de faire, la fin d'année devrait permettre de créer de la valeur dans toutes les catégories.

Le compact se complique

Le compact est évidemment le segment qui est le plus compliqué. Il représente une part importante du volume global (82 %) mais s'adresse à ceux dont la photo n'est pas la priorité numéro un et qui cherchent avant tout à faire des photos souvenir. A cela s'ajoute une maturité technologique évidente où la plupart des pistes possible sont

été explorées. Pour autant, on ne peut pas dire que la technologie a été bradée, elle est logiquement descendue en gamme. Le problème réside dans le fait que dès l'entrée de gamme, le compact 2011 répond parfaitement au cahier des charges d'une très grande majorité d'utilisateurs. Il n'y a donc que par l'innovation, par de nouvelles fonctions ou par la qualité qu'il est possible de convaincre le consommateur à dépenser plus. Et pour cela, comme ailleurs, il faut partir des usages. Toute la difficulté consiste à tenter cela sans changer de cible et s'orienter vers le photographe passionné qu'il vaudra mieux diriger vers un autre segment. C'est un numéro d'équilibriste assez compliqué. On peut ainsi déjà éliminer ce qui semble ne pas faire sens du tout comme la création d'images 3D dont personne ne se soucie. De même, la vague des compacts connectés qui

« Le compact est plus difficile à valoriser mais les pistes ne manquent pas, comme la qualité d'image et des fonctions qui simplifient la prise de vue »



Compact Sony Cyber-shot WX7

Tout petit compact plat et léger, le WX7 est un modèle idéal pour ceux qui souhaitent un appareil à glisser sans remords dans une poche. L'image est satisfaisante mais 16 Mpixels, c'est trop.

Arguments

- Petit et léger
- Zoom grand angle
- Bonnes prestations globales

230 euros



Compact Panasonic Lumix FX90

C'est un appareil bijou dont la face arrière se résume à un écran tactile idéal pour servir aussi d'album photo. Le capteur en reste à 12 Mpixels, ce qui est raisonnable.

Arguments

- Grand écran tactile
- Faible épaisseur
- Qualité d'image

270 euros





Olympus SZ-30MR

Déjà un peu plus encombrant, ce compact offre un zoom record de 24x qui va jusqu'à 600 mm en équivalent. Son utilisation à cette focale ne sera pas simple cependant.

Arguments

- Très grand angle
- Téléobjectif extrême
- Nombreuses fonctions

300 euros



Compact Casio Tryx Exilim EX-TR100

Même en compact, il est possible d'innover radicalement. En l'occurrence avec un appareil ultramince bi-corps doté d'une focale fixe. On se demande tout de même quelle sera la cible ?

Arguments

- Produit original
- Ergonomie bien pensée
- Encombrement minimal

250 euros

Comme dans d'autres familles, il est peut-être temps de revenir à un discours sur la qualité d'image ce qui ne veut pas dire qu'il faille s'éloigner des automatismes pour autant.



transmettent leurs photos sans fil vers les réseaux sociaux ou se commandent à distance par un smartphone ne correspondent pas vraiment à une réalité d'usage. Le photographe geek qui cherche l'innovation mais pas vraiment en matière de photo n'existe pas vraiment non plus.

Recentrer le débat

Comme dans d'autres familles, il est peut-être temps de revenir à un discours sur la qualité d'image ce qui ne veut pas dire qu'il faille s'éloigner des automatismes pour autant. On parle ici de qualité d'image mais pas de technique photo. Pour cela, il s'agit déjà d'arrêter la course aux pixels qui est vraiment devenue grotesque, il n'y pas d'autres mots. Quand une caractéristique n'est plus qu'un argument marketing sans aucun avantage réel, il est temps de se poser des questions. La réalité est même pire puisque multiplier les pixels sur un petit capteur lilliputien n'augmente pas la définition réelle

mais au contraire baisse la qualité ce qui est absurde. De plus, l'industrie auto-reproduit un schéma qui n'a même pas de réalité terrain car le consommateur visé se moque des pixels contrairement à ce que semble croire le fabricant. Heureusement qu'en parallèle les constructeurs ont eux aussi compris la nécessité de revenir à un discours qualitatif à défaut d'autres arguments. Ainsi, les capteurs haut de gamme sont passés en technologie CMOS rétro-éclairée ce qui a grandement amélioré la sensibilité. Notamment, il est possible de réaliser des clichés de meilleure qualité quand la lumière baisse. Pour autant, à partir d'un certain nombre de pixels, cette nouvelle technologie ne fait que compenser la baisse de qualité induite par la multiplication. Il y a donc généralement une définition maximale à ne pas dépasser sur un si petit capteur de compact et cette limite se situe aux alentours de 12 Mpixels. C'est le maximum qui fait encore sens sur un capteur traditionnel CCD et également le maximum pour





aussi certainement un constructeur intéressé prêt à aider. Cette qualité d'image est donc un premier argument de montée en gamme puisque les appareils concernés démarrent à 150 euros.

Zoom trop extrême

Deuxième point de différenciation, c'est évidemment le zoom dont l'ampleur est vraiment comprise aujourd'hui par une majorité d'utilisateurs. Si le grand angle est acquis dès le premier prix, c'est le rapport important pour arriver à de très longues focales qui se répand sous l'appellation super-zoom. On en trouve désormais dans toutes les gammes et les progrès en optique n'en font pas des compacts particulièrement encombrants. Malheureusement, on est là aussi parti vers une inflation malsaine car comme les pixels, le téléobjectif ne fait pas sens sur un compact au-delà d'un certain seuil que l'on peut fixer au 350 mm environ en équivalent. Au-delà, l'expérience est décevante car déjà viser devient quasi impossible sur un écran. Le nombre de photos ratées sera supérieur à celui des réussies. Celui qui aura cédé aux sirènes du marketing sera déçu et lorsqu'il renouvellera, il s'orientera vers l'entrée de gamme. Le super-zoom n'est donc plus un critère qui définit une typologie d'appareil mais comme pour le capteur, c'est un argument de montée en gamme avec à la clef un surcoût d'une cinquantaine d'euros.

permettre au capteur CMOS éclairé de réellement apporter des améliorations. Il serait bien qu'un jour un acheteur ait le courage de bannir du rayon compact tous les appareils qui ont plus de pixels. Il est peu probable que cela se solderait par moins de ventes, ne serait-ce qu'aussi par la place disponible pour promouvoir intelligemment la qualité en rayon. Cela devra se faire de toute façon si on veut profiter d'un discours de qualité. Expliquer l'importance des nouveaux capteurs et processeurs, c'est bien. Faire des démonstrations de prise de vue en faible lumière, c'est mieux. Et c'est assez facile à réaliser. Il se trouvera



SPÉCIAL FIN D'ANNÉE
PHOTO

29



Compact Casio Exilim EX-ZR100

Ce compact super-zoom propose une fonction originale qui est de prendre plusieurs clichés en rafale et de les combiner pour n'en faire qu'une seule parfaitement exposée (mode HDR). C'est particulièrement efficace en contre-jour et en cas de fort contraste.

Arguments

- Très grand angle
- Fonction HDR
- Bonne ergonomie

300 euros



Compact Nikon Coolpix S9100

C'est un appareil qui permet de couvrir un grand nombre de situations photographiques tout en étant très simple d'utilisation. Ainsi, il détecte automatiquement le mode scène la plus appropriée. Et cerise sur le gâteau, la qualité d'image est excellente grâce au capteur performant mais raisonnable en nombre de pixels.

Arguments

- Zoom universel
- Utilisation simplifiée
- Capteur performant

300 euros



hama® THE SMART SOLUTION

PHOTO



AUDIO



NUMERIQUE



VIDEO



LE SPECIALISTE DE
L'ACCESSOIRE
HIGH-TECH

TELEPHONIE MOBILE



GAMING



GPS



INFORMATIQUE



Retrouvez nos 18 000 références sur :

www.hama.fr

hama®

www.hama.fr / www.generationhama.fr

THE SMART SOLUTION



bramble

cherry



OVER-EAR

Casques fermés avec arceau rembourré très léger - Basses puissantes - Système anti-emmêlement du câble grâce à un enrouleur



bramble



kiwi

ON-EAR

Casques fermés avec arceau rembourré très léger - Basses puissantes - Système anti-emmêlement du câble grâce à un enrouleur



poppy



plum



cherry



kiwi



blueberry



cherry



pineapple



bramble

poppy



kiwi

IN-EAR

Casques intra-auriculaires avec embouts silicone - Basses puissantes grâce à sa membrane déportée



mint



papaya



litchi



plum



donut

SELECT YOUR FAVORITE



SPÉCIAL FIN D'ANNÉE

32

PHOTO



Compact Canon PowerShot SX230HS

Son zoom couvre toutes les situations, il est doté d'un GPS et il propose même tous les modes experts. Son capteur performant et limité en pixels assure de bonnes photos dans toutes les conditions.

Arguments

- Zoom 14x performant
- Excellente qualité d'image
- Modes expert utilisables

270 euros



Compact Fujifilm F600EXR

Fujifilm démontre qu'il est possible d'intégrer un super-zoom dans un appareil très compact qui est même doté d'un GPS pour localiser les clichés. Le capteur EXR garantit une bonne montée en sensibilité.

Arguments

- Grand angle et zoom puissant
- Mode spécifique basse lumière
- Esthétique réussie

300 euros



Des aides réellement utiles

Autre facteur intéressant, les nouvelles fonctionnalités pour faciliter la vie de l'utilisateur et faire de meilleures photos sans être obligé de comprendre la technique. Si les automatismes se comprennent assez facilement, ils s'enlisent aussi souvent dans le discours purement marketing sans grande réalité. Il y a cependant des fonctions réellement utiles et qui sont assez simples à expliquer. Autant l'écran tactile n'est guère une avancée ergonomique si on en juge par les appareils qui y ont cru, autant il permet de passer à un nouveau stade en terme d'automatismes. Ainsi, le photographe appuie du doigt sur le sujet prioritaire de sa photo et l'appareil s'occupe du reste. Il ajuste la netteté et la profondeur de champ, il revoit le cadrage et il règle l'exposition avant de prendre tout seul la photo. Et le résultat est le plus souvent impressionnant. Autre avancée significative, le mode HDR. Derrière ce nom barbare se cache une technologie qui corrige des

écarts dynamiques trop importants comme par exemple en contre-jour. Pour se faire, les compacts les plus sophistiqués prennent plusieurs photos en rafale désormais très rapide avec des expositions différentes et les combinent pour une image optimale, le tout ne prenant que deux ou trois secondes. Ce sont là deux exemples de fonctions réellement innovantes qui facilitent vraiment la photo pour celui qui ne s'intéresse pas à sa technique. Là encore, il est évident que pour vendre, il faudra démontrer en rayon.

