



Le Journal Des Loisirs Interactifs
www.jdli.com

N°217 / 14 mai 2012
Spécial Showcase MedPi

Samsung
SMART CAMERA



SHOOT WOW!
SHARE NOW!*

*Capturez ! Partagez!



WB850F



WB150F



DV300F



ST200F

SAMSUNG



Laure

Posté à 21h12 le 22 avril

Pas mal le cadrage : simple, précis, efficace !



Nico

Posté à 21h44 le 22 avril

Enfin un angle qui vous met en valeur ;-)



Marie

Posté à 23h17 le 22 avril

Pour une fois, vous êtes toutes sur la photo ! Chapeau !



Nouveau Samsung DV300F WiFi Faites parler de vous

Double écran
Grand angle 25mm
Vidéo HD



Retrouvez l'ensemble
de la gamme d'appareils
photo connectés Samsung.

www.samsung.com/fr/smartcamera

SHOOT WOW! SHARE NOW!*

*Capturez ! Partagez !



Capturez vos souvenirs Partagez-les où que vous soyez

PARTAGEZ AVEC LE MONDE



Grâce aux applications Facebook, Picasa, Photobucket, YouTube et à la fonction Courriel, partagez vos souvenirs avec le monde entier...
À n'importe quel endroit du globe !



SAUVEGARDEZ VOS SOUVENIRS



Plus besoin de câble, vous pouvez transférer vos photos sur votre PC quand vous êtes à la maison ou sur un cloud quand vous êtes hors de chez vous.



DIFFUSEZ VOS PHOTOS SUR VOTRE TV



Grâce à l'option AllShare, lisez directement vos plus beaux souvenirs sur votre télévision et partagez un moment convivial avec vos proches !



CONNECTEZ-VOUS À VOTRE SMARTPHONE



Grâce à l'application MobileLink, transférez vos photos sur le Smartphone ou la tablette de vos amis pour plus de partage !



Un succès communicatif !

Soutenu par un plan de communication puissant, la collection «Smart Camera» arrive dans les médias pour toucher plus de **335 millions de contacts**



Une **campagne TV** : plus de 300 millions de contacts

2 vagues du 6 au 13 mai puis du 17 juin au 15 juillet



Une **campagne Web** : plus de 34 millions de contacts

A partir du 18 juin pendant 3 semaines



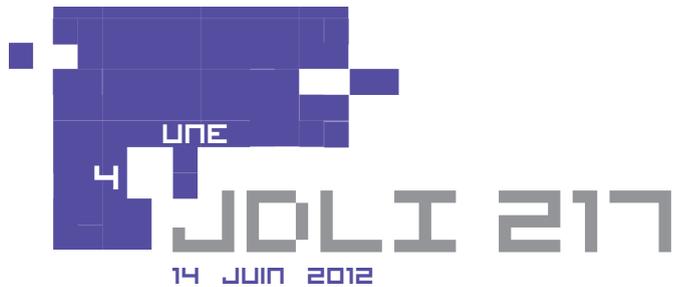
Une **campagne presse**

De mai à juillet



© 2012 - Samsung Electronics France, SAS au capital de 27 000 000 € - RCS Bobigny B 334 367 497 - 270 Ave du Président Wilson-93458 La Plaine Saint Denis Cedex. Crédit photo : © Samsung - Visuels non contractuels - Images d'écran simulées.
© CorbisImage_TomasRodriguez42-19746362. © Shutterstock : 14643895Yuri Arcurs - 91039232InnervationArt - 77866291lithian. **cheil** worldwide

SAMSUNG



SFR joue dans les nuages

SFR organisait une présentation à Paris début mai pour dévoiler les nouveaux titres rejoignant son catalogue de jeux vidéo accessibles en « cloud gaming » (stockage et traitement des données sur des serveurs distants), ce qui en fait un des pionniers dans le domaine, en France. Proposant déjà plusieurs dizaines de jeux casual et familiaux, l'opérateur passe à la vitesse supérieure en proposant l'accès à des jeux comme Prince of Persia : Les Sables Oubliés, Tom Clancy's Hawk 2, Toy Story 3 ou encore Lego Pirates des Caraïbes. D'autres titres sont d'ores et déjà prévus comme Les Aventures de Tintin : Le Secret de la Licorne, Split Second Velocity ou encore la version HD de Beyond Good and Evil. SFR a en effet signé des partenariats avec Ubisoft et Disney afin de proposer des jeux à la demande à ses clients ADSL et fibre.

(Lire suite page 8)



Edito

Ce numéro du JDLI est un peu particulier. Il est dans une large mesure dédié à la présentation, par les marques, des produits phares qu'elles dévoileront au MedPi. Le but de ce showcase est de faciliter le travail des acheteurs en amont du salon, qui pourront ainsi optimiser leurs rendez-vous et donc leur temps.

Dans la période de contraction des marchés que nous connaissons, il est encore moins question que les autres années de disperser son énergie. C'est dans ce but d'optimisation que nous vous proposons ce dossier.

Sébastien Anxolabéhère



Le Samsung Galaxy S3 sort des cartons



Samsung, récemment devenu leader sur le marché de la téléphonie mobile en général et celui des smartphones en particulier, récolte les fruits d'une politique marketing qui lui a permis d'imposer sa marque Galaxy dans le monde comme seul Apple avait jusqu'à présent réussi à le faire avec son iPhone. Le petit dernier de la famille, le Galaxy S3, a bénéficié jeudi 3 mai d'un lancement encore jamais vu dans le monde de la téléphonie. Le constructeur a fait venir pas moins de 2 000 personnes à Londres (journalistes, opérateurs, distributeurs, partenaires technologiques...), dans un des halls du Earl Court, équipé pour la circonstance d'un écran de quelque 50 m de large et 15 m de haut. En fond sonore live, placé sur le côté droit de la scène : l'Orchestre Philharmonique de Londres. De quoi faire de ce lancement un véritable show. Entouré de

rumeurs prometteuses et de secrets bien gardés jusqu'au dernier moment, le Galaxy S3 a fait l'objet de pratiquement autant de spéculations que celles qui entourent son futur concurrent et prétendant au titre de meilleur smartphone du moment, l'iPhone 5. Complément de gamme – et non successeur du S2 – le Galaxy S3 se place sans conteste au sommet de la pyramide et bénéficie du plus important lancement jamais fait pour un téléphone. Le JDLI reviendra prochainement sur les qualités de ce téléphone bourré de fonctionnalités dont le premier prix devrait se situer à 649 euros et pour lequel Samsung a mis le paquet dans tous les domaines, y compris dans le dispositif de lancement : à partir de fin mai, pas moins de 296 opérateurs de 145 pays proposeront à leurs clients le Galaxy S3. Le record de la gamme HTC One (144 opérateurs et distributeurs) est largement battu.

Smartphones : la vie en rose

Le Crédit Suisse se montre très optimiste sur les ventes de smartphones dans les 18 mois qui viennent. La banque estime qu'en 2014 il se vendra rien de moins que un milliard de smartphones dans le monde, grâce à la demande chinoise. Celle-ci devrait représenter 22 % de la demande mondiale dès l'année suivante. Corolaire à cette demande, les produits d'entrée de gamme vont se développer et les principaux bénéficiaires pourraient être Nokia, Samsung et Huawei. Apple, actuel numéro un mondial, ne devrait pas souffrir de cette situation. Selon le journal Les Echos, Samsung a vendu au cours du premier trimestre 93,5 millions de téléphones portables, dont 44,5 millions de smartphones, soit une part de marché mondiale de plus de 25 % pour les téléphones et de 30,6 % pour les smartphones. Apple doit se contenter de la deuxième place, avec 31,1 millions d'iPhone écoulés, notamment grâce à d'excellentes performances sur le marché chinois alors que le marché américain connaît un ralentissement. Derrière, LG aurait vendu seulement 13,7 millions de smartphones sur la période et Nokia 12 millions. Une



vraie contre-performance pour le Finlandais qui peut cependant compter sur son accord avec Microsoft pour bénéficier d'un effet positif du lancement de Windows 8 et d'une nouvelle version de Windows Phone à l'automne. RIM ne parvient pas à redresser la barre et voit ses ventes (sur son dernier trimestre fiscal, clos le 3 mars) baisser de 21 % à 11,1 millions de téléphones BlackBerry, juste devant HTC (10,2 millions).

CREDIT SUISSE

HDW



HDW votre spécialiste Sourcing, Innovations et Licences

Scan me to visit
www.hdwfrance.fr

Venez nous rendre visite **ESPACE RAVEL STAND D13**

Préparez au mieux Back to School et Noël grâce à nos nouveautés et nos nombreuses innovations.



Sm@rt

SHOWCASE du mardi au jeudi à partir de 18h00, venez nombreux!

COBY

SPACE WARRIORS

PANTONE

GRUNDIG

smiley

LYSÉ

freecom

Verbatim

(Intenso)



SOMMAIRE

6 JDLI 217

14 MAI 2012



MARCHÉ



8

News

14

Interview :
Avanquest Software
Renaud Chevallier,
Directeur Développement
et Stratégie commerciale

18

Interview : **Crytek**
Kristoffer Waardahl,
Studio manager de Crytek
Budapest

JEU

20

News

24

Focus: Dishonored
Bethesda Softworks présente
le prochain jeu d'Arkane Studios

HARDWARE

26

Showcase

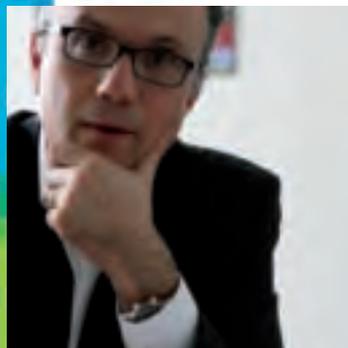
GUIDES

86

Jeux

90

DVD vidéo et Blu-ray



Avanquest veut élargir son offre

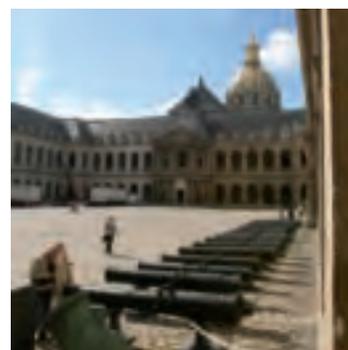
14

Lors de la fusion avec Micro Application en 2011, le groupe Avanquest Software a hérité d'une force de vente importante et expérimentée, devenant le premier éditeur de logiciels multimédia français. Renaud Chevallier, Directeur Développement et Stratégie commerciale, nous parle de la stratégie de l'éditeur et de son ouverture à de nouvelles familles de produits.

Dishonored passe ses armes en revue

24

Bethesda Softworks France organisait fin avril une présentation du prochain jeu d'Arkane Studios, attendu pour la fin d'année. L'occasion d'en savoir plus sur ce titre d'ores et déjà très attendu mais aussi de rencontrer l'équipe de ce studio français, racheté par le groupe américain il y a un peu plus d'un an.



SHOWCASE produits

26

Rendez-vous incontournable entre les constructeurs et la distribution, le MedPi sera cette année encore riche et dense tant au niveau des échanges que de la découverte des dernières innovations. Pour tous les acteurs du marché, l'enjeu est important et il est souvent difficile d'avoir une vue d'ensemble. Après les 99 produits chroniqués dans l'édition 2011, rendez-vous cette année avec pas moins de 130 marques et produits.

JDLI

le Journal Des Loisirs Interactifs

66/72 rue Marceau
93 100 Montreuil-sous-Bois
Tél. : 01 41 58 58 20
Fax : 01 48 58 55 34

Directeur de la publication
Laurent Guerder

RÉDACTION
Directeur des Rédactions
Stéphane Kauffmann
01 41 58 58 25
skauff@microcoop.com

Rédacteur en chef
Sébastien Anxolabéhère
01 41 58 58 26
sanxo@microcoop.com

Rédacteur en chef adjoint
Patrick Hellio : 01 41 58 58 27
phellio@microcoop.com

Secrétaire de rédaction
Guy Pichard
guy@microcoop.com

Journalistes
Benoit Dupont, Jean-Luc
Marianna, Caroline Mauduit,
Roland Marianna, Pierre
Stemmelin, Benoit Dupont
et François Arias

Photographe
Guy Pichard

A collaboré à ce numéro :
Marie-Sylvie Maufus

PUBLICITÉ
Directeur de publicité
Miguel Mato : 01 41 58 58 23
miguel@microcoop.com

Directeur de clientèle
Pierre Bon : 01 41 58 59 21
pierre@microcoop.com

Directeur de clientèle
Florian Picard : 01 41 58 59 22
florian@microcoop.com

Directeur de clientèle
Bernard Bibas : 01 41 58 59 23
bernard@jdt.fr

MAQUETTE
Directrice Artistique
Anastasia Babic
anastasia@microcoop.com

Rédacteurs graphistes
Benoit Maurice
Christophe Monfort
David Elbaze

Le Journal des Loisirs Interactifs est édité par
Microcoop, SARL au capital de
30 000 euros. Siège social :
66/72 rue Marceau - 93100
Montreuil-sous-Bois.

Site Web : www.jdli.com

Principaux actionnaires :
Stéphane Kauffmann et
Laurent Guerder

Imprimé par lapca
83 490 Le Muy
ISSN : 1633 - 7123
Dépôt Légal : A parution

Prix de l'abonnement :
22 numéros pour 1 an pour la
France Métropolitaine : 79 euros.
Prix de l'abonnement pour
l'étranger : nous consulter.
L'envoi de tout texte, photo ou
document implique l'acceptation
par l'auteur de leur libre
publication dans le journal. Les
marques citées par le JDLI le
sont dans un but informatif.
Crédits et copyright DR : Tous
droits réservés.





BORNE D'ARCADE
Pour iPad



JUKEBOX
Pour iPad



SCANNER Pour iPad



PLATINE
Pour iPad/iPhone/iPod



CONTRÔLEUR JEUX
Pour iPhone/iPod



GUITARE Pour iPad

APPS ACCESSOIRES



(MedPi) 2012 Stand U02 Espace Diaghilev



(suite de la Une)

SFR joue dans les nuages

■ Sans préciser exactement les termes de ces partenariats, SFR précise que les éditeurs sont rémunérés en fonction du temps passé sur chaque jeu. « Le jeu vidéo est un contenu très important pour SFR, sachant par exemple que deux tiers de nos abonnés pratiquent du jeu au moins une fois par jour », précise une porte-parole du groupe. L'offre en jeux « cloud gaming » de SFR, qui se monte à une centaine de références environ, se répartit désormais en trois catégories : casual (jouables à la télécommande), casual et gamers (Luxor, Les Chevaliers de Baphomet, Trine...) et enfin Premium (jeux Ubisoft et Disney). Un « pass intégral » à 14,99 euros par mois permet d'accéder à l'ensemble des titres, qui peuvent aussi être achetés (pour un à trois ans, à partir de 9,99 euros) voire loués pour une journée (4,99 euros pour les titres premium).



Une réalité concrète

Au cours de la présentation, le service se montrait particulièrement efficace avec une fluidité comparable à une console de salon y compris par exemple sur un jeu de plateforme nerveux comme Trine. « Si jamais la qualité du flux devait baisser, le système privilégie toujours la rapidité d'exécution du jeu, quitte à dégrader sensiblement la définition des graphismes », développe l'opérateur. Après la région parisienne, un deuxième serveur a été ouvert à Lyon pour couvrir au mieux le territoire français et un troisième serait déjà envisagé pour prochainement. Sur la télévision, les jeux sont accessibles dans le menu « Jeux à la demande » depuis la page d'accueil de la box. Une manette est proposée pour les jeux exigeants mais la compatibilité est aussi assurée avec les pads PC traditionnels. Le service est également accessible via un PC ou un Mac et SFR prévoit de l'élargir aux tablettes et smartphones dans les mois à venir. Actuellement en discussions avec de nombreux acteurs, SFR promet des annonces de partenariats avec d'autres éditeurs dans le courant de l'année. L'opérateur ne cache par ailleurs pas réfléchir à la possibilité de proposer à terme des titres sur le service Premium le jour même de leur sortie dans le commerce.



Internet se déplace vers les smartphones et les tablettes

■ AT Internet, société de mesure d'audience et d'analyse révèle qu'en mars, l'audience des sites Internet a chuté de 5,5 % versus mars 2011. Une tendance qui ne serait pas nouvelle, la baisse étant de 1,8 % sur le premier trimestre 2012, et les premiers signes étant apparus à l'été 2011. AT Internet estime même que 63,4% des 4009 sites étudiés ont vu leur audience fléchir depuis un an. Cela signifie-t-il que les Français se désintéressent d'Internet ? Bien sûr que non. Car dans le même

temps, les applications mobiles (100 applications suivies) voient leur fréquentation gagner du terrain avec une hausse de 57,5% en un an. Ce déplacement des habitudes d'utilisation d'Internet pourrait avoir des conséquences, avec notamment un affaiblissement de Google. Les Echos rappellent que Mediamétrie estime à 20 millions le nombre de Français se connectant au moins une fois par mois à Internet depuis un device mobile.



Nintendo a perdu de l'argent !

■ Le groupe japonais Nintendo n'avait pas habitué les observateurs à cela : le groupe a fini son année fiscale dans le rouge avec des pertes d'un montant de 37,3 milliards de yens (347 millions d'euros). En cause, la transition d'une génération de console à la suivante, tant sur le modèle de salon que sur la portable. Cependant, Nintendo, qui dispose d'un considérable trésor de guerre, a annoncé que l'année 2012-2013, débutée en avril, devrait être celle d'un retour à la profitabilité. Il prévoit un bénéfice opérationnel de 35 milliards de yens, soit 325,5 millions d'euros. Nintendo estime que les ventes de 3DS

devraient se situer à 18,5 millions de pièces soit cinq millions de plus que pour l'exercice écoulé. Les prévisions de vente de Wii atteignent pour leur part 10,5 millions contre 9,8 millions, un chiffre décevant pour Nintendo. Par ailleurs, la faiblesse du yen est actuellement un avantage pour Nintendo, dont la majeure partie des ventes se font en Amérique et en Europe.



Après les logiciels, les jeux, les papiers...

pour les **accessoires**,
faites confiance au
n°1 français* !



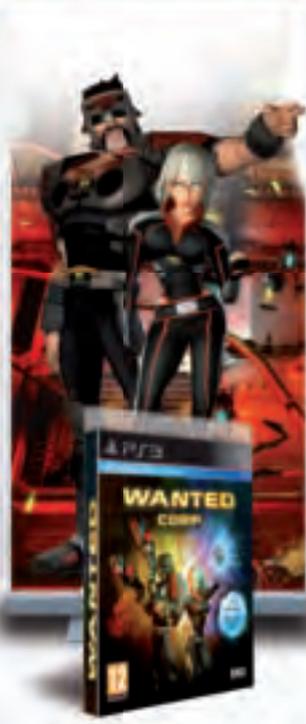
Les nouvelles gammes d'accessoires distribuées par Micro Application seront présentées en exclusivité au **Medpi Hall Diaghilev K64**



 **Logiciels**



 **Jeux consoles**



 **Papiers**



 **Jeux PC**



*N°1 des ventes en volume en 2011 des logiciels multimedia (source GFK) et papiers (source Nielsen)

www.avanquest.com

www.microapp.com

MARCHÉ
10 NEWS

Roland Moreno : mort d'un original

« Celui qui a révolutionné votre vie » pouvait-on lire dans les commentaires à l'annonce du décès de Roland Moreno.

Ce n'est rien de le dire. Le monde ne serait pas tel qu'il est sans lui. Toutes les transactions financières auraient un autre aspect sans carte de crédit. Nous n'aurions pas de téléphone portable. Qui peut prétendre à une telle modification mondiale des habitudes ? Qui peut dire : je vous ai fait gagner un temps fou ? Personne. Steve Jobs ? Bill Gates ? Mark Zuckerberg ? Ils ont tous été brillants mais au niveau du ratio temps gagné / temps perdu, personne ne peut rivaliser avec ce Français qui mit des années à trouver une oreille attentive capable de comprendre que stocker des informations sur une « puce » pouvait présenter quelque intérêt... C'est France Telecom qui franchit le pas la première avec la télécarte. S'il est tentant de le comparer aux grandes figures américaines de la hi-tech, retenons plutôt que « sa véritable filiation restait celle de Boris Vian et de la Rubrique à Brac de Marcel Gotlieb », selon le journal Challenge. Il était l'auteur de plusieurs ouvrages, dont La théorie du Bordel Ambiant.



Facebook aime les antivirus



Les virus informatiques n'épargnent pas les réseaux sociaux.

Facebook, dont on estime à 4 % la part des liens partagés qui sont virusés, a donc passé un accord avec cinq spécialistes de la question : McAfee, TrendMicro, Sophos, Symantec et Microsoft. Ces cinq là et Facebook échangent leurs informations pour tenir une veille sur les malwares et autres problèmes. L'internaute qui cliquera sur un lien suspect se verra prévenu des risques qu'il prend pour la santé de son ordinateur. Une page du site sera dédiée à cette veille.



Videofutur multiplie les pass



Le groupe Videofutur, spécialiste de la location vidéo, physique ou en VOD, se donne un coup de jeune. Nouvelle identité visuelle, nouveau positionnement et nouvelles offres sont au programme.

Le slogan mis en avant par Videofutur insiste sur l'intérêt de son mode de distribution au regard de la chronologie des médias : « N'attendez pas que ça passe à la télé » expose clairement qu'un film est disponible en location avant d'être diffusé à la télévision, fût-elle payante. Pour cela, Videofutur propose un « Pass Duo ». Pour 6,99 euros par mois, le client accède à une offre illimitée de

DVD en magasin ou expédiés par La Poste et en VOD. Mais les nouveautés en sont exclues. Pour y accéder à l'offre « Avant-Première », il faudra régler 2,99 euros par titre loué. En général les films sont disponibles entre le quatrième mois et le huitième, histoire de ne pas trop gêner la diffusion sur une télévision payante qui a lieu le dixième mois. Enfin, Videofutur remet au goût du jour la carte pré-payée rechargeable, pour cinq, dix, quinze ou vingt films. Par ailleurs, les 35 magasins Videofutur répartis à travers la France seront relookés au cours des prochains mois. Le site Internet bénéficiera évidemment du même relookage.

Chronologie des médias

Délai pour la 1ère exploitation	Réduction accordée à titre dérogatoire	mode d'exploitation
Dès l'obtention du visa d'exploitation	-	exploitation en salle
4 mois	4 semaines au plus avant le délai légal	vente et location de supports vidéographiques, vidéo à la demande avec paiement à l'acte
10 mois	-	télévision payante de cinéma ayant signé un accord avec les organisations du cinéma
12 mois	-	télévision payante de cinéma
22 mois	-	télévision payante (hors cinéma) ou non payante et coproductrice du film
30 mois	-	télévision payante (hors cinéma) ou non
36 mois	-	vidéo à la demande par abonnement
48 mois	-	mise à disposition en vidéo à la demande gratuite





Nous sommes à l'écoute de toutes les tendances pour vous apporter les plus porteuses.



Utilitaires, logiciels de sécurité, d'images, de vidéo, de musique...
Nous distribuons tous les logiciels.



Tout va très vite dans le marché des loisirs, raison de plus pour être toujours efficace.



Nos vendeurs sont tous des passionnés de jeux, mais ce sont avant tout vos conseillers.

- Des **RECOMMANDATIONS PERSONNALISÉES** avec 50 commerciaux Innelec sur le terrain et par téléphone.
- Des **INFORMATIONS PRODUITS ACCESSIBLES 24H/24** sur le portail Virtual Access.
- **TOUTES LES NOUVEAUTÉS** à venir chaque mois dans le catalogue Avant-première.

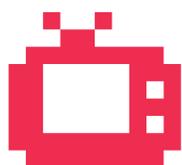
Pour tout renseignement :
01 48 10 55 55 et WWW.INNELECMULTIMEDIA.COM



innelec
multimedia

Nous prenons les loisirs très au sérieux.

MARCHÉ
12 NEWS



dans les starting-blocks : La Google TV



■ **Présentée depuis de longs mois comme un projet de taille dans la stratégie de Google, la Google TV s'apprêtait à faire son entrée sur le marché français à partir de cet automne.** L'appareil, fabriqué par Sony, fournira un accès aux contenus disponibles sur le kiosque d'applications de moteur de recherche. Selon Les Échos, deux modèles devraient être proposés. Un à 200 euros et un second, commercialisé à 300 euros. Ce dernier comprendra notamment un lecteur de disques Blu-ray. Lors du lancement des « box », entre 100 et 120 applications seront disponibles, d'après un responsable de Sony, cité par le quotidien économique. Lors de son lancement aux États-Unis, la Google TV avait provoqué l'ire des chaînes de télévision mécontentes de voir leurs contenus leur échapper. Le géant des moteurs de recherche a cette fois-ci cherché à se prémunir d'un revers en engageant, en amont, des pourparlers avec les diffuseurs français.



Bouygues Telecom rachète Darty Telecom pour 40 millions d'euros

■ **L'opérateur va commercialiser dans les magasins Darty ses offres internet fixes et mobiles.**

Après une légère pause, la concentration dans le secteur des télécoms continue. Bouygues Telecom vient de mettre la main sur Darty Telecom, l'opérateur télécoms créé par le spécialiste de la vente de produits d'électroménager et d'électronique. L'opération se monte à 40 millions d'euros. Ce rachat permet à la firme de faire tomber dans sa musette l'activité mobile de l'opérateur, comme son activité fixe, particulièrement stratégique. « Il s'agissait pour nous de croire dans le fixe, explique une source interne au Journal des Télécoms. Cela nous permet d'une part d'ajouter 300 000 clients Dartybox à notre parc mais également d'avoir accès aux 226 magasins Darty ». L'opérateur compte ainsi largement

s'appuyer sur la distribution physique de Darty. Dans les magasins Darty, au sein de ce que Bouygues Telecom et Darty nomment le « foyer numérique », la filiale du groupe de construction commercialisera son offre quadruple play Ido ainsi que ses offres mobile. Bouygues Telecom compte notamment s'appuyer sur le service après-vente de la chaîne de magasins. « Les clients qui achèteront nos offres chez Darty bénéficieront des services de Darty », précise la même source.

Cette acquisition, stratégique, répond à une logique identique à celle qui avaient poussé Free à mettre la main Alice et SFR à acheter Neuf. Avec le renfort des abonnés Dartybox, Bouygues Telecom fait grimper le nombre de ses abonnés Internet fixe à 1,5 million.

(avec Le Journal des Télécoms)



Fiction interactive chez Orange



■ **Le studio parisien Lexis Numérique (In Memoriam) et Orange annoncent un nouveau projet commun avec Alt-Minds, présenté comme une « fiction totale ».** Entre Websérie et jeu d'enquête, Alt-Minds se déroulera « simultanément sur l'Internet, le smartphone, la tablette, les réseaux sociaux et même dans le réel » selon le communiqué. Sur une trame de thriller paranormal, l'intrigue de l'enquête le mènera dans différents points d'Europe. « Le spectateur pourra décider de prendre part à une enquête et interagir avec la fiction et pourquoi pas, gagner sa place dans l'histoire ». « Nous sommes fiers de travailler avec Lexis

Numérique, pionnier de la fiction transmédia, sur un projet à la croisée des chemins entre le jeu, la série et les réseaux sociaux », précise Jean-François Rodriguez, Directeur des Jeux et du Transmédia chez Orange. « Il s'agit aussi pour Orange de montrer que grâce aux outils que nous pouvons mettre à disposition du monde de la création, il est possible de s'adresser de façon différente au public ». Le lancement de Alt-Minds est prévu pour l'automne 2012. Rappelons qu'Orange avait déjà développé une fiction interactive l'année dernière avec Detective Avenue.



PARTENAIRE MONDIAL



*explore beyond limits™**



ASPIRE **S5**

L'Ultrabook™ ultime

*Explorez au-delà des limites



MARCHÉ
14 INTERVIEW

quest

Avan



veur

Entretien avec

Renaud Chevallier
Directeur Développement
et Stratégie commerciale
d'Avanquest/Micro Application

Lors de sa fusion avec Micro Application en 2011, le groupe Avanquest Software a hérité d'une force de vente importante et expérimentée. Il est devenu le 1er éditeur de logiciels multimédia français avec 60% de parts de marché en 2011 (GfK), et le 3ème éditeur en volume (14%), derrière Microsoft (20%) et Symantec (15%). Alors que la dématérialisation va bon train, notamment dans le monde PC, il devenait urgent de trouver des relais de croissance qui sauraient profiter de la puissance commerciale de Micro Application. C'est donc tout naturellement que la société se tourne vers de nouveaux types de produits physiques, et va désormais distribuer des accessoires. Par Sébastien Anxolabéhère

JDLI : Micro Application annonce élargir son catalogue de produits en s'ouvrant aux accessoires PC et consoles. Pourquoi ce changement ?

Renaud Chevallier : Nous savons tous que nous sommes dans une phase de transition sur nos marchés des loisirs numériques. La dématérialisation fait reculer les ventes physiques de logiciels, qui sont le cœur de l'activité de notre force de vente. En toute logique, nous faisons le choix d'approfondir et d'élargir le catalogue des produits distribués par Micro Application en mettant notre puissance de distribution au service de fabricants d'accessoires. Nous avons une expertise indéniable et nous pouvons apporter une expérience de plus de 30 années dans la distribution française. Nous sommes présents sur le marché des logiciels grand public, mais aussi des papiers d'impression, un secteur où nous sommes leader. Micro Application est une des sociétés les mieux implantées dans les rayons de l'univers multimédia. Notre présence sur le terrain nous permet de proposer des opérations très calibrées selon les produits, les enseignes...

Quels types d'accessoires allez-vous prendre à votre catalogue ?

Evidemment, nous allons jouer la synergie ! Nous avons dans notre catalogue des logiciels PC et consoles, il est donc naturel de distribuer des



MARCHÉ

INTERVIEW 15

RENAUD CHEVALLIER

It élargir son offre

accessoires complémentaires à nos produits. Cela permet de proposer des accessoires particulièrement adaptés à un jeu et qui seront idéalement placés en magasin. Nous pourrions ainsi proposer des pistolets avec des FPS, des volants avec des jeux de voitures ou encore des répliques de boîtiers d'examen avec nos logiciels de code de la route. Dès l'instant où il s'agira de produits qualitatifs, avec une vraie légitimité à être sur le marché et un vrai potentiel, nous répondrons présents. Je pense par exemple aux produits liés à la mobilité, qu'ils viennent du monde informatique, avec notamment le formidable marché de la tablette tactile, ou du monde de la téléphonie. Il serait cohérent pour nous de commercialiser des housses, de la bagagerie, des cables ou des chargeurs, des stylets etc. Nous cherchons aussi

bien des produits très geeks, très techno, que des choses plus légères, plus girly par exemple et pourquoi pas des licences de produits grand public.

Vous pourriez distribuer des tablettes ?

Peut-être, en fonction des opportunités. Nous regardons cela de près avec des marques existantes. Nous pourrions par exemple monter des opérations avec des tablettes Windows 8 qui auraient certains de nos logiciels pre-loadés et ainsi proposer des produits avec encore plus de valeur ajoutée. Le groupe Avanquest fournit déjà aux principaux constructeurs de tablettes, de smartphones ou de téléviseurs connectés des applications qui sont intégrées dans les appareils et il n'est pas impossible qu'un jour nous souhaitions distribuer aussi des tablettes. Mais nous regardons avant tout les opportunités sur les accessoires pour tablettes et téléphones. Il y a là un marché très intéressant que nous souhaitons attaquer.

Accessoires PC ou consoles, vous n'avez pas de préférence ?

Il n'y a aucune raison de se priver de l'un ou de l'autre. Au départ, nous souhaitons nous appuyer sur des gammes déjà existantes pour apporter des produits qualitatifs aux revendeurs. De plus, nous allons aborder une nouvelle phase dans le jeu vidéo avec l'arrivée de nouvelles consoles de salon. A cette occasion, les cartes sont redistribuées et nous comptons bien être déjà fortement présents sur les accessoires à ce moment là. Sur le PC, il y a toute une gamme de la souris au scanner, en passant par les claviers, les webcams, les gadgets malins en USB, qui nous intéresse. Par ailleurs, il y a de nouveaux marchés, comme le i-health ou le i-fitness que nous regardons, même s'il est vrai qu'ils sont encore balbutiants. Nous pouvons parfaitement avoir un rôle de défricheur, faire des tests dans quelques points de vente d'une enseigne partenaire avec ce type de produits et si les résultats sont satisfaisants, élargir la distribution à tous les magasins de l'enseigne.

Serez-vous fabricants ?

Ce n'est pas notre objectif. Nous privilégions la distribution de produits déjà manufacturés. Le groupe Avanquest en France détient deux atouts considérables: la marque Micro Application et une exceptionnelle machine de vente. Nous voulons proposer ces deux atouts à nos futurs partenaires. Certains, qui ont déjà des marques fortes, reconnues, ne souhaiteront bénéficier que de notre force

commerciale. D'autres, soit parce qu'ils sont inconnus en France et que la construction de notoriété leur prendrait trop de temps, soit pour des opérations ponctuelles, voudront s'associer à notre marque et nous pourrions, si leurs produits répondent aux critères d'exigence de Micro Application et si nous avons un coup de cœur, les commercialiser sous notre nom.

Comment gérerez-vous le marketing des marques que vous distribuerez ?

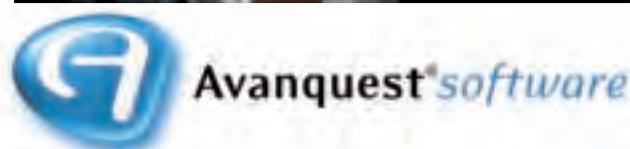
Il est évident que si on prend une marque en distribution, nous la défendrons de A à Z, donc nous ferons tout ce qu'il faut pour la soutenir. Nous ne sommes pas seulement un distributeur, même à valeur ajoutée, mais plutôt un « master distributeur ». Nous maîtrisons l'ensemble des métiers de la chaîne, avec 30 ans d'expérience dans l'édition et la distribution. Nous sommes en mesure de proposer de réels plus à nos partenaires. Un soutien marketing produit et opérationnel, des études de marché, des focus-groups consommateurs, l'appui d'un studio graphique interne de qualité, des opérations trade de grande ampleur, des actions de communication



Micro Application, le bras armé d'Avanquest Software en France

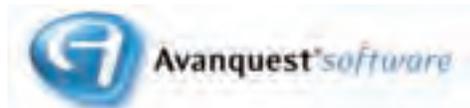
Avanquest Software est une société française créée en 1984 qui est devenue un éditeur mondial de logiciels grand public hors-jeux, avec 109 millions d'Euros de CA lors du dernier exercice. Le groupe est particulièrement présent aux Etats-Unis et au Royaume-Uni où il réalise l'essentiel de son chiffre d'affaires, contre 12% en France. Face au recul des ventes en magasins sur certaines catégories, Avanquest développe ses offres en ligne et travaille aussi sur les thématiques du cloud ou du SaaS, tout en réalisant encore près de la moitié de son chiffre dans les ventes physiques.

Si les ventes dématérialisées sont au cœur de la stratégie de développement mondiale du groupe Avanquest, il n'est pas question pour le groupe de se désengager du retail français – qui reste une priorité – et de se priver de la puissance commerciale que constitue Micro Application. Car en rachetant la société parisienne en 2011, le groupe a acquis non seulement un catalogue complémentaire au sien (Micro Application est par exemple numéro 1 en France sur les logiciels utilitaires), et aussi plus de 30 ans d'expérience de vente terrain. D'où l'idée de profiter de cette présence pour s'ouvrir à la distribution de nouveaux produits capables de faire mieux que compenser la baisse des ventes offline.





MARCHÉ
16 INTERVIEW
RENAUD CHEVALLIER



RÉSULTATS ANNUELS 2010-11

Répartition du CA par secteur d'activité

Corporate Solutions **11%** OEM+ special sales **12%**
Online **25%** Offline **52%**

Ventes de logiciels en téléchargement

2008-2009 **11,8M€**
2009-2010 **13,7M€ +16%**
2010-2011 **17,3M€ +26%**

médias et hors-médias, des relations presse... Nous nous mettons complètement au service des marques et des produits que nous mettons sur les marchés et nous misons sur cette vraie valeur ajoutée pour accompagner nos futurs clients.

Cette activité est-elle déjà effective ?
Pour l'heure, nous finalisons des

accords que nous annoncerons au MedPi. Nous serons vraiment en action dès le back-to-school avec des produits innovants et nous allons monter en puissance jusqu'à la fin de l'année.

Comment s'organise votre force de vente ?

Notre directeur commercial est entouré de trois comptes-clés et de 10 personnes sur le terrain, avec le soutien d'équipes ADV et logistiques. Dans notre industrie, peu de sociétés peuvent se targuer d'avoir une organisation aussi complète et une telle capacité à adresser le marché en direct. De plus, nos commerciaux travaillent avec le rayon logiciel, mais aussi avec le rayon où sont rangés les papiers d'impression. Cela leur permet de multiplier les contacts dans les réseaux de distribution. Grâce à ce dispositif et le travail de notre prestataire pour le stockage et l'acheminement des produits, Sony DADC (ex SCP), nous avons par ailleurs une excellente réactivité quand une commande est prise. Pour faire un travail sérieux, il faut avoir du stock.

Comment se porte le marché des papiers d'impression ?

C'est un marché qui enregistre un recul de 15 %. Dans ce contexte, on peut affirmer que Micro Application performe, puisque cette activité, qui représente 40 % de notre CA, recule nettement moins vite que le marché et nous arrivons à maintenir nos positions voire à progresser sur certains segments. Notre part de marché sur les papiers d'impression atteint 30 %. Nous préparons

de nouveaux produits papiers mais surtout nous voulons améliorer les ventes de nos gammes existantes. C'est pour cela que nos papiers sont en train d'être labélisés par la norme FSC, garantissant le suivi des bois issus de forêts certifiées tout au long de la chaîne de transformation.

D'ores et déjà, vous distribuez des répliques d'anciennes consoles. De quoi s'agit-il ?

On assiste à un vrai phénomène du retrogaming. L'exposition au Grand Palais en a été un des moments forts et nous sommes convaincus qu'il y a un vrai marché du retro et de la nostalgie. Mais le jeu n'est pas tout, surtout sur ce type de titres anciens. La plate-forme est essentielle aussi et nous aimons cette idée d'associer les contenus et les contenants. Nous allons distribuer trois mini-consoles : l'Atari Flashback, qui se connecte à un téléviseur et qui embarque 60 jeux d'époque avec une reprise du gameplay et des sensations originales. Nous allons aussi proposer des versions portables de la Sega Master System et de la Sega Megadrive sur lesquelles on retrouvera les hits de l'époque, mais jouables en situation de mobilité. Ce sont des répliques mais en taille réduite, qui embarquent 18 jeux de l'époque. Elles coûtent entre 30 et 50 euros. Il ne faut évidemment pas les positionner comme des produits en compétition avec les consoles portables actuelles, ça n'a rien à voir, mais pour le prix d'un jeu moderne full-price, nous proposons à la fois le hardware et des heures de fun... L'accueil est très bon dans les enseignes qui y trouvent bien leur compte avec en plus des marges intéressantes. ■



TEST DRIVE

FERRARI RACING LEGENDS



*Un dispositif promotionnel
redoutable*

Distribution Exclusive Bigben Interactive : www.bigben.fr

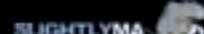
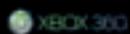
BOX
de 36 à 54 jeux



**Bornes de
démonstration**

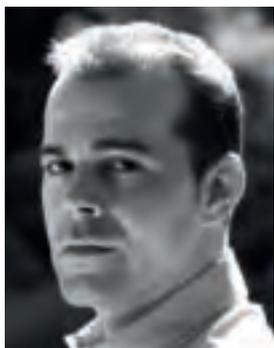


Une campagne
média puissante



TEST DRIVE is a registered trademarks of Atari, Inc. Produced under license of FERRARI, the Prancing Horse device, all associated logos and distinctive designs are property of Ferrari Spa. The body designs of the Ferrari cars are protected as Ferrari property under design, trademark and trade dress regulations. Windows®/XBOX 360® / XBOX LIVE® are registered trademarks of Microsoft Corporation. - PS3™ / Playstation®3 / PLAYSTATION® Network are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Europe. All trademarks are the property of their respective owners.

MARCHÉ
18 INTERVIEW



Entretien avec
Kristoffer Waardahl,
Studio manager
de Crytek Budapest



Le site Web du studio

Crytel

Développeur allemand bien connu des technophiles pour avoir signé des pointures sur machines de salon comme *Far Cry* ou *Crysis*, Crytek prend position aujourd'hui sur le secteur du jeu sur mobiles avec un premier titre, *Fibble*, disponible sur App Store. Kristoffer Waardahl, Studio manager de Crytek Budapest, nous en dit plus sur ce titre qui se distingue à plus d'un titre parmi les productions de la marque. Par Patrick Hellio



Fibble, premier pas sur mobiles

Fin mars, Crytek publiait *Fibble* sur l'App Store. Deux versions sont disponibles : standard à 1,59 euro et HD pour iPad à 4,99 euros. Des démos jouables gratuites sont également proposées. C'est la structure de Bucarest de Crytek qui signe cette première application de jeu de la marque. Doté d'une réalisation de haut vol, ce jeu d'action/agilité invite à diriger un extra-terrestre à la recherche de ses congénères sur une planète Terre plutôt hostile (une trentaine de niveaux). Basé sur une jouabilité tactile et la prise en compte du gyroscope, le gameplay demande à orienter les déplacements du personnage en profitant des éléments présents dans chaque niveau, en partant à la course à des étoiles difficiles d'accès... Une version Android est également prévue.



JDLI : Combien de personnes ont travaillé sur Fibble et combien de temps ?

Kristoffer Waardahl : Il est difficile de communiquer sur le nombre de personnes qui ont travaillé sur le projet et d'estimer précisément le temps passé dessus ! L'idée de *Fibble* a coexisté avec d'autres du genre pendant un certain temps mais, à un moment donné, elle est passée au premier plan. Nous avions aussi la volonté d'identifier et travailler sur une technologie qui rend *Fibble* possible, ce qui veut dire que le processus a impliqué de nombreuses personnes à des étapes très différentes.

Fibble est le premier jeu sur smartphone de Crytek. A-t-il été développé par les mêmes personnes qui travaillent sur les autres projets ?

Nous avons tout naturellement pioché dans notre vivier de talents et constitué une équipe convenant particulièrement au travail sur ce titre, mais celle-ci était en grande partie constituée de gens qui avaient une expérience auparavant sur d'autres jeux Crytek.

Pourquoi développer des jeux sur Smartphones ? Quel regard portez-vous sur ce marché ?

Bien qu'on nous associe généralement à certains types de jeux "blockbusters", nous aimons tous chez Crytek pratiquer des jeux sur nos téléphones portables. Développer sur ces machines nous est donc apparu comme une démarche tout à fait naturelle et cela faisait

des années que nous évoquions entre nous la possibilité de faire des jeux dans cet univers. L'industrie du téléphone portable est immense et elle est en expansion, ce qui nous a aussi naturellement donné envie de nous impliquer sur ce secteur. À un certain moment, nous avons estimé que les appareils portables du marché pouvaient supporter notre vision du « jeu en itinérance » et faire tourner les titres que nous avions envie de fournir aux joueurs. Il est d'ailleurs excitant de penser que les appareils portables deviendront de plus en plus capables d'accueillir des titres de ce genre au fil des années qui viennent.

Crytek est réputé pour ses jeux hi-tech AAA orientés « hardcore gamer ». Un titre comme Fibble ne risque-t-il pas de dérouter votre public ?

