

Spécial Showcase MedPi

jdli

4,50€

Le Journal Des Loisirs Interactifs
www.jdli.com

N°241 / 3 mai 2013



PRESS ANY KEY TO WIN.*

*La victoire au bout des doigts

 **steelseries**

APEX RAW

SteelSeries Apex Raw

Défini comme le clavier de l'essentiel, le SteelSeries Apex [RAW] apporte aux joueurs une technologie avancée mais non-complexe et un design optimisé pour un prix agressif. L'Apex [RAW] bénéficie d'une illumination blanche sur 8 niveaux d'intensité. Les utilisateurs peuvent aussi programmer chaque touche de l'Apex [RAW] ainsi que les 17 touches de macros positionnées en haut à gauche du clavier, sur 2 niveaux par touche, ce qui représente plus de 250 touches programmables.



88 façons de gagner

L'Apex dispose de 22 touches de macros indépendantes activables sur 4 couches pour atteindre un total de 88 macros. Bien sûr une grande partie du clavier est également programmable sur 504 touches.



Pieds interchangeables

Les pieds en caoutchouc interchangeables permettent de trouver la position la plus confortable pour les sessions de jeu prolongées.

Technologie SteelSeries Engine

Grâce au SteelSeries Engine, les utilisateurs ont la technologie nécessaire pour facilement personnaliser, sauvegarder et perfectionner leur clavier de jeu. Grâce à la possibilité de créer des macros comme avec aucun autre système, les utilisateurs peuvent copier et coller des macros pour leurs jeux MMO tout en programmant le timing et les délais.

WWW.STEELSERIES.COM/APEX

WWW.STEELSERIES.COM/APEXRAW

SteelSeries Apex

Le clavier dédié au jeu vidéo SteelSeries Apex va bien au delà du simple fait de pouvoir choisir parmi 16,8 millions de couleurs, car il dispose du SteelSeries ActiveZone, un outil d'aide visuel qui permet à l'utilisateur de personnaliser indépendamment les couleurs et leurs intensités sur 8 niveaux et 5 zones de macros. Il est aussi possible de programmer toutes les touches du clavier, dont 22 dédiées aux macros placées sur le côté en haut à gauche du clavier et ce sur 4 niveaux indépendants. Les Apex proposent aussi un accès facilité aux lecteurs média grâce à des contrôles idéalement positionnés.

Touche low-profile, accès aux macros ultra rapide, multiples possibilités de personnalisation grâce à l'illumination. Conçus pour fournir le meilleur temps de réaction jamais observé, et dotés de nombreuses fonctionnalités, les claviers SteelSeries Apex intègrent le tout nouveau SteelSeries ActiveZone – un système de programmation unique basé sur des repaires visuels pour mieux appréhender et naviguer sur son clavier.

L'Apex et l'Apex [RAW] combinent adroitement un agencement idéal des touches et permettent à l'utilisateur de naviguer rapidement et aisément sur le clavier grâce à

- Une ligne de touches pour macro placée en haut à gauche du clavier, pour réaliser des combinaisons plus simplement et plus rapidement
- L'ajout de deux petits picots sur le W-key pour rapidement retrouver les touches de déplacements QSD
- Anti-ghosting avancé permettant d'actionner les 20 touches les plus utilisées en même temps
- Une barre d'espace large et des touches directionnelles ont été ajoutées pour améliorer le confort et le temps de réaction
- Equipés de deux pieds repliables, l'utilisateur peut ajuster idéalement la position du clavier pour un usage confortable



APEX

Touches en relief

Les touches des macros sont légèrement en relief pour les localiser par simple touché. Il suffit de glisser les doigts d'une touche à l'autre pour exécuter des combinaisons ultra rapides.

Illuminations infinies

Avec des illuminations en 16,8 millions de couleurs sur 5 zones indépendantes et 8 paliers d'intensité configurable indépendamment pour chaque niveau de macro.

5 zones d'illumination

L'Apex dispose de 5 zones de couleurs indépendantes pour déterminer rapidement quelle couche de macro est activée et aider l'utilisateur à retrouver des groupes de macros. Par exemple un thème jaune pour les macros de récolte, thème bleu pour les macros de défense, rouge pour les macros d'attaque et plus encore. Les possibilités sont illimitées.



Microsoft approche, l'E3 aussi



■ **Attendue de pied ferme, l'annonce de Microsoft au sujet de sa prochaine console de salon a enfin une date : le 21 mai.**

Le constructeur s'est en effet adressé fin avril aux abonnés Xbox Live pour leur donner rendez-vous, à 19 heures ce jour-là, pour « découvrir la nouvelle génération » via un programme en direct live. Le moins que l'on puisse dire est que Microsoft a su faire monter la pression (et l'attente) au sujet de la fameuse annonce à venir, qui devrait logiquement être suivie d'une présentation en détails à l'E3 mi-juin. Un salon américain sur lequel on vient par ailleurs d'apprendre que Nintendo n'organiserait pas cette année sa traditionnelle grande conférence (rendez-vous habituel des constructeurs et grands éditeurs en amont du salon). Le constructeur entend privilégier visiblement les outils de communication directe à destination du public à l'image des présentations Nintendo Directs qui ont eu lieu régulièrement ces derniers mois. Le Nippon entend probablement se concentrer sur le redressement des ventes de ses consoles en mettant en avant ses jeux attendus, tout en évitant un choc frontal face aux effets que déploieront inévitablement les deux concurrents pour présenter leurs consoles de nouvelle génération. Rappelons que l'E3 se tiendra cette année du 11 au 13 juin à Los Angeles aux Etats-Unis.



Annnonce de l'annonce Microsoft en Une du Xbox Live

Apple : vers un essoufflement ?

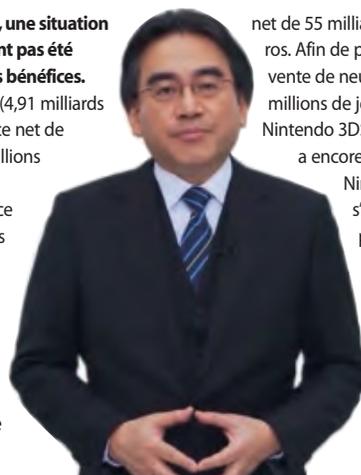
■ **Le premier trimestre (janvier-mars) d'Apple enregistre, pour la première fois en 10 ans, un recul des bénéfices nets.** Pas de quoi mettre la société en péril pour autant, puisque ce sont encore 9,5 milliards de dollars (-18 % sur un chiffre d'affaires de 43,3 milliards, en hausse de 3,9 milliards) qui viennent garnir le trésor de guerre de la société. Un trésor de guerre qui lui permet de reverser 100 milliards de dollars à ses actionnaires d'ici septembre 2015. Sur le trimestre, la marge opérationnelle est certes en chute, mais elle reste tout de même de 37,5%, un niveau dont se contenterait beaucoup. C'est l'iPhone qui reste le produit moteur des résultats d'Apple, avec un volume de vente de 37,4 millions d'unités contre 19,5 millions d'iPad et quatre millions d'iMac. Parmi les signes positifs pour la société, il faut noter les bonnes ventes asiatiques, boostées par l'iPad Mini. Le territoire américain ne représente plus que 44 % des ventes. Certes, Apple n'a plus l'avance qui fut la sienne dans le domaine de l'innovation, la concurrence ayant repris son retard sur le hardware, mais aussi dans la distribution de contenus où Amazon commence à représenter un challenger, aux Etats-Unis du moins. A 700 dollars à son plus haut, l'action Apple était dans les derniers jours d'avril juste au-dessus de 400 dollars.



Nintendo : retour de la rentabilité

■ **Après deux années de pertes, une situation à laquelle les observateurs n'avaient pas été habitués, Nintendo renoue avec les bénéfices.**

Le chiffre d'affaires de 635 milliards (4,91 milliards d'euros) s'accompagne d'un bénéfice net de presque 7,1 milliards de yens (54 millions d'euros) pour l'exercice fiscal clos le 31 mars. Le groupe japonais annonce également avoir vendu 3,45 millions de Wii U, loin de son objectif initial de 5,5 millions. La 3DS se porte mieux avec 14 millions de pièces vendues. Pour l'année qui vient de s'ouvrir, le Japonais table sur un CA de 920 milliards de yens (7,1 milliards d'euros) et un bénéfice



net de 55 milliards de yen, soit plus de 425 millions d'euros. Afin de parvenir à ce résultat, Nintendo table sur la vente de neuf millions de Wii U dans le monde et 38 millions de jeux dédiés ainsi que de 18 millions de Nintendo 3DS et 80 millions de jeux. Une portable qui a encore un beau potentiel quand on sait que la Nintendo DS, dont la production va cesser, s'est écoulée à plus de 150 millions d'exemplaires dans le monde depuis 2005. On apprend par ailleurs que Shuntaro Furukawa, Président de Nintendo, vient également d'être nommé à la tête de la branche américaine du groupe. Le Président et COO de la filiale depuis plusieurs années, Reggie Fils-Aime, lui reportera directement.

5 COMPIL QUIZZ OFFERT



7"

RK3066 1,6GHz
HD 1024 x 600
8gb extensible
**Easy Game
Decoder**

EXCLUSIF

Easy Game Decoder :

Adaptez facilement tous les boutons
à vos jeux.



9.7"

RK2928 1,0GHz
HD 1024 x 768
4gb extensible



BT-H2
Bluetooth Headset



BT-S2
Bluetooth
Sound Stand Station



10.1"

RK3066 1,6GHz
HD 1024 x 600
4gb extensible



MARCHÉ

8 News

12 **Interview : Lenovo**
Raphaël de Perlinghi, Directeur général grand public France

18 **Interview : Ingram**
Alain Maquet, Senior Executive VP d'Ingram Micro et Président de la région EMEA

22 **Interview : Japan Expo**
Thomas Sirdey, co-fondateur et Vice-Président du Festival

HARDWARE

16 **Focus :**
Musique par le Web
Le streaming musical à la recherche de son modèle

26 Showcase

SOFTWARE

32 News

GUIDE

38 Jeux vidéo

40 DVD vidéo et Blu-ray



Lenovo, La conquête par l'innovation

Acteur majeur de l'informatique, Lenovo vient de lancer sa division grand public en France. Les ambitions sont fortes puisque la place de numéro un est convoitée. Pour y arriver, le géant chinois se dote de moyens considérables et mise sur l'innovation. Raphaël de Perlinghi, Directeur général grand public France, répond à nos questions.

12

Japan Expo, 14ème édition

Du 4 au 7 juillet, le Parc des Expositions de Villepinte accueillera la 14ème édition de Japan Expo, le festival dédié à la culture japonaise sous toutes ses facettes où le jeu vidéo occupe évidemment une place de choix. Thomas Sirdey, co-fondateur et Vice Président du festival, nous parle de son actualité et des nouveaux projets en cours.

22



MedPi 2013 : Le showcase produits

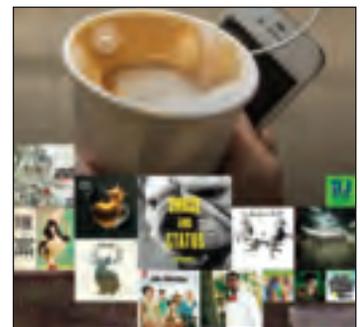
Rendez-vous incontournable entre les constructeurs et la distribution, le MedPi à Monaco (14 au 17 mai) sera cette année encore riche et dense tant au niveau des échanges que de la découverte des dernières nouveautés. Nous avons demandé à chaque exposant de présenter sa société en quelques lignes et de sélectionner le produit qui lui semblait le plus significatif pour illustrer sa présence sur le salon.

26

Musique par le Web

La musique ne se consomme plus seulement aujourd'hui en glissant un CD dans une platine ou en reliant le lecteur MP3 à une chaîne hi-fi. Il est possible d'accéder à des millions de titres à tout moment par abonnement, via le streaming. Le point sur ce que cache ce terme, ses enjeux et les offres sur le marché.

16



JDLI

le Journal Des Loisirs Interactifs

66/72 rue Marceau
93 100 Montreuil-sous-Bois
Tél. : 01 41 58 58 20
Fax : 01 48 58 55 34

Directeur de la publication
Laurent Guerder

RÉDACTION

Directeur des Rédactions
Stéphane Kauffmann
01 41 58 58 25
skauff@micoscoop.com

Directeur de la rédaction
Laurent Guerder
Rédacteur en chef
Sébastien Anxolabéhère
01 41 58 58 26
sanxo@micoscoop.com

Rédacteur en chef adjoint
Patrick Hellio : 01 41 58 58 27
phellio@micoscoop.com

Secrétaire de rédaction
Guy Pichard
guy@micoscoop.com

Journalistes
Caroline Mauduit, Benoit Dupont, Jean-Luc Marianna, Roland Marianna, Pierre Stemmelin, François Arias, Marie-Sylvie Maufus et Thomas Debelle

PUBLICITÉ

Directeur de publicité
Miguel Mato : 01 41 58 58 23
miguel@micoscoop.com

Directeur de clientèle
Pierre Bon : 01 41 58 59 21
pierre@micoscoop.com

Directeur de clientèle
Florian Picard : 01 41 58 59 22
florian@micoscoop.com

MAQUETTE

Directrice Artistique
Anastasia Babic
anastasia@micoscoop.com

Rédacteurs graphistes
Benoit Maurice
Christophe Monfort

Photographe
Guy Pichard

Le Journal des Loisirs Interactifs est édité par Micoscoop, SARL au capital de 30 000 euros. Siège social : 66/72 rue Marceau - 93100 Montreuil-sous-Bois.

Site Web : www.jdli.com

Imprimé par lapca
83 490 Le Muy
ISSN : 1633 - 7123
Dépôt Légal : A parution

Prix de l'abonnement : 22 numéros pour 1 an pour la France Métropolitaine : 79 euros. Prix de l'abonnement pour l'étranger : nous consulter. L'envoi de tout texte, photo ou document implique l'acceptation par l'auteur de leur libre publication dans le journal. Les marques citées par le JDLI le sont dans un but informatif. Crédits et copyright DR : Tous droits réservés.

EXCLUSIF
Easy Game Decoder
Adaptez facilement tous les boutons à vos jeux

7"
RK3066 1,6GHz
HD 1024 x 600
8gb extensible
Easy Game Decoder

tek 807D
Tekniser

Wendigo Hall Ravel stand E39

THRUSTMASTER®



GET SKILLED™!



MedPi 2013

8 NOUVEAUX CASQUES GAMING
EN **AVANT-PREMIÈRE**
HALL RAVEL STAND D26

*PASSEZ AU NIVEAU SUPÉRIEUR !

www.thrustmaster.com

© 2013 Guillemot Corporation S.A. Thrustmaster® est une marque déposée de Guillemot Corporation S.A. Toutes les autres marques déposées et noms commerciaux sont reconnus par les présentes et sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Illustrations non contractuelles. Le contenu, la conception et les spécifications sont susceptibles de changer sans préavis et de varier selon les pays.



Sodifa

distribue la connectique
Telefunken



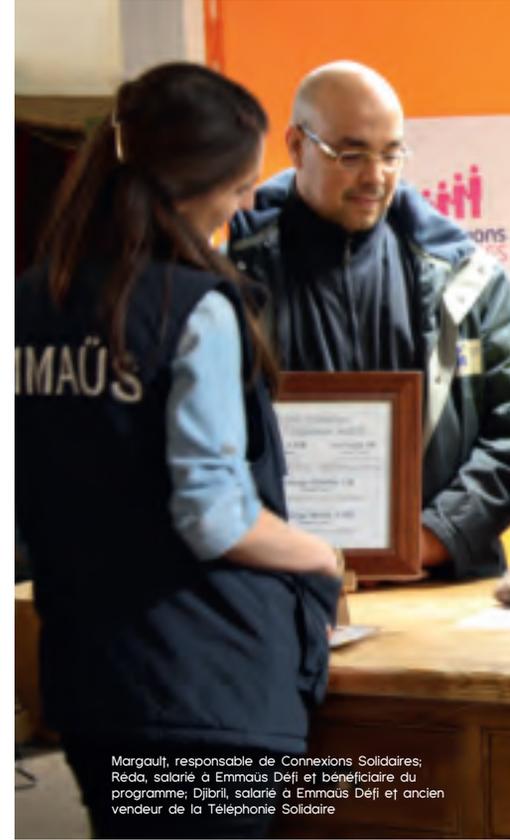
■ Le grossiste Sodifa, acteur important sur le marché du jeu vidéo, continue à ouvrir son catalogue aux produits hardware. Il vient de signer un accord avec Gigaset, géant européen de la téléphonie résidentielle et propriétaire de la marque Telefunken. Sodifa devient le distributeur exclusif de la gamme accessoires audio-vidéo de la marque Telefunken. Les produits sont élaborés en Allemagne par la société SM Electronic, filiale de Gigaset. « Les produits sont positionnés haut de gamme, car leur qualité est exemplaire, mais il n'est pas dans notre volonté de jouer le très très haut de gamme comme d'autres. Notre priorité est d'être présent dans un maximum de points de vente, aussi bien en GSA (Grande Surface Alimentaire) qu'en GSS (Grande Surface Spécialisée) ou dans les réseaux spécialisés que nous travaillons avec le reste de notre catalogue », explique Philippe Barès, Directeur général de Sodifa. « Et au fur à mesure, nous comptons ouvrir de nouveaux comptes avec des enseignes nouvelles présentes sur des marchés périphériques comme le bricolage par exemple », précise-t-il.



Emmaüs



Allocution de Fleur Pellerin lors de la conférence de presse de lancement de Connexions Solidaires



Margaut, responsable de Connexions Solidaires; Réda, salarié à Emmaüs Défi et bénéficiaire du programme; Dibril, salarié à Emmaüs Défi et ancien vendeur de la Téléphonie Solidaire

■ On sait bien que dans le monde d'aujourd'hui, avoir accès aux moyens de télécommunication modernes est quasi-indispensable pour sa vie sociale comme pour sa vie professionnelle. Mais en cas de situation de précarité, de chômage, ça devient une nécessité, surtout pour qui est sans domicile fixe. En 2010, la ville de Paris, SFR et des associations avaient mis en place le programme Téléphonie Solidaire, avec l'aide d'Emmaüs. Au total, en trois ans, ce sont plus de 27 000 heures de

communication téléphonique à tarif solidaire qui ont été distribuées. Selon Emmaüs Défi les bénéficiaires de la Téléphonie Solidaire avaient des dépenses en télécommunications représentant 15 % de leur budget total, soit trois fois plus que la moyenne nationale. L'expérience est aujourd'hui élargie. Elle prend le nom de « Connexions Solidaires », car par de là la téléphonie, l'accès à Internet est également capital, même (et surtout pourrions-nous dire) pour les SDF. Une expérimentation est donc en cours pour permettre de

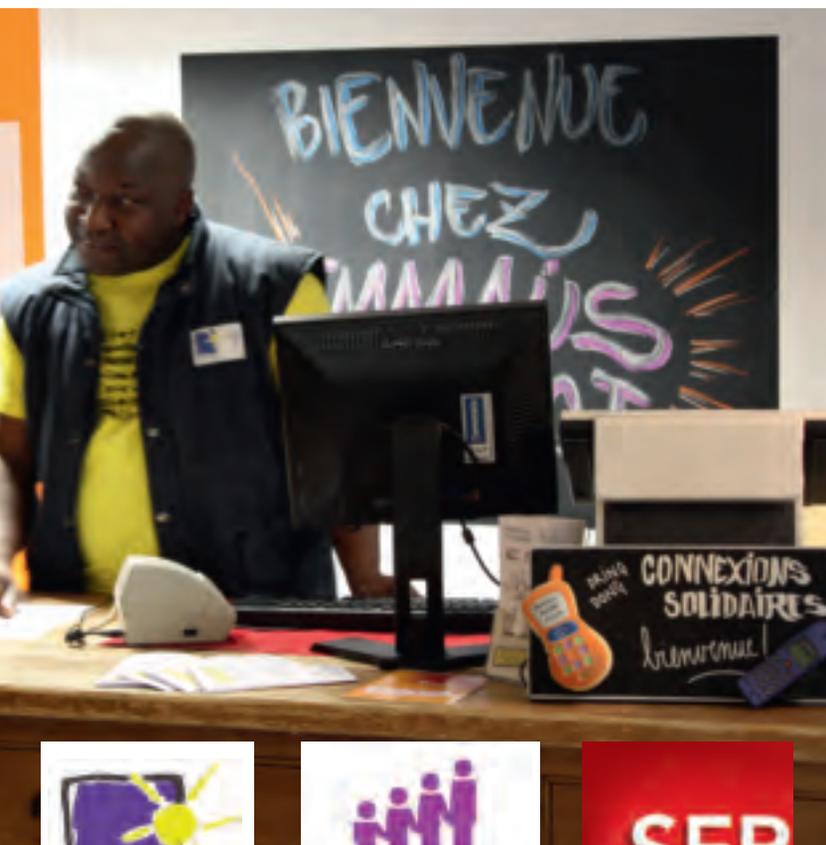
Déchets électroniques : un nouveau syndicat

■ Bak2Group, Bisrepetita et Infonegoce, trois sociétés spécialisées dans le recyclage de déchets électroniques se réunissent pour créer un syndicat spécialisé, le Syndicat Interprofessionnel du Reconditionnement et de la Régénération des Matériels Informatiques, Electroniques et Télécoms (SIRRIET). « L'activité de traitement des appareils électroniques



usagés, que ce soit pour un reconditionnement ou pour la destruction, est assez méconnue. La directive DEEE sur les déchets d'équipements électriques et électroniques évolue. Il était donc temps de nous organiser pour faire mieux entendre notre voix. La filiale représente de nombreux emplois », explique Jean-Lionel Laccourreye, Président du nouveau syndicat. Par ailleurs, le syndicat met en avant le fait que les consommateurs sont

S pour une solidarité numérique



partager une clé Hotspot 3G + de SFR, rechargeable par cartes prépayées. Parallèlement, l'objectif est d'étendre le dispositif en augmentant le nombre de points d'accueil. « L'objectif pour 2014 est la création de vingt points d'accueil et de 20 000 bénéficiaires »

pour arriver, en 2015, à aider 100 000 personnes en situation de précarité à développer leur potentiel grâce au numérique ». Enfin, Emmaüs crée Emmaüs Connect, une nouvelle structure pour porter ce projet et d'atteler à la réduction de la fracture numérique.



de plus en plus disposés à acquérir des biens électroniques d'occasion. « Avant acheter d'occasion était ressenti comme « consommer pauvre », aujourd'hui, c'est « consommer malin. Nous avons un vrai travail à mener pour

expliquer notre travail », poursuit-il. Les produits concernés vont du téléphone mobile au photocopieur, en passant par les tablettes, PC, les gros systèmes ou les tablettes.



« La mobilité optimisée »

Plus de 125 accessoires rétractables pour charger, synchroniser et connecter tous vos appareils électroniques... sans l'encombrement des câbles!

ReTrak FLAVOURS



iPhone, iPad, et iPod



Tablettes, Smartphone, et MP3

Chargeurs, eBooks, ordinateurs portables



Distributeur:



Contactez nous :

Par Tél: David Gregoire au 01 49 90 93 31

Par mail: FranceSales@emmausconnect.com

Nintendo trois jeux achetés, un gratuit



Nintendo lance une opération à destination des possesseurs de Nintendo 3DS, valable jusqu'au 30 juin. Pour trois jeux achetés en version physique parmi une sélection de huit des derniers hits de la console (Luigi's Mansion 2, Monster Hunter 3 Ultimate, Castlevania Lords of Shadow Mirror of Fate...) et enregistrés en ligne sur le Club Nintendo, le fabricant communiquera à l'utilisateur un code permettant de télécharger gratuitement l'un des jeux de cette même liste. Un dispositif qui tombe bien sûr à pic pour préparer la période faste de l'été pour la console portable, tout en sensibilisant en même temps les utilisateurs au téléchargement de jeux via la plate-forme eShop.



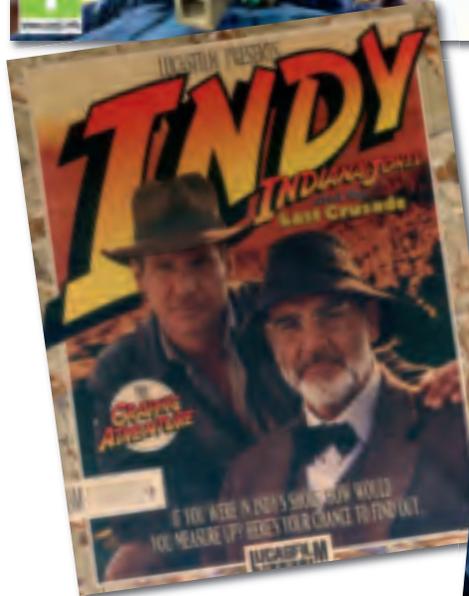
tek BT-H2
tek BT-S2

Tekniser

(Messe) Hall Ravel
stand E39

Disney ferme LucasArts

La nouvelle n'aura pas manqué de provoquer l'émotion chez les joueurs de la première heure : le géant Disney vient de fermer la division jeux vidéo de l'empire Lucasfilm, quelque mois après l'acquisition du groupe créé par George Lucas. « Nous avons décidé de faire passer LucasArts d'un modèle de développement interne à celui de la vente de licence, minimisant ainsi les risques tout en élargissant le portfolio de jeux Star Wars de qualité », souligne Disney. Deux jeux qui étaient en développement se voient donc gelés (Star Wars Firts Assault et Star Wars 1313) et on évoque le licenciement de 150 personnes. Si la marque LucasArts avait clairement perdu de sa superbe ces dernières années, il s'agissait d'un nom intimement lié à l'histoire du jeu vidéo et du jeu d'aventures en particulier. Créée en 1982, Lucasfilm Games est une division dédiée au développement de jeux vidéo au sein du groupe Lucasfilm, signe de l'intérêt de George Lucas pour le jeu vidéo alors émergent, nouvelle plate-forme de création et de narration.



LUCASARTS



L'aventure, c'est l'aventure

La petite structure va dans un premier temps se démarquer en créant des univers inédits, souvent humoristiques et signer des jeux d'aventure « point and click » qui marqueront l'histoire (Maniac Mansion, Zak McKracken, The Secret of Monkey Island, Day of the Tentacle...). Devenue LucasArts en 1990, la société va proposer de nombreuses adaptations des univers du groupe comme Indiana Jones et surtout Star Wars. Une licence qui, au fil des ans et son retour au cinéma à la fin des années 90, finira par représenter la quasi-totalité des jeux publiés, avec d'ailleurs plus ou moins de bonheur. Il s'agissait d'une des plus anciennes marques de jeu vidéo du marché. Rappelons que Disney a acquis le groupe Lucasfilm l'année dernière pour un peu plus de quatre milliards de dollars.



 **CANYON**

**Accessoires pour
tablettes et smartphones**



Nouveautés Canyon 2013

**En exclusivité chez
Micro Tech Noriak Distribution**

Stand C15 & C19 Espace Ravel


TATTOO
EDITION



DESIGNED BY



-HSCHITFMVCHER-

MICRO TECH NORIAK DISTRIBUTION – Distributeur exclusif de Canyon & Prestigio en France

02-99-04-32-50 – contact@noriak-distri.com



Entretien avec
Raphaël de Perlinghi,
Directeur général grand
public France



Lenovo

La conquête par l'innovation

Acteur majeur de l'informatique, Lenovo vient de lancer sa **division grand public** en France. **Les ambitions sont fortes** puisque la place de **numéro un** est convoitée. Pour y arriver, le **géant chinois** se dote de **moyens considérables** et **mise sur l'innovation**.

Par Stéphane Kauffmann

JDLI : Lenovo est un des premiers acteurs mondiaux en IT mais pas encore très connu en France. Pouvez-vous en dire plus ?

Raphaël de Perlinghi : Lenovo est né de la fusion entre Legend et la division PC d'IBM. C'était en 2005, et Lenovo a rapidement pris une position confortable sur le marché professionnel grâce aux Thinkpad d'IBM qui étaient très appréciés par les entreprises et les institutions. Pour conquérir le grand public, Lenovo s'est d'abord focalisé sur les marchés émergents et notamment la Chine où nous sommes très bien implantés. Pour les autres pays, Lenovo a procédé à des acquisitions comme NEC PC au Japon et plus récemment Medion en Europe. Lenovo s'est d'abord lancé sur les marchés grand public allemands et anglais en 2008, puis ce fut au tour de la France en 2012. Lenovo compte plus de 28 000 collaborateurs dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 30 milliards de dollars sur le dernier exercice fiscal. La société est présente dans 165 pays et occupe actuellement la deuxième place mondiale sur le marché des ordinateurs avec

pour ambition de devenir numéro un et de s'installer durablement dans cette position déjà occupée ponctuellement.

Quelles sont vos ambitions sur le marché grand public français ?

Elles sont sans ambiguïté car en ligne avec notre position mondiale, nous voulons devenir numéro un à terme. Nous préparons également le terrain pour d'autres catégories comme les smartphones et les téléviseurs. Nous avons conscience que le seul marché du PC ne nous permettra pas de nous établir en tant que leader mondial de l'électronique et c'est pourquoi Lenovo a décidé d'étendre ses activités, notamment au marché très porteur de smartphones. Pour l'heure, nous commercialisons des ordinateurs et des tablettes dans l'Hexagone mais sous deux ans, nous vendrons également des smartphones.

Quels sont les moyens que vous mettez en œuvre pour y parvenir ?

En 2012, nous avons commencé par constituer une



équipe dédiée au grand public et c'est désormais chose faite. Nous sommes 10 personnes et nous avons commencé à nous implanter dans la distribution. Nous sommes déjà présents dans les plus grandes enseignes. Nous avons testé le marché en implantant tous les types de produits et les résultats ont été satisfaisants si on considère que nous n'avons fait aucune communication. Cette année, nous allons passer à la vitesse supérieure, notamment en investissant fortement dans la communication sur la marque. En 2012, nous avons

les ans. Pour y parvenir, nous nous sommes dotés des moyens humains et financiers nécessaires.

Quelles sont les forces de Lenovo ?

L'innovation, le design et la qualité au meilleur prix. Mais notre plus grande force réside dans notre capacité à innover. Il ne s'agit pas seulement d'améliorer des concepts existants mais d'en créer des nouveaux jamais vus auparavant. Nous l'avons prouvé avec le Yoga, l'ordinateur qui se transforme

le plus astucieux et le plus ergonomique. Le design nous permet d'avoir notre identité propre avec par exemple nos ultrabook dont la forme s'inspire des reliures de livres. Nous tenons également à apporter l'innovation et le design dans des appareils accessibles pour le grand public.

Est-ce que le segment ultramobile va s'imposer pour l'ordinateur portable et quel effet cela aura-t-il sur la valeur du marché ?

Pour l'heure, le 15 pouces représente toujours la partie la plus importante avec 42% de parts de marché. Le segment de la mobilité 14 pouces et moins est encore cantonné à 20%. Cependant, il est en croissance et on perçoit un intérêt grandissant de la part du consommateur. Cependant, pour qu'il prenne réellement son envol, il faut que les prix soient compatibles avec les seuils qui font l'essentiel du marché. Et on y arrive peu à peu. C'est en premier le format 11,6 pouces qui devrait croître rapidement car il permet de proposer la mobilité et suffisamment de performances à des tarifs abordables. Un tel ordinateur est comparable au netbook mais avec des bonnes performances et du tactile. Ainsi, nous allons lancer un 11,6





Est-ce que l'écran tactile et l'hybride vont permettre de retrouver une croissance pour l'ordinateur portable ?

Nous pensons que le tactile devrait être un moteur de valeur important dès cette année. Tout d'abord, cela permet de mieux exploiter Windows 8 mais aussi de proposer au consommateur un usage enthousiasmant, alors que la technique et la configuration l'intéressent de moins en moins. Microsoft consent également un effort sur le tarif de son OS quand il est utilisé sur des tailles de 11,6 pouces et inférieures. Sur les petits modèles, il sera possible de limiter le surcoût du tactile à une cinquantaine d'euros, ce qui va permettre d'atteindre des prix compatibles avec de forts volumes. Le tactile est un puissant moteur de renouvellement car il est simple à expliquer en termes de bénéfices avec une l'interface tactile

et un magasin d'applications reconnus par le grand public dans l'univers smartphone. Pour le convertible, il y a encore des seuils de prix qui vont conditionner les volumes.

C'est un excellent moyen pour valoriser encore davantage un ultrabook qui convainc déjà par ses performances, son autonomie et sa réactivité. Le rendre tactile et le transformer en tablette par notre concept Yoga est une

« Notre plus grande force réside dans notre capacité à innover. »

évidence en termes d'usage. Nous allons maintenant tout faire pour proposer cela à des tarifs plus accessibles. Ainsi, le premier modèle de notre Yoga 13 va passer sous la barre des 1 000 euros, le nouveau Yoga 11 équipé d'un processeur Intel Core i3 sera disponible à 799 euros et le Yoga 11 en Windows RT va passer à 699 euros avec de surcroît une offre de remboursement de 100 euros. C'est donc une réelle démocratisation qui devrait avoir un effet bénéfique sur les volumes. Nous allons également lancer des tablettes 10 pouces avec clavier amovible et équipés en processeur Intel Atom à des prix qui devraient démarrer à 499 euros. A ce tarif, il devrait vraiment être possible de convaincre largement.

Allez-vous développer d'autres concepts comme le Yoga ?

Bien entendu et le premier a déjà été présenté et le sera en France au MedPi. Il s'agit de Horizon. En position relevée, c'est un tout-en-un performant de 27 pouces. Une fois à plat, il s'agit d'une table interactive tactile qui détecte les personnes assises autour. On peut alors se livrer à des activités conviviales comme des jeux de société. Nous fournissons d'ailleurs des accessoires physiques pour l'utiliser comme des dés et des palets. En Parallèle, nous avons conclu des partenariats avec les éditeurs de jeux

pouces tactile équipé d'un processeur Core i d'Intel à 499 euros. Le segment plus premium de l'ultrabook en 13 et 14 pouces devrait croître également mais dans des proportions moindres car à des prix de 799 euros et plus, les volumes sont forcément plus restreints. Si la démocratisation se poursuit, on peut penser que d'ici à la fin de l'année le segment des 14 pouces et moins pourrait représenter 40% des ventes.

Votre gamme va-t-elle dans ce sens ?

Comme nous sommes particulièrement bien implantés en Asie et aux Etats-Unis, nous disposons d'un très large choix d'ordinateurs en 13 et 14 pouces. Il faut savoir qu'aux US, le 14 pouces est le format le plus vendu et de loin. Nous sommes moins présents sur les grandes tailles. En France, nous allons faire un focus sur notre gamme S déclinée en 11, 13 et 14 pouces qui se distingue par le design et la qualité à prix abordable. Nous sommes donc prêts pour la bascule du marché qui s'annonce.





Scan me to visit
www.hdwfrance.fr



Venez Nous rendre visite **HALL RAVEL STAND D13**

Préparez au mieux Back to School et Noël grâce à nos nouveautés et nos nombreuses innovations.

SoundVision



SoundVision



noontec



ASUS



ASUS



SAMSUNG



SKECH
COVERS ALL IN NEED



PANTONE



Smart



daneu



Sm@rt



UCALL



SHOWCASE du mardi au jeudi à partir de 18h00, venez nombreux





comme Electronic Arts pour développer des titres adaptés, comme par exemple un Monopoly. L'appareil est également doté d'une batterie qui lui procure une autonomie de deux heures, ce qui permet de le déplacer sans avoir à chercher une prise de courant proche. Le lancement est prévu fin septembre en France, le temps d'avoir une belle offre logicielle en français.

Comment va évoluer le marché de la tablette cette année ? Est-ce que l'on s'oriente vers une perte de valeur ? Le segment plus nomade va-t-il croître ?

Cette année encore, les volumes vont très fortement progresser, peut-être même doubler. Il est donc logique que le prix moyen s'érode. Ce n'est pas un problème en soi tant que l'on maintient une offre cohérente avec un premier prix qui procure déjà une expérience satisfaisante et ensuite une montée en gamme logique et progressive. Nous avons de grandes ambitions sur la tablette et nous arrivons avec une gamme complète. Nous pensons effectivement que le segment entrée de gamme nomade va encore prendre de l'importance et nous proposons la tablette A1000 à 149 euros. Elle est certes entrée de gamme mais équipée de composants de qualité. On peut penser que ceux qui ont acheté des modèles premier prix sous les 100 euros seront forcément déçus et reviendront vers des modèles de ce type avec la garantie d'une grande marque. Nous allons ensuite inciter à la montée en gamme avec l'A3000,

Windows 8 peut-il jouer un rôle significatif sur le marché des tablettes ou faut-il plutôt y voir une opportunité pour développer l'ordinateur portable convertible ?

A mon sens, sur la partie tablette, Windows 8 va se concentrer sur le premium à partir de 499 euros. Forcément, les volumes seront limités de par ce positionnement. De plus, il y aura fort à faire face à l'iPad. Windows 8 se justifie plus

Pour l'ordinateur, comment faire pour que le magasin s'éloigne enfin du discours sur la configuration à un prix pour s'orienter usage comme les marchés mobiles ?

Il y a des enseignes qui ont déjà entamé cette mutation, et heureusement. Darty a par exemple réduit l'assortiment pour proposer plus d'expérience et de démonstration. Intel, Microsoft et nous-même faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour convaincre les enseignes à mettre en avant l'usage. Pour comprendre l'intérêt du tactile et du convertible, il faut le démontrer, permettre de l'utiliser, c'est la seule voie possible. Et il faut accompagner cela par des démonstrations. Toutes les enseignes doivent participer à cet effort. Il en va de même pour l'ordinateur ultra-mobile et en particulier l'ultrabook. Si on le laisse dans une vitrine c'est un ordinateur comme un autre, si on le place sur une table d'expérience, le client verra qu'il démarre quasi instantanément et qu'il est performant tout en étant très peu encombrant. Il est vrai que la démonstration n'est actuellement pas suffisante en magasin et qu'elle est indispensable pour générer de la valeur.

« Nous pensons que le tactile devrait être un moteur de valeur important dès cette année. »

toujours en sept pouces mais équipée d'une dalle IPS, d'un lecteur SD et de la 3G à 199 euros. En 10 pouces, l'A6000 intègrera un processeur quad-core et 16 Go dès 249 euros. Nous allons montrer la gamme au MedPi. C'est un enjeu de taille pour nous et nous avons d'ailleurs investi dans nos propres usines dédiées à l'assemblage de nos tablettes. Avec cette gamme très compétitive et attractive, nous espérons devenir un acteur significatif en France.

facilement en montant en taille et en s'approchant de l'ordinateur avec un clavier qui s'ajoute ou un concept convertible. Notre Mix en 10 pouces à 499 euros peut ainsi se transformer en netbook, ce qui lui procure un avantage sur le monde Apple.



Le WIFI dans toutes les prises électriques!



dLAN® 500 AV Wireless+

L'Internet facilement. Partout, simplement.

Le dLAN® 500 AV Wireless + transforme toutes les prises de courant en connexion internet. Enfin une puissance de réception maximum dans toutes les pièces!

