

Spécial mobilité

JD Li

4,50€

Le Journal Des Loisirs Interactifs N°254 / 25 novembre 2013
www.jdli.com

acer
explore beyond limits™**



MERCI !

ACER ÉLU SERVICE CLIENT DE L'ANNÉE 2014

*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2013 sur le principe du client mystère au moyen de 215 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails, navigations Internet et réseaux sociaux.

Acer et le logo Acer sont des marques déposées de Acer Incorporated © 2013 Acer Inc. Tous droits réservés. Toutes les autres marques, marques déposées et/ou marques techniques, indiquées ou autres appartiennent à leurs propriétaires respectifs.



**Au-delà des limites

acer

explore beyond limits™**

ET



Acer | Touch & Type***

Une nouvelle expérience tactile.

Explorez, développez vos compétences et votre créativité, pour exprimer le meilleur de vous-même.

Découvrez nos produits sur acer.fr et 

*Au-delà du simple toucher **Au-delà des limites ***Utilisation tactile, clavier ou souris.

Certaines fonctionnalités nécessitent Windows 8.1. La mise à jour est disponible via le Windows Store. Accès Internet requis ; des frais supplémentaires peuvent s'appliquer. Certaines applications sont vendues séparément ; varient selon les pays.

Acer recommande Windows 8.

TOUCH MORE*



peuvent s'appliquer.



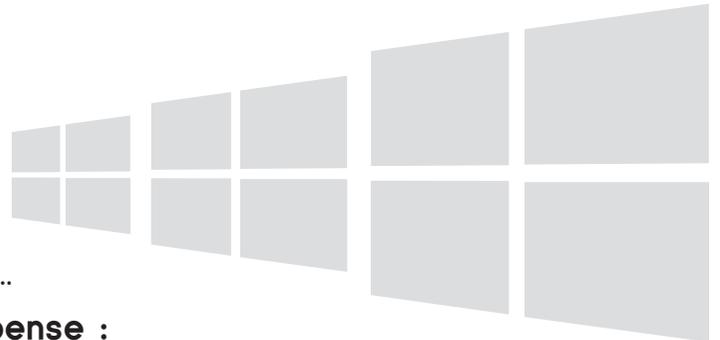
L'UNIVERS ANDROID

- 6 **Android**
Vers le monopole ?
- 10 **Smartphones en nombre**
Comment s'y retrouver ?
- 14 **Smartphone en kit**
Justifier la performance
- 18 **Le smartphone idéal**
Grand ou très grand
- 20 **Tablettes**
Le grand écart
- 26 **La tablette idéale**
Une petite, une grande
- 28 **Interview - Ce qu'en pense :**
Haier : Christophe Chancenesť, Directeur marketing et vente Europe
Sony Mobile : Laurent La Rocca, Directeur marketing
Wiko : Virginie Barbier, Directrice marketing
LG : Cařhy Robin, Directrice division téléphonie mobile



L'UNIVERS WINDOWS

- 34 **L'ordinateur portable**
Cendrillon
- 38 **Tactile et convertible**
Au point
- 46 **L'ordinateur idéal**
Fin, léger, sexy, performant...
- 50 **Interview - Ce qu'en pense :**
Acer : Angelo d'Ambrosio, Directeur division grand public
Asus : Mustafa Nahri, Directeur commercial
HP : Alexandre Ramé, Chef de produit PC Portables
 Kim Trinh Thieu, Chef de produits PC fixes et tablettes
Lenovo : Raphaël de Perlinghi, Directeur général division grand public



- 54 **Les accessoires de la mobilité**
Source de valeur



66/72 rue Marceau
93 100 Montreuil-sous-Bois
Tél. : 01 41 58 58 20
Fax : 01 48 58 55 34

Directeur de la publication
Laurent Guerder

RÉDACTION

Directeur des Rédactions
Stéphane Kauffmann
01 41 58 58 25
skauff@microcoop.com

Directeur de la rédaction
Laurent Guerder
Rédacteur en chef
Sébastien Anxolabéhère
01 41 58 58 26
sanxo@microcoop.com

Rédacteur en chef adjoint
Patrick Hedio : 01 41 58 58 27
phedio@microcoop.com

Secrétaire de rédaction
Guy Pichard
guy@microcoop.com

Journalistes
Benoit Dupont, Jean-Luc
Marianna, Roland Marianna,
Pierre Stemmelin et François
Arias

Photographe
Guy Pichard

PUBLICITÉ

Directeur de publicité
Miguel Mato : 01 41 58 58 23
miguel@microcoop.com

Directeur de clientèle
Pierre Bon : 01 41 58 59 21
pierre@microcoop.com

Directeur de clientèle
Florian Picard : 01 41 58 59 22
florian@microcoop.com

MAQUETTE

Directrice Artistique
Anastasia Babic
anastasia@microcoop.com

Rédacteurs graphistes
Benoit Maurice
Christophe Monfort

Le Journal des Loisirs Interactifs est édité par Microcoop, SARL au capital de 30 000 euros. Siège social : 66/72 rue Marceau - 93100 Montreuil-sous-Bois.

Site Web : www.jdli.com

Imprimé par lapca
83 490 Le Muy
ISSN : 1633 - 7123
Dépôt Légal : A parution

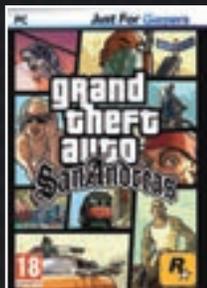
Prix de l'abonnement : 22 numéros pour 1 an pour la France Métropolitaine : 79 euros. Prix de l'abonnement pour l'étranger : nous consulter. L'envoi de tout texte, photo ou document implique l'acceptation par l'auteur de leur libre publication dans le journal. Les marques citées par le JDLI le sont dans un but informatif. Crédits et copyright DR : Tous droits réservés.

Les meilleurs jeux PC à **9,99 € TTC*** sont chez

Just For Games

TOP 20 - octobre 2013**

N°1 ➡



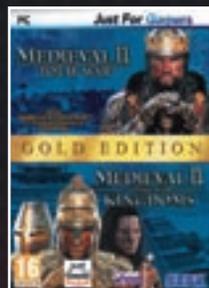
GTA San Andreas
ROCKSTAR

N°2 ➡



Empire & Napoléon
Total War GOTY
SEGA

N°3 ➡



Medieval 2 Total War Gold
SEGA

N°4 ⬆



Batman Arkham City
WARNER

N°5 ⬇



Rome Total War Gold
SEGA

N°6 ⬇



Fallout New Vegas Ultimate ed.
BETHESDA

N°7 ⬇



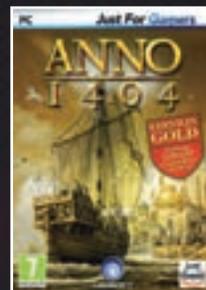
Oblivion 5ème anniversaire
BETHESDA

N°8 ⬇



Napoléon Total War
SEGA

N°9 ⬆



Anno 1404 Gold
UBISOFT

N°10 ➡



Les Sims Medieval
EA

RANG

TITRE

ÉDITEUR

11	➡	Spore	EA
12	⬆	Civilization 4 Complete	2K GAMES
13	⬇	Rage Anarchy edition	BETHESDA
14	⬇	Tomb Raider Collection	SQUARE ENIX
15	⬇	Far Cry Collection 1+2	UBISOFT
16	⬇	I am alive	UBISOFT
17	Re	Assassin's Creed (1)	UBISOFT
18	⬇	The Lapins Crétins The Compil 3 jeux	UBISOFT
19	Re	Batman Arkham Asylum	WARNER
20	Re	Fallout 3 GOTY	BETHESDA

Just For Games est le distributeur N°1 de jeux PC en France

© 2013 JUST FOR GAMES. Tous droits réservés. Just For Games, Just For Gamers et leurs logos sont des marques déposées de Just For Games.
Toutes les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs.



Android

Vers le monopole

Le smartphone est le marché du hi-tech qui se porte le mieux. Toujours en croissance avec cette année sans doute plus de 22 millions d'unités vendues et un prix moyen toujours élevé, il fait l'objet de toutes les convoitises. Mais en termes de système d'exploitation, Android monopolise de plus en plus le marché. Explications.

Microsoft dispose d'un quasi-monopole en matière de système d'exploitation informatique. Seul Apple propose une alternative crédible avec Mac OS. Cette situation dure depuis de nombreuses années et pour l'heure les tentatives par Linux ou Google avec Chrome n'ont guère convaincus le grand public, du moins pas dans nos contrées. Le smartphone fut aussi initié sous Windows, même si peu d'entre nous s'en souviennent. Mais c'est Apple et iOS qui ont démocratisé le concept. L'iPhone a même été en situation de quasi-monopole à son tour pendant un temps avec en face un Windows CE peu convaincant en dehors du monde professionnel. Mais Apple n'a pas pu conserver sa suprématie pour une raison très simple. iOS n'alimente qu'un seul smartphone, celui de la marque à la pomme. C'est dans ce contexte qu'Android est arrivé sur le marché. En plus d'être

gratuit, ce système est accessible à tous les fabricants. A ses débuts, le succès n'a pas été immédiat car il était trop complexe et pas assez ergonomique face à iOS. Puis au fil des versions, cela s'est amélioré suffisamment pour convaincre le grand public avec bien plus de personnalisation possible par rapport à ce que propose Apple.



On l'a oublié mais c'est bien sous Windows CE qu'est sorti le premier smartphone.



Ce n'est pas la déclinaison couleur du même téléphone qui va diversifier l'offre d'Apple.

e ?



Ecran géant et belle finition à 279 euros, Android réussit le grand écart au niveau des prix.



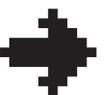
700 euros pour un Samsung Galaxy Note 3, le luxe se porte bien sous Android.

Android dominant

Peu à peu, Android a gagné des parts de marché sur le smartphone et ce faisant a également attiré de plus en plus de développeurs. Ainsi, le magasin d'applications, rebaptisé récemment Google Play, s'est enrichi au fil du temps. Aujourd'hui, Android domine le marché du smartphone et semble inévitablement distancer la concurrence Windows Phone et Blackberry, seul iOS arrivant à résister mais en perdant tout de même

progressivement des parts de marché. Il faut dire aussi qu'Android a créé le marché de masse du smartphone qui est en train de remplacer purement et simplement celui du téléphone classique. Avec 22 millions de ventes attendues cette année, c'est de loin le plus gros marché du hi-tech. Les Français continuent à changer leur smartphone à un rythme très rapide, même si le glissement progressif

vers le forfait sans engagement et sans subvention change la donne. Mais pour autant, jamais les ventes du haut de gamme ne se sont aussi bien portées.





Pas forcément le meilleur

Que comme Windows pour l'ordinateur, Android réussisse car il n'y a pas de réelle alternative, c'est une chose mais est-ce pour autant le système le plus convaincant ? Essayer de répondre objectivement à cette question est important pour le magasin qui doit aussi jouer un rôle de conseil à ce niveau. Depuis la version 4, Android est devenu suffisamment

simple à utiliser même s'il n'est pas aussi intuitif qu'iOS. En revanche, c'est un système ouvert qui permet d'échanger avec le monde et surtout qui est personnalisable là où iOS ne l'est quasiment pas. En effet, il semble impossible de développer un système qui est à la fois simple et adaptable. Windows Phone encore plus personnalisables qu'Android en est une preuve aussi. Il s'agit obligatoirement d'un compromis et Android s'en acquitte plutôt bien. D'ailleurs iOS 7 lui emprunte une partie de ses évolutions, un signe des temps. L'ergonomie en revanche est toujours largement perfectible et Android représente sans aucun doute un choix par défaut car iOS, Blackberry et Windows Phone font mieux de ce point de vue.



Android est personnalisable mais pas autant que Windows Phone. Android est simple à utiliser mais pas autant qu'iOS. Quand on domine le marché, tout est question de compromis.



Désormais, les jeux sous Android n'ont plus grand-chose à envier à ceux sous iOS.

Succès mérité

Le succès du smartphone est à mettre en grande partie au compte du magasin d'applications intégré, là encore inventé par Apple. D'un point de vue numérique, Google Play est désormais à égalité car en occupant une position dominante sur le marché, une application est désormais toujours développée pour Android aussi. Mais elle l'est aussi souvent après qu'elle ait été créée sur iOS. C'est curieux alors qu'Android domine le marché avec bien plus de

terminaux en circulation. Cela s'explique par le fait qu'une application Android doit fonctionner sur un grand nombre de smartphones différents et de ce point de vue, Google ne peut guère changer quoi que ce soit. En revanche, Google ne contrôle pas du tout ce qui est proposé dans le magasin et ne fait pas la promotion de la valeur ajoutée. Les deux facteurs combinés font que les applications sur Android sont difficiles à développer et sont aussi souvent moins qualitatives en termes d'ergonomie. Ce n'est cependant pas une loi absolue et dépend des moyens de l'éditeur. De plus en plus, les différences s'amenuisent entre les versions iOS et Android dès qu'il s'agit d'une application ou d'un jeu un peu ambitieux. On peut donc dire que le succès d'Android est en grande partie mérité et que désormais s'il y a encore des choses à améliorer, surtout sur le plan ergonomique et applicatif, ce n'est plus un choix par défaut.





ASUS Transformer Book T100 2-en-1 : Ordinateur ultraportable et tablette 10"

Équipé de Windows 8, l'ASUS Transformer Book T100 est un ultraportable compact de 10" combinant la productivité d'un ordinateur portable à la mobilité d'une tablette tactile. Pour vous simplifier la vie, vous pourrez alterner entre ces deux modes d'utilisation en un clin d'œil. Intégrant un processeur Intel® Atom™ à quatre cœurs et possédant jusqu'à 11 heures* d'autonomie, le Transformer Book T100 est l'un des ordinateurs portables les plus mobiles du moment. Grâce à son dock-clavier et la suite Microsoft Office Famille et Etudiant 2013 préinstallée, il se révélera être également le compagnon idéal pour vos activités plus studieuses. Découvrez l'équilibre parfait entre productivité et mobilité avec le Transformer Book T100 et transformez votre vie mobile.

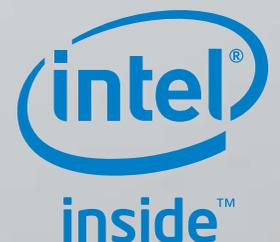


ASUS Transformer Book T100 est équipé d'un processeur Intel® Atom™.

* L'autonomie peut varier en fonction de la configuration et de l'utilisation.

In Search of Incredible : Rechercher l'exceptionnel

Visuel non contractuel. Les conditions de lumière de la photographie pourraient ne pas rendre compte au plus juste des couleurs et matières réelles du produit. Intel, le Logo Intel, Intel Inside, Intel Core et Core Inside sont des marques de commerce d'Intel Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays.



Smartphones en nombre



Comment s'y retrouver ?

L'offre en smartphones sous Android est logiquement pléthorique avec chaque mois un nouvel entrant qui a des arguments à faire valoir. Difficile de s'y retrouver et surtout d'organiser le rayon. Souvent à l'œil, peu de choses distinguent l'entrée du haut de gamme.

En tant que haut de gamme absolu, Le Sony Xperia Z1 fait même de l'ombre à la finition d'Apple.

Qualifier et classer l'offre sous Android est devenu très difficile tant ce marché monstrueux et tentaculaire a connu une inflation de fabricants et de modèles. Pourtant, il semble essentiel d'y parvenir pour organiser un rayon dans lequel le consommateur puisse se retrouver et être incité à monter en gamme. C'est d'autant plus important qu'avec la prolifération des

abonnements sans subvention, c'est devenu un rayon comme un autre. Classifier est un vrai casse-tête car il faut pouvoir trouver une clef d'entrée alors que les paramètres se croisent. Faut-il raisonner en niveau de gamme ou en taille d'écran par exemple ? On serait tenté de répondre par autre chose que le niveau de gamme car le smartphone, c'est avant tout l'usage et cela doit se refléter en rayon. Par ailleurs et comme sur tout marché qui croît exponentiellement, le haut et l'entrée de gamme sont

De l'entrée de gamme par le prix à 250 euros mais une finition qui fait de l'ombre à de nombreux modèles bien plus onéreux.