Par l'usage

Enfin, il y a les petits plus qui peuvent là encore faire monter le prix de quelques dizaines d'euros. De manière cyclique, on revient à l'appareil bijou quand la miniaturisation a encore progressé. Pourquoi pas. La vidéo est un atout sans être un argument à elle toute seule. Le Full-HD est de mise désormais ce qui est comme pour les pixels et le zoom extrême une fausse

bonne idée. La qualité baisse plus qu'elle n'augmente et le résultat est plus difficile à exploiter. Mais pour le coup, c'est devenu un must have. Il est donc difficile d'y échapper. Ce qui est plus intéressant, c'est de proposer un son de qualité et surtout de garder la possibilité de zoomer et de mettre au point en filmant. La possibilité de monter directement sur le compact est également une fonction intéressante pour le vidéaste très occasionnel qui ne retouchera jamais à une vidéo une fois qu'elle aura quittée l'appareil. Là encore, tout cela sera un argument de plus pour une légère montée en valeur. On peut aussi citer les compacts qui proposent des modes rafale particulièrement performants ce qui peut être un argument pour qui photographie beaucoup des objets et surtout des personnes en mouvement. Il en va de même pour la géo-localisation lorsque l'on voyage beaucoup. Ce que l'on comprend à la lumière de tous ces arguments que ce soit sur la qualité ou sur les fonctions, c'est qu'il n'y a

Au-delà du marketing, il y a de nouvelles fonctions qui simplifient vraiment la photo au quotidien.





Simplifiez-vous la vie avec le transfert Wi-Fi !

Insérez une carte mémoire SanDisk® Eye-Fi™ dans votre appareil photo et transférez instantanément, par Wi-Fi, vos photos et vidéos vers votre ordinateur, tablette ou smartphone. Capturez, transférez et partagez vos moments les plus précieux, en toute simplicité !

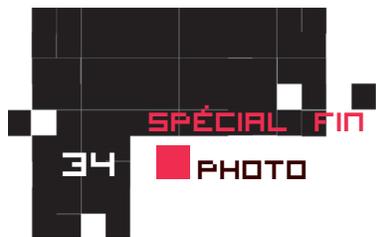


SanDisk®

Leader mondial des cartes mémoire Flash®

www.SanDisk.fr

© 2011 SanDisk Corporation. Tous droits réservés. SanDisk et le logo SanDisk sont des marques déposées de SanDisk Corporation, enregistrées aux États-Unis ainsi que dans d'autres pays. Eye-Fi est une marque déposée de Eye-Fi, Inc. La marque et le logo SDHC sont des marques déposées de SD-3C, LLC. Wi-Fi est une marque déposée de Wi-Fi Alliance. Les autres noms de marques mentionnés ici le sont à une seule fin d'identification et peuvent être des marques déposées de leur(s) propriétaire(s) respectif(s). Tous les appareils ne sont pas compatibles avec les cartes mémoire SDHC. Contactez le fabricant de votre appareil pour plus d'informations.
*1 gigaoctet = 1 milliard d'octets. Une partie de la capacité n'est pas disponible pour le stockage de données. *Gartner, Diraquent ID No. 00021697, 25/03/2011.



SPÉCIAL FIN D'ANNÉE

34

PHOTO



Compact expert Canon S100

Tout petit compact, ce Canon n'en offre pas moins une qualité d'image exceptionnelle quelle que soit les conditions de lumière. C'est la combinaison d'un zoom de qualité raisonnable et d'un capteur très performant mais limité en pixels qui en sont responsables.

Arguments

- Appareil très compact
- Capteur très performant
- Optique lumineuse
- Modes experts

430 euros



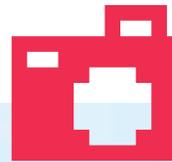
Compact expert Fujifilm X100

C'est un appareil d'exception qui combine un capteur grand format et une optique fixe pour une qualité d'image inégalée dans le monde des compacts. A cela s'ajoute un viseur révolutionnaire à la fois optique et électronique.

Arguments

- Appareil d'exception
- Qualité d'image
- Viseur hybride très pratique

1000 euros

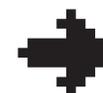


pas de classification évidente du compact pour cette fin d'année. Une grande partie du succès en valeur dépendra donc de l'aptitude à faire du category management ce qui ne sera pas chose aisée. Il faut déjà trouver un point d'entrée et il est probable que le mieux sera de s'orienter sur les usages et les besoins. Cela pourrait se résumer à plus de possibilités et plus de réussite. Cela permettra de séparer les arguments d'une meilleure polyvalence comme le zoom ou la vidéo de ceux pour des photos de meilleure qualité et encore de ceux d'une assistance pour y parvenir. Ensuite, il n'y aura d'autres solutions que de revenir à un bête classement par montée en gamme mais qui au moins sera argumentée par une signalétique claire expliquée sur des pôles de démonstration. Ainsi, le compact le plus sophistiqué sera marqué par une signalétique du type : capteur CMOS pour une meilleure qualité d'image et des photos réussies en basse lumière, superzoom du grand angle au 300 mm pour capturer tous les sujets quel que soit leur distance, vidéo HD avec possibilité de zoomer pour des films plus réussis, fonction HDR qui garantit une photo bien exposée même en situation de lumière extrême, sujet toujours net et bien exposé grâce à la fonction tactile de visée...

Compacts pour experts

Viennent ensuite les compacts experts qui sont un peu une catégorie à part et qui vise plutôt le photographe déjà avancé qui cherche à un appareil de petite taille capable de faire des photos de grande qualité. Il peut s'agir d'un appareil principal ou de doubler l'équipement existant. Ce qui caractérise le compact expert, c'est qu'il est moins universel que ses collègues grand public pour pouvoir garantir une qualité suffisante au photographe exigeant. Ensuite, il y a deux écoles. Celle qui renonce à un peu de compacité pour plus de possibilités et celle de la compacité maximale mais avec moins de possibilités. Sur ce segment on passe aussi au capteur rétro-éclairé CMOS mais qui est un peu plus grand pour moins de pixels. Associé à une optique haut de gamme, il permet de prendre des photos de qualité quelque soit la lumière ambiante. En rayon, il est surtout important de ne pas mélanger ces compacts experts

Ce qui caractérise le compact expert, c'est qu'il est moins universel que ses collègues grand public pour garantir une qualité suffisante au photographe exigeant.



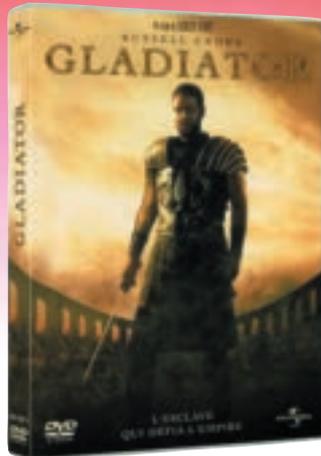
ami acheteur, tu aimes les films de gladiateurs ?

10W



SP-HF 360A

enceintes amplifiées
 finition bois naturel,
 entrée ligne 3.5 mm,
 2 x 5 watts RMS



30W



SP-HF 1201A

enceintes amplifiées 2 voies
 finition bois laqué noir,
 façade piano black, entrées
 ligne 3.5mm & cinch,
 prise casque,
 2 x 15 watts RMS

50W



SP-HF 1800A

enceintes amplifiées 2 voies
 finition bois laqué noir,
 façade piano black,
 entrées ligne 3.5mm & cinch,
 prise casque,
 2 x 25 watts RMS

60W



SP-HF 2020

enceintes amplifiées 2 voies
 finition bois laqué noir, façade piano black,
 entrées ligne 3.5mm & cinch, prise casque,
 processeur de son, télécommande, 2 x 30 watts RMS

40W

SP-HF 1255A

enceintes amplifiées
 2 voies,
 finition bois naturel,
 entrée ligne 3.5 mm,
 prise casque,
 2 x 20 watts RMS



alors nous sommes faits pour nous entendre :

qualité + rentabilité = Genius

contact : sales@genius-europe.com





Bridge Nikon Coolpix P500

Nikon réussit l'exploit d'associer un zoom très universel à un appareil de qualité qui dispose notamment d'un viseur électronique acceptable. Mais surtout, le capteur est un modèle performant qui ne multiplie pas trop les pixels.

Arguments

- Très grand angle et super-zoom
- Capteur performant
- Vidéo Full-HD

400 euros



Hybride Panasonic GF3-X

Enfin un hybride compact qui peut être doté d'un zoom qui l'est aussi. Au menu donc extrême compacité, bonne ergonomie, simplicité d'usage et capteur grand format.

Arguments

- Vraiment compact
- Bonne ergonomie tactile
- Qualité d'image

650 euros



avec les autres ce qui nuirait à la clarté du discours dans les deux catégories. Le compact expert est plutôt à rapprocher des reflex.

Un bridge aux faux espoirs

Le bridge a connu un retour en grâce ses derniers temps, sans doute car il est le seul à proposer des possibilités très étendues à un prix tout aussi contenu. Mais est-ce une évolution souhaitable pour celui qui passe le cap et devient photographe intéressé ? Les résultats n'étant que rarement à la hauteur des attentes, c'est une question légitime. Il n'est guère souhaitable que cela arrête le photographe dans sa progression vers de appareils plus onéreux. En gros, on propose au prix d'un compact milieu de gamme un appareil qui ressemble à un reflex ce qui est rassurant et qui est doté d'un viseur et d'un gros zoom. Mais pour rester peu onéreux, le capteur est généralement un tout petit modèle de compact même si là aussi le CMOS rétro-éclairé change un peu la donne. Le viseur électronique est plutôt décevant aussi et le zoom atteint généralement des valeurs si extrêmes en téléobjectif qu'il en devient inutilisable. Le bridge grand

public représente donc plutôt une montée en gamme opportuniste qui à terme pourrait s'avérer contreproductif pour la valeur.

L'hybride s'affirme

L'hybride ne fonctionne pas vraiment en France et les ventes restent confidentielles mêmes si elles progressent fortement. Dans d'autres pays, et notamment au Japon, il en va tout autrement, l'hybride y est un gros succès. Cela s'explique sans doute par un manque d'explication et de compréhension chez nous. De même, on s'est sans doute trompé de cible. Pour le coup, la valeur est très haute mais le consommateur ne comprend pas vraiment pourquoi il devrait payer autant. Cela commence par le terme d'hybride qui n'est guère convaincant. On s'oriente désormais vers le compact à objectif interchangeable ce qui n'est guère mieux car cela ne montre pas la véritable rupture de qualité. Autre problème, il y a quasiment autant de segments que d'appareils et qui s'adressent tous à des publics totalement différents, tantôt le photographe déjà très avisé, tantôt celui qui cherche un peu à progresser dans sa pratique. Pire. Un même appareil peut cibler les deux selon

l'objectif dont on le dote. Heureusement, de récentes évolutions permettent de clarifier les choses. Déjà, la tendance va vers la forme du compact. Ceux qui imitent les reflex en modèle réduit sont devenus plus rares et ne se vendent pas autant. Il est donc presque envisageable de les mettre avec les reflex auxquels ils sont une alternative. On parle surtout de Panasonic G et autre Samsung NX11. L'argument est du coup bien plus simple. Il se résume à la qualité d'image et aux possibilités d'un reflex sur un appareil aux mensurations plus réduites.

