

# n'tic



MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES | www.nticweb.com | N°33 | Juin 2009 | ISSN 1112-8178

**N°33**  
Nouveau  
format  
52 pages

## Laptop LE MARCHÉ ALGÉRIEN EN PLEINE EFFERVESCENCE

p.35

**Conso**

VISITE DE L'USINE  
CONDOR A B.B.A

p.43

**mobile**

LE MOBILE BANKING,  
LA SOLUTION DE DEMAIN ?

p.30

**news**

PARTENARIAT ENTRE  
ALGÉRIE TÉLÉCOM ET  
MICROSOFT

p.10

REPORTAGE: MED-IT  
2009, UN VIF SUCCÈS

p.13

LE NOUVEAU S5200 DE  
SAMSUNG, UN DESIGN  
ÉPOUSTOUFLANT

p.33

# mob

présente



BATTEL

Pour tous vos rechargements à partir de **500** da

# ilis

7J / 7  
24H24

## APPELS ET SMS ILLIMITÉS

Batel est une offre adressée à tous les abonnés MobilisCarte. Elle est valable pour tout rechargement avec une carte ou grâce à Arsselli et Racimo.

- Pour tout rechargement supérieur ou égal à 500 Da, bénéficiez d'une semaine d'appels et de SMS illimités
- Pour y souscrire, composez \* 600 # et choisissez votre profil sur le menu (45 Da TTC l'adhésion)
- Adhérez dans un premier temps, puis rechargez votre crédit
- Pour plus de renseignements, appelez le 888 ou le 06 60 600 888

mobilis. et que chacun parle.



# Editorial

**Nassim LOUNES**  
Rédacteur en chef

**A**près déjà 30 numéros, une fois de plus, votre mensuel gratuit N'TIC évolue sur la forme mais aussi sur le fond. Sur le fond à travers une nouvelle formule « plus riche » et à travers plus de rubriques et de pages qui répondront aux attentes des professionnels des TIC mais aussi aux néophytes. Sur la forme avec « un nouveau design sous le signe de la progression numérique » doté d'une charte graphique plus légère laissant plus de place aux illustrations et aux images.

Ce travail n'a été possible que grâce à vos remarques et suggestions que nous tâchons toujours de prendre en considération dans notre travail, mais aussi grâce au dévouement de notre jeune équipe toujours à l'affût des dernières nouveautés en Algérie et dans le monde.

Pour cette nouvelle édition, nous vous proposons un dossier traitant de la vie privée sur Internet, une problématique qui n'est pas encore d'actualité en Algérie certes, mais qui fait couler beaucoup d'encre dans les pays plus avancés que nous dans le domaine des TIC.

Bonne lecture.



# N'TIC

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**  
1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger  
Tél. : +213 21 40 54 82  
Fax : +213 21 40 54 83  
E-mail : [Info@medncom.com](mailto:Info@medncom.com)

## DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

## REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : [samia@medncom.com](mailto:samia@medncom.com)  
Nassim LOUNES  
Mehdi MOBAREK  
Kamel RAHMOUNI  
Shérazade ZAIT

## PUBLICITÉ

Lydia FADEL : [lydia.fadel@medncom.com](mailto:lydia.fadel@medncom.com)

## FABRICATION

Création et design : Khaled DJEBLOUN  
Infographie : Khaled DJEBLOUN  
Photogravure et Impression : Roto Algérie

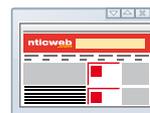
## DISTRIBUTION

Med&Com : [info@medncom.com](mailto:info@medncom.com)  
Anep Messagerie Express

## SITE WEB

Malek KHELIFATI, Khaled DJEBLOUN  
Samia ADDAR, Amine HADDAD

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.  
Retirage et citations: Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !

[www.nticweb.com](http://www.nticweb.com)

L'équipe n'tic est à votre écoute.  
Envoyez-nous vos remarques et suggestions:  
[lecteurs@nticweb.com](mailto:lecteurs@nticweb.com)



Publicité

[www.prosdelapresse.com](http://www.prosdelapresse.com)



**Prosdelapresse**.com  
Portail presse & RP

**Entreprises,**  
**Rejoignez le réseau des professionnels de la presse en Algérie.**

Améliorez votre visibilité sur la scène médiatique et économique algérienne !  
Prosdelapresse.com @ **la source de l'information.**



Revue de presse



Communiqués de presse



Réseau professionnel



Evènements



Dernières infos



# Samsung LED TV



LED TV La nouvelle génération qui va tout changer  
Précision, Design, Connectivité, vivez une expérience aux couleurs intenses.

- Retro-éclairage de la dalle par des diodes électroluminescentes
- 40% de consommation d'énergie en moins par rapport à un téléviseur LCD de même taille en mode standard
- 29mm d'épaisseur

SERIES **7**

SLIM

# En temps de crise, Il n'y a que le **web** qui **résiste**

... paysage est s'avère que ce qu...  
... et au milieu des marais, macroul. Ce sont 12 espèces d'or-  
... monticule appelé Djebel Zbara seaux qui vivent dans les marais de  
ou Djebel Kleh, à une altitude de 39 la Macta alors que les migrateurs  
mètres. Nous apercevons alors sur sont évalués au nombre de 13 envi-

## E-marketing

### Avantages de la publicité sur Internet

#### Un positionnement garanti

En fonction des enchères et des mots-clés choisis, vous choisissez votre positionnement sur les moteurs de recherches et les sites de votre choix. Efficacité maximale et résultats très rapides !

#### Un excellent retour sur investissement

Bien plus ciblée qu'à la télévision, dans la presse ou à la radio, la publicité sur Internet permet une présence à moindre coût en touchant au plus près la cible de vos clients potentiels.

#### Des coûts maîtrisés

Vous définissez à l'avance l'enveloppe du budget de communication par clics ou par nombre d'affichages. En optimisant au maximum votre communication, vous gardez la pleine maîtrise de votre budget Internet.

#### Une grande réactivité

Les campagnes peuvent être mises en veille à tout moment, dans la journée sur votre demande, ce qui permet de s'adapter à une saisonnalité des offres. A l'inverse, la mise en ligne et la promotion d'un nouveau produit est également très rapide (de 24 à 72h environ).

... cette peti- plein cœur, il sera évacué en urgence vers le  
... la ville d'El- service de chirurgie de l'hôpital de Ain-Defla où il  
... du chef- rendra, hélas, l'âme. Tout un chacun a pu  
constater que dans ces salles se retrouve une  
clientèle jeune, parfois même des enfants, sous  
unanime du tenancier. Dans ce milieu  
... du plus fort. On est en droit de  
... première des  
... de

mort n'avait que 17 ans. Il convient de noter par ailleurs que, malheureusement, la violence prend souvent le pas sur le dialogue.

La semaine dernière, dans la même ville, un professeur de lycée a été sauvagement « corrigé » à coups de gourdin par l'un de ses élèves qui s'était fait « aider » par des « amis », parce que l'enseignant lui avait interdit l'accès à la salle de cours. Il était arrivé en retard.

Le professeur s'en est tiré avec un crané



Med&Com est la première régie publicitaire online en Algérie, elle fournit des prestations d'expertise pour des projets alliant marketing, communication et TIC, et propose à ses clients et partenaires des études et analyses dans le domaine du webmarketing en général et de la publicité sur internet en particulier, des services d'achats d'espaces, gestion de campagnes sur internet, de location de bases de données qualifiées, envoi et gestion de newsletters et de campagnes de emailing.

1, Rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger Tél. : +213 21 40 54 82 Fax: +213 21 40 54 83 - [www.medncom.com](http://www.medncom.com)

# n°33

## actualités

- 08. L'Eepad attaque la fabrication des cartes mères
- 10. Partenariat entre Algérie Télécom et Microsoft
- 11. Accès Internet chez Algérie Télécom: le débit double
- 13. REPORTAGE: Med-IT 2009, un vif succès

## télécom

### news

- 18. La 3G n'est pas une priorité en Algérie
- 19. Le monde compte 1.5 milliard d'internautes

### opérateurs

- 20. **Djezzy**: L'ES Setif honoré
- 21. **Nedjma** félicite le CR Belouizdad
- 22. **Mobilis**: Des réductions sur les offres BlackBerry à la FIA

## it

### news

- 24. APC by Schneider reçoit le prix Green Enterprise
- 25. Intel condamné à une amende record

### nouveautés

- 28. Un netbook pour les écoliers: le Latitude 2100 de Dell

## mobile

### news

- 30. Le Mobile Banking, la solution de demain?
- 30. Raya Algérie lance le N97
- 31. Nokia: les portes d'OVI s'ouvrent

# Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



p. **35**



p. **13**



p. **24**



p. **43**

## nouveautés

- 32. Nokia s'attaque aux pays émergents
- 33. Samsung Alias 2, un mobile modulable

## dossier

- 35. Les laptops suscitent un grand engouement
- 38. Comment choisir son laptop?
- 40. N'TIC choisit pour vous

## conso

### event

- 42. LG Electronics s'attaque au marché des climatiseurs
- 43. Visite de l'usine Condor

### tv

- 44. Les Stars des Sciences

## trucs et astuces

- 45. Cinq conseils pour une présentation PowerPoint réussie

## internet pratique

- 46. Comprendre la VoIP

## loisirs numériques

### jeux vidéo

- 48. Sony dévoile la PSP Go!
- 48. Tales of Vesperia

### musique

- 49. Faites de vos vidéo YouTube des fichiers MP3  
Trouver, c'est écouter avec Fizy!  
Coldplay, un live gratuit à télécharger

## zhoo

- 50. Zhoo fête les enfants



## En partenariat avec un groupe chinois

# L'EEPAD attaque la fabrication des cartes-mères

Kamel Rahmouni ■

■ **Un protocole d'accord de partenariat a été signé à Alger entre le fournisseur de services Internet EEPAD et le holding chinois China Great Wall Computer Shenzhen Co pour la fabrication en Algérie des cartes-mères (micro-ordinateur portable et accessoires).**

Le contrat de partenariat relatif à la création d'une joint-venture a été signé par Nouar Harzallah, PDG de l'EEPAD et Zhou Gengshen, PDG de Great Wall Computer, lors d'une cérémonie organisée à Alger, en présence notamment de l'ambassadeur de Chine à Alger, Liu Yuhe.

«Cet accord, qui s'inscrit avec la politique des pouvoirs publics dans le développement des technologies de l'information et de la communication (TIC), porte sur la fabrication, pour la première fois en Algérie, d'une carte-mère pour micro-ordinateurs et des accessoires informatiques», a indiqué M. Harzallah. La création de cette société mixte, dont l'Algérie détient la majorité, est «une première en Algérie, au Maghreb et même en Afrique», s'est-il félicité, précisant que son capital est de quatre millions de dollars et elle prévoit

des investissements qui dépasseront les 20 millions de dollars.

La fabrication de cette carte-mère débutera en septembre prochain dans trois unités de production situées à Blida, Rouiba et Annaba. China Great Wall Computer fait partie de la grande entreprise publique China Electronics Corporation qui est le leader dans l'industrie de l'électronique et de l'informatique.

Les technologies ont joué un rôle déterminant dans l'expansion de l'économie chinoise. La Chine se spécialise dans la production de biens liés aux TIC qui a augmenté de manière spectaculaire entre 2000 et 2005. Le secteur des TIC est prépondérant dans le commerce extérieur du pays, représentant 34,4% du total des échanges en 2006. Les flux d'investissements Sud-Sud dans le secteur des télécommunications

sont aussi en augmentation.

Avec le développement des NTIC en Algérie, l'EEPAD a investi dans le domaine industriel pour intégrer en local tous les outils et accessoires nécessaires à ce développement avec comme objectif principal : offrir le meilleur rapport qualité/prix au consommateur algérien. C'est ainsi qu'une usine voit le jour à Annaba.

S'étalant sur une superficie de 7000m<sup>2</sup> dont 2 500 m<sup>2</sup> couverts, cette usine assure le montage de PC portables, de modems ADSL WIFI, de DSLAM ADSL et d'appareils téléphoniques IP sous le label ZALA. Une fois la vitesse de croisière atteinte, 300 000 PC portables seront produits chaque année en Algérie avec un taux d'intégration qui atteindra les 80% en 2009. Le nombre de postes de travail est passé de 70 à 250 fin 2006.

## Algérie Télécom et Eepad Le dossier reste ouvert

L'opérateur historique Algérie Télécom et l'opérateur de services sur Internet Eepad n'ont pas définitivement réglé leur différend qui a déconnecté pendant un laps de temps les abonnés d'Assila.

Grâce à l'intervention des pouvoirs publics, les abonnés de l'Eepad ont pu être reconnectés. L'objet du problème était le non-paiement de certaines dettes que devaient régler l'Eepad à Algérie Télécom. Suite à un délai accordé par ce dernier, l'Eepad a finalement payé un premier versement suite à un échéancier établi par l'opérateur historique. Le dossier n'est cela dit pas clos car l'Eepad doit toujours honorer ses dettes.

## La finale nationale d'Imagine Cup 09

■ **Ce sont au total huit équipes composées d'une trentaine d'étudiants qui se sont affrontées pour tenter de représenter l'Algérie à la finale mondiale prévue en juillet en Egypte. L'université de Boumerdès leur a ouvert ses portes.**

Imagine Cup est organisé chaque année par Microsoft. Il s'agit de la plus grande compétition technologique du monde étudiant. Cette année, plusieurs étudiants ont travaillé dur pour créer le meilleur projet d'étude sous un thème donné : « Imaginez un monde où la technologie nous aide à

répondre aux enjeux les plus cruciaux de notre société ». Au total, ce sont 400 étudiants algériens qui ont participé aux éliminatoires nationales et l'équipe vainqueur cette année est Evotech de l'Université des Sciences et de la Technologie Houari Boumediene grâce à leur projet « Education provider ».





قطر  
Qatar Foundation



# حان الوقت لننير العالم بإبداعاتنا!



دعماً للإبداع في عالمنا العربي، تقدم "مؤسسة قطر للتربية والعلوم وتنمية المجتمع"، برنامج الابتكارات الأول من نوعه في المنطقة، "نجوم العلوم".  
إبتداءً من 29 mai 2009 ترقيبوا المسابقة التلفزيونية المكرسة للإبداع في قالب ترفيهي مبتكر، "نجوم العلوم" برنامج سينير بإبداعاته كل بيت عربي.  
للمزيد من المعلومات عن هذا البرنامج وعن مواعيد بثه، زوروا موقعنا :

[www.starsofscience.com](http://www.starsofscience.com)



## Partenariat entre Algérie Télécom et Microsoft

### Un rapprochement au profit du secteur bancaire

Kamel Rahmouni ■

■ Algérie Télécom a organisé récemment à Alger une journée d'études au profit du secteur bancaire en partenariat avec Microsoft Algérie. Cette manifestation «s'inscrit dans le cadre de la mission d'accompagnement des entreprises par l'opérateur public dans leur projet de modernisation et d'innovation en tant que facteurs essentiels de développement, de compétitivité et de différenciation sur le marché», note un communiqué de presse de l'opérateur public.

Le but de cette journée consiste à informer les managers, les décideurs ainsi que tous les acteurs du secteur bancaire algérien, des dernières avancées en termes de solutions développées par Microsoft et ses partenaires, permettant une réduction des coûts, une augmentation de la productivité et la mise en place d'outils de gestion à même de rendre les banques algériennes plus compétitives, aussi bien au niveau national qu'international. En clair, il s'agit de proposer des solutions qui ont pour vocation d'aider les acteurs du secteur bancaire à «tirer pleinement parti des nouvelles technologies qui permettent des innovations concrètes et rapides à mettre en oeuvre pour un développement de relations durables avec les clients».

Algérie Télécom veut devenir à travers ces initiatives un acteur central pour l'émergence d'une Algérie numérique, voire l'épine dorsale dans la mise en oeuvre de la stratégie «e-Algérie 2013». Moussa Benhamadi, PDG du Groupe Algérie Télécom, œuvre dans ce sens depuis son installation. L'entreprise a besoin de mettre le cap vers de nouvelles horizons. Il a souvent insisté lors de conférences de presse ou en réunion avec les cadres de la société sur la nécessité d'adapter une nouvelle logique d'entreprise auxquelles aspire le



Groupe et qui s'inscrit dans le cadre d'un programme ambitieux dont l'objectif premier est de positionner Algérie Télécom en fournisseur de services télécoms pour suppléer le déclin de la téléphonie traditionnelle (le fixe).

Le Groupe doit développer des services de réseaux et de valeur ajoutée. La téléphonie ne doit plus être la préoccupation centrale. Afin d'atteindre ses objectifs, Algérie Télécom doit miser objectivement sur un choix de développement qui s'appuie sur l'innovation technologique et des partenariats stratégiques avec des opérateurs étrangers et/ou nationaux, ainsi que des équipementiers ayant capitalisé des compétences et des expériences dans des domaines clés, à savoir les technologies de pointe pour assurer le développement, la modernisation et les meilleures conditions d'exploitation de ses infrastructures.

