

Spécial MedPi 2014

**JD Li** 4,50€

Le Journal Des Loisirs Interactifs  
www.jdli.com

N°266 / 13 mai 2014

**acer**  
explore beyond limits™

**Du 1<sup>er</sup> mai 2014 au 15 juillet 2014**

**Les joueurs de foot vont se sentir bien seuls ...  
... au milieu de toutes ces séries !**



<http://www.acer-fandeseries.com/>

# acer

explore beyond limits™\*

*Pour tout achat d'un produit tactile de la marque ACER, tentez de gagner l'un des 2 voyages dans le grand ouest américain : Los Angeles, Hollywood, Las Vegas, ... et l'un des 1000 remboursements\* de 42€ chacun à valoir sur l'utilisation d'un service de vidéo à la demande pour accéder à de très nombreuses séries\*\**

## Les joueurs ... au



En partenariat avec :



\* Au-delà des limites

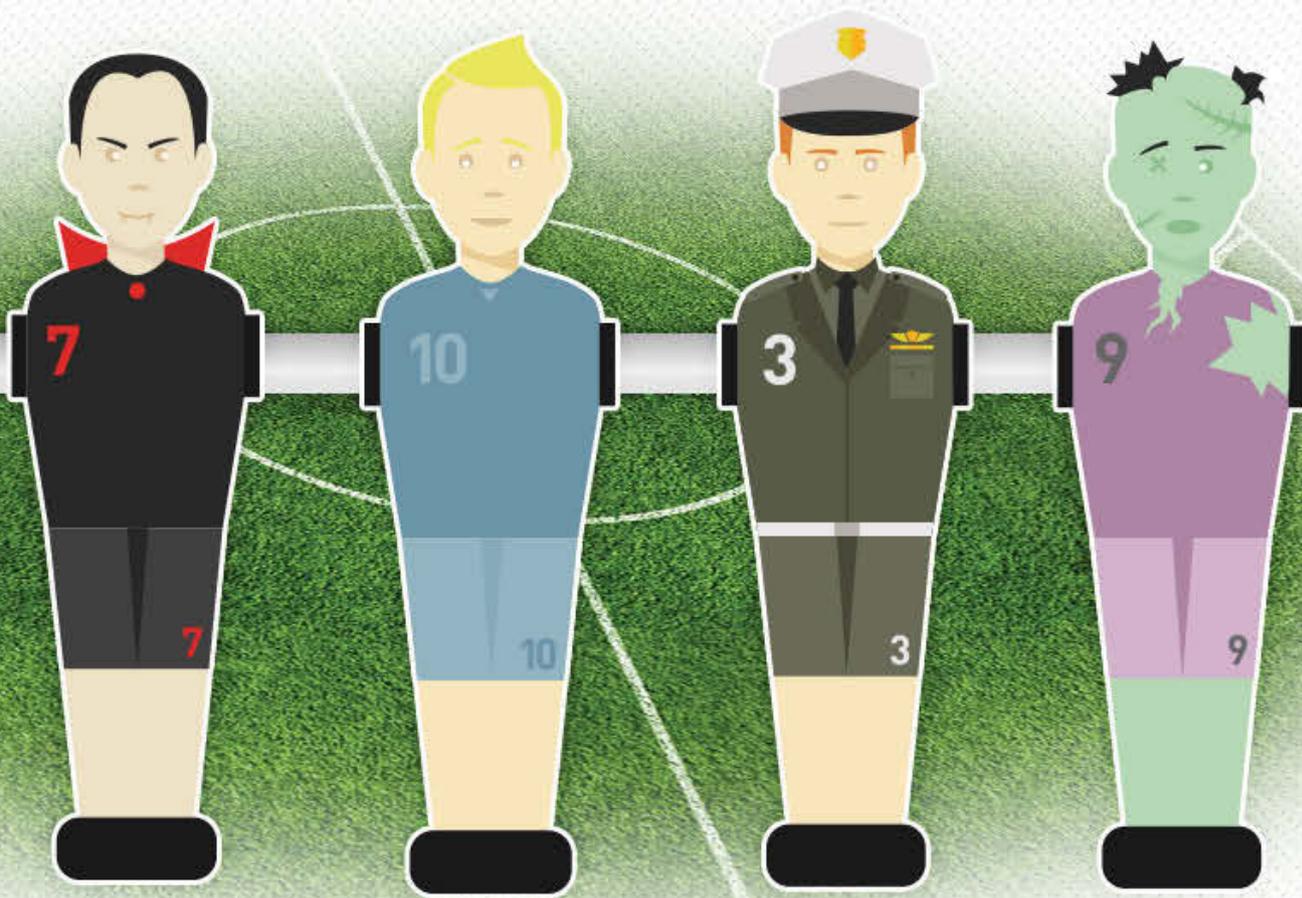
\*\* Remboursement en différé

\*\*\* Voir conditions et règlement du jeu sur le site : <http://www.acer-fandeseries.com/>

htt

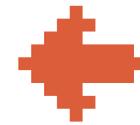
*Du 1<sup>er</sup> mai 2014 au 15 juillet 2014*

*de foot vont se sentir bien seuls ...  
milieu de toutes ces séries !*



[p://www.acer-fandeseries.com/](http://www.acer-fandeseries.com/)

# SOMMAIRE



## LES OBJETS CONNECTÉS

- 6** Focus
- 14** La domotique
- 18** La santé
- 22** Le sport
- 24** La montre connectée
- 28** Le wearable / L'électroménager
- 30** Interviews

## LES APPAREILS MOBILES

- 34** Focus
- 42** Le smartphone
- 46** La tablette
- 52** L'ordinateur portable
- 58** L'accessoire
- 62** Interviews

## L'IMAGE ET LE SON

- 70** Focus
- 78** Le téléviseur
- 82** L'audio pour la TV
- 86** L'audio de salon
- 92** L'audio nomade
- 96** Interviews

## LA PHOTO

- 100** Focus
- 106** Simples et universels
- 110** Simples, universels et une belle image
- 112** Belle image, nombreuses fonctions et compacité
- 113** Image et ergonomie sans compromis
- 114** Interviews

## JDLi

le Journal Des Loisirs Interactifs

66/72 rue Marceau  
93 100 Montreuil-sous-Bois  
Tél. : 01 41 58 58 20  
Fax : 01 48 58 55 34

**Directeur de la publication**  
Laurent Guerder

### RÉDACTION

**Directeur des Rédactions**  
Stéphane Kauffmann  
01 41 58 58 25  
skauff@microcoop.com

**Directeur de la rédaction**  
Laurent Guerder

**Rédacteur en chef**  
Sébastien Anxolabéhère  
01 41 58 58 26  
sanxo@microcoop.com

**Rédacteur en chef adjoint**  
Patrick Hellio : 01 41 58 58 27  
phellio@microcoop.com

### Secrétaire de rédaction

Guy Pichard  
guy@microcoop.com

### Journalistes

Benoît Dupont, Jean-Luc  
Marianna, Roland Marianna  
et François Arias

### PUBLICITÉ

**Directeur de publicité**  
Miguel Mato : 01 41 58 58 23  
miguel@microcoop.com

**Directeur de clientèle**  
Dominique Pillas : 01 41 58 59 23  
dominique@microcoop.com

**Directeur de clientèle**  
Florian Picard : 01 41 58 59 22  
florian@microcoop.com

### MAQUETTE

**Directrice Artistique**  
Anastasie Babic  
anastasie@microcoop.com

### Rédacteurs graphistes

Benoît Maurice  
Christophe Monfort

**Photographe**  
Guy Pichard

**Le Journal des Loisirs Interactifs** est édité par  
Microcoop, SARL au capital de  
30 000 euros. Siège social :  
66/72 rue Marceau - 93100  
Montreuil-sous-Bois.

**Site Web** : www.jdli.com

### Imprimé par lapca

83 490 Le Muy  
ISSN : 1633 - 7123  
Dépôt Légal : A parution

**Prix de l'abonnement** :  
22 numéros pour 1 an pour la  
France Métropolitaine : 79 euros.  
Prix de l'abonnement pour  
l'étranger : nous consulter.  
L'envoi de tout texte, photo ou  
document implique l'accepta-  
tion par l'auteur de leur libre  
publication dans le journal. Les  
marques citées par le JDLi le  
sont dans un but informatif.  
Crédits et copyright DR : Tous  
droits réservés.

# THOMSON

CREATION

EMOTION

PASSION

Clés USB Dual



HDD externe

UltraBook 2 en 1



# Vivez l'innovation avec THOMSON

Dual Boot



06.6 mm



Tablette 7" / 8" / 10" pouces

Certified



Google play



# LES OBJETS

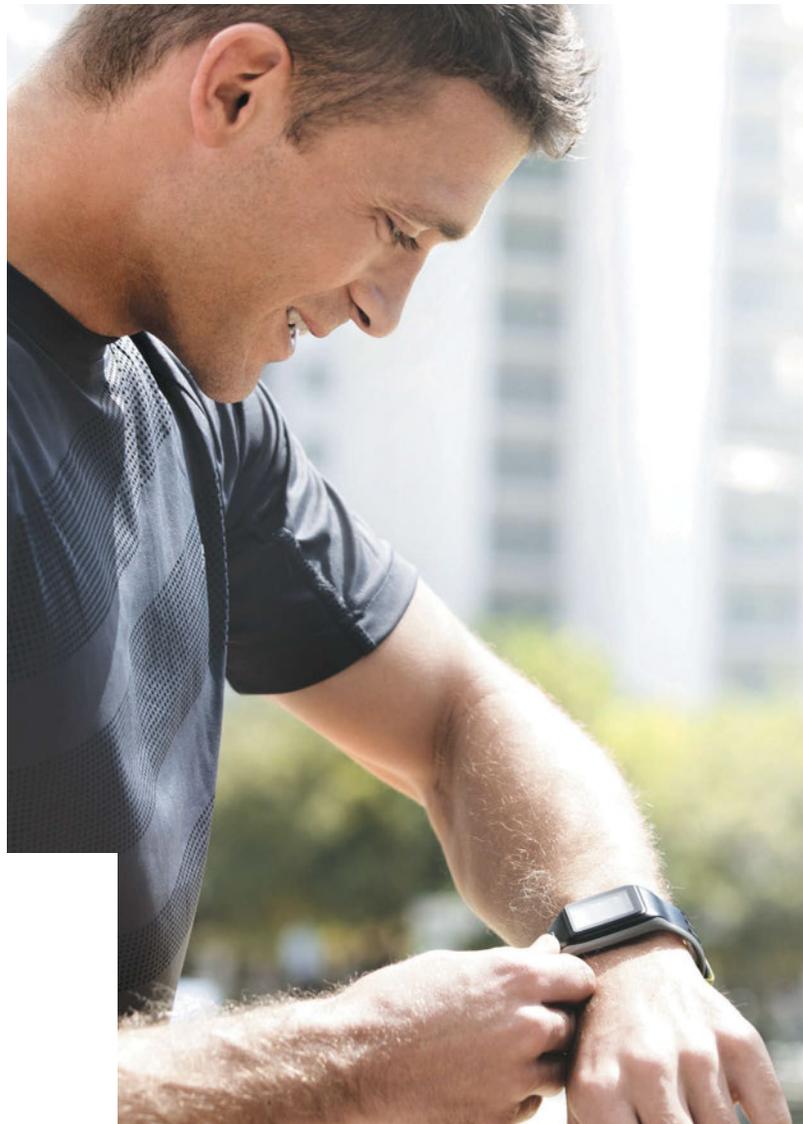
## Nouvel eldorado ?



L'objet connecté fait sortir le hi-tech de sa bulle et lui permet de s'inviter dans de nombreux domaines de la vie courante. Le smartphone et la connexion sans fil ont rendu cette évolution possible. Il ne fait aucun doute que cette nouvelle catégorie représente en partie l'avenir du hi-tech mais encore faut-il l'aborder par le bon bout. C'est de l'usage et du besoin que doit émaner la technologie et non l'inverse. Ainsi, les montres connectées sont promises à un bel avenir mais se cherchent encore un usage indispensable. Le sport est plus avancé car cela fait déjà quelque temps qu'il s'est approprié la technologie. Le bien-être mérite aussi d'être exploré plus avant et la domotique devrait enfin connaître un réel essor après avoir peiné pendant 20 ans. Nous vous disons tout sur les objets connectés et nous vous présentons les plus séduisants d'entre eux.



# CONNECTÉS





**L'**univers des biens technologiques est en stagnation. Tous les appareils comme l'ordinateur, le smartphone, la tablette, le téléviseur ou encore l'appareil photo sont arrivés à un degré d'évolution qui ne laisse plus beaucoup de marge à l'innovation. Même le smartphone qui poursuit sa conquête du marché français convainc surtout par des technologies qui descendent en gamme car en haut de l'échelle, il ne se passe plus grand-chose. Difficile dans ce contexte de générer un peu de passion et de convaincre le consommateur au renouvellement précoce pour du haut de gamme. Il est donc grand temps que le hi-tech sorte de son univers cloisonné pour s'inviter là où il fait sens de l'utiliser, soit quasiment partout. Deux éléments essentiels permettent de l'envisager : le smartphone et la connexion sans fil. Dans quelque domaine que ce soit, la plupart des usages nécessitent de la puissance de calcul, un affichage, une manière d'interagir et le recours à Internet. Or s'il faut concevoir un appareil qui offre tout cela, il devient si onéreux que le prix exigé dépassera de beaucoup le besoin exprimé. C'est aussi pour cela que durant de longues années, le hi-tech n'a pas quitté son propre univers comme en témoigne de nombreuses expériences ratées, la domotique en tête.

#### TOUTES LES CONDITIONS

Avec 16 millions de smartphones et 7,5 millions de tablettes qui devraient s'écouler cette année, la base installée des produits maîtres est maximale et récente. Ces appareils disposent pour beaucoup de processeurs performants capables de fournir la puissance de calcul nécessaire à la plupart des tâches. Leurs grands écrans tactiles fournissent la surface d'affichage nécessaire et permettent d'interagir avec l'utilisateur aisément. En parallèle, la connexion sans fil en Bluetooth pour un échange de proximité s'est banalisée au point d'être présente dans quasiment tous les appareils mobiles. De plus, la dernière norme 4.0 est économe en énergie, ne nécessite plus aucun paramétrage et permet à des appareils d'échanger intelligemment. De son côté, le WiFi équipe désormais la plupart des foyers et permet de s'y relier à Internet très simplement, soit directement, soit en passant par un smartphone. Ce dernier peut également assurer la connexion à Internet en dehors du foyer par la 3G ou la 4G. Toutes les conditions sont donc réunies pour développer des appareils hi-tech bon marché capable de simplifier la vie dans de nombreux domaines du quotidien.



OBJETS CONNECTÉS

plantronics®

LE PARTENAIRE  
IDÉAL POUR  
TOUS VOS  
ENTRAÎNEMENTS  
SPORTIFS

# BackBeat FIT

CASQUE SPORT SANS FIL + BRASSARD

Design ultra flexible  
et confortable

Brassard et casque  
réfléchissants

Résistant à la transpiration  
et à la pluie

Autonomie de 8 heures  
en mode musique



Brassard réversible en  
étui de rangement



Existe aussi en bleu



## Le saviez-vous ?

**Idate prévoit qu'en 2020, on recensera de par le monde 80 milliards d'objets connectés !**

### PAR L'USAGE

Simplifier la vie est bien le maître mot d'ailleurs. Si faire entrer le hi-tech dans la danse complique un usage sinon simple, c'est qu'il y a erreur. Reprenons l'exemple de la poche. Allumer une lampe par le smartphone nécessite de le sortir de la poche ou de le prendre là où il se trouve, si tant est que l'on sait où il est. Finalement, il est bien plus simple d'appuyer sur un interrupteur. De même, il est essentiel que l'usage soit premier, or c'est assez rarement le cas. En général, un constructeur développe un nouvel appareil car il est possible de le réaliser avec les progrès technologiques puis s'interroge ensuite sur son éventuelle utilité. La montre connectée est un cas typique avec certes de beaux produits mais dont l'intérêt reste douteux au quotidien tout en imposant de nouvelles contraintes comme la recharge. De plus, il est indispensable d'expérimenter sur la durée. La station météo connectée par exemple part bien de l'usage avec un smartphone qui affiche les données des capteurs et les confronte aux bases de données en ligne. Sauf qu'à l'usage, on s'aperçoit que le plus souvent on veut juste connaître la température extérieure actuelle avant de mettre un manteau. Or, sortir le smartphone et démarrer l'application est trop long et trop fastidieux, il aurait donc fallu doter le capteur d'un petit affichage. Pour résumer, tout part de l'usage et du besoin. Il est primordial de commencer par identifier une activité qui gagnerait à être assistée par la technologie. Ensuite, il faut mettre en balance la valeur apportée et les contraintes qui s'ajoutent. C'est seulement si le bénéfice est clairement établi et que cela ne complique pas outre mesure l'activité qu'il faut développer l'objet ou le système connecté. L'équation est donc complexe ce qui explique aussi les tâtonnements actuels. ■



### LA VENTE

La commercialisation des objets connectés soulève de nombreuses questions. La première est de déterminer dans quel rayon il faut les vendre. Sans doute avec le hi-tech mais aussi au moins dans un autre rayon, ce qui oblige certaines enseignes à abandonner définitivement le dogme de l'unicité d'un produit dans le magasin. Pour certains appareils, c'est assez simple. Pour le sport par exemple, ce sera au rayon idoïne ou dans les enseignes spécialisées. D'ailleurs si elles ne veulent pas se couper de leurs clients, les enseignes leaders comme Decathlon devront abandonner leur politique de la marque propre. D'ailleurs plus généralement, les spécialistes vont devoir se remettre en cause, sinon ils passeront à côté de ces marchés prometteurs. Ainsi, les grandes surfaces de bricolage ont plutôt pour habitude de ne renouveler le rayon que tous les deux ans et d'éviter les nouvelles marques. Cela se comprend pour un marteau par exemple mais ne pourra pas fonctionner pour des systèmes domotiques en perpétuelle évolution comme le hi-tech en général. La domotique sera d'ailleurs typiquement multi-rayon : bricolage, maison, hi-tech, sécurité... Pour la santé et le bien-être, il sera logique de voir arriver les traqueurs d'activité à la fois en parapharmacie, au rayon sport, comme en hi-tech. C'est d'ailleurs une évolution très positive de sortir le hi-tech de son rayon pour l'ouvrir au reste du monde, comme c'est le cas dans la vraie vie. De plus, cela permettra de sortir d'un discours qui porte sur les caractéristiques et les prix pour parler usage comme cela se fait depuis longtemps dans les autres rayons. Autre obligation : la démonstration. Comme ces objets connectés ne fonctionnent que rarement par eux-mêmes, il va falloir les démontrer avec l'appareil maître, soit le smartphone. De même, il faudra que le magasin soit connecté. A notre époque, les enseignes doivent bien comprendre que c'est obligatoire pour ne pas être complètement « has been ». Cela peut d'ailleurs se faire aussi en 4G désormais. L'objet connecté est tout nouveau et tout beau, les enseignes qui miseront dessus au début avec de l'investissement dans la mise en scène et le conseil client deviendront de fait des référents pour le consommateur.

OBJETS CONNECTÉS



Venez découvrir une **vedette internationale** made in France !



La **fourchette connectée**  
en exclusivité chez  
**Innelec Multimédia**



Découvrez la gamme  
de produits connectés  
**Simple Care**



App Simple Care



Balance



Tensiomètre



Thermomètre





## Elgato Smartkey Retrouver ses clefs

■ Ce tout petit appareil connecté évite d'oublier ses clefs ou permet de les retrouver quand elles ont été égarées. Il se fixe sur le porte-clefs et se connecte au smartphone en Bluetooth basse consommation. Par une application gratuite (sous iOS seulement pour l'instant), il est possible de recevoir une alerte si on s'éloigne de ses clefs et surtout le smartphone mémorise la dernière position connue par le GPS intégré. Ainsi en cas de perte, les chances de les retrouver sont considérablement augmentées. De même, il est possible de placer le Smart Key dans la boîte à gants de la voiture sur un parking. Ainsi, le smartphone guide le propriétaire jusqu'à sa voiture, pratique dans les immenses parkings des nouveaux centres commerciaux. Enfin, en plaçant le Smart Key dans son bagage quand on prend l'avion, l'application prévient par le smartphone quand le bagage arrive sur le carrousel de livraison, évitant ainsi de faire le pied de grue devant. Ce petit appareil prouve que les idées les plus simples sont souvent les meilleures et qu'un objet connecté n'a pas besoin de coûter des fortunes pour être utile. Elgato montre aussi que c'est de l'usage qu'il faut partir pour développer un produit. Une fois accroché à son porte-clefs et l'application paramétrée, on l'oublie jusqu'à ce qu'on égaré ses clefs. La localisation est très précise et permet le plus souvent de les retrouver.

39 €

## Garmin HUD Connecté en tête haute

■ Garmin montre que l'objet connecté peut avoir une utilité dans de nombreux domaines comme ici pour la navigation automobile. L'appareil se fixe sur le tableau de bord et projette toutes les informations sur le pare-brise, évitant ainsi que le conducteur quitte la route du regard trop longtemps. Pour ce faire, il se relie en Bluetooth au smartphone qui sert ainsi de calculateur et de GPS, le tout se faisant dans l'application Navigon ou Street Pilot. Cela permet d'avoir un GPS performant et doté d'un affichage tête haute sans pour autant devoir se ruiner et en utilisant le smartphone que l'on a déjà. Dans la pratique, le HUD fonctionne parfaitement et s'avère pratique à utiliser. Reste juste le problème des câbles pour l'alimenter et le smartphone très sollicité.

149 €





Connecting Things For A  
**SMARTER HOME**

\*Connectez vos objets pour une maison plus intelligente



Les  
ampoules  
musicales  
se mettent  
à la couleur



Wi-Fi

dlna

Connecter  
Piloter  
Personnaliser



GET IT ON  
Google play

Available on the  
App Store

INTERNATIONAL CES®  
**INNOVATIONS**  
DESIGN AND ENGINEERING  
AWARDS

**2014**  
HONOREE

MEDPI 2014 | Stand R02 Diaghilev



www.AwoX.com | sales@awox.com

## LA DOMOTIQUE

**I**l y a des secteurs où l'ajout de la technologie apporte un bénéfice évident et auxquels il ne manquait que la technologie nécessaire. C'est déjà le cas de la domotique qui végète depuis 20 ans, tantôt trop chère, tantôt trop complexe à mettre en œuvre.

Avec le smartphone, la tablette et le sans-fil, plus rien ne s'oppose à sa réussite. Déjà fondamentalement, il y a deux démarches possibles. Celle d'un appareil, une fonction et une application et celle d'un système qui pilote tout dans la maison. Les deux ont des arguments à faire valoir, la première prône la simplicité mais va rapidement se heurter à la multiplication des activités, la seconde est plus complexe à mettre en œuvre mais permettra de tout gérer en un clin d'œil. A l'heure actuelle, c'est surtout la première approche qui prévaut car aucun constructeur n'a été en mesure de proposer un système complet et ergonomique. En matière de domotique, l'appareil est secondaire, c'est l'ergonomie de l'application qui prime. Pour l'heure, les constructeurs ont exploré avec plus ou moins de succès la régulation du chauffage (Netatmo, Toshiba), les prises et lampes pilotables à distance (Awox, Belkin, eGardia), la température et la météo (Netatmo, Beewi), l'alarme connectée (eGardia, Alcatel), la vidéosurveillance (D-Link, Trendnet) et l'économie d'énergie (Toshiba). Si on essaie d'en tirer des premières conclusions, il y a déjà des activités plus évidentes que d'autres. La station météo et la régulation du chauffage sont des usages évidents qui gagnent beaucoup à pouvoir se piloter à distance. La prise intelligente et la lampe connectée sont tout aussi évidents si, et seulement si, cela ne complique pas l'usage premier. La lampe doit toujours pouvoir s'allumer par un interrupteur et la prise doit être programmable simplement. Ensuite, pouvoir commander à distance apporte évidemment un réel plus. La vidéosurveillance, l'alarme et l'économie d'énergie ne font sens que si elles sont intégrées dans un système plus complet de domotique. Et pour l'instant, les interfaces et l'ergonomie de ce qui existe ne sont que peu satisfaisantes. Dans un système de domotique, l'alarme semble une évidence et un prérequis dont le reste découle. Mettre une caméra de surveillance pour regarder ce qui se passe chez soi amuse cinq minutes puis on cherche le réel intérêt. Il en va de même avec les différents capteurs de présence. Savoir ce qui se passe chez soi n'a d'intérêt que si on est prévenu. Il tombe donc sous le sens qu'un système complet doit déjà faire office d'alarme connectée avec sirène, sécurisation et mis en alerte de l'utilisateur. Ensuite, on pourra y ajouter la surveillance vidéo, l'économie d'énergie, les prises intelligentes, la lumière et même la station météo. Tout est encore à faire et à explorer mais il est certain que la domotique est un marché d'avenir à surveiller de près. ■



## Okidokeys Plus de clefs

■ Qui n'a jamais égaré ou oublié ses clefs ? Okidokeys résout le problème en commercialisant pour le grand public une solution de serrure connectée qui a déjà fait ses preuves dans l'hôtellerie. Un boîtier alimenté par piles derrière la porte actionne la serrure qui peut aussi fonctionner avec une clef. Une application sur smartphone communique avec la serrure en Bluetooth et en utilisant un cryptage réputé inviolable. Il suffit donc d'avoir son téléphone sur soi pour ouvrir ou fermer la porte. Une Carte RFID est fournie aussi, pratique pour les voisins ou la femme de ménage. Pour un enfant, un petit bracelet en caoutchouc est livré aussi. Il évite que l'enfant n'égaré ses clefs. Cette solution franchement très intelligente n'a pour seul handicap que son côté anxigène. Il faudra expliquer au client que c'est au contraire une méthode plus sûre que d'utiliser des clefs.

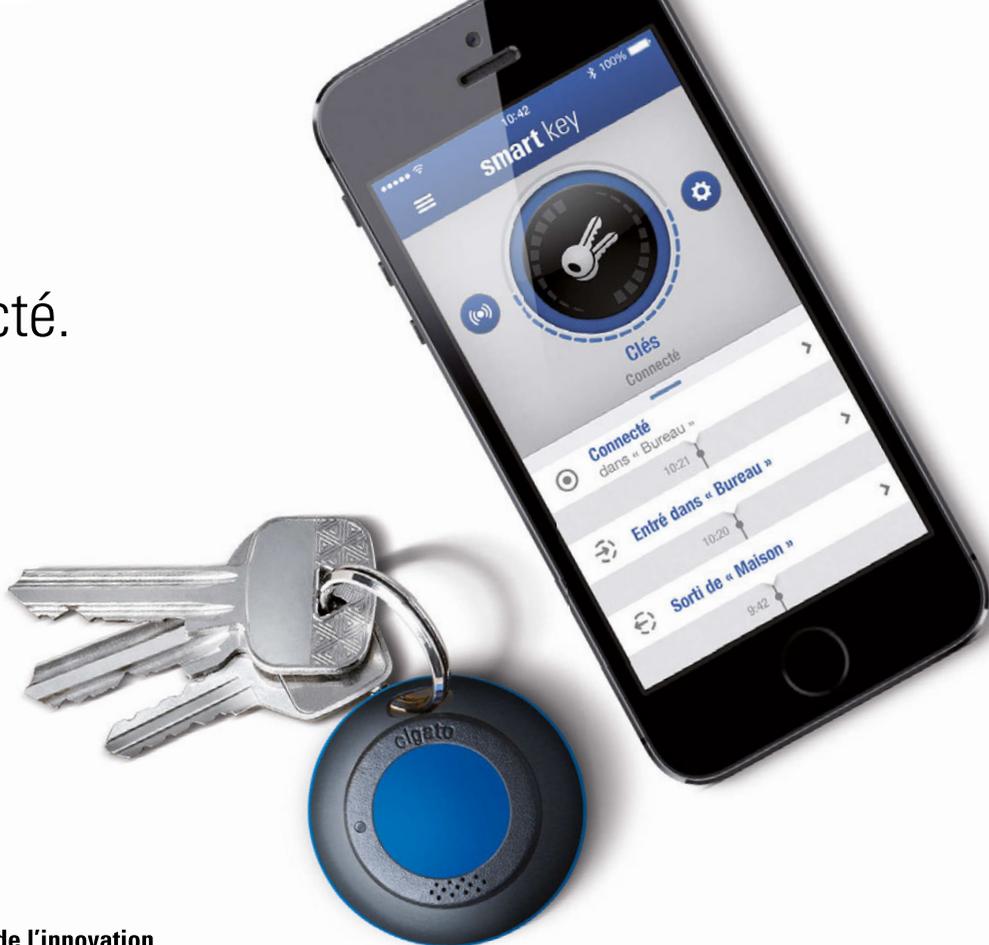
249 €



# smart key

Votre porte-clés. Connecté.

Vous avez encore égaré vos clés ? Avec Elgato Smart Key, c'est un souci en moins. Elgato Smart Key connecte vos clés à votre iPhone : recevez une notification en cas d'oubli, obtenez leur dernier emplacement ou retrouvez-les en émettant un son. La technologie Bluetooth Smart à faible consommation d'énergie prolonge l'autonomie de la pile. L'heure, la méthode et le lieu d'envoi des notifications sont en plus personnalisables.



Lauréat prix de l'innovation  
du MedPi 2014 dans la  
catégorie objets connectés

[elgato.com/smart](http://elgato.com/smart)

# game capture HD

Enregistreur de jeux vidéo  
haute définition

Enregistrez et diffusez vos gameplays  
PlayStation ou Xbox et partagez-les avec  
vos amis et vos fans.



HDMI

YouTube

twitch

[elgato.com/gaming](http://elgato.com/gaming)

elgato



## Netatmo Thermostat connecté

■ Réguler son chauffage individuel au gaz, au fuel ou électrique se fait depuis longtemps sans fil mais la programmation est archaïque et le coût très élevé. Netatmo propose un thermostat design qui se connecte en WiFi au routeur et en protocole propriétaire à une commande qui mesure la température. On pourra la placer au meilleur endroit et y régler directement la température désirée. Mais surtout, une application bien faite permet de programmer très finement des plages de température selon l'occupation des lieux. Cela se fait d'ailleurs quasi automatiquement dans une application vraiment bien pensée. De plus, on pourra activer ou désactiver le chauffage à distance, par exemple si on rentre en avance d'un long week-end. C'est donc une très bonne solution qui apporte du confort et permet d'économiser de l'énergie.

169 €



## eGardia Alarme et domotique

■ Cette solution d'alarme connectée fonctionne à merveille mais il faut payer un abonnement mensuel de 8,99 euros. Elle se compose des classiques capteurs et détecteurs mais la centrale est reliée au Web par le routeur. A partir de là, on peut tout paramétrer par un ordinateur ou par une application smartphone où que l'on soit. En cas d'intrusion, eGardia appelle des numéros de téléphone dans l'ordre indiqué et attend une validation pour s'interrompre. En parallèle, elle envoie un SMS et un mail. Si la connexion au Web est interrompue, on est prévenu aussi immédiatement. La sirène de la centrale est trop faible et il faudra ajouter la sirène dédiée en option. La caméra de surveillance ne fonctionne pas très bien. Le système peut s'étendre par un capteur de fumée et un autre anti-débordement pour la machine à laver. Il existe aussi des prises intelligentes qui peuvent se coupler à l'alarme qui s'actionnent à distance par l'application. Elles peuvent aussi être programmées suite au retour que nous leur avons fait après le test, comme quoi certains sont à l'écoute...

199 €



OBJETS CONNECTÉS



## Awox Smart Light Et la lumière fut

Le fabricant français spécialisé dans le connecté lance une gamme d'ampoules toutes simples qui, en plus de se commander par l'interrupteur de la lampe, se pilotent aussi en Bluetooth par une application iOS et Android. Il est possible d'en piloter plusieurs à la fois. Le modèle 7 W est blanc et vaut 29 euros. Par l'application, il est possible de régler l'intensité et la température de l'éclairage. Le modèle 9 W vaut 49 euros et peut en plus changer de couleur au gré des envies de l'utilisateur. On peut même commander l'allumage automatique dès que le smartphone pénètre dans la zone de couverture. L'ampoule Smart Light est l'exemple même d'un emploi domotique qui ne complexifie pas un produit simple tout en lui ajoutant des nouvelles fonctions très utiles.



A partir de **29** €

## Toshiba Pluzzy Consommer moins

Ce système de domotique relié au compteur EDF a surtout pour vocation de réaliser des économies d'électricité. Pour cela, l'application analyse la consommation et effectue des recommandations qui seront d'autant plus précises que l'on branche les appareils énergivores sur des prises intelligentes du système. Pluzzy sert aussi de régulateur pour le chauffage avec des têtes de radiateur pilotées et se muera en alarme connectée sous peu. Grâce aux différents capteurs, on peut aussi élaborer des scénarios pour consommer moins d'électricité. Ce système prendra toute sa dimension quand EDF aura généralisé les nouveaux compteurs avec un coût par tranches horaires.

A partir de **299** €



## Alcatel Phone Alert Alarme sans abonnement

L'alarme connectée est souvent liée à une obligation d'abonnement. Alcatel permet de s'en affranchir avec le système Phone Alert qui est en fait un téléphone résidentiel DECT auquel s'ajoute une centrale d'alarme qui y est reliée. En cas d'intrusion, elle transmet l'alerte au téléphone qui appelle un numéro. Une transmission par mail, SMS et notification smartphone est possible aussi. Dans ce cas, un fichier audio de 10 secondes est attaché ce qui permet d'écouter ce qui s'est passé au moment du déclenchement. Les capteurs sont traditionnels et communiquent avec la centrale en protocole domotique. On peut y ajouter un détecteur de fumée. Le pack comprend une télécommande d'activation, la centrale, le téléphone, un détecteur de mouvement, un d'ouverture et un autre de fumée.

**249** €



## LA SANTÉ

**L**a santé est un domaine qui recèle de nombreuses possibilités mais il faut bien distinguer deux notions que les constructeurs se plaisent à mélanger actuellement, celle du médical et celle du bien-être. Tout ce qui relève de la maladie et de la médecine est à mettre à part et n'entre pas dans notre cadre. Les objets connectés permettront sans doute d'améliorer grandement le confort de nombreux malades mais ce n'est pas notre propos, ni de notre compétence. Il ne peut s'agir ici que de bien-être, un concept très à la mode d'ailleurs. Les glucomètres et les tensiomètres n'entrent donc pas dans notre périmètre. En revanche, tout ce qui permet de se maintenir en forme et d'améliorer son hygiène corporelle est au cœur du sujet. Ce qu'apporte surtout la technologie connectée, c'est de pouvoir suivre dans le temps ses efforts et ses comportements. Le premier appareil à en bénéficier fut la balance. Le plus convaincant est de la relier en permanence à Internet par le réseau WiFi domestique, ainsi chaque pesée est enregistrée et pourra donc être utilisée pour des statistiques. Le traqueur d'activité qui compte les pas de la journée et qui surveille le sommeil a fait de très nombreux émules alors que l'usage n'est pas encore totalement établi, surtout dans un pays peu féru de l'autocontrôle comme la France. S'il est simple à mettre en œuvre sous forme de bracelet doté d'une bonne autonomie, il peut être utile à celui qui veut réellement se soucier de son état physique et de son bien-être. Reste que d'interconnecter plusieurs systèmes de mesure comme la balance et le traqueur d'activité fait encore plus sens. Certains s'y emploient en proposant les deux (Withings). D'autres ouvrent leur univers applicatif pour ce faire (Jawbone). Plutôt que de dupliquer à l'infini les mêmes bracelets d'activité, il ferait plus sens de réfléchir à d'autres domaines du bien-être. Ainsi, Netatmo explore l'exposition solaire. Il y a aussi des domaines prometteurs comme l'alimentation ou encore l'ergonomie de sièges qui ne demandent qu'à être connectés. Le bien-être pose aussi la question du rayon car où faut-il le vendre ? Dans le hi-tech, en sport, en parapharmacie, en droguerie ? ■



### Jawbone Up24 Le plus ergonomique

■ Ce bracelet d'activité se passe d'écran mais s'avère très agréable à porter en contrepartie. Or, une des clés du succès pour les traqueurs est que l'on puisse les porter en permanence. De plus, l'esthétique est soignée. Son autonomie de six jours est acceptable. L'unique interface sera donc l'application pour smartphone et elle est vraiment très bien pensée et très ergonomique. La connexion en Bluetooth se fait automatiquement et la synchronisation est permanente si le téléphone est à portée. Ainsi, on est renseigné sur son activité quotidienne et sur la qualité de son sommeil. De plus, on peut consulter des statistiques sur différentes échelles de temps. Par ailleurs, Jawbone envoie régulièrement des conseils et des défis basés sur le recueil des données de la très grande communauté. Tout cela est vraiment bien fait et le Up24 n'a pour réel défaut que son système de recharge avec un capuchon facile à perdre.



149 €

OBJETS CONNECTÉS



## SanDisk Connect™ Wireless Media Drive

[www.SanDisk.fr/Connect](http://www.SanDisk.fr/Connect)

**SanDisk®**

Profitez de vos vidéos HD, vos photos et votre musique en streaming, quand vous le souhaitez, sans connexion Internet

Chargez vos vidéos HD<sup>1</sup>, vos musiques et vos photos sur le nouveau SanDisk Connect™ Wireless Media Drive et regardez les en streaming<sup>2</sup> lors de vos déplacements. Connectez jusqu'à 8 dispositifs : smartphone et tablette, ordinateurs et même Kindle Fire – tous en simultanément. Accédez à tous vos fichiers sans connexion Internet ni câbles. Et avec le port pour carte mémoire SDHC™/SDXC™, regardez directement les clichés de votre appareil photo ou ajoutez du stockage supplémentaire.

© 2014 SanDisk Corporation. Tous droits réservés. SanDisk est une marque déposée de SanDisk Corporation, enregistrée aux Etats-Unis et dans d'autres pays. SanDisk Connect est une marque déposée de SanDisk Corporation. Toutes les autres marques sont des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.

<sup>1</sup>La prise en charge de la vidéo HD (1280 x 720) peut varier selon le périphérique hôte, les attributs du fichier et d'autres facteurs. <sup>2</sup>Certains contenus protégés par DRM ne peuvent être écoutés. Vérifiez les restrictions de lecture avec le fournisseur de contenu. \*Carte vendue séparément.



## Garmin Vivofit Vraiment autonome

■ Ce bracelet d'activité s'est intéressé à l'autonomie, ce qui est une des clefs pour ne pas lasser l'utilisateur. Ainsi, il intègre deux piles plates qui lui confèrent une autonomie d'un an. Malgré cela, le Vivofit dispose d'un grand écran lisible. La technologie de l'encre électronique qui ne consomme quasiment pas d'énergie le permet. De plus, le bracelet communique en Bluetooth avec le smartphone et en Ant+ avec l'ordinateur grâce au petit adaptateur fourni. Il n'y a donc aucune raison d'enlever le bracelet qui se paie même le luxe d'être réellement étanche. Il est d'autant plus dommage que l'esthétique ne soit pas vraiment réussie et que les mesures soient un peu fantasques. L'application de son côté s'avère ergonomique et bien pensée. Elle permet en outre de fédérer les autres appareils sportifs de Garmin comme les montres GPS, sans doute là encore une bonne vision d'avenir.

