

jdli

4,50€

Le Journal Des Loisirs Interactifs
www.jdli.com

N°313 / 20 juin 2016

CALL OF DUTY INFINITE WARFARE

04.11.16

18

www.pegi.info

© 2016 Activision Publishing, Inc. ACTIVISION, CALL OF DUTY, MODERN WARFARE, CALL OF DUTY MODERN WARFARE, et CALL OF DUTY INFINITE WARFARE sont des marques déposées appartenant à Activision Publishing, Inc.

infinity ward

ACTIVISION
activision.com



CALL OF DUTY INFINITE WARFARE



L'ÉDITION LEGACY

COMPREND CALL OF DUTY®: INFINITE WARFARE AINSI QUE LE TANT ATTENDU CALL OF DUTY: MODERN WARFARE REMASTERED*



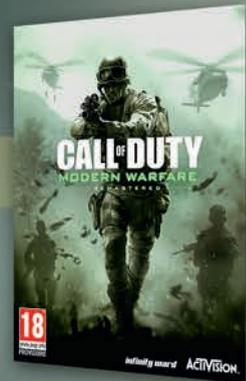
CALL OF DUTY

INFINITE
WARFARE



MODERN
WARFARE®
REMASTERED

[CAMPAGNE
+ 10 CARTES
MULTIJOUEUR]



"Infinite Warfare s'annonce sous les meilleurs augures"

jeuxvideo.com



"Call of Duty : Modern Warfare Remastered est complètement transfiguré"

JEUXACTU.COM

> LE JEU CALL OF DUTY®: INFINITE WARFARE AUSSI PROPOSÉ EN ÉDITION STANDARD

PS4™



SEASON PASS

4 PACKS DLC

1 PRIX
IMBATTABLE

LE SEASON PASS DE CALL OF DUTY®: INFINITE WARFARE**
VOUS DONNE ACCÈS À QUATRE PACKS DE CARTES TÉLÉCHARGEABLES



L'ÉDITION LEGACY PRO

AVEC CALL OF DUTY: MODERN WARFARE REMASTERED*
[CAMPAGNE + 10 CARTES MULTIJOUEUR]

+ LE SEASON PASS INFINITE WARFARE**

► PRISE DE CONTRÔLE DES MAGASINS



SORTIE LE : 04.11.16



*Call of Duty: Modern Warfare Remastered contient 10 cartes Multijoueur du jeu original Call of Duty: Modern Warfare. Modern Warfare Remastered est un jeu complet en téléchargement. Connexion internet requise. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.callofduty.com/MWR_FAQ
**Lorsque le contenu du Season Pass sera disponible, il pourra être téléchargé depuis la boutique du jeu Call of Duty: Infinite Warfare, mais ne devra pas être téléchargé depuis une autre plateforme de vente, car il vous serait facturé deux fois. Le contenu des DLC inclus dans le Season Pass peut être vendu séparément. Si vous achetez le Season Pass, n'achetez pas en plus les packs de DLC séparés car ils vous seront facturés. Le prix ainsi que les dates de sortie peuvent varier en fonction de la plateforme. Le Season Pass et le contenu des DLC peuvent ne pas être disponibles dans tous les territoires.
© 2016 Activision Publishing, Inc. ACTIVISION, CALL OF DUTY, MODERN WARFARE, CALL OF DUTY MODERN WARFARE, et CALL OF DUTY INFINITE WARFARE sont des marques déposées appartenant à Activision Publishing, Inc.



GARMIN®



– NOUVEAU –

Courez, marchez, nagez...
vívoactive® HR vous suit partout.

beat
yesterday.*
vívoactive HR

Garmin.com/fr

* Dépassez-vous

La nouvelle montre connectée multisports avec cardio poignet

PANORAMA



Du matériel taillé
pour le jeu vidéo

P32



JO et EURO 2016 : les
meilleurs téléviseurs
pour regarder le sport P30



Pourquoi certaines
anciennes marques refont
surface ? P27



Tendances marchés 2016 / 2017
Objets connectés, matériel de gaming et
téléviseurs tirent le marché vers le haut P8

ÉDITO



crédit : Olivier Marchetti

Que serait Novak Djokovic sans une bonne raquette ? Assurément pas le numéro un mondial du tennis. Certes, peut-être pas non plus le joueur lambda du dimanche. Avec la professionnalisation actuelle de l'e-sport, les pratiquants sont eux aussi entrés dans la course au matériel. Et pour cause. Certains commencent à jouer dans leur chambre d'adolescent et y passent des heures devant des milliers de spectateurs et de téléspectateurs. Et comme la pratique se répand, ils sont de plus en plus nombreux à chercher du matériel à la hauteur, avec comme mot d'ordre puissance et rapidité. La machine gagne le millième de seconde qui fera la différence sur l'adversaire, quand les réflexes sont à bout. Alors, les magasins doivent accompagner les joueurs dans cette envolée vers le haut niveau. Ainsi, vous trouverez dans ce numéro un panorama de matériels informatiques de gaming, à mettre entre toutes les mains.

Corinne Couté
Rédactrice en chef

MARCHÉ

8
12

Tendance Medpi 2016

Marché des mobiles

SOFTWARE

16
18

News Jeux

Focus : saga Call of Duty

HARDWARE

20
27

News hardware

Ces anciennes marques qui rassurent

30

Focus :
Les TV des JO 2016

32

Panorama :
Matériel spécial Gaming

GUIDES

40
42

Hardware

Jeux vidéos



Un téléviseur pour les JO et l'Euro 2016

Les amateurs de sports changent leur téléviseur pour les matchs importants de l'Euro 2016 et les JO de Rio ! Un grand écran pour plus de sensations, des couleurs plus réalistes, des applications dédiées au football ou encore un mode foot sont au menu.



Smartphones : chronique d'un ralentissement annoncé

S'il se vend toujours plus de smartphones dans le monde, la croissance à deux chiffres est bel et bien terminée. D'abord à cause de la saturation des marchés développés, et ensuite parce que les prix de vente moyens commencent à baisser. Résultat, le chiffre d'affaires global stagne. Conséquence, les leaders historiques sont en perte de vitesse devant une concurrence toujours plus forte des acteurs chinois et des producteurs de smartphones à bas coût.

Tendances marchés 2016
Les objets connectés et le gaming poursuivent leur envolée

Les ventes d'objets connectés sont en forte hausse et l'univers du matériel de jeux vidéos s'étend.



JDLi

Le Journal Des Loisirs Interactifs

23 bis rue Danjou
92 100 Boulogne Billancourt
Tél. : 01 41 58 58 25

Directeur de la publication
Marc Laufer
Directeur général
Pierre Sacksteder
Éditeur délégué
Stéphane Demazure

Rédactrice en chef
Corinne Couté
ccoute@jdl.com
Ont collaboré à ce numéro
Mathieu Chartier, Fabrice Dusch,
Jean-Pierre Labro, Isabelle Boucq
Maquette
NewsCo Studio

Secrétaire de rédaction
Stéphane Miekisiak

Publicité : NewsCo Régie
Directeur général
Pierre Sacksteder
Directrice du développement commercial
Anna Seifert
aseifert@newsco.fr
Directeur de publicité
Miguel Mato
01 41 58 58 23
mmato@newscoregie.fr
Directeur de clientèle
Florian Picard
01 41 58 59 22
fpicard@newscoregie.fr

Administration des ventes
Sylvia Besse
01 75 60 40 93
sbesse@newscoregie.fr

Le JDLi est édité par Microscop, SARL au capital de 30 000 €. Siège social : 23 bis rue Danjou CS 40116 92 517 Boulogne Billancourt Cx
Site Web : www.jdli.com

Imprimé par lapca
83 490 Le Muy
ISSN : 1633 - 7123
Dépôt Légal : à parution

Prix de l'abonnement :
22 numéros pour 1 an pour la France Métropolitaine : 79 €. Prix de l'abonnement pour l'étranger : nous consulter. L'envoi de tout texte, photo ou document implique l'acceptation par l'auteur de leur libre publication dans le journal. Les marques citées par le JDLi le sont dans un but informatif. Photos : Tous droits réservés.



BOOM ME UP*

*BOOSTE MOI

DAS = 0,840 w/kg



IDOL4

CASQUE DE RÉALITÉ VIRTUELLE
OFFERT

TECHNOLOGIE BOOM KEY
EXCLUSIVE

PHOTOS INTERACTIVES

SON PUISSANT ET
OMNIDIRECTIONNEL



BILAN MEDPI 2016

Objets connectés et poursuivent leur en

Comme tous les ans, le Medpi est l'occasion de faire le bilan de l'année et de sentir les tendances à venir. Au programme de cette mouture 2016, des ventes d'objets connectés en hausse et un univers qui s'étoffe autour des joueurs.

Par Corinne Couté.

En parcourant les allées du salon du Medpi cette année, difficile d'échapper à la prolifération des objets connectés. De nombreuses marques faisaient la démonstration de drones dans les halls du Forum Grimaldi à Monaco, le tout à grand renfort de cages maillées, histoire que le drone ne s'échappe pas en cas de mauvaise manipulation. Plus généralement, les stands étaient truffés d'accessoires et d'objets connectés en tous genres, certains qu'on a envie de se procurer sur le champ, d'autres dont on a peine à voir l'utilité.

Les objets connectés décollent, les tablettes atterrissent

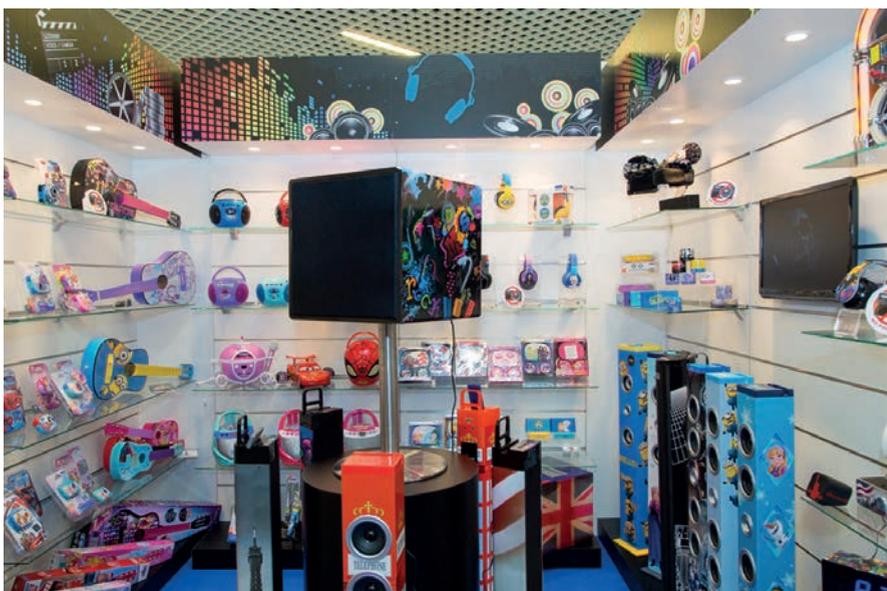
À l'inverse, les tablettes se faisaient discrètes. Une évolution que les 260 exposants et les 940 visiteurs (140 centrales d'achat et 800 acheteurs) ont pu remarquer. Et cette tendance se confirme dans les chiffres de marché.

Selon le cabinet d'analystes GfK, en 2015, il s'est vendu pour 340 millions d'euros d'objets connectés en France. C'est 2,3 fois plus qu'en 2014, avec les montres connectées en tête des objets les plus demandés. « À lui seul, le marché de la montre connectée représente déjà en 2015 un chiffre d'affaires de 110 millions d'euros. C'est à peu près équivalent au marché de la caméra d'action ou celui des vidéo-projecteurs », explique François Klipfel, le directeur général adjoint de GfK.

À l'inverse, le secteur des tablettes perdait 300 millions d'euros de chiffre d'affaires sur la même période.

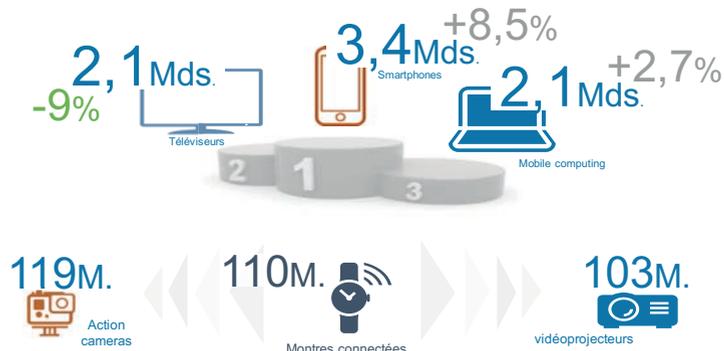
« Il n'en demeure pas moins que le marché de la tablette reste intéressant, parce qu'il représente toujours un milliard d'euros, ce qui est un chiffre d'affaires significatif, mais un chiffre d'affaires en baisse importante depuis 2013. La raison ? Si vous vous baladez dans les allées du Medpi, vous allez trouver 17 formes





gaming volée

Et plus de 50% du CA biens techniques concentré autour de 3 marchés.



Source GfK

Les biens techniques se répartissent autour de 3 marchés principaux : l'informatique, les smartphones et les téléviseurs. Le marché des montres connectées représente déjà 110 millions d'euros de CA, un marché comparable aux actions cam et aux vidéoprojecteurs.

Prix de l'innovation 2016 un palmarès connecté

Sur une centaine de produits présentés au jury du prix de l'innovation du Medpi cette année, 19 ont été primés, dont 7 sur la plus haute marche. Un palmarès assez disparate, mais toujours connecté.

1 Grand prix du jury

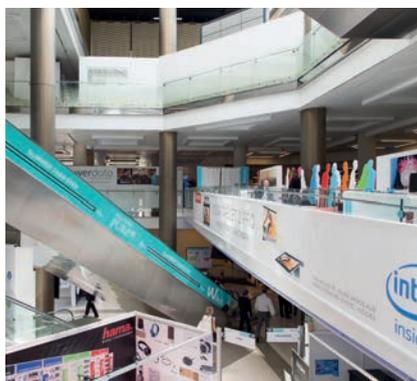
Garmin Varia, des lunettes pour cyclistes affichant le parcours en surimpression sur les verres.



