

Spécial Showcase MedPi 2015

JD Li

4,50€

Le Journal Des Loisirs Interactifs N°288-289 / 6 mai 2015
www.jdli.com

Montres & bracelets connectés pour une vie plus active



GARMIN[®]

JOIN THE MOVEMENT 

vívofit[®] | vívosmart[®] | vívoactive[™]

Montres & bracelets connectés pour une vie plus active



JOIN THE MOVEMENT 

connectés ve



vívofit 2

➔ Le bracelet simple et longue durée

- 1 an d'autonomie
- Affichage de l'heure, des pas et de la distance
- Objectifs personnalisés
- Synchronisation sans fil automatique



vívosmart

➔ Le bracelet tendance et intelligent

- Affichage des notifications du smartphone
- Ecran tactile OLED
- Affichage de l'heure, des pas et de la distance
- 5 coloris disponibles



vívofit active

➔ La montre d'activité et de sport

- Ecran tactile couleur haute définition
- 3 semaines d'autonomie
- GPS pour le suivi des activités sportives
- Affichage des notifications du smartphone
- Disponible en noir et en blanc



Retrouvez-nous au MedPi,
sur le stand **Ravel D31**

GARMIN

vívofit® | vívosmart® | vívoactive™

Edito

Un numéro particulier

Le MedPi approche à grands pas. Comme l'an dernier, le JDLI a voulu fournir à ses lecteurs un aperçu du salon avant le salon, et ainsi permettre aux acheteurs d'optimiser leur temps sur place. Pour cela, nous avons demandé aux exposants de nous adresser descriptifs et visuels de leurs produits-clé présents sur leur stand à Monaco. Nous consacrons donc une large part de ce numéro à ce showcase, cette vitrine. Cependant, vous retrouverez à partir de la page 50 nos rubriques habituelles, avec interviews, news, guide, etc. Nous espérons que cette présentation inhabituelle ne perturbera pas la lecture de votre magazine professionnel et au contraire vous donnera un premier aperçu des marchés hardware du second semestre.

Calendrier



26 - 29 mai : MedPi, au Grimaldi Forum de Monaco.

Trois jours de salon pour

que les décideurs de la distribution des nouvelles technologies rencontrent leurs fournisseurs. Organisateur Reed Expositions.

24 juin : Webgame Conference, organisée par le SNJV, partenariat avec Google et Vidcoins. Elle tentera d'apporter un éclairage particulier sur la question de la prochaine génération de jeux vidéo casual web et sociaux.



30 juin - 2 juillet : Idef, la rencontre trade du jeu vidéo, avec acheteurs et fournisseurs à Bordeaux. Organisé par Comexposium pour le compte du SELL, syndicat des éditeurs de logiciels de loisirs.

5 - 9 août : Gamescom. Le salon allemand du jeu vidéo, rassemblant professionnels et grand public se déroulera à Cologne, au début du mois d'août. Des dates inconfortables pour des Français, mais qui n'empêchent pas une impressionnante fréquentation, de l'ordre de 350 000 visiteurs en 2014.



4 - 7 septembre : IFA, à Berlin. La capitale allemande accueille comme tous les ans l'impressionnant salon de dimension européenne dédié à l'électronique grand public et l'équipement électroménager.

Sony, le jeu vidéo comme moteur

Le groupe Sony vient de publier ses résultats pour l'année fiscale 2014/2015, qui se clôturait le 31 mars. Si le chiffre d'affaires est en hausse à 126 milliards de yens, (61,7 milliards d'euros ; +5,8%), tout comme le résultat d'exploitation, le groupe affiche une perte nette de 126 milliards de yens (939 millions d'euros). En cause : la division Sony Mobile Communications, dont les pertes abyssales de 217 milliards de yens (1,6 milliard d'euros) ne sont pas compensées par les résultats positifs de toutes les autres branches, musique et cinémas inclus. Pour l'année en cours, le groupe table sur une embellie notamment grâce aux revenus générés par la vente de capteurs optiques à Apple pour l'iPhone 6, mais aussi le jeu vidéo puisque la PlayStation 4 rencontre un vrai succès et génère de forts revenus.

Le point sur ses chiffres de vente

Sur l'année fiscale clôturée au 31 mars, Sony annonce avoir écoulé 14,8 millions de consoles PlayStation 4 dans



le monde, soit le double des ventes sur l'exercice précédent (qui ne comptait que quatre mois de commercialisation). C'est, naturellement, au cours de la fin d'année calendaire 2014 que les ventes de la console ont été les plus importantes puisque le constructeur annonce avoir distribué 6,4 millions de PlayStation 4 dans le monde entre octobre et fin décembre dernier. A fin mars, le parc de PS4 s'élevait donc à 22,3 millions de pièces. Sony prévoit de vendre 16 millions d'unités de la console au cours du prochain exercice fiscal. Du côté des consoles portables (PS Vita, PSP, PlayStation TV), Sony indique avoir vendu sur l'ensemble de l'exercice 3,3 millions de machines.



Disparition

Le bilan du dramatique tremblement de terre qui est survenu samedi 25 avril au Tibet approche les 10 000 morts, selon un décompte encore provisoire. Parmi eux, au moins quatre Français, dont Pierre-Vladimir Lobadowsky et son amie, Mathilde Forissier. Pierre-Vladimir Lobadowsky, 27 ans, était chargé de mission au ministère de la Culture et de la Communication, pour les écosystèmes numériques, l'entrepreneuriat culturel et le jeu vidéo.

>>> suite page 50



Prévenir, c'est guérir.

Savoir, c'est agir.

MEDPI
STAND
U08
DIAGHILEV



By Visiomed



UNE GAMME UNIQUE D'OBJETS DE SANTÉ CONNECTÉS

BewellConnect® est une gamme innovante d'objets de santé connectés intelligents, dotés des dernières technologies. Ils permettent la collecte et le transfert instantané de vos données de santé, garantissant une analyse fiable et précise de vos résultats.

Tous les objets de santé connectés sont reliés à l'application BewellConnect® : la 1ère plateforme d'interprétation médicale. Elle assure un suivi des mesures et un accompagnement personnalisé 24h/24. Analysées et interprétées conformément aux règles édictées par l'OMS, les données de santé sont protégées et hébergées en France sur des serveurs sécurisés. En cas d'anomalie, la plateforme peut également les transmettre en un temps record à un professionnel de santé.

Plus d'informations sur : www.bewell-connect.com

bewell[®] connect

Votre santé connectée et bien +


Showcase 2015
MARCHÉ
50 News

SOFTWARE
54 News

58 Focus : Ankama
Les jeux qui feront 2015

60 Interview : Focus Home
Interactive
Adrien Rotondo, Brand manager
sur Farming Simulator

62 Interview : Bandai Namco
Entertainment
Arnaud Muller, Directeur général
France, Belgique et Luxembourg
et Directeur financier Europe

HARDWARE
66 News

70 Interview : MobiWire
Elisabeth Heib, Marketing
& Communication Manager

74 Focus : Par la connexion
La pérennité passe par la connexion
et l'intégration à un écosystème

GUIDES
80 Jeux

82 Hardware

Ankama, les jeux qui feront 2015
58

Ankama organisait à Paris une présentation de son line-up millésime 2015 de jeux vidéo. L'occasion de découvrir les nouveaux projets en cours chez l'éditeur français, bien connu pour ses jeux en ligne Dofus et Wakfu mais aussi sa capacité à décliner ses univers sous de multiples formes, depuis les bandes dessinées jusqu'aux dessins animés voire un long-métrage prévu pour cette année. L'année 2015 sera visiblement celle de la diversification pour Ankama, entre nouvelles franchises et développements sur tablettes.


Bandai Namco Entertainment dévoile ses cartes
62

Début avril, Bandai Namco Entertainment organisait à Paris l'événement Level Up, qui dévoilait son catalogue de jeux pour les prochains mois. L'occasion de s'entretenir avec Arnaud Muller, Directeur général France, Belgique et Luxembourg et Directeur financier Europe, pour évoquer ces prochains mois qui seront notamment marqués par l'arrivée des grandes franchises manga sur les nouvelles consoles.

MobiWire, le smartphone autrement
70

MobiWire émane de la division téléphonie de Sagem. Après s'être implanté en marque blanche auprès des opérateurs, MobiWire se lance dans le retail avec de solides arguments. Le point avec Elisabeth Heib, Marketing et Communication Manager.


JDLi
le Journal Des Loisirs Interactifs

23 bis rue Danjou
92 100 Boulogne Billancourt
Tél. : 01 41 58 58 25

Directeur de la publication
Marc Laufer
Directeur général
Pierre Sacksteder

Rédaction
Directeur de la Rédaction
Stéphane Kauffmann
01 41 58 58 25
skauff@newsco.fr

Rédacteur en chef
Sébastien Anxolabéhère
01 41 58 58 26
sanxo@jdli.com

Rédacteur en chef adjoint
Patrick Hellio
01 41 58 58 27
patrick@jdli.com

Secrétaire de rédaction
Guy Pichard
guy@jdli.com

Journalistes
Benoît Dupont, Jean-Luc
Marianna, Roland Marianna,
Caroline Mauduit et François
Arias

Photographe
Guy Pichard

Maquette
Rédacteurs graphistes
Benoît Maurice
Christophe Monfort
Consultant
David Adanero

Publicité
Newsco Régie
Directeur général
Pierre Sacksteder

Directeur général adjoint
Valérie Féneon

Directeur de publicité
Miguel Mato : 01 41 58 58 23
miguel@newscoregie.fr

Directeur de clientèle
Florian Picard : 01 41 58 59 22
florian@newscoregie.fr

Le Journal des Loisirs Interactifs est édité par
Microcoop, SARL au capital de
30 000 euros. Siège social :
23 bis rue Danjou
92 100 Boulogne Billancourt

Site Web : www.jdli.com

Imprimé par lapca
83 490 Le Muy
ISSN : 1633 - 7123
Dépôt Légal : A parution
Prix de l'abonnement :
22 numéros pour 1 an pour
la France Métropolitaine :
79 euros. Prix de l'abonnement
pour l'étranger : nous consulter.
L'envoi de tout texte, photo ou
document implique l'accepta-
tion par l'auteur de leur libre
publication dans le journal.
Les marques citées par le JDLi
le sont dans un but informatif.
Crédits et copyright DR :
Tous droits réservés.



urbanista®



+ DE DESIGN

NEET



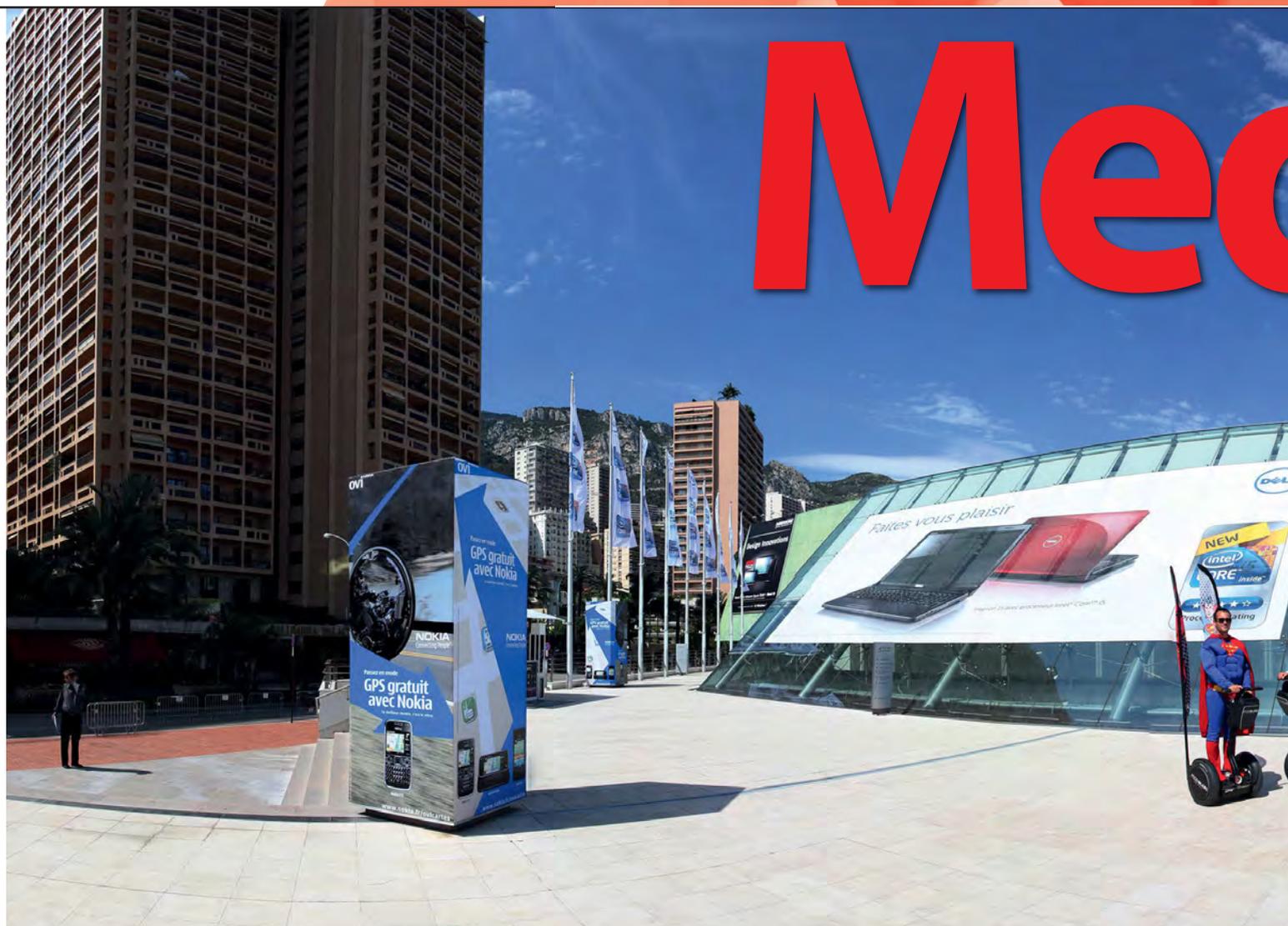
+ D'INGÉNIOSITÉ

COCOON LIFE
En connexions douces avec bébé!



+ DE SÉRÉNITÉ

RETROUVEZ-NOUS AU MEDPI
HALL DIAGHILEV - STAND P22



Le showcase

Sommaire

 Audio.....	page 10
 Objets connectés	page 22
 Informatique.....	page 32
 Jeux vidéo	page 38

 Photo-vidéo	page 40
 Smartphone-tablette	page 42
 TV.....	page 48

MedPi 2015



Les produits

A deux semaines du Medpi 2015 qui se tiendra du 26 au 29 mai 2015 au Grimaldi Forum de Monaco, les exposants ont cette année encore joué le jeu et nous ont dévoilé leur produit vedette. Nous tenons à les remercier. Leur choix est révélateur des tendances actuelles ! En l'absence de Coupe du monde de football, notre rubrique TV est assez modeste, contrairement à la rubrique Audio qui, comme chaque année, est la plus fournie. Nous avons constaté dès 2010 l'arrivée des premières enceintes nomades mais à cette époque, les stations d'accueil iPod / iPhone étaient les vraies

stars des exposants. Aujourd'hui, ce sont ces petites enceintes mobiles, toujours plus design, plus performantes et surtout autonomes ! En 2015, elles deviennent des objets 2-en-1, permettant en prime de recharger les smartphones quand elles ne se muent pas en système multi-room. Autre évolution qui se poursuit : l'informatique - et notamment les ordinateurs - laissent la place aux tablettes ou tablettes-PC ou encore aux PC 2-en-1. Là encore, la polyvalence est la règle ! Sans grande surprise, les objets connectés ont le vent en poupe et comment pourrait-il en être autrement quand GFK annonce que deux milliards d'objets connectés se vendront

entre 2015 et 2020 ? Le marché est de taille et repose pour l'instant essentiellement sur les bracelets et autres traqueurs d'activités. Vous en trouverez quelques-uns dans ce Showcase mais l'histoire ne s'arrête pas là. Car l'Internet des Objets concerne bien plus d'applications dans des domaines allant de la domotique à la santé en passant par le wearable et les objets du quotidien. Il ne nous reste plus qu'à vous souhaiter un bon MedPi 2015. Ce Showcase n'est qu'un échantillon de tous les produits qui y seront présentés. Toute l'équipe du JDLI sera également présente avec un numéro Spécial Medpi, le guide vision Hi-Tech et celui des Prix de l'Innovation.

AUDIO

Altec Lansing | Skipper

Enceinte multimédia

#STAND
Ravel E04

PRÉSENTATION. Altec Lansing est une marque reconnue pour la qualité sonore de ses produits, ainsi que pour ses designs. Ses 80 ans d'existence lui permettent aujourd'hui d'exister à travers le monde entier.

Altec Lansing complète sa gamme d'enceintes avec un modèle de salon, la Skipper 2.0. Les haut-parleurs d'une puissance de 40 watts RMS délivrent un son adapté à une pièce à vivre ou un espace de travail. Les basses sont optimisées par la présence de radiateurs passifs. La connexion peut se faire sans fil avec les smartphones, tablettes et ordinateurs par le Bluetooth 4.0 ou avec fil par une entrée jack 3,5 mm. Le volume et la mise en veille se contrôlent grâce à une télécommande infrarouge ou directement sur les enceintes par des touches tactiles rétro-éclairées.

CARACTÉRISTIQUES

Puissance : 40 watts RMS
Connexion : bluetooth 4.0
Entrée : prise jack 3,5 mm

Bande passante : 50 Hz - 20 kHz
Accessoire : télécommande sans fil
Couleurs disponibles : blanc, rouge, noir



#STAND
Ravel C16

Astell & Kern | AK500N

Lecteur / Serveur Audio

PRÉSENTATION. Astell & Kern est la marque audio haut de gamme de iRiver. Déjà connue pour ses baladeurs haute résolution AK100, AK120 et AK240 plusieurs fois récompensés, la gamme s'est récemment diversifiée avec des casques et écouteurs.

Astell & Kern présente l'AK500N, un lecteur et serveur audio réseau haut de gamme. Il est capable de convertir et de lire la musique d'une mémoire externe, comme d'un ordinateur, ainsi que sur sa propre mémoire. Il intègre d'autres fonctionnalités, comme l'extraction de CD, l'isolation du son... Il est compatible avec une large gamme d'appareils. La technologie DLNA permet de le commander via le réseau. Le contrôle se fait sur un écran tactile reprenant la même interface que celle des lecteurs audio de la marque. Comptez un peu moins de 13 000 euros pour ce produit très haut de gamme.

CARACTÉRISTIQUES

Mémoire : 1 To
Fichiers audio pris en charge : WAV, FLAC, WMA, MP3, OGG, APE, AAC, ALAC, AIFF, DFF, DSF
USB : 2 x types A (enregistrement), 1 x type B (appareil)

Réseau : WiFi 802.11b/g/n, Ethernet, DLNA
Format audio d'extraction : CD : WAV, FLAC
Dimensions : 214 mm x 243 mm x 238 mm
Poids : 11,4 kg

B&O Play | BeoPlayA2

Enceinte nomade

#STAND
Ravel C16



PRÉSENTATION. Sous le nom B&O PLAY, Bang & Olufsen, fabrique des produits destinés à une clientèle jeune et active. La gamme B&O PLAY est distribuée en France par Computers Unlimited (CU).

La BeoPlayA2 est une enceinte Bluetooth nomade au look plutôt original. De forme plate, elle a été conçue par Cecilie Manz, designer industriel danoise primée à plusieurs reprises. Une petite lanière en cuir permet de la transporter facilement à la main. Sa forme permet de diffuser un son à 360 degrés, même collée contre un mur, le son étant renvoyé par celui-ci. Un haut-parleur supplémentaire pour les fréquences aigües assure un rayonnement sonore plus uniforme autour de l'enceinte. L'autonomie de 24 heures est très longue. L'enceinte est disponible en noir, gris ou vert et elle est vendue 350 euros.

CARACTÉRISTIQUES

Puissance : 180 Watts, 2 x 30 W ampli numérique de classe D et port USB

Equipement : 2 haut-parleurs large bande, 2 tweeters et 2 radiateurs de grave
Connectique : Bluetooth 4.0, jack 3,5 mm

Autonomie : 24 heures
Dimensions : 4,4 x 14,2 x 25,6 cm
Poids : 1,1kg
Couleurs : noir, gris, vert



UNE INNOVATION
DE LA MARQUE FRANÇAISE

L'ULTRASLIM PRESTIGE PAR
THOMSON
Computing

11 SEMAINES
EN PUB TV 



LE NOTEBOOK 14" LE PLUS FIN AU MONDE



BFM TV
NEWS 24/7

UNE CAMPAGNE PROMO QUI APPUIERA LE LANCERMENT DU PRESTIGE ULTRASLIM EN TV



10 Millions de téléspectateurs
par jours



3 Millions de téléspectateurs
par mois

340 PRESENCES AU GLOBAL

Ensemble 25/49 ans

66,3 GRP
13 170 432 contacts



CSP+I

66,7 GRP
8 775 637 contacts

Pour toutes demandes contactez-nous contact@thomsoncomputing.eu

Bigben Interactive

| DS500 « Ribbon »

Tour de son

PRÉSENTATION. Bigben Interactive est un acteur majeur de la conception et de la distribution de produits audio (Bigben Sound/Thomson Audio Video), d'accessoires gaming (Nacon/Bigben Play) et de jeux vidéo.

Avec cette tour de son multimédia, Bigben Interactive présente un produit au design moderne et performant. Avec 100 Watts RMS de puissance et des connexions multiples, elle s'adapte à tous les salons. Elle est équipée d'un dock pour connecter les iPhones, iPad et iPod, d'une connexion Bluetooth et d'une prise jack 3,5 mm pour les autres appareils. Un port USB permet de télécharger et de lire de la musique à partir d'un support mémoire. Les moins geek seront content de trouver un lecteur CD et une radio.

STAND
Grand Hall J55

CARACTERISTIQUES

Puissance : 300W (100 W RMS)
Connexion sans fil : Bluetooth, NFC
Connexion : USB, ligne 3,5 mm

Radio : RDS
Lecteur : CD
Prix : environ 300 euros



Bigben Connected

| Casque Le Coq Sportif

Casque Bluetooth

PRÉSENTATION. Bigben Connected (ex ModeLabs) est une entité du groupe Bigben Interactive consacrée à la conception et la distribution d'accessoires pour smartphones et tablettes. Ce fabricant met son savoir-faire au service de marques pour créer des produits à leur nom.

Bigben Connected et le Coq Sportif se sont associés pour lancer une collection d'accessoires aux couleurs de la marque de sport. Le casque sans fil Bluetooth Le Coq Sportif en est la pièce phare. Il mixe un usinage métal et du cuir synthétique. Capable de se connecter sans fil à tous les appareils Bluetooth, ce casque est équipé d'un accès direct aux fonctions principales (volume, bouton décroche-raccroche, lecture, pause). L'autonomie est de 10 heures environ et le temps de charge de deux heures. Petit plus, il est pliable et livré avec une housse de rangement pour le transport. Il sera disponible en trois couleurs (noir, blanc et chocolat).

STAND
Grand Hall J44

CARACTERISTIQUES

Connexion : Bluetooth 3.0
Sensibilité : 110+/-5dB
Réponse en fréquence : 20 Hz - 20 KHz

Diamètre de l'enceinte : 40 mm
Autonomie : 10 heures
Poids : 160 grammes



Braven | Lux

Enceinte nomade

STAND
Ravel C16

PRÉSENTATION. Braven est spécialisée dans la conception d'enceintes portables Bluetooth de bonne qualité audio. La marque est distribuée en France par Computers Unlimited (CU).

Avec son édition limitée Lux, Braven propose un haut-parleur nomade au design plutôt destiné à une cible féminine. Pour autant, on retrouve dans ce modèle quelques fondamentaux tels que la résistance à l'eau (IPX5 certifié) ou une autonomie de 15 heures. Son microphone intègre un système de réduction de bruit pour les appels en mains-libres. Autre point fort, sa fonction batterie de secours permet d'utiliser l'enceinte pour recharger un smartphone ou d'autres appareils en USB. Légère et compacte, elle se décline en trois couleurs métalliques (mauve, blanc et or). Elle est vendue 100 euros.



CARACTERISTIQUES

Connexion : Bluetooth
Résistance à l'eau : IPX5 certifié
Batterie : 1400 mAh

Autonomie : 15 heures
Dimension : 16 x 6,6 x 4,8 cm
Poids : 335 grammes

CHANGHONG

Make your Imagination Fly



 SMART-TV

So Fast So Easy

Channel classification, Get what you want fast

 SMART-TV

iSmart-TV est le nouveau système d'exploitation des téléviseurs connectés Changhong. Il permet le contrôle total de votre téléviseur via votre smartphone. Recherche catégorisée, classification des chaînes, réservation de programmes...

La gestion de votre téléviseur devient ludique, rapide et intuitive.

Cambridge Audio | G5

Enceinte nomade

PRÉSENTATION. Cambridge Audio est une marque qui a été fondée en 1968 par des ingénieurs passionnés de musique de l'université de Cambridge, au Royaume-Uni. Elle a pour objectif de produire des appareils de bonne qualité sonore.

Le modèle G5 de Cambridge Audio est une enceinte nomade qui profite à la fois d'une connexion filaire et d'une connexion sans fil Bluetooth. L'appairage Bluetooth est facilité par la présence du NFC. Sa batterie offre jusqu'à 24 heures d'autonomie en lecture et une fonction batterie de secours permet d'utiliser l'enceinte pour recharger son smartphone ou d'autres appareils par une connexion USB. Des touches tactiles rétro-éclairées commandent les principales fonctions. A l'intérieur, cinq haut-parleurs optimisés, dont un subwoofer, garantissent la qualité sonore. Un bouton prise d'appel permet d'utiliser ce modèle en mode mains-libres. Deux enceintes G5 peuvent s'appairer entre elles en Bluetooth pour restituer la musique simultanément.

CARACTERISTIQUES

Connexion sans fil : Bluetooth, NFC
Connexion filaire : entrée jack 3,5 mm

Autonomie : 24 heures
Dimensions : 270 x 120 x 55 mm



#STAND
Ravel E42 F42



#STAND
Diaghilev R17

Cartel France | MTX iT1 air

Enceinte dock Hi-Fi

PRÉSENTATION. Cartel France dessine et développe en France les produits MTX depuis 12 ans. Présent dans l'autoradio, Cartel a élargi ses domaines de compétence à la musique portable et à la maison.

L'enceinte dock Hi-Fi MTX iT1 air est conçue pour les adeptes d'Apple. Son dock à 30 broches accueille les iPhone jusqu'au 4s. Il est compatible avec le protocole Airplay d'Apple mais s'utilise également avec les appareils d'autres marques. Son châssis en aluminium sert de radiateur à l'amplificateur. Il intègre une enceinte interne avec six haut-parleurs (deux subwoofers), et six amplificateurs de 180 Watt RMS. Le tout délivre un son capable de sonoriser une soirée.

CARACTERISTIQUES

Puissance Totale : 180 W RMS (2 x 50W RMS pour les woofers, 2 x 25 W RMS pour les médiums, 2 x 15W RMS pour les tweeters)
Connecteur : USB, compatible avec tous les appareils Apple, connecteur 30 pins inclus

Streaming : Apple Airplay, DLNA, WindowsMediaPlayer, Samsung AllShare
Auxiliaire : jack 3,5 mm
Dimensions : 53 x 15 x 15 cm
Poids : 10 kg

Flexson | Vinylplay

Platine Hi-Fi

PRÉSENTATION. Flexson est une marque spécialisée dans les accessoires pour les systèmes Hi-Fi de Sonos. On trouve entre autre dans sa gamme des systèmes d'accroches murales et des pieds de customisation.

La platine Vinylplay permet d'écouter des vinyles sur des enceintes amplifiées, en particulier ceux de la marque américaine Sonos. En reliant cette platine à un ordinateur, les disques peuvent être sauvegardés grâce à un convertisseur analogique vers numérique. Elle affiche un design simple et épuré, et se décline en blanc ou en noir. Elle est vendue avec trois câbles de connexion (phono vers phono, mini jack, USB vers USB). Elle dispose d'une transmission par courroie avec changement de vitesse manuel 33/45 tours.

#STAND
Ravel C16



CARACTERISTIQUES

Convertisseur : analogique vers numérique
Diffusion de la musique : via les systèmes SONOS
Transmission : par courroie avec changement de vitesse manuel (33/45 tours)
Dimensions : 540 x 190 x 430 mm
Poids : 4,75 kg
Prix : 450 euros



#STAND
Diaghilev P15

Grundig | BT2000DAB

Micro chaîne Bluetooth

PRÉSENTATION. D'origine Allemande, la marque Grundig est aujourd'hui présente dans une cinquantaine de pays. Grand nom de l'électronique grand public, elle propose une large gamme de produits (TV, audio, Hi-Fi et électro-beauté).

Avec cette micro chaîne, il est facile d'écouter la radio ou sa musique, qu'elle soit stockée sur le smartphone ou sur CD. Elle se connecte sans fil par le Bluetooth. Côté design, elle se remarque par sa finition miroir et son ouverture motorisée. Elle est dotée de la technologie Magic Fidelity, un système de haut-parleur actif à trois voies développé par Grundig. Elle intègre un haut-parleur de basses ainsi que deux haut-parleurs dédiés aux sons aigus et moyens, chacun avec un boîtier et un amplificateur. Cette nouvelle microchaîne est compatible DAB+, c'est à dire qu'elle offre un plus large spectre de radios et surtout permet une réception en qualité numérique, sans interférence ni brouillage.

CARACTERISTIQUES

Puissance : 23 Watts RMS
Tuner : RDS numérique FM / DAB+
Connectivité : Bluetooth, USB

Lecteur de carte : SD / MMC
Lecteur optique : CD-R / CD-RW
Prix : 300 euros

Hercules | Hercules Universal DJ

Platine DJ

PRÉSENTATION. Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une large gamme de produits sous les marques Hercules et Thrustmaster.

Récompensé d'un prix de l'innovation au CES de Las Vegas, la platine Hercules Universal DJ permet de mixer depuis tous les appareils : PC, Mac, smartphone, tablette Android ou iPad. Cette particularité permet au Deejay de faire collaborer et voter les invités de la soirée, ainsi que d'interagir avec eux en recevant leurs messages de dédicaces ou leurs souhaits musicaux. Hercules Universal DJ offre la possibilité à son utilisateur de s'éloigner de l'ordinateur pour profiter de l'ambiance du dance floor, tout en gardant le contrôle de son mix depuis son smartphone ou sa tablette.



#STAND
Ravel D26



CARACTERISTIQUES

Compatibilité : PC/Mac/iOS/Android
Connexion sans fil : Bluetooth
Interface audio intégrée : sorties mix,

pré-écoute, entrée externe
Logiciel : Djuced 40"
Prix : 200 euros environ



Ion Audio | Air LP

Platine vinyle Bluetooth

PRÉSENTATION. Fondée en 2003, Ion Audio conçoit des appareils audio faisant le lien entre l'ancienne technologie analogique et le numérique.