Pour Samir Saïd, directeur général de Microsoft Algérie, ce type de partenariat est exemplaire. Un rapprochement à consolider et à adapter aux besoins de chacun. Mais au-delà des démonstrations faites, le géant américain veut véhiculer un message : passer de la vision de Microsoft pourvoyeur de licences et de produits à Microsoft fournisseur de solutions. «Depuis quelques années, nous avons créé des groupes verticaux qui se sont spécialisés dans des métiers particuliers et un des métiers sur lequel nous nous sommes spécialisés est le secteur financier. Nous avons une

division en charge du développement de toutes les technologies propres au secteur financier et bancaire. Nous avons comme plateforme technologique la Bourse de Londres et le Nasdaq», a-t-il souligné dans un entretien à un quotidien national. A travers une conjoncture marquée par des clients plus volatiles, des processus de vente plus complexes, une offre de services croissante, la performance issue de la Gestion de la Relation Client (CRM) est un élément essentiel de la compétitivité bancaire. Mieux connaître ses clients est capital pour les banques afin de maintenir et d'entretenir leurs clientèles, d'améliorer la qualité de leurs prestations en proposant des services pertinents et personnalisés.

Approche métier autant que système d'information, Microsoft agit en termes de révélateur de gisements de croissance et de marge. Il catalyse la mise en place de nouveaux modes de fonctionnement au sein de la banque fondés sur la maîtrise globale des processus d'interaction avec les clients. «L'idée est de faire en sorte qu'en partenariat avec Algérie Télécom, nous offrons une solution intégrée du réseau jusqu'à l'applicatif métier», résume Samir Saïd.

Différents thèmes ont été analysés tels que l'automatisation des processus de crédits, les paiements par GSM, la collaboration et la mobilité. Si ces sujets paraissent avant-gardistes en Algérie, il reste cependant utile de les aborder.

## Sacomi récompense ses meilleurs revendeurs

■ C'est au cours d'une conférence de presse que Samsung et son distributeur Sacomi Informatique ont récompensé leurs meilleurs revendeurs.

Mme Nan Hee Kim, Responsable des produits multimédia Samsung Corée, ainsi que M. Ahmed Thiba Meliani, Directeur Général de Sacomi Informatique, et M. Tahar Benadji, IT Manager Samsung Algérie, ont honoré l'assistance de par leur présence.

Après un aperçu des chiffres de l'année, les meilleurs revendeurs algériens ont été récompensés. Ce fut le cas pour l'entreprise Haroune Yahiaoui d'Alger qui est repartie avec un téléviseur LCD de 26 pouces, la société El Falah de Tiaret qui s'est vue remettre un caméscope MX20, ainsi que l'entreprise 3HB qui est reparti à Hassi Messaoud avec un superbe appareil photo.

Une sélection d'appareils Samsung



était également à la portée de tous pour les admirer et les tester de plus près.

## Accès Internet chez Algérie Télécom

### Le débit double

Kamel Rahmouni ■

■ Les abonnés à Internet de l'opérateur historique Algérie Télécom ont eu la belle surprise de voir leur débit doubler. Le 128 kilos/bits n'existe bel et bien plus, il laisse place au 256 kilos/bits.

Passer de 128 à 256 kilos/bits facilitera les téléchargements et une plus grande réception. Cette hausse du débit a malheureusement engendrée une hausse de la facture des abonnés passant de 600 à 1 111 dinars.

Rappelons-le, les fournisseurs d'accès à Internet ont gardé les séquelles de la décision prise par l'ex-ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, de réduire de 50% les prix de l'ADSL. Une mesure qui, à l'époque, n'a connu que très peu de critiques. Une mesure qui a eu l'effet d'un coup d'éclat médiatique mais qui a négligé l'équation économique. Une décision prise par un ministre

sans engager une réflexion au préalable. A-t-il été mal conseillé ou s'agit-il d'une décision personnelle ? Il n'y a pas eu de travail, ni de concertation avec l'opérateur historique et les opérateurs ISP. Djaweb en a subi les conséquences.

Algérie Télécom doit aussi avoir les moyens de dépasser le stade de la simple téléphonie pour passer à un intégrateur de solutions. C'est du moins l'objectif affiché par son PDG Moussa Benhamadi qui veut propulser l'ensemble du groupe (Téléphonie fixe, Mobilis, ATS, Djaweb) vers une nouvelle dimension.

D'autres part, Internet n'a

visiblement pas connu la même heureuse explosion que le secteur de la téléphonie mobile.

Une analyse des offres de connexion ADSL en Algérie, comparativement à nos voisins du Maghreb d'une part, et par rapport à la France d'autre part, nous indique le retard de celles-ci en Algérie.





Petit,  
Léger,  
et tellement beau !



Netbook **X110**  
Netbook X110



Webcam  
Intégrée

Batterie  
Longue Durée

160GB  
Disque Dur

1.19KG  
Poids

Clavier  
Complet

Ecran  
10"

## Med-IT 2009, un vif succès

Samia ADDAR ■

■ Pour la sixième fois consécutive, le Palais de la Culture d'Alger a ouvert ses portes au grand salon professionnel sur les technologies de l'information, Med-IT 2009. Les 18, 19 et 20 mai dernier ont vu pas moins de 150 exposants nationaux, français, marocains et tunisiens, présenter leurs solutions sur une surface de 4 000 m<sup>2</sup>. Le Med-IT se voit comme une véritable plate-forme d'échanges et de rencontres autour des Technologies de l'Information et de la Communication en Algérie.



Fidèle à ses habitudes, trois sites web ont été récompensés. Le thème de cette année : les sites marchands. 65 candidatures ont été recueillies, seulement 40 ont été retenues pour concourir. 3 ont reçu un trophée :

- **1er prix** : Touring-Algérie, une agence de voyages online. « C'est une distinction qui récompense des efforts considérables pour notre site qui existe depuis 1999 », a annoncé Djamel Ramdani, responsable du site.

- **2ème prix** : Ouedkniss, un site de petites annonces. « Ouedkniss est l'histoire de cinq jeunes voulant s'aventurer sur le net. Le site est né en 2006 et a rencontré une ascension fulgurante. Nous sommes partis de 1 000 visiteurs par jour au premier semestre 2007 à 25 000 visiteurs par jour au jour d'aujourd'hui », a commenté Djamel Dib, responsable du site Ouedkniss.com

- **3ème prix** : Webitech spécialisé dans l'hébergement de sites internet.

Le jury était présidé par M. Antri Bouzar, Président de l'AITA, l'association des professionnels algériens du secteur IT, et regroupait 8 experts au total.

**L**a société XCom attendait 3 000 visiteurs, ce sont finalement 4 932 personnes qui ont fait le déplacement contre 2 292 l'an passé : entreprises, professionnels des TIC, administrations, Ministères, journalistes,... Opérateurs télécoms, fournisseurs de services Internet, éditeurs de logiciels, fournisseurs de matériels informatiques, équipementiers, centres d'appel, SSII et intégrateurs, tous ont répondu présents pour mettre en avant leurs produits et les solutions qu'ils sont aptes à apporter.

L'ouverture a eu lieu le lundi 18 mai en présence de M. Hamid Bessalah, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, ainsi que de M. Djaaboub El Hachemi, Ministre du Commerce. Le discours inaugural de M. Bessalah a été orienté autour des mesures relatives au programme E-Algérie 2013. « Le programme E-Algérie 2013 préconise un plan d'actions qui vise à renforcer les performances de l'économie nationale, des entreprises

et de l'administration. Il vise aussi à l'amélioration des capacités d'éducation, de recherche et d'innovation, à faire émerger des grappes industrielles TIC, à accroître l'attractivité du pays et à améliorer la vie du citoyen en encourageant la diffusion et l'utilisation des TIC ».

Répartis entre l'Auditorium et le chapiteau Ateliers, le Med-IT a regroupé également 27 conférences menées par 30 experts internationaux et 44 ateliers. Un très large éventail de sujets autour des TIC étaient couverts : télécoms, nouveaux services mobiles, 3G et 4G, solutions de paiement en ligne, datacenters,...





## DJEZZY : « vous pouvez compter sur nous »

L'opérateur téléphonique Djezzy a fortement montré sa présence de par plusieurs de ses solutions dédiées aux entreprises.

- Djezzy Connect offre la connexion internet mobile la plus fiable et la plus rapide en illimitée n'importe où en Algérie.
- L'offre BlackBerry de Djezzy apporte des solutions de bureau mobile pour les professionnels les plus exigeants.
- Vsat IP Connect permettra de déployer un réseau d'entreprises entre les sites distants et ce, n'importe où en Algérie.
- Vsat IP Acces vous fait bénéficier d'une connexion Internet stable et performante sur tout le territoire algérien.



## Nedjma présente ses offres dédiées aux professionnels



L'opérateur leader de l'innovation et du multimédia mobile en Algérie, Nedjma, a profité de la sixième édition du salon Med-IT pour dévoiler ses nouvelles offres dédiées aux professionnels.

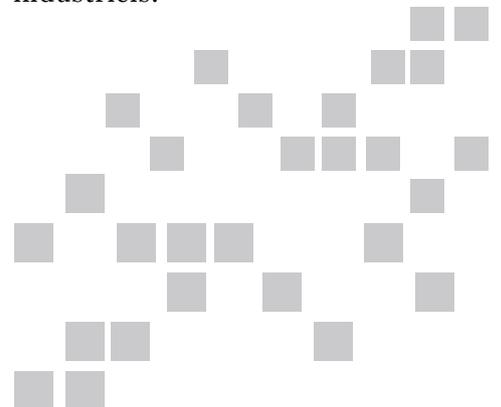
Au menu, démonstrations des dernières solutions proposées par

l'opérateur :

- Les solutions Voix regroupent l'offre Nedjma Pro qui allie la voix à l'internet illimitée, et l'offre Nedjma Pro Contrôle qui propose tout un panel de forfaits dédié aux entreprises soucieuses d'optimiser leur budget de communication.

- Les solutions DATA ont été mises en avant de par le pack N'netnet, qui permet un accès à Internet en toute mobilité, et l'offre Prom@il qui est, selon l'opérateur, une solution de mobilité optimale permettant de gérer les e-mails depuis un téléphone mobile.

- Les solutions Pro offrent aux professionnels des solutions d'interconnexion, avec possibilité d'interconnecter des sites fixes et distants via le réseau EDGE, et la télégestion qui garantit un contrôle à distance des équipements industriels.



## Mobilis : best-of de toutes ses offres

En avant chez l'opérateur Mobilis ses différentes offres comme la solution BlackBerry qui permet d'ouvrir en un simple clic sa boîte de réception mails et de bénéficier bien évidemment de tous les avantages de la téléphonie mobile.

La clé MobiConnect a également été présentée aux professionnels lors de ce salon. Le principe de cette offre : bénéficier d'une connexion internet sans fil à haut débit et ce, où que vous vous situez.

Enfin, Racimo a aussi été l'un des services mis en évidence : recharger son téléphone mobile sans se déplacer est devenu possible via cette offre. Elle est dédiée aux clients d'Algérie Poste disposant d'un compte CCP.



## Algérie Télécom Satellite Géolocalisation et visioconférence en avant

Algérie Télécom était présente au Med-IT en compagnie de ses filiales Mobilis, Algérie Télécom Satellite, Djaweb et Thuraya. Algérie Télécom Satellite a par ailleurs présenté au salon Med-IT 2009 toutes les solutions innovantes qu'elle propose : de la visioconférence à la géolocalisation en passant par la téléphonie via Vsat et son nouveau service de triple play baptisé SafirBox, il y avait de quoi se ressourcer en nouvelles technologies. SafirBox vous rappellera sûrement Tel@vision, un service qui regroupait l'internet très haut débit, la téléphonie et la télévision. Selon M. Azzedine Harik, chargé de l'évènementiel de la firme, « SafirBox est la version améliorée de Tel@vision. Toute la stratégie a été revue et il s'agit d'un service qui va être lancé très prochainement ».



## Ericsson Algérie présente son large portefeuille de solutions

Plus aucun doute, le principal fournisseur mondial dans les services et les technologies aux opérateurs de télécommunication Ericsson Algérie apporte des solutions sur mesure que ce soit pour le secteur de l'entreprise que pour les organismes gouvernementaux. Très actif dans de multi-secteurs, le groupe intègre les capacités humaines et techniques pour la fourniture de projets clés en main, la gestion des réseaux et l'intégration des solutions télécoms.

Hans Nyqvist, Directeur général d'Ericsson Algérie et présent à ce salon, a aussi fait allusion à toutes les transactions effectuées par la firme ces derniers temps, notamment l'acquisition de plusieurs compagnies.

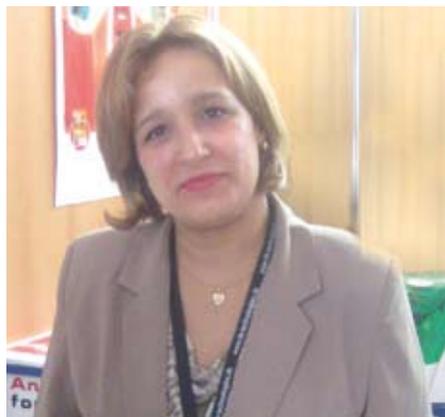
## AnwarNet, Connecting you...

L'opérateur d'accès à Internet haut débit et de téléphonie IP AnwarNet a répondu présent pour faire la promotion de plusieurs de ses services notamment MawdjAT, né d'une alliance avec l'opérateur historique Algérie Télécom. Il s'agit d'un service d'accès à internet haut débit sans fil, prévu pour relayer une connexion partagée à haut-débit vers de multiples utilisateurs ou pour connecter des points d'accès WiFi à un réseau. La gamme Salam a aussi été représentée : SalamBox, SalamDirect, SalamTel et SalamCom.

## HB Technologies

### Une entreprise forte de compétences

HB Technologies est une entreprise privée spécialisée dans le développement de solutions complètes d'identification de haute sécurité ainsi que dans la production et la personnalisation de cartes électroniques. Elle a aussi été de la partie lors de cet événement et Mme Haddouche Nadjiba, Directrice commerciale de HB Technologies, nous a réservés un accueil des plus chaleureux pour nous en dire un petit peu plus sur les services et les objectifs de l'entreprise.



#### Tout d'abord un mot sur HB Technologies.

HB Technologies est une société qui a été initiée en 2004. Fin 2006, elle a lancé ses premières productions de cartes, et à ce jour, nous avons fait un sacré bout de chemin pour obtenir la certification ISO 9000-2001 et la certification VISA. Nous sommes présents sur plusieurs secteurs dont le volet télécom où nous fournissons les cartes SIM GSM, les cartes de recharge téléphonique (nous avons par ailleurs fourni un nombre important de cartes à l'opérateur téléphonique Mobilis) et les cartes de publiphonie

ORIA.

#### Quel est votre plus gros client ?

Notre client potentiel est Algérie Poste que nous considérons avant tout comme notre partenaire et pour lequel nous avons fabriqué plus de 7 millions de cartes de retrait. Nous avons développé notre propre système d'exploitation sur les puces électroniques de la carte d'Algérie Poste donc il s'agit d'un produit purement HB Technologies.

#### Pourquoi exposez-vous aujourd'hui ?

Nous exposons pour nous faire un peu plus connaître parce que je pense que nous ne le sommes pas assez par rapport à toute la gamme de produits que nous sommes capables de fournir. HB Technologies est une société 100% algérienne installée à Rouiba. Nous disposons d'une grande usine industrielle qui est l'unique en Afrique dans son genre. Il existe certes deux ou trois autres usines en Afrique mais leur matériel n'est pas aussi moderne que le nôtre. Notre PDG, M. Benyoucef, a fait un investissement à ne pas négliger, installer une telle usine en Algérie. En échange, il faut qu'il y

ait une prise de conscience de tous les efforts fournis par ce monsieur algérien qui a une seule ambition : répondre aux besoins du marché algérien.

#### Concernant le marché de l'identité, à quand la carte d'identité algérienne électronique et le passeport biométrique made in HB Technologies ?

Nous sommes en mesure de produire la carte d'identité électronique algérienne et le passeport biométrique. C'est notre souhait numéro un et c'est un projet qui nous tient vraiment à cœur. Nous sommes aujourd'hui en contact avec le Ministère de l'intérieur pour arriver à avoir ce marché.

#### Quels sont vos objectifs de demain ?

Nous visons aussi le marché méditerranéen puisque nous sommes en mesure de le faire. Nous sommes au même niveau de qualité et nous sommes certifiés comme les entreprises internationales. Nous sommes conformes aux normes internationales et nous avons les compétences qu'il faut.

## Ineodev, fondateur de Bee Linux

Lors de notre visite au Med-IT, l'équipe de NTIC Magazine a été intriguée par la présence d'une société qui se dit fondatrice de la première distribution Linux algérienne. M. Amazouz Lyes, Directeur technique de la société Ineodev Algérie, nous a reçu et a accepté de nous en dire un petit peu plus.

#### Présentez-nous votre société.

Ineodev a été créée en 2008 et notre cadre d'activité a été jusqu'à présent limité à nos clients basés à l'étranger. Il s'agit d'une société spécialisée dans le domaine de l'open source.

#### Parlez-nous du produit que vous mettez en avant lors de ce salon, Bee Linux.

Bee Linux est notre « bébé », notre contribution dans le domaine de l'open

source en Algérie. Il s'agit de la première distribution Linux algérienne dans le monde. Elle est faite par des algériens pour les algériens dans la mesure où nous l'avons adapté à ses besoins ne serait-ce que pour la langue. Notre distribution introduit comme langue par défaut l'arabe et l'Amazigh.

