

 c'est aussi une
version électronique
www.nticweb.com

Actualités P.06 

Le FTTH
La technologie qui vous promet un monde sans paraboles

Call Centers en Algérie « Un marché très prometteur ».



Audiovisuel :
La TNT en débat

Mobilité P.12 

Nokia déploie ses équipes sur le terrain



Iphone,
Une nouvelle 3G pour bientôt !

Internet pratique P.29 

DOSSIER : Quel avenir pour la 3G en Algérie ?

Page 22



Entretien exclusif 



M. SIMON BROWN - Vice Président, en charge de la section Développement et Plateformes de Microsoft Corporation

« Favoriser les compétences algériennes »

Page 18



إتصالات الجزائر
ALGERIE TELECOM



FTTx

Fibre Optique

Filiale

WLL

VOIP

Téléphonie Mobile



algeriatelecom

algeriatelecom

Algérie Télécom
Mobile

www.algeriatelecom.dz

www.mobilis.dz

www.djaweb.dz

www.ats.dz



ALGERIE TELECOM

Le Bon Choix

Internet Haut Débit
ADSL & sans fil

WIMAX WIFI

EV-Do

Vidéoconférence

Thuraya

VSAT

Géolocalisation

Interconnexion



Algérie Télécom
Internet

ReVSeT

algeriatelecom

Algérie Télécom
Satellite

algeriatelecom

algeriatelecom

Edito

Quelques mois avant le lancement officiel de la téléphonie mobile de troisième génération (3G) dans notre pays, N'TIC magazine consacre son dossier du mois à la technologie 3G.

La téléphonie mobile a connu en Algérie, un bond extraordinaire ces dernières années. Ainsi, le marché national du mobile a dépassé largement les prévisions qui tablaient, dans un premier temps, sur un chiffre de 10 millions d'abonnés à l'horizon 2010, puisque selon les derniers chiffres de l'ARPT, l'Algérie compte aujourd'hui près de 24 millions d'abonnés.

Un marché constitué de plus de 90% d'abonnés en prépayé, des abonnés qui se limitent à des services de base tel que la voix et le SMS, en attendant la 3G ou peut être la 3G+, des technologies qui permettent une navigation nettement plus rapide sur des services à plus forte valeur ajoutée, tel que la visiophonie, la télévision par internet et le téléchargement d'images et de musiques de qualité supérieure.

Dans ce numéro aussi, nous vous offrons en exclusivité, une interview de M. Simon Brown, vice-président de Microsoft qui revient sur la stratégie du groupe en Algérie et sur les moyens de développer des partenariats avec les universités et les développeurs dans le but de créer la société de l'information.

Bonne lecture et bonne année à tous.



Nassim LOUNES
Directeur de Publication



OU TROUVER N'TIC ? Points de distribution

- **Cyber Orange** : 01, rue Hassiba Ben Bouali, **Alger centre**
 - **Algerian Learning Center (ALC)** : 2 & 8, Rue de Savoie, **Hydra**
 - **Librairie Maison de la presse** : 1 Place Kennedy, **El Biar**
 - **Librairie BOUHADJAR** : (face lycée Hamia), **Kouba**
 - **Librairie El Kartassia** : 1 Boulevard Amirouche, **Alger centre**
 - **Librairie Liberté** : 17 Cité des Asphodèles, **Ben Aknoun**
 - **Relay Algérie** : Aéroport international d'Alger
 - **Librairie maison de la presse d'alger** (en Face de la Grande Poste)
 - **Caféteria Danbech** : Rond-point de Sidi Yahia, **Hydra**
 - **Salon de thé Fun** : Rue Ahmed Ghermoul, **Alger centre**
 - **Kiosque de la placette, Bir Mourad Rais**
 - **Phone House** : (à côté de la poste), **Hussein-Dey**
 - **INI** : Club Scientifique de l'INI, **Oued S'mar**
 - **Cyber Surf Now** : Rue Ibn Badis, **Birkhadem**
 - **Kiosque HADDAD** : (station de bus), **Chevalley**
 - **Salon de thé, restaurant l'Escale** : Rue Mouloud Feraoune, **Dar El Baida**
 - **Boutique Noor télécom** : 40 Avn Colonel Lotfi, **Bab El Oued**
 - **Librairie Point virgule** : 38 Lot Ben Haddadi Chéraga
 - **Opéra Dély Brahim**
 - **Opéra Draria**
- ... et dans les kiosques partout en Algérie

L'équipe N'TIC

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**

1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger

Tél. : +213 21 40 54 82 / Fax : +213 21 40 54 83

E-mail : Info@medncom.com

Directeur de publication : Nassim LOUNES

Ont contribué à ce numéro : Mehdi MOBAREK, Nassim LOUNES, Hafid AZOUZ, Yahia KAIDA, Nassim KACHA, Shérazade ZAIT, Lila KIOUS, Raouf BENIA, Nélia KHOUKHI, Ranya SAID.

Infographie : Mohamed HAOUAM

Création et design : Khaled DJEBLOUN

Impression : KIM

Flashage : Createam

Distribution : **Med&Com**

ISSN 1112-8178

Dépôt légal 2160-2006



L'équipe N'TIC est à votre écoute
envoyez-nous vos remarques et suggestions :

lecteurs@nticweb.com

Vidéo conférence



Polycom

Produit vidéo conférence
Etablissement de liens internationaux
Location et mise à disposition



Pour les entreprises

La dispersion des acteurs économiques, l'accélération du processus de décision, la mondialisation des échanges, sont autant de raisons valables d'opter pour la vidéo conférence.

Réagissez en Temps Réel !

Sommaire

Actualité P.06 

Dossier 

Webdialna P.20 

Spécial annuaires

.....

.....

.....

Jeux vidéo P.30 

.....

.....

Opérateurs

Mobilité P.12 

.....

.....

.....

.....

A l'affiche

Sorties ce mois

Box-office US

Emploi P.27 

Relax P.33 

Insolites des TIC's
Jeu Sudoku



Le FTTH

La technologie qui vous promet un monde sans paraboles

FTTH est l'acronyme du terme anglais Fiber To The Home, signifiant littéralement en français « fibre jusqu'au foyer ».

Il s'agit du nom d'une technologie qui offre des débits très supérieurs à ceux de la paire de cuivre et qui embarque un type d'infrastructure de communication permettant l'accès à Internet et aux services associés (télévision, téléphonie) à des débits atteignant jusqu'à 100 Mbit/s symétriques.

Cette technologie a été lancée en Algérie en expérimental depuis septembre 2006 par l'opérateur historique Algérie Télécom.

Pour l'instant, le service compte à peine une centaine d'abonnés dont la plupart sont des entreprises et des banques, chose qui ne semble pas désespérer les dirigeants d'AT qui restent tout

de même optimistes et s'attendent à une forte généralisation de la fibre optique, ce qui permettra de voir le nombre d'utilisateurs s'élever dans les prochaines années.

La concrétisation de ce service, si elle n'apporte que peu pour l'ADSL deuxième génération qui permet d'atteindre des débits de 25 Mbit/s., la télévision reste pour sa part une innovation.

Ainsi, l'accès au réseau câblé sera possible de même que l'on peut recevoir toutes les chaînes souhaitées, y compris les chaînes étrangères captées en Algérie.

Ce qui rendra à nos villes leur beauté et les dé-



barrassera des millions d'antennes paraboliques qui ne cessent de se multiplier sur nos balcons et toits.

Le caticta, un projet d'envergure africaine

Le lancement du Centre africain des technologies de l'information et de la communication et des technologies avancées (Caticta) est prévu en 2008.

C'est ce qui a été annoncé lors de la tenue de la 2^e réunion du comité de pilotage algéro-coréen qui s'est tenue sous la présidence de Cherif Rahmani, ministre de l'Aménagement du territoire, de l'Environnement et du Tourisme, et Suk-Woo Hong, vice-ministre du Commerce, de l'Industrie et de l'Energie de la République de Corée.

La décision de réalisation de ce projet a été prise en janvier 2007 par le président de la République, Abdelaziz Bouteflika, et le président de la République coréenne, Roh Moo-Hyun.

Le but de cette deuxième réunion était la présen-

tation du Master plan du centre et sa validation.

Dans une deuxième étape, il sera procédé à la préparation du dossier de construction et d'architecture dont le ministre algérien a exprimé son souhait de voir le cahier des charges défini d'ici à février 2008.

Le projet réunit des experts algériens et coréens pour un seul objectif qui est la promotion de la recherche et le développement des nouvelles technologies de l'information et de la communication et d'autres technologies avancées non seulement en Algérie mais au niveau du continent africain aussi.

Le Caticta, ce projet d'envergure africaine, permettra les échanges de post-graduant et de chercheurs, la formation des experts dans le domaine

et de surcroît l'invitation des étudiants africains et des stagiaires des pays africains.

En effet, le centre assurera l'enseignement en matière de recherche spécialisée, la formation de près de 300 étudiants dès 2010 avant de passer à une moyenne de 1800 étudiants en 2020».

À cela, s'ajoute l'organisation des structures de recherche répondant aux besoins de l'Algérie et des pays africains.

Rappelons que ce centre sera implanté sur une superficie de 9 hectares au cœur de la nouvelle ville de Sidi-Abdellah dont le gouvernement veut en faire un pôle technologique de dimension mondiale avec aussi l'implantation du cyber parc technologique de près de 100 hectares.

Le secteur des télécoms réalise un chiffre d'affaires de 260 mds de DA

Le secteur des télécoms a connu, depuis les réformes de l'année 2000, de grandes évolutions, c'est ce qui a été révélé par M. Boudjemaâ Haïchour lors de la même réunion pour annoncer le relancement de l'ouverture du capital d'Algérie Télécom.

En effet, le chiffre d'affaires global généré par les différentes activités de ce secteur a atteint les 260 milliards de dinars fin septembre 2007, contre 29.3 milliards en 2000.

Abordant les évolutions en chiffre, segment par segment, le ministre souligne le saut qualitatif qu'a connu le secteur de la téléphonie mobile et a précisé que la télédensité est passée de 0,26% en 2000 à 75% en septembre dernier, engendrant d'importants investissements en communication qui sont arrivés à 32 millions d'euros, classant ainsi les trois opérateurs mobiles à la tête des annonceurs algériens.

Quant à la téléphonie fixe, le marché a également connu des mutations remarquables. Une infras-

structure moderne a pris place permettant un accès au réseau téléphonique et à internet à près de trois millions d'abonnés à fin septembre 2007.

Le nombre d'internautes est passé donc de 10.000 en l'an 2000 à 4 millions à la fin septembre 2007.

Ce nombre va connaître, selon le ministre, une croissance considérable en 2008, puisque l'année sera consacrée au développement de la large bande notamment le WiMax.



1ère édition du S.A.C.A

Call Centers en Algérie « Un marché très prometteur ».

La première édition du salon algérien des centres d'appel (SACA), a eu lieu les 18 et 19 novembre dernier à l'hôtel Hilton d'Alger. Cette activité commerciale qui se développe en même temps que la notion de satisfaction des clients servira aussi bien les entreprises algériennes que les sociétés étrangères établies sur le territoire national ou dans leurs pays d'origine.

Notons que ce salon a rassemblé plusieurs fournisseurs de solutions de centres d'appels, parmi lesquels, Avaya, PhoneControl et Vorax technologies ainsi que des centres d'appel algériens, signant ainsi l'entrée de l'Algérie dans le club fermé des destinations prisées de l'offshore des centres d'appels.

Dans son allocution d'ouverture, le ministre des PTIC, M. Boudjemaâ Haïchour, a mis l'accent sur les perspectives de développement « prometteuses » des centres d'appels en Algérie.

« La problématique des centres d'appels a été

intégrée comme l'un des axes essentiels de la réforme du secteur des TIC en vue d'encourager la création et l'implantation de ce type de structures, qu'elles soient « inshore » ou « offshore » n'a-t-il souligné.

Toutefois, le représentant du gouvernement a estimé que le nombre de Call Centers en fonctionnement en Algérie est loin de refléter le fort potentiel de notre pays dans les domaines de l'infrastructure des télécommunications et de la ressource humaine.

Ainsi, soucieux d'encourager davantage la création et l'implantation en Algérie des centres d'appels, le gouvernement a pris, selon M. Haïchour, des mesures incitatives, tant au plan fiscal qu'administratif.

C'est ainsi que la redevance annuelle pour l'établissement et l'exploitation des centres d'appels, initialement composée d'une partie fixe de 10 millions de DA et d'une partie variable calculée sur la base de 5% du chiffre d'affaires de l'opérateur, a été ramenée à une redevance annuelle symbolique de 10.000 DA.

« La mutation profonde que vit notre économie, le dynamisme qui caractérise notre marché des communications électroniques et le volontarisme gouvernemental en termes de mesures d'encouragement de l'investissement privé sont autant de facteurs accélérateurs de création et implantation de Call Centers en Algérie », a-t-il expliqué.

De son côté, Mebarek Boukaâba, directeur général de VORAX Technologies, société algérienne ayant déjà à son actif, l'installation de 2 Centres d'appels en Ile Maurice, a estimé les besoins institutionnels et administratifs à plusieurs dizaines de centres d'appels (au moins 1 par Daïra).

Selon lui, 7500 emplois pourraient être créés dans les 2 ans à venir.

À ses yeux, l'Algérie présente tous les atouts pour le développement de cette activité :

Un réseau en fibre optique très

efficace couvrant tout le territoire national, des compétences techniques et linguistiques avérées et une proximité géographique avec l'Europe.

Notons au passage que le PDG d'Algérie Télécom (AT), M. Slimane Kheireddine, a annoncé, la veille du salon, la création en 2008 d'une chaîne de 48 centres d'appels (à raison d'un par Wilaya), ce qui permettra de créer quelque 4000 emplois directs.

D'ailleurs, trois sont déjà opérationnels au niveau d'Alger, Constantine et Oran.

À titre comparatif, 30.000 postes d'emplois ont déjà été créés au Maroc grâce aux Call Centers, 10.000 en Tunisie.

« L'Algérie peut rapidement rattraper le retard pour peu que les actes suivent la volonté politique », a indiqué Younès Grar, président de l'AAFSI (Association Algérienne des Fournisseurs d'accès à l'Internet).

La réussite des Call Centers dans de nombreux pays nous incite à nous poser la question :

Quel secteur mieux que les centres d'appel, peut offrir aux jeunes des formations concrètes à l'informatique, à la relation clients, et pour les plus ambitieux, des perspectives de carrières nouvelles ?.

Algérie Télécom : 48 centres d'appels sont annoncés d'ici à 2008

L'opérateur Algérie Télécom et à l'occasion du Salon des centres d'appels qui s'est déroulé les 18 et 19 - 2007 a signé une convention avec Vorax technologies. Cette convention concerne la création de 48 centres d'appel d'ici à 2008 à travers tout le territoire national.

Rappelons que cette solution existe déjà dans 3 wilayas (Alger, Oran, Constantine) et le projet qui vient d'être signé vise à la généraliser sur les 45 qui restent d'après le PDG d'Algérie Télécom, Slimane Kheireddine, en précisant que chaque wilaya aura au moins un centre d'appel.

