N'TIC

LE MAGAZINE 100% GRATUIT

GRATUIT

LE MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

N° 11 - Juillet 2007

Dossier :
Climatisation : Mieux s'informer pour mieux s'équiper

Page 12

Entretien

RAYA

SAMEH EL-MALLAH, DG de RAYA Algérie :

« Le marché algérien a évolué très rapidement, passant d'un marché voix à un marché data »

P.10

Mobilité

L'iPhone, lancement réussi

P. 8

SMS gratuits sur internet

Une nouvelle tendance chez les opérateurs algériens

P.14

نجمة
NEDJMA

Roaming de Nedjma

alger telecom

\+ FINANCE Tec

\+ DJAZ IT

\+ Diffusion Multimédia

du 25 au 28 novembre 2007
Palais des Expositions Alger

www.4en1.info

Partenaires média

= **4 en 1**

✓ *La vitrine 2007 des innovations à valeur ajoutée*

✓ *Série de conférences*

✓ *Dîner de Gala*

Organisé par

fairtrade

SAFEX

Tél. : +49-62 21-45 65-19
Tél. : +213-21-91 48-35

N'TIC

Chers lecteurs

Nous voilà maintenant en plein été, et qui dit été dit forcément chaleurs. Le premier réflexe d'un grand nombre d'entre nous est de se diriger vers la climatisation.
Grand luxe il y a encore peu de temps, il devient presque banal pour la majorité des foyers aujourd'hui. Mais qu'en est-il vraiment de ses avantages et de ses impacts sur l'environnement ? Pollution, Santé, … ? Et son usage n'est-il pas trop systématique ?.
Pour gagner quelques degrés de fraîcheur et de confort, à quoi sommes-nous prêts ? Voici la problématique que l'équipe N'TIC a souhaité traiter sur ce numéro 11 du magazine.

Grand événement de cet été également, c'est la sortie le 29 juin dernier aux US du fameux iPhone de la marque Apple. A en croire les médias outre atlantique, le lancement de ce smartphone a fait un carton et déchaîné les foules. N'TIC vous fait partager l'événement.

Ne perdez plus de temps et dévorez vite le contenu riche et excitant de votre magazine gratuit N'TIC. Alors bonne lecture et RDV le mois prochain.

L'équipe N'TIC.

N'TIC Magazine, une édition Med&Com

1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger
Tél. : +213 21 40 54 82 / Fax : +213 21 40 54 83
E-mail : Info@medncom.com

Directeur de publication : Nassim LOUNES

Ont contribué à ce numéro : Mehdi MOBAREK, Nassim LOUNES, Hafid AZOUZ, Yahia KAIDA, Souhila AZZOUG, Shérazade ZAIT , Lila KIOUS, Raouf BENIA.

Infographie : Mohamed HAOUAM
Impression : KIM
Flashage : COLORSET

Distribution : Med&Com

Sommaire

Nouveautés

News 4

Le groupe Hasnaoui et Nortel s'associent
Kherdja.com : Un site qui donne envie de sortir
« 7 télécom » devient le 5ème distributeur de Nedjma
OTA / BADR : Le prélèvement automatique est enfin disponible

Mobilité 8

L'iPhone, lancement réussi
RIM , 20 millions de smartphones vendus

Actualité

Entretien 10

Entretien avec Sameh El-Mallah, DG de RAYA Algerie et Lila Akli, directrice marketing de RAYA Algerie

Le dossier

Climatisation : 12

Bien s'informer pour bien s'équiper !

Pratique

Internet pratique 14

Un logiciel gratuit tous les jours
Des SMS gratuits sur internet
Chebnajim.com Un site à découvrir et à faire connaître

Turcs et astuces 15

Sauvegarder/ transférer les contacts de votre mobile

WEB DIALNA

Spécial destination vacances 16

Loisirs

Music 17

Point sur les CD et les DVD et leurs formats d'enregistrement

Jeux vidéo 18

La nostalgie de la célèbre Nintendo 8bits
Transformers LE JEU
Star Wars débarque cet hiver sur console Wii

Emploi

Conseils carrière 20

Adoptez une méthodologie de recherche d'emploi

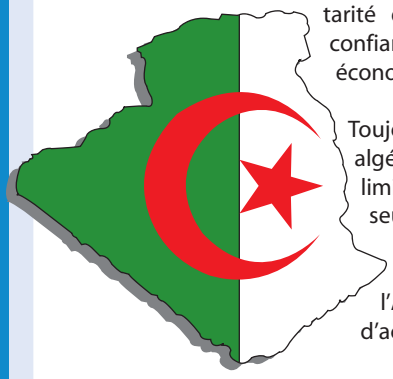
Partenariat algéro-canadien

Le groupe Hasnaoui et Nortel s'associent pour développer les télécommunications

Le groupe Hasnaoui et Nortel a annoncé, lors d'une conférence de presse tenue le 11 Juin dernier à l'hôtel Hilton d'Alger, la signature d'un accord de partenariat global de distribution couvrant l'intégralité du portefeuille des technologies et services de Nortel.
Avec cet accord, le groupe Hasnaoui, au travers de sa filiale Htélécom, devient le représentant de Nortel pour adresser les besoins des entreprises, des administrations et des opérateurs sur le territoire algérien.

« Notre intention est de travailler avec les clients pour trouver ensemble la meilleure solution à leurs besoins ; nous serons en mesure de proposer l'intégralité des solutions du portefeuille de produits de Nortel et d'apporter un niveau de service inégal », a souligné Feriel Hasnaoui, Directrice Générale de Htélécom.

De son côté, M. Robert Peck, Ambassadeur du Canada à Alger, a précisé dans son allocution que cet accord « fondé sur la complémentarité de deux groupes, dénote de la confiance qui règne entre les opérateurs économiques des deux pays ».



Toujours selon M. Peck, le partenariat algéro-canadien ne compte pas se limiter au domaine technologique seulement mais devra toucher tous les secteurs économiques, « Nous allons continuer à accompagner l'Algérie dans tous les domaines d'activités », a-t-il ajouté.

Notons par ailleurs que, ce partenariat balaiera un large éventail de services liés aux nouvelles technologies (les réseaux de transmission, les solutions GSM-R, le Wimax, etc.).
Yves Roux, vice-président Afrique de Nortel, indiquera pour sa part que le choix de l'Algérie n'est pas un pur hasard, car il estime que notre pays, à l'instar de la Russie et du Moyen-Orient, fait partie d'une « zone à forte croissance ».
Selon lui, ce partenariat « permettra surtout un large transfert de savoir-faire vers les ingénieurs et techniciens algériens ».

Soulignons au passage que Nortel dispose d'ores et déjà en Algérie d'une large base installée de commutateurs voix Meridian, Norstar et BCM.

Nortel vient également d'introduire sur le marché une gamme étendue de solutions de réseaux de données :
LAN, Wan, UPN, WIFI.

Enfin, en 2006, la SNTF (Société Nationale des transports ferroviaires), a retenu la solution GSM-R de Nortel pour la rénovation de l'ensemble de ses infrastructures de télécommunications ferroviaires.

Du nouveau sur le Web algérien : Kherdja.com

Un site qui donne envie de sortir

« Faire ou refaire la connaissance de nos villes et de notre patrimoine, prendre connaissance de l'actualité, s'informer de toutes les activités culturelles, évènements et sorties de sa région, partager ses opinions, faire bouger sa ville... telles sont les réflexions qui nous ont conduits à créer kherdja.com », a commenté Tarik Metrani, Directeur associé de la société Puls conceptrice du nouveau site, lors de sa présentation à la presse le 20 Juin dernier.
Les fondateurs de ce nouveau site se sont fixés quatre objectifs :
Participer à l'effort de promotion de la culture et du tourisme en Algérie, capter l'une des plus importantes audiences du web algérien (objectif de plus de 15000 visiteurs / jour fin 2007).
Assurer un déploiement national et international, enfin, innover et rester à la pointe de la technologie web.

Kherdja.com se veut le porte-parole d'un esprit constructif en donnant la parole aux internautes.

En effet, ces derniers pourront participer activement à la vie du site, « Notre rôle est de rendre possible leurs contributions, en référençant les lieux, les évènements ou l'actualité locale.
Le site est composé de quatre rubriques :
« Actualité », « Agenda », « Guide » et « Autres » ; Toutefois, M. Metrani mise sur le jeu-concours « partagez vos bons plans » ; il s'agit d'impliquer les internautes en leurs proposant d'envoyer des reportages sur leurs villes, régions, coins préférés et bons plans sous forme d'images et de textes avec la possibilité de gagner des cadeaux pour les meilleurs reportages.

Par ailleurs, la version Wap du portail sera lancée au courant de l'été 2007.
Pour rappel, la société Puls, créée dans le cadre de l'Ansej en 2006 est à l'origine de deux sites « phares » : Emploitic.com et Formation-dz.com, qui totalisent à eux deux plus de 200 000 visiteurs par mois.

Réseau de distribution de WTA

« 7 télécom » devient le 5ème distributeur de Nedjma

Dans le but de renforcer son réseau de distribution, Wataniya Telecom Algérie (WTA), a signé un nouveau partenariat avec la société « 7télécom ».
Ce dernier devient donc le cinquième distributeur officiel de WTA.

Notons que le nouveau partenariat de Nedjma, dispose d'un important réseau de distribution qui couvre l'ensemble des wilayas et communes du pays.

Ainsi, à travers ce partenariat, Nedjma compte assurer un maillage optimal du territoire national et répondre à la forte demande du marché en produits et services.

Khaled Benguerdoub, Directeur Général de « 7Télécom », a indiqué qu' « en concluant ce partenariat, nous avons fait un pas dans la distribution »,….. sans ajouter que les deux parties ont de nombreux projets en commun.

De son côté, Fodil Kerkache, Directeur des ventes de WTA affirmera que l'un des objectifs majeurs de ce partenariat est de lutter contre le marché noir et les réseaux de distributions parallèles, qui nuisent à la fois aux clients et à l'image de l'opérateur Koweïti.

