

**N'TIC**  
C'est aussi une  
version électronique  
[www.nticweb.com](http://www.nticweb.com)

Actualités P.05

## Algérie Télécom :

Une forte présence au  
Salon Hi-Tech'07.

## Téléphonie mobile :

Les ambitions algériennes  
de Samsung

L'ARPT reprend l'examen  
des demandes d'autorisation  
d'exploitation de la VoIP.

Mobilité P.11

## Entretien avec



**M.Ameer  
Moussa -  
Directeur  
des ventes  
GSM de LG**

Développement de nouvel-  
les applications iPhone dès  
2008

Internet pratique P.24

Google se lance dans la télé-  
phonie mobile

Une autre manière de cher-  
cher sur le web : Exalead

Jeux vidéo P.28

PES 2008 débarque sur  
Next-Gen



Sony VS Nintendo

Emploi P.33

10 conseils pour prendre  
les bonnes  
décisions



## DOSSIER :

# L'illettrisme numérique : L'Algérie peut-elle combler le retard ?

Page 18



Internet pratique P.21

## Sécurisation de son réseau WiFi Mode d'emploi

Page 22





SGH-M600

Participez au **Jeu Concours** Samsung - N'TIC Magazine  
et gagnez trois Téléphones Haut de Gamme



SGH-D840



SGH-D900i



SGH-U600

→ Pour jouer connectez-vous  
sur le site : [www.nticweb.com](http://www.nticweb.com)



# Edito

L'importance de nouvelles technologies dans la vie de tous les jours devient d'autant plus évidente si l'on se réfère aux chiffres. Néanmoins, la fracture numérique reste très visible chez nous.

« Fracture numérique », cette expression désigne l'inégalité d'accès aux technologies numériques, dont principalement l'ordinateur, et parfois le clivage entre les info-émetteurs et les info-récepteurs. Cette inégalité d'accès à la technologie est fortement marquée entre les pays développés et les pays du Sud, mais aussi au sein de la même Nation. A travers le dossier de ce numéro, nous allons essayer d'expliquer les raisons de la persistance de cette fracture et de définir la notion de l'illettrisme numérique qui a été longuement abordée lors du salon Hi Tech en Octobre dernier.

Au programme aussi de ce numéro, le 7ème événement international des TIC, Alger Telecom qui se tiendra cette année et pour la Première fois conjointement aux salons Djaz.IT, Finance Tech et Diffusion Multimédia.

Un rendez-vous incontournable des acteurs nationaux et internationaux du domaine des services de télécommunications et des réseaux, des communications et applications mobiles, des réseaux de nouvelle génération, de la technologie IP, des technologies de l'information, applications de logiciels et business solutions et bien plus encore.

Bonne lecture  
et au prochain numéro.

Nassim LOUNES  
Directeur de Publication



## OU TROUVER N'TIC ? Points de distribution

- **Cyber Orange** : 01, rue Hassiba Ben Bouali, **Alger centre**
- **Algerian Learning Center (ALC)** : 2 & 8, Rue de Savoie, **Hydra**
- **Librairie Maison de la presse** : 1 Place Kennedy, **El Biar**
- **Librairie BOUHADJAR** : (face lycée Hamia), **Kouba**
- **Librairie El Kartassia** : 1 Boulevard Amirouche, **Alger centre**
- **Librairie Liberté** : 17 Cité des Asphodèles, **Ben Aknoun**
- **Relay Algérie** : Aéroport international d'Alger
- **Librairie maison de la presse d'Alger** (en Face de la Grande Poste)
- **Caféteria Danbech** : Rond-point de Sidi Yahia, **Hydra**
- **Salon de thé Fun** : Rue Ahmed Ghermoul, **Alger centre**
- **Kiosque de la placette, Bir Mourad Rais**
- **Phone House** : (à côté de la poste), **Hussein-Dey**
- **INI** : Club Scientifique de l'INI, **Oued S'mar**
- **Cyber Surf Now** : Rue Ibn Badis, **Birkhadem**
- **Kiosque HADDAD** : (station de bus), **Chevalley**
- **Salon de thé, restaurant l'Escale** : Rue Mouloud Feraoune, **Dar El Baida**
- **Boutique Noor télécom** : 40 Avn Colonel Lotfi, **Bab El Oued**
- **Librairie Point virgule** : 38 Lot Ben Haddadi Chéraga
- **Opéra Dély Brahim**
- **Opéra Draria**

... et dans les kiosques partout en Algérie

## L'équipe N'TIC

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**

1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger

Tél. : +213 21 40 54 82 / Fax : +213 21 40 54 83

E-mail : [Info@medncom.com](mailto:Info@medncom.com)

Directeur de publication : Nassim LOUNES

Ont contribué à ce numéro : Mehdi MOBAREK, Nassim LOUNES, Hafid AZOUZ, Yahia KAIDA, Nassim KACHA, Shérazade ZAIT, Lila KIOUS, Raouf BENIA, Nélia KHOUKHI.

Infographie : Mohamed HAOUAM

Création et design : Khaled DJEBLOUN

Impression : KIM

Flashage : Createam

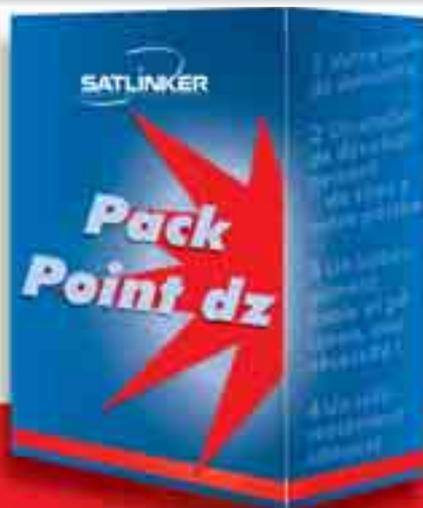
Distribution : **Med&Com**

ISSN 1112-8178

Dépôt légal 2160-2006



L'équipe N'TIC est à votre écoute  
envoyez-nous vos remarques et suggestions :  
[lecteurs@nticweb.com](mailto:lecteurs@nticweb.com)



### Ne soyez plus un SDF' de l'Internet



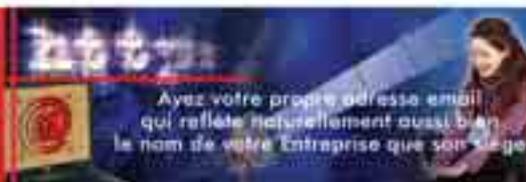
Vous êtes fier de votre Entreprise basée en Algérie ?  
criez-le haut et fort que vous résidez aussi **chez vous !**

Pour cela on vous propose la Solution **Pack Point dz** :

- ! nom de domaine, [ma-societe.dz](http://ma-societe.dz)
- ! site web représentant une vitrine virtuelle de votre Entreprise en 10 pages
- ! hébergement de votre site web sur Internet
- ! 20 adresses email, avec le nom de votre société
- ! support technique à votre écoute 24/24h par email et par fax

16013 Sold Hamadia - Alger / Algérie  
N : +213 20 21 54 13 41 / Fax : +213 20 21 54 13 77  
[www.satlinker.dz](http://www.satlinker.dz) / [prospectus@satlinker.dz](mailto:prospectus@satlinker.dz)

01 - Les Services (en  
Langue Française) sont  
disponibles 24/24h  
02 - Nos Packs commencent à 11.000 DA  
03 - Nos Packs comprennent  
tous les services nécessaires  
pour créer votre site web



Avez votre propre adresse email  
qui reflète naturellement aussi bien  
le nom de votre Entreprise que son siège

# Sommaire

Actualité P.05

## Algérie Télécom :

Une forte présence au Salon Hi-Tech'07

## Salon 4 en 1 :

Le rendez-vous des TIC en Algérie.

## Téléphonie mobile

Les ambitions algériennes de Samsung

## Prix Nokia « The Elephant

» : Une nouvelle distinction pour Raya

L'ARPT reprend l'examen des demandes d'autorisation d'exploitation de la VoIP.

« La formule 12 : Nouvelle opération d'achat de portables à crédit de Mobi One.

Hitachi abandonne le marché des PC grand public

MySpace fait son entrée dans le monde des "jeux"

Mobilité P.11

## Entretien avec M. Mohamed Amine Ameur Moussa,

Directeur des ventes GSM de LG Algérie.

« Après une période d'accalmie, LG Mobile est de retour en force sur le marché algérien »

## Center Mobile Device

Manager : le nouveau logiciel serveur de Microsoft

Google s'attaque aux terminaux mobiles avec sasuite bureautique **Google Docs.**

Facebook en toute mobilité

Le **Gmail de Google** s'adapte aux terminaux mobiles

Dossier P.18



## DOSSIER : L'illettrisme numérique

### L'Algérie peut-elle combler le retard ?

Page 18

Internet pratique P.21



## Sécurisation de son réseau WiFi Mode d'emploi

Page 22

Développement de nouvelles applications iPhone dès 2008



Internet pratique P.24

Google se lance dans la téléphonie mobile :



Auto P.26

Kia Borrego : Kia s'attaque au segment du gros SUV



Fiat : La Croma épouse la nouvelle identité de la marque



Webdialna P.16

## spécial Auto

- La puissance des moteurs est sur [auto-algerie.com](http://auto-algerie.com)

- Laissez faire le spécialiste de l'utilitaire : [auto-utilitaire.com](http://auto-utilitaire.com)

Le guide du marché de l'automobile algérien: [alger-auto.com](http://alger-auto.com)

Le site du magazine **L'auto** marché : [lautomarche.com](http://lautomarche.com)

Jeux vidéo P.28

PES 2008 débarque sur Next-Gen



## Sony VS Nintendo



Zelda pointe son épée sur DS

Cinéma P.30



## A l'affiche

Lions et agneaux

## Sorties ce mois

Dans la vallée d'Elah  
L'Homme sans âge  
American Gangster  
La Légende de Beowulf

## Box-office US

Emploi P.33

10 conseils pour prendre les bonnes décisions

Relax P.34

Insolites des TIC's  
Jeu Sudoku



# NEWS

## Algérie Télécom : Une forte présence au Salon Hi-Tech'07.

La deuxième édition du Salon Hi Tec'2007, dédié aux nouvelles technologies, a été une réussite tant du nombre de visiteurs professionnels que d'exposants avec 5 500 entrées enregistrées. Cette manifestation organisée par World Trade Center Algeria (WTCA) a regroupé plusieurs exposants et professionnels du domaine.

En effet, le stand d'Algérie Télécom (AT) a été l'un des plus attrayants de cette manifestation. L'opérateur historique a saisi l'occasion pour présenter au public les toutes dernières offres de téléphonie, d'ADSL et de VoIP, parmi lesquelles, « Tel @+ » : Il s'agit d'un nouveau service de la VoIP basé sur la technologie SIP.

L'opérateur historique a tenu aussi à présenter au public, des pièces de collection uniques datant de plusieurs décennies au niveau de l'« allée de la découverte ».



Il s'agit, entre autres, d'anciens téléphones et de taxiphones publics, ce qui n'a pas manqué d'attirer de nombreux « curieux ».

Par la même occasion, les organisateurs ont décerné au groupe AT le prix du meilleur stand pour son imposante présence et celle de ses filiales.

## Salon 4 en 1 : Le rendez-vous des TIC en Algérie.

4 en 1, la plus grande manifestation des télécommunications en Algérie organisée par Fairtrade se tiendra au palais des expositions du 24 au 27 Novembre.

Toutes les nouvelles technologies du monde de l'information et des télécommunications y seront présentées ainsi que toutes les dernières innovations.

L'occasion de rencontrer les meilleurs experts nationaux, internationaux et les majors de l'industrie des télécommunications.

Pour cette nouvelle édition, le Groupe Algérie Télécom sera Sponsor officiel du Salon alger telecom 07.

Conjointement avec ses sociétés affiliées Mobilis, Djaweb et Algérie Télécom Satellite, le groupe AT exposera sur 500 m2.

Parmi les exposants Wataniya Telecom Algérie sera présent pour présenter les dernières nouveautés de sa marque commerciale Nedjma.

L'on comptera parmi les autres exposants BMB Proserve, Centron, CXR, Digius, Eleodan, Ericsson, Estap, Eutelsat, Gamma, Geocom, Huawei, Inmarsat, Nokia Siemens Networks, Procomsat, Sofratev, Sony Ericsson, Splendor, Telematis Satec, Vizada, X-net ainsi que d'autres.

**Concernant le Djaz.IT,** Canon Sabi Systems Hewlett-Packard, IBM, Cisco, IBM, Oracle, SAP et de nombreux autres présenteront des solutions IT innovantes.

Grande nouveauté de cette édition : l'organisateur a prévu une série de conférences et un forum auxquels participent des ministres, des PDG et des professionnels de pointe du secteur sous le thème d'ensemble « Édification de la Société algérienne de l'Information », qui se tiendra conjointement aux 4 salons.





## Téléphonie mobile : Les ambitions algériennes de Samsung

*Le nouveau Directeur Général de Samsung Electronics Algérie, M. Seung-Ho Yun multiplie les rencontres avec les médias.*

En effet, pour la deuxième fois en moins d'un mois, M Seung-Ho Yun a convié le 30 octobre dernier, les représentants de la presse nationale à une cérémonie afin de présenter, d'une part, les résultats commerciaux de 2006 et d'autre part, les ambitions algériennes de la marque sud-coréenne.

D'emblée, le premier responsable de Samsung Electronics Algérie soulignera que son ambition est de faire en sorte que la marque sud-coréenne devienne « la plus préférée et appréciée des Algériens ».

Pour cela, il compte sortir «les grands moyens», à savoir, mettre sur le marché une multitude de nouveaux terminaux mobiles avec un service après-vente irréprochable.

D'ailleurs, au courant de cette soirée, Yacine Khellaf, directeur des ventes et Marketing de Sam-

sung Algérie, a tenu à dévoiler le nouveau Samsung D880 qui sera disponible sur le marché dès le mois de décembre prochain et commercialisé par les trois distributeurs : Mobi One, KpointCom et Time Com.

La principale caractéristique de ce mobile réside dans le fait qu'il peut accueillir 2 cartes SIM simultanément.

La filiale algérienne du groupe sud-coréen mise beaucoup sur ce produit pour attirer un maximum de nouveaux clients.

Analysant le marché algérien, M. Khellaf estime qu'il est plus ou moins stable, « Nous sommes dans une phase de renouvellement des terminaux mobiles. Les Algériens veulent passer de l'entrée de gamme vers le moyen ou le haut de gamme».

Il faut donc adapter nos produits à la tendance générale du marché », a-t-il expliqué. Gageons que les prix suivront la tendance à la baisse des prix au niveau mondial.