Ce projet, initié par le ministère de la Poste et des Technologies de l'information et de la Communication et celui de la Formation et de l'Enseignement professionnel vise, d'une part, l'amélioration du service public en mettant à la disposition des administrations, des collectivités locales et du secteur économique, public et privé, des moyens modernes et efficaces de communication avec leurs administrés, usagers et clients de manière.

D'autre part, le projet se fixe un objectif d'atteindre 1500 emplois dans un premier temps et de permettre la création de 4000 postes d'ici à 2010 avec la multiplication du nombre de centres d'appel et leur généralisation.





Audiovisuel :

La TNT en débat

Le passage vers la Télévision Numérique Terrestre (TNT) en Algérie ne semble plus être qu'une question de temps.

Les déclarations des différents responsables au niveau du gouvernement convergent dans ce sens.

En effet, le ministre de la poste et des TIC et celui de la communication s'accordent à dire que la télévision chez nous est vouée à se recycler au numérique, et ce en 2009, et le passage vers cette nouvelle technologie est devenue inévitable.

Dans cette perspective, l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications (ARPT), en partenariat avec l'Union Internationale des Télécommunications (UIT), ont organisé durant deux jours, les 4 et 5 décembre derniers à Alger, un séminaire régional sur la TNT.

Ont pris part à ce séminaire régional, une centaine de participants, entre experts dans le domaine des télécommunications et représentants d'opérateurs et régulateurs des pays arabes et européens.

Notons que ce rendez-vous est intervenu quelques semaines seulement après la clôture, à Genève, de la conférence mondiale des radio-communications (du 22 octobre au 12 novembre

2007), qui a débattu des problèmes posés relatifs à l'assignation des fréquences.

Dans son allocution d'ouverture, Mohamed Belfodil, Président de l'ARPT, soulignera les perspectives prometteuses de la TNT en Algérie.

« Il faut noter le saut qualitatif que nous promet cette technologie », a-t-il précisé.

En effet, grâce aux nouvelles technologies de transmission numérique, la chaîne audiovisuelle sera ainsi totalement numérisée de la source (production) à la réception.

Aussi, la numérisation de signaux audio et vidéo permettra de bénéficier des technologies de compression et de multiplexage.

Ce dernier consiste à assembler plusieurs programmes ou services pour former un seul signal composite.

De son côté, Ilyès Belarbi, représentant de l'UIT – Bureau Régional Arabe, a donné un aperçu général des avantages de la TNT, parmi lesquels, accroissement de la capacité télévisuelle, meilleure qualité d'images et de sons, offre potentielle de sciences interactives et développement des télévisions régionales et de proximité.

« La TNT va susciter une vraie industrie du contenu », a-t-il soutenu.



Notons au passage que l'Algérie a enregistré des avancées considérables en matière de diffusion numérique qui ont dépassé le stade de la réflexion pour atteindre celui de la matérialisation sur le terrain.

Démarche qui s'est déjà traduite par l'installation par la télédiffusion algérienne (TDA) de deux stations pour la diffusion numérique (Bouzaréah et Bordj El Bahri).

Ce séminaire contribuera certainement à enrichir les débats sur les grandes questions qu'engendre la TNT, à savoir, les aspects techniques, juridiques et organisationnels.

Intégrateurs de solutions :

Les ambitions de CFAO Technologies

À l'occasion de la tenue du deuxième forum des T.I.C, M. François Lorho directeur général de CFAO Technologies, a animé le 5 décembre dernier au siège de son entreprise, une conférence de presse dans laquelle il est revenu sur les activités de la société en Algérie et les nombreuses opportunités d'affaires qu'offre le marché algérien.

D'emblée, le conférencier a indiqué que le groupe CFAO a réalisé en 2006 un volume d'affaires de 147 millions d'euros. 14% de ce montant ont été réalisés par la filiale qu'il dirige. Revenant sur le forum des T.I.C, M. Lorho soulignera que le centre de formation de la société accueille une cinquantaine de personnes/jour dans des conditions équivalentes aux standards internationaux certifiés par leurs partenaires CISCO et IBM.

M. Lorho reconnaît que la moitié des demandes de formation proviennent du secteur des banques et des télécoms, toutefois, il espère dans un pro-

che avenir élargir le panel de ses clients. « Il y a beaucoup de besoins en matière de formation. Nous voulons accompagner l'évolution des entreprises algériennes dans le secteur des nouvelles technologies. », a-t-il noté.

D'ailleurs, un certain nombre de projets d'installation de serveurs et de Backbone sont en voie de finalisation avec WTA et OTA.

« Nous voulons être intégrateur de solutions. Ainsi, notre groupe se propose au travers de notre centre de formation de capitaliser sur vos collaborateurs et sur vos investissements technologiques », a-t-il ajouté.

Pour rappel, CFAO Technologies développe ses activités en Algérie depuis l'année 2000. Par ailleurs, elle active dans cinq registres de compétences : l'Informatique, la bureautique, les réseaux et télécommunications, les solutions applicatives d'entreprises et la formation.

Elle emploie 120 collaborateurs dont 40 ingénieurs répartis entre 3 agences à Oran, Constantine et Hassi Messaoud en plus de celle d'Alger





L'ouverture du Capital d'Algérie Télécom relancée dans l'immédiat

L'ouverture du capital d'Algérie Télécom sera relancée «dans l'immédiat, conformément aux lois en vigueur» a déclaré M. Boudjmaâ Haïchour lors d'une réunion avec les responsables du secteur, tenue le 10 décembre 2007.

Et ce sur instruction du Chef du gouvernement qui semble très hésitant à propos du sujet, puisque juste à la fin du mois d'octobre dernier, M. Abdelhamid Temmar, ministre de l'Industrie et de la Promotion des Investissements, avait confirmé, lors d'une rencontre avec des hommes d'affaires français au siège du Medef à Paris: «La privatisation d'Algérie Télécom n'est pas pour maintenant».

À cet effet, le ministère des PTIC a déjà pris contact avec la banque d'affaires espagnole « Santander » pour actualiser son rapport finalisé à la fin de l'année 2005.

Estimant que les contenus du premier rapport ne sont pas d'actualité, vu les évolutions qu'a connu Algérie Télécom et le marché en général.

Le dossier sera finalisé au courant du premier trimestre 2008.

Cependant, le taux de participation n'a pas été avancé par le ministre.

Le ministre a indiqué à ce sujet que la banque d'affaires espagnole « Santander » avait présenté dans son rapport de 2005 quatre scénarios possibles relatifs aux taux de participation. Reste donc à savoir le «scénario» qui sera retenu.

S'exprimant sur l'importance de l'action, le ministre souligne que :

« Elle permettra d'accroître la compétitivité d'Algérie Télécom aussi bien à l'échelle nationale que régionale, de renforcer l'infrastructure de base, de développer de nouvelles qualifications et d'introduire de nouvelles techniques de management et de marketing.».

Classement Mondial des plates-formes les plus utilisées pour surfer sur le Web

L'iPhone crée la surprise

Grande surprise de ce classement, avec 0,1% de part de marché au troisième trimestre de l'année 2007, le navigateur web de l'iPhone - Safari - entre à présent dans le top 10 des plates-formes utilisées pour surfer sur internet.

Un chiffre faible, mais cependant déjà supérieur à Windows Mobile et Palm OS.

À noter BlackBerry n'apparaissant pas toutefois dans ce classement.

Chargée tous les trois mois de rendre compte des statistiques sur les plates-formes utilisées sur Internet, la société Net Communications a eu la surprise de voir apparaître l'iPhone dans ces instruments de mesure.

C'est une surprise car le téléphone Apple n'est

sorti qu'en avril, et que son nombre d'exemplaires en circulation est très faible par rapport aux autres smartphones, et surtout aux PC.

0.09 %. C'est un pourcentage extrêmement faible. Mais ramené aux milliards de pages consultées par jour, ça commence à faire quelques milliers de pages. Ce chiffre, c'est en fait la part de marché de l'iPhone réalisée au troisième trimestre 2007.

Dans ce classement, on découvre aussi, ou plutôt, on a la confirmation que Windows XP domine très largement avec plus de 78% de part de marché. Vista le suit mais très loin derrière avec 9%.

Près d'un an après sa sortie, le dernier-né des systèmes d'exploitation Microsoft a toutes les peines à faire sa place.

Voici ce classement :

1 - Windows XP - 78.37%	8- Linux - 0.57%
2- Windows Vista - 9.19%	9- Windows ME - 0.43%
3- Mac OS (proc. Intel) - 3.59%	10- iPhone - 0.09%
4- Mac OS (proc. IBM/Motorola) - 3.22%	11- Windows CE - 0.06%
5- Windows 2000 - 2.97%	12- Hiptop - 0.02%
6- Windows 98 - 0.76%	13- Windows 95 - 0.02%
7- Windows NT - 0.63%	14- Web TV - 0.01%
	15- PS3 - 0.01%

Notez que l'iPod Touch, la console Nintendo Wii et enfin le système d'exploitation Symbian suivent, avec des chiffres encore inférieurs.

9 ordinateurs portables sur 10 sont fabriqués par des sociétés taiwanaises

La société d'études de marchés Displaysearch a dévoilé la proportion de portables made in Taiwan, ou encore, produits par des fabricants taiwanais.



Les Original Design Manufacturers (ODM), ou fabricants de designs originaux, fabriquent des portables pour de nombreuses multinationales, mais aussi d'autres distribués dans le channel.

Displaysearch estime désormais que 89% des 29 millions de notebooks vendus au 3e trimestre de cette année proviennent des ODM.

HP, Dell, Acer, Apple et Gateway sous-traitent 100% de leur assemblage de notebooks, tandis que Sony, Toshiba et Fujitsu continuent à en fabriquer une partie chez eux.

Quanta possède 34% de parts de ce marché, Compal 24%, alors que Wistron en possède 13%.



CISCO et ABM signent un accord d'alliance

Le géant mondial des réseaux informatiques, Cisco a signé un accord de partenariat le 24 novembre dernier avec ABM, « Algeria Business Multimedia », les deux parties ont été représentées respectivement par Lahouari Belbari, General Manager Algeria de Cisco, et Mohammed Antri Bouzar le PDG d'ABM.

Le partenariat qui vient d'être signé, permettra à ABM de devenir un distributeur officiel des produits du constructeur Cisco en Algérie, cela intervient selon M. Bouzar dans une période où son entreprise enregistre une croissance de 25% par rapport à 2005.

Rappelons que le bureau Cisco a été ouvert à Alger il y a un peu plus d'une année, ce dernier est composé d'une équipe de 16 professionnels de la vente et de l'avant-vente.

Au niveau mondial CISCO est le premier fournisseur de solutions réseaux pour Internet. Entré sur le marché de la VoIP en 1999, Cisco

systems est aujourd'hui le premier fournisseur des entreprises sur le marché de la téléphonie sur réseaux IP (ToIP).

Il transporte 80% de ce qui circule sur Internet dans le monde. Créé en 1984 à l'Université de Stanford, le constructeur vise trois marchés qui sont : les entreprises, les fournisseurs de service et le segment grand public et PME/PMI.

Quant à ABM, c'est une société de droit algérien spécialisée dans la distribution informatique depuis 1990 et est déjà partenaire de 14 grands constructeurs étrangers tels que :

Epson, Hp, Microsoft, IBM et Fujitsu Siemens...

Le distributeur dispose d'une importante plateforme logistique et compte 72 personnes dans son effectif.

Il diffuse sur tout le territoire national à travers un réseau de 800 revendeurs avec un objectif d'atteindre les 1 000 revendeurs en 2008.



Lahouari Belbari, Directeur Général CISCO Algérie

« Nous sommes confiants quant à l'avenir »

Propos recueillis par Hafid AZOUZ

Rencontré en marge du salon Alger-télécom'07, le Directeur Général de CISCO Algérie nous livre ses impressions sur le dynamisme du marché algérien des solutions réseaux.

Dans quel domaine d'activité intervenez-vous en Algérie ? Et qui sont vos clients ?

CISCO est le premier fournisseur mondial de Solutions-réseaux pour Internet.

Ces dernières, basées sur le protocole Internet, sont au cœur de l'Internet et de la plupart des réseaux privés ou publics à travers le monde.

Ainsi, CISCO fournit la gamme la plus étendue de solutions pour le transport des données, de la voix et de la vidéo.

Nous sommes en quelque sorte la colonne vertébrale des systèmes d'information des entreprises.

Pour ce qui est de l'Algérie, nous constatons une progression régulière annuelle de notre part de marché.

Nous intervenons aussi bien pour les clients institutionnels (le projet Réseau Intranet gouvernemental «RIG») que pour les grands comptes (So-

natrach, Sonelgaz, Algérie Télécom) et les PME/PMI.

En fait, nous ciblons 4 secteurs d'activité : les Providers (les opérateurs), le secteur public, les entreprises et le commercial.

Par ailleurs, CISCO Algérie, c'est une équipe de 16 jeunes cadres qui travaillent en étroite collaboration avec d'autres équipes CISCO à travers le monde pour apporter les solutions qui répondent le mieux à la demande de nos clients.

Aussi, notre réseau est-il constitué d'environ 300 revendeurs sur tout le territoire national.

Vous avez préféré être présents à travers vos partenaires, pour quelles raisons ?

Il faut savoir qu'en Algérie, nous travaillons selon un modèle indirect qui repose sur nos partenaires lesquels utilisent nos solutions et nos produits.

Certes, nous ne sommes pas présents physique-

ment mais nos services sont présents à travers nos clients et utilisateurs.

De plus, plusieurs communications seront animées par des experts de CISCO, notamment dans le domaine des réseaux large bande.

Quelle est votre appréciation concernant l'évolution du marché algérien des TIC en général et des solutions réseaux, en particulier ?

Nous avons constaté depuis quelques mois que le marché algérien évolue dans le bon sens.

En tous cas pour CISCO, l'année 2007 a été pleine. Beaucoup de projets ont été lancés et un grand nombre est en cours de maturation.

Je pense que cette fin d'année sera exceptionnelle pour nous.

D'ailleurs, nous sommes en train de recruter du personnel pour faire face à la forte demande de nos clients, ce qui nous laisse très confiants quant à l'avenir.



Samsung reçoit 32 récompenses pour l'innovation par le salon des consommateurs de l'électronique 2008

Samsung Electronics a reçu 32 prix pour l'innovation, le design et l'ingénierie décerné par le salon international des consommateurs de l'électronique (CES) 2008, qui se tiendra à Las Vegas du 7 au 10 janvier 2008.



La liste des primés du CES a été annoncée le 14 novembre, et elle a inclut douze produits Samsung audio/vidéo et l'électronique (4 TV, 1 lecteur MP3, 1 système home vidéo, 1 caméscope, 1 lecteur disque HD combiné, 1 kit haut-parleur bluetooth, 1 réfrigérateur et 2 lecteurs média).

Vingt autres produits Samsung électroniques, IT et mobiles (2 imprimantes, 3 moniteurs, 13 téléphones mobiles, 1 PC ultra-mobile, et 1 lecteur à semi-conducteurs) ont également été primés. En attendant, Samsung Techwin a reçu son premier prix de l'innovation CES, pour sa caméra digitale.

Plus important, le système de haut-parleur bluetooth et les stations de base personnelles «Ubi-Cell» ont reçu le prix tant convoité de la meilleure innovation 2008.