Une manière, selon lui, de régulariser la situation des puces des clients n'ayant pas de contrats officiels.

Soulignons que ce partenariat a été annoncé en marge de la "foire du mobile", ayant eu lieu du 14 au 23 Juin dernier et conjointement organisée par WTA et « 7Télécom ».

Votre coiffeur se met au net

Pionnier de la coiffure assistée par ordinateur, Djélani Maachi, algéro-français établi en France, a animé à Alger le 23 Juin dernier, une conférence de presse pour présenter un nouveau concept de coiffure assistée par ordinateur en surfant sur la vague internet.

Le coiffeur très en vogue dans les capitales occidentales s'adresse désormais directement aux femmes et aux hommes à travers son site : www.lookmaachine.com

Ainsi, grâce à un ordinateur et à un logiciel qui garde en mémoire les coiffures qu'il a créé, Djélani Maachi peut proposer à ses clients toute une gamme de coupes qu'il peut adapter à chaque forme de visage ou qualité de cheveux.

Le principe est très simple et permet toujours de prendre une décision de changement de coiffure sans risque « 68% des personnes interrogées dans notre enquête ont déclaré que la possibilité de pré-visualiser le nouveau look les inciterait à changer de coiffure », rappelle « l'artiste »-coiffeur.

Il suffit donc d'envoyer une photo, cheveux tirés pour bien dégager le visage au site suscité, pour recevoir quatre propositions de coiffures assorties éventuellement de conseils pour choisir la mieux adaptée à la forme de son visage ou à son style de vie.

Partenariat entre OTA et BADR

Le prélèvement automatique est enfin disponible

Fruit d'une coopération entre Orascom Télécom Algérie (OTA) et la Banque d'Agriculture de Développement Rural (BADR), le prélèvement automatique est désormais disponible pour les clients d'OTA.

Ainsi, un abonné de Djezzy peut désormais domicilier ses factures de téléphone mobile auprès de la banque de son choix et ne plus être obligé de se déplacer pour le règlement de ses factures, grâce à un système de réconciliation créé entre Djezzy, la BADR et les autres banques.
Ce système a des avantages multiples pour le client, car il lui évite d'avoir à se déplacer, et permet d'effectuer ses paiements sans se soucier des dates d'échéances.
« Cette solution a été depuis très longtemps demandée par les clients de Djezzy, les sociétés de premier plan, les professionnels et les particuliers.

Cette activité représente des centaines de milliers de factures chaque mois et va faciliter la vie des consommateurs.

Cette nouvelle solution permettra à Djezzy de mieux servir encore ses abonnés en leur offrant un confort supplémentaire », lit-on dans le communiqué parvenu à notre rédaction.

Un bureau Linux chez Google

Google a enfin terminé son bureau natif pour Linux : Google Desktop for Linux.
Comme les versions Mac OS et Windows, ce logiciel permet aux utilisateurs de chercher du texte à l'intérieur des documents, des messages email et des comptes Gmail. La version Linux n'est toutefois pas encore équipée de la barre d'outils et des gadgets qui sont disponibles dans les autres versions. Un porte-parole de Google indique que ces fonctionnalités seront probablement ajoutées dans le futur.

Cette nouvelle version est disponible dans les formats RPM et DEB, pour les distributions Debian 4.0, Fedora Core 6, Mandriva, Ubuntu 6.10, SuSE 10.1 et Red Hat 5.
Elle devrait également fonctionner sur toutes les distributions disposant de glibc 2.3.2+ et gtk+ 2.2.0+.

Comme la plupart des logiciels Google, le bureau Linux est en version beta, ce qui veut dire que vous ne pouvez guère protester s'il ne fonctionne pas.

Des spams en augmentation

Selon Softscan, les spams infectent 90% de nos emails scannés. Les niveaux de spams ont joué au yoyo au mois de juin - passant de 86% à 96.55%, un record, des emails scannés par Softscan. Le taux le plus haut, en juin, pendant un jour de semaine a atteint 91.36%. Diego d'Ambra chez Softscan admet que les niveaux fluctuants ne signifient pas que la situation s'améliore "tant le niveau total est élevé".

Alors que des tonnes de spams envahissent le net, le nombre d'emails interceptés contenant des virus a chuté à 0.61%.
Plus de 96% des spams du mois de juin étaient des tentatives de fishing, suivies par les attaques de pesky netsky, stration, bagle et mytop dans le top des virus les plus méchants. On ne le vous dira jamais assez, munissez-vous de bon outils de protection (antivirus, pare-feu …)

Microsoft, le retour à l'utilisation de XP à la place de Vista

Microsoft semble décidé à rendre plus facile aux fournisseurs de systèmes le retour à XP depuis Vista.

Probablement, parce que personne ne veut acheter Vista et que tout le monde est heureux avec XP !
Cette opération ne va certainement pas aider les ventes de Vista, mais risque de satisfaire bon nombre d'utilisateurs quand même.
A ce jour, la façon dont Microsoft permet aux utilisateurs de revenir à XP depuis Vista est plutôt compliquée.

C'est pourquoi Microsoft souhaite faciliter un peu cette opération pour ses principaux partenaires. Facilitation qui reste quand même bien compliquée pour monsieur tout le monde…
En attendant, les constructeurs pourront voir ce système lors de la Microsoft's Worldwide Partner Conference à Denver courant ce mois de juillet, où ils seront également soumis aux beaux discours sur les bienfaits de Vista. Ils apprendront peut-être à persuader les utilisateurs de choisir la nouvelle version à la place de l'ancienne, bien plus éprouvée !

Plus de mises à jours pour les anciens smartphones Symbian de Sony Ericsson

Le constructeur a décidé d'arrêter le développement de nouvelles mises à jour logicielles pour ses smartphones Symbian sortis l'année dernière : P990, M600, et le W950. Sony Ericsson estime ainsi que les bugs signalés aussi bien par les opérateurs que par les utilisateurs sont désormais corrigés.
Le constructeur insiste même sur la qualité de la dernière mise à jour disponible pour le P990 qui en fait un produit "robuste". Reste à considérer le nombre de clients qui ont acheté un P990 à sa sortie et qui, par méconnaissance de la manipulation, n'ont pas mis à jour leur appareil.

Autant dire la majorité.

Une majorité déçue, à qui Sony Ericsson annonce fièrement que la dernière mise à jour fait enfin du P990 une machine fiable.

Tout cela est un peu juste, et Sony Ericsson est loin d'être le seul constructeur à s'adonner à ce genre de pratique.

Alors, préférez-vous attendre plus longtemps la sortie de produits finis ou cédez-vous à l'"attitude In" pour acheter des mobiles à moitié finalisés ? Le choix vous appartient.

le Roaming de Nedjma

C'est le début des vacances et le moment de voyager dans le monde. Mais partir à l'étranger est souvent synonyme de problème de communication étant donné la limitation des réseaux téléphoniques. Mais Nedjma a bien évidement tout prévu pour ses clients avec le service Roaming. Explication d'un service qui se révèle indispensable pour tous les vacanciers !

Le Roaming c'est quoi ?

Ce service vous permet d'être joignable à travers le monde sans avoir à changer de puce ou d'opérateur. Il vous est donc possible d'émettre et de recevoir des appels, d'envoyer et recevoir des SMS comme si vous étiez en Algérie.

Qui peut en bénéficier ?

Le service Roaming est disponible pour tous les clients prépayés et postpayés de Nedjma.
Pour les offres postpayées, le service est activé après versement d'une caution de 30 000 DA. Pour les offres prépayées, le Roaming est activé automatiquement et sans versement de caution.

Comment ça marche ?

Sans faire quoi que ce soit, vous êtes automatiquement connectés aux réseaux étrangers dès votre arrivée.
Vous pouvez configurer et changer de réseau manuellement parmi la liste des réseaux disponibles dans le pays.

N'oubliez pas l'indicatif !

Pour émettre un appel, n'oubliez pas de composer (+) suivi de l'indicatif du pays vers lequel vous voulez appeler, puis, le numéro de téléphone sans le premier 0.
Exemple pour appeler vers l'Algérie : +213 21 XX XX XX
Pour les SMS l'envoi se fait automatiquement, l'indicatif n'est pas nécessaire.

Comment gérer mon compte une fois à l'étranger ?

Pour recharger votre compte, pensez à acheter vos cartes de recharge avant de partir. Le rechargement se fait gratuitement en composant le *222*, puis le code de recharge suivi de # puis validez.
Vous pouvez, à tout moment, consulter votre compte depuis l'étranger en composant gratuitement le *200#.

Combien ça coûte ?

Depuis l'étranger, l'émission d'un appel vous sera facturée selon les tarifs en vigueur chez Nedjma.

Lorsque vous aurez reçu un appel, vous paierez l'acheminement de la communication (les tarifs varient selon les pays), tandis que la personne qui vous appelle d'Algérie paye le tarif local d'une communication vers un numéro Nedjma.
La réception des SMS est, quant à elle, gratuite.

En tout, Nedjma a signé des partenariats dans plus de 200 pays dans le monde.
La liste complète des pays est disponible sur le site www.nedjma.dz rubrique Roaming.

Nedjma est le premier opérateur à avoir mis le roaming à la disposition des clients prépayés, une preuve de sa volonté de fournir des offres toujours innovantes pour le bonheur du plus grand nombre.

L'iPhone, lancement réussi

En trois jours à peine après sa sortie aux US, il s'est écoulé plus de 500 000 unités. Ces chiffres sont encourageants pour la marque Apple et le résultat va même au-delà de leurs prévisions les plus optimistes.

L'institut Pipper Jaffray confirme que lors du premier week-end d'introduction sur le marché, il se serait écoulé 500.000 iPhones. Toujours selon l'institut d'analyse, c'est le modèle 8 Go à qui l'emporte haut la main, s'accaparant 95% des ventes.