#### Depuis quand Bee Linux existe-t-elle et rencontre-t-elle du succès ?

La distribution Bee Linux a été lancée

en janvier 2009. Nous avons atteint sur notre site les 40 000 téléchargements. C'est une distribution qui est gratuite et en téléchargement libre sur notre site internet.

#### Quel message souhaitez-vous lancer ?

Nous aimerions que des gens nous suivent. Nous sommes les premiers à avoir créé une version algérienne de Linux mais nous souhaitons vraiment en voir d'autres.

## Les entreprises marocaines et tunisiennes à l'honneur

Nos amis marocains et tunisiens étaient aussi de la fête avec des pavillons installés tout juste en leur honneur. Le pavillon marocain était regroupé autour de l'Association des Professionnels de l'Electronique, de la Bureautique et de l'Informatique (APEBI), la plus grande fédération de professionnels opérant dans le secteur des Technologies de l'Information, des Télécommunications et de l'Offshoring au Maroc.

Le pavillon tunisien a également retenu toute notre attention de par l'accueil chaleureux qui nous a été réservé par M. Kamel Labidi, Directeur Général de IDEE, une société tunisienne qui conçoit des logiciels destinés aux banques.

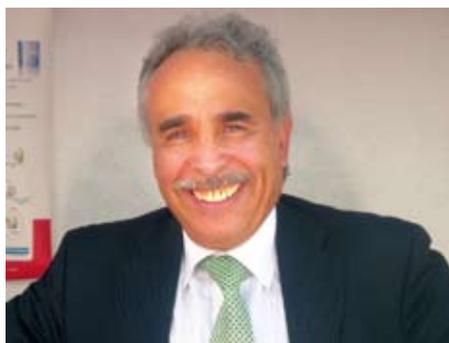
Voici ses propos à un entretien qui nous a été réservé.

### M. Labidi, parlez-nous un peu plus de votre entreprise.

Mon entreprise s'appelle IDEE et apporte des solutions logicielles réservées exclusivement au domaine bancaire. Nous travaillons dans sept autres pays d'Afrique. Ma société participe aujourd'hui au salon Med-IT pour rajouter l'Algérie à cette liste.

### Que pensez-vous généralement du marché algérien dans le domaine des TIC ?

Le marché algérien est un marché mature sur le plan besoin dans la mesure



où les algériens savent ce qu'ils veulent. Mais sur le plan de la démarche qui aboutit à l'acquisition, c'est un marché qui est très difficile à comprendre. Entre le besoin et la décision, c'est le parcours du combattant aussi bien pour le fournisseur que pour ceux qui font partis de l'entreprise elle-même. Il y a beaucoup de formalités et nous mettons quatre ans pour prendre une décision. Quatre ans dans le monde de la technologie, c'est la préhistoire. En effet, si vous mettez quatre ans pour vous décider, quel que soit le produit que vous allez acquérir, il sera déjà obsolète. Au bout de quatre ans, beaucoup de produits meilleurs ont fait leurs apparitions sur le marché. L'Algérie n'a donc surtout pas intérêt à tarder. Elle doit prendre ses décisions très vite. Et je parle aussi bien pour le marché marocain et tunisien.

### Mais l'Algérie est quand même un pays en voie de développement.

Oui bien sûr et cette manifestation le prouve très bien. Le fait que 150 entreprises exposent ici au Med-IT prouve l'in-

térêt que l'Algérie est en train de donner aux TIC.

### Ce salon vous a-t-il donné envie d'investir dans notre pays ?

Bien sûr, avant de venir ici j'avais déjà cette envie. Je suis venue en Algérie pour voir si mon envie est réalisable ou pas. Maintenant, il me faudra un peu de temps. J'ai pris de l'information, j'ai rencontré beaucoup de personnes, il va maintenant falloir réfléchir à tout ça. D'ici un ou deux mois, je connaîtrai la réponse à la question qui m'a fait venir ici.

### Un dernier mot ?

Un conseil que ce soit pour les algériens, les marocains et les tunisiens, FONCEZ. Plus tôt nous plongeons quitte à faire des erreurs, mieux cela vaut. Demain, la moindre erreur nous coûtera plus cher.

### Pouvons-nous vous dire à l'année prochaine pour le Med-IT 2010 ?

Incha'Allah, je l'espère vraiment.



## Première expérimentation de la 4G réussie pour Huawei

■ L'heure de la 4G va bientôt sonner et c'est Huawei, l'un des premiers fournisseurs mondiaux de réseaux de nouvelle génération pour les opérateurs télécoms, qui règne dans le domaine.

Il y a peu de temps, Huawei signait un accord avec l'opérateur suédois et finlandais TeliaSonera. Aujourd'hui, ce fournisseur vient d'expérimenter la technologie 4G avec grand succès.

Cela fait depuis 2004 qu'il s'exerce dans le domaine et sa convention signée avec TeliaSonera accentue encore plus les choses.

Le réseau de la 4G devrait permettre d'avoir des connexions quatre fois plus rapides qu'en 3G+ avec comme



objectif premier, répondre à l'essor du trafic multimédia sur les appareils mobiles. Les pays qui jouent un rôle précurseur dans le domaine de la 4G sont les Etats-Unis, le Japon et la Suède.

L'opérateur américain Verizon a par ailleurs déjà opté pour Alcatel-

Lucent et l'équipementier suédois Ericsson pour déployer son réseau.

Huawei devra simplement faire attention à un autre concurrent de taille dans le milieu, ZTE.

## La 3G n'est pas une priorité en Algérie

Hamid Bessalah, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, a annoncé lors d'une rencontre à Alger sur les expériences dans le développement de la culture numérique des pays du Maghreb que « la 3G ou l'internet haut débit mobile n'est pas une priorité dans la mesure où nous avons un taux de pénétration à l'Internet qui demeure faible, entre 10 et 12% ».

La 3G nécessitant « de gros investissements », il faut pour M. Bessalah se concentrer davantage sur le développement de l'ADSL plutôt que de s'orienter vers la 3G.

## Ericsson et TeliaSonera

### Installation du premier site commercial 4G au monde

■ L'équipementier Ericsson et l'opérateur TeliaSonera viennent de mettre au point le premier site commercial 4G/LTE au monde basé à Stockholm.

La course à la 4G suit son cours et la concurrence s'annonce plutôt rude en Suède.

Dans ce pays, à Stockholm plus précisément, Ericsson et TeliaSonera ont annoncé avoir développé le premier site commercial au monde 4G dont la mise en service est prévue pour le premier semestre 2010.

L'équipementier assure pouvoir assurer des débits atteignant jusqu'à 160 Mbit/s.

Place donc aux applications mobiles consommatrices de haut débit telles que la télévision mobile ou les jeux vidéo.

Les deux alliés devront juste se méfier de Tele2 et Telenor qui comptent débiter la commercialisation de la 4G dès cette fin d'année.

Il convient de rappeler que les

autorités suédoises ont attribué des licences 4G à cinq sociétés dont TeliaSonera, Tele2, Intel Capital et HI3G Access.

**ERICSSON**



## ECMS : l'OPA de France Télécom rejetée

Suite à un litige qui avait affronté les deux actionnaires de l'opérateur égyptien Mobinil, Orascom Telecom et France Telecom, la Cour d'Arbitrage de la Chambre de Commerce Internationale avait prononcé un jugement en faveur de l'opérateur télécom français. Orascom se retrouvait donc dans l'obligation

**france telecom**

de céder ses 28.75 % de parts. L'Autorité des marchés égyptienne (CMA) vient à son tour d'infliger une lourde sentence pour France Télécom cette fois-ci puisqu'elle vient tout simplement de rejeter l'offre publique d'achat, bloquant ainsi son projet de reprise. Face à ce refus, l'opérateur français a annoncé renoncer à son projet de rachat des actions de l'opérateur mobile ECMS.



## Le monde compte 1.5 milliard d'internautes

■ D'après une analyse établie par l'Union Internationale des Télécommunications (UIT), le monde compterait en ce début d'année 1.5 milliard d'internautes, dont 50 millions situés en Afrique.

Souvenez-vous, il y a dix ans, ce chiffre ne dépassait pas les 180 millions ! C'est dire toute l'ampleur qu'a pris Internet aujourd'hui. « Il y a dix ans, presque tous les internautes vivaient dans les pays développés. Au début 2009, ce nombre était passé à 1.5 milliard dont plus de 400 millions ont accès à la bande large », a commenté l'UIT lors de la journée mondiale des télécommunications et de la société de l'information, le 17 mai dernier, qui a eu pour thème « la protection des enfants dans le cyber espace ».

Par la même occasion, cette organisation est revenue sur l'importance de militer pour la création d'un espace internet sain pour les



enfants et les adolescents. Les protéger contre tous les contenus abusifs présents sur le net est une chose qu'il ne faut en aucun cas négliger.

Hamadoun Touré, secrétaire général de l'UIT, a déclaré à cette occasion que

« nous devons tout mettre en œuvre pour créer un environnement internet sain pour nos enfants ».

Internet est avant d'être un loisir un outil pédagogique et une source de savoir.

## Après le WiFi, voici le WiGig

■ Wireless Gigabit Alliance est une nouvelle technologie qui s'annonce être 10 à 20 fois plus rapide que le WiFi. Une norme qui devrait être au point en fin d'année.



ce qui permettrait à plusieurs internautes d'utiliser en même temps la même connexion sans fil, et ce sans ressentir le moindre ralentissement. Cette norme graviterait autour de 1 080 Mbits et serait compatible avec les téléviseurs, les téléphones mobiles, les ordinateurs et les caméscopes.

Il faut tout de même savoir que le WiGig devra affronter une toute autre technologie reposant sur les mêmes principes avec des taux de transfert équivalents, le Wireless HD. Cette technologie est défendue par un tout autre consortium. Le WiGig devra-t-il s'imposer face au Wireless HD ? Que le meilleur gagne !

L'union fait la force, c'est ce que nous entendons un peu partout. Une quinzaine de géants de la technologie ont donc uni leur force pour défendre le WiGig. Parmi eux, LG, Intel, Nokia, Broadcom, Microsoft, Samsung et Panasonic. La possibilité de télécharger en

l'espace de quelques secondes d'importants et lourds fichiers numériques sera bientôt possible.

Comment fonctionne le WiGig? En utilisant simplement un spectre de 60 gigahertz pour déplacer d'importants volumes de données



## L'ES Sétif honoré par DJEZZY

■ Suite au succès de l'équipe de Sétif qui a décroché le titre de champion d'Algérie, Djeczy, sponsor officiel du club, n'a pas pu rater cette occasion pour les féliciter et leur réitérer toute la confiance et le soutien qu'OTA leur apporte.

« Bienvenue aux champions ». C'est avec cette phrase que Tamer El Mahdi, Directeur Général d'Orascom Telecom Algérie, a accueilli à Dar El Beida l'équipe de Sétif. « Nous avons entamé notre soutien au football algérien, l'Entente en particulier, et nous continuons à les soutenir et soutenir tous ceux qui font honneur au football algérien. C'est un véritable honneur que d'être le sponsor principal d'un club aussi prestigieux que la mythique ESS au second souffle », a continué le directeur devant tous les dirigeants de l'équipe.



M. Abdelhakim Serrar, président de l'équipe algérienne, a mis l'accent quant à lui sur le partenariat qui lie l'opérateur avec son équipe allant jusqu'à qualifier cette union de « mariage réussi ». « Djeczy

a su récompenser le talent et les performances de nos joueurs ». Un sponsor porte-chance en quelque sorte puisque « depuis quatre ans

que nous sommes avec Djeczy, nous avons gagné quatre trophées, deux coupes arabes et deux championnats d'Algérie », a conclu M. Serrar.

## Un contrat avec Karim Ziani et Rafik Saïfi

■ « Eich le foot » avec Djeczy ! Le football est dans tous les esprits ces derniers-temps. L'opérateur leader en Algérie vient en effet de signer un contrat de partenariat avec deux grands footballeurs internationaux algériens : Rafik Saïfi et Karim Ziani.

Karim Ziani et Rafik Saïfi sont deux figures emblématiques du football algérien, voilà pourquoi le choix de Djeczy s'est porté sur eux. Le premier est un bon élément de l'Olympique de Marseille, le second de FC Lorient. Sans oublier avant tout que ce sont deux magiciens de l'équipe nationale. Ils sont joueurs de football certes mais aussi des fidèles clients Djeczy.

C'est d'ailleurs ce qu'a clamé haut et fort Karim Ziani qui, en brandissant son téléphone, a affirmé : « J'ai choisi Djeczy avant qu'elle ne me choisisse ». Rafik Saïfi quant à lui a montré sa joie en lançant tout simplement un : « Eich la vie avec Djeczy, pour toujours ! ». Le début d'une belle aventure pleine de... buts.

## Djeczy lance l'offre Djeczy Connect Résidentiel

**Leader de la téléphonie mobile en Algérie, Djeczy vient de lancer un concept qui réjouira les fans d'Internet qui sont souvent en déplacement : l'offre Djeczy Connect Résidentiel.**

L'offre Djeczy Connect Résidentiel permet d'avoir accès au net n'importe où en Algérie. La mobilité est donc au rendez-vous. Ce nouveau produit est composé d'un modem Internet associé à une SIM Djeczy. En la connectant simplement à un ordinateur, vous pouvez surfer sur le net en toute liberté et de façon illimitée partout où le réseau Djeczy est disponible.

Principalement dédiée aux professionnels qui sont souvent en déplacement, cette nouvelle offre de Djeczy vient compléter l'offre Djeczy Connect qui a été lancée voilà plus d'un an déjà. Pour satisfaire tous ses clients, l'opérateur met à leur disposition deux forfaits qui répondront au mieux à leurs besoins. En effet, les gros consommateurs peuvent bénéficier du forfait à 500 Mo par mois et les petits amateurs du net du forfait à 3 Mo par mois. En bref, une connexion mobile de très haute qualité.



## Nedjma félicite le CR Belouizdad

■ **Le football est devenu le cheval de bataille de Nedjma et l'opérateur l'a si bien montré ces derniers temps. Une cérémonie magique a d'ailleurs été organisée au siège de Wataniya Telecom Algérie à Ouled Fayet en l'honneur du CR Belouizdad, grand vainqueur de la coupe d'Algérie 2009.**

C'est dans une ambiance sportive que l'opérateur étoilé a reçu les joueurs et tout le staff technique et administratif du CRB, grand vainqueur de la coupe d'Algérie 2009.

Présent à la cérémonie, Joseph Ged, Directeur Général de Nedjma, a tenu dans son discours à féliciter encore une fois l'équipe qui a remporté la coupe dans des conditions qui n'étaient pas du tout favorables : « Le CR Belouizdad a réalisé un parcours remarquable dans cette prestigieuse compétition qu'est la Coupe d'Algérie. Chaque club rêve de remporter ce titre au moins une fois dans son histoire, alors que le CRB vient de le remporter pour la sixième fois dans son parcours

jalonné de succès. Je félicite le CRB pour cette victoire qui n'était guère facile vu les conditions difficiles du jour du match notamment la chaleur atroce sous laquelle ont joué les deux clubs finalistes ».

M. Mahfoud Kerbadj, président du club, a également profité de l'occasion pour remercier l'opérateur du soutien qu'il leur apporte au quotidien. « Sans son soutien, nous n'aurions jamais remporté la coupe d'Algérie, c'est notre porte-bonheur comme elle l'a été pour le club qui a remporté la coupe d'Algérie l'année dernière. C'est notre étoile, on l'aime et on aime tous ceux qui aiment Nedjma », a déclaré Mohamed Handouche, entraîneur du club CRB.



## Nedjma : le porte-bonheur de l'équipe nationale

■ **L'opérateur leader de l'innovation et du multimédia en Algérie Nedjma a offert à l'équipe nationale de football un clip exceptionnel en leur honneur à l'occasion du match Algérie-Egypte. Que d'émotions pour les joueurs mais aussi pour les supporters qui ont pu bénéficier de SMS gratuits vers les numéros Nedjma durant toute la journée du 7 juin.**

« Ma'ak ya el khadra, ma'ak ya Dzaïr ». Voici le titre donné à la chanson/hymne écrite et composée par le chanteur Baaziz qui a porté chance à l'équipe nationale ce 7 juin. Des milliers de drapeaux et de bandanas aux couleurs des Verts avaient été offerts par l'opérateur sans oublier tous les messages d'encouragement qui ont été diffusés à travers les médias.

Joseph Ged, Directeur Général de Wataniya Telecom Algérie, a déclaré à ce sujet : « Nedjma est une entreprise citoyenne algérienne qui vit au rythme des pulsations de tous les algériens.

Il était de notre devoir d'apporter notre soutien aux Verts en leur souhaitant bonne chance et de contribuer à créer un environnement propice pour la réussite de l'Equipe Nationale ».

Les abonnés Nedjma ont pu durant toute la journée du 7 juin partager leurs émotions sportives et tout leur soutien aux Verts via des SMS gratuits vers tous les numéros Nedjma.

**BRAVO les VERTS, vous avez fait vibrer des millions d'algériens !**

## L'offre Star pour toujours

Les abonnés des services Star et Twem de Nedjma ont vu les tarifs de leur communication dégringoler. En effet, l'opérateur étoilé a annoncé une toute nouvelle tarification valable à vie : 5 DA/30 secondes vers tous les réseaux nationaux, 2.99 DA/30 secondes vers 3 numéros favoris en national, et 5 DA le SMS vers tous les réseaux nationaux. L'offre Star est tout simplement la meilleure !