Avec son écran de 6,4 pouces, le Sony Xperia Z Ultra n'est guère utilisable pour téléphoner d'une main et s'approche dangereusement des sept pouces d'une tablette nomade.



surreprésentés. Tout comme le sont certaines catégories comme le grand écran. Est-ce parce que le consommateur le souhaite et ne veut rien d'autre ? Ce n'est pas certain. Le mieux est donc encore d'aborder le rayon par l'usage et le bon sens en évitant comme toujours de trop multiplier les modèles très proches et en essayant de mettre en scène toute la diversité de l'offre sans vraiment se soucier de la représentativité des ventes. Il y a de nombreuses raisons pour aller dans ce sens. Déjà pour satisfaire chaque consommateur et le guider au mieux dans son choix. Ensuite parce que multiplier la même chose ne fait jamais vendre davantage. Et enfin parce qu'il faut se différencier du magasin concurrent. De plus, avec la vente en ligne adaptée au smartphone, celui qui sait déjà ce qu'il veut ne fera pas l'effort d'aller en magasin.

Par l'écran

Il s'agit donc de trouver le critère différenciant autour duquel organiser le rayon. En cherchant ce qui détermine l'usage en premier, on s'aperçoit tout de même que c'est toujours la taille d'écran. Le smartphone a beau être le couteau suisse du numérique, il n'en demeure pas moins que c'est toujours un compromis entre deux buts

inconciliables, la meilleure ergonomie pour téléphoner et celle pour le multimédia au sens large. En ce moment, la tendance va clairement vers le deuxième critère, soit l'usage Internet, messagerie, photo, vidéo, voire productivité. Ce faisant, le smartphone s'approche par le haut de la tablette et il faut prendre cela en considération quand il s'agit d'organiser le rayon ou de conseiller le client. D'un côté, il y a celui qui cherche un appareil mobile capable de tout faire et de l'autre celui qui en veut deux, un téléphone et une tablette. Ces problématiques sont sans doute le meilleur moyen d'aborder l'organisation du rayon. Autre facteur de classement essentiel, les performances. En général, tous les composants du smartphone s'alignent sur le niveau de gamme. Un processeur puissant va généralement de pair avec davantage de mémoire, un capteur photo plus performant et un écran mieux défini. Il est donc simple de hiérarchiser. Enfin, le design et les matériaux ne sont plus forcément liés au niveau de gamme. Un modèle à 600 euros peut être en plastique alors qu'un autre à 300 sera en métal. La connectique standardisée, l'autonomie généralement entre un et deux jours et les liaisons sans fil ne sont plus des critères différenciant non plus. Il ne reste que la compatibilité 4G.



Le HTC One Mini et son écran de 4,3 pouces est un des rares représentants haut de gamme en taille raisonnable.





Ecran HD de 4,5 pouces, processeur double cœur Mediatek, mémoire de 4 Go, capteur 5 Mpxels, le tout à 199 euros. C'est de l'entrée de gamme qualitatif en termes de performances et de prix.

Par la performance

A la lumière de ces critères d'usage, la composition du rayon se dessine plus clairement. Tout d'abord, on distingue entre les tailles d'écran, typiquement quatre à 4,5 pouces = petit, 4,7 à cinq pouces = grand, plus de cinq pouces = géant. Ensuite à l'intérieur de chacune de ces catégories, on monte en gamme par les performances.

Typiquement en premier prix, l'écran se limite au HD, le processeur est un modèle d'origine chinoise, double ou quadruple cœur, la mémoire est de 4 Go, le capteur photo est un 5 à 8 Mpxels basique. En haut de gamme, l'écran passe au Full-HD, le processeur est un Qualcomm rapide de type S800, la mémoire est de 16 Go, le capteur photo passe en 12 Mpxels ou plus. Ensuite, à chaque niveau de gamme, il y a des options de design à mettre en avant comme une plus grande finesse que la moyenne, un poids plus contenu ou une matière noble comme l'aluminium. Pour la 4G, il suffira d'apposer une étiquette signalant la compatibilité éventuelle.



Ecran Full-HD de 5,2 pouces, processeur quadruple cœur Qualcomm S800, 16 Go de mémoire et capteur photo 13 Mpxels, voici le haut de gamme en termes de performances à 600 euros. De plus, le LG G2 se distingue par une grande finesse des bords autour de l'écran.



Fabriqué par LG, le Nexus 5 de Google joue les troubles fêtes en proposant à 350 euros un écran 5 pouces Full-HD et un processeur quadruple cœur Qualcomm S800.

Design en bout de course

Le design a un effet pervers. La quête vers toujours plus de finesse et de légèreté finit par réduire le smartphone à l'écran d'un côté et une surface lisse de l'autre. De plus, ces attributs ne déterminent plus forcément le niveau de gamme. Désormais, en grande taille d'écran, on trouve de smartphones entrée de gamme aussi fins et légers qu'à 600 euros. Il ne reste plus que l'expression par la matière du dos et la forme plus ou moins angulaire avec il est vrai de réelles différences comme par exemple les Xperia de Sony. On pourra s'en servir pour créer la diversité en rayon et éviter les modèles similaires en termes de performance

qui se ressemblent de surcroît. Mais ce n'est plus un critère de montée en gamme. De même, la 4G est devenue une obligation en haut de gamme et s'avère absente de l'entrée de gamme. Là encore, ce n'est pas un facteur de montée en gamme. Mais le smartphone compatible 4G dans une catégorie de prix où les autres ne le sont pas pourra être mis en avant. Cette évolution a ceci d'inquiétant que la justification du haut de gamme devient de plus en plus difficile et il est donc essentiel de pouvoir détailler au client ce qui justifie le prix plus élevé et pourquoi il a intérêt à dépenser davantage.

Fin et léger mais en plastique, le Samsung Galaxy S4 ne séduit pas vraiment par la noblesse de ses matériaux.



Le HTC One est magnifique avec son châssis en aluminium d'une pièce mais cette noblesse lui coûte des sommes et des millimètres supplémentaires.



LOGICOM



*la performance
n'est plus un luxe*



SMARTPHONE LOGICOM E500

119€

5"

Ecran 12,7cm

5 Mpx

Appareil photo

2

Dual core



Google play



Android 4.2™



TABLETTE LOGICOM X9724BT

149€

9,7"

Ecran 24,6cm



2 Caméras



Quad core



Bluetooth



Android 4.1™

DAS/SAR : 0,204W/Kg* tête/head

*Le DAS (désat d'absorption spécifique) des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques, pour une utilisation à l'oreille. La réglementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2 W/kg.

**The "Android" name, the Android logo, and other trademarks are property of Google Inc.

www.logicom-europe.com

Smartphone en kit



L'écran Full-HD IPS du LG G2 a beau être standard au niveau de la technologie, cela ne l'empêche pas d'afficher un contraste élevé, une forte luminosité et des couleurs justes. Sans doute le meilleur écran actuel.

La pièce centrale d'un smartphone est son écran. Tout passe par lui en tactile. Le premier critère de qualité sera logiquement la définition. Le passage du HD (autour de 1280 x 768 pixels) au Full-HD (1920 x 1080 pixels) ou plus s'explique sans effort pour peu qu'il y ait deux téléphones en démonstration. Il suffit de montrer une vidéo (Full-HD cela va de soi) ou des photos pour que le client se rende compte de la

plus-value. Ensuite, la qualité d'image fait aussi la différence mais c'est plus difficile à démontrer. Il y a déjà des critères objectifs de technologie employée. D'un écran LCD simple en entrée de gamme, on passe au IPS puis à des technologies spécifiques comme l'Amoled. Mais ce n'est pas une science exacte. Ainsi un simple écran LCD en IPS peut être aussi bon que de l'Amoled. La fidélité des couleurs est difficile à juger car

cela dépend aussi du goût de chacun. Par exemple l'Amoled sature généralement ce qui est flatteur mais ne plaira pas à tout le monde. Il y a deux autres critères plus objectifs que sont le contraste et la luminosité. L'intérêt réside évidemment dans la lisibilité en extérieur et cela se démontre en rayon. Il suffit d'afficher à l'écran une

image moitié noire, moitié rouge vif et de braquer un spot dessus.

Justifier la performan

Le smartphone se normalise de plus en plus. Le choix des composants est limité de par leur faible nombre. Ceux qui font la différence sont l'écran, le processeur, le capteur photo et si possible une particularité que les autres n'ont pas.





Le Samsung Galaxy S4 est doté d'un processeur Qualcomm S800 quadruple cœur qui est surdimensionné même pour les jeux 3D les plus gourmands.



Doté d'un processeur quadruple cœur maison, le Huawei Ascend P6 montre pourtant rapidement ses limites dans les jeux 3D.

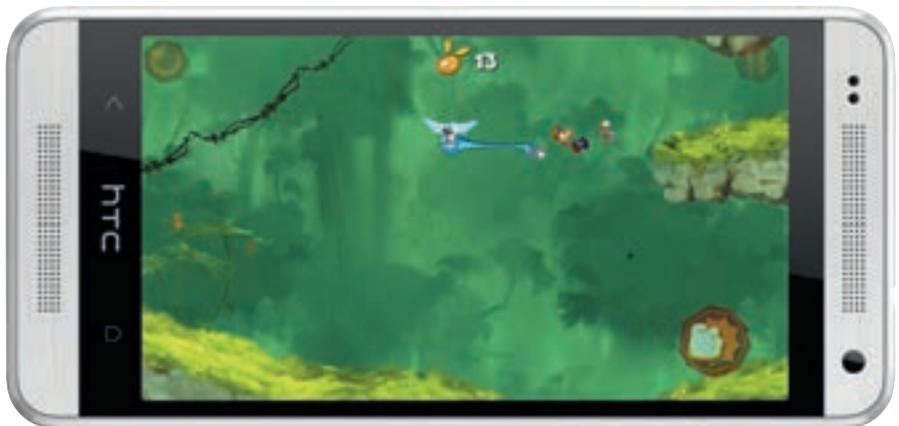
ce

Un processeur ambigu

Deuxième critère de montée en gamme, le processeur. Là aussi, les choses se sont singulièrement compliquées ces derniers temps. L'an dernier, on pouvait encore hiérarchiser par le nombre de cœurs (un à quatre) et par la fréquence. L'arrivée massive des constructeurs chinois comme Mediatek et Rockchip ont faussé la donne car logiquement ils ont utilisé ces mêmes critères. Ainsi un processeur double cœur moyenne gamme chez Qualcomm s'avère plus performant qu'un quadruple cœur rapide chez Media Tek. De plus, la faiblesse d'un processeur moins onéreux est toujours à chercher dans les capacités graphiques. Classer par le nombre de cœurs et la fréquence n'a donc plus de sens désormais. En entrée de gamme, un processeur chinois double cœur de base montre déjà ses limites sur l'interface et dans les applications basiques. Pour le voir, il suffit de passer d'un écran à l'autre sur l'interface d'Android. En milieu de gamme, un processeur quadruple cœur chinois est en mesure de faire fonctionner de manière parfaitement fluide l'interface et les applications. Les jeux en revanche seront le plus souvent saccadés. L'étape d'après consiste à ajouter un coprocesseur graphique ou à passer chez Qualcomm sur du double cœur



Doté d'un processeur Qualcomm S400 double cœur milieu de gamme, le HTC One Mini permet de jouer à tous les jeux 2D et aux jeux 3D pas trop gourmands.



milieu de gamme. Les jeux 2D seront fluides. Enfin en haut de gamme sur du quadri-cœur Qualcomm, Samsung ou Nvidia, tout est fluide, y compris les jeux 3D les plus gourmands. Pour démontrer cela en

rayon sans passer par de l'information négative, on pourra installer un jeu basique (Angry Birds), un jeu 2D sophistiqué (Rayman Jungle Run) et un jeu 3D dernier cri (Real Racing 3).

Le Note 3 de Samsung est grand mais il est aussi défini en Full-HD. Sa technologie AMOLED induit un contraste maximal et des couleurs flatteuses mais aussi un peu saturées. La luminosité reste un cran en-dessous des meilleurs LCD.



Le Samsung S4 Zoom se dote d'un vrai zoom optique comme son nom le suggère mais son encombrement se rapproche plus d'un appareil photo compact avec les mêmes possibilités aussi.

La photo s'émancipe

La photographie prend de plus en plus d'importance sur les smartphones car ces derniers remplacent progressivement les appareils photo compacts. C'est donc un très bon moyen de se différencier. Aujourd'hui, un appareil photo basique en entrée de gamme est doté d'un capteur 5 Mpixels et les clichés sont généralement juste acceptables en bonne lumière. En revanche dès qu'elle baisse, c'est un tas de pixels diffus. En milieu de gamme, on passe aux alentours de 8 Mpixels avec une meilleure optique, un flash LED et un meilleur traitement. A partir de là, les Mpixels ne sont d'ailleurs plus vraiment un critère car certains comme Apple sont capables de réaliser des photos splendides dans cette résolution. Les clichés sont détaillés, bien exposés et la capacité à en faire en basse lumière s'améliore grandement. En haut de gamme, les chemins suivis sont différents. Le standard sera de passer à 12 ou 13 Mpixels, d'utiliser des optiques lumineuses haut de gamme et d'améliorer le traitement électronique. Sony réunit parfaitement sur ces

critères. Certains vont encore plus loin. HTC a ainsi renoncé aux pixels pour de meilleures performances en basse lumière mais le résultat n'est guère convaincant. Samsung va jusqu'à ajouter un zoom optique. Pour démontrer la photo en rayon, rien de plus simple. Il suffit d'alimenter le smartphone et de mettre un objet éclairé à la même distance de tous avec un panneau de type « Photographiez-moi ».

Le Note 3 de Samsung est fourni avec un stylet et surtout de nombreuses applications qui l'exploitent.



La série des Xperia de Sony est étanche ce qui est un facteur vraiment différenciant.



Stylet, immersion, charge sans fil...

Restent enfin les améliorations particulières, typiques d'un constructeur. Ainsi, Samsung met l'accent sur le stylet avec ses Note. Non seulement, il est fourni et se range à côté de l'écran mais en plus, Samsung y ajoute une série de suites applicatives pour gérer, naviguer, dessiner et créer. Sony propose de déporter l'image de ses Xperia sur les téléviseurs de la marque simplement en mettant en contact la télécommande et le

téléphone. Par ailleurs, Sony, rejoint par Samsung désormais, propose des smartphones étanches et résistants, aux poussières. Le français MTT s'en est d'ailleurs fait une spécialité. Les futurs smartphones haut de gamme d'Haier pourront se charger par induction simplement en les posant sur une surface de charge. Evidemment, ces particularités ne se transforment en arguments de vente qu'à la condition expresse de les démontrer en rayon.

Capteur 20 Mpixels, optique de qualité et traitement issu de la gamme photo du constructeur : logiquement les clichés sont de très bonne qualité.





TABLETTE TACTILE 7"

KID Tab II Premium



AVEC LE GUIDE
CONSEILS DU
MAGAZINE
PARENTS

Enfin la tablette spécialement conçue pour vos enfants.

Photos non contractuelles / DEA, 10 rue des Delâches, 91940 Gometz-le-Châtel

3/9
ans



NOUVEAU

4 profils enfants	Contrôle parental Ultra performant
Double appareil photo + Funny Caméra	Bluetooth®
	59 jeux GAME CENTER

La tablette KID Tab Premium évolutive



3
Ebooks
des plus beaux
contes



9
Applications
pour apprendre
en s'amusant



12
Épisodes
des meilleurs
dessins animés

Créez
et contrôlez
le contenu avec
votre enfant.
Gérez son temps
d'utilisation.



Protection
silicone
OFFERTE



Le smartphone Grand ou très g

Les plus proches

Le smartphone sous Android devient géant et les utilisateurs plébiscitent cette évolution. Le modèle idéal sera donc grand, voire très grand et surtout doté des derniers raffinements technologiques.

