

Spécial mobilité

# JDLI

Le Journal Des Loisirs Interactifs  
N°207 / 15 novembre 2011  
www.jdli.com

4,50€

# acer

Acer recommande Windows® 7.



## ASPIRE S3

# Prenez l'avantage

Ultra fin, démarrage et connexion instantanés



Reprise Instantanée



Connexion Instantanée

Ultra Thin  
13 mm

Ultra-fin



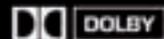
< 1.4 kg  
Ultra-léger



Aluminium / Mg-Al  
Ultra-intelligent



Frais et confortable  
Cool Airflow



La richesse du son Dolby®

 **Windows 7**  
Édition Familiale Premium

**La meilleure expérience de divertissement sur votre PC**

Acer et le logo Acer sont des marques déposées de Acer Incorporated. Copyright 2011 Acer Inc. Tous droits réservés. Microsoft, Windows et le logo Windows sont des marques déposées ou enregistrées de Microsoft Corporation, aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les autres marques commerciales et/ou marques techniques indiquées ou autres, appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Spécifications modifiables à tout moment. Les images sont fournies à titre purement illustratif.

**Acer recommande Windows® 7.**

# Plus aucune limite à vos envies

**ASPIRE**  
S755G

- Système d'exploitation :  
Windows® 7 Edition Familiale Premium
- Ecran : 15.6" HD CineCrystal™ LED-backlit TFT LCD
- Processeur Intel® Core™ i3, i5 ou i7
- Disque dur : à partir de 750Go
- Carte graphique Nvidia GeForce GT 540M
- Mémoire vive : à partir de 4Go DDR3 SDRAM
- Clavier chiclet

 **Windows 7**  
Édition Familiale Premium

**La meilleure expérience de divertissement sur votre PC**

Acer et le logo Acer sont des marques déposées de Acer Incorporated. Copyright 2011 Acer Inc. Tous droits réservés. Microsoft, Windows et le logo Windows sont des marques déposées ou enregistrées de Microsoft Corporation, aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les autres marques commerciales et/ou marques techniques, indiquées ou autres, appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Spécifications modifiables à tout moment. Les images sont fournies à titre purement illustratif.

acer

## Le plaisir absolu

### ICONIA TAB A500

- Android™ 3.2
- NVIDIA® Tegra™ 2, double coeur
- Son Dolby® Mobile impressionnant
- Ecran LCD à rétro-éclairage LED 10,1" (1280x800), tactile multipoint
- Double caméras : 5MP arrière + 2 MP avant pour les photos et appels vidéos
- Port HDMI, "motion gaming", capture de mouvements 6 axes
- Wi-Fi & Bluetooth intégrés et 3G suivant les modèles
- Réseaux Sociaux simples à utiliser grâce à l'application Acer "SocialJogger"



### ICONIA TAB A100

## Elle a tout d'une grande

- Android™ 3.2
- NVIDIA® Tegra™ 2, double coeur
- Son Dolby® Mobile impressionnant
- Ecran LCD à rétro-éclairage LED 7" (1024x600), tactile multipoint
- Double caméras : 5MP arrière + 2 MP avant pour les photos et appels vidéos
- Port HDMI, "motion gaming", capture de mouvements 6 axes
- Wi-Fi & Bluetooth intégrés et 3G suivant les modèles
- Réseaux Sociaux simples à utiliser grâce à l'application Acer "SocialJogger"



# JOLI 207

15 NOVEMBRE 2011

## EDITO



### De l'or entre les mains

Cela fait maintenant quelques années que le concept de mobilité est entré dans les mœurs des consommateurs et des revendeurs. L'essor des ordinateurs portables qui au début des années 2000 ont pris l'ascendant de façon apparemment irréversible sur les PC de bureau en a été la première manifestation. Conjugué au développement de la téléphonie mobile, ce n'est pas une mode qui s'est développée, mais de véritables modes de vie.

Le cadeau « mobile » sera cette année très prisée. Et alors que les perspectives économiques ne poussent pas vraiment à la dépense, le marché hi-tech tient au moins trois pépites entre ses mains. Trois pépites, car trois types de devices capables de générer suffisamment de désir et d'envie pour pousser le consommateur à remettre à demain... son problème de budget. Smartphones, tablettes et ultrabook font mieux qu'incarner le hi-tech mobile désirable, utile et valorisant, ils le sont.

Pour ce numéro spécial mobilité, nous avons concentré nos forces sur les tablettes et les notebook, avec une mention spéciale pour l'ultrabook, ce nouveau concept qui combine ultraportabilité, puissance, accès rapide et grande autonomie. Comme toujours, c'est une mise en situation qui valorise les différences entre les familles de produits qui est la clef pour attiser la curiosité du chaland et le rassurer. Nous vous présentons non seulement une sélection de produits mais nous avons également essayé de vous apporter toutes les informations nécessaires sur le présent et l'avenir pour vous permettre d'aider les consommateurs à faire le bon choix. Celui qui lui sera bénéfique, mais aussi au chiffre d'affaires du point de vente dans lequel il se trouve !

## 6

### Tablettes Le choix de l'univers

Les tablettes seront LE cadeau hi-tech de cette fin d'année. En rayon s'affrontent la pensée unique d'Apple et le reste du monde sous Android, sans oublier le petit village canadien qui résiste. La question qui risque donc de se poser invariablement en magasin : un iPad ou une tablette sous Android ?

## 16

### Tablettes Bilan & perspectives

Un an et demi d'existence, c'est court et ce fut une période marquée par la domination d'un iPad largement au-dessus de la mêlée. Désormais les choses s'accroissent et pour cette fin d'année, la concurrence s'est organisée.

## 20

### Tablettes L'offre de fin d'année

En cette fin d'année, l'offre est enfin conséquente ce qui est très important car la tablette sera sans doute le produit hi-tech qui connaîtra la plus grosse progression sur cette fin d'année. L'iPad 2 emportera le gros du morceau mais face à lui, la concurrence sous Android est désormais crédible.

## 30

### Ordinateurs portables Par l'ultrabook

L'ordinateur portable s'est banalisé. Non seulement parce que tout le monde en a un mais aussi parce que l'industrie n'a su mettre en avant que des caractéristiques techniques et un prix. L'ultrabook marque la rupture nécessaire pour changer cela car désormais l'argument porte sur l'usage et le désir.

## 36

### Ordinateurs portables L'offre de fin d'année

Pour cette fin d'année, le moteur de valeur numéro un s'appelle ultrabook mais seuls trois fabricants auront été assez rapide pour disposer d'une offre à temps.

## 46

### Windows 8 L'OS universel de Microsoft

Après sept versions de son système d'exploitation pour PC, Microsoft prend le virage de l'universalité avec pour objectif de démocratiser Windows sur la majorité des plates-formes existantes aussi bien dans le domaine du PC que celui de la mobilité avec les tablettes et les smartphones.



**JDLI**

66/72 rue Marceau  
93 100 Montreuil-sous-Bois  
Tél. : 01 41 58 58 20  
Fax : 01 48 58 55 34

**Directeur de la publication**  
Laurent Guerder  
**Rédaction**  
**Directeur des Rédactions**  
Stéphane Kauffmann  
01 41 58 58 25  
skauff@microscop.com  
**Rédacteur en chef**  
Sébastien Anxolabéhère  
01 41 58 58 26  
sanxo@microscop.com  
**Rédacteur en chef adjoint**  
Patrick Hellio  
01 41 58 58 27

phellio@microscop.com  
**Secrétaire de rédaction**  
Guy Pichard  
guy@microscop.com  
**Journalistes**  
Benoit Dupont, Jean-Luc  
Marianna, François Arias,  
Caroline Mauduit et Roland  
Marianna  
**Photographe**  
Guy Pichard

**Publicité**  
**Directeur de publicité**  
Miguel Mato  
01 41 58 58 23  
miguel@microscop.com  
**Directeur de clientèle**  
Pierre Bon  
01 41 58 59 21  
pierre@microscop.com  
**Directeur de clientèle**  
Florian Picard  
01 41 58 59 22  
florian@microscop.com

**Directeur de clientèle**  
Bernard Bibas  
01 41 58 59 23  
bernard@jdt.fr

**Maquette**  
**Directrice Artistique**  
Anastasia Babic  
anastasia@microscop.com  
**Rédacteurs graphistes**  
Benoit Maurice  
Christophe Monfort

**Le Journal des Loisirs Interactifs** est édité par Microscop, SARL au capital de 30 000 euros. Siège social : 66/72 rue Marceau - 93100 Montreuil-sous-Bois.  
**Site Web** : www.jdli.com

**Principaux actionnaires** : Stéphane Kauffmann et Laurent Guerder  
**Imprimé par lapca**  
83 490 Le Muy  
ISSN : 1633 - 7123

Dépôt Légal : A parution  
**Prix de l'abonnement** : 22 numéros pour 1 an pour la France Métropolitaine : 79 euros. Prix de l'abonnement pour l'étranger : nous consulter. L'envoi de tout texte, photo ou document implique l'acceptation par l'auteur de leur libre publication dans le journal. Les marques citées par le JDLI le sont dans un but informatif. Crédits et copyright DR : Tous droits réservés.

Samsung recommande Windows® 7.

Simplifiez  
votre PC



Windows 7

U n i n o u q u e

LE PC FORMAT TABLETTE.



SAMSUNG SERIE  SLATE PC

Sous sa forme tablette se cache un véritable PC Portable qui procure à la fois une puissance exceptionnelle et une mobilité extrême. Plus de compromis, optez pour le meilleur des deux mondes.

[www.samsung.com](http://www.samsung.com)

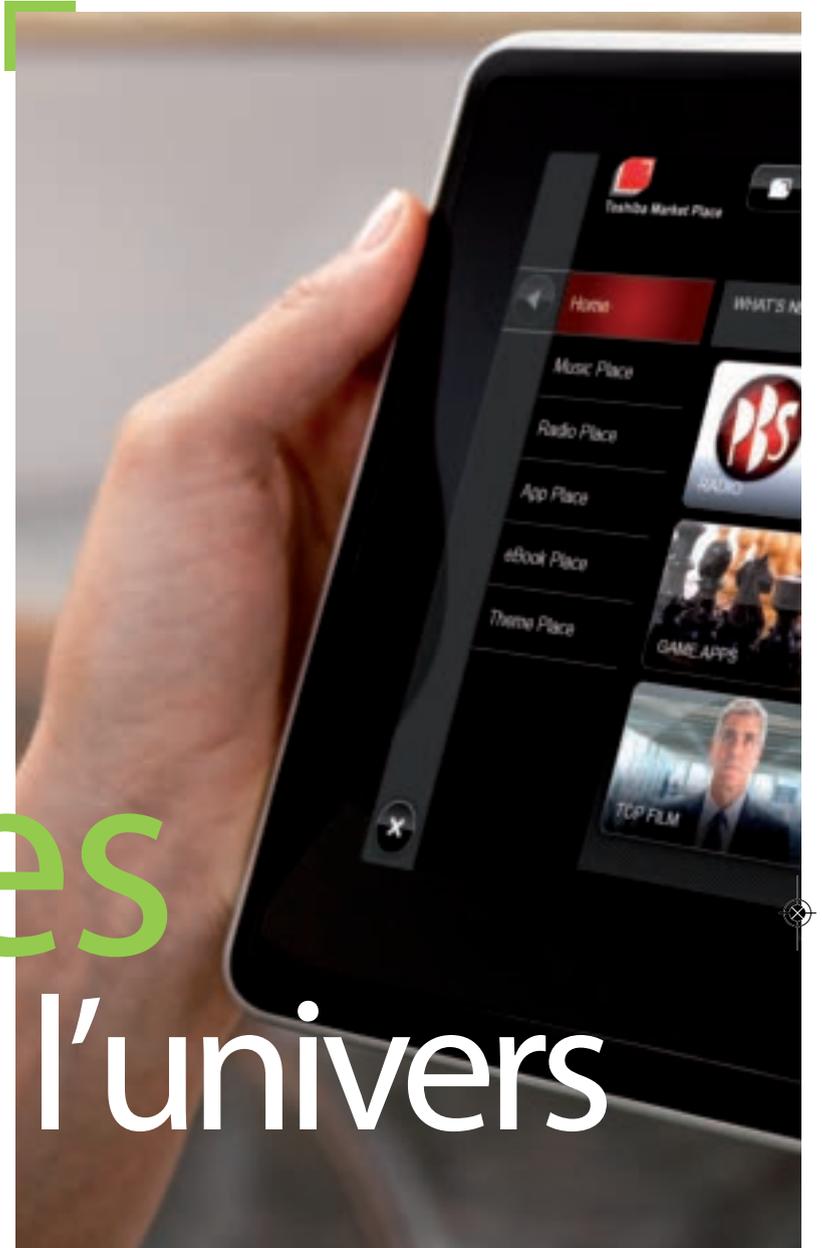
© 2011 - Samsung Electronics France, SAS au capital de 27 000 000 € - RCS Bobigny 334 367 497.  
270 Avenue du Président Wilson - 93458 La Plaine Saint Denis Cedex. © Crédit photo : Samsung - Visuels non contractuels - Image d'écran simulée. **cheil** worldwide

**SAMSUNG**



# Tablettes

## Le choix de l'univers



Les tablettes seront LE cadeau hi-tech de cette fin d'année. En rayon s'affrontent la pensée unique d'Apple et le reste du monde sous Android, sans oublier le petit village canadien qui résiste. La question qui risque donc de se poser invariablement en magasin : un iPad ou une tablette sous Android ?

Par François Arias

**F**relativement ancien (on peut voir des tablettes dans Star Trek ou 2001 l'Odyssée de l'espace), le concept de la tablette a été concrétisé pour la première fois en 2001 avec les Tablets PC initiés par Microsoft. Ces derniers vivaient depuis des années, notamment dans le monde professionnel mais n'ont jamais réussi à convaincre le grand public. Si le prix était trop élevé, c'était surtout la version tactile de Windows qui n'était guère convaincante. C'est donc l'arrivée de l'iPad en mars 2010 qui signe la vraie naissance des tablettes. Le succès de l'ardoise d'Apple a surpris tout le monde, la marque à la pomme y compris puisque les premiers mois de commercialisation furent marqués

par des pénuries chroniques. Propulsé par une version légèrement modifiée d'iOS introduit sur l'iPhone, l'iPad s'est retrouvé du jour au lendemain dans une position de monopole. Le reste de l'industrie n'avait strictement rien vu venir et s'est donc lancé à corps perdu dans la course à la tablette. Avec un problème majeur, l'absence de système d'exploitation ! Et si HP et Blackberry ont rapidement annoncé leur propre OS, les autres constructeurs n'avaient pas d'autre solution que de s'en remettre à Google et à son Android dont la version tablette n'était prévue que pour le mois d'avril 2011, soit plus d'un an après le lancement du premier iPad.



### L'absence de Google

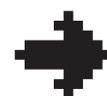
Comme beaucoup, le géant de Mountain View n'avait pas prévu un tel succès et ne disposait pas d'un système d'exploitation adapté. Les constructeurs se sont donc mis à utiliser la version téléphone d'Android pour leurs premières tablettes avec un résultat plus que mitigé. En effet, même si les points communs entre les tablettes et les smartphones sont nombreux, les deux appareils ne s'utilisent pas de la même manière. L'écran des tablettes est plus grand et dispose d'une résolution plus élevée, ce qui offre plus de possibilités mais nécessite également une interface adaptée. Ce problème aurait pu être



Les Tablet-PC étaient les précurseurs de la tablette actuelle mais un Windows peu adapté les a condamnées à une existence professionnelle.



L'iPad, lancé le 28 mai 2010 en Europe, a créé la catégorie et le succès immédiat s'explique aussi par un marché applicatif qui suivait et par un usage consultatif parfaitement maîtrisé par Apple.



# SPÉCIAL MOBILITÉ

## OS TABLETTE



Avant même que la concurrence n'ait réellement pu réagir, l'arrivée de l'iPad 2 a creusé l'écart par des performances vraiment convaincantes.



Les premières tablettes sous Android 3.0 ont comblé le retard sur l'iPad 2 à la fois par l'interface comme par les performances mais en revanche elles ne faisaient toutes qu'imiter le modèle d'Apple dans sa taille et sa forme.



L'Acer Iconia A100 en sept pouces montre enfin comment il est possible de se différencier intelligemment par rapport à l'iPad.



corrigé par des surcouches mais les premières tablettes Android n'en étaient peu ou pas dotées. L'écart avec l'iPad était d'autant plus grand que ces tablettes ne pouvaient pas accéder à l'Android Market. Il était donc au pire impossible d'ajouter des applications à celles déjà préinstallées ou au mieux possible de passer par une boutique constructeur souvent très mal achalandée. Google a toutefois réagi en préparant une version adaptée d'Android. Nommée Honeycomb et numérotée 3.0, cette version réservée exclusivement aux tablettes est donc arrivée en avril dernier. Honeycomb a comblé nombre de problèmes. L'interface est enfin adaptée aux tablettes et les écrans haute résolution sont bien supportés. Moins visible mais tout aussi important, cette mise à jour apportait la prise en charge des

processeurs multi-cœurs ainsi qu'une meilleure accélération graphique pour les jeux. Autre amélioration de taille, les tablettes Android ont enfin accès officiellement à l'Android Market. Certaines applications natives comme Gmail ou le calendrier sont d'ailleurs les meilleures du marché, tous OS confondus. Tout n'est pas parfait pour autant. Ainsi, il n'est pas possible de personnaliser l'interface, chose commune sur les androphones. Résultat, la première génération de « vraies » tablettes Android souffrait d'un manque de différenciation. Un constat d'autant plus vrai que même d'un point de vue matériel, tous les modèles ou presque embarquaient le même processeur Nvidia Tegra 2. Les toutes dernières versions et notamment la 3.2 donnent un peu plus de libertés aux constructeurs quant à la personnalisation.

### Les challengers

Si iOS et dans une moindre mesure Android dominant très largement le marché, cela ne veut pas pour autant dire qu'il n'existe pas d'alternatives. Deux constructeurs ont en effet produit leur propre système d'exploitation tablettes. Le premier est Palm ou plus exactement HP depuis le rachat de l'entreprise l'an passé. Bien que prometteur, Web OS avait déçu sur la tablette Touchpad pour cause de ralentissements omniprésents et d'une offre applicative très limitée. Nous ne nous étendons pas plus sur le sujet pour la simple raison que HP s'est purement et simplement retiré du marché à peine un mois après avoir lancé la première tablette ! Ce retrait aura été une source de bonnes affaires puisque que les stocks des Touchpad ont été liquidés à des prix défiant toute concurrence.



Samsung recommande Windows® 7.

Simplifiez  
votre PC



Windows 7

pou  se

QUAND LA PERFORMANCE DÉFIE LE TEMPS.



SAMSUNG SERIE  CHRONOS

Avec son châssis en aluminium résistant et léger, ce PC Portable concentre tout le meilleur de la technologie et du savoir-faire Samsung. Que ce soit en termes de performances ou de rapidité, exigez ce qui se fait de mieux avec le CHRONOS de la Série 7.

