

jdli

4,50€

Le Journal Des Loisirs Interactifs

www.jdli.com

N° 246 / 25 juin 2013

CALL OF DUTY GHOSTS

Infinity Ward ACTIVISION

SKYLANDERS SWAP FORCE



**DES VENTES RECORD
EN SEULEMENT 18 MOIS D'EXISTENCE**

PLUS DE
820 000

PACKS DE
DÉMARRAGE
ET PACKS
BOOSTER

PLUS DE
4.4M
PACKS DE
FIGURINES

PLUS DE
7.9 M

FIGURINES
DANS LES FOYERS
FRANÇAIS



**UNE MARQUE EN PLEINE CROISSANCE :
EN 2013, SKYLANDERS EST
N°1 SUR LE MARCHÉ DU JEU VIDÉO
ET DE LA FIGURINE D'ACTION !**



**PLUS DE 250 COMBINAISONS EN INTERCHANGEANT
LE HAUT ET LE BAS DE TOUTES LES FIGURINES SWAP FORCE**

UN GAMEPLAY ENRICHIS ET RENOUVELÉ

- Des **nouveaux mondes** à explorer
- Une nouvelle capacité pour tous les Skylanders : **le saut** !
- Des **zones Swap Force** inédites pour relever des défis
- Des **zones mystérieuses** combinant deux éléments différents

UNE NOUVELLE FAÇON DE JOUER !

- Une large gamme de figurines à collectionner avec **deux fois plus de nouveautés**
- Des Skylanders Swap Force aux **pouvoirs inédits et interchangeables**
- La **rétrocompatibilité** des figurines des deux précédents opus



LA GAMME SKYLANDERS SWAP FORCE

LE PACK DE DÉMARRAGE
DISPONIBLE SUR CONSOLES ET 3DS



CHAQUE PACK CONTIENT :

- ⊙ Le jeu vidéo Skylanders Swap Force
- ⊙ Un nouveau Portail Magique
- ⊙ 2 figurines Skylanders Swap Force
- ⊙ 1 figurine Skylanders Série 3
- ⊙ Des cartes à collectionner
- ⊙ Un poster collector



DEUX FOIS PLUS DE NOUVELLES FIGURINES !



LES SKYLANDERS SWAP FORCE

LES NOUVEAUX SKYLANDERS

LES SKYLANDERS LUMINEUX

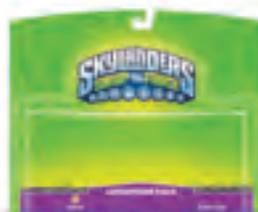
LES SKYLANDERS SÉRIE 3

PACK 1 FIGURINE

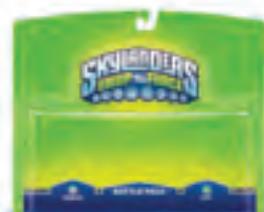


PACK 3 FIGURINES

LES PACKS AVENTURE ET LES PACKS DE COMBAT



Des niveaux de jeu supplémentaires



Des nouvelles arènes de combat

DES SOLUTIONS MERCHANDISING ADAPTÉES

PLANOGRAMME



BOX PALETTE

Livré chargé



BOX DEMI-PALETTE

Livré à plat





Nvidia Le Shield arrive



■ **Après l'avoir vue au MWC de Barcelone plus tôt cette année, nous avons pu prendre en main la version finale de la console portable de Nvidia.** Cette machine a deux approches du jeu : d'un côté, on retrouve les titres Android classiques vendus via le Play Store de Google et de l'autre des jeux PC. Ces derniers ne tournent pas directement sur la Shield mais sur un PC classique connecté au même réseau. Cette fonction Remote Play est d'ailleurs capable de streamer des jeux depuis un serveur dédié (conçu par Nvidia), ce qui permet de proposer des offres commerciales de streaming de jeu. Nvidia a d'ailleurs laissé entendre que la France serait l'un des premiers pays à profiter d'une telle offre via un opérateur internet. La Shield sortira d'ici la fin du mois aux USA pour 350 dollars mais ne dispose pas encore de date de lancement pour nos contrées. Les fêtes de fin d'années sont évoquées, sans plus de précisions.

E3 : le choc de la nouvelle génération

■ **L'édition 2013 du salon E3 (du 11 au 13 juin à Los Angeles) a véritablement sonné le coup d'envoi de la bataille pour la prochaine génération de consoles de salon.** Attendues toutes deux pour la fin d'année, les nouvelles machines de la huitième génération ont tenu la vedette dès les conférences des constructeurs Microsoft et Sony. Après une première prise de parole en mai pour dévoiler le principe de la prochaine Xbox One, Microsoft a clairement donné la priorité aux jeux lors de sa conférence E3. Metal Gear Solid V : The Phantom Pain, Ryse : Son of Rome, Forza Motorsport 5, Dead Rising 3, Killer Instinct ou encore l'annonce d'un prochain Halo comptaient parmi les temps forts de l'événement organisé par Microsoft, qui en a profité pour dévoiler le nouveau design de l'actuelle Xbox 360, reliftée avec de nouvelles lignes en phase avec la prochaine Xbox One. Du côté de Sony Computer, c'est l'apparence enfin dévoilée de la PlayStation 4 qui aura marqué l'attention (un design qui revient aux lignes droites après une

PS3 plus courbée) puis là aussi les présentations de jeux de nouvelle génération exclusifs comme DriveClub, The Order : 1886, Killzone Shadow Fall ou encore inFamous Second Son sans oublier Dark Sorcerer. Le constructeur japonais a aussi frappé un grand coup en annonçant une console à 399 dollars, soit 100 dollars de moins que la concurrente. La bataille qui a eu lieu à l'E3 entre les deux géants n'était que le premier acte d'une période qui s'annonce extrêmement concurrentielle. Chez les éditeurs tiers, des titres spécialement concoctés pour les deux consoles de nouvelle génération ont émergé durant E3 comme les futurs The Crew, The Division et même Final Fantasy XV. Parmi les blockbusters multi plates-formes attendus en fin d'année, certains seront également déployés sur les nouvelles consoles (en plus des actuelles donc) comme Call of Duty Ghosts, Assassin's Creed IV Black Flag, Battlefield 4, Batman Arkham Origins... (voir aussi pages 12 et 13).



World of Tanks sur consoles



■ **C'est durant la conférence de Microsoft sur E3 que l'on a appris que le jeu Free-to-play World of Tanks arrivait prochainement sur Xbox 360.** Publié par Microsoft et développé par Wargaming West (anciennement Day 1 Studios), le jeu sera disponible en téléchargement et accessible gratuitement aux joueurs titulaires d'un compte Xbox Live Gold ou Silver. Comme sur PC, le titre reposera sur le modèle du Free-to-play avec possibilité d'acheter tanks premium ou consommables. Attendu pour cet été, World of Tanks Xbox 360 Edition permettra des affrontements en ligne jusqu'à 15 joueurs contre 15. Sur PC, ce jeu massivement multijoueurs compterait 60 millions de joueurs dans le monde selon son éditeur Wargaming.



Des économies hautes en couleurs.

HP Officejet Pro. L'impression professionnelle jusqu'à 50% moins chère que le laser.¹ L'imprimante Tout-en-Un HP Officejet Pro est conçue pour permettre à votre entreprise d'imprimer à moindre coût des documents couleur de qualité supérieure. Faites bonne impression. Rendez-vous sur hp.com/fr/officejetpro



Make it matter.*



**Gamme
HP Officejet Pro**

*Donnez de l'importance

©2013 Hewlett-Packard Development Company, L.P. ¹Coût par page 50% moins cher. Affirmation fondée sur la comparaison effectuée avec la majorité des imprimantes laser couleur < 200€ HT et tout-en-un laser couleur < 400€ HT au mois de septembre 2012. Pour plus de détails, consultez hp.com/fr/ojfacts.



MARCHÉ

- 8** News
- 12** News (E3 2013)
- 14** Focus : Blu-ray audio
Universal Music se lance dans le son haute qualité
- 15** Interview : C4M Prod
Mathieu Castelli, PDG

SOFTWARE

- 16** News
- 20** Focus : Skylanders Swap Force
Bientôt un troisième jeu pour la licence phénomène

HARDWARE

- 24** News
- 32** Interview : Netgear
Lionel Paris, Directeur marketing produits EMEA
- 36** Focus : Rugged, la mode de l'outdoor
Appareils durcis et étanches pour du hi-tech en extérieur

- 42** Panorama : Casques gaming
Six modèles, entre 59 et 119 euros

GUIDES

- 46** Hardware
- 48** Jeux vidéo
- 50** DVD vidéo et Blu-ray



Skylanders Swap Force en approche

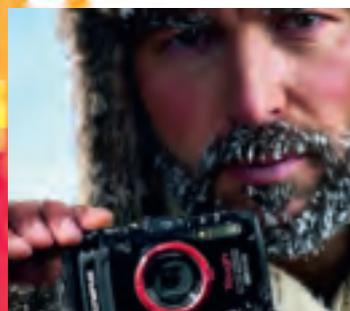
20

Attendue pour le quatrième trimestre, la prochaine génération de jeux Skylanders entend apporter son lot d'innovations marquantes. Activision Blizzard organisait en avril une présentation du nouveau jeu dans un loft parisien. L'occasion de faire un point sur le phénomène qu'est devenue cette licence et les multiples produits dérivés qui arrivent.

Netgear voit grand

Netgear s'est hissé au premier rang des constructeurs réseau en France mais ne se contente pas de suivre les chemins balisés. Le fabricant américain est le premier à lancer un boîtier Miracast qui permet de déporter l'image d'un smartphone sur un téléviseur. Lionel Paris, Directeur marketing produits EMEA répond à nos questions.

32



Rugged, la mode de l'outdoor

36

Les activités dans la nature ont le vent en poupe. Naturellement, le hi-tech s'y intéresse et propose désormais de nombreux appareils durcis et étanches. C'est l'occasion de créer un rayon à forte valeur ajoutée et générateur de trafic. Mais aussi de s'adresser à des enseignes peu actives dans le hi-tech jusqu'à présent.

Panorama : casques gaming

Le casque audio à destination des joueurs se porte bien et surtout génère de la valeur, ce qui est plutôt rare en ce moment. Le haut de gamme occupe une part croissante et les constructeurs rivalisent de technicité pour des casques à forte valeur ajoutée.

42



JDLI

le Journal Des Loisirs Interactifs

66/72 rue Marceau
93 100 Montreuil-sous-Bois
Tél. : 01 41 58 58 20
Fax : 01 48 58 55 34

Directeur de la publication
Laurent Guerder

RÉDACTION
Directeur des Rédactions
Stéphane Kauffmann
01 41 58 58 25
skauff@microcoop.com

Directeur de la rédaction
Laurent Guerder
Rédacteur en chef
Sébastien Anxolabéhère
01 41 58 58 26
sanxo@microcoop.com

Rédacteur en chef adjoint
Patrick Hellio : 01 41 58 58 27
phellio@microcoop.com

Secrétaire de rédaction
Guy Pichard
guy@microcoop.com

Journalistes
Benoit Dupont, Jean-Luc Marianna, Roland Marianna, Pierre Stemmelin et François Arias

Photographe
Guy Pichard

PUBLICITÉ

Directeur de publicité
Miguel Mato : 01 41 58 58 23
miguel@microcoop.com

Directeur de clientèle
Pierre Bon : 01 41 58 59 21
pierre@microcoop.com

Directeur de clientèle
Florian Picard : 01 41 58 59 22
florian@microcoop.com

MAQUETTE
Directrice Artistique
Anastasia Babic
anastasia@microcoop.com
Rédacteurs graphistes
Benoit Maurice
Christophe Monfort

Le Journal des Loisirs Interactifs est édité par Microcoop, SARL au capital de 30 000 euros. Siège social : 66/72 rue Marceau - 93100 Montreuil-sous-Bois.

Site Web : www.jdli.com

Imprimé par lapca
83 490 Le Muy
ISSN : 1633 - 7123
Dépôt Légal : A parution

Prix de l'abonnement : 22 numéros pour 1 an pour la France Métropolitaine : 79 euros. Prix de l'abonnement pour l'étranger : nous consulter. L'envoi de tout texte, photo ou document implique l'acceptation par l'auteur de leur libre publication dans le journal. Les marques citées par le JDLI le sont dans un but informatif. Crédits et copyright DR : Tous droits réservés.

E L L E N P A G E

W I L L E M D A F O E

PAR LES CRÉATEURS DE HEAVY RAIN™

BEYOND

T W O S O U L S™

09.10.2013

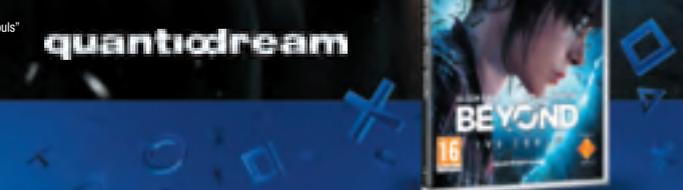
16™

www.pegi.info



BEYOND: Two Souls™ ©2012 Sony Computer Entertainment Europe. Published by Sony Computer Entertainment Europe. Developed by Quantic Dream. "BEYOND: Two Souls" is a trademark or a registered trademark of Sony Computer Entertainment Europe. "PS3" and "PS" are trademarks or registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. All rights reserved.

quanticdream



La France bien équipée

■ **Médiamétrie a rendu public son étude sur la pénétration de l'informatique en France.** Le résultat est encourageant : 77 % des foyers français soit 21,4 millions de foyers ont un ordinateur, 15 % des Français ont acheté un ordinateur dans les 12 mois écoulés (premier achat ou renouvellement) et deux foyers équipés sur cinq (soit huit millions de foyers) ont plusieurs ordinateurs. La tablette a elle doublé sa pénétration en un an passant d'une présence dans 2,2 millions de foyers au début de l'année 2012 à 5,1 millions de foyer en début d'année (soit 15 % des foyers français équipés).



Virgin Megastore Issue difficile



■ **Situation difficile du côté des employés de Virgin Megastore.** En janvier dernier, la direction du groupe annonçait le dépôt de bilan de l'enseigne Virgin Megastore. Depuis, le Tribunal de commerce de Paris a rejeté les différents dossiers de reprises partielles qui avaient été déposés et une liquidation judiciaire devait être examinée le 17 juin. Après une colossale braderie dans les magasins mi-mai (qui aurait généré plusieurs millions d'euros de chiffre d'affaires), la direction annonçait la fermeture de ses 26 magasins « pour des raisons de sécurité ». Parmi les 960 salariés que compte l'enseigne, plusieurs dizaines d'employés ont décidé d'occuper les magasins dans lesquels ils travaillaient, afin de faire pression pour profiter de meilleures conditions de départ, celles proposées actuellement étant tout simplement « indignes » d'après les témoignages de certains employés. Mi-juin, une vingtaine d'employés occupaient l'emblématique magasin des Champs-Élysées à Paris et d'autres points de vente étaient également concernés (Barbès et Grands Boulevards à Paris, Strasbourg et Rouen).

Marché des PC Chute vertigineuse

■ **On savait le marché du PC, pour le particulier comme pour les entreprises, en situation délicate, mais les chiffres publiés par Gartner pour le premier trimestre de l'année vont bien au-delà.** Les ventes ont reculé en France de 25 % par rapport à la même période de l'année précédente. Une contre-performance qui ne s'était jamais produite auparavant. Les ventes dépassent juste les deux millions de pièces contre 2,7 millions pour le premier trimestre 2012. Ordinateurs portables ou PC de bureau sont logés à la même enseigne. En cause évidemment la crise, l'attrait exercé par les tablettes et les smartphones sur le public, mais aussi des PC dont l'obsolescence est moins rapide qu'avant. Pour la quasi-totalité des tâches usuelles d'un PC, une configuration datant de quelques années suffit encore largement. La France n'est pas un cas isolé en Europe, même si la situation de son marché est pire que la moyenne européenne. Sur l'Europe de l'ouest, le recul est de 20,5 %. Les livraisons de PC se sont élevées à 12,3 millions de pièces, soit 20,5 % de moins qu'au premier trimestre 2012. Nos deux principaux voisins, l'Allemagne et le Royaume-Uni, font mieux que

l'Hexagone, avec respectivement 2,619 millions de pièces et 2,538 millions. Au niveau des marques, HP, qui demeure leader en Europe comme en France recule fortement, ainsi que Acer.



iOS 7, nouveau départ

■ **Début juin, Apple organisait une de ses traditionnelles keynotes pour annoncer ses prochaines nouveautés.** Avec au programme iOS 7, nouvelle version du système d'exploitation mobile de la firme qui

sortira à l'automne sur iPhone et iPad. La première évolution la plus évidente est le design qui va vers toujours plus d'épuration et d'esthétisme : fond d'écran avec effet 3D, météo interactive, icônes repensées, typographie plus évoluée, tout change pour le meilleur, ou du moins pour s'inscrire un peu plus dans l'air du temps tout en regardant vers l'avenir. La fonction Photo en profite aussi en gagnant en simplicité, tout en ajoutant de nouvelles fonctionnalités (filtres, classement des photos...). Idem pour Siri (reconnaissance vocale) qui pourra interagir plus avant avec certaines fonctionnalités du téléphone (activer le WiFi, lire un mail ou un SMS, rechercher sur Wikipédia). Le Control Center permettra (enfin) d'un glissement de doigt de configurer les fonctions principales (WiFi, mode Avion, Bluetooth, luminosité, raccourci lecteur audio, etc.), à l'instar de ce que propose déjà Google



C en France e selon Gartner

Europe de l'ouest - Venêtes de PC - Volumes en milliers d'unités

	Q1 2013		Q1 2012		Evol. (%)
	Volume	PdM (%)	Volume	PdM (%)	
HP	2 424	19,7	3 550	22,9	-31,7
Acer	1 436	11,7	2 272	14,7	-36,8
Lenovo	1 430	11,6	1 333	8,6	7,2
Dell	1 214	9,9	1 423	9,2	-14,7
Apple	972	7,9	964	6,2	0,8
Autres	4 831	39,3	5 941	38,4	-18,7
Total	12 307	100	15 483	100	-20,5

Source : Gartner

France - Venêtes de PC - Volumes en milliers d'unités

	Q1 2013		Q1 2012		Evol. (%)
	Volume	PdM (%)	Volume	PdM (%)	
HP	415	20,5	676	24,9	-38,5
Acer	333	16,4	460	17	-27,7
Lenovo	245	12,1	369	13,6	-33,8
Dell	211	10,4	256	9,5	-17,6
Apple	187	9,2	187	6,9	0,1
Autres	632	31,3	760	28,1	-16,8
Total	2 023	100	2 708	100	-25,3

Source : Gartner

chez Apple

par exemple. Le browser Safari va aussi évoluer avec navigation plein écran, système d'onglets revu ou meilleure gestion des mots de passe.

Evolution ou mise à jour ?

Et puisqu'il est question de simplification, les amateurs seront heureux d'apprendre que désormais les applications se mettront à jour automatiquement, en arrière-plan, et donc de manière totalement transparente. Le nouvel iOS sera plus orienté multitâche, permettant de faire fonctionner plusieurs applications en même temps sans trop impacter sur les performances et la batterie. Autre bonne surprise, l'arrivée d'iTunes Radio, un service de streaming qui permet de créer sa propre radio et de la partager de manière totalement



gratuite puisque financée par la publicité. Les abonnés iTunes Match bénéficieront d'une version sans publicité. Un service proposé pour le moment uniquement aux Etats-Unis. Au final, iOS 7 combine évolutions et emprunts à la concurrence pour se poser comme un système toujours plus pragmatique, intuitif et facile à prendre en main. Reste à savoir s'il sera suffisant pour relancer la iMachine, auquel cas il faudra attendre les éventuels iPhone 6 et autres iPad pour espérer la révolution attendue.



« La mobilité optimisée »

Plus de **125 accessoires rétractables** pour charger, synchroniser et connecter tous vos appareils électroniques... sans l'encombrement des câbles!