■ Existe-il ? Non, puisque la taille d'écran est forcément issue d'un compromis. Pour autant, si l'on en croit l'engouement actuel pour les grandes tailles, on pourrait situer la diagonale idéale autour de cinq pouces. Sinon, l'écran doit être Full-HD au minimum, les couleurs fidèles ou légèrement flatteuses. Le contraste sera abyssal et la luminosité élevée. A cela s'ajoute un traitement antireflet efficace. La technologie d'affichage peut être de l'Amoled ou du LCD IPS. Le processeur utilisé est évidemment à choisir parmi les plus performants et ce sera simple car il s'agit du Qualcomm S800 quadruple cœur. Seul le Nvidia Tegra 4 peut rivaliser mais pour l'heure, il ne retient guère l'attention des fabricants de smartphones. La mémoire d'au moins 16 Go doit être extensible par une carte micro-SD. L'appareil photo est un 12 ou un 13 Mpixels secondé par une bonne optique et un traitement efficace. Il n'y a pas d'idéal en termes de design et de finition. Ce sera soit le plus fin et le plus léger possible en ayant recours à du plastique, soit le plus luxueux possible en utilisant du verre ou du métal au prix d'un poids un peu plus élevé. En revanche, la finesse des bords de l'écran est un critère plus objectif et moins sera toujours mieux. Enfin, le smartphone idéal doit se distinguer par une fonction que les autres n'ont pas, l'étanchéité chez Sony, l'usage du stylet chez Samsung, la finesse des bords chez LG..



Sony Mobile Xperia Z1

- **Finition** : Verre et métal
- **Ecran** : 5 pouces Full-HD
- **Processeur** : Qualcomm S800 quadruple cœur 2,2 GHz
- **Capteur photo** : 20,7 Mpixels Exmor
- **Epaisseur** : 8,5 mm
- **Poids** : 169 grammes
- **Particularités** : étanche et résistant à la poussière
- **Prix** : 649 euros



ne idéal rand



Samsung Galaxy Note 3

- **Finition** : plastique imitation cuir
- **Ecran** : 5,7 pouces Full-HD AMOLED
- **Processeur** : Qualcomm S800 quadruple cœur 2,2 GHz
- **Capteur photo** : 13 Mpixels
- **Epaisseur** : 8,3 mm
- **Poids** : 168 grammes
- **Particularités** : stylet et applications qui l'utilisent
- **Prix** : 699 euros



LG G2

- **Finition** : plastique
- **Ecran** : 5,2 pouces Full-HD AMOLED
- **Processeur** : Qualcomm S800 quadruple cœur 2,23 GHz
- **Capteur photo** : 13 Mpixels
- **Epaisseur** : 8,9 mm
- **Poids** : 143 grammes
- **Particularités** : bords d'écrans très fins
- **Prix** : 599 euros

Tablettes

Le grand écart

La **tablette** sous Android domine le **marché**. Celle-ci voit aussi son **prix moyen** dégringoler ce qui est inquiétant même si la **massification** implique forcément de l'**entrée de gamme**. Il n'y a donc qu'une chose à faire en **rayon**, se focaliser sur la **valeur** et la **montée en gamme**.

La **tablette** sous Android règne sur le marché et ne partage le pouvoir qu'avec l'iPad. Il y a une tendance **inquiétante** cependant, c'est la chute du **prix moyen** qui semble ne pas vouloir s'arrêter. Il ne faudrait surtout pas que cela rime avec **entrée de gamme** sous Android forcément. Le risque est double en fait. Ceux qui se laissent séduire par une **tablette** à moins de 100 euros seront déçus et risquent de se tourner vers un ordinateur ou une **tablette** Apple lors de leur prochain achat. Il faut le dire et le redire, proposer en **rayon** des **tablettes** qui ne sont même pas capables de faire fonctionner correctement l'interface à la page d'accueil, c'est se tirer une balle dans me pied et dévaloriser un appareil qui pourrait faire la valeur du hi-tech pendant des années. Au rythme où vont les choses en hypermarché avec de **tablettes** à moins de 50 euros, il est souhaitable

que ces enseignes perdent le plus d'argent possible pour ne plus être actives sur ce marché. L'autre risque est que si l'**entrée de gamme** est considérée comme suffisante, le haut de gamme n'a plus de justification. Nous allons tenter de prouver le contraire ici.

Avec sa **tablette Nexus 7** dotée d'un **écran Full-HD**, d'un **processeur performant** et d'une **finition parfaite**, Google fixe le **prix du haut de gamme absolu** en nomade à 229 euros.



Haier prouve qu'il est possible de réaliser des **tablettes** décentes en **entrée de gamme** avec notamment une **finition irréprochable** et un **bon écran**.



Avec sa tablette 9,7 pouces, Polaroid démontre qu'il est possible de réaliser un produit qualitatif en milieu de gamme à 199 euros.

La taille a un prix

Un peu comme sur le marché du smartphone sous Android, le haut de gamme se justifie pleinement si on se donne la peine d'en démontrer les avantages. Cela commence déjà par bannir du rayon toute tablette à moins de 100 euros. Certes on se coupe d'une partie du volume mais la crédibilité est à ce prix. Quant à ceux qui proposent des jouets à moins de 50 euros, disons comme Jésus qu'ils ne savent pas ce qu'ils font. L'entrée de gamme raisonnable commence à 99 euros. Quelle est-elle en cette fin 2013 justement ? Il s'agit d'une tablette sept pouces dotée d'un écran HD correct et d'un processeur double cœur chinois. Elle est au moins utilisable et permet de lire, naviguer, regarder des photos et des vidéos dans des conditions de fluidité et de qualité d'affichage décentes. C'est un produit d'appel acceptable. Mais le rayon ne doit pas s'architecturer autour du prix. Par exemple, il est logique qu'un modèle 10 pouces soit plus onéreux qu'un sept car l'écran est un poste de coût important. Pour autant, ce n'est pas un critère de choix en soi car la

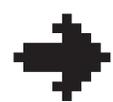
décision doit se prendre en fonction de l'usage futur de sa tablette.

Par la taille

Comme en smartphone, le rayon doit donc logiquement être classé par tailles d'écran comme premier critère de choix. La tablette sept pouces est la plus nomade pour ceux qui veulent l'emporter partout et ne veulent pas acquérir un smartphone géant. Le format huit pouces (7,85) est un compromis entre le nomadisme et le confort visuel. Enfin, le 10 pouces (9,7 ou 10,1) apporte plus de confort pour un usage plus sédentaire. Le choix du format entre le 4/3 7,85 et 9,7 pouces et le 16/9 en sept et 10,1 pouces est vraiment personnel. Pour la vidéo, le 10/9 est plus adapté. Pour la lecture et le jeu, on préfère le 4/3.



Avec le Pad 781, Haier lance un pavé dans la mare en proposant une tablette de 7,85 pouces très fine et très légère à un prix très contenu mais qui permet déjà une montée en gamme.





Cette édition 2014 de la tablette Samsung Note 10.1 innove avec un processeur octuple cœur maison et un écran somptueux de 2560 x 1600 pixels.

L'écran au centre

Premier critère de montée en gamme, l'écran est le point central d'une tablette s'il est besoin de le rappeler. En entrée de gamme, ce sera de la HD (1024 x 768 en 4/3, 1280 x 768 en 16/9) sur du LCD standard de type TN. Il faudra veiller à une luminosité suffisante surtout. Ensuite, on passe à l'IPS avec des angles de vision plus larges et plus de contraste. A partir de ce niveau, on peut aussi exiger une certaine fidélité chromatique. Ensuite, on passe au Full-HD et les critères de qualité d'image deviennent plus pointus avec une bonne fidélité des couleurs, un blanc qui est blanc et un noir qui est noir. Enfin, le plus haut de gamme dépasse le Full-HD pour une image très détaillée ce qui s'illustre le mieux par des photos identiques affichées sur tous les modèles.



La tablette Sony Xperia Tablet Z de 10 pouces affiche une finesse remarquable avec seulement 6,9 mm. Son processeur quadruple cœur Qualcomm garantit la fluidité en toute circonstance.



Finesse et légèreté

Deuxième critère de montée en gamme, l'esthétique et la finition qui ne sont pas forcément liés à la taille ou au poids. C'est d'abord l'emploi des matières qui compte. L'aluminium pour le dos est plus valorisant que le plastique mais rend la maîtrise du

poids plus difficile. La finition doit être parfaite en ce sens qu'idéalement, la tablette se contente à l'extérieur de deux pièces parfaitement ajustées, le dos en métal et la face avant en verre. Éviter les bords saillants ou tranchants améliore aussi la prise en main. Par ailleurs, les bords autour de l'écran doivent être les plus fins possibles. Ce

critère de montée en gamme n'est d'ailleurs pas fonction du prix. Ainsi, la tablette Haier Pad 781 en métal et aux bords fins s'avère plus séduisante qu'une Note 10.1 de Samsung pourtant près de quatre fois plus chère. Critères corollaires du design, le poids et l'épaisseur sont essentiels. Sur une sept pouces, passer sous les 300

grammes suffit. En revanche sur une neuf à 10 pouces, passer sous les 500 grammes fait une vraie différence pour la prise en main. La finesse est un réel critère aussi, quelle que soit la taille d'écran. Là encore, ce n'est pas forcément une question de prix avec le record de 6,7 mm détenu par Haier à 149 euros.



RYGHT™

www.ryght-audio.com

LE SON QUI BOUGE !



Casque sans fil Bluetooth



Bluetooth



Jack 3,5mm



Rechargeable



Jakarta



Party Rock



Crystal Speaker



Processeurs en évolution

Troisième critère, les performances et donc le processeur. Comme en smartphone, l'arrivée des processeurs chinois a singulièrement compliqué la donne. En entrée de gamme fonctionnelle, c'est généralement un processeur double cœur chinois qui officie. L'interface et les applications sont à peu près fluides, tout comme la vidéo HD. Avec le passage au quadri-cœur chinois, l'interface, les applications et la vidéo Full-HD sont parfaitement fluides. On peut jouer mais même les jeux en 2D seront souvent un peu saccadés. Le passage à un double cœur chez Qualcomm va permettre en plus d'ajouter la fluidité aux jeux 2D et 3D légers. Enfin, le passage au quadruple cœur chez Nvidia et Qualcomm, voire l'octuple cœur chez Samsung, fera que tout ce qui existe fonctionne de manière parfaitement fluide. L'illustration en rayon peut se faire comme pour les smartphones en installant des jeux plus ou moins gourmands. Bien sûr, la mémoire est un critère mais juste de commodité car une carte micro-SD très bon marché permet de l'étendre facilement si un lecteur est présent. ■

La tablette Tekniser 807D ajoute des manettes de contrôle physiques pour jouer dans de meilleures conditions.

Il y a aussi de faux critères, du moins en France. Ainsi, la 3G ou la 4G n'ont que peu d'intérêt eu égard le prix des forfaits. Ce n'est donc pas un réel critère de vente. La photo n'en est pas un non plus. Heureusement, on ne voit pas encore de Français photographier avec leur tablette comme les touristes d'Asie. La surcouche que certains constructeurs appliquent à Android ne fait pas souvent la différence à quelques exceptions près. En revanche, le lecteur vidéo de base d'Android est vraiment mauvais. Ceux qui en installent un comme Samsung et Archos se créent un avantage concurrentiel. Trouver un réel plus produit est encore plus difficile sur une tablette. Sony propose l'étanchéité, Samsung le stylet et d'autres des modèles spécifiques pour joueurs ou pour enfants comme Teknizer.

Stockez. Partagez. Visionnez en streaming
.... en toute simplicité.

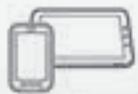
NOUVEAU SanDisk Connect™ Wireless Flash Drive



**Le cadeau idéal
pour les utilisateurs de
smartphone et tablette**

CONNECTEZ VOTRE CONTENU

Ne serait-il pas génial d'ajouter instantanément de l'espace de stockage à votre smartphone ou tablette ? Ou bien de pouvoir transférer de la musique, des photos et des vidéos d'un appareil à un autre sans avoir besoin de câbles et d'avoir toujours sur soi l'ensemble de ses fichiers ? Et que pensez-vous de pouvoir visionner en streaming des vidéos jusqu'à 3 appareils connectés en simultané ?



Compatible avec les dernières générations de smartphones, tablettes et ordinateurs.

Avec jusqu'à 32 Go¹ de capacité de stockage sans fil, le nouveau SanDisk Connect Wireless Flash Drive vous laisse faire tout cela et bien plus encore... en toute simplicité.

Retrouvez plus d'informations sur toutes les possibilités du nouveau SanDisk Connect Wireless Flash Drive sur

www.SanDisk.fr/Connect

¹ 1 Go = 1 000 000 000 d'octets. Une partie de la capacité n'est pas disponible pour le stockage de données. Images écran simulées.
© Membres SanDisk Extreme® Team : Joao Carlos, Daisy Gilardini, Andres Magal, David Newton, Souheil Semaan, Alan Struut, Richard Walsh. SanDisk et SanDisk Extreme sont des marques déposées de SanDisk Corporation, enregistrées aux États-Unis et dans d'autres pays. SanDisk Connect est une marque déposée de SanDisk Corporation. © 2013 SanDisk Corporation. Tous droits réservés.

SanDisk®

La tablette

Une petite, une

La **taille** n'est pas un **critère** mais pour le reste la **tablette idéale** est définie, fine, légère et performante. Il n'y a pas beaucoup de prétendants au titre car maîtriser tous les **paramètres** relève de l'exploit.

Comme déjà énoncé précédemment, la diagonale d'écran n'est pas un critère qualitatif mais d'usage plus ou moins nomade. La tablette idéale peut donc tout aussi bien être une sept, huit ou 10 pouces, en 4/3 ou en 16/9. Pour l'écran, la règle est simple. Plus défini, c'est toujours mieux. Au minimum, ce sera du Full-HD mais davantage c'est mieux, d'autant qu'Android gère de mieux en mieux la haute définition au fil des versions. Ensuite, les angles de vision doivent être les plus larges et le traitement antireflet le plus efficace possible. Le rendu des couleurs est jugé sur sa fidélité. Un rendu légèrement saturé est préférable à la neutralité absolue. La luminosité et le contraste vont de pair et plus ils sont élevés, mieux c'est. Le processeur passe obligatoirement en quadri-cœur et peut provenir de chez Qualcomm ou Nvidia. Samsung va même jusqu'au octuple cœur. 16 Go de mémoire sont de rigueur mais la disponibilité d'une version 32 voire 64 Go est un plus. Le design doit être le plus minimaliste possible avec des bords de dalle affinés au maximum. Idéalement le dos est en aluminium ou en verre. Une finesse maximale est de rigueur aussi, avec moins de 7 mm idéalement et le poids doit être le plus contenu possible, l'objectif étant de 290 grammes en sept pouces et 480 grammes en 10 pouces.

Les plus proches



Sony Xperia Tablet Z

- **Finition** : Verre et métal
- **Poids** : 490 grammes
- **Ecran** : 10,1 pouces, Full-HD
- **Particularités** : étanche et résistante à la poussière
- **Processeur** : Qualcomm S800 quadruple cœur 1,5 GHz
- **Prix** : 499 euros
- **Épaisseur** : 6,9 mm



idéale grande



Samsung

Galaxy Note 10.1 édition 2014

- **Finition** : plastique imitation cuir
- **Poids** : 535 grammes
- **Ecran** : 10,1 pouces, 2560 x 1600 pixels
- **Particularité** : stylet et applications qui l'utilisent
- **Processeur** : Samsung octuple cœur 1,9 GHz
- **Prix** : 549 euros
- **Epaisseur** : 7,9 mm



Google Nexus 7 2013

- **Finition** : plastique soft touch
- **Poids** : 290 grammes
- **Ecran** : 7 pouces Full-HD
- **Particularité** : Mise à jour immédiate des versions d'Android
- **Processeur** : Qualcomm S4 Pro quadruple cœur 1,5 GHz
- **Prix** : 229 euros
- **Epaisseur** : 8,65 mm

Ce qu'en pense

Haier

Christophe Chancenest, Directeur marketing et vente Europe

Les tablettes Android sont-elles uniquement un marché de prix ?
Quelle place pour le haut de gamme à l'avenir
et comment se différencier alors que tout est standardisé ?

