

n'tic MAGAZINE

N°32
Nouveau
format
52 pages

MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES | www.nticweb.com | N°32 | Mai 2009 | ISSN 1112-8178

COMMERCE ELECTRONIQUE L'ALGERIE VEUT FRANCHIR LE PAS

p.31

news

UN BAC INFORMATIQUE
DÈS JUIN 2012 p.08

ALGÉRIE TÉLECOM :
DE LA POSITION
MONOPOLISTIQUE AUX
LOIS DU MARCHÉ

it

LE X110, LE
NOUVEAU NETBOOK
DE LG EN ALGÉRIE p.20

SERVEURS : LE
PROLIANT G6 DE HP
ENTRE EN ACTION



conso
SÉLECTION DU MOIS :
LES TÉLÉVISEURS
LCD p.44

Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Quelle bonne nouvelle pour les internautes algériens ! Nous pourrions enfin effectuer des achats sur Internet en Algérie. Après des années d'attente, le lancement du commerce électronique est imminent en Algérie.

Les déclarations, les négociations et les initiatives se multiplient ces derniers temps autour de cet excellent outil qui permet de faciliter la tâche du citoyen d'un côté, en faisant des achats sans avoir besoin de se déplacer, et ouvre d'un autre côté de nouveaux horizons aux entreprises désirant investir dans ce créneau.

Tout est donc presque prêt pour ce lancement mais il reste une seule question. Les algériens sont-ils en passe de franchir l'obstacle psychologique qui les empêcherait de faire confiance aux techniques de paiement électronique ?

Le dossier de ce mois, qui coïncide avec la 6ème édition du Med-It, est consacré aux premiers pas du E-commerce en Algérie.

Bonne lecture et à bientôt.

Nassim

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger
Tél. : +213 21 40 54 82
Fax : +213 21 40 54 83
E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Hafid AZOUZ
Kamel RAHMOUNI
Shérazade ZAIT

PUBLICITÉ

Lydia FADEL : lydia.fadel@medncom.com

FABRICATION

Création et design : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Amel SLIMANE KHELIFA
Flashage : Créateam
Impression : KIM

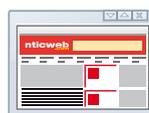
DISTRIBUTION

Lotfi TERCHA : lotfi@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Malek KHELIFATI, Khaled DJEBLOUN
Samia ADDAR, Amine HADDAD

© n'tic magazine 2009. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !

www.nticweb.com

L'équipe n'tic est à votre écoute.
Envoyez-nous vos remarques et suggestions:

lecteurs@nticweb.com



Publicité

www.prosdelapresse.com


Prosdelapresse
Portail presse & RP

**Entreprises,
Rejoignez le réseau des professionnels de la presse en Algérie.**

Améliorez votre visibilité sur la scène médiatique et économique algérienne !
Prosdelapresse.com @ la source de l'information.



Revue de presse



Communiqués de presse



Réseau professionnel



Événements



Dernières infos



En temps de crise, Il n'y a que le **web** qui **résiste**

n°32

actualités

06. L'Algérie compte de grands pirates
07. Algérie Telecom: de la position monopolistique aux lois du marché
08. Un bac informatique en 2012
10. Le site d'Algérie Poste piraté

télécom

news

11. Alcatel-Lucent reliera l'Afrique du Sud et le Portugal
12. Entretien avec Joao Paulo Pereira, Directeur TIMwe Afrique du Nord

opérateurs

13. **Djezzy** Gratissimo, le grand retour
14. **Nedjma** honore les journalistes
15. **Mobilis** Les lauréats de la Carte Chance honorés

it

news

16. Cisco Algérie vous présente son offre UCS
19. Les nouveaux horizons de Condor
- nouveautés**
20. Le X110, le nouveau netbook de LG Algérie

mobile

news

24. Des remises chez Raya
26. Place au Nokia Developer Summit 2009
- nouveautés**
27. **Nokia 6216 C**, un mobile doté de la technologie NFC
28. **LG**, le successeur du Viewty fait son entrée
29. **Samsung**, le C5212, le nouveau duo
30. **Sony Ericsson T707**: nom de code Elle

... paysage est s'élevé que sur un...
... au milieu des marais, macroul. Ce sont 12 espèces d'or-
... monticule appelé Djebel Zbâra seaux qui vivent dans les marais de
ou Djebel Kieh, à une altitude de 39 la Macta alors que les migrants
mètres. Nous apercevons alors sur sont évalués au nombre de 13 envi-

E-marketing

Avantages de la publicité sur Internet

Un positionnement garanti

En fonction des enchères et des mots-clés choisis, vous choisissez votre positionnement sur les moteurs de recherches et les sites de votre choix. Efficacité maximale et résultats très rapides !

Un excellent retour sur investissement

Bien plus ciblée qu'à la télévision, dans la presse ou à la radio, la publicité sur Internet permet une présence à moindre coût en touchant au plus près la cible de vos clients potentiels.

Des coûts maîtrisés

Vous définissez à l'avance l'enveloppe du budget de communication par clics ou par nombre d'affichages. En optimisant au maximum votre communication, vous gardez la pleine maîtrise de votre budget Internet.

Une grande réactivité

Les campagnes peuvent être mises en veille à tout moment, dans la journée sur votre demande, ce qui permet de s'adapter à une saisonnalité des offres. A l'inverse, la mise en ligne et la promotion d'un nouveau produit est également très rapide (de 24 à 72h environ).

... cette peti-
... la ville d'Er-
... du chef-

... plein cœur, il sera évacué en urgence vers le
... service de chirurgie de l'hôpital de Ain-Defla où il
... rendra, hélas, l'âme. Tout un chacun a pu
... constater que dans ces salles se retrouve une
... clientèle jeune, parfois même des enfants, sous
... l'unanimité du tenancier. Dans ce milieu
... la loi du plus fort. On est en droit de

... mort n'avait que 17 ans. Il convient de noter par
... ailleurs que, malheureusement, la violence
... prend souvent le pas sur le dialogue.

... La semaine dernière, dans la même ville, un
... professeur de lycée a été sauvagement « corrigé »
... à coups de gourdin par l'un de ses élèves
... qui s'était fait « aider » par des « amis », parce que
... l'enseignant lui avait interdit l'accès à la salle de
... cours. Il était arrivé en retard.

... Angour s'en est tiré avec un mince



MediCom est la première régie publicitaire online en Algérie, elle fournit des prestations d'expertise pour des projets alliant marketing, communication et TIC, et propose à ses clients et partenaires des études et analyses dans le domaine du webmarketing en général et de la publicité sur internet en particulier, des services d'achats d'espaces, gestion de campagnes sur internet, de location de bases de données qualifiées, envoi et gestion de newsletters et de campagnes de emailing.

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



dossier

- 31. **Le commerce électronique tente une percée**
- 34. **Entretien avec Jacky LOOS, PDG de PAY-BOX SERVICES**
- 35. **Algérie Poste abat ses cartes**
- 36. **Le E-commerce touche qui?**

webdialna

- 37. Nticweb.com primé au Media Star 09

trucs et astuces

- 38. **Créer votre présentation Power Point en 10 étapes clés**

conso

- événement**
- 40. **Le SICOM 2009, un rendez-vous qu'il ne fallait pas manquer**
- guide d'achat**
- 44. **Les téléviseurs LCD**
- 46. **L'offre Canal+ en détails**

loisirs numériques

- jeux vidéo**
- 48. **Virtua Tennis, le come-back de la terre battu**
- 49. **Klonoa**
- musique**
- 50. **Fruity Loops**

zhoo

- 51. **Ne passez plus à côté de toutes les actualités**

détente

- 52. **L'iPhone animera son 1er concert**



L'Algérie compte de grands pirates

■ Les Etats-Unis viennent de placer récemment l'Algérie sur leur liste noire des pays protégeant mal les droits de propriété intellectuelle.

Un communiqué, provenant des services du représentant américain au Commerce extérieur, vient de placer l'Algérie ainsi que l'Indonésie et le Canada comme pays dangereux, ne protégeant pas assez les droits de propriété intellectuelle.

Il faut savoir que cette liste compte également l'Argentine, le Chili, la Chine, l'Inde, Israël, le Pakistan, la Russie et la Thaïlande. Ces pays font ainsi désormais l'objet d'une surveillance inégalée

et pourraient même subir des sanctions économiques si le dossier était amené à être entre les mains de l'Organisation Mondiale du Commerce. Une autre liste existe et compte 33 autres pays qui subissent une surveillance modérée.

Selon Hakim Taousart, Directeur de l'Office National des Droits d'Auteurs (ONDA), sont recensés en Algérie environ trois millions de supports piratés (CD, DVD, logiciels d'ordinateur,...) et ce phénomène de contrefaçon cause

des pertes importantes aux droits d'auteur.

La loi sévère qui existe ne fait pas peur aux vendeurs illicites et il nous est ainsi facile de trouver dans plusieurs coins de rue des CD, des DVD, des logiciels, à bas prix et piratés.

Sachez que la contrefaçon d'une œuvre est passible de 3 ans d'emprisonnement et d'une amende allant de 500 000 à un million de dinars.

ALGERIE TELECOM

De la position monopolistique aux lois du marché

Kamel Rahmouni ■

Un nouvel organigramme de l'entreprise publique Algérie Télécom sera mis en place prochainement pour lui permettre d'atteindre d'autres performances. Telle est la déclaration faite récemment par Moussa Benhamadi, président directeur général du groupe. Ce nouvel organigramme vise à transformer l'opérateur historique en un « opérateur d'intégration de produits de service et également de fournisseur de services à valeur ajoutée ». Le premier pôle prendra

« *Toute activité de développement et de maintenance des réseaux* »

en charge l'aspect commercial et sera chapeauté par Djaweb service. Il devra regrouper toutes les prestations de service fournies au grand public et aux professionnels. Le deuxième pôle s'occupera du segment Technologies et Réseaux. Une nouvelle structure chargée du soutien constituera le troisième pôle. Chaque pôle agira en tant qu'entité autonome.

L'opérateur historique, né à la faveur de la loi 2000-03 du 5 août 2000 fixant les règles de restructuration des P et T, tente d'assurer le passage d'un fonctionnement d'une administration à celui d'une SPA. Il va falloir s'enrichir d'une nouvelle approche de ces marchés traditionnels, développer un sens commercial et accepter la logique d'une baisse des prix et de l'accroissement des quantités à vendre. Il va falloir s'intéresser davantage qu'hier aux attentes des entreprises et des particuliers. Algérie Télécom doit jouer un rôle capital dans l'aménagement du territoire et dans la relance de l'économie. Et pour cela, il faudrait

impérativement se débarrasser des vieilles habitudes monopolistiques. Malgré les difficultés et les tirs croisés auxquels AT a été livré depuis sa création, il faut avouer qu'elle a tout de même réussi à faire sa mutation. Mais le chemin de la performance est encore très long. Moussa Benhamadi semble être conscient de la mission que l'Etat lui a confié et qui pèse lourd sur les épaules, a-t-il dit dans un discours. Le groupe place l'innovation au centre de ses préoccupations cardinales en vue d'explorer de nouveaux champs d'intervention et de favoriser une synergie féconde entre ses aspirations à conforter son chiffre d'affaires et son souci d'être à jour en matière d'innovations technologiques grâce à la recherche et à une forte

« *Il faut réconcilier le secteur public de la téléphonie avec le citoyen et hisser l'Algérie au niveau des nations qui comptent dans le domaine des Technologies de l'Information et de la Communication, telle est l'option sacerdotale d'Algérie Télécom* »

fédération des compétences. Gagner en notoriété, améliorer son image de marque, augmenter ses ventes et préserver la confiance de ses clients actuels, les fidéliser et conquérir de nouvelles parts de marché, tels sont les angles d'attaque privilégiés. Il faut relancer le fixe qui a perdu du terrain par rapport au mobile : les algériens téléphonent plus à partir d'un mobile que d'un fixe. Cela traduit une tendance. Le téléphone mobile s'est ménagé un joli petit créneau auprès de la tranche d'âge des 12-25 ans qui en a adopté le concept tout à la fois vecteur de contact avec les amis, plate-forme



de jeux et accessoire à la mode. La jeunesse constitue une clientèle importante non seulement à cause de son pouvoir d'achat mais également en raison de son « flair technologique ». La deuxième priorité est d'augmenter les débits de l'ADSL qui reste encore très faible en Algérie. Sans Internet à haut débit, l'Algérie ne pourra pas être une terre attractive pour les investissements et encore moins prétendre au « e-gouvernement ». Malgré une très forte médiatisation, il est temps de passer de la stratégie à l'opérationnel. « Malgré son dynamisme, le secteur des télécommunications peine à soutenir l'introduction des services de base de la société de l'information. La faible pénétration d'internet, le nombre réduit de services en ligne, enjeux des nouvelles pratiques du commerce, constituent un frein à la dynamisation du marché et à la création de la demande », note le document e-Algérie 2013.

L'élargissement du marché d'Algérie Télécom passe nécessairement par la satisfaction des consommateurs et la confiance qu'ils accordent. Afin d'améliorer sensiblement la qualité des services, deux actions peuvent être menées : mettre en place un cadre juridique et institutionnel pour la qualité minimale du service et établir un système d'évaluation continue de la qualité du service.

LE SYSTEME EDUCATIF EN MUTATION

Un Bac informatique pour la session de juin 2012

■ Kamel Rahmouni

Dans les années récentes, l'informatique est devenu un outil omniprésent dans les entreprises et les administrations. Elle a suscité une série de transformations dans les comportements des personnes, dans les modes de management et dans les finalités des organisations. Elle a aussi suscité des prises de conscience quant au statut de l'information.

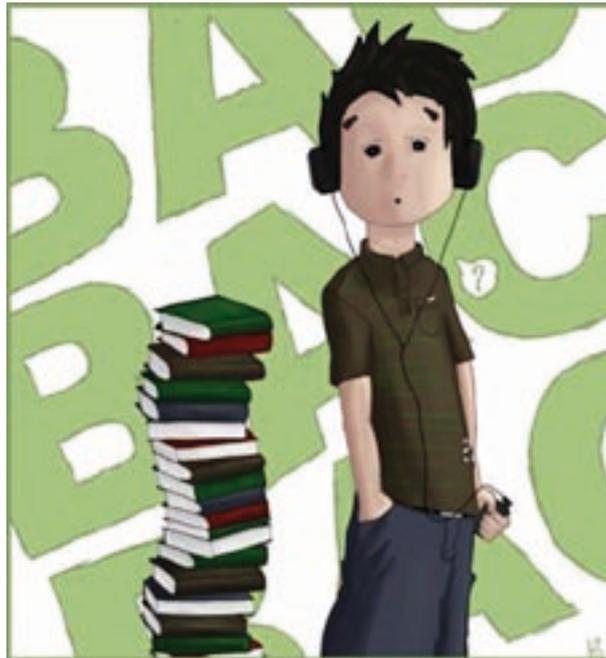
Dans ce contexte, il est question de programmer en Algérie un baccalauréat en informatique pour la session de juin 2012.

L'introduction des technologies de l'information et de la communication au niveau de l'enseignement est un élément essentiel de la réforme de l'éducation, affirment les responsables du ministère de l'Education Nationale. A leurs yeux, la numérisation du système éducatif algérien doit s'accélérer.

L'introduction de l'informatique dans la vie professionnelle date de 30 ans. Affaire de spécialistes au départ, orientée principalement vers l'automatisation des tâches de gestion administratives ou de contrôle de processus, elle est devenue plus récemment culture

et outil privilégié de la modernisation des services, parfois vecteur du projet d'entreprise. L'informatique, aujourd'hui outil quotidien,

avait peu pénétré l'entreprise jusqu'à l'avènement du micro-ordinateur. L'entreprise moderne est un organisme complexe dont l'influx nerveux est l'information



transmise et traitée de plus en plus rigoureusement par des réseaux et des ordinateurs.

Le ministre de l'Education Nationale a annoncé une série de mesures. Il s'agit de l'introduction de l'initiation à l'informatique en primaire. Et à partir de l'année prochaine, chaque école primaire

« *afin de réduire le fossé numérique qui existe entre l'Algérie et les pays développés* »

sera dotée d'un laboratoire informatique et de la connexion internet. Les 18 000 écoles primaires seront prises en charge à partir de l'année 2009-2010 en matière d'équipement informatique. L'acquisition de cet outil sera étalée sur cinq ans à raison de 10 micro-ordinateurs par établissement. Pour ce qui est du cycle moyen, le ministre a annoncé que d'ici la fin de l'année en cours les 5000

collèges, que compte le secteur, seront couverts d'outil informatique. La procédure est appliquée sur 3500 CEM qui sont déjà équipés d'un laboratoire informatique. Cette matière sera enseignée comme matière essentielle. Il est même question d'un diplôme moyen d'informatique qui sanctionnera le cycle moyen et ce, en l'an 2010.