Il est bon de rappeler par ailleurs que lors de l'annonce officielle de l'iPhone - en janvier 2007 lors du salon américain MacWorld - les ambitions de Steve Jobs visaient à s'approprier 1% du marché total de la téléphonie mobile en 2008, soit 10 millions d'appareils. Il semblerait que le chemin est tracé.

En comparaison, le système d'exploitation Windows 95 s'est vendu à un million de boîtes en 4 jours en 1995, et la console Xbox 360 de Microsoft à 345.000 unités lors du week-end de lancement aux Etats-Unis en 2005.

iPhone: Analyse des risques en matière de sécurité

Suite au succès du lancement de l'iPhone, des experts en matière de sécurité se sont penchés sur cette question épineuse. Avis d'expert, avec Neel Mehta, spécialiste des questions de sécurité pour la division Internet Security Systems d'IBM.

Pour commencer, Neel Mehta souligne que globalement, la sécurité de l'iPhone s'avère meilleure que les autres smartphones aujourd'hui présents sur le marché. En particulier, il mentionne l'absence d'un kit de développement (SDK) signé Apple, ce qui est positif selon lui. Ainsi, cette singularité rend beaucoup plus complexe l'écriture de codes malicieux, ce qui aurait pour conséquence de freiner les cybercriminels inexpérimentés. "Cela ne rend pas pour autant leur mise au point impossible", ajoute M. Mehta, "juste plus complexe".
L'analyste poursuit, soulignant que l'iPhone devrait attirer des cybercriminels de haute volée, probablement attirés par le défi de hacker un système complexe.

A l'inverse, avec 40 à 50% du marché mondial des smartphones, les combinés sous Symbian demeurent aujourd'hui l'environnement privilégié pour les "petits" hackers.

Selon Neel Mehta, la plus grosse menace concernant la sécurité de l'iPhone proviendrait du grand nombre d'applications qui s'y trouvent pré-installées. L'appareil et son système d'exploitation devraient être rapidement passés au crible, afin de déceler ses éventuelles failles.

L'expert estime qu'étant donné que l'iPhone est plus destiné au grand public qu'aux professionnels vu ses caractéristiques (visionnage de films, de photos, 'écoute de musique...), il devrait être moins ciblé par les hackers qui visent plutôt les entreprises.

Cela étant dit, il est toujours possible que des attaques soient dirigées à destination des utilisateurs du smartphone d'Apple, cependant, il existe bien d'autres terminaux mobiles beaucoup plus communs dans le monde de l'entreprise.
Le BlackBerry, représente par exemple, une cible bien plus intéressante pour les hackers.

Il faut noter que l'iPhone est avant tout un terminal informatique portable, il doit donc par définition s'accommoder d'un grand nombre de formats de fichiers multimédias. Il est ainsi capable de lire de l'audio, de la vidéo, acquérir des contenus depuis un réseau sans-fil, ou depuis un ordinateur personnel. Cela représente autant de challenges pour sa sécurisation, d'autant qu'il embarque une version spécifique du système d'exploitation Mac OS X.
L'iPhone d'avis d'experts est l'un des smartphones les plus complexes à ce jour.
Aussi, cela demeure un challenge de lui procurer un code totalement sécurisé. A ce titre, nous verrons probablement apparaître des mises à jour de l'iPhone au fur et à mesure que ses failles de sécurité seront découvertes.

Premiers soucis sur l'iPhone

Il semblerait que l'iPhone peut être piraté et qu'il ne supporte pas le 64 bits de Vista ou de XP.

Selon l'équipe d'Engadget, de nombreux utilisateurs ayant tenté l'expérience iPhone ont reçu le message: "The software required for iPhone is not installed. Run the iTunes installer to remove iTunes, then install iTunes again", soit "le logiciel requis pour l'iPhone n'est pas installé.

Malgré tout, la manipulation proposée ne fonctionne pas, et si les utilisateurs d'iTunes avaient consulté l'article 301301 ils auraient constaté que "iTunes n'est actuellement pas supporté par Windows XP Professional x64 Edition ou toute autre édition 64-bit de Windows Vista." Vous ne pourrez plus dire que vous ne le saviez pas.

Lancez l'installateur d'iTunes pour supprimer iTunes et réinstallez iTunes".

D'autre part le document d'Apple sur les configurations système minimales requises précise que les "éditions 64-bit de Windows ne sont pas supportées".

Plus surprenante est l'attitude d'Apple qui a supprimé les discussions à ce sujet sur son site.

Un utilisateur s'est plaint sur Slashdot que le support Apple lui a suggéré de passer à une version antérieure de son système pour faire fonctionner son iPod.

Il a ajouté que la discussion qu'il a lancée sur le forum a été supprimée par Apple.
Par ailleurs, une vulnérabilité de l'iPhone découverte en février dernier a été depuis complètement ignorée.

Selon Nitesh Dhanjani qui l'a découverte, le voicemail AT&T/Cingular ne requiert par défaut aucun mot de passe s'il est interrogé depuis le combiné car le système de l'opérateur détecte le Caller ID de l'appareil.

Pour accéder à n'importe quel voicemail il suffit d'envoyer un signal avec le bon Caller ID (identification de l'appelant) ce que tout bon pirate apprend à faire à l'école des hackers.

Afin de déterminer votre taux de vulnérabilité, demandez à un pote de vous laisser un message sur le répondeur.

Puis, allez dans votre boîte voicemail et si aucun mot de passe ne vous est demandé, priez pour ne pas recevoir de messages trop confidentiels.

RIM , 20 millions de smartphones vendus dans le monde

RIM (Research In Motion)- le constructeur du BlackBerry - se prépare à livrer son 20 millionième smartphone, tout en annonçant des bénéfices record. Alors qu'il fait régulièrement l'objet de controverses sur la sécurité de sa plateforme, le Canadien poursuit son ascension.

Les revenus de la firme RIM sur le premier trimestre fiscal de 2008 (clôture de la période au 2 juin 2007) se sont élevés à 1,082 milliard de dollars, soit une augmentation de 16,3% par rapport au trimestre précédent (930,4 millions de dollars) et de 76,5% par rapport à l'an dernier (613,1 millions de dollars).
En termes de répartition, les revenus se distribuent comme suit:

76% proviennent de la vente des terminaux, 16% des revenus liés au service, 5% aux logiciels et 3% de sources diverses (contrats de maintenance, etc.).

En volume, la firme canadienne a vendu environ 2,4 millions de smartphones pendant ce trimestre.

Le nombre d'ouvertures de comptes a ainsi augmenté de 1,2 million, pour atteindre au final un total de 9 millions d'abonnés au service BlackBerry dans le monde.

Entretien

Entretien avec Sofiane El Mallah
Directeur Général de Raya Algérie.

« Le marché algérien a évolué très rapidement, passant d'un marché voix à un marché data ».

N'TIC : Pouvez-vous nous présenter Raya Algérie ?

Raya Algérie est une filiale du groupe Raya Corp., nous activons au Moyen-Orient et au Maghreb depuis plus de dix ans dans le domaine des télécommunications et des solutions informatiques pour les entreprises.

C'est en Mai 2005, que nous nous sommes installés sur le marché algérien, nous employons aujourd'hui plus de 100 jeunes cadres algériens que nous formons en continu. Pour la distribution de téléphones mobiles en Algérie, nous sommes classés numéro deux en terme de volume et de chiffre d'affaires.

Notre réseau de distribution est sans cesse renforcé, nous avons mis en place des espaces de ventes et de services de qualité les « Espaces Raya », nous en comptons 04 pour le moment : trois à Alger et un à Oran, de nouveaux espaces verront le jour dans les mois qui viennent. Notre expansion nationale débute par notre nouvelle direction régionale de l'ouest, une représentation complète de Raya en sa capitale « Oran », avec son atelier de maintenance, sa direction de la distribution et de vente aux entreprises et bien évidement un Espace Raya pour la vente directe.

N'TIC : Quelles sont les raisons de votre choix du marché algérien ?

Nous avons tout de suite détecté l'énorme potentiel de l'Algérie, c'est le marché le plus important du Maghreb, le pouvoir d'achat de la population et sa sensibilité aux nouvelles technologies et au multimédia sont des critères de choix appréciables. Il y a aussi un second point qui nous a incontestablement fait choisir l'Algérie : les ressources humaines qualifiées et abondantes.

N'TIC : Comment évaluez-vous le marché algérien de la téléphonie mobile comparé aux marchés des pays voisins ?

Le marché algérien est un marché en pleine expansion, il a très vite évolué d'un marché à voix uniquement vers un marché data, donc renouvèlement permanant des produits suivant les tendances et l'évolution technologique. Contrairement à nos voisins, le marché algérien est loin de la saturation.

N'TIC : Quelle vision avez-vous du marché algérien de la téléphonie mobile ?

Le marché algérien est en constante évolution et avec l'arrivée de l'opérateur Multimédia « Nedjma » un grand changement culturel s'est effectué dans l'utilisation du Mobile, le consommateur algérien est de plus en plus connaisseur, il aspire à un produit de qualité, performant technologiquement, qu'il lui permet de se servir de façon optimale des services fournis par l'opérateur avec un bon rapport qualité prix, bien évidement !

N'TIC : Pensez-vous qu'une union entre les distributeurs de téléphonie mobile s'impose pour faire face au marché informel ?

Il serait très bénéfique pour le consommateur algérien qu'une union des distributeurs se concrétise. Avec le soutien et la volonté de l'Etat, nous pourrions diminuer de l'influence du marché parallèle. Le consommateur sera ainsi protégé de ce dernier, qui lui fournit un produit non-conforme aux standards du constructeur, plus généralement de qualité inférieure, sans aucune garantie et peut avoir des répercutions sur la santé.

N'TIC : Est-ce que vous distribuez d'autres marques que Nokia ?

Il y a plus de dix ans que Raya Corp. distribue le produit Nokia, nous maîtrisons sa vente et sa maintenance, il est donc facile d'aborder un nouveau marché avec ce produit là. De plus, cette marque est appréciée par le consommateur algérien, elle est synonyme de qualité, de robustesse et d'innovation pour une grande partie de la population.
Néanmoins, il n'est pas dit que nous ne distribuerons pas d'autres marques dans le futur !