Le marché des tablettes est bipolaire avec la quasi-totalité des volumes réalisés dans le haut de gamme et dans l'entrée de gamme mais nous pensons qu'il y a de la place pour des produits milieu de gamme. Evidemment, les prix sont tirés vers le bas. Il faut donc se différencier par le design (bords ultra-fins, légèreté...), la technologie (dalle IPS, Full-HD, tactile 10 points, appareil photo de qualité) et l'ergonomie du produit comme sa facilité d'utilisation pour convaincre de nouveaux consommateurs. C'est ce que nous proposons avec notre gamme Haier Pad et notamment à travers la 781 qui est la tablette 7,85 pouces la plus fine du marché à ce jour (6,4 mm d'épaisseur seulement). A noter que les consommateurs préfèrent les petits formats inférieur qu'au huit pouces, ce qui fait chuter encore plus vite le prix de vente moyen.

**Avec une offre entrée de gamme désormais très qualitative en smartphone Android, quel avenir pour le haut de gamme ?
Est-il raisonnable de croire qu'à terme les modèles à 600 euros ou plus se vendront toujours aussi bien ?**

Tout comme dans le marché des tablettes, la chute du prix moyen des smartphones est rapide. La part des produits à plus de 600 euros va se rétracter mais ne va pas disparaître pour autant. C'est la capacité à innover des marques leader et challenger qui va influencer la taille de ce segment de prix et contrairement aux tablettes, nous pensons que ce sont les smartphones moyens de gamme 4,5 pouces et plus qui devraient tirer la croissance du marché dans les mois à venir. Cependant, il reste des choses à faire en haut de gamme avec des pistes intéressantes comme l'écran souple, la charge par induction et l'étanchéité.

Un smartphone se résume de plus en plus à un écran, or on ne pourra pas le faire grandir éternellement, qu'y aura-t-il après pour créer de la valeur ?

L'écran est une caractéristique idéale de montée en gamme car le consommateur comprend immédiatement l'intérêt. Mais lorsque la taille d'écran maximale aura été atteinte, d'autres critères vont prendre le relais comme la qualité de l'écran, la performance, le design, et la connectivité. Il n'y a pas lieu d'être inquiet sur le sujet, les applications demanderont toujours plus de ressources et plus de connectivité, notamment pour le partage qui devient une composante essentielle.

La qualité photo est-elle un axe de développement ?

Sur les smartphones oui, car ils sont plus qu'un appareil photo de dépannage. Pour certains utilisateurs, c'est leur moyen de capture principal. En revanche, son utilité est moindre sur une tablette, surtout de grande taille, car l'usage est moins intuitif et moins pratique. Pour autant, un amateur de photo conservera toujours un appareil dédié de qualité avec lui car le résultat ne sera jamais le même, l'avance technologique se faisant de front sur le smartphone et sur l'APN.

**Est-ce que la 4G va générer de la valeur sur le smartphone ou la généralisation va-t-elle banaliser sa présence ?
La 4G va-t-elle faire vendre plus de smartphones premium ?**

Comme toute nouveauté, la 4G proposée uniquement sur le haut de gamme va générer de la valeur. Les consommateurs vont basculer sur un produit plus cher en 4G là où ils auraient acheté un smartphone 3G auparavant. Cela va aussi inciter à vendre plus de smartphones premium et notamment des modèles à grand écran plus adaptés à la consommation de médias. Nous pensons que la vitesse d'adoption sera très rapide car soutenue par les très fortes actions de communication déjà lancées par les opérateurs. ■



« Les applications demanderont toujours plus de ressources et de connectivité, notamment pour le partage qui devient une composante essentielle. »



Sony Mobile

Laurent La Rocca, Directeur marketing

Les tablettes Android sont-elles uniquement un marché de prix ?
Quelle place pour le haut de gamme à l'avenir et comment se différencier alors que tout est standardisé ?

La Xperia Tablet Z est la seule tablette Android premium du marché capable de rivaliser avec le leader du secteur. Elle a reçu les prix de la meilleure tablette au Mobile World Congress de Barcelone et à l'IFA de Berlin cette année. Nos ventes sont en forte progression et dépassent très largement nos prévisions initiales. Ce sont la qualité de finition (finesse, légèreté et étanchéité) et la promesse multimédia qui font la différence. En réunissant les meilleures technologies Sony, la Xperia Tablet Z permet aux utilisateurs une expérience de divertissement sans compromis. Un écran 10,1 pouces Full-HD Bravia pour regarder partout ses films et naviguer sur Internet avec un confort inédit. Des haut-parleurs stéréo avec le traitement de son walkman et S-force pour une expérience sonore immersive. Une certification Playstation et un processeur quadruple cœur 1,5 GHz pour garantir la meilleure expérience de jeu.

Avec une offre entrée de gamme désormais très qualitative en smartphones Android, quel avenir pour le haut de gamme ? Est-il raisonnable de croire qu'à terme les modèles à 600 euros ou plus se vendront toujours aussi bien ?

Le marché du haut de gamme existera tant qu'il y aura des clients exigeants. Exigeants sur la qualité de finition, chez Sony nous proposons sur la série Z du verre minéral trempé et désormais de l'aluminium sur le Xperia Z1 et Z Ultra. Exigeant sur la pérennité, l'étanchéité IP57 ou 58 est un vrai plus qui évite 25% de retours SAV. Exigeants sur la puissance, les smartphones premium Sony proposent toujours la plate-forme la plus puissante du marché afin d'assurer une expérience toujours fluide dans le temps.

Un smartphone se résume de plus en plus à un écran, or on ne pourra pas le faire grandir éternellement, qu'y aura-t-il après pour créer de la valeur ?

Un smartphone est bien plus qu'un écran pour consommer du contenu. Nous créons aussi du contenu et le Xperia Z1 est ce qu'il y a de mieux pour le faire avec un véritable appareil photo compact de 20,7 Mpixels ultra-sensible intégré. Il existe beaucoup de dimensions dans lesquelles le smartphone peut encore se développer : le jeu, la santé, le paiement...

La qualité photo est-elle un axe de développement ?

Evidemment. Et Sony, premier à commercialiser un APN il y a plus de 30 ans, est le seul constructeur à maîtriser toute la chaîne de valeur photo et à pouvoir l'intégrer dans un smartphone élégant, fin et étanche.

Est-ce que la 4G va générer de la valeur sur le smartphone ou la généralisation va-t-elle banaliser sa présence ? La 4G va-t-elle faire vendre plus de smartphones premium ?

La 4G est un accélérateur de divertissement. L'accès aux contenus est quasi immédiat. Les usages de divertissement vont donc se développer avec ce réseau. Là encore, un client exigeant souhaitera avoir la meilleure expérience sur un smartphone premium. ■



« Un smartphone est bien plus qu'un écran pour consommer du contenu. »

Ce qu'en pense



Wiko

Virginie Barbier, Directrice marketing

Avec une offre entrée de gamme désormais très qualitative en smartphones Android, quel avenir pour le haut de gamme ? Est-il raisonnable de croire qu'à terme les modèles à 600 euros ou plus se vendront toujours aussi bien ?

Le marché de la téléphonie mobile évolue de façon très rapide avec des acteurs dynamiques et ultra-réactifs qui répondent à des besoins réels en termes de mobilité. Ces derniers temps, cette évolution s'est traduite d'une part (et comme vous l'avez indiqué) par une offre entrée de gamme de plus en plus qualitative, et, d'autre part, nous assistons à un fort recul du marché des téléphones subventionnés. Ainsi, nous voyons apparaître des smartphones à moins de 69 euros et parallèlement, la part des ventes de smartphones à moins de 600 euros enregistre un fort recul. Cependant, la course au progrès ne cessera jamais et ce marché, qui révolutionne les comportements des utilisateurs, proposera toujours des produits aux fonctionnalités plus innovantes, dont la recherche et les technologies coûtent chères (écrans souples, 4G, objets connectés...).

Un smartphone se résume de plus en plus à un écran, or on ne pourra pas le faire grandir éternellement, qu'y aura-t-il après pour créer de la valeur ?

L'écran a longtemps été un facteur de positionnement d'entrée ou de haut de gamme. Il ne l'est plus désormais car les besoins ont évolué et l'offre avec. En effet, certains souhaitent des écrans larges sans forcément vouloir ou pouvoir investir plus de 300 euros. Ainsi, il existe désormais, pour une même taille d'écran, des offres et fonctionnalités différentes. Par exemple, nous proposons le Wiko Cink Five, un cinq pouces HD avec processeur quadruple coeur à 179 euros. Par ailleurs, nous proposons le Wiko Darkfull, un cinq pouces Full-HD en Gorilla Glass 2 avec coque arrière en aluminium, 16 Go de mémoire et un appareil photo principal de 13 MPixels à 269 euros. Ainsi, les critères de sélection ne tiendront plus compte uniquement de l'écran mais de toutes les fonctionnalités associées.

La qualité photo est-elle un axe de développement ?

Le smartphone remplace progressivement l'appareil photo numérique. Sans nous en rendre compte, grâce au smartphone, nous transportons notre appareil photo à chaque instant et nous en profitons pleinement pour la capture, l'échange par messagerie, le transfert sur des réseaux sociaux, l'envoi sur le Cloud... Ainsi, les utilisateurs sont, à juste titre, de plus en plus exigeants. Ils demandent à la fois une grande qualité et de la finesse car il n'est pas envisageable d'avoir un smartphone de la taille d'un appareil photo dans la poche ! Il s'agit donc d'un véritable défi à la technologie. La qualité photo est un axe de développement à part entière tout en respectant certains critères.

Est-ce que la 4G va générer de la valeur sur le smartphone ou la généralisation va-t-elle banaliser sa présence ?

La 4G va-t-elle faire vendre plus de smartphones premium ?

Aujourd'hui, la 4G est un relais de croissance, tant pour les opérateurs que pour les marques de téléphones mobiles. En effet, il s'agit d'une nouvelle technologie

qui accroît considérablement le débit et qui supprimera quasiment les temps d'attente d'affichage de page, de téléchargement, de streaming... Cependant, il est indispensable de prendre en considération le changement de comportement des consommateurs. Ils sont de plus en plus nombreux à ne plus vouloir sacrifier leur budget pour des technologies uniquement présentes dans des produits vendus à des prix très élevés. Ainsi, de nombreux utilisateurs sont en attente d'un smartphone en adéquation avec leur quotidien et capable d'évoluer en même temps que leur consommation. Nous verrons donc apparaître prochainement des smartphones haut de gamme 4G et aux fonctionnalités avancées à des prix accessibles. ■

« Les consommateurs sont de plus en plus nombreux à ne plus vouloir sacrifier leur budget pour des technologies uniquement présentes dans des produits vendus à des prix très élevés. »





MARVEL

Produits compatibles iPhone 4/4S, iPhone 5/5S, iPhone 5C, Samsung Galaxy SIII, Samsung Galaxy S4, iPad Air et universels.



Produits compatibles iPhone 4/4S, iPhone 5/5S, iPhone 5C, Samsung Galaxy SIII, Samsung Galaxy S4, iPad Air et universels.



Produits PDP distribués par Avenir Telecom
Contactez-nous au
04 88 00 61 43 ou 04 88 00 60 07

AVENIR
TELECOM

Ce qu'en pense



LG

Cathy Robin, Directrice division téléphonie mobile

Avec une offre entrée de gamme désormais très qualitative en smartphones Android, quel avenir pour le haut de gamme ? Est-il raisonnable de croire qu'à terme les modèles à 600 euros ou plus se vendront toujours aussi bien ?

Le haut de gamme continuera à bien se vendre car la téléphonie est en perpétuelle évolution, offrant de nouvelles technologies et des innovations qui donnent accès à des nouveaux usages. Qui aurait pu penser quelques années en arrière que nous pourrions regarder des films ou la TV en haute définition sur des écrans de smartphone de plus en plus confortables ? Le G Flex que nous venons de dévoiler est une première mondiale, ce smartphone est doté d'un écran Poled (plastic Oled) six pouces incurvé et d'une batterie également incurvée. Ces innovations développées par LG Display et LG Chemical nous permettent d'offrir un smartphone de grande taille qui reste compact et très léger, offrant une qualité d'image impressionnante ainsi qu'un son de meilleure qualité car le téléphone épouse la forme du visage.

Un smartphone se résume de plus en plus à un écran, or on ne pourra pas le faire grandir éternellement, qu'y aura-t-il après pour créer de la valeur ?

Nous avons en effet très certainement atteint la taille critique pour les phablets de six pouces. Cependant d'autres critères restent très importants pour les utilisateurs comme la batterie, le design mais également l'interface, ce qui fait qu'un smartphone comme le G2 représente un excellent condensé. La valeur vient des innovations qui permettent de développer les usages multimédia avec la qualité de l'image, du son et la fluidité des applications.

« La valeur vient des innovations qui permettent de développer les usages multimédia avec la qualité de l'image, du son et la fluidité des applications. »

La qualité photo est-elle un axe de développement ?

La photo est en effet un axe de développement car très fortement utilisée par les consommateurs. Cela ne se résume plus uniquement au nombre de pixels mais également à des composants du smartphone comme le stabilisateur optique par exemple que nous intégrons sur LG G2.

Est-ce que la 4G va générer de la valeur sur le smartphone ou la généralisation va-t-elle banaliser sa présence ?

La 4G va-t-elle faire vendre plus de smartphones premium ?

La 4G a généré de la valeur à son lancement avec des smartphones premium, comme la 3G à l'époque. La 4G va se démocratiser avec l'arrivée de smartphones 4G milieu de gamme. La différence se fait actuellement sur la catégorie de 4G employée. La catégorie 4 propose le meilleur débit à 150 Mbits, comme sur le LG G2. La 4G nous permettra de lancer de nouveaux objets connectés et de nouveaux services générateurs de valeur avant qu'une nouvelle technologie n'apporte encore plus de débit. ■





MySmart TV

Le récepteur TNT pour Smartphones et Tablettes

MySmart BabyPhone

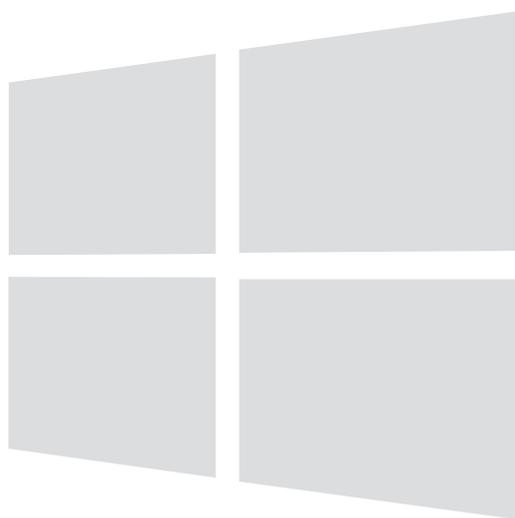
La caméra de surveillance intelligente

KONIX, UNE GAMME COMPLÈTE D'ACCESSOIRES DE MOBILITÉ

VEILLER JOUER ÉCOUTER PORTER CONNECTER PROTÉGER VOYAGER CHARGER

L'ordinateur portable

Cendrillon



L'ordinateur portable aura bien changé en l'espace de quelques années. D'un appareil austère, encombrant et lourd, il s'est mué en objet de désir aussi léger que profilé. Du moins est-ce le cas pour les modèles qui se targuent d'un minimum de plus-value. Et pourtant, les Français ont été récalcitrants à cette évolution. Curieusement, le pays de la révolution est d'un conservatisme déroutant, y compris quand il s'agit d'équipement

D'un objet de commodité qu'il était devenu, l'ordinateur portable s'est transformé en bel objet séduisant et ultra-mobile. Matériaux nobles, finesse extrême, performances à revendre, autonomie gargantuesque : il n'a plus rien à envier à ses cousins smartphones. Il est même devenu tactile et peut se transformer en tablette. Il n'y a plus qu'à le faire savoir en rayon pour les Fêtes.

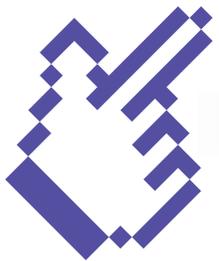
informatique. Par ailleurs, il doit y avoir un complexe de petite taille ou d'infériorité car la règle en hi-tech, comme ailleurs, est que plus c'est gros, mieux c'est. L'Hexagone fut donc longtemps le champion toute catégorie des ventes de 17 pouces, ce qui en y réfléchissant est une aberration. Soit l'ordinateur reste à la maison et un modèle de bureau accompagné d'un moniteur s'avère plus pratique, soit on veut pouvoir l'emporter et un 13 à 15 pouces est alors bien plus adapté, d'autant qu'il suffit de le doter d'un écran à la maison pour un meilleur confort qu'un 17 pouces.