Optimal pour l'utilisation de vos Smartphones, Tablettes et Ordinateurs portable. Avec 3 ports Ethernet pour encore plus de possibilités. Juste branchez : vous êtes prêts !



devolo

The Network Innovation



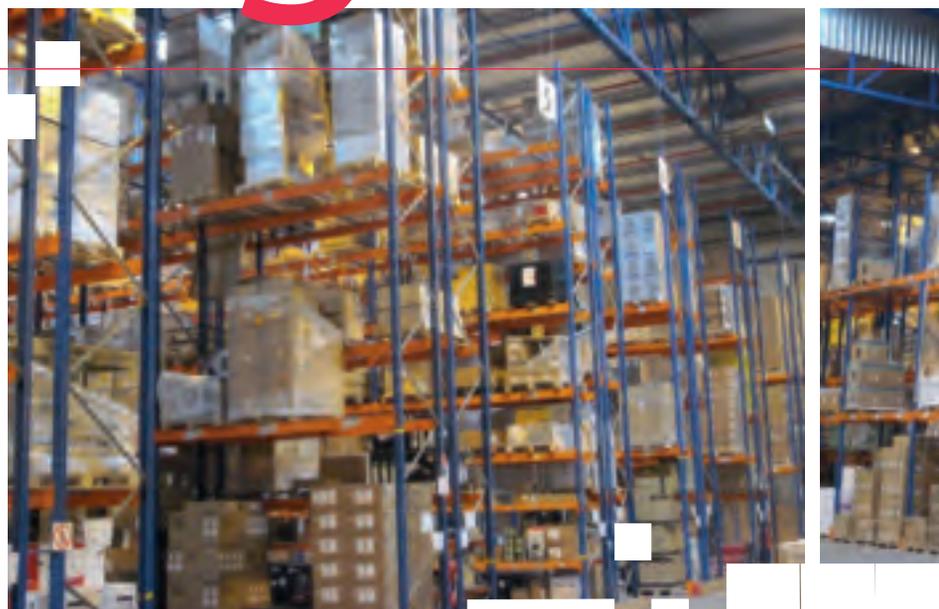
Trouvez la bonne solution individuelle dans le monde versatile du dLAN®!

www.devolo.fr



Entretien avec
Alain Maquet,
Senior Executive VP d'Ingram Micro et
Président de la région EMEA.

Ingram,



Ingram est, dans le monde de l'IT, une institution. Seul distributeur grossiste présent sur tous les continents, son chiffre d'affaires avoisine les 40 milliards de dollars. En France, sa présence est très forte auprès des revendeurs et des indépendants, mais cela ne l'empêche pas de travailler avec toutes les enseignes. Le JDLI a rencontré Alain Maquet, Senior Executive VP d'Ingram Micro et Président de la région EMEA.

Par Sébastien Anxolabéhère

JDLI : Ingram est une entreprise mondiale, mais quelle est la place de l'Europe ?

Alain Maquet : L'Europe est le deuxième territoire pour la société, derrière l'Amérique du Nord. Avant intégration du chiffre d'affaires de BrightPoint, une société spécialisée dans la téléphonie et la mobilité, l'Europe pèse pour un quart du chiffre d'affaires mondial. Nous avons une présence totale, c'est-à-dire avec toute la structure normale d'une société dans 11 pays, dont 10 ont notamment un entrepôt. C'est dire si notre engagement européen est conséquent et l'importance que nous attachons à ce territoire.

Cela signifie que chaque entrepôt stocke l'ensemble des gammes de produits que Ingram propose ?

Pas l'ensemble puisque nous avons un entrepôt central en Allemagne où sont regroupés les produits qui ne nécessitent pas de localisation, notamment les composants IT comme les chipsets, les disques durs ou la mémoire, les consommables classiques et les produits réseaux, professionnels ou grand public. Ces produits représentent 25 % de notre chiffre d'affaires en Europe. Evidemment nous pouvons servir les points de vente en France comme dans les autres pays Européens, directement depuis l'Allemagne. C'est un gain de temps et une économie de coûts.

Comment est segmentée l'offre produits d'Ingram ?

L'IT représente la part la plus importante de notre activité. Mais attention ! Dans l'IT, nous comprenons l'informatique pour les réseaux grand public, pour

les offres professionnelles, mais aussi l'EGP. Même si ce n'est pas le cœur de notre offre et que nous ne cherchons pas à être exhaustifs, nous avons une offre EGP ou photo capable de satisfaire nos clients. Nous pouvons donc approvisionner un point de vente ou une enseigne sur une très large gamme de produits. Les 30% restants sont ventilés entre les produits réseaux et data center pour 22 % et les terminaux de vente pour 8 %. De plus, Ingram a racheté en octobre 2012 la société américaine BrightPoint spécialisée dans la mobilité et récemment rebaptisée Ingram Micro Mobility. C'est un axe de développement important pour nous développer dans ce domaine en forte croissance.

Quels sont les réseaux de distribution dans lesquels Ingram est présent aujourd'hui ?

En France, les SMB (Small and Medium Businesses, c'est à dire les PME) représentent 45 % de notre activité, soit autant que le retail et le e-tail. On peut dire que tout le monde, c'est-à-dire l'immense majorité des distributeurs de produits hi-tech et télécoms, a un compte ouvert chez Ingram Micro aujourd'hui. Pour certains distributeurs, comme pour certains fournisseurs, Ingram joue le rôle de stock et le produit acheté par le consommateur final part de chez nous.

Quelle est la valeur ajoutée d'Ingram pour ses clients ?

La première valeur ajoutée d'un grossiste comme Ingram, c'est sa capacité à répondre à la demande de ses clients dans les meilleurs délais. Cela suppose de savoir combiner réactivité et profondeur de gamme. Ingram Micro a ces capacités. Durant la période de pénurie engendrée

le grossiste XXL



par les inondations en Thaïlande qui avaient mis à l'arrêt les unités de production dans le pays, nous avons fait office de stock-tampons et permis au marché de passer cette période sans trop de dommages. Grâce à notre capacité de stockage, et notre politique qui vise à s'interdire toute rupture, nous avons pu répondre présent. Mais évidemment, la valeur ajoutée de Ingram ne s'arrête pas là. Nous proposons également des solutions de retour d'inventés qui répondent aux attentes de nos clients.

Quels sont les délais de livraison ?

Toute commande passée avant 18 h peut être livrée le lendemain avant midi, excepté bien

magasin vers Ingram pour la commande. Cependant, nous sommes capables de réaliser toute forme de commande particulière, comme des bundles, des offres spéciales. Par ailleurs, chez certains de nos clients, nous avons connaissance de l'état de leur stock en direct, ce qui nous permet de les avertir sur leurs besoins. On voit d'ailleurs la part du retail s'accroître dans la

« Tout le monde, soit l'immense majorité des distributeurs de produits hi-tech et télécoms, a un compte ouvert chez Ingram Micro. »

entendu dans quelques endroits particulièrement difficile d'accès en France. Nous sommes les seuls à pouvoir combiner une offre extrêmement large, des stocks très importants et des délais très réduits. Nous faisons tout pour simplifier le travail de nos clients.

En dehors de cette dimension de logisticien, êtes-vous prescripteurs ?

Notre travail n'est pas de nous substituer à nos clients en leur disant ce qu'ils doivent référencer ou non. C'est le travail du fournisseur qui oriente le

ventilation de notre chiffre d'affaires, simplement parce que les points de ventes comme les fournisseurs ont de plus en plus de mal à prévoir les évolutions du business et pouvoir compter sur nous est primordial pour eux.

Quels sont les secteurs qui ont le vent en poupe ?

Evidemment tablettes et téléphones constituent une famille de produits très demandés. Dans des secteurs moins grand public, les équipements réseaux tels les serveurs NAS, les Data Center, tout ce qui permet de mettre en place un réseau Wi-Fi,

mais aussi les terminaux de vente et l'affichage dynamique.

Que proposez-vous pour l'affichage dynamique ?

Ingram Micro fournit des solutions clés en mains comprenant l'écran, le logiciel, se charge du contenu s'il est nécessaire et évidemment de l'installation. Les points de vente sont très demandeurs.

Quels sont les marchés porteurs pour l'avenir ?

Le domaine de la sécurité des biens et des personnes, la vidéosurveillance sont par exemple des secteurs que l'on approche. Il y a là de vrais relais de croissance.

Ingram Micro SAS

Ingram Micro SAS, leader français de la distribution informatique, a été créée en 1989 et dispose de trois sites sur le territoire français : le siège de Lille-Lesquin, une agence à Paris et le Centre Logistique de Lille-Lomme. L'ensemble de ses services sur les sites de Lille-Lesquin et Lille-Lomme sont certifiés conformes à la norme ISO 9001, version 2000. Le site d'Ingram Micro France peut être visité sur www.ingrammicro.fr.

10 000 revendeurs actifs

Plus de 200 fournisseurs

Plus de 37 000 références au catalogue

16'500 références en stock

Site Web : plus de 4 000 visiteurs par jour

**INGRAM
MICRO**



14^{ème} édition

Japan Expo



Du 4 au 7 juillet, le Parc des Expositions de Villepinte (93) accueillera la 14^{ème} édition de Japan Expo, le festival dédié à la culture japonaise sous toutes ses facettes. Le jeu vidéo y tient bien sûr une place de choix, avec de plus en plus d'avant-premières. Thomas Sirdey, co-fondateur et vice-président du festival, répond à nos questions. Par Patrick Hellio

Entretien avec
Thomas Sirdey
Co-fondateur et
vice-président du
festival

JDLI : Quel bilan dressez-vous de l'édition 2012 de Japan Expo ?

Thomas Sirdey : Nous avons accueilli précisément 219 614 personnes. Sur les quatre jours du salon, jeudi a littéralement explosé en fréquentation, avec un nombre de visiteurs qui a quasiment doublé. Le fait que nous avons proposé un prix d'entrée moins élevé ce jour-ci que durant le week-end n'est certainement pas étranger au phénomène. Nous allons maintenir cette offre cette année avec un prix d'appel le jeudi. Nous occupons auparavant les Hall 5A, Hall 5B et une partie du Hall 6 pour le Comic Con, nous occupons désormais la totalité de ces halls et nous ouvrons cette année le Hall 4, le Hall 8 étant dédié aux files d'attente. Pour 2013, nous visons 230 000 visiteurs.

Quelle place occupe le jeu vidéo dans la manifestation ?

Elle grandit, Japan Expo est devenu un vrai rendez-vous pour le jeu vidéo. Aujourd'hui, nous devons avoir entre 10 et 15 000 m² de jeux vidéo, ce qui représente entre 10 et 15% du festival, une part fixe depuis plusieurs années. Le jeu vidéo, c'est l'assurance



d'avoir de la nouveauté, des beaux stands et de travailler sur des contenus qui plaisent au plus grand nombre. Namco Bandai est un partenaire historique de la manifestation, qui sponsorise d'ailleurs cette année le concours de cosplay européen ECG autour de sa licence Tales Of. L'année dernière sur Comic Con, Blizzard avait par exemple son propre espace avec une scène pour présenter ses jeux. En 2012, Nintendo a battu tous les records chez nous avec un stand de 1100 m² sur lequel il a dévoilé en avant-première sa nouvelle console portable Nintendo 3DS XL, présentée par son Président lui-même, Saturo Iwata ! Une grande première, qui a eu des retombées dans le monde entier. Des lancements et avant-premières de jeux importants ont régulièrement lieu sur le salon dont des titres Dragon Ball, Saint Seiya, Darksiders 2... Le jeu occupe une place particulière puisqu'il fait le lien entre Japan Expo et Comic Con, les visiteurs passant naturellement des industries japonaises aux occidentales dans un même lieu.

La fermeture de filiales comme Sega France impacte-t-elle sur Japan Expo ?

Pas véritablement car nous ne dépendons pas à proprement parler des éditeurs de jeu vidéo. Ils représentent une part importante évidemment mais nous avons aussi tout notre travail avec les associations autour du jeu vidéo comme les espaces retro-gaming, les tournois mis en place en parallèle, une scène désormais dédiée... Nous faisons tout pour que les éditeurs participent au festival car ils apportent leurs nouveautés, de nouvelles licences mais le fait d'être multi-thématiques nous permet de ne pas en être dépendants. Un aspect de notre job est justement d'identifier les nouvelles tendances qui pourront pallier la disparition d'acteurs de tel ou tel marché. C'est uniquement incrémental pour nous et quand un éditeur ne participe plus à Japan Expo, c'est généralement pour des raisons d'organisation.



Retrouvez toutes nos
marques au MedPi au stand
Avanquest - Micro Application
Hall : DIAGHILEV - Stand : K32



Bluetooth® Hifi

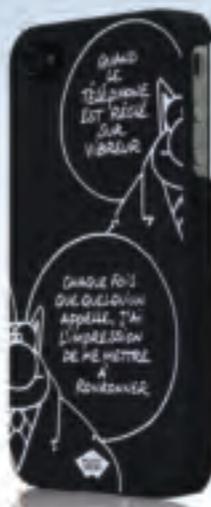


Tablettes et Smartphones



Distributeur d'innovation

Licences exclusives



Vous travaillez uniquement avec les filiales françaises ?

Oui car il s'agit la plupart du temps de budgets alloués pour la France. Certains éditeurs inscrivent leur participation à Japan Expo dans une logique européenne comme par exemple Namco Bandai qui engage un budget européen, sachant que la manifestation est au cœur de leur stratégie de communication dans l'année. Car en plus de la visibilité que Japan Expo procure aux produits nippons en Europe, elle leur en donne aussi au Japon ! Une particularité pour les sociétés japonaises est que le festival est un bon vecteur pour montrer à leurs maisons mères ce qui se passe ici. Nous avons identifié deux objectifs chez les sociétés nippones sur Japan Expo : faire la promotion de leurs contenus et licences en Europe mais aussi faire la promotion de leur activité internationale au Japon. Ainsi, quand des artistes viennent participer à Japan Expo, ils vont être suivis à la fois par la presse locale mais aussi par des journalistes japonais qui vont notamment observer comment ils sont reçus en France. Sachant que les fans sont toujours beaucoup plus démonstratifs en France, cela fait de belles histoires à montrer au Japon, d'autant que certains artistes se permettent de faire ici des choses qu'ils ne feraient pas là-bas ! Une légende s'est bâtie au Japon au fil des années qui veut qu'il se passe toujours des choses imprévisibles sur Japan Expo, ce



domaine du FPS... Au même titre que les Japonais avaient mis tout le monde à l'amende à l'époque avec des RPG ! Il s'agit de cycles et il serait étonnant que le Japon ne change pas la donne. Le social gaming, qui rencontre un succès gigantesque au pays du Soleil levant, pourrait être un facteur de reprise. On observe les succès massifs de sociétés comme Gree, DeNA ou encore par exemple de l'application Line, une messagerie

l'animé. Nous voudrions l'ouvrir aux contenus digitaux et essayons de monter des conférences par exemple avec des institutions publiques japonaises pour parler des différents types de contenus : jeux, streaming, livres numériques, etc. Sur le Festival, c'est le « one on one » qui nous semble intéressant, renforçant les relations entre les visiteurs et les exposants avec par exemple des messages personnalisés.

« Nous devons avoir entre 10 et 15 000 m² de jeux vidéo, ce qui représente entre 10 et 15% du festival. »

qui attise l'intérêt du public japonais. Japan Expo est aujourd'hui l'un des festivals étrangers les plus représentés au Japon, avec une importante couverture média par exemple avec les plus importantes chaînes TV nippones. Lorsque la Japan Expo en France approche, les Japonais sont au courant !

On parle d'une véritable crise chez les développeurs de jeux japonais ces dernières années. Quel regard portez-vous sur la question ?

Oui, on le constate avec une certaine tendance à se répéter et les jeux vidéo occidentaux ont repris l'ascendant notamment dans le

domaine du FPS... Au même titre que les Japonais avaient mis tout le monde à l'amende à l'époque avec des RPG ! Il s'agit de cycles et il serait étonnant que le Japon ne change pas la donne. Le social gaming, qui rencontre un succès gigantesque au pays du Soleil levant, pourrait être un facteur de reprise. On observe les succès massifs de sociétés comme Gree, DeNA ou encore par exemple de l'application Line, une messagerie

Comment travailler ces formats digitaux sur Japan Expo ?

Le Licence Market, la partie B to B du festival, fonctionne très fort dans les domaines du manga et de

Quels sont vos axes de développement autour de Japan Expo ?

Nous venons d'ouvrir une succursale en Californie afin d'organiser la Japan Expo aux Etats-Unis. Cette première édition américaine prendra place du 23 au 25 août prochains à Santa Clara, le bassin de population près de San Francisco. On ne trouve pas de salons multi-thématiques sur le Japon incluant manga, animé et jeux vidéo aux Etats-Unis et nous souhaitons développer la formule là-bas. Créer un rendez-vous d'industries, comme en France, peut créer une vraie dynamique apte à booster le marché. Japan Expo a, je pense, un impact psychologique important sur le marché et sur les industries dans leurs décisions d'achat lorsqu'elles savent d'un festival attire plus de 200 000 personnes chaque année. Nous souhaitons être prêts, installés pour le moment où l'industrie japonaise rebondira car elle le fera, c'est certain. Pour cette première édition, nous avons d'ores et déjà beaucoup d'entreprises



© JULIEN CHICOISNE



© DAVID BERSON

qui seront présentes et nous devrions avoir un événement sur une superficie de 10 à 15 000 m² qui accueillera entre 10 et 15 000 personnes.

Combien de festivals gérez-vous chaque année ?

Nous avons donc Japan Expo à Paris, à Marseille, à Orléans, à Bruxelles en Belgique et désormais aux Etats-Unis. A terme, nous aimerions avoir une dizaine de rendez-vous sur l'année et nous étendre dans d'autres pays en Europe, notamment en Allemagne. Devenir un rendez-vous de la culture globale nous permettrait de travailler avec nos partenaires à l'échelle mondiale, d'autant qu'ils ont pour la plupart des besoins très internationalisés. L'objectif de Japan Expo est, par définition, de créer des rencontres IRL (In real life, dans le monde réel) de communautés nées sur Internet la plupart du temps, autour de centres d'intérêts assez proches. Cela peut s'appliquer dans tous les pays.

Comment vous positionnez-vous vis-à-vis du Paris Games Week notamment ?

Le Paris Games Week est un événement jeu vidéo qui vise un public très familial.

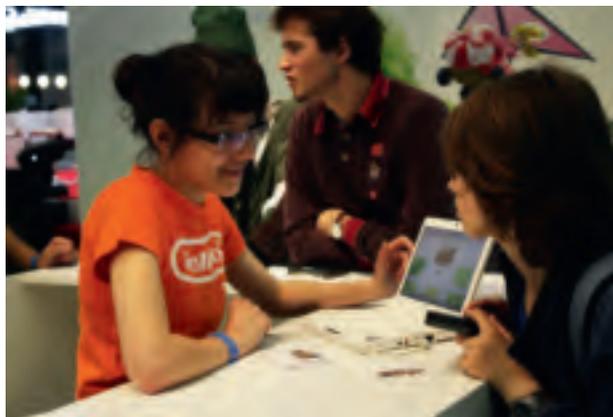
Japan Expo est le rendez-vous des fans, d'une certaine culture geek « élargie » qui permet pour les éditeurs de mettre plus en avant des jeux basés sur des licences, d'autres moins mainstream, plus niche dans un endroit où médias et blogosphère y sont sensibilisés, tout en touchant des gens qui ne sont pas forcément des joueurs à la base. Cette culture geek est l'une des seules cultures dominantes qui a accepté le fait d'être consommatrice et qui a donc accepté le marketing.

Comment êtes-vous organisés ?

Nous sommes 40 personnes. JTS Participation est la société mère, qui possède plusieurs filiales : Sefa Events qui produit Japan Expo, Sefa Benelux pour la version belge, Sefa Entertainment pour la version américaine, GSS Event produit le Comic Con à Paris. Enfin, Goma Communication travaille sur les RP et nous développons l'activité de conseil en implantation et en promotion entre le Japon et l'Europe et demain avec les Etats-Unis, car de plus en plus de sociétés nous demandent du conseil vis-à-vis du marché japonais, du public en France... ■



© FLORENT L'HELIAIS



© FLORENT L'HELIAIS



AFTERGLOW®

CASQUE RÉTRO-ÉCLAIRÉ UNIVERSEL

C'est le son
de la fureur.

C'est la lumière
de la victoire.

C'est un casque
Afterglow...



PERFORMANCE
DESIGNED
PRODUCTS®

PDP France & Benelux
120 Rue Jean Jaures
Levallois Perret - 92300 - France
Tel. +33 147 562 033

Visiter notre site web : www.afterglowgaming.com

Musique par le

Le streaming musical à la recherche de son modèle

Avec l'avènement des **connexions haut débit**, la **musique** ne se consomme plus seulement en glissant un CD dans une platine ou en reliant le lecteur MP3 à une chaîne Hi-Fi. Désormais, il est possible d'accéder à **des millions de titres** et à tout moment par **abonnement**, grâce à la magie du **streaming**. Voici un tour d'horizon de ce que cache ce terme, ses **enjeux** et ses **offres**. Par **Thomas Debelle**

Depuis plusieurs années, les internautes sont sans arrêt montrés du doigt comme étant à l'origine de tous les maux de l'industrie du disque. Quand ils ne sont pas présentés comme des voleurs (ou pirates pour employer le terme consacré et plus politiquement correct), ils sont accusés de vouloir profiter de la culture gratuitement par le biais d'un streaming musical monstrueux de perversité. Enfin ça, c'était avant, il y a quelques années lorsque personne dans l'industrie ne semblait se soucier de la question. Et puis vint le temps pour la dite industrie musicale de se retrousser les manches, d'accepter l'inévitable et de prendre à bras-le-corps le problème du numérique. Ainsi une évidence s'est imposée au fil des années, entre les larmes des majors et les grondements de la foule : l'ère du disque physique est bientôt résolue !

De la musique dans la poche

À la fin février 2013, nous apprenions que pour la première fois depuis longtemps, les ventes de disques en France étaient positives. De là à y voir un retour au marché physique, il n'y a un pas que nous nous garderons bien de franchir. Certes, nous assistons actuellement à une prise des consciences des consommateurs qui découvrent que le tout-dématérialisé implique qu'un produit acheté ne leur appartient jamais vraiment, contrairement à un disque acquis en magasin. C'est peut-être cette soudaine découverte qui explique ce petit rebond du disque en ce début d'année. Mais ne nous voilons pas la face, la marche arrière n'est plus possible et l'ère du disque physique touche à sa fin, ce qui n'implique pas pour autant que ce dernier va disparaître. Il ne sera plus l'espèce dominante, contraint de s'effacer sur le passage du tout-puissant numérique. Mais prenons le temps de tordre le cou à une idée reçue qui a la vie dure. Les services de streaming ont un effet positif sur les ventes de musique en ligne, comme viennent de le démontrer les chercheurs du laboratoire M@rsouin : « *Le streaming, tout comme la radio et la télévision, est associé positivement aux ventes de musique. Mais cet effet n'est visible que pour les ventes de musique en ligne.* »

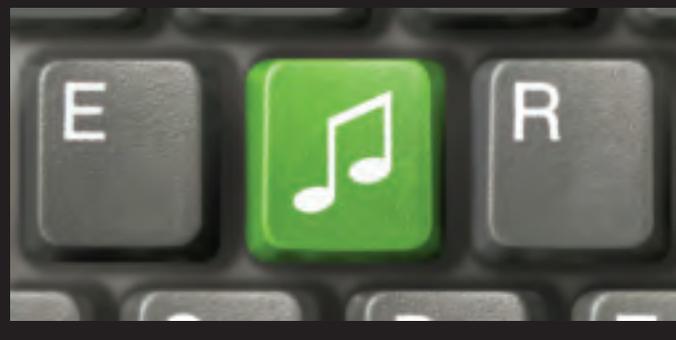
L'engouement grandissant pour les ventes en ligne s'explique par trois facteurs. Les fichiers sont mieux adaptés aux modes de consommation mobiles actuels (téléphones, lecteurs MP3...). La possibilité d'acheter les morceaux à l'unité et les outils de recommandation sont plus dans l'ère du temps aussi.

Freemium vs Premium

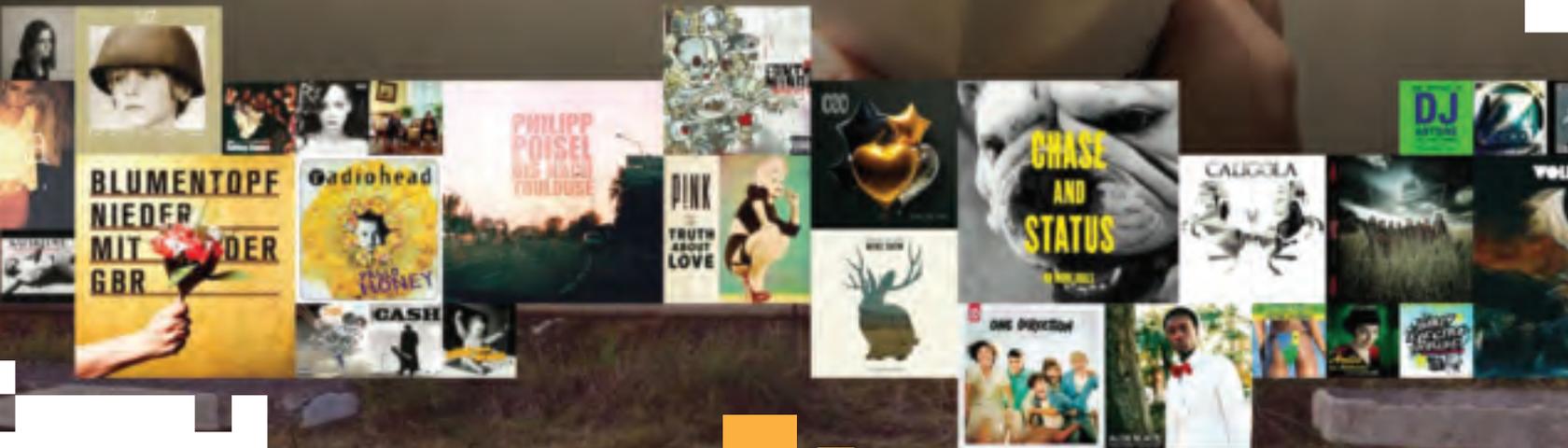
Au début de l'ère du numérique, la musique s'écoutait gratuitement sur Internet. Mais très vite, le manque à gagner, tant pour les maisons de disque et leurs artistes que les sites de streaming musical, fut si grand qu'un nouveau modèle économique a émergé. Aujourd'hui celui qui veut écouter de la musique en ligne, ce qui n'a rien à voir avec le fait d'acheter de la musique sur les plates-formes du type iTunes, doit faire appel au streaming. Si le grand public n'est pas encore fasciné, l'intérêt pour cette nouvelle forme de consommation affiche tout de même une hausse de la demande de plus de 30% sur l'année 2012 ! Logiquement, les offres dans le secteur sont devenues

Streaming, kézako ?

Revenons sur le principe du streaming qui véhicule toutes sortes d'idées fausses. Le streaming n'a rien à voir avec le téléchargement (légal ou pas). Le terme vient de l'Anglais « stream », que l'on pourrait traduire par « flux » ou « courant ». Le principe est simple et repose sur la lecture en continu, c'est-à-dire qu'il permet la lecture d'un flux audio ou vidéo au fur et à mesure qu'il est diffusé. Contrairement au téléchargement qui impose que le fichier soit récupéré dans son intégralité, le streaming se contente de lire le fichier voulu à partir de la machine sur laquelle il est stocké et qui peut se trouver à l'autre bout du globe ! Les données sont donc téléchargées en continu dans la mémoire vive, analysées à la volée et transférées au lecteur multimédia avant d'être remplacées par de nouvelles données, et ainsi de suite jusqu'à diffuser l'intégralité du fichier. Pour une écoute hors connexion, la plupart de services proposent un téléchargement à un format propriétaire qui ne peut pas se copier ou s'exporter.



Web



pléthoriques et il est parfois difficile de s'y retrouver, en particulier lorsqu'il est question d'aller plus loin que les deux mastodontes du secteur que sont Deezer et Spotify. Le streaming musical repose sur deux approches : le freemium, soit l'écoute gratuite sponsorisée par la publicité et l'abonnement premium payant. L'objectif du premier est de conduire l'utilisateur vers le second qui implique l'investissement dans un abonnement mensuel ouvrant la porte vers l'illimité pour un coût moyen de 10 euros par mois. Le freemium reste le modèle économique majoritaire puisqu'il représente 92% des inscrits sur Deezer et 75% sur Spotify. Pour contrer cet état de fait, le freemium est limité à six mois chez Spotify et un an chez Deezer mais ce n'est pas tout puisque le

Toute la difficulté du streaming est donc de motiver les consommateurs à investir sur la durée.

premium permet surtout de se défaire des publicités et d'accéder à une écoute illimitée dans le temps et sans limiter le nombre de morceaux ou de supports, en particulier les tablettes et les smartphones qui s'imposent de plus en plus comme les lecteurs par excellence au détriment du baladeur.

L'avis des autres

Alors que le téléchargement légal gagne en importance en France avec une augmentation de 17% sur l'année passée, toute la difficulté du streaming est donc de motiver les consommateurs à investir sur la durée. Ainsi, ce n'est plus le téléchargement illégal qui fait de l'ombre au streaming mais bien le téléchargement légal qui reste supérieur en termes de parts de marché à 52% contre 40% pour le streaming. Dans le même temps, il serait stupide de mettre les deux secteurs en concurrence sachant que le streaming est conçu, pensé et soutenu par les majors justement parce qu'il favorise le téléchargement légal. L'envie d'acheter un album très apprécié en streaming est une évidence, même si pour l'heure c'est encore à l'avantage du support physique. En effet, et si le CD est en bout de course, il a encore de beaux restes à ce stade puisque sur l'année 2012, il représente 69,6% des revenus pour des maisons de disques, contre seulement 16% pour le téléchargement légal, et 12,1% pour le streaming. Pourtant à en croire le Syndicat National de l'Édition Phonographique (SNEP), « le streaming est un



Une question de catalogues

Le nerf de la guerre en matière de streaming musical reste la diversité des catalogues proposés. Sans des artistes emblématiques ou dans l'air du temps, difficile de retenir dans ses fichiers des consommateurs toujours plus volatiles. Du côté de Deezer et Spotify, on fait jeu égal avec environ 20 millions de titres disponibles, ce qui couvre un large champ d'exploration tous genres confondus. Et si tous les artistes ne sont pas forcément représentés, le fait est que les deux géants disposent de l'offre la plus conséquente. Qobuz n'a « que » 12 millions de titres accessibles en haute qualité et dans des genres assez variés (classique, musiques de films, disques pour enfants). Chez Sony Music unlimited, le catalogue est plus difficile à quantifier puisqu'il est question de « millions de titres », mais sans réelle précision. Une certitude (logique), tout le catalogue Sony est disponible. Enfin, on trouve de nombreux autres services plus ou moins fournis mais qui tentent de jouer la carte de la spécificité (genres précis, labels indépendants, radios, etc.). C'est le cas de Grooveshark (sept millions de titres), Nokia Music + (15 millions de titres), Google Music (des millions de titres), Rdio (18 millions de titres) ou Xbox Musique (des millions de titres).



vrai vecteur de croissance pour le monde la musique ! La France a d'ailleurs bien pris ce virage, et nous sommes aujourd'hui le second pays d'Europe dans ce domaine, derrière la Suède ». En y regardant de plus près, nous sommes en réalité le troisième après la Norvège, et très loin de la Suède, patrie de Spotify. Cependant, ne nous jetons pas la pierre car le streaming peine à s'imposer partout dans le monde. En témoignent Deezer qui, malgré 26 millions d'utilisateurs (dont deux millions d'abonnés) et une présence dans plus de 49 pays, n'est toujours pas rentable. Pas plus que Spotify et ses 20 millions d'utilisateurs (dont cinq millions d'abonnés) répartis dans 24 pays, qui accuse une perte de 30 millions sur l'année 2012... Reste que l'horizon s'éclaircit puisque c'est 45 millions de pertes que le groupe accusait l'année d'avant ! Petit à petit, le streaming fait donc son chemin, en forme de chemin de croix, coincé entre l'offre légale et le support physique.

Un avenir incertain

Pour comprendre les difficultés auxquelles le streaming est confronté, il faut remonter à ses origines, lorsque les majors refusaient catégoriquement d'aller en direction du dématérialisé. À force de persuasion, et face à une demande grandissante des consommateurs, les ayants droits se sont finalement intéressés à la chose, ce qui était indispensable pour les services de streaming qui, après des années passées dans l'illégalité à proposer d'écouter de la musique gratuitement, doivent désormais reverser une part non négligeable de leurs revenus (estimée entre 50 et 70%). Inutile d'être comptable pour comprendre que dans de telles conditions, la marge réalisée par les services de streaming est anémique voire inexistante sur certains titres. Reste la variété des catalogues mis à disposition. Plus ils seront importants, plus grandes seront les chances d'attirer de nouveaux utilisateurs, freemium dans un premier temps, premium peut-être. Pour s'assurer des revenus plus importants, les Deezer, Spotify, Qobuz, Rdio, Mog, Dzingana ou encore Simfy Africa n'ont pas beaucoup de solutions autres que de s'implanter dans toujours plus de pays pour amortir le coût des catalogues musicaux,

investir dans la publicité afin de convaincre les utilisateurs de passer au modèle premium et conclure des accords avec des partenaires solides à l'image de ce que fait Deezer avec Orange. Autant dire que la guerre est loin d'être gagnée pour le streaming qui, s'il est en progression constante, peine à exister par lui-même. Toutefois, les initiatives en sa faveur sont nombreuses, la volonté de certaines grosses entreprises d'aller vers ce secteur bien réelle, à l'instar d'Apple qui pourrait lancer son service en 2013. L'avenir nous dira si le streaming peut devenir économiquement viable ou s'il ne pourra pas se défaire du poids des majors et du téléchargement légal, simple rouage dans un système qui le dépasse. ■

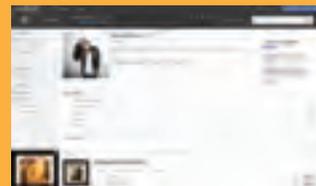


Découvrez de la musique.
Commencez à écouter gratuitement.



Comment, quand et combien ?

Écouter de la musique en ligne peut être gratuit, et c'est d'ailleurs ainsi que la plupart des utilisateurs la consomment, tous les services de streaming proposant une offre freemium moyennant publicités (sonores ou visuelles). Mais pour ceux qui veulent une écoute libérée de toutes contraintes, publicitaires ou matérielles, les offres premium sont un passage obligé. Tour d'horizon d'une poignée d'offres de services de streaming).



Deezer

- **Premium +** à 9,99 euros/mois
Écoute illimitée sans publicité sur ordinateur, sur smartphone et sur tablette, sans connexion par téléchargement, son haute qualité jusqu'à 320 kbs, radios thématiques et par artistes.

- **Premium** à 4,99 euros/mois.
Idem Premium mais sans les options smart-phone/tablette et connexion. Son haute qualité jusqu'à 320 kbs, radios thématiques et par artistes.

- **Discovery** gratuit
Écoute illimitée sur ordinateur pendant 3 mois, puis limitée à 5 heures par mois, radios thématiques et par artistes.

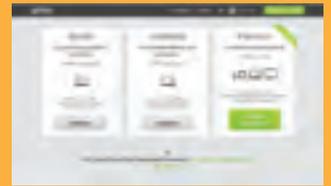


Qobuz

- **Premium** à 9,99 euros/mois ou 119 euros/an. Écoute illimitée sur ordinateur, sur tablette et sur les appareils Sonos, sans connexion par téléchargement, sans engagement

- **HiFi Intégral** à 29 euros/mois ou 290 euros/an. Écoute illimitée en qualité CD sur ordinateur, sur tablette et sur les appareils Sonos, sans connexion par téléchargement, sans engagement

- **HiFi Classique** à 19,99 euros/mois ou 219 euros/an. Écoute illimitée de tout le catalogue classique sur ordinateur en qualité CD et sur les appareils Sonos



Spotify

- **Premium** à 9,99 euros/mois
Écoute illimitée sans publicité, écoute sur ordinateur, smartphone et tablette, hors connexion par téléchargement, sans engagement

- **Unlimited** à 4,99 euros/mois
Écoute illimitée sans publicité sur ordinateur, sans engagement

- **Gratuit**
Écoute illimitée sur ordinateur avec publicités



Sony Music unlimited

- **Premium** à 9,99 euros/mois. Écoute illimitée sur ordinateur, lecteurs Blu-ray & téléviseurs Sony connectés, smartphones et tablettes, PlayStation 3, PSP et PSVita

- **Access** à 4,99 euros/mois
Écoute illimitée sur ordinateur et PlayStation 3



Donnez vie à vos divertissements mobiles

Moniteur Philips IPS avec Smart MHL

Offrez à votre smartphone une expérience sur grand écran ! La technologie MHL (Mobile HD Link) transmet le contenu de votre appareil mobile directement au moniteur. Visionnez vos photos et vidéos en Full HD ou vivez l'expérience des jeux mobiles et des apps sur un écran de 23 pouces. L'écran IPS produit des couleurs éclatantes avec un angle de vision incroyable de 178 degrés. Connectez n'importe quel appareil compatible MHL à l'élégant moniteur et il se recharge automatiquement pendant que vous vous amusez.

Venez découvrir l'écran MHL 237E4QHAD et toutes les nouveautés Philips Moniteurs sur le stand D42.



PHILIPS



Med

130 marques et produits

Le showco

Sommaire

	Audio	page 30
	Bien-être	page 42
	GPS	page 46
	Informatique	page 48
	Photo	page 54
	Réseau	page 60
	Tablettes	page 64
	Téléphonie	page 70
	Téléviseurs	page 78



MedPi 2013



se produits

Vous serez nombreux à participer au MedPi, le rendez-vous annuel du marché des nouvelles technologies numériques et de ses circuits de distribution grand public. Comme chaque année, il sera riche et dense, tant au niveau des échanges que de la découverte des dernières nouveautés. L'enjeu est important pour les acteurs du marché car c'est une des rares occasions pour avoir une vue d'ensemble.

Depuis 2010, le JDLI publie, juste avant le salon, un panorama des nouveautés, le Showcase MedPi. Plus riche d'année en année, il permet aux fabricants de présenter leur produit phare du salon. Nous avons sollicité tous les exposants déclarés et ils ont été nombreux à répondre présents. Evidemment, la nécessité de préparer ce dossier en amont n'aura pas permis de contacter l'intégralité des exposants présents au final et nous nous en excusons. Rendez-vous est pris pour l'année prochaine ! Nous avons demandé à chaque exposant de présenter sa société en quelques lignes et de

sélectionner le produit qui lui semblait le plus significatif pour illustrer sa présence sur le MedPi et l'innovation qu'il veut apporter au marché. Le produit est décrit et présenté en quelques lignes avec ses principales caractéristiques techniques. Tout comme les années précédentes, nous avons regroupé les produits par univers. Pour cette édition 2013, vous découvrirez une nouvelle catégorie : le bien-être. Une illustration des nouveaux horizons du hi-tech !

Le Showcase MedPi est un forum d'expression et de présentation que nous offrons aux fabricants et aux éditeurs pour qu'ils puissent communiquer en amont avec la distribution. Notre rôle se borne à mettre l'information en forme pour la publier et l'harmoniser avec l'ensemble du dossier. En revanche, nous ne sommes en rien responsables des opinions exprimées qui sont celles des exposants. Ce sont eux qui présentent leurs produits que nous ne connaissons pas encore. Nous espérons avoir contribué à rendre le MedPi encore plus efficace pour chacun. Bon salon à tous !





AUDIO



Stand
Diaghilev
U02



Algam
Party Rocker

SOCIÉTÉ. Situé dans la région nantaise et créé dans les années 70, le groupe Algam est l'un des principaux importateurs européens d'instruments de musique et de matériel audio professionnel. La division Algam Multimédia est en charge de la distribution de produits issus de ces domaines et destinés au marché de l'électronique grand public. Shure, Koss, Rha, ION Audio et M-Audio sont les principales marques distribuées par Algam.

SYSTÈME DE SONORISATION ET DE LUMIÈRE. Le Party Rocker est un système de sonorisation et de lumière qui permet de créer rapidement et simplement une véritable ambiance « dancefloor ». Ce système de sonorisation tout-en-un est puissant et flexible. Il amplifie n'importe quel son provenant d'un iPad, iPhone, appareil sous Android, microphone ou instrument. Son système de lumière intégré se met automatiquement en action et adapte ses effets ou couleurs au rythme de la musique diffusée. Enfin, il est doté de la technologie Bluetooth pour une utilisation sans fil jusqu'à 40 mètres.

CARACTERISTIQUES
Boule à LED multi-faisceaux ; Compatible tablette, smartphone iOS ou Android ; Connexion Bluetooth ; portée 40 mètres ; Entrée auxiliaire ; Microphone et câble fournis.