Les 1700 établissements secondaires sont déjà équipés d'un laboratoire micro qui contient 16 micro-ordinateurs avec tous les accessoires et un serveur. 30% de ces lycées ont bénéficié d'un deuxième laboratoire par contre les

70% restants sont programmés pour une deuxième dotation.

En terme d'auto-critique, il faut avouer que l'introduction de l'outil informatique dans les lycées s'est effectuée très lentement en Algérie. Le manque de ressources financières a retardé à maintes reprises l'achèvement de cette opération. La réforme du système éducatif a prévu de généraliser ce type d'outil qui permet de mettre à la disposition des élèves une mine d'informations à travers les connexions Internet.

L'éducation aujourd'hui est loin de se réduire à une série de cours au contenu défini à l'avance : elle représente plutôt un processus dynamique qui évolue rapidement.

Les nouvelles technologies dans les établissements éducatifs accentueront le changement des mentalités dans un monde où la mouvance est la règle et la stabilité, voire l'inertie, l'exception.

Le site d'Algérie Poste piraté



Le site internet d'Algérie Poste a été piraté une nouvelle fois, le 4 mai dernier, par un groupe de hackers algériens qui se sont baptisés « Mafia Crew Team ». Il s'agit de la deuxième attaque de ce genre que subit le groupe après celle datant de l'été dernier qui a paralysé le système informatique

empêchant les clients d'accéder à leurs comptes courants postaux.

Plus de peur que de mal dans la mesure où le site était cette fois-ci en reconstruction. Le message que les internautes ont pu lire est le suivant : « Tous ce que l'homme a pu faire on peut le défaire ».

Ils sont peut être doués pour pirater les sites mais pour les fautes d'orthographe, un peu moins !



20 000 abonnés à Constantine

«La wilaya de Constantine est couverte par le réseau, à hauteur de 90%, en attendant l'extension de cette couverture». C'est ce qu'a affirmé M. Abdellatif Maza, sous-directeur d'Algérie Télécom, en marge de la journée d'étude sur la «jeunesse et Internet». 20 000 abonnés à Internet sont recensés dans la wilaya de Constantine, et au cours de cette journée, les résultats d'un sondage ont été mis en avant.

En effet, sur 336 étudiants, 86% consultent régulièrement le net. Les sites les plus fréquentés sont ceux relatifs aux études, à l'art, à la religion, au sport, au commerce, aux jeux et aux loisirs.

Alcatel-Lucent reliera l'Afrique du Sud et le Portugal

■ L'équipementier français en télécoms, Alcatel-Lucent, vient de signer un contrat pour déployer un réseau de câbles sous-marins de 14 000 kilomètres. L'objectif : établir une liaison directe entre les pays de l'Afrique méridionale et ceux de l'Europe de l'Ouest.

« Renforcer les capacités de trafic internet et autres communications à destination ou en provenance du continent africain avec un accès haut débit plus grand, plus rapide et moins cher ». Voilà ce que le nouveau contrat signé entre Alcatel-Lucent et le consortium West Africa Cable System (WACS) devrait permettre de réaliser. A savoir que WACS compte onze acteurs du monde des télécommunications tels Angola Telecom, Broadband

Infraco, MTN, Telecom Namibia, Sotelco, l'indien Tata Communications,... Le montant de cette transaction a coûté plusieurs centaines de millions de dollars.

Ce nouveau canal sous-marin de communication de 14 000 kilomètres reliera l'Afrique du Sud et le Portugal certes mais sera également à la portée de plusieurs



autres pays africains comme la République démocratique du Congo, le Cameroun, le Togo, la Namibie, le Ghana, le Nigéria,...

Oracle rachète Sun Microsystems

■ IBM ayant renoncé à l'acquérir, Sun Microsystems a trouvé preneur. C'est en effet le grand Oracle qui vient de s'en emparer pour la somme de 7.4 milliards de dollars.

Larry Ellison, cofondateur de Oracle, et Scott McNealy, président de Sun Microsystems, se sont mis d'accord. Sun sera cédé à Oracle pour la somme de 7.4 milliards de dollars. Nous assistons donc là à un beau mariage



entre le software et l'hardware, entre le leader mondial des progiciels qu'est Oracle et entre le 4ème fournisseur mondial de serveurs qu'est Sun Microsystems. La transaction serait donc finalisée dès cet été. A noter qu'il s'agit du premier achat d'un fabricant d'ordinateurs par un éditeur de logiciels et qu'Oracle a, par le passé, fait des acquisitions beaucoup plus importantes. Souvenez-vous juste de l'achat en 2005 de PeopleSoft pour la somme de 10.3 milliards de

dollars. En une année (2008), ce groupe a déboursé environ 9.8 milliards de dollars, et au total, en l'espace de cinq ans, Oracle aurait payé près de 40 milliards de dollars pour ses achats ! Ceci

étant, Larry Ellison n'achetait jusque-là que des éditeurs de logiciels. En s'emparant de Sun, il fait en même temps l'acquisition du système d'exploitation Solaris et du langage de programmation informatique Java.

Sans oublier tous les équipements informatiques du groupe. Ce rachat devrait donc « générer davantage de bénéfices financiers pour les actionnaires », promet le patron d'Oracle.

Ericsson : démonstration de la technologie Vectorized VDSL2

■ La démonstration de la technologie Vectorized VDSL2 (Very High Rate DSL2) de l'équipementier suédois Ericsson a été faite en public. L'objectif de cette technologie : obtenir un débit de 500 Mbit/s.

La dernière mouture de la technologie VDSL2 a donc fait l'objet d'une démonstration et, pour y arriver, Ericsson aurait utilisé des lignes assemblées ensemble et un nouveau système de réduction du bruit sur ces lignes. Réalisée sur une distance de 500 mètres, l'équipementier suédois veut prouver que la solution FTTH (Fiber To The Home) peut fournir des accès très haut débit que ce soit aux entreprises ou aux particuliers. Il faut savoir que la technologie VDSL2 a été normalisée depuis quatre ans déjà par l'Union Internationale des Télécommunications, et qu'elle ne permettait jusque-là d'obtenir un débit maximum que de 100 Mbit/s.



Joao Paulo Pereira, Directeur Général TIMwe Afrique du Nord

« TIMwe a un partenariat privilégié et exclusif avec Djezzy pour la fourniture des services à valeur ajoutée »



Présentez-nous TIMwe

TIMwe est une multinationale spécialisée dans les domaines du contenu multimédia sur mobile et du marketing interactif, couvrant ainsi un large panel de services parmi lesquels: les contenus numériques (contenus et services pour téléphones mobiles, télévision interactive, etc) et des services de marketing mobile.

Quelle sont les services et les produits que vous fournissez en Algérie?

TIMwe propose des contenus locaux (par exemple de la musique algérienne et des contenus religieux) et des contenus internationaux tels que les derniers tubes et les derniers jeux à la mode.

TIMwe a lié des partenariats avec des fournisseurs mondialement reconnus ce qui garantit des contenus de grande qualité. Nous détenons le savoir-faire et l'expérience nécessaire dans notre domaine pour nous adapter facilement aux besoins du marché local.

Les contenus sont testés, formatés et livrés rapidement ; ils sont étudiés pour répondre aux besoins spécifiques de Djezzy. TIMwe aime faire du sur-mesure. Ainsi, leurs contenus pour téléphone mobile ont été spécialement développés pour s'adapter à environ 2 500 Modèles de portables différents.

Que fournissez-vous à Djezzy ?

TIMwe a un partenariat privilégié et exclusif avec Djezzy pour la fourniture des services à valeur ajoutée les plus innovants et des contenus les mieux adaptés (sonneries, jeux, fonds d'écran, etc).

L'objectif principal de TIMwe est d'aider Djezzy à rester leader dans le domaine des services à valeur ajoutée en Algérie, tout en fournissant les meilleurs services à l'utilisateur final.

Que pensez-vous du marché du contenu mobile en Algérie ?

L'Algérie est un marché en pleine expansion dans lequel les consommateurs sont en train d'explorer le potentiel de loisirs de leurs téléphones portables, plutôt que de se tenir aux simples appels.

Le montant des bénéfices potentiels attendus est donc élevé surtout lorsque nous considérons la diversité des modèles de téléphones proposés, et le fait que la jeune génération est particulièrement intéressée par ce genre de services ludiques.

Que recherchent le plus les consommateurs en termes de contenu ?

L'usage du téléphone portable ayant pris de l'ampleur, le rôle des combinés dans la vie de tous les jours a grandi en conséquence. Les détenteurs de téléphones portables peuvent maintenant utiliser leurs appareils pour prendre leurs rendez-vous, envoyer et recevoir des messages écrits, écouter de la musique, regarder des vidéos, partager des images, et bien d'autres choses encore.

Les appareils sont devenus très interactifs grâce à de nouveaux produits tels que les sonneries, les fonds d'écrans, les vidéos, les thèmes, les jeux, etc. Le téléphone portable est un nouveau

media qui a la capacité de divertir les gens de façon très personnalisée.

Que pensez-vous de la 3G en Algérie ?

L'Algérie est le deuxième plus grand marché d'Afrique, avec de nombreuses opportunités et de nombreuses exigences, tout spécialement dans le domaine de la télécommunication. Les réseaux 3G permettent aux opérateurs de proposer des services plus nombreux et à la pointe sur le plan technique, toujours plus innovants, tout en améliorant les capacités du réseau grâce à un gain d'efficacité.

C'est pour cette raison que la 3G est une nouvelle étape très importante du développement des télécommunications sur téléphones mobiles afin de permettre de proposer d'autres services spécifiques. De plus, la qualité s'est améliorée, les appareils se sont perfectionnés pour être compatibles avec des produits et des services de grande qualité. La 3G est une excellente façon d'augmenter la communication et la valeur ajoutée des services, donnant un coup d'accélérateur à l'ARPU (revenu moyen par abonné) des opérateurs.

TIMwe a-t-il des fournisseurs de contenus algériens ?

TIMwe a un partenariat privilégié et exclusif avec un fournisseur de contenus locaux qui est Med&Com pour la production et la distribution de ces contenus.

La qualité des contenus fournis est élevée et correspond aux attentes des consommateurs algériens. Les résultats atteints jusqu'à maintenant sont plus que satisfaisants. TIMwe exploite les contenus fournis par Med&Com ailleurs dans le monde utilisant l'empreinte existante et les centaines d'accords exclusifs avec les opérateurs leaders partout dans le monde.

Gratissimo, le grand retour !

■ L'opérateur Orascom Telecom Algérie relance sa promotion Gratissimo au plaisir de tous ses abonnés.

Beaucoup ont dû passer à côté de l'offre qu'avait lancée Djazzy en fin d'année dernière. Et bien pour eux, l'opérateur relance cette promotion et cette fois-ci pour la vie ! Plus besoin de vous presser, vous avez toute la vie pour profiter à fond de Gratissimo.



Tous les abonnés Djazzy Carte vont donc pouvoir bénéficier d'appels gratuits et illimités après la 5ème minute tous les jours de 1h du matin à 19 heures et ce, sans engagement et sans condition minimum de crédit ni de rechargement.

des appels gratuits pour **TOUJOURS**
appeler le **7206**

Une offre qui rappelle est valable vers tous les numéros Djazzy et Allo OTA.

Les appels vers les autres réseaux vous reviendront à 3 DA les 30 secondes.

Vive la Liberty avec Djazzy

■ Profitez d'appels gratuits et illimités avec Liberty de Djazzy !



Pour satisfaire tous ses abonnés, le leader de la téléphonie mobile en Algérie Djazzy présente son offre Liberty. Deux formules sont mises à la disposition des clients : la formule 1 jour et la formule 7 jours.

Quelle que soit la formule que vous choisirez, vous bénéficierez d'appels gratuits et illimités de minuit à 18h vers le réseau Djazzy et Allo OTA à partir de la première minute de communication, et d'un tarif exceptionnel de 3.49 DA l'appel vers les autres réseaux, fixe

et mobile.

Sans aucun engagement de votre part, la formule Liberty 1 jour vous sera facturée à 99 DA et vous permettra d'avoir droit aux appels gratuits pendant un jour.

La formule Liberty 7 jours quant à elle vous offrira des appels gratuits pendant une durée d'une semaine et vous coûtera 599 DA.

Pour ce faire, un seul numéro à composer : *720#

Offre valable à vie !

Aide à une association d'aide aux malades nécessiteux

La direction générale d'Orascom Telecom Algérie a offert récemment à une association d'aide aux malades nécessiteux de la wilaya de Tlemcen deux véhicules utilitaires.

Une donation qui tombe à pic selon M. Meziane Hocine, président de l'association en question, puisqu'elle permettra de venir en aide aux malades qui sont dans le besoin à travers les différentes zones de la wilaya de Tlemcen.

Un cadeau accueilli avec une très grande joie par les membres de l'association.



Nedjma honore les journalistes

■ Le 4 mai dernier, l'opérateur leader du multimédia mobile en Algérie Nedjma a organisé, au sein de l'hôtel Sheraton Club des Pins, la cérémonie de remise des prix du concours Média Star 2009, concours annuel dédié aux technologies de l'information et de la communication.

Une cérémonie grandiose, voilà ce qu'a offert Nedjma à ses invités pour honorer le monde journalistique. Depuis 2007, l'opérateur organise un concours pour récompenser les meilleurs travaux journalistiques diffusés et évalués par un jury indépendant composé de grandes personnalités dans le monde des médias et de la communication.

Cette année, le concours a été ouvert à d'autres spécialités comme la photographie de presse, la caricature et les sites web spécialisés. Ont donc été récompensés :

Hidayette Bersali de La Nouvelle République dans la catégorie presse écrite ; Imène Benmohamed du quotidien El Chorouk qui a reçu le prix d'encouragement presse écrite ; Samia Addar dans la catégorie Presse Electronique ; Sofiane Merakchi pour son programme animé à la radio Chaine 1 ; et Djaffar Saada du quotidien En Nahar dans le domaine Photo de presse.

Des personnalités médiatiques ont également été honorées par l'opérateur : Mustapha Abada (ex-DG ENTV), Noureddine Nait Mazi (ex-DG El Moudjahid), Abdelkaïoum Boukaabache (ex présentateur TV), Hanifa Bellazoug (ex journaliste chaîne 3), Mohamed Sellah (ex commentateur sportif radio) et le caricaturiste Dilem de Liberté.



« *La presse algérienne est devenue un exemple souvent cité, dans d'autres pays, pour son degré de liberté, son ouverture et son professionnalisme. Le paysage médiatique algérien est d'une telle richesse qu'il ferait envier des marchés voisins et limitrophes. Je profite aussi de cette tribune pour rappeler les efforts et les investissements consentis par Nedjma pour l'émergence d'une presse spécialisée dans les technologies de l'information et des télécommunications* », a tenu à préciser M. Joseph Ged à l'ouverture de la cérémonie.

Nedjma totalise 5.6 millions d'abonnés

■ L'opérateur mobile Nedjma a annoncé récemment ses chiffres du premier trimestre 2009. Des résultats excellents puisque l'opérateur affiche 5.59 millions d'abonnés.

Soit une évolution de 19.3% pour l'opérateur étoilé par rapport à la même période de l'an passé. Si l'on s'en tient au chiffre d'affaire, un beau progrès a aussi été constaté puisqu'il a connu une évolution de 13.24% pour atteindre 113.8 millions de dollars contre 100.5 millions de dollars.

Nedjma ne cesse de se surpasser ces derniers-temps notamment avec sa grande soirée de remise des prix du concours Media Star et aussi le contrat qu'elle a signé récemment



avec la Fédération Algérienne de Football. Ce qui améliore une fois de plus son image de marque auprès du grand public algérien.

Les lauréats de la Carte Chance récompensés

« Gratter pour gagner », voilà ce que les abonnés Mobilis devaient faire pour espérer remporter voitures, scooters, voyages, etc. C'est au sein du siège de l'opérateur que la cérémonie de remise des prix aux chanceux a eu lieu le 5 mai dernier.