ReTrak
FLAVOURS



iPhone, iPad, et iPod



Tablettes,
Smartphone, et MP3

Chargeurs, eBooks,
ordinateurs portables



Distributeur:

BANQUE
magnétique
UNE VALEUR SÛRE

Contactez nous :

Par Tél: David Gregoire au 01 49 90 93 31

Par mail: FranceSales@emergecorporate.com

Freebox Crystal La petite sœur



Free inaugure une nouvelle box triple play : la Freebox Crystal. Elle est conçue pour venir remplacer la Freebox HD (v5) un peu dépassée aujourd'hui. Outre un look redessiné, la box propose une nouvelle interface TV. Le matériel se compose de deux boîtiers, un pour le modem routeur et l'autre pour le décodeur TV. Ils sont livrés avec câbles, télécommande (TV) à l'ergonomie également revue et deux adaptateurs CPL (Freeplugs). S'ajoutent un contrôleur WiFi 802.11n, un disque dur (capacité non précisée), et la compatibilité ADSL2+ uniquement. La box est disponible immédiatement, les abonnés profitant actuellement d'une Freebox HD pouvant migrer vers la Crystal au prix de frais liés à l'ancienneté.

PS Vita, une nouvelle offre attractive pour l'été



Sony Computer lance une nouvelle offre autour de sa console portable, la PS Vita cumulant baisse de prix et nombreux jeux fournis. A partir du 21 juin et jusque fin août, un nouveau bundle au prix de 199 euros proposera en effet la console

accompagnée d'une dizaine de jeux dématérialisés (LittleBigPlanet, WipeOut 2048, Motorsorm RC, Lemmings, Little Deviants...). On trouvera également dans le pack une carte mémoire de 8 Go pour stocker les jeux. On sait que l'été est traditionnellement une période faste pour les consoles portables en particulier et Sony entend visiblement en profiter pour redonner des couleurs aux ventes de sa console portable.



Mad Catz

montre son M.O.J.O

Mad Catz a profité de l'E3 pour dévoiler M.O.J.O., une micro console Android attendue pour Noël 2013 : « M.O.J.O. est concrètement un smartphone superpuissant sans écran qui se connecte directement à votre écran TV afin d'apporter une expérience de salon à votre jeu mobile », explique Darren Richardson, PDG de Mad Catz Interactive Inc.. « M.O.J.O. est conçue pour interagir de manière transparente avec vos manettes, souris, claviers et casques GameSmart, ainsi que tout l'écosystème d'accessoires de jeu. Nous voulons également que M.O.J.O. soit une plateforme véritablement ouverte. Les gens sont déjà habitués à acheter des jeux sur Google Play, Amazon, TegraZone ou tout autre revendeur de leur choix. Ils jouent déjà à leurs jeux sur leurs smartphones et tablettes, et avec

M.O.J.O., ils pourront y jouer dans leur salon sans aucun coût additionnel. Cette même approche s'applique aux films, à la musique et tout autre contenu digital. » M.O.J.O. sera livrée avec la manette sans fil Mad Catz C.T.R.L. qui supporte à la fois les technologies Bluetooth classique et Bluetooth Smart (4.0). De plus, le C.T.R.L. dispose d'une fonction « Mode Souris » qui permet de profiter de nombreux titres à l'origine conçus pour une interface tactile.



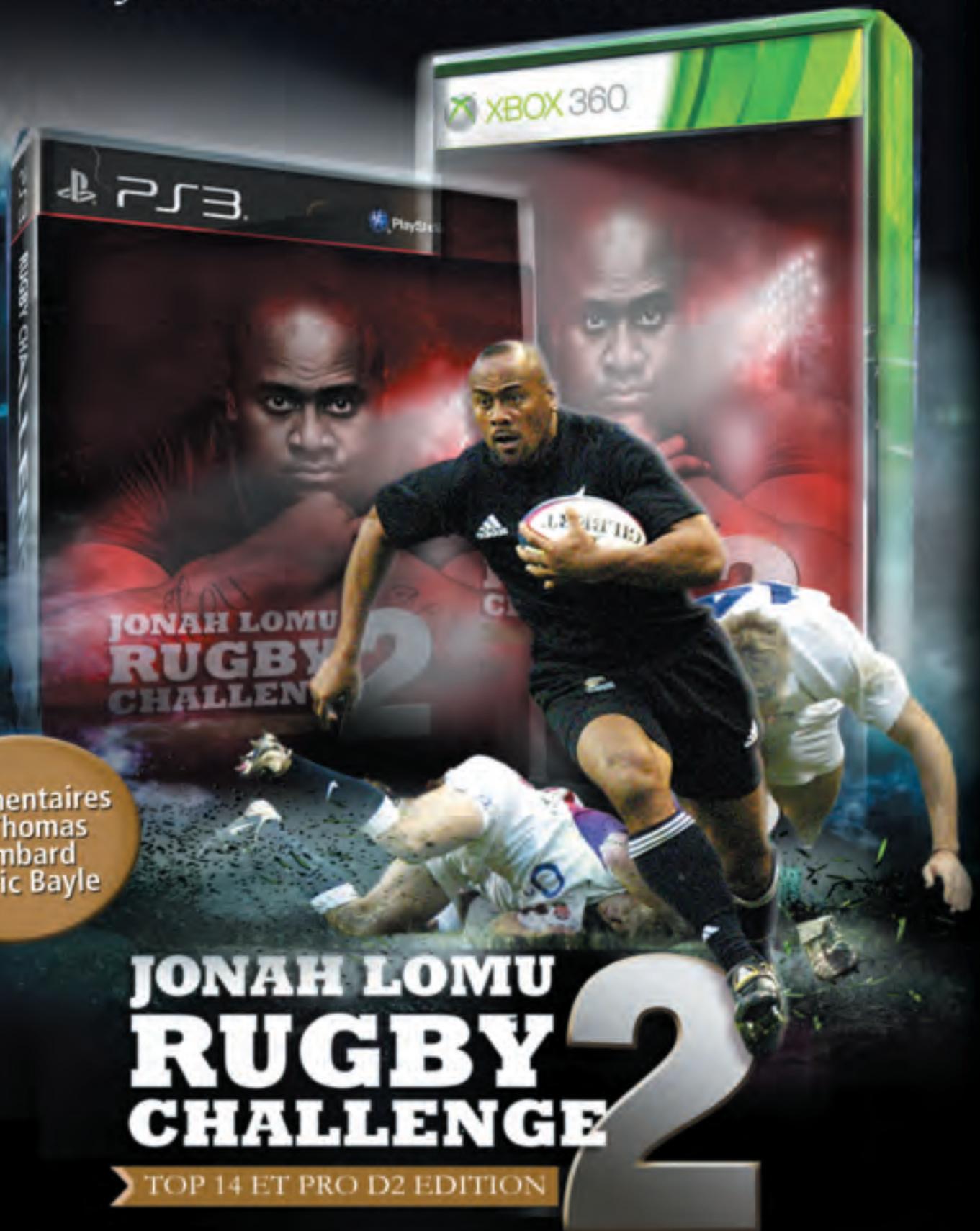
Japan Expo

Les invités 2013 côté jeux vidéo



C'est désormais une tradition chaque année, le salon grand public Japan Expo accueille des invités de renom dans l'univers du jeu vidéo. C'est l'éditeur japonais Square Enix qui est cette fois-ci à l'honneur en 2013 avec quatre créateurs ayant œuvré sur les franchises stars du groupe Final Fantasy et Kingdom Hearts. Yoshinori Kitase (Producteur de Final Fantasy X/X-2HD Remaster), Motomu Toriyama (Directeur de jeu sur Lightning Returns : Final Fantasy XIII), Shinji Hashimoto (Producteur de Kingdom Hearts HD 1.5 Remix) et Naoki Yoshida (Producteur sur Final Fantasy XIV : A Realm Reborn) se prêteront ainsi au jeu des séances de dédicaces et participeront à des tables rondes. Rappelons que Japan Expo se déroule cette année du 4 au 7 juillet, au Parc des Expositions de Villepinte près de Paris, et aborde de multiples facettes de la culture japonaise et occidentale (via le Comic Con) dont évidemment le jeu vidéo.

JUIN 2013
JONAH EST DE RETOUR !



Commentaires
de Thomas
Lombard
et Eric Bayle

JONAH LOMU RUGBY CHALLENGE 2

TOP 14 ET PRO D2 EDITION



TAGMAE



contact : guillaumetagmae@gmail.com / +33 689573836 / +33 561807416



Trois marques phares chez Konami



Metal Gear Solid V : The Phantom Pain

■ **L'éditeur japonais organisait une conférence en vidéo peu avant l'ouverture du salon pour mettre en avant trois de ses prochains jeux.** PES 2014 qui utilise désormais le Fox Engine maison pour plus de réalisme, Metal Gear Solid V : The Phantom Pain qui voit notamment l'acteur Kiefer Sutherland participer au doublage mais aussi Castlevania : Lords of Shadow 2 et le retour d'un Dracula plus gothique que jamais y étaient mis à l'honneur. A noter que le nouveau Metal Gear Solid figurait également en bonne place sur la conférence Microsoft pour la Xbox One, le titre présentant pour la première fois un univers en monde ouvert y ouvrait en effet les festivités.



PES 2014



Castlevania : Lords of Shadow 2



Assassin's Creed IV : Black Flag

Ubisoft

■ **Fidèle à ses habitudes, Ubisoft s'engage fortement à l'arrivée d'une nouvelle génération de machines.** L'éditeur a en effet

profité de sa conférence prenant place quelques heures avant l'ouverture de l'E3 pour dévoiler de nouveaux projets taillés pour les nouvelles machines. Basé sur la licence Tom Clancy, l'impressionnant The Division (PlayStation 4, Xbox One) se présentera comme un jeu massivement multijoueurs en ligne, à mi-chemin entre action et rôle et prenant place dans un monde ouvert et persistant. Une unité top-secrète intervient dans une ville de New York dévastée suite à la propagation d'un virus mortel et doit faire face aux groupes armés et pilliers.



Just Dance 2014



Nintendo compte sur ses marques

■ **N'organisant pas de conférence cette année, Nintendo a choisi de s'adresser directement au public via la diffusion d'une émission Nintendo Direct sur Internet pour dévoiler les jeux présents sur son stand de l'E3.** Après des

débuts difficiles sur le marché de la console, c'est du côté de la Wii U que les jeux inédits étaient les plus attendus et Nintendo s'est donc concentré sur sa console de salon. Avec tout d'abord Super Mario 3D World, un jeu dans l'esprit du Super Mario 3D Land de la 3DS mais jouable à quatre simultanément et apportant plusieurs nouveautés comme... une nouvelle transformation en chat permettant aux joueurs de marcher sur les murs. Sortie du jeu prévue en décembre prochain. Dévoilé lui aussi au cours de la conférence, Donkey Kong Country : Tropical Freeze marquera la première apparition du fameux jeu de plate-forme sur la console Wii U et donc le premier doté de



Super Mario 3D World





The Division

The Crew

de plain pied dans la next-gen

Autre nouvelle propriété intellectuelle présentée, The Crew est un jeu de courses de voitures là aussi en monde ouvert, dans lequel les joueurs pourront former des équipes en ligne pour traverser les Etats-Unis. Développé par le studio Reflection (Driver), le titre sera publié en fin d'année sur PC, PS4 et Xbox One.

En marge de ces nouvelles annonces, Ubisoft a confirmé les titres qui feront son line-up des prochains mois avec Rayman Legends (août), Splinter Cell Blacklist (août), Just Dance 2014 (octobre) qui pourra désormais accueillir six joueurs simultanément et évidemment le très attendu Assassin's Creed IV : Black Flag (31 octobre), qui promet un véritable monde ouvert dans les Caraïbes au temps

des pirates. L'éditeur a par ailleurs rappelé son engagement dans les domaines des jeux dématérialisés avec l'annonce de deux nouveaux épisodes de la série Trials (Trials Frontier sur mobiles et Trials Fusion sur consoles de nouvelle génération) mais aussi dans celui, plus balbutiant, de la TV interactive en dévoilant Les Lapins Crétins Invasion. Prévues pour 2014 sur Xbox One, cette série d'animation permettra aux joueurs d'interagir directement avec les personnages via les reconnaissances de mouvements des nouvelles consoles mais aussi les tablettes tactiles. 78 épisodes de sept minutes sont prévus pour cette production réalisée en partenariat avec Nickelodeon et France Télévisions.

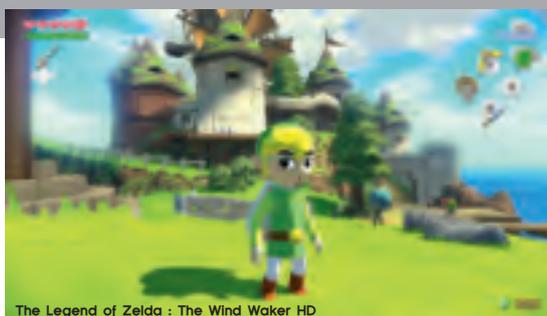
EA L'artillerie lourde



Battlefield 4

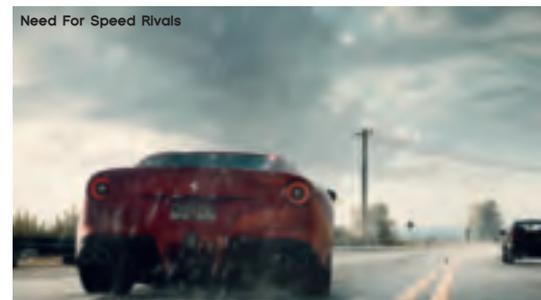
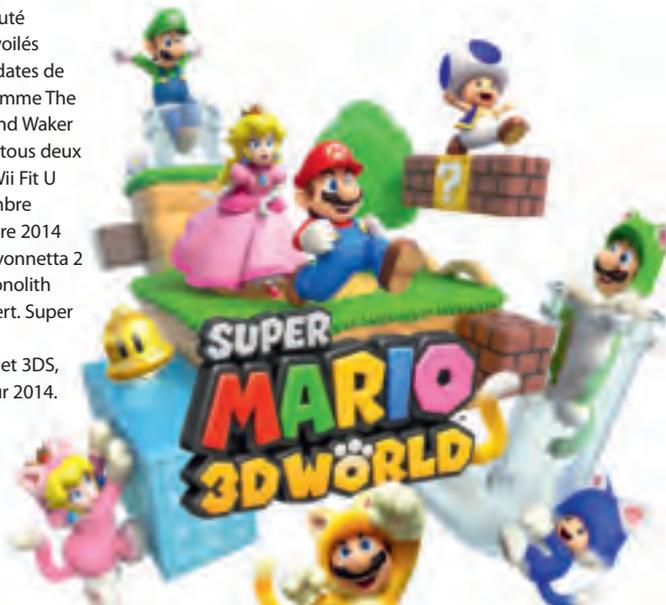
A domicile, l'éditeur américain a logiquement présenté des nouveaux opus à ses franchises à succès (Battlefield et Fifa en tête) mais aussi quelques surprises... Battlefield 4 arrivera donc le 31 octobre sur Xbox 360, PS3 et PC (Xbox One et PS4 aussi évidemment mais à une date non précisée) avec notamment un spectaculaire mode multijoueurs à 64 joueurs en cross plates-formes (des joueurs sur tablettes pourront interagir dans une partie sur consoles ou PC). D'interventions d'une tablette sur une partie multijoueurs il sera aussi question dans Need For Speed Rivals (le 19 novembre sur X360, PS3 et PC, next-gen en fin d'année) où le joueur pourra incarner la police ou un pilote dans un volet qui marquera le retour des Ferrari dans la franchise. Un long-métrage Need For Speed sortira également en salles, le 14 mars 2014. Toujours au rang des suites, une suite au succès critique Mirror's Edge débarquera sur les consoles next-gen ainsi que Dragon Age III : Inquisition, prévu pour l'automne 2014. Un nouveau moteur de jeu a aussi été dévoilé concernant tous les jeux de sport d'EA sur les consoles next-gen, Fifa 14 (26 septembre) bien sûr mais aussi le petit nouveau EA Sports UFC (printemps 2014), Madden NFL 25 (30 août) et le revenant NBA Live 14. Côté surprises, suite à la récente signature du développement des prochains jeux basés sur la licence Star Wars, une courte bande annonce de Battlefront 3 a été glissée durant la conférence. Garden Warfare, un TPS issu du succès Plants vs Zombies sur mobiles, verra également le jour ainsi que Titanfall, un titre qui verra des robots géants s'affronter dans ce qui s'annonce comme un jeu à (très) grand spectacle. En exclusivité sur PC, Xbox One et Xbox 360.

visuels HD (sortie en novembre). Comme son nom l'indique, Mario Kart 8 sera la prochaine itération du fameux jeu de course mettant en scène les personnages de la firme. Attendu pour le printemps 2014, le jeu proposera notamment des motos, des planeurs mais aussi un système anti-gravité permettant aux bolides de rouler sous les pistes ou sur les murs et bien sûr un lien vers la communauté Miiverse. Quelques titres déjà dévoilés

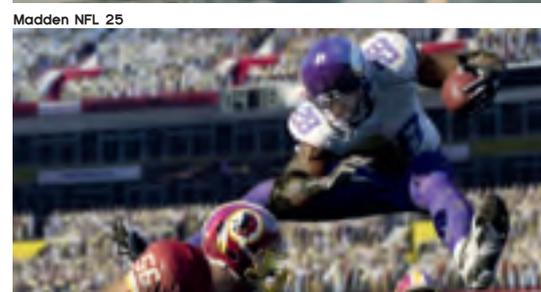


The Legend of Zelda : The Wind Waker HD

auparavant ont vu leurs dates de sortie communiquées comme The Legend of Zelda : The Wind Waker HD et Wii Party U prévus tous deux pour octobre prochain, Wii Fit U qui est repoussé à décembre tandis qu'il faudra attendre 2014 pour les parutions de Bayonetta 2 et du prochain jeu de Monolith Software en monde ouvert. Super Smash Bros, qui sortira simultanément sur Wii U et 3DS, est également prévu pour 2014.



Need For Speed Rivals



Madden NFL 25



Universal Music invitait la presse le 14 mai dernier à une présentation du nouveau **Blu-ray Pure Audio**, une galette dédiée au son permettant une **qualité d'écoute** optimale en **haute définition**. La France, jugée **très technophile** par Universal, est un **marché test** pour ce **nouveau** produit. **Par Patrick Helliou**



Blu-ray audio

Le son haute qualité



Un support pour audiophiles

Destiné donc en premier lieu aux audiophiles, le Blu Ray audio est pressé à partir de bandes studio master numérisées haute définition 24 bits/96 khz minimum, l'album étant ensuite encodé en trois formats audio (PCM non compressé, DTS HD Master Audio et Dolby True HD). Si une simple platine Blu-ray est nécessaire pour lire un disque, mieux vaut en revanche disposer d'un équipement audio de haut vol pour profiter de la restitution plus

« Pour la première fois, avec ce support on va pouvoir écouter exactement ce que l'artiste entendait en studio », situe Pascal Nègre, Président d'Universal Music France. Livrée dans un boîtier au format Blu-ray, cette nouvelle famille de galettes comprend uniquement du son (pas de contenu multimédia à part un menu simple affichable sur la TV) mais propose une qualité de restitution supérieure au CD audio, tout en étant lisible sur tous types de lecteurs Blu-ray (platines, ordinateur, PS3...). Chaque disque est actuellement vendu au prix conseillé de 19,99 euros. « Nous ne sommes pas dans l'optique de l'acquisition d'un nouveau matériel d'écoute, d'autant plus que le parc installé de lecteurs Blu-ray est en pleine croissance, on s'attend à ce que les ventes de Blu-ray dépassent celles du DVD d'ici 2015 », développe Pascal Nègre, écartant l'expérience douloureuse des Super Audio CD par exemple. « La musique sur CD ou en MP3 est toujours synonyme de compromis en termes de qualité et le retour en force du vinyle, y compris auprès des plus jeunes, prouve une appétence du public pour un son de haute qualité sur format physique. Le Blu-ray audio s'inscrit dans cette recherche de son de haute qualité ». Une tendance que l'on observe d'ailleurs en général sur les marchés de l'équipement audio, à la maison ou mobiles (casques haut de gamme par exemple).

fine et avec davantage de relief proposée par le format. « Le Blu-ray Audio a aussi la particularité de ne pas être copiable », poursuit Pascal Nègre. Un leaflet est en revanche inséré dans chaque boîtier pour permettre à l'utilisateur de se connecter à un site et télécharger son album aux formats Flac Lossless ou MP3.