Altec Lansing
VS 3020

SOCIÉTÉ. Spécialiste de l'audio depuis 75 ans, Altec Lansing est notamment l'inventeur de la première enceinte pour ordinateur (1991) et du premier dock pour iPod et iPhone. Animé par le même souci d'excellence et d'innovation depuis sa création, Altec Lansing conçoit des enceintes qui ont pour objectif final de retranscrire au mieux les sons. La marque est distribuée en France par Comtrade. www.alteclansing.fr

ENCEINTE. Les enceintes de bureau 2.0 VS 3020, au design compact et élégant, délivrent un son riche, chaleureux et clair. Le système deux voies comprend quatre haut-parleurs. Chaque enceinte renferme un haut-parleur d'aigus en néodymium et un haut-parleur conçu spécifiquement pour offrir des graves et des aigus nets et précis. Les VS 3020 bénéficient d'une mise au point minutieuse : l'égalisation active et passive assure une restitution optimisée de la musique. Les VS 3020 sont compatibles avec les PC, Mac et toute autre source audio munie d'une sortie audio 3,5 mm (TV, console, smartphone, MP3...). Au travail ou à la maison, elles permettent de profiter de contenus musicaux ou multimédia.

CARACTERISTIQUES
Enceintes multimédia stéréo 2.0 ; Système 2 voies comprenant 4 haut-parleurs ; Egalisation active et passive ; Contrôle du volume sur le satellite droit ; Entrée auxiliaire et sortie casque sur le satellite droit.



Stand
Ravel
E42/E43



AwoX
StriimLIGHT

SOCIÉTÉ. Société française leader dans les technologies d'interopérabilité des appareils électroniques, AwoX développe des technologies de connexion et des produits basés sur le protocole DLNA (Digital Living Network Alliance) pour faciliter la lecture et le partage de contenu numérique entre appareils électroniques. La nouvelle gamme AwoX Striim d'AwoX est distribuée en France par la société Meliconi, spécialiste de l'accessoire audio-vidéo.

AMPOULE MUSICALE. L'ampoule LED 2-en-1 StriimLIGHT apporte une nouvelle dimension à l'écoute musicale. En effet, elle éclaire et diffuse la musique stockée dans les appareils électroniques dans toute la maison grâce à son enceinte Bluetooth intégrée. Il est également possible d'écouter une web-radio ou une playlist via les plates-formes musicales. Avec son design épuré, elle s'intègre discrètement dans tous les intérieurs et toutes les pièces. Bien plus qu'une enceinte, ce système d'écoute sans fil crée à la fois une ambiance musicale et lumineuse. L'ampoule à faible consommation d'énergie se visse comme un modèle classique grâce à sa douille standard E27. L'AwoX StriimLIGHT est prête à l'emploi et compatible avec tous les appareils équipés du Bluetooth (Android, iOS, Windows, etc.). Elle fait partie de la nouvelle gamme AwoX Striim composée de cinq nouveautés hi-tech destinées au grand public. Ces produits permettent l'interaction entre appareils (TV, smartphones, tablettes, etc.) et facilitent le déploiement d'un réseau domestique sans fil dans le foyer atteint 80 Watts.

CARACTERISTIQUES
Douille E27 ; Ampoule 35 LED ; Puissance 6,7 Watts soit 475 Lumens (équivalent à une ampoule incandescente de 40 Watts) ; Haut-parleur Bluetooth 10 Watts.

Stand
Diaghilev
R02

Medpi
2013



Stand
Diaghilev
R18

Bigben Interactive TD97

SOCIÉTÉ. Depuis plus de 32 ans, Bigben Interactive conçoit et distribue dans plus de 25 pays des produits audio, des accessoires pour consoles et des jeux vidéo. En septembre 2011, Bigben Interactive a élargi son portefeuille d'activités en acquérant la société Modelabs, acteur incontournable des accessoires pour mobiles et tablettes.

TOURNE-DISQUE ENCODEUR. Avec le tourne-disque TD97, Bigben Interactive permet aux possesseurs de vinyles d'encoder leur précieuse collection et de les stocker sur clé USB par exemple. Cet encodeur permet en outre de faire des sauvegardes numériques des morceaux de musique. Il intègre trois vitesses pour les 33, 45 et 78 tours et un écran LCD avec rétro-éclairage bleu. Le tourne-disque fait aussi office de radio FM et est accompagné d'une télécommande. Pour la partie numérique, il est doté d'un lecteur CD / MP3 et d'un port USB 2.0.

CARACTERISTIQUES

Tourne-disque 3 vitesses (33 / 45 / 78 Tours) encodeur ; Lecteur CD / MP3 ; Port USB 2.0 ; Fonction programme et repeat ; Affichage LCD avec rétro-éclairage bleu ; Radio FM ; Fonction bass boost ; Télécommande ; Prise audio line out RCA ; Alimentation secteur.

Campus Harlem



Stand
Diaghilev
S05

SOCIÉTÉ. Campus est une marque distribuée exclusivement par Suza International. Suza International est spécialiste de la distribution de périphériques multimédia et d'accessoires informatiques. Fort de ses 17 années d'expérience sur le marché français, Suza a su développer un vaste réseau de distribution auprès des revendeurs, des intégrateurs et des principaux acteurs de la GMS. Elle offre une palette de produits Hi-tech diversifiée grâce aux multiples marques présentes dans son portefeuille (boîtiers externes, souris, hubs, haut-parleurs, claviers, casques audio...).

CASQUE AUDIO. Avec sa nouveauté taille XXL conçue en matériaux haut de gamme, Campus revisite le casque audio version new-yorkaise. Les coussinets ultra-doux à mémoire de forme apportent un confort d'écoute et une qualité de son appréciable. Toujours plus pratique, l'arceau rembourré est également ajustable et peut s'adapter à toutes les oreilles. La sortie jack 3,5 millimètres et l'adaptateur additionnel 6,35 millimètres permettent de connecter le casque à tout type de supports audio pour une utilisation universelle. Les haut-parleurs avec des aimants en néodyme offrent un son authentique. La reproduction sonore est fidèle et les basses profondes. Enfin, le casque est doté d'un câble secondaire équipé d'une mini-télécommande avec micro et bouton « OneTouch Control ».

CARACTERISTIQUES

Diamètre de l'écouteur 50 mm ; Sensibilité 100 dB ; Impédance 32 ohm ; Fréquence de réponse 8 Hz - 30 KHz ; Longueur de câble 130 cm ; Poids 284 grammes ; Arceau rembourré et réglable ; Sortie jack 3,5 mm.

Carbon Audio Zooka

Stand
Ravel
E42/E43

SOCIÉTÉ. Carbon Audio est une société américaine innovante spécialisée dans la conception de périphériques audio avancés avec un design sans compromis. Après de nombreuses années passées à créer et à commercialiser des produits pour des marques mondiales telles que Nike, Motorola, Dell, Gillette, Intel, Logitech, Kodak..., les concepteurs de Carbon Audio ont utilisé leur expérience pour développer des produits totalement orientés vers les besoins des utilisateurs. La marque est distribuée en France par Comtrade. www.carbonaudioinc.com

ENCEINTE. Zooka est une enceinte sans fil Bluetooth spécifiquement conçue pour être mobile. Elle sera utile aussi bien avec un smartphone qu'avec une tablette et un PC portable. L'enceinte est dotée de deux haut-parleurs situés à chaque extrémité pour diffuser un son omnidirectionnel riche et puissant, jusqu'à cinq fois plus fort que le son d'origine des tablettes ou smartphones. Elle intègre également un microphone large bande pour améliorer la communication sur Skype et en Face Time. Zooka est recouverte d'une enveloppe en silicone pour une bonne prise en main et un meilleur maintien de la tablette. Sa batterie rechargeable dispose d'une autonomie de huit heures.

CARACTERISTIQUES

2 haut-parleurs de 30 mm ; Microphone large bande ; Technologie Bluetooth (A2DP), portée d'environ 10 mètres ; Pression acoustique de 80dB à 1 mètre ; Réponse en fréquence : 150 Hz - 20 KHz ; Entrée audio Jack 3,5 mm ; Batterie rechargeable ; Autonomie 8 heures ; Compatible tablette, smartphone, notebook, etc. ; Certifiée iPad/iPhone/iPod.





Creative Sound Blaster Tactic3D Rage Wireless

Village
Banque
Magnétique

SOCIÉTÉ. En 1981, Creative Technology a été fondée pour réaliser une vision : construire des ordinateurs personnels qui pourraient parler, chanter et jouer de la musique, en plus de manipuler les chiffres. En 1986, Creative dévoile son premier PC multimédia multilingue, nommé cubique CT. Aujourd'hui, Creative entame la phase suivante de l'évolution Sound Blaster dans le monde des téléphones intelligents, des applications activées vocalement et des tablettes numériques, avec des haut-parleurs et des casques intégrant les derniers processeurs Sound Blaster. www.fr.creative.com

CASQUE SANS FIL. Le Sound Blaster Tactic3D Rage Wireless Gaming Headset est un casque sans fil destiné aux joueurs qui délivre un son surround 3D sans fil non compressé. Il est doté de haut-parleurs FullSpectrum de 50 mm ultra puissants. En plus de profiter du savoir-faire Sound Blaster pour la qualité audio délivrée, il embarque suite SBX Studio Pro qui permet de personnaliser entièrement tous les paramètres audio. Les écouteurs sont éclairés par des LED RVB Prism avec un choix de 16 millions de couleurs qui permettent de se mettre aux couleurs de son équipe. Les commandes audio placées au niveau de l'oreille permettent de régler le volume et de couper le son du microphone. La batterie Li-ion rechargeable en USB offre une autonomie de 16 heures.

CARACTERISTIQUES

Haut-parleurs : aimant en néodyme de 50 mm ; Réponse en fréquence : 20 Hz - 20 kHz ; Impédance : 32 ohms ; Sensibilité : 102 dB/mW ; Type de microphone : condensateur antibruit ; Réponse en fréquence : 100 Hz - 6,5 kHz ; Impédance : <2,2 kohms ; Sensibilité : -40 dBV/Pa ; Port USB 1.1 ou 2.0 ; Interface Bande sans fil 2,4 GHz ISM



MedPi 2013

Edifier Extrême Connect



Stand
Ravel
C57

SOCIÉTÉ. Le groupe Edifier est spécialiste de la qualité audio et du design. Les nombreux ingénieurs de la marque travaillent à la recherche et au développement pour proposer sans cesse de nouvelles technologies améliorant les performances sonores et esthétiques des produits. La forte croissance de la demande a permis récemment à Edifier de construire une nouvelle usine dans la province de Dongguan en Chine. Edifier international emploie plus de 2 500 personnes à travers le monde et possède plusieurs bureaux dont deux en Asie.

ENCEINTE MOBILE. L'Extrême Connect by Edifier est un système audio 2.1 compact intégrant un kit mains libres compatible avec tous les smartphones. Il dispose de deux membranes de 48 mm et d'un port Bass Reflex qui offrent un son de qualité. En outre, le système intègre un microphone pour répondre aux appels téléphoniques une fois le téléphone apparié en Bluetooth. Il est également doté d'un lecteur de carte Micro SD et de la fonction USB, on peut donc s'en servir comme enceinte pour tous les ordinateurs portables. Le système est conçu pour fonctionner aussi bien sur batterie, avec une autonomie de 12 heures, que sur secteur permettant ainsi de profiter de tous ses avantages n'importe où. L'enceinte mobile Extrême Connect est vendue avec une housse de transport au prix conseillé de 89,99 euros.

CARACTERISTIQUES

Système 2.1 ; Puissance RMS 4W ; ≥ 85 dBA ; 190Hz - 18KHz ; Bluetooth compatible avec tous les appareils ; Prise auxiliaire jack 3,5 mm / Lecteur Micro SD (SDHC) ; Fonction USB audio streaming ; Microphone et commandes kit main libre intégrées ; Alimentation universelle / batterie en Lithium (jusqu'à 12 heures).

eTiger A3 Vibe

Village
Banque
Magnétique

SOCIÉTÉ. Le Groupe eTiger est présent en France, en Belgique, au Brésil et en Chine. Son développement à l'international lui permet de présenter sa gamme audio, vidéo, de sécurité 2013. Fort de son savoir-faire en matière de design et de sa maîtrise des technologies que sont l'électronique, l'informatique et les télécommunications, le Groupe eTIGER propose des produits designs et performants.

SYSTÈME AUDIO SANS FIL. A3 Vibe est un système audio sans fil 5.1 capable de fusionner deux puissants haut-parleurs et deux caissons de basses en une seule pièce. Il est connecté à deux enceintes satellites WiFi Cosmic LED qui offrent une véritable expérience home cinéma, tout en lumière et sans câbles. Ce système comprend un adaptateur qui permet de relier en Bluetooth les Cosmic LED. Avec une puissance de sortie totale de 136W (RMS), l'utilisateur profite d'un son surround puissant. Enfin, on peut contrôler l'A3 Vibe avec tous les appareils équipés de la technologie Bluetooth.

CARACTERISTIQUES

2 haut-parleurs, 2 caissons de basses, 2 ampoules LED/haut-parleurs ; Puissance de sortie totale 136W (RMS) ; Enceintes 116W RMS, Cosmic Led/haut-parleur 10 W ; puissance du subwoofer center driver 60W x1, front driver 50W x2, bass driver 60W x2 ; Technologie 3DSP ; Décodeur Digital 5.1





Euro 10 Ice Ball

SOCIÉTÉ. Importateur en connectique, accessoires, consommables informatiques et audio-vidéo depuis plus de 18 ans, la société Euro 10 distribue, en France et à l'étranger, ses produits sous la marque Elypse, ainsi que d'autres produits de marques telles que Verbatim, Ovislink, NPG, Bluestork, etc. Son atelier de fabrication intégrée lui confère une entière autonomie pour la conception et la réalisation de ses conditionnements, ainsi que ceux de ses clients.



HAUT-PARLEUR NOMADE. La société Euro 10 profite du Medpi 2013 pour présenter son nouveau modèle de haut-parleur nomade : l'Ice Ball by Elypse. Pratique et original, ce mini haut-parleur est compatible avec tous les types de smartphones, tablettes et ordinateurs portables. Il fonctionne via un simple câble jack 3,5 mm et se recharge par l'USB. Son autonomie d'écoute est de trois heures. Il est également compact, léger et donc particulièrement nomade (62 x 47 millimètres pour 50 grammes). Grâce à son système de fixation ventouse en silicone, l'utilisateur peut le coller sur toute surface lisse et s'en servir comme support nomade.

CARACTERISTIQUES

Mini haut-parleur / support nomade ; Ultra compact : 62 x 47mm, 50 grammes ; Compatible smartphones, tablettes, ordinateurs portables ; Système de fixation ventouse silicone ; Câble audio jack 3.5mm + câble USB ; 3 heures d'autonomie ; Puissance : 1,5 watt.



Village
Banque Magnétique

GEAR4 Sonik

SOCIÉTÉ. GEAR4 est une marque du groupe indépendant Disruptive Limited, le leader britannique des accessoires Apple et désormais Samsung. Fondée en 2004 et désormais présente dans 60 pays, la société a été l'une des premières au monde à lancer une marque dédiée aux accessoires pour iPod. La marque propose aujourd'hui des gammes solides d'enceintes, casques/écouteurs, accessoires et apperories.

ENCEINTE. GEAR4 lance sous le nom Sonik une nouvelle gamme d'enceintes nomades filaires et Bluetooth qui combine un design expressif et une technologie audio de pointe. La gamme est constituée de quatre modèles : l'enceinte portable Move S wired qui existe aussi en version Bluetooth (Move S) pour encore plus de liberté. Ce modèle est extrêmement compact, tout juste un carré de huit centimètres. Le Move M se connecte également en Bluetooth et est légèrement plus volumineux : 10 centimètres sur 10 ! Le Move L adopte une forme plus allongée. Pour chaque modèle, la marque propose deux coloris : orange corail et gris ou vert amande et blanc. Ils sont vendus respectivement 29,99, 39,99, 49,99 et 99,99 euros.

CARACTERISTIQUES

Design compact, léger et coloré ; Batterie Lithium rechargeable intégrée ; Connexion via prise Jack 3.5 mm ou via Bluetooth ; Option micro sur le Move M ; Possibilité de la "chainer" les uns avec les autres grâce à la prise Aux-in



Stand
Ravel D04

HDW SV-T04 BT

Stand
Ravel D13

SOCIÉTÉ. HDW est un vrai spécialiste dans l'univers des accessoires de téléphonie mobile, du stockage, du multimédia et des meubles HI-FI. La création d'un bureau de sourcing à Hong Kong a permis de renforcer notre expertise technologique et d'anticiper les marchés sur lesquels nous évoluons. Aujourd'hui, HDW existe en France mais aussi en Espagne, au Benelux, au Maroc et très prochainement en Amérique du Sud.

TOUR AUDIO. Pour cette nouvelle édition du MedPi, HDW présente une tour double dock Apple/Micro-USB de la marque SoundVision qui permet à la fois de connecter un iPod/iPhone et un smartphone équipé de la connectique Micro-USB. Elle est dotée de quatre enceintes haute densité avec subwoofer intégré. La puissance totale est de 60 Watts. Cette tour intègre par ailleurs la technologie Bluetooth et permet donc de la relier au smartphone sans fils. S'ajoutent un port USB, un lecteur de carte SD, la fonction AUX in via port Jack et une sortie vidéo. La tour audio SV-T04 BT est compatible iPod/iPhone 4/4S/Samsung Galaxy.

CARACTERISTIQUES

4 enceintes haute densité avec subwoofer intégré ; Puissance totale : 60 Watts RMS (2x15W + 30W x1 caisson) ; Fonction Bluetooth 3.0 ; Radio FM ; Port USB et lecteur de carte SD ; Fonction AUX in via port Jack 3,5mm ; Sortie vidéo (transfert iPod/iPhone vers TV) ; Compatible iPod/iPhone 4/4S/Samsung Galaxy ; Dimensions : 1100 x 120 x 185 mm.





Stand
Ravel
E42/E43



■ iHome iBT 16 et iBT 4

SOCIÉTÉ. iHome est une division de la société SDI Technologie. Créée en 2005, la marque iHome s'est imposée dès ses débuts comme le leader sur le marché des stations d'accueil iPhone/iPod, et comme leader sur le marché nord-américain des stations d'accueil-réveil. Aujourd'hui, ce succès persiste et iHome continue d'offrir une large gamme d'enceintes portables et de stations d'accueil plusieurs fois récompensées. La marque présente dans 75 pays est distribuée en France par Comtrade. www.ihomeintl.com

ENCEINTE. Les enceintes iBT 16 et iBT 4 sont des mini-enceintes Bluetooth rechargeables. Elles permettent de profiter de la musique stockée sur un smartphone ou une tablette (compatible Bluetooth) où l'on veut et simplement. Surtout, la technologie Bluetooth permet de s'affranchir des câbles. Le modèle iBT 4 intègre en plus un Tuner Radio digital FM qui permettra à l'utilisateur d'écouter la radio. Dernier détail, l'enceinte est dotée d'une poignée de transport bien pratique pour une utilisation nomade. Les deux modèles sont compacts et légers. Leur autonomie est respectivement de huit et six heures.

CARACTERISTIQUES

iBT 16 : Haut-parleur large bande haute qualité ; Batterie rechargeable lithium-ion intégrée ; Autonomie: jusqu'à 8 heures ; Compatible smartphone, tablette et tout appareil audio Bluetooth ; Bluetooth profil audio A2DP ; Entrée audio (via prise 2 en 1 micro USB/jack 3,5 mm) ; Technologie audio Reson8 ; Sortie audio Jack 3,5 mm pour raccord à une autre enceinte ; Dimensions: 7,15 x 7,15 x 7,4 cm, 160 grammes

iBT 4 : Haut-parleur large bande haute qualité ; Batterie rechargeable lithium-ion intégrée ; Autonomie: jusqu'à 6 heures ; Puissance 10 watts ; Technologie audio Reson8 ; Sortie audio Jack 3,5 mm ; Dimension: 19,6 x 19,7 x 14,5 cm, 1,4 kg.

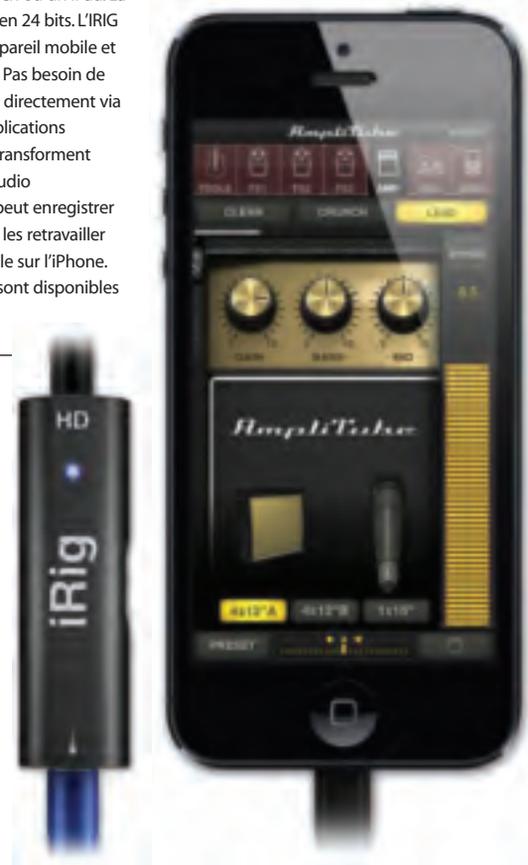
■ IK Multimedia iRIG HD

SOCIÉTÉ. IK Multimedia est un des meilleurs éditeurs de softwares au monde et bien que fondée en 1996 seulement, la compagnie italienne a vite fait ses preuves dans le domaine professionnel grâce à ses incroyables plug-ins Samplitude et Amplitude. Sa mission principale est d'apporter une solution mobile aux personnes qui écoutent, jouent et produisent de la musique avec une nouvelle génération d'instruments. La marque est distribuée en France par Comtrade.

ADAPTEUR MUSICAL. L'adaptateur nouvelle interface iRIG HD d'IK Multimedia est un système qui permet de récupérer le signal haute définition d'un instrument de musique sur un iPhone, un iPod touch ou un iPad. La conversion A/D se fait en 24 bits. L'IrIG HD se branche sur l'appareil mobile et est relié à l'instrument. Pas besoin de l'alimenter, il se charge directement via l'appareil. Enfin, les applications AmpliTube et Fender transforment l'appareil mobile en studio d'enregistrement. On peut enregistrer les morceaux joués ou les retravailler via la matrice disponible sur l'iPhone. Les deux applications sont disponibles sur l'App Store.

CARACTERISTIQUES

Son audio HD (24-bit A/D conversion) ; Compatible iPod, iPhone et iPad ; Alimenté directement par l'appareil ; Conçu avec les applications AmpliTube et Fender disponible sur l'App Store



Stand
Ravel
E42/E43

■ Mad Catz Casque mobile stéréo F.R.E.Q.

SOCIÉTÉ. Mad Catz est un acteur majeur du marché Gaming et un leader reconnu dans la conception d'accessoires et périphériques pour consoles de jeux et ordinateurs. Depuis sa création en 1989, son principal objectif est de proposer des produits innovants afin d'offrir aux joueurs une immersion et une qualité irréprochables.

CASQUE AUDIO. F.R.E.Q. est le nouveau casque mobile stéréo de Mad Catz. La société souhaite étendre l'expérience de jeu haut de gamme jusqu'à la nouvelle génération mobile et a développé pour cela la technologie GameSmart dont bénéficie ce casque. Elle apporte une compatibilité quasi-universelle et une autonomie pouvant aller jusqu'à un an. Le casque délivre un son stéréo et se connecte très facilement à un smartphone, une tablette ou un PC portable. Deux câbles distincts sont inclus afin de permettre diverses fonctions. Un câble dédié aux appareils connectés avec commande et micro intégrés s'avère parfait pour une utilisation mains libres d'un téléphone. Le second câble avec contrôles filaires permet d'utiliser son casque pour jouer sur ordinateur portable. Tout comme les autres accessoires gaming de la marque, ce casque se décline en quatre couleurs : noir mat, blanc brillant, rouge brillant et noir brillant. Mad Catz propose également deux souris mobiles distinctes ; l'une est orientée productivité, la souris sans-fil Mad Catz M.O.U.S., tandis que l'autre est destinée au jeu, la souris Mobile Gaming sans fil Mad Catz R.A.T.

CARACTERISTIQUES

Technologie GameSmart ; compatibilité quasi-universelle ; autonomie record ; commande et micro intégrés ; contrôles filaires ; enceintes de 40mm ; son stéréo ; design pliable

Stand
Ravel
E42 / E43



Stand
Diaghilev
N06

AUDIO



Muse M-800 BT

SOCIÉTÉ. Fondée en 1999, la société financière New One SAS est aujourd'hui propriétaire des marques Muse et New One, qu'elle distribue en France depuis 2007. Devenu rapidement un acteur majeur de l'électronique grand public, New One distribue, sous ses marques, quatre gammes de produits distinctes : Son, Image, Électronique embarquée et Éclairage, Son domestique. Toutes les références sont disponibles sur stock en France. New One dispose d'un stock permanent de plus de 400 000 articles.

ENCEINTE BLUETOOTH. L'enceinte M-800 BT de Muse est une enceinte Bluetooth de salon disposant d'une puissance de 2 x 10W, d'un port de charge USB et d'une prise auxiliaire pour y connecter d'autres sources. La marque a souhaité mettre l'accent sur la qualité de son et de finition de ce modèle qui est commercialisé depuis avril à 89 euros. D'une manière plus globale, cette nouvelle enceinte Bluetooth s'inscrit dans une politique produit visant à couvrir tous les segments de prix et d'usage de 29 à 99 euros, comprenant des enceintes Bluetooth portables, sédentaires, mais également des tours et des barres de sons Bluetooth.

CARACTERISTIQUES

Puissance de sortie 2x10W ; Profil Bluetooth : A2DP, AVRCP ; Bluetooth version : V2.1+EDR ; Prise de chargement USB ; 128 x 156 x 380 mm, 1,6 kg.



Native Union Switch

Stand
Ravel
E42/E43



SOCIÉTÉ. Destinée aux personnes qui aiment communiquer, Native Union est une société résolument tournée vers la conception d'accessoires design et innovants qui révolutionnent le quotidien en rendant la communication simple et agréable. La marque est distribuée en France par Comtrade. www.nativeunion.com

ENCEINTE. Le Switch est une enceinte sans fil Bluetooth au design élégant et épuré. Elle est dotée de deux haut-parleurs et d'un subwoofer actif pour offrir une reproduction sonore riche et dynamique. Le rendu sonore est fidèle, riche et puissant avec ou sans fil. Sa batterie offre jusqu'à 14 heures d'autonomie en lecture et permet de recharger un smartphone. Son microphone intègre une technologie de réduction de bruit, on peut ainsi utiliser le Switch en mode conférence téléphonique. Son design permet de l'utiliser horizontalement ou verticalement. Enfin, la finition est en soft touch ou laquée pour le modèle blanc. Il se décline aussi en d'autres couleurs.

CARACTERISTIQUES

Profil Bluetooth 2.1+EDR, HSP, A2DP, AVRCP, PFP ; 2 haut-parleurs et 1 subwoofer actif ; Autonomie de la batterie : jusqu'à 14 heures en lecture et 180 heures en veille ; Réglage du volume par molette ; Microphone intégré avec technologie de réduction de bruit ; Entrée audio jack pour connecter une source audio.

PDP/Afterglow Prismatic Afterflow

Stand
Diaghilev
M01

SOCIÉTÉ. Afterglow est la marque phare de Performance Designed Products (PDP), entreprise californienne créée en 1991 et leader sur le marché des accessoires de gaming. Leader sur les manettes de Jeux aux USA et au Royaume-Uni, Afterglow entend devenir une marque globale de divertissement à travers des offres innovantes offrant de la valeur ajoutée telles que ses casques audio et de Gaming, ses câbles HDMI et autres accessoires IT. Par ailleurs, PDP a créé en 2011 sa division mobile offrant une large gamme d'accessoires pour smartphones, tablettes et liseuses électroniques sous licences Disney, Marvel ou Nintendo et vient de lancer sa propre marque ZUMI. PDP emploie 200 personnes dans le monde et affiche une forte croissance à l'international, notamment en Europe via ses filiales en Angleterre et en France-Benelux.

Casque Audio. Le casque Prismatic Afterflow est un casque audio universel compatible avec les smartphones, PC et consoles de jeux (PS3, XBOX et Wii). Casque audiophile avant tout, il a bénéficié de l'expertise du studio américain Avnera spécialisé dans le traitement acoustique. Il propose trois modes d'écoute : stéréo avec fonction bass boost, gaming 3D cinéma surround. Son confort d'écoute est maximal grâce à des coussinets anatomiques profilés. Ses haut-parleurs de 50 mm avec déflecteur angulaire offrent une diffusion et une qualité sonore optimale. Sans fil, il permet une écoute dans toute la maison pendant plus de 10 heures grâce à ses batteries lithium et il dispose d'un microphone à réduction de bruit rétractable. Enfin comme tout produit Afterflow, ce casque est rétro-éclairé avec un choix de 2 200 nuances de couleurs. Il est vendu moins de 100 euros.

CARACTERISTIQUES

Casque audio universel ; Mode Stéréo ; Mode Gaming Audio ; Mode 3D cinéma Surround sound ; Hauts-parleurs de 50 mm ; Coussinets anatomiques profilés fonction bass boost ; Wireless ; Autonomie 10 heures ; Micro à réduction de bruit rétractable.





Omenex Sound'UP 2.0

Stand

Apollinaire
V10

SOCIÉTÉ. Omenex conçoit et distribue une large gamme d'accessoires pratiques et innovants s'articulant autour des métiers suivants : téléphonie mobile et tablettes, home networking, audio, multimédia et connectique. La différenciation de leurs gammes est une de leurs priorités. Nos équipes de créatifs dessinent et personnalisent des produits originaux en prenant en considération les orientations des modes. Omenex propose également une gamme large de produits développés sous licence.

ENCEINTE. Cette enceinte Bluetooth Sound'UP 2.0 d'Omenex permet de profiter partout dans la maison des musiques stockées sur son smartphone, tablette, baladeur ou ordinateur compatible avec la technologie Bluetooth. Elle est compacte et élégante avec sa finition noire ou blanche laquée et délivre un son clair et puissant avec une puissance de deux fois 15 watts. Les commandes déportées permettent de contrôler les pistes musicales et le volume sonore. L'entrée auxiliaire permet lui de connecter un appareil non équipé de la technologie Bluetooth à l'aide d'un câble jack 3,5 mm (non fourni).

CARACTERISTIQUES

Bluetooth 2.1 + EDR ; A2DP : son stéréo sans fil ; AVRCP : commandes sans fil ; Puissance totale : 30 Watts (2x15W) ; Rapport signal/bruit : > 70 dB ; Gamme de fréquences : 80 Hz - 20KHz ; Entrée auxiliaire jack 3,5 mm (câble non fourni) ; Dimensions : 280 x 95 x 100 mm.



MedPi

2013

ON.EARZ P200



Stand

Diaghilev
R21

SOCIÉTÉ. ON.EARZ est une marque européenne innovante de casques audio et d'accessoires liés au monde du mobile créée en 2010. Influencée par le monde de la mode et de la musique, ON.EARZ a pour objectif de proposer des modèles au design tendance et coloré tout en offrant une parfaite qualité sonore !

ENCEINTE. Les premiers modèles de casques audio seront présentés au MedPi ainsi que d'autres nouveautés telles que cette enceinte nomade sans fil. L'enceinte ON.EARZ P200 diffuse la musique sans fil depuis un téléphone portable, une tablette ou tout autre périphérique équipé de la technologie Bluetooth. Légère et portable, la P200 offre un son à la fois puissant et clair. Elle est équipée de deux haut-parleurs et d'un amplificateur de basses passif. La fonction mains libres permet de répondre aux appels depuis les téléphones portables et d'organiser une conversation à plusieurs.

CARACTERISTIQUE

Bluetooth 3.0 + EDR ; Distance de fonctionnement jusqu'à 10 mètres ; Profils supportés: HSP/HFP 1.5/ A2DP and AVRCP Profiles ; Puissance de sortie: 2 x 3 Watts RMS avec puissance 80dB à 0,5 mètre ; Mémoire jusqu'à 4 périphériques Bluetooth ; Entrée AUX : jack de 3,5mm ; Batterie interchangeable 800mA 3.7V - Jusqu'à 6 heures de musique en continu ; Dimensions : 130 x 78 x 72 mm, 320 grammes

Oxygen Audio MiniBlok!

Stand

Ravel
H02

SOCIÉTÉ. Oxygen Audio est une marque française spécialisée dans les produits audio nomades et embarqués. Depuis plus de 15 ans, nous proposons des produits novateurs avec toujours la même philosophie : une utilisation simple et efficace au service d'un son riche et puissant. Notre gamme 2013 s'adresse à tous les possesseurs de smartphones et tablettes amoureux de musique, seuls ou en groupe.

ENCEINTE. Cette année Oxygen Audio met en avant un « smartspeaker », le MiniBlok ! et promet de « révolutionner l'utilisation de [nos] appareils nomades ». Il se connecte en Bluetooth à un smartphone, une tablette ou un ordinateur et assure un volume sonore et d'une qualité acoustique appréciable pour un appareil dont l'encombrement est équivalent à celui d'un étui à lunettes. Il repose sur un système audio 2.2 et offre une autonomie d'écoute de dix heures.

CARACTERISTIQUES

Haut-parleur Bluetooth 2.2 + Microphone ; Technologie Bluetooth High Definition Air Audio ; Volume sonore max 90 dB ; Autonomie 10 heures ; Dimensions : 15 x 5,8 x 4,8 cm, 380 g.





Village
Banque
Magnétique

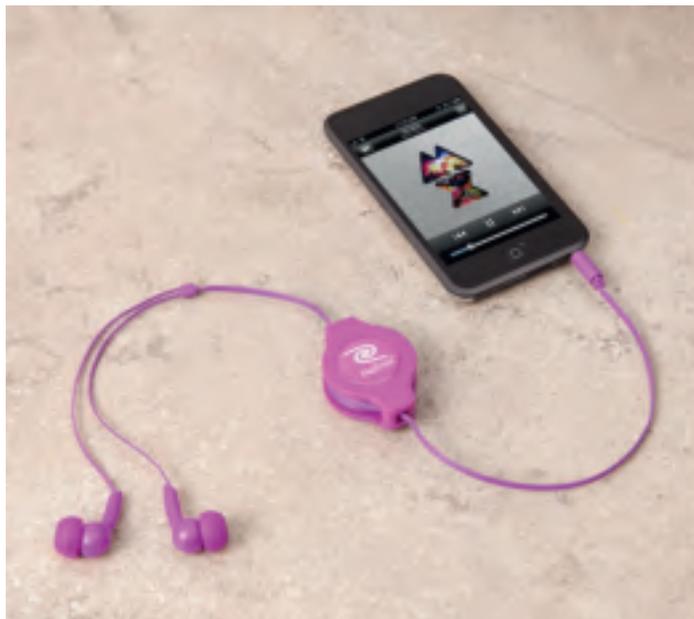
ReTrak Flavours

SOCIÉTÉ. ReTrak est le leader des accessoires rétractables pour appareils mobiles. La gamme ReTrak inclut plus de 130 accessoires de charge et de connectique pour iPhones, iPad, tablettes, smartphones, ultrabook, ordinateurs portables, eBook, gaming, etc.

ACCESSOIRES RÉTRACTABLES. La gamme Flavours de ReTrack est composée de cinq produits : jack 3,5, séparateur de casque, micro USB, 30 Pin et écouteurs. Ces écouteurs stéréo sont des modèles intra-auriculaires rétractables pour iPod, iPhone, iPad, MP3, tablettes, smartphones avec prise jack 3,5 mm. Le système rétractable permet de cacher et ranger un câble de plus d'un mètre. Les écouteurs sont particulièrement pratiques en voyage puisque le câble rétractable se déroule facilement à la longueur voulue, sans aucun encombrement inutile. Ils se déclinent en cinq couleurs.

CARACTERISTIQUES

Écouteur stéréo intra-auriculaire rétractable ; Son stéréo ; Prise jack 3,5 mm compatible avec l'iPod/iPhone et la plupart des MP3 et des smartphones ; Design intra-auriculaire avec isolation du bruit ; Longueur totale du câble déployé : 1,1 mètre.



Ryght Party Rock

Village
Banque
Magnétique

SOCIÉTÉ. Pour apporter des solutions concrètes, cette start-up française créée en octobre 2010 par Frédéric Mauger, Alexandre Ponias et Thierry Vincent, est constamment en veille technologique et développe de nombreux partenariats avec les bureaux d'études et les designers les plus renommés. Ryght, c'est aussi le distributeur exclusif en France et dans les pays francophones européens d'Atari, Mercury Innovation, New York/MLB, Palo Alto Audio Design, PatSaysNow, Ryght Music, Soul by Ludacris, SmileyWorld, Tunewear et Wiz&Ope. www.ryght-audio.com

ENCEINTE. Le Party Rock est une enceinte facilement transportable mais qui produit un son puissant, que ce soit dans la maison ou à l'extérieur. Ses dimensions sont en effet très réduites et l'enceinte ne pèse pas plus de 320 grammes. Le design monolithique est original mais s'accorde également à tout type d'aménagement. Il se décline en noir et en rouge. Enfin, l'enceinte se connecte facilement à tous les smartphones et tablettes grâce à la technologie Bluetooth. Son autonomie est de cinq heures en diffusion et de 40 en mode veille.

CARACTERISTIQUES

Bluetooth ; Jack 3,5mm ; Kit main libre ; Puissance RMS : 3W ; Autonomie : 5h ; Autonomie en veille : 40h ; Temps de rechargement : 2 - 3 heures ; Dimensions : 132 x 63 x 50 mm, 320 grammes

SMS Audio Street on-ear

Stand
Ravel
E42/E43

SOCIÉTÉ. SMS Audio propose une gamme de casques audio filaires et sans fil haut de gamme alliant qualité acoustique professionnelle, solidité exceptionnelle et style contemporain répliquant urbain. Portée par l'artiste international 50 Cent, SMS Audio offre une nouvelle expérience d'écoute musicale quel que soit le type de musique. La marque est distribuée en France par Comtrade. www.smsby50.com

CASQUE. Deux casques de la gamme Street-On-Ear seront mis à l'honneur lors du MedPi. Le casque audio Street On-Ear Wired avec ses nouvelles couleurs tendance et la version sans fil, le Street On-Ear Wireless. Spécialement calibrés par un studio professionnel, les casques audio Street On-Ear Wired Limited Colors offrent une reproduction sonore très dynamique avec des basses renforcées. Les écouteurs aux formes ergonomiques avec coussins à mémoire de forme offrent une isolation acoustique passive très efficace pour apprécier sa musique en toute tranquillité. Enfin, ce sont des casques légers et confortables. Le nouveau casque audio sans fil Street On-Ear Wireless se connecte en Bluetooth et repose sur les mêmes procédés audio que le Street On-Ear Wired. C'est également un modèle nomade, léger et qui se plie pour pouvoir être rangé facilement.

CARACTERISTIQUES

Calibrage professionnel ; Haut-parleur de 40 mm ; Basses renforcées ; Léger et pliable ; Coussins ergonomiques à mémoire de forme ; Câble amovible avec microphone ; Finition soft-touch ; Technologie Bluetooth APT-X pour le Street On-Ear Wireless





Village
Banque
Magnétique

Speech Processing Solutions - Philips Voice Tracer DVT5500

SOCIÉTÉ. Avec son siège social et son centre de production basés à Vienne en Autriche, Speech Processing Solutions est le leader mondial en matière de dictée numérique et analogique professionnelle. De la dictée au bureau à la dictée mobile, des enregistrements de conférence aux multiples solutions de flux de travail offertes par l'ensemble des logiciels SpeechExec, leurs produits Philips couvrent toutes les applications imaginables. www.philips.com/dictation.

ENREGISTREUR DE MUSIQUE. Speech Processing Solutions présente le nouvel enregistreur de musique Voice Tracer DVT5500. Il s'adresse notamment aux mélomanes et musiciens pour faire des enregistrements de musique live en qualité HD. Pour cela, il intègre des paramètres spécifiques comme un rapport signal-bruit élevé, trois microphones dynamiques pour capturer des tonalités douces aussi bien que des percussions bruyantes, une suspension micro de haute qualité pour éviter la prise du bruit, une puissante séparation des canaux gauche et droit. Une télécommande sans fil pour une utilisation pratique à distance est également incluse. L'appareil répond ainsi aux besoins des utilisateurs pour les activités d'enregistrement telles que la captation live, des bruitages spécifiques, des morceaux de musique, des tests sonores ou tout simplement la voix. Il sera vendu 149 euros.