L'opération « Carte Chance » de l'opérateur ATM Mobilis a rencontré un tel succès que l'opération pourrait être reconduite rapidement. Les grands lauréats sont venus d'un peu partout, d'Alger (47 gagnants) à Ouargla (18 lauréats) en passant par Tizi Ouzou (13 gagnants) et Tébessa (12 personnes).

Mohamed Salah Daâs, Conseiller auprès de M. Belharrat, Directeur Général de l'opérateur, a ouvert

la cérémonie en rappelant les règles du jeu. Les abonnés des offres prépayées MobilisCarte, Gosto, Mobiposte et MobiControl, pouvaient simplement, en achetant une recharge carte, gagner de sublimes cadeaux.

Comment ? En grattant la zone de grattage supplémentaire au dos de la carte en question, en se rendant ensuite dans une agence Mobilis muni de sa carte d'identité, de son contrat client et de la carte

gagnante. Les cadeaux allaient de superbes X-Trail de marque Nissan, à des scooters et voyages luxueux à Sharm El Cheikh en Egypte, en passant par des packs Gostooya et des vélos.

« Cette opération de marketing a pour but, entre autres, d'attester que les actions menées sont engagées et tenues. Mobilis se porte bien et évolue conformément aux objectifs qu'elle s'est tracés. Les nombreux cadres de l'entreprise se doivent de démultiplier leurs efforts pour que les acquis se perpétuent », a affirmé M. Lounis Belharrat.

Avec Mobilis, c'est Batel...

■ Le premier opérateur de téléphonie mobile en Algérie ATM Mobilis lance une nouvelle promotion baptisée BATEL.



Le nom donné à la nouvelle offre de Mobilis veut tout dire. En effet, elle permettra aux abonnés Mobilis Carte d'effectuer des appels et d'envoyer des SMS de façon illimitée et gratuitement.

Comment ? En rechargeant simplement des montants supérieurs à 500 DA via les cartes de recharge ou à travers les rechargements électroniques Arselli et Racimo.

La petite formule magique pour profiter de cette offre : *600# puis optez pour l'offre Batel. Une opération qui vous sera facturée 45 DA/TTC.



Datacenters : Cisco Algérie vous présente son offre UCS

■ Lors d'une conférence de presse organisée récemment, Cisco a attaqué frontalement les grands tels que IBM, HP et Dell, en présentant sa nouvelle offre UCS.

UCS sont les abréviations de Unified Computing System, une offre qui ne passera pas inaperçue aux yeux des grandes entreprises. Cisco est très peu réputé pour casser les prix, c'est pourtant ce qu'il vient de faire via cette nouvelle offre.

En effet, pour une infrastructure à huit serveurs lames, UCS reviendrait à 96 000 dollars. Ailleurs, elle coûterait 110 000 dollars, soit 14 000 dollars d'économie ! Les grands comptes auront besoin de plus de lames, Cisco a pensé à eux.

Pour 320 lames, Unified Computing System reviendrait à un peu plus de 2.5 millions de dollars alors qu'ailleurs, les prix grimpent jusqu'à 3.6 millions de dollars. A quoi est due cette différence de prix ? Simplement à l'intégration du Fibre Channel over Ethernet (FCoE) contre des switch Ethernet 10 Go et 40 Go en fibre Channel. Tout cela n'a été possible que via un partenariat étroit avec les deux



sociétés VMware et BMC. A savoir que l'entrée de Cisco dans le marché des serveurs était attendue depuis plusieurs mois déjà et elle vient couronner près de trois années

de travaux sur la virtualisation des datacenters. C'est donc une architecture complète pour les datacenters virtualisés que Cisco nous propose là.

Satisfaction clients : Apple à la première place

■ Le cabinet d'analyses Forrester a réalisé une étude centrée sur la satisfaction des consommateurs face à leur matériel informatique. Et le résultat sera surprenant pour certains et ne sera pas pour d'autres. C'est Apple qui détient la première place.

4500 consommateurs de produits informatiques ont été sondés sur leurs sentiments et leurs expériences concernant les ordinateurs de plusieurs marques différentes.

Au programme, des questions traitant de la qualité des produits, de la facilité d'usage et de l'aspect ergonomique des produits.

C'est la firme à la pomme qui a récolté le meilleur résultat avec un taux de satisfaction

frôlant les 80% ! Qui est dernier à votre avis ? Dell avec un score de 58%!

La deuxième place revient à Gateway avec un taux de 66%. Viennent ensuite Hewlett-Packard avec 64% et Compaq avec 63%.

En bref, les possesseurs d'un Mac sont nettement plus ravis que les possesseurs d'ordinateurs d'autre marque.

A retenir !

Google Labs continue d'innover

Similar Images et News Timeline, deux belles nouveautés

■ L'équipe de Google Labs continue dans l'innovation en présentant deux nouvelles fonctions : Similar Images et News Timeline.

Google fait encore parler de lui. C'est depuis son quartier général, basé à San Francisco, que le géant de Mountain View a annoncé deux nouveaux produits, l'un permettant aux internautes de retracer la chronologie d'une actualité (Timeline), l'autre de rechercher en un clic des images similaires (Similar Images). Ce sont R.J.Pittman, directeur de la gestion des produits, et Radhika Malpani, directrice des ingénieurs et du département logiciel de Google, qui ont annoncé ces deux nouveautés. Plus en détail.

Google News Timeline permet l'affichage d'informations de Google Actualités dans un tableau chronologique sur lequel vous pourrez faire des recherches par mots clés. L'utilisateur aura la possibilité de préciser la période ciblée et de remonter le temps via une frise. Google Similar Images, quant à lui, permettra d'effectuer des recherches d'images à partir d'autres images et non pas d'autres mots. Et le résultat est assez surprenant. Un exemple : vous cherchez des photos de Zinedine Zidane. Vous allez faire des recherches directement sur Google

images comme à vos habitudes. Vous tomberez sûrement sur des photos où le footballeur est en plein tir. Sous l'une de ces photos, un lien « Similar Images » va s'inscrire et en cliquant dessus, Google vous proposera tout un panel d'images de Zidane en train de tirer. La recherche en est d'autant plus simplifiée.

A savoir que pour l'instant, News Timeline et Similar Images sont à l'état de prototype.



Google sur le point de s'offrir Twitter ?

■ Des rumeurs circulent sur le net. Google serait-il sur le point de s'offrir le site communautaire Twitter pour la somme de 250 millions de dollars ?



D'après le blog technologique du journal Washington Post, des discussions auraient lieu entre le moteur de recherche Google et le site communautaire Twitter. L'évaluation du rachat : environ 250 millions de dollars. Certains parlent de rachat, d'autres simplement de rapprochement entre les deux groupes.

En effet, ces derniers envisageraient de travailler sur un projet commun de nouvel outil de recherche dédié aux informations en temps réel. Qui a tort qui a raison, nous le saurons très bientôt.

Il faut tout de même savoir que Twitter est un outil de microblogage qui est déjà utilisé par quelque cinq millions d'utilisateurs dans le monde et qui accueille quotidiennement entre 5 000 et 10 000 nouveaux membres par jour. L'atout de ce site par rapport aux autres sites célèbres tels que Facebook est que Twitter permet à ses membres de faire savoir à leurs relations ce qu'ils pensent ou ce qu'ils font via des messages très brefs de 140 signes. Ce qui intéresserait donc le grand Google...

Ventes de PC portables

Un premier trimestre en baisse

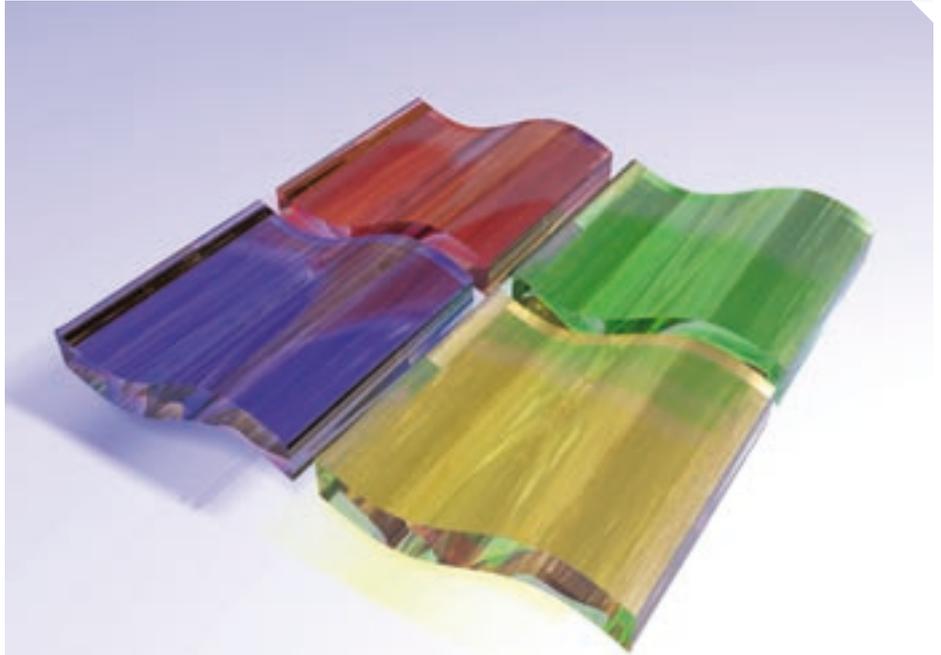
■ D'après le cabinet d'études IDC, les ventes mondiales d'ordinateurs portables ont connu un recul de 7.1% au premier trimestre de cette année.

Heureusement que les netbooks connaissent un succès croissant et qu'ils sont très prisés par les consommateurs puisque ce sont ces jolis appareils qui ont permis d'éviter le pire. Le cabinet IDC a communiqué le chiffre de 7.1%, un recul de 7.1% des ventes de PC portables. Le marché américain s'en est plutôt bien sorti puisque c'est une régression de 3.1% qui a été recensée.

Au niveau des marques, les ventes du numéro un mondial du secteur, Hewlett-Packard, ont connu une hausse de 2.9% par rapport à l'année dernière. Le numéro deux Dell a en revanche vu ses ventes chuter de 13.6% tout comme Lenovo qui a fait une belle marché arrière de 8%, et le taiwanais Acer a progressé de + 11.6% sur le terrain. De quoi menacer sérieusement Dell. Notons également une belle progression du constructeur Toshiba.

83% des entreprises disent non à Windows 7

■ Selon une récente étude menée aux Etats-Unis par le cabinet d'analyse marketing Dimensional Research, 83% des entreprises ne comptent pas migrer vers Windows 7, dès sa sortie du moins...



1 142 grands professionnels américains du monde IT ont été sondés et le résultat est que 2010 pourrait être une année qui s'annoncerait morose pour Microsoft. En effet, après le demi-échec de Windows Vista, les entreprises ne semblent pas être rassurées quant à migrer vers Windows 7 dès sa prochaine sortie. La plupart préfère rester fidèle à Windows XP. Pourquoi ?

Est-ce à cause de la crise financière actuelle, des éventuels problèmes de compatibilité que pourraient rencontrer les sociétés ou de l'échec de Vista ? Seulement 42% envisageraient une éventuelle migration dans les 12 à 24 mois alors que 24% préfère attendre bien au-delà. 14% serait même actuellement sur le point de quitter le monde de Microsoft pour d'autres solutions.

Une première chez Microsoft : baisse du chiffre d'affaires

■ Il y a 34 ans, Microsoft faisait son apparition. Pour la première fois depuis le début de sa carrière, le géant fait face à la première baisse de son chiffre d'affaires.

Les temps sont durs, extrêmement durs pour tout le monde et il n'y a pas de raison que Microsoft échappe à la règle. Le géant de l'informatique vient de mettre à la connaissance du grand public ses résultats financiers pour ce début d'année et le moins que nous puissions dire, c'est que ce n'est pas très joli à voir. En effet, le groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 13.65 milliards de dollars pour le premier

trimestre 2009 soit... 6% de moins que celui de l'année dernière. Le bénéfice net subit quant à lui un recul de 32% par rapport à 2008 et s'établit à 2.98 milliards de dollars.

Il ne faut pas oublier qu'en début d'année, le géant parlait de réduire ses effectifs de 5% pour faire face aux problèmes économiques que rencontre le groupe et se recentrer beaucoup plus sur ses grands projets.



MICRO-INFORMATIQUE: LES NOUVEAUX HORIZONS DE CONDOR

■ La société Condor, spécialisée dans la fabrication de produits électroniques pour la maison et le bureau (téléviseurs, récepteurs satellites, climatiseurs et électroménager), veut se lancer dans la fabrication de PC et de laptop.

Un marché dominé jusque-là par les grandes marques internationales (HP, Dell, Samsung) qui veulent continuer à vendre davantage et augmenter leurs chiffres d'affaires. Et pour frapper un grand coup, la société algérienne a eu une brillante idée : nouer un partenariat avec la société Microsoft qui va certifier ses PC.

A cette occasion, l'opération «Right PC» a été lancée en marge du Sicom 2009. En quoi consiste-elle ? En fait, elle a pour finalité de bien choisir son PC en fonction de trois besoins. Un PC Educatif pour faire des recherches sur le Web.

Le PC Loisir permet de synchroniser les musiques, photos et vidéos sur les appareils numériques, créer des sélections et bibliothèques musicales en quelques clics.

Le PC Entreprise est une formule gagnante pour créer des présentations, offres commerciales, documents de travail, rester connecter avec les clients et les équipes, sécuriser les données et bénéficier des mises à jour Microsoft les plus récentes en continu.

En réalité, Microsoft a un objectif plus directe à atteindre : inciter de nouveaux

clients à acquérir un PC avec des logiciels Microsoft originaux.



HP affine son programme Partner One



L'objectif de cette décision : réduire les coûts tout en offrant aux partenaires une plus grande efficacité afin de maximiser leur compétitivité. La gestion de leur trésorerie se verra en plus simplifiée. En bref, un portefeuille de produits innovants et simplifié pour plus de possibilités de ventes à faible coût. Pour améliorer sa gamme de produits, HP vise à accroître les possibilités de vente, cela en intégrant le matériel et les consommables de la division Imaging and Printing Group (IPG) dans un seul programme

de partenariat et d'accréditation permettant ainsi une plus grande flexibilité aux revendeurs et de nouvelles opportunités de vente.

Les Petites et Moyennes Entreprises et Industries bénéficieront en outre d'un nouveau portefeuille de produits introduit par la division Personal Systems Group (PSG). Les prix suivront évidemment afin de mieux répondre aux besoins des clients et les produits seront disponibles en grande quantité.

«Dans l'environnement actuel, nos

partenaires n'ont ni le temps, ni l'énergie, ni l'argent. Nous avons besoin de les aider au maximum afin qu'ils puissent tirer profit de chaque opportunité d'affaire. Nous sommes passés à un modèle d'affaires plus rationalisé et simplifié qui, selon nous, est plus prévisible pour nos partenaires, leur permettant ainsi de développer leurs affaires avec HP et faire tourner leur capital plus rapidement», a déclaré Antoine Barre, Vice Président Solution Partners Organisation, Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA) de HP.

Le X110, le nouveau netbook de LG en Algérie

■ Un nouveau netbook petit, léger et ... tellement beau et pour seulement 35 000 dinars !!! C'est à l'occasion du dernier SICOM que la firme a annoncé ce netbook qui fera certainement fureur.



Des dernières fonctionnalités techniques, voilà de quoi est doté le nouveau bijou signé LG Electronics. Le X110 est un véritable netbook très pratique et très compact. Celui qui aura la chance de l'avoir en sa possession n'aura aucun mal à le transporter partout avec lui, même durant ses longs déplacements. Son poids ne dépasse pas les 1.19 Kg. Sa rame de mémoire est de 1 Go et son disque dur affiche 160 Go. Son large écran de 10 pouces vous offrira une qualité de visualisation idéale et son clavier complet de 82 touches un confort de frappe jamais vu.

Leader en termes de design, LG Electronics assure une fois de plus avec ce netbook en offrant au consommateur une véritable merveille.

Les amoureux de design en auront pour leur compte et la gente féminine sera plus que ravie de posséder cette nouvelle invention. Disponible en noir, blanc ou rose, les amateurs de nouvelle technologie trouveront dans le X110 tout ce qu'ils recherchent à un prix on ne peut plus attractif. En effet, pour seulement 35 000 dinars, ne passez pas à côté d'un netbook élégant, pratique et facile à manier.