C'est vrai, je pense qu'il a vraiment surpris les gens qui attendaient quelque chose de bien précis de la part de Crytek ! Cependant, notre cœur de cible est principalement un public très branché jeux et nous

« Bien qu'on nous associe généralement à certains types de jeux "blockbusters", nous aimons tous chez Crytek pratiquer des jeux sur nos téléphones portables. »



KRISTOFFER WAARDAHL

K s'attaque aux mobiles

savons que ceux-ci adorent aussi jouer à toutes sortes de jeux de différents genres sur d'autres machines. Et puis en général, nous avons toujours envie de surprendre avec nos nouveaux jeux mais aussi de toucher de nouveaux publics.

Quel public visez-vous précisément avec ce titre ?

C'est un groupe plutôt large : les amateurs de jeux d'énigmes et d'arcade, les gamers, mais aussi les familles et les joueurs plus jeunes. Les téléphones portables offrent une grande accessibilité aujourd'hui et sont utilisés par beaucoup de gens. Nous espérons donc vraiment que Fibble va atterrir dans les mains de nombreuses personnes.

Fibble est un nouveau IP. Pourquoi ne pas avoir adapté Crysis par exemple ?

Nous cherchions à fournir aux joueurs quelque chose de totalement nouveau et d'inattendu. Fibble correspondait tout à fait à cette envie. C'était une idée qui traînait dans l'air en interne depuis un bout de temps et, alors que nous envisagions différentes possibilités quant à ce que nous allions faire ensuite, celle d'un jeu d'énigme revenait sans cesse sur le tapis. Comme nous sommes une firme composée de gens ayant des intérêts et des passions diverses en tant que joueurs, il nous a semblé tout naturel d'orienter le développement dans cette direction. Il était juste cohérent pour nous d'élargir nos centres d'intérêt.

Les jeux sur smartphones ont des cycles de vie propres. Comment travaillez-vous Fibble ?

Le cycle de vie est déjà planifié et vous pouvez vous attendre à voir sortir beaucoup de nouveaux contenus dans l'année qui vient comme des niveaux et des objets. Vous pourrez même peut-être voir Fibble rencontrer de nouveaux amis !

Que pensez-vous des différents modèles d'exploitation commerciale des jeux sur smartphones ?

Il en existe beaucoup en effet et chacun d'eux s'appuie sur des forces différentes pour atteindre son objectif. La vraie problématique est de bien choisir le modèle le

mieux approprié au jeu concerné (Fibble est vendu 0,79 euro puis propose des options payantes, ndlr).

En quoi l'expérience d'un studio comme Crytek sert-elle lorsque l'on aborde une nouvelle plate-forme ?

Je pense qu'avoir une expérience de développement sur des plates-formes diverses s'avère toujours utile lorsqu'il s'agit de faire le saut vers une nouvelle, et c'est vrai que nous avons un avantage dans ce domaine. En général, la création d'un jeu permet d'apprendre par l'expérience et donne naissance à d'autres idées pour des titres ultérieurs. Avec Fibble nous étions également dans la position enviable d'être à même d'utiliser une version de notre propre moteur CryEngine perfectionné pour le développement sur appareils portables.

Etes-vous intéressés par la possibilité d'utiliser les appareils mobiles comme deuxième écran pour le jeu sur machines de salon ?

Bien sûr, nous sommes intéressés par cette dimension. Il est judicieux désormais de réfléchir en amont en fonction de ces possibilités et d'envisager toutes les options possibles pour l'avenir.

Que pouvons-nous espérer de Crytek dans le futur en ce qui concerne les smartphones ?

Le jeu Fibble n'est absolument pas destiné à être un cas isolé. C'est un début. C'est un jeu dont nous sommes vraiment fiers et nous espérons que les joueurs y prendront du plaisir mais ce n'est qu'un début pour Crytek dans le domaine des jeux sur mobiles.

Crytek, usine à blockbusters

Fondé à l'aube des années 2000, le studio allemand Crytek s'est vraiment fait remarquer sur la scène internationale du jeu vidéo dès 2004 en signant Far Cry, un jeu d'action en vue subjective à la réalisation brillante emmenant le joueur sur une île paradisiaque pleine de dangers. Il est basé sur la première génération du moteur propriétaire CryEngine et publié par Ubisoft. En 2007, Crytek lance Crysis, un nouveau jeu en vue subjective qui pousse encore plus loin le savoir-faire du studio. Celui-ci a signé avec Electronic Arts et va développer la franchise avec une extension pour PC puis une suite remarquée (Crysis 2 en 2011). Crysis 3 vient d'ailleurs d'être confirmé pour début 2013 chez EA. En quelques années, la structure qui compte une demi-douzaine de studios différents s'est imposée comme une référence dans le domaine du FPS mais aussi sur le plan technologique avec le moteur CryEngine. Après avoir ouvert sa stratégie éditoriale aux consoles (Crysis 2 puis la ressortie digitale du premier), le studio s'attaque aujourd'hui aux jeux sur mobiles.



is associe généralement de jeux blockbusters, z Crytek jouer sur nos

>>





L'Age de Glace en plein été



Si l'Age de Glace : la Dérive des Continents sort le 27 juin 2012 dans les salles de cinéma, son pendant vidéoludique devrait lui aussi être commercialisé cet été. Prévu sur Wii, Nintendo 3DS, Nintendo DS, Xbox 360 (avec Kinect) et PlayStation 3, le titre permettra aux joueurs d'incarner Manny, Sid, Diego et leurs amis à fourrure dans une série d'épreuves plus ou moins sportives comme du saut à ski, du bobsleigh, du kayak sur un étang gelé... face à des pirates rencontrés au fil de l'eau. L'occasion de jouer ensemble ou les uns contre les autres à ces jeux préhistoriques et évidemment loufoques. « En parallèle de la sortie estivale du tout nouveau film l'Age de Glace, nous avons tenu à offrir aux joueurs de tous âges une expérience ludique et bourrée d'action, à la hauteur des qualités et des idées créatives propres à la licence » a souligné David Oxford, vice-président exécutif chez Activision. Age de Glace 4 : La Dérive des Continents – Jeux de l'Arctique est développé chez Activision en partenariat avec Twentieth Century Fox Consumer Products.

PES 2013 prêt à chausser les crampons

Si la rentrée devrait (comme chaque année) voir la sortie d'un nouveau Pro Evolution Soccer, Konami vient de révéler quelques détails sur son prochain opus. D'abord le PES FullControl, annoncé comme « le nouveau système de conduite de balle » qui s'appliquera aussi bien en attaque comme en défense et même concernant les actions la balle au pied avec le tir Full Manuel, la passe Full

Manuel ou encore le une-deux Full Manuel. Le Player ID est comme son nom l'indique une amélioration des représentations des joueurs tels que leurs mouvements, compétences, gestes techniques... Enfin, le ProActive AI s'annonce comme un rééquilibrage de l'attaque/défense, une tactique de jeu approfondie et des gardiens à l'IA améliorée. Du beau jeu en perspective !



Flashbacks pour 007

Alors que le personnage de James Bond fête cette année ses 50 ans de présence au cinéma et que la sortie du nouveau film Skyfall approche (octobre prochain), Activision annonce un nouveau jeu vidéo basé sur l'agent le moins secret de la planète. 007 Legends, qui est prévu pour cet automne sur PlayStation 3 et Xbox 360, se présentera comme un jeu d'action reposant sur un scénario « rassemblant six films classiques » dont le tout dernier long-métrage en date. Si l'on se fie au pedigree du studio Eurocom aux commandes (le remake de GoldenEye 007, Nighfire...) il y a de fortes chances pour que le titre s'inscrive dans le genre du jeu de tir en vue subjective. Activision annonce d'ores et déjà que les Mi6 Ops Missions, apparues dans GoldenEye 007 : Reloaded répondront à l'appel et inviteront à nouveau à participer à des défis spéciaux. Si les cinq anciens films concernés n'ont pas encore été communiqués, on saluera le souci de l'éditeur de valoriser l'aspect historique de la licence.



Quels films seront au programme ?





Crysis 3 se précise



La fameuse franchise s'apprête à faire son retour au printemps 2013 dans un troisième opus prenant place à New York en 2047. Développé par Crytek et son moteur de jeu CryEngine, le scénario placera le joueur dans la peau de Prophet dans une ville placée en quarantaine sous un nanodôme géant riche en végétation. Au programme, attaques extraterrestres et armes et technologies de pointe qui ne seront pas de trop pour survivre à l'environnement qui s'annonce pour le moins hostile. Crysis 3 est prévu sur PC, PlayStation 3 et Xbox 360.

Nintendo soutient le rythme

Le constructeur vient d'annoncer un New Super Mario Bros 2 à paraître en août prochain sur Nintendo 3DS. Après un Super Mario Land 3D (sorti en novembre dernier) qui jouait sur les effets spéciaux et angles de vue, ce nouveau titre renouera avec le défilement horizontal des épisodes du même nom sur Wii et Nintendo DS. L'éditeur annonce évidemment un titre accessible à tous les types de joueurs et mettant en scène Mario, Luigi « et de nombreux personnages du Royaume Champignon ». Rappelons que d'ici là, Mario fera probablement son retour sur nos écrans avec Mario Tennis Open dont la sortie également sur Nintendo 3DS est prévue pour le 25 mai. Pour les possesseurs du jeu Kid Icarus : Uprising sur la même console, Nintendo annonce par ailleurs avoir conclu un partenariat avec Panini en vue de proposer de nouvelles cartes de réalité augmentée ainsi qu'un album physique pour les collectionner.






« La mobilité optimisée »

Plus de **70 accessoires rétractables** pour charger, synchroniser et connecter tous vos appareils électroniques... sans l'encombrement des câbles!



Tablettes, iPhone, iPad, Smartphone, et MP3



Audio/Vidéo et Consoles



Câbles/Connectique



Chargeurs, eBooks, ordinateurs portables, etc.



Distributeur:

25 ans 1987-2012

BANQUE
magnétique
UNE VALEUR SÛRE

Contactez nous :
Par Tél: David Gregoire au 01 49 90 93 31
Par mail: FranceSales@emergecorporate.com

Venez nous voir au Village de Banque Magnétique, espace Ravel, Medpi 2012



Des fantômes sur 3DS



Les occasions de trembler de peur se sont faites rares jusqu'ici sur la dernière console portable de Nintendo mais **Spirit Camera pourrait bien combler ce manque !** Annoncé en Europe pour le 29 juin, cette cartouche proposera de découvrir les puissances surnaturelles nous entourant via le principe de réalité augmentée permis par la console et ses caméras. Transformée en appareil photo, la Nintendo 3DS permet de détecter les fantômes environnants et de les combattre à coups de clichés. Un « carnet violet » livré avec le jeu exploitera également la réalité augmentée avec de nombreux secrets à découvrir. Plusieurs modes de jeu sont par ailleurs au programme (histoire, mini-jeux, exorcisme qui donne des attributs spéciaux aux visages pris en photo). Edité par Tecmo Koei Games, le jeu sera distribué en Europe par Nintendo. C'est également Nintendo qui se chargera de commercialiser sur le Vieux Continent la version Wii de Project Zero 2, un jeu d'aventure horrifique à paraître à la même date.



God of War retour dans le passé



Sony Computer annonce le développement d'un nouvel opus de la série God of War avec l'épisode Ascension. Attendu l'année prochaine sur PS3, ce nouvel opus de la série de jeux d'action en terrain mythologique se présentera comme une préquelle mettant en scène les événements ayant eu lieu avant les chapitres précédents. Grande nouveauté annoncée de God of War : Ascension, le jeu proposera pour la première

fois du multijoueurs en ligne, avec des modes de jeu pouvant accueillir jusqu'à huit participants simultanément. Le gameplay du jeu en solo devrait également accueillir quelques aménagements comme un système de combat amélioré. Depuis le lancement du premier jeu sur PS2, God of War s'est imposé comme une marque « blockbuster » et vitrine sur les consoles de la marque notamment avec le très hollywoodien God of War 3, sorti il y a un an.



Game of Thrones

Focus prépare l'attaque

Entretien
avec

Anne-Sophie Vernhes
Responsable
du lancement
du jeu en
France



Début juin, Focus Home Interactive publiera le jeu de rôle PC et consoles basé sur la série TV et les romans *Game of Thrones* (Trône de Fer en VF), développé par le studio français Cyanide. Un lancement singulier donc pour l'éditeur, sur lequel Anne-Sophie Vernhes, Responsable du lancement du jeu, nous dit plus.

JDLI : Quel public allez-vous cibler avec ce jeu ?

Anne-Sophie Vernhes : *Game of Thrones* est avant tout un grand RPG, mais il est aussi le jeu officiel d'une des sagas les plus populaires du moment. Le jeu séduira tout autant les fans de RPG à la recherche d'une nouvelle expérience narrative dans un univers médiéval-fantastique atypique et très adulte, que les fans de la saga, fans de plus en plus nombreux. Il n'y a pas si longtemps, beaucoup frônaient encore le sourcil à l'évocation de « *Game of Thrones* ». Aujourd'hui, qui n'a pas vu la série ? Le livre est l'une des meilleures ventes en France, avec des réimpressions constantes.

Quels seront les temps forts du dispositif marketing ?

Nous avons annoncé le lancement du jeu l'année dernière ; depuis, nous communiquons régulièrement autour. Les développeurs ont été fortement occupés ces dernières semaines par un press-tour européen qui a multiplié les retombées presse sur les principaux médias européens (The Sun, El Mundo...). En France, nous avons organisé un « first look » mi-décembre, en exclusivité mondiale... oui, oui, avant les Etats-Unis, ce qui est assez rare ! L'avantage de travailler avec un studio français et d'être un éditeur français. Le gros temps fort sera évidemment le lancement ; en France, il s'accompagnera d'une campagne TV et d'un dispositif Web important, ainsi qu'en presse : un plan épique ciblant les gamers et les fans de la saga aussi.

Lance-t-on un jeu basé sur une telle licence de la même manière qu'un titre plus traditionnel ?

Travailler sur une telle licence est quelque chose d'assez excitant. Au début, on se laisse happer par les livres, par la série, par le jeu... Cela me rappelle un papier du New York Times où le journaliste terminait par « *Quand tu rentres dans l'univers de *Game of Thrones*, tu n'as qu'une envie : en sortir... pour retrouver un semblant de vie sociale !* ». Et c'est tout à fait cela. L'univers du Trône de Fer est prenant, c'est assez génial. En ce qui concerne le jeu, il faut à la fois satisfaire les fans de la

saga littéraire, qui attendent une narration digne des livres et riche en cliffhangers et retournements de situations, ceux de la série TV, qui s'attendent à rencontrer des personnages familiers, et les fans de jeux de rôle en général. L'équipe de développement du jeu a fait des choix tout à fait pertinents pour contenter tous les publics. L'histoire du jeu se base sur le premier livre de la saga tout en proposant deux histoires complètement originales, écrites sous la supervision de George R.R. Martin ; le joueur rencontrera ainsi des membres des maisons les plus célèbres comme les Barathéon, les Lannister, les Tully, les Stark et d'autres encore... Mais comme le dit si bien Sylvain Sechi, Lead Designer du jeu, on ne vous garantit pas qu'ils seront obligatoirement vivants !

Au niveau marketing, les enjeux sont bien sûr plus importants que sur un titre plus classique. Les opportunités aussi. On a la possibilité de faire beaucoup plus de choses, même si le fait de travailler sous licence nous freine aussi

dans nos élans. Les processus d'approbation d'HBO font partie du travail au quotidien ; il y a des fois où on râle, c'est inévitable, mais je dois avouer que quand je vois le logo d'HBO maintenant avant une série, je ressens un petit peu de fierté (juste un petit peu, ne vous moquez pas !).

Des partenariats sont-ils prévus avec les autres licenciés ?

Nous avons mis en place des partenariats avec J'ai Lu et Warner en France ; dans le reste de l'Europe aussi nos distributeurs ont mis en place des synergies avec les différents ayants-droits. Le fait de mutualiser les efforts et activités est quelque chose d'évident sur une licence de ce genre.

Quelle sera l'actualité de la licence au moment de la sortie du jeu vidéo ?

La licence bat son plein en ce moment avec la diffusion de la deuxième saison aux USA et ici en France sur Orange ; le cinquième tome est sorti il y a quelque temps déjà dans le monde et vient d'être publié en France (en tant que 13ème tome, le découpage étant différent). Et puis, il y a eu la sortie mondiale du DVD de la saison 1. Tout cela nous amène à ces jolis chiffres ronds de 15 millions de lecteurs et 25 millions de téléspectateurs dans le monde entier.

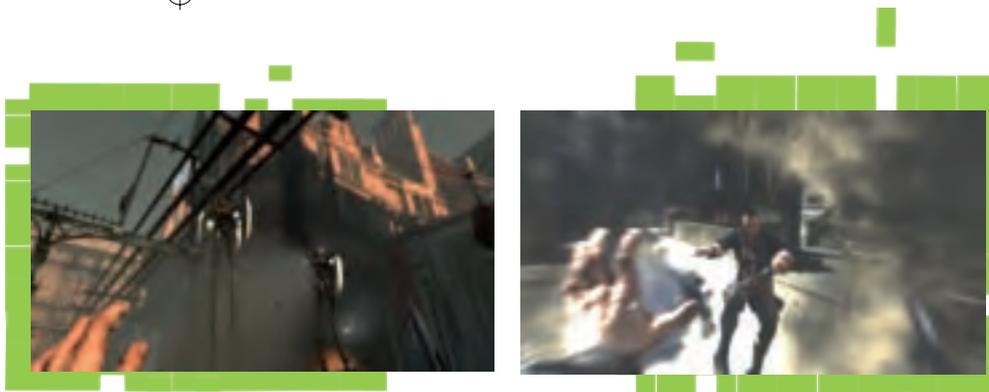
Les différentes versions sortent-elles simultanément ?

Game of Thrones sortira en simultané sur PC, PlayStation 3 et Xbox 360. Il y aura aussi des DLC pour chacune des plates-formes.

Sur quels territoires le titre va-t-il sortir ?

Le lancement est mondial, nous nous partageons le travail entre Focus et Atlus pour que tous les joueurs aient accès au jeu, qu'ils vivent en France, Espagne, Pologne, Russie ou aux USA. Atlus gère les versions consoles sur le continent américain ; Focus s'occupe de tout le reste. Je ne sais qui gère le lancement à Westeros, par contre ; à bon entendeur, salut !





Dishonored

passé ses armes en revue

Fin avril, Bethesda Softworks France organisait un événement pour dévoiler une version avancée de Dishonored, nouvelle production des Français d'Arkane Studios. Prévu pour la fin d'année, le jeu marquera la première production signée par le studio français depuis son rachat par le groupe américain ZeniMax il y a deux ans.

Par Patrick Hellio

Pour marquer l'événement de la présentation d'un de ses jeux les plus ambitieux de l'année, Bethesda France avait choisi à Paris un endroit chargé d'histoire avec l'Hôtel des Invalides, bâtiment imposant qui abrite notamment le Musée des Armées. Un choix loin d'être anodin, l'équipe de développement d'Arkane Studios (Arx Fatalis, Dark Messiah of Might and Magic) soulignant y être venus à de multiples reprises pour s'inspirer des armes, armures et autres documents exposés dans ce lieu situé à deux pas du fameux tombeau de Napoléon. Car oui, le nouveau projet de l'équipe dégage indiscutablement un certain cachet, avec son univers combinant architecture rétro, technologie steampunk mais aussi magie. Quelques jours avant cette présentation, Bethesda avait publié une impressionnante bande-annonce en ligne, qui avait su attirer l'attention sur ce projet en développement depuis trois ans...

De la personnalité

Le niveau de jeu présenté pour l'occasion est situé, selon l'équipe, au tiers de la campagne. Dans une ville de Dunwall fortement influencée par le Londres industriel du début du siècle dernier, le joueur incarne l'ancien garde du corps d'une impératrice pour le meurtre de

laquelle il est pourchassé. Doté de capacités et pouvoirs spéciaux (à acquérir contre des Runes amassées dans le jeu), Corvo Attano est devenu un assassin dans l'ombre qui va tout faire pour combattre un gouvernement corrompu doté de technologies avancées rétro-futuristes. Sans oublier une mystérieuse peste en pleine propagation qui contamine les habitants... En vue subjective, il va donc s'agir de remplir différentes missions comme celle qui était montrée à la présentation et au cours de laquelle le joueur devait éliminer deux cibles. « L'une des

particularités d'Arkane Studios est de toujours soigner les interactions physiques entre le joueur et son environnement », explique Raphael Colantonio, Co-creative Director au sien du studio. « Cela se ressent dans la possibilité d'engager le combat, de se dissimuler en utilisant le décor ou encore par exemple d'escalader une paroi ». Entre action et infiltration, le Dishonored laisse au joueur le choix de sa méthode : l'équipe de développement a ainsi rempli la mission présentée par deux fois, optant tout d'abord pour la méthode douce (infiltration, neutralisation dis-



Harvey Smith et Raphael Colantonio en pleine démonstration



ored

crète des soldats) puis pour un massacre en bonne et due forme de tous les ennemis en place. « *La manière dont le joueur va se comporter dans le jeu va avoir un impact sur l'ambiance de l'environnement et le comportement des autres personnages* », précise Harvey Smith, Co-creative Director chez Arkane Studios. Plusieurs fins sont à prévoir dans le scénario... La présentation du jeu aura permis de mettre en valeur quelques éléments originaux comme la « dark vision » qui autorise de voir à travers les yeux d'autres êtres vivants alentours, la possibilité de prendre possession pour quelques secondes du corps d'ennemis ou encore la « classique » capacité de ralentir le temps lors des échauffourées. Nerveux tout en offrant la possibilité d'une approche plus feutrée de l'action, Dishonored surprend et illustre le savoir-faire d'un studio qui connaît bien l'exercice du jeu en vue subjective.

Une direction artistique ambitieuse

« *Nous voulions obtenir un monde qui ait toujours l'air possible, cohérent même s'il n'est pas réel* », explique Viktor Antonov, Visual Design Director chez ZeniMax Media, qui a auparavant travaillé sur le jeu Half-Life 2 mais aussi pour le cinéma (Renaissance, The Prodiges). « *Nous sommes partis à l'origine de l'idée d'une ville réaliste de la vieille Europe, que nous avons fait évoluer au fur et à mesure que la notion de magie prenait de l'importance dans le projet* », précise-t-il, citant des films dont Metropolis et Blade Runner comme sources d'inspiration pour la mise en scène d'une mégapole. « *La ville de Londres a cette particularité d'être connue aussi bien par les européens que par le public américain. C'est aussi une ville toute en contrastes, aussi bien en termes d'architectures que de profils d'habitants. C'est une ville où l'on croise énormément de haut-parleurs et de caméras et nous avons utilisé cela dans le jeu* », précise Sébastien Mitton, Art Director chez Arkane Studios. S'il impressionne sur le plan de la réalisation à ce stade du développement (version pré-beta, terminée à 70% environ), Dishonored frappe par ce souci de créer un univers fort visuellement, à l'image de ce que 2K Games a réussi avec Bioshock. « *Une équipe a en particulier été chargée de l'architecture des bâtiments dans le jeu* », précise en effet l'équipe artistique qui rappelle avoir passé plusieurs jours à Londres au début du développement pour « *saisir les ambiances sur place* ». Entre documentation historique et recherches, on imagine un temps de conception conséquent : « *La préproduction s'est inscrite sur la durée et a continué pendant tout le temps du développement* », explique l'équipe. « *Pour créer les personnages du jeu, nous nous sommes inspirés de centaines de portraits d'époque pour capter les profils des habitants de la capitale anglaise* ». Dishonored est actuellement prévu pour la fin de l'année sur PC, PlayStation 3 et Xbox 360.



SOFTWARE
FOCUS 25

Questions à



Romuald Capron,
COO d'Arkane
Studios



le groupe Bethesda s'est bâti à la base autour d'une équipe de développement et qu'ils ont gardé une vraie culture de développeur.

Avez-vous profité de certains avantages suite au rachat ?

Pas vraiment sur le plan technologique puisque là encore, le développement était déjà trop avancé pour que l'on parte sur d'autres choses. En revanche, en intégrant le groupe ZeniMax Média, nous profitons d'une collaboration plus proche que jamais avec l'ensemble des métiers du groupe et nous avons par exemple travaillé assez tôt avec les équipes de marketing pour mieux imbriquer cet aspect au cours du développement. Et puis faire partie d'un groupe comme celui-ci, où l'on compte de nombreux studios de développement à forte renommée, qui ont signé des jeux comme par exemple Skyrim, cela nous permet de profiter des retours et avis des autres structures que l'on peut qualifier de très compétentes !

Le rachat était-il une fatalité pour un studio français de votre taille ?

Deux possibilités s'offraient à nous pour la suite : soit trouver un moyen pour opérer une levée financière soit être racheté par une structure de plus grande taille. En 2005, nous avons déjà fait évoluer la structure en ouvrant un bureau à Austin, aux Etats-Unis, nous permettant de nous rapprocher du marché américain, d'intégrer la culture de ce marché très important mais aussi d'y rencontrer des talents pour le développement. Avec les équipes de Bethesda, c'est la première fois que nous travaillons de manière aussi fluide. Notre stratégie éditoriale et nos savoir-faire semblent également assez complémentaires.

Comptez-vous travailler sur d'autres plates-formes à l'avenir ?

Depuis les débuts d'Arkane, notre objectif a toujours été de proposer des jeux immersifs dans des univers plutôt réalistes. Nous avons toujours perçu les machines avant tout comme des moyens de développer ces univers et nous travaillons donc sur les plates-formes qui répondent au mieux à ce dont nous avons besoin. Donc si, demain, par exemple les tablettes tactiles évoluent assez en termes de puissance et d'ergonomie, pourquoi pas ?

JDLI : Que représente le développement de Dishonored pour Arkane ?

Romuald Capron : Il s'agit sans conteste du projet le plus important à ce jour développé par le studio. Dishonored est en développement depuis début 2009, soit trois ans. Nos locaux de Lyon se sont principalement chargés de la préproduction et du design, tandis que notre filiale basée à Austin a par exemple travaillé sur les aspects de gameplay et sur l'intelligence artificielle.

Combien de personnes ont travaillé sur ce projet ?

Au pic de la production, nous avons pu atteindre 90 à 100 personnes travaillant simultanément sur le développement, entre Lyon, Austin mais aussi plusieurs prestataires externes pour par exemple la modélisation de personnages ou décors.

Ce qui reste relativement peu sur une production de cette envergure ?

C'est vrai mais nous avons toujours souhaité conserver une taille humaine, y compris dans le cadre du développement d'une grosse production comme celle-ci. Cela nous a permis d'être plus flexibles au cours du développement et de ses différentes phases... La préproduction a par exemple été relativement longue pour ce projet car nous souhaitions vraiment peaufiner cet univers.

Dans quelle mesure l'acquisition du studio par Zenimax a-t-elle eu un impact sur le développement ?

Assez peu dans le sens où, au moment de l'acquisition à l'été 2010, le développement du jeu était déjà bien avancé en plus d'un an. Si le rachat de la structure par Bethesda s'est bien passé, c'est aussi parce que nous avons la même conception du métier de développeur. Il faut rappeler en effet que





Sommaire

	Audio	page 28
	Informatique	page 40
	Photo	page 56
	Reseaux	page 63
	Tablette	page 68
	Téléphonie	page 75
	Vidéo	page 84

Cette année encore, le MedPi, rendez-vous incontournable entre les constructeurs et la distribution, sera riche et dense tant au niveau des échanges que de la découverte des dernières nouveautés. Pour tous les acteurs du marché, l'enjeu est important et il est souvent difficile d'avoir une bonne vue d'ensemble. En 2010, le JDLI vous proposait pour la première fois un panorama des nouveautés : le Showcase Produit. Cette troisième mouture est encore plus riche que la précédente !

Le Showcase est l'occasion pour les marques de se présenter et de mettre en avant leur produit phare. Nous avons donc sollicité tous les exposants déclarés et ils ont été nombreux à répondre présents. Evidemment, la nécessité de préparer ce dossier en amont n'aura pas permis de contacter l'intégralité des exposants présents au final et nous nous en excusons. Rendez-vous est pris pour l'année prochaine ! Nous avons demandé à chaque exposant de présenter sa société en quelques lignes et de sélectionner le produit qui lui semblait le plus

significatif pour illustrer sa présence sur le MedPi et l'innovation qu'il veut apporter au marché. Le produit est décrit et présenté en quelques lignes et avec ses principales caractéristiques techniques. Tout comme les années précédentes, nous avons rassemblé les modèles dans divers catégories. Sans surprise, vous remarquerez une nouvelle catégorie consacrée aux tablettes, on ne va pas contre la tendance !

Le Showcase Produit est un forum d'expression et de présentation que nous offrons aux fabricants et aux éditeurs pour qu'ils puissent communiquer en amont avec la distribution. Notre rôle se borne à mettre l'information en forme pour la publier et l'harmoniser avec l'ensemble du dossier. En revanche, nous ne sommes en rien responsables des opinions exprimées qui sont celles des exposants. Ce sont eux qui présentent leurs produits que nous ne connaissons pas encore.

Nous espérons avoir contribué à rendre le MedPi encore plus efficace pour chacun. Bon salon !



MedPi 2012



**130 marques
et produits**



SHOWCASE MEDPI 2012

28

AUDIO



AUDIO



CYW Tartan by Urbanz

SOCIÉTÉ. Fondé en 2009, Colour Your World (CYW) par Urbanz a ajouté de la couleur et du design au marché du casque audio. Déjà vendus avec succès dans plus de 3 000 points de vente dans 25 pays sur quatre continents, les produits CYW sont conçus afin de refléter les toutes dernières tendances urbaines sans compromis sur la qualité et la performance. www.cywbyurbanz.com

Casque audio. Tartan est un casque audio léger style DJ. Il est doté de coussinets à rotation complète 270 degrés pour les deux oreilles, ce qui facilite l'écoute et apporte plus de confort. Pliable, il est donc facilement transportable et se range aisément. Sa construction de qualité repose sur des matériaux pour coussinets et un bandeau de cuir matelassé assurant un style individuel et un confort parfait. Il délivre un son fin et net qui le destine clairement aux amateurs de musique branchés. Il est disponible en quatre couleurs : rouge, bleu, vert et marron.



STAND
Diaghilev
K48

CARACTERISTIQUES

Drivers 44 mm ; Impédance 32 ohm ; Prise stéréo 3,5 mm ; Sensibilité 108db + 3db ; Fréquence réponse 5 Hz to 20 KHz



STAND
Ravel
E39

DEA Bluetooth headset by Browniz

SOCIÉTÉ. Digital Electronique Accessoires (DEA) est une société spécialisée dans la fabrication, l'importation et la distribution d'accessoires. L'offre compte cinq univers : accessoires baladeurs, téléphonie, connectique, audio et accessoires de jeux vidéo. L'entreprise est présente sur le marché français depuis 2002. Elle se distingue par une gamme d'accessoires complète, des produits innovants, des prix attractifs, une très bonne rentabilité et un historique OEM. Elle a fait le choix de maîtriser la fabrication de ses produits par un bureau de sourcing et de suivi qualité situé à Shenzhen, en Chine.

Casque Bluetooth. Le casque Bluetooth by Browniz repose, comme son nom l'indique, sur un système Bluetooth. Il permet d'écouter de la musique et de recevoir ou émettre des appels téléphoniques. Il est compatible iPhone, Blackberry, Samsung, PS3, PS Vita, MP3 et tout appareil équipé de la technologie Bluetooth. Ce casque offre une grande ergonomie grâce aux boutons de contrôle fixés sur l'oreillette. Ils permettent de régler le volume, changer des pistes de lecture, répondre à des appels et raccrocher sans avoir à retirer le casque de sa tête. Le microphone intégré est équipé du système « Noise cancelling » pour une plus grande qualité de communication. Le casque est souple, pliable et confortable notamment grâce à un bandeau en mousse sur l'arceau, et d'un système de réglage pour une adaptation parfaite à chaque utilisateur. Il est livré avec un câble de recharge par USB, un câble jack 3,5 mm et un étui de rangement en velours noir. Petit plus, le casque est vendu déjà chargé et donc prêt à l'emploi.

CARACTERISTIQUES

Compatible tout appareil Bluetooth ; Bande du casque ajustable et arceau confort en mousse ; Pliable et flexible ; Etui velours de rangement ; Connectique jack 3,5 mm ; Boutons de volume et de changement de piste ; Enceinte 40 mm ; Sensibilité 110 dB ; Impédance 32 ohms ; Réponse de fréquence 20 Hz-120 KHz ; Prise jack 3,5 mm stéréo inclus

Edifier Spinnaker

SOCIÉTÉ. Le groupe Edifier est spécialiste de la qualité audio et du design. Les nombreux ingénieurs de la marque travaillent à la recherche et au développement pour proposer sans cesse de nouvelles technologies améliorant les performances sonores et esthétiques des produits. La forte croissance de la demande a permis récemment à Edifier de construire une nouvelle usine dans la province de Donguan. Edifier international emploie plus de 2 500 personnes à travers le monde et possède plusieurs bureaux dont deux en Asie.

Casque Bluetooth. Edifier présente son nouveau système sonore 2.2 : le Spinnaker. Il est composé de deux enceintes, chacune étant dotée d'un subwoofer orienté vers le bas. Il fonctionne avec n'importe quel périphérique disposant d'une connexion Bluetooth ou auxiliaire mais aussi par exemple avec un téléviseur grâce à une connexion optique. Il permettra ainsi d'apporter à sa TV un son de haute qualité. Son design original lui permet par ailleurs de se marier parfaitement avec les produits de haute technologie (TV Led, ultrabook, smartphone, tablettes...). Le Spinnaker se contrôle au moyen d'une télécommande sans fil ou alors directement via le périphérique, en Bluetooth. L'utilisateur profite ainsi de tout le confort sans se déplacer (lecture/pause, piste suivante, piste précédente...). La puissance sonore atteint 80 Watts.

CARACTERISTIQUES

Système 2.2 ; Caisson de basses passif ; Puissance sonore 80 Watts RMS ; Architecture Hi-Fi (Membrane Tweeter, Medium) ; Connexion Bluetooth, Optique, Auxiliaire ; Télécommande RF (control Multimedia)

STAND
Ravel
C57



Un nouveau concept de télévision Smart TV

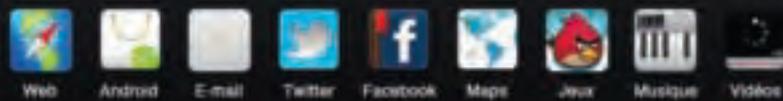
Série NPG Smart TV LED 32"/40"/42"

La nouvelle gamme de Téléviseurs Connectés Smart TV de NPG, permet d'accéder à des centaines d'applications à travers le téléviseur. Accès immédiat à Internet, réseaux sociaux, vidéos, mes favoris, mes infos.... Et une grande variété d'applications et des contenus adaptés à votre téléviseur.



Série STB Android TV

Vous pouvez transformer n'importe quel téléviseur en Smart TV. Le STB Android™ de NPG vous donne accès à une multitude d'applications et de contenus internet.

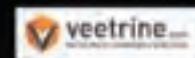


NPG®

Digitizes your Life

NPG® - 25 rue des Bas - 92600 Asnières sur Seine - France
Tel. 01 46 88 49 68 - www.npgtech.com/fr - info-france@npgtech.com

Enseignes de distribution et vente



SHOWCASE MEDOPI 2012

30

AUDIO



STAND

Village
Banque
Magnétique,
Espace Ravel

Gear4 House Party Portable Wireless



SOCIÉTÉ. Gear4 est une marque du groupe indépendant Disruptive Limited, le leader britannique des accessoires pour iPod, iPhone et iPad. Fondée en 2004, la société a été l'une des premières au monde à lancer une marque dédiée aux accessoires pour iPod. Gear4 propose les appareils et accessoires les plus innovants pour iPod, iPhone et iPad : stations haut-parleurs fixes ou de voyage, stations d'accueil radio réveil, télécommande universelle, coques, casques et écouteurs, recharge, pocketloops...

Enceinte station d'accueil Bluetooth. La House Party Portable Wireless de Gear4 est une enceinte station d'accueil Bluetooth offrant un bon compromis entre une enceinte portable et une enceinte installée à la maison. Dotée de la technologie Bluetooth AptX, elle autorise un usage à distance tout en conservant une qualité sonore optimale. Elle intègre une station d'accueil rétractable compatible iPod/iPhone/iPad et permet un usage nomade grâce à sa batterie en lithium allant jusqu'à vingt heures d'autonomie. Au-delà de son design haut de gamme, cette station d'accueil à la possibilité de fonctionner avec l'application SmartLink Wireless, téléchargeable gratuitement sur l'App Store, apportant ergonomie et contenu. Enfin, ses entrées auxiliaires permettent de connecter toute source audio (USB, mini USB, Jack).

CARACTERISTIQUES

Technologie Bluetooth aptX ; Batterie Lithium rechargeable ; Station d'accueil rétractable ; Son 3D avec réglage de l'égaliseur audio ; Application SmartLink Wireless ; Entrées auxiliaires (USB, mini USB, Jack)



STAND

Ravel
F04



Harman K495NC



SOCIÉTÉ. Harman International assure la conception, la fabrication et la distribution d'une large gamme de composants audio et vidéo destinés aux marchés automobile, grand public et professionnel. La famille des marques d'Harman International comprend AKG, Audioaccess, Becker, BSS, Crown, Dbx, DigiTech, Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon, Mark Levinson, Revel, QNX, Soundcraft et Studer.

Casque audio. Harman lance son nouveau casque audio K495 NC qui met « l'excellence au service du son ». En effet, la marque entend proposer une pureté de son sans interférence. Ce casque offre une performance de haute qualité et un contrôle actif du bruit sans pareil. Solide et facile à recharger par l'USB, ce casque haut de gamme crée une ambiance audio parfaite avec comme credo « vous obtenez le son que vous voulez, et uniquement celui que vous voulez ». Il est doté d'un mécanisme de pliage 3D Axis' qui facilite le transport et le rangement. Proposé au prix de 399,99 euros, le casque K495 NC est livré avec un adaptateur et une pochette et promet une autonomie de plus de 40 heures.

CARACTERISTIQUES

Technologie haute-performance avec annulation de bruit ; Qualité sonore AKG ; Chargement via USB (adaptateur fourni) ; Diffusion du son même lorsque la batterie est vide ; Adaptateur et pochette fournis ; Plus de 40 heures d'autonomie

HDW SV-1600



SOCIÉTÉ. HDW est une société française de distribution spécialisée dans le sourcing et l'importation de produits différenciants, avec notamment un bureau en Chine qui leur permet d'être réactif et de faire des propositions dans le secteur de l'EGP et de l'IT en France. Travaillant depuis quatre ans avec leurs partenaires, HDW détient des accords de distribution exclusifs avec de grandes marques de l'industrie telles qu'Asus, Verbatim/Freecom, Dexim, SoundVision et Sm@rt.

Home cinéma. La marque SoundVision présente son nouveau modèle Home Cinema Entertainment System, le SV-1600. Ce système comprend un meuble TV au design racé et moderne et un home cinéma au service d'une technologie de pointe et d'excellence. En effet, le SV-1600 permet de diffuser sa musique et ses vidéos directement de son iPhone/iPad/iPod par la station d'accueil intégrée au meuble. L'ajout d'un port USB entrant permet aussi de lire des fichiers multimédia en toute simplicité, par la connexion en HDMI 1.3 du meuble vers un téléviseur ! L'interface est simplifiée par ses touches tactiles rétro-éclairées ainsi que par sa télécommande qui permettent le réglage précis et indépendant des basses, des aigus et du système Equalizer. De plus, le système audio 2.1 CH délivre 120 Watts.

CARACTERISTIQUES

Entrée Optique et Aux in (Jack 3,5mm) pour baladeur MP3/MP4 ; Type de TV compatible 26" à 50" LED/LCD/PLASMA ; Puissance de sortie de l'amplificateur Système 2.1 CH 120W musicaux ; Sensibilité d'entrée de l'amplificateur 400mV ; SNR amplificateur 82dB ; Distorsion 0,7% ; Fréquence de réponse D, G Channel 150 Hz - 20 KHz, Subwoofer 40 Hz - 180 Hz ; Sortie: HDMI 1.3, YUV, Vidéo, S-vidéo, Vidéo 2 (iPhone, iPod), Aux (audio), optique, coaxiale ; Entrée Optique, AUX in x2 avec RCA et Jack 3,5mm ; Dimensions 1500 x 390 x 450 mm

STAND

Ravel
D13





STAND

Ravel
D40

iFrogz Frequency



SOCIÉTÉ. iFrogz est une marque américaine, fondée en 2006, résolument innovante, qui fait rimer style et performance. iFrogz conçoit des produits différenciants entrant parfaitement dans le style et le rythme de vie des utilisateurs. Fabriqués avec un constant souci de qualité, les produits iFrogz offrent des performances optimales à des niveaux de prix très compétitifs. La marque est distribuée par Comtrade. Créé en 1997, Comtrade est spécialisé dans l'importation et la distribution de périphériques et accessoires multimédia.

Casque audio. Frequency est un casque léger et élégant. Ses écouteurs rotatifs munis de coussinets et sa fabrication ergonomique apportent un bon confort d'écoute même pour une longue durée. Le confort est encore augmenté grâce à son arceau lui aussi rembourré pour limiter la pression sur le haut du crâne. Équipé de haut-parleurs de 40 mm, Frequency restitue un son clair et fidèle pour tout type de musique. Le casque peut se ranger à « plat » dans un sac ou une valise grâce à la rotation des écouteurs, ce qui s'avèrera pratique en voyage. Frequency est muni d'un cordon fin tressé permettant d'éviter la formation de nœuds pour une plus grande longévité du casque. Enfin, il est disponible en trois couleurs et vendu 50 euros (prix public conseillé).

CARACTERISTIQUES

Casque audio type fermé ; Haut-parleurs 40 mm ; Réponse en fréquence 20 Hz - 20 KHz ; Sensibilité 112 dB ; Ecouteurs rotatifs ; Cordon tressé anti-emmêlement 130 cm ; Connecteur Jack 3,5 mm ; Arceau matelassé

iHome iW2



SOCIÉTÉ. iHome est une division de SDI Technologies, une société américaine existant depuis plus de 50 ans qui dessine et conçoit des produits technologiques innovants. iHome s'est lancé en 2005 sur le marché des accessoires iPod et, en moins d'un an, est devenu la première marque dans cette catégorie.

Enceinte AirPlay . iHome complète sa gamme de produits AirPlay avec l'arrivée de l'iW2. D'un design similaire à son grand frère l'iW1, il se différencie par un gabarit compact, une connectique RJ45 intégrée et un positionnement prix à 199 euros. Grâce à la technologie AirPlay, l'utilisateur peut écouter sa musique à partir de son Mac, son PC, son iPhone ou encore son iPad et ce sans fil. La connexion se fait en Wi-Fi ou alors via la prise réseau RJ45. Le haut-parleur compte un port USB avec câble Dock Connector Apple qui permet de charger et d'écouter en filaire la musique de son iPhone. Il est également doté d'une entrée auxiliaire jack 3,5 mm. La qualité sonore est assurée par la Technologie audio Bongiovi DPS et une télécommande permet de faire les réglages basse/aigu/médium.