1

2016 : une année de répit pour les téléviseurs

Alors que les ventes de téléviseurs souffrent de baisses régulières depuis quatre ans, 2016 devrait enfin voir la tendance s'inverser. Explication de François Klipfel, DGA de GfK : « Le marché de la télé enregistre une baisse depuis 2011, après un plus haut historique à 8,7 millions d'unités vendues cette année-là. Depuis, le chi^o re d'a^o aires du secteur a été divisé par deux en l'espace de quatre ans. En 2015, il s'est vendu seulement 5,1 millions de télévisions. L'année 2015 a donc encore été mauvaise pour le marché de la télévision. Cette baisse va-t-elle se poursuivre en 2016 ? Non. L'année 2016 a connu le phénomène du switch^o vers la TNT HD, ce qui a obligé un certain nombre de foyers soit à racheter une nouvelle télévision, soit à acheter un décodeur spécial. Car cinq millions de téléviseurs n'étaient pas compatibles avec la TNT HD. En janvier, on pensait que le marché des décodeurs allait littéralement exploser et que la télé allait en bénéficier un petit peu, mais pas beaucoup. Et en fait, il y a eu une bonne surprise, il s'est vendu énormément de téléviseurs ! Sur les 4 premiers mois de l'année 2016, il s'est vendu 2 millions de téléviseurs et 2,9 millions de décodeurs TNT. Cela signifie que le marché des téléviseurs va renouer avec la croissance. On devrait frôler les 6 millions d'unités vendues sur l'année 2016, ce qui est un record comparé aux précédentes années ».

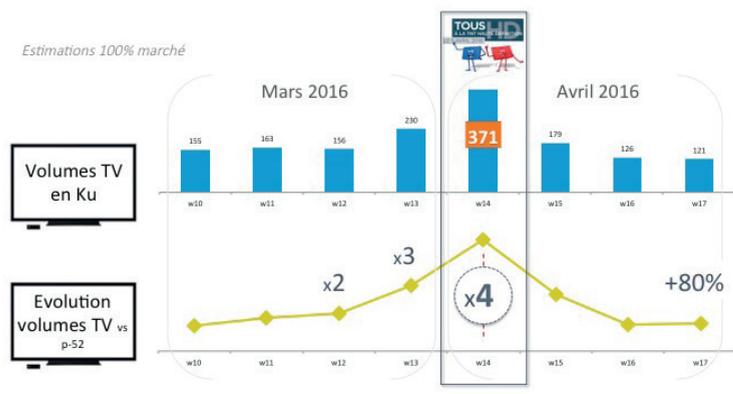


différentes d'appareils, pour tout simplement accéder à Internet, lire ses e-mails, faire de la retouche photo ou vidéo, écouter de la musique », poursuit François Klipfel. Une diversité qui rendrait la tablette moins attractive pour le consommateur, au détriment de formes plus polyvalentes et de hardwares plus puissants.

En France, globalement, les ventes de l'année 2015 en matière de high-tech n'ont pas été bonnes. Elles sont en baisse de 3%, alors même qu'elles sont en hausse de 1% dans le reste de l'Europe. Que se passe-t-il dans l'Hexagone ? D'abord La baisse des ventes de téléviseurs en 2015 a beaucoup impacté ce chiffre, les consommateurs ayant sans doute attendu le passage à la TNT HD en 2016 pour renouveler leur poste (voir encadré ci-contre). Les analystes pointent également du doigt la mauvaise méthode de commercialisation des objets connectés en France, à l'image des trackers d'activité. Alors qu'il s'en est vendu 400 000 unités à l'intérieur de nos frontières en 2015, nos voisins allemand et anglais en vendaient respectivement 1 million et 1,5 million. « Ça veut dire que la mayonnaise n'a pas encore pris en France », tranche François Klipfel. La faute selon lui au manque de communication et à des scénarios de mises en vente souvent peu adaptés. « Les objets dont on ne fait pas la démonstration et qui sont enfermés derrière une vitrine n'ont aucune chance de se vendre » précise François Klipfel. Alors que les magasins qui jouent le jeu, expliquent l'usage et permettent de les prendre en main, les écoulent bien. Ce manque de communication des fabricants et d'enthousiasme des distributeurs se sera peut-être réglé dans l'intimité des rendez-vous de ce Medpi 2016.

Marché des téléviseurs début 2016

Estimations 100% marché



Source GfK

Les ventes de téléviseurs ont profité plus que prévu du passage à la TNT HD



2



3



4



5



6



7

2 Nouvel usage

HP Elite x3, smartphone qui peut se transformer en ordinateur grâce à un dock

3 Maison techno

Awox Smart Pebble, bouton connecté aux ampoules par Bluetooth, ce qui évite de faire des travaux d'électricité

4 Écran connecté

HP Envy Curved All-in-One 34, ordinateur tout en un avec écran incurvé

5 Bien-être

BewellConnect My ECG, Check-up & My Doc, électrocardiogramme de poche

6 Vie nomade

Snappa Stabilisateur GoPro, stabilisateur d'image pour caméra

7 Bel objet

Jabra Eclipse, oreillette Bluetooth arrondie

SOIF DE TECHNOLOGIES

Clés USB



Enceintes Bluetooth®



Perches pour Selfie



Batteries de Secours

Toutes les marques citées appartiennent à leur propriétaire.



Smartphones

Chronique d'un ralentissement a

S'il se vend toujours plus de smartphones dans le monde, la croissance à deux chiffres est bel et bien terminée. D'abord à cause de la saturation des marchés développés, et ensuite parce que les prix de vente moyens commence à baisser. Résultat, le chiffre d'affaires global stagne. Conséquence, les leaders historiques sont en perte de vitesse devant une concurrence toujours plus forte des acteurs chinois et des producteurs de smartphones à bas coût.

Par Isabelle Boucq

Selon les derniers chiffres mondiaux d'IDC, les fabricants de smartphones ont livré 334,9 millions d'appareils au 1^{er} trimestre 2016, une minuscule hausse par rapport aux 334,3 millions livrés au premier trimestre 2015. C'est d'ailleurs la plus faible hausse jamais constatée. Si Samsung et Apple caracolent toujours en tête, les deux leaders accusent une baisse des ventes. Samsung est passé de 82,4 millions d'unités vendues au 1^{er} trimestre 2015 à 81,9 millions sur la même période en 2016. Pour Apple, la chute est beaucoup plus importante : l'américain passe de 61,2 millions à 51,2 millions d'iPhone écoulés. Jim Cook, le CEO de la marque à la pomme, s'est même cru obligé de monter au créneau pour défendre son produit phare, responsable de 65% du chiffre d'affaires. « L'iPhone n'est pas mort », a-t-il clamé lors d'un de ses passages sur CNBC, s'indignant qu'on compare les résultats actuels à ceux de l'année dernière, quand les

Question à



Francisco Jeronimo,
directeur de recherche
pour les terminaux
mobiles
chez IDC EMEA

« Les marchés sont à la peine »

Comment décrivez-vous la situation actuelle ?

Les marchés des smartphones sont à la peine, à cause du taux de pénétration est très élevé en Europe. Au Royaume-Uni par exemple, on constate un déclin des ventes depuis trois trimestres. Au lieu d'attirer de nouveaux acheteurs, les marques sont sur des marchés de remplacement. En Chine, le marché est également difficile pour beaucoup de fabricants qui essaient du coup de vendre dans d'autres régions du monde où les prix de vente moyens sont plus élevés. Le prix de vente moyen est de 268 dollars en Chine, contre 418 dollars en Europe de l'Ouest et 426 dollars aux États-Unis.

Que constatez-vous du côté d'Apple ?

Ils détiennent 90% du marché premium, les appareils au-dessus de 600 dollars. Mais quand on a acheté une Ferrari, on ne peut pas en acheter une deuxième ou une troisième. Leurs clients ont tendance à remplacer leur smartphone tous les deux ans et non tous les ans ou tous les six mois. Si Apple sature le segment premium, ils vont devoir maintenir une expérience exceptionnelle pour que les clients continuent à remplacer leur appareil.

Aux États-Unis, Apple a introduit son iPhone Upgrade Program en 2015 (un nouvel iPhone tous les ans à partir de 32,41 dollars par mois, NDLR). C'est une façon de vendre l'iPhone comme un service et d'accélérer le taux de remplacement. Apple devrait introduire ce système en Europe, mais n'a pas encore révélé dans quels pays. D'autres fabricants y réfléchissent. D'une manière générale, on sent que les acheteurs se disent : « Pourquoi acheter un nouveau téléphone quand l'ancien fonctionne toujours ? » Il n'y a pas assez d'innovation pour les inciter à changer.

Qui sont les nouveaux acteurs ?

Dans le top 10 des constructeurs, certains n'existaient même pas il y a 3 ou 4 ans ! Les consommateurs sont enthousiastes pour acheter de nouvelles marques si la proposition de valeur est bonne. Quand ces nouveaux acteurs partent à la conquête du reste du monde, ils peuvent utiliser des matériaux plus haut de gamme, ajouter de la mémoire et parfois rebaptiser leurs produits. En France, il faut aussi noter Wiko qui est le 3^e acteur pas loin derrière Apple, avec ses appareils premium abordables.

annoncé

consommateurs s'étaient rués sur l'iPhone 6. À l'inverse, sur ce marché en perte de vitesse, la marque chinoise Huawei tire son épingle du jeu avec une hausse record des ventes qui passent de 17,4 millions à 27,5 millions d'unités. Encore plus emblématique d'un marché en profonde transformation, deux nouveaux acteurs chinois, OPPO et vivo, arrivent dans le top 5 des marques de téléphones. Principale explication de cette poussée asiatique, le marché chinois arrive à maturité et oblige ses fabricants à chercher la croissance à l'international. Cette partie du monde est également désormais capable de produire moins cher des smartphones haut de gamme. Du coup, le chiffre d'affaires global a atteint un palier à cause des prix de vente qui ont décliné de 2%. Selon GfK, il s'est vendu 1,3 milliard de smartphones en 2015, une hausse de 7% par rapport à l'année précédente. Alors que le chiffre d'affaires global, lui, progressait seulement de 5%. Pour 2016, GfK prédit encore une hausse de la

Pourquoi acheter un nouveau téléphone quand l'ancien est toujours à la page ?



demande de 7% des ventes, mais mauvaise nouvelle, elle ne devrait se traduire que par 0,5% de hausse du chiffre d'affaires. L'institut prédit que les accessoires dédiés (étuis, chargeurs,...) et les accessoires compagnons (stations d'écoute, wearables,...) continueront à offrir un relais de croissance. Et comme le faisait remarquer François Klipfel, directeur général adjoint de GfK, au Medpi, il ne faut pas encore enterrer les featurephones, ces téléphones simples qui ne surfent pas sur Internet, mais répondent aux besoins de certains consomma-

teurs. « Ce marché représente quand même 4 millions d'unités en 2015 (en France, NDLR). C'est un marché qui n'est pas négligeable ».

Le marché de deuxième main encore confidentiel

Autre relais possible, non comptabilisé dans les chiffres des analystes, le marché des téléphones de deuxième main, les refurbished phones, est en pleine croissance. Pour Francisco Jeronimo, directeur de recherche pour les terminaux mobiles chez IDC EMEA, ce phénomène touche surtout les

iPhones. « Le smartphone d'Apple est celui qui a le plus de valeur sur ce marché de l'occasion et il y a un manque d'iPhone de deuxième main. Si Apple pousse son programme de leasing (voir encadré), il devrait y en avoir plus remis à neuf. Pour un iPhone 6, cela représente une économie de 200 dollars. » Pour l'instant, le phénomène reste encore marginal pour les autres fabricants. Mais l'étude TMT Predictions 2016 de Deloitte prédit cependant que 120 millions d'appareils seront échangés ou revendus en 2016 contre seulement 40 millions en 2015. Le recyclage est peut-être le nouveau paradis du smartphone

« En France, Huawei contribue à la stabilisation du marché »



Vincent Vantilcke, directeur marketing d'Huawei France.

La rencontre a lieu à la Huawei Gallery, à Paris, dans le quartier du Marais. Le lieu colle bien à l'image branchée que Huawei veut donner à sa nouvelle gamme P9 lancée fin avril en partenariat avec Leica. Dans cet espace de démonstration, d'expositions et

d'ateliers autour des smartphones Huawei, il s'agit de « faire vivre une expérience » de la photographie sur ce téléphone dont l'objectif est novateur. Avec cette gamme premium, la marque chinoise se positionne en concurrence directe avec Apple.

« Avec Leica, nous réinventons la photographie mobile en permettant des effets comme la profondeur de champ et la possibilité de travailler l'image pour changer le point. Le traitement de l'image est d'ailleurs issu de recherches dans notre centre R&D de Sofia Antipolis. Jusque là, il fallait un reflex et un ordinateur pour cela », explique fièrement Vincent Vantilcke, le directeur marketing de Huawei. Comme il le rappelle, la marque a vendu 108 millions de téléphones en 2015, une hausse de 44% comparé à l'année précédente. Surtout le chiffre d'affaires de sa division grand public a progressé de 70%, une crois-

sance principalement due aux téléphones. Pour démontrer la montée en gamme de la marque, on peut citer un autre chiffre : 40% des smartphones qu'elle vend sont au-dessus de 250 euros. « Depuis que nous avons amorcé notre virage il y a deux ans, nous sommes rapidement passés au milieu et haut de gamme », rappelle Vincent Vantilcke. Conscient que les consommateurs ont besoin de raisons convaincantes pour changer de téléphone, il affirme que Huawei se concentre sur l'innovation et préfère prendre « une autre voie ». En l'occurrence la photographie mobile. Il promet d'autres opérations de séduction expérimentale, en ligne avec la Huawei Photo Academy ou dans des salons dédiés à la photographie, d'ici la fin de cette année. Une stratégie adaptée dans un pays qui a un rapport fort et émotionnel aux marques pour un Huawei clairement en mode conquérant.