## Après Free, voici Plus

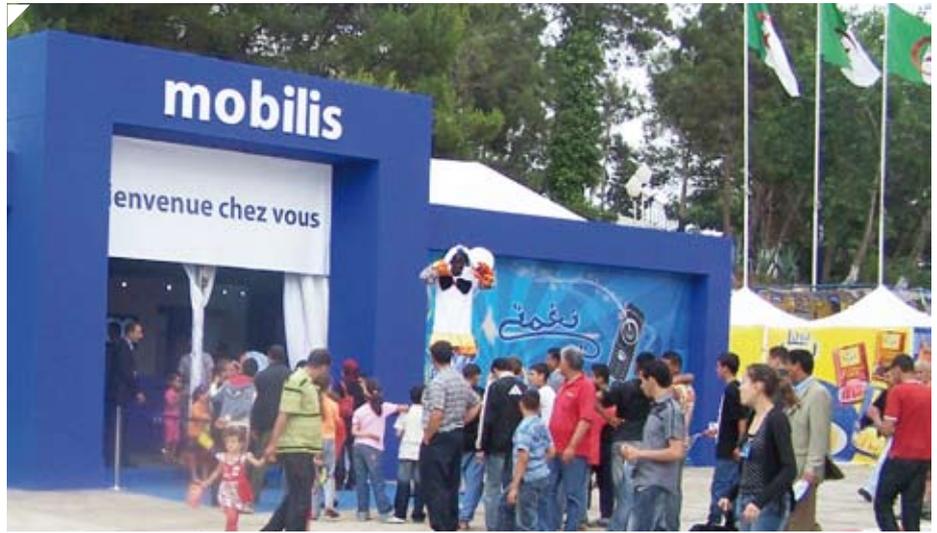
Nedjma lance son offre « Plus » qui donnera la liberté à tous ses abonnés prépayés de recharger autant qu'ils le désirent et quand ils le souhaitent. En rechargeant la somme de 1 000 dinars, le client pourra bénéficier d'appels gratuits et illimités vers tous les numéros Nedjma entre 6h et 18h pendant une durée de 30 jours. Pour toute recharge de 2 000 dinars, les appels sont gratuits et illimités 24h/24 toujours pendant la même durée.



## Des réductions sur les offres BlackBerry à la FIA

■ La 42ème Foire Internationale d'Alger, qui s'est tenue au palais des expositions, a vu l'opérateur Mobilis doubler d'efforts pour faire connaître à tous les visiteurs toutes les différentes offres qu'il propose. Au programme également des réductions sur les packs BlackBerry.

Une trentaine de jeunes étudiants ont été mobilisés par l'opérateur ATM Mobilis et sillonnaient les artères du palais des expositions pour faire découvrir aux visiteurs toutes les offres de Mobilis y compris Arsselli, le service de rechargement électronique permettant aux abonnés de recharger à partir de 40 dinars. Pour tout rechargement via le service Arsselli ou par carte de recharge ou pour tout achat d'une carte SIM, les abonnés participaient automatiquement à une tombola qui leur permettait de remporter de beaux cadeaux dont



un scooter. Les packs BlackBerry ont comme l'année dernière bénéficié de belles promotions. En effet, pour tout abonnement à un forfait de 12 ou 16 heures, Mobilis proposait le BlackBerry 8700g à 20 000 dinars et le Pearl 8100 à 28 000 dinars.

En outre, pour tout achat d'un smartphone BlackBerry, le forfait illimité de Mobilis était facturé à

seulement 3 510 dinars à condition d'un engagement de deux années. Bien évidemment, les offres MobiConnect, 061, Naghmati, Gosto,... étaient aussi au rendez-vous.

Peaufiner l'aspect marketing est l'une des priorités de Mobilis. Le but : recueillir le plus d'abonnés possible.

## Mobilis lance une version arabe de son site web

■ Depuis un bon bout de temps déjà, le premier opérateur de téléphonie mobile en Algérie Mobilis offre au grand public une version arabe de son site internet.

Désormais, l'adresse [www.mobilis.dz](http://www.mobilis.dz) amène l'internaute à une toute nouvelle page qui lui offre la possibilité de surfer sur le site de l'opérateur en français ou en arabe, au grand bonheur des millions



d'internautes que compte l'Algérie. Avec une moyenne de 20 000 visites par jour, le site de l'opérateur reste une vitrine de toutes les nouveautés et de tous les services qu'il propose. La communication via internet est de nos jours devenue incontournable. La preuve en est qu'elle est l'un des supports les plus prisés par les entreprises. Toute entreprise de renommée comme Mobilis dispose d'un site qui est mis à jour quotidiennement.

De par cette action, Mobilis veut montrer au public qu'elle est une entreprise qui s'oriente de plus en plus vers l'innovation et la technologie.

## Les résultats du BEM par SMS

Pour la quatrième année consécutive, Mobilis offre la possibilité aux candidats du BEM de connaître leurs résultats par simple SMS. Pour ce faire, il suffit simplement d'envoyer un SMS portant le numéro d'inscription du candidat au 6262. Les résultats sont envoyés immédiatement.

A savoir que ATM Mobilis collabore avec l'Office National des Examens et Concours pour offrir à ses abonnés des services comme celui-ci.

482 000 Agents dans 38 Pays

# A.S.P Contact center

## Pay on consumption

Restez concentré sur votre coeur d'activité !

# VOCALCOM

>>>> Call Center Technology

## Offre **STARTUP**

- > ASP Hermes.net : Agent, Supervision, Administration, ...
- > **Zéro** Investissement.

**9.999 DZA**  
par MOIS & par Agent



Administration



Création de scripts



Éditeur SVI



Agent Editor

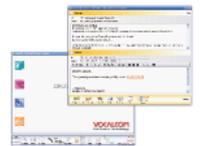
### V-Server



Predictive Enregistrement



Agenda



Agent multimédia



Supervision temps réel



Reporting



Elu produit de l'année **2008**  
pour la 7ème année consécutive >>>>

Label européen de l'innovation





## APC by Schneider reçoit le prix Green Enterprise

■ Acteur majeur des services critiques d'alimentation électrique et de refroidissement, APC by Schneider Electric a été primé par l'Institut Uptime dans la catégorie Produits éco-énergétiques 2009.

Proposant des solutions matérielles et logicielles destinées à sécuriser les applications et systèmes informatiques, industriels et domestiques critiques, APC by Schneider Electric a reçu le prix 2009 dans la catégorie Produits éco-énergétiques de la Green Enterprise IT.

C'est au cours d'une cérémonie, organisée à l'Institut Uptime au quatrième Symposium annuel de la recherche en institut à New York, que la société APC by Schneider s'est vu honorée en tant qu'entreprise ayant fait des progrès considérables pour créer des centres de données fiables, durables et surtout économes en énergie.

Ce sont plus précisément les nouvelles solutions InfraStruXure InRow qui ont été mises en avant pour leurs réponses actives de contrôle et le confinement thermique intégré. Elles réduisent considérablement la consommation électrique en adaptant la capacité de refroidissement en fonction des besoins.

« Nous félicitons et honorons APC pour son travail de pionnier dans la réduction de la consommation d'énergie dans les centres de données. Les initiatives réussies d'APC servent d'exemple remarquable à ses pairs dans le domaine de l'industrie de l'impact réaliste et la faisabilité d'initiatives d'efficacité

énergétique », a commenté Kenneth G. Brill, fondateur et directeur exécutif de l'Institut Uptime.

Mouloud Bentarcha, Président Directeur Général d'APC by Schneider en Algérie, a déclaré au sujet de cette récompense : « L'environnement et l'économie d'énergie ont toujours été les priorités numéro un du groupe APC by Schneider ».

**APC**  
by Schneider Electric

## Netbooks : 20% du marché des ordinateurs portables

■ D'après les chiffres du cabinet d'études DisplaySearch, les netbooks représenteraient 20% du marché des ordinateurs portables au premier trimestre 2009.



Quels sont les constructeurs qui dominent le marché des netbooks ? Il s'agit d'Acer et d'Asus, les leaders incontestés de ce marché. Les netbooks commencent à prendre

véritablement de l'ampleur dans le monde. La preuve en est qu'ils représentent 20% du marché mondial des portables au premier trimestre 2009. En période de crise, le marché

informatique ne se porte pas à merveille. Asus et Acer ont dévoilé leurs chiffres : - 47% pour l'un et - 18% pour l'autre. Le constructeur taïwanais Acer, malgré qu'il soit le numéro un mondial du netbook avec 30.5% de parts de marché, a vu ses ventes chuter de 18% entre le dernier trimestre 2008 et le premier trimestre 2009.

Cette baisse ne l'a pourtant pas empêché de rafler la place de numéro deux mondial du marché des portables à Dell. Asus quant à lui a vécu la pire dégringolade avec un - 47% ! Selon DisplaySearch, la situation du marché des ordinateurs portables aurait été pire si les netbooks n'existaient pas. A savoir également que le plus fort taux de pénétration de ces appareils se situe dans la région Europe et Moyen-Orient.

## Antitrust : Intel condamné à une amende record

■ La Commission européenne vient de reconnaître Intel coupable pour abus de position dominante et pratiques anticoncurrentielles illégales. Le fabricant américain de puces informatiques devra verser une amende de 1.6 milliard d'euros.



**V**iolation des lois antitrust sur le marché des microprocesseurs, voilà de quoi est coupable le numéro un des processeurs Intel. Et le moins que nous puissions dire, c'est que la Commission européenne n'y est pas allée de main morte puisque c'est une amende de 1.6 milliard d'euros qui lui a été infligée.

Le délit commis par Intel porte sur les remises accordées illégalement par le groupe à cinq constructeurs

informatiques (Acer, Dell, HP, Lenovo et NEC) à la condition d'acheter un grand nombre de puces x86. En outre, la société serait aussi coupable de payer des fournisseurs pour qu'ils retardent ou annulent le lancement de certaines machines utilisant des processeurs d'AMD, grand concurrent d'Intel. Ces pratiques auraient eu lieu entre le mois d'octobre 2002 et le mois de décembre 2007.

Il s'agit de la plus lourde peine infligée par la Commission européenne, une amende dépassant de très loin les 899 millions d'euros infligés à Microsoft l'an dernier pour abus de position dominante sur le marché des logiciels.

Le groupe Intel a rapidement réagi en faisant appel au verdict. « Les preuves de la Commission sont

faibles et reposent sur un ouï-dire. Jamais nous n'avons effectué de tels paiements directs. Jamais nos remises n'étaient conditionnées à des achats de processeurs AMD. Et jamais nous n'avons vendu à perte. En quoi nos actions marketing ont-elles enfreint la loi ? Par ailleurs, les prix des processeurs ont baissé de manière spectaculaire pendant ces dix dernières années. En quoi les consommateurs ont-ils été lésés ? », a clamé Bruce Sewell, responsable juridique d'Intel.

Il faut rappeler que ce n'est pas la première fois qu'Intel se fait prendre. En mars 2005, c'est le Japon qui a épinglé le groupe et en juin 2008, la Corée du Sud l'a condamné à une amende de 25.4 millions de dollars.

## Le ver Conficker attaque toujours

■ Ce sont aux Etats-Unis, en Inde et au Brésil que le ver informatique Conficker se répand le plus vite. Il infecte quotidiennement 50 000 ordinateurs dont ceux de grandes entreprises.

Apparu fin novembre 2008, Conficker est un ver informatique qui exploite les failles du Windows Server Service.

Un vendeur de F-Secure, un logiciel antivirus, estimait le 16 janvier 2009 qu'environ 9 millions d'ordinateurs avaient été infectés par ce ver.

Symantec établit un rapport à son tour en stipulant que chaque jour, ce sont 50 000 PC qui sont piégés. Les Etats-Unis, l'Inde et le Brésil sont les pays les plus touchés.

Encore pire, Conficker n'aurait pas épargné quelques 1 000 grandes entreprises qui consacrent pourtant

des sommes mirobolantes pour protéger leurs appareils.

**Conclusion : ce ver a la vie dure ! A quand son éradication ?**



## Windows 7 : attention aux versions piratées !

Le géant de l'informatique Microsoft a fait connaître au grand public que des versions piratées du nouveau logiciel Windows 7 se répandent actuellement sur le web depuis le 24 avril dernier.

« Il est important que les clients se procurent leur copie de Windows auprès d'une source fiable », a déclaré Joe Williams, Directeur Général de Microsoft, dans un entretien publié sur le site du groupe.

Que nous parlions de Microsoft ou d'Apple, les versions piratées des logiciels phares du moment sont tous porteurs d'agents infectieux. Voilà pourquoi il reste important de les télécharger sur les sites officiels.

**SAMSUNG**

**Quand l'air change la qualité de vie,  
l'imagination prend vie**



 **SAMHA** *Absolument différent*  
Home Appliances

## Un logiciel qui contrôlera vos pensées : OpenVibe

■ Publié depuis peu par l'Institut National de Recherche en Informatique et en Automatique (Inria) et l'Institut National de la Santé et de la Recherche Médicale (Inserm), le logiciel OpenVibe permet l'interaction entre ordinateur et pensée.

S'il suffisait simplement de penser à un mot pour que celui-ci s'affiche directement sur l'écran de votre PC sans le taper via votre clavier ?

Cela paraît surréaliste mais c'est quelque chose qui devient possible grâce au logiciel OpenVibe qui s'amusera à contrôler toutes vos pensées.

Initié depuis 2005, ce logiciel se veut être une interface entre le cerveau et l'ordinateur. Son principe de fonctionnement : un logiciel et un casque électroencéphalographique muni d'électrodes que l'utilisateur place sur sa tête.

Les capteurs du casque vont donc capter les signaux émis par le cortex moteur du cerveau et vont être traduits en actions par le



logiciel. Une personne handicapée pourra donc écrire sur un écran grâce à sa pensée. De plus, l'utilisateur pourra

visionner en deux ou trois dimensions l'activité du cerveau.

Ce logiciel français est basé sur un développement open source.

## Xerox annonce une imprimante économique : la Xerox ColorQube 9200

■ Une nouvelle imprimante capable de réduire de 62% le coût d'impression est née et c'est le fabricant américain de photocopieurs et d'imprimantes Xerox qui l'a créé.

La Xerox ColorQube 9200 est une imprimante multifonction qui rend l'impression couleur nettement plus abordable.

Les coûts d'impression en couleur se trouvent réduits comparé aux autres technologies traditionnelles.

Avec une vitesse d'impression pouvant atteindre les 38 pages par minute, elle est dépourvue de cartouche réduisant ainsi « de 90% la production de déchets liés aux consommables ».

De plus, « avec les technologies existantes, imprimer une pleine

page en couleurs, comme une photo, revenait au même prix que l'impression d'une page avec seulement une touche de couleur, comme un simple logo en haut



d'une lettre », a souligné Xerox via son communiqué de presse.

Ainsi, imprimer une page de travail avec un logo et une petite image reviendrait à imprimer une page en noir et blanc avec une qualité exceptionnelle et ce, même si vous utilisez du papier recyclé.

La ColorQube 9200 n'est pour l'instant commercialisée qu'aux Etats-Unis et au Canada.



## Acer Aspire One 571 : un netbook dédié à la vidéo

■ Attention, nous parlons de l'Aspire One 571. A ne surtout pas confondre avec le 751 ! Un netbook orienté vidéo puisqu'il intègre une puce Quartics Q1721 Multimédia Coprocessor pouvant décoder les vidéos HD.

Doté d'un écran de 10.1 pouces d'une résolution de 1280 x 720 pixels au format 16/9ème, l'Aspire One 571 est le nouveau netbook du constructeur taiwanais Acer pouvant



décoder et encoder en temps réel des vidéos Full HD en 1080p. Il embarque également un processeur Atom N280 cadencé à 1.66 GHz et 2 Go de RAM. Sa puce Quartics Q1721 Multimédia Coprocessor supporte les formats H.264, VC-1, MPEG-2, AVS et Flash. Ce modèle inclut aussi un lecteur Vmedia qui permet de lire des disques de 32mm de diamètre, ressemblant beaucoup aux Minidiscs de Sony, d'une capacité de 1 Go. Notez la présence du Wifi et du Bluetooth 2.0. Le prix de la bête est pour le moment inconnu.

## Un netbook pour les écoliers : le Latitude 2100 de Dell

■ Le Latitude 2100 de Dell n'a pas été spécialement conçu pour les écoliers mais son design et ses couleurs font de lui un netbook adapté à ce jeune public.

Le nouveau netbook du constructeur Dell a tout pour plaire. Ses couleurs vifs font de lui le parfait outil pour les écoliers déjà avides de haute technologie. Intégrant un écran de 10.1 pouces d'une résolution de 1280 x 576 pixels, il est équipé d'un processeur Intel Atom N270 cadencé à 1.6 GHz. Son disque dur a une capacité de 250 Go et il affiche 1 Go de mémoire RAM DDR2 extensible jusqu'à 2 Go.

Les professeurs adoreront équiper leurs élèves de cet appareil de par la présence notamment d'une veilleuse LED censée indiquer si leurs élèves sont gentiment en train d'écouter le cours ou s'ils surfent sur le web.

Du genre costaud, il est disponible en noir, jaune, bleu, vert et rouge. La partie graphique du netbook est prise en charge par une carte graphique intégrée Intel GMA 950. Notez également



la présence d'un lecteur de cartes 3 en 1 et d'une connectivité comprenant une sortie VGA, trois ports USB, des prises micro et casque ainsi que la compatibilité aux réseaux WiFi, Ethernet et Bluetooth 2.1.