N'TIC : Raya vient d'être agréé par Nokia pour son service après vente, quels sont les critères pour décrocher cette distinction ?

Il nous a fallu nous équiper, pour pouvoir apporter des réparations sur les circuits intégrés ou autres composants électroniques, il est nécessaire d'avoir le matériel adéquat, mais ce n'est pas le plus important, l'essentiel est d'avoir les ingénieurs qualifiés et formés pour effectuer ces réparations. Nous investissons énormément dans notre personnel car c'est le réel facteur de différentiation.

Raya corp. est certifiée Niveau 4 (la plus haute distinction) et notre centre de maintenance est le second centre Nokia Niveau 4 pour le Moyen-Orient et tout le Maghreb. Nous espérons bien évidement que nous pourrons obtenir dans un futur très proche cette même distinction pour notre centre de maintenance d'Alger.

N'TIC : Une bonne distribution nécessite une implantation géographique ; après l'espace Raya inaugurée à Oran le mois de Mai dernier, quelles sont les prochaines villes que vous comptez couvrir prochainement ?

Nous parlons d'une meilleure couverture de l'Algérie, par nos espaces de services et de maintenance Raya mais aussi par nos équipes de distribution. Nous avons récemment mis en place une direction régionale ouest et prochainement nous comptons nous installer à l'est, à Constantine plus exactement, afin que nos produits puissent parvenir plus facilement au consommateur final mais aussi pour que nous puissions traiter avec réactivité les problèmes de maintenance « Toujours plus proche de notre clientèle ».

N'TIC : Est-ce que vous avez un cahier des charges spécifique pour la sélection des revendeurs Raya ?

Nous avons des critères bien définis en terme de positionnement, de professionnalisme et de gestion de la clientèle, nous essayons tout simplement d'inculquer à nos points de vente partenaires notre culture du service, notre connaissance et notre maîtrise du produit Nokia. Nous choisissons les points de vente les plus en accord avec notre image de marque.

N'TIC : Vous avez lancé récemment une opération réussie avec Nedjma, qui est l'Opération « Arwah Terbah », comptez-vous lancer d'autres opérations pour cet été ?

L'opération « Arwah Terbah » fut une réussite incontestable, très satisfait de cette collaboration avec Nedjma et Nokia, nous préparons, en ce moment, de nouvelles promotions toujours aussi innovantes.

N'TIC : Quels sont vos projets à court et moyen terme ?

Nos clients sont au centre de toutes nos réflexions, c'est pour cela que nous mettons en place un programme de fidélisation, nous tentons aussi d'améliorer notre réseau de distribution. Pour la maintenance, un nouveau programme de collecte des mobiles défectueux est mis en place à travers des points de vente indépendants en plus des Espaces Raya et Nedjma, soit plus d'une centaine de points couvrant tout le territoire national avant la fin de l'année. Pour finir, toujours proposer les nouveautés Nokia.

Entretien avec Leila Akli, Directrice du Marketing de Raya Algérie.

« Notre valeur ajoutée se traduit à travers notre connaissance du produit et la qualité du service après-vente »

N'TIC : Quels sont les produits phares de Raya ?

Notre gamme de produit est très large et adaptée à chaque segment de la population, il est vrai que nous avons des produits plus demandés que d'autres :

• Nokia E 90 (business) : Navigateur Internet et transfert des fichiers multimédia riches via HSDPA (jusqu'à 3,6 Mbits/s) et la 3G à haut débit mobile, couverture GSM quadribande, GPS, 'appareil photo 3,2 mégapixels intégré avec flash et autofocus.

• Nokia N95 : le summum de la performance, 5 mégapixels, vidéos de qualité type DVD, internet,, GPS…

• 3110 (Classique) : résistant, pratique, facile d'utilisation, appareil photo numérique 1,3 mégapixels et son zoom 8x, Bluetooth, lecteur MP3 et la radio FM stéréo …

N'TIC : Face à une concurrence imposée par quatre distributeurs de la marque Nokia en Algérie, quelle est votre stratégie de commercialisation ?

Riche de notre expérience de plus de dix ans dans la distribution des produits Nokia, nous faisons aisément la différence grâce à notre connaissance des produits, à notre maîtrise du processus de vente et à la valeur ajoutée que nous apportons à ces produits à travers nos offres toujours innovantes, sans oublier notre service après-vente performant.

Pour cette année, nous renforçons nos circuits de distribution directe et indirecte et notre atout le plus appréciable reste notre personnel répondant.

N'TIC : Pouvons-nous avoir un aperçu des ventes de Raya avec ses objectifs pour le second semestre 2007 et l'année 2008 ?

Nous avons doublé notre chiffre d'affaires en 1 an, cela nous laisse confiant en l'avenir et il est claire que nous espérons la même évolution pour l'année en cours et cela s'annonce plutôt bien, d'ailleurs, pour ce faire, nous comptons lancer une nouvelle opération promotionnelle, une communication plus agressive et toujours être plus proche du consommateur par le renforcement continu de notre réseau de distribution et de service.

La climatisation

Bien s'informer pour bien s'équiper !

L'été est arrivé, avec son lot de fortes chaleurs ! Afin de ne pas avoir à fermer constamment les volets de sa maison, une solution s'impose : Acquérir un climatiseur qui vous amènera l'air frais dans votre habitat, en particulier lorsqu'il fait lourd. Comment choisir son climatiseur ? Quels-sont les risques pour la santé et l'environnement ? Comment ça marche ? N'TIC vous donne les réponses et des conseils en bonus, afin de bien vous équiper.

Par Abdehafid AZOUZ

1/ Principe de fonctionnement d'un climatiseur :

Un climatiseur fonctionne sur le même principe que votre réfrigérateur.
D'un côté, il produit du froid et de l'autre (au dos de votre frigo), il évacue du chaud, des calories.

Votre climatiseur est donc comparable à votre réfrigérateur si l'on considère que la pièce à climatiser est l'intérieur du frigo et que le chaud dégagé à l'arrière du frigo est dans le cas de votre climatiseur, évacué à l'extérieur de votre pièce.

Par conséquent, il y aura, comme votre frigo, toujours de l'énergie utile frigorifique à récupérer dans la pièce à climatiser. La climatisation dite « réversible » fonctionne avec un cycle frigorifique inversé. C'est-à-dire que l'évacuation des calories s'effectue à l'intérieur de la pièce, alors que le froid est produit dehors, à l'extérieur. Avec un rendement très économique, ce système mixte « climatisation été » et « chauffage hiver », permet une utilisation continue du climatiseur en été comme en hiver.

2/ Type de climatisation :

Il existe quatre types de climatisation :

Le climatiseur monobloc :

c'est un climatiseur individuel formé d'une seule unité.
Il ne comporte pas d'unité extérieure.
Il est portable et transportable d'une pièce à une autre, et doit être considéré plus comme un climatiseur d'appoint disposant d'une puissance limitée.
Il existe en trois catégories : le monobloc mobile, sans installation, le monobloc fixe qui est intégré au bâtiment et le climatiseur « Windows », qui s'intègre facilement dans une fenêtre.

Le climatiseur SPLIT :

celui-ci possède deux unités reliées entre elles par une canalisation que l'on nomme 'liaison frigorifique », transportant le liquide frigorigène. La partie à l'extérieur expulse la chaleur et la partie intérieure diffuse l'air frais.
Aussi, le système Split offre diverses possibilités d'aménagement.
Par exemple, le split mural, de petite dimension, pourra être fixé au mur et économisera la surface au sol.

Le climatiseur réversible :

le climatiseur chauffe pendant les mois d'hiver et refroidit pendant la période estivale.
Le mode réversible va permettre à la pompe à chaleur de produire alternativement du chaud et du froid.
Il s'agit là d'un système de chauffage économique car il restitue environ 3 fois plus d'énergie qu'il ne consomme.

Le climatiseur mobile :

il a l'avantage de pouvoir être emmené avec soi, dans sa pièce favorite, il est en effet sur roulettes et relié au bloc extérieur via une gaine plate qui peut passer par une fenêtre.
Bref, une climatisation qui s'adapte aux besoins ponctuels.

3/ Comment bien choisir son climatiseur :

A l'approche des fortes chaleurs, il est important de bien s'informer pour bien s'équiper, car chaque climatiseur possède ses avantages et ses inconvénients, à choisir en fonction de vos besoins et de la surface de vos pièces.

Les monoblocs :
Compacts, les monoblocs sont dotés d'un tuyau souple qui permet d'évacuer l'air chaud, ils conviennent dans une pièce d'une surface allant de 20 à 25 m2.

Avantages	*Inconvénients :*
- simples à utiliser - prix peu élevé - ne nécessite pas de travaux d'installation	- nécessite de laisser la fenêtre ouverte lors de l'utilisation - assez bruyant - nécessite un vidage régulier du bac à eau

Les climatiseurs fixes : ils sont composés d'un compresseur et d'une pompe de circulation. Ils conviennent pour une pièce plus grande allant de 30 à 35 m2

Avantages :	*Inconvénients :*
- plus discrets que les monoblocs - puissants et fiables - possibilité de programmer la climatisation	- un prix plus élevé que les monoblocs - nécessitent des travaux d'installation par un professionnel - visite annuelle imposée par la loi pour la vérification de l'étanchéité et l'entretien du circuit du fluide frigorigène (cette visite n'est pas encore imposée par le législateur algérien).

4/ Puissance du climatiseur

Il existe plusieurs facteurs de puissance à prendre en compte lors de son achat et suivant le modèle choisi :

la puissance réelle couronnée (en watts), la puissance en froid (en watts) et la puissance en chaud (watts).
De plus, pour connaître la puissance de chaud ou de froid nécessaire, il vous faut connaître la surface de la pièce à climatiser.

Cette « puissance » se mesure en BTU qui est une unité de chaleur (ou inversement frigorifique).

Ainsi, un bilan établi par un professionnel vous permettra de ne pas acquérir un matériel trop puissant et donc plus cher ou pas assez puissant et donc inapproprié.