Le système de haut-parleur bluetooth détecte et connecte automatiquement les lecteurs MP3 et les téléphones mobiles de la même variété.



L'utilisateur peut profiter des fichiers audio MP3 sur 3 canaux sans suivre d'étapes particulières. Samsung a développé UbiCell, la première station de base personnelle au monde, afin de résoudre le problème du service mobile dans les zones d'ombre. Cette dernière génération, de la taille

d'un livre est simple à installer et à faire marcher avec les téléphones mobiles existants afin de fournir un service sans fil interne et sécurisé sur les réseaux existants.

Les produits qui sont exposé durant le CES chaque année sont jugés d'avance par trois membres de l'équipe des juges qui comprend un designer industriel indépendant, un ingénieur indépendant et un membre de la presse.

Ces articles sont reconnus pour avoir le meilleur design et technologie et sont récompensés par les prix de l'innovation du CES. La «Industrial Designers Society of America» (IDSA), approuve et agit tant que conseillère sur les récompenses remises.

Samsung Electronics a reçu douze de ces prestigieuses récompenses en 2007 mais en 2008 elle a eu 32 prix et a couvert une plus large gamme de produits.

Samsung Techwin a également eu un prix pour sa camera digitale.



Samsung Electronics est le fabricant de TV le plus avant-gardiste et a reçu l'an dernier le prix CES de l'innovation pour ses deux TV PDP. Quatre autres TV Samsung ont été récompensés l'an dernier : 1 TV LCD, 1 TV DLP et 2 TV PDP. De plus, la compagnie a démontré ses prouesses en design et en ingénierie dans le segment audio/vidéo (des récompenses pour un lecteur vidéo/MP3, un système Home vidéo, un caméscope, et le lecteur de disque HD Combo Duo) ainsi que le segment électronique (avec le prix reçu pour le réfrigérateur).

De plus, la compagnie a soutenu la position des produits IT et a rencontré un grand succès avec son ordinateur personnel ultra-mobile (UMPC) et ses gammes d'imprimantes.

Deux modèles d'imprimantes ont été choisis pour les récompenses du CES 2008. Une des plus compactes et minces imprimantes laser monochromes avec un design exceptionnellement élégant. L'autre représente la plus petite imprimante

laser monochrome multifonction.

Et en ce moment, Samsung Electronics a encore une fois atteint le sommet du marché mondial des ventes de moniteurs au 4e trimestre 07, et trois de ses moniteurs furent récompensés par les prix de l'innovation du CES 2008.



Samsung Electronics est longtemps resté leader mondial dans le marché des puces mémoire. L'importance de la compagnie dans le marché de la puce mémoire a été mis en avant par sa première récompense au CES pour le lecteur à semi-conducteurs (le modèle 64 Go).

Samsung fait également partie des plus grands fabricants mondiaux de téléphones mobiles, gagnant le prix du CES pour trois modèles de téléphones mobiles en 2007.

Le leadership de la compagnie a été tout aussi important cette année, avec le nombre des récompenses pour les téléphones mobiles et leurs accessoires qui a grimpé à 13. Cela inclut la station de base personnelle, les quatre modèles d'oreillettes bluetooth et huit téléphones mobiles différents (parmi eux le Blackjack 2 et le UpStage).



En somme, Samsung Electronics continue à être le leader de l'innovation dans l'industrie globale de l'électronique, fait a été confirmé par le résultat des récompenses du CES 2008, qui s'étend des écrans aux produits audio/vidéo, et de l'électronique au IT et produits mobiles.



Afin de se rapprocher de ses partenaires et clients en Algérie Nokia déploie ses équipes sur le terrain

De plus en plus séduit par le marché algérien, l'équipementier des télécommunications finlandais opte pour une nouvelle configuration en terme de présence en Afrique du Nord.

Par Ranya Said

C'est lors d'une rencontre presse tenue récemment à l'hôtel El Djazair que M. Harri Leinonen, nouveau directeur régional de Nokia pour la région Afrique du Nord a fait part de la nouvelle stratégie de Nokia qui opte pour une nouvelle configuration en terme d'implantation en Afrique du Nord.

Visiblement séduit par les résultats obtenus et conscient des potentialités du marché algérien, Nokia lui a réservé un intérêt particulier en commençant par renforcer sa position en se rapprochant de plus en plus des partenaires et des clients de façon plus personnalisée.

Pour ce faire, Nokia mise sur ses troupes en les multipliant et en les déployant sur le terrain.

Sur un autre aspect, purement technique cette fois-ci, Harri Leinonen abordera dans le détail la convergence entre l'utilisation de la voie et l'évolution vers l'incontournable mobilité.

Celle-ci saura en définitive nous faciliter la vie et offre aux professionnels de plus grandes opportunités.

Ainsi Nokia réalise sa vision d'un monde mobile où les utilisateurs professionnels jouissent de la même facilité de mobilité dans leur vie professionnelle ainsi que dans leur vie personnelle.

Pourtant, le décalage qui existe entre la satisfaction de la demande des consommateurs et la réalisation des bénéfices identifiable, a toujours entravé l'adoption stratégique des solutions mobiles par les entreprises.

C'est justement ce fossé de mobilité que Nokia veut combler pour permettre aux utilisateurs professionnels de collaborer, de communiquer et de

travailler partout, facilement et à un coût abordable.

A cette même occasion, M. AADIL Abdelillah, directeur des solutions entreprises pour la région Afrique du Nord et de l'Ouest a annoncé le lancement du E51 et ce, dès ce mois de décembre en Algérie, en Tunisie et au Maroc.

Une version améliorée du E50 avec évidemment de nouvelles fonctionnalités supplémentaires mais aussi un produit réduit en volume sans perdre un iota de toutes les fonctionnalités que peut offrir un PDA.

Un téléphone qui se veut, selon ses initiateurs, un produit intermédiaire entre utilisateur grand public et professionnel (entreprise).

D'où, d'ailleurs, le souci de prendre en considération le rapport qualité-prix, même si aujourd'hui le prix de cette petite merveille n'a pas encore été dévoilé.

Avec le nouveau Nokia E51 et autres dispositifs Nokia Eseries à mode dual qui soutiennent à la fois la technologie cellulaire à large bande ainsi que la connectivité des réseaux sans fil (WLAN), les utilisateurs peuvent maintenant découvrir la puissance d'un seul dispositif capable de gérer l'ensemble de leurs besoins en communications professionnelle et personnelle tout en tirant profit des communications unifiées fixes et mobiles.

Nokia, qui, au 3ème trimestre de l'année, est pas-



sé à 39% de parts de marché mondial avec une marge bénéficiaire qui est passée quant à elle de 7 à 11%, réalise aussi un succès fulgurant auprès des utilisateurs algériens qui ne se contentent plus de produits d'entrée de gamme même si les responsables de Nokia restent convaincus que la voie a encore une portée et de beaux jours devant elle..

« Le consommateur algérien connaît bien nos produits et se montre friand de toutes les nouveautés. Il semble aussi très bien informé sur les différentes fonctionnalités tout autant que sur les différents modèles qu'il s'agisse des Nseries ou des Eseries » dira pour sa part M. Mahmoud Oubraham, directeur de Nokia Algérie.

Des consommateurs avertis qui nourrissent d'ailleurs une affection particulière pour la marque finlandaise que M. Oubraham tient à satisfaire et fidéliser à travers plusieurs distributeurs dont Raya et Ring qui sont certifiés niveau 3.

Un nouveau BlackBerry pour contrer l'iPhone

Un BlackBerry à écran tactile a été annoncé par RIM qui cherche à concurrencer le Téléphone star du fabricant Apple, le iPhone.

RIM est certainement le plus gros compétiteur de l'iPhone en ayant pris le contrôle du marché professionnel. Le futur téléphone aurait été baptisé BlackBerry 9000.

On en sait encore peu mais le BB 9000 devrait posséder un écran tactile de 480 x 320 de ré-

solution, 1 GBo de mémoire, un processeur Intel X-Scale PXA270 à 624MHz, le GPS et le Wi-Fi.

Il devrait surfer sur la 3G et un APN 2 ou 3.2 Mégapixels devrait lui être apposé.

Côté puces le BB 9000 pourrait voler la vedette à l'iPhone et son processeur ARM 1173 à 620MHz. Ce fameux Smartphone devrait faire son entrée dans le monde des gadgets l'an prochain.

Apple est attendu au tournant avec sa version 3G pour l'an prochain également, la concurrence

s'avère acharnée dans ce domaine.

Avec ces caractéristiques, le marché business devrait suivre RIM, un marché qui ne se laisse pas vraiment influencer par la pub mais bien plus par les possibilités offertes par un téléphone.



BlackBerry 9000



Iphone, Une version 3G !

Sorti aux États-Unis le 29 Juin 2007, l'iphone a eu un succès phénoménal avec plus de 500.000 unités vendues les trois premiers jours de son lancement.

Depuis, l'iphone n'a pas arrêté de faire des jaloux et d'attirer les plumes des journalistes souvent même pour dévoiler certaines lacunes ou insuffisances que compte ce Smartphone.

La version tant attendue de nombreux analystes et utilisateurs.

La version HSDPA est confirmée et sera disponible dès 2008.

C'est ce qu'a indiqué à la presse américaine Randall Stephenson, PDG d'AT&T, l'opérateur qui commercialise l'iphone aux États-Unis.

Le HSDPA est une technologie de très haut débit mobile qui offre jusqu'à 3,6 Mb/s de débit.



LG lance un nouveau modèle dédié à la musique

LG Electronics a dévoilé lors d'une conférence de presse tenue à Séoul en Corée, son tout nouveau téléphone portable dédié à la musique le "LG Rhapsody Music Phone".

Baptisé LG LB3300, ce téléphone haut de gamme est équipé d'une molette tactile, d'un casque Bluetooth et d'une mémoire interne de 1Go pour stocker environ 256 chansons, cela est extensible jusqu'à 4Go via un port-mémoire.

Dans un segment déjà concurrentiel, ce modèle est censé vous procurer un meilleur rendu sonore par rapport à ses concurrents, puisque LG s'est associé pour l'élaborer à Marl Levinson, fondateur de MLAS, une entreprise connue dans le haut de gamme des produits acoustiques.

Life's Good LG



LB3300

Le Samsung G800 : Un spécialiste de la photo

Doté de caractéristiques techniques intéressantes pour la photographie, le Samsung G800 est un cellulaire qui s'attaque frontalement aux appareils photo compacts.

En effet, le téléphone pour son côté APN est équipé d'un véritable zoom optique 3x, d'un capteur à 5 millions de pixels associé à un autofocus et à une plage de sensibilité variée allant de 50 à 800 ISO.

Il atteint une vitesse d'obturation de 1/49s (20,4 ms).

Le G800 permet de faire partout et en toutes circonstances de superbes photos, même dans des conditions de luminosité médiocres. Les portraits et gros plans sont lumineux, clairs et vivants grâce au flash Xénon spécial, son zoom optique est conçu de manière à ne pas dépasser du corps de l'appareil.

De l'autre côté, le G800 est un téléphone mobile multifonctionnel au design élégant, celui-ci est le grand frère du Samsung G600.

C'est un mobile multimédia coulissant, doté d'un écran QVGA 320x240 pixels de 2,4 pouces et d'un port pour carte-mémoire microSD.

Il propose un lecteur multimédia polyvalent intégrant la radio FM et est compatible avec le très haut débit 3G+.

Enfin un Bluetooth et la norme PictBridge pour assurer la connectivité avec d'autres périphériques.



G800





Le progiciel pro « SAP » bientôt compatible avec les iPhone, BlackBerry et Treo



SAP, éditeur phare dans le monde des progiciels, vient d'annoncer que sa nouvelle version serait compatible avec l'iPhone d'Apple.

En outre, les terminaux RIM BlackBerry et Palm Treo devraient également bientôt être pris en charge.

À l'occasion d'une conférence organisée à Boston, SAP a présenté le 4 décembre dernier son nouveau logiciel pour forces de vente et gestion de la relation client, CRM 2007, qui intègre la SAP

Business Suite.

L'éditeur allemand a mis l'accent sur la facilité d'utilisation de son logiciel, en s'inspirant du web 2.0 ; ses applications étant réputées complexes à manier.

CRM 2007 repose sur une interface web et est doté d'outils sur le principe du « glisser-déposer », inspirés de ceux disponibles chez Google.

Chaque utilisateur pourra également personnaliser son application, de la même manière qu'avec une page d'accueil iGoogle ou Mon Yahoo, selon les dires de SAP.

« On ne dirait pas du SAP », a témoigné à la conférence Daryl Ganas, directeur des ventes et du marketing chez Intel ; le fondateur fait partie des entreprises qui ont testé le logiciel.

« Il m'a semblé que c'est une application que mes commerciaux utiliseraient facilement. »

Par ailleurs, CRM 2007 sera dès sa sortie compatible avec l'iPhone d'Apple, dont les utilisateurs pourront récupérer des données commerciales,

notamment leurs contacts, les informations sur les prospects ou celles utilisées à des fins de comptabilité, a expliqué Bob Stutz, vice-président de l'éditeur en charge des applications de relation-client.

Il s'agira d'une des premières applications professionnelles proposées pour ce smartphone.

Ce choix a été motivé par les demandes spécifiques d'équipes commerciales désireuses d'adopter l'iPhone, à commencer par celles de SAP, a-t-il affirmé.

C'est également une première pour l'éditeur de progiciels, qui fait passer le mobile d'Apple avant les BlackBerry ou Palm Treo, appareils professionnels, pourtant, légion dans les entreprises.

Ces derniers disposeront de leur propre version quelques semaines après la sortie de SAP CRM 2007

Des analystes déconseillent pourtant l'usage de l'iPhone dans le cadre professionnel, craignant des problèmes pour la sécurité des réseaux.

Nokia lance un logiciel gratuit pour écouter les webradios sur téléphones mobiles

Nokia vient de lancer en version bêta son propre logiciel gratuit permettant d'écouter les webradios sur certains smartphones Nokia.

Pour l'instant, ce logiciel est uniquement compatible avec les derniers modèles de la série N - N81, N82, N95, N95 8Go

Ce logiciel peut se télécharger gratuitement sur le site de Nokia.

Il sera par la suite intégré dans un certain nombre de terminaux fonctionnant sous Symbian Série 60 troisième édition.

Internet Radio met à la disposition des utilisateurs des centaines de webradios, et permet d'effectuer des recherches par genre, pays, langue ou bien en consultant la liste des plus populaires. Il sera bien sûr possible d'enregistrer ses radios favorites.

Les radios sont diffusées en streaming et l'application ajuste le débit selon les performances de

vos connexion :

Edge, 3G+ ou WiFi... Plus votre connexion est performante, meilleure est la qualité audio.

Attention toutefois, un tel programme peut amener à une consommation excessive sur le forfait «data» (lorsque connecté sur le réseau mobile et non en WiFi).

Il existe déjà un certain nombre d'applications issues d'éditeurs tiers permettant d'écouter les radios Internet sur les smartphones Nokia Série 60 mais aussi sur d'autres plates-formes comme Palm ou Pocket PC.

Toutefois, celles-ci ne proposent pas la technologie d'ajustement du débit selon la connexion qu'avance Nokia.