CARACTERISTIQUES

Capacité d'enregistrement 3Mic HighFidelity ; 3 microphones ; 4 Go de mémoire interne, extensible par insertion d'une micro carte SD ; Portée du zoom micro central 15 mètres ; Diamètre du haut-parleur 2,8 cm ; Autonomie 48 heures ; Batterie : 2 piles LR3 rechargeables fournies ; Poids 60 grammes.

SuperTooth SuperTooth Disco 3

Stand
Grand Hall
J63

SOCIÉTÉ. SuperTooth est le leader mondial des kits mains libres Bluetooth sans installation et des accessoires audio pour la téléphonie mobile. SuperTooth a pour spécificité de maîtriser totalement la chaîne de production. Avec plus de six millions de pièces vendues dans le monde depuis la création de la marque en 2004 et une part de marché de 45 %, SuperTooth s'est imposé comme le fabricant de référence du kit mains libres Bluetooth sans installation. www.supertooth.net

ENCEINTE STÉRÉO BLUETOOTH. Le SuperTooth Disco 3 est une enceinte stéréo Bluetooth A2DP permettant de diffuser de la musique sans fil depuis tous les téléphones mobiles, ordinateurs, lecteurs MP3 ou tablettes compatibles. Avec ses deux haut-parleurs en façade, il libère 12 watts de puissance audio. Son système Bass Reflex situé au dos amplifie le rendu des basses. Pour les appareils équipés du protocole aptX, le SuperTooth Disco 3 garde intacte la qualité audio des fichiers musicaux. Simple à utiliser, il est équipé du profil AVRCP (Audio Video Remote Control Profile) qui permet à l'utilisateur d'activer les fonctions Play / Pause / Précédent / Suivant / Contrôle du volume directement depuis le SuperTooth Disco 3. Il est également nomade, on pourra l'emporter partout grâce à ses dimensions compactes et sa batterie rechargeable qui offre entre trois et 15 heures de musique selon le volume d'écoute. Il est vendu avec un câble Jack 3,5 qui permet de connecter en filaire les appareils qui ne sont pas Bluetooth. Il se décline en cinq couleurs : jaune miel, bleu corsaire, violet candide, rose framboise, vert argile. Le SuperTooth Disco 3 sera disponible dans le courant de l'été 2013 au prix public conseillé de 69 euros.

CARACTERISTIQUES

Bluetooth version 4.0 ; Compatible Bluetooth A2DP AVRCP aptX ; 12 Watts RMS ; 2 haut-parleurs en façade ; Système Bass Reflex ; De 3 à 15 heures d'autonomie en écoute, 2 000 heures en veille ; Temps de charge 3 heures ; Câble Jack 3.5 fourni ; Dimensions: 180 x 108 x 70 mm, 546 grammes.



TE-Group NV Stereoboomm 500

SOCIÉTÉ. TE-Group NV, dont le siège social est basé en Belgique, est une entreprise hi-tech, R&D et innovatrice. Sa gamme est implantée dans la grande distribution en Europe et sur le marché des opérateurs et enseignes télécom depuis plus de 25 ans. Sa marque, Mr Handsfree, fait référence en matière d'expérience mobile.

ENCEINTE. TE-Group suit la tendance et annonce pour ce MedPi 2013 sa nouvelle marque dans le domaine du son : Stereoboomm. Parmi les enceintes stéréo Bluetooth, casques stéréo Bluetooth et écouteurs stéréo de la marque, voici le Le Stereoboomm 500 « The new kid on the block », une enceinte stéréo Bluetooth ultra-compacte, design et nomade. Elle se connecte en Bluetooth et offre une autonomie de 10 heures. Elle est aussi compatible avec les lecteurs MP3 non Bluetooth qui pourront être reliés via le câble 3,5 mm fourni avec l'enceinte. Le design est compact et sobre. L'enceinte se décline en différentes couleurs.

CARACTERISTIQUES

Technologie Bluetooth V3.0 - A2DP/AVRCP ; Batterie lithium 1000 mAh rechargeable ; Haut-parleurs stéréo (2X) ; 80 dB ; Bass-reflex system intégré ; Entrées micro USB ; 3,5 mm jack ; Dimensions : 145 x 55 x 32 mm ; 200 grammes

MedPi 2013



Stand
Apollinaire
V83



Telefunken BS 800

Stand

Ravel
E25

SOCIÉTÉ. Telefunken est une marque allemande, fondée en 1903, spécialisée en électronique grand public. La marque propose des produits dans les domaines de l'affichage numérique, de la téléphonie résidentielle et mobile, et plus récemment dans le domaine du son, notamment avec une gamme complète d'enceintes sans fil Bluetooth.

ENCEINTE. Le BS 800 est le nouveau système Hi-Fi 2.1 de Telefunken. Sans fil, il se connecte en WiFi (compatible AirPlay) et en Bluetooth. L'enceinte BS 800 est dotée de deux tweeters (2 x 15 Watts), d'un subwoofer (40 Watts) et de deux radiateurs passifs pour des basses plus profondes. Elle assure un son puissant et équilibré, en tirant le meilleur parti de son DSP intégré. Un port USB permet de recharger des appareils externes. Côté look, la marque opte pour un format compact et sobre. L'utilisation est intuitive grâce au panneau supérieur sensible et à la télécommande.

CARACTERISTIQUES

WiFi certifié AirPlay audio ; WiFi (802.11 b/g) ; Bluetooth 2.1 + EDR, support A2DP et profil AVRCP ; 2 Tweeters (2 x 15 W) ; 1 Subwoofer (40 W) ; DSP intégré ; 3,5 mm Aux-in ; Télécommande ; Contrôle des basses.



Terratec Noxon M110+

Stand

Ravel
E42/E43



SOCIÉTÉ. Créé en 1994, Terratec Electronics est le premier constructeur allemand de cartes son et l'une des plus grandes marques de produits multimédia en Europe. La gamme de produits Terratec Electronics s'étend désormais des web-radios aux cartes son pour ordinateurs et aux cartes vidéo, TV et TNT. La marque est distribuée en France par Comtrade. www.terratec.net

RADIO INTERNET SANS FIL. La radio Internet Noxon M110+ de Terratec est un poste de radio numérique. Il fonctionne sans fil, en WiFi et sans ordinateur. La réception peut aussi se faire par câble, en LAN. Elle permet de recevoir plus de 14 000 web-radios, des podcasts ainsi que des portails musicaux du monde entier gratuitement. Elle permet par ailleurs d'écouter de la musique stockée sur un disque dur. Cette radio est dotée de haut-parleur à deux voies (10 cm), et intègre une sortie haut-parleur stéréo et une sortie casque et audio analogique (jack 3,5 mm). Elle lit les formats audio MP3, WMA, AAC et AAC+.

CARACTERISTIQUES

Grand haut-parleur à 2 voies (10 cm) ; formats audio : MP3, WMA, AAC, AAC+ ; Sortie haut-parleur stéréo ; Sortie casque et audio analogique (jack 3,5mm) ; Réception numérique via LAN (câble) ou WiFi (sans fil) ; Batterie intégrée.

UFP International SPK 140

SOCIÉTÉ. Né en 2012 de la diversification du groupe UFP International, grossiste européen en consommables informatiques, NeoXeo est le spécialiste des accessoires multimédia avec une gamme de plus de 200 produits référencés dans près de 3 000 points de vente (enseignes spécialisées, sites e-commerce, hypermarchés...). Innovation, anticipation, simplicité et accessibilité, telles sont les valeurs qui caractérisent la société NeoXeo.

ENCEINTE. UFP international profite du Medpi 2013 pour présenter sa gamme NeoXeo dédiée aux appareils multimédia et plus particulièrement cette mini-enceinte Bluetooth SPK 140. Elle fonctionne sans fil, grâce à une connexion Bluetooth, et permet d'écouter sa musique qu'elle soit stockée sur un iPhone, un iPod, un MP3, un smartphone ou une tablette. L'enceinte est fournie avec un câble de chargement USB et est équipée d'une entrée son jack 3,5 mm. Son style est épuré et son design est compact, ce qui permet de l'emporter partout en déplacement. La SPK 140 dispose d'une batterie avec une autonomie de trois heures. Enfin, la fonction « décrocher / raccrocher » permet de passer ses appels en mains libres directement depuis l'enceinte.

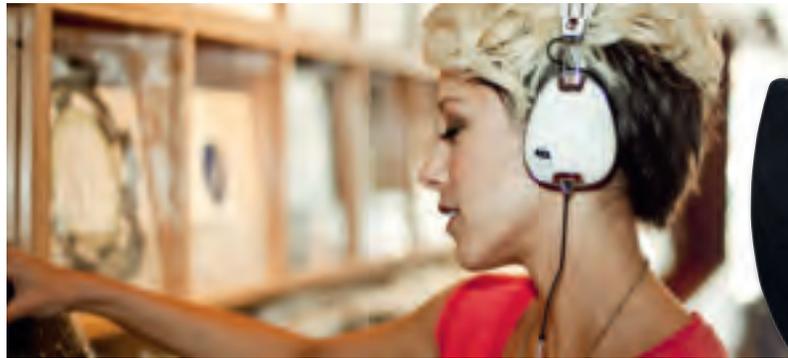
CARACTERISTIQUES

Bluetooth V2.1 + EDR ; Compatible iPhone, iPod, MP3, Smartphone et tablette ; Puissance RMS : 3 Watts ; Réponse de fréquence : 100 Hz - 20 KHz ; Fonctionne jusqu'à 10 mètres de distance ; Entrée jack 3,5 mm ; Alimentation par micro USB ; Batterie rechargeable Li-ion 500mA, jusqu'à 3 heures d'autonomie ; Dimensions : 70(L) x 73(H) mm



Stand

Diaghilev
R16



Xqisit
STRAX xqSUPERIOR by Xqisit



Stand
Apollinaire
W20

SOCIÉTÉ. Xqisit est une marque propre du groupe Strax, leader européen & spécialiste des accessoires pour terminaux mobiles. Xqisit se décline sous plusieurs gammes : protection, charge, data, audio et se distingue par ses designs tendances et la qualité de ses produits dédiés et universels.

RADIO INTERNET SANS FIL. Ce casque léger, confortable et ajustable procure une excellente qualité acoustique. Avec ses basses profondes, son design « branché » et ses 10 heures d'autonomie (version Bluetooth), il se révèle comme un produit star sur le marché de l'audio. Pliable et livré avec sa housse de transport, ce casque est parfaitement transportable. A noter qu'il est compatible avec tous les smartphones. Deux versions sont proposées : une version Bluetooth et une version câble (jack 3,5mm). Enfin, il se décline en trois couleurs : noir, blanc et rouge.

CARACTERISTIQUES

Compatible avec tous les smartphones ; Micro intégré ; 2 câbles audio ; Longueur du câble : 1,2 mètre ; Livré avec 1 housse de transport ; 202,5 x 189 x 570 mm , 220 grammes.



XtremeMac
Tango Air
et Soma BT

SOCIÉTÉ. Marque américaine renommée, XtremeMac s'est toujours focalisée sur l'univers nomade d'Apple avec qui elle collabore étroitement. C'est une des rares marques à proposer une gamme complète d'accessoires qui tournent autour des produits forts d'Apple, avec trois gammes claires et distinctes Protect (housses), Play(enceintes) et Power (chargeurs). La marque est distribuée par Comtrade en France. www.xtrememac.com

RADIO INTERNET SANS FIL. Xtreme met en avant sa gamme Play et notamment deux enceintes, le Tango Air et le Soma BT. La première est une enceinte amplifiée 2.1 Airplay. De taille compacte, elle intègre cinq haut-parleurs actifs dont un subwoofer et un radiateur passif pour des basses profondes. La conception spécifique du Tango Air permet de maintenir l'intégralité du son, que l'enceinte soit positionnée horizontalement ou verticalement. Le Tango Air est fourni avec un dock pour écouter sa musique tout en rechargeant son iPad, iPhone ou iPod. Le Soma BT est une enceinte stéréo compacte sans fil équipée de deux haut-parleurs et d'un radiateur passif pour des basses renforcées. Elle se connecte en Bluetooth aux smartphones et tablettes. Sa batterie assure une autonomie de six heures. Enfin, son microphone permet de prendre des appels directement sur l'enceinte.

CARACTERISTIQUES

Tango Air : 5 haut-parleurs actifs + 1 radiateur passif ; Poignée de transport intégrée ; Compatible iPhone 3, 3GS, 4, 4s, iPad 1, 2, New iPad ; Dimensions : 364 x 127 x 167,5 mm
Soma BT : 2 haut-parleurs et un radiateur passif ; Technologie Bluetooth v2.1 + EDR ; 6 heures d'autonomie en lecture ; Microphone ; Dimensions : 170 x 71 x 58 mm ; 420 grammes.



Stand
Ravel
E42/E43

MedPi
2013



UK headset
+ montre

MedPi 2013 Hall Ravel stand E39

MedPi 2013
Espace DIAGHILEV
Stand U02

DU GROS SON, N'IMPORTE OÙ !

Avec leur batterie rechargeable et leur connexion Bluetooth, les sonos portables ION peuvent être utilisées n'importe où.

Ecoutez la musique de votre smartphone, tablette ou ordinateur en Bluetooth ou via les multiples connectiques, profitez de la radio, ou branchez-y votre guitare ou un microphone !



ROADROCKER



TAILGATER-BTH



BLOCKROCKER-BTH



Made for





BIEN-ÊTRE



Stand

Ravel
H12

**Belkin
WeMo**

SOCIÉTÉ. Détenant plus de 200 brevets, Belkin invente des produits qui permettent aux hommes et aux femmes d'enrichir leur vie en profitant au maximum de ce que la technologie peut offrir. Des produits WiFi aux divertissements connectés, en passant par les accessoires nomades, la gestion énergétique et un large éventail de câbles, les produits Belkin sont au cœur de la relation entre l'humain et la technologie. Société privée créée en 1983, Belkin emploie plus de 1 200 personnes dans 25 pays. Le siège social de Belkin est situé à Playa Vista en Californie. www.belkin.com/fr

INTERRUPTEUR D'ÉCLAIRAGE. Après le succès du lancement de WeMo en 2012, Belkin lance un nouvel interrupteur d'éclairage WeMo et annonce sa compatibilité avec Android. L'interrupteur d'éclairage WeMo est destiné à remplacer les interrupteurs classiques existants. Il se connecte au réseau électrique et il est contrôlé à distance via un smartphone. Cela permet d'éteindre une série de lampes quel que soit l'endroit où on se trouve mais aussi de programmer ou d'utiliser d'autres interrupteurs en ligne. Une seule application est utilisée pour cet interrupteur et pour les autres produits de la gamme, comme l'interrupteur et le détecteur de mouvement WeMo. L'application est désormais disponible pour appareils iOS et Android.

CARACTERISTIQUES

Contrôle l'éclairage à partir d'un smartphone ; Fonctionne avec n'importe quel routeur WiFi ; Compatible iOS et Android 4.0 ; Appli WeMo gratuite


**Ingram Micro
Lampe A60 Wide Distribution**

SOCIÉTÉ. Ingram Micro apporte à l'ensemble de ses clients une prestation de qualité et une offre de produits et services étoffée. Récemment élu meilleur grossiste multi-spécialistes aux Trophées de la Distribution 2013, le développement de ses huit divisions spécialisées en sont le reflet, notamment l'éclairage LED et énergie récemment.

LAMPE. L'éclairage LED est l'une des huit divisions spécialisées du grossiste. L'entreprise présente à l'occasion du MedPi 2013 la lampe A60 Wide Distribution de Toshiba. D'une forme familière et classique, elle délivre une lumière de qualité sous un angle très large de 260°. Elle profite des technologies Toshiba sur le LED et donc d'une longévité jusqu'à 625 000 heures sans maintenance, d'une résistance aux chocs et aux vibrations et d'une réduction des émissions de CO2 de 80 % par rapport aux lampes à incandescence. Les ampoules de la gamme E-Core LED de Toshiba ne génèrent aucun rayon ultraviolet ni infrarouge mais aussi moins de chaleur, sans mercure ni plomb.

CARACTERISTIQUES

Culot : E27 ; 2700K (blanc chaud) ;
470 lumens ; 25 000 heures d'utilisation ;
Consommation : 7,7 W équivalence : 40 W ;
Garantie 3 ans

Stand
Diaghilev
S24

**Jawbone
UP by Jawbone**
Stand
Diaghilev
U04 / U06

SOCIÉTÉ. Depuis plus de 10 ans, Jawbone propose des équipements sans fil de qualité, innovants, design et simples d'utilisation. Cette société est basée à San Francisco et distribuée en France et en Suisse par PowerData SA. Créé en 1996 par Dan Mamane, PowerData est aujourd'hui un acteur majeur et à valeur ajoutée. Présent dans le monde de l'IT et de l'écosystème Apple depuis plus de 15 ans, PowerData distribue plus de 40 marques.

BRACELET NUMÉRIQUE. Jawbone se lance dans l'accessoire avec Up by Jawbone. Up, c'est l'association d'un bracelet et d'une application qui a pour but d'améliorer le quotidien avec des conseils pertinents et personnalisés. Up enregistre, via l'application disponible dans l'App Store et sur Google Play, les heures de sommeil comme d'éveil et compare la durée du sommeil profond à celle du sommeil léger. Il comptabilise également les mouvements de l'utilisateur y compris les distances parcourues mais aussi le nombre de calories brûlées et le temps d'activité. Enfin, Up s'intéresse aussi à l'alimentation et collecte des informations. Le bracelet analyse ensuite le mode de vie de l'utilisateur. Le bracelet et le smartphone sont synchronisés et échangent les données automatiquement. Le bracelet est étanche et dispose d'une autonomie de 10 jours. Il est disponible en trois tailles (S, M, L) et en deux couleurs (Onyx ou bleu).

CARACTERISTIQUES

Plastique TPU hypoallergénique de qualité médicale ; Autonomie 10 heures, temps de chargement 90 minutes en USB ; Batterie lithium-ion ; Étanche ; 3 tailles ; Application iOS 5.1 ou version supérieure et Android 4.0 ou version ultérieure.



MedPi

2013





Netatmo Urban Weather Station



Stand
Ravel
D06

SOCIÉTÉ. Netatmo est une société française à la pointe de l'innovation qui crée des produits intelligents et élégants, conçus pour se fondre harmonieusement dans la vie quotidienne. Avesta est une société de distribution de matériels et accessoires électronique grand public qui a pris en charge la distribution des produits Netatmo pour tout le territoire français.

STATION MÉTÉO PERSONNELLE. L'Urban Weather Station de Netatmo est la première station météo personnelle qui mesure la qualité de l'air. Avec son application (iOS et Android), elle mesure les conditions météo mais aussi la qualité de l'air de son lieu de vie pour les afficher à l'écran du smartphone ou de la tablette. Cela lui permet de donner des informations et des conseils pour améliorer le bien-être de l'utilisateur à la maison ou au bureau. Avec son analyse de la météo à l'extérieur, elle aide à choisir les meilleurs moments pour pratiquer un sport en plein air, prévoir une sortie en famille ou se déplacer en vélo... Pour l'intérieur, la station envoie des alertes en temps réel sur la qualité de l'air, s'il est stagnant, s'il faut aérer, si la température intérieure dévie, s'il y a trop ou pas assez humidité.

CARACTERISTIQUES

Module intérieur (45 x 45 x 155 mm) ; Module extérieur (45 x 45 x 155 mm) avec kit de montage ; Câble USB pour l'alimentation ou la configuration par ordinateur ; adaptateur secteur USB ; WiFi 802.11 b/g/n ; 915 MHz ou 868 MHz longue portée 100 mètres.

Runtastic Récepteur Runtastic

SOCIÉTÉ. Fondée en 2009, Runtastic a rapidement développé une suite innovante d'applications, de produits et de services permettant de suivre et gérer ses données personnelles de remise en forme et d'améliorer sa condition physique générale. Avec plus de 22 millions de téléchargements dans le monde entier, Runtastic est aujourd'hui le leader en matière d'applications et d'appareils de sport.

APPESSOIRES DE SPORT. Le récepteur Runtastic est ce qu'on appelle un accessoire de sport. Il s'utilise dans le cadre d'une activité sportive et repose sur trois éléments : un smartphone, un accessoire et une application. En l'occurrence, Runtastic propose un récepteur que l'on vient brancher sur son smartphone. Il est livré avec une ceinture de poitrine qui envoie un signal de 5,3 kHz et est ainsi directement reconnue par le récepteur. L'application enregistre automatiquement les paramètres de l'activité sportive comme la vitesse moyenne, l'altitude, la distance, les calories, etc. Toutes les données sont enregistrées sur le site www.runtastic.com. Pendant ou après l'entraînement, l'utilisateur peut ainsi analyser ses performances, son évolution... L'utilisateur peut aussi les comparer avec d'autres membres de la communauté Runtastic ou sur les réseaux sociaux.

CARACTERISTIQUES

Récepteur et ceinture de poitrine ; Signal de 5,3kHz ; Compatible iPhone 3GS, iPhone 4, iPhone 4S, iPhone 5, Android 2.1 et versions suivantes sauf Samsung Galaxy S, Blackberry : 8330m, 8350i, 8900, 9000, 9100, 9105, 9300, 9700, 9780, 9788, Windows Phone 7.0, 7.5 ou 8.



Stand
Ravel
E13



Stand
Grand Hall
J51

Topcom Babyviewer 4500

SOCIÉTÉ. Fondé en 1991, Topcom propose des solutions de communication (téléphones sans fil, talkies-walkies...), des produits pour les bébés (babyphones, thermomètres...) et des produits de santé (tensiomètres, humidificateurs, appareils de massage...). Le groupe Topcom est basé en Belgique et compte six filiales en Europe et en Asie ainsi qu'un réseau d'agents et d'importateurs.

MONITEUR DE SURVEILLANCE VIDÉO. Ce moniteur de surveillance vidéo pour bébé avec grand écran est équipé de la technologie Frequency Hopping garantissant une image très nette et une qualité audio remarquable. Il est équipé d'une communication bidirectionnelle permettant de dialoguer, de transmettre de la musique ainsi que de la lumière au bébé. La portée est de 50 mètres à l'intérieur et de 150 mètres à l'extérieur. La veilleuse et les berceuses peuvent être contrôlées à distance. Ce Babyviewer intègre par ailleurs un moniteur de température, une alerte de température et un minuteur prise de médicament/repas avec alarme.

CARACTERISTIQUES

Communication digitale ; Technologie FHSS ; Écran couleur - Unité parents 3,5" / 8,9 cm ; Luminosité de l'écran réglable ; Communication bidirectionnelle ; Qualité sonore supérieure ; Voyant indicateur du niveau sonore de l'unité Bébé ; Niveau du haut-parleur réglable ; Avertissement hors de portée ; Vision nocturne 4 IR LED.



Medpi 2013

Stand
Grand Hall
J35



Withings Smart Body Analyzer

SOCIÉTÉ. Depuis 2009, Withings a développé une large gamme d'appareils qui facilitent la vie quotidienne. Après le lancement du premier pèse-personne connecté, Withings s'est ensuite lancé dans le développement d'autres objets à destination des adultes et des tout-petits. En utilisant les téléphones portables et les ordinateurs comme passerelles et en ouvrant sa plate-forme à l'écosystème du bien-être, Withings est aujourd'hui parfaitement intégré à plus de 60 applications et appareils partenaires, donnant ainsi aux utilisateurs une toute nouvelle dimension à leur vie quotidienne.

PÈSE-PERSONNE. Le Smart Body Analyzer de Withings est un pèse-personne tout-en-un. Il est conçu pour surveiller la santé de l'utilisateur en analysant la composition de son corps et en étudiant son environnement quotidien. Il transmet automatiquement les mesures de poids, masse grasse, rythme cardiaque et de qualité de l'air à un compte personnel en ligne, accessible depuis l'application gratuite « Le Compagnon santé » de Withings sur iOS et Android. Il se connecte simplement en Bluetooth et pourra reconnaître jusqu'à huit utilisateurs. Outre le poids, le Smart Body Analyzer permet aussi de vérifier son rythme cardiaque (mesure à travers les pieds). Enfin, il mesure en continu les taux de dioxyde de carbone et la température et prévient lorsqu'il faut aérer une pièce.

CARACTERISTIQUES

Capteurs de poids, masse grasse, rythme cardiaque, qualité de l'air ; Affichage : grand écran graphique (2,4" x 1,6") ; Application Le Compagnon Santé Withings (iOS / Android) ; Connectivité WiFi 802.11 b/g/n, Bluetooth Smart Ready ; Alimentation : 4 piles alcalines AAA 1,5 V incluses ; Dimensions : 32,5 x 32,5 x 2 cm, 2,1 kg.





GPS



Stand
Grand Hall
J83

Garmin nüvi 3597 LMT

SOCIÉTÉ. Depuis plus de 20 ans, Garmin offre des solutions de navigation adaptées aux activités de chacun : automobile, randonnée, cyclisme, running, golf, bateau, aviation, etc. Son offre est la plus complète du marché avec des solutions et des produits toujours plus innovants qui s'adaptent au style de vie des utilisateurs.

GPS. Le nüvi 3597 LMT est un GPS doté d'un écran cinq pouces multipoints. Il bénéficie des dernières technologies Garmin comme la fonction Real Directions. Cette fonction exclusive Garmin propose un guidage précis en utilisant les repères visuels de l'environnement, par exemple : « Tournez à droite à la pharmacie ». Avec Garmin Real Voices, l'utilisateur profite aussi d'un guidage vocal encore plus naturel. Autre fonction, l'Active Lane Guidance. Il s'agit d'une image animée de la prochaine manœuvre du conducteur et d'informations vocales pour l'aider sur les routes les plus complexes. Enfin, la commande vocale OneShot, les cartes comme le Trafic Live gratuits à vie et la fonction kit mains libres Bluetooth sont également intégrées.

CARACTERISTIQUES

Ecran 5 pouces capacitif multipoints HD ; Cartographie Europe (45 pays) ; Mise à jour de la carte gratuite à vie ; Commande vocale « One Shot » ; Kit mains libres en Bluetooth.

RoadEyes recTWIN

SOCIÉTÉ. Entreprise française créée en 2011 et spécialisée dans la sécurité routière, RoadEyes regroupe une équipe de développeurs européens en charge de la création des solutions logicielles utilisées sur l'ensemble de sa gamme produits et une usine à Taïwan certifiée ISO 9001-2000 et QC080000. Ses produits, commercialisés sous la marque RoadEyesCams, utilisent des technologies avancées et des composants résistants afin d'améliorer la sécurité sur la route. La marque est distribuée en France par Comtrade.

SYSTÈME VIDÉO EMBARQUÉ . RoadEyes présente une nouvelle boîte noire vidéo pour voitures, la recTWIN. Cette solution complète, automatique et autonome d'enregistrement vidéo embarqué est capable de filmer la route dans les deux sens. Ainsi les caméras filment pratiquement tout autour du véhicule grâce aux lentilles grand angle disposées à l'avant, sur le pare-brise, et à l'arrière du véhicule, sur la lunette arrière. Le système repose également sur un écran de contrôle de 3 pouces au format 16/9ème, un capteur gyroscopique et une puce GPS pour la vitesse comme la localisation. Il enregistre en continu sur une carte mémoire et boucle en écrasant automatiquement les premiers enregistrements dès que l'espace est épuisé sur la carte SD. Les deux caméras livrées sont synchronisées avec les données des trajets, qui sont eux-mêmes consultables via Google Maps grâce au logiciel fourni.

CARACTERISTIQUES

Ecran de contrôle LCD de 3 pouces au format 16/9ème ; Caméra avant grand angle de 100 degrés HD 720p ; Caméra arrière déportée ; puce GPS ; Enregistrement sur carte SD.

Stand
Ravel
E42/E43



PORT[®]
DESIGNS
— PARIS —



1er Créateur
de Bonheur pour
Notebook et Tablettes
Depuis plus de 20ans



Firenze couleur
disponible en 15.6"

Sochi pour Ultrabook
disponible en 13.3" et 15.6"

Kobe Cleaner Sticker
disponible en 2 couleurs



KOBE UNIVERSEL

- 10,1" REF. 201225
- 8/9" REF. 201226
- 7" REF. 201227
- 6" REF. 201228



Portfolio universel pour tablette

Positions vidéo • Position e-mail • Connexions 100% accessibles
 • Système adhésif repositionnable (DSGS) • Coton [ext.] / / Peau Suède / EVA [int.]

DETROIT IV



Portfolio universel pour tablette

Systèmes d'élastiques universels UES* • Positions vidéo • Connexions 100% accessibles • Litchi PU Leather [ext.] / Floss/PU Nubuck [int.]

- 10,1" REF. 201254
- 7" REF. 201255
- 10,1" REF. 201250
- 8/9" REF. 201251
- 7" REF. 201252
- 6" REF. 201253

PHOENIX IV



Portfolio universel pour tablette

Système d'élastiques universels UES* • 3 positions vidéo • Connexions 100% accessibles • PU Leather/P600 [ext.] / Floss/PU Nubuck [int.]

- 10,1" REF. 201245
- 7" REF. 201246
- 10,1" REF. 201240
- 7" REF. 201241
- 10,1" REF. 201247
- 7" REF. 201248
- 10,1" REF. 201243
- 7" REF. 201244

PALERMO



- 13,3" REF. 140340
- 15,6" REF. 140341
- 13,3" REF. 140342
- 15,6" REF. 140343

Sacoche Slim pour Notebook

Sangle d'épaule ajustable et détachable • Double poche avant zippée
 Poche arrière porte-documents • Bouclerie métal • Tissage coton/Polyester 240D

BERLIN II



Skin matelassée pour Notebook

Portfolio à mémoire de forme • Poignées de transport • Compartiments dédiés au rangement des poignées • Poche arrière zippée pour accessoires
 • Dot Nylon 8400 [ext.] / Nylflex gris [int.]

- 12,5" REF. 140370
- 13,3" REF. 140371
- 15,6" REF. 140372
- 12,5" REF. 140376
- 13,3" REF. 140377
- 15,6" REF. 140378
- 12,5" REF. 140373
- 13,3" REF. 140374
- 15,6" REF. 140375



Stand
Espace
LeGuelfe



Acer Aspire V5 Touch

SOCIÉTÉ. Créée en 1976, Acer est une société informatique (PC, moniteurs, vidéoprojecteurs, tablettes et smartphones) tournée vers la recherche, le design, le marketing, la vente et l'assistance de produits innovants qui améliorent le quotidien. Deuxième fournisseur mondial de notebooks (source : Gartner 2011), Acer emploie 8 000 personnes et enregistre un chiffre d'affaires de 15,7 milliards de dollars en 2011. www.acer.com

ULTRABOOK. L'Aspire V5 tactile est un ultrabook de 15,6 pouces. Il est doté d'un écran bord à bord tactile multipoints. Sa dalle tactile permet de profiter au mieux des possibilités offertes par le système d'exploitation Windows 8. Il est dédié à la mobilité avec son châssis léger (23 millimètres d'épaisseur pour 2,3 kg) et fin (30% moins épais qu'un notebook classique). Il intègre un processeur Intel Pentium 987 et un disque dur de 500 Go. Pour plus de confort, Acer a développé un système de régulation des flux thermiques, l'Acer Comfy Touch. L'utilisateur pourra ainsi travailler, jouer ou naviguer sur Internet de façon confortable. La technologie Acer Instant Connect se connecte aux points d'accès sans fil habituels en 2,5 secondes, ce qui permet de rester connecté à tout moment. Ce modèle dispose enfin de ports USB 3.0 ultra-rapides, d'un lecteur de cartes 2 en 1 et de la connectivité Bluetooth 4.0, sans oublier le service AcerCloud pour stocker en ligne.

CARACTERISTIQUES

Ecran 15,6 pouces tactile ; Processeur Intel Pentium 987 ; OS Windows 8 ; Mémoire vive 4Go ; Disque dur 500 Go ; Autonomie 4h30 ; Dimensions : 382 x 253 x 22/24 mm, 2,5 Kg.

AMD APU série-A



SOCIÉTÉ. AMD est la seule société à concevoir à la fois des processeurs (CPU), des cartes graphiques (GPU) et des chipsets. Elle associe ses technologies de pointes pour offrir toujours plus de performances et une expérience visuelle d'un niveau supérieur dans les activités quotidiennes sur PC.

PROCESSEURS ACCÉLÉRÉS (APU). Les nouveaux APU série-A d'AMD (APU A10, A8, A6, A4) rassemblent sur une seule puce un CPU multi-cœur et un GPU dédié. Ces puces sont destinées aux PC portables ultra-fins. Elles permettront, en effet, un design d'une extrême finesse et des notebook légers sans pour autant sacrifier la performance et l'autonomie. Les notebooks équipés d'un APU et du AMD Radeon Dual Graphics profiteront de la technologie AMD Eyefinity. Celle-ci prend en charge plusieurs écrans indépendants en simultané et permet de contrôler jusqu'à quatre affichages. Le système graphique AMD Radeon ravira les joueurs et les adeptes de contenus multimédia en HD. Il permet de jouer aux jeux en ligne les plus gourmands directement sur son portable et d'afficher les contenus HD rapidement et en toute fluidité. Enfin, l'autonomie de batterie est prolongée avec plus de 12 heures pour un notebook équipé d'un APU.

CARACTERISTIQUES

Autonomie de batterie ; Affichage de contenus HD plus rapide et fluide ; Consommation énergétique inférieure ; Haute performance.



Stand
Diaghilev
P10



AOC g2460Pqu

Stand
Diaghilev
N26

SOCIÉTÉ. AOC International (Europe) B.V compte parmi les marques phares du marché de l'affichage en Europe. Basée à Amsterdam aux Pays-Bas, elle est la filiale de TPV Technology Limited, premier fabricant de moniteurs au monde avec plus de 15 millions d'unités vendues en 2012. Présente sur le marché depuis plus de 40 ans, AOC propose une offre moniteurs capable de répondre aux besoins les plus divers. Ses produits ont été primés en de multiples occasions par la presse internationale.

MONITEUR. Premier moniteur 120 Hz au temps de réponse d'une milliseconde dans la gamme AOC, le g2460Pqu dispose de multiples atouts pour séduire les joueurs les plus exigeants. Si son extrême réactivité et sa fréquence de rafraichissement lui permettent d'afficher des images parfaitement définies sans rémanence, même dans les séquences animées les plus effrénées, il dispose également de valeurs élevées de luminosité (350 cd/m²) et de contraste (1 000 :1), gages de couleurs vives et saturées. Ce moniteur 24 pouces/61 cm Full-HD à rétro-éclairage LED intègre une connectique riche VGA, DVI-D, HDMI et DisplayPort mais aussi un hub USB à quatre ports dont un pour chargement rapide. Enfin, il bénéficie d'une bonne ergonomie, incluant le réglage de la hauteur sur 130 mm et le pivot à 90°.

CARACTERISTIQUES

Moniteur 24"/61 cm Full HD ; temps de réponse de 1 milliseconde ; Luminosité (350 cd/m²) ; Contraste (1 000 :1) ; Connectique VGA, DVI-D, HDMI et DisplayPort.



Asus Asus Transformer Book



SOCIÉTÉ. Asus, n°3 sur le marché mondial des ordinateurs portables et fabricant des cartes mères les plus vendues et les plus récompensées, est un acteur majeur de l'ère numérique actuelle. Asus dessine et fabrique des produits répondant aux besoins des utilisateurs, qu'ils soient professionnels ou personnels. Grâce à plus de 12 500 collaborateurs et à une équipe de designers mondialement reconnue, Asus a réalisé - en 2011 - un chiffre d'affaires d'environ 11,9 milliards de dollars américains.

ULTRABOOK. L'Asus Transformer Book est une solution hybride alliant un écran tactile détachable à de hautes performances. Sur la base du succès qu'a rencontré la gamme de tablettes Asus Transformer Pad, le nouvel Asus Transformer Book permet de passer instantanément d'un ordinateur portable à une tablette, grâce à son écran tactile détachable et à son clavier équipé d'une batterie pour plus d'autonomie. Il est doté d'un écran 13,3 pouces tactile Full-HD et d'un processeur Intel Core i7. L'espace de stockage est double, un disque dur SSD de 128 Go sur l'écran et un disque classique de 500 Go dans le clavier. Cet hybride permet à la fois une utilisation nomade et ergonomique grâce à l'écran multipoint et une utilisation classique voire professionnelle grâce à sa configuration.

CARACTERISTIQUES

OS Windows 8 ; Processeur Intel Core i7-3517U ; Disque dur SSD 128 Go + 500 Go ; Mémoire 4 Go ; Ecran 13,3 pouces Full-HD IPS.

Avery Dennison Étiquettes timbres



SOCIÉTÉ. Leader mondial de l'étiquette adhésive, Avery Dennison est présent sur les cinq continents. La gamme destinée aux particuliers offre un large choix de supports d'impression : étiquettes adhésives, papier photo, cartes de visite, cartes faire-part, transferts sur textiles... à créer et imprimer soi-même grâce aux nombreux modèles et solutions logicielles disponibles gratuitement sur le site. www.avery.fr

ÉTIQUETTES ADHÉSIVES. Avery lance des étiquettes spéciales pour imprimer ses timbres directement à domicile. L'idée est ingénieuse et la marche à suivre simple. Pour créer ses propres timbres, il faudra se connecter sur le site la Poste www.laposte.fr/boutiqueducourrier, cliquer sur l'onglet « Imprimez vos timbres » et opter pour un visuel parmi le large choix proposé. Après avoir payé en ligne, l'utilisateur pourra lancer l'impression. Le séchage est instantané, ce qui permet d'utiliser les timbres immédiatement. Grâce à la matière spéciale jet d'encre, l'impression est nette et les couleurs vives, quelle que soit la marque de l'imprimante. Les pochettes contiennent chacune trois feuilles A4 permettant d'imprimer 72 timbres. Lettres et petits objets peuvent ainsi être affranchis à tout moment, de chez soi, sans se déplacer et au tarif habituel.

CARACTERISTIQUES

Pochette de 3 feuilles A4 contenant 72 étiquettes de format 63,5 x 33,9 mm ; compatibles toutes imprimantes jet d'encre.

Buffalo Technology MiniStation Air

SOCIÉTÉ. Buffalo est un fabricant japonais de solutions réseau sans fil, multimédia et de stockages innovants pour les particuliers et les entreprises. La société fait figure de leader du marché des périphériques PC au Japon. Buffalo Technology, dont le siège social se trouve sur l'archipel nippon, possède également des bureaux au Royaume-Uni, en France, aux Pays-Bas, en Allemagne, aux États-Unis et à Taiwan. www.buffalo-technology.com

DISQUE DUR EXTERNE. La MiniStation Air est le compagnon idéal des tablettes et des smartphones. C'est un disque dur WiFi, qui permet d'ajouter 500 Go de stockage très simplement. Il suffit d'installer une application en Français (iOS ou Android) pour se connecter à ce disque dur WiFi qui fonctionne aussi sur batterie. On peut aussi s'y connecter à plusieurs et en même temps pour partager un film en HD. Pour remplir le disque avec des musiques et des films, il dispose d'une prise USB 3.0, pour se connecter sur Mac ou PC. On peut l'utiliser dans la voiture, le train, en vacances, dans un parc, etc. A noter qu'il fait également office de routeur pour conserver son accès WiFi Internet en simultané.

CARACTERISTIQUES

Disque dur 500 Go ; Port USB 3.0 ; WiFi n 150 Mbps sécurisée WPA2 ; Application iOS et Android ; Batterie 4 heures ; 285 grammes.