119 €

## Netatmo June Bijou solaire

■ Les objets connectés liés à la santé et au fitness se suivent et se ressemblent mais c'est sans compter sur la jeune société française Netatmo qui avait déjà innové en créant la première station météo connectée. Appareil d'ailleurs copié par d'autres depuis. Mais qu'à cela ne tienne, Netatmo est encore plus original avec ce bracelet composé d'un bijou Swarovski qui abrite un capteur. Il mesure en fait l'intensité du soleil et des UV. Grâce au Bluetooth et à une application smartphone, la femme qui le porte connaît donc déjà l'intensité de l'exposition et peut agir en fonction. Ainsi l'application lui recommande le bon indice UV de la crème solaire à appliquer.

Elle comptabilise aussi le temps passé au soleil pour éviter de se surexposer et d'abîmer la peau. L'application s'adapte aussi individuellement à la peau de chaque femme, tout simplement en posant initialement quelques questions qui permettent de déterminer la nature de la peau. Le bracelet est en cuir pour un usage urbain mais un autre en caoutchouc est fourni pour des moments d'activité ou de sport. L'idée est vraiment très originale et cible un usage très précis. Reste à voir si les femmes se soucient suffisamment de leur peau et de leur bronzage, on peut penser que oui.

95 €





3D SOLUTIONSYSTEMS

# SCANNER 3D Sense™

**NOUVEAU**

**Simple**  
**Abordable**  
**Accessible**

## Capturez votre monde en 3D

Bienvenue dans l'impression 3D avec le Scanner 3D Sense. Scanner votre vie en 3D : Du plus beau jour de votre vie, la naissance de votre nouveau né, les premières assiettes cassées... à votre prochain voyage au bout du monde !

### Logiciel

Sculpt 3D INCLUS

### Compatibilité

Fichier STL

Toutes les imprimantes 3D du marché



**549 €<sup>TTC</sup>**



[www.3dsolutionsystems.com](http://www.3dsolutionsystems.com)



Garantie / Avis de non-responsabilité : Les caractéristiques et performances de ces produits peuvent varier selon l'application, les conditions de fonctionnement, le matériau utilisé et l'utilisation finale.

3DSystems réfute expressément toute garantie, explicite ou implicite, y compris, mais sans limitation, les garanties de qualité marchande et d'adéquation à une utilisation particulière.

© 2014 3D Systems, Inc. Tous droits réservés. Modifications possibles sans avertissement préalable. Le logo 3D Systems, le texte stylisé, Sense sont des marques déposées de 3D Systems, Inc.

Date de parution : Avril 2014

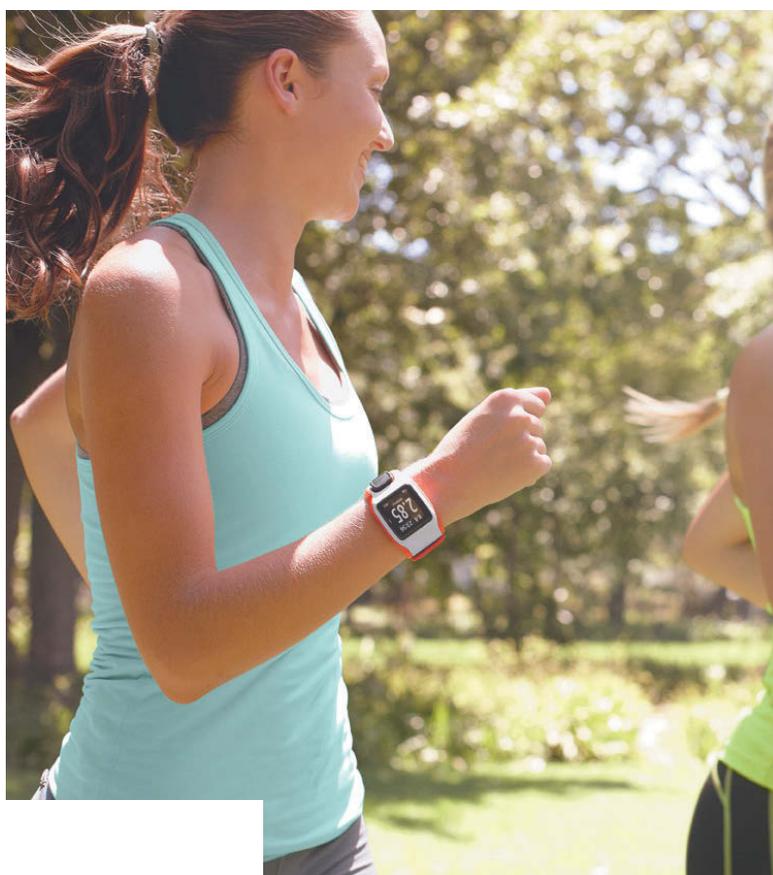


3D SYSTEMS™



## LE SPORT

**L'**univers du sport n'a pas attendu l'émergence des objets connectés pour se tourner vers la technologie. Les montres GPS pour la course à pied qui échantillent avec l'ordinateur existent depuis des années, pour ne citer qu'un exemple. Le sport a même son propre protocole de communication sans fil depuis longtemps, déjà pour transmettre les données de la ceinture cardiaque. Cette norme universelle inter marques s'appelle ANT+. L'usage pour le sport est évident et grâce au smartphone, aux applications et au WiFi/Bluetooth 4.0, les possibilités se sont étendues à l'infini. Ainsi, le GPS de vélo se dote de la connexion WiFi pour pouvoir transmettre en temps réel à chaque relais toutes les données de la course à un ordinateur. Les montres GPS pour le running fonctionnent avec des applications afin de consulter les statistiques bien plus simplement que sur un ordinateur. Idem pour la randonnée en haute montagne. Les caméras d'action s'équipent en WiFi pour les piloter à distance depuis le smartphone. Les montres de golf connaissent les parcours par le GPS, analysent le swing grâce à l'accéléromètre et se connectent pour que sur le green on puisse consulter ses mails. Même la natation peut s'évaluer grâce à des montres de sport étanches qui mesurent les mouvements des bras ! On peut penser qu'à l'avenir, tout cela sera intégré de base dans les montres connectées, Samsung montre déjà la voie avec la Gear Fit, même si c'est encore embryonnaire. Le smartphone et la montre connectée ont toutes les chances de devenir des éléments indispensables à toute pratique sportive un peu sérieuse et régulière. ■





## Garmin Approach S4 Golf connecté

329 €

■ Cette montre connectée tactile est destinée à la pratique du golf. Pour cela, elle a en mémoire 30 000 parcours de par le monde ce qui lui permet de localiser le joueur pour chaque trou. La montre indique alors entre autres la distance du début/milieu/fin de green. Elle affiche aussi une carte du green et permet de placer le drapeau selon la position du jour. Elle tient aussi les statistiques pour connaître ses performances par rapport au Par, le nombre de coups sur le fairway ou sur le green et le nombre de putts réalisés. Et comme on passe beaucoup de temps sur un parcours, la montre affiche 10 heures d'autonomie en mode GPS et utilise la connexion pour transférer les notifications depuis le smartphone : SMS, mails et appels entrants. Le golf est devenu hi-tech.



## TomTom Runner Cardio Avec battements intégrés

■ TomTom avait déjà innové en matière de montre GPS pour la course à pied avec une approche plus grand public à travers une ergonomie repensée. La Runner Cardio franchit un pas supplémentaire en intégrant le cardio-fréquencemètre directement dans la montre. Les capteurs se situent au dos de la montre et fonctionnent en continu. Le résultat est impressionnant puisque la précision est très bonne et qu'à condition de régler le bracelet correctement, il n'y a pas de coupures dans la mesure. Jusqu'à présent, il fallait porter une ceinture peu confortable, c'est donc du passé. L'affichage est très lisible et les réglages se font très simplement par un seul bouton multidirectionnel. Des objectifs peuvent être fixés et pendant la course, des vibrations et des graphiques renseignent sur leur accomplissement. Ainsi, on peut aussi se baser sur le rythme cardiaque pour déterminer des zones d'entraînement. La montre se connecte aussi en Bluetooth au smartphone pour transférer les données à une application qui permet de consulter l'historique des courses et de visualiser les parcours. La montre GPS TomTom Runner Cardio marque une avancée significative pour les adeptes de jogging, et on sait qu'ils sont de plus en plus nombreux.

269 €



## LA MONTRE CONNECTÉE

**O**n l'a toujours au poignet et c'est pour cela qu'elle intéresse autant les constructeurs. C'est un objet que chacun porte sur soi en permanence et il est donc sensé de l'étendre par de nouvelles fonctionnalités.

Sauf que pour l'heure, les fabricants sont partis de l'objet en tant que tel avant de réfléchir aux usages et à ce que représente la montre. C'est typiquement le cas où la technologie a été développée avant l'usage et où les contraintes qu'ajoute la connexion sont souvent bien plus grandes que le bénéfice qui en résulte. Ainsi, la fonction de base est de recevoir les notifications du smartphone en Bluetooth. Sans avoir à sortir le téléphone de la poche, on est prévenu d'un SMS, d'un mail ou d'une contribution Facebook. On peut même les lire sur la montre directement s'il y a un vérifiable écran. De même, il est possible de voir l'identité de l'appel entrant et décider de refuser la communication sans sortir le téléphone, là encore. C'est bien et réellement utile mais ne justifie pas de porter un objet encombrant et laid, tout comme cela ne justifie pas de devoir le recharger tous les jours. Les constructeurs ont oublié que c'est avant tout une montre, un objet de confort et hautement statutaire. C'est par là qu'il faut commencer et trouver des solutions pour l'esthétique et l'autonomie. Il est d'ailleurs amusant de constater que les fonctions de base d'une montre ne sont pas mises en avant alors que la connexion les améliore grandement en donnant toujours l'heure exacte et en s'adaptant aux fuseaux horaires automatiquement dès qu'un opérateur est trouvé par le smartphone. Grâce au GPS intégré, il serait possible de mettre l'heure à jour en permanence par l'horloge atomique pour quelques dizaines d'euros là où Seiko propose une montre de ce type à 15 000 euros. Ensuite, les constructeurs ont essayé de trouver des fonctions supplémentaires pour justifier la contrainte, encore une fois un procédé à l'envers. Pour l'essentiel on a sorti des fonctions gadgets comme un appareil photo de piètre qualité ou encore la fonction téléphone mains libres d'un ridicule absolu. Il est déjà plus intelligent d'y intégrer ce que proposent une montre de sport et un traqueur d'activité. Mais il est plus probable que de nombreuses applications intelligentes restent à trouver, le tout étant de partir de l'usage cette fois. La montre pouvant être portée en permanence même la nuit, il est sensé d'y inclure un cardio-fréquence-mètre et un détecteur de mouvement, les deux combinés permettant une analyse pertinente du sommeil. De même, une fonction dictaphone pour des mémos vocaux pourrait faire sens aussi. Autre problème, il faut pouvoir interagir avec la montre simplement or les systèmes d'exploitation mobiles ne sont pas adaptés. Samsung a développé le sien à partir de Tizen et Google vient d'annoncer un Android wearable très prometteur. D'ailleurs en parallèle, Google a annoncé une montre Motorola qui en plus est enfin esthétique et statutaire. La montre connectée est une évidence et elle va devenir incontournable mais il y a encore tout à inventer du côté de l'usage. ■



### Samsung Gear Fit Montre la voie

■ Samsung a fait progresser la montre connectée de manière assez radicale avec ce modèle. Fine et élégante, elle se porte aisément et n'a pas honte de se montrer. L'écran couleur AMOLED courbé est très lisible en toute circonstance. L'interface tactile maison est pratique et ergonomique. Un mouvement du poignet active l'heure et pour la première fois, on prend plaisir à lire des SMS ou de courts emails directement au poignet. De plus, la Gear Fit intègre un traqueur d'activité qui compte les pas et des fonctions sport avec même un cardio-fréquence-mètre intégré (mais qui ne mesure qu'à la demande malheureusement). La montre fonctionne en Bluetooth 4 de concert avec les derniers smartphones de la marque et une application bien faite. Si cette montre indique la voie du futur, elle souffre aussi d'une autonomie bien trop courte pour une montre (48 heures), d'un manque de personnalisation (comme pas de notifications la nuit) et d'une fonction sport peu aboutie.

199 €

COGITO™ CLASSIC allie la puissance d'une montre connectée avec la sophistication d'une pièce d'horlogerie de précision.

COGITO™  
CLASSIC

## NOTIFICATIONS

-  Appels entrants et appels manqués
-  Identifiants de l'appelant et affichage du numéro
-  SMS et réseaux sociaux
-  E-mails
-  Double fuseau horaire et date
-  Événements
-  Alerte batterie faible du téléphone

## CONTRÔLES ET ACTIONS

-  Mettre un appel en sourdine\*
-  Trouver son téléphone
-  Lecture/pause/piste suivante
-  Prise de photo à distance



\* Dépend du téléphone



Télécharger dans  
l'App Store

DISPONIBLE SUR  
Google play

[cogitowatch.com](http://cogitowatch.com)



## Motorola Moto 360 Remise en question

■ Malgré un rachat en cours par Lenovo, Motorola va sortir un dernier produit avec Google, une montre connectée. La Moto 360 (c'est son nom) sera l'un des deux premiers modèles à utiliser Android Wear, la version dédiée aux montres connectées. Android Wear représente une rupture en termes d'interface, avec un système pensé depuis le début pour une utilisation sur un petit écran. Cela passe par une navigation très simplifiée et un contrôle vocal omniprésent. La Moto 360 elle-même surprend par son design extrêmement soigné et son écran rond. Contrairement aux modèles sortis jusqu'ici, la Moto 360 ressemble avant tout à une montre classique, avec un cadran en métal. Pour les bracelets, on aura le choix entre du cuir ou du métal. On n'a pour le moment aucun détail technique sur la montre en elle-même. De grosses inconnues comme l'autonomie ou le prix subsistent mais on doit bien avouer que la Moto 360 est et de loin le modèle de montre connectée le plus prometteur à ce jour. La Moto 360 n'a pas de date de sortie précise, mais devrait arriver « cet été ».



## Cogito Classic Horlogerie connectée

■ Décidemment, il y a deux écoles en matière de montres connectées. Celles qui jouent la technologie et les fonctions avec le plus souvent une faible autonomie et un look assez éloigné des montres mode ; et celles qui ressemblent à des montres et sont alimentées par piles mais ne proposent pas nombre de fonctions. Les montres Cogito se rangent dans cette deuxième catégorie avec une durée de vie de la pile qui dépasse un an selon le constructeur. Les fonctions se résument à la prise d'appel, aux notifications et au tracking du téléphone. En revanche, elles sont plutôt jolies et ressemblent effectivement à des montres un peu mode. Un écran au milieu du cadran permet de conjuguer l'aspect horloger et connecté.

179 €

## Omate TrueSmart Ouverte

■ Cette montre opte pour une approche opposée par rapport aux autres. Elle est autonome avec une carte SIM, fonctionne sous Android et est ouverte aux développeurs tiers. Elle augure ce que seront les montres équipées du futur Android dédié. La TrueSmart est handicapée par une autonomie très courte (une grosse journée), par un encombrement important et évidemment par un univers applicatif qui doit s'adapter. Cependant Omate a réussi à fédérer des nombreux développeurs. Déjà, l'interface a été adaptée et se manipule bien en tactile. Le minuscule clavier est un modèle du genre mais il faut du doigté au sens littéral du terme. La reconnaissance vocale est la meilleure manière d'interagir et elle fonctionne vraiment très bien (Dragon). Pour tout ce qui est messages, mails et réseaux sociaux, la montre est vraiment pratique. Il y a aussi quelques jeux et des applications sportives qui peuvent tirer parti du GPS, de l'accéléromètre et du gyroscope intégrés. Une application pour le golf, qui permet d'analyser le geste, est prévue. De petits jeux amusants ont aussi été adaptés pour se détendre un instant. Le concept ouvert qui fait appel à la créativité de ceux qui font le contenu est une piste très intéressante en attendant davantage de miniaturisation et Android Wear.

259 €



POUR DÉCOUVRIR  
LES NOUVEAUTÉS 2014,  
rendez-vous  
Hall : DIAGHILEV – M04

# Connecté toujours et partout - En toute sécurité !

## Notre société numérique change - en temps réel :

Développement des réseaux sociaux, achats sur le web, sauvegarde de ses données dans le Cloud, transactions bancaires via mobiles...

## Les menaces et les risques augmentent - en temps réel:

Grâce à son centre de recherche qui traque pirates et virus du monde entier 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, McAfee possède toujours une longueur d'avance sur les criminels du web.

## McAfee sécurise l'ensemble de votre vie numérique - en temps réel :

Découvrez le cyberspace sans aucun risque, McAfee assure la protection de vos données, de votre identité et de tous vos équipements.



Solutions de protection  
ultimes pour PC !



Sécurité totale de vos données, de votre  
identité et de tous les équipements de votre famille !  
(PC, Mac, smartphone, tablette)



Protection globale pour  
smartphones ou tablettes !

Les Solutions McAfee sont disponibles dans tout le réseau de partenaires Avanquest.

**LES SOLUTIONS DE SECURITE PROFESSIONNELLE McAfee®**

## Mimo Bébé hi-tech

Mimo est un body pour bébé qui permet de surveiller le sommeil du bambin, idéal pour les parents névrosés que nous sommes tous à un moment ou un autre. Le vêtement est en fait équipé de capteurs et d'un module électronique en forme de grenouille qui se fixe magnétiquement dessus. Il transmet les informations en Bluetooth basse consommation à un smartphone ou une tablette sous iOS ou Android grâce à une application. On peut ainsi surveiller la respiration, la température et les mouvements de bébé pendant son sommeil. Une connexion WiFi permet même de surveiller le bébé depuis n'importe quel coin du globe, par exemple pour voir si la babysitter s'occupe bien du rejeton. Mimo anticipe même le réveil de bébé et met le biberon à chauffer dans le chauffe-biberon optionnel et connecté. Autre option, un mug qui affiche le graphique d'une fonction, par exemple la respiration. Là, c'est pour parents très névrosés... Pour le module électronique, le fabricant a eu recours au système Edison de Intel qui regroupe sur une carte SD un processeur Atom mobile et un module WiFi. Cela facilite grandement le développement de l'électronique et on devrait le retrouver fréquemment dans divers objets connectés.

199 €



## LE WEARABLE

**I**l n'existe pas encore de mot français pour désigner ce nouveau type d'objet connecté. Ce sont des appareils que l'on porte sur soi à même le corps, donc principalement une montre, un sac et des vêtements.

En dehors de la montre, c'est un terrain encore quasiment vierge mais pas inexploré. De nombreux instituts de recherche et des facultés planchent sur la question, il existe même des rencontres régulières sur le sujet, à Munich en Allemagne. Deux pistes sont suivies, utiliser le vêtement ou tout ce que l'on porte sur soi pour y intégrer des capteurs ou connecter le vêtement en lui-même. Pour l'heure, c'est logiquement la première piste qui est surtout suivie. On a pu voir des exemples sur différents salons. Il y a le sac à main qui intègre des panneaux solaires et une batterie pour recharger le smartphone à l'extérieur. Un juste au corps pour le sport intègre des capteurs cardiaques et de sudation pour surveiller l'effort physique. Un blouson de vélo intègre un panneau solaire, une batterie et des feux de signalisation permettent d'être vu la nuit. La société Port a d'ailleurs développé un premier sac à dos intelligent qui intègre des LED de signalisation à piloter au guidon par une télécommande. De même, un pyjama pour bébé est déjà disponible sur le marché. Il surveille le sommeil et informe à distance sur le smartphone. On comprend bien que toutes ces technologies s'orientent surtout vers la surveillance du corps à travers le vêtement. Pour le vêtement intelligent en lui-même, de nombreuses pistes sont suivies aussi mais n'ont pas encore abouti à une commercialisation. Les baskets qui se lassent toutes seules comme dans Retour Vers le Futur sont déjà annoncées. D'ailleurs, il y a beaucoup à faire dans l'univers de la chaussure, par exemple en sport pour adapter les matières au déroulement du pied selon la morphologie de chacun. Et pourquoi pas des talons hauts rétractables selon les circonstances pour les femmes actives ! De même, l'industrie du textile travaille sur des matières appelées vivantes capables de se rétrécir ou de s'élargir en fonction de la morphologie. Il est également probable, et cela a déjà été montré, que des écrans s'incrusteront dans les vêtements pour diverses fonctions. Ainsi, les vêtements chauffants par énergie solaire et pilotables par écran intégré sont en cours de développement. D'ailleurs, la miniaturisation et la flexibilité des composants, des écrans et surtout des batteries vont révolutionner cet univers. ■

## L'ÉLECTROMÉNAGER

**L'**électroménager connecté est une évidence d'usage qui se heurte à un problème de normes principalement. Piloter à distance et programmer la machine à laver, le four et la cafetière sont des bénéfices évidents. Tout comme améliorer le contrôle et diminuer les coûts de fabrication en déportant l'affichage sur smartphone. Il est inutile de multiplier à l'infini les appareils munis d'un écran LCD alors qu'il en existe déjà de bien meilleurs dans la maison. En revanche, les délires de réfrigérateurs intelligents qui fait ses courses tout seul ou qui permet de gérer les stocks relèvent typiquement de la fausse bonne idée car les contraintes d'entrer des données sont supérieures aux bénéfices potentiels. Sinon individuellement, il y a des appareils qui gagnent à être plus technologiques comme l'aspirateur robot ou le lave-vitre automatique. On entrevoit donc bien le potentiel de l'électroménager mais actuellement, aucune volonté ne semble se dessiner pour établir une norme commune de gestion à distance. Pourtant, on pourrait aisément rendre WiFi la plupart des appareils. Tant qu'il n'y aura pas de protocole permettant de combiner les appareils des différentes marques, il est peu probable que l'électroménager connecté perce réellement. ■



OBJETS CONNECTÉS



I live\* *Pour tout vivre et ne rien manquer.*



## vívofit™, bracelet d'activité connecté

Avec le nouveau bracelet d'activité connecté vívofit, chaque jour est un nouveau challenge. Suivez et fixez vos propres objectifs au quotidien, enregistrez vos progrès 24h/24 7j/7 et gardez une forme olympique en restant actif tout au long de la journée. Fidèle compagnon de votre forme, le vívofit bénéficie d'un an d'autonomie et peut être synchronisé avec Garmin Connect™ pour partager toutes vos données avec vos proches depuis votre smartphone.

vívofit : Faites que chaque pas compte.

**GARMIN**®

## AWOX

Alain Molinie, CEO

**C**omment définissez-vous les objets connectés ?

Ce sont des objets qui communiquent entre eux, ils changent de comportement ou permettent de changer leur environnement en fonction des connexions qu'ils ont pu établir dans leur entourage. Nous parlons d'objets intelligents plutôt que d'objets connectés, et c'est grâce à des standards incontournables type DLNA, déployé sur plus de deux milliards d'appareils aujourd'hui, qu'ils peuvent échanger des informations et contenus pertinents. Les objets connectés sont appelés à se développer uniquement sur des standards ouverts WiFi ou Bluetooth et non propriétaires.

**Selon vous, quels sont les objets les plus prometteurs et pourquoi ?**

Les objets qui sont déjà largement présents dans notre quotidien et qui deviennent aujourd'hui « intelligents » en se connectant pour nous apporter de nouveaux usages et plus de confort. Nos ampoules Awox StriimLIGHT représentent parfaitement l'évolution des objets multimédia connectés à la maison, elles sont capables aujourd'hui de diffuser de la musique, servent de répéteur WiFi ou encore de diffuseur du parfum. Elles peuvent aussi communiquer entre elles pour permettre à chacun de créer des scénarios de lumière et de musique multi-pièces. Les objets les plus prometteurs sont donc ceux qui nous entourent déjà et qui se connectent dorénavant entre eux, il sera très difficile de créer un nouvel objet.

**Quel est le potentiel de cette nouvelle catégorie ?**

Le potentiel est immense. L'Internet fixe avec le PC a amené un ou deux produits dans la maison, l'Internet Mobile avec les tablettes et les smartphones en a amené plus du double. L'Internet des objets en amènera plusieurs dizaines connectés par foyer. C'est la troisième révolution de l'Internet.

**Où et comment faut-il vendre les objets connectés ?**

Ce sont les usages et les bénéfiques utilisateurs qui vont convaincre les consommateurs. La démocratisation de ces produits passe donc par la mise en situation des produits à travers des showrooms ou corners dans les magasins physiques. Plus généralement, les objets connectés seront largement distribués chez les GSS, GSB, GSA et chez les opérateurs, en plus bien entendu du réseau e-commerce. ■



« Les objets les plus prometteurs sont donc ceux qui nous entourent déjà et qui se connectent dorénavant entre eux. »

## BEEWI

**Thierry Dechatre, Président et fondateur**

### **C**omment définissez-vous l'objet connecté ?

Pour moi, il y a deux définitions de l'objet connecté. La première, ce sont les objets (comme des jouets, des casques et enceintes audio, des capteurs/détecteurs) qui vont être pilotés non pas par nos télécommandes traditionnelles mais par un smartphone, une tablette, une montre et ce par le biais d'une App. A terme, nos télécommandes de la maison vont être remplacées par un appareil mobile. La seconde est l'objet connecté au réseau Internet ou Cloud (Internet of things). C'est cette dernière qui va prendre à mon sens le plus d'importance et qui apportera le plus de valeur ajoutée et de services aux utilisateurs dans l'avenir.

### **Selon vous, quels sont les objets les plus prometteurs et pourquoi ?**

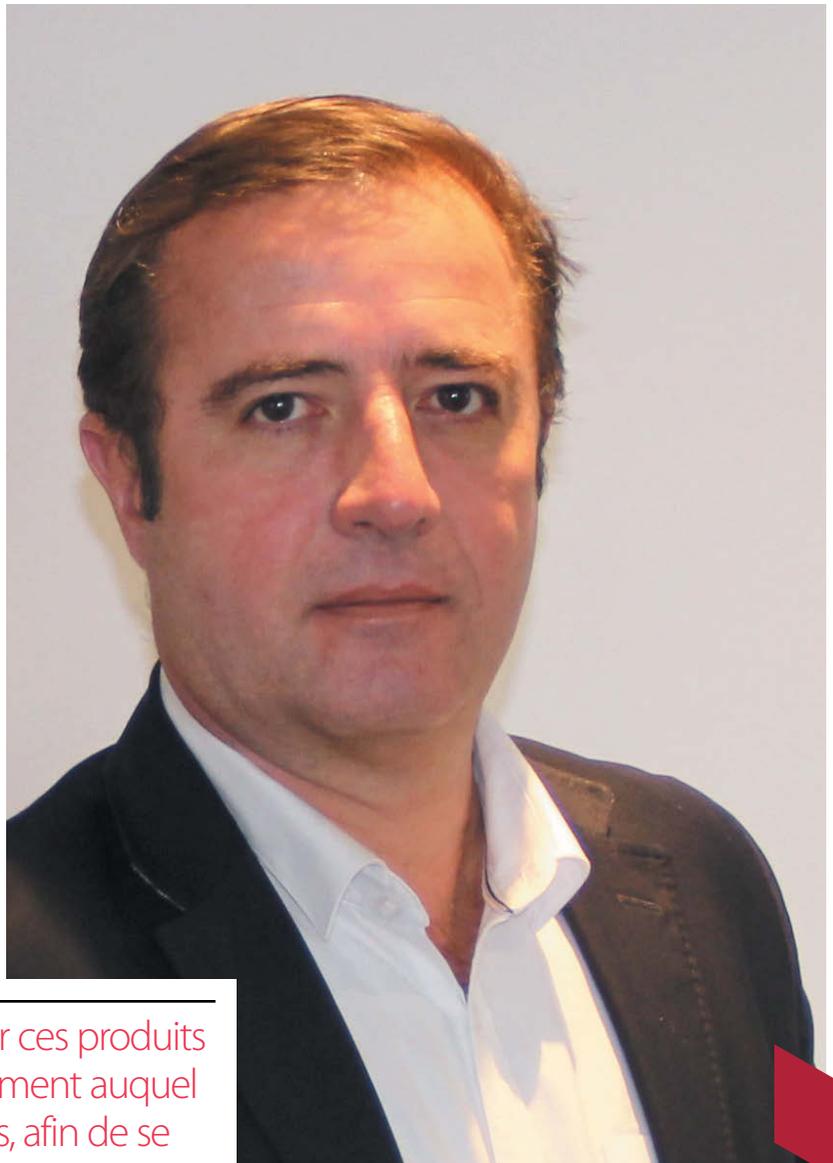
De nos jours, tout devient connecté mais l'objet n'a réellement de l'intérêt que lorsqu'il apporte une vraie valeur ajoutée et pourra par ce biais intéresser le plus grand nombre, pas seulement les geeks. Je parle d'objets comme les capteurs ou les produits dits « health care » par exemple. L'intérêt de BeeWi est donc de proposer des produits innovants comme nos produits de la gamme Smart Home qui comprendra bientôt, des ampoules connectées, des prises télécommandables à distance, un porte-clés et une station météo.

### **Quel est le potentiel de cette nouvelle catégorie ?**

Les objets connectés ont un très fort potentiel, aujourd'hui tout est potentiellement connectable. Le cabinet d'études économiques Gartner estime à plus de 26 milliards le nombre d'objets connectés à l'aube 2020.

### **Où et comment faut-il vendre les objets connectés ?**

C'est le débat actuellement dans toutes les enseignes. En effet, il y a un fort engouement pour les produits connectés de nos jours. A court terme, les enseignes vont créer des corner ou espaces dédiés à ces objets. Mais à long terme, il faudra intégrer ces produits dans l'environnement auquel ils sont associés, afin de se rapprocher au plus près du consommateur. C'est dans cette démarche que BeeWi souhaite s'inscrire afin de démocratiser l'objet connecté qui est encore trop considéré comme geek. Avec nos produits connectés pour la maison, nous créons non seulement le besoin mais également le marché. Nous allons donc adopter une politique de prix agressive pour rendre les produits accessibles au plus grand nombre. ■



« Il faudra intégrer ces produits dans l'environnement auquel ils sont associés, afin de se rapprocher au plus près du consommateur. »

## NETATMO

Yves Smadja, Directeur commercial

**C**omment définissez-vous l'objet connecté ?

C'est un objet pour lequel l'utilisation de l'Internet est centrale. Chez Netatmo, nous concevons des objets simples à utiliser pour le consommateur même s'ils recèlent des technologies hard et soft très avancées. Le design est un aspect fondamental auquel nous portons une attention particulière. Nous avons pour habitude de confier le design de nos objets connectés à des designers reconnus comme Alexandre Moronno pour la station météo qui mesure la qualité de l'air, Philippe Starck pour le thermostat pour smartphone qui permet de contrôler son chauffage à distance ou Camille Toupet pour June, le premier bracelet qui mesure l'exposition au soleil.

**Selon vous, quels sont les objets les plus prometteurs et pourquoi ?**

Après les télécoms, les objets connectés sont en train de révolutionner de nombreux secteurs comme l'automobile, la santé, la maison et le « wearable ». Les objets connectés sont disruptifs et permettent de réinventer les objets du quotidien, souvent oubliés. Pour être prometteurs et adoptés naturellement par les utilisateurs, ils doivent apporter un véritable confort et une proposition de valeur claire. Nous apportons de vraies réponses au grand public sur des problématiques sociétales et environnementales. Notre objectif est de créer des objets qui mesurent l'environnement afin que chacun puisse mieux le comprendre, agir en conséquence et ainsi améliorer son quotidien.

**Quel est le potentiel de cette nouvelle catégorie ?**

Selon GfK, plus de deux millions d'objets connectés seront vendus en France en 2015. Nous sommes en train de passer dans un monde avec beaucoup moins d'objets mais dotés de fonctionnalités élargies et évolutives. Les technologies abouties et les processus industriels permettent de démocratiser les objets connectés. Il y a deux accélérateurs fondamentaux : le taux de pénétration des smartphones dans les foyers et de l'Internet via les offres triple play. Toutefois, de nombreux secteurs n'ont pas encore pris part à la révolution numérique et restent à explorer, en particulier en direction des femmes. Notre bijou connecté June participe à la révolution de ce secteur mais de nombreuses autres innovations restent à développer.

**Où et comment faut-il vendre les objets connectés ?**

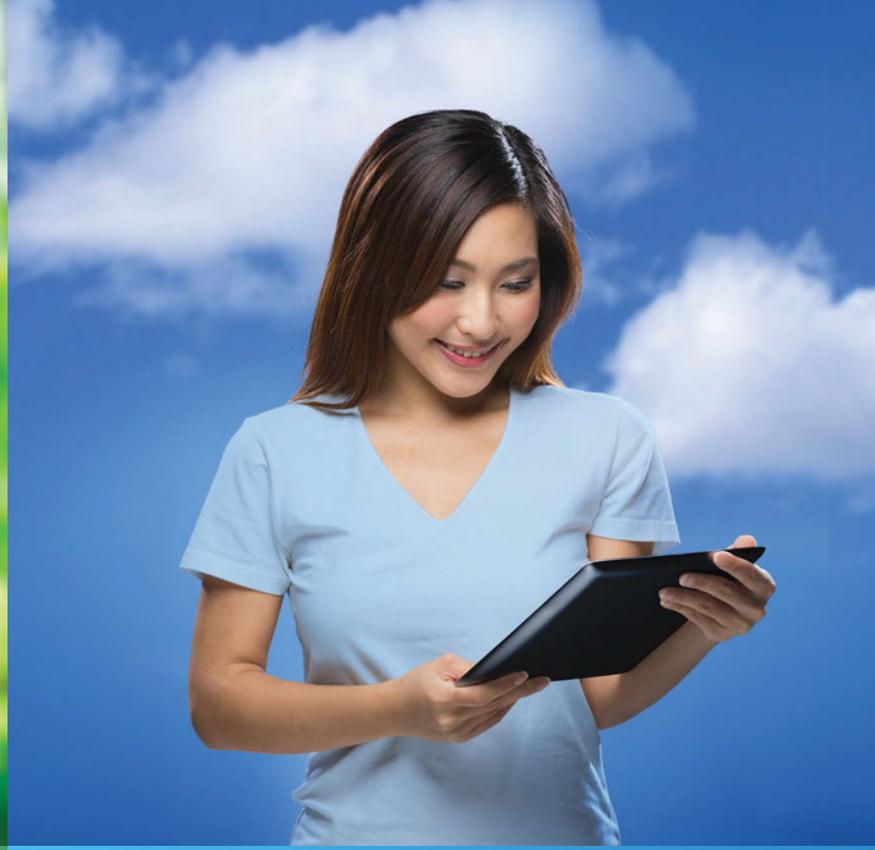
Ciblant le grand public, ils doivent nécessairement passer par les enseignes de distribution spécialisée comme la Fnac, Darty, Boulanger, etc. La vente en ligne est aussi indispensable puisque de plus en plus de consommateurs ont le réflexe de venir acheter directement chez la marque. Toutefois, l'usage et le positionnement de l'objet connecté orientent la distribution. Cela ouvre de nouvelles perspectives en termes de développement commercial. Un produit, comme notre thermostat pour smartphone, doit aussi être distribué via un réseau d'installateurs professionnels et être proposé avec une offre installée. Tout comme June sera distribué dans des réseaux de distribution sélective mode et beauté. ■

« Les objets connectés sont disruptifs et permettent de réinventer les objets du quotidien, souvent oubliés. »





Stockez



Synchronisez

# UbiKube

Depuis tous vos supports, où que vous soyez

Partagez



Sécurisez



Hall Diaghilev  
Stand P10

## LES APPAREILS

## LES APPAREILS MOBILES



# MOBILES

## Smartphones, tablettes et ordinateurs

Les appareils mobiles vont représenter cette année le gros des ventes du hi-tech, avec près de 29 millions d'unités. C'est évidemment le smartphone qui se taille la part du lion avec près de 18 millions de pièces attendues. Si avec la massification et le recul des subventions, il est logique que le prix moyen baisse fortement, la valeur est préservée pour l'essentiel. Il est impératif que cela continue. Certes, la stagnation des possibilités technologiques font que le haut de gamme manque désormais d'arguments mais en entrée et en milieu de gamme, il est largement possible de créer de la valeur sur un appareil dont les Français raffolent. Il faut juste veiller à ce que les très nombreux nouveaux entrants et une présence accrue en hypermarché ne deviennent pas une menace pour la montée en gamme. C'est d'ailleurs le cas pour les tablettes et l'année 2014 sera celle de tous les dangers. Soit le segment se reprend pour retrouver un peu de valeur, soit il risque bien de devenir négatif dès cette année. A l'inverse, le notebook stagne certes en volume mais voit pour la première fois depuis longtemps son prix moyen remonter. Les ultramobiles tactiles devenus plus abordables trouvent enfin leur public, sans parler de la catégorie naissante des convertibles, à la fois tablettes et ordinateurs, qui sont générateurs de valeur. Reste à poursuivre dans cette voie. Autre piste de valeur, les accessoires et les périphériques sont innovants là où la technologie du produit maître stagne. Générateur de valeur ajoutée et de marge, ce segment mérite vraiment une meilleure considération.



**L**es écrans de toutes tailles se multiplient dans le foyer mais les frontières entre les types d'appareils sont de plus en plus floues. Entre un smartphone de six pouces qui ressemble plus à une tablette qu'à un téléphone et un ordinateur de 10 pouces qui se transforme en tablette, c'est plutôt une évolution continue d'un smartphone de quatre pouces à un ordinateur portable de 17 pouces qu'il faut assumer en rayon, avec une clientèle qui en est à différents stades d'évolution vers la mobilité. Comprendre cette équation difficile est essentiel pour mieux appréhender le discours et la disposition en magasin. Pour catégoriser un peu, il est possible de distinguer plusieurs attitudes typiques face à la multiplication des écrans et la tendance vers le nomade. Le consommateur un peu conservateur en est encore au petit smartphone et au grand ordinateur portable de 15 ou 17 pouces. En regardant les ventes sur 2013 et la taille moyenne selon GfK, on constate avec surprise que les 15 et 17 pouces représentent encore plus de 80% des ventes. De même, la taille moyenne d'un smartphone est de quatre pouces. Ce schéma assez classique correspond donc à la réalité d'une majorité de personnes. La première évolution sera pour eux d'acquiescer une tablette entre les deux, souvent bon marché pour voir si un tel appareil est vraiment utile. A l'opposé, il y a ceux qui ont déjà opté depuis longtemps pour un smartphone et qui ont déplacé leur activité connectée vers le tactile. Aussi, la taille d'écran leur importe et ils sont arrivés au cinq pouces avec l'évolution des terminaux. Le plus souvent, ils ont également acheté une tablette assez tôt, plutôt en 10 pouces. Réalisant l'avantage de la mobilité, ils ont en revanche changé de comportement informatique et ont opté pour des ultra-portables de 13 pouces. Les plus avancés dans leur réflexion nomade et tactile ont sans doute encore franchi une étape supplémentaire. Ils ont expérimenté le smartphone géant appelé phablet et sans doute aussi le notebook ultraportable en tactile, voire convertible. Eux se posent sans doute désormais la question s'il est vraiment opportun d'avoir trois écrans qui communiquent mal entre eux avec tout ce que cela implique en termes de stockage et d'échange des données. Ils pourraient très bien renoncer à l'ordinateur s'ils ne sont pas productifs ou disposent d'un tout-en-un ou encore d'un portable pour le travail. A l'inverse, ils pourraient aussi se laisser tenter par un phablet associé à un convertible qui leur sert de tablette.