Djezzy

Djezzy fête ses 13 millions d'abonnés et honore la presse



Djezzy, l'opérateur leader de téléphonie mobile en Algérie, vient d'annoncer ses 13 millions d'abonnés lors d'une fête grandiose à laquelle ont assisté de nombreuses personnalités et des journalistes. Djezzy a tenu à rendre hommage à la corporation journalistique comme preuve de reconnaissance.

« Avant l'arrivée de Djezzy, il y avait 200 000 abonnés, aujourd'hui Djezzy compte 13 millions d'abonnés » a déclaré M. Kabanni lors de son

intervention devant le ministre des TIC M. Boudjemaâ Haïchour, les dirigeants et directeurs des journaux, des journalistes, les représentants des clubs de football que l'entreprise sponsorise et d'autres invités.

D'après M. Kabanni, 6000 Algériens ont, chaque jour, décidé de s'abonner au réseau de Djezzy.

Un résultat et une réussite dont la presse algérienne a fortement contribué par ses critiques ou encourage-

ments poussant ainsi Djezzy à se distinguer et aller de l'avant.

11 journalistes des médias publics et privés ont été honorés lundi 10 décembre 2007, à l'hôtel Hilton d'Alger, dans une soirée animée par deux grands chanteurs : Hamidou et le King du raï Khaled. Il s'agit de :

Mlle Yasmina Merzoug, journaliste d'El-Bilad et Mlle Nabila Saidoun, journaliste à Liberté spé-

cialistes toutes les deux dans la téléphonie, Mlle Melissa Roumadi, directrice de la rédaction du quotidien économique Le Maghreb, Chetrane directeur des programmes à la radio El-Bahdja, M Abdelmadjid Cherbali, directeur du quotidien El-Moudjahid, Mme Soraya Bouamama, journaliste reporter à la télévision algérienne, Hafid Derradji journaliste sportif à la télévision algérienne, M. Ahmed Fatani directeur de l'Expression, Mme Naâma Abbas directrice générale du quotidien Horizons et M. Hmida Laâyachi, fondateur et directeur du quotidien El-Djazair News.

Djezzy a tenu par la même occasion à rendre un vibrant hommage à M. Abderrahmane Mahmoudi disparu le 15 février 2007.

Journaliste de talent et polémiste redoutable, Abderrahmane Mahmoudi est le directeur fondateur du quotidien Le Jour d'Algérie.

Ainsi, après six ans d'existence sur le marché algérien, Djezzy, qui compte un tiers d'Algériens parmi ses abonnés, est présent dans chaque foyer algérien.

Djezzy s'inscrit aussi comme le premier investisseur hors hydrocarbures avec plus de deux milliards de dollars investis, des chiffres qui gardent l'opérateur à la position de leader qu'il détient depuis ses premières années.

Mobilis



Les lauréats du grand jeu Ramadan primés

Mobilis a remis, le 20 Novembre dernier, aux lauréats, deux superbes véhicules 4x4 mis en jeu à l'occasion du mois sacré du Ramadan. L'événement a été célébré à l'hôtel Hilton d'Alger en présence de M Lounis Belharrat, directeur marketing et représentant, pour l'occasion, de M. Belhamdi, président-directeur général de Mobilis.

L'Opération Ramadan est un jeu que Mobilis a organisé au profit de ses abonnés mais aussi de ses revendeurs et partenaires.

Cette opération a concerné plus de 25.000 points de vente qui ont participé au concours du service de rechargement électronique « Arsselli » dont le principe était d'effectuer le maximum de transferts durant la période de jeu. Le prix a été remporté par M. Rachid Guerroumi, vendeur de la

wilaya de Tipaza, qui a reçu à titre d'encouragement une Hyundai Tucson ainsi que 100 000 DA. Mobilis a lancé dans le cadre de la même opération le « Grand jeu SMS ». Un jeu diffusé sur les ondes des Radios nationales et régionales. Il consistait en l'envoi par SMS d'une réponse à une question posée par l'opérateur. M. Madjoudj Mohamed Zerzour un citoyen de la wilaya de Ouargla était l'heureux gagnant du Volkswagen Touareg.

L'opération Ramadan a également concerné les émissions Dahcha ou encore « kamoussa » animées par Mehdi sur la chaîne III. Trois auditeurs, d'Alger, d'Oran et de Constantine, ont eu la chance de gagner la somme de 80 000 dinars. Le jeu a aussi permis aux participants des qua-

rante huit wilayas du pays de gagner des crédits mobi-contrôle d'une valeur de 1 200 dinars.





Mobilis tient à sa promesse et envoie 110 Hadjjs à la Mecque

Mobilis, premier opérateur de téléphonie mobile en Algérie, a offert la possibilité aux personnes âgées de Diar Errahma et de Diar El Adjaza, d'accomplir le cinquième pilier de l'islam « El Hadj ».

Ainsi, 110 personnes se sont rendues le 12 décembre 2007 aux Lieux saints de l'islam pour y accomplir leur pèlerinage du Hadj à la Mecque.

Ces personnes ont été accompagnées de médecins et psychologues pour veiller à leur bien-être. Rappelons que cet acte rentre dans le cadre de l'opération « Hadjadj Errahma ».

Une opération de solidarité qu'a mené Mobilis durant le mois sacré de Ramadan « du 1er au 20 octobre 2007 » en partenariat avec le Croissant Rouge Algérien.



Le départ du P-DG de Mobilis a été confirmé

Le départ de M. El-Hachemi Belhamdi, le P-DG de Mobilis, a été confirmé par M Boudjmaâ Haïchour ministre de la Poste et des Technologies de

l'information et de la communication.

En effet, le départ en retraite de M. Belhamdi a été approuvé lors de l'assemblée générale de Mobilis.

Selon le Ministre des PTIC, c'est M. El-Hachemi Belhamdi, lui-même, qui a demandé à ce qu'il soit

déchargé de sa responsabilité pour des raisons, dit-t-il, purement personnelles.

Cependant, l'identité du successeur, n'a pas été dévoilée, mais d'après le ministre, il s'agira d'un cadre du secteur.

Nedjma



Nedjma explique le futur accès à la 3G+



Au-delà de l'offre de la carte PCMCIA et la Clé Usb, le haut débit qui sera proposé grâce à la 3G+ constituera la véritable révolution dans l'utilisation d'Internet

En quelques mois seulement, Nedjma a réalisé la performance de booster les ventes de façon à toucher un million de nouveaux abonnés et d'atteindre ainsi les quatre millions depuis la mi-novembre.

L'annonce a été faite lors du salon international des Télécoms (Alger Telecom 07) qui s'est déroulée la dernière semaine de Novembre au Palais des Expositions des Pins Maritimes durant lequel Wataniya Telecom Algerie s'est démarquée par une présence remarquable rehaussée par des séances démonstratives de ces tous derniers produits lancés sur le marché.

Pas moins de cinq espaces ont d'ailleurs été aménagés pour l'événement se dotant ainsi d'un stand de 200m2 avec un design High tech mettant en exergue l'offre entreprise destinée aux PME-PMI et autres grandes entreprises pour des démonstrations du Push to Talk, Prom@il, connexion EDGE, Geolocalisation ainsi que le pack N'ternet dont la particularité est de permettre une mobilité à son utilisateur à travers une connexion qui peut atteindre les 180Ko/s et ce, en attendant la performance par excellence avec la 3G+

«Nous sommes fin prêts pour la 3Gplus.» a affirmé le 1er responsable de l'opérateur étoilé concernant ce produit tant attendu autant par les opérateurs que par les consommateurs et pour lequel l'État algérien est en passe de donner son feu vert.

Une fois la licence obtenue auprès de l'ARPT, la technologie 3G permettra le lancement d'un

grand nombre d'applications mobiles à haut débit telles que le streaming vidéo, le téléchargement rapide d'images de haute résolution et de fichiers volumineux, la navigation sur l'Internet et l'envoi et la réception de mails.

Le futur utilisateur de cette technologie pointue n'aura pas à changer de numéro ou de puce mais juste l'appareil (téléphone portable) qui sont déjà disponibles sur le marché.

Ainsi, avec Ericsson, Nedjma déploiera la HSDPA et permettra aux clients de réduire considérablement le temps de réponse au bénéfice des services interactifs.

Avec HP, l'opérateur mettra en place le premier système de facturation convergent au monde.

Il s'agit d'une solution de gestion de facturation combinée (post-payé et prépayé) qui permettra à Nedjma le contrôle en temps réel des appels-voix, SMS, MMS et données.

Très satisfait visiblement des résultats obtenus en cette année, Ged précisera que Wataniya Telecom Algerie Nedjma a été récemment félicité par Qtel, les nouveaux propriétaires pour avoir enregistré, au 3ème trimestre, 24% de croissance sur les revenus.



Entretien exclusif

M. SIMON BROWN - Vice Président, en charge de la section Développement et Plates-formes de Microsoft Corporation

« Favoriser les compétences algériennes »

Par N. LOUNÈS et H. AZOUZ

Le vice-président de Microsoft revient dans cet entretien sur la stratégie du groupe en Algérie et sur les moyens de développer les partenariats avec les universités et les développeurs dans le but de créer la société de l'information. Un seul mot d'ordre revient : « Favoriser les compétences ».



Depuis le début de votre séjour en Algérie, vous êtes sollicité par beaucoup de monde. Qui avez-vous rencontré ?

Simon Brown :

C'est vrai, j'ai eu le privilège de discuter avec M. Boudjemaâ Haïchour, ministre des PTIC.

Aussi, j'ai pu me rendre à l'Université de Bab Ezzouar où j'ai rencontré le recteur, des enseignants universitaires et un groupe d'étudiants en Informatique.

J'ai eu également des discussions avec des dirigeants de sociétés activant dans la conception de logiciels.

Enfin, j'ai pu marcher dans les ruelles de la Casbah durant 15 minutes seulement (Rire).

Microsoft accorde un grand intérêt à la région MENA, qu'est-ce qui justifie cela ?

Simon Brown :

Il est clair que le marché algérien recèle d'énormes opportunités, je suis impressionné par le nombre de jeunes dans ce pays.

Je sais qu'il y a près de 5000 diplômés dans le domaine des TIC par an.

Malheureusement, beaucoup de jeunes développeurs algériens partent au Canada.

Par ailleurs, les besoins de l'économie locale est telle qu'elle absorbera de plus en plus de diplômés dans la filière des TIC.

Si vous arriviez à retenir des gens bien formés, ça ne pourrait qu'être bénéfique pour l'économie locale.

En fait, toutes les initiatives prises par notre société visent à nouer des relations durables avec les universités locales afin de favoriser les compétences.

Avez-vous des programmes spécifiques pour aider les informaticiens algériens à créer des logiciels ?

Simon Brown :

La division que je préside « Développement et Plates-formes », a justement pour mission de tra-

vailer avec les étudiants et les développeurs de logiciels.

En fait, l'objectif est de les aider à créer des logiciels basés sur nos plateformes.

Nous avons d'ailleurs un programme qui consiste à mettre à la disposition des développeurs nos propres produits afin de les tester avant même qu'ils soient mis sur le marché.

L'objectif est qu'ils soient prêts au moment de la sortie de ces produits afin qu'ils puissent développer leurs applications.

Par ailleurs, lors de ma rencontre avec les développeurs algériens, je leur ai demandé s'ils avaient un vœu.

Ils étaient unanimes à répondre qu'ils voulaient nouer des partenariats avec des universités étrangères, qui travaillent avec Microsoft, pour mettre à la disposition de leurs universités des outils qui leur permettent d'approfondir leurs recherches dans le domaine du développement.

Ne pensez-vous pas que l'Open Source reste pour les Algériens une technologie abordable, comment comptez-vous faire pour que ces entreprises adhèrent à votre technologie ?

Simon Brown :

Nous avons justement un programme intitulé « MPower », destiné aux sociétés de développement de logiciels.

C'est un programme qui est très populaire dans les pays émergents, notamment au Pakistan. D'ailleurs, il existe en Algérie bien qu'il soit un peu connu du public.

Les sociétés d'Open Source commencent généralement avec très peu de moyens.



J'ai pu constater par ailleurs, que les produits qui réalisent le plus de croissance sont ceux qui sont basés sur « SharePoint ».

Aussi, il ya en Algérie une réelle volonté pour développer le réseau de « e-gouvernement » ainsi que tout le Business Process des productivités et c'est le meilleur moyen de créer la société de l'information.

Microsoft est partenaire de nombreuses sociétés. Sur quels critères sont-elles choisies ?

Simon Brown :

En premier lieu, elles doivent savoir exactement ce qu'elles veulent construire avec Microsoft.

Par exemple, beaucoup d'entre elles qui proposent des solutions « PHP », n'ont qu'une simple interface web et veulent intégrer Microsoft office.

Nous avons un programme intitulé « Open Next Month » auquel n'importe quel développeur peut intégrer.

D'ailleurs, je l'ai présenté à un groupe d'utilisateurs de « PHP » en Algérie et ils étaient séduits.

Les dernières années, Microsoft a réellement percé en Algérie à travers les programmes « Imagine Cup » et la « Microsoft Partner Academy ».

Pouvons-nous avoir plus de détails ?

Simon Brown :

« Imagine Cup » fait partie de ma division, nous l'avons lancé en Algérie il y a 6 ans.

Le nombre d'étudiants, ayant bénéficié de ce programme, a augmenté de manière exponentielle dans beaucoup de pays à un point où ça devrait être un phénomène mondial.

Nous avons donc toutes les raisons pour continuer ce programme.

Quant à la « Microsoft Partner Academy », nous continuerons à la soutenir parce que nous voulons participer à la construction d'une économie locale numérique en aidant les sociétés algériennes à augmenter leurs performances en ressources humaines afin qu'elles puissent répondre à la demande du marché.

Vous êtes l'initiateur de l'opération « Diversity Microsoft » qui vise à l'amélioration de l'intégration de la gente féminine dans le secteur des TIC, y a-t-il un programme spécifique pour l'Algérie ?

Simon Brown :

On m'a dit durant mon séjour en Algérie qu'il y avait plus de femmes que d'hommes dans le secteur des TIC.

Au niveau mondial, il y aurait seulement 10 à 20% de femmes travaillant dans le TIC ce qui me désole.

Nous avons donc conçu une initiative à long terme afin de « rééquilibrer » ce taux.

En tous cas, sur ce point, l'Algérie est en avance sur beaucoup de pays au monde.

Quelle stratégie adoptez-vous pour l'exécution de vos programmes en Algérie ?

Simon Brown :

De manière générale, les programmes tracés en Algérie sont scindés en deux volets : les universités et nos partenaires.

Pour cela, nous avons mobilisé des ressources financières pour réaliser nos différents programmes dans le cadre d'une stratégie bien définie.

Tout sera mis durant l'année prochaine.

Le piratage est un fléau qui prend de plus en plus d'ampleur en Algérie.

De quelle manière Microsoft peut-elle lutter contre ce phénomène ?

Simon Brown :

C'est une question très pertinente.

Le plus important c'est de commencer à travailler avec le gouvernement dans le domaine de la pro-

priété intellectuelle.

Nous pouvons, par exemple, rendre difficile le piratage de Windows.

Toutefois, plus le pilotage sera difficile, plus l'utilisation de la copie légale le sera.

