

Solutions entreprises

LA MOBILITÉ, LA BATAILLE DES OPÉRATEURS

p.25

news

DÉBAT SUR LA
CYBERCRIMINALITÉ
EN ALGÉRIE

p.7

ALGÉRIE: TAXES SUR
LA TÉLÉPHONIE
MOBILE

p.8

mobile

LG ALGÉRIE CHANGE DE
STRATÉGIE

p.20

NOKIA ALGÉRIE
LANCE LE N97

p.22

trucs et astuces

MIEUX COMPRENDRE
LES PLAYLIST DANS
LE LECTEUR WINDOWS MEDIA

p.30



mobilis

**LE COUP DE FOLIE
DU DIRECTEUR MARKETING !!!**

**NOUVELLE 207
PREMIUM**



30 JOURS - 30 VOITURES !

**CHAQUE JOUR, ENVOYEZ «207» AU 800
ET, CHAQUE JOUR, TENEZ DE GAGNER
UNE 207 TOUTES OPTIONS !**

Pendant le mois
de Ramadhan

Envoyez vos SMS contenant "207" au 800 (50 DA/TTC)! Plus vous envoyez de SMS, plus vous avez de chance de gagner ! Le tirage au sort sera effectué sous le contrôle d'un huissier de justice. Opération valable pendant 30 jours à compter du début du Ramadhan.

www.mobilis.dz

mobilis, et que chacun parle.



Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Après des années de course effrénée aux abonnés prépayés, les opérateurs de téléphonie sont à la recherche de nouveaux leviers de croissance.

Leur nouveau domaine de prédilection est celui des professionnels auxquels ils proposent, entre autres, des "solutions entreprises" adaptées à leurs besoins spécifiques. Avec plus de 250 000 entreprises qui opèrent en Algérie, le marché offre de très belles perspectives.

Le dossier du mois est donc consacré à l'offre commerciale « entreprises » : des abonnements « flottes », internet mobile, Blackberry..., nous allons voir que les opérateurs rivalisent d'imagination et d'ingéniosité pour séduire cette clientèle très mobile et en quête de moyens de communication qui leur permettront de garder le contact. Vous trouverez aussi dans ce numéro une actualité des TIC, comme toujours très riche en Algérie, des nouveautés et des astuces pour exploiter à fond les possibilités de votre PC.

Bonne lecture et saha ramdankoum.



n'tic

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger
Tél. : +213 21 40 54 82
Fax : +213 21 40 54 83
E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Kamel RAHMOUNI
Shérazade ZAIT

PUBLICITÉ

Lydia FADEL : lydia.fadel@medncom.com

FABRICATION

Création et design : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Fayçal MOUHOUBI
Photogravure et Impression : Roto Algérie

DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Malek KHELIFATI, Khaled DJEBLOUN
Samia ADDAR, Amine HADDAD

© n'tic magazine 2009. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !

www.nticweb.com

L'équipe n'tic est à votre écoute.
Envoyez-nous vos remarques et suggestions:
lecteurs@nticweb.com



MAGAZINE

n'tic

A l'occasion du mois sacré
l'équipe n'tic magazine vous souhaite
un bon Ramadan 2009

www.nticweb.com

www.joowala.com

voyager plus, voyager mieux

annuaire agence



pèlerinage



excursion



Joowala

MALTE
à partir de
88 000 da

MAROC-AGADIR
à partir de
38 500 da

TUNISIE-SOUSSE
à partir de
23 000 da

TURQUIE-AYDIN
à partir de
43 400 da

guide touristique



week-ends

séjours

hôtel



Joowala.com, c'est la possibilité de comparer et de pré-réserver en ligne depuis son ordinateur, sans se déplacer, les meilleures offres des agences de voyages et ainsi bénéficier du meilleur prix : séjours, excursions, loisirs, nuits d'hôtel, billetterie et même son pèlerinage au Hadj ou Omra.