Le compact à objectifs interchangeables

Pour la catégorie hybride grand public, cela permet de se limiter au format compact. Le problème qui s'est posé par le passé, c'est que la compacité ne s'exprime pleinement qu'avec une optique fixe, d'où la confusion des cibles. Car un tel objectif ne peut pas répondre à une aspiration grand public. On retourne au rayon reflex semi-pro. Il est d'ailleurs intéressant d'y exposer quelques appareils doté d'optiques fixes, tout comme peut y figurer un

■ ■ L'hybride souffre d'un positionnement ambigu et d'un manque d'explications.



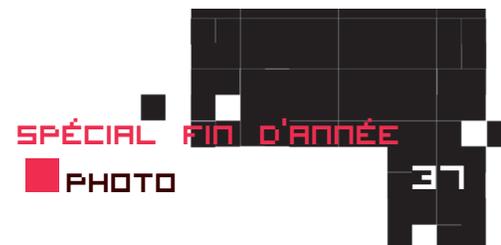


compact d'exception comme le Fujifilm X100. Mais si on veut que le rayon hybride démarre réellement, il ne faut pas mélanger les genres et se focaliser sur ce qui fait sens pour celui qui passe du compact à autre chose sans vouloir se lancer dans l'aventure du reflex pour autant. Et en cette fin d'année, les arguments ne manquent pas mais malheureusement on les retrouve éparpillés chez les différents constructeurs sans qu'ils ne soient jamais réunis. Ainsi Sony propose un viseur électronique exceptionnel sur son NEX7. Panasonic propose le premier zoom motorisé qui au repos est vraiment compact et justifie donc pleinement l'hybride. Pour autant, il faut en rester à un discours simple qui se résume à : l'hybride est l'évolution logique du compact pour celui qui évolue dans sa pratique. L'utilisation est similaire et tout aussi simple mais la qualité d'image est bien meilleure avec des capteurs plus grands. Les objectifs interchangeables permettent de

couvrir toutes les situations sans renoncer à cette qualité. Ensuite, il suffit d'opérer une montée en gamme simple par plus de qualité et plus de fonctions avec par exemple un viseur électronique, des objectifs plus onéreux ou encore un grand écran tactile.

Promouvoir le reflex

Reste la catégorie reine, celle du reflex qui a pourtant connu des temps difficiles dernièrement qui s'expliquent aussi par ce qui s'est passé au Japon et un manque de nouveauté. Tout au mieux pourra-t-on redresser la barre en fin d'année et finir étal en volume. Cela ne remet cependant pas en cause la pertinence du reflex qui a su séduire un public bien plus large qu'au temps de l'argentique. Tout photographe qui veut évoluer dans sa pratique et qui s'intéresse désormais à la photo pour elle même y trouvera son bonheur car



Hybride Sony NEX7

Cet hybride au format compact pourrait séduire les photographes exigeants, à la fois par sa finition mais surtout par son viseur électronique OLED. En revanche, la résolution du capteur entre dans des sphères délirantes.

Arguments

- Compact et léger mais rassurant
- Viseur exceptionnel
- Modes experts innovants

1350 euros



Hybride Olympus E-P3

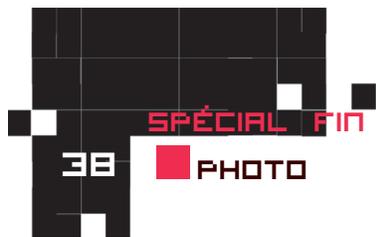
Il est compact mais ne fait aucun compromis sur la qualité. L'écran tactile est somptueux et la finition de premier ordre. L'autofocus affiche une vitesse hors du commun.

Arguments

- Possibilités très étendues
- Ecran tactile de qualité
- Stabilisation intégrée

850 euros





SPÉCIAL FIN D'ANNÉE

38

PHOTO



Hybride Samsung NX11

C'est un reflex miniature doté d'un viseur électronique de qualité et surtout d'un écran exceptionnel en AMOLED. Le capteur est au format reflex pour une qualité d'image sans compromis.

Arguments

- Très complet
- Capteur grand format
- Ecran exceptionnel

480 euros



« Le reflex monte en gamme par les fonctions et par une approche plus professionnelle. »



Reflex Nikon D5100

Il est simple à utiliser mais il offre de nombreuses possibilités comme un écran orientable et une vidéo Full-HD réellement utilisable.

Arguments

- Capteur performant
- Ecran orientable
- Vidéo en net progrès

700 euros

les constructeurs ont intelligemment agencé la montée en gamme en fonction de la progression de cette pratique. En entrée de gamme, on trouve des appareils qui ont su rester simple mais qui ne transigent pas sur la qualité, ni sur les possibilités. Et même en termes de possibilités avancées, il dépasse déjà largement la marge d'évolution de son propriétaire. On leur associe une gamme d'objectifs qui correspond avec des prix qui permettent d'en envisager plusieurs. En milieu de gamme, on commence à titiller la fibre experte en augmentant les possibilités et en améliorant la réactivité. Ainsi, on va disposer d'un écran orientable, d'une fonction vidéo réellement utilisable, d'un capteur similaire aux modèles experts, etc. Ce qui est bien vu dans tout cela c'est que cela n'empêche pas de combiner les gammes au sein d'une même marque. Sony va même jusqu'à prendre un chemin qui revient sur le principal attrait du reflex qu'est sa visée optique mais en proposant un viseur électronique OLED réellement qualitatif. L'avantage réside dans une plus grande vélocité notamment. Enfin, on atteint le segment expert où de manière très subtile, les constructeurs reprennent des éléments de leurs gammes professionnelles ce qui plaît évidemment





ASUS ZENBOOK

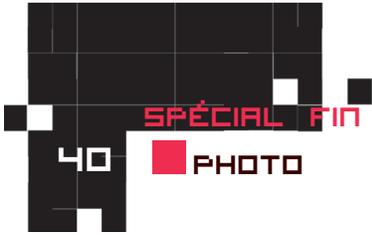
Croyez-vous au coup de foudre ?

Il ne ressemble à rien de ce que vous connaissez et va vous procurer une expérience inédite.
Il est ultra fin et seulement 3mm d'épaisseur en son endroit le plus mince.
Il est ultra léger – l'alliage d'aluminium brossé ne pèse que 1,1kg.
Il est ultra rapide, doté du système d'exploitation Windows[®] 7 Édition Familiale Premium authentique, d'un puissant processeur Intel[®] Core[™] i7 de deuxième génération, d'un disque SSD SATA révision 3.0 et d'un port USB 3.0. Il démarre en 2 secondes seulement, et l'audio SonicMaster délivre un son renversant.
Voici le plus incroyable des Ultrabooks[™], l'ASUS ZENBOOK[™].
Vous pourriez bien avoir un coup de foudre !

Votre PC,
simplifié.

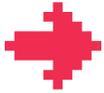


Windows[®] 7



SPÉCIAL FIN D'ANNÉE

40 PHOTO



Reflex Canon EOS 600D

C'est un appareil qui est simple à utiliser mais qui offre une technologie sans compromis avec un capteur très performant, un écran orientable de grande qualité et une vidéo Full-HD de qualité aussi.

Arguments

- Définition et qualité d'image
- Ecran orientable
- Vidéo Full-HD

800 euros



Reflex Nikon D7000

C'est la le modèle expert qui plaira à tous ceux qui lorgnent vers une ergonomie professionnelle et une technologie sans compromis avec notamment un viseur très lumineux. Pour autant, le prix et l'encombrement ne s'envolent pas.

Arguments

- Bel appareil robuste
- Performances
- Possibilités

1100 euros



tout en restant dans des prix acceptables et en intégrant la modernité aussi. Le rayon reflex est doc assez simple à organiser. Plus il sera démonstratif et animé par des

forces de ventes et plus il pourra motiver pour aller au-delà du budget prévu. En reflex ; on peut monter en gamme en changeant de boîtier mais également en achetant

un objectif plus sophistiqué, spécialisé ou plus universel. L'envie que l'on donne en rayon va donc directement déterminer le montant du panier.



Reflex Canon EOS 60D

Il est déjà imposant mais surtout il rappelle les boîtiers professionnels de la marque. Le capteur est très performant et il garde aussi les avantages d'avancées grand public comme l'écran orientable.

Arguments

- Ergonomie et écran orientable
- Définition et qualité d'image
- Vidéo Full-HD

1100 euros





evadeo

MEDION[®]
www.medion.fr



Eveillez votre envie d'aventures!

Avec le nouveau GPS pur rando
MEDION[®] IGN Evadeo S3857

disponible chez
votre grossiste

Pour plus d'information sur les gammes
IGN Evadeo par MEDION[®]: www.evadeo.fr

BANQUE
magnétique
UNE VALEUR SÛRE

Easy tools for easy life.





UrbanFactory



SPÉCIAL FIN D'ANNÉE

44

IT ET TABLETTE



L'IT et les tablettes

Le renouveau de la mobilité

En cette fin d'année, il faudra bannir les ordinateurs gros et moches. Le discours du prix et de la configuration a vécu. Désormais, il faut parler usage, mobilité et passion. Vive les tablettes et les ultrabooks, à bas les netbooks et les notebooks tendance consensus mou !

Par Stéphane Kauffmann

Le marché informatique a été quelque peu bousculé cette année. En fait, il commence à atteindre les limites d'un modèle basé sur le prix et la configuration. Un disque dur de 500 Go et 4 Go de mémoire ne font plus rêver le chaland et qui peut l'en blâmer ? Cela ne date pas d'hier que la course à la performance n'a plus vraiment de sens tant l'usage au quotidien est parfaitement couvert. Mais on le sait, l'industrie, comme la distribution, ont du mal à s'écarter d'un schéma qui a fonctionné pendant de longues années. De toute manière si cela ne change pas, c'est l'évolution qui s'en chargera. 2011 est une année de transition car en 2012 le modèle sera de toute manière remis en cause par des mutations technologiques profondes. L'architecture actuelle des PC est

basée sur des processeurs x86 qui ont pour avantage d'être plus faciles à adresser par un système d'exploitation, du moins fut-ce le cas pendant longtemps. C'est aussi une architecture peu intégrée et consommatrice d'énergie. En parallèle, se sont développés des processeurs mobiles destinés aux téléphones qui ont dû se contenter d'une énergie très faible et faire preuve d'un haut niveau d'intégration. Pendant longtemps, leurs performances furent modestes mais avec les récents progrès en termes de miniaturisation, il y a eu un véritable bond en avant, à tel point que les processeurs double cœur que l'on trouve aujourd'hui dans une tablette ou un smartphone sont capables de rivaliser avec un ordinateur d'il y a quelques années. Et ce n'est qu'un début. Dès la fin de





cette année, ces processeurs passent au quadruple-cœur avec des performances qui sont proches de celles d'un notebook entrée de gamme d'aujourd'hui, ce qui a pour avantage un encombrement minimal, une intégration maximale et une consommation extrêmement faible.