#### RÉALITÉ MULTIPLE

On le voit, nous sommes en pleine mutation et il faut adresser des clients qui en sont à des stades très différents de leur évolution vers le tactile et la mobilité. Et avec les possibilités offertes aujourd'hui, il n'y a pas une solution idéale mais de nombreuses en fonction des besoins. C'est aussi une richesse que doit exploiter le marché. La diversité peut créer de la valeur ajoutée. Si on regarde les chiffres d'une manière plus neutre, la situation est plus simple à cerner. Avec près de



18 millions de smartphones prévus pour 2014, c'est évidemment la catégorie reine mais on n'a pas l'impression que la place faite en rayon soit vraiment à la hauteur. Il se vendra quatre fois plus de smartphones que d'ordinateurs portables par exemple cette année. Pour la tablette, GfK prévoit 7,5 millions de ventes. C'est considérable mais cache aussi le fait que c'est par une uniformisation autour de l'entrée de gamme avec un prix moyen à moins de 200 euros que ces chiffres sont atteints, nous y reviendrons. L'ordinateur portable devra certes se contenter de 3,7 millions d'unités mais son prix moyen est en hausse (529 euros) et sera plus de deux fois supérieur à celui de la tablette (199 euros) et à celui du smartphone (252 euros) en 2014.

# Découvrez la nouvelle gamme de Tablettes Gigaset



QV1030

QV830

Qualité. Performance. Design.



Android™ 4.22  
Jelly Bean



Certifiées  
Google Play™

# Gigaset

**ARGUMENTS COMPARABLES**

En fait, on peut en conclure que le marché ne mise pas suffisamment sur la complémentarité entre les écrans pour inciter à la montée en gamme, sans doute aussi parce que les fabricants ne sont pas les mêmes. Ainsi, le smartphone qui séduit quasiment tout le monde peut servir de moteur à un ordinateur qui est moins tendance désormais. De son côté, le notebook peut servir de tracteur pour la montée en gamme alors que le smartphone et la tablette perdent pied avec l'entrée de gamme qui prend de plus en plus d'importance, faisant ainsi chuter le prix moyen. Car les arguments de montée en gamme sont les mêmes pour tous les appareils mobiles, y compris pour la taille d'écran. Ainsi pour un usage plus intensif lié au Web, à la consultation et à l'interaction, un smartphone de cinq pouces est plus adapté, tout comme une tablette de 10 pouces ou un ordinateur ultra-portable tactile de 13 pouces (par rapport à un 10 ou 11 pouces). Montrer côte à côte ce genre d'appareils pourra peut-être aussi inciter à passer de l'un à l'autre ou à en acquérir plusieurs. Il en va de même pour les performances avec pour illustration un jeu gourmand ou pour la résolution une même photo à l'écran. Et que dire d'une absence totale d'effet de gamme. Rare sont les fabricants qui proposent une unité de style sur différents types d'appareils. Pour la tablette et le smartphone, on peut citer Apple et Sony, si on y ajoute l'ordinateur cela devient plus difficile à trouver, seul Asus semble miser dessus.

**SYSTÈMES DIVERGENTS**

Autre problème face à la multiplication des écrans, aucun système d'exploitation ne parvient à s'imposer sur les trois plates-formes en même temps alors que toutes sont tactiles désormais. Omniprésent sur ordinateur, Windows peine à convaincre sur tablette, notamment en raison d'un magasin d'applications très en retrait mais aussi à cause d'une ergonomie qui ne parvient pas à faire le lien entre le tactile et la souris. Windows Phone est bien plus convaincant mais il lui manque les fabricants. Seul Nokia détenu par Microsoft continue à proposer des modèles régulièrement. Android convainc largement sur smartphone et tablette mais n'est pas du tout adapté à un usage informatique. Il y a bien quelques tentatives d'ordinateurs sous Android par quelques fabricants mais rien de très convaincant. Google mise plus sur Chrome OS dans cette optique. Apple sépare volontairement les deux environnements avec iOS pour le smartphone et les tablettes mais MacOS pour les ordinateurs. Et le pire, c'est qu'il y a peu de passerelles entre les deux alors qu'il s'agit de la même marque. Ce manque de

compatibilité au niveau du système d'exploitation est sans doute en partie à l'origine de ce cafoillage sur les genres entre smartphone, tablette et ordinateur. Sans doute est-ce même un frein majeur à la valeur sur tous les appareils mobiles. En obligeant les utilisateurs à jongler entre les appareils sans pouvoir y retrouver simplement leur contenu et en obligeant ainsi à dupliquer le stockage à plusieurs endroits, on décourage à multiplier les écrans et même à monter en gamme dans chaque catégorie. Un système unifié et compatible sur smartphone, tablette et ordinateur inciterait à dépenser de l'argent pour en profiter et encouragerait à multiplier les appareils.



MADE IN  
POLAROID

La gamme **Infinite** s'agrandit...



 **Polaroid**

Share Life In An Instant

**9" Tablet Infinite  
Clavier Bluetooth**

Google Play Series

**HDMI™**

 **16:9** Ecran Tactile  
9"

 **Processeur  
Dualcore**

 **Android™  
4.4 Kit Kat**

 **Wifi  
Bluetooth**

 **Lecteur  
Micro Carte**

 **Double  
Camera**



### EN BOUT DE COURSE

La montée en gamme sur tous les appareils mobiles est aussi handicapée par des technologies qui stagnent, faute de nouveaux usages. La performance des processeurs est ainsi largement sous-exploitée par les applications quelle que soit la plate-forme (smartphone, tablette ou ordinateur). Désormais, les puces mobiles vont sans doute plus se focaliser sur la consommation. Sur ordinateur, Intel domine la partie avec les processeurs Core i qui déjà depuis plusieurs générations vont dans ce sens. Ce quasi-monopole permet de maintenir une montée en gamme et évite qu'en premier prix la puissance soit déjà suffisante. Sur tablette et smartphone, Qualcomm truste le milieu et le haut de gamme mais ce sera plus disputé à l'avenir. Les fabricants chinois n'arrivaient pas à proposer une partie graphique suffisamment musclée mais il semble que la prochaine génération ait fait de gros progrès de ce côté. Cela permettrait aux constructeurs de proposer suffisamment de performances dès l'entrée de gamme, ce qui est plutôt une mauvaise idée. Intel offre désormais une alternative crédible avec son dernier Atom à la fois performant et peu gourmand en énergie mais il a le tort de ne pas avoir changé de nom, Atom étant synonyme d'entrée de gamme sur PC. Les écrans sont quasiment tous de qualité et en très haute résolution, il n'y a rien à faire de plus. Sur smartphone, les appareils photo ont atteint des sommets. On peut continuer ainsi longtemps mais il suffit de résumer en disant que la technologie et le design sont un peu en bout de course sur tous ces appareils. Il serait vraiment grand temps que de nouveaux usages émergent pour justifier de nouvelles technologies. La réalité augmentée, les gestes, la voix : de nombreuses pistes sont à explorer et qui d'ailleurs portent surtout sur l'interaction entre l'homme et la machine. ■

## Le saviez-vous ?

**Cette année, il devrait se vendre près de 29 millions d'appareils mobiles selon GfK.**

### LA VENTE

Comme vendre les appareils mobiles aujourd'hui en magasin ? Il est probable que la question ne soit pas posée souvent, tant une routine s'est désormais instaurée en rayon. Désormais il semble acquis qu'il faille montrer ces produits en action et les enseignes sont de plus en plus nombreuses à permettre l'expérimentation avec des smartphones, tablettes et notebooks allumés en rayon. Et même si cette évidence fait encore défaut à nombre de rayons, il est grand temps d'aller plus loin car la différence entre les appareils ne peut plus se faire d'un simple coup d'œil. Les usages liés à la montée en gamme nécessitent d'être mis en avant. Et c'est plus simple qu'il n'y paraît. Pour une tablette, un meilleur écran en plus haute résolution s'illustre simplement par la même photo montrée en comparaison. Un appareil photo plus qualitatif sur smartphone s'explique d'autant plus aisément que l'on place un objet devant le rayon afin que le client puisse le photographier avec différents smartphones. Tout ceci semble évident mais demeure l'exception. Dans le même ordre d'idée montrer une tablette avec un clavier et un logiciel de productivité à l'écran peut susciter des vocations. On peut même aller plus loin et se demander si finalement il ne faudrait pas réunir les rayons smartphone, tablette et notebook pour catégoriser plutôt par écosystème que par taille d'un écran. Ainsi dans l'univers Windows, on peut associer ordinateurs, tablettes et même smartphones sous Windows Phone pour démontrer la compatibilité. Sous Android, le smartphone peut s'associer à une tablette dotée d'un clavier pour montrer que la productivité et la compatibilité sont possibles dans cet univers. Quoi qu'il en soit, le plus important reste de montrer la valorisation en rayon pour faire monter en gamme. Plutôt que d'enraser des tablettes à 100 euros toutes similaires dans d'interminables linéaires, mieux vaut construire l'offre en montrant pourquoi il y fait sens de dépenser quelques euros de plus. Autre aspect fondamental, ne plus isoler l'accessoire mais l'associer au produit maître. Si la valeur peine sur le smartphone ou la tablette, l'accessoire sera justement d'une aide précieuse pour améliorer le panier et la marge. Or, l'accessoire est encore plus malmené que le produit maître en rayon, réduisant ainsi à néant tout potentiel de différenciation. Par exemple pour les coques de téléphones, plutôt que d'aligner sans fin sur des murs hideux de boîtes à l'infini, mieux vaut montrer de la plus-value avec par exemple une coque étanche, une coque tactile ou une coque batterie. Ceux qui veulent vraiment réussir dans leur rayon illustreront l'usage par exemple en immergeant le smartphone et sa coque dans un aquarium. Idem en informatique. Le moniteur a du mal à convaincre car il n'est jamais associé à l'ordinateur portable ultra-mobile alors que c'est là désormais son usage premier. Associer un convertible 13 pouces à un moniteur de 27 pouces, c'est l'évidence !

Lenovo® recommande Windows 8.

# YOGA

## IL SE MET EN 4 POUR VOUS



TRAVAILLER



COMMUNIQUER



SE DIVERTIR



VISIONNER



COMMUNIQUER

Repliez votre Yoga en mode Tente et bénéficiez des meilleurs atouts d'un Ultrabook™ ultra stable pour communiquer en tchat vidéo ou partager des photos avec vos amis. Les images sont impressionnantes de finesse grâce à la résolution hors norme de la dalle tactile QHD+.

Parmi les 4 modes, quel est votre préféré ?

Découvrez les 4 modes : [www.Lenovo.com/yoga](http://www.Lenovo.com/yoga)

Travail, loisir. À vous de choisir.



Windows 8

RETROUVEZ-NOUS  
STAND DIAGHILEV – U04

**lenovo**

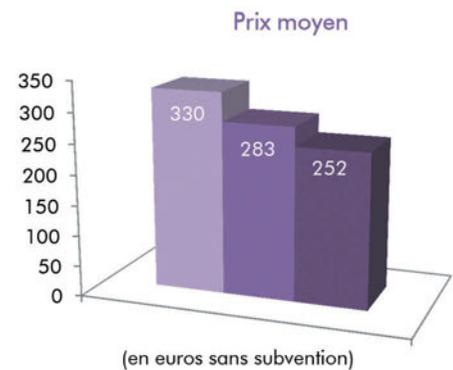
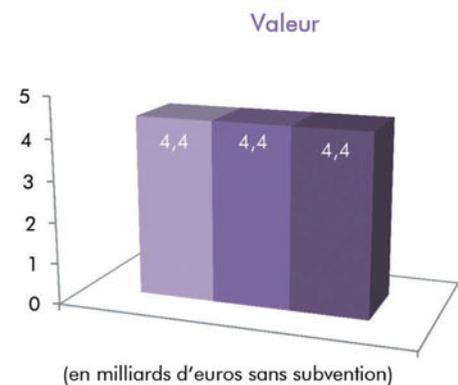
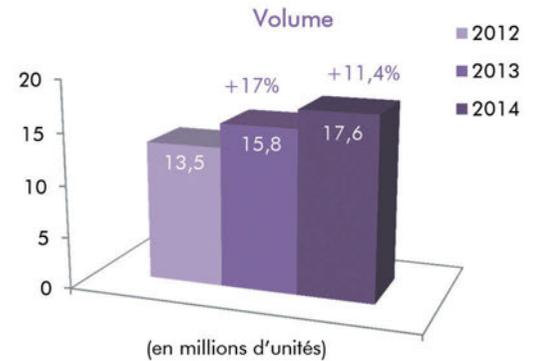
## LE SMARTPHONE

**L**e smartphone se vend de mieux en mieux mais les prix chutent de leur côté. Cela s'explique déjà très simplement par les forfaits sans engagement qui prennent le dessus. Près de la moitié des ventes se font

désormais en SIM Free. En parallèle, le smartphone remplace le téléphone simple et il y parvient par des modèles entrée de gamme déjà qualitatifs. La chute du prix moyen n'a donc rien d'anormal et n'est pas due à un manque de différenciation de l'offre, contrairement à la tablette. Il va juste falloir surveiller que le haut de gamme puisse encore se justifier à l'avenir ce qui risque d'être compromis par des acteurs spécialisés. Certains généralistes comme Samsung et LG ont bien une offre complète de l'entrée jusqu'au haut de gamme mais les autres misent plutôt sur l'un ou l'autre. Ainsi, la plupart des nouveaux entrants d'origine chinoise se cantonnent à l'entrée et au milieu de gamme comme Alcatel, Wiko, Haier et d'autres. Les historiques comme Apple, Sony, HTC misent sur le haut de gamme. Il est donc logique que les challengers tentent de lancer des modèles milieu de gamme les plus performants possibles pour limiter l'intérêt du haut de gamme. Cela estompe déjà quelques critères traditionnels de montée en gamme comme le design, la finesse et la taille d'écran. Désormais, on trouve en milieu de gamme des modèles très grands, très fins et vraiment jolis. Il demeure le processeur (mais cela pourrait bien évoluer rapidement), la qualité de l'appareil photo et de moins en moins celle de l'écran. Nous le disions en introduction, le manque de justification pour plus de performances pourrait bien nuire fortement au haut de gamme. Déjà actuellement, les modèles à plus de 500 euros peinent davantage. Il suffit de regarder le nouveau Samsung S5, modèle trationnellement porte-drapeau de l'industrie ou le Z2 de Sony. Ce sont de petites évolutions des modèles de l'an dernier mais il n'y a rien de vraiment spéculaire qui justifierait de changer en dépensant plus de 600 euros. Autre indicateur, sur le salon Mobile World Congress, il y avait peu de nouveaux modèles haut de gamme et peu de nouvelles technologies mais un très grand nombre de smartphones entrée et milieu de gamme. Pour autant, cette évolution semble logique et dans un contexte sans subvention, c'est la valorisation de l'entrée et du milieu de gamme qu'il va falloir soigner. Et c'est possible dans une fourchette de 99 à 399 euros. En entrée de gamme, sans doute faut-il adresser des besoins spécifiques qui peuvent séduire. La base est identique avec un Android le plus récent possible et un processeur suffisamment véloce pour la majorité des applications. A partir de là, on peut agrandir l'écran et améliorer sa résolution, affiner la coque et soigner le design, proposer un meilleur appareil photo, etc. En milieu de gamme, c'est plus l'équilibre qui devrait permettre de faire payer un peu plus cher, avec peut-être une caractéristique marquante qui ressort comme un écran Full-HD, 13 ou 20 millions de pixels, une finesse extrême... La situation est donc complexe avec un haut de gamme qui peine à se justifier mais qu'il faut maintenir en tant que moteur de l'industrie, un milieu de gamme qui ne doit pas servir à brader la technologie et un entrée de gamme qui doit être suffisamment diversifiée. ■



## Le smartphone

Samsung Galaxy S5  
Légère évolution

■ Le nouveau navire amiral de Samsung ne représente pas une révolution par rapport au modèle de l'an passé. Tant le design que le format sont par exemple quasiment inchangés. On apprécie toutefois que Samsung ait troqué le plastique glossy du dos contre une finition soft-touch à la fois plus qualitative et meilleure pour la prise en main. Samsung a également repris quelques fonctions de la concurrence comme l'étanchéité à l'eau et à la poussière, ainsi qu'un capteur d'empreintes dissimulé sous le bouton accueil. Ce dernier fonctionne toutefois moins bien que la solution d'Apple. L'écran est de très bonne facture mais c'est plutôt la partie photo très performante qui impressionne, en particulier en basse lumière. Coté composants, le S5 n'est que marginalement plus puissant que son prédécesseur. Tout est parfaitement fluide en toutes circonstances et l'autonomie est correcte avec une journée et demie d'usage intense. Le Galaxy S5 est donc un excellent terminal très haut de gamme dont le seul vrai défaut est une finition et des matériaux un cran en dessous de ce que propose la concurrence.

649 €



DAS : 0,671 W/Kg

# Padfone™ mini

## 2-en-1 : Smartphone & Tablette



### Performances optimales

• Naviguez en toute fluidité avec le processeur Intel® Atom™ Z2560 et la technologie Intel® Hyper-Threading

### DynamicDisplay

• Glissez votre téléphone dans la tablette et profitez du contenu de votre smartphone en format 7 pouces grâce à DynamicDisplay

### Expérience Incroyable

• Découvrez l'interface intuitive ZenUI et réalisez des photos et vidéos de qualité avec la technologie PixelMaster

Le DAS (débit d'absorption spécifique) des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques, pour une utilisation à l'oreille. La réglementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2 W/Kg. Le DAS du téléphone PadFone est de 0,671 W/Kg, celui de la tablette PadFone mini 7 pouces est de 1,37 W/Kg.

In Search of Incredible - Rechercher l'exceptionnel. Visuels non contractuels.

Intel, le logo Intel, Intel Atom et Intel Inside sont des marques commerciales d'Intel Corporation aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.

## Alcatel OneTouch Idol 2 S Séduisant

■ En à peine deux ans, Alcatel a prouvé sa capacité à produire des smartphones d'excellente qualité et, chose plus rare, de les concevoir en interne. L'Idol 2 S représente donc l'offre la plus haut de gamme du constructeur et ça se sent. Le design est extrêmement soigné et la finition très réussie. L'écran de cinq pouces est doté de bords particulièrement fins ce qui assure une bonne préhension. De plus, il est de bonne qualité. Le processeur Qualcomm quadruple cœur utilisé n'est pas le plus puissant du moment mais il assure de bonnes performances dans la plupart des situations. Surtout il permet d'obtenir une compatibilité 4G assez rare à ce niveau de prix. Vendu seulement 289 euros, l'Idol 2 S est sans conteste un choix solide en milieu de gamme.

289 €



## Sony Xperia Z2 Encore mieux

■ La stratégie de Sony pour ces smartphones haut de gamme est surprenante. Le Japonais veut ainsi remplacer son navire amiral tous les six mois. Difficile dans ces conditions de totalement renouveler le téléphone. Le Xperia Z2 reprend donc le mélange très réussi d'aluminium et de verre qui avait fait le succès de son prédécesseur tout en étant un peu plus fin et plus léger. L'écran, point faible du Z1, passe à la technologie IPS et s'avère donc bien meilleur qu'auparavant, rivalisant sans problème avec les meilleurs du secteur. On conserve le très bon capteur photo de 20 Mpixels, en gagnant toutefois au passage quelques fonctions comme la vidéo 4K. Le Z2 est très puissant mais c'est surtout son autonomie qui est intéressante avec plus de deux jours sur une charge. Sony fournit avec son téléphone des écouteurs intra-auriculaires dotés d'une fonction de réduction du bruit, une première. Là encore pas de révolution mais une douce évolution d'un smartphone qui était déjà très réussi.

679 €

## Wiko Darkfull Beaucoup pour peu

■ Ce smartphone est l'illustration même de ce que les constructeurs sont capables de proposer en milieu de gamme désormais. A moins de 260 euros, ce téléphone dispose d'un écran Full-HD de cinq pouces, d'un processeur quadri-cœur et d'un capteur photo 13 Mpixels. Sur le papier, il peut rivaliser avec des modèles qui valent le double. Il en va de même pour le design et la finition. Le dos du Darkfull est ainsi habillé quasi entièrement d'aluminium et la construction semble robuste. On note toutefois l'absence d'emplacement micro-SD. C'est d'autant plus incompréhensible que deux emplacements micro-SIM sont présents. L'écran est de très bonne qualité. La luminosité est haute et le contraste suffisant. Le capteur photo est un peu décevant, surtout en basse lumière. Le processeur est le gros point faible du Darkfull, la partie graphique en particulier a du mal avec les jeux. L'autonomie est assez réduite aussi avec à peine plus d'une journée sur une charge. S'il n'est pas encore parfait, ce smartphone montre la voie et laisse augurer des prochains modèles, notamment dotés de la prochaine génération de processeurs chinois.

259 €



## Nokia Lumia 1320

### Grand et abordable

Le Lumia 1320 vient ajouter à la gamme Nokia un « phablet » abordable. Esthétiquement rien de très original, on retrouve un design typiquement Nokia, avec des lignes épurées et un large choix de couleurs vives. Comme toujours, la construction est excellente et la finition ne laisse rien au hasard. Avec ses six pouces de diagonale, le 1320 n'est pas exactement facile à manipuler. L'écran adopte une résolution de 1280 x 720 pixels qui est son seul relatif point faible. Pour tout le reste, la dalle choisie s'avère excellente : contraste et luminosité très élevés, couleurs bien réglées et bonne réactivité tactile. L'appareil photo est cependant nettement moins impressionnant, le capteur de 5 Mpixels offrant en effet des clichés tout juste acceptable. Le processeur double cœur suffit à une bonne fluidité. L'autonomie est très bonne, avec un peu plus de deux jours sur une charge. Grand, performant et abordable, le Lumia 1320 montre là encore que le milieu de gamme se rapproche du haut.

299 €



## Kazam Thunder Q4.5

### SAV sous stéroïdes

Kazam est un des nouveaux entrants qui se concentrent pour le moment sur l'entrée/milieu de gamme. Vendu 169 euros, le Thunder Q4.5 n'offre cependant pas une finition au rabais, avec des plastiques de qualité et un assemblage satisfaisant. L'ergonomie est bonne malgré des boutons dont la position demandera un petit temps d'adaptation. L'écran de 4,5 pouces n'offre pas une résolution très élevée mais affiche de bons angles de vision et une luminosité élevée. En interne, on trouve un processeur quadri-cœur relativement récent qui suffit amplement à faire fonctionner l'Android 4.2 embarqué de manière fluide. Le dernier point fort du Kazam Thunder Q4.5 réside dans son SAV. La marque remplacera en effet l'écran gratuitement en cas de bris pendant 12 mois après l'achat et il sera possible de régler ses problèmes logiciel à distance en laissant un opérateur prendre le contrôle du téléphone. De quoi se distinguer de la masse des autres constructeurs dans cette gamme de prix.

169 €

## Huawei Ascend G740

### La 4G à petit prix

Les lignes de l'Ascend G740 sont sobres mais plutôt agréables à l'œil. Rien à redire sur la qualité de fabrication et les finitions, très propres. C'est solide et inspire confiance une fois en main. La prise en main est d'ailleurs bonne grâce aux bords assez fins de l'écran. La dalle de cinq pouces est une bonne surprise pour un appareil aussi abordable. Les couleurs sont très fidèles, le contraste est élevé tout comme la luminosité, plus que suffisante pour rendre l'écran lisible même en plein soleil. Si l'écran excelle, on ne peut pas en dire autant du capteur photo qui est très moyen. Le processeur utilisé est un Qualcomm S400 double cœur cadencé à 1,2 GHz qui apporte le support de la 4G. La batterie en revanche est un peu sous-dimensionnée puisqu'il est difficile de finir la journée avec la 4G activée. Côté logiciel, l'Android utilisé est daté mais il est complétement caché par une surcouche Miui repensant totalement l'interface avec une forte inspiration d'iOS. Solide, doté d'un superbe écran et compatible 4G, ce smartphone illustre la montée en gamme justifiée.

219 €





## LA TABLETTE

**L**e marché de la tablette pourra sans doute se targuer d'un exploit à la fin de l'année si la tendance reste la même, celui d'avoir réussi à être négatif en valeur au bout de seulement quatre années d'existence. Certes, la tablette a su conquérir un très large public à une vitesse hallucinante mais ce faisant, elle a aussi fait chuter le prix moyen à un point que toute valeur ajoutée s'est évaporée. Si comme d'habitude Apple a su tenir le cap et a lancé un iPad Air plus haut de gamme que jamais, les marques sous Android peinent à se différencier par la valeur ajoutée. Quelques-unes comme Sony tentent bien de s'en tenir au haut de gamme et d'autres essaient de proposer une gamme complète comme Samsung mais pour l'essentiel, c'est l'entrée de gamme qui prime avec pour seul argument le prix le plus bas. Ainsi, la plupart des arguments technologiques ne sont utilisés que pour cela, le plus petit dénominateur commun. Si on réduit la taille de l'écran, ce n'est pas pour rendre la tablette plus nomade, c'est pour qu'elle soit moins chère. Le processeur quadruple cœur met sa sophistication en avant pour justifier une puissance minimale suffisante. Comment en est-on arrivé là ? Tout d'abord, les hypermarchés ont vu dans la tablette un nouveau terrain d'expression pour ce qu'ils savent faire de mieux : la guerre des prix. En parallèle et comme toujours sur des marchés en explosion, tous les constructeurs de tous bords se sont mis à la tablette avec un nombre d'acteurs qui a également augmenté de manière exponentielle. Les deux phénomènes combinés ont exercé une telle pression sur les prix que toute valeur a été écartée. C'est d'autant plus désastreux que la tablette est un objet minimaliste qui ne dispose que de peu d'arguments pour justifier la montée en gamme. Il y a la finesse et la légèreté associées au choix des matières. Les performances sont dictées par le processeur et évidemment tout est conditionné par l'écran et notamment sa résolution. Les constructeurs essaient d'ailleurs pour certains de retrouver de la valeur en utilisant ces arguments. Pour les performances, c'est compliqué car les processeurs chinois entrée de gamme suffisent désormais à la plupart des tâches en dehors du jeu vidéo. Le premier vecteur retenu est donc généralement l'aspect et la compacité, un terrain exploré avec succès par des marques comme Haier qui parviennent ainsi à se hisser au niveau du haut de gamme, ce qui permet de créer un peu de valeur. Plus récemment, l'écran et la résolution sont également revenus au centre des débats avec une résolution qui s'élève et une taille qui se justifie par le prix. Les utilisateurs semblent aussi s'intéresser de plus en plus à la productivité sur tablette en constatant qu'avec un clavier sans fil, il est tout à fait possible de répondre aux mails ou d'écrire un peu. C'est une opportunité sous Android et surtout sous Windows. Certes, il y a toujours un manque flagrant d'applications dans le magasin en ligne mais Windows peut compter avec sa compatibilité sans restriction avec l'univers PC. C'est surtout l'absence de proposition compacte et abordable qui péchait jusqu'alors. Avec l'arrivée du nouveau processeur Atom d'Intel, à la fois bon marché, performant et autonome, il est désormais possible de produire des tablettes qualitatives à un prix plus compétitif face à l'univers Android. En tous les cas que ce soit sous Windows ou sous Android, la défense de la valeur devrait être la préoccupation majeure cette année. ■

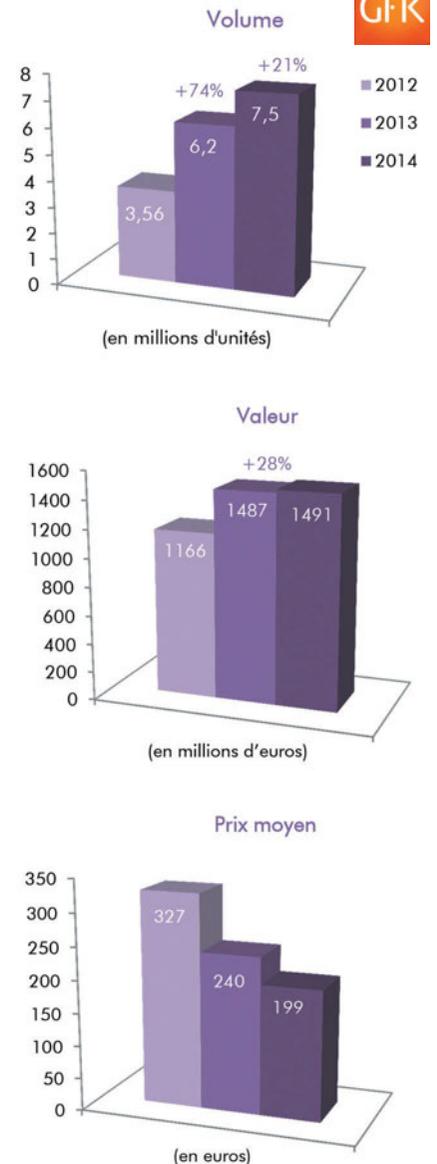
## iPad Air La référence

■ Impossible de passer à côté de ce qui reste la référence des tablettes à ce jour. Apple a inventé la catégorie et cela se sent à tous les niveaux. L'iPad Air réussit le tour de force de combiner un design très réussi et une excellente ergonomie. Si l'iPad n'est plus la tablette 10 pouces la plus légère du marché, elle est certainement la plus agréable à prendre en main. Comme toujours chez Apple, on conserve un très bon écran en très haute définition, très lumineux et parfaitement réglé. L'adoption d'un nouveau processeur offre encore plus de puissance sans pour autant faire de compromis sur l'autonomie qui est toujours de 10 heures. Mais le plus grand point fort de l'iPad reste au final son magasin où les applications sont à la fois pléthoriques et d'excellente qualité. Cinq ans après le premier iPad, Apple surclasse toujours la concurrence.

489 €



### La tablette



# La TFOU tab'

**La Tablette 7" au contenu exclusif !**

+ Une housse de protection super renforcée



+ de 5H de vidéos  
**INÉDITES**



Contrôle parental  
**intégré**



**Contenu Educatif  
validé par PARENTS**

**Un max de Jeux  
PRÉCHARGÉS**



**Le replay TFOU  
même déconnecté !**



Certifié  
Google Play

## Samsung Galaxy Note Pro 12.2

### Toujours plus grand

■ Après un Galaxy Note qui avait révolutionné le marché des smartphones, Samsung tente de reproduire l'effet en introduisant une tablette de grande taille. Si la Note Pro est effectivement très grande avec son écran de 12,2 pouces, elle est relativement légère. Pas de miracle cependant, l'utilisation à une seule main sera très difficile. Malgré sa dénomination « pro », la tablette conserve la même finition que le smartphone Note 3 sorti l'an passé. C'est correct mais on a vu plus qualitatif. L'écran est d'excellente qualité et s'avère particulièrement agréable à utiliser avec le stylet fourni. Ce dernier peut d'ailleurs pour une fois s'exprimer pleinement. On salue les efforts logiciels (fenêtrage, comptes sécurisés ...) faits par Samsung pour exploiter pleinement la tablette. On regrette cependant un prix élevé au vu de la finition et un manque relatif d'applications Android pour la productivité.

749 €



## Sony Xperia Tab Z2

### Pas mieux

■ Avec la Xperia Tab Z de l'an passé, Sony avait produit la meilleure tablette Android 10 pouces du marché. Le modèle de cette année reprend clairement le même style effectivement très réussi. Sony est même parvenu à rendre sa tablette encore un peu plus fine et plus légère. Le résultat est bien évidemment une excellente ergonomie et la possibilité d'utiliser longtemps la tablette d'une seule main. On retrouve aussi avec plaisir une très bonne finition et une certification IP67 qui permet d'immerger la tablette sans conséquence. Le choix d'une dalle Full-HD alors que la concurrence à ce niveau monte un peu plus haut n'est pas un handicap tant l'image est de qualité, avec notamment une colorimétrie très convaincante. Le processeur Qualcomm Snapdragon 801 est la puce la plus puissante du moment. Les performances sont donc excellentes, tout comme l'autonomie qui dépasse les 10 heures de peu.

499 €

## Acer Iconia W4

### Windows à petit prix

■ Avec l'Iconia W4, Acer continue ses expérimentations dans le domaine des tablettes Windows compactes et abordables. Ce qu'elle perd en finesse, en compacité et en performances par rapport à un modèle Android au même prix, elle le gagne en universalité grâce à la compatibilité PC. C'est une tablette de huit pouces un peu épaisse et habillée d'une coque en plastique. La finition reste cependant très propre et la tablette respire la solidité. L'ergonomie est bonne, avec des boutons bien placés, mais la W4 reste cependant un peu trop grande pour être utilisable d'une seule main de manière prolongée. La dalle IPS est lumineuse mais elle doit se contenter d'une résolution de 1280 x 800 un peu plus basse que la moyenne dans cette gamme de prix. Le processeur Intel Atom utilisé est un simple double cœur, ce qui limite l'usage de tablette à du multimédia léger. En revanche l'autonomie est excellente, avec un peu plus de 10 heures sur une charge.

289 €



# Prenez le [Ctrl] depuis votre canapé.

Connectez votre PC sur votre TV  
et tout devient possible.



## All-in-One Media Keyboard



### Naviguez facilement

Avec le pavé tactile multipoint, explorez tous vos contenus comme vous voulez.



### Films et musiques au bout des doigts

Web, musiques, photos, films... Avec ses raccourcis personnalisables, accédez directement à tout ce que vous aimez.

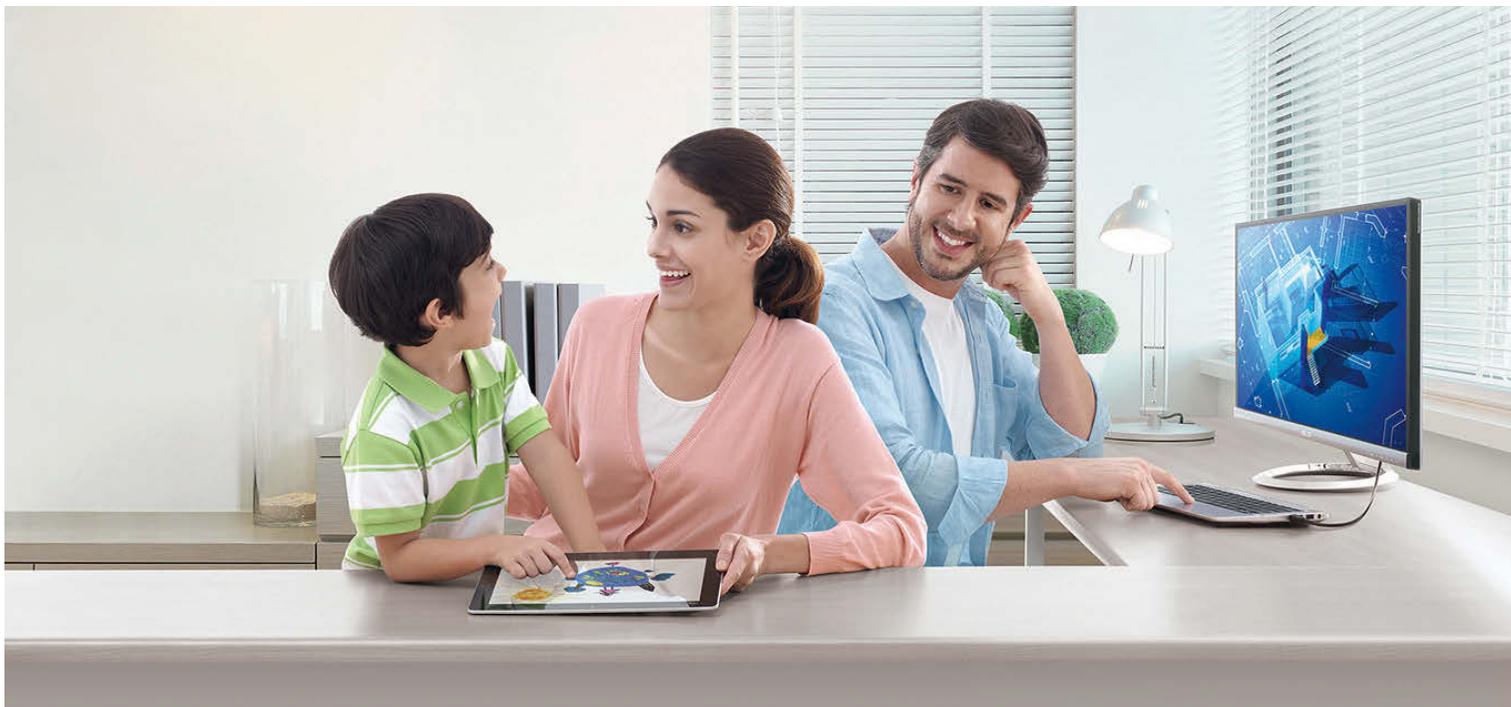


### Solide et résistant aux éclaboussures

Robuste et anti traces de doigts, ce clavier n'a pas peur des chocs, éclaboussures et autres petites maladresses du quotidien.

Retrouvez nous au hall Diaghilev porte T04 du Medpi

 Microsoft



## Nexus 7 Incontournable

Le concept des téléphones et tablettes Nexus a été l'une des grandes réussites de Google et cette nouvelle version de la Nexus 7 ne déroge pas à la règle. Toujours fabriquée par Asus pour Google, cette tablette de sept pouces bénéficie d'une bonne qualité de fabrication. Certes le design est oubliable mais le format convient parfaitement à une utilisation nomade. L'écran Full-HD de sept pouces est une référence en termes de qualité, sa luminosité en particulier étant assez élevée pour qu'il puisse être utilisé confortablement en extérieur. A l'intérieur, on trouve un processeur quadruple cœur signé Qualcomm plus qu'à même de faire fonctionner l'Android 4.4 embarqué de manière parfaitement fluide. La qualification Nexus permet d'ailleurs d'avoir droit à toutes les mises à jour du système rapidement, un avantage certain par rapport à la concurrence. Cette tablette est l'illustration de ce qu'il est possible de faire pour monter en gamme tout en restant abordable.

239 €

## Haier Pad Maxi 1043 Petit prix, grosses ambitions

La Haier Pad Maxi 1043 est le dernier ajout à la gamme du constructeur qui perpétue la tradition d'un haut niveau de finition à petit prix. Premier constat, le design est séduisant, avec une tablette très fine (6,9 mm) et une coque en aluminium nettement plus réussie que ce à quoi on est habitué à ce niveau de prix. L'écran de 10 pouces se paie même le luxe d'être Full-HD et plus que correct pour le reste. De même, le processeur Rockchip quadruple cœur utilisé est performant même s'il montre clairement ses limites dans les jeux les plus gourmands. La plupart des activités s'exécuteront cependant dans une parfaite fluidité. On note juste une autonomie un peu courte de six heures et une absence de GPS peu handicapante il est vrai. Cette tablette de 10 pouces jette un pavé dans la mare car en dehors d'un léger manque de performances, les modèles deux fois plus chers n'ont pas beaucoup plus à offrir. A l'inverse, on peut aussi considérer qu'il doit être simple de convaincre le consommateur à faire un effort sur le prix par rapport à de l'entrée de gamme pour acquérir cette tablette.

