

N'TIC c'est aussi une
version électronique
www.nticweb.com

Actualités P.04

Constructeurs informatiques
HP seul contre tous

Vista **grand perdant** des Jeux
Olympiques 2008

Interview :
M. Ali KAHLANE, PDG
de SATLINKER

Mobilité P.16

La norme **HSPA** va régner
sur le **haut débit mobile ?**

Les **5 meilleurs**
laptops pour
businessman

Trucs et astuces P.24

Comment **formater** le
disque dur de son PC

Auto P.27

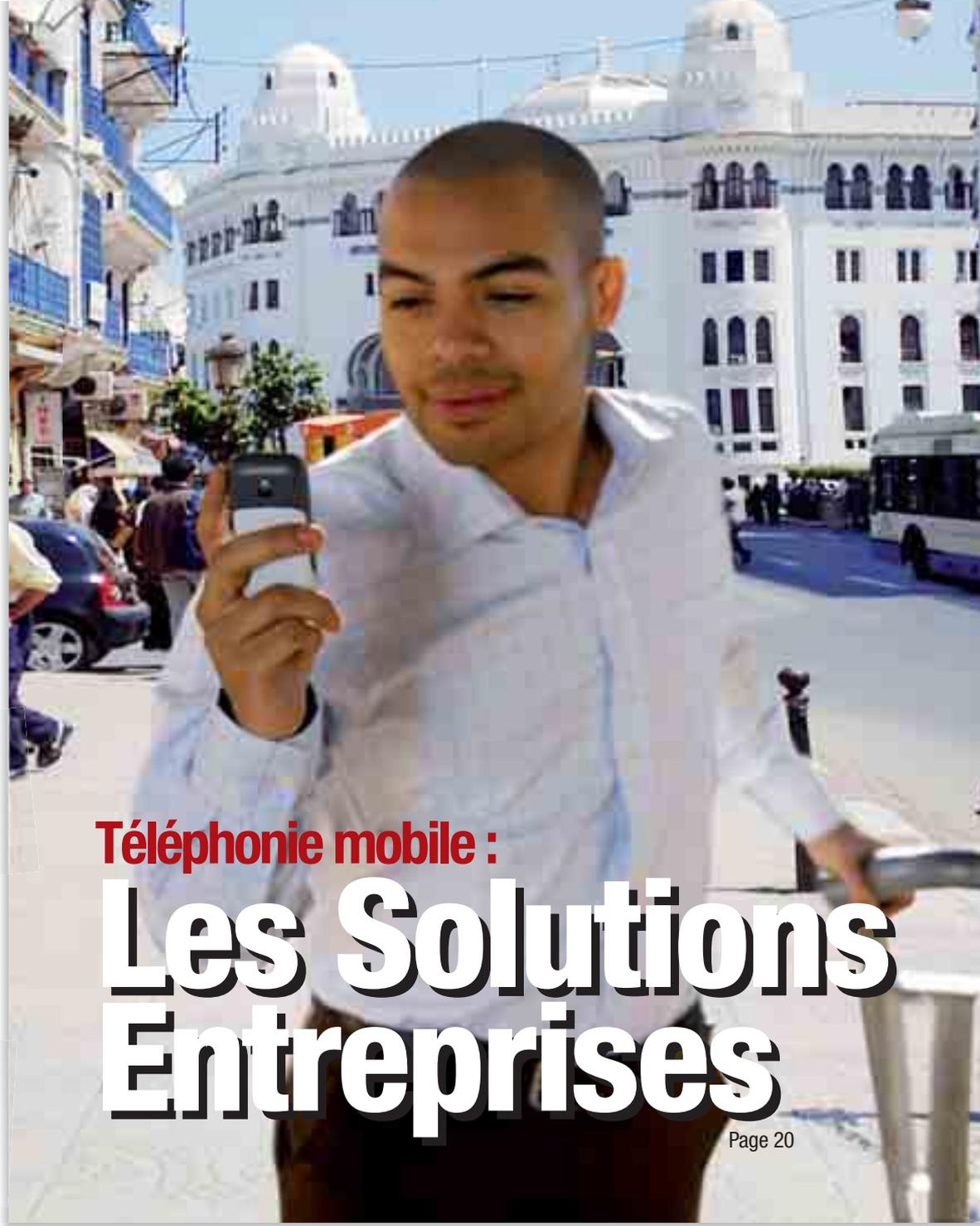
Tiguan : Le petit frère
du **Touareg**
est né

Cinéma P.32

A l'affiche : A VIF avec
Jodie Foster

Box-office US

Nedjma
Nedjma
sensibilise les estivants
à **l'environnement**



Téléphonie mobile : **Les Solutions Entreprises**

Page 20

N'TIC à l'IFA 2007 de Berlin

Une édition aux couleurs
de la **haute définition**
et du **Blu-ray**



Page 08



Edito

Avec la simple envie de deux jeunes de partager leur passion pour les nouvelles technologies que N'TIC est né il y a maintenant une année.

Un an après, le bilan est positif : la qualité et l'intérêt des articles ne cessent de s'améliorer, grâce aux efforts de toute l'équipe et les suggestions et remarques que nous recevons tous les mois et c'est toujours avec le même plaisir que nous constatons que vous êtes de plus en plus nombreux à nous lire.

Pour ce premier anniversaire, nous avons intégré deux nouvelles rubriques : cinéma et auto, deux domaines qui passionnent de plus en plus les Algériens, et nous tâcherons de vous apporter les dernières nouveautés en la matière.

Au programme aussi de ce premier anniversaire, un dossier consacré à la téléphonie mobile en Algérie et plus précisément aux offres réservées aux entreprises, dans cette jungle des offres destinées aux professionnels, nous avons souhaité vous donner une vue synthétique des offres que proposent nos trois opérateurs.

Cerise sur le gâteau, N'TIC était présent à l'IFA 2007 de Berlin, le plus grand événement de l'électronique grand public, et vous a apporté les dernières innovations des constructeurs.

Un grand merci à tous !



Nassim LOUNES
Directeur de Publication



OU TROUVER N'TIC ? Points de distribution

- **Cyber Orange** : 01, rue Hassiba Ben Bouali, **Alger centre**
- **Algerian Learning Center (ALC)** : 2 & 8, Rue de Savoie, **Hydra**
- **Librairie Maison de la presse** : 1 Place Kennedy, **El Biar**
- **Librairie BOUHADJAR** : (face lycée Hamia), **Kouba**
- **Librairie El Kartassia** : 1 Boulevard Amirouche, **Alger centre**
- **Librairie Liberté** : 17 Cité des Asphodèles, **Ben Aknoun**
- **Relay Algérie** : Aéroport international d'Alger
- **Librairie maison de la presse d'Alger** (en Face de la Grande Poste)
- **Caféteria Danbech** : Rond-point de Sidi Yahia, **Hydra**
- **Salon de thé Fun** : Rue Ahmed Ghermoul, **Alger centre**
- **Kiosque de la placette, Bir Mourad Rais**
- **Phone House** : (à côté de la poste), **Hussein-Dey**
- **INI** : Club Scientifique de l'INI, **Oued S'mar**
- **Cyber Surf Now** : Rue Ibn Badis, **Birkhadem**
- **Kiosque HADDAD** : (station de bus), **Chevalley**
- **Salon de thé, restaurant l'Escale** : Rue Mouloud Feraoune, **Dar El Baida**
- **Boutique Noor télécom** : 40 Avn Colonel Lotfi, **Bab El Oued**
- **Librairie Point virgule** : 38 Lot Ben Haddadi Chéraga

... et dans les kiosques partout en Algérie

L'équipe N'TIC

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**

1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger

Tél. : +213 21 40 54 82 / Fax : +213 21 40 54 83

E-mail : Info@medncom.com

Directeur de publication : Nassim LOUNES

Ont contribué à ce numéro : Mehdi MOBAREK, Nassim LOUNES, Hafid AZOUZ, Yahia KAIDA, Souhila AZZOUZ, Shérazade ZAIT, Lila KIOUS, Raouf BENIA, Nélia KHOUKHI.

Infographie : Mohamed HAOUAM

Création et design : Khaled DJEBLOUN

Impression : KIM

Distribution : **Med&Com**



L'équipe N'TIC est à votre écoute
envoyez-nous vos remarques et suggestions :
lecteurs@nticweb.com



N'TIC

A l'occasion du mois sacré, l'équipe N'TIC vous souhaite un bon ramadan 2007.

Sommaire

Actualités P.04

4 en 1 : Une date 4 salons
le plus important évènement
des **TIC en Algérie**

La 3G c'est pour bientôt en
Algérie

Wimax d'AT
une alternative à l'**ADSL**

Constructeurs informatiques
HP seul contre tous

Dell a publié des **chiffres**
truqués les 3 dernières
années

Vista grand
perdant des Jeux
Olympiques 2008

Recul du marché des
écrans plasma dès 2009

Interview :
M. Ali KAHLANE, PDG
de **SATLINKER**

" 21 millions d'Algériens utilisent le téléphone
mobile alors que 2,5 millions seulement
utilisent Internet ! "

Mobilité P.16

Les 5 meilleurs
laptops pour
businessman

La norme **HSPA** va
régner sur le haut débit
mobile ?

Linux Mobile le marché
se débloque

Avant première
Le Nokia
7500 Prism

Skype
disponible
sur **iPhone**
d'Apple

Dossier



L'évènement



3 Mobiles SAMSUNG dans le
Guinness 2008

Un hacker utilise l'iPhone sans
passer par l'opérateur AT&T

Opérateurs
Mersal de Djezzy
Un service au profit des
entreprises

WTA : M. Josef GED prend
le relais de **M. André**
HALLEY

Le **BlackBerry®** au
service des abonnées de
Mobilis

Trucs et astuces P.24

Comment **formater**
le disque dur
de son PC

Internet pratique P.26

Une adresse **e-mail jetable**,
ça peut vous éviter les
spams

Auto P.27

Tiguan : Le petit frère
du **Touareg**
est né

FIAT : La Linéa fait son
apparition sur la grille des
tarifs d'**Ival**

Peugeot Algérie
Le **nouvel Expert** enfin
disponible

Renault Algérie
18,1% de parts de marché
à la fin du 1er semestre 2007

Cnep-Banque
Retour du **crédit-Auto**

Webdialna P.30

Spéciale Ramadan

Sélection des meilleurs sites
algériens :

Un concentré de vidéo sur **Dz Tube**
Dz Clip le meilleur de la vidéo
Algérienne sur le net
Le plat du jour, **Cuisine-dz**
Cuisine orientale, un palais de
saveurs

Jeux vidéo P.31



Chaussez vos
crampons pour
Fifa 08

John Woo derrière la
mannette

La PS3 n'a
pas finit de
nous étonner :
Play TV et
Playstation Eye



Cinéma P.32



A l'affiche
A VIF avec Jodie Foster

Sorties ce mois
King of California, Rogue
l'ultime affrontement, la
Vengeance dans la peau,
La Dernière légion

Box-office US

Agenda P.33

Activités culturelles
Ramadan 2007 :
Cinéma, lettres, concerts ...

Relax P.34

Découvrez les dernières
Insolites des **TIC's**



4 en 1 : une date, 4 salons

Le plus important évènement des TIC en Algérie

Le 7e Événement international des TIC, Alger Telecom se tiendra cette année et pour la première fois conjointement aux salons Djaz.IT, Finance Tech et Diffusion Multimédia.

Organisée par fairtrade et la Safex, la Vitrine des Innovations « 4 en 1 » aura lieu au Palais des Expositions d'Alger du 25 au 28 novembre 2007.

Alger telecom et Djaz.IT se tiendront sous le haut patronage du Monsieur le Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication et réuniront tous les acteurs nationaux et internationaux du domaine des services de télécommunications et des réseaux, des communications et applications mobiles, des réseaux de nouvelle génération, de la technologie IP, des technologies de l'information, applications de logiciels et business solutions et bien plus encore.

Se tenant sous l'égide du Monsieur le Ministre des Finances, l'objectif de FinanceTec 2007 est d'accompagner le développement dynamique de l'industrie financière algérienne et la réforme du système bancaire et financier en assumant le rôle de la principale plate-forme d'affaires et



d'échanges.

Le dernier des quatre événements Diffusion Multimédia vise à devenir le premier salon commercial professionnel international réunissant en un événement tous les secteurs

liés à la diffusion, au multimédia numérique et aux technologies du divertissement.

A la marge des quatre salons, plusieurs forums, conférences et ateliers seront organisés et animés par des experts, des chefs d'entreprises et des professionnels du domaine.

Développement des noms de domaine en Arabe : Un accord signé entre la CESAO et l'ICANN

Dans un communiqué publié mercredi 22 août 2007 à Beyrouth, la Commission économique et sociale pour l'Asie occidentale (CESAO) et l'ICANN, l'institution chargée d'administrer les noms de domaine sur Internet (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) ont signé un accord de coopération afin de développer les noms de domaine internationaux en arabe.

Ce partenariat vise à favoriser la collaboration entre les deux institutions afin de faciliter l'accès à l'Internet en arabe et encourage l'usage des caractères arabes pour les noms de domaine.

L'accord devrait aussi encourager les discussions et les échanges d'idées sur les aspects techniques et politiques des noms de domaine dans la communauté Internet arabophone.

La 3G c'est pour bientôt en Algérie



Lors de sa dernière visite de travail dans la wilaya de Khenchela, M. Boudjemaa Haichour a annoncé que l'Algérie est prête à entrer dans la troisième génération de téléphonie mobile.

Le ministre a souligné que : « L'Algérie fera ainsi un bond qualitatif en matière de communication. Dans le cadre de cette opération, le dossier fait l'objet d'une expertise d'une société française spécialisée en communication qui aboutira à une étude technique devant être rendue avant le mois de novembre prochain ».

A la lumière de cette étude, une stratégie sera définie pour atteindre cet objectif qui doit être un succès pour passer ensuite à la quatrième génération. Pour rappel, la téléphonie mobile 3G permet de transmettre l'image et le son, d'effectuer des appels vidéo ou de recevoir certains programmes de télévisions, et offre une qualité de service meilleure que la téléphonie mobile actuellement disponible sur le marché.

Algérie Telecom : Le Wimax, une alternative à l'ADSL

10 000 accès au WiMax seront disponibles à travers le pays dans les prochains mois, le lancement de ce service a été annoncé par Algérie Telecom le mois d'Avril dernier en partenariat avec GALAXIA, une société canadienne spécialisée dans l'innovation et la conduite des télécommunications à haut débit et mobiles.

Le WiMax (Worldwide Interoperability for Microwave Access) se décline sous la forme d'une technologie sans fil qui permet aux internautes un accès internet haut débit via un réseau à boucle locale radio en utilisant la technique d'accès CDMA 2000 1x EVDO. Pour accéder à cette technologie, qui offre un débit moyen de 200 kbit/s, il suffit d'avoir un modem pour les ordinateurs de bureau et d'une carte PCMCIA pour les PC portables.

Baptisé ATHIR, le service d'Algérie Télécom se compose de 4 offres : 256K, 512K, 1M/bits et 2M/bits et sera commercialisé à partir du 16 septembre pour les professionnels et dans les mois à venir pour le grand public.



Dell a publié des chiffres truqués les 3 dernières années

Suite à un audit interne, les responsables de Dell ont découvert que les chiffres des résultats de ces trois dernières années avaient été trafiqués. Cependant, Dell a annoncé qu'il ne savait pas quelles personnes étaient responsables des "mauvais" nombres communiqués.

A moins que la société ne le sache mais qu'elle préfère ne pas le dire.

La société a annoncé que ses responsables "assumeraient comme une équipe".