Déploiement en cours

Après deux premiers disques parus en avant-première (les derniers Zazie et Carla Bruni en combo CD plus Blu-ray audio), la première vague d'albums au format Blu-ray comporte 36 titres (variété française, internationale, jazz et classique) pour une mise en place de 37 000 exemplaires. La Fnac a l'exclusivité de la gamme jusqu'en septembre prochain et une deuxième vague de 20 références est programmée par Universal pour la rentrée, moment où le produit sera lancé dans toute l'Europe. A l'heure de la surconsommation en dématérialisé, la musique sur Blu-ray, en version haut de gamme et physique, sonne comme un vrai pari. S'il n'est pas le seul éditeur investi sur le Blu-ray à vocation audio (Warner a lancé un album de Led Zeppelin fin 2012), Universal Music entend visiblement se faire l'ambassadeur de ce support qui a tout à prouver pour se faire une place durable en magasins notamment avec sa cible très audiophile. D'autant plus à l'heure où les points de vente physiques de disques se font de plus en plus rares...



Pascal Nègre, Président d'Universal Music France, fait son show



Tekken Card Tournament

Jeu made in France

Entretien avec
Mathieu Castelli
PDG de C4M



Bien connue des amateurs de jeux de combat, la série Tekken de Namco Bandai explore de nouveaux horizons avec Tekken Card Tournament, un jeu de cartes en Free-to-play sur smartphones, tablettes et navigateurs. Pour mettre au point le titre, Namco Bandai Games Europe a collaboré avec un studio marseillais, C4M, dont le PDG Mathieu Castelli répond à nos questions. Par Patrick Hellio

JDLi : Comment transforme-t-on la fameuse franchise Tekken en jeu de cartes ?

Mathieu Castelli : En remontant la pyramide des gameplay et en adaptant chaque étage ! Dans Tekken, il s'agit de deviner quand l'adversaire va monter son combo, bloquer ou attaquer. Cela a donné l'idée d'un jeu de cartes à trois boutons : Focus, Strike et Block. Ensuite, il faut respecter la personnalité de chaque personnage avec des effets qui leur correspondent : Paul a des grosses attaques qui le rendent vulnérable, quand Ling Xiaoyu regorge d'effets de pioches mais de cartes faibles. Pour le visuel, il a tout simplement s'agit de reprendre la 3D d'un épisode précédent. Enfin, il était important de respecter la durée des matchs.

Sur quelles plates-formes Tekken Card Tournament est-il disponible ?

Android, iOS, Amazon et sur le web pour PC & Mac. Et dès cet été, en cartes physiques pour jouer sur la plage.

Comment s'est passée votre collaboration avec Namco Bandai ?

On peut parler d'une collaboration idéale avec un éditeur qui dès l'appel d'offre nous a orientés vers les bons choix, tout en nous donnant la confiance nécessaire à une production « express ». Nous avons travaillé avec Namco Bandai Games Europe, et indirectement avec l'équipe de Tekken japonaise.

Avez-vous également élaboré les cartes de jeu physiques qui sortent prochainement ?

Oui, avec les mêmes règles, les mêmes cartes et quasiment un prix identique. Le marché des cartes physiques est compliqué donc avec Namco Bandai nous avons comme objectifs clairs que la profondeur tactique devait être émergente et progressive et que les règles tiennent sur une carte ! On commence donc à jouer en deux minutes, mais avec les effets on est très vite accro. Ces qualités de toutes façons servaient le jeu digital.

Quelles ont été les principales difficultés auxquelles vous avez été confrontés au cours de la production ?

Le délai pour inventer et régler plusieurs centaines de cartes ! Et là, pouvoir jouer en papier nous a sauvés : tout au long de la production, nous avons organisé des tournois et fidélisés des testeurs, et ce plusieurs mois avant la version alpha. Plus techniquement, le PvP temps réel sur réseau mobile à travers le monde c'est toujours un challenge. Enfin, se prendre une promotion mondiale surprise d'Apple sur un jeu aussi intensif pour les serveurs et se retrouver à 400 000 joueurs le troisième jour, ça nous a secoués.

En tant que concepteur de jeux Free-to-play, comment abordez-vous le moment de faire payer le joueur ?

Il n'y a pas de moment où le joueur doit payer puisqu'il

gagne constamment de nouvelles cartes et le match making rapproche des joueurs de niveau égal. On a tout fait pour que le plaisir de construction de son jeu donne envie d'acheter des cartes sans que le joueur y soit forcé. Et bien sûr pour les hardcore gamers, il y a l'envie d'être dans le top. Le jeu est super accrocheur pour les fans de jeux tactiques ou de cartes.

Combien de temps et à combien avez-vous travaillé sur ce projet ?

15 personnes au total ont collaboré sur la production sur une durée de neuf mois.

A quel type de joueur Tekken Card Tournament s'adresse-t-il ?

On a imaginé plusieurs personnes fictives pendant la production, mais l'archétype principal était le trentenaire avec un capital sympathie pour Tekken. Nos meilleurs clients répondent à ce profil, signe de bonne adéquation entre le game design et le cahier des charges.

Que peut apporter la réalité augmentée à un concept de ce genre ?

Un moyen d'expression pour les fans. Nous avons tous hâte de voir ce que vont faire les plus inventifs !

Fondé en 2004, le studio C4M emploie 35 personnes

Cartes de combat

Jeu de cartes en tour par tour, Tekken Card Tournament est disponible gratuitement sur smartphones, tablettes et navigateur Internet. Des cartes à jouer physiques sont prévues à la vente, qui pourront interagir avec le jeu via des QR codes à flasher pour intégrer la carte à sa collection numérique. Leur sortie est prévue pour courant juillet selon Namco Bandai et l'on devrait pouvoir les trouver dans les magasins de jeux vidéo ainsi que d'autres points de vente. Le lancement du jeu sur smartphones et tablettes a été synonyme de succès puisque l'éditeur annonçait avoir enregistré un million de téléchargements dans les cinq premiers jours et 300 000 joueurs « live » dès le troisième jour de disponibilité.





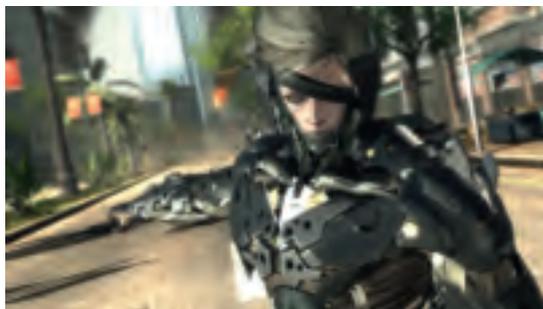
Joyeux morts-vivants cet été



■ Popcap annonce la sortie le 18 juillet prochain de **Plants vs Zombies 2**, suite d'un de ses best-sellers. Le titre sera publié en exclusivité sur les machines Apple (iPad, iPhone, iPod Touch) et mettra à nouveau en scène l'affrontement entre les envahissants zombies et les plantes protégeant le jardin et la vie du joueur. Si la jouabilité devrait rester proche de ce que l'on connaissait sur le premier volet, **Plants vs Zombies 2** apportera quelques nouveautés comme de nouveaux mondes et niveaux, de nouveaux monstres et plantes mais aussi des tactiques inédites à élaborer. Disponible gratuitement en téléchargement, l'application reposera sur le modèle du Free-to-play, avec des améliorations, armes et outils proposés à la vente. Electronic Arts, propriétaire de PopCap depuis deux ans, se chargera de la commercialisation du titre.

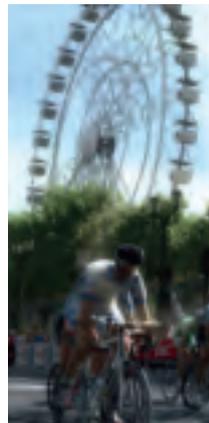
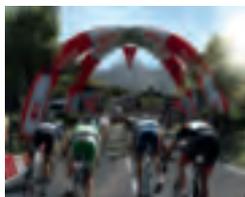


MGR Revengeance tranche sur PC



■ Disponible depuis février sur Xbox 360 et PlayStation 3, **Metal Gear Rising : Revengeance** débarquera prochainement en version (uniquement) digitale sur PC. Le titre développé par Kojima Productions et PlatinumGames - qui met en scène Raiden et sa lame à haute-fréquence - profitera ainsi d'un affichage à 60 images par seconde pour toujours plus d'action et de découpages en règle.

Focus joue (à nouveau) un Tour



■ La centième édition du **Tour de France** est imminente (du 29 juin au 21 juillet) et Focus Home Interactive compte bien surfer sur cette mise en valeur médiatique pour ces deux nouveaux titres. « Pour la première fois, les jeux vidéo officiels du Tour sortiront sur leurs plates-formes respectives en simultanée : la version PC, **Pro Cycling Manager 2013**, et les versions consoles (PS3 et Xbox 360), **Tour de France 2013 - 100e édition** » nous confie Adrien Rotondo, Product Manager chez Focus Home Interactive. Au programme des nouveautés, **Pro Cycling Manager 2013** bénéficie « de décors retravaillés, d'animations revues, d'une nouvelle IA ainsi que d'une nouvelle gestion de la satisfaction et de l'état de forme des coureurs. Un nouveau mode multijoueurs permettra aussi aux amateurs de la petite reine de s'affronter en ligne dans des compétitions sur mesure » détaille Adrien Rotondo. De son côté, le jeu sur consoles « fait lui peau neuve avec un nouveau moteur graphique et un gameplay



plus dynamique offrant un contrôle total sur les trajectoires du cycliste. Un mode multijoueurs versus et coopératif fait également son apparition ».

Deux titres ambitieux

Ces deux jeux distincts du studio français Cyanide s'ancrent dans le paysage vidéoludique estival avec cette année, édition anniversaire oblige, des ambitions plus importantes. « Chaque été, ces deux titres se hissent en haut des classements des ventes, retail et digital confondus. Cette année, avec la centième édition du Tour faite pour déchaîner les passions et sans événement sportif majeur comme en 2012, nous devrions maintenir cette tendance et espérons même de bonnes surprises ! » conclut Adrien Rotondo. **Pro Cycling Manager 2013** sur PC et **Tour de France 2013 - 100ème édition** (PS3 et Xbox 360) sortent donc simultanément le 20 juin.

Diablo 3 Un poids lourd sur consoles



■ Sorti en mai 2012 sur PC et Mac, **Diablo 3** fera son apparition le 3 septembre prochain sur consoles, en versions PlayStation 3 et Xbox 360. D'après Activision Blizzard, ces versions du fameux jeu d'action « hack'n slash » vont profiter de divers ajustements vis-à-vis de l'édition originale sur PC comme une jouabilité évidemment repensée à la manette, un système de caméra adapté à la nouvelle interface console sans oublier les diverses mises à jour qui ont été implémentées à la version PC... Jouable en coopération à quatre en ligne ou sur le même écran, **Diablo 3** sur consoles permettra de parcourir la même aventure que sur ordinateur : après avoir choisi son héros parmi cinq types disponibles, le joueur s'engouffre dans de sombres labyrinthes pour combattre une armée maléfique et faire progresser les caractéristiques de son personnage. Selon l'éditeur, le jeu sur PC et Mac s'était déjà écoulé à plus de 12 millions d'exemplaires dans le monde fin 2012...





Deus Ex se régénère

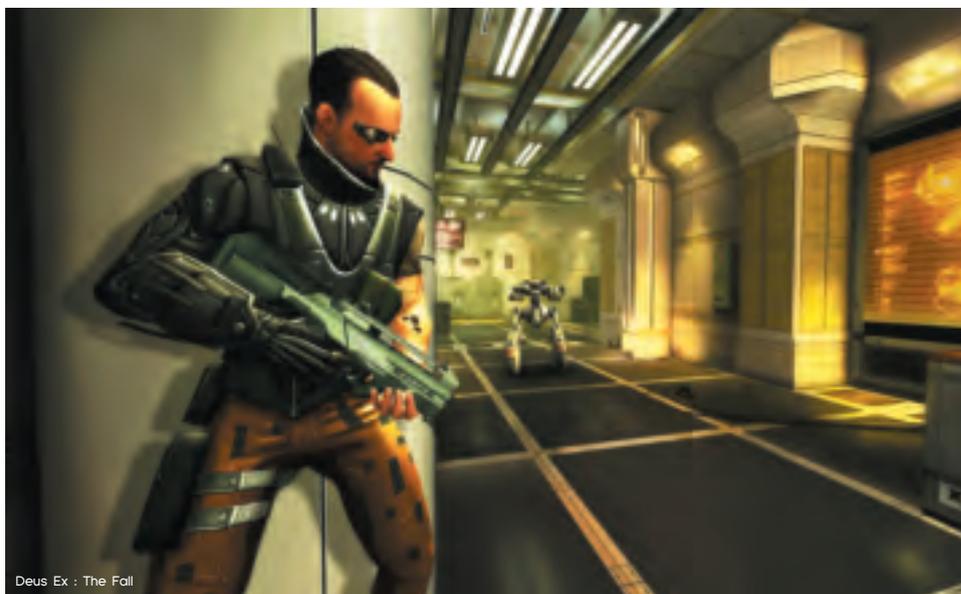
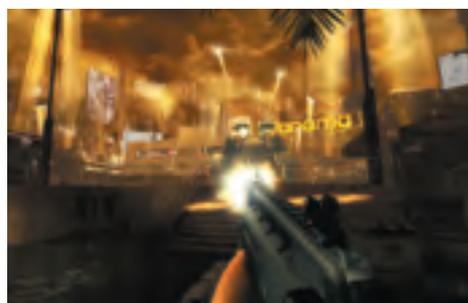
Square Enix poursuit l'aventure Deus Ex avec deux nouveaux titres à paraître prochainement. Attendu sur Wii U depuis quelques temps, la version Director's Cut de Deus Ex Human Revolution (sorti à l'été 2011) sera finalement publiée également sur PS3, Xbox 360 et PC/Mac. Tout en embarquant une mission et un chapitre additionnels, cette nouvelle version du jeu exploitera un écran supplémentaire (le GamePad de la Wii U, la PS Vita pour la PS3, SmartGlass pour Xbox 360) pour permettre au joueur de profiter de l'interface tactile du personnage principal. Quelques ajustements sont aussi apportés au jeu au niveau de l'intelligence artificielle des ennemis, du système de combat... Ce Director's Cut est prévu pour la fin d'année.

Infiltration mobile

Deus Ex : The Fall sortira quant à lui sur iPhone et iPad prochainement. Reposant sur le même univers que Human Revolution, le jeu verra son action prendre place également en 2027 mais mettra en vedette un nouveau personnage, Ben Saxon. On retrouvera la jouabilité mixant action et infiltration en vue subjective et à la troisième personne ainsi que le système d'augmentation permettant de doter son alter-ego de facultés supplémentaires. « Les jeux mobiles sont au



cœur de la stratégie de Square Enix. Ils reçoivent le même degré d'attention que nos sorties au format numérique ou physique », souligne Anthony Douglas, Directeur général de Square Enix Mobile. Le titre sera proposé sous forme d'épisodes, le premier est prévu pour cet été au prix de 5,99 euros.



Deus Ex : The Fall

NBA 2K14 se dévoile

2K Sports vient d'annoncer quelques détails sur le prochain volet de la référence des simulations de basket : NBA 2K14. Ce sera LeBron James, star américaine et joueur des Miami Heat, qui sera la tête d'affiche du titre et qui fera ses débuts sur une jaquette de jeu vidéo. Le titre, annoncé sur PlayStation 3 et Xbox 360 pour le 4 octobre, sortira également sur Xbox One et PlayStation 4 plus tard dans l'année. Les jeux sur plates-formes actuelles et futures seront « deux expériences dynamiques et bien distinctes » selon l'éditeur. Un pack de contenu exclusif est également prévu pour les précommandes : le King James Bonus Pack.



MotoGP reprend la route



Après deux années d'absence, la fameuse licence de motocyclisme revient sous les feux des projecteurs avec MotoGP 2013. Dernier-né des Italiens de Milestone (les séries WRC, SBK) studio spécialisé dans les sports mécaniques, le titre arrive avec de nombreuses nouveautés côté graphismes et gameplay, ainsi qu'une pluie de licences officielles de la discipline. Ainsi, tout le contenu officiel du Championnat 2013 Moto GP, Moto2 et Moto3 est inclus, avec un total de 89 pilotes modélisés, 52 équipes (et leurs engins) et 18 circuits modélisés qui sont annoncés. Cinq modes de jeu permettront d'en découdre sur l'asphalte, dont un mode carrière. Jusqu'à 12 joueurs pourront même s'affronter ici en ligne, ou deux en écran splitté sur certaines machines. Distribué par Bigben Interactive, MotoGP 2013 sort le 21 juin sur PlayStation 3, Xbox 360, PC et PS Vita.