Pour rappel, Samsung est classée en 3ème position mondiale et est en passe de décrocher la deuxième place d'ici à 2008.

Elle emploie près de 140.000 personnes réparties dans 124 bureaux à travers 56 pays. Notons enfin qu'elle a réalisé un bénéfice net de 8.5 milliards de dollars en 2006.

## Prix Nokia « The Elephant » : Une nouvelle distinction pour Raya

*Le leader mondial de téléphonie mobile, Nokia, vient de décerner le prix du meilleur partenaire maintenance de la région Afrique et Moyen Orient à Raya Algérie.*

Pour récompenser ses cinq meilleurs partenaires pour la région, Nokia a eu une idée originale en utilisant comme icône forte les cinq plus grands animaux d'Afrique (Eléphant, Lion, Léopard, Buffle et Rhinocéros).

Plusieurs critères ont été pris en considération, notamment les efforts de développement du marché et la fourniture d'un service de qualité dans les normes internationales aux clients Nokia où qu'ils soient.

Ce prix fut attribué lors d'un événement Nokia en



Afrique du Sud et ce, du 29 octobre au 2 Novembre par M. Kauko Tenninen, Directeur maintenant pour la région MOA.

Raya compte lancer prochainement une grande opération de vulgarisation de l'utilisation de la garantie Nokia (1 an de garantie sur tous les mobiles Nokia vendus en Algérie).

## L'ARPT reprend l'examen des demandes d'autorisation d'exploitation de la VoIP.

L'ARPT « Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications » annonce la reprise de l'examen des demandes d'autorisation d'exploitation des services de transfert de la voix sur IP (VoIP). Rappelons que l'organisme avait mis fin, momentanément, au retrait du cahier des charges pour l'attribution d'autorisations d'exercer dans la voix sur IP (VoIP) en Juin 2006, après avoir accordé cette autorisation à onze différentes entreprises spécialisées dans les contenus Internet et multimédia. La levée de cette suspension a été décidée, par l'ARPT à l'issue de l'examen et de l'exploitation des résultats d'une étude portant sur l'évolution de cette activité et son impact sur le marché des Télécommunications.





# NEWS

## « La formule 12 : Nouvelle opération d'achat de portables à crédit de Mobi One.

Le distributeur de téléphone mobile, Mobi One vient de lancer, en partenariat avec l'établissement financier Cetelem Algérie, l'achat de portables à crédit.

La « formule 12 » permet d'acquérir, sans apport initial, des portables Samsung et Nokia dont le prix se situe entre « 10 000 et 30 000 DA » Selon Mme GUADDAR Ludmila, responsable de la communication de Mobi One, les 12 boutiques de l'enseigne sont connectées directement sur le site de Cetelem, et le personnel est qualifié pour effectuer une simulation sur place afin de calculer la mensualité que le client doit payer.

Après validation par Cetelem du dossier fourni par le client, le client pourra récupérer son téléphone dans un délai de 72h maximum.

Pour rappel, cette opération intervient après le



grand succès qu'a connu la formule de crédit pour les portables haut de gamme lancée en Février 2007 (portables dont le prix dépasse 33 000 DA).

**ncis**  
Informatique

WiFi



NOS PRIORITES : ECOUTE ET RÉACTION

NOS ATOUTS : PROFESSIONNALISME ET MULTIDISCIPLINARITÉ

NOS COMPÉTENCES : EFFICACITÉ ET ADAPTABILITÉ

- Installation de réseaux cablés et sans fil (wifi)
- Laboratoire de langues (représentant régional de Sun-Tech)
- Installation et migration de serveurs et messagerie
- Solution anti-virus
- Vente de matériel informatique

Tél: +213 (0) 21 56 10 29

Cell: + 213 (0) 63 86 48 42

Tél/Fax: +213 (0) 21 56 45 28

Email: eurlncis@gmail.com

27, Rue Chérif Ahmed Birkhadem 16 330 Alger - Algérie



# NEWS

## Une communication sans-fil 100 fois plus rapide que le WiFi, c'est l'objectif commun de IBM et MediaTek.

Transmettre des fichiers en mode sans-fil plus de 100 fois plus vite que le WiFi: c'est l'objectif que visent IBM Research et MediaTek.

Les équipes des deux entreprises travaillent sur un nouveau protocole de transmission, qui exploiterait la bande de fréquences des 60 GHz, selon Mehmet Soyuer, le chef du projet.

Les puces devraient ainsi être capables de transmettre des fichiers à raison de 2,5 gigabits par seconde (Gbits/s), contre 11 à 54 mégabits pour le WiFi. Un fichier de 10 Go serait ainsi transféré en 5 secondes.

IBM apporte son expertise en matière de signaux radio, tandis que MediaTek est spécialisé sur le traitement numérique des signaux. Les deux partenaires espèrent présenter le fruit de leurs travaux d'ici à trois ans.

Dans l'intervalle, des puces utilisant la bande des 60 GHz devraient être présentées, intégrées à des téléviseurs, au prochain salon de l'électronique grand public, le Consumer Electronics Show (CES), par le fabricant de semi-conducteurs SiBeam.

Ce dernier est l'une des forces motrices au sein du consortium Wireless HD.



## Disponible gratuitement, Le logiciel de gestion de communications de Microsoft

*Le logiciel de gestion de communications unifiées signé Microsoft est à présent disponible pour les plates-formes mobiles fonctionnant sous Windows Mobile. Le fabricant de terminaux Palm est quant à lui le premier à annoncer sa disponibilité pour les Treo 750 et 500.*

Messagerie instantanée, possibilité de localiser les collaborateurs de l'entreprise et de connaître en temps réel leur statut: telles sont les fonctions apportées par le logiciel Office Communicator Mobile 2007.

Pour l'utiliser, il faut toutefois disposer d'un serveur de type Microsoft Office Communications Server 2007, ainsi que des licences Client Access.

Ayant la volonté de faire évoluer régulièrement ses smartphones Treo, Palm vient ainsi de proposer gratuitement la mise à jour du parc existant vers la version 6 de Windows Mobile. Il poursuit

cette démarche aujourd'hui, en annonçant la compatibilité de Microsoft Office Communicator Mobile avec les Treo sous Windows Mobile.

Les détenteurs de Treo trouveront directement le logiciel en téléchargement gratuit sur le site de l'éditeur américain.

Dans la pratique, la version mobile d'Office Communicator fonctionne à l'identique de la version pour PC de bureau, à ceci près qu'elle prend en charge les réseaux GPRS/EDGE/3G et WiFi.

Les différents collaborateurs de l'entreprise sont ainsi en mesure de connaître le statut de leurs collègues et de dialoguer avec eux.



## Une ADSL à 250Mbps, soit 200 fois plus rapide que l'ADSL actuel

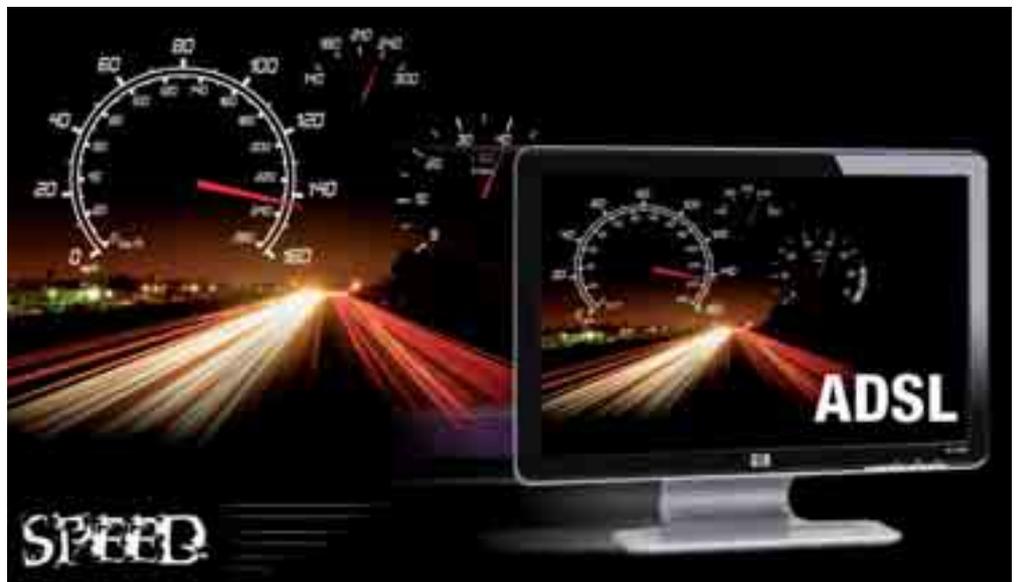
Un étudiant australien de Melbourne a trouvé le moyen de rendre les communications Internet sur câbles de cuivre 200 fois plus rapides.

John Papandriopoulos a réussi à stabiliser un signal à 250Mbps comparé aux vitesses maximum atteintes et maîtrisées de 1 à 20Mbps actuellement. Les brevets de sa technologie déposés aux Etats-Unis et en Australie lui ont valu une des plus hautes distinctions universitaires.

Il a déclaré à news.com. Que le câblage téléphonique était de qualité médiocre et qu'il n'avait pas été prévu pour Internet à sa création.

L'un des problèmes des connexions à large bande est qu'elles interfèrent entre elles avec la ligne du voisin.

Le doctorant a utilisé des modèles mathématiques afin de réduire les interférences qui ralentissent les téléchargements.





# NEWS

## Samsung passe à la 10ème génération de ses écrans plats LCD

L'indium employé dans la fabrication des panneaux TFT-LCD pourrait disparaître de la surface de la planète d'ici 10 ans, ce qui n'empêche pas le géant Samsung d'accélérer ses plans quitte à sauter une génération.

Le magazine en ligne Nikkei.net nous apprend que Samsung passe à la 10ème génération de sa technologie de LCD, passant la 9ème sous silence car nous en sommes actuellement à la 8ème génération.

Les substrats de 3'000 mm par 3'200 mm permettront des écrans allant jusqu'à 70 pouces de diagonale. Samsung et Sony avaient créé une joint venture pour leur production.



## MySpace fait son entrée dans le monde des "jeux"

Le site rival de Facebook, MySpace.com va introduire une nouvelle fonctionnalité à son site de réseau social : le jeu.

Le site, détenu par Murdoch's News Corp, a annoncé un nouveau partenariat avec la société peu connue Oberon Games. Ces deux acteurs veulent apporter des jeux multi-joueurs à MySpace. MySpace Games permettra aux utilisateurs de jouer entre eux sur le site et de rajouter des petits jeux à leurs profils.

D'après ce que montre le site d'Oberon, il ne s'agira que de petits jeux simples comme le Backgammon, les échecs... ou le très populaire « Dino and Aliens ».

Selon News.com, un tool kit sera publié permettant aux développeurs qui le désirent de faire leurs propres jeux sur ce réseau.

Pour l'instant, la page MySpace Games nous demande simplement de rester en contact en attendant que le site soit mis à jour.

## Hitachi abandonne le marché des PC grand public

Le Japonais Hitachi a décidé qu'il y a trop de compétitions dans l'industrie informatique et cesse sa production de la plupart de ses PC.

La société, qui a déjà externalisé sa production d'ordinateurs professionnels auprès de HP, indique qu'elle va continuer à vendre ces produits, mais qu'elle ne développera plus de PC grand public.

D'après Reuters, Hitachi veut concentrer ses ressources sur les téléviseurs avec des fonctions de télévision ou des PC qui peuvent diffuser des programmes de télévision.

Elle pense que la production d'ordinateurs dédiés au marché professionnel, comme ceux sans disques, a encore de l'intérêt, mais que le marché grand public est trop compétitif avec des acteurs comme Dell, Hewlett Packard, Lenovo ou Acer.

Hitachi a été un pionnier du développement des



PC au Japon mais a vu une érosion dans ses livraisons depuis son maximum d'environ 700 000 unités en 2001.

## Linux à la traîne



Les parts de marché de Linux sont en baisse de 4% en 2006, selon les chiffres d'IDC.

Durant les 18 derniers mois, la progression de Linux sur le marché des serveurs - qui avait atteint un record de 53% en 2003 - est passée en négatif alors que les ventes de Windows Server ont dépassé celles de X86 aux Etats-Unis.

Sur le marché mondial, la progression des serveurs équipés de Linux est passée de 45% en 2003 à moins de 10% l'an dernier. IDC interprète ces chiffres par la difficulté et les lenteurs de passage d'Unix à Linux qui ont profité à Windows au détriment de Linux.

En 2000, Windows était installé sur près de la moitié des serveurs de la planète, suivi par Unix et Netware avec 17% chacun et Linux avec 10% de parts de marché.

Aujourd'hui Windows s'assure 70% du marché, Linux environ 20%, alors qu'Unix tente de conserver moins de 10% du marché et que Netware est quasiment inexistant.

## Microsoft en pleine santé

Les profits de Microsoft au premier trimestre sont en hausse de 23% par rapport à la même période de l'an passé, à 4.29 milliards de dollars, retournant un dividende de 45 Cents par action. Les ventes de Halo 3, Windows et Office auraient permis de déjouer les prédictions de Wall Street. La nouvelle a fait grimper l'action Microsoft de 12 points.

Les revenus pour la période du troisième trimestre, terminé le 30 septembre, sont en hausse de 27% à 13.76 milliards \$ par rapport aux 10.81 milliards \$ réalisés l'an dernier sur la même période, améliorant les prévisions des spécialistes de 1 milliard \$.

88 millions de personnes ont acquis une copie de Vista, dont 28 millions ces deux derniers mois.

Ces ventes ont rapporté 4.14 milliards \$ de revenus durant le trimestre, afin de faire taire ceux qui voudraient enterrer Vista trop vite. Les meilleures ventes de Vista concernent les versions haut de gamme du système d'exploitation.

Les ventes d'Office 2K7 sont en hausse de 20% à \$4.11 milliards, alors que Halo 3 et la Xbox 360 ont ensemble généré un profit de 165 millions de dollars pendant le trimestre avec 1.8 million de consoles Xbox 360 vendues.

Les comptes de Microsoft prévoient un profit de \$1.78 à \$1.81 par action cette année, avec des revenus compris entre \$58.8 et \$59.7 milliards, quelque 2 milliards de dollars de plus que les premières estimations.