[www.samsung.com](http://www.samsung.com)

**Pulse = Impulsion.**

© 2011 - Samsung Electronics France, SAS au capital de 27 000 000 € - RCS Bobigny 334 367 497.  
270 Avenue du Président Wilson - 93458 La Plaine Saint Denis Cedex. © Crédit photo : Samsung - Visuels non contractuels - Image d'écran simulée. **cheil** worldwide

**SAMSUNG**



## La lutte contre Apple fut longtemps difficile en l'absence d'un système d'exploitation crédible.

### Tablet OS prometteur mais contraignant

La seconde alternative au duopole Google/Apple nous vient de chez RIM. Bien que l'explosion des ventes de smartphones ait diminué la part de marché des BlackBerry, le constructeur canadien continue de produire des mobiles de qualité et maintient une grande présence dans les entreprises. Nommé BlackBerry Tablet OS et équipant pour le moment uniquement la Playbook du constructeur, ce système d'exploitation est prometteur. Il est construit sur QNX, un système utilisé dans l'électronique embarquée et plus particulièrement dans l'aéronautique. Ses bases sont donc extrêmement solides, particulièrement stables et pour ne rien gâcher peu gourmandes en ressources. Ajoutez à cela une interface agréable à utiliser et vous obtenez un excellent système d'exploitation. RIM oblige, BlackBerry et Playbook sont complémentaires et hautement sécurisés, une combinaison qui plaira aux inconditionnels de la marque. Pour les autres, la situation est moins plaisante car certaines fonctions indispensables (mail, calendrier) sont liées à la présence d'un BlackBerry. Dernier défaut et pas des moindres, le manque d'applications. Faible nombre de machines vendues oblige, les développeurs ne sont pas légion même si la compatibilité avec les applications BlackBerry est assurée. La situation va s'améliorer dans un futur proche puisque RIM a annoncé une mise à jour qui

permettra aux programmes Android de fonctionner sur son système. L'accès à la logithèque Android rend BlackBerry Tablet OS nettement plus attractif mais pour l'heure, la mise à jour a été repoussée à plusieurs reprises. En rayon, on conseillera donc la PlayBook prioritairement à ceux qui ont un BlackBerry et qui devraient être séduits par l'intégration et la sécurisation des services qui ont fait la renommée de RIM. Il est donc tout aussi logique de placer la tablette à côté de smartphones de la marque, le mieux étant de montrer l'interaction entre les deux.

### Blanc bonnet & bonnet blanc

Disons le tout de suite, avec l'arrivée des dernières versions d'Android (3.0 et suivantes), Google a comblé l'essentiel de son retard sur le système d'Apple. L'interface est fluide et pratique, le multitâche est bien géré. Il est désormais difficile de dire que l'un ou l'autre est plus ergonomique. Des différences de philosophie subsistent néanmoins. iOS reste plus intuitif car plus simple ce qui limite aussi les possibilités. iOS est plus accessible au grand public avec peu d'options et encore moins de personnalisation, là où Android est un peu plus flexible mais demande aussi des connaissances plus solides. De même, l'iPad limite l'ouverture sur le monde extérieur par l'absence de connecteur USB et de lecteur SD même si cela se contourne facilement par un accessoire. Il en va de même pour la flexibilité d'échange du contenu. Sous iOS, point de salut hors iTunes et formats Apple, alors que

sous Android la limite de la compatibilité ne sera fixée que par l'application et l'échange se fait par glisser/déposer. Là encore, des applications permettent de contourner aisément le problème. Pour autant, ce sera toujours plus alambiqué sur iPad, les tablettes sous Android permettant d'échanger et d'étendre la mémoire en toute transparence.

### Le choix par l'appli

Avec l'App Store, Apple conserve toutefois un avantage indéniable sur Android. La marque à la pomme a inventé le modèle des applications et règne sur sa boutique d'une main de fer, en imposant par exemple un modèle d'interface commun. Anodin à première vue, ce détail est important. En plus d'avoir une apparence unifiée ce qui est toujours agréable, les applications iOS reprennent les mêmes règles d'ergonomie. Quelle que soit l'application, les commandes sont donc similaires ce qui représente un avantage indéniable. Android laisse la main au développeur pour le meilleur et pour le pire. Cette disparité est d'autant plus visible que l'univers Android est lui-même éclaté entre différentes versions du système mais aussi d'un point de vue technique. Si la première génération de tablettes était équipée quasi exclusivement du Tegra 2 de Nvidia, ce n'est plus le cas. On trouve désormais des modèles équipés chez Qualcomm, Samsung ou encore Texas Instruments. Cette multitude rend la tâche des développeurs difficile. Il est en effet bien plus aisé d'optimiser son



Un petit tour et puis s'en va ! HP abandonne sa tablette Touchpad et son système Web OS un mois après le lancement.

application pour un seul appareil et ainsi d'en tirer le maximum, chose que permet l'univers fermé d'Apple. Conséquence, les applications Android sont très souvent développées pour le plus petit dénominateur commun et n'exploitent qu'une part réduite de la puissance du matériel embarqué. La qualité des applications est donc dans la grande majorité des cas supérieure sur l'iPad. Les applications à gros budget - comme les meilleurs jeux 3D - sont également plus nombreuses et plus avancées graphiquement sur iOS.



La tablette BlackBerry Playbook sous Tablet OS est convaincante mais fortement liée aux téléphones de la marque.

Samsung recommande Windows® 7.

Simplifiez  
votre PC



Windows 7

# harmony

LE PC QUI SE PLIE À TOUS VOS DÉSIRES.



SAMSUNG SERIE  ALL IN ONE

Véritable ordinateur de bureau, cet écran tactile au design ultra slim intègre toute la performance et toutes les connectiques dont vous aurez besoin en optimisant votre espace. Avec son écran pliable, partagez vos contenus en famille et entre amis.

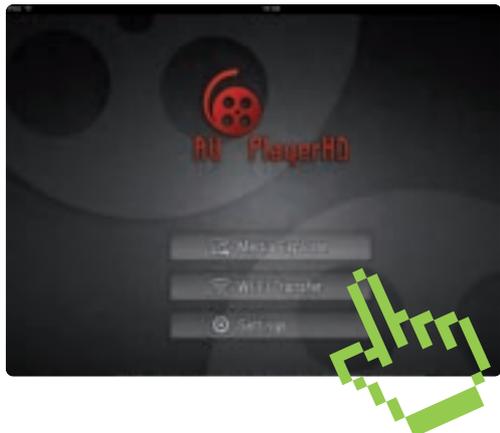
[www.samsung.com](http://www.samsung.com)

**Harmony = Harmonie.**

© 2011 - Samsung Electronics France, SAS au capital de 27 000 000 € - RCS Bobigny 334 367 497.

270 Ave du Président Wilson - 93458 La Plaine Saint Denis Cedex. © Crédit photo : Samsung - Visuels non contractuels - Image d'écran simulée. **cheil** worldwide

**SAMSUNG**



AVCHD est une application optimisée pour l'iPad 2 et son processeur double cœur qui permet de lire tout format de fichier vidéo. Il suffit de le glisser à la souris dans l'interface iTunes.



L'Urban Factory Connection Kit ajoute à l'iPad un port USB et un lecteur de cartes SD qui permettent de lire ou de copier directement du contenu même s'il faut respecter quelques contraintes dans le nom des dossiers.



Si Android ne limite pas la compatibilité, le lecteur de base ne reconnaît pas beaucoup de formats. Par ailleurs, le processeur Nvidia Tegra 2 le plus répandu n'est pas forcément à l'aise avec les vidéos en Full-HD. Dice Player reconnaît une majorité de formats en HD et il est surtout capable d'exploiter les deux cœurs du processeur pour une restitution fluide jusqu'à 720p.

Néanmoins, des fabricants de processeurs comme Nvidia disposent de programmes permettant d'aider les développeurs à optimiser pour leur plate-forme et regrouper les applications de ce type dans un seul lieu, en l'occurrence la Tegra Zone. Plutôt réussie, l'initiative de Nvidia met en avant l'autre gros défaut d'Android, une boutique peu pratique et surtout ne proposant pas de catégories claires pour trouver rapidement des applications optimisées pour les tablettes et leurs grands écrans. Une sélection de programmes est bien présente depuis peu, mais elle reste à la fois limitée (moins de 200 applications) et peu pratique à utiliser.

### IOS toujours devant

Malgré des progrès impressionnants lorsque l'on songe que l'Android pour tablette n'existait pas il y a encore quelques mois, nous ne pouvons que concéder la supériorité d'iOS. Cette domination ne repose pas tant sur la qualité du système en lui-même mais sur les choix en matière d'applications. Le modèle ultra-contrôlé d'Apple s'avère, malgré quelques défauts, plus efficace et facilite tant la vie de l'utilisateur que celle des développeurs qui peuvent alors tirer le maximum de la tablette. Android est un excellent système en lui-

même équivalent voire supérieur sur certains points à iOS mais les problèmes applicatifs l'handicapent. Pour autant, choisir Android est sensé car l'échange de contenu avec un ordinateur se fait tout de même plus simplement et sans restriction. On peut aussi parier sur une personnalisation de plus en plus forte par les constructeurs et sur un marché applicatif qui finira par s'organiser, tout comme la boutique ce qui sera sinon certainement pallié là aussi par les fabricants. On attend avec impatience de voir comment Android évoluera dans les mois à venir, en particulier avec la version Icecream Sandwich qui fera fusionner les versions tablette et smartphone du système. Reste à voir si les termes de cet équilibre entre les systèmes d'exploitation mobiles seront bouleversés par l'arrivée de Windows 8 compatible avec les tablettes et leurs processeurs.

### Que conseiller en magasin ?

On l'a vu, le choix se fera entre iOS et Android si on excepte Tablet OS réservé plus ou moins aux

propriétaires de Blackberry. Pour celui qui arrive en magasin et qui n'a d'autres connaissances sur le sujet que le fait qu'il veuille une tablette, il vaut sans doute mieux l'orienter vers l'iPad. La grande simplicité, l'organisation du marché applicatif et la prise en main immédiate sont autant d'arguments. Pour cet article, nous sommes repartis de zéro sur un iPad et une tablette Samsung Tab 10.1. Rien que pour configurer, personnaliser un peu et y copier son contenu, il faut compter deux fois plus de temps sous Android pour quelqu'un qui s'y connaît ! De même, celui qui se dit avant tout intéressé par des applications et plus particulièrement par des jeux sera mieux servi sous iOS avec l'App Store c'est indéniable, que ce soit par le nombre ou la qualité des applis. A l'opposé pour celui qui a une approche plus avancée de l'informatique et du numérique, Android reprend l'avantage, ne serait-ce que par la personnalisation de son interface. Les widgets, les écrans multiples, la gestion ouverte des bureaux et l'intégration des réseaux sociaux au premier niveau

**IOS est plus accessible au grand public avec peu d'options et encore moins de personnalisation, là où Android est plus flexible mais demande aussi plus de connaissances.**



Certains jeux optimisés spécifiquement pour une plate-forme sous Android arrivent à faire aussi bien que sur l'iPad 2 mais cela demande un investissement supplémentaire de la part des développeurs car les processeurs se multiplient.



**ASUS**<sup>®</sup>  
Inspiring Innovation • Persistent Perfection

ASUS recommande Windows<sup>®</sup> 7.



# ASUS ZENBOOK™ CROYEZ-VOUS AU COUP DE Foudre ?

Il ne ressemble à rien de ce que vous connaissez et va vous procurer une expérience inédite.  
Il est ultra fin et seulement 3mm d'épaisseur en son endroit le plus mince.  
Il est ultra léger – l'alliage d'aluminium brossé ne pèse que 1,1kg.  
Il est ultra rapide, doté du système d'exploitation Windows<sup>®</sup> 7 Édition Familiale Premium authentique,  
de la 2e génération de processeur Intel<sup>®</sup> Core™ i7, d'un disque SSD SATA révision 3.0 et d'un port USB 3.0.  
Il démarre en 2 secondes seulement, et l'audio SonicMaster délivre un son renversant.  
Voici le plus incroyable des Ultrabooks™, l'ASUS ZENBOOK™.  
Vous pourriez bien avoir un coup de foudre !

ASUS ZENBOOK™ l'Ultrabook™ exceptionnel

Celeron, Celeron Inside, Core Inside, Intel, Logo Intel, Intel Atom, Intel Atom Inside, Intel Core, Intel Inside, Logo Intel Inside, Intel vPro, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, vPro Inside, Xeon, et Xeon Inside sont des marques de commerce d'Intel Corporation aux Etats-Unis et dans d'autres pays. Pour en savoir plus sur le classement des processeurs Intel, consultez [www.intel.fr/classement](http://www.intel.fr/classement).



**SPÉCIAL MOBILITÉ**  
**14 OS TABLETTE**



sont autant d'arguments dont l'iPad ne peut pas se targuer. Mais la première raison d'orienter le consommateur vers le rayon Android sera la différence qui règne sur le matériel. Celui qui cherche une tablette plus nomade n'en trouvera que sous Android, celui qui veut pouvoir associer un clavier pour transformer la tablette en netbook choisira aussi Android. Celui pour qui l'iPad 2 est encore trop gros et trop lourd, trouvera plus fin et plus léger sous Android. Sous certains aspects règne également un statut quo. Pour lire de la vidéo, au final les deux se valent avec les lecteurs idoines. Pour l'album photo, idem sauf que l'iPad redimensionne automatiquement pour un chargement plus court. Avec l'arrivée d'Amazon, on lit tout aussi bien sous IOS que sous Android. Les journaux, magazines et BD se retrouvent aussi sur les deux plates-formes.



La tablette de Sony intègre la vidéo à la demande maison qui propose bien plus de choix que celle d'iTunes.



Avec de nombreux modèles et une forte concurrence, l'innovation arrivera plus vite sur tablettes Android que sur iPad, comme c'est déjà le cas pour les smartphones. Ainsi, la prochaine tablette 7,7 pouces de Samsung disposera d'un écran OLED qui devrait changer la donne, surtout en extérieur.

**Et Windows dans tout ça ?**

Acteur historique du marché avec les Tablet-PC, Microsoft ne propose actuellement rien de très convainquant pour les tablettes. Si Windows 7 prend en charge les écrans tactiles, l'expérience est peu probante et on en revient rapidement au bon vieux combo clavier/souris. La donne devrait changer en 2012 avec l'arrivée de Windows 8. En plus d'apporter une interface tactile plus pratique directement dérivée de celle de Windows Phone, cette nouvelle version est une petite révolution puisqu'elle pourra fonctionner aussi bien avec les processeurs ARM qui équipent tablettes qu'avec les x86 des PC. Il sera même possible d'équiper ces derniers de processeurs mobiles. On pourrait alors retrouver une harmonie naturelle entre les deux mondes et donner du sens à une solution globale. Vous trouverez nos premières impressions page 46.



**iOS ou Android Qui gagne ?**

	IOS	Android
Interface	1	1
Simplicité	1	0
Ouverture	0	1
Boutique	1	0
Applications	1	0

**iOS et Android Avantages et inconvénients**

**iOS**

**Avantages**

- Interface ergonomique
- Simplicité d'usage
- Matériel optimisé
- Marché applicatif très fourni
- Jeux impressionnants

**Inconvénients**

- Compatibilité limitée avec les formats hors Apple
- Pas d'échange direct avec d'autres appareils
- iTunes obligatoire
- Aucune personnalisation possible
- Interface un peu simpliste

**Android**

**Avantages**

- Interface pratique et organisée
- Personnalisation possible
- Bonnes performances
- Compatibilité avec les autres univers
- Connexions multiples

**Inconvénients**

- Marché applicatif mal organisé
- Manque de logiciels optimisés
- Optimisation logicielle plus compliquée
- Menus avancés qui nécessitent des compétences

# LIBÉREZ TOUTE LA MAGIE DE VOTRE TABLETTE



## SAISISSEZ...

### LOGITECH KEYBOARD CASE FOR IPAD 2

L'accessoire 3 en 1: Coque de protection, Support et Clavier Bluetooth® rechargeable



### LOGITECH TABLET KEYBOARD FOR IPAD

Clavier Bluetooth® avec étui de protection servant de support



### LOGITECH FOLD-UP KEYBOARD FOR IPAD2

Clavier Bluetooth® dépliant et rechargeable avec support pour l'iPad



## ECOUTEZ & COMMUNIQUEZ...

### LOGITECH MINI BOOMBOX

Haut-parleur sans fil Bluetooth® avec micro intégré



### LOGITECH WIRELESS HEADSET

Micro-Casque sans fil Bluetooth® pliable



## DÉTENDEZ-VOUS...

### LOGITECH TABLET SPEAKER FOR IPAD

Barre de son stéréo



### LOGITECH AV STAND FOR IPAD

Station d'accueil pour iPad avec télécommande

## JOUEZ...

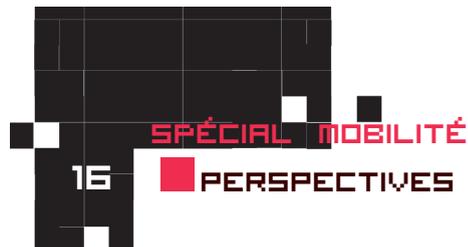
### LOGITECH JOYSTICK FOR IPAD

Joystick avec retour tactile et fixation simple par ventouses



RETROUVEZ TOUS CES ACCESSOIRES POUR TABLETTES SUR [WWW.LOGITECH.COM](http://WWW.LOGITECH.COM)

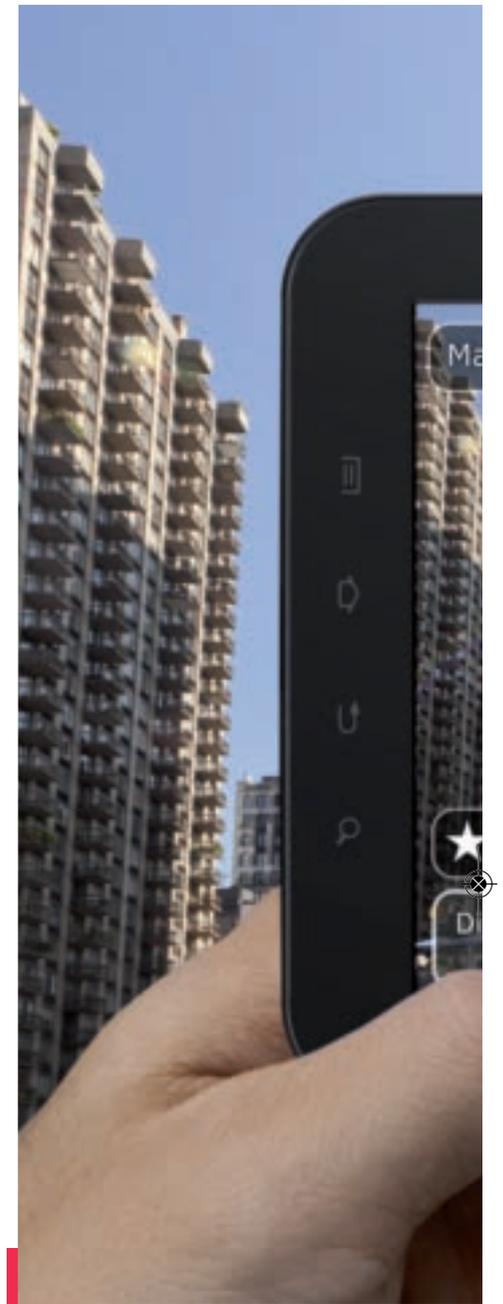
[HTTP://PARTNER.LOGITECH.COM](http://PARTNER.LOGITECH.COM)



# Tablettes

## Bilan & perspectives

Un an et demi d'existence, c'est court et ce fut une période marquée par la **domination d'un iPad** largement au-dessus de la mêlée. Désormais, les choses s'accélèrent et pour cette fin d'année, **la concurrence s'est organisée**. Elle peut désormais offrir une **alternative crédible** et surtout **variée**. Mais ce n'est qu'un début, car l'arrivée prochaine d'un matériel aux performances décuplées en conjonction avec des alternatives logicielles devrait **doper ce marché très prometteur**. Par Stéphane Kauffmann



ertes, le marché des tablettes est encore très jeune mais on peut déjà se servir du passé pour construire l'avenir. En lançant l'iPad, Apple a montré une nouvelle fois qu'il était possible de réussir là où d'autres ont échoué avec un accompagnement marketing cohérent. Les Tablet PC n'ont pas rencontré le grand public, ni les ultraportables d'ailleurs. Et l'industrie de l'IT en conclure que le consommateur n'était pas intéressé par la mobilité, surtout s'il faut payer pour. En fait, le véritable problème se situe dans l'approche du consommateur. En magasin et dans les publicités, seul le rapport prix/configuration ressort vraiment.