Un moniteur de ce type chez iiyama sera idéal pour avoir un confort maximal à la maison, tout en étant très abordable.



Cet ultrabook Acer S7 est tout de même plus sexy qu'un gros 17 pouces tout moche.

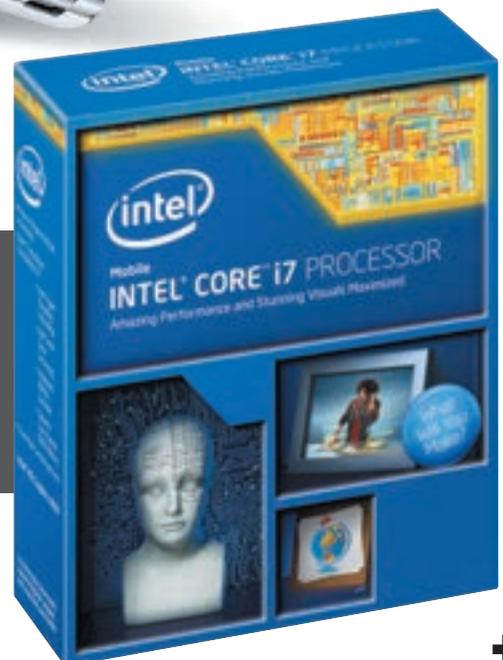


Prise de conscience

Pourtant en parallèle, les notebooks ultra-portables sont devenus de plus en plus sveltes, attirants et abordables aussi. Mais le consommateur français ne veut pas d'une machine meilleure sur tous les points s'il doit payer ne serait-ce qu'un euro de plus alors que les performances dont il n'a pas besoin sont moindres. C'est sans doute en partie dû à la mentalité mais aussi et surtout à la manière de communiquer pendant des décennies. Que ce soit le constructeur, le fabricant de

processeurs ou le magasin, tous basaient leur argumentaire sur la plus grande puissance possible au meilleur prix. Et on peut dire que ça a bien marché puisque 10 ans après avoir changé cet argumentaire, beaucoup de nos concitoyens pensent encore en ces termes. Ce sont les fondeurs de puces qui ont évolué en premier car ils ont logiquement compris avant tout le monde que la performance traduite en chiffres ne pouvait plus correspondre au produit. Ensuite, ce fut autour des constructeurs et puis en principe la distribution aurait dû suivre mais ce ne fut pas le cas.

Les nouveaux processeurs Intel Core i basse consommation sont suffisamment performants pour toutes les tâches du quotidien et permettent surtout une autonomie qui peut dépasser allègrement les huit heures.



Influence positive

Changer les mentalités à l'échelle mondiale quand c'est nécessaire, les grands constructeurs ont montré qu'ils en étaient capables mais aller tout droit dans le mur ne fait pas bouger pour autant nos magasins hexagonaux... S'ils ont récemment évolués, c'est surtout par la pression des marques et finalement du consommateur. Car c'est encore une fois Apple qui a montré la voie avec des notebooks désirables, légers, performants et... chers. De plus, l'arrivée des smartphones, puis de tablettes, a changé la mentalité des utilisateurs qui sont passés sans problème à un discours d'usage et de besoin, tout simplement parce que dans ces nouveaux domaines, il n'a jamais été question de caractéristiques.

Un changement de mentalité

Ce retour en arrière n'est pas un travail d'historien versé dans l'assimilation critique mais pour cette fin d'année, tirer définitivement un trait sur l'ancien discours de vente sera la condition première pour faire du chiffre en rayon. Si cela fait déjà un ou deux ans que les ordinateurs portables sont devenus des objets mobiles désirables, notamment par l'influence de l'ultrabook d'Intel, ce sont cette année les premières Fêtes où le concept est vraiment abouti et abordable pour le grand public. De plus, c'est aussi la première année où la tendance s'est inversée. Au cours du premier semestre, les ultraportables de 11 à 14 pouces ont progressé de 15% alors que les 17 et les 15 ont reculé d'autant. Le consommateur a enfin compris, sans doute influencé par sa pratique du smartphone, que le fait de pouvoir emporter le notebook et de le montrer faisait plus que compenser la taille d'écran. Et de cette évolution des mentalités, il faut absolument trier le meilleur profit possible. En caricaturant, on serait tenté de dire qu'en dehors des ordinateurs pour joueurs, le 17 pouces devrait être banni du rayon et le 15 pouces n'y être autorisé qu'à la condition expresse qu'il soit fin et léger. Certes, il est possible de monter en gamme sur du 17 pouces mais ce train est passé, seule une rupture complète permettra de redonner une certaine valeur à l'objet informatique.



C'est Apple qui a initié l'ordinateur portable désirable et surtout qui a rompu avec le discours de la configuration et des caractéristiques techniques.



Un kilo et des mensurations de rêve, l'ultrabook Sony Vaio Pro montre la tendance.



Un 15 pouces d'accord mais à condition qu'il soit fin, léger et séduisant comme cet Asus S550.

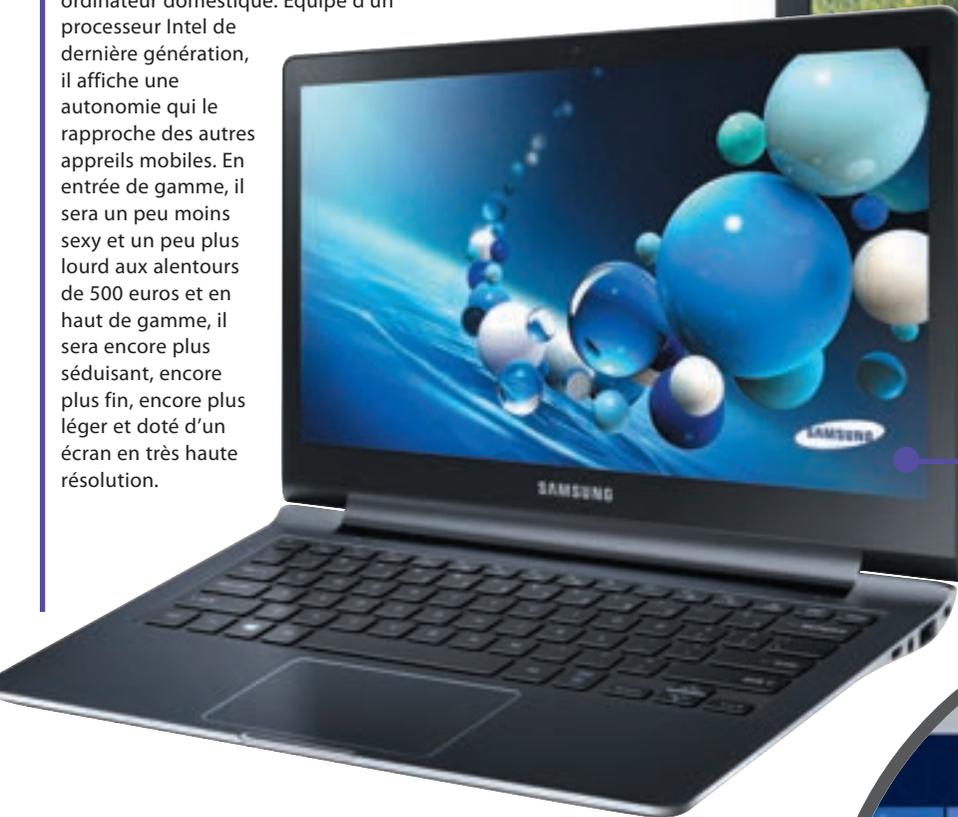
Il est là

Cette rupture, nous la tenons en cette fin d'année, avant même de parler tactile et convertible. Typiquement, cet ordinateur sera un 13 pouces au design ravageur qui fait appel à de belles matières. Il est fin et léger, typiquement autour de 1,3 kilo. Ses performances sont plus que suffisantes pour les tâches habituellement dévolues à un ordinateur domestique. Equipé d'un processeur Intel de dernière génération, il affiche une autonomie qui le rapproche des autres appareils mobiles. En entrée de gamme, il sera un peu moins sexy et un peu plus lourd aux alentours de 500 euros et en haut de gamme, il sera encore plus séduisant, encore plus fin, encore plus léger et doté d'un écran en très haute résolution.

Acer montre avec ce V5 qu'il est possible de proposer un notebook ultra-mobile séduisant à moins de 450 euros.



Cet ultrabook Samsung Ativ Book 9 Plus va au bout des choses avec un châssis d'une pièce en aluminium et un écran super HD 3200 x 1800 pixels.



Le rayon nouveau

Et si d'aventure un consommateur pénétrait dans le rayon avec la ferme intention d'acheter un 17 pouces, une immense pancarte va l'en dissuader : « A un 17 pouces lourd et encombrant, préférez un ultrabook fin, léger et sexy. Pour que le confort à la maison soit meilleur, votre magasin offre 50% de remise si vous achetez un moniteur avec ». Voilà une promotion qui nous change de l'habitude ! Et l'espace gagné par l'éjection du gros et du laid va permettre de mettre les ordinateurs en scène, ce qui est essentiel pour la montée en gamme. A ce propos, l'ordinateur ne peut pas échapper au trend général d'un rayon plus sélectif qui privilégie une offre moins étendue pour favoriser la montée en gamme. Comme le discours de la configuration doit être banni, il ne

sert à rien d'opposer des modèles proches avec pour seul résultat de vendre le moins cher. Par ailleurs, nous allons encore répéter ici le discours de la vente additionnelle, même si s'époumoner depuis des années sur le sujet n'a manifestement pas suffi à convaincre. Pourtant la recette est simple : Prendre un 13 pouces, le placer sur une table avec un peu de place autour et le mettre en démonstration. Ensuite y ajouter tout ce qui améliore l'usage à domicile comme un moniteur, un clavier, une souris, des enceintes. Ranger le tout de manière harmonieuse et faire que les différents appareils aient une unité de style. Mettre le tout en libre accès et placer tous les périphériques et accessoires à proximité.



Présenter un ordinateur ultra-portable avec les périphériques assortis pour plus de confort à la maison permet la vente additionnelle et démontre qu'un 17 pouces ne sert à rien.

Tactile et convertible

Au point

Doter un ordinateur ultra-portable du tactile n'est pas une finalité en soi. L'éloignement de l'écran fait qu'il s'agit plus d'un atout supplémentaire, pratique pour certaines tâches comme la lecture multimédia. Pour aller plus loin dans l'usage, il doit pouvoir se transformer en tablette d'appoint.

Affirmer que le tactile représente la nouvelle manière d'interagir avec tout ce qui est numérique en remplacement de tout ce qui existait avant est tout ce qu'il y a de plus faux ! Par définition, toucher l'écran implique une proximité qui ne se justifie que jusqu'à une certaine distance. On ne va pas se lever du canapé pour changer de chaîne en appuyant sur la TV. Ce principe s'applique tout autant en informatique avec par essence un ordinateur qui par sa taille d'écran et son éloignement ne se prête pas réellement au tactile. Si l'écran ne

dépasse pas les 13 pouces, l'apport du tactile devient réel mais ne peut en aucun cas se substituer au pavé tactile. Tendre le doigt pour piloter n'a de sens que pour des commandes limitées et ponctuelles, par exemple la lecture d'une vidéo. Dans ce contexte, le tactile est donc un plus mais pas vraiment un ersatz. Si l'ordinateur devient convertible et peut se transformer en tablette, alors évidemment c'est différent et le tactile devient mandataire. Avant même d'aborder le sujet épineux de Windows et des logiciels, l'ordinateur portable soulève un problème de format qui oblige quasiment à avoir une juxtaposition de moyens de contrôle pour choisir le plus

approprié selon l'activité. Même sur tablette, le tactile ne se prête pas à tout et on voit bien que ce n'est pas idéal pour la productivité, l'écriture et la création. Si le stylet revient en force sur les tablettes et les smartphones, ce n'est pas pour rien. En l'état actuel des connaissances ergonomiques, on ne voit pas ce qui remplacerait un clavier pour écrire. Le pavé tactile pourrait laisser la place au stylet de son côté mais rien n'est acquis.

Le dilemme de Windows

Windows 8 ajoute encore à la problématique. Microsoft n'a pas

développé un système d'exploitation qui intègre le tactile mais qui au contraire l'isole. En fait, les commandes au clavier et à la souris symbolisées par le bureau ne se mélangent pas à l'interface tactile. Ils vivent leur vie chacun de leur côté créant une situation d'usage quasi schizophrénique. Ainsi, prenons l'exemple d'une photo. Vous voulez la copier de l'appareil sur le disque dur ? Vous le faites à la souris car c'est plus pratique pour organiser le répertoire de destination. Toujours sur le bureau, vous cliquez dessus et vous voilà dans le lecteur tactile pour visualiser la photo. Vous en sortez et vous atterrissez sur l'interface tactile de Windows. Pour

Sur un ordinateur classique, le tactile est juste un plus. En revanche, Acer dote son S7 d'une charnière à 180 degrés ce qui renforce l'intérêt du touch.



La partie tactile de Windows vit une vie à part avec un univers propre qui fait parfois double emploi avec les logiciels qui se pilotent à la souris.

En manque d'applications

Si réunir le tactile et le clavier au sein d'un système d'exploitation est une tâche réellement ardue, on est moins compatissant sur la partie applicative. Il est édifiant qu'au lancement de Windows 8, même Office n'était pas adapté à la nouvelle interface tactile ! Il en va toujours de même pour la plupart des logiciels de création et de productivité. Au mieux disposent-ils d'une version tactile si simplifiée qu'elle en devient peu utile. Windows a créé un fossé entre le tactile et le pointeur alors que le logiciel n'a pas forcément à arbitrer. Prenons à nouveau le cas d'un logiciel de retouche photo. Que l'on manipule son interface en tactile ne pose aucune problème. Lorsqu'il s'agit de créer ou d'écrire, il suffit d'activer le clavier ou la souris. Et pourtant, l'immense majorité des logiciels prennent partie pour une méthode de contrôle qu'ils utilisent

retoucher la photo, il faut retourner sur le bureau, lancer un logiciel à la souris. Et comme si cela ne suffisait pas, Microsoft avait même décidé de réduire les ponts entre l'interface tactile et le bureau. Devant l'indignation des utilisateurs, ils ont dû faire machine arrière pour la première mise à jour majeure, Windows 8.1. Mais peut-on vraiment blâmer Microsoft ? Pas vraiment car Windows ne fait que refléter la complexité de manipulation d'un ordinateur qui est censé tout faire à la perfection.



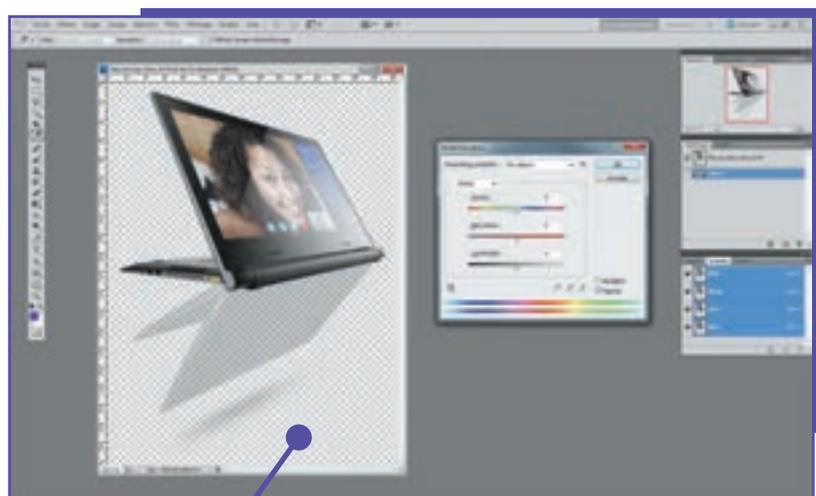
Avec la version 8.1 le bureau retrouve son menu Démarrer et peut être chargé par défaut ce qui atténue un peu la schizophrénie de Windows.





en exclusivité. Autre problème et non des moindres, le magasin d'applications de Windows 8 est toujours aussi peu fourni en applications qualitatives. Or en tactile par le smartphone et la tablette, le consommateur a pris l'habitude de trouver tout ce dont il a besoin directement dans le magasin en ligne. On ne va pas entrer ici dans la guerre des chiffres, ce qui n'a aucun intérêt, mais quand on utilise Windows au jour le jour en tactile, on s'aperçoit rapidement que l'on ne trouve que rarement ce que l'on cherche et que si d'aventure une application correspond, elle est souvent de qualité douteuse. Il n'y a

qu'à prendre l'exemple du jeu. Certes, il y a des centaines de titres basiques comme le Pendu mais des titres un peu ambitieux, il y en a deux ou trois, dont surtout l'excellent Rayman Jungle Run. Ce titre d'Ubisoft montre l'intérêt d'un écran tactile plus grand par rapport à une tablette mais il se sent bien seul. C'est aussi la raison pour laquelle une tablette sous Windows 8 peine à convaincre car quand on enlève la partie ordinateur, le prix demandé est vraiment élevé pour un environnement bien moins convaincant que sur Android ou iOS.