Life's Good  **LG Mobile**

*Born to Shine*  
*Né pour Briller*



- Finition entièrement métal
- Ecran LCD aspect miroir
- Appareil photo 2 mégapixels autofocus (optique certifiée Schneider KREUZNACH)
- Bluetooth stéréo

**Shine**  
BLACK LABEL SERIES

[www.lgmobile.com](http://www.lgmobile.com)



## Entretien avec M. Mohamed Amine Ameur Moussa – Directeur des ventes GSM de LG Algérie.

### « Après une période d'accalmie, LG Mobile est de retour en force sur le marché Algérien »

Lors du «LG Media Club» qui s'est tenu le 5 Novembre dernier à l'hôtel El Djazair, les dirigeants de LG Electronics Algérie ont réaffirmé la volonté du géant sud-coréen de s'impliquer de plus en plus et de conquérir une part importante du marché de la téléphonie mobile.

En marge de cette rencontre, le directeur des ventes GSM de LG Electronics Algérie, M. Mohamed Amine Ameur Moussa nous a accordé cette interview pour nous présenter la nouvelle stratégie de LG Mobile en Algérie.



#### Quelle appréciation faite-vous en général du marché de la téléphonie mobile en Algérie ?

**M. Ameur Moussa :**

Le marché algérien de la téléphonie mobile est entré dans une phase de transition.

Ce marché qui est principalement orienté à 70% vers le segment « entrée de gamme » proposant des modèles à écran monochrome (noir et blanc) et pourvus de fonctionnalités quasiment nulles, commence peu à peu à changer d'orientation et tend à basculer vers le segment « milieu de gamme » où l'on retrouve des modèles à écran couleurs dotés d'un appareil photo aussi basique soit-il, Bluetooth, sonneries Mp3, ...etc.

Pour les modèles issus du segment « haut de gamme », ils sont devenus légèrement plus accessibles que les années précédentes, mais toujours est-il, leur adoption par les consommateurs demeure largement dépendante des fonctionnalités avancées qu'ils présentent, surtout que le client Algérien devient de plus en plus exigeant quant aux options et fonctionnalités qu'un téléphone portable est en mesure de lui procurer.

#### Vous avez récemment annoncé que LG va tenter une nouvelle percée dans la téléphonie mobile, Quelle est votre stratégie sur ce plan ?

**M. Ameur Moussa :**

En effet, après une période d'accalmie, qui est due à une restructuration du bureau d'Alger sur les plans stratégiques et marketing, LG Mobile est de retour en force sur le marché Algérien.

Notre souci majeur est de satisfaire le besoin et attentes des Algériens en terme de mobiles et par conséquent, nous accordons beaucoup d'importance aux études de marché.

Nous orientons notre stratégie vers une distribution efficace de nos produits à travers le réseau de points de ventes classique et le réseau de distribution de notre partenaire, ainsi, nous pourrions être à l'écoute des clients et leur donner accès à tous nos produits qui portent des valeurs novatrices dans le domaine.

#### Quels sont les principaux atouts d'un mobile LG ?

**M. Ameur Moussa :**

Tel que expliqué, Les mobiles proposés par LG Mobile Algérie correspondent parfaitement aux besoins de chaque segment, nous avons une gamme très variée, dotée d'une qualité inégalée et qui va certainement prendre sa place sur le marché Algérien.

#### Sur quels modèles comptez-vous relancer la branche téléphonie mobile ?

**M. Ameur Moussa :**

El effet, pour se redéployer sur le marché algérien de téléphonie mobile et de reconquérir sa place parmi les leaders, LG Mobile Algérie mise beaucoup sur l'introduction de ses nouveaux produits, à l'instar du fameux LG Shine (KE970) et le LG Shine bar (KE770), deux modèles appartenant à la famille des Black Label Séries qui continuent de récolter succès et différentes distinctions aussi bien en Europe que dans d'autres parties du monde grâce à leur design innovant et leurs options multimédia.

Ce sont deux modèles ultra tendances ayant la particularité d'être dotés d'une coque métallique en titanium et d'un écran LCD faisant office de miroir.

Toujours dans la même série des Black Label, LG Mobile Algérie a lancé un nouveau modèle qui va succéder au célèbre CHOCOLATE, à savoir le KE800 Baptisé CHOCOLATE II.

Ce modèle se distingue de son prédécesseur par son look noir laqué, son appareil photo 2 Mégapixels avec Flash et ses nombreuses fonctionnalités multimédia qui ne manqueront sûrement pas d'attirer la convoitise des adeptes du design et des dernières technologies, à savoir: écran tactile, carte mémoire, 70Mo de mémoire interne ...etc.

#### Qu'en est-il de l'entrée de gamme ?

**M. Ameur Moussa :**

Pour l'entrée de gamme, LG Mobile Algérie continue de surprendre, par le lancement d'un nouveau mobile accessible à toutes les bourses.

Il s'agit du modèle KG270, un appareil doté d'un écran couleurs et d'une ra-

dio FM intégrée.

Léger et compact, parfait pour les jeunes branchés et à revenu moyen.

Continuant dans la même lancée, LG Mobile Algérie propose dans la catégorie entrée de gamme multimédia le KG130, un mobile équipé d'un appareil photo 1,3 Mégapixels destiné aux gens avides de tendances nouvelles.

#### Parlez-nous de votre stratégie de distribution ?

**M. Ameur Moussa :**

Nos produits sont déjà disponibles au niveau des points de ventes GSM à travers le territoire national mais aussi à travers la chaîne de boutiques de notre partenaire Algerika et ses boutiques « DARKOM ».

#### Que pensez-vous du marché informel en Algérie ? et comment voyez-vous la solution à ce phénomène ?

**M. Mohamed Amine Ameur Moussa :**

Malheureusement, le marché informel en Algérie a pris des proportions alarmantes ces dernières années et constitue une menace réelle contre le circuit officiel.

LG ainsi que les autres constructeurs, espèrent que les mesures prises par l'état à ce sujet, donneront des résultats positifs

#### Vos objectifs et projets pour 2008 ?

**M. Mohamed Amine Ameur Moussa :**

Une large gamme sera proposée, nous offrirons des téléphones pour tous les segments mais aussi des lancements de nouveaux modèles : le « Viewty KU990 », le « KS10 » ou le « KS20 » des portables dotés de toutes dernières technologies en terme de téléphonie mobile et qui vont surprendre plus d'un par le niveau très avancé des innovations des mobiles LG.





## Facebook en toute mobilité

Après l'iPhone, qui dispose d'une version spéciale de Facebook, c'est désormais au tour du terminal BlackBerry de bénéficier d'une application dédiée. Chargement de photos, vérification de l'état des contacts, invitation de nouvelles personnes, discussions... un grand nombre de possibilités sont à présent accessibles aux utilisateurs du service, le tout en mobilité.

Le célèbre site communautaire Facebook semble drainer un véritable écosystème autour de lui. Dernière preuve en date, outre la création d'une version mobile accessible à l'adresse [m.facebook.com](http://m.facebook.com), RIM le fabricant du BlackBerry a mis au point une application dédiée à ce service. Téléchargeable gratuitement depuis un site web hébergé chez le fabricant, la version BlackBerry de Facebook s'avère limitée à l'essentiel: discussions, états des contacts, ajout de nouvelles personnes... Toutefois, l'appareil photo numérique intégré à certains terminaux pourra être mis à profit pour partager ses clichés. De même, le dossier «images» présent dans l'ensemble des BlackBerry pourra être utilisé pour en extraire ses photos préférées.

Soulignons que l'iPhone avait déjà fait l'objet d'une version spécialement conçue pour son interface innovante, mouture accessible via le navigateur web Safari du smartphone d'Apple. Sur BlackBerry, l'intégration s'avère toutefois plus poussée, les courriers électroniques émanant de Facebook étant en effet directement traités dans l'application éponyme. De même, lors de l'arrivée de nouveaux «événements Facebook» un pictogramme spécifique apparaîtra sur l'écran principal du BlackBerry.

# facebook



## Center Mobile Device Manager : le nouveau logiciel serveur de Microsoft

**Microsoft vient de lancer un nouveau logiciel serveur, capable de prendre en charge à distance, l'administration et la gestion des terminaux mobiles fonctionnant sous Windows Mobile. Mobile Device Manager 2008 constitue donc un service très attendu, qui va permettre aux responsables IT de maîtriser le déploiement de leurs smartphones et autres PDA communicants.**



System Center Mobile Device Manager 2008, c'est son nom, et le nouveau logiciel serveur signé Microsoft, qui va permettre de gérer les droits d'une flotte de terminaux Windows Mobile. En clair, certaines manipulations qui nécessitaient jusqu'à présent un retour par le service informatique de l'entreprise pourront désormais être effectuées à distance.

Dans cette optique, un grand nombre de manipulations sont accessibles à distance pour l'administrateur, et utilisent le déploiement OTA - Over The Air. En clair, les réseaux GPRS / EDGE / 3G ou WiFi des opérateurs sont mis à contribution afin d'être en mesure de configurer les terminaux à distance. Le nouveau VPN intégré dans Mobile Device Manager fonctionne sur deux niveaux, puisqu'il assure à la fois une authentification du terminal et de l'utilisateur. De même, les interruptions de service - coupures de la liaison EDGE / 3G - malheureusement fréquentes, sont également prises en charge, afin que l'utilisateur soit

rapidement reconnecté à son entreprise.

De même, les applications pouvant être installées - voire tout simplement lancées - depuis les terminaux Windows Mobile figurent également au premier plan des fonctionnalités offertes. Bluetooth, WiFi, slot d'extension-mémoire, ou encore appareil photo-numérique intégré peuvent également être désactivés si cela correspond à la politique de sécurité de l'entreprise.

System Center Mobile Device Manager intègre un outil spécialement conçu pour établir un état précis du parc actuellement en circulation. Marque, modèle, type et numéro de série des terminaux Windows Mobile, peuvent ainsi être interrogés à distance et à tout moment.

L'ensemble des logiciels, leurs numéros de versions, ainsi que leurs éventuelles mises à jour sont également accessibles à l'administrateur du parc. Les rapports peuvent quant à eux être générés dans SQL Server 2005

Indispensable en cas de perte, de vol ou tout simplement d'oubli dans un lieu public, l'effacement à distance d'un terminal mobile peut être effectué ici d'un simple clic de l'administrateur réseau. Ainsi, les données de l'entreprise ne tomberont pas dans des mains étrangères.

Pour finir, soulignons qu'il faudra attendre mi 2008 pour voir apparaître les premiers combinés Windows Mobile compatibles avec ce nouveau serveur. Toutefois, un certain nombre de terminaux actuellement sur le marché devraient cependant pouvoir être mis à jour vers la nouvelle architecture.

## Google s'attaque aux terminaux mobiles avec sa suite bureautique Google Docs.

Google s'attaque au domaine des applications mobiles: dernière nouveauté en date, la suite bureautique Google Docs qui se trouve désormais déclinée dans une nouvelle version dédiée aux terminaux mobiles. Elle est dotée d'une interface simplifiée et donne accès aux documents (traitement de texte, tableur et présentations) que les internautes ont sauvegardés en ligne. En revanche, il n'est pas possible de consulter le contenu de l'ensemble de ces documents ; si les traitements de texte et les tableurs s'affichent sans problème, la mention «non disponible au visionnage» apparaît à côté des présentations.

À ce jour, ce service n'est disponible qu'à destina-

tion des terminaux de type BlackBerry et iPhone, mais d'autres plates-formes devraient être supportées par la suite.

Les utilisateurs peuvent toutefois les télécharger s'ils le souhaitent. Soulignons enfin que pour les tableurs, Google a mis au point un mode d'affichage simplifié, qui permet de naviguer aisément à travers les colonnes et les cellules.





## Sélection du mois : Mobiles d'entrée de gamme

### KG270 : LG s'attaque à l'entrée de gamme

LG a la ferme intention de renforcer son positionnement sur le marché algérien. Et commence à commercialiser des modèles de différentes gammes dans notre pays.

Lancé en juillet 2007 en Europe, le KG270 ce téléphone entrée de gamme embarque des options basiques mais il se distingue par rapport autre entrée de gamme par son option radio FM. En plus d'un design tout aussi soigné et un écran couleur de qualité (CSTN 128 x 128 de 65 000 couleurs).

**Prix public : 3 900 DA.**



### Le T250 : Le Sony Ericsson d'entrée de gamme.

Le Sony Ericsson T250 se veut simple d'utilisation sans renoncer au style.

Il se distingue par sa finition métal, généralement réservée aux modèles haut de gamme.

Le T250 offre une autonomie de 7 heures en communication et 300 heures en veille, un APN VGA de 1.7 pouce, une radio FM et une interface infrarouge.



## Le Gmail de Google s'adapte aux terminaux mobiles

*Le protocole de messagerie IMAP, qui permet de synchroniser aisément ses comptes email, arrive à présent sur l'environnement Gmail. Ainsi, le populaire service de webmail signé Google s'avère désormais particulièrement bien adapté aux terminaux mobiles.*



Ce sont des utilisateurs de Gmail qui ont alerté plusieurs rédactions. Ils venaient de noter l'apparition de la mention IMAP dans les options du webmail de Google.

En clair, pour relever votre courrier Gmail depuis un PC ou un téléphone mobile, vous pourrez désormais

passer par le protocole IMAP plutôt que par l'archaïque POP. En termes d'usage, cela signifie que tout ce que vous ferez dans Gmail sera automatique répercuté sur votre PC (dans Outlook, Thunderbird, Windows Mail...) ou sur votre télé-

phone. Et vice versa puisque l'intérêt de l'IMAP réside dans la synchronisation des messages reçus et envoyés. Par exemple, si vous lisez un email sur le webmail, il apparaîtra comme lu dans votre logiciel de messagerie, mais aussi sur votre PDA par exemple. Une fois que vous aurez configuré votre compte, de nouveaux dossiers apparaîtront aussi dans votre logiciel de messagerie. Il s'agira en fait de dossiers créés à partir des libellés de Gmail.

Dernière précision : pour le moment, le passage au protocole IMAP n'est pas général à tout le monde. Il s'effectuera petit à petit pour les millions d'utilisateurs. Il faut juste vérifier de temps en temps dans Paramètres si l'option est disponible.



## Développement de nouvelles applications iPhone dès 2008

Des développeurs tiers pourront réaliser dès 2008 des logiciels pour l'iPhone et l'iPod Touch. Steve Jobs (PDG de Apple) a indiqué qu'un kit de développement (SDK) sera disponible à cet égard, dès février 2008. Le PDG d'Apple a indiqué « Nous voulons des applications natives pour l'iPhone ».

« Nous sommes très impatients de créer une communauté de développeurs tiers autour de l'iPhone et de voir proposer à nos clients des milliers de nouvelles applications ». À priori, la distribution de ces programmes pour l'iPhone sera encadrée par Apple.

« Nous travaillons sur un système permettant à la fois aux développeurs de disposer des ressources pour réaliser leurs logiciels, tout en assurant la protection des utilisateurs contre des programmes malveillants ».