Dès lors et tant que l'on n'utilise pas d'autres arguments, il faut que tout nouveau produit se plie à la règle. Ainsi, le netbook a rencontré un vif succès avant tout parce qu'il n'était pas cher. Si le nouveau produit nomade est sorti de ce contexte, déjà physiquement en rayon et surtout dans la communication vers le consommateur, cette limite n'existe plus. En lançant sa tablette, Apple ne s'est nullement adossé au marché de l'IT. Apple a parlé usages et les a promu très simplement avec une action qui correspond à une pratique. Et le résultat ne s'est guère fait attendre, le consommateur a adhéré massivement, surtout si on



considère qu'il s'agit d'un produit unique et onéreux. On le voit donc, le nomadisme est grand public si on se donne la peine de l'associer à des usages et à des besoins, même si la tablette est deux fois plus chère qu'un netbook qui fait en substance la même chose différemment. Certes, l'aspect technique avec le tactile et le démarrage instantané a sans doute contribué mais ce n'est pas l'essentiel. C'est avant tout une question de marketing. L'industrie de l'IT aurait tout comme Apple pu créer la catégorie en s'y prenant différemment. Ce ne fut pas le cas mais dès que le succès de l'iPad

s'est profilé, tout le monde s'est engouffré sur le créneau.

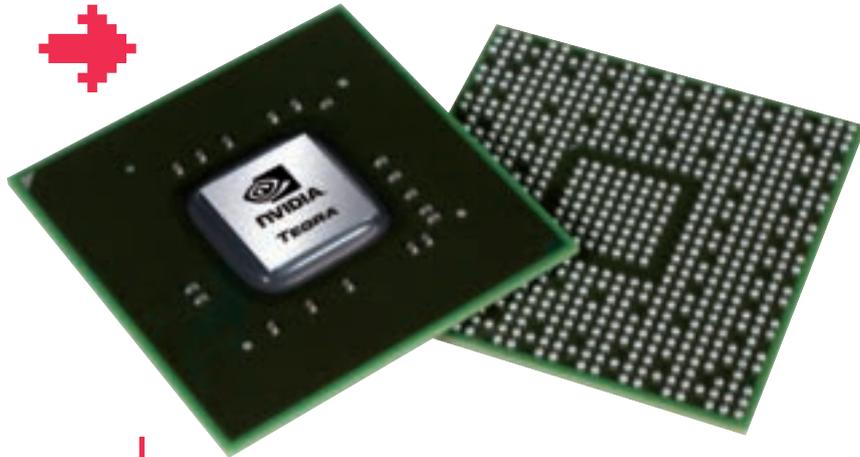
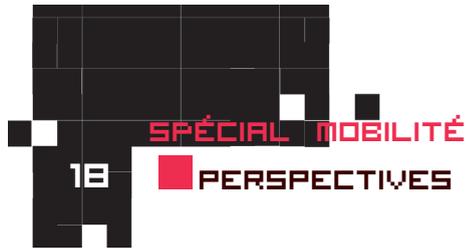
### Une alternative qui a pris son temps

L'alternative logicielle s'appelle donc Android mais Google a également mis du temps pour réagir. Inutile de revenir sur les expériences en Android 2.x assez désastreuses avec un système pensé uniquement pour les téléphones. La version 3 est au niveau et disponible depuis avril, soit environ un an après le lancement de l'iPad 1. Lisez notre article page 6 sur la comparaison entre iOS et Android

pour en savoir plus. Android est-il capable de mettre fin à la domination de l'iPad ? Sans doute mais comme pour les smartphones, cela prendra du temps. L'approche est similaire avec un matériel varié sous Android qui permet de créer la différence là où Apple fait régner le produit unique. Il s'agit déjà de la taille, de l'encombrement et du poids. Avec une évolution et un rythme de sortie des produits bien plus rapide, les tablettes peuvent séduire par la différence. Une tablette plus nomade en sept pouces fait sens pour celui qui veut toujours l'avoir sur soi et qui se déplace beaucoup. Une légèreté et une

finesse maximales permettent de battre l'iPad sur son terrain. Comme pour les smartphones, Apple sera rapidement dépassé par des produits plus avancés et aussi de nouvelles technologies comme l'écran AMOLED par exemple. Mais contrairement au smartphone, le marché applicatif est si fondamental pour la tablette que la bataille aura lieu davantage sur le terrain du contenu que du matériel. Avec le smartphone, on téléphone, on prend des photos, on se sert du GPS, etc. Sur la tablette, on consulte du contenu ou on se divertit. L'enjeu du marché applicatif est absolument capital et malheureusement c'est le





principal point faible sous Android. Déjà l'Android Market n'est pas organisé, on ne trouve rien et surtout pas de contenu pour les tablettes. Ensuite, les jeux et les logiciels sont encore loin d'égaliser en intérêt et en sophistication celles de l'iPad. Certains essaient bien d'y remédier en proposant leur propre contenu, voire en l'offrant mais cela ne suffit pas et ne résout pas vraiment le problème. Si la tablette sous Android veut réussir comme le smartphone, il va falloir se préoccuper du contenu.

### Plus de performances

Contrairement au smartphone là aussi, la tablette n'affiche pas encore de performances vraiment en adéquation avec les possibilités. Il faut reconnaître aussi que les fabricants de processeurs mobiles sont particulièrement lents à réagir. Le Tegra 2 de Nvidia accapare une bonne partie du marché alors que ce processeur a plus de deux ans. Et pour autant, les Qualcomm et autres Texas Instruments arrivent à peine avec leur solution qui n'est guère plus performante. La tablette fin

2011 a toujours du mal à faire tourner de manière fluide Android et une surcouche. Les vidéos en Full-HD sont saccadées et les jeux sont en retard sur les versions iPad 2. Et pourtant, c'est encore une fois le petit poucet Nvidia qui prend les mastodontes de court en lançant dès ce mois le Tegra 3. Curieusement, il ne sera disponible que chez Asus en exclusivité pour cette fin d'année, notamment sur la tablette Transformer 3. Il n'en demeure pas moins qu'il relègue l'iPad et son A5 au rang d'antiquité. La performance pure se compare avec un ordinateur portable entrée de gamme et pour une tablette, c'est plus que suffisant : quatre cœurs pour du multitâche sans restriction et une partie graphique sur- vitaminée pour des jeux au niveau de ce qui se fait de

Le marché applicatif est si fondamental pour la tablette que la bataille aura lieu davantage sur le terrain du contenu que du matériel.



### Ce n'est qu'un début

2012 devrait donc voir la suprématie d'Apple toucher à sa fin, même si l'iPad 3 remettra sans doute les pendules à l'heure et que les parts de marché d'Apple resteront conséquentes. Mais quand on regarde l'iPhone 4S qui n'arrive pas à refaire son retard sur des téléphones star comme le Galaxy SII de



**Flexible Bluetooth Keyboard for iPad™**



Samsung, on peut se dire qu'Android va connaître une belle année en tablettes. Le degré de cette domination sera clairement déterminé par l'évolution du marché applicatif et du contenu. La tablette doit avoir son propre marché organisé, les jeux et applications devront exploiter les capacités d'un Tegra 3 et il faudra faire preuve d'imagination, par exemple avec une

offre de vidéo à la demande plus pertinente que la vidéo iTunes. Et Android ne pourra pas se reposer sur ses lauriers car il va à son tour voir arriver la concurrence avec Windows 8. Et elle pourrait être rude. Déjà, cela ouvre la porte aux tablettes équipées de composants PC mais le processeur Tegra 3 sera utilisable aussi. Et les développeurs pourraient bien préférer l'attrait d'une plate-forme unique qui englobe les tablettes et les ordinateurs. Quoi qu'il en soit, les conditions devraient être réunies pour que la tablette soit en forte croissance et permette de générer de la valeur.





SPÉCIAL MOBILITÉ

20

L'OFFRE DE FIN D'ANNÉE

# Tablettes

## L'offre de fin d'année



# E

n cette fin d'année, l'offre est enfin conséquente ce qui est très important car la tablette sera sans doute le produit hi-tech qui connaîtra la plus grosse progression sur cette fin d'année. L'iPad 2 emportera le gros du morceau mais face à lui, la concurrence sous Android est désormais crédible et dispose surtout d'une offre produit très variée, ce qui comme en smartphone sera sans doute le meilleur argument face à Apple. Le consommateur a le choix et nombreux sont ceux qui seront sensibles à cette liberté. Ainsi, il y a déjà la taille de l'écran. Si la tablette 10 pouces est idéale pour un usage

mixte nomade et salon, les modèles sept et huit pouces sont plus adaptés à être emportés en permanence. Ce n'est pas une simple déclinaison mais réellement un usage différent, sans doute plus orienté sur le divertissement et la communication en déplacement. L'iPad peut même être battu sur son propre terrain, avec des tablettes sous Android encore plus fines et plus légères. Pour créer un hybride avec l'ordinateur, la démarche d'un clavier coulissant ou sous forme de station d'accueil est une autre possibilité de se différencier. En revanche, une chose est sûre, il faut privilégier les tablettes sous Android



## Apple iPad 2

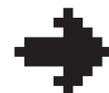
### Pas une ride

Certes depuis le lancement de l'iPad 2, il y a eu plus léger et plus fin sous Android mais pour autant la tablette référence d'Apple n'a pas pris une ride. Son poids est contenu, sa finesse est remarquable et surtout sa finition reste hors concurrence. Ce sont aussi de petits détails qui font la différence, comme par exemple aucun bord qui peut accrocher en façade. En fait, l'assemblage se contente de deux pièces, une vitre devant et un dos en aluminium : chic, classe et pratique. Le format de l'écran est plus adapté à l'usage tablette que le 16/9 de la concurrence et globalement l'ergonomie est irréprochable, le bouton unique Apple faisant toujours mieux que la barre tactile au bas de l'écran des modèles sous Android. L'écran en lui-même est d'excellente facture mais que ce soit pour le contraste, la justesse des couleurs et la réactivité tactile, certains concurrents sous Android font aussi bien, voire un peu mieux. La performance est de premier ordre avec le processeur maison double cœur A5. Pas mieux que la concurrence mais avec l'avantage d'être unique dans son environnement ce qui entraîne une meilleure optimisation des applications. En termes de fluidité, aucune tablette sous Android n'égale l'iPad 2. Pour les applications et les jeux justement, l'iPad garde une large avance avec un App Store à l'organisation exemplaire, d'innombrables applications optimisées tablette et aussi plus de jeux convaincants. En contrepartie, il y a les défauts connus comme l'impasse sur le Flash, l'obligation de passer par iTunes, une connectique prioritaire et généralement peu de formats multimédia reconnus en dehors de ceux du monde Apple. Mais l'iPad est aussi son meilleur ennemi, car le fait qu'il soit unique exclut tout choix matériel.

- OS : iOS 5
- Taille d'écran : 9,7 pouces, 1024x768 pixels
- Processeur : Apple A5 double cœur 1 Ghz
- Mémoire : 16, 32 ou 64 Go
- Connectivité : WiFi ou WiFi+3G, prise jack audio 3,5 mm, prise dock, microphone, haut-parleurs, gyroscope, accéléromètre, capteur de luminosité ambiante
- Capteurs photo et vidéo : un à l'arrière et l'autre en façade
- Autonomie : 10 heures
- Dimensions : 241,2 x 185,7 x 8,8 mm
- Poids : 601 grammes (WiFi),

**489 euros (WiFi, 16 Go)**

3. Certes, le premier prix se situe aux alentours de 250 euros, mais cela permet justement de garder un peu de valeur et d'éviter une expérience décevante pour le consommateur. Mieux vaut tenter une promotion sur un modèle plus convaincant et bannir Android 2.x, ainsi que l'écran résistif définitivement du rayon. Jouant le rôle d'outsider, la tablette BlackBerry PlayBook pourra convaincre ceux qui ont déjà un smartphone de la marque et attachent plus d'importance à la communication sécurisée. Voici l'offre de cette fin d'année, du moins tous les modèles que nous avons reçus à temps.





SPÉCIAL MOBILITÉ

22

L'OFFRE DE FIN D'ANNÉE



## Acer Iconia Tab A500

### Un bel objet

Cette tablette 10 pouces fonctionne sous Android 3.0 et fait appel à l'incontournable Nvidia Tegra 2 pour l'animer. En termes d'espace, elle est disponible en 16 ou 32 Go. Pour l'écran, Acer à fait le choix d'une dalle PVA. Les angles de vision sont donc un peu plus restreints que la concurrence en IPS. Dans les faits, cela ne change pas grand-chose toutefois. Le contraste est prononcé et les couleurs sont plutôt justes, même si les blancs tirent un peu vers le bleu. Acer se différencie de la concurrence par un design vraiment réussi. La tablette est aussi plus longue et plus large que la moyenne. D'un point de vue ergonomique, cela n'est pas forcément gênant, ceux qui ont de grandes mains disposeront d'une meilleure ergonomie. Avec 730 grammes sur la balance, on est toutefois au-dessus de la moyenne. La finition est au-dessus de tout soupçon et c'est du métal qui habille l'essentiel de l'appareil. Un port USB Host permet de brancher toutes sortes de périphériques pour en transférer le contenu sur la tablette. Côté logiciel, Acer offre quelques applications gratuitement. Outre les jeux Everybody's Golf et Heros of Sparta II, l'application de partage réseau maison Clear.Fi est plutôt bien faite et compatible avec tous les appareils en DLNA.

- OS : Android 3.0
- Taille d'écran : 10,1 pouces, 1280 x 800 pixels
- Processeur : Nvidia Tegra 2 double cœur 1GHz
- Mémoire : 16 ou 32 Go
- Connectivité : lecteur micro-SD WiFi, micro-HDMI, GPS, micro-USB prise casque, USB Host, Gyroscope, accéléromètre, capteur de luminosité
- Autonomie : 8h30
- Dimensions : 260 x 177 x 13,3 mm
- Poids : 730 grammes

**400 euros**  
(WIFI, 16 Go)



## Packard Bell Liberty Tab

### Le clone rouge

Avec la Liberty Tab, Packard Bell fait ses premiers pas dans l'univers des tablettes. Néanmoins, la marque n'est pas partie de zéro et a en fait largement réutilisé les bases jetées par l'Iconia Tab A500 d'Acer. On retrouve donc les composants « standard » de la tablette Android 3.0, à savoir un Tegra 2 épaulé par 1 Go de mémoire vive ainsi que 16 ou 32 Go de stockage. Pour l'écran, on est en présence d'une dalle PVA aux angles de vision un peu plus réduits que la dalle IPS d'un iPad. Le contraste est excellent et les couleurs sont plutôt justes. Si le design s'inspire clairement de la filiation avec la tablette d'Acer, la Liberty Tab offre aussi sa part d'originalité avec un dos en plastique rouge de bonne qualité. Avec 730 grammes, son poids est au-dessus de la moyenne et une certaine fatigue pourra s'installer dans certaines positions. La connectique est complète. Ainsi, en plus du micro-USB et du micro-HDMI, on trouve en effet un port USB Host permettant de brancher toutes sortes de périphériques. Il est possible d'augmenter la capacité de la mémoire par l'intermédiaire du lecteur micro-SD. Look mis à part, cette Liberty Tab est virtuellement identique à l'Iconia Tab A500.

- OS : Android 3.0
- Taille d'écran : 10,1 pouces, 1280 x 800 pixels
- Processeur : Nvidia Tegra 2 double cœur 1 GHz
- Mémoire : 16 ou 32 Go
- Connectivité : lecteur SD, WiFi, micro-USB, micro-HDMI, USB Host
- Autonomie : 8 heures
- Dimensions : 260 x 177 x 13 mm
- Poids : 735 grammes

**400 euros**  
(WIFI, 16 Go)



## Asus Transformer

### La plus maline

Avec la Transformer, Asus a choisi de se démarquer de la concurrence. En effet plutôt que de se contenter de sortir une simple tablette Android 3.0, le constructeur propose un clavier permettant une utilisation à la manière d'un netbook. Mais avant tout, la Transformer est une tablette Android de dernière génération. Elle est équipée du désormais commun Tegra 2 et de 1 Go de mémoire vive. Côté stockage, on a le choix entre 16 ou 32 Go, capacité qu'il est évidemment possible d'élargir via le port micro-SD. Pour ce qui est du design et de la finition, rien à redire. La tranche de l'appareil est constituée de métal tandis que le dos est habillé de plastique couleur chocolat. Il est texturé et contribue ainsi à une meilleure prise en main. Point central de toute tablette, l'écran est irréprochable. Mesurant 10,1 pouces et affichant une résolution de 1280 x 800 pixels, il utilise comme l'iPad une dalle IPS. Cette technologie lui assure des angles de vision très larges et des couleurs globalement justes. Reste la principale originalité de cette tablette qui est son dock la transformant en netbook. Dans les faits, cette station d'accueil ressemble comme deux gouttes d'eau à la partie inférieure d'un netbook. La Transformer devient donc un véritable netbook. Logiquement, Asus a pré-chargé Polaris, une suite bureautique plutôt agréable à utiliser. A noter que la station intègre des batteries qui font passer l'autonomie de huit à 16 heures. Avec la Transformer, Asus propose donc une tablette réussie qui se transforme en netbook d'appoint.

- OS : Android 3.0
- Taille d'écran : 10,1 pouces, 1280 x 800 pixels
- Processeur : Nvidia Tegra 2 double cœur 1 GHz
- Mémoire : 16 ou 32 Go
- Connectivité : lecteur micro-SD, WiFi, mini-HDMI, prise casque, USB Host, RJ-45 (sur le dock uniquement), gyroscope, accéléromètre, capteur de luminosité
- Autonomie : 8h30 (tablette seule), 16 heures (avec dock)
- Dimensions : 270 x 180 x 13 mm
- Poids : 680 grammes (tablette seule), 1,3 Kg (avec dock)

**500 euros**  
(WIFI, 16 Go, avec dock)





# Kitty Plush

Confiez votre musique  
au plus célèbre des chatons...



## Peluche Hello Kitty avec haut-parleurs intégrés dans les pattes.

C'est une peluche Hello Kitty qui possède des haut-parleurs au bout des pattes. Elle fonctionne avec iPod, iPhone, BlackBerry, lecteurs MP3 et tout appareil muni d'une prise jack 3,5mm.

Elle peut aussi bien être utilisée par les adultes que les enfants : elle répond aux normes de sécurité européenne concernant les jouets. Nécessite 2 piles AA (non fournies).