Il s'agit de « faire vivre une expérience » de la photographie sur téléphone



FORCE • GLASS

LE PROTEGE-ÉCRAN HAUTE RÉSISTANCE GARANTI À VIE*



**GARANTIE
À VIE***



ORIGINAL

Préserve le rendu des couleurs de l'écran



ANTI-LUMIÈRE BLEUE

Réduit la fatigue oculaire



CONFIDENTIEL

Permet un seul angle de lecture

Voir compatibilités et réseaux de distribution sur
WWW.FORCE-GLASS.COM



De nouveaux venus dans Pokémon Soleil et Lune

■ Nintendo a dévoilé les deux jeux Pokémon prévus le 23 novembre sur consoles 3DS. Pokémon Soleil et Pokémon Lune hébergeront les mêmes trois nouvelles créatures hybrides de départ – Brindibou, Flamaïou, Ota-kin – pour une aventure qui se déroulera sur l'île d'Aloa. Vingt ans après l'arrivée des premiers titres disponibles sur GameBoy Color, les Pokémon continuent leur incroyable success story!

Need For Speed au garage en 2016



■ Electronic Arts a donné les clés au studio Ghost Games pour la réalisation du prochain Need For Speed. Les développeurs suédois, déjà à l'origine du titre d'arcade sorti en novembre dernier sur PlayStation 4, Xbox One, étaient revenus aux fondamentaux de la série. Soit des courses illégales de nuit avec l'aspect tuning prononcé. Ghost Games se donne le temps de réfléchir à une nouvelle orientation pour la célèbre franchise, Electronic Arts ayant annoncé qu'il n'y aurait pas de de Need For Speed avant 2017.

Sid Meier's Civilization VI: L'Empire contre-attaque



■ Vingt-cinq ans déjà que la série Civilization passionne des millions de joueurs. L'éditeur 2k (Battleborn, Borderlands) et le développeur Firaxis ont projeté de cette date anniversaire pour annoncer le sixième opus de la franchise en cours de réalisation sur PC. Sid Meier's Civilization VI marque une nouvelle étape dans la conception du jeu de stratégie. S'il est toujours question de réécrire l'histoire de l'humanité à travers l'évolution de son peuple, les fonctionnalités dont dispose le joueur ont évolué. « Nous avons

apporté des changements majeurs comme des villes plus grandes », explique Ed Beach, le chef de projet. Chaque ville construite se propage naturellement, ce qui sous-entend agencer le terrain sur laquelle elle se déploie. Tout comme l'idée d'approfondir les relations et les négociations à travers la diplomatie ou de fusionner ses unités sur le champ de bataille pour renforcer ses armées. La sortie de Sid Meier's Civilization VI est prévue le 21 octobre 2016.

Guerre des gangs dans Maya III

■ Nouvel environnement, nouveau héros, nouveaux studios... Maya III, édité par 2k et développé par Hangar 13, a la lourde responsabilité de perpétuer l'héritage des deux premiers volets tout en se réinventant. Maya et Maya II, jeux d'action aventure, racontaient l'histoire de deux gangsters qui gravissaient les échelons au sein de leurs « familles » italiennes respectives dans les années 30 à 50. Pour ce troisième épisode, il est davantage question de vendetta que de jouer les hommes de main d'un clan. En 1968, dans une ville qui n'est pas sans rappeler la Nouvelle-Orléans, Lincoln Clay voit sa famille massacrée par la maya locale. Dans un environnement ouvert à la manière de Grand Theft Auto, l'afro-américain s'emploie à renverser la pègre par tous les moyens. Pour y parvenir, il devra conquérir les neuf territoires de ses ennemis en s'attaquant à leur business, en privilégiant la manière forte ou en infiltrant discrètement les lieux... avec le choix de tuer leurs chefs ou de les enrôler. Avec une ambiance sixties sonore et visuelle impressionnantes, Maya III s'annonce comme la super production attendue de la rentrée. Le jeu sortira sur PC, PlayStation 4 et Xbox One le 7 octobre.





Christian Lacroix
Paris



 bigben
CONNECTED



Call of Duty : l'histoire qui n'en finit pa

Il y a bientôt 10 ans, Activision sortait «Call of Duty 4 : Modern Warfare», un jeu de tir en rupture radicale avec ce que proposait la saga depuis son apparition en 2003. En passant des « first perso shooter », inspirés de la Seconde Guerre mondiale, à des points de vue différents et un conflit avec l'ennemi, Call of Duty a assuré sa pérennité. Retour sur une *success story* hors norme.

Par Fabrice Dusch

En se déplaçant d'un conflit historique dans un cadre moderne avec son épisode sorti en 2007, l'éditeur de Call of Duty possédait une formule gagnante pour les années à venir. En treize ans d'existence, Call of Duty reste l'un des trois jeux les plus vendus dans le monde après Super Mario et Pokémon (plus de

250 millions de copies vendues depuis le premier épisode sorti en 2003). Depuis la série des Call of Duty a encore bousculé le monde du jeu vidéo de diverses manières. D'abord par sa façon de formater la narration, d'imposer un parcours linéaire dans un mode « histoire », ensuite par les moyens mis en œuvre pour ressembler aux super productions

cinématographiques, et pour finir, par le développement des parties multijoueurs jusqu'à l'écllosion de la compétition de e-sport dédiée à Call of Duty. En coulisse, c'est également une organisation qui a dû se structurer différemment, suite au succès colossal de la franchise. Au rythme d'un épisode par an, Activision a d'abord confié les rênes de la franchise à deux studios. A Infinity Ward qui développe les épisodes « Call of Duty : Modern Warfare » et à Treyarch qui s'attelle à la série « Call of Duty : Black Ops ». Depuis 2014, un troisième développeur, Sledgehammer Games, s'est joint au duo en sortant « Call of Duty : Advanced Warfare ». En alternant ainsi les équipes et les épisodes, Activision montre que l'innovation ne passe pas forcément par la création de nouvelles franchises, mais par l'exploitation d'idées neuves au sein des sagas existantes. Avec l'apparition d'un cycle de vie de trois ans, l'histoire n'est décidément pas prête de s'arrêter.

La Guerre des Étoiles

Comment faire pour que Call of Duty ne s'essouffle ni en termes d'intérêt, ni en termes de ventes ? Le douzième épisode prévu pour le 4 novembre 2016 sur PC, PlayStation 4 et Xbox One, donne un élément de réponse. Déjà esquissé dans les précédents épisodes, ce Call of Duty annonce un space opera de haute volée, avec « d'un côté une histoire de guerre viscérale, sans concession, basée sur de l'action au sol, pour laquelle Call of Duty est réputé. De l'autre, son cadre futuriste qui embarque les joueurs pour une aventure d'une dimension épique, off ant un gameplay innovant et de nouvelles expériences pour tous nos fans », explique Dave Stohl, chef du studio d'Infinity Ward. Une thématique science-fiction assumée, donc, qui proposera des affrontements dans l'espace à bord de vaisseaux. « C'est une guerre totale à grande échelle, à l'ancienne, mais dans un cadre totalement inédit. Et surtout, ça va être sacrément fun », détaille Dave Stohl. Un mode « campagne » annonciateur de ce qui sera probablement le mode multijoueurs, la partie centrale de ce douzième épisode. La franchise peut compter sur sa communauté riche de 1,5 million de joueurs en France pour la soutenir encore une fois.



LA POLAROID FAMILY PRESENTE

Profitez de
100 Go
de stockage
gratuit pendant
2 ans



*Modèle blanc

WINDOWS NOTEBOOK PRO SERIES

10.6" / 11.6" / 14.1"

www.polaroid-me.com



Polaroid présente son Notebook :

Grâce à ses 3 tailles différentes et fonctionnant sous Windows 10, processeur Intel, avec 100Go de mémoire sur le One Drive, il répond à toutes les attentes des consommateurs.



Viv, L'assistant vocal plus intelligent



La dernière édition du TechCrunch Disrupt a vu Dag Kittlaus, l'un des deux créateurs de Siri (l'assistant vocal de l'iPhone), présenter un nouvel assistant personnel qu'il a immédiatement qualifié de plus évolué que son premier bébé. Viv, c'est son nom, est capable de comprendre en quelques dizaines de millisecondes des requêtes complexes, très précises, du type : « Quel temps fera-t-il demain à 17h près du Golden Gate ? ». Une interface

intelligente qui, à l'inverse de Siri, comprend parfaitement le « langage naturel ». Sur fond de Deep Learning, Viv apprend sans cesse à mieux répondre aux demandes de son utilisateur. Il peut commander une course Uber, virer de l'argent sur PayPal et faire livrer un bouquet de fleurs de manière silencieuse, sans qu'on ait à toucher l'écran du téléphone. Reste à voir qui sera le premier à se payer Viv pour concurrencer Siri, mais aussi Cortana (Microsoft), Alex (Amazon) ou Google Now.

BigBen, le Rubik's Cube réinventé



Objet culte par excellence, le Rubik's Cube fait l'objet d'un énième détournement sous l'impulsion de BigBen qui a décidé de le transformer en enceinte Bluetooth et en radio-réveil. La BT10RUBIKS, vendue 50 €, dispose d'un module NFC pour faciliter l'appairage avec un smartphone et permet de moduler le volume sonore en faisant pivoter la partie supérieure. Une enceinte colorée qui intègre également un microphone et des boutons de contrôle plus traditionnels. Le RR80RUBIKS, vendu, lui, 30 €, est quant à lui un radio-réveil tout ce qu'il y a de plus classique, avec tuner FM et double alarme. Attention, ceci n'est pas un jouet...

Lenovo, les nouveaux Moto sont là



Lenovo ayant racheté à Google la filiale Motorola Mobility en 2014, c'est naturellement le fabricant chinois qui présente les smartphones Moto G4 et G4 Plus. Deux mobiles qui partagent bien des caractéristiques (même écran 5,5" Full HD, même processeur Snapdragon 617, même espace de stockage de 16 Go, même batterie de 3 000 mAh), et se distinguent par l'utilisation d'un capteur photo plus performant et la présence d'un lecteur d'empreintes digitales sur le G4 Plus. Tous deux tournent sous Android 6.0 Marshmallow, et seront vendus 230 € pour le G4 et 270 € pour le G4 Plus.

WATCH_DOGS 2

15_NOVEMBRE



18

www.pegi.info
PROVISOIRE

PS4 XBOX ONE PC DVD ROM



UBISOFT

© 2016 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Watch Dogs, Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries. The "PS" Family logo is a registered trademark and "PS4" is a trademark of Sony Computer Entertainment Inc.



Vifa : le son danois

Après les Helsinki, Stockholm et Copenhague, voici Oslo, la dernière-née du fabricant d'enceintes danois Vifa. Une enceinte connectée et nomade qui reprend le design de la Copenhague, mais dans un châssis aluminium de plus petite taille pour faciliter son transport. Une enceinte qui assume d'être tournée vers la mobilité puisqu'elle intègre directement une poignée et est livrée avec un petit sac de transport. Elle exploite une connectique Bluetooth 4.0w et propose également l'appairage par NFC ainsi qu'en entrée une prise jack au format 3,5 mm. Le son est produit par deux haut-parleurs 50 mm à cône aluminium et deux subwoofers 65 mm à cône sandwich, associés à des radiateurs passifs. Lancée en cinq coloris (Anthracite Grey, Pebble Grey, Sand Yellow, Ocean Blue, Ice Blue), la Oslo est vendue **500 €**.

Pebble : Passe di° cile



Eric Migikovsky, PDG de Pebble Technology, l'un des précurseurs sur le marché des montres connectées, a récemment fait savoir que la situation financière de son entreprise s'était dégradée malgré une levée de fonds de 50 millions de dollars réussie en 2015, ce qui l'oblige à se séparer de 25% de ses effectifs, soit 40 personnes.

Après avoir revu le prix de la plupart de ses modèles à la baisse début mars, Pebble cherche désormais de nouveaux leviers de croissance pour se relancer. Cela passera d'abord par un lancement de ses produits sur le marché indien, et une réorientation prévue vers le marché des capteurs d'activité et de santé.



Acer

Un projecteur laser



Avec son Predator Z850, Acer revient au projecteur laser près de quatre ans après le K750. Ce modèle à ultra-courte focale peut afficher une image de 3 mètres de diagonale avec un recul de seulement 50 cm. Si la durée de vie annoncée est forcément importante (laser obligatoire), Acer parvient à offrir en plus une luminosité de 3000 lumens, soit celle d'une lampe classique. Le tout avec un contraste donné pour 100.000:1 en natif. Comme l'indique sa référence, il rejoint la gamme de produits «pour joueurs» du fabricant, et devrait à ce titre aussi convenir à un usage en mode jeu. Intégrant une enceinte d'une puissance de 10 Watts, ce projecteur est doté de ports HDMI (x2), d'une entrée composite, d'une entrée et d'une sortie VGA, d'un port Ethernet et d'un port USB. Annoncé comme silencieux (33 dB en mode normal, 29 dB en mode éco), il mesure 383 x 310 x 96 mm pour 5,5 Kg et sera commercialisé au deuxième trimestre 2016 à un tarif d'environ **6000 €**.