CARACTERISTIQUES

Compatible Mac, PC, iPhone ou iPad ; Technologie audio Bongiovi DPS ; Connectique au réseau WiFi / prise réseau RJ45 ; Port USB avec câble Dock Connector Apple ; Entrée auxiliaire jack 3,5 mm ; Télécommande avec réglage basse/aigu/médium

STAND

Ravel
D40



STAND

Grand Hall
J66

JABRA Sport



SOCIÉTÉ. Jabra est le leader mondial du développement, de la fabrication et de la communication d'une large gamme de solutions de communications mains-libres filaires et sans fil. Avec environ 900 employés, Jabra développe et commercialise un large éventail de micro-casques Bluetooth, de kits mains-libres Bluetooth et de kits piétons filaires stéréo. Jabra fait partie de GN Netcom, filiale de GN Store Nord A/S. www.jabra.fr

Micro-casque Bluetooth Stéréo. Jabra Sport est un micro-casque Bluetooth Stéréo pour le sport. Il fonctionne avec tout téléphone doté d'une fonctionnalité Bluetooth. L'intérêt de cet appareil est qu'il permet de pratiquer ses activités physiques tout en écoutant sa musique ou en passant des appels sans fil et ce sans être gêné par un câble. Doté de différents embouts Eargels et grâce à un port flexible derrière l'oreille, il est ultra-léger et reste fermement mais confortablement en place. Par ailleurs, il est robuste et bénéficie d'une protection aux normes militaires contre la pluie, la poussière et les chocs, ce qui le rend à l'aise aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur. Avec le Jabra Sport, la qualité sonore est bonifiée grâce à l'AM3D Power Bass et à un microphone avec protection contre le vent. Il est également doté d'un récepteur FM intégré, ce qui permet d'écouter sa station radio préférée, sans avoir besoin de son téléphone.

CARACTERISTIQUES

Basses puissantes et récepteur FM intégré ; A2DP transfert de la musique et des applications multimédias à partir du téléphone ; AM3D Power Bass ; Advanced MultiUse possibilité d'appairer 2 appareils actifs simultanément ; Portée jusqu'à 10 m ; Existe en version Bluetooth et en version filaire

SHOWCASE MEDOPI 2012

32

AUDIO



STAND

Diaghilev
U04/U06

Jawbone Bigjambox



SOCIÉTÉ. Depuis plus de 10 ans, Jawbone propose des équipements sans fil pour les particuliers, d'une qualité et innovation sans précédent, simples d'utilisation et au design élégant. Jawbone est également le créateur de la technologie « NoiseAssassin » de réduction de bruit d'une qualité jusque-là réservée à l'armée et désormais accessible aux particuliers. Cette société est basée à San Francisco et distribuée en France et en Suisse par PowerData SA.

Enceinte portable. Voici la dernière nouveauté de Jawbone, une enceinte portable sans fil baptisée Bigjambox intègre la technologie Bluetooth. Elle transforme n'importe quel appareil mobile (téléphone, tablette, ordinateur portable) en un puissant système audio Hi-Fi portable. Sa qualité sonore à l'intérieur comme à l'extérieur est étonnante grâce à une amplification puissante et une grande richesse dans les basses fréquences. L'enceinte diffuse de la musique mais elle est également pourvue d'un microphone qui permet d'effectuer des appels téléphoniques ou des conversations vidéo mains-libres via Skype, Google Talk et Facetime. De plus, le site MyTalk donne la possibilité de télécharger de nouvelles fonctionnalités, des applications et des mises à niveau logicielles.

CARACTERISTIQUES

Autonomie : 12 heures ; Portée sans fil : 10 mètres ; Connexions : Bluetooth, entrée ligne 3,5 mm stéréo, micro-USB



STAND

Ravel
C57

JAYS a-JAYS One+



SOCIÉTÉ. Créé en 2006, JAYS conçoit et développe en Suède des casques et des oreillettes intra-auriculaires de haute qualité offrant une expérience sonore exceptionnelle. JAYS est « animé par la quête du son parfait, le son capable de faire à la fois bouger le corps et d'inspirer l'âme des passionnés de musique ».

Écouteurs. Conçus sur la base du a-JAYS One mainte fois récompensé et sur ses haut-parleurs dynamiques de 8,6 mm, le a-JAYS One+ offre des basses riches et profondes. Il est fourni avec cinq paires d'embouts en silicone, allant de la taille XXS à L. Ainsi, tous les utilisateurs peuvent accéder à un couplage acoustique, un maintien naturel et une isolation sonore maximale où qu'ils soient. Le câble plat développé par JAYS délivre un son riche et il a l'avantage de supprimer les nœuds fréquents quand on sort les écouteurs de son sac. Pratique et flexible, ce câble de 5 mm de largeur est la touche de design de ces écouteurs. Le a-JAYS One+ intègre une télécommande avec un micro intégré pour contrôler les conversations et la musique sur un téléphone portable. Il est compatible avec une large gamme de téléphones portables, fonctionne avec la plupart des HTC, BlackBerry, LG, Motorola et Apple. Il est également compatible avec iOS, Android, Windows Mobile et Skype. Enfin, l'application JAYS gratuite pour Android permet d'ajouter des fonctions comme le contrôle du volume, des pistes, etc.

CARACTERISTIQUES

Écouteurs intra-auriculaires ; Câble plat anti-nœuds ; Des basses puissantes ; Télécommande un bouton + micro ; Compatibles avec la plupart des téléphones du marché

MCA Technology H&B IP-200



SOCIÉTÉ. Créée en 1999, H&B est une marque de produits électronique destinés au grand public. MCA Technology est l'importateur et le distributeur exclusif de la marque H&B. Fondé en 1999, MCA Technology est un distributeur spécialisé en matériel informatique et produits multimédia français. Fort de sa connaissance des différents canaux de distribution et de sa position de grossiste informatique, MCA Technology a acquis un véritable savoir-faire auprès de la grande distribution, des véricistes, des revendeurs et des sites marchands. www.hb-direct.com

Station d'accueil. H&B lance sa toute dernière station d'accueil compatible iPad, iPod et iPhone. La station IP-200 diffuse les morceaux des playlists provenant des « iGadgets » avec une puissance sonore de 35 Watts. De plus, elle bénéficie de la technologie audio 2.1. Cette station d'accueil est aussi compatible avec tous les accessoires externes grâce à son port USB. La station d'accueil intègre également une entrée auxiliaire jack de 3,5 mm pour une écoute en solo avec un casque audio. Elle dispose d'une sortie vidéo afin que son utilisateur ait la possibilité de visionner photos et vidéos directement sur la télévision ! Son design est ultra-moderne et original avec sa finition chrome et noir glossy. Enfin, la station d'accueil intègre un écran LCD et une télécommande pour piloter sa musique à distance.

CARACTERISTIQUES

Sortie vidéo ; Port USB pour lecteur MP3 externe ; Sortie 2.1CH avec Subwoofer ; Puissance max 35 x 2 W + 40 W (Subwoofer) ; Ecran LCD ; Entrée AUX jack 3,5 mm

STAND

Diaghilev
N26



QUALITÉ ORIGINALE CHERRY...



STREAM XT Corded Keyboard
G85-23100



ZF 5000 Wireless Mouse
JW-0200



B.UNLIMITED Rechargeable Wireless Desktop
M85-26000



Pour vous aussi ...

CHERRY conçoit et fabrique des périphériques de saisie depuis 1967. Aucun autre fabricant au monde ne dispose d'une telle expérience. Découvrez la différence en matière de qualité, de fiabilité et de design.

Faites confiance à **CHERRY**.

CHERRY 

SHOWCASE MEDOPI 2012

34

AUDIO



STAND

Grand Hall
J63 / J34 / J32

ModeLabs Group Colorblock

SOCIÉTÉ. Leader et spécialiste en France de la distribution de téléphones mobiles (hors opérateurs) et d'accessoires télécoms, ModeLabs Group est présent sur l'ensemble des réseaux de vente (opérateurs, MVNO, grande distribution alimentaire, grande distribution spécialisée, spécialistes télécom, détaillants et sites e-commerce). Le groupe conçoit, développe et distribue de façon intégrée des accessoires et des services à destination des opérateurs, des distributeurs et des marques à forte notoriété.

Casque audio. De plus en plus de produits hi-tech sont déclinés en couleur, répondant ainsi aux envies du consommateur qui souhaite assortir ses accessoires et affirmer sa personnalité. ColorBlock, le nouveau casque audio proposé par Modelabs, est la réponse à ce besoin de différenciation. En créant une gamme de produits colorés et design, la marque propose une alternative sur le marché de l'accessoire et ose le pari de l'achat plaisir. Cela donne des produits acidulés. Le casque est par ailleurs assez pratique grâce à un serre-tête réglable, des coussinets avec mousse anti-transpirante, les fonctions micro & décrocher/raccrocher et la molette de réglage du volume sonore. Le casque est pliable et donc facilement transportable, une housse de transport étant fournie.

CARACTERISTIQUES

Serre-tête réglable ; finition « Soft Touch » ; Pliable et facilement transportable ; Coussinets avec mousse anti-transpirante ; Fonctions micro et décrocher/raccrocher ; Molette de réglage du volume sonore



STAND

Diaghilev
K54

Monster Monster Inspiration

SOCIÉTÉ. Monster est le leader mondial de la fabrication de casques haute gamme et des solutions de connexion avancée en matière de divertissement à domicile, audio, home cinéma, jeux et ordinateurs haute performance. Monster, sous sa marque Monster Cable, est le premier fabricant mondial de solutions de connexion des systèmes audio et vidéo haute performance. Sous sa marque Monster Power, il est également le premier fabricant de produits de conditionnement performants et de protection des lignes électriques pour les systèmes audio/vidéo. www.monstercable.com.

Casque. Monster présente son casque Monster Inspiration à bandeau interchangeable. Épuré, moderne et entièrement personnalisable, le casque Inspiration permet d'exprimer son individualité d'une manière inédite. C'est la mode et le style en haute définition. Monster annonce des aigus clairs, des basses puissantes et profondes, et des médiums détaillés le tout afin de reproduire des morceaux avec un réalisme époustouflant, sans aucune distorsion. Décontracté, chic, stylé, rétro... tous les looks sont envisageables puisque l'utilisateur pourra personnaliser son casque simplement en changeant le bandeau. Les bandeaux (du cuir verni au denim bleu) sont vendus séparément. Le casque intègre un réducteur de bruit actif et il est muni d'une télécommande ControlTalk avec micro intégré.

CARACTERISTIQUES

Casque Hi-Fi haute performance ; Réducteur de bruit actif ; Télécommande ControlTalk avec micro intégré ; Bandeaux de serre-tête interchangeable ; Personnalisable

New One M-500

SOCIÉTÉ. Fondée en 1999, la société financière New One SAS est aujourd'hui propriétaire des marques Muse et New One, qu'elle distribue en France depuis 2007. New One distribue, sous ses marques, quatre gammes de produits distinctes : son ; image ; électronique embarquée et éclairage ; son domestique. En 2009, New One a mis en place son réseau de vente en Europe. La société prévoit, sous deux ans, d'étendre ce réseau à l'ensemble de l'Europe, et de démarrer sur le continent Sud-américain ainsi que dans la zone Asie/Pacifique.

Enceinte Bluetooth. Muse, marque française spécialisée dans les loisirs audio/vidéo numériques, présente le tout premier produit Bluetooth de son catalogue : une enceinte polyvalente au design minimaliste avec finition à l'effet gomme. Ultra-compacte (15 grammes et 7,5 cm de haut), la nouvelle M-500 est toutefois dotée de deux haut-parleurs pour une belle qualité sonore en stéréo (2 x 2 W). Simple d'utilisation, elle dispose d'une batterie intégrée et se recharge par son port USB. Polyvalente, elle permet de diffuser de la musique à partir d'une source externe grâce à sa prise jack ou, bien entendu, à partir d'un appareil connecté en Bluetooth à proximité (smartphone ou PC, par exemple).

CARACTERISTIQUES

Puissance de sortie 2 x 1,5 W ; Temps de lecture : 4-6 heures ; Temps de charge : 2-3 heures ; Batterie Li-Ion intégrée ; Port USB ; Prise Auxiliaire ; 75 mm x 80 mm x 80 mm ; Poids 0,15 kg

STAND

Ravel
C2





STAND
Diaghilev
N09

NGS Artica Pro



SOCIÉTÉ. NGS est une multinationale présente sur le marché des périphériques informatiques et de l'électronique grand public. C'est un groupe qui a su se positionner sur son secteur comme référence incontournable, en proposant des produits performants à la technologie innovante et au design attractif, soutenus par l'un des meilleurs services clientèle et après-vente du marché.

Casque audio. L'Artica Pro est un casque audio Bluetooth pour une utilisation avec un téléphone ou une tablette. Grâce à la technologie A2DP, l'utilisateur peut contrôler sa musique directement sur l'écouteur : avancer/reculer, pause, playback, hausse ou baisse du volume... Il s'utilise avec un téléphone et quand l'utilisateur reçoit un appel, la musique s'arrête pour lui permettre de répondre, grâce au micro incorporé sur l'écouteur, sans avoir à sortir son téléphone de sa poche. Il est facile à plier et à ranger grâce à sa coque de rangement rigide incluse. L'un des principaux avantages de ce casque audio est son cordon de recharge en 3,5 mm qui permet aussi de le connecter à n'importe quel baladeur, téléphone ou ordinateur. Ce casque fonctionne en Bluetooth mais en cas de panne de batterie, l'utilisateur pourra toujours écouter sa musique en branchant le cordon. L'autonomie est de huit heures pour la musique comme la conversation.

CARACTERISTIQUES

Version Bluetooth V2.1+EDR ; Profils Bluetooth casque, mains libres, A2DP AVRCP ; Portée effective 10 mètres ; Autonomie Musique : jusqu'à 8 h ; Autonomie Conversation jusqu'à 8 heures ; Temps de veille jusqu'à 100 heures ; Entrée CC 5V/130mA ; Temps de chargement 2 heures environ ; Poids 115 grammes

Omenex Casque FC Barcelone



SOCIÉTÉ. Omenex conçoit et distribue une large gamme d'accessoires pratiques et innovants s'articulant autour des métiers suivants : téléphonie mobile et tablettes, home networking, audio, multimédia et gaming, connectique. La différenciation de nos gammes est une de nos priorités. Nos équipes de créatifs dessinent et personnalisent des produits originaux en prenant en considération les orientations des modes. Cela inclut le développement de moules privés sans oublier un packaging adapté au linéaire et au consommateur. Omenex propose une gamme large de produits développés sous licence : casques, protections de téléphone, bagagerie et accessoires de tablettes.

Casque stéréo. Le FC Barcelone et Omenex ont choisi de s'associer pour le développement, en France, d'une collection d'accessoires exclusifs à l'effigie de ce club emblématique : accessoires smartphones et tablettes, casques stéréo, souris, bagagerie... Issu de cette collection, le casque stéréo est un accessoire qui séduira les amateurs de musique et les fans de foot. Il offre un son d'une clarté exceptionnelle ainsi qu'une isolation parfaite. Ce modèle est équipé d'un câble détachable muni d'un microphone et d'un bouton réponse qui permet de communiquer en gardant les mains libres. Réalisé à partir de matériaux de haute qualité et offrant une belle finition, son design se veut très tendance. Son architecture pliable facilite son transport et limite l'encombrement lors des déplacements. Il est équipé d'un câble plat détachable qui évite les emmêlements. Il est compatible avec toutes les générations d'iPhone et la plupart des smartphones du marché.

CARACTERISTIQUES

Casque stéréo compatible iPhone ; Architecture pliable ; Câble plat détachable ; Microphone intégré + bouton réponse ; Connecteur jack 3,5 mm ; Diamètre du haut-parleur 40 mm ; Niveau de pression sonore 105 dB ; Impédance 32 Ohms ; Gamme de fréquence 20 - 20 000 Hz ; Longueur câble 1,5 mètre



STAND
Diaghilev
P12



STAND
Diaghilev
S03

ON.EARZ SWAGG



SOCIÉTÉ. ON.EARZ est une marque belge innovante de casques audio créée en juin 2010. Influencée par le monde de la mode et de la musique, ON.EARZ a pour objectif de proposer des modèles au design tendance et ultra-coloré tout en offrant une parfaite qualité sonore ! 2012 est une année pleine de nouveautés pour ON.EARZ. Outre le développement de sa gamme « Listen with the Stars » avec des artistes de renommée internationale, la marque lance sa gamme décalée « Comicz » mais aussi sa gamme « Listen with the Legends ».

Casque audio. ON.EARZ dévoile à l'occasion du MedPi son modèle de casque audio le plus haut de gamme : le SWAGG. Ce modèle « fermé » est la combinaison entre design, confort et qualité sonore. Il est le fruit d'une année de développement avec des ingénieurs réputés dans ce domaine. Ses coussins épais et très moelleux offrent une isolation acoustique passive permettant de profiter pleinement d'un son haute définition d'une clarté exceptionnelle. La courbe sonore a été élaborée en collaboration avec des professionnels de la musique et des DJ, elle a été étudiée pour convenir à l'audience la plus large. Les basses sont présentes mais sans exagération pour ne pas étouffer les mediums et les aigus, et ce afin de garder un son le plus précis possible. Ce modèle pliable et robuste est livré avec une housse de transport de luxe, un câble avec microphone compatible iPhone et Blackberry ainsi qu'un autre câble torsadé avec adaptateur 6,3 mm pour les DJ. Il sera proposé cette année en différentes éditions limitées en partenariat avec des artistes francophones et internationaux prestigieux.

CARACTERISTIQUES

Transducteur 40 mm, dynamique ; Impédance 320 hm ; Réponse en fréquence 20 to 20 000 Hz ; Sensibilité 115dB ± 3dB ; Poids (sans câble) 230 grammes ; Type de connecteur 3,5 mm + adaptateur 6,3 mm ; Accessoires fournis câble 1,2 mètre avec microphone intégré, câble torsadé de 3 mètres pour DJ, housse de transport

SHOWCASE MEDPI 2012

36

AUDIO



Oxygen Audio Shok !



SOCIÉTÉ. Avec ses 16 ans d'existence, Oxygen Audio est une marque française à la pointe de l'innovation. Ses produits - performants et novateurs - sont conçus pour évoluer avec vos envies. Sa nouvelle gamme d'autoradios ultra-connectés, dont le O Car S, va encore plus loin pour satisfaire l'utilisateur et devenir son compagnon de voyage idéal. Distribuée par le groupe Admea depuis 2005, Oxygen Audio allie qualité et mobilité.

Haut-parleur nomade. Oxygen Audio, distribuée par le groupe Admea, profite du MedPi 2012 pour lancer son haut-parleur hyper mobile, Shok ! Ce haut-parleur se connecte en Bluetooth à un smartphone, une tablette ou un ordinateur. Il permet de bénéficier de plus de volume sonore et d'une meilleure qualité acoustique pour un appareil dont l'encombrement est équivalent à celui d'un casque audio. Grâce à son système audio 2.2 et à la technologie HD2A, il permet à l'utilisateur de profiter d'un système Hi-Fi de poche, avec 10 heures d'autonomie, pour une écoute qualitative partout et sans contrainte.

CARACTERISTIQUES

Haut-parleur Bluetooth 2.2 + Microphone ; Technologie High Définition Air Audio ; Volume sonore 85dB ; Autonomie 10 heures ; Bluetooth ; Jack 3,5 mm ; Dimensions 15 x 5,7 x 4,5 cm

STAND

Diaghilev
M07



STAND

Ravel
G13

Ryght Soul SL150



SOCIÉTÉ. Proposer aux consommateurs des périphériques informatiques ergonomiques et des accessoires nomades innovants, très simples d'utilisation, telle est la volonté de Ryght. Pour apporter des solutions concrètes, cette start-up française créée en octobre 2010 par Frédéric Mauger, Alexandre Poniais et Thierry Vincent, est constamment en veille technologique et développe de nombreux partenariats avec les bureaux d'études et les designers les plus renommés. Ryght, c'est aussi le distributeur exclusif en France et dans les pays francophones européens d'Atari, Mercury Innovation, New York/MLB, Palo Alto Audio Design, PatSaysNow, Ryght Music, Soul by Ludacris, SmileyWorld, Tunewear et Wiz&Ope.

Casque audio. Le casque SL150 de Soul by Ludacris a été conçu pour délivrer un son clair et équilibré, il peut d'ailleurs être utilisé par les professionnels de la musique. L'amplificateur et les circuits créent un son équilibré de haute précision avec des notes graves, des notes moyennes et des aigus clairs. Il propose une écoute en haute définition, entièrement isolée, partout et en tout temps et intéressera notamment les voyageurs qui recherchent une technologie antibruit de qualité supérieure. Son design a été primé notamment pour le coussin serre-tête perméable à l'air et les oreillettes. Il propose une articulation complète supra-auriculaire et un design pliable pour rangement facile. Enfin, il est compatible iPhone 4G et 3GS, iPad et iPod mais aussi avec la plupart des téléphones intelligents et dispositifs multimédia.

CARACTERISTIQUES

Design On ear ; Longueur du câble 1,2 mètre ; Type de connexion 1/8" (3.5mm) Gold Plated ; Diamètre speaker 40 mm ; Type d'écouteur Dynamic ; Dimensions 178 x 190 x 70 mm ; Poids 245 grammes

Sonos PLAY:5



SOCIÉTÉ. Sonos est le premier fabricant de systèmes de musique multi-pièces sans fil pour la maison. Sonos est une société privée, dont le siège se trouve à Santa Barbara, en Californie, avec des bureaux à Cambridge (USA), Hilversum (Pays-Bas), Paris (France) et Penang (Malaisie). La marque est distribuée par Computers Unlimited, numéro un européen de la distribution de produits et d'accessoires pour les marchés Apple, Digital Home et les professionnels de la création.

Système audio sans fil. Sonos présente PLAY:5, un système audio sans fil qui permet d'écouter sa musique dans toutes les pièces de la maison et ce avec une qualité audio Hi-Fi. Il repose sur cinq amplificateurs numériques associés individuellement à cinq haut-parleurs. Le rendu sonore est digne de systèmes bien plus volumineux. Un caisson de basses offre un son grave, puissant tandis que deux médiums et deux haut-parleurs tweeters se chargent de répandre le son. L'architecture audio 100 % numérique reproduit les sons avec fidélité, respectant l'oeuvre originale. Tous les paramètres de filtrage, d'égalisation active et d'alignement temporel interviennent dans le domaine numérique, évitant ainsi toute perte de qualité audio ou d'énergie. Le système est sans fil et facile à installer. Il suffit de le connecter à une box ADSL et de lier tous les lecteurs Sonos. Par ailleurs, le PLAY:5 donne accès à son univers musical : sa bibliothèque iTunes, ses services musicaux en ligne, plus de 100 000 stations de radio Internet gratuites... Enfin, pour contrôler le système, l'utilisateur a à sa disposition le Sonos Control dédié ou des applications Sonos Controller gratuites (iPhone/Android)

CARACTERISTIQUES

5 amplificateurs numériques de classe D ; Connexion casque 3,5 mm avec auto-détection ; Système de haut-parleurs à 5 pilotes - 2 tweeters, 2 pilotes à moyenne portée 3 pouces et 1 caisson de basses 3,5 pouces ; Connectivité sans fil Sonos Net 2.0, réseau maillé sans fil « peer-to-peer » avec chiffrement AES sécurisé ; Dimensions 217 x 365 x 123 mm ; Poids 4,15 kg

STAND

Ravel
C07





STAND
Grand
Hall J77

SuperTooth SuperTooth Disco2

SOCIÉTÉ. SuperTooth est le leader mondial dans le domaine des kits mains-libres Bluetooth nomades et autres accessoires de téléphonie mobile. La société a créé en 2004 le concept du kit mains-libres Bluetooth à accrocher au pare-soleil. SuperTooth est le seul fabricant de kits mains-libres qui possède sa propre usine et qui contrôle la R&D, le design, la fabrication des moules, la production et le packaging. La société est basée en France. www.supertooth.net

Enceinte. Le SuperTooth Disco2 est une enceinte rechargeable au design avant-gardiste et de faible encombrement. Les utilisateurs peuvent envoyer de la musique sans fil depuis un téléphone mobile, une tablette, un ordinateur ou un lecteur MP3 compatibles Bluetooth A2DP vers un ou deux Disco2. Une seule enceinte produit une puissance audio de 16 watts RMS grâce à son subwoofer et ses deux haut-parleurs, pour une diffusion du son efficace sur 360 degrés. La nouvelle technologie développée par SuperTooth permet en outre aux utilisateurs de paier leur premier Disco2 avec un second Disco2 pour obtenir un effet stéréo droite/gauche et deux fois plus de puissance audio (32 watts). Le SuperTooth Disco2 sera disponible en plusieurs couleurs dès le mois de mai, au prix public conseillé de 89 euros.

CARACTERISTIQUES

Enceinte stéréo sans fil et portable, Bluetooth 2.1 EDR ; Lecture depuis un téléphone (A2DP) ; Compatible avec tous les appareils Bluetooth A2DP iPhones, Android, smartphones et tablettes inclus ; 2 haut-parleurs en façade, 1 subwoofer derrière ; Amplificateur interne 2 x 8 Watts RMS ; Autonomie en écoute musicale 3 à 4 heures à volume maximum, 10 heures à volume moyen / Temps de charge: 3 heures ; Batterie NiMH rechargeable

Swissvoice ePure mobile BH01i



SOCIÉTÉ. Swissvoice, société suisse depuis 1893, développe des produits de communication pour clients exigeants et elle est reconnue pour son expertise et la qualité de ses innovations. Swissvoice est aujourd'hui présente à l'international dans plus de 30 pays. Les produits Swissvoice se distinguent par le respect de l'environnement et de la santé des utilisateurs, leur qualité, leur design et leur performance audio.

Station Bluetooth pour iPhone. Swissvoice, toujours à la pointe de l'innovation, présente aujourd'hui la station bluetooth ePure mobile, modèle phare de sa nouvelle gamme, comprenant des produits filaires et sans fil. Cette station Bluetooth ePure mobile au design iconique permet de charger son mobile tout en passant des appels avec le combiné sans fil. Elle est conçue pour les téléphones portables compatibles Bluetooth, les tablettes et les ordinateurs pour offrir un meilleur confort d'utilisation et une qualité sonore optimale. Elle permet également de téléphoner en mains-libres Full duplex. Pionnier de la convergence de la téléphonie et de la musique, l'ePure mobile BH01i permet également d'écouter partout à la maison sa musique grâce aux deux puissants haut-parleurs du combiné sans fil tout en réglant le volume selon ses besoins et en contrôlant d'autres fonctions (lecture, pause, sélection des morceaux). De plus, l'utilisation de ce combiné réduit considérablement l'exposition aux ondes émises par le téléphone mobile.

CARACTERISTIQUES

Mains libres Full duplex ; Haut-parleurs stéréo sans fil 2 x 2 Watts ; Technologie bluetooth 2.1 EDR multi-points (portée 20 mètres) ; Voix qualité HD ; Chargeur coulissant pour iPhone ; Contrôle de la musique depuis le combiné ; Fullco



STAND
Grand
Hall J39



STAND
Diaghilev
K20

T'nB LIVE'n



SOCIÉTÉ. Fondée en 1977 à Salon de Provence, la société T'nB propose des accessoires IT destinés aux néophytes comme aux technophiles. D'envergure nationale et internationale, T'nB se différencie avec des produits intelligents et originaux et s'impose dans les univers multimédia, audio-vidéo et photo. Plus de 200 nouveaux produits sont créés par an, que l'on retrouve aussi bien dans les réseaux spécialistes qu'en GSA. www.t-nb.com

Casque audio. T'nB mise sur une qualité sonore et des caractéristiques techniques de haute qualité pour asseoir sa présence sur le segment des casques audio. T'nB est également attaché à des graphismes « designed in France » s'inspirant des tendances de mode. Ainsi la gamme de casques stéréo LIVE'n reprend une thématique des grandes villes mondiales de renommée internationale, parmi lesquelles New York City, Londres, Paris, Las Vegas et Los Angeles. Ces casques sont dotés d'aimants Néodyme (NdFeB) de la plus haute exigence, offrant la meilleure répartition des basses et des aigus possible, ainsi qu'une bonne puissance d'écoute. Chaque casque est pourvu d'un kit piéton avec contrôle du volume, permettant ainsi d'écouter sa musique préférée et prendre un appel instantanément à l'aide de la télécommande intégrée sur le cordon. Ils sont compatibles avec tous les modèles d'iPhone et la plupart des smartphones équipés d'une prise jack 3,5 mm (Samsung, Blackberry...).

CARACTERISTIQUES

Coussinets Top Skin ; Compatibilité iPod, MP3/MP4, smartphones (jack 3,5 mm), iPhone ; Diamètre aimant 40 mm ; Type d'aimant Néodyme (NdFeB) ; Gamme de fréquence 20 - 20 000 Hz ; Impédance (Ohm) 2 ; Longueur du cordon 1,5 mètre ; Sensibilité 105 dB ; Type de connecteurs jack or 3,5 mm ; Micro + contrôle du volume intégré

SHOWCASE MEDOPI 2012

38

AUDIO



STAND

Ravel
D40

XtremeMac Tango Bar Speaker USB



SOCIÉTÉ. Marque américaine, très forte sur son marché d'origine, XtremeMac a toujours été focalisé sur l'univers nomade d'Apple avec qui elle collabore étroitement. C'est une des rares marques à proposer une gamme complète d'accessoires qui tournent autour des produits forts d'Apple, avec trois gammes claires et distinctes PROTECT (housses), PLAY (enceintes) et POWER (chargeurs). La marque est distribuée par Comtrade. Créé en 1997, Comtrade est spécialisé dans l'importation et la distribution de périphériques et accessoires multimédia.

Barre de son 22" pour Mac & PC. Le Tango Bar est une enceinte stéréo conçue tout spécialement pour prendre place sous l'écran d'un ordinateur grâce à sa forme spécifique. L'idée est ainsi d'optimiser l'espace sur un bureau tout en profitant d'une grande qualité de son. Contrairement à beaucoup d'autres enceintes, elle ne nécessite qu'un branchement pour fonctionner. Elle se connecte au PC ou au Mac en USB. Côté son, la Tango Bar est équipée de six haut-parleurs comprenant des tweeters à double dôme, de médium et d'un radiateur passif, permettant de restituer un son fidèle et dynamique que cela soit sur de la musique, de la vidéo ou même des jeux. La barre de son Tango Bar d'Xtreme Mac délivre une puissance de 10 watts. Enfin, Tango Bar est équipé d'une sortie RCA (ajout d'un caisson de basses) et d'une entrée jack 3,5 mm pour y connecter toute autre source audio. Le Tango Bar est vendu 100 euros (prix public conseillé).

CARACTERISTIQUES

Connexion en USB, compatible avec tous les ports USB ; puissance totale de 10 watts ; Installation ultra-simple ; Fonctionne avec tous les ports USB d'un Mac ou PC ; Molette rétro éclairée de contrôle du volume ; 6 haut-parleurs ; Entrée auxiliaire jack ; Compatible PC et Mac

STAND

Diaghilev
L03

Yoo Digital Oveesound 1000



SOCIÉTÉ. Yoo Digital est une marque française spécialisée dans l'électronique grand public. Elle offre une gamme complète de produits hi-tech, originaux et dotés des dernières innovations technologiques. Yoo Digital source et fabrique des produits souvent curieux, avec l'objectif d'allier l'innovation à des prix accessibles. La marque s'applique à travailler également le design et le packaging de ses produits pour offrir un hi-tech sur mesure et de qualité. D'autre part, Yoo Digital met l'accent sur un service après-vente pour séduire les consommateurs.

Enceinte Bluetooth. Yoo Digital lance une enceinte dernière génération, l'Oveesound 1000. Compatible avec les ordinateurs PC, les téléphones, les téléphones mobiles (même avec l'iPhone) ainsi qu'avec les tablettes et tout autre appareil portable, l'Oveesound 1000 est véritablement multifonctions. Il est doté du système HQV (Voix haute qualité) qui assure un son cristallin à toutes les communications, via le microphone et le haut-parleur, en annulant l'écho phonique. L'Oveesound 1000 minimise également les interférences, les bruits de fond et les grésillements. Ainsi, la voix du correspondant est stabilisée et totalement audible. Le haut-parleur bénéficie de la fonction mains-libres grâce au système dernière génération bluetooth intégré. Il est donc compatible avec tous les périphériques équipés en Bluetooth et permet une conversation téléphonique en mode kit mains libres ou via Skype.

CARACTERISTIQUES

Version Bluetooth Version 2.1 + EDR ; Spectre de fréquences 2.4 - 2,4835 ; Distance de travail 10 mètres ; Durée de fonctionnement 11 heures en conversation/9 heures en écoute musicale ; Technologie « acoustic Echo cancellation ; Technologie Noise Suppressor ; Système AVS ; Convergence des technologies ; Compatible support iPhone 4S Siri ; Dimensions 136 x 26 mm ; Poids 130 grammes

Karade iMoto

SOCIÉTÉ. Karade, grossiste spécialisé depuis 16 ans dans l'univers des accessoires de téléphonie mobile et du multimédia, distribue auprès des grandes enseignes françaises, des marques à forte valeur ajoutée, qualitatives et innovantes. Une gamme d'accessoires est disponible au moment du lancement des nouveaux mobiles pour être toujours « time-to-market ». Karade est co-fabriquant de Swiss Charger, une marque d'accessoires de qualité, technologiques, astucieux et d'un excellent rapport qualité-prix.

Kit Bluetooth. Pour les amateurs de deux roues qui recherchent un système multifonctions et performant, Swiss Charger propose son Kit Bluetooth iMoto spécialement conçu pour les motards. L'iMoto se fixe sans problème sur la plupart des casques et se connecte automatiquement et en toute simplicité avec les appareils compatibles Bluetooth. Il permet à l'utilisateur de recevoir ou rejeter des appels, de raccrocher ou encore de recomposer un numéro. L'iMoto offre aussi la possibilité de se connecter à une source audio externe (connectique jack 3,5 mm). Le son de la source audio externe sera automatiquement coupé lors d'un appel entrant et sera remis lorsque l'appel sera terminé. Cela permet d'écouter de la musique ou les instructions d'un GPS compatible Bluetooth. De plus, il est compatible avec la reconnaissance vocale de certains mobiles (ex : iPhone 4S). La charge s'effectue en connectique USB en la branchant à une prise d'alimentation secteur ou à un ordinateur. L'indicateur de charge rouge s'éteint lorsque la charge est terminée, il faut compter deux à trois heures pour charger l'appareil.

CARACTERISTIQUES

Bluetooth multipoints ; Reconnaissance vocale ; Connexion sans fil Bluetooth A2Dp, mobile et lecteur audio ; Contrôle du volume ; Signalisation lors d'un appel entrant ; Compatible avec les informations audio depuis un navigateur GPS Bluetooth compatible ; Poids 105 grammes



STAND

Grand Hall
J30/J32



L'AUDIO STREETWEAR US!

NEW YORK YANKEES

MODE,
SPORT,
MUSIQUE
ET
CULTURE
DE RUE

L'ÉQUIPE
MYTHIQUE
DU BASEBALL
AMÉRICAIN

UN SON
CAJOLEUR
ET UNE
ISOLATION
DES BRUITS
AMBIANTS

L'EMBLÈME DE
TOUTE UNE
GÉNÉRATION

DU GRAVE, DE
L'ÉQUILIBRE ET
DE LA PRÉSENCE



NY MLB 07310
Le casque tendance
Oreillettes pivotantes
et sur glissière réglable
49,99 euros



NY MLB 7710
Le casque street
Oreillettes pivotantes
et arceau matelassé réglable
59,99 euros



NY MLB 7458
Le casque DJ
Oreillettes coulissantes
sur rail métallique
49,99 euros

SHOWCASE MEDPI 2012

40

INFORMATIQUE



INFORMATIQUE



Acer Acer Aspire S5



SOCIÉTÉ. Depuis sa fondation en 1976, Acer « repousse les barrières entre les hommes et la technologie ». Acer se place au deuxième rang mondial sur le marché des notebooks. Un business model en réseau innovant et durable favorise la croissance, tandis que son approche multi-marques intègre efficacement les marques Acer, Gateway, Packard Bell et eMachines sur les marchés internationaux. Le Groupe Acer emploie 8 000 salariés dans le monde. En 2011, le chiffre d'affaires réalisé s'élève à 15,7 milliards de dollars. www.acer-group.com

Système audio sans fil. Après le lancement de l'Aspire S3, Acer enrichit sa gamme d'ultrabook avec l'Aspire S5. Il est unique en son genre car c'est le premier ultrabook à intégrer une trappe motorisée. Nommée MagicFlip, elle permet de dissimuler les connectiques et ainsi souligner sa grande finesse. Cette trappe donne accès aux ports HDMI, USB 3.0 et Thunderbolt 20 Gbit/s. L'Aspire S5 intègre les dernières technologies en matière d'usage mobile. Acer Green Instant On permet par exemple un démarrage et une reprise rapide, Acer Always Connect garantit aux utilisateurs de se connecter au Web en 2,5 secondes (soit 4x plus rapidement qu'avec un portable classique), les pages Web et emails sont instantanément mises à jour. Côté performance, l'Aspire S5 est équipé d'un processeur Intel Core, d'une capacité de stockage 100% SSD assurant vitesse et résistance aux chocs, et de la dernière version audio Dolby Home Theater v4.

CARACTERISTIQUES

Processeur Intel Core ; 128/256 Go SSD ; Ultrafast Thunderbolt ; Super speed USB 3.0 ; Dolby Home Theatre v4 ; 1,5 seconde Instant On / Always On ; 2,5 secondes - Always Connect ; MagicFlip ; finesse 1.1 mm; poids 1,35Kg

STAND

Espace Le Guelfe



STAND

Diaghilev R21



AMD France Processeur accéléré APU



SOCIÉTÉ. AMD est la seule société à concevoir à la fois des processeurs (CPU), des cartes graphiques (GPU) et des chipsets. Elle associe ses technologies de pointes pour offrir toujours plus de performances et une expérience visuelle d'un niveau supérieur dans les activités quotidiennes sur PC.

Processeur. À l'occasion de ce MedPi 2012, AMD met l'accent sur sa 2ème génération d'APU avec les séries E- ; A4, A6, A8 et la nouvelle A10. Ce sont des processeurs multi-cœur performants couplés à un moteur graphique de dernière génération compatible DirectX 11, le tout sur une seule puce ! Elles permettent à l'utilisateur de profiter des divertissements en HD, d'une navigation Internet plus rapide et d'applications accélérées. En effet, les PC équipés de la technologie VISION d'AMD et du processeur accéléré APU d'AMD apportent un net regain de puissance et de performance qui seront appréciables au quotidien. Avec encore plus de puissance de calcul, les graphismes sont nets, lumineux et fluides. De même, le contenu est facile à partager. Côté autonomie, les ordinateurs de bureau sont économes et les ordinateurs portables, ou PC-portables ultra-fins, dotés d'une autonomie longue durée.

CARACTERISTIQUES

Autonomie de batterie ; Navigation sur Internet avec affichage de contenus multimédia plus rapide ; Fluidité pour les contenus HD en streaming ; Consommation énergétique inférieure ; Performance exceptionnelle ; Prix avantageux

Antec Notebook Cooler



SOCIÉTÉ. Depuis 26 ans, Antec Incorporated est le leader mondial du marché des composants informatiques haute-performance et accessoires dédiés au gaming, de la mise à jour matérielle de PC et du montage de PC sur-mesure. Antec est un pionnier de l'industrie et un leader sur le marché des produits innovants, silencieux et efficace. Antec a été reconnu de façon indépendante comme le fabricant d'alimentations ayant le plus faible taux de retour.

Solution de refroidissement. Le constructeur de boîtiers et d'alimentations Antec, fort de son expérience en matière de ventilation, arrive sur le marché français avec une gamme complète de supports ventilés dédiés au grand public. Ces produits ultra-silencieux, élégants et résistants sont distribués par Ingram Micro, Tech Data et Banque Magnétique. La gamme se compose de différents modèles. Le Notebook Cooler Basic est compact et léger. Il assure une température de fonctionnement optimale pour les portables PC et Mac jusqu'à 14 pouces. Le Notebook Cooler Designer mise sur la simplicité et l'élégance, le Cooler 200 s'adresse plutôt aux gamers et le Cooler To Go aux voyageurs. Le Cooler Mini offre lui la possibilité d'incliner le clavier et l'écran de l'ordinateur et améliore ainsi le confort d'utilisation. Même principe pour les Notebook Cooler Stand et Stand B qui permettent de surélever un PC à une hauteur similaire de celle d'un écran externe réduisant la fatigue du cou et du dos. Enfin, les Notebook Cooler Classic et Classic B jouissent d'une finition robuste et s'avèrent très stables.

CARACTERISTIQUES

Solution de refroidissement ; Compact et léger ; Inclinaison du clavier et de l'écran ; Modèle ciblé selon l'utilisation (mobilité, gaming, haut de gamme)

STAND

Village Banque Magnétique, Espace Ravel





STAND

Diaghilev
N26



AOC e2343Fi



SOCIÉTÉ. AOC International (Europe) B.V compte parmi les principaux fabricants de moniteurs informatiques en Europe. Basée à Amsterdam, c'est la filiale européenne de la multinationale TPV (acteur majeur du monde de l'affichage). La société commercialise chaque année plus d'un million de moniteurs en Europe et plus de 15 millions à travers le monde. Présente sur le marché depuis plus de 40 ans, AOC a acquis un savoir-faire technologique unique au monde, gage de produits de grande qualité.

Moniteur. Avec l'e2343Fi, AOC présente un moniteur très design destiné aux (nombreux) aficionados des produits Apple. Intégrant dans sa base une station d'accueil universelle adaptée à différents modèles d'iPhone et iPod, cet écran Full-HD de 58,5 cm/23 pouces affiche directement, en format 37 fois supérieur aux images d'origine, les photos et vidéos stockées sur iPhone ou iPod. Idéal pour des soirées photo entre amis ou des réunions de travail en équipe autour de clichés professionnels, l'e2343Fi se montre aussi très convaincant côté audio, avec deux haut-parleurs SRS Premium délivrant un son de qualité. On notera pour l'aspect pratique que le téléphone ou le baladeur multimédia se rechargent automatiquement pendant la diffusion. Ultra-fin (12,6 mm d'épaisseur seulement) grâce à son rétro-éclairage par LED, et ultra rapide (2 ms), l'e2343Fi devient pour les utilisateurs Apple une véritable station multimédia complète.

CARACTERISTIQUES

Moniteur 23 pouces LED ; Full-HD ; docking station iPod-iPhone ; deux haut-parleurs SRS Premium ; 12,6 mm d'épaisseur ; Temps de réponse 2 ms.

Avery Dennison Transfert Textile



SOCIÉTÉ. Leader mondial de l'étiquette adhésive et leader français des produits créatifs (source GfK 2010), Avery Dennison est présent sur les cinq continents et propose une large gamme de produits destinés tant aux consommateurs qu'aux industriels. La gamme grand public offre un large choix de supports d'impression : étiquettes adhésives, papier photo, cartes de visite, cartes faire-part, transferts T-shirt, stickers décoratifs...

Supports d'impression. Avery présente sa gamme de supports d'impression Avery relookée. Les packaging sont plus modernes, plus lisibles et surtout ils intègrent les dernières innovations numériques, comme des QR Codes à « flasher » directement en magasin pour voir des clips vidéos de démonstration. Plus de 30 références sont concernées : cartes de visite, cartes faire-part, étiquettes, papier photo, stickers... et le Transfert Textile. Grâce aux transferts Avery pour textile en coton, l'utilisateur est en mesure de transformer un t-shirt, une casquette ou une simple taie d'oreiller en un cadeau personnalisé. Faciles et rapides à personnaliser grâce aux nombreux modèles et logiciels gratuits sur www.avery.fr, les transferts sont compatibles toutes imprimantes jet d'encre et résistent à de très nombreux lavages. Quelle que soit l'occasion célébrée, on peut créer des souvenirs uniques et originaux. Le transfert Textile d'Avery existe pour textile blanc ou clair et pour textile noir ou foncé.

CARACTERISTIQUES

Transfert Textile blanc ou clair : 8 feuilles A4 ; Transfert Textile noir ou foncé : 4 feuilles A4 ; Compatible toutes imprimantes jet d'encre ; résistance à de nombreux lavages (40 degrés)

STAND

Ravel
D23



STAND

Diaghilev
S22



be quiet! Straight Power E9



SOCIÉTÉ. Fabricant allemand d'alimentations PC, de ventilateurs et de ventirads haut de gamme, be quiet! est le leader incontesté du marché outre-Rhin de l'alimentation depuis plus de six ans.