Ainsi, nous travaillons dur pour faire en sorte que ceux qui ont une copie légale puissent travailler aisément avec nos produits et en même temps, essayer d'empêcher les copies, c'est assez complexe car il faut trouver la « balance » entre les deux.

De manière générale, pour le développement d'une industrie algérienne de logiciels, il est important que la propriété intellectuelle soit respectée.

Avez-vous l'intention de créer un centre de recherche et développement en Algérie ?

Simon Brown :

Tout est possible.

Vos savez, il faut faire les choses pas à pas.

Nous n'en sommes qu'à la première étape.

Une chose est sûre, nous accordons beaucoup d'importance aux compétences locales pour construire une économie du savoir.

Quel serait votre conseil pour réduire la fracture numérique ?

Simon Brown :

Il faut parier sur les compétences !





Spécial annuaires



www.kompassalgerie.com

Kompass Algérie : le portail des entreprises

Le site Kompass Algérie est fort d'une notoriété internationale puisqu'il se décline pour plus de 80 autres pays du monde. Le site est donc relié au réseau international qui connecte les bases de données locales entre elles. Ce site est un portail web destiné aux entreprises qui y trouveront toutes sortes d'informations utiles. Celle-ci est classée par secteurs d'activité, ce qui rend l'accès plus simple. On y retrouve aussi un annuaire où, à travers un moteur de recherche simple et efficace, on obtient des résultats convaincants. Mais se destinant aux professionnels, un abonnement est requis pour obtenir les résultats. Kompass Algérie agit aussi comme une plate-forme de communication puisqu'il est possible d'y déposer ou de consulter toutes sortes d'annonces allant de la vente de matériel aux appels d'offres.



www.lespagesmaghreb.com

Un annuaire pour les professionnels : Les pages maghreb

Dans un graphique raffiné et moderne, « Les Pages Maghreb » offre une multitude de services et d'informations utiles à tout professionnel. Regroupant tous les secteurs d'activité, il y a en tout, plus de 210 000 sociétés répertoriées dans le site. Toute entreprise est libre de s'inscrire gratuitement dans le site pour être référencée. La recherche dans l'annuaire se fait à travers un moteur de recherche, avec lequel, on obtient des résultats pertinents. Cependant, pour avoir les détails complets d'une société, une inscription, qui reste gratuite, est nécessaire. Le site informe aussi des diverses manifestations professionnelles organisées dans le pays, mais aussi sur l'actualité générale. On remarque que divers petits services fort utiles parsèment les pages du site qui restent tout de même très lisibles grâce à une construction bien pensée.



annuaire.algeriatelecom.dz

Pour les particuliers : annuaire.algeriatelecom.dz

Algérie Telecom a mis en ligne cette année un annuaire téléphonique en ligne pour les particuliers. Vous pouvez à travers ce site retrouver le numéro de téléphone fixe mais aussi l'adresse des abonnés à Algérie Telecom. Bien sûr, ne figurent que les abonnés ayant accepté d'apparaître sur les annuaires. Dans un design soigné et parfaitement adapté à ce service, ce site intègre un système de recherche simple. On entre un nom et une localisation pour une recherche globale. D'autres paramètres facultatifs comme l'adresse ou le prénom permettent de filtrer et de cibler au mieux la recherche. Il est aussi possible de signaler à travers ce site toute erreur ou changement d'adresse. Autre fonction bien utile, l'annuaire inversé : c'est avec le numéro de téléphone que l'on retrouve le nom et l'adresse de la personne propriétaire de la ligne.



www.annugate.com

Annugate, le premier moteur de recherche professionnel :

Le site Annugate.com propose, bien évidemment, un moteur de recherche précis permettant la collecte d'informations sur l'entreprise recherchée. Il se distingue des autres sites par ses services classifiés, en deux catégories, gratuits et payants. On apprécie les services gratuits qui sont déjà bien utiles permettant ainsi à toute entreprise de mettre en ligne une fiche de présentation très complète avec en plus une photo et la possibilité de passer des annonces. Les services payants apportent réellement un plus permettant une démarcation de la société avec par exemple un référencement, l'apparition du logo, fiche multilingue etc. Des espaces particuliers sont aussi réservés aux collectivités et aux associations. On regrettera seulement le manque d'ergonomie du site, dans lequel on met un peu de temps pour se repérer.



Publi-reportage Nedjma

La géolocalisation par mobile

Cette nouvelle offre, réservée dans un premier temps aux entreprises, permettra aux professionnels du transport routier de savoir en temps réel la position exacte de leurs véhicules quel que soit l'endroit où ils se trouvent sur le territoire national.

Ce système offre des prestations annexes toutes aussi intéressantes comme la possibilité de vérifier si un véhicule a respecté l'itinéraire qui lui a été tracé, s'il a effectué les points d'arrêt qui lui ont été fixés, de même qu'il est possible de voir à quelle vitesse ce véhicule roule ou a roulé.

Il convient de préciser que les données peuvent être relevées en temps réel, comme il est possible de les consulter en archives.

Pour cela, il suffit juste d'équiper les véhicules en outils nécessaires.

La surveillance se réalise à l'aide d'un téléphone

portable adapté ou bien via un PC.

Sur un écran d'ordinateur par exemple, s'affiche une carte géographique avec les noms des villes et des routes.

En outre, il a été expliqué que les cartes géographiques peuvent être personnalisées à souhait selon les besoins exprimés.

Notons enfin que cette géolocalisation préfigure certainement la généralisation du GPS pour véhicules de tourisme.

Cet outil très répandu par ailleurs permet à un automobiliste de se rendre à une destination



rien qu'en introduisant le nom de la localité ou la rue qu'il veut atteindre.

Le service de géolocalisation de Nedjma Gestion du parc automobile des entreprises

Faisant partie de l'offre Nedjma Entreprise, cette solution est destinée principalement aux entreprises et aux professionnels du transport routier afin de leur permettre de gérer en temps réel leurs flottes roulantes.

Ce système leur permet d'améliorer significativement quatre paramètres :

- Le temps de réponse à une demande d'un client ou à un problème, du fait que le gestionnaire fait intervenir l'équipe technique la plus proche.

- La productivité des équipes en mobilité en augmentant le nombre d'interventions par équipe, grâce à une meilleure maîtrise des temps et des conditions d'intervention.

- Elle augmente aussi la sécurité des personnes et des biens en localisant les biens volés ou en contrôlant les paramètres de sécurité comme la vitesse, la température, le périmètre de sécurité....

- La géolocalisation permet également d'améliorer le coût de revient, notamment

par le contrôle du temps de travail.

L'outil est très simple d'utilisation, pour cela il faut être équipé d'un téléphone portable adapté ou bien un PC.

La surveillance se réalise à l'aide d'une carte géographique avec les noms des villes et des routes et qui peut être personnalisée selon les besoins exprimés.

Notons enfin que la cartographie a été réalisée par Nedjma.

Nedjma offre 3 Renault Megane aux lauréats de sa Méga-Tombola



Nedjma, l'opérateur leader du multimédia mobile en Algérie, et par le biais de son DG M. Joseph GED et de son staff dirigeant ainsi que des représentants de Renault Algérie, ont procédé le 09 décembre à la remise des clés des trois Megane Renault aux lauréats de la Méga Tombola organisée à l'issue de la caravane commerciale « Nedjma chez vous ».

Les trois heureux gagnants, originaires des wilayas de Batna, Tizi Ouzou et Relizane, dont les noms sont sortis du tirage au sort effectué par un huissier de justice, ont eu la chance de rentrer chez eux avec leurs superbes Megane Renault après une cérémonie qui s'est déroulée au siège de WTA à Ouled Fayet, en présence des responsables de Renault Algérie, partenaires de cette opération et de la presse nationale.

Rappelons que la caravane « Nedjma chez vous » a permis déjà à des dizaines de clients de gagner des téléphones mobiles multimédia, des ordinateurs portables et des caméscopes numériques à travers des tombolas quotidiennes, organisées pendant la tournée de cette caravane qui a sillonné plusieurs villes du centre, de l'Est et de l'Ouest du pays sur une période qui s'est étalée d'avril à la fin de l'été dernier, pour offrir les services Nedjma à des prix promotionnels.



DOSSIER

DOSSIER : La téléphonie de 3ème génération. Quel avenir pour la 3G en Algérie ?

Avec l'introduction de la 3G dès le début de l'année prochaine, c'est une nouvelle ère qui va s'ouvrir pour la téléphonie mobile en Algérie pour peu que les contenus suivent.

Voici pour les initiés (et non initiés) un « petit guide » qui vous permettra de comprendre les enjeux de la 3G.

Par **Abdelhafid AZOUZ**

Qu'est-ce que la 3G ?

La téléphonie mobile a vécu trois profondes mutations, la 3G est la dernière d'entre elles.

Le GSM ou 1G (première génération) permet d'avoir un débit théorique maximal de 1.2ko par seconde.

Le GPRS ou 2G (deuxième génération), avec une capacité maximale de 8ko/s.

le EDGE ou 2.5 G (pré 3G) qui permet d'atteindre un taux de transfert de 42.5 ko/s, soit plus de quarante fois plus rapide qu'un téléphone 1G.

Enfin, l'UMTS ou 3G (troisième génération) qui permet d'atteindre un débit de 50 ko/s. On parle aussi de la 3G+ (HSDPA ou 3.5 G) qui est une évolution de l'UMTS qui permet d'accéder à des

débits de 8 à 10 Mb/s.

Regardons maintenant ce que le support de telle ou telle technologie signifie concrètement pour monsieur tout le monde...

Prenons l'exemple d'un utilisateur qui voudrait visualiser sur son téléphone portable préféré une image d'une taille de 1.1 Mo (voir le tableau) :

GSM	1G	1173 secondes (à peu près 20 minutes)
GPRS	2G	176 secondes (3 minutes)
EDGE	2.5G	33 secondes
UMTS	3G	29 secondes
HSDPA	3.5G	1 seconde

Ainsi, la 3è génération de téléphones mobiles permet notamment aux utilisateurs de surfer en haut débit sur des pages web classiques (plus besoin de Wap) mais surtout de pouvoir visionner de la vidéo en streaming, dans le cadre de diffusion de contenu par les opérateurs et éditeurs, mais aussi pour la visioconférence entre deux utilisateurs.

Aussi, la 3G autorise de grandes capacités de stockage permettant de contenir des photos, des vidéos et des MP3.

Avantages et Inconvénients

Avantages :

- possibilité de faire appels en Visio (ça revient à une webcam)
- possibilité de télécharger des musiques beaucoup plus rapidement
- possibilité de regarder les programmes de télévision sur le terminal mobile (en France par exemple, le bouquet Canal Sat a presque toutes les chaînes disponibles en 3G)

Inconvénients :

- ce sont pour la plupart des services gourmands en batterie
- des services très sympas mais qui ont un budget en plus.





La 3G en Algérie :

Si l'on en croit le ministre de la PTIC, M. Boudjmaâ Haïchour, l'introduction en Algérie de la 3G est prévue au plus tard pour le début du premier trimestre 2008.

Les raisons de ce retard s'expliquent, selon M. Haïchour, par « la nécessité d'étudier les expériences internationales dans le domaine de la 3G

et la 4G et de définir les recommandations quant à la stratégie à adapter pour l'introduction de cette nouvelle technologie ».

D'ailleurs, toujours selon M. Haïchour, le dossier de la 3G a déjà fait l'objet d'une expertise d'un cabinet d'études français.

Le rapport final de quatre parties, comprenant une

revue des marchés, un examen des commissions réglementaires, une comparaison des différentes pratiques et une analyse sur le déploiement des 3G et 4G en Algérie, a été remis fin novembre 2007 au siège du département de M. Haïchour pour analyses.

Ainsi, le lancement officiel ne saurait tarder.

La 3G en Algérie : Vendue ou accordée gratuitement ?

Depuis quelques jours, de nombreuses discussions, polémiques ont fait leur apparition sur un certain nombre de forums sur la toile autour d'un éventuel accord entre le Ministère de la PTIC et les trois opérateurs multimédias (WTA, Mobilis et OTA) qui permettrait à ces derniers d'acquiescer la licence UMTS gratuitement.

Bien évidemment, tout cela reste au stade de la rumeur.

Aux dernières nouvelles, il appartiendra à l'ARPT (Autorité de régulation des postes et des télécommunications) de trancher sur la question ainsi que sur l'introduction de la 3G ou le passage direct à la 3G+.



Les opérateurs face à la 3G : Chefs d'orchestre ou simples solistes ?



Le marché mondial de la 3G est en effervescence, même s'il ne donne pas aujourd'hui les signes d'un faux décollage. Certes, on compte aujourd'hui près de 54 millions d'abonnés dans le monde à la 3G, toutefois, ce chiffre ne doit pas occulter une réalité :

le Japon pèse pour plus de 80% dans ce résultat. Il n'en reste pas moins vrai que les opérateurs algériens doivent avancer à marche forcée.

D'une part, le passage à la 3G ou à la 3G+ constitue le seul relais de croissance de la télécommunication mobile et l'unique moyen de doper un « rendement mobile mensuel » qui se stabilise en moyenne autour de 1000DA/Mois. D'autre part, les opérateurs doivent tout mettre en oeuvre pour capitaliser et rentabiliser les investissements

considérables qu'ils auront consentis pour acquiescer leur licence pour exploiter la norme UMTS.

En tous cas, les trois opérateurs présents sur le marché algérien sont unanimes :

« Nous sommes prêts pour la 3G. », ne cessent de répéter leurs responsables. Pour M. Kabbani, directeur général d'OTA, l'investissement dans des réseaux 3G peut être très lourd, « Il ne faudrait donc pas refaire les mêmes erreurs que le marché européen où la 3G a eu du mal à décoller parce que les prix des licences étaient irrationnels et que la technologie n'était pas encore prête pour ce genre de services. », a-t-il averti.

Quant au premier responsable de WTA, M Joseph Ged, il estime que la 3G viendra à point nommé pour attirer de nouveaux clients avides de nouveaux services multimédias.

« Nous serons parmi les partants dès que les appels d'offres pour la 3G auront été lancés ».

La filiale Mobilis de l'opérateur historique Algérie Télécom n'est pas en reste ; en effet, son patron, M. Belhamdi a récemment indiqué que 40 millions d'euros ont été débloqués dans le cadre de l'introduction de la 3G.

Une grande partie de cet investissement couvrira les frais d'installation d'un réseau cellulaire en stations de base (BTS), spécialement adaptés à la 3G et à la 3G+. Notons au passage que les trois opérateurs ont effectué avec succès des essais techniques concernant la 3G. Il ne reste plus que le sifflet du « juge-arbitre » pour bondir de leurs starting-blocks.

Les applications de la 3G

La 3G permet non seulement d'avoir du multimédia dans les services de téléphonie (appel par visioconférence, appel vidéo, téléchargement rapide de sons et d'images, vidéo (MP3 ET MP4)), mais permet également d'optimiser la vitesse de communication.

Outre l'Internet à haut débit, l'utilisation d'un terminal mobile 3G pourra éventuellement visionner sur son écran de téléphone des programmes de télévision algérienne et / ou étrangers.





DOSSIER

Les équipementiers dans l'attente

La bonne nouvelle n'est pas tombée.

Au grand désarroi des équipementiers présents au Salon Alger Télécom'07, M. Boudjemaâ Haïchour n'a pas saisi cette formidable occasion pour trancher officiellement sur la procédure d'attribution de la licence 3G.