Windows 8 sera universel

En parallèle, Windows 8 arrivera en 2012 et apportera la compatibilité avec ces processeurs ARM. Les constructeurs auront donc le choix. Cela ouvre de toutes nouvelles perspectives avec des ordinateurs lilliputiens à l'autonomie décuplée. Il est évidemment trop tôt pour avoir une idée des performances comparées entre les deux architectures et des problèmes éventuels de compatibilité. Cela ouvre aussi le marché du processeur jusqu'à réparti entre Intel et AMD.

Qualcomm a déjà annoncé qu'il équipera des PC et d'autres pourraient suivre comme Texas Instrument, Nvidia et même Samsung. Par ailleurs, Windows 8 sera également disponible pour les tablettes en plus des smartphones et des PC. En fonction du succès, toutes les plateformes mobiles pourront donc être compatibles de nouveau. De son côté, Google n'en restera pas là non plus. Si le démarrage de Chrome OS sur un ordinateur Samsung est plus ou moins passé inaperçu car le système n'est guère utilisable en l'état, il n'en demeure pas moins que son axe entièrement orienté vers le cloud est en accord avec l'évolution naturelle des choses. C'est donc tout l'équilibre séculier du marché IT qui devrait être remis en question.

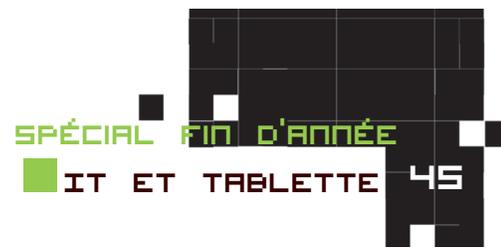
Un produit de commodité

En attendant ce chamboulement,

2011 est une année informatique assez terne sans grande innovation qui de surcroît a vu la croissance volumique stoppée nette. Le premier équipement en ordinateur portable étant devenu maximal, on est en phase de renouvellement et de multi-équipement. Si pour autant, il y a encore une croissance, elle n'est plus à deux chiffres désormais et surtout ne suffit pas à compenser une valeur en forte baisse avec une chute des prix qui ne s'enraye pas. La concurrence étant par ailleurs très forte, les marges sont très faibles ce qui aboutit à des possibilités de différenciation très limitées. Comme on parle toujours de composants plus que d'usages, c'est un peu une spirale infernale qui l'est d'autant plus que le consommateur se soucie de moins en moins de ces caractéristiques secondaires. Et il a raison car au final pour lui au quotidien passer de 4 à 6 Go de mémoire ne changera strictement rien. Cela fait que l'ordinateur



Le premier équipement en ordinateur portable étant devenu maximal, on est en phase de renouvellement et de multi-équipement.



Asus N55S

L'ordinateur multimédia haut de gamme peut encore faire rêver un peu en cette fin d'année. Ecran Full-HD, lecteur Blu-ray, enceintes de qualité, configuration musclée, ce sera le centre multimédia du foyer.

Arguments

- Lire ses vidéos à la meilleure qualité
- Concentrer toute sa vie numérique
- Pouvoir se livrer à toutes les activités **1000 euros**



Medion Erazer X6813

Les ordinateurs destinés aux joueurs apportent de la plus-value et peuvent compter sur une cible stable et fidèle. La carte graphique est évidemment très musclée et permet de jouer à tous les titres du moment. Les touches pour le jeu sont marquées.

Arguments

- Le jeu sans limite
- Une ergonomie adaptée au jeu **1200 euros**





SPÉCIAL FIN D'ANNÉE
46 IT ET TABLETTE



Acer S3

L'Ultrabook abordable existe et il n'est pas au rabais. Des mensurations de rêve (épaisseur 17 mm pour un poids de 1,38 kg), une finition magnifique (alliage d'aluminium et de magnésium), d'excellentes performances et une bonne autonomie en font l'ordinateur mobile idéal. Sans oublier un démarrage en 20 secondes et une sortie de veille instantanée. Le tout dès 800 euros.

Arguments

- Un ordinateur vraiment nomade
- Un très bel objet
- Des performances sans compromis
- Un démarrage quasi immédiat

800 euros



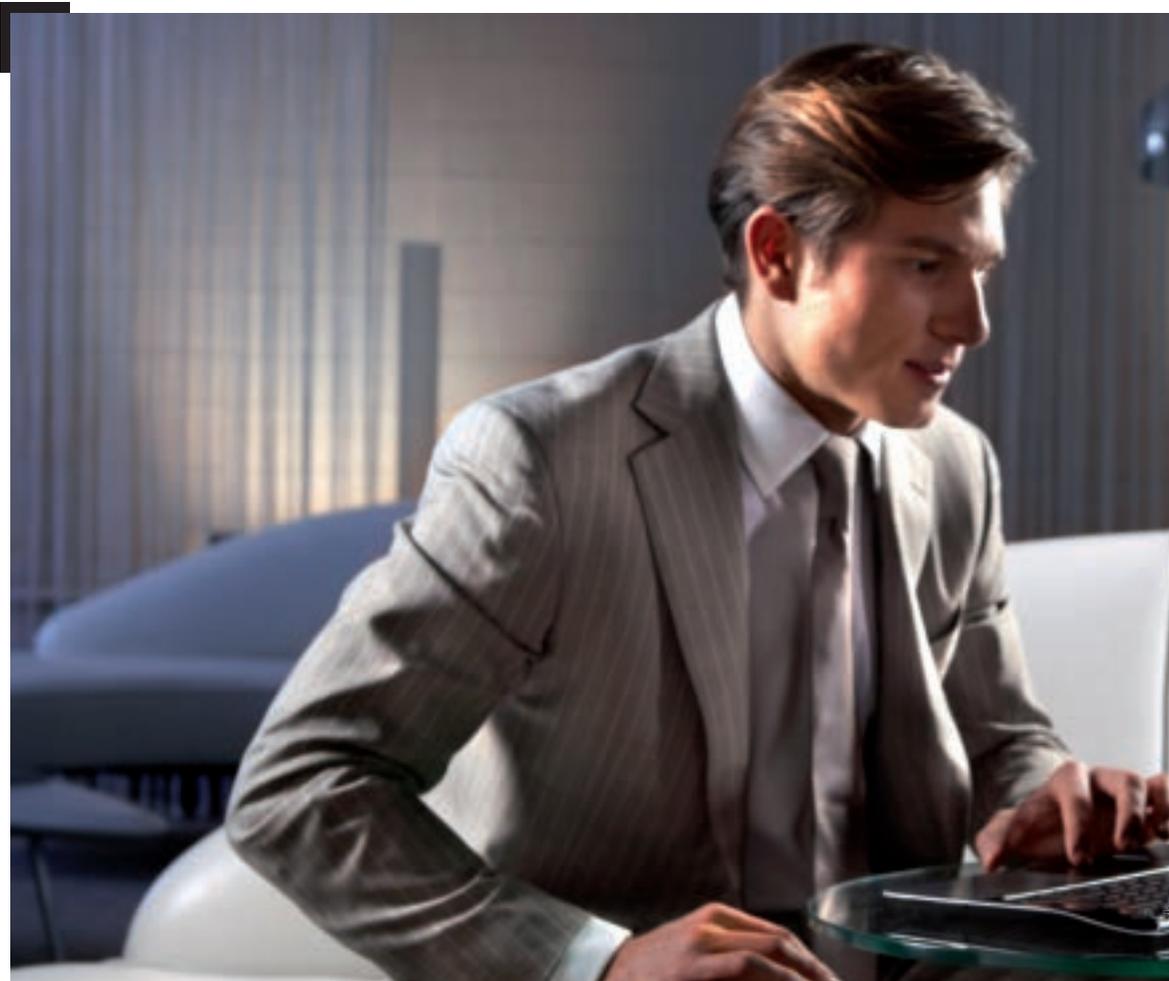
Toshiba Portégé Z830

C'est l'Ultrabook de tous les superlatifs. Il est d'une finesse extrême (entre 8 et 16 mm) et son poids approche le kilo (1120 grammes). C'est également un objet d'exception quasiment fait d'une pièce en alliage d'aluminium et de magnésium. Le plus désirable à ce jour, tout ordinateur confondu, y compris Apple.

Arguments

- Le plus fin
- Le plus léger
- Le plus sexy

900 euros



standard n'arrive plus à susciter une quelconque émotion. C'est un achat de raison, de commodité.

Par la mobilité

Tout cela, on le comprend bien, n'aide guère à la création de valeur. De plus, nous sommes en France dans une situation un peu particulière, car nombreux sont les utilisateurs qui cherchent en fait à remplacer un ordinateur de bureau par un notebook dont la mobilité n'a que peu d'importance. Nous sommes le pays du 17 pouces. Or là où les progrès ont été les plus marquants, c'est dans les plus petites tailles d'écran pour aboutir justement à des ordinateurs vraiment portables. Le marché de l'ultraportable a lui été gangréné aussi par un netbook certes très modeste en termes de performances mais aussi très bon marché et finalement suffisant pour le

surf et les réseaux sociaux. Là-dessus sont arrivées les tablettes qui ont prouvé que contrairement à ce que l'on pensait, le consommateur s'intéressait à un produit très nomade, du moment qu'il répond à des usages et à un besoin. C'est toute la force d'Apple qui a compris depuis bien longtemps que la caractéristique appartenait au passé et qu'il fallait parler usage. On a entendu de-ci de-là des voix prétendre que le démarrage de la catégorie ne fut pas si fulgurant que cela. C'est totalement faux quand on pense à la politique tarifaire d'Apple et que l'on prend en compte le fait qu'il n'y ait qu'un seul produit crédible sur le marché. Même en 2011, la concurrence sous Android n'a fait que courir après l'iPad en proposant des tablettes toutes pareilles qui ne parvenaient pas à l'égaliser. La diversité et la qualité nécessaire pour créer un rayon n'est

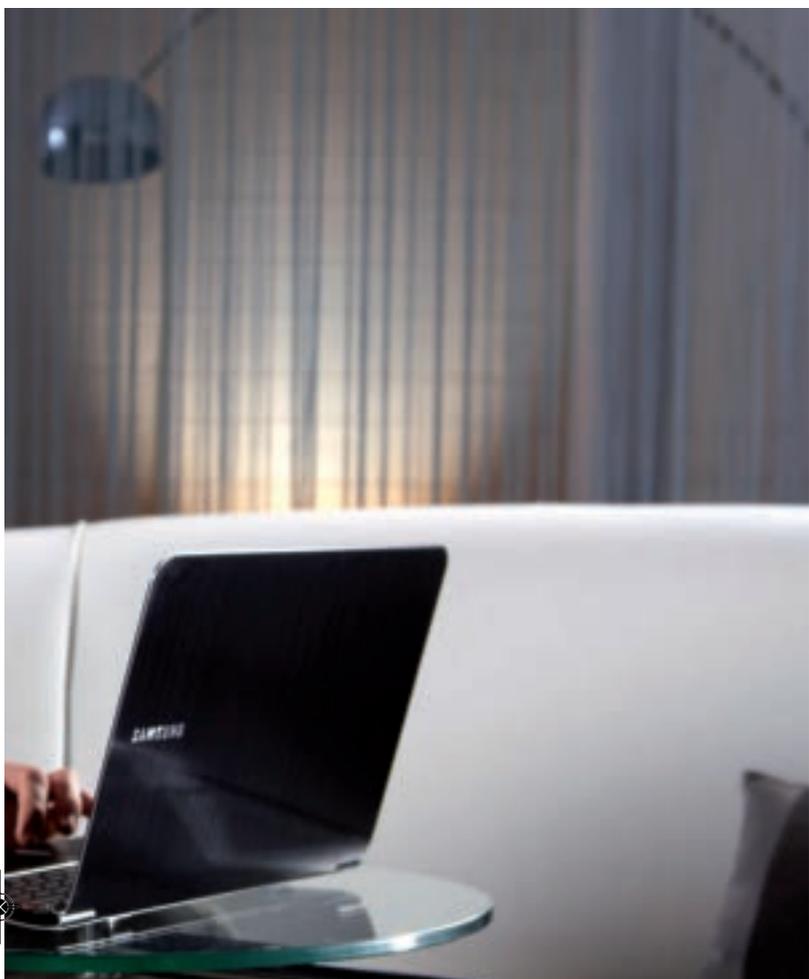
devenue une réalité que maintenant et le sera en magasin à la fin de l'année. GfK a d'ailleurs revu ses pronostiques à la hausse et on parle maintenant de 1,2 millions de tablettes cette année. C'est même ce segment qui sauve au global un marché IT sinon en décroissance.