Corsair

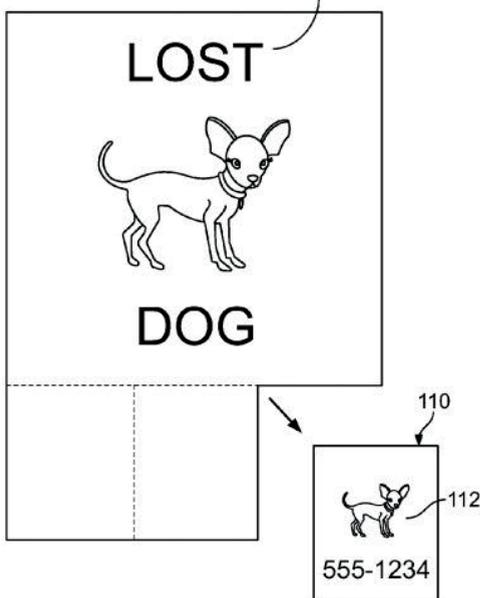
Plus de sensibilité



Après avoir mis à jour son espace souris M65 pour lui ajouter en version Pro un rétro-éclairage RGB, l'américain Corsair récidive en changeant cette fois-ci un élément bien plus fondamental : le capteur optique. Le nouveau modèle intègre ainsi un capteur Pixart PMW336x, souvent présenté comme le meilleur capteur pour joueurs, dont la sensibilité peut monter jusqu'à 12000 dpi. Pour le reste, rien ne change, le design ergonomique pour droitiers, le châssis en aluminium, les trois petits poids amovibles, les cinq patins en PTFE et les switches Omron garantis pour 20 millions de clics sont toujours de la partie, tout comme le « Sniper Bouton » intégré sous le pouce droit. Disponible en blanc ou en noir, au prix de **70 €**.

Google

Vers des écrans déchirables et jetables ?



■ **Les écrans remplaceront-ils un jour complètement le papier ?** Y compris pour réaliser des supports promotionnels jetables ? On parle d'écrans à la valeur marchande tellement faible qu'on en viendrait à les froisser et à les jeter à la poubelle. De la science-fiction ? Pas pour Google qui a déposé un brevet imaginant ce genre de scénario, décrivant schématiquement des écrans déchirables et jetables utilisés pour afficher des petites annonces (avec numéro de téléphone détachable) ou encore proposer des coupons de réduction. Avec ce brevet, Google protège ce qui n'est encore qu'un fantasme geek, mais qui sait ce que l'avenir nous réserve ?



Asus, un WiFi qui double l'Ethernet

■ **La carte WiFi PCE-AC88 est ce qui se fait de mieux en la matière, et pour cause, elle propose des débits pouvant monter à 2,1 Gbit/s sur la bande des 5 GHz, soit deux fois mieux qu'une connexion Gigabit Ethernet.** Une petite prouesse rendue possible

grâce au MU-MIMO et à l'utilisation de quatre antennes. Cette carte à brancher à un port PCI Express 1x est vendue 130€, sachant que pour exploiter au mieux ses capacités, il est nécessaire d'avoir un routeur gérant la modulation 1024 QAM.



ChangHong, une TV 8K

■ **Le fabricant de téléviseurs chinois ChangHong a profité de l'immense Foire de Canton pour présenter un impressionnant écran Ultra HD 8K (une technologie aussi appelée Super Hi-Vision) d'une diagonale de 98", soit environ 2,5 mètres !** Sa définition est de 7860 x 4320 pixels, ce qui donne près de 34 millions de pixels à gérer contre « seulement » 8 millions pour la 4K. Quand on sait que l'acheminement du contenu Ultra HD est déjà problématique, il est inutile de préciser que ce genre d'écrans sert avant tout de démonstration technologique pour l'instant. D'ailleurs, outre une compatibilité Android TV qui semble actée, ChangHong n'avance aucune date de sortie possible pour cette référence.

Melomind, objets connectés anti-stress



Le stress est un "éau di° cile à combattre et les objets connectés seront peut-être demain de précieux alliés pour y parvenir. Surfant sur la vague du galet américain Spire qui mesure la respiration et propose des exercices de relaxation lorsque le rythme s'emballa, la start-up française myBrain Technologies a imaginé un casque audio équipé d'électrodes qui mesure l'état de stress de son utilisateur et lui apprend à canaliser ces pics de nervosité grâce à divers programmes. La thématique de la santé est porteuse, comme en atteste le carton de ynancement Kickstarter de ce casque d'un nouveau genre.

Dans la peau d'un dauphin



Si l'on en croit les travaux d'une équipe de chercheurs de la John Hopkins University de Baltimore, les personnes ayant souffert d'un accident vasculaire cérébral pourraient accélérer leur rééducation grâce à l'utilisation d'un casque de réalité virtuelle. Comment ? Tout simplement en s'appropriant un corps étranger, les obligeant à réapprendre à se mouvoir de manière complètement nouvelle. C'est ainsi en plongeant dans la peau d'un dauphin que de premiers tests prometteurs ont été réalisés, les chercheurs étant parvenus à rétablir le fonctionnement de connexions cérébrales endommagées en stimulant des circuits responsables du mouvement d'une manière nouvelle. Cette utilisation de la réalité virtuelle constitue une nouvelle application inattendue pour les casques.



Aorus, Ordi 15,6" surpuissant

Vendu à partir de 2550€, l'Aorus X55 V5 représente ce qui se fait de mieux chez Gigabyte en matière de PC portable performant. Il associe un équipement de pointe (écran 15,6" Ultra HD compatible G-Sync, processeur Intel Core i7-6700HQ et carte graphique GeForce GTX 980M 8 Go) à un châssis qui mise sur sa finesse (22,9 mm), sans trop y perdre en matière de refroidissement, et donc de nuisances sonores. Un SSD au format M.2 PCIe compatible avec le standard NVMe garantit une réactivité sans faille, associé à un HDD de 1 ou 2To pour assurer une capacité de stockage confortable. Une bête de course qui pèse moins de 2,5 Kg et reste sur un format réellement mobile.



Acer Une tablette pour seniors

■ **Acer lance la GrandPad, une tablette de 7" dont le fonctionnement est entièrement adapté aux plus âgés d'entre nous.** Si le nom est bien trouvé, la yche technique est assez classique (écran Full HD, SoC Snapdragon S4 Pro, 2Go de RAM, 32Go de stockage). C'est donc sur la partie logicielle imaginée par la start-up américaine GrandPad que cette dernière entend se démarquer, grâce à une interface simplifiée faite de gros boutons colorés. Autre particularité, la tablette est proposée en location au prix de 60\$ par mois avec accès 4G et support technique personnalisé. Reste à voir si ce modèle sera vendu en France.

SteelSeries Une légende modernisée



■ **Chez SteelSeries, le clavier mécanique 6Gv2 reste une référence pour beaucoup de joueurs professionnels.** Bonne nouvelle, la marque a décidé de le réhabiliter tout en sobriété avec son APEX M500. Un clavier qui se veut surtout e" cace, pensé sur la base de switcs CherryMX Red et disposant d'un rétro-éclairage bleu. L'antighosting 100% est de la partie, tout comme la possibilité de reprogrammer chaque touche du clavier dans les pilotes. Le prix de lancement est yxé à 120 €.

Apple Les MacBook évoluent



■ **Assez discrètement, Apple a o_ ert à ses MacBook leur première mise à jour depuis leur lancement un an plus tôt.**

Au programme, outre l'apparition d'un nouveau coloris « Or Rose », il est surtout question de l'arrivée de processeurs Intel Core m de génération Skylake qui ont l'avantage d'embarquer un circuit

graphique plus performant, l'Intel HD Graphics 515. Côté vélocité, le SSD embarqué est présenté comme trois fois plus rapide qu'auparavant, tandis que l'autonomie de référence gagne 1 heure (10 heures annoncées). Les prix, eux, ne bougent pas, avec une gamme qui s'étend de 1 450 à 1 980 euros, du Core m3 au Core m7.

Razer Un casque imperturbable

■ **Outre les qualités de son rendu audio ou son look travaillé, c'est sur sa capacité à fonctionner là où ses concurrents rencontrent des problèmes de transmission que ce nouveau casque Razer compte se démarquer.** Le

ManO'War est un casque sans y! pourvu d'un micro rétractable qui, utilisant les ondes radio sur une fréquence de 2,4 GHz, peut fonctionner dans un rayon de 12 mètres autour du PC, voire même 14 mètres grâce à l'extension dock. Mieux, la qualité de son signal serait telle que le casque peut apparemment fonctionner dans des zones de couverture considérées comme « mortes » pour ses concurrents. Une prouesse rendue possible par l'utilisation d'antennes spéciales et d'un algorithme de changement de canal particulièrement e" cace. Pour le reste, le ManO'War est capable de simuler un son 7.1, et il o" re jusqu'à 20 heures d'autonomie. Son prix : 200 euros.



CHiQ

UHD+ TV

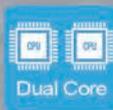
Real Feel Real Sense



D6000 SERIES



iSMART



Dual Core



Watch TV @
Any category



Watch TV @
Anywhere



YOUTUBE



DVB
T2/S2/C



Free Share



DIVX
HEVC
ULTRA HD



Contact : yann.penot@changhong.eu
www.changhong.fr

CHANGHONG

Make your imagination fly



Ces anciennes marques qui rassurent

Construire une image de marque n'a rien d'évident. C'est pour cette raison que certains fabricants sont friands d'accords leur permettant d'exploiter des marques bien installées dans l'inconscient collectif. Même si elles ont parfois en partie perdu leur lustre d'antan, elles inspirent la sympathie et rassurent le consommateur. Par Mathieu Chartier



Polaroid 4G Epsilon 5.5

La marque Polaroid est accolé sur ce smartphone 4G. L'Epsilon est équipé d'un écran 5,5" de 1280 x 720 pixels en technologie IPS, d'un SoC quad-core et d'un capteur photo dorsal montant à 8 mégapixels. Il est commercialisé 180 €.



Polaroid TQL24F4PR004

Autre produit Polaroid, ce téléviseur d'entrée de gamme est commercialisé notamment en grandes surfaces. Son écran de 24" (60 cm de diagonale) à technologie LED, affiche une définition Full HD 1080p et un balayage à 100Hz. Il est vendu 180 €.





Schneider Xenyon 4K

Chez Schneider, trois gammes de téléviseurs sont proposées : Feeling's avec un design néo-rétro, Helyum, plus classique, et Xenyon sur le créneau technologique avec des écrans incurvés ou 4K sur des diagonales allant de 40 à 65" avec fonctions Smart TV.

côté, est exploité sur des imprimantes par Market Brand Licencing. En revanche, certaines associations sont plus étonnantes, comme des smartphones Telefunken ou des drones Polaroid. Stratégiquement, le licensing permet à ces marques installées d'étendre leur emprise à de nouveaux marchés (que ce soit en termes de produits ou de territoires), mais aussi à des fabricants moins connus de ne pas avoir à construire une image de marque en partant de zéro, ce qui reste long, coûteux et plus risqué. Il est malheureusement difficile d'obtenir des chiffres quant à la pertinence de ces accords, mais les voir se multiplier ces dernières années valide leur réussite. Si bien que les nouvelles générations de consommateurs ne sauront peut-être jamais que Polaroid a été un temps roi de la photographie instantanée, et considéreront un jour cette marque comme celle d'un fabricant de téléviseurs ou de smartphones.

Schneider, Telefunken ou Polaroid, autant de marques qui évoquent instantanément des souvenirs rétro.

On les pensait disparues pour de bon, pourtant, on voit aujourd'hui fleurir de nouveaux produits sous ces noms prestigieux. À chaque fois, c'est à peu près la même histoire, celle d'une entreprise qui y'nit par être dépassée (notamment d'un point de vue technologique), alors que ses produits avaient pourtant dominé le marché au point de s'y imposer comme des incontournables. Après la chute, pour survivre, il n'y a pas d'autre choix que de vendre des brevets et de chercher à exploiter d'ailleurs une image de marque parfois écornée, mais toujours valorisante.

Le licensing s'impose alors. Schneider, Thomson, Polaroid ou encore Telefunken permettent ainsi à d'autres fabricants et distributeurs d'exploiter leurs marques, dans le cadre d'accords commerciaux. De la nécessité d'assurer sa survie, est née une stratégie économique intelligente et pérenne, à condition que les nouveaux produits exploitant ces marques n'en dégradent pas l'image auprès du public. Un point délicat, puisque ces marques sont la plupart du temps utilisées sur des produits d'entrée de gamme. Ces anciennes marques se retrouvent souvent accolées à leur produit historique. Schneider se retrouve ainsi exploitée par Admea pour la commercialisation de ses téléviseurs. Polaroid, de son



Thomson 55FA3213

Dans la catégorie des grands écrans, ce téléviseur est vendu sous la marque Thomson. Ecran de 55" (139 cm de diagonale) de définition Full HD 1080p, il entend se faire une place aux côtés des ténors du marché avec un prix accessible de 600€.



Telefunken TS450

Le TS 450, vendu sous la marque Telefunken, est un smartphone bon marché (150€) intégrant un écran 4,5", un processeur quad-core à 1,2 GHz, 4 Go de mémoire, un capteur photo 5 mégapixels, un tuner FM et un modem 3G. Il tourne sous Android 4.4 « KitKat ».



GABRIEL DAHAN,
DG de Market
Maker Brand
Licensing

JDLI : Depuis quand disposez-vous des droits de licence de la marque Polaroid ? Que vous autorise exactement à faire cet accord ?

Gabriel Dahan : La marque américaine nous fait confluence depuis 2010. C'était un choix de notre part de créer un partenariat avec cette marque internationale dont la réputation n'est plus à faire. Chacun de nous a un très fort attachement avec cette marque qui imprègne notre quotidien depuis plusieurs générations. Polaroid est une marque pour laquelle l'image et le partage sont des valeurs importantes. Alors il était logique de développer la marque sur des univers numériques qui mettent en avant toutes ces valeurs. Nous sommes les représentants de la marque pour toutes les catégories électroniques (tablettes, TV, smartphones, objets connectés, drones, accessoires high-tech, ...) sur l'Europe et l'Asie.

JDLI : Lorsque l'on évoque cette marque, on pense immédiatement aux appareils photo instantanés. Mais sur le marché actuel, Polaroid a dû se réinventer. Vous participez activement à ce renouvellement avec des smartphones ou des tablettes, comment cela est-il perçu ?

GD : Nous avons réussi à amener Polaroid sur ces nouvelles catégories de produits de manière très naturelle. Le rôle du conducteur est toujours le même : le partage et l'image. Nous avons aujourd'hui développé plusieurs catégories de produits, toutes en lien avec l'image, le partage et par extension le nomadisme : tablette, smartphone, drone, mini imprimante, tv ...