Alimentation pour PC. La gamme Straight Power E9 d'alimentation pour PC vise à offrir une performance remarquable à toutes les configurations nécessitant un fonctionnement silencieux et n'autorisant aucun compromis sur la qualité. Le nouveau circuit intégré assure un rendement certifié 80PLUS Gold (jusqu'à 93%) et une stabilité rarement atteinte dans cette catégorie. Le système de refroidissement a été amélioré et l'intégration d'un ventilateur SilentWings 135 mm garantit un fonctionnement encore plus silencieux que celui de la gamme précédente. Une gestion des câbles conviviale, une compatibilité triple cartes graphiques et une fiabilité hors pair renforcée par l'utilisation d'un condensateur 105°C, font de cette alimentation un produit qui devrait convenir aux utilisateurs. La gamme Straight Power E9 se décline en version modulaire de 480 à 680 W et en version fixe de 400 à 700 W. En prime, elle bénéficie d'une garantie de cinq ans.

CARACTERISTIQUES

Ventilateur SilentWings 135 mm, vitesse adaptable, conçu pour être silencieux ; Certification 80PLUS Gold (jusqu'à 93%) ; Compatibilité triple cartes graphiques, connecteurs PCIe ; 4 rails 12V indépendants ; Conception, design et contrôle qualité en Allemagne ; Garantie 5 ans dont 1 an sur site

SHOWCASE MEDPI 2012

42

INFORMATIQUE



Brother Brother P-Touch PT-2430PC

SOCIÉTÉ. Fondée en 1908 au Japon, Brother développe une gamme étendue de solutions d'impression innovantes et éco-responsables basées sur ses technologies propriétaires (LED et laser monochrome / couleur, jet d'encre et transfert thermique) ainsi que des consommables et des accessoires. Présent dans 44 pays, Brother se place dans le peloton de tête mondial des constructeurs de périphériques d'impression laser (imprimantes et multifonctions) en Europe et est également un acteur majeur sur les marchés des imprimantes jet d'encre. Créée en 1962, Brother France célèbre cette année son 50e anniversaire. www.brother.fr

Étiquetteuse. Brother présente son étiqueteuse P-touch PT-2430PC. Elle permet d'identifier ses documents et objets divers tels des CD, DVD, disque Blu-ray, dossiers, classeurs... et donc de les retrouver rapidement. Les différentes couleurs de rubans disponibles ainsi que la largeur modulable des



STAND
Apollinaire
D12

étiquettes (de 3,5 à 24 mm) disponibles offrent de multiples possibilités de classement des objets. CD, boîtier, jaquette, ordinateur ou bien même câbles, l'étiqueteuse s'adapte selon les objets à étiqueter, pour un résultat propre et professionnel. La PT-2430PC ne nécessite aucune installation de logiciel : une fois connectée, elle est immédiatement reconnue par l'ordinateur. De plus, la connectivité permet à toutes les polices installées sur l'ordinateur d'être disponibles sur l'étiqueteuse. Sa vitesse d'impression est de 10 mm par seconde et sa résolution de 180 ppp (points par pouce), répondant aux exigences de qualité du monde professionnel. Elle intègre par ailleurs un système de découpe automatique. La PT-2430PC peut imprimer jusqu'à 200 étiquettes maximum en une seule fois. Les rubans TZe sont laminés et testés jusqu'à l'extrême afin de durer dans les environnements les plus exigeants : résistance chimique, thermique, à l'abrasion, à la décoloration, à l'eau et aux UV. Le ruban TZe, avec le procédé thermique, devient le seul consommable. Enfin, la PT-2430PC est fournie avec un adaptateur secteur. Elle est vendue 106,50 euros (prix public conseillé).

CARACTERISTIQUES

Design compact et portable ; Large impression d'étiquettes (jusqu'à 24 mm) ; Cutter automatique ; Ruban d'une longueur de 8 mètres fourni ; Alimentation par piles ou adaptateur AC ; Logiciel P-touch Editor 5.0 professionnel fourni sur un CD ; Adaptateur AC inclus

STAND
Diaghilev
S22



Cherry Strait Corded Keyboard

SOCIÉTÉ. Cherry développe et fabrique des périphériques de saisie depuis 1967. Reconnu pour la qualité de ses produits, Cherry dispose de la gamme de claviers la plus étendue du marché. Leader sur le marché des claviers filaires pour les professionnels, Cherry est aussi l'inventeur de la touche mécanique MX. Cherry est une marque du groupe allemand ZF.

Clavier. Dénué de toute fioriture, le clavier Cherry Strait Corded Keyboard se veut « l'élégance à l'état pur ». Sa surface métallisée, ses lignes pures, son design ultra-plat et ses finitions de qualité en font un véritable bijou informatique. Son design épuré permettra de l'utiliser au bureau comme à la maison. Un soin tout particulier a été porté aux finitions pour une fiabilité à long terme. Particulièrement bien conçu, il permet une frappe rapide, silencieuse et confortable. Cela notamment grâce à la frappe à effet de « chuchotement » idéale pour le travail quotidien et à cinq touches de raccourcis pour le contrôle des fonctions multimédia. Le clavier opte pour une configuration USB Plug & Play sans installation de logiciel. Le produit est garanti 5 ans.

CARACTERISTIQUES

Longueur du câble 1,80 mètre ; Température de stockage Consommation type. 45 mA ; Connexion USB ; Dimensions 441 x 161 x 14,5 mm ; Poids 724 grammes

Cyborg Souris M.M.O 7

SOCIÉTÉ. Acteur majeur du secteur des périphériques PC, notamment dans le domaine du jeu vidéo, Cyborg propose chaque année des nouveautés dotées de fonctionnalités toujours plus performantes. La gamme des produits Cyborg comprend des souris, des claviers, des casques, des joysticks, etc. La marque est distribuée par Comtrade. Créé en 1997, Comtrade est spécialisé dans l'importation et la distribution de périphériques et accessoires multimédia.

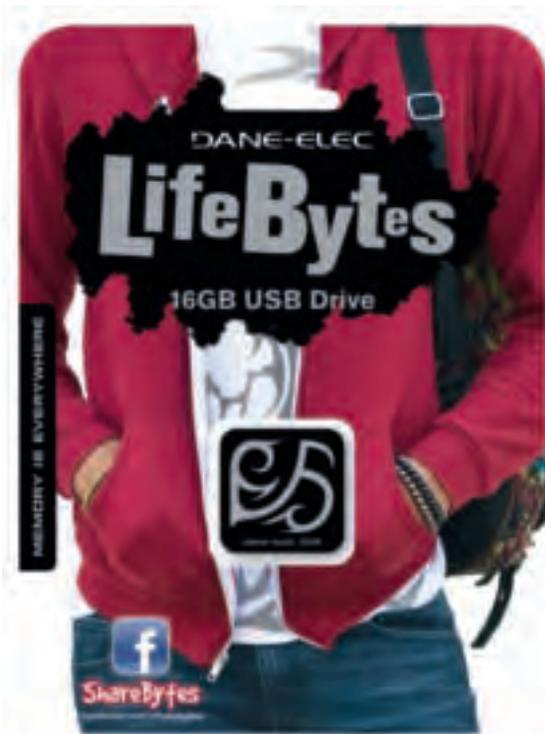
Souris. Cyborg complète sa gamme d'accessoire avec la souris M.M.O 7. Cette souris gamer s'adresse aux joueurs de MMORPG (jeux massivement multijoueurs). Elle reprend les fondamentaux de sa grande sœur, la Cyborg R.A.T. 7 avec sa construction atypique constituée de parties amovibles qui permet de s'adapter à la plupart des morphologies. Elle intègre la technologie laser de 6 400 dpi et propose 78 commandes configurables, un interrupteur Mode MMO à trois positions et un bouton shift MMO à deux positions. Petit plus, un Plug-in World Of Warcraft est prévu pour assigner intuitivement des sorts, des objets ou des macros directement dans le jeu. On notera enfin les câbles tressés et le connecteur plaqué or.

CARACTERISTIQUES

Technologie laser de 6 400 dpi ; 78 commandes configurables ; DPI ajustable avec 4 niveaux de Dpi réglables à la volée ; Bouton unique 5D ; Double ActionLock ; Programmation avancée ; Câbles tressés et connecteur plaqué or ; Pajins en téflons

STAND
Ravel
D40





STAND

Ravel
E35

Dane-Elec USB Bytes



SOCIÉTÉ. Dane-Elec Memory conçoit, assemble et distribue des solutions technologiques facilitant l'accès et l'utilisation de données à distance pour les particuliers comme pour les professionnels. Fabricant de produits numériques grand public à base de mémoire flash (produits de stockage et nomades, modules DRAM) depuis plus de 25 ans, Dane-Elec est implanté en Europe, aux Etats-Unis, en Asie et au Proche-Orient.

Clef USB. Par leur design unique et leur personnalité originale, les clefs USB de la gamme Bytes sont particulièrement destinées aux plus jeunes avec une ligne adaptée à chaque âge allant de neuf à 20 ans. Ultra-fonctionnelles et colorées, les ColorBytes, les ShareBytes et les LifeBytes sont vendues à l'unité ou par pack de deux et sont disponibles de 4 à 16 Go. Les LifeBytes séduiront les jeunes adultes par leur design ultra-fonctionnel, d'ailleurs inspiré des icônes des smartphones. Leur mini-format permet de les glisser dans toutes les poches de veste et sac à dos. Les ShareBytes sont faites pour être partagées. Un design entrelacé et des imprimés double face accroissent leur personnalité. L'ouverture très pratique de la clef laisse la possibilité d'y attacher un tour de cou ou un cordon pour les emmener partout. Enfin, les ColorBytes sont parfaitement adaptées aux plus petits. À tout moment à portée de main, elles peuvent s'attacher grâce à un cordon ou venir se fixer directement sur le cartable grâce à un clip intégré au dos de la clef.

CARACTERISTIQUES

Clefs USB 2.0 ; design fun ; de 4 Go à 16 Go de stockage ; vendues par pack de 2 (uniquement ShareBytes et ColorBytes)

Dell XPS 13



SOCIÉTÉ. Dell s'est aujourd'hui ancré dans le paysage économique français et est devenu le partenaire privilégié de 60% des entreprises françaises classées au CAC 40 et de 70 % des universités qui possèdent des produits Dell sur leur campus. Dell est l'un des constructeurs mondiaux leaders dans les systèmes et services informatiques et se distingue par son modèle de vente multicanal. Dell donne ainsi à ses clients français le choix d'interaction avec l'entreprise grâce à une force de vente directe, à ses revendeurs et quelques grands noms de la distribution française.

Ultrabook. Dell présente son premier ultrabook : le XPS13. Comme son nom l'indique, il est le petit frère du XPS 14z. On retrouve l'une de ses caractéristiques phare : un écran incrusté dans un châssis de la taille inférieure. Ainsi, cet ultrabook est doté d'un écran 13 pouces alors que le châssis est celui d'un 11,6 pouces. On a donc un PC de plus petite taille sans perdre en confort au niveau de l'écran. Son épaisseur va de 6 mm à 18 mm pour 1,36 kg. La coque est en aluminium, l'écran profite du Gorilla Glass et gagne ainsi en rigidité. Pour le dessous, Dell opte pour la fibre de carbone pour une raison thermique et de gain au niveau du poids. Le constructeur assure un allumage instantané (démarrage en huit secondes) grâce à un disque dur SSD et à la technologie Intel Rapid Start. La technologie Intel Smart Connect permet par ailleurs une mise à jour permanente du courrier électronique, du calendrier et des réseaux sociaux y compris lorsque la machine est en mode veille. Cet ultrabook embarque les derniers processeurs Intel Core i.



STAND

Diaghilev
P24

CARACTERISTIQUES

Processeur Intel Core i5 ou Core i7 de deuxième génération ; Mémoire 4 096 Mo (1 x 4 096) ; Carte graphique Intel HD 3000 ; SSD 128 Go ou 256 Go ; Écran HD 13,3 pouces (720 p) WLED avec webcam HD intégrée de 1,3 Mpx et haut-parleurs ; Batterie 47 Wh ; batterie au lithium-polymère à 6 cellules (intégrée) ; Ports USB 3.0 et USB 2.0 PowerShare ; Adaptateur Mini DisplayPort ; Prise casque ; Dimensions : 6/8 mm x 316mm x 205mm ; Poids 1,36 kg



Dexxon Data Media Clefs USB Angry Birds by Emtec



STAND

Ravel
E20

SOCIÉTÉ. Dexxon Data Media est une entreprise française de vente de produits informatiques pour le grand public. En mai 2006, l'entreprise acquiert Emtec. Distribué dans plus de 50 pays, Emtec possède plus de 70 ans d'expérience dans l'élaboration de produits innovants liés au multimédia et au stockage des données. Emtec offre un large éventail de solutions informatiques grand public, allant des produits hi-tech d'utilisation courante (clés USB, disques durs externes, CD et DVD enregistrables) aux offres technologiques les plus innovantes (disques durs multimédia, transmission sans fil, télécommandes universelles).

Alimentation pour PC. Le phénomène mondial des Angry Birds est catapulté dans l'univers des clés USB. En effet, Emtec, spécialiste sur le marché des périphériques informatiques et des solutions de stockage, offre à Angry Birds son premier envol vers la clef USB, le périphérique de stockage le plus courant. Après le succès des clefs USB Looney Tunes et Pucca, la marque propulse ces drôles d'oiseaux sur le marché de la clé USB grâce à un design exclusif et une réalisation soignée. Ingénieuse, la mini clé USB est dissimulée à la base de chaque oiseau et se branche sans encombrement. Le cordon avec crochet fourni permet d'emporter votre oiseau préféré partout avec vous. Après le succès du premier envol des oiseaux rouge, jaune, blanc et du King Pig en début d'année, c'est l'oiseau noir qui rejoint à son tour la gamme. Développée par la société finlandaise Rovio Mobile, Angry Birds est l'application ayant rencontré le plus gros succès mondial.

CARACTERISTIQUES

Capacité : 8 Go ; Compatible USB 2.0 ; Systèmes d'exploitations : Windows 7 - Vista - XP - 2000 - 98Se, Mac 8.6 - OS 9 - OS X, Linux ; Garantie 5 ans



SHOWCASE MEDPI 2012

44

INFORMATIQUE



STAND

Diaghilev
U03

DLH Energy Premium 100W USB

SOCIÉTÉ. Spécialiste de l'énergie mobile, DLH Energy est un constructeur européen dans le domaine des batteries, alimentations et chargeurs. Partenaire en marque propre et distributeur des grandes enseignes spécialisées, la société est reconnue comme un expert dans l'univers de l'alimentation pour ordinateurs portables. Son savoir-faire s'élargit avec une gamme d'accessoires universels. DLH Energy, c'est une distribution 100% indirecte, des produits respectueux de toutes les normes qualité et environnementales, un calendrier rythmé de nouveautés mais aussi une équipe commerciale réactive, une logistique flexible, un SAV irréprochable et la possibilité d'accroître vos volumes et vos marges.

Alimentation secteur universelle.

DLH Energy étoffe son offre avec deux nouveaux produits. Le premier est une nouvelle alimentation secteur DLH Premium 100W USB capable de charger deux appareils simultanément, un notebook et un appareil électronique, grâce à son port USB 10W (smartphones, iPad, tablettes, lecteurs MP3/MP4, consoles de jeux). Cette dernière génération d'alimentation appartient à la série DLH Universelle et est dotée de sept connecteurs compatibles avec la quasi-totalité des notebooks vendus sur le marché. Ce produit est à la fois ultra-compact, design et double charge. Il délivre une puissance pouvant atteindre plus de 100W pour les notebooks 15 à 17 pouces. Les consommateurs apprécieront le format miniature de l'alimentation qui en fait un produit pratique à transporter, ainsi que le code couleur utilisé sur les connecteurs permettant de faciliter leur choix. Récompensée par le trophée Distree XXL du meilleur design produit, la gamme DLH Premium a été conçue pour satisfaire pleinement distributeurs et consommateurs finaux. Cette sortie s'accompagne de l'arrivée d'une seconde alimentation USB 70W pour les notebooks 12 à 15 pouces.

CARACTERISTIQUES

Double charge Notebooks 15-17 pouces et appareils USB ; Puissance 110 W et tension 19 V ; Port USB 2.1A pour tablettes, smartphones, lecteurs MP3/MP4, consoles jeux ; Format miniature ; Finition : noir brillant ; Kit de 7 connecteurs cousés avec code couleur ; Packaging innovant, fourni avec une housse en velours



STAND

Diaghilev
S23



Elecom Europe Souris Oppopet Tail

SOCIÉTÉ. Créé à Osaka au Japon en 1986, Elecom est aujourd'hui un spécialiste et un acteur mondial incontournable dans le domaine des accessoires informatiques. Il est reconnu pour la qualité et l'innovation de ces produits ; régulièrement récompensé au « Good Design Award » et « IF-Design Prize ». Elecom conçoit et commercialise des accessoires informatiques, des produits techniquement supérieurs avec un design de haute qualité et exclusif. Leader incontesté au Japon, Elecom est également présent en Corée, Chine, Inde et sur l'ensemble du marché européen via sa filiale Elecom Europe (Allemagne).

Souris. La souris Elecom Oppopet Tail est un des nombreux accessoires produits en collaboration avec le célèbre studio de Design japonais Nendo. C'est une souris optique sans fil qui s'adresse aussi bien aux droitiers qu'aux gauchers. Elle est dotée de trois boutons, d'une résolution de 1 000 dpi et de la technologie 2,4 GHz Smart Link offrant une portée jusqu'à six mètres. Elle intègre une clef USB dans la partie arrière qui sert de récepteur et dont la forme rappelle la queue de différents animaux (lapin, dauphin, chat, chien, cochon, caméléon, renard ou encore écureuil). Son design est ergonomique et repose sur des matériaux de qualité (finition glossy).

CARACTERISTIQUES

Souris optique sans Fil 2,4 GHz ; Résolution 1000 dpi ; Récepteur USB intégré ; 8 modèles ; Bouton Marche/Arrêt ; 55 grammes sans pile ; 2 Piles AAA fournis ; Windows XP/Vista/Win 7/Mac OS

Epson Expression Home XP-405

SOCIÉTÉ. Epson France commercialise sur le territoire national, les DOM-TOM et les pays d'Afrique francophone une large gamme de produits d'imagerie numérique incluant des imprimantes, scanners, vidéoprojecteurs et terminaux point de vente. La société abrite les structures qui assurent le marketing, pour la zone EMEA, de ses produits office printing et vidéoprojecteurs, ainsi que le support technique expert pour l'ensemble des filiales européennes. www.epson.fr

Imprimante multifonction. Epson développe sa gamme Small In One (multifonctions ultra compacts pour les particuliers) avec un nouveau multifonction Expression Home XP-405. Il répond aux utilisateurs qui souhaitent numériser, copier et bien entendu imprimer leur contenu facilement, partout et à tout moment. Il est idéal pour les utilisateurs de smartphones et tablettes. En effet, l'Expression Home XP-405 est équipé du WiFi et permet d'imprimer à tout moment via l'application Epson iPrint. L'utilisateur n'est plus obligé de passer par son PC, il suffit d'envoyer les documents directement depuis sa tablette ou son smartphone iOS ou Android. De plus, l'Expression Home XP-405 compatible Google Cloud Print et AirPrint est équipé de la fonctionnalité Epson E-mail print qui permet d'imprimer partout dans le monde, en envoyant simplement un e-mail à l'adresse de son multifonction. Enfin, son écran tactile LCD couleur de 6,3 cm et le lecteur de cartes mémoire permettent d'imprimer directement sans passer par un PC.

CARACTERISTIQUES

Multifonction 3 en 1 ultra-compact ; Cartouches d'encre séparées ; Interface Wi-Fi ; Compatibilité Epson iPrint ; Email Print ; Compatibilité Google Cloud Print & AirPrint ; Ecran LCD couleur 6,3 cm ; Panneau de contrôle tactile ; Lecteur de cartes mémoire



STAND

Ravel
C23

ACCESSOIRES LOGITECH

LES MEILLEURS COMPAGNONS DES TABLETTES



LOGITECH[®]
Solar Keyboard Folio



LOGITECH[®]
Ultrathin Keyboard Cover



LOGITECH[®]
Tablet Keyboard for iPad



LOGITECH[®]
Keyboard Case for iPad



LOGITECH[®]
Mini Boombox



Tous ces produits sont compatibles
iPad 2 et nouvel iPad (3^{ème} génération)



Offre non valable sur
Solar Keyboard Folio et
Ultrathin Keyboard Cover

RETROUVEZ L'ENSEMBLE DE LA GAMME DE NOS ACCESSOIRES TABLETTES SUR [HTTP://PARTNER.LOGITECH.COM](http://PARTNER.LOGITECH.COM)

SHOWCASE MEDPI 2012

46

INFORMATIQUE



Euro 10 Travel Pack



SOCIÉTÉ. Importateur en connectique, accessoires, consommables informatiques et audio-vidéo depuis plus de 17 ans, la société Euro 10 distribue, grâce à son équipe commerciale dynamique, en France et à l'étranger, ses produits sous la marque Elypse ainsi que d'autres produits de marques (Verbatim, Ovislink, NPG, Bluestork...). Son atelier de fabrication intégré lui confère une entière autonomie pour la conception et la réalisation de ses conditionnements, ainsi que ceux de ses clients.

Périphériques informatiques. La société Euro 10 profite du MedPi 2012 pour lancer son opération spéciale Enjoy Technologie by Elypse. Cette opération débute par la mise en place du Travel Pack. Ce bundle est composé d'un casque très léger et design, une souris sans fil à capteur Nano de dernière génération et un tapis souris alliant confort et visuel de qualité. Le Travel Pack se décline en plusieurs versions : Urban, Black Pearl, White Pearl, Surf et Carbone.

CARACTERISTIQUES

Souris sans fil avec technologie 2,4 Ghz et capteur Nano ; Plug & Play ; technologie optique 1000 DPI ; Compatible tous systèmes Windows/MAC ; 10 x 6 x 3 cm. Casque supra-auriculaire avec écouteurs 30 mm ; Connexion par jack 3,5 mm ; Impédance 32 Ω ; Puissance d'entrée maximale 100 mW ; Réponse en fréquence 20 Hz - 20 kHz ; Sensibilité 105 db ; Longueur du cordon 120 cm environ

STAND

Ravel
D04



Guillemot Corporation Hercules DJControl Instinct



SOCIÉTÉ. Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques Hercules et Thrustmaster. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays et diffuse ses produits dans plus de 50 pays. Le groupe souhaite offrir des produits performants et ergonomiques pour une satisfaction maximale des utilisateurs de loisirs numériques interactifs. www.guillemot.com

Table de mixage pour PC. L'édition 2012 du Mepdi est l'occasion pour Guillemot Corporation de dévoiler ses nouveautés et d'étoffer ses gammes à très fort potentiel. Pour sa marque Hercules, c'est le phénomène DJ qui est au centre de toutes les attentions. La famille DJing Hercules (tables de mixage, casques et enceintes de monitoring) accueille ainsi le remplacement du DJ Control MP3 e2 et lance une nouvelle table de mixage double platine compacte pour ordinateur PC et Mac : la DJControl Instinct. Plus complète, plus innovante, plus ergonomique, plus esthétique, elle séduira les DJ en herbe. Tous les indispensables pour apprendre à mixer ou se perfectionner sont intégrés : plateaux tactiles, pré-écoute, boutons d'effets... Elle est dotée de 34 boutons, de six potentiomètres, de trois faders/glissières et de deux plateaux tactiles.

CARACTERISTIQUES

Compatible ordinateur PC et Mac ; 34 boutons ; 6 potentiomètres ; 3 faders/glissières ; 2 plateaux tactiles ; sortie enceintes ; sortie casque ; Logiciel de mix DJuced inclus.



STAND

Ravel
D26

HP Officejet Pro 8600 Plus eAiO



SOCIÉTÉ. Présent dans plus de 170 pays, HP est le n° 1 mondial de l'informatique à destination des entreprises et des particuliers. Grâce à son innovation, HP est capable de proposer une offre complète de solution informatique allant du poste de travail jusqu'au Cloud Computing en passant par l'impression du petit au grand format. En termes de systèmes personnels, HP propose une large gamme de produits : PC portables, PC fixes, tablettes PC, écrans, stations de travail, solutions de stockage, serveurs et services associés. HP dispose également d'une large gamme de solutions d'impressions.

Imprimante. Polyvalente et facile à utiliser, l'imprimante HP Officejet Pro 8600 Plus eAiO a été spécialement conçue pour les petites entreprises qui souhaitent bénéficier de documents en couleur de qualité professionnelle pour un coût inférieur aux imprimantes laser et qui souhaitent tirer partie des fonctions d'impression mobile et réseau à côté d'un éventail d'options de sortie et de fonctions de productivité. En effet, les points forts de ce produit comprennent un coût par page jusqu'à 50 % inférieur à ceux d'imprimantes laser comparables, numérisation à 4800 x 4800 dpi, fax et numérisation directement vers un PC, une messagerie électronique et l'impression à distance avec HP ePrint. L'utilisateur augmente également sa productivité grâce à l'impression, la numérisation et la copie recto-verso automatique avec un chargeur de documents de cinquante pages. De plus, avec l'imprimante HP Officejet Pro 8600 Plus, l'utilisateur accède à des applications dédiées à l'entreprise qui permettent d'imprimer du contenu Internet sans utiliser aucun ordinateur, directement depuis l'écran tactile de 10,92 cm.

CARACTERISTIQUES

Impression jet d'encre thermique HP ; Écran tactile CGD (écran graphique couleur) d'une diagonale de 10,9 cm ; 1 port USB 2.0 haut débit ; 1 port Ethernet ; 1 port sans fil 802.11b/g/n ; 1 port USB hôte ; 2 ports modem RJ-11 ; Logements pour cartes mémoire ; Vitesse d'impression Noir (ISO) : Jusqu'à 20 ppm ; Couleur (ISO) jusqu'à 16 ppm

STAND

Diaghilev
K03





STAND

Diaghilev
N104

Iiyama ProLite G2773HS-GB1



SOCIÉTÉ. Iiyama est un fabricant japonais de moniteurs informatiques depuis près de 40 ans. Iiyama fête d'ailleurs cette année ses 20 ans de présence sur le marché européen et prouve ainsi qu'il est bien un acteur majeur incontestable du marché des moniteurs informatiques et un leader technologique. Iiyama a toujours présenté des moniteurs innovants et performants, tout en misant sur le service après-vente et le rapport qualité/prix.

Moniteur. Iiyama présente en avant-première, à l'occasion de l'anniversaire de ses 20 ans de présence sur le marché européen, son tout dernier moniteur pour le jeu : le ProLite G2773HS-GB1. Ce moniteur est un 27 pouces LCD à rétro-éclairage LED et à la fréquence de 120 Hz. Son temps de réponse de 1 ms, sa résolution Full-HD de 1920 x 1080 points, ses nombreuses entrées vidéo (VGA, DVI et HDMI) et ses haut-parleurs intégrés satisferont les gamers qui cherchent les meilleures performances à bon prix. Rappelons que la gamme de moniteurs Iiyama s'étend des formats de 15 jusqu'à 65 pouces, avec des moniteurs pour les joueurs, les professionnels, les amateurs de photographie, les utilisateurs de contenus multimédia. Iiyama compte également une vaste gamme de moniteurs spécifiques, comme des moniteurs tactiles, des écrans spéciaux pour la vidéo-surveillance, ainsi que des écrans avec des dalles de protection. Iiyama est réputé pour son service avant et après-vente de qualité.

CARACTERISTIQUES

Moniteur « spécial Gamers » 27 pouces LCD LED Full-HD 1920 x 1080 ; 120 Hz ; 1 ms ; 5 000 000 :1 (ACR) ; VGA/DVI/HDMI, Multimédia

LaCie RikikiTV



SOCIÉTÉ. Avec 14 filiales implantées en Europe, aux Etats-Unis et en Asie, LaCie est un des leaders mondiaux des périphériques de stockage externes. Mêlant intimement design et technologie, LaCie offre aux créatifs professionnels (audio, vidéo, photo, web design) et aux particuliers des solutions pour rendre la vie numérique plus agréable. La gamme est composée des familles de produits suivantes : disques durs mobiles et de bureau, disques durs multimedia, stockage réseau, clés USB, graveurs et accessoires.

Disque dur. LaCie présente le RikikiTV, un disque dur qui permet de profiter des fonctions USB d'enregistrement de son téléviseur. Le RikikiTV est une solution simple et abordable pour les utilisateurs qui souhaitent regarder la télévision sans contraintes. En effet, les utilisateurs pourront mettre en pause le direct ou programmer l'enregistrement d'émissions et ce très simplement depuis la télécommande du téléviseur. Avec une capacité de 500 Go, il permet de stocker jusqu'à 120 heures d'enregistrement en haute définition ou jusqu'à 240 heures en définition standard. Le RikikiTV se monte très facilement à l'arrière du téléviseur avec le support universel fourni, compatible norme VESA. Il est par ailleurs auto-alimenté USB afin de ne pas encombrer l'environnement du téléviseur de câbles supplémentaires.

CARACTERISTIQUES

Stockage 500 Go ; jusqu'à 240 heures d'enregistrement TV ; USB 2.0 (compatible USB 3.0) ; Support universel inclus Compatible Pause du direct (time-shifting)



STAND

Diaghilev
U7



STAND

Ravel
E03/04

Lenovo IdeaPad U310



SOCIÉTÉ. Résultant de l'acquisition par le groupe Lenovo de la division micro-informatique (PCD : Personal Computing Division) d'IBM, Lenovo développe, fabrique et commercialise des services et produits à la pointe de la technologie reconnus pour leur fiabilité, leur qualité, leur sécurité et leur simplicité d'utilisation. Lenovo est le second fabricant d'ordinateurs au monde avec des utilisateurs dans plus de 160 pays. Lenovo se consacre à la conception et à la commercialisation d'ordinateurs personnels et de terminaux mobiles connectés de haute qualité. Lenovo est une entreprise de technologies au chiffre d'affaires de 21 milliards de dollars. www.lenovo.com

Ultrabook. Lenovo étend son portefeuille de produits ultrabook avec le modèle IdeaPad U310 au rapport qualité/prix séduisant. Équipé de processeurs de la famille Intel Core, cet ordinateur portable performant, fin et léger, est proposé en version SSD de 64 Go pour le cache de données et en version stockage sur disque dur jusqu'à 500 Go. Les deux versions offrent performances et réactivité, avec des temps de démarrage et de sortie de veille très courts grâce aux optimisations du programme Lenovo Enhanced Experience pour Windows 7. Ils présentent également d'autres caractéristiques intelligentes telles que le Lenovo Smart Update qui actualise automatiquement la boîte de réception, la messagerie instantanée et les messages des réseaux sociaux. Aussi mince que léger, l'IdeaPad U310 est idéal pour toutes les utilisations nomades, avec son poids de 1,7 kg et son épaisseur de 18 mm. Les capacités graphiques ne sont pas en reste pour regarder ou créer du contenu. L'IdeaPad U310 est doté d'un écran HD 16:9 de 13,3 pouces avec chipset Intel GMA 3000 HD. Le modèle U310 renouvelle l'expérience multimédia avec la technologie Intel Wireless Display (WiDi) pour un usage sans fil sur tout grand écran compatible. Pensé pour l'utilisateur « fashion addict », l'IdeaPad U310 est disponible dans une palette de couleurs : bleu océan, fleur de cerisier, gris graphite, rouge rubis, bleu saphir et menthe verte.

CARACTERISTIQUES

Processeur Intel Core i5 de troisième génération ; chipset Intel GMA 3000 HD ; écran HD 16:9 de 13,3 pouces ; SSD 64 Go ; stockage disque dur jusqu'à 500 Go ; USB2.0, USB3.0, HDMI et lecteur de carte 2 en 1 ; Bluetooth, 802.11b/g/n WiFi, 1,7 kg

SHOWCASE MEDOPI 2012

48

INFORMATIQUE



Medion ERAZER X7817



SOCIÉTÉ. Le groupe MEDION AG est une entreprise publique cotée en bourse dont le siège est basé à Essen (Allemagne). Elle emploie plus de 1 000 personnes à travers le monde. Medion conçoit et commercialise une large gamme de produits électroniques grand public qui allie innovation, haute qualité et design élégant à des prix attractifs. Par ailleurs, Medion développe et propose des services complémentaires, notamment dans les secteurs des télécommunications avec MedionMobile, des services de téléchargement et des services en ligne. www.medion.fr

Ordinateur portable. Medion lance une nouvelle gamme de PC portables pour le jeu au format XL ! Les portables Medion Erazer sont des machines haute performance idéales pour le jeu vidéo, la retouche photo et le divertissement HD. Ils sont dotés des nouveaux composants haut de gamme tels que les processeurs Intel Core i7 de la troisième génération et les cartes graphiques haute performance NVIDIA. Le grand écran à rétro-éclairage LED permet de profiter pleinement des derniers jeux optimisés et des films avec une intensité inédite. Le Medion Erazer X7817 séduira tout particulièrement par son équipement haut de gamme, mais aussi par des petits plus qui réjouiront les joueurs et passionnés de multimédia en quête de haute performance et puissance. Il bénéficie des meilleures technologies du moment parmi lesquelles la technologie NVIDIA Optimus, un système audio haute définition avec deux haut-parleurs et un subwoofer (certifié Dolby Home Theater v4), une seconde baie de disque dur intégrée, un clavier optimisé pour les jeux ou encore une webcam trois mégapixels avec microphone intégrée.

STAND
Ravel
E03/04



CARACTERISTIQUES

Processeur Intel Core troisième génération ; Windows 7 Edition Familiale Premium 64 bit ; carte graphique NVIDIA GeForce GTX670M DirectX 11 ; disque dur jusqu'à 2 To ; 32 Go de mémoire vive ; USB 3.0, Bluetooth 3.0 ; clavier optimisé pour les jeux ; écran HD de 43,9 cm/17,3"



STAND
Diaghilev
U20

MMD Philips LightFrame 248X3LFHSB



SOCIÉTÉ. MMD est une filiale à part entière de TPV, société créée en 2009 aux termes d'un accord de licence de marque avec Philips. MMD commercialise exclusivement des écrans à cristaux liquides (LCD) de la marque Philips dans le monde entier. MMD est une entreprise d'envergure internationale dont le siège européen est basé à Amsterdam. Fort d'un important réseau de points de vente locaux, MMD travaille avec les principaux distributeurs et revendeurs de produits informatiques en Europe.

Moniteur. Le nouveau 23,6 pouces 248X3LFHSB de Philips au design unique est le nouveau modèle de la technologie LightFrame développée. Il est démontré que la lumière bleue émise par le cadre de l'écran réduit la fatigue visuelle, améliore la concentration et renforce la sensation de bien-être. Mieux encore, le nouveau LightFrame se caractérise par l'élégance du design Moda de Philips. Grâce à sa finition brillante en deux couleurs : bleu ciel pour le cadre lumineux devant et noir derrière, l'élégance du Moda LightFrame habillera aussi bien un bureau qu'un salon. Conçu pour les personnes passant des heures devant leur écran, le nouvel écran LightFrame de Philips est entouré de diodes qui émettent de la lumière bleue sur une longueur d'onde spécifique reconnue pour réduire la fatigue visuelle. Un dispositif idéal pour se maintenir éveillé lors des sessions marathon devant l'écran ou les tristes jours d'hiver. Cet effet est renforcé par la technologie à LED blanches offrant une meilleure reproduction de la couleur et une luminosité constante sur toute la surface de l'écran.

CARACTERISTIQUES

Taille de la dalle 23,6 pouces (59,9 cm) ; Technologie de rétroéclairage W-LED (LED blanche) ; Résolution optimale 1920 x 1080 ; Angle de vision 170° (H) / 160° (V), C/R-10 ; Luminosité 300 cd/m² ; Taux de contraste (Smart Contrast) 20 000 000 :1 ; Pas de pixel 0,272 x 0,272 mm ; Couleurs d'affichage 16,7 M ; Temps de réponse 2 ms (gris à gris) ; Connectivité VGA, 2 x HDMI ; Fonction d'inclinaison -5/+20 degrés ; Compatible MacOS/Windows 7

Octant Ricoh Geljet Series



SOCIÉTÉ. Présent sur le marché depuis 1999, Octant est devenu spécialiste dans la vente indirecte de systèmes d'impression, de consommables, de pièces détachées et de supports magnétiques. Dans le souci de garantir la qualité de ses produits, Octant a signé des contrats de distribution avec les acteurs majeurs du monde de l'impression. Aujourd'hui, Octant travaille avec de grandes marques et notamment Ricoh.

Imprimante. Compactes, professionnelles, économiques et écologiques, les nouvelles Geljet de Ricoh répondent aux principales attentes des utilisateurs. La gamme se compose de trois imprimantes d'une vitesse de 29 ppm, avec une connexion réseau en standard : la SG2100N, la SG3110DN (recto/verso en standard), et la SG3110DNW (Recto/verso et WiFi en standard). S'ajoutent deux multifonctions qui seront lancés au début de l'été. Leur nouveau design compact permet à ces imprimantes de s'intégrer parfaitement au sein de l'espace de travail. En effet, elles sont adaptées à un usage en points de vente, à domicile, ou pour les professions libérales. En parallèle, la nouvelle génération de cartouches gel Ricoh permet d'obtenir des impressions de qualité, résistantes à l'eau et à la lumière, séchant immédiatement au contact de l'air. Dotées des dernières technologies d'impression Ricoh, les Geljet disposent du mode Economy Color permettant d'obtenir des pages couleur à un prix proche du noir et blanc. Elles ont une consommation d'énergie 10 fois inférieure à celle d'une imprimante laser, n'émettent pas de carbone et très peu de CO2. Le recto verso en standard sur la série des SG31XX permet d'économiser le papier et de préserver l'environnement.

CARACTERISTIQUES

Compacte et design ; Intégration facile dans des espaces réduits ; Facile à utiliser ; Modèle avec connexion WiFi disponible ; Faible consommation d'énergie ; Connexion WiFi en option (SG3110DW)

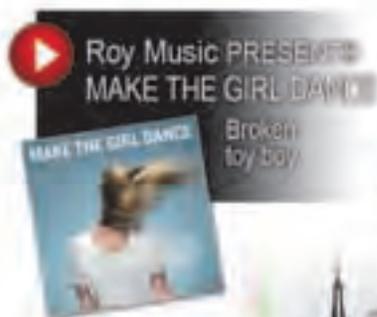
STAND
Diaghilev
K40



T'nB

LIVE'n

Original Collection **NEW YORK LONDON LOS ANGELES LAS VEGAS PARIS**



ORIGINAL STYLES FOR ORIGINAL PEOPLE*

Différenciez-vous !

100% exclusifs, 100% French touch
pour une gamme à **200% dans la tendance.**

Contact : 04 90 42 38 38 - mail : info@t-nb.com
RETROUVEZ-NOUS AU MEDPI Hall Diaghilev stand K20

IMPRESSION | AUDIO-VIDEO | PHOTO-VIDES | RANGEMENT | COLLECTIBLES

Découvrez le clip de
Make The Girl Dance



www.agence-taiisman.com
*DES STYLES ORIGINAUX POUR DES GENS ORIGINAUX

T'nB INTELLIGENT
accessories
www.t-nb.com

SHOWCASE MEDOPI 2012

50 INFORMATIQUE



Port Designs Maranello

SOCIÉTÉ. Spécialiste français depuis 1992 du transport et de la protection des tablettes, notebooks, APN, GPS et disques durs sous la marque Port Designs, Port Europe est le n°1 français du marché des sacs pour ordinateur. La marque Port Designs est aujourd'hui distribuée dans plus de 45 pays à travers le monde.

Bagagerie informatique. Sac haut de gamme au design moderne et dynamique, la sacoche informatique Maranello reprend les spécificités qui ont fait la réputation de Port Designs à savoir la protection maximale, une esthétique agréable et un confort optimal. Ce sac en cuir pleine fleur permet de transporter avec style et élégance son notebook, sa tablette et ses effets personnels. La poche principale du Maranello est équipée d'un compartiment renforcé dédié à la protection d'un notebook (jusqu'à 15,6 pouces). S'ajoute une poche spécifique pour ranger un iPad ou une tablette. Il dispose d'une large poche avant avec organisateur pour transporter accessoires et effets personnels. Enfin, la sangle de transport amovible est équipée d'une patte d'épaule ergonomique réglable.

CARACTERISTIQUES

Compatible 14-15,6 pouces ; Cuir pleine fleur ; Bouclerie finish gun métal ; Finition maroquinerie ; Sangle pour trolley ; Poche avant avec organisateur ; Pied de protection ; Poche arrière zippée

STAND
Village Banque
Magnétique,
Espace Ravel



RAZER Naga Hex

SOCIÉTÉ. Razer - dont le siège se trouve à San Diego en Californie - conçoit, fabrique et commercialise des périphériques de jeu à la pointe de la technologie. L'équipe de recherche et développement de Razer travaille en étroite collaboration avec les meilleurs joueurs professionnels pour développer une technologie propriétaire pour la prochaine génération de périphériques de jeu. Grâce à une conception perfectionniste, tous les produits Razer symbolisent sa réputation de leader en matière de technologie pour le jeu.

Souris. La Razer Naga Hex est une souris pour les jeux de types MOBA/action-RPG. Inspirée par la souris déjà très récompensée Razer Naga MMO et ses 12 boutons, la Razer Naga Hex propose six boutons larges positionnés sous le pouce et optimisés pour les jeux de types action-RPG et MOBA. Ces six boutons mécaniques permettent de jeter des sorts, d'activer une expertise, d'utiliser un objet et bien d'autres commandes disponibles dans les jeux MOBA. La Razer Naga Hex est aussi parfaite pour les jeux de type hack and slash demandant de cliquer frénétiquement sur les boutons. L'utilisation d'un système mécanique nécessite moins de force pour activer un bouton, on gagne donc en réactivité. La Razer Hex est également dotée de switches spéciaux permettant de réaliser jusqu'à 250 clics par minute. Trois supports de pouce interchangeables de différentes hauteurs sont inclus pour plus de confort et moins de fatigue durant les longues sessions de jeu. Enfin, la Razer Naga Hex est compatible avec le Razer Synapse 2.0 et la souris s'installe avec un logiciel de stockage de type « cloud ». Tous les paramètres sont donc sauvegardés et accessibles depuis n'importe quel ordinateur, et n'importe quelle Razer Naga Hex.

CARACTERISTIQUES

6 boutons de pouce mécaniques ; 11 boutons Hyperresponse programmables ; Commutateurs spéciaux (250 clics par minute) ; Capteur Razer Precision laser 3,5 G, 5600 dpi ; Réponse 1 000 Hz Ultrapolling / 1 ms ; Razer Synapse 2.0 ; Dimensions 116 mm x 70 mm x 46 mm ; Poids 134 grammes

STAND
Ravel
C57



ReTrak Chargeur secteur rétractable 70W universel

SOCIÉTÉ. ReTrak est la marque de la société américaine Emerge Technologies lançant actuellement en France une gamme de 70 accessoires rétractables pour iPhone, iPad, smartphones, ordinateurs portables, tablettes, ebook, etc. ReTrak est présent aux Etats-Unis dans plus de 150 enseignes et « incarne la mobilité optimisée ». Les produits ReTrak sont disponibles en France chez Banque Magnetique.

Chargeur. Le chargeur rétractable universel 70W pour ordinateur portable de ReTrak est parfait pour un remplacement ou une actualisation. Très pratique en voyage, le câble rétractable se déroule facilement à la longueur voulue sans aucun encombrement inutile. Ainsi, plus besoin d'enrouler le câble autour du bloc d'alimentation. La base du chargeur se branche directement dans la prise secteur. A noter qu'il est compatible avec une grande majorité d'ordinateurs portables (Acer, Asus, Compaq, Dell, HP, Lenovo, Samsung, Sony, Toshiba, etc.). Il est par ailleurs muni de neuf embouts différents.