Cette platine tourne-disque USB offre aux adeptes de disques vinyles la possibilité de lire et de transformer leurs morceaux en fichiers numériques. Pour cela, il suffit de la connecter à un Mac ou à un PC. Elle permet également de diffuser sa musique sur une chaîne Hi-Fi via la sortie RCA ou sur un système audio compatible Bluetooth. Elle fonctionne avec tous les disques vinyles, du 33 au 78 tours en passant par le 45 tours. Une entrée audio jack 3,5 mm permet de connecter d'autres sources audio comme un lecteur de cassette ou un lecteur CD.

#STAND
Ravel E42 F42

CARACTERISTIQUES

Connexion ordinateur : prise USB compatible Mac et PC
Connexion sans fil : Bluetooth
Logiciel de conversion : EZ Vinyl / Tape
Sortie audio : jack 3,5 mm pour casque

audio
Entrée audio : jack 3,5 mm pour connecter d'autres sources
Prix : 150 euros



Lenco | PlayLink Système multi-room

#STAND
Ravel C45

PRÉSENTATION. Lenco a été fondée en Suisse en 1946, avec le lancement d'une platine vinyle qui rencontra un grand succès à l'époque. Depuis, ce spécialiste de matériel audio a intégré la société néerlandaise STL Group BV. La gamme Lenco PlayLink se compose de trois produits. La PlayLink-4 est une enceinte qui délivre 40W RMS. Elle est l'une des rares enceintes sans fil qui s'affranchit de tous les câbles grâce à sa batterie amovible. La PlayLink-6 est plus puissante, avec une solution bass-reflex pour la restitution des graves. Elle se connecte au réseau Internet via une prise Ethernet ou par le WiFi. Les deux haut-parleurs Playlink délivrent un son haute qualité 24 bit / 192 KHz en mode stéréo. Les enceintes sont pilotées par un software audio open source AllPlay. Le PlayConnect est quant à lui un boîtier qui permet d'envoyer une source digitale issue d'un smartphone ou tablette vers n'importe quel système audio analogique, par exemple une chaîne Hi-Fi classique. La gamme PlayLink est distribuée en France par Logydis.

CARACTERISTIQUES

Connexion : WiFi, WiFi Direct, Bluetooth, NFC
Compatibilité réseau : DLNA

Entrée : analogique stéréo 3,5 mm

Lexibook | Tour de son Dark Vador Tour de son Bluetooth

PRÉSENTATION. La marque française Lexibook conçoit, fabrique et commercialise des produits électroniques grand public, en particulier des jouets et des jeux éducatifs. Lexibook vend un produit toutes les 10 secondes dans le monde.

Cette tour de son Dark Vador plonge l'utilisateur dans l'univers Star Wars. A l'allumage, les côtés s'illuminent comme les légendaires sabres lasers des Siths et elle fait entendre des effets sonores dignes du côté obscur de la force. Mariage entre design et technologie, cette tour possède un son de qualité home cinéma grâce à ses deux enceintes de 100 Watts et à l'ajustement des basses et des aigus. La présence de Bluetooth permet d'écouter la musique de sa tablette ou de son smartphone. Cette tour haut-parleur se fonde aisément dans un décor d'intérieur contemporain.

CARACTERISTIQUES

Effets : lumineux et sonores lors de la mise sous tension
Connexion sans fil : Bluetooth
Puissance : 100 Watts
Station d'accueil pour smartphone ou tablette
Ecran : sur le dessus de la tour
Prix : 200 euros



#STAND
Diaghilev N10



Monster | Monster Superstar Backfloat Enceinte Bluetooth étanche

PRÉSENTATION. La marque américaine Monster est surtout connue pour ses écouteurs et ses câbles vidéo. Elle est à l'origine de la fabrication des casques Beats by Dr. Dre.

Le haut-parleur portatif SuperStar BackFloat est conçu pour le bain, la douche, la piscine et plus généralement pour tous les lieux où du liquide pourrait être projeté. Cet appareil sans fil résiste aux éclaboussures et flotte à la surface de l'eau. Jeté au milieu de la piscine, il animera assurément la soirée. Jumelé en Bluetooth avec un smartphone, il diffuse de la musique avec un son clair et permet également de passer des appels en mains-libres. Monster est distribué en France par DAM.

#STAND
Diaghilev M07

CARACTERISTIQUES

Étanchéité : certifié IPX6
Connexion : Bluetooth

Entrée ligne : mini-jack
Prix : environ 130 euros

HERCULES UNIVERSAL DJ

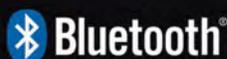
VOS SOIRÉES DJ 3.0



- Mixez sur tous vos écrans, Android, iOS, PC ou Mac.
- Mixez depuis le dance floor.
- Soyez aussi créatifs que les DJ pros.
- Faites voter les invités de la soirée pour leurs titres favoris dans votre playlist !



Visionnez la vidéo



DJUCED™ DJUCED™ 40° pour Mac®/PC, DJUCED™ Master et DJUCED™ App pour iOS / Android

Digital Core. Analog Roots.™

Rejoignez-nous sur www.facebook.com/HerculesDJMixRoom

www.herculesdjmixroom.com



www.hercules.com

*Cœur numérique. Racines analogiques.
©2015 Guillemot Corporation S.A. Tous droits réservés. Hercules® est une marque déposée de Guillemot Corporation S.A. iPad est une marque de Apple, Inc. déposée aux États-Unis et dans d'autres pays. La marque et le logo Bluetooth® sont des marques déposées de Bluetooth SIG, Inc. et sont utilisées sous licence par Guillemot Corporation. Toutes les autres marques et noms commerciaux sont reconnus par les présentes et sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Photos et illustrations non contractuelles. Les spécifications, la conception et le contenu sont susceptibles de changer sans préavis et peuvent varier selon les pays.



Muse | M-1350 BTC

Tour de son Bluetooth

PRÉSENTATION. Propriétaire de la marque Muse, la société française New One, spécialiste de l'audio-vidéo, est désormais présente dans plus de 25 pays, principalement en Europe mais également sur le continent africain et asiatique.

Avec ce produit, Muse compte accompagner le passage des consommateurs de la micro-chaîne à l'enceinte Bluetooth. Cette tour multimedia, première du genre pour cette marque, dispose naturellement de la fonction Bluetooth, ce qui permet de la connecter sans fil à tous les appareils compatibles comme les smartphones, les ordinateurs ou les tablettes. Elle possède également un lecteur CD, un port USB de lecture, des prises auxiliaires et un tuner digital. Ce modèle est décliné en deux versions, une noire et une blanche. Dès juillet, une gamme de 10 nouvelles tours sera dévoilée.

#STAND
Diaghilev M01

CARACTERISTIQUES

Puissance de sortie : 120 W
Bluetooth 3.0 / NFC
Radio FM, CD, port USB 2.0 (lecture et recharge)
Fonctions heure, réveil et sommeil

Coffrage bois
Entrée auxiliaire : Prise 3,5 mm
Dimensions :
100,6 cm (H) x 25,6 cm (l) x 23 cm (L)



Plantronics

| Backbeat FIT

Écouteurs sans fil

PRÉSENTATION. Spécialiste des oreillettes sans fil, Plantronics est un des acteurs majeurs du marché des accessoires Bluetooth.

Spécialement conçus pour les entraînements sportifs, les écouteurs sans fil Backbeat FIT possèdent une structure flexible s'adaptant aux mouvements. Ils sont recouverts d'un revêtement résistant à la transpiration et à l'eau, en cas d'averse imprévue pendant le footing. Le casque est vendu avec un brassard en néoprène destiné à maintenir le smartphone en place sur le bras. Par soucis de sécurité, des bandes réfléchissantes le rende visible de nuit et les embouts ont été conçus pour permettre à l'utilisateur d'entendre les bruits environnants.

#STAND
Ravel E42 F42

CARACTERISTIQUES

Étanchéité : résistant à la transpiration et à l'humidité
Sécurité : matière réfléchissante sur le casque et le brassard
Brassard : réversible en pochette de rangement
Autonomie : 8 heures en musique
Prix : 130 euros



Polk Audio

| Omni S2R

Enceinte multi-room sans fil

PRÉSENTATION. Créée en 1972, Polk Audio est une entreprise américaine fabriquant des produits audio, en particulier des haut-parleurs pour voiture. Ils possèdent aussi une large gamme d'amplificateurs et de tuners FM.

L'Omni S2R offre une solution portable tout en gardant la signature sonore de Polk. Il est possible de l'utiliser aussi bien au bord d'une piscine ou sur une terrasse, l'exposition de l'appareil au soleil ou sous une pluie fine ne le mettant pas en danger. Il fonctionne jusqu'à 30 mètres de votre routeur. Son autonomie est d'environ 10 heures. Cet appareil fait parti de la Omni Collection, une gamme de produits destinée à l'écoute de musique partout dans la maison, sans fil, à partir du smartphone, de la tablette ou de l'ordinateur.

#STAND
Ravel E42 F42

CARACTERISTIQUES

WiFi : 2,4 GHz & 5,8 GHz
Haut-parleurs : 2 large bandes de 2 pouces avec radiateurs passifs



Entrée ligne : mini-jack
Prix : 200 euros



Pure | Pop Maxi Bluetooth

Radio numérique et FM portable

#STAND
Ravel E21

PRÉSENTATION. Pure est le spécialiste de la radio numérique terrestre, du multi-room audio et des services de divertissement et de streaming avec son application Pure Connect et son portail www.pureconnect.com.

Pop Maxi BT allie une radio numérique terrestre et une enceinte Bluetooth portable. Sa connexion sans fil lui permet une lecture en streaming directement depuis un mobile ou une tablette. Ses deux haut-parleurs délivrent un son stéréo. Comme toutes les radios numériques de Pure, Pop Maxi a fait l'objet de développements menés au Royaume-Uni par des experts en acoustique. La radio numérique terrestre séduira par la qualité de son numérique, la richesse des stations et les petits plus comme le texte défilant avec le titre des morceaux et les informations sur les programmes.

CARACTERISTIQUES

Radio : FM, DAB, DAB+, DMB
Connexion : Bluetooth avec prise en charge A2DP
Puissance audio : 2 x 4,3 W RMS

Fonction supplémentaire : réveil
Entrée : auxiliaire
Prise casque : mini-jack

Ryght | Pocket

Enceinte Bluetooth

PRÉSENTATION. Depuis 2011, la marque française Ryght se donne comme ambition d'offrir les meilleurs produits audio au meilleur prix.

Ryght a lancé une nouvelle enceinte Bluetooth : la Pocket. Résistante à l'eau, elle ne souffrira pas de quelques gouttes au bord de la piscine. Le Pocket dispose également d'un micro pour pendre ses appels en mains-libres. Accompagnée de son mousqueton très pratique, elle s'accroche à un jean ou à un sac. Enfin, le Pocket se veut trendy avec ses couleurs flashy se fondant parfaitement dans un salon.

#STAND
Ravel G13



CARACTERISTIQUES

Résistance à l'eau : IP42
Connexion : Bluetooth 3.0
Haut-parleur : 44 mm
Puissance : 3 W RMS

Taille : 100 mm x 65 mm x 43 mm
Poids : 230 grammes
Autonomie : 5 heures



#STAND
Grand Hall J55

SuperTooth | Multi-room System

Enceintes de salon sans fil

PRÉSENTATION. SuperTooth est un fabricant de référence de kit mains-libres Bluetooth pour pare-soleil. La marque se développe plus particulièrement cette année dans le domaine du multi-room.

Multi-room System est un ensemble d'enceintes sans fil qui permettent d'écouter de la musique dans différentes pièces de son habitation. Le système se compose d'une base haut-parleur se connectant à un smartphone, une tablette ou un ordinateur par le Bluetooth. Cette base diffuse ensuite la musique vers les haut-parleurs satellites (jusqu'à quatre) à partir de n'importe quelle application (Deezer, Pandora, Spotify...), depuis Internet (YouTube...) ou depuis votre bibliothèque musicale. L'application Multiroom System s'installe sur les appareils, qu'ils soient Android, iOS ou Windows. L'application permet de gérer le volume de chaque haut-parleur, ainsi que les options de réglages. Avec une puissance audio de 125 watts RMS pour l'ensemble complet de cinq haut-parleurs, le système offre toute la puissance nécessaire pour faire vibrer une maison. Disponible en plusieurs coloris.

CARACTERISTIQUES

Connexion : Bluetooth A2DP
Puissance : 25 Watts RMS par haut-parleur

Système : bass-reflex
Prix : 200 euros le pack de 2 enceintes

TDK | Trek Flex

Enceinte sans fil tout terrain

#STAND
Ravel C15 C17

PRÉSENTATION. Vendus sous les marques Imation et TDK Life on Record, Imation offre aux consommateurs une gamme de produits mobiles comprenant du matériel audio, de stockage de données et des accessoires.

L'enceinte TDK Life on Record Trek Flex transporte la musique où que vous soyez. Cette enceinte est conçue pour résister aux intempéries. Même en cas de chute, elle continuera la lecture avec un son diffusé à 360 degrés, des basses renforcées, qu'elle soit positionnée horizontalement ou verticalement. La technologie NFC connecte rapidement et simplement l'enceinte à un smartphone, rendant le changement des pistes très facile.



CARACTERISTIQUES

Connexion : Bluetooth, NFC, mini-jack 3,5 mm
Résistance aux intempéries et aux chocs : certifiée IP65 et IK07
Fonction mains-libres

Autonomie : 8 heures
Dimensions : 23,1 x 12,1 x 12,1 cm
Poids : 861 grammes



Urbanista | Rio

Ecouteurs Sport

#STAND
Diaghilev P22

PRÉSENTATION. Imaginée par les Suédois Johan Wahlbäck et Daniel Roos, la marque Urbanista développe des produits chics et fonctionnels pour les citadins actifs, les fameux « urbanistas ».

Les oreillettes intra-auriculaires Rio sont conçues pour les sportifs, en particulier les coureurs, car elles se fixent aux oreilles grâce à des ailettes en silicone. Légères et discrètes, elles sont parfaitement calées. Une télécommande et un micro intégrés permettent de contrôler facilement la musique et les appels entrants. Elles résistent à l'eau et à la transpiration grâce à leur matériau waterproof. Ce produit est distribué en France en exclusivité par Innelec.

CARACTERISTIQUES

Fréquence : 20 à 20 000 Hz
Impédance : 32 Ohms
Sensibilité : 112 dB
Sortie audio : mini-jack 3,5 mm
Longueur de câble : 85 cm



60 ANS EN MUSIQUE



PARTAGEZ LA BANDE-SON DE VOTRE VIE

Avec le nouveau smartphone **Doro Liberto® 820 Mini**, découvrez des fonctions innovantes en toute simplicité. Grâce à Internet, téléchargez vos musiques préférées, classiques ou modernes, et partagez-les très facilement avec vos proches. Doro Liberto® 820 Mini, le smartphone Mini avec un grand cœur.

DAS : 0,971W/KG Le Débit d'Absorption Spécifique des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques pour une utilisation à l'oreille. La réglementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2W/KG. Google lay est une marque de Google Inc.

OBJETS CONNECTÉS

Bluetens | Bluetens Electrostimulation

Electrostimulation connectée

PRÉSENTATION. Créé par une équipe de cinq entrepreneurs français, Bluetens s'est spécialisé dans les produits de santé connectée.

Cet appareil s'utilise pour réaliser des soins de kinésithérapie, des massages relaxants ou du renfort musculaire par électrostimulation à domicile. Il communique avec un smartphone. Son système de notifications rappelle les séances de massage ou les programmes prescrits par son kiné. Pas de mode d'emploi, une molette, un seul bouton et ses quatre électrodes suffisent à faire fonctionner l'ensemble. L'application livrée avec Bluetens donne accès à plus de 100 programmes ainsi qu'à un catalogue d'exercices uniques. Distribué en France par Innelec.

CARACTERISTIQUES

Connexion : Bluetooth 4.0
Indication : positionnement des électrodes
Réglage : sélection des zones à traiter et de l'effet

Fonctions : programmes d'électrostimulation, contrôle de l'intensité sur l'application
Prix : 150 euros



#STAND
Diaghilev P22

Brennenstuhl | Brematic

Prises connectées

PRÉSENTATION. Brennenstuhl est une marque d'électronique et d'électrotechnique grand public, connue en particulier pour son matériel de bricolage, ses lumières et ses câbles électriques.

Ces prises électriques sont connectées et télécommandées.

L'application Stecker Pro

permet de les piloter à distance à partir d'une

tablette ou d'un smartphone iOS ou

Android. Il est ainsi possible d'éteindre ou

d'allumer des appareils branchés

sur ces prises. Cette installation permet

également de faire des économies

d'énergie, en contrôlant mieux les appareils allumés.

Enfin, ces prises permettent de simuler une présence à l'intérieur de son domicile. Le pack

compte deux prises murales radiocommandées et une passerelle les reliant au réseau.

compte deux prises murales radiocommandées et une passerelle les reliant au réseau.



#STAND
Diaghilev S28

CARACTERISTIQUES

Contenu : 2 prises radiocommandées, 1 passerelle réseau
Application : SteckerPRO, iOS et Android

Fonctions : on/off, Economie d'énergie, création d'ambiance, simulation de présence



Cocoon Life | Smart

Doppler foetal connecté

PRÉSENTATION. LATL est la société à l'origine du projet Cocoon Life, destiné aux femmes enceintes. Ce projet est piloté par une équipe pluridisciplinaire de gynécologues, d'obstétriciens, de mères sportives de haut niveau, de juristes et de scientifiques.

Le doppler connecté Cocoon Life Smart permet d'enregistrer le battement du cœur de bébé et ses mouvements dès la 12ème semaine de grossesse. Il est ainsi possible de le réécouter et de partager l'enregistrement avec ses proches. Ce système donne des informations sur l'avancement de la grossesse, sans pour autant remplacer l'avis d'un médecin. Car le Cocoon Life Smart se veut avant tout ludique et générateur d'émotions pour les futurs parents et leurs proches, pas vraiment un indicateur médical. Distribué par Innelec.

CARACTERISTIQUES

Agréé : CE dispositif médical
Connexion : filaire avec les tablettes et smartphones
Fréquence des ultrasons : 3 MHz
Poids : 50 grammes
Dimensions : 90 x 90 x 45 mm
Prix : 90 euros

#STAND
Diaghilev p22




#STAND
Ravel E42 F42

Cogito | Fit

Montre connectée

PRÉSENTATION. Cogito est une marque internationale spécialisée dans les montres connectées. Le design se fait à Paris, le développement à Seattle, et le siège se trouve à Honk Kong. La marque est distribuée en France par Exertis Comtrade.

Les montres connectées Cogito ont été créées pour donner plus que l'heure. Connectées à un son smartphone, elles affichent discrètement au poignet les appels, textos et emails... Une bonne façon de consulter l'activité de son téléphone sans en avoir l'air. Elles relaient les notifications par un bip et une vibration. Ce modèle Fit à la particularité d'intégrer un traqueur d'activité, indiquant le nombre de pas et le nombre de calories dépensées.

CARACTERISTIQUES

Connexion : Bluetooth 4.0 Low Energy
Application : Connected Watch
Pile : CR2032, jusqu'à 1 an d'autonomie

Etanche : jusqu'à 100 mètres
Compatible : iOS 7, Android 4.3
Prix : 80 euros



Elgato | Eve

Gamme domotique

PRÉSENTATION. Elgato crée des accessoires connectés pour divertir ou éclairer l'environnement. Les produits Elgato sont distribués en France par Computers Unlimited (CU)

Elgato lance toute une gamme domotique pour la maison, basée sur le Home Kit d'Apple. La gamme compte de nombreux modules ou détecteurs, tous reliés et contrôlés via l'application iOS dédiée. La gamme compte six détecteurs. Aucun ne nécessite d'alimentation externe, ils intègrent tous une batterie. Tous sont faciles à installer et se connectent en Bluetooth. L'Eve Room est un détecteur de confort intérieur, qui mesure la température, l'humidité et la qualité de l'air. Il est vendu 80 euros. L'Eve Door & Window détecte l'ouverture et la fermeture des fenêtres et portes. Ce module est vendu 40 euros. Eve Weather est un détecteur de température extérieur vendu 50 euros. Eve Smoke est un détecteur de fumée certifié qui intègre une batterie lui assurant une autonomie de cinq ans. Enfin, la gamme compte aussi un module à brancher sur une prise qui permet de mesurer la consommation d'énergie et contrôler les appareils branchés à distance (Eve Energy, 40 euros). Dernier module, Eve Water mesure la consommation d'eau et la température de l'eau.

#STAND
Ravel C16


CARACTERISTIQUES

Détecteur : température, pression de l'air, humidité, consommation d'énergie, d'eau, qualité de l'air. Connexion : Bluetooth Low Energy Application : iOS (iPhone / iPad)

Epson | Runsense SF-810

Montre GPS de running

#STAND
Ravel C07


PRÉSENTATION. Epson conçoit des produits allant des imprimantes à jet d'encre et systèmes d'impression, aux projecteurs Tri-LCD, en passant par les robots industriels, capteurs et autres composants électroniques.

L'Epson Runsense SF-810 est le fer de lance de la gamme de bracelets capteurs d'activité et de montres de running de la marque. Elle associe un capteur GPS à un capteur optique de fréquence cardiaque. Ce dernier mesure la fréquence cardiaque de l'utilisateur directement à partir de son poignet. Cette fonction permet aux coureurs de se débarrasser des ceintures cardiaques thoraciques. Cette montre est par ailleurs très économe en énergie. Elle assure un suivi GPS et une mesure de la fréquence cardiaque pendant 20 heures sans avoir à être rechargée. La SF-810 est également équipée d'un capteur de foulée intelligent qui mesure l'amplitude et la cadence de la foulée. Elle compte plusieurs modes pour s'adapter à d'autres sports comme le cyclisme, la marche et même les sports en salle grâce à son mode intérieur.

CARACTERISTIQUES

Capteurs : GPS, fréquence cardiaque intégrée, foulée intelligente
Autonomie : 20 heures
Données : vitesse, distance, allure, entraînement

fractionné personnalisable
Activités : course, marche, vélo
Étanchéité : 50 m
Poids : 52 grammes

Garmin | Vivoactive

Smartwatch GPS de sport

PRÉSENTATION. Garmin est l'inventeur des premiers GPS pour la navigation automobile et le sport, et le leader mondial du secteur. Aujourd'hui, Garmin a diversifié ses produits, qui vont des systèmes d'aide à la conduite aux objets connectés.

La nouvelle smartwatch GPS de sport Vivoactive est une montre poids plume (seulement 38 g), ultraplate, capable de mesurer la performance et l'activité de son propriétaire. Vivoactive gère un grand nombre d'activités grâce aux applications dédiées à la course à pied, au cyclisme, au golf et à la natation. Elle dispose d'une autonomie de trois semaines en mode montre et suivi d'activité, ou jusqu'à 10 heures lorsque le GPS est activé. L'utilisateur est prévenu par une vibration en cas de message entrant provenant d'un appareil connecté en Bluetooth.

CARACTERISTIQUES

Sport : running, golf, vélo, natation
Autonomie en veille : 3 semaines

Autonomie en fonctionnement : 10 heures
Prix : environ 250 euros



#STAND
Ravel D31



Jawbone | Up3

Traqueur d'activité

PRÉSENTATION. Depuis plus de 10 ans, Jawbone développe des produits au design sophistiqué pour les mobiles. Récompensée en 2010 par un prix IDSA du design de la décennie, l'entreprise a entre autre créé les enceintes sans fil Jambox et Big Jambox.

Jawbone présente le Up3, un traqueur d'activité doté de capteurs de pointe permettant de dresser un rapport complet de l'état de santé de son utilisateur. Il calcule le rythme cardiaque au repos, surveille le sommeil et détecte automatiquement les périodes d'entraînement. Toutes les données sont enregistrées et analysées pour permettre au système de délivrer des conseils personnalisés. Le tout dans un dispositif très discret et autonome puisque la batterie promet une autonomie d'une semaine.



CARACTERISTIQUES

Fonctions : analyse du sommeil, rythme cardiaque, smart coach, décompte de calories brûlées, nombre de pas, distance, intensité

Application : iOS et Android
Autonomie : 7 jours
Connexion : Bluetooth LE

#STAND
Diaghilev L11

Mio | Fuse

Bracelet tout-en-un

#STAND
Diaghilev P22



PRÉSENTATION. Marque canadienne, Mio vend ses produits en Amérique du Nord depuis plus de 10 ans. Mio est la première marque à avoir créé un cardiofréquencemètre sans ceinture thoracique de grande précision.

Mio Fuse détermine la fréquence cardiaque, la distance parcourue, le nombre de foulées, les calories brûlées et les progrès réalisés afin de donner un aperçu complet de l'intensité des efforts, de la récupération et de l'état de forme général. Il combine la technologie brevetée de Mio de suivi en continu de la fréquence cardiaque avec les fonctions d'une montre de sport et d'un appareil de suivi d'activités quotidiennes. Ce produit est distribué en France par Innelec.

CARACTERISTIQUES

Connexion : Bluetooth 4.0
Application : Mio GO ou apps de sport indépendantes
Fonctions : accéléromètre, nombre de pas,

calories brûlées, distance, cadence, mesure optique de la fréquence cardiaque
Étanchéité : jusqu'à 30 mètres
Prix : 150 euros



Motorola | Focus 85

Caméra de surveillance sans fil

#STAND
Ravel E25

PRÉSENTATION. Motorola, la célèbre marque de téléphone mobile américaine, produit également dans sa branche « réseau » des appareils électroniques plus diversifiés.

La Focus 85 WiFi HD de Motorola est une nouvelle caméra de surveillance qui permet de garder un œil sur sa maison ou son appartement en son absence. Ce produit contient une caméra digitale pourvue des fonctions rotation, inclinaison et zoom. La caméra est également équipée de possibilité de communication dans les deux sens, de vision nocturne infrarouge et d'une vidéo de qualité HD. Focus 85 fonctionne avec une connexion WiFi et opère via un service de Cloud sécurisé appelé Hubble. Cette application permet de regarder sa caméra gratuitement en direct sur son smartphone, tablette ou ordinateur. Le produit intègre également un détecteur de mouvement, de niveau sonore et de température. L'application Hubble est disponible gratuitement sur Apple Store et Google Play. Le Focus 85 est vendu 150 euros. Distribué par Sopeg.

CARACTERISTIQUES

Connexion : WiFi	distance
Vidéo : de qualité HD (720P)	Champs de vision : 300 degrés
Résolution : 1280 x 720 pixels, H.264	Vision nocturne : infrarouge
Fonctions : rotation, inclinaison et zoom à	Application : Hubble compatible iOS et Android

Omenex | Track One

Traqueur GPS

PRÉSENTATION. Omenex est un acteur de la distribution d'accessoires depuis plus de 35 ans. La société est spécialisée dans l'univers de la mobilité (téléphonie, audio) et du digital domestique (réseau, connectique).

Track One est une solution qui permet de géo-localiser les personnes. Il peut servir pour surveiller des enfants, assurer une aide pour les personnes âgées, faire le lien avec des travailleurs isolés ou des sportifs extrêmes. Ce traqueur GPS compact (il est plus petit qu'une carte de crédit et pèse 51 grammes) informe de la position de la personne à tout moment. Pour cela, il suffit de se connecter sur l'interface Web dédiée ou l'application. En cas de besoin, il peut appeler jusqu'à trois numéros pré-enregistrés et en cas d'urgence, une touche SOS plus accessible permet d'alerter un autre correspondant prédéfini. L'alerte entrée/sortie de zone informe de l'entrée ou sortie du traqueur de la zone géographique défini, le quartier, un parc... L'appareil a une autonomie pouvant aller jusqu'à 72 heures en fonctionnement et jusqu'à 60 jours en mode veille, une alerte est envoyée en cas de batterie faible. Il nécessite une carte SIM avec forfait data et sera disponible en septembre 2015.



#STAND
Diaghilev N11

CARACTERISTIQUES

Localisateur GPS	Cordon d'alimentation : USB
Autonomie en veille : 60 jours	Accessoires fournis : dragonne, housse de transport
Autonomie en activité : 72 heures	



Slow Control | 10S Fork

Fourchette connectée

PRÉSENTATION. Fondée en 2008, la société française Slow Control est spécialisée dans les outils de santé. Elle accompagne également le progrès de la recherche scientifique en développant des partenariats avec des instituts médicaux.

La fourchette connectée 10S Fork est une solution simple et à la portée de tous pour reprendre en main son alimentation. Elle conseille d'attendre un délai de 10 secondes entre chaque bouchée. Au moyen d'une légère vibration et d'une alerte lumineuse, elle rappelle à l'ordre si le laps de temps écoulé entre chaque coup de fourchette est trop rapproché. Toutes les données de chrono-nutrition sont enregistrées (heure des repas, durée, délai entre chaque bouchée...) pour suivre avec précision l'évolution de ses habitudes alimentaires. Dans le cadre d'un suivi médical, il est possible de communiquer son tableau de bord à un professionnel de la santé. Distribuée en France par Innelec.

CARACTERISTIQUES

Connexion : Bluetooth	Couleurs : noir, bleu, blanc, rose & vert
Compatibilité : Android, iOS & Windows Phone	Accessoires : étui de transport, un couteau
Autonomie : deux semaines environ	Prix : 100 euros



#STAND
Diaghilev P22

Smanos | W100

Alarme connectée

PRÉSENTATION. Conçue et fabriquée en Europe, Smanos est une nouvelle marque développée par Chuango Security Technology, société oeuvrant dans le secteur de la domotique, l'énergie et la santé.

Le Smanos W100 est un système d'alarme connecté, à installer seul et sans abonnement. Les systèmes d'alarmes traditionnels nécessitent généralement une installation par un professionnel car ils sont trop complexes. Ils demandent également un abonnement mensuel souvent élevé. A l'inverse, le W100 s'installe très facilement et dispose d'applications fiables pour fonctionner de façon autonome. Le W100 se branche sur la prise de courant et se relie à une prise téléphonique. Une application s'installe sur son smartphone. Une fois activée via le panneau de commandes, lorsqu'une alarme est déclenchée (anti-intrusion, fuite d'eau ...), des numéros préenregistrés recevront une alerte par notification push ou un appel téléphonique. La Smanos IP6, une caméra de surveillance WiFi HD, peut compléter le dispositif. Les produits Smanos sont distribués en exclusivité par Innelec.

CARACTERISTIQUES

Installation très rapide grâce à un scan du QR code
Applications Android et iOS

Pas de contrat ni d'abonnement mensuel
Prix : 189 euros

#STAND
Diaghilev P22



Smarter | Wifikettle

Bouilloire connectée

PRÉSENTATION. Smarter Wifikettle est une marque de la société Smarter Apps. Smarter Apps est une société canadienne basée à Ottawa et spécialisée dans les applications mobiles

Wifikettle est avant tout une bouilloire en acier inoxydable, au design simple. Sa capacité est de 1,8 litre et elle offre plusieurs températures d'eau (pour les puristes du thé), un minuteur d'infusion et une fonction de maintien au chaud. Mais c'est connectée à un smartphone qu'elle devient intelligente. L'application permet un contrôle de la bouilloire à distance, ainsi que son paramétrage (température, eau chaude quand le réveil sonne...). S'ajoutent quelques fonctionnalités sociales comme le partage sur les réseaux sociaux avec possibilité d'inviter des amis pour le thé. La bouilloire est vendue 130 euros. Une cafetière connectée fonctionnant sur le même principe devrait suivre en France et sera vendue autour des 180 euros.