SAINTS ROW

IV



18
www.pegi.info
PROVISIONAL

[facebook.com/saintsrowfr](https://www.facebook.com/saintsrowfr)
WWW.SAINTSROW.COM



LA PRÉSIDENTE ANORMALE DÉBARQUE LE 23.08.2013

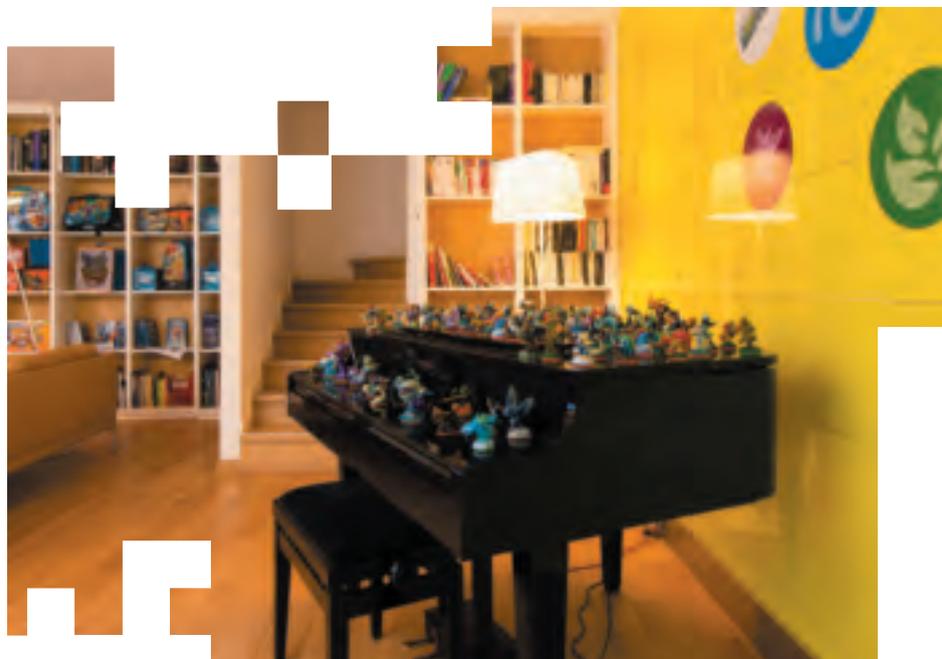




Skylanders

Swap Force en approche

Attendue pour le quatrième trimestre, la prochaine génération de jeux [Skylanders](#) entend apporter son lot d'innovations marquantes. De quoi conforter le succès foudroyant de cette franchise hybride entre [jeux vidéo](#) et jouets. En avril, [Activision Blizzard](#) présentait dans un loft parisien le prochain jeu mais aussi les multiples produits dérivés inspirés par cette licence qui s'adresse en premier lieu aux six à 12 ans. [Par Patrick Helliou](#)





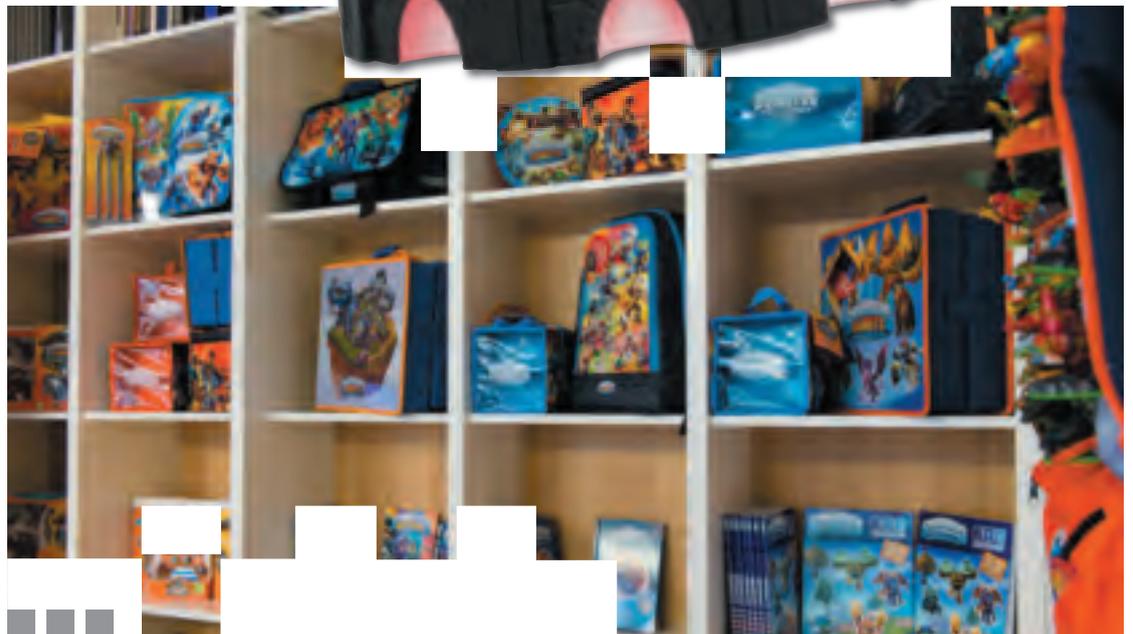
Skylanders chez McDonald's

Entre le 12 avril et début mai, une opération a été mise en place aux Etats-Unis visant à proposer des jouets Skylanders dans des menus Happy Meal de la chaîne de restaurants McDonald's. Ce programme Happy Meal comprend cinq figurines inspirées de personnages populaires du jeu Skylanders Giants. Après les Etats-Unis, cette opération devrait être reproduite « dans de nombreux pays d'Europe, dont la France », selon l'éditeur. Cette opération de quatre semaines doit être soutenue via une campagne TV et digitale ainsi que de la visibilité dans les restaurants.

landers



En deux ans seulement, la saga Skylanders est devenue un véritable phénomène avec des millions de jeux et figurines vendus à travers le monde (dont pas moins de 19 millions de personnages écoulés rien qu'en Europe d'après l'éditeur). Un succès foudroyant que l'éditeur Activision Blizzard (Call of Duty, World of Warcraft) entend perpétuer en soutenant la gamme sur la durée. Via l'apport régulier de nouvelles figurines compatibles bien sûr mais aussi d'un nouveau jeu chaque année. Prévu pour cette fin d'année (Q4 2013), Skylanders Swap Force sera le successeur de Skylanders Giants (sorti en octobre 2012). Le nouveau jeu reposera sur le même précepte que ses prédécesseurs : des figurines physiques, à poser sur un réceptacle spécial, interagissent directement avec le jeu vidéo (du genre action à progression) en y faisant apparaître les personnages en question, tandis que ces figurines enregistrent certaines données de jeu (via une puce incluse). L'une des grandes nouveautés de Swap Force sera l'apparition de nouvelles figurines pouvant être séparées en deux parties (clipables via un aimant), le joueur pouvant ainsi créer ses propres combinaisons de deux caractéristiques différentes (pouvoir pour la partie supérieure, déplacement pour la partie inférieure).





Chacune des deux parties de ces figurines est dotée d'une puce (contre une pour les figurines traditionnelles). Seize de ces nouveaux personnages sortiront en même temps que le jeu, autorisant déjà pas moins de 256 combinaisons différentes et donnant vraiment la sensation au joueur de pouvoir personnaliser sa partie et ses personnages.

La formule évolue

Tout en restant compatible avec les figurines des précédents jeux (une tradition dans la série), Swap Force fonctionnera avec un nouveau portail plus grand. Le jeu, développé cette fois par le studio Vicarious Visions, se veut également comme une évolution dans la série avec une réalisation plus fine (décors et personnages plus détaillés, nouveaux effets visuels) et des possibilités de gameplay nouvelles comme la faculté des personnages à sauter (pour une nouvelle orientation plus « plate-forme » ?). Des passages seront par ailleurs dédiés à la possibilité de certains personnages à voler. La capacité à combiner les pouvoirs de deux personnages différents de la nouvelle série sera évidemment elle aussi mise à contribution au fil du jeu. A noter que huit nouvelles figurines lumineuses sortiront en même temps que le titre, ainsi que 16 nouveaux Skylanders. Seize personnages déjà existants feront aussi leur retour avec de nouveaux pouvoirs dans le jeu. Au lancement de Swap Force, outre les figurines vendues à part, un pack de démarrage comprenant socle et figurines sera proposé, dans la tradition de la série.

Une franchise rayonnante

Profitant notamment de son statut hybride entre jeu vidéo et jouet, la marque Skylanders s'est taillée en quelques années à peine une jolie réputation qui a largement dépassé les rayons dédiés au jeu vidéo. Selon Activision Blizzard, ce sont plus de 100 licenciés qui développeraient actuellement des produits dérivés basés sur la franchise en Europe et aux Etats-Unis, l'éditeur décomptant 75 catégories de produits différentes. Peluches, déguisements, sacs, accessoires de jeu type manettes mais aussi textile et livres sont notamment au programme. A quand une série animée Skylanders ?



Questions à



Caroline Gluck,
Brand manager France

JDLI : A combien s'élèvent les ventes de jeux et figurines Skylanders en France ?

Caroline Gluck : Nous avons dépassé les 750 000 jeux vidéo vendus en France depuis le lancement du premier jeu fin 2011. Du côté des figurines, ce sont plus de 4,4 millions de packs qui avaient été écoulés en France à fin du premier trimestre 2013, depuis le lancement de la série. Dès le lancement, la série a enregistré d'excellents scores de ventes mais Skylanders Giants a vraiment confirmé le succès à sa sortie fin 2012. Les ventes de figurines ont été doublées vis-à-vis de l'année précédente et on a observé une progression de 35% des ventes de jeux vidéo. Une belle performance sur des marchés du jeu vidéo et du jouet qui souffrent actuellement.

Sur quelles plates-formes les jeux se vendent-ils le mieux ?

La machine leader est la Wii, suivie par les versions PlayStation 3 et Xbox 360.

A quoi ressemble la durée de vie d'un titre de la saga, est-elle comparable à un jeu « traditionnel » ?

Les titres Skylanders sont des « long sellers », avec une courbe de vente différente des titres gamers : les ventes sont calées sur les temps forts de l'année (Noël, vacances scolaires) et rythmées par l'arrivée des nouvelles figurines en magasin. En termes de durée de vie, nous sommes plus proches de ce que l'on connaît dans le secteur du jouet que du jeu vidéo, avec un attachement fort des utilisateurs à une marque, à son univers, ses héros, ce qui explique que les figurines et le jeu vidéo Skylanders Spyro's Adventure continuent à se vendre.

Combien de références comprend la gamme Skylanders ? Quels outils proposez-vous aux revendeurs pour la valoriser ?

En plus des deux jeux vidéo, la gamme Skylanders comprend un total de 32 figurines pour Spyro's Adventures et une quarantaine pour sa suite, Giants. L'implantation est aujourd'hui mixte, même si Giants représente logiquement une part plus importante du business. Nous proposons divers éléments aux revendeurs autour de la gamme comme des meubles interactifs, des outils de PLV et d'ILV. Une signalétique adéquate et des solutions de merchandising adaptés sont

proposés en fonction des caractéristiques des différents points de vente.

Skylanders entend un rafraîchissement en flux-tendu de l'offre en magasins. Comment gérez-vous cet aspect ?

A l'heure actuelle, nous sommes sur un rythme d'un nouveau jeu chaque année, et de sorties de nouvelles figurines tous les deux à trois mois environ. Le réassort et la gestion des stocks en magasins se fait donc en prenant en compte les sorties de nouvelles figurines. Celles-ci sont commercialisées suivant un timing approprié puisque nous avons par exemple eu une vague en février autour des vacances scolaires et une autre au moment des vacances de Pâques. Nous accentuons alors la communication en média et au sein des points de vente.

Quel est l'âge moyen des joueurs ? Evolue-t-il au fil des années ? Quel est le ratio garçons/filles ?

Notre cible se situe chez les six à 12 ans depuis le début et nous conservons ce cœur d'audience. Le prochain Skylanders Swap Force, qui va enrichir encore le gameplay et afficher une réalisation plus avancée, va nous permettre également d'entretenir l'intérêt des joueurs les plus âgés de notre cible. Skylanders est beaucoup joué en famille. 80% des joueurs sont des garçons mais on sait que les filles s'intéressent de plus en plus à la marque.

Des produits dérivés sont apparus en magasins. Dans quelle mesure encouragez-vous un regroupement en magasins avec les jeux vidéo ?

Tout d'abord, les produits dérivés Skylanders sont relativement récents puisque les tout premiers sont sortis fin 2012 et la plupart sont arrivés en magasins début 2013. Nous n'avons donc pas encore eu l'occasion de monter des opérations ensemble mais cela fait bien sûr partie de nos projets. Nous travaillons avec l'agence CPLG pour la gestion du licensing et une vingtaine de sociétés proposent aujourd'hui en France des produits dérivés : accessoires de jeu, jouets, textiles, livres...

Les magasins de jouets se sont-ils davantage ouverts au jeu vidéo via Skylanders ?

Les ventes en magasins de jouets sont importantes sur Skylanders, grâce bien sûr à la nature hybride du concept, entre jouets et jeux vidéo. Ils ont très vite réalisé le potentiel de vente que représente la gamme Skylanders et le rôle qu'ils peuvent jouer sur une telle franchise. Mais ce n'est pas nouveau, il y a déjà eu de beaux succès du genre comme Beyblade par exemple.

Dans quelle mesure Swap Force se distinguera-t-il des titres précédents ?

Skylanders Swap Force va représenter une importante innovation pour la franchise, avec la possibilité de transformer et même créer ses propres figurines en faisant ses propres assemblages. Un nouveau portail va être commercialisé, pouvant reconnaître jusqu'à cinq puces simultanément contre trois auparavant : les nouveaux personnages divisibles en deux comprennent en effet deux repères désormais, le joueur pourra en poser deux simultanément plus un objet spécial. Tout cela va permettre aux joueurs de développer leurs propres stratégies pour avancer dans le jeu. Swap Force va également marquer une évolution sur le plan technique, tout en restant compatible avec les figurines des précédents jeux puisque c'est la philosophie de la série depuis le début.

Une exclusivité E-Concept Distribution

Two dots

GAMING TOOLS



5 YEARS WARRANTY
PLEASE VISIT OUR WEBSITE FOR DETAILS

PRO POWER PAD3
bluetooth controller

HIGH SPEED CABLE
HDMI with ethernet



compatible PS3



HDMI FULL HD
high speed

PRO POWER PAD3
wired controller



TWIN Channel
HEADSET

compatible XBOX360

compatible PS3

USB POWER ADAPTER

305" XL - 305" - DS1" XL
DS1" - DS1" Lite

econcept
distribution

www.ecdist.com

Téléphone - Fax : + (33) 4 79 25 83 18
contact@ecdist.com

E-CONCEPT DISTRIBUTION
120, Rue Sébastien Charléty
73490 LA RAVOIRE - France

SMS Audio



Le son 50 Cent

■ La marque spécialisée dans les casques et accessoires audio créée par l'artiste 50 Cent élargit sa gamme Street avec l'arrivée du Street On-Ear. Ce casque pliable est destiné aux utilisateurs nomades. Le On-Ear est doté de haut-parleurs de 40 mm et de coussinets à mémoire de forme pour un plus grand confort. Par ailleurs, un micro est intégré sur le câble ce qui permet de prendre des appels le cas échéant. Il est décliné en huit couleurs dont six en édition limitée (bleu marine, vert, orange, rose, rouge, turquoise) ainsi qu'une version en blanc ou noir mat en finition soft touch. Il est par ailleurs fourni avec une coque de transport rigide. Le Street On-Ear est disponible au prix de **179,95 €**.

Razer

affute
sa
lame



■ Razer dévoile une nouvelle version de son notebook haut de gamme pour joueurs au format 14 pouces (1600 x 900). Au menu : un processeur Intel Quad Core i7 nouvelle génération, une puce NVIDIA GTX 765M, un SSD et 8 Go de DDR3 cadencé à 1600MHz. Le tout devrait bénéficier d'une autonomie de six heures et la finition devrait être une nouvelle fois être très soignée. Le Razer Blade possède aussi un clavier complet taillé pour le jeu et équipé de la technologie Anti-Ghosting. Arrivée prévue en juin pour un prix encore inconnu.

Lenovo Tablette à hélice

■ **Lenovo présente le ThinkPad Helix, ultrabook hybride à destination des professionnels.**

Contrairement à d'autres convertibles, l'écran permet de faire tourner la tablette à 180° et de la rebrancher sur sa base. Ce mode d'utilisation, appelé Stand, transforme le ThinkPad Helix en mini écran ou en un support de présentation. L'utilisateur peut également replier l'écran pour l'utiliser comme une tablette tout en laissant la base connectée ce qui permet de disposer d'une meilleure connectivité. Outre cette conception flexible, ce PC dispose d'une autonomie de 10 heures, d'un stylet de précision, d'un clavier complet et d'un touchpad. Le ThinkPad Helix est disponible au prix de **1649 €**.



Samsung



Du bout des doigts

■ Le constructeur coréen complète sa gamme de moniteurs avec le SC770. Particularité de ce modèle, sa dalle tactile multi-touch (10 points de contact) tout spécialement désigné pour Windows 8. En outre, le SC770 peut s'incliner jusqu'à un angle de 55° ce qui permet une utilisation purement tactile avec des applications adaptées. Par ailleurs, Samsung a intégré un film anti-traces permettant de garder l'écran propre. Pour le reste, le SC770 affiche une diagonale de 24 pouces pour une résolution Full-HD et un temps de réponse de 5 ms. Côté connectique, on trouve deux prise HDMI et une USB. Deux haut-parleurs de 3W et une sortie audio sont également de la partie. Le SC770 sera disponible au mois d'août au prix de **799 €**.



Griffin

Les enfants artistes



Griffin, marque spécialisée dans les accessoires multimédia, présente le Crayola Light Marker. Il s'agit d'un stylet accompagné d'une application pour l'iPad. L'ensemble développé en partenariat avec Crayola permettra aux enfants de créer leurs propres œuvres numériques ou encore de se divertir à travers de petits jeux tels que Puzzles ou



encore Cache-cache (où il faut trouver des objets cachés dans les salles obscures). En outre, le Crayola Light Marker permet de dessiner sans contact avec l'écran de la tablette grâce à la caméra de l'iPad et au capteur intégré dans le stylet. Ainsi, un faisceau lumineux invisible transmet les mouvements émis par le stylet sur la tablette jusqu'à un mètre de distance. Enfin, il sera possible de partager les créations via mail et Facebook ou encore de les imprimer. Le Crayola Light Marker est livré avec un support pour iPad et est disponible au prix de **29,99 €**. L'application est disponible gratuitement sur iTunes.

SteelSeries

Jeu immersif

SteelSeries présente trois nouveaux casques audio à arceau dans la gamme H-Series : les 9H, 5Hv3 et 3Hv2. Destinés principalement aux joueurs, ces casques ont en commun un système de réduction de bruit passif grâce notamment à leur oreillettes dotées d'un coussinet isolant et d'une couche supplémentaire de matériau à l'extérieur de chaque écouteur. Le 9H (**159,99 €**) est le fer de lance de cette gamme avec notamment la certification Dolby et la compatibilité avec le Dolby Headphone et Dolby Prologic II ce qui permet une plus grande immersion avec une émulation en mode multicanal. Le 9H profite également de nouveaux haut-parleurs à base de film de Mylar qui réduit les distorsions. Le casque intègre un microphone rétractable pratique pour les séances de jeu et propose plusieurs profils suivant les titres. Le 5Hv3 (**79,99 €**) succède au modèle 5Hv2 avec de nouveaux haut-parleurs, un microphone rétractable et un câble en nylon tressé comportant une télécommande. Enfin, le 3H (**39,99 €**) dispose de coussinets en cuir, d'un micro rétractable et d'une commande audio fixée sur un câble en caoutchouc souple. En outre, il est fourni avec un adaptateur permettant une utilisation sur PC, Mac, tablette et smartphone. Les modèles 5H et 3H seront disponibles cet été tandis que le 9H sera commercialisé cet automne.



HARDWARE

NEWS 25

Sony

Contact audio

Le constructeur nippon présente son tout nouveau casque s'appuyant sur les technologies Bluetooth 3.0 et NFC. Ainsi le MDR-

BTN200 peut se connecter à un smartphone compatible simplement par contact avec ce dernier. En outre, le casque pourra être utilisé en mode connexion Bluetooth le cas échéant et permettra également de prendre ou de passer des appels grâce à son microphone intégré. Le casque - qui est de type supra-aural fermé - affiche un poids de 157 grammes. L'autonomie annoncée est de l'ordre de 40 heures en écoute musicale et 30 heures en conversation. Un câble USB est également fourni pour la recharge. Le MDR-BTN200 est disponible au prix de **89,99 €**.



Toshiba

Renouveau musclé



Comme nombre d'autres fabricants, Toshiba profite du salon Computex pour mettre à jour sa gamme avec plusieurs produits intéressants. On commence par le Qosmio PX30t, un tout-en-un séduisant de par son design soigné et sa configuration musclée. Plus original, une entrée HDMI permet de l'utiliser comme écran de télévision, que ce soit pour brancher une console ou une box TV ADSL sans devoir allumer le PC en lui-même. Au rayon des notebooks, on remarque le Qosmio X70, un modèle de 17,3 pouces particulièrement puissant. Avec sa Geforce GTX 770M, il sera à même de combler les besoins des joueurs exigeants. Ces deux produits n'ont pas encore de date de sortie, ni de prix.



NOËL COMMENCE LE

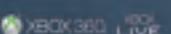
16



PS3



PS VITA



XBOX 360



LIVE



PC DVD



Wii U



NINTENDO 3DS



BATMAN

ARKHAM ORIGINS

25 OCTOBRE 2013...

BATMAN, ARKHAM ORIGINS, BATMAN, ARKHAM CHAINED & ARKHAM ASYLUM © 2012 Warner Bros. Entertainment Inc. The Xbox logo, PS3, PS2 and XBLA are trademarks or registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. "REVITA" is a trademark of the same company. All other trademarks and copyrights are the property of their respective owners. All rights reserved. Trademarks are property of their respective owners. XBOX, XBOX 360, XBOX LIVE, and The Xbox logos are trademarks of the Microsoft group of companies and are used under license from Microsoft. Nintendo 3DS and Nintendo Wii U are trademarks of Nintendo. © 2012 Nintendo. All rights reserved.