CARACTERISTIQUES

Compatible avec plus de 7 000 ordinateurs portables ; Adaptateur muni de 9 embouts différents ; Boîtier durable ; Ressort d'enroulement de qualité supérieure ; Chargement rapide ; Longueur totale du câble déployé 1,83 mètre ; Sacoche de transport comprise pour câbles, embouts et chargeur

STAND
Village Banque
Magnétique,
Espace Ravel



gear4

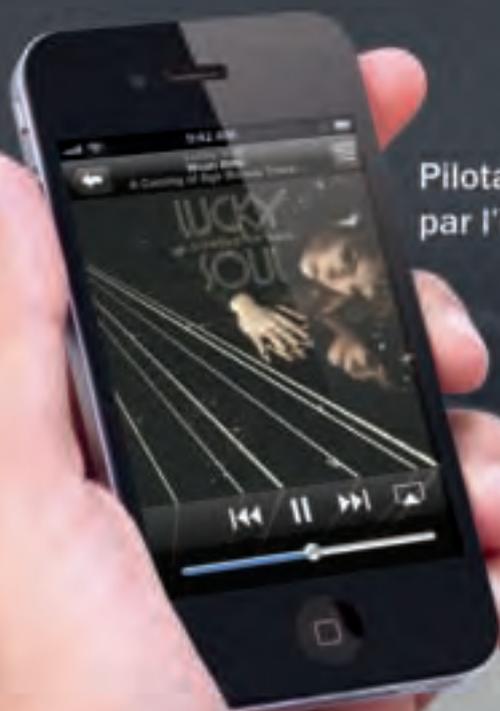
AirZone Series 1

La musique libérée



Des décibels **sans fil** partout dans la maison

Pilotable à distance
par l'iPhone



Pour iPhone, iPad, iPod**
et tous les ordinateurs***

- Technologie AirPlay
- Station d'accueil
- Radio FM
- Configuration simplifiée
- Afficheur LCD



249,90 €*

Conçu pour
iPod iPhone iPad

*prix public conseillé **nécessite un réseau WiFi ***nécessite iTunes

Contact : carl@gear.com

gear4.com

SHOWCASE MEDOPI 2012

52

INFORMATIQUE



Samsung IT Notebook Série 9



SOCIÉTÉ. Samsung Electronics Co. Ltd, un leader mondial dans les domaines des semi-conducteurs, des télécommunications, des supports numériques et des technologies de convergence numérique, a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 143,1 milliards de dollars. L'entreprise compte environ 222 000 salariés travaillant sur 205 sites répartis dans 71 pays. L'entreprise se compose de deux organisations distinctes pour coordonner ses neuf secteurs d'activité : Digital Media & Communications et Device Solutions. www.samsung.com

Ordinateur portable. Pour ce nouvel ordinateur, le notebook Série 9, Samsung a apporté un soin tout particulier au design. C'est peu de le dire puisqu'il a fallu 33 000 heures (9 000 heures de croquis et de maquettes et 24 000 heures de recherche et développement !) aux designers et ingénieurs Samsung pour concevoir ce modèle. L'objectif : adapter la taille des composants clés tels que l'écran LCD, le clavier, la carte-mère, les ventilateurs et la batterie au châssis ultra-fin de la Série 9. Cette série se décline en deux versions : un modèle 15 et un 13 pouces. Avec son épaisseur de seulement 14,9 mm et son poids de 1,59 kg, le modèle 15 pouces est pratiquement deux fois plus compact qu'un notebook 15 pouces classique. Le modèle 13 pouces pèse quant à lui 1,16 kg pour une épaisseur de 12,9 mm et il est ainsi 28% plus compact que la première génération. Son look repose sur un châssis anthracite et des côtés en aluminium. Petit plus, son aspect brossé évite les traces de doigts. La nouvelle Série 9 Samsung intègre le processeur Intel Core i5/i7 de 2ème génération, une mémoire vive de 4 Go ou 8 Go et un espace de stockage SSD de 128 Go ou 256 Go. Grâce à Samsung Fast Solutions, le notebook démarre en moins de 11 secondes, la technologie Fast Start permet une sortie de veille en 1,4 seconde, tandis que Fast Browsing permet de surfer sur le Web deux fois plus vite. La Série 9 15 pouces intègre une batterie dernière génération qui offre une autonomie exceptionnelle de 10 heures. Enfin, l'écran mat SuperBright Plus HD+ affiche une résolution de 1600 x 900 et une luminosité de 400 nit.



STAND
Diaghilev
T04

CARACTERISTIQUES

Processeur Intel Core i5/i7 de 2ème génération ; Mémoire vive de 4 Go ou 8 Go ; Stockage SSD de 128 Go ou 256 Go ; Technologie Samsung Fast Solutions ; Technologie Fast Start ; Technologie Fast Browsing ; Ecran mat SuperBright Plus HD+ (résolution de 1600 x 900)



STAND
Ravel
C01

SanDisk SSD Extreme



SOCIÉTÉ. SanDisk Corporation, inventeur et fabricant mondial de cartes mémoire flash, est un leader en matière de recherche, de fabrication et de conception de produits, ainsi qu'en termes d'image de marque et de distribution auprès des consommateurs. Le portefeuille de produits grand public de SanDisk comprend des cartes mémoire pour smartphones et tablettes tactiles, pour appareils photo et caméscopes numériques, des baladeurs audio/vidéo numériques, des clefs USB et des disques SSD (Solid State Drive).

SSD. SanDisk présente son disque SSD SanDisk Extreme pour ordinateur portable. Ce disque améliore les performances d'un notebook et permet ainsi de gagner du temps. Il présente d'autres avantages, à commencer par un démarrage extrêmement rapide du PC. Le SSD SanDisk Extreme peut ouvrir et démarrer le système deux fois plus rapidement qu'un disque dur de 7 200 RPM. Autres avantages : la réduction du bruit pour un fonctionnement silencieux du disque et une faible consommation d'énergie pour que l'ordinateur chauffe moins et puisse optimiser la durée de vie de la batterie. Ce modèle garantit donc fiabilité, durabilité et performances élevées. Il est conçu pour résister aux chocs et aux vibrations pour une meilleure durabilité.

CARACTERISTIQUES

Capacités de 120, 240 et 480 Go ; Energie 0,60 W ; Résistance 1500 G @ 0,5 msec ; Vibration 2,17 GRMS, 5 - 700 Hz ; Interface SATA 6 Go/s (compatible avec SATA 3 Go/s & SATA 1,5 Go/s) ; Dimensions 70,612 mm x 100,584 mm x 9,906 mm ; Poids 79,5 grammes

Seagate Technology GoFlex Satellite



SOCIÉTÉ. Seagate est le leader mondial des disques durs et des solutions de stockage. www.seagate.com

Disque dur externe. GoFlex Satellite est le premier disque dur externe alimenté par une batterie qui étend la capacité de stockage sans fil de tout appareil mobile équipé d'une connexion Wi-Fi. Doté d'une capacité de 500 Go, d'un accès WiFi 802.11b/g/n et d'une batterie rechargeable, le Satellite GoFlex permet à l'utilisateur de transporter sa bibliothèque multimédia partout avec lui, de streamer des films et de partager photos, musique et documents sur sa tablette, smartphones et autres appareils mobiles. L'utilisation est simple, il suffit de brancher le Satellite GoFlex à son ordinateur et de charger le contenu.

CARACTERISTIQUES

Transporter sa médiathèque et lire son contenu sans fil sur tablette ou smartphone ; Synchronisation automatiquement depuis PC et Mac ; Autonomie de la batterie jusqu'à 7 heures de diffusion en continu ; Partage de contenu jusqu'à 8 utilisateurs ; Satellite Update - Firmware & App v1.3.5 for IOS and Android ; Garantie limitée de 3 ans

STAND
Village Banque
Magnétique,
Espace Ravel





STAND
Diaghilev
L02



Shuttle XS35GTAV3

lecture fluide des vidéos HD en résolution 1080p. Le PC intègre une sortie HDMI en plus de la sortie VGA. Ses cinq ports USB offrent de nombreuses possibilités d'extension pour les périphériques. Il couvre ainsi différents domaines d'application comme la bureautique, l'Internet et le multimédia. C'est également idéal pour un usage home cinéma ou encore pour l'affichage dynamique. Avec un design sobre aux dimensions réduites (moins de 4 cm d'épaisseur), ces modèles peuvent pousser la discrétion au maximum en étant fixé au dos d'un écran à l'aide d'un support VESA en option.

CARACTERISTIQUES

Processeur Intel Atom D2700 (2 x 2,13 GHz) ; Carte graphique AMD HD6430M, 512 Mo ; Sorties vidéo HDMI (avec audio numérique) et VGA ; 2 x 2 Go DDR3 ; Emplacement lecteur optique (DVD ou Blu-ray) ; Réseau Gigabit, WiFi (b/g/n) ; 5 x USB 2.0 ; Lecteur de cartes mémoire multiformat ; Refroidissement entièrement passif, sans ventilateur ; Dimensions 25,2 x 3,8 x 16,2 cm

SOCIÉTÉ. Fondée en 1983 à Taiwan, la société Shuttle Inc. est spécialisée dans le développement et la production de mini-PC innovants. Elle est reconnue depuis des années dans le monde entier grâce à ses filiales en Allemagne, aux États-Unis, en Chine et au Japon, pour ses mini-PC de haute qualité en forme de cube. Toujours à la pointe de la technologie, une large gamme de modèles renouvelés régulièrement et intégrant désormais également des solutions nettops et All-in-One propose une grande variété de chipsets, de boîtiers aux designs différents et d'innovations techniques pour presque tous les domaines d'application.

Ordinateur. Shuttle présente son ultra mini-PC qui a la particularité d'être très silencieux. En effet, les modèles de la série des XS35 sont dépourvus de ventilateur et de ce fait quasiment inaudibles. Le XS35GTAV3 intègre un processeur Intel double cœur 2,13 Ghz, dont la puissance satisfait aux applications courantes, et la technologie graphique AMD HD6430M qui permet la



STAND
Diaghilev
S22

SteelSeries SRW-S1

SOCIÉTÉ. SteelSeries est l'un des leaders mondiaux dans le domaine des périphériques et accessoires de jeu comme les casques, les claviers, les souris, ainsi que les logiciels et tapis de souris. SteelSeries a toujours été à la pointe du marché dans l'équipement de jeu professionnel depuis ses débuts en 2001. Tous les produits SteelSeries sont développés en collaboration avec des joueurs professionnels afin d'assurer une performance et une durabilité optimales. www.SteelSeries.fr.

Volant pour PC Le Simraceway SRW-S1 est un contrôleur pour PC accessible et performant qui s'adresse aux joueurs frustrés de courses automobiles avec un simple joystick. C'est un volant hybride facile à prendre en mains qui combine les caractéristiques et les fonctions d'un volant haut de gamme avec la portabilité et la praticité d'un pad. Le SteelSeries SRW-S1 inclut un capteur de mouvements et un système de commandes d'accélération et de freinage breveté permettant de ressentir la course sans avoir à utiliser de pédales. Conçu, testé et approuvé par une équipe de pilotes professionnels, dont Dario Franchitti, vainqueur en IndyCar, double champion en Indy 500, et le grand et tant regretté Dan Wheldon, ainsi que par les stars de SimRacing David Greco et Bruno Marques, le nouveau volant apporte aux joueurs de simulation automobile des possibilités de personnalisation et des fonctionnalités originales pour améliorer l'expérience ludique.

CARACTERISTIQUES

Filaire (2,5 mètres) ; USB (Connecteur USB plaqué or) ; 15 boutons ; Plug & Play ; Compatibles avec les jeux de courses sur PC ; Personnalisation complète ; Volant hybride, ambidextre, Dimensions 228 x 155 x 55 mm

Tucano Work_Out for MacBooks

SOCIÉTÉ. Tucano est née en Italie en 1985, son siège social se trouve à Milan, capitale européenne de la mode. Dans la meilleure tradition du savoir-faire italien, les produits de la marque misent sur le mariage parfait entre praticité, ergonomie, protection et qualité des matériaux. Tucano bénéficie aujourd'hui d'une forte notoriété sur le marché de la bagagerie et des accessoires micro-informatiques. Son large catalogue comprend des sacs, étuis et housses pour Macbook, PC portables, tablettes tactiles et liseuses, des sacs à dos, des trolleys, des sacs pour appareil photo et de nombreux accessoires dédiés à l'ensemble des produits Apple.

Sacoche. Tucano dédie sa collection Work_out aux Macbooks et décline tous les produits en bleu. Les sacoches Work_Out protégeront les MacBook Pro de 13 et 15 pouces. Elles sont équipées d'un compartiment et dotées de l'Anti-Shock System, de l'Anti-Slip Sytem et du Secure-Fit Pocket qui assurent la protection maximale du MacBook. La poche interne peut aussi être utilisée à l'extérieur pour augmenter la capacité de la sacoche. Le Work_Out Vertical pour MacBook Pro/Air 13 pouces et iPad présente les mêmes caractéristiques que le Work-Out pour MacBook, mais le design se développe à la verticale. Deux bandoulières peuvent être extraites de la poche postérieure pour transformer la sacoche en sac à dos. Le Work_Out Vertical pour MacBook Pro 13 pouces et Pro 15 pouces est résistant et compact. Il est conçu pour une utilisation citadine.

CARACTERISTIQUES

Protection renforcée grâce à l'Anti-Shock System ; Bandoulière réglable avec boucles pour éviter toute oscillation ; Poche extractible pour les accessoires ; Poches externes pour accès rapide aux accessoires ; Secure-Fit System pour la meilleure compatibilité

STAND
Ravel
F39



SHOWCASE MEDPI 2012

54

INFORMATIQUE



W.E. We Matt

SOCIÉTÉ. Créée en 2007, W.E. est une marque du Groupe français Unika qui développe différentes collections dans l'univers du stockage et des accessoires multimédia et informatiques. W.E. propose depuis peu sa nouvelle gamme iWe dédiée aux accessoires nomades pour smartphones et tablettes. Allier design et élégance avec performance et ergonomie, tel est le fil d'Ariane de la marque WE.

Disque dur multimédia. We Matt est le dernier-né de la collection des disques durs multimédia W.E. Pour la première fois, W.E. a réussi à appliquer à l'univers des disques durs multimédia l'« effet carbone » tant prôné dans le secteur automobile et de la mode. Cette apparence mate confère au produit un aspect brut très tendance. We Matt se distingue ainsi des autres offres par son design innovant, épuré et recherché avec un toucher très agréable. Côté performances, We Matt est un lecteur multimédia Full HD. En plus, de prendre en charge les formats les plus populaires, il lit les formats haute définition tels que le MKV assurant une qualité



STAND
Diaghilev
R16

d'image optimale. Ce disque dur multimédia présente également une connectique complète avec deux ports USB host, un port USB device, une sortie HDMI, stéréo R/L, coaxiale, composite et surtout un lecteur de carte prenant en charge les cartes SD, SDHC et MMC. Il est donc possible de lire ses fichiers en branchant directement son périphérique USB au We Matt ce qui représente un gain de temps. Enfin, la sortie coaxiale permet de bénéficier d'un son en haute définition.

CARACTERISTIQUES

3,5 pouces SATA jusqu'à 2 To ; Connectiques 2 x USB 2.0 Host / USB 2.0 pour PC ; Lecteur de carte mémoire SD, SDHC, MMC ; HDMI ; Formats Supportés mkv, vob, dat, avi, mpg, mp4, xvid, RM/RMVB, iso / MP3, WMA, AAC / JPEG, JPG, BMP, PNG ; Dimensions 215 x 164,6 x 56,5 mm (Avec pieds)



STAND
Ravel
D18



Urban Factory City Classic V2

SOCIÉTÉ. Fondée en 2007 par Thierry Zeitoun, Urban Factory est une marque française créatrice d'accessoires tendances pour le monde hi-tech. Avec à son actif quatre années d'activité et de développement sur le marché très concurrencé du hi-tech, Urban Factory affirme donc sa légitimité sur ce secteur par deux caractéristiques fortes : qualité et innovation. Avec plus de 100 références produits, Urban Factory propose aujourd'hui de la bagagerie informatique et photo mais aussi une large gamme d'accessoires IT. La stratégie commerciale adoptée par Thierry Zeitoun privilégie une distribution de ses produits via un réseau de grossistes agréés et professionnels.

Bagagerie informatique. Cette année, Urban Factory dédie sa nouvelle collection de bagages informatiques aux ultranomades. La gamme tout-terrain, City Classic V2, se compose ainsi de deux trolleys et de cinq sacoches, tous compatibles avec les ordinateurs de 14 à 17 pouces. De multiples pochettes internes et externes, un renforcement et une sangle de sécurité au niveau du compartiment principal protègent l'ordinateur. Des poignées ergonomiques et une robuste bandoulière font des modèles City Classic de véritables outils du quotidien misant toujours sur le confort d'utilisation. Résistants, les modèles City Classic sont taillés dans le nylon (1680 Deniers). La gamme City Classic V2 d'Urban Factory offre donc des sacoches pour notebook avec ou sans porte-documents ainsi que les modèles Trolley. Pour cette nouvelle collection, Urban Factory a opté pour un design sobre et classique. Les produits de la gamme sont vendus entre 35 et 100 euros.

CARACTERISTIQUES

Plusieurs formats pour ordinateurs allant de 14 à 17 pouces ; Nylon 1680 deniers ; Pochettes internes et externes ; Sangle de sécurité poignées ergonomiques ; Design sobre et classique



SanDisk



J'AI CONFIANCE

EN MON EQUIPE. ILS ONT CONFIANCE

EN SANDISK

SanDisk présente son SSD Extreme®.



Depuis plus de 20 ans SanDisk est au premier plan des cartes mémoire flash. Aujourd'hui nous avons tiré parti de la richesse de notre expérience et l'avons appliquée au développement de nos nouveaux SSDs SanDisk Extreme®.

Quand vos clients cherchent à aller vers de hautes performances, les SSDs SanDisk fournissent un gain de performance massif. Avec des capacités allant jusqu'à 480 Go et jusqu'à 550 Mo/s de vitesse de lecture**, les ordinateurs démarrent rapidement et les programmes se lancent et tournent plus rapidement que jamais. De plus, les données n'ont jamais été stockées avec autant de sécurité.

C'est pourquoi l'équipe Ducati Corse a choisi d'être partenaire de SanDisk. Ils savent que la machine la plus rapide pour être sur la ligne d'arrivée, a besoin de la machine la plus fiable sur le muret du stand.

Pour plus d'information, contactez votre représentant SanDisk ou rendez-vous sur SanDisk.fr



TECHNOLOGY
PARTNER

** Vitesse de lecture (Go/s) à 100% de capacité. Capacité maximale de stockage de données. ** Mesuré pour les modèles de 120 Go et 240 Go, vitesse d'écriture plus faible que la vitesse de 480 Go. Plateformes de tests: Dell Core i5 960, RAM 4Go, Microsoft Windows 7 Ultimate 64-bit, Processeur Intel® Core™ i7-960 CPU @ 3.00GHz, Intel Drive I/O 1.0.0.0. Basé sur des tests de lecture et d'écriture réalisés à SanDisk, les performances peuvent varier selon votre usage. Ces tests sont effectués sur un ordinateur (Plus) à l'aide d'un logiciel de benchmark, vitesse moyenne 50Mo/s transfert de données. ©2012 SanDisk. Le logo SanDisk et SanDisk Extreme sont des marques déposées de SanDisk Corporation, enregistré aux États-Unis et dans d'autres pays. Les autres marques de produits ou services sont indiquées à des fins d'identification uniquement et peuvent être des marques de leurs détenteurs respectifs. ©2012 SanDisk Corporation. Tous droits réservés.

SHOWCASE MEDPI 2012

56

PHOTO



PHOTO



STAND

Ravel
G02

Casio Exilim ZR200

SOCIÉTÉ. Casio est l'un des premiers fabricants mondiaux de biens de consommation électroniques. L'entreprise se consacre depuis sa fondation en 1957 au développement de produits caractérisés par une technologie de pointe et une recherche continue d'innovation. Aujourd'hui, la palette de produits Casio englobe des montres, appareils photo numériques, téléphones portables, dictionnaires électroniques, calculatrices, instruments de musique, projecteurs, systèmes d'enceintes, terminaux portables, ainsi que des composants électroniques tels que des écrans à cristaux liquides.

APN. L'Exilim EX-ZR200 est fait pour tous ceux qui souhaitent réaliser des clichés et des vidéos facilement et rapidement. En effet, la fonction Quick Response permet à l'appareil d'être prêt à l'emploi en très peu de temps et offre un délai d'exécution et une mise au point ultra-rapides. Grâce à sa fonction grand angle et son objectif grand angle 24 mm avec zoom optique 12,5x, aucun détail n'échappe à l'EX-ZR200, qu'il s'agisse de photos de groupes, de grands chantiers ou de vastes panoramas. Les 16,1 mégapixels de l'appareil assurent des clichés haute résolution ; le bruit numérique étant minime et les couleurs d'une brillance maximale. Technologie HDR pour les photos et les vidéos, mode Premium Auto Pro, fonction d'effet de flou à l'arrière-plan ou encore prises de vue en rafale ultra-rapides sont quelques-uns de ses points forts.

CARACTERISTIQUES

16,1 Mpx ; Objectif grand angle 24 mm avec zoom optique 12,5x ; Vidéos en Full-HD et port Mini HDMI ; Quick Response ; Mode Premium Auto Pro ; Processeur EXILIM Engine HS



DayMen France Gorillapod Original de Joby

STAND

Diaghilev
R21

SOCIÉTÉ. À la fois concepteur, fabricant, fournisseur et distributeur d'accessoires pour la photographie, DayMen est le groupe propriétaire des marques Lowepro, Joby et Acme Made. En plus de ses trois marques, DayMen distribue en France les marques Giotto's pour les trépieds, Green Clean pour les produits de nettoyage photo, Metz pour les flashes, Rogue pour les accessoires flash, Steiner pour les jumelles et Peli Storm pour les valises rigides.

Trépied. La marque Joby décline son fameux trépied Gorillapod Original en de nouvelles couleurs : bleu ciel, citron vert, fuschia ou gris. Cet accessoire ludique, polyvalent et léger est très pratique. Grâce à ses multiples articulations flexibles et pivotantes, il permet au photographe de fixer solidement un appareil photo numérique compact sur quasiment tout type de surface : enroulé autour d'une branche, suspendu à un mât ou perché sur un rocher escarpé... c'est possible grâce à ses jambes flexibles et enroulables, ses articulations, à des anneaux et pieds en caoutchouc qui apportent plus de stabilité sur un terrain difficile.

CARACTERISTIQUES

Adaptateur universel (vis 1/4 de pouce) ; Taille 150 x 30 x 30mm ; Poids 45 grammes ; Disponible en gris, bleu, rose, vert

EasyPix Action Camera Challenge

SOCIÉTÉ. EasyPix commercialise de nombreux produits hi-tech à un prix attractif. La société est représentée en France par Technicinéphot. Créé en 1966, Technicinéphot (TCP) est le fournisseur de référence des distributeurs dans l'univers de l'image : photographie, cinéma, audiovisuel... Acteur de la convergence numérique, TCP s'est imposé comme le spécialiste français de la distribution de produits numériques et audiovisuels.

Caméra HD. TechnicinéPhot annonce la distribution exclusive de la caméra « action » de EasyPix Challenge. Elle permet de filmer en haute définition dans des conditions extrêmes grâce à sa résistance à l'eau et à la poussière. La caméra EasyPix Challenge est une caméra ludique dotée d'un design compact et léger qui lui permet d'être utilisée dans les situations où les autres caméras se révèlent trop fragiles ou trop encombrantes. Elle est notamment résistante aux éclaboussures et à la poussière. Elle est fournie avec un lot de supports ludiques, de sangles et de supports à coller (pour le surf, le vélo, le ski, le parachutisme mais aussi en famille). Grâce à son capteur haute définition (1080 x 720p, 30-60 images/s) et un stockage extensible jusqu'à 32 go par MicroSD, l'utilisateur ne ratera aucun de ses exploits sportifs.

CARACTERISTIQUES

Capteur CMOS de 5 Mpx ; Grand angle de 116° en HD ; Résolution HD 1280 x 720 @ 30 / 60 fps ; Carte Micro SDHC allant jusqu'à 32 Go ; Design compact et ultra-plat ; Résistance à l'eau et à la poussière ; Dimensions 89,4 x 32,0 x 32,0 mm ; Poids 76 grammes



STAND

Ravel
F07



STAND

Ravel
F07



Fotopro Trépied en carbone MGC 684



SOCIÉTÉ. Fotopro fabrique depuis de nombreuses années des pieds et a introduit de la couleur dans l'ensemble de ses produits. La marque est représentée en France par Technicinéphot. Créé en 1966, Technicinéphot (TCP) est le fournisseur de référence des distributeurs dans l'univers de l'image : photographie, cinéma, audiovisuel... Acteur de la convergence numérique, TCP s'est imposé comme le spécialiste français de la distribution de produits numériques et audiovisuels.

Trépieds. TechniCinePhot introduit Fotopro, une marque jamais distribuée en France, et présente une nouvelle gamme de trépieds. Elle est polyvalente, qualitative et se décline en plusieurs coloris. Plébiscité pour les prises de vue en plein air ou pour les grands voyageurs, Fotopro propose une large gamme de monopodes trépieds et mini-trépieds à la fois légers, pratiques et très robustes. Les produits Fotopro apportent une offre qualité/prix unique sur un marché en pleine expansion. Les prix vont de 12 à 390 euros. Enfin, notons que Fotopro propose une gamme de produits grand public et professionnels.

CARACTERISTIQUES

162/43,7cm ; Système de verrouillage automatique ; Rotule panoramique à 360° avec bascule à 90°

Fujifilm FinePix XP150



SOCIÉTÉ. Fujifilm France SAS est une société de distribution et de services opérant notamment sur les secteurs de la photographie avec une présence sur la totalité de la chaîne de l'image. Côté appareils photo numériques, elle se démarque par sa prestigieuse famille Fujifilm X Premium pour un œil averti et la famille FinePix quant à elle plus diversifiée. Fujifilm assure aussi la distribution des consommables photographiques et cinématographiques. S'ajoute enfin le tirage photo sur support papier.

APN. Le FinePix XP150 de Fujifilm vise un public large. En effet, l'utilisateur pourra le plonger dans l'eau (il est étanche jusqu'à 10 mètres), dans la glace ou la neige (il résiste au froid jusqu'à -10°C). Il pourra le recouvrir de terre (il est protégé contre la poussière) ou encore le laisser tomber d'une hauteur équivalente à deux mètres. Outre sa résistance aux éléments, il bénéficie d'un capteur FSI-CMOS (Front Side Illuminated) de 14 millions de pixels, d'un zoom optique Fujinon 5x stabilisé OIS, d'un grand angle 28 mm (en équivalent 35 mm), d'une sensibilité maximale de 3 200 ISO et d'un mode vidéo Full-HD. Le tout est soigneusement caché dans un petit boîtier léger, élégant et extrêmement résistant. Certaines caractéristiques ont été améliorées comme la réactivité au démarrage, la vitesse d'autofocus, le temps de réponse, la lisibilité et la luminosité de l'écran ou même le système de fermeture sécurisée de la trappe pour la batterie.

CARACTERISTIQUES

Capteur 1/2,3 pouce CMOS 14,4 Mpx ; Objectif Zoom optique 5x Fujinon ; Longueur focale f=5.0 - 25.0 mm (28 - 140 mm en équivalent 35 mm) ; Ouverture Grand-angle : F3.9 - F6.2 - Téléobjectif : F4.9 - F8 ; Zoom numérique 6,8x (jusqu'à env. 34x, avec un zoom optique de 5x) ; Équivalent ISO 100 / 200 / 400 / 800 / 1600 / 3200 ; Mémoire interne 47 Mo. ; Compatible avec cartes SD, SDHC, SDXC ; Fichier image : compatible DCF/DPOF format JPEG (Exif Ver. 2.3) ; Fichier vidéo compatible DCF H.264 (MOV)

STAND

Ravel
F05



GE G100



SOCIÉTÉ. General électrique, GE, propose une gamme complète d'appareils photo. Elle est représentée en France par Technicinéphot. Créé en 1966, Technicinéphot (TCP) est le fournisseur de référence des distributeurs dans l'univers de l'image : photographie, cinéma, audiovisuel... Acteur de la convergence numérique, TCP s'est imposé comme le spécialiste français de la distribution de produits numériques et audiovisuels.

APN. GE présente son nouvel appareil photo numérique : le G100. Il est doté de la technologie CMOS, permet des prises de vue en rafale jusqu'à 10 images/seconde, intègre un mode vidéo Full-HD de 1080p et offre plus d'autonomie pour assurer la meilleure utilisation possible en toutes situations (haute luminosité et fort contraste). Un zoom optique 15x grand angle avec stabilisation optique permet aux photographes les plus exigeants d'obtenir dans un même appareil la performance d'un capteur CMOS de 14 Mégapixels et la simplicité d'utilisation d'un compact, tout en s'assurant de réussir des photos de haute qualité et en mouvement. L'équipement n'est pas en reste avec 30 modes de prises de vues différents pour une utilisation optimale qui comprennent notamment un mode panorama par balayage et une sélection automatique du mode scène approprié selon le sujet photographié. Le G100 dispose aussi d'un écran LCD de trois pouces à contrôle intelligent de la luminosité.

CARACTERISTIQUES

Boîtier compact et design ; Capteur CMOS de 14,41 Mpx ; Technologie avancée : Aptin A-Pix CMOS ; Zoom optique 15x ; Grand angle (équivalent 35 mm) : 28 mm - 420 mm ; Stabilisation Optique ; Mode vidéo Full-HD avec sortie HDMI

STAND

Ravel
F07



SHOWCASE MEDPI 2012

SB

PHOTO



I-saw Caméra action



SOCIÉTÉ. I-saw est une nouvelle marque coréenne qui se lance sur le marché des caméras de sport. Elle est distribuée par Technicinéphot. Créé en 1966, Technicinéphot (TCP) est le fournisseur de référence des distributeurs dans l'univers de l'image : photographie, cinéma, audiovisuel... Acteur de la convergence numérique, TCP s'est imposé comme le spécialiste français de la distribution de produits numériques et audiovisuels. des sacs pour ordinateur. La marque Port Designs est aujourd'hui distribuée dans plus de 45 pays à travers le monde.

Caméra HD. TechnicinéPhot annonce la distribution exclusive de la caméra action de I-saw. Elle permet de filmer en haute définition dans des conditions exceptionnelles par sa résistance à l'eau et à la poussière. La caméra I-saw allie une haute qualité d'image (grand angle de 125 degrés, 1280 x 720p, 30 images/s.) à un boîtier compact, antichoc et étanche. Cette caméra de 250 grammes, étanche jusqu'à 50 mètres (dans son caisson) se distingue par sa résistance mais aussi par sa simplicité d'utilisation. Elle peut être utilisée partout en toutes conditions : en vélo, en bateau, à ski, en parachute et même sous l'eau... Elle accompagne l'utilisateur au cœur de l'action. Elle est d'ailleurs vendue avec de nombreux accessoires et supports pour tous les usages (notamment le caisson étanche qui permet de l'utiliser jusqu'à 30 mètres de profondeur).



STAND
Ravel
F07

CARACTERISTIQUES

Vidéo HD (1280 x 720) 30 Images/seconde ; Capteur 1,2Mpx CMOS ; Grand angle 125 degrés ; Écran LCD (1 pouce) ; Étanche jusqu'à 30 mètres de profondeur ; Balance des blancs automatique ; Exposition Automatique ; Format de l'encodeur vidéo H.264 ; Format de l'encodeur audio AAC mono, 48K ; Format de la vidéo MP4 ; Audio intégré ; Batterie interne Li-on rechargeable ; Puissance de la batterie 2,5 heures d'autonomie (3 heures par USB et 1 heure avec Chargeur) ; Stockage micro SD jusqu'à 32 Go ; Connecteur USB 2.0, mini USB

STAND
Diaghilev
P15

Lexar Professional 1000x



SOCIÉTÉ. Lexar est une marque de Lexar Media, Inc, une filiale de Micron Technology, l'un des plus grands fabricants de semi-conducteurs au monde. Lexar propose des produits de pointe dans toutes les grandes catégories de mémoire flash, y compris des lecteurs flash USB, des lecteurs de sauvegarde innovants, des cartes mémoire haute performance pour la photographie et tous les formats populaires de cartes mémoire pour appareils mobiles. www.lexar.com

Carte mémoire. La carte Lexar Professional CompactFlash (CF) offre aux photographes professionnels ainsi qu'aux amateurs de photo/vidéo une vitesse de lecture ultra-rapide et soutenue d'un minimum garantie de 150 Mo par seconde. Proposée en capacités de 16, 32, 64 et 128 Go, la carte Lexar Professional CF 1000x est conforme à la norme VPG-20 assurant une précision de capture vidéo de qualité professionnelle à des cadences élevées sans perte d'images. Compatible avec tous les appareils UDMA CF, elle inclut la dernière version du logiciel Image Rescue. D'autre part, elle permet d'accélérer le flux de production de photographie numérique, libérant ainsi la mémoire tampon (buffer) de l'appareil photo pour une prise de vue ininterrompue et un transfert rapide des images et vidéos de la carte mémoire vers l'ordinateur. La vitesse de transfert est encore optimisée en association avec un lecteur de cartes compatible UDMA 7, comme le lecteur Lexar Professional USB3.0 Dual Slot.

CARACTERISTIQUES

Technologie UDMA 7 (vitesses de lecture minimales 1000x (150 Mo/s)) ; Stockage en full-HD 1080p et 3D ; Prise en charge la spécification VPG-20 ; Logiciel téléchargeable Image Rescue 4 ; Compatible avec les appareils UDMA CF et CF ; Garantie à vie limitée



Micro Application Papier Photo Brillant Maxi Pack



SOCIÉTÉ. Créée en 1981, Micro Application est le leader des éditeurs français sur le marché global des logiciels pour PC (source GfK) avec 10 % de parts de marché. Le 11 février 2011, Micro Application a rejoint le groupe Avanquest Software, leader mondial dans le développement et l'édition de logiciels pour les professionnels et les particuliers, dans des catégories allant de la mobilité aux utilitaires en passant par le multimédia, le graphisme et les loisirs numériques, avec des gammes très complémentaires à celles de Micro Application. www.avanquest.comet, www.microapp.com.

Papier photo. Micro Application présente son papier photo Brillant Maxi Pack avec comme promesse une qualité de tirages photo professionnels. Le pack compte 50 feuilles de papier photo brillant au format A4. Son couchage brillant associé à sa blancheur en fait un support idéal pour les impressions en haute résolution et en grand format. De plus, la restitution des couleurs met en valeur toutes les photos. Le grammage de ce papier (170 g/m²) donne également aux tirages un aspect et une tenue professionnels. Autre avantage, ce papier photo sèche instantanément (10 secondes suffisent) et ne gondole pas au contact de l'encre. Enfin, il est compatible avec toutes les imprimantes jet d'encre (Canon, Epson, HP, lexmark etc.) pour des impressions haute définition. Micro Application met également en avant le nouvel assistant d'impression gratuit et en ligne sur www.printpratic.fr. Intuitif, fluide et simple, il permet la personnalisation ses créations. Il offre aussi des outils avancés pour retoucher ses photos et imprimer ses réalisations.

CARACTERISTIQUES

Nombres de feuilles 50 ; Grammage 170 g/m² ; Finition blanc brillant ; Résolution 9600 dpi

STAND
Diaghilev
K64



THOMSON

audio video



L'Histoire continue...

*Venez découvrir la nouvelle
gamme  Bluetooth™*



Stand W-04 Hall Apollinaire

www.thomsonaudiovideo.eu



THOMSON est une marque de TECHNICOLOR S.A. utilisée sous licence par :
Parsons International France S.A.S. - 19, boulevard Albert Einstein 77420 Champs sur Marne - France
Tél : +33 (0) 1 64 61 61 02 - Fax : +33 (0) 1 64 61 61 05

SHOWCASE MEDPI 2012

60 PHOTO



Nissin Di866 MKII

SOCIÉTÉ. Nissin est un des plus importants fabricants de flash japonais depuis plus de 50 ans et produit des flash de très haute qualité. La marque est représentée en France par Technicinéphot. Créé en 1966, Technicinéphot (TCP) est le fournisseur de référence des distributeurs dans l'univers de l'image : photographie, cinéma, audiovisuel... Acteur de la convergence numérique, TCP s'est imposé comme le spécialiste français de la distribution de produits numériques et audiovisuels.

Flash. TechniCinePhot annonce la distribution en France de la marque Nissin et notamment de ses flash et accessoires pour les amateurs éclairés. Nissin est l'un des plus grands fabricants de flashes au monde. La marque propose des

produits innovants et de haute qualité. Depuis plus de 50 ans, l'innovation est au cœur de la stratégie de Nissin et le flash Di866 MKII, désormais disponible en France, est le fruit de ces développements. Il est compatible avec tous les réflex numériques modernes. C'est le premier flash disposant d'un écran couleur. Autre fonction innovante, le Di866 MKII dispose d'une connectique USB permettant de mettre à jour son firmware intégré rapidement et en toute simplicité depuis un ordinateur. TechniCinePhot propose également d'autres flashes Nissin ainsi que toute une gamme d'accessoires pour élargir les possibilités créatives des flash de la marque.

CARACTERISTIQUES

NG 60 ; Ecran LCD couleur ; TTL avec Canon, Nikon et Sony ; Lampe pilote ; Double réflecteur ; Stroboscope ; Port USB pour mise à jour firmware

STAND

Ravel
F07



STAND
Esplanade

Samsung WB150F

SOCIÉTÉ. Samsung Electronics Co. Ltd, leader mondial dans les domaines des semi-conducteurs, des télécommunications, des supports numériques et des technologies de convergence numérique, a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 143,1 milliards de dollars. L'entreprise compte environ 222 000 salariés travaillant sur 205 sites répartis dans 71 pays. L'entreprise se compose de deux organisations distinctes pour coordonner ses neuf secteurs d'activité : Digital Media & Communications et Device Solutions. <http://www.samsung.com>

APN. Samsung présente sa nouvelle gamme d'appareils photo connectés et notamment le modèle WB150F. Tous les modèles bénéficient de la nouvelle technologie Samsung Smart WiFi qui - comme son nom l'indique - permet de transférer ses photos sans fil, vers un disque dur ou sur ses réseaux. Les photos sont sauvegardées automatiquement sur PC avec la fonction Auto Backup, mais l'utilisateur peut aussi les stocker dans le nuage avec Cloud Microsoft SkyDrive. Le WiFi permet aussi un partage simple sur les réseaux sociaux. Le WB150F dispose d'un high-zoom optique 18x et d'un capteur de 14,2 mégapixels. Cet appareil permet aussi de filmer en HD 720/30p. Parmi les multiples fonctionnalités, on notera la fonction Motion Photo pour donner vie à l'un des éléments d'une photo, le Live Panorama qui facilite la prise de photos panoramiques, la fonction Prise de vue fractionnée qui permet de diviser l'écran en trois parties différentes et de créer jusqu'à trois nouvelles photos ou encore la fonction Picture in Picture permettant d'insérer une photo dans une autre image ou dans une vidéo.

CARACTERISTIQUES

Mode sans-fil WiFi (Partage Web, E-mail, sauvegarde automatique sur PC et DLNA) ; Capteur CCD, 14,2 Mpx ; Ecran LCD 7,6cm (3 pouces) 460 Kpixels ; Zoom optique 18x ; Grand angle 24mm ; Double Stabilisation de l'image (OIS +DIS) ; Vidéo HD 720p ; Mode Panorama en direct ; Mode Movie maker

Tokina Pro FX

SOCIÉTÉ. Tokina fabrique des optiques de grande qualité au Japon depuis 1981 et a développé la technologie ATX qui lui procure une avance technologique. La marque est représentée en France par Technicinéphot. Créé en 1966, Technicinéphot (TCP) est le fournisseur de référence des distributeurs dans l'univers de l'image : photographie, cinéma, audiovisuel... Acteur de la convergence numérique, TCP s'est imposé comme le spécialiste français de la distribution de produits numériques et audiovisuels.

Objectifs. Les objectifs de la marque japonaise sont de retour en France grâce à l'accord de distribution exclusive signé avec TechniCinePhot. Récompensés et reconnus par les amateurs et professionnels du monde entier, les optiques Tokina constituent une alternative de qualité et de choix. Les deux gammes proposées par TechniCinePhot (pour capteur plein format ou APS-C) bénéficient du savoir-faire unique de la marque : une motorisation DC pour une mise au point rapide et silencieuse, un traitement hydrofuge des lentilles et des éléments asphériques et SD pour corriger les problèmes chromatiques ou de distorsion. Enfin, la nouvelle génération d'objectifs Tokina est équipée de la bague de mise au point rapide OneTouch permettant de basculer entre le mode AF et MF d'un simple geste sans passer par le boîtier.

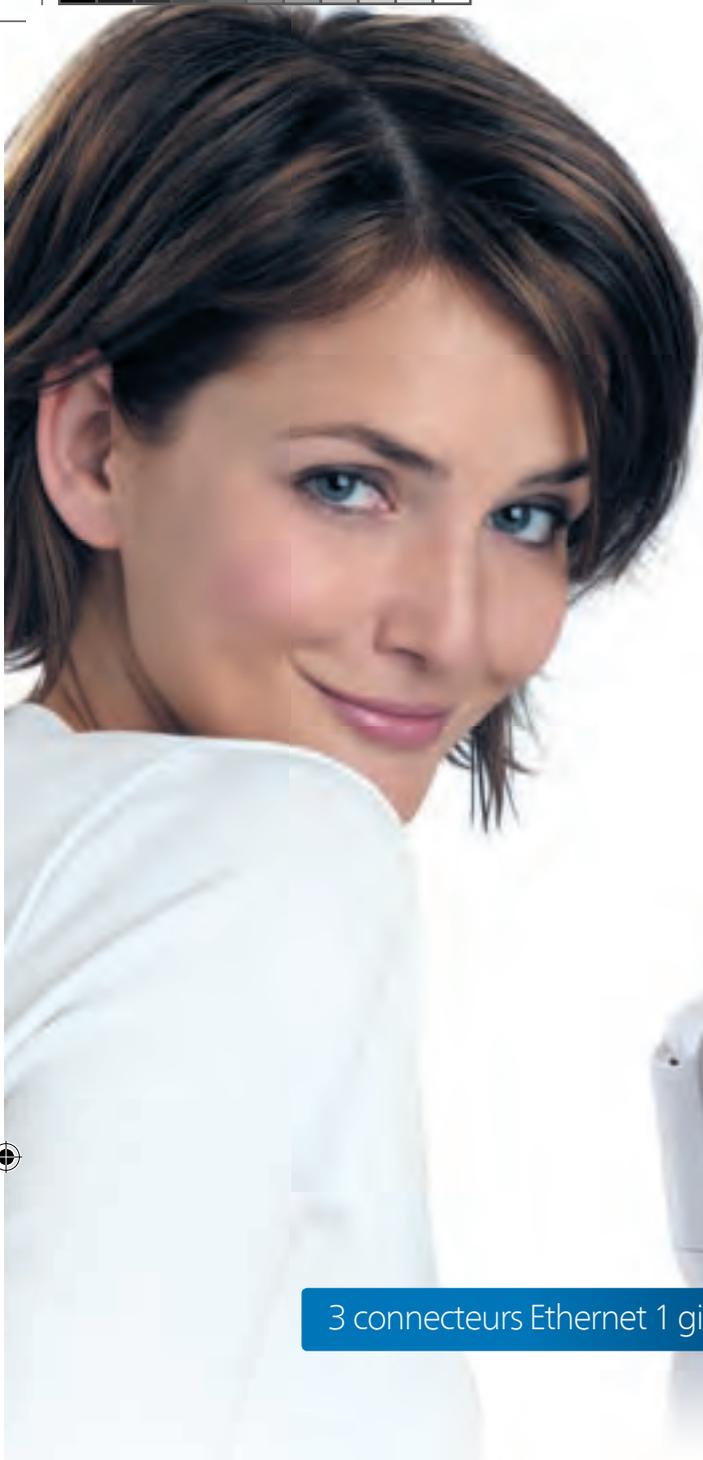
CARACTERISTIQUES

Tokina Pro FX (pour capteur plein format) Macro 100 mm f/2,8, 16-28 mm f/2,8 et 17-35 mm f/4, disponibles en montures Canon/Nikon ; Tokina AT-X Pro (pour capteur APS-C) Macro 35 mm f/2,8, 10-17mm f/3,5, 11-16mm f/2,8, 12-24mm f/4 disponibles en montures Canon/Nikon

STAND

Ravel
F07





dLAN[®] 500 – 3 CPL 500 Mbits/s en un !