Cherry DW 8000

SOCIÉTÉ. La division systèmes électroniques de ZF Friedrichshafen AG développe et produit sous la marque Cherry des périphériques de saisie informatique ainsi que des composants pour les applications industrielles et les appareils ménagers. ZF est l'un des plus grands équipementiers automobiles mondiaux. Le groupe compte 121 sociétés de production réparties dans 27 pays ; 2 100 employés, et a réalisé, en 2011, un chiffre d'affaires d'environ 15,5 milliards d'euros. www.cherry.fr

ENSEMBLE SANS FIL CLAVIER/SOURIS. L'ensemble sans fil Cherry DW 8000 regroupe un clavier ultra-plat et une souris symétrique sans fil. Le clavier intègre cinq touches de raccourcis pour une utilisation personnalisée. La souris est une souris symétrique à trois boutons avec capteur infrarouge. Elle dispose d'une résolution commutable (1000 / 2000 dpi). L'ensemble est esthétiquement sobre et élégant. Le design blanc argenté se veut moderne et intemporel. Les deux périphériques se branchent via un connecteur et fonctionnent instantanément, l'utilisation ne nécessite pas d'installation de logiciel. Ils intègrent, par ailleurs un indicateur d'état de charge des piles. La technologie sans fil 2,4 GHz permet un fonctionnement sans interférence de l'ensemble dans un rayon de dix mètres. L'ensemble sans fil Cherry DW 8000 est commercialisé à 79,99 €.

CARACTERISTIQUES

5 Touches spéciales ; 3 touches avec capteur infrarouge et résolution commutable (1000/2000 dpi) ; Technologie sans fil 2,4 GHz ; Portée 10 mètres ; Récepteur USB.

Stand
Diaghilev
S18

Epson Expression Premium XP-700



SOCIÉTÉ. Epson France commercialise sur le territoire national, les DOM-TOM et les pays d'Afrique francophone une large gamme de produits d'imagerie numérique incluant des imprimantes, scanners, vidéoprojecteurs et périphériques points de vente. La société abrite les structures qui assurent le marketing pour la zone EMEA de ses produits office printing et vidéoprojecteurs, ainsi que le support technique expert pour l'ensemble des filiales européennes. www.epson.fr.

IMPRIMANTE. Produit phare de la gamme de multifonctions pour particuliers Epson Expression, l'XP-700 est une imprimante multifonction design permettant l'impression à distance. Basée sur la technologie d'impression à froid propriétaire Epson Micro Piezo, elle allie deux technologies d'encre différentes (pigments et colorants) pour délivrer aussi bien des documents texte précis que des photos d'une qualité remarquable. Son design ultra-compact lui permet de s'insérer de manière discrète et élégante dans tous les intérieurs modernes. En termes de fonctionnalités, l'Expression Premium XP-700 dispose de tout ce que l'on peut attendre d'un multifonction haut de gamme : écran tactile, recto verso, double bac papier frontal, interfaces WiFi, WiFi Direct et Ethernet, lecteur de cartes mémoire en façade, un panneau de contrôle et un bac de sortie motorisé qui s'ouvrent automatiquement lorsqu'une impression est lancée. Ce multifonction est compatible avec toutes les technologies d'impression à distance Epson Connect. Les utilisateurs peuvent très simplement imprimer à partir de leur smartphone, tablette ou ordinateur portable et ce à distance.

CARACTERISTIQUES

Multifonction 3 en 1 ; 5 cartouches dont 1 noir bureautique et 1 noir photo ; Interfaces WiFi, WiFi Direct et Ethernet ; Ecran LCD 8,8 cm 100% tactile.

Iiyama ProLite T2735MSC

Stand
Diaghilev
L02

SOCIÉTÉ. Iiyama est un fabricant japonais de moniteurs appartenant à la Holding M.C.J depuis 2005. Le fabricant est présent sur le marché de l'affichage depuis plus de 30 ans, dont plus de 20 ans de présence en France et en Europe. Iiyama est un fabricant mono-produit basé sur la culture japonaise de la qualité de fabrication, de la haute technologie et d'une qualité de service irréprochable. Iiyama met également en avant son souci de l'environnement (dalles basse consommation d'énergie, utilisation de matériaux recyclable...).

MONITEUR TACTILE. Le moniteur Iiyama ProLite T2735MSC est un écran précurseur. Il est équipé de la dernière technologie de dalle tactile (Technologie Capacitif projeté) lui assurant les meilleures performances et l'ergonomie la plus élaborée pour une utilisation sous un environnement Microsoft Windows 8. La fonction « Multitouch » permet d'appuyer simultanément avec ses 10 doigts pour zoomer, déplacer, faire tourner les objets et ce dans toutes les applications quotidiennes. Ses performances d'affichage n'ont pas été oubliées. Il est équipé d'une large dalle 27 pouces LCD LED IPS Full-HD qui propose une image claire, lumineuse et précise. Enfin, son look de tablette, ses nombreuses entrées vidéos (VGA, DVI et HDMI), ses deux ports USB et ses haut-parleurs permettent une parfaite intégration, quel que soit l'environnement ou les applications.

CARACTERISTIQUES

Moniteur tactile 27" multipoints (10 points simultanés) ; Résolution Full-HD 1080p ; Contraste réel 3.000:1 ; Temps de réponse : 12 ms ; Entrées vidéos : VGA / DVI / HDMI.





Lenovo Yoga 11S

SOCIÉTÉ. N°2 mondial de l'informatique, Lenovo est le fabricant d'ordinateurs avec la plus forte croissance du marché. Le groupe pèse 30 milliards de dollars et compte des clients dans plus de 160 pays. Fruit de l'acquisition par le groupe Lenovo de la division micro-informatique (Personal Computing) d'IBM, la société développe, fabrique et commercialise notamment les ordinateurs professionnels Thinkpad et les ordinateurs grand public de la marque Idea, ainsi que des tablettes et des smartphones.

ULTRABOOK. Le Yoga 11S, dernier modèle en date dans la gamme des convertibles, est équipé d'un nouveau système d'alimentation basse consommation Intel, d'un processeur de Intel Core i5 de troisième génération et de Windows 8. Cette configuration offre aux utilisateurs toute la puissance nécessaire à un fonctionnement multitâche et à l'utilisation d'applications bureautiques. Le Yoga 11S possède un écran IPS haute définition de 11,6 pouces pliable à 360° qui prend en charge jusqu'à 10 points de contact. Il peut être utilisé comme un ordinateur portable ou transformé en tablette simplement en retournant l'écran. Il est même possible de le convertir en mode chevalet ou tente pour regarder des films grâce au système audio Dolby Home Theatre et à un chipset graphique Intel intégré. Le Yoga 11S affiche un revêtement doux au toucher et sera disponible en coloris gris argenté ou orange clémentine fin juillet chez les distributeurs et les partenaires commerciaux de Lenovo.

CARACTERISTIQUES

Processeur Intel Core i5 ; Windows 8 ; Ecran IPS HD 11,6" tactile 10 points ; Mode PC, tablette, chevalet et tente ; Revêtement doux au toucher ; Deux coloris gris argenté ou orange clémentine.



Village
Banque
Magnétique

Microsoft Hardware Wedge Touch Mouse

SOCIÉTÉ. Depuis 30 ans, Microsoft propose des périphériques qui facilitent les interactions avec Windows. Aujourd'hui, Microsoft Hardware perpétue cette tradition avec le lancement de nouveaux produits conçus pour améliorer l'expérience Windows 8 depuis un ordinateur de bureau, un portable, un ultrabook ou une tablette.

SOURIS. La nouvelle souris Wedge Touch Mouse ne ressemble à aucune autre. Elle est dédiée pour une utilisation avec un PC portable ou une tablette Windows 8. En effet, sa taille réduite permet de l'utiliser en déplacement et sa technologie sans fil Bluetooth permet une connexion sans fil plus pratique. Elle est également optimisée pour Windows 8, comme toute la nouvelle offre de souris et claviers de Microsoft, et intègre donc des fonctionnalités améliorées pour une navigation rapide, fluide et naturelle. Par ailleurs, la technologie BlueTrack permet de l'utiliser sur presque toutes les surfaces.

CARACTERISTIQUES

Optimisée pour Windows 8 ; Technologie BlueTrack ; Connectivité Bluetooth ; Conception moderne et compacte ; Défilement tactile multidirectionnel.



Razer Ouroboros

SOCIÉTÉ. Razer est le leader mondial des accessoires haut de gamme conçus pour le jeu vidéo. Fondé en 1998, le siège de Razer se situe à Carlsbad en Californie. L'entreprise est maintenant implantée dans neuf villes à travers le monde. Utilisés par les joueurs professionnels les plus exigeants pour les compétitions les plus prestigieuses au monde, les produits Razer leur procurent un avantage indéniable sur leurs concurrents en associant technologie, innovation et design.

SOURIS. La souris de jeu sans fil ambidextre Razer Ouroboros est dotée d'un grand nombre de fonctions. Conçue pour les joueurs préférant un design ambidextre, son ergonomie est entièrement personnalisable. Grâce à son repose-paume et à son dos en courbe réglables, elle s'adapte à toutes les morphologies. Ses deux panneaux latéraux interchangeables garantissent une prise ferme en toutes circonstances. L'Ouroboros bénéficie du système avancé à deux capteurs 4G. Cette technologie spécialement pensée pour le jeu associe deux capteurs, un laser et un optique. Son tout nouveau système DPI permet, lui, d'augmenter ou de réduire temporairement la sensibilité en cours de jeu. L'Ouroboros présente également un temps de latence sans fil de seulement une milliseconde, ce qui lui garantit une réactivité et une précision égales au mode filaire. Toutes les souris Razer sont livrées avec Synapse 2.0, le logiciel de configuration permettant de paramétrer les boutons, de leur assigner des macros et de sauvegarder ses paramètres automatiquement sur le Cloud.

CARACTERISTIQUES

Système à deux capteurs 4G de 8200 dpi ; Compatible Razer Synapse 2.0 ; 11 boutons Hyperresponse programmables ; Réponse 1000 Hz Ultrapolling / 1 ms.

Stand
Ravel
C57





Stand
Esplanade



Samsung Samsung Série 7 Ultra

SOCIÉTÉ. Samsung Electronics Co., Ltd. est un acteur majeur dans le monde de l'électronique grand public et des composants. Grâce à une volonté d'innovation permanente, Samsung réinvente le monde des téléviseurs, des smartphones, des ordinateurs, des imprimantes, de la photo, de l'électroménager, des terminaux 4G, des appareils médicaux, des semi-conducteurs et des solutions LED. La société emploie 236 000 personnes dans 79 pays, et réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 201 milliards de wons coréens (KRW). www.samsung.com.

ULTRABOOK. Le nouveau Ultrabook Samsung Série 7 Ultra allie la mobilité et les performances dans un boîtier léger, ultra-fin et entièrement en aluminium brossé. Parfaitement adapté pour le multimédia, ce PC portable possède un écran Full-HD optimal pour regarder des vidéos et des photos. Les enceintes stéréo JBL et la carte graphique AMD viendront renforcer l'expérience multimédia. Son autonomie estimée de huit heures, son rapide processeur Intel Core i5 de dernière génération et sa capacité de stockage SSD allant jusqu'à 256 Go répondront aux besoins de tous les utilisateurs, tant pour la bureautique que le surf sur Internet ou la lecture de vidéos. Enfin, la série 7 Ultra est dotée d'une connectique complète avec trois ports USB, un port HDMI et un port mini-VGA. Il est vendu 999 euros (prix indicatif) et une version tactile 10 points est également disponible.

CARACTERISTIQUES

Processeur Intel Core i5-3337U ; Ecran HD 13,3" Full-HD LED (350 nits) ; SSD 128 Go ; 1 x USB 3.0, 2 x USB 2.0, VGA, HDMI, multi-cartes 3-en-1 (SD, SDHC, SDXC) ; Dimensions : 324 x 224 x 17,5 mm, 1,55 Kg.

Shuttle Slim-PC DS61

SOCIÉTÉ. Fondée en 1983 à Taiwan, la société Shuttle Inc. est spécialisée dans le développement et la production de mini-PC innovants. Avec le souci d'une innovation constante et une longue expérience en tant que fabricant de cartes mères haut de gamme, Shuttle a gagné la confiance de ses clients et de la presse. Depuis des années, les mini-PC et les barebones Shuttle constituent le premier choix de nombreux intégrateurs professionnels, VAR, OEM et ODM. La marque sera présente au MedPi sur le stand Tech Data.

ORDINATEUR. Dernier-né de la gamme des slim-PC Shuttle, le DS61 est encore plus compact et aussi performant que ces grands frères. En effet, le Shuttle Barebone DS61 est un Slim-PC de seulement 1,35 litre de volume mais puissant et performant, notamment grâce aux derniers processeurs Intel Core qu'il intègre. Doté d'une grande polyvalence, ce petit boîtier pourra être utilisé comme PC de bureau, home media center, Player pour affichage dynamique, solution de mini-serveur ou même comme plate-forme industrielle résistant à des conditions de températures extrêmes. Ce modèle est doté, comme pour tous les modèles Shuttle, de composants de haute qualité et d'un système de refroidissement par caloducs qui permettent un fonctionnement silencieux et assurent la fiabilité de l'appareil. Enfin, ce slim-PC est configurable et pourra donc s'adapter aux besoins de chaque utilisateur. Il est proposé à 150 euros (prix revendeur recommandé).

CARACTERISTIQUES

Socket 1155 pour Intel Core i3, i5, i7 ; Chipset Intel H61 ; 16 Go DDR3 Max ; 1x 2,5" HDD ; 2x USB 2.0 + 2x USB 3.0 ; 2x RS232 ; 2 x Gigabit LAN ; SD Card Reader.

Stand
Diaghilev
K06



MedPi 2013

SteelSeries Flux Luxury Edition

Stand
Diaghilev
S18



SOCIÉTÉ. SteelSeries est l'un des fabricants leader dans le domaine des périphériques et accessoires pour joueurs avec des casques, claviers, souris, logiciels et surfaces de glisse disponibles dans plus de 75 pays à travers le monde. La stratégie de développement est simple : ne produire que des accessoires qui permettent d'accéder à un niveau de performances supérieur.

MICRO-CASQUE. Le micro-casque SteelSeries Flux est conçu pour être très confortable et extrêmement solide. Petit par la taille, le son qu'il délivre est puissant, avec des basses tendues et des aigus clairs grâce à ses haut-parleurs de 40 mm. L'arceau s'adapte parfaitement à la tête grâce à la technologie FluidIT (matériaux à mémoire de forme) et les bruits extérieurs sont filtrés grâce à la technologie SNDBlock. Les oreillettes, avec plusieurs coloris en option, sont disponibles en deux matières, soit du tissu micro-perforé soit en cuir pour une meilleure isolation sonore. Pensé pour une portabilité maximale, le Flux peut se replier sur lui-même pour être rangé très facilement. En outre, chaque écouteur peut être tourné vers l'intérieur pour que le casque puisse se plier totalement à plat et encore le rendre plus simple à transporter et agréable à porter autour du cou au quotidien. Le Flux offre deux options de câbles interchangeables, pour PC, Mac et les appareils mobiles. Avec deux entrées, une sur chaque écouteur, on peut choisir de quel côté brancher le câble ou encore partager sa musique avec un ou plusieurs amis en branchant son Flux en série.

CARACTERISTIQUES

Fréquence écouteurs : 18-28 000 Hz ; Fréquence microphone : 50-16 000 Hz ; Impédance : 29 ohm ; Sensibilité : 118 dB/1mW ; Sensibilité du microphone : 38 dB ; Longueur du câble : 3,2 m ; Connecteur jack : 3,5 ; Technologie FluidIT ; Technologie SNDBlock ; Technologie sans fil.



Verbatim/Freecom Mobile Drive C6

Stand
Ravel
F24



SOCIÉTÉ. Verbatim, fondé en 1969, est aujourd'hui un des leaders sur le marché des supports de stockage. Appartenant au groupe Mitsubishi Chemical Holdings Group, la marque bénéficie de forts investissements en R&D. Ainsi, Verbatim conçoit, développe et fabrique des supports optiques de haute qualité. Les autres produits phares de la gamme sont les disques durs (2"5 et 3"5), les clés USB, les cartes mémoire flash, des accessoires multimédia et les produits d'éclairage LED et OLED.

DISQUE DUR EXTERNE. Verbatim/Freecom présente le premier disque dur avec un boîtier en fibre de carbone. Tout comme le châssis d'une Formule 1, la coque du Mobile Drive C6 est ultra-légère, résistante à l'eau et plus solide que l'aluminium. Avec son tissage singulier, son revêtement verni et sa ligne élégante, cet appareil de stockage est une édition limitée unique. Le C6 est ultra-fin, il se glisse facilement dans un sac et peut être transporté partout. Avec un poids de 150 grammes, il est presque deux fois plus léger que les appareils standards présents sur le marché. Disque dur de dernière génération, il est équipé de la technologie USB 3.0 qui permet un transfert de données jusqu'à 10 fois plus rapide qu'en USB 2.0. Il est entièrement compatible avec un port USB 2.0 et peut donc être utilisé sur des ordinateurs plus anciens. Enfin, il inclut le logiciel Nero BackItUp Essentials et se décline en versions HDD 1 To et SSD 256 Go.

CARACTERISTIQUES

Fibre de carbone ; Alimentation via port USB ; Etui de protection avec compartiment pour câble inclus ; Dimensions : 129 x 81 x 17mm.

WD My Passport Ultra

Stand
Ravel
D09

SOCIÉTÉ. WD, société du groupe Western Digital, innove depuis toujours en tant que leader de l'industrie du stockage et reste le chef de fil de l'industrie des disques durs. Pionnière, l'entreprise propose des disques durs et des disques SSD. Ces disques sont sélectionnés par les OEM et les intégrateurs. Ils sont également intégrés dans les solutions de stockage de WD qui donnent à leurs utilisateurs les clés pour enregistrer, archiver, protéger et partager facilement leurs contenus et en profiter sur de nombreux appareils.

DISQUE DUR EXTERNE. Le disque dur externe My Passport Ultra est une solution de stockage compacte, légère et nomade. Son interface USB 3.0 permet de stocker, de transférer à haute vitesse et de sauvegarder tous ses fichiers multimédia. Il intègre le logiciel de sauvegarde automatique WD SmartWare Pro qui facilite les sauvegardes soit sur le disque dur lui-même, soit sur le cloud avec un compte Dropbox. Il permet aussi de prévoir des sauvegardes en continu ou de faire des planifications. Son système de mot de passe de protection et le chiffrement matériel sécurisent les données. C'est le compagnon idéal de tous ceux qui doivent voyager léger mais aussi transporter beaucoup de données. Avec jusqu'à 2 To de capacité (il est aussi disponible avec une capacité de stockage de 1 To ou 500 Go), il peut contenir jusqu'à 400 000 photos ou 150 heures de films ou bien jusqu'à 500 000 de chansons. Il est disponible en noir, titanium, bleu et rouge.

CARACTERISTIQUES

Connectivité USB 3.0 ; Sauvegarde automatique locale et sur le cloud ; Protection par mot de passe et chiffrement matériel ; Pochette souple incluse.





■ Bower Filtres Bower

Stand
Ravel
F01

SOCIÉTÉ. Créé en 1966, Technicinéphot (TCP) est le fournisseur de référence pour les distributeurs dans l'univers de l'image. Positionné à l'origine sur le marché de la photo argentique et de l'audiovisuel, TCP a su prendre le tournant du numérique et a mis en place une stratégie de diversification produit. La société annonce le lancement de la gamme de filtres et d'accessoires de la marque américaine Bower.

FILTRES POUR APPAREILS PHOTO. Bower propose trois gammes complètes de filtres, de différents diamètres et pour différents usages. Les filtres polarisants circulaires permettent de jouer avec les contrastes en assombrissant les ciels et en évitant la surexposition par fort ensoleillement. Les filtres à densité neutre variable aident à restituer les couleurs et permettent de gagner jusqu'à trois diaphragmes. Enfin, la gamme de filtres UV permettent de réduire le voile atmosphérique sur l'horizon ainsi que la dominante bleutée qui peut apparaître sur des photos de bord de mer ou de montagne. Ces filtres s'adressent aux amateurs de photo recherchant un très bon rapport qualité/prix.

CARACTERISTIQUES

Gamme densité neutre variable de 39 à 75 € (en fonction du diamètre) ; Gamme Polarisant circulaire de 30,90 à 87,90 € ; Gamme UV de 10,90 à 30 € ; Kit 12 en un pour reflex : 45 euros.

■ Canon EOS 100D

Stand
Ravel C33/
C35/C37

SOCIÉTÉ. Fondé en 1937, Canon est aujourd'hui leader sur les marchés de l'image et du document et continue à partager sa passion pour l'image avec les particuliers et les entreprises. Pour cela, le groupe investit massivement dans la recherche, développant ainsi des produits toujours plus innovants. Canon propose une large gamme de produits couvrant l'intégralité de la chaîne de l'image (photo, vidéo, projection, impression...), ainsi qu'une gamme complète de systèmes d'impression et de solutions de gestion du document.

APPAREIL PHOTO NUMÉRIQUE. L'EOS 100D est l'appareil reflex APS-C le plus petit et le plus léger du monde selon une étude réalisée par la marque. Il mesure 116,8 x 90,7 x 69,4 millimètres et pèse 407 grammes. Pour autant, il embarque un nouveau capteur hybride CMOS AF II de 18 millions de pixels et le puissant processeur de traitement d'image DIGIC 5. Il permet par ailleurs de filmer en Full-HD. Un grand écran tactile facilite l'utilisation, tout comme le mode Scène Intelligente Auto simplifie la prise de vues. L'EOS 100D propose un large éventail de modes de prises de vues et de filtres créatifs simples à utiliser. Par exemple, le mode Scène Intelligente Auto paramètre automatiquement l'appareil après avoir analysé la scène visée. S'ajoutent plusieurs modes scène dédiés comme Enfant, Aliments et Lueur de bougie. Le nouveau mode Extra Effect Shot permet, quant à lui, de réaliser simultanément deux photos, avec et sans filtre créatif.

CARACTERISTIQUES

Capteur hybride CMOS AF II de 18 Mp ; Ultra-compact et léger ; Prise de vues simplifiée avec le mode « Scène Intelligente Auto » ; Viseur optique et grand écran tactile ; Vidéos Full-HD ; Filtres créatifs et mode « Extra Effect Shot » ; Guide d'utilisation intégré.



■ Carry Speed Pico Flex Dolly

Stand
Ravel
F01

SOCIÉTÉ. Créé en 1966, Technicinéphot (TCP) est le fournisseur de référence pour les distributeurs dans l'univers de l'image. Positionné à l'origine sur le marché de la photo argentique et de l'audiovisuel, TCP a su prendre le tournant du numérique et a mis en place une stratégie de diversification produit. La société annonce le lancement de la gamme d'accessoires Carry Speed.

ACCESSOIRES POUR REFLEX. Carry Speed présente sa nouvelle gamme d'accessoires pour reflex. Elle se compose de quatre courroies de taille et d'usage différents utiles pour les prises de vue lors d'activités sportives à l'extérieur, en balade ou lors de séance en studio. La marque propose également un chariot multifonction pour filmer en travelling, le Pico Flex Dolly. Cet accessoire se fixe sur l'appareil photo et permet d'aller dans toutes les directions.

CARACTERISTIQUES

Gamme CS 3, Gamme CS 3 pro ; Gamme CS 3 Pro Mk II ; Gamme CS Slim MkII ; Prix de 19 à 69 € ; Gamme Pico Dolly, 119 €.



Stand
Diaghilev
R15

Case Logic CPL-108-BLACK

SOCIÉTÉ. La société Case Logic a été créée en 1984 à Boulder dans le Colorado aux États-Unis. À partir d'une première gamme de deux étuis de rangement pour cassettes audio, la société a continué à concevoir des produits pour ranger et transporter des équipements technologiques. La gamme comprend des étuis, des sacoches et des sacs à dos mais aussi des mallettes ou porte-documents adaptés pour appareil photo, tablette, PC... Enfin, Case Logic propose aussi une gamme de housses pour transporter des CD, DVD, disques durs et autres composants électroniques portatifs. www.caselogic.com/fr

SAC À DOS POUR REFLEX NUMÉRIQUE. Le CPL-108-BLACK est un sac à dos pour reflex numérique. Il est conçu pour accueillir un boîtier reflex et deux à trois objectifs supplémentaires, un flash, et des accessoires. Un compartiment dédié et rembourré pour iPad est prévu et se trouve le long du panneau arrière pour un accès rapide par le côté. L'appareil photo vient se loger dans le compartiment latéral, ainsi le photographe à juste à faire pivoter le sac vers l'avant pour le saisir rapidement. L'intérieur est modulable grâce à ses partitions amovibles permettant d'agencer l'espace en fonction du contenu. Une bande élastique garde l'appareil photo en place et une pochette dédiée permet de ranger les cartes mémoire. La gamme Case Logic CPL se caractérise par un design urbain et offre une protection de qualité au matériel photographique.

CARACTERISTIQUES

Intérieur modulable ; Bande élastique ; Pochette dédiée pour les cartes mémoire ; Capuche de protection amovible contre les intempéries ; pochette zippée à l'avant ; Sangles latérales pour fixer un pied photo ; Sangle sternale réglable et sangle ventrale ; Surface arrière en maille rembourrée.

Casio Exilim EX-ZR700

Stand
Ravel
G02



SOCIÉTÉ. Casio est l'un des premiers fabricants mondiaux de biens de consommation électroniques. L'entreprise se consacre depuis sa fondation en 1957 au développement de produits caractérisés par une technologie de pointe et une recherche continue d'innovation : montres, appareils photo numériques, téléphones portables, dictionnaires électroniques, calculatrices, instruments de musique, projecteurs, systèmes d'encaissement, terminaux portables...

APPAREIL PHOTO NUMÉRIQUE . L'EX-ZR700 vient élargir la gamme d'appareils photo Casio High Speed. Il dispose des fonctions de prise de vues réactives : rapidité d'allumage, autofocus en high-speed et prise de vue à intervalle d'une fraction de seconde. Il intègre par ailleurs un grand angle de 25 mm, un zoom optique 18x et la toute dernière version du processeur EXILIM HS version 3 qui assure une réactivité et une prise de vue en rafale ultra-rapide. Une nouvelle fonction « Triple clichés » permet à l'utilisateur de prendre trois photos successives en un seul déclenchement, tandis qu'un nouvel encart permet de visionner en temps réel les photos prises dans une partie de l'écran LCD haute résolution (920K) de trois pouces, tout en continuant de photographier. L'EX-ZR700 dispose aussi d'une stabilisation de l'image nettement améliorée. L'appareil est vendu 329 euros.

CARACTERISTIQUES

APN 16,1 Mp ; Processeur EXILIMHS Version 3 ; Mode autofocus ; Zoom optique 18x ; Grand angle de 25 mm ; Ecran LCD en haute résolution 3".

Crumpler Accessoires photo

SOCIÉTÉ. Créé en 1966, Techninéphot (TCP) est le fournisseur de référence pour les distributeurs dans l'univers de l'image. Positionné à l'origine sur le marché de la photo argentine et de l'audiovisuel, TCP a su prendre le tournant du numérique et a mis en place une stratégie de diversification produit. La société représente la marque Crumpler en France qui lance sa nouvelle gamme de bagagerie.

BAGAGERIE. Crumpler, marque urbaine, jeune et innovante dans le monde de la photo, lance sa nouvelle gamme de bagagerie. Elle couvre aujourd'hui cinq gammes de produits : Light Delight, Backpack, Quick Escape, Banana Cube & Hammock et la série Gimp pour le multimédia. Chacune a sa spécificité. Ainsi, la housse de protection pour reflex Banana Hammock est ingénieuse et s'adapte parfaitement à l'appareil photo. La gamme Backpack comprend des sacs d'épaule et des sacs à dos. La gamme Light Delight est plus sobre mais également composée de produits ultra-légers.

CARACTERISTIQUES

Gamme Backpack de 15 à 149 € ; Gamme Banana : de 35 à 39 € ; Gamme Light Delight de 35 à 109 € ; Gamme Quick escape de 35 à 109 € ; Gamme GIMP de 25 à 29,50 €.



Stand
Ravel
F01



Stand
Ravel
F05

Fujifilm FinePix XP200

SOCIÉTÉ. Fujifilm France distribue, depuis plus de 40 ans, sur le marché français, la chaîne la plus complète et diversifiée de produits photographiques. Aujourd'hui, son offre en appareils photo numériques est segmentée autour de deux gammes : la gamme X Premium (appareils hybrides et compacts experts) et la gamme FinePix. Fujifilm opère également dans le secteur du photofinishing, des imprimantes professionnelles, des solutions de réalisation de livres photo, de tirages en ligne... www.fujifilm.fr

APPAREIL PHOTO NUMÉRIQUE. Grand frère du FinePix XP60, le XP200 est résolument l'appareil des aventuriers. Il est étanche jusqu'à 15 mètres, résiste aux chutes jusqu'à deux mètres de hauteur et est protégé contre le sable. Il est robuste, ergonomique et c'est surtout un concentré de technologies et de fonctions numériques. S'appuyant sur un capteur CMOS 1/2,3 pouces stabilisé de 16 millions de pixels, une sensibilité jusqu'à 6 400 ISO, le XP200 bénéficie du transfert d'images (photos et vidéos) sans fil WiFi. Son écran de trois pouces et 920 000 points, est parfaitement protégé contre les chocs. Il est doté d'un zoom optique Fujinon de 5x (28 - 140mm) assisté d'un zoom numérique intelligent 2x. Ses modes rafale à 10 images par seconde à pleine résolution et à 60 images par seconde bénéficient d'un

déclencheur dédié. Le mode vidéo Full-HD 1080i à 60 i/s vient compléter le tout avec en prime des séquences Slow Motion jusqu'à 240 i/s. Il est disponible en bleu, jaune, noir et rouge depuis avril 2013, à 249,90 euros.

CARACTERISTIQUES

Capteur CMOS de 16 Mp, 1/2,3 pouce ; Zoom optique 5x (zoom numérique intelligent 10x) ; Stabilisation de l'image par amortissement du capteur CMOS ; Écran LCD de 3" et 920 000 points avec traitement antireflet ; Transfert sans fil ; Connexion WiFi ; Enregistrement vidéo Full HD ; Mode rafale à 10 i/s*7 ; Étanche jusqu'à 15 m ; Résistant aux chutes jusqu'à 2 m ; Résistant au gel jusqu'à -10°C.



Medpi

2013

Joby GripTight GorillaPod Stand

SOCIÉTÉ. Fondée en 2005, Joby est une société internationale basée à San Francisco aux États-Unis. A la fois concepteur, fabricant, fournisseur et distributeur d'accessoires pour la photographie, DayMen est un groupe propriétaire des marques Joby, Lowepro et Acme Made. Joby crée des produits photo, mobiles et d'éclairage pour les utilisateurs créatifs et actifs.

TRÉPIED POUR SMARTPHONE.

Les smartphones se substituent de plus en plus aux appareils photo. Joby prend note et lance un trépied compatible avec les smartphones : le GripTight GorillaPod Stand. On se souvient du succès rencontré par la marque avec son GorillaPod. Aujourd'hui, elle lance ce support, le seul compatible avec les smartphones les plus vendus, avec ou sans un étui de protection. Son design compact et pliable le rend facile à transporter et l'utilisateur pourra ainsi le garder toujours à portée de main. Associé au trépied GorillaPod Original avec ses articulations flexibles et ses embouts antidérapants, il permet de sécuriser sur différents supports et de positionner pour des prises de vues uniques. De plus, les embouts en caoutchouc stabilisent l'appareil pour des photos toujours nettes.

Stand
Ravel
F30



CARACTERISTIQUES

Compatibilité universelle avec les smartphones ; Plastique polycarbonate-ABS plastic, revêtements antidérapants en TPE, structure interne en acier ; Charge Max : 325 grammes ; Largeur Min/Max du téléphone : 54-72 mm ; Dimensions 30 x 30 x 226 mm, 67grammes.

Micro Application Papier Photo Multi-Formats

SOCIÉTÉ. Créé en 1981, Micro Application, l'une des marques phares du groupe Avanquest Software, est spécialisée dans l'édition et la distribution de papiers créatifs, logiciels, jeux vidéo et accessoires pour smartphones et tablettes. Micro Application est un leader en France sur le segment de la micro-informatique grand public. <http://groupe.avanquest.com>.

PAPIER PHOTO. Micro Application présente son papier photo multi formats avec comme promesse une qualité de tirage photo professionnelle sur les trois formats de papier photo les plus courants. Le pack compte 35 feuilles de papier photo brillant aux formats A4, 13x18 cm et A6. Le couchage brillant du papier, associé à sa grande blancheur, assure un excellent rendu des couleurs et une grande précision des contours. Le grammage (200 g/m²)

donne également aux tirages un aspect et une tenue professionnels. Autre avantage, ce papier photo sèche instantanément (10 secondes suffisent) et ne gondole pas au contact de l'encre. Enfin, il est compatible avec toutes les imprimantes jet d'encre (Canon, Epson, HP, Lexmark etc.). Micro Application met également en avant le nouvel assistant d'impression gratuit et en ligne sur www.printpratic.fr. Il permet la personnalisation de ses créations et offre des outils avancés pour retoucher ses photos et imprimer ses réalisations.

CARACTERISTIQUES

20 feuilles A6 / 10 feuilles 13x18 / 5 feuilles A4 ; Grammage 200 g/m² ; Finition blanc brillant ; Résolution : 9600 dpi



Stand
Diaghilev
K32



Nikon D7100

SOCIÉTÉ. Nikon est le leader mondial de l'imagerie numérique, de l'optique de précision ainsi que la technologie d'images photo. La marque est mondialement reconnue pour sa capacité à définir de nouveaux standards de performance et de design produit. Nikon place au cœur de sa stratégie ses démarches de qualité, de performance, de technologie et d'innovation. Nikon produit et distribue des appareils photos compacts numériques, des reflex numériques, des compacts à objectifs interchangeables avec la gamme Nikon 1 et une large gamme d'optiques Nikkor.

APPAREIL PHOTO NUMÉRIQUE. Le nouveau Nikon D7100 est un appareil photo au format DX de 24 millions de pixels sans filtre et destiné aux passionnés. Il s'adresse aussi aux voyageurs. Constitué d'un alliage de magnésium sur le dessus et l'arrière, le boîtier est résistant à la poussière, aux chocs et aux intempéries. Il dispose d'un système de reconnaissance de scène performant grâce au capteur autofocus à 51 collimateurs et à la cellule matricielle composée de 2016 photosites. Il permet aussi de réaliser des prises de vue en rafale à une cadence de six images par seconde et des effets de téléobjectif grâce à la fonction innovante de recadrage 1,3x. Enfin, la sensibilité est comprise entre 100 et 6 400 ISO. Il est doté d'un moniteur LCD 1,2 million de pixels de 8 cm (3,2 pouces) de grande intensité.

CARACTERISTIQUES

Capteur CMOS 24 Mpx ; Pas de filtre Passe bas ; Mode x1,3 à 15,4 Mpx et 7 vps ; Expeed 3 ; Balance des blancs spot ; Vidéo Full-HD 60i et HDMI out ; Micro stéréo int/ext + casque ; Ecran 3,2" 1229K px ; WIFI WU-1a.



Stand
Ravel
E26



Olympus Stylus TG-2

Stand
Ravel
E18

SOCIÉTÉ. Avec plus de 90 ans d'expérience et d'innovation, Olympus se positionne en tant que leader de l'optique et de l'électronique dans les applications de pointe que sont la santé, l'industrie, la recherche, la photographie et l'audio. Leur objectif est de développer les meilleures synergies et de proposer une expertise sans égale dans le domaine de l'image optique et numérique.

APPAREIL PHOTO NUMÉRIQUE. Olympus confirme ses capacités d'innovations sur le segment de la photo tout-terrain avec le nouveau Stylus TG-2. Ce compact expert tout-terrain permet de réaliser des photos et vidéos en Full-HD d'excellente qualité quelles que soient les conditions de prise de vue (des eaux sombres de l'océan à 15 mètres de profondeur aux activités sportives en passant par les gros plans). Ses performances reposent sur son optique ultra-lumineuse f2.0 (25-100mm) et sa nouvelle technologie iHS qui combine un capteur CMOS rétro-éclairé de 12 millions de pixels et le processeur TruePic VI ultra-rapide issu de la gamme hybride PEN/OM-D. Le nouveau mode Microscope permet de photographier en macro à une distance d'un centimètre, mais aussi d'agrandir jusqu'à huit fois et sans aucune perte de qualité, grâce au zoom super résolution. Ce modèle propose également le réglage manuel de l'ouverture, une solution optique inédite et un convertisseur Fish-Eye.

CARACTERISTIQUES

Capteur CMOS 12MP ; Optique ultra lumineuse f2.0 ; Zoom 4x (25-100mm) ; Processeur TruePic VI ; Mode Microscope ; Vidéo Full HD 1080p ; Vidéo slow motion 240i/s ; Ecran OLED anti-reflets ; Compatible WiFi via Flash Air ; Étanche à 15m ; Résiste aux chocs à 2,1m ; Résiste au froid à -10°C ; Résiste à l'écrasement à 100kg ; Manomètre ; Altimètre ; Profondimètre.

Pentax Pentax MX-1

Stand
Ravel
C45

SOCIÉTÉ. Créée en 1919, la société Pentax est une filiale du groupe Ricoh. A l'origine de nombreuses innovations, comme par exemple le premier reflex japonais en 1952, Pentax est un acteur majeur et historique du marché de la photographie.

APPAREIL PHOTO NUMÉRIQUE. Commercialisé depuis peu, le Pentax MX-1 se classe dans la catégorie des compacts haut de gamme. Cet appareil photo numérique est doté d'un capteur 1/1,7 pouces CMOS rétro-éclairé de 12 millions de pixels, d'un zoom 4X grand angle f/1,8-2,5 lumineux (28-112mm en équivalent), idéal pour des prises de vues en basse lumière. Il dispose également d'un système de stabilisation et d'une sensibilité allant jusqu'à 12 800 ISO pour une excellente gestion du bruit. Pour les amateurs de vidéo, il permet de filmer en Full-HD et intègre une sortie HDMI. Il adopte un look rétro avec sa construction tout métal, son design des années 70/80 ainsi que le cuivre utilisé pour les parties supérieures et inférieures du boîtier.

CARACTERISTIQUES

Capteur C-MOS rétro-éclairé 12MP ; Zoom optique 4x f/1.8 à f/2.5 ; Stabilisation mécanique ; Format RAW DNG ; Ecran 3 pouces inclinable ; Vidéo Full-HD ; Construction tout métal.





Medpi

2013



Samsonite Fotonox

Stand Ravel E13

SOCIÉTÉ. Samsonite, leader mondial du bagage, s'est placé à l'avant-garde du monde du voyage grâce à des produits uniques. Depuis ses débuts, Samsonite a été un fabricant de bagages novateur. Il fut le précurseur dans l'utilisation de matériaux nouveaux et la création de designs innovants. Samsonite apporte, aujourd'hui encore, des solutions de voyage innovantes, de grande qualité et au design soigné.

SACS POUR APPAREILS PHOTO. Samsonite lance la gamme Fotonox. Cette collection comprend des sacs pour appareils photo adaptés à l'exigence de qualité et de protection demandée par les photographes. Ils bénéficient du savoir-faire de la marque. Fotonox combine ainsi design, résistance et fonctionnalité. Les sacs sont fabriqués en nylon 1680 deniers et profitent d'un revêtement PU résistant à l'eau. Ils sont également très bien organisés grâce à des poches spacieuses et astucieuses. Un espace est d'ailleurs dédié pour ranger les cartes SD, les objectifs et les affaires personnelles. Ils seront utiles aussi bien pour les sorties en ville que pour les grands voyages. A noter que, sur certains modèles, on peut fixer un trépied. D'autres sont équipés d'un compartiment ordinateur. Enfin, les sacs à dos ajoutent un panneau dorsal matelassé et une sangle de poitrine pour plus de confort.

CARACTERISTIQUES

Nylon 1680 deniers ; revêtement PU résistant à l'eau ; Séparateurs de compartiments ; Housse de protection contre la pluie ; Panneau dorsal matelassé et sangle de poitrine ; Espaces dédiés.

Samsung NX300

Stand Esplanade

SOCIÉTÉ. Samsung Electronics Co., Ltd. est un acteur majeur dans le monde de l'électronique grand public et des composants. Samsung innove dans le monde des téléviseurs, des smartphones, des ordinateurs, des imprimantes, de la photo, de l'électroménager, des terminaux 4G, des appareils médicaux, des semi-conducteurs et des solutions LED. La société emploie 236 000 personnes dans 79 pays, et réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 201 milliards de wons coréens (KRW). www.samsung.com.