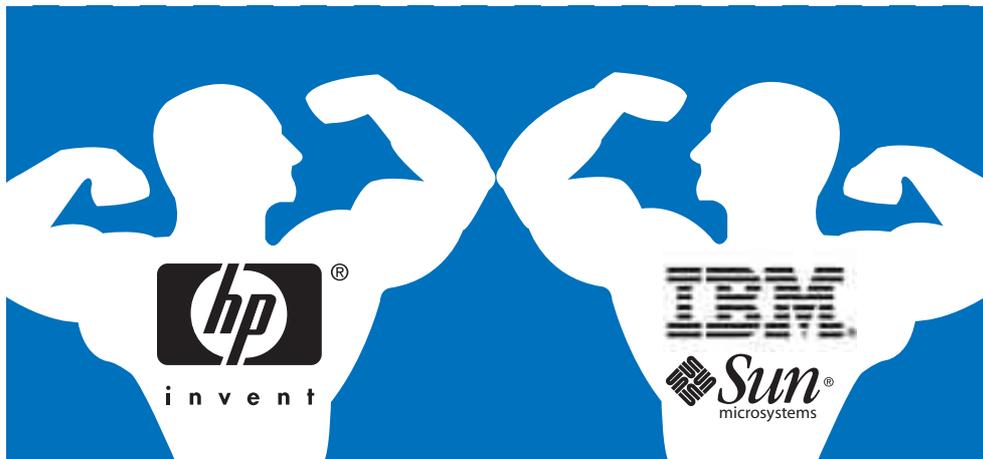
La société a également annoncé qu'elle allait recalculer tous ses comptes sur les 4 dernières années car l'audit avait montré que "certains ajustements avaient été faits dans le but d'atteindre des objectifs financiers".

Dell pense que les changements devraient retirer 1% de ces chiffres de "ventes" publiés précédemment et que le profit net devrait être réduit de quelques 150 millions de dollars, soit une diminution de 2 à 7 pour cent par action. L'ancien PDG Kevin Rollins a quitté la société en janvier dernier quand Mickey Dell a repris les commandes.

Le directeur financier, Jim Schneider avait, quant à lui, démissionné quelques jours après Rollins. La commission liée à l'audit interne de la société avait annoncé en mars qu'elle avait trouvé des "preuves de malversations".

La commission sur la sécurité et le commerce des Etats-Unis est toujours en cours d'enquête sur la société.

HP seul contre tous



Aussi surprenant qu'improbable, les rivaux de longue date, IBM et Sun, ont annoncé en août une collaboration afin de contrer le géant HP.

IBM & Sun vont tout simplement travailler main dans la main pour que Solaris, le système d'exploitation de Sun, puisse tourner sur les serveurs IBM. Cela permettra aux utilisateurs IBM disposant de serveurs Sun de basculer sur le matériel IBM sans avoir à réécrire de logiciel. Les premiers systèmes visés sont ceux de la série x.

Ils font tourner actuellement Windows ou Linux. Le but final d'IBM est de faire tourner Solaris sur ses mainframes.

Il souhaite augmenter le nombre de logiciels qui peuvent tourner dessus pour pousser les utilisateurs à consolider plusieurs serveurs sur une seule machine plus puissante.

Cette stratégie habile risque de réduire le nombre de serveurs que Sun peut vendre, mais elle espère gagner de l'argent en vendant des maintenances et des services autour de Solaris.

Le système P575 d'IBM veillera sur la météo des Jeux Olympiques de Chine en 2008.



Ceux qui s'intéressent de près ou de loin aux Jeux Olympiques de Chine en 2008, seront très heureux d'apprendre qu'IBM a fourni au Beijing Meteorological Bureau (BMB) un superordinateur de prévisions météorologiques.

Ce système est censé fournir des prévisions heure par heure pour chaque km² sur une surface totale de 44 000 km². Cette super machine a dix fois

la puissance du système actuel du BMB, d'après IBM.

Et elle sera également utilisée pour fournir des prévisions sur la qualité de l'air à Beijing durant les jeux.

Ce système IBM P575 à 80 nœuds est basé sur des processeurs Power5+ et fournit une puissance maximale de 9,8 téraflops. Cette configuration le place apparemment dans les 10 calculateurs les plus puissants de Chine.

RESEAUX ET TELECOMMUNICATIONS IP POUR L'ENTREPRISE



CONNECTIVITE

- VSAT
- ADSL
- Wifi - Wimax



RESEAUX ET SECURITE

- VLAN - VPN
- Anti virus
- Anti spams
- Firewalls...



PRESENCE SUR INTERNET

- Enregistrement
- Conception de sites web
- Hébergement
- Maintenance et
Référencement



VIDEO CONFERENCE

- Mise en place et
organisation
- Location



SATLINKER est le partenaire des entreprises voulant bénéficier des apports des réseaux haut débit quelles que soient leurs implantations géographiques.

SATLINKER leur fournit ainsi l'ensemble des services nécessaires à la transmission et à la gestion des données, de la voix et de la vidéo. En particulier, des solutions uniques de mobilité ou de back-up de réseaux permettent aux grands comptes de multiplier leur efficacité opérationnelle et de créer de la valeur ajoutée.

SATLINKER est un opérateur et intégrateur de services télécoms, réseau et multimédia par satellite. Nos prestations s'étendent de l'offre packagée à l'étude et à la mise en œuvre de solutions d'entreprise sur mesure pour la transmission et l'échange de données, l'animation audio/vidéo et la téléphonie IP.

Nos compétences et la maîtrise des technologies d'optimisation et de sécurité vous apportent le meilleur du haut-débit satellite et terrestre pour un usage simple et transparent.

Smart Networking

Toujours une technologie d'avance

56, lot. En-nahda, Bir Mourad Rais
16012, Said Hamdine - Alger - Algérie
Tel.: +213 (0) 21 54 13 41 / Fax: +213 (0) 21 54 28 72
www.satlinker.com / info@satlinker.com



Vista grand perdant des Jeux Olympiques 2008

Bien que Microsoft considère son système Vista comme la 8^{ème} merveille du monde, les organisateurs des Jeux Olympiques de 2008 n'en sont pas convaincus.

Le constructeur de PC Lenovo, qui fournit des PC en quantité aux organisateurs des jeux, ne pense pas que Vista soit suffisamment stable et décide donc d'installer à la place le fameux XP.

Yang Yuanqing, président de Lenovo, a vexé Microsoft au début du mois d'août dernier pendant une réunion à Beijing, en disant que les Jeux Olympiques avaient besoin d'une technologie mature et stable et qu'il n'y avait pas lieu d'y essayer quelque chose de nouveau.

Par conséquent, toutes les tâches vitales des Jeux utilisant des PC, y compris les systèmes de gestion, de résultats, d'informations aux commentateurs et ceux des dirigeants tourneront sous XP.



Lenovo a également exclu tout réseau sans fil dans les systèmes vitaux pour garantir la meilleure stabilité possible.

L'ancienne société d'IBM, sponsor officiel des Jeux, a fourni 12 000 PC de bureau et 2 000

imprimantes aux organisateurs à Beijing, en plus de 800 portables et 700 serveurs.

Un porte-parole a indiqué néanmoins que Vista serait disponible dans les salons Internet et sur les PC fournis aux athlètes.

Recul du marché des écrans plasma dès 2009

Le chiffre d'affaires global du secteur devrait pâtir de la concurrence directe des écrans LCD, selon le cabinet iSupply.

Selon une étude du cabinet américain iSupply, les beaux jours des fabricants d'écrans plasma pourraient bientôt n'être plus qu'un lointain souvenir.

Alors que leurs ventes au niveau mondial pèseront 8,6 milliards de dollars cette année, pour atteindre 10,2 milliards en 2008, le chiffre d'affaires mondial devrait amorcer un recul dès 2009.

Non pas en raison d'une baisse des ventes en volume, mais à cause de la concurrence accrue des écrans LCD.

Les fabricants sont donc obligés de baisser leurs tarifs et d'effectuer des investissements toujours plus importants pour améliorer leurs process de fabrication, avec un impact non négligeable sur leurs bénéfices.

L'élargissement de gamme vers la production de télévisions de grande taille (50 pouces et plus, soit plus de 127 cm), auquel le plasma devra ses bons résultats cette année, ne suffira pas

à enrayer la diminution du chiffre d'affaires mondial du secteur.

Lequel pourrait effectuer un repli à 8,7 milliards de dollars en 2011.

Certains fabricants ont préféré revoir leur capacité de production à la baisse.

Les usines tournent autour de 70 %, excepté pour Matsushita, le détenteur de la marque Panasonic qui a gardé une capacité de production de 100 %.

« Alors que les autres fabricants préfèrent attendre de voir comment le marché va réagir à l'attaque des écrans LCD, Matsushita est le seul à accroître ses capacités de production », analyse iSupply.

Le Japonais est, au premier trimestre de cette année, le numéro 1 du secteur avec une part de marché de 31,5 %.

A sa suite, LG Electronics avec 24,7 % du chiffre d'affaires mondial et Samsung SDI avec 22,9 %. Fervent défenseur du plasma, Matsushita a toutefois présenté ses premiers écrans LCD

cette année.

Cinq modèles de 26 et 32 pouces (soit respectivement 66 et 81 cm) devraient être prochainement commercialisés.



Pour son premier anniversaire, N'TIC vous offre la couverture du plus grand évènement de l'électronique grand public, l'IFA de Berlin.

Hans-Joachim Kamp, Président de l'association professionnelle de l'électronique grand public au sein du ZVEI et membre du Conseil de Surveillance du gfu, nous a déclaré dans une rencontre avec la presse algérienne présente à Berlin: « L'IFA est aujourd'hui le premier salon de l'industrie de l'électronique grand public. On le voit non seulement par le nombre d'exposants, qui bat tous les records, mais aussi par la surface d'exposition louée (quelque 104.000 m²) et le volume de commandes attendu, dont le total devrait avoisiner les 2,5 milliards d'euros. »

Cette édition 2007 a été dominée par la fameuse Haute Définition (HD) qui a tenu le haut du pavé avec de nouveaux téléviseurs, de nouveaux caméscopes et de nouveaux lecteurs. Le duel tant attendu Blu-Ray et le HD-DVD a tenu toutes ses promesses, les grandes marques ont présenté leurs derniers modèles de plus en plus performants. Dans le domaine du son, le public a eu le droit à des lecteurs MP3 toujours plus petits, mais avec des capacités plus grandes. Au total, 1212 exposants issus de 32 pays présentent à l'IFA 2007 : une palette large et variée de nouveaux produits. Nous avons sélectionné pour vous, les produits les plus marquants de cette édition 2007 qui a eu lieu du 31 août au 5 septembre 2007.

IFA 2007 : une édition aux couleurs de la haute définition et du Blu-ray

Par notre envoyé spécial à Berlin : N. LOUNES



Hitachi : Le premier caméscope Blu-ray



Le caméscope **Hitachi** DZ-BD7HE permet une capture d'images avec une résolution de 1920x1080 soit du Full HD.

Il permet d'enregistrer 1 heure de vidéo HD sur un disque Blu-ray de 8 cm. Il est aussi doté d'un disque dur de 30 Go qui peut contenir jusqu'à 4 heures de vidéo haute qualité. Le capteur du DZ-BD7HE est de type CMOS de 5,3 Mégapixels.

Notez aussi que le caméscope BD70 d'Hitachi est également compatible avec les DVD-RAM, DVD-R ou DVD+RW.

Samsung : une mini caméra pour des vidéos haute définition



Le caméscope **Samsung** VP-HMX10A est l'un des plus petits appareils permettant de filmer en haute définition.

Il capture les scènes de la vie avec une résolution de 1280x720 pixels. Il enregistre les séquences en MPEG-4 (H.264) idéal pour les TV HD.

Il est doté d'un zoom 10x optique qui, selon le fabricant, reproduit très fidèlement les moindres détails de l'image.

4 Go sont disponibles sous la forme de mémoire flash intégrée.

Philips : Les pixels parfaits ?



Philips a exposé sa nouvelle TV LCD avec ambilight. Il s'agit notamment du modèle 32PFL9632D. Il s'agit du premier modèle équipé du système sophistiqué d'amélioration des images : le **Perfect Pixel HD Engine**.

Tous les spécialistes sont unanimes : pour avoir un bon écran, il faut compter sur deux choses :

la qualité de la dalle de l'écran et le traitement numérique des images en fonction des sources afin de limiter voire supprimer les effets de rémanences.

Loewe : La TV connectée



Loewe veut transformer votre téléviseur en un appareil « intelligent » et surtout connecté au réseau domestique afin de profiter de tous les types de médias numériques. Ce principe appelé Loewe Connect, permet d'intégrer une connectivité permettant des échanges avec des appareils photo numériques, des baladeurs audio et un réseau informatique.

Il sera donc possible d'accéder à du contenu numérique stocké sur un PC dans la maison simplement et directement sur l'écran Loewe. Ce dernier est équipé d'un tuner numérique mais aussi d'un lecteur de cartes mémoires, d'une interface USB et d'une connectivité Wi-Fi. Le modèle Connect Media DR+ propose, en plus un disque dur intégré afin d'enregistrer des programmes TV.

Philips : ambX for PC, pour être encore plus dans le jeu



Philips ne s'arrête pas en si bon chemin, fort du succès de la technologie ambilight sur des TV,

Il s'agit ici de plonger un peu plus le joueur dans l'univers du jeu grâce à un jeu de lumière.

Pour cela, Philips devenu le leader mondial des éclairages en tout genre propose un logiciel qui s'interface avec des périphériques adaptés.

Par exemple et c'est l'un des tout premiers de ce type :

les enceintes 2.1. Elles sont dotées de lumières qui vont interagir et changer de couleurs en fonction de l'environnement dans lequel se trouve le joueur au cours de sa partie. Les périphériques Philips ambX pour PC apporteront indéniablement un plus.

Samsung : la platine hybride haute définition HD DVD/Blu-ray



La platine hybride compatible avec les deux formats de disque haute définition de **Samsung**, la BD-UP5000 permet de lire à la fois des disques HD DVD et des Blu-ray.

Reste qu'elle a un concurrent chez LG Electronics avec la BH100 .

Ce lecteur est capable de lire les films haute définition et de prendre en charge leurs technologies et interfaces interactives respectives, le HDi et le BD-Java.

Il dispose aussi d'une connectique réseau filaire - un prérequis indispensable pour obtenir le label HD DVD - et assure l'affichage des films en 1080p.

Daewoo : lecteur DVD portable station d'accueil iPod



Le DPC-8099PD-I de **Daewoo** permet non seulement de lire les DVD sur son écran de 8 pouces (20,32 cm) mais il peut également accueillir un iPod pour profiter de la musique et de la vidéo qui y sont stockées. Des haut-parleurs sont intégrés.

Le lecteur de DVD est compatible avec les DVD vidéo, les VCD, les CD, les CD-R/RW, les MP3, les DivX et les fichiers JPEG. Le constructeur a aussi prévu un lecteur de cartes mémoires et un port USB pour y connecter d'autres périphériques de stockage.

Grundig : des haut-parleurs sphériques



Grundig qui revient en 2007 avec des enceintes sphériques, un modèle design et performant.

Ainsi, pour marquer le coup, la marque propose le nouveau système Auditorama sphérique.

Contrairement à l'original, le plan horizontal du nouveau modèle est elliptique pour un meilleur positionnement dans l'espace d'écoute.

Le son est diffusé sur 360 degrés comme dans les années 70.

Panasonic : 4x pour la gravure de Blu-ray



Une première mondiale : le constructeur japonais **Panasonic** a présenté le disque Blu-ray vierge. Il permet de graver à la vitesse de 4x des disques dans ce format.

Il lit également en 4x. Le modèle LM BR25LDE permet d'enregistrer jusqu'à 25 Gigaoctets et une version double couche, le LM BR50LDE autorise la gravure de 50 Gigaoctets au maximum. Le débit maximum de ces médias est de 144 Mbits/s ce qui correspond



IFA 2007 :

LG Electronics se démarque de ses concurrents

Ce qui nous a le plus impressionné lors de cette édition IFA 2007, c'est le stand de LG Electronics. Sur une surface de 1600 m², le leader mondial des produits électroniques et électroménagers haute technologie, a présenté sa dernière gamme de mobiles révolutionnaires, notamment le LG-KU990, un téléphone doté d'un appareil photo professionnel nommé the Viewty et le LG-KS20, un nouveau smartphone HSDPA équipé d'un large écran couleur tactile.