NOUVEAU!



3 connecteurs Ethernet 1 gigabit

Chaque prise de courant murale devient un connecteur réseau

Adaptateur CPL
le plus rapide avec
trois ports LAN



dLAN[®] 500 AVtriple+

- Adaptateur Powerline pour connecter jusqu'à 3 appareils réseau
- Réseau à domicile via les câbles électriques avec des taux de transfert atteignant 500 Mbits/s
- Relie les ordinateurs et les applications électroniques grand public entre eux et avec Internet
- Facile et sûr : Fonctionne dans chaque pièce, dans chaque maison
- Connexion directe de un, deux ou trois appareils grâce au commutateur gigabit intégré
- Plus aucune prise murale n'est perdue grâce à la prise de courant intégrée

devolo
The Network Innovation



Plus d'informations:

www.devolo.fr

devolo France · 215 rue Jean Jacques Rousseau · 92130 Issy les Moulineaux · Tél.: +33 1 45 29 18 32 · info@devolo.fr



SHOWCASE MEDPI 2012

62

PHOTO



UNIROSS ECO



SOCIÉTÉ. Existant depuis plus de 40 ans, Uniross est le spécialiste des solutions d'énergie portable pour la distribution. Son réseau international de filiales, d'agents et de distributeurs fait d'Uniross une entreprise d'envergure mondiale. Uniross conçoit, assemble et distribue de piles, des batteries, des chargeurs, ainsi que des lampes et des torches. Uniross s'implique dans le cycle de vie complet de ses produits, de leur conception jusqu'à leur recyclage et à leur revalorisation.

Chargeur. Uniross innove en commercialisant son nouveau chargeur écologique et économique. Il adopte un design épuré mais permet surtout d'économiser jusqu'à 5 kWh et de réduire les émissions de CO² de 2,26 kg par an. Ce chargeur (trois à six heures) répond aux attentes des consommateurs : rapidité de charge et utilisation immédiate grâce à la technologie HYBRIO. Il est livré avec quatre piles rechargeables AA/R6 2100 series et il est donc prêt à l'emploi, dès l'achat. Ces piles sont par ailleurs dotées d'une très faible auto-décharge, elles garantissent ainsi un usage instantané même après un stockage prolongé.

CARACTERISTIQUES

Voltage universel pour une utilisation mondiale (110 - 240 V) ; Fourni avec des piles rechargeables HYBRIO ; Charge 2-4 AA/R6 ou AAA/R03 ; Courant 450mA

STAND

Diaghilev
K05



Sigma Zoom 18-200mm F3,5-6,3 DC II OS HSM



SOCIÉTÉ. Sigma Corporation est une société indépendante qui produit exclusivement au Japon. Sa filiale Sigma France a été créée en 1993 et distribue l'intégralité de la gamme : boîtier reflex numérique SD1 Merrill et compacts experts DP1 et DP2 Merrill équipés du capteur 46 millions de pixels (15,3 MP x 3 couches) exclusif Foveon X3 de format APS-C qui capture l'image intégralement en couleur, flash électroniques, objectifs interchangeables DC et DG adaptables aux différents systèmes reflex du marché et objectifs DN adaptables aux systèmes hybrides.

Objectifs pour reflex et hybrides. Leader de l'optique adaptable, Sigma propose des produits à la pointe de la technologie. La gamme Sigma est forte de plus de 40 objectifs, tous fabriqués exclusivement au Japon et qui répondent à tous les besoins des photographes exigeants. En 2012, Sigma lance plusieurs produits. Le zoom 11x (puissant et pratique) 18-200 mm F3,5-6,3 DC II OS HSM, le plus compact, le plus qualitatif et le moins cher des zooms stabilisés à forte amplitude disponible sur le marché. Il propose une plage d'angle de champ allant de 76,5 degrés en grand angle jusqu'à seulement 8,1 degrés en téléobjectif, équivalent d'un 320 mm en 24x36. Il ne mesure que 87,7 mm de long, et sa formule optique avancée intègre un élément en verre spécial FLD, deux en verre spécial SLD et trois lentilles asphériques. C'est un concentré de performance et de polyvalence à un prix très attractif pour le consommateur. Sigma annonce également deux objectifs pour hybrides à focale fixe, de très haute qualité et à petits prix (PVC 219 euros), les 19 mm F2,8 DN EX et 30 mm F2,8 DN EX. Ils sont disponibles dans les montures Micro 4/3 et Sony E. Le télézoom stabilisé 50-150 mm F2,8 APO DG OS HSM EX est dédié aux reflex à capteur APS-C, équivalent selon les systèmes à un 75-225 mm ou un 80-240 mm en format 24x36.

CARACTERISTIQUES

Ouverture F3,5-6,3 ; Dédié aux reflex à capteur taille APS-C ; Motorisation silencieuse HSM ; Stabilisation optique O.S. ; Baïonnette métal - Longueur 87,7mm - (équivalent 320 mm en position téléobjectif)

STAND

Diaghilev
P15



browniz

Gamme pour iPhone 4S™

RESEAU



STAND
Ravel
F33

Cisco Linksys RE1000

SOCIÉTÉ. Cisco est à l'échelle mondiale le premier fournisseur de technologies réseau qui transforment notre manière de se connecter, de communiquer et de collaborer. Cisco se donne pour objectif de permettre aux consommateurs de vivre une vie connectée plus riche sur le plan personnel, social et visuel.

Amplificateur de signal sans fil-N. L'amplificateur de signal sans fil-N Linksys RE1000 permet d'étendre le signal sans fil de n'importe quel point d'accès ou routeur afin d'offrir une connectivité Internet dans des zones difficiles d'accès, grâce à une connexion câblée ou sans fil. Cet amplificateur de signal sans fil-N peut être configuré facilement en utilisant la page Web de configuration, le logiciel Cisco Connect s'il est installé sur l'ordinateur de l'utilisateur, le CD d'installation fourni avec le périphérique ou encore la fonctionnalité WiFi Protected Setup si le routeur de l'utilisateur la prend en charge. L'amplificateur Linksys RE1000 est compatible avec tous les périphériques sans fil B/G/N, ce qui permet de connecter l'ensemble des ordinateurs et périphériques de l'utilisateur. Doté de la technologie sans fil 802.11n, l'amplificateur Linksys RE1000 offre des performances fiables.

CARACTERISTIQUES

Technologie sans fil N ; Bandes de fréquences 2,4 GHz ; Transmission/réception 2 x 2 ; Antennes 2 internes ; Ports Ethernet x vitesse 1 x 10/100

Devolo CPL 500 AVtriple +



SOCIÉTÉ. Devolo est depuis 10 ans le leader européen de la technologie CPL (courant porteur en ligne) avec plus de 50% de parts de marché en Europe. Réputé pour la qualité de ses produits, Devolo propose une gamme de solutions CPL complète couvrant à la fois la quasi-totalité des fournisseurs d'accès Internet, la grande distribution et le marché des installateurs professionnels. L'objectif principal de Devolo est de fournir constamment les solutions CPL les plus innovantes, les plus performantes et les plus robustes.

Adaptateur CPL. Avec ses trois connecteurs Ethernet et sa vitesse de transmission atteignant jusqu'à 500 Mbits/s, le dLAN 500 AVtriple+ permet de relier entre eux jusqu'à trois périphériques pour encore plus de confort et de performance. Ainsi, l'utilisateur peut créer un réseau ou connecter à Internet toutes ses applications réseau (ordinateurs, imprimante, disque dur NAS) et toutes ses applications électroniques grand public (TV, consoles de jeu, décodeurs, etc.). Grâce à la priorisation automatique des données, il n'y a plus de coupures sur le réseau. Tous les périphériques bénéficient ainsi de la meilleure qualité de connexion. De plus, aucune prise de courant n'est perdue grâce à sa prise intégrée. Enfin, la configuration des CPL dLAN est un vrai jeu d'enfant. Il suffit de brancher l'adaptateur CPL dans la prise murale et de raccorder le câble réseau au produit.

CARACTERISTIQUES

Connexion jusqu'à 3 appareils réseau ; Réseau à domicile via les câbles électriques ; Taux de transfert atteignant 500 Mbits/s ; Facile et sûr ; Fonctionne dans chaque pièce, dans chaque maison ; Prise de courant intégrée ; Commutateur gigabit intégré

STAND
Apollinaire
V106



STAND
Ravel
D40

HAUPPAUGE My TV 2GO-m

SOCIÉTÉ. Leader mondial dans le développement et la fabrication de tuners et de cartes de montage vidéo pour PC, Hauppauge Digital Inc permet de regarder la télévision sur un écran d'ordinateur, de réaliser des vidéo-conférences, du montage vidéo et des enregistrements numériques à partir de toutes sortes de sources vidéo. Grâce à la gamme WinTV, Hauppauge Digital Inc s'est installé durablement sur le marché mondial aussi bien auprès des professionnels que des particuliers. La marque est distribuée par Comtrade. Créé en 1997, Comtrade est spécialisé dans l'importation et la distribution de périphériques et accessoires multimédia.

Tuner TNT pour iPad/iPhone. Le My TV 2GO-m de Hauppauge est un tuner TNT qui permet de recevoir sur son iPad ou son iPhone la TV numérique. L'accès est sans limite et gratuit, il suffit de connecter le tuner à sa tablette. Il recevra directement les chaînes de la TNT grâce à son tuner ultra-sensible de dernière génération et à son antenne intégrée, ainsi pas besoin de connexion 3G ou WiFi. Cet appareil est plutôt compact et léger, ce qui le rend facilement transportable. Parmi ses possibilités, on notera celle qui permet d'enregistrer des programmes sur sa tablette ou alors de contrôler le direct grâce à la fonction Time Shifting. Enfin, il intègre sa propre batterie permettant ainsi de préserver l'autonomie de son iPad ou iPhone 4. Il se recharge via le port USB ou périphérie Mac. Le Tuner TNT My TV 2GO-m est vendu 110 euros (prix public conseillé).

CARACTERISTIQUES

Réception TNT HD ultra-sensible ; Ultra-léger et transportable (20g) ; Antenne souple intégrée ; Batterie Li-ion Recharge par port micro USB ; Autonomie 2,5 à 8 heures (en mode avion) ; Dimensions 30 x 51 x 12 mm ; Compatible iPad2, Nouvel iPad et iPhone 4S

SHOWCASE MEDPI 2012

64

RESEAU



LEA NetSocket200 Nano



SOCIÉTÉ. LEA S.A.S., filiale du groupe HF Company (Eurolist groupe C), conçoit, développe et commercialise des filtres xDSL pour centraux téléphoniques et abonnés, ainsi que des passerelles et modems CPL (Courants Porteurs en Ligne) pour la distribution des services Triple Play haut débit (Internet, Téléphonie sur IP, TV sur ADSL) dans l'habitat. LEA a son siège social à Paris La Défense et possède également des bureaux commerciaux et/ou opérationnels, en Belgique, en Grande-Bretagne, aux USA et en Chine. www.leacom.fr

Adaptateur CPL. Après de nombreuses récompenses remportées par ses modules CPL, LEA propose une nouvelle version, plus petite, plus rapide et plus « green » de son best-seller, le NetSocket200+. Doté de dimensions extrêmement réduites (10,5 cm sur 5,8 cm), le NetSocket200 Nano ne pèse que 200 grammes, tout en intégrant les dernières avancées technologiques en la matière. Il est compatible HomePlug AV et respecte la nouvelle norme ErP. Le NetSocket200 Nano est construit à partir d'un chipset Atheros AR6400 et intègre un filtre antibruit, exclusif LEA, qui permet, en milieu perturbé, de conserver des performances optimales avec un débit égal à 90 Mbps sur de longues distances. Enfin, ce mini-produit dispose de deux prises réseaux Ethernet permettant de se connecter simultanément à Internet, un décodeur IPTV et d'autres appareils. De plus, le logiciel embarqué « True Qos » de LEA permet de garantir à la fois la qualité des services vidéo et l'accès aux données des appareils connectés. Enfin, le NetSocket200 Nano possède un



STAND
Techdata

mode veille qui se déclenche après trois minutes d'inactivité. Il est disponible dans un packaging de forme cubique, design et très innovant, le NetSocket200 Nano est vendu en pack de deux modules à 100 euros (prix public conseillé).

CARACTERISTIQUES

Processeur Atheros INT6400 ; Firmware Intellon version 4.X ; Débit physique CPL Flux UDP ≤ 95 Mbits/s / Flux TCP ≤ 85 Mbits/s ; Dimension 105 x 58 x 42 mm ; Poids 190 grammes

STAND
Diaghilev
R04



Meliconi France Casques TV et transmetteurs d'image



SOCIÉTÉ. Meliconi est un fabricant italien spécialisé dans les accessoires audio-vidéo. Son premier succès fut le lancement de la télécoque, protection de télécommande en caoutchouc. En 1995, la première gamme de supports muraux était lancée. Aujourd'hui et depuis deux années consécutives, Meliconi est leader sur le marché en France en proposant neuf gammes d'accessoires : supports muraux, mobilier mural, télécommandes universelles, télécoques, transmetteurs d'images, récepteurs TNT, antennes intérieures, connectique et cleaning.

L'univers sans fil. À l'occasion du MedPi 2012, Meliconi lance son nouvel univers sans fil et présente en avant-première une gamme complète de casques TV et de transmetteurs d'image qui permettent une transmission de l'image et/ou du son sans fil. Les produits les plus complets de la gamme sont le casque TV sans fil HP 500 Professional et le transmetteur d'image sans fil AV 100 PLUS URC. Le casque TV sans fil numérique offre une transmission digitale stéréo et un son de très haute qualité sans interférences (fréquence 2,4 GHz). De plus, il bénéficie d'une isolation phonique contre les bruits ambiants. Léger, ergonomique et confortable, ces écouteurs de forme ovoïdes s'adaptent à la morphologie de l'oreille. Son arceau réglable garantit un positionnement idéal pour une utilisation prolongée. Enfin sa finition en simili cuir lui confère un design élégant. Ce transmetteur d'image sans fil permet de profiter des programmes d'un périphérique (box ADSL, Canal+, CanalSAT, DVD, disque dur multimédia, etc.) sur un second téléviseur situé dans une autre pièce.

CARACTERISTIQUES

Portée du signal maximum 50 mètres ; Autonomie 8 heures ; Diamètre des enceintes 40 mm ; Contrôle du volume au niveau du casque ; Poids 203 grammes ; Transmet tous les signaux Audio/Vidéo ; 4 canaux de transmission ; Ensemble complet, prêt à l'installation et à l'emploi ; Fonctionne avec toutes les marques d'appareils

Option XYFI



SOCIÉTÉ. Option est un des leaders mondiaux en matière de connectivité mobile, sécurité et expérience utilisateur. La marque propose un catalogue de produits connectés innovants comprenant hotspots mobiles, routeurs, caméras 3G, clefs 3G/4G, solutions pour tablettes et liseuses numériques auprès de ses clients opérateurs de télécommunications, constructeurs et acteurs de la grande distribution. Option, dont le siège social est situé en Belgique, est également présent en France, Allemagne, Irlande, Etats-Unis, Chine, Japon et Australie. www.option.com

Hotspot Wi-Fi. XYFI, le plus petit hotspot personnel du monde, utilise les réseaux 3G et WiFi afin d'offrir l'accès Internet vers tous les appareils WiFi (PC/Mac, tablettes, smartphones...). Les utilisateurs peuvent ainsi inviter et partager l'accès haut débit mobile vers huit appareils simultanément, de manière simple et sécurisée. Grâce à ses accessoires, XYFI peut être alimenté sur une prise de courant, l'allume-cigare de la voiture, une batterie longue durée ou être branché directement sur un PC ou un Mac. XYFI est proposé avec une interface Web intelligente et accessible depuis le navigateur de son smartphone, de son PC/Mac ou de sa tablette. Ce portail donne accès aux fonctions de gestion de XYFI et offre également un espace de promotion des contenus et services. Enfin, XYFI est doté d'une carte micro-SD permettant le stockage, le partage et le streaming de contenus multimédia.

CARACTERISTIQUES

Accès Internet jusqu'à 72 Mbps ; Connexion aux réseaux 3G/WiFi/Hotspots ; Routeur WiFi puissant (Jusqu'à 8 connexions simultanées) ; Gamme d'accessoires ; Portail intelligent personnalisable ; Supporte les principaux navigateurs du marché ; Partage de fichiers multimédia (port microSD)

STAND
Diaghilev
K44





Stem Innovation iZON



SOCIÉTÉ. Stem Innovation a été fondé en 2010 par un ancien designer produits d'Apple, Gary Bart. L'objectif de Stem Innovation est de développer des accessoires pour l'utilisateur Apple et de permettre à ce dernier de connecter son produit Apple à son environnement personnel en utilisant la puissance d'une application. La marque est distribuée par Comtrade. Créé en 1997, Comtrade est spécialisé dans l'importation et la distribution de périphériques et accessoires multimédia. www.steminnovation.com.

Caméra de vidéosurveillance. Stem Innovation lance sa caméra de vidéosurveillance intérieure pour iPad, iPhone ou iPod touch. Baptisée iZON, elle est innovante et élégante et surtout permet de garder un œil et une oreille sur l'activité de sa maison ou de son bureau. Pour l'utiliser, il faut tout d'abord télécharger l'application gratuite Stem:connect, la configuration prend ensuite quelques minutes. iZON diffuse son propre réseau sans fil et utilise un cryptage sécurisé de flux vidéo et audio. On peut donc communiquer avec lui et partager ses informations en toute sécurité. L'utilisateur recevra lui les informations sur son iPod touch, iPhone ou iPad. L'enregistrement des vidéos et de l'audio se fait automatiquement sur YouTube via un compte privé et en cas de détection de mouvement ou de sons, le système envoie une alerte. Le iZON est vendu 130 euros (prix public conseillé).

CARACTERISTIQUES

Caméra de vidéosurveillance (vidéo + audio) ; Pour iPad, iPhone ou iPod touch (via l'application Stem Connect) ; Possibilité de connecter plusieurs caméras ; Alertes programmables lors de détection de mouvements ou sons ; Données cryptées et sécurisées ; Systèmes de fixation fournis

STAND

Ravel
D40



STAND

Apollinaire
V092

TP-Link TL-WPA281



SOCIÉTÉ. Fondé en 1996 par les frères Cliff et Jeffrey Chao, TP-Link (Twisted Pair Link) est un fournisseur de solutions réseau présent dans plus de 100 pays et comptant des dizaines de millions de clients. TP-Link propose des routeurs WiFi, des accès WiFi extérieurs des routeurs 3G, des modems ADSL, des adaptateurs CPL, des caméras IP, des commutateurs SMB WiFi, des cartes WiFi, des routeurs SOHO/SMB et des commutateurs SOHO/SMB. www.tp-link.fr.

Adaptateur CPL. TP-Link présente son nouvel adaptateur CPL, le TL-WPA281. Au-delà de l'utilisation CPL classique, le TL-WPA281 offre un extenseur de portée WiFi intégré qui permet de bénéficier d'Internet en toutes circonstances. Le TL-WPA281 (compatible norme HomePlug AV) garantit une connexion Internet de qualité dans toutes les pièces de la maison reliées au réseau électrique mais pas seulement. En effet, avec le TL-WPA281, il est désormais possible de connecter tout périphérique à Internet via un câble Ethernet ou en passant par le WiFi. Doté d'une portée pouvant aller jusqu'à 300 mètres dans un circuit électrique domestique, il apporte une vitesse de 200 Mbps pour la connexion CPL et de 300 Mbps pour la connexion WiFi. Comme tous les appareils TP-LINK, le TL-WPA281 assure des échanges en toute sécurité grâce au chiffrement AES 128 bits combiné à la fonction QoS. Une simple pression sur le bouton Pair ou sur le bouton WPS suffit à sécuriser son réseau.

CARACTERISTIQUES

HomePlug AV, IEEE802.3, IEEE802.3u, IEEE802.11n/g/b; 1 port Ethernet 10/100 Mbps ; Bouçon Pair (Appariement)/WiFi(WPS) ; Dimensions 4,1 x 2,3 x 1,6 pouces (105 x 58 x 40 mm) ; consommation < 6 W ; portée 300 mètres via le réseau électrique

Transcend StoreJet Cloud



SOCIÉTÉ. Établi en 1988, Transcend est l'un des leaders mondiaux dans la conception et la fabrication de produits multimedia et industriels. Transcend propose une ligne complète de modules mémoires standards et propriétaires, cartes mémoire Flash, clés USB, disques durs portables, SSD, lecteurs MP3, lecteurs de cartes et accessoires. Transcend est reconnu à travers le monde pour la qualité de ses produits, son excellent support et son service après-vente. Transcend fut la première société au monde à offrir à ses clients une garantie à vie sur les produits mémoires.

Solution de stockage sans fil. Transcend présente l'un de ses nouveaux produits phares sur le MedPi 2012, le StoreJet Cloud. Ce périphérique de stockage externe équipé d'un SSD offre une capacité supplémentaire de stockage sans fil pour appareils mobiles iOS et Android. Afin de conserver tous types de documents sans utiliser la mémoire de l'appareil, le StoreJet Cloud apporte 32 ou 64 Go de stockage supplémentaire pour des films, des photos ou de la musique. Il permet également une connexion simultanée à cinq appareils différents, les utilisateurs ont ainsi la possibilité de choisir ce qu'ils veulent lire, regarder et écouter au même moment sur des terminaux différents. Les divers fichiers média sont accessibles grâce au réseau WiFi. Compact et léger, il offre également six heures de lecture continue grâce à sa batterie Lithium rechargeable. Le StoreJet Cloud est aussi équipé d'un système de cryptage WPA extrêmement puissant (utilisé habituellement sur les routeurs filaires haut de gamme). Transcend garantit ainsi un réseau fermé et le « nuage personnel » n'est pas exposé sur Internet. Son format compact et sa batterie longue durée font du StoreJet Cloud la solution media center idéale à la maison comme en voyage.

CARACTERISTIQUES

Capacité 32 Go ou 64 Go ; Supporte iOS, Android, Windows et Mac OS X ; Lecture de documents PDF, TXT, DOC, PPT, XLS ; Formats images JPEG, JPG, BMP et PNG ; Formats audios MP3 et WAV ; Formats vidéos: AVI, MOV, M4V et MP4 ; Interface réseau WiFi 802.11 b/g/n ; Interface de connexion USB 2.0

STAND

Diaghilev
S17



SHOWCASE MEDOPI 2012

66

RESEAU



Trendnet TV-IP572WI



SOCIÉTÉ. Trendnet, spécialiste mondial du réseau, est né en 1990 aux Etats-Unis et s'est développé dans plus de 135 pays. Trendnet fournit des solutions permettant aux utilisateurs de partager des données vidéo, audio, et voix ou de se connecter à Internet à leur domicile, bureau ou en déplacement. La marque est distribuée par Comtrade. Créé en 1997, Comtrade est spécialisé dans l'importation et la distribution de périphériques et accessoires multimédia.

Caméra IP. Cette caméra IP de vidéosurveillance permet de transmettre en temps réel un flux audio et vidéo HD sur Internet. Elle est dotée d'un zoom digital 4x et sa résolution est de 1280 x 800 (WXGA). L'enregistrement se fait en H.264, MPEG-4 ou MJPEG. L'utilisation est simple, un bouton WPS enclenche l'appairage simplifié avec la box ou le routeur, ensuite la connexion réseau soit en Ethernet soit en WiFi N avec cryptage WEP/WPA/WPA2. Petit plus, la caméra IP intègre un port pour carte micro-SD, un microphone et une sortie audio jack 3,5 mm. Elle fait partie d'une toute nouvelle gamme de caméras avec différentes fonctions qui permet une surveillance intérieure et extérieure. Ainsi, la vision de nuit va jusqu'à huit mètres en intérieur. À noter que les fenêtres de détection de mouvements sont paramétrables en taille et en sensibilité. L'utilisateur peut également programmer des enregistrements et des alertes par e-mails. La caméra est garantie trois ans et fournie avec le logiciel Securview Pro qui permet de gérer jusqu'à 32 caméras sur son ordinateur (Windows). Enfin une application iOS et Android est téléchargeable gratuitement pour visualiser ses caméras Trendnet sur un smartphone.

STAND

Ravel
D40



CARACTERISTIQUES

Résolution Megapixel de 1280 x 800 (WXGA) ; Zoom digital 4x ; Enregistre en H.264, MPEG-4 ou MJPEG ; Bouton WPS pour un appairage simplifié avec la box ou le routeur ; Connexion réseau en Ethernet ou en WiFi N avec cryptage WEP/WPA/WPA2 ; Port de carte micro-SD ; Microphone et sortie audio jack 3,5 mm

Trust Wireless Digital TV & Radio



SOCIÉTÉ. Trust est une marque leader offrant un bon rapport qualité-prix dans les accessoires mode de vie numérique pour PC, ordinateur portable, tablette et smartphone. La mission est d'être la marque préférée tout au long de la chaîne logistique, des directeurs d'achat et revendeurs aux utilisateurs finaux. Trust possède une gamme de plus de 300 produits qui répondent de nombreuses exigences de qualité strictes : design, facilité d'utilisation et un prix abordable. Trust est une entreprise internationale active en Europe, Asie et Amérique du Sud.

Récepteur DVB-T. Le Wireless Digital TV & Radio on your iPad de Trust est un récepteur DVB-T compact avec antenne. Il permet de regarder la télévision et d'écouter la radio en direct sans fil sur un iPad en tout lieu, gratuitement et sans abonnement. D'un geste simple, l'utilisateur connecte ce récepteur à son iPad grâce à une application gratuite disponible sur l'Apple store iTunes. Il peut ensuite regarder et enregistrer les programmes TV. Ce produit comprend deux antennes de qualité, une destinée à l'usage intérieur et une autre à l'usage extérieur, ce qui permet de regarder la télévision en direct sans connexion à un réseau Internet sans fil. Il est compatible avec l'iPad 2 et le Nouvel iPad avec une installation automatique après le branchement au connecteur de la tablette.

CARACTERISTIQUES

Antenne intérieure de qualité supérieure, Antenne extérieure de petite taille, facile à transporter ; S'installe automatiquement ; Batterie rechargeable intégrée ; Cable de chargement USB inclus ; Applications gratuites

STAND

Ravel
D12



Violet Karotz



SOCIÉTÉ. Violet, conceptrice du célèbre Karotz, est une filiale à part entière d'Aldebaran Robotics, leader mondial de la robotique humanoïde. Après le succès spectaculaire du lapin Nabaztag, vendu à plus de 150 000 exemplaires en France et dans le monde, Karotz, nouvelle génération de lapin communicant, apporte encore davantage d'interactivité et de richesse de contenus.

Robot connecté. Grâce à une technologie intégralement repensée et avec de nouveaux accessoires apportant de nouveaux usages, Karotz est un lapin prêt à apporter dans le quotidien des familles comme des technophiles de nouvelles façons d'interagir et d'accéder aux univers numériques. Karotz parle, voit, écoute, obéit et bouge ses oreilles. Il est prêt « à rendre service et à divertir ». Il permet par exemple de recevoir des informations (météo, actualités, informations sportives, culturelles, horoscope, programme télévisé, bref tous les flux RSS que l'on souhaite), de suivre les statuts Facebook et les Tweets de ses amis et de garder un œil sur sa maison et sa famille grâce à sa webcam. Il prévient par exemple lorsqu'une personne rentre dans votre foyer. Il propose aussi à l'utilisateur d'écouter de la musique (MP3, webradios, podcasts) et fait aussi office de réveil. Pour le divertissement, Karotz peut se mouvoir en compagnon de jeu avec différentes applications. Enfin, il peut aussi être utilisé à distance à partir d'un smartphone ou d'une tablette (Apple et des applications Android disponibles) pour envoyer un message, prendre des photos, lire des fichiers MP3 ou la radio.

CARACTERISTIQUES

Compatible WINDOWS/MAC/LINUX ; Processeurs Arm 9, 400 MHz, 64 Mo RAM ; Mémoire Flash 256 Mo ; Microphone intégré ; Enceinte Intégrée ; Contrôle du volume du son ; Antenne WIFI ; Webcam ; Lecteur RFID ; 1 port mini-USB ; 1 LED ; Rotation des oreilles 360 degrés ; Oreilles amovibles (aimants) ; 1 bouton pressoir ; 4 langues Français, Anglais, Allemand, Espagnol

STAND

Diaghilev
M04



ARCHOS | G9 tablet turbo

Les tablettes ultra puissantes disponibles sous ANDROID™ 4.0



VIDÉOS FULL HD



WiFi & bluetooth



ÉCRAN MULTITOUCH



Webcam



GPS NAVIGATION



MÉMOIRE EXTENSIBLE



Play store

TURBO VERSION
1.5GHZ + 1GB
smart multi-core RAM



- PROCESSEUR ARM CORTX MULTI-COEUR
- ANDROID™ 4.0 CERTIFIÉ AVEC LES APPLICATIONS GOOGLE™
- LES APPLICATIONS MULTIMÉDIA ARCHOS
- HDMI : VIDÉOS FULL HD, INTERFACE ET INTERNET SUR LA TV
- CAPACITÉ JUSQU'À 250 Go*
- CLÉ USB 3G ARCHOS POUR RESTER CONNECTÉ PARTOUT



Toute l'information sur www.archos.com

* 1 Go = 1 milliard d'octets. Formattée, la capacité réelle est inférieure (Slot micro SDHC uniquement sur les versions Flash 8 et 16 Go). Android, play store, Google, Google Talk, YouTube, Google Maps, Google search et Picasa sont des marques déposées de Google Inc. Toutes les marques citées sont des marques déposées par leurs propriétaires respectifs. Informations données sous réserve d'erreurs typographiques et susceptibles de modifications sans préavis. Images non contractuelles. Copyright ARCHOS Avril 2012. Tous droits réservés.

SHOWCASE MEDPI 2012

68

TABLETTE



TABLETTE



STAND
Diaghilev
U2

Algam Icade Mobile

SOCIÉTÉ. Situé dans la région nantaise et créé dans les années 70, le groupe Algam est l'un des principaux importateurs européens d'instruments de musique et de matériel audio-professionnel. La division Algam Multimédia est en charge de la distribution des produits issus de ces domaines, destinés au marché EGP. Algam Multimédia distribue les marques SHURE (écouteurs/casques/microphones), ION (platines vinyles/scanners/sonorisations/contrôleurs de jeux et de musique), Koss (casques et écouteurs) et récemment TDK (Boombox, casques et écouteurs).

Accessoire jeu vidéo. Certains jeux de combat, de course ou d'aventure nécessitent plus qu'un écran tactile, la marque ION lance donc un contrôleur de jeu de poche pour iPhone et iPod touch. L'Icade Mobile s'adresse tout particulièrement aux joueurs qui apprécient de jouer avec des boutons « à l'ancienne » à des jeux rétro comme à des titres récents. La croix multi-directionnelle, les quatre boutons d'action et les quatre boutons « gâchette » sont conçus pour résister aux plus féroces des joueurs. L'Icade Mobile garde les doigts hors de l'écran de jeu et donne une vue complète de l'action, le tout avec une bonne ergonomie et un maintien optimisé de l'iPhone ou l'iPod touch. De plus, l'écran de l'Icade Mobile peut pivoter à l'horizontale et à la verticale pour s'adapter au



jeu et à l'accéléromètre de l'iPhone/iPod, tout en gardant un maintien sûr de l'appareil. Enfin, précisons que l'Icade Mobile se connecte en Bluetooth.

CARACTERISTIQUES

Design ergonomique ; 8 boutons d'action ; Croix directionnelle 2 axes ; Support rotatif pour l'iPhone ou iPod ; Vue paysage ou portrait ; Plus de 100 jeux et applications compatibles ; Technologie Bluetooth



STAND
Diaghilev
K18

Archos Archos 101 G9 Turbo

SOCIÉTÉ. Archos, précurseur sur le marché des baladeurs audio/vidéo et désormais spécialiste des tablettes sous Android, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, Archos propose des tablettes Android, des tablettes PC et des baladeurs MP3/MP4. Archos possède des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. www.archos.com

Tablette. Les nouvelles tablettes Archos 101 G9 Turbo sont équipées du processeur multi-cœur OMAP 4 à 1,5 GHz. Elles fonctionnent sous Android 4.0 qui apporte une expérience complète pour la navigation Web (incluant le support Adobe Flash 11). L'utilisateur peut également profiter de la suite d'applications mobiles et du magasin d'applications de Google. Les tablettes G9 Turbo s'adaptent aux besoins et aux envies des utilisateurs. Elles se déclinent en différentes capacités de stockage (jusqu'à 250 Go) et sont évolutives 3G par l'ajout de la clef Archos 3G Stick, une solution brevetée, spécialement conçue pour s'intégrer parfaitement à l'arrière de la tablette. La sortie HDMI standard et la fonction miroir permettent d'afficher le contenu à la fois sur l'écran de la tablette et sur un téléviseur. On peut également lire le contenu partagé de son PC par un réseau WiFi sans avoir à le transférer. Enfin, l'expérience multimédia est encore renforcée grâce au support des vidéos en H.264 Full-HD 1080p ainsi qu'à la récupération des sous-titres, des affiches et synopsis liés aux vidéos.

CARACTERISTIQUES

Processeur smart multi-cœur 1,5 Ghz ; 1 Go de RAM ; Android 4.0 certifié ; Capacité 8 ou 16 Go Flash + slot Micro SDHC ou modèle avec disque dur de 250 Go ; Ecran 10 pouces capacitif multipoints (4pts) avec angle de vision de 87° ; WiFi n avec option 3G (désimlockée) ; mini-HDMI ; Bluetooth ; GPS ; WebCam 720p ; béquille

Avesta Boogie Board

SOCIÉTÉ. Spécialisé dans les outils de navigation, Avesta distribue une gamme complète de produits nomades : GPS, outils d'aide à la conduite, autoradios, kits mains-libres et lecteurs DVD haut de gamme. La société élargit régulièrement son portefeuille de produits et propose également une gamme de jouets hi-tech Bluetooth/WiFi (sous Android et iOS) tout en se développant sur le marché des tablettes et d'autres produits technologiques. Avesta représente notamment la marque BoogieBoard.

Caméra HD. Avesta innove et annonce le lancement des produits Boogie Board en France. Ces tablettes utilisent des écrans reflex LCD tactiles et réfléchissants. La technologie sensitive permet d'écrire aussi bien avec le stylet (inclus) qu'avec les doigts. Ces tablettes se posent en alternative aux post-it, bloc-notes, carnets à dessin, ardoises... La prise de note est très facile, ce qui permet à l'utilisateur de s'en servir où il veut et pour de multiples applications comme un mémo, une liste de tâches, dessiner et noter des idées à la maison, au bureau, à l'école ou même sur un terrain de foot. Trois versions sont déjà disponibles. L'originale est fine et légère et peut être utilisée partout. La BB10 possède un écran plus grand et une fonction de verrouillage pour conserver ses notes. Enfin, la RIP permet de sauvegarder ses idées et de les transférer sur Mac et PC. De nombreux accessoires sont également disponibles.

CARACTERISTIQUES

Boîtier en plastique ; Ecran LCD en plastique anti-rayures ; Stylet en acier inoxydable ; Design extra fin ; Dimensions 223 mm x 142 mm x 3 mm ; Poids 119 grammes ; Alimentation batterie de montre de 3 V scellée ; Autonomie 50 000 effacements

STAND
Ravel
D06





MEDPI 2012 SHOWCASE

TABLETTE 69



STAND

Grand hall
J10

BlueTrade Innovation



SOCIÉTÉ. La société BlueTrade importe, distribue et commercialise en Europe un catalogue complet de solutions mobiles de haute qualité pour smartphones et tablettes. Les produits innovants proposés par Bluetrade sont conçus pour accroître les performances et épouser parfaitement les appareils nomades. Utilisant les matériaux les plus résistants du marché, tous les produits subissent des tests rigoureux avant leur commercialisation. www.bluetrade.eu

Etui pour tablette. Innovation est un étui luxueux avec rotation intégrée pour tablette PC. Cette housse de haute qualité est élégante et protège l'appareil des chocs, des chutes et des éraflures. Elle possède une fermeture à rabat pour accéder ou retirer facilement sa tablette. L'étui intérieur peut se détacher grâce à un bouton pression, permettant une protection maximale de la tablette même lorsqu'elle n'est pas dans sa housse. Le support propose trois positions différentes pour apporter plus de confort à l'utilisation. Il laisse les deux mains libres, facilitant ainsi l'utilisation de la tablette. Cela sera utile pour les trajets dans les transports. De plus, l'Innovation donne un accès total à toutes les fonctions et possède les découpes nécessaires à tous les ports. Ainsi l'utilisateur n'aura pas à retirer la tablette de la housse pour la recharger.

CARACTERISTIQUES

Etui de haute qualité ; Compatible avec la plupart des TabletPc du marché ; Rotation intégrée ; Protection contre les chocs, chutes et éraflures ; Fermeture à rabat ; Trois positions différentes ; Disponible en noir.

Cygnett Folio Alumni et Lavish Connect



SOCIÉTÉ. Jouissant d'une reconnaissance mondiale et d'une activité en pleine croissance, Cygnett est reconnu pour son innovation et la qualité des matériaux utilisés. La marque commercialise des coques et des accessoires pour iPod, iPhone, iPad, des accessoires pour tablettes, des enceintes portables, des écouteurs, des chargeurs et de la bagagerie. Cygnett est distribué par Computers Unlimited, numéro un européen de la distribution d'accessoires pour les marchés Apple, Digital Home et les professionnels de la création.

Housse pour tablette. Cygnett dévoile sa nouvelle gamme de protection pour iPad, incluant deux nouveaux folios : l'Alumni et le Lavish Connect. Alumni est recouvert d'un tissu en toile classique résistante qui protégera le nouvel iPad des chocs et rayures. L'ouverture ou la fermeture du folio active automatiquement la fonction de veille/sommeil, tandis que les aimants cachés gardent le folio bien fermé lorsque le Nouvel iPad n'est pas en cours d'utilisation. Lavish Connect, lui, est parfait pour faciliter l'utilisation en déplacement. Cette housse de protection dispose d'un clavier ultra-mince Bluetooth AZERTY connecté magnétiquement avec son support intégré. Des aimants cachés activent la fonction sommeil/éveil et gardent, comme avec le modèle Alumni, la housse bien fermée lorsque le nouvel iPad n'est pas en cours d'utilisation. Les housses Alumni se déclinent en quatre couleurs (cobalt, noir, jade et rose), elles sont vendues 35 euros. Les housses Lavish Connect sont disponibles en noir ou sable et sont vendues 90 euros (prix public conseillé).

CARACTERISTIQUES

Tissu en toile résistante/cuir végétalien ; Design sobre et élégant ; Aimants maintiennent la housse fermée ; Ouverture/fermeture activant automatiquement la fonction veille



STAND

Ravel
C16

STAND

Apollinaire
V79

SAS iDeacosy Support pour le Nouvel iPad



SOCIÉTÉ. Nouvel acteur dans le domaine du multimédia, la société iDeacosy est une marque dédiée aux articles design et originaux dans le domaine du multimédia. Elle propose des marques originales et uniques grâce aux exclusivités qu'elle négocie avec ses fabricants. Les marques représentées sont TheJoyFactory, Techgiant, iCats et iDeacosy.

Support iPad. iDeacosy lance son système de fixation spécialement conçu pour le Nouvel iPad qui laisse les mains libres lorsqu'on utilise sa tablette. Ce support permet ainsi de travailler confortablement et n'importe où : à la maison, dans la cuisine ou le garage, dans la chambre à coucher ou encore, au bureau ou dans une salle de conférences. En effet, le support s'adapte pour une utilisation professionnelle. Le design en fibre de carbone est moderne et élégant. Pouvant s'harmoniser avec différents décors, il est aussi rétractable et cela permet de le ranger sans difficulté. Grâce à son angle de rotation à 360 degrés, son installation est facile sur une table quelle que soit sa forme, ou un bureau, une étagère, une table basse... Une fois monté, on manipule très facilement le bras flexible pour obtenir n'importe quelle position toujours pour un confort maximal. Le système permettant la rotation à 360 degrés offre un réglage en vue portrait ou paysage.

CARACTERISTIQUES

Support en fibre de carbone ; Bras flexible ; Système de rotation à 360 degrés ; Facile à installer ; Moderne et élégant ; Pas de vibration ; Coque démontable fournie avec le bras carbone



SHOWCASE MEDPI 2012

70 TABLETTE



Incipio Slim Kickstand

SOCIÉTÉ. Depuis 1999, Incipio est à la pointe de l'innovation en termes d'accessoires pour iPod/iPhone/iPad/Macbook, avec pour objectif de créer des produits à la fois design, fonctionnel et de haute qualité. Basée dans le sud de la Californie, Incipio comprend parmi son équipe les meilleurs designers et concepteurs. Avec des bureaux à Londres, Hong Kong et l'Inde, Incipio possède aujourd'hui les ressources nécessaires pour faire face à une demande de plus en plus exigeante. La marque est distribuée par Computers Unlimited.

Coque iPad. Incipio profite de sa présence sur le MedPi 2012 pour présenter sa nouvelle gamme d'accessoires pour le Nouvel iPad. Le folio Slim Kickstand est un produit polyvalent qui permet d'utiliser au mieux sa tablette même en déplacement. Son design à trois volets le transforme en support pour l'iPad tandis qu'une bande élastique le maintient bien en place. Cette coque permet de profiter de tous les modes d'affichage et donne accès à tous les ports et boutons. En effet, une découpe sur mesure est prévue pour la caméra pour un meilleur confort de prises de vue sans devoir rogner les photos. La coque est en cuir végétalien et simplement ornée du logo Incipio. Une matière non abrasive couvre la paroi interne du Slim Kickstand.



STAND
Ravel
C16

CARACTERISTIQUES

Système unique de triple pliage ; Accès facile à tous les ports et boutons ; Intérieur en microfibre ; Revêtement en polycarbonate et cuir végétal

Lenco DVP-936

SOCIÉTÉ. Lenco est une marque suisse de produits audio-vidéo et d'électronique grand public. Depuis plus de 60 ans, le constructeur conçoit et distribue ses produits bruns et multimédia dans le monde entier via la grande distribution, des sites de ventes en ligne et des magasins spécialisés. Les produits Lenco se distinguent par leur design innovant, leur performance et leur facilité d'utilisation à des prix compétitifs. Le siège social est situé à Venlo aux Pays-Bas et la société possède de nombreuses filiales sur plusieurs continents.

Lecteur DVD portable. Lenco présente son lecteur de DVD portable DVP-936. Il intègre un écran pivotant et pliable de sept ou neuf pouces pour plus de flexibilité et il est livré avec un casque pliable assorti, une télécommande et une housse de protection qui s'accroche à l'appui-tête lors des longs voyages en voiture. S'ajoute un adaptateur de courant CC et des enceintes intégrées. Le DVP-936 permet de regarder des DVD mais aussi des films stockés sur d'autres supports puisqu'il est doté d'un port USB et d'un lecteur de carte SD. Il est disponible en différents coloris (rose, jaune et vert) avec toujours le casque assorti. Ce modèle a été conçu pour être transporté facilement et promet une autonomie de 2 heures 30. Enfin, le lecteur dispose également d'un contrôle parental pour un meilleur usage familial. Le lecteur DVD portable DVP-936 (9 pouces) est vendu 139 euros (prix public conseillé).