#STAND
Ravel C16



CARACTERISTIQUES

Capacité : 1,8 litre
Matériau : Acier inoxydable
Réglage : température
Modes : alarme de réveil, bienvenue à la maison,

minuteur d'infusion, maintenir au chaud
Compatible : iOS et Android
Coque : silicone lisse (5 couleurs)

SMS Audio | Biosport

Écouteurs intras biométriques

#STAND
Ravel E42 F42



PRÉSENTATION. Portée par l'artiste international 50 Cent, SMS Audio propose une gamme de casques alliant qualité acoustique professionnelle, solidité et style contemporain.

Conçus pour le sport, ces écouteurs mesurent le rythme cardiaque de l'utilisateur. Ils sont compatibles avec l'application mobile de fitness Runkeeper. Certifiés IPX4, garantissant la résistance aux éclaboussures et à la transpiration, ils s'utilisent même sous la pluie. Inutile de les recharger, le chargement s'effectue via le câble audio jack. Un micro intégré au câble permet de passer et de prendre les appels.

CARACTERISTIQUES

Capteur : optique de mesure du rythme cardiaque
Chargement : par le câble audio mini-jack

Résistance à l'eau : IPX 4, résistant aux éclaboussures
Prix : 170 euros



CAMERA CUBE & FRIENDS

www.polaroid-me.com



Be Original. Be Polaroid.™

Retrouvez-nous au Medpi
Hall Apollinaire stand V09

 Polaroid

Tabü | Sphere

Eclairage connecté

#STAND
Diaghilev P22

PRÉSENTATION. La société Tabü crée des accessoires design, colorés et fun, à des prix abordables.

La sphère de Tabü est un accessoire pour l'éclairage d'intérieur ou d'extérieur. Elle se contrôle à partir d'un smartphone via le Bluetooth et une application dédiée. Son utilisation est simple, car elle est Plug and Play. Il est possible de créer des groupes de couleurs et de contrôler les modes d'éclairage pré-programmés à distance. Douce pour des conditions d'endormissement optimales, il est possible de simuler un clair de lune en une seconde. La Sphère est également conçue pour un éclairage en extérieur car elle est étanche : jardin, patio, ou même près d'une piscine. Distribuée en France par Innelec.

CARACTERISTIQUES

Eclairage : 16 millions de couleurs
Dimension : diamètre 30 cm
Recharge : par base à induction
Autonomie : 8 heures

Puissance : équivalent ampoule 40 W
Durée de vie : 30 000 heures
Connexion : Bluetooth
Prix : 80 euros

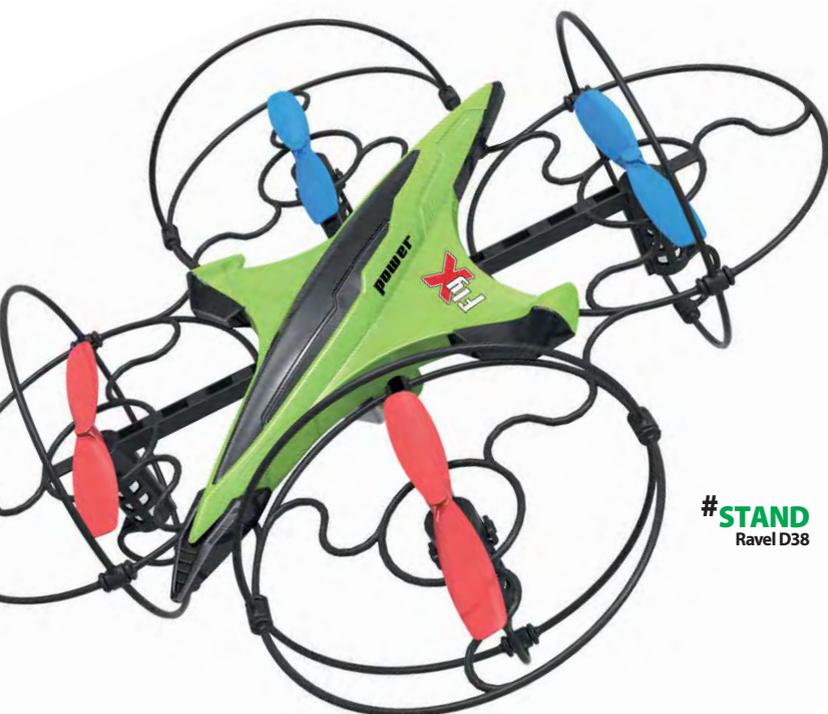


Tekniser | Drone à contrôle vocal

Drone

PRÉSENTATION. Tekniser est une des marques appartenant à Digital Électronique Accessoires (DEA), une société spécialisée dans la fabrication, l'importation et la distribution de produits électroniques (enceintes Bluetooth, accessoires mobiles, tablettes numériques, casques audio, drones...).

Ce drone se commande à la voix. Il réagit à plusieurs commandes préenregistrées (décollage, direction, flip, etc.). Simple d'utilisation et résistant, il est possible de lui faire réaliser de nombreuses figures. Les six axes et les flips à 360 degrés lui permettent de jouer partout et de faire les figures les plus folles. Son poids plume lui autorise des temps de vol allant de six à neuf minutes.



#STAND
Ravel D38

CARACTERISTIQUES

Stabilité : 6 axis giro-système
Fréquence : 2,4 Ghz
Dimensions : 155 x 155 x 75 mm

Poids : 45 grammes
Temps de vol : 6 à 9 min
Distance de contrôle : 100 mètres

Thomson Healthcare

ThomCheckMe Pro

#STAND
Ravel G37

Moniteur de santé connectée



PRÉSENTATION. Thomson Healthcare est spécialiste des appareils d'auto-mesures avec une gamme complète de produits de santé connectés.

ThomCheckMe Pro est un moniteur de santé autonome et portable. Il se connecte en Bluetooth via une application iOS et Android. Il permet de réaliser différentes mesures médicales : électrocardiogramme, tension artérielle systolique, oxymétrie, température corporelle, actimétrie. Ces indicateurs surveillent un risque éventuel cardiovasculaire grâce à sa fonction électrocardiogramme (ECG), sans avoir besoin de fils et d'électrodes. ThomCheckMe Pro mesure également la tension artérielle systolique. Sa fonction d'oxymétrie peut procéder à une analyse d'apnée du sommeil sur un cycle de 10 heures. C'est aussi un thermomètre sans contact et un podomètre. Ce produit de petite taille est nomade et fonctionne sur batterie rechargeable. Toutes les données sont transmises au smartphone pour un suivi complet et des échanges faciles avec les partenaires de santé.

CARACTERISTIQUES

Fonction : ECG (ElectroCardioGramme), oxymètre, tension artérielle systolique
Thermomètre : prise frontale sans contact en 3 secondes
Podomètre : distance parcourue, pas effectués,

calories brûlées
Connexion : Bluetooth dual mode (2.0 et Smart 4.0)
Mémoire interne : 100 mesures
Autonomie : 12 heures



oodrive

Personal Cloud

Le cloud à vos couleurs
pour vos clients

Synchronisation, partage & stockage
des fichiers en ligne



oodrive
Trusted Cloud Solutions
www.oodrive.com





#STAND
Ravel C41



Trax | ZeCircle

Montre traqueur d'activité

PRÉSENTATION. Trax est une société présente en France dans la distribution alimentaire et spécialisée dans la distribution de produits IT. Depuis janvier 2013, elle distribue les montres connectées et les traqueurs d'activité MyKronoz.

ZeCircle est une montre ultraplats connectée en aluminium avec un écran tactile qui affiche l'heure, le nombre de pas, la distance, les calories brûlées et enregistre la qualité de sommeil. D'une simple pression du doigt sur l'écran, les utilisateurs peuvent consulter leurs résultats d'activité en temps réel. Une fois connectée à un smartphone en Bluetooth 4.0, ZeCircle synchronise les notifications d'appels, SMS, e-mails, événements du calendrier et de l'activité des réseaux sociaux. Via l'application ZeCircle mobile gratuite ou les logiciels dédiés, l'utilisateur peut fixer ses objectifs et rappels quotidiens, surveiller son niveau de performance, analyser ses progrès... Enfin, ZeCircle dispose d'un bracelet amovible interchangeable disponible en noir, blanc, silver, gold, bleu, rouge, rose et violet.

CARACTERISTIQUES

Écran : OLED, 64 x 32 pixels
Bluetooth : 4.0 BLE
Capteur : accéléromètre triaxial
Résistance à l'eau : IP67
Mémoire : 5 jours d'activité

Autonomie en veille : 5 jours
Dimensions : 254 x 34 x 10 mm
Poids : 20 g
Application : Android, iOS et Windows Phone

TRENDnet | Smart Plug 101

Prise connectée WiFi

PRÉSENTATION. TRENDnet développe depuis plus de 20 ans des produits réseau. Son portefeuille produits est certifié par Microsoft et Apple, et distribué dans 135 pays dans le monde.

La Smart Plug avec répéteur WiFi (THA-101) combine une prise électrique intelligente qui s'active et se désactive à distance avec le répéteur WiFi N 300. Cette prise se commande à distance à partir d'un téléphone ou d'une tablette via une application iOS ou Android téléchargeable sur les boutiques d'application. Cette installation permet de simuler une présence en allumant une lumière en votre absence. Il existe également un mode quotidien permettant d'automatiser l'allumage et l'extinction régulière de la prise.



#STAND
Ravel E42 F42

CARACTERISTIQUES

WiFi : 2.4 Ghz
Consommation : 6 Watts

Compatibilité : iPhone et Android
Prix : 70 euros



#STAND
Ravel E42 F42

Trust | Trust Smart Home

Réseau connecté

PRÉSENTATION. Trust est une société spécialisée dans les accessoires hi-tech pour la maison et la personne, avec plus de 25 ans d'expérience. La marque est distribuée en France par Exertis Comtrade.

La nouvelle solution domotique Trust Smart Home regroupe des émetteurs et des récepteurs sans fil permettant de contrôler les lumières et les appareils électroménagers, ainsi que les volets et les écrans. Le tout fonctionne via une application gratuite (iOS et Android). L'installation Trust Smart Home permet de contrôler indépendamment jusqu'à 48 lumières ou appareils, ainsi que de contrôler l'allumage grâce à une minuterie. Il est possible de créer des programmes pour allumer et éteindre automatiquement les appareils. Les produits Trust Smart Home s'installent facilement.

CARACTERISTIQUES

Application : iOS et Android

Commande : jusqu'à 48 luminaires et appareils

Ordinateur : interface Web

Fonctions : programmes et séquences d'allumage



Vigilant | Rainbow

Brosse à dents connectée

PRÉSENTATION. Fondée en 1896 en Suisse, Vigilant est un fabricant de montres haut de gamme, se développant dans les objets connectés. Récemment, Vigilant a remporté un prix d'innovation pour une montre bracelet abritant un compteur Geiger.

Cette brosse à dents connectée vérifie les bonnes habitudes de brossage des enfants. Selon les professionnels mondiaux les habitudes d'hygiène bucco-dentaire prises depuis le plus jeune âge sont déterminantes pour avoir des dents blanches, saines et sans carie à l'âge adulte. Dotée de capteurs de mouvements, la brosse à dents synchronise automatiquement en Bluetooth les gestes de l'enfant. L'appli mobile décompose le mouvement du brossage réalisé par l'enfant, analyse la durée et la fréquence, et les compare avec les recommandations des spécialistes de l'hygiène buccodentaire. Ce produit est distribué en France par Innelec.

#STAND
Diaghilev P22



CARACTERISTIQUES

Capteurs : gyroscope, accéléromètre

Connexion : Bluetooth 4.0

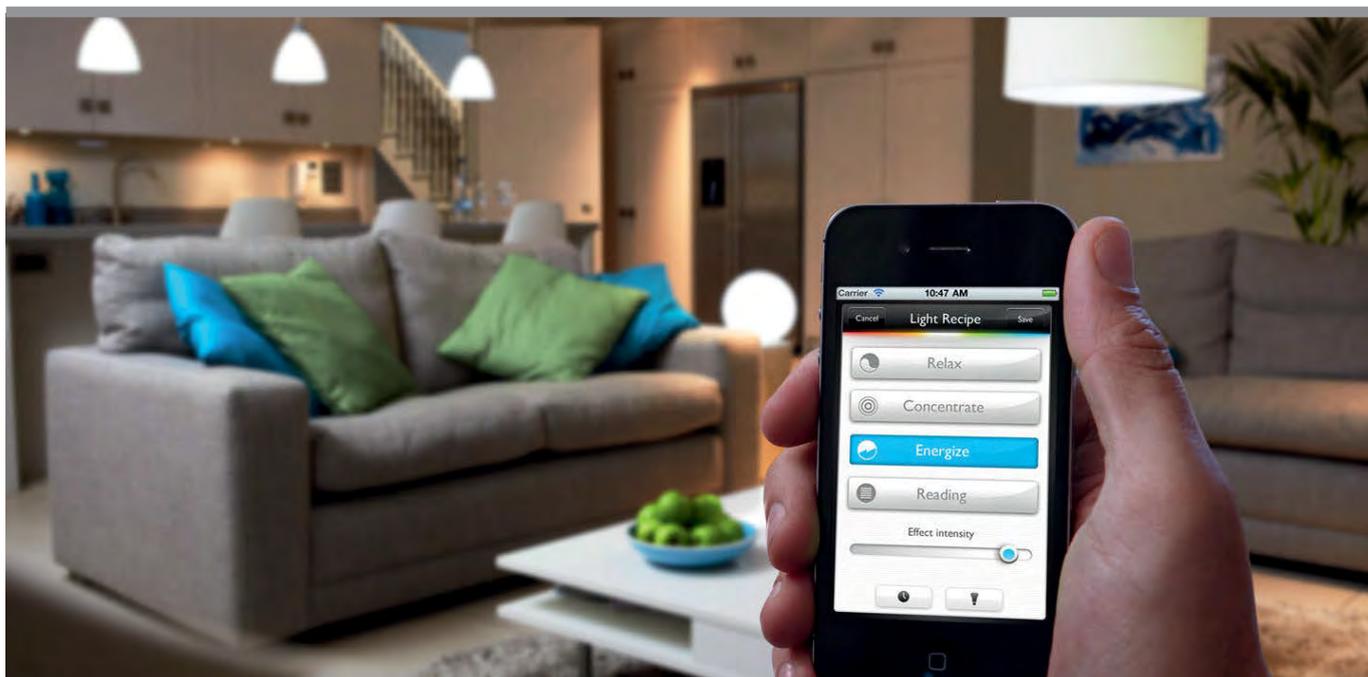
Recharge : USB

Dimensions : 2,9 cm X 14 cm

Poids : 38 grammes

Deux tailles : 3/7 ans et 8/12 ans

Compatibilité : iOS et Android



INFORMATIQUE



Acer | Aspire Switch 10 Ordinateur 2-en-1

PRÉSENTATION. Acer est une société informatique Taïwanaise créée en 1976 et spécialisée dans le hardware, software et les services.

L'Aspire Switch 10 est un ordinateur 11 pouces convertible en tablette. Fonctionnant sous Windows 8.1, l'Aspire Switch 10 affiche un écran HD de 10,1 pouces. Son écran Zero Air-Bonding avec technologie IPS assure une bonne lisibilité. Le tout ne pèse que 1,77 kg, 620 grammes pour la tablette et 1,15 kg pour le clavier. Il est doté d'un processeur Intel Quad-Core, d'une connectivité complète (WiFi, Bluetooth, micro-USB, micro-HDMI) et de 32 Go de stockage interne. Il assure jusqu'à 10 heures d'autonomie.

#STAND
Diaghilev S23-S25

CARACTERISTIQUES

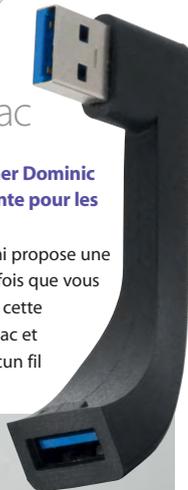
Dimensions tablette : 26,2 x 18 x 1,1 cm
Dimensions avec clavier : 26,2 x 18 x 2,3 cm
Poids : 1,770 kg
Batterie : jusqu'à 10 heures d'autonomie
Processeur : Intel Atom quad-core, 1,33 GHz
Mémoire : 32 Go interne + 2Go RAM

Webcam : 2 Mpxels avant + 2 Mpxels arrière
Affichage : 10,1 pouces (1280 x 800 pixels)
Connectivités : WiFi 802.11 b/g/n, Bluetooth 4.0, 1 x Micro HDMI, 2 x Micro USB 2.0
Système d'exploitation : Windows 8.1
Prix : 300 euros

Bluelounge | Jimi Rallonge de port USB pour iMac

PRÉSENTATION. Sous l'œil de son fondateur, le designer Dominic Symons, Bluelounge crée des accessoires de la vie courante pour les appareils high-tech.

Les ports USB à l'arrière des iMac sont difficiles à atteindre. Jimi propose une solution simple pour éviter d'avoir à tourner l'écran à chaque fois que vous branchez ou débranchez une clé USB. L'une des extrémités de cette rallonge coudée se branche dans le port USB à l'arrière de l'iMac et l'autre offre un port en façade, toujours accessible, sans qu'aucun fil disgracieux ne vienne occuper l'espace de travail.



#STAND
Ravel E42 F42



CARACTERISTIQUES

Compatible : iMac Slim et versions plus récentes **Prix :** 15 euros

Devolo | dLAN 1 200 WiFi ac Prises CPL WiFi

PRÉSENTATION. Devolo AG est spécialiste des solutions de communications par courant porteur en ligne (CPL). La technologie phare de la société est le dLAN.

Les prises par courant porteur (CPL) dLAN 1 200 WiFi ac font partie de la nouvelle génération CPL Gigabit, qui permet aux appareils nomades tels que les smartphones, tablettes et ordinateurs portables d'utiliser la bande passante complète de la connexion internet. Deux ports gigabits Ethernet pour les branchements au réseau filaire sont disponibles pour d'autres terminaux. Le produit prévoit également une prise de courant avec sécurité enfant pour ne perdre aucune possibilité de branchement électrique. La transmission de données via le câble électrique à 1,2 gigabit par seconde et la communication sans fil par WiFi ac répondent aux standards de dernière génération.



#STAND
Ravel E42 F42

CARACTERISTIQUES

Connectivité : WiFi ac / 2 ports Gigabits Ethernet **Prix :** 130 euros
Prise de courant : intégrée avec sécurité enfant



#STAND
Ravel E42 F42

Dötz | Cord Identifiers

Accessoire câbles

PRÉSENTATION. La marque américaine Dötz a été créée et développée par le designer Micah Maraa en 2005. Les produits Dötz permettent d'organiser ses câbles de manière ingénieuse.

Ces petits ronds de couleur se clipsent sur la terminaison des câbles (chargeur de téléphone, d'ordinateur, de tablette, d'appareil photo ...). Ils permettent, grâce au pictogramme des vignettes, d'identifier rapidement et facilement de quel périphérique il s'agit et où le brancher. Une solution simple pour éviter de tester tous les embouts avant de trouver le bon.

CARACTERISTIQUES

- Diamètre :** Diamètre 2,4 cm
- Épaisseur :** 1,1 cm
- Couleurs :** 5 différentes
- Pictogrammes :** 10 vignettes cartonnées pré-imprimées
- Prix :** environ 9 euros

HP | Sprout

Ordinateur tout-en-un

PRÉSENTATION. HP est une marque d'informatique qui crée des solutions pour les entreprises, les services publics et les particuliers, allant de l'impression aux services, en passant par le hardware, les logiciels et les infrastructures informatiques.

L'ordinateur Sprout tout-en-un inclut un scanner 3D et un tapis tactile. Le produit dispose d'un projecteur Illuminator de numérisation 3D qui scanne les objets instantanément. Il est ainsi possible de les manipuler simplement sur le tapis tactile, et de laisser libre cours à ses idées. Il permet à la fois de créer dans le monde virtuel et réel et de partager son travail en un seul clic.



#STAND
Diaghilev K13

CARACTERISTIQUES

- Dimensions :** 59,4 x 57,7 x 60,5 cm
- Processeur :** Intel Core i7-4790S (quad-core, 3,2 GHz)
- Stockage :** 1 To
- Mémoire :** 8 Go
- Affichage :** 23 pouces Full-HD
- Connectivités :** WiFi 802.11 a/b/g/n, Bluetooth 4.0, 2 x USB 3.0, 2 x USB 2.0, 2 x Gigabit Ethernet
- Système d'exploitation :** Windows 8.1
- Prix :** 2 500 euros

Iris | IRIScan Anywhere 3 WiFi

Scanner A4 WiFi



#STAND
Ravel C12

PRÉSENTATION. Spécialiste des scanners mobiles, Iris s'adresse à ceux qui ont besoin de capturer, archiver et partager l'information dans l'instant, qu'ils soient professionnels ou particuliers.

Ultra-compact, léger et alimenté par batterie, le scanner portable IRIScan Anywhere 3 WiFi remplace le papier. A la maison ou en déplacement, les utilisateurs mobiles peuvent facilement capturer des documents, des contrats, des cartes de visite, des reçus, le tout sans ordinateur. Il suffit d'insérer le document papier dans le scanner portatif et l'image numérisée est automatiquement enregistrée sur une carte Micro-SD. Les documents sont alors prêts à être transférés via WiFi à un smartphone, iPad, iPhone, tablette Android, ordinateur Windows ou Mac.

CARACTERISTIQUES

- Autonomie :** 100 documents A4
- Format de numérisation :** JPEG et PDF
- Résolution :** 300, 600 ou 1200 ppp
- Écran d'affichage :** couleur 3,6 cm
- Vitesse de numérisation :** 12 pages/minute
- Mémoire :** carte micro-SD incluse
- Connectivité :** WiFi vers équipements iOS/Android/PC/Mac
- Prix :** environ 150 euros



Kanex Thunderbolt 2 Express Dock

Dock de connexion Thunderbolt

PRÉSENTATION. Kanex est un spécialiste des connectivités Apple et iOS, pour la maison et les entreprises.

Ce dock permet de connecter jusqu'à huit appareils à son Mac, via son port Thunderbolt. Ce port ultra-rapide est connecté à l'ordinateur et répartit la connexion sur tous les autres branchements. L'autre port Thunderbolt du dock peut être relié à un disque dur externe pour effectuer les sauvegardes à vitesse grand V. Le reste de la connectique accueille les périphériques en USB, Ethernet, HDMI et une prise jack universelle pour la sortie audio. En façade, un port USB de chargement permet de brancher un mobile.

#STAND
Ravel C16



CARACTERISTIQUES

Connectivité : 2 x ports USB 3.0, 1 x audio out, 1 x Gigabit Ethernet, 2 x Thunderbolt 2, 1 x HDMI
Matériau : aluminium
Prix : environ 230 euros
Système minimum : Mac OS X 10.8.4 et ultérieur

Kobo | Aura H2O

Liseuse numérique

#STAND
Ravel G27

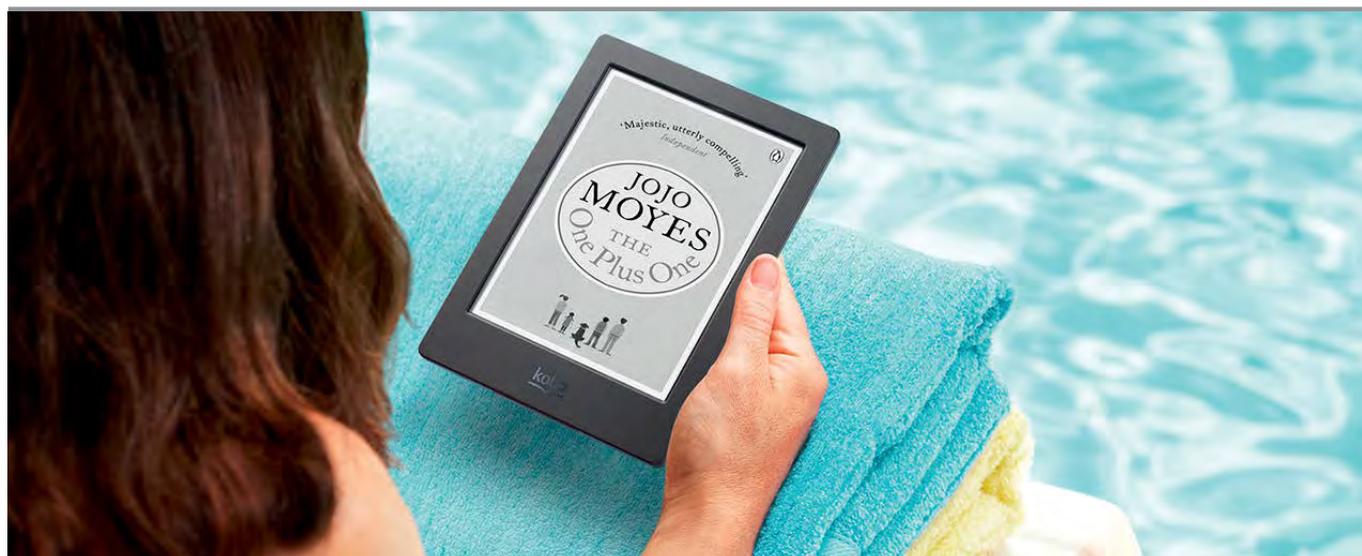


PRÉSENTATION. Kobo est un fabricant de liseuses numériques ayant vendu plus de 20 millions de lecteurs dans le monde et possédant un catalogue d'environ quatre millions de livres.

Cette dernière version de la liseuse Kobo, la Aura H2O, a la particularité d'être étanche à l'eau et au sable, avec une certification IP67. Cette norme garantit que la tablette peut être immergée dans un mètre d'eau pendant une demi-heure. Largement de quoi lire sur la plage sans s'inquiéter ? Elle est dotée d'un grand écran tactile de 6,8 pouces noir et blanc, de type encre électronique. Son autonomie d'un mois permet de durer toutes les vacances.

CARACTERISTIQUES

Ecran : tactile HD 6,8 pouces (1430x1080 pixels), encre électronique
Mémoire : 3 000 ebooks (30 000 sur carte mémoire)
Étanchéité : certifiée IP67
Prix : environ 210 euros
Autonomie : 1 mois





Neet | Le Neet Go

Accessoire pour câbles

PRÉSENTATION. Neet est une marque américaine qui fabrique des produits destinés à rendre les câbles plus esthétiques et à éviter qu'ils s'emmêlent.

Ce petit « vêtement » pour câbles sert non seulement à rendre les fils moins inesthétiques mais également à éviter qu'ils s'enchevêtrent pour pouvoir les attraper facilement quand ils sont au fond d'un sac ou d'un tiroir. Sa matière textile et sa relative rigidité évitent le phénomène d'entortillement. Autre utilité possible, son code couleur permet de déterminer d'un seul coup d'œil s'il s'agit de câble pour charger le téléphone, la tablette ou tout autre appareil. Neet Go est distribué en France exclusivement par Innelec.

#STAND
Diaghilev P22

CARACTERISTIQUES

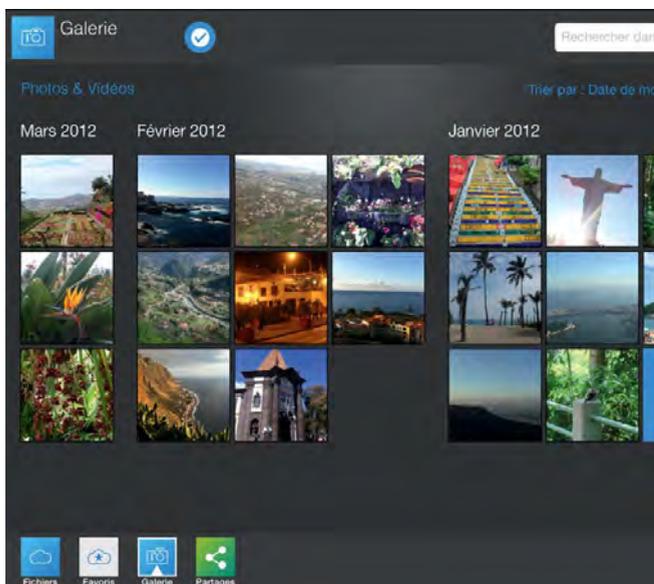
Coloris au choix : blanc, noir, gris, vert pomme, jaune, rose, bleu, rouge...
Prix : 7 euros

Oodrive | Personal Cloud

Stockage et partage en ligne

PRÉSENTATION. Le groupe Oodrive est un éditeur de logiciels français, spécialiste du Cloud et des solutions de gestion de fichiers en ligne. Ses solutions sont également déployées en marque blanche chez Darty, Boulanger, Fnac...

Oodrive Personal Cloud est un service logiciel permettant de synchroniser, de partager et de sauvegarder facilement l'ensemble de ses contenus numériques dans un Cloud sécurisé et hébergé en France. La technologie d'Oodrive donne un accès permanent à tous les documents personnels (photos, vidéos, musique, etc.) sur tous les écrans : PC, Mac, tablettes et smartphones. Avec sa technologie « made in France », Oodrive rivalise avec les plus grandes solutions américaines (Google Drive, Dropbox...) tout en respectant un cadre légal et un niveau de sécurité adapté à la France.



#STAND
Diaghilev P10

CARACTERISTIQUES

Ordinateur : PC et MAC sous iOS & Android
Applications mobiles : tablettes et smartphones Partage : par mail ou lien, sur les réseaux sociaux

Seagate | Seagate Wireless

Disque dur portable sans fil



#STAND
Diaghilev N16

PRÉSENTATION. Fondée en 1979, la société américaine Seagate Technology est l'un des principaux fabricants de disque dur dans le monde.

Seagate Technology présente un disque dur portable sans fil de 500 Go, le Seagate Wireless. Il a été spécifiquement conçu pour diffuser et décharger le contenu des dispositifs mobiles, smartphones ou tablettes, et offrir aux utilisateurs de smartphone de l'espace mémoire supplémentaire. Par ailleurs, le Seagate Wireless intègre une solution permettant de diffuser ses vidéos HD et d'écouter sa musique sur un smartphone ou sa tablette. Les appareils mobiles se connectent au Seagate Wireless par le biais d'une connexion WiFi, le disque émettant son propre signal.