La perspective de juteuses commandes pour la fourniture de réseaux ultramodernes aux opéra-

teurs algériens, est repoussée –peut être au 1er trimestre 2008- Toujours est-il, les équipementiers occidentaux font face actuellement à une concurrence féroce de la part des Chinois.

La concurrence est d'autant plus forte que l'enjeu est énorme.

« Les investissements se chiffreront en centaines de millions d'euros. », estime un cadre technique

travaillant pour le compte d'un équipementier chinois.

Autre enjeu de taille, les équipementiers chinois ont mis au point leur propre technologie, le TD-SCDMA, concurrentes des versions occidentales W-CDMA et CDMA2000.

À quelques semaines du verdict, les équipementiers croisent les doigts.

Nokia Siemens Networks tisse sa toile en Algérie

Cap sur la convergence fixe-mobile 3G

En s'installant officiellement à travers des bureaux ouverts en Algérie, la jointe venture entre Nokia et Siemens démontre un engagement certain envers le marché local estimé fin prêt pour l'interopérabilité entre différents équipements

Plus agressive, Nokia Siemens Networks installe ses bureaux en Algérie et affiche ainsi des ambitions plus qu'évidence pour un marché qui semble séduire plus d'un.

Une course folle entre différents prestataires en quête des parts de marché que l'alliance germano-finlandaise n'entend pas en perdre une miette.

En marge du Salon international d'Alger télécom, M. Michael Dickmann, directeur régional du Maghreb dont l'Algérie pour le compte de Nokia Siemens Networks, a exposé les motivations qui ont suscité une implantation plus accrue en Algérie avec l'ouverture de bureaux et renforcement du personnel.

Un accord germano-finlandais qui ne manquera pas de peser dans l'industrie des télécommunications notamment dans les projets futurs concernant une convergence fixe-mobile en Algérie et pour lequel l'équipementier, déjà leader peut proposer les solutions technologiques adéquates.

La société, offre aux opérateurs algériens un portefeuille de produits et services performants comprenant le Wimax pour lequel l'on aspire à l'interopérabilité entre les différents équipements sans fil.

Une technologie pour laquelle on prévoit un avenir radieux notamment dans les pays émergents pour représenter une alternative précieuse et crédible à même de remplacer des

réseaux filaires connus pour être très coûteux. «L'industrie des télécommunications est en plein bouleversement et notre vision est de pouvoir connecter 5 milliards de personnes d'ici à 2015» dira M. Dickmann s'assignant comme objectif de devenir le numéro un en Algérie en terme de facilitateur de communication au service des clients et de relier ainsi le monde grâce à une connectivité fixe et mobile parfaitement compatible.

Le lancement de nos activités en Algérie est une preuve tangible de notre engagement à soutenir la croissance des télécommunications nationales autant que régionales » dira-t-il révélant des discussions entamées avec les trois opérateurs de téléphonie mobile concernant la 3G.

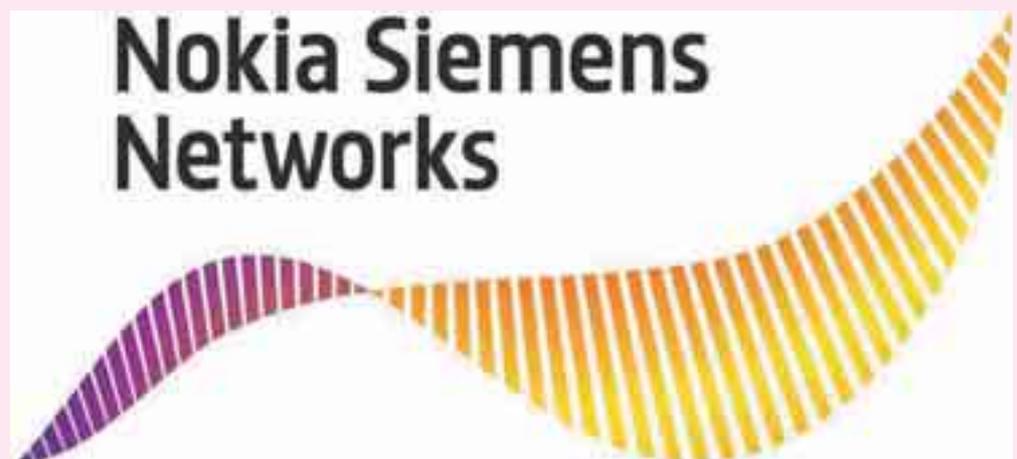
À la question, d'ailleurs, si l'Algérie était fin

prête pour la convergence fixe-mobile, M. Dickmann répondra par l'affirmative assurant que le terrain est déjà bien terrassé et qu'il ne manquerait que le feu vert (la licence).

Nokia Siemens Networks travaillant sur le réseau mobile (UMTS, Wimax, 3G) et le réseau fixe (large bande) prévoit d'implémenter de nouvelles technologies avec, entre autres, l'extension de la connectivité de la voix.

Cet équipementier compte parmi ses clients, Algérie Telecom, Wataniya Télécom Algérie, Orascom Télécom Algérie, le ministère de la Défense et Sonatrach.

Nokia Siemens Networks qui compte à son actif pas moins de 60.000 employés, ne semble pas développer une quelconque inquiétude vis-à-vis d'une concurrence asiatique qui pèse pourtant de tout son poids.



Pour une future architecture réseau nouvelle génération

Ericsson à la reconquête du marché algérien

Choisi comme seul fournisseur et intégrateur des systèmes pour Algérie Télécom, ce groupe suédois étend son offre aux autres opérateurs de téléphonie notamment pour la 3G+

Solution de téléphonie Softswitch. Mais de quoi s'agit-il au juste ?

Un terme nouveau pour les profanes mais déjà bien connu des professionnels et surtout d'Algérie Télécom qui a déjà conclu un accord avec Ericsson pour la mise à niveau de son réseau Fixe.

«Ericsson a été sélectionné comme seul fournisseur et intégrateur de systèmes par l'opérateur historique Algérie Télécom et cela représente pour lui une étape tournante dans la migration de son réseau vers un réseau tout IP.» ont déclaré récemment des responsables d'Ericsson en Algérie.

L'occasion d'expliquer par les conférenciers d'Ericsson qui participent actuellement au Salon International des Télécoms, en quoi consiste cet accord conclu avec Algérie Télécom concernant cette solution Softswitch.

Celle-ci présente, selon ses fournisseurs, une architecture simplifiée qui permettra l'évolution vers un réseau tout IP et ce, en fournissant le transport du trafic voix totalement sur infrastructure IP.

Autrement dit, l'accord en question stipule qu'Ericsson fournira cette solution pour permettre justement à l'opérateur de migrer la couche de transit national vers une architecture réseau nouvelle génération.

Ceci permettra d'augmenter la fiabilité du réseau et d'améliorer la qualité et la capacité d'introduire des services de large bande à haute vitesse pour le bénéfice de trois millions d'abonnés au fixe et de façon rentable.

Ericsson sera également responsable de presta-

tions de déploiement du réseau, du support technique ainsi que de la formation.

A noter qu'Ericsson jouit d'une parfaite connaissance du marché algérien de par son alliance presque historique avec l'Algérie dans le domaine des télécommunications, de par un partenariat qui existe depuis fort longtemps et une usine d'assemblage qui se trouve à Tlemcen.

La réputation du groupe suédois n'est en effet plus à démontrer pour être connue, en tant que leader mondial dans le domaine des TIC, pour ses connaissances et expertise pointues dans les domaines du planning, la conception, la fourniture et la mise en œuvre d'une modernisation d'un réseau Télécom et le support de systèmes et solutions multiservices avancées.

Il s'avère être, cependant, mal aisé de décrocher actuellement une part du marché algérien sans la disputer dans le cadre d'une concurrence très accrue.

Avec ses potentialités plus qu'évidente, le marché algérien semble séduire plus d'un et Ericsson même avec son titre de leader aura encore une fois à faire ses preuves en mettant en exergue ses atouts notamment pour le futur lancement de la 3G en Algérie qui, pour l'heure, est en phase expérimentale tenant compte de la concurrence de plus en plus féroce sur ce segment notamment pour ce qui du Chinois Huawei.

Ericsson ne l'entend pas de cette oreille et compte bien s'affirmer en

leader en présentant de l'inédit.

Il s'agit cette fois-ci de la plus récente des solutions technologiques d'Ericsson qui fait que l'usage d'Internet large bande ne soit pas uniquement dans les zones urbaines mais également dans les régions rurales et éloignées dans plusieurs parties du monde.

Cet avantage s'ajoute au crédit de la compagnie internationale sur le marché algérien et nord africain où l'accès à Internet est devenu un outil pouvant changer le style de vie, le travail, le divertissement, l'éducation et la recherche pour des milliers de personnes et par la suite avoir des avantages innombrables pour la société entière. Dans ce cadre et avec plusieurs partenaires algériens, Ericsson lance un nouveau projet :

«Village du Futur»



Adaptabilité des terminaux mobiles

Une chose est sûre : la proportion de personnes possédant un mobile 3G est encore bien faible en Algérie. Et pour cause, les prix restent très élevés (35 000 DA en moyenne).

Aujourd'hui, d'aucuns estiment que les opérateurs algériens devraient fournir des efforts pour casser les prix des terminaux mobiles de 3^e génération.

« Le meilleur moyen de démocratiser la 3G est de proposer des téléphones 3G à bas prix comme l'ont fait SFR ET Orange en France, sinon ça va rester un luxe », indique Yacine, distributeur d'une marque occidentale de mobiles.

Selon une statistique récente, seulement 30% des téléphones mobiles vendus en Algérie sont de 3^e génération.

Pour montrer la bonne volonté d'Algérie Télécom d'investir dans ce créneau, son P-DG, M Slimane Khirredine, a annoncé la mise sur le marché national du premier mobile 3G de Mobilis vers le mois de juin 2008.

Gageons qu'il sera suivi par les deux autres opérateurs.



Où trouver le contenu ?

Entre les partisans du lancement immédiat de la 3G et ceux qui attendent que les contenus soient « bien garnis », le débat ne fait que commencer. En effet, pour les premiers, l'Algérie accuse déjà trop de retard, les seconds estimant, en revanche qu'il faut d'abord garantir des contenus pouvant attirer un maximum de clients, tels que des sé-

quences de programmes TV. « Vendre la 3G avant de garantir des contenus, c'est placer la charrue avant les bœufs » souligne un créateur de site web. Ils sont en effet nombreux à se demander à quoi la 3G va-t-elle servir en Algérie en raison du manque de contenu, d'autant plus qu'elle a du mal à décoller dans des pays plus avancés que

nous en matière de contenu audiovisuel (pour ne citer que la France, les deux bouquets TPS et Canal Sat totalisent à eux deux plus de 500 chaînes TV et autant de radios), sans compter les TV-Mobiles. Désormais, la balle est dans le camp des opérateurs de téléphonie mobile. Pourront-ils relever le défi ? Réponse dans quelques mois

Entretien avec M. Frederico Rosato - Directeur Général de Jet Multimédia

« Notre stratégie est basée sur l'écoute du marché lui-même »



Une brève présentation de Jetmultimédia-Algérie et de vos activités sur le marché Algérien :

Qui sommes nous ?

- Créé en 1989 : 17 ans d'expertise du multimédia on-line, Jet Multimédia est N°1 en Europe des services et contenus mobiles
- Filiale à 62% de l'opérateur Neuf Cegetel depuis 2000 elle emploie 650 collaborateurs

Jet Multimédia qui a déjà pris une position majeure sur le marché français, se développe à l'international. Notamment en Tunisie, au Maroc et en Algérie.

L'activité du groupe en Algérie via sa filiale Jet Multimédia Algérie, créé le 1er octobre 2007, s'oriente vers 3 marchés stratégiques :

Entreprises (BtoB) : En tant qu'opérateur de services pour les grands comptes privés et publics, Jet Multimédia conçoit et gère des solutions externalisées en relation client, infogérance et marketing mobile

Média (BtoBtoC) : En tant qu'éditeur délégué, Jet Multimédia est associé aux opérateurs, média & annonceurs pour diffuser des contenus et des services interactifs auprès du grand public

Grand Public (BtoC) : En tant qu'Éditeur, Jet Multimédia commercialise des contenus et des services interactifs directement auprès du grand public

Plusieurs fournisseurs proposent des services de téléchargement de musique, image, vidéo... Quels sont les services en plus forte valeur ajoutée que Jet Multimédia peut proposer aux opérateurs algériens ?

La valeur ajoutée de Jet Multimédia Algérie réside dans sa maîtrise multi-canal de contenus tenant compte des

technologies 2G et 3G ; nous avons développé notre offre de contenus sur l'ensemble des canaux de distribution afin d'offrir à l'utilisateur final un maximum de visibilité.

Nous offrons du contenu 3G : vidéo, VOD, contenu richmedia, portail visio, user generated content, ... Mais également des services novateurs porteurs en terme d'audience du type Instant Messenger, ring back tones, contenus MP3 et vidéo

Notre avantage essentiel est également notre adaptation au marché algérien et ses attentes en termes de contenu musical, identitaire, sportif ...

L'Algérie représente un fort potentiel dans les nouvelles technologies mobiles, comment comptez-vous exploiter ce potentiel ?

Pour résumer les principaux moyens pour exploiter le potentiel offert par les NTIC en Algérie je dirais pour commencer, la proximité qu'on a avec le marché grâce à une structure locale et une équipe d'Algériens expérimentés, puis, l'adaptation des contenus aux tendances du marché et attentes des mobinautes algériens et enfin, la Segmentation de notre approche du marché :

Tout d'abord dans le cadre de nos activités B TO C (personnalisation du mobile, téléchargement légal de musique, organisation de jeux concours ...), l'Algérie reste en attente de contenus locaux, innovants et de qualité.

Les opérateurs Télécom représentent également un potentiel exceptionnel : nos derniers succès avec Maroc Télécom et Tunisie Télécom (mise en place, hébergement et animation de portail WAP) nous confortent dans l'idée qu'un partenariat entre un opérateur et une société comme la nôtre alliant l'expertise technologique et éditoriale a tout son sens.

Le marketing interactif (SMS+, SMS push, Serveurs vocaux interactifs ...) est également en plein développement, les TV, radios...

Notre stratégie est donc basée sur l'écoute du marché lui-même. L'exploitation de ce potentiel passe donc par l'accompagnement de nos partenaires dans l'expérimentation du Marketing Mobile qui s'avère être un support de communication direct et efficace.

Proposez-vous des contenus adaptés au marché algérien ?

Le choix de notre catalogue est basé sur les attentes du marché algérien, tant sur le plan culturel que sur le plan

technologique avec plus de 30 % de contenu algérien. Nous avons mené plusieurs études pour comprendre la structure et le mode de consommation en Algérie. Nous nous sommes entourés d'une équipe de professionnels algériens qui ont mis en place ce catalogue.

L'introduction de la 3G sera pour bientôt en Algérie, est ce que l'introduction de cette technologie vous permettra de proposer plus de services ou des services spécifiques ?

Oui, cela permettra l'introduction de nouveaux services mobile ainsi que l'amélioration de la qualité des services multimédia mobiles basés sur la norme GSM/GPRS.