M Amir Sofiane Tlili, Responsable des produits informatiques LG, affirme à ce sujet que «c'est un mini-ordinateur à la fois pratique et léger doté de beaucoup de fonctionnalités».

Il est disponible sur le marché algérien à travers son nouveau distributeur Assil Computer.

La dernière édition du SICOM a été aussi l'occasion pour LG de présenter son nouveau distributeur de produits informatiques. Il s'agit d'Assil Computer sur lequel LG Algérie compte pour décrocher des parts de marché dans le domaine informatique



M. Amir Sofiane Tlili entouré des responsables d'Assil Computer

Toshiba revoit sa copie du NB100 et commercialise le Dynabook UX

■ Il est un peu normal que le NB100 de Toshiba, un netbook de 9 pouces, ait été un fiasco total, la tendance étant orientée vers les netbooks 10 pouces. Toshiba l'a compris et officialise ainsi un nouveau portable appelé Dynabook UX.

Toshiba fait fort avec le Dynabook UX, un netbook doté d'un écran LED de 10 pouces affichant une résolution de 1024 x 600 pixels. Cette merveille embarque un chipset Intel 945GSE+ICH7M, un processeur Intel Atom N280 cadencé à 1.66 GHz, un disque dur SATA de 160 Go à 5400 tours par minute, un chipset graphique Intel GMA 950.

Le gros changement se voit au niveau du clavier. En effet, Toshiba a voulu faire un peu comme Sony (et ses Vaio) et Apple en adoptant un clavier doté de touches indépendantes et mieux dimensionnées, assurant ainsi une frappe beaucoup plus fluide et confortable surtout. Le touchpad est aussi plus grand. Si nous nous penchons sur l'autonomie, ce sont 4 heures qui sont garanties

par la marque en utilisant la batterie d'origine. En option, les utilisateurs pourront aussi s'offrir une batterie haute capacité garantissant 10 heures

de fonctionnement. Le Dynabook UX affiche un poids sur la balance de 1.2 Kg avec des dimensions ne dépassant pas les 263 x 192 x 25/31 mm.



Acer mise sur la finesse avec sa nouvelle série Aspire Timeline

■ La mode du moment : les PC ultra fins. Acer ne pouvait donc pas rester les bras croisés devant Apple et son MacBook Air, Samsung et son X360 ou encore récemment Dell et son fameux Adamo. Place donc à la nouvelle série Aspire Timeline.

La série Aspire Timeline regroupe trois modèles d'ordinateurs : l'Aspire 3810T, 4810T et 5810T. Le fabricant Acer a opté pour la nouvelle plateforme CULV d'Intel, une plateforme basée sur le Centrino 2 utilisant des processeurs basse consommation, les Intel Core 2 Duo ULV. L'atout : gagner en consommation et donc en chaleur dégagée permettant ainsi de créer des ordinateurs compacts avec une autonomie élevée. Sur ce coup là, Acer promet une autonomie record puisqu'elle est de 9 heures. Par contre, côté performance, pas de surprise. D'un côté, nous disposons du 3810T. Il s'agit d'un petit ordinateur portable disposant d'un écran de 13.3 pouces affichant une résolution de 1366 x 768 pixels. Il embarque 4 Go de mémoire

vive et 320 Go d'espace de stockage. Son poids : 1.6 Kg pour des dimensions de 322 x 228 x 23,4/28,9 mm. D'un autre côté, vous avez le Timeline 4810T qui est doté d'un écran de 14.1 pouces affichant la même résolution que le 3810T. Ce sont 3 Go de mémoire vive qui sont offertes ici avec 250 Go d'espace de stockage, mais notez l'intégration d'un lecteur/graveur DVD. Son poids ne dépasse pas les 1.9 Kg et ses dimensions sont toujours aussi compacts : 338,4 x 240 x 24/28,9 mm. Enfin, le plus « gros » modèle est le 5810T doté d'un écran de 15.6 pouces avec 4 Go de mémoire

vive et 320 Go d'espace de stockage. Il embarque également un lecteur/graveur DVD pour un poids sur la balance de 2.4 Kg. Ses dimensions : 378 x 259 x 24,8/29,7 mm. Pas d'indication pour le moment concernant la date de sortie.



Fujitsu Siemens Computer Des PC à 0 Watt !

■ Le leader européen Fujitsu Siemens Computer a profité du dernier Cebit de Hanovre pour mettre en avant sa nouvelle gamme de PC de bureau Esprimo C, E et P. Leur atout majeur : réduire à moins d'un watt la consommation en mode standby !

Les premiers modèles Esprimo E7935 et P7935 sont aux premiers abords des PC de bureau tout à fait normaux. Ils intègrent le nouveau chipset Intel Q43/Q45 mais ce qui est une grande première, c'est que ces ordinateurs ne consomment absolument rien en mode veille prolongée.

Une séquence a en effet été mise en place par les développeurs de la firme pour que l'ordinateur passe automatiquement en mode veille 0 Watt sans que l'utilisateur ait à actionner le bouton marche/arrêt ou débrancher la prise.

C'est plutôt bien parti pour Fujitsu quand on sait que la législation de l'Union Européenne a exigé qu'à compter du 5 janvier 2013, la

consommation énergétique des PC en mode veille soit inférieure à 0.5 Watt ! En outre, la gamme Esprimo respecte les normes environnementales sachant que le leader a pris l'engagement d'éliminer de ses produits et processus de production toutes substances dangereuses ou potentiellement dangereuses.



Cela se traduit par l'utilisation de cartes électroniques sans halogène. Un circuit de régulation du

ventilateur est intégré ce qui les rend encore plus silencieux.

Le système d'exploitation utilisé est Windows Vista Professionnel, jugé être le meilleur choix pour les entreprises.

Deux nouveaux Core 2 Quad chez Intel

■ Intel a profité du 19 avril dernier pour revoir ses grilles tarifaires à la baisse et pour officialiser deux nouveaux quadri cœur baptisés Core 2 Quad Q8400 et Q8400S.



Cadencé à 2.66 GHz, le Q8400 d'Intel remplace le Q8300 de la gamme et est doté d'un cache L2 de 2 X 2 Mo. Gravé en 45 nanomètres, il détient une enveloppe thermique qui atteint les 90 Watts alors que pour la version basse tension, le Q8400S, elle atteint les 65 Watts. Le bus frontal offre 1333 MHz.

Comme pour tout constructeur, la venue de nouveaux entraîne la baisse de prix des anciens. Intel promet une baisse tarifaire qui va de 2 à 18%. Notez 183 dollars pour le Q8400 et 245 dollars pour la version S. Le Core 2 Quad Q9300 passe de 266 à 213 dollars, etc.

LANCEMENT DU DELL XT2

Entre l'ultraportable et le tablet pc

Outre un clavier complet accompagné de son trackpad tactile, le Dell Latitude XT2 dispose aussi d'un écran 12 pouces affichant 1280 x 800 pixels et permettant de diriger la machine par son interface tactile multitouch. Cet écran est articulé et orientable ce qui permet de transformer l'ultraportable en tablet PC mesurant 297 x 220,6 x 27,4 mm pour 1,64 kg. Par ailleurs, le Dell Latitude XT2 embarque un processeur Core

2 Duo cadencé à 1,2 Ghz et 1 Go de mémoire vive dans sa version standard. Ses caractéristiques peuvent donc être personnalisées directement sur le site Dell qui donne ainsi le choix entre un disque dur 80 Go ou un disque flash SSD 64 Go. A noter que le Latitude XT2 ne dispose pas de lecteur optique intégré. Quant au prix, le Dell Latitude XT2 est disponible sur le site Dell dans la rubrique Petites et Moyennes Entreprises, à

partir de 1733 Euros TTC dans sa configuration standard (soit 185000 DA environ). Avis Aux amateurs !



HP redefinit l'equation economique du serveur

Le ProLiant G6 entre en action

■ Kamel Rahmouni

■ HP a présenté en Algérie la nouvelle gamme de serveurs HP ProLiant G6 (sixième génération). Elle offre un niveau de performances doublé par rapport aux générations précédentes, permettant aux entreprises de générer plus de valeur à partir de chaque dinar investi dans leur système d'information.

Lors de cette présentation, il a été mis en exergue un certain nombre de données : HP ProLiant a 20 ans de leadership. La reconnaissance du marché s'est traduite par plus de 17 millions de serveurs ProLiant vendus depuis plus de 15 ans. Ce sont des serveurs reconnus par plus de 50% de parts de marché avec SAP, Oracle, Exchange et SQL. Cette gamme est leader avec les serveurs en lame : 60,1% de part de marché. Si HP s'intéresse au marché algérien, c'est parce qu'il y a encore de bonnes opportunités à saisir.

C'est un marché toujours en croissance qui n'est pas encore très affecté par la crise économique mondiale. Selon Gartner, une entreprise américaine de

“ **Aujourd'hui plus que jamais, les entreprises exigent le meilleur retour possible sur les investissements serveurs** ”

consulting et de recherche dans le domaine de la technologie, le marché des serveurs a progressé de 2,6% en volume par rapport à 2007 mais sa valeur a reculé de 4,1%.

«L'année 2009 s'annonce plutôt comme la suite du dernier trimestre 2008, avec une demande faible et des entreprises très prudentes sur leurs dépenses IT, ce qui promet de rudes batailles entre les acteurs au niveau mondial», constate Christine Reischl, vice



présidente senior et directrice générale Industry Standard Servers, HP.

“En s'appuyant sur la longue expérience de HP en matière de développement matériel et logiciel, la gamme G6 apporte la meilleure des innovations HP dans les domaines de l'efficacité énergétique, de la virtualisation et des services, afin de permettre à nos clients de faire plus avec moins.”

La nouvelle gamme HP ProLiant G6 intègre un ensemble complet de technologies et d'outils conçus pour aider les entreprises à maximiser la productivité de leur infrastructure serveurs. HP ProLiant Onboard Administrator simplifie l'installation du serveur et permet à l'entreprise de superviser l'état du serveur depuis n'importe où, y compris lorsque le serveur est inactif. La

Console d'administration HP Insight Control Environment (ICE), proposée en option avec les serveurs HP ProLiant, permet des économies d'exploitation en offrant aux entreprises la possibilité d'administrer et de superviser leur infrastructure serveurs sur site ou à distance. Le Module HP Virtual Connect Flex-10 Ethernet est la première technologie réseau de l'industrie à permettre de partitionner un port réseau Ethernet 10 Gb en quatre interfaces réseau. Elle élimine le besoin d'équipements réseau supplémentaires et permet d'économiser ainsi jusqu'à 55 % sur les coûts des équipements réseau.

La plupart des nouveaux serveurs HP ProLiant G6 sont immédiatement disponibles et livrables sur le marché algérien.

Des remises chez Raya

■ Les mobiles Nokia de la gamme N et E connaissent de belles remises chez Raya Algérie. De quoi se faire vraiment plaisir.



Le célèbre équipementier Nokia en Algérie, Raya, propose aux consommateurs des promotions plutôt alléchantes sur les téléphones de la gamme N et E de la marque.

Ainsi, les professionnels pourront s'offrir le E66 pour 35 500 dinars au lieu de 41 900 dinars soit une économie de 6 400 dinars.

Le E71 quant à lui est affiché dans les espaces Raya à 35 999 dinars au lieu de 41 000 dinars et le N85, un mobile dédié à la photographie puisqu'il affiche une résolution de 5 mégapixels, est cédé en échange de 41 200 dinars.

Enfin, le Nokia N79 est vendu à 37 900 dinars au lieu de 46 999 dinars.

Acer s'investit à fond dans le segment des smartphones

■ Les ambitions du constructeur Acer pour l'année à venir viennent d'être annoncées. Il prévoit de lancer 10 nouveaux smartphones en 2010.



Le marché des smartphones intéresse de plus en plus les constructeurs qui se lancent dans une concurrence acharnée. C'est le cas de Acer, le géant taïwanais que nous connaissons que via ses produits informatiques.

Ce fabricant entre donc dans la course et nous l'a fait savoir lors du Mobile World Congress de Barcelone en présentant quatre nouveaux smartphones : les X960, F900, M900 et DX900. Il s'avère qu'il a l'intention d'en proposer plus,

dix plus précisément, et d'en vendre entre 20 et 25 millions par an. Notez que cette reconversion intervient après le rachat de E-Ten, une firme spécialisée dans les terminaux mobiles de type smartphones.

Ce marché semble être très prometteur selon le PDG de Acer qui pense que « les utilisateurs seront plus nombreux à accéder à Internet depuis leurs smartphones que depuis leurs ordinateurs d'ici à 2012 ». A bon entendre !

Windows mobile 6.5 dans les bacs le 11 mai

■ A un moment où tous les constructeurs ne cessent de se poser la question fatidique de savoir quel sera le téléphone de demain (Google Phone, HTC Touch, iPhone,...), les éditeurs de systèmes d'exploitation innovent eux aussi.

C'est ainsi que le géant de Redmond, Microsoft, a profité du Tech Ed 2009 de Los Angeles le 11 mai dernier pour faire la démonstration de son système d'exploitation mobile baptisé Windows Mobile 6.5.

C'est Stéphanie Ferguson, directrice générale de l'équipe Business Expériences au sein du département Mobile Communications Business



de Microsoft, qui a été chargée d'en faire la présentation aux ingénieurs et développeurs présents. A noter que c'est lors du Mobile World Congress de Barcelone que Windows Mobile 6.5 avait été dévoilé. Les premiers smartphones utilisant ce système d'exploitation arriveront quant à eux en automne.

Place au Nokia Developer Summit 2009

■ Les 28 et 29 avril dernier ont vu le Nokia Developer Summit 2009 se mettre en place à Monaco. Une importante opération de séduction dédiée aux développeurs.



Deux jours de sommet mondial qui examinera des applications Nokia par le biais de canaux de distribution, l'exécution et l'optimisation à travers le navigateur Web ainsi que le développement multi-plate-formes utilisant les technologies plus récentes de Nokia. Ce sont près de 350 développeurs qui ont été réunis à Monte Carlo par le leader de la téléphonie mobile Nokia. Sa volonté d'aller de l'avant a clairement été prouvée et l'un de ses objectifs majeurs lors de cet événement a été de montrer à tous les développeurs que travailler pour Symbian n'est pas plus difficile que développer pour Mac OS X mobile par exemple.

L'AppStore d'Apple connaît un succès sans limite, la preuve en est qu'il compte plus d'un milliard de

téléchargements et qu'il n'a pas encore fêté son premier anniversaire. Le géant finlandais s'est surtout focalisé sur sa plateforme de téléchargement OVI, clairement mise en avant lors du Mobile World Congress de Barcelone. Le travail des développeurs sera facilité grâce à l'utilisation de langages connus et maîtrisés par la plupart d'entre eux : Java, Webkit et Flash.

A savoir que le deuxième jour du sommet, les participants ont eu la chance de voir un groupe d'élite de développeurs, sélectionnés par le Forum Nokia, travailler pendant 24 heures dans le but de compléter le Runtime Web widgets pour l'écran d'accueil du nouveau Nokia N97.

La dégringolade de Nokia

L'industrie du mobile n'aura décidément jamais vécu une année semblable à 2009. Tous les constructeurs enregistrent des pertes considérables. C'est le cas du géant finlandais Nokia qui vient de communiquer ses premiers résultats commerciaux. Et le premier constat est que ce n'est pas fameux du tout !

En effet, le constructeur a enregistré une perte de 12 millions d'euros et un recul de 27% de son chiffre d'affaires ! Estimé à 122 millions d'euros au premier trimestre de l'année en cours, le bénéfice net de la firme a perdu 90% sur un an.

Il s'agit du plus mauvais résultat enregistré par Nokia sur la décennie et même de la première perte imposable de l'histoire du groupe.

Le président de Nokia, Olli-Pekka Kallasvuo, reste toutefois bien confiant. En effet, ce dernier estime que le pire est passé pour l'industrie du mobile et que nous devrions nous attendre à une belle remontée. Des analystes affirment ceci étant que la marque détiendrait la meilleure position face à ses concurrents. A voir...



Le Nokia 6216 Classic, un mobile doté de la technologie NFC

■ Le Nokia 6216 Classic a profité de la troisième édition de la conférence WIMA de Nokia à Monaco pour faire son apparition. Un téléphone entièrement compatible NFC.