CARACTERISTIQUES

Compatible : iOS, Android, Kindle Fire, Windows 8, Windows RT
Couleurs : vert citron, bleu glacier, gris ardoise, rouge vif, blanc
Mémoire : 500 Go Poids : 281 grammes
Dimension : 12,5 x 12,5 x 2,4 cm Prix : 150 euros
Connectivité : WiFi, USB 2.0



Thomson Computing | Prestige Ultralim Ultrabook

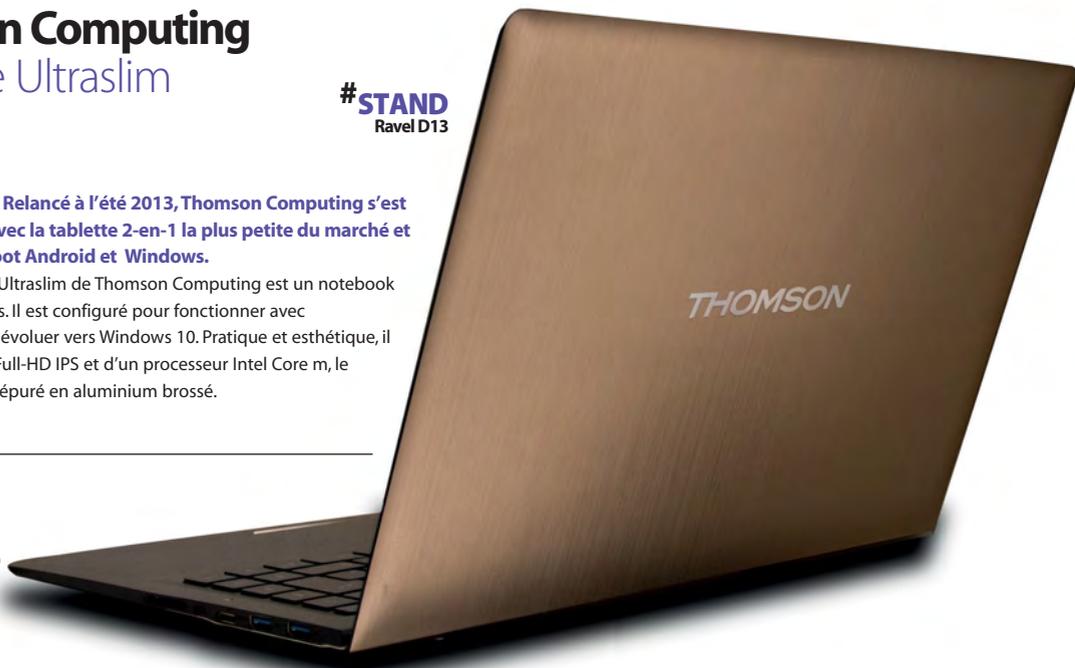
#STAND
Ravel D13

PRÉSENTATION. Relancé à l'été 2013, Thomson Computing s'est depuis distingué avec la tablette 2-en-1 la plus petite du marché et un modèle Dual Boot Android et Windows.

L'ultrabook Prestige Ultralim de Thomson Computing est un notebook avec écran 14 pouces. Il est configuré pour fonctionner avec Windows 8, pouvant évoluer vers Windows 10. Pratique et esthétique, il est doté d'un écran Full-HD IPS et d'un processeur Intel Core m, le tout dans un design épuré en aluminium brossé.

CARACTERISTIQUES

Dimensions : 34 x 32 x 1,5 cm
Batterie : 9-10 heures d'autonomie
Processeur : Intel Core m 5Y71
Stockage : 256 Go SSD
Mémoire : 8Go DDR3
Affichage : 14 pouces (1920 x 1080 pixels)
Connectivités : WiFi 802.11 b/g/n,
 Bluetooth 4.0, HDMI, USB 3.0
Système d'exploitation : Windows 8 (prévu pour Windows 10)
Prix : environ 800 euros



Wacom | Cintiq Ecran de création tactile

PRÉSENTATION. Fondé au Japon en 1983, Wacom propose des produits à destination des artistes : tablettes à stylet et écrans interactifs.

Wacom profite du Medpi 2015 pour présenter sa nouvelle gamme d'écrans de création avec stylet : les Cintiq 27QHD et Cintiq 27QHD Touch (la version Touch possède en plus la fonction multi-touch). Ces écrans offrent une surface d'affichage de 27 pouces, avec une capacité de restitution record de 1,07 milliard de couleurs et 97% du gamut d'Adobe RVB. L'ergonomie a également été revue avec notamment un nouveau ExpressKey Remote qui apporte un flux de travail plus rapide et flexible. L'accès aux raccourcis et aux commandes de l'écran est instantané. Le stylet inclus rassemble tous les outils artistiques nécessaires (pointe fine, pinceau...). Enfin, Wacom propose en option des socles et bras qui permettent d'adapter sa position de travail.



#STAND
Ravel C16

CARACTERISTIQUES

Dimensions : 77 x 46,5 x 5,5 cm
Poids : 9 kg
Affichage : 27 pouces (2560 x 1440 pixels)
Entrée vidéo DisplayPort : USB 3.0
Stylet : Wacom Pro Pen
Prix : 2 200 euros

WD | My Passport Ultra Disque dur portable

#STAND
Ravel D34



PRÉSENTATION. WD, société du groupe Western Digital, est l'un des principaux fabricants de disques durs et disques SSD dans le monde. Ces disques sont sélectionnés par les OEM et les intégrateurs qui assemblent les ordinateurs portables et de bureau.

Ce disque dur proposé par WD intègre une protection par mot de passe et le chiffrement matériel AES 256 bits pour assurer la sécurité et la confidentialité des données s'y trouvant. Avec sa capacité de stockage pouvant aller jusqu'à 2 To, il peut contenir environ un demi million de MP3 et quelques 400 000 photos. En plus de stocker, My Passport Ultra se combine avec le WD Backup, le logiciel de sauvegarde de WD. Il est possible de sauvegarder dans le Cloud ou en local soit sur le Cloud.

CARACTERISTIQUES

Mémoire : jusqu'à 2 To de stockage
Chiffrement matériel : 256 bits
Connectivité : USB 3.0
Prix : environ 150 euros



Des accessoires connectés indispensables,
pour tous les usages !



Venez découvrir nos produits au MEDPI - Stand D38 Hall Ravel
ou sur www.dea-factory.com

JEUX VIDÉO

Mad Catz | L.Y.N.X.9 Manette hybride mobile

PRÉSENTATION. Mad Catz conçoit et fabrique des périphériques pour l'industrie du multimédia et du jeu vidéo, pour PC, consoles et mobiles.

L'utilisation des jeux vidéo sur appareil mobile dépasse désormais celle sur consoles de salon. Pour accompagner cette évolution, Mad Catz présente sa nouvelle manette hybride mobile L.Y.N.X.9, destinée aux smartphones et tablettes sous Android, ainsi qu'aux PC et TV connectées. Cette manette sans fil intègre un micro et un capteur souris optique, ainsi qu'un clavier amovible pour naviguer sur Internet et saisir des textes. Elle se replie pour être transportée.

#STAND
Ravel E42 F42



CARACTERISTIQUES

Support : smartphone, cadre tablette 7 pouces
Micro : intégré
Modules : clavier, capteur optique de navigation

Kit fourni : Play Big & Charge pour connecter smartphone ou tablette sur TV HD
Prix : 300 euros

Roccat | Nyth Souris de jeu modulaire



#STAND
Ravel C24

PRÉSENTATION. Fondé en 2007 en Allemagne, Roccat Studios développe des périphériques informatiques pour gamers. La société dispose de bureaux à Los Angeles (Etats-Unis), Shenzhen (Chine) et Taipei (Taiwan), Roccat est représenté dans plus de 60 pays.

Roccat présente une souris entièrement modulaire, avec des combinaisons de boutons physiquement interchangeables s'adaptant idéalement à chaque joueur et à chaque jeu. Destinée en particulier aux jeux massivement multijoueurs, la souris Nyth est un modèle modulaire, transformable, adaptable pour les MOBA (Multiplayer Online Battle Arena) et même aux jeux de tir (FPS). De plus, les utilisateurs auront accès à une bibliothèque 3D des boutons et ceux qui le voudront pourront même créer leurs propres boutons et les imprimer via des imprimantes 3D.

CARACTERISTIQUES

Capteur : laser 10 000 DPI Twin-Tech R1
Pilote : intégré Roccat Swarm
Eclairage : dynamique Illumination Talk FX +

AlienFX
Conception modulaire des boutons : 33 boutons et 2 surfaces latérales



SteelSeries | Sentry

Contrôleur de jeu

#STAND
Ravel G27



PRÉSENTATION. Depuis plus de 10 ans, SteelSeries est un fabricant de périphériques pour le jeu vidéo (claviers, souris, casques et contrôleurs...).

Sentry est un contrôleur de jeu capable d'analyser la façon de jouer de l'utilisateur pour l'aider à s'améliorer. Concrètement, trois micro-projecteurs infrarouge scannent les yeux du joueur pendant la partie (50 fois par seconde) et enregistrent exactement où regarde le joueur. Cela permet d'étudier son profil de jeu et de fournir une analyse et des indicateurs de performance. Ce produit s'adresse également aux streamer car il leur permet de montrer aux spectateurs l'endroit exact où le joueur regarde et ce tout au long de la partie.

CARACTERISTIQUES

Compatibilité : Windows 7, 8, 8.1 avec un spectre de 0,75-1,4 µm
Connectivité : USB 3.0 **Dimensions :** 2 x 1,5 cm
Caméra : NIR avec lentilles personnalisées, trois LED NIR fonctionnant **Poids :** 91 grammes
Prix : 200 euros

Suza International

| Spirit of Gamer Xpert-H9

Casque gaming sans fil

PRÉSENTATION. Suza International fabrique et propose plus de 500 produits à travers ses quatre marques (Campus, Advance, Aquila Vision et Spirit of Gamer), notamment des accessoires, composants et périphériques multimédia commercialisés sur le marché français et européen.

Spirit of Gamer, marque spécialisée dans les accessoires de gaming, lance un tout nouveau casque sans fil destiné à tous les gamers multiplateformes. Il est compatible PC et MAC mais aussi avec les consoles PS3, PS4, Xbox 360 et Xbox One. Parmi ses atouts, on notera ses écouteurs qui entourent toute l'oreille et le rembourrage de l'arceau. Les deux molettes intégrées au casque permettent d'ajuster le volume du son pendant la partie ainsi que celui de la conversation avec les autres joueurs.



#STAND
Ravel C30

CARACTERISTIQUES

Compatible : PC, MAC, PS3, PS4, Xbox 360 et Xbox One
Drivers : 40 mm, aimants néodymes
Microphone : omnidirectionnel

Station d'accueil : technologie RF 2.4 GHz
Portée : 10 mètres
Autonomie : 12 heures
Prix : 80 euros

Thrustmaster

| TM Leather 28 GT Wheel Add-On

Volant

#STAND
Ravel D26



PRÉSENTATION. Thrustmaster et Hercules, sont les deux marques sous lesquelles Guillemot Corporation commercialise des appareils, des périphériques et des accessoires pour les loisirs interactifs.

Thrustmaster propose un nouveau volant, le TM Leather 28 GT Wheel Add-On, avec des matériaux particulièrement nobles, majoritairement en cuir et en métal. Toute la circonférence du volant est revêtue de cuir véritable cousu main, pour procurer les mêmes sensations que la véritable conduite de voitures haut de gamme. Le cuir enserré un moulage polyuréthane ainsi qu'un cerceau interne en acier. Il en résulte une souplesse et une meilleure transmission des sensations de conduite et donc des effets de retour de force.

CARACTERISTIQUES

Diamètre : 28 cm
Poids : 1 kg
Commandes : 2 palettes de vitesses fixes,

6 boutons d'action, 1 Rotary à 3 positions
Prix : 150 euros

PHOTO / VIDEO

Avesta | 360Fly Caméra Sport

PRÉSENTATION. Créée en 2001, Avesta est une société basée en région parisienne qui distribue une large gamme de produits hi-tech tels que GPS, kits mains-libres, drones...

Avec sa caméra 360Fly, Avesta présente une caméra de sport de forme sphérique. Cette particularité donne la possibilité d'enregistrer des images à 360°. D'autre part, elle est mono-lentille et optimisée pour les smartphones et les réseaux sociaux. Elle est résistante à la sueur, la pluie, au sable et à la poussière. Elle est également étanche jusqu'à 40 mètres de profondeur.

#STAND
Ravel D06



CARACTERISTIQUES

Capteur : 12,4 Mpixels
Enregistrement vidéo : 1500 x 1500 pixels à 30 fps
Stockage : 2 heures d'enregistrement vidéo
Compatible : iOS et Android

Connectivité : WiFi (802.11 b/g/n), Bluetooth 4.0
Dimensions : diamètre 6,1 cm
Poids : 138 grammes
Prix : environ 440 euros

GoPro | Hero4 Black Caméra d'action



#STAND
Ravel D41

PRÉSENTATION. Basé en Californie, GoPro conçoit les caméras portables embarquées de la gamme HD Hero GoPro, les plus utilisées du marché.

GoPro présente cette année sa nouvelle caméra d'action, la Hero4 Black. La qualité de l'image a été améliorée et ce nouveau modèle est doté d'un processeur deux fois plus puissant. A noter que GoPro a été récompensé avec un Emmy Award pour ce produit. Technologiquement, c'est la capture d'images en 4K avec 30 images par seconde qui fait la différence. D'autre part, les réglages photo et la vidéo permettent un contrôle manuel des couleurs, des ISO, de l'exposition, etc. Le produit est étanche jusqu'à 40 mètres.

CARACTERISTIQUES

Vidéo : jusqu'à 4K en 30 images/s
Photo : 12 Mpixels
WiFi : contrôle, vision, partage

Étanchéité : 40 mètres
Prix : 530 euros

Incise | Pro Pack GoPro Sac à dos



PRÉSENTATION. Depuis 1997, Incise, marque américaine basée en Californie, propose de la bagagerie et des accessoires destinés à protéger les appareils technologiques.

Pensé et créé pour les utilisateurs de GoPro, ce sac à dos permet de transporter et de ranger ses caméras et tous ses accessoires. Le produit est vendu avec une trousse à accessoires à disposer dans le compartiment principal, entre les intercalaires. Le Pro Pack peut contenir jusqu'à cinq trousse de rangement, ainsi qu'une boîte de protection pouvant contenir deux caméras GoPro. Une toile anti-pluie amovible permet de maintenir le sac à l'abri des intempéries.

#STAND
Ravel D41

CARACTERISTIQUES

Compatibilité : GoPro, iPad
Matériau : Nylon balistique 1680 et polyester 600D non-PVC
Dimensions : 56 x 33 x 18 cm
Prix : environ 200 euros



Pentax | K-S2

Reflex



#STAND
Ravel E20

PRÉSENTATION. La société Ricoh Imaging Compagny LTD est notamment le fabricant des appareils Ricoh et Pentax qui héritent d'un savoir presque centenaire.

Le reflex numérique Pentax K-S2 est le plus petit reflex numérique au monde résistant à la poussière et à l'eau. Au-delà de cette particularité, le système AF Safox X apporte plus d'efficacité en basse luminosité et sur les sujets en mouvement. Ce reflex propose également une large gamme de fonctions comme un simulateur de filtre passe-bas pour éradiquer tout risque de moiré, un viseur optique avec une couverture de champ de 100%, un système de stabilisation intégré au boîtier ainsi qu'une plage de sensibilité allant jusqu'à 51 200 ISO. Il offre également diverses fonctions de télécommande, le WiFi et l'aide au selfie avec un second déclencheur.

CARACTERISTIQUES

Capteur : APS-C 20 Mpixels sans filtre passe-bas
Sensibilité : jusqu'à 51 200 ISO
Vidéo : Full-HD

Zoom standard : 18-50 mm compact et tropicalisé
Connectivité : WiFi et NFC
Prix : 750 euros

Ultron | Selfie BT

Perche Selfie Bluetooth

PRÉSENTATION. Ultron est une marque de Terratec qui est le premier constructeur allemand de cartes son et l'une des plus grandes marques de produits multimédia en Europe.

La perche Selfie BT possède un bras extensible jusqu'à 1,1 mètre et son support est compatible avec les smartphones, les appareils photo numériques et les caméras d'action. Des boutons sur la poignée permettent de zoomer, d'activer la prise de photo et d'allumer et d'éteindre l'appareil. Il communique en Bluetooth avec les téléphones et autres appareils compatibles.



#STAND
Ravel E42-F42

CARACTERISTIQUES

Longueur : extensible jusqu'à 1,1 mètre
Connectivité : Bluetooth 3.0
Pas de vis : universel 0,6 cm (1/4pouce)

Fixation : universelle pour smartphones
Batterie : 100 mAh
Prix : 35 euros

Vivitar | Life Cam

Caméra connectée

#STAND
Ravel E19



PRÉSENTATION. Vivitar est une marque d'appareils et accessoires photographiques distribuée depuis 20 ans en France par Techtraining Group (TTG).

La Life Cam de Vivitar est une caméra embarquée, petite et légère. Elle est vendue avec sept accessoires de fixation pour bureau, guidon, trépied, ou bandeau pour la tête ce qui lui permet de filmer dans toutes les situations. Sa batterie offre plusieurs heures d'autonomie et sa fonction WiFi permet de synchroniser en direct les vidéos à un smartphone. La Life Cam est également compatible avec les appareils sous Windows et Mac.

CARACTERISTIQUES

Connectivité : WiFi
Dimensions : 11,1 x 11,1 x 20 cm
Alimentation : batterie lithium 3,7 V

Inclus : 7 accessoires de fixation, logiciel Magix de retouche d'image

SMARTPHONES & TABLETTES



#STAND
Ravel E25

AEG | Loop

Téléphone DECT sans fil

PRÉSENTATION. La marque allemande AEG a été fondée en 1883, ses activités sont aujourd'hui séparées en plusieurs entités, dont AEG Téléphones.

Le nouveau téléphone DECT sans fil d'AEG propose un design moderne et original. Il intègre un écran rétroéclairé bleu, un haut-parleur puissant et un répondeur. Parmi ses nombreuses fonctionnalités, on notera le rappel des cinq derniers numéros, ses 10 sonneries dont cinq polyphoniques, le verrouillage du clavier ou encore un répertoire de 20 noms. Son autonomie en veille est de 100 heures et de 10 heures en appel. Distribué en France par Sopeg.

CARACTERISTIQUES

Écran : LCD rétroéclairé bleu	Sonneries : 10 dont 5 polyphoniques
Mode Eco : réduction des ondes émises	Autonomie en veille : 100 heures
Répertoire : 20 noms et numéros	en veille, 10 heures en appel
Journal d'appels reçus : 10 numéros	Prix : 50 euros

Asus | Zenfone 2

Smartphone

PRÉSENTATION. Asus est une marque mondialement connue pour ses ordinateurs portables, mais qui fabrique également des cartes mères, cartes graphiques, périphériques de stockage, écrans, ordinateurs fixes et smartphones...

Asus présente le Zenfone 2, un smartphone qui vient compléter la famille des Zenfones. Les bords sont très fins ce qui permet de réduire la taille du smartphone sans pour autant sacrifier la surface d'affichage, avec un écran de 5,5 pouces. Il profite d'une connectivité 4G/LTE ultra-rapide. On retrouve la touche de contrôle du volume à l'arrière, à portée de l'index. A noter que l'appareil est doté d'un capteur photo de 13 millions de pixels. Côté autonomie, ce Zenfone 2 intègre une batterie de 3 000 mAh qui suffit pour une journée. Il existe en noir, blanc, rouge, or, violet et gris.

CARACTERISTIQUES

OS : Android 5.0
Écran : 5,5 pouces Full-HD
Processeur : Intel Atom Z3
Mémoire : 32 Go
Réseaux sans fil : 4G LTE, WIFI, NFC

Appareil photo : 5 Mpixels / 13 Mpixels
Autonomie : 24 heures
Poids : 170 grammes
Prix : 299 euros



#STAND
Diaghilev K29 K31 K33

BlackBerry | BlackBerry Passport

Smartphone



#STAND
Apollinaire W21

PRÉSENTATION. Fondé en 1984 et basé dans l'Ontario, BlackBerry a révolutionné l'industrie mobile dès son lancement en 1999.

Le BlackBerry Passport s'adresse en premier lieu aux professionnels, avec des matériaux robustes comme le verre Corning Gorilla Glass 3 pour l'écran et de l'acier forgé inoxydable pour la coque. Ce smartphone est optimisé pour des tâches quotidiennes telles que l'envoi de mails et la consultation de documents. Il profite également du premier clavier doté de fonctions tactiles. Enfin, le BlackBerry Passport est le premier terminal à être équipé du dernier système d'exploitation BlackBerry 10.3 apportant de nouvelles fonctionnalités telles que BlackBerry Blend et BlackBerry Assistant. BlackBerry World et Amazon Appstore sont également préinstallés.

CARACTERISTIQUES

OS : BlackBerry 10.3	Appareil photo : 13 Mpixels
Écran : carré 4,5 pouces, 1 440 x 1 440 pixels	Autonomie : 30 heures
Processeur : Quad Core 2.2 GHz	Prix : 300 euros
Mémoire : 32 Go	

Bosign

Tablet & Travel Pillow 2-en-1

Accessoire pour tablette

PRÉSENTATION. Depuis 1995, la marque suédoise Bosign équipe les espaces à vivre dans le monde entier avec des produits design.

Le combiné coussin de voyage pour cou et tablette de Bosign est conçu pour voyager avec un iPad ou une tablette. Il est pratique pour regarder un film dans l'avion ou dans le train, ou pour jouer sur le siège arrière d'une voiture. Le coussin devient un support anatomique pour le bien-être du cou quand vient l'heure de la sieste. Que vous soyez assis, allongé, ou debout, l'oreiller peut s'ajuster de façon à ce que vous ayez le meilleur angle de vision sur la tablette. Distribué par Innelec.



#STAND
Diaghilev P22

CARACTERISTIQUES

Dimensions : 28 x 25 x 9 cm
Tissu : lavable, 100 % polyester

Design : Harald Hynell
Prix : 35 euros

Haier

HaierPad W203

Tablette



PRÉSENTATION.

Le groupe Haier est le leader mondial du gros électroménager mais conçoit et fabrique aussi une multitude d'appareils électroniques comme les téléviseurs les tablettes, les smartphones, les équipements électroniques et les solutions énergétiques.

Haier présente à l'occasion du Medpi 2015 sa nouvelle tablette HaierPad W203, une tablette Windows de 10,1 pouces, équipée du processeur quadruple cœur Intel Atom Z3735F. La coque est en aluminium et ne dépasse pas les 9,4 mm d'épaisseur pour un poids total de 410 grammes. Une carte micro-SD peut être utilisée avec la tablette pour étendre le stockage à 64 Go. La W203 est vendue avec un clavier détachable et un stylet ce qui permet une utilisation proche de celle d'un PC. La tablette dispose d'une connectique variée et notamment d'un port USB 2.0 et d'un port micro-HDMI.

CARACTERISTIQUES

OS : Windows 8.1
Ecran : 10,1 pouces tactile IPS HD
Processeur : Intel Atom Z3735F
Stockage : jusqu'à 64 Go
Mémoire vive : 2 Go

Connectivité : port USB 2.0, un port micro-HDMI et un lecteur micro-SD
Epaisseur : 9,4 mm
Poids : 410 grammes
Prix : 250 euros

Imation | Link Power Drive

Batterie et mémoire externe pour iPhone

PRÉSENTATION. Imation, spécialiste des accessoires mobiles, vend du matériel audio, de stockage de données et des accessoires sous les marques Imation et TDK Life on Record.

Le Link Power Drive d'Imation est conçu pour pallier au manque de mémoire et d'autonomie des iPhone et iPod Touch à partir de l'iPhone 5 et iPod Touch cinquième génération. Branchés à ce petit disque dur externe, les smartphones et lecteurs MP3 d'Apple peuvent y stocker leurs données pour libérer de la mémoire et recharger leur batterie. Son contenu multimédia se consulte en temps réel depuis le mobile. Il dispose de connecteurs intégrés USB et Apple Lightning pour transférer des fichiers entre votre ordinateur et votre iPhone ou iPod Touch en un instant.

Il est disponible en version 16 Go, 32 Go et 64 Go.

#STAND
Ravel C15-C17

CARACTERISTIQUES

Compatible mobiles : iPhone 6 Plus, iPhone 6, iPhone 5s, iPhone 5c, iPhone 5, iPod touch (5ème génération) iOS 7 ou supérieur
Compatible ordinateur : Windows 8, 7, XP, Mac OS X 10.7 et supérieur
Mémoire : 16, 32 ou 64 Go
Batterie : 3 000 mAh
Connectivité : USB 2.0, Lightning
Dimensions : 2,1 cm x 6,4 cm x 7,3 cm
Prix (version 32 Go) : 100 euros



Incipio | OffGrid Express

Coque/Batterie de secours

PRÉSENTATION. Créée en 1999 et basée en Californie, la société Incipio est un spécialiste des protections pour mobile, faisant également office de chargeur de secours.

OffGrid Express est une coque pour iPhone 6 et une batterie de secours de 3 000 mAh, permettant en même temps de le protéger et de prolonger son autonomie. Il apporte au smartphone d'Apple une autonomie plus de deux fois supérieure (17 heures de communication, 12 heures de surf sur Internet, 13 heures de vidéo et 60 heures de musique). La coque possède un connecteur Lightning intégré ce qui évite à l'utilisateur d'avoir à l'enlever pour connecter son téléphone. De la même manière, une découpe donne accès au port micro-USB et mini-jack. Un indicateur LED permet de vérifier le niveau de batterie et un simple bouton lance la recharge.



#STAND
Ravel C16

CARACTERISTIQUES

Batterie : 3 000 mAh en Lithium-Polymer
Connectivité : Lightning intégré

Câble : micro USB, rallonge mini-jack 3,5 mm
Prix : 80 euros



#STAND
Ravel E42 F42

i-Paint | Ghost Case

Coque iPhone 6

PRÉSENTATION. Fondée en 2010, la marque italienne i-Paint est aujourd'hui l'une des marques incontournables du marché de l'accessoire mobile en Italie.

La coque Ghost Case d'i-paint est faite pour protéger l'iPhone 6 grâce à un design bi-matière. La partie arrière est en polycarbonate transparent et laisse visible l'iPhone 6 tout en le protégeant des rayures et des éventuels chocs. Les contours, parties les plus sensibles du smartphone, sont couverts à la manière d'un bumper, tout en laissant le libre accès aux commandes. Déclinée en différents motifs, tous imprimés pour résister au temps, la Ghost Case est couplée à une application qui permet aux utilisateurs de télécharger un « wallpaper » pour assortir le fond d'écran à leur coque.

CARACTERISTIQUES

Compatible : iPhone 6

Matériaux : coque transparente et bumper de protection

Impression des motifs sur la coque
Prix : 23 euros

Joby

| Griptight GorillaPod

Support pour tablette

PRÉSENTATION. Joby développe des accessoires pour le marché de la photographie. Basée à San Francisco, en Californie, Joby a été fondée en 2005.

Le nouveau support Griptight pour tablette permet de fixer les petites tablettes. Associé à un trépied GorillaPod, le support positionne la tablette dans des positions aussi diverses que posée sur une table, accrochée à une chaise, ou enroulée autour de la jambe.

CARACTERISTIQUES

Taille maximale de la tablette : 9,6 x 14 cm

Compatible : iPad Mini (3/2/1), Nexus 7, Samsung Galaxy Tab 4 7.0, Sony Xperia Z3 Tablet Compact, Kindle Fire HD, Nook HD.

Vis : standard 1/8"-20 compatible avec n'importe

quel trépied

Poids : 193 grammes

Dimensions : 5,4 x 5,4 x 29,7 cm

Prix : environ 30 euros

#STAND
Ravel D40





Kenu | Airframe + Support auto

PRÉSENTATION. Créée en 2011 à San Francisco, la marque américaine Kenu propose des accessoires smartphones lifestyle au style urbain.

Le support auto Airframe + est compact et léger. Il s'installe sur la grille d'aération de n'importe quelle voiture grâce à une pince rotative compatible avec les grilles d'aération horizontales, verticales, diagonales ou même circulaires. En tournant, ce support permet d'utiliser les smartphones en mode vertical ou horizontal.

CARACTERISTIQUES

Compatible : smartphone avec écran jusqu'à 5 pouces
Grip : réglable jusqu'à 7,4 cm

Poids : 23 g
Pince : rotative brevetée

#STAND
Ravel E42 F42



Kyocera | Torque Smartphone

#STAND
Ravel H14

PRÉSENTATION. Kyocera a été créé au Japon en 1959 en tant que fabricant de composants céramiques. Aujourd'hui, le groupe Kyocera est composé de 230 sociétés et ses activités principales sont l'équipement de télécommunication, les solutions d'impression, les terminaux électroniques et les composants.

Le Torque est un smartphone durci, extrêmement résistant aux chocs, à l'immersion dans l'eau, à la poussière et aux brouillards salins. Il répond aux normes standard militaires 810 G. Idéal pour une utilisation dans des environnements extrêmes, l'écran tactile du smartphone fonctionne même humide ou mouillé, avec ou sans gants. Autre fonction extrême, le système breveté Smart Sonic Receiver permet de recevoir des appels dans des environnements très bruyants. Il répond également aux normes drastiques d'encryptage de données. Il convient aussi bien aux sportifs qu'aux entreprises de la construction, des services, du transport, de la santé et du service public.

CARACTERISTIQUES

OS : Android 4.4
Ecran : 4,5 pouces, 1280 x 720 pixels
Processeur : Qualcomm Snapdragon quad-core 1,4 GHz
Réseau sans fil : 4G LTE, WiFi, NFC

Appareil photo : 8 Mpx et 2 Mpx
Autonomie : 27 heures
Poids : 182 grammes
Certification d'étanchéité et de résistance : IPX5 / IPX8 / IP6X



Lenovo | Yoga Tablet 2 Pro Tablette



PRÉSENTATION. Lenovo est un constructeur informatique fournisseur de technologies grand public, commerciales et d'entreprise : PC, stations de travail, serveurs, stockage, smart TV, smartphones, tablettes et applications.

La Yoga Tablet 2 Pro a été développée en collaboration avec l'acteur américain Ashton Kutcher qui a rejoint Lenovo en qualité d'ingénieur produit il y a un an. Principale particularité, cette tablette de 13 pouces intègre une pico-projecteur pour transformer instantanément les murs en écran de télévision ou de cinéma. Afin de garantir la qualité de la projection, Lenovo lui a associé une solution audio également inédite sur une tablette.

CARACTERISTIQUES

OS : Android 4.4
Ecran : 13,3 pouces, 2560 x 1440 pixels, dalle IPS
Processeur : Intel Atom 1,86 GHz
Stockage : 32 Go extensible à 64 Go
Mémoire vive : 2 Go
Réseau sans fil : 4G LTE, WiFi
Appareil photo : 8 Mpx et 1,6 Mpx
Autonomie : 15 heures
Poids : 950 grammes
Prix : 500 euros

#STAND
Diaghilev K32 U04 U22



#STAND
Apollinaire V09



Polaroid | Tablette Rainbow+

Tablette tactile

PRÉSENTATION. Polaroid est une marque populaire, reconnue depuis plus de 75 ans, notamment grâce à l'appareil photo instantané. Aujourd'hui, sa gamme de produits comprend des appareils photos instantanés, des caméras lifestyle, des tablettes, des smartphones et des objets connectés.

Polaroid présente sa nouvelle collection de tablettes certifiée Google Play, avec la tablette Rainbow+ disponible en sept pouces et 10,1 pouces. Elle présente la particularité d'être livrée avec trois coques interchangeables de couleurs différentes (bleu, rose et jaune). Elle fonctionne avec un processeur quadruple cœur, intègre le Bluetooth, le GPS et deux caméras.