JDLI : Est-ce que le gestionnaire de la marque garde un droit de regard sur les produits que vous proposez ?

GD : Polaroid est une marque américaine dont la stratégie marketing et commerciale est adaptée en fonction des spécificités de chaque marché. Nous avons un cahier des charges très précis qui nous permet de conserver une cohérence de marque.

JDLI : Sur quels marchés êtes-vous présents actuellement, et est-ce que vous visez de nouveaux marchés, segments ?

GD : Nos marchés historiques sont les TV, tablettes et smartphones. Au fil des évolutions technologiques et des demandes de nos consommateurs, nous avons développé la catégorie des objets connectés (bracelet Fitband, montre connectée ...) et des drones équipés de caméras HD, qui permettent de faire des images et de partager instantanément.

JDLI : Quelles parts de marché avez-vous ou visez-vous sur ces différents marchés ?

GD : Nous étions en 2014-2015 le 4^{ème} vendeur de tablettes après Samsung et Apple selon les chiffres GfK. Notre ambition est de devenir un acteur majeur et référent dans notre catégorie de prix.

JDLI : Entretenez-vous des contacts avec les autres fabricants liés par un accord de licence à Polaroid, en vue par exemple de la distribution de leurs produits sur le marché européen ? On pense notamment à C&A Marketing qui s'est fait remarquer au CES 2016 avec le Snap+ ?

GD : La particularité de la marque Polaroid est que nous sommes très peu de licenciés dans le monde et donc nous sommes tous en relation très étroite. Les produits que les licenciés développent sont sur des territoires importants et nous essayons toujours de mutualiser nos forces commerciales afin d'implanter la marque sur toute la largeur de la gamme.



PHILIPPE SAMUEL,
PDG d'Admea

JDLI : Vous avez acheté la marque Oxygen Audio en 2005 avant de signer un accord de licence avec Thomson en 2010. Pourquoi ce changement stratégique ? Il était important pour vous de pouvoir proposer des produits sous une marque connue du public ?

Philippe Samuel : Nous avons une stratégie multimarques afin de mieux couvrir le marché et les différentes familles de produits. Oxygen Audio est une marque avec une belle image sur son secteur, mais avec une notoriété relativement faible, tandis que Thomson est une des marques françaises les plus connues, à même de nous aider à atteindre rapidement nos objectifs.

JDLI : Votre accord a d'abord porté sur les téléphones fixes sans fil, puis sur le traitement de l'air et enfin sur la téléphonie mobile. Sur quels territoires cet accord porte-t-il et prévoyez-vous de l'étendre encore à l'avenir ?

PS : Notre contrat avec Thomson nous permet de couvrir ces différentes régions pour l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient. Aujourd'hui, nous sommes présents dans une quinzaine de pays, et nous prévoyons de couvrir le reste des territoires dans les deux années à venir.

JDLI : Lorsque l'on évoque Thomson, on pense avant tout à l'équipement audio-vidéo. Existe-t-il tout de même une plus-value pour vendre des téléphones ? Auriez-vous atteint des résultats similaires en lançant une marque de zéro ?

PS : Pour qu'une marque soit connue du grand public, il faut investir massivement et longtemps dans la communication. Nous avons estimé qu'il était préférable de signer un accord de licence pour l'exploitation d'une marque connue afin d'économiser du temps et des moyens financiers plutôt que de partir de zéro, avec tout le travail que cela aurait demandé. Thomson a aujourd'hui encore une très belle image, et nous nous attachons à la rajeunir au travers d'une politique de communication ciblée, en la faisant sortir de ses anciens carcans.

JDLI : Les gens qui gèrent le licensing chez Thomson gardent-ils un droit de regard sur les produits que vous fabriquez ?

PS : Effectivement, les gestionnaires de la marque gardent un droit de regard.

JDLI : Vous avez dès 2003 ouvert une filiale en Asie qui vous permet de contrôler l'ensemble de la chaîne, et insistez sur la conception française des produits...

PS : C'est cela. Nous n'avons pas de site de production en France, mais les produits dans lesquels nous investissons sont tous intégralement imaginés, conçus, testés et validés en France avant de lancer la phase de production.

JDLI : Quels sont vos prochains objectifs, notamment vis-à-vis de la marque Thomson ? Y a-t-il d'autres marques porteuses que vous aimeriez pouvoir utiliser ?

PS : Nos objectifs en termes de parts de marché sur les différentes familles de produits où nous avons la licence Thomson ne sont pas atteints. Nous allons donc nous attacher à y parvenir dans les trois années à venir. Parallèlement, nous avons relancé d'autres marques telles que Schneider et Radiola sur d'autres univers, principalement les téléviseurs, l'audio et la vidéo, via des accords similaires.

UN TÉLÉVISEUR pour les JO et l'EURO 2016

Les amateurs de football changent leur téléviseur pour les matchs importants de l'Euro et les JO de Rio. Un grand écran pour plus de sensations, des couleurs plus réalistes, des applications dédiées au football sont au menu. Voici quelques pistes pour les clients qui veulent vivre plus intensément les matchs, tout en investissant dans un téléviseur pour les années à venir. Après tout, il n'y a pas que le sport dans la vie !

Par Jean-Pierre Labro

Les modes Foot sur les téléviseurs

Certains téléviseurs chez Sony, Samsung, Philips et d'autres possèdent un mode « Football ». Un simple clic sur la télécommande va changer les réglages de l'image et du son pour améliorer la perception d'un match. Ce n'est pas toujours convaincant, avec une saturation des couleurs et une accentuation de la netteté. Le résultat visuel est loin d'être réaliste, cela vire trop au vert ou au bleu et l'aspect numérique de l'image est souvent trop marqué. Il est préférable de rester en mode standard ou cinéma. Le mode Foot va également jouer sur le rendu sonore, soit en accentuant les bruits du stade, soit en gommant les commentaires du présentateur. Là aussi, ce n'est pas ce qui se fait de mieux. Il est préférable d'investir dans une barre audio pour une bonne restitution sonore. Ces modes Foot donnent également accès aux réseaux sociaux comme Twitter ou Facebook pour commenter les retransmissions, c'est peu pratique en général, car la télécommande d'un téléviseur est peu ergonomique pour taper du texte. On retourne vite à son smartphone pour ce type d'application.

L'Euro 2016 capte l'attention de millions de fans. C'est l'occasion de changer les téléviseurs, d'autant plus que les JO de Rio ne sont pas loins. Ces événements sportifs sont des déclencheurs de ventes, les amateurs en profitent pour abandonner leur vieux poste devenu obsolète à leurs yeux. Mais, il n'est pas si facile de se décider pour tel ou tel modèle en magasin. Un consommateur qui aurait comme principal préoccupation le sport pour sa nouvelle télévision devra avoir en tête quelques critères de choix importants.

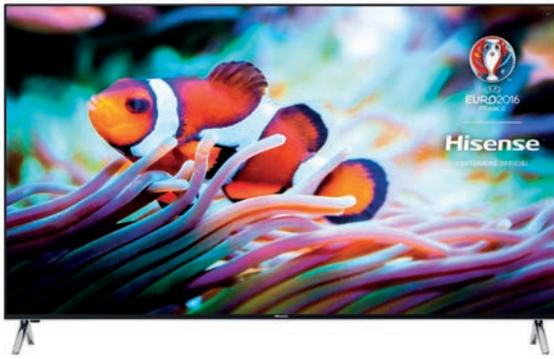
Passer au grand écran

Tout d'abord, il est préférable de choisir un grand écran. Cela paraît évident, mais on oublie parfois que la taille est un élément important pour s'immerger dans un match ou un film. Avec une diagonale de 152 cm (60 pouces), c'est le terrain qui vient dans votre salon. On peut retrouver cette sensation à partir de 55 pouces, tout va dépendre du budget et de la taille de la pièce. Il faut également privilégier un modèle Ultra HD 4K. Les écrans Full HD sont encore présents dans les points de vente, mais leurs jours sont comptés et ils seront obsolètes dans peu de temps. Il est donc préférable d'acquérir un type d'écran UHD 4K. C'est aussi un avantage pour les petits salons, car ces TV nécessitent beaucoup moins de recul pour un bon visionnage. On estime qu'il suffit d'un recul de 1,3 fois la diagonale, ce qui pour un 60 pouces représente une distance de seulement 2 mètres. De plus, pour les abonnés à la TV d'Orange, certains matchs de l'Euro, huit pour être

précis, seront diffusés en UHD 4K sur TF1 et M6. Pour les autres, l'upsampling 4K donnera plus de précision à l'image avec un peu plus de détails que sur du Full HD. Les couleurs sont également plus intenses.

Plat et 100 Hz

L'Ultra HD 4K est le futur de la télévision, les programmes vont se multiplier dans les années à venir. Ces nouveaux téléviseurs possèdent des modes Image pré-réglés comme Sport ou Cinéma, cela améliore en général les mouvements et l'intensité des couleurs et du contraste. Autre point important, il est préférable de se tourner vers une dalle 100 Hz, les actions rapides sont plus fluides avec un temps de rémanence réduit. Les joueurs ne sont plus flous quand ils courent, les lignes restent droites et le ballon apparaît bien rond et plus ovale ! Si on se décide pour un tel achat, il convient aussi de trancher entre écran plat ou incurvé. Le discours qui consiste à dire que « plus c'est courbe, plus c'est immersif » est un peu exagéré. Cela apporte peu dans ce cas, la dalle courbe est à peine perceptible à plusieurs mètres et il vaut mieux être en face et au milieu de l'écran. En général, un match de foot est un moment à partager à plusieurs. Avec un écran incurvé, les bords sont moins nets et l'angle de vision plus restreint. Il est donc déconseillé d'acquérir ce type de téléviseurs pour les adeptes du sport entre amis. En résumé, pour profiter de cet Euro 2016 et des suivants, il faut choisir un modèle UHD 4K, de la plus grande taille possible, avec une dalle 100 Hz et de préférence plat.



Hisense 75M7900 Maxi écran de 75 pouces

C'est le premier 75 pouces commercialisé par Hisense en France. Il tombe à pic pour l'Euro 2016. Il offre une diagonale de 189 cm et nécessite un recul d'environ 2,5 m. Il est évidemment UHD 4K et son rétroéclairage se fait par zones pour améliorer le contraste. Il est doté d'un processeur Quad Core et la dalle LCD a un taux de rafraîchissement de 1 000 Hz, ce qui procure de la fluidité dans les mouvements. La 3D active est présente et il est connecté avec l'accès à Netfix et Youtube. Son épaisseur est de 13 mm et il intègre les codecs HEVC et VP9 pour les flux UHD en provenance de différentes sources.

- **Taille d'écran** : 75 pouces (189 cm)
- **Résolution** : 3840 x 2160 pixels
- **Technologie** : LCD rétroéclairage Edge LED avec local dimming
- **Connectique** : 4 HDMI, 3 USB (1 USB 3.0), 1 Ethernet, 1 péritel, YUV, 1 RCA, 1 optique, 1 casque, Wi-Fi
- **Dimensions (avec pied)** : 1676 x 326 x 1034 mm
- **Poids** : 49 kg (avec pied)

3 000 €

Haier 55V300S Le bon rapport qualité-prix

Avec son design slim, sa résolution UHD 4K et ses 139 cm de diagonale, ce téléviseur Haier bénéficie d'un bon rapport qualité/prix. Il atteint la barre des 900 euros. Moins onéreux, il est aussi un peu moins pourvu que ses concurrents en connectique et pour certaines fonctions, mais l'essentiel est là. Il fournit une image contrastée et lumineuse avec des mouvements fluides. Son upscaling 4K est de qualité, les matchs diffusés en Full HD seront redimensionnés sans souci. Il est également pourvu de la Smart TV avec un accès à Netflix.

- **Taille d'écran** : 55 pouces (137 cm)
- **Résolution** : 3840 x 2160 pixels
- **Technologie** : LCD à rétroéclairage Edge LED
- **Connectique** : 4 HDMI, 2 USB, 1 péritel, 1 vidéo composite, 1 RCA, 1 optique, 1 casque, Wi-Fi
- **Dimensions (avec pied)** : 1239 x 777 x 344 mm
- **Poids** : 38,5 kg (avec pied)

900 €



Sony KD-55XD8505 Le savoir-faire pour l'image

Ce téléviseur 55 pouces UHD 4K intègre tout le savoir-faire de Sony en matière d'image. Il est équipé du processeur X1, une bête de course qui optimise les couleurs, le contraste et les détails. Il est compatible HDR pour un meilleur contraste, cela fonctionne aussi avec les signaux UHD non HDR, et il apporte les fonctionnalités d'Android TV. Ainsi on accède à de nombreuses applications dédiées à l'Euro 2016. Tous les matchs diffusés sur l'application Bein Sports via son smartphone ou sa tablette peuvent être regardés sur cette TV Android.

- **Taille d'écran** : 55 pouces (139 cm)
- **Résolution** : 3840 x 2160 pixels
- **Technologie** : LCD à rétroéclairage Edge LED
- **Connectique** : 4 HDMI, 3 USB (1 USB 3.0), 1 Ethernet, 1 péritel, 1 vidéo composite, 1 RCA, 1 optique, 1 casque, Wi-Fi
- **Dimensions (avec pied)** : 1231 x 717 x 263 mm
- **Poids** : 18,6 kg (avec pied)

1 800 €



LG 65UH850V Avec Bein Sport Connect

LG ne fournit pas que des téléviseurs OLED, la preuve avec ce modèle UHD 4K Edge LED de très belle facture. Il assure sur sa grande taille, 164 cm de diagonale, une image fine et précise avec du contraste et des noirs profonds. Il est compatible HDR et Dolby Vision et possède un design ultra fin. Sa connectique est complète avec en bonus le Bluetooth, et la partie audio a été confiée à la marque historique Harman Kardon, un gage de qualité. Pour l'Euro 2016, LG propose pour l'achat de ce téléviseur un abonnement gratuit de 6 mois à Bein Sports Connect.