Bose

Musique sans bruit



■ **Bose dévoile ses écouteurs intra-auriculaires QuietComfort 20 qui profitent de la technologie maison de réduction de bruit.** Ainsi chaque écouteur est doté de deux microphones qui captent – à l'intérieur et l'extérieur – le son de manière à différencier la musique du bruit ambiant. Cela permet d'atténuer les interférences extérieures pour ne laisser que la musique. Pour y parvenir, les écouteurs disposent d'un petit boîtier alimenté par une batterie assurant 16 heures d'autonomie. Si cette dernière n'a plus de réserve, le casque peut être utilisé en mode sans réduction. Le QuietComfort 20 sera disponible dans les semaines à venir au prix de 300 euros. Bose en profite également pour présenter La SoundLink mini Bluetooth. Il s'agit d'une enceinte compacte et nomade. Si Bose est plutôt avare sur les caractéristiques techniques, on sait tout de même qu'une station de recharge est fournie mais l'enceinte sera exempte de fonction mains libres. La SoundLink mini Bluetooth est disponible au prix de **200 €**.

Asus

L'hybride ultime



■ **Asus aime surprendre et c'est encore une fois le cas avec son Transformer Book Trio, un trois-en-un qui associe un ordinateur portable à un ordinateur de bureau et à une tablette.** Évoquant le Transformer Book, il profite d'un écran de 11,6 pouces (Full-HD) et combine deux OS, Windows 8 et Android, une touche permettant de choisir entre les deux au démarrage de la machine. Sur la fiche technique, on trouve un processeur Intel Core i7-4500U pour Windows 8 et une puce Intel Atom Z2580 à 2 GHz pour Android. Le Transformer Book Trio sera disponible d'ici la fin de l'année à un prix non communiqué.



Acer New gen



■ **Acer a présenté au salon Computex à Taïwan un smartphone géant.** Le Liquid S1 est ainsi doté d'un écran de 5,7 pouces et d'un processeur Mediatek quadri-cœur. Le prix est très agressif au vu des prestations à **329 €** pour une sortie en fin d'année. Le fabricant profite également du salon pour mettre à jour son ultrabook haut de gamme, l'aspire S7. Outre un passage à la dernière génération de processeurs Intel Haswell, le S7 adopte une dalle très haute résolution (2660 x 1440). Une variante dotée d'un « simple » écran Full-HD restera toutefois disponible pour **999 €** contre **1450 €** pour la version la plus haut de gamme. Sortie prévue cet été. Pour finir, Acer a confirmé la sortie prochaine de la première tablette Windows 8 d'entrée de gamme. La W3 avec son écran de huit pouces sera vendu prochainement à partir de **329 €**.

Samsung

Le plein de tabs

■ **Samsung rafraîchit la totalité de sa gamme tablettes avec trois nouveaux modèles.** Les Galaxy Tab 3 seront disponibles en 7, 8 et 10,1 pouces. Les 7 et 8 sont plutôt conservatrices d'un point de vue technique puisque leurs caractéristiques sont relativement proches de celles des modèles de l'an passé, avec de simple processeur double cœur et des écrans à la résolution assez basse. Petite originalité tout de même, le modèle 10,1 pouces utilise un processeur Intel, une première pour une tablette d'un grand constructeur. Tous ces modèles devraient arriver cet été à des tarifs encore inconnus mais qui devraient être plutôt agressifs.



SanDisk®

Boostez vos performances !

- Vitesses de transferts élevées et constantes
- Idéal pour les applications gourmandes en lecture intensive
- Temps de latence faible pour une réponse plus rapide des applications
- Augmentation des performances pour un démarrage et des temps de chargements plus rapides des applications*
- Capacités disponibles : 64 Go, 128 Go et 256 Go**
- Garantie : limitée 3 ans***

www.sandisk.fr

* Par rapport à un disque dur de 7,200 RPM SATA 2.5 pouces. Basé sur des spécifications publiées et tests d'évaluations internes.

** 1 gigaoctet (Go) = 1 milliard d'octets. Une partie de la capacité n'est pas disponible pour le stockage de données.

*** Garantie de 3 ans dans les régions ne reconnaissant pas la garantie limitée.

SanDisk et SanDisk Ultra sont des marques déposées par SanDisk Corporation, aux Etats-Unis et dans d'autres pays. Tous les autres noms de marques mentionnés dans ce document le sont à titre d'identification uniquement et peuvent être des marques de leur détenteur respectif(s).

© 2013 SanDisk Corporation. Tous droits réservés.



SSD SanDisk Ultra® Plus

TECHNOLOGY
PARTNER





A nous la fun attitude avec « Smiley World », les clés USB les plus souriantes du marché signées EMTEC !

On aime les quatre frimousses colorées et rigolotes en caoutchouc siliconé, propices à la bonne humeur : « **Yum, Yum** », « **Shame** », « **Take it easy** », « **Happy days** »... il y en a pour tous les goûts !

Quel que soit votre choix, emportez partout avec vous votre clé Smiley préférée : munies d'une chaînette avec embout gomme, ces clés USB joyeuses peuvent être accrochées à votre trousseau de clé ou à votre sac à main.

Pour vous donner le sourire où que vous soyez !

Stockez des gigabits
de bonne humeur !

 Smiley World®



> Yum Yum



> Shame



> Take it Easy



> Happy Days

L'émotion technologique ●



Entretien avec

Lionel Paris
Directeur
marketing
produits EMEA



Netgear s'est hissé au premier rang des constructeurs réseau en France mais ne se contente pas de suivre les chemins balisés. Le fabricant américain est le premier à lancer un boîtier Miracast qui permet au smartphone de déporter son image sur un téléviseur sans aucune contrainte d'installation ou de connexion physique. Par Stéphane Kauffmann

JDLI : Quelle est votre position sur le marché du réseau grand public ? Et sur les segments du WiFi et du CPL en particulier ?

Lionel Paris : Sur le réseau grand public, nous avons 23% de parts de marché en valeur (avril 2013 source GfK), huit points devant le deuxième. En CPL, nous sommes leader en volume et deuxième en valeur avec 26% de parts de marché. Notre ambition est de devenir premier d'ici à la rentrée. Pour cela, nous disposons d'une très large gamme avec une réponse à toutes les demandes client. Sur le WiFi, nous avons 29% de parts de marché en valeur, nous sommes donc largement premiers 13 points devant le suivant. Sur le WiFi, c'est le segment des répéteurs qui tire la croissance avec une progression qui sera encore à trois chiffres en 2013, 132% sur le premier trimestre. Nous avons créé le segment et nous avons 70% de parts de marché en valeur.

Le WiFi AC est désormais lancé. Avec les nombreux débits différents,

comment le consommateur peut-il s'y retrouver ?

Sur le marché français, l'incidence du AC sera très faible tant que les opérateurs n'auront pas fait évoluer leur box ce qui devrait être le cas en 2014. Mais dès que ce sera fait, il y aura forcément une forte demande en grand public. Nous préparons l'échéance avec des répéteurs et des adaptateurs AC car ce seront les deux segments porteurs sur le marché français. Pour la compréhension, déjà le AC est 100% compatible avec le N ce qui évite les problèmes de migration. Ensuite, il n'y a que trois débits officiels : 1 200, 1 600 et 1 750 Mbits/s. Cela ne n'aura d'importance que pour la box et dépendra donc de l'opérateur. Pour les appareils, tous seront bien évidemment compatibles en descendant et il ne sera guère nécessaire d'aller au-delà du 1200 en grand public. En effet, l'intérêt principal est de faire fonctionner les appareils en même temps sans perte de débit. Avec tous les appareils qui se multiplient dans la maison, la saturation du WiFi à un instant donné est déjà une réalité vécue au quotidien par les consommateurs.



Netgear



Y a-t-il d'ailleurs un réel besoin d'aller au-delà du N en grand public ?

C'est surtout la multiplication des appareils connectés en même temps dans le foyer qui pose problème et nécessite des débits supérieurs au N sur le réseau. Les smartphones et les tablettes commencent d'ailleurs à intégrer l'AC, plusieurs appareils sont déjà disponibles à la vente. L'AC permet aussi de réduire la consommation du WiFi de 40% et donc de prolonger l'autonomie. En France, le répéteur sera l'appareil phare car il faudra étendre et amplifier le réseau créé par la box.

En quoi vos produits AC vont-ils convaincre le grand public ?

Nous mettons à profit l'expérience acquise sur le N et sur le CPL pour proposer des produits parfaitement adaptés au marché français, soit qui sont simples à mettre en œuvre avec la box et qui apportent des fonctionnalités utiles. Ainsi, nos répéteurs AC seront très simples à configurer et pourront par exemple intégrer une prise filtrée pour ne pas monopoliser l'endroit où ils sont branchés.

Le CPL est-il devenu un marché de prix désormais ?

C'est un marché très mature en effet avec aussi une forte saisonnalité. Pour inciter le consommateur à dépenser plus que le strict nécessaire, il faut une gamme très large et qui apporte des réponses à de vrais besoins. Le consommateur ne va pas investir dans une nouvelle norme si l'écart de prix est trop important et s'il n'y voit pas un gain en



fonctionnalités. Ainsi, nous avons été parmi les premiers à commercialiser du 500 Mbits avec plusieurs prises réseaux Ethernet en 100 Mbits au lieu d'une seule en Gigabit. Cela permet de réduire l'écart de prix avec le 200 à une vingtaine d'euros et de répondre à la demande de connecter plusieurs appareils sur une prise sans ralentir le débit pour autant. Et pour la première fois, au premier trimestre de cette année, la part du 500 Mbits a dépassé les 30%. C'est donc un marché piloté par le prix sur lequel il est difficile d'innover mais en trouvant le bon mix de fonctionnalités, il est possible de générer de la valeur ajoutée. On peut jouer sur le nombre de ports réseau, sur la miniaturisation, sur l'intégration du WiFi et sur l'ajout d'une prise filtrée. Ainsi, il est même possible de vendre en nombre des produits à forte valeur ajoutée comme une prise 5 000 Mbits filtrée

qui fait office de borne WiFi et permet ainsi d'étendre un réseau sans fil au-delà d'obstacles infranchissables en WiFi, par exemple à l'étage du dessus.

Les débits plus élevés en CPL, c'est pour quand ? Et là encore y a-t-il un besoin en grand public ?

L'évolution en 600 Mbits arrive avant la fin de l'année. Il s'agit simplement d'une optimisation de la technologie actuelle. L'année prochaine, on passera au Gigabit et même plus. C'est la même logique que pour l'AC. Dès que l'on connecte à une prise plusieurs appareils, le tuyau devient un goulot d'étranglement. Or là où on connecte le téléviseur, il y a le plus souvent aussi un autre appareil résidentiel à brancher comme la box ou la console. Et la nouvelle génération demandera à être connectée en permanence...



ar voit grand

« Nous avons adapté nos gammes, à la fois en largeur et en offre, pour pouvoir fournir à chaque enseigne les produits adaptés. »



faut être dans l'environnement Android très largement majoritaire désormais. Les

modèles les plus récents intègrent le

Miracast directement et il suffit donc

d'appuyer sur une touche. On peut citer les Samsung Galaxy S3 et 4, le HTC One, le Sony Mobile Xperia Z et d'autres. Comme tous les constructeurs ont adopté la norme, on peut penser que l'intégration deviendra systématique sous peu. Certains smartphones intégrant le protocole WiFi Direct à la base du Miracast sont compatibles aussi s'ils ont équipés en Android 4.1. De même, tous les ordinateurs portables Windows équipés de processeurs Intel Core i de deuxième ou troisième génération sont également compatibles. Il suffit de télécharger un logiciel gratuit sur le site d'Intel. Les téléviseurs vont s'y mettre aussi mais cela prendra plus de temps, d'où l'intérêt de notre P2TV pour rendre compatible le parc existant.

Quelle est la distance maximale ? Est-il possible de regarder une vidéo en Full-HD ?

Le Miracast permet de faire transiter une vidéo Full-HD avec son en 5.1. Les deux appareils peuvent être

séparés de 15 mètres sans obstruction ce qui est largement supérieur à la distance moyenne entre le téléspectateur et le téléviseur.

Comment travaillez-vous avec la distribution ?

Historiquement, nous avons toujours été très présents sur le canal de la vente en ligne. Mais depuis trois ans, nous avons déployé une stratégie complète pour être présents sur tous les canaux de manière optimale et c'est ce qui explique en partie notre position actuelle sur le marché français. Nous avons adapté nos gammes, à la fois en largeur et en offre, pour pouvoir fournir à chaque enseigne les produits adaptés et qui correspondent à la demande du client. Pour chaque type d'enseigne, nous avons défini des gammes spécifiques en fonction des disponibilités en linéaire avec les produits les plus pertinents et un prix qui correspond à ce que le consommateur est prêt à dépenser. Par ailleurs, nous avons soutenu cette approche par de nombreuses opérations de marketing et de communication. Nous avons aussi mis en place une stratégie de merchandising pour aider les enseignes à créer des rayons plus attractifs, plus lisibles et qui incitent le consommateur à monter en gamme.

On parle beaucoup de Smart Home que propose Netgear sur l'association du réseau au Cloud, à la domotique et à la surveillance ?

Nous avons racheté la société Vuezone qui dispose d'une solution complète de vidéosurveillance avec les caméras les plus compactes du marché sans fil et sur batterie. Ce sera notre réponse au Smart Home. Nous allons commercialiser une solution complète avec un boîtier central qui se relie à la box et la possibilité de brancher sans fil de nombreuses caméras mais aussi des prises intelligentes, des interrupteurs de lumière, des capteurs de contrôle d'accès... La communication entre les capteurs et caméras se fait en réseau sans fil propriétaire pour ne pas encombrer le réseau WiFi et garantir la sécurité. Nous lancerons cette solution en France au premier trimestre 2014.

Vous innovez avec votre nouveau Push To TV 3 (P2TV) qui permet d'afficher simplement l'image d'un smartphone sur le téléviseur. Expliquez-nous le concept.

C'est un tout petit boîtier très compact qui dispose en tout et pour tout d'une sortie HDMI à brancher sur le téléviseur et d'une prise USB pour l'alimentation. Le P2TV peut donc être alimenté par téléviseur si elle dispose d'une sortie USB mais nous livrons aussi une prise secteur. Le P2TV utilise le protocole Miracast pour dupliquer sans fil l'image d'un appareil mobile sur le téléviseur. Selon l'appareil, l'image est clonée ou on peut afficher deux images différentes par exemple pour piloter la lecture ou un jeu par le smartphone pendant que le contenu s'affiche sur le grand écran. Il n'y a aucune configuration. Il suffit de sélectionner le déport d'affichage sur l'appareil mobile et de se mettre sur le canal du téléviseur qui correspond à l'entrée HDMI.

Cela ne fonctionne que sous Android et avec quelques smartphones seulement ?

Oui et non. Pour les smartphones et les tablettes, il



M.T.T.
MOBILE TOUT TERRAIN

Tablettes et mobiles de l'extrême...

FULL PROTECTION 100% WATERPROOF*

**NORME
IP 68**

SMART FUN



*Étanchéité absolue !!

www.mobiletoutterrain.com

Vos partenaires spécialistes des solutions MTT



EXPANSYS





R

La



uggged

mode de l'outdoor

Les **activités** dans la nature ont le **vent en poupe**, et pas seulement la pratique sportive. Naturellement, le **hi-tech** s'y intéresse et propose désormais de nombreux **appareils durcis** et **étanches**. C'est l'occasion de créer un **rayon à forte valeur ajoutée** et générateur de **trafic en magasin**. C'est l'occasion aussi de s'adresser à des **enseignes** qui ne s'intéressent que peu au hi-tech jusqu'à présent. **Par Stéphane Kauffmann**

Jusqu'à présent, le hi-tech s'utilisait surtout à l'intérieur, l'usage extérieur dépendait du temps car l'ordinateur ou l'appareil photo ne s'exposait pas vraiment aux intempéries. Mais ces dernières années, les activités de plein air ont pris un essor considérable car cela se situe bien dans la tendance écologique et écoresponsable qui est de mise actuellement. En premier sont concernés les sports qui se pratiquent dans la nature. Ils existent certes depuis longtemps mais leur pratique s'est étendue au grand public qui s'y adonne massivement. La marche et la course à pied, que ce soit dans le parc du centre-ville ou en randonnée à la montagne, jouissent d'un engouement sans pareil et cela vaut aussi pour le vélo de route ou tout-terrain. Les sports plus extrêmes se banalisent aussi avec des parcs d'accro-branches qui fleurissent un peu partout mais aussi des disciplines comme le canyoning ou le parapente qui comptent de plus en plus d'adeptes. En parallèle, le camping et les voyages au plus près de la nature n'ont jamais connu autant de succès. Sans parler de son jardin que l'on soigne particulièrement en temps de crise.

Hi-tech outdoor

Il est donc assez logique que le hi-tech s'intéresse à toutes ces pratiques, d'autant que tout le monde veut retourner à la nature mais pas à pied. Il n'est pas question de renoncer au confort que procure le numérique. Même en pleine nature hostile, on veut texter sur son smartphone, écouter de la musique, prendre des photos. Or les appareils hi-tech ont plutôt évolué dans l'autre sens. Ils sont toujours plus petits, plus fins, plus léger et donc aussi plus fragiles. Un smartphone moderne ne supporte pas le moindre choc ou une pression sur son écran et heurter le zoom déplié d'un compact numérique signe en général son arrêt de mort. Il est donc logique que l'on se penche sur le sujet en proposant des accessoires qui rendent l'appareil invulnérable ou en solidifiant l'appareil en lui-même, le fameux rugged ou durci en français. Et on ne parle pas ici d'appareils dédiés aux sports outdoor ou extrêmes même s'ils ont incité la catégorie, comme la GoPro ou la montre GPS multisport, mais bien des appareils généralistes du hi-tech tant qu'ils ont une vocation nomade. Il fait peu de sens d'étanchéfier un téléviseur, à moins qu'il faille le protéger chez ceux qui font un peu trop la fête...



Incipio Atlas La coque étanche

Cette coque pour l'iPhone 5 est la première qui soit antichoc et étanche, tout en ne ressemblant pas à un engin de chantier. Particulièrement dans sa robe noire et grise, elle est même très discrète. L'écran qui recouvre l'écran permet d'utiliser le tactile quasiment aussi bien. De même pour les boutons qui sont répliqués. Mais surtout, la coque est étanche à deux mètres pour une immersion d'une heure !



79 euros

Tytl Bumper La coque antichoc

Quand l'étanchéité n'est pas requise, on peut vouloir protéger son smartphone des chocs. Les coques Bumper comme celle de Tytl se proposent d'entourer le téléphone d'une coque rigide renforcée par un pourtour en caoutchouc. Tytl livre même deux couleurs, noir et rouge. Si l'écran est exposé, le smartphone survivra à la plupart des chocs et chutes.



29 euros





Sony Xperia Z Smartphone étanche

Ecran géant en Full-HD, processeur surpuissant, appareil photo de qualité et le tout dans un châssis de rêve, l'Xperia Z est un smartphone très haut de gamme. Mais en plus, il est étanche et peut même être immergé. Le matériau choisi est un verre spécial durci qui résiste bien aux chocs aussi.

649 euros



Smartphone durci

Ce sont les accessoiristes qui se sont intéressés en premier au sujet, en particulier les fabricants de coques pour smartphones. D'abord sont apparues timidement çà et là quelques coques épaisses qui protègent mieux mais sans étanchéifier. Puis les premières coques étanches ont vu le jour. Certains s'en sont même faits une spécialité, comme Caterpillar bien connu sur les chantiers. Cela a d'ailleurs engendré une mode que d'autres imitent. Certains fabricants proposent des gammes complètes avec différents degrés d'étanchéité. Ces coques se limitent bien entendu aux smartphones emblématiques du marché, soit essentiellement les iPhone d'Apple et les Galaxy de Samsung. Logiquement, certains constructeurs de smartphones ont donc rendu les leurs étanches aussi. Sony Mobile fut le premier à proposer l'étanchéité sur un modèle haut de gamme. Le Français MTT s'est lui fait une spécialité de concevoir des vrais smartphones durcis qui résistent à tout. D'ailleurs, MTT signifie Mobiles Tout Terrain. Si on pratique un sport en mouvement, il faut aussi pouvoir utiliser son smartphone pendant la pratique ce qui a créé un marché florissant du support en tout genre, notamment pour le vélo.