CARACTERISTIQUES

OS : Android 4.4
Ecran : 7 ou 10 pouces / 1024 x 600 pixels
Processeur : quadri-cœur 1,5 GHz
Stockage : 16 Go
Mémoire : 1 Go

Réseaux sans fil : WiFi 802.11 b/g/n, 3G, WCDMA via USB, Bluetooth 4.0
Appareil photo : 2 Mpx et 0,3 Mpx
Connectivité : micro-USB 2.0 OTG, prise casque, port micro-SD

Roadeyes | recPOP

Projecteur tête haute pour smartphone

PRÉSENTATION. Créé en 2011, RoadEyes développe des solutions automatiques d'enregistrements embarquées pour améliorer la sécurité sur la route.

Le recPOP de RoadEyes est un système d'affichage qui permet de projeter les instructions des smartphones dans le champ de vision de l'automobiliste, avec un rendu façon réalité augmentée. Cette technologie dérivée de l'aéronautique affiche le GPS, les SMS ou les emails sur une surface transparente adossée au pare-brise ce qui évite au conducteur de quitter la route des yeux pour consulter son téléphone. L'appareil récupère l'image de l'écran du smartphone par une connexion WiFi.



#STAND
Ravel E42 F42

CARACTERISTIQUES

Ecran : 6,2 pouces (800 x 480 pixels)
Chargeur : allume-cigare 9-16V
Compatible : iOS et Android

Audio : haut-parleur 1 W
Prix : 300 euros

Telefunken | TS 450 Cosi

Smartphone

#STAND
Ravel E25



PRÉSENTATION. La marque Telefunken, créée en 1903 en Allemagne, est spécialisée dans les radios et les téléviseurs. Aujourd'hui, son catalogue comprend toute une gamme de produits hi-tech, allant des téléphones, aux cadres photos numériques en passant par des systèmes audio, et depuis 2012 des smartphones simplifiés.

Ce smartphone simplifié, le TS 450 Cosi, fonctionne sous Android 4.2. Il possède une interface conçue pour rendre son utilisation la plus simple possible. Icônes de grande taille, touches physiques et boutons latéraux de contrôle s'ajoutent aux commandes tactiles. Il est compatible avec les appareils auditifs, ce qui permet aux seniors ou aux personnes ayant des problèmes auditifs ou visuels d'utiliser ce smartphone sans difficulté. Distribué en France par Sopeg.

CARACTERISTIQUES

OS : Android 4.2
Ecran : 4,5 pouces LCD (480 x 854 pixels)
Processeur : quadri-cœur, 1,3 GHz
Stockage : 4 Go

Réseaux sans fil : 3G, WiFi, Bluetooth 3.0
Appareil photo : 5 Mpx
Couleurs : noir, blanc
Prix : 150 euros

Thomson Téléphonie | Conecto 300

Téléphone DECT avec assistance

PRÉSENTATION. Thomson est une société existant depuis 120 ans. Les téléphones Thomson Téléphonie sont distribués en France par la société ADMEA.

Le nouveau combiné Conecto 300 permet aux seniors de pouvoir appeler en toutes circonstance dans la maison. Ce pack est composé d'un téléphone fixe, le Conecto 200 et d'un médaillon pouvant se porter autour du cou, le Conecto 100. Ce dernier est capable d'envoyer des appels d'urgence, d'écouter et de parler à l'interlocuteur et d'être appelé par l'un de six numéros préprogrammés. Une offre de téléassistance à 15 euros par mois peut être souscrite auprès de Bazile Télé Santé en même temps que l'achat de ce pack.



#STAND
Apollinaire V89

CARACTERISTIQUES

TÉLÉPHONE

Autonomie : 240 heures en veille, 6 heures en appel

Fonction : mains-libres, affichage de l'appelant

Répertoire : 150 noms et 8 favoris

Compatible : aides auditives

MÉDAILLON

Protection : projection d'eau et poussière

Autonomie : 168 heures en veille et 4 heures en mode communication

Portée : 300 m sans obstacle, 50 m avec obstacle

Prix : 180 euros



#STAND
Ravel D16

Urban Factory | Combo speaker & Emergency Battery

Batterie de secours et mini haut-parleur

PRÉSENTATION. Fondée en 2007, la marque française Urban Factory est spécialisée dans le domaine de la bagagerie et des accessoires informatiques.

Urban Factory lance un produit 2-en-1 qui regroupe un mini haut-parleur mobile et une batterie de secours, permettant de recharger un smartphone ou une tablette en cas de besoin. Ce mini speaker de 2 watts est compatible avec tous les smartphones mais aussi avec d'autres appareils mobiles tels que des GPS, caméras embarquées, lecteurs MP3... La batterie de 4 500 mAh permet deux recharges complètes d'un iPhone, soit environ 15 heures d'autonomie supplémentaire. Le design en forme de tube sert de support pour poser la tablette ou le smartphone et regarder des vidéos.

CARACTERISTIQUES

Compatibilité : smartphone, GPS, caméra embarquée, lecteur MP3

Batterie : recharge complète de deux smartphones

Puissance : 2 Watts

Câbles : micro-USB, USB et mini-jack

Jauge : LED du niveau restant

Prix : 40 euros

Zagg | PocketBook

Clavier sans-fil pliable

PRÉSENTATION. Fondée en 2005, la société américaine Zagg est spécialisée dans la conception et la fabrication d'accessoires pour smartphones et tablettes.

Le clavier sans fil Bluetooth de Zagg est un accessoire destiné à taper du texte à partir des smartphones. La taille des touches correspond environ à 85% de celle d'un ordinateur portable ce qui permet de conserver le côté naturel de la frappe. Son design pliant permet malgré tout de le ranger dans une poche.

CARACTERISTIQUES

Dimension ouvert : 23 x 6,3 x 1,3 cm

Design : fin et pliable

Compatible : smartphones et tablettes jusqu'à 7 pouces

Autonomie : 2 ans en utilisation régulière

Prix : 80 euros



#STAND
Ravel E42 F42



Meliconi France

Solutions de réception TV

Paraboles, antennes hertziennes et accessoires de fixations/câblage

PRÉSENTATION. Meliconi, industriel Italien, fabrique et distribue des gammes d'accessoires audio et vidéo, ainsi que des smartphones et tablettes pour le grand public.

Meliconi présente la nouvelle gamme de solutions de réception satellite, TNT hertzienne, d'accessoires de fixations et de câblage signé Telefunken. La gamme, composée de 11 packs, permet de remplacer plus de 200 références dans les linéaires tout en répondant à toutes les exigences de réception et d'installation. Une application permet de déterminer le pack le mieux adapté à l'acheteur en ciblant sa demande après qu'il ait répondu à quelques questions.



#STAND
Diaghilev R04

CARACTERISTIQUES

Réception : satellite / TNT hertzienne
Accessoires de fixations

11 packs
Application dédiée



Vogel's

| Designmount

Système de fixation mural pour écran TV et Curve TV

#STAND
Diaghilev M07

PRÉSENTATION. Vogel's est une entreprise d'origine Hollandaise, spécialiste des supports muraux. DAM est l'importateur et le distributeur exclusif des produits Vogel's en France.

Vogel's présente son support mural pour téléviseurs de 40 à 65 pouces, baptisé Designmount. Ce support mural orientable se replie contre le mur. Il peut s'incliner de 20 degrés et pivoter de 120 degrés. De plus, il est doté d'un système breveté qui évite toute collision entre le mur et l'écran. Son châssis est conçu pour accueillir des téléviseurs pesant jusqu'à 30 kilos. Des tablettes pour lecteurs DVD ou Box TV peuvent s'ajouter en-dessous du support.

CARACTERISTIQUES

Taille d'écran minimale : 40 pouces (102-165 cm) Inclinable : 20 degrés
Taille d'écran maximale : 65 pouces (165 cm) Distance minimum par rapport au mur : 72 cm
Poids maximale : 30 kg Prix : 400 euros
Orientable : 120 degrés



Atmosphères

Designer de vos idées

Atmo up
Créateur de ventes

Animations/Démonstrations Commerciales
Formateurs
Opérations Commandos
Force de vente

Stands
PLV / ILV
Mobilier commercial
Identité visuelle

Atmo lab
Créateur d'images

L'agence à travers ses trois pôles vous propose de vous accompagner sur le lancement ou le développement de vos marques.

Atmo event
Créateur de liens

Programmes lancement de produit
Roadshows B to B et B to C
Evènements d'entreprises
Régie Technique et Evènementielle

Notre expertise terrain nous permet ainsi d'appréhender rapidement votre stratégie et de mettre en place les moyens en adéquation avec vos objectifs et vos attentes en terme de retour sur investissement.



Développeur de vos ventes



20 avenue Georges Méliès
78390 Bois d'Arcy
Tél : 01 61 37 39 39 - Fax : 01 61 37 39 30

www.atmospheres.tm.fr

Gamestop

Le retrogaming par la grande porte



■ **Quelle est la nouveauté chez Gamestop ? On y vend de l'ancien !** Loin de s'essouffler, le phénomène du rétro-gaming fait même une entrée remarquée dans les linéaires de Gamestop, l'enseigne spécialisée américaine. Elle a lancé fin avril un programme test de reprise de consoles rétro, d'accessoires et jeux correspondants. De la NES à la Dreamcast en passant par la Genesis (Megadrive dans nos contrées) ou encore la Nintendo 64, ce sont 250 points de vente qui participent à ce dispositif aux Etats-Unis et en Angleterre. En cas de réussite, il pourrait être engagé dans tous les magasins du groupe sur le territoire américain. En mars, GameStop avait déjà annoncé que les reprises de consoles PlayStation 2 étaient à nouveau proposées en magasins. L'augmentation de l'âge moyen des joueurs explique en partie du phénomène qui voit des adultes rechercher à tous prix les premiers émois que leur avait procuré le jeu vidéo. Rappelons que la chaîne française Micromania est détenue par le groupe GameStop.



>>> suite de la Une



Disparition

■ **Pierre-Vladimir Lobadowsky était donc au cœur du travail du ministère sur le jeu vidéo et à ce titre un interlocuteur très régulier du SELL et du SNJV, les deux syndicats du secteur.** Un secteur qu'il connaissait d'autant mieux, que ce diplômé de Science Po et de l'EHESS avait commencé sa carrière chez Ubisoft International. Sa disparition brutale au moment où la réforme crédit d'impôts à laquelle il a beaucoup œuvré s'apprête à entrer en vigueur, a suscité beaucoup d'émotion. Fleur Pellerin, ministre de la Culture et de la Communication, auprès de qui il travaillait depuis 2012, la suivant dans ses postes ministériels successifs, ainsi que le SELL et le SNJV conjointement, ont tenu à lui rendre hommage.



Hommage de Fleur Pellerin, ministre de la Culture et de la Communication, à Pierre-Vladimir Lobadowsky :

« C'est avec une immense tristesse que j'ai appris ce matin la disparition au Népal de Pierre-

Vladimir Lobadowsky, collaborateur d'une très grande valeur humaine et professionnelle. Pierre-Vladimir m'a accompagnée depuis mai 2012 au ministère délégué à l'Economie numérique, à l'Innovation et aux Petites et moyennes entreprises, et m'a rejointe au ministère de la Culture et de la Communication, en qualité de chargé de mission Ecosystèmes numériques, jeu vidéo et entrepreneuriat culturel. Mes pensées les plus émuees vont à sa famille, à la famille de sa compagne, et à tous leurs proches et amis. »

Les professionnels du jeu vidéo rendent hommage à Pierre-Vladimir Lobadowsky :

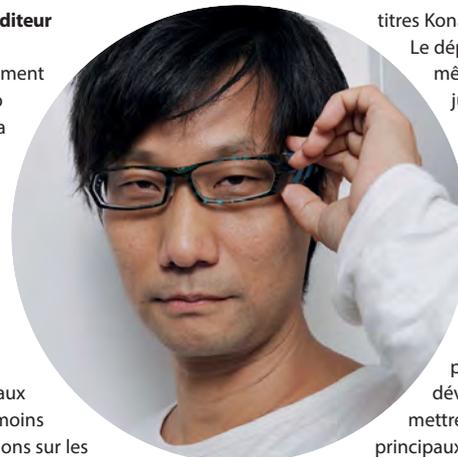
« Les professionnels du Jeu Vidéo réunis au sein du SELL (Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs) et du SNJV (Syndicat National du Jeu Vidéo) rendent hommage à Pierre-Vladimir Lobadowsky, collaborateur de Fleur Pellerin, en charge notamment des questions relatives au Jeu Vidéo, disparu tragiquement lors du séisme survenu au Népal. Passionné par cette industrie et grâce à son écoute, son intelligence et son engagement il a été, notamment, l'un des principaux artisans de la réforme du Crédit d'Impôt Jeu Vidéo qui devrait être prochainement promulguée par le Gouvernement. Le SELL et le SNJV présentent leurs condoléances à sa famille et tous ses proches et amis. »



Konami en crise

■ **De toute évidence, l'éditeur japonais traverse une très mauvaise passe.** Non seulement

son créateur vedette, Hideo Kojima s'apprête à quitter la société où il était entré en 1986, mais Silent Hills, qui était en développement chez Kojima Productions est annulé, et pour couronner le tout la société vient de quitter de son plein gré la bourse de New York. Une décision qui s'expliquerait par le faible taux d'échange sur cette place, moins d'un pourcent des transactions sur les



titres Konami réalisées à travers le monde.

Le départ de Kojima, est un coup dur, même s'il a annoncé rester jusqu'au lancement de Metal Gear Solid en fin d'année. Le projet Silent Hills était particulièrement attendu depuis la parution de la démo jouable P.T. sur PlayStation 4, l'été dernier. Un pur moment de frayeur, assez dérangeant, qui représentait une belle promesse pour le jeu alors en développement, et prévu pour mettre en scène l'un des acteurs principaux de la série The Walking Dead.

Haier,

«faire connaître et reconnaître nos produits IT»

Haier a accueilli Yannick Fierling, son nouveau CEO Europe le 20 mars 2015. Alors que la marque n'est présente en France, sur le marché des smartphones et tablettes, que depuis peu, il affirme sa volonté de faire connaître la marque et surtout d'acquiescer une reconnaissance de ses produits.

JDLI : Quels sont vos objectifs pour la France sur le marché des smartphones et tablettes ?

Yannick Fierling : Haier est présent en Europe depuis cinq ans et seulement depuis deux ans en France. Pour autant, nous avons une bonne progression. Bien sûr, il y a encore beaucoup de travail de communication et de référencement à faire mais nous y œuvrons. Notre objectif est de faire connaître la marque et d'acquiescer une reconnaissance de nos produits. Nous avons notamment lancé une gamme de produits pour l'Europe, la gamme Voyage qui compte trois smartphones : les G30, V3 et V5. Nous proposons également le E-ZY A6, un smartphone dédié aux seniors avec un service de conciergerie. Nous travaillons pour que la distribution mais aussi les consommateurs reconnaissent la qualité de nos produits.

Quelle est votre stratégie pour convaincre les acteurs du marché ?

Il y a une bonne dynamique autour de nos tablettes et spécialement autour de la gamme de tablettes Windows. Nous avons de bons retours. Nous sommes en train de travailler avec la distribution pour référencer nos



Yannick Fierling,
CEO Europe Haier

produits dans un maximum d'enseignes, c'est un travail qui demande du temps. Et nous souhaitons proposer des choses différentes à l'image de l'opération réalisée avec Cdiscount (une tablette à 49,99 euros financée par de la publicité intrusive.). Nous explorons aussi des pistes BtoB et nous sommes en discussion avec l'Education nationale. Nos produits sont solides et de qualité et donc adaptés à leurs besoins. De plus, l'éducation est un excellent vecteur pour faire connaître la marque. Des propositions sont en cours.

Comment définiriez-vous votre positionnement ?

Notre positionnement est milieu de gamme car la marque n'est pas encore assez connue pour le haut de gamme. Notre objectif est de mettre en place le référencement et de communiquer. C'est pourquoi nous serons sponsor de l'émission Masterchef en juin/ juillet prochain. Cette opération nous permettra de mettre en avant notre gamme de frigo Serie 70 et d'apporter plus de visibilité à la marque.

Vous vous lancez également dans les objets connectés ?

Effectivement, nous avons lancé nos premiers objets connectés. Il s'agit d'une gamme de montres pour enfants et seniors. Elles intègrent un bouton SOS qui permet de joindre en cas d'urgence trois numéros pré enregistrés. Elles seront disponibles en septembre à 99 euros pour la version enfant et à 129 euros en décembre pour la version senior. C'est un premier pas qui se poursuivra notamment avec nos produits blanc et autour de la maison connectée. Nous pensons que la maison fonctionne comme un tout et que les produits communiqueront entre eux. Nous présentons notre nouvelle machine à laver double tambour qui intègre un tableau de contrôle numérique et ergonomique. Ce produit est connecté en WiFi et est également contrôlable à distance via une application Android.

Paypal élargit la protection des achats

Le service de paiement électronique PayPal permet depuis longtemps d'acheter des biens immatériels (musique, jeux, films, livres numériques...) mais ne garantissait pas la protection de ces achats, c'est-à-dire le remboursement en cas de malfaçon. « Dès le 1er Juillet 2015, la Protection des Achats PayPal déjà offerte aux utilisateurs pour les biens matériels, sera étendue aux services, contenus numériques tels que la musique, les jeux, les livres, billets de voyages et encore bien d'autres produits immatériels. », nous indique-t-on. Cette protection ne se limite aux sites français, mais aussi aux achats effectués à l'étranger.



Dropbox en France

La société américaine Dropbox, spécialisée dans le stockage et le partage de documents dans le cloud, a ouvert son bureau parisien le 24 avril, le troisième en Europe après Dublin (Irlande) et Londres. La société estime qu'une internaute français sur cinq utilise ses services et propose depuis deux ans « Dropbox Entreprises ». Le bureau français sera dirigé par Philippe Plichon.

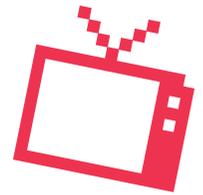


Acheter sur le PlayStation Store, payer avec SFR



Le modèle de paiement qui prévaut pour les jeux sur mobile serait-il en voie d'être adapté aux consoles, en tout cas à celle de Sony ? La filiale européenne du consorcié japonais a en effet conclu un partenariat avec SFR et Numericable pour qu'il devienne possible de payer avec sa facture SFR mobile des achats réalisés sur le PlayStation Store, que ce soit pour une PlayStation 4, une 3, une PSP ou une PS Vita. La centralisation des paiements est pour les consommateurs un moyen de se rassurer car il évite de livrer son numéro de carte bleue à tout bout de champ. Concrètement, sur le PlayStation Store, il suffit de choisir le paiement mobile « pay by mobile », d'entrer son numéro de téléphone et de saisir le code de confirmation envoyé par SMS. Le montant de la transaction apparaîtra sur la prochaine facture SFR ou est immédiatement débité en cas de solde prépayé. « Cette méthode de paiement simple, rapide et sécurisée a été mise en place suite à un partenariat entre Sony Network Entertainment Europe (SNEE), Numericable-SFR et la plateforme de paiement Boku », explique SCE. SFR compte près de 23 millions d'abonnés téléphone.

Toujours plus de contenus sur la TV d'Orange



Mesure-t-on la révolution qu'a vécue la télévision en moins de 30 ans ? De diffuseur de programmes linéaires répartis sur six chaînes, elle est devenue un média dont l'offre pléthorique permet à quiconque de voir ce qu'il veut quand il veut. Avec le passage au tout numérique, les fournisseurs d'accès Internet (FAI) ont pris une importance d'autant plus grande qu'ils sont en mesure de proposer des chaînes ou des services en exclusivité à leurs clients. Par Sébastien Anxolabéhère



Christian Bombrun, Directeur divertissements & nouveaux usages d'Orange

Orange, qui détient plus de 40% de parts de marché dans l'accès Internet en France, a développé une série d'offres pour sa clientèle, avec évidemment des bouquets de chaînes exclusives, de la V&D, des jeux en cloud gaming...

L'opérateur qui est donc aussi distributeur de contenus à fait mi-avril le point sur le sujet. Chaînes de télévision incluses, VOD, bouquets de chaînes payants, musique, web et même applications : l'offre de la TV d'Orange propose un large panel de contenus. A l'heure actuelle 160 chaînes sont incluses dans les offres triple play, dont 30 en HD. La fibre donne même accès à une qualité HD+ en 1080 x 1920 pour une douzaine de chaînes (gratuites ou payantes), dont BeIN Sports 1, 2 et 3 les quatre chaînes du bouquet OCS. France 2, TF1 et M, ainsi que National Geographic Channel sont également concernées. A côté de ses chaînes incluses donc gratuites, la TV d'Orange propose trois bouquets regroupant les chaînes de façon thématique : la famille, les sports et « Ciné Series ». chaque bouquet se décline en version « max » avec une offre encore enrichie. Ainsi le bouquet « Sports Max » se compose de 18 chaînes

dont l'intégralité des chaînes BeIN Sports. Le bouquet Ciné Series Max, qui s'adresse aux cinéphiles et aux fans de séries regroupe le bouquet OCS, les chaînes TMC, Paramount Channel, Action, Polar, Ciné FX et les six chaînes thématiques Ciné+.

VOD et jeux vidéo

Sans surprise, l'offre de la TV d'Orange laisse une belle part à la VOD, puisque les deux services star, Canal Play et Netflix, sont disponibles. Les accords de la TV d'Orange avec la chaîne américaine HBO lui assurent de bénéficier de séries inédites. Au total, Orange propose plus de 10 000 vidéos tous les mois. Jouant au mieux son rôle de distributeur, Orange propose trois façon d'accéder à ces contenus : la location, pour une durée de 48 heures, la vente par téléchargement et l'adhésion à un forfait qui donne droit d'accéder à certains contenus (films, docs, séries...) sans frais supplémentaires. Concernant les jeux vidéo, nous sommes face à une offre de cloud gaming assez classique avec la possibilité d'accéder à un catalogue de 150 jeux en illimité pour 10 euros par mois, sur un total de 200 jeux proposés. La sélection est naturellement plus portée sur les jeux familiaux, même si certains 18+, à l'image d'Assassin's Creed sont aussi proposés et que la société a conclu des accords avec

Polaris

Dorénavant, les programmes ne se regardent plus uniquement sur le téléviseur puisque ordinateur, tablette et même smartphone sont des écrans utilisables. Orange a donc développé une interface qui permet aux clients de retrouver le même univers quel que soit l'écran utilisé. Il est donc possible de commencer un film (ou autre) sur un écran et de le poursuivre sur un autre, plus tard.

une part importante des éditeurs du marché. De plus Orange propose une nouvelle manette de jeux sans fil et renouvelle son offre très régulièrement. Enfin, la TV d'Orange s'ouvre au web avec des partenariats avec Studio Bagel, Melty, Leberries, M6 Digital Studio. L'abonné à la TV d'Orange accède à des playlist de vidéos ou à des programmes initialement conçus pour le Web.

OCS + GOT Compagnon

OCS (Orange Cinéma Series) est un bouquet de chaînes thématiques qui propose de voir ses programmes en replay pendant 30 jours. OCS Max est dédié à la famille, OCS City s'adresse aux fans de séries grâce à son accord avec HBO, OCS Choc regroupe les programmes à forte teneur en adrénaline, OCS Geants concerne les films de légende et OCS GO est consacré au replay des programmes.

OFFICIAL PARTNER
OF THE
FUTURE

SINCE 1924



THE GLOBAL INNOVATIONS SHOW

IFA-BERLIN.COM

IFA-Contact:

Promo Intex

Tel. +33 1 39 62 11 93 · p.canovamenke@promo-intex.com

Dead Island 2 glisse en 2016



■ **L'invasion de zombies sur la côte californienne attendra l'année prochaine.** La suite de Dead Island de Deep Silver, actuellement en développement chez Yager (Spec Ops the Line), rejoint The Legend of Zelda Wii U, Uncharted 4 sur PS4 et autres Quantum Break sur Xbox One au club des hits attendus de cette fin d'année reportés à 2016. Comme dans le cas de ces autres jeux, les développeurs expriment, dans un communiqué, le temps supplémentaire nécessaire pour atteindre le standard de qualité recherché pour cette première production sur la nouvelle génération de consoles.



Splatoon, le jeu de l'été chez Nintendo ?



■ **C'est le 29 mai que Nintendo publiera Splatoon sur Wii U.** Développé en interne par la firme de Kyoto, ce titre met en scène des combats entre joueurs dans des arènes, à coups de jets de peinture. Voilà un genre nouveau auquel le géant japonais s'attaque, le jeu de tir en réseau à la troisième personne, en conservant bien sûr une patte bien particulière et propre à ses univers maison puisque les affrontements sont dénués de toute violence graphique et que l'univers se veut extrêmement coloré... aux antipodes donc de l'image généralement véhiculée par le jeu de tir en réseau. Dans Splatoon, jusqu'à huit joueurs peuvent s'affronter simultanément (quatre contre quatre dans ce cas) en incarnant des Inklings, ces personnages humanoïdes dotés de la faculté de se transformer en calamar au contact de la peinture pour se déplacer plus rapidement et discrètement, mais aussi atteindre des endroits inaccessibles. C'est en fait une guerre de territoire que met en scène Splatoon, où la plus grande parcelle de terrain possible doit être aspergée aux couleurs de son équipe pour remporter la partie, dans des compétitions en ligne qui s'annoncent nerveuses, avec ces personnages capable de sauter, de se transformer pour mieux s'accaparer l'arène, un esprit d'équipe est vivement

conseillé pour faire la différence, et où on décompte plusieurs dizaines d'armes différentes pour varier les tactiques... Différents modes de jeu multijoueurs sont au programme et, s'il s'agira de toute évidence du cœur du nouveau jeu de Nintendo, les développeurs ont également implémenté une campagne solo scénarisée.



Lego Dimensions, W

■ **Nous l'annonçons dans le précédent numéro du JDLI : Warner Bros Interactive se positionne sur le marché des figurines connectées via Lego Dimensions, prévu pour le 29 septembre sur PlayStation 4, PS3, Xbox One, Xbox 360 et Wii U.** Des figurines dotées d'une puce NFC, un portail qui permet au jeu vidéo de les reconnaître et d'interagir avec, des packs permettant de proposer des personnages et aventures supplémentaires : la formule est bien connue



des joueurs ayant pratiqué le pionnier Skylanders ou Disney Infinity. Si le secteur est déjà bien occupé, avec également Nintendo qui lançait ses Amiibo en fin 2014, Warner Bros entend faire jouer notamment la valeur ajoutée de ses marques, couplée à la puissance de Lego, leader du jouet. « La particularité de Lego Dimensions est de mélanger les univers et les genres au sein d'un même titre », détaille en effet Stéphanie Pichon, Marketing manager France & Benelux chez Warner Bros. Les personnages et univers des licences Warner (DC Comics et ses super-héros, Le Seigneur des Anneaux, Le Magicien d'Oz) y côtoient en effet des marques comme Retour Vers le Futur (Universal) mais aussi Lego La Grande Aventure ou encore Lego Ninjago. La première valeur ajoutée est donc la puissance des univers ici évoqués et, pour la première fois, réunis dans un même monde. « Cela va nous permettre de nous adresser à un large public, avec trois cibles complémentaires », poursuit Stéphanie Pichon. « Tout d'abord, l'audience traditionnelle de Lego, soit les enfants entre sept et 12 ans. Viennent ensuite les adultes qui sont fans de Lego et parfois collectionneurs puis les parents, car c'est typiquement une catégorie de jeux qui se pratique en famille ». Une franchise vintage comme Retour Vers le Futur devrait jouer un rôle

non négligeable dans cette optique de réunir plusieurs générations. Warner Bros confirme par ailleurs que d'autres licences emblématiques destinées à rejoindre le jeu seront annoncées d'ici à la sortie du jeu. Pour mettre au point Lego Dimensions, Warner Bros a fait appel à son studio TT Games, passé maître depuis plusieurs années dans l'art de développer des jeux vidéo basés sur l'univers des jouets du géant danois (de Lego Star Wars en 2005 au prochain Lego Jurassic World prévu pour juin). « TT Games profite de son expérience dans le domaine et va l'enrichir en mettant à contribution les figurines ». Warner Bros et le groupe Lego travaillent en effet main dans la main depuis plusieurs années pour la production de jeux vidéo mettant en scène les célèbres briques et exploitant des licences populaires (Harry Potter, Batman...). Une collaboration qui s'étend aussi au cinéma puisqu'après La





Le jeu à deux en local sera également possible via un mode de jeu spécifique (un joueur sur le gamepad, l'autre sur le téléviseur). Splatoon sera compatible avec les figurines Amiibo, permettant notamment d'obtenir des missions inédites et costumes spéciaux (l'aspect personnalisation des personnages devrait en effet une

caractéristique importante du jeu). Une gamme d'Amiibo tirés du jeu sort en même temps que Splatoon et une édition spéciale du jeu est aussi prévue, comprenant une figurine Amiibo en plus du jeu. Le jeu en ligne reste, rappelons-le, intégralement gratuit sur les consoles Nintendo.



Cyanide et Focus, encore un Tour !

■ Si le mois de juillet rime avec Tour de France, dorénavant cette période estivale voit aussi l'arrivée des jeux vidéo officiels du Tour.

Depuis plusieurs années déjà, le studio franco-canadien Cyanide (Blood Bowl 1 & 2) sort au mois de juin deux titres à destination des amateurs de vélo :

Pro Cycling Manager et Tour de France. Exclusivement sur PC, Pro Cycling Manager 2015 propose au joueur d'incarner (en solo ou en multi) un manager sportif à la tête d'une des 90 équipes cyclistes professionnelles.

Recrutement, gestion du staff, finances, contrats coureurs et sponsors, entraînements... le menu s'annonce copieux, d'autant que

200 compétitions sont jouables, soit 550 étapes ! De plus, le mode Carrière a

été rénové et un mode permettant de créer son propre coureur fait son apparition. Plus orienté simulation, Tour de France 2015 (PS3, PS4 et Xbox One) permet de participer à la Grande Boucle dans sa version 2015 (qui aura lieu du 4 au 26 juillet) tout au long des 21 étapes officielles du Tour mais aussi, et pour la première fois, des courses du Criterium International et le Dauphiné. Edités par Focus Home Interactive, ces deux titres sont prévus pour le mois de juin.



Warner sort ses jouets



Grande Aventure Lego, quatre prochains films produits par Warner sont d'ores et déjà prévus (Lego Batman début 2017, Ninjago à la rentrée 2017, la suite de La Grande Aventure en 2018...). « *Lego Dimensions, en combinant jeu vidéo et figurines Lego physiques, représente la prochaine étape de cette collaboration* », estime Stéphanie Pichon. En arrivant après Skylanders, Disney Infinity, les Amiibo, Warner Bros ne doit-il pas craindre une saturation de ce marché du « jouet vidéo » ? « *Si ce marché atteint des limites, c'est par manque de nouveautés. Il y aura évidemment des arbitrages en magasins, mais nous sommes confiants dans les innovations apportées par Lego Dimensions, entre la qualité du jeu signé TT Games et la puissance de la marque de jouets numéro un* ». Fin septembre, c'est toute une nouvelle gamme qui va rejoindre les linéaires, entre les starter packs (portail, jeu et trois figurines) à 99 euros, les packs Héros (un personnage, un véhicule) à 14,99 euros, les packs Equipes (deux personnages, un véhicule) à 24,99 euros et les packs Aventures (figurines et aventure) à 29,99 euros. Comme le souligne Warner, la place de Lego Dimensions sera dans le rayon jeux vidéo (c'est la seule marque de figurines NFC qui est, historiquement, présente aussi en rayon jouets) afin de ne pas porter à confusion.