Sanrio  
License  
© '76, '11 SANRIO

**BLUESTORK**<sup>®</sup>  
easy technology

300 rue du Président Salvador Allende 92700 Colombes  
Tél : + 33 (0)1 47 86 98 88 • [www.bluestork.eu](http://www.bluestork.eu)



SPÉCIAL MOBILITÉ

24 L'OFFRE DE FIN D'ANNÉE



## Asus Eee Pad Slider Clavier intégré

Pour cette tablette 10,1 pouces, Asus a décidé d'intégrer un clavier. Il suffit de le déplier pour qu'il soit utilisable et serve en même temps de support. Le mécanisme est très sophistiqué mais pas évident à manipuler. En contrepartie, il faut faire avec une tablette plus lourde (960 grammes) et plus encombrante que la moyenne. C'est donc un compromis. Pour une utilisation au fond du canapé, ce n'est guère pratique avec une fatigue rapide en tenant la Slider avec les mains. En revanche, dès qu'il est possible de la poser sur une surface plane, c'est bien mieux. Le clavier autorise un usage netbook, on peut jute regretter qu'il n'y ait aucun dispositif de pointage intégré. Asus fournit par ailleurs une suite bureautique déjà installée. L'écran est de bonne facture avec des couleurs justes, un bon contraste et des angles de vision larges. En extérieur, il souffre toutefois d'une luminosité un peu faible et d'un traitement trop brillant de la dalle. D'un point de vue technologique, on reste dans du très classique avec le processeur Nvidia Tegra 2 et 32 Go de mémoire interne. La connectique est complète. La dernière version 3.2 d'Android est embarquée, mais Asus n'y a apporté aucune modification.

- OS : Android 3.0
- Taille d'écran : 10,1 pouces, 1280 x 800 pixels
- Processeur : Nvidia Tegra 2 double cœur 1 GHz
- Mémoire : 32 Go
- Connectivité : WiFi, Bluetooth, micro-HDMI, micro-USB, micro-SD, USB Host
- Autonomie : 7h30
- Dimensions : 180 x 273 x 17 mm
- Poids : 960 grammes

**499 euros**  
(WiFi, 32 Go)



## Samsung Galaxy Tab 10.1 La plus sexy

Samsung a décidé d'attaquer Apple sur son terrain en sortant une tablette plus légère et plus fine que l'iPad 2. Avec une épaisseur de 8,6 millimètres et un poids de 565 grammes, la mission est remplie. L'aspect général est d'ailleurs assez proche de l'iPad 2 mais au format cinéma. La prise en main est logiquement excellente et la tablette donne envie de la posséder, assurément un bon point en rayon. L'écran est du même acabit. Plus lumineux et plus contrasté que celui d'Apple, le rendu est flatteur et la lisibilité en extérieur plutôt bonne. Les composants sont en revanche très standard puisque c'est le sempiternel processeur Nvidia Tegra 2 qui officie accompagné d'un stockage interne de 16 ou 32 Go. En revanche, Samsung adopte aussi la politique de la pomme en matière de connecteurs et seule une prise propriétaire est disponible. Il faudra acquérir en option l'adaptateur HDMI et il n'y a pas de lecteur de cartes micro-SD. Samsung est le premier constructeur à personnaliser la version tablette d'Android avec sa surcouche Touchwiz. Les modifications sont plus discrètes que sur les smartphones de la marque mais n'en demeurent pas moins ergonomiques, avec par exemple une barre de lancement. Samsung ajoute aussi de nombreuses applications pré-chargées et bien classées avec même un service de VOD par Vidéo Futur. A signaler qu'une version 8,9 pouces est également disponible avec des caractéristiques identiques.

- OS : Android 3.0
- Taille d'écran : 10,1 pouces, 1280 x 800 pixels
- Processeur : Nvidia Tegra 2 double cœur 1 GHz
- Mémoire : 16 ou 32 Go
- Connectivité : WiFi, Bluetooth, port propriétaire, gyroscope, accéléromètre, capteur luminosité, adaptateur USB-Host fourni
- Autonomie : 10 heures
- Dimensions : 175,3 x 256,7 x 8,6 mm
- Poids : 565 grammes

**489 euros**  
(WiFi, 16 Go)



## Acer Inconia A100 Par la taille

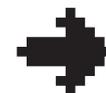
Première tablette sept pouces sous Android 3.0, cette Inconia A100 propose une réelle alternative plus mobile. Il est possible de l'avoir sur soi le plus souvent, même si elle ne tient pas dans une poche pour autant. Pour de nombreux usages, la taille compacte est plus appropriée que le format de tablette initié par l'iPad. Si les tablettes 10 pouces sont parfaites pour surfer au fond du canapé, elles sont nettement moins pratiques en situation de mobilité. Une tablette plus compacte équipée d'un écran de sept pouces est bien plus agréable à utiliser dans les transports. La taille et le poids réduits font qu'elle se manipule aisément d'une seule main. Pour autant, l'A100 n'affiche pas une taille mannequin avec 13 millimètres d'épaisseur et un poids de 470 grammes. Techniquement pas de révolution, on retrouve un processeur Nvidia Tegra 2 accompagné cette fois de 512 Mo de mémoire vive versus 1 Go généralement ce qui sur les applications actuelles ne change pas grand-chose. Pour le stockage, il faudra se contenter de 8 Go mais un port micro-SD permet de l'étendre aisément d'autant que dans sa dernière version 3.2, Android gère cela de manière plus transparente. L'écran est suffisamment résolu pour la taille et il offre une bonne luminosité comme un bon contraste. Il n'y a que l'angle de vision vertical qui est vraiment juste et nécessite de faire attention à l'inclinaison. L'autonomie est un peu en retrait avec quatre heures seulement.

- OS : Android 3.2
- Taille d'écran : 7 pouces, 1024 x 600 pixels
- Processeur : Nvidia Tegra 2 double cœur 1 GHz
- Mémoire : 8 Go
- Connectivité : WiFi, Bluetooth, micro-HDMI, micro-USB, micro-SD, gyroscope, accéléromètre
- Autonomie : 4 heures
- Dimensions : 195 x 117 x 13,1 mm
- Poids : 470 grammes

**299 euros**  
(WiFi, 8 Go)



Betty's Photo Bag





# iHome iW1

Votre musique, dans chaque pièce, sans fil  
et en toute simplicité grâce à la technologie AirPlay !

-  Application Gratuite
-  Diffusion simultanée sur plusieurs iW1
-  Commandes tactiles rétro-éclairées
-  Technologie audio Bongiovi DPS
-  Port USB pour iPod/iPhone
-  Poignée de transport et dock de charge
-  Batterie intégrée

Libérez votre musique et transmettez en sans fil toute votre bibliothèque iTunes (PC, Mac, iPhone, iPad) sur l'iW1. Ajoutez autant d'iW1 souhaités et profitez du son simultanément dans chaque pièce.

La technologie exclusive Bongiovi Acoustics DPS opère un traitement en temps réel de la musique compressée et la restitue dans une qualité proche de l'enregistrement studio original.



**COMTRADE** Distributeur exclusif pour la France | Tel : 01 56 470 470 | Fax : 01 56 470 471 | [www.comtrade.fr](http://www.comtrade.fr)

# iHome

AIR SERIES



SPÉCIAL MOBILITÉ

26

L'OFFRE DE FIN D'ANNÉE



LG

## Optimus Pad

Le relief en plus

Avec ce modèle, LG se démarque vraiment, déjà par le choix d'une taille d'écran intermédiaire de 8,9 pouces. Si l'encombrement global est moindre que sur les modèles classique 10 pouces, le poids est conséquent avec 630 grammes et l'épaisseur n'est pas en reste. Pour autant, la prise en main est bonne, tout comme l'est la finition. Principale particularité de cette tablette, elle est capable d'afficher du contenu en 3D. Mais sur son écran, on en reste à la technologie ancestrale de l'anaglyphe avec les lunettes en carton bicolores. Autant dire que la fonction est anecdotique. Il faudra relier la tablette à un téléviseur 3D en HDMI pour en profiter vraiment. Le contenu 3D pour tablettes est évidemment aux abonnés absents, il faudra le produire soi-même avec les deux capteurs. Si en photo, le résultat est assez concluant, l'effet de relief est très léger en vidéo. Pour le reste, nous sommes en présence d'une tablette classique sous Android 3.0 avec un processeur Nvidia Tegra 2 et 32 Go de mémoire. L'écran affiche un bon contraste et des couleurs assez justes, mais la luminosité est insuffisante pour l'usage en extérieur.

- OS : Android 3.0
- Taille d'écran : 8,9 pouces, 1280 x 7680 pixels
- Processeur : Nvidia Tegra 2 double cœur 1 GHz
- Mémoire : 32 Go
- Connectivité : WiFi, Bluetooth, mini-HDMI, micro-USB
- Autonomie : 8 heures
- Dimensions : 243 x 149 x 12 mm
- Poids : 630 grammes

**599 euros**  
(WIFI, 32 Go)



HTC

## Flyer

Petite et spéciale

HTC a choisi un format sept pouces pour sa première tablette. Cela rend la Flyer très aisée à manipuler. La finition est excellente, on est au niveau d'Apple. La dalle Super-LCD est de très bonne qualité, offrant notamment des angles de vision larges et une lisibilité satisfaisante au soleil. Point plutôt original, un stylet de transforme la tablette en palette graphique. Bien que réussie d'un point de vue technique, cette fonction ne sera utile que s'il y a des applications. Si les composants sont haut de gamme avec un processeur très rapide mais seulement mono-cœur, la Flyer est handicapée par son système d'exploitation. En effet, elle n'embarque pas la version d'Android dédiée aux tablettes mais la 2.3 prévue pour les smartphones. HTC a cependant ajouté une surcouche avec une interface plus adaptée. Bien qu'agréable à utiliser, elle ne peut pas masquer tous les manques d'un système qui n'a pas été pensé pour les tablettes.

- OS : Android 2.3
- Taille d'écran : 7 pouces
- Processeur : Qualcomm Snapdragon 1,5 GHz mono-cœur
- Mémoire : 32 Go
- Connectivité : micro-USB, micro-SD, Wifi, 3G
- Autonomie : 6 heures
- Dimensions : 195,4mm x 122mm x 13,2mm
- Poids : 415 grammes

**690 euros**  
(WIFI, 3G, 32 Go)



RIM BlackBerry

## Playbook

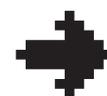
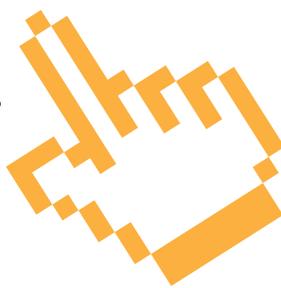
L'alternative

Avec une diagonale de sept pouces et un système d'exploitation maison, la Playbook est un vrai petit Ovn dans un univers dominé par l'iPad et Android. Physiquement, il s'agit d'un monolithe de plastique noir doux, solide et plutôt séduisant. C'est d'ailleurs un des modèles les mieux finis. Pas de surprise au niveau de la connectique, on retrouve une prise micro-USB et une sortie micro-HDMI. La prise en main est excellente. L'écran de sept pouces la rend bien plus facile à manipuler que les tablettes dotées de diagonales supérieures. Et avec seulement 425 grammes sur la balance, la tenir à bout de bras ne fatigue guère. L'écran de sept-pouces est sans doute le meilleur toutes tablettes confondues, affichant en particulier des couleurs très justes. Les composants ne sont pas en reste avec un processeur double cœur qui n'est pas un Tegra 2 pour une fois. RIM innove en utilisant le tout nouveau Texas Instruments qui est au moins aussi performant, voire un peu plus. Il est accompagné de 1 Go de mémoire de travail et de 16 Go pour le stockage. Quantité qu'il ne sera pas possible d'étendre en l'absence de lecteur de cartes. Avec sept heures en usage normal, l'autonomie est bonne. La partie logicielle surprend encore davantage puisque RIM a développé son propre système d'exploitation. Basé sur l'OS professionnel QNX, BlackBerry Tablet OS s'avère à la fois stable et très fluide, notamment en mode multi-tâche. L'interface est séduisante et surtout facile à utiliser. Les bords de la tablette sont tactiles aussi et servent aux manipulations de base, une solution pratique et plus élégante que la barre d'Android. La connectivité avec les services de RIM est très bien gérée mais nécessite un smartphone BlackBerry à proximité. Ainsi, le client mail ne sont pas pleinement fonctionnels sans. Pour l'heure peu d'applications sont disponibles mais ce défaut devrait toutefois être en partie gommé avec la compatibilité Android sous forme de mise à jour. La tablette fait preuve d'une fluidité exemplaire, preuve de la performance du processeur et de l'efficacité du système d'exploitation maison.

- OS : BlackBerry Tablet OS
- Taille d'écran : 7 Pouces, 1024 x 600 pixels
- Processeur : Texas Instruments OMAP 4224 double cœur 1 GHz
- Mémoire : 16 Go
- Connectivité : WiFi, mini-HDMI, prise casque, micro-USB, gyroscope, accéléromètre, capteur de luminosité
- Autonomie : 7 heures
- Dimensions : 130 mm x 194 mm x 9,7 mm
- Poids : 425 grammes

**500 euros**  
(WIFI, 16 Go)

Sous Android, les tablettes se différencient par la taille, l'aspect et la personnalisation.





evadeo

**MEDION**<sup>®</sup>  
www.medion.fr



# Eveillez votre envie d'aventures!

Avec le nouveau GPS pur rando  
MEDION<sup>®</sup> IGN Evadeo S3857

disponible chez  
votre grossiste

Pour plus d'information sur les gammes  
IGN Evadeo par MEDION<sup>®</sup>: [www.evadeo.fr](http://www.evadeo.fr)





## Motorola Xoom

### Moins de bords

D'un point de vue purement esthétique, le pari de la Xoom est réussi. La Xoom est une tablette Android agréable à regarder. La finesse des bords est particulièrement frappante. Ils donnent d'ailleurs l'impression que l'écran est plus petit qu'il ne l'est en réalité. Les matériaux choisis sont nobles, le dos est habillé d'aluminium brossé ainsi que de plastique doux en peau de pêche. L'assemblage est très réussi aussi, aucun jeu entre des pièces n'étant à déplorer. La prise en main est bonne, même si la finesse des bords fait que les doigts dépasseront régulièrement sur l'écran avec le risque d'interrompre l'activité en cours. Plus gênant, le poids est vraiment conséquent. Les 770 grammes se font sentir lorsque l'on tient l'appareil à bout de bras. A l'intérieur, on retrouve le lot d'une majorité de tablettes Android actuelles, soit le Tegra 2 de Nvidia. La mémoire embarquée est de 32 Go. Comme pour l'Acer A500 d'Acer, c'est un écran PVA qui a été retenu. On retrouve donc les mêmes caractéristiques avec des angles de vision un peu moins larges et une légère tendance à tirer vers le bleu. Côté luminosité et contraste, c'est satisfaisant. Point positif, les haut-parleurs sont étonnamment puissants.

- OS : Android 3.0
- Taille d'écran : 10,1 pouces, 1280 x 800 pixels
- Processeur : Nvidia Tegra 2 double coeur 1 GHz
- Mémoire : 32 Go
- Connectivité : lecteur micro-SD, WiFi, micro-HDMI, micro-USB, gyroscope, accéléromètre, capteur de luminosité
- Autonomie : 8h30
- Dimensions : 249 x 167,8 x 12,9 mm
- Poids : 730 grammes

**399 euros**  
(WIFI, 32 Go)



## Archos 101 G9

### A prix serré

Contrairement à une grande majorité des fabricant de tablettes Android, le Français Archos n'a pas choisi d'aller se battre frontalement contre l'iPad d'Apple. Au contraire, la marque tente de proposer une entrée de gamme crédible. Sur le papier, cette promesse est remplie avec cette tablette de 10 pouces. Les caractéristiques sont en effet dignes des modèles les plus onéreux avec un processeur double coeur cadencé à 1 GHz, 512 Mo de mémoire vive et huit ou 16 Go d'espace de stockage. A l'usage, la puissance n'est pas remettre en question puisque l'Android 3.2 embarqué est fluide et agréable à utiliser. La prise en charge de la vidéo est particulièrement bonne puisque tous les formats importants sont lus sans problème. Par contre le fait de devoir payer 15 euros pour lire du son en Dolby Digital est déjà plus difficilement justifiable. La finition est correcte compte tenu du prix mais c'est l'écran qui pêche par son rendu. Les reflets omniprésents dont il souffre le rendent difficile à lire dès qu'il y a une source lumineuse à proximité. La tablette G9 se paie aussi le luxe d'être plutôt légère. Les connexions sont même plus nombreuses que sur la plupart des modèles concurrents avec l'USB Host, le HDMI et un lecteur de cartes. L'Archos 101 G9 présente un excellent rapport qualité/prix qui est d'autant plus visible que la concurrence est quasi nulle dans cette fourchette de prix.

- OS : Android 3.2
- Taille d'écran : 10,1 pouces, 1280 x 800 pixels
- Processeur : Texas Instruments double coeur 1 GHz
- Mémoire : 8 Go
- Connectivité : lecteur micro-SD, WiFi, micro-HDMI, micro-USB, gyroscope, accéléromètre
- Autonomie : 7 heures
- Dimensions : 276 x 167 x 12,6 mm
- Poids : 646 grammes

**299 euros**  
(WIFI, 8 Go)

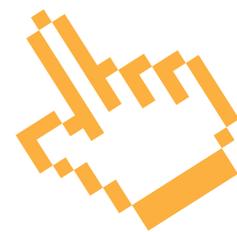


## Sony Tablet S

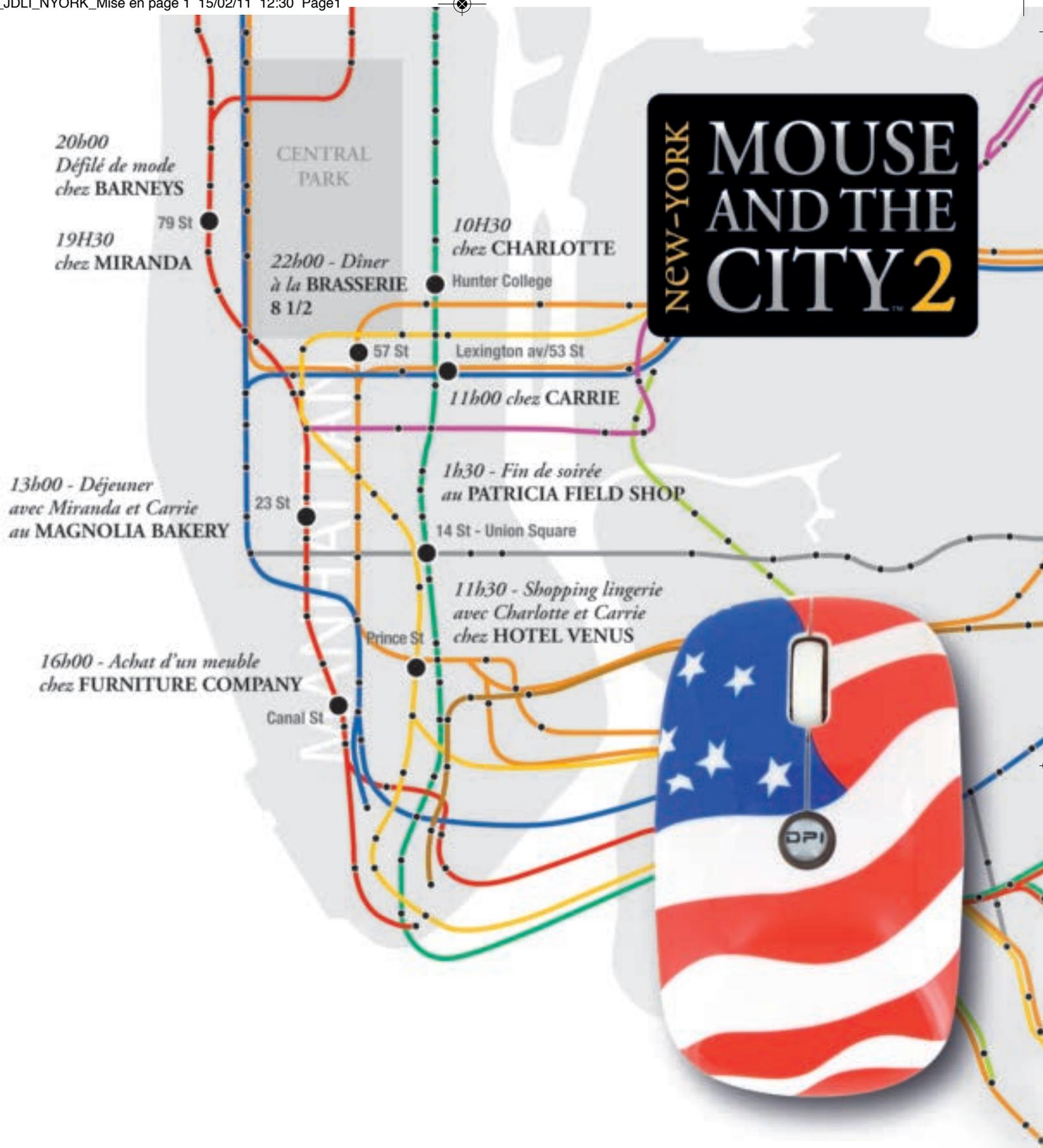
### Forme et contenu

Sony était le dernier grand constructeur à ne pas encore avoir sorti sa propre tablette. Une absence désormais comblée par la Tablet S. Elle adopte une inhabituelle diagonale de 9,4 pouces et est elle très surprenante d'un point de vue design. Sony a choisi une forme rappelant celle d'un magazine plié en deux, à des années lumières des tablettes classiques et plates. S'il peut surprendre, ce choix s'avère toutefois payant puisque le poids est mieux réparti et la tablette est au final plus agréable à manipuler, en particulier à une main. Par contre, la finition laisse à désirer. La Tablet S semble solide mais elle n'inspire pas confiance et le plastique noir brillant utilisé a tendance à glisser. Pas d'originalité dans la configuration puisque l'on retrouve du Nvidia Tegra 2 et 1 Go de mémoire vive. La partie logicielle est extrêmement soignée puisque l'on retrouve les services Sony Music Unlimited et VOD ainsi que des jeux PlayStation. Bref, une tablette intéressante et originale tant par le contenant que par le contenu.