Par l'audio-vidéo et le jeu

C'est dans ce contexte compliqué qu'il faut aborder le rayon de fin d'année. Pour y créer de la valeur, on peut déjà éliminer certains candidats qui n'ont aucune chance dès le départ. Les netbook trop proches des tablettes dans leur usage n'existent plus que parce qu'ils sont à bas prix. Au-dessus de 230 euros, point de salut. Autant dire que pour le marché de Noël, on peut les oublier. Il en va de même pour l'ordinateur portable standard et

■ ■ L'informatique doit revoir son modèle et partir désormais de l'usage et des besoins.





et surtout de se décider pour de l'IT, cela ne suffit évidemment pas. Il faut répondre à des usages et à des besoins réels tout en créant le désir. Devant la banalisation du notebook, Intel a réagi en lançant le concept de l'ultrabook. Plutôt que de tergiverser sur l'ultra-portabilité qui se cherche entre un prix vendable et des compromis, le fondateur a pensé qu'il valait mieux obliger à une certaine radicalité qui permet de créer une nouvelle catégorie. L'ultrabook doit ainsi répondre à un cahier des charges assez précis. Son épaisseur ne doit pas excéder certaines valeurs en fonction de la taille d'écran, tout comme son poids est très contenu. Son autonomie doit être conséquente et il doit sortir du mode veille quasi instantanément. Cela ne sonne pas très sexy à l'énoncé mais le résultat produit est saisissant. Les premiers ultrabook changent effectivement radicalement la donne. Pour l'heure, la taille d'écran se limite au 13,3 pouces pour un ordinateur très nomade qui ne pèse généralement guère plus d'un kilo et s'avère d'une finesse exceptionnelle. Le démarrage est instantané ou presque car ces nouveaux ordinateurs ne s'éteignent plus. De plus, les constructeurs en ont profité pour changer radicalement le design et la finition. Ici, c'est le métal noble qui prédomine avec une apparence qui fait vraiment envie. Nul doute que ce sera un atout important dans le rayon. Au-delà même du nomadisme et de la praticité, l'ultrabook fait envie et c'est l'essentiel. On a envie d'en avoir un dès qu'on le voit. Il est certain que c'est la bonne approche. Espérons que d'ici Noël il y ait aussi des 15 pouces car même en approche moins nomade, l'effet d'envie sera le même. Pour autant, on n'est pas dans un produit d'élite avec des prix qui démarrent à 799 euros.

utilitaire qu'il soit en 15 ou en 17 pouces. Dès 400 euros, il fait tout ce que l'on attend de lui et personne ne rêve d'en recevoir un comme cadeau. Que nous reste-t-il ? En termes de notebook à proprement parler, pas grand-chose. Il y a d'un côté les configurations multimédia haut de gamme en 15 comme en 17 pouces. Doté d'un écran Full-HD, ce type d'ordinateur est un centre multimédia personnel qui peut intégrer un lecteur Blu-ray, de bonnes enceintes, beaucoup d'espace et afficher des performances haut de gamme. Plutôt conçu en remplacement d'un PC de bureau, un tel modèle peut aussi jouer l'aspect séduction en s'inspirant du monde de l'audio-vidéo. C'est tout de même un segment de niche avec des prévisions de ventes qui restent confidentielles. Autre piste intéressante, l'ordinateur portable dédié au jeu. Si d'un point de vue volumique, ce segment est stable, il représente une belle manne financière avec des utilisateurs prêts à payer pour leur passion. Ici, les codes ne sont pas

les mêmes. On affiche clairement ses intentions avec des designs souvent agressifs. Les composants font appel au haut de gamme absolu avec au cœur une carte graphique sur-vitaminée. Le succès est d'ailleurs tel que même des marques très généralistes comme Samsung y viennent. C'est aussi le seul segment où la 3D fait réellement sens.

Le salut par l'ultrabook

Pour convaincre le grand public d'investir d'avantage dans le cadeau



Samsung Série 9

Samsung a conçu un ultraportable de rêve avant même que le concept d'ultrabook ne soit défini. Avec un design tout en courbe, il est très réussi et surtout différent des autres. Il démarre instantanément, ne s'éteint plus et dispose d'une très bonne autonomie.

Arguments

- Un design vraiment original
- Un nomadisme sans freins
- La performance et l'instantanéité

1400 euros



Apple iPad 2

L'initiateur de la catégorie ne s'en laisse pas compter. Si les tablettes sous Android l'égalent en termes de composants et d'encombrement, celle d'Apple peut faire confiance à son marché applicatif gigantesque et bien organisé pour conserver sa position.

Arguments

- LA tablette
- Un marché applicatif organisé
- Des applications optimisées en nombre

490 euros





SPÉCIAL FIN D'ANNÉE
48 IT ET TABLETTE



Samsung Galaxy Tab 10.1

Plus fine et moins lourde que l'iPad 2, cette tablette Android en fait son principal argument. Samsung mise cependant aussi sur le contenu. Déjà, l'interface est améliorée mais il y a aussi de nombreuses applications préinstallées et rangées par centre d'intérêt.

Arguments

- La plus fine et la plus légère
- Une interface améliorée
- Du contenu offert

490 euros

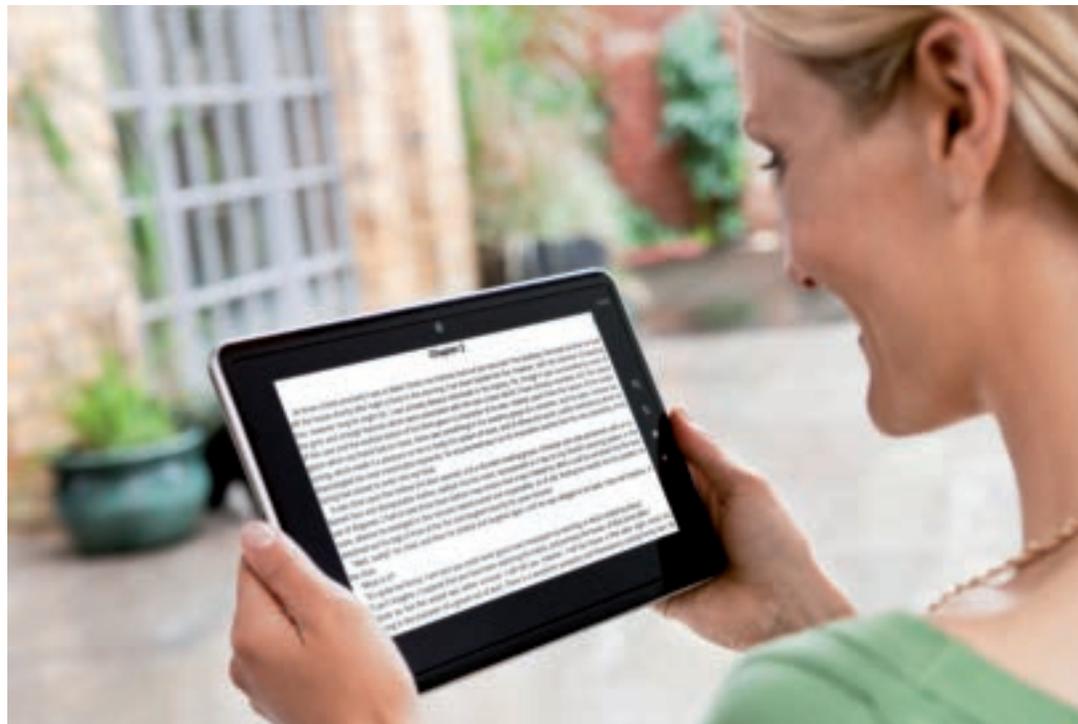


Acer Iconia A100

Se différencier par la forme est une bonne idée car avec un écran de sept pouces, cette tablette sous Android s'avère bien plus nomade.

Arguments

- Un format plus nomade
- Idéale en déplacement
- Mêmes performances que les grandes **300 euros**



L'ultrabook s'admire et s'expose. Il doit disposer de la place nécessaire, il doit pouvoir être vu et touché.

Tout dépend du rayon

Si le concept n'est pas à mettre en doute, il fera long feu si le magasin ne s'adapte pas à cette nouvelle approche. On parle de désir, d'usage, de besoin. Si les ultrabook sont noyés au milieu des notebook gris à 400 euros, ils ne se vendront pas, c'est tout aussi certain. Déjà, il faut une certaine mise en scène pour mettre l'objet en valeur. Cela devrait être d'autant plus facile que les modèles ne seront pas si nombreux pour cette fin d'année. L'ultrabook s'admire et s'expose. Il doit disposer de la place nécessaire, il doit pouvoir être vu et touché. De même, il faut à tout prix éviter la signalétique basée sur la seule configuration. Si comme le veut l'usage, la fiche technique se résume au modèle de processeur et à la quantité de

mémoire embarquée, il n'a aucune chance car à prix équivalent, un notebook standard fait évidemment mieux. D'ailleurs, mieux vaut installer l'ultrabook à proximité des tablettes avec un discours similaire. C'est l'usage qui devrait être au centre de l'argumentaire. « L'ultrabook ne vous quitte jamais, vous pouvez l'avoir en permanence sur vous ». « Toujours disponible, l'ultrabook démarre instantanément pour surfer au fond du canapé. » S'il y a des caractéristiques à mettre avant, ce

sont les mensurations et l'autonomie. Reste à voir si le consommateur est prêt à se réinvestir dans l'ordinateur après des années de mise en avant d'un prix pour une configuration.

Tablette = cadeau

Les tablettes seront à n'en point douter le cadeau hi-tech de la fin d'année. Et bonne nouvelle, il est possible de constituer un rayon qui ne se limite pas à l'iPad et à quelques challengers qui essaient de lui courir après sans autre ambition. Les



ARCHOS

DES TABLETTES ULTRA-PUISSANTES !