Les utilisateurs auront le choix entre les systèmes d'exploitation Windows Vista Edition Familiale Basique, Windows XP Home et Linux Ubuntu version 8.10. Compact avec des dimensions de 265 x 187 x 22.5-39.9 mm, il affiche un poids sur la balance de 1.32 Kg.

## Google dévoile Chrome 2.0

■ La guerre des navigateurs continue et chaque éditeur s'applique à donner naissance à des versions de leurs produits encore plus performantes. C'est le cas par exemple de Google qui lance sur le marché Google Chrome 2.



Une version encore deux fois plus rapide, voilà ce que promet Google.

Bien sûr, la nouvelle mouture de Chrome annonce également pleins de nouveautés notamment celles concernant les modes de détachement d'onglets, le zoom et le remplissage automatique des champs de saisie.

N'oublions pas les corrections de tous les bugs existants et la venue d'un mode plein écran. Cela dit, une grosse faille manque à la nouvelle mouture de Chrome.

Une faille qui n'existe pas chez les concurrents comme Firefox. Chrome ne propose aucun mécanisme d'extension et il ne semble fonctionner que sur Windows XP et Vista.

# Pack Edu

Eepad vous propose... **le pack Edu**

- 03 mois de connexion haut débit 512 kbs
- Un accès **gratuit** à la plate forme Tarbiatic
- Un nouveau mini pc Zala 10"

~~29 900~~ DA TTC

24 999 DA TTC



- Micro Processeur Intel Atom 1.6 Ghz
- Ecran TFT 10.2" Panoramique
- DDR2 1 Go HDD 160 Go
- Carte Réseau RealTek RTL 810E
- Lecteur de carte Mémoire
- Web Cam 1.3 Mega px
- 1 Sortie VGA , 3 Sorties USB2
- Modem -Reseau 10/100-WiFi 802.11 bg
- Autonomie batterie 4 heures
- Poids 1.10 Kg

**Système d'Exploitation Open Source**

Contactez nous immédiatement au **09 820 00 820**  
ou rendez-vous au Site EEPAD le plus proche.



## Le Mobile Banking : la solution de demain ?

■ En marge du 5ème Forum International de la Finance (FIF) qui s'est tenu à Alger le mois dernier, la solution du Mobile Banking a été évoquée. Le mobile sera donc au service des opérations bancaires.

« Le Mobile Banking peut être la solution de demain en Algérie où il n'existe qu'une agence bancaire pour 20 000 habitants ». C'est ce qu'a déclaré M. Esefih, grand expert algérien travaillant en Malaisie au sein d'un bureau mondial de sécurisation de paiements virtuels.

Mais qu'est-ce que le Mobile Banking ?

Un procédé qui permet d'effectuer des opérations bancaires via un téléphone mobile (consultation du solde du compte bancaire, opérations de virement et de paiement,...).

Le simple envoi d'un SMS commandera l'opération demandée par le client. Le Mobile Banking

connait un essor considérable partout dans le monde, spécialement dans les pays d'Afrique Noire. La question est de savoir s'il en sera de même pour l'Algérie sachant que la couverture du réseau algérien national par le GSM est excellente (98%). M. Esefih a aussi souligné le fait que « les virements par SMS sont moins coûteux et plus sûrs en comparaison avec les cartes de crédit qui laissent des failles aux fraudeurs. Les cartes bancaires sont dépassées ».

Le Mobile Banking fait ses premiers pas aux Etats-Unis et au



Japon alors qu'il s'est plutôt bien ancré dans les pays en voie de développement qui connaissent un nombre important d'utilisateurs de téléphones mobiles comme les pays du Maghreb et d'Afrique du Sud et le Brésil.

## LG et Samsung : plus de 20 millions de mobiles à écran tactile vendus

■ LG Electronics et Samsung ont annoncé avoir vendu plus de 20 millions de téléphones équipés d'un écran tactile !



Le numéro deux et le numéro quatre mondial de la téléphonie mobile ont fait récemment une annonce fort intéressante.

Ils estiment avoir vendu plus de 20 millions de mobiles à écran tactile sur les deux dernières années, ce qui fait une belle moyenne de 1.6 millions de téléphones vendus par mois.

Le marché des mobiles avec écran tactile devrait tripler d'ici à 2012, le tactile faisant ravage et étant de plus en plus présent sur les téléphones.

## Raya Algérie lance le N97

C'est au cours d'une conférence de presse, organisée au sein de l'hôtel Hilton par le Staff technique de Raya Algérie, que le distributeur du géant de la téléphonie mobile finlandais Nokia a lancé la commercialisation du N97. Ce véritable bijou est connu pour gérer de nombreux outils de messagerie personnelle et professionnelle, notamment Microsoft Exchange, la solution de messagerie d'entreprise la plus répandue dans le monde. M. Mohammed Gassoum, Représentant de Microsoft Algérie, a répondu présent lors de cet événement pour s'étaler sur Microsoft Live Hotmail et prouver son efficacité. Notons aussi la présence de l'opérateur Nedjma, venu présenter ses offres dédiées aux entreprises.

## Smartphones : Apple et RIM bien positionnés

■ Tandis que le marché du mobile recule, celui des smartphones connaît au contraire une belle croissance. Les constructeurs RIM et Apple sont plutôt bien placés dans ce segment.

Numéro 2 et 3, RIM et Apple boostent les ventes mondiales des smartphones, un marché qui rappelons-le a connu une croissance de 12.7% au cours du premier trimestre 2009. Sur 36.4 millions d'unités vendus, RIM se positionne plutôt bien avec 7.2 millions de BlackBerry vendus représentant une part de marché de 19.9%. Le grand Apple a quant à lui écoulé 3.9 millions d'iPhone engendrant ainsi une part de marché de 10.8%. Les deux se classent juste derrière le géant finlandais Nokia. La baisse des prix qu'ont connu les smartphones ainsi que la panoplie de services qu'ils offrent (mails, web, réseaux sociaux,...) ont contribué entre autres à leur succès.



## eBuddy disponible sur Android

■ Le service de messagerie instantanée eBuddy est désormais disponible sur le système d'exploitation Android de Google.



Accéder à cinq programmes de messagerie instantanée via votre smartphone est dorénavant possible puisque le logiciel eBuddy débarque sur le système d'exploitation de Google Android. Avec seulement un seul login, accédez à vos logiciels de messagerie préférés. Téléchargeable gratuitement depuis l'Android Market du moteur de recherche, une simple inscription vous permettra d'ouvrir un compte sur le site de eBuddy et de l'utiliser depuis votre HTC Dream par exemple.

Nous regrettons une absence, celle de Skype dans la liste des logiciels pris en charge par eBuddy.



## Nokia : les portes d'Ovi Store s'ouvrent

■ Face au grand succès que rencontre l'App Store d'Apple, Nokia ne pouvait pas rester les bras croisés. Voilà pourquoi le mardi 26 mai a vu l'ouverture de sa boutique en ligne Ovi Store.

50 millions d'utilisateurs Nokia sont concernés par cette nouvelle plateforme de téléchargement. Ovi Store a ouvert ses portes et offre du contenu local et international pour tous les mobiles Nokia compatibles. Les clients vont désormais pouvoir télécharger des applications, des jeux, des vidéos, des fonds d'écran, des logiciels, des services web,... depuis le navigateur de leurs téléphones



mobiles. L'objectif de la firme finlandaise est d'exploiter au maximum les services à valeur ajoutée afin de compenser la baisse qu'a connu la vente des mobiles un peu partout dans le monde. Si nous nous en tenons à l'analyse effectuée par le cabinet d'études Research Analytics, investir dans les contenus mobiles est le bon plan dans la mesure où ce marché devrait croître de 15% cette année pour atteindre facilement les 62 milliards de dollars.



## Nokia s'attaque aux marchés émergents avec le 2730 Classic, le 2720 Fold et le 7020

■ Pour faire face à ses résultats financiers assez décevants, Nokia décide de s'investir encore plus dans les marchés émergents en lançant trois nouveaux téléphones entrée de gamme dotés de fonctionnalités Internet embarquées : les 2730 Classic, 2720 Fold et 7020.

« En contribuant au développement d'une économie informelle à l'échelle mondiale, les technologies mobiles aident les entrepreneurs locaux à se positionner sur leur marché et ont un impact immédiat et durable sur la vie des populations. Associés aux téléphones mobiles que nous lançons aujourd'hui, les services tels que Nokia Life Tools et Ovi Mail fournissent à chaque utilisateur des solutions puissantes qui lui donnent accès à des connaissances, des loisirs et des contacts, sans avoir pour cela besoin d'un PC », a commenté Alex Lambeek, vice-président de Nokia.

Les marchés émergents représentent une cible importante et Nokia l'a bien compris.

En officialisant le 2730 Classic, le 2720 Fold et le 7020, le géant finlandais mise sur la simplicité et l'accès facile à Internet grâce à des services pré-installés.

### Nokia 2730 Classic : des faux airs de smartphone ?

Téléphone 3G de type monobloc, le 2730 Classic utilise l'interface Series 40 avec des dimensions de 110 x 47 x 14.4 mm pour à peine 88 grammes. Son écran QVGA affiche une résolution de 2 mégapixels tout comme son appareil photo numérique. Quadribande GSM/GPRS/EDGE et bibande



UMTS/HSDPA qui permettra une connexion web via le navigateur Opera Mini, il offre une autonomie de 7h30 en mode GSM ou 3h20 en 3G et de 17 jours en mode veille. Notez également un connecteur jack 3.5 mm, une sortie TV, la connectivité sans fil Bluetooth 2.0 ainsi qu'un port pour carte mémoire microSD.

### Nokia 2720 Fold : un téléphone avec effet miroir

Téléphone à clapet, le 2720 Fold utilise aussi l'interface Series 40. Bibande GSM/GPRS/EDGE, il embarque la connectivité Bluetooth 2.0 et un appareil photo numérique de 1.3 mégapixels. Son autonomie est de 5 heures en mode communication et de 18 jours en mode veille.



Il est d'autant plus compact avec des dimensions de 93 x 46 x 17.9 mm et un poids de 90 grammes. Un mobile assez évolué techniquement.

### Nokia 7020 : un mobile design

Le Nokia 7020 embarque un écran QVGA interne de 2.2 pouces et un appareil photo numérique de 2 mégapixels. Son design est légèrement différent des mobiles précédents. Quadribande GSM/GPRS/EDGE, il offre une autonomie



de 4.5 heures en mode communication et de 15 jours en veille. Sa mémoire interne de 45 Mo est extensible via port microSD. « Sa façade s'illumine si l'on tape deux fois dessus et un effet scintillant annonce l'arrivée d'un appel ou d'un message ». Un mobile à clapet très tendance.

## Samsung Alias 2

### Un mobile modulable

■ Dédié principalement au marché américain, le géant sud-coréen Samsung vient de dévoiler un nouveau mobile doté d'un écran pivotable et d'un clavier e-paper modulable.

Le Samsung Alias 2 est surprenant puisqu'il intègre un écran 2.6 pouces qu'il faut juste pivoter pour passer du mode portrait au mode paysage.

Son clavier QWERTY suit le mouvement de l'écran et affiche des lettres ou des chiffres selon son orientation.

La plupart des téléphones qui proposent ce genre d'options propose deux claviers distincts, ce n'est pas le cas de l'Alias 2 qui n'en possède qu'un seul.

En outre, il embarque également un appareil photo numérique affichant une résolution de 2 mégapixels.

Côté connectivité, notez la technologie Bluetooth 2.0 ainsi qu'un module A-GPS.

Il y a très peu de chance par contre de le voir débarquer dans notre continent puisque pour l'instant, seul l'opérateur américain Verizon le commercialise.



## Le nouveau S5200 de Samsung, un design époustouflant

■ S5200 est le nouveau nom donné au dernier mobile signé Samsung. Il a été dévoilé en février dernier et vous le verrez très prochainement sur le marché. Son point fort : son design qui vous surprendra.

De type coulissant, le S5200 du géant sud-coréen est un téléphone magnifique côté esthétique.

Compatible GSM/GPRS/EDGE et WAP, il embarque un écran LCD de 2.1 pouces dans une résolution de 240 x 320 pixels.

Son appareil photo numérique intégré a une résolution de 3.15 mégapixels avec flash LED.

Son lecteur audio et vidéo pourra lire plusieurs formats et un tuner radio FM avec recherche des stations sera au rendez-vous.

Côté mémoire, notez 50 Mo extensible jusqu'à 8 Go, et côté autonomie, le S5200 vous garantira 5 heures en communication et jusqu'à 300 heures en mode veille.

Compact avec des dimensions de 106 x 45 x 15.4 mm, il affiche

un poids sur la balance de 97 grammes.

En ce qui concerne la finition, il

sera disponible en couleur noire avec des touches bleues ou rouges.



# L'imagination prend vie

SCX 6345N



Disque dur  
externe portable



L201/L210



**SACOMI:**

Coopérative El Bouroudj, Lot n°4, Ain Allah 2, Dely Ibrahim, Alger.

Tél. : 021 91 78 80 à 84 / Fax : 021 91 78 85 et 86

**SHOW ROOM DELY IBRAHIM:** 021 91 04 04 / 07 70 61 62 29

**SHOW ROOM EL-BIAR:** 021 92 06 82

**SHOW ROOM BLIDA:** 025 41 83 49

**SAMSUNG**

Dossier réalisé par:  
**Kamel RAHMOUNI**  
**Samia ADDAR**

**LE MARCHÉ ALGÉRIEN EN PLEINE EFFERVESCENCE**

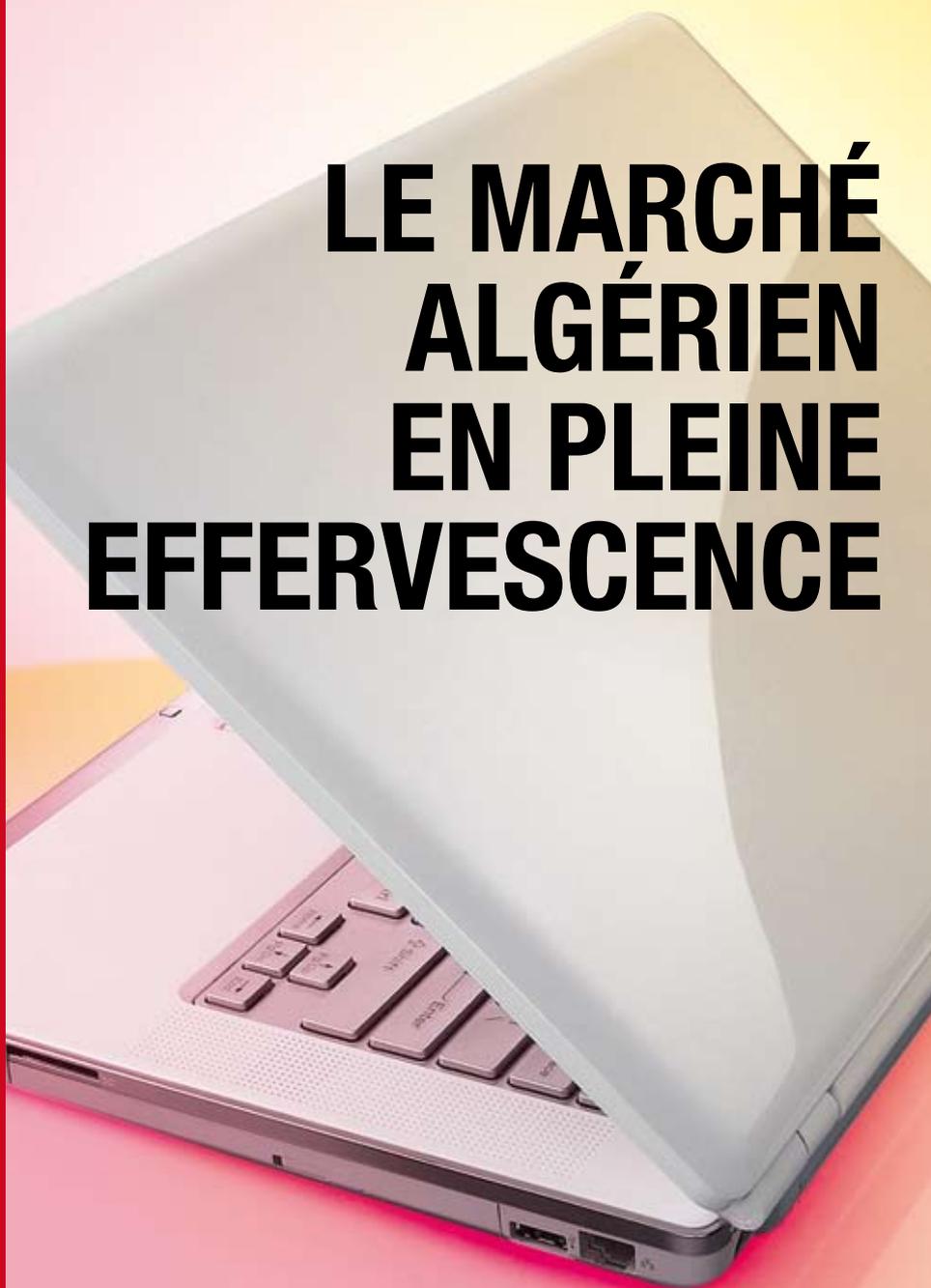
L'ordinateur portable est devenu très demandé sur le marché. Toujours plus performant, plus design et de moins en moins cher, il fait des ravages sur le marché de l'informatique au quatre coins du monde.