n°35

actualités

06. Algérie Télécom perd 3 milliards de dinars
07. Débat sur la cybercriminalité en Algérie
08. Algérie Télécom signe une convention avec la DGSN
10. Un point d'échange national pour les ISP

télécom

news

12. Orascom Telecom veut pénétrer le marché mobile français
12. Ericsson frappe fort

it

news

14. Steve Jobs de retour
14. Firefox: vers un milliard de téléchargements
14. Google: un chiffre d'affaires en hausse
15. IE8 ne s'imposera plus comme navigateur par défaut

nouveautés

16. Google vous invite à visiter la Lune
16. DataTraveler 300, une clé de 256 Go !
17. Vostro All In One de Dell
17. LG se lance dans le marché des disques durs

mobile

news

18. Classement Green Peace: Nokia et Samsung en tête
18. Steve Jobs: « Bon courage aux concurrents de l'iPhone »

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



p. **25**

p. **18**

p. **19**

p. **33**

nouveautés

- 19. Samsung S9110: la « watchphone » la plus fine du monde
- 20. LG Algérie change de stratégie
- 22. Nokia Algérie lance le N97
- 23. Le BlackBerry Tour 9630, le meilleur du Bold et du Curve 8900
- 23. Un modèle en autonomie: le Philips Xenium X830

dossier

- 25. **La mobilité, la bataille des opérateurs**
- 27. **Djezzy, Mobilis et Nedjma avancent leurs pions**
- 27. **A la conquête d'une nouvelle clientèle**

internet pratique

- 29. Faites d'un service web une application de bureau avec Mozilla Prism

trucs et astuces

- 30. Mieux comprendre les playlist dans le lecteur Windows Media

loisirs numériques

musique

- 31. Ouvrez-vous à de nouveaux horizons musicaux grâce à Irate
- 31. Archos 2: tout est dans la simplicité

jeux vidéo

- 32. Les jeux vidéo rendent-ils intelligents?
- 33. Batman Arkham Asylum

zhoo

- 34. « M3ak ya el khadra » !



APRES AVOIR MISE SUR LE WLL

Kamel Rahmouni ■

Algérie Télécom perd 3 milliards de dinars

■ L'expérience du WLL (Wireless Local Loop) à Algérie Télécom, c'est-à-dire la boucle locale usant de la technologie sans fil, ne semble pas avoir été une réussite. Elle a occasionné des pertes de 3 milliards de dinars. Cette information a été divulguée par Moussa Benhamadi, PDG d'Algérie Télécom, lors d'une rencontre avec la presse nationale au siège de l'entreprise. La majorité des acquéreurs ont présenté, selon lui, «des fausses cartes d'identité pour avoir des terminaux et le reste des clients sont des sociétés qui ont fait faillite».

Compte tenu de la souplesse et de la fiabilité d'intégration des solutions sans fil et pour résorber le retard important accusé en matière de pénétration téléphonique au niveau des zones urbaines, suburbaines et rurales, Algérie Télécom a opté pour le recours à cette technologie. Théoriquement, elle a de nombreux avantages : déploiement rapide et facile du réseau, entretien plus facile surtout en période hivernale grâce à la non utilisation des câbles et des poteaux, délais d'intervention pour la relève des dérangements beaucoup plus rapide, communication sécurisée, qualité de service garantie et technologie évolutive.

«Le réseau téléphonique est d'un autre âge, j'habite aux portes d'Alger et je ne suis connecté que par la ligne WLL (TL sans fil aérien de technologie chinoise) qui a démontré son incapacité à répondre aux besoins de connexion moderne», constate un internaute.

Par comparaison aux réseaux filaires, les réseaux sans fil offrent trois atouts essentiels : désengorger les réseaux d'accès et les connexions des utilisateurs souvent sous dimensionnés à l'origine de la lenteur ou des ruptures de services, désenclaver les zones isolées à faible ou à moyenne densité de population peu rentables pour les opérateurs de réseaux filaires, et desservir des zones à géographie accidentée et difficiles d'accès à cause du coût exorbitant et de la pénibilité particulière des travaux de génie civil sur ce type de sites.

Algérie Télécom est maintenant pleinement engagée dans des chantiers importants tels que rattraper le retard

du fixe par l'introduction massive de l'ADSL (internet haut débit). Internet sera la planche de salut. C'est ainsi qu'en application des recommandations de la commission ministérielle, présidée par le Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, identifiant les raisons du recul des résultats d'Algérie Télécom et préconisant les mesures de son redressement, l'État a chargé Algérie Télécom de procéder au «rééquilibrage économique de l'entreprise» à travers la mise en place d'une organisation efficace, la maîtrise des instruments de gestion financière, l'appropriation des techniques de gestion commerciale, la mise à niveau de l'infrastructure et le développement des ressources humaines.