ARCHOS | 80 GB
8" pour la mobilité

ARCHOS | 101 GB
10.1" pour le confort



Android™ 3.2
"Honeycomb"



Android™Market

- **Processeur ARM™ Cortex double coeur**
- **WiFi évolutif 3G avec la clé USB 3G ARCHOS**
- **Visionnez vos vidéos en Full HD**
- **HDMI : Vidéos, interface et Internet sur la TV**
- **Capacité jusqu'à 250 Go***



Option 3G
PC & Tablette



Ecran capacitif
Multipoints (x4)



Vidéo Full HD
1080p



Wifi n
& Bluetooth



Webcam
HD 720p



Naviguez
avec Google

Toute l'information sur www.archos.com

* 1 Go = 1 milliard d'octets. Formatée, la capacité réelle est inférieure. Toutes les marques sont des marques déposées par leurs propriétaires respectifs. Informations données sous réserve d'erreurs typographiques et susceptibles de modifications sans préavis. Images non contractuelles. Copyright ARCHOS Septembre 2011.

SPÉCIAL FIN D'ANNÉE
50 IT ET TABLETTE



Asus Transformer

Asus dote sa tablette Android d'une station d'accueil qui la transforme en netbook de luxe. Elle intègre un clavier, un touchpad et une batterie supplémentaire pour une autonomie de 16 heures.

Arguments

- Se transforme en netbook
- Autonomie record
- Confort de saisie inégalé

500 euros



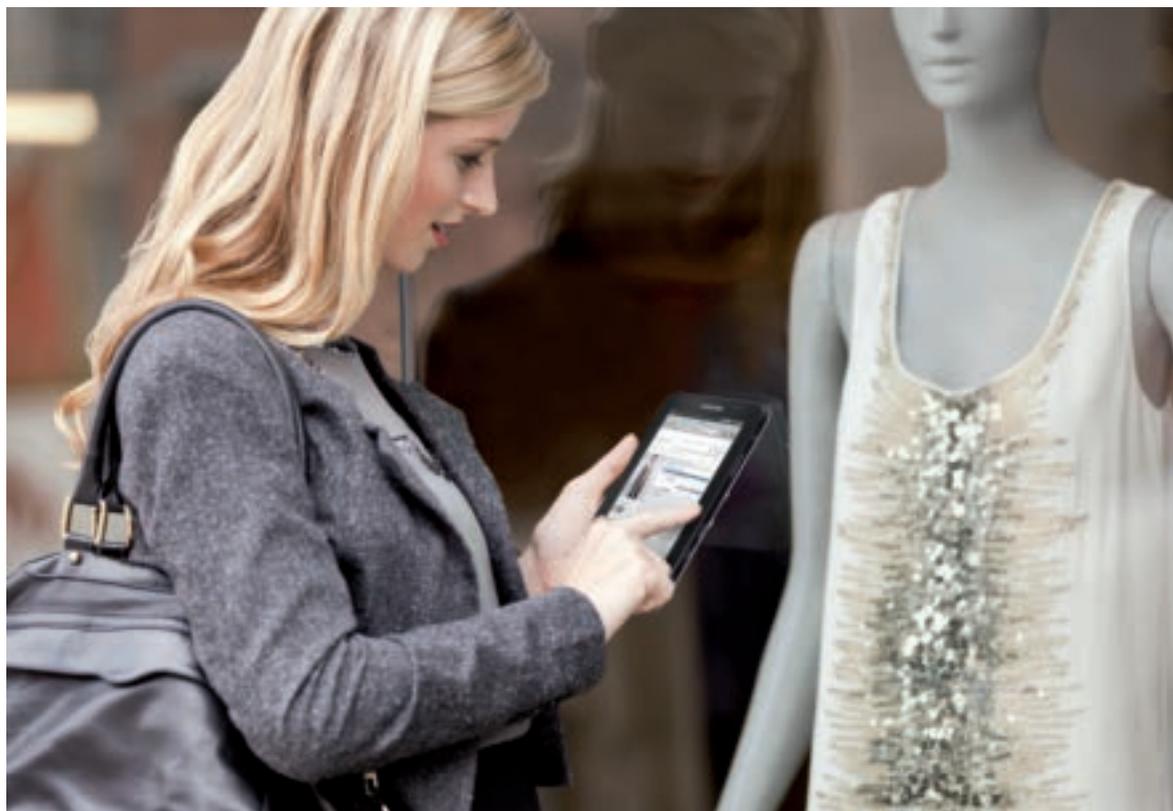
Sony Tablet S

Sony se distingue par une forme atypique sensée offrir une meilleure prise en main. Fidèle à son habitude, le géant nippon propose aussi son propre contenu avec la VOD, la musique par abonnement et une librairie en ligne.

Arguments

- Une forme adaptée au canapé
- Des contenus audio et vidéo
- Une librairie en ligne

500 euros



tablettes sous Android 3 sont arrivées à maturité et comme sur le marché du smartphone elles peuvent faire jouer la diversité face à la pensée unique d'Apple. Il sera sans doute essentiel d'organiser le rayon en fonction, soit mettre en avant les différences en les montrant, c'est un premier point, mais également en pratiquant du category management et en utilisant une signalétique appropriée. Difficile de montrer la diversité si la tablette est hors d'atteinte et éteinte. Il n'y a pas de montée en gamme à proprement parler ce qui est d'ailleurs une très bonne chose car cela permet de s'éloigner d'un discours basé sur le prix. Les catégories se définissent par l'usage. Ainsi, on peut déjà imaginer une organisation par form factor avec d'un côté les sept à huit pouces plus nomades faites pour être emportées le plus souvent et les neuf à 10 pouces qui sont plus universelles et

trouveront leur place dans une sacoche ou dans le salon. Le design et l'ergonomie sont aussi des facteurs différenciant qui peuvent être mis en avant. Entre la finesse maximale, le poids le plus réduit et une connexion la plus complète possible ou une meilleure prise en main, on peut proposer le choix. La différence peut aussi se faire par la versatilité avec la possibilité de transformer la tablette en netbook par l'adjonction d'un clavier qui peut être intégré, se présenter sous forme de station d'accueil ou simplement être un accessoire sans fil. Bien entendu, il faudra la mettre en scène en exposant

les tablettes ainsi transformées. Le contenu peut être un autre facteur qui s'appuie sur l'usage et les besoins. L'accès à la VOD ou les applications pré-installées peuvent être mises en avant et montrées. Pour que le rayon puisse profiter au maximum de l'engouement unique pour les tablettes en cette fin d'année, il s'agit vraiment d'y attirer un maximum de clients pour convaincre même ceux qui ne l'avait pas vraiment envisagé. Une place stratégique dans le magasin, de l'évènementiel autour, de l'animation dans le rayon et une mise en avant de la diversité : telles seront les recettes du succès.

Les tablettes sous Android 3 sont arrivées à maturité et comme sur le marché du smartphone, elles peuvent miser sur la diversité face à la pensée unique d'Apple.



Acer recommande Windows® 7.



ASPIRE S3

Prenez l'avantage

Ultra fin, démarrage et connexion instantanés



Acer Green
Instant On



Instant
Connect

UltraThin
13mm

Ultra-
mince



Ultra-
léger



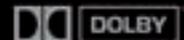
Aluminium / Mg-Al

Ultra-
intelligent



Cool Airflow

Frais et
confortable



La richesse
du son Dolby®

Windows 7
Édition Familiale Premium

La meilleure expérience de divertissement sur votre PC

Acer et le logo Acer sont des marques déposées de Acer Incorporated. Copyright 2011 Acer Inc. Tous droits réservés. Microsoft, Windows et le logo Windows sont des marques déposées ou enregistrées de Microsoft Corporation, aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les autres marques commerciales et/ou marques techniques, indiquées ou autres, appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Spécifications modifiables à tout moment. Les images sont fournies à titre purement illustratif.



Le périphérique

La valeur par l'accessoire

L'accessoire est un bon moyen pour accroître la rentabilité d'un rayon, surtout lorsque le produit maître est en panne de valeur. Mais pour que ce soit vraiment efficace, il faut montrer l'écosystème complet et ne pas hésiter à mettre en scène l'usage qui en découle. *Par Stéphane Kauffmann*

Lorsque le produit maître n'est pas en mesure de générer suffisamment de valeur, l'écosystème peut se substituer. L'accessoire est un moyen sûr pour améliorer la rentabilité d'un rayon, à condition de s'en préoccuper pour que l'association se fasse dans de bonnes conditions. Pour cela, il est déjà indispensable de réunir le produit maître et les accessoires qui vont autour. Car s'il y a des usages évidents, le plus souvent c'est l'illustration qui va déterminer l'acte d'achat. Comme le périphérique représente en général une dépense moindre que le produit maître, il peut susciter un achat d'impulsion. C'est déjà vrai en soi tant que l'on reste sous les 30 euros. Au-delà, il s'agit de créer l'envie par la mise en scène et l'association. Le plus souvent, le rayon le permet sans grandes modifications structurelles. Il

suffit d'y penser et de l'organiser. Il y a aussi des domaines où l'accessoire devient mandataire et où le choix de ce qui est adapté à son usage personnel devient compliqué. Dans ce cas, on se retrouve face à un rayon certes traditionnel mais dont l'organisation doit surtout faciliter la recherche pour le consommateur.

Au tour du smartphone

Le smartphone pose un défi particulier car souvent on viendra en magasin pour chercher un accessoire et non le produit maître. De même avec les subventions, le rayon n'est pas toujours très fourni en smartphones alors que les accessoires sont légions. De plus, il y a des univers désormais avec l'iPhone qui perd du terrain face à un Android



SPÉCIAL FIN D'ANNÉE
LE PÉRIPHÉRIQUE 53

qui en gagne. Mais en dehors du monde Apple règne l'anarchie avec quasiment autant d'accessoires que de modèles de téléphones différents. Il faut probablement prendre au départ une décision fondamentale qui est de s'engager ou non. Si le rayon veut aller au-delà du service minimal, il faut s'investir et tenter d'être complet. L'accessoire le plus rentable sera la station d'accueil avec un rayon assez simple tant qu'il s'agit de l'iPhone. On peut y pratiquer une montée en gamme régulière avec une belle mise en avant des produits les plus onéreux entre 300 et 500 euros. Ceux là doivent être en marche et autoriser l'écoute, de préférence en libre-service. Comme nous l'avons déjà détaillé dans l'article sur le son, cette fin d'année sera sous le sigle d'Airplay, la norme sans fil d'Apple qui a le mérite d'une grande simplicité. Il y a une possibilité un peu folle qui est de créer un pôle d'attraction autour avec tous les produits qui répondent à cette norme, de la station d'accueil de petite taille à la chaîne complète. Pour les autres smartphones, c'est plus compliqué. La station d'écoute sera obligatoirement sans fil puisqu'il n'existe aucune moyen de transmettre le son autrement. Mais ce sera aussi l'occasion de créer un rayon enceintes sans fil qui aurait une véritable réalité. Jusque là, on trouvait ces produits disséminés dans le magasin et le succès n'était guère flagrant. Le consommateur pense que c'est compliqué et que cela ne marche qu'aléatoirement. Ce rayon enceintes sans fil peut se caler entre les smartphones et les tablettes sous Android. Il s'agit pour l'essentiel de produits Bluetooth et de quelques systèmes propriétaires ou WiFi. La technologie ne doit d'ailleurs pas être mentionnée. L'accent sera mis sur le made for Android. L'organisation pourra se faire déjà par la taille, du plus nomade au plus résidentiel. Les autres accessoires pour téléphones sont compliqués à gérer et il n'y a guère d'autre solution que d'organiser par marque, voire par modèle. On pourra se

limiter aux meilleures ventes de smartphones, surtout si l'espace est réduit. En revanche, il faudra afficher un réel choix pour les téléphones que l'on supporte avec quelques extensions de batteries, des câbles, des chargeurs, etc. Un étiquetage précis sera la clef du succès. Il y a ensuite le cas particulier des coques et des housses. Ce rayon offre une très forte valeur ajoutée et il est rentable de l'organiser pour maximiser les ventes. En dehors de la décision des téléphones à supporter et de la première organisation qui doit se faire en fonction, ce n'est pas un rayon hi-tech mais plutôt accessoire de mode. Il s'agit d'anticiper les tendances, d'être différent et d'oser tout en proposant aussi les evergreens.