En effet, à l'instar des autres plates-formes du marché, l'éditeur d'un système d'exploitation mobile se doit de protéger l'accès aux couches réseau de ses terminaux.

Sautomatiquement des appels vers des numéros surtaxés. Une grande vigilance s'impose donc dans ce domaine. Soulignons toutefois qu'à ce jour l'iPhone permet déjà d'utiliser des « Web apps », soit des petites applications qui s'avèrent directement accessibles depuis le navigateur web du smartphone d'Apple. Cependant, aujourd'hui la mise au point de programmes plus ambitieux (GPS, applications métier, jeux...) nécessite impérativement le passage par du code natif, ce que permettra justement le futur SDK (kit de développement) annoncé par Steve Jobs.





## Couverture réseau

### Nedjma atteint un taux de 99,01%

Nedjma, le premier opérateur multimédia de téléphonie mobile en Algérie, satisfait à ses engagements réglementaires en matière de couverture de réseau.

C'est ce qui a été révélé dans un rapport publié par l'ARPT « Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications » suite à des tests d'évaluation qui coïncident avec la troisième année d'exercice de Wataniya Télécom Algérie.

En effet, cette évaluation est le résultat des 14 766 appels opérés par les experts de l'ARPT dans les chefs-lieux de 20 wilayas du pays, 5 axes routiers, des zones industrielles et des aéroports. Il ressort de cette évaluation un taux de couverture.

Les résultats de cet audit avec un taux de couverture et de qualité de service de 99,1% au niveau des chefs-lieux de wilayas et de 96,1% aux niveaux des axes routiers dépassent largement les minima de couverture et de qualité de service requis par le cahier des charges.



## Allo OTA

### Allo OTA passe à la tarification à la seconde.



Allo OTA d'Orascom Telecom Algérie a annoncé, le 22 Octobre dernier, le passage à la facturation à la seconde pour tous ses clients.

Ainsi les abonnés Allo OTA bénéficieront de la nouvelle formule et payeront les 5 premières secondes de chaque appel, de jour comme de nuit, à 2,5 DA. La tarification à la seconde d'Orascom Telecom Algérie commence à partir de la 5ème seconde et comptera 0,2 DA la seconde de 8h à 23h et 0,1 DA de 23h à 8h. Avec cette formule les abonnés qui préfèrent passer des appels de courte durée trouveront leurs comptes et payeront exactement ce qu'ils ont consommé. Dans le communiqué, il est énuméré les avantages offerts aux abonnés d'Allo OTA. Ils bénéficient donc :

- du choix de trois numéros préférés au tarif préférentiel de 3 DA/l'appel - une tarification unifiée vers tous les autres réseaux à 5 DA/l'appel - 30 SMS gratuits chaque 90 jours - la possibilité de recharger par flexy partout en Algérie à partir de 100 DA. - SOS crédit - La possibilité de masquer son numéro avec le mode anonyme. - SMS Hadra - MMS - Allo Lahbab - Le Roaming - Le choix du profil s'effectuera par un simple appel au 535.

Pour basculer vers le tarif, c'est très simple : appelez juste le 535.



## Mobilis :

### L'opérateur historique est prêt pour la 3G



Lors de sa dernière participation au salon Hi-Tech'07 Mobilis a présenté la technologie HSDPA (High Speed Downlink Packet Access), qui est en phase expérimentale. Ce service permet aux abonnés de télécharger 10 fois plus rapidement que la 3G, le HSDPA peut arriver à 1,8 milliard kb/s ce qui est immense sur un réseau cellulaire.

En effet cela vient confirmer que l'Algérie et précisément Mobilis est prête à entrer dans la troisième génération de téléphonie mobile.

C'est ce qui a été annoncé par M. Mohamed Chergui, Project Manager 3G Network-MOBILIS, ce dernier a souligné que : « Nous sommes convaincus qu'il y a un véritable engagement des abonnés Algériens pour la 3G. Et c'est tant mieux, pour peu que les prix soient abordables ».

Interrogé par la même occasion, M. El Hachemi Belhamdi, PDG de Mobilis, a souligné que : « L'Algérien a démontré qu'il a été toujours au top de la technologie et très proche de la technologie, il a montré sa facilité et son aisance d'adaptation et il a absorbé rapidement toutes les nouvelles technologies ». Rappelons que le lancement de la licence G3 est prévu en principe pour la fin de l'année 2007.



J'  ces moments formidables

Nouveau Mobile Cyber-shot™

K770i



- Mobile Cyber-shot™
- 3,2 Mégapixels
- Fin et élégant

Sony Ericsson  
Cyber-shot





## Spécial Auto



www.autoalgerie.com

### La puissance des moteurs est sur auto-algerie.com

Passionnés d'automobiles en tout genre vous trouverez votre bonheur sur le site autoalgerie.com. C'est le meilleur moyen pour vous de rester au courant de l'actualité du domaine des voitures avec la présentation des nouveaux modèles introduits dans notre pays.

L'équipe d'autoalgerie.com se démène chaque jour pour vous livrer une information fraîche et précise sur l'automobile en Algérie. Chaque article est généreusement illustré en photos de qualité vous donnant ainsi un bon aperçu des véhicules. On pourra aussi y trouver les prix des véhicules neufs de près d'une trentaine de marque. Un site bien construit et doté d'une navigation simple et plaisante, dans lequel vous pourrez laisser vos commentaires pour émettre vos avis et critique des différents sujets abordés dans les articles.



www.auto-utilitaire.com

### Laissez faire le spécialiste de l'utilitaire : auto-utilitaire.com

Auto-utilitaire est plus précis et plus ciblé en se concentrant exclusivement sur le secteur des véhicules utilitaires en Algérie. Il est une véritable encyclopédie de ce type de voiture.

On y retrouve toutes les news, les actualités et les nouveautés en Algérie mais aussi celle de l'international. Ce site se veut très professionnel et informatif en proposant des interviews, des comptes rendus de tests de véhicules et tous les chiffres utiles du marché.

Les articles sont très étoffés et donnent des informations précises et pertinentes.

Au final auto-utilitaire est une référence dans le secteur des véhicules utilitaires et devient un point de passage obligatoire pour tous ceux qui s'intéressent à ce type de véhicule.



www.alger-auto.com

### Le guide du marché de l'automobile algérien : alger-auto.com

Le site d'Alger-auto se veut être une référence de l'information sur le marché de l'automobile en Algérie.

Il rassemble pour vous toutes les données utiles et nécessaires pour tout connaître sur le secteur de l'automobile. Classé par marque de voiture, il offre les prix en vigueur de près d'une centaine de modèles différents accompagnés de fiche technique simple et claire.

Il rassemble aussi les coordonnées complètes de chaque distributeur officiel en Algérie.

Il se révèle être un outil utile pour toute personne désirant acheter un véhicule neuf.

En plus de tout cela, vous pouvez retrouver en ligne les offres de crédit bancaire ainsi que les démarches à suivre pour le crédit d'achat et l'achat de la voiture.



www.lautomarche.com

### Le site du magazine L'auto marché : lautomarche.com

L'auto marché dispose de son propre site internet et ce n'est pas seulement une présentation du magazine mais vraiment un site sur l'automobile à part entière.

À travers ses nombreuses rubriques, vous êtes sûr de ne rien rater du monde de l'automobile en Algérie.

Le site trace l'actualité du secteur en vous proposant les nouveautés, les news, des interviews, des scoops et bien d'autres encore. Le site vous fait part aussi des tests de véhicules détaillés et brillamment illustrés. Le site couvre aussi les principaux événements de l'automobile en mettant en ligne des comptes-rendus.

Vraiment complet, vous y découvrirez encore d'autres rubriques intéressantes comme le guide d'achat ou des annonces d'occasions. Le magazine trouve à travers son site une continuité qui l'enrichit davantage.

# L'abonnement Nedjma : Pour un meilleur contrôle

Découvrez l'Abonnement Nedjma avec qui vous offre le maximum de flexibilité et une meilleure maîtrise des coûts sur un réseau performant et de qualité. En optant pour l'abonnement Nedjma, l'utilisateur bénéficiera de 4 formules économiques d'abonnement conçues soigneusement et à la portée de toutes les bourses :

Abonnement	<b>900 DA</b>
Abonnement	<b>1500 DA</b>
Abonnement	<b>2500 DA</b>
Abonnement	<b>3500 DA</b>

## Au-delà de ces formules, le client bénéficie :

- ✦ D'un numéro spécifique commençant par 050 et aura droit à des avantages uniques sur le marché.
- ✦ Un appel gratuit/jour de 5 min indivisibles de 5h00 à 17h00 vers Nedjma.
- ✦ La facturation à la seconde dès la première seconde, même pour les appels vers l'international
- ✦ La possibilité de recharger pour communiquer au-delà du montant de l'abonnement
- ✦ MMS illimités et 3Mo de navigation gratuits chaque vendredi.
- ✦ Un crédit de 400 DA offert dès l'activation.
- ✦ Des tarifs très compétitifs vers l'international.
- ✦ Des tarifs de communication dégressifs en fonction de l'Abonnement choisi.
- ✦ Le paiement des factures mensuelles simplifié et automatique à partir de vos rechargements.



## Combien cela coûte-t-il ?

### Tarifs des appels

Abonnement	Vers Nedjma	Vers autre opérateur
Abonnement <b>900 DA TTC</b>	8 DA TTC / minute	8 DA TTC / minute
Abonnement <b>1500 DA TTC</b>	7.5 DA TTC / minute	8 DA TTC / minute
Abonnement <b>2500 DA TTC</b>	7 DA TTC / minute	8 DA TTC / minute
Abonnement <b>3500 DA TTC</b>	6 DA TTC / minute	8 DA TTC / minute

### Internet :

#### Navigation internet (Hors vendredi)

Abonnement	Tarif GPRS
Abonnement <b>900 DA TTC</b>	0.14 DA / ko
Abonnement <b>1500 DA TTC</b>	0.12 DA / ko
Abonnement <b>2500 DA TTC</b>	0.10 DA / ko
Abonnement <b>3500 DA TTC</b>	0.08 DA / ko

### Tarifs des Texto (SMS)

Abonnement	Vers Nedjma	Vers autre opérateur	Vers international
Abonnement <b>900 DA TTC</b>	3 DA TTC / minute	5 DA / SMS	14 DA / SMS
Abonnement <b>1500 DA TTC</b>	3 DA TTC / minute	5 DA / SMS	14 DA / SMS
Abonnement <b>2500 DA TTC</b>	3 DA TTC / minute	5 DA / SMS	14 DA / SMS
Abonnement <b>3500 DA TTC</b>	3 DA TTC / minute	5 DA / SMS	14 DA / SMS



# DOSSIER

## DOSSIER : l'illettrisme numérique

### L'Algérie peut-elle combler le retard ?

*Le dossier de ce mois est consacré à l'illettrisme numérique, un thème largement traité lors du dernier salon Hi-Tech'07.*

*Aujourd'hui, d'aucuns estiment que la lutte contre l'analphabétisme numérique nécessite une infrastructure des télécommunications capable de répondre aux besoins en développement incessant.*

*Quelle est la position de l'Algérie dans le monde et en Afrique ?*

*Quelles sont les raisons de la fracture numérique ? Et quelles solutions y apporter ?*

*Ouvrons le dossier.*

Par **Abdelhafid AZOUZ**

« La place de l'Internet sur le continent africain reste mineure », selon Mustapha Khiati, président de le FOREM (Fondation nationale pour la recherche médicale) ; en effet, on compterait en Afrique 1% d'internautes pour une population représentant 10% de la population mondiale.

L'Algérie est classée à la dixième position

d'après l'Indice d'accès numérique (DAI) publié dans le rapport (les indicateurs africains des télécommunications), elle est derrière la Tunisie et le Maroc.

Toujours selon M. Khiati, avec un taux de pénétration de 12%, l'Algérie est peu informatisée. Les PME ne mesurent pas, quant à

elles, le profit qu'elles peuvent tirer des TIC (seules 0.1% d'entre elles sont informatisées), de plus, 70% du matériel informatique est obsolète.

Aussi, le niveau d'informatisation de l'administration est-il faible et non adapté pour intégrer des applications récentes.

### Evolution de la téléphonie en Algérie :



En Algérie, 13,85% de la population possèdent un téléphone fixe, on dénombre 6 lignes pour 100 habitants (les pays développés en sont à 90) ; toutefois, la facture du fixe tout comme les prix des PC et les tarifs de connexion restent encore coûteux.

Ainsi, Internet est presque un luxe pour les foyers algériens. Parmi les facteurs favorisant l'illettrisme numérique, citons le faible niveau d'instruction de la population.

En effet, sur les 17,5 millions de personnes ayant un niveau d'instruction, plus de 13 millions (soit 74,4%) ne dépassent pas le niveau moyen (IN Rapport du CNES).

Younes Grar, président de l'AAFSI (Association Algérienne

des fournisseurs d'accès), estime quant à lui que l'Algérie demeure encore en retard dans le développement des TIC - en dépit des discours rassurants de Boudjmâa Haïchour, ministre de PTIC- comparativement aux pays de la région.

Et pour cause :

la plupart des projets lancés dans le secteur des TIC, tels que le réseau intranet gouvernemental, l'opération OUSRATIC et le développement de l'ADSL, n'ont pas été concrétisés dans les délais (200 000 abonnés à l'ADSL alors que le gouvernement prévoyait 3 millions d'ici à la fin 2008).

« Cette situation est liée principalement à l'absence d'une stratégie nationale claire en termes de développement des TIC avec des objectifs bien précis et à l'inexistence d'une industrie de contenu.

Le nombre de sites web oscille entre 7000 et 8000 dont la plupart ne sont pas actualisés ».



## Les étudiants, mal lotis !

Selon une enquête sur l'utilisation de l'outil informatique chez les étudiants, effectuée par la FOREM à Alger auprès de 731 étudiants ; Il ressort qu'un tiers seulement des étudiants disposent d'un PC à la maison.

A peine, 17% peuvent accéder à un PC au niveau de l'université.

« La plupart compensent ce manque par le « système D » », explique M. Khat.

Les 2/3 peuvent accéder facilement à 1 ou 2 Pc et 80% ont utilisé le PC avant l'âge de 20 ans dont la moitié avant l'âge de 16ans.

Cependant, la moitié d'entre eux ne disposent que d'un horaire limité et 40% peuvent en disposer moins de 2 heures par jour.

Aussi, 1/3 des étudiants seulement peuvent se connecter à Internet à domicile bien que 60% disposent d'une ligne téléphone fixe.

Toujours selon les conclusions de cette étude, plus de la moitié des étudiants qui utilisent régulièrement le PC ont effectué une formation.

Pour près de 46% parmi eux, cette formation a eu lieu dans un établissement privé. Dans



40% des cas, cette formation est inférieure à 3 semaines et pour les 2/3, elle est inférieure à 6 semaines.