Plusieurs utilisateurs sont tombés sous le charme y compris en Algérie ! La vente connaît une certaine hausse ces dernières années. Il est un outil idéal pour les nomades et plus particulièrement les hommes d'affaires et les managers.

C'était au début un outil très VIP mais maintenant, il descend dans la hiérarchie avec de nouvelles habitudes de travail.

# Les laptops suscitent un grand engouement

# LE MARCHÉ ALGÉRIEN EN PLEINE EFFERVESCENCE



L'intérêt principal d'un ordinateur portable par rapport à un ordinateur de bureau est incontestablement sa mobilité ainsi que son encombrement réduit. Le laptop a permis l'explosion de l'internet sans fil.

Il devient très facile de se connecter à internet dans les lieux publics ou bien de n'importe quelle pièce de la maison. Après les cadres d'entreprises, les étudiants sont devenus les nouvelles cibles des constructeurs d'ordinateurs portables. Pour 2009, cette tendance ne peut que se poursuivre car les usages augmentent et certains segments de la population sont restés jusque-là à l'écart. Internet entraîne un fort besoin d'équipement.

Alors que la demande professionnelle est restée soutenue, notamment grâce à la poursuite des renouvellements, le marché domestique s'est montré extrêmement réactif aux offres des constructeurs. Globalement, les intentions d'achat concernent le renouvellement du parc, l'acquisition de nouveaux outils et le remplacement de PC «fixes». L'heure du PC de bureau semble donc définitivement révolue. Pourtant, IDC confirme que 32% des personnes équipées d'un ordinateur portable sont des «collaborateurs sédentaires» c'est à dire des salariés dont l'activité ne comporte aucune situation de mobilité.

## Percée fulgurante des netbooks

Dans son étude du marché mondial des ordinateurs, le cabinet américain IDC annonce que les ordinateurs portables

sont sur le point de dépasser ceux de bureau en termes de ventes totales.

Il faudra attendre 2010 pour voir les ordinateurs portables se vendre mieux que ceux de bureau, alors que 2012 devrait être l'année où les 400 millions de ventes d'ordinateurs dans le monde seront dépassées.

Les pays émergents comme l'Inde et la Chine participeront activement aux variations du marché mondial.

Légers, compacts et simples à utiliser, les netbooks remportent aussi un succès croissant. Ces ordinateurs réalisent une percée fulgurante en Europe.

Selon l'Institut Gartner, ils représentent, fin 2008, 10 % du marché global des PC et 15 % des ventes de portables.

Ces petits portables dont la taille d'écran ne dépasse pas 10 pouces (25,4 cm de diagonale) sont destinés à surfer sur le Web, consulter sa messagerie électronique et faire occasionnellement de la bureautique.

Tous les constructeurs veulent croquer dans ce gâteau leur permettant de voir leurs ventes se maintenir à un niveau acceptable en cette période de crise économique. Fût-ce au prix de marges réduites.

Sur le marché algérien, les différents modèles sont de plus en plus proposés par les revendeurs.

HP s'attaque au marché du PC grand public et a procédé récemment au lancement de son offre au profit des particuliers (Pavilion à usage personnel). "Les PC que nous lançons sont conçus pour mieux s'adapter au style de vie et au budget de nos clients", a déclaré Aziz Bennis, directeur régional HP Personal Systems Group. La gamme Mini PC a été étoffée avec le Compaq Mini 700.

Les utilisateurs pourront accéder à internet pour y rechercher des informations, communiquer et se divertir, quel que soit l'endroit où ils se trouvent. Il sera disponible en Algérie au prix abordable de 39 000 DA. Les segments de clientèle visés sont les



étudiants et les familles. Il s'agit d'un PC d'introduction bon marché pour surfer sur le Net, utiliser le traitement de texte, facile à transporter et au design attractif.

A l'occasion de la 18e édition du Salon de l'informatique, de la bureautique et de la communication (SICOM 2009) qui s'est tenu du 25 avril au 1er mai au Palais des expositions des Pins Maritimes, LG Algérie a marqué sa participation à cet événement par le lancement d'un nouveau netbook baptisé LGX110.

Ce bijou reflète incontestablement la nouvelle génération de laptops dits miniaturisés.

## Grande bataille et petites promotions

Sacomi Informatique, société spécialisée dans l'informatique et la communication et fabricant de micro-ordinateurs sous la marque déposée Videale, a déjà signé un partenariat avec le constructeur sud-coréen Samsung Electronics : des portables sont proposés offrant toutes les caractéristiques de base pour travailler confortablement en déplacement. Rachid Aouali, responsable produits et commercial, a déclaré :

“ **Le marché algérien reste un marché avec un fort potentiel** ”

En outre, un laptop destiné aux élèves et aux étudiants et doté d'un accès à Internet, a été commercialisé au prix de 29 990 dinars par l'EEPAD.

Le président directeur général Nouar Harzellah a indiqué que ce laptop «dont le montage est assuré par l'usine Zala d'Annaba constitue un effort de l'entreprise pour favoriser la pénétration des équipements dans les foyers algériens».

La société Condor spécialisée dans la fabrication de produits électroniques pour la maison et le bureau (téléviseurs, récepteurs satellites, climatiseurs et électroménager) a lancé quant à elle la campagne Right PC en partenariat avec la société Microsoft. Par ce rapprochement stratégique voire tactique, Condor veut mettre sur le marché un PC algérien certifié.

Cependant, au-delà de ses offres, il faut dire que la généralisation des ordinateurs portables risque de prendre un peu de temps dans notre pays car si dans le milieu professionnel le besoin peut être satisfait, l'opération est plus délicate concernant le grand public.

Et pour comprendre cette affirmation, il est utile de voir pourquoi l'opération très médiatique de "Ousratic, un PC par foyer" a échoué. Les observateurs affirment que c'est en partie la faute aux règles trop prudentielles des banques algériennes qui n'ont pas manifesté un grand enthousiasme (il faut le dire sans la moindre hésitation) et à la cherté du produit.

Cependant, la vraie raison est le manque de contenu car plusieurs citoyens interrogés nous affirment qu'ils ne voient pas l'utilité d'acquérir un PC ou un ordinateur portable juste

pour pianoter sur un clavier, effectuer quelques recherches ou consulter la boîte e-mail.

Sous d'autres cieux, ce sont les services qui ont poussé les gens à acheter un ordinateur (achats en ligne, administration électronique, réservations de billets d'avion ou de train). Deuxième élément à prendre en compte : le développement d'Internet et plus particulièrement du haut débit. Or, en Algérie, la situation est loin d'être reluisante. L'analyse du déroulement et des résultats de l'opération Ousratic a montré que le développement des technologies de l'information et de la communication en Algérie a suscité l'intérêt des familles dans toutes les strates de la population.

Cependant, seules 2,5% des familles algériennes sont équipées à la fois d'un PC et de l'ADSL. Un des objectifs majeurs de la stratégie e-Algérie 2013 est de mettre à la disposition des citoyens

journalistes. En équipant ces segments de population en outil informatique, l'Etat contribuera à améliorer la qualité de vie du citoyen.

Malgré son dynamisme, le secteur des télécommunications peine à soutenir l'introduction des services de base de la société de l'information. La faible pénétration d'Internet, le nombre réduit de services en ligne, enjeux des nouvelles pratiques du commerce, constituent un frein à la dynamisation du marché et à la création de la demande.

Il faut impérativement que l'utilisation des TIC se généralise et devienne une réalité au-delà des discours et des bonnes recommandations maintes fois formulées lors des séminaires.

Il faut maîtriser l'accès à l'information et offrir un service à l'utilisateur.

Il est aussi utile d'inciter les administrations et les services du gouvernement à devenir des utilisateurs modèles des TIC.

Le signal fort doit venir d'en haut, de l'Etat et du gouvernement.

Les offres d'accès à Internet, étant de meilleure qualité en zone urbaine qu'en zone rurale, nous pourrions nous attendre à ce que la diffusion de laptop et d'Internet soit plus large dans les zones urbaines (l'offre stimulant la demande). Le choix d'acheter un laptop ne dépend pas seulement de l'utilité intrinsèque des services auxquels il donne accès mais dépend aussi des choix effectués dans l'entourage de l'individu. Ainsi, un téléphone portable, un fax ou un abonnement Internet apporteront d'autant plus de satisfaction individuelle que le nombre d'utilisateurs ou d'abonnés est important dans la population

totale, mais surtout dans son voisinage social. Un individu, dont une grande partie de son entourage est équipé en ordinateur de bureau ou portable connecté à Internet, sera incité à son tour à acheter et à s'abonner pour communiquer par courrier électronique ou échanger des fichiers.

A l'inverse, un entourage social faiblement connecté à Internet peut constituer un frein à l'adoption.



un certain nombre de services en ligne : état civil, impôts, justice, logement, météo, facture, etc.

Pour atteindre cet objectif, il est nécessaire de doter chaque employé, en dehors du cadre du travail, d'un micro-ordinateur connecté à Internet. Quotidiennement, le citoyen est amené à traiter avec certains professionnels tels que les avocats, les notaires, les huissiers, les assureurs et les

**dossier**

Le marché du laptop

*S'offrir un ordinateur portable n'est pas une décision facile à prendre, mais une fois qu'elle est prise, mieux vaut s'y connaître un peu dans le domaine pour être sûr de faire le bon choix. HP, Dell, Toshiba, Sony, Samsung, LG,... le marché actuel croule sous plusieurs modèles*

**F**acilité de transport et facilité d'utilisation, voilà ce qui fait que les ordinateurs portables sont devenus aujourd'hui un outil indispensable.

Beaucoup en sont accros et ne peuvent sortir sans emporter avec eux cet appareil, d'autres le sont moins. Ils vous permettront de travailler où que vous soyez et les performances qu'ils atteignent sont plus que surprenantes de nos jours. Attention cela dit à bien distinguer le tout sachant qu'il existe trois catégories de laptops : les ordinateurs transportables destinés à remplacer les PC de bureau donc avec un poids assez contraignant ; les PC portables qui sont l'idéal si vous comptez l'utiliser pour jongler entre bureau et maison ; enfin les PC ultra-portables qui disposent d'un encombrement extrêmement réduit et qui sont les plus onéreux sur le marché.

S'aventurer dans la jungle des laptops n'est pas chose évidente si certains points ne sont pas clairs. Tentons donc de les éclaircir. Tout d'abord, il vous faut définir votre budget mais aussi l'utilisation que vous comptez en faire. Il serait en effet décevant de vous retrouver avec sur les bras un ordinateur trop cher et trop performant alors que ce n'est pas de ça dont vous aviez besoin.

Ensuite, veillez à respecter plusieurs critères que voici. A lire bien attentivement.

**Le microprocesseur**

Qu'est-ce qu'un microprocesseur ? Il s'agit d'un composant électronique

*de laptops. Lequel choisir ? N'TIC Magazine vous aide dans ce numéro à faire le bon choix et vous offre un comparatif des laptops les plus intéressants.*

*Voici une idée de ce qui vous attend.*



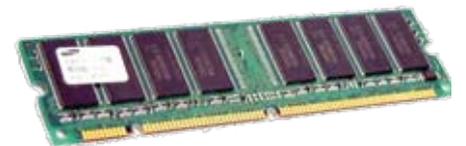
tout petit qui regroupe un certain nombre de transistors élémentaires interconnectés et qui exécute les instructions envoyées par un programme. Il a la lourde tâche de traiter et de faire circuler les données donc inutile de vous dire à quel point le rôle joué par le microprocesseur est important.

Considérez-le comme le centre vital de votre PC. Pour le choisir, il vous faut définir l'utilisation que vous allez faire de votre laptop. Si c'est en vue de ne faire que de la bureautique ou de surfer sur le web, inutile d'opter pour un microprocesseur très puissant : un de marque Intel ou AMD fera largement l'affaire. Si vous comptez utiliser l'appareil à des fins multimédia, vous aurez besoin d'un peu plus de puissance comme le processeur Core 2 Quad Q6600. Enfin, si vous êtes passionnés par les jeux vidéo, un processeur encore plus puissant et

plus rapide serait l'idéal.

**La mémoire vive ou RAM**

Nous parlons là de la mémoire informatique dans laquelle votre ordinateur va stocker ses données



et les programmes lors de leur traitement. Plus votre laptop aura de mémoire vive, plus vous arriverez à exécuter un paquet d'applications simultanément et rapidement. Si l'appareil tourne autour du système d'exploitation Windows XP, le minimum exigé est une mémoire de 512 Mo. Si par contre, c'est de Windows Vista dont il s'agit, 1 Go vous garantira un confort. Des barrettes de mémoire sont à votre disposition si plus tard vous souhaitez élargir la mémoire de votre PC. Pour cela, il devra disposer d'un emplacement mémoire pour rajouter si le besoin se fait ressentir un module mémoire.



## Le disque dur

Le disque dur d'un ordinateur peut se définir comme étant l'organe qui permet de conserver les données de manière permanente.

A ne pas confondre donc avec la mémoire vive qui s'efface à chaque fois que vous redémarrez l'appareil.



La caractéristique la plus importante du disque dur est sa capacité car elle détermine la quantité de données (et en particulier de programmes) que nous pouvons stocker.

Toutefois, il convient de porter une attention particulière à ses performances (liées notamment à sa vitesse de rotation) pouvant pénaliser les capacités globales du système si elles sont trop faibles.

La vitesse de rotation est exprimée en tours par minute et est généralement comprise entre 4 200 et 7 200 tours par minute. Plus la vitesse de rotation est grande, plus votre laptop sera performant.

## L'écran

L'écran est caractérisé en premier lieu par sa taille, exprimée en pouces.

Compte tenu des technologies à base de cristaux liquides utilisées dans les écrans plats, la qualité d'un écran plat se définit par le temps de réponse, durée nécessaire afin de faire passer



un pixel du blanc au noir, puis de nouveau du noir au blanc.

D'autre part, plus la résolution de votre écran sera grande, plus la qualité de l'image sera appréciable. Un conseil, si vous vous déplacez souvent, mieux vaut éviter les écrans 17 pouces qui sont assez encombrants.

Les 15.4 pouces sont ceux qui marchent le mieux.

Le format d'affichage quant à lui est généralement en 4:3.

## L'autonomie

L'autonomie est depuis longtemps considérée comme le point faible des laptops, les batteries étant pour la plupart d'entre elles fabriquées en Lithium-ion.

3 heures est le minimum à exiger et si vous faites souvent de grands déplacements, pensez à vous munir d'une batterie de recharge.

## La connectique et le



## réseau

Dans un monde communiquant, il est inconcevable d'imaginer un ordinateur portable sans fonctionnalités réseau.

La plupart des ordinateurs portables sont équipés en standard d'un modem 56K V90, permettant de se connecter à Internet grâce au réseau téléphonique. Le connecteur réseau « 10/100 Mbit Fast Ethernet » permet de se connecter à un réseau local ou bien de raccorder l'ordinateur à un équipement réseau tel



qu'un modem ADSL, un routeur ou un switch.

Certains ordinateurs portables proposent en standard des adaptateurs WiFi, intégrés ou non, qui permettent de connecter entre eux des ordinateurs équipés d'adaptateurs spécialisés sur un rayon de plusieurs dizaines voire centaines de mètres et éventuellement de les relier à Internet grâce à un routeur sans fil (borne WiFi).

Certains laptops sont également dotés de la technologie Bluetooth qui permet de relier des petits appareils domestiques sans fil comme les téléphones mobiles par exemple.

Côté connectique, vous aurez à distinguer les ports USB 2.0, le FireWire qui donnera la possibilité de supporter jusqu'à 63 périphériques à une vitesse de 50 Mo par seconde, la PC Card ou PCMCIA qui vous permettra de brancher et débrancher vos différentes cartes sans pour autant couper l'alimentation de votre ordinateur.

Veillez à ce que l'appareil soit muni d'un emplacement pour carte flash.

## Le poids

Laptop rime avec mobilité donc le poids est à considérer. Un ordinateur lourd et encombrant va vite vous déranger.

Sous les trois kilos, tout va bien. Vous allez adorer l'embarquer partout avec vous. Au-dessus, ce n'est pas gagné ! Prenez garde également au poids des accessoires.

# N'TIC choisit pour vous

■ Voici pour vous une sélection de laptops dédiés plus particulièrement aux professionnels. Les critères essentiels sont évoqués.

**ACER**
**Extensa 5220**


Acer propose son ordinateur portable Extensa 5220-100508Mi, un modèle bureautique au format 15.4" pour petits budgets. Il est doté d'une configuration intéressante pour un usage bureautique/internet et multimédia de base et est plutôt bien équipé pour son prix.

**COMPAQ**
**Presario CQ70-208EF**


Le Compaq Presario CQ70-208EF est un ordinateur portable idéal pour toutes vos applications bureautiques. Design et d'une finition exemplaire, le Presario CQ70-208EF est doté d'un pavé numérique pour une saisie encore plus rapide.

**DELL**
**Vostro 1520**


Conçu pour répondre aux besoins et aux exigences spécifiques des petites entreprises, le Vostro 1520 vous offre des fonctions sur mesure pour votre activité. Il possède les technologies les plus récentes à un prix abordable.