Bat-console et Bat-saison



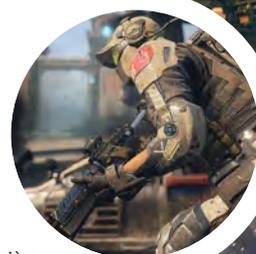
Attendu comme l'une des sorties majeures des prochaines semaines, le **Batman Arkham Knight** des Anglais de Rocksteady, première itération sur les consoles de nouvelle génération des aventures du super-héros, détaille son lancement. Warner et Sony Computer ont ainsi confirmé que le titre sera inclus en bundle avec la PlayStation 4, dont une édition limitée de la console spécialement habillée pour l'occasion. Warner Bros confirme par ailleurs qu'un season pass (souscription à l'ensemble des contenus additionnels à télécharger) sera proposé au prix conséquent de 39,99 euros. On y trouvera missions supplémentaires (une campagne avec Batgirl en vedette), super-vilains additionnels, de nouvelles apparences pour la Batmobile mais aussi les personnages, entre autres festivités. A sa sortie le 23 juin, il sera également possible d'opter pour la version Premium du jeu embarquant le season pass en question (109,99 euros sur consoles, 89,99 euros sur PC).



Call of Duty:

Black Ops 3 en approche

Ce sera, on le sait, l'un des temps forts de l'année. Activision Blizzard vient de confirmer la sortie prévue pour le 6 novembre prochain du prochain volet de la saga Call of Duty, il s'agira en l'occurrence de troisième volet de Black Ops. Développé par le studio Treyarch (qui a signé tous les volets Black Ops de la série), le jeu d'action en vue subjective emmènera comme son prédécesseur le joueur dans un conflit moderne, où les soldats « augmentés » grâce aux nouvelles biotechnologies profitent de capacités inédites. « Avec près de 100 millions de joueurs, Call of Duty : Black Ops et Call of Duty : Black Ops 2 est la série la plus jouée dans l'histoire de Call of Duty », souligne l'éditeur dans un communiqué qui rappelle que, pour la première fois, le studio Treyarch a disposé de trois ans pour mettre au point un volet de la série. « Nous avons profité de ce cycle de développement de trois ans pour pousser encore plus loin notre game design, réalisant de nouvelles expériences, mécanismes, systèmes et personnages, tout cela pour obtenir le plus profond des Call of Duty que nous ayons jamais fait », souligne Mark Lamia, Directeur de Treyarch. « C'est comme avoir trois jeux en un ». Mode histoire (jouable en solo ou à quatre en ligne en coopération), multijoueurs en ligne, mode zombies (avec pour la première fois progression XP pour les



joueurs) sont évidemment au programme. Prévu sur PC, PlayStation 4 et Xbox One, Black Ops 3 sera le premier volet de la saga Call of Duty à ne pas être proposé également sur les consoles de précédente génération. Une page se tourne.





MIO



+ DE MOBILITÉ

smanos®



+ DE SÉCURITÉ



VIGILANT



+ DE PRÉCISION

RETROUVEZ-NOUS AU MEDPI
HALL DIAGHILEV - STAND P22

Ankama, les jeux qu

Jeudi 16 avril, Ankama organisait à Paris une présentation de son **line-up millésime 2015** de jeux vidéo. L'occasion de découvrir les **nouveaux projets** en cours chez l'éditeur français, bien connu pour ses jeux en ligne **Dofus** et **Wakfu** mais aussi sa capacité à décliner ses univers sous de **multiples formes**, depuis les **bandes dessinées** jusqu'aux **dessins animés** voire un **long-métrage** prévu pour cette année. Dans le périmètre du **jeu vidéo**, cœur de métier mais aussi champ d'expérimentation de **nouvelles franchises** potentiellement déclinables par la suite, l'année 2015 sera visiblement celle de la **diversification** chez Ankama. *Par Patrick Hellio*



nippon. Le jeu massivement multijoueurs à succès (2,5 millions de connexions dans le monde selon l'éditeur) va devenir jouable d'à peu près partout via une tablette iOS ou Android, à condition de créer un compte spécifique (dans un premier temps tout du moins). Comme le souligne l'éditeur, cette version tablette devrait représenter un bel outil d'acquisition pour convertir de nouveaux publics au titre star maison. D'autant que le genre reste quasiment à inventer sur tablettes. Outre l'adaptation de Dofus, la tablette va également permettre à l'éditeur d'enrichir l'environnement du jeu de plateau Krosmaster Arena (édité par Ankama). Jeu de stratégie mettant à contribution les personnages de Dofus et Wakfu sous forme de figurines, le titre a été adapté en jeu en ligne en 2013 et une nouvelle version arrive, qui sera déployée sur tablettes, PC et Mac. L'une des particularités du titre est d'être compatible avec les figurines du jeu de plateau, via des codes les accompagnant. Toujours dans le domaine du jeu sur tablettes, Ankama présentait Tactile Wars, un jeu de stratégie/action basé sur un tout nouvel univers qui pourrait évoquer de bons souvenirs à ceux ayant connu Cannon Fodder il y a une vingtaine d'années. Il s'agit de diriger un groupe de soldats en territoire ennemi et de conquérir l'espace des autres joueurs. Comme la plupart des productions Ankama, le jeu pourra dans un premier temps être pris en main gratuitement. Enfin, l'éditeur présentait sur place Striker Arena, un jeu développé par le studio Wizzcorp qui vient de sortir sur machines iOS (iPad, iPhone) et se présente comme un jeu de sport futuriste, avec une dimension tactique appuyée. Là encore, il s'agit d'une franchise inédite pour Ankama. Enfin, disponible en early access sur PC (Steam), annoncé pour octobre en version finale mais aussi en 2016 pour tablettes, Kwaan s'inscrit directement dans l'ADN du groupe (le jeu est développé dans le studio canadien d'Ankama) avec une dimension artistique qui se double d'un profond projet communautaire et collaboratif. Entre point'n click et jeu de plate-forme, Kwaan invite

Tablettes, consoles de jeu, nouvelles franchises : la diversification se fera sous différentes formes chez Ankama courant

2015. Sur l'événement parisien, on pouvait ainsi découvrir Abraca, un tout nouvel univers créé par le studio, mettant en scène la compétition entre princes charmants pour combattre les monstres et, bien sûr, sauver les princesses enlevées. Convoquant les personnages emblématiques du conte de fée, Abraca se présente comme un « party game » coloré, au look cartoon, dans lequel jusqu'à quatre joueurs pourront s'affronter dans différentes épreuves (gameplay asymétrique avec un prince charmant face à trois joueurs cherchant à bloquer son avancée, crépage de chignons entre princesses...). Le jeu est prévu pour la fin d'année évidemment sur PC/Mac mais aussi, et ce sera l'un des premiers jeux de l'éditeur dans ce cas, sur consoles de salon (le titre tournait sur Xbox One lors de la présentation). Une série animée serait même déjà envisagée... à suivre !

Cap sur les tablettes

Si le duo PC/Mac reste son environnement natif de prédilection, Ankama entend visiblement ne pas se couper de toute une évolution du marché et de ce public potentiel qui a largement adopté la tablette. Le groupe de Roubaix (59) a d'ailleurs fait l'acquisition, fin 2014, de Wizzcorp, un studio japonais d'une quarantaine de personnes spécialisés dans le développement de jeux sur mobiles et tablettes en vue de développer son expertise sur ces machines. L'un des grands temps forts pour Ankama cette année sera en effet le lancement de la version tablette de Dofus, attendue pour le dernier trimestre et co-produite avec le studio



Qui feront 2015

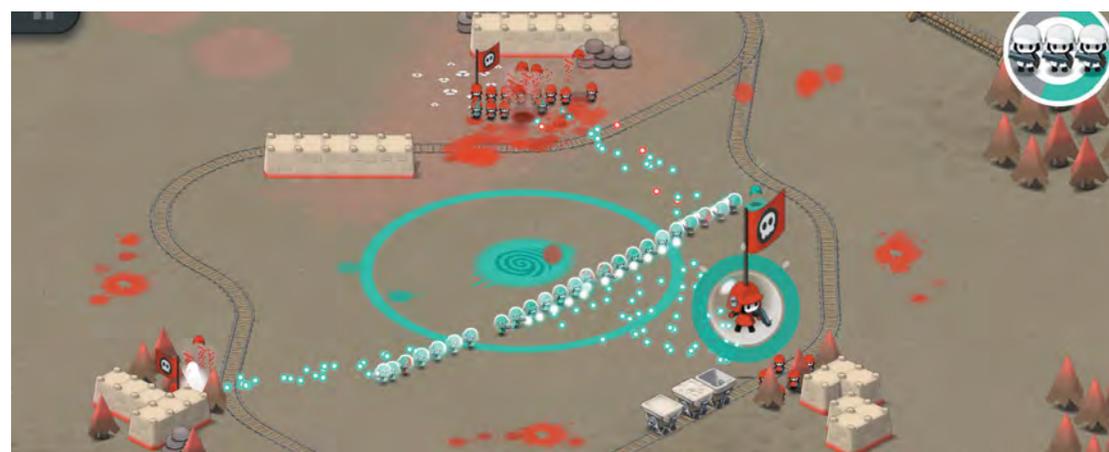


jusqu'à une cinquantaine de joueurs par serveur à cohabiter dans un univers sur une durée de 30 jours, avec l'objectif de contenter l'arbre mystique Kwaan tout en respectant la nature. Selon Ankama, des arcs narratifs viendront ponctuer l'expérience au cours de laquelle les joueurs auront la possibilité d'apporter leurs propres contributions au monde via un éditeur en pixels visiblement simple d'accès. La prochaine « bombe » d'Ankama ?

2015, année stratégique

Tablettes, nouvelles franchises : l'année 2015 s'annonce stratégique pour Ankama, l'un des bastions français du jeu vidéo qui compte plus de 400 employés. Dont 120 se consacrent à la production de jeux vidéo, aux côtés des unités dédiées à la production des séries animées et autres produits dérivés. Parmi les autres grands chantiers du groupe pour les prochains mois, la sortie en salles de Dofus Livre 1, prévue pour février 2016, devrait contribuer à élargir et

renouveler le public de la marque. « Dofus recrute principalement des joueurs entre 13 et 14 ans », explique en effet Alexandre Enklaar, Directeur jeux vidéo chez Ankama. « Tout en conservant les joueurs qui sont fidèles à cet univers depuis son lancement en 2004 ! ».



Tactile Wars

Questions à...



Alexandre Enklaar,
Directeur jeux vidéo chez Ankama

JDLI : Sous quelle(s) forme(s) trouve-t-on les univers d'Ankama en magasins ?

Alexandre Enklaar : Nos univers s'étendent en magasins grâce à la gamme de jeux de plateau Krosmaster, ainsi que sa collection de plus de 100 figurines (compatibles avec le jeu vidéo Krosmaster Arena), disponibles en grande distribution et dans les surfaces spécialisées. Notre activité d'édition propose par ailleurs les mangas et bandes dessinées issus de nos univers Dofus et Wakfu, mais aussi un certain nombre de publications originales, comme Mutafukaz, Freaks Squeele ou The Grocery. Enfin, nos séries animées Wakfu et Dofus : Aux Trésors de Kerubim sont disponibles en DVD, et également sur les plateformes de téléchargement légales, ainsi que sur Netflix.

En développant votre présence sur tablettes, êtes-vous amenés à adapter votre communication pour toucher ces nouveaux publics ?

Ayant le transmedia au cœur de notre ADN et de notre activité, nous proposons nos univers sur différentes plateformes (jeux vidéo, BDs et mangas, séries animées, jouets et jeux de plateau...) à des audiences diverses. Aussi avons-nous toujours à cœur d'adapter nos moyens de communication au medium utilisé et à la cible.



Farming Simu

sème sur

Véritable phénomène d'édition, le jeu de gestion d'exploitation agricole poussé par Focus Home Interactive a surpris le marché par l'ampleur du succès rencontré. Après le PC puis les consoles, le titre prépare son arrivée sur des PS4 et Xbox One offrant de nouvelles possibilités de gameplay. Le point avec Adrien Rotondo, Brand manager chez Focus Home Interactive. Par Patrick Helliou



Entretien avec

Adrien Rotondo,
Brand manager chez
Focus Home Interactive



JDLI : Où en sont les ventes « boîtes » de Farming Simulator en France ?

Adrien Rotondo : En France, depuis 2011, ce sont près de 500 000 exemplaires qui ont été vendus en magasin. La dernière version, Farming Simulator 2015, disponible uniquement sur PC pour le moment en France depuis octobre 2014, s'est déjà vendue à 115 000 exemplaires en magasin d'après GfK. C'est énorme pour un jeu PC, d'autant plus quand on sait l'importance du digital sur cette plate-forme.

En arrivant sur les nouvelles consoles, l'audience de la série va-t-elle être élargie ?

Elle s'est élargie en arrivant pour la première fois sur consoles avec Farming Simulator 2013 (PS3, Xbox 360). Notre management était convaincu que le potentiel sur consoles en fin de cycle était au moins aussi important que sur PC et ils avaient raison. Le jeu s'est imposé dans le monde entier grâce aux versions consoles, surtout aux Etats-Unis et en Angleterre, qui en retail ne sont pas vraiment le territoire de prédilection des jeux PC. Nous ne pensons pas que l'audience va s'élargir tout de suite avec les nouvelles générations de consoles. L'expérience sur ces dernières étant très proche de ce qui fait le succès de



la version PC grâce à la présence des modes en ligne, nous savons que beaucoup de joueurs vont profiter de la sortie de Farming Simulator 15 pour s'acheter une nouvelle console et nous le mesurons sur les réseaux sociaux et forums du jeu, les intentions d'achat et les précommandes.

Quel est le public de la série Farming Simulator ?

Le thème de l'agriculture est un thème universel, Farming Simulator s'adresse donc à un public extrêmement large allant du kid à l'adulte, en passant par le joueur occasionnel, le monde agricole et le fan de simulation. La cible n'est pas seulement large en termes de typologie de gamers ou de professions, elle l'est également en termes de tranches d'âge ; nos joueurs ont entre sept et 77 ans. La cible est en revanche très masculine.

Adapte-t-on le message lorsque l'on travaille sur les versions consoles d'un tel titre ?

Nous allons mettre en avant le phénomène Farming Simulator, véritable cas d'école qui a su séduire plusieurs millions de joueurs à travers le monde, et nous reposer sur les valeurs intrinsèques du titre afin de promouvoir une expérience de jeu aussi complète et accessible que sur PC, ludique et originale. Nous



ulator

génération 8



Farming Simulator cultive les nouvelles consoles



Quelques mois après sa sortie sur PC, Farming Simulator 15 sort sur consoles le 19 mai. Première apparition du jeu de gestion d'exploitation agricole sur les machines de génération 8, le titre hérite pour l'occasion de fonctionnalités en ligne pour collaborer sur une exploitation. Le

contenu du jeu est assez pléthorique avec 140 véhicules différents (une quarantaine de constructeurs), les multiples activités habituelles (plus la nouvelle coupe du bois, avec véhicules dédiés). Le titre, développé par Giants Software, est publié par Focus Home Interactive et sort sur PlayStation 4 et Xbox One pour la première fois donc, mais aussi en versions PS3 et Xbox 360.

communiquerons également sur le nouveau mode multijoueur, disponible pour la première fois sur PlayStation 4 et Xbox One.

Qu'apporte ce jeu en ligne sur consoles ?

Il va permettre aux joueurs d'augmenter leur productivité en partageant les tâches, ou en effectuant des activités en tandem, et développer ainsi leur ferme plus rapidement grâce à une bonne synchronisation. C'est une caractéristique que nous sommes très contents de proposer pour la première fois aux joueurs afin de leur offrir l'expérience Farming ultime sur consoles !

Comment supportez-vous ces lancements consoles sur le plan marketing ?

La sortie du jeu sera supportée par une campagne TV couvrant l'intégralité des plus grandes chaînes avec des programmes familiaux en prime time, ainsi qu'un dispositif à destination des enfants ciblant les dessins animés les plus en vue. En print, nous allons cibler les plus importantes publications de la presse généraliste via un partenariat avec 20 Minutes, nous garantissant une visibilité maximale au moment de la sortie. Nous visons également les magazines orientés jeunesse (Picsou Mag ou Science & Vie

Junior) et bien sûr agriculture. Il y a d'importants médias spécialisés sur ce secteur, qui nous permettent de toucher toutes les familles d'agriculteurs. Ils représentent une part non négligeable des joueurs de Farming en France comme dans le reste du monde. La campagne marketing aura également une très grande portée en digital et couvrira les plus grands sites

d'actualité, de jeux vidéo et de news agricoles avec des habillages dynamiques et des bannières. Nous utilisons également beaucoup les réseaux sociaux en animant la communauté de Farming Simulator qui compte près de 370 000 fans sur Facebook et en poussant du contenu et de la publicité en ciblant précisément les fans de simulations, les joueurs occasionnels et les agriculteurs.



Bandai Namco Entertainment dévoile ses cartes



Mardi 7 avril, Bandai Namco Entertainment organisait à Paris l'événement [Level Up](#), qui dévoilait son [catalogue de jeux](#) pour les prochains mois. Une année qui marquera notamment l'[arrivée massive](#) des grandes [licences manga](#) du groupe sur la [génération 8 de consoles](#). Rencontre avec [Arnaud Muller](#), Directeur général de la filiale France, et le point sur les [annonces](#) sur l'événement.

Par Patrick Hellio - Photos : Guy Pichard



Arnaud Muller,
Directeur général France, Belgique et Luxembourg et Directeur financier Europe.

JDLI : Bandai Namco Entertainment, pourquoi ce nouveau changement de nom ?

Arnaud Muller : Ce nouveau nom, qui est désormais commun à toutes les entités jeux vidéo du groupe à travers le monde, a été choisi pour refléter l'idée que Bandai Namco Entertainment rime avec le divertissement en général. Au Japon, nous opérons en effet sur de nombreux secteurs d'activité tels que le jeu vidéo, l'arcade, le jouet, les parcs d'attraction, la musique ou encore l'animé. Sur le long terme, le groupe entend développer de nouvelles activités en Europe et aux États-Unis et encourager les synergies entre les différentes divisions.

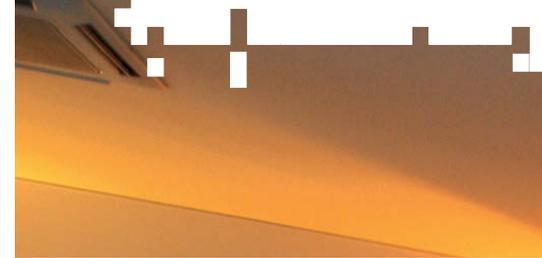
Comment se présente aujourd'hui la filiale française ? Quel est son rôle exact ?

Bandai Namco Entertainment France emploie 20 collaborateurs dont la vocation est de promouvoir et de commercialiser les jeux du groupe Bandai Namco (Dragon Ball, Naruto, One Piece, Dark Souls, Tekken, Tales Of) mais aussi d'éditeurs tiers partenaires comme CD Projekt (The Witcher 3), Codemasters (F1 2015), Slightly

Mad Studios (Project Cars) sur les marchés Français, la Belgique et le Luxembourg. La filiale française a aussi le rôle d'accompagner le groupe dans le lancement et la promotion de nouvelles marques ou titres en Europe. L'une des particularités de la structure française, basée à Lyon, est d'être située physiquement au même endroit que Bandai Namco Entertainment Europe, le siège social européen du groupe qui emploie pour sa part 80 personnes, et dont dépend le Vieux Continent mais également l'Australie et l'Asie du Sud-Est, qui a connu une croissance importante. Cette organisation est un héritage de la structure rachetée par le groupe Japonais en 2009, et c'est une opportunité pour nous d'avoir une telle configuration !

Quelle place occupe le marché français au sein du groupe ?

La France est le premier territoire pour Bandai Namco Entertainment Europe sur la partie du catalogue dédiée aux jeux inspirés d'univers manga. En revanche, nous sommes moins performants que l'Allemagne ou le Royaume-Uni sur d'autres familles de jeux comme Dark





inment



« Les ventes de Dragon Ball Xenoverse sur consoles de nouvelle génération ont représenté, en France, environ 80%, ce qui est très encourageant. »

Quel bilan dressez-vous de vos premiers pas sur les consoles de nouvelle génération ?

Dragon Ball Xenoverse, publié sur la fin de notre précédent exercice fiscal qui se clôturait fin mars, a été notre premier jeu basé sur un univers manga lancé sur les consoles habituelles, PS3 et Xbox 360, mais aussi PlayStation 4, Xbox One et PC. Et avec déjà 150 000 ventes en France et 750 000 copies distribuées en Europe, il a dépassé toutes nos espérances ! Les ventes sur consoles de nouvelle génération ont représenté, en France, environ 80%, ce qui est très encourageant. Cette année, toutes nos franchises manga arrivent sur la nouvelle génération, cela va donc être une année très importante avec One Piece Pirate Warriors 3, Naruto Shippuden Ultimate Ninja Storm 4, J-Stars Victory VS + ou encore Saint Seiya Soldier's Soul qui sortent systématiquement sur PlayStation 4.

Il y avait urgence d'arriver sur la nouvelle génération de consoles ? Allez-vous continuer à soutenir la génération 7 ?

Le marché a adopté la nouvelle génération de consoles très rapidement. Les éditeurs japonais prennent, traditionnellement, un peu plus de temps pour adopter une nouvelle machine. Le fait que la PS4 soit lancée sur le marché japonais en dernier, début 2014, y a également contribué. Nous avons maintenu de bonnes performances l'année dernière grâce en partie au relais que représente la commercialisation de titres tiers comme Violetta, par exemple, qui a été un franc succès sur 3DS, les franchises Dragon Ball, Naruto, One Piece sur les anciennes consoles qui ont bien performé mais il est vrai qu'étant donné les objectifs de croissance du groupe, il était important que l'on développe notre offre sur les nouvelles consoles. Les performances très satisfaisantes de Dragon Ball Xenoverse sur les consoles de génération 7 prouvent qu'il y a toujours une importante demande sur ces machines. La plupart de nos titres seront également présents sur PS3 en 2015.

Ce passage à la nouvelle génération de consoles va-t-il avoir un impact sur votre manière de travailler ces jeux manga ?

Je ne pense pas, mais nous nous sommes effectivement posé la question de savoir où allait se situer le joueur manga dans la transition entre générations de consoles. Ce fan d'animés et de manga est-il plutôt un early adopter ou pas du tout ? La console d'ancienne génération, souvent confiée au petit-frère, va-t-elle restée la machine privilégiée pour ce type de jeux ? Le succès de la version PS4 de Dragon Ball Xenoverse en

Souls ou The Witcher 3, par exemple, dont les prévisions de vente sont moindres. La place de la France dépend donc des années, et de la place occupée par les jeux manga au sein de notre catalogue. Cette année est très riche dans le domaine pour nous, avec l'arrivée de plusieurs licences sur les consoles de génération 8.





particulier nous a prouvé que le grand frère était aussi fan de mangas que son cadet ! Nous n'allons donc pas parler spécifiquement aux joueurs sur PS4 ou PS3 de manière différente, mais soutenir les jeux de manière multiplateforme car les fans de jeux basés sur ces licences se trouvent aujourd'hui sur ces deux générations de consoles à la fois.

Est-ce une politique du groupe de ne pas se positionner sur une nouvelle génération de consoles à sa sortie ?

Historiquement, Namco était toujours présent très tôt à l'arrivée d'une nouvelle console, il suffit de se rappeler que les jeux Ridge Racer ou Tekken accompagnaient traditionnellement la sortie d'une nouvelle console PlayStation par exemple. Bandai, en revanche, qui travaille sur les propriétés intellectuelles de partenaires, attend effectivement en général que les bases installées de consoles aient atteint un certain seuil pour publier.

Comment travaillez-vous votre offre de jeux sur smartphones, format prédominant au Japon ?

L'activité mobile du groupe est gérée depuis le Japon, avec des jeux qui y sont produits mais nous avons aussi vocation, en Europe, à développer nos propres jeux mobiles pour soutenir nos franchises. C'est ce qui s'est produit avec Tekken Card Tournament, un jeu développé par C4M, un studio marseillais, produit et lancé par l'Europe et qui rencontre un beau succès avec plus de 12 millions de téléchargements depuis son lancement.

Comment identifiez-vous les titres amenés à être publiés en Europe ?

Via les formats dématérialisés, nous pouvons tester de nouvelles franchises. Pousser certaines nouveautés japonaises sur le PSN, le Xbox Live, Steam et vérifier si elles rencontrent leur public en Europe, nous permet par la suite de commercialiser des versions physiques en cas de succès. C'est ce qui s'est passé avec Sword Art Online sur PS Vita, qui a dans un premier temps été vendu sous forme dématérialisée via la PSN et s'est classé parmi les meilleures ventes sur la plate-forme... et a motivé une parution physique.

Quelle est aujourd'hui votre licence manga la plus puissante en France ?

Nous attendons énormément du prochain jeu de notre série culte Naruto avec la sortie de Naruto Shippuden Ultimate Ninja Storm 4 qui arrive à l'automne, d'autant plus qu'il correspond à la fin de l'histoire. C'est, à l'heure actuelle, notre première franchise manga.

Comment abordez-vous, dans ce cas de figure, l'arrêt d'une telle série ?

On n'oublie pas 15 ans d'un manga aussi culte et il faut espérer qu'il y aura de nouvelles opportunités pour explorer cet univers. Quand on voit le succès de Dragon



Ball Xenoverse aujourd'hui en Europe et dans le monde, on constate qu'une licence bien travaillée peut vraiment s'inscrire dans la durée et perdurer à la fin d'une série. A nous aussi de lancer de nouvelles franchises en Europe, en les testant par le biais de parutions dématérialisées dans un premier temps par exemple. Il y a énormément de jeux et séries à succès au Japon qui présentent du potentiel. Bandai Namco Entertainment participe également au projet Anime Consortium Japan dont l'objectif est de distribuer via une plate-forme de téléchargement ou de streaming des dessins animés japonais en ligne à l'international. Cette initiative devrait permettre à de nombreux animés d'être disponibles en Europe, potentiellement traduits et avec un support marketing via la division européenne. Cela va permettre de faire découvrir de nouvelles franchises au public européen... et de les sensibiliser, à long terme, pour de potentiels jeux vidéo adaptés.

Votre portefeuille de jeux comprend davantage de titres cette année. Une volonté d'aller dans ce sens ?

C'est dû à un phénomène de saisonnalité, les jeux qui sortent cette année sur nouvelles consoles sont le fruit de développements engagés au tout début de cette génération avec effectivement Naruto, One Piece et d'autres qui sortent sur cet exercice. Nous développons par ailleurs nos partenariats de distribution avec des éditeurs tiers, ce qui vient enrichir notre catalogue. Nous avons effectivement plus de titres annoncés cette année mais nous avons également beaucoup de choses en prévision pour les exercices suivants ! Cette croissance va donc s'inscrire sur la durée.

Où vont se trouver les sources de croissance du groupe dans les prochaines années ?

Bandai Namco Entertainment entend clairement se développer fortement sur les marchés occidentaux ces prochaines années. Le marché japonais est difficile, très compétitif et nous avons de très beaux potentiels de croissance aux Etats-Unis comme en Europe, mais aussi dans d'autres pays asiatiques où, comme en France, le manga est très populaire. La Russie, les pays de l'Est, le Moyen-Orient sont des marchés sur lesquels nous allons également développer nos activités.

En France, dans quels points de vente vos jeux se vendent-ils le plus ?

Sur la partie manga de notre catalogue, les revendeurs spécialisés jeu vidéo représentent une part conséquente de nos ventes. Mais les indépendants sont particulièrement importants, une partie d'entre eux se spécialisant d'ailleurs dans les univers manga. Ensuite, pour nos jeux à plus large audience, nous bénéficions d'un équilibre très sain entre spécialistes jeux vidéo, grandes et moyennes surfaces et acteurs indépendants.



Level Up, demandez le programme

Quelques jours après l'adoption d'une nouvelle appellation (après Namco Bandai, Bandai Namco Games, le groupe s'appelle désormais Bandai Namco Entertainment dans le monde entier), l'éditeur japonais dévoilait les temps forts de son actualité pour les prochains mois. Level Up se déroulait, en Europe, dans cinq grandes villes européennes simultanément : Paris bien sûr, mais aussi Londres, Francfort, Madrid et Milan. Dans la foulée des très bons scores de Dragon Ball Xenoverse (deux millions d'exemplaires vendus dans le monde à date, présence plusieurs semaines dans le Top 5 des ventes en France de la version PS4), 2015 sera l'année de l'arrivée des grandes licences mangas de l'éditeur sur les consoles de génération 8. Si les consoles de génération précédente sont toujours soutenues, l'éditeur soigne également le PC avec des parutions quasi systématiques sur PC en version physique ou sur Steam, signe de l'engagement de l'éditeur sur les marchés occidentaux.

Deux titres ont été annoncés à l'occasion de l'événement avec tout d'abord Saint Seiya Soldiers Souls, une nouvelle adaptation de la série Les Chevaliers du Zodiaque sous forme d'un jeu de combat qui va intégrer des personnages de la nouvelle série animée. Le titre est attendu pour l'automne 2015 sur PC (Steam), PlayStation 4 et PS3. Autre titre apparaissant sur le planning de l'éditeur, Project X Zone 2 sur Nintendo 3DS se présentera comme un jeu de rôle tactique dont la particularité est de réunir les personnages de différents éditeurs pour un « cross-over ultime » selon l'éditeur: Bandai Namco bien sûr (Tekken, Tales of Vesperia...), Capcom (Resident Evil, Devil May Cry) mais aussi Sega (Virtua Fighter, Yakuza). Sa sortie est prévue également pour l'automne.

Licences manga à l'heure de la nouvelle génération

Les amateurs d'univers manga, que l'on sait particulièrement nombreux en France, devraient suivre de près l'actualité de l'éditeur, cette année 2015 marquant l'arrivée des figures emblématiques de la catégorie sur les consoles de nouvelle génération, PlayStation 4 en particulier. One Piece Pirate Warriors 3, attendu pour août, paraîtra ainsi sur PS4 (mais aussi PS3, PS Vita et PC Steam). Naruto Shippuden : Ultimate Ninja Storm 4 devrait pour sa part constituer un temps fort de l'année pour l'éditeur, puisqu'il s'agira de la première apparition de la licence sur l'actuelle génération de consoles. Hiroshi Matsuyama, Président du studio de développement japonais CyberConnect2, spécialiste des adaptations d'univers manga, avait fait le déplacement à l'événement parisien pour venir présenter en personne quelques nouveautés du jeu. Enfin, Bandai Namco confirme la date de lancement en Europe de J-Stars Victory VS+, un jeu de combat au casting pour le moins alléchant. C'est donc



Adrien Guerra, Directeur marketing, a présenté l'événement

le 26 juin que les possesseurs de PS3, PS Vita et PS4 pourront entrer dans les arènes de ce jeu où l'on pourra, entre autres, croiser 52 personnages en provenance de 32 licences manga vedettes (Dragon Ball Z, Ken le Survivant, One Piece, Naruto... A noter une version PlayStation 4 exclusive à l'Europe, avec quelques ajouts à la clé.