- **Taille d'écran** : 65 pouces (164 cm)
- **Résolution** : 3840 x 2160 pixels
- **Technologie** : LCD rétroéclairage Edge LED (local dimming)
- **Connectique** : 3 HDMI, 3 USB (1 USB 3.0), 1 Ethernet, 1 péritel, 1 vidéo composite, 1 optique, 1 RCA, 1 casque, Wi-Fi, Bluetooth
- **Dimensions (avec pied)** : 1460 x 897 x 819 mm
- **Poids** : 32,5 kg (avec pied)

2 600 €



Matériel de Gaming : la performance au service du plaisir

En recherchant la performance, les joueurs s'équipent désormais comme des sportifs de haut niveau. Panorama de ce matériel haut de gamme pour consommateurs exigeants.

Par Mathieu Chartier, Laurent Calixte et Corinne Couté

Bien jouer, c'est avant tout être bien équipé, car à haut niveau, le matériel fait inévitablement la différence entre les joueurs. Sur PC, le choix est vaste, entre la machine principale et les accessoires, les possibi-

tés techniques sont innombrables. Pour les joueurs sur consoles, le choix est plus restreint, car seuls les accessoires se customisent. Mais que ce soit pour booster les performances sur console ou PC des joueurs professionnels ou de simples passionnés,

les fabricants rivalisent d'imagination pour concevoir les produits qui sauront faire mouche auprès d'un public désormais prêt à investir chaque mois un gros budget dans du matériel de jeu vidéo.

Acer Predator Z650 Vidéo projecteur

Vidéoprojecteur à courte focale, le Predator Z650 d'Acer a tout spécialement été mis au point avec les joueurs. Avec seulement 1,5 mètre de recul, il est capable d'afficher au mur une image d'une diagonale de 2 mètres.

Il intègre deux enceintes d'une puissance de 10W qui font mieux que dépanner. L'image qu'il projette est de qualité, mais impose forcément de jouer dans la pénombre la plus complète pour bénéficier d'un bon rendu des couleurs et d'un contraste saisissant. Très complet et proposant un rendu 3D, on lui reprochera simplement l'absence de technologie de compensation des mouvements.



Caractéristiques : Résolution Full HD (1920 x 1080 pixels), luminosité maximale de 2200 lumens, durée de vie de la lampe 6000 heures (mode éco), espace colorimétrique RGB 100%, connexion Bluetooth, niveau sonore 30 dB (mode éco), entrées vidéo RGB, composite, VGA, S-Video et HDMI, dimensions de 35,7 x 24,1 x 9,8 cm pour 3,4 Kg.

950 €

Asus G502 PC portable



S'adressant aux joueurs les plus exigeants en termes de performances pures, ce PC portable Asus G502 ne fait aucun compromis, parvenant à offrir dans un format de 15,6" une machine extrêmement puissante couplant un processeur

Intel Core i7-6700HQ à une carte graphique GeForce GTX 980M. Le superbe écran Full HD jouit d'un traitement anti-reflets tandis que la partie stockage est équilibrée entre un SSD de 128 Go pour la vitesse et un HDD de 1 To pour la capacité. Tous les composants les plus récents trouvent place dans ce châssis particulièrement indiqué pour la pratique du jeu vidéo.

Caractéristiques : Écran LED 15,6" (1920 x 1080), Intel Core i7-6700HQ à 2,6 GHz, 8 Go DDR4, GeForce GTX 980M 4 Go, SSD M.2 128 Go, HDD 1 To, WiFi ac, Bluetooth 4.1, USB 3.0 (x3), USB Type-C (x1), HDMI, mini-DisplayPort. Dimensions de 266 x 390 x 30 mm, poids 2 Kg.

1 800 €

Cooler Master MasterCase Maker 5 Châssis PC

La modularité est un concept à la mode dans l'univers high-tech et Cooler Master a décidé de l'adapter à sa série de boîtiers MasterCase. Cela permet de faire évoluer ce châssis par modules à l'envi (façade avant, partie supérieure, portes latérales...), tout en conservant une organisation interne intacte. Les cages pour disques durs sont aussi amovibles et toutes les cartes graphiques du marché sont acceptées, alors que le refroidissement peut se composer d'un total de six ventilateurs tout en supportant les configurations à base de watercooling.



Caractéristiques : Support des formats ATX, micro-ATX et mini-ITX, alimentation au format ATX ou EPS, longueur de carte graphique maximum 412 mm, hauteur de ventilateur CPU maximum 190 mm, système de fixation sans vis, 7 ports d'extension, 2 baies 5,25", 5 baies 3,5" et 7 baies 2,5". Dimensions de 235 x 548 x 528 mm. Poids 12,3 Kg.

200 €

Aorus X3 Plus v5 PC portable

Mince et léger, ce portable Aorus au format 14" embarque un écran IGZO QHD+ (3200 x 1800 pixels) et une configuration des plus performantes. Le disque dur SSD 512 Go de dernière génération en est le témoin, comme la présence d'un port USB 3.1 Type-C. Équipé d'une carte graphique GeForce GTX 970 6 Go, il fera aussi bien le bonheur des joueurs que des utilisateurs de bureautique pressés grâce à son format vraiment mobile et sa puissance de calcul indiscutable. Le clavier rétroéclairé avec des touches dédiées aux fonctions macros est un vrai plus.

Caractéristiques : Processeur Intel Core i7-6700HQ à 2,6 GHz, 16 Go DDR4, GeForce GTX 970M, écran 14" (3200 x 1800), SSD 512 Go, 4 ports USB (dont 1 Type-C), sorties vidéo HDMI 2.0 et mini-DisplayPort, dimensions de 263 x 330 x 22,9 mm, poids 1,8 Kg.

2 400 €



Les Pros font confiance à

SanDisk®

pour se concentrer
sur le jeu.

“SanDisk®. fait
son job, je fais
le mien.”

- UNIVERSE,
JOUEUR PROFESSIONNEL,
THE EVIL GENIUSES



Les meilleurs joueurs exigent le meilleur débit. Avec une vitesse de niveau professionnel allant jusqu'à 550 Mo/s*, des temps de chargement accélérés et des performances homogènes grâce à la technologie professionnelle nCache™ Pro, le disque SSD SanDisk® offre la vitesse et la fiabilité dont les joueurs professionnels ont besoin pour conquérir le monde du jeu.

Suivez l'actualité SSD SanDisk sur notre compte Twitter.  @SSDSanDisk

SanDisk.fr/home/ssd



SanDisk®
a Western Digital brand

*Les conclusions reposent sur des tests internes. Les performances peuvent varier en fonction de la capacité du disque, du périphérique hôte, du système d'exploitation et de l'application. 1 Mo = 1 000 000 d'octets.
© 2016 Western Digital Corporation ou ses affiliées. Tous droits réservés. SanDisk et SanDisk Extreme PRO sont des marques déposées de Western Digital Corporation ou ses affiliées, enregistrées aux États-Unis et dans d'autres pays. nCache est une marque déposée de Western Digital Corporation ou ses affiliées.



Gigabyte Z170-Gaming K3 Carte graphique

Parmi les très nombreuses cartes mères du marché sur socket LGA 1151 pouvant accueillir un processeur Intel Skylake, ce modèle Gigabyte au format ATX est particulièrement recommandé pour l'assemblage d'un PC de jeu. Elle gère la DDR4 sur 4 slots (jusqu'à 64 Go), dispose de ports SATA Express et M.2 en plus des habituels SATA 3, et peut accueillir jusqu'à deux cartes graphiques via deux connecteurs PCIe Gen 3 x16 (le second fonctionnant alors en x4 dans cette configuration). Le WiFi n'est pas intégré, mais le Gigabit Ethernet profite d'une puce réseau Killer, gage de stabilité et de rapidité.

Caractéristiques : Format ATX, Socket LGA 1151, Chipset Z170, 4 slots DIMM, 2 ports PCIe Gen 3, Chipset audio Realtek ALC1150, Chipset réseau Atheros Killer E2201, 1 port M.2, 4 ports USB 3.0, 1 port USB 3.1, sorties vidéo DVI et HDMI.

135 €



Asus ROG G20CB Mini PC

Le ROG G20 d'Asus est l'un des meilleurs PC de jeu au format console, notamment pensé pour être facilement intégré dans le meuble TV du salon. Le design angulaire et inspiré de ce mini boîtier cache une configuration solide aux nombreuses fonctions pensées pour les joueurs, dont la gestion réseau baptisée GameFirst qui assure stabilité et lag minimum à la connexion. La GeForce GTX 970 intégrée s'exprimera parfaitement sur les téléviseurs Full HD et la connectique fournie par la machine est complète.

Caractéristiques : Processeur Intel Core i7-6700 à 3,4 GHz, 8 Go DDR4, GeForce GTX 970 4 Go, sorties vidéo DVI, HDMI et DisplayPort (x3), SSD 128 Go, HDD 1 To, graveur DVD, WiFi ac et Bluetooth 4.0, 6 ports USB (dont 2 en 3.1), clavier et souris fournis, dimensions de 104 x 340 x 358 mm pour 6,4 Kg.

1 700 €



Acer Predator XB321 Moniteur

Le Predator XB321 est le seul écran du marché à proposer sur une diagonale de 32", un affichage en résolution Ultra HD (3840 x 2160 pixels) et une compatibilité avec la fonction de rafraîchissement adaptatif Nvidia G-Sync. On peut ainsi pleinement profiter des bienfaits de l'Ultra HD grâce à la grande diagonale du moniteur, tout en compensant la puissance brute que cela demande en jeu via G-Sync qui garantit une fluidité parfaite des jeux même sous les 60 images/seconde. Design racé, hub USB, pied réglable et bonne réactivité n'ont pas à nuire de valider l'excellence de cette dalle pour la pratique du jeu PC.

Caractéristiques : Dalle IPS 32" (3840 x 2160), temps de réponse 4 ms, luminosité 350 cd/m², contraste 100.000.000:1, rafraîchissement 60 Hz, compatibilité G-Sync, pied ajustable, Hub USB 3.0, entrées vidéo DisplayPort et HDMI.

1 000 €



MSI Gaming 27GT PC tout-en-un

Très rares sont les PC tout-en-un suffisamment puissants pour mettre en avant de réelles aptitudes à faire office de machines de jeu. Ce modèle MSI en fait partie, lui qui accumule les composants les plus performants de l'univers mobile, avec en point culminant une GeForce GTX 980M qui sera à l'aise pour travailler sur une dalle 27" Full HD. La réactivité sera de mise avec un RAID de SSD M.2 PCIe de 128 Go, tandis que la connectique s'avère complète et que la partie réseau bénéficie d'un chipset Killer. Seul le design assez agressif de la machine pourra diviser, car sa puissance fera l'unanimité.

Caractéristiques : Processeur Intel Core i7-6700 à 3,4 GHz, 16 Go DDR4, GeForce GTX 980M 8 Go, écran 27" (1920 x 1080), graveur DVD, 2 x SSD 128 Go, HDD 2 To, 4 ports USB (dont 1 Type-C), WiFi ac et Bluetooth 4.1, Webcam 2 Mégapixels, Dimensions de 672 x 428 x 66 mm pour 7,5 Kg.

2 600 €

K70 RGB

RAPIDFIRE

VITESSE INÉGALÉE UNE LONGÉVITÉ LÉGENDAIRE

Pour concourir au plus haut niveau, vous avez besoin de switches rapides. Le temps de réponse ultra-rapide du RAPIDFIRE avec la technologie anti-ghosting vous permet une combinaison sans précédent de vitesse et de précision. Tous les nouveaux switches Cherry MX Speed ont une distance d'activation court pour des réactions ultra rapides. Le châssis en aluminium du clavier a été conçu de manière à résister à une tempête de frappes et de sorte que vous serez toujours en vie pour combattre le jour suivant.

1.2mm
RAPIDFIRE MX SPEED
DISTANCE D'ACTIVATION
ULTRA RAPIDE



2mm
MOYENNE DE LA DISTANCE
D'ACTIVATION D'UN CLAVIER
MÉCANIQUE STANDARD



Jaryd
"Summit1G" Lazar
PRO CS:GO TWITCH STREAMER

"Dans un jeu comme Counter-Strike : Global Offensive, un clavier fiable est non seulement un désir, mais une nécessité. Je ne peux pas être préoccupé de l'enregistrement de mes touches ou de leurs lenteurs d'exécutions. La nouvelle édition de RAPIDFIRE est une meilleure version du clavier K70 et je l'aime déjà".

EN SAVOIR PLUS SUR CORSAIR.COM/RAPIDFIRE



CHERRY
MÉCANICAL
SWITCH





MSI Vortex G65 Mini PC

■ Sans aucun doute possible, MSI remporte avec cette version de son Vortex la palme du mini-PC qui offre le meilleur rapport encombrement / puissance. Refroidie de manière originale grâce à un système de ventilation en spirale, cette petite machine embarque rien de moins que deux cartes graphiques GeForce GTX 980, le processeur Skylake le plus haut de gamme, 32 Go de RAM et un RAID de SSD ultra rapide. Capable de gérer jusqu'à 6 écrans, la connectique n'est pas en reste, notamment sur la partie sonore avec une gestion du Surround 7.1 via la technologie Nahimic. Petit, mais sans compromis.

■ **Caractéristiques :** Processeur Intel Core i7-6700K à 4 GHz, 32 Go DDR4, SLI de GeForce GTX 980, RAID 0 de SSD 128 Go M.2 avec NVMe, HDD 1 To, WiFi ac, Gigabit LAN x2, 6 ports USB (dont 2 Type-C), dimensions de 191 x 278 x 202 mm pour 4 Kg.

4 000 €



Acer Predator Z35 Moniteur

■ L'écran incurvé de 35 pouces du Predator Z35 offre une excellente immersion. Le tout est saisissant avec les jeux de simulation et de FPS. Sa carte graphique Nvidia dispose de la fonctionnalité « Ultra Low Motion Blur », grâce à laquelle les objets en mouvement restent clairs et précis, même avec son taux de rafraîchissement très élevé - en l'occurrence, 200Hz. Son temps de réponse (4 millisecondes) est acceptable pour la compétition.