LG a dévoilé aussi au public ses téléviseurs « Time Machine TV » équipés de disques durs externes, un graveur hybride Blu-ray 6x & lecteur HD DVD. Dans la branche des téléviseurs HD, LG electronics a présenté ses premiers modèles de téléviseurs compatibles avec le standard 1080p/60.



LG veut sérieusement concurrencer l'iPhone

Le LG KU990 Viewty

Disposant d'un écran tactile de 3 pouces, d'une compatibilité avec les réseaux 3G/3G+, d'un Tuner FM et d'un appareil photo numérique de 5,1 megapixels avec stabilisateur d'image capable d'enregistrer photos et vidéos, cette merveille de LG est annoncée comme pouvant enregistrer en QVGA des films moyennant 120 images par seconde, un record en la matière.

Voici les caractéristiques détaillées:

- HSDPA (3,5G) • Menu Flash • Lecteur MP3
- 103.5 x 54.4 x 14.8 mm
- 112 grammes
- Ecran tactile 3 pouces 240 x 400 pixels 265k couleurs
- 170 mo de mémoire • Radio FM • Tribande
- Extension de mémoire par carte micro SD
- Bluetooth stéréo (A2DP et 2.0)
- Capteur 5 megapixels avec autofocus et flash
- Capture de vidéos en 240x320 pixels 30 fps



Le nouveau smartphone de LG permettra d'éditer des vidéos et de visionner des vidéos YouTube sans passer par le portail web ou encore d'accéder à des applications Google.

Le LG-KS20

Sa façade brillante presque totalement dépourvue de touches, nous fait penser à l'iPhone.

L'appareil est compatible avec les réseaux 3G W-CDMA, HSDPA, ce qui le distingue du mobile d'Apple, qui se limite à l'Edge.

Le dernier né de LG tourne sous la dernière version de Windows Mobile 6.

Appuyé avec un processeur 400 Mhz, le LG KS20 n'aura aucun souci pour faire fonctionner plusieurs applications compatibles WM6.



Les autres caractéristiques sont plutôt classiques, à savoir un APN (appareil photo numérique) de 2 megapixels, un autre pour la visio, un écran QVGA de 320 x 240 pixels de 2,8 pouces, 256 Mo de mémoire ROM et 96 Mo de mémoire RAM.

Le LG KS20 devrait être disponible cette fin d'année à un prix pas encore communiqué mais à priori inférieur au LG Prada KE850.

« Time Machine TV », une Télé LCD avec disque dur intégré

Baptisées « Time Machine TV », LG a aussi dévoilé des téléviseurs LCD d'un nouveau genre. Ces LCD / Plasma sont certifiés DivX et peuvent lire des fichiers dans ce format stockés sur leurs propres disques durs internes de 80 Go, lequel peut aussi être utilisé pour enregistrer des émissions de TV.

Cette machine est équipée de l'option « Timeshifting » qui permet la mise en pause et la reprise d'un programme en direct, tout comme la possibilité d'enregistrer une chaîne tout en regardant une autre.

Ce n'est pas tout, ces télévisions peuvent aussi lire les fichiers MP3 et afficher des photos JPEG. Pour le transfert des fichiers, elles sont dotées d'un port USB 2.0.

Ces télévisions se déclinent en plusieurs dimensions : 37, 42, 47 ou 50 pouces.



Graveur Blu-ray 6x & lecteur HD DVD tout en un

LG a présenté fièrement sa nouvelle platine hybride, capable de lire aussi bien les disques Blu-ray que leurs homologues HD DVD, et vient ainsi mettre sur le marché l'un des rares produits compatibles Blu-ray et HD DVD.

Le GGWE10L est un graveur externe, qui permet

une vitesse d'écriture de 6X pour les supports vierges Blu-ray alors que les disques proposés sur le marché se limitent pour l'instant à une vitesse de 4x.

Il dispose aussi d'une interface USB 2.0, il est bien sûr capable de lire et de graver CD et DVD et gère la technologie Lightscribe.

LG prévoit de passer à 60 images/seconde

A la même occasion, LG a présenté les premiers modèles de télévisions compatibles avec le standard 1080p/60, qui représente le futur de la TV Haute définition "HD".

Le sigle 1080p/60 ou 60p signifie que la vidéo possède une résolution de 1080 lignes, et que la fréquence des images est de 60 par seconde.

Il est à rappeler que le minimum pour recréer l'impression visuelle du mouvement est de 24 ou 25 images par seconde.

Les télévisions actuelles ne permettent quedes flux vidéos 1080p/30.

LG est parvenu donc à produire des téléviseurs deux fois plus "rapides" que ceux disponibles actuellement sur le marché.

Mais à quoi peut bien servir une telle fréquence ?

Primo, cette technologie permet de donner des mouvements plus fluides à l'écran, même sur des séquences très rapides.

Secondo, selon LG, cela peut réduire fortement les effets parasites de moiré et de fourmillement, de bruit de l'image.



DANUP

www.danup-dz.com



En ce moment il ya des iPod à gagner ! Connecte-toi vite...





Opération "Plages Propres"

Nedjma sensibilise les estivants pour la préservation de l'environnement

Lancée le 18 Juillet dernier, la caravane (Nedjma chez vous anime votre été », a pris fin le 24 août.

Soulignons que cette opération a été lancée avec le parrainage du ministère de l'Aménagement du territoire, de l'environnement et du tourisme.

Aussi, durant toute cette période, les animateurs de la caravane ont invité les estivants à s'impliquer dans le nettoyage des plages en lançant des opérations de volontariat et en mettant à la disposition des bénévoles le matériel et les équipements nécessaires.

- Par ailleurs, un programme d'animation musicale a été élaboré au niveau des plages visitées et des tombolas quotidiennes et hebdomadaires ont été organisées où de nombreux cadeaux (téléphones mobiles et caméscopes numériques) ont été distribués pour le plus grand bonheur des estivants.

- Notons au passage que 3 véhicules Renault Mégane seront remis à 3 heureux gagnants de la Méga Tombola, dont le tirage au sort aura lieu dans quelques jours.



- De manière générale, cette opération se veut une action citoyenne pour sensibiliser les estivants sur la nécessité de préserver leur environnement, à une période où toutes les plages du pays sont prises d'assaut par des millions d'estivants en quête de tranquillité et de cadre agréable pour leurs vacances.

Bravo à Nedjma et rendez-vous à l'été 2008.



Pour rappel, trois convois de camions parade habillés aux couleurs de Nedjma ont sillonné les stations balnéaires de 12 Wilayas de l'ouest, du centre et de l'est du pays, de Tlemecen à El Kala dans une vaste opération de sensibilisation pour des plages propres.





Interview avec M. Ali KAHLANE : PDG de STALINKER.

"21 millions d'Algériens utilisent le téléphone mobile alors que 2,5 millions seulement utilisent Internet !"

Propos recueillis par N. LOUNES



N'TIC : Quel est le bilan de l'ouverture du secteur des télécommunications en Algérie ?

L'ouverture du secteur des télécommunications est l'un des secteurs dont l'ouverture a été ressentie par tous les Algériens et n'en a laissé pratiquement aucun indifférent.

En effet, nous comptons actuellement, selon les chiffres de l'ARPT (Autorité de Régulation des Postes et Télécommunications), près de 21 millions d'utilisateurs de téléphones mobiles. Cela nous donne une densité téléphonique mobile de près de 60% alors qu'elle était de 0,26% en 2000.

Savez-vous, par exemple, que nous sommes classés 28ème place à l'échelle mondiale, devant le Maroc, la Tunisie et même le Canada.

Notre télé-densité (mobile + fixe) est passée de 5,28% en 2000 à plus de 65% actuellement.

Avec trois opérateurs GSM et un quatrième qui serait sur les starting-blocks, avec la création de 120 000 emplois, dont près de la moitié directs, avec un réseau maillé fibre optique qui atteint actuellement 26.000 kms (seulement 7000 km en l'an 2000), il est vrai aussi, parce que l'appétit vient en mangeant, que ce secteur enregistre encore, bon an mal an 700 000 demandes de lignes fixes ainsi que plus d'un million de lignes téléphoniques sans fil (appelée Boucle Locale Radio ou WLL), mais si nous nous cantonnons uniquement à l'arithmétique pure des chiffres donnés par la Régulation, cette ouverture est manifestement un succès !

N'TIC : Où situez-vous l'Algérie en matière de développement des NTIC (internet précisément) par rapport aux voisins ?

Je ne peux pas m'empêcher de rappeler, en regardant dans le rétroviseur, intérieur – car l'extérieur est surtout utile pour dépasser, malheureusement nous

sommes pas encore à ce stade - que dans les années 70 et jusqu'au début des années 80, notre Pays, non seulement était-il largement en avance sur tous ses voisins, y compris l'Afrique du Sud, en introduisant les TIC (appelé Informatique à l'époque) dans tous les secteurs : les Chèques Postaux, la Sonatrach, Air Algérie ... mais se payait même le luxe d'avoir la première Ecole d'Informatique en Afrique, qui formait des ingénieurs de niveau international car reconnu par l'Unesco, le CERI (l'actuel INI d'Oued Smar).

Une léthargie s'installa au milieu des années 80, au lieu d'avancer, l'Algérie, n'ayant apparemment bénéficié d'aucune inertie, commença à reculer. Très vite, la « décennie noire » la happa dans son tourbillon douloureux, nos gouvernants avaient fort à faire, le développement des TIC et leur utilisation pour la masse était hautement secondaire et les actions allant dans ce sens étaient anecdotiques.

Nous totalisons actuellement près de 2,5 millions d'internautes, avec moins de 2500 serveurs connectés alors que l'un de nos plus proche voisins totalise plus de 5 millions avec plus de 4000 serveurs.

N'TIC : Pouvez-vous-nous présenter l'AAFSI ? Quel est son but ? combien de providers regroupe-t-elle ?

L'Association Algérienne des Fournisseurs des Services Internet a été créée en 2002 par un groupe de Fournisseurs de Services et d'accès d'Internet, appelés aussi « Providers ». Notre association est supposée participer à l'élaboration des politiques en matière de TIC. En plus de représenter tous les providers du domaine, son but principal est de veiller à la qualité du service fourni à l'ensemble des utilisateurs de l'Internet en travers d'une équité commerciale aussi bien entre les membres eux-mêmes qu'avec l'opérateur historique (NDLR : Algérie Télécom) principal pourvoyeur de bande passante. L'ARPT dit avoir délivré plus de 100 licences.

N'TIC : Quels sont les problèmes vécus par les Providers algériens dans l'exercice de leur activité INTERNET ?

Dans tout pays l'avènement de l'Internet et des TIC en règle générale, a permis un bond en avant, avec des entreprises qui se créent dans le domaine de l'accès, des services Internet, dans le domaine du matériel et maintenance et surtout dans le domaine du développement de contenus (intranet, sites et portails web) cela induit une création d'emplois directs et indirects qui fait entrer le pays dans une logique et une dynamique de développement continues et progressives.

La régulation, sous l'impulsion politique, qui a permis le lancement d'autres réseaux ou

services, tels que le GSM, Le VSAT, le GMPCS (NDLR : Global Mobile Personal Communications by satellite), la VoIP, le WiMax, semble s'être occupée admirablement des télécommunications et de la communication orale ainsi que de leur support mais n'a pas fait grand chose pour les fournisseurs/créateurs de contenus. La communication orale semble primer sur l'écrite ! Est-ce dû au fait que la « Licence » octroyée et non pas achetée par des gens intéressés par un apparent rapide retour sur investissement et d'un autre côté un régulateur qui ne se soucie pas de cette « licence » au rabais, en fait tout simplement gratuite.

N'TIC : Quel est sa contribution dans l'amélioration de l'utilisation des nouvelles technologies et de la situation des providers en Algérie ?

Les ISP constituent le principal vecteur de pénétration de l'Internet dans notre pays et représentent le relais essentiel avec les utilisateurs. Disposant du savoir-faire, ils sont et seront les principaux exécutants de la politique des TIC. Notre profession doit être organisée et lever les véritables professionnels des TIC. Outre les enregistrements (De noms de domaine) et hébergements de sites, les ISP devront être producteurs et distributeurs d'informations en ligne, ce qu'on appelle aussi la production de contenus, aussi bien à travers leur portail, qu'en participant activement aux montages et à la mise en place des autres.

Sous d'autres cieux les maîtres mots sont : «Content, anytime, anywhere on any device ! », autrement dit la convergence des technologies va permettre une explosion du contenu qui peut dorénavant être consulté sur les trois écrans (3screens : PC, GSM et TV). Ceci pour dire que du travail il y en aurait pour longtemps et pour tout le monde !

N'TIC : Pouvez-vous nous donner quelques chiffres en rapport avec le nombre d'abonnés actuel aux connexions haut débit, le nombre de sites algériens ? et de là nous faire une petite comparaison avec les voisins ?

En effet il faut différencier le nombre d'abonnés, les « toujours connectés » comme on les appelle (Always-on) du nombre d'internautes. D'après des sources alternatives, généralement sûres, il y aurait 200 000 connectés à l'ADSL. Pour le RTC (Réseau de Télécommunication Commuté, le téléphone) 50 000 continuent à se connecter en utilisant directement leur ligne téléphonique avec le « 4 chiffres ».

La ligne Spécialisée (LS) est utilisée par 2000, alors qu'environ 3200 ont un VSAT et moins de 500 utilisent le WiMax. L'utilisation du réseau de téléphonie mobile pour se



ENTRETIEN

connecter en utilisant les technologies EDGE, GPRS etc. reste très marginale, car surtout utilisée pour le mail chez les 3 opérateurs.

Tout cela, ramené au nombre d'utilisateurs (et non pas à la connexion) cela nous donne un peu plus de 2,5 millions d'internautes.

En ce qui concerne les sites web algériens, il y a trois grandes catégories :

1. Ceux qui ont été déclarés en Algérie est où le déclarant (propriétaire du nom de domaine) réside aussi en Algérie, et donc finissant en .DZ, nous en comptons sur le site du CERIST (le « registrar » et le gestionnaire du domaine algérien) un peu plus de 1 200 noms.

2. Ceux qui ont été déclarés à l'étranger mais dont le propriétaire a déclaré résider en Algérie, Ce sont les noms de domaines qui se terminent par .com, .net, .org etc ... nous en comptons, aujourd'hui selon une agence de l'ICANN, exactement 2791 noms actifs.

3. Ceux qui ont été déclarés à l'étranger et dont les propriétaires ont « omis » de déclarer qu'ils résidaient aussi en Algérie, donc non résident en Algérie, mais dont les sites sont manifestement algériens, une étude interne en a dénombré a totalisé un peu plus de 1000.

Cela nous donne un total aux alentours de 5000 noms de domaines.

De là dire que nous avons 5000 sites web, cela est un pas que je ne peux sauter.

Car un site est d'abord défini, par son nom de domaine enregistré (acte de naissance), mais aussi par son existence sur le web (lorsque vous tapez www.nomdedomaine cela doit ramener au moins une page d'accueil).

Il reste le plus gros son contenu, et cela, vous l'avez deviné c'est une autre histoire, d'où le pas que je ne voulais pas sauter !

N'TIC : Vous avez parlé dans une interview accordée au quotidien Elwatan du développement de l'industrie du contenu. Pouvez-vous nous en dire plus ?

L'analyse des chiffres donnés plus haut nous interpelle à plus d'un titre :

- Le nombre ridicule de sites en .dz.

C'est l'existence même de l'emblème national sur l'Internet dont il est question ici ! Imaginons un instant ce que pensera de nous le Monde, si, par exemple, lors d'une foire à l'étranger à laquelle participeraient des entreprises algériennes privées et publiques ainsi que des institutions nationales, elles se mettraient toutes à pavoiser d'autres couleurs (le drapeau US, le drapeau anglais et le drapeau français !) au et place de l'emblème national sur leur stand ? Tout cela en déclarant, qu'ils sont algériens mais en fait... ils résident autre part qu'en Algérie ou mieux, encore qu'ils sont algériens mais qu'ils préfèrent ne pas le dire car ils ne résident pas en Algérie non plus !

- Sur le nombre de 5000 noms/sites web donné plus haut, 80% ne sont théoriquement donc pas « algériens ». Il est vrai que le gestionnaire actuel du .dz ne simplifie pas les choses.