Le logiciel de retouche phare qu'est Photoshop ne s'embarrasse pas du tactile.



Le magasin d'applications de Windows 8 est pauvre en applications intéressantes et sophistiquées.



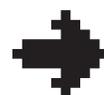
Rayman Jungle Run est un des rares jeux tactiles pour Windows à être réellement convaincant.



Confort tactile

Il ne faut donc pas fonder tous les espoirs sur un ordinateur qui devient tablette. Ce n'est pas sa vocation et Windows n'est pas encore prêt. Sur un ordinateur ultra-mobile qui devrait régner en cette fin d'année, le tactile est un plus non négligeable mais seulement un plus. Et ce n'est pas grave qu'il en soit ainsi, cela ajoute encore à la versatilité. En premier lieu, le consommateur acquiert un très bel objet nomade, fin et léger qui est performant et autonome. Il permet déjà de s'adonner dans le plus grand confort possible à ce que l'on fait généralement sur un ordinateur, soit la productivité, la navigation sur

Internet, la création, la messagerie et le multimédia. Mais en plus, il y a le confort tactile pour la vidéo, la photo et quelques autres applications. Pour aller plus loin, c'est le convertible qu'il faut mettre en avant. Comme il propose une transformation en tablette, l'usage tactile s'étend dans la limite de ce que permet Windows, ce qui est malheureusement encore trop peu. En attendant que le magasin d'applications se remplisse avec la généralisation du tactile, il faut se contenter des quelques applications bien faites et les montrer en rayon. Un convertible doit être mis en démonstration tactile avec un jeu comme Rayman, un outil de productivité tactile comme la gestion de l'approvisionnement et une application évidente sur grand écran, des recettes de cuisine par exemple.



Universelle et adaptable... une protection incontournable



MR-UC8002
Pour tablettes 9-10"

MR-UC8001
Pour tablettes 7-8"

Housses conçues pour toute
tablette de 7-8" et 9-10".

(Galaxy Tab/Note, iPad/iPad mini,
Nexus, Kindle Fire, et plus.)



Le système SG Grip™ ultra protecteur et extensible s'adapte à toutes les tablettes du marché.



 **maroo**®
Produits de la culture mobile.



maroo.com



facebook.com/maroolifestyle



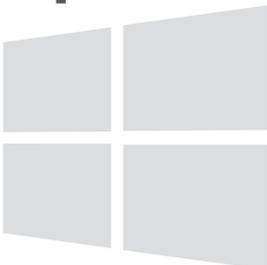
twitter.com/maroolifestyle

Galaxy Tab et Galaxy Note, iPad et iPad mini, Nexus, et Kindle Fire sont des marques déposées de Samsung, Apple, Google et Amazon.



Distribué en exclusivité par Computers Unlimited

Le premier distributeur européen pour le monde Apple, le Digital Home et les pros de la création.



Convertible mais comment ?

Les constructeurs ont joué le jeu. Des trésors d'ingéniosité ont été déployés pour transformer l'ordinateur en tablette et c'est désormais l'heure de comptes. Comme il fallait s'y attendre, certains concepts se valident en pratique, d'autres moins. Curieusement, le format le plus évident qui est de mettre les composants dans l'écran et de le détacher au besoin du clavier n'a pas vraiment convaincu. La raison est multiple. Pour pouvoir loger les composants dans l'écran, il a fallu faire des compromis sur les performances assez limitées alors que le prix est lui élevé. L'usage tablette sous Windows 8 n'est pas suffisamment pertinent pour le justifier. De plus, un tel concept fait

plutôt sens en petite taille 10 et 11 pouces, avec donc une ergonomie moins convaincante en mode ordinateur. Il est clair que de la manière dont le consommateur juge Windows 8 aujourd'hui, c'est la partie ordinateur qui prédomine pour l'achat. Même si avec les progrès réalisés il est possible de mettre des composants performants dans l'écran à moindre coût, le concept de la tablette détachable du clavier ne sera validée par le consommateur que si la partie applicative est plus riche qu'elle ne l'est aujourd'hui. Le seul à avoir

trouvé la solution pour ce concept est Asus avec son Transformer Book trois-en-un. Il contourne le problème de Windows par une tablette sous Android et un clavier doté des composants d'un PC. Ainsi, assemblés, les deux forment un ordinateur ultra-mobile tactile conventionnel. Une fois détaché,

l'écran se mue en tablette Android alors que le clavier devient un PC sans écran qu'il suffira de relier à un moniteur à la maison unité centrale. On aura alors une tablette et un ordinateur dont on pourra se servir en même temps. C'est ingénieux mais sans doute un peu compliqué à expliquer.

Cet Asus Transformer Book 3 en 1 réalise la quadrature du cercle. L'écran est une tablette autonome sous Android, le châssis/clavier est un PC ultrabook qui peut se brancher sur un moniteur pour devenir un ordinateur de bureau. Les deux assemblés forment un ordinateur ultra-mobile performant.

Concept validé

Le format convertible validé est plutôt celui du 13 pouces qui est avant tout un ordinateur pouvant à l'occasion se muer en tablette. Malheureusement, ce n'est pas le concept qui a le plus intéressé les constructeurs. Le plus fonctionnel et qui convainc le plus, c'est certainement le Yoga de Lenovo. Pourtant, l'idée est vraiment simple au départ avec un écran qui pivote jusqu'à se coller au dos du châssis avec un clavier apparent dessous mais devenu inactif. Dès lors, les ordinateurs Yoga se transforment en tablette mais les positions intermédiaires sont tout aussi, sinon plus intéressantes. En position tente ou livre à peine ouvert, c'est idéal pour regarder une vidéo dans un espace confiné ou faire une présentation tactile à un auditoire restreint. Le mode chevalet sur les genoux avec l'écran légèrement relevé s'avère lui parfait pour un



Le Lenovo Yoga 2 Pro est le concept convertible le plus abouti. Fin et léger, son écran se bascule pour transformer le Yoga en tablette et les positions intermédiaires sont très utiles aussi.



Le CES de Las Vegas

dans les meilleures conditions



Pink Sky Travel vous propose
ses forfaits voyage tout inclus



Prix par personne Chambre individuelle	Prix par personne Chambre double	NOS FORFAITS VOYAGES*
2185 €	1690 €	CIRCUS CIRCUS 3*** Chambre Skyrise Tower. Un hôtel mythique sur le thème du cirque à moins de 900 mètres à pied du salon.
2295 €	1895 €	FLAMINGO 3*** Supérieur - Chambre « FAB » Chambres de 1ère catégorie entièrement renouvelées en 2012. Accès au CES en 5 min, avec le monorail.
2395 €	1925 €	FLAMINGO 3*** Supérieur - Chambre « GO » Chambres de catégorie supérieure.
2550 €	1995 €	MGM 4**** Supérieur Le plus grand hôtel de la ville, avec + de 25 restaurants, bars et clubs. A 9 min. du salon en monorail.
2650 €	2040 €	TREASURE ISLAND 4**** Sur le thème des pirates, adjacent au plus grand shopping center du strip - le fashion show mall.
3095 €	2385 €	VENETIAN - PALAZZO 5***** Luxe Logement en suite - Doté d'une galerie marchande luxueuse, sur le thème de Venise. Suites de 65m² avec coin salon et bureau.
3195 €	2485 €	WYNN RESORT 5***** Luxe Resort hôtel très luxueux, chambres de 60m².
3295 €	2535 €	ENCORE RESORT 5***** Luxe Le dernier caprice « chic » de la folie Vegas LE TOP. Logement en chambres salon / suite de 65m².

NOTRE SUGGESTION
AERIENNE AVEC BRITISH
AIRWAYS DEPUIS PARIS

VOL DIRECT
LONDRES / LAS VEGAS...

FINI LES FASTIDIEUSES ESCALES
AUX USA, DOUANES, RECUPERATION
DE BAGAGES ET CHANGEMENT
DE TERMINAL ...

A PARIS, VOUS ENREGISTREZ VOS
BAGAGES ET VOS DEUX CARTES
D'EMBARQUEMENT VOUS SERONT
DELIVREES. A LONDRES, VOUS
CHANGEZ SIMPLEMENT D'APPAREIL.

LE PETIT PLUS : LE VOL RETOUR
LAS VEGAS / LONDRES DECOLLE
LE SOIR A 20H20, VOUS POURREZ
AINSI PROFITER PLEINEMENT DES
4 JOURS DE SALON AU LIEU DE 3 !

Pink Sky Travel, agence partenaire du
salon CES et des services commerciaux
de l'ambassade des Etats-Unis.

* dates de voyage du 06/01/14 au 10/01/14
Tarifs connus en date du 28/08/13 et au taux 15 = 0.76 euros

Voyages à la carte : vols classe affaires,
autres dates, dîners, spectacles, consultez nous.

CONTACTEZ-NOUS
Tél : 01.60.43.58.90 - pinksky.emilie@wanadoo.fr

L'UNIVERS WINDOWS

usage tablette tactile car comme le poids est tout de même assez important, la fatigue est moindre que de tenir le Yoga à bout de bras. D'ailleurs le succès du concept a incité Lenovo à le décliner avec une gamme complète désormais. L'autre concept validé est celui de Dell avec le XPS 12 dont l'écran pivote à l'intérieur d'un cadre. Cela n'autorise pas de position intermédiaire mais en mode tablette, l'objet est plus consistant sans clavier apparent. Acer a rejoint le groupe avec un R7 15 pouces qui est encore plus avant-gardiste. Certes la transformation en

tablette est plus anecdotique au vu de la taille mais là encore, des positions intermédiaires justifient l'usage tactile sur un 15 pouces ce qui est déjà beaucoup. Enfin, Sony s'apprête à rejoindre le cercle avec un concept similaire Fit Multi-flip que nous n'avons malheureusement pas encore pu essayer. Restent ceux, dont Sony et Toshiba, qui ont cru à l'écran sur glissière qui se met à plat mais à l'usage, on s'aperçoit que cela oblige à des compromis ergonomiques et mécaniques pas vraiment satisfaisants.

Lenovo montre avec le Flex que pour 500 euros, il est possible de réaliser un convertible 15 pouces convaincant. L'écran s'arrête en mode chevalet qui permet de l'utiliser sur les genoux comme une tablette sans avoir à le tenir en main.

L'écran qui pivote dans son cadre sur ce Dell XPS 12 transforme l'ordinateur en tablette de manière élégante.

Le bras articulé du R7 d'Acer permet d'utiliser ce 15 pouces tactile dans de nombreuses positions.

Une offre naissante

Il faut bien comprendre que nous en sommes encore aux balbutiements des concepts tactiles et convertibles sur ordinateur ultra-portable, d'autant que Windows ne donne pas entière satisfaction de ce point de vue. Mais pour la première fois, il y a une offre complète disponible en fin d'année qui est séduisante et devrait plaire au consommateur un peu technophile. Celui-ci commence justement à se lasser de la tablette finalement limitée dans l'usage et dont les composants n'évoluent guère. Alors c'est le moment d'en profiter. S'il fallait décrire une offre typique en tactile et convertible, la voici : un notebook tactile abordable

mais de qualité en 11 et en 13 pouces déjà équipé d'un Core i d'Intel pour environ 500 euros. Un ultrabook tactile en 11 et en 13 pouces fin, léger, performant, autonome et beau aux environs de 800 euros. Un ultrabook haut de gamme 11 et 13 pouces ultra-fin, ultra-léger, très performant et doté d'un écran très haute définition à 1 000 euros. En convertible, il n'y a guère que Lenovo qui propose avec le Flex un modèle 15 pouces abordable à partir de 500 euros. Sinon, le rayon devrait disposer du Lenovo Yoga 11 et 13 pouces, du Yoga 2 Pro 13 pouces, du Dell XPS 12 et de l'Acer R7.



Party Starter

Système Son Sans Fil avec Lumières Synchronisées



La fête partout, tout le temps !

Emmenez la fête dans votre poche ! Ultra compact, le PARTY STARTER vous accompagnera partout et deviendra sans aucun doute l'équipement incontournable pour épater vos proches.

Il transformera votre pièce en un lieu de fête. Son système de lumière LED intégré est capable de projeter aux murs et au plafond un éclairage dont les couleurs et les motifs évoluent en fonction du rythme de la musique.

De plus, sa fonctionnalité sans fil vous permet de diffuser votre musique via votre iPad®, iPhone®, téléphone mobile, tablette, ordinateur portable ou tout autre appareil disposant de la connectivité Bluetooth®.

Séduisant, le PARTY STARTER ne vous quittera plus et deviendra à coup sûr un véritable atout pour garantir une ambiance digne des pistes de danse lors de vos prochaines soirées, en famille ou entre amis.

- Haut-parleur puissant et ultra compact.
- Projection de motifs lumineux sur les murs et plafond au rythme de votre musique.
- Lecture de la musique sans fil grâce à la Connexion Bluetooth®.
- Fonctionne avec iPad®, iPhone®, iPod® Touch, appareils Android®...
- Batterie rechargeable longue durée (câble USB inclus).



iPad non inclus. iPad, iPod & iPhone sont des marques déposées de Apple Inc. Bluetooth est une marque déposée de Bluetooth SIG.

L'ordinateur idéal

Fin, léger, sexy, performant...

Pour la fin d'année, voici ce que serait l'ordinateur idéal dans les catégories [notebook](#), [notebook tactile](#) et [convertible](#). Certains [modèles](#) s'en approchent vraiment. Il s'agit de [montrer](#) ce qu'il est possible de faire en l'état actuel de la [technologie](#) en [haut de gamme](#) absolu avec bien entendu pour objectif d'y [amener](#) le [consommateur](#), du moins partiellement.





L'ultraportable classique

Le notebook classique non tactile va jouer sur l'association de la mobilité extrême à des performances qui le sont aussi. Comme on ne va pas appuyer sur l'écran, sa rigidité n'est plus une préoccupation première. Du coup, il est possible d'avoir recours aux matériaux nobles les plus légers avec dans l'ordre le carbone, le magnésium et l'aluminium. L'objectif sera d'arriver à un kilo tout rond sur un ordinateur portable de 13 pouces.

Car c'est la taille idéale pour un bon confort à la maison comme en déplacement. La finesse doit être maximale mais on sait que pour garder du confort, il ne faut pas exagérer non plus. Le but à atteindre raisonnablement est de 15 mm d'épaisseur. L'écran mat affiche une résolution au moins Full-HD. Il doit être contrasté et lumineux pour une bonne lisibilité en toute circonstance. A l'intérieur, le stockage sera confié à un SSD qui

procure une grande réactivité et pour ne pas être à l'étroit, 256 Go sont de rigueur. Le processeur ne pourra être qu'un Intel Core i 7 de dernière génération qui allie performances maximales à une consommation basse permettant une bonne autonomie, idéalement de 10 heures ou plus. Le pavé tactile doit être le plus grand possible et très précis. Le clavier propose de larges touches, assez d'enfoncement et le rétro-éclairage pour la nuit.