**TOSHIBA**
**L300 - 1DN**


Destiné à un usage bureautique, le L300-1DN n'en est pas moins efficace. Sa configuration moderne à base Intel Pentium Dual Core cadencé à 2,16 GHz, ses 3 Go de mémoire DDRII, sa webcam et son module d'identification faciale sauront faire face à tous vos besoins professionnels ou domestiques !

Type de processeur	Intel Celeron	Intel Pentium T3400	Intel Core 2 Duo	Intel Pentium T3400
Vitesse du processeur	2.0 GHz	2.16 GHz	2.66 GHz	2.16 GHz
Mémoire interne (RAM)	1 024 Mo	3 072 Mo	Jusqu'à 8 Go	3 072 Mo
Disque dur	120 Go	320 Go	128 Go	250 Go
Ecran et résolution	TFT 15.4 pouces 1280 x 800 pixels	TFT 17 pouces 1440 x 900 pixels	WXGA 15.4 pouces 1280 x 800 pixels	WXGA 15.4 pouces 1280 x 800 pixels
Connectique/réseau	WiFi; infrarouge; firewire; connecteur VGA; 4 ports USB; Bluetooth;...	1 sortie HDMI; WiFi; Bluetooth h; carte réseau; Firewire; connecteur VGA; 3 ports USB;...	WiFi; Bluetooth; 4 ports USB 2.0; connecteur VGA et RJ45; port IEEE; lecteur carte mémoire 8 en 1;...	moniteur externe VGA; modem RJ11; Ethernet; 3 ports USB 2.0; slot Express Card 54;...
Système d'exploitation	Windows XP Professionnel	Windows Vista Familiale	Windows Vista	Windows Vista
Autonomie	2.5 heures	4 heures	-	2.5 heures
Dimensions	43 x 360 x 267 mm	41.5 x 396 x 285 mm	26.2 x 357 x 258 mm	33.0 x 362 x 267 mm
Poids	2.88 Kg	3.26 Kg	2.4 Kg	2.49 Kg

Prix  
**53 900** DA/TTC

Prix  
**54 900** DA/TTC

Prix  
**63 500** DA/TTC

Prix  
**67 000** DA/TTC

**TOSHIBA**  
**L350-16U**



Avec un design élégant et des fonctionnalités de premier ordre, le Toshiba Satellite L350-16U est un ordinateur portable efficace et vraiment peu onéreux. Il vous accompagnera avantageusement en déplacement et sera parfait pour les applications de bureautique courantes mais aussi avec les loisirs multimédias.

**HP**  
**Pavilion DV6-1040EK**



Avec un design métallisé industriel étonnant à l'extérieur et de puissantes fonctions multimédia à l'intérieur, cet ordinateur portable est le partenaire parfait pour se divertir, communiquer et travailler en déplacement.

**HP**  
**Pavilion DV5-1199EF**



HP vous propose son Pavilion dv5-1199ef, un ordinateur portable polyvalent orienté multimédia sous plateforme Centrino 2 qui arbore une finition bronze. L'HP Pavilion dv5-1199ef est un ordinateur portable qui conviendra à une utilisation polyvalente tout en adoptant un design original.

**APPLE**  
**MacBook Air**



La finesse du MacBook Air est bluffante. Mais ce qui est plus frappant, c'est qu'un ordinateur portable complet se cache sous une épaisseur de 0,4 à 1,94 cm d'aluminium anodisé aussi élégant que robuste. Et avec un poids plume de tout juste 1,36 kg, MacBook Air est plus que portable. Il vous accompagnera partout.

<b>Type de processeur</b>	Intel Pentium T3200	Intel Core 2 Duo	Intel Core 2 Duo	Intel Core 2 Duo
<b>Vitesse du processeur</b>	2 GHz	2 GHz	2.26 GHz	1.86 ou 2.13 GHz
<b>Mémoire interne (RAM)</b>	2 048 Mo	3 Go	4 096 Mo	2 Go
<b>Disque dur</b>	120 Go	250 Go	320 Go	120 Go
<b>Ecran et résolution</b>	WXGA 17 pouces 1440 x 900 pixels	TFT 15.6 pouces 1366 x 768 pixels	TFT 15.4 pouces 1280 x 800 pixels	Panoramique 13.3 pouces 1280 x 800 pixels
<b>Connectique/réseau</b>	WiFi; Wireless LAN; Fast Ethernet; modem intégré; 3 ports USB; moniteur externe VGA;...	Ethernet; Bluetooth; IEEE 802.11 b/g; 4 ports USB; lecteur de cartes 5 en 1;..	Gigabit Ethernet; WiFi; 4 ports USB 2.0; 1 port VGA, RJ45, HDMI; Firewire; port ExpressCard 54;...	USB Ethernet Apple; WiFi; Bluetooth 2.0 et Enhanced Data Rate; 1 port USB 2.0; sortie DVI et VGA;...
<b>Système d'exploitation</b>	Windows Vista	Windows Vista Familale	Windows Vista Familiale	Mac OS X 10.5
<b>Autonomie</b>	2.5 heures	-	2.5 heures	5 heures
<b>Dimensions</b>	35.3 x 398 x 292 mm	40 x 379 x 258 mm	34.9 x 357 x 259 mm	19.4 x 325 x 227 mm
<b>Poids</b>	3.15 Kg	3.1 Kg	2.65 Kg	1.36 Kg

**Prix**  
**68 000 DA/TTC**

**Prix**  
**79 000 DA/TTC**

**Prix**  
**99 000 DA/TTC**

**Prix**  
**189 000 DA/TTC**

**Le consommateur algérien n'a que l'embarras du choix. Nous attendons de voir très prochainement la marque Condor Electronics qui devrait d'ici peu de temps commercialiser ses laptops à des prix très abordables.**

## LG Electronics s'attaque au marché des climatiseurs

### Lancement du Multi V Plus II

■ Le fabricant sud-coréen LG Electronics lance son offensive sur le marché algérien des climatiseurs. Il a présenté «le Multi V Plus II» à la presse et aux grands comptes. Ce système répond aux besoins des professionnels ayant été conçu pour équiper les grands buildings, les grandes surfaces, entreprises, hôtels et autres salles de sport et de conférence.



Se basant sur la technologie DRV (Débit de Réfrigération Variable), il est doté d'un compresseur à vitesse variable de type DC Inverter qui permet de réduire jusqu'à 70% l'utilisation de l'énergie tout en adaptant la puissance du compresseur selon la demande. Les responsables du point de liaison de LG Algeria ont souligné qu'ils assurent la maintenance et l'installation de ce système, grâce à un personnel (ingénieurs, installateurs et techniciens),

formé en France et aux Emirats Arabes Unis, spécialement pour ce genre de climatiseurs.

La division des climatiseurs de LG sera un moteur de croissance fondamentale pour LG Electronics au cours des années à venir.

Malgré le ralentissement économique mondial qui est apparu au second semestre 2008, les ventes de climatiseurs résidentiels de LG ont atteint 5 milliards de dollars l'année dernière. LG est également devenu le premier fabricant de climatiseurs à avoir vendu 100 millions d'unités au total, ce qui représente en moyenne 4,8 climatiseurs vendus par minute depuis 1968, lorsque la première unité est sortie de la chaîne de montage en Corée. Elle prévoit de réaliser des ventes globales estimées à 7 milliards de dol-

lars US à l'horizon 2010 ainsi qu'une hausse des ventes de climatiseurs commerciaux qui passeraient de 30% à 50% en 2010.

Pour rappel, LG a enregistré une croissance énorme sur le marché de la climatisation résidentielle, plus particulièrement dans les marchés externes et est considéré pour la septième année consécutive comme le plus grand fabricant de climatiseurs résidentiels à l'échelle mondiale.

Grâce à une innovation constante dans la fabrication, la recherche et développement, et le marketing, la division des climatiseurs de LG a battu ses propres records de ventes depuis 2000, assurant ainsi sa position de premier fabricant de climatiseurs résidentiels depuis huit années consécutives.

## L'école des beaux-arts apporte son grain d'imagination

### Le climatiseur, un objet d'art !

■ LG Algérie a organisé au profit des étudiants de l'Ecole supérieure des beaux-arts d'Alger un concours sur le choix du meilleur dessin reflétant l'esprit créatif et innovateur de son initiateur.

Lancé du 9 au 28 mai 2009 en collaboration avec la direction de l'école, le concours Artcool aspire à récompenser les cinq premiers lauréats dont les dessins seront promus et utilisés comme façade pour tous les climatiseurs Galerie Artcool de LG dans le monde.

Une cérémonie de remise des prix a récompensé les heureux lauréats. Les climatiseurs Galerie Artcool de LG sont dotés d'un cadre photo sur leur façade qui permet aux utilisateurs d'y insérer l'image ou la photo de leur choix. Selon LG, le design valorise la technologie, colle aux données du

marché, permet la définition d'une identité claire, anticipe les comportements des consommateurs et la construction d'une relation durable avec eux. Elle reste ainsi compétitive car les marchés mondiaux sont toujours plus vastes et plus libres, les avancées technologiques toujours plus rapides et les consommateurs toujours plus exigeants.

La gamme ARTCOOL est un produit innovant, fruit de plusieurs années de recherches. Elle a été conçue selon une technologie de pointe et ses finitions au design soigné, ses formes et ses couleurs

magnifiques apporteront encore plus d'élégance à votre intérieur.

ARTCOOL est une alliance entre l'art et la fraîcheur et se veut également une nouvelle tendance dans la conception des équipements de climatisation de par ses nouvelles couleurs versatiles qui se substituent au traditionnel blanc.

Le climatiseur devient ainsi un objet d'art et c'est dans cette dimension que se rencontre LG comme constructeur et les beaux-arts comme lieu d'imagination et d'inventivité.

## Visite de l'usine de Condor à Bordj Bou Arreridj

# Le géant de l'électronique algérien nous ouvre ses portes

■ Le 28 mai dernier, le groupe Antar Trade connu sous le nom de Condor a invité la presse nationale à venir explorer son site de production situé à la zone industrielle de la wilaya de Bordj Bou Arreridj sur une superficie de 16 hectares. L'équipe de N'TIC Magazine a été présente pour vous faire découvrir un peu plus cette filiale du Groupe Benhamadi.



**L**a Silicon Valley algérienne nous a accueillis pendant deux jours pour nous présenter Condor Electronics. Cette firme est présente sur le marché algérien à travers cinq familles de produits: les réfrigérateurs ; les produits blancs à savoir les climatiseurs, les cuisinières et les machines à laver ; les téléviseurs LCD, Plasma et CRT ; les récepteurs satellites ; et enfin les micro-ordinateurs.

Il s'agit d'une importante filiale du Groupe Benhamadi qui détient également cinq autres filiales : Gerbior

(semoulerie), Polyben spécialisée dans la production et la commercialisation de sacs tissés en polypropylène, Argilor (briqueterie), Gemac (Générale des matériaux de construction) et Hodna Métal (panneau sandwich).

M. Benhamadi, PDG de Condor, nous a confié que le groupe emploie un effectif total de 1 534 employés et qu'il a contribué à créer de l'emploi dans la région des Hauts Plateaux algériens où le chômage sévit à environ 46%. En outre, la société est en contact permanent avec les universités de Sétif et de Béjaïa en vue d'une part de conclure des partenariats pour la formation du personnel de l'entreprise, et d'autre part d'accueillir des étudiants stagiaires au sein du groupe. La preuve en est que près de 80 apprentis font actuellement partis de l'équipe.

Le réseau commercial et le service après-vente est en un mot « performant » et suit une seule logique « le client est roi ». Il couvre les 48 wilayas du pays et il œuvre

quotidiennement à la satisfaction du client. Elle est toujours au centre des préoccupations des équipes dirigeantes et des employés de Condor Electronics. Nos interlocuteurs nous ont par ailleurs beaucoup parlé de la qualité des produits Condor et des tests post-productions effectués.

Autre fait important : Condor investit la filière de l'informatique et le partenariat que vient de signer le groupe avec le leader mondial des logiciels Microsoft le prouve. Dès cet été, le consommateur algérien aura en effet le plaisir de trouver sur le marché des micro-ordinateurs de marque Condor. Après expertise et audit de ses structures et de ses capacités de production, le groupe a finalement obtenu la certification « Named Microsoft Dealer » (« revendeur reconnu Microsoft »). Le géant Microsoft devrait ainsi doter les futurs micro-ordinateurs Condor de logiciels originaux. Des ordinateurs qui seront à la disposition du consommateur à des prix totalement abordables.





## Les Stars des Sciences

« Nojoom el ouloum » est un nouveau concours télévisé 100% arabe. Son but : partir à la recherche de jeunes talents arabes dans le domaine de la science et de la technologie. Diffusé sur certaines chaînes arabes depuis le 29 mai déjà, ce programme de télé-réalité éducatif a été initié par la fondation du Qatar.

C'est l'histoire de 16 jeunes, hommes et femmes, issus de onze pays arabes qui ont été choisis parmi 5600 candidatures du monde entier. Ils ont la chance de développer leurs différents projets dans un atelier de travail approprié. Les juristes sont au nombre de trois, trois grands spécialistes internationaux : Docteur Sadek M. Fares, un célèbre ingénieur venant tout droit de la Lybie et ayant à son actif plus de 500 brevets ; William Sowaya, un grand créateur libanais ; et Docteur Mouna Zaki, une conseillère en marketing égyptienne. Ces derniers ont la charge de superviser au fur et à mesure le travail des candidats.

Diffusé jusqu'au 26 juin,

un prime en direct chaque vendredi et animé par le célèbre Khaled El Djamili ainsi qu'une



émission quotidienne de 45 minutes avertissent les téléspectateurs de l'avancée des différents projets.

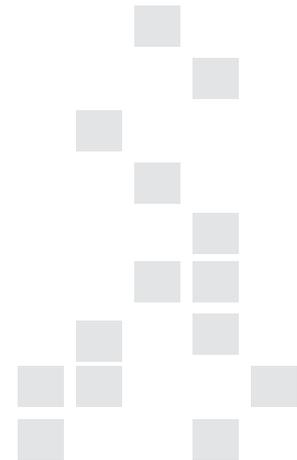
Chaque prime verra des candidats disqualifiés, seuls les meilleurs



resteront et pourront assister à la finale qui se déroulera à l'académie Asbayer de Doha, la capitale du Qatar, le 26 juin.

Les téléspectateurs pourront alors voter pour le meilleur projet qui verra le vainqueur repartir avec la somme de 300 000 dollars. A noter la participation algérienne de Wahiba Shaer.

Souhaitons-lui bonne chance.



## A propos de la Fondation du Qatar :

La Fondation pour l'Education, les sciences et le développement communautaire du Qatar est une organisation privée dans l'Etat du Qatar qui a été fondée en 1995 par son altesse Cheikh Hamad bin Khalifa Al Thani, émir du Qatar.

Guidée par le principe que la



plus grande ressource d'une nation est le potentiel de son peuple, la Fondation du Qatar vise à développer ce potentiel

au travers d'un réseau de centres dévoués à la progression de l'éducation, de la recherche et du bien-être de la communauté, les domaines de base pour la construction d'une société.



## Cinq conseils pour une présentation PowerPoint réussie (suite)

La VoIP, aussi appelée parfois voix sur IP ou téléphonie Internet, est une technologie qui permet d'avoir des conversations vocales sur internet ou un réseau interne. Alors que le téléphone classique utilise le procédé de commutation de circuits où un circuit physique est établi, la VoIP scinde les signaux vocaux en petits paquets qui sont ensuite envoyés au destinataire à travers le réseau. Ceux-ci sont envoyés individuellement sur le réseau puis sont ensuite rassemblés dans l'ordre et convertis à l'arrivée. La VoIP est devenue très accessible et performante grâce au haut débit qui permet l'envoi de milliers de données en même temps.



### 01 Une dernière relecture du diaporama

Une fois votre diaporama fini, lancez-le en plein écran à l'aide de la touche F5. Prenez bien le temps de vérifier que chaque transition et animation soient fonctionnelles. Veillez à ce que les diapos soient dans le bon ordre et que chaque objet et image soient bien disposés.

N'oubliez pas les en-têtes et les pieds de page. Relisez bien votre texte (attention aux fautes).

Si vous le pouvez, testez votre présentation à l'aide d'un vidéoprojecteur afin de bien vérifier l'affichage des éléments et leurs résolutions.

### 02 Chronométrez la présentation

Dans la majorité des cas, vous aurez un temps limité pour votre présentation. Il est donc impératif de respecter ce délai au risque de ne pas pouvoir terminer votre exposé.

Faites alors une répétition chronométrée afin d'ajuster votre discours ou votre diaporama.

Un outil prévu à cet effet est disponible en allant sur l'onglet Diaporama puis Vérification du minutage de la partie.

### 03 Enregistrez votre discours

Enregistrer son discours permet d'avoir une vue objective sur la manière dont vous le récitez. Le fait d'entendre votre voix vous aidera à détecter les erreurs de prononciation, de régler le débit ou

encore de revoir quelques formulations de phrase.

Assurez-vous aussi que votre voix soit captivante. Toujours sous l'onglet Diaporama, allez sur Enregistrer la narration. Vous pouvez paramétrer plusieurs options de l'enregistrement comme la qualité sonore.

Cliquez sur OK, le diaporama se lance et votre voix est enregistrée.

Un clic droit vous permettra d'interrompre le procédé. Vous pouvez ensuite écouter le résultat en cliquant sur une diapo puis sur l'icône du son en bas à droite.