- OS : Android 3.0
- Taille d'écran : 9,4 pouces, 1280 x 800 pixels
- Processeur : Nvidia Tegra 2 double coeur 1 GHz
- Mémoire : 16 ou 32 Go
- Connectivité : lecteur SD, WiFi, Bluetooth, micro-USB, gyroscope, accéléromètre, capteur de luminosité
- Autonomie : 8 heures
- Dimensions : 241 x 174,3 x 10,1 mm
- Poids : 600 grammes



**489 euros**  
(WIFI, 16 Go)



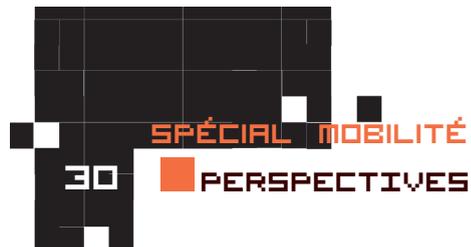
## 24h à New York by Mobility Lab™

Souris optique compacte sans fil avec nano récepteur logeable dans la souris. Bouton de permutation de sensibilité de 800 à 1600 ppp. Technologie 2,4 GHz pour un mouvement continu et une portée de 8 mètres. Nano récepteur USB : branchez-le une fois pour toutes et ne le retirez plus jamais. Modèle compact occupant très peu de place dans les sacs d'ordinateur portable. A brancher et utiliser immédiatement : aucun pilote nécessaire. Adaptée aussi bien aux droitiers qu'aux gauchers. Tapis de souris inclus. Existe en version LONDON.

[www.mobilitylab.eu](http://www.mobilitylab.eu) [www.mouseandthecity.com](http://www.mouseandthecity.com)



Be Mobile, Simply.



# Ordinateurs portables

## Par l'ultrabook

L'ordinateur portable s'est banalisé. Non seulement parce que tout le monde en a un mais aussi parce que l'industrie n'a su mettre en avant que des caractéristiques techniques et un prix. L'ultrabook marque la rupture nécessaire pour changer cela car désormais, l'argument porte sur l'usage et le désir. Par Stéphane Kauffmann



L'ordinateur portable souffre d'une banalisation évidente et ce à la fois par son statut et par sa promotion. Le taux d'équipement informatique est maximal et le double équipement devient la règle. L'étape actuelle pourrait même se décrire comme celle de la personnalisation : chacun son ordinateur. Ainsi, le notebook s'est peu à peu mué en objet du quotidien dont on ne peut plus se passer certes mais qui est avant tout utile. On le change quand l'ancien est cassé ou vraiment trop dépassé. Pour autant, l'ordinateur pourrait toujours faire rêver, au moins une partie des utilisateurs. L'automobile est tout aussi banale mais le rêve a été entretenu efficacement, alors que l'industrie de l'IT a encore accentué la banalisation. La concurrence entre les marques et la pression de la distribution est telle que l'argument de vente numéro un est devenu le rapport

entre la configuration et le prix. Et c'est ce qui est massivement promu. En parallèle et ironiquement, les marges sont si basses que le champ de manœuvre est devenu extrêmement réduit, tuant dans l'œuf toute velléité de différenciation sur le sujet. Donc non seulement tout est basé sur le prix et les composants mais de plus, cela ne permet pas de créer des offres différentes. A cela s'ajoutent des performances qui désormais sont toujours suffisantes pour les usages grand public, réduisant encore d'autant l'intérêt de promouvoir le rapport composants/prix.

**Le prix n'est pas un argument**  
Le résultat ne s'est pas fait attendre, seul le premier prix se vend. Même quand enfin l'industrie perçoit la



demande croissante vers la mobilité, le discours ne change pas et se situe principalement sur le terrain du prix. Ce faisant, le netbook abandonne même la notion de performance et ne se vend que quand il est le moins cher possible. A aucun moment, on arrive à faire passer l'idée que l'innovation et la nouveauté se paient. Apple a pourtant largement prouvé qu'il était possible d'avoir une autre approche. Et ce ne

**■ ■** L'ordinateur peut encore faire rêver si l'argument de vente ne repose plus sur le seul rapport entre la configuration et le prix.

Ce qu'en pense...

## Asus

Cécile Brenier, Responsable marketing

**JDLI : L'ultrabook va-t-il permettre de créer un peu de valeur et d'enthousiasme sur un marché IT devenu morose ?**

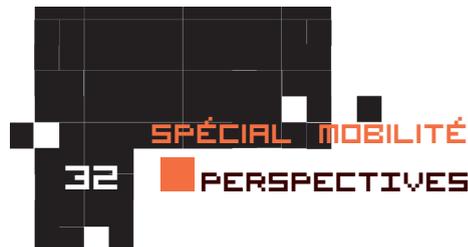
Cécile Brenier : Pour dynamiser le marché IT, il faut impérativement apporter de la nouveauté et de l'innovation. Mais il est entendu que cette innovation doit répondre à un réel besoin de nos clients. Or, ces derniers sont de plus en plus mobiles et connectés. L'ordinateur fait partie des objets que l'on utilise quotidiennement. Nos clients veulent une expérience informatique sans compromis : un ordinateur ultra-portable mais aussi ultra-performant qui puisse répondre à tous leurs besoins, tout en restant accessible. L'ultrabook va donc révolutionner les standards de l'ordinateur portable et redynamiser ce marché.

**Quels sont les arguments à développer prioritairement en magasin et comment faire passer le message ?**

L'ultra-portabilité en premier. Ce sont des ordinateurs extrêmement fins qui mesurent moins de 17 mm d'épaisseur et particulièrement légers avec un poids ne dépassant guère le kilogramme. L'ultra-rapidité est également à souligner, car ces notebooks ont la capacité de démarrer en quelques secondes seulement et sont très performants puisqu'ils sont équipés de composants de dernière génération. L'ultra-autonomie est un argument essentiel aussi. Grâce à une gestion intelligente de la batterie, les ultrabooks disposent d'une autonomie très longue. Le rapport qualité/prix enfin car ce sont des ordinateurs tout à fait abordables étant donné la prouesse technologique qu'ils représentent puisque les premiers prix démarrent à 799 euros. Pour faire passer le message de manière efficace, le plus simple est de démontrer les différents bénéfices liés aux ultrabooks par des scénarios précis. Par exemple, je pars en rendez-vous, je suis en retard, j'éteins mon PC mais je me rends compte que j'ai oublié d'imprimer un document, deux secondes me suffisent alors pour rallumer mon ultrabook et d'imprimer mon fichier.

**Quels sont les atouts de votre ultrabook ?**

L'Asus Zenbook est le seul ultrabook à avoir une finition en aluminium brossé traité de manière spécifique, ce qui lui confère un aspect très haut de gamme. Il est aussi le plus fin du moment car son épaisseur maximale est de 11,7 mm et de seulement 3 mm en son endroit le plus fin ! Asus Zenbook est disponible en deux tailles d'écran : 11,6 pouces ainsi que du 13,3 pouces. Nous proposons aussi une qualité d'image exceptionnelle puisque la résolution de l'écran LCD est la meilleure parmi celles qui ont été proposées actuellement sur tous les ultrabooks. Ainsi, le 13,3 pouces affiche une résolution de 1600 x 900. Toute la gamme Asus Zenbook dispose d'un SSD de la dernière génération pour plus de rapidité et de fiabilité. Grâce à la technologie Instant On, l'Asus Zenbook sort du mode veille prolongée en deux secondes seulement et dispose de deux semaines d'autonomie dans ce même mode. Enfin, parce que l'Asus Zenbook n'est pas seulement un outil de travail, nous avons implémenté notre technologie audio SonicMaster co-développée par Bang & Olufsen IcePower pour un son hors du commun.



## Ce qu'en pense...

# Acer

Angelo d'Ambrosio, BU Manager  
Notebook, Netbook et Desktop

**JDLI : L'ultrabook va-t-il permettre de créer un peu de valeur et d'enthousiasme sur un marché IT devenu morose ?**

Angelo d'Ambrosio : L'ultrabook représente aujourd'hui un nouveau segment de marché qui va permettre de répondre à de nombreux besoins, tout en favorisant les nouveaux usages sur PC. Sous un seul et même produit, il sera désormais possible de profiter des fonctionnalités du notebook, du netbook et de la tablette. En effet, l'ultrabook intègre les performances de l'ordinateur portable, une plus grande mobilité grâce à son design très fin et léger et une autonomie longue durée avec une connexion instantanée que l'on retrouve notamment sur les tablettes. L'ultrabook permet aussi bien la productivité, le stockage de ses contenus vidéos et musiques ainsi que le surf sur Internet, la connexion à ses réseaux sociaux, ses messageries instantanées, ... De plus, une véritable rupture sur le plan du design s'est opérée avec l'arrivée de l'ultrabook qui présente une finesse et une légèreté sans pareil. L'ultrabook intègre également des technologies avant-gardistes qui permettent un démarrage ultra-rapide et une sortie quasi immédiate du mode veille, ainsi qu'une connexion à Internet en moins de trois secondes. Ces innovations vont donc très certainement générer de l'enthousiasme de la part des utilisateurs. Depuis quelques années, le marché de l'ordinateur portable a vu son prix moyen baisser, ce qui s'explique notamment par la forte demande du marché grand public, par le multi-équipement ainsi que par l'arrivée des netbooks qui ont démocratisé l'informatique mobile. Acer avait déjà su apporter de la valeur à ses produits en offrant une gamme à la fois performantes et fournissant une autonomie longue durée. Avec les ordinateurs portables TimelineX, Acer s'était donc introduit dans l'ère de l'ultraportabilité en offrant aux utilisateurs des notebooks alliant finesse, légèreté, performances et autonomie. Acer poursuit sur cette lancée en commercialisant son ultrabook Aspire S3.

**Quels sont les arguments à développer prioritairement en magasin et comment faire passer le message ?**

L'un des arguments majeurs que nous pouvons développer en magasin est le design, car il sera directement visible par le consommateur. La légèreté du produit pourra également être mise en avant. Acer a souhaité développer avec son Aspire S3 un produit parfaitement abouti sur le plan du design. Dans un souci d'harmonisation du produit, tous les ports se trouvent à l'arrière afin notamment d'obtenir un produit d'une extrême finesse. L'Aspire S3 est doté d'un design raffiné et épuré. C'est pourquoi Acer a fait le choix de matériaux nobles (aluminium et magnésium). Le deuxième point concerne l'aspect instantané du produit. Lors de démonstrations, cette caractéristique pourra également être mise en avant. Un autre point essentiel à souligner sont les performances car rien n'est fait au détriment de celles-ci.

**Quels sont les atouts de votre ultrabook ?**

Nous croyons beaucoup en notre ultrabook qui présente selon nous de nombreux atouts. Conçu pour répondre aux besoins des utilisateurs recherchant un produit à la fois nomade et performant, l'Aspire S3 fournit la puissance et les capacités de stockage d'un ordinateur portable mais également l'instantanéité et la réactivité propres aux tablettes et aux smartphones, le tout avec un design recherché. Doté de matériaux nobles, le châssis en alliage d'aluminium et magnésium lui confère un design élégant et raffiné. Pour une mobilité sans limite, Acer a développé un produit ultra-fin et ultra-léger. Avec une épaisseur de 13,1 mm et un poids de 1.35 kg, l'Aspire S3 s'avère extrêmement facile à transporter. Acer a fait le choix d'intégrer des disques durs allant jusqu'à 500 Go sur certains de ces modèles favorisant ainsi l'espace de stockage. L'Aspire S3 est aussi le premier



sont pas les notions de nomadisme ou même de performances qui sont à remettre en cause, mais la manière dont on les vend au client. Si on veut sortir de l'impasse, il va falloir parler usages et attentes. Et pour cela, il faut aussi marquer de vraies ruptures. Si l'ultraportable abordable n'a pas fonctionné du tout, c'est parce qu'il a été vendu comme un notebook lambda avec lequel il ne peut pas lutter en termes de rapport qualité/prix. Et cette rupture doit à la fois se faire par le matériel mais aussi par la promotion en dehors et dans le magasin. C'est la survie même du rayon qui est en jeu. Pour vendre un objet utilitaire le moins cher possible, nul besoin de le voir physiquement. Les chiffres de la rentrée sont éloquent à ce sujet. Alors que la vente en ligne progresse fortement, le magasin stagne au mieux. De plus, les exemples de réussite ne manquent pas, le dernier en date et le plus proche étant la tablette.

## L'ultrabook en rupture

La réponse a été apportée par Intel. Car pour marquer une rupture, c'est tout le concept qui doit changer, pas seulement un facteur ou une forme. Intel a logiquement choisi le nomadisme comme crédo car cela correspond réellement aux usages d'aujourd'hui. C'est ainsi qu'est né l'ultrabook. Pour garantir la rupture, Intel a créé un cahier des charges qui empêche de retomber dans les vieux travers de l'industrie en banalisant le concept pour un prix plus bas que le concurrent. L'usage est en fait celui que vise l'ultraportable, soit un encombrement minimal mais des performances et un confort maximal pour pouvoir disposer de son ordinateur partout dans les meilleures



conditions. Sauf que l'ultrabook pousse le concept au bout et crée ainsi un usage nouveau. Cette fois-ci, on peut réellement avoir son notebook toujours sur soi et on peut vraiment s'en servir sans restriction. C'est une aspiration que partagent nombre de consommateurs mais ils ne le savent pas forcément. Car quand on parle innovation réelle, on crée le besoin en répondant à un usage certes évident mais dont il s'agit aussi de démonter la pertinence au client.

## Fin, léger et immédiat

L'ultrabook est donc déjà extrêmement fin, cela fait partie du cahier des charges (18 mm au maximum en 13 pouces). De là découlent obligatoirement d'autres caractéristiques comme un poids très contenu aussi, à peine supérieur au kilo. Ainsi, on garantit la première condition du nomadisme : un objet léger et petit. Autre critère de mobilité, il faut pouvoir

se servir de l'ordinateur en toute circonstance et en tout lieu. Pour cela, l'autonomie de l'ultrabook doit être de cinq heures au minimum et surtout il doit démarrer quasi instantanément. Car pourquoi se sert-on souvent d'une tablette pour naviguer sur le Web ? Parce qu'elle est disponible sans délai. L'ultrabook peut donc rester très longtemps en veille et si ainsi on ne l'éteint plus comme le téléphone ou la tablette, il est disponible instantanément. C'est devenu possible par l'emploi d'un disque SSD ou d'un disque classique accompagné d'une mémoire dédiée. C'est d'ailleurs un point intéressant car pour une fois on utilise une nouvelle technologie pour répondre à un besoin.

## Le désir ressuscité

Corolaire intéressant qui découle du cahier des charges, l'ultrabook est sexy. Pour arriver à une telle finesse sans chauffe excessive, on a recours à des



## L'ultrabook donne envie. Au-delà de tout raisonnement rationnel, on a envie d'en avoir un !

alliances nobles et on usine dans la pièce. Cela aboutit à un design élégant et valorisant. Cela répond aussi à l'autre problème de la banalisation : on n'a plus réellement envie de posséder l'objet. L'ultrabook donne envie. Au-delà de tout raisonnement rationnel, on a envie d'en avoir un. Certes, il y a là aussi le risque d'une banalisation si les constructeurs ne font pas leur travail. Il va falloir être inspiré pour se différencier par l'aspect, par les formes et par les matières. La finesse et la légèreté sont également de puissants moteurs concurrentiels qui peuvent créer la montée en gamme au sein même de la catégorie. Faire dépenser plus par la notion de désidérabilité est

une excellente idée bien plus raisonnable que par le Go. Pour autant, l'ultrabook ne fait pas de compromis sur les performances et garantit à l'utilisateur un confort maximal dans l'exécution des tâches quotidiennes. On peut juste regretter que la partie graphique n'ait pas été considérée avec la même attention car le jeu mobile est un aspect important de la mobilité comme le prouvent les smartphones et les tablettes. Côté prix, un bon compromis a été trouvé avec un ticket d'entrée à 800 euros. On est dans le domaine de l'accessible mais sans restreindre la cible. Par rapport à ce qui est proposé, on est dans les clous d'une tablette par exemple. Reste à espérer

ultrabook offrant à l'utilisateur la possibilité de choisir son mode de stockage (HDD ou SSD) et propose ainsi quatre configurations différentes pour ce modèle en 13,3 pouces, allant de 799 à 1399 euros. L'Aspire S3 renferme les technologies les plus avancées et intègre les processeurs Intel Core i5 ou i7 de seconde génération. Pour offrir une autonomie longue durée, un démarrage et une connexion ultra-rapide à Internet, il embarque deux technologies innovantes. L'Acer Green Instant On permet un démarrage ultra rapide en six secondes ainsi qu'une reprise en sortie de veille en 1,5 seconde. Grâce à cette technologie, l'Aspire S3 peut atteindre une autonomie de plus de sept heures en usage continue et de plus de 50 jours en mode veille. L'Acer Instant Connect permet une connexion à Internet en 2,5 secondes, soit quatre fois plus rapidement qu'avec les ordinateurs portables traditionnels.

Ce qu'en pense...