219 €





distributeur officiel



# WELL PLAYED

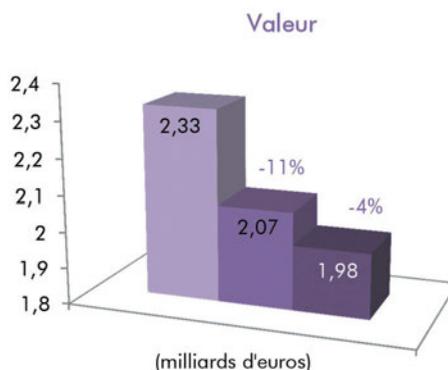
ENCEINTES BLUETOOTH, CASQUES, AUDIO MULTIMÉDIA

L'ORDINATEUR  
PORTABLE

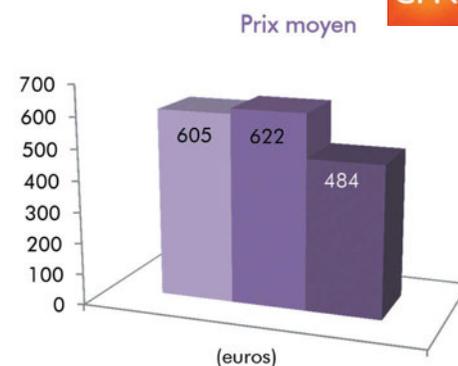
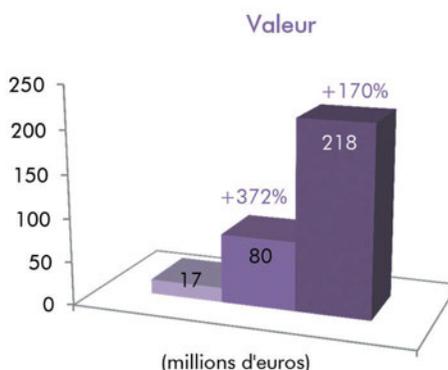
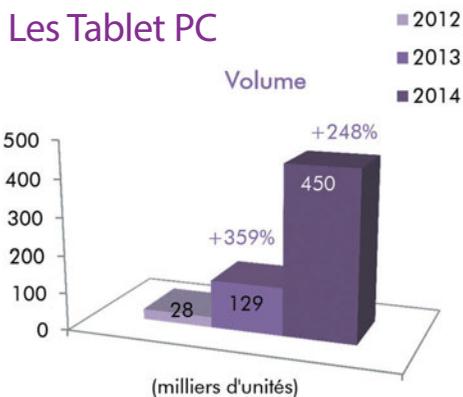
**A**vec une tablette dont les prix s'écroulent et des hypermarchés qui leur accordent de plus en plus de place, l'ordinateur peine à conserver ses volumes mais défend sa valeur avec succès, d'autant que le spectre du netbook est désormais reconverti en tablette. Cette dernière a aussi servi de motivation pour que l'industrie de l'ordinateur portable se remette en question. Enfin, les grandes tailles perdent du terrain en faveur de l'ultra-mobilité de 10 à 13 pouces. Le tactile s'impose de plus en plus et surtout les formats convertibles à mi-chemin entre l'ordinateur et la tablette prennent leur envol. Et le résultat ne se fait pas attendre avec un prix moyen qui remonte, une première depuis de longues années. Il faut absolument persévérer dans cette tendance, surtout face à une tablette qui peine à se valoriser. La multiplication des écrans n'est pas une fatalité ni la panacée. Avec des systèmes d'exploitation qui ne communiquent pas entre eux ; devoir dupliquer son contenu sur smartphone, sur tablette, sur ordinateur voire aussi sur la TV et ne pas pouvoir poursuivre sur l'autre une tâche entamée sur le premier plaident plutôt en faveur de moins d'écrans. Or, la tablette ne parvient pas à se hisser au rang d'ordinateur alors que l'inverse est possible. Privilégiant tantôt l'aspect nomade et tablette, tantôt l'aspect confort informatique, les convertibles s'imposent peu à peu comme une alternative crédible et GfK en prévoit plus de 400 000 en 2014. C'est d'autant plus encourageant que le spectre couvert va de l'abordable en mesure de rivaliser avec une tablette sous Android au haut de gamme suréquipé. Deux tendances se dessinent. En 10 et en 11 pouces, c'est le

principe de l'écran qui se détache du clavier et qui intègre tous les composants qui semble s'imposer. C'est assez logique car ainsi, la tablette qui en résulte est réellement utilisable par son encombrement et son poids réduits. Le clavier confère néanmoins un confort digne d'un ordinateur. Ce type de convertible se doit d'être abordable mais à valeur ajoutée car il lutte face à la tablette. Le T100 d'Asus en est le meilleur exemple avec une tablette de 500 grammes, une autonomie très longue, suffisamment de performances grâce au processeur Atom d'Intel et un prix sous les 350 euros. De 11 à 13 pouces, c'est l'ordinateur qui se transforme en tablette par un mécanisme et le meilleur exemple à ce jour demeure le Yoga de Lenovo qui pratique aussi une montée en gamme judicieuse. Le Yoga 2 en 13 pouces correctement configuré vaut environ 600 euros alors que le Yoga 2 Pro ultra haut de gamme vaut 1 000 euros, la montée en gamme se faisant sur la résolution de l'écran, la finesse, le poids et les performances. Même l'ordinateur simple mais ultra-mobile et tactile trouve désormais son public, avec là encore une montée en gamme évidente qui s'appuie finalement sur une longue tradition du composant mais dont le but est revu pour correspondre à de l'usage. Si l'ordinateur poursuit dans cette voie, il est en bonne posture. Un risque pointe tout de même à l'horizon avec le Chromebook. S'il peine encore en France, l'offre s'agrandit et il a déjà conquis l'entrée de gamme aux Etats-Unis. Si ces netbook like à moins de 300 euros envahissent les rayons français, tout le travail accompli sur la valeur risque bien de l'avoir été en vain. ■

## L'ordinateur portable



## Les Tablet PC



# Moniteurs IYAMA série **G**: Conçus pour dépasser vos concurrents !



## ProLite **GB2773HS**

Dalle	27" LED LCD
Taux de rafraîchissement	144Hz
Résolution native	Full HD 1920x1080p
Temps de réponse	1ms
Entrées (vidéos)	HDMI, DVI, VGA
USB HUB	-
Extra	Pied réglable en hauteur, Pivot

## ProLite **GB2488HSU**

Dalle	24" LED LCD
Taux de rafraîchissement	144Hz
Résolution native	Full HD 1920x1080p
Temps de réponse	1ms
Entrées (vidéos)	DisplayPort, HDMI, DVI
USB HUB	2 sorties USB 2.0
Extra	Pied réglable en hauteur, Pivot

[www.iiyama.fr](http://www.iiyama.fr)

**iiyama**

Retrouvez-nous au Medpi - Espace Diaghilev Allée N stand n°7

## Toshiba Kira Haute résolution

Après une première génération d'ultrabooks très réussis, Toshiba était resté relativement discret. Le Japonais fait toutefois un retour fracassant avec le Kira. Cet ultrabook de 13,3 pouces est particulièrement compact grâce à un écran aux bords très fins. L'approche haut de gamme voulue se traduit par une finition tout-aluminium réussie. Le clavier est compact et étonnamment confortable, tandis que la connectique est un peu plus riche que la moyenne avec trois ports USB. L'écran très haute définition (2560 x 1440) et très bien réglé est le gros point fort de ce PC. On remarque aussi une partie sonore bien plus soignée que la moyenne. En interne, on trouve une configuration classique pour un ultrabook, si ce n'est que Toshiba a été généreux sur le SSD (256 Go) et la mémoire vive (8 Go). L'autonomie est bonne avec un peu plus de huit heures. Au final, le Kira n'a pour défaut que l'absence de mode hybride et un prix un peu élevé.

1 499 €



## Lenovo Yoga 2 Multi-mode abordable

Lenovo décline son Yoga 2 Pro avec le Yoga 2, une version plus abordable de son notebook phare. Extérieurement rien ne distingue les deux modèles, on retrouve le même design réussi et original qui rappelle un livre fermé. C'est joli et solide. On retrouve avec plaisir ce qui est l'un des meilleurs couples clavier/pavé tactile du marché. Le mécanisme de double charnière est selon nous le plus pratique pour un ordinateur hybride qui se transforme en tablette. Certes le poids est un peu élevé en mode tablette mais la facilité d'usage compense largement cette faiblesse. L'écran Full-HD se révèle agréable à l'usage avec un contraste satisfaisant. On est un peu moins convaincus par la disparition du SSD qui entraîne logiquement une perte de réactivité globale mais il fallait bien faire des économies pour atteindre un prix vraiment très attractif et qui met le convertible à la portée du grand public.

699 €

## Sony Vaio Fit Multi-Flip 13 Beau et bien pensé

Sony nous rappelle avec le Vaio Fit Multi-Flip 13 sa capacité à produire des designs d'exception. C'est en effet l'un des ultrabooks les plus jolis que nous ayons testé, avec des lignes très originales. Avec 1,3 kg sur la balance, ce modèle se place aussi parmi les plus légers du marché. Le chargeur est lui aussi très compact, même si le câble triphasé prend quasiment plus de volume que le chargeur en lui-même. Comme toujours chez Sony, la finition est très soignée. Pavé tactile comme clavier sont très spacieux. Les touches sont très agréables à manipuler, même si leur course n'est pas très profonde. L'écran 13 pouces Full-HD dévie fortement vers le jaune et souffre de reflets. Le passage en mode tablette est bien pensé et facile à utiliser, avec là aussi une position intermédiaire pour un usage tactile plus ergonomique. La présence d'un stylet est elle aussi appréciable. En interne, on retrouve la même configuration que sur la plupart des ultrabooks du marché. L'autonomie est en revanche juste correcte, on attendait plus que 6h35 sur une charge.



1 049 €

Une gamme de produits conçus par la marque reconnue pour ses performances en matière de stockage



La qualité et la fiabilité de WD® pour sauvegarder vos données personnelles et professionnelles en un lieu sécurisé avec un accès à cet espace où que vous soyez.

Partant du constat simple que l'ensemble du contenu digital (photos, vidéos, etc.) est maintenant disponible sur de multiples supports comme les tablettes et les smartphones, WD a voulu offrir aux utilisateurs une gamme de produits pour centraliser tout ce contenu en un seul endroit en le laissant accessible depuis n'importe où. Les produits permettent d'enregistrer tout votre contenu en un lieu unique pour y accéder où que vous soyez avec des performances spectaculaires. De plus, avec les envois de fichiers directs depuis vos appareils mobiles,

toutes vos données importantes sont stockées en toute sécurité à la maison sur votre cloud personnel.

Il n'y a pas d'abonnement requis comme sur le Cloud public, les données restent sécurisées à un seul endroit mais accessibles depuis sa tablette ou son smartphone à distance grâce aux applications mobiles gratuites WD My Cloud™.

WD permet de maîtriser ce qu'on peut appeler le chaos digital et offre une plus grande liberté quant à l'accès et la gestion de son contenu.

## My Cloud™ & My Cloud™ Mirror™, gamme grand public: enfin, votre propre Cloud.



- Une capacité de stockage de 2 à 8 To
- Une sauvegarde automatique de tous vos ordinateurs avec le logiciel intégré WD SmartWare Pro
- Un emplacement pour centraliser tous vos contenus (photos, musiques, vidéos, fichiers), dont une déduplication des données avec le My Cloud Mirror et la mise en miroir (RAID 1)
- Une sauvegarde à distance sur un autre My Cloud ou My Cloud Mirror, sur le cloud intégré ou sur réseau local et étendu
- Un accès à distance où que vous soyez avec les applications mobiles et de bureau gratuites de WD
- Ethernet Gigabit et deux ports pour extension USB 3.0
- 2 ans de Garantie

## My Cloud™ EX2 & My Cloud™ EX4, gamme expert: une protection complète pour chacune de vos données.



- Un NAS haute performance. Une fiabilité imbattable.
- Des options de serveur avancées : serveur de fichier intégré, serveur FTP, serveur de sauvegarde et serveur de téléchargeement P2P.
- Une capacité de stockage de 0 à 16 To
- Une sauvegarde à distance sur un autre My Cloud EX2 ou EX4, sur le cloud intégré ou sur réseau local et étendu.
- Les options sont infinies : Choisissez un système immédiatement opérationnel équipé de disques durs WD Red™ pour NAS, préconfiguré en mode RAID 1 pour une protection ultime de vos données. Ou bien choisissez le boîtier sans disque pour équiper votre NAS avec les disques durs de votre choix.
- Fonctionnalités avancées : cible iSCSI, services FTP avec éventail complet de fonctionnalités, support jumbo frames, compatible IPv4/IPv6, prise en charge onduleur (USB et réseau), moniteur de ressources en temps réel, chiffrement de volume avec mot de passe de démarrage, support SNMP
- Un contrôle total des données avec les multiples options de gestion des disques incluant les modes RAID 0, 1, JBOD et multidisques.
- 2 ans de Garantie

## Asus Transformer Book T100 Tablet PC de référence

■ Ce convertible inaugure un nouveau type d'appareils qui devrait connaître un brillant avenir. Il s'agit d'une tablette de 10 pouces sous Windows suffisamment performante et surtout assez légère pour s'utiliser réellement en tant que telle. Elle se fixe sur un clavier séparé pour se transformer en ordinateur et surtout le tout est proposé à un prix très démocratique. L'appareil est compact et la finition très bonne, même si l'on aurait préféré du métal au plastique brillant très salissant. L'écran/tablette de 10 pouces limite l'espace disponible pour le clavier qui est un peu petit mais utilisable. La connectique est très limitée avec du micro-USB et du micro-HDMI sur la tablette et un port USB 3.0 sur le dock. Ce dernier ne contient d'ailleurs pas de batterie, ce qui est dommage au regard de son poids. L'écran offre une résolution de 1366 x 1768 pixels. C'est assez peu mais la densité reste correcte en 10 pouces. Le processeur est un Intel Atom Z3740 de dernière génération aux performances très honorables tout en permettant une excellente autonomie de plus de 10 heures sur une charge.

349 €



## HP Spectre 13 x2 Le poids de l'esthétique

■ Le HP Spectre 13 x2 est un hybride assez classique de type tablette avec dock/clavier. Son design est soigné. Les lignes sont harmonieuses et le tout est sobre sans être triste. La finition en aluminium est très valorisante. L'écran est une réussite grâce à sa résolution Full-HD et surtout des couleurs justes ainsi qu'un très bon contraste. Malheureusement, la dalle est extrêmement sujette aux reflets ce qui pose des problèmes de lisibilité. Les haut-parleurs estampillés Beats offrent un son passable mais qui fait l'impasse sur les basses. Le pavé tactile est grand et agréable à utiliser. Le clavier est tout aussi satisfaisant avec une rigidité appréciable. Le processeur Intel Core i5 utilisé est un peu moins puissant que la moyenne des ultrabooks mais compense cela par un fonctionnement parfaitement silencieux et une excellente autonomie qui dépasse les 11 heures sur une charge. Avec pour seul vrai défaut un poids un peu élevé, le Spectre x2 est un convertible convaincant.

1 259 €



# VOTRE EMPREINTE NUMÉRIQUE SUR LE STAND RAVEL F40



MEDPI - 13/16 MAI 2014  
MONACO



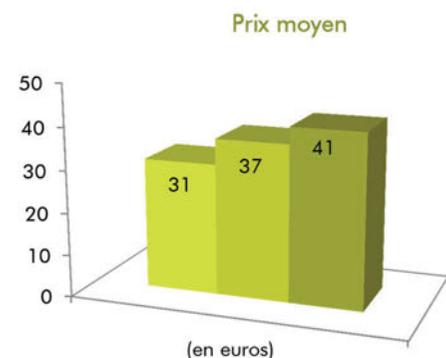
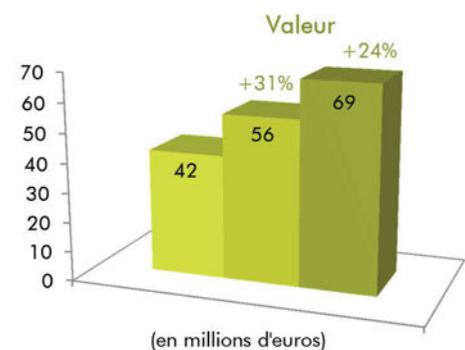
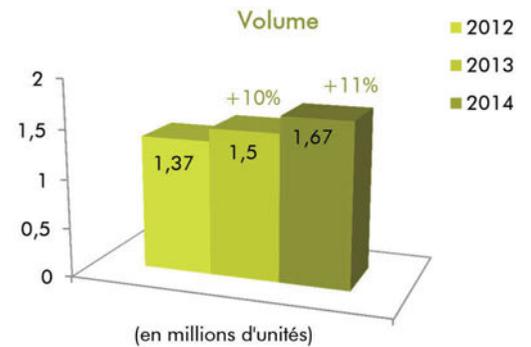
**DANE-ELEC**

## L'ACCESSOIRE

**L'**accessoire est une source de valeur considérable au rayon mobile mais peu d'enseignes s'investissent vraiment dans leur développement et c'est dommage. Car les constructeurs d'accessoires et de périphériques rivalisent d'ingéniosité là où le produit maître est un peu arrivé au bout de la technologie. Or si cela n'est pas montré en rayon, c'est peine perdue. Négliger l'accessoire, c'est se couper sans raison d'une réelle manne où la marge est généralement élevée. Prenons le smartphone pour commencer. Certes, il se vend des coques mais c'est à peu près tout et surtout il s'en vend essentiellement à moins de 20 euros. Pourtant la valeur existe et elle se vend si on prend la peine de la montrer à l'image de la coque tactile ou étanche. Mais ce n'est pas tout, loin de là. Un smartphone nécessite d'être rechargé en permanence et la batterie de réserve semble donc s'imposer sauf qu'en France elle ne se vend pas, faute de mise en avant. La housse pour tablette est une véritable science car protéger efficacement sans pour autant alourdir et déprécier visuellement relève de l'exploit. Or, les housses sont rangées par catégories de tablettes, toutes alignées en rang d'oignon contre un mur. Seul le clavier est mis en avant car il se vend très bien et est onéreux. Que ce soit pour smartphone ou la tablette, tout le mobilier d'intégration de ces appareils pour le domicile n'est que rarement référencé et encore moins mis en avant. Pourtant les solutions pour utiliser une tablette en statique ou les stations de recharge multiples sont devenues une réelle préoccupation pour de nombreux foyers. L'ordinateur jouit lui d'une tradition du périphérique qui lui sert mais le rayon n'a pas évolué avec les usages. Pour les convertibles, des sacoches nomades adaptées sont généralement cachées sous les étagères. Et que dire du moniteur délaissé du côté des ordinateurs de bureau... Le minimum serait de le placer au rayon ultrabook et convertibles pour montrer à quel point une dépense de 200 euros se justifie par le gain de confort à domicile, ce qui permet aussi du coup de délaissé les notebooks 15 et 17 pouces. On rêve même à des corners autour d'une thématique comme la photo ou on associerait un appareil photo, à un notebook et à un moniteur par exemple. Dans le même ordre d'idée, montrer comment un smartphone ou une tablette peuvent se déporter sur un moniteur fait sens aussi. Il en va de même pour le stockage et le réseau. Pour que tous les appareils mobiles puissent communiquer ensemble, accéder au Web et partager leurs données, des solutions existent, le tout c'est de les montrer in situ. On peut citer les systèmes pour améliorer un réseau WiFi défaillant ou les disques durs WiFi. ■



## Le clavier

AOC Q2770PQU  
Le compagnon photo

■ Ce moniteur est d'aspect austère en plastique noir mais offre une ergonomie de premier plan et une connectique ultra-complète. Surtout, sa dalle de 27 pouces est en très haute résolution et affiche des couleurs très justes. C'est donc le moniteur idéal pour le passionné de photo qui veut regarder et surtout retoucher ses clichés sur un ordinateur. Pour autant, c'est également un écran familial qui est à l'aise dans les films et qui est suffisamment réactif pour du jeu occasionnel. Son prix est très doux par rapport à ce qui est proposé, reste que pour l'expliquer il serait malin de l'associer en rayon à un ordinateur portable et à un appareil photo, le tout en action.

570 €

## Benq GW2460HM Pour la famille

■ Ce 24 pouces familial dispose d'une dalle MVA pour moins de 200 euros. Traditionnellement, les dalles VA offrent un contraste plus abouti, au prix il est vrai d'une réactivité modeste. Ici, l'écran s'en sort correctement à tous les niveaux. Le contraste est effectivement élevé, les couleurs sont assez justes et l'image produite est vraiment agréable à regarder. L'uniformité est bonne et les angles de vision sont larges. C'est un écran familial par excellence, simple d'utilisation, pas cher et bien contrasté.

199 €



## Iiyama E2773HS En grand

■ Voici un moniteur de 27 pouces très abordable et qui se paie le luxe d'être très réactif pour exceller dans les jeux vidéo. Dans la pratique, le moniteur s'est montré très agréable à utiliser. On profite d'une animation très fluide avec aucun filé derrière les objets en mouvement. Dans les films, le rendu est plaisant mais quelques réglages sont à effectuer. Pour la bureautique et le multimédia en général, la grande surface d'affichage convainc. Ce sera le complément idéal d'un ordinateur ultra-portable au domicile. Il n'y a que pour la photo qu'un réglage des couleurs un peu approximatif rend cet usage peu adapté. Le design et la finition sont plaisants aussi.

229 €

## Moshi Sense Cover Protection tactile

■ Cette coque pour iPhone montre qu'il est encore possible de se différencier technologiquement sur un produit apparemment si banal. Déjà très réussie d'un point de vue design, le Sense Cover protège efficacement car en plus d'une coque rigide, un rabat magnétique protège l'écran. Seulement, il est fastidieux de devoir le rabattre à chaque appel. C'est à cet effet qu'une petite fenêtre renseigne sur l'appel entrant et que glisser le doigt sur la bande tactile en métal permet de décrocher. On peut donc téléphoner sans avoir à ouvrir le rabat. Non seulement c'est une idée de génie mais en plus cela fonctionne très bien.

39 €





## Sandisk Connect Media Drive Partage de données

Ce tout petit appareil de stockage se dote de mémoire SSD et peut se connecter à un ordinateur par un classique port USB. Sauf qu'en plus, il est WiFi. Il peut ainsi se connecter sans fil à une tablette ou un smartphone. Par l'application gratuite sous iOS et Android, on peut ainsi échanger des données mais aussi et surtout lire directement depuis le Connect. Il est même possible de connecter plusieurs smartphones et tablettes en même temps pour lire des fichiers vidéo, photo ou audio. Pour pouvoir se connecter librement en WiFi, le Connect dispose d'une batterie qui se recharge à chaque connexion physique en USB et qui lui procure huit heures d'autonomie. Si les 64 Go ne suffisent pas, l'espace peut s'étendre par une carte mémoire SD. A signaler que Sandisk commercialise aussi une clef USB Wireless Flash Drive qui propose sensiblement les mêmes services.

149 €

## Maroo Bumper Leather Case Protection affinée

Maroo a développé une fixation pour les tablettes qui n'enserme que les coins mais garantit une excellente absorption des chocs. Ces bumper n'ont qu'un seul défaut, c'est qu'ils sont assez épais. Qu'à cela ne tienne, Maroo a développé une housse pour l'iPad Air et une autre pour le Mini 2 avec à l'intérieur des coins aplanis pour loger ces fameux coins en caoutchouc. Cela permet de conserver une grande finesse à la housse. D'autant que la couverture utilise les capacités magnétiques de l'iPad pour la maintenir rabattue. De plus, la tablette s'éteint et s'allume par ce biais. Cette housse est donc très pratique à l'usage et convainc aussi par sa qualité de finition en cuir véritable, la marque de fabrique de Maroo. Cette housse montre que ce n'est pas simple de développer la protection ultime tout en valorisant l'objet.

69 €



## Devolo Dlan 500 WiFi Du WiFi partout

La box génère généralement le réseau WiFi au domicile mais elle est rarement bien placée. De plus, dès que les chambres se multiplient ou qu'il y a des étages, la portée est le plus souvent insuffisante avec des endroits sans couverture WiFi ou avec une réception très faible. Or avec la multiplication des appareils mobiles dans la maison, on veut pouvoir se connecter partout et dans de bonnes conditions. Grâce au CPL, Devolo propose une solution élégante, simple et qui marche à tous les coups. Il suffit de connecter une prise CPL sur le routeur. A partir de là, le réseau circule par le courant électrique et sera donc disponible sur chaque prise de courant. Il suffit ensuite de brancher sur une prise le module WiFi au meilleur endroit et on obtient un réseau WiFi de qualité. Surtout, il est possible de multiplier les prises WiFi dans la maison pour assurer une couverture optimale. Ce faisant, on garde un seul réseau, c'est transparent pour l'utilisateur. Les prises communiquent d'ailleurs entre elles et décident de celle qui va alimenter l'appareil mobile en WiFi selon sa position. Ainsi, on bénéficie toujours du meilleur signal possible de manière automatique.

149 €

Wiko au (MedPi) 2014  
Grand Hall / J28

# Wiko

SHARE YOUR IDENTITY

# very fast trip!

Un smartphone de haute compétition :  
Vitesse 4G, processeur Nvidia Tegra 4i et appareil photo 16 MP



POWERED BY  
**NVIDIA® TEGRA®**

wikomobile.com



DAS : indéterminé \* Le DAS (débit d'absorption spécifique) des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques, pour une utilisation à l'oreille. La réglementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2W/Kg. © 2014 Wiko. Tous droits réservés. Android, Google, Play Store et autres applications Google sont des marques de Google Inc. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Dans le but d'améliorer la qualité de ses produits, Wiko se réserve le droit d'apporter des modifications et des améliorations si nécessaire et sans préavis. Visuels non contractuels. Share your identity = Partagez votre identité. Very fast trip = Prenez la voie rapide.

## ACER

Angelo d'Ambrosio, Directeur commercial

**P**our la tablette, quelles sont les conséquences d'un marché orienté de plus en plus vers l'entrée de gamme ?

On ne peut pas dire que l'entrée de gamme a des conséquences négatives. Ce segment tablette offre de nouvelles opportunités au marché IT et il est intéressant de rappeler qu'il a été multiplié par quatre en trois ans. Il poursuit donc sa croissance. La priorité d'un constructeur est de savoir structurer son offre afin d'être en mesure de proposer plusieurs gammes répondant à l'ensemble des besoins du public (taille d'écran, puissance, autonomie) et couvrir de l'entrée de gamme jusqu'aux produits proposant les technologies les plus évoluées.

**Le convertible, est-ce la meilleure piste de valeur ajoutée actuellement ?**

Aujourd'hui, les attentes des consommateurs se sont diversifiées face aux produits IT. Ils prêtent une attention beaucoup plus importante au format, à la qualité, à la praticité et au design des produits. Le convertible est un nouveau segment qui offre le meilleur des deux mondes entre l'univers de la tablette et celui du PC portable, ce qui le rend plus attrayant pour le grand public. Il propose les performances nécessaires à la productivité tout en favorisant la mobilité. Pour nous constructeurs, ce segment a pris place dans notre offre globale et vient naturellement en complément des ordinateurs standards et en relais des tablettes. Il répond d'une part aux besoins d'une typologie de clients, que ce soient des particuliers ou des professionnels, et représente pour nous un excellent relai de croissance cette année de par son positionnement prix.

**Comment va évoluer le marché du notebook et de la tablette ?**

Le marché de la tablette va forcément s'essouffler car il ne pourra pas enregistrer une croissance de 80% chaque année. Cependant, c'est un marché qui promet encore une forte dynamique avec de belles avancées technologiques aussi bien dans les secteurs grand public que professionnel. Le marché du notebook est, quant à lui, stable depuis plusieurs mois. Le cycle produit est mature. L'arrivée de Windows 8 n'a pas permis d'accroître le marché comme l'auraient souhaité tous les acteurs. Cependant, grâce à l'arrivée des dalles tactiles qui se démocratisent et qui se standardisent, cela a permis de donner une nouvelle consistance au marché pour le stabiliser, voire retrouver une dynamique plus positive cette année.

**Quel avenir pour le tout-en-un ?**

Le segment du tout-en-un représente 5% des ventes du marché total des PC et un tiers des ventes d'ordinateurs de bureau (source GfK année 2013). Dans la catégorie des ordinateurs de bureau, ce segment tire son épingle du jeu avec une croissance de 6% en volume sur 2013 (source GfK). La tendance actuelle montre que certains consommateurs recherchent des produits puissants, ergonomiques avec un joli design pour bénéficier d'un gain de place en remplacement de leur vieux PC de bureau plus encombrant. Nous considérons que cette catégorie devrait rester dynamique sur l'année 2014 et projetons le lancement de toute une série de nouveautés très prochainement sur ce segment. ■

« La priorité d'un constructeur est de savoir structurer son offre afin de proposer plusieurs gammes répondant à l'ensemble des besoins. »



# ALCATEL ONE TOUCH

**Baya Megdoud, Directrice générale France**

## **Q**uelle évolution pour le smartphone après la taille d'écran ?

Elles sont nombreuses. Pour l'écran, cela se fera par la résolution avec une image toujours plus belle, plus fine et pleine de détails. Pour la vidéo, les smartphones vont filmer en Ultra-HD. Les objets connectés induiront aussi de nouveaux usages pour lesquels le smartphone doit être armé avec notamment le Bluetooth 4 et le NFC. Ils interagiront aussi avec les écrans plus grands comme le téléviseur grâce à des nouvelles normes de transmission sans fil comme le Miracast.

## **Q**uelles pistes d'usage pour l'avenir ?

Par la démocratisation de la technologie et la facilité de partage, tous les usages vont évoluer, que ce soit la vidéo, la photo, la musique, le jeu ou même la productivité. Cela se fera à la fois pour le loisir mais aussi pour l'utilisation professionnelle et sera relayé sur tous les écrans avec lesquels le smartphone communique désormais : l'ordinateur, la tablette, le téléviseur...

## **Q**u'a changé la 4G ?

La 4G est d'abord un service apporté par les opérateurs. Pour nous, cela correspond à l'élargissement de notre gamme et notre capacité à suivre les évolutions de la technologie mais également à devenir un acteur incontournable et ainsi répondre à la demande du marché.

## **Q**u'a-t-on assisté à une croissance exponentielle de l'entrée de gamme au détriment de la valeur ?

On assiste plutôt à la convergence entre les téléphones multimédia et les smartphones. Il ne s'agit pas de destruction de valeur mais de changement dans l'usage, dans les besoins et dans le comportement du consommateur. La valeur reste, seul l'usage change et Alcatel One Touch a vocation à adresser ces nouveaux consommateurs.

## **Q**u'a-t-il une alternative crédible à Android ?

Firefox est une alternative pour des consommateurs avertis. Il va venir répondre à des besoins spécifiques pour une clientèle ciblée. Alcatel One Touch s'est lancé dans cette aventure, convaincu de la pertinence et de son évolution sur le marché, notamment par la vitesse de développement des applications. ■



« Les objets connectés induiront aussi de nouveaux usages pour lesquels le smartphone doit être armé. »

## ASUS

Mustapha Nhari, Directeur commercial

**P**our la tablette, quelles sont les conséquences d'un marché orienté de plus en plus vers l'entrée de gamme ?

Le marché de la tablette a connu en 2013 une importante déflation de son prix de vente moyen, avec une proposition de produits d'entrée de gamme de plus en plus large. Pour y répondre, de nombreux constructeurs ont pris le parti de n'avoir comme seul objectif le prix, au détriment des spécificités techniques. On a vu apparaître des tablettes avec 2 Go de stockage, des écrans TN non adaptés à la mobilité... Cette course au prix pourtant ne profite à personne : peu de valeur pour les constructeurs, peu de marge pour les revendeurs et une expérience décevante pour les consommateurs. Chez Asus, nous n'avons pas souhaité suivre ce modèle économique de la course au volume au détriment de la valeur et continuons à proposer des produits que nous considérons au prix le plus juste, équipées de dalles IPS, éventuellement de la connectivité avec 3G/4G, des concepts hybrides avec stations clavier, ou intégrant Windows 8. Il y a aussi une opportunité à saisir car il est probable que la déception du consommateur amène à un renouvellement vers un produit plus haut de gamme.

**Le convertible, est-ce la meilleure piste de valeur ajoutée actuellement ?**

C'est clairement l'une des meilleures pistes. Le convertible permet de stopper l'hémorragie et de sortir de cette course au prix, comme le prouve le succès de l'Asus Transformer Book T100 sur la fin d'année (premier produit des hit-lists en stock). Au-delà du form-factor différenciant, la tablette devient un vrai outil de productivité avec de nouveaux usages rendus possibles : intégration d'un disque dur de 500 Go, connectique USB 3.0... D'autres leviers de valeur sont possibles, tels que les écrans de haute résolution ou la connectivité. Le convertible a véritablement été le bol d'air du marché de la tablette sur Noël.

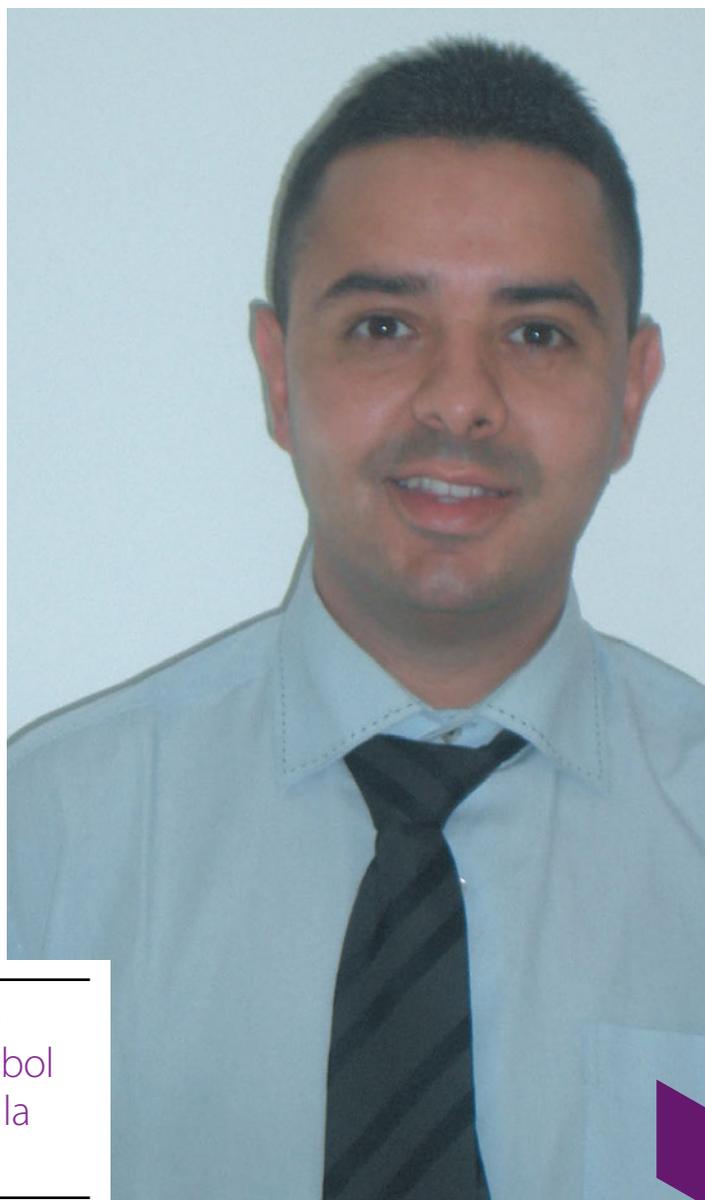
**Comment va évoluer le marché du notebook et de la tablette ?**

Il est sûr que la tablette telle que nous la connaissons ne remplacera pas le notebook mais elle l'a impacté le marché notebook en retardant le renouvellement. Le Mobile PC est donc en décroissance sur 2013, même s'il est intéressant de distinguer les form-factor notebook et netbook pour constater que la catégorie notebook n'a connu qu'une décroissance modérée en 2013 (-2% selon GfK). Les prévisions ne sont pas si pessimistes puisque cette catégorie devrait être assez stable en 2014, grâce à des leviers de croissance sur lesquels Asus est justement traditionnellement fort comme le tactile sur lequel nous sommes leaders. Pour la tablette, GfK prévoit encore 20% de croissance sur ce marché qui dépasse déjà depuis 2013 la volumétrie du marché PC. Le taux d'équipement des foyers commence néanmoins à être important ce qui nous permet de penser que le marché pourrait arriver à saturation à l'horizon de deux ou trois ans.

**Quel avenir pour le tout-en-un ?**

Le marché du tout-en-un a montré des signes contradictoires sur les dernières années. En décroissance sur 2012 et sur les trois premiers trimestres 2013, il s'est finalement ressaisi en fin d'année avec une belle embellie en Q4 et une croissance de 34%. Même s'il s'agit d'un marché moins volumique que celui des

PC portables ou des tablettes, les tout-en-un génèrent de la croissance dans la catégorie des PC fixes. Nous continuerons à adresser ce marché avec de nouveaux modèles 24 et 27 pouces au design retravaillé et encore plus fins, techniquement réalisables grâce à l'embarquement de composants mobiles. Le tactile reste aussi une option que nous mettrons en avant et qui représente aujourd'hui près de la moitié de nos volumes. ■



« Le convertible a véritablement été le bol d'air du marché de la tablette. »

HP

**Sophie Thibault, Directrice commerciale****P our la tablette, quelles sont les conséquences d'un marché orienté de plus en plus vers l'entrée de gamme ?**

Le marché de la tablette est un marché très volumique dont le prix moyen, il est vrai, a chuté depuis deux ans. Cela a eu tout de même pour vertu de démocratiser un nouveau format. Les produits entrée de gamme répondent à certains types de besoins mais soulignent aussi leurs limites. Le consommateur comprend désormais la valeur ajoutée d'un produit plus haut de gamme ou de son écosystème d'accessoires. Ce marché a permis également de démocratiser l'arrivée des produits hybrides. Que ce soient les tablettes avec clavier ou les portables détachables. Et ces derniers vont justement pouvoir faire monter en gamme sur les tablettes et donc remonter le prix moyen.

**Le convertible, est-ce la meilleure piste de valeur ajoutée actuellement ?**

Oui. Le convertible est un nouveau format. Il existe depuis deux ans environ. C'est un format vraiment très intéressant car il rassemble le meilleur des deux mondes : la tablette et le PC portable (d'où la marque x2 chez HP). Il permet donc au consommateur d'avoir en main un appareil mobile et à la fois de garder un outil productif qui permet de travailler. Chez HP, nous sommes certains que le format va compter énormément sur l'année 2014, sur des déclinaisons différentes ou sous des OS différents, détachable ou 360 degrés, Windows ou Android. HP développe donc 2 familles de produits, la série x2 composée de trois produits (HP Pavilion 11 x2, HP Split 13 x2, HP Spectre 13 x2) et la famille x360 avec la sortie du nouveau HP Pavilion 11 x360.

**Comment va évoluer le marché du notebook et de la tablette ?**

La tablette a connu une évolution fulgurante sur les années 2012 et 2013 d'un point de vue volume pour atteindre cinq millions d'unités l'année dernière. La croissance valeur a en revanche atteint une limite dès le début 2014 avec la sortie de produit en dessous de 80 euros. Nous pensons que le marché va rester important en 2014 avec une évolution des produits, du sept pouces vers le huit pouces et une croissance plus importante des tablettes 10 pouces. Comme précisé plus haut, la tablette évoluera aussi vers des formats hybrides. Pour le marché du notebook, les analystes annoncent une décroissance aux alentours de -7%. Effectivement, sur le marché standard des 15 et 17 pouces, la décroissance devrait se poursuivre même si les deux formats comptent encore pour plus de 70% du marché. Deux segments sont en croissance, le 10-12 pouces et le format convertible. Avec les offres Microsoft, on pourrait voir le segment croître et reprendre la place en linéaire que les netbooks ont laissé.