Au tour de la tablette

Point d'orgue des Fêtes Hi-Tech cette année, le rayon tablette sera l'endroit rêvé pour de faire du chiffre sur l'accessoire. Il s'agit d'une nouvelle catégorie et le périphérique doit donc être mis en scène pour que le consommateur en comprenne l'intérêt. Ainsi, on peut montrer in situ les accessoires qui servent à améliorer le confort à la maison avec même différents univers. Regarder une vidéo sur une table basse avec un

support et des enceintes ou encore écrire à un bureau avec un clavier sans fil et une souris. Il y a aussi deux univers à traiter. Celui de l'iPad et celui de la tablette sous Android. C'est évidemment l'univers Apple qui est le plus intéressant car le produit est unique. On pourra y créer un rayon maroquinerie en forçant un peu le trait. Ceux qui ont un iPad sont souvent prêts à dépenser beaucoup ! Ainsi, les housses sont innombrables et il faudra choisir pour initier une réelle montée en gamme. Pour cela, on faite le contraire de ce qui se pratique habituellement. Il faut limiter en nombre les housses simples et entrée de gamme toute semblables pour privilégier une montée en gamme par l'originalité et par la qualité. Il y a les housses fashion qui osent, les étuis maroquinerie luxueux et les housses accessoirisées pour un usage particulier. Beaucoup de magasins s'arrêtent aux housses basiques et se coupent ainsi d'une grande source de rentabilité. Les stations d'accueil doivent être au même endroit, tout comme les enceintes sans fil et la connectique qui palie aux manques de



Gear4 Angry Birds

Les coques pour iPhone se sont banalisées. Pour attirer le chaland mais aussi créer de la valeur, il faut oser l'originalité. Avec cette licence, le risque est faible pour autant.

Arguments

- Look original
- Licence forte
- Crée de l'animation en rayon

20 euros



Edifier Tick Toc dock

A côté de stations d'écoute haut de gamme, le segment du radio-réveil pour iPhone est une source de valeur non négligeable pour le rayon smartphone, d'autant qu'il vaut mieux ne pas les mélanger. Ce modèle propose une approche originale qui surfe sur le design des anciens réveils à sonnette.

Arguments

- Rétro-chic
- Original
- Radio-réveil FM moderne et complet

80 euros



Golla Phone Pocket

L'autre solution qui permet d'animer et surtout de dépoliérer le rayon accessoires smartphone, ce sont des housses de ce type qui se démarquent par les matériaux et les motifs.

Arguments

- Compatible avec de nombreux téléphones
- Tissus agréable au toucher
- Motifs tendance

15 euros

■ ■ Point d'orgue des Fêtes Hi-Tech cette année, le rayon tablette sera l'endroit rêvé pour de faire du chiffre sur l'accessoire.





SPÉCIAL FIN D'ANNÉE

54

LE PÉRIPHÉRIQUE



Gear4 Renew Sleep Clock

Gear4 prouve qu'il est toujours possible de se différencier même sur un sujet aussi éculé que le radio-réveil. Grâce à son radar, le Renew surveille votre nuit et sait quand vous êtes réveillé ou en sommeil profond. En lui indiquant une plage horaire, il vous réveille au meilleur moment et vous prodigue des conseils pour améliorer la qualité de votre sommeil.

Arguments

- Surveille le sommeil
- Réveille au bon moment
- Prodigue des conseils sur le sommeil

200 euros



Moshi Moshi 03i

Les docks de bureau pour iPhone sont généralement austères et sans grande valeur ajoutée. Le Moshi Moshi 03i fait preuve d'originalité. S'il s'agit toujours d'une station qui permet de synchroniser et de recharger mais c'est aussi un combiné sans fil Bluetooth pour téléphoner plus confortablement à la maison.

Arguments

- Dock original
- Combiné sans fil
- Excellent confort d'écoute

130 euros



Urban Factory Connection Kit

L'Urban Factory Connection Kit ajoute à l'iPad un port USB et un lecteur de cartes SD qui permettent de lire ou de copier directement du contenu même s'il faut respecter quelques contraintes dans le nom des dossiers.

Arguments

- Pallie aux manques de l'iPad
- Lecteur de cartes mémoire
- Port USB

60 euros



Logitech AV Stand

Pour regarder une vidéo, l'iPad réclame un support. Autant en profiter pour le recharger et le sonoriser efficacement. Ce support permet de l'orienter au mieux, de le piloter à distance et il produit un son de bonne facture pour l'écoute à proximité.

Arguments

- Support orientable
- Chargeur
- Enceinte de bonne facture

60 euros



Logitech Keyboard Case

Tout est à inventer pour les tablettes ! Logitech propose de protéger l'iPad en déplacement tout en le dotant d'un clavier. Pour ceux qui écrivent régulièrement, notamment des mails, c'est une excellente solution deux en un, d'autant qu'il s'agit d'un vrai clavier mécanique.

Arguments

- Housse rigide
- Clavier sans fil
- Excellente ergonomie

60 euros





SPÉCIAL FIN D'ANNÉE
LE PÉRIPHÉRIQUE 55



l'iPad. Une enceinte devient un accessoire dédié iPad du moment qu'elle est au bon endroit et que c'est écrit dessus ! Pour la tablette sous Android, c'est évidemment plus compliqué. Le temps que des produits tiers apparaissent en nombre, les Fêtes seront passées. Tout au plus pourra-t-on proposer une housse ou deux pour quelques modèles. En revanche, on peut là encore créer un rayon générique sans fil du moment qu'on le labellise Android.

Autour de l'ordinateur

L'ordinateur portable devrait connaître une réelle renaissance en cette fin d'année avec l'ultrabook. Malheureusement, il est peu probable que les accessoiristes aient le temps de concocter des sacoches dédiées à temps. En attendant, il y a un recyclage évident à faire en utilisant des sacoches pour Macbook Air et pour ultraportables. Et comme le produit est élégant et désirable, il est probable que l'acquéreur voudra une sacoche qui soit à la hauteur. Sinon, au rayon notebook comme ailleurs, il va falloir mettre en scène l'écosystème dans des univers distincts. La situation nomade s'illustrera par de petites enceintes ou une barre de son, une souris sans fil de petite taille, etc. Le bureau sera doté



Souris Mobility Lab Ergonomie Travel

La souris peut encore innover comme le prouve Mobility Lab. Sans fil et nomade, elle pivote sur son pied ce qui lui procure une bien meilleure ergonomie que les autres modèles de petite taille.

Arguments

- Sans fil & nomade
- Support pivotant ergonomique
- Mini-capteur

40 euros



Norève Tradition

Le rayon étui pour iPad peut se transformer en maroquinerie et se montrer ainsi digne de son produit maître. Cette housse sobre et traditionnelle est fabriquée en cuir de grande qualité et plaira à coup sûr.

Arguments

- Housse sobre et chic
- En cuir de qualité
- Finition irréprochable

85 euros



Cygnett Glam

Cet étui ne renie pas son côté Bling Bling. Au contraire, il l'assume déjà par son nom et surtout par sa matière. Il fallait oser le plastique laqué brillant rouge carmin mais c'est ainsi que l'on donne de la couleur au rayon.

Arguments

- Housse fashion assumée
- Elle ose les couleurs
- Fait office de support aussi

40 euros



Logitech K360, M325 et C270

Créer une ambiance en accordant les différents accessoires du PC est une bonne idée cadeau et permet une mise en scène d'environnements dans le rayon. Ici, on retrouve les mêmes motifs sur le clavier sans fil K360, la souris sans fil M325 et la webcam C270.

Arguments

- Un univers qui s'accorde
- Des motifs originaux
- Un ensemble cohérent

90 euros





Logitech K750

Le périphérique peut lui aussi surfer sur les tendances à la mode. Ce clavier s'alimente uniquement par la lumière ! Au-delà du trend, l'utilité est réelle puisqu'il se passe de piles et de recharge. A signaler qu'il existe une déclinaison Mac.

Arguments

- Se recharge à la lumière
- Très tendance éco-chic
- Clavier sans fil à micro-capteur

80 euros



Logitech Wireless Speaker Z515

Toute enceinte Bluetooth est un accessoire tablette et ultrabook qui s'ignore. Élégante et bénéficiant d'une belle restitution, ce modèle Logitech en est un peu l'incarnation. Il suffit de la placer au bon endroit dans le ou les rayons concernés.

Arguments

- Enceinte sans fil
- Pour tablette ou ultrabook
- Restitution sonore de qualité

100 euros

d'enceintes, d'un clavier et d'une souris qui sont assortis. Et dans le salon, le portable sera posé sur un support pour protéger les genoux. Il y a aussi des produits innovants qui peuvent être mis en avant comme le clavier rétro-éclairé ou solaire. Et puis il y a la mode et la tendance avec la création d'univers associés. Illustrer une chambre d'enfant avec un ensemble clavier/souris assorti sera une bonne chose au moment des Fêtes. Il ne faut pas oublier que c'est la période des cadeaux. L'univers IT est également une source de contenus à diffuser ailleurs dans la maison. Mais il est probable que les passerelles et autres adaptateurs multimédia seront plus à leur place au rayon TV.

Au rayon notebook comme ailleurs, il va falloir mettre en scène l'écosystème dans des univers distincts.



Innergie mCube Pro

Avec l'ultrabook, la tendance est au nomadisme assumé et s'il y a bien un problème récurrent, c'est celui du chargeur encombrant pour le notebook et des nombreux modèles nécessaires pour les autres appareils. Innergie règle le problème avec ce chargeur unique très léger qui alimente l'ordinateur mais aussi tous les autres appareils nomade grâce au Magic Cable trois prises iPhone/mini-USB/micro-USB.