NFC (Near Field Communication) est une technologie qui facilite l'utilisation et le partage de contenus et qui permet d'effectuer des transactions de paiement sécurisées directement à partir de votre mobile. « Le Nokia 6216 Classic s'impose comme l'un des tout premiers mobiles du marché à répondre aux exigences des opérateurs de téléphonie mobile qui utilisent la carte SIM pour sécuriser les transactions en communication NFC. Avec le Nokia 6216 Classic dans votre poche et les applications de paiement sur carte SIM, vous pouvez vous débarrasser de la plupart des cartes qui encombrant votre portefeuille. Du fait qu'elles sont hébergées sur la carte SIM,

les applications sécurisées peuvent être facilement transférées vers n'importe quel mobile Nokia NFC de nouvelle génération », a déclaré Jeremy Belostock, responsable du département NFC chez Nokia. En plus de la technologie NFC, le 6216 Classic intègre toutes les fonctionnalités dignes d'un mobile Nokia : appareil photo numérique, radio FM stéréo, lecteur audio, connectivité 3G, slot microSD acceptant une carte mémoire jusqu'à 8 Go,...



Nokia 1202 et 1661 disponibles en Algérie

■ Ce sont deux téléphones entrée de gamme du constructeur finlandais Nokia qui viennent de voir le jour en Algérie : les Nokia 1202 et 1661.

De type monobloc et compatible GSM bibande, le Nokia 1202 est doté d'un écran LCD 1.5 pouces monochrome affichant une résolution de 96 x 96 pixels. Disponible en deux coloris (bleu ou noir), il est également équipé d'une radio FM et d'une lampe de poche.

Très compact (105.3 x 45 x 13.1 mm) et léger avec ses 78 grammes, il offre une autonomie de 8 heures en mode communication et jusqu'à 26 jours en mode veille.

Le Nokia 1661 quant à lui ressemble beaucoup au 1202 mais un brin plus



Nokia 1661

Nokia 1202

intéressant. En effet, il embarque un écran de 1.8 pouces pouvant afficher jusqu'à 65 536 couleurs dans une résolution de 128 x 160 pixels.

Au niveau coloris, vous aurez le choix entre la couleur noire et grise. Côté dimension, le 1661 est aussi très compact (108 x 45 x 13.8 mm) avec un poids affichant sur la balance 82 grammes.

On retrouve la même autonomie que pour le Nokia 1202 c'est-à-dire 8 heures en communication et 26 jours en veille.

Le successeur du **LG Viewty** fait son entrée

■ Le Viewty est le téléphone de LG qui a connu un succès remarquable. La firme sud-coréenne vient d'officialiser son successeur, le Viewty II, connu aussi sous le nom de GC900.

Doté d'un grand écran tactile de 3 pouces qui affiche une résolution de 800 x 480 pixels et jusqu'à 262 144 couleurs, le Viewty II mise comme son prédécesseur sur le multimédia. Son appareil photo numérique dispose de l'autofocus, d'un flash au xénon, de la stabilisation d'image numérique et de la détection des visages.

Il affiche une résolution de 8 mégapixels de quoi vous garantir des photos plus que réussies. Le lecteur multimédia intégré est multi formats et côté mémoire, un emplacement pour cartes mémoire microSDHC a été prévu pour supporter jusqu'à 32 Go de mémoire.



La fonction enregistrement vidéo HD en 720p vient compléter le tableau ainsi que la compatibilité 3G+ et l'équipement des technologies sans fil Bluetooth et WiFi. Notez également la présence d'une puce GPS/A-GPS.

LG KP500

Entrez dans l'univers de la téléphonie full-tactile

■ LG Algérie vient de lancer son tout nouveau téléphone mobile, le KP500. Un mobile qui prouve que la technologie tactile n'est pas simplement réservée aux smartphones ou aux téléphones dotés de fonctionnalités avancées.

LG Electronics vous présente le KP500, un mobile milieu de gamme doté d'un écran tactile et pourvu d'un stylet, et vendu à un prix abordable. Qui a dit que les écrans tactiles étaient simplement réservés aux mobiles luxueux ? LG prouve le contraire. Ce téléphone quadribande GSM embarque un affichage de 3 pouces et un appareil photo numérique affichant une résolution de 3 mégapixels. Son interface optimisée à base de widgets est annoncée comme simple d'utilisation et très réactive. Notez également un emplacement pour carte microSD, un accéléromètre intégré permettant un basculement automatique de l'affichage qui servira également pour les jeux mobiles.



Deux nouvelles entrées de gamme chez SAMSUNG

Le E1100 et le E1070

■ Les E1100 et E1070 sont petits certes mais costauds ! Samsung enrichit la série E en y ajoutant ces deux petites merveilles accessibles à toutes les bourses puisque leurs prix ne dépassent pas les 2 500 dinars.

Le E1100 : « simple, robuste et fonctionnel »

Ses atouts : sa petite taille et son autonomie qui vous garantira 8 heures de communication. Si vous êtes à la recherche d'un téléphone facile d'utilisation ne disposant pas de fonctionnalités avancées, N'TIC vous conseille d'opter pour le E1100.

Sa connectivité se résume au GPRS et EDGE. Il vous permettra de faire des économies de par la possibilité que vous aurez de paramétrer vos durées d'appels. En effet, un petit réglage et une alarme retentira dès que vous aurez atteint la durée limite que vous vous étiez fixé. Résultat : plus de factures monstres à la fin du mois. De plus, en cas de perte ou de vol de votre mobile,



utilisez la fonction Traçage qui vous permettra de le retrouver facilement et rapidement. Dès l'insertion de votre carte SIM sans votre consentement, le E1100

envoie automatiquement un message à des numéros que vous aurez au préalable prédéfini.

Le E1070 : la simplicité au quotidien

Classique, le E1070 a tout pour plaire.

Très compact avec des dimensions ne dépassant pas les 100.8 x 41 x 15 mm et un poids de 65 grammes, il deviendra un outil dont vous ne pourrez plus vous passer. Avec un écran de 1.8 pouces affichant une résolution de 128 x 128 pixels, vous pourrez enregistrer jusqu'à 200 contacts.

Compatible GSM/ GPRS/ WAP 2.0, il vous garantira une autonomie de 8 heures en mode communication et 500 heures en mode veille.

Le C5212, le nouveau duo de Samsung

■ 17 000 dinars, voici le prix du nouveau terminal de Samsung disponible dès à présent sur le marché algérien. Son atout : il peut embarquer jusqu'à deux cartes SIM.

Nous avons aperçu le C5212 de Samsung lors du dernier Mobile World Congress de Barcelone. Un mobile pouvant supporter jusqu'à deux cartes SIM et complet. En échange de 17 000 dinars, vous aurez entre les mains un portable au format monobloc plutôt bien équipé. Doté d'un écran LCD de 2.2 pouces affichant jusqu'à 262 144 couleurs dans une résolution de 176 x 220 pixels, le C5212 embarque aussi un appareil photo numérique de 1.3 mégapixels, un lecteur multimédia, une radio FM avec recherche des stations, sans

oublier une mémoire interne de 64 Mo extensible jusqu'à 8 Go via carte micro SDHC. Proposé dans une seule finition gris foncé, il permet de basculer entre numéro privé et numéro professionnel sans avoir à démonter l'appareil et perdre un temps fou. Question autonomie, Samsung promet 3 heures en mode communication grâce à une batterie de 1 000 mAh. Notez la connectivité sans fil Bluetooth 2.1,

l'existence d'un port USB 2.0 et une compatibilité GSM/GPRS classe 10/EDGE et WAP 2.0.



LG KM380: un téléphone à l'apparence rétro

■ Disponible en Algérie depuis peu de temps, le KM380 de la marque LG est un téléphone doté d'un design rétro qui fait plus figure de baladeur MP3 que de mobile.



40 heures en lecture multimédia, voilà ce que le nouveau terminal de LG propose. Il est certain que le consommateur recherche dans un téléphone des fonctionnalités multimédia avancées. Ce mobile a plutôt l'air de les avoir avec ses 40 heures d'autonomie garanties par la marque. Compatible AAC/AAC+/eAAC+/MP3/WMA en ce qui concerne la musique et H.263/MPEG-4 pour la vidéo, il est aussi doté d'un Tuner FM avec une prise mini jack.

Son écran de 2.2 pouces affiche une résolution de 240 x 320 pixels et son appareil photo numérique en affiche une de 1.3 mégapixels. Sa mémoire interne est de 50 Mo extensible via une carte microSD. Le KM380 dispose aussi du Bluetooth 2.0 et d'un port USB qui permettra une synchronisation facile avec votre ordinateur. .

Sony Ericsson T707: nom de code « Elle »

■ Sony Ericsson frappe encore très fort en nous proposant son nouveau téléphone mobile, le T707 connu aussi sous le nom de code Elle. Un mobile plutôt dédié à la gente féminine qui a plus d'un tour dans son sac.

L'ambassadrice du T707 de Sony Ericsson n'est autre que la charmante sportive Maria Sharapova. Glamour et magie sont les mots clés qui le définissent le mieux. Ses couleurs chatoyantes l'illuminent et apporte à votre vie une touche on ne peut plus glamour. A chaque fois qu'il sonne, il s'illumine et il vous est même possible de personnaliser l'éclairage en fonction de la personne qui vous appelle.

Vous aurez aussi la possibilité de définir des raccourcis basés sur la gestuelle. En effet, simplement en passant votre main au-dessus de l'écran, vous pourrez rejeter



un appel ou éteindre l'alarme par exemple, l'appareil photo agissant comme un capteur qui enregistre les mouvements.

De type clapet, son appareil photo numérique avec viseur affiche une résolution de 3.2 mégapixels. Il embarque aussi un écran LCD interne de 2.2 pouces doublé d'un écran externe monochrome.

Côté mémoire, ce sont 100 Mo qui sont annoncés extensibles bien entendu. Trois coloris seront à la disposition des clients de la firme nippono-suédoise : noir, rose et bleu.

Le bébé tactile de Motorola : le QA4 Evoke

■ Motorola vient d'annoncer son dernier petit bijou à écran tactile baptisé QA4 Evoke. Ce mobile mise sur le succès des widgets personnalisés. Entrons plus dans les détails.

Disposant d'un écran tactile de 2.8 pouces affichant une résolution de 200 x 400 pixels, le QA4 Evoke de Motorola a la particularité d'avoir une interface pleine de widgets faisant penser bizarrement à l'iPhone d'Apple. L'utilisateur pourra les placer sur son écran selon son envie et y ajouter ses flux RSS. Doté également d'un clavier numérique coulissant, son appareil photo numérique a une résolution de 2 mégapixels et sa mémoire interne de 256 Mo est extensible jusqu'à 8 Go. Motorola chercherait-il avec cette innovation un compromis entre mobile traditionnel et mobile tactile doté de fonctionnalités avancées ?





LE COMMERCE ELECTRONIQUE TENTE UNE PERCEE **L'ALGERIE** veut franchir le pas

Dossier réalisé par:
Kamel RAHMOUNI
Samia ADDAR



Le service de commerce électronique sera lancé incessamment en Algérie, selon Hamid Bessalah, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication. Cette annonce a été faite lors d'un séminaire organisé à Alger ayant pour thème: « la gouvernance électronique : e-santé, e-éducation et e-commune ».

Au-delà de cette information, il est opportun de s'interroger sur la faisabilité de ce lancement: quels sont les enjeux et les défis à relever ? Le commerce électronique est-il assez mature pour tisser sa toile ?

N'TIC Magazine ouvre le dossier.



Le commerce électronique désigne l'échange de biens et de services entre deux entités sur les réseaux informatiques. La confiance est un élément crucial pour le développement du commerce électronique. Il s'agit essentiellement d'assurer aux consommateurs et aux entreprises que leur utilisation des services de réseaux est sûre, fiable et vérifiable. Le dynamisme du commerce électronique est confirmé par plusieurs enquêtes.

De nouveaux consommateurs ont été séduits : ce sont les professions intermédiaires (+16 %) et les classes moyennes supérieures qui ont plus souvent franchi le pas. 54 % des cadres supérieurs qui ont effectué des achats en ligne en 2005, contre seulement 14% des ouvriers, 49 % des diplômés du supérieur (+11 %) sont familiers des achats à distance contre seulement 3% des non-diplômés. Enfin, 21 % des hommes et 21 % des femmes ont acheté en ligne.

Trois facteurs principaux conduisent les internautes à acheter en ligne : l'ancienneté de l'usage d'Internet, la fréquence de connexion à Internet et la connexion à Internet haut débit. Selon une étude universitaire américaine (UCLA - 2002), le temps nécessaire d'utilisation d'Internet avant d'acheter en ligne est de 36 mois et plus pour un tiers des internautes. Il est compris entre 18 et 36 mois pour un cinquième d'entre eux, et entre 12 et 18 mois pour 15 % des internautes. Moins d'un tiers commencent à acheter en ligne dans un délai inférieur à un an. La fidélisation est un élément important du positionnement concurrentiel : près d'un commerçant sur deux propose un programme de fidélisation à ses clients. Sur les trois quarts des sites marchands, une adresse de messagerie électronique ou une hot-line permet d'accompagner les clients au-delà de l'acte d'achat. Cinq grandes catégories d'acteurs se



partagent l'activité de vente en ligne aux consommateurs : les entreprises nées de la nouvelle économie comme Amazon, les prestataires de services (Accorhotels, SNCF, PMU), les entreprises à forte notoriété du secteur de la distribution en magasin (Fnac, Darty, Carrefour), les entreprises de vente à distance (La Redoute, Les Trois Suisses) et les entreprises industrielles ou du commerce de gros.

La sécurité des paiements sur Internet constitue toujours une forte préoccupation. Le second blocage serait le fait que l'on ne peut pas bien voir ou toucher les produits. Le manque d'information sur l'entreprise et l'absence physique du vendeur ne viennent qu'après.

Un fort potentiel de croissance

L'impact d'Internet sur le commerce de détail ne se mesure pas uniquement par le chiffre d'affaires généré en ligne. Il peut également se traduire, après une navigation sur la Toile, en termes d'apport de clientèle supplémentaire dirigée sur les points de vente physiques ou en termes de qualité des contacts commerciaux (services de conseils). Si l'émergence du commerce électronique entre les entreprises et les consommateurs (B to C) est souvent commentée, les transactions commerciales interentreprises (B to B) attirent en revanche moins l'attention du

public, alors qu'elles ont déjà acquis une certaine importance.

Etendre ses marchés et améliorer la qualité de son offre figurent aux deux premiers rangs des motivations des entreprises qui se sont lancées dans la vente en ligne. En 2008, les ventes sur Internet en France ont progressé de 20 % pour atteindre 14 milliards d'euros de volume d'affaires. Dans un contexte plus difficile, le web continue de gagner des parts de marché sur les autres canaux de distribution. Mais la dynamique de croissance varie fortement suivant la maturité des secteurs sur Internet.

Contrastant avec une expansion très rapide et un succès grandissant en Amérique du Nord et en Europe, le commerce électronique est quasi absent dans les pays en voie de développement. Il en est ainsi pour l'Algérie où le E-commerce ne semble pas trouver un terrain favorable à son développement. Il existe un consensus sur les conséquences qu'aurait, à terme, un tel retard. Outre la marginalisation de l'Algérie dans les activités liées aux technologies de l'information un trop grand attentisme pénaliserait les entreprises algériennes.

A commencer bien sûr par les entreprises commerciales. Le passage au commerce électronique constitue un vrai moteur de relance pour l'économie algérienne. Son introduction va permettre aux entreprises nationales de s'engager dans la « jungle » internationale.

Du canal traditionnel aux échanges on line

Les échanges commerciaux en Algérie se font toujours d'une manière tout à fait traditionnelle, le consommateur ou le demandeur est toujours contraint à se déplacer jusqu'au lieu du commerce (de la vente) pour pouvoir faire une commande ou acheter une marchandise. C'est le cas sur tous les niveaux commerciaux : grand public et interentreprises. Ce mode de transactions a souvent constitué un obstacle aux déroulements des transactions commerciales interentreprises (B to B). Ces freins sont généralement dus aux retards qui peuvent avoir lieu pendant le transport de la marchandise ou bien pour des raisons de factures non réglées ou d'une mauvaise gestion de stock.

Il y a de bonnes raisons qui poussent le consommateur à acheter sur le Net : la proximité, le choix, le prix, la convivialité et la sécurité. Mais il faut reconnaître que des freins existent: un système bancaire non-compatible, une économie dominé par l'informel et les habitudes de consommation.