**Quel avenir pour le tout-en-un ?**

L'ordinateur tout-en-un est un format alternatif à la tour standard. Néanmoins, il n'a pas la vocation de la remplacer complètement. Aujourd'hui, environ quatre ordinateurs de bureau sur 10 vendus sont des tout-en-un, c'est deux fois plus qu'il y a deux ans. Le tout-en-un s'inscrit dans une tendance d'économie de place et de souci de design : moins d'encombrement sur le bureau, un seul fil à brancher, le tactile. Désormais il commence à être connu du grand public et c'est essentiellement dû au fait qu'il est devenu plus abordable en termes de prix. Le

tout-en-un ne remplacera cependant pas la tour standard qui répond à un autre type de besoins comme la puissance notamment pour le gaming évolutif. En résumé, c'est un segment de l'ordinateur de bureau qui va continuer de croître, sans pour autant cannibaliser entièrement la tour classique. ■



« Le consommateur comprend désormais la valeur ajoutée d'un produit plus haut de gamme. »

## LENOVO

Raphaël de Perlinghi, Directeur général grand public France

**P**our la tablette, quelles sont les conséquences d'un marché orienté de plus en plus vers l'entrée de gamme ?

Nous commençons à atteindre un seuil en dessous duquel il est devenu difficile de descendre. Le marché risque bien de se stabiliser désormais voire de remonter avec l'arrivée de tablettes Windows plus abordables sous les 400 et même sous les 300 euros. De plus, les utilisateurs de tablettes premiers prix commencent pour certains à être déçus par certains critères importants (batterie, résolution, capacité de stockage) et se tournent désormais vers des tablettes un peu mieux spécifiées et dès lors un peu plus chères.

**Le convertible, est-ce la meilleure piste de valeur ajoutée actuellement ?**

Oui clairement, le PC et la tablette convertibles constituent une belle opportunité de montée en gamme en apportant de la nouveauté dans les usages et le design. Un produit comme le Miix 2 11 remplace aisément un portable traditionnel, un ultrabook et une tablette pour moins de 600 euros. Le Yoga 2 Pro est une station de travail ultra-portable et une tablette tactile de 13,3 pouces à partir de 1000 euros.

**Comment va évoluer le marché du notebook et de la tablette ?**

Ils vont de plus en plus se rapprocher, les tablettes vont monter en taille, en puissance et s'accessoiriser (claviers, etc.). Les notebooks vont, eux, s'alléger, devenir tactiles et de plus en plus convertibles. Lenovo a montré la voie sur ces convertibles avec le concept de Yoga il y a plus de deux ans déjà. A terme, ces marchés n'en seront plus qu'un, défini par la taille de l'écran.

**Quel avenir pour le tout-en-un ?**

Le tout-en-un est l'écran domestique sur lequel toute la famille peut afficher ses contenus ou jouer à des jeux ensemble. Il est lui aussi amené à se transformer, devenir tactile, se mettre à plat, s'accrocher au mur, être déplacé dans la maison sans être interrompu. Il va évoluer du petit format 20 pouces (Flex 20) presque concurrent de la tablette au plus grand format 29 pouces concurrent du téléviseur. Lenovo a notamment lancé le B750, un 29 pouces à écran large permettant un affichage cinéma en 21/9ème. ■



« A terme, le marché du notebook et celui de la tablette n'en seront plus qu'un, défini par la taille de l'écran. »

# SONY MOBILE

**Laurent La Rocca, Directeur marketing France**

## Quelle évolution pour le smartphone après la taille d'écran ?

La taille d'écran est loin d'être la seule évolution proposée sur les smartphones. Ces dernières années, on compte parmi les nombreux axes de développement l'autonomie, les capacités photo et vidéo, le son mais aussi la qualité des matériaux ou la résistance (aux chocs, aux projections d'eau, etc.). Les prochaines évolutions sont, sans aucun doute, les objets connectés aux smartphones ; en ce sens où ils permettent aux utilisateurs de prolonger et d'amplifier leur expérience du smartphone. Sony dispose du plus vaste écosystème comprenant plus de 150 produits à connecter simplement à son smartphone grâce à la technologie sans contact NFC, les casques et les enceintes pour partager sa musique, les objectifs photos QX pour décupler la qualité de la capture photo, la montre intelligente Smartwatch pour rester connecté 24/7 et le nouveau bracelet connecté SmartBand, véritable journal de bord pour se souvenir des meilleurs moments de sa vie.

## Quelles pistes d'usage pour l'avenir ?

On pourrait notamment évoquer le développement des usages de création ou de consommation multimédia actuels grâce aux réseaux mobiles haut débit et aux nouveaux objets connectés. Par exemple le développement de musique en streaming et en multi-room, le partage du streaming vidéo sur plusieurs écrans, etc. La technologie sans contact NFC intégrée dans les smartphones va ouvrir également de nombreuses possibilités liées au paiement, aux transports et à la domotique.

## Qu'a changé la 4G ?

La 4G a largement contribué à accélérer le divertissement sur un smartphone. Le streaming vidéo, la mise en ligne de photos ou le téléchargement d'un jeu se fait désormais en quelques secondes. L'expertise technologique de Sony complète l'expérience de l'utilisateur pour profiter, voire créer des contenus dans les meilleures conditions.

## Allons-nous assister à une croissance exponentielle de l'entrée de gamme au détriment de la valeur ?

Le marché est effet scindé en deux catégories correspondant à deux types de consommateurs. L'un correspond à des produits premium ou à valeur, l'autre à des produits grand public ou entrée de gamme. La gamme premium s'adresse aux clients les plus exigeants encore très nombreux (CSP+ ou technophiles) et propose deux tailles d'écran bien distinctes, les smartphones compacts (quatre et 4,5 pouces) et les grands smartphones de plus de cinq pouces. Toutes les caractéristiques doivent être optimales. Chez Sony, la gamme Xperia Z propose des matériaux nobles (verre, métal), de l'étanchéité, le meilleur capteur photo, un processeur puissant de dernière génération, les meilleures technologies Bravia pour l'écran, l'expertise son Walkman et une certification jeu par PlayStation. Les forfaits sans engagement favorisent la croissance des smartphones grand public et Sony propose aussi le meilleur du divertissement sur des smartphones accessibles avec le Xperia E1 et sa touche Walkman à 139 euros, Le Xperia M2,

premier smartphone 4G de la gamme Sony avec un écran de 4,8 pouces pour 249 euros et enfin le Xperia T2 Ultra, une phablette de six pouces HD et dotée d'un capteur photo 13 Mpixels à 399 euros.

## Y a-t-il une alternative crédible à Android ?

Android est aujourd'hui l'OS leader, très ludique et complet (apps) permettant à une marque comme Sony d'intégrer tous ses services de contenus et son ADN en complément des services Google. Si d'autres OS émergent avec les mêmes possibilités, nous ne nous interdisons rien. ■



« La technologie sans contact NFC intégrée dans les smartphones va ouvrir également de nombreuses possibilités liées au paiement, aux transports et à la domotique. »

## WIKO

Virginie Barbier, Directrice marketing France

**Quelle évolution pour le smartphone après la taille d'écran ?**

Il y a encore peu, plus l'écran était grand, plus le smartphone était positionné haut de gamme. Aujourd'hui, la taille d'écran n'est plus proportionnelle aux fonctionnalités. Wiko propose par exemple plusieurs smartphones cinq pouces correspondant à différentes demandes. La taille de l'écran apporte du confort d'utilisation à beaucoup de fonctionnalités... Elles diffèrent en fonction du besoin du client. Désormais, les constructeurs travaillent sur l'intégration de processeurs de plus en plus puissants et performants afin d'apporter une expérience utilisateur ultra fluide pour la gestion simultanée de nombreuses applications. Wiko a ainsi été le premier à lancer un processeur à huit cœurs pour les accros de puissance !

**Quelles pistes d'usage pour l'avenir ?**

Le marché de la mobilité n'a pas fini de nous étonner. Le smartphone est devenu un objet indispensable par la révolution d'usage qu'il a apporté et il s'améliore chaque jour par l'innovation et les services associés. Le smartphone de demain apportera davantage de fluidité et de facilité dans nos actions quotidiennes, notamment avec la domotique qui sera simple d'utilisation et compatible avec tous les objets connectés. On envisagera également la possibilité d'utiliser plusieurs OS sur un même smartphone, ou encore le smartphone, déjà moyen de paiement dans certaines régions, pourra devenir notre pièce d'identité... A plus long terme, le smartphone flexible fera sans doute partie de notre quotidien aussi. L'enjeu environnemental sera tout aussi important. La prise de conscience de l'impact écologique des produits technologiques incite les constructeurs à développer des composants recyclables. Le smartphone restera avant tout un facilitateur de vie et d'usage.

**Qu'a changé la 4G ?**

La quatrième génération apporte un véritable changement dans le confort d'utilisation des services web. La vitesse du débit permet d'afficher une page sans temps de latence, de télécharger une vidéo en quelques secondes, de visualiser un film en streaming et sans coupure... La 4G engendre donc une consommation de datas plus importante. Il est dès lors primordial d'offrir des terminaux avec des processeurs performants et un graphisme de qualité. C'est pour cela que nous avons développé le WAX, smartphone 4G, en partenariat avec Nvidia, société reconnue pour la qualité de leurs processeurs et de leur GPU.

**Va-t-on assister à une croissance exponentielle de l'entrée de gamme au détriment de la valeur ?**

Nous assistons davantage à une baisse de prix plus qu'à une croissance de l'entrée de gamme. En effet, avec l'arrivée des offres sans engagement, de plus en plus de personnes acquièrent leur smartphone sans subvention et refusent de mettre plus de 400 euros dans leur budget téléphone. Par ailleurs, les composants sont de plus en plus accessibles et de nombreux constructeurs ont décidé de réduire leurs marges pour adresser cette cible et pénétrer le marché du nu. Le prix est donc devenu un facteur clé de succès, mais la technologie reste primordiale

et les constructeurs l'ont bien compris aussi en continuant le développement de bijoux technologiques à forte valeur ajoutée.

**Y a-t-il une alternative crédible à Android ?**

Android a tout d'abord été l'alternative à iOS. Aujourd'hui, il domine largement sur le marché du smartphone mais nous constatons que Windows Phone reprend des parts de marché, notamment grâce à une stratégie de prix plus agressive. Pour autant, la force de frappe de Google est telle qu'il est difficile d'envisager autre chose à l'heure actuelle. Cependant, dans cet univers qui évolue très rapidement, il est arrivé que des mastodontes perdent leur place de leader en peu de temps. Tout est donc possible dans ce domaine ! ■



« Le smartphone est devenu un objet indispensable par la révolution d'usage qu'il a apporté et il s'améliore chaque jour par l'innovation et les services associés. »



PERFORMANCE DESIGNED PRODUCTS

CONCEPTEUR ET FABRIQUANT D'ACCESSOIRES DE GAMING, CE & MOBILE.

## GAMING

AFTERGLOW™



rock candy™



### CHARGE & CONNECTIQUE



### MOBILE



PDP FRANCE-BENELUX-SPAIN  
01 47 56 20 33  
WWW.PDP.COM

RENDEZ-NOUS VISITE  
HALL DIAGHILEV  
STAND M01

# L'IMAGE & LE SON



L'IMAGE & LE SON



# Redressement productif

Le téléviseur doit composer avec des ventes revenues à la normale après une phase de renouvellement massive vers le plat. Le réveil est douloureux car il faut rompre avec les habitudes de proposer des modèles de plus en plus grands et de moins en moins chers. Retrouver de la valeur est donc essentiel et les moyens pour y parvenir ne sont pas légion. Pour la technologie, il ne reste que le LCD en lisse, la 3D n'intéresse personne et la TV connectée n'est pas déterminante dans le pays de la box. Restent la qualité de l'image, l'augmentation de la diagonale et surtout l'arrivée de l'Ultra-HD. L'audio qui supplée au son déficient du téléviseur évolue beaucoup aussi. Exit les chaînes home cinéma avec lecteur Blu-ray intégré. Les propriétaires d'écrans plats plébiscitent les barres de son et autres supports sonores qui n'encombrent pas le salon et s'accordent bien aux lignes du téléviseur. En revanche, l'audio stéréo se porte comme un charme et ce sur la plupart des catégories, même sur les chaînes Hi-Fi classiques. Cependant, elles sont concurrencées par les enceintes amplifiées sans fil et prochainement par les systèmes multi-room qui bénéficient d'un réseau domestique WiFi qui s'est généralisé. Désormais, en Hi-Fi comme ailleurs, la connexion est la clef pour diffuser un contenu dématérialisé qui s'impose de plus en plus. En audio nomade, le casque recule un peu mais demeure un immense marché qui donne désormais sa chance à l'intra-auriculaire et aux modèles sans fil.



**L**es téléviseurs et l'audio résidentiel doivent lutter contre la suprématie des appareils mobiles et de ce qui les accompagne. Même à l'intérieur de la maison, ils servent de plus en plus souvent à diffuser l'image et le son. C'est

surtout la mutation des sources qui a changé grandement la donne, sauf pour la télévision en direct. Avant, il y avait au centre de chaque foyer un lecteur de CD et/ou un lecteur de DVD. Ce sont eux qui permettaient de diffuser en un point l'image comme le son. Logiquement, les diffuseurs étaient là où ils se trouvaient dans le salon, le plus souvent un téléviseur et une chaîne stéréo. Dans les autres pièces, il y avait au mieux un transistor ou un radioréveil. Tout cela était strictement séparé du nomade qui ne contenait que le son avec un baladeur et un casque. Le changement est venu par la musique avec une transition rapide du support physique vers le dématérialisé. Mais il aura fallu 15 ans pour que le basculement se fasse et que le lecteur de CD soit définitivement relégué au rang d'accessoire historique qui, comme le vinyle, a toujours des aficionados audiophiles. Pour la vidéo, nous sommes en train de vivre le basculement avec un lecteur DVD/Blu-ray qui peine de plus en plus. Cette remise en cause fondamentale de la source a aussi changé grandement le rôle des diffuseurs. Avec la musique et la vidéo dématérialisées, on aurait pu penser que les diffuseurs fixes allaient souffrir au profit d'écrans plus mobiles or il n'en a rien été. Le téléviseur a en parallèle effectué sa révolution vers l'écran plat avec des records de vente alors que la chaîne stéréo se vend toujours aussi bien et monte en gamme. Cela s'explique par le besoin d'avoir à demeure dans la zone de confort la meilleure restitution possible car même avec une image et un son désormais disponibles partout, c'est autour du canapé dans le salon que se fédèrent les envies de consommation numérique.

#### L'AUDIO À PART

Pour autant, il faut absolument tenir compte de l'évolution des sources et des diffuseurs nomades pour comprendre les aspirations actuelles des consommateurs et leur proposer des appareils résidentiels correspondants. Ainsi, la première erreur fut de croire que l'image et le son allaient fusionner autour du téléviseur. Cela semblait pourtant évident car en associant une chaîne audio à l'écran plat, on réglait tous les problèmes de diffusion d'un coup. Il est vrai que pendant un temps, les ensembles home cinéma 2.1 avec lecteur optique intégré ont occupé le devant de la scène sans jamais réussir à écartier la chaîne stéréo. S'il est difficile de cerner les raisons de l'échec d'une unification de l'image et du son, on peut penser que cela relève de deux passions différentes pour ceux qui investissent et que ce sont aussi deux activités distinctes qui ne se chevauchent pas réellement. Toujours est-il que les appareils qui diffusent le son du téléviseur ne servent que rarement à la musique. C'est donc une



fonctionnalité qu'il est possible de proposer en plus mais qui ne servira pas réellement de moteur pour la vente ou d'argument pour la montée en gamme, aussi illogique que cela paraisse.

#### LA BARRE DE SON

Le téléviseur est donc souvent utilisé seul avec une partie audio généralement misérable, ce qui est imputable à sa platitude qui est l'ennemi du son. Par ailleurs, il ne tire plus l'image d'un lecteur DVD ou Blu-ray seul ou intégré dans une chaîne mais directement en étant connecté ou en passant par la box TV d'un opérateur ADSL. Pour améliorer l'ordinaire, il est raisonnable de lui associer un diffuseur sonore approprié. Or, le seul qui fasse réellement sens désormais, c'est celui qui s'intègre dans l'environnement sans le dépareiller. Il s'agit en substance de la barre de son et du support sonore. Cette catégorie est en plein essor. La montée en gamme y est aisée en fonction de la qualité sonore et d'un caisson de basses sans fil éventuellement associé. De plus en plus, on attend aussi d'un tel diffuseur qu'il soit capable de restituer de la musique, plus précisément sans fil en Bluetooth depuis le smartphone. Ce ne sera pas sa fonction première mais une petite option supplémentaire en mesure de faire la différence au moment du choix si le prix est équivalent. Alors qu'il est tout à fait possible de sonoriser un téléviseur par une chaîne stéréo, peu d'utilisateurs ont recours à cette combinaison. Reste juste en haut de gamme cinéophile, l'association à une chaîne home cinéma à éléments séparés. C'est une

# CHANGHONG

— Creating Easy Life —



## LA TECHNOLOGIE POUR TOUS

Du CRT jusqu'à l'Ultra Haute densité, depuis plus d'un demi-siècle, Changhong s'efforce à démocratiser les nouvelles technologies.

**Sortez des sentiers battus et offrez-vous dès aujourd'hui l'écran de demain**

## L'IMAGE ET LE SON FOCUS

association qui convainc toujours les plus passionnés prêts à investir mais au global la catégorie est en recul aussi.

### CONNECTER LA STÉRÉO

L'audio demeure donc pour l'essentiel séparé de l'image et du téléviseur. Et la bonne vieille chaîne stéréo fait toujours autant recette alors que son ouverture vers le dématérialisé est franchement timide. C'est d'ailleurs le haut de gamme qui a le vent en poupe, que ce soit une minichaîne avec deux enceintes bibliothèques ou même la chaîne à éléments séparés avec enceintes colonnes. Cela s'explique sans doute en partie par une certaine nostalgie de la Hi-Fi des années 70. C'est corroboré par un engouement sans précédent pour le vinyle et même un CD encore plébiscité alors que tout est disponible aisément en dématérialisé. Pour autant, la transition est en marche et la chaîne stéréo n'a pas d'autre choix que de s'ouvrir à la modernité. Soit elle intègre juste le Bluetooth pour connecter un smartphone, soit elle fait office de lecteur réseau pour aller chercher le contenu par le réseau, sur un ordinateur ou tout autre appareil mobile, voire directement sur le Web. Les services de musique par abonnement tels que Deezer et Spotify sont disponibles de plus en plus souvent sur des chaînes audio qui se pilotent aussi de plus en plus par des applications.

### VERS LE SANS-FIL

La complexité du son à domicile réside aussi dans la multiplication de solutions possibles. Ainsi la chaîne stéréo est concurrencée par des stations d'accueil pour smartphone qui se sont transformées en enceintes amplifiées sans fil. Avec le sans fil, la station d'accueil physique est devenue obsolète, d'autant plus qu'avec le recul d'Apple sur le marché du smartphone, la plupart des modèles ne peuvent que difficilement se connecter en direct. C'est pourtant par l'enceinte Bluetooth nomade que le sans fil est arrivé, ce qui est paradoxal. Certes, on se plaît à emporter en vacances ou en week-end une petite enceinte Bluetooth sur batterie mais c'est finalement un usage assez secondaire face au casque. L'enceinte a donc logiquement grandi pour sonoriser plutôt une pièce du foyer avec la possibilité de la déplacer. Désormais fleurissent même des solutions Hi-Fi qui achoppent à la qualité médiocre de la transmission Bluetooth et à l'absence de stéréo. Comme les grands noms de l'audio s'en mêlent, d'autres normes sont en cours d'expérimentation comme le

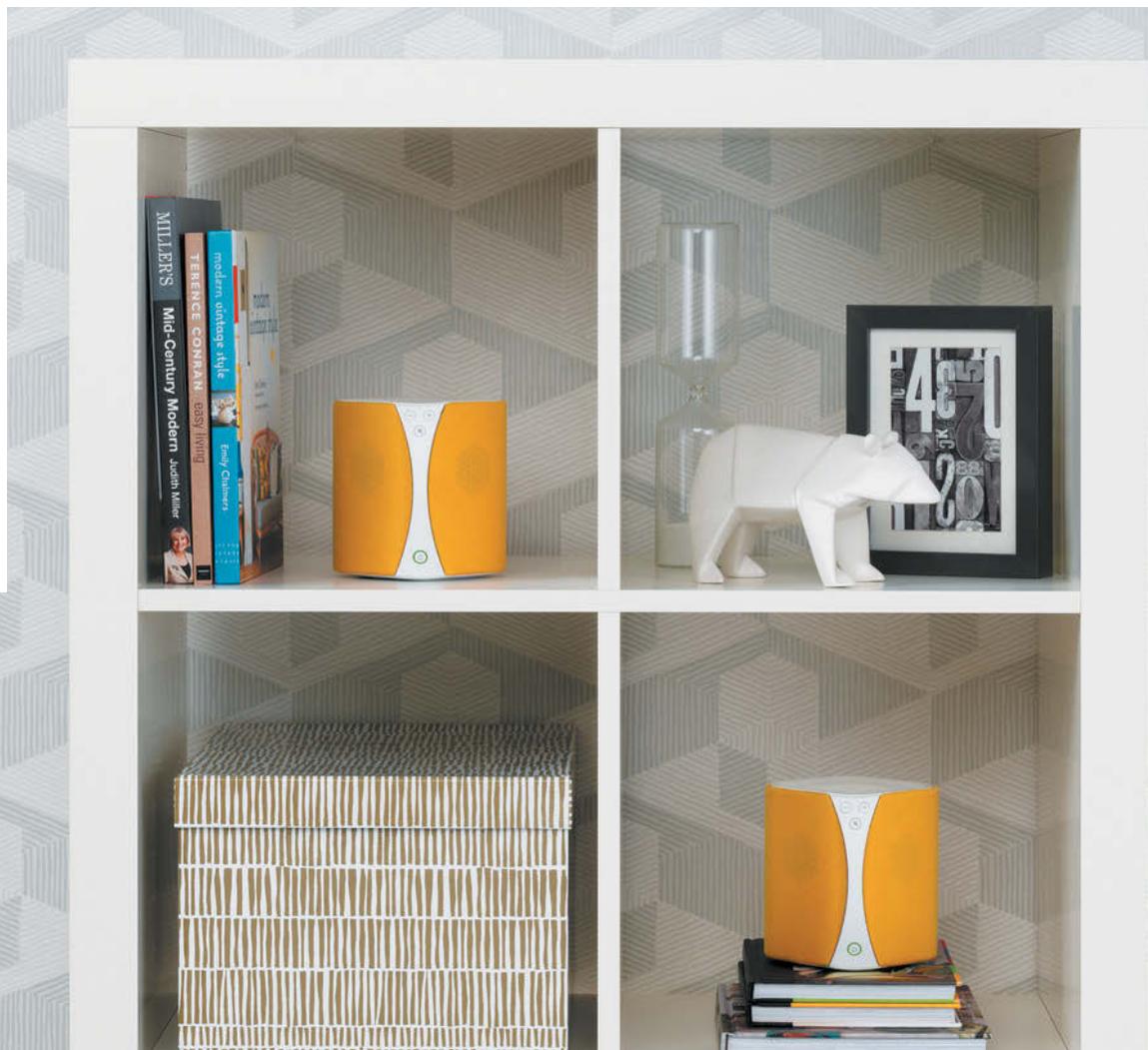
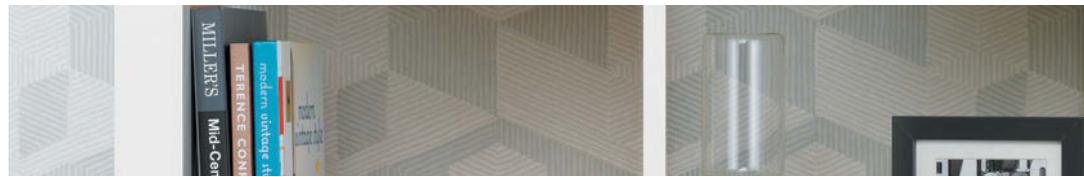
Bluetooth aptX, des technologies propriétaires et même le WiFi. Toujours est-il que ces enceintes sans fil à domicile, avec un certain degré de liberté quant au lieu d'écoute, sont en plein essor.

### PARTOUT DANS LA MAISON

Les enceintes Bluetooth sont elles-mêmes concurrencées par le multi-room désormais, sans doute la grande tendance audio de la prochaine fin d'année. C'est une solution qui s'appuie entièrement sur la connexion et la musique dématérialisée pour diffuser de la musique partout dans la maison. Inauguré par Sonos, rendu plus abordable par Pure et désormais en passe d'être exploré par les géants de l'électronique comme Samsung et LG, le multi-room se démocratise à vue d'œil. C'est sans doute aussi parce que le réseau WiFi domestique n'est plus anxiogène et qu'il est devenu une évidence pour nombre de foyers, sans doute près de la moitié désormais. Un système de ce type peut être composé d'enceintes autonomes sur batterie, d'enceintes plus traditionnelles à brancher sur le courant mais aussi de barres de son et même des chaînes audio que l'on relie grâce à un petit boîtier. Chaque élément se connecte en WiFi au réseau et ensuite tout se pilote par le smartphone ou la tablette. On peut déjà en diffuser le contenu mais aussi celui d'un ordinateur relié au réseau. Ensuite, on peut surtout lire directement depuis le Web à travers un service de musique en ligne par abonnement. Le multi-room essaie même d'intégrer le téléviseur en diffusant par exemple par une barre de son intégrée au système mais comme pour les autres solutions, il est peu probable que cela passionne les utilisateurs.

### AUDIO HAUTE DÉFINITION

Avec le passage au dématérialisé, l'audiophile est un peu en mutation aussi. D'un côté il aime tout ce qui est vintage avec le vinyle et le lecteur de CD onéreux mais de l'autre, il prend conscience que la musique dématérialisée lui apporte de nombreux avantages. Déjà, il existe désormais des services de musique en ligne comme le Français Qobuz qui permettent de télécharger des fichiers haute définition de qualité supérieure au CD. C'est une réalité qui demande à être expliquée au rayon audiophile. Les amplificateurs connectés, les mini-chaînes stéréo WiFi, les lecteurs réseau et les systèmes multi-room haut de gamme sont tous capables désormais de lire des



Jongo

# Systeme d'enceintes multiroom Wi-Fi et Bluetooth

    
Votre musique | Dans toute la maison | Partout



Venez découvrir la gamme d'enceintes  
multiroom Jongo de Pure, Hall Ravel Stand E21



[www.pure.com](http://www.pure.com)  
[connect.pure.com](http://connect.pure.com)  
[facebook.com/pure](https://facebook.com/pure)

# PURE



fichiers numériques audio en haute définition. Sony Audio en a même fait un label. Cette fonction doit être démontrée en magasin.

#### AUDIO NOMADE

Reste le son nomade qui se résume pour l'essentiel au casque et à la petite enceinte Bluetooth. Après une période de folie d'un casque devenu accessoire de mode, on revient un peu à la réalité d'un son de qualité. L'emballage demeure important mais le consommateur a eu sans doute une indigestion de casques fashion chers pour ce qu'ils sont, Beats en tête, dont les mauvaises performances ont fait baisser le marché du casque dans son ensemble. Ce sont donc les casques nomades de qualité et les intra-auriculaires qui ont le vent en poupe. Pour les petites enceintes Bluetooth de voyage, là encore un déferlement de produits similaires à petits prix a un peu réduit l'intérêt d'une catégorie en plus assez saisonnière. C'est là encore par la qualité audio et des plus produits comme l'étanchéité qu'il y a moyen de créer un peu de valeur. ■

## Le saviez-vous ?

**En 2014, il devrait se vendre  
5,2 millions de téléviseurs,  
2,6 millions d'appareils audio Hi-Fi  
et neuf millions de casques.  
Sur toutes ces catégories, le prix  
moyen devrait être en hausse.**

## LA VENTE

L'image et le son résidentiels soulèvent de nombreux problèmes au magasin. Déjà ce sont des appareils qui nécessitent de l'espace, là où les appareils mobiles se font tout petits. Le rendement au mètre linéaire n'est donc pas vraiment à l'avantage du résidentiel. De plus avec un marché du téléviseur revenu à la normale avec un peu plus de cinq millions d'unités par an, le rayon a tendance à se réduire. Le tout c'est de ne pas revenir au mur d'écrans et de miser sur la valeur devenue primordiale du coup. Par ailleurs, toutes les solutions pour améliorer la diffusion sonore du téléviseur doivent être montrées et vendues au même endroit, cela tombe sous le sens mais pas pour tout le monde apparemment. C'est d'autant plus évident que les barres de son et les supports sonores ne demandent que peu de place supplémentaire par rapport au téléviseur. La mise en scène systématique avec une offre qui se trouve aussi en vente au même endroit donnera le meilleur résultat, à la fois pour des ventes seules ou associées. Pour l'audio stéréo, c'est très compliqué. Probablement est-il temps désormais de mélanger les solutions et de ranger plutôt par niveau de gamme. Une mini-chaîne Bluetooth à 200 euros peut côtoyer une enceinte amplifiée Bluetooth au même prix pour montrer le choix possible entre fixe et déplaçable. En revanche, le haut de gamme nécessite de l'espace à lui pour attirer le passionné. L'auditorium sera toujours la meilleure solution mais il faut juste les moderniser avec un accès au réseau. Ainsi, il s'agit de mettre en avant les solutions audiophiles pour lire la musique dématérialisée, comme les lecteurs réseau ou des amplificateurs connectés. Il fait sens de mélanger vintage et modernité en y associant quelques plaques vinyles par exemple. Enfin, le multi-room nécessite un espace à lui et surtout de la démonstration. Il faut impérativement mettre en scène pour vendre. Chaque système doit être installé et opérationnel pour montrer qu'il n'y a aucune raison d'avoir peur de l'aspect réseau et WiFi.

B&O PLAY by BANG & OLUFSEN

# DESIGN FOR MUSIC



H3



Earset 3i



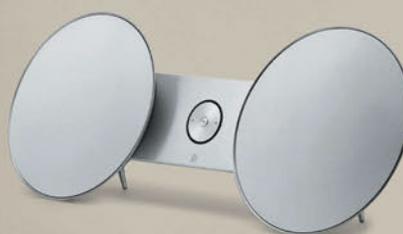
H6



V1



A8



Beolit 12



A9



**B&O PLAY** est une réinterprétation contemporaine et jeune des décennies d'excellence dans la conception, l'artisanat et l'innovation de **Bang & Olufsen**. Ses produits sont autonomes, portables, intuitifs et faciles à intégrer dans votre vie quotidienne.

Tous les produits B&O Play sont garantis 3 ans.

Découvrez l'A9 Black Edition, lauréat du prix de l'innovation du MedPi 2014.



## LE TÉLÉVISEUR

**I**l a convaincu tous les Français et désormais ça y est, il y a un écran plat dans chaque foyer ou quasiment. A défaut de rupture technologique suffisante, on se retrouve donc dans la configuration d'un pur marché de renouvellement. Cela représente autour de cinq millions de téléviseurs par an et c'est déjà beaucoup, plus qu'à l'époque du cathodique ! Cela s'explique notamment par le multi-équipement. On le sait, le cycle de renouvellement pour cause de fin de vie est d'environ cinq à six ans, on n'est donc pas loin du compte avec 30 millions de téléviseurs actuellement en utilisation active. Reste que cette normalisation pose de nombreux problèmes. Pendant les années de croissance exponentielle du volume, il y a eu de nombreux nouveaux entrants, notamment les géants chinois. De plus, une forte pression concurrentielle s'est exercée sur les prix qui ont chuté de manière spectaculaire. Si cela pouvait s'absorber par le nombre, ce n'est plus le cas. Il faut donc retrouver impérativement de la valeur et cesser de brader. Ensuite, il faudrait faire remonter un peu les volumes par l'innovation, même si celles qui se profilent ne vont pas créer une rupture suffisante pour faire renouveler massivement, elles peuvent tout de même pousser à changer avant la fin de vie, par exemple en recyclant l'ancien modèle en second équipement. En parallèle, il est essentiel que le rayon ne revienne pas au mur d'images et relaie la valeur par la démonstration.

## PLUS-VALUE

Avant d'arriver aux innovations, voyons déjà ce qui peut faire monter en gamme. Il est évident qu'actuellement, la taille est le meilleur argument pour faire changer un écran plat encore fonctionnel. Tous ceux qui ont acquis un 32 ou 40 pouces en rêvant d'avoir plus grand sont concernés car les grandes tailles sont devenues très abordables. Comme le LCD permet un recul moindre que le cathodique, de nombreux foyers peuvent s'équiper en 46 à 55 pouces. C'est donc principalement sur ces tailles que tout va se jouer et c'est aussi sur elles qu'il convient de trouver des arguments de montée en gamme. Ils sont malheureusement peu nombreux. La finesse et le design sont devenus des dénominateurs communs dès l'entrée de gamme. La 3D n'intéresse plus personne. La TV connectée peut être considérée comme une légère valeur ajoutée mais ne sera pas déterminante non plus. Reste la qualité d'image qui est un véritable argument d'usage mais on sait combien il est difficile de convaincre en la matière au-delà du passionné. Pour l'innovation, ce n'est pas par les technologies d'affichage qu'il faut s'attendre à du changement. Le plasma est arrêté, l'OLED n'en est pas au stade de la production de masse, il ne reste donc que le LCD à rétro-éclairage LED.

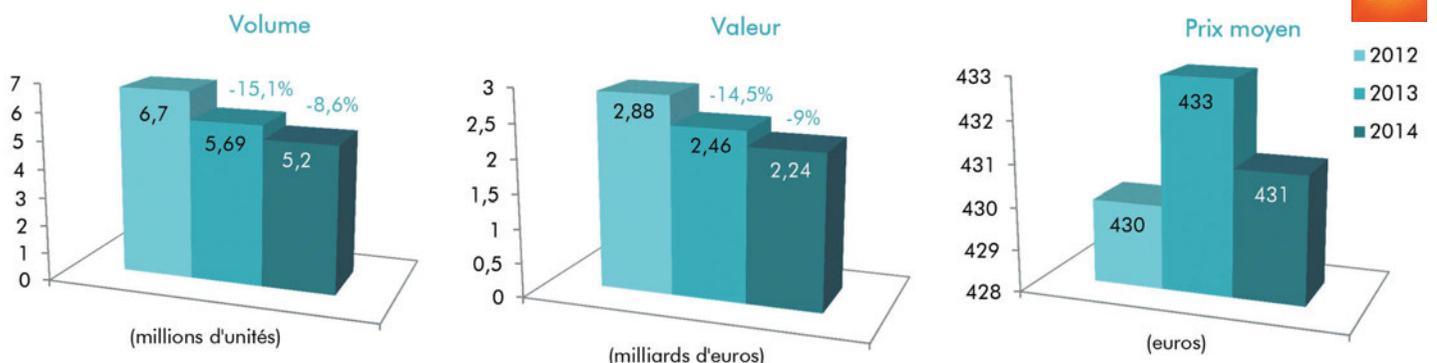
## PAR L'ULTRA-HD

Tous les regards se braquent donc sur l'Ultra-HD. Déjà, il faut bien avoir conscience que ce n'est pas la HD qui a fait vendre de l'écran plat en son temps. De même, en l'absence de contenu cette année, ce n'est pas non plus ce qui poussera le consommateur à adopter l'Ultra-HD. Pour le contenu, les chaînes de TV mettront du temps, le support physique ne convainc plus et aucun disque Ultra-HD n'est annoncé. Il ne reste donc que la VOD dont les premiers services avec de l'Ultra-HD pourraient arriver au mieux en fin d'année. Encore faut-il avoir le débit nécessaire mais avec l'accélération de l'ADSL et le développement de la fibre, on est dans la bonne voie. Rappelons que le contenu existe puisque la plupart des films et une partie des séries sont déjà tournés en Ultra-HD. Si ce



n'est pas pour tout de suite comme à l'époque en HD, il est raisonnable de miser sur l'argument d'acheter un téléviseur qui n'est pas obsolète dans deux ans. Les constructeurs historiques font peu à peu descendre l'Ultra-HD en gamme mais de manière raisonnable avec des premiers prix qui commencent autour de 1 800 euros en 55 pouces pour la seconde moitié de l'année. Les constructeurs chinois sont bien plus agressifs et on sera autour de 1 000 euros dans cette taille. Ces mêmes fabricants vont proposer aussi du 46 et même du 42 pouces, probablement à partir de 700 euros. Certes, c'est bon marché mais cela permettra de démocratiser rapidement tout en conservant quand même de la valeur dans un premier temps, le prix moyen d'un téléviseur étant de 430 euros. On peut être plus inquiet sur l'avenir dès l'année prochaine quand l'Ultra-HD va remplacer le Full-HD qui avait remplacé à son époque la HD en très peu de temps. Tant qu'il n'y a pas de contenu Ultra-HD, la mise à l'échelle du Full-HD joue un rôle central pour la qualité d'image. Cela permet de justifier les écarts de prix entre l'entrée et le haut de gamme Ultra-HD mais encore faut-il pouvoir l'expliquer au client en rayon. Samsung et LG semblent aussi miser sur l'écran incurvé en haut de gamme pour générer de la valeur, parlant même de rupture technologique par l'immersion procurée. C'est sans doute un peu trop enthousiaste et il faudra voir comment réagissent les technophiles en fin d'année à ce sujet. ■

## Le téléviseur



+ROCK +TALK +CHARGE +SPLASH +BUMP

# BRAVEN BRV-X

ENCEINTE SANS FIL ULTRA-ROBUSTE



TAILLEE POUR L'EXTREME, ELLE VOUS SUIVRA N'IMPORTE OU !



2014 BEST OF SHOW AWARD



2014 BEST ACCESSORY AT CES AWARD



Retrouvez Braven en live au MedPi

Hall Ravel

Stand C16

DU 13 AU 16 MAI 2014

Distributeur exclusif - 01 80 88 77 50  
commercial\_france@unlimited.com



## Thomson 55W9786 Ultra-HD abordable

La plupart des marques tentent leur chance sur l'Ultra-HD afin de préserver un peu de valeur sur un marché toujours dans la tourmente. Mais il y a deux approches, celle de l'ultra haut de gamme bardé de fonctions et celle d'un tarif abordable mais tout de même un peu supérieur au Full-HD. Thomson / TCL suit la seconde logique avec ce 55 pouces en Ultra-HD à 1 500 euros. Techniquement, l'appareil reste simple mais il est connecté. Il est compatible HbbTV et dispose en outre du Miracast, pratique pour déporter des images d'un ordinateur portable ou d'une tablette sans fil. Le design est simple et élégant. Et même si le constructeur n'est plus français, la marque Thomson fait toujours son effet. Reste à le mettre en valeur avec des contenus en très haute définition. En effet, la mise à l'échelle de contenus Full-HD est toujours problématique sur des écrans à ce prix.

1 499 €



## Samsung UE55HU7500 Ténor du genre

Difficile de surprendre encore quand on est numéro un sur son marché. Avec ce modèle, la marque coréenne tente une descente en gamme de ses écrans ultra-HD. Pourtant, l'appareil n'est pas au rabais, avec un rétro-éclairage localisé et tout ce dont l'utilisateur peut rêver en matière de contrôle futuriste. On peut parler au téléviseur, changer de chaîne d'un simple geste... La TV vous reconnaît également et charge vos widgets favoris. Tout cela est très bien, mais sans une démonstration adaptée, ça sera très difficile à vendre en rayon. Reste une qualité d'image potentiellement très flatteuse avec un design qui fait toujours office de référence aujourd'hui. La mise à l'échelle des contenus Full-HD a également été soignée.