CARACTERISTIQUES

Ecran 16:9 TFT de 22,5 cm (9 pouces) rotatif 180° et rabatable ; Résolution 480 x 234 pixel ; Lecteur DVD compatible avec les normes: DVD, DVD-R/RW, CD, CD-DA, CD-R/RW, Kodak Picture CD, MP3, WMA, JPG et MPEG 1, 2 & 4 ; Sortie audio stéréo de 3,5 mm ; PAL/NTSC ; Connexion USB et lecteur de cartes SD/MS/MMC ; Batterie rechargeable intégrée Li-polymère ; Autonomie d'environ 2 heures



STAND
Apollinaire
W20

Lexibook Tablet Junior

SOCIÉTÉ. Lexibook conçoit, fabrique et commercialise des produits électroniques grand public, des jouets et des jeux éducatifs électroniques. Propriétaire de plus de 200 marques déposées (Yayé, LXB, KidsPad, Touchman, Meteoclock, Serenity), l'entreprise française est le leader européen des tablettes pour enfants et des jouets et produits électroniques sous licence. Ces produits à forte valeur ajoutée sont reconnus au niveau international grâce à une stratégie d'innovation constante qui permet d'accélérer la croissance du groupe et de développer la gamme des produits sous les marques de Lexibook.

Tablette. Apprendre en s'amusant, c'est le pari de la Lexibook Tablet Junior qui offre un contenu interactif et ludique adapté aux attentes des nouvelles générations. Cette tablette avec écran tactile est spécialement conçue pour les juniors pour surfer sur Internet en toute sécurité grâce au contrôle parental (connexion en WiFi). Elle intègre également un contenu éducatif, adapté au programme scolaire des tout-petits, pour apprendre de manière ludo-éducative autour de 500 fiches de culture générale et de quiz pour tester son niveau. A cela s'ajoutent des contes, des chansons et des comptines disponibles en Français et en Anglais. Les enfants peuvent accéder à un site de soutien scolaire pour progresser dans toutes les matières et télécharger leurs applications préférées parmi les 10 000 disponibles sur le Lexibook Market. Avec les applications Lexibook Videostore et Deezer, les musiques, dessins animés et autres vidéos préférées sont toujours à portée de doigt. Lexibook propose de nombreux accessoires comme l'enceinte avec haut-parleurs, le casque ou encore le stylet.

CARACTERISTIQUES

Système d'exploitation Android 4.0 ; Ecran tactile 7 pouces (17,8 cm) résolution 800 x 480, appareil photo 0,3 Mpx ; Connexion 1 port USB 2.0, lecteur de carte micro SD, prise alimentation AC, prise audio ; Stockage 4 Go extensible jusqu'à 32 Go via carte micro-SD (non fournie) ; WiFi 802,11 b/g/n ; Connexions 1 port USB 2.0, Lecteur de carte micro SD, Prise alimentation AC, Prise audio ; Dimensions 23,7 x 15,5 x 2,2 cm



STAND
Ravel
C25



MEDIA 2012 SHOWCASE

TABLETTE 71



STAND

Ravel
C57

Marware Ecovue Nouvel iPad



SOCIÉTÉ. Marware est un des plus grands producteurs d'accessoires pour Apple, Amazon ou Samsung. Son objectif est d'offrir une protection pour les téléphones et tablettes, tout en garantissant une qualité irréprochable et un confort d'utilisation unique.

Housse pour tablette. Marware présente une housse Ecovue adaptée au Nouvel iPad. Réalisée en éco-cuir, elle protège la tablette, aussi bien au dos que sur l'écran, des rayures ou de la poussière (l'intérieur est totalement recouvert d'un tissu ultra-doux). De plus, le Nouvel iPad est en sûreté grâce à un large élastique qui maintient l'appareil bien en place. Ce même élastique protège également l'optique de la caméra. L'Ecovue s'ouvre et se ferme comme un livre. Deux supports de visualisation et de travail sont donc possibles. La couverture, une fois repliée, permet de transformer le Nouvel iPad en cadre photo numérique. Pour un travail dactylographique par exemple, une autre inclinaison est possible grâce à un support amovible dissimulé dans l'étui. Enfin, un emplacement a été prévu pour y ranger un stylet permettant ainsi à l'utilisateur de profiter de ses applications à reconnaissance tactile dans les meilleures conditions.

CARACTERISTIQUES

Solution 3 en 1 ; Fermeture élastique de l'étui ; Protection de l'optique de la caméra ; Rangement prévu pour un stylet ; Conforme aux normes RoHS.

Memup SlidePad NG 9716



SOCIÉTÉ. Fondé en 1991, Memup est l'un des leaders européens des solutions de stockage et multimédia grand public comme professionnelles. La marque propose depuis plus de 20 ans une gamme innovante et complète de disques durs externes et multimédia, clefs USB, cartes mémoires, baladeurs MP3 et vidéo. En 2011, Memup a lancé une gamme de tablettes aux fonctionnalités uniques. Qualité, flexibilité et proximité font de Memup une marque française reconnue dans toute l'Europe.

Tablette. La nouvelle tablette SlidePad NG 9716 intègre un écran tactile capacitif 9,7 pouces et utilise la technologie Multipoint sur une dalle IPS 2 qui lui confère une bonne prise en main et le contrôle instantané de toutes activités numériques. Elle repose sur un processeur Rockchip 2918 cadencé à 1 Ghz et embarque le dernier système d'exploitation Android 4.0 optimisé pour les tablettes. Elle permet de regarder des films ou photos, d'écouter de la musique ou bien de jouer à des jeux. On peut également surfer sur internet via une connexion WiFi n ou la brancher à sa TV pour profiter de ses possibilités en famille. Grâce à l'application Office Suite Viewer installée par défaut, l'utilisateur peut accéder et consulter tous ses documents bureautiques partout où il le souhaite. La tablette SlidePad NG 9716 sera vendue 279 euros (prix public conseillé) par des enseignes de la grande distribution et les principaux sites d'e-commerce.

CARACTERISTIQUES

Ecran tactile Capacitif 9,7 pouces IPS Super TFT ; AndroidTM 4.0 dédiée tablettes ; 350 000 applications avec market Getjar ; Connexion WIFI B/G/N ; Camera intégrée 2 MP ; Suite logicielle intégrée Office Suite Viewer, ES File, WebWag, Shazam... ; Haut parleurs et microphone intégrés



STAND

Ravel
F34



STAND

Village Banque
Magnétique,
Espace Ravel

Mobilis ePure



SOCIÉTÉ. Mobilis est une société française créée en 1993 autour d'un concept révolutionnaire de protection des PC portables : des coques permettant de protéger en permanence tous les matériels informatiques mobiles pendant le transport mais surtout pendant l'utilisation. Il s'agit d'un savoir-faire unique au monde qui a permis à Mobilis de devenir un groupe international avec sept filiales de distribution (France, Angleterre, Allemagne, Espagne, Pays-Bas, USA et Afrique du Sud) commercialisant une très large gamme de bagagerie informatique dans plus de 25 pays. www.mobiliscase.com

Étui pour tablettes. ePure est le premier étui tablette fabriqué en France à base de matériaux 100% naturels (sans adjonction de produit chimique) et entièrement recyclables. Sur-mesure pour chaque référence de tablettes, cette collection a été imaginée, développée et produite au sein du laboratoire Mobilis. La matière utilisée pour ce produit est un feutre 100% naturel qui bénéficie de la certification Oeko-Tex (label écologique). La gamme ePure, ainsi conçue et fabriquée en France, bénéficie d'une empreinte carbone réduite au minimum. Ces produits offrent une parfaite protection permanente sur chaque face et un véritable confort d'utilisation de la tablette. Les produits ePure sont dès à présent disponibles pour le Nouvel iPad ainsi que pour le Galaxy Tab 10.1 en version gris chiné. Les étuis sont aussi disponibles pour toute la gamme Samsung, Acer, Archos et pour les liseuses numériques. La collection automne-hiver 2012-13 dévoilera d'autres coloris.

CARACTERISTIQUES

Fabriqué en France ; Eco-conçue en feutre 100% naturel ; Certifié Oeko-Tex ; Protection renforcée sur chaque face du produit ; Fermeture par élastique de maintien



SHOWCASE MEDPI 2012

72 TABLETTE



Skpad KnobPad



SOCIÉTÉ. Société française, Skpad invente et fabrique des accessoires mobilité intelligents pour téléphones portables, smartphones, iPod, iPhone, iPad, tablettes, MP3 et GPS à destination du grand public et des professionnels. La société est présente en Europe, Moyen-Orient et en Afrique.

Pastilles autocollantes. Créées par Skpad, les KnobPad sont des pastilles autocollantes pour iPhone, iPod, iPad... Elles viennent personnaliser le bouton Home de l'iPhone, iPod ou iPad et le rendent beaucoup plus agréable à utiliser grâce au relief qu'ils lui apportent. Les KnobPad peuvent aussi se coller n'importe où, par exemple sur le devant ou le dos de tous les appareils et objets habituels. Précisons que ces pastilles sont amovibles et repositionnables à volonté sans aucune trace. Le KnobPad Classic est un pack de 24 KnobPad variés : sens interdit, drapeau multicolore, ballon de football, rose uni, NY coeur, Paris coeur, bouton de chemise, the Che, peace & love, smiley joyeux, smiley en colère, tête de mort, drapeau USA, ying & yang, lèvres, coeur, uni noir, trefle, OM, Bouddha, dollar, chat, bouton off et trois modèles Skpad offerts. Le KnobPad Football Edition est un pack de 24 KnobPad spécial football et comprend les 16 drapeaux de l'Euro 2012 (Allemagne, Angleterre, Croatie, Danemark, Espagne, France, Grèce, Italie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Irlande, Russie, Ukraine et Suède), ceux de l'Argentine, du Brésil, des États-Unis, un ballon de football, une coupe, un drapeau rasta, un smiley heureux, un smiley en colère et trois modèles Skpad offerts. Le pack de 24x KnobPad Classic ou Football Edition est vendu 9,90 euros (prix public conseillé).

STAND
Diaghilev
U22



CARACTERISTIQUES

Pastilles autocollantes ; Compatibles iPhone, iPod, iPad ; Amovibles et repositionnables à volonté.



STAND
Ravel
D40

Speck iGuy



SOCIÉTÉ. Speck est une société américaine basée à Palo Alto fondée en 2001. La société est spécialisée dans les accessoires pour appareils électroniques. La marque est représentée en France par Comtrade. Créé en 1997, Comtrade est spécialisé dans l'importation et la distribution de périphériques et accessoires multimédia. D'abord importateur exclusif du constructeur d'enceintes multimédia Altec Lansing, Comtrade a renforcé sa stratégie de partenariat en devenant l'importateur exclusif de nombreuses marques comme Terratec, Trendnet, iHome, Speck Products, etc

Housse iPad. iGuy est une housse et support de visualisation pour le Nouvel iPad. Son design est particulièrement ludique et devrait plaire aux plus jeunes. Il représente de nouveaux personnages, Lime, Mango et Peacock qui deviendront en prime les nouveaux partenaires de jeux des enfants. Elle est conçue pour le Nouvel iPad mais est également compatible sur les deux versions précédentes de la tablette d'Apple. Facile à prendre en main grâce à ses deux bras, la housse iGuy, en plus de protéger l'iPad, sert également de support de visualisation. C'est donc l'accessoire idéal pour les jeux ou pour visionner des films, puisqu'il peut servir de support et peut être posé. L'iGuy est vendu 40 euros (prix public conseillé).

CARACTERISTIQUES

Design fun et ludique ; Disponible en plusieurs couleurs : Lime, Mango et Peacock ; Facile à prendre en main grâce à ses deux bras ; Peut servir de stand ou être posé ; Idéal pour les jeux ou pour visionner des films ; Compatibles sur tous les iPad (1, 2 & 3)

Storex eZee'Tab971



SOCIÉTÉ. Storex est une marque déposée de PACT Informatique. La gamme Storex comprend essentiellement des disques durs multimédia pour regarder des vidéos sur la télévision, des récepteurs/enregistreurs TNT, des disques durs externes USB, des disques durs internes, des tablettes tactiles, des clefs USB, des baladeurs vidéos et audio, des accessoires USB ainsi qu'une gamme de caméras IP Plug and Play. Les produits Storex sont commercialisés par les grandes enseignes de distribution dans les catalogues des spécialistes VPC, sur Internet et auprès du réseau traditionnel de revendeurs informatiques.

Tablette. Storex présente sur le Medpi sa tablette tactile. L'eZee'Tab971 dispose d'un écran capacitif de 9,7 pouces IPS haute résolution intégrant la technologie Android 4.0. Ultra slim, l'eZee'Tab971 ne fait que 10 millimètres d'épaisseur pour une prise en main optimale. Avec cette tablette, l'utilisateur bénéficie d'un accès global à divers contenus multimédia, aux réseaux sociaux et à l'internet mobile. Elle intègre un port USB 2.0 et un emplacement micro-SD, ainsi que deux webcams 1,3 et deux mégapixels. A noter que l'eZee'Tab971 est fournie avec un câble USB, des écouteurs stéréo, une alimentation secteur et une notice d'utilisation.

CARACTERISTIQUES

Système android 4.0, caméras 1,3 MP et 2 MP ; Sortie vidéo HDMI 1.3 1080p-24 ; Sorties audio Dolby Digital/DTS, Stéréo RCA (Jack) ; Interfaces USB Host 2.0 et MicroSD ; Compatible fichiers Vidéo AVI, RM, RMVB, MKV, FLV, MP4, 3GP, DAT, MOV, TS ; Compatible fichiers Audio MP3, WMA, MP2, OGG, AAC, M4A, FLAC, APE, 3GP et WAV ; Compatible fichiers Image JPEG, JPG, BMP, PNG, GIF ; Compatible animations Flash et les formats de sous-titres : SMI, ASS, SRT, SUB, SUB-INDEX ; Dimensions 243 x 190 x 10 ; Poids 595 grammes



STAND
Ravel
C11

Le PocketCell... seulement 72 g pour faire le plein d'énergie à tout moment !

Rechargez tous vos appareils mobiles USB où que vous soyez, rapidement et en toute sécurité.

 | 3000 mAh

Alimente plus de 10 000 appareils mobiles rechargeables par USB, inclus les tablettes, smartphones, baladeurs numériques, consoles de jeux portable, GPS, et plus.

ÉNERGIE SUPPLÉMENTAIRE

- iPhone ≈ 25 heures (conversation)
- iPod ≈ 70 heures (lecture audio)
- iPad ≈ 4,5 heures (utilisation)
- Tablette ≈ 5 heures (utilisation)
- Smart Phone ≈ 15 heures (conversation)
- HTC ≈ 15 heures (conversation)
- BlackBerry ≈ 15 heures (conversation)

GAARANTIE
3 ans

Made for
iPod iPhone iPad



Le Pocket Cell

Batterie mobile universelle rechargeable fournie en pack avec le **Magic Cable Trio**.



Le Magic Cable Trio

Câble USB 3 en 1 pour mini USB, micro USB & Apple.
(Disponible également seul)



Simplifiez-vous la vie avec des solutions universelles pour charger / synchroniser tout... partout !

www.xtrium.com

XTRIUM
Hall RAVEL Stand C57
MedP 2012



 Kit chargeur Duo USB pour la maison



 Kit chargeur Duo USB pour la voiture



  Kit chargeur Duo USB pour le voyage

SHOWCASE MEDPI 2012

74 TABLETTE



Tech Air Etui stand rotatif



SOCIÉTÉ. Tech Air est une société riche de plus de 15 années d'expérience dans la fabrication de mallettes et sacoches pour ordinateurs, tablettes et accessoires portables. Leur gamme se compose de sacoches, besaces, sacs à dos, trolleys et housses ainsi que divers bundles et accessoires. La société propose une bagagerie qui allie design, efficacité et choix à tous les niveaux de prix. Les collections Tech Air proposent des solutions uniques et exclusives pour assurer une mobilité sans souci et une sécurité sans faille dans vos déplacements.

Etui pour iPad. Tech Air profite de sa présence au MedPi pour présenter sa nouvelle housse pour iPad. Elle tient compte de la dernière version de la tablette Apple. La gamme compte différents modèles et notamment l'étui stand rotatif. Cet accessoire permet une disposition à 360 degrés avec trois niveaux d'angle de vue. L'étui est en simili cuir de très haute qualité et la doublure intérieure protègent le châssis et l'écran des rayures. L'étui prévoit par ailleurs tous les accès connectiques et s'adapte aussi parfaitement au Nouvel iPad. L'étui stand rotatif est disponible en noir intérieur rouge ou en rouge intérieur rouge. Il est vendu 25 euros.

CARACTERISTIQUES

Fonction Stand portrait ou Paysage ; 3 angles de vues ; Intérieur anti-rayures ; Accès connectique ; Simili cuir haut de gamme, intérieur en microfibre douce ; Compatible 9,6 pouces (Nouvel iPad) ; Couleurs disponibles : Noir Intérieur Rouge/Rouge Intérieur Rouge ; Dimensions 19 x 26 x 3 cm



STAND
Ravel
C12



STAND
Ravel
C09

Wacom Intuos5



SOCIÉTÉ. Wacom Europe GmbH est une filiale de Wacom Company, Ltd. Fondée en 1983, Wacom est une société mondiale basée au Japon et présente dans plus de 150 pays répartis sur les cinq continents. La vision de Wacom, qui tend à rapprocher les hommes et la technologie par des interfaces naturelles, lui a permis de devenir le premier fabricant mondial de tablettes à stylet, d'écrans interactifs à stylet et de solutions d'interfaces numériques. La société offre ses produits en solutions OEM. La technologie d'interface de Wacom, appelée Wacom Feel IT Technologies, est également proposée comme une solution intégrée aux partenaires stratégiques.

Tablette graphique. Wacom présente sa tablette graphique Intuos5, un nouvel outil intuitif pour les professionnels de la création. La nouvelle Intuos5 affiche un design épuré pour se concentrer sur l'endroit où la créativité prend forme : c'est à dire l'écran. Cette nouvelle tablette à stylet a été conçue pour permettre aux professionnels de la création de se concentrer davantage sur leur travail. Ainsi, la nouvelle Intuos5 dispose de multiples fonctions innovantes qui assurent une utilisation intuitive et efficace, comme les ExpressKeys ou le Touch Ring, et leurs nouvelles propriétés haptiques, ou encore Express View, une fonction d'affichage sur l'écran. La nouvelle saisie multi-touch, qui permet à chaque utilisateur de définir des raccourcis à trois, quatre ou cinq doigts, facilite aussi le travail. Autre fonctionnalité, le Grip Pen et ses 2 048 niveaux de pression qui donnent véritablement la sensation d'écrire sur du papier. De plus, la nouvelle surface soft-touch de la tablette à stylet garantit de longues heures de travail synonymes de confort et d'ergonomie. En outre, Intuos5 procure une totale liberté grâce à son kit d'accessoires sans fil.

CARACTERISTIQUES

Fonction multi-touch ; Raccourcis définissables individuellement ; Affichage Express View ; Conception ergonomique (surface soft-touch) ; 2 048 niveaux de pression ; Jusqu'à 8 ExpressKeys définissables individuellement ; Touch Ring multifonctions ; Kit d'accessoires sans fil vendu séparément



browniz

Pour iPad2/3 et iPhone 4S

TÉLÉPHONIE



STAND
Apollinaire
V112

Alcatel One Touch 995 ULTRA

SOCIÉTÉ. Alcatel One Touch conçoit, fabrique et commercialise à travers le monde, une large gamme de téléphones mobiles et de produits Internet adaptés aux styles et aux attentes de chacun. Avec une croissance considérée comme l'une des plus élevées au classement mondial des 10 premiers fabricants de téléphones mobiles, Alcatel One Touch simplifie l'accès à l'univers mobile en proposant, à des prix abordables, des appareils colorés, simples d'utilisation et dotés des technologies dont les utilisateurs ont le plus besoin.

Smartphone. L'Alcatel One Touch 995 Ultra est un smartphone Android Gingerbread offrant un design fin et élégant avec des finitions haut de gamme. Il intègre un large écran capacitif de 4,3 pouces HVGA (800 x 480 pixels) et un processeur Qualcomm à 1,4 GHz pour un poids de 124 grammes. Il se distingue par une interface 3D très design qui permet à l'utilisateur de naviguer dans les différents panneaux de menus en les faisant tourner à la manière d'un carrousel. Les widgets pré-embarqués sont également dotés de belles animations 3D. Il offre de nombreuses fonctionnalités : prise HDMI, DLNA, WiFi, Bluetooth, appareil photo 5 Mpx, emplacement micro-SD pouvant aller jusqu'à 32Go... Il permet également de faire de la vidéo HD (720p).

CARACTERISTIQUES

Ecran capacitif HVGA 4,3 pouces ; Android 2.3 ; Processeur 1,4 GHz & HSDPA+ 14,4 Mbps ; Appareil photo 5 Mpx autofocus - vidéo HD 720p ; HDMI dual display, DLNA, WIFI ; MicroSD 4 Go inclus (jusqu'à 32 Go possible) ; DAS 0,586 W/kg

Ascendeo France Coques Muvit

SOCIÉTÉ. Le groupe Ascendeo, leader européen des accessoires de mobilité, est positionné comme un véritable One Stop Shopping avec une largeur de gamme sans équivalent. A la croisée des technologies et de la mode, Ascendeo conçoit, fabrique et distribue des accessoires innovants et tendance en intégrant la dimension environnementale.

Accessoires pour smartphone. La marque Muvit se lance dans le bois liquide et présente une collection d'accessoires pour l'iPhone 4 et 4 S et le Samsung Galaxy S II. Partant du principe que le plastique (étant issu de l'industrie pétrochimique) ne sera peut-être pas toujours exploitable, la marque a décidé de miser sur cette nouvelle matière. Le bois liquide, du nom d'Arboform, a été développé par deux chercheurs qui ont reçu le prix de l'inventeur européen 2010. Ces deux chercheurs ont eu l'idée de réemployer le composant du bois non utilisé par les papetiers à savoir la lignine. Celle-ci est mélangée à d'autres fibres telles que le chanvre ou le lin. Des additifs naturels sont ensuite ajoutés comme par exemple de la cire, pour en faire des granulés. Ces granulés sont après injectés dans des moules et créent ainsi des objets des coques pour mobiles en l'occurrence. Cette matière est biodégradable, imperméable, usinable et recyclable. Une fois moulé, elle peut être à nouveau réduite en granules et réinjectée, sans perte de qualité.

CARACTERISTIQUES

Produit à 95% biodégradable ; 2 moules disponibles : iPhone 4/4 S & Samsung Galaxy S II ; 2 formats disponibles rabat vertical ou portefeuille ; Socle en bois liquide ; Cuir italien pleine fleur ; Packaging 100% carton recyclable



STAND
Apollinaire
V09

Asus PadFone

SOCIÉTÉ. Asus, n°3 sur le marché mondial des ordinateurs portables et fabricant des cartes mères les plus vendues et les plus récompensées, est un acteur majeur de l'ère numérique actuelle. Asus dessine et fabrique des produits répondant aux besoins des utilisateurs, qu'ils soient professionnels ou personnels, regroupés en nombreuses gammes de produits (cartes mères, cartes graphiques, périphériques de stockage optique, écrans, ordinateurs de bureau, tout-en-un, ordinateurs portables, netbooks, tablettes tactiles, serveurs, solutions sans fil et multimédia, téléphones mobiles et produits de connectique réseau).

Smartphone. Le PadFone est un smartphone équipé d'un écran 4,3 pouces Super AMOLED qHD, du nouveau processeur Qualcomm Snapdragon S4 à double cœur et d'un appareil photo numérique de huit mégapixels avec processeur d'images Fuji. Toutes ces caractéristiques sont prises en charge par le système d'exploitation Android 4.0 de Google et sont enveloppées d'un design enchanteur. Une fois placé dans le PadFone Station, le smartphone se transforme en une tablette tactile de 10,1 pouces et son autonomie est multipliée par cinq. Le PadFone est polyvalent grâce à la technologie ASUS Dynamic Display lui permettant de basculer sans problème entre l'affichage en mode smartphone ou tablette. Le PadFone Station peut s'accompagner d'un dock clavier qui convertit la tablette en un véritable netbook. Enfin, Asus propose le Stylus Headset, un stylet connecté en Bluetooth qui pourra servir de combiné lors d'une conversation téléphonique.

CARACTERISTIQUES

Android 4.0 (Ice Cream Sandwich) ; Processeur Qualcomm Snapdragon S4 1,5 Ghz à double cœur et un GPU Adreno 225 ; WCDMA 900/2100 MHz /EDGE/GPRS/GSM 850/900/1800/1900 HSPA-(DL : 21 Mbps, 42 Mbps (option) UL : 5,76 Mbps) ; 802.11b-g-n, Bluetooth 4.0 Jack audio 3.5mm, Micro-USB 2.0 ; Lcd 4,3 pouces Super AMOLED, qHD (960 x 540) ; APN 8 mégapixels ; Batterie 1520mAh Lithium-ion (5,62 Watt/hr) ; dimensions : 128 x 65,4 x 9,2 mm ; Poids 129 grammes

STAND
Diaghilev
K35



SHOWCASE MEDOPI 2012

76

TÉLÉPHONIE



Avenir Telecom Energizer High Tech

SOCIÉTÉ. Avec plus de 20 ans d'expérience et de succès en France et en Europe, Avenir Telecom est un acteur incontournable sur le marché européen de la téléphonie mobile. Avenir Telecom commercialise une offre complète de mobiles et accessoires avec une présence multi canal, réseau en propre, sites marchands, grande distribution, spécialistes, GMS, opérateurs, revendeurs indépendants...

Chargeur pour appareils mobiles. Avenir Telecom présente sa nouvelle gamme de chargeurs, elle se décline en chargeurs USB, chargeurs secteur et chargeurs allume-cigares (en 1 ou 2 USB) pour smartphones, tablettes et téléphones mobiles. S'ajoutent des packs 3 en 1 avec un câble USB, un chargeur secteur et un chargeur de voiture. Ils intègrent la fonction auto cut-off qui permet de ne pas consommer plus d'énergie que nécessaire en coupant l'alimentation dès que l'appareil est chargé. De finition glossy blanche pour Apple ou noire pour les autres marques, la taille des chargeurs de la gamme Energizer High Tech a été réduite de 40% en moyenne par rapport aux produits standards, ce qui facilite l'utilisation et le transport. Les produits dédiés Apple et micro-USB permettent de charger et de transférer ses données simultanément. L'ampérage de 2,1 pour les modèles USB spécial tablette permet



STAND
Grand Hall
J01

de charger les produits très rapidement. Enfin, tous les chargeurs répondent aux normes Energy Star et EUP, ce qui signifie que les chargeurs sont conçus pour économiser 30% d'énergie par rapport à un chargeur classique.

CARACTERISTIQUES

Charge ultra-rapide ; Certifié Energie Star niveau 5 ; Fonction auto cut-off ; Sortie 5V- 2 A ; Entrée : Chargeur secteur : 100 - 240 V, 50 - 60 Hz ; Chargeur voiture : 12- 24 V ; Longueur câble 1,2 mètre ; Certifié Apple



STAND
Grand Hall
J02

BlackBerry Curve 9380

SOCIÉTÉ. Research In Motion (RIM), l'un des leaders mondiaux de l'innovation sans fil, a révolutionné le secteur du mobile avec le lancement de la solution BlackBerry en 1999. Aujourd'hui, les produits et services BlackBerry sont utilisés par des millions de consommateurs dans le monde entier. Fondé en 1984 et basée à Waterloo, Ontario, au Canada, RIM possède des bureaux en Amérique du Nord, en Europe, en Asie Pacifique et en Amérique latine. RIM est cotée en Bourse sur le NASDAQ (code NASDAQ : RIMM) et à Toronto (code TSX : RIM). www.blackberry.com.

Smartphone. Blackberry présente son nouveau smartphone BlackBerry Curve 9380, le tout premier modèle entièrement tactile de la gamme BlackBerry Curve. Ce nouveau smartphone design, au format compact, offre une expérience tactile, sociale et multimédia qui permettra au consommateur de partager avec sa communauté. Doté du système d'exploitation BlackBerry 7, il apporte au consommateur une expérience de navigation nettement plus rapide et plus fluide et des performances en HTML5 optimisées qui donnent une nouvelle dimension au jeu et à la vidéo. La fonction de recherche universelle a également été améliorée. Les utilisateurs peuvent désormais activer la recherche par la voix à la fois sur le smartphone et le Web. Le NFC ouvre quant à lui de nouvelles possibilités, en particulier la capacité de coupler des accessoires, de lire des tags SmartPoster, et bientôt d'effectuer des paiements mobiles, simplement par un contact avec le smartphone. Le smartphone BlackBerry Curve 9380 intègre également la dernière version de BBM (BlackBerry Messenger). Cette dernière étend désormais l'expérience de BBM à un éventail d'applications pour permettre aux utilisateurs d'interagir les uns avec les autres en toute simplicité directement à partir des applications connectées BBM. Une sélection d'applications connectées BBM telles que Allociné et Uno est déjà disponible sur BlackBerry App World. Le smartphone BlackBerry Curve 9380 est disponible chez Orange, à partir d'un euro.

CARACTERISTIQUES

Système d'exploitation Blackberry OS 7 ; Processeur Marvel Tavor MG1 de 806MHz ; Mémoire vive 512Mo DDR SRAM ; Mémoire interne 512Mo eMMC ; Ecran capacitif 480 x 360 pixels 3,2 pouces ; Appareil photo 5 Mpx avec flash ; GPS ; NFC ; Batterie mAh lithium-ion ; Dimensions 109 x 60 x 11,2 mm ; 98 grammes

BeeWi KillBee

SOCIÉTÉ. Beewi est une société française qui commercialise ses produits dans le monde entier. L'objectif de Beewi est de rendre les dernières technologies Bluetooth et WiFi accessibles à tous, en utilisant des solutions Plug&Play et un design innovant. www.bee-wi.com

Hélicoptère télécommandé. KillBee est un hélicoptère que l'on télécommande à partir d'un smartphone ou d'une tablette et ce grâce à la technologie Bluetooth. Grâce aux émetteurs/récepteurs infrarouge intégrés, l'utilisateur peut soit jouer contre un autre hélicoptère soit s'entraîner seul en combattant une cible intelligente, qui peut également lui tirer dessus. L'utilisation de la technologie infrarouge pour les tirs permet une vraie interaction entre l'hélicoptère et le smartphone/tablette (Décompte des tirs effectués et reçu sur l'application de contrôle, ...). Pour jouer, deux possibilités : soit grâce à l'écran tactile d'un smartphone soit via la fonction de mouvement intuitif. Le KillBee est compatible Apple et Android et les applications sont disponibles sur App Store et Android market. Enfin, il est équipé d'une structure Dual Rotor, d'un gyroscope et d'un fusil IR.

CARACTERISTIQUES

Bluetooth 2.1 ; SPP/wireless iAp ; Class 2, jusqu'à 20 mètres de réception en extérieur ; Pile Lithium Polymer ; Dimensions 20 X 4 X 11 cm

STAND
Diaghilev
N03





STAND
Grand Hall
J40

Doro PhoneEasy 740

SOCIÉTÉ. Doro, leader européen des téléphones adaptés aux seniors, est une entreprise suédoise cotée. Avec plus de 38 ans d'expérience dans le secteur des télécommunications, l'entreprise est aujourd'hui spécialisée dans le développement et la commercialisation de téléphones mobiles, produits de télé-assistance, solutions de m-santé et logiciels. La gamme des mobiles simplifiés Doro est sans équivalent et a plusieurs fois été récompensée de prix internationaux du design. Les produits Doro sont vendus dans plus de 30 pays sur les cinq continents. www.doro.com

Smartphone pour seniors. Doro a lancé les premières applications pour seniors au printemps 2012 et commercialisera cet été le premier smartphone pour seniors. Le Doro PhoneEasy 740 est un smartphone facile à utiliser avec écran tactile et clavier confortable. Il est équipé de l'interface simplifiée (Doro Experience) présentant des icônes larges et intuitives qui rendent son utilisation très simple. Elle est combinée à une interface Web de gestion et support à distance (Doro Experience Manager) qui permet aux proches de gérer et personnaliser à distance le contenu et les applications stockés sur le smartphone. Le Doro Selection est un ensemble d'applications et contenus choisis pour leur adaptation à un utilisateur senior. Doro PhoneEasy 740 est un mobile Android 3G coulissant. Il est équipé d'un écran tactile mais aussi d'un clavier confortable avec des touches bien espacées pour offrir le choix à l'utilisateur.

CARACTERISTIQUES

Android 3G ; Ecran tactile 3,2 pouces ; Clavier supplémentaire coulissant ; Interface simplifiée Doro Experience ; Grandes touches espacées et très contrastées ; Appareil photo (5 Mpx) ; Touche d'appel d'urgence ; Geo-localisation par GPS Bluetooth 4.0 ; WiFi ; Carte micro-SD

Electrocom Motorola StarTAC S1201

STAND
Apollinaire
V79

SOCIÉTÉ. Electrocom est l'importateur et le distributeur exclusif de la marque Motorola en téléphonie résidentielle en France. Fondée en 1991, la société a réussi à s'imposer progressivement comme le premier grossiste national de téléphones sans fil DECT et de terminaux de télécommunication. Avec plus de 250 000 unités vendues annuellement, Electrocom a livré à ce jour près de 2 millions de terminaux sur le territoire national et à l'export. Les principales marques distribuées sont : Gigaset, Jabra, Motorola, Alcatel, Plantronics, Sagencom, Auro, Utano, Polycom, Konftel...

Téléphone DECT. Electrocom lance sa nouvelle gamme Motorola de téléphones DECT GAP aux couleurs éclatantes et séduisantes. Le nom du produit StarTAC n'est pas anodin. Il a été judicieusement choisi pour faire référence au célèbre mobile lancé par Motorola au milieu des années 90. Ce nouveau téléphone propose un design innovant tout en gardant un côté traditionnel, propre à Motorola. L'écran rétro-éclairé qui est assorti à la couleur du combiné. Le téléphone dispose de la fonction mains-libres et d'un répertoire de 50 noms/numéros. Son clavier peut aussi être verrouillé et le micro désactivé durant la conversation. S'ajoutent également un journal des 40 derniers appels reçus, la fonction réveil, cinq sonneries polyphoniques, le rappel des 10 derniers numéros composés et enfin le mode éco qui réduit la puissance de transmission et de la consommation d'énergie.

CARACTERISTIQUES

Ecran rétro-éclairé assorti à la couleur du téléphone ; Combiné mains-libres ; Répertoire 50 noms/numéros ; Journal des 40 derniers appels ; Sonneries polyphoniques



Innergie Pocket Cell

STAND
Ravel
C57

SOCIÉTÉ. Fondé en 2008, Innergie est le leader mondial des produits de charge. La supériorité technologique d'Innergie est soutenue par une équipe de professionnels avec plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie du chargeur. Avec son expertise technologique dans les produits fins, légers et compacts, Innergie lance le chargeur universel le plus petit et le plus efficace du monde et des solutions de charge innovantes.

Batterie rechargeable. Le PocketCell d'Innergie est une batterie universelle rechargeable conçue pour fournir de l'énergie pour tous les appareils alimentés par USB, tablettes incluses. Elle est compatible iPod, iPhone, iPad mais aussi BlackBerry et HTC. Le Pocket Cell alimente plus de 10 000 appareils mobiles, et ce très rapidement grâce à sa fonction de charge intelligente. Il est livré avec le Magic Cable Trio, un câble USB 3 en 1 doté d'un connecteur intelligent maintenant ensemble les embouts Mini USB, Micro USB, et Apple pour un transport facile. Cinq protections sont intégrées pour faire du Pocket Cell un produit parfaitement sûr. Enfin, le PocketCell se met automatiquement en veille pour économiser l'énergie quand il n'est pas utilisé pendant plus de 10 secondes.

CARACTERISTIQUES

Made for iPod, iPhone, iPad ; Câble connecteur Apple, Micro USB, Mini USB ; Capacité de 3000 mAh ; Multi Protections Intégrées ; Fin et ultra-léger



SHOWCASE MEDPI 2012

78 TÉLÉPHONIE



Intervalle Jabra GO 6470



SOCIÉTÉ. Créé en 1993 et filiale du Groupe Dane-Elec, Intervalle est un grossiste à valeur ajoutée, spécialisé en réseaux, télécoms et multimédia, apprécié et reconnu pour son suivi personnalisé et des livraisons sur mesure. Les principales marques sont : Jabra (office & mobile), TP-Link, USRobotics, Eaton, Alcatel Atlinks, Dell, Duracell, Techair, Dane-Elec, CTA Digital, Edimax, Supermicro... Précurseur sur les communications unifiées, Intervalle connaît une croissance à deux chiffres sur les équipements Jabra.

Micro-casque. Jabra présente son micro-casque Go 6470. Ce casque apporte plus de flexibilité aux professionnels grâce à sa triple connectivité. En effet, l'utilisateur peut prendre des appels venant de son mobile (utile en déplacement) puis quand il retourne au bureau, prendre des appels de sa ligne fixe ou de son PC via un logiciel de téléphonie. Il reste donc joignable quelle que soit la ligne utilisée par ses correspondants. La connexion se fait par la technologie Bluetooth d'une portée de 100 mètres. L'utilisateur dispose d'un écran tactile et de l'assistant d'installation SmartSetUp. Le casque repose, pour la qualité audio, sur la technologie Noise Blackout et le micro est antibruit. Enfin, l'autonomie est de six heures en conversation.



STAND
Ravel
D36

CARACTERISTIQUES

Triple connectivité : téléphone fixe, softphone et mobile ; Portée Bluetooth jusqu'à 100 mètres ; écran tactile ; technologie audio Noise Blackout ; Micro antibruit ; Projecteur acoustique Jabra SafeTone ; Autonomie 6 heures en conversation ; Oreillette à contrôle sensitif



STAND
Apollinaire
V82

ZTE Mimosa X



SOCIÉTÉ. ZTE est un leader des équipements de télécommunications, qui est de plus en plus présent sur le marché européen grand public par sa gamme de terminaux mobiles. ZTE propose des terminaux adaptés à tous les usages, du basique au smartphone, ainsi que des clefs 3G+ aux tablettes tactiles. Présent depuis fin 2007 sur le marché français, ZTE s'est imposé comme un partenaire de choix des opérateurs pour la conception de produits sous marque blanche. La société chinoise développe également une gamme de produits sous sa marque.

Smartphone. Dévoilé à l'occasion du Mobile World Congress 2012, le Mimosa X est le dernier smartphone milieu-haut de gamme de la marque, basé sur le processeur double-cœur Nvidia Tegra 2. Intégrant la nouvelle version Android (IceCream Sandwich 4.0), le Mimosa X se destine aux utilisateurs avancés et amateurs de multimédia avec son large écran qHD de 4,3 pouces, une large capacité mémoire, un appareil photo de cinq mégapixels avec flash et un son HD Dolby. Par ailleurs, ce modèle est compatible avec les futurs services associés à la technologie NFC. Enfin, le ZTE Mimosa X se veut séduisant via son design, grâce à sa finition qualitative et une épaisseur inférieure à dix millimètres.

CARACTERISTIQUES

Ecran 4,3 pouces, résolution qHD (960 x 540), 16M de couleurs ; Appareil photo 5 Mpx Autofocus/Flash et APN frontal VGA ; Batterie 1650 mAh Lithium-Ion ; CPU Nvidia Tegra 2 ; connectivité : 3G+, HSPA+, Bluetooth 2.1, WiFi b/g/n, micro USB 2.0 ; Mémoire 4 Go (dont 2 Go utilisateur), 512 Mo RAM, ext. microSD jusqu'à 32Go ; Dimensions 127 x 64,6 x 9,9 mm

Logicom Soly Art



SOCIÉTÉ. Créée en 1993, Logicom est une société française de distribution spécialisée dans l'Electronique Grand Public et les terminaux de télécommunication. Logicom fabrique et distribue des téléphones résidentiels sous sa propre marque, des produits multimédia sous la marque D-JIX et les GPS Mappy sous licence, à travers divers canaux de distribution. Logicom est également l'un des fournisseurs de France Télécom, le distributeur des terminaux IP LG-Ericsson, de la caméra oreillette Bluetooth Looxcie, des assistants d'aide à la conduite Coyote, des vidéoprojecteurs Vivitek, des caméscopes et appareils photos Yashica ainsi que des produits de bien-être Ozméo et Tripollar.

Téléphone fixe. Logicom lance la gamme Soly Art, une édition Collector de téléphones fun et originaux. Habillés aux couleurs de pays, de villes ou d'animaux, ces nouveaux téléphones DECT sans fil et numériques se veulent ultra-tendances. Déjà, ils s'adapteront à tout intérieur. Ils disposent de cinq niveaux de volume et de sonneries polyphoniques et possèdent également la fonction mains libres. L'autonomie de 10 heures en conversation du téléphone Soly permet de prolonger les discussions et, grâce à sa portée de 50 mètres en intérieur, il peut être placé n'importe où. De plus, il est possible d'associer jusqu'à cinq combinés sur une même base grâce à la compatibilité GAP. Compatible box avec la majorité des fournisseurs d'accès à Internet proposant la téléphonie illimitée, ces téléphones modernes et esthétiques bénéficient de fonctions idéales pour passer ses coups de fil aisément. La fonction Eco Mode du Soly permet une réduction de la consommation électrique en fonction de la distance entre la base et le combiné lors d'une conversation. Logicom déclinera prochainement la gamme Art sur ses lecteurs multimédia et DVD portables D-JIX.

CARACTERISTIQUES

Ecran LCD (3 lignes) ; Fonction mains-libres ; Répertoire alphanumérique (20 contacts) ; Journal des appels (10 noms & numéros) ; Recomposition des derniers numéros (5) ; 10 sonneries sur le combiné (5 normales & 5 polyphoniques) ; Volume de la sonnerie réglable sur le combiné sur 5 niveaux ; Volume d'écoute réglable sur le combiné sur 5 niveaux ; Autonomie : 100 heures en veille & 10 heures en conversation ; Portée : 50 mètres en intérieur & 300 mètres en champ libre



STAND
Grand Hall
J89



MEDPI 2012 SHOWCASE

TÉLÉPHONIE 79



STAND
Ravel
D40

Mophie Batterie pour iPhone



SOCIÉTÉ. Mophie est un fabricant californien d'accessoires pour smartphones. Très largement connu aux USA et même récompensé pour sa créativité et ses solutions, Mophie conçoit des accessoires exclusivement dédiés aux produits Apple, et tout particulièrement pour iPod, iPhone et iPad. La marque est distribuée par Comtrade. Créé en 1997, Comtrade est spécialisé dans l'importation et la distribution de périphériques et accessoires multimédia.

Batterie iPhone. La marque Mophie présente à l'occasion du Medpi son Juice Pack Reserve, une batterie spécialement conçue pour l'iPhone et iPod. Compact et léger, le Juice Pack Reserve est une réserve d'énergie disponible à tout moment. Sa capacité de 700 mAh permet une charge d'environ 35% d'un iPhone 4. Il se recharge ensuite à partir de toute source d'alimentation USB et il tolère des recharges partielles répétées sans perdre de son efficacité. Il intègre dans son design son propre câble de recharge USB astucieusement caché dans le corps même du produit. Cette batterie est compacte et très pratique pour un usage quotidien. Côté design, le Pack opte pour une finition soft touch et une LED bicolore indiquant l'état de charge de la batterie. Petit plus, il est muni d'un anneau porte-clés. Le Juice Pack Reserve est vendu 40 euros (prix public conseillé).