Aucune promotion du domaine algérien :

Procédure d'enregistrement très compliquée et une charte de nommage des plus opaques sinon existante. Pour avoir du contenu algérien, il faut plusieurs éléments.

En plus de la volonté de le faire et le préparer sérieusement, ce qui va de soi par les temps qui court, il faut la confiance dans l'Internet comme moyen ultime de communication tout azimut (et non pas un acte de présence, quand ce n'est pas un exutoire désordonné), la confiance dans le .DZ et la confiance dans nos ISP et l'expertise nationale en général.

N'TIC : Comment justifiez-vous le fait que votre association n'ait pas de site internet ? (www.aafsi.org ne marche pas)

En fait le site est www.aafsi.net, il annonce une page qui dit qu'il est effectivement actuellement en maintenance.

N'TIC : Vous êtes aussi à la tête de la société Satlinker. De l'ADSL à la création de sites, au réseau sans fil, Satlinker propose une variété de services en rapport toujours avec les nouvelles technologies de la communication.

Satlinker, anciennement SWAN Informatique, est un ISP qui fait de l'accès avec l'ADSL, en partenariat avec Eepad, ainsi qu'au moyen du VSAT, pour la petite histoire, nous avons été la première société privée à avoir introduit le VSAT en Algérie en juin 1999.

N'TIC : Pouvez vous nous présenter ces activités ?

La clientèle de Satlinker est presque entièrement composée d'entreprises privées, publiques et institutions ainsi que de quelques Cybercafés pour leur accès. Nous sommes bien évidemment présents dans l'hébergement que nous sommes entrain de migrer vers le pays aussi bien en .dz que pour les autres terminaisons (les CCTLD). Elle prend en charge ce qu'on appelle, la « Présence Internet » d'une entreprise qui va de la connectivité (ASDSL ou VSAT), en passant par l'installation d'un réseau (étude et câblage ou sans fil), l'installation et la configuration des postes, mise en place d'une messagerie d'entreprise interne et externe, mise en place d'une sécurisation du réseau jusqu'à l'enregistrement du nom de domaine et le développement et maintenance du site web qui lui sont associés.

La société fournit aussi des liaisons de vidéoconférence entre n'importe quelle partie du globe et n'importe quelle partie du territoire national avec une mise en place qui peut se faire en moins de 72 heures.

N'TIC : Quels est la différence entre une connexion ADSL et une connexion par satellite ?

- L'ADSL utilise la ligne téléphonique terrestre pour connecter un abonné à l'Internet en même temps qu'il garde sa ligne téléphonique fonctionnelle.

La ligne téléphonique est donc obligatoire.

Le matériel se limite à un modem (pas plus gros que 2 boîtes de cigarettes) à installer chez soi d'un côté on branche la ligne téléphonique de l'autre le PC.

En plus du coût de l'abonnement téléphonique il faut rajouter l'abonnement Internet de l'ordre de 800 DA/mois pour la moins chère des connexions.

- Le Satellite exige un matériel spécifique qui est composé d'une antenne parabolique de plus de 1m de diamètre composée de deux têtes (une pour l'émission et une autre pour la réception), un routeur (de la taille d'un démodulateur TV numérique) de câble spécial pour connecter le tout.

Il n'y a qu'un seul abonnement celui de la bande passante mais dont le prix pour le moins cher est au moins de 11.000 DA.

Le VSAT n'utilise pas la ligne téléphonique, au contraire, il peut en fournir une ou plusieurs pour ceux qui en veulent ou qui n'y ont pas accès.

N'TIC : L'un des avantages de la connexion par satellite c'est qu'elle est adaptée aux zones isolées, contrairement au réseau filaire. Mais en Algérie les régions éloignées des points de raccordement ne sont pas les bénéficiaires de cet avantage, comment expliquez-vous cela ?

La raison est la haute fiabilité de la connexion satellitaire et la stabilité de la bande passante : qualités recherchées par l'utilisateur qui ne veut pas ou qui ne peut pas se permettre d'avoir une connexion tatillonne ou franchement médiocre.

N'TIC : Pensez-vous que d'ici à quelques années les prix d'internet par satellite seront abordables d'une façon à permettre aux habitants des régions isolées de se connecter au monde ?

Oui car l'avenir est dans le tout sans fil qu'il soit par satellite ou par un autre moyen, appelez-le WiMax, UMTS ou autre NGN.

Ce ne sera plus le matériel qui coûtera ni la connexion elle-même, mais le contenu ! Nous paierons pour le contenu quel qu'il soit.

D'où mon cri d'alarme qu'il ne faut pas qu'on rate la bataille du contenu, qui se joue à l'échelle planétaire.

N'TIC : Quels sont les moyens que l'Etat doit attribuer au développement des nouvelles technologies de communication pour rattraper le retard ?

Donner dans les actes de tous les jours la priorité au développement des TIC dans tous les domaines.

Commencer par les promouvoir dans les institutions qui sont le plus en vue et dont le contenu est recherché par tous les citoyens tels que les Wilayas, les APC, les institutions qui doivent communiquer avec le public tels que le ministère de l'intérieur, la Justice (institution qui semble être très avancé par rapport aux autres), le tourisme, la solidarité, la santé etc.

Nous sommes dans l'ère où c'est l'information qui va vers l'homme et non pas l'inverse.



Sélection des 5 meilleurs ordinateurs portables pour businessman fréquemment en déplacement

Face à l'offre présente aujourd'hui sur le marché des ordinateurs portables, le futur acquéreur pourra parfois se sentir déboussolé.

C'est pourquoi, nous vous proposons une sélection de 5 machines parfaitement adaptées aux besoins de mobilité.

Dans le cadre d'une utilisation où la mobilité s'avère intensive, l'ordinateur portable idéal correspond au point d'équilibre entre différents critères.

Aussi, celui-ci n'existe-t-il donc que par rapport à votre utilisation, et sous-tend quelques compromis.

Dans la pratique, un portable pour business man en déplacement fréquent s'entend comme un appareil disposant d'une grande autonomie (4 heures minimum) afin de pouvoir travailler sur de longs trajets, dans l'avion ou dans le train.

Or la batterie demeure le composant le plus lourd d'un notebook, aussi veillez que le modèle que vous avez retenu ne soit pas trop lourd avec sa batterie standard ou longue durée.

Optez donc plutôt pour un ordinateur de type ultraportable (d'un poids de moins de 2 Kg), car le poids d'un ordinateur classique (plus de 3 Kg) se fait rapidement sentir en déplacement. Cependant, afin de pouvoir revendiquer une masse totale inférieure à 2 Kg,

vous devrez alors faire quelques concessions, comme par exemple tolérer un écran de 12 pouces ou moins. En outre, préférez une machine robuste (alliage de magnésium ou structure renforcée) afin de supporter les chocs inhérents aux transports. Par ailleurs, veillez à ce que votre machine intègre la compatibilité WiFi (de préférence 802.11 a/b/g) et embarque éventuellement Bluetooth 1.2

(notamment pour les fonctions de VoIP mais libres par exemple). Enfin, les nouveaux châssis intégrant un lecteur de carte SIM sont particulièrement intéressants, car ils proposent d'évoluer facilement vers les communications de données depuis les réseaux de téléphonie mobile, en haut débit (EDGE, UMTS, HSDPA...). Toutefois, un surcoût substantiel est imputé sur ces machines très communicantes.

Le novo ThinkPad X60

Beaucoup de puissance dans moins de 2 kg.

Processeur : Intel Core Duo T2400 / 1.83 GHz
Taille d'écran : 12.1 pouces
Stockage : 100 Go - Serial ATA-150 - 5400 tours/min
Autonomie moyenne 3h00
Poids : 1.45 kg



Sony VAIO VGN-G11XN/B

Ultraportable ultime

Processeur : mono-cœur 1,33 GHz à basse tension d'Intel
Taille d'écran : 12,1 pouces
Stockage : module de mémoire Flash de 32 Go en lieu et place du disque dur traditionnel
Autonomie moyenne : 4 heures 30 minutes
Poids : 1,13 kg,



Dell Latitude D420

Fin et léger avec option 3G.

Processeur : Core Duo d'Intel 1,2 GHz
Taille d'écran : 12,1 pouces
Stockage : 60 Go (4 200 tours/min).
Autonomie moyenne : 7 heures et 8 minutes
Poids : 1,5 kg



Apple Mac Book Pro (Core 2 Duo)

Un peu plus de performances.

Processeur : Intel Core 2 Duo 2,4 GHz
Taille d'écran : 15,4 pouces
Stockage : 120 Go à 5 400 tr/mn
Autonomie moyenne : jusqu'à 6 heures
Poids : 2,45 kg



Toshiba Portage M400-170

Un nouveau Tablet PC 3G+

Processeur : Intel Core 2 Duo
Taille d'écran : 12.1 pouces
Stockage : 120 Go 5400 tours/minute
Autonomie moyenne : 3h00
Poids : 2.1 kg





La norme HSPA va régner sur le haut débit mobile ?

Alors que la technologie WiMAX se fait désirer, une étude promet la norme HSPA comme victorieuse dans la course au haut débit mobile. Plus d'un milliard d'abonnés profiteront de l'internet rapide en 2012.

Un rapport du cabinet d'étude Juniper Research prévoit que 70% des abonnés mobiles haut débit utiliseront une version gonflée de la 3G d'ici 2012. Les abonnés mobiles haut débit représenteront 1,2 milliard d'ici là, soit un abonné sur trois dans le monde entier.

La norme HSPA (High-Speed Packet Access) assure un débit maximal de 500Kbps à plusieurs mégabits par seconde.

Ils sont actuellement environ 5 millions d'abonnés HSPA dans le monde, d'après le Forum UMTS.

Howard Wilcox, consultant de Juniper Research et auteur du rapport "Marché du haut débit mobile : WiMax, EV-DO, HSPA et suivants, 2007-2012" indique que la réussite du haut débit mobile dépendra de la disponibilité de produits compatibles HSPA.

"Si vous prenez comme exemple l'iPod, avant qu'il existe, peu de gens avaient imaginé qu'un appareil dispose d'autant de possibilités, mais maintenant c'est extrêmement populaire, tout le monde en veut un" dit Wilcox.

"C'est avec ce genre d'innovation et d'attractivité auprès du grand public que le haut débit mobile se développera".

Pour l'instant, il existe 128 appareils HSPA qui assurent un débit descendant 5 à 10 fois plus rapide que ceux du standard du GSM de 3e génération, d'après l'Association GSM.

A cet inventaire, on compte 45 téléphones, 32 cartes data, 30 ordinateurs portables et un baladeur MP3.

La norme HSPA a pris le pas sur le WiMAX, car, d'après Wilcox "il est déjà fonctionnel".

"Il est déjà en place, il est disponible et on peut le mettre à jour à partir des actuelles infrastructures 3G/GSM, tandis que le WiMAX prend du temps à se développer, car il nécessite la constitution d'un nouveau réseau", dit il.



Linux Mobile le marché se débloque

Etant donné la difficulté d'écrire des logiciels pour les environnements mobiles open sources, la fondation LiMo (Linux Mobile) a semblé t-il décidé de collaborer sérieusement avec Wind River.

De ce fait Wind River peut maintenant prétendre être "la première plate forme Linux commerciale et le premier fournisseur d'outils du consortium LiMo".

Jason Whitmire, de Wind River, commente : "Historiquement, le marché des mobiles Linux a été extrêmement fragmenté, ce qui a conduit à des complexités injustifiables et à des cycles de développement trop longs, donc à un blocage du marché".

La fondation LiMo compte parmi ses membres un grand nombre d'acteurs-clés :

Motorola, NEC, DoCoMo, Panasonic, Samsung et Vodafone.

Et ils sont donc nombreux à souhaiter que la fondation LiMo fasse de son mieux, d'autant qu'elle n'est pas une société privée.

Avant-première : Le Nokia 7500 Prism



Le 7500 Prism de Nokia est un mobile fonctionnant sous l'OS Symbian S40 3ème édition.

Comme son appellation le laisse penser, le design de ce mobile sera pour beaucoup dans sa réussite.

Ce Téléphone est un tribande GSM / EDGE. Son enveloppe noire lisse arbore un liseré interchangeable de 3 couleurs différentes.

Il embarque un écran QVGA de 16 millions de couleurs et un APN 2 megapixels.

Il dispose de la connectivité Bluetooth et d'un tuner FM.

Son port microSD accepte des cartes-mémoire jusqu'à 2 Go.

Son look fait la part belle à l'aspect prismatique jusqu'au bout des touches du clavier numérique.

Il peut capturer des clips vidéo de qualité DVD et jouer jusqu'à neuf heures de musique, selon le fabricant.

Le Nokia 7500 Prism sera disponible à partir du troisième trimestre 2007.



Skype disponible sur l'iPhone d'Apple



Skype, le célèbre logiciel gratuit de téléphonie par internet, était déjà disponible sur Windows Mobile, Symbian, Palm OS ou encore BlackBerry. Le voilà qui s'installe désormais sur l'iPhone d'Apple par l'intermédiaire de l'application IM+ du spécialiste des solutions de messagerie instantanée Shape Services.

Pour passer des appels téléphoniques en utilisant les crédits SkypeOut depuis son iPhone, nul besoin de télécharger un quelconque logiciel. La communication s'établit grâce au site dédié www.skypeforiphone.com.

En version bêta et pour l'instant gratuit, le service ne réclamerait pas, selon son créateur, de connexion Wi-Fi.

La solution n'autorise pas en revanche de recevoir des appels Skype depuis son iPhone.

3 mobiles Samsung dans le Guinness 2008

Samsung, le groupe sud-coréen semble frapper fort cette année, puisque trois de ses mobiles seront présents dans l'édition 2008 du livre des records, Guinness World Records.

Il s'agit tout d'abord du mobile le plus fin du monde, le SGH-U100 avec 5.9mm, le SGH-A370 de sa part est le téléphone 3G le plus fin du monde avec 8.4mm. Et enfin le SCH-B600 qui offre la plus haute résolution photo dans un cellulaire avec un APN de 10MPx



Un hacker utilise l'iPhone sans passer par l'opérateur AT&T



Un hacker australien prétend être le premier à utiliser un iPhone sans passer par le réseau AT&T avec lequel Apple a conclu un contrat d'exclusivité.

Un hacker d'iPhone, déjà connu pour ses multiples tentatives de déverrouiller l'iPhone, a mis en ligne une méthode recourant à un accessoire appelé Turbo SIM, qui est une petite carte SIM qui s'intercale entre le téléphone et une carte SIM ordinaire, fabriquée par une obscure entreprise tchèque.

Contrairement aux autres méthodes de déverrouillage, l'utilisation d'une Turbo SIM ne requiert aucun appareillage sophistiqué ou lecteur de carte.

Pour débloquer l'iPhone, les utilisateurs doivent copier l'utilitaire AppleSoft sur la TurboSIM. Ensuite ils doivent attacher la Turbo SIM sur la carte SIM AT&T fournie avec l'iPhone et l'activer.

Une fois cette opération effectuée, l'utilisateur remplace la carte SIM AT&T par celle de son choix, en laissant la Turbo SIM.

D'après le pirate, l'iPhone sera alors totalement opérationnel.

Le pirate se vante d'avoir utilisé cette procédure pour exploiter le réseau Telstra,

tandis qu'un autre Australien nommé Linc a fait savoir qu'il avait réussi avec Vodafone.

Si cette méthode pour casser le verrou de l'iPhone ne requiert pas d'appareillage sophistiqué ou de reprogrammation de la carte SIM, elle demeure réservée à des utilisateurs expérimentés, car elle risque d'endommager le téléphone.

Il est par ailleurs nécessaire de découper un petit morceau de plastique de leur carte SIM.

De plus, Apple peut refuser de mettre à jour le firmware.

La turbo SIM est fabriquée par l'entreprise Bladox, qui vend cet accessoire depuis 1998.

Même si cette carte possède plusieurs usages légitimes en téléphonie, cette nouvelle découverte bouleverse la production.

Bladox a temporairement suspendu la fabrication et la vente de ces autres articles pour se consacrer exclusivement à la Turbo SIM.