Algérie Poste s'est lancé dans cette voie. Avec l'introduction des cartes, l'opérateur postal inscrit son activité monétique dans une stratégie qui allie la modernisation des moyens et la performance des services.

6 000 000 de cartes ont été fabriquées et 4 800 000 cartes ont été récupérées. (30 % les ont utilisées). 375 564 sur 573 481 cartes (65%) ont expiré en octobre, décembre 2008 et février 2009 et n'ont jamais été utilisées.

Pourquoi la monétique ? Pour pallier aux problèmes de certification des chèques pour les paiements, pour réussir la substitution au paiement par espèce, pour voyager sans se

soucier du cash et pour généraliser le port de la carte bancaire afin de dématérialiser les échanges et promouvoir le paiement électronique.

Le commerce électronique est perçu comme un nouveau canal de vente qui pourrait aussi connaître en



Algérie une croissance fulgurante. A ce jour en Algérie, il existe très peu de véritables sites de E-commerce permettant d'effectuer des transactions de paiement en ligne (hormis quelques-uns pour des achats effectués par des étrangers munis d'une carte bancaire internationale), mais de nombreux créateurs, particuliers ou entreprises, se préparent à cette révolution du E-commerce et ont déjà mis en place des sites à vocation marchande avec vitrines et catalogues de produits, formulaires de commandes, réservations en ligne, les paiements s'effectuant le plus souvent lors de la livraison ou en agence. Les sites marchands peuvent s'adresser à une clientèle algérienne ou étrangère. Les produits et services proposés peuvent être à destination des entreprises, administrations ou des particuliers.

Les domaines concernés sont divers: artisanat, produits culturels (livres, musique, vidéo, jeux), restauration à domicile, livraison de fleurs, voyage et billetterie,

tourisme, habillement, loisirs, achat et location de voitures, électroménager et matériel informatique. Le développement du système de paiement et de la monétique offrent des perspectives favorables pour la bancarisation de masse. La monétique permettra d'alléger les services de caisse.

Il faut néanmoins souligner que le commerce électronique ne sera une réalité qu'après la réforme des banques. Les banques algériennes, notamment, accusent un singulier retard et paraissent distancées par rapport aux banques tunisiennes et surtout marocaines. Les cartes de crédit internationales ne peuvent guère être employées en Algérie que dans quelques grands hôtels. Or, elles permettent les retraits dans toutes les grandes villes marocaines. Le Maroc a bouclé son système interbancaire de compensation de gros montants en 2002 (SMIT).

En Algérie, l'interbancaire n'est souvent pas même assurée au sein d'une même enseigne, obligeant les clients à faire tous leurs dépôts et retraits dans une seule et même agence et contraignant les grandes entreprises et leurs prestataires à être clients de la même banque pour ne pas subir des délais insupportables de règlements.

Les observateurs constatent l'usage dominant du cash, devant le chèque et loin devant le virement, et des difficultés à admettre que l'utilisateur est d'abord un client (attente aux guichets et mauvais accueil). Une plateforme monétique (SATIM) a été développée mais les Distributeurs Automatiques de Billets enregistrent de fréquentes ruptures et la qualité même du papier des billets pose des problèmes.

La Poste demeure le premier fournisseur de cartes de retrait bien avant les banques.

Jacky LOOS, PDG de PAYBOX SERVICES

« Il n'y a aucune raison pour que le E-commerce ne décolle pas en Algérie »



Quelles sont vos solutions dédiées aux acteurs du E-commerce ?

PAYBOX SERVICES est le premier opérateur français dans le domaine du paiement sécurisé multi-canal. Nous offrons à des commerçants l'accès à une plate-forme de paiement qui peut aussi bien gérer son ou ses points de vente traditionnels (boutiques), son site de E-commerce, son centre d'appels marchand, ses commandes courrier.

Nous équipons plus de 12.000 points de ventes, dont plus de 7.000 sites de E-commerce et de vente à distance par téléphone. Depuis 1999, notre solution PAYBOX SYSTEM permet à des internautes et des cybermarchands de réaliser des transactions en toute sécurité, ouvertes à plus d'une quinzaine de moyens de paiement différents (cartes de débit, cartes de crédit, cartes privées, cartes prépayées, débit de compte, porte monnaie électronique...).

Ceci actuellement pour des encaissements en France, mais aussi maintenant dans une trentaine de pays européens et en Afrique de l'Ouest.

Pourquoi est-ce qu'un client choisirait PAYBOX ?

Parce que PAYBOX permet au marchand de choisir librement la ou les banques vers lesquelles il désire verser les flux. Parce-que PAYBOX lui offre, au sein d'une seule et unique interface, la possibilité de proposer divers moyens de paiement, des facilités de paiement partiel ou de paiement en plusieurs fois, des paiements par abonnement... Enfin, parce que PAYBOX est un Prestataire de Services de Paiement. Notre structure est entièrement dédiée à cette activité.

Quels sont vos intentions sur le marché algérien ?

L'Algérie est un grand pays, très proche de la France et de l'Europe. Les algériens ont les mêmes attentes que d'autres en matière de mode de consommation, de diversification des offres, de facilité d'achat, de comparaison des prix... Il n'y a aucune raison pour que le e-commerce ne décolle pas dans votre pays.

Nous avons une plate-forme de paiement qui fonctionne ici et ailleurs, donc pourquoi pas en Algérie ?

Vous êtes l'un des sponsors des trophées du E-commerce au Med-It 2009. Qu'attendez-vous de ce sponsoring ?

Le Med-IT, auquel nous avons déjà participé à deux reprises à Dakar, est une belle manifestation professionnelle, très bien organisée et très ciblée. Lorsque nous avons été contacté pour prêcher le lancement du E-commerce dans un pays comme l'Algérie, impossible de refuser. Enfin, en tant qu'acteur de ce marché, c'est un devoir d'aider à la concrétisation des premières initiatives en la matière.

Pensez-vous que les algériens adopteront facilement le paiement électronique ?

Les algériens, comme tous les autres terriens, adopteront progressivement ce nouveau moyen de paiement. Cependant, c'est aux instances locales (état, opérateurs financiers, opérateurs de télécommunication...) d'avoir la volonté de mettre en place les outils techniques, juridiques et éducatifs pour que le paiement électronique puisse évoluer dans un cadre contrôlé.

Quels sont les conditions de la réussite de cet ambitieux projet ?

Le E-commerce et l'usage d'Internet en général a connu deux étapes. La première, avant 2000, a vu la naissance de start-up peu organisées et absolument pas préparées à l'attente des marchands et des internautes.

Après l'explosion de la bulle, de vrais entrepreneurs ont approché ce nouveau marché avec des méthodes proches du commerce traditionnel (gestion de la logistique et des achats, politique commerciale transparente, choix de divers possibilités de paiement, charte de qualité, procédures de sécurité...).

Nous savons aussi que vous travaillez sur des projets sur le paiement électronique avec Algérie Poste. Pourrions-nous avoir plus de détails ?

Algérie Poste, comme d'autres acteurs financiers, fait partie de ceux qui se doivent d'avoir un rôle majeur dans le développement du E-commerce. Il est normal que nous échangions avec eux.

DU SIMPLE RETRAIT D'ARGENT AU PAIEMENT ELECTRONIQUE

Algérie Poste abat ses cartes

■ La carte de retrait de la Poste sera-t-elle bientôt éligible au paiement électronique ? Tel semble en tout cas le souhait de nombreux citoyens et la volonté des pouvoirs publics.

Il reste indéniable que le développement de la monétique s'accélère sous l'impulsion notamment d'Algérie Poste qui est depuis le 14 janvier 2002, un établissement public à caractère industriel et commercial assurant à la fois des services postaux et une activité financière.

Les services financiers d'Algérie Poste génèrent environ 80% de son chiffre d'affaires, répartis entre la gestion des CCP (11 millions de comptes), les activités pour le compte de la CNEP Banque (3,8 millions de comptes) et les mandats (31 millions d'opérations). Le total des fonds collectés représente environ 12% de parts de marché.

Algérie Poste doit être considérée comme le seul établissement de bancarisation populaire de masse aujourd'hui existant en Algérie. De par l'ampleur et la densité de son réseau et la performance de son système d'information, elle constitue un cas unique dans la zone MENA qui reste cependant encore à valoriser.

Sa carte permettra de gérer l'engorgement de certaines agences urbaines, d'alléger les services de caisse, de résoudre le problème de manque de liquidités et réduire l'ampleur du marché informel.

Dans le cadre du déploiement de la monétique et de la généralisation de l'utilisation des cartes magnétiques, le Ministre de la Poste et



des TIC a fait part de l'installation au cours de l'année de près de 700 appareils automatiques. L'architecture du système monétique d'Algérie Poste (SYMAP) se caractérise par un système monétique complet (front et back office). Ce système dispose d'une interface en temps réel avec le système d'in-

formation et permet un contrôle du solde du compte lors des transactions sur les DAB, GAB et TPE (Terminaux de Paiement Electronique).

Il est connecté également au Switch de l'opérateur interbancaire Satim et est ouvert à l'ensemble de la clientèle des autres institutions financières adhérentes au réseau monétique interbancaire algérien.

L'opérateur postal propose trois types de cartes : carte de retrait, carte CIB de paiement classique et la carte CIB Gold. 31 % des porteurs de carte l'utilisent pour effectuer des opérations de retrait.

Selon Algérie Poste, il existe 5,8 millions de porteurs de cartes de retrait attribuées aux détenteurs de comptes CCP, soit un taux de 47%.



Le E-commerce touche qui ?

■ Il est évident que le E-commerce touche plusieurs secteurs mais quels sont-ils ? En voici quelques-uns.

Le voyage et le tourisme

En l'espace de quelques années, le tourisme est devenu l'un des secteurs les plus présents sur la toile. Son succès est dû notamment à l'intégration de l'outil Internet dans la vie quotidienne du consommateur.

Grâce à cette technologie, l'internaute a à sa disposition une quantité d'informations disponibles 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.

En quelques clics et en restant chez soi, il bénéficie d'une palette internationale de renseignements de façon à ce qu'il puisse s'informer des différentes destinations, sur une région ou un pays particulier,...., et de dénicher les meilleurs prix.

La téléphonie

En Algérie comme un peu partout ailleurs, les téléphones mobiles sont devenus des appareils dont nous ne pouvons nous passer. Le consommateur aura la possibilité grâce au E-commerce de se renseigner, de passer commande directement sur internet, et encore mieux, de recharger son mobile directement sur le net.

Les petites annonces

Imaginez pouvoir visiter le site Ouedkniss, repérer un bien qui vous intéresse et pouvoir vous l'offrir directement !

Les services aux entreprises

Que ce soit au niveau du transport, de l'acheminement de courrier, etc, le E-commerce va révolutionner le monde de l'entreprise.

Les stations services

Les stations services en Algérie se modernisent avec notamment l'accord conclu entre l'entreprise Naftal et la Banque Extérieure d'Algérie en vue de l'intensification de l'utilisation de la carte électronique « NaftalCard ». A venir le déploiement et l'exploitation de cette solution de paiement électronique sur toutes les stations services réparties sur le territoire national.

Le E-commerce à l'honneur au Med-It

Les meilleurs sites marchands récompensés

■ Comme chaque année, le salon Med-It ouvre ses portes en Algérie au Palais de la Culture. Cette année, ce sont les dates du 18-19 et 20 mai qui ont été choisies pour cet événement, et c'est le E-commerce qui sera l'une des principales thématiques de ce salon. Fidèle à ses habitudes, les meilleurs sites algériens seront récompensés.

Les inscriptions au concours étaient ouvertes du 1er février au 30 avril 2009. Tous les sites web marchands algériens intéressés avaient l'occasion de concourir afin de remporter le trophée de meilleur site marchand.

Les sites en question peuvent s'adresser autant à une clientèle algérienne qu'à une clientèle étrangère, et tous les produits et services proposés peuvent être destinés aux entreprises, aux administrations ou aux particuliers.

Il faut savoir que l'édition 2009 des trophées se tient sous le double patronage du Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, M. Hamid Bessalah, ainsi que du Ministre du Commerce.

Les parrains officiels cette année sont



Algérie Poste, l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications (ARPT), Paybox qui offre des solutions de paiement sécurisés sur Internet, ainsi que le leader dans le domaine du

webmarketing et de la publicité on-line en Algérie, MednCom. Le jury quant à lui est composé de quatre experts algériens et de quatre experts français qui jugeront les sites sur plusieurs critères : l'originalité, la présentation et bien évidemment la qualité de service. L'objectif des Trophées Med-It est d'impulser une dynamique pour favoriser le développement de l'Economie Numérique en Algérie en s'appuyant sur une thématique d'avenir. Le E-commerce fait ses premiers pas en Algérie, voilà pourquoi encourager la soixantaine de sites marchands qui existent déjà est primordial.

La remise des prix s'effectuera le mardi 19 mai à partir de 17 heures. N'TIC Magazine souhaite bonne chance aux candidats.

Nticweb.com primé au Media Star 2009 de Nedjma



Nassim LOUNES, Directeur de Rédaction N'TIC Magazine, en compagnie de Samia ADDAR

Le bal s'est ouvert en beauté pour nous, l'équipe de N'TIC, puisque le premier trophée de la soirée, intitulé « Presse Electronique », est revenu à notre collègue **Samia ADDAR** pour son article paru sur le site nticweb.com:

«Internet: nouveau retard ou chance pour l'Algérie».

Il est sûr que le web et les nouvelles technologies en général connaissent un succès de plus en plus grandissant dans notre pays. Depuis 2006 déjà, le site www.nticweb.com vous brosse chaque jour l'actualité des nouvelles technologies de l'information et de la communication en Algérie et dans le monde.

Merci encore à Wataniya Telecom Algérie d'avoir récompensé les efforts que l'équipe s'efforce d'apporter au quotidien.

Encore une fois, un grand bravo à notre collègue Samia ADDAR.

Un peu comme une coutume dans le monde des médias, la cérémonie Média Star organisée par Nedjma récompense les meilleurs travaux journalistiques, évalués par un jury indépendant composé de personnalités connues dans le monde des Médias et de la Communication.

Pour sa troisième édition du concours annuel Média Star, Nedjma a décidé d'ouvrir son concours à un plus large public dont les sites web spécialisés.

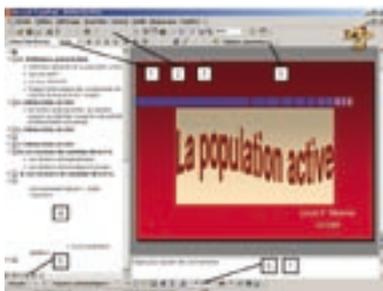


Créer votre présentation **Power Point** en 10 étapes clés

■ Mettre en place une présentation Power Point peut paraître simple pour certains et compliqué pour d'autres. Pourtant, il paraît assez aisé de faire rapidement une présentation avec un rendu professionnel et ainsi avoir plus d'impact auprès de son auditoire. Voici 10 étapes clés qu'il vous faut respecter pour avoir un résultat convainquant se démarquant des présentations classiques. Les chemins à suivre pour exécuter une tâche se réfèrent à la version 2003 du logiciel Power Point.

01 Redimensionner l'affichage

A la création d'un nouveau diaporama, la présentation est par défaut en 4:3. Mais si nous prenons le temps de réfléchir au format, nous nous rendons compte que les écrans d'ordinateurs fixes et surtout portables adoptent désormais la



taille standard de 16:10 et plus récemment de 16:9. Donc, il est important d'ajuster la taille du diaporama à celle de votre écran. Cela permettra éventuellement de supprimer les bandes noires sur les côtés, et d'exploiter la totalité de l'espace.

Pour cela, cliquez sur l'onglet Création puis sur le bouton Mise en Page. Ouvrez le menu déroulant pour Diapositives dimensionnées et sélectionnez le format correspondant à la taille de votre écran.

02 Choisir un thème

Power Point 2007 apporte un plus large choix de thème et de paramètres de personnalisation pour l'aspect graphique des présentations. Les thèmes permettent d'harmoniser

les couleurs, les formes et les éléments présents dans votre diaporama afin d'avoir un visuel coordonné tout le long de la présentation. Le choix du thème est important selon le sujet que vous présentez, essayez alors d'accorder les deux.