Grâce aux débits proposés par la 3G, des services multimédia utilisant la vidéo seront offerts, parmi lesquels le video-streaming, la TV mobile, le MMS vidéo, les blogs vidéo ou le téléchargement de titre musicaux ou de clips dans leur intégralité.

Quels sont les obstacles ou les barrières que vous pensez rencontrer avec l'introduction de la technologie 3G ?

Sachant que l'utilisation de ces nouveaux services nécessite une certaine aptitude technologique vis-à-vis de ce nouvel usage du téléphone mobile, qui ne peut s'acquérir que via l'accompagnement de l'utilisateur, en lui expliquant à quoi ça sert, comment ça marche, pourquoi et où configurer son mobile.

C'est un développement auquel nous ne pourrions arriver que grâce à un large travail pédagogique auprès de nos utilisateurs finaux.

L'autre barrière serait le prix, que ce soit le prix du terminal compatible 3G, ce qui limiterait dans un premier temps l'ampleur du parc mobile 3G.

Ou bien le prix des services eux-même qui pourrait agir comme autre limite. La facturation au kilo-octet et non au forfait, l'inexistence d'offres illimitées pourrait vite agir comme freins à la consommation de ces nouveaux services.

Pensez-vous que l'industrie locale du contenu doit se développer pour dynamiser le marché ?

La dynamique d'un secteur passe par la diversification de l'offre, donc il est plus que nécessaire que l'industrie du contenu & services mobiles se développe.

Il ne s'agit pas seulement des fournisseurs de contenu, mais aussi de partenaires capables d'apporter de la matière pour le développement de ces services.



L'utilité d'une auto-évaluation

Ce procédé a pour but de vous renseigner sur vos points faibles et points forts, vos différentes capacités et qualifications, vos centres intérêts, vos valeurs et convictions, vos objectifs et aspirations. L'auto-évaluation est une préparation à vos entretiens à venir, ainsi, vous serez à même de répondre aux interrogations de votre interlocuteur, d'affirmer vos ambitions et de valoriser vos compétences.

Que permet concrètement une auto-évaluation ?

- Elle a pour vocation de reconnaître vos qualités et d'identifier vos lacunes pour vous permettre d'y remédier. Elle vous donne l'occasion de classer vos réalisations et de définir de nouveaux objectifs professionnels.

- Elle vous met en condition pour franchir vos entretiens d'embauche avec assurance, en tenant compte de votre potentiel.

- Elle vous prépare à livrer vos réponses en toute spontanéité et réduit considérablement les passages à blanc lors d'une question surprise.

Cette pratique est cruciale pour anticiper les questions particulières et inattendues telles que :

- Citez trois qualités et défauts qui vous sont propres.
- Où vous voyez-vous dans 7 ans ?
- Qu'est-ce qui vous plaît dans ce poste ?
- Pourquoi seriez-vous le candidat retenu ?

Ces modèles de questions vous amèneront à réfléchir aux réponses que vous déclinez dans la cadre d'un entretien. Quelles seraient vos impressions si le recruteur vous les adressait ? Sachez repérer les sensations qu'elles provoquent en vous et trouver le moyen des rester équilibré, convaincant et enthousiaste.

Il est important que vos réponses se glissent naturellement sans qu'aucun malaise ne soit perceptible.

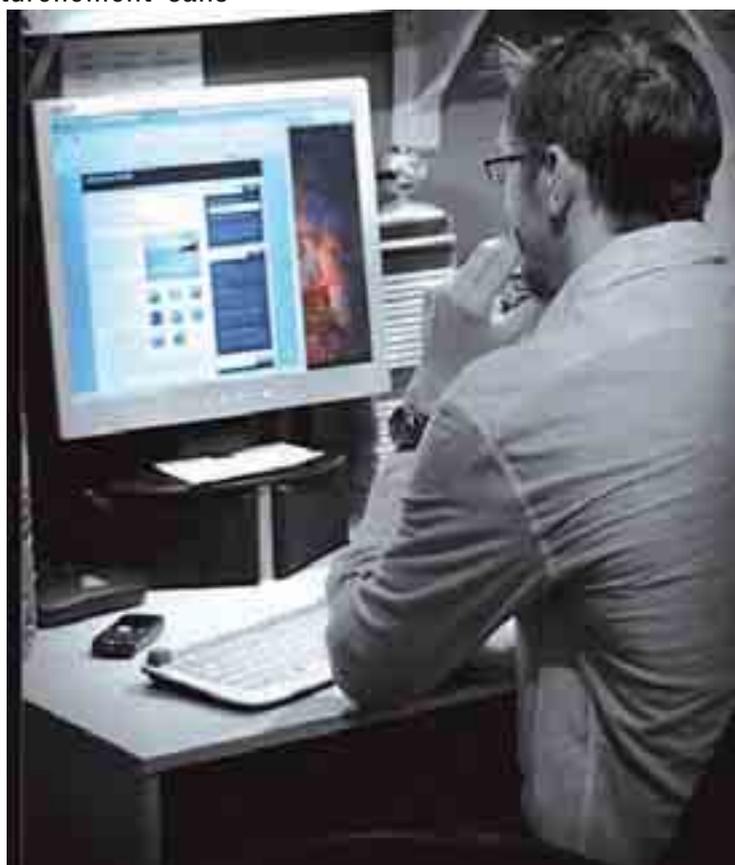
A noter que d'autres questions peuvent entraîner plus de difficulté, cela varie en fonction des besoins du poste.

Le recruteur opère une sélection lors de l'entretien, son critère de base est de retrouver une correspondance entre le candidat (ses compétences, son comportement, son élo-

cution, ses valeurs...) et le profil recherché du poste à pourvoir.

L'auto-évaluation est une bonne méthode pour se préparer dans votre recherche d'emploi, elle vous aide à trouver des arguments solides pour vos entretiens et vos négociations salariales.

Mieux se connaître n'est-ce pas mieux se vendre ?!





Windows VISTA : Parlez à votre ordinateur !

Nassim KACHA.

Un module de reconnaissance vocale est intégré dans l'ensemble des versions du nouveau système d'exploitation de Microsoft. Celui-ci permet de saisir des textes dictés via microphone mais aussi de piloter Windows tout

entier en utilisant un système de phrases-clés, il est ainsi possible rien qu'en parlant à la machine d'ouvrir un logiciel, de basculer entre plusieurs fenêtres, de naviguer sur internet... etc. Pour accéder à cette fonction de Windows

Vista il vous faut aller dans le panneau de configuration puis dans Options de reconnaissance vocale.

Lors de la toute première utilisation, il vous faudra passer par des étapes de paramétrage :

Configuration du micro :

Cliquez sur Configurer le micro puis suivez l'assistant pour régler votre périphérique de façon optimale.

Lancement du didacticiel :

Le didacticiel n'est pas vital au bon fonctionnement de la reconnaissance vocale, cela dit, il est fortement recommandé de le suivre car sans lui il est très difficile (pour ne pas dire impossible) de maîtriser le système de commandes vocales.

Amélioration de la compréhension de l'ordinateur :

La fonction de reconnaissance vocale est capable de reconnaître nativement les mots et les commandes que vous lui dictez, cela dit, la compréhension peut être améliorée en habituant la machine à votre voix. Lancez l'assistant d'entraî-

nement de l'ordinateur en cliquant sur Entraîner votre ordinateur à mieux vous comprendre.

Il vous est possible maintenant de démarrer la reconnaissance vocale.

Vous remarquerez que cette fonction est plutôt efficace, la reconnaissance lors de la saisie de textes est d'un assez bon niveau et peut être perfectible avec le système de mémorisation de mots, l'intégration au système est très bonne grâce à des fonctions comme l'affichage de grilles numérotées (très appréciable lors de la navigation internet).

L'utilisation de la reconnaissance vocale se révèle donc pratique et amusante même si elle demande un certain temps d'adaptation pour notamment apprendre à utiliser les commandes vocales et à



dicter distinctement les textes, il faut aussi reconnaître qu'elle n'apportera pas de gain de temps aux personnes maîtrisant la saisie au clavier.

Ajouter le mode sans échec au menu de démarrage



Sous Windows XP, si vous souhaitez d'accéder au mode sans échec il faut appuyer sur la touche F8 au démarrage du système, pour accéder à un menu spécial et aux options de récupération. Il

faut juste ne pas rater son coup.

N'TIC vous propose une solution pour automatiser l'affichage du menu.

Partons du principe que nous voulons un menu s'affichant cinq secondes à tous les démarrages du PC. Dans le panneau de configuration, dans la section « Système », il faut se rendre dans l'onglet « Avancé », regarder dans la rubrique « Démarrage et récupération » puis cliquer sur paramètres :

Dans la fenêtre suivante, cliquez sur le bouton « Modifier », ce qui aura pour effet d'ouvrir un bloc-

notes avec les paramètres du démarrage (fichier boot.ini) :

Sélectionnez la ligne se trouvant sous la rubrique [operating systems] puis collez-la simplement en-dessous. Modifiez ensuite les éléments suivants :

- * Entre les guillemets, changez « Microsoft Windows XP Professionnel » en « Mode sans échec »
- * Tout à la fin de la ligne, ajoutez « /sos /bootlog »

Sauvegardez bien avant de quitter. De retour à la fenêtre « Démarrage et récupération », il faut changer la valeur de la première case en face de la ligne « Afficher la liste des systèmes d'exploitation pendant » et indiquer « 5 ».

Si vous souhaitez une valeur inférieure ou supérieure, il suffit d'indiquer le nombre de secondes que vous souhaitez.

Redémarrez pour tester votre modification : vous avez désormais un menu vous proposant de démarrer le mode sans échec, et qui démarre automatiquement Windows en mode normal au bout de cinq secondes.



Le Peer To Peer vous connaissez ?

Sur internet, circulent chaque jour des milliards de fichiers multimédias différents.

Si l'on sait bien faire usage d'internet, on peut facilement récupérer des tonnes de fichiers que ce soit des mp3, des vidéos, des archives, des documents, des photos etc.

Le moyen le plus simple et le plus efficace pour télécharger n'importe quel type de fichier est d'utiliser un logiciel de Peer To Peer aussi abrégé en P2P.

Ce terme anglais signifie pair à pair ou poste à poste, puisque ces logiciels permettent en fait la connexion de plusieurs PC entre eux via un serveur.

En vous connectant à un logiciel P2P vous êtes en contact avec des millions d'autres utilisateurs et vous pouvez en toute liberté télécharger les fichiers mis en partage.

Il existe de nombreux logiciels de P2P, s'ils se ressemblent pour la plupart mais certains sont plus intéressants pour certains types de fichiers que d'autres ou plus rapides.

Pour ne citer que les plus connus, vous pouvez utiliser Emule, Limewire, KazaA etc.

Ils sont tous téléchargeables librement et il n'est

pas très compliqué de les trouver (Google est votre ami non ?).

Après une installation qui ne prend que quelques minutes, vous devez avant toute chose vous connecter via le logiciel à un serveur.

Cette opération n'est pas plus compliquée que d'aller dans le menu fichier puis connecter.

Une fois en réseaux, tous les logiciels disposent d'une partie recherche qui vous permet de trouver le fichier voulu en entrant différentes données comme le nom et le type de fichier.

Une liste de résultats s'affiche et vous offre généralement un large choix.

Soyez vigilant et vérifiez le nom du fichier et la taille de celui-ci.

Par exemple, si vous cherchez le dernier single de U2 et que le fichier mp3 ne fait que 123ko, il y a peu de chance qu'il soit de bonne qualité.

Comptez entre 3 et 4 Mo pour un fichier musique de bonne qualité, et environ 600 à 700 Mo pour un film en DivX.

Certains logiciels offrent la possibilité de tester le fichier avant la fin de son téléchargement.

C'est bien pratique pour vérifier le fichier et sa qualité.

Une fois un fichier téléchargé, il est sauvegardé dans votre disque dur et vous pouvez en faire ce que vous voulez.

Sachez aussi que le partage se fait dans les deux sens, et que donc d'autres personnes connectées aux réseaux peuvent copier les fichiers que vous désirez partager.

En règles générales, à l'installation du logiciel, celui-ci crée un fichier dans lequel les fichiers téléchargés iront se ranger et tout ce qui s'y trouve sera partagé.

Pour télécharger musique, film, jeux vidéo, c'est une des meilleures façons qui allie rapidité, choix et facilité.

On se familiarise très vite avec ces logiciels qui deviennent très vite indispensables.

Selon votre débit de connexion et ce que vous cherchez, un logiciel vous conviendra mieux qu'un autre.

Pas besoin de les installer tous, renseignez-vous un peu sur tel ou tel logiciel avant de faire votre choix.

Ces logiciels n'ont rien d'illégaux, ils permettent simplement un transfert de fichier plus simple et rapide. Ce sont les fichiers qui y sont téléchargés et l'usage qui en est fait est illégal.

	Emule (version 0.48a)	Limewire (version 4.14.12)
Porils du logiciel	3.68 Mo	3.22 Mo
Réseau(x) utilisé(s)	EDonkey 2000 et Kad	Gnutella
Les points +	Grands choix de fichiers Très puissant si configuré judicieusement	Téléchargement rapide surtout pour Mp3 Facile à prendre en main avec interface attractive Installation ultra simple
Les points -	Savoir le configurer pour en tirer profit au maximum	Peu de fichiers disponibles Logiciels espions à l'installation



Ma-Config.com : Le détecteur en ligne de configuration.

Ce site web compatible avec Internet Explorer et Firefox vous permettra, en quelques secondes et après l'installation d'un plug-in, d'avoir la liste détaillée des composants de votre ordinateur et

d'obtenir d'un simple click les derniers drivers compatibles avec votre matériel et votre système d'exploitation.

Lien : <http://www.ma-config.com>



Warhammer 40.000 : Squad Command

La PSP accueille avec ce titre un très bon jeu de stratégie.

L'affrontement entre les fractions humanoïdes de l'Imperium et les hordes mutantes du Chaos, se fait sur le système du tour par tour qui colle parfaitement à la console portable.

Il vous faudra beaucoup de logique, de réflexion et de tactique surtout pour accomplir vos missions.

Avec un simple commando de Scouts, vous monterez au fur et à mesure en grade pour obtenir des moyens plus colossaux.

Warhammer 40.000 : Squad Command est donc un bon jeu de stratégie qui apporte du challenge de taille avec une prise en main aisée.

Et puis, vu le peu de concurrence, on ne va pas se priver quand même.



La PS3 a enfin son hit ! Uncharted : Drake's Fortune

Rubrique animée par Shérazade ZAIT.



Uncharted Drake's fortune arrive comme une bouffée d'air frais pour la PS3 qui tarde à avoir ses propres hits.

Même si son gameplay ne révolutionne pas le genre, nous avons là un jeu d'aventure original et plutôt attrayant. L'éditeur Naughty Dog connu

pour des jeux comme Crash Bandicoot ou Jak & Daxter, s'aventure ici dans une nouvelle franchise qui ne nous déçoit pas.

L'histoire de l'explorateur Nathan Drake à la recherche d'un trésor nous transportera dans un univers dépayésant qui, avec une grande exploitation de la puissance de la PS3, est tout simplement somptueux.

L'aventure devient alors un grand moment d'exploration et nous captive tout le long du jeu.