Joyeux anniversaires

2015 est aussi l'année des anniversaires chez l'éditeur japonais. Pac-Man, figure historique du jeu vidéo fête ainsi ses 35 ans d'existence. « Tales of », la série de jeux de rôle phare de Bandai Namco Entertainment, fête pour sa part le vingtième anniversaire de la parution de Tales of Phantasia sur Super Famicom. Pour fêter cela, l'éditeur lancera à l'automne prochain Tales of Zestiria sur PlayStation 3, un jeu hommage auquel ont participé quatre designers emblématiques ayant œuvré sur de précédents titres de la série.

Editeurs tiers en force

Si on connaît avant tout Bandai Namco Entertainment pour son catalogue de jeux basés sur de puissantes licences manga, le groupe met également son infrastructure de distribution et d'édition au service de studios tiers. On a ainsi pu voir sur l'événement des versions avancées de F1 2015 de Codemasters, premier volet à paraître sur la nouvelle génération de consoles (sortie prévue le 12 juin) mais aussi de Sébastien Loeb Rally de l'éditeur italien Milestone (300 kilomètres de route modélisés, plus de 55 voitures...) dont la sortie est prévue pour cette année. Enfin, s'il n'était présent que sous la forme d'une vidéo, The Witcher 3 était de toutes les discussions, tant le jeu de CD Projekt, prévu pour le 13 mai, profite d'un buzz excellent à quelques semaines de son lancement. Enfin, après de multiples reports, la simulation auto Concept Cars a enfin une date de sortie annoncée, pour le 7 mai sur PC, PlayStation 4 et Xbox One (version Wii U plus tard).





ChangHong

Encore plus fin



Si Changhong ne révolutionne pas le marché du téléviseur avec cette nouvelle gamme D3000, le constructeur chinois propose néanmoins un nouveau design avec des bords ultra-fins, un pied élégant et discret ainsi que des prix très abordables (de **279 à 629 euros**) pour des modèles qui affichent une diagonale allant de 32 à 55 pouces en Full-HD. Par ailleurs, ces téléviseurs sont compatibles ISmart TV ce qui permet de les piloter depuis un smartphone. La série D300 sera disponible dans les prochains mois.

Mad Catz

En avant la musique

Le spécialiste des périphériques de jeux étend son partenariat avec Harmonix dans le cadre de la sortie du prochaine Rock Band 4 sur Playstation 4 et Xbox One. Outre la prise en charge des ventes, de la promotion et de la distribution mondiale du dernier opus de la franchise musicale, Mad Catz développe une nouvelle génération de contrôleurs de jeu sans fil comme une guitare, une basse, une batterie et des micros. Rock Band 4 proposera aux joueurs plus de 2 000 chansons ainsi qu'un meilleur gameplay et des fonctions sociales. « Depuis l'annonce de Rock Band 4, nous avons été ravis de l'engouement très positif des fans et joueurs passionnés à travers le monde. Le moment est venu de présenter à nouveau la franchise sur la nouvelle génération de consoles et notre accord de coédition est un prolongement naturel de l'excellente relation que nos deux entreprises partagent afin de réaliser cette vision » a déclaré Darren Richardson, Président Directeur Général de Mad Catz.



MSI

Surveillance à 360°

Le constructeur taïwanais se diversifie dans une nouvelle catégorie de produits, la caméra de surveillance. MSI propose un modèle WiFi Full-HD baptisé Panocam. Cette caméra assure une surveillance à 360 degrés des lieux environnants grâce à son optique très grand angle de type fisheye. La caméra se connecte au smartphone ou à la tablette (Android ou iOS) pour visionner les vidéos en live et même diffuser de la musique à la manière d'une enceinte nomade Bluetooth. La Panocam peut fonctionner en permanence tout en stockant les vidéos sur un ordinateur ou de manière plus autonome sur une carte micro-SD. La caméra peut être posée sur une étagère, une table ou bien fixée à l'horizontale sur un mur ou encore à la verticale au plafond. La MSI Panocam est disponible au prix de **349 euros**.

SoundVision

Meuble sonore

Le spécialiste des meubles audio et TV annonce deux nouveaux modèles : les SoundStand 10 et 100. Comme à son habitude, la marque propose des solutions tout-en-un intégrant un système home cinéma 2.1 ainsi que les technologies Bluetooth et/ou une station d'accueil pour les appareils de la marque à la pomme. Le SoundStand 10 est en contreplaqué avec une finition PVC mate et se décline en noir ou blanc. Le meuble est compatible avec tous les téléviseurs plats et dispose, par ailleurs, de connecteurs USB qui assurent la recharge des smartphones et autres tablettes. Le SoundStand 100 est aussi un modèle 2.1 qui reprend les caractéristiques du modèle 10 avec en plus une station d'accueil pour les appareils mobiles d'Apple. Les deux systèmes affichent une puissance de 60 Watts RMS et intègrent aussi plusieurs égaliseurs pour restituer au mieux les différentes ambiances sonores. Les deux meubles sont disponibles dès à présent aux prix respectifs de **249 euros** (SoundStand 10) et **359 euros** (SoundStand 100).





Nikon néo-rétro

La marque japonaise complète sa gamme d'hybrides avec un nouveau venu baptisé Nikon 1 J5. Appareil à objectifs

interchangeables, le J5 arbore un design au look vintage grâce à son aspect simili cuir. Les utilisateurs exigeants apprécieront les commandes manuelles aisément accessibles. Le J5 est doté d'un capteur CX rétro-éclairé de 20,8 Mpixels associé au processeur d'image Expeed 4A. L'ensemble permet d'enregistrer des vidéos au format Full-HD à 60 img/s mais aussi au format Ultra-HD. L'appareil est également équipé d'un écran tactile de 7,5 cm de diagonale et intègre les fonctions WiFi et NFC. Le Nikon 1 J5 dispose d'une fonction de réduction de bruit et dispose d'une plage de sensibilité allant de 160 à 12 800 ISO. La fonction Sport permet d'accéder au mode rafale et l'autofocus dispose de 105 points à détection de phase qui verrouillent la scène avec rapidité et précision. Enfin, le Nikon 1 J5 intègre 14 effets disponibles aussi bien en mode photo que vidéo ainsi que cinq modes



scènes dont les modes Pop, Maquillage et Rétro. Commercialisé au prix de **499 euros**, l'appareil est fourni avec l'objectif Nikkor VR 10-30 mm f/3.5-5.6.



Leef fait le pont

Leef propose une solution à base de mémoire flash destinée aux échanges de données entre les



smartphones ou tablettes sous Android et les ordinateurs sous Windows ou les Mac. Baptisée Bridge 3.0, il s'agit d'une clé USB disposant de deux connecteurs, l'un classique de type A et l'autre micro-USB afin de la connecter sur un ordinateur pour y stocker des vidéos et musiques puis de la brancher à un smartphone ou à une tablette pour profiter du contenu transféré. L'USB 3.0 permet de copier rapidement les gros volumes de données que représentent les musiques mais surtout les vidéos ou films. La Bridge 3.0 est disponible dans des capacités de 16, 32 et 64 Go. La version 16 Go s'affiche au prix de **28 euros**.



Elgato



Prêt pour l'Apple Watch

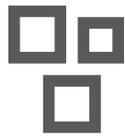
Avec la sortie de l'Apple Watch, les développeurs mettent à jour leurs applications pour les adapter à la montre connectée de la marque à la pomme. Elgato en fait profiter son application qui permet de contrôler les ampoules connectées Avea. Il suffira de lever le poignet et l'application affichera l'état de l'ampoule pour permettre de changer l'ambiance lumineuse de son intérieur. L'application est disponible sur l'Apple Store.

Sony

Un Z4 dans la tradition

On avait été surpris de ne pas voir de nouveau smartphone Sony haut de gamme au Mobile World Congress de Barcelone. Il a finalement été présenté assez discrètement. Le Xperia Z4 correspond aux principes utilisés par Sony sur ses téléphones, à savoir une évolution par petites touches. Son design est quasiment identique à celui du Z3 ce qui n'est pas critiquable, c'est toujours un objet très désirable. Si le passage à un processeur Qualcomm Snapdragon 810 était attendu, le Z4 reprend sinon l'essentiel des composants dont notamment le capteur photo de 20,7 Mpixels. Les amateurs de selfies seront contents puisque le capteur frontal passe lui à 5,1 Mpixels.





Huawei

Un pari osé

■ **Huawei lance le P8 avec la ferme intention de venir titiller l'iPhone.** Le design est effectivement soigné même s'il rappelle fortement celui d'Apple. L'écran de 5,2 pouces est doté de bords particulièrement fins, ce qui permet de maintenir un encombrement limité. Contrairement à nombre de modèles haut de gamme actuels, ce n'est pas un processeur Qualcomm qui

officie mais une puce octuple cœur maison. Elle promet des performances exceptionnelles. Huawei insiste aussi beaucoup sur la qualité photo de son smartphone haut de gamme qui est notamment doté d'un capteur avant de 8 Mpixels pour de selfies de grande qualité. Le P8 semble donc très convainquant mais il aura fort à faire sur le segment autour de **600 euros** qui est la chasse gardée d'Apple, de Samsung et de Sony Mobile.



ZTE



Une nouvelle lame

■ **L'autre géant des télécoms chinois introduit lui aussi un nouveau téléphone sur les marchés européens.**

Contrairement au Huawei P8, ce Blade S6 Plus a une orientation milieu de gamme avec son prix de **255 euros**, segment que l'on sait très difficile à vendre en France. Le design est extrêmement proche de celui de l'iPhone 6 Plus, tant en termes de lignes générales que de format, l'écran adoptant une diagonale de 5,5 pouces. Le smartphone se dote d'un processeur Qualcomm Snapdragon 615 connu pour ses bonnes performances. La batterie de 3000 mAh devrait garantir une bonne autonomie. Bien qu'il ne soit pas franchement original, ce Blade 6 pourrait être une bonne option pour les budgets serrés cherchant une grande taille.



Sony

Multi-room sous toutes les formes

■ **Le constructeur japonais s'intéresse de plus en plus aux systèmes multi-room et propose toute une nouvelle gamme de produits dans cette catégorie.** Amplificateur audio-vidéo, mini-chaines, plateau sonore, enceinte sans fil et barre de son font partie des produits compatibles. Par ailleurs, Sony a travaillé sur l'ergonomie permettant de piloter et contrôler ces appareils avec notamment l'application SongPal. Disponible sur les smartphones et tablettes, elle les transforme en télécommande pour contrôler la lecture des différentes sources audio de

chaque pièce. SongPal permet aussi d'unifier toutes les enceintes afin d'écouter le même morceau dans toute la maison. La transmission de la musique est assurée par le WiFi mais aussi le Bluetooth en s'appuyant sur le protocole audio LDAC qui garantit une qualité proche du CD. A noter que certains appareils de cette gamme multi-room sont aussi compatibles avec l'audio haute résolution. Outre le NFC One-Touch, les enceintes sont compatibles avec les services Google Cast et Spotify Connect. Les enceintes seront disponibles en juin à des prix compris entre **329 et 699 euros**.



Viewsonic

Ultra-HD graphique

■ **La résolution Ultra-HD se démocratise doucement mais sûrement sur le marché du moniteur.** Si le manque de contenu compatible ne joue pas en faveur du téléviseur, pour le moniteur la donne est différente puisque connecté à une carte graphique récente, les moniteurs compatibles peuvent profiter de cette résolution quel que soit l'usage (bureautique, multimédia, photo et jeu vidéo). Viewsonic suit la tendance en proposant le VP2780-4K. Ce moniteur s'appuie sur une dalle 27 pouces d'une résolution de 3840 x 2160 pixels et une couverture SRVB à 100%. Ces spécificités font du VP2780-4K un moniteur dédié surtout au graphisme, à la photo et à la CAO. Côté connectique, on trouve une prise HDMI 2.0 capable de restituer l'Ultra HD à 60 Hz ainsi qu'un DisplayPort 1.2a et une double connectivité MHL. Enfin, quatre ports USB 3.0 sont disponibles avec alimentation en mode veille



pour pouvoir recharger un smartphone ou une tablette. Le Viewsonic VP2780-4K est disponible au prix de **749 euros**.

BenQ projette sans fil



■ Avec le W1350, BenQ propose un vidéoprojecteur capable de projeter sans fil des photos ou vidéos à partir d'un smartphone, d'une tablette ou d'un ordinateur. Pour cela, un dongle WiFi appelé Qcast est disponible en option et se connecte à l'entrée HDMI-MHL. Le constructeur propose aussi, et toujours en option, son système WFHD (Kit Wireless Full D) qui permet de transférer au vidéoprojecteur des vidéos Full-HD sans aucune compression depuis n'importe quelle source dotée d'une sortie HDMI jusqu'à une distance de 30 mètres. Le W1350 dispose

de toute la connectique nécessaire pour brancher les deux appareils ci-dessus et profiter d'un transfert vidéo sans fil et sans alimentation électrique. Pour le reste, c'est un vidéoprojecteur DLP doté d'une puce DarkChip et de la technologie BrilliantColor garantissant selon le constructeur des couleurs authentiques. Le W1350 profite d'une optique en verre avec un zoom flexible de 1,5x et d'un lens shift qui ne nécessite pas de placer le projecteur juste en face de l'écran. Le BenQ W1350 est disponible au prix de **1299 euros**.

Recon Instruments Lunettes augmentées

■ Fabricant canadien, Recon Instruments est spécialisé dans les objets connectés à destination des sportifs. La marque complète sa gamme avec un nouveau produit, le Recon Jet. Il s'agit de lunettes connectées à affichage tête haute dont l'objectif premier est de mesurer des données relatives à la performance. Les Recon Jet peuvent ainsi renseigner sur la vitesse, le rythme, la distance parcourue, la durée et le dénivelé. Par ailleurs grâce sa connexion ANT+, il sera possible d'y raccorder une ceinture qui mesure la fréquence cardiaque. Les lunettes intègrent également une fonction de coaching avec un tableau de bord personnalisable qui s'affiche juste en dessous de l'œil droit et permet d'accéder aux informations essentielles pour adapter sa séance de sport. Bien entendu, les Recon Jet se connectent à un smartphone ce qui permet de lire des SMS et de connaître l'identité de son correspondant. La caméra intégrée permet de prendre des photos et de capturer de courtes vidéos en HD. Côté technique, les lunettes s'appuient sur un processeur Intel Pentium double cœur associé aux connexions WiFi et Bluetooth. Elles sont résistantes à l'eau et la poussière. Enfin, Recon

Instruments propose un kit de développement qui permet aux développeurs de créer de nouvelles applications. Les Recon Jet seront prochainement disponibles au prix de **749 euros**.



Samsung Passage au 4/3

■ Présentée initialement en mars pour l'Asie, la Galaxy Tab A sera finalement disponible dans nos contrées à partir du mois de mai. Cette tablette est assez inhabituelle sur de multiples points. Le choix d'un écran 4/3 de 9,7 pouces mais aussi la faible résolution (1024 x 768 pixels) nous renvoient par exemple quelques années en arrière. Le processeur Qualcomm Snapdragon 410 utilisé n'est pas non plus une bête de course. Samsung compte sur des services intégrés comme trois mois



d'abonnement à CanalPlay ou deux mois à l'Equipe Premium pour attirer le consommateur. Avec un prix annoncé autour de **250 euros**, pas sûr qu'elle réussisse à se faire une place dans un environnement déjà très compétitif où des composants bien plus performants existent au même prix.

Jawbone Une paire d'Up



■ A peine le bracelet d'activité Up3 arrivé dans les magasins Jawbone annonce déjà son successeur. L'Up4 reprend le design et l'essentiel des capacités du 3 mais y ajoute la possibilité de payer en NFC. Les détails de cette fonction ne sont toutefois pas encore connus. L'autre nouveauté est nommée Up2 et vient remplacer l'Up24. C'est un bracelet d'activité classique mais qui est vraiment très fin et très léger tout en se dotant d'un aspect bijou par des finitions variées. Ces deux bracelets seront respectivement vendus **199 et 99 dollars** à une date encore inconnue.

MobiWire

Le smartphone autrement



MobiWire émane de la **division téléphonie** de Sagem. Après s'être implanté en **marque blanche** auprès des **opérateurs**, MobiWire se lance dans le **retail** avec de solides arguments. **Elisabeth Heib, Marketing & Communication Manager**, nous en dit plus.

Par Stéphane Kauffmann

Entretien avec

Elisabeth Heib,
Marketing & Communication
Manager

JDLI : MobiWire, est-ce une émanation de Sagem ?

Elisabeth Heib : Effectivement, MobiWire est né de l'activité mobile de Sagem. Suite au transfert d'actifs, MobiWire a démarré son activité en juillet 2011 sur deux marchés, celui du terminal de paiement et celui de la téléphonie. La société appartient à 100% à une holding asiatique. Notre Directeur général Bruno Mortreux est basé à Nanterre et nous comptons un effectif d'une vingtaine de personnes en Europe.



Comment avez-vous démarré votre activité en France ?

Nous avons commencé par adresser les opérateurs que nous connaissions déjà par l'activité de Sagem et nous avons conçu et fabriqué des téléphones mobiles sous marque blanche. Pendant un an, nous avons recueilli toutes les informations nécessaires pour comprendre les besoins sur le terrain et en octobre 2012, nous avons obtenu notre premier référencement chez SFR avec deux produits qui nous ont à eux seuls permis de vendre plus d'un million de téléphones et de smartphones en 2013, soit 5% de parts de marché sur la téléphonie en France. Ce succès s'explique déjà par notre excellente réputation héritée de Sagem mais aussi par la qualité de nos produits et une logistique prise en charge à 100%. Nos mobiles et smartphones ont passé tous les tests de certification européens, nous n'avons connu aucun problème d'approvisionnement en trois ans et notre taux de retour est très faible, de l'ordre de 2%.

Comment comptez-vous aborder le retail ?

En 2013, nous avons commencé à déployer nos smartphones et mobiles chez d'autres opérateurs en Europe et en France ce qui nous a valu une forte croissance sur l'année 2014. Nous avons alors décidé de nous lancer sous notre propre marque, à la fois pour les opérateurs mais aussi pour le retail. Le premier mobile à notre nom a été vendu par un opérateur en Allemagne. En février 2015, nous avons lancé nos deux premiers smartphones dans le retail français.

Quels sont vos moyens en recherche et développement, en production ?

Nous disposons de notre propre usine et d'un service





de recherche et développement intégré, ce qui représente au total plus de 2 500 personnes en Chine. Nous développons donc intégralement nos smartphones et nous les fabriquons ensuite. Cela permet de réagir très rapidement et de s'adapter aux tendances du marché en un temps record. Nous pouvons développer et produire un nouveau smartphone très rapidement, que ce soit pour une commande spécifique ou pour un nouveau modèle de notre gamme. Avoir sa propre R&D et sa propre usine permet aussi de réagir très rapidement. Pour ne citer qu'un exemple, lors de la phase finale du lancement de notre smartphone phare en 5,5 pouces, le Taima, la tendance basculait vers plus d'autonomie sur ces smartphones à grand écran et nous avons donc intégré une batterie plus puissante pour étendre l'autonomie à plus de deux jours, ce qui nous a procuré un avantage décisif par rapport à la concurrence. Par ailleurs, Mediatek est notre fournisseur exclusif pour les processeurs et nous avons des relations privilégiées avec lui. Cela nous permet d'intégrer la dernière évolution des produits très rapidement.

Quels segments de marché couvrez-vous ?

Dans le retail, notre gamme va occuper le segment à moins de 200 euros. C'est typiquement l'achat malin d'un smartphone qui offre le meilleur rapport entre la qualité, la performance et le prix sans payer pour la marque. Nous nous plaçons donc plutôt sur le segment premium de l'entrée de gamme en tentant toujours d'en offrir plus au même prix.



Comment vous différencier sur un segment déjà très encombré ?

Etant propriétaire de nos usines et de notre développement, nous pouvons réaliser des économies d'échelle ce qui nous permet d'en offrir plus que la concurrence à un prix donné, par exemple un processeur plus récent et plus puissant, un meilleur capteur photo, un design plus soigné... Par ailleurs, la qualité de nos produits est garantie par nos accords avec les opérateurs et les certifications, comme les homologations qui vont avec. Cela nous permet d'ailleurs d'offrir une garantie de trois ans.

Parlez-nous de vos smartphones phares.

Le Pegasus est un smartphone sobre en cinq pouces qui fait le consensus auprès d'une large population. Il est évidemment 4G et intègre un écran HD IPS de grande qualité. Nous avons fait un effort particulier sur les capteurs photo avec 8 Mpixels à l'arrière et cinq à l'avant ce qui permet de faire de beaux selfies, très à la mode actuellement. Le processeur est un quadruple cœur très performant. Le Pegasus est donc le smartphone idéal pour qui cherche un maximum de performances à un prix très contenu à moins de 150 euros. Le Taima à 179 euros fait preuve d'une approche différente. Il est doté d'un écran de 5,5 pouces et cible plus particulièrement un public jeune friand de ces grands smartphones. C'est pourquoi sa ligne est dynamique et qu'il est blanc, juste rehaussé par des inserts bleus sur les côtés ce qui lui confère une grande fraîcheur et un look dynamique. Taima est le nom d'une tribu

amérindienne pour marquer l'appartenance à une communauté et nous continuerons d'ailleurs à utiliser des noms similaires pour nos nouveaux modèles. Comme sur le Pegasus, l'utilisateur peut associer une coque à rabat dont la fenêtre permet d'interagir avec l'écran. La MobiFlip pour le Taima est en outre verte à l'intérieur, ce qui ajoute encore au design tendance de ce smartphone.

En France et malgré l'évolution des ventes sans abonnement, le milieu de gamme ne fonctionne pas. Pourquoi ?

En fait, il semble que la population française se divise en deux ; ceux qui veulent une marque pour la reconnaissance immédiate du statut social et ceux qui cherchent simplement ce dont ils ont besoin au meilleur prix. Or désormais, il est possible de trouver tout le nécessaire pour le design, la performance et la qualité sous les 200 euros. A partir de ce constat, nous essayons de proposer plus à un prix donné, que ce soit en design ou en performances et nous pensons qu'à partir de là il est possible de faire dépenser un peu plus au consommateur, tout en restant sous cette barre établie. Cela implique aussi une certaine prise de risque qui consiste à faire des compromis pour pouvoir mettre en avant une fonctionnalité particulière, tel l'écran ou le capteur photo afin de toucher une cible pour laquelle cette fonction importe particulièrement. C'est ainsi que l'on peut se distinguer et tenter un positionnement premium dans la limite des 200 euros.

Est-il possible de maintenir la valeur avec de l'entrée de gamme premium ?

Oui, comme évoqué par la meilleure performance et la meilleure qualité au meilleur prix mais aussi par la mise en avant d'un aspect ou d'une fonction. Pour que cela puisse se faire, il faut que l'offre premium soit immédiatement reconnaissable et pas noyée dans le



exemple en optant actuellement pour des lignes courbes et de l'aluminium brossé. Le but est de faire du smartphone entrée de gamme premium un objet de convoitise que l'on a envie de posséder et qui soit en phase avec les tendances du moment.

Comment voyez-vous évoluer le marché du smartphone en France ?

Actuellement, le marché s'ouvre aux marques qui ont une forte identité pour créer un segment entre les marques haut de gamme et celles sans nom identifié. C'est là que devrait se faire la croissance la plus importante sur ces prochaines années et c'est là que nous nous plaçons. Notre ambition est de profiter au maximum de cette tendance pour arriver à un tiers de notre chiffre d'affaires sur smartphone en retail, pour un tiers en marque blanche opérateurs et un tiers sur les terminaux de paiement.

Quels moyens allez-vous mettre en œuvre pour les atteindre ?

Déjà, nous disposons d'une équipe spécifique et dimensionnée en fonction des nécessités de chaque pays pour pouvoir adresser la spécificité de chaque distribution et communiquer au mieux avec le consommateur final. Nous créons aussi tous les outils nécessaires autour de nos smartphones pour une image de marque forte et immédiatement reconnaissable, synonyme de design, d'ergonomie et de simplicité. Cela va du packaging à la notice en passant par la PLV. ■

linéaire au milieu des fabricants sans nom. C'est pourquoi nous avons travaillé à une identité de marque immédiatement reconnaissable par des codes simples que nous appliquons à tous nos produits, nos notices, nos emballages et notre communication, notamment sur le point de vente. Ainsi pour ne citer que deux exemples, notre code couleur vert acidulé sur fond blanc se repère facilement tout comme notre communication visuelle est basée sur des icônes à la fois simples et reconnaissables. Nous ne voulons pas nous démarquer par une marque mais marquer les esprits par une image de marque. Ainsi, il est facile de nous repérer dans le linéaire ce qui permet de vendre une valeur ajoutée.

Aujourd'hui, comment innover ?

Déjà, il faut être là dans la durée et disposer d'une stratégie de gamme avec le temps nécessaire pour la mettre en œuvre. Sinon, c'est surtout par le design au sens large qu'il va falloir se démarquer désormais, à la fois en raison d'une technologie arrivée à maturité mais aussi parce que le smartphone est devenu personnel avant tout. Il faut donc déterminer et si possible anticiper les tendances du marché et de la mode, par

« Nous ne voulons pas nous démarquer par une marque mais marquer les esprits par une image de marque. »



(MedPi)

NEW BUSINESS

Du 26 au 29 MAI 2015
GRIMALDI FORUM MONACO



Par la connexion

En attendant la **manne promise** par les **objets connectés**, il y a de nombreux **appareils « classiques »** qui peuvent se **renouveler** et **trouver** de la **croissance** par la **connexion**. Que ce soit dans le domaine de l'**audio**, de la **TV**, de la **photo** ou encore des **accessoires** et **périphériques**, la valorisation et surtout la **pérennité** passent désormais par la **connexion** et l'**intégration** à un **écosystème**. Par Stéphane Kauffmann

Les objets connectés sont dans toutes les bouches et ils accaparent l'attention des médias mais à ce jour ils ne pèsent pas très lourds dans le chiffre d'affaires des biens technologiques. Ce sont les appareils traditionnels, entre guillemets, qui font encore le marché pour l'essentiel. Mais ces derniers doivent aussi s'adapter à la nouvelle donne, celle d'un univers connecté où le produit

ne peut plus exister seul mais se doit de communiquer avec les autres appareils et surtout avec le Web pour y stocker ou puiser son contenu. Un peu masquées par la folie de l'Internet des objets, l'interaction, la connexion et la dimension sociale sont les points essentiels qui peuvent faire évoluer les familles de produits classiques, leur donner un nouveau souffle et leur permettre de se valoriser.

Audio classique mais connecté

Un parfait exemple du pouvoir de la connexion se retrouve dans l'audio. Pendant des années, on a essayé de redéfinir le son dans le salon, tentant de réunir les diffuseurs en un seul endroit, près du téléviseur notamment. Ce ne fut guère concluant, notamment pour des raisons d'encombrement et d'intérêts familiaux divergents. Finalement, le





Intel Compute Stick Pocket PC

Intel est parvenu à miniaturiser le processeur et les autres composants de manière à faire tenir un ordinateur dans une simple clef HDMI. Le Compute Stick se branche par cette prise sur un téléviseur ou un moniteur pour le transformer en PC ! Il est disponible en deux versions. La plus abordable dispose de 8 Go de stockage et de 1 Go de mémoire pour fonctionner sous Linux. La seconde embarque Windows 8.1, 32 Go de stockage et 2 Go de mémoire, un véritable PC en somme tel que l'on peut le retrouver dans un notebook entrée de gamme. A noter que les deux modèles sont équipés d'un processeur Intel Atom Z3735F quadruple cœur de dernière génération largement capable d'effectuer les tâches bureautiques, multimédia et même du jeu léger. Sont également intégrés le Bluetooth en 4.0, le WiFi n et un slot pour carte mémoire micro-SD qui permet d'accroître la capacité de stockage. Pour les mensurations, comptez sur moins de 10 centimètres de long et moins de quatre de large.

L'utilisation est très simple. Prenez un téléviseur ou un moniteur équipé d'une prise HDMI, branchez le Compute Stick et c'est parti. Le bureau de Windows s'affiche quasi immédiatement et pour piloter le tout, il suffit de connecter une souris et un clavier en Bluetooth. Les performances sont étonnamment bonnes au vu de la taille, suffisante pour regarder une vidéo, naviguer sur Internet et jouer à des jeux grand public peu exigeants graphiquement, le tout pour moins de 150 euros. Associé à un téléviseur, le Compute Stick peut faire office de lecteur vidéo, même en streaming d'ailleurs puisqu'il se connecte au réseau en WiFi. C'est aussi un bon moyen pour montrer en grand les photos stockées sur le stick ou présentes sur le réseau domestique.

consommateur plébiscite la simplicité et l'équation, « un produit pour une utilisation », ce qui explique d'ailleurs aussi la difficulté à faire accepter largement le multi-room. C'est finalement la chaîne audio classique avec un lecteur de CD, un tuner radio et deux enceintes bibliothèque qui est toujours le produit de référence pour la musique à la maison. Toutefois, ce n'est pas par la connexion qu'elle réussit à se maintenir, voire à progresser.

C'est ainsi que le grand public accepte la transition du physique au dématérialisé. Pour se vendre désormais, cette chaîne doit au moins se doter de la connexion Bluetooth qui la relie au smartphone et lui donne ainsi accès à la musique qui s'y trouve. C'est devenu une évidence mais au-delà, c'est la liaison au réseau domestique qui la fait réellement évoluer. Connectée en WiFi à la box, elle accède à Internet et peut ainsi restituer les services de





Panasonic CM1 Hybridation

Le Lumix CM1 pourrait signer le début d'une nouvelle ère de la photographie, celle de la véritable hybridation entre un appareil photo et un smartphone. Si le concept n'est pas nouveau, c'est bien la première fois qu'un compact expert embarque des technologies de smartphone comme un écran Full-HD 4,7 pouces, un processeur Qualcomm 801 tournant sous Android 4.4 et une compatibilité 4G. La fiche technique photo est tout aussi alléchante avec une focale fixe Leica de 28 mm f/2,8, un processeur Venus Engine, la gestion du format RAW et bien sûr un grand capteur BSI CMOS 1 pouce. Le design du produit ressemble bel et bien à celui d'un smartphone mais la protubérance de l'objectif, même lorsque celui-ci est fermé, le rapproche d'un compact en termes d'encombrement. Son look carré n'est finalement pas si déplaisant et on constate même que pour un appareil de ce type, il est particulièrement léger. L'utilisateur averti sera en revanche ravi de trouver une molette de fonction autour de l'objectif. Pour l'activer et paramétrer le boîtier, tout se passe à l'écran en tactile. La qualité d'image est très satisfaisante jusqu'à 800 ISO.