Pour ce qui est des applications, celles-ci sont très modestes :

42% concernent les connexions à Internet, 12% le traitement de texte, 5,69% l'Excel et 1.4% le power point.

De manière générale, près de la moitié des

étudiants souhaitent acquérir un PC par facilité mais trouvent les dispositifs actuels contraignants, raison pour laquelle 36% d'entre eux préfèrent continuer à fréquenter les cybers en raison des prix plus ou moins abordables.

Enfin, la majorité des étudiants souhaitent une diminution des tarifs d'accès à l'Internet.

## Prêter plus d'attention au contenu :

En dépit des efforts fournis par le premier responsable du secteur, les conclusions de l'étude de la FOREM ne sont par réjouissantes.

« Vaincre l'analphabétisme numérique ce n'est point une mince affaire », rappellera Boudjmâa Haïchour en marge du Salon Hi-Tech'07.

Toutefois, certain analystes estiment que les différents programmes gouvernementaux visant à réduire cette fracture numérique, pourraient, s'ils sont menés à terme, combler le retard.

Soulignons au passage l'annonce du ministre des PTIC de la réalisation prochaine de 2500km de fibre optique FTTH qui permettra aux foyers d'avoir accès et en même temps à Internet, la télévision sur IP, la VoIP et la vidéo sur commande à une vitesse qui va de 10 à 15 méga-octets.

De même que l'illettrisme constitue un lourd

handicap dans le monde de l'écrit, de même l'incapacité de se servir d'un ordinateur ou d'Internet est de plus en plus pénalisant.

Se soucier des communications, de leur « invasion » de tous les secteurs de la vie est certes nécessaire, ce n'est pas suffisant.

Il faudrait se soucier plutôt des bouleversements qu'elles entraînent.

« Ce ne sont pas les performances des techniques de communication qui comptent, comme si elles laissent tout le reste inchangé, mais leur contenu et leurs conséquences, ce que les communications transmettent, c'est-à-dire des informations.

Et si la multiplication des communications est possible c'est grâce aux possibilités de reproduction de l'information numérique », explique Tarik Ifticène, consultant en information.

« Plutôt que de se focaliser sur la technique et vouloir accélérer le processus de domination des réseaux de communication, on devrait donc prêter plus d'attention au contenu

et aux acteurs, aux questions d'organisation et aux formations requises ».

Cependant, la formation elle-même ne peut être suffisante, avertit notre interlocuteur, car tout le monde ne peut y avoir accès, « La société hyper technicienne qui est la nôtre a besoin de médiateur, d'assistance et d'experts pour s'orienter et compenser les handicaps individuels ou collectifs ».

Selon lui, il y a toujours surproduction d'informations, personne ne peut tout savoir, tout intégrer, il y a vite saturation.

Il ne suffit donc pas de transmettre l'information, il faut créer les conditions pour qu'elle soit utilisée « Ce qui implique un schéma-directeur clair avec des objectifs bien précis, ce qui ne semble pas être le cas en Algérie ».

En conclusion, M. Ifticène souligne que c'est la fracture entre les logiques de l'ère énergétique (industrielle) et l'ère de l'information (immatérielle) dont il faut prendre conscience pour réduire la fracture numérique. À bon entendre...



# DOSSIER

**Enquête Forem sur l'utilisation de l'outil informatique chez les étudiants effectuée à Alger la dernière semaine du Ramadan 2007**

## Age du 1er PC, âge de la 1ère utilisation

Age	1er PC		1ère utilisation	
	Nombre	%	Nombre	%
16	192	40%	208	36%
16 / 20	188	39%	277	48.5%
21 / 25	93	19%	74	13%
26 / 30	6	1,4%	7	1,22%
31 / 35	-	-	4	-
36	0	-	0	-
NP	242	-	210	-
Total	479		570	



## Applications utilisées : Quelles applications utilisez-vous ?

### Conditions socio-économiques

	Nombre	%
Bonnes	76	10,36 %
Moyennes	258	35,19 %
Mauvaises	267	36,42 %
NP	129	-
Total	731	

	Nombre	%
Traitement de texte (T)	78	12 %
Excel (E)	36	5,69 %
Internet (I)	269	42 %
Power point (P)	9	1,42 %
T+E	23	3,6 %
T+I	36	5,6 %
T+P	16	2,5 %
E+I	16	2,5 %
E+P	2	0,3 %
I+P	20	3,1 %
I+P+T+E	127	20 %
Total	632	100%

### Avez-vous un téléphone mobile, un téléphone fixe ?

	Masculin	Féminin	Total
	oui	oui	oui
téléphone portable	289 39%	168 22%	457 62,51%
téléphone fixe	193 26%	243 32,8%	436 59,64,8%

### Nombre d'heures par jour

### Disposez-vous d'un ordinateur ?

	OUI	%
Maison	276	37,75%
Université	140	17,5%

	Nombre	%
30'	42	6,05 %
1H	137	19,74 %
2H	151	21,75 %
3H	58	8,35 %
4H	39	5,61 %
5H et +	88	12,68 %
NP	179	-
Total	694	-

### Nombre de PC à lesquels vous avez accès :

Nb ordinateurs	Nombre	%
0	29	4,06 %
1	302	42,35 %
2	176	24,68 %
3	17	2,38 %
4	31	4,34 %
NP	158	-
Total	713	

### Comptez-vous acheter un ordinateur ou que feriez-vous?

	Masculin	Féminin	Total	%
Facilité	154	166	320	48,19 %
Cyber	103	139	242	36,44 %
Autre	47	55	102	15,36 %
NP	30	37	67	-

# DOSSIER : Complément N°14

## Comparatif des offres ADSL :

Suite aux erreurs dans les tarifs des connexions Internet parues dans le dossier du numéro 14, nous vous prions de nous excuser et vous apportons dans le tableau suivant les tarifs corrigés.

### Offres grand public



Internet Haut Débit

#### FAWRI

CATEGORIES	DEBIT / KBITES	DUREE	PRIX / DA - TTC / MOIS
A	128	60H / Mois	800 DA
		Au -delà de 60 heures	20 DA / Heure
		Illimitée	1300 DA
B	256	60H / Mois	1300 DA
		Au -delà de 60 heures	30 DA / Heure
		Illimitée	2500 DA
C	512	60H / Mois	2500 DA
		Au -delà de 60 heures	40 DA / Heure
		Illimitée	3900 DA



#### EASY

CATEGORIES	DEBIT / KBITES	DUREE	PRIX / DA - TTC / MOIS
A	128	60 Heures	800 DA
		Illimitée	1300 DA
B	256	60 Heures	1300 DA
		Illimitée	2500 DA
C	512	60 Heures	2500 DA
		Illimitée	3900 DA

#### ANIS (Djawab)



CATEGORIES	DEBIT / KBITES	DUREE	PRIX / DA - TTC / MOIS
PACK 1	128	Illimitée	1199 DA
PACK 2	256	Illimitée	2249 DA
PACK 3	512	Illimitée	2999 DA

#### EPPAD



CATEGORIES	DEBIT / KBITES	DUREE	PRIX / DA - TTC / MOIS
ASSILA ADSL	256	Illimitée	1900 DA
ASSILABOX	512	Illimitée	2499 DA

Erratum : Suite à l'entretien accordé à Mme Cheriet (Directrice Générale du projet FAWRI), paru dans le numéro 14 de notre magazine. Nous souhaitons apporter une modification à l'avant dernière question.

**N°TIC :** pouvons nous s'attendre à de nouvelles offres ou à des changements de l'offre FAWRI ?

Mme Cheriet : toutes les offres d'Algérie Télécom sont en constante évolution pour satisfaire, au plus près, les besoins de la clientèle. FAWRI est l'une des offres d'AT et suit les mêmes processus.



# TRUCS ET ASTUCES

## Sécurisation de son réseau WiFi



Par Nassim KACHA

Aujourd'hui le Wifi s'est démocratisé et est de plus en plus présent dans nos foyers, l'Assilabox d'EEPAD, par exemple, en est équipée\*.

Si vous ne savez pas ce qu'est le Wifi (Wireless Fidelity), sachez simplement que c'est une technologie permettant de mettre en place des réseaux informatiques sans fil et de connecter des ordinateurs à internet sans aucun câblage.

Lors du déploiement d'un réseau sans fil chez soi, il faut particulièrement veiller à bien le sécuriser car n'importe quelle personne mal intentionnée qui serait dans le périmètre de couverture de celui-ci pourrait essayer de l'utiliser pour accéder au web ou encore à vos fichiers personnels.

Les équipements WiFi étant nombreux et variés, Nous n'allons pas vous guider pas à pas dans la configuration de votre matériel mais uniquement vous indiquer les mesures à prendre pour garantir un bon niveau de sécurité, n'hésitez donc pas à feuilleter le manuel de votre appareil pour avoir des renseignements détaillés sur la configuration de celui-ci.

### 1. Changer le mot de passe de votre routeur wifi :

Votre routeur wifi est doté d'un login et mot de passe par défaut pour accéder à son interface de configuration, cette dernière est accessible via un simple navigateur web en tapant l'adresse IP du routeur (par exemple : <http://192.168.30.1> dans le cas de l'Assilabox). Toutes les personnes connectées à votre wifi peuvent donc y accéder d'où l'importance de modifier le mot de passe mis en place par le fabricant.



Liste des utilisateurs				
Sélection	Nom d'utilisateur	Id utilisateur	Services	Permissions
<input type="radio"/>	root	1	HTTP FTP CLI	Administration
<input type="radio"/>	alice	2	HTTP CLI	Ordinary
<input type="radio"/>	support	3	HTTP FTP CLI	Administration

Ajouter    Modifier    Supprimer    Changer le mot de passe

**Important :** Certains appareils sont dotés de plusieurs comptes avec des privilèges variables. Pensez donc à modifier le mot de passe par défaut de tous ces comptes.

### 2. Activer le cryptage de votre réseau :

C'est la mesure la plus importante et la plus efficace pour la sécurisation de votre réseau wifi. Il existe actuellement trois normes de cryptage : WEP, WPA et WPA2.

Le WEP (Wired Equivalent Privacy) est souvent activé par défaut car étant compatible avec l'ensemble des équipements wifi, cela dit, ce protocole de cryptage est à éviter car il n'est plus sûr depuis quelques années et des outils permettant de décrypter les clés WEP circulent sur le net, il

suffit de deux heures maximum pour pirater un réseau wifi protégé par une clé WEP de 128bits. Le WPA (Wi-Fi Protected Access) et le WPA2 corrigent les faiblesses du WEP, le WPA2 est en fait la version normalisée du WPA, il est compatible avec le mode ad-hoc et offre une meilleure sécurité car il utilise respectivement les algorithmes CCMP et AES à la place des algorithmes Micheal et RC4 du WPA.

Dans le cas d'un réseau de particulier, le WPA et WPA2 sont utilisés en mode PSK (Pre-Shared Key) avec lequel l'utilisateur doit choisir une phrase d'une taille maximale de 63 caractères.

La solidité des protections WPA et WPA2 dépend donc de la phrase que vous choisissez, il faut alors veiller à utiliser une suite complexe de caractères aléatoires.

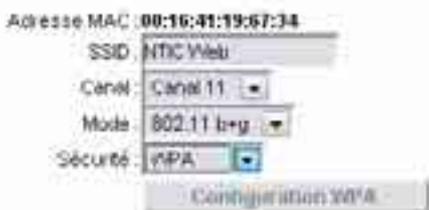
Bien qu'étant moins performant que le WPA2-PSK, nous vous conseillons tout de même d'utiliser un cryptage en WPA-PSK car celui-ci est supporté par une plus large gamme d'appareils, les risques d'incompatibilité sont ainsi moins grands.

Le WPA2 est utilisable uniquement si vous êtes sûr que l'ensemble de vos équipements (routeur, carte wifi, dongle wifi...) supporte cette norme.

#### Important :

Sous Windows XP et Windows XP SP1, il est nécessaire d'installer un patch pour avoir la prise en charge de la norme WPA, vous pouvez le télécharger depuis le site de Microsoft à cette adresse :

<http://www.microsoft.com/downloads/details.aspx?FamilyID=5039ef4a-61e0-4c44-94f0-c25c9de0ace9&DisplayLang=fr>





### 3. Réduire le nombre de connexions simultanées possibles :

En effet, il est plus sûr de réduire le nombre de connexions simultanées possibles au nombre de PC que vous possédez, comme ça, il sera impossible à un tiers de se connecter à votre réseau si toutes vos machines y sont déjà connectées.

Pour limiter le nombre d'ordinateurs connectables à votre routeur, il faut réduire la plage des adresses IP distribuées par le serveur DHCP de votre appareil. Par exemple, si la plage IP du DHCP commence à 192.168.1.2 et que vous avez

Début DHCP

192.168.1.2

Fin DHCP

192.168.1.4

3 ordinateurs chez vous, il faudra configurer la fin de plage IP du DHCP sur 192.168.1.4.

Pour les détails sur la configuration du serveur DHCP de votre équipement, consulter sa notice.

Notez aussi que pour augmenter encore plus la

sécurité il est possible de désactiver le serveur DHCP et d'attribuer des adresses IP fixes à vos ordinateurs en choisissant des plages IP non standards. Cela dit, désactiver le DHCP se révèle peu pratique quelquefois.

### 4. Changer le nom de votre réseau wifi (SSID) :



Souvent les routeurs wifi ont un nom de réseau, SSID (Service Set ID), par défaut.

Ce nom peut servir à un pirate pour identifier la marque ou le modèle de votre matériel et ainsi en déduire par exemple les login et mot de passe par défaut.

Sur un autre plan que celui de la sécurité, personnaliser le SSID de votre réseau permet d'éviter

d'en avoir un semblable à celui de vos voisins et donc d'éviter certains problèmes de connexion.

Il existe aussi une option permettant de masquer votre SSID mais celle-ci n'apporte pas grand-chose en matière de sécurité car le SSID est tout de même affiché en clair dans les trames envoyées par votre routeur wifi.

### 5. Filtrage des adresses MAC :

Certains modems/routeurs wifi proposent une option de filtration des adresses MAC, l'adresse MAC (Media Access Control address) étant un identifiant physique stocké dans les cartes réseau et interfaces réseau et qui est censé être unique pour chaque matériel.

Ainsi vous pouvez configurer votre réseau pour qu'il ne laisse se connecter que l'ordinateur ayant une carte wifi avec une adresse MAC précise.

Cela peut sembler une bonne option de sécurisation sur le papier mais en pratique cela s'avère être une mesure peu fiable tant il est facile de

modifier l'adresse MAC d'une carte wifi ou d'une carte réseau.