CARACTERISTIQUES

Batterie pour iPhone & iPod ; Capacité 700mAh ; Prise de recharge de la batterie USB ; Prise sortie connecteur 30 pin iPhone & iPod ; Dimensions 3,81 x 7,7 x 1,35 cm ; Poids 50 grammes

Motorola Mobility Motoluxe



SOCIÉTÉ. Motorola Mobility s'appuie sur plus de 80 ans d'innovation pour concrétiser la promesse de convergence et créer des produits communicants qui simplifient et enrichissent la vie de leurs utilisateurs en fusionnant innovation, technologique et inspiration. Le portefeuille produits de Motorola Mobility comprend des appareils mobiles, accessoires sans fil, décodeurs et systèmes de transmission vidéo.

Smartphone. Avec son Motoluxe, Motorola Mobility mise sur un smartphone au design compact et aux lignes épurées et tout en finesse. Il a été pensé pour apporter style et distinction dans toutes les poches. Il intègre un écran 4 pouces tout tactile FWVGA 480 x 854 (244 ppi). Il est basé sur le système d'exploitation Android 2.3 (Gingerbread) et repose sur un processeur 800 MHz. La mémoire interne est de 150 Mo mais elle peut être étendue par une carte micro-SD d'une capacité maximale de 32 Go. Il donne accès aux fonctionnalités attendues d'un smartphone, mais également à un large catalogue de plus de 400 000 applications disponibles sur Android Market (certaines applications sont préchargées : Suite Google, Google+, G+ Messenger, Google Maps, Google Talk, YouTube, Google Mail, Android Market, Google Navigation, Google Searc, Facebook, Twitter). Son interface intuitive permet de rester au courant des dernières actualités de son réseau et un voyant lumineux discret notifie des dernières nouvelles ou activités. Il dispose d'un appareil photo de huit mégapixels avec flash discret et une caméra frontale qui permettent de capturer les meilleurs moments et les poster facilement sur son réseau. La portée peut être de 300 mètres en extérieur et de 50 mètres en intérieur. L'autonomie est de 10 heures en conversation et de 200 heures en veille. Toutes ces caractéristiques garantissent une utilisation simple et intuitive. Enfin, tous les téléphones sans fil Motorola sont garantis deux ans. Le StarTAC S1201 existe en six couleurs : bleu, rouge, orange, vert, rose et blanc et également en version répondeur intégré (blanc uniquement).

CARACTERISTIQUES

Android 2.3 (Gingerbread) ; Processeur 800 MHz ; Affichage : 4 pouces FWVGA 480 x 854 (244ppi), 16 Millions de couleurs ; Mémoire 150 Mo de mémoire interne extensible ; WIFI : 802.11 b/g/n ; Bluetooth 2.3.0 w/o HS, profiles HSP/HFP/A2DP/AVRCP ; Dimensions 117,7 x 60,5 x 9,8mm ; Poids 110 grammes

STAND
Grand Hall
J49/J43



STAND
Ravel
D40



Native Union MM02T



SOCIÉTÉ. Native Union propose une gamme de combinés téléphoniques pour smartphones. Ces combinés permettent de retrouver une façon naturelle de téléphoner en utilisant son mobile mais avec le confort d'un véritable combiné téléphonique tant au niveau de la prise en main que de la qualité acoustique. Avec ou sans fil, les combinés Native Union sont compatibles avec la plupart des smartphones et ordinateurs. La marque est distribuée par Comtrade. Créé en 1997, Comtrade est spécialisé dans l'importation et la distribution de périphériques et accessoires multimédia.

Support combiné. Le MM02T est un support avec combiné téléphonie filaire. Il fonctionne aussi bien avec un iPad qu'un iPhone. Il pourra également être utilisé avec une tablette, un smartphone ou encore un ordinateur. C'est un outil de communication idéal puisqu'il propose à l'utilisateur un véritable combiné téléphonique lorsqu'il utilise des logiciels de communication tels que Skype ou Google talk. Il apporte plus de confort et une meilleure qualité pour les appels téléphoniques. De plus, utiliser le MM02T avec son smartphone permet d'éviter 99% des ondes émises. Avec le MM02T, on peut aussi brancher simultanément deux appareils et passer de l'un à l'autre par simple pression d'une touche. Doté d'une rainure, le MM02T peut recevoir la plupart des smartphones et tablettes en position horizontale ou verticale. Enfin, il est très pratique pour faire du face time avec son iPhone ou son iPad. Le MM02T a été conçu par le designer David Turpin et il est vendu 60 euros (prix public conseillé).

CARACTERISTIQUES

Compatible iPhone, iPad, smartphone et tablette numérique ; Accès aux fonctionnalités du téléphone ou de la tablette pendant l'appel ; Réduction de près de 99% des ondes absorbées ; Bouton de commutation d'un appareil à un autre ; Touche décrocher/raccrocher ; 2 câbles de connexion retractables ; Connexion Jack 3,5 mm « 3 points »



SHOWCASE MEDPI 2012

80

TÉLÉPHONIE



Nokia Lumia 900



SOCIÉTÉ. Nokia est un des leaders des télécommunications mobiles dont les produits sont devenus une part intégrante de la vie des personnes dans le monde entier. Chaque jour, plus de 1,3 milliard de personnes utilisent leur Nokia pour prendre des photos, capturer des émotions, partager des expériences, accéder à l'information, trouver leur route ou chemin ou simplement pour téléphoner. Les innovations technologiques et le savoir-faire en design ont rendu cette marque comme l'une des plus reconnues dans le monde. www.nokia.com/fr-fr

Smartphone. Le Nokia Lumia 900, annoncé en janvier aux USA comme le premier smartphone compatible LTE de Nokia, est doté de la technologie HSPA deux canaux et d'un débit pouvant atteindre 42,2 Mbits/s. Son écran AMOLED de 4,3 pouces avec technologie ClearBlack et sa batterie grande capacité offrent une expérience plus riche dans un plus grand nombre de pays à travers le monde. L'optique Carl Zeiss permet de prendre des photos 16:9 avec une très large ouverture, pratique dans des conditions de faible luminosité. Côté multimédia, il possède un lecteur vidéo HD, une mémoire interne de 16 Go et 25 Go de stockage SkyDrive gratuits dans le cloud pour stocker des images et de la musique.

CARACTERISTIQUES

Ecran 4,3 pouces AMOLED ; OS Windows Phone 7.5 Processeur 1,4 GHz Single Core/Snapdragon APQ8055 + MDM9200 ; connectique et charge micro-USB, connectique 3,5 mm AHJ ; Dimensions 127,8mm x 68,5mm x 11,5mm/ 90cc ; Poids 160 grammes ; Batterie : 1830mAh

STAND
Apollinaire
V03



STAND
Apollinaire
V17



Sony Xperia



SOCIÉTÉ. Sony Mobile Communications est une filiale de Sony Corporation, société basée à Tokyo et leader mondial en matière de produits audio et vidéo, de jeux et d'outils technologiques innovants destinés au grand public et aux professionnels. www.sonymobile.com

Smartphone. Sony Mobile Communications profite de sa présence sur le Medpi pour présenter ses smartphones Xperia dernière génération ainsi que les Xperia SmartTags. Grâce à son offre de smartphones Xperia, Sony Mobile souhaite apporter une approche inédite en matière de divertissement et d'ultra-connectivité. La gamme se compose de plusieurs modèles. Le smartphone Xperia S tout en HD est doté d'un capteur de 12 mégapixels ultra-rapide, il permet de faire des films en HD. Le tout peut être visionné sur divers écrans grâce à la technologie DLNA sans fil ou sa sortie HDMI. Le smartphone Xperia P profite lui de la technologie WhiteMagic pour garder une qualité d'image très bonne même en plein soleil. Autre particularité, son boîtier tout en aluminium. Le smartphone Xperia U joue sur la personnalisation avec sa bague transparente s'illuminant en différentes couleurs. On change ainsi de style très facilement. Enfin, Sony Mobile Communications présente son smartphone Xperia Sola qui présente deux originalités : la technologie Floating Touch pour naviger sur Internet sans avoir besoin de toucher l'écran et les Xperia SmartTag, des puces NFC. En passant le smartphone contre une de ses puces, celui-ci active/désactive ou règle automatiquement certains paramètres du téléphone.

CARACTERISTIQUES

Ecrans Bravia Engine de 3,5 à 4,3 pouces ; APN ultra-rapide de 5 à 12 Mpx ; Processeur double-cœur 1 à 1,5 GHz ; Mémoire interne de 8 à 32 Go ; Technologie Exclusive Sony White Magic ; Technologie exclusive Floating touch ; Compatible NFC

STAND
Ravel
E25

Telefunken TE300 EPOK



SOCIÉTÉ. Marque allemande fondée en 1903, Telefunken a rapidement séduit les consommateurs les plus exigeants grâce à sa capacité à innover et à se différencier sur le marché. Aujourd'hui, Telefunken a su s'imposer sur le marché européen en suivant ses valeurs de design et d'innovation. La marque conçoit, fabrique et distribue des produits sur 12 pays européens dans le domaine de la téléphonie résidentielle et mobile, du son et de l'affichage numérique.

Telephone fixe. L'Epok de Telefunken est un téléphone fixe qui allie design moderne et connotation vintage. Son look néo-rétro et ses courbes douces révélées par une finition bakélite satisferont aussi bien les amateurs de design que ceux recherchant fiabilité et performance pour leurs communications. Grâce à ses deux claviers (un sur le combiné, l'autre sur la base) et son grand écran rétro-éclairé, l'Epok a une prise en main intuitive et agréable, pour des appels en toute simplicité. Il dispose d'un répertoire de 80 entrées, d'un haut-parleur intégré à sa base et d'une autonomie pouvant aller jusqu'à 100 heures. Sa portée est de 50 mètres en intérieur et 300 mètres en extérieur. Enfin, il offre une capacité de stockage sur répondeur de 15 minutes. Disponible en noir et en blanc, avec ou sans répondeur, l'Epok de Telefunken est conçu pour s'adapter facilement à n'importe quel type d'intérieur.

CARACTERISTIQUES

Ecran 1,5 pouce rétro-éclairé ; Double clavier (base et combiné) ; Fonction mains libres sur la base ; 15 min de capacité de stockage sur le répondeur ; Répertoire 80 noms et numéros ; Autonomie en veille 100 heures - en communication 10 heures ; Portée en intérieur 50 mètres - en extérieur 300 mètres ; Décrochage/Raccrochage automatique (paramétrable)





Optimisé pour la plate-forme Intel « Ivy Bridge » Découvrez un mini-PC de perfection



Shuttle® XPC Barebone SZ77R5

Chipset : Intel Z77 Express — Fonction SRT (SSD-Caching) — Socket 1155 pour processeurs Intel Core i3/i5/i7 et série K overlocking — Jusqu'à 32 Go de mémoire vive DDR3 — 1x PCIe x16, 1x PCIe x4 — 1x Mini-PCIe x1, 1x mSATA — Baies : 2x 3,5" et 1x 5,25" — Bloc d'alimentation 500 watts 80 PLUS — Compact : 33,2 x 21,6 x 19,8 cm

Les produits Shuttle sont disponibles chez nos grossistes officiels :



www.techdata.fr



www.europ-computer.com



www.edox.com

Information Programme revendeur

sales@shuttle.eu
0049 4121 476 834

Shuttle®
www.shuttle.eu



SHOWCASE MEDPI 2012

82

TÉLÉPHONIE



Thomson X-view 2



SOCIÉTÉ. Créée en 1892, la marque apporte depuis plus de 120 ans des contributions révolutionnaires dans le monde de la technologie et du divertissement. Au fil de l'évolution technologique, Thomson a toujours su rester sur le devant de la scène pour offrir des produits et des services haut de gamme à ses clients. Distribuée par le groupe Admea depuis 2010, Thomson se positionne comme une marque généraliste à valeur ajoutée qui propose, à des prix compétitifs, des produits toujours en phase avec les besoins actuels.

Smartphone. Thomson, distribué par le groupe Admea, profite du Medpi 2012 pour lancer officiellement sa gamme de téléphones mobiles et mettre en avant un de ses produits phare : le X-view 2, un smartphone Android 4.0 norme ICS. Techniquement, le X-view 2 est un téléphone Android de toute dernière génération avec un écran XXL idéal pour le travail de bureau (courriel, création de documents...) et pour les loisirs (réseaux sociaux, vidéos en ligne, gaming, navigation web...). De plus, il intègre la technologie Dual SIM qui permet de concilier l'usage personnel et professionnel. Doté d'un appareil photo de huit mégapixels Autofocus, d'un GPS intégré et des meilleures applications Android, le X-view 2 est aussi idéal pour le multimédia. De plus, il possède une grande autonomie grâce à sa batterie 2 500 mAh. On pourra enfin le connecter à un ensemble exclusif d'accessoires tel que la Xview music Station, le Xview GPS car kit, le Xview clavier AZERTY, ou la Xview Protector.

CARACTERISTIQUES

Ecran LCD XXL ; 4 G LTE ; Process Mediatek 1 GHz ; Android 4.0 ICS ; Camera 8 Mpx ; Micro SD 32Go Dual Sim ; Wifi ; Bluetooth 3.0 ; GPS ; USB 2.0 ; Prise jack 3,5 mm ; Batterie 2500 mAh

STAND
Apollinaire
V103



STAND
Grand Hall
J18



Tiptel Ergophone 6020



SOCIÉTÉ. Tiptel est un constructeur européen d'origine allemande spécialisé dans les télécommunications depuis 1973. Présent en France depuis 15 ans sur le marché de la téléphonie professionnelle, Tiptel commercialise ses produits par un réseau indirect de distributeurs spécialisés, d'opérateurs et d'installateurs agréés. Fort de l'expérience de sa filiale Ergophone spécialisée dans le domaine médical, Tiptel lance en France une toute nouvelle gamme de téléphones ergonomiques dédiés aux seniors comprenant une offre complète de GSM simplifiés mais aussi des téléphones sans-fil et fixes avec médaillon d'appel d'urgence au foyer, un répondeur simplifié et des composeurs grandes touches.

Mobile pour seniors. Tiptel est cette année présent pour la première fois au MedPi afin de présenter sa toute nouvelle gamme de téléphones ergonomiques dédiés aux seniors. Parmi eux, le mobile à clapet Tiptel Ergophone 6020 est particulièrement adapté aux personnes utilisant un appareil auditif. Tout en restant léger, esthétique et discret, il offre la sécurité d'une touche d'appel d'urgence pour joindre automatiquement par appel vocal et SMS jusqu'à cinq correspondants. Les touches du clavier sont larges et l'écran couleur dispose de deux tailles de caractères pour une meilleure lisibilité. Quatre LED sur le clapet permettent de visualiser le statut du mobile même lorsqu'il est fermé (appel entrant, réveil, nouveau message, batterie faible). Il possède aussi de nombreuses autres fonctionnalités telles qu'un enregistreur de mémos, une calculatrice, un réveil, le rappel de rendez-vous, une loupe, la radio et un appareil photo. Le menu peut être personnalisé pour ne faire apparaître que les sous-menus souhaités et gagner en simplicité. Un socle chargeur est fourni pour une utilisation résidentielle plus confortable. Ce modèle existe également en blanc nacré sous le nom Tiptel Ergophone 6021. Cinq autres mobiles complètent cette gamme.

CARACTERISTIQUES

Mobile à clapet grandes touches ; Ecran larges caractères (2 tailles au choix) ; Touche SOS d'appel d'urgence (vers 5 numéros) ; Menu adaptable selon le niveau de l'utilisateur ; APN ; Radio ; Fonction loupe ; SMS/MMS ; Socle chargeur fourni ; Compatible appareils auditifs ; Dimensions 102 x 53 x 20 mm ; Poids 96 grammes avec la batterie ; DAS GSM 900 0,216 W/kg

Wiko Mobile Cink



SOCIÉTÉ. Wiko est un nouvel acteur dans le secteur de la téléphonie mobile arrivé en France en 2011. Ses mobiles (des téléphones nouvelle génération au design épuré et aux couleurs étonnantes) ont déjà séduit plus de 20 millions de personnes à travers le monde en 2010. Wiko place le consommateur au coeur de ses innovations avec la technologie double SIM. Le constructeur propose une ligne de téléphones polyvalente, ouverte aux tendances et à des prix raisonnables. www.wikomobile.com

Smartphone. Wiko présente à l'occasion du MedPi le Cink, son tout premier smartphone sous Android. Le CINK est équipé d'un écran capacitif de 3,5 pouces et propose la fonction A-GPS avec accéléromètre, une connexion WiFi et un appareil photo de 3,2 mégapixels. Il est également doté d'un petit plus non négligeable, à savoir une caméra frontale bien utile pour les appels en visioconférence. Avec un design sobre et élégant en noir ou blanc, ce téléphone va séduire des utilisateurs désireux d'acquiescer un smartphone efficace, complet et accessible. Enfin, et surtout, le Cink bénéficie de la technologie double sim comme tous les téléphones du constructeur, le point fort de la marque. Cette fonctionnalité très pratique permet de disposer de deux lignes téléphoniques sur un même appareil et ce quel que soit l'opérateur.

CARACTERISTIQUES

3G+/Android 2.3.6 ; GPS/A-GPS/Accéléromètre ; Appareil photo 3.2 Mpx ; Caméra frontale ; WiFi & Point d'accès WiFi ; Interface 3D SPB Shells

STAND
Apollinaire
V2





The right connection !

MCL facilite votre quotidien avec ses gammes innovantes de connectique et d'accessoires informatiques.



Casque stéréo multimédia noir / blanc

Ce casque ultra confortable est la solution idéale pour vos applications multimédia... Il reste confortable même après une longue période d'utilisation, grâce à son serre tête ajustable et ses coussinets ultra doux.

19.90 € TTC*

Retrouvez nous sur le Medpi **Hall Ravel Stand D03**



Casque stéréo avec micro intégré

Ce casque sans fil est idéal pour la solution idéale pour la téléphonie, vos applications multimédia, et le tout il a été spécialement étudié pour fonctionner avec vos iPad, iPhone, iPod, Blackberry et autres Smartphones utilisant la connexion bluetooth.

22.90 € TTC*

Casque stéréo avec micro + contrôle volume intégré

Ce casque avec micro permet une utilisation polyvalente, solution idéale pour la téléphonie sur internet ou pour vos applications multimédias.

5.90 € TTC*



Mini hauts parleurs stéréo compacts aimantés

Ces mini hauts parleurs sont un compromis parfait entre la qualité sonore et la facilité de transport. Les 2 amplificateurs délivrent un son de haute qualité et les batteries permettent près de 10 heures de lecture. De plus ils sont compatibles avec la plupart des lecteurs multimédias tels que lecteur MP3, portable, console de jeu, iPhone, iPad etc.

19.90 € TTC*



Mini haut parleur portable 3W

Mini haut parleur portable avec batterie Li-ion idéale pour être utilisé avec les MP3, MP4, iPod, iPhone, iPad, notebook etc. Il est le compagnon idéal pour tous les passionnés multimédia. Ce haut parleur a un excellent rendu de basse malgré sa petite taille et son poids plume !

14.90 € TTC*



« Taille réelle »

* Prix public conseillé



SHOWCASE MEDOPI 2012

84

VIDÉO



VIDÉO



Newcom Distribution TizzStick



SOCIÉTÉ. Créée en 1996, Newcom Distribution est une société de distribution leader dans le marché informatique, audiovisuel et multimédia. Avec un savoir-faire reconnu dans l'intégration de produits de stockage, Newcom Distribution s'est orientée vers la distribution de marques comme Sony, Plantronics, Nec ou Dvico. Au fil des années, la société a complété son offre et inscrit dans son catalogue également Samsung, Toshiba, Epson et Hyundai. Newcom est aujourd'hui un acteur incontournable sur les marchés de vidéoprojecteurs, micro-casques, disques durs multimédia et magnétoscopes numériques, PC portables ou appareils photo numériques.

Connectique TV. Newcom présente le TizzStick. Ce connecteur TV en forme de clef USB apporte toute l'intelligence à un téléviseur. Pratique pour ceux qui n'ont ni Box internet ni TV connectée, il est basé sur le système Android. Il connecte ainsi le téléviseur à Internet et permet d'installer de nombreuses applications comme sur un smartphone. L'utilisateur peut aussi profiter de ce grand écran pour surfer sur Internet. Pour plus de confort, il suffira de raccorder une souris et un clavier. A noter également l'application gratuite TizzRemote qui transforme le smartphone en télécommande. TizzStick permet de lire les fichiers Full-HD et de regarder des photos depuis n'importe quel support. Il supporte les fichiers de sauvegarde DVD/HDMV avec audio HD via HDMI 1.4. L'utilisateur profite également d'une interface 3D intuitive exclusive TizzBird. Grâce au processeur Cortex-A5 1GHz, le redémarrage depuis le mode veille est très rapide, moins de trois secondes. Côté taille, pas d'encombrement puisque le Tizzstick prend guère plus de place qu'une clef USB et pourra se brancher sur le port HDMI de n'importe quelle TV. Enfin, il est directement alimenté par le port USB de la TV.



STAND
Ravel
D13

CARACTERISTIQUES

Cortex-A5 1GHz avec 2 Go RAM, 4 Go NAND ; Système Android 4.0 ; Interface 3D basée sur OpenGL-ES ; WIFI 802.11n WIFI intégré ; Protocole réseau NFS/SAMBA/uPnP ; Application TizzRemote ; Redémarrage en moins de trois secondes



Ricoh PJX 3131 et PJX 3241N



SOCIÉTÉ. Fondée en 1936 à Tokyo, Ricoh Company est un acteur incontournable sur le marché de la gestion documentaire et réalise aujourd'hui plus de 18 milliards d'euros de chiffre d'affaires et emploie 109 014 personnes dans plus de 150 pays à travers le monde. Ricoh France, leader de la gestion du document, s'appuie sur la performance de ses choix technologiques, la pertinence de ses offres de services et la qualité de ses équipes pour offrir à ses clients un service et des produits sur mesure.

Vidéoprojecteur. Ricoh lance une nouvelle ligne de produits au service du traitement de

l'image et de l'information. Elle comprend une gamme complète de systèmes de vidéoprojection compacts, stand alone ou connectés au réseau dont les vidéoprojecteurs PJX 3131 & PJX 3241N. Ils disposent de caractéristiques techniques remarquables. Tout d'abord, ils sont compacts et mobiles. Ils sont plus petits qu'une feuille A4 et moins hauts qu'une carte de crédit. Leur poids atteint tout juste 1,8 kg et la housse de transport incluse en font des objets mobiles. Ils sont également silencieux car dotés d'un ventilateur spécial à deux vitesses, dont l'une permet de réduire la puissance et les décibels (38dB pour le mode normal/32dB pour le mode économique). Côté luminosité et qualité d'image, le système de projection 3LCD permet une qualité de reproduction de la couleur et une luminosité excellente. La technologie de compensation de la couleur Natural Color Enhancer (NCE) de Ricoh permet d'améliorer les images de faible qualité et reproduit des couleurs vives. Enfin, ils sont dotés d'un mode d'économie d'énergie qui permet d'étendre la durée de vie de l'ampoule et du matériel.

CARACTERISTIQUES

Systèmes compacts, stand alone ou connectés au réseau, compacts et mobiles (1,8 kg) ; Ventilateur spécial à deux vitesses (38dB pour le mode normal/32dB pour le mode économique) ; Système de projection 3LCD ; Technologie Natural Color Enhancer (NCE) ; Mode d'économie d'énergie

STAND

Ravel
F23



DEA
FACTORY

Tablette de jeux 7"

HDW



HDW votre spécialiste Sourcing, Innovations et Licences

Scan me to visit
www.hdwfrance.fr

Venez nous rendre visite **ESPACE RAVEL STAND D13**

Préparez au mieux Back to School et Noël grâce à nos nouveautés et nos nombreuses innovations.



Sm@rt

SHOWCASE du mardi au jeudi à partir de 18h00, venez nombreux!

COBY

SPACE WARRIORS

PANTONE

GRUNDIG

smiley

LYSÉ

freecom

Verbatim

(Intenso)

GUIDE
86 JEUX



Game of Thrones

■ Action/Rôle ■ Début juin

Les Français de Cyanide (Cycling Manager, Blood Bowl...) adaptent Le Trône de Fer, série de romans à succès récemment adaptés en série TV. Le scénario (original) de ce jeu d'action mêlé de rôle, supervisé par l'auteur original, invite à incarner deux personnages foncièrement différents sur le continent de Westeros où de nombreuses missions les attendent. L'occasion de croiser dans cette ambiance médiévale fantastique des personnages issus de la série, modélisés fidèlement, ainsi que des lieux bien connus des amateurs. Combats, gestion des armes et équipements sont au programme.

- **PLAN MARKETING**
L'éditeur prévoit de supporter le lancement du jeu via une campagne TV ainsi que des dispositifs sur Internet et en Presse.
- **MISE EN PLACE**
Non communiquée
- **DÉVELOPPEUR** Cyanide Studio
- **EDITEUR** Focus Home Interactive
- **DISTRIBUTEUR** Focus Home Interactive
- **NOMBRE DE JOUEURS** 1
- **JEU EN LIGNE** No
- **PRIX PUBLIC CONSTATÉ**
Entre **45€ (PC)**
et **60€ (consoles) environ**

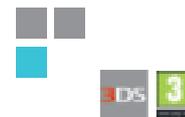


Tera

■ Jeu de rôle massivement multijoueurs
■ Disponible

Nouveau jeu massivement multijoueurs en ligne par abonnement, Tera est signé par le studio coréen Bluehole. Dans un univers heroïc-fantasy permanent, les joueurs pourront créer leur personnage et choisir parmi sept races et huit classes. Bâti sur un univers plutôt coloré, le jeu se veut aussi très vif en accordant une place importante aux combats. Après une période gratuite à l'achat du jeu, l'abonnement mensuel s'élève à 12,95 euros, des offres dégressives sont disponibles en fonction de l'engagement du joueur.

- **PLAN MARKETING**
Non communiqué
- **MISE EN PLACE**
Non communiquée
- **DÉVELOPPEUR** Bluehole Studios
- **EDITEUR** Frogster
- **DISTRIBUTEUR** Ubisoft
- **NOMBRE DE JOUEURS** NC
- **JEU EN LIGNE** Uniquement
- **PRIX PUBLIC CONSTATÉ**
49,99€
(version standard) environ



Mario Tennis Open

■ Simulation sportive
■ Le 25 mai

En quelques années, la série Mario Tennis s'est imposée comme une valeur sûre des consoles de la marque, en proposant d'en retrouver tous les personnages emblématiques sur les courts de tennis. Coups spéciaux, possibilité de jouer avec les personnages Mii, jeu en multijoueurs jusqu'à quatre en ligne font partie des festivités de cette version Nintendo 3DS (réseau local ou connecté pour affronter des joueurs du monde entier). Possibilité de jouer au stylet, aux boutons mais aussi de prendre en compte les fonctions gyroscopiques de la console.

- **PLAN MARKETING**
Non communiqué
- **MISE EN PLACE**
Non communiquée
- **DÉVELOPPEUR** Nintendo
- **EDITEUR** Nintendo
- **DISTRIBUTEUR** Nintendo
- **NOMBRE DE JOUEURS** 1 à 4
- **JEU EN LIGNE** Oui
- **PRIX PUBLIC CONSTATÉ**
40€ environ





idef

INTERACTIVE &
DIGITAL
ENTERTAINMENT
FESTIVAL



CANNES
THE PLACE TO BE

26 | JUIN
27 | 2012
28

PALAIS DES FESTIVALS
DE CANNES

L'ÉVÉNEMENT TRADE
EUROPÉEN DU

JEU VIDEO

un événement
comexposium
The place to be

L'ÉQUIPE DU SALON

Stéphanie COLLOT
Directeur du salon
+ 33 (0)1 76 77 16 57
+ 33 (0)6 13 57 26 38
stephanie.collot@comexposium.com

Eva DE ROBERTIS
Service Exposants
+ 33 (0)1 76 77 11 96
eva.derobertis@comexposium.com

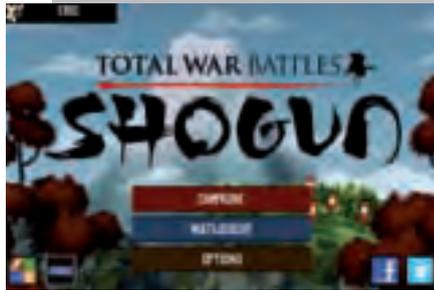
Emmanuelle GONIDEC
Responsable Communication
+ 33 (0)1 76 77 15 29
emmanuelle.gonidec@comexposium.com

www.idefexpo.com

SELL
SYNDICAT DES ÉDITEURS DE LOGICIELS DE LOCSRS

GUIDE
BB JEUX

Spécial jeux iPhone avec HitPhone.fr



Burnout Crash !
■ Course automobile
■ Disponible

Bien connu des joueurs sur console de salon, la série Burnout est ici déclinée sur smartphones. Rien de dépayant pour autant avec au programme des accidents plus spectaculaires et délurés que jamais, le but étant de détruire le maximum d'éléments à chaque accident à grands coup de Crashbreaker. Version mobile oblige, le titre laisse de côté le peu de réalisme des titres originaux pour plus de légèreté, des « pizzas de la fortune » ou autre 747 en feu traversant l'écran... Un film-catastrophe dans la poche.

- PLAN MARKETING Non communiqué
- MISE EN PLACE Non communiquée
- DÉVELOPPEUR Criterion
- EDITEUR EA Mobile
- DISTRIBUTEUR App Store
- NOMBRE DE JOUEURS NC
- JEU EN LIGNE NC
- PRIX PUBLIC CONSTATÉ 3,99€ environ

Total War Battles
■ Stratégie ■ Disponible

Série bien connue des possesseurs de PC, Total War se voit ici adapté pour les appareils tactiles d'Apple. Dans le Japon médiéval, il s'agit de mener son clan au combat (tactique) dans une campagne d'une dizaine d'heures environ. L'ergonomie du jeu a été revue pour s'adapter à l'interface tactile où il suffit de faire glisser les unités. Les fondamentaux de la série répondent présents avec des affrontements d'ampleur en temps réel. Le multijoueurs en un contre un est autorisé par le titre, en local.

- PLAN MARKETING Non communiqué
- MISE EN PLACE Non communiquée
- DÉVELOPPEUR The Creative Assembly
- EDITEUR Sega
- DISTRIBUTEUR App Store
- NOMBRE DE JOUEURS 1 à 2
- JEU EN LIGNE Non
- PRIX PUBLIC CONSTATÉ 5,49€



Fibble
■ Casse-tête
■ Disponible

Fibble marque les premiers pas du studio allemand Crytek (Crysis, Far Cry) sur smartphones. Loin des FPS hi-tech qui ont fait sa renommée, le studio signe ici un jeu de casse-tête et de réflexe très coloré avec des visuels tout en volumes. Il s'agit ici de diriger un extra-terrestre dans une trentaine de niveaux avec la mission de sauver ses congénères perdus dans une gigantesque maison... à la difficulté de plus en plus corsée. De multiples récompenses et autres objets cachés sont au menu de ce jeu dont le challenge s'affirme au fil des niveaux.

- PLAN MARKETING Non communiqué
- MISE EN PLACE Non communiquée
- DÉVELOPPEUR Crytek
- EDITEUR Crytek
- DISTRIBUTEUR App Store
- NOMBRE DE JOUEURS 1
- JEU EN LIGNE Non
- PRIX PUBLIC CONSTATÉ 3,99€



Voir les tests de ces applications sur le site : Hitphone.fr

browniz

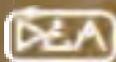
À LA RECHERCHE DE L'EXCELLENCE



Gamme disponible pour
iPad 1™/2™/3™
et laptop



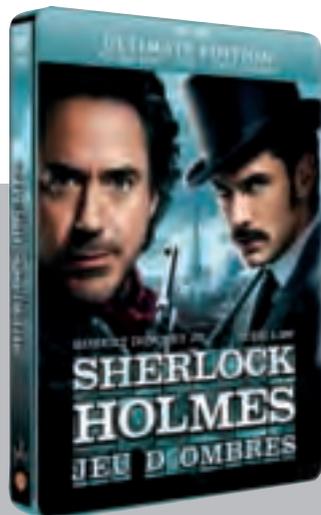
Gamme disponible pour
iPhone 4S™
et Samsung Galaxy S2™



Distributeur exclusif de la marque Browniz
Tel: +33 (0)1 60 12 13 68 - Contact: dea@dea-factory.com

www.dea-factory.com

Retrouvez-nous au Medpi, Hall Ravel, Stand E39 (MedPi 2012)



Le retour du détective Sherlock Holmes 2 : Jeux d'Ombres

■ **Aventure**
■ **28 mai**

Face à l'engouement du premier opus, la major Warner a immédiatement envisagé une suite. Sous la houlette du réalisateur Guy Ritchie, les acteurs, Robert Downey Jr et Jude Law ont repris respectivement la panoplie de Sherlock Holmes et du docteur Watson pour lutter contre le professeur Moriarty. Doté d'un budget de 125 millions de dollars ce film, le plus cher de Guy Ritchie, qui multiplie les courses-poursuites et les effets spéciaux a attiré 2,3 millions de spectateurs en France.

■ **MISE EN PLACE** 240 000 exemplaires

■ **PLAN MARKETING**

Warner s'appuie sur des partenariats avec NRJ12, jeuxvideo.com, M6 Mobile et 20 minutes pour le lancement du titre.

■ **EDITEUR** Warner

■ **DISTRIBUTEUR** Warner

■ **PRIX PUBLICS CONSEILLÉS**

19,99€ (DVD) 24,99€ (Blu-ray)



Bande de potes La Vérité Si Je Mens ! 3

■ **Comédie**
■ **1er juin**

Toujours réalisée par Thomas Gilou, la suite des aventures des célèbres copains du Sentier est venue en tête des deux scénaristes, Gérard Bitton et Michel Munz, tout de suite après l'énorme succès du second volet. Vincent Elbaz reprend le personnage de Dov qu'il avait laissé à Gad Elmaleh dans le deuxième épisode. Moins performant que le précédent film et ses 7,4 millions d'entrées, ce dernier opus, malgré une grosse campagne publicitaire, a totalisé 4,6 millions de spectateurs.

■ **MISE EN PLACE** 400 000 exemplaires

■ **PLAN MARKETING**

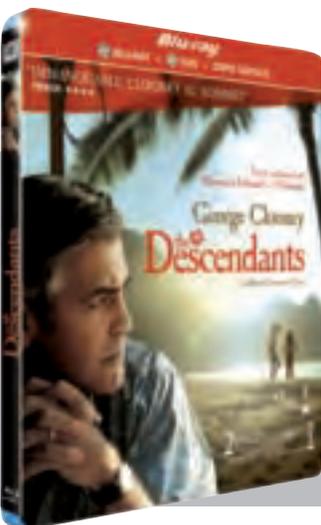
La campagne plurimédia s'effectue essentiellement en TV sur TF1 avec des compléments sur les chaînes du groupe TMC et NT1. Des partenariats radio avec RTL, presse avec Metro et Web avec Voyages-sncf.com, msm et un achat pub sur Allocine.com complètent le dispositif comprenant aussi des partenariats marque.

■ **EDITEUR** TF1 Vidéo

■ **DISTRIBUTEUR** TF1 Vidéo

■ **PRIX PUBLICS CONSEILLÉS**

**19,99€ (DVD)
24,99€ (Blu-ray)**



Enquête suédoise Millénium : Les Hommes qui n'aimaient pas les Femmes

■ **Thriller**
■ **23 mai**

Après une adaptation suédoise fort réussie du best-seller de Stieg Larsson, le réalisateur David Fincher (Seven, L'Étrange histoire de Benjamin Button) s'est emparé de l'ouvrage pour en proposer sa propre version et a confié le rôle du journaliste d'investigation, Mikael Blomkvist, à Daniel Craig (James Bond). Pour le rôle complexe et fascinant de Lisbeth Salander, Rooney Mara (The Social Network) n'arrive pas à faire oublier l'interprétation puissante de l'actrice nordique, Noomi Rapace. Le film a totalisé plus d'un million d'entrées en France.

■ **MISE EN PLACE** Non communiquée

■ **PLAN MARKETING**

La campagne média est essentiellement axée sur le Internet.

■ **EDITEUR** Sony Pictures Home Entertainment

■ **DISTRIBUTEUR**

Sony Pictures Home Entertainment

■ **PRIX PUBLICS CONSEILLÉS**

**19,99€ (DVD)
24,99€ (Blu-ray)**

Reconstruire sa vie The Descendants

■ **Comédie dramatique**
■ **30 mai**

Si ce personnage de mari en état de choc et de père inexpérimenté a été écrit sur mesure pour George Clooney, il s'est cependant fait coiffer au poteau par Jean Dujardin pour l'Oscar du meilleur acteur lors de la dernière cérémonie. Tout ceci ne remet pas en cause son interprétation sensible et touchante d'un homme qui essaie comme il peut de gérer une situation de crise familiale. Ce film d'Alexander Payne (Sideways, Monsieur Schmidt) a remporté les suffrages de plus de 737 000 spectateurs français.

■ **MISE EN PLACE**

33 000 exemplaires (DVD),
7 000 exemplaires (Blu-ray)

■ **PLAN MARKETING**

Le plan média d'une valeur de 300 000 euros s'articule autour d'une campagne presse (Première, Télé 7 Jours, Télé Magazine, Public, Studio Ciné Live, Télérama), d'une campagne Web (Allociné), d'une campagne radio (France Inter) et d'une campagne TV (TMC).

■ **EDITEUR** Twentieth Century Fox Home Entertainment

■ **DISTRIBUTEUR** Fox Pathé Europa

■ **PRIX PUBLICS CONSEILLÉS**

**19,99€ (DVD)
24,99€ (Blu-ray)**

ami acheteur, viens chercher bonheur !

«MAURUS»

Précision ajustable
450 à 3500 dpi,
Processeur & mémoire intégrés,
5 boutons,
21 macros,
Cordon ultra
résistant avec
prise USB
plaquée or



«DEATH TAKER»

Précision ajustable
100 à 5700 dpi,
Processeur & mémoire intégrés,
Réglage des axes et poids ajustable,
Rétro-éclairage 16.7 m de couleurs,
9 boutons, 55 macros,
Cordon ultra résistant,
Prise USB plaquée or,
Prise en main
exceptionnelle.



«IMPERATOR PRO»

Idem IMPERATOR, avec
2 ports USB supplémentaires,
Rétro-éclairage 16.7 m couleurs
avec 4 niveaux.



«IMPERATOR»

Mémoire intégrée, design,
18 macros programmables,
Temps de réponse 1ms,
Anti-ghosting,
Cordon ultra-résistant,
Connecteur USB plaqué or.



HS-G 550V «LYCHAS»

Repliable, HP 50mm néodyne,
Ecouteurs pivotant & volume individuel,
Cable long avec jack
3.5mm plaqué or



SW-G 2.1/3000 70 WRMS

Très forte puissance & basses profondes,
Ampli-Préampli séparé
Finition piano black
Design gaming,
Packaging
haut de gamme.



HS-G 700V «CAVIMANUS»

Son virtuel 7.1, HP 40mm néodyne,
Fonction vibration, micro unidirectionnel
Cable USB long avec prise plaquée or



MEDPI / Hall Ravel stand C22 ... y en a plein !

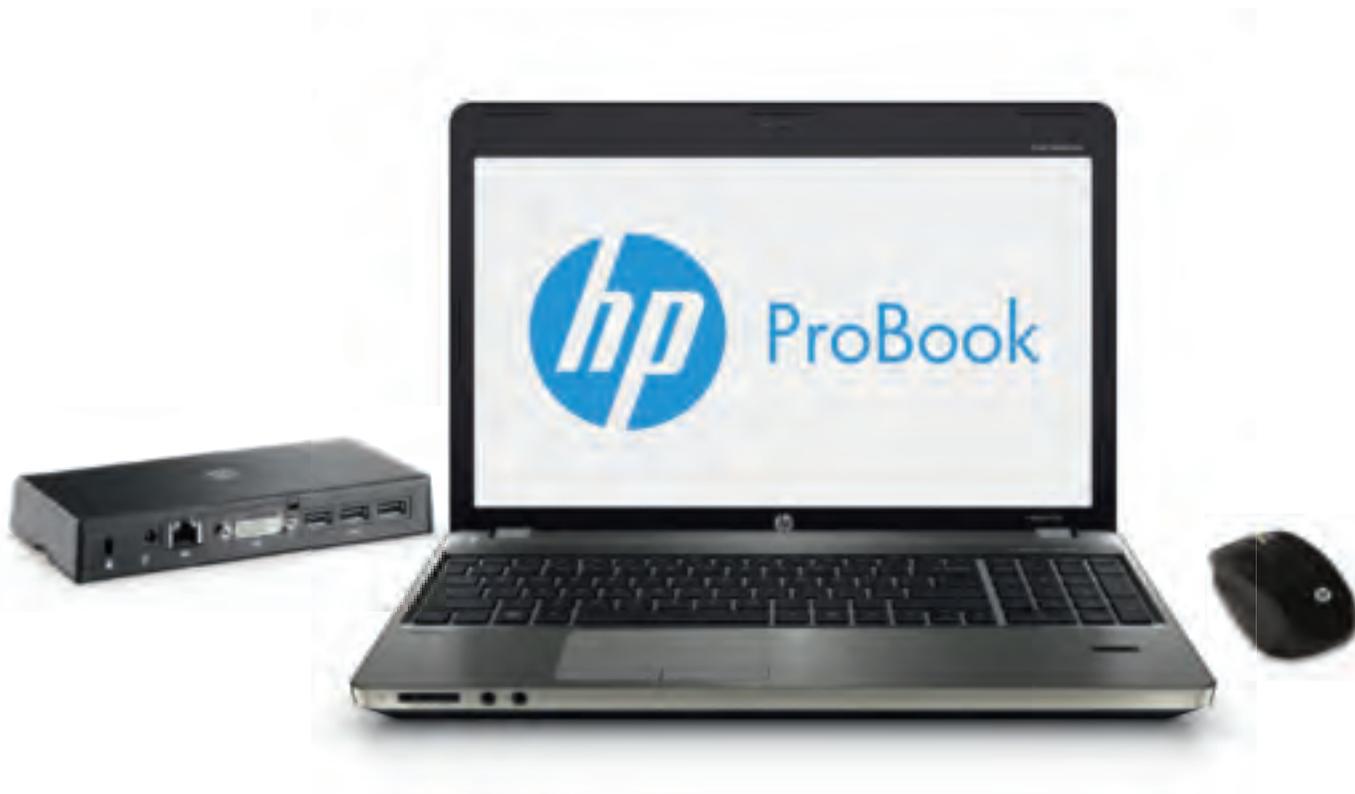
gaming + rentabilité = Genius

contact : sales@genius-europe.com



HP recommande Windows® 7 Professionnel.

Plus de sécurité, moins de stress.



HP ProBook 4530s. Gardez votre travail en lieu sûr.

Reconnaissance faciale, châssis métallique ultra-léger. Possibilité d'ajouter une garantie de trois ans HP Care Pack. Avec son design ultra-mince et ultra-léger, le HP ProBook 4530s est prêt à réaliser des prouesses pour votre entreprise. Capable de garder vos données à l'abri des regards indiscrets, il les protège aussi des chocs et des soubresauts de la vie professionnelle. Enfin, il préserve un autre élément essentiel : votre budget !

À PARTIR DE
539€
HT

**Care Pack 3 ans enlèvement
et retour sur site**

99€
HT

UK707E

**Souris sans fil
Comfort Grip HP**

25€
HT

H2L63AA

Station d'accueil USB 2.0 HP

99€
HT

AY052AA

100€
HT remboursés
pour l'achat du Care Pack

Voir condition de l'offre sur hp.com/fr/promopc