APPAREIL PHOTO NUMÉRIQUE. Le Samsung NX300 est le dernier-né de la gamme NX, offrant à la fois qualité d'image, contrôle et vitesse de prise de vue. Complété par l'objectif Samsung NX 45 mm F1.8 2D/3D, le NX300 est le premier système 3D mono-objectif permettant de capturer des photos aussi bien que des vidéos HD 1080p en 3D. Il est également compatible avec toute la gamme d'objectifs et d'accessoires NX de Samsung. Le NX300 est doté d'un nouveau capteur CMOS APS-C de 20,3 mégapixels, capable de capturer les moindres détails. Le nouveau système d'autofocus hybride permet une détection et une mise au point rapide et précise, tandis que la vitesse d'obturation allant jusqu'à 1/6000 de seconde, et le mode rafale de 8,6 images par seconde assurement de ne jamais manquer le moindre moment. Le processeur d'images DRIME IV de Samsung offre une vitesse et une qualité photo nettement améliorées. Il permet également une meilleure reproduction des couleurs et une plus grande réduction du bruit. L'écran AMOLED 8,4 cm (3,31pouces) du NX300, facilite la capture et le visionnage des images. Il est par ailleurs tactile et couplé aux cinq touches du pavé directionnel. Enfin, il est inclinable et permet ainsi de nouveaux angles de prise de vue. Le NX300 en kit avec l'optique 18-55 mm est vendu 799 euros en noir ou en blanc.

CARACTERISTIQUES

Capteur CMOS APS-C 20,3 Mp ; Ecran tactile & inclinable AMOLED 8,4 cm (3,31pouces) 768 kp ; Large sensibilité ISO (100 - 25 600) ; Connectivité WiFi (Auto Share) ; Mode 3D ; i-Fonction ; Vidéo Full-HD 1080p ; Format RAW.



Etuis téléphonie

Medpi 2013 Hall Ravel stand E39

SanDisk®

Boostez vos performances !

- Vitesses de transferts élevées et constantes
- Idéal pour les applications gourmandes en lecture intensive
- Temps de latence faible pour une réponse plus rapide des applications
- Augmentation des performances pour un démarrage et des temps de chargements plus rapides des applications*
- Capacités disponibles : 64 Go, 128 Go et 256 Go**
- Garantie : limitée 3 ans***

www.sandisk.fr

* Par rapport à un disque dur de 7,200 RPM SATA 2.5 pouces. Basé sur des spécifications publiées et tests d'évaluations internes.

** 1 gigaoctet (Go) = 1 milliard d'octets. Une partie de la capacité n'est pas disponible pour le stockage de données.

*** Garantie de 3 ans dans les régions ne reconnaissant pas la garantie limitée.

SanDisk et SanDisk Ultra sont des marques déposées par SanDisk Corporation, aux Etats-Unis et dans d'autres pays. Tous les autres noms de marques mentionnés dans ce document le sont à titre d'identification uniquement et peuvent être des marques de leur détenteur respectif(s).

© 2013 SanDisk Corporation. Tous droits réservés.



SSD SanDisk Ultra® Plus

TECHNOLOGY
PARTNER





RÉSEAU



BeeWi Robots

Stand
Diaghilev
N05

SOCIÉTÉ. Expert du sans fil, BeeWi propose de démocratiser les technologies sans fil afin de les installer au cœur de la vie quotidienne pour faciliter la communication entre les divers terminaux et profiter au mieux des contenus multimédia. BeeWi capitalise sur les dernières technologies et propose des objets connectés simples, innovants, design et abordables pour le grand public.

PRISE ÉLECTRIQUE PLUG-N-PLAY CONTRÔLABLE À DISTANCE. BeeWi présente ses Robots. Souhaitant simplifier et démocratiser la domotique, BeeWi lance une gamme de prises électriques plug-n-play contrôlables à distance via un smartphone. Ces prises sont connectées en Bluetooth Low Energy. Concrètement, une application iPhone permet de contrôler la prise Robot Plug dès qu'elle est branchée et ainsi de gérer le fonctionnement des appareils électriques comme les radiateurs, les lampes... Le Robot Plug Motion intègre en plus un détecteur de mouvement. Le Robot Master Mobile est totalement autonome car il se connecte à Internet par le réseau GSM. Il permettra par exemple d'allumer le chauffage à l'avance depuis n'importe quel smartphone ou ordinateur connecté. Il peut aussi avertir l'utilisateur en cas de coupure de courant ou d'intrusion.

CARACTERISTIQUES

Technologie Bluetooth Low Energy ; Commande directement par smartphone ; Capteur de température ; Fonction Smart Temperature ; Fonction Programmation sur 10 plages horaires ; Fonction d'allumage en cas de présence ; Historique de présence ; Système plug-n-play autonome avec connectivité GPRS ; Commande depuis Internet.

Brennenstuhl Gamme Hugo!

Stand
Diaghilev
N11

SOCIÉTÉ. Le groupe Brennenstuhl est une entreprise leader au niveau international dans la branche de l'électronique et de l'électrotechnique créé en 1958. Leur gamme de produits de haute qualité comprend, au-delà des appareils de distribution de courant, des appareils de coupe-circuit, de surtension ainsi que de technique ménagère et de sécurité.

PROLONGATEURS MULTIPRISES AVEC PARAFODRE. Brennenstuhl lance une nouvelle gamme baptisée Hugo! Il s'agit d'une série de blocs parafoudre très bien calibrés en termes de qualité (19 500 A) et déclinés en deux versions en quatre et huit prises. Brennenstuhl couvre tous les standards de prises utilisés en Europe. Ces prises permettent de protéger les équipements de télécommunication (téléviseur, radio, téléphone...) en cas de surtension. Elles évitent également les effets néfastes des coups de foudre indirects. Les prises sont orientées à 45° pour un branchement efficace de plusieurs fiches coudées et disposent de deux mètres de câble. Elles sont disponibles en huit coloris.

CARACTERISTIQUES

Prolongateurs multiprises avec parafoudre absorbant jusqu'à 19 500 A ; 4 ou 8 prises 2 P+T 16A/230V- orientées à 45° ; 2 mètres de câble H05VV-F 3G1,5 ; Interrupteur marche-arrêt à voyant lumineux ; Voyant indicateur de protection active ; 8 coloris.



Devolo dLAN 500 AV Wireless +

SOCIÉTÉ. Devolo AG est, depuis 10 ans, le leader européen dans la technologie CPL (courant porteur en ligne) avec plus de 50% de parts de marché en Europe. Réputé pour la qualité de ses produits, Devolo propose une gamme de solutions CPL complète couvrant à la fois la quasi-totalité des fournisseurs d'accès Internet, la grande distribution et le marché des installateurs professionnels. L'objectif principal de Devolo est de fournir les solutions CPL les plus innovantes, les plus performantes et les plus robustes.

CPL. L'adaptateur CPL dLAN 500 AV Wireless+ réunit les avantages du CPL et du WiFi. Il est ultrarapide avec son débit de 500 Mbits par le courant électrique. En WiFi, il relie au réseau tous les appareils sans fil (smartphone, tablette, ordinateur portable...). La configuration est simple et compatible avec tous les modes de protection et de cryptage. Par les trois prises réseau Ethernet, il permet de connecter des appareils plus résidentiels comme l'ordinateur, l'imprimante, le téléviseur ou les consoles de jeu. Il permet également de brancher un bloc multiprises et d'autres appareils jusqu'à 16 ampères par sa prise filtrée. Ce modèle est compatible avec les adaptateurs dLAN 200 et 500 AV (HomePlug AV).

CARACTERISTIQUES

Connexion en WiFi ou en Ethernet, 3 connecteurs Ethernet ; Prise de courant intégrée ; Vitesse de transmission 500 Mbits/s.

Medpi 2013

Stand
Ravel
D40





Kensington Proximo



Stand
Ravel
E42/E43



SOCIÉTÉ. Depuis plus de 30 ans, Kensington est une marque de référence sur le marché des accessoires pour ordinateurs. Elle propose des produits fiables, intelligents et simples d'utilisation pour offrir aux utilisateurs d'ordinateurs portables, de tablettes et de smartphones, confort et sécurité chez soi, au bureau ou en déplacement. La marque est distribuée en France par Comtrade.
www.kensington.com

SYSTÈME DE SURVEILLANCE DE PROXIMITÉ. Proximo est un système de surveillance de proximité qui permet de savoir à tout moment où se trouvent son iPhone 4S/5 et ses effets personnels. L'objet est connecté grâce à la technologie Bluetooth 4.0 et sonne tout simplement lorsqu'on s'éloigne de son smartphone. On peut aussi faire sonner son smartphone pour remettre la main dessus. En cas de perte, la balise Proximo aide à le retrouver et à le localiser sur une carte Google. Il est suffisamment compact pour être accroché à son porte-clés. La pile permet de l'utiliser jusqu'à six mois et les images, noms et alarmes sont personnalisables.

CARACTERISTIQUES
Inclus un porte-clés et une balise ; Fonctionne avec l'iPhone 5 et l'iPhone 4S ; Jusqu'à 6 mois de durée de vie par pile ; Technologie sans fil : Bluetooth 4.0/Bluetooth Smart ; configuration jusqu'à 5 balises (vendues séparément).

Netgear, ReadyNAS OS 6.x

Village
Banque
Magnétique

SOCIÉTÉ. Créé en 1996, Netgear (Nasdaq: NTGR) est un constructeur de solutions réseau d'envergure mondiale qui offre des équipements innovants pour les particuliers, les entreprises et les fournisseurs d'accès Internet. Pour les particuliers, l'entreprise propose des produits performants, fiables et faciles à mettre en œuvre. Il s'agit du réseau domestique, du stockage et de lecteurs multimédia pour connecter les consommateurs à Internet et leur permettre de profiter de leurs contenus HD et de leurs équipements audio/vidéo. La société a son siège à San Jose, en Californie, et possède des bureaux dans 25 pays. Netgear a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 1,3 milliard de dollars.

NAS. Netgear lance une toute nouvelle gamme de serveurs de stockage NAS baptisée ReadyNAS. Ils intègrent un nouveau système d'exploitation, une nouvelle interface utilisateur, une plate-forme hardware refondue et un choix d'applications et de technologies de protection de données. Les modèles ReadyNAS 100 Series (RN102xx, RN104xx) sont conçus pour le marché grand public et sont disponibles en boîtiers desktop deux baies ou quatre baies, livrables avec ou sans disques. Cette solution permet de centraliser, sécuriser et contrôler l'accès à toutes leurs données numériques. Le portail en ligne ReadyCLOUD permet de configurer son stockage et de gérer toute sa bibliothèque et ce à partir de n'importe quel terminal connecté au Web. L'utilisateur dispose également de la fonction ReadyDROP ou Dropbox de synchronisation automatique sur tous les terminaux PC/Mac et mobiles, et d'une fonction de sauvegarde à distance pour les Mac avec Time Machine. Enfin, le magasin d'applications Genie+ permet d'ajouter d'autres fonctionnalités.

CARACTERISTIQUES
Disque supportés : SATA, SSD ; Evolutivité eSATA jusqu'à 84 To ; Anti-virus en temps réel ; Nouveau système d'exploitation ; nouvelle interface utilisateur ; plate-forme hardware refondue ; boîtiers desktop deux baies ou quatre baies ; avec ou sans disques ; portail en ligne ReadyCLOUD ; ReadyDROP ou Dropbox de synchronisation ; marketplace d'applications genie+.





TP-Link Archer C7

SOCIÉTÉ. TP-Link est un fournisseur mondial de produits réseau SOHO et le fournisseur n°1 du monde des appareils CPE et WLAN, avec des produits disponibles dans plus de 120 pays et à destination de dizaines de millions de clients. TP-Link conçoit et fabrique des produits réseau destinés aux utilisateurs du monde entier : produits sans fil, ADSL, routeurs, switchs, caméras IP, adaptateurs CPL, serveurs d'impression, convertisseurs de média et adaptateurs réseau.

ROUTEUR SANS FIL. Le routeur sans fil Double Bande Archer AC1750 C7 de TP-Link offre un signal WiFi 802.11ac de nouvelle génération trois fois plus rapide que le 802.11n. L'Archer C7 est un routeur double bande conçu pour optimiser les performances d'une connexion Internet en combinant simultanément des débits de 1350 Mbps sur la bande 5 GHz et de 450 Mbps sur la bande traditionnelle de 2,4 GHz. Il peut atteindre une bande passante totale de 1,75 Gbps. Il est ainsi possible d'utiliser simultanément plusieurs applications consommatrices de bande passante dans une maison spacieuse ou un bureau, sans ralentissement du trafic. Il fournit un débit exceptionnel en connexion filaire et une expérience sans latence avec ses cinq ports Gigabit 10 fois plus rapides que les ports Ethernet en 10/100 Mbps. Ses deux ports USB 2.0 multifonctions permettent de partager imprimantes, fichiers et médias avec plusieurs matériels au travers d'un réseau local ou via le serveur FTP au travers d'un accès Internet.

CARACTERISTIQUES

Routeur Gigabit sans fil Double Bande AC1750, Atheros 1750 Mbps ; 450 Mbps sur la bande 2,4 GHz + 1300 Mbps sur la bande 5GHz ; WiFi 802.11a/b/g/n/ac ; 1 Port Ethernet Gigabit WAN et 4 Ports Ethernet Gigabits LAN ; Bouton WiFi et WPS On/Off ; 2 Ports USB pour le partage de Stockage/Serveur FTP/ Serveur Média/Serveur d'impression ; 3 antennes externes et 3 antennes internes, IPV6 Ready.

Trendnet TV-IP751WIC

SOCIÉTÉ. Trendnet, spécialiste mondial du réseau, est né en 1990 aux Etats-Unis et s'est développé dans plus de 135 pays. La marque est présente en France depuis 2003 à travers tous les canaux de distribution, revendeurs, e-commerce et grande distribution. Trendnet fournit des solutions permettant aux utilisateurs de partager des données vidéo, audio et voix ou de se connecter à Internet à leur domicile, au bureau ou en déplacement. La marque est distribuée en France par Comtrade. www.trendnet.com

CAMÉRAS DE VIDÉOSURVEILLANCE. Avec ses nouvelles caméras de vidéosurveillance WiFi Trendnet Cloud, Trendnet propose une solution simple pour surveiller une maison ou entreprise. Elles permettent de visionner, écouter et enregistrer à distance. Les images enregistrées sont stockées en ligne, il suffit de se connecter au Cloud Trendnet pour les visualiser et gérer la caméra. Pour y avoir accès via un smartphone ou une tablette, Trendnet propose l'application TRENDnet CloudView gratuite pour iOS et Android. L'installation est très simple et sans fil. Enfin, le logiciel PC SecurView Pro permet de programmer l'enregistrement, la détection de mouvements et les alertes par e-mail.

CARACTERISTIQUES

WiFi N 150 Mbps ; Microphone intégré ; Vision de nuit jusqu'à 8 mètres ; Résolution : 640 x 480 ; Zoom numérique x4 ; Compatible Windows 7 (32/64 bits) et Mac OS X (10.6+) ; Fonctionne avec les navigateurs Internet : IE, Chrome, Safari, Firefox... ; Logiciel PC SecurView Pro ; Application TRENDnet CloudView gratuite pour iOS et Android



Medpi 2013





**tablet
accessories**



**iPad &
iPad mini**
accessories

**Samsung
Galaxy**
accessories

**Universal
tablet**
accessories



JEANS FOLIO STAND FOR IPAD
Protective folio with viewing stand for iPad and iPad mini designed in washed denim with jeans details.



PREMIUM FOLIO STAND FOR GALAXY TAB 2 10.1
Premium protective folio case for Galaxy Tab 2 10.1 with built-in viewing stand.



VERSO UNIVERSAL FOLIO STAND FOR 10" TABLETS
Universal folio case with adjustable stand to protect your 10" tablet against scratches.





TABLETTES



BAF Import Datashell

Stand
Ravel
D36

SOCIÉTÉ. BAF Import est une société française spécialisée dans la fabrication, l'importation et la distribution d'accessoires hi-tech pour tout ce qui concerne l'image, le son et le multimédia. L'entreprise est présente sur le marché Français (DOM-TOM inclus) depuis 1985 et annonce une distribution à l'échelle européenne au travers de sa propre marque Connect Research. BAF Import distribue également les marques Sonorous, Gisan, Ruwido, Superlux et Datashell.

HOUSES ET SACOCHES DE TRANSPORT. Datashell est une gamme de housses et de sacoches de transport. Elles se veulent résolument fonctionnelles, pratiques et protectrices pour le matériel informatique. S'appuyant sur le concept de la coque rigide ultra-légère en polycarbonate, Datashell apporte une attention toute particulière à la protection, les housses affichent d'ailleurs une haute résistance aux chocs. A noter que ces équipements sont imperméables. De plus, ils sont intégralement conçus à partir de matériaux durables et recyclables. Toute la gamme se décline en plusieurs couleurs.

CARACTERISTIQUES

Ultra-légère ; Imperméable à l'eau ; Haute résistance aux chocs ; Matériaux durables et recyclables ; Large choix de couleurs.

DEA Tek 807D

Stand
Ravel
E39



Bluestork Tab 7 Universal Folio

Stand
Ravel
E42/E43

SOCIÉTÉ. Bluestork Industry est spécialisée dans le développement et la fabrication de périphériques informatiques et propose des produits de qualité, différenciant et design. En 2012, Bluestork a élargi son offre en développant des accessoires pour iPad et tablettes. Avec la nouvelle gamme Tablet Solutions, Bluestork propose des solutions simples et efficaces pour les utilisateurs d'iPad ou de tablettes tactiles. La marque est distribuée en France par Comtrade.

HOUSES POUR TABLETTES. Les housses universelles Tab 7 Universal Folio de Bluestork habillent et protègent les tablettes contre les chocs et les rayures. Elles sont compatibles avec la plupart des tablettes tactiles sept à 7,9 pouces. Elles sont dotées d'un stand intégré réglable en trois crans qui offrent ainsi trois positions de visualisation pour plus de confort. Elles sont conçues en similicuir à l'extérieur et en nubuck à l'intérieur pour protéger l'écran des rayures. Enfin, elles se déclinent en plusieurs couleurs. Les housses universelles Bluestork existent également en version pour tablettes 9,7 à 10,1 pouces.

CARACTERISTIQUES

Compatible avec la plupart des tablettes tactiles 7"/7,9" ; Simili cuir ; 3 positions de visualisation ; Intérieur en nubuck ; Porte stylet intégré.



SOCIÉTÉ. DEA développe depuis plus de 10 ans son savoir-faire en matière de sourcing et de fabrication pour apporter à ses clients des réponses immédiates pour des produits techniques à fort potentiel. Que ce soit avec une gamme complète d'accessoires téléphonie pour Apple et Samsung, de casques audio tendances en distribuant la marque Browniz, d'accessoires de jeux vidéo ou désormais d'une nouvelle gamme de tablettes (gamer, famille, enfant).

TABLETTE TACTILE. Tek 807D est une tablette tactile orientée jeux vidéo. Conçue par DEA pour satisfaire les joueurs nomades et les utilisateurs de tablettes connectées, Tek 807D évolue dans un environnement Android 4.1 et repose sur un processeur Rockchip Dual Core de dernière génération et une carte graphique Mali 400 Quad Core. L'écran HD multi-touch permet d'utiliser Tek 807D comme les meilleures tablettes traditionnelles pour surfer sur Internet, lire des vidéos HD, des e-mails ou encore converser sur les réseaux sociaux, tandis que les commandes placées de part et d'autre de la tablette sont totalement dédiées à l'univers du jeu vidéo. Avec plusieurs milliers de jeux Android compatibles, Tek 807D propose un système simplifié de paramétrage des commandes sous forme de glisser-déposer. Grâce à ce principe novateur, tous les jeux sont immédiatement jouables dans les meilleures conditions. La mémoire flash de 8 Go intégrée est pour sa part extensible à 32 Go pour stocker ses fichiers MP3, photos, vidéos et jeux Android. Tek 807D sera disponible dès le début de l'été 2013.

CARACTERISTIQUES

Ecran capacitif Multi-touch 5 points ; OS Android 4.1 ; Processeur Rockchip 3066 ARM Cortex A9, 1,6 GHz ; RAM 1GB DDRIII ; Port HDMI ; Mémoire flash : 8 Go (extensible à 32 Go).



Haier
HaierPad PAD712

Stand
Diaghilev
P13

SOCIÉTÉ. Le groupe Haier est n°1 mondial des marques de gros électroménager. Le groupe propose des produits de qualité et innovants aux consommateurs de plus de 100 pays dans le monde. Doté d'un siège mondial basé à Qingdao, en Chine, Haier s'appuie également sur ses sièges régionaux de Neuilly-sur-Seine, en France et de New York, aux Etats-Unis. Le chiffre d'affaires mondial a atteint 23,3 milliards de dollars en 2011. www.haier.com/fr

TABLETTE. Haier lance sa tablette HaierPad 712. Le modèle grand public Android (4.0.3) est dotée d'un écran tactile de 7 pouces (17,7 cm) IPS au format 16/9. Elle est équipée d'un processeur double cœur cadencé à 1,5 GHz. Avec sa mémoire 8 Go et son lecteur Micro SD (jusqu'à 32 Go), il est possible de stocker et d'accéder à l'ensemble de son contenu multimédia. Côté connectivité, la tablette est compatible WiFi pour se connecter à Internet et dispose également du Bluetooth. Le HaierPad PAD712 intègre un appareil photo de deux millions de pixels et une webcam frontale. Enfin, la batterie de 3200 mAh garantit une autonomie de six heures en fonctionnement et jusqu'à 119 heures en veille. Haier a opté pour un design tout en finesse et compact ainsi qu'une finition métal. La tablette est également disponible en version huit pouces.

CARACTERISTIQUES

Ecran IPS 7 pouces multi-touch (5 points) ; Android 4.0.3 (Ice Cream Sandwich) ; Processeur AML8726-MX CORTEX A9 ; 8 Go de mémoire flash ; 1 Go DDR3 ; Lecteur de cartes micro SD (Capacité jusqu'à 32 Go).

HP
HP Slate7

Stand
Diaghilev
K16



SOCIÉTÉ. HP est aujourd'hui le leader mondial de l'informatique et le seul acteur sur ce marché à pouvoir proposer des solutions de bout-en-bout, de l'utilisateur jusqu'au data centre. HP est reconnu non seulement pour ses produits et ses services à destination des professionnels comme du grand public, mais aussi pour ses valeurs. www.hp.com

TABLETTE. La HP Slate7 est la nouvelle tablette sept pouces grand public d'HP. Elle fonctionne sous Android et se distingue par son élégant cadre noir en acier inoxydable et sa coque arrière grise. Elle est dotée d'un processeur ARM Cortex-A9 Dual-Core cadencé à 1,6 GHz et dispose d'un port Micro SD. De plus, c'est la première tablette à profiter de la technologie Beats Audio. Elle intègre un appareil photo de trois millions de pixels en face arrière et une caméra VGA en façade pour tchatter, réaliser des vidéos et prendre des photos. Elle permet aux utilisateurs d'accéder à l'univers Google et à ses services Google Now, Google Search, Gmail, YouTube, Google Drive et Google+ Hangouts. Enfin, avec l'application HP ePrint, les utilisateurs peuvent facilement imprimer des contenus chez eux, comme en déplacement.

CARACTERISTIQUES

Ecran de 7" (17,6 cm) ; Processeur : ARM Cortex-A9 Dual-Core 1,6 GHz ; APN 3Mp ; Technologie d'affichage HFFS ; Poids : 368 grammes.

Intenso
TAB 814

SOCIÉTÉ. La société Intenso, basée en Allemagne et présente sur le marché depuis 1998, est l'un des leaders européens de supports numériques, clés USB, cadres photo numériques et disques durs externes. La société propose une large gamme de produits dédiés à la mémoire mais aussi des disques durs externes sans fil WiFi et des tablettes.

TABLETTE. La TAB 814 est la nouvelle tablette de la gamme Intenso. Elle est équipée du dernier système d'exploitation Android 4.1 et d'un processeur Dual Core de 1,5 GHz qui permet d'afficher les pages Web consultées très rapidement et en qualité HD. L'utilisation est également très fluide. La TAB 814 est équipée d'un écran capacitif de format 4:3 avec une diagonale de 20,32 cm ou 8 pouces. Grâce au capteur de gravité intégré, l'image pivote automatiquement en mode portrait ou paysage, selon la façon dont on tient la tablette. Elle intègre une mémoire interne de 8 Go et un port micro SD permet d'étendre la mémoire interne jusqu'à 32 Go. La TAB 814 est également équipée d'une entrée micro USB et d'un port HDMI pour se connecter par exemple à un téléviseur. Le design est sobre et de couleur noire. Avec son poids plume de 500 grammes et son format extra fin, elle sera pratique notamment en déplacement. La TAB 814 est livrée avec une sacoche qui la protège d'éventuelles rayures.

CARACTERISTIQUES

Ecran 8 pouces capacitif avec capteur de gravité (1024 x 768 Pixel) ; Android 4.1 ; Processeur 1,5 GHz Dual Core (Cortex A9) ; Mémoire Interne 8 Go ; 1 Go DDR3 ; Dimensions 203 x 154 x 11 mm ; Poids 500 grammes.



Stand
Ravel
F27



Lexibook Lexibook Serenity Ultra

SOCIÉTÉ. Lexibook conçoit, fabrique et commercialise des produits électroniques grand public, des jouets et des jeux éducatifs électroniques. Propriétaire de plus de 200 marques déposées (Yayé, Touchman, MeteoClock, Serenity, etc.), l'entreprise française est le leader européen des tablettes pour enfants et des jouets et produits électroniques sous licence.

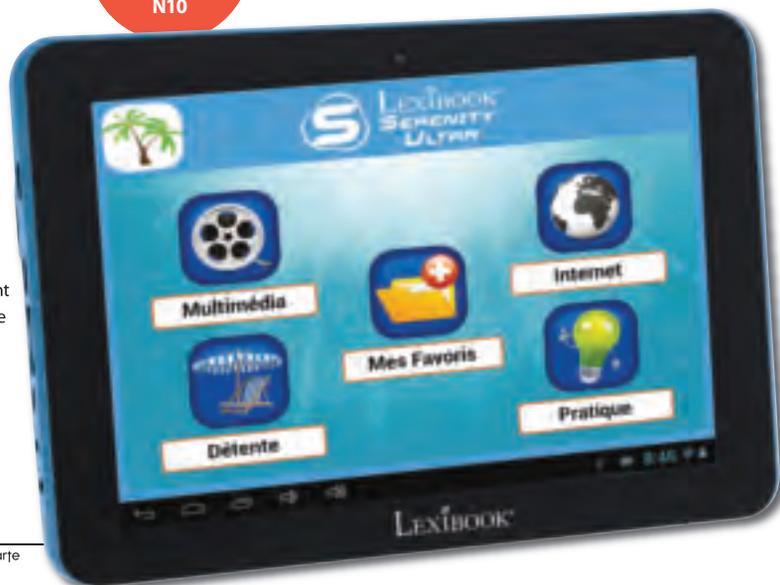
TABLETTE. Lexibook Serenity Ultra est une tablette Android dotée d'un écran tactile de huit pouces avec une résolution 1024 x 768 pixels. Elle est équipée d'une webcam à l'avant et d'un appareil photo haute résolution au dos. La tablette ultra plate offre un stockage de 8 Go extensible à 32 Go avec une carte micro SD. Elle offre de nombreuses applications et une interface qui permet de naviguer en toute simplicité. Elle intègre le Lexibook Market, une plate-forme de téléchargement qui compte plus de 15 000 applications. En outre, 50 livres électroniques et de nombreux jeux sont inclus. L'enfant peut aussi envoyer des e-mails et communiquer via des applications téléchargeables telles que Skype. Enfin, l'application Lexibook Cloud offre la possibilité de partager et de stocker les données personnelles jusqu'à 25 Go.

CARACTÉRISTIQUES

OS Android ; Écran tactile 8" 1024 x 768 ; Connexion 1 port micro USB 2.0, 1 port HDMI, lecteur carte micro-SD ; WiFi 802.11 b/g/n ; Stockage 8 Go.

Stand

Diaghilev
N10



Logitech Étui pour iPad

Village
Banque
Magnétique



SOCIÉTÉ. Axée sur l'innovation et la qualité, la société Logitech conçoit des périphériques personnels destinés à aider les consommateurs à enrichir leur expérience du monde numérique.

HOUSSE TABLETTE. Logitech développe sa gamme de claviers pour tablettes avec le Logitech FabricSkin Keyboard Folio. Cet accessoire est conçu pour protéger la tablette et l'écran tactile. Il apporte également plus de confort avec un clavier physique. En effet, le FabricSkin Keyboard Folio intègre un clavier Bluetooth doté de la solution EasyType. Elle procure un meilleur confort d'utilisation et le rend résistant à l'eau. Le clavier intègre par ailleurs des touches de raccourci iPad. L'étui protège l'écran, la face arrière et les côtés de la tablette.

CARACTÉRISTIQUES

Clavier Bluetooth ; Solution EasyType ; Résistant à l'eau ; Touches de raccourci iPad ; Protection de l'écran.

Marware Axis

SOCIÉTÉ. Marware est un des plus grands fabricants d'accessoires pour Apple, Amazon et Samsung. Son objectif est d'offrir une protection pour les téléphones et tablettes, tout en garantissant une qualité irréprochable et un confort d'utilisation unique.

HOUSSE TABLETTE. La nouvelle gamme Marware de housses pour l'iPad mini rassemble trois modèles dont l'Axis. Cet étui est fabriqué en similicuir noir à l'extérieur et en microfibre à l'intérieur. Il protège contre les chocs mais préserve aussi l'écran des rayures. Il intègre aussi la fonction Wake On d'Apple. Il dispose d'une sangle pour tenir la tablette d'une main qui permet une lecture plus confortable en déplacement. Pour pouvoir regarder des films, la housse prévoit une utilisation en position paysage. Pour la navigation sur Internet, on passe en mode vertical. Les modes horizontaux et verticaux permettent trois inclinaisons différentes offrant ainsi une meilleure visibilité. La housse Axis est vendue 44,99 euros. La gamme comprend aussi le modèle CEO Hybrid, une housse en Similicuir ou en fibre de carbone vendue 39,99 euros et le modèle Vibe en similicuir noir vendu 34,99 euros.

CARACTÉRISTIQUES

Similicuir noir ; Intérieur en microfibre ; Fonction Wake On/ Wake Off ; Modes horizontale et verticale ; 3 inclinaisons.

Stand

Ravel
CS7





Memup SlidePad Elite 116

SOCIÉTÉ. Fondé en 1991, Memup est l'un des leaders européens des solutions de stockage grand public et professionnels. Orientée vers les loisirs numériques, la marque propose une gamme innovante et complète de disques durs externes, réseaux et multimédia, clés USB, cartes flash, baladeurs & accessoires. Depuis avril 2011, Memup s'est également lancé sur le marché des tablettes et connaît déjà un franc succès au niveau européen.

TABLETTE. Memup présente sa nouvelle tablette sous Android. La Memup SlidePad Elite 116 est dotée d'un écran capacitif IPS de 10,1 pouces et du processeur Intel Atom Z2460 (Medfield). Pour mémoire, ce processeur profite de la technologie Intel Hyper-Threading et il est cadencé à 1,6 Ghz. Dotée de 16 Go de mémoire interne, la SlidePad Elite 116 est équipée du Bluetooth 3.0 et possède un lecteur micro SD extensible jusqu'à 64 Go. Certifiée Google GMS et proposant l'accès au Google Play par défaut, SlidePad Elite 116 permet d'accéder à plus de 700 000 applications. L'utilisateur pourra ainsi louer des films et des séries, acheter de la musique, des livres et des magazines. La tablette Memup SlidePad Elite 116 sera disponible sur le marché européen fin mai 2013 et sera commercialisée au prix de 299 euros.

CARACTERISTIQUES

Ecran tactile 10,1"
Capacitif IPS ; Android 4.1 ; Processeur Intel Atom Z2460 (Medfield) 1,6 GHz technologie Intel Hyper-Threading ; Technologie Intel WIDI.



Stand
Ravel
F34



Stand
Ravel
E42/E43

Speck Products FitFolio

SOCIÉTÉ. Speck Products est une marque référence sur le marché des skins pour iPod aux Etats-Unis. Par la suite, la marque a connu le même succès en proposant des coques de protection très attractives et hautes en couleur pour les iPad et les ordinateurs portables Apple. La marque est distribuée en France par Comtrade.

HOUSSE IPAD MINI . FitFolio est une housse pour iPad Mini avec support de visualisation à l'inclinaison réglable. Ultra-mince et disponible en plusieurs coloris, elle affiche un design fin et très élégant pour habiller et personnaliser l'iPad Mini. Intégrant un support de visualisation réglable, l'iPad Mini peut être utilisé de face ou posé, l'étui se repliant pour servir de stand. Cette astucieuse fonctionnalité permet d'utiliser la tablette pour la lecture, le jeu, le travail ou encore des présentations. Son revêtement intérieur en micro suède le rend très agréable au toucher et protège l'iPad Mini tout en douceur. Le FitFolio se décline en plusieurs styles avec des couleurs unies ou à motifs.

CARACTERISTIQUES

Revêtement intérieur en micro suède ; 2 positions : face ou posé ; Inclinaison réglable ; Support d'accueil ajusté et réglable ; Clapet pour fermeture intégrée.

Storex Kids Pad 7

Stand
Ravel
C11

SOCIÉTÉ. Créée en 1989, Storex est une marque déposée de PACT Informatique. La gamme Storex comprend essentiellement des disques durs multimédia, des récepteurs/enregistreurs TNT, des disques durs externes USB, des disques durs internes, des clés USB, des accessoires USB, des caméras IP, des produits compatibles Apple d'auto-surveillance médicale ainsi que des tablettes multimédia Android. www.storex.fr.

TABLETTE. Storex annoncera lors du MedPi 2013 sa première tablette tactile pour enfant, la Kids Pad 7. Il s'agit d'une tablette sept pouces Android 4.1 dotée d'un écran tactile capacitif cinq points d'une résolution de 800 x 480. Cette tablette a été créée tout spécialement pour les enfants et repose sur un design attractif et une interface des plus intuitives. Pour assurer une utilisation sécurisée par tous les enfants quel que soit leur âge, Storex a intégré au produit une fonction de contrôle parental. De plus, les contenus sélectionnés par Storex et pré-chargés dans la tablette donnent accès à plus de 2 000 applications dont des jeux éducatifs (comptage, mémorisation...), des ateliers créatifs (coloriages...), des livres, etc. Enfin, au-delà des applications intégrées (calculatrice, agenda, mail, gestionnaire d'applications, lecteur photo, lecteur vidéo, lecteur audio...), Storex propose sept thématiques (Actualité, Réseaux sociaux, Météo, Enfants, TV/Musique, S'informer et rechercher et Shopping).

CARACTERISTIQUES

Android 4.1 ; Ecran capacitif 7 pouces
5 points ; 800x480 ; Capacités de 1 Go à 4 Go ; WIFI g, USB, Sensor ; Batterie : 2 800 mAh ; Accessoire : accroche appui-tête





Stand

Ravel D15



Trust Jeans Folio Stand

SOCIÉTÉ. Trust Digital Lifestyle Accessories est une société européenne. Forte de 30 ans d'expérience, elle propose des produits innovants dotés d'un excellent rapport qualité-prix qui répondent aux besoins de la vie numérique, qu'il s'agisse d'ordinateurs portables, de tablettes ou de smartphones. Le catalogue compte près de 400 produits. Notre département de recherche et développement basé en Asie est toujours à l'affût des tendances actuelles et des dernières technologies.

HOUSSE IPAD. Trust lance sa housse Jeans Folio Stand en véritable tissu denim lavé à la pierre. Cette housse de protection permet de transporter son iPad / iPad mini de manière originale, tendance et discrète à la fois. Il intègre également un support pour visionnage qui augmente le confort. Son ergonomie permet de d'allumer et de mettre automatiquement en veille l'iPad. Des ouvertures sont prévues pour les boutons et l'objectif photo. La housse compte deux pochettes, une à l'arrière avec fermeture à glissière métallique et une autre à l'avant avec une mini-poche supplémentaire.

CARACTERISTIQUES

Tissu denim lavé à la pierre ; Pochette arrière fermeture à glissière métallique ; Pochette avant avec mini-poche ; Ouvertures pour boutons, objectif photo ; Fermeture magnétique.

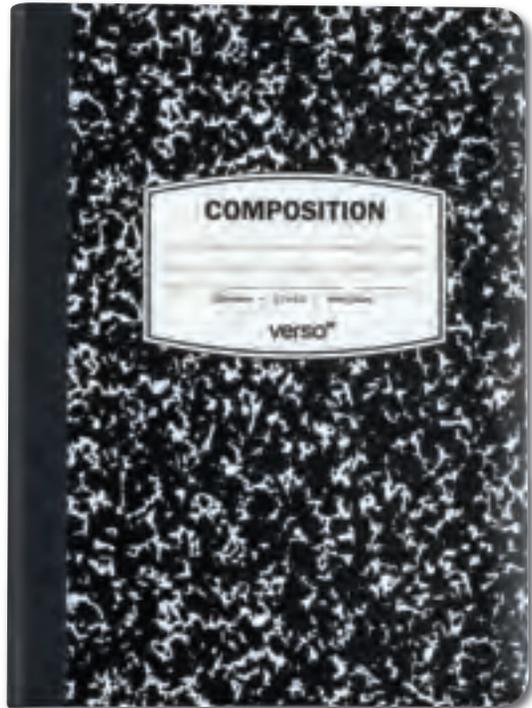
Verso Housse Scholar

SOCIÉTÉ. Créée en 2011, la marque Verso propose une ligne d'accessoires élégante et au design unique pour les lecteurs et les tablettes numériques les plus célèbres. Les housses Verso illuminent, protègent et personnalisent l'appareil à travers de couleurs fraîches et modernes. La marque est distribuée en France par Comtrade.

HOUSSE UNIVERSELLE La housse Scholar universelle pour tablette 8 pouces s'inscrit dans la collection Trends Cover et propose un style iconique à l'image d'un cahier d'essai traditionnel. Une étiquette « composition » permet même d'inscrire son nom. L'intérieur blanc est revêtu de bleu pour simuler les pages d'un carnet de note classique. Enfin des attaches en élastique assurent le bon maintien de l'appareil. La housse Scholar est compatible avec les iPad mini, Galaxy Note 8.0, Archos huit pouces, Toshiba 7,7 pouces, Kindle Fire HD.

CARACTERISTIQUES

Pour tablette et lecteur numérique 8" ; Attaches en élastique ; Compatible iPad mini, Galaxy Note 8.0, Archos 8", Toshiba 7.7", Kindle Fire HD, etc.



Stand

Ravel E42/E43



Souriez, vous êtes connectés !



Doro PhoneEasy® 740

DAS : 0,483 W/Kg

Avec un son clair,
un menu convivial
et une interface intuitive,
Doro offre une large gamme
de mobiles et smartphones
faciles à utiliser.

Doro PhoneEasy® 612

DAS : 0,733 W/Kg

Le Débit d'Absorption Spécifique des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques, pour une utilisation à l'oreille. La réglementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2 W/Kg.



TÉLÉPHONIE



Stand
Apollinaire salle
Auric 2



Ascendeo France Made in Paris

SOCIÉTÉ. Le groupe Ascendeo, leader européen des accessoires de mobilité, est positionné comme un véritable « One Stop Shopping » avec une gamme sans équivalent. Le groupe est implanté dans cinq pays européens : France, Royaume-Uni, Italie (Dibiotanta), Espagne (InoffCom) et Pays-Bas (Mconomy). Ascendeo est devenu en quatre ans le partenaire privilégié des principaux acteurs de la distribution.