N'oubliez pas que les besoins sont variables en fonction de différents facteurs : l'exposition au soleil, le nombre de personnes, l'éclairage, l'isolation thermique, etc...

Surface en m^2	Besoins en puissance W/BTU
< 20	7000 BTU
20	7800 BTU
30	12000 BTU
35	12000 BTU
40	12000 BTU
45	18000 BTU
50	18000 BTU

5/ Clim, santé et environnement :

Malgré les gros efforts des fabricants, la climatisation n'est pas encore « écologiquement correcte », ni tout à fait sans danger pour la santé, car on l'accuse de favoriser les allergies, d'être la cause de maladies respiratoires et de participer au réchauffement de la planète.

De plus, certains médecins estiment que la climatisation est liée à certaines pathologies, des plus bénignes comme le nez qui coule, aux plus graves comme la légionellose par la pénétration d'agents infectieux dans le système de climatisation.

Pour se prémunir de ces dangers un seul mot d'ordre :
l'entretien régulier des conduits de passage de l'air par un professionnel, qui surveillera et désinfectera si nécessaire.

Autre risque lié à la climatisation, le choc thermique résultant de l'exposition d'un corps à une variation de température supérieur à 10°C.

Ainsi, l'écart entre la température ambiante de la pièce et la température extérieure ne doit jamais excéder 8°C.

6/ La climatisation en Algérie :

Un tour d'horizon des revendeurs d'appareils électroménagers au niveau de la capitale nous a permis de constater un fait :

les ménages sont de plus en plus accroc aux climatiseurs.

Un revendeur du côté du marché d'El-Hamiz, explique :
« Les Algériens sont devenus exigeants en matières de bien-être, ainsi, la climatisation, autrefois un luxe, devient aujourd'hui une nécessité absolue pour leur confort, d'où un engouement pour les climatiseurs ces dernières années. »

Même son de cloche du côté d'El Biar, Hakim, revendeur de climatiseurs de marque coréenne affirme qu'il vend en moyenne 5 par semaines, non sans rajouter que ses clients préfèrent le « réversible » pour une utilisation annuelle, « Cela permet aux clients de ne pas racheter en plus un chauffage à gaz », poursuit-il.

Côté prix, il faut débourser environ 12 000 DA pour le monobloc et à partir de 23 000 pour le « réversible » avec une garantie minimum de 24 mois pièces et main-d'œuvre.

Un logiciel gratuit tous les jours

Un éditeur de logiciel vient d'avoir une idée plutôt originale pour se faire connaître et promouvoir ses produits. Bien pensé, il s'agit de mettre à la disposition de tous et gratuitement un programme en téléchargement sur leur site.
Dans un site dédié à cette opération, il se présente sous le nom de « Giveaway of the day ». Chaque jour un nouveau programme, normalement payant, est mis en ligne. Son téléchargement est possible durant 24H, mais si vous en faites l'acquisition, son utilisation est illimitée.
Le délai des 24H de téléchargement dépassé, le logiciel est remplacé par un autre et ce, chaque jour. Les applications sont certifiées sans adwares ni spywares.

C'est là un bon moyen d'essayer des milliers de logiciels sans débourser un sou, même si parfois on se pose des questions quant à l'utilité de certains logiciels. Mais avec chaque logiciel, un descriptif et une notation nous permettent d'avoir une idée sur la qualité du soft. Une version similaire, reposant sur le même principe, a été mise en place pour les jeux vidéo.
Cette initiative est avantageuse à la fois pour le client et pour l'éditeur. Nous, entant que consommateurs, cela ne nous coûte rien d'essayer quelques petits logiciels ou jeux, surtout qu'avec un peu de chance, on peut tomber sur de petites perles.

Alors gardez ces adresses en tête et allez parfois y faire un petit tour : http://fr.giveawayoftheday.com/ et http://game.giveawayoftheday.com/

Des SMS gratuits sur internet

Une nouvelle tendance chez les opérateurs algériens

Vous avez sûrement déjà cherché ou entendu parler des sites web qui permettent l'envoi gratuit de SMS. Mais au final, on se rend vite compte que ces solutions ne sont pas pratiques et font l'objet de nombreuses contraintes (inscription longue, période d'envoi limitée, nombre de SMS limité…).
Les deux grands opérateurs algériens ont pensé la chose plus simplement, et ont créé un nouveau service de web SMS pour le plus grand bonheur de leurs clients.
Laissez-nous vous expliquer comment les utiliser :

Web SMS gratuits version Djezzy :

Lancé en février dernier, ce service est destiné exclusivement aux clients OTA.

Après une brève inscription sur le site, nécessitant votre numéro, vous recevrez par SMS votre mot de passe, qui peut être personnalisé dans votre compte par la suite.

Comment envoyer un SMS gratuit maintenant ? Il suffit de se rendre sur le site de Djezzy ou directement sur le lien suivant : http://websms. djezzygsm.com/index.php.

Ensuite, vous devez entrer votre numéro de téléphone qui sert d'identifiant et votre mot de passe.

A partir de là, c'est à vous de jouer en entrant le message et le numéro de votre correspondant qui doit être lui aussi un abonné OTA.

Cependant, notez bien que vous n'avez le droit qu'à 10 SMS par jour.

www.djezzygsm.com

SMS et MMS gratuits version Nedjmanet :

Le service web SMS de Nedjma fait partie de la palette multimédia de Nedjmanet (www.nedjmanet.dz).

Accessible à tout le monde, ce service ne nécessite aucune inscription.

Il suffit de suivre les étapes suivantes : Entrez le numéro de votre destinataire abonné Nedjma, votre message, validez, retapez le code de vérification et le message est reçu. Tout simple, gratuit et illimité.

Pour garder sa réputation de leader du multimédia, Nedjma innove avec le web MMS.

Reposant sur le même principe que le web SMS, vous pouvez envoyer des images avec un petit message à vos amis.

Nedjma nous promet d'améliorer ce service en permettant à tout un chacun d'envoyer ses images personnelles.

www.nedjmanet.dz

Un site à découvrir et à faire connaître

Il n'a que 22 ans, il s'appelle Najim, il est artiste interprète de raï et a déjà son propre site web réactualisé quotidiennement, de quoi rendre jaloux les autres chanteurs de sa catégorie.
En effet, chebnajim.com est une précieuse source d'informations relatives au nouveau venu sur la scène raï, Najim Amari.

Les mélomanes pourront y découvrir ses débuts, sa courte mais riche carrière artistique, ses nombreux galas et sa discographie (il en est déjà à son deuxième album).

Les internautes apprécieront particulièrement le visionnage du dernier clip de l'artiste « Hasb'tlec ana », de son dernier album « Saba », sorti le 25 juin dernier en Algérie et en France.

Vous pouvez également lire en quelques clics, la revue de presse de l'artiste « à la gueule d'ange ». Quant à ceux ou plutôt « celles » qui veulent le contacter, n'hésitez pas à poster vos messages, car Najim l'a promis : Il répondra à tout le monde !

Pris en charge par le parolier à succès du roi Khaled (Salah Rahoui), le fan du style « love raï » possède un site à la hauteur de son talent et surtout de ses ambitions.

Et ce n'est que le début...

Site : www.chebnajim.com
Hsab'telc Ana / Najim Edition Dounia
Saba / Najim – VIRGIN

4 moyens rapides pour sauvegarder/ transférer les contacts de votre téléphone mobile

Si comme beaucoup de gens vous venez de changer de téléphone portable et que vous voulez à tout prix éviter la corvée de la copie de tous vos contacts à la main ? Voici quelques astuces, choisies pour vous par l'équipe N'TIC, pour transférer votre répertoire d'adresses rapidement sur votre nouveau mobile. Bien entendu, si tous vos contacts sont enregistrés sur votre carte SIM et que celle-ci n'a pas été renouvelée avec votre nouveau téléphone, il suffit de l'insérer dans le nouvel appareil et le tour est joué.

Les 4 méthodes sont :

1. Via le Bluetooth ou l'infra rouge
2. Via une carte mémoire
3. Via un lecteur de carte SIM
4. Via des logiciels

Via le bluetooth ou l'infrarouge

Le Bluetooth, pour les non initiés, est une technologie qui permet à deux appareils compatibles de communiquer sans fil, sans être à proximité l'un de l'autre. Pour cela, le Bluetooth utilise les fréquences radio. L'infrarouge comme le Bluetooth est une technologie sans fil qui permet d'échanger des données entre deux téléphones. Cependant l'infrarouge est moins performant car il est limité en terme de distance : l'échange de données ne pourra se faire que si les deux mobiles sont à moins d'un mètre de distance.

Comment faire ?

• Activer le mode bluetooth sur les deux téléphones mobiles.
• Dans le répertoire du premier mobile "source", sélectionnez les adresses à exporter, puis confirmez l'importation de données sur le nouveau mobile.
• Un message apparaît alors sur le nouveau mobile, vous demandant de confirmer l'importation des données.
• Même principe si les téléphones ne possèdent qu'une liaison infrarouge.

Via une carte mémoire

Une carte mémoire est une unité de stockage amovible utilisée pour stocker différents types de données (documents, photos, musique...). La plupart des nouveaux mobiles sont dotés d'un port pour connecter carte mémoire. Si c'est le cas pour vous, n'hésitez pas à l'utiliser, c'est l'option la plus simple et la plus rapide pour transférer la liste de vos contacts.

Comment faire ?

• Allez dans le répertoire de vos contacts. La dénomination du menu pourra varier selon la marque et le modèle de votre téléphone, mais vous devriez trouver une fonction vous proposant de copier vos contacts, soit sur la carte SIM, soit sur une carte mémoire.
• Copiez-les sur la carte mémoire, retirez-la et installez-la dans le nouveau téléphone.
• Après l'avoir insérée, il suffit de vous rendre dans le répertoire "contacts" de votre nouveau téléphone, une option du même type vous proposera alors de les importer.