Sous l'onglet Création, les thèmes apparaissent sur la barre de menu. Faites défiler les thèmes à l'aide des flèches à droite pour avoir un aperçu de tous les thèmes disponibles. Il vous suffit de cliquer dessus pour l'appliquer. Vous pouvez également en télécharger d'autres sur le site de Office ou encore de créer et d'enregistrer votre propre thème.

03 Disposition des diapositives

Pour des diapositives bien présentées et ordonnées, il est important d'utiliser les dispositions prédéfinies. Cela vous permettra de gagner du temps, d'ordonner vos informations et de permettre une meilleure lecture pour votre auditoire.



Vous trouverez là l'option Disposition sous l'onglet Accueil. Cliquez dessus pour faire apparaître

les différents types de disposition. Chaque disposition définit le rôle de la diapositive. Ainsi, pour un changement de section, vous choisirez la disposition « titre de section ». Le thème s'accordera à la disposition choisie et permettra à l'auditoire de distinguer les différentes parties de votre exposé. Plus rapide, vous pouvez faire un clic droit sur la diapositive et accéder directement aux dispositions.

04 Appliquer une transition

Les transitions, contrairement à ce que nous pouvons croire, ne sont pas essentielles. Elles sont plutôt longues et cassent le rythme de votre discours, déconcentrant ainsi votre public. Il est donc recommandé de s'en abstenir. Si vous souhaitez quand même en mettre, allez dans l'onglet Animations et optez pour des fondus discrets et pas trop lents dans la liste qui se présente à vous.

05 Les SmartArt

Il vaut mieux parfois un joli dessin qu'un long discours. Pour expliquer des parties complexes de votre exposé, privilégiez les SmartArt. Bien conçus, ils sont facilement paramétrables et vous aideront à mettre rapidement en place des schémas. Vous les trouverez sous l'onglet Insertion puis dans la partie Illustrations, choisissez SmartArt. Un large choix de schéma, classé par thèmes, se présente à vous.

Choisissez celui qui vous convient et cliquez sur OK. La barre de personnalisation apparaît alors pour vous permettre de le personnaliser à votre convenance.

06 Les graphiques

Le graphique est un outil utile pour les données chiffrées, pour démontrer une évolution ou pour des analyses. Cependant, il faut se poser quelques questions avant de charger votre présentation de graphiques. Un



graphique doit être utile, apporter un plus à votre discours et simplifier les choses. Si vous décidez d'en insérer un, pensez à arrondir les chiffres (supprimez les virgules pour plus de clarté). Il vous faut le commenter et expliquer les résultats. Évitez aussi de vouloir trop l'embellir avec des effets de 3D par exemple. Supprimez du graphique toutes données inutiles ou superficielles.

Dans l'onglet Insertion, dirigez-vous vers la partie Illustrations et cliquez sur Graphiques. Sélectionnez celui qui convient à vos données et cliquez sur OK. Comme pour les SmartArt, la barre de menu au-dessus vous permettra de personnaliser votre graphique.

07 Le pied de page et l'en-tête

Le pied de page est un élément de la présentation que nous oublions le plus. Pourtant, il est utile de rappeler le nom de l'auteur, la date ou encore le titre de la section. Mais il ne doit pas non plus être trop surchargé et étouffer ainsi le reste de

la diapositive. Pour placer le pied de page, allez sur l'onglet Insertion et choisissez En-tête et pied de page. Dans la fenêtre qui s'ouvre, mettez les paramètres désirés et validez en mettant Appliquer partout pour qu'ils apparaissent dans toutes les diapositives.

Il est aussi intéressant d'y mettre un logo, mais il n'existe pas de commande automatique pour cela. Il faut insérer une image, via l'onglet Insertion, puis la réduire et la placer en bas de la diapositive.

08 Le contenu écrit d'une diapositive

La mise en forme du contenu est de loin l'étape la plus importante. Voici les points à respecter pour avoir un texte efficace :

- ne jamais écrire de phrase complète, toujours synthétiser l'idée principale
- utilisez le procédé de liste 1 à 6 puces
- n'hésitez pas à écrire en gros (18 minimum)
- utilisez des couleurs neutres pour le texte
- ne surchargez pas votre diapositive, votre public préférera se concentrer sur une seule idée principale à chaque diapositive.
- évitez les polices originales, utilisez des polices standards tels que Times New Roman, Verdana, Arial, Myriad,...

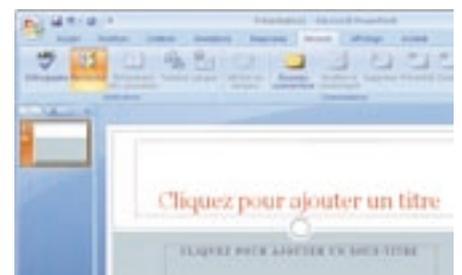


09 Les animations

Les animations sont à utiliser avec modération comme les transitions. Pour les mêmes raisons, cela déconcentre le public et gêne la lecture de l'information. Les fondus sont tolérés pour leur discrétion. Leur insertion se fait à partir de l'onglet Animations, puis Animation personnalisée. Vous devez ensuite sélectionner l'élément à animer puis, sur le volet de droite, choisissez l'effet voulu en cliquant sur Ajouter un effet.

10 L'orthographe

Le dernier point mais non des moindres : l'orthographe ! Une relecture trop rapide ou superficielle peut vite vous faire passer pour un idiot devant votre auditoire. Pensez à utiliser le correcteur orthographique en passant par l'onglet Révision, puis l'option Orthographe. Une relecture par une autre personne non impliquée au projet peut aussi vous permettre de relever des erreurs, ou d'apporter quelques ajustements qui vous ont échappé.



Le **SICOM 2009**, un rendez-vous qu'il ne fallait pas manquer

Samia ADDAR

■ Une fois de plus, le palais des expositions d'Alger a ouvert ses portes pour faire place à la 18^{ème} édition du SICOM, le salon de l'informatique, de la bureautique et de la communication. Ouvert au grand public de 11h à 18h, ce salon a regorgé d'innovations et a fait la joie des professionnels, lycéens, étudiants et autres férus de l'informatique.

N'TIC Magazine a couvert pour vous cet évènement.



Pas moins de 74 entreprises spécialisées dans le domaine des nouvelles technologies de l'information et de la communication mais aussi de la bureautique ont exposé sur une surface de près de 4 523 m². Les visiteurs ont eu la surprise de découvrir deux pavillons, un

dédié spécialement au matériel informatique et un autre réservé à la bureautique.

Pour sa 18^{ème} édition, le SICOM a offert au public une large gamme de produits et services. Les passionnés de l'informatique en ont eu pour leur compte et se sont montrés

extrêmement satisfaits car ils ont pu facilement cibler les offres et les solutions qu'ils recherchaient.

Le domaine technologique ne cesse d'évoluer et cette rencontre d'affaire qui a réunit bon nombre de représentants de firmes internationales arrive en plein démarrage de la stratégie E-Algérie 2013. Le projet Ousratic II « un PC par foyer » a intéressé également beaucoup de personnes sachant que plusieurs entreprises, actives dans le domaine de l'informatique et présentes au SICOM, soutiennent ce projet.

La tendance de cette année a été les laptops et les netbooks qui commencent à faire fureur en Algérie.

Une exclusivité que vous auriez pu découvrir lors de ce salon: le prototype du nouveau netbook de la marque Condor et le nouveau X110 de la marque LG.



SACOMI INFORMATIQUE au SICOM 2009

Toute la gamme Samsung était au rendez-vous

En perpétuelle croissance, la société Sacomi Informatique est devenue un interlocuteur incontournable du segment de l'informatique.

Forte de sa composante humaine, elle représente aujourd'hui le partenaire idéal pour l'échange et le développement commercial de par sa maîtrise des produits IT, des produits réseaux et du consommable informatique.

Partenaire privilégié de Samsung Electronics, son panel de produits est à même de répondre aux attentes et aux exigences d'une clientèle en perpétuel renouvellement et de plus en plus exigeante.

Ecoute et savoir-faire sont les mots clé de la firme et ils nous l'ont prouvé lors du SICOM avec un accueil qui nous a été réservé des plus chaleureux.

M. Rachid Aouali, Chargé de Communication de la marque, nous a accordé un petit entretien et a accepté



de nous faire visiter son stand. Au programme: écrans LCD et plasma, laptops, appareils photo numériques, caméscopes haute

définition, vidéoprojecteurs, moniteurs, cadres numériques de marque Samsung. En bref, un large choix.

Rachid Aouali: « Le marché algérien reste un marché avec un fort potentiel »

Y'a-t-il des promotions à l'occasion de ce salon ?

Certainement, d'ailleurs à chaque salon et chaque année, Sacomi propose aux visiteurs des promotions. Ils ont le plaisir de retrouver des produits certifiés Samsung à des prix on ne peut plus attractifs. Il faut savoir qu'au début, nous ne participions à ce genre de salon qu'en simple exposant. Mais vu la forte demande de notre public, nous avons décidé cette année de faire et de l'exposition et de la vente.

Vu la forte affluence du public sur notre stand, c'est plutôt réussi et notre idée s'est avérée plutôt bonne.

Vous avez participé au SICOM 2008. Pensez-vous qu'il y a une différence que ce soit au niveau de l'organisation du salon ou au niveau du flux clients ?



Tout dépend de l'emplacement réservé. Il est clair que si notre stand était situé dans le pavillon professionnel, nous aurions certainement moins de monde. Mais cette année, nous avons eu la chance

d'être situé dans le pavillon grand public ce qui est différent. En ce qui concerne le flux client, ce salon me paraît plutôt prometteur. Depuis son ouverture, nous rencontrons un flux client considérable et nous ne sommes pas encore en week end. Jeudi et vendredi seront de grandes journées.

Pouvez-vous nous dire un mot sur le marché algérien dans le domaine de l'informatique ?

Le domaine informatique est identique aux autres domaines dans la perspective du commerce algérien. Nous rencontrons des hauts et des bas, des perturbations que nous avons rencontrées d'ailleurs récemment de par la crise économique qui sévit dans le monde et qui a touché tous les domaines. Cependant, le marché algérien reste un marché avec un fort potentiel et très prometteur.

Du côté professionnel, **Imaging Technology** en force

■ Spécialisée dans la commercialisation et la maintenance de matériel informatique et fondée en 2003, Imaging Technology a comme à chaque occasion mis le paquet lors du SICOM de cette année. Un stand mis largement en valeur dans le pavillon professionnel avec une multitude de produits issus de leurs partenaires de renommée mondiale : Lexmark, HP, Dell et D-Link entre autres.

Prestataire de plus d'une centaine de petites et moyennes entreprises, Imaging Technology a participé au SICOM en tant qu'exposant. M. Yacine AZIROU, l'un des managers de la firme, nous a reçu et a répondu à certaines de nos questions.



Pouvez-vous nous parler de vos partenaires et des produits que vous exposez aujourd'hui au SICOM ?

Bien sûr. Vous avez d'un côté Lexmark qui est le numéro trois mondial dans le marché de l'impression. Nous sommes partenaires avec eux depuis leur installation en Algérie c'est-à-dire en 2007 si ma mémoire est bonne. Nous proposons des imprimantes allant des basiques à jet d'encre aux solutions d'entreprises. Nous avons aussi comme partenaire D-Link qui propose une variété de produits qui va des petits modems ADSL à des routeurs et des switches en passant par les

téléphones VOIP et les caméras de surveillance. Imaging Technology a misé aujourd'hui sur ce partenaire-là et nous en sommes très satisfaits.

Notre autre grand partenaire historique est HP qui ne cesse d'innover et qui propose au public d'excellents produits. Enfin, vous avez notre dernier partenaire de renommée mondiale, Dell.

Parlez-nous de vos objectifs quant au SICOM.

Nous sommes venus au SICOM avec l'objectif d'exposer et en tant que vendeur. Nous sommes là pour mettre en valeur ce que fait la force d'Imaging Technology. Nous sommes connus dans le monde de l'entreprise et nous essayons aujourd'hui de développer tout ça et d'aller à la rencontre du grand public, sachant que dans un salon vous rencontrez de tout: du petit acheteur particulier au grands cadres d'entreprises venant prospecter ce qui se fait dans le marché actuel.

Parlez-nous de votre service après-vente et de vos délais de réparation.

Tous les produits vendus par Imaging Technology sont certifiés et garantis constructeur pour l'Algérie. Nous disposons d'un service après-vente avec des techniciens qui ont des certifications HP ou Dell. Ils ont tous suivi des formations

chez les constructeurs pour pouvoir remédier facilement aux problèmes fréquents rencontrés. Aujourd'hui, nous annonçons à nos clients un délai de 48 heures quand il est question d'une panne basique. Si nous ne trouvons aucune solution, nous n'hésitons pas une seconde à remplacer l'appareil.

Un mot sur la contrefaçon en Algérie.

Ce que je peux vous dire c'est qu'aujourd'hui, nous essayons de fidéliser le plus possible nos clients de façon à combattre ce fléau. Nous essayons coûte que coûte de leur faire comprendre qu'ils ont tout à gagner en passant par le circuit officiel. Nous connaissons la provenance de nos produits et nous les garantissons. Bien sûr qu'il existe une sacré différence de prix entre nos produits et ceux vendus officieusement mais le client verra qu'au final, il ne sera pas déçu.

Nous voyons malheureusement un large public ayant acheté ses produits via le Grey Market et qui les apporte à notre SAV en nous confiant les soucis qu'ils rencontrent avec sachant qu'ils n'ont aucune garantie et que les vendeurs chez qui ils se sont procurés le produit n'a surtout aucune compétence pour intervenir.

Sélection du mois : les téléviseurs LCD

■ Fidèle à ses habitudes, l'équipe de N'TIC Magazine a fait le tour des boutiques d'Alger et ses environs pour vous faire une petite sélection des meilleurs téléviseurs LCD disponibles actuellement sur le marché. Samsung, LG, Panasonic ou Philips, vous n'avez que l'embaras du choix.

	SyncMaster T220 HD de Samsung	SyncMaster T240 HD de Samsung	32 pouces LG	SyncMaster T260 HD de Samsung
				
Diagonale en pouces	22 pouces	24 pouces	32 pouces	26 pouces
Format d'image	16 :10	16 :10	16 :9	16 :10
Résolution de la matrice	1680 x 1050 pixels	1900 x 1200 pixels	1366 x 768 pixels	1920 x 1200 pixels
Fonction pivot	Non	Non	NC	Non
Luminosité en cd/m²	300	300	500	300
Contraste	10000 :1	10000 :1	50000 :1	10000 :1
Temps de réponse	5 ms	5 ms	8 ms	5 ms
Alimentation	Intégrée	Intégrée	Intégrée	Intégrée
Angle de vision horizontal	170°	170°	178°	170°
Angle de vision vertical	160°	160°	178°	150°
Entrée HDMI (HDCP)	2	2	1	2
Largeur	52 cm	57.3 cm	70.6 cm	61 cm
Hauteur	44.5 cm	47.7 cm	80.5 cm	50.2 cm
Profondeur	21.5 cm	24.5 cm	37.5 cm	24.5 cm
Poids	5.8 Kg	8.6 Kg	14.4 Kg	11.10 Kg
	Prix 43 000 DA/TTC	Prix 59 000 DA/TTC	Prix 65 800 DA/TTC	Prix 66 000 DA/TTC

TX 37LX80X de
Panasonic37 pouces Full HD
Philips42 pouces Scarlet
de LG42 pouces Full HD de
Philips

Diagonale en pouces	37 pouces	37 pouces	42 pouces	42 pouces
Format d'image	16 :10	16 :9	16 :9	16 :9
Résolution de la matrice	1366 x 768 pixels	1920 x 1080 pixels	1920 x 1080 pixels	1920 x 1080 pixels
Fonction pivot	Non	Oui	NC	Oui
Luminosité en cd/m ²	500	500	500	500
Contraste	10000 :1	44000 :1	50000 :1	30000 :1
Temps de réponse	6 ms	6 ms	5 ms	5 ms
Alimentation	Intégrée	Intégrée	Intégrée	Intégrée
Angle de vision horizontal	178°	176°	178°	176°
Angle de vision vertical	178°	176°	178°	176°
Entrée HDMI (HDCP)	1	3	4	3
Largeur	NC	65.7 cm	103.78 cm	71.6 cm
Hauteur	NC	94 cm	79.6 cm	104.6 cm
Profondeur	NC	26.2 cm	38 cm	26.2 cm
Poids	NC	29 Kg	24.1 Kg	42 Kg

Prix
105 000 DA/TTC

Prix
134 800 DA/TTC

Prix
176 600 DA/TTC

Prix
198 800 DA/TTC

L'offre carte Canal + plus en détails



L'Algérie est le premier pays du Maghreb à commercialiser le bouquet de Canal + et à bénéficier de cet enrichissement dans l'offre Sport. Le bouquet Canal + Maghreb répond parfaitement aux attentes des algériens en offrant un programme riche et varié adressé à toute la famille.