## Toshiba

Florent Lafarge, Directeur marketing / produits

**JDLI : L'ultrabook va-t-il permettre de créer un peu de valeur et d'enthousiasme sur un marché IT devenu morose ?**

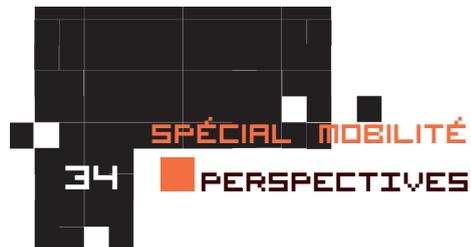
Florent Lafarge : Le marché dans lequel nous évoluons n'est pas morose. En effet, les segments croissants tels que le notebook et la tablette sont dynamiques et nous y sommes un acteur reconnu. En revanche, il est vrai que les netbook et les desktop vivent des temps plus difficiles. Les ordinateurs portables ultra-mobiles en général et les ultrabook en particulier sont effectivement des vecteurs importants pour soutenir la croissance. C'est une tendance de fond. L'ultra-mobilité n'est plus une technologie réservée à l'élite et aux professionnels, elle est devenue grand public. L'explosion des netbook il y a trois ans et maintenant celle des tablettes depuis un peu plus d'un an montrent bien que le nomadisme n'est plus un segment de niche mais bien un marché de masse. Avec l'arrivée de l'ultrabook, le notebook devrait à son tour profiter de cette dynamique et permettre une belle création de valeur.

**Quels sont les arguments à développer prioritairement en magasin et comment faire passer le message ?**

L'ultrabook n'est pas un compromis, il est ultra-nomade et performant. Ce sera l'argument principal. Toshiba y ajoute l'ergonomie avec le confort visuel d'un écran mat, l'agrément d'un clavier de grande taille rétro-éclairé, une protection contre les éclaboussures ainsi que tous les ports de connexion classiques d'un ordinateur. Le nomadisme sans aucun compromis en sommes.

**Quels sont les atouts de votre ultrabook ?**

Il a déjà les atouts qui en font un ultrabook avec un démarrage rapide, la finesse et l'intégration d'un processeur performant. Le Portege Z830 va encore plus loin avec un poids plume tout en intégrant des ports complets comme le HDMI, l'Ethernet, trois USB dont un en 3.0, un lecteur de cartes et une connexion VGA. Son atout majeur réside dans sa conception même. Conçu dans un alliage de magnésium en structure nid d'abeille, le Portege Z830 permet tout cela avec en plus la garantie d'une robustesse exceptionnelle et d'un aspect très flatteur. Même l'autonomie va bien au-delà des spécifications de l'ultrabook, avec huit heures en continu et plusieurs jours en veille.



Ce qu'en pense...

# Intel

Laurent Vernat, Directeur marketing

## JDLI : D'où vient l'idée de l'ultrabook?

Laurent Vernat : Nous disposons d'une équipe forte d'une centaine de personnes qui font de la recherche comportementale pour anticiper les usages et les besoins, en fonction de l'évolution de la société et des individus. Ce sont notamment des anthropologues, des psychologues comportementaux et des sociologues qui arpègent la planète pour recueillir des informations. Par exemple, ils vont jusqu'à passer du temps dans l'intimité des foyers pour mieux comprendre les utilisateurs et l'usage qu'ils font de la technologie. De ces études ressortent des analyses sur les attentes du consommateur, mais surtout des recommandations sur les caractéristiques dont devront bénéficier les futurs technologies et produits. C'est principalement de ces conclusions que nous sommes partis pour l'élaboration de l'ultrabook.

## Pourquoi avoir créé un tel concept ?

Les besoins et les usages ayant fondamentalement évolué, il n'y a que l'innovation qui peut répondre aux attentes des consommateurs. En 2003, Intel avait lancé la plate-forme Centrino une technologie capable de rendre l'ordinateur parfaitement mobile en intégrant la connexion à Internet sans fil. Aujourd'hui, nous sommes arrivés à une situation similaire avec un marché du PC qui s'essouffle depuis quelque temps. Le consommateur s'en détourne et s'oriente vers d'autres familles de produits EGP dont les innovations sont perçues comme plus dynamiques, plus convaincantes, générant ainsi la volonté d'acquisition. Car au-delà de l'aspect purement utilitaire, l'ordinateur fait moins rêver. La banalisation du produit en est également la cause. Pour relancer l'attractivité, il faut croiser les usages avec le désir de l'utilisateur. Au travers de l'Ultrabook, il s'agit de la combinaison entre un nomadisme totalement assumé et des performances élevées. Cette réponse séduit déjà notre écosystème, constructeurs comme distributeurs.

## Quels sont les principaux arguments de l'ultrabook ?

C'est un produit très nomade que l'on peut emporter partout et qui est disponible instantanément. Mais c'est aussi un PC performant apte à être le centre de la vie numérique. L'ultrabook permet de tout faire sans restrictions et dans les meilleures conditions. Pour autant, il est si compact qu'il n'est jamais encombrant. Et surtout, il donne envie d'en avoir un : le voir, c'est le vouloir !

## Pensez-vous qu'un consommateur habitué à payer un ordinateur le moins cher possible en fonction d'une configuration donnée soit prêt à revoir son budget et à investir plus ?

Bien entendu. Le consommateur est prêt à investir lorsqu'il entre dans le magasin. Aujourd'hui, il en ressort en ayant moins dépensé que prévu car l'offre n'est pas attrayante. En magasin, la mise en avant se fait avant tout par le prix ce qui a engendré une baisse significative de la valeur. Il s'agit désormais de modifier cela et de mettre l'accent sur le désir et les usages. Le consommateur n'a jamais été réticent à payer pour ce qu'il désire et qui correspond à l'usage qu'il souhaite en faire. A nous de lui démontrer les bénéfices de l'ultrabook et de le faire rêver à nouveau.

## Justement, comment faut-il présenter l'ultrabook en magasin ?

Déjà, il serait bien de lui consacrer un espace dédié pour marquer une rupture. Cela peut se prolonger par un choix de mobilier et de mise en avant qui tranchent tout autant. L'envie se transmet aussi par l'accueil que le rayon réserve au client. Nous allons d'ailleurs proposer des formations aux vendeurs dans ce sens. La signalétique et la PLV vont aider à délivrer le message qui sera visuel. De même, une théâtralisation sera une aide précieuse à la vente et cela peut se faire par des démonstrations et des animations. Nous voulons créer l'événement en magasin. Pour cela, nous allons beaucoup nous investir dès le quatrième trimestre mais aussi et surtout tout au long de l'année 2012.



qu'une guerre pour le prix le plus bas ne s'engage pas. Quoi qu'il en soit, l'ultrabook propose la rupture nécessaire et fonde son argumentation sur le désir et les usages. C'est la seule voie possible pour sortir l'ordinateur portable d'une crise réellement existentielle.

## Encore faut-il le vendre

Mais l'ultrabook seul ne suffira pas, loin s'en faut. Si la promotion ne se fait pas sur l'usage et en rupture avec le passé, ce sera un échec cuisant. Cela commence déjà par la promotion de l'ultrabook en amont. La règle d'or sera un usage, une fonction et surtout pas un listing des avantages ou pire encore des caractéristiques. Ensuite, vient le rayon. C'est là que se décide majoritairement l'acte d'achat et il est donc essentiel que le magasin ne casse pas tout l'effort qui aura été fait en amont sur l'objet et en communication. Le pire cauchemar serait de voir l'ultrabook au milieu des autres notebooks et éteint de surcroît. Le magasin doit refléter à son tour la notion de rupture. Il est donc impératif que l'ultrabook dispose de son propre espace clairement séparé des autres notebooks. De même, il faudra avant

tout mettre en avant les usages et les fonctions associées. Finesse, légèreté, autonomie, démarrage instantané pour un usage en toute circonstance et en tout lieu. Il est également impératif de démontrer. On peut imaginer un ultrabook fermé en veille sur lequel on place un autocollant « ouvrez-moi » pour expérimenter le démarrage instantané. A l'inverse quand il est ouvert, on peut écrire « fermez-moi et je suis éteint ». De même, il faut que l'on puisse l'admirer sous toutes les coutures. Ce n'est qu'à ce prix que le rayon informatique aura une chance de sortir de la morosité. De toute manière s'il ne réagit pas, il cessera d'exister au profit de la seule vente en ligne, ce n'est qu'une question de temps.

## Et le reste ?

L'ultrabook est une réponse nomade avec des tailles d'écran qui vont du 12 au 14 pouces. Même si c'est un immense succès, il y a quand même suffisamment de situations qui demandent un ordinateur plus grand. Si on part à nouveau de l'usage, il est peu probable que tout le monde achète un moniteur, une souris et un clavier pour l'usage domestique de l'ultrabook même si c'est une bonne piste et que ce type de périphériques

proposé en solution intégrée fait sens. L'ultrabook sera tout de même le plus souvent un objet personnel et non familial. Se pose donc la question de l'ordinateur à domicile auquel répond aujourd'hui un 15 ou un 17 pouces bon marché et encombrant. Certes, on pourra faire la jonction avec un ultrabook 15 pouces qui pourrait combiner nomadisme et confort à domicile mais ce n'est qu'une transition. Il reste donc sans doute une place pour l'ordinateur spécialisé, tantôt pour le multimédia, tantôt pour le jeu et qui tirerait profit d'une nouvelle approche par l'usage pour monter en gamme aussi. Pour le jeu, on est déjà en bonne voie car le joueur est convaincu d'office du bien-fondé d'une solution extrême. Pour le multimédia, il faut sans doute s'appuyer sur les codes qui règnent dans le salon, notamment en s'associant comme le font certains à des grands noms de l'audio et de la vidéo. Pour autant, il sera difficile de marquer une vraie rupture. Peut-être est-il alors temps de repenser l'ordinateur desktop ou le tout-en-un. Si on parvient à en limiter l'encombrement au maximum et à le rendre sexy, peut-être sera-t-il alors suffisamment en rupture avec la vieille tour et pourra engendrer un renouveau salutaire.

Le magasin doit refléter la notion de rupture. L'ultrabook doit donc disposer de son propre espace clairement séparé des autres notebooks.

Toshiba recommande Windows® 7.



## > ENFIN LA 3D SANS LUNETTES !

Découvrez le nouveau Qosmio F750 3D

Toshiba associe créativité et innovation pour développer des produits hautes performances. Avec le Qosmio F750 3D, la 3D nouvelle génération est née et vous emmène vers de nouvelles sensations...

Préparez-vous à découvrir des images 3D époustouflantes, sans lunettes !

En savoir plus sur [www.toshiba.fr/qosmio](http://www.toshiba.fr/qosmio)

**TOSHIBA**  
Leading Innovation\* >>>

Simplifiez votre PC



Toshiba est une marque commerciale de Toshiba Corporation. Microsoft, Windows, Windows Live et le logo Windows sont des marques commerciales du groupe Microsoft. Les noms des sociétés et des produits mentionnés ici peuvent être des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs. Les caractéristiques et les couleurs varient selon le modèle et la disponibilité locale. Le produit réel peut différer des images qui ne sont proposées qu'à titre d'illustration. Contactez votre revendeur local pour plus d'informations.  
\* Toshiba, à la pointe de l'innovation



SPÉCIAL MOBILITÉ

36

L'OFFRE DE FIN D'ANNÉE

# Ordinateurs

## L'offre de fin d'année

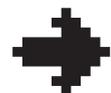
**P**our cette fin d'année, le moteur de valeur numéro un s'appelle ultrabook, mais seuls trois fabricants auront été assez rapides pour disposer d'une offre à temps. Nous avons pu tester les modèles d'Acer et de Toshiba mais pas le Zenbook d'Asus qui s'annonce également très séduisant. A signaler aussi que les ordinateurs de la Série 9 de Samsung sont des ultrabook qui s'ignorent puisque déjà sortis au printemps. Sony tente aussi la différence nomade avec son Vaio Z. Autre possibilité pour créer de la valeur, l'ordinateur portable dédié au jeu

peut miser sur une communauté stable qui ne rechigne pas à dépenser pour sa passion. Sur ce type de machine, la 3D active fait sens avec plus de 500 jeux déjà disponibles. Toshiba se lance de son côté dans le relief sans lunettes plus grand public avec un premier notebook de ce type plutôt convaincant. Sur le multimédia plus classique, la valeur peut se faire par des notebooks bien configurés qui misent sur l'esthétique et la qualité d'affichage comme sur un son de qualité. Il est donc possible de parler usages pour inciter le consommateur

à monter en gamme. L'ultrabook, c'est la mobilité parfaite et assumée qui ne se fait pas au détriment des performances. L'ordinateur portable pour le joueur permet de jouer dans les meilleures conditions sans pour autant être lié à un poste fixe. Le relief immerge dans le spectacle et se passe désormais de lunettes. Enfin, même le multimédia peut séduire par la qualité et un design adapté à une pièce à vivre. Nous avons testé tous les ordinateurs de cette sélection, les commentaires ont donc été rédigés en connaissance de cause.



# portables





SPÉCIAL MOBILITÉ

38

L'OFFRE DE FIN D'ANNÉE

## Les nomades



### Toshiba Portégé Z830 L'ultrabook vraiment ultra

Le Z830 sort du lot à plus d'un titre. Déjà par son design réellement différent ; fait d'une pièce en alliage de magnésium, il faut bien reconnaître qu'il est absolument magnifique. C'est aussi à ce jour l'ultrabook le plus fin (16 mm) et le plus léger (1,1 kg). La première pensée qui vient à l'esprit en le voyant, c'est : « il m'en faut un ! ». Pour autant, la construction respire la solidité avec un assemblage très rigide. Même les charnières sont très soignées. On apprécie également que Toshiba ait fait l'effort d'utiliser une dalle mate pour l'écran de 13,3 pouces qui est ainsi très lisible, même sous un fort éclairage. Pas de surprises par contre du côté des spécifications, on trouve un Core i5 et 4 Go de mémoire. Pour le stockage, c'est un disque SSD de 128 Go qui offre garantissant ainsi une très bonne vitesse et une sortie de mise en veille quasi instantanée. A noter que la technologie Widi (connexion vidéo sans fil) et un lecteur d'empreintes digitales sont également présents.

- Processeur : Intel Core i5-2467M
- Mémoire : 4 Go
- Ecran : 13,3 pouces (1366 x 768)
- Puce graphique : Intel HD
- Disque dur : 128 Go SSD
- Lecteur optique : -
- Poids : 1,1 kg

999 euros



### HP Probook 5330m Pro et plus si affinité

Destiné aux professionnels en petite entreprise ou aux indépendants, ce Probook 5330m nomade est également capable de prolonger l'usage en période de loisir. Tout en aluminium, le design est très réussi et l'ensemble est plus valorisant que nombre de notebooks grand public. La qualité de fabrication est excellente et le 5330m est léger avec seulement 1,8 kg sur la balance. Les composants choisis sont puissants avec un processeur Intel Core i5 cadencé à 2,5 GHz et accompagné de 4 Go de mémoire. Orientation professionnelle oblige, aucune puce graphique supplémentaire n'est intégrée, même si le HD3000 embarqué suffit pour une utilisation multimédia. Le stockage est assuré par un disque SSD de 128 Go qui confère une grande vitesse au quotidien, à la fois pour le lancement des applications comme pour le démarrage. L'écran mat de 13,3 pouces (1366 x 768) est extrêmement lisible et lumineux, idéal pour un usage en extérieur. L'autonomie est correcte avec quatre heures en lecture vidéo mais un peu faible pour un ordinateur à vocation nomade. A signaler aussi que le 5330m dispose de la reconnaissance faciale et intègre un lecteur d'empreintes, de quoi éviter les accès non autorisés.

- Processeur : Intel Core i5-2520M
- Mémoire : 4 Go
- Ecran : 13,3 pouces (1366 x 768)
- Puce graphique : Intel HD
- Disque dur : 128 Go SSD
- Lecteur optique : -
- Poids : 1,8 kg

900 euros HT



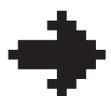
### Acer Aspire S3 L'ultrabook spacieux

Doté d'un écran de 13,3 pouces, cet ultrabook est extrêmement fin (17,5 mm) et léger (1,35 kg). Utilisant un alliage d'aluminium et de magnésium, le S3 est à la fois solide et très séduisant. Outre un processeur Core i7 très performant, il a pour particularité d'embarquer un disque SSD qui assure un démarrage très rapide et une réactivité inégalée. D'une capacité de 240 Go, il assure suffisamment d'espace mais cela se répercute évidemment sur le prix. La puissance est largement suffisante pour tous les usages courant. Autre bonne surprise, l'écran affiche une colorimétrie plutôt juste et un bon contraste. Malgré la taille du notebook, le clavier est presque standard et s'avère très confortable. Il en va de même pour le Touchpad. L'autonomie est bonne également avec plus de cinq heures en lecture vidéo, soit près d'une journée de travail en bureautique. Enfin, le S3 sort du mode veille en une seconde. Signalons aussi que le S3 ne chauffe absolument pas, même après un usage longue durée sur les genoux. Cet ultrabook est disponible dans trois autres configurations à partir de 799 euros.

- Processeur : Intel Core i7-2637M 1,7 GHz
- Mémoire : 4 Go
- Ecran : 13,3 pouces (1366 x 768)
- Puce graphique : Intel HD
- Disque dur : 240 Go en SSD
- Lecteur optique : -
- Poids : 1,38 kg

1 399 euros

L'ultrabook redéfinit  
le nomadisme et crée le désir  
par la même occasion !





## Simplifiez-vous la vie avec le transfert Wi-Fi !

Insérez une carte mémoire SanDisk® Eye-Fi™ dans votre appareil photo et transférez instantanément, par Wi-Fi, vos photos et vidéos vers votre ordinateur, tablette ou smartphone. Capturez, transférez et partagez vos moments les plus précieux, en toute simplicité !



# SanDisk®

Leader mondial des cartes mémoire Flash®

[www.SanDisk.fr](http://www.SanDisk.fr)

© 2011 SanDisk Corporation. Tous droits réservés. SanDisk et le logo SanDisk sont des marques déposées de SanDisk Corporation, enregistrées aux États-Unis ainsi que dans d'autres pays. Eye-Fi est une marque déposée de Eye-Fi, Inc. La marque et le logo SDHC sont des marques déposées de SD-3C, LLC. Wi-Fi est une marque déposée de Wi-Fi Alliance. Les autres noms de marques mentionnés ici le sont à une seule fin d'identification et peuvent être des marques déposées de leur(s) propriétaire(s) respectif(s). Tous les appareils ne sont pas compatibles avec les cartes mémoire SDHC. Contactez le fabricant de votre appareil pour plus d'informations.  
\*1 gigaoctet = 1 milliard d'octets. Une partie de la capacité n'est pas disponible pour le stockage de données. \*Gartner, Diraquent ID No. 00021697, 25/03/2011.



SPÉCIAL MOBILITÉ

40

L'OFFRE DE FIN D'ANNÉE



## Samsung Serie 9 NP900X3A Ultra avant l'heure

Avec cette Série 9, Samsung s'aventure dans le domaine de l'ultraportable haut de gamme et a ainsi lancé un ultrabook avant même que la définition ne soit connue. Le châssis est très fin (16,3 mm au maximum) et vraiment léger (1,3 kilos). Il bénéficie également d'une excellente finition liée à l'utilisation généralisée de métal pour la coque. L'écran 13,3 pouces est à la fois lumineux et sans reflet grâce à une dalle mate qui se fait rare de nos jours. Les composants choisis sont très performants pour cette catégorie d'ordinateurs, à savoir un processeur Intel Core i5 basse consommation, 4 Go de mémoire ainsi qu'un disque SSD de 128 Go. Il en résulte une machine très rapide qui suffit amplement à toutes les tâches hormis le jeu vidéo. L'autonomie est également très bonne avec plus de six heures en bureautique et 5 heures 30 en vidéo. Samsung a d'ailleurs particulièrement travaillé la gestion de l'énergie avec une batterie bridée à 85 % de charge pour ne pas perdre en capacité. L'utilisateur appréciera également la fonction de veille avancée qui coupe totalement la consommation lorsque l'ordinateur est fermé mais permet un retour à l'activité en quelques secondes.