Deux semaines après sa mise en vente -le 29 juin-, des hackers avaient déjà réussi à activer l'iPhone sans compte AT&T, puis des spécialistes arrivaient à appeler mais ne pouvaient recevoir d'appels ou envoyer de SMS avec une carte autre que AT&T.



Mersal de Djezzy

Un service au profit des entreprises



Djezzy le leader de la téléphonie mobile en Algérie lance un nouveau service de SMS via ordinateur.

Une nouvelle solution de haute qualité de diffusion d'SMS qui vient de s'ajouter à la palette de services qu'offre Djezzy aux entreprises.

Destinée pour répondre aux attentes et besoins des grandes entreprises et PME, cette solution très pratique qui permet l'envoi et la réception massive d'SMS à partir d'un PC ou d'un ordinateur portable, leur offre la possibilité de programmer l'envoi à chaque groupe de leur base de données en paramétrant la durée ou les dates.

La solution Mersal est une application de logiciel permettant aux entreprises d'échanger des messages et de communiquer la bonne information au bon moment à leurs clients et employés.

Hadra, parlez par SMS !!!

Djezzy vient de lancer un nouveau service de messagerie nommé « Hadra », destiné aux abonnés OTA, ce service leur permet d'envoyer et de recevoir des messages oraux par SMS. Comment envoyer un SMS Hadra :

- Tapez * , composez le numéro de votre correspondant, puis tapez sur la touche appeler.

- Après le bip sonore enregistrez le message à transmettre, appuyez sur n'importe quelle touche et votre message sera transmis automatiquement. cela vous coûtera 5 DA

Comment recevoir un SMS Hard :

Le SMS Hadra vous sera transmis gratuitement par un appel ordinaire, pour l'entendre, il suffit de répondre à l'appel.

Et si vous ne répondez pas ?

Après 30 minutes vous recevrez un deuxième appel, si vous ne répondez pas vous recevrez un message en vous indiquant que vous pouvez écouter votre message à n'importe quel moment en tapant *0*.

Nedjma

baisse ses tarifs à partir du 1er septembre



Nedjma l'opérateur étoilé vient d'annoncé une importante baisse des tarifs d'appels et rend ainsi les communications mobiles plus accessible à tous ses abonnés.

Ainsi, à partir du 1er septembre les clients prépayés Nedjma Plus payeront leurs communications à 3.99 DA les 30 seconde, un tarif qui sera le même vers tout les réseaux fixe et mobiles en Algérie.

Cette réduction offerte par Nedjma d'une manière permanente viens de s'ajouter aux nombreux avantages dont bénéficient les abonnés Nedjma Plus, qui n'auront désormais plus de souci ni de calculs à faire avant chaque appel. Les clients Stars profiteront eux aussi de cette nouvelle tarification vers leurs 5 numéros favoris en Algérie. Enfin Nedjma souligne que cette réduction est une réponse à la demande de la clientèle et des millions d'utilisateurs de téléphones mobiles qui pourront désormais appeler plus longuement tout en payant moins chère leur communication.

Wataniya Telecom Algérie,

M. Josef GED prend le relais de M. André HALLEY



Le groupe Qatari de télécommunications Qtel a annoncé la nomination de M. Josef GED comme Directeur Général de Wataniya Telecom Algérie et ce à partir du 16 septembre 2007.

Ainsi, M. Josef GED succèdera à M. André HALLEY qui a été sollicité pour intégrer le Management du groupe Qtel dans le cadre de la poursuite de son programme d'expansion internationale.

Arsselli de Mobilis :

Rechargez à partir de 40 DA



Arsselli est le nouveau service de rechargement électronique mis au service des abonnés prépayés de Mobilis.

Comme pour ses cartes de recharges, Mobilis propose toujours une large gamme de choix et permet à travers ce service un rechargement allant de 40 DA (le moins cher du marché) jusqu'à 5 000 DA.

Mobilis continue à choisir des nominations qui reflètent bien son image du seul opérateur national.

Après avoir lancé Kallemini, un service qui permet de joindre son correspondant même sans avoir du crédit et Sellekni le service de transfert de crédit, Mobilis lance Arsselli un service qui vous permet de recharger le montant voulu au numéro souhaité, donc un service très utile en cas d'urgence.

Le BlackBerry au service des abonnés de Mobilis

Mobilis a annoncé le 06 septembre le lancement commercial de la solution BlackBerry sur son réseau.

Lancée la première fois aux USA par la société canadienne RIM (Research In Motion), cette technologie offre un accès sans fil au courrier électronique, au téléphone, à Internet, à la messagerie et beaucoup d'autres applications d'entreprise, permettant ainsi, une plus grande mobilité et un contact permanent avec son bureau.

Ce nouveau service de Mobilis est destiné aux entreprises comme aux particuliers et se décline sous deux formes : le forfait de 4 MOctets à 2 500 DA/Mois et un autre illimité à 5000 DA/Mois.

Mobilis commercialisera le service avec le terminal: BlackBerry® 8700g, et BlackBerry® Pearl et en partenariat avec NetSkills et Alcatel-Lucent distributeur de RIM.



Dossier : Téléphonie mobile

Les Solutions Entreprises

[Le Comparatif pour vous aider à choisir]

Après avoir courtisé de nombreux abonnés (particuliers), un seul mot d'ordre circule dans les annuaires des trois opérateurs de téléphonie mobile (Mobilis, WTA, OTA) : cibler le marché des entreprises ! Réussiront-ils à charmer les opérateurs économiques, jugés exigeants ? N'TIC Magazine de ce mois vous présente le comparatif des offres (Frais d'accès, avantages et tarifs des offres, etc.). A vous de trancher !

Par Abdelhafid AZOUZ

« Nedjma Entreprises »

Lancée le 18 juillet dernier, ce nouveau service est entièrement destiné aux entreprises en quête d'offres et de solutions innovantes en télécommunications. Il répond ainsi au souci de Nedjma d'accorder aux sociétés algériennes un intérêt unique et un traitement particulier pour répondre à leurs besoins spécifiques en solutions de télécommunications innovantes et développer, ainsi des offres adaptées à tous les secteurs de l'activité économique.

• CONTROL ENTREPRISE :

Il s'agit d'une offre destinée aux entreprises désireuses d'optimiser leurs dépenses de communications.

Cette offre permet des appels gratuits illimités entre employés 7j/7 de 8h00 à 18h00. Elle allie flexibilité et facilité de gestion, contrôle et transparence. Aussi, elle donne la possibilité au gestionnaire de gérer ses lignes via le Web.

o Le forfait Entreprise :

Cette offre comporte des tarifs attractifs pour les appels vers toutes les destinations :

-Tarif unique pour les appels vers tous les réseaux en Algérie.

-Limite de crédit adaptée aux besoins des opérateurs.

-Tarification à la seconde après la 1ère minute d'appel

- Connexion Internet via le réseau EDGE.

-Roaming avec tous les partenaires de Nedjma.

o Le forfait Multimédia :

A travers ce service, Nedjma offre la possibilité à ses clients d'accéder à Internet Mobile à haut débit via un téléphone mobile ou un PC portable, partout en Algérie.

o Le promail :

Il s'agit d'une solution de mobilité optimale qui permet aux chefs d'entreprises de lire et d'envoyer des E-mail via leur téléphone mobile. Ce service permet aussi l'accès à la messagerie d'entreprises (Outlook ou lotus).

o Le Push to talk :

Il comporte les avantages du talkie-walkie avec une couverture nationale pour maintenir un

contact permanent et instantané entre les membres d'une équipe quel que soit leur emplacement.

o Le Roaming GPRS :

Ce service permet d'accéder à Internet en Roaming grâce à des accords signés avec plusieurs opérateurs mobiles à travers le monde.

Les services et options du Control Entreprise.

Gruppe illimité

Communiquez avec votre collaborateur gratuitement, 7j/7 de 8h00 à 18h00.

Transfert de crédit

Le gestionnaire du compte peut envoyer, en tout

temps, du crédit supplémentaire à ses collaborateurs.

Paiement de la facture à distance

En plus de la possibilité d'aller en Espace Nedjma, vous pouvez payer votre facture par recharge via le service Nedjma Storm.

Ce numéro est remis au gestionnaire du compte à l'activation.

Ce lien est dédié aux entreprises souscrivant à l'offre Control Entreprise.

Il permet au gestionnaire de compte de redéfinir les forfaits de chaque ligne appartenant à l'entreprise.

Tarifs des services et des communications Control Entreprise

option Groupe Illimité	250 DA/ mois par utilisateur
Appels vers tous les réseaux Mobiles et Fixes en Algérie	7,5 DA / min
Texto (sms) vers Nedjma	3 DA / Texto
Texto (sms) vers autres Mobiles	5 DA / Texto
Texto (sms) International	14 DA / Texto
MMS	10 DA / MMS
GPRS	0.12 DA / KO
Activation jusqu'à 9 lignes	1000 DA / Ligne
Activation de 10 lignes et plus	700 DA / Ligne

Le forfait entreprise

de Nedjma est un forfait qui contient 200 minutes pour vos appels vers les réseaux fixes et mobiles en Algérie, avec un tarif très bas pour vos appels au-delà du forfait.

Avantages !

200 minutes incluses dans le forfait.

Appels compris vers tous les réseaux fixes et mobiles en Algérie.

6,5 DA/min TTC, les minutes au-delà du forfait.

Tarification à la seconde à partir de la première minute. Facture détaillée et gratuite à la demande. Minimum 3 lignes.

Caution de 2000 DA par utilisateur.

Frais d'activation de 1450 DA TTC.

Appels non compris dans le forfait : International, Roaming, Texto (sms), MMS, Nedjma Net.

Le Forfait Multimédia

Le Forfait Multimédia de Nedjma vous donne accès à Internet, là où vous êtes et à tout moment grâce à une technologie de pointe facile à utiliser. Parce que la mobilité fait partie de

vos quotidien, l'offre Multimédia de Nedjma vous donne la possibilité de consulter/envoyer vos messages/fichiers ou naviguer sur le Net, tout simplement. L'internet mobile ! Avec une puce dédiée exclusivement à la navigation Internet, accédez au WAP et au WEB avec votre téléphone mobile, votre ordinateur ou tout autre terminal compatible.

Important :

L'émission et la réception des appels, l'envoi de texto (sms) et de messages Multimédia (MMS) ne sont pas disponibles sur le Forfait Multimédia. Le Forfait Multimédia est une gamme de trois forfaits étudiés selon le niveau de votre consommation et vos besoins d'utilisation d'Internet :

- Le Forfait Multimédia à 600 DA avec un volume de 5 Mo.

- Le Forfait Multimédia à 2 000 DA avec un volume de 25 Mo.

- Le Forfait Multimédia à 5 000 DA avec un volume de 100 Mo.

Les Solutions de « Djezzy Entreprises »

On dénombre 4 offres conçues pour les entreprises :

1) DJEZZY BUSINESS :

Des milliers d'entreprises ont déjà opté pour cette formule qui allie confort et optimisation des déplacements tout en permettant de garder contact avec les clients et les collaborateurs, et ce, aux meilleurs tarifs.

Cette formule consiste en l'achat de 3 lignes en plus qui vous permettent de bénéficier d'avantages exclusifs inclus dans l'abonnement.

Avantages de l'offre Business

- Un forfait de 210 minutes par mois.
- Un éventail de services gratuits.
- Plus de contenu à partir de 10 lignes.
- Tarifs préférentiels vers l'international.

Fiche tarifaire « Djezzy Business »

Abonnement mensuel : 1 500 DA.

210 minutes de communications incluses dans les frais d'abonnement, mais pour chaque ligne (en national).

Tarifs au-delà du forfait

Djezzy à Djezzy	5,00 DA/min
Djezzy à Fixe	6,00 DA/min
Djezzy aux autres mobiles	8,00 DA/min
Sms à Djezzy	3,50 DA
Sms aux autres mobiles	5,00 DA
Sms à l'international	14,00 DA

2) DJEZZY BUSINESS CONTROL :

Contrôler votre budget, gérer vos dépenses tout en communiquant l'esprit tranquille maintenant ce n'est plus un souhait, c'est une réalité avec Djezzy Business Control, plus de surprises à la fin du mois.

Djezzy Business Control

Combine les avantages du service abonnement post-payé et celui du service pré-payé « Djezzy carte ».

Vous recevez une facture qui ne contiendra que votre abonnement, chaque mois, vous obtiendrez contre cet abonnement un forfait de 1100 DA à consommer à votre rythme.

Dès la fin de ce forfait, il vous sera possible de recharger votre compte à l'aide d'une carte de recharge Djezzy.

Le forfait vous donne accès aux appels et SMS nationaux et le crédit de la recharge quant à lui vous donne accès aux appels et SMS Premium et Internationaux.

Avantages de l'offre Business Control

- Une facture fixe qui ne comprend que l'abonnement.
- Une facturation à la seconde après la première minute.

- Communiquer aux tarifs du post payé.
- Accès à l'international est sans caution.
- Une validité du crédit de recharge maximal.

- Un crédit initial de 500 DZD.
- Maîtrise du budget qu'offre le service prépayé.
- Recharger à tout moment votre compte à l'aide d'une carte de recharge Djezzy.

Business Control			
Frais d'accès	Abonnement mensuel	Crédit initial	Crédit inclus dans le forfait
1200	1500	500	1100

Tarifs de communications		
Djezzy vers Djezzy	Djezzy vers un téléphone fixe	Djezzy vers les autres réseaux mobiles
5.00	6.00	8.00

Tarifs des SMS		
SMS vers Djezzy	SMS vers les autres mobile	SMS vers l'international
3.50	5	14

3) DJEZZY BUSINESS CONTROL PLUS :

Abonnement mensuel encore plus bas avec des frais d'accès réduits pour répondre aux attentes des grandes entreprises ainsi que des œuvres sociales et les syndicats sont désormais possibles avec le Business Control Plus.

- Une tarification à la seconde après la première minute

- Un crédit initial de 500 DZD/TTC
- Une facture fixe qui ne comprend que le montant de l'abonnement
- Maîtrise du budget qu'offre le service pré payé
- Recharger à tout moment votre compte à l'aide d'une Recharge Djezzy Carte
- Communiquer aux tarifs du post payé
- Accès à l'international est sans caution
- Une validité du crédit de recharge maximale

Tarifs Business Control Plus (plus de 100 lignes)*			
Frais d'accès	Crédit initial	Abonnement mensuel	Min/Crédit mensuel inclus
800	500	900	500

Tarifs de la minute au-delà du forfait		
Djezzy vers Djezzy	Djezzy vers un téléphone fixe	Djezzy vers les autres réseaux mobiles
5	6	8



Tarifs des SMS au-delà du forfait

SMS vers Djezzy	SMS vers les autres mobiles	SMS vers l'international
3.5	5	14

4) DJEZZY FLOTTE :

Garder un contact permanent avec votre entreprise, et bénéficier d'une multitude d'avantages, c'est désormais possible avec l'Offre Flotte de Djezzy.

L'Offre Flotte de Djezzy est une matrice qui commence par 2 lignes et qui comprend des paliers par nombre de lignes achetées et qui permettront d'obtenir des réductions sur les frais d'accès et les abonnements mensuels.

L'Offre Flotte inclut toutes les lignes d'un compte entreprise.

La réduction des frais d'accès et des abonnements mensuels ne concernent que les clients Djezzy Business et Djezzy Business Control. Le forfait mensuel de 210 minutes et les 10 SMS

inclus dans le Djezzy Business ne changent pas. Le forfait mensuel de 1100 DA inclus dans le forfait Djezzy Business Control ne change pas.

Avantages de l'Offre Flotte de Djezzy :

- Frais d'accès réduits avec un crédit initial de 500 DA

- Tarification à la seconde après la première minute

- Les réductions des prix d'acquisition et d'abonnement mensuels sont calculés sur la taille de votre flotte

- Les tarifs post-payés les plus avantageux

Tarifs

Nombre de lignes	Frais d'accès	Crédit initial	Abonnement mensuel
2-9	1200	500	1500
10-29	1000	500	1400
30-59	950	500	1350
60 et plus	890	500	1290

International et Roaming

Avec un abonnement de 2000 DA par mois, ce forfait vous donne accès à 250 minutes de communications, 20 SMS inclus en national, 500

DA /TTC de crédit initial et vous bénéficiez d'une tarification à la seconde, après la 1er minute de communication pour tous vos appels nationaux.