Un mois après son lancement le 21 janvier 2009, CANAL OVERSEAS annonce un enrichissement majeur de son offre sport.

Le bouquet Canal +

Les chaînes CANAL +, CANAL + CINEMA et CANAL + FAMILY proposent à un public élargi la plus belle offre de cinéma mondial avec l'ensemble des chaînes premium. CINECINEMA FRISSON et CINECINEMA STAR, c'est au total plus de 800 films qui sont diffusés par an.

Bénéficiez d'une offre riche en sport avec des programmes

d'exception tels que le match du dimanche soir de la ligue 1 française, le magazine CANAL FOOTBALL CLUB, les meilleurs matchs de la CHAMPIONS LEAGUE et commentés par les plus grands experts.

LES CHAÎNES CANAL+



3 chaînes GÉNÉRALISTE



3 chaînes JEUNESSE



4 chaînes DÉCOUVERTE



4 chaînes SPORT



4 chaînes MUSIQUE



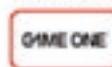
2 chaînes CINÉMA



2 chaînes INFORMATION



1 chaîne DIVERTISSEMENT



1 chaîne ART DE VIVRE



En plus des chaînes du bouquet Canal +, plus de 300 chaînes arabes sont disponibles et offertes sur le bouquet: LBC, MBC, A3, Infinity, Dubaï TV, Rotana, Abu Dhabi, Al Jazeera,...

L'offre Magenta

La carte du bouquet Canal+ offrant un choix de 27 chaînes, ce choix a été étudié de façon à répondre aux besoins et aux exigences des consommateurs algériens.

Le type d'abonnement possible est celui de 12 mois dont le prix proposé est de 24 000 DA/TTC.

Contact

Magenta Design Mediacom
+213 56 40 10
+213 56 40 14/ +213 555 03 92 08
Lots la Cadattes Villa N° 128
Les Sources – Bir Mourad Rais

Guitar Hero se la joue trash métal avec Metallica !



Après Aerosmith, c'est au tour du groupe Metallica de bénéficier d'un jeu Guitar Hero exclusif. Très attendu par les fans du groupe métal le plus mythique, on ne peut qu'être excité en voyant la playlist. Les membres du groupe se sont prêtés au jeu et ont réalisé plusieurs motions captures pour que le rendu des personnages soit le plus réaliste possible.

Le résultat est bluffant, et nous retrouvons la gestuelle et les grimaces de chaque membre. Ainsi, nous retrouvons avec plaisir les mouvements de bras d'Hetfield et le balancé des tresses de Trujillo. Grosse innovation dans cet opus de Guitar Hero, la venue d'un mode expert +. Encore plus de difficulté donc mais aussi l'apparition d'une double pédale pour le batteur. Dans sa globalité, le jeu est un peu plus difficile et il arrive que nous ayons des passages où les notes déferlent à une vitesse étonnante prenant tout l'écran. De plus, les amateurs du groupe savent aussi que les morceaux de Metallica sont souvent très longs. En somme, c'est un bon défi à relever pour tous ceux qui se sont un peu ennuyés avec le World Tour.

Virtua Tennis, le come back de la terre battu

La célèbre série de jeu de Tennis nous revient enfin dans un quatrième opus. Les développeurs se sont accordés à dire qu'il s'agissait plus d'une amélioration de la précédente version que d'un nouveau jeu. Il faut reconnaître que le 3ème Virtua était très réussi en tout point hormis quelques légers défauts.

La ressemblance entre les deux versions est donc flagrante, limite insolente. Au niveau graphique, aucune grande amélioration à noter ce qui risque de le mettre en dessous



des autres jeux techniquement parlant. C'est plus au niveau du gameplay que nous pouvons trouver quelques nouveautés comme la disparition des plongeons des joueurs qui étaient un peu trop systématiques.

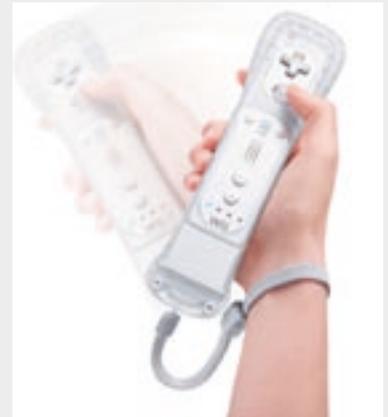
En remplacement de cela, nous avons la possibilité d'exécuter une détente latérale plus réaliste et moins répétitive. Les joueurs bénéficient d'un déplacement plus rapide et plus souple permettant des retours au filet plus aisés. Même au niveau du contenu, pas grand-chose à noter.

La liste des joueurs et joueuses reste sensiblement la même et les mini-jeux sont toujours de la partie. En somme pas de grosses différences, mais toujours autant d'accessibilité et de plaisir à jouer à ce Virtua Tennis 2009. La concurrence se faisant plus rude avec notamment le gros carton du jeu Top Spin 3 l'an dernier.

Toujours plus de sensation pour la Wii

Déjà dévoilé il y a un an lors de l'E3 2008, le Wii Motion Plus a enfin une date pour l'Europe. Ce nouvel accessoire pour la Wiimote sortira le 12 juin prochain. Ce petit embout à brancher sur la Wiimote permettra d'améliorer la reconnaissance de mouvement et ainsi apporter plus de sensation au joueur. Il sera vendu avec une housse de protection adaptée à la taille rallongée de la manette, pour environ 20€. Nintendo prévoit pour son nouveau gadget un petit coup marketing bien ficelé avec la sortie en juillet de Wii Sports Resort qui sera vendu en pack avec le Motion Plus. Si nous calculons un peu, la manette

complète devrait revenir aux alentours de 80€, soit finalement la manette la plus chère du marché.



Mets du **ZHoo** dans ton Mobile

Image, sport, musique, jeux, vidéos

Rendez-vous sur : www.ZHoo.fr | wap.ZHoo.fr

KLONOA

Les grands fans de la PS1 seront contents de retrouver l'ancienne mascotte des années 90 de Namco. A son époque, Klonoa est vite

devenu populaire auprès des fans de jeux de plate-forme. C'était le premier héros 2D à se déplacer dans un environnement en 3D donnant

ainsi pour l'époque des effets de profondeurs réussis et un jeu très original dans l'ensemble.

C'est dans un super remake, sur Wii, que nous retrouvons notre cher Klonoa. Namco-bandai nous propose de revivre les premières aventures du petit Klonoa qui tente de comprendre pourquoi les habitants de son pays voient leurs rêves capturés. Dans le but d'être accessible à tous, la jouabilité est très simple, le bouton A pour sauter et le bouton B pour attraper les ennemis.

Cependant, il faudra un peu de réflexion pour se débarrasser de certains ennemis et notamment des boss. Sans être vraiment très compliqué, les challenges rencontrés en traversant les 5 mondes se révèlent intéressants et dignes d'intérêt.



Assassin's Creed II, premières infos

Annoncé depuis un moment, Ubisoft lève un peu plus le voile sur le nouveau Assassin's Creed. Les développeurs aiment jouer avec la curiosité des fans et ont tout d'abord mis sur internet un teaser pour le moins énigmatique n'apportant pas beaucoup de précisions sur le jeu.

Peu de temps après, les rumeurs et les annonces se multipliaient. Ainsi, nous savons à présent que l'histoire se déroulera à Venise à l'époque de la renaissance. Le héros n'est plus Altair, mais un certain Ezio, toujours aussi mystérieux que son prédécesseur.

Celui-ci abordera un costume au style renaissance et disposera de deux lames cachées. Nous apprenons aussi qu'il est un jeune noble de la Renaissance italienne trahi par des familles influentes



et rivales. L'histoire devrait ainsi être dirigée par le désir de vengeance pour le moins violent. De plus, il y aura plusieurs armes disponibles dans les types de missions.

Nous attendons beaucoup de ce second volet de la série de Assassin's Creed mais pour l'instant, il faudra se contenter de ses maigres informations. Ubisoft ne semble pas vouloir dévoiler tous ses atouts à la fois. Sachez aussi qu'un second trailer, tout aussi abstrait que le premier, a été diffusé récemment, ainsi qu'un artwork du héros.

Il va falloir être patient pour en savoir plus sur cette aventure avec Ezio et sur le gameplay.

Fruity Loops : transformez votre PC en studio virtuel



Transformez votre PC en studio virtuel avec Fruity Loops. Certainement l'un des logiciels de musique les plus populaires sur PC, Fruity Loops a su vite s'imposer par sa grande richesse et son autonomie totale. Il regroupe tous les outils nécessaires à la composition de musique sur ordinateur : séquenceur, instruments virtuels, effets, enregistreurs et bien d'autres encore. C'est tout un studio virtuel qui s'offre à vous.

Le logiciel se compose de plusieurs petits modules ou mini-logiciels, chacun ayant une fonctionnalité bien précise. Le logiciel, en différent packs, est plus ou moins fourni en fonctionnalités pour correspondre aux différents usages. La version complète, baptisée XXL, regroupe la totalité des fonctions de Fruity Loops. C'est donc la

version ultime à posséder pour tous les compositeurs. Il existe d'autres versions moins chargées mais plus adaptées aux débutants.

Arrivé à sa huitième version, le logiciel apporte encore plus de nouveautés, d'outils et de possibilité pour la composition. La grande nouveauté reste la possibilité de créer entièrement ses propres synthétiseurs à la souris grâce au FL Synthmaker.

Fruity Loops est assez simple à manier une fois que nous nous familiarisons avec l'interface et les multiples fonctionnalités. Les possibilités offertes par le logiciel sont énormes, la création de boucles se fait pas à pas ou avec



le piano roll pour des boucles plus complexes. Les effets sont nombreux, tout comme les instruments qui sont totalement configurables. Ajoutez à cela une longue liste de plug-in.

Le logiciel requiert tout de même un peu

de ressource de la part de l'ordinateur. Les recommandations système sont au minimum un processeur à 2Ghz ou Intel Pentium 3, 512mo de Ram et 130 Mo d'espace de disque dur. En dessous de cela, vous risqueriez d'être gêné par la lenteur du système lors de vos créations.

Fruity Loops ou FL Studio est le logiciel à posséder pour tous les compositeurs qu'ils soient professionnels ou amateurs. Il est dur de ne pas être satisfait et de ne pas combler sa créativité avec ce logiciel. Mais attention, ce logiciel se destine aux connaisseurs en matière de musique et de composition. Pour un usage plus décontracté et rapide, il vaudrait mieux se faire la main sur des logiciels plus simples ou sur la version Express de Fruity Loops.

Pour en découvrir plus sur le logiciel, rien de mieux que de consulter le site officiel : <http://flstudio.image-line.com/>. Un tour dans le site de la communauté francophone de FL Studio vous permettra d'y retrouver des tutoriaux et des ressources très intéressantes. Patientez juste un peu pour retrouver la totalité du contenu. Celui-ci est en reconstruc

tion. <http://www.fruityclub.net/site/>

Voici l'Ipod Shuffle 3G

Le nouveau Ipod Shuffle 3G n'a pas eu droit à une grande campagne marketing comme sait si bien le faire Apple. Pourtant, il mérite bien que nous nous y intéressons à lui. Avec son nouveau design entièrement revu, le mini lecteur mp3 ressemble à un petit bout d'aluminium rectangulaire. Rien sur l'appareil ne permet de le piloter si ce n'est le bouton de lecture aléatoire qui sert aussi de bouton d'arrêt. Tout semble être réduit au strict minimum tout comme le mini câble Jack/USB qui permet de relier l'appareil à l'ordinateur et de le charger par la même occasion. Seule la télécommande apporte un

peu plus de relief au produit. Celle-



ci reprend le système de clic pour passer d'une fonction à une autre. Un clic pour la lecture, deux clics pour le morceau suivant et trois clics pour le précédent. Pas vraiment ergonomique comme système de commande. Surtout lorsque nous savons qu'avec une autre télécommande, il est impossible de passer les musiques. Ajoutons en plus que, niveau qualité sonore, rien n'a été amélioré. Donc, si au niveau de la finition et de la solidité il n'y rien à redire (ça reste un produit Apple), nous restons un peu perplexes face à ce nouveau concept de l'Ipod Shuffle peut-être trop minimaliste.



Jeux Sonneries Carte de vœux
 images & vidéos thèmes

Rendez-vous sur : www.zhoo.itz | wap.zhoo.itz

Zhoo est un portail Web/Wap permettant le téléchargement de divers contenus mobile

Sonneries

Tomber la chemise , Zebda
Billie , Michael Jackson
Unforgiven , Metallica
Walaleila , Sherine Wagdy
Butterfly , Mariah Carey
Still In Love , Sean Paul
Weh Ya Nass , Mostafa Amar
7 days , Craig David

Jeux

Les experts: Miami



Faites équipe avec les experts et découvrez la vérité !

My English Trainer - L'anglais facile



Entraînez-vous facilement en anglais grâce à un programme personnalisé sur votre mobile !

Brothers In Arms® : Earned In Blood? 3D



Juin 1944, les troupes alliées débarquent sur les plages de Normandie pour libérer le continent...

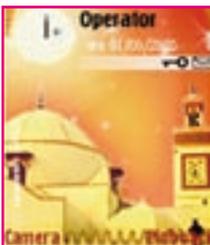
Miami Nights : Singles in the City?



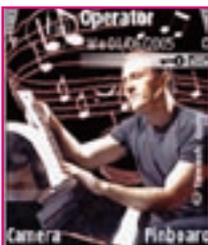
Miami Nights vous propose une liberté d'action saisissante. Choisissez votre mode de vie et votre p..

Thèmes

Old Mosque



Kazem



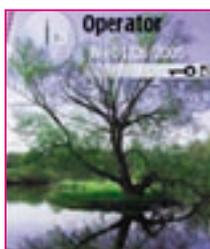
Football



Birds



Tree



Baby Boy



Ne passez plus à côté de toutes les actualités

Toutes les dernières news sont sur Zhoo. Impossible de passer à côté de la moindre petite actualité désormais. Pour vous simplifier encore plus les choses, Nedjma vous les a répertoriées via des rubriques très pratiques : A la Une, Economie,

Technologie, Sport, People, Insolite, sans oublier le service Météo qui vous dira tout sur les prévisions météorologiques à venir. Pour être encore plus à la page, pensez aux flux RSS qui vous tiendront informé du moindre nouvel article mis en ligne.



L'iPhone animera bientôt son premier concert !

Gary Go, connu aussi sous le nom de Gary Barker, est un célèbre chanteur britannique qui animera prochainement un concert à Wembley. Jusque-là rien d'extraordinaire mais lisez un peu la suite. Figurez-vous que ce musicien a mixé et enregistré les démos de tout son album à partir de son iPhone d'Apple ! Et ce qui est certain, c'est qu'il va utiliser l'appareil en plein concert !

En effet, ce chanteur utilise son téléphone pour enregistrer guitare, batterie, piano, etc. Du jamais vu jusque-là. Espérons pour lui que son téléphone ne se mette pas à sonner en plein concert !



Convaincu de la solidité des produits Apple ou pas ?



Sefer Faris est l'un des rescapés du crash de Turkish Airways qui s'est produit à Amsterdam en février dernier et qui a causé la mort de 9 personnes. Un autre chanceux lors de cet accident: le MacBook Air de ce passager qui a survécu. Spectaculaire en effet. Les photos parlent d'elles-mêmes.

L'écran est certes cassé mais l'appareil en lui-même reste fonctionnel.

Alors convaincu de la solidité des appareils Apple ou pas encore ?!

Un téléphone en LEGO !



Le groupe Alcatel s'associe à la marque LEGO pour lancer un concept plutôt étonnant et jamais vu auparavant : la création d'un téléphone en LEGO. Les fonctionnalités basiques seront retrouvées comme un talkie-walkie, un appareil photo numérique et un lecteur MP3. Ceci étant, n'allez pas imaginer que vous allez pouvoir transformer votre téléphone en un robot ou autre créature, seules les pièces de la façade seront interchangeables. Dans le commerce dès cet automne !