■ **Caractéristiques :** Diagonale 35 pouces, 144 Hz (jusqu'à 200 Hz) compatible G-Sync, dalle AMVA, définition 2560 x 1080 pixels, temps de réponse 4ms, connectique HDMI 4xUSB 3.0, dimension 844 x 554 x 300 mm.

1 100 €



BenQ Zowie EC2A Souris filaire

■ De conception ergonomique réservée aux droitiers, cette souris offre aux utilisateurs plus d'espace pour les mouvements du poignet. La forme de la partie droite est parfaitement arrondie : le bout des doigts de l'utilisateur peut ainsi la tenir ou la recouvrir tout en la déplaçant de façon fluide. 4 vitesses de capteur optique montant jusqu'à 3 200 dpi (400, 800, 1 600 et 3 200 dpi). La gamme EC existe en deux tailles pour répondre aux différentes morphologies des joueurs. Souris caractéristique du « zéro fioriture » apprécié des joueurs : pas de voyants lumineux distrayants, pas de bouton superflus.

■ **Caractéristiques :** Design ergonomique 5 boutons, capteur optique, transmission des informations 1 000 Hz, compatible Windows Vista et ultérieur, Mac OS X 10.2, dimensions 120 x 40 x 61-65 mm.

60 €



Acer Souris Predator Souris

■ Sobriété et efficacité pour le design de cette souris, qui reprend le code couleur noir et rouge de la gamme Predator. Elle se contente de « seulement » 6 boutons (programmables), conformément au souhait de la plupart des joueurs de ne pas se parasiter avec des boutons superflus. La performance est au rendez-vous : 6 500 dpi pour la résolution du mouvement, pieds basse friction, une texture spéciale avec grip pour une meilleure accroche et un revêtement anti-sueur. Le rétro-éclairage est personnalisable avec 16,8 millions de teintes.

■ **Caractéristiques :** Interface ordinateur USB 2.0, capteur optique, 6 500 dpi de résolution, suivi 5 m/s, accélération 50 G, dimensions 133 x 70 x 40 mm, poids 128 g, compatible Windows 2000 et supérieur, Mac OS X 10.6+ et supérieur

70 €



Astro Gaming A50 Casque audio

■ Ce casque sans fil Dolby Surround 7.1 pour PC, à l'origine, conviendra aussi aux joueurs de Xbox One car il s'adapte à la connectique de la console. Le casque est équipé sur l'écouteur droit d'un contrôleur de son du jeu et de la voix pour un parfait équilibre sonore en cours de partie. Le micro sur perche détachable possède un réducteur de bruit pour assurer la qualité des communications vocales. Sa connectique riche le rend compatible avec divers périphériques comme les lecteurs MP3 ou les tablettes. Points faibles : le câble mini USB est un peu court et la durée des batteries un peu faible.

■ **Caractéristiques :** Compatible PC et Xbox One, interface RF sans fil, bande de fréquence 5,8 Ghz.

290 €



BenQ Zowie GTF-X Tapis de souris

■ Ce tapis de souris combine tissu et plastique. La base augmente la stabilité, quelle que soit la surface sur laquelle elle est posée. Son matériau résiste à l'eau pour faciliter l'entretien. Souci de la finition, elle est conçue avec une triple couture sur les bords pour éviter le délachage et augmenter la durée de vie du tapis. Et les bords sont roulés pour améliorer le confort pendant les parties de jeu. Ce tapis est compatible avec tous les types de souris.

■ **Caractéristiques :** Caoutchouc naturel, compatible tout type de souris, dimensions : 355 x 315 x 3,5 mm

40 €



BenQ Zowie Camade Ajusteur de câble

■ Des câbles qui s'enroulent alors que vous allez abattre un adversaire récalcitrant ? Dommage. Cet ajusteur de câble très design, CAMADE, est conçu pour éviter ce genre de désagréments. Il s'occupe du câble et laisse aux joueurs la possibilité de régler la longueur de fil disponible afin que leurs mouvements restent rapides et sans entrave. Sa conception permet aux utilisateurs de choisir une hauteur confortable et sa résistance favorise la liberté de mouvement. Cet ajusteur de câble est équipé d'un clip en caoutchouc, compatible avec différentes épaisseurs de câbles de souris.

■ **Caractéristiques :** Existe en noir et en blanc, poids 285 g, dimension 105 x 95 x 80 mm

25 €



Rseat N1 Fauteuil

■ Ce fauteuil baquet convient pour les jeux de course sur PC, PS3, PS4, XBOX 360, XBOX One. Son poids et sa stabilité permettent de ressentir les impressions vécues à bord d'une véritable Formule 1. Il convient aux joueurs mesurant entre 1,27 mètre et 2 mètres, et pesant jusqu'à 140 kilos. Le châssis est modulable en fonction de la morphologie du joueur. Attention : les pédales et le volant sont à acheter séparément, mais les accessoires pour les installer sont fournis, ainsi que le manuel, des écrous et des outils spécifiques.

■ **Caractéristiques :** Existe en noir rouge et blanc, dimensions 1815 x 640 x 1305 mm (L x W x H)

1 200 €



Acer Predator Sac à dos

■ Ce sac à dos est spécialement conçu pour PC portable jusqu'à 17 pouces. Son design sobre et élégant s'accorde avec celui de la gamme Predator. Bien sûr, il est résistant aux déchirures et à la pluie (son intérieur est étanche et sa base dispose d'une protection renforcée) mais, surtout, il dispose d'une multitude de poches et d'emplacements très pratiques : rangement pour casque, clavier, câbles, stylos, bloc alimentation et même tablette.

■ **Caractéristiques :** Matière Nylon, étanche, taille maximum de l'ordinateur transporté 17,3 pouces, dimensions 57 x 35 x 18 cm

100 €



Logitech G810 Orion mécanique Clavier mécanique

■ Ce clavier propose des touches mécaniques, qui, selon le fabricant, offrent une réactivité quasi instantanée, avec un seuil de déclenchement 25% plus court que les touches mécaniques standard, et qui seraient 40% plus résistantes que les touches mécaniques standard. Logitech a rajouté une fonctionnalité intéressante pour gagner en réactivité : il est possible d'attribuer des couleurs spécifiques à chaque touche pour retenir facilement quelles sont les commandes et les sorts qui y sont associés.

■ **Caractéristiques :** Compatible Windows 7 et ultérieur, port USB 2.0, dimensions 153 x 443 x 34 mm, poids 1,18 kg, inclinaison de 0,4 ou 8 degrés.

180 €



Logitech Chaos Spectrum G900 Souris

■ Cette souris peut être utilisée en mode filaire ou sans fil, au choix, et sa conception ambidextre la rend utilisable par les droitiers et les gauchers. Elle dispose de 11 boutons programmables, est économe en énergie (32 heures sans éclairage, 24 heures avec éclairage), et un système de tension à ressort et des charnières métalliques intégrés aux boutons droit et gauche lui confèrent un clic net et précis avec un retour rapide.

■ **Caractéristiques :** Durabilité 20 millions de clics, connexion sans fil de 2,4 Ghz, taux de rapport 1 ms, capteur optique, poids 107 g, autonomie 32h.

180 €



PDP Rock Candy Wireless Keyboard and Mouse Souris et clavier

■ Davantage destiné à de jeunes joueurs avec des couleurs flashy roses ou vertes, le clavier sans fil du californien PDP résiste à l'eau. Cette particularité le rend lavable, mais surtout résistant au verre d'eau malencontreusement renversé au détour d'une partie un peu trop agitée. Il est assorti à la souris de la même marque, et les deux produits se connectent sans fil à un PC ou un Mac, et requièrent des piles. Ils fonctionnent sur la fréquence 2,4 GHz, et jusqu'à 10 mètres autour de l'ordinateur.

■ **Caractéristiques :** Compatible PC et Mac, clavier sans fil plat, clavier lavable et waterproof, fonctionnent avec 2 piles AAA, souris à capteur optique.

50 € (clavier et souris)



JDLI



AOC Agon AG271QX

■ Moniteur PC

AOC inaugure une nouvelle gamme s'adressant aux joueurs avec ce AG271QX. Baptisée Agon, cette famille aura comme principal point fort une définition exceptionnelle, primordiale pour ce type d'utilisateurs. La dalle TN 27" hyper réactive (1 ms de temps de réponse) assure une qualité d'écoute sans faille avec une fréquence de rafraîchissement de 144 Hz. La définition Quad HD correspond à 2560 x 1440 pixels. Pour en tirer le meilleur, il faudra être équipé d'un GPU AMD compatible FreeSync, afin de bénéficier du rafraîchissement dynamique. Pour le reste, entre un pied ergonomique auquel il ne manque que la rotation, un hub USB 3.0, un design agréable mais réussi et une colorimétrie correcte en sortie d'usine, c'est tout bon. TN oblige, les angles de vision restent par contre « limités » à 170/160°. La montée en définition s'impose sur le créneau des moniteurs pour joueurs, mais la 4K reste réservée aux plus fortunés et aux mieux équipés en matière de carte graphique. Le 1440p, auquel appartient cet écran, poursuit son développement, notamment accompagné des technologies Adaptive Sync.

■ CARACTÉRISTIQUES

Dalle TN 27" (2560 x 1440 pixels), Temps de réponse 1 ms, Fréquences de 30 à 144 Hz (compatibilité FreeSync), Pied ergonomique, Entrées DisplayPort, HDMI x2, VGA et DVI, Hub USB 3.0 x4

- CATÉGORIE : Haut de gamme
- CONTACT MARQUE : n.c.
- PRIX : 600 €



Altec Lansing BoomJacket

■ Enceinte Bluetooth

L'enceinte BoomJacket fait partie de la gamme « Everything Proof » d'Altec Lansing, qui propose des enceintes Bluetooth portables résistantes aux divers aléas climatiques et à l'immersion dans l'eau. Les prix commencent à une quarantaine d'euros avec la Mini H2O Speaker, pour finir avec cette BoomJacket qui est ce que la marque fait de mieux. Certifiée IP67, cette enceinte résiste à tout, ou presque. L'eau, bien entendu, les chocs, grâce à un design renforcé, mais aussi la neige, le sable ou la poussière. Ce produit a été conçu pour vivre dehors. D'autant que sa batterie Lithium-Ion offre une autonomie de 40 heures d'utilisation, ce qui en fait tout simplement l'un des produits les plus autonomes de sa catégorie. On peut envisager de partir en week-end sans prendre son chargeur avec soi. Pesant moins de 1 Kg et mesurant 8x18 x8 cm, elle se loge facilement dans un sac. Un format assez compact qui contraste avec un rendu sonore puissant, des basses étonnamment présentes, et une capacité à ne pas saturer même à plein volume. Un produit à conseiller aux bricoleurs, aux sportifs.

■ CARACTÉRISTIQUES

Enceinte Bluetooth 4.0, 40 heures d'autonomie, certifiée IP67 (waterproof), microphone intégré, entrée Jack 3,5 mm, portée de 15 mètres, 76,2 x 177,8 x 76,2 mm pour 900 grammes.

- CATÉGORIE : Moyenne gamme
- CONTACT MARQUE : 0811482202
- PRIX : 230 €



Garmin Vivomove

■ Smartwatch

Avec sa montre Vivomove, Garmin se lance sur le terrain de l'horlogerie traditionnelle, couplée à des fonctions santé connectée. Le concept n'a rien d'original, sachant qu'il s'agit ni plus ni moins d'une montre embarquant un capteur d'activité. Cependant, le produit est à l'opposé des montres aux designs sportifs ou urbains auxquelles nous sommes habitués Garmin. Ici, on est face à une montre aux courbes et aux matériaux traditionnels, ultra classique avec un bracelet cuir (modèle classique) ou en plastique (modèle sport). L'élégant cadran à aiguilles de 42 mm de diamètre est étanche jusqu'à 50 mètres de profondeur et cache un module Bluetooth et de nombreux capteurs, assurant la fonction podomètre et analysant les cycles de sommeil. En fonction de ses objectifs (par exemple 10000 pas), une jauge se remplit au fil de la journée pour motiver son utilisateur à atteindre les 100%. Quand la jauge passe au rouge, en revanche, cela indique l'inactivité du porteur. Des fonctions assez basiques donc, sachant que la montre n'a, en plus, que des fonctions de notification. Une simplicité qui permet à l'autonomie de la montre d'atteindre environ 1 an d'utilisation.

■ CARACTÉRISTIQUES

Cadran 42 mm à aiguilles, Connexion Bluetooth, Fonctions podomètre et suivi du sommeil.

Compatibilité avec l'application Connect Mobile, Autonomie d'environ 1 an, disponible avec bracelet plastique ou cuir.

- CATÉGORIE : Moyenne gamme
- CONTACT MARQUE : 0155178181
- PRIX : 170 € (modèle Sport), 220 € (modèle Classic)



Nvidia GeForce GTX 1080

■ Carte graphique

Quatre ans après l'apparition des premiers processeurs graphiques gravés en 28 nm, Nvidia inaugure avec sa GeForce GTX 1080 la nouvelle génération de GPU 16 nm. Une avancée technologique qui permet de proposer des performances graphiques en nette hausse, tout en maîtrisant la consommation énergétique. Un surplus de transistors (7,5 milliards environ) dont Nvidia s'est ici servi pour élaborer une nouvelle architecture plus moderne. Cette évolution permet d'intégrer de nouvelles fonctions pensées pour la réalité virtuelle ou le rendu sur plusieurs écrans. La puissance reste le principal intérêt de cette carte graphique, qui parvient (grâce à ses 2560 CUDA Cores cadencés à 1607 MHz et ses 8 Go de GDDR5X) à proposer une hausse des performances de l'ordre de 50 à 60% selon les jeux et les normes d'ajustement par rapport à une GTX 980 de génération précédente... tout en consommant moins d'énergie ! Sur le marché des cartes graphiques, rares sont les produits à avoir marqué une telle rupture. Un must pour les gamers fortunés, vendu 790 € pour le modèle de référence et à partir de 700 € environ pour les modèles personnalisés par les partenaires.