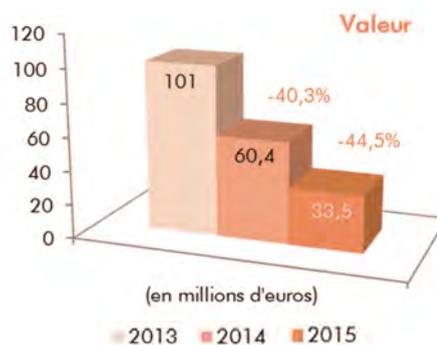
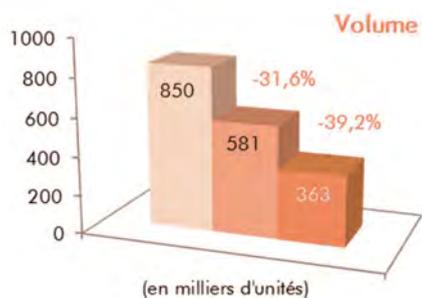
musique en ligne, comme Spotify. Cela permet aussi de la piloter par une application smartphone et tablette au fond du canapé, sans parler de l'accès aux autres ordinateurs du réseau pour aller y puiser de la musique. Cette connexion graduelle peut tout aussi bien s'appliquer à la barre sonore, l'appareil favori des Français quand il s'agit d'améliorer le son du téléviseur et ce sera sans doute une des pistes de valeur pour un segment qui se déprécie sinon. Les chaînes à éléments séparés, qu'elles soient audio ou home cinéma, doivent aller dans le même sens avec

un audiophile désormais séduit par le son dématérialisé en haute définition. Bien entendu, l'étape d'après sera la solution multi-room qui connecte tout cela ensemble et place en plus des enceintes autonomes dans toutes les pièces mais pour que cela se fasse, il faut déjà que la connexion de l'audio soit devenue une évidence pour le consommateur.

Un téléviseur qui cherche sa connexion

Le téléviseur est évidemment l'exemple même d'une évolution par la connexion, sauf qu'il en est plus ou moins exclu. En se connectant à Internet, il accède à une nouvelle forme de consommation des contenus télévisuels avec le replay et surtout la vidéo à la demande qui vient de prendre une autre dimension avec l'arrivée de Netflix, même si cet écosystème en est encore aux prémices, notamment en raison de lois restrictives en France. Mais le téléviseur a cédé la connexion à une box omniprésente et en avance dans notre pays. Il est peu probable qu'il puisse revenir sur ce terrain. Du coup, le voici réduit au rôle de moniteur luxueux. Ce n'est pas une fatalité cependant car le téléviseur peut se connecter par d'autres moyens, il est juste dommage que les constructeurs ne s'accordent pas leur violons dans ce sens. Omnibus par la connexion à Internet avec une bataille qu'ils ne peuvent pas gagner dans l'Hexagone, ils en oublient que les téléviseurs peuvent communiquer avec les appareils mobiles. Il faut dire que les écosystèmes mobiles ne leur facilitent pas la tâche, avec un Windows qui veut passer par la Xbox et un iPad qui réclame son Apple TV. Pourtant, il existe par exemple le Miracast WiFi qui permet à tout smartphone récent sous Android de déporter son affichage sur le grand écran par une touche en sans fil, cela concerne des dizaines de millions de smartphones. Si de plus en plus de téléviseurs intègrent le Miracast, personne ne le sait. Les évolutions récentes en matière de miniaturisation laissent même entrevoir d'autres

Chaînes Hi-Fi sans connexion





possibilités de connexion encore plus intéressantes. Ainsi, le Compute Stick d'Intel est un petit adaptateur HDMI à connecter dans la prise idoine du téléviseur qui comme par magie se transforme en PC entièrement fonctionnel et relié au Web. Avec un clavier sans fil qui intègre un pavé tactile, on le commande du canapé. Les usages sont évidents, avec par exemple l'accès aux vidéos et aux photos personnelles mais aussi à tous les services de vidéo à la demande qui sont bien plus nombreux sur ordinateur. A quand un PC intégré dans un téléviseur ? Peut-être après la sortie de Windows 10 prévue cet été, d'autant que cette intégration serait peu coûteuse, dans le commerce le Compute Stick ne vaut que 150 euros.

Photo, connexion à suivre

Autre famille très en retard sur la connexion, la photo. Elle se lamente sur la disparition programmée du compact alors que c'est une évidence car le smartphone suffit à ce besoin, une bataille d'ailleurs en partie perdue plus rapidement par le retard pris en termes de connexion et

d'intégration des réseaux sociaux. Il semble dès lors évident que sur le segment de la photo à valeur ajoutée, qui représente le seul avenir possible, la connexion doit évoluer. Que ce soit sur un compact expert, un reflex ou encore un hybride, certes le WiFi se généralise peu à peu mais ce n'est pas suffisant. Tout comme singer les fonctions du smartphone avec par exemple le partage des selfies et l'intégration d'Instagram ne semble pas être la solution car on s'adresse avant tout au passionné de photo. Il faut lui faciliter la vie en lui permettant d'accéder au confort apporté par la connexion. Ainsi, une connexion WiFi permet de partager immédiatement des clichés dans le Cloud mais cet aspect nécessite un écran tactile. Certains constructeurs y viennent peu à peu et c'est sans aucun doute une bonne idée.

La connexion partout

Ce ne sont là que quelques exemples d'une connexion qui doit désormais faire partie intégrante de tout produit hi-tech qui gagne à communiquer avec les autres et à se relier au Web. Cela concerne une grande majorité d'entre-eux, sans parler évidemment de ceux qui puisent leur

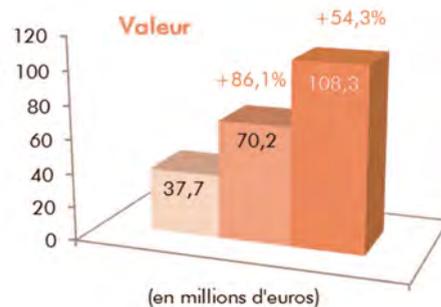
Netgear Arlo Caméra utile



Les caméras de surveillance pour la maison sont pour la plupart toutes inutiles car une fois que l'on a regardé chez soi sur son smartphone deux ou trois fois, on s'en désintéresse généralement. Sans parler des contraintes d'installation. Netgear a pris son temps pour réfléchir et cela en valait la peine. Déjà, la caméra est vraiment petite et surtout totalement autonome. Elle s'alimente par pile et communique avec la base en WiFi propriétaire. Grâce à un support magnétique, on peut la mettre vraiment partout. L'autonomie dépend de l'usage mais ce sera en général une question de mois. La ou les caméras (car on peut en ajouter ou acheter un kit qui en comprend plusieurs) communique donc avec une base qu'il suffit de raccorder à la box par un câble réseau livré. Cela coupe court à tous les problèmes de paramétrage et de communication avec une portée de 100 mètres ce qui suffit à couvrir aussi les communs d'un immeuble par exemple. Il ne reste plus qu'à télécharger l'application gratuite sous iOS et Android et c'est tout, le reste est automatique. On peut donc déjà voir en direct les caméras avec une belle qualité HD et une vision nocturne de qualité. Netgear a d'ailleurs particulièrement optimisé le flux qui s'adapte à la qualité de connexion et il faut avouer qu'en 3G, c'est le système qui affiche le plus vite et à la meilleure qualité. Mais le plus intéressant réside dans la gestion du Cloud. Ainsi, on peut enregistrer la durée de son choix à chaque détection de mouvement et la vidéo est stockée dans le cloud. Ensuite, elle est accessible depuis le smartphone de manière totalement intuitive. Netgear offre 1 Go d'espace gratuit avec la possibilité d'effacer au fur et à mesure les vidéos les plus anciennes pour libérer l'espace. Arlo est donc un exemple parfait d'une utilisation intelligente des possibilités offertes par la connexion et le Cloud.



Chaînes Hi-Fi connectées



2013 2014 2015

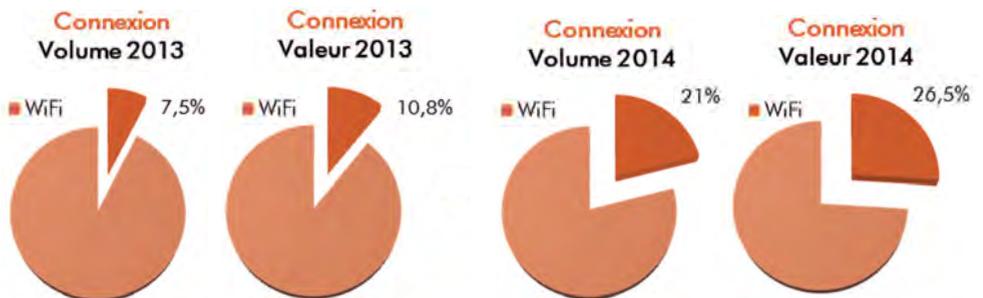


Denon PMA-50 Audiophile connecté

Ce petit amplificateur montre un chemin différent vers la modernité. Il alimentera typiquement deux enceintes bibliothèque et mise sur la qualité sonore et la musicalité. Il ne se connecte pas au réseau domestique mais intègre le NFC et le Bluetooth aptX pour restituer simplement la musique du smartphone sans la dégrader. Mais le dématérialisé peut aussi passer par une prise USB. Equipé d'un convertisseur de qualité, le Denon est capable de traiter les fichiers audio HD de très haute qualité jusqu'au 24 Bits / 192 KHz. Pour ce faire, il suffit de connecter un ordinateur portable par l'USB qui contient les fichiers audio HD téléchargés au préalable. C'est plus simple que par le réseau et évite les problèmes de débit. La restitution de cet ampli est franchement enthousiasmante avec une grande musicalité et suffisamment de tenue en puissance. De plus, il n'encombrera pas outre mesure le salon car il est vraiment tout petit. Cerise sur le gâteau, il fait payer ses prestations audiophiles et ses solutions avant-gardistes à un prix très doux.



Appareils photo à objectifs interchangeables



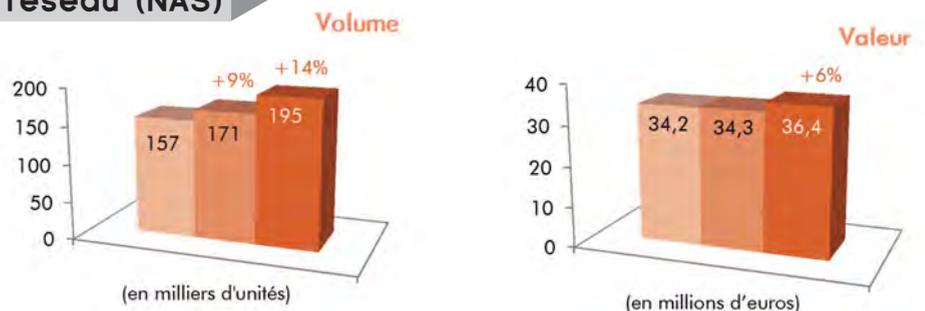
justification dans la connexion comme la tablette ou l'ordinateur en plus d'un smartphone qui devient un ordinateur central de distribution du contenu par la connexion. Tous les périphériques et accessoires doivent aussi utiliser la connexion dès que possible pour se valoriser. Même des appareils a priori non concernés peuvent y trouver avantage avec un peu de réflexion, à l'image de Steelseries qui va intégrer des capteurs biométriques dans une prochaine souris. Les appareils connectés par essence doivent eux aussi évoluer par les nouvelles possibilités offertes pour améliorer leur usage et le rendre plus évident. Prenons l'exemple de la caméra de surveillance IP. Sans l'utilisation du Cloud de manière intelligente, elle n'a que peu d'intérêt. Netgear vient de prouver avec Arlo qu'en faisant évoluer la connexion et l'usage du Cloud, on

pouvait modifier en profondeur le concept avec un usage devenu évident.

La connexion de magasin

Ces appareils classiques qui se connectent permettent de valoriser et d'améliorer les marges mais il faut aussi que le rayon fasse un effort pour mettre la connexion en avant. D'autant que c'est une manne pour l'enseigne physique car la démonstration est bien plus difficile par le Web. Avec l'exemple d'une chaîne connectée au réseau domestique et donc à Internet, l'installer en tête de gondole fonctionnelle et avec une tablette en libre-service pour démontrer le pilotage à distance et l'accès aux services de musique en ligne est la seule solution pour faire comprendre au consommateur que c'est simple et qu'il a tout intérêt à effectuer cette montée en gamme. La démonstration de la connexion en magasin est absolument nécessaire pour le processus de démocratisation.

Disques durs réseau (NAS)



■ 2013 ■ 2014 ■ 2015

IDEF

INTERACTIVE & DIGITAL
ENTERTAINMENT FESTIVAL

30 JUIN, 1 & 2 JUILLET 2015

BORDEAUX • HANGAR 14

WWW.IDEFEXPO.COM

#IDEF

L'ÉQUIPE DU SALON

Stéphanie COLLOT
Directeur du salon
stephanie.collot@comexposium.com

Eva de ROBERTIS
Responsable Commerciale
+ 33 (0)1 76 77 11 96
eva.derobertis@comexposium.com

Jeannine MARTINEZ-ETHVIGNOT
Votre contact acheteurs
+ 33 (0)1 76 77 14 48
jeannine.martinez-ethvignot@comexposium.com

Emmanuelle GONIDEC
Responsable Communication
+ 33 (0)1 76 77 15 29
emmanuelle.gonidec@comexposium.com



visuel non définitif



Farming Simulator 15

■ Simulation/gestion

■ Le 19 mai

Quelques mois après sa sortie sur PC, la nouvelle édition de Farming Simulator arrive sur consoles de salon... dont, pour la première fois, les machines de génération 8 (PS4, Xbox One). Une arrivée sur les nouvelles consoles qui autorise enfin le jeu à plusieurs en ligne afin d'œuvrer de concert sur la même exploitation. Cent quarante véhicules différents, culture, élevage d'animaux, vente de la production puis acquisition d'engins toujours plus performants : Farming Simulator est la référence indiscutable du genre.

■ **PLAN MARKETING** Le jeu va être mis en avant en TV via une campagne incluant présence en prime time et autour de contenus pour enfants. Côté presse, Focus va communiquer en journaux grand public (20 Minutes), orientés jeunesse (Picsou Mag...) ainsi que spécialisés agriculture. Le jeu devrait également être très soutenu sur Internet et les réseaux sociaux.

■ **MISE EN PLACE** Non communiquée

■ **DÉVELOPPEUR** Giants Software

■ **EDITEUR** Focus Home Interactive

■ **DISTRIBUTEUR** Focus Home Interactive

■ **NOMBRE DE JOUEUR** NC

■ **JEU EN LIGNE** Oui (PS4, Xbox One)

■ **PRIX PUBLIC CONSEILLÉ**

entre 40€ et 50€ environ

Splatoon

■ Action

■ Le 29 mai

Une bataille de territoire à coups de jets de peinture, des personnages capables de se transformer en calamars pour se déplacer plus rapidement, du jeu en ligne pouvant voir s'affronter jusqu'à deux équipes de quatre joueurs, une explosion de couleurs vives à l'écran : Splatoon promet beaucoup d'action et marque les premiers pas de Nintendo dans le genre multijoueurs en ligne à la troisième personne. S'il est jouable en solo via une campagne mais aussi à deux en local (un joueur sur le gamepad, l'autre sur l'écran), c'est en jouant en ligne (gratuitement) que Splatoon devrait prendre toute sa dimension. Les figurines Amiibo compatibles permettent de débloquer missions et tenues spéciales. Une édition spéciale du jeu comprend un Amiibo.

■ **MARKETING** Non communiqué

■ **MISE EN PLACE** Non communiquée

■ **DÉVELOPPEUR** Nintendo

■ **EDITEUR** Nintendo

■ **DISTRIBUTEUR** Nintendo

■ **NOMBRE DE JOUEUR** 1 à 8

■ **JEU EN LIGNE** Oui

■ **PRIX PUBLIC CONSEILLÉ**

40€ environ

Homeworld Remastered Collection

■ Stratégie en temps réel

■ Le 7 mai

Jusqu'à alors disponible uniquement en édition dématérialisée, Homeworld Remastered Collection bénéficie d'une version physique. Ce disque comprend notamment Homeworld (datant de 1999) et Homeworld 2 (2003) remasterisés en haute définition (résolution 4K) pour l'occasion par Gearbox Software ainsi que du contenu additionnel, dont les versions digitales remasterisées des bandes-son de Homeworld 1 et 2 et un art book digital. Une version collector avec notamment une maquette de vaisseau est également commercialisée.

■ **MARKETING** Non communiqué

■ **MISE EN PLACE** Non communiquée

■ **DÉVELOPPEUR** Gearbox Software

■ **EDITEUR** Gearbox Software

■ **DISTRIBUTEUR** Ubisoft

■ **NOMBRE DE JOUEURS** NC

■ **JEU EN LIGNE** Oui

■ **PRIX PUBLIC CONSEILLÉ**

30€ environ

Looney Tunes Galactic Sports

■ Multi-épreuves

■ Le 20 mai

Exclusif à la console portable de Sony, ce jeu des Espagnols de Virtual Toys permet de retrouver les Looney Tunes comme Bugs Bunny, Daffy Duck, Taz et Vil Coyote. L'occasion d'aller sur Mars où Marvin le Martien organise des activités galactiques telles des courses de l'espace, des épreuves de tir à l'arc galactique ou encore des combats de boxe de l'espace. Six personnages différents sont jouables au sein de six compétitions.

■ **MARKETING** Non communiqué

■ **MISE EN PLACE** Non communiquée

■ **DÉVELOPPEUR** Virtual Toys

■ **EDITEUR** Sony Computer Entertainment

■ **DISTRIBUTEUR** Sony Computer

■ **NOMBRE DE JOUEUR** NC

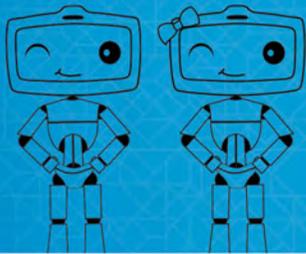
■ **JEU EN LIGNE** NC

■ **PRIX PUBLIC CONSEILLÉ**

30€ environ

E-ZY SOS Watch

Votre enfant
toujours en sécurité



Localisez
l'enfant



Ecoutez son
environnement



Déterminez sa
zone de sécurité



Appelez en
cas d'urgence



Haier

www.haier.com/fr



Asus Zenfone 2 551

Smartphone

Assez classique d'un point de vue design, le Zenfone 2 bénéficie d'une bonne finition. L'ergonomie est bien pensée, même si le bouton dorsal pour le volume demande un petit temps d'adaptation. Ce smartphone est toutefois un peu épais. La coque est amovible et Asus propose un grand nombre de modèles de remplacement pour ceux qui souhaitent personnaliser leur téléphone. L'écran de 5,5 pouces Full-HD offre de bons angles de vision et un rendu de qualité mais la luminosité s'avère un peu faible ce qui limite mécaniquement la lisibilité en extérieur. La photo est elle aussi satisfaisante, pour peu qu'il y ait une bonne luminosité ambiante. Le Zenfone 2 utilise un processeur Intel Atom encore très rare sur les smartphones. Les performances sont excellentes mais l'autonomie d'un peu plus d'une journée est légèrement en deçà de nos attentes. Malgré quelques faiblesses, le Zenfone 2 affiche un excellent rapport qualité/prix du moment en milieu de gamme.

CARACTÉRISTIQUES

Écran 5,5 pouces IPS, processeur Intel Atom quad-core cœur 2.3 GHz, mémoire 32 Go, capteur photo 13 Mpxels, Android 5, WiFi ac, Bluetooth 4.0, micro-USB, micro-SD, 170 grammes

CATÉGORIE Milieu de gamme

CONTACT Asus : 08 21 23 23 13

PRIX 299€



Logitech MX Master

Souris

Avec la MX Master, la marque helvétique se renouvelle dans le haut de gamme. Cette souris intègre tout le savoir-faire de la marque avec un design original sculpté à la main. Logitech y a ajouté quelques nouveautés très pratiques au quotidien comme la nouvelle molette pour le pouce qui permet selon son paramétrage d'effectuer diverses actions comme le défilement horizontal, passer d'un onglet à un autre, faire un zoom avant/arrière ou encore ajuster le volume. On retrouve également la fameuse roulette au centre de la souris qui, désormais, selon la vitesse de défilement passe automatiquement du mode cranté au mode roulement libre. Autre fonction pratique, la zone où repose le pouce sert aussi de bouton qui, suivant sa configuration, permet par exemple de passer d'une application à une autre. Autre particularité, la MX Master est sans fil et compatible à la fois avec la norme Unifying mais aussi Bluetooth Smart, ce qui permet de l'appairer dans ce dernier cas avec trois appareils et de passer de l'un à l'autre en appuyant simplement sur un bouton. Enfin, le capteur laser Darkfield assure un fonctionnement sur la quasi-totalité des surfaces même le verre. Côté autonomie, la batterie intégrée assure un fonctionnement pendant près d'un mois.

CARACTÉRISTIQUES

Souris sans fil, capteur laser Darkfield 400 à 1600 dpi, 5 boutons, batterie Li-Po, autonomie 40 heures, 85,7 x 126 x 48,4 mm, 145 grammes

CATÉGORIE Haut de gamme

CONTACT Logitech : 01 44 58 98 98

PRIX 99,99€

HP X360 Spectre

Notebook hybride

Avec ce X360 Spectre, HP propose un notebook transformable milieu de gamme très séduisant. Il est taillé dans un bloc d'aluminium brut d'un tel aspect. C'est solide mais aussi un peu lourd. La connectique est bien fournie et le clavier comme le pavé tactile sont très confortables. La partie convertible est assurée par une double charnière qui permet de relier l'écran au dos du châssis et disposer ainsi d'une grande tablette de 13 pouces. C'est efficace mais le poids de l'appareil rend une utilisation d'une seule main difficile. Pour l'écran, HP a fait le choix du Full-HD et sélectionné une dalle bien réglée. On apprécie le fait que la vitre tactile soit fusionnée à l'écran ce qui limite fortement les reflets. Contrairement à nombre de concurrents, HP a fait le choix d'un classique processeur Intel Core i5. Ainsi, le X360 Spectre de bénéficier de performances bien meilleures que celles des modèles en Core M. Le plus impressionnant est que cela ne limite pas l'autonomie puisque nous avons atteint les neuf heures sur une charge. Le X360 Spectre est une grande réussite pour celui qui cherche un notebook ultra-portable valorisant qui peut se transformer en tablette à l'occasion.

CARACTÉRISTIQUES

Processeur Intel Core i5-5200U, mémoire vive 4 Go, écran 13,3 pouces Full-HD, SSD 128 Go, WiFi ac, Bluetooth 4.0, 325 x 218 x 16 mm, 1,44 kilo

CATÉGORIE Milieu de gamme

CONTACT HP : 01 47 29 60 00

PRIX 999€

Garmin Vivoactive

Montre connectée

Cette montre est vraiment fine et légère du haut de ses 38 grammes avec le bracelet. Malheureusement, la forme carrée et une finition plastique ne la rendent pas très séduisante pour un port au quotidien. L'écran couleur de grande taille et en haute définition (205 x 148 pixels) garantit un affichage très lisible en toute circonstance. Pour autant, l'autonomie est de trois semaines en mode montre avant de recharger par un socle USB bien conçu avec une fixation magnétique. Elle est aussi dotée d'un GPS et sert donc de montre multisport pour de nombreuses activités comme la course à pied, la natation, le golf et autres. En revanche, elle n'intègre pas de cardio-fréquence-mètre, il faut utiliser une ceinture thoracique disponible en option. La Vivoactive fait aussi office de traqueur d'activité et affiche les notifications du smartphone. L'application iOS et Android est très bien conçue et la synchronisation est automatique. De nombreux cadrans de montre et applications sont disponibles en téléchargement gratuit. Une montre réellement innovante par son usage polyvalent, son écran couleur et son autonomie !

CARACTÉRISTIQUES

Écran couleur tactile, fonctions GPS, course à pied, natation, golf, compteur de pas, analyse du sommeil, autonomie 3 semaines, 43,8 x 38,5 x 8 mm, 38 grammes

CATÉGORIE Milieu de gamme

CONTACT Garmin : 01 55 17 81 81

PRIX 249€



Sony Xperia Tablet Z4

Tablette
Avec cette tablette, Sony vient chasser sur les terres de l'iPad Air 2. Avec 6,1 mm d'épaisseur et 389 grammes sur la balance, cette tablette réussit même à surpasser celle d'Apple. Cette légèreté se traduit par une excellente ergonomie, la tablette pouvant être utilisée longtemps d'une seule main. Pour arriver à un tel poids, Sony a dû faire quelques compromis, notamment en termes de matériaux. Si la finition est parfaite, le polycarbonate utilisé a un rendu bien moins flatteur que l'aluminium. L'étanchéité est toujours aussi utile et rendue encore plus fiable par le fait que tous les connecteurs soient eux-mêmes étanches ce qui limite le risque d'accident. L'écran de 10,1 pouces WQHD est une réussite, il est très lumineux et plutôt bien réglé. Le processeur utilisé est le très puissant Snapdragon 810 de Qualcomm, la fluidité est donc parfaite dans toutes les circonstances. Bonne surprise tout de même, l'autonomie reste excellente malgré le peu d'espace disponible pour la batterie puisque la tablette fonctionne sans problème plus de 12 heures sur une charge. Avec cette Xperia Tablet Z4, Sony fait donc un sans-faute et propose la tablette Android la plus aboutie à ce jour.

- CARACTÉRISTIQUES**
Écran 10,1 pouces IPS, processeur Qualcomm Snapdragon octuple cœur 2 GHz, Mémoire 32 Go, capteur photo 8 Mpx, Android 5, connectivité WiFi ac, Bluetooth 4.1, micro-USB, micro-SD, 167 x 254 x 6,1mm, 389 grammes
- CATÉGORIE** Haut de gamme
- CONTACT Sony** : 01 55 90 30 00
- PRIX** 559€

AOC Q2778VQE

Moniteur
C'est un écran 27 pouces WQHD (2560 x 1440 pixels) à dalle TN. Malgré un design sans grande prétention, le plastique faisant la part belle de la construction, ce moniteur convainc déjà par une bonne réactivité. Côté ergonomie, il se limite simplement à un ajustement de l'inclinaison verticale avec des boutons d'accès au menu des réglages situés sous la dalle. Côté connectique, on trouve un DisplayPort, un DVI, un HDMI et même une prise VGA. Deux haut-parleurs sont également intégrés. Dans la pratique, ce moniteur est taillé pour le jeu vidéo. On profite d'une belle fluidité, il y a peu de flou lors des déplacements, c'est vraiment très bon. Il faudra toutefois une carte graphique suffisante pour jouer dans cette résolution élevée. Les angles de vision verticaux sont un peu limités et du coup, on peine à trouver une position confortable. Pour les vidéos, l'affichage est de bonne facture même si on remarque une légère dominante verte et quelques saccades en 24p. Au final, cet écran satisfera les joueurs peu fortunés désirant une plus grande résolution que le traditionnel Full-HD.

- CARACTÉRISTIQUES**
Dalle 27 pouces TN, résolution 2560 x 1440, luminosité 250 cd/m², latence 10 ms, contraste 80 000 000 :1, connectivité 1 DisplayPort, 1 HDMI, 1 DVI, 1 VGA, 2 haut-parleurs 2 x 3 W
- CATÉGORIE** Milieu de gamme
- CONTACT AOC** : +49 30 78 90 76 00
- PRIX** 359€

Haier E-ZI Smartphone A6

Smartphone senior
Si la plupart des utilisateurs seront intéressés par un smartphone classique, il existe une véritable demande autour des appareils pour séniors. Robustes et surtout simples à utiliser, ces derniers sont de plus en plus communs. Contrairement à nombre de modèles, l'E-ZI Smartphone A6 est joli. Surtout il est bien fini, avec des plastiques de qualité bien ajustés. Les quelques boutons sont bien placés et la petite taille de l'écran (quatre pouces) font que la prise en main est bonne. À noter qu'un stylet est disponible pour ceux qui sont intéressés. L'écran est un peu terne mais il réussit son but principal à savoir d'être lisible dans la plupart des situations. En revanche, la photo est décevante même si ce n'est pas la vocation première d'un tel appareil. La configuration embarquée est basique mais elle est plus que suffisante pour garantir une bonne fluidité à l'interface simplifiée. Cette dernière est bien pensée et très facile d'utilisation même si l'on regrette l'impossibilité d'installer des applications. L'autonomie est de deux jours et le dock de recharge est franchement pratique. Ajoutez à cela un prix doux et vous tenez un excellent smartphone pour séniors.

- CARACTÉRISTIQUES**
Écran 4 pouces TFT, processeur Mediatek double cœur 1,3 GHz, Mémoire 4 Go, capteur photo 2 Mpx, Android 4.4.2 modifié, connectivité WiFi N, Bluetooth 4.0, micro-USB, micro-SD, 130 x 65,5 x 11,8 mm, 150 grammes
- CATÉGORIE** Entrée de gamme
- CONTACT Haier** : 01 30 53 40 58
- PRIX** 89€

Shuttle XS35V4

Slim PC
La catégorie des Slim PC, même si elle ne représente qu'une niche, intéressera aussi bien le féru d'informatique que l'utilisateur averti qui souhaite avoir un ordinateur dédié pour lire tout son contenu multimédia sur grand écran. Shuttle propose toute une gamme de Slim PC dont le XS35V4 fait partie. Ce modèle affiche un encombrement réduit et permet la présence d'un lecteur optique. Le Shuttle XS35V4 se maintient en position verticale grâce à un support fourni qu'il est recommandé d'utiliser car cette position permet une meilleure circulation de l'air pour refroidir le système qui ne dispose pas de ventilateur. En effet, le XS35V4 embarque un processeur Celeron J1900 quadruple cœur directement soudé sur la carte mère. Cette solution dite Fanless permet de proposer un ordinateur silencieux. À noter que le Shuttle est exempt de mémoire et d'unité de stockage qu'il faut installer soi-même. Dans l'idéal, on y intégrera au minimum 4 Go de mémoire et un SSD. Ainsi équipé, le système permet de lire des vidéos, de visualiser des photos et d'écouter de la musique en le connectant à un téléviseur. À ce propos, la connectique est fort bien pourvue avec notamment une prise DisplayPort et une HDMI. À l'usage, le système est réactif. Il permet de visualiser des films et vidéos en Full-HD sans soucis, la 4K n'étant pas prise en charge ici car la section graphique n'est pas assez vélocité. Pour le reste, ce Slim PC est un ordinateur bureautique et Internet satisfaisant.

- CARACTÉRISTIQUES**
Processeur Intel Celeron J1900 à 2 GHz, slot 2,5 pouces SSD ou HDD, lecteur CD/DVD, DisplayPort, HDMI, VGA, USB 3.0, RJ-45, 25,2 x 3,85 x 16,2 cm
- CATÉGORIE** Entrée de gamme
- CONTACT Shuttle** : +49 41 21 47 68 97
- PRIX** 196€

Chi



ASUS Transformer Book T300 *Chi*

LA PUISSANCE D'UN PC. LA FINESSE D'UNE TABLETTE.

À partir de 699€*

Le Transformer Book T300 Chi est équipé d'un processeur Intel® Core™ M

Découvrez la magie d'un nouveau PC avec Intel Inside®

Intel, le Logo Intel, Intel Inside, Intel Core et Core Inside sont des marques de commerce d'Intel Corporation aux Etats-unis et dans d'autres pays.
In Search Of Incredible : Rechercher l'exceptionnel.

*Prix public conseillé (TTC). Chaque distributeur reste libre de sa politique tarifaire.