Le plus gros défaut du jeu réside dans les phases de combat qui, par la lourdeur du gameplay et une IA un peu molle, irriteront les puristes.

Mais on oublie vite cela quand, dans un contexte frais et original, une aventure aussi réussie nous attend.

Pour les possesseurs de PS3, ce jeu vous apportera un moment d'évasion garanti.

Les prévisions 2008 du jeu vidéo



2007 fut une année riche en sortie de jeux, toutes consoles confondues. Les possesseurs de console Nintendo Wii et DS se sont retrouvés perdus sous les innombrables titres (ce qui a dû alléger leurs portefeuilles). La XBOX 360 et la PS3 ont, quant à elles, accueilli des titres déjà cultes tels que Guitar Hero III, Final Fantasy XII, Call of Duty 4 ou encore PES 08. Mais l'année touche à sa fin et tout le monde se tourne désormais sur les nouveautés à venir pour l'année 2008. Alors qu'est-ce qui nous attend pour l'année prochaine... ? Notez bien ces titres vous allez en entendre parler prochainement. L'année commence sur les cha-

peaux de roues avec le furieux Burnout Paradise qui offre un système de jeu plus libre. Courant février est prévu Devil May Cry 4, l'épisode où l'on pourra contrôler un nouveau personnage du nom de Nero. Gran Turismo arrivera enfin sur Next-Gen au printemps 2008. Le jeu Club viendra apporter un peu de défoulement avec des combats brutaux purement arcade. De nombreux jeux tels que Rainbow Six Vegas 2, Far Cry 2, Super Smash Bros Brawl, Mario Kart Wii, Fallout 3, Soul Calibur IV et surtout Great Theft Auto IV sont à surveiller de près ! Alors chauffez bien vos manettes, il va y avoir du jeu de qualité pour 2008.



La PS2 n'est pas morte :

Alors que les consoles Next-Gen s'imposent de plus en plus auprès des joueurs, la console PS2 ne s'avoue pas vaincue et continue de creuser son petit chemin au milieu de cette rude concurrence.

Il faut dire que son catalogue de jeu énorme et son prix attractif en font un produit très populaire.

Sony décide donc de lui offrir un lifting.

Si le premier relookage était surprenant et visible (une réduction de 75% de son volume), cette fois-ci tout se fera à l'intérieur pour minimiser son



poids et intégrer le transformateur de la console. Notons qu'elle sera proposée en noir, blanc et gris et qu'un socle, vendu à part, permettra de la placer à la verticale.

Resident Evil: The Umbrella Chronicles (Wii) déçoit:

Cet épisode se veut être crucial pour le scénario tortueux de la saga avec notamment la reprise de l'intrigue des premiers épisodes.

Mais malheureusement, la pauvreté des nouvelles idées nous gâche beaucoup ce plaisir.

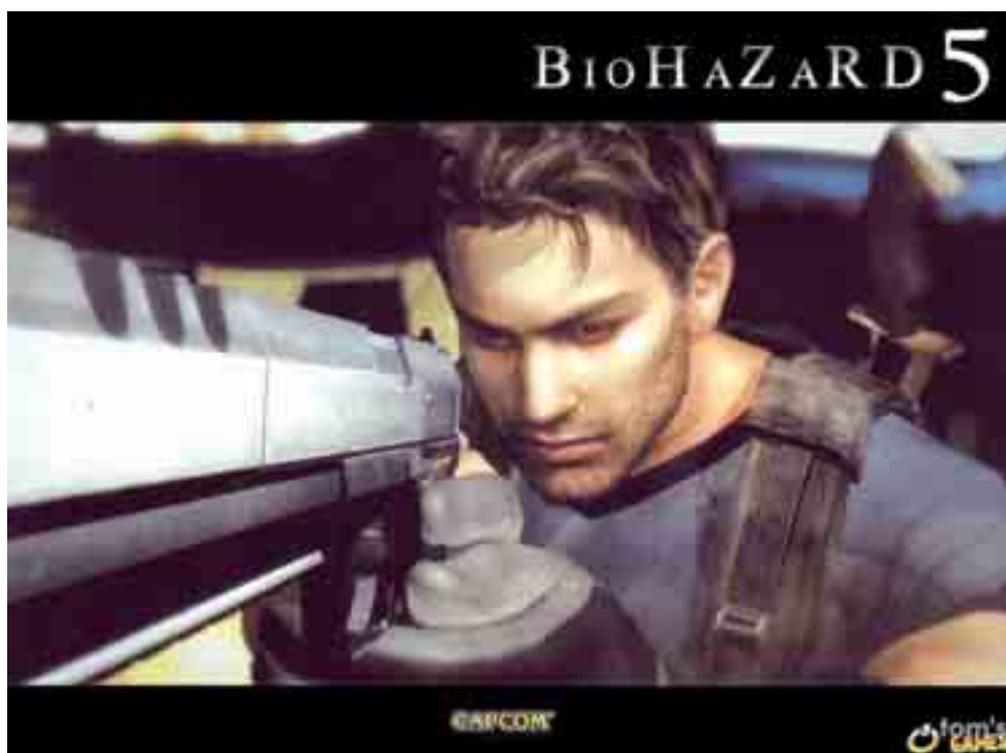
Le jeu n'est pas encore fini mais les démos jouables laissent penser à une autre déception.

Le gameplay s'adapte bien à la wimote et au nunchuck, mais n'apporte cependant rien d'extraordinaire et reste dans le classique du genre.

Le rythme de jeu est loin de ce que l'on connaît de la série, la progression est lente avec peu de rebondissement.

Les développeurs ne veulent toujours pas rendre apparents les dégâts sur les zombies, avec la puissance des consoles d'aujourd'hui on aurait aimé plus que la simple tête qui éclate.

Le manque cruel de renouvellement et de nouveauté donne à ce jeu des allures de dépassé qui se confirme par des graphismes plutôt bof. Dommage.



Need For Speed Prostreet : surpuissant

Plongez totalement dans ce monde de moteurs où tout semble aller plus vite.

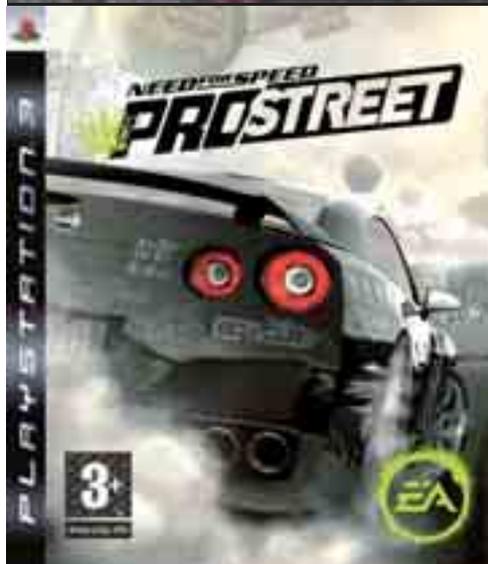
D'une précision jamais atteinte pour la série que ce soit au niveau des graphismes ou du gameplay.

Basée sur de vraies photos, la modélisation des bolides est impressionnante, ne laissant personne indifférent.

En quelques instants, on est littéralement aspiré dans cet univers d'adrénaline vertigineux où l'IA agressive nous oblige à négocier soigneusement chaque virage pour remporter les défis.

L'immersion est totale lorsque l'on voit sa chère voiture se prendre des rayures et froisser sa tôle pour témoigner de la force des courses.

Il va y avoir de la gomme sur les routes.

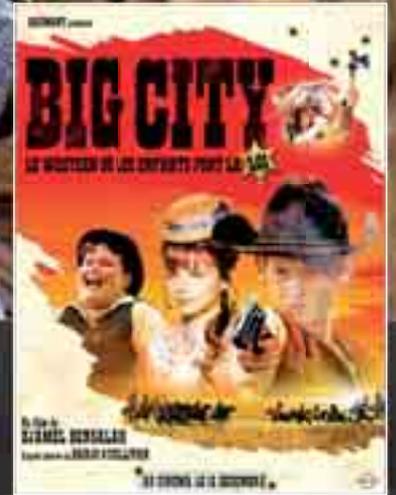




CINÉMA



Big City



Date de sortie : 12 Décembre 2007
 Réalisé par Djamel Bensalah
 Avec Vincent Valladon, Paolina Biguine, Jérémy Denisty Plus...
 Genre : Western, Comédie, Famille

Dans les années 1880, aux confins de l'Ouest américain, la petite ville de Big City attend l'arrivée d'une caravane de nouveaux immigrants. Hélas, la caravane est attaquée en chemin par les Indiens, et tous les adultes de Big-City partent pour la défendre. Au matin, les enfants de Big City se réveillent orphelins, avec pour seule compagnie adulte un vieil alcoolique et le débile du village. A partir de ce jour, le débile devient shérif, le vieil alcoolique juge de paix, et Big City se dote d'un maire enfant, d'un barman enfant, d'une entraîneuse enfant, d'un épicier enfant, d'un menuisier/croque mort enfant... chaque enfant reprenant la place occupée par ses parents. Mais les enfants indiens ne vont pas tarder à montrer le bout de leur nez... Big embrouilles à Big City !

Sorties ce mois

Bee movie - drôle d'abeille



Date de sortie :
 12 Décembre 2007
 Réalisation :
 Simon J. Smith
 Film américain.
 Genre :
 Animation, Comédie
 Durée :
 1h 35min.

Elizabeth : l'âge d'or



Date de sortie :
 12 Décembre 2007
 Réalisation :
 Shekhar Kapur
 Film britannique, français.
 Genre :
 Drame, Historique
 Durée :
 1h 54min.

Je suis une légende



Date de sortie :
 19 Décembre 2007
 Réalisation :
 Francis Lawrence
 Film américain.
 Genre :
 Science fiction
 Durée :
 1h 40min.

Hitman



Date de sortie :
 26 Décembre 2007
 Réalisation :
 Xavier Gens
 Film français, américain.
 Genre :
 Action, Policier
 Durée :
 1h 32min.

BOX-OFFICE US

01. Je suis une légende
02. Alvin et les Chipmunks
03. A la croisée des mondes
04. Il était une fois
05. No Country for Old Men
06. The Perfect Holiday
07. Frère Noël
08. This Christmas
09. REVIENS-MOI
10. August Rush
11. Juno
12. La Légende de Beowulf
13. Awake
14. Hitman
15. Bee movie - drôle d'abeille
16. Le Merveilleux magasin...
17. The Mist
18. Les Cerfs-volants de Kaboul
19. 7h58 ce samedi-là
20. Dan in Real Life



La voiture du Geek !

Oui vous avez bien vue !! C'est bien un bureau complet dans une voiture !

Avec une telle voiture, vous n'allez sûrement pas vous ennuyer en passant quelques petites heures, coincés dans les embouteillages.



Téléchargements illégaux : des chansons qui coûtent cher

Une femme de trente ans vient d'être condamnée à verser une amende de 222 000 dollars pour avoir téléchargé et partagé illégalement des fichiers musicaux.

Pour la première fois aux États-Unis, une poursuite intentée par l'industrie du disque a mené à un procès devant un jury fédéral.

Le verdict est le plus sévère de l'histoire quant aux téléchargements illégaux de musique.

Les six compagnies de l'industrie musicale impliquées, soit Arista, Interscope, UMG, Capitol (EMI), la Warner et Sony BMG, ont pu faire la démonstration que le pseudonyme «tereastarr», sous lequel les piratages étaient effectués, appartenait bel et bien à madame Thomas.

La somme totale de 222 000 dollars demandée représente un montant de 9250 \$ pour chacune des 24 chansons concernées dans ce procès.



Le blog d'un Chinois franchit les 100 millions de visites

Il s'agit d'un écrivain nommé Han han, qui a ouvert son blog le 28 Octobre 2005, dont les sujets concernent sa vie personnelle, la littérature et sa passion pour les courses automobiles.

L'évènement s'est produit le 14 Septembre vers 18h (heure locale). À ce moment, on pouvait re-

cevoir 100 millions de visites sur le blog de Han han (j'ai vite retenu son nom et même son prénom ;-).

Bon mais pour 1.400. 000000 d'habitants, la chose devient moins impressionnante.

Il lui vole son téléphone et demande rançon



Une femme de Philadelphie, aux États-Unis, s'est fait voler son téléphone cellulaire.

Chose qui arrive souvent, direz-vous. Mais la suite

est bien moins banale. En effet, lorsqu'elle a porté plainte aux services de police, on lui a conseillé d'appeler son numéro.

Ceci dans le but, bien sûr, de retracer l'individu et pouvoir l'interpeller.

Ce dernier a répondu au téléphone et en a profité pour essayer de se faire un coup d'argent.

Le voleur a demandé une rançon pour que la femme puisse récupérer son téléphone.

Quelle valeur lui a-t-il donnée? Rien de moins que 185 000 dollars américains.

Heureusement qu'après quelques négociations l'individu avait accepté de rendre l'appareil pour un montant de 200 \$US. Sinon il aurait bien mérité une place pas dans une prison mais dans le livre des Records Guinness.

Un jeu virtuel, mais une mort bien réelle

Un jeune homme trentenaire a trouvé la mort le mois de septembre, après que celui-ci ait joué à un jeu vidéo durant trois jours consécutifs, la cause de sa mort est apparemment liée à l'épuisement.

Le résidant de Guangzhou, petite ville chinoise, jouait compulsivement au même jeu sur Internet dans un cybercafé lorsqu'il a dû être transporté d'urgence à l'hôpital.

Le titre du jeu en question demeure inconnu pour l'instant. Les autorités chinoises s'inquiètent de la dépendance informatique qui semble être de plus en plus problématique

chez les jeunes Chinois.

L'accès aux cybercafés est déjà sévèrement contrôlé; des horaires fixes et surtout, pas de mineurs!





Les règles du jeu

Jeu Sudoku :

Une grille de sudoku se compose de neuf carrés de 3*3 cases

Au sudoku, ces carrés sont appelés "régions".

Le but du jeu est de compléter la grille afin que chaque ligne, chaque colonne et de chaque régions contienne tous les chiffres de 1 à 9 une fois et une seule.

Aucune culture mathématique n'est nécessaire, juste un peu de logique et de patience !

à vos crayons !...

Grille N°32 : Niveau débutant

5		2			9	3	6	
6		7		5			2	
					8			1
			1	8		9		2
		8	9	4	2	7		
2		9		3	7			
1			8					
	9			2		6		3
	6	5	4			2		1

Grille N°33 : Niveau intermédiaire

9		7		8				
8				7		1	5	9
				1				2
4		3	7	5				
	6			1			2	
				2	4	6		7
5			1					
3	8	1	4					6
				9		7		1

Grille N°34 : Niveau pro

		6				2	7	4
	4	3			8			
			6	4		5		
7		5		9				
	1						9	
				5		6		8
		8		1	3			
			7			8	5	
9	7	1				3		

Grille N°35 : Niveau expert

	1				2			
3		5			4			
8		6	1					
9		7		5				2
1								9
2				7		5		3
					9	2		5
			7			1		8
			6				4	



Imaginez, Un moniteur à écran plat parfait, conçu spécialement pour Windows Vista



226BW



Le 1^{er} opérateur multimédia de téléphonie mobile en Algérie



Zidane

نحبها
ونحب إلي يحبها