Mobilis : L'Offre « Flotte »

Il s'agit, pour le moment, de l'offre unique de MOBILIS en faveur des entreprises, toutefois, l'opérateur historique compte proposer d'autres dans les tous prochains mois.

PRÉSENTATION DE L'OFFRE :

L'Offre « Flotte » de Mobilis est l'Offre adaptée à toutes les entreprises avec des tarifs avantageux qui vous permettront de maîtriser votre budget de téléphonie mobile.

Cinq bonnes raisons pour choisir l'offre flotte de Mobilis :

- La minute de communication à partir de 3 DA HT.

- Des tarifs compétitifs vers l'international : à partir de 12 DA HT pour toute l'Europe, le Canada et les USA.

- La facture détaillée.

- La fonction Fax Data permettent l'émission et la réception de fax depuis et sur votre mobile - Le Roaming à l'International pour vous accompagner dans vos déplacements à travers le monde.

Les services :

Pour vous faciliter l'usage quotidien de votre ligne mobile, Mobilis vous propose :

- Short Message Service (SMS)

- Présentation du numéro

- Messagerie vocale

- Double appel

- Renvoi d'appel

- Conférence à trois

- GPRS-MMS

- Facture détaillée (Service payants)

- International (Service sure demande écrite)

- Roaming international

les frais d'entrée les plus accessibles du marché

De 10 à 19 lignes	750 DA
Plus de 20 lignes	600 DA

Les tarifs du Résidentiel

Abonnement mensuel de 10 à 19 lignes	540 DA
Abonnement mensuel de plus de 20 lignes	450 DA

Tarifs dus communications

Vers numéro intra-flotte	3 DA / min
Vers Mobilis	4.5 DA / min
Vers A.T	5.8 DA / min
Vers autres opérateurs	7.5 DA / min
Vers la messagerie vocale	3.5 DA / min
Vers le service client 666	3 DA / min

Tarifs des SMS

Vers Mobilis	3.5 DA
Vers autres opérateurs	4.5 DA
Vers L'International	11.97 DA

Tarifs des services

	Frais d'activation	Abonnement
Mode Anonyme	500 DA	150 DA / mois
Facture détaillée	1000 DA	100 DA / mois
Fax & Data	1000 DA	1000 DA / mois

Autres prestations

Changement de carte SIM	100 DA
Changement de numéro	1000 DA
Changement de titulaire	1000 DA

Offre GPRS

Frais d'activation	Gratuit
Abonnement illimité	500 DA / 2000 DA / mois
MMS	1000 DA / 8.5 DA
Prix di Kilo octet	1000 DA / 0.11 DA

N.B : Tous les tarifs sont exprimés en hors taxe.

Les Solutions BlackBerry

En Algérie, seuls deux opérateurs de téléphonie mobile ont mis à la destination de leurs clients les solutions Black Berry : OTA et Mobilis pour rappel, le service Black Berry permet entre autre de recevoir automatiquement les E-mails et leurs pièces jointes sur le terminal, de gérer de manière optimale l'emploi du temps des utilisateurs et de partager des informations avec des collaborateurs.

BLACKBERRY DE MOBILIS :

S'agissant des mobiles, deux offres sont disponibles depuis le 5 septembre dernier :

Mobilis propose 2 offres simples et attractives :

- Forfait Black Berry 4 MB : 2500 DA/mois (0,10 DA/ko)
- Forfait Black Berry Illimité : 5000 DA/mois

Tarifs des mobiles : en hors taxes

Black Berry 8700g, 45 000 DA

Black Berry Pearl 8100g, 54 000 DA

Services associés

Kit de Bas	Tarifs en DA HT
Kit avec 5 Licences	81 300
Kit avec 20 Licences	296 000

Licences supplémentaires

1 licences d'utilisateur Black Berry	7 200
5 licences d'utilisateur Black Berry	31 600
10 licences d'utilisateur Black Berry	50 600
50 licences d'utilisateur Black Berry	244 000
100 licences d'utilisateur Black Berry	444 000

Présentations Associées

Installation Transfert de compétence	50 000
Support / mois	10 000



BlackBerry Pearl 8100g



BlackBerry 8700g

Présentations Associées

Terminal Black Berry 7290	30 000 DA TTC
Terminal Black Berry 8700g	46 000 DA TTC

Black Berry Entreprises

Forfait Black Berry	Tarifs de forfait par mois	Tarifs du Ko hors forfait en HT	Remise sur flotte 10 à 24	Remise sur flotte 25 à 49	Remise sur flotte 25 à 49	Remise sur flotte 25 à 49
Forfait 4 Mb	2500 DA	0.01 DA / ko	5. /°	10. /°	15. /°	20. /°
Forfait illimité	5000 DA	-	5. /°	10. /°	15. /°	20. /°

Tarifs des serveurs et des extensions licences

Serveur Black Berry Entreprise	Serveur 4.1 20 utilisateurs	Extensions licences							Serveur BES	Serveur 4.1 5 utilisateurs	Extensions licences (utilisateurs)	
		1 ut	5 ut	10 ut	50 ut	100 ut	500 ut	1000 ut			1 ut	5 ut
Prix en DA / HT	744800	72 00	324 00	540 00	255 700	472 200	2223 700	4083 600	Prix en DA / HT	573700	23 00	324 00

BLACKBERRY DE DJEZZY :

Grâce à cette solution, vous pouvez : recevoir et envoyer des e-mails et lire vos pièces jointes, téléphoner et envoyer des SMS, gérer votre calendrier en temps réel, accéder à l'annuaire de votre entreprise, accéder de manière sécurisée à vos applications métiers spécifiques et surfer sur Internet.

Solution Black Berry de Djizzy option Pro

Forfait mensuel en national	2500 DA / TTC par mois
Bonus DATA	5 Mo
Usage voix	En fonction de la formule d'abonnement

CONCLUSION :

Au vu des différentes « Solutions-Entreprises », proposées par les trois opérateurs de téléphonie mobile, les opérateurs économiques ont « l'embarras du choix », selon Ahmed Hammi ; D.G d'une société versée dans l'informatique; Cependant, ces offres restent aux yeux de nombreux chefs d'entreprises, insuffisantes, ou plutôt, « incomplètes » par rapport à leurs attentes.

« Il aurait fallu, par exemple, proposer des offres UMTS Complètes destinées aux professionnels, intégrant à la fois, le « Data », la voix et la visiophonie, comme cela se fait partout ailleurs » martèle M. Hammi.

Soulignons au passage que les offres UMTS, ne peuvent être proposées en Algérie qu'après l'avènement d'une licence de troisième génération « 3G », prévue en principe, pour le premier trimestre 2008.

D'autres voix estiment qu'il faut une percée dans le travail de groupe afin d'avoir accès à une série de collaboration « synchrones » ou « semi synchrone » : messagerie instantanée, voix sur IP, partage et transfert de documents, Vidéoconférence, etc.

En fin, le souci majeur des opérateurs économiques reste la confidentialité et la sécurité des transferts d'information, ce qui est loin d'être définitivement acquis en Algérie.



Comment formater le disque dur de son ordinateur

Formater un disque dur, c'est effacer tout son contenu, supprimer toutes les informations, fichiers, dossiers et le système d'exploitation. Il s'agit d'une opération irréversible, c'est à dire qu'une fois le disque dur formaté, il n'y a plus moyen de revenir en arrière et de restaurer vos données. Il faut donc un minimum de préparation, afin de procéder à une bonne réinstallation de Windows par la suite. Le formatage d'un disque dur peut s'avérer recommandé dans nombreux cas, voire même obligatoire dans certains cas notamment après une contamination par virus ou autres. Nous allons vous décrire ici la méthode la plus simple pour formater votre disque dur en 3 étapes. La première et la plus importante consiste à sauver vos données personnelles, la seconde est la préparation au formatage du disque et la troisième est le formatage lui-même.

Etape n° 1 : La sauvegarde des données personnelles

Comme nous l'avons déjà signalé, le formatage efface toutes les données du disque, il est donc important de sauvegarder les données qui ont été créées au fil du temps afin de ne pas les perdre définitivement.

Pour cela, plusieurs procédés sont possibles :

- La plus simple consiste à avoir **deux partitions ou disques durs différents**.

Rien de plus simple à ce moment là, il suffit de **copier/coller** les fichiers à conserver sur l'autre partition ou sur le deuxième disque dur.

- Si vous possédez un **graveur de CD-Rom** alors il suffit de préparer un dossier avec tous vos fichiers, puis de le graver sur un CDr ou un CDrw.

- Si vous n'avez pas de deuxième partition ou un deuxième disque dur ni même un graveur, il vous reste le bon vieux **lecteur de disquette**.

Il faudra comme pour la gravure

préparer un dossier avec toute votre sauvegarde de fichier et puis compresser ce dossier avec une application qui permet de créer des archives de 1.44 Mo (WinRar / WinAce).

- Vous pouvez également **créer un disque dur virtuel sur Internet**, afin d'y déposer votre sauvegarde.

De nombreux sites proposent ce genre de services gratuits, par exemple : <http://www.idrive.com>, <http://www.freedrive.com> ou <http://www.myspace.com>.

- Enfin il reste encore une possibilité qui consiste à connecter un **disque dur externe** ou un **lecteur zip** (avec des disquettes de 100 Mo ou 250 Mo par exemple).

Outre les fichiers personnels il faut en général sauvegarder les dossiers et fichiers suivants : **le répertoire de stockage de votre messagerie internet, le carnet d'adresses, les favoris, les paramètres de compte courrier internet** (password, pop3, login etc..).

Ces dossiers sont tous dans **Windows**.

Pensez également à sauvegarder **la database d'ICQ** ou tout autre logiciel de communication.

Pour Windows 95/98/Me :

- **Outlook express** : C:\WINDOWS\Application Data\ Identities\ {1EE51F0A-6AE1-40A0-B2CA-30E406E492B4}\ Microsoft\ Outlook Express

- **Carnet d'adresses** : C:\WINDOWS\Application Data\Microsoft\Address Book

- **Favoris ou Bookmarks** : C:\WINDOWS\Favoris ou C:\Program files\Netscape

- **Icq** : C:\Program Files\Icq\2000b ou 2000a ou encore 99a ou b selon la version

Pour Windows NT :

C:\WINNT\Profiles\

Pour Windows 2000 :

C:\Documents and settings\

Remarque : Pour les comptes de courrier et de news la procédure est aussi simple : Ouvrez Outlook Express : Menu **Outils/Comptes** sélectionnez un compte de courrier ou de news et cliquez sur le bouton **exporter**, indiquez alors un répertoire de stockage.





Etape n° 2 : La préparation au formatage

La préparation au formatage consiste en premier lieu à **créer une disquette de démarrage** indispensable afin de pouvoir lancer votre PC en mode MS-Dos. Si vous ne possédez pas cette disquette rien n'est perdu!

Vous pouvez en créer une directement via Windows. Pour cela, allez dans le **menu Démarrer** de Windows, puis dans la branche Paramètres et **Panneau de configuration**, cliquez sur l'icône **Ajout/suppression de programmes**. Une nouvelle fenêtre apparaît à l'écran, cliquez sur l'onglet **Disquette de démarrage** et enfin sur le bouton **Créer une disquette**. Vous devez insérer votre CD de Windows (95, 98, etc) dans votre lecteur et disposer d'une disquette vierge et formatée. **Créez votre propre disquette de démarrage avant de formater**. Dans un second temps, il est important de bien s'assurer que vous êtes en possession de **tous les CD-Roms et disquettes d'installation des périphériques** (carte vidéo, carte son, imprimante, joystick etc....). Si vous ne possédez pas tous les drivers, vous pouvez faire un tour sur le site Web du fabricant et télécharger la dernière version des pilotes en cours.

Attention

Certains ordinateurs de marque : Packard-Bell, IBM, Helwet-Parkard, Compaq etc., sont livrés avec une **disquette de démarrage spécifique et des Cd Master**.

Ces Cd Master contiennent généralement : **L'operating système**, les **pilotes des périphériques**, et les **logiciels nécessaires à la réinstallation complète** de l'ordinateur.

Si vous avez créé une partition supplémentaire sur le disque dur original pour sauvegarder vos données, il est important de savoir, qu'en utilisant la disquette de démarrage spéciale et les Cd-Master reçus avec votre ordinateur pour formater et réinstaller le système, les données que vous souhaitez conserver seront peut-être effacées.

En effet il arrive souvent que la disquette spéciale de démarrage reçue avec l'ordinateur **efface toutes les partitions existantes lors de la réinstallation de votre système**.

Il arrive souvent également qu'après avoir créé une autre partition ou qu'après avoir installé un disque dur supplémentaire il ne vous soit plus possible d'installer Windows et les logiciels qui

se trouvent sur les Cd-Master.

Tout simplement car la lettre de votre CD-Rom change suite à l'ajout d'un disque dur ou d'une nouvelle partition.

Alors méfiance et prudence, **lisez le manuel de votre ordinateur ou même renseignez-vous auprès du fabricant** si vous utilisez la disquette de démarrage spéciale et les Cd-Master pour le formatage et la réinstallation du système.

Il est tout de même possible de formater ce type d'ordinateur et d'y installer un Windows classique. Il faudra probablement commencer par supprimer toutes les partitions existantes et créer une nouvelle partition via le logiciel **fdisk**. Ensuite, la procédure est la même que pour les ordinateurs appelés **clone** ou **sans marque**.

Mais n'oubliez surtout pas de bien trouver les pilotes pour l'ensemble des périphériques de l'ordinateur avant de vous lancer dans le formatage.

Les pilotes sont généralement disponibles sur le site web du constructeur de l'ordinateur ou sur le site web des différents fabricants de périphérique.

Etape n° 3 : Le formatage

Une fois les étapes préliminaires achevées, vous pouvez désormais débiter le formatage de votre disque dur.

Voici le déroulement des opérations :

- Insérez la disquette de démarrage dans le lecteur A, le CD de Windows dans le lecteur de CD-Rom et **redémarrez votre PC**.
- Un premier écran vous demande de choisir entre trois options de démarrage. Choisissez alors **l'option n°1** avec **prise en charge du lecteur de CD-Rom**.
- Après un temps de chargement, l'invite Dos suivante s'affiche **A:\>**.

Tapez **scandisk c:** et laissez Scandisk inspecter le disque et réparer les erreurs éventuelles. Il est même conseillé de faire un scandisk de toutes les partitions et disques durs existants.

Cette étape terminée, tapez à l'invite **A:\>** la syntaxe suivante: **format c:**

Respectez bien l'espace entre **format** et **C:**

Un message d'avertissement vous prévient alors que toutes les données du disque seront perdues et vous demande si vous voulez continuer, tapez



O (pour Oui) puis appuyez sur la touche Entrée. (Certaines versions peuvent nécessiter d'appuyer sur la touche Y au lieu de la touche O).

Le formatage commence et un indicateur **vous indique la progression de l'opération en %**.

Prenez un petit rafraîchissement le temps que le PC termine son travail de formatage.

Le formatage terminé, il vous est demandé de choisir un nom de volume:

c'est sous ce nom que sera affiché votre disque dans l'explorateur de Windows.

Vous pouvez ne rien mettre, ce n'est pas très important car vous pouvez modifier ce nom de volume via l'explorateur une fois Windows réinstallé.

Ceci fait, appuyez sur la touche **Entrée**, vous revenez à l'invite **A:\>**.

Enfin dernière opération, tapez **install** (ou **setup**) à l'invite **A:**

(ce qui donne **A:\install**), l'installation de Windows commence alors.

Attention

Si votre PC ne démarre pas avec la disquette, c'est que probablement **la séquence boot** (démarrage) est mal positionnée dans le **bios**.

Si tel est le cas tapez sur la touche **Delete** (ou Suppr) au démarrage (**F10** ou **F2** pour certains PC) pour entrer dans le bios.