2 499 €

## Panasonic 50AX800 L'écran du renouveau

Qui dit Ultra-HD, dit souvent écran surdimensionné. Ici, Panasonic réussit le tour de force de proposer un écran 4k dans une diagonale de 50 pouces plus acceptable. Techniquement, l'appareil se veut très haut de gamme, avec un contrôle du rétro-éclairage localisé qui offre un contraste important. A mettre en avant avec des films sombres comme Le Hobbit de Peter Jackson par exemple. Le téléviseur est connecté et surtout il est certifié THX 4k, ce qui devrait rassurer aussi les amateurs de home cinéma. Avec cet écran, Panasonic espère bien tourner la page du plasma qui hante encore l'esprit des consommateurs et si le prix de vente est sur le haut de la tranche en 50 pouces, la finition est aussi irréprochable.

2 299 €





## ChangHong UHD 55B6000IS Ultra-HD premier prix

■ C'est le téléviseur Ultra-HD le moins cher du marché en affichant un tarif de 1 399 euros. Si le rendu en Ultra-HD est séduisant, le Full-HD n'est pas désagréable. En Ultra-HD natif, l'image est vraiment belle une fois la dérive chromatique réglée. Nul doute qu'avec du contenu de ce type on sera satisfait, surtout à ce prix. Après quelques réglages colorimétriques et de luminosité, on obtient aussi une belle image en Full-HD mais la mise à l'échelle demeure perfectible. Il faut aussi reconnaître que la qualité sonore est plutôt bonne, surtout si on active le mode surround. Pour le reste, l'appareil verse dans l'élémentaire : simple et efficace. Au niveau de son équipement, il faudra faire avec seulement deux prises HDMI. La partie connectée en WiFi ou en filaire n'affiche pas une interface Ultra-HD ce qui est dommage. Au niveau de l'ergonomie, la télécommande livrée ne fait rien de plus que ce pour quoi elle a été prévue. C'est donc un accessoire simple, pratique et sans fioriture. Ce téléviseur affiche un design élégant avec des bords fins, un cadre en plexiglas fumé et un pied en croix avec barre en métal. Malgré un prix très attractif, ce téléviseur se défend très bien, surtout en Ultra-HD. Reste à attendre le contenu.

1 399 €

## Sony KD-55X9005B En beauté

■ Déjà très présent sur le segment des Ultra-HD haut de gamme, Sony renouvelle ici sa gamme de modèles X9005. Esthétiquement, la marque adopte un profil biseauté appelé wedge-design. Les haut-parleurs sont toujours intégrés sur les larges côtés de la dalle mais ils migrent vers le bas. Techniquement, c'est toujours ce qui se fait de mieux en la matière. Mais attention, la dalle de verre intégrale imposera quelques précautions d'installations en rayon. On notera aussi la présence d'une version améliorée du mode « football » (particulièrement d'actualité cette année) qui fluidifie l'action en préservant les détails à l'image. De plus, Sony se montre toujours maître de la mise à l'échelle de contenus Full-HD, il n'y a pas mieux en la matière ce qui est un argument essentiel devant l'absence de contenu Ultra-HD.

2 999 €

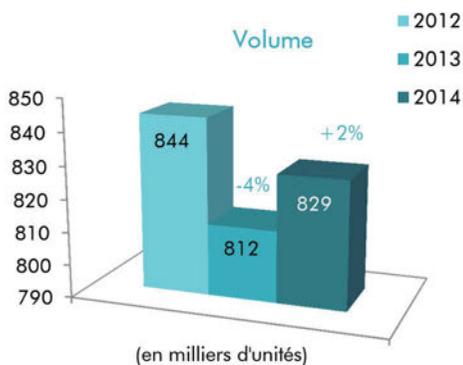


## L'AUDIO POUR LA TV

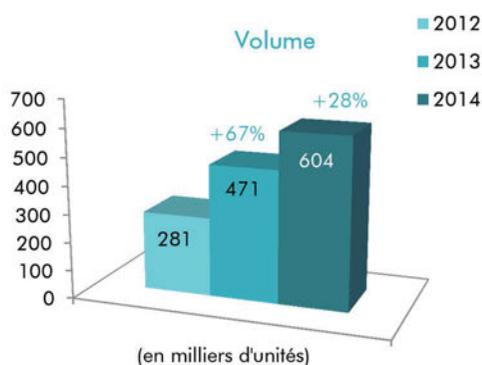
**L**e son du téléviseur ne passera plus par la chaîne home cinéma 2.1 qui intègre un lecteur Blu-ray, c'est déjà un acquis. Il faut donc se focaliser sur les barres de son et autres supports sonores qui ont le vent en poupe et plaisent à ceux qui achètent ou qui ont acheté un écran plat. Seulement là encore, il va falloir faire avec de nombreuses marques opportunistes qui proposent des barres de son à moins de 100 euros. Créer la valeur sur la barre sonore est possible et plusieurs leviers existent pour y parvenir. Déjà, les marques historiques de l'audio ont un avantage simplement lié à leur réputation en termes de qualité audio. On peut ainsi citer Yamaha, l'inventeur de la barre de son qui propose des barres conventionnelles à valeur ajoutée mais aussi de réels

projecteurs sonores qui produisent un son surround. Plus généralement, la barre de son doit faire valoir sa qualité acoustique, tout en jouant en même temps sur sa finesse et le design. L'ajout d'un caisson de basses sans fil est une montée en gamme évidente et objective pour la qualité sonore. Le support sonore est en fait un appareil plat sur lequel on pose le téléviseur et qui renferme des haut-parleurs et une amplification. Si certains font des miracles dans un tout petit espace, la montée en gamme se fait par des haut-parleurs plus performants et plus grands qui impliquent aussi un support plus massif. A signaler que la compatibilité Bluetooth pour restituer la musique d'un smartphone est un plus qui peut faire la différence à niveau de gamme équivalent. ■

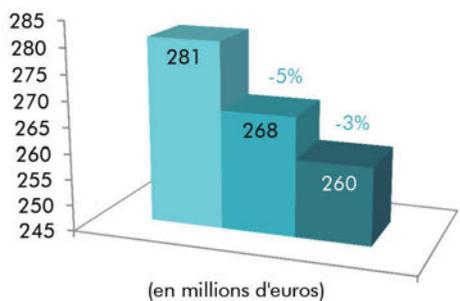
## L'audio-vidéo



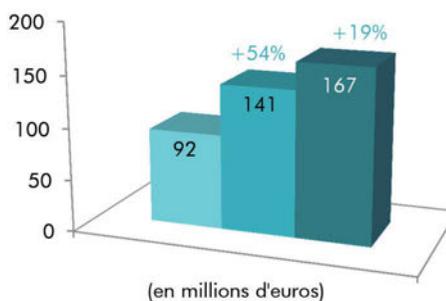
## La barre de son



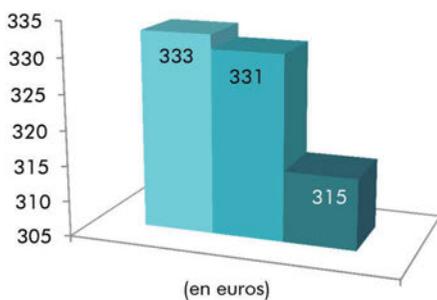
## Valeur



## Valeur



## Prix moyen



# Crise d'anémie aigüe sur le Wi-Fi Enfin un remède efficace !

IMAGES CHOC ! IMAGES CHOC !



Louis-Lucien M. :  
Je suis tombé dans une zone morte !

DOSSIER SPECIAL



Les spécialistes du Wi-Fi tirent la sonnette d'alarme ! La faiblesse du Wi-Fi fait trembler les utilisateurs. Ils sont nombreux à se plaindre de symptômes persistants comme l'anémie du Web, la sclérose du réseau et l'atrophie dégénérative des barres de Wi-Fi ! Les chercheurs qui ont été avertis mettent en garde contre l'immobilisme.

face à l'urgence du problème ! « Ça a commencé le jour de mon déménagement dans mon nouvel appartement », raconte Louis-Lucien M., une victime fondée. porte et rder à

se d'Aix-la-Chapelle réin

dLAN® 500 WiFi



## ENFIN LE WI-FI DANS CHAQUE PIÈCE

- ✓ Simplicité révolutionnaire
- ✓ Le Wi-Fi partout
- ✓ Réception maximale pour les smartphones et les tablettes



Plus d'information:  
[www.devolo.fr/wi-fi](http://www.devolo.fr/wi-fi)

# devolo

The Network Innovation

## Klipsch SB120

### Support sonore musclé

■ Ce support sonore est assez imposant et peut supporter des écrans de très grande taille. Conçu comme une véritable enceinte de qualité Hi-Fi, son coffret est fabriqué en épais panneaux de médium et il accueille des haut-parleurs de grande taille. En matière de connexions et fonctions, le support se contente des basiques avec trois entrées (une audionumérique optique, une analogique et une liaison Bluetooth sans fil). A l'écoute, ce support se démarque vraiment. Le son n'est pas boomy, agressif ou synthétique. Quel bonheur d'entendre des timbres bien équilibrés, des voix qui semblent humaines et pas nasillardes ou criardes ! Le grave est pourtant bien présent, il a un impact phénoménal pour un produit de ce type, il est profond et puissant tout en restant très propre. Le médium et l'aigu sont d'une bonne définition, très vivants et naturels. Dès que la bande son est de qualité, que ce soit sur un film à grand spectacle ou plus intimiste, on entend beaucoup de détails. Pour écouter de la musique à partir d'une source Bluetooth, la Klipsch est également très convaincante. On peut pousser le volume sans ressentir de tassement de la dynamique, de la distorsion ou de la saturation. Il est possible d'atteindre des niveaux sonores très importants, suffisants pour animer une soirée entre amis et danser. La Klipsch SB 120 est une totale réussite en matière de performances sonores.

499 €



## LG LAP340

### Support esthétique

■ C'est une réalisation d'apparence très simple et discrète. Avec son boîtier en plastique dont la finition fait penser à du carbone tressé, elle se voit à peine lorsqu'elle est installée sous le pied d'un téléviseur. Elle supporte les écrans jusqu'à 38 kilos alors qu'elle ne mesure que 35 mm d'épaisseur. Ses fonctions sont tout aussi simples avec deux entrées : une audionumérique optique et une sans fil de type Bluetooth. Les quelques touches de commandes sont cachées à l'arrière. Aucun bouton ou afficheur n'est visible en façade de l'appareil. Pour parvenir à un

produit aussi discret, LG a étudié un système acoustique très particulier qui tient dans quelques centimètres d'épaisseur et délivre pourtant un son puissant avec un grave convaincant. La restitution est cohérente, avec un équilibre tonal très satisfaisant. Les basses et le bas-médium sont présents. Les voix des acteurs et présentateurs ont de la consistance sans être acides ou brillantes. Le niveau sonore que l'on peut atteindre est déjà confortable que ce soit pour regarder un programme TV, voir un film d'action ou écouter de la musique.



399 €



## Sony HT-CT660 Barre dopée

Composé d'une grosse barre de son et d'un caisson de grave sans fil assez imposant, ce système semble tout de suite d'une construction sérieuse et soignée. La barre offre aussi une connectique très étendue avec pas moins de trois entrées HDMI auxquelles s'ajoutent une entrée audionumérique optique et une entrée analogique sur mini-jack. Enfin, en complément, une liaison sans fil Bluetooth avec système de reconnaissance automatique NFC est disponible aussi. La télécommande fournie est un modèle multifonction, proposant plusieurs modes surround, qui peut piloter des téléviseurs de

différentes marques ainsi qu'une source reliée en Bluetooth. Il est intéressant de noter que la barre de son possède sur son dos un émetteur infra-rouge, de manière à pouvoir répéter les ordres reçus de l'avant. À l'écoute, les registres médium et aigu ont des timbres légèrement synthétiques mais sont plutôt bien équilibrés avec de la matière et pas d'agressivité. Les basses sont généreuses. Enfin, les modes surround sont convaincants et pas trop caricaturaux. Ils permettent d'accroître la sensation d'espace sans pour autant utiliser trop d'effet de réverbération.

399 €



## Yamaha YSP-1400 Projecteur sonore

Dans la très large gamme de barres de son Yamaha, il existe un distinguo bien précis entre les traditionnelles à rayonnement unidirectionnel et ce que la marque appelle des projecteurs sonores. La mention YSP en début de référence le précise. Cette barre utilise une technologie propriétaire qui consiste en plusieurs petits haut-parleurs, pilotés individuellement par un processeur, afin de créer plusieurs faisceaux sonores, dirigés dans différentes directions et qui vont créer une image acoustique multicanal en se répercutant sur les murs de la pièce d'écoute. En plus de sa liaison sans fil Bluetooth, la barre de son Yamaha possède quatre entrées audio numériques et analogiques. Pour le pilotage, elle offre plusieurs fonctions intéressantes. Il est notamment possible de lui apprendre les ordres de la télécommande de votre téléviseur. Ensuite, la télécommande livrée offre beaucoup de possibilités tandis qu'une application gratuite pour appareil iOS ou Android permet d'ajuster précisément la direction des faisceaux multicanal en fonction de la pièce. Ce projecteur sonore délivre une scène sonore vaste, avec un environnement surround que l'on ne retrouve sur aucune barre de son traditionnelle. Selon le mode choisi, les voix peuvent donner une sensation de présence et d'intelligibilité beaucoup plus affirmée qu'à l'accoutumée, et dans le même temps on a réellement l'impression de disposer d'enceintes latérales et non d'une seule au centre. De plus, malgré la petite taille de la barre, les basses sont assez pêchues jusqu'à un niveau acoustique déjà conséquent.

449 €



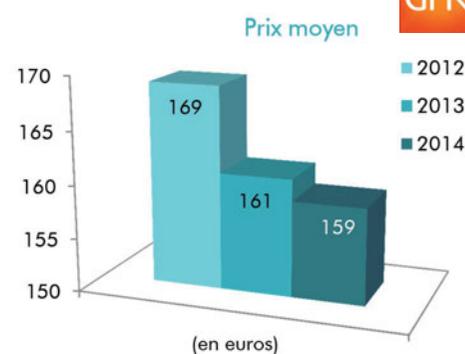
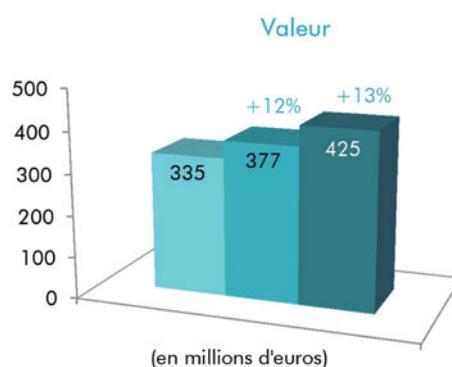
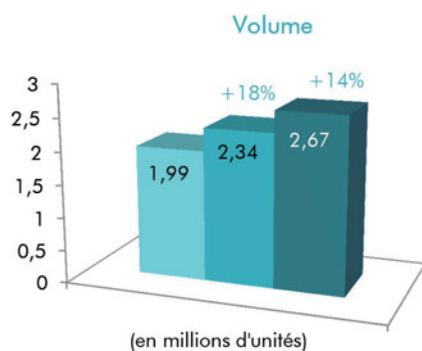


## L'AUDIO DE SALON

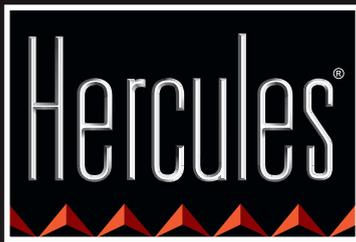
**L**a chaîne stéréo confirme sa bonne tenue, aussi bien la minichaîne que celle à éléments séparés. Et c'est le haut de gamme qui se comporte particulièrement bien d'ailleurs, soit les minichaînes à plus de 300 euros et les chaînes séparées à plus de 600 euros. Il n'en demeure pas moins qu'elles doivent s'ouvrir au dématérialisé et c'est encore trop timide pour l'instant. Les minichaînes sont en avance de ce point de vue avec désormais de plus en plus souvent l'intégration du Bluetooth. Ce faisant, elles ne doivent pas perdre leur âme avec une finition vintage valorisante mais la plupart des fabricants s'en soucient. La montée en gamme se fait donc assez naturellement par la qualité du son et par l'ouverture à la musique dématérialisée. Les chaînes à éléments séparés composées d'un amplificateur stéréo, de deux enceintes et d'un lecteur de CD tardent davantage pour se mettre à la modernité. Les amplificateurs à connecter en réseau sont peu nombreux et lorsque la fonction est implantée, l'ergonomie est douteuse. Sony fait figure de précurseur en la matière avec des amplificateurs stéréo réseau modernes pilotables par application sur smartphone ou sur tablettes. Certains intègrent même un disque dur pour copier la musique et éviter les aléas du débit réseau. En haut de gamme audiophile, c'est plutôt par des lecteurs réseau dédiés que passera la dématérialisation. Pour l'heure, la plupart des marques qui en proposent abusent sur les tarifs alors que l'ergonomie laisse à désirer. Là encore, il n'y a guère que Sony qui ressorte du lot. Yamaha est également avancé sur le sujet et

propose par exemple un lecteur réseau audiophile doublé d'un lecteur CD, le tout se pilotant de manière assez ergonomique par une application. Les enceintes amplifiées Bluetooth viennent jouer les trouble-fête au milieu avec des modèles autonomes et donc déplaçables dans la maison mais dont la qualité ne cesse de s'améliorer. Ainsi pour 300 euros, on peut trouver des enceintes Bluetooth qui soutiennent la comparaison avec une petite chaîne audio, la stéréo en moins. Même les fabricants d'enceintes audiophiles s'y mettent et proposent des enceintes stéréo mais autonomes qui se connectent sans fil au smartphone avec des prix pouvant dépasser les 1 000 euros. L'enceinte amplifiée sans fil est donc en train d'acquiescer ses lettres de noblesse. Tous les appareils cités précédemment risquent bien de se faire coiffer au poteau par le multi-room. En se reliant au réseau domestique par essence, ces systèmes proposent de diffuser la musique dans toutes les pièces de la maison, le tout par une application smartphone qui permet non seulement de restituer le contenu du téléphone mais aussi celui des ordinateurs connectés et directement depuis les services en ligne comme Spotify. Samsung et LG s'y mettent, ce qui est un signe. En haut de gamme, Sonos est solidement ancré et propose même d'intégrer le son du téléviseur par sa barre de son. Pure a rendu le multi-room plus abordable sans pour autant négliger la qualité audio. On le voit donc, la diffusion de musique au domicile plait toujours autant et de si nombreuses perspectives technologiques laissent entrevoir un avenir brillant. ■

### La Hi-Fi



■ 2012  
■ 2013  
■ 2014



# DJCONTROL WAVE

Le seul contrôleur DJ pour iPad entièrement sans fil



## WAVE NEO

Wireless Audio Experience

Illuminez votre musique



## Panasonic SC-PMX7 Mini-chaîne connectée

■ C'est une mini-chaîne d'apparence très classique avec deux enceintes bibliothèque en finition bois munis de trois haut-parleurs chacune. L'électronique en finition métal comporte les habituels tuner FM et lecteur de CD, le tout amplifié avec une puissance de 2 x 60 Watts. Un dock physique pour iPhone 5 est également présent. Mais la chaîne se distingue surtout par sa compatibilité Bluetooth et une application gratuite iOS et Android. Elle permet non seulement de lire la musique du smartphone et de la tablette mais si l'appareil mobile est raccordé au réseau domestique en WiFi d'aller puiser la musique contenu sur tout appareils reliés au réseau, comme un ordinateur portable par exemple. La restitution est très honorable avec un niveau sonore possible déjà conséquent.

349 €



## Yamaha CD-N500 Lecteur CD connecté

■ Pour une chaîne Hi-Fi audiophile se pose la question de la source dématérialisée et les solutions actuellement proposées par les fabricants sont peu nombreuses. Yamaha en fournit une très élégante avec ce lecteur de CD connecté. Si ce n'est pas un modèle ultra haut de gamme, il s'agit déjà d'un appareil de haut niveau tout à fait acceptable pour une chaîne dont l'amplificateur stéréo et les enceintes valent entre 1 000 et 2 000 euros. Notamment, le N500 utilise des convertisseurs de grande qualité capables de convertir un fichier 24 bits / 192 KHz. L'appareil se connecte au réseau en filaire par une prise Ethernet, le cas échéant on peut utiliser deux prises CPL si la box est trop loin. Une prise en façade permet aussi de brancher un disque dur nomade. S'il est possible de piloter les fonctions réseau par l'appareil, l'afficheur d'une ligne rend la chose compliquée. C'est par l'application smartphone et tablette (iOS et Android) qu'il faut passer. Elle permet de diffuser la musique depuis un appareil connecté au réseau, comme un ordinateur portable par exemple, du moment qu'il est compatible DLNA. Il est également possible de lire la musique contenue sur l'appareil mobile. Une majorité de fichiers audio est reconnue, y compris les FLAC jusqu'en haute définition.

499 €

## Sony HAP-Z1 ES Lecteur réseau ultime

■ Ce lecteur Sony réseau audiophile dépasse un peu le cadre du JDLI par un prix vraiment élevé de 2 000 euros qui le réserve plutôt à une distribution spécialisée Hi-Fi mais il montre la voie en matière de son audiophile connecté. C'est un gros appareil très lourd, un prérequis pour les audiophiles. Il se connecte au réseau par une prise filaire Ethernet ou en WiFi. Pour autant, il ne permet pas de lire en direct, il faut au préalable copier la musique sur son disque dur de 1 To, ce qui se fait simplement par un petit logiciel depuis un ordinateur connecté au réseau. Il permet d'ailleurs ensuite de synchroniser automatiquement tout ajout ultérieur de musique. Ce stockage en local s'explique par la lecture de fichiers haute définition qui pourraient être affectés par le débit du réseau. Il est possible de piloter la lecture par les boutons et un large écran couleur de 4,3 pouces mais on préférera l'application smartphone et tablette (iOS et Android) vraiment très bien faite. Mais ce qui caractérise surtout ce lecteur, c'est sa capacité à produire un son analogique de très haute qualité grâce à des très bons convertisseurs et surtout grâce à un processeur très puissant. En fait, le Sony est capable de lire des fichiers DSD (issus des disques SACD), soit ce qui se fait de mieux. Et tout ce qui est de qualité inférieure est traité pour l'améliorer le plus possible. Le résultat est impressionnant. Sur un fichier qualité CD bien enregistré, la restitution est dynamique, aérée, enthousiasmante et fait de l'ombre à un lecteur de CD audiophile quel que soit son prix.

1 999 €





## Série RX-V x77

Grâce aux nouveaux amplificateurs Audio-Vidéo Yamaha, des possibilités infinies s'offrent à vous.

La série V77 se révèle intelligente grâce à de nouvelles caractéristiques réseau, facilitant la communication avec vos différents appareils multimedia.

Entrez dans un monde de divertissement unique, créé pour aujourd'hui et conçu pour demain.

# Built for today, Designed for tomorrow\*

\* Créé pour aujourd'hui, conçu pour demain.



www.yamaha.fr



Disponibles sur certains modèles.



*Powered by music*

B-EST Communication

- 07200 Aubenas  
RTM  
☎ 04 75 93 50 88
- 13010 Marseille  
NEW TECH  
☎ 04 91 80 40 95
- 14790 Verson  
GEFFROY  
☎ 02 31 26 66 55
- 16430 Champniers  
ATIPEEK  
☎ 05 45 37 15 37
- 27140 Gisors  
MEZIL  
☎ 02 32 55 27 23
- 27500 Pont-Audemer  
COMPTOIR DU SON  
☎ 02 32 41 07 65
- 30600 Vauvert  
GUYOT  
☎ 04 66 88 20 42
- 31100 Toulouse  
AUDITORIUM 26  
☎ 05 34 41 14 11
- 33000 Bordeaux  
AUDIO VIDEO PASSION  
☎ 05 56 52 12 19
- 34070 Montpellier  
MULTIZONE  
☎ 04 67 65 09 76
- 35000 Rennes  
HIFI 35  
☎ 02 23 20 54 23
- 38000 Grenoble  
AUDIOLABO  
☎ 04 76 46 05 98
- 40220 Tarnos  
TELE SECOURS  
☎ 05 59 64 65 74
- 44807 St-Herblain Cedex  
LECLERC ATLANTIS  
☎ 02 40 92 09 10
- 45000 Orléans  
CLAVITHEQUE  
☎ 02 38 56 05 50
- 51100 Reims  
PASSION HOME CINEMA  
☎ 03 26 82 25 64
- 57070 Metz  
COTTEL  
☎ 03 87 52 19 13
- 56000 Vannes  
KLS  
☎ 02 97 54 96 32
- 66000 Perpignan  
AUDIO VIDEO PASSION  
☎ 04 68 34 40 91
- 69003 Lyon  
MUSIKIT  
☎ 04 78 95 04 82
- 69400 Villefranche S/Saone  
SOFIANA  
☎ 04 74 07 15 29
- 75005 Paris  
AVEC  
☎ 01 43 36 79 79
- 75011 Paris  
PLANETE TECHNOLOGIE  
☎ 01 43 67 68 00
- 75012 Paris  
KLS  
☎ 01 43 40 34 84
- 94100 St Maur Des Fossés  
HITECH AUDIO VIDEO  
☎ 01 48 83 46 09

## Braven 850

### Du gros son

■ Cette enceinte Bluetooth donne de la voix et se destine plutôt à la maison (1,5 kg) où elle pourra être placée n'importe où grâce à son alimentation sur batterie qui lui procure une autonomie de 20 heures. La transmission se fait en Bluetooth, et même en version aptX sans perte si l'appareil source est compatible. Malheureusement, seuls quelques smartphones haut de gamme le sont. L'enceinte est aussi d'une finition parfaite avec une coque en aluminium d'un seul tenant absolument magnifique. Elle intègre un grillage devant et derrière. De plus, le coloris argent est particulièrement réussi. Sur le côté, deux inserts en plastiques ferment l'appareil. Sur le dessus, on trouve cinq gros boutons qui se

repèrent très facilement. Sur un des côtés, se situent la prise mini-jack pour connecter tout appareil audio en filaire. Avec ses 20 Watts, la 850 permet déjà un niveau très conséquent à même de sonoriser une pièce. La restitution est impressionnante avec tous les registres bien présents, une dynamique incroyable et des basses réellement présentes. L'utilisateur pourra choisir entre deux modes, un premier qui privilégie un son plus neutre, plus fidèle et un second qui amplifie un peu les basses pour un son plus chaud. Il est même possible d'associer deux enceintes pour une écoute stéréo et dans ce cas, on est au niveau d'une chaîne stéréo à 600 euros avec deux enceintes bibliothèque.

299 €

L'IMAGE & LE SON



## Pure Jongo

### Multi-room abordable

■ La marque anglaise propose un système multi-room complet à la fois simple et abordable. La S3 est une enceinte autonome alimentée sur batterie vendue 249 euros. Elle pourra donc se placer un peu partout. Les T2, T4 et T6 se branchent sur le courant et sont de puissance différente en fonction de la taille de l'espace à sonoriser. La T2 se contente de 20 Watts à 179 euros alors que la T6 en offre 100 pour 369 euros. A signaler qu'il est possible d'en coupler deux identiques en sans fil pour un rendu stéréo. Enfin, un adaptateur A2 permet de rendre toute chaîne audio compatible avec le système (149 euros). A partir de là, chaque enceinte peut déjà se connecter en Bluetooth à un appareil mobile, par exemple si un ami veut diffuser la musique de son smartphone. Ensuite, chaque élément se relie bien évidemment au réseau domestique au WiFi. A partir d'une application (iOS et Android), il est dès lors possible de diffuser la musique de l'appareil mobile sur toutes les enceintes et adaptateurs du système. Un service de musique en ligne propriétaire est également disponible (avec un abonnement) pour écouter en streaming 20 millions de titres, les web-radios et les podcasts. Pure nous a également dit que les autres services comme Deezer et Spotify seraient intégrés sous peu, comme la possibilité de diffuser la musique contenue sur ordinateur relié au réseau.

A partir de 149 €



# BRING THE ACTION **ACTION CAM**

## Vivitar



distributeur exclusif

## L'AUDIO NOMADE

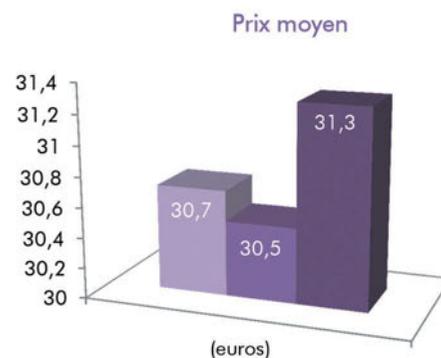
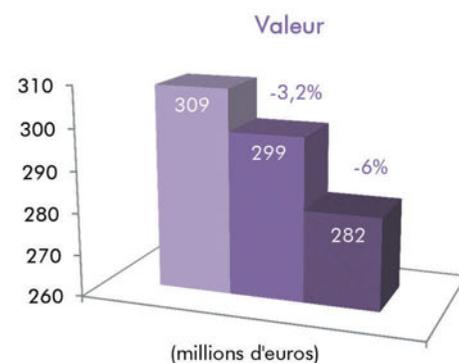
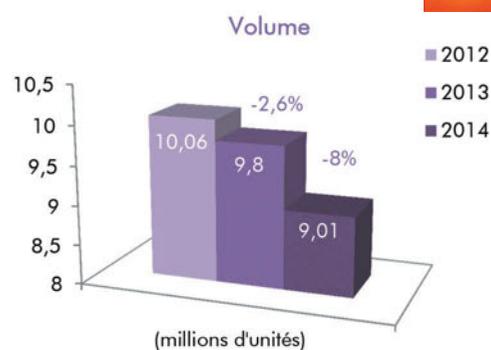
**L**es casques ont connu un coup d'arrêt en 2013 après avoir été en croissance exponentielle en valeur comme en volume pendant des années. Cela s'explique assez simplement par un phénomène de mode du casque supra-auriculaire fashion qui ne fait plus recette. Déjà, il y a eu trop de marques entrantes et trop de modèles tous similaires avec en plus un prix généralement démesuré par rapport à la prestation sonore. Et comme toutes les modes passent, surtout si on lasse, c'est ce qui c'est produit. Le casque nomade de ce type n'est pas un produit technologique mais il ne faut pas désespérer pour autant. Cela reste un marché gigantesque avec près de 10 millions de casques vendus par an et dont le prix moyen progresse encore. Sur le casque supra-auriculaire, la mode des casques que l'on affiche initiée par Beats est sans doute en train de passer et avec elle celle de tous ces modèles tendances qui se démarquent plus par des couleurs, des matières et des formes que par la qualité du son. Sans doute s'en vendra-t-il encore, particulièrement dans les magasins de design, de tendance et de sports extrêmes mais il ne faut plus trop compter dessus au rayon audio. Le casque nomade supra-auriculaire va plutôt tendre vers un aspect plus consensuel, soit moderne, soit rétro-classe. Par ailleurs, la qualité du son devrait revenir au centre des débats, surtout par rapport au prix exigé. Cela signifie aussi que l'on sera moins enclin à en changer souvent.

### INTRAS ET SANS-FIL

En revanche, il y a deux catégories qui profitent de l'affaiblissement du casque supra-auriculaire nomade, le sans-fil et l'intra-auriculaire. Ce dernier est d'ailleurs bien plus adapté à une utilisation réellement nomade en combinaison avec un smartphone si on met de côté l'aspect mode « je m'affiche avec mon casque ». Sous-représenté en France, l'intra-auriculaire progresse désormais. Le problème classique du couplage avec les oreilles et de l'inconfort qui peut en résulter a été résolu par l'emploi d'embouts en matière à mémoire de forme et par la grande diversité de modèles. Des fabricants qui misent sur la qualité et l'image de marque sont apparues et les acteurs historiques étendent leurs gammes. Le design est d'ailleurs aussi un critère même si l'objet est très petit. On joue sur les matières avec du métal, du titane, de l'aluminium, de la céramique... Il y a des modèles dédiés au sport avec un meilleur maintien et l'étanchéité. Le choix est vaste et les prix vont de 19 à 499 euros en grand public. L'intra-auriculaire pose en revanche le problème de l'essai en magasin. Comme il faut dès lors avoir des embouts jetables, l'écoute ne pourra se faire que sur quelques modèles. Les casques sans fil semblent aussi prometteurs. Avec le Bluetooth 4 basse consommation, le problème de l'alimentation est plus ou moins réglé et l'autonomie du casque peut dépasser les 20 heures désormais avant de devoir recharger. A ne pas négliger aussi, les casques à réduction de bruit active gagnent en popularité et permettent de générer de la valeur ajoutée. Les enceintes Bluetooth nomades de petite taille destinées à être emportées en déplacement doivent résoudre l'équation difficile d'une qualité sonore suffisante dans un encombrement réduit. Peu de constructeurs y arrivent et le marché est donc divisé en deux. D'un côté, il y a une masse d'enceintes entre 39 et 69 euros qui sonnent en général un peu comme des crécelles et se passent logiquement de basses. C'est un achat d'impulsion le plus souvent et les ventes progressent mais il y a de très nombreux acteurs et des modèles tous similaires qui se côtoient. Difficile d'émerger du lot et de créer un peu de valeur dans ce contexte. Plus haut en gamme, il y a des propositions émanant de spécialistes comme des généralistes mais elles peinent à trouver preneur à quelques exceptions près. ■



### Le casque

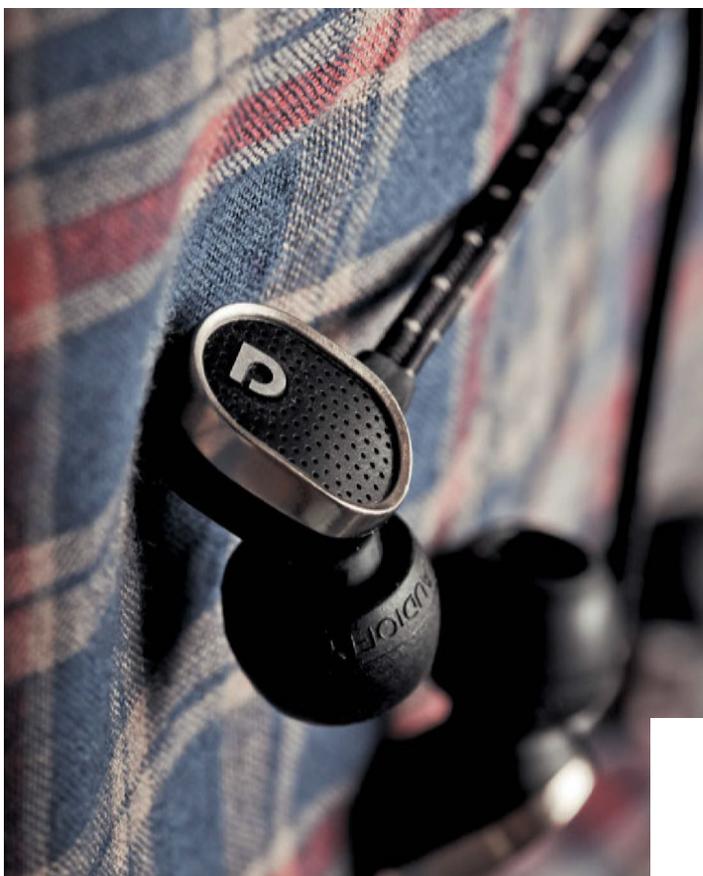




## Audiofly AF78 Intra à sensations

■ Audiofly est une marque australienne créée par des musiciens et cela se ressent déjà sur le design inspiré par les instruments électriques. Ces intra-auriculaires bénéficient d'une finition exemplaire. Ainsi le câble est de type audio-flex de haute qualité, il est tressé pour éviter les interférences, recouvert d'une gaine en nylon pour réduire son usure et renforcé par du Kevlar. La partie oreillettes est équipée d'un double transducteur de 9 mm avec une armature équilibrée. Celle-ci apporte un meilleur registre grave / médium et évite la distorsion. Cette solution hybride fait ici preuve de sa pertinence audio. L'ensemble reste léger sur les oreilles, le placement dans le conduit auditif se fait naturellement et la pression est plus que supportable. Un micro très sensible et une commande de volume et d'appel complètent cette panoplie. Les écoutes sont superbement détaillées, avec des sensations très audiophiles au niveau de la précision des timbres et de la profondeur de la scène sonore. Les voix sont très chaudes et naturelles, les plans sont bien définis et la musique respire en toute liberté. Un vrai régal !

159 €



## Audio-Technica ATH-CKS90i Intra audiophile

■ On ne présente plus Audio-Technica, une marque réputée chez les audiophiles et les professionnels pour ses réalisations haut de gamme. Ces écouteurs restent accessibles et proposent pourtant un son époustoufflant. Pour arriver à une telle maîtrise sonore, le constructeur a équipé son modèle d'une double chambre de résonance afin de produire des basses plus riches et plus profondes. Le résultat sonore est probant, par contre l'encombrement est plus important que sur d'autres intras. Les petites oreilles seront à la peine, pour les autres le positionnement est simplifié et la stabilité est sans faille. Cet intra est équipé d'une télécommande et d'un micro, de quatre embouts de tailles différentes et d'une pochette de transport sous la forme d'un étui assez volumineux. Les embouts peuvent être placés selon deux positions, la première proche du transducteur, l'autre un peu plus éloigné. Cela joue sur l'isolation qui s'avère très bonne. Les écoutes confirment le parti-pris technologique. Le son est dynamique, le grave est puissant et profond, les détails sont bien présents. La spatialisation est de qualité avec des plans sonores perceptibles et des instruments bien en place. C'est enveloppant et jamais déséquilibré, le naturel et les sensations sont au rendez-vous !

149 €



## Sennheiser Momentum On Ear Le style et le son

■ Ce casque résume bien à lui tout seul la tendance actuelle des casques supra-auriculaires nomades de qualité. D'un design chic vintage et d'une finition extrêmement soignée, le On Ear existe en sept coloris différents. Pour les oreillettes, Sennheiser a utilisé de l'Alcantara, une matière noble et douce au contact de la peau. L'arceau est en aluminium brossé. La construction est robuste et sérieuse. Il est très léger et les réglages de hauteur de ses oreillettes sont suffisamment amples pour qu'il s'adapte aussi bien à la tête d'un enfant qu'à celle d'un adulte. Avec la force de

serrage bien dosée, il est à la fois agréable à porter, tient bien en place en mouvement et isole plutôt bien des bruits extérieurs. La restitution sonore est très bonne.