Arguments

- Chargeur universel peu encombrant
- Tout ordinateur et autres appareils nomades
- Câble trois prises

90 euros



Urban Factory Leather Sleeve

L'ultrabook est un ordinateur qui donne envie, il mérite une housse du même acabit. Mais comme il est récent, les spécialistes n'ont pas encore réagi. Qu'à cela ne tienne, il suffit de prendre le modèle Macbook Air d'Urban Factory et de la mettre aussi au rayon PC.

Arguments

- Housse en cuir valorisante
- Pour ultraportable 13 pouces

90 euros



Netgear NeoTV 550

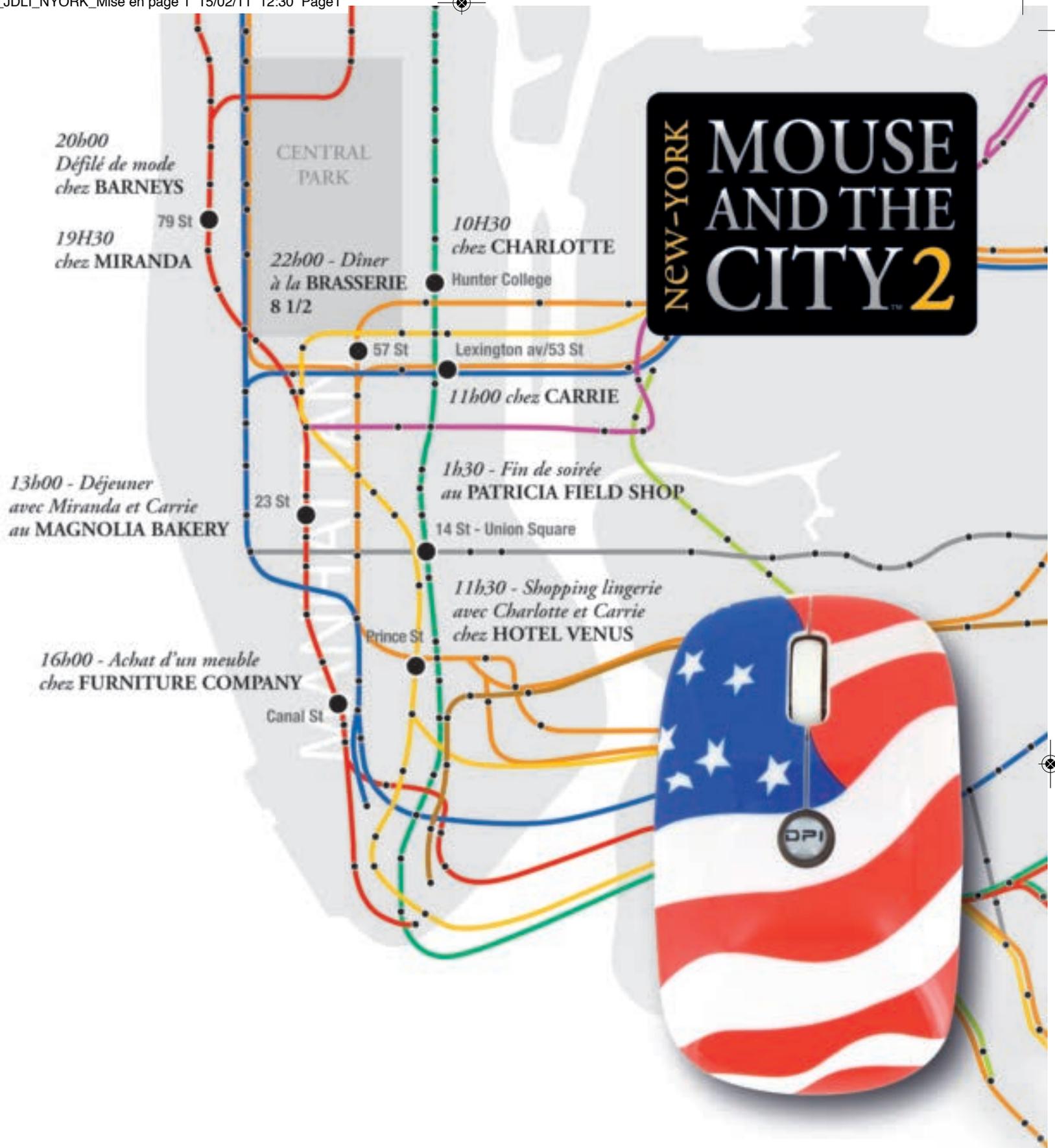
Les téléviseurs sont connectés mais ils peinent à reconnaître les formats du PC. Pour diffuser toutes les vidéos sans soucis de compatibilité et à la meilleure qualité, cette passerelle sera le meilleur choix.

Arguments

- Pulser le contenu vidéo sur le réseau
- Diffuser en Full-HD sur un téléviseur
- Compatible tous formats

150 euros





24h à New York by Mobility Lab™

Souris optique compacte sans fil avec nano récepteur logeable dans la souris. Bouton de permutation de sensibilité de 800 à 1600 ppp. Technologie 2,4 GHz pour un mouvement continu et une portée de 8 mètres. Nano récepteur USB : branchez-le une fois pour toutes et ne le retirez plus jamais. Modèle compact occupant très peu de place dans les sacs d'ordinateur portable. A brancher et utiliser immédiatement : aucun pilote nécessaire. Adaptée aussi bien aux droitiers qu'aux gauchers. Tapis de souris inclus. Existe en version LONDON.

www.mobilitylab.eu www.mouseandthecity.com



Be Mobile, Simply.



Devolo dLan Home Connect Set

Pour relier le téléviseur à la box s'il est connecté, le meilleur moyen est d'utiliser des prises CPL. L'originalité de ce kit est d'en proposer une côté salon qui dispose de trois prises réseau pour l'écran, la console et le décodeur. Elle fait également office de point d'accès WiFi N.

Arguments

- Pour connecter le salon
- WiFi N
- Solution fiable et simple

130 euros



Lea NetSocket 500 Nano

Relier le téléviseur au réseau, cela permet de se connecter à Internet mais aussi d'y diffuser de vidéos en Full-HD. Pour être certain de ne pas avoir un problème de débit, il faut opter pour ces deux prises 500 Mbits filtrées qui ont aussi le bon goût d'être compactes.

Arguments

- Débit maximal
- Prises filtrées
- Prises compactes

130 euros



Logitech Harmony One+

Les appareils se multiplient comme des petits pains dans le salon et ils ont tous leur télécommande. Alors, quoi de plus naturel que de les remplacer. Avec son écran tactile et sa forme ergonomique, cette Harmoy pilote tout et surtout démarre tous les appareils nécessaires à une activité en appuyant sur une seule touche.

Arguments

- Télécommande à écran tactile
- Pilotage par activité
- Programmation simple sur le Web

150 euros



Autour du téléviseur

Le téléviseur est en panne de valeur, alors l'accessoiriser est une bonne idée. Evidemment, cela peut déjà se faire par des solutions de sonorisation comme décrit dans l'article idoine. Mais au-delà, le téléviseur est désormais au centre du divertissement et il faut le montrer. Connecté, il se branche au réseau. S'il peut le faire sans fil, cela n'a pas un grand intérêt car par définition il ne bouge pas. Dès lors, le CPL est une excellente solution. Encore faut-il mettre les prises au bon endroit. Certains comme Devolo et Hercules ont d'ailleurs créé des kits prévus pour le salon. Ainsi, on peut proposer une prise à plusieurs entrées pour l'écran, l'adaptateur multimédia, le décodeur et la console de jeu. Au-delà de la connexion, le téléviseur doit accéder aux contenus stockés sur les ordinateurs de la maison. Pour cela, il vaut mieux opter pour une passerelle distincte car le téléviseur affiche souvent une compatibilité restreinte. Si on veut vendre ce type de solution, il faut la mettre en scène. Un ordinateur portable, un téléviseur, la passerelle et un peu de câblage feront l'affaire. C'est aussi le lieu où peuvent s'illustrer des solutions de déport de l'image sans fil ; une clef USB d'un côté sur l'ordinateur portable et un petit boîtier relié au téléviseur de l'autre. Evidemment, il y a aussi le câblage HDMI qui génère de la valeur. La télécommande universelle sera également à sa place devant un téléviseur. Enfin, le téléviseur se connecte au Web désormais et il est donc sensé de proposer des claviers et des touchpads sans fil au rayon téléviseur.



Ezair EzView+

L'ordinateur portable stocke les vidéos et le téléviseur les diffuse en grand et en Full-HD. Le tout peut se faire sans fil très simplement avec cette solution d'affichage déportée en USB Wireless.

Arguments

- Déporte l'affichage d'un ordinateur sans fil
- Compatibilité sans faille
- Simple à installer

120 euros



distribuée en France par

XTRIUM

La passion pour nos marques

AUDÉO
PERFECT FIT EARPHONES

Un son exceptionnel, une assise parfaite.
Conçu en Suisse.

*Confort, ergonomie, qualité, solidité, sécurité, innovation,
polyvalence, précision, fidélité, équilibre, style.*

Distinction.

Plus de 60 ans d'expertise du leader
mondial de l'audiologie et de l'acoustique condensée
dans une gamme d'écouteurs intra-auriculaires d'exception.

PHONAK life is on

La Gamme Audéo PFE

EDIFIER Comply Innergie JAYS Magnat SMARTWARE PHONAK RAZER

Perfect Sound

Dotés d'un nouveau type de filtre passif innovant,
la sonorité des écouteurs intra auriculaires
Audéo PFE peut s'adapter à chacun.

*Les PFE 012 et 112 sont également disponibles avec un microphone
et une télécommande et sont compatibles avec les baladeurs MP3,
iPod™ et iPhone™, ainsi qu'avec la plupart des smartphones équipés
d'une prise jack standard de 3,5 mm.*



PFE 112, un son riche et cristallin.
Fournis avec des filtres audio noirs et gris
pour un son dédié à la musique savante.



PFE 012, des basses parfaites
Fournis avec des filtres verts pour un son
dédié aux musiques rythmiques.

LG VOUS OUVRE SON UNIVERS 3D. DONNEZ UNE NOUVELLE DIMENSION A VOTRE EXPERIENCE.

Vivez une expérience 3D des plus agréables et conviviale avec les nouveaux téléviseurs Cinéma 3D par LG. Avec ces derniers écrans, LG propose des lunettes abordables permettant d'apprécier des images plus lumineuses et plus vives. Inutile de les recharger, ces lunettes sans batterie sont plus légères pour un confort de visionnage optimal. En parfait accord avec ces écrans, les Home Cinéma Blu-ray 3D LG vous permettent d'accéder à un son Haute Définition d'une pureté incroyable. Avec LG, partagez en famille ou entre amis des aventures 3D comme au cinéma. LG. La nouvelle expérience Cinéma 3D.



CINEMA 3D
SMART TV

www.lg.com/fr

LG
Life's Good

LG soutient le 7^e art et vous invite
à revivre chez vous le meilleur du Cinéma



FESTIVAL DE CANNES

Partenaire Officiel



Écran Cinéma 3D LW570S. Home Cinéma HX906TX. Life's good = La vie est belle. LED Plus = Écran LCD LED Plus. Cinéma 3D sound = Son cinéma 3D.