Le plus proche

Sony Vaio Pro 13

- Taille : 13 pouces
- Matière : carbone
- Ecran : Full-HD mat
- Processeur : Intel Core i7 4500U
- SSD : 256 Go
- Clavier : rétro-éclairé
- Epaisseur : 17 mm
- Poids : 1,06 kg
- Prix : 1400 euros



L'ultraportable tactile

L'ultraportable tactile idéal reprend très exactement les bases du précédent mais son écran doit être plus rigide, tout comme les charnières, car il s'agit d'appuyer dessus avec le doigt. Les matières les plus nobles possibles sont utilisées en combinaison : l'aluminium, le magnésium et le verre, typiquement. En termes de légèreté, le but à atteindre serait de 1,2 kilo et la finesse devrait

toujours pouvoir flirter avec le 15 mm. L'écran doit idéalement basculer davantage que sur un modèle non tactile et surtout les charnières doivent être renforcées pour que l'écran ne bouge pas même si on appuie assez fort dessus. La dalle tactile doit limiter au maximum les reflets dus à la lumière et la très haute résolution est de mise.



Le plus proche

Acer S7

- Taille : 13 pouces
- Matière : aluminium, verre
- Écran : tactile 2560 x 1440
- Processeur : Intel Core i7 4500U
- SSD : 256 Go
- Clavier : rétro-éclairé
- Épaisseur : 13 mm
- Poids : 1,3 kg
- Prix : 1500 euros



Le convertible

Le notebook convertible idéal reprend les caractéristiques du modèle tactile. Transformer un tel ordinateur en tablette requiert un système mécanique et il est logique que le poids en soit affecté. Pour autant, 1,3 kilo semble un objectif raisonnable en 13 pouces. La finesse n'a pas de raison d'être moins ambitieuse et l'objectif de 15 mm peut donc être conservé, d'autant plus qu'en mode tablette, cette finesse conditionne le confort de prise en main. Pour

les matières à utiliser, il est inévitable d'utiliser du plastique en plus de l'aluminium car cela permet d'alléger. L'écran doit être en très haute définition car pour l'usage tablette, c'est vraiment préférable. Les reflets sont limités au maximum. Le système qui permet de transformer l'ordinateur en tablette doit être simple et si possible autoriser des positions intermédiaires. Sur le convertible, l'interrupteur marche / arrêt sera sur la tranche et son accessibilité ne doit pas trop en souffrir. Tout comme la connectique doit au minimum préserver deux ports USB 3, une sortie HDMI et une prise réseau.



Le plus proche

Lenovo Yoga 2 Pro

- Taille : 13 pouces
- Convertible : multimode, double-charnière 360 degrés
- Matière : aluminium, verre, plastique
- Écran : tactile 3200 x 1800
- Processeur : Intel Core i7 4500U
- SSD : 256 Go
- Clavier : rétro-éclairé
- Épaisseur : 15 mm
- Poids : 1,3 kg
- Prix : 1500 euros



Crise d'anémie aigüe sur le Wi-Fi Enfin un remède efficace !

IMAGES CHOC ! IMAGES CHOC !



Louis-Lucien M. :
Je suis tombé dans une zone morte !

DOSSIER SPECIAL

La c

Les spécialistes du Wi-Fi tirent la sonnette d'alarme ! La faiblesse du Wi-Fi fait trembler les utilisateurs. Ils sont nombreux à se plaindre de symptômes persistants comme l'anémie du Web, la sclérose du réseau et l'atrophie dégénérative des barres de Wi-Fi ! Les chercheurs qui ont été avertis mettent en garde contre l'immobilisme.

face à l'urgence du problème ! « Ça a commencé le jour de mon déménagement dans mon nouvel appartement », raconte Louis-Lucien M., une victime fondée. morte et der à

se d'Aix-la-Chapelle réin

dLAN® 500 WiFi



devolo
STOP
AUX
PROBLÈMES
DE RÉCEPTION
WI-FI

ENFIN LE WI-FI DANS CHAQUE PIÈCE

- ✓ Simplicité révolutionnaire
- ✓ Le Wi-Fi partout
- ✓ Réception maximale pour les smartphones et les tablettes



Plus d'information:
www.devolo.fr/wi-fi

devolo

The Network Innovation

Ce qu'en pense

Acer

Angelo d'Ambrosio, Directeur division grand public

Les notebooks tactiles et convertibles sont-ils enfin un marché de volume en cette fin d'année ?

En effet, il s'agit d'un marché de volume car cette année toutes les tailles d'écran que nous proposons au catalogue (10, 11,6, 13,3 et 15,6 pouces) sont disponibles avec l'option tactile et à des tarifs allant de 299 à 1 500 euros. Ce n'était pas le cas l'année dernière car le tactile représentait très peu de produits dans notre gamme. Quant aux produits convertibles, l'Aspire P3, l'Iconia W510 et l'Aspire R7, ils séduisent le grand public car ils allient les performances d'un PC à tous les avantages d'une tablette en termes de légèreté, de mobilité et de réactivité. Pour mettre l'accent sur ce nouveau segment de marché, Acer met en place un programme de primes à l'Innovation en lançant une offre promotionnelle sur ces produits à compter du 12 novembre 2013.

L'offre notebook au global va-t-elle s'orienter vers l'ultra-mobilité ?

Oui, nous pouvons considérer que l'offre notebook va s'orienter vers l'ultra-mobilité car l'arrêt du netbook a amené le grand public à se tourner naturellement vers les tablettes, les hybrides ou les petits formats de notebooks. Chez Acer, nous proposons des produits compacts et légers comme les hybrides qui permettent l'utilisation en mode PC ou en mode tablette pour laisser libre choix au client mais également des petits notebooks entrée de gammes comme le Chromebook C720P à 299 euros, le Packard Bell ME 69 tactile à 299 euros (intégrant Office) ainsi que d'autres solutions en 11,6 pouces, tactiles ou non. Le client dispose aujourd'hui d'un plus large panel de produits, son choix se fera donc en fonction de ses besoins et de son utilisation.

Est-ce que la tablette tire l'ordinateur vers le bas dans son sillage ou au contraire justifie-t-elle une offre notebook à valeur ajoutée ?

Il n'est pas juste de dire que la tablette tire l'ordinateur vers le bas. D'ailleurs, sur la période de la rentrée des classes, il est intéressant de noter que le marché en volume du notebook seul (c'est-à-dire sans la part des netbooks) se stabilise et ne décroît pas. La tablette, à elle seule, ne répond pas à tous les besoins du consommateur en termes de puissance et de productivité, ce qui signifie que l'ordinateur a encore toute sa place. L'achat d'un ordinateur reste un plaisir pour le consommateur et la période de Noël représente un bon moment pour renouveler son équipement. Durant cette période, les consommateurs vont se rendre dans les magasins avec un certain engouement pour les tablettes mais la mise en valeur d'autres produits peut aussi orienter leur choix vers les PC de type hybrides.

Quels sont les arguments d'une tablette Windows face à Android ?

Faut-il y croire? Que manque-t-il pour convaincre le consommateur ?

Acer laisse le choix à ses clients puisque nous proposons des produits sous environnement Android et Windows. Notre objectif est de répondre à leurs besoins en démontrant les avantages de chaque système d'exploitation. Un des points majeurs qui peut intéresser le grand public sur les tablettes

Windows est l'intégration d'Office. Nous le proposons notamment sur notre Iconia W510 qui, couplée à la prime à l'Innovation sur la période de Noël, en fait une offre encore plus attractive pour le client. Si nous n'y croyions pas, nous ne proposerions pas ce type d'offre à nos clients. ■



« La tablette ne répond pas à tous les besoins du consommateur côté puissance et productivité, ce qui signifie que l'ordinateur a encore toute sa place. »



Asus

Mustapha Nahri, Directeur commercial

Les notebooks tactiles et convertibles sont-ils enfin un marché de volume en cette fin d'année ?

En effet, la part de marché des produits tactiles sur le troisième trimestre a enfin dépassé les 10%. Aujourd'hui, un tiers de nos commandes sont pour du tactile. Nous espérons d'ailleurs finir l'année avec une part de marché sur ce segment proche des 20%. La mise à jour de Windows 8 vers 8.1 offre une nouvelle opportunité d'accélérer la transition des notebooks non tactiles vers les tactiles. On l'a remarqué depuis quelques années, cette fonctionnalité est devenue incontournable au quotidien sur nos smartphones et nos tablettes. Il en sera de même dans quelques temps sur le notebook. Les convertibles sont des produits qui offrent une expérience multimédia vraiment complète, avec à la fois les avantages d'une tablette (consultation, consommation de contenus et applications) et ceux du notebook (productivité). Notre produit phare de fin d'année, le Transformer book T100 répond parfaitement à cette définition et aux attentes de cette génération de produits.

Est-ce que l'offre notebook au global va s'orienter vers l'ultra-mobilité ?

Tout à fait. On semble voir arriver la fin de l'exception française des grandes tailles d'écran, au profit de machines tactiles, au faible encombrement, et à l'autonomie bien supérieure. D'ailleurs, les tailles d'écrans ultra-portables (entre 10 et 14 pouces) sont en forte progression. Les ultrabooks, mais aussi les netbooks, ont contribué et contribuent encore à populariser ces tailles d'écrans. Pour autant, il reste des niches bien particulières (gaming, monde professionnel...) qui d'ailleurs sont généralement multi-équipées.

« La fin de l'exception française des grandes tailles d'écran semble arriver, au profit de machines tactiles, au faible encombrement, et à l'autonomie bien supérieure. »

Est-ce que la tablette tire l'ordinateur vers le bas dans son sillage ou au contraire justifie-t-elle une offre notebook à valeur ajoutée ?

Il est clair que sur l'année 2013, la tablette a retardé le renouvellement des ordinateurs. Actuellement dans le parc installé en France, on considère qu'environ 25% des machines ont plus de cinq ans, chiffre stable depuis maintenant trois ans. Pour autant, la tablette permet de donner le goût du tactile aux consommateurs encore non avertis. Ce qui permet de l'introduire dans les notebooks d'autant plus facilement, et de changer le discours qui prévaut depuis 10 ans, avec la fin de la course à la performance, pour parler usages.

Quels sont les arguments d'une tablette Windows face à Android ?

Faut-il y croire ?

Oui bien sûr ! Une tablette Windows permet de profiter de tout l'écosystème Windows bâti depuis plus de 20 ans ! On peut y brancher tous ses périphériques USB, toute la logithèque disponible sur Internet est compatible (sur les version Windows 8 x86) et le Windows Store s'enrichi de jour en jour. Même si le nombre brut d'applications reste en dessous de celui d'Android pour le moment, les applications phare y figurent toutes. Par ailleurs, Windows est un outil productif à part entière, grâce à Microsoft Office entre autres. Dans cette lignée, le Transformer Book T100 intègre par exemple un véritable couple clavier et pavé tactile ainsi que Microsoft Office 2013 édition famille et étudiant.

Que manque-t-il pour convaincre le consommateur ?

Une mise en rayon plus claire des distributeurs. Aujourd'hui, ces produits restent parfois mélangés, mal exposés, voire éteints. Il faut convaincre en magasin, car le client achète un produit nouveau dont il a entendu parler mais qu'il n'a pas encore manipulé. Il faut réinventer le parcours client par la démonstration, ce que nous essayons de mettre en place sur cette fin d'année avec les points de vente. Nous organisons également un Mall Tour du 13 Novembre au 22 décembre en Ile de France ainsi que dans certaines villes francilienne et de province (La Défense au CNIT et aux 4 Temps, Rosny 2, Vélizy 2, Carré Sénart, Aéroville, Toulouse, Bordeaux, Lille et Lyon) afin d'aller à la rencontre des utilisateurs à travers des démonstrations du tactile et de Windows 8.1 sur nos nouveaux produits. ■



Ce qu'en pense

HP

Alexandre Ramé, Chef de produit PC Portables
Kim Trinh Thieu, Chef de produits PC fixes et tablettes

Les notebooks tactiles et convertibles sont-ils enfin un marché de volume en cette fin d'année ?

Oui et non. Le tactile représente aujourd'hui 7% des ventes de PC portables sur le marché grand public (source GfK). Il prend de plus en plus d'importance, c'est sûr. En revanche, le prix d'une dalle tactile reste élevée, on est donc encore loin de passer au tout tactile. A noter la croissance sur le marché de petits formats 10 pouces et 11,6 pouces équipés en dalles tactiles.

Est-ce que l'offre notebook au global va s'orienter vers l'ultra-mobilité ?

Le marché du pc portable est toujours en balance entre la mobilité et le confort d'usage. Le choix du consommateur dans un magasin est donc de se décider entre un format mobile et transportable. Effectivement, la partie 11 à 14 pouces est le segment de marché qui est en croissance. Par contre, il ne représente que 10% des ventes. On peut penser qu'en cette fin d'année, ce segment va encore croître sans pour autant dépasser les formats classiques comme le 15 et le 17 pouces.

Est-ce que la tablette tire l'ordinateur vers le bas dans son sillage ou au contraire justifie-t-elle une offre notebook à valeur ajoutée ?

La tablette est une offre complémentaire au PC portable. Les analystes qui prévoient une très forte croissance de la tablette ne prévoient pas à terme une cannibalisation. Aujourd'hui, on ne peut pas tout faire avec une tablette. Si la

partie consultation (Web, photo, lecture...) est très facile, la partie production reste très voire trop contraignante pour remplacer le PC. C'est pourquoi on voit apparaître un nouveau segment de marché avec les convertibles qui rassemble un peu le meilleur des deux mondes, mais au tarif d'un notebook.

« Le marché du pc portable est toujours en balance entre la mobilité et le confort d'usage. »

Quels sont les arguments d'une tablette Windows face à Android ?

Faut-il y croire ?

Les tablettes sous Android et sous Windows ne correspondent pas aux mêmes usages. Android est pour l'instant un système d'exploitation qui est optimisé pour la navigation, la consultation et le Web. Il donne accès aux catalogues d'applications de Google Play. Windows 8.1 offre en plus la productivité. On peut certes accéder aux applications du Windows Store mais on peut aussi utiliser Microsoft Office pour travailler sur des documents Word, Excel, Powerpoint, etc. Les tablettes Windows 8 sont généralement plus puissantes pour pouvoir répondre à cet usage plus productif. ■





Lenovo

Raphaël de Perlinghi, Directeur général division grand public

Les notebooks tactiles et convertibles sont-ils enfin un marché de volume en cette fin d'année ?

Oui, très vraisemblablement. Les améliorations apportées par Windows 8.1 pour rassurer les consommateurs, le nombre d'applications disponibles dans le Store et surtout des châssis qui conviennent et s'adaptent à une utilisation tactile devraient fortement pousser la demande vers cette nouvelle fonctionnalité. Lenovo annonce en parallèle des nouvelles versions des Yoga 13 et 11s, des nouveaux produits convertibles tactiles en 14 et 15 pouces de la famille Flex qui oscilleront entre 400 et 600 euros, rendant cette technologie et ces nouvelles utilisations accessibles à tous.

Est-ce que l'offre notebook au global va s'orienter vers l'ultra-mobilité ?

Oui, la baisse de prix sur les ultrabooks plus proches désormais des 500 que des 1 000 euros va indiscutablement augmenter la demande vers ces formats. Nous voyons aussi une augmentation de la part de marché des 13 et 14 pouces dans le grand public. L'ultra-mobilité sera aussi soutenue par le renouveau du netbook avec des produits tactiles inférieurs à 12 pouces sous la barre des 400 euros, permettant à la fois une utilisation bureautique et de divertissement tactile, toujours avec une option convertible chez nous.

Est-ce que la tablette tire l'ordinateur vers le bas dans son sillage ou au contraire justifie-t-elle une offre notebook à valeur ajoutée ?

La tablette a surtout fait très mal au netbook que l'on voit disparaître sous sa forme initiale mais elle l'a aussi contraint à évoluer et on voit aujourd'hui revenir des petits notebooks tactiles qui vont venir se positionner entre les tablettes premier prix et les notebooks. La tablette rappelle aussi souvent que si elle convient parfaitement pour consommer du média, il lui faut un clavier dès que l'utilisateur doit produire. Un consommateur qui veut à l'origine une tablette haut de gamme et qui a des besoins bureautiques sera plus satisfait d'un convertible 4 en 1 de type Yoga 2 Pro. En effet, il offre tous les avantages d'une tablette (tactile, autonomie, ergonomie) en y ajoutant la puissance et le confort d'un vrai ultrabook.