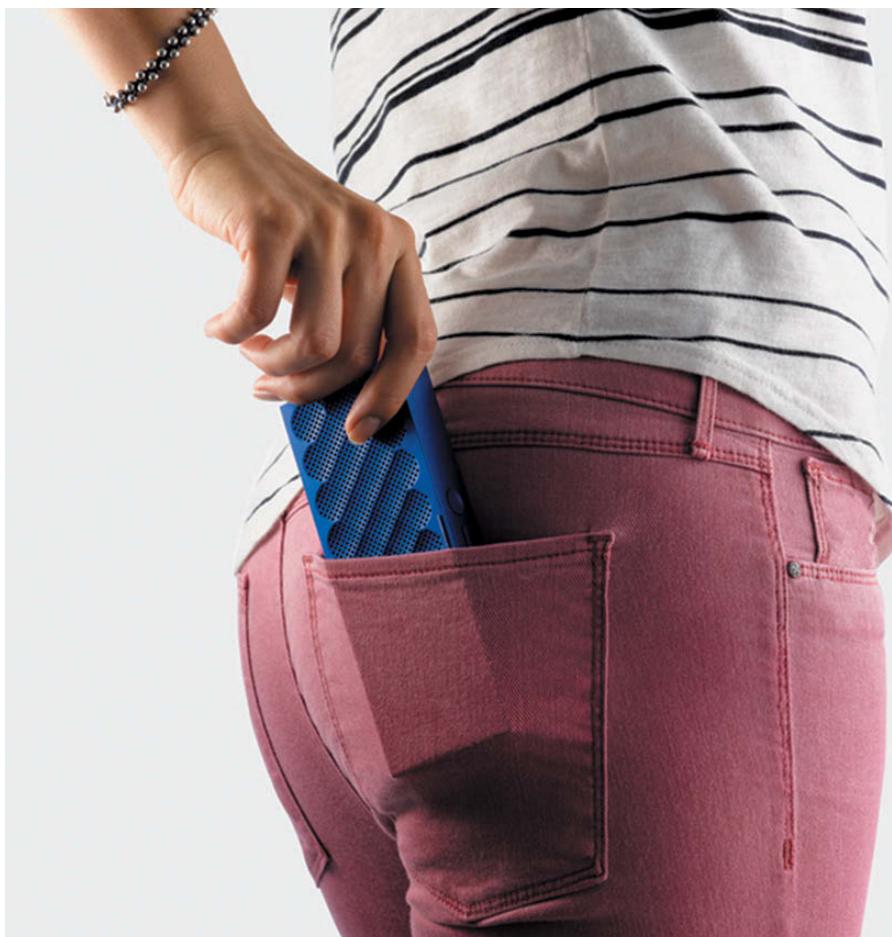
Contrairement à d'autres réalisations Sennheiser qui diffusent parfois un son un peu rigoureux et neutre, ce casque n'hésite pas à se montrer charmeur avec de bonnes basses chaleureuses et rondes, un aigu soyeux et un registre médium qui a beaucoup de matière. Pour autant, il parvient à être précis, bien équilibré en timbre, avec une bonne tenue en puissance.

199 €

## Jawbone Mini Jambox Enceinte de poche

■ Cette petite enceinte assez plate est vraiment mobile car elle peut se glisser dans tous les sacs, même les plus petits, voire dans la poche intérieure d'un veston ou d'un blouson. Le poids de 258 grammes n'en fait pas un poids plume au regard des mensurations mais demeure dans le domaine du raisonnable. Ce n'est pas la première du genre mais aucune de cet encombrement n'a pour le moment réussi à produire un son digne de ce nom. Le design et la finition ont été particulièrement soignés. Avant même de parler qualité audio, c'est déjà un bel objet. Monolithe parfait, la Mini Jambox est réalisée en aluminium extrudé d'une seule pièce. C'est un procédé coûteux et compliqué mais qui a deux avantages décisifs. L'aspect est bien plus flatteur et la fonction de résonance est plus efficace. Le niveau sonore possible est tout à fait satisfaisant au vu de la taille de l'objet. La restitution est impressionnante avec tous les registres bien présents, l'aigu, le médium et même le grave ce qui est un exploit dans un encombrement aussi réduit. Quelle que soit la musique, le rendu est précis, aéré et dynamique avec une excellente séparation des instruments. Malheureusement, Jawbone a choisi un réglage qui privilégie la fidélité au détriment de la rondeur et de la chaleur. C'est dommage car l'acidité qui en résulte ne plaira pas à tout le monde. L'autonomie dépasse les 10 heures.

149 €





La touche japonaise qui fait grandir l'expérience tactile >>>

## Satellite L50t

Puissance et performances au service du tactile

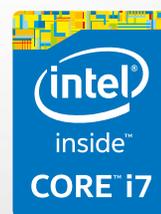
- Processeur Intel®Core™ i7-4500U
- Ecran 15,6" LED Touch avec pavé numérique
- Design blanc nacré
- Windows 8.1



Intel, le Logo Intel, Intel Inside, Intel Core et Core Inside sont des marques de commerce d'Intel Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays. Pour en savoir plus sur le classement des processeurs Intel, consultez [www.intel.fr/classement](http://www.intel.fr/classement).

[www.toshiba.fr](http://www.toshiba.fr) / [facebook.com/toshibafrance](https://facebook.com/toshibafrance)

Crédit photos : © gettyimages / shutterstock - Le Nouveau Béliet



**TOSHIBA**  
Leading Innovation >>>

\*TOSHIBA, à la pointe de l'innovation

# CHANGHONG

**Yann Pénot, Directeur commercial et marketing France**

**C**omment gérer un marché de la TV revenu à cinq millions de pièces ? Cette question est empreinte de pessimisme. Pour nous challenger, la question se pose différemment que pour les marques leader d'aujourd'hui. Ne soyons pas pessimistes et faisons un peu d'histoire. Cela pourra se gérer de la même manière que l'on a géré le passage du noir et blanc à la couleur, du CRT au LCD. Le futur du téléviseur est assuré mais peut-être sans chaînes, sans télécommande, sans publicité invasive et laisse présager des perspectives plus extravagantes les unes que les autres. En 2000, le marché des CRT était à son apogée à quatre millions d'unités vendues avec une mort annoncée en 2009. La taille des TV qui trônaient dans le salon était de 24 pouces au maximum. Quelques années plus tard, on passait en TV LCD du format 4/3 au format 16/9 et la taille de prédilection était le 32 pouces. Du SD au HD au Full-HD, de l'analogique à la TNT, le consommateur a suivi sans mot dire. Avec plus de cinq millions de pièces vendus en 2013, nous sommes donc au-dessus du CRT quand il était à son apogée. Il faut persévérer en apportant de plus en plus tôt de l'innovation, de la technologie et de l'esthétique aux consommateurs et ce à un prix abordable. Il est évident qu'il faut également favoriser les ventes de grandes tailles car les nouvelles technologies apportent de plus en plus d'effet immersif. L'interactivité avec d'autres périphériques est de mise également. Changhong s'inscrit depuis deux ans dans cette

stratégie de démocratisation des hautes technologies conjuguant fiabilité, esthétique, ergonomie et écologie. Nous l'avons prouvé en introduisant en octobre dernier un téléviseur 55 pouces Ultra-HD, 3D et connecté à 1 199 euros et un 65 pouces est en préparation pour la rentrée des classes prochaine. La fin d'année pourrait laisser présager également le lancement des premiers téléviseurs incurvés 55 pouces Ultra-HD à moins de 2 000 euros. Nous avons également dans les tiroirs la reconnaissance vocale, gestuelle, et faciale. La sitcom Jetsons de 1963 n'était-elle pas déjà un clin d'œil au futur avec le robot Rosie et Astrodog ? Au lieu de prédire l'avenir, je préfère l'inventer, pour l'inventer il faut être un peu fou.

#### L'Ultra-HD, est-ce la planche de salut pour la valeur ?

Elle l'est mais pour une période très courte car les fabricants de dalles ont fait évoluer les lignes de production vers l'Ultra-HD. Ils sont désormais impatients, il faut sortir du volume. Déjà déçu par la 3D par manque de contenu, il se pourrait bien qu'un tassement s'opère avec l'Ultra-HD pour les mêmes raisons. Les technophiles seront des avant-gardistes, les conformistes feront le reste quand le prix sera abordable et que les contenus Ultra-HD seront sur le marché. Quand les suiveurs l'adopteront, nous serons déjà sur une autre technologie, pourquoi pas L'OLED.

#### Quelles sont les innovations possibles pour la TV ?

Allez soyons fous. Ce sera peut-être la télévision sans téléviseur. Imaginez regarder la télé sans chaînes, sans télécommande, sans publicité, voir même sans téléviseur dans sa définition d'aujourd'hui. Vous êtes dans votre salle de bain et en vous brossant les dents, vous regardez les informations dans le miroir. Vous sortez de la

salle de bain et sur la baie vitrée de votre salon vous regardez les résultats de vos sports favoris. Vous regardez un match de foot et vous voulez changer l'angle de vision, vous vous placez tour à tour derrière le gardien puis près de l'attaquant et enfin vous suivez l'arbitre. Vous apercevez une publicité sur le bord du terrain vantant les mérites de la dernière BMW. D'un geste délicat vous cliquez virtuellement dessus et un menu vous donne accès aux caractéristiques, financement et promotions du concessionnaire le plus proche. Vous êtes dans votre lit et sur le mur de la chambre après avoir regardé votre émission préférée, vous vous connectez avec vos enfants en vacances chez les grands-parents pour leur souhaiter bonne nuit. La lumière éteinte votre mur se transforme en une œuvre picturale ou encore en torrent de verdure ou coule une source d'eau limpide.

#### Comment voyez-vous évoluer ce marché ?

Vers le multi-écrans, l'intégration, le collectif, l'immersion, l'implication et la mobilité. La télévision à tout moment et en tout lieu avec qui vous voulez. ■

« Il faut persévérer en apportant de plus en plus tôt de l'innovation, de la technologie et de l'esthétique aux consommateurs et ce à un prix abordable. »



## HAIER

**Christophe Chancenest**, Directeur commercial et marketing Europe TV, tablettes, smartphones

### **C**omment gérer un marché de la TV revenu à cinq millions de pièces ?

Il faut proposer de la valeur ajoutée à tous les niveaux de prix. Ainsi, nous proposons par exemple des écrans toujours plus grands mais sans artifices comme la 3D ou la TV connectée pour la clientèle ayant achetée un 32 pouces il y a quelques années et qui souhaite le remplacer au meilleur coût par une plus grande taille.

### **L'Ultra-HD, est-ce la planche de salut pour la valeur ?**

Tout dépend de la façon dont cela va être géré. Aujourd'hui, on trouve de tout et à n'importe quel prix. Si on prend en considération que le contenu n'est pas encore au rendez-vous, il y a fort à parier que le consommateur boude les premiers modèles hors de prix. Mais lorsque toutes les gammes proposeront de l'Ultra-HD avec un différentiel de prix de moins de 30% versus le Full-HD alors oui, cela va tirer la valeur de la catégorie car le consommateur comprendra qu'il a intérêt à craquer pour un produit prêt pour le futur.

### **Quelles sont les innovations possibles pour la TV ?**

Des différenciations simples comme la TV Android intégrée (gamme M7000) car tout le monde connaît Android et il est donc facile d'en expliquer les bénéfices. Il y a aussi quelques niches, comme les TV au design blanc, les DVD Combos, les TV proposant des technologies capables d'améliorer le son comme notre gamme de grands écrans avec barre de son 2.0 intégrée. Je crois aussi personnellement à l'effet design des écrans incurvés qui détrônent l'écran plat traditionnel.

### **Comment voyez-vous évoluer ce marché ?**

Le marché va rester stable ou en légère baisse (malgré l'augmentation de la population) et il faudra attendre la prochaine révolution technique, comme l'OLED, pour envisager une progression plus forte du marché. L'écran secondaire à tendance à cannibaliser les ventes de l'écran du salon, d'autant plus que les innovations technologiques apparaissent d'abord sur nos smartphones et tablettes. ■



« Il faudra attendre la prochaine révolution technique, comme l'OLED, pour envisager une progression plus forte du marché. »

## SAMSUNG

Nicolas Ferry, Directeur marketing TV, audio, vidéo

**C**omment gérer un marché de la TV revenu à cinq millions de pièces ?

Il sera on l'espère un peu supérieur, restons optimistes ! Sur un marché qui a grandi de manière exponentielle et qui revient à la normale, il faut surtout créer de la valeur. Comme les volumes seront au mieux constants, le prix moyen doit impérativement remonter. Cela passe par les grandes tailles, la connexion et le partage, l'Ultra-HD ou encore l'incurvé. On sait que le marché n'est plus extensible mais il peut encore croître un peu par l'innovation. Pour un consommateur qui a acheté il y a quelque temps un 32 ou un 40 pouces, ce qui justifie son remplacement, c'est la taille, la définition et le petit quelque chose en plus. Nous l'avons avec les écrans incurvés.

**L'Ultra-HD, est-ce la planche de salut pour la valeur ?**

Le premier centre d'intérêt du consommateur, c'est la qualité d'image. Or le passage à l'Ultra-HD permet de la quantifier. De plus sur un cycle de six ans en durée de vie, on veut s'équiper d'un écran fait pour durer. On veut aussi plus grand et plus près, ce qui là encore parle en faveur de l'Ultra-HD. Et puis du contenu, on en a déjà avec toutes nos photos qu'un écran 8 Mpixels restitue enfin dignement. En son temps, nous avons vendu des millions de téléviseurs HD avant que la HD ne soit réellement disponible à la maison. Si sur 2013, nous étions limités au très haut de gamme, nous allons démocratiser l'Ultra-HD dès cette année. Nous n'allons pas casser les prix mais atteindre des seuils plus compatibles avec les budgets des ménages.

**Quelles sont les innovations possibles pour la TV ?**

Il y en a une majeure, celle de l'écran incurvé. C'est l'avenir du téléviseur pour nous. L'immersion est incomparablement plus forte et le parti pris esthétique diffère radicalement. C'est une rupture et cela se voit. Nous pensons que cette technologie va être un grand succès dès cette année. Nous aurons dès cette année six écrans incurvés dans nos gammes avec des prix qui démarrent à moins de 2 000 euros. La distribution nous a réservé un accueil très enthousiaste et nous travaillons ensemble pour une mise en scène spectaculaire en magasin. L'incurvé plaît aussi au consommateur qui en exprime le désir dès qu'on l'interroge sur le sujet.

**Comment voyez-vous évoluer ce marché ?**

Nous voulons consolider notre position de numéro un. Nous avons aussi le sentiment que les choses bougent, que le consommateur s'intéresse de nouveau au téléviseur. En tant que généraliste, nous proposons évidemment tous les niveaux de gamme mais notre focus réside clairement dans la valeur. Il y a un frémissement du marché qui indique que la valorisation est possible et nous sommes les mieux armés pour répondre à cette demande, tout comme nous sommes parfaitement en phase avec cette évolution. Nous avons toujours su proposer le bon produit au bon moment et nous avons bien l'intention de continuer dans cette voie. ■

« Le premier centre d'intérêt du consommateur, c'est la qualité d'image. Or, le passage à l'Ultra-HD permet de la quantifier. »



## SONY

## Guillaume Tiercelin, Responsable marketing audio

**A**udio et vidéo, un mariage devenu difficile ?

Sony a pris une position unique avec ses téléviseurs 4K ultra haute définition alliant le meilleur de l'image au meilleur du son intégré. En effet, les séries X9 affichent une résolution de huit millions de pixels et proposent également trois haut-parleurs intégrés de chaque côté de la dalle. En 55, 65 puis 79 pouces, ces modèles proposent ainsi un mariage audio et vidéo de très haute qualité. Le processeur graphique X-Reality Pro 4K permet d'assurer la qualité d'image quelle que soit la source vidéo et les haut-parleurs à technologie ferro-fluide réalisent une prouesse associant compacité et qualité de son ! En outre, Sony propose en accessoire un caisson de basses sans fil qui vient compléter les performances sonores des téléviseurs de la gamme 2014. Enfin, un large choix de barres de son permet de répondre au besoin de tous les consommateurs, y compris ceux ayant acquis récemment un téléviseur et qui souhaiteraient simplement ajouter dessous un système 2.1 avec une connectique riche de quatre ports HDMI, cette solution s'appelle la Sound Box XT1.

**L'audio haut de gamme et haute définition, est-ce une planche de salut ?**

Les consommateurs se sont massivement équipés de produits audio que ce soit en casque pour la mobilité ou en stations d'accueil une fois à la maison. Certains d'entre eux veulent désormais aller plus loin pour plus de qualité avec des fichiers audio supérieurs aux habituels MP3. Ainsi, l'histoire du numérique évolue encore en apportant au grand public une qualité réservée jusque-là aux utilisateurs dits professionnels avec des fichiers de qualité studio d'enregistrement au format FLAC (Free Lossless Audio Codec) ou DSD (Direct Stream Digital). Sony a donc lancé une gamme High Resolution Audio compatible avec ces fichiers de très haute qualité. Ces produits sont également en mesure de corriger partiellement les manques des fichiers MP3 trop compressés.

**Comment sortir le casque de la crise ?**

Malgré une baisse du marché observée depuis juin dernier, il se sera quand même vendu plus de 9,5 millions de casques en 2013. On observe un rééquilibrage des différents segments avec notamment la baisse du poids des casques à arceau. Dans ce contexte, Sony, leader du marché, continue de renforcer et de dynamiser son offre en proposant des produits alliant qualité de son, confort et praticité. Pour preuve, dès avril, Sony lancera une quinzaine de nouveautés sur la plupart des segments : arceaux filaires et intra auriculaires, Bluetooth pour les sportifs, Bluetooth à réduction de bruit et casques sans fil pour la TV. ■

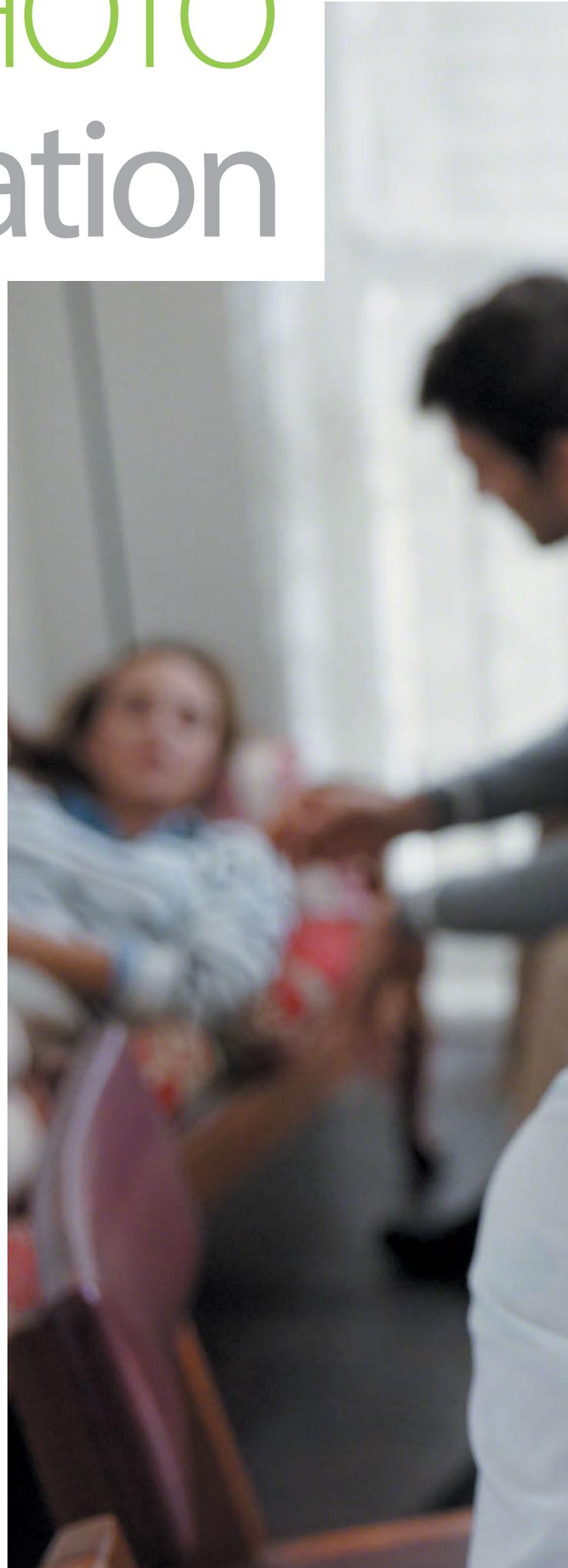
« L'histoire du numérique évolue encore en apportant au grand public une qualité réservée jusque-là aux utilisateurs dits professionnels. »



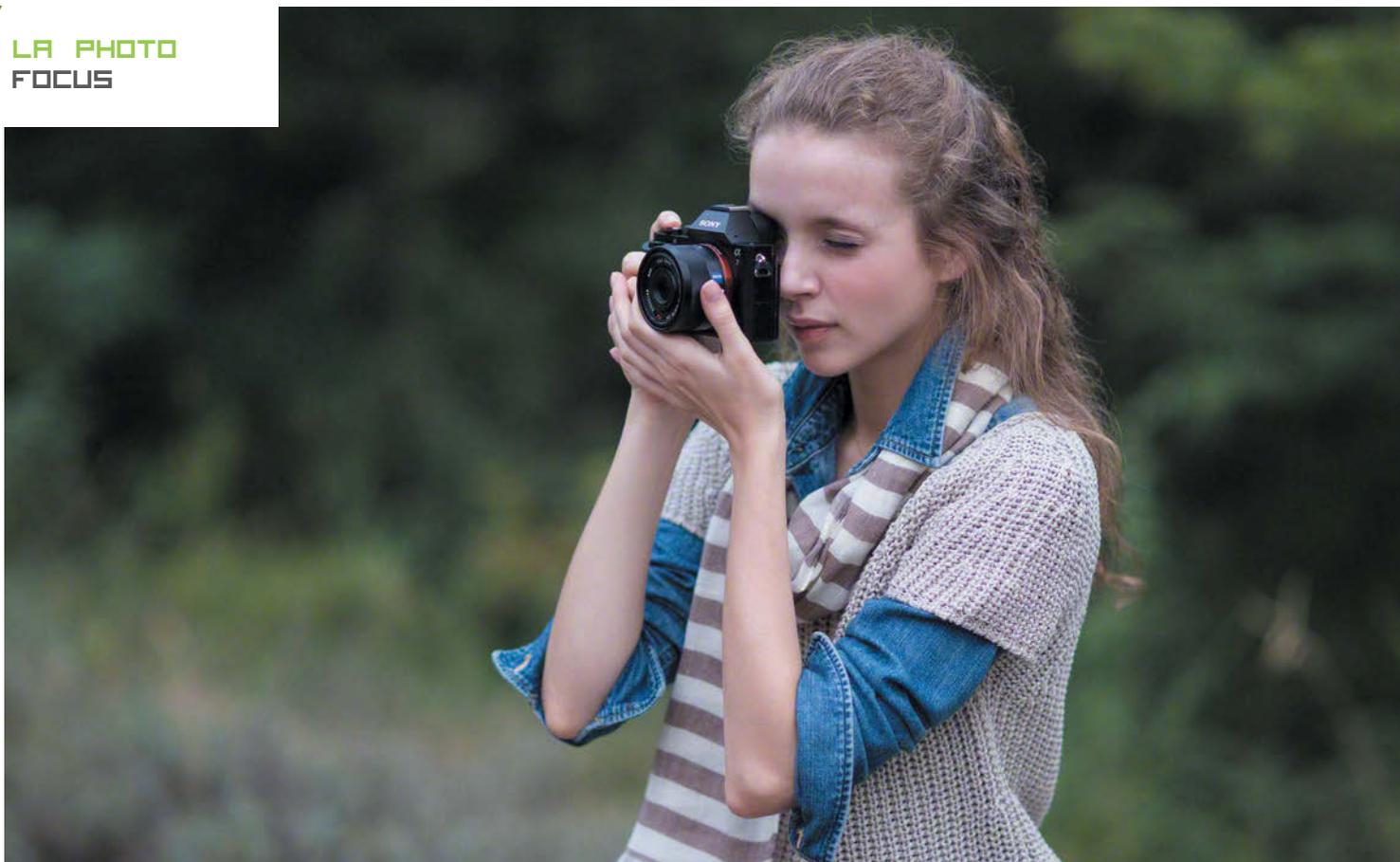
## LA PHOTO

## Réorientation

Il était prévisible que le smartphone finisse par entamer sérieusement la justification de l'existence même du compact. Sans tomber dans la voyance, on peut prédire que le compact basique et entrée de gamme devrait quasiment disparaître dans les années à venir. Il ne restera à la photo que ceux qui s'y intéressent vraiment. La bonne nouvelle, c'est qu'ils sont très nombreux dans une société centrée sur l'image. Il va falloir les adresser dans leur diversité et c'est en cela que l'industrie et la distribution doivent se renouveler le plus vite possible. L'échec de l'hybride en France, alors que les appareils et les gammes sont magnifiques, montre bien que l'on ne parvient pas à toucher le consommateur, surtout dans un pays où les passionnés restent traditionalistes. Sans doute faut-il expliquer et montrer d'avantage mais cela ne suffira pas. Il faut surtout oublier les catégories traditionnelles qui ne font plus sens et ne correspondent plus aux usages. Compact expert, hybride, compact à objectifs interchangeables, bridge, reflex : le rayon ne doit plus s'agencer autour de cette segmentation. Le point de départ doit être la passion et la culture de l'utilisateur, comme nous allons essayer de le démontrer dans ce dossier.







**C**e n'est un secret pour personne, la concurrence du smartphone met le marché de la photo à rude épreuve. C'est à la fois une concurrence technologique, d'usage et culturelle, ce dernier aspect étant sans doute trop négligé dans l'analyse. Déjà, le compact basique n'a pas grand-chose à opposer si ce n'est un zoom qui fait toujours défaut au smartphone. La qualité d'image sur téléphone s'est beaucoup améliorée ces derniers temps, du moins sur le milieu et le haut de gamme. Les capteurs embarqués sur les smartphones regorgent de pixels, jusqu'à 20 millions. Même si l'argument est sans doute passé de mode, annoncer 13 millions de pixels sur un téléphone à moins de 250 euros n'aide pas à la vente de compacts. Plus objectivement, la qualité d'image a fait des progrès spectaculaires avec désormais dès le milieu de gamme de belles photos en pleine lumière. En haut de gamme, il est même possible de réaliser des clichés de qualité quand la lumière vient à manquer. L'iPhone 5S se contente de 8 Mpx mais produit de belles photos, le tout nouveau Samsung S5 et le Sony Z2 peuvent vraiment rivaliser avec un compact, y compris en basse luminosité. Voilà pour les raisons techniques. Pour l'usage, le smartphone accompagne l'utilisateur en permanence, il est toujours là, en toute circonstance. A ce titre, il s'avère plus pratique pour toutes les photos à l'improviste. De plus, et même si le compact se dote du WiFi, le partage est instantané là où un appareil photo doit transiter par un appareil mobile ou disposer d'un réseau WiFi. Sans parler des applications populaires comme Instagram. Enfin, il y a l'aspect culturel. Pour les jeunes qui ont grandi à l'ère du numérique et n'ont connu que cela, la photo est devenue synonyme de smartphone. Il est peu probable qu'ils ne passent jamais à un compact. Si on considère tout cela et que l'on se projette dans l'avenir, il y a peu de chance que le compact de base ne survive à terme. Car il est certain que les smartphones vont encore faire de gros progrès là où le compact est un peu arrivé au bout de ce qu'il est possible de faire.

#### ENVIE DE PHOTO

A l'avenir, la photo ne pourra donc se justifier que pour les personnes qui ont envie de faire des clichés. Pour qui c'est devenu un acte volontaire, conscient, presque une démarche artistique. Certes, cet attribut peut paraître galvaudé, pourtant c'est là que se fait la différence. Le numérique a mis la photo artistique à la portée de tous et l'acte de composer une photo est devenu très simple. La vidéo nécessite toujours que l'on pense à une écriture, que l'on fasse un montage. Prendre une belle photo qui exprime quelque chose ne demande pas beaucoup d'investissement, juste un peu de pratique. Si pendant quelques

temps encore, l'appareil photo marque sa suprématie pour qui veut juste témoigner d'un évènement familial ou d'un voyage, on se dirige quand même vers la pure photo plaisir. L'image est omniprésente dans notre société, elle remplace les mots, la maîtriser et se l'approprier est plaisant. Et ces photographes potentiels, il y en a beaucoup, sans doute assez pour que le marché puisse continuer à exister mais sur d'autres bases avec une valeur qui remplace le volume. Peut-être aussi faudra-t-il que le marché se resserre encore un peu au niveau des acteurs.

#### ABOLIR LES CATÉGORIES

Une fois qu'il est acquis que désormais l'essentiel des appareils photo doivent avant tout correspondre au plaisir de photographier et s'inscrire dans une démarche volontaire de l'utilisateur, il est peut-être grand temps de revoir la catégorisation historique de la photo. D'autant plus qu'avec la multiplication des solutions, les segments comme le reflex et les compacts ne font plus sens au yeux d'un consommateur noyé par un rayon dont l'organisation ne correspond absolument pas à ses aspirations. Prenons un exemple. Actuellement on classe





# X-T1 *Le puriste*

LA PURE SENSATION PHOTOGRAPHIQUE D'UN REFLEX PRO

- Boîtier tout-temps à objectif interchangeable
- Capteur APS-C 16Mp X-TRANS II
- Construction pro 100% alliage magnésium
- Viseur électronique temps réel ultra large
- Rafale à 8 ips avec un suivi autofocus
- Sensibilité étendue à 51 200 ISO
- Écran 3" inclinable à 1 040 Kpixels en verre trempé
- Wi-fi : contrôle à distance

— Découvrez la série **X-PREMIUM** sur [www.fujifilm.fr](http://www.fujifilm.fr)



\* L'innovation source de valeur Agence Pschhh

*Vivez plus fort la photographie.*

**FUJIFILM**  
Value from Innovation\*



au rayon compacts à objectifs interchangeables (une appellation épouvantable au passage) un Fujifilm X-T1 que ne renierait pas un photographe professionnel. En revanche, un Nikon D3300 qui vaut un tiers du prix et s'adresse plutôt au novice sera rangé au rayon reflex. C'est aberrant. L'échec tonitruant de l'hybride (autre appellation catastrophique) en France est sans doute à mettre largement au crédit de cette catégorisation que personne ne comprend. Soit on juge que l'hybride est fait pour le novice, soit on le juge trop compliqué alors que les deux sont faux. Il est grand temps de mettre fin à cette segmentation insensée et de classer les appareils par leur degré d'exigence, leurs possibilités, leurs usages. La photo au sens activité de création peut se pratiquer tout aussi bien avec un compact expert, qu'avec un reflex plein format !

#### EN FONCTION DU CONSOMMATEUR

En sortant de la classification habituelle, on comprend aussi que les fonctions n'en dépendent absolument pas. Tous les appareils gagnent à être connectés. Tous s'utilisent mieux avec un grand écran tactile et orientable. Tous photographient mieux avec une optique lumineuse et un grand capteur de qualité. Une ergonomie aboutie vaut en automatique comme en manuel. Privilégier les commandes directes pour les réglages fréquents améliore tous les appareils aussi. La segmentation se fait déjà par l'investissement consenti, ensuite, sur le degré de compacité, sur la qualité d'image produite et sur les possibilités. Un compact expert à focale fixe doté d'un capteur performant a plus de rapport avec un reflex plein format qu'avec tout autre type d'appareil tout simplement parce qu'il s'adresse à un photographe qui accepte de sacrifier certaines facilités d'utilisation à la qualité photo. Dans le premier cas, il accepte de zoomer avec les pieds pour disposer d'un encombrement minimal. Dans le second, il accepte un encombrement maximal pour avoir toutes les possibilités. Dans les deux cas, la qualité d'image est maximale. ■

## Le saviez-vous ?

**Les compacts à objectifs interchangeables ne représentent en 2013 que 2,9% des volumes du marché de la photo (source GfK).**

### LA VENTE

C'est au magasin qu'il appartient de changer radicalement la segmentation en rayon et de la rendre plus pertinente pour un consommateur qui a beaucoup évolué. Si on doit raisonner par les anciennes catégories. Le compact basique ne doit pas interférer avec le reste et ne nécessite pas d'explications. Le rayon photo commence au compact à valeur ajoutée doté d'un bon capteur capable de monter en sensibilité. Un bon compact hi-zoom qui privilégie le tout automatique avec des fonctions artistiques et qui communique en WiFi devrait se retrouver en compagnie d'un bridge aux mêmes prétentions mais avec un zoom encore plus ample. Ce sera l'entrée en matière pour qui veut photographier sans technique dans toutes les situations. La catégorie simple et universelle. Ensuite, on peut associer l'hybride simple au reflex entrée de gamme. S'il s'agit toujours d'adresser des photographes plutôt novices sans aspirations technologiques, on leur montre qu'en acceptant de dépenser un peu plus et de s'encombrer un peu plus aussi, ils pourront grâce aux objectifs couvrir toutes les situations qui les intéressent avec une belle qualité d'image et une bonne ergonomie sans aucune forme de complexité d'usage. Ensuite, il fait sens de réunir le compact expert et l'hybride plus haut de gamme mais compact. On adresse là le photographe plus technologique et prêt à faire des sacrifices sur l'universalité pour une belle qualité d'image dans un encombrement restreint. Enfin, on associera les compacts à focale fixe, aux hybrides haut de gamme et aux reflex amateurs à semi-pros. Car là encore, ces trois types d'appareils intéressent les mêmes photographes. Ceux qui sont à l'aise dans leur passion et qui cherchent l'outil à photographier qui leur convienne le mieux en fonction de leurs priorités. Ensuite, il y a un effort pédagogique très important à fournir auprès de tous les photographes en herbe que la technique rebute. Il s'agit de leur montrer qu'un hybride et un reflex peuvent s'utiliser comme un compact pour produire de très belles images et que changer d'objectif simplifie plutôt que ne complexifie. Outre la réorganisation des catégories, la démonstration jouera aussi un rôle crucial en permettant aux clients d'expérimenter ce qui leur est expliqué dans le rayon.



# UP<sup>24</sup><sup>TM</sup>

by JAWBONE<sup>®</sup>

## SYNCHRONISATION SANS FIL POUR DES INFORMATIONS ET ACTIONS EN TEMPS RÉEL

Plus qu'un bracelet. Plus qu'une application.  
Un système intégré développé autour de toi.



### DORS, BOUGE ET MANGE MIEUX AVEC LA NOUVELLE APPLICATION UP

UP24 est connecté en permanence à ton smartphone via Bluetooth<sup>®</sup> Smart et t'aide à atteindre tes objectifs grâce à des mises à jour en temps réel de tes progrès et l'envoi de notifications au moment où tu en as besoin.



Visitez [jawbone.com/up/devices](http://jawbone.com/up/devices)  
pour voir la liste des appareils approuvés.

## SIMPLES ET UNIVERSELS

**P**our celui qui cherche à réaliser de belles images dans toutes les conditions mais qui ne veut pas pour autant se ruiner, ni entrer dans la technologie de la photo, il existe de nombreux appareils simples qui se démarquent suffisamment du smartphone pour justifier leur existence et surtout la dépense supplémentaire. Il est également important qu'ils correspondent aux codes de l'appareil mobile moderne. La connexion WiFi, un grand écran résolu et même si possible le tactile sont de réels avantages. Leur zoom doit être suffisamment ample pour vraiment faire la différence avec le smartphone, typiquement 15x ou plus. Le capteur sera de type CMOS rétro-éclairé pour proposer une belle montée en sensibilité. Des filtres artistiques et créatifs seront un plus. L'appareil peut aussi se démarquer par un encombrement très réduit ou au contraire proposer un zoom 50x ou plus, ce qui permet de photographier dans toutes les situations au détriment de la compacité, un bridge en somme. ■



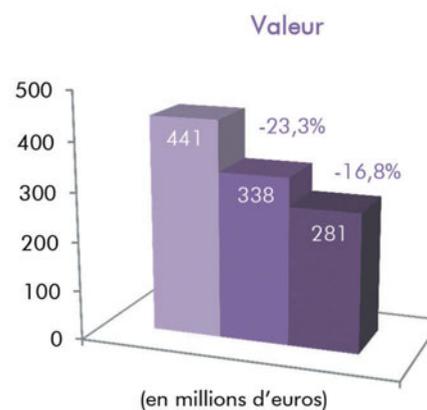
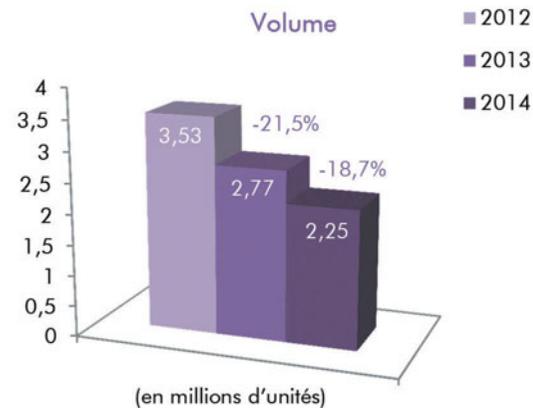
## Samsung Galaxy Camera 2

### Mélange des genres

■ Battre le smartphone sur son propre terrain, c'est le parti pris de Samsung et il est plutôt réussi. C'est un compact super-zoom doté d'un bon capteur et donc capable de répondre présent dans toutes les situations, là où le smartphone démissionne. Mais il dispose aussi d'un immense écran tactile et fonctionne sous Android. Il fait donc également tout ce que fait un smartphone à part téléphoner. Pour la photo, on peut télécharger toutes les applications du magasin Google et donc partager, retoucher, bref s'amuser avec ses photos. Samsung joue même des codes de la photo rétro en dotant cette nouvelle version d'un revêtement similicuir. L'encombrement a également été revu un peu à la baisse. Ce type d'appareil encore unique en son genre est fait pour celui qui s'intéresse à la photo mais dont la culture de la prise de vue émane de la génération smartphone.

449 €

## Le compact



# URBAN STOPPER

Protégez-vous contre les ondes de votre Smartphone



URBAN STOPPER utilise la technologie **fazup**<sup>®</sup> et réduit votre exposition aux ondes jusqu'à -99% du DAS\*.

La technologie Fazup est recommandée par les médecins généralistes et distribuée en pharmacie.

## COMPATIBILITE

**iPhone** 4, 4S, 5, 5S, 5C...

**Samsung** Galaxy S4, S4 Mini, S5, Note 2, Note 3...

**Blackberry, Nokia**

Liste complète sur [www.urban-factory.com](http://www.urban-factory.com)



**EMITECH**

accrédité



Hall Ravel, Stand D18



\*Le DAS (Débit d'Absorption Spécifique) est la norme internationale qui quantifie votre exposition maximale aux rayonnements électromagnétiques. Le laboratoire EMITECH est accrédité par le COFRAC pour les mesures de DAS (selon la norme NF EN ISO/CEI 17025).



[facebook.com/UrbanFactoryInc](https://facebook.com/UrbanFactoryInc)



[twitter.com/UrbanFactoryWW](https://twitter.com/UrbanFactoryWW)



[youtube.com/user/UrbanFactoryInc](https://youtube.com/user/UrbanFactoryInc)



[pinterest.com/urbanfactoryfr](https://pinterest.com/urbanfactoryfr)



EASY TOOLS FOR EASY LIFE

Toutes les marques citées appartiennent à leurs propriétaires

[www.urban-factory.com](http://www.urban-factory.com)



## Sony HX60V Super-zoom convaincant

C'est typiquement un compact à valeur ajoutée par rapport au smartphone mais qui demeure simple, tout en étant moderne. Il se distingue déjà par un zoom 30x mais aussi et surtout par une belle qualité d'image à la fois en photo et en vidéo. Cet appareil présente aussi des options pratiques, on peut par exemple le piloter en WiFi depuis l'application Sony Play Memories sur Android et iOS ou encore utiliser le GPS pour tagger les photos sur les réseaux sociaux. En mode rafale, ce compact atteint les 10 images par secondes ce qui permet aussi de saisir sur le vif. Malgré son poids un peu élevé, il occupe peu de place au regard de sa compacité. Ce compact offre des prestations inhabituelles dans ce format avec un zoom de forte ampleur réellement utilisable, une belle qualité d'image grâce au capteur rétro-éclairé, une montée en sensibilité plus que correcte et une ergonomie aboutie. De plus, la finition en métal inspire confiance.