Vous allez avoir deux cas possibles

1. Si les deux téléphones utilisent des cartes mémoire de type MMC (Multimedia Card), vous pouvez vous en servir pour transférer différents types de données dont votre carnet d'adresses. Il suffit de le copier et d'insérer ensuite la carte mémoire sur le nouveau téléphone pour importer vos données.
2. Si votre ancien téléphone supporte les cartes mémoire au format standard et votre nouveau téléphone celles au format compact, utiliser la carte mémoire compacte pour transférer vos données. Il vous faudra ensuite vous munir d'un adaptateur pour insérer la carte-mémoire compacte dans le port carte mémoire standard de votre ancien téléphone.

Via un lecteur de carte SIM

Le lecteur de carte SIM est une solution efficace et facile pour stocker tous vos contacts SIM. Après avoir installé les pilotes et logiciels fournis, il suffit d'insérer votre carte SIM dans le lecteur et de connecter ce dernier à votre ordinateur grâce au port USB (intégré dans le lecteur). Vous pourrez ensuite les importer sous forme de fichier sur le disque dur de l'ordinateur puis copier sur une autre carte SIM préalablement insérée dans le lecteur.

Via un logiciel

Autre solution rapide, utilisez un logiciel de sauvegarde, ce qui vous permettra de conserver tout votre répertoire à l'abri sur votre ordinateur. En voici quelques exemples, MobileEditLite et Dekart SIM Manager, ActiveSync plus Outlook

MobilEditLite

C'est un logiciel simple pour sauvegarder ou copier les informations stockées sur votre mobile. Il est compatible avec la plupart des téléphones portables, smartphones et pda-phones. Il vous permet de visionner directement sur votre ordinateur les informations contenues dans votre carte SIM, via la technologie bluetooth.

Dekart Sim Manager

La particularité de ce logiciel c'est qu'il vous permet de transférer vos données sur une autre carte SIM. Il est compatible avec une grande majorité des mobiles, mais il faudra cependant vous procurer un lecteur de cartes à puces (compatible PC/SC).

ActiveSync plus Outlook

C'est la solution à privilégier si vous possédez un smartphone ou un PDA fonctionnant avec le système d'exploitation Windows Mobile. Dans ce cas de figure, il vous faut installer Outlook ainsi que le logiciel ActiveSync sur votre ordinateur. A l'installation d'ActiveSync, une fenêtre de paramétrage vous demandera quelques types de données que vous souhaitez garder synchrones. Votre répertoire d'adresses fait bien sûr partie du lot, mais également votre calendrier, vos mails ou vos images. Dès lors, il vous suffira de connecter votre mobile à votre PC pour que la synchronisation s'effectue.

Spécial destination vacances

Web Dialna revient accompagné de la chaleur de l'été et de la préparation des vacances. Pour ceux d'entre vous qui ne sont pas encore partis ou qui hésitent toujours quant à la destination à prendre, nous avons trouvé une petite solution bien sympathique.
Le web algérien est riche en sites web touristiques qui présentent les plus belles villes de notre pays. Mieux que de vous faire découvrir seulement un ou deux d'entre eux, nous avons préféré faire une brève description sur chacun d'eux.
Bien évidemment, il nous est impossible de présenter tous les sites touristiques algériens, c'est pourquoi nous vous avons fait une petite sélection. Alors, pour vous donner envie de voyager et de découvrir, ou tout simplement, de visiter de manière virtuelle les plus beaux endroits du pays, laissez-vous guider par les lignes de Web Dialna.

www.bgayet.net

Commençons par une belle ville située au nord de l'Algérie dans la région de la Kabylie : Béjaïa. Ce site très complet offre une richesse d'informations rares.
Il couvre presque tous les sujets possibles et imaginables de la ville. Il expose aussi bien l'histoire de la ville que sa culture et même ses spécialités culinaires avec les recettes en bonus. Son point fort, en plus de son contenu varié, est assurément sa galerie de photos d'une qualité exemplaire.

www.el-annabi.com

Notre quatrième escale sera Annaba avec le site el-annabi.com. La page d'accueil permet de donner de manière régulière les dernières nouvelles concernant la ville allant de l'annonce d'évènements culturels aux faits divers. Tout comme les autres sites de tourisme, il offre des informations sur la ville, sa culture et ses arts. Mais si vous programmez de passer quelques temps à Annaba ce site deviendra très utile, car il offre une liste très complète des hôtels de la ville avec adresse et descriptif.

www.la-kabylie.com

Retournons en Kabylie et découvrons plus en détail toute la culture berbère. Véritable portail culturel, ce site, au contenu très complet, vous permettra de découvrir ou d'approfondir vos connaissances sur la culture berbère. Rien n'est oublié dans cette encyclopédie virtuelle dédiée à la Kabylie. Bien entendu des informations pratiques vous aideront à organiser vos prochaines vacances dans cette région. Il vous sera même possible d'écouter de la musique kabyle en ligne.

www.eden-algerie.com

Continuons notre voyage et direction Biskra. Eden-algerie.com se consacre entièrement à la ville de Biskra en la présentant comme étant le petit paradis de l'Algérie. Il offre toutes les informations nécessaires à la découverte de la ville. Un mini-guide touristique vous indique les principaux endroits de la ville à visiter absolument. Bien sûr, tout cela sur fond d'images illustrant à merveille toute la beauté de la ville.

www.constantine.free.fr

Allons un peu plus dans le sud à Constantine. Présentée de manière originale, ici, on vous propose de découvrir la ville actuelle mais aussi son passé et son état d'autrefois. On y expose sa culture et ses gens dans une ambiance très sobre, s'approchant parfois d'un livre d'histoire. C'est réellement un bonheur que de découvrir toute la richesse de cette ville à travers un site faisant preuve de beaucoup d'amour pour la ville.

www.wilayadejijel.org

Dernière escale et non des moindres avec la splendide wilaya de Djijel. Ce site officiel met en avant plusieurs thèmes comme l'histoire, l'économie et l'emploi de la région.
Cependant, il n'oublie pas le tourisme et les informations utiles pour passer d'agréables vacances. N'hésitant à employer les dernières technologies du web pour nous faire découvrir la beauté des paysages, ce sont des visites virtuelles à 360° impressionnantes qui vous sont proposées ici.

Point sur les CD, les DVD et leurs formats d'enregistrement

Vous vous souvenez qu'il y a encore quelques années, le choix d'un support pour enregistrer ses données était réduit à : la cassette audio, la cassette VHS, et la disquette.
Aujourd'hui, ces médias ont quasiment disparu au profit des CD et des DVD. Mais si la gravure de ces disques ne pose pas de difficultés particulières, il faut au préalable être parvenu à démêler ce qui relève du support de ce qui concerne le format d'enregistrement ! L'équipe N'TIC vous propose de faire le point sur tous ces petits disques. Nous avons donc recensé les médias que l'on rencontre le plus fréquemment et relevé leurs principales caractéristiques dans les tableaux ci- dessous. La même procédure a été appliquée pour présenter les formats d'enregistrement.
Sachez que les problèmes de compatibilité sont presque tous résolus... à condition de posséder un équipement récent.

Les disques compacts

Les supports

Le CD (Compact Disc) est apparu en 1982 pour remplacer les bons vieux vinyles, avec, à la clé, la qualité du numérique. Ils existent en deux tailles standards :
les CD de 12 cm de diamètre sont de loin les plus courants ; ceux de 8 cm sont plus anecdotiques.
Le CD-R, ou CD enregistrable (R signifie Recordable), est arrivé en 1988.
Il permet à tout possesseur d'un ordinateur équipé d'un graveur, d'enregistrer lui-même des fichiers.
Mais le CD-R présente un inconvénient :
une fois gravées, les données restent sur le support, il est impossible de les en supprimer.
Le CD-RW, apparu plus récemment, au milieu des années 90, est réinscriptible (RW signifie Re-Writable), c'est-à-dire qu'il permet d'enregistrer des données puis de les effacer afin de faire de la place pour de nouveaux contenus.

Les formats de données

Le CD-Audio est un CD contenant uniquement des pistes sonores.
Il ne s'agit pas de fichiers au sens informatique du terme, mais de données brutes codées sur 16 bits à 44,1 kHz.
C'est un format standard, qui peut être lu avec une chaîne hi-fi, un autoradio, un ordinateur... Sa durée usuelle est de 74 minutes, parfois un peu plus, jusqu'à 80 minutes.

Le CD-Rom (Compact Disc Read Only Memory) est un CD contenant des fichiers informatiques.
Sa capacité varie de 650 Mo à 700 Mo.
Le CD-Extra est un mix de CD-Audio et de CD-Rom : il contient à la fois des pistes audio et des fichiers informatiques.
Le VCD (Video Compact Disc) est un CD-Rom utilisé pour le stockage de films au format Mpeg-1 (les fichiers vidéo portent l'extension.mpg), d'une définition de 352 x 288 points. La qualité d'image est assez médiocre, comparable à celle d'une cassette VHS.
Le S-VCD (Super-VCD) est une évolution du VCD qui peut stocker des films au format Mpeg-2 avec une définition de 480 x 576 points.
Mais si la qualité d'image est meilleure, un S-VCD ne peut contenir qu'une trentaine de minutes de vidéo.
Le Mini-DVD se présente comme un DVD-Vidéo, mais gravé sur un CD-Rom.
Il contient des fichiers VOB au format Mpeg-2.

DVD

Les supports Versatiles

Malgré ses dimensions identiques à celles du CD, le DVD (Digital Versatile Disc , ou disque numérique polyvalent) offre une capacité de stockage au minimum sept fois supérieure. Il existe en quatre variétés :
le DVD-5 contient 4,7 Go de données ; le DVD-9,8, 5 Go ; le DVD-10,9, 4 Go ; et le DVD-17, 17 Go.
En fait, la capacité varie selon que les données sont écrites sur une seule face ou sur les deux et que chaque face comporte une ou deux couches.