Photo partout

La seconde catégorie qui s'est intéressé à l'outdoor fut logiquement la photo. Typiquement, c'est l'appareil que l'on veut utiliser partout afin de rapporter des souvenirs. Cela fait déjà quelques années que la plupart des fabricants proposent des modèles antichocs et étanches mais assez curieusement, la catégorie ne perçoit pas vraiment. Cela s'explique sans doute par des appareils en retrait technologiquement au début et par une mise en avant défailante en magasin, nous y reviendrons. Pour autant, il y a toujours des nouveautés et Olympus s'est même fait une spécialité du compact durci. Son haut de gamme n'est d'ailleurs pas en reste pour la qualité d'image et la seule limitation incontournable est un zoom d'amplitude assez réduit. On trouve désormais des compacts tout-terrain dans toutes les gammes, de 100 à 400 euros plus ou moins durcis, allant du résistant à l'eau jusqu'à l'immersion à 20 mètres pour les sports aquatiques. En revanche, il n'y a pas d'appareils durcis grand public à objectifs interchangeables. Dans ce cas, il faudra se contenter d'un reflex tropicalisé, comme en proposent par exemple Pentax et Nikon. Ils ne sont pas étanches mais résistent à une humidité élevée et à des températures extrêmes, idéal pour le voyage sous les tropiques.

MTT Smart Fun Smartphone durci

Ce spécialiste français du smartphone durci propose pour la première fois un modèle qui ne ressemble pas à un engin de chantier alors qu'il est étanche et immersible, tout comme il résiste à la poussière, aux chocs et à la boue. Pour le reste, il s'agit d'un smartphone sous Android assez basique mais son prix est également très doux pour un vrai modèle durci.

299 euros





Fujifilm XP60

Compact durci abordable

Ce compact ne coûte pas plus cher qu'un appareil non durci équivalent. Pourtant, il est étanche jusqu'à six mètres et résiste à une chute d'un mètre. Par ailleurs, il est léger et peu encombrant. Les photos sont de qualité et il dispose d'une grande autonomie, un facteur clef en usage outdoor.



179 euros



Olympus TG-2

Compact sans concession

C'est le modèle phare du constructeur spécialiste du tout-terrain. Il est étanche à 17 mètres et résiste à une chute d'une hauteur de deux mètres. De plus, c'est un excellent appareil photo qui produit de très bons clichés. Il se contente également de peu de lumière grâce notamment à une optique lumineuse et à un capteur CMOS rétro-éclairé.



369 euros



Musique à l'extérieur

Autre pratique courante dans toutes les situations, la musique doit pouvoir s'écouter à l'extérieur et sous la pluie. Pour le casque, il s'agit surtout de modèles intra-auriculaires. Il en existe même qui permettent d'entendre sous l'eau pour ceux qui font de la natation. Mais sinon, il s'agit surtout de pratique sportive et de résistance à l'eau. Ces intras rugged sont également lavables ce qui est un réel avantage. Les casques plus volumineux ne sont pour l'instant guère touchés par le phénomène, ce qui est d'ailleurs étrange tant il y a de nombreuses marques qui explorent tous les terrains, à venir prochainement sans aucun doute. Plus récemment, les enceintes nomades en Bluetooth ont également été touchées par le virus de l'outdoor. C'est Braven qui a inauguré la tendance et l'Américain est désormais suivi par Hercules, TDK et d'autres.

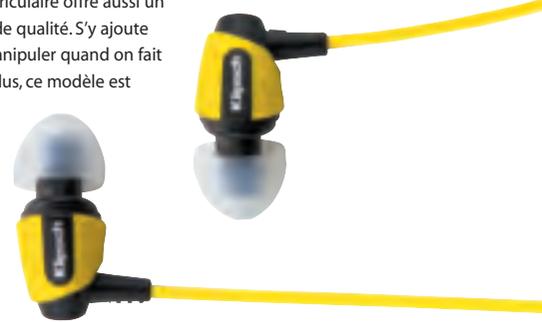
IT chez soi

Assez curieusement, l'informatique au sens large demeure plutôt à l'écart de la tendance alors que l'usage d'un ordinateur portable en extérieur fait tout autant sens. Mais la difficulté de réalisation et surtout les coûts engendrés font peur aux fabricants qui ont des doutes sur la vendabilité de tels produits et ils ont sans doute raison. Mais tant que personne n'a essayé... Il n'y a que Panasonic qui s'est fait une spécialité du notebook durci avec la gamme Toughbook mais cette dernière se destine exclusivement à un usage professionnel, dans les travaux publics par exemple. Sur le sujet, l'ordinateur se fait encore une fois doubler par la tablette qui est en train de se mettre à l'étanchéité. Déjà l'Américain Lifeproof, désormais importé en France propose une coque étanche et résistante aux chocs pour l'iPad : la Nüüd. Sony se distingue encore et sort de son côté la première tablette résistante à l'eau..

Klipsch Image S4i Rugged Intra-auriculaire étanche

En plus d'un maintien solide, cet intra-auriculaire offre aussi un bon couplage et une restitution sonore de qualité. S'y ajoute une télécommande grande et facile à manipuler quand on fait du sport ou une activité qui bouge. De plus, ce modèle est étanche et lavable. C'est donc le casque idéal pour les vacances, à la fois petit et léger, résistant et tout-terrain.

99 euros



Braven BVR-1 Enceinte durcie



C'est une petite enceinte Bluetooth pas très encombrante et pas trop lourde, facile à emporter dans un sac. De plus, elle résiste à tout ou presque. On peut l'asperger d'eau, la mettre dans la boue et la faire tomber sans compromettre son fonctionnement. Et le plus étonnant est que le son produit est vraiment très bon. Il y a des graves, la restitution est chaleureuse mais pour autant, cela ne se fait pas au détriment des médiums et des aigus qui sont ouverts et sans agressivité.



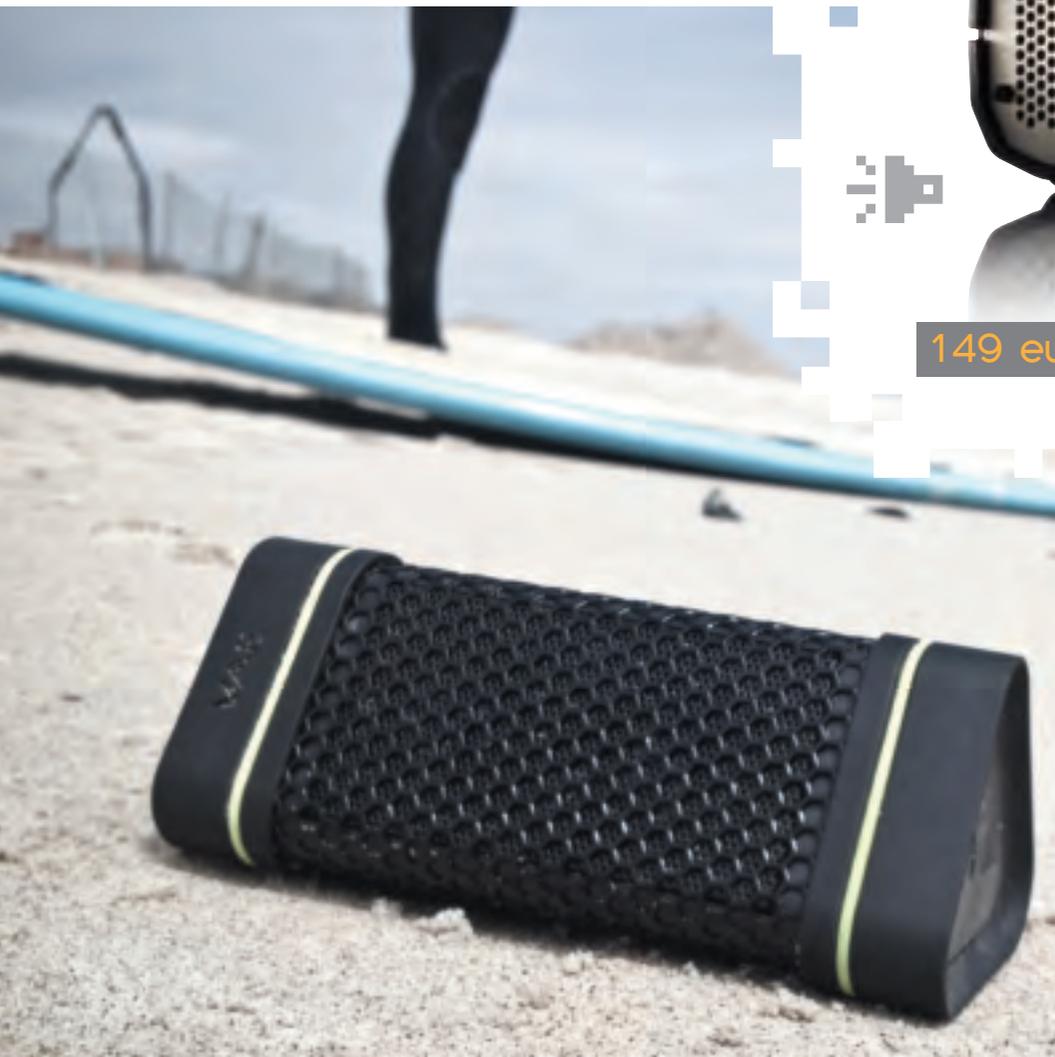
149 euros



Hercules WAE BTP04 Adventure Pack Enceinte baladeuse

Cette petite enceinte nomade résiste aux chocs et à l'eau. De plus, elle offre une restitution sonore de qualité mais elle se distingue surtout par sa version Adventure Pack. Elle est alors fournie avec tout le nécessaire pour la fixer sur un guidon, à un sac et au pare-brise d'une voiture.

149 euros





Lifeproof nüüd iPad étanche

C'est la première coque étanche pour iPad. Elle résiste à une immersion, protège de la poussière, de la boue et des chocs. De plus, elle ne craint pas les températures extrêmes, ou plutôt elle y rend l'iPad insensible. Sinon, elle permet l'utilisation tactile et celle des boutons dans toutes les situations. En option, il existe même une bouée de sauvetage à placer autour de la coque et qui fait flotter l'iPad.

129 euros

I P 6 7

Protection contre les contacts accidentiels et corps étrangers	
0	Pas de protection
1	Protégé contre la pénétration de corps étrangers solides de plus de 50 mm
2	Protégé contre la pénétration de corps étrangers solides de plus de 12 mm
3	Protégé contre la pénétration de corps étrangers solides de plus de 2,5 mm
4	Protégé contre la pénétration de corps étrangers solides de plus de 1 mm
5	Protégé contre la poussière
6	Protection totale contre la pénétration de poussière

Protection contre l'eau et les liquides	
0	Pas de protection
1	Protégé contre les chutes verticales de gouttes d'eau
2	Protégé contre les chutes verticales de gouttes d'eau avec surface d'impact inclinée d'un maximum de 15°
3	Protégé contre les chutes verticales de gouttes d'eau avec surface d'impact inclinée d'un maximum de 60°
4	Protégé contre l'eau provenant de toutes les directions
5	Protégé contre un jet d'eau dirigé de n'importe quel côté
6	Protégé contre un jet d'eau puissants dirigés de n'importe quel côté
7	Protégé contre les effets d'une immersion entre 15cm et 1m
8	Protégé contre une immersion prolongée sous pression

Les normes IP

Fréquemment, les appareils outdoor sont affublés d'un suffixe IP suivi de deux chiffres. Il s'agit en fait d'une norme universelle qui décrit le degré de résistance de l'appareil sauf que l'on ne sait généralement pas ce à quoi cela correspond. Ce petit guide de correspondance vous permettra d'y voir plus clair. Le premier des deux chiffres vaut pour la résistance à l'intrusion de corps étrangers. Le second vaut pour le degré de résistance à l'eau ou à l'immersion.

Un rayon outdoor

Le problème de la catégorie rugged c'est que ça n'en est pas une, justement. En fait, on trouve des appareils durcis un peu dans toutes les catégories. Certes, les magasins en vendent mais les appareils outdoor se retrouvent en général relégués au fond du rayon des appareils concernés. C'est une erreur bien évidemment car le durci apporte de la valeur et de la marge si difficile à trouver en ces temps de crise. Et c'est en cela que le magasin peut faire valoir son rôle par rapport à d'autres formes de distribution. Déjà, il serait bien de mettre en avant l'appareil outdoor en le plaçant en tête de gondole avec une démonstration. D'ailleurs, les constructeurs fournissent des présentoirs adaptés, il n'y a plus qu'à les placer. Il faut juste qu'il y ait un minimum de volonté dans le rayon. On ne vend que ce que l'on montre... Ensuite, dans les rayons qui le permettent comme la photo ou la téléphonie, un espace dédié aux appareils outdoor doit être envisagé, même s'il en s'agit que d'un peu de linéaire mais au moins réuni au même endroit. A l'approche de l'été, c'est-à-dire maintenant, il faudrait créer un rayon outdoor dédié et bien situé dans le magasin. Si en plus, on y fait des démonstrations, par exemple d'immersion dans des bocal en verre, il est certain que l'on attirera le chaland, et de surcroît des consommateurs qui ne viendraient pas naturellement dans chaque rayon dédié. A l'heure où les enseignes se plaignent d'une désaffection et d'un manque de trafic, c'est une opportunité à saisir.

Sony Xperia Z tablet Tablette mouillée

Cette tablette Android très haut de gamme dispose d'un écran 10 pouces plus résolu que le Full-HD en 1920 x 1200 pixels. Elle est également équipée d'un processeur quadri-cœur très performant. Très fine (moins de 7 mm) et très légère (moins de 500 grammes), elle est également résistante à l'eau (une première dans l'univers tablette haut de gamme).

499 euros



Casques Gam

Une niche en or

Le **casque audio** à destination des **joueurs** se porte bien et surtout génère de la **valeur** ce qui est plutôt rare en ce moment. Le **haut de gamme** occupe une part croissante et les **constructeurs** rivalisent de technicité pour des casques à forte **valeur ajoutée**. Par Stéphane Kauffmann

Le marché du casque audio se porte très bien et devrait avoisiner cette année les 350 millions de chiffre d'affaires avec un prix moyen toujours en hausse. Mais parallèlement, un nombre sans cesse croissant d'acteurs arrivent sur le marché avec le risque de le saturer. Le micro-casque pour ordinateur est une sous-catégorie qui a émergé il y a quelques années et s'est fortement développée jusqu'à l'année dernière mais stagne désormais en volume. Le casque avec microphone pour le joueur sur PC y occupe une bonne place et génère une



SteelSeries Siberia V2

Jeu audiophile

En dehors des anneaux bleus lumineux qui ornent le modèle édition spéciale « Frost Blue » que nous avons reçu pour test, le SteelSeries Siberia V2 pourrait presque passer pour un casque audiophile tant son design ainsi que sa finition sont élégants et soignés. Ce casque existe en une dizaine de coloris différents et en plusieurs versions à l'effigie d'un jeu : Counterstrike Global Offensive, Diablo, Natus Vincere... Nous l'avons reçu dans sa version USB. Une version analogique avec deux prises mini-jack classiques pour le son et le microphone est aussi disponible ainsi que des versions spéciales pour les consoles Xbox 360 et PlayStation 3. Le microphone est monté sur enrouleur et doté d'un bras flexible très fin. Il est donc pratiquement invisible lorsque l'on ne s'en sert pas. À l'usage, le casque est particulièrement confortable à porter, même pendant de longs moments. Avec ses oreillettes semi-ouvertes, il ne filtre que modérément les bruits extérieurs mais a l'avantage d'être relativement léger et de laisser respirer les oreilles sans trop les serrer. Le son produit est d'une grande neutralité et d'une excellente définition. Les graves sont propres, percutants, généreux sans être envahissants. Les voix sont claires et sans stridence. La restitution sonore sait être énergique et dynamique lorsqu'il le faut et se faire toute douce à d'autres moments.

- **Type** : semi-ouvert, circum-auriculaire
- **Compatibilité** : PC/Mac
- **Réponse en fréquence** : 18 Hz à 28 kHz
- **Transducteurs** : 50 mm (électrodynamiques)
- **Microphone** : rétractable sur enrouleur et tige flexible
- **Accessoires** : câble USB (2 mètres)
- **Poids** : environ 250 grammes

1 1 9 €

Thrustmaster Y-250p

Très complet

Ce casque est d'une construction et d'un niveau de finition qui n'appellent pas la critique et reste d'un poids encore raisonnable. Par ailleurs, il est aussi bien adapté pour jouer sur PC, Mac ou PS3 et compatible avec les appareils nomades. Pour cela, il dispose d'un cordon de 80 cm avec prise mini-jack à quatre contacts et il est livré avec une rallonge d'un mètre dotée de prises gigognes RCA ainsi que d'une rallonge de 3,4 mètres dotés d'un port USB et d'une prise mini-jack à trois contacts. Mieux encore, le second câble comporte un boîtier de commande qui donne la possibilité d'ajuster le volume sonore global, du chat et du jeu sur PS3, la sensibilité du microphone monté sur une tige flexible amovible ou encore le niveau des basses. Avec un tel équipement, on pourrait penser que c'est sur les performances acoustiques que le prix modéré de ce casque va se faire sentir. Il n'en est rien. Le Thrustmaster ne délivre pas un son d'une définition extraordinaire et ses extrêmes grave comme aigu sont un peu écourtés mais en dehors de cela, les résultats sont très homogènes et parfaitement équilibrés. Les voix sont bien timbrées. Les basses sont chaleureuses. Les explosions, coups de masse ou autres bruits sourds, de même que les effets de spatialisation sont bien rendus. Ce casque est agréable à utiliser et à porter.

- **Type** : clos, circum-auriculaire
- **Compatibilité** : PC/Mac, PS3, appareils nomades
- **Réponse en fréquence** : 10 Hz à 25 kHz
- **Transducteurs** : 50 mm (électrodynamiques)
- **Microphone** : détachable sur bras flexible
- **Accessoires** : câble USB avec mini-jack 3 contacts et boîtier de contrôle (3,2 mètres), câble avec adaptateurs RCA gigognes (1 mètre)
- **Poids** : 348 grammes

6 9 €

grande partie de la valeur qui a augmenté de 36% en 2012. Classé à part par GfK, le micro-casque gaming pour console se porte tout aussi bien alors que la PS3 et la Xbox 360 arrivent en fin de vie. Avec l'arrivée des nouvelles consoles, il est probable que le marché sera encore plus dynamique. Au global, le segment du casque pour joueur doté d'un microphone, que ce soit pour console ou pour ordinateur, représente certes une niche mais qui génère beaucoup de valeur comparé au nombre d'unités. L'engouement pour le casque gaming haut de gamme s'explique sans doute en grande partie par un jeu en ligne qui occupe de plus en plus d'espace. De même, les joueurs qui s'y adonnent y passent en général beaucoup de temps et sont investis dans ce qui est une passion. Ce qui explique à son tour qu'ils sont prêts à investir assez lourdement.

Selon la plate-forme

Le marché du casque pour joueur se répartit en quatre catégories selon les appareils auxquels il se destine. Il y a les casques dits universels livrés avec des adaptateurs pour se connecter à un ordinateur, une PlayStation ou une Xbox. Cela nécessite d'y ajouter de nombreux accessoires car les branchements varient, surtout pour la Xbox avec notamment sa prise microphone sur la manette de jeu. Ce type de modèle séduit surtout la grande distribution car cela lui évite de référencer trop d'appareils différents. Ensuite, il y a le casque destiné prioritairement au PC mais qui le plus souvent fonctionne aussi sur PS3. Il utilise généralement deux prises mini-jack à trois contacts pour raccorder d'un côté l'entrée audio du casque et de l'autre sa sortie microphone. Certains casques pour PC proposent une connexion USB qui assure une liaison audionumérique directe avec l'ordinateur pour offrir de meilleures performances, notamment lorsque la carte son n'est pas de très bonne qualité. Les casques pour PS3 disposent d'une connexion USB pour le

microphone et d'une sortie mini-jack ou RCA pour se raccorder à la sortie audio de la console ou à la sortie casque du téléviseur. Les casques pour Xbox 360 se branchent en RCA sur la sortie de la console, s'alimentent par l'USB et se branchent par un micro-jack 2,5 mm sur la manette pour le microphone. C'est donc assez compliqué mais généralement les manuels sont assez explicites.