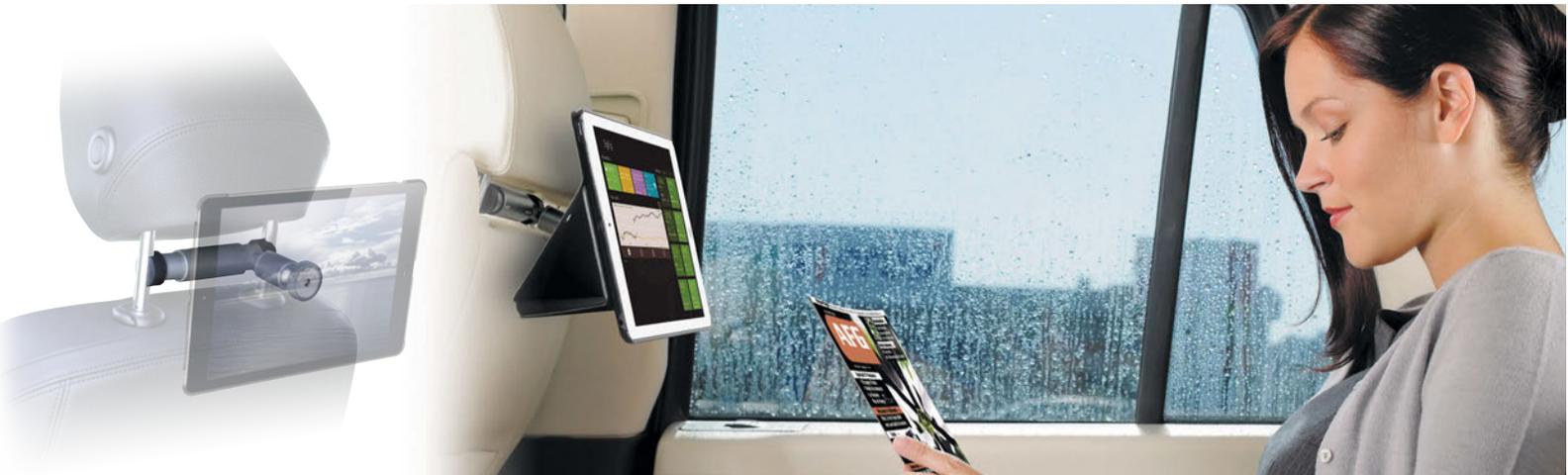
399 €

## Canon Powershot N Liliput

Voilà un vrai appareil photo compact qui tient vraiment dans la poche et fait concurrence au smartphone de ce point de vue. En effet, il occupe moins de place que la plupart des smartphones à grand écran et pourra donc lui aussi être toujours avec soi. Il se glisse vraiment partout. L'appareil s'ouvre un peu comme un portefeuille en permettant d'orienter l'écran à l'équerre. Le bloc optique, le capteur et la petite batterie ainsi que la carte mémoire micro-SD se trouvent dans l'autre volet. La prise de vue fait la part belle au tactile, tant pour la mise au point que pour le déclenchement. Pour zoomer, on utilise une fine bague autour de l'objectif. Côté prise de vue, l'appareil se montre très réactif. Le zoom optique 8x permettra de couvrir la plupart des situations. La qualité d'image est plutôt bonne et la montée en sensibilité se passe bien aussi. Sachez que ce petit appareil sympathique offre le WiFi en prime, bien pratique pour partager rapidement ses clichés avec d'autres appareils. Il faut plutôt voir en cet appareil un bloc-note capable de faire de belles photos dans un encombrement minimal mais en cela il excelle. Il fait mieux que tous les smartphones dans un encombrement encore plus réduit.

259 €





## Votre Tablette au coeur de vos usages quotidiens

Systèmes magnétiques brevetés U.FIX compatibles :

- Coques de protection MOBILIS des collections C1, C2 et C3
- 100% des Tablettes du marché (sans coque)

Des supports inclinables et pivotant à 360° :

- Support mural
- Support bureau
- Support appui-tête pour voiture

## SIMPLES, UNIVERSELS ET UNE BELLE IMAGE

**P**our celui qui ne veut pas se compliquer la vie, que la technique photo n'intéresse pas ou qui est tout simplement débutant en la matière mais qui veut réaliser de beaux clichés personnels dans des situations variés, l'hybride et le reflex entrée de gamme seront parfaitement adaptés. En permettant de changer d'objectifs, ils couvrent toutes les situations. Leur grand capteur fait de belles images, même en basse lumière. Ce sont des appareils réactifs. Pour autant, ils sont tout automatiques et si on le souhaite, il suffit de déclencher après avoir réglé le zoom. Ils pourront aussi évoluer avec la pratique si l'utilisateur se découvre un intérêt pour les paramètres qui permettent de composer une photo. Ensuite que ce soit un hybride ou un reflex, il faudra donner le choix par la démonstration. Avantage de la tenue en main et du viseur pour un reflex. Avantage de la compacité pour l'hybride. ■





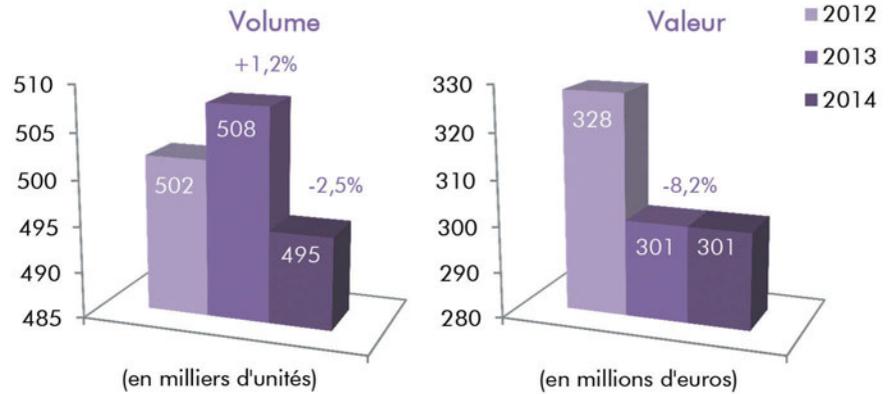
## Sony Alpha 5000 Qualité accessible

Cet hybride bon marché ne fait aucune concession sur la qualité d'image avec un capteur APS-C de 20 Mpixels capable de monter en sensibilité sans sourcilier. La qualité d'image est vraiment bonne jusqu'à 1 600 voire 3 200 ISO. Dans un encombrement minimal, le photographe en herbe qui ne veut pas s'encombrer ni physiquement, ni technologiquement, pourra réaliser de très belles images. L'écran présente l'avantage de pouvoir pivoter à 180 degrés pour des selfies très à la mode mais malheureusement il n'est pas tactile. Les modes automatiques réalisent un bon travail la plupart du temps, l'intervention de l'utilisateur n'est donc que rarement requise. Le boîtier est facile à connecter aux smartphones grâce au WiFi NFC et petit avantage, on peut télécharger directement des applications sur l'appareil via l'espace Play Memories et quelques euros supplémentaires. Le zoom motorisé 16-50 mm fourni en kit accentue encore la compacité de l'ensemble. L'Alpha 5000 est un très bon hybride d'entrée de gamme qui saura ravir un public amateur de simplicité et de belles images tout en voulant les partager aisément.

499 €



### Le reflex



## Nikon D3300 Qualité classique

Un peu à contre-courant, ce reflex entrée de gamme ignore superbement la modernité et notamment le WiFi pour se focaliser sur l'essentiel : la simplicité, l'ergonomie et une qualité d'image exceptionnelle, le tout dans un encombrement contenu et à bon prix. Pas d'écran orientable, ni tactile non plus. Mais Nikon a plus d'un tour dans son appareil et propose une version véritablement améliorée d'un strict point de vue photographique. L'autofocus gagne en réactivité et se montre bien plus véloce, le traitement de l'image est amélioré et on gagne presque une valeur sur les hautes sensibilités. La qualité d'image est vraiment très bonne jusqu'à 3 200 ISO. La vidéo fait un bond en avant aussi avec une excellente qualité d'image en Full-HD. C'est un très bon appareil photo, équipé d'un excellent capteur, doté d'une réactivité en hausse et qui fait preuve d'une excellente finition. Il est simple à utiliser, ergonomique et donne accès à l'immense parc optique reflex Nikon.

519 €

LA PHOTO  
BELLE IMAGE, NOMBREUSES  
FONCTIONS ET COMPACTÉ

## BELLE IMAGE, NOMBREUSES FONCTIONS ET COMPACTÉ

**P**our celui qui s'intéresse déjà vraiment à la photo, qui en maîtrise la technique et qui recherche désormais de la compacté, on peut lui proposer du compact expert en premier ou second boîtier et de l'hybride moyen à haut de gamme qui ne transige pas sur la qualité photo mais demeure compact. Pour le compact expert, il faudra certes se limiter à un zoom de faible amplitude mais en contrepartie on peut exiger une belle qualité d'image et une ergonomie qui permet de maîtriser simplement les paramètres essentiels de la photo, comme la sensibilité, l'ouverture, la vitesse et la correction d'exposition. L'hybride compact mais déjà exigeant intègre un capteur de haute qualité qui permet de monter en sensibilité. Il propose de préférence des commandes directes pour les paramètres de prise de vue ce qui n'exclut pas un écran tactile et les raffinements modernes comme le tactile ou le WiFi. Certains photographes exigeront aussi l'intégration d'un viseur électronique dont la qualité est évidemment déterminante car si c'est pour en avoir un qui ne soit pas utilisable, autant ne pas le proposer. La qualité et la richesse du parc optique jouent également un rôle déterminant. ■

### Nikon P340 Petit photographe

■ Ce compact expert est déjà très bien construit et plaira au photographe exigeant. De plus, ses commandes directes et ergonomiques permettent de paramétrer à sa guise efficacement. La bague crantée autour de l'optique permet selon les préférences de régler l'ouverture ou l'exposition. Au total, l'appareil n'intègre pas moins de trois molettes. La modernité est de mise aussi avec le WiFi intégré. La qualité d'image est rassurante. L'optique ne perd pas trop de netteté sur les bords et nous avons obtenu d'excellents résultats en grand angle à f/4. L'appareil s'en sort aussi vraiment bien quand on monte en sensibilité. Même à 3 200 ISO, c'est encore très acceptable. Si on combine cela à un zoom raisonnable qui ouvre en grand angle à 1.8, on comprend qu'il est possible de faire de belles photos en basse lumière. A noter que le P340 est complètement débrayable et qu'il prend des photos en RAW. Pour celui qui cherche un véritable appareil photo sans compromis ni sur la qualité, ni sur les possibilités de réglage tout en gardant une compacté maximale, ce Nikon est vraiment adapté.

359 €



### Fujifilm X-E2 Belle image, faible encombrement

■ Le photographe amateur qui s'intéresse avant tout à la beauté des clichés mais qui ne veut plus s'encombrer d'un gros reflex, cet hybride apporte la solution. Dans un encombrement très contenu, surtout si on l'associe à une optique à focale fixe, cet appareil délivre une qualité d'image capable de rivaliser avec un reflex plein format. Le capteur APS-C sans filtre passe bas fait des miracles et permet aussi une montée en sensibilité exceptionnelle. On peut sans regrets prendre des clichés à 6 400 ISO. Et dans le parc optique de Fuji, il y a des objectifs qui servent vraiment ses capacités. Le zoom standard en métal et à moteur linéaire est un chef-d'œuvre en soi. Fujifilm fait même des efforts timides vers la modernité avec un WiFi encore rudimentaire. Le bel écran n'est pas tactile, ni orientable mais en revanche le viseur électronique est exceptionnel. L'ergonomie avec un retour aux sources de la photographie est très efficace et plaira aux photographes expérimentés. L'autofocus gagne en vélocité et si la photo d'action n'est pas encore au programme, le suivi est bon.

999 €

## IMAGE ET ERGONOMIE SANS COMPROMIS

**L**e photographe exigeant à semi-pro est à la recherche d'un outil qui correspond à son usage personnel. Il y a quelques années, c'était un reflex haut de gamme, un point c'est tout. Aujourd'hui, il est possible de proposer la compacité sans compromis sur la qualité d'image. Et certains redécouvrent les vertus de la focale fixe avec l'avantage d'un encombrement faible et d'une grande luminosité. Il peut donc s'agir d'un compact expert à focale fixe, Sony ne proposant même en capteur plein format ! L'hybride se démarque par une certaine compacité, une vélocité sans équivalent et souvent un retour à la photo d'antan par le look et les commandes directes. En termes de qualité d'image, il n'a rien à envier au reflex même professionnel. En revanche, il faudra composer avec un viseur électronique qui s'améliore certes mais ne peut toujours pas rivaliser avec un reflex. Ce dernier se rajeunit de son côté en devenant plus accessible et en proposant les raffinements modernes comme l'écran tactile orientable ou l'interaction du WiFi comme du GPS. ■



### Olympus OMD E-M1 Un hybride pour les pros

■ Allier professionnalisme à modernité tout étant compact, un pari improbable que réussit Olympus. L'appareil est équipé de nombreuses touches d'accès direct, d'une construction anti-ruissèlement, d'une rapidité d'exécution élevée et bien sûr d'une belle qualité d'image mais aussi du WiFi, d'un écran orientable et tactile. En sus, le viseur passe à 2,36 millions de points et offre un dégagement oculaire agréable pour les porteurs de lunettes. Le capteur, toujours 4/3 de 16,3 millions de pixels, s'adjoint les services d'un autofocus hybride ultra rapide. La prise en main est rassurante, la large poignée offre une bonne préhension. Les nombreuses touches d'accès direct sont idéalement placées, la molette des modes est verrouillable. Le déclenchement est instantané que ce soit via le déclencheur physique ou du bout du doigt en touchant l'écran. La rafale carbure à 10 images par seconde et le suivi autofocus est aussi bon que sur un reflex classique. La qualité d'image est vraiment exceptionnelle, notamment en raison de l'absence de filtre passe bas et la montée en sensibilité est très bonne jusqu'à 3 200 ISO.

1 449 €

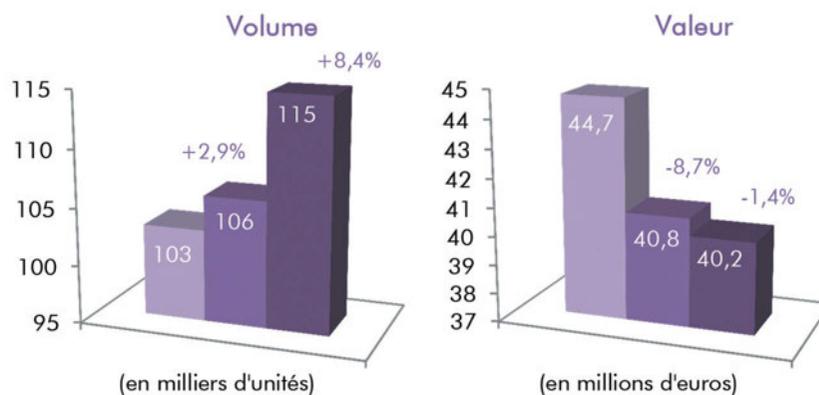
### L'hybride



■ 2012

■ 2013

■ 2014



### Sony Alpha 7 Le plein format pour tous

■ Dans un corps hybride de petite taille, cet Alpha emporte un capteur 24 x 36 mm de 24 millions de pixels. Les images sont tout simplement parfaites de 100 à 6400ISO. Le viseur électronique OLED de 2,4 millions de points se montre agréable même pour les porteurs de lunettes grâce à son large dégagement oculaire. Le boîtier tient bien en main même si on reste un peu étonné devant son look tarabiscoté. Les commandes sont bien situées et tombent idéalement sous la main. En tout cas, la finition est superbe. Seul regret, l'appareil n'est pas très réactif et l'autofocus manque un peu de vélocité aussi. De plus, il est entièrement paramétrable. En proposant un capteur plein format dans un appareil aussi compact, Sony jette un pavé dans la mare. Les photographes exigeants et surtout intéressés par la qualité d'image pourront accepter le manque de réactivité induit.

1 499 €



## CANON

Claire-Anne Devillard, Chef de groupe marketing

**L**e compact, est-ce la chronique d'une mort annoncée ?

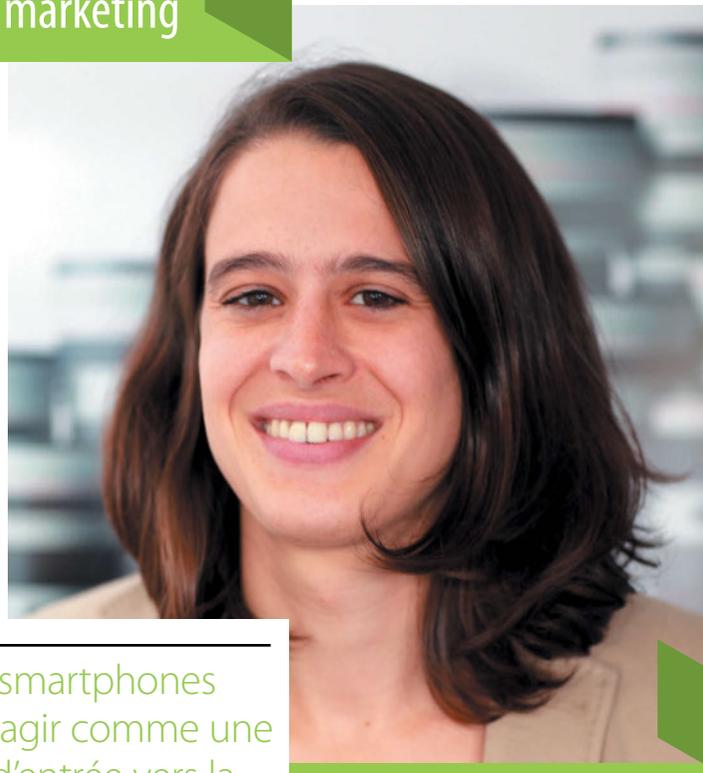
Le marché est toujours bien vivant ! Il ne s'est jamais pris autant de photos et il faut garder à l'esprit que, même s'il décroît, le marché des compacts et des bridges a totalisé plus de 2,9 millions de pièces vendues en France en 2013 (source GfK). Si les compacts d'entrée de gamme constituent un segment en forte décroissance avec plusieurs acteurs qui ont annoncé leur retrait du marché, d'autres segments, comme les compacts experts et les high-zoom, continuent de croître. Et avec les PowerShot G1X Mark II, SX600 HS (doté d'un zoom 18x) et SX700 HS (équipé d'un zoom 30x), Canon apporte une réponse parfaitement adaptée aux attentes des photographes. Tous nos compacts bénéficient de la qualité d'image Canon. La plupart d'entre eux sont dotés de connectivité WiFi (certains même NFC), offrent des résultats exceptionnels même en basse lumière grâce au Système Haute Sensibilité de Canon et bénéficient de l'expertise de la marque dans la conception optique. Quant aux modes Effets Créatifs, ils permettent de capturer intelligemment des images uniques en appliquant différents filtres artistiques. Certains modèles, comme le PowerShot SX700 HS sont également dotés de fonctionnalités spécifiques, comme l'Assistance au Cadrage, qui apporte un vrai plus dans l'utilisation du zoom de l'appareil. Grâce à elle, vous pouvez retrouver facilement un sujet en mouvement même lorsque vous êtes à fond de zoom, ou demander à l'appareil de détecter un visage pour le suivre.

**Hybrides et reflex, comment peuvent-ils séduire le grand public ?**

D'abord en offrant une qualité d'image irréprochable. Nos reflex EOS ainsi que notre compact à objectif interchangeable, l'EOS M, garantissent d'obtenir des photos et des vidéos de qualité optimale. Le parc optique Canon, qui se compose de plus de 70 objectifs, permet d'accompagner l'évolution des photographes dans leur pratique de la prise de vues. Ils y trouveront des objectifs adaptés à tous les usages et à toutes les passions. Ensuite en intégrant des fonctionnalités de la vie quotidienne, comme l'écran tactile ou encore la connectivité WiFi, qui offre la possibilité de piloter le boîtier à distance grâce à l'application EOS Remote. Un autre axe majeur sur lequel Canon a travaillé est la réduction de la taille du boîtier. L'EOS 100D est ainsi le reflex le plus léger et le plus compact de monde, tout en offrant toutes les spécificités propres à un excellent reflex, pour une expérience photographique optimale. Il intègre ainsi un viseur optique, un capteur APS-C, mais également un écran tactile capacitif, extrêmement pratique pour paramétrer simplement et rapidement le boîtier, ou encore pour visualiser ses photos, les faire défiler, zoomer, etc. Avec le lancement de l'EOS 1200D, nous avons franchi une nouvelle étape, avec la création de l'application Mon Coach EOS, qui permet aux utilisateurs qui débutent dans la photo reflex d'apprendre facilement à réussir leurs prises de vues, de s'améliorer et de se lancer des défis afin de progresser. Cette application a été spécifiquement développée pour dédramatiser la photo reflex et accompagner les primo-accédants dans leur premier achat de reflex et les aider à aller plus loin de manière simple et ludique.

**Faut-il créer des gammes en fonction du degré de passion ?**

Oui, clairement, ou plutôt par usage. Nous communiquons en effet en mettant en avant les usages plus que les spécificités techniques pures de nos produits. C'est par exemple le cas dans la rubrique dédiée aux compacts sur notre site Internet. Plutôt que de les classer par gammes ou par technologies, nous avons choisi de créer des rubriques afin que les internautes puissent facilement identifier le modèle le mieux adapté à leurs besoins : appareils photo conçus pour les aventures extrêmes et sous-



« Les smartphones peuvent agir comme une porte d'entrée vers la photo. »

marines, appareils photo basse lumière, etc. Un autre exemple de cette philosophie est la création de kits en fonction d'usages spécifiques.

C'est notamment le cas du 700D ou du 100D vendus en kit avec l'objectif EF-S 50 mm f/1.8, pour réaliser des portraits magnifiques. Un autre kit, orienté voyage propose l'appareil avec une housse et une carte mémoire.

**Comment attirer l'utilisateur de smartphone ?**

En continuant à lui offrir une qualité d'image irréprochable grâce à notre maîtrise de l'ensemble de la chaîne de l'image. Nos appareils photos garantissent une qualité qu'un smartphone ne pourra pas offrir. Nous intégrons également sur nos appareils certaines spécificités des smartphones qui rendent leur utilisation fluide et agréable, tout en allant beaucoup plus loin sur certains aspects, comme la qualité d'image. Les technologies, comme les écrans tactiles ou la connectivité WiFi, permettent notamment d'imprimer les photos ou de piloter l'appareil à distance via un téléphone. En ce sens, nous considérons les smartphones comme des extensions de nos compacts et de nos reflex. Les smartphones peuvent agir comme une porte d'entrée vers la photo. Nous accompagnons les utilisateurs de smartphone qui ont découvert la photo grâce à leur téléphone et qui recherchent une qualité d'image optimale en leur proposant des compacts et des reflex dotés d'un grand capteur, d'un zoom puissant, bénéficiant d'une conception optique professionnelle et offrant des résultats exceptionnels, même en basse lumière. Nous avons également développé des modèles de compacts atypiques, comme le PowerShot N et son édition limitée Facebook permettant d'envoyer très facilement et rapidement ses photos sur le réseau social. Il se démarque radicalement des autres appareils photo avec sa forme carrée et ses bagues de zoom et de déclenchement situées autour de l'objectif. Il sort ainsi complètement du design traditionnel des appareils photo compacts. ■

# Bienvenue dans le monde HiRise

Twelve South améliore votre expérience Apple

compatible  
iPhone 5s/c



**HiRise pour iPhone 5/5s/5c  
& iPad Mini**



**HiRise pour MacBook**



**HiRise pour iMac**



Posez et rechargez votre iPhone 5/5s/5c ou iPad mini. Entièrement réglable; utilisez le avec ou sans la coque de votre téléphone / tablette.



Support réglable pour les ordinateurs portables (et les gens) de toutes tailles. Positionne votre écran à hauteur de vue ergonomique idéale.



Être les yeux dans les yeux avec votre iMac ou moniteur Apple. S'adapte à votre position idéale, et comprend un rangement pratique.

## FUJIFILM

**Frank Portelance, Responsable relations extérieures**
**Le compact, est-ce la chronique d'une mort annoncée ?**

Certains segments des gammes de compacts sont effectivement attaqués par la fonction photo des smartphones. Ils regroupent les appareils photo les plus basiques et souvent appelés d'entrée de gamme. Ils sont pourtant beaucoup plus performants que la plupart des périphériques mobiles dotés de la fonction téléphonique. Effet de mode, conjoncture délicate, il est difficile pour nous de trancher mais force est de constater que seuls les segments occupés par les compacts plus experts tirent leur épingle du jeu en ce moment. En conséquence, les compacts ne sont pas morts, ils évoluent d'une manière très darwinienne vers l'écosystème dans lequel ils restent légitimes et dès lors ils défendent leur territoire.

**Hybrides et reflex, comment peuvent-ils séduire le grand public ?**

Fujifilm se contentera de répondre pour la partie hybride. A notre sens, le grand public reste une notion vague. C'est en son sein que prennent spontanément naissance les passionnés de photographie qui seront les semi-pros, les passionnés voire les professionnels photo de demain. Le grand public est un terreau sur lequel croissent les prédispositions artistiques ou créatrices de chacun à la recherche de valeurs dans ses activités de loisir. Pour faire simple, le grand public a besoin d'objets performants, beaux et évolués pour développer sa curiosité artistique tout autant que son besoin de reconnaissance. La photographie restant un loisir créatif encore assez accessible, les plus affûtés des utilisateurs d'appareils compacts ou des fonctions photo du smartphone en viennent naturellement à une pratique évoluée nécessitant du matériel de pointe et non plus des gadgets. D'autant que les hybrides ou les compacts experts, compte tenu de la qualité des images produites et des performances en net progrès, sont de plus en plus adoptés par les professionnels de la photographie. Il suffit de regarder le remarquable reportage d'Eric Bouvet sur les événements de la place Maïdan à Kiev pour s'en convaincre.

**Faut-il créer des gammes en fonction du degré de passion ?**

C'est plutôt la déclinaison des choix techniques en fonction des centres d'intérêts et des pratiques photographiques qui oriente nos choix plus qu'une question de degré. La structure de la série X de Fujifilm en est un bon exemple. Un appareil compact expert tel que le X100s est destiné aux pratiques les plus épurées, les plus nomades du photographe discret qui n'hésite pas à zoomer avec ses jambes pour rester en contact avec son sujet. Le X-Pro1 et le X-E2, tout en gardant une partie de cette philosophie, explorent des activités photo plus généralistes et diversifiées. Le X-T1 approfondit cette logique de déplacement progressif vers d'autres pratiques en permettant aux photographes de se jouer des conditions climatiques pour une activité extérieure tout-temps orientée vers la photo de nature voire animalière avec du matériel restant très léger en poids mais généreux en qualité.

**Comment attirer l'utilisateur de smartphone ?**

Cet utilisateur est devenu « Monsieur tout le monde ». C'est vous, c'est moi et nous avons tous conscience de ne pas faire de la photographie lorsque nous utilisons notre téléphone : nous communiquons nos sensations instantanées sans prétention à la durée. Dès lors, la photographie

produite avec les vrais outils de l'artisan retrouve ses lettres de noblesse, sa valeur, sa capacité d'expression créatrice. Chacun, s'appuyant sur l'exemple des grands regards de la photographie, trouvera sa voie vers une pratique et un matériel lui permettant d'exprimer ce qu'il veut préserver, montrer et exprimer de sa propre existence et au-delà. Le smartphone au final pourrait être la première étape d'un apprentissage photographique ouvrant le regard sur le monde et le développant. En cela, plus le smartphone éduquera le regard au travers d'applications (fatalement limitées) d'optimisation des images, plus nous aurons la chance de voir leurs utilisateurs franchir le pas vers la découverte des univers photographiques experts. ■



« Le grand public a besoin d'objets performants, beaux et évolués pour développer sa curiosité artistique tout autant que son besoin de reconnaissance. »

## NIKON

## Delphine Bordes, Chef de groupe produits

**L**e compact, est-ce la chronique d'une mort annoncée ?

Le marché des compacts numériques souffrent évidemment de l'explosion du marché des smartphones mais il n'en reste pas moins qu'au sein de ce marché encore volumique (près de trois millions de compacts vendus en 2013 selon GfK), des segments continuent à croître car ils correspondent à des besoins précis des utilisateurs auquel le smartphone ne peut pas répondre. Notamment, le segment des compacts à forts zooms. Chez Nikon, nous proposons des appareils ultra compacts dotés d'un zoom 30x avec WiFi Intégré comme le Coolpix S9700. Nous proposons même un même 60x dans le Coolpix P600 ! Un autre segment porteur est celui des compacts outdoor, shockproof et waterproof. Le Nikon AW120 est un compact qui peut suivre le photographe dans toutes ses aventures. Le Coolpix S32 séduit les familles et les enfants car il est d'un usage extrêmement simple.

**Hybrides et reflex : comment peuvent-ils séduire le grand public ?**

Ils séduiront un public qui aime faire de la belle photo. Et ce public est en train de s'élargir car le smartphone habitue très tôt les consommateurs à photographier. Nikon estime au plus bas qu'entre 6 à 8% (soit environ un million de Français, l'équivalent du double du nombre de reflex vendus par an) d'entre eux sont susceptibles de passer à l'achat d'un reflex. A nous de les séduire avec des appareils photo abordables. Nikon propose donc des appareils reflex comme le Nikon D3300 qui accompagnent étape par étape l'utilisateur dans sa démarche photographique grâce à un mode guide évolutif. Le D3300 propose en outre de nombreux effets créatifs très tendance. Le Nikon D5300 séduira, quant à lui, par son écran orientable qui permettra aux utilisateurs de faire en toute simplicité des Selfies, ce qui répond à une attente forte des plus jeunes pour la photo de soi dans la mouvance du Me and Myself. Et grâce au WiFi intégré, toutes ces images pourront être partagées quasi instantanément. Les hybrides séduisent aussi un public qui souhaite avancer et progresser dans sa passion de la photographie avec un système ultra-performant et compact. Avec une ergonomie et un design soigneusement pensé pour être le plus compact possible, les Nikon 1 J3 et S1 séduisent par leur qualité et aussi leur vélocité. En photo tout comme en vidéo, les appareils photo Nikon 1 proposent des modes uniques tels que l'instant animé, un mode vidéo ralenti en HD de 120 vues par seconde. Plus besoin de choisir entre photo ou vidéo, il est possible de prendre des photos en même temps que l'appareil filme sans interrompre la vidéo.

**Faut-il créer des gammes en fonction du degré de passion ?**

C'est l'ADN de Nikon depuis toujours. Mais il faut aussi réveiller des passions et les entretenir. Aujourd'hui, nous sommes le seul constructeur photo à proposer les services de la Nikon School. Au choix, sur une demi-journée ou sur plusieurs jours, tous les passionnés de photo peuvent apprendre à mieux utiliser leur appareil photo et/ou développer leur potentiel créatif. Nous constatons que nos stagiaires sont de plus en plus nombreux et sont toujours très enthousiastes à propos de nos formations. Aussi, nous adaptons constamment notre programme pour répondre aux nouvelles tendances telles la photo culinaire, la photo Do it Yourself...

**Comment attirer l'utilisateur de smartphone ?**

Le smartphone a effectivement bouleversé l'usage de la photographie et son utilisation. Mais au-delà de ces bouleversements, il faut y voir une magnifique opportunité. En effet, ce nouvel usage a entraîné, pour certains, une nouvelle passion pour l'image et un intérêt pour les appareils photo notamment les reflex. En effet, d'après le baromètre photo API/Ipsos 2013, 36% des utilisateurs de smartphones pensent que le reflex est le matériel qui correspond le mieux à l'usage qu'ils font de la photo. Nikon, en tant que leader sur le marché de la photo a de nombreux atouts pour accompagner cette transition. ■



« Les hybrides séduisent aussi un public qui souhaite avancer et progresser dans sa passion de la photographie avec un système ultra-performant et compact. »

# SAMSUNG

**Thibaut du Roure, Directeur de la division photo**

## **L** e compact : est-ce la chronique d'une mort annoncée ?

A mon avis, le compact va continuer à s'éroder en termes de volume. Les compacts entrée de gamme, qui ne proposent rien de particulier par rapport à la prise de vue, sont appelés à diminuer fortement. On prévoit 2,2 millions de compacts sur 2014 et il est possible qu'il n'y en ait plus que 1,5 millions dans deux ans, même si c'est difficile à prévoir. Pour le compact, il est donc essentiel de trouver des relais de croissance et nous avons pris le virage du connecté. Tous nos compacts sont désormais connectés, en WiFi et en NFC. Pour l'usage, le partage est devenu une réalité avec le smartphone, le compact se doit de le proposer aussi. Le zoom est un élément différenciant majeur par rapport au smartphone dont c'est la principale limitation. Son amplitude doit donc être la plus forte possible et tous les compacts que nous lançons sont au minimum en 12x désormais.

## **Hybrides et reflex : comment peuvent-ils séduire le grand public ?**

Cela passe forcément par l'explication. Certes, une segmentation pertinente est importante mais avant tout, il faut faire comprendre le concept au consommateur. L'hybride est compact mais garantit une bonne qualité à la prise de vue. C'est cela qu'il faut démontrer en magasin et nous travaillons avec les enseignes pour créer des espaces dédiés où montrer les appareils en action. Autre exemple, les hybrides proposent une réactivité exemplaire là où le compact est souvent jugé trop lent. Cela aussi il faut le démontrer concrètement par l'exemple. Ce que je vois, je l'ai sur ma photo. Il est également possible d'adresser de nouvelles cibles. Ainsi, l'hybride et le reflex sont typiquement masculins. Sortir des appareils plus à même de cibler les femmes est une démarche sensée. Nous lançons par exemple le NX Mini dans cet esprit. Le message général est de dire aux utilisateurs de smartphones qu'on leur propose des solutions plus compactes que le reflex avec un gage de qualité. Car le smartphone a aussi eu pour vertu d'ouvrir le champ du public potentiel. Il s'agit maintenant de les amener à la photo à valeur ajoutée et l'hybride est le mieux placé pour y arriver, à condition de le faire savoir.

## **Faut-il créer des gammes en fonction du degré de passion ?**

Oui et non. Nous n'avons pas le capital de certains acteurs historiques de la photo mais nous pouvons segmenter en fonction du degré d'investissement souhaité. Nous vivons actuellement dans un monde qui communique par l'image, par la photo. Nous disons simplement que celui qui achète un de nos appareils peut parler avec des images encore plus belles. Il peut aller au-delà de la photo souvenir. La notion de partage est essentielle aussi. A partir de là, il faut que l'appareil parle de lui-même, que le consommateur sache tout de suite s'il est fait pour lui ou pas. La taille, l'ergonomie et les possibilités doivent se voir selon le degré de technicité et d'investissement personnel souhaité.

## **Comment attirer l'utilisateur de smartphone ?**

C'est exactement le sujet sur lequel nous travaillons chez Samsung. La première chose est de garantir l'interopérabilité entre l'appareil photo et le smartphone pour montrer à l'intéressé qu'il ne sera pas déconnecté de son



« L'appareil photo doit aller sur le territoire du smartphone avec l'échange, le partage, l'aspect ludique et le tactile. »

univers de référence. Ensuite, l'appareil photo doit aller sur le territoire du smartphone avec l'échange, le partage, l'aspect ludique et le tactile. Nous avons poussé le concept à son paroxysme avec le Galaxy Camera 2 qui est doté d'un écran tactile géant et qui fonctionne sous Android pour donner accès aux mêmes possibilités que sur un smartphone. Il s'agit pour l'appareil photo de reprendre les mêmes codes d'usage que le smartphone tout en proposant une bien meilleure qualité d'image et plus de possibilités sur le terrain de la photo. ■

# GAMETAB-ONE

QUAD CORE CPU JUSQU'À 1,8 GHz



## UNE PLATEFORME DE JEU MOBILE AVEC UNE VÉRITABLE MANETTE UNE TABLETTE PUISSANTE ET COMPACTE POUR LA VIE DE TOUS LES JOURS



**La GAMETAB-ONE inclut aussi une manette amovible.**  
Dotée de joysticks analogiques, de boutons d'actions, d'une croix directionnelle et de gâchettes.



**La GAMETAB-ONE est une puissante tablette.**  
Compagnon parfait pour tous les gamers, de l'amateur au joueur hardcore.

- Écran 7"
- 2 caméras
- Connexion HDMI 1080p pour jouer sur la TV
- Processeur Quad Core RK3188 Cortex-A9 - jusqu'à 1.8GHz
- Processeur Graphique Mali 400 (Quad-core 533 MHz)
- Mémoire RAM : 2Go DDR3 Dual Channel
- Capacité de stockage interne : 16Go
- Lecteur de carte mémoire micro SD/SDHC (jusqu'à 64Go)
- Configuration intégrale des boutons d'action

### 4 JEUX GAMELOFT PRÉINSTALLÉS ET OFFERTS



**ASPHALT 8**



**DANGER DASH**



**DRAGON MANIA**



**GREEN FARM 3**



© 2013 Gameloft. Tous droits réservés. Gameloft, le logo Gameloft et Asphalt sont des marques déposées aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Les constructeurs, voitures, noms, marques et images associées utilisés dans le jeu mobile Asphalt 8: Airborne sont des marques déposées et/ou la propriété de leurs détenteurs respectifs. Google Play, Android, et les autres marques sont des marques de Google Inc. Le robot Android est reproduit ou modifié à partir de travaux créés et partagés par Google, et utilisés conformément aux conditions décrites dans la licence d'attribution Creative Commons 3.0.



# SONY

## Filmez en 4K. Même sous l'eau.



Le nouveau Xperia™ Z2 vous permet de réaliser des vidéos en 4K et des ralentis parfaits. Il est étanche\* jusqu'à 1,5 m de profondeur et pendant 30 minutes. Vous pouvez l'utiliser partout en toute tranquillité. Xperia™ Z2, la passion de la perfection.

**BE MOVED\*\***

## XPERIA Z2



DAS \*\*\* : 0,707 W/kg

#xperiadetails

\*Le Xperia™ Z2 est un smartphone étanche (conformément à l'indice IP 55/58†) offrant des enregistrements vidéo 4K avec un appareil photo 20.7 Mpx. Caractéristiques vérifiées par le service SpecTRAX de Strategy Analytics au 29 janvier 2014. Pour obtenir de plus amples informations sur les résultats de Strategy Analytics, rendez-vous sur : [www.sonymobile.com/testresults/](http://www.sonymobile.com/testresults/) \*\*Vivez l'émotion. \*\*\*Le DAS (débit d'absorption spécifique) des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques, pour une utilisation à l'oreille. La réglementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2 W/kg. Les icônes sont à titre indicatif seulement. Sony est une marque commerciale ou une marque déposée de Sony Corporation. Android, Google Chrome et Google Play sont des marques commerciales de Google Inc. ©2014 Sony Mobile Communications International AB. 439 961 905 R.C.S. Nanterre.