Les DVD enregistrables les plus courants sont les DVD-R et les DVD+R. A l'origine, les graveurs de DVD étaient soit -R, soit +R ; aujourd'hui, tous sont capables de graver les deux formats. Il est aussi possible de graver en double couche sur une face d'un DVD. On parle alors de DVD-R9 et DVD+R9, ou parfois de DVD-R (ou +R) DL (Dual Layer). Les DVD existent aussi en version réinscriptible : DVD-RW et DVD+RW, là encore avec leur pendant double couche : DVD-RW9 et DVD+RW9.

Les formats de données

Le DVD-Audio est l'équivalent du CD-Audio, mais sur un DVD, il fournit un son de meilleure qualité grâce à un encodage de 96 KHz sur 24 bits. Il peut être enregistré en stéréo ou en multicanal afin d'être diffusé sur cinq enceintes et un caisson de basses (5.1).
Le SACD (Super Audio CD), concurrent du DVD-Audio soutenu par Sony et Philips, peut lui aussi contenir des enregistrements multicanaux. Il existe une version hybride du SACD, qui exploite deux couches de données. La première est identique à un CD-Audio et peut être lue sur n'importe quelle platine CD. La seconde contient les pistes améliorées et n'est lisible qu'avec une platine appropriée.
Le DVD-Rom est un DVD contenant des fichiers informatiques.
Très répandu, le DVD-Vidéo est un DVD-Rom qui contient des fichiers vidéo au format Mpeg-2 avec une définition de 720 x 576 points. La vidéo et ses pistes audio sont stockées séparément dans des fichiers portant l'extension.vob.

Les successeurs du DVD

Pour répondre aux besoins de la vidéo en haute définition, le DVD est en train de laisser sa place à une troisième génération de disques optiques. Deux prétendants se livrent bataille.
Le HD DVD (High Definition DVD) propose une capacité de stockage de 15 Go par face, et de 30 Go en version double couche.
Face à lui, le Blu-ray Disc (BD) tente de s'imposer par sa capacité de stockage supérieure : 25 Go en simple couche, 50 Go en double couche.
Si la dernière génération de PC est équipée de graveurs soit Blu-ray, soit HD DVD, les platines de salon se contentent de lire l'un des formats. Seul LG a conçu une platine compatible avec ces deux normes.

Les types de supports

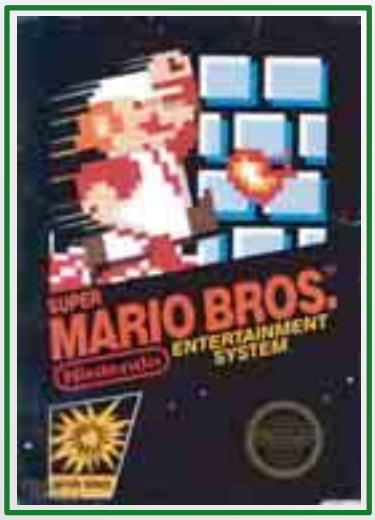
Nom abrégé	Diamétre	Capacité
Les CD		
CD-R	*8/12 cm*	*200/700 Mo*
CD-RW	*8/12 cm*	*200/700 Mo*
Les DVD		
DVD+R/+R9	*12 cm**	*4,7/8,5 Go*
DVD-R/-R9	*12 cm**	*4,7/8,5 Go*
DVD+RW	*8/12 cm*	*1,4/4,7 Go*
DVD-RW	*8/12 cm*	*1,4/4,7 Go*
Les successeurs		
HD DVD	*12 cm*	*15 Go*
B-R Disc ou BD	*12 cm*	*25 Go*

Les formats de disques

Nom abrégé	Type de contenu	Cipacité
Pour les CD		
CDA	*Audio*	*74 minutes*
CD données	*Données*	*700 Mo*
CD-Rom	*Données*	*700 Mo*
Pour les DVD		
VCD	*Vidéo en Mpeg 1*	*74 minutes*
SVCD	*Vidéo en Mpeg 2*	*35 minutes*
DVD A	*Audio*	*74 minutes*
DVD-ROM	*Données*	*4,7 Go*
DVD données	*Données*	*4,7 Go*
DVD-Vidéo	*Vidéo en Mpeg 2 et audio surround*	*144 minutes par couche*
SACD	*Audio surround*	*4,7 Go (2à 12h de musique)*

La nostalgie de la célèbre Nintendo 8bits

Les plus vieux d'entre nous et les passionnés de jeu vidéo depuis le berceau, se souviendront peut être de la Nintendo 8bits appelée aussi Nintendo Entertainment System (NES).
Cours de rattrapage pour les plus jeunes :
Sortie en 1986, la première console de salon de Nintendo a été véritablement un succès mondial avec des jeux comme Super Mario Bros ou The Legend Of Zelda.
Si aujourd'hui les jeux ne cessent de perfectionner leur graphisme et leur gameplay, les jeux en 2D d'autrefois n'en restent pas moins très ludiques et parfois indémodables s'apparentant à de véritables légendes.
Il est bon parfois de se replonger dans de vieux jeux où, avec 4 pixels et 2 boutons, on passe des heures à jouer.



Pour cela, nous vous avons déniché du web un site unique en son genre.
Nintendo8.com, vous permettra de faire un retour dans le passé en vous proposant de jouer en ligne aux meilleurs jeux vidéo de la NES.
Les plus grands jeux tels que Catelvania, Mario, Zelda, Final Fantasy ou encore Ninja Gaiden, sont nés sur cette console. Retrouvez-les parmi des centaines d'autres titres dans la ludothèque très riche de nintendo8.com.
La séquence nostalgie pour certains et la séquence découverte pour d'autres sont assurées.
http://nintendo8.com/

Transformers le jeu

Transformers, ce nom doit sûrement dire quelque chose aux petits enfants des années 90 que nous étions. La célèbre série télévisée des géants robots est de retour, en 2007, avec un film au cinéma et bien sur un jeu vidéo.

La première cinématique de très belle qualité passée, nous sommes devant un dilemme. Autobots ou Decepticons ? (cours de rattrapage :
Autobots = gentils et les Decepticons = méchants). La couleur est donnée d'emblée, soit on prend le bon côté et on débarrasse le monde des méchants Decepticons, soit, on se range du côté sombre et on met le monde en ruine sans oublier de terrasser les Autobots.
Le jeu nous propose donc de vivre l'aventure sous deux angles différents et parfaitement opposés. Aux premières minutes du jeu, nous sommes plongés dans un univers vaste et libre à la manière d'un GTA. Ainsi l'accès aux différentes missions se fait selon nos choix en se déplaçant dans l'univers. Cependant l'intérêt de se promener dans la vie est très limité se limitant à se défouler sur les véhicules passants.
La mission commencée, la prise en main est super rapide.
Le jeu ne se destine aucunement aux fins gamers agiles ou aux pilotes de mecha dans l'âme. Le mot d'ordre est simple : tout bastonner.
L'arsenal est bien entendu étoffé allant de la mitrailleuse à l'arme de destruction massive.

Le corps à corps sera possible si les ennemis se révèlent trop collants, et au pire, les décors peuvent se révéler utiles (possibilité de manipuler des éléments).
Du côté visuel, la modélisation des Transformers est ce qui attire le plus l'œil, avec des détails nombreux. Les décors bien que réussits sont tout juste corrects face à la précision de mecha et à la puissance des nouvelles consoles.
En somme, ce jeu comblera un public peu exigeant cherchant à prolonger l'aventure du film.

Du son Mario dans vos clés

Voici de petits porte-clés Mario qui vont en séduire plus d'un.
Que l'on soit fan du plombier moustachu ou simplement gamers nostalgique de la Nintendo, on aimerait tous avoir le sien.

Mignons par leurs formes arrondies et attrayants par leurs couleurs chatoyantes, ce qui fait l'originalité de ces porte-clés ce n'est pas leur design.

Ce qui nous fera tous craquer c'est le bouton central qui, lorsque l'on appuie dessus, laissera entendre les sons FX les plus connus de l'univers de Mario.

En tout, ce sont 5 modèles différents qui sont disponibles.

Star Wars débarque cet hiver sur la console Wii

Lucas Arts va lancer une application complète pour la console Wii qui fera date dans le monde des jeux. Enfin, aimerait-on dire, la Wiimote va servir de sabre laser dans un jeu et les premiers prototypes ont déjà transformé des responsables de Lucas Arts en ce qu'ils ont toujours rêvé d'être.

Lorsque la console Wii est sortie, bon nombre de gens ont immédiatement souhaité un jeu avec simulation de sabre laser.

Heureusement pour eux, Lucas Arts aussi et même si le graphisme de la console est plutôt pauvre face à la concurrence, un univers Star Wars doté de la jouabilité des accessoires de la console de Nintendo réjouira plusieurs générations .

Star Wars et son sabre laser sont attendus pour l'automne. Les détails concernant le jeu sont encore maigres. Lucas Arts devrait faire une annonce officielle au E3 Media Summit de Los Angeles ce mois de juillet.

La DS dans les cartables nippons

Alors que partout dans le monde les jeux vidéo sont particulièrement détestés des professeurs et interdits aux écoles, au Japon c'est tout le contraire ! Les Japonais n'ont même plus besoin de se cacher sous les tables pour jouer puisque, le comité d'éducation de Yawata, dans la préfecture de Kyôto, a décidé d'introduire la console portable de Nintendo au collège pour améliorer leur apprentissage de l'anglais. C'est avec une série de tests réalisés sur 49 étudiants qu'il a été prouvé que la console est un bon outil d'amélioration du vocabulaire.

C'est donc quatre collèges municipaux de la ville qui ont adopté cette méthode de travail et proposent même des DS avec le logiciel « Middle School English Vocabulary Target 1800 » aux étudiants de seconde année.
Makoto Ikeda, l'un des professeurs supervisant l'opération, est impressionné par les résultats qui montrent que les élèves assimilent plus de 1 300 mots, ce qui correspond au 3ème niveau du Eiken Test, l'une des épreuves d'anglais reconnue par le ministère japonais de l'éducation nationale. La Nintendo DS est la seule console à pouvoir se vanter d'être reconnue comme un outil d'apprentissage. Alors, qui a dit que les jeux vidéo ramollissaient le cerveau ?