Allez ensuite dans **Bios Feature Setup** et positionnez la **boot séquence** sur **A - C - Cdrom** ou **A - C - SCSI** puis sortez (touche **escape** ou Echap) sans oublier de sauvegarder auparavant.

Il est possible à partir de Windows 98 de booter (démarrer) directement sur le CD-Rom de Windows sans passer par la disquette de démarrage.

Pour ce faire, positionnez la boot séquence du bios sur **Cd-rom - A - C**.

Par mesure de simplicité cette façon d'opérer n'est pas expliquée ici car elle ne fonctionne pas avec toutes les versions de Windows mais elle est identique à quelques détails près à celle expliquée ci dessus.



Une adresse e-mail jetable, ça peut vous éviter les spams



La majorité si ce n'est la totalité des forums et sites exigent de vous un enregistrement en bonne et due forme pour bénéficier de leurs offres et services.

L'adresse électronique vous est automatiquement demandée et sert souvent à vous envoyer un code permettant de lire leurs pages ou de télécharger un logiciel.

Or communiquer trop souvent son adresse l'expose à l'empoisonnant danger du spam. La parade pour éviter cela : utiliser une adresse mail temporaire.

Comme son nom l'indique, 10Minute-Mail offre une adresse valable dix minutes.

Un clic sur la page d'accueil suffit à l'obtenir.

Si les dix minutes se révèlent insuffisantes, un lien permet d'en obtenir dix de plus.

De ce fait fini les spams sur votre vrai compte e-mail.

<http://10minutemail.com>

Danup-dz.com

Un concentré d'énergie sur le web !

Petite bouteille de 15 cm mais un concentré de vitamines et d'énergie dans le yaourt à boire de Danone.

Nous ne sommes pas là pour vanter les mérites du produit mais plutôt pour vous parler d'un site plutôt original ! Danup a le privilège d'avoir un site qui fournit plus que des informations sur le produit.

Ce site on peut le comparer à un grand club réservé aux jeunes dynamiques et branchés.

Danone met la barre haute avec une animation d'introduction qui donne tout de suite le ton. Musique dance, design coloré, personnages animés et vidéo dynamique.

Voici là une belle invitation à poursuivre notre navigation dans ce monde où ne rien faire... n'est pas permis.

Allez, hop ! on embarque dans le monde de Danup en un clic et on découvre de manière agréable les différents menus du site.

Pour profiter pleinement de tout le contenu du site, une petite inscription est nécessaire.

Simple et rapide, il n'y a vraiment pas de raison pour ne pas le faire.

Choisissez votre login et votre mot de passe ajoutez nom prénom et mail et vous êtes instantanément inscrits.

Parmi toutes les rubriques qui s'offrent à vous, bon nombre de sportifs apprécieront celle consacrée aux résultats sportifs.



Vous y découvrirez en un clin d'oeil de nombreux résultats nationaux et internationaux mais aussi les news sportives. Plusieurs jeux jouables en lignes vous sont offerts, de quoi passer quelques moments de détente bien sympathiques.

Ces petits jeux, aux couleurs de Danup, reprennent de grands classiques du jeu d'arcade et vous garantissent de bon moment de jeu. Nous vous laissons le plaisir de découvrir par vous-même le reste des rubriques qui sont toutes aussi plaisantes. Vous naviguez sur le site en musique avec l'écoute des titres qui cartonnent partout actuellement alors faites-vous plaisir.

Sachez aussi qu'un concours est actuellement organisé sur le site.

Ne le ratez surtout pas, des iPod sont à gagner n'hésitez plus!

Logiciels libres : mode d'emploi

Le monde du logiciel libre est un vivier de programmes souvent gratuits.

Framasoft est un site qui les répertorie, les présente, les commente et vous explique même où les télécharger. www.framasoft.org

Problèmes avec Microsoft ?

Microsoft consigne dans une base de données les problèmes connus ainsi que leurs solutions. Ce site est toutefois réservé aux initiés de l'informatique. <http://support.microsoft.com>

Le jargon de l'informatique en Français.

L'informatique fourmille malheureusement de mots volontiers jargonneux, souvent des anglicismes, au sens peu évident voire trompeur.

En cas d'incertitude, ce dictionnaire communautaire, dénommé Le Jargon français, permet d'obtenir une première explication. <http://jargonf.org/wiki>

Utiliser ma messagerie instantanée préférée sur un autre PC

Il faut passer par un site spécialisé dans l'accès à toutes les messageries.

Utilisable sans inscription préalable, Meebo permet en effet, par le biais d'une page Web, de retrouver les options de la messagerie instantanée que l'on utilise habituellement, qu'il s'agisse de MSN ou de Windows Live Messenger, d'AIM, de Google Talk, d'ICQ, de Jabber.

Tout se passe donc en ligne, sans logiciel à installer.

Il suffit de taper ses identifiants et mots de passe habituels. www.meebo.com



Avant-première : **Volkswagen Tiguan :** Le petit frère du Touareg est né



Bien plus sage que le concept présenté en janvier dernier au salon de Detroit aux US, le nouveau SUV de la marque allemande se positionne comme le petit frère du Touareg.

Le Tiguan reste dans le style maison : classique. Avec ses airs de Golf Plus surélevé, aucun risque esthétique ne semble avoir été pris par la firme allemande.

On ne connaît pas pour l'heure ses réelles velléités en tout terrain mais il semblerait que ce Tiguan se rapproche plus d'un Nissan

Qashqai -à mi chemin entre un SUV et un monospace -que d'un Toyota RAV.

A l'intérieur, les possesseurs de Golf ne seront pas dépaysés puisque la majorité des éléments sont repris à cette dernière.

Une nouveauté intéressante toutefois, le nouveau système de navigation à disque dur (30 GO) qui a déjà fait son apparition sur les derniers Touran devrait figurer au catalogue des options.

Trois motorisations essence inédites seront au programme, accompagnées de deux diesels répondant aux normes européennes de pollution Euro-5.

Le Tiguan sera officiellement dévoilé au salon de Francfort, au courant du mois de septembre.



Volkswagen Tiguan



FIAT : La Linéa fait son apparition sur la grille des tarifs d'Ival

Par Amine MERIEM

Nous vous annonçons, en janvier sur autoalgerie.com, la commercialisation de la Linea en Algérie courant 2007. Cette commercialisation se précise avec l'apparition de la nouvelle berline de Fiat sur le listing des prix IVAL.

En attendant son lancement officiel prévu dans les semaines à venir, Fiat Linea a fait sa première apparition en Algérie sur le listing de prix d'Ival, représentant de la marque Fiat en Algérie.

Trois versions de la Fiat Linea seront commercialisées en l'Algérie, deux en diesel et une en essence.

La version essence recevra un bloc 1.4 de 77cv, elle est affichée à 1.190.000 DA et sera dotée, de série et d'après ce qui est mentionné sur le listing de prix, d'airbags frontaux, de la direction assistée, de la climatisation, de vitres électriques (avant ?), d'un Radio CD et de l'ABS.

Les versions diesel recevront, quant à elles, le turbodiesel 1.3 multijet de 90ch.

La première déclinaison, affichée à 1.340.000 DA, recevra les airbags latéraux en plus des équipements de la version essence.

La deuxième déclinaison, affichée à 1.430.000 DA, sera dotée, en plus, de jantes en alliage et du réglage en hauteur du siège conducteur.

La berline turinoise, dévoilée l'an dernier lors du salon d'Istanbul.

Avec ses 4,56m de long, la Linea affiche un gabarit de grande berline, à titre de comparaison, elle est plus longue que les versions 4 portes des Renault Mégane (4,49m) et Ford Focus (4,48m).

Elle revendique, par ailleurs, un coffre d'une capacité de 500 litres qui raviront les pères de famille voyageurs.

La Linea est une berline tricarps construite sur une plateforme de Grande Punto et qui reprend, sur sa face avant, le nouvel ADN de la marque, que l'on retrouve notamment sur la Nuova Bravo



FIAT Linéa
 FIAT FIAT

Peugeot Algérie

Le nouvel Expert enfin disponible

Après le lancement commercial de BOXER en janvier dernier, Peugeot Algérie a présenté, le 6 septembre dernier, la troisième génération de ce véhicule utilitaire.

Le nouvel expert, dont la commercialisation en Europe a débuté le 18 janvier 2007, est issu de tout le savoir faire de Peugeot qui bénéficie à deux nouvelles gammes : d'une part, au sein des véhicules utilitaires, le fourgon compact « Peugeot Expert » et d'autre part, au sein des voitures particulières, le combi « Peugeot Expert Tepee ».

« Aujourd'hui, cette 3^{ème} génération, toujours développée par PSA.

Peugeot Citroën en partenariat avec FIAT, marque un tournant pour Peugeot grâce à l'amélioration de niveau de prestations.

Et à la plus grande polyvalence qu'offrent ces deux nouvelles gammes de véhicules », souligne Pierre Delalue, Directeur marketing Peugeot Algérie.

Ce nouvel Expert est monté à l'usine de Sevel Nord (machin, France), dont la capacité annuelle de l'usine en matière de fourgons compacts est de 130.000 unités (soit 5460/jours)

Bénéficiant de toute l'expérience de Peugeot en matière de véhicules utilitaires, le manuel Expert reçoit deux motorisations HDI, plus puissantes et qui répondent aux normes EURO 4 dont le 1,6 HDI 90 Ch. pour un agrément de conduite maximum.

Par ailleurs, le manuel Expert Tepee, qui sera prochainement commercialisé en Algérie, représente lui aussi une nouvelle façon de voyager, car destiné aussi bien aux familles qu'aux professionnels.

Coté prix, il va falloir déboursier pas moins de 1.562.000 DA pour le 1,6 HDI 90Ch et 1.819.000 DA pour le 2,0 HDI 120Ch.

Notons enfin que cette nouvelle génération d'expert contribue au renouvellement de la gamme utilitaire de Peugeot dont l'âge moyen, qui était de 9,3 ans en 2005, passera à 7,4 ans en 2007, avant d'atteindre en 2009, lorsque la gamme aura été totalement renouvelée ou complétée la moyenne de 2,2 ans, la plus jeune de l'histoire de la marque au lion.



Peugeot Algérie
 PEUGEOT ALGERIE

Renault Algérie : 18,1% de parts de marché à la fin du 1er semestre 2007

Les résultats du groupe Renault en Algérie, à la fin du 1er semestre 2007, sont « plus qu'encourageants », a affirmé Stéphane Galoustian, D.G de Renault Algérie, lors d'une conférence de presse tenue le 10 Juillet dernier à Alger.

En effet, dans un marché VP/VU en forte progression (+34%) à la fin juin, le groupe Renault voit sa part de marché fortement augmenter pour atteindre les 18,1% soit une progression de 13,1% par rapport au 1er semestre 2006.

Ainsi, à la fin juin 2007, la marque au losange occupe la seconde marche du podium en totalisant 18077 ventes, soit une progression de + 38% par rapport au semestre de l'année dernière.

Ces très bons résultats s'expliquent par la performance de la famille Clio.

Ainsi Clio Classic a confirmé son leadership avec 4549 ventes, suivie par Clio Compus qui enregistre 2795 unités vendues et la nouvelle Clio qui totalise 1907 ventes.

La famille Dacia n'est pas en reste, puisqu'elle enregistre une progression de +36% par rapport à la même période en 2006 avec 5563 Logan vendues depuis janvier 2007.

Pour Abdelkaker Benaouda, directeur marketing de Renault Algérie :

« Les excellents résultats sont le fruit de plusieurs facteurs notamment un réseau qui continue de s'étendre sur l'ensemble du territoire national, composé de professionnels qui disposent de toute la formation nécessaire pour accueillir le client dans les meilleurs conditions de qualité et de performance, en respectant les standards de la marque ».

M. Benaouda ajoute que, le lancement de Renault Crédit, la mise en place de la garantie 24 mois ou 100.000 Km, le démarrage en série et progressif des VV avec adaptations complémentaires, sont « autant d'atouts qui ont aidé le constructeur à booster ses ventes ».

Au vu de ces résultats, la marque française devrait atteindre les objectifs fixés pour l'année 2007, sinon les dépasser.



Renault Twingo concept

Cnep-Banque Retour du crédit-Automobile

Deux ans après l'arrêt de l'octroi de crédit-Automobile, la Cnep-Banque, a annoncé le 22 juillet dernier la reprise du crédit pour l'achat de véhicule de tourisme neuf au profit des personnes physiques auprès des concessionnaires agréés.

L'établissement bancaire qui se targue d'avoir plus de 7 millions de clients, est revenu sur sa décision « Après avoir enregistré une forte demande de la part de notre clientèle pour le crédit-Auto », a souligné Djamel Bessa, PDG de Cnep-Banque.

Dans la foulée, M. Bessa a confirmé qu'il existe au sein de son groupe une « réflexion sur la Banque-Assurance », toutefois, ce projet nécessite, selon lui, encore du temps pour être concrétisé.





Un concentré de vidéos sur DZ tube

Le contenu de ce site c'est vous, les internautes, qui le faites. DZ tube vous permet de partager avec des milliers d'autres connectés vos vidéos préférées ! Et comme le dit si bien le slogan du site, partagez des vidéos, partagez des moments forts. En toute simplicité vous créez votre compte et vous uploadez toutes vos vidéos. Sur ce principe très simple, le site s'est retrouvé très rapidement rempli de vidéos bien de chez nous. Ainsi vous y découvrirez les meilleurs moments des matchs de foot algériens, les sketches cultes de nos humoristes mais aussi les plus grands moments de la télévision nationale. Vous avez de quoi passer des heures à regarder des dizaines de vidéos de tous les genres.

www.DZtube.com



DZ clip le meilleur de la vidéo algérienne sur le net

Basé sur le principe de partage de vidéos, n'importe qui peut proposer et partager ses coups de cœur audiovisuels. Dans un design fun et accrocheur, vous y découvrirez des vidéos drôles à rouler par terre, d'autres plus émouvantes, certaines étonnantes, ou encore incontournables. Il faut dire que sur DZclip on en a pour tous les goûts et qu'à chaque fois on y voit des vidéos intéressantes.

N'hésitez pas à aller jeter un coup d'œil à ce site. L'inscription est simple et rapide et vous permet de profiter de nombreux services comme le chargement de vidéos et la création de votre propre groupe.

www.DZclip.com



Le plat du jour : Cuisine-dz

Vous sentez la bonne odeur de la chorba ? Ou celle des boureks à la viande hâchée ? Suivez votre odorat, il vous guidera vers Cuisine-dz la référence de la gastronomie algérienne. Avec le Ramadan cela tombe bien ! Vous avez ici le détail de milliers de recettes toutes plus alléchantes les unes que les autres. Classées sous différentes catégories allant des pâtisseries aux confitures en passant par les soupes et légumes, vous êtes sûr de trouver un plat à cuisiner qui épatera votre famille et vos invités. Ici il ne s'agit que de cuisine algérienne bien de chez nous tirée des plus grandes traditions culinaires de nos mères. Pour les plus gourmands, un abonnement payant vous permet d'accéder à des recettes exclusives.

www.cuisine-dz.com



Cuisine Orientale : un palais de saveurs

Cuisine Orientale vous propose de redécouvrir toutes les plus grandes cuisines du monde oriental. En passant par les plus grands pays arabes mais aussi ceux de l'Asie, étonnez vos papilles avec ces recettes venues d'ailleurs. Proches de notre culture (Maroc, Tunisie) ou totalement éloignée (Japon, Thaïlande), vous retrouverez sur ce site des recettes très savoureuses vous permettant d'ajouter une touche d'originalité dans vos repas du Ramadan. Au total c'est 26 pays qui sont répertoriés dans le site pour des centaines de recettes différentes. Vous y découvrirez ou redécouvrirez tous les classiques de la gastronomie orientale.

www.cuisineorientale.com



Chaussez vos crampons pour FIFA 2008

Comme chaque année nous avons droit à notre lot de jeu de sport et ce n'est certainement pas l'éditeur EA Sports qui va rompre la coutume avec les éternelles sagas Fifa, NHL et autre Madden qui bénéficient chaque année d'un nouvel opus.

En ce mois de septembre c'est le tant attendu Fifa 08 qui voit le jour.