- **Processeur** : Intel Core i5 2537M 1,4GHz
- **Mémoire** : 4 Go
- **Ecran** : 13,3 pouces (1366 x 768)
- **Puce graphique** : Intel HD
- **Disque dur** : 128 Go SSD
- **Lecteur optique** : -
- **Poids** : 1,3 kg

1 399 euros



## Sony Vaio Z21 Nomade et résidentiel

Véritable précurseur dans le domaine des ultraportables (on se souvient des Vaio X il y a quelques années), Sony revient sur ce crédo avec un nouveau Vaio Z. Si le design n'est pas extrêmement original, la construction est au niveau du positionnement haut de gamme. Le châssis est composé de fibre de carbone ce qui permet à ce 13 pouces d'offrir une grande finesse (19 mm) et un poids très réduit (1,18 kg). Des mensurations qui ne sont pas sans rappeler celles des ultrabook. A l'intérieur, on trouve un processeur Intel Core i7 de dernière génération, 8 Go de mémoire vive et un SSD de 256 Go. Mais c'est sa station externe qui fait la grande originalité de ce notebook. Connectée via un câble Thunderbolt optique (d'un format différent de celui d'Apple), cette station embarque une puce graphique dédiée, un graveur DVD et de nombreux connecteurs additionnels qui en font ainsi une machine de bureau convaincante à la maison. Reste que si le produit est exceptionnel, le prix l'est tout autant puisque l'ensemble vaut pas moins de 2 600 euros.

- **Processeur** : Intel Core i7 2620M 2,7 GHz
- **Mémoire** : 8 Go
- **Ecran** : 13,3 pouces (1600 x 900)
- **Puce graphique** : Intel HD interne, AMD Radeon 6650M dock
- **Disque dur** : 256 Go SSD
- **Lecteur optique** : DVD±R/RW sur le dock
- **Poids** : 1,18 kg

2 600 euros

## Les multimédia

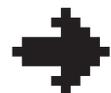
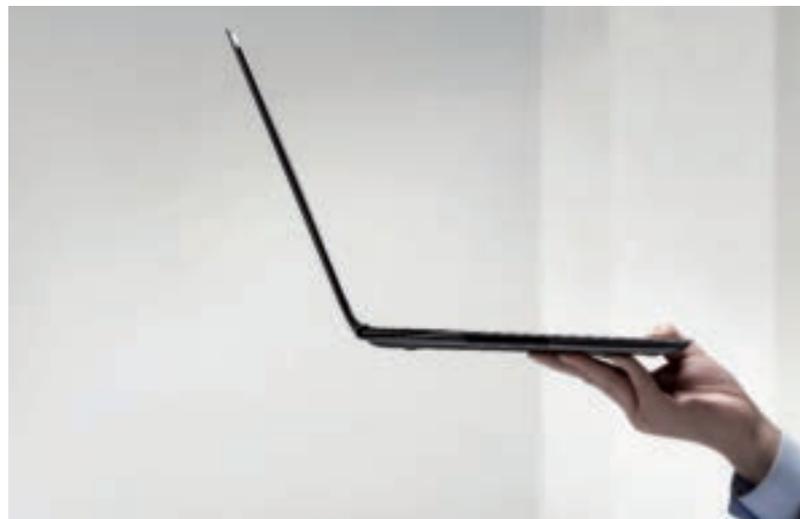


## Hewlett Packard DV6-6148sf Entrée en matière

Ce nouveau modèle milieu de gamme d'HP utilise la plateforme Fusion d'AMD. Disponible depuis cet été, elle regroupe processeur et partie graphique au sein d'une même puce nommée APU. Cela permet de réduire la consommation et d'apporter des performances graphiques jamais atteintes sur de l'intégré. HP a toutefois choisi d'ajouter à la puce intégrée un second processeur graphique qui travaille de concert avec elle. Cela permet d'obtenir d'excellentes performances dans les jeux vidéo. Quelques problèmes logiciels subsistent toutefois et les deux cartes ne seront pas forcément exploitées dans tous les titres. Le design utilisé est très proche de celui des précédents DV6, à ceci près que l'aluminium a été remplacé par du plastique. La machine paraît donc un peu moins solide mais les illustrations incrustées dans le plastique sont plus esthétiques. Dans l'ensemble, ce DV6-6148sf offre donc un bon rapport qualité/prix mais souffre de quelques petits défauts comme des pilotes vidéo pas tout à fait au point ou encore un ventilateur trop bruyant.

- **Processeur** : AMD A6-3410MX 1,6 GHz
- **Mémoire** : 4 Go
- **Ecran** : 15,6 pouces (1366 x 768)
- **Puce graphique** : AMD Radeon 6545G2
- **Disque dur** : 750 Go
- **Lecteur optique** : DVD±R/RW
- **Poids** : 2,91 kg

499 euros





# Lea



# & PLAY



**NetSocket200 Nano<sup>®</sup>**  
Le plus petit adaptateur CPL 200Mbps avec prise filtrée compatible EuP et HomePlugAV disposant de 2 ports Ethernet



**NetSocket500 Nano<sup>®</sup>**  
La nouvelle génération d'adaptateur CPL 500Mbps avec prise filtrée proposant une connectivité Gigabit permettant de visionner plusieurs flux vidéos Full HD 1080p ou 3D

[www.lea-networks.com](http://www.lea-networks.com)





SPÉCIAL MOBILITÉ

42

L'OFFRE DE FIN D'ANNÉE

## Les multimédia



### Asus N55S

#### Multimédia sans compromis

Avec ce N55S, Asus renouvelle sa gamme d'ordinateurs multimédia haut de gamme. Plus qu'une simple mise à jour, ce modèle inaugure un nouveau design. Plutôt joli à regarder, ce châssis est aussi assez surprenant. La partie supérieure y affiche une finition piano laqué noire cerclée de métal tandis que l'intérieur est en plastique soft touch. Le reste fait appel à un simple plastique noir. Au final, le tout est solide et rend plutôt bien mais le mélange des textures peut surprendre. Pour une fois, l'écran est doté d'un traitement mat et ne reflète donc pas son environnement, un très bon point. De plus, les couleurs sont relativement justes et les angles de vision larges. L'ordinateur est fourni avec un caisson de basses externe. Si l'objet fait un peu gadget, il faut reconnaître que le rendu sonore s'en trouve grandement amélioré. Sans cet accessoire, c'est en revanche décevant. Avec le processeur Intel Core i7-2630 (quatre cœurs à 2 GHz), les 4 Go de mémoire et la carte graphique Nvidia GT555M, la configuration est musclée et permet même de jouer dans de bonnes conditions malgré la haute résolution de l'écran (1920 x 1080). En combinaison avec le lecteur Blu-ray, le cinéma se déguste aussi à la meilleure qualité. Seule l'autonomie est moyenne, nous n'avons pas dépassé les trois heures.

- **Processeur** : Intel Core i7-2630QM 2 GHz
- **Mémoire** : 4 Go
- **Ecran** : 15,6 pouces (1920 x 1080)
- **Puce graphique** : Nvidia Geforce GT555M
- **Disque dur** : 750 Go
- **Lecteur optique** : DVD±R/RW Blu-ray
- **Poids** : 2,7 kg

879 euros



### Dell XPS 15Z

#### Stylé et à la hauteur

Avec cet XPS 15Z, Dell inaugure un nouveau design pour le moins réussi. Tout d'aluminium vêtu, ce portable est plutôt fin (moins de 2,5 cm d'épaisseur) et n'est pas sans rappeler les Macbook d'Apple. Malheureusement tout n'est pas parfait puisque quelques petits défauts entachent une finition sinon excellente. Le plus gênant est la charnière de l'écran construite uniquement en plastique et pas tout à fait ajustée. Le clavier est assez surprenant. En effet et contrairement à la majorité des 15 pouces, il fait l'impasse sur le pavé numérique et les touches adoptent une forme étrange. Avec un peu d'habitude, ce modèle chicklet rétro-éclairé s'avère alors des plus confortables. Même constat pour le touchpad qui est toutefois un peu petit. Notre modèle de test était équipé d'un Core i5-2410M, de 4 Go de mémoire vive et d'une puce graphique GT525M de Nvidia. Une configuration banale mais qui permet toutes les activités courantes sans le moindre ralentissement. L'écran est lumineux et bien contrasté mais souffre des reflets inhérents aux dalles brillantes. L'autonomie est impressionnante puisque ce XPS 15Z a tenu près de six heures sur une seule charge. Avec ce modèle, Dell propose un très bon notebook multimédia, solide et performant.

- **Processeur** : Intel Core i5-2410M 2,3 GHz
- **Mémoire** : 4 Go
- **Ecran** : 15,6 pouces (1366 x 768)
- **Puce graphique** : Nvidia Geforce 525M
- **Disque dur** : 500 Go
- **Lecteur optique** : DVD±R/RW
- **Poids** : 2,51 kg

999 euros



### Acer Aspire E7hos 5951G

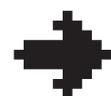
#### De luxe et volupté

Cet Ethos cuvée 2011 est digne de son rôle de porte-étendard. Le design est très réussi, Acer ayant utilisé généreusement l'aluminium noir brossé. Sobre mais valorisant. La dalle de l'écran est recouverte d'une plaque de verre. Jolie à regarder, elle ajoute néanmoins beaucoup de reflets. La principale nouveauté réside dans le touchpad détachable. En déverrouillant un simple loquet, il est possible de le séparer de l'ordinateur. Il peut alors être utilisé en tant que télécommande notamment. Par ce biais, on a accès aux commandes multimédia ainsi qu'à quelques raccourcis. Cette fonction a toutefois un prix puisque le touchpad en lui-même n'est pas des plus agréables à utiliser en mode classique. Le clavier est lui irréprochable. La dalle choisie par Acer offre une luminosité et un contraste dans la moyenne haute de la catégorie ainsi que de bons angles de vision. On a déjà vu plus juste au niveau des couleurs mais dans l'ensemble l'écran se comporte très bien, en particulier dans les films. Ces derniers profitent aussi du son très correct produit par les deux haut-parleurs et le caisson de basses intégrés. Les composants embarqués sont familiers, puisque l'on retrouve un processeur Core i5-2410M, 4 Go de mémoire vive et une Geforce GT540M. Le disque dur de 640 Go est un peu petit mais un graveur Blu-ray est intégré.

- **Processeur** : Intel Core i5-2410M 2,3 GHz
- **Mémoire** : 4 Go
- **Ecran** : 15,6 pouces (1366 x 768)
- **Puce graphique** : Nvidia Geforce 540M
- **Disque dur** : 640 Go
- **Lecteur optique** : DVD±R/RW et Blu-ray
- **Poids** : 3,3 kg

999 euros

Le multimédia haut de gamme peut compter sur des composants musclés, un équipement complet et une finition soignée.



# ami acheteur, tu vas dans les salles de gymnastique ?

## RING MOUSE

Souris «bague» avec dispositif de pointage intégré, sans fil, portée 10 mètres, batterie rechargeable intégrée, étui de rangement fourni. La «souris» la plus compacte au monde !



## PEN MOUSE

Souris «stylo» utilisable sur tous supports, sans fil, portée 10 mètres, étui et tapis inclus



## HS-980 BT

casque + micro sans fil stéréo bluetooth EDR 2.1 mains libres communications et musique son de qualité Hi-Fi, compatible iPhone



## HS-905 BT

casque intra-auriculaire + micro sans fil stéréo bluetooth EDR 2.1 communications & musique mains libres, son de qualité Hi-Fi, compatible iPhone



## DX-ECO

Souris à capteur blue eye 1600 dpi, 7 boutons, sans fil portée 10 mètres, rechargeable en fonctionnement sur un port USB. Modèle haut de gamme sans aucune pile ou batterie nécessaire !



## MICRO TRAVELER

Souris optique USB de taille ultra-réduite avec câble rétractable



## SPU-115

Haut-parleurs de taille très réduite alimentés directement sur port USB. Choix de couleurs, finition brillante, légers et compacts, réglage de volume, prix très compétitif... Le meilleur choix pour netbook et notebook !



## TRAVELER 6000X

Souris optique 1200 dpi sans fil portée 10 mètres, compacte, à un prix ultra compétitif !



## TRAVELER 9000

Souris à capteur blue eye, sans fil portée 10 mt, compacte et précise, très confortable en main, coloris variés.



## SPi-250G

Kit haut-parleurs portables autonomes 2 x 3 watts RMS, son surround 360°, batterie rechargeable intégrée, compatible iPod/iPhone/iPad



retrouvons-nous à la sortie :  
mobilité + rentabilité = **Genius**  
contact : [sales@genius-europe.com](mailto:sales@genius-europe.com)



SPÉCIAL MOBILITÉ

44

L'OFFRE DE FIN D'ANNÉE



## Toshiba Qosmio F750 3D Le relief sans lunettes

Le Qosmio F750 3D est le premier ordinateur portable doté d'un écran 3D sans lunettes. Pour cela, il utilise un réseau de lentilles en cristal liquide et une caméra qui assure le suivi du visage en infrarouge. Ainsi, chaque œil perçoit une image distincte et si on bouge, l'ensemble est réajusté. Cela fonctionne d'ailleurs plutôt bien et avec une latence très faible. En insérant un film en Blu-ray 3D, on est impressionné par les effets. Il y a de réels jaillissements et plusieurs plans en profondeur. Certes la résolution est moindre mais ce n'est guère gênant. Le lignage très visible et une nette détérioration des bords de l'image sont déjà plus handicapants. A l'intérieur œuvre un processeur puissant Intel Core i7 quadricœur (2 GHz) assisté par 8 Go de mémoire vive et une puce graphique Nvidia 540M. Petite originalité, le disque dur est un modèle hybride doté de mémoire flash qui offre de très bonnes performances et une meilleure réactivité. L'écran affiche une très belle image en 2D. Pour une première, ce PC auto-stéréoscopique est une réussite et pouvoir se passer de lunettes change tout.

- **Processeur** : Intel Core i7-2630QM 2 GHz
- **Mémoire** : 8 Go
- **Ecran** : 15,6 pouces (1920 x 1080)
- **Puce graphique** : Nvidia GeForce 540M
- **Disque dur** : 500 Go hybride
- **Lecteur optique** : graveur Blu-ray
- **Poids** : 2,8 kg

1 499 euros



## Les joueurs



## Medion Erazer X6813 Au rendez-vous

Avec cet ordinateur portable à destination des joueurs, Medion ne fait pas dans l'extravagance. La couleur choisie est le noir mat et la texture rappelle l'aluminium brossé. Un choix pertinent car agréable au toucher et surtout sobre à regarder (une qualité rare dans l'univers du jeu). Le clavier est confortable mais le touchpad est un peu petit malgré une bonne précision. Medion a ajouté deux commandes originales. L'une permet de désactiver la touche Windows pour éviter de quitter accidentellement un jeu et l'autre éteint les lumières envahissantes quand on joue dans le noir. Portable dédié au jeu oblige, la configuration est musclée. Nous sommes en présence d'un Core i7-2630QM (quatre cœurs à 2 GHz) avec 8 Go de mémoire vive et une carte graphique Nvidia GTX460M. Les performances sont donc au rendez-vous. Tous les jeux sont fluides en résolution native et ce même en utilisant des paramètres de qualité élevés. Par extension, l'Erazer X6813 sera parfaitement à l'aise dans des tâches gourmandes comme le montage vidéo qui profiteront de sa mémoire vive et des 7 200 tours/min du disque dur de 750 Go. Même la vidéo est à l'honneur avec la présence d'un lecteur Blu-ray.

- **Processeur** : Intel Core i7-2630QM 2 GHz
- **Mémoire** : 8 Go
- **Ecran** : 15,6 pouces (1920 x 1080)
- **Puce graphique** : Nvidia GeForce GTX460M
- **Disque dur** : 750 Go
- **Lecteur optique** : DVD±R/RW, lecteur Blu-ray
- **Poids** : 3,5 kg

1 199 euros



## Asus G74S Le muscle et la 3D

Présent depuis déjà quelques années dans l'univers du jeu avec sa gamme Republic Of Gamers, Asus propose avec le G74XS un modèle plutôt original. Tout d'abord, ce notebook rompt avec la tendance « bling-bling » qui caractérise de nombreux portables pour joueurs. Pas de néons ou autres couleurs clinquantes, le G74X adopte une robe noire mate très sobre. La finition est d'ailleurs exemplaire. Orienté jeu et avec un écran de 17,3 pouces, il s'agit plus d'un transportable puisque le poids atteint tout de même les 4,28 Kg. L'écran mat adopte une résolution Full-HD et il est compatible 3D Vision de Nvidia avec un émetteur intégré et une paire de lunettes actives fournies. La sensation en relief est d'ailleurs particulièrement impressionnante avec des plans bien découpés et un jaillissement conséquent. La configuration est bien entendu adaptée au jeu, avec un processeur rapide (Core i7-2630QM, 4 cœurs à 2 GHz) et une carte graphique musclée (Nvidia GeForce 560M). Ces composants sont assistés par 8 Go de mémoire vive et deux disques durs de 750 Go. Si les performances sont exceptionnelles en 2D, le joueur devra baisser un peu les détails en mode 3D.

- **Processeur** : Intel Core i7-2630QM 2 GHz
- **Mémoire** : 8 Go
- **Ecran** : 17,3 pouces (1920 x 1080)
- **Puce graphique** : Nvidia GeForce 560M, capteur 3FD lunettes actives fournies
- **Disque dur** : 2 x 750 Go
- **Lecteur optique** : DVD±R/RW
- **Poids** : 4,28 kg

879 euros

Les passionnés du jeu vidéo sont prêts à investir dans un notebook qui permette de jouer dans de bonnes conditions.



## Des accessoires intelligents pour toutes les tablettes



TRANSPORT



CHARGE  
C A B L E



S O N



NETTOYAGE  
PROTECTION

### La gamme la plus complète d'accessoires tablettes.

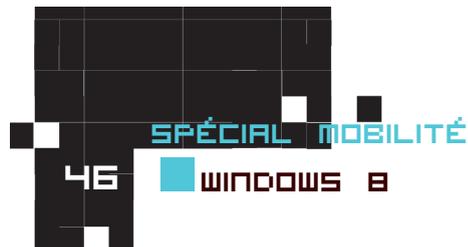
T'nB vous propose une gamme complète de produits dédiés et universels développés spécifiquement pour l'univers tablette. Nettoyage, rangement, protection, alimentation, son, connectique... la gamme T'nB a été conçue pour répondre à tous les besoins des utilisateurs.