M. Benhamadi a annoncé l'intention du groupe d'aller vers «l'essaimage» à partir de septembre, une initiative qu'il qualifie modestement de «projet pilote». L'essaimage est un ensemble de mesures et de comportements par lesquels les entreprises (dites entreprises sources) encouragent et facilitent la démarche de leurs salariés qui souhaitent faire évoluer leur carrière en créant ou en reprenant une société, ou en s'associant à un projet de création ou de reprise.

«Il s'agit d'aller vers la réalisation de projets de manière à respecter les standards et les normes internationaux. Nous voulons, à partir de nos cadres, réaliser des entreprises qui nous appartiennent. Elles restent fortement liées à Algérie Télécom. On peut prendre une participation du capital social. Quant à ceux qui ne réussissent pas, ils pourront

revenir à leur poste de travail», dira-t-il. Il a exclu dans ce contexte toute interprétation de «dégraissage d'effectifs» ou une volonté déguisée de pousser indirectement certains travailleurs vers la porte de sortie.

Cette formule a été inspirée d'ailleurs de France Télécom. En 1998, l'essaimage est lancé chez l'opérateur français, axé en premier lieu sur des projets dédiés à la recherche et au développement. Aujourd'hui, largement «démocratisé», cet accompagnement a permis l'émergence de plus de 2 000 projets de création ou reprise d'entreprises dont certains associant plusieurs collaborateurs du Groupe permettant ainsi à plus de 3 000 salariés de vivre une nouvelle aventure.

Ces entreprises vont contribuer à améliorer la situation du groupe Algérie Télécom car, selon le PDG, «certains équipements s'arrêtent parce qu'ils ont été mal dimensionnés sur notre réseau par nos fournisseurs. Il y a des pannes... Nous voulons éviter les aléas des mauvaises prestations».



DEBAT SUR LA **CYBERCRIMINALITE** EN ALGERIE

Kamel Rahmouni ■

La résistance s'organise

■ Lors d'une journée d'étude sur la cybercriminalité organisée en juillet à l'hôtel El Aurassi (Alger) par l'opérateur de services sur internet Eepad, les débats entre experts ont été très animés.

Malik Si Mohamed, chef de cabinet au Conseil national économique et social (CNES), a tenu d'abord à dissiper tout malentendu : «Nous avons été nombreux à veiller à la protection de la liberté individuelle de chacun. Il faut maintenir un juste équilibre entre une liberté individuelle et le pouvoir de prévenir et de réprimer la criminalité technologique». Abderrezak Henni, directeur général de la modernisation de la justice au ministère de la Justice, a fait allusion aux différentes dispositions de la loi portant règles particulières de prévention et de lutte contre les infractions liées aux TIC, adoptée récemment par le Parlement. Il affirme que l'Algérie a déjà comblé le vide juridique en la matière par la promulgation de la loi n°04 -15 du 10 novembre 2004 dans le code pénal qui incrimine les actions malveillantes dirigées contre les systèmes de traitement automatisé des données.

Tayeb Belaïz, ministre de la Justice, Garde des sceaux, avait déjà précisé que l'élaboration de ce texte était motivée par plusieurs facteurs, dont le développement rapide et sans précédent enregistré ces dernières années dans le monde dans le domaine des TIC. Il a ajouté que «les autorités ne sont pas en mesure de surveiller et de contrôler» les prestations électroniques et autres communications virtuelles avec les moyens classiques, d'où la nécessité de légiférer sur les divers usages informatiques, notamment dans le domaine du «e-commerce», de la protection des données personnelles et pour faire face à la cybercriminalité.

La commission des affaires juridiques,

administratives et des libertés de l'APN a présenté un rapport préliminaire sur ce projet de loi dans lequel elle a indiqué que «la cybercriminalité est plus dangereuse que la criminalité classique» et souligné la nécessité de trouver un équilibre entre la protection de la sécurité du pays, du citoyen et de l'économie nationale contre ce crime et la protection des libertés individuelles.