Chaque fois plus beau, plus réaliste et plus plaisant à jouer, c'est l'une des plus grosses références en matière de simulation de football.

Alors, que nous réserve cette version 2008 ? Le moins que l'on puisse dire, c'est que pour le passage en Next-Gen, les développeurs ont su exploiter au maximum les capacités de la PS3 avec un rendu graphique exceptionnel.



Dorénavant, il vous sera possible de faire des passes, des tirs et de nombreux gestes techniques en un mouvement de doigts.

Le talent individuel de chaque joueur sera parfaitement reproduit pour un réalisme encore plus maqué. Ce nouvel épisode de Fifa promet

de passer de grande soirée avec des matchs endiablés. Comme à son habitude, EA Sports édite le jeu sur quasiment toutes les consoles de jeux du moment alors vous n'avez aucune excuse pour passer à côté de ce bijou vidéo ludique... bien sur à condition d'aimer le foot.

John Woo derrière la manette

Stranglehold s'inscrit dans la même lignée que le célèbre Max Payne, véritable jeu d'action où l'action est dominante et les cascades spectaculaires.

Et cela n'est pas étonnant quand on sait que c'est le grand réalisateur John Woo

(Volte-Face, Mission Impossible 2...) qui dirige la réalisation du jeu.

Vous retrouverez avec plaisir l'acteur fétiche du réalisateur Chow Yun-Fat (Tigres et dragons, Pirates des Caraïbes 3...) dans son rôle de l'inspecteur Tequila.

Le héros est donc un véritable acrobate pouvant prendre appui sur les murs, sauter partout, glisser sous les tables tout en gardant une précision de tir digne d'un Nicky Larson.

Dans le décor de Chicago ou de Hong-Kong vous éliminerez avec style et efficacité les Triades avec un arsenal très complet.

Il faut dire que c'est là le seul but du jeu.

Avancer, tuer et styler, les développeurs ont conçu le jeu dans ce sens.

Tout est pensé pour vous défouler tout en prenant plaisir à utiliser les décors pour une touche de frime et entrer complètement dans la peau de Tequila.

Petit plus de ce jeu, vous aurez la possibilité d'utiliser des attaques spéciales propre au héros qui avec des acrobaties improbables et des effets visuels époustouflants, mettra en un instant plusieurs ennemies à terre.



La PS3 n'a pas fini de nous étonner Play TV et Playstation Eye

Sony révèle au compte goutte toutes les capacités de sa dernière console en date à savoir la PS3.

Lors d'un salon de Game Convention, Sony a décidé de nous étonner encore plus en dévoilant une nouvelle facette de cette console multimédia : la Play TV.

Cette nouvelle fonctionnalité de la console vous permettra d'enregistrer tout les programmes télé en haute définition directement dans le disque dur de votre PS3.

Vous serez libre de regarder votre série préférée comme bon vous semble. Chez Sony ils pensent à tout, et ont même prévu le transfert des vidéos vers la PSP. Ce n'est pas tout puisque suite à cela vient l'annonce du Playstation Eye pour la PS3.

Digne successeur de l'Eye Toy, elle la dépasse largement avec une résolution 4 fois plus fine et une sensibilité double.

Elle bénéficie en plus d'un microphone de bonne qualité qui élimine les bruits parasites.

Il sera possible de prendre des photos, d'enregistrer des vidéos et de garder tout cela précieusement dans le disque dur de la PS3.

Ces deux nouveautés apportent de la valeur ajoutée à la PS3 qui tarde à montrer toutes ses capacités et séduire le public.





A VIF



Date de sortie : 26 Septembre 2007

Réalisé par Neil Jordan

Avec Jodie Foster, Terrence Howard, Naveen Andrew

Genre : Thriller

Une femme tente de se remettre d'une violente agression. Dans son esprit germe peu à peu l'idée de vengeance... Animatrice de radio newyorkaise, Erica Bain (Foster) peine à se remettre de l'agression qui a coûté la vie à son fiancé (Naveen Andrews). Traumatisée, elle se met à hanter les rues, la nuit, à la recherche des hommes qu'elle tient pour responsables de son malheur, et se transforme peu à peu en justicière. Si le public se passionne pour ses exploits anonymes, la police, elle, est sur les dents. Traquée par un détective obstiné (Terrence Howard), Erica s'interroge : sa croisade vengeresse est-elle vraiment la bonne solution ?

Sorties ce mois



Rogue l'ultime affrontement



Date de sortie :

05 Septembre 2007

Réalisation :

Philip Atwell

Acteurs :

Jason Statham, Jet Li,
John Lone

Genre :

Action, Arts Martiaux

King of California



Date de sortie :

12 Septembre 2007

Réalisation :

Michael Cahill

Acteurs :

Michael Douglas, Evan
Rachel Wood,
Willis Burks II

Genre :

Comédie

La Vengeance dans la peau



Date de sortie :

12 Septembre 2007

Réalisation :

Paul Greengrass

Acteurs :

Matt Damon, Julia Stiles,
David Strathairn

Genre :

Action, Aventure, Thriller,
Espionnage

La Dernière légion



Date de sortie :

19 Septembre 2007

Réalisation :

Doug Lefler

Acteurs :

Colin Firth, Ben Kingsley,
Aishwarya Rai

Genre :

Aventure, Guerre, Action

01. Halloween
02. SuperGrave
03. Balls Of Fury
- 04. La Vengeance dans la peau**
05. Rush Hour
06. Les Vacances de Mr. Bean
07. Le Journal d'une baby-sitter
08. Death Sentence
- 09. Rogue l'ultime affrontement**
10. Le Mystère de l'étoile
11. Hairspray
12. Les Simpson - le film
13. Harry Potter et l'Ordre du Phénix
14. Jane
15. Underdog
16. L'adroit qui vole l'adroit
17. Quand Chuck rencontre Larry
18. Ratatouille
19. Invasion
20. Joyeuses funérailles

BOX-OFFICE US

Programme des événements culturels du mois de Ramadan

Concerts :

Rap festif Ministère des Affaires Populaires	29/09/2007 (21:00)	Salle Ibn Zeydoun
Emile Parisien Quartet	27/09/2007 (21:00)	Salle Ibn Zeydoun
Tournée du groupe Polyphène	17/09/2007 au 23/09/2007 (21:00)	Centre culturel de Tessala El Merdja
Chaabi de Proximité	18/09/2007 au 21/09/2007 (21:00)	Centre culturel de Tessala El Merdja
Concert de musique andalouse de El Bachtarzia	19/09/2007 (21:00)	Salle Ibn Zeydoun
Les nuits du chaabi	15/09/2007 au 25/09/2007	Salle Ibn Zeydoun

Cinéma :

Télégramme	19/09/2007 (22:00)	Salle Ibn Zeydoun
Mel Ouatni	23/09/2007	Salle Ibn Zeydoun
Transporteur de rêves	16/09/2007 (22:00)	Salle Ibn Zeydoun

Arts et Expositions :

L'art contemporain arabe	06/09/2007 au 12/10/2007	Palais de la Culture Moufdi Zakaria
L'utilisation du métal dans l'art musulman	06/09/2007 au 31/10/2007	PALAIS DES RAÏS, DES ARTS ET DE LA CULTURE
Vidéo FRESNOY Production - Projection	03/10/2007 au 31/10/2007	Centre Culturel Français (CCF)
D'IKOSIM à El Djazair	05/09/2007 au 30/12/2007	MUSEE NATIONAL DES ARTS ET TRADITIONS POPULAIRES (Dar Khedaoudj El Amia)
Le radeau de l'innocence	07/09/2007 au 04/10/2007	Centre Culturel Français (CCF)
Hommage à Mohamed Temmam	15/07/2007 au 26/09/2007	MUSEE NATIONAL DES BEAUX-ARTS
La vie quotidienne A Alger	01/07/2007 au 30/09/2007	MUSEE NATIONAL DES ARTS ET TRADITIONS POPULAIRES (Dar Khedaoudj El Amia)
Les Goncourts	02/09/2007 au 27/09/2007	Centre Culturel Français (CCF)

Théâtre et spectacles :

El Hawat ou el Kasr	17/09/2007 au 19/09/2007 (21:00)	Théâtre National Algérien (TNA)
La maison de Bernarda Alba	20/09/2007 au 21/09/2007 (19:00)	Théâtre National Algérien (TNA)
Boukala	22/09/2007 (21:00)	Théâtre National Algérien (TNA)
Sanaoudou Yaoumen	23/09/2007 au 25/09/2007 (21:00)	Théâtre National Algérien (TNA)
La colonne de feu	26/09/2007 au 28/09/2007 (21:00)	Théâtre National Algérien (TNA)
El Haila	29/09/2007 (21:00)	Théâtre National Algérien (TNA)

Lettres :

Philosopher en Algérie	20/09/2007 (21:00)	Centre Culturel Français (CCF)
Mustapha Benfodil, Archéologie du chaos amoureux.	18/09/2007 (21:00)	Centre Culturel Français (CCF)
La musique chaabi et son public algérien	18/09/2007 (21:00)	Bibliothèque Nationale du Hamma
Les mouettes	23/09/2007 (21:00)	Bibliothèque Nationale du Hamma

Enfants :

Achbal Ain Benian	27/09/2007 (20:30)	La Grande Poste
--------------------------	--------------------	-----------------



Un enfant **Chinois** a failli **s'appeler "@"**

Un couple de Chinois fou d'ordinateurs a souhaité appeler leur enfant "@". Heureusement que ces derniers ont été stoppés par les autorités chinoises qui n'ont pas réussi à faire rentrer l'identité du pauvre enfant dans leur système.

Le couple non identifié, contaminé par la décadence numérique du système occidental, a outrageusement porté atteinte à la gloire des ancêtres de la République Populaire de Chine qui l'a immédiatement replacé dans le droit chemin par une attitude patriotique dénonciatrice de la mauvaise image véhiculée par les opposants aux bonnes manières prônées par le régime.

Li Yuming, vice-président de la Commission d'Etat a dévoilé ce que lui aurait dit le père: "le monde entier l'utilise pour écrire des e-mails et, traduit en chinois, ce caractère signifie aime-le".

Car l'arobase, @, prononcée 'at' en anglais, sonnerait comme la phrase chinoise "aime-le".

Le gamin a heureusement évité les humiliations qu'il aurait pu recevoir à l'école.

Et les problèmes qu'il aurait pu rencontrer dans le futur pour s'ouvrir un compte email.

Le film des **Simpson** envoie un jeune Australien en **prison**



Ce jeune homme a été accusé d'avoir diffusé sur le Web son film quelques heures après sa sortie en juillet dernier et ce, avant la sortie DVD prévue seulement en octobre.

La commission, contre le vol de copyright australienne, a déclaré qu'il s'agissait de la première copie illégale du film interceptée, ajoutant que la version illégale avait été retirée du Web en deux heures mais qu'elle avait quand même été téléchargée 3 000 fois durant ce laps de temps.

Le fichier avait ensuite été largement diffusé sur le réseau du partage de fichiers et il avait été téléchargé par 110 000 personnes en 72 heures.

Deux questions restent sans réponse : "Quel téléphone le jeune homme a-t-il bien pu utiliser pour enregistrer un film en entier?" et "Mais qui donc voudrait voir un film de cinéma sur un tout petit écran ou sur un DVD copié de très mauvaise qualité?".

Cela ne fait aucun doute que les fabricants de téléphones vont commencer à développer des téléphones avec des objectifs CinemaScope, du son Dolby 7.1 et une capacité d'enregistrement de plusieurs heures pour capturer ce marché juteux.

Selon le Melbourne Age, un jeune Australien de 21 ans va passer les 5 prochaines années en prison pour avoir enregistré le dernier film des Simpson sur son téléphone portable.

Atom le téléphone à deux sens

En voyant l'Atom WND DUO on a l'impression de voir un téléphone comme les autres.

Mais ce n'est pas le cas, car celui là peut accueillir deux cartes SIM (c'est aussi ordinaire je sais).

La grande particularité de ce téléphone, c'est qu'il suffit de le retourner la tête en bas pour qu'il bascule sur l'autre carte SIM, et ce n'est pas tout, car avec ce petit geste de retournement son écran tactile et le clavier se réorganisent automatiquement.



Un vrai **téléphone** portable **Transformers**

Alors que jusqu'à maintenant, ce n'était souvent que des jouets, c'est un japonais qui a réussi à transformer son Motorola E6 en petit robot Transformers et tout en gardant le téléphone fonctionnel ! Impressionnant !

Ce Japonais a certainement dû regarder des heures le montage de Parkoz Hardware pour avoir décidé de changer son MOTOROKR E6 en transformer.

En analysant les photos de plus près et avec un peu de bon sens, on se doute que le téléphone est hors d'usage, mais reste que la finition est plutôt sympa...





alger 
 telecom

+  FINANCE
Tec

+ DJAZ 

+ 
 Diffusion
 Multimédia



in 1

du 25 au 28 novembre 2007
Palais des Expositions Alger

www.4en1.info

Partenaires média



Organisé par



Tél. : +49-62 21-45 65-19

Tél. : +213-21-91 48-35

=

4 en 1

✓

La vitrine 2007 des
innovations à valeur ajoutée

✓

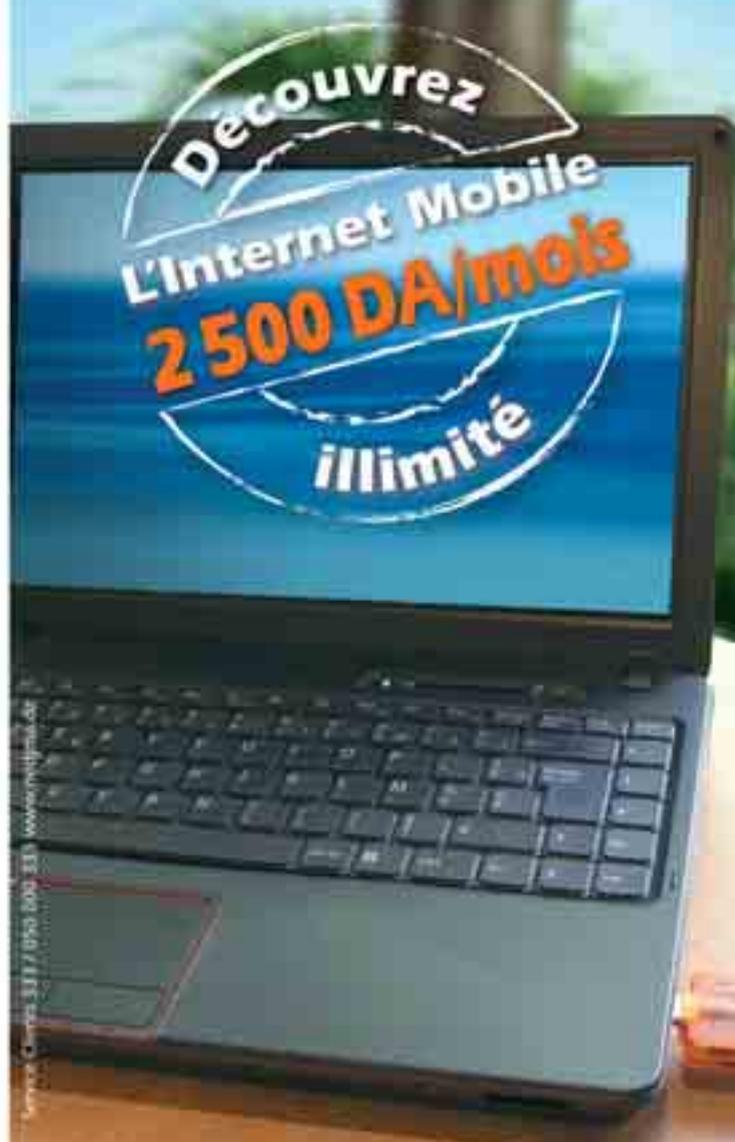
Série de conférences

✓

Dîner de Gala

Votre clé à l'Internet **mobile**

www.nedjma.dz



Accédez à l'Internet à haut débit grâce au
Pack **Nternet** où que vous soyez en
Algérie. **Nedjma**, le seul réseau **100% EDGE**