La rubrique Emploi en partenariat avec :

Emploitic.com
Le Site de l'Emploi en Algérie

Adoptez une méthodologie de recherche d'emploi

Félicitation, vous venez d'obtenir avec succès votre diplôme tant espéré. Vous avez bien mérité quelques jours de vacances au bord de la mer. Cependant, il ne faut pas oublier qu'une carrière professionnelle vous attend et qu'il faut la préparer dès maintenant.
Les méthodes de rédaction de CV et de lettres de motivation ne manquent pas sur le Web et font l'objet de plusieurs ouvrages. Ce que nous vous proposons c'est une véritable méthodologie de recherche de travail. Car pour espérer décrocher l'emploi souhaité, il faut savoir vendre ses compétences.

1 étape : mieux se connaître

Bilan de sa personnalité :

Quelles sont vos compétences ? Votre démarche commence en répondant à cette question. Faire une liste de ses compétences permet de cibler au mieux son domaine d'activité principal et de définir ses points forts.
Il faut réfléchir sur ses atouts, ses compétences, les difficultés qu'on a su surmonter, ses qualités, ses lacunes, son potentiel et bien sûr, sur sa motivation ... en bref faire le bilan.
Après ce petit bilan, vous devez être en mesure de cerner les compétences que vous devez mettre en valeur et de délimiter de manière plus précise le secteur d'activité qui vous convient.

Savez-vous quel type de travail vous aimeriez faire?

La réponse à cette question doit être claire. C'est une grave erreur de croire que vous n'avez pas de pouvoir de décision. Sachez que vous allez passer au minimum 40 heures par semaine à faire ce travail alors si vous ne l'aimiez pas préparez vous à l'échec.
Ne pas oublier que la personnalité fait toute la différence, c'est l'homme ou la femme qui fait le poste et non l'inverse.

2 étape : préparer la recherche

Une fois votre objectif bien fixé, cela vous permet de délimiter votre champ de recherche aux entreprises et secteur d'activité ayant besoin de vos services. Soyez curieux et commencez par rassembler des informations sur les entreprises et sur le secteur lui-même.
Il est très recommandé de tenir à jour un tableau de bord pour ne pas se perdre. Celui-ci peut se présenter de la manière suivante :

Rédigez votre C.V. :

C'est vrai que le C.V. est une carte d'identité professionnelle, mais pas un document figé.

Il doit être adapté aussi bien à l'entreprise, qu'au secteur d'activité et au poste visé.

Votre curriculum vitae met en valeur toutes vos réalisations et vos points forts en rapport avec l'emploi visé.

Rédigez votre lettre de motivation :

Accompagnant le C.V., la lettre de motivation synthétise votre projet professionnel, reflète votre motivation, prouve votre intérêt pour le poste et l'entreprise.

Notez bien que votre lettre de motivation ne doit pas reprendre les informations déjà mentionnées dans le C.V

3 étape : passez à l'action

Il existe plusieurs méthodes pour décrocher un emploi.
Débutez par les méthodes qui vous conviennent le mieux, mais n'en négligez aucune.

Candidature spontanée :

À partir de votre tableau de bord, envoyez votre C.V. et lettre de motivation correspondant à l'emploi recherché.

Les candidatures spontanées se font par mail, par poste, par formulaires d'embauche dans le site de l"entreprise…..vous pouvez aussi vous rendre sur place pour déposer le C.V.

Il ne s'agit pas seulement d'envoyer des candidatures mais de faire un suivi de chaque demande. N'hésitez pas à téléphoner pour s'assurer que le courrier est bien réceptionné.

Réponse à une offre :

La réponse à une offre doit être réfléchie. Votre curriculum vitæ et votre lettre d'accompagnement doivent être adaptés aux exigences des postes.

Prenez le temps d'analyser les annonces pour écrire toutes vos réalisations pertinentes et vos points forts en fonction du poste.

N'oubliez pas que l'employeur recevra des milliers de candidature donc vous êtes en forte concurrence et il vous faudra vous démarquer.

Parlez au gens autour de vous :

N'oubliez personne, parlez à votre famille, à vos amis, à vos voisins, bref à tout le monde de votre recherche d'emploi.

La recherche d'emploi n'est pas chose facile, mais avec de l'ambition de la motivation et une bonne méthodologie vous ne tarderez pas à obtenir des résultats.

Nous vous souhaitons bon courage.

Compagnie	Phone	Personne à contacter	Emploi demandé	Date d'envoi	Date de réponse	Date de relance	Commentaires
SNTMPR	021 XX XX XX	Ahmed Farouï	Développeur web	18 juillet	28 juillet	04 Août	Entretien 14 août

MED&COM

Votre partenaire web

Votre entreprise à :

☑ Une raison sociale ☑ Un Logo

☒ Un site internet ...

Avez-vous pensé à votre présence sur Internet ?

Votre site à partir de :

48 000 DA

N°Tel 021 405 482

www.medncom.com

Une montre bluetooth communiquante

Fabriqué par Sony Ericsson, cet accessoire est la première montre qui utilise la technologie Bluetooth pour communiquer avec un téléphone mobile.

Elle offre donc beaucoup plus que le simple affichage de l'heure puisqu'elle permet également d'afficher le numéro du correspondant cherchant à vous joindre et de vibrer lors d'un appel ou lors de la réception d'un message SMS.

Un ordinateur pas comme les autres

Le Linutop est un mini-ordinateur fonctionnant avec une clé USB. Simple, peu encombrant et léger, Linutop est idéal pour un usage quotidien sur le web.

En plus l'absence de disque dur interne le rend totalement silencieux, tout en réduisant sa consommation et augmentant sa fiabilité. Il est livré avec la clé USB « Plug & Surf », conçue pour un accès simplifié au web. Au-delà de son utilité pour surfer sur le Web, le linutop est facilement accessible aux développeurs désireux de l'adapter pour d'autres usages tels que ; les bornes interactives, caisses enregistreuses, ou en PC embarqué (voiture, …).

Commander son PC par la pensée, est-ce possible ?

Comme vous le savez, il existe déjà des logiciels à commande vocale, permettant par exemple de taper des courriers sans utiliser le clavier, etc. Des chercheurs d'Hitachi sont allés encore plus loin dans la démarche en travaillant sur, la commande par la pensée!

L'interface "cerveau-machine" qu'ils viennent de mettre au point est un premier pas en ce sens. Elle est capable de lire les subtiles différences de pression sanguine dans les vaisseaux alimentant le cerveau, et de les traduire en commandes électroniques. Cette magie s'opère par topographie optique du cerveau. L'afflux sanguin est traqué par infrarouge. Un afflux plus important dans une région du cerveau signifie une activité locale plus forte, et donc une pensée générée dans cette zone. Le dispositif est donc très peu précis, et - heureusement - incapable de lire le détail des idées.

On peut néanmoins facilement donner des ordres simples. Par exemple, dans l'installation pilote d' Hitachi, l'excitation du cortex frontal, l'avant du crâne donc, est traduit par une consigne de marche-avant donnée à un train électrique. Vivement la suite.

Jeu Sudoku

Les règles du jeu

Une grille de Sudoku se compose de neuf carrés de 3x3 cases.
Au sudoku, ces carrés sont appelés "régions".
Le but du jeu est de compléter la grille afin que chaque ligne, chaque colonne et chaque région contienne tous les chiffres de 1 à 9 une fois et une seule. Aucune culture mathématique n'est nécessaire, juste un peu de logique et de patience !

à vos crayons !...

Grille n°24 : Niveau intermédiaire

7		1		5		9		
				4			5	1
5			2					
	7		5			6		9
				1				
1		4			9		7	
					2			4
8	6			3				
		3		9		5		6

Grille n°25 : Niveau pro

				3	8		7	
				6				4
		3	2		7	8		1
		1	6	4				3
		2	1		9	4		
				7	5	2		
6	5		7		3	1		
8				1				
	2		8	9				

N'TIC

Où trouver votre magazine gratuit N'TIC :

1. Nos équipes de distribution sillonent la capitale tous les mois pour vous offrir N'TIC.

2. Vous pouvez aussi vous procurer N'TIC chez l'un de nos partenaires (des présentoirs sont mis à votre disposition):

- Cyber Orange : 01, rue Hassiba Ben Bouali, Alger
- Algerian Learning Center (ALC) 2 & 8, Rue de Savoie, Hydra
- Librairie Maison de la presse : 1 Place Kennedy, El Biar
- Librairie BOUHADJAR (face lycée Hamia), Kouba
- Librairie El Kartassia : 1 Boulevard Amirouche, Alger
- Librairie Liberté : 17 Cité des Asphodèles, Ben Aknoun
- Relay Algérie, Aéroport international d'Alger
- Librairie maison de la presse d'alger (en Face de la Grande Poste)
- Caféteria Danbech Rond-point de Sidi Yahia, Hydra
- Salon de thé Fun Rue Ahmed Ghermoul, Alger
- Kiosque de la placette, Bir Mourad Rais
- Phone House (à côté de la poste), Hussein-Dey
- INI : Club Scientifique de l'INI, Oued S'mar
- Cyber Surf Now : Rue Ibn Badis, Birkhadem
- Kiosque HADDAD (station de bus), Chevalley

..... et dans les kiosques partout en Algérie

Abonnez-vous à notre newsletter

Les dates et lieux de disitribution sont régulièrement mis à jour sur notre site internet

www.nticweb.com

Découvre le monde

nedjmanet

promo

sonneries

images

jeux

- Envoie tes SMS et MMS gratuitement à partir du Web
- Télécharge images, sonneries, jeux, vidéo à thèmes algériens, orientaux et bien d'autres
- Participe à la tombola Télécharge et Gagne

www.nedjmanet.dz http://wap.nedjmanet.dz

Configure vite ton mobile en appelant le 333

نجمة NEDJMA

Service Clients 333 / 050 000 333 / www.nedjma.dz