Un hacker pourrait donc modifier la sienne pour mettre celle d'une de vos cartes sans trop de problèmes.

### 6. Les autres mesures :

Il est possible de pousser un peu plus loin la protection de votre réseau sans fil en effectuant les opérations suivantes :

- Désactiver la « réponse au ping » sur le port WAN.

Ce réglage permet de rendre votre réseau invisible aux utilitaires d'analyse du trafic.

- Activer et configurer le firewall de votre modem/routeur wifi.

- Désactiver la configuration à distance du routeur.

- Réduire la portée du signal wifi de votre équipement pour ne couvrir que votre domicile... etc.

Voilà, avec tout ça votre réseau sans fil domestique est beaucoup plus sécurisé qu'avec sa configuration basique, le risque qu'il se fasse pirater est minime.

Cela dit, dans le cas d'un réseau sans fil d'entreprise, pour garantir la sécurité des données il

faut une configuration plus poussée, il est notamment recommandé d'utiliser un cryptage WPA-AES (autre dénomination du WPA2) couplé à un serveur d'authentification 802.1X (un serveur RADIUS par exemple).

\* Si vous êtes équipé de l'Assilabox d'origine SAGEM, il faut vous procurer gratuitement la carte d'extension wifi auprès d'une des agences de l'EPPAD.

#### PRATIQUE :

#### Le générateur de clé WPA

Pour obtenir facilement et rapidement une clé WPA sécurisée, vous pouvez vous servir du générateur proposé par le site skybrains à cette adresse :

<http://www.skybrains.net/outils/generateur-de-cles-wpa-securisees/>





# INTERNET PRATIQUE

## Soyez créatif et original pour votre avatar avec Dollmaker :



Les logiciels de messagerie instantanée et bon nombre de forums offrent la possibilité d'afficher un avatar. Ces petites images servent à se donner une identité visuelle correspondant ou non à la réalité.

Alors pour tous ceux qui veulent apporter à leur avatar une touche personnelle et créative, il existe un site qui vous permet de créer un personnage que vous pourrez entièrement customiser.

Très original et précis, vous avez des milliers d'éléments pour créer un avatar qui vous ressemble.



Le résultat est vraiment de qualité et les combinaisons sont infinies. Vous pouvez tout définir des détails du visage à la coupe de cheveux sans oublier le décor.

Il vous est possible de l'enregistrer sous différents formats et différentes tailles avec des commandes prédéfinies pour MSN, Yahoo et AIM.

Même si le site est en anglais, on comprend très vite le principe, il suffit de choisir une catégorie (visage, vêtements, bouche, cheveux) et ensuite de faire son choix.

L'avatar est instantanément généré et on peut le sauvegarder à tout moment et modifier à l'infini.

Un moyen divertissant de ce créer un avatar unique vous correspondant.

<http://elouai.com/doll-makers/new-dollmaker.php>



## Google se lance dans la téléphonie mobile

Quand un géant du web comme Google s'attaque à un secteur aussi populaire que la téléphonie mobile, on s'attend à voir des étincelles partout. Il y a quelques mois des rumeurs parlaient de la sortie d'un « Google Phone », mais c'est le lancement d'un système d'exploitation qui a été annoncé le 05 novembre dernier.



S'appuyant sur les modèles de Linux le logiciel appelé Android sera gratuit et construit sur une architecture libre et ouverte.

Avec ce système d'exploitation Google devient le concurrent direct de Microsoft et Nokia qui eux aussi leur propre système mobile avec respectivement Windows Mobile et Symbian.

Android a déjà attiré de nombreux partenaires comme les constructeurs LG, Samsung, Motorola et aussi les opérateurs téléphoniques DoCoMo (Japon), China Mobile, Sprint Nextel (USA) etc.

Le projet semble séduire les plus grands du secteur de la téléphonie mobile et on espère voir les premiers téléphones équipés d'Android dès la seconde moitié de l'année 2008.

Google qui en 10 ans d'existence à conquis l'internet, semble bien parti pour en faire de même sur les terminaux mobiles.

## Faites de votre navigateur un système d'exploitation

Avec le développement toujours plus poussé, plus riche et plus pratique de l'internet, nous assistons à une petite révolution grâce aux OS Web.

Le principe repose sur les technologies Ajax et Flash qui permettent l'hébergement d'un logiciel. Ainsi il est possible de transformer le navigateur en un système d'exploitation à part entière au même titre que Windows. Vous avez alors une visualisation du poste de travail dans le navigateur. Certains offrent tous les services traditionnels de la bureautique (traitement de texte, tableur, organisateur, partage de fichiers, création de documents HTML, lecteur RSS). D'autres OS offrent des applications plus spécifiques à un métier

donné. C'est le cas de Salesforce.com qui fournit des progiciels de gestion intégrée (ERP) pour gérer la relation client (CRM).

D'autres encore, proposent des plates-formes de développement logiciel pour créer des applications Internet riches. (Laszlo, Fenestela, Netvibes, Google). L'avantage de ces OS Web serait de limiter le piratage des logiciels propriétaires puisqu'il faut se loguer pour accéder aux services, donc seuls ceux qui ont payé les droits d'accès pourront en faire usage. Second avantage, puisque les données sont stockées sur un serveur, il devient inutile d'acquérir des ordinateurs dotés d'une mémoire importante.





# INTERNET PRATIQUE

## Accéder plus rapidement à ses sites favoris grâce à Firefox

Si vous naviguez quotidiennement sur Internet, vous avez sûrement quelques sites Internet favoris.

Une fois que vous les avez enregistrés dans ce que l'on appelle avec Firefox les marque-pages (favoris dans Internet Explorer).

Vous pouvez y accéder à ces sites sans avoir à saisir chaque jour leur adresse.

Vos sites favoris sont enregistrés dans les marque-pages, nous allons vous montrer comment il est possible d'y accéder plus rapidement grâce à des mots-clés.

Lancer le client de navigation et ouvrir le menu « Marque-Pages » pour se placer sur le site favori sur lequel vous voulez placer un raccourci.

Effectuer un clic droit sur le marque-page.

Dans le menu contextuel qui apparaît, sélectionner « Propriétés ».

Une petite fenêtre s'affiche alors.

Dans le champ « Mot-clé », entrer le mot-clé qu'il faudra saisir dans la barre d'adresse pour lancer ce favori (exemple : tapez tic pour le site [www.nticweb.com](http://www.nticweb.com)).

Cliquer sur OK. Désormais, il suffira de saisir « tic » pour lancer votre site d'actualités.



## Une autre manière de chercher sur le web : Exalead

Ce moteur de recherche apporte bien plus qu'une simple liste de résultats. Il se veut être une nouvelle forme de moteur de recherche en apportant des fonctions supplémentaires par rapport à la concurrence.

Bien sûr, il rassemble les principes de bases avec une recherche par type de fichier (vidéo, image, son).

Mais là où la recherche devient plus aisée et plus plaisante, c'est que les résultats sont présentés sous forme d'image, permettant ainsi d'avoir un aperçu du site avant de cliquer.

Une fois les premiers résultats affichés, on peut aussi procéder à une recherche de manière très précise en sélectionnant des termes associés, le type de site ou encore le type de fichier etc.

Une petite astuce bien utile permet de mettre en favoris les sites que l'on aura sélectionnés afin de les avoir disponibles dès la page d'accueil. Pour les plus téméraires et avides d'options, il y a encore de nombreuses manières



de chercher sur Exalead comme par exemple la recherche par phonétique et même une barre d'outils pour Internet Explorer et Firefox.

<http://www.exalead.fr/>

## Editeur d'image intelligent en ligne :

Internet est bien pratique parfois grâce aux nombreux services gratuits disponibles.

sans effet d'étirement, et sans entraîner la perte des éléments importants présents sur la photo.

Alors si un jour vous avez besoin de modifier une image et que vous n'avez pas de logiciel de retouche d'image sous la main, on ne peut que vous conseiller cette adresse : <http://rsizr.com/>

La photo ne subit pas l'effet d'aplatissement ou de flou.

Plutôt bien pensé !  
<http://rsizr.com/>

En deux clics vous importez votre image. Ensuite vous êtes libre d'en faire ce que vous voulez.

Ce n'est pas un Photoshop en ligne, mais il permet de recadrer l'image, de la tourner dans tous les sens et de la redimensionner.

Petite fonction fort utile la possibilité de redimensionner une image grâce au Seam Craving qui permet de redimensionner la photo





## Hyundai i10 : Photos officielles et caractéristiques

Hyundai Motors vient de dévoiler, officiellement cette fois, les photos et les spécifications de sa nouvelle citadine, la i10, sur le site internet de sa filiale indienne.

Par Amine MERIEM

Les nouvelles photos, contrairement à celle publiée dans notre précédent article, montrent que la i10 reprend l'essentiel des nouvelles clés stylistiques de la marque, introduites par le concept Arnejs et que l'on retrouve sur la i30. Cette cohérence dans le dessin est une bonne nouvelle : Hyundai a trouvé une identité visuelle.

On ne change pas une équipe qui gagne, la i10 a le gabarit de celle qu'elle remplacera au printemps prochain, elle garde la même longueur (3565mm) et le même empattement (2380mm) que l'Atos. Les choses sont différentes dans le sens perpendiculaire puisque la i10 est plus large que sa devancière de 70mm pendant que les voies gagnent 85mm, ceci augure d'un meilleur comportement routier.

Sous le capot, le bloc 1086cc est reconduit et voit sa puissance portée de 62 à 66ch, le couple maximum passe, quant à lui, de 96Nm à 99Nm. Il est à rappeler que l'Atos est commercialisée,

en Algérie, avec un moteur 998cc et il n'est pas exclu de voir ce moteur sous le capot de la i10 commercialisée sous nos latitudes.

L'intérieur de la nouvelle citadine de Hyundai a été complètement redessiné, plus gai et moins austère que celui de l'actuelle Atos. Le levier de vitesse quitte le planche pour se prendre place sur la console, à l'image d'un monospace.

La i10 sera fabriquée en Inde uniquement, dans l'usine de Chennai qui assurera l'approvisionnement du marché mondial. La nouvelle citadine sera plus chère que l'Atos de 3% à 6% pour un équipement presque équivalent, selon un comparatif que nous avons effectué sur le site indien. Une version suréquipée qui a fait son apparition sur la catalogue Hyundai fait exception, elle sera plus chère d'environ 20%.

Si la production démarre effectivement en mars, la i10 devrait arriver en Algérie vers juin/juillet 2008 au plus tôt. Reste à savoir quel moteur l'ani-

mera sous nos latitudes, cet élément sera décisif dans le positionnement prix car, si la reconduction (non évidente) de l'actuel bloc 1 litre devrait contenir la hausse, la greffe du 1086cc changera complètement la donne et augmentera considérablement le prix.



## Kia Borrego : Kia s'attaque au segment du gros SUV

Par Brahim Toufik Sahraoui

Fort du succès du Sportage et du Sorento, Kia sortira, l'an prochain, un nouveau SUV baptisé Borrego. Il sera dévoilé lors du salon de Detroit (USA), en janvier 2008, et sera commercialisé aux Etats-Unis l'été d'après.

Le Borrego constitue la mise en série du concept car Mesa, présenté au même salon en 2005. D'ailleurs, les observateurs l'attendaient depuis, sous cette dernière appellation, qui a été changée quelques semaines avant son lancement, stratégie commerciale oblige. Si Borrego veut dire agneau ou mouton en espagnol, il désigne aussi le plus grand parc désertique de la Californie, ce qui laisse penser que le mastodonte est destiné davantage à séduire les Américains.

Le Borrego a un gabarit plus grand que le Soren-

to, avec trois rangées de sièges, prêt à accueillir sept places. Sans grande nouveauté stylistique, il s'insère dans le segment très concurrentiel des gros SUV, où il compte faire la différence grâce à un rapport qualité/prix avantageux, comme pour l'ensemble des modèles Kia. En ce sens, Kia est la seule marque à proposer dix ans de garantie ou 100 000 miles (environ 160 000 Km).

Marché américain oblige, le Borrego sera propulsé avec deux motorisations essence empruntées au frère Hyundai Veracruz (Hyundai est proprié-

taire de Kia), lancé en novembre 2006. Un V6 et un V8, ce dernier sera adopté pour la première fois par Kia.

Avec ces motorisations gourmandes en carburant, Kia s'aventure sur un terrain glissant dans une conjoncture défavorable aux consommations excessives de fuel, marquée par la hausse des prix du pétrole d'une part, et la montée en puissance des sensibilités environnementales d'autre part.

Au moment où d'autres constructeurs tentent d'offrir des modèles de 4x4 hybrides (moteur essence/électricité), tel que le Nissan Bevel au stade de concept car ou le Ford Escape déjà commercialisé avec une technologie empruntée.

Pour l'instant, le groupe Hyundai-Kia développe une plate forme FCEV (Fuel Cell Electric Vehicle), domaine dans lequel le groupe a une avance considérable, cette technologie est appelée à permettre de monter des moteurs hybrides sur n'importe quel modèle.

Peu d'informations ont circulé sur une éventuelle commercialisation du Borrego en Europe. Le cas échéant, il serait certainement doté d'une motorisation diesel. Il est clair que nous ne le verrons pas de sitôt sillonner les routes algériennes.





# Fiat : La Croma épouse la nouvelle identité de la marque italienne

Par Amine MERIEM

*Après la phase des grandes nouveautés que sont la Grande Punto, la Bravo et la 500, Fiat passe à la phase des renouvellements. Après la Siena c'est au tour de la Fiat Croma de passer sur les planches à dessin du constructeur italien.*

Fiat a le vent en poupe, pas besoin de le prouver, la raison : un design ravageur initié par la Grande Punto et repris, depuis, sur les autres modèles de la gamme turinoise.

Cette nouvelle identité, insufflée par le centre de style de Fiat en collaboration avec Ital Design - Giugiaro, a donné une nouvelle vie à une marque qui était à l'agonie, au bord du gouffre.

A partir de modèles donnés pour morts, ce design a permis à la Grande Punto de dominer les ventes sur le Vieux Continent, comme il a contribué à faire exploser la demande sur la nouvelle Fiat 500 avant même qu'elle ne batte le pavé.

Il a, par ailleurs, aidé à la résurrection programmée de la nouvelle Bravo, qui présente une ligne à faire passer ses rivales pour des cubes de béton.

Quelques mois avant cette renaissance, la Croma, ressortie des cartons avait fait, en douce et sur un tout autre registre, sa petite et discrète révolution ; à sa sortie, la Croma avait surpris les observateurs et la presse automobile par une qualité de finition irréprochable inhabituelle chez

Fiat.Croma modèle 2005

Sortie avant la Grande Punto, elle avait précédé la renaissance et ne portait pas les atours de sa petite sœur.