■ CARACTÉRISTIQUES

nGPU GP104 16 nm, 2560 CUDA Cores, 160 Texture Units, 64 ROPs, Fréquence de base 1607 MHz, Fréquence Boost de 1733 MHz, 8 Go de mémoire vidéo GDDR5X, Fréquence mémoire 1251 MHz.

- CATÉGORIE : Haut de gamme
- CONTACT MARQUE : 0155638490
- PRIX : 790 €



Huawei P9 Lite

Smartphone

Si Huawei a marqué les esprits avec ses excellents P9 et P9 Plus, la marque chinoise a décidé d'étendre le renouvellement de sa gamme de smartphones vers le bas, le déclinant dans une mouture moins chère, le P9 Lite. Principale différence, le capteur Leica reste réservé à la version haut de gamme du P9, le partenariat avec la célèbre marque d'appareils photo n'ayant pas été reconduit sur cette version. Les caractéristiques de ce smartphone restent malgré tout d'un très bon niveau, avec écran Full HD de 5,2", 3Go de mémoire vive, capteur photo arrière de 13 mégapixels avec le mode photo professionnelle (contrôle de la balance des blancs et des iso) et même lecteur d'empreintes digitales situé sur le dos de l'appareil.

Fin, léger, le P9 Lite jouit de matériaux de qualité et de belles finitions. Compatible avec les réseaux 4G et offrant deux ports SIM, il intègre une batterie de 3000mAh qui lui garantit quasiment deux journées d'utilisation normale sur une charge. Plus fin, plus puissant et mieux fini que le P8 Lite, ce P9 Lite continue donc de tracer la montée en standing des terminaux Huawei sur l'ensemble de la gamme. Une bonne nouvelle pour ceux dont le budget les empêche d'accéder aux terminaux les plus onéreux.

CARACTÉRISTIQUES

Smartphone 5,2" (1920 x 1080 pixels), Android 6.0 Marshmallow, SoC Kirin 650 à 2 GHz, 3 Go de RAM, APN 13 et 8 Mégapixels, Compatible 4G, Double SIM, 16 Go de mémoire interne (+ microSD), 146,8 x 72,6 x 7,5 mm pour 147 grammes.

- CATÉGORIE : Moyenne gamme
- CONTACT MARQUE : 080023711
- PRIX : 300 €



Canon PowerShot SX620 HS

APN Compact

Mise à jour du SX610 HS, ce nouveau PowerShot de Canon se distingue essentiellement par l'intégration d'un zoom plus puissant, qui monte de 18 à 25x, pour représenter l'équivalent d'un 25 - 625 mm en 24 x 36 (dont l'ouverture glissante s'échelonne de f/3,2 à f/6,6). Une petite prouesse quand on sait que le boîtier ne mesure pas plus de 3 cm d'épaisseur. Le capteur rétro-exposé offre une résolution de 20,2 mégapixels, couplé à un processeur DIGIC 4+, tandis que la prise de vue s'effectue via un grand écran de 7,5 cm de diagonale auquel il manque malheureusement une gestion tactile. La stabilisation optique permet de gagner 2,5 IL selon Canon et limite les risques de bougé, même si pour exploiter le fond de zoom sereinement, il faut profiter de conditions de luminosité optimales. Bon point, si l'ergonomie de l'appareil reste globalement la même, on apprécie l'arrivée d'une zone de grip plus marquée à l'avant, qui a l'avantage d'améliorer la prise en main du boîtier. Un compact performant très bien positionné face à ses concurrents, et capable de compléter sans trop d'encombrement l'APN d'un smartphone, tout en bénéficiant des fonctions WiFi et NFC.

CARACTÉRISTIQUES

Capteur CMOS BSI 20,2 Mégapixels, ISO 80-3200, Zoom 25x, Ouverture maximale F3,2-6,6, Écran LCD 3" non tactile et non orientable, Vitesse d'obturation maximale 1/2000 sec, 97 x 57 x 28 mm pour 182 grammes.

- CATÉGORIE : Milieu de gamme
- CONTACT MARQUE : 0170480500
- PRIX : 270 €



Xiaomi Mi Max

Smartphone

Le nom du produit ne trompe pas. Avec la mention «Max», Xiaomi offre à son dernier smartphone des allures de tablette. Et pour cause, il embarque un écran d'une diagonale de 6,44", qui en fait l'un des téléphones les plus grands du marché. Mesurant 7,5 mm d'épaisseur et dépassant tout juste les 200 grammes, cela reste néanmoins un terminal maniable, même s'il n'est clairement pas fait pour les poches de jeans. Le kit main-libre est également à privilégier pour les appels, le terminal paraissant vraiment trop gros une fois porté à l'oreille. On regrette l'absence de stylet, souvent pratique pour manipuler avec précision les très grands téléphones. En revanche, côté fonctionnalités, c'est du sérieux, et la technique n'est pas en reste avec un Snapdragon 650 couplé à 3 Go de RAM, 32Go de stockage et un capteur photo/vidéo dorsal performant avec 16 mégapixels et un autofocus à détection de phase. Compatible avec les réseaux mobiles 4G+, le Mi Max embarque une importante batterie 4850mAh qui lui garantit une excellente autonomie d'environ deux jours d'utilisation. À noter qu'une version supérieure du Mi Max, vendue environ 40€ plus chère, permet de passer à un processeur SoC Snapdragon 652 légèrement plus puissant, ainsi que d'augmenter sa mémoire vive à 4Go de RAM et son stockage à 64Go.

CARACTÉRISTIQUES

Smartphone 6,44" (1920 x 1080 pixels), Android 6.0 Marshmallow, SoC Snapdragon 650, 3 Go de RAM, APN 16 et 5 Mégapixels, Compatible 4G+, 32 Go de mémoire interne (+ microSD), 173,1 x 88,3 x 7,5 mm pour 203 grammes.

- CATÉGORIE : Moyenne gamme
- CONTACT MARQUE : n.c.
- PRIX : 240 €



Corsair K70 RGB RapidFire

Clavier

Comme cela avait déjà été le cas lors de l'introduction des switches Cherry MX RGB ou MX Silent, l'américain Corsair a réussi à négocier une petite exclusivité temporaire dans le cadre de l'utilisation des Cherry MX Speed, les tout nouveaux switches du spécialiste allemand des interrupteurs mécaniques pour claviers. C'est donc sur le K70 RapidFire RGB que nous découvrirons pour la première fois ces touches dont la principale particularité est la réduction de leur course, qui passe de 4 à seulement 3,4 mm. Autre changement, le point d'activation habituellement situé à environ 2 mm (soit à mi-course) est ramené à 1,2 mm, pour un déclenchement de l'action au plus tôt. Les joueurs étant friands de toujours plus de réactivité, cela donne aux Cherry MX Speed et à Corsair un nouvel argument face à des concurrents qui commencent à concevoir leurs propres switches tels que Logitech, Razer ou SteelSeries, et qui ont tous opté pour des points d'activation à 1,8 ou 1,5 mm. Une manière pour Cherry et Corsair de reprendre la tête, en quelque sorte, même si l'intérêt est minime. En effet, seuls les pro-gamers pourront sentir la différence à l'utilisation, alors que pour les utilisateurs moins habitués aux claviers mécaniques, ces nouvelles caractéristiques pourraient générer davantage d'erreurs de frappe.

CARACTÉRISTIQUES :

Clavier mécanique équipé de switches Cherry MX Speed, rétroéclairage RGB sur 16,8 millions de couleurs, Repose-poignet intégré et détachable, Touches garanties pour 50 millions d'activations.

- CATÉGORIE : Haut de gamme
- CONTACT MARQUE : n.c.
- PRIX : 180 €



Ori and The Blind Forest Définitive Edition

■ Plateforme
■ disponible

Récompensé par une trentaine de prix à travers le monde, Ori and The Blind Forest est un jeu de plateforme en 2D sorti en 2015. Il raconte l'histoire d'Ori, un esprit de la forêt parti en guerre contre les forces du mal qui investissent son territoire. Pour se débarrasser de ses ennemis, le petit être de lumière acquiert des compétences au fil de l'aventure (tir de plus en plus puissant, double saut...), ce qui lui permet d'explorer de nouvelles zones. Alors que le titre original était assez difficile, cette version dispose désormais de plusieurs niveaux, d'une fonctionnalité « retour en arrière », et d'environnements supplémentaires ou de nouveaux pouvoirs pour le personnage principal.

■ MARKETING : Non communiqué
■ MISE EN PLACE : Non communiquée
■ DÉVELOPPEUR : Moon Studios
■ ÉDITEUR : Microsoft
■ DISTRIBUTEUR : Just For Games
■ NOMBRE DE JOUEURS : 1
■ JEU EN LIGNE NON
■ PRIX PUBLIC CONSEILLÉ : 20 € environ



Sherlock Holmes : The Devil's Daughter

■ Aventure
■ disponible

Sherlock Holmes: The Devil's Daughter suit la même voie que son prédécesseur Crimes & Punishments sorti en 2014. À savoir dépeindre un détective moderne qui détient d'étonnantes facultés d'observation et de déduction. À travers cinq enquêtes, toutes liées entre elles, le héros inventé par Conan Doyle utilise ses capacités d'analyse pour dénicher des indices, normalement invisibles pour le commun des mortels. Cela donne lieu à des séquences croustillantes d'interrogatoires, de révélations

de l'action dans un Londres victorien parfaitement recréé en termes d'ambiance. Au final, confondre le coupable dépendra des indices qu'aura accumulés le joueur tout au long de l'enquête.

■ MARKETING : Non communiqué
■ MISE EN PLACE : Non communiquée
■ DÉVELOPPEUR : Frogwares
■ ÉDITEUR : Bigben Interactive
■ DISTRIBUTEUR : Bigben Interactive
■ NOMBRE DE JOUEURS : 1
■ JEU EN LIGNE : non
■ PRIX PUBLIC CONSEILLÉ : 70 € environ (consoles), 45 € environ (PC)



Mirror's Edge Catalyst

■ Action / aventure
■ Disponible

Mirror's Edge Catalyst narre l'histoire de Faith, une « messagère » acrobate qui se bat contre la dictature imposée par le Conglomerat, une entité corporatiste qui dirige la ville de Glass d'une main de fer. La particularité de ce titre d'action et d'aventure ? Voir à travers les yeux de l'héroïne et parcourir la cité futuriste en multipliant les sauts dans le vide. Le scénario invite le joueur à se promener librement dans les quartiers de Glass avant de partir pour les missions principales. Mirror's Edge Catalyst dispose, outre d'un mode solo solide, de parcours contre-la-montre online dans lesquels il s'agit de dépasser les messagers du monde entier afin d'établir le meilleur chrono.

■ MARKETING : Non communiqué
■ MISE EN PLACE : Non communiquée
■ DÉVELOPPEUR : Dice
■ ÉDITEUR : Electronic Arts
■ DISTRIBUTEUR : Electronic Arts
■ NOMBRE DE JOUEURS : 1
■ JEU EN LIGNE OUI
■ PRIX PUBLIC CONSEILLÉ : 70 € environ (consoles), 60 € environ (PC)



Dino Dini's Kick Off Revival

■ Sport
■ disponible

En 1989, époque où les micro-ordinateurs Amiga et Atari ST étaient rois, les jeux de football marquants n'étaient pas légion. À l'époque, Kick Off avait pourtant sonné la révolution, offrant à son public une philosophie de jeu basée sur l'intensité de l'action. Près de trente ans après, le reboot voit le jour sur PlayStation 4 avec la même vision conviviale, la même vue de dessus simplifiée et surtout la même physique de balle à dompter. Contrairement à des simulations de type FIFA ou PES, le ballon ne colle pas aux pieds des joueurs. Alors, marquer un but requiert beaucoup d'entraînement. Cette version intègre, 21^{ème} siècle oblige, des parties online.

■ MARKETING : Non communiqué
■ MISE EN PLACE : Non communiquée
■ DÉVELOPPEUR : Dino Dini
■ ÉDITEUR : The Digital Lounge
■ DISTRIBUTEUR : Avanquest Software
■ NOMBRE DE JOUEURS : 1-2
■ JEU EN LIGNE OUI
■ PRIX PUBLIC CONSEILLÉ : 20 € environ



gamescom
PARTNER COUNTRY 2016
TURKEY

European High Score



gamescom a toujours été fantastique et un grand succès pour nous !

(Category Manager, TEKNOSA, Turquie)

gamescom présente les tendances mondiales en matière de divertissement et permet d'accéder au marché européen.

(CEO, Koch Media, Allemagne)

Parfait, magnifique, informatif – j'attends avec impatience l'édition 2016 de gamescom.

(Purchasing Director, Gaming, Maxitoys, Belgique)



17-21.08.2016
Cologne

Réservez vos badges dès maintenant !
gamescom-cologne.com

Salons de Cologne
12 rue Chernoviz, 75782 Paris cedex 16
Tél. 01 45 25 82 11, Fax 01 45 25 63 96
contact@koelnmesse.fr



gamescom

Celebrate the games!



BIU
Bundesverband Interaktive
Unterhaltungssoftware



koelnmesse

SONY



Saisissez ces moments qui comptent

Avec l'autofocus prédictif du Xperia™ X,
capturez chaque moment, même le plus insaisissable.

#MesMomentsXperia

DAS : 0,72 W/kg

Le DAS (débit d'absorption spécifique) des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques, pour une utilisation à l'oreille. La réglementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2 W/kg. Les icônes et images sont des simulations et sont utilisées ici seulement à des fins illustratives. Lors de vos appels, il est recommandé d'utiliser le kit piéton. Sony est une marque commerciale ou une marque déposée de Sony Corporation ©2016 Sony Mobile Communications Inc. Tous droits réservés.
RCS 439 961 905 Nanterre.



Nouveau
XPERIA X