ÉTUIS SMARTPHONE. Pour sa nouvelle ligne d'accessoires, Ascendeo France a décidé de faire appel au talent des maroquiniers parisiens. Il en résulte une nouvelle gamme d'étuis griffés Made in France. Charme, élégance et soin du détail sont les maîtres mots de cette collection. Une attention toute particulière a été apportée au choix des matières, aux textures, aux finitions et couleurs, afin de capturer l'essence même du style parisien et de souligner la qualité du savoir-faire français. Ces étuis à clapet sont compatibles iPhone 4s et 5, SIII, SIII mini et Xperia Z.

CARACTÉRISTIQUES

Étui à clapet ; Simili cuir avec surpiqure ; Fermeture ergonomique aimantée ; Accès à toutes les fonctionnalités ; Film protecteur d'écran.

Blackberry Blackberry Z10

Stand
Grand Hall
J02

SOCIÉTÉ. Blackberry, leader mondial de l'innovation sans fil, a révolutionné le secteur du mobile dès son lancement en 1999. Aujourd'hui, Blackberry a pour objectif d'inspirer le succès à ses millions de clients à travers le monde en repoussant sans cesse les frontières des expériences mobiles. Fondé en 1984 et basé à Waterloo, Ontario, au Canada, Blackberry possède des bureaux en Amérique du Nord, en Europe, en Asie Pacifique et en Amérique latine. www.blackberry.com

SMARTPHONE. Le Blackberry Z10 est un smartphone tout tactile doté d'un écran de 4,2 pouces avec une résolution 720p et d'un capteur photo de huit millions de pixels. Il est doté d'un processeur double cœur cadencé à 1,5 GHz et de 2 Go de mémoire vive. Ce téléphone dispose de 16 Go en interne et d'un emplacement micro-SD pour la partie stockage. Fonctionnant sous le nouvel OS Blackberry 10, il intègre toutes ses innovations : le BlackBerry Hub pour accéder à toutes ses conversations, le nouveau clavier tactile BlackBerry, la caméra en mode TimeShift, le BBM Vidéo Chat avec partage d'écran et le BlackBerry Balance pour gérer ses vies personnelle et professionnelle avec un seul smartphone. Il mesure 130 x 65,6 x 9 mm et pèse 135 grammes.

CARACTÉRISTIQUES

OS : nouveau BlackBerry 10 ; Processeur double cœur 1.5 GHz ; Mémoire interne de 16 Go, extensible via micro SD ; Compatible 3G/3G+/4G/H+ ; Écran LCD 4,2" avec une résolution de 1280 x 768 ; APN arrière de 8MP, zoom numérique x5, enregistrement vidéo HD 1080p ; Connectivité : NFC, Micro HDMI, Bluetooth 4.0 ; Dimensions : 130 x 65,6 x 9 mm, 135 grammes.



Bluelounge Kii

SOCIÉTÉ. Fondée par le designer Dominic Symons, Bluelounge est à l'origine une agence de design internationale. La marque Bluelounge est venue naturellement matérialiser le travail des équipes de recherche et de design. Chaque produit conçu par Bluelounge intègre cette philosophie. Tout nouveau produit doit résoudre un problème, être esthétiquement agréable, bien conçu, simple d'utilisation et bien sûr très plaisant ! La marque est distribuée en France par Comtrade. www.bluelounge.com

CÂBLE DE RECHARGE. La marque Bluelounge propose un produit astucieux pour tous les utilisateurs d'iPad et d'iPhone qui se retrouvent régulièrement en panne de batterie. Le Kii est un câble de recharge que l'on peut garder tout le temps sur soi. Il est court et flexible et surtout ultra-léger (15 grammes). D'autre part, il est doté d'un anneau porte-clés. Il suffit de le ranger avec ses autres clés pour ne pas le perdre et toujours l'avoir à portée de main. Le Kii existe en version 30-pin et Lightning.

CARACTÉRISTIQUES

Câble de recharge USB/Lightning ou USB/30-pin ; Anneau porte-clés ; Longueur totale : 7 cm ; Poids : 15 grammes.

Stand
Ravel
E42/E43





Doro PhoneEasy 622



Stand
Grand Hall
J53

SOCIÉTÉ. Doro, leader européen des télécoms adaptées aux seniors, est une entreprise suédoise cotée. Avec plus de 39 ans d'expérience dans le secteur des télécommunications, l'entreprise est aujourd'hui spécialisée dans le développement et la commercialisation de téléphones mobiles, produits de téléassistance, solutions de m-santé et logiciels, particulièrement adaptés à la population grandissante des seniors du monde entier. www.doro.com

SMARTPHONE. Le smartphone Doro PhoneEasy 622 a été conçu afin de répondre aux attentes des seniors qui souhaitent un téléphone moderne, élégant et doté d'une technologie intelligente. Ce nouveau modèle combine design élégant, fonctions intelligentes et gamme de services Cloud. Au sein de la gamme Doro, il compte parmi les plus élaborés. Il inclut beaucoup de fonctionnalités telles que la possibilité d'enregistrer et de partager des vidéos et dispose d'une application météo sur l'écran d'accueil. La prise en main est très confortable avec son ouverture à clapet et son écran externe qui permet une identification immédiate de l'appel entrant. Comme toute la gamme Doro, le PhoneEasy 622 apporte un grand nombre d'avantages avec notamment un son fort, clair et amplifié, une taille ajustable du texte, un grand écran, un menu intuitif et la possibilité de masquer certaines fonctions afin d'offrir une utilisation sur mesure.

CARACTERISTIQUES

3G ; Double écran ; Information météo ; Lampe torche ; Paramétrage à distance ; Compatible appareils auditifs.

Emtec Power Clean

Stand
Ravel
E20



SOCIÉTÉ. Emtec est une marque propre de Dexxon Data Media, entreprise française de vente de produits informatiques pour le grand public. Distribué dans plus de 50 pays, Emtec possède plus de 70 ans d'expérience dans l'élaboration de produits innovants liés au multimédia et au stockage des données. Les gammes Emtec sont constituées des toutes récentes innovations. Polyvalents et complets, les produits Emtec se veulent faciles à utiliser, fiables et à un prix accessible.

NETTOYAGE POUR L'ÉLECTRONIQUE GRAND PUBLIC. Emtec lance une gamme complète de produits de nettoyage pour l'électronique grand public. Cette gamme baptisée Power Clean comporte des lingettes, des spray multi-surface et écran et des gaz dépoussiérants sans oublier un kit de voyage afin d'emporter partout avec soi les produits essentiels pour garder propres tous les appareils nomades, smartphone, tablettes, ordinateurs portables. Le tout est joliment emballé dans des packagings aux couleurs des super-héros Wonder Woman et Superman, qui méritent d'être exposés en magasin aussi bien que sur les bureaux des utilisateurs ! Dans un marché peu dynamique, où les produits généralement orientés « bureautique » sont peu séduisants, Emtec propose un concept différent et séduisant.

CARACTERISTIQUES

Lingettes et spray nettoyants multi-surfaces ; Gaz dépoussiérant ; Spray nettoyant multi-surfaces ; Chiffonnette microfibre ; Désinfectant et antistatique ; Biodégradable ; Sans alcool ; Fabriqué en Allemagne.

Energizer Chargeurs Ultimate

SOCIÉTÉ. Avec plus de 20 ans d'expérience et de succès en France et en Europe, Avenir Telecom est un acteur incontournable sur le marché européen de la téléphonie mobile. L'entreprise commercialise une offre complète de mobiles et accessoires Depuis 2010, Avenir Telecom distribue en exclusivité dans le monde entier (hors US) les gammes de chargeurs Energizer pour appareils mobiles (smartphones, mobiles, tablettes, PC...), des câbles multimédia, des prises CPL et des protecteurs contre la surtension.

CHARGEURS POUR APPAREILS MOBILES. Avenir Telecom présente sa nouvelle gamme Energizer Ultimate de chargeurs 3,1 ampères permettant de charger simultanément un smartphone et une tablette à la même vitesse qu'avec les chargeurs d'origine. Comportant deux prises USB, les chargeurs allume-cigares et chargeurs secteurs sont parfaitement universels. Ils sont livrés avec un câble de charge USB et également compatibles avec les câbles de charge USB d'origine et reconnus automatiquement par le chargeur. Le chargeur allume-cigares est proposé à 19,90 euros et le chargeur secteur à 39,90 euros.

CARACTERISTIQUES

Charge ultra-rapide simultanée d'un smartphone et une tablette ; Universel et compatible avec tous les câbles de charge USB, même d'origine ; Sortie 1 : 5V- 2,1 A ; Sortie 2 : 5V- 1 A ; Entrée : Chargeur secteur : 100 - 240 V, 50 - 60 Hz ; Chargeur voiture : 12- 24 V ; Longueur du câble de charge USB : 1 mètre.



Stand
Grand Hall
J01



Stand
Diaghilev
P05



Hama Gamme Elle

SOCIÉTÉ. Hama est une société allemande leader depuis 90 ans dans le monde de l'accessoire. Leur catalogue riche de plus de 16 000 références leur permet de proposer des assortiments adaptés à toutes les catégories de produits maîtres pour les équipements électroniques de loisir. Pour compléter cette offre, Hama distribue les produits de fournisseurs partenaires tels que Beats, Marshall, Wesc, Monster Liquid Image... et gère en exclusivité certaines licences-produits comme Thomson et Elle.

ACCESSOIRES SMARTPHONES ET TABLETTES. En s'impliquant dans un programme de brand licensing avec Elle, opéré par les bureaux de Lagardère Active Entreprises, le groupe Hama a conçu une gamme d'étuis et de coques pour les smartphones ainsi que pour les tablettes sept et 10 pouces. Ces différentes collections seront déclinées sur des designs originaux et des coloris adaptés dont les premiers modèles seront présentés en exclusivité lors du MedPi 2013. Parmi les modèles dévoilés, Hama annonce des coques en polycarbonate, des étuis Flip/Flop, des étuis Folio et des étuis universels avec languette d'extraction intégrée. S'ajoutent une gamme d'étuis portfolio et de coques en polycarbonate pour tablettes tactiles.

CARACTERISTIQUES

Coques en polycarbonate et étuis pour smartphone ; Coques en polycarbonate et étuis pour tablette 7 et 10 pouces ; Etuis universel avec languette d'extraction intégrée.



MedPi
2013

iFrogz Glaze



Stand
Ravel
E42/E43

SOCIÉTÉ. Une marque américaine jeune, résolument innovante, qui fait rimer style et performances. iFrogz conçoit des produits différenciant qui entrent parfaitement dans le style et le rythme de vie des utilisateurs. Les produits sont astucieux. Fabriqués avec un constant souci de qualité, ils offrent des performances optimales à des niveaux de prix très compétitifs. La marque est distribuée en France par Comtrade. www.ifrogz.com

COQUE IPHONE. iFrogz lance une nouvelle coque pour iPhone 5. La coque servira en premier lieu de protection. Elle est rigide et résiste aux petits coups et chocs. Côté look, la marque mise sur des couleurs tendance. Cinq coloris sont proposés. Enfin, pour les utilisatrices coquettes, elle intègre un volet mobile avec un miroir intégré.

CARACTERISTIQUES

Coque de projection rigide pour iPhone 5 ; Volet mobile avec miroir intégré ; Disponible en 5 coloris.

Jabra Jabra Motion

Stand
Ravel
D32

SOCIÉTÉ. Jabra, marque de GN Netcom, est un des leaders sur son marché. Elle développe, fabrique et commercialise une large gamme de solutions de communication main-libre. Depuis plus de 20 ans, les produits Jabra sont réputés pour leur innovation, leur fiabilité et leur facilité d'utilisation. Créé en 1993 et filiale du Groupe Dane-Elec, Intervalle est un grossiste à valeur ajoutée, spécialisé en réseaux, télécoms et multimédia. Il distribue la marque Jabra.

OREILLETTE. Le micro-casque Jabra Motion UC est une référence en matière de micro-casques compatibles avec les communications unifiées. Il est aussi l'un des premiers micro-casques dotés de la technologie NFC. Il permet d'appairer très simplement deux périphériques proches l'un de l'autre. Le Jabra Motion UC se connecte à un PC, une tablette ou un smartphone sans fil et offre une portée 10 fois supérieure à celle des concurrents. L'intégration est complète, notamment grâce à la mise à jour automatique du statut de présence de l'utilisateur. Le casque est livré avec un nano dongle USB qui permet de le connecter au PC et de s'en servir pour diffuser de la musique et effectuer des appels vocaux. Il est également vendu avec un kit de rangement et de recharge qui permet de l'utiliser au bureau comme en déplacement.

CARACTERISTIQUES

Bluetooth 4.0 ; Portée en conversation jusqu'à 300 pieds ; NFC ; Connectivité: USB ; Double micro (Noise Blackout) ; Conversation jusqu'à 7h ; Recharge USB ; Capteurs de mouvements ; Double connectivité PC et Mobile ; Confort et port ajustés ; Kit de voyage et de recharge.





Karade iPower 5

Stand
Grand Hall
J37

SOCIÉTÉ. Karade, grossiste spécialisé depuis 17 ans dans l'univers des accessoires de téléphonie mobile et du multimédia, distribue auprès des grandes enseignes françaises des marques à forte valeur ajoutée, qualitatives et innovantes. Karade est aussi co-fabricant de Swiss Charger, une marque d'accessoires de qualité, technologiques, astucieux et accessibles.

COQUE BATTERIE POUR IPHONE 5. Swiss Charger lance l'iPower 5, une coque de protection noire pour iPhone 5 incorporant une batterie d'appoint rechargeable. Cette coque au design fin et élégant augmente l'autonomie de l'iPhone 5. En effet, elle est dotée d'une batterie interne de 2 000 mAh qui permet d'étendre le temps de conversation jusqu'à sept heures et la navigation sur Internet en WiFi jusqu'à neuf heures. On trouve sur sa face avant des indicateurs LED qui informent du niveau de la batterie ainsi qu'un interrupteur pour activer ou désactiver le chargement. Enfin, pour le côté pratique, la coque se transforme en stand vidéo, grâce à son support amovible intégré. Enfin, qui dit coque dit protection. Celle-ci garantit une meilleure longévité et un film de protection d'écran est fourni.

CARACTERISTIQUES

Batterie Lithium-polymer de 2000 mAh, rechargeable par prise 220V ou port USB ; Autonomie : 7h conversation / 280h veille / 9h WiFi / 30h musique / 8h vidéo ; Bouton multifonctions ; Matière résistante aux chocs et aux rayures ; Poids 53,5 grammes.



Stand
Ravel
E42/E43

Mophie Juice Pack Helium

SOCIÉTÉ. Mophie est un designer et fabricant californien d'accessoires pour smartphones et tablettes. La marque conçoit des accessoires exclusivement dédiés aux produits Apple (iPod, iPhone et iPad) et a été la première marque à proposer une coque-batterie certifiée par Apple : le Juice Pack. Elle propose également des accessoires pour des produits Samsung, HTC, etc... Mophie est distribué en France par Comtrade. www.mophie.com

BATTERIE RECHARGEABLE EXTERNE. La nouvelle batterie rechargeable externe de Mophie, le Juice Pack Helium 1500 mAh permet tout simplement de doubler l'autonomie de l'iPhone 5. Elle est intégrée dans une coque protectrice spécialement conçue pour épouser les formes du smartphone. Le Juice Pack Helium offre donc une protection maximale tout en permettant d'utiliser plus longtemps l'iPhone 5 et en augmentant même sa longévité. Un indicateur avec quatre voyants permet de vérifier l'état de charge. La connexion Micro USB de la coque permet la recharge de l'iPhone, du Juice Pack Helium et la synchronisation sans retirer le téléphone du boîtier.

CARACTERISTIQUES

Coque en finition métallisée ; 2 coloris ; Batterie endurant de 1500mAh ; Autonomie : + 270h en veille ; Temps de conversation : +6h en 3G , + 12h en Edge ; Utilisation d'Internet : +5 heures en 3G, +9h en WiFi ; Lecture audio : jusqu'à 36h de plus, Vidéo : jusqu'à 9h de plus.

Mosaic Theory Le Chat

Stand
Diaghilev
K32

SOCIÉTÉ. La marque Mosaic Theory s'articule autour de deux équipes complémentaires en constante évolution. La première, en Europe, se charge du développement commercial, du développement de la gamme et des produits et c'est aussi là que sont élaborés les futurs hits. La seconde équipe à Hong-Kong se charge du développement commercial en Asie et à l'export, du contrôle qualité, du sourcing et de l'achat des matières premières.

COQUE SMARTPHONE. Mosaic Theory décline sa gamme de coques pour smartphones I AM avec le célèbre personnage de Philippe Geluck, Le Chat. C'est l'humour décalé du dessinateur belge qui séduit et la gamme va être étendue à d'autres supports tels que l'iPad Mini, l'iPad et les livres électroniques. Les coques sont en polyuréthane et bénéficient d'une impression haute définition. Elles protègent contre les chocs et rayures, donnent accès à toutes les fonctions du smartphone et sont vendues avec un film de protection et une lingette de nettoyage.

CARACTERISTIQUES

Coque en polyuréthane ; Impression In Mould Decoration haute définition ; Protection contre les chocs et rayures ; Accès à tous les boutons et ports du smartphone.





MTT Smart Max

SOCIÉTÉ. MTT, Mobile Tout Terrain, est une société du groupe Adar, créée en 1991 et spécialiste en produits télécoms. Basée à Toulouse et créée en 2008, la société française MTT emploie une dizaine de salariés. Elle fabrique et commercialise des téléphones portables, smartphones et tablettes étanches et durcis répondant aux normes d'étanchéité reconnues IP67 et IP68. www.mobiletoutterrain.com

SMARTPHONE. MTT présentera lors du MedPi le Smart Max. Ce smartphone offre une protection contre les dommages causés par la pluie, la buée et l'air iodé. Il est également insubmersible et bénéficie de l'indice IP67. Il intègre la traçabilité, la navigation GPS et propose aussi la fonction double SIM ainsi que deux appareils photo (capteur CMOS AF de cinq mégapixels à l'arrière, capteur 0,3 mégapixels destiné à la visioconférence à l'avant). De plus, sa fonction Push to Talk permet de se connecter aux différents canaux comme un vrai talkie-walkie. La marque présentera également le modèle Protection 3G qui a la particularité d'être étanche IP67 et anti-poussière. Il résiste aux chocs jusqu'à deux mètres et sa fonction Push to Talk permet de contacter son équipe via les canaux radio. Le Protection 3G dispose en plus de la fonction SOS. Enfin MTT présentera en avant-première un nouveau smartphone 4,5 pouces, le MTT Master ainsi que le MTT Hotn, dont la particularité est d'offrir comme routeur WiFi.

CARACTERISTIQUES

OS Android 2.3 ; Bluetooth 2.1 - JAVA ; Ecran : 3,2" HVGA 320 x480 pixels ; Appareil photo 5 MP (et frontal 0,3 MP), Caméra vidéo (visio) ; Lecteur Micro SD (32 GB Max) ; Waterproof / Dustproof IP68 ; Dimensions : 124 x 68,5 x 24 mm, 168 g.

Oxo Platinum Coque smartphone



SOCIÉTÉ. Avec plus de 20 ans d'expérience et de succès en France et en Europe, Avenir Telecom est un acteur incontournable sur le marché européen de la téléphonie mobile. Avenir Telecom conçoit et distribue la marque OXO Platinum d'accessoires fashion pour mobiles. OXO Platinum a aussi des collections protection et audio (Films de protection d'écran, coques, étuis pouch, à rabat ou portefeuille, kits piétons, casques et enceintes)

COQUE SMARTPHONE . La marque OXO Platinum, spécialisée dans les housses pour smartphones, propose une large gamme de housse et coques pour Galaxy Note 2, Galaxy SIII, iPhone 5 et autres. Ces protections mobiles sont à la fois sobres, colorées. Il existe plusieurs design : souples, rigides, à rabat ou format livre... , plusieurs formes et plusieurs matières. Les coques sont vendues à partir de 10,90 € et les étuis à rabat à partir de 15,90 €.

CARACTERISTIQUES

Compatibilités : Galaxy Note 2, Galaxy SIII, iPhone 5 et autres ; souples, rigides, à rabat ou format livre.



MedPi 2013



Plantronics Voyager Legend

SOCIÉTÉ. Plantronics est une société américaine cotée (NYSE : PLT) dont le siège social se situe à Santa Cruz (Californie) et présente dans 20 pays. Leader mondial du marché des micro-casques de télécommunications, Plantronics est un acteur incontournable du marché français avec 25% de parts de marché sur la catégorie des micro-casques pour PC et une position de leader du marché de l'oreillette Bluetooth. La marque est distribuée en France par Comtrade. www.plantronics.com

OREILLETTE. Pour les utilisateurs intensifs du téléphone mobile, Plantronics lance le Voyager Legend, la nouvelle oreillette de la gamme Voyager. Celle-ci intègre un système antibruit performant (trois micros suppriment le bruit et le sifflement du vent) et apporte un confort longue durée. Grâce à la technologie Smart Sensor, l'oreillette Voyager Legend sait quand et comment l'utilisateur souhaite effectuer un appel. Les capteurs s'activent lorsqu'il met l'oreillette, ce qui permet de répondre rapidement. Si l'oreillette est déjà portée, elle annonce l'identité de l'appelant et attend que l'utilisateur dise « Répondre » ou « Ignorer ». Le niveau de la batterie est affiché sur l'écran du smartphone iPhone ou Android. Enfin, le Voyager Legend permet aussi d'écouter de la musique, la radio, les podcasts, mais aussi les messages de navigation du GPS.

CARACTERISTIQUES

Capteurs (Smarts Sensors) ; système antibruit avec triple micros ; Annonce de l'appelant et contrôle de l'appel par commande vocale ; Design équilibré ; confort longue durée ; Mini-chargeur allume-cigare.



Samsung Galaxy S4

Stand
Esplanade

SOCIÉTÉ. Samsung Electronics Co., Ltd. est un acteur majeur dans le monde de l'électronique grand public et des composants. Samsung innove régulièrement dans le monde des téléviseurs, des smartphones, des ordinateurs, des imprimantes, de la photo, de l'électroménager, des terminaux 4G, des appareils médicaux, des semi-conducteurs et des solutions LED. La société emploie 236 000 personnes dans 79 pays, et réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 201 milliards de wons coréens (KRW). www.samsung.com

SMARTPHONE. Le Galaxy S4 est un smartphone doté d'un écran cinq pouces Super AMOLED Full-HD protégé par la nouvelle version de la technologie Gorilla Glass 3. Cela permet une meilleure résistance aux coups et aux chocs. Il ressemble à son petit frère, le Galaxy S3, avec toutefois un écran plus grand, une batterie plus performante (2600 mAh) et un format fin (7,9 mm) et léger (130 grammes). Le Galaxy S4, HSPA+ 42Mbps, est compatible avec la norme 4G/LTE pour profiter du réseau mobile le plus rapide quel que soit le pays. Il est équipé d'un appareil photo de 13 mégapixels et propose plusieurs fonctions intelligentes. Le S4 inclut également une fonction de traduction instantanée en neuf langues et d'autres fonctions destinées au partage de photos. Il sera disponible en deux versions (noire et blanc glacé).

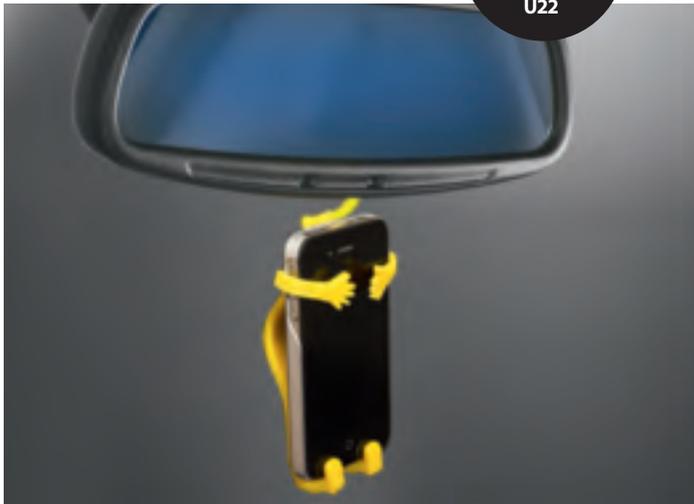
CARACTERISTIQUES

Android 4.2.2 (Jelly Bean) ; Processeur Quad Core 1,9GHz ou Processeur Octa-Core 1,4GHz (selon les pays) ; Ecran 5 pouces AMOLED Full-HD ; 4G (LTE Cat 3 100/50Mbps) ; Mémoire : 16/ 32/ 64 Go + port microSD (Jusqu'à 64Go) 2 Go RAM ; APN 13 Mp ; Réseau : EDGE, 3G, 4G ; Dimensions : 136,6 x 69,8 x 7,9 mm, 130 grammes.



Skpad BuckPad

Stand
Diaghilev
U22



SOCIÉTÉ. Skpad invente et fabrique des accessoires mobiles intelligents et originaux pour téléphones portables, smartphones, tablettes, MP3 et GPS à destination du grand public et des professionnels. La gamme Skpad est composée de produits classiques (chargeurs, étuis, pochettes, ...) et de produits originaux comme les BuckPad (support flexible universel). La société est présente en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique.

SUPPORT FLEXIBLE UNIVERSEL. Le Skpad Buckpad est un accessoire pratique et ingénieux. Il prend la forme d'un bonhomme. Flexible, il permet de prendre en ses membres n'importe quel petit appareil (téléphone, console, MP3, clefs) et de le tenir, suspendre, attacher... Le BuckPad se tord dans tous les sens et permet de tenir tous les objets partout : table, bureau, valise, porte-manteau, prise électrique, porte-clefs, guidon de vélo, ateliers, rideaux, porte-livre, écran, poche/passant de pantalon, fenêtres, fils électriques, bloque-porte, caddie de golf, rétroviseur, porte dentifrice, appareils ménagers, poussettes... Il est compatible avec tous les modèles de téléphones, smartphones, MP3, mini-console et se décline en plusieurs couleurs. Il est vendu au prix indicatif de 14,90 €.

CARACTERISTIQUES

Disponible en plusieurs couleurs ; Compatible avec tous les modèles de téléphones, smartphones, MP3, mini-console...

Sony Mobile Communications Xperia Z

Stand
Apollinaire V17 /
Salle Auric V11

SOCIÉTÉ. Sony Mobile Communications est une filiale de Sony Corporation, société basée à Tokyo et leader mondial en matière de produits audio et vidéo, de jeux et d'outils technologiques innovants destinés au grand public et aux professionnels. Grâce à ses smartphones Xperia, Sony Mobile Communications offre le meilleur de la technologie, des contenus et des services haute-qualité de Sony et propose une approche inédite en matière de divertissement ultra-connecté. www.sonymobile.com

SMARTPHONE. Le Xperia Z est un smartphone premium doté d'un écran de cinq pouces Full-HD avec une qualité d'affichage exceptionnelle et reposant sur un processeur quad-core asynchrone S4 Snapdragon cadencé à 1,5 GHz avec 2 Go de RAM. C'est un smartphone 4G LTE intégrant également le WiFi et la norme NFC. Sony y ajoute son savoir-faire au niveau de la musique, du jeu, de la photo et de la vidéo. L'écran Reality Display du Xperia Z, alimenté par le moteur Mobile BRAVIA 2, reflète la longue expertise de Sony en matière de télévision. Pour la photo, on profite d'un capteur Exmor-RS de 13,1 millions de pixels. Enfin, les applications multimédia de Sony - Walkman, Album et Films - sont toutes préinstallées. Elles permettent de découvrir des contenus online et offline à partir d'un seul point d'accès. Enfin, cet appareil est résistant à l'eau et à la poussière grâce à ses six faces en verre trempé minéral et à son film protecteur. Pour le design, Sony a choisi des lignes épurées et élégantes. Le smartphone est également très fin avec une épaisseur de 7,9 millimètres.

CARACTERISTIQUES

Ecran Full-HD 5 pouces ; Processeur quad core asynchrone S4 Snapdragon 1,5 GHz avec 2 Go de RAM ; Capteur photo 13 MP Exmor RS à prise de vue ultra-rapide ; Vidéo HDR ; Design en verre trempé minéral ; Résistant à l'eau et à la poussière (IP55 & IP57) ; Batterie longue durée et mode Stamina ; Connectivité NFC, « One touch » ; Applications multimédia Sony.





Swissvoice L7

SOCIÉTÉ. Swissvoice, société suisse fondée en 1893, développe des produits de communication pour clients exigeants et elle est reconnue pour son expertise et la qualité de ses innovations. Swissvoice est aujourd'hui présente à l'international dans plus de 50 pays. Les produits Swissvoice se distinguent par le respect de l'environnement et de la santé des utilisateurs, leur qualité, leur design et leurs performances audio.

TÉLÉPHONE DECT. Dessiné à Londres par Kiwi&Pom et développé en Suisse par Swissvoice, le nouveau L7, avec sa forme en « L », est né de la volonté de créer un téléphone ergonomique, intemporel et robuste. Il s'inscrit dans la lignée des téléphones développés par Swissvoice dans les années 1980 et revisite l'Atlanta, produit vendu en Suisse et en Grande-Bretagne à cette période. Outre son design original, il offre les fonctions essentielles d'un téléphone avec une qualité de la conversation optimisée et une restitution sonore fidèle. Les sonneries, spécialement composées par James P. Cooper, affirment la dimension exclusive du L7. Sa fonction Push-to-Talk, unique sur ce segment, permet des conversations internes facilitées entre la base et les combinés, par la simple pression d'une touche. Il est disponible en version avec et sans répondeur et se décline en cinq couleurs. Enfin, son combiné déporté permet de l'intégrer parfaitement à la décoration intérieure.

CARACTÉRISTIQUES

Téléphone DECT, extensible jusqu'à 11 combinés ; « Push-to-Talk » intercom entre combinés et/ou base ; Haut-parleurs et microphones de haute qualité ; Mains-libres sur les combinés et sur la base ; Ecran 1,77 pouces rétro-éclairé ; Technologie Fullcco ; Répondeur Enregistreur (30 minutes - version avec répondeur seulement).



Stand
Apollinaire
W13



MedPi
2013

Thomson TLINK500

Stand
Apollinaire
V89



SOCIÉTÉ. La gamme téléphonie Thomson s'articule autour des deux familles de la gamme TLINK : le DECT et les téléphones mobiles (du feature phone jusqu'au Smartphone). Nos produits sont développés avec les niveaux de qualité et d'exigence qui ont fait la renommée de Thomson, tout en intégrant les dernières technologies disponibles.

SMARTPHONE. Thomson présente un nouveau smartphone Android : le TLINK500. Son châssis ultra-mince intègre un écran cinq pouces Full-HD, un appareil photo de 13 millions de pixels et une caméra frontale de trois millions de pixels. Il est doté d'un processeur Quad Core 1,2 GHz qui assure une fluidité appréciable à l'utilisation. A noter que ce modèle autorise une utilisation en double SIM et qu'il est équipé d'un lecteur Micro SD.

CARACTÉRISTIQUES

Smartphone Android 5.0" Full-HD ; Réseaux GSM/W-CDMA 850/900/1800/1900 ; Double SIM ; Processeur Quad Core 1,2 Ghz ; Appareil photo 13 MP ; Micro USB 2.0.

Tucano Delikatessen

SOCIÉTÉ. Tucano est une marque italienne de sacs et accessoires pour appareils numériques. Elle repose sur six fondements que sont le design italien, la qualité, la créativité, la recherche, l'innovation et la couleur.

COQUE IPHONE 5. Tucano propose de nouvelles collections de coques pour iPhone 5 : les collections Delikatessen Candies, Nature, Wood, Wool et Music. Les coques Delikatessen sont fabriquées à partir de polycarbonate avec des finitions de grande qualité et des impressions en relief. Elles ont été spécifiquement conçues pour le dernier smartphone d'Apple et assurent une protection contre les chocs, rayures et la poussière. Elles sont par ailleurs ultra-légères.

CARACTÉRISTIQUES

Coques pour iPhone 5 ; polycarbonate ; finitions de grande qualité impressions en relief ; Anti-chocs, anti-rayures ; Ultra-légère



Stand
Ravel
F33



Urban Factory Urban Bluetooth receiver

Stand
Ravel
D18

SOCIÉTÉ. Fondée en 2007 par Thierry Zeitoun, Urban Factory est désormais une marque de référence dans le domaine de la bagagerie et des accessoires informatiques. Toujours attentive aux tendances actuelles et sans cesse à l'affût des évolutions de la mode, Urban Factory a su affirmer un positionnement marqué par l'innovation et l'originalité. Urban Factory poursuit son développement à l'international via des accords de distribution déjà effectifs en Espagne, en Italie, au Royaume-Uni, en Allemagne et au Moyen-Orient.

RÉCEPTEUR BLUETOOTH. L'Urban Bluetooth receiver permet de connecter tout smartphones à sa station d'accueil quel que soit la marque ou la connectique intégrée. En d'autres termes, la station d'accueil pour iPhone 4 devient compatible avec l'iPhone 5 malgré sa nouvelle interface Lightning. Le récepteur vient se brancher sur la station d'accueil et se connecte en Bluetooth au smartphone. Le récepteur est compatible avec la version Bluetooth 2.1+ EDR mais également avec des versions antérieures comme A2DP et AVRCP. L'autre avantage réside dans le passage au sans-fil avec une utilisation plus libre grâce à une portée de 10 mètres. Son design est fin et compact. Le boîtier est par ailleurs très léger (10 grammes). Il est vendu 29,99 euros.

CARACTERISTIQUES

Compatible avec les stations d'accueil analogiques ; Conçu pour les connecteurs 30 broches ; Compatibilité Bluetooth 2.1+EDR et versions antérieures, A2DP et AVRCP ; Portée 10 mètres ; Système Plug & Play ; Dimensions : 48 x 26 x 9 mm, 10 grammes.



Wiko Cink Five

Stand
Apollinaire
V04

SOCIÉTÉ. Wiko, filiale du groupe Tinno, constructeur chinois de téléphones mobiles, cherche à apporter son originalité et son identité au marché en proposant une nouvelle conception de la téléphonie mobile : rendre accessibles au plus grand nombre les dernières technologies du marché. Wiko propose plusieurs gammes de produits, des plus simples aux plus techniques en passant par des modèles colorés. Tous les modèles Wiko sont équipés de la technologie Double SIM. www.wikomobile.com

SMARTPHONE. Le cinquième et dernier modèle de la gamme Cink de Wiko arrive sur le marché des smartphones : le Cink Five. Doté d'un écran cinq pouces, il est équipé d'un processeur 1GHz Quad Core, Cortex-A7. Ce smartphone est un savant mélange de technologies. Il exploite au mieux la puissance de JellyBean, dernière version d'Android, offre un affichage de qualité grâce à son écran haute définition et intègre un appareil photo de huit millions de pixels autofocus doté de la technologie OmniBSI+. La mémoire du Cink Five a été doublée (8 Go) et elle peut être étendue jusqu'à 32 Go par une carte micro SD. Sans oublier la technologie USB OTG (On The Go) qui permet de diffuser des films ou musiques à partir d'un disque dur externe ou d'une clé USB ou encore de sauvegarder et stocker des fichiers importants sur le Cink Five. Il sera disponible en mai 2013.

CARACTERISTIQUES

Android JellyBean 4.1.2 ; Écran capacitif IPS 5 pouces HD ; processeur 1GHz Quad Core Cortex A7 ; Appareil photo 8MP Autofocus, Omni BSI+, flash LED ; ROM 8 Go / RAM 1 Go ; Mémoire extensible jusqu'à 32 Go ; Batterie 2000 mAh Li-ion

ZTE ZTE Grand S

Stand
Grand Hall
J66

SOCIÉTÉ. ZTE est un leader des équipements de télécommunications et il est de plus en plus présent sur le marché européen grand public par sa gamme de terminaux mobiles. ZTE propose des terminaux adaptés à tous les usages : des smartphones, des clés 3G+, des routeurs WiFi ainsi que des tablettes tactiles. Présent depuis fin 2007 sur le marché français, ZTE s'est imposé comme un partenaire de choix des opérateurs pour la conception de produits sous marque blanche. ZTE développe également une gamme de produits sous sa marque.

SMARTPHONE. Dévoilé à l'occasion du salon Consumer Electronics Show 2013 à Las Vegas, le ZTE Grand S est un smartphone quad core doté d'un écran cinq pouces Full-HD. Il intègre le processeur Qualcomm Snapdragon S4 Pro et apporte aux utilisateurs des fonctionnalités avancées. C'est un appareil multimédia ultra-rapide grâce au réseau 4G LTE et grâce à l'OS Android Jelly Bean. Il possède des caractéristiques techniques avancées comme un écran Full-HD de cinq pouces, un appareil photo de 13 millions de pixels et un son Dolby Digital Surround. Son design est extrêmement fin et original avec un châssis unibody. Sa qualité de finition est également très soignée.

CARACTERISTIQUES

Écran 5" Full HD (1920 x 1080 pixels), 16,7M de couleurs ; CPU Qualcomm Snapdragon S4 Pro ; Mémoire 2Go RAM, 16Go EMMC, slot pour cartes microSD ; 4G LTE, Bluetooth 4.0, WiFi, micro USB 2.0 ; APN 13 Millions de pixels ; Batterie : 1780 mAh Lithium-Ion ; Dimensions : 142 x 69 x 6,9 mm.





TÉLÉVISEURS



Stand
Diaghilev
R04

Meliconi Ghost design 2000 Rotation



SOCIÉTÉ. Meliconi, fabricant spécialisé dans les accessoires audio-vidéo, s'est imposé en Europe en développant des produits de qualité, innovants et fonctionnels. Il propose neuf gammes d'accessoires pour le grand public tels que des supports et mobiliers muraux pour téléviseurs, des télécommandes, les lunettes 3D... Depuis trois ans, Meliconi est n°1 sur le marché des supports muraux TV en France (source GfK).

SUPPORT MURAL TV. Meliconi lance un mobilier mural esthétique et fonctionnel : le Ghost Design 2000 Rotation. Il répond à toutes les contraintes d'installation grâce à son design et à son système mural orientable et inclinable. Il permet d'accueillir des écrans de 32 à 63 pouces (81 cm à 160 cm), d'un poids maxi de 30 kilos. Il s'incline de -5° à +15° et s'oriente de + ou - 90°. Ce concept de mobilier mural accueille l'ensemble de l'équipement Audio/Vidéo et profite d'un système innovant de gestion des câbles. Le design repose sur des lignes épurées et se décline en cinq coloris originaux, laqués et métallisés.

CARACTERISTIQUES

Meuble mural orientable ; Bras de départ ; Compatible plasma & LCD de 32 à 63" max ; 30 kg ; Norme VESA 200/400 ; 2 tablettes en verre (1000 x 440 mm et 800 x 420 mm).

Nedis Play20

SOCIÉTÉ. Nedis, groupe international hollandais, fort de ses 18 filiales européennes et de ses propres bureaux d'approvisionnement en Chine, propose une large gamme de produits sous ses marques propres (HQ, König, Basic XL, Amarina et KNG), mais aussi sous des marques leader pour les marchés de l'informatique, de l'audio-vidéo, de la sécurité, de la connectique, de l'électricité, de l'électronique...

SUPPORT MURAL TV . Nedis assure la distribution exclusive des produits de son partenaire Omnimount (Ergotron). Omnimount est le spécialiste du support TV mural depuis plus de 30 ans et présente le Play20. Son bras articulé permet d'éloigner le téléviseur du mur. Il peut se décoller de 42 centimètres en utilisation et être collé au mur lorsqu'il n'est pas en fonction. Le Play20 est équipé d'une technologie de force constante brevetée, offrant des mouvements du bras fluides et sans effort. Il permet donc d'incliner le téléviseur pour obtenir le meilleur angle de vision selon que l'utilisateur est debout, assis ou allongé. Enfin, il intègre un système de gestion de câble intégré pour les masquer.

CARACTERISTIQUES

Support mural pour LED, LCD, Plasma (19 à 32") ; Distance maximale du mur 42 cm ; Mouvement horizontal : 13" (330 mm) ; Inclinaison : +5° à -70° ; Rotation : 180°.

Stand
Ravel
F27



Numéricâble LaBox Fibre by Numéricâble

Stand
Grand Hall
J16

SOCIÉTÉ. Numéricâble est un fournisseur d'accès Internet et opérateur de TV payante. Grâce à son réseau en fibre optique, Numéricâble est leader du très haut débit en France et classé premier opérateur pour la qualité de connexion Internet (Net Index, MLab, 01net, ZDNet.fr et Degrouptest).