Sa ligne de cétaçé n'était donc pas assez tranchante pour attirer une clientèle acquise à la cause teutonne, son plumage ne valait pas son ramage et sa finition exceptionnelle passait, de ce fait, inaperçue.

La Croma vient d'être restylée et adopte la nouvelle identité visuelle de Fiat et elle continuera à exister exclusivement en carrosserie break.

Elle adopte à l'avant des projecteurs en forme de goutte enrichis d'une finition brunie, inspirés de ceux de la Bravo.

La prise d'air inférieure et la calandre à mailles très larges, sont elles aussi inspirées de la Bravo, tout comme le dessin du bouclier.

A l'arrière, on retrouve un nouveau pare-chocs inspiré de la nouvelle identité et qui suggère un extracteur d'air, il confère à la voiture une touche de sportivité.



Les flancs, les ailes, le becquet arrière ont été retouchés, les groupes optiques demeurent oblongs mais leur dessin s'inspire, encore une fois, de ceux de la Bravo.

L'habitacle a fait l'objet de quelques réaménagements. Des nouveaux habillages intérieurs ont fait leur apparition, le tableau de bord s'enrichit quelque peu et enfin, bonne nouvelle, un nouveau volant a été adopté, faut dire que l'ancien faisait tâche dans l'ensemble.

Proposée en une seule variante de carrosserie, en break, la Nuova Croma mesure 478 cm de longueur, 177 cm de largeur et 160 cm de hauteur, avec un empattement de 2,70 m.

Elle propose de nombreux équipements allant du tout nouveau lecteur DVD au système Blue&Me™, en passant par le circuit Hi-Fi "Interscope Sound System" et le CONNECT Nav Plus.

Elle propose, par ailleurs, le Cruise Control, le capteur de pluie, le système d'aide au stationnement, le capteur de pression des pneumatiques et la fonction extinction différée des projecteurs ("follow me home").

Sous le capot, la Nuova Croma propose le 2.4 Multijet de 200 ch associé à une boîte de vitesses séquentielle automatique à 6 rapports. Deux autres turbodiesel Multijet figurent au catalogue, 1.9 de 120 ou 150 ch.

Elle offre aussi deux moteurs essence 1.8 16v de

140 ch et 2.2 16v de 147 ch.

Les moteurs essence sont associés à des boîtes à 5 rapports, avec la possibilité de choisir la boîte automatique séquentielle sur le 2.2 16v.

Les moteurs Diesel adoptent des boîtes à six rapports, avec la boîte automatique séquentielle en alternative à la boîte mécanique sur le 1.9 Multijet de 150 ch et comme choix unique sur le 2.4 Multijet 20v de 200 ch.

La Nuova Croma vise les très convoitées cinq étoiles Euro NCAP.

Elle est proposée avec, de série, deux airbags frontaux "dual stage", deux airbags latéraux avant, deux window-bags et un airbag pour protéger les genoux du conducteur, les airbags latéraux arrière sont proposés en option.

Aussi, elle adopte, de série, l'ABS avec le correcteur électronique de freinage EBD et l'ESP (Electronic Stability Program).

Sa carrosserie unique break lui assure une grande habitabilité, le coffre à bagages modulaire dégage 500 litres de volume utile, il peut atteindre 1.610 litres en rabattant la banquette arrière et en chargeant la voiture au ras du toit.

En offrant un restylage prématuré à sa routière, deux ans à peine après sa sortie, Fiat tente de corriger l'injustice en lui greffant les nouveaux gènes de l'identité de la marque, tout en espérant de la faire sortir de l'ombre.



## PES 2008 débarque sur Next-Gen

Rubrique animée par Shérazade ZAIT.

Après FIFA 08 présenté le mois dernier, son plus grand rival Pro Evolution Soccer (ou PES pour les intimes) débarque sur nos consoles.

Pour le passage sur les nouvelles machines de jeux, on est déçu par le niveau graphique.

Peu d'efforts ont été faits pour le public qui ne ressemble toujours pas à grand-chose.

La pelouse, quant à elle fait de plus en plus tapis vert.

Mais oublions vite ce point noir pour nous concentrer sur ce qui fait la force du jeu, à savoir la qualité technique et la jouabilité.

Si le but ne rentre pas, il ne faudra vous en prendre qu'à vous-même.



Les mouvements sont plus que jamais réalistes et fluides.

L'intelligence artificielle est aussi à la hausse, avec des adversaires qui ne se laisseront pas avoir deux fois par la même tactique.

Alors fini la feinte qui marche à tous les coups. Petite astuce et nouveauté bien sympa, sachez qu'il est possible de simuler une faute. Mais attention à l'arbitre !

## Sony VS Nintendo :

# SONY



# Nintendo



La concurrence n'a jamais été aussi rude entre les deux firmes japonaises du jeu vidéo.

Avec la sortie des nouvelles consoles de salon et consoles portatives, c'est une véritable guerre qui oppose Sony à Nintendo.

A l'époque des Playstation 1 et 2, Nintendo n'arrivait pas à vaincre son adversaire avec la Nintendo 64 et la GameCube qui sont pourtant de bonnes

consoles. 2 points à 0 pour Sony.

Mais Nintendo a su renouveler le jeu vidéo et apporter une touche d'originalité.

Avec la Wii et la DS, Sony ne fait pas le poids.

Alors que Nintendo a vendu pour 858 millions d'euros (Wii et DS), Sony affiche 692 millions d'euros (PS3, PS2 et PSP). Résultat : 2 - 2.

Rendez-vous pour le prochain round décisif...



## Zelda pointe son épée sur DS



Après 21 ans d'existence et 14 épisodes sur différentes consoles, c'est sur la petite DS que la série mythique de Zelda acquiert un nouveau souffle.

Zelda : Phantom Hourglass est la suite du bel épisode Wind Waker sur Game Cube.

Cet opus exploite avec brio les fonctionnalités propres de la DS à savoir le stylet et le double écran.

Une aventure prenante qui nous procure un grand bonheur de jeu.

On regrettera peut-être la facilité du jeu qui paraît du coup trop court tant le plaisir de jeu est jouissif.

L'ambiance, l'humour et les petites idées novatrices font de ce jeu un essentiel à posséder.



## Les jeux vidéo dans la lutte contre la criminalité au Mexique :

La police mexicaine a mis en place un nouveau programme de lutte contre la criminalité.

Le principe est simple, il s'agit d'échanger des armes à feu contre un PC ou une console de jeux vidéo.

Contre une arme de style mitrailleuse (gros calibre), on obtient un PC d'une valeur de 575.

Les armes de petit calibre genre pistolet sont eux troqués contre un Xbox. Si l'opération est un succès, elle sera étendue à plusieurs quartiers du pays.

Il faut dire qu'une console de jeu c'est quand même plus utile et divertissant qu'une arme à feu.



## Virtua Fighter : un retour de toute beauté



Les combattants virtuels de Sega AM2 sont de retour sur les consoles Next-Gen.

Comme le veut la tradition de la série, chaque nouvel épisode s'accompagne de la venue de 2 nouveaux combattants et de plusieurs nouvelles arènes.

Précurseur de la baston en 3D, Virtua Fighter réussit une nouvelle fois à nous éblouir avec des graphismes dignes de la puissance des consoles d'aujourd'hui.

Le système de combat est amélioré procurant des sensations de jeux inédites.

Alors que le genre des jeux de combat tend à

s'essouffler depuis quelques années, Sega AM2 confirme sa place de leader dans le genre de la baston 3D en écrasant largement la concurrence. En quête de dévouement martial ruez vous sur virtua Fighter 5.





## Lions et agneaux

Date de sortie : 21 Novembre 2007  
 Réalisé par Robert Redford  
 Avec Tom Cruise, Meryl Streep, Robert Redford  
 Genre : Drame



Ils sont six. Tous sont impliqués de près ou de loin dans le combat de l'Amérique contre le terrorisme. Chacun arrive à un tournant de sa vie, et les enjeux ne vont en être que plus élevés... A Washington, un sénateur aux ambitions présidentielles essaie de vendre la dernière stratégie globale à une journaliste d'information de télévision redoutée. Entre eux, c'est une lutte d'intelligence, de charme... et d'intérêts. Dans une université de la côte Ouest, un professeur idéaliste tente de convaincre un étudiant blasé de changer l'orientation de sa vie pour réaliser son potentiel. De l'autre côté de la planète, dans les montagnes enneigées de l'Afghanistan, deux de ses anciens élèves, loin des discours politiques et des arguments de leurs mentors, se battent juste pour survivre...

### Sorties ce mois

#### Dans la vallée d'Elah



Date de sortie :  
 07 Novembre 2007  
 Réalisation :  
 Paul Haggis  
 Film américain.  
 Genre :  
 Thriller, Guerre  
 Durée :  
 2h.

#### L'Homme sans âge



Date de sortie :  
 14 Novembre 2007  
 Réalisation :  
 Francis Ford Coppola  
 Film américain.  
 Genre :  
 Drame  
 Durée :  
 2h 5min.

#### American Gangster



Date de sortie :  
 14 Novembre 2007  
 Réalisation :  
 Ridley Scott  
 Film américain.  
 Genre :  
 Drame, Policier  
 Durée :  
 2h 37min.

#### La Légende de Beowulf



Date de sortie :  
 21 Novembre 2007  
 Réalisation :  
 Robert Zemeckis  
 Film américain.  
 Genre :  
 Aventure, Animation  
 Durée :  
 1h 53min.

01. Bee movie - drôle d'abeille
<b>02. American Gangster</b>
03. Balls Of Fury
04. Lions et agneaux
05. Dan in Real Life
06. Saw 4
07. The Game Plan
08. 30 jours de nuit
09. P2
10. The Martian Child
11. Om Shanti Om
12. Michael Clayton
<b>13. Why Did I Get Married ?</b>
14. Gone Baby Gone
15. No Country for Old Men
16. Into The Wild
17. Across the Universe
18. L'Etrange Noël de M. Jack (3D)
19. A bord du Darjeeling Limited
20. Lars and the Real Girl

**BOX-OFFICE US**

## Programme des événements culturels du mois de Novembre et Décembre

## Concerts :

<b>Trio Alexis Tcholakian</b>	06/12/2007 (19:00)	Salle Ibn Zeydoun
<b>Dj Axwell</b>	12/12/2007	Hilton Club ex Bab Dzira hotel hilton, pins maritimes
<b>2ème Edition du Festival International de la Musique Andalous</b>	03/12/2007 au 13/12/2007	Salle Ibn Zeydoun

## Cinéma :

<b>Le Hussard sur le toit</b>	28/11/2007 (15:00)	Centre Culturel Français (CCF)
<b>Ridicule</b>	28/11/2007 (18:00)	Centre Culturel Français (CCF)
<b>Voyage à deux</b>	30/11/2007 (17:30)	Filmathèque Zinet
<b>La chèvre</b>	05/12/2007 (15:00)	Centre Culturel Français (CCF)
<b>Charade</b>	23/11/2007 (17:30)	Filmathèque Zinet

## Arts et Expositions :

<b>Alger racontée</b>	22/11/2007 (16:00)	Galerie Arts en Liberté
<b>Benanteur-Khedda-Louil, la gravure algérienne</b>	24/10/2007 au 25/11/2007	Musée National des Beaux-Arts
<b>Sida: l'espoir naît du partage du savoir</b>	29/11/2007 au 27/12/2007	Centre Culturel Français (CCF)
<b>D'IKOSIM à El Djazair</b>	05/09/2007 au 30/12/2007	Musée National des Antiquités Classiques et Musulmanes
<b>Au delà du vêtement</b>	02/12/2007 - 26/02/2008	Centre Culturel Français (CCF)

## Théâtre et spectacles :

<b>En mouvement</b>	18/12/2007 (19:30)	Salle Ibn Zeydoun
<b>Hassen terro</b>	20/11/2007 - 22/11/2007 (19:00)	Théâtre National Algérien (TNA)
<b>Madame Derbouka et si el macho</b>	22/11/2007 (17:00)	Radio Nationale

## Lettres :

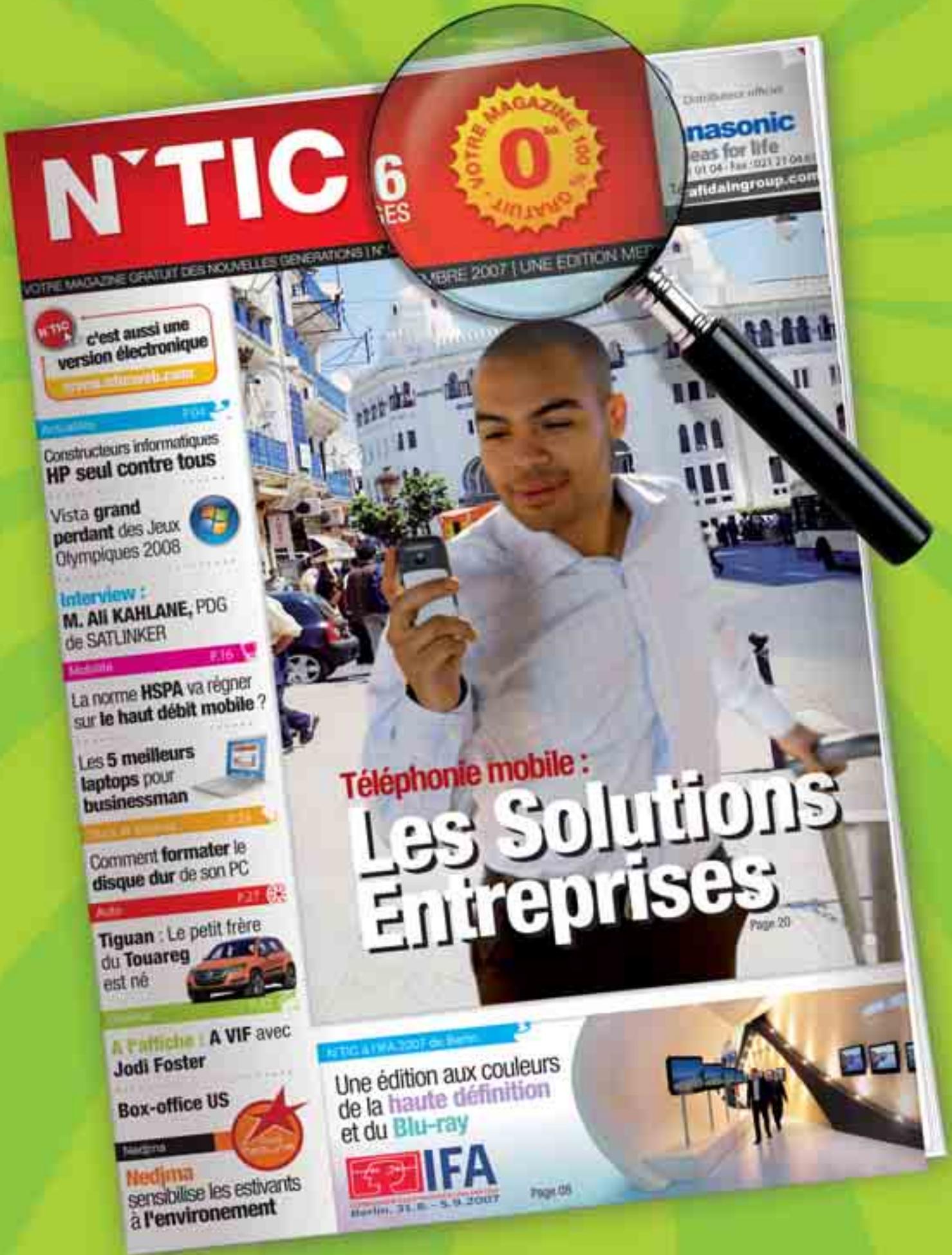
<b>Philosopher en Algérie: la démocratie. Le politique. Usages et mesusages des mots.</b>	06/12/2007 (14:30)	Centre Culturel Français (CCF)
<b>La mondialisation contre l'internationalisation</b>	09/12/2007 (17:00)	Centre Culturel Français (CCF)
<b>Abdelwahab Meddeb, contre-prêches</b>	12/12/2007 (17:00)	Centre Culturel Français (CCF)
<b>Histoire et mémoire: Ces voix qui nous viennent du passé</b>	29/11/2007 (14:30)	Centre Culturel Français (CCF)
<b>Le syndicalisme enseignant algérien dans les années soixante, par Aïssa Kadri (*)</b>	29/11/2007	Centre Culturel Français (CCF)