T'nB, la marque incontournable des accessoires tablettes.

www.agence-talisman.com



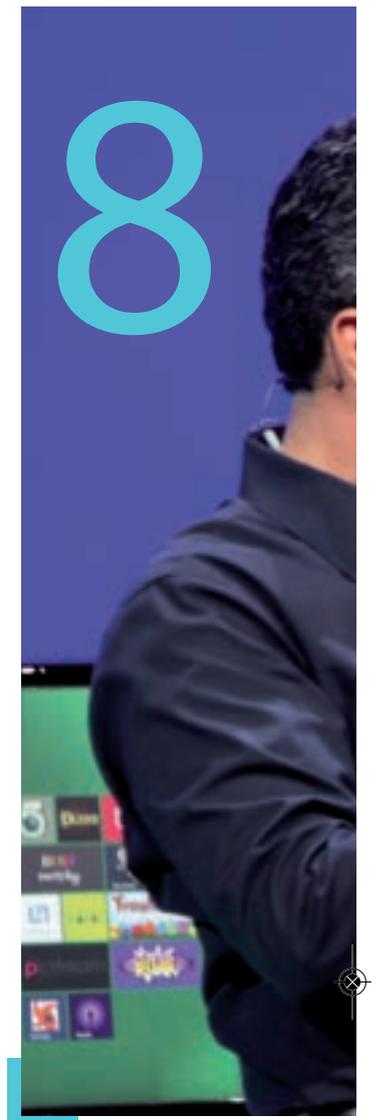
**T'nB** INTELLIGENT  
accessories  
www.t-n-b.com



# Windows 8

## L'OS universel de Microsoft

Après sept versions de son système d'exploitation pour PC, Microsoft prend le virage de l'universalité avec pour objectif de démocratiser Windows sur la majorité des plates-formes existantes aussi bien dans le domaine du PC que celui de la mobilité avec les tablettes et les smartphones. Le pari est intéressant, d'autant que la firme de Redmond a pris un peu retard de ce point de vue face à ses concurrents Google et Apple. *Par Stéphane Kauffmann*



L'histoire se répète pour Microsoft. En effet, on se souvient qu'au début de l'Internet « moderne » (1995 environ), l'éditeur n'y avait pas vraiment cru, du moins n'avait-il pas imaginé ce qu'il deviendrait et l'importance que cet outil a aujourd'hui dans notre quotidien. La firme s'était retranchée sur ses propres solutions logicielles et fut dépassée en quelque sorte par un des géants de l'époque : Netscape. Mais malgré des prises de positions parfois discutables, c'était sans compter sur la capacité d'adaptation qu'a toujours manifesté le groupe. Il a donc changé de cap avec notamment la mise en place d'une division Internet qui a depuis fusionné avec celle de l'équipe Windows. Désormais, l'éditeur dispose d'une offre logicielle Internet assez pléthorique qui va des serveurs Web, en passant par des solutions de commerce en ligne et bien évidemment par le célèbre navigateur Internet Explorer. Avec la

démocratisation des tablettes et des smartphones, l'histoire se répète aujourd'hui car ce sont principalement Apple et Google qui occupent le terrain. Même si Microsoft a déjà réagi avec une version adaptée pour les mobiles, Phone 7, il n'en reste pas moins vrai que le géant reste à la traîne dans le domaine des tablettes. Car bien que Windows 7 soit compatible avec ces plateformes, le système n'est pas du tout adapté à une utilisation tactile grand public. Il est donc nécessaire de combler ce retard, car c'est sur la mobilité que la croissance se fait désormais. Windows 8 va donc non seulement combler ce manque mais également prétendre à être le premier OS adapté aussi bien à l'ordinateur, à la tablette et au téléphone. Corollaire évident et nécessaire, Windows 8 supportera donc les processeurs ARM du monde mobile. Cette nouvelle bouscule à son tour l'ordre établi car non

seulement on pourra équiper les tablettes de composants PC mais à l'inverse, on pourra aussi équiper les PC de processeurs mobiles en technologie ARM. Intel et AMD vont donc avoir pour concurrent Nvidia, Texas Instrument et Qualcomm, l'inverse étant vrai aussi.

### Du changement sur le marché du PC portable

Avec la compatibilité annoncée de Windows 8 avec les processeurs ARM, Microsoft souhaite que son système d'exploitation couvre le marché au maximum. Pour rappel,

les processeurs ARM sont les puces qui équipent bon nombre de produits mobiles que ce soit des smartphones ou des tablettes, voire d'autres appareils de l'électronique grand public. Leur architecture est différente de celle que l'on trouve sur les processeurs pour l'informatique comme ceux produits par AMD et Intel que l'on désigne aussi sous le nom de leur architecture x86. Le fait que Microsoft ait annoncé le support de cette architecture ARM est une information importante comme on le verra un peu plus loin. En fait, cela fait longtemps qu'il existe une version de Windows pour ce type de

■ ■ Pour Microsoft, le défi est de taille puisqu'il s'agit d'initier les plates-formes mobiles et informatiques.

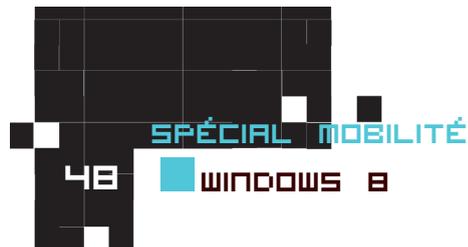


plate-forme et la plus récente Phone 7 est d'ailleurs assez convaincante et enfin réellement adaptée à l'usage tactile. Malgré tout, sa part de marché reste encore bien en deçà des concurrents comme iOS ou Android. Pour reprendre du terrain, Microsoft a signé des partenariats avec les géants de la téléphonie mobile et notamment avec Nokia qui a annoncé des smartphones équipés en Windows Phone. Pour autant, le défi de Windows 8 est tout autre puisqu'il s'agit cette fois d'unifier les deux systèmes PC et mobile pour un OS unique, compatible entre appareils disposant ou non d'une interface tactile. En conséquence, le marché du PC portable risque de se diversifier quelque peu. En effet, avec le support des puces ARM, il est fort probable que l'on verra apparaître des ordinateurs qui en soient équipés. Cela devrait sans doute transformer les gammes des



La nouvelle interface de Windows 8, baptisée Métro.





L'approche de Metro n'est plus logicielle mais orientée contenu.



constructeurs si tant est qu'ils intègrent ce type de processeur. Dans la pratique, les puces existantes affichent des performances voisines de celles des processeurs Atom de chez Intel ou Brazos série C chez AMD. On peut donc imaginer des netbooks ultrafins par exemple. Mais ce sont surtout les processeurs ARM 2012 qui devraient changer la donne avec des capacités permettant de construire des ultraportables encore plus fins, plus légers, plus autonomes et dont la puissance rivalise avec un notebook standard d'aujourd'hui. Le premier processeur sera intégré dès décembre sur une tablette Asus. Il s'agit du Tegra 3 de Nvidia qui dispose de quatre cœurs.

### Une nouvelle interface utilisateur

La nouveauté la plus visible, c'est évidemment la nouvelle interface utilisateur baptisée Metro et qui est

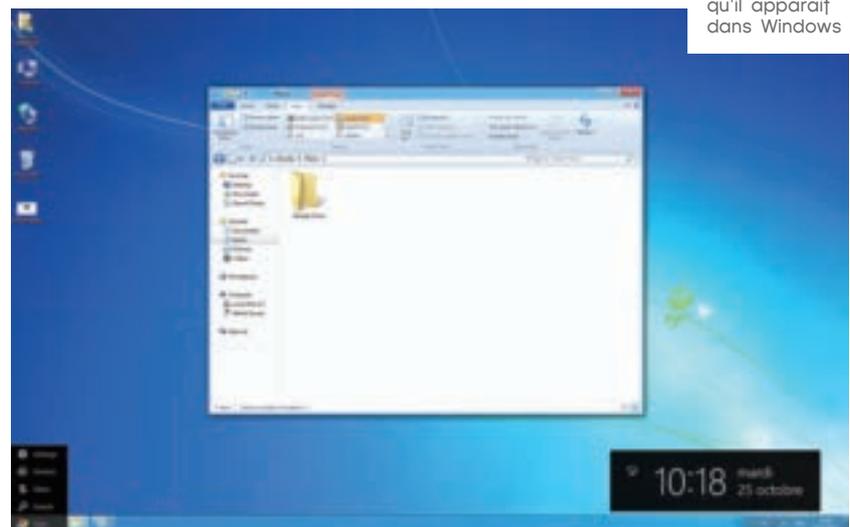
fortement inspirée de Windows Phone 7. Nous avons pu nous familiariser avec Metro car faisant partie du programme développeur, nous avons accès à une préversion depuis quelque temps déjà. Cette nouvelle approche pourra en dérouter plus d'un puisque d'emblée c'est l'interface Metro qui s'affiche au démarrage de Windows 8, même sur un ordinateur standard. Pour autant, elle n'a pas vocation à remplacer le bureau qui reste accessible d'un simple clic. Metro est constituée d'une succession d'icônes qui pour la plupart correspondent à des applications. Baptisées tuiles, elles se révèlent dynamiques dès lors que l'ordinateur utilisé est connecté à Internet. La vignette correspondant au réseau social favori fera défiler les derniers statuts ou les dernières photos des contacts, tandis que le lecteur RSS dispensera les derniers titres du ou des sites préférés. Météo, informations boursières, actualités, les possibilités offertes par une telle présentation sont nombreuses. L'héritage Windows Phone 7 est donc vraiment évident. La philosophie que sous-tend l'interface Metro serait donc de ne pas proposer des raccourcis vers des logiciels statiques mais plutôt d'apporter directement de l'information ou du service à l'utilisateur

par le truchement de ces applications. Pour que la mécanique fonctionne, l'interface est évidemment personnalisable. En revanche, les menus contextuels n'ont pas droit de citer et le clic droit sera d'ailleurs inopérant dans la plupart des cas. Un toucher de doigt du côté droit de l'écran ou un passage de la souris dans le coin inférieur gauche feront tout de même apparaître quelques options, à commencer par un raccourci vers le menu réglages permettant de gérer les liaisons sans fil, le volume, la luminosité de l'écran et l'extinction de la machine. Un second raccourci, dit Devices, (périphériques) propose quant à lui d'accéder au détail des appareils reliés à l'ordinateur ou à la tablette, ainsi qu'au paramétrage d'un éventuel écran externe.

### Pensée pour le tactile

Présentée sous la forme d'un long ruban horizontal, Metro autorise le déplacement des tuiles ainsi que leur redimensionnement. La navigation s'effectue de façon très fluide, que ce soit du bout du doigt (tablette) ou d'un coup de molette de souris (PC). On notera l'utilisation intelligente du multitouch avec la possibilité de bloquer d'un doigt l'icône que l'on souhaite déplacer tout en faisant bouger l'arrière plan d'un autre doigt. Cela évite d'avoir à « traîner » son application jusqu'à l'endroit désiré comme avec un glisser/déposer classique. Chaque application s'ouvre directement en plein écran et le plus souvent ne présente plus ni barre de menu, ni options de configurations

Le bureau tel qu'il apparaît dans Windows 8.



Easy tools  
for easy life.



**Urban  
Keyboard Sleeve**

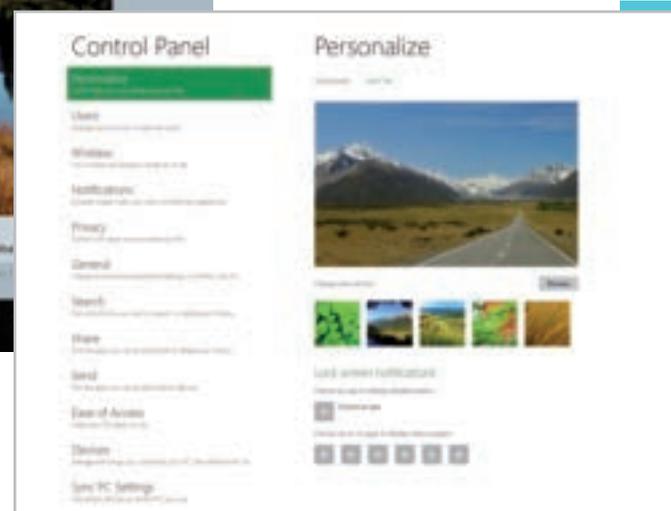
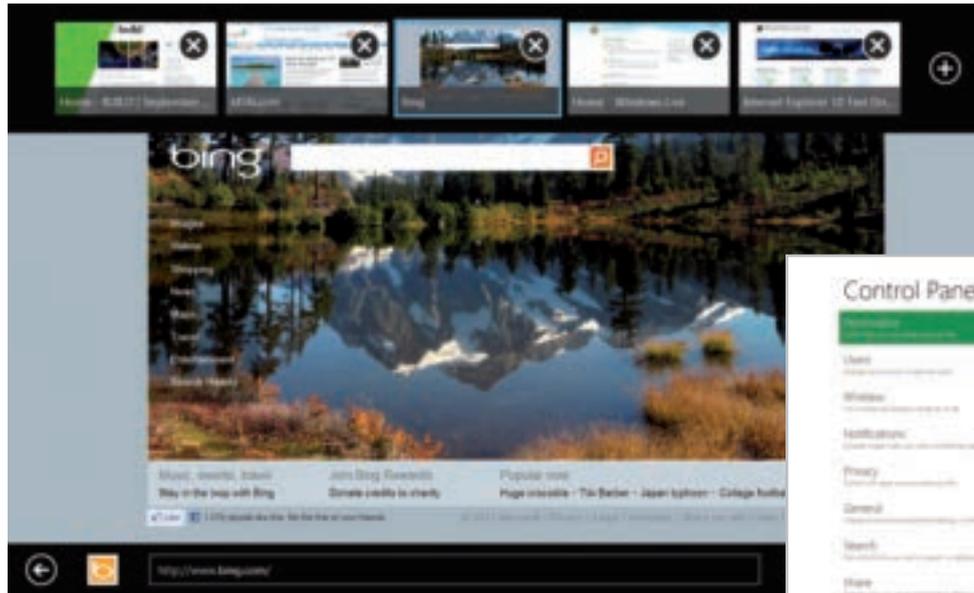


**Vicky's Bag**

[www.urban-factory.com](http://www.urban-factory.com)



SPÉCIAL MOBILITÉ  
50 WINDOWS 8



Control Panel: le panneau de configuration simplifié de l'interface Metro.



complexes. Il faudra intervenir manuellement (déplacement de la souris ou toucher de l'écran) pour faire apparaître les contrôles pendant la lecture d'une vidéo par exemple, et l'on ne pourra pas réduire cette dernière comme c'est le cas avec Windows 7. En revanche, Metro permet, via un appel réalisé depuis le côté gauche de l'écran, d'amener au premier plan une seconde application qui pourra

alors prendre place à côté de la première dans un espace plus restreint. Cette gestion n'est pas sans rappeler celle utilisée sur les smartphones, l'opération se relève donc particulièrement intuitive. Pour les utilisateurs Windows sur PC, le bureau est bien présent mais n'est pas mis en avant, dans cette pré-version en tous les cas, le bureau est en effet présenté comme une simple application parmi les autres. L'idée est que s'il est possible d'exécuter l'action requise au sein de Metro, alors restons dans Metro. Si l'action nécessite des manipulations de fichiers, des fonctions avancées, alors il sera toujours temps de basculer sur le bureau Windows traditionnel. A noter que le menu Démarrer est actuellement minimaliste en attendant la version finale. De même, si on installe un logiciel actuel sur Windows 8, il apparaît

sous forme de raccourcis dans l'interface Metro. Mais contrairement aux applications natives Metro, il ne s'ouvre pas dans cette interface mais renvoie vers le bureau classique. A propos du Bureau de Windows 8, on remarquera, du moins pour le moment, que les effets de style 3D de l'interface Aero de Windows 7 ont disparu et que l'on voit l'apparition des menus de type ruban Office au sein de l'explorateur de fichiers.

### Un pari risqué ?

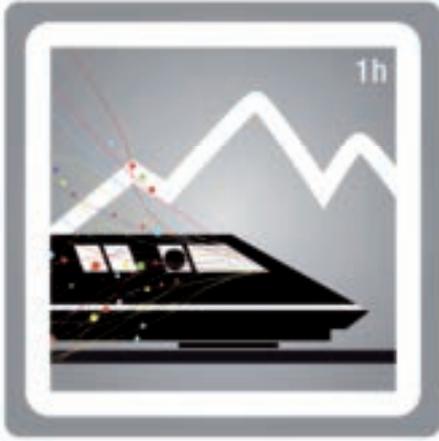
L'idée d'universaliser l'interface entre toutes les plates-formes est sans doute visionnaire mais l'interface Metro semble tout de même mieux adaptée à une utilisation tablette et tactile. Déjà, elle paraît un peu disproportionnée sur un grand écran, disons de plus de 15 pouces mais il est probable que sur la version finale la taille des icônes s'adaptera à celle de l'écran, faisant que l'on ne passera pas d'un écran virtuel à un autre. En revanche, elle donne enfin tout son sens à un tout-en-un tactile que l'on peut imaginer s'utiliser tantôt en tactile pour lire une vidéo, suivre une recette de cuisine, jouer, dessiner ou encore naviguer sur le Web ; et tantôt en usage traditionnel clavier/souris pour écrire, organiser ou retoucher une photo. Là où la chose semble moins évidente, c'est sur un ordinateur portable doté d'un clavier et d'un souris ou d'un

touchpad. L'organisation de Metro est faite pour le tactile et ne correspond pas à un usage souris, du moins pas dans cette version. Or si on enlève le clavier au notebook, c'est une tablette ! Si l'écran n'est pas tactile, l'avantage de Metro est bien moins évident. Peut-être que là encore Microsoft mise sur un hybride avec un retour au Tablet PC, tantôt tactile, tantôt clavier/souris. En tous les cas, cela pose beaucoup de questions. Est-ce que le tactile var purement et simplement se substituer à la souris quelle que soit la taille d'écran ? L'ordinateur portable tel qu'on le connaît aujourd'hui va-t-il disparaître au profit d'une tablette hybride dotée d'un clavier ? Tout est possible ! Une chose est sûre, Windows 8 devrait bousculer l'ordre établi tel qu'il existe aujourd'hui et faire évoluer les catégories et les familles de produits, du moins s'il est retenu par les constructeurs pour tous les appareils et si le consommateur en est satisfait. Microsoft a aussi d'autres atouts dans ce sens, avec notamment une garantie de soutien développeur, de stabilité et de compatibilité que d'autres OS n'offrent pas. En même temps s'il est avant-gardiste dans l'unification des écrans, il l'est moins par rapport au tout en ligne que ne l'est un Chrome OS de Google. Tout cela nous promet du chamboulement à l'horizon fin d'année prochaine !



**EDIFIER**<sup>®</sup>  
a passion for sound™

distribuée en France par  
**XTRIMUM**  
La passion pour nos marques



**Audio Candy™**  
Sweet sound, wherever you go\*



\*Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site internet : [www.xtrimum.com](http://www.xtrimum.com)



**Radio réveil Tick Tock™**  
décliné en 3 modèles

XTRIMUM DISTRIBUEE PAR EN FRANCE EDIFIER Comply Innergie JAYS GEARWARE PHONAK RAZER

Ready for  
iPod iPhone



**Tick Tock™ dock**  
Dock ipod / iPhone rétractable



**Tick Tock™ air**  
Bluetooth



**Tick Tock™ rétro**  
Lecteur SD / USB (MP3 & WMA)



\*Un vrai plaisir pour vos oreilles où que vous soyez! Edifier est une marque déposée d'Edifier Ltd. iPhone & iPod non inclus. iPod & iPhone sont des marques déposées de Apple Inc.

HP recommande Windows® 7 Professionnel.



# reconnaissance faciale



**HP PROBOOK 5330m** équipé du processeur de 2<sup>ème</sup> génération Intel® Core™ i5-2520M.  
HP ProBook avec reconnaissance faciale et authentification Bluetooth®.  
Souriez, vous êtes connecté.

[hp.com/fr/probook](http://hp.com/fr/probook)

Everybody On\* 

\* Tout le monde maintenant. © 2011 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Tous droits réservés. Les informations ici présentes ne sont pas contractuelles et peuvent évoluer sans préavis. Intel, le logo Intel, Intel Inside, Intel Core, et Core Inside sont des marques de commerce d'Intel Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays. Microsoft et Windows 7 sont des marques commerciales des sociétés du groupe Microsoft.