Surround et sans fil

Ce qui vient d'être dit vaut pour les casques stéréo mais il existe aussi des modèles en 5.1 qui permettent d'immerger le joueur au centre du son. Certains réalisent cela de manière virtuelle mais ce n'est jamais très précis. Les modèles les plus avancés récupèrent le signal 5.1 de la console ou du PC pour un effet surround natif bien plus convaincant. Sur PC, cela peut passer par la carte son et des sorties mini-jack 5.1. Dans ce cas, le casque n'aura pas à décoder. Sinon, il peut récupérer le signal par une sortie numérique (coaxiale ou optique) ou par l'USB. Dans les deux cas,



Logitech G230
Efficace

D'une esthétique relativement sobre et sage, le G230 est d'une qualité de construction qui inspire immédiatement confiance. Certes, les plastiques et tissus utilisés ne sont pas les plus chics mais la finition est sans faille. C'est d'autant plus réjouissant que le style est aussi soigné que l'aspect fonctionnel. Le G230 est en effet simple et pratique. Son câble de trois mètres comporte les deux habituelles prises mini-jack et un petit boîtier de commande avec molette de volume et un bouton poussoir pour couper le micro. Le microphone est quant à lui monté sur un bras articulé rétractable que l'on peut plier/courber à sa guise pour venir le placer au plus près de la bouche. Ce casque offre un bon confort et un niveau correct d'isolation acoustique par rapport aux bruits extérieurs. L'arceau manque un peu de rembourrage et les oreillettes serrent un peu fort mais les habillages en tissus laissent respirer la peau. Les performances sonores sont de bon niveau. Même si le grave n'est pas d'une profondeur extrême, il est très présent et charpenté. Les explosions en tous genres et les tirs de gros calibres ont du poids. C'est parfois un peu caricatural mais néanmoins convainquant. L'aigu est de son côté un peu en retrait mais sans aucune agressivité.

- Type : clos, circum-auriculaire
- Compatibilité : PC/Mac
- Réponse en fréquence : 20 Hz à 20 kHz
- Transducteurs : 40 mm (électrodynamiques)
- Sensibilité : 90 dB SPL/mW
- Impédance : 32 Ω
- Microphone : flexible sur potence articulée, 50 Hz à 20 kHz, -40 dB/Pa (0 dB, 1 kHz)
- Poids : 265 grammes

59 €



QPAD QH-90
Rigueur germanique

Même s'il provient d'une marque suédoise et que, comme beaucoup d'autres, il est de fabrication chinoise, le QPad QH-90 ne peut garder longtemps secrète l'origine de sa conception. En effet, son style à l'ancienne, très robuste, très pro et surtout les branches de ses oreillettes taillées dans d'épaisses plaques d'aluminium brossé sont typiques des réalisations de Beyerdynamic. La construction du QH-90 est donc d'une rigueur toute germanique et fait penser à celle des modèles utilisés par les pilotes de l'aviation civile. Le microphone est monté sur une tige amovible, en métal flexible, et muni d'une bonnette en mousse. Le câble de raccordement solidaire du casque mesure un mètre et possède deux prises mini-jack standard. Trois cordons sont fournis pour le compléter. Le confort est excellent et le son est clair, dynamique, particulièrement acéré. On retrouve la signature acoustique de Beyerdynamic qui laisse entendre beaucoup de détails, quitte à paraître parfois un peu agressive. Ce casque est très pointu. Il ne laisse passer aucun défaut et mérite d'être alimenté par une bonne carte son ce qui lui permettra d'atteindre des performances élevées.

- Type : clos, circum-auriculaire
- Compatibilité : PC/Mac, appareils mobiles
- Réponse en fréquence : 15 Hz à 25 kHz
- Transducteurs : 53 mm (électrodynamiques)
- Microphone : détachable sur tige flexible
- Accessoires : câble rallonge (2 mètres), câble avec boîtier de commande (2 mètres), adaptateur iPhone (10 cm), housse de rangement
- Poids : 350 grammes

99 €



c'est le casque qui va décoder. Sur console, il faut que le casque intègre un décodeur et le signal sera récupéré par la sortie audionumérique de la console. Pour compliquer encore le tout, il faut que le casque supporte les bons formats s'il doit les décoder, soit le Dolby Digital et le DTS. Or, ce dernier format est plus rarement supporté ce qui veut dire que les jeux en DTS ne seront pas restitués en multicanal. Pour s'affranchir de toute cette salade de câbles, certains modèles proposent une liaison sans fil. Pour la PS3, cela peut se faire en Bluetooth mais la qualité ne sera pas parfaite. Le plus souvent, les casques proposent une transmission propriétaire avec une base à connecter sur la console ou l'ordinateur. Il faut juste avoir à l'esprit que le casque devra être rechargé, parfois en le posant simplement sur son socle. Maîtriser tous ces paramètres en rayon est important pour bien conseiller le client et éviter qu'il soit déçu par le résultat.

Un monde à part

Les casques pour joueur se distinguent aussi par des critères de restitution différents, ce qui en fait aussi assez largement une affaire de spécialistes. En plus de l'aspect mode avec un look qui doit correspondre à l'univers du gaming, les performances sonores que l'on attend sont différentes et pas uniquement ciblées sur l'intelligibilité de la voix. Les blockbusters du jeu en ligne comme World of Warcraft, Counter Strike ou Battlefield sont presque tous des jeux d'actions de guerre. Tirs d'armes lourdes, explosions en tous genres, bruits d'hélicoptère ou de grosses bestioles sorties des enfers, sans oublier l'accompagnement musical. Les bandes sonores sont souvent très travaillées et d'un réalisme impressionnant qui participe pour beaucoup à l'immersion dans le jeu. Le casque doit être capable de reproduire toute cette richesse notamment avec un registre grave profond, bien modulé et qui ne sature pas à fort volume. L'aigu doit également être doux

pour éviter les stridences et ne pas devenir fatigant tandis que le médium privilégiera la clarté pour une parfaite intelligibilité des voix, en évitant les phénomènes d'intermodulation ou de masquage parasite. Pour comprendre les instructions de votre commandement pendant un déluge de feu, c'est mieux. La spatialisation des effets sonores est également primordiale. On doit pouvoir se sentir totalement au cœur de l'action. Un autre aspect essentiel réside dans le confort et l'ergonomie. Avec leur microphone, ce sont des modèles qui pèsent relativement lourds, fréquemment près de 350 grammes. Il est important qu'ils soient suffisamment rembourrés et ne serrent pas trop les oreilles pour pouvoir les porter pendant des heures sans fatiguer. Pour toutes ces raisons, les casques à oreillettes circum-auriculaires, qui enferment les oreilles et les pavillons auditifs intégralement, sont les mieux adaptés.



Afterglow Wireless Headset Lumineux sans fil

L'Afterglow Wireless Headset est certainement du point de vue du design le plus original de ce panorama. Son principe est d'être équipé de coques en partie transparentes qui laissent voir les circuits intégrés qui s'illuminent en bleu ou vert selon la version. Même l'arceau est lumineux en plexiglas par un jeu de reflets dans la matière. Ensuite, la seconde particularité de ce casque est d'être particulièrement polyvalent. Pour cela, il est livré avec tout un tas de câbles pour PC/Mac, Xbox, PS3 et périphériques mobiles ainsi qu'un transmetteur sans fil qui est compatible avec tous les appareils dotés d'un port USB (pour l'alimentation et le son). Le casque porte en outre plusieurs réglages, des molettes de volume et de balance game/chat pour Xbox. À l'essai, la liaison sans fil ne pose aucun problème. L'Afterglow offre par ailleurs un bon degré de confort, même s'il présente quelques défauts d'ergonomie et un poids déjà conséquent. Le microphone extractible est monté sur un enrouleur ce qui est pratique. Il n'a pas une sensibilité très élevée mais émet un son propre. Enfin, la restitution sonore de ce casque équilibrée mais avec des tessitures un peu artificielles. Néanmoins, les performances sonores sont globalement satisfaisantes, surtout au regard des autres prestations de ce casque.

- **Type** : clos, circum-auriculaire, sans-fil
- **Compatibilité** : PC/Mac, Xbox 360, PS3, Wii, Wii U, appareils nomades
- **Réponse en fréquence** : 20 Hz à 20 kHz
- **Transducteurs** : 50 mm (électrodynamiques)
- **Microphone** : rétractable sur enrouleur et tige flexible
- **Accessoires** : transmetteur USB sans-fil avec mini-jack 3 contacts, adaptateurs RCA gigognes, câble mini-jack 4 contacts, câble USB de recharge, câble chat pour Xbox
- **Poids** : 355 grammes

89 €



Turtle Beach Ear Force M5 Armement léger

Assez élégant et discret, ce casque ressemble à beaucoup de modèles Hi-Fi nomades. Bien que ses oreillettes soient circum-auriculaires, c'est un poids plume. Il est équipé d'un arceau assez fin et d'un cordon de 1,25 mètre avec prise mini-jack à quatre contacts et microphone intégré avec bouton de mise en route. La seule véritable différence avec un casque audio nomade classique est qu'ici, un petit cordon adaptateur avec sortie microphone et entrée son indépendantes sur deux prises mini-jack à trois contacts est fourni. Grâce à son faible poids, le Turtle Beach est confortable à porter car il serre juste ce qu'il faut les oreilles et la toile, qui habille ses coussinets, laisse respirer la peau. En revanche, l'isolation phonique par rapport aux bruits extérieurs est logiquement limitée. Le son est un peu brouillon et manque de dynamique. Cependant, il est tout à fait satisfaisant au regard du positionnement. L'équilibre tonal global est correct et si l'on se contente de niveaux sonores pas trop élevés, le rendu demeure agréable et cohérent.

- **Type** : clos, circum-auriculaire
- **Compatibilité** : PC/Mac, appareils nomades
- **Réponse en fréquence** : 20 Hz à 20 kHz
- **Transducteurs** : 40 mm (électrodynamiques)
- **Microphone** : intégré au câble
- **Accessoires** : adaptateur double mini-jacks à trois contacts
- **Poids** : 180 grammes

49 €

Coca-Cola
zero
PRÉSENTE

LE **JEU VIDÉO**
FAIT SON **SHOW**

**PARIS
GAMES
WEEK**

DU **30 OCTOBRE**
AU **03 NOVEMBRE** | **2013**

**HALLS 3/2.3/2.2 - PARIS
PORTE DE VERSAILLES**

EN DIRECT SUR



PlayStation



PLUS D'INFOS SUR WWW.PARISGAMESWEEK.COM

PGW JUNIOR



**LES ENFANTS
FONT AUSSI
LEUR SHOW !**

3 7 12

LA COUPE DU MONDE



ESWC
ELECTRONIC SPORTS WORLD CUP

DES JEUX VIDÉO

un événement
comexposium
The place to be

L'ÉQUIPE DU SALON

SELL
SYNDICAT DES ÉDITEURS DE LOGICIELS DE LOISIRS

Stéphanie COLLOT - Directeur du Salon
+33 (0)1 76 77 16 57
stephanie.collot@comexposium.com

Eva de ROBERTIS - Attachée commerciale
+33 (0)1 76 77 11 96
eva.derobertis@comexposium.com

Emmanuelle GONIDEC - Responsable Communication
+33 (0)1 76 77 15 29
emmanuelle.gonidec@comexposium.com

Joseph COUDRAY - Assistant E-communication
+33 (0)1 76 77 14 50
joseph.coudray@comexposium.com

Jeannine MARTINEZ-ETHVIGNOT - Chargée de clientèle
+33 (0)1 76 77 14 48
jeannine.martinez-ethvignot@comexposium.com

Alexandre RICHEMOND - Chargé de Logistique & Sécurité
+33 (0)1 76 77 16 49
alexandre.richemond@comexposium.com



Acer Aspire V5

■ Notebook

La série V5 ne nous est pas inconnue. Elle propose en effet des notebooks compacts à des tarifs agressifs. Ici, il s'agit de la version 11,6 pouces. Sans surprise, le design est assez basique, faisant la part belle au plastique. Pour autant, les tons choisis confèrent un aspect sobre qui n'est pas déplaisant. La finition est bonne, on aurait juste préféré un écran un peu plus rigide. En revanche pas de miracles au niveau du poids et de l'épaisseur, assez élevés au vu de la taille de l'écran. En contrepartie, la connectique est bien fournie, avec des prises HDMI et VGA ainsi qu'un connecteur réseau. Si le pavé tactile et le clavier sont relativement spacieux, la frappe est un peu molle mais rien de bien gênant. Le V5 est animé par un processeur Intel Core i3 et un disque dur classique de 500 Go. Les performances sont largement suffisantes pour la bureautique et le multimédia. L'autonomie est assez courte avec seulement 3h30 en lecture vidéo. L'écran est lumineux mais les angles de vision sont assez étroits. Le V5 a donc quelques défauts mais il offre un excellent rapport qualité/prix. Difficile de trouver mieux pour aussi peu !

■ CARACTÉRISTIQUES

Processeur Intel Core i3-2377M, mémoire vive 4 Go, écran 11,6 pouces LED (1366 x 768), puce graphique Intel HD3000, 500 Go disque dur, WiFi n, Bluetooth 3, 1,38 Kg

■ CATÉGORIE Entrée de gamme

■ CONTACT Acer, tél. : 01 48 63 51 51

■ PRIX **399€**

iHome iBT16

■ Enceinte nomade

Cette petite enceinte nomade iHome affiche vraiment un look original et rafraîchissant qui lui permet de se distinguer de la masse. Elle est aussi petite et légère. En fait, il s'agit d'un cube parfait de 7 cm de côté. Entièrement revêtue de plastique caoutchouté doux au toucher, elle est disponible dans de nombreuses couleurs acidulées. La façade avec la grille est particulièrement réussie. Malgré son encombrement réduit, le son est étonnamment puissant. Il faudra faire avec des basses plus que discrètes, ce qui est logique au vu de la taille. Mais sinon, la restitution est étonnamment équilibrée, avec de la présence et de la dynamique. Les voix passent bien, l'orchestration moins. Globalement, c'est tout de même très satisfaisant. L'enceinte fonctionne sans fil grâce au Bluetooth. Les commandes sont vraiment minimalistes avec un seul bouton qui propose les positions arrêt, entrée auxiliaire mini-jack et Bluetooth. En plaçant le curseur sur cette position, l'enceinte se met automatiquement en mode détection si elle n'est pas à portée d'un appareil déjà jumelé. Simple et efficace. La recharge se fait en micro-USB et l'autonomie est d'environ cinq heures à volume moyen.

■ CARACTÉRISTIQUES

Enceinte miniature Bluetooth, entrée ligne mini-jack, recharge USB, 70 x 70 x 70 mm, 208 grammes

■ CATÉGORIE Milieu de gamme

■ CONTACT Comtrade, tél. : 01 41 47 43 70

■ PRIX **49€**

Canon EOS 100D

■ Reflex

Avec des dimensions de 117 x 91 x 69 mm et un poids de 407 grammes, le 100D est vraiment petit, léger et compact. Équipé d'un capteur de 18 Mpixels, l'appareil partage son imageur avec sept autres boîtiers de la marque, allant du grand public au professionnel. Un gage de qualité donc, d'autant plus que le processeur est aussi utilisé sur les appareils haut de gamme de la marque. À la prise en main, les principales touches de raccourcis sont là et il est même possible de brancher un micro pour la vidéo. L'écran reprend les fonctions tactiles de l'EOS M avec une navigation complète dans les menus et la possibilité de zoomer dans l'image à deux doigts. L'ergonomie est donc très convaincante à un détail près ; la disparition préjudiciable de la roue codeuse. Côté qualité d'image, le Canon 100D bénéficie de tous les raffinements actuels. On est en terrain connu et la montée en sensibilité se passe bien. En vidéo, on retrouve un classique mode 1080p 25 images/s qui est suffisant dans la plupart des cas mais il faudra éviter les mouvements rapides. L'idée de rétrécir le reflex est vraiment bonne et ravira tous les allergiques aux viseurs électroniques et à la visée par l'écran. De plus, l'appareil qui en résulte garde tous les avantages du reflex, à savoir son ergonomie et une belle qualité d'image. On peut juste regretter qu'il n'y ait pas plus de concessions à la modernité avec notamment l'intégration de filtres artistiques, d'un mode panorama ou du WiFi.

■ CARACTÉRISTIQUES

Capteur CMOS APS-C 18 Mpixels, objectif 18-55 mm f/3.5-5.6 STM, viseur optique, écran 3 pouces tactile, vidéo 1920 x 1080 à 25 images/s, 117 x 91 x 69 mm, 407 grammes

■ CATÉGORIE milieu de gamme

■ CONTACT Canon, tél. : 01 41 99 77 77

■ PRIX **799€**

BlackBerry Q10

■ Smartphone

En choisissant de sortir d'abord un BlackBerry tactile plutôt qu'une version avec clavier, la firme canadienne a pris des risques. Six mois après la sortie du Z10, le Q10 est donc attendu de pied ferme par tous ceux qui veulent un clavier sur leur smartphone. Extérieurement, le terminal est sobre et très bien fini avec des matériaux de qualité. On aurait toutefois préféré du métal au plastique. En revanche rien à redire sur le clavier qui est comme de coutume excellent. On ne trouve pas mieux en la matière et la frappe est très confortable. Bien que spacieux pour un BlackBerry, l'écran nous semble bien étroit dans un monde du smartphone voué au gigantisme. La dalle est de bonne qualité, contrastée et lumineuse. Le système d'exploitation BB10 est agréable à utiliser mais son orientation tout tactile n'est pas des plus confortables sur un aussi petit écran. Le Q10 se rattrape sur l'autonomie avec deux jours et demi sur une charge. Les performances sont aussi plus que suffisantes pour faire fonctionner de manière fluide BB10 et ses applications. Le Q10 est donc le meilleur smartphone à clavier du marché et le système de BlackBerry est particulièrement efficace pour concilier vie professionnelle et personnelle. Reste qu'avec les progrès du clavier virtuel sur grand écran, la justification du clavier physique semble de plus en plus difficile mais on sait aussi que les fans du clavier et de la marque sont très nombreux

■ CARACTÉRISTIQUES

Ecran 3,1 pouces, processeur Qualcomm double coeur 1,5 GHz, mémoire 16 Go, capteur photo 8 Mpixels, BlackBerry OS 10, micro-USB, 119,6 x 66,8 x 10,4 mm, 139 grammes

■ CATÉGORIE Haut de gamme

■ CONTACT BlackBerry, tél. : 01 47 89 85 49

■ PRIX **619€**



House of Marley Smile Jamaica

■ Intra-auriculaire

La gamme d'intra-auriculaires House of Marley compte six modèles dont les prix s'étalent d'environ 30 à un peu plus de 100 euros. La plupart d'entre eux sont proposés dans plusieurs finitions, plus ou moins colorées mais aussi avec différents types de cordons comme un câble standard, un autre avec microphone et trois boutons pour les appareils Apple ou encore un troisième avec microphone et un bouton pour les autres smartphones et tablettes. Leurs emballages sont principalement réalisés à partir de carton recyclé et leurs cordons sont habillés de gaines en textile tissé aux couleurs de la Jamaïque. Ils sont livrés avec de petits sacs de rangement en tissus et les coques de leurs écouteurs sont fabriquées en bois et aluminium. Le Smile Jamaica, commercialisé entre 30 et 50 euros selon le cordon choisi, arbore une finition qui n'est pas totalement exempte de défauts, même si le design et la construction sont soignés. Ses oreillettes sont assez légères, d'une forme classique et compacte qui les rend facile à porter. Elles tiennent bien dans les oreilles et isolent également assez bien des bruits extérieurs. À l'intérieur, ce sont des transducteurs de 8 mm qui sont à la manœuvre. Ils apportent une restitution sonore cohérente et homogène, d'une spatialisation correcte, très charnue et chaleureuse avec une ampleur étonnante dans le grave pour un produit d'entrée de gamme. Les amateurs de grosses basses devraient l'adorer.