De « La voix des humbles » à l'APIFA (Association Professionnelle des Instituteurs Français d'Algérie) et la SES (Section de l'Enseignement Secondaire), Les instituteurs et les enseignants qui ont exercé en Algérie ont toujours été présents dans les débats, aussi bien ceux qui tournent autour de l'école, de son rôle, de ses fonctions, que ceux plus larges qui touchent à l'évolution de la société. De « Loin des partis et des dogmes », leur position de « neutralité active » va progressivement, avec la montée du nationalisme et sa radicalisation, les engager dans les luttes syndicales et sociales. La scission syndicale qui suit la visite de Guy Mollet en Algérie en mars 1956, engage les différents courants dans des prises de position plus tranchées – Les enseignants algériens pour une grande part, vont rejoindre le mouvement syndical d'obédience nationaliste ; les instituteurs et enseignants partisans de l'Algérie française vont créer leur propre syndicat et leur propre revue et se radicaliser, passant d'un assimilationnisme affirmé à – pour un faible nombre d'entre eux – des dérives para-militaires ; cependant la plus grande partie des enseignants va privilégier l'engagement pédagogique et social (centres sociaux éducatifs) tentant, autant que faire se peut, de maintenir, dans le contexte de radicalisation de la guerre, un fonctionnement plus ou moins protégé de l'institution.

Ces engagements, qui se sont manifestés dans les dernières années de la guerre – après de multiples affrontements syndicaux – par un plus clair soutien à l'idée d'indépendance nationale, vont transmuter en solidarités actives et en implications socio-éducatives et pédagogiques dans la mise en place d'un système national d'enseignement.

La phase post-indépendance sera aussi marquée par des engagements multiples et variés touchant les différents ordres d'enseignement. Si elles apparaissent indissociables, les luttes corporatistes vont principalement s'adresser à l'Etat français, les exigences pédagogiques le seront à destination de l'Etat algérien notamment à travers deux volets : la formation de formateurs d'une part et la conception de supports et d'outils pour l'enseignement d'autre part. Nombre d'entre eux, notamment ceux en charge du secondaire et du supérieur, s'identifient au projet politique socialisant en construction dans les années 60.

(\*) Maître de conférence en sociologie à l'Université de Paris 8, Directeur de l'Institut Maghreb-Europe (Paris).



Pour connaître les dates de sortie de votre magazine N'TIC, Abonnez-vous à notre newsletter sur : [www.nticweb.com](http://www.nticweb.com)

*Votre travail vous épuise. Vous ne supportez plus les journées interminables ni les week-ends laborieux. Le sentiment de pouvoir trouver mieux vous tarabuste. Vous voulez changer de rythme de travail, revoir vos responsabilités, pourquoi ne pas envisager un autre métier ou changer d'orientation ?*

## Voici dix conseils pour prendre les bonnes décisions :

### 1) Recherchez votre équilibre

Vous êtes d'abord là pour mieux vous connaître, anticiper et décrypter vos réactions.

Sans doute devez-vous commencer par vous déconnecter de l'obligation de productivité chère à votre entreprise.

« Dans une société qui valorise tout ce qui marche, le culte du dieu Performance est un piège dangereux ».

Cherchez plutôt à vous accorder des petits bonheurs qui évitent les grandes crises.

### 2) Privilégiez le savoir-être

Un peu de sérénité dans le travail va souvent de pair avec une plus grande efficacité.

Le «savoir-être», qui se traduit par la confiance en soi, l'autonomie ou l'épanouissement personnel, compte désormais autant que les «savoir-faire».

### 3) Ne pas attendre de solutions prêtes à l'emploi

Le changement ne sera pas livré sur un plateau. « Le but de la réflexion :

se poser les bonnes questions, c'est-à-dire celles qui vont vous faire avancer.

### 4) Effectuez un bilan de vie

C'est le moment de définir vos aspirations profondes dans les différentes sphères de votre quotidien ; de déterminer ce qui est essentiel dans votre vie professionnelle et dans votre vie sociale et familiale ; de dire enfin ce qui vous ferait plaisir, ce que vous ne vous êtes jamais accordé.

### 5) Identifiez vos forces et faiblesses

Beaucoup d'entre nous ont une fâcheuse tendance à noircir le tableau en soulignant leurs défauts. Les gens ont tendance à se charger de tous les péchés du monde, alors qu'ils disposent en eux d'un potentiel formidable.

Pourquoi ne pas mettre en valeur ses qualités et faire l'inventaire de ses «talents, prenez en compte vos points forts pour les affiner et vous guider vers de nouvelles orientations. Il faut aussi repérer ses points faibles pour les améliorer !

### 6) Identifier les freins au changement

Vous répétez que vous voulez changer d'emploi, et vous ne le faites pas.

Qu'est-ce qui vous en empêche vraiment ? Il faut explorer ses peurs et parvenir à trouver un équilibre

entre celles qui s'affrontent.

Comme la peur de perdre un travail rémunérateur et celle de passer à côté de quelque chose d'important dans sa vie.

D'où la pertinence de prendre conscience de nos «croyances bloquantes», ces freins imaginaires qui nous empêchent d'agir, des prétextes derrière lesquels on s'abrite.

De nombreux managers s'imposent ainsi des horaires infernaux pour prouver leur mérite.

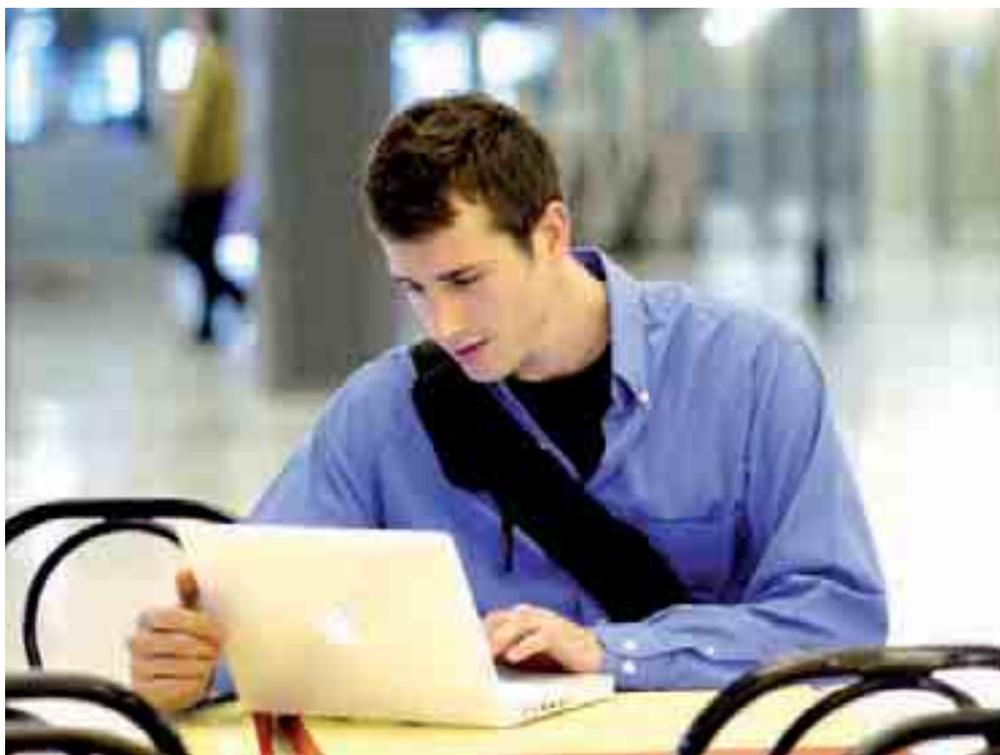
Il est indispensable de se représenter clairement les conséquences du projet que l'on a en tête.

Comment seront modifiées vos relations avec votre patron, vos collègues, mais aussi avec votre famille et vos amis ?

Tout changement implique un processus de séparation d'avec le passé.

### 9) Prendre de la hauteur

Vous savez ce que vous valez et où vous voulez



### 7) Fixer des objectifs à atteindre

Les choses s'éclaircissant, on peut mieux définir ce que l'on désire faire.

En regardant à deux, cinq ou dix ans. « Osez aborder des solutions même censurées », Mieux vaut ne pas mettre la barre trop haute.

Il s'agit de gérer le changement en douceur. Conseil avisé : fractionner sa finalité en micro-objectifs, avec un calendrier du parcours à accomplir, en veillant à faire le point à chaque étape.

### 8) Apprendre à renoncer

Avant de sauter le pas, il faudra évaluer le prix à payer pour avoir plus de liberté.

aller. Vous avez identifié les schémas mentaux qui vous gâchaient la vie.

Vous voilà en mesure de prendre du recul et de considérer un problème comme un simple objet à traiter.

### 10) Faire de ses proches ses alliés

Précepte à suivre pour réussir son changement : Il faut impliquer l'autre, celui qui va vous aider à bouger.

L'acceptation du projet par l'environnement proche conditionne la réussite de vos objectifs. N'hésitez pas à médiatiser votre changement : Famille, amis... Avec eux, vous réussirez.



## Un vrai émoticône à côté de votre PC :

Dans la catégorie gadget USB, voilà l'original qui va égayer vos conversations MSN. Le i-Buddy reprend la célèbre mascotte de Windows Live Messenger.

Connecté par USB, ce petit objet réagit aux messages que vous recevez sur MSN. Il permet entre autre de signaler les émoticônes reçus, en changeant de couleur, en bougeant ou encore en faisant battre ses ailes.

C'est le genre de petit bidule inutile mais tellement indispensable pour les fans de MSN ou les amoureux de gadgets déjantés.



## Un piano pas très classique : La lampe volante

Dans un design élégant et précis, voici un piano dont les touches ne font pas Do, Ré, Mi, mais plutôt Play, Stop, Review.

Il s'agit là d'un lecteur CD assez peu conventionnel puisque en forme de piano.

Vous pourrez écouter tous vos disques préférés dans ce petit lecteur d'une puissance de 2 X 1,2 W. Pour ce petit objet disponible en noir, blanc ou rose, il faudra compter quand même 120 €.

Je me demande ce que donnerait un peu de heavy metal au piano.



On s'est tous un jour imaginé le futur avec des voitures volantes et des objets super High-tech partout dans la maison.

Avec cette nouvelle lampe d'Angela Jansen, exposée par Crealev lors de la Dutch Design Week, on n'est plus si loin de ce futur technologique.

L'originalité est que l'abat-jour est en lévitation au dessus du pied de la lampe et de l'ampoule. Vraiment étonnant de voir cet objet flotter et tourner dans une harmonie parfaite.

Une lampe comme celle-ci dans le salon fait à coup sûr sensation !



## Les règles du jeu

Une grille de sudoku se compose de neuf carrés de 3\*3 cases

Au sudoku, ces carrés sont appelés "régions".

Le but du jeu est de compléter la grille afin que chaque ligne, chaque colonne et de chaque régions contienne tous les chiffres de 1 à 9 une fois et une seule.

Aucune culture mathématique n'est nécessaire, juste un peu de logique et de patience !

à vos crayons !...

## Jeu Sudoku :

### Grille N°30 : Niveau intermédiaire

				6	7		4	
9	3							
	4	6	5					
3	9			2	8		5	
5		1	6		9	4		2
	7		1	4			9	3
					6	3	1	
							8	7
	5		4	7				

### Grille N°31 : Niveau pro

			1		3			5
3	6			2				
	5		4					9
			4					
8	7						6	1
							8	
	1				7			3
				3			4	2
9			5		6			

# 4en1

[ alger telecom • FinanceTec • Djaz.IT • Diffusion Multimédia ]



Palais des Expositions Alger • du 24 au 27 novembre 2007

Deux ministres, 50 exposants leaders venant de 15 pays, plusieurs milliers de décideurs et des conférenciers de qualité, tous réunis en un même lieu :

Les parfaits garants d'une rencontre exceptionnelle !

**Bienvenue à la Vitrine 4 en 1 des Innovations à valeur ajoutée !**

Trois conférences accompagnent le Salon :

24 nov. : 9h30 – 18h45 : le Forum alger telecom sponsorisé par Nokia Siemens Networks et Cisco

25 nov.: 8h15 – 18h15 : l'Atelier des Finances sponsorisé par North Africa Holding, Cisco, Swicorp et Oracle

26 nov. : 9h30 – 17h35 : le Forum des IT sponsorisé par IBM, SAP et HP

Pour participer sans charges aux conférences : [www.4en1.info](http://www.4en1.info)

Sponsor officiel :



**fairtrade**

## L'Opérateur des Opérateurs

- Téléphonie fixe filaire et WLL
- Accès internet Haut Débit ADSL et sans fil WIFI, WIMAX et EV-Do
- Téléphonie mobile

- Réseau VSAT
- FTTH (Fiber To The Home)



Algérie Télécom Internet



Algérie Télécom Satellite



Algérie Télécom Mobile