« La tablette rappelle aussi souvent que si elle convient parfaitement pour consommer du média, il lui faut un clavier dès que l'utilisateur doit produire. »

Quel sont les arguments d'une tablette Windows face à Android Faut-il y croire ? Que manque-t-il pour convaincre le consommateur ?

Windows 8 reste l'environnement préféré des utilisateurs ayant un usage bureautique, même sporadique. Dès lors que nous nous trouvons sur des tailles 10 et 11 pouces qui permettent d'y ajouter un clavier physique et une utilisation en mode PC, Windows 8 a beaucoup d'arguments sur tablette. L'évolution des applications dans le Store est évidemment un autre élément clé pour séduire le consommateur. A cela s'ajoute l'écosystème (Xbox, intégration réseau) qui est proposé par Microsoft. Les tablettes Miix de Lenovo sont proposées avec un clavier Folio permettant à la fois de taper du texte et de protéger l'appareil. ■



Les accessoires de la mobilité

Source de valeur

Les **accessoires** et les **périphériques** pour **appareils mobiles** constituent une précieuse **source de valeur** pour le rayon. Pourtant, ils n'occupent pas la **place** qu'ils méritent et surtout ne sont pas assez **mis en scène**.

Eien plus que l'informatique résidentielle et la téléphonie fixe, les appareils de la mobilité demandent à être étendus, accessorisés, améliorés... Il est rare, voire très inhabituel, qu'un usager n'acquiert que l'appareil seul. Au minimum y ajoutera-t-il une housse de protection. En rayon, l'accessoire et le périphérique sont pourtant souvent relégués au rang d'objets de commodité que l'on accroche sans grand discernement à une étagère métallique munie de crochets. Et quand il s'agit des périphériques encombrants comme un moniteur, on les laisse carrément en cartons empilés. C'est d'autant plus dommageable que l'accessoire est une source de revenu non négligeable et surtout les marges possibles sont en général élevées. En ces temps difficiles pour le magasin, il est vraiment incompréhensible de se détourner d'une telle source de profit. Et d'un rayon qui attire la

clientèle. Car le consommateur est friand d'accessoires qui, en plus de leur fonction principale, permettent aussi de personnaliser ou d'appuyer le style de l'appareil mobile.



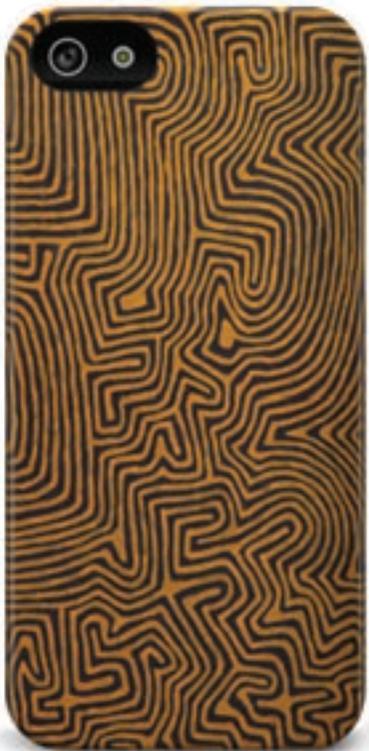
Un moniteur 27 pouces en très haute définition comme ce Philips 272 P4 est le complément idéal d'un ordinateur ultra-portable mais encore faut-il mettre l'usage en scène dans le rayon.



La coque Lifeproof Nüüd pour iPhone 5 a la particularité d'être étanche tout en laissant l'écran tactile directement accessible.



Cette coque Cygnett a été réalisée par un peintre aborigène exposé au musée du quai de Branly.



Du pareil au même

Comme pour tous les appareils, l'accumulation d'objets qui font la même chose sans valeur ajoutée n'a pas grand intérêt. Typiquement au rayon des coques pour smartphones, on est souvent en face d'un mur où s'alignent des dizaines de modèles similaires au même prix et sous blister. Il suffit de présenter deux ou trois coques de chaque type en plusieurs couleurs et libérer le reste de l'espace pour montrer l'exception, la tendance, le coup de cœur. D'autant qu'en

général, on achète une seule coque que l'on ne change qu'en cas de besoin. Déjà, le rangement peut se faire par l'aspect plutôt que par le genre. On voit souvent un rayon de coques pour l'iPhone, le Samsung S, les Sony Xperia. Il est plus efficace de n'en présenter qu'une à chaque fois avec derrière ou au-dessus le choix du téléphone. Organiser le rayon par les matières, les motifs ou l'originalité fait bien plus sens et permet de mettre en avant des coques différentes plus chères et à valeur ajoutée.

Pour les périphériques qui représentent un investissement plus conséquent, la mise en scène avec l'appareil maître est une nécessité. Déjà, cela suggère au consommateur un emploi auquel il n'a sans doute pas pensé avant. Mettre en démonstration des tablettes avec des claviers adaptés crée un besoin. Montrer un ordinateur portable en situation résidentielle sur un bureau avec un grand moniteur, des enceintes, une souris et un clavier sert déjà à vendre ces périphériques mais aussi à convaincre d'acheter un ultraportable. Le magasin qui s'investit vraiment transformera le rayon accessoire en boutique de mode. Pourquoi ne pas présenter un mannequin avec une sacoche d'ordinateur et une coque de téléphone assortie aux vêtements ? Autre possibilité, créer un rayon à la Ikea. Mettre en scène de petits environnements comme le canapé, le bureau, la cuisine et y montrer l'appareil nomade dans un usage avec les accessoires et les périphériques que cela requiert.





Pour le smartphone

Le smartphone nécessite surtout des accessoires de protection et d'extension de ses capacités. Bien entendu, 99% de ceux qui acquièrent un smartphone achètent aussi une coque. Et bien que les fabricants débordent d'imagination et d'originalité, il ne se vend qu'une seule coque sur le cycle de vie du téléphone. De plus, l'originalité ne se vend pas, c'est ce que l'on entend à la fois de la part des distributeurs, comme de fabricants. Mais il serait hâtif d'en tirer la conclusion que le consommateur ne cherche qu'une coque grise pas chère et passe partout. En fait, tout dépend comment on lui présente les choses. Si le rayon montre un objet utilitaire parmi d'autres, c'est ce qui se vendra. Si au contraire, le rayon devient tendance et présente l'originalité dans un contexte qui lui va, il en sera autrement. Et cela ne concerne pas seulement les coques à la mode. Mettre en avant celles qui offrent une réelle valeur ajoutée aura un effet tout aussi bénéfique. Pour les vacances, il y a par exemple la coque étanche et antichoc.

Alimentation mobile

Comme pour tous les appareils, le smartphone nécessite aussi du courant et comme l'autonomie est limitée à deux jours au maximum, le rayon de l'alimentation devrait fonctionner très bien. Or ce n'est pas le cas en France. Peut-être y a-t-il des raisons culturelles et que recharger souvent ne gêne pas le consommateur mais il y a aussi la manière de commercialiser tout ce qui touche à l'énergie. Les packagings, les publicités et les rayons sont faits pour le professionnel et font peur au grand public. La recharge, c'est sérieux. Là encore, il faut montrer, mettre en situation et surtout proposer des produits un peu plus funs. Car le marché potentiel est très grand avec des coques batteries, des batteries d'appoint, des batteries solaires, l'induction, etc. En matière d'énergie, il faut oser aussi, du moins pour animer le rayon avec par exemple le sac à main qui recharge le smartphone. Mais là où l'accessoire prend tout son sens, c'est pour recharger à la maison. Les câbles qui traînent sont légion et les solutions qui proposent de stations de recharge plaisent à un consommateur qui ne sait plus où donner du chargeur

chez lui. De même, le support de charge qui permet aussi de synchroniser sur un bureau est tout aussi pertinent.



Le support de recharge et de synchronisation est une évidence. Le HiRise de Twelve South a la particularité d'accepter l'iPhone 5 muni de sa coque.



La coque Cygnett X-Mount transforme l'iPhone en caméra d'action.

Rayon photo

Nous évoquons les coques avec objectif mais la photo est un business en soi. Il y a les coques qui permettent de filmer et de fixer le smartphone sur un support. On peut aussi citer les nombreux adaptateurs pour transformer l'objectif tantôt en grand

angle, tantôt en téléobjectif. Il y a aussi des pieds photo ou vidéo. Sony vient même de lancer des appareils photos complets sous forme d'objectif mais dépourvu d'écran. Il suffit de clipser l'appareil sur le smartphone qui va servir à viser et à déclencher.

Le Sony QX est un appareil photo dépourvu d'écran. Il se fixe sur le smartphone qui va servir de viseur et de déclencheur.



Objets connectés

Au-delà de ces accessoires de base, le smartphone permet de faire fonctionner tout objet connecté et ils sont très à la mode. Un rayon dédié peut devenir un centre d'attraction fort au milieu de l'espace téléphonie. Sans aller jusqu'aux systèmes complexes comme les alarmes, il y a de nombreux appareils connectés peu encombrants et facile à mettre en scène. On peut citer pêle-mêle la station météo de Netatmo, le porte-clef Bluetooth de Elgato, la prise intelligente ou encore la montre connectée. On attend beaucoup de cette dernière mais les premières tentatives ne sont pas très convaincantes. La Gear de Samsung

ne fait pas grand-chose d'intéressant en dehors des classiques comme la prise d'appel ou le message entrant. La Smart Watch 2 de Sony est déjà plus aboutie avec des applications sensées mais encore trop peu nombreuses. Ce ne sont que les prémices et il faudra attendre un peu pour voir si la montre connectée pourra dépasser son statut de gadget pour geeks. Enfin, il y a aussi les accessoires de bien-être à dissocier du sport réel comme le bracelet Up de Jawbone ou les appareils de Fitbit. Il s'agit de surveiller votre activité comme votre sommeil et de vous coacher pour un meilleur style de vie.



Avec sa Smart Key, Elgato évite de perdre son smartphone ou permet de retrouver ses bagages ou sa voiture.



Le bracelet d'activité Up de Jawbone a toute sa place au rayon smartphone.

Pour la tablette

La tablette est plus difficile à accessoriser que le smartphone. Comme lui, elle a besoin d'une housse mais on est logiquement plus dans l'utile que dans la tendance. La tablette n'est pas un compagnon permanent et personnel. En revanche, la housse a plus de champ pour se différencier car avec une tablette elle peut servir à la faire tenir debout, à la prendre en main et à la protéger plus ou moins efficacement. Pour autant, on constate la même dérive que pour les coques smartphone, le magasin a tendance à multiplier les mêmes produits à l'infini, ce qui empêche toute originalité et noie tout dans la masse. Mieux vaut là encore se limiter à deux ou trois housses au concept similaire. Il y a celle dont la couverture se plie pour servir d'appui, celle qui se tourne et qui s'oriente pour créer un support. Il y a celle qui enserme la tablette dans quatre coins et dégage ainsi l'écran ou au contraire celle qui recouvre les bords pour une meilleure protection. Il faut que le consommateur puisse distinguer clairement le concept et en comprendre les avantages comme les inconvénients. Sans oublier les housses spécifiques, pour l'extérieur par exemple.

Clavier évident

L'accessoire le plus prisé est le clavier. Il ne faut donc pas hésiter à proposer un large choix mais là encore en privilégiant la différence. Il y a la

Smart Things propose un support pour tablette qui permet de l'accrocher au mur et de la faire pivoter. Idéal pour la cuisine par exemple.



housse clavier, le clavier seul sans fil, le clavier en dur qui sert à la fois de couverture, etc. De même faire expérimenter un clavier haut de gamme en rayon, c'est s'assurer d'une montée en gamme quasi automatique. Il y a aussi des supports ergonomiques pour utiliser la tablette sur un bureau. Si l'enceinte sans fil nomade sera mieux installée au rayon audio dans l'absolu, rien n'interdit de



La petite enceinte Bluetooth Wavemaster Mobi-2 se déplie pour disposer d'une caisse de résonance qui améliore les basses.

Maroo propose une housse universelle pour tablette dont les crochets de maintien s'adaptent à la taille d'écran et protègent efficacement contre les chocs.



créer un petit rayon nomade entre les smartphones et les tablettes. On y privilégiera plutôt les toutes petites enceintes pas trop onéreuses. Il y a un double avantage qui est déjà de séparer ces modèles de ceux plus haut de gamme avec une préention audio pour éviter la confusion dans l'esprit du consommateur mais aussi pour réaliser une vente additionnelle spontanée.

Une sacoche pour notebook en feutre et bicolore, Port ose le design avec cette Kobe.



Pour l'ordinateur portable

L'ordinateur portable est l'appareil de rêve à accessoriser. Comme le smartphone et la tablette, il nécessite un housse de transport, voire une sacoche ou un sac à dos. La bagagerie informatique est un marché très important où il est possible de créer de la valeur ajoutée. Et bonne nouvelle, le magasin commence à accepter l'idée qu'il existe autre chose qu'une sacoche noire en nylon. Le rayon doit ressembler à celui de la bagagerie et de la maroquinerie évidemment.

Facile à accessoriser

L'ordinateur devient de plus en plus mobile et les ventes de 13 pouces sont en croissance au détriment des grandes diagonales. C'est une bonne nouvelle pour l'accessoire car plus le notebook est petit et plus il sera utile de l'accompagner à la maison. Si la souris n'a plus l'importance d'autrefois, il est tout de même possible d'en vendre de petites précises sans fil à valeur ajoutée. Il en va de même pour un clavier plein format. Il faut surtout montrer en rayon le gain de confort qu'apporte un couple souris/clavier. Il y a également un marché non négligeable pour le support

Cet ensemble souris et tapis Lapins Crétins ose la différence.



ergonomique qui rehausse le notebook, l'alimente et le connecte en situation résidentielle. L'enceinte multimédia en 2.0 ou 2.1 qui sonorise l'ordinateur portable à la maison est aussi un marché qui demeure porteur. Aujourd'hui, ce sont les petits modèles sans fil qui ont la cote. Là encore, montrer et faire écouter sera crucial.

Le moniteur évident

Enfin, le périphérique le plus évident pour un notebook à la maison, c'est le moniteur. Et cette possibilité n'est jamais illustrée en rayon. Nombreux sont les utilisateurs qui n'y songent pas tout simplement par ce que

personne ne leur en a parlé. Montrer en magasin le gain de confort qu'apporte un moniteur 24 ou 27 pouces connecté sur un notebook de 13 pouces et c'est la vente quasi assurée. Faire des opérations de promotion autour aidera sans doute aussi. « Pour tout achat d'un ordinateur ultraportable, prenez un moniteur en plus pour 50% du prix ». Et les moniteurs s'adaptent à toutes les situations. Pour la famille et le salon, il y a des 24 pouces design, fins et peu onéreux. Pour les amateurs de photo, il y a des modèles aux couleurs justes. Pour la vidéo et le multimédia, un 27 pouces s'avère idéal.

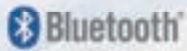
Ce système audio Hercules 2.1 pour ordinateur fonctionne sans fil en Bluetooth et affiche un design marqué.



Le moniteur 27 pouces AOC I2769V affiche un design avenant et offrira du confort à un ultraportable en situation résidentielle à la maison. Pour autant son prix se situe sous les 270 euros.

Extreme Connect

Emporter votre son jusqu'à l'extrême !



L'enceinte est conçue pour fonctionner en Bluetooth avec tous les Smartphones, les tablettes et les ordinateurs du marché.
(Streaming audio / kit mains libres pour répondre aux appels...)



Système 2.1



Lecteur SD
(MP3 / WMA)



Recharge
par port USB



Batterie en lithium*
(10 h d'autonomie)



Fonction
main libre



Existe en plusieurs couleurs





Make it matter.*

Longévité garantie: Toner HP LaserJet.

Prolongez d'un an la garantie de votre imprimante pour l'achat de deux toners HP LaserJet.

Voir modalités sur hp.com/fr/toner

Du 1er septembre au 31 décembre 2013.



HP Printer Care Pack