N'hésitez pas à faire plusieurs essais afin de voir les différentes possibilités de discours.

### 04 Préparez votre ordinateur

Il n'est pas très bon d'aller à un entretien ou à une conférence avec un PC mal préparé à la situation et perdre ainsi du temps à l'installation. Tout d'abord, veillez à avoir un fond d'écran sobre et professionnel (exit les photos de famille). Ensuite, pensez à vérifier les performances de votre PC pour éviter d'avoir des temps d'attentes entre les diapos. Pour cela, pensez à nettoyer le disque dur et à fermer les applications inutiles à l'exposé. L'idéal serait d'allumer et de préparer votre PC avant d'aller au rendez-vous et de le laisser en veille durant le trajet. Ainsi, une fois en place, votre PC sera prêt. Bien sûr veillez à avoir assez de batterie ou à emporter le chargeur. Renseignez-vous avant sur le fonctionnement du vidéoprojecteur et sur le basculement

de l'affichage, l'idéal étant de garder un aperçu sur votre PC pour suivre ce qui s'affiche devant le public.

Prenez aussi le temps d'optimiser votre diaporama en ajustant la résolution et en activant l'accélération graphique.

Pour cela, allez sur l'onglet Diaporama et cliquez sur Configurer le diaporama. Dans la partie Performances, cochez la case Utiliser l'accélération graphique matérielle. Cliquez sur OK pour valider.

### 05 Les SmartArt

Il vaut mieux parfois un joli dessin qu'un long discours. Pour expliquer des parties complexes de votre exposé, privilégiez les SmartArt.

Bien conçus, ils sont facilement paramétrables et vous aideront à mettre rapidement en place des schémas.

Vous les trouverez sous l'onglet Insertion puis dans la partie Illustrations, choisissez SmartArt. Un large choix de schémas, classés par thèmes, se présente à vous.

### 06 Les graphiques

Ne lisez pas vos notes et optez pour un discours naturel avec un langage adapté à votre public. Ne restez pas immobile lorsque vous parlez (pas d'appui contre le mur), mais ne passez pas non plus devant le vidéoprojecteur ou vos partenaires si vous êtes plusieurs.

Enfin, soyez en confiance et motivé durant tout le long.



## Comprendre la VoIP !

■ La VoIP, aussi appelée parfois voix sur IP ou téléphonie Internet, est une technologie qui permet d'avoir des conversations vocales sur internet ou un réseau interne. Alors que le téléphone classique utilise le procédé de commutation de circuits où un circuit physique est établi, la VoIP scinde les signaux vocaux en petits paquets qui sont ensuite envoyés au destinataire à travers le réseau. Ceux-ci sont envoyés individuellement sur le réseau puis sont ensuite rassemblés dans l'ordre et convertis à l'arrivée. La VoIP est devenue très accessible et performante grâce au haut débit qui permet l'envoi de milliers de données en même temps.



**P**our pouvoir profiter de la téléphonie internet, il est nécessaire d'installer un logiciel dédié à ce type d'usage. Il est ainsi possible d'émettre des appels vers d'autres numéros VoIP ou même vers des numéros de téléphone fixe en local ou en international. Ces derniers, étant facturés à des tarifs plus réduits que ceux appliqués par les opérateurs téléphoniques classiques.

La VoIP présente plusieurs avantages que ce soit pour un usage professionnel ou personnel.

Elle s'intègre très simplement à d'autres services de communication tels que les conversations vidéo ou les messageries instantanées.

Il devient alors possible de discuter vocalement avec son interlocuteur tout en le voyant grâce à la visiophonie. Il est en outre possible d'émettre plusieurs appels téléphoniques depuis la même ligne haut-débit, ce qui facilite la multiplication des lignes téléphoniques dans une entreprise par exemple.

Les conversations à plusieurs sont aussi possibles même si certains logiciels les limitent au nombre de trois interlocuteurs.

### Skype : le leader de la VoIP

Certainement le plus célèbre des logiciels de VoIP, Skype permet de téléphoner via Internet depuis son PC vers un autre PC ou vers les fixes (service payant).

Gratuit depuis sa sortie en 2003, il a vite conquis les professionnels par sa qualité et les particuliers par son utilisation simple.



Skype s'exporte aussi vers d'autres supports comme les mobiles ou la PSP pour plus de liberté de communication.  
<http://www.skype.com>

### Wengophone, la solution alternative

Sympathique logiciel français, Wengo est une bonne alternative à Skype. Il présente de nombreux points communs avec son concurrent comme la visiophonie et la gestion des conférences.

<http://www.wengophone.fr>



### Oovoo, pour aller plus loin

Parmi tous les logiciels de VoIP présents sur Internet, en voici un qui sort du lot.

Oovoo, en plus des services classiques de communication audio et de messagerie, permet de réaliser une vidéoconférence acceptant jusqu'à six personnes. Plus encore, la possibilité d'envoyer des messages audio et vidéo.

<http://www.oovoo.com>

Le succès de la VoIP a remis en question les simples logiciels de messagerie instantanée.

Ainsi, pour répondre aux nouveaux besoins de communication des utilisateurs, les logiciels de chat se sont vus obliger d'étoffer leurs services avec les conversations audio et vidéo.

Les plus célèbres comme Live Messenger, Yahoo! ou encore ICQ, intègrent petit à petit les services de VoIP et de vidéoconférence.

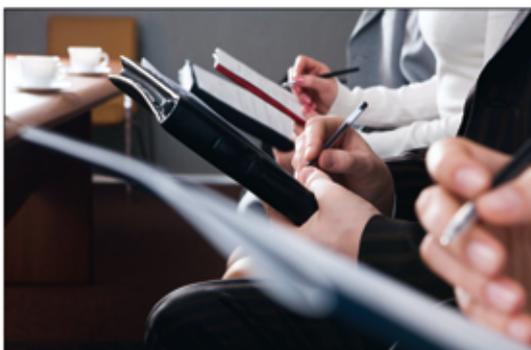
Sous le haut patronage du Ministère algérien des Postes et des Technologies de l'Information et de la Communication



# alger telecom 09

**Do Business Think Future & Network**

**Palais des Expositions & Hôtel Hilton, Alger  
du 5 au 7 octobre 2009**



- **Do Business**  
accent sur un salon de pointe
- **Think Future**  
accent sur un programme de conférences séduisant
- **& Network**  
accent sur des opportunités exclusives de créer des réseaux de contacts

[www.alger-telecom.com](http://www.alger-telecom.com)





## Sony dévoile la PSP Go !

Nous vous avons déjà parlé un peu de toutes les rumeurs qui couraient autour de cette fameuse PSP 2. Plus de doute maintenant, la nouvelle PSP a été annoncée officiellement à l'E3 en début du mois.

Baptisée PSP Go, celle-ci bénéficie d'un total relooking avec un système de coulissage laissant apparaître les touches. Plus petite, plus fine et plus légère, elle a tout pour séduire une nouvelle fois les amoureux de design high-tech. Les



rumeurs concernant la disparition du lecteur UMD se révèle être vraies puisque la PSP Go en sera dépourvue. Donc exit les UMD et bienvenue au 16Go de mémoire interne.

Le slot pour carte mémoire est toujours d'actualité pour augmenter à volonté l'espace de stockage. L'abandon des UMD comme support de jeu a pour conséquence de remettre en question la distribution des jeux vidéo. Ils seront à la fois disponibles en boutique et en téléchargement.

Sony étoffe aussi les différentes applications avec le Media Go, conçu pour faciliter les interactions entre les Playstation Store du PC et ceux de la PSP, ou encore avec le SensMe Channel, un petit logiciel permettant de créer divers playlists selon ses habitudes d'écoute.

Au niveau hardware, rien ne semble avoir été amélioré depuis la dernière version 3000, hormis l'apparition du

bluetooth pour faciliter les interactions avec la PS3 et permettre l'échange de données.

Autre annonce assez intéressante, la baisse des prix des kits de développement à -80% pour inciter les développeurs à ne pas abandonner la PSP.

Pour couronner le tout, Sony profite de l'occasion pour annoncer la sortie simultanée d'un Gran Turismo PSP, un titre annoncé depuis 2004 que tout le monde croyait mort.

D'autres gros titres devraient suivre avec notamment le nouveau Metal Gear Solid : Peace Walker, dont Hideo Kojima qualifie comme étant le chaînon manquant entre MGS 3 et la genèse de Snake, nous parlons aussi d'un Resident Evil Portable de chez Capcom, LittleBigPlanet et Jak and Daxter.

Sony ne compte pas se laisser marcher sur les pieds et offre à sa PSP un tout nouveau style et des jeux dignes de ses performances.

De quoi redorer un peu plus son blason.

## Tales Of Vesperia

Cette série, créée par Namco en 1995, est au Japon l'une des plus grosses séries de jeux RPG au côté de Final Fantasy. Si elle compte d'innombrables épisodes, la qualité est plutôt variable allant du très bon au catastrophique. Cependant, pour Tales of Vesperia, Namco ne nous déçoit pas.

Nous sommes tout de suite attirés et retenus par la qualité graphique du titre. L'utilisation d'un cell-shading fin et coloré apporte une fraîcheur et un style graphique soigné.

Les personnages au charisme attachant évoluent dans des décors en 3D d'une beauté incroyable nous invitant au voyage et à la découverte. Si l'histoire

reste pour le moins classique, elle arrive toutefois à gagner en richesse



et en complexité notamment avec des personnages à la personnalité travaillée. Le système de combat au nom à rallonge

« Evolved Flex-Range Linear Motion Battle System » n'en est pas moins efficace. Il propose de diriger un seul personnage avec la possibilité de bouger librement autour de l'ennemi. La barre d'Over Limit permet de déclencher une furie sur votre personnage qui pourra enchaîner sans transition les attaques. Nous apprécions aussi la présence de techniques spéciales, appelées Artes, infligeant des dégâts plus importants et donnant lieu à des combats dynamiques et riches en effets.

Tales of Vesperia ne révolutionne pas la série, mais il n'en reste pas moins un très bon jeu apportant son lot d'originalité.

Mets du ZHoo dans ton Mobile

musique

sport

Images, vidéos

jeux

Rendez-vous sur : [www.ZHoo.tz](http://www.ZHoo.tz) | [wap.ZHoo.tz](http://wap.ZHoo.tz)

## Faites de vos vidéos Youtube des fichiers MP3

Il existe sur internet un petit service fort sympathique qui vous permet en un rien de temps de convertir des vidéos Youtube en fichier MP3 sans perte de qualité.

C'est un service en ligne donc pas besoin de logiciel ou d'installation pour en profiter. Rendez vous sur [video2mp3.net](http://video2mp3.net), et vous verrez que l'opération se fait en un rien de temps.

Entrez l'adresse URL de la vidéo et patientez le temps de la conversion qui varie selon la taille de la vidéo. Ensuite, il ne vous reste plus qu'à récupérer le fichier en l'enregistrant sur votre disque dur.

Une autre solution plus souple est possible pour les utilisateurs



de Firefox grâce à un add-on qui ajoutera un lien direct de conversion sur vos pages Youtube.

Ce service en est encore à sa version

beta mais nul doute qu'il saura évoluer avec le temps.

<http://www.video2mp3.net/>

## Trouver, c'est écouter avec Fizy !

**fizy** vidéomusique  
moyen facile d'accéder aux chansons et vidéos musicales

écrivez ici le nom de la chanson.  aller

diablo rojo (rodrigo y gabriela)



Peut-être l'un des moteurs de recherche le plus rapide du web en ce qui concerne la musique sur internet.

A la base conçu pour une utilisation sur mobile, ce petit site Fizy est un bon moyen d'écouter en toute simplicité votre musique préférée. Le point fort de Fizy est sans contexte sa rapidité tant au niveau de la recherche que du téléchargement des morceaux. Son utilisation ultra simple rend le tout encore plus agréable.

Bien sur, il s'agit ici d'une écoute en streaming totalement gratuite. Enfin, gratuite pour l'instant... car il se peut qu'avec le succès, le service change un peu sa manière de fonctionner. Mais pour l'instant autant en profiter. Dans son habillage tout en noir et blanc, il est simple de prendre en main toutes les fonctionnalités du site.

Nous entrons le nom de l'artiste ou un titre et la liste des résultats défile. A vous de faire votre choix. Pleins de petits services forts sympathiques complètent le site. Par exemple, vous pouvez partager la musique que vous souhaitez sur votre blog ou autre réseaux sociaux du genre Facebook.

En créant un compte sur Fizy, vous pourrez créer et sauvegarder votre playlist. Un bon moyen de se faire un petit jukebox personnalisé selon ses goûts et accessible partout. Le petit truc en plus de Fizy, c'est qu'il vous propose aussi les vidéos attachées à votre musique comme des clips ou des lives. Il y a déjà plus de 75 milliards

## Coldplay, un live gratuit à télécharger

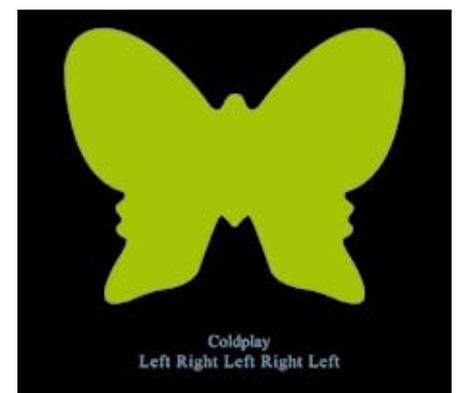
Pour tous les fans de Coldplay, sachez que le groupe offre en téléchargement gratuit son dernier album live. Les fans pourront ainsi profiter pleinement des neuf titres que contient le fichier faisant environ une quarantaine de Mo.

Une bonne raison de ne pas passer à côté est que l'album en question ne sera jamais commercialisé. Il sera seulement distribué aux fans qui assisteront aux

concerts de la prochaine tournée. Il serait donc dommage de ne pas profiter de cette version numérique MP3 déjà de très bonne qualité.

Pour ceux que cela intéresse, le live appelé Left Right Left Right Left est disponible à l'adresse suivante contre le renseignement de votre adresse mail et votre pays d'origine.

<http://lrlrl.coldplay.com/leftright.html>



## Jeux   Sonneries   Carte de vœux images & vidéos   thèmes

Rendez-vous sur : [www.zhoo.dz](http://www.zhoo.dz) | [wap.zhoo.dz](http://wap.zhoo.dz)

Zhoo est un portail Web/Wap permettant le téléchargement de divers contenus mobile

## Sonneries

- Beep, Pussycat Dolls
- Vertigo, U2
- Shaghalouny, Abd El Halim
- Let there be love, Oasis
- Alby mal, Rami Ayash
- Clandestino, Manu Chao
- Sunrise, Norah Jones
- Dilemna, Nelly and Kelly Rowland

## Jeux

### Tom Clancy's H.A.W.X.



2012, l'armée est privatisée. Sauvez les Etats-Unis des terroristes à bord de votre avion.

### Platinum Sudoku 2



Une durée de vie infinie : 2 millions de grilles et toutes les options préférées des fans de Sudoku.

### Zombie Infection



Sauvez New York d'un virus qui transforme la population en une armée de zombies sanguinaires.

### Platinum Solitaire 2



12 jeux de cartes passionnants, avec les modes Partie rapide et Pari.

## Thèmes

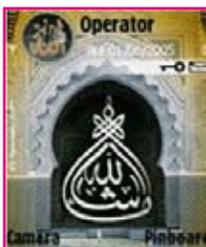
### Je t'aime Maman



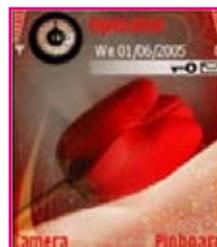
### Cœurs en neige



### Masha'Allah



### Rose rouge



### Unicorn



### Nature 2



## Zhoo fête les enfants

Pour fêter comme il se doit la journée internationale de l'enfant, Nedjma a lancé 2 concours ainsi que de nouveaux contenus amusants et éducatifs destinés aux jeunes abonnés.

### « Gagne avec ta photo »

Il suffisait d'envoyer entre le 1er et le 7 juin sa meilleure photo d'enfants par MMS. Les 7 meilleures photos ont été récompensées par de beaux cadeaux.

sélection « TERMINATOR Salvation » et ayant été tirés au sort remporter un Nokia 5220 XpressMusic.

### Mini-site fête de l'enfant

Un Mini-Site dédié aux enfants et qui englobe des contenus éducatifs, interactifs et exclusifs téléchargeables directement via Zhoo.

### « TERMINATOR Salvation »

Le 15 juin a vu les abonnés ayant téléchargé un jeu appartenant à la



REJOIGNEZ  
LA  
GÉNÉRATION  
TACTILE

Ecran 3,0" entièrement tactile – IU Flash Active  
Jeu détecteur de mouvement – Ecriture Manuscrite et Edition  
Affichage auto-rotatif – Stylet Intégré

[www.lge.com](http://www.lge.com)



# Touch The Wonder



Cookie  
KP 500



**nedjma** Entreprises



**C'est simple,  
c'est Nedjma Entreprises**  
**Appels gratuits 24h/24**  
**Meilleurs tarifs du marché**  
**Internet mobile en illimité**

Offres disponibles dans les espaces Nedjma  
Appelez le **0550 000 330** [www.nedjma.dz](http://www.nedjma.dz)