Numéricâble propose à ses clients de nombreux offres et services : Télévision HD et 3D, TV connectée, plus de 400 chaînes et services, catalogue VOD et Catch-up, téléphonie internationale, Internet jusqu'à 200 méga et une offre de téléphonie mobile.

BOX. LaBox Fibre est une box tout-en-un qui regroupe en un seul boîtier un décodeur TV HD, un modem internet, un lecteur Blu-ray et un disque dur amovible. Elle est puissante, évolutive et interactive. Grâce aux hauts débits TV/internet, l'utilisateur peut visualiser deux programmes HD en simultané via le mode capsule, tout en enregistrant deux autres programmes HD. Avec la télécommande bi-face à clavier azerty, on peut commenter en live ses programmes sur les réseaux sociaux directement depuis sa TV. On peut également y partager des captures d'écran via Screenshot TV. Enfin, le multi-écran permet de regarder des programmes TV partout et à tout instant sur tablette et sur smartphone.

CARACTERISTIQUES

Processeur Intel Groveland 4235 ; 1 Go de RAM ; 2 Go de mémoire Flash ; Gestion de 4 flux TV simultanés ; Modem DOCSIS 3.0 compatible 200 Mb/s ; WiFi n à 300 Mb/s.



Medpi

2013



Gamme iPhone 5

Medpi 2013 Hall Ravel stand E39



Parsons International Thomson SB300B

SOCIÉTÉ. Depuis 1984, Parsons International France exerce son savoir-faire dans le domaine du développement et de l'ingénierie produits. Spécialiste de l'objet sur mesure et à valeur ajoutée, Parsons International se place parmi les plus importants acteurs du marketing direct et de la distribution. En charge du développement et de la distribution des produits Thomson Audio-Vidéo depuis 2009, le succès est sans conteste au rendez-vous.

BARRE DE SON. Les téléviseurs modernes sont de plus en plus grands et fins mais souvent au détriment de la qualité du son. La barre de son est le moyen le plus simple et le plus performant pour sublimer le son d'un écran plat. Thomson propose la barre de son SB300B. Elle intègre quatre haut-parleurs dernière génération et un caisson de

basses pour une puissance musicale de 450W. Sa polyvalence en fait aussi bien un système home cinéma pour profiter des films, qu'un système HI-FI pour écouter de la musique avec une qualité optimale. Elle est équipée de cinq entrées auxiliaires et compatible Bluetooth, ce qui permet d'écouter de la musique stockée sur un smartphone, une tablette ou un ordinateur pour peu qu'ils soient compatibles. Pour le look, elle reste sobre avec un corps en aluminium brossé mais une finition haut de gamme.

CARACTERISTIQUES

4 haut-parleurs ; 1 caisson de basses, puissance : 450W ; 5 entrées auxiliaires (1 optique, 2 digitales, 2 analogiques) ; Compatible Bluetooth.



Stand
Apollinaire salle
Bosio 2

Samsung Smart TV LED F8000



SOCIÉTÉ. Samsung Electronics Co., Ltd. est un acteur majeur dans le monde de l'électronique grand public et des composants. Grâce à une volonté d'innovation permanente, Samsung réinvente le monde des téléviseurs, des smartphones, des ordinateurs, des imprimantes, de la photo, de l'électroménager, des terminaux 4G, des appareils médicaux, des semi-conducteurs et des solutions LED. La société emploie 236 000 personnes dans 79 pays, et réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 201 milliards de won coréens (KRW). www.samsung.com.

TV. La série Samsung F8000 est la première Smart TV LED à intégrer un processeur quad-core. Celui-ci permet de naviguer entre les applications, les services en ligne et les programmes télévisés facilement et rapidement. Il offre également de nouvelles possibilités en termes de recherche et de contrôle. Le téléviseur dispose de la technologie propriétaire « Samsung Micro Dimming Ultimate » qui lui apporte des couleurs plus riches, de meilleurs contrastes et une brillance maximale pour les images en 3D. Autre technologie présente, la technologie S-recommandation avec interaction vocale de Samsung qui permet de créer un menu personnalisé de contenus diffusés, de vidéos à la demande et d'applications après avoir analysé l'historique de visionnage de l'utilisateur, ainsi que la popularité et la date de diffusion des programmes télévisés. L'interface Samsung Smart TV a été totalement repensée et présente désormais les applications et les contenus classés en cinq panneaux dynamiques.

CARACTERISTIQUES

Ecran 55 pouces (138 cm) LED Full-HD 1080p ; Processeur video 3D HyperReal Engine ; Convertisseur 2D/3D ; Smart Hub 2013 ; 4 x HDMI, 3x USB, WIFI intégré.



Stand
Esplanade



■ Sony VPL-DW120

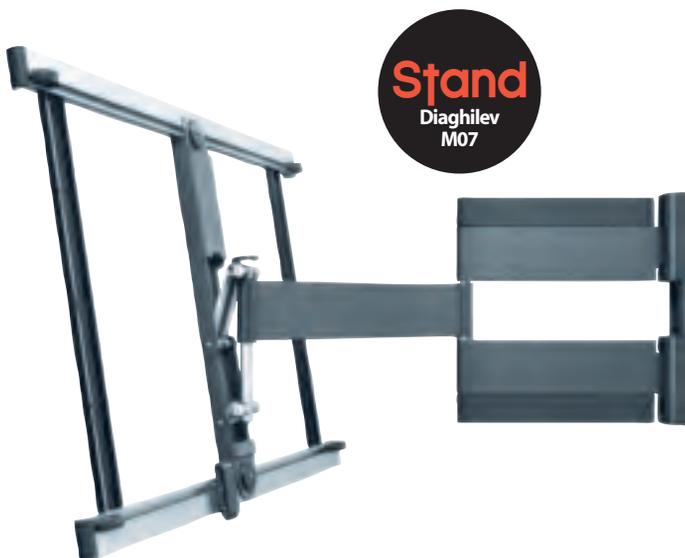
SOCIÉTÉ. Fort de ses 25 années d'expérience dans l'innovation produit, Sony Professional, via sa division Display, a pour objectif de répondre à tous les besoins audiovisuels en s'adaptant à toutes les applications. Les gammes Sony sont variées : vidéoprojecteurs, écrans professionnels, solutions d'affichage dynamique et visioconférence...

VIDÉOPROJECTEUR. Le vidéoprojecteur VPL-DW120 est ultra-compact et ultra-léger. Il est conçu pour s'adapter aussi bien aux besoins professionnels qu'à une utilisation en home cinéma. Avec un poids de 2,5 kg et fourni avec une sacoche de transport, il est facilement transportable. Il est également simple d'utilisation. Il intègre le meilleur des technologies Sony, comme l'ajustement automatique de la luminosité et sa résolution HD, couplée à une luminosité de 2600 lm. Comme tous les vidéoprojecteurs Sony, il dispose de panneaux inorganiques (BrightEra) et du système de projection 3LCD de Sony qui procurent une qualité d'image supérieure avec une luminosité optimale, un meilleur contraste et une stabilité des couleurs homogène. Enfin, son mode d'économie d'énergie permet de réduire sa consommation. Le VPL-DW120 existe en version avancée WiFi et USB Display. On peut ainsi envoyer du contenu sans passer par un câble HDMI ou VGA.

CARACTÉRISTIQUES

Technologie 3LCD ; Résolution WXGA ; Luminosité 2600 lm ; HDMI ; VGA ; Haut-parleurs intégrés ; 35 dB ; Ajustement automatique de la luminosité.

Stand
Apollinaire
V07



Stand
Diaghilev
M07

■ Vogel's (DAM) Vogel's THIN 345

SOCIÉTÉ. Vogel's est l'expert et leader du marché européen dans le domaine des supports et des meubles pour les équipements audio et vidéo. En 1973, Vogel's a développé le premier support au monde pour haut-parleurs. Depuis, cette société néerlandaise a produit un flot continu de solutions de pointe. La marque est distribuée par DAM depuis 12 ans. DAM est également le distributeur de la marque de meuble TV allemande Schnepel, et l'agent français exclusif de Philips Public Signage Displays. www.vogels.com.

SUPPORT MURAL TV. Le support mural THIN 345 pour téléviseurs plats apporte plus de flexibilité pour un meilleur confort. Il permet, en effet, de faire facilement pivoter l'écran plat jusqu'à 180 degrés (90 degrés vers la gauche et 90 degrés vers la droite) et de l'incliner de 20 degrés vers l'avant pour offrir une visibilité parfaite à chacun où qu'il se trouve. C'est une solution qui respecte l'élégance des écrans plats et qui se fera quasiment oublier dans un salon, ne laissant que 3,5 cm entre le téléviseur et le mur. Un système de passage des câbles permet de masquer ces derniers. Quelques instants suffisent pour installer le téléviseur sur le support mural. Le réglage de niveau permet par ailleurs un montage horizontal. Il convient pour les écrans de 26 à 55 pouces (81 à 140 cm) et présentant une épaisseur maximale de 4,5 cm.

CARACTÉRISTIQUES

Spécifiquement pour les téléviseurs ultra-plats ; Câble Inlay System ; Inclinaison: 20° ; Orientation : 180° ; Taille de l'écran (Min. - Max.) : 32 - 55 " / 81 - 140 cm ; Coloris Dolphin Grey/Aluminium.



Medpi
2013

acer
explore beyond limits™

Acer recommande Windows 8.



Aspire | Notebook V5 à écran tactile

Avec écran tactile 10 points pour une navigation ultra précise.



Explorez sur acer.fr/aspirev5

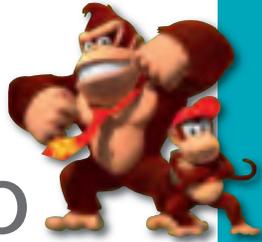


Processeurs Intel® Core™

Acer et le logo Acer sont des marques déposées de Acer Incorporated © 2013 Acer Inc. Tous droits réservés.

*Au-delà des limites

Intel, le Logo Intel, Intel Inside, Intel Core, et Core Inside sont des marques de commerce d'Intel Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays.



Nintendo Pleins feux sur la 3DS



■ **Mario et Luigi, Yoshi, Link, le Professeur Layton, Donkey Kong...** Les classiques de chez Nintendo vont prochainement se bousculer sur la 3DS ! Lors d'une conférence Nintendo Direct mi-avril, l'éditeur japonais a en effet annoncé ou confirmé de nombreux jeux à venir sur sa console portable. Parmi ceux-ci notons Yoshi's Island, le troisième opus de la franchise qui verra le retour de Yoshi et Bébé Mario dans un titre « *utilisant les capacités uniques de la Nintendo 3DS* ». Sa date de sortie n'a pas encore été précisée. Davantage d'informations ont aussi été dévoilées sur Donkey Kong Country Returns 3D qui débarquera le 24 mai. Déclinaison sur la console portable du succès de la Wii (sorti en 2010), le titre bénéficiera de nouveaux objets et de nouvelles mécaniques de jeu ainsi que de huit niveaux supplémentaires. Mario Golf : World Tour a également été précisé. Le jeu, prévu pour cet été, misera donc sur le jeu en ligne et sera ainsi jouable en multijoueur sur Internet en temps réel.

Le retour de Link

Elle se sera fait attendre ! La suite de The Legend of Zelda: A Link to the Past - sorti initialement sur Super Nintendo en 1992 et considéré comme l'un des chefs-d'œuvres de la saga - arrivera sur 3DS en fin d'année. On sait que le titre profitera évidemment de l'affichage en 3D permis par la console et verra Link se transformer en dessin afin de se déplacer sur les murs... Mario & Luigi : Dream Team Bros a quant à lui été daté : sa sortie est prévue le 12 juillet. Rappelons que ce jeu mettra en scène les frères de Luigi (le frère de Mario étant à l'honneur en 2013) qui - comme souvent - aura pour tâche de sauver la Princesse Peach. Enfin, le troisième jeu de la deuxième trilogie du Professeur Layton, Professor Layton and the Azran Legacy, est en développement et sortira courant de cette année.



Fifa 14

toujours plus haut

■ **Début avril, Electronic Arts a révélé - en présence des producteurs du jeu Nick Channon et Sebastian Enrique - au cinéma MK2**

Bibliothèque à Paris les premiers détails du prochain volet de sa franchise star : Fifa 14. Difficile tâche que de succéder à Fifa 13 qui aura été le plus gros lancement jeu vidéo de l'année 2012 avec des chiffres de ventes qui donnent le tournis : plus de 12 millions d'unités vendues après trois mois de commercialisation selon l'éditeur, 1,2 million de ventes en Grande-Bretagne en 72 heures... « *Malgré un marché du jeu vidéo globalement en souffrance, les ventes de Fifa 13 sont supérieures d'environ 25% par rapport à son prédécesseur* » situe Antoine Cohet, Marketing Manager Label EA Sports. « *Si Fifa 12 avait surtout pris des parts de marché à notre concurrent direct, Fifa 13 a su élargir sa cible et amener un nouveau public, sans que cela soit au détriment des fans de football qui font le succès d'un tel titre* ». Si le succès a donc été plus qu'au rendez-vous, EA a aussi développé Fifa Ultimate Team, un mode de jeu où le joueur crée sa propre équipe en sélectionnant ses sportifs. « *Au-delà d'aller chercher des nouvelles sources de*

revenus, Fifa Ultimate Team permet de prolonger l'expérience de jeu. Cela représente l'avenir du jeu vidéo » développe Antoine Cohet.

Un travail de finition

Côté terrain (virtuel), les premières nouveautés annoncées en termes de gameplay concernent les frappes de balles complètement revues, une protection du ballon améliorée, une IA plus réaliste et des dribbles plus explosifs. Le mode Carrière a également été annoncé comme « *révolutionnaire* », avec notamment un système de recrutement nécessitant plus d'investissement de la part du joueur. Les 200 personnes d'EA Canada ont encore du temps pour peaufiner leur bébé (sortant traditionnellement au mois d'octobre), le marketing autour de ce prochain opus va progressivement se mettre en place via des opérations marketing, la télé, la presse et surtout en digital via les réseaux sociaux (la licence compte sur Facebook 1,8 million de fans) par exemple et surtout YouTube. « *Les annonces sur les nouveautés du jeu vont tomber régulièrement* » continue Antoine Cohet. Affaire à suivre !



Jak and Daxter dans la poche

■ **The Jak and Daxter Trilogy, la trilogie des jeux de plates-formes Jak and Daxter, va à nouveau être déclinée.** En effet, après une sortie en 2012 sur PlayStation 3, c'est au tour de la PS Vita d'accueillir le titre au mois de juin. Création du non moins célèbre studio Naughty Dog (Crash Bandicoot, Uncharted ou encore The Last of Us), The Jak and Daxter Trilogy regroupe donc trois jeux - sortis initialement sur PlayStation 2 - aux graphismes liftés et enrichis de trophées.



UNE RÉCEPTION WIFI PARFAITE DANS TOUTE LA MAISON

COMPATIBLE
AVEC TOUTES
LES BOX

Je capte Internet :

- Dans ma chambre
- Dans mon bureau
- Sur ma terrasse
- Dans mon salon
- Dans la cuisine
- Pour ma tablette
- Pour ma console
- Pour mon smartphone
- Pour mon ordinateur



Grâce aux répéteurs
WiFi Netgear,
finies les zones
sans réception...
Vous captez partout
chez vous, en toute
simplicité !

PETIT ET COMPACT



WN2500RP



WN2000RPT



WN3000RP



WN1000RP

Pour en savoir plus, retrouvez nos produits dans toutes
les grandes enseignes ou rendez-vous sur www.netgear.fr

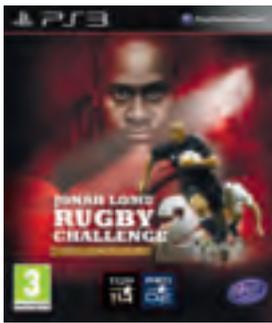


NETGEAR
Connect with Innovation™

Jonah Lomu de retour



Comme son nom l'indique, **Jonah Lomu Rugby Challenge 2** est la suite du premier jeu sorti en 2011 qui s'est écoulé à plus de 100 000 exemplaires sell-in toutes plates-formes confondues (PC, PS3, X360 et Vita) selon son éditeur. Toujours signé par les néo-zélandais de Tru Blu Entertainment, ce deuxième volet a été amélioré en interaction avec les joueurs, comme nous le confirme Thierry Ortolan, gérant de Tagmae : « 10 points essentiels ont été



travaillés suite à un questionnaire auprès des joueurs via notre page Facebook Tagmae. Nous voulions un jeu au rugby plus « européen », moins typé hémisphère sud ». Si les graphismes n'ont subi qu'un léger lifting, le gameplay a lui été visiblement revu en profondeur pour davantage de réalisme avec notamment la possibilité d'effectuer des

touches rapides ou encore d'agir pendant les mauls/rucks... Côté licences, on garde les mêmes mais avec l'apparition des prestigieux Lions britanniques et surtout les licences de la Pro D2 (deuxième division française). « La licence de la Pro D2 traduit notre volonté d'ancrer le jeu dans le paysage français » détaille Thierry Ortolan. Autre détail qui devrait ravir les joueurs français, les journalistes de Canal+ Thomas Lombard et Eric Bayle se chargent des commentaires, contrairement aux voix britanniques auparavant. Le jeu est prévu pour juin prochain. « Nous travaillons déjà sur un troisième volet », confie par ailleurs Thierry Ortolan.



Wargame prend de la hauteur



Focus va prochainement lancer un nouveau volet de la série stratégique Wargame baptisé AirLand Battle. Suite de Wargame :

European Escalation sorti début 2012, ce nouveau titre plonge le joueur dans une période de l'Histoire peu commune dans le paysage vidéoludique : la Guerre Froide. Toujours développé par les Parisiens d'Eugen

Systems (Act of War : Direct Action, R.U.S.E.), Wargame AirLand Battle oppose donc l'OTAN et les forces du Pacte de Varsovie dans une uchronie où un conflit déchire à nouveau l'Europe. Si un gros effort a été fourni d'un point de vue graphique, de nombreuses nouvelles unités font aussi leur apparition – avec en tête les forces aériennes – portant leur total à plus de 750 ainsi que quatre nouvelles nations, en plus des vingt déjà présentes dans le premier volet. Jouable en solo comme en multijoueurs, Wargame : AirLand Battle est prévu pour le 22 mai sur PC.



3 Questions à



Anne-Sophie Vernhes,
Chef de
Produit
chez Focus
Home
Interactive

JDLI : Quel bilan tirez-vous de Wargame European Escalation ?

Anne-Sophie Vernhes : Wargame s'est imposé, quelques semaines après sa sortie, comme une nouvelle référence du jeu de stratégie en temps réel et compte maintenant, un peu plus d'un an après son lancement, des centaines de milliers de joueurs dans le monde entier. Le digital représente une partie importante des ventes, près de 70 % des ventes ont été réalisées en ligne sur ce titre. C'est beaucoup plus que la plupart de nos titres PC et c'est dû au fait que Wargame European Escalation est un jeu très gamer, extrêmement joué en ligne. Cela ne l'empêche pas de bien se comporter également en magasin. Nous pensons d'ailleurs que sa suite, du fait de la notoriété de la licence, devrait même mieux marcher en retail que le premier opus.

Quels sont les points forts de Wargame AirLand Battle ?

Avec Wargame AirLand Battle, la suite de European

Escalation, la série va entrer dans une nouvelle dimension. Le titre du jeu est plutôt explicite quant à la grosse nouveauté qui est l'incorporation des forces aériennes. Les avions arrivent en effet en force avec plus de 150 modèles : chasseurs, bombardiers, avions de guerre électronique... Les joueurs vont se régaler ! Ce sont plus de 750 véhicules et unités de combat qu'ils vont pouvoir commander, le tout dans des décors encore plus impressionnants que le premier opus. Un immense travail a été réalisé par les équipes d'Eugen sur les rendus des unités, les environnements du jeu qui proposent d'impressionnants reliefs. Le multijoueurs est toujours aussi prenant et poussé avec des affrontements allant jusqu'à du 10 contre 10. Le titre se veut également beaucoup plus accessible et un important effort a été fait sur les interfaces, les menus ainsi que la campagne solo, cette fois dynamique, qui représente la deuxième grosse nouveauté de ce second volet.

Comment allez-vous soutenir le lancement du titre ?

Le jeu étant visuellement très impressionnant, avec des cartes de jeu immenses et ultra-détaillées, les vidéos sont notre meilleur argument. De là, une campagne digitale centrée sur de la vidéo, en pre-roll, sur les sites jeux vidéo, France et monde, et sur le réseau YouTube. Des formats impactants seront aussi mis en place le jour du lancement. Les joueurs attendent le deuxième volet de la saga avec impatience : ils seront sans aucun doute notre premier relais d'information. Il s'agit d'un lancement pyramidal partant de la communauté et s'ouvrant sur une campagne grand public, très axée vidéo, visant à attirer un public féru de stratégie ou Histoire.

M.T.T.
MOBILE TOUT TERRAIN

Tablettes et mobiles de l'extrême...

SMART FUN .



FULL PROTECTION

100% WATERPROOF*

**NORME
IP 68**

*Étanchéité absolue !!

MASTER .



www.mobiletoutterrain.com

Vos partenaires spécialistes des solutions MTT

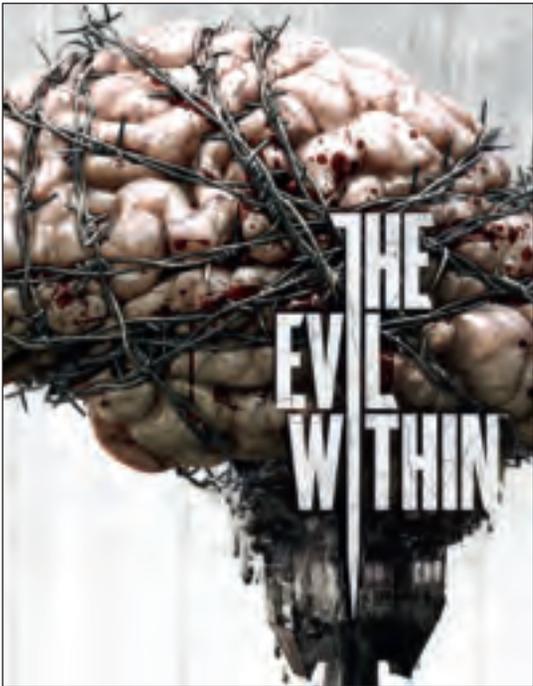


EXPANSYS



Evil Within

Horreur pédigrée



Bethesda Softworks vient d'annoncer **The Evil Within**, un jeu d'horreur du type Survival horror à paraître en 2014 sur PC, PS3, Xbox 360 et consoles de nouvelle génération. Les premières images laissent augurer un titre sombre, à l'ambiance pesante et définitivement réservé à un public averti. Si le titre génère d'ores et déjà le buzz, c'est parce qu'il est en développement au sein du studio Tango Gameworks, dont le patron n'est autre que Shinji Mikami. Ce créateur japonais est hautement respecté pour avoir quasiment créé le genre du survival horror chez Capcom (Resident Evil, c'est lui, mais aussi Dino Crisis) mais aussi accompagné les évolutions du genre (Resident Evil 4). « Nous sommes particulièrement fiers d'annoncer *The Evil Within* », souligne-t-il. « Mon équipe et moi-même sommes bien décidés à créer une franchise passionnante qui offrira aux fans un subtil mélange d'horreur et d'action ». Une bande annonce du futur jeu peut être vue sur Internet, frissons garantis...



Grid 2

sur la grille de départ

Le 31 mai, Codemasters publiera **Grid 2** sur PC, PS3 et Xbox 360. C'est Namco Bandai Partners qui sera en charge de la commercialisation du titre en France. « *Grid 2* a la particularité de proposer un juste équilibre entre arcade et simulation, d'être à la fois accessible tout en proposant des comportements des véhicules réalistes », situe Olivier Reocreux, Chef de produits chez Namco Bandai Partners. Née en 1997, cette série de jeux de course s'est d'abord appelée TOCA Touring Car sur PlayStation, avant de devenir TOCA Race Driver à l'ère PS2, accueillant alors une dimension scénaristique qui est d'ailleurs toujours présente dans les jeux Grid, dernière évolution de la série correspondant à l'actuelle génération de consoles. « Le mode carrière a été étoffé dans cette suite, plus scénarisée où le joueur incarne un sportif qui va avoir de plus en plus de fans », souligne Olivier Reocreux. Toujours plus réaliste, le jeu accueille dans cette suite la fonction « live routes » qui génère des routes toujours différentes, tandis que le multijoueurs devient ici un mode indépendant (pas

nécessaire de progresser dans le solo pour débloquer des éléments) qui s'appuie notamment sur la plateforme en ligne RaceNet, lancée par l'éditeur anglais pour F1 2012. « Le jeu repose sur une nouvelle génération du moteur propriétaire de Codemasters, l'Ego Engine ». Sur le plan marketing, Namco Bandai Partners prépare une campagne en deux temps, couvrant d'abord le programme de précommandes en amont du lancement puis la sortie en elle-même (voir guide jeux).



WebSite X5

Le Net facile

La nouvelle version 10 du logiciel d'aide à la création de sites Internet **WebSite X5** vient de paraître. En cinq étapes toutes visuelles (pas de ligne de code à entrer), le titre permet de créer son propre site Internet, avec la capacité d'y insérer tous types de contenus. Une banque de 1 500 modèles personnalisables est présente sur la galette pour faciliter l'inspiration. En fonction des sites générés (portail, blog, page e-commerce...), le logiciel met à disposition des outils de circonstance comme la gestion de commentaires, boutique en ligne avec paiement par carte bancaire... **WebSite X5 Evolut10n** sur PC est distribué en versions physique ou dématérialisée par LG and Co au prix de 69,99 euros avec une licence pour deux postes. Une version compacte est aussi disponible (39,99 euros).





LOS ANGELES

11 - 13 JUIN 2013

**RENDEZ-VOUS AU PLUS GRAND SALON
INTERNATIONAL DES PROFESSIONNELS
DU JEU VIDEO ET DU MULTIMEDIA**

Avec vos partenaires



et **JDLi**



Voyagez aux meilleurs tarifs et dans les meilleures conditions !

VOTRE DÉPLACEMENT CLEF EN MAIN

A PARTIR DE :

1895 €

FORFAIT TOUT INCLUS :

vols directs + transferts aéroport + logement 4 nuits
+ petits déjeuners buffet + taxes aéroport et hôtelières
+ badge salon + assistance sur place

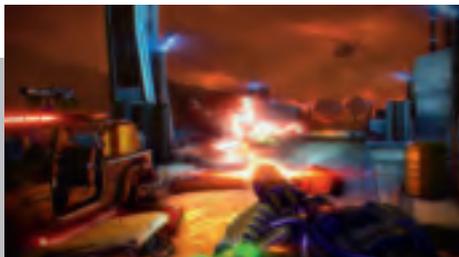
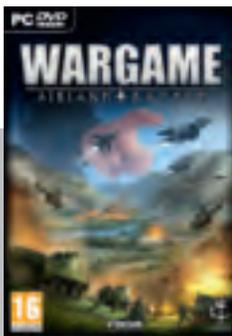
**VOYAGES EN CLASSE AFFAIRES, AUTRES HOTELS, AUTRES DATES, LOCATION DE VOITURE,
EXTENSION DE VOYAGE, DÉPART DE PROVINCE ... DEVIS SUR MESURE, CONTACTEZ-NOUS !**



PINK SKY TRAVEL

PINKSKY.EMILIE@WANADOO.FR - 01.60.43.58.90

WWW.PINKSKYTRAVEL.NET



Grid 2

■ Simulation

■ Le 31 mai

Quatre ans après le premier Grid, Codemasters propose une suite à cette simulation de course. A mi-chemin entre arcade et simulation, le titre propose de participer à des courses dans le monde entier au volant de bolides des 40 dernières années. Environnements routiers ouverts et circuits mythiques sont au programme de ce titre qui propose un contenu multijoueurs développé ainsi qu'un mode carrière toujours scénarisé.

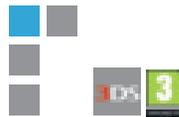
■ PLAN MARKETING

Les précommandes sont soutenues via une campagne sur Internet (début avril sur jeuxvideo.com, à partir de début mai sur les sites dédiés automobile, sport et technologies via

des vidéos). Ensuite, le lancement du titre sera appuyé par une campagne de quatre semaines en cinéma (suivi du film Fast and Furious 6) et via des vidéos sur Internet (sites L'Equipe, M6 Replay) ainsi que sur mobiles et tablettes. Un partenariat est signé avec Fun Radio. Dispositif RP déployé en amont et suivi du jeu deux mois après la sortie.

- MISE EN PLACE Non communiquée
- DÉVELOPPEUR Codemasters
- EDITEUR Codemasters
- DISTRIBUTEUR Namco Bandai Partners
- NOMBRE DE JOUEURS NC
- JEU EN LIGNE Oui
- PRIX PUBLIC CONSTATÉ

60€ environ (consoles)
50€ environ (PC)



Donkey Kong Country Returns 3D

■ Plate-forme

■ Le 24 mai

Initialement sorti sur Wii, ce titre revient sur la console portable de Nintendo dans une version améliorée et surtout 3D. Au programme, des sauts, des courses et autres roulades à travers l'île de Donkey Kong pour récupérer les précieuses bananes des mains de la tribu Tiki Tak. Ce classique du jeu de plates-formes bénéficie ici d'un nouveau mode de jeu, moins difficile que le (retors) titre original. Le jeu est également jouable à deux en connexion locale, un joueur dirigeant Donkey Kong et l'autre son fidèle acolyte : Diddy Kong.

- PLAN MARKETING Non communiqué
- MISE EN PLACE Non communiquée
- DÉVELOPPEUR Monster Games
- EDITEUR Nintendo
- DISTRIBUTEUR Nintendo
- NOMBRE DE JOUEURS 1 à 2
- JEU EN LIGNE NC
- PRIX PUBLICS CONSEILLÉS NC



Wargame : AirLand Battle

■ Stratégie

■ Le 22 mai

Suite de Wargame European Escalation, ce titre de stratégie propose de vivre une guerre fictive dans les années 80 opposant l'OTAN et les forces autour de l'URSS. Plus de 750 véhicules provenant de 12 nations différentes s'affrontent donc dans une Europe modélisée via la nouvelle version de l'Iriszoom Engine pour des cartes de jeux plus vastes et détaillées. Si la campagne solo prend place en Scandinavie, Wargame : AirLand Battle est également jouable en multijoueurs.

■ PLAN MARKETING

La campagne marketing se base essentiellement autour des vidéos sur des sites de jeux vidéo et sur YouTube ainsi que sur la communauté de joueurs du premier volet.

- MISE EN PLACE Non communiquée
- DÉVELOPPEUR Eugen Systems
- EDITEUR Focus Home Interactive
- DISTRIBUTEUR Focus Home Interactive
- NOMBRE DE JOUEURS 1 à 20
- JEU EN LIGNE Oui
- PRIX PUBLICS CONSEILLÉS NC



Far Cry 3 Blood Dragon

■ Action

■ Le 1^{er} mai

Bâti sur le moteur de Far Cry 3, Blood Dragon plonge le joueur dans un univers de science-fiction bardé de références aux années 80. Dans ce jeu d'action en vue subjective, le joueur incarne un guerrier cyborg (l'acteur Michael Biehn vu dans le long-métrage Terminator) dans un futur post-apocalyptique où il va affronter une armée de soldats, robots et autres mutants mal intentionnés. Jouable sans posséder Far Cry 3 original, le titre est vendu en digital sur toutes les plates-formes mais aussi en version physique sur PC.

- PLAN MARKETING Non communiqué
- MISE EN PLACE NC
- DÉVELOPPEUR Ubisoft
- EDITEUR Ubisoft
- DISTRIBUTEUR Ubisoft
- NOMBRE DE JOUEURS 1
- JEU EN LIGNE Non
- PRIX PUBLIC CONSEILLÉ

15€ environ

RYGHT

JAKARTA

LA QUALITÉ
VUE ET
ENTENDUE

- **Métal, bois & nylon**
Pour l'aspect et pour le son
- **Larges haut-parleurs**
Des basses et de la dynamique
- **Câble amovible avec micro**
Pratique au quotidien





Plan de reconquête La Stratégie de la Poussette

■ Comédie
■ 2 mai

Un trentenaire est désespéré d'avoir laissé partir la femme de sa vie. Quand il se retrouve accidentellement avec un bébé sur les bras, il va s'en servir pour la reconquérir en se faisant passer pour un jeune papa. Pour son premier long-métrage en tant que réalisateur, le scénariste et acteur, Clément Michel a fait une comédie sur les trentenaires qui ne savent pas grandir. Autour de Raphaël Personnaz (La Princesse de Montpensier) et de la miss météo, Charlotte Le Bon, l'humoriste, Jérôme Commandeur et la chanteuse de télé-réalité, Camélia Jordana, complètent le casting. Le film a totalisé moins de 300 000 entrées en France.

■ MISE EN PLACE Non communiquée
■ PLAN MARKETING Le film est soutenu par une forte visibilité sur la chaîne 6ter avec un sujet éditorial illustré par la bande-annonce et des extraits et multi-diffusé du 1er au 15 mai. Une campagne Internet sur M6 replay, 6ter.fr, Le Journal des femmes et l'Internaute complète la mise en avant du titre.

■ EDITEUR StudioCanal
■ DISTRIBUTEUR Universal StudioCanal Vidéo
■ PRIX PUBLICS CONSEILLÉS

9,99€ (DVD)
14,99€ (Blu-ray)

In love ! Un Prince (presque) Charmant

■ Comédie
■ 15 mai

Un quadra carriériste croise sur sa route une jeune femme éprise de liberté et de justice. Pour son deuxième long-métrage après Nos plus belles vacances, Philippe Lellouche a co-écrit le film avec Luc Besson. Le choix de Vincent Perez pour incarner ce héros égoïste dont Vahina Giocante tombe amoureuse s'est tout de suite imposé. Les deux acteurs avaient déjà joué ensemble en 2000 dans Le Libertin de Gabriel Aghion. Le film a réalisé un petit score au cinéma avec 170 000 entrées. Nouvelle chance avec la sortie du DVD !

■ MISE EN PLACE 8 000 exemplaires

■ PLAN MARKETING

Ciblant une clientèle féminine 25-49 ans, le film bénéficie d'un partenariat TV avec TMC et d'un partenariat presse avec Direct Matin.

■ EDITEUR EuropaCorp
■ DISTRIBUTEUR Fox Pathé Europa
■ PRIX PUBLICS CONSEILLÉS

19,99€ (DVD)

Le nouveau Django Unchained

■ Western
■ 17 mai

Quentin Tarantino voulait depuis longtemps réaliser un western spaghetti en hommage à son idole, le cinéaste Sergio Leone. Il a situé son film à la période de l'esclavage et s'est inspiré du western Django de Sergio Corbucci avec Franco Nero. Parmi les acteurs pressentis, figurait Will Smith, mais Tarantino a porté son choix sur Jamie Foxx. Le film qui a totalisé plus de 4,1 millions d'entrées en France a remporté l'Oscar du meilleur scénario original. Et Christoph Waltz, un des acteurs fétiches du réalisateur depuis Inglourious Basterds, a reçu l'oscar du meilleur acteur dans un second rôle.

■ MISE EN PLACE 300 000 exemplaires

■ PLAN MARKETING

Campagne TV sur TF1, M6, les chaînes de la TNT, partenariats avec My11 et BFM TV, campagne presse avec 20 minutes, Les Années Laser Studio Ciné Live, campagne Web, campagne radio sur RMC et affichage dans les gares constituent le dispositif marketing autour du titre.

■ EDITEUR Sony Pictures Home Entertainment
■ DISTRIBUTEUR Sony Pictures Home Entertainment
■ PRIX PUBLICS CONSEILLÉS

19,99€ (DVD)
24,99€ (Blu-ray)

La traque Zero Dark Thirty

■ Drame
■ 22 mai

Avec Zero Dark Thirty, la réalisatrice Kathryn Bigelow (Strange Days, Démineurs) relate la traque d'Oussama Ben Laden par l'armée américaine. Au départ, Rooney Mara devait avoir un rôle dans le film, mais elle a été remplacée par Jessica Chastain (The Tree of Life, La Couleur des sentiments) pour le personnage de l'analyste de la CIA. Le film a soulevé de nombreuses controverses déjà évoquées par la série 24 heures chrono. La réalisatrice dépeint des scènes de torture et en légitimerait l'utilisation pour obtenir des informations. Zero Dark Thirty a réuni en France plus de 445 000 spectateurs.

■ MISE EN PLACE Non communiquée

■ PLAN MARKETING

Le titre est mis en avant avec une campagne TV sur TF1, Canal +, M6, BFM TV, i-télé, TMC, NT1 (90 spots), un partenariat radio avec France Info et des jeux concours et posts sur Facebook et Twitter. Plus.fr sont les partenaires de cette sortie.

■ EDITEUR Universal Pictures Vidéo
■ DISTRIBUTEUR Universal StudioCanal Vidéo
■ PRIX PUBLICS CONSEILLÉS

19,99€ (coffret 4 DVD)
24,99€ (coffret 3 Blu-ray)





1. CASQUE INTRA-AURICULAIRE AF78 DOUBLE PILOTES, 199.99 €, **AUDIOFLY**. 2. ENCEINTE NOMADE EXTRÊME CONNECT BLUETOOTH, 89.99 €, **EDIFIER**. 3. SOURIS GAMING ELITE OUROBOROS, 149.99 €, **RAZER**. 4. MICRO CASQUE KRAKEN PRO BLACK, 79.99 €, **RAZER**. 5. CASQUE INTRA-AURICULAIRE T-JAYS FOUR IPHONE, 99.99 €, **JAYS**. 6. CASQUE INTRA-AURICULAIRE PIANO FORTE IX STAINLESS STEEL, 1 299 €, **FINAL AUDIO**. 7. BALANCE CONNECTÉE, 129.99 €, **IHEALTH**. 8. BATTERIE EXTERNE POCKET CELL DUO 6 800 mAh, 99.99 €, **INNERGIE**. 9. HOUSSE POUR IPAD MINI AXIS, 44.99 €, **MARWARE**.

DISTRIBUTEUR EXCLUSIF EN FRANCE

ID AUDIOFLY EDIFIER Final iBaby iHealth INNERGIE JAYS MARWARE

RETROUVEZ-NOUS

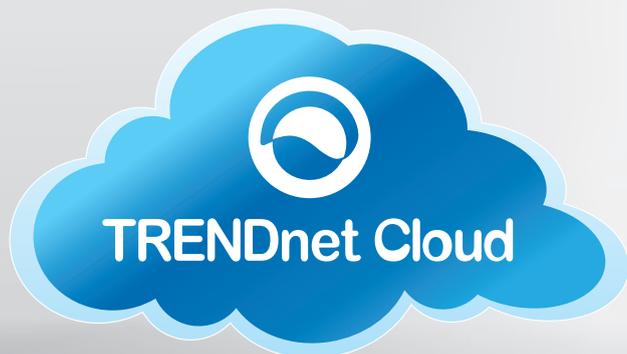
RAVEL stand C57

DU 14 AU 17 MAI 2013
GRIMALDI FORUM - MONACO

Medi 2013

XTRIM

Nouvelles caméras de vidéosurveillance



Plus besoin d'être un expert en réseau pour mettre en place un système de vidéosurveillance.



Do It Yourself

Installation facile

Sans paramétrage de votre box Internet ou de votre routeur.



Disponible gratuitement sur tous vos appareils

Application iOS et Android pour smartphone et tablette.
Fonctionne sur tous les navigateurs (IE, Chrome, Safari, Firefox).



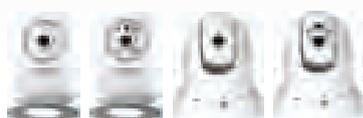
Surveillance 24h/24

Visionnez et écoutez, de jour comme de nuit.



La surveillance sans contrainte

Les flux vidéo et audio sont "streamés" sur le TRENDnet Cloud en temps réel.



Plus d'informations sur www.TRENDnet.fr