■ CARACTÉRISTIQUES

Écouteurs intra-auriculaires, transducteurs 8 mm, câble 1,25 mètre, housses de rangement, 2 paires d'embouts en silicones

■ CATÉGORIE entrée de gamme

■ CONTACT House of Marley, www.thehouseofmarley.fr

■ PRIX 29,99€

KEF X300A

■ Enceintes

Les KEF X300A sont des enceintes autonomes. Elles intègrent leurs propres amplificateurs pour chaque enceinte et se connectent à l'ordinateur via l'USB. La construction est digne d'enceintes audiophiles haut de gamme, extrêmement soignée à partir de composants du meilleur niveau. Du coup, elles sont relativement volumineuses et pèsent un poids certain. Leur installation n'en demeure pas moins fort simple. Un petit bouton à l'arrière de la voie gauche permet d'ajuster le rendu. La restitution sonore est d'une grande distinction. La réponse en fréquence est large. Le grave est généreux, bien modulé, chaleureux, mais sans aucun embonpoint ni bourdonnement parasite. Il est rapide, percutant et très dynamique. Les timbres sont d'une superbe définition. On peut entendre énormément de détails qui restent parfaitement intégrés au message sonore. L'aigu allie précision, clarté et douceur. Ces enceintes réussissent à la fois à être analytiques tout en donnant au son beaucoup de volupté. Et pour couronner le tout, l'image stéréophonique est magnifique. Les KEF X300A sont donc une grande réussite, des enceintes multimédias pouvant rivaliser avec d'excellents petits systèmes Hi-Fi.

■ CARACTÉRISTIQUES

Enceintes multimédia Hi-Fi, entrée audionumérique sur USB compatible 24 bit/96 kHz, entrée analogique sur prise mini-jack, puissance 50W pour le boomer et 20W pour le tweeter, 28 x 18 x 24,3 cm (chaque enceinte), 7,5 kg

■ CATÉGORIE haut de gamme

■ CONTACT KEF, tél.: 02 47 80 48 61

■ PRIX 799€

Haier Pad

■ Tablette

La Haier Pad 712 est la première tablette du géant chinois dans nos contrées. La promesse est ambitieuse, soit une tablette performante à prix très abordable. D'un point de vue design et finition, le pari est réussi. La tablette surprend par une qualité de finition quasi parfaite. L'écran de sept pouces est lui aussi une bonne surprise. Sa technologie IPS assure de bons angles de vision tandis que la résolution est suffisante. La partie sonore est en revanche médiocre. En interne, la configuration est correcte avec un processeur double cœur et 8 Go de stockage. Un lecteur de cartes micro-SD est aussi présent. De son côté, l'autonomie est assez courte avec 5h30 sur une charge. L'Android utilisé manque parfois un peu de fluidité sans que ce soit réellement préjudiciable et la plupart des applications fonctionnent sans ralentissements. Au final, la Haier Pad 712 est une bonne tablette qui affiche un très bon rapport qualité/prix. C'est l'une des rares tablettes à ce niveau de gamme que nous trouvons assez performante pour être vraiment utilisable au jour le jour.

■ CARACTÉRISTIQUES

Écran 7 pouces, processeur AMLogic double cœur 1,5 GHz, mémoire 8 Go, Android 4, micro-USB, 191 x 119 x 9 mm, 352 grammes

■ CATÉGORIE Entrée de gamme

■ CONTACT Haier, tél : 01 73 79 48 00

■ PRIX 139€

Edifier Extreme Connect

■ Enceinte noamde

Edifier a opté pour une taille intermédiaire qui selon nous représente un très bon compromis. Elle reste suffisamment légère et peu encombrante pour s'emporter partout mais permet d'espérer une restitution musicale digne de ce nom. D'ailleurs la marque n'a pas lésiné sur les moyens avec deux haut-parleurs large bande de 4,8 cm accompagnés d'un radiateur passif. Et le résultat est impressionnant. Le niveau possible est très élevé et le son ne sature pas. On obtiendra toutefois le meilleur résultat à niveau moyen. Si les basses ne descendent pas très bas, elles n'en sont pas moins présentes. Les aigus et les médiums sont bien là aussi. La restitution est dynamique et précise avec une bonne séparation des instruments. Certes, cela manque d'ampleur mais au regard de la taille, c'est vraiment très bien. Le look est tout aussi réussi avec des formes simples et organiques. La grille en métal complète bien la partie caoutchoutée. Les commandes sur le dessus fonctionnent bien et sont faciles à distinguer en relief. Il y a même un lecteur de cartes micro-SD pour une autonomie musicale totale. Tout comme l'entrée mini-jack et la prise micro-USB, il est caché derrière une trappe en caoutchouc très pénible à ouvrir. L'autonomie dépasse les 10 heures.

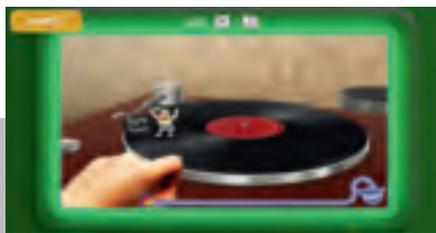
■ CARACTÉRISTIQUES

Enceinte stéréo Bluetooth, 2 haut-parleurs, radiateur passif, fonction mains libres, lecteur micro-SD, recharge micro-USB, line in mini-jack, 160 x 42 x 65 mm, 382 grammes

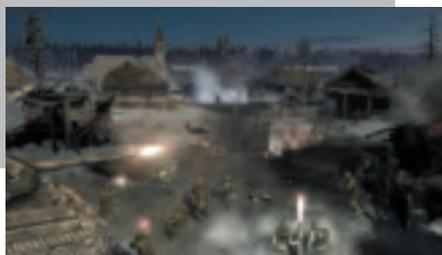
■ CATÉGORIE Milieu de gamme

■ CONTACT Xtrium, tél. : 01 45 92 25 61

■ PRIX 89€



visuel non définitif

PC
DVD-ROM 18

Company of Heroes 2

■ Stratégie

■ Le 25 juin

En 2006, Company of Heroes avait marqué les esprits des amateurs de stratégie temps réel à tendance Seconde Guerre mondiale. La suite qui arrive aujourd'hui propose d'incarner un gradé de l'Armée Rouge en 1941. Pour revivre l'Histoire, il faudra lutter sur l'impitoyable front de l'Est et repousser l'invasisseur nazi pour percer jusqu'à Berlin. Basé sur un nouveau moteur Essence 3.0 gérant notamment les conditions climatiques dynamiques.

■ PLAN MARKETING

La communication va concerner la presse hi-tech, les magazines dédiés PC et magazines spécialisés Histoire. Une campagne importante est prévue sur Internet, en sites spécialisés et généralistes.

■ MISE EN PLACE

Non communiquée

■ DÉVELOPPEUR

Relic Entertainment

■ EDITEUR

Sega

■ DISTRIBUTEUR

Koch Media

■ NOMBRE DE JOUEURS

NC

■ JEU EN LIGNE

Oui

■ PRIX PUBLIC CONSTATÉ

55€ environ

Wii U 7

Game & Wario

■ Multi-épreuves

■ Le 28 juin

Compilation de mini-jeux pleins d'humour et de clins d'œil rétro, dotée d'un visuel bien particulier, la série Wario Ware (GameCube, DS, Wii...) arrive sur Wii U. Game & Wario annonce 16 jeux différents (composés eux-mêmes de multiples mini-jeux) exploitant les caractéristiques du GamePad (puzzles, action, réflexe...) et jouable à plusieurs. Le titre contient de nombreux bonus à débloquent via des médailles attribuées au fil des parties.

■ PLAN MARKETING

Non communiqué

■ MISE EN PLACE

Non communiquée

■ DÉVELOPPEUR

Intelligent Systems

■ EDITEUR

Nintendo

■ DISTRIBUTEUR

Nintendo

■ NOMBRE DE JOUEURS

NC

■ JEU EN LIGNE

NC

■ PRIX PUBLICS CONSEILLÉS

NC

PC DVD-ROM PS3 XBOX 360 PS4 VITA 3

MotoGP 13

■ Course

■ Le 21 juin

Retour au premier plan de la série MotoGP qui revient avec un titre qui s'annonce riche. Au programme, de nombreuses licences officielles de la saison 2013, cinq modes de jeu (dont un mode Carrière), un nouveau moteur physique le tout sur 18 circuits modélisés, dont le nouveau Circuit des Amériques au Texas. Le jeu de Milestone est également jouable jusqu'à 12 joueurs en ligne (six sur Vita) et les commentaires sont assurés par Laurent Corric, le spécialiste français du genre.

■ PLAN MARKETING

Non communiqué

■ MISE EN PLACE

Non communiquée

■ DÉVELOPPEUR

Milestone

■ EDITEUR

Bigben Interactive

■ DISTRIBUTEUR

Bigben Interactive

■ NOMBRE DE JOUEURS

1 à 12

■ JEU EN LIGNE

Oui

■ PRIX PUBLICS CONSEILLÉS

NC

PC DVD-ROM 12

Les Sims 3 Île de Rêve

■ Extension

■ Le 27 juin

Nouveau jeu additionnel pour les Sims 3, Île de Rêve propose son lot de fonctionnalités inédites dans l'univers de la franchise autour d'un environnement tropical. Au programme donc, outre les habituels divertissements et moments ensoleillés d'un tel décor, le joueur pourra faire de l'exploration, construire un palace hôtelier, pratiquer la navigation marine ou encore partir à la recherche de trésors sous-marins !

■ PLAN MARKETING

Non communiqué

■ MISE EN PLACE

Non communiquée

■ DÉVELOPPEUR

Maxis

■ EDITEUR

Electronic Arts

■ DISTRIBUTEUR

Electronic Arts

■ NOMBRE DE JOUEURS

NC

■ JEU EN LIGNE

NC

■ PRIX PUBLICS CONSEILLÉS

NC



New Super Luigi U

■ Action/plate-forme

■ Le 26 juillet

Disponible dès le 20 juin sous forme d'un contenu à télécharger à destination des possesseurs de New Super Mario Bros U, cette aventure consacrée à Luigi sortira également en version physique « stand alone » quelques jours plus tard. Pour fêter « l'année de Luigi », 82 niveaux spécialement revisités pour l'occasion sont proposés ici. Un nouveau personnage fait également son apparition pour le mode multijoueurs, Carottin vu dans le jeu original.

■ **PLAN MARKETING** Non communiqué

■ **MISE EN PLACE** Non communiquée

■ **DÉVELOPPEUR** Nintendo

■ **ÉDITEUR** Nintendo

■ **DISTRIBUTEUR** Nintendo

■ **NOMBRE DE JOUEURS** 1 à 4

■ **JEU EN LIGNE** NC

■ **PRIX PUBLIC CONSEILLÉ**

NC



The Jak and Daxter Trilogy

■ Action/rôle

■ juin

Bien connue des possesseurs de PlayStation 2, la saga Jak and Daxter fait son apparition sur la console portable de Sony dans une compilation des trois premiers volets. On retrouve donc ici Jak and Daxter : The Precursor Legacy, Jak II Renegade et Jak 3, tous trois remasterisés pour l'occasion. Certains mini-jeux exploitent désormais le contrôle tactile de la console. Entre action et plate-forme, cette compilation promet des heures de jeux avec des titres qui ont déjà amplement fait leurs preuves.

■ **PLAN MARKETING** Non communiqué

■ **MISE EN PLACE** Non communiquée

■ **DÉVELOPPEUR** Mass Media Games

■ **ÉDITEUR** Sony Computer Entertainment Europe

■ **DISTRIBUTEUR** Sony Computer Entertainment Europe

■ **NOMBRE DE JOUEURS** 1

■ **JEU EN LIGNE** Non

■ **PRIX PUBLIC CONSEILLÉ**

30€ environ



Pro Cycling Manager Saison 2013

■ Gestion sportive

■ Le 21 juin

Créé il y a 13 ans par le studio Cyanide, Pro Cycling Manager mélange chaque année simulation sportive, gestion et management et permet au joueur d'endosser le costume de directeur sportif d'une des 80 équipes officielles World Tour. De Paris-Nice à la Vuelta en passant par les Championnats du Monde et bien évidemment le Tour de France, le titre emmène le joueur aux quatre coins du globe. Ce sont près de 180 compétitions jouables qui demandent au joueur de gérer une équipe cycliste que ce soit à travers le mode Carrière ou plus simplement sur une seule épreuve.

■ **PLAN MARKETING** Le titre surfe sur l'événement sportif de l'année hyper médiatisé qui en plus fête sa centième édition : le Tour de France. Pro Cycling Manager est également présent sur les réseaux sociaux.

■ **MISE EN PLACE** Non communiquée

■ **DÉVELOPPEUR** Cyanide

■ **ÉDITEUR** Focus Home Interactive

■ **DISTRIBUTEUR** Focus Home Interactive

■ **NOMBRE DE JOUEURS** NC

■ **JEU EN LIGNE** Oui

■ **PRIX PUBLIC CONSEILLÉ**

Entre **40€ et 45€**



Plants vs Zombies 2

■ Stratégie

■ Le 18 juillet

La suite du jeu à succès Plants vs Zombies propose de poursuivre le combat mené par les plantes contre des hordes de zombies... Bien évidemment tactile, le jeu propose des nouveaux mondes, des zombies et plantes inédites ainsi que de nouvelles techniques. Malgré la gratuité du titre, le joueur pourra toujours booster ses parties via la boutique d'améliorations de plantes et autres armes & outils. La sortie de Plants vs Zombies 2 est exclusive aux machines d'Apple, iPhone, iPad et iPod Touch.

■ **PLAN MARKETING** Non communiqué

■ **MISE EN PLACE** Non communiquée

■ **DÉVELOPPEUR** PopCap

■ **ÉDITEUR** Electronic Arts

■ **DISTRIBUTEUR** App Store

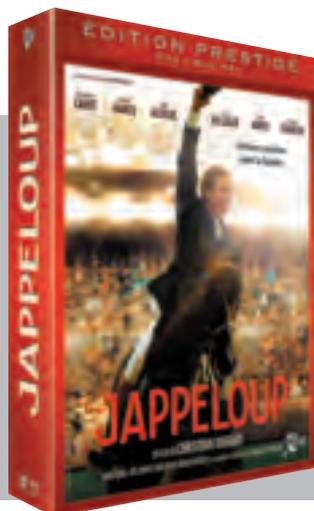
■ **NOMBRE DE JOUEURS** NC

■ **JEU EN LIGNE** Non

■ **PRIX PUBLIC CONSEILLÉ**

Gratuit





Les origines du héros Le Monde Fantastique d'Oz

■ Aventure ■ 17 juillet

Réalisé par Sam Raimi (Spider-Man) pour les studios Disney, Le Monde fantastique d'Oz imagine les origines du magicien d'Oz, personnage créé sous la plume de L. Frank Baum. Le film se déroule avant les événements du roman et explore l'histoire personnelle du protagoniste et comment il est arrivé au pays d'Oz. Avant que le rôle ne revienne à James Franco (127 heures, La Planète des singes : les origines), la production avait contacté Robert Downey Jr et Johnny Depp. La chanson originale du film, qui a totalisé 1,5 million d'entrées en France, est interprétée par Mariah Carey.

■ MISE EN PLACE Non communiquée

■ PLAN MARKETING

Le film bénéficie d'une campagne de pub sur les chaînes Disney.

■ EDITEUR Disney

■ DISTRIBUTEUR Disney

■ PRIX PUBLICS CONSEILLÉS

19,99€ (DVD)

24,99€ (Blu-ray)

29,99€ (Blu-ray 3D)



Histoire vraie Jappeloup

■ Biopic ■ 17 juillet

Jappeloup est une libre adaptation du roman Crin noir de Karine Devilder inspiré de la vie de Pierre Durand passionné d'équitation ayant abandonné sa carrière d'avocat pour se lancer dans le saut d'obstacles avec son cheval Jappeloup. L'homme et son cheval ont participé à de nombreuses compétitions et ont remporté le titre olympique aux JO de Séoul en 1988. Guillaume Canet a adapté, écrit et dialogué lui-même le film car ce projet lui tenait particulièrement à cœur. Il a recommencé à monter à cheval six semaines avant le début du tournage et a suivi un entraînement drastique avec un coach. Plus de 1,7 million de spectateurs ont vu le film en salles.

■ MISE EN PLACE 150 000 exemplaires

■ PLAN MARKETING

Le film est soutenu par une campagne media (TV, radio, presse, web) pendant deux semaines et un partenariat avec TMC.

■ EDITEUR Pathe

■ DISTRIBUTEUR Fox Pathe Europa

■ PRIX PUBLICS CONSEILLÉS

19,99€ (DVD)

24,99€ (Blu-ray)

34,99€ (édition prestige)

Cougar Town 20 Ans d'Ecart

■ Comédie ■ 10 juillet

Elle a 38 ans. Il en a 20. Cette différence d'âge entre les deux protagonistes principaux s'inscrit dans la lignée d'un grand nombre de films consacrés aux femmes qui entretiennent une liaison avec un homme plus jeune qu'elles (Le Lauréat, Thelma et Louise, Et... Ta Mère Aussi !). L'originalité du film s'appuie sur le fait que la relation entre les deux personnages repose avant tout sur un subterfuge. Virginie Efira donne la réplique à Pierre Niney, l'un des acteurs les plus prometteurs du moment (J'aime Regarder les Filles, Comme des Frères). Le film a réuni plus 1,3 million de spectateurs.

■ MISE EN PLACE 40 000 exemplaires.

■ PLAN MARKETING

Ciblant une clientèle féminine 25-49 ans, le titre bénéficie de partenariats avec RTL, NT1 et M6 Mobile.

■ EDITEUR EuropaCorp

■ DISTRIBUTEUR Fox Pathe Europa

■ PRIX PUBLICS CONSEILLÉS

19,99€ (DVD),

24,99€ (Blu-ray)

Le retour de Dujardin Möbius

■ Espionnage ■ 3 juillet

Avec Les Patriotes (1993), Eric Rochant avait déjà réalisé un film d'espionnage et avait effectué de nombreuses recherches sur ce thème en consultant des livres sur la CIA, le KGB, les services secrets français et britanniques. Jean Dujardin, auréolé du succès de The Artist, a été séduit par cette histoire croisant un film d'espionnage et un film d'amour. Pour se mettre dans la peau du héros, il a dû s'entraîner pour prendre du muscle, apprendre le Russe et s'initier au « systema », l'art martial des forces spéciales du services fédéral de sécurité de la Fédération de Russie. L'actrice Audrey Tautou était pressentie pour le premier rôle féminin, finalement interprété par Cécile de France. Möbius a totalisé plus d'un million d'entrées.

■ MISE EN PLACE 70 000 exemplaires

■ PLAN MARKETING

S'adressant aux hommes 25-49 ans, fans de thriller et de films d'espionnage, le film est appuyé par des partenariats avec 13ème Rue, Studio Ciné Live et l'Express.

■ EDITEUR EuropaCorp

■ DISTRIBUTEUR Fox Pathe Europa

■ PRIX PUBLICS CONSEILLÉS

19,99€ (DVD)

24,99€ (Blu-ray)





Tout le contenu de vos tablettes, smartphones Android® ou PC sur votre télé, grâce aux technologies Miracast et Intel WiDi

Visualisez vos films et vos photos, écoutez votre musique, consultez vos applications sur votre téléviseur.

- Visualisez le contenu de votre smartphone, de votre tablette et de votre PC portable sur votre téléviseur en Wi-Fi
- Fonctionne avec la technologie Intel WiDi et les périphériques sans fil compatibles Miracast™*
- Affichez vos contenus vidéo en Wi-Fi jusqu'en Full HD (1080p) et écoutez vos contenus audio
- Option d'alimentation pratique grâce au port USB connecté au téléviseur
- Petite taille pour un placement facile et une excellente portabilité
- Jouez à tous vos jeux android, utilisez skype, regardez vos photos, vidéos, toutes vos applications android sont compatibles !



PTV3000





XBOX ONE



La console de jeux et de divertissements tout-en-un.

Immersive. Connectée. Personnalisée.

Novembre 2013.