L'utilisation croissante d'Internet par les entreprises algériennes permet l'échange d'informations à moindre coût. Cependant, il existe aussi des inconvénients liés aux problèmes de confidentialité des données, d'intégrité et de con

L'ouverture du système d'information de l'entreprise sur le réseau mondial comporte de nombreux risques. Parmi

ces menaces, on peut citer l'intrusion dans le réseau privé par un concurrent, un ancien salarié ou un pirate informatique (hacker), l'infiltration d'un code malicieux pour bloquer un serveur, détruire ou récupérer des données sur un ordinateur.

«A l'heure actuelle, même si vous n'avez pas beaucoup de sécurité, ce n'est pas trop grave parce que vous n'avez pas de vulnérabilité importante, vous n'avez pas d'ouverture de réseaux, de gros groupes qui s'intéressent à vous. La concurrence entre vous n'est pas hostile. Mais quand vous allez commencer à vous ouvrir, c'est là qu'il faut être prêt», avertit un spécialiste adressant un message clair aux participants. Les tendances lourdes de l'évolution en cours font ressortir un développement progressif des relations commerciales dans le monde qui reposent de plus en plus souvent sur la messagerie électronique et les services en ligne, une interconnexion de l'économie mondiale et une très forte dépendance des organisations.

Sur l'impact du phénomène, le PDG de l'EEPAD, confirme que «la formation et la sensibilisation constituent les points forts d'une stratégie pour faire mieux appréhender le phénomène et ses conséquences». Il confirme que nos bases de données sont exposées, particulièrement celles des entreprises publiques et privées et mêmes celles des institutions de l'Etat.

La loi promulguée met les pirates face à leurs responsabilités et pourra dissuader certains de renoncer à toute intrusion.



LA SURETE NATIONALE TIRE PROFIT DES TIC

Kamel Rahmouni ■

Algérie Télécom signe une convention avec la DGSN

■ Une convention relative à la réduction de 50% des tarifs de téléphonie fixe et mobile au profit de la police a été signée au siège de la DGSN entre la direction générale de la Sûreté nationale (DGSN) et le Groupe Algérie Télécom.

Cette réduction concerne les éléments de la sûreté nationale et leurs familles à travers le territoire national. La convention fait suite à l'accord signé l'année dernière entre les deux parties dans le cadre de la contribution d'Algérie Télécom à la généralisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) au niveau des différents secteurs relevant de la sûreté nationale.

Ali Tounsi, directeur général de la sûreté nationale, a souligné l'importance de cette réduction à travers laquelle les éléments de la sûreté nationale ainsi que leurs familles pourraient profiter des nouvelles technologies de l'information et de la communication. Il a mis en exergue l'importance de doter les différents services de supports modernes des TIC.

Il a en outre insisté sur la nécessité de poursuivre le processus de

modernisation du secteur de la police et développer sa mission à travers notamment la formation technique et scientifique et la généralisation des nouvelles technologies pour «éviter les erreurs dans les enquêtes et garantir les droits de l'Homme». Moussa Benhamadi, PDG d'Algérie Télécom, a exprimé la disposition de son groupe pour contribuer à la modernisation et le développement des services relevant de la sûreté nationale. Il a affirmé dans ce contexte que son département accompagnera le secteur de la sûreté dans le développement de son réseau de télécommunication afin de permettre à tous ses services «de bénéficier des TIC pour leur faciliter l'accès aux informations».

La DGSN a déployé 8000 ordinateurs à l'échelle nationale dans le cadre du programme de modernisation et de

développement des méthodes de travail. Rappelons qu'une académie des technologies de l'information de la police a été inaugurée à Alger. Cette nouvelle structure est appelée à recevoir les stagiaires de la police qui ont déjà subi une formation dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC). Avec 130 places pédagogiques, l'académie offre une formation assurée par des ingénieurs «formés et certifiés». La certification se fait dans le cadre des conventions qui ont été passées avec des éditeurs comme Microsoft. L'objectif de cette académie est de former et de certifier des formateurs, des administrateurs dans les systèmes réseaux et sécurité informatiques, les bases de données ainsi que des développeurs sur les outils et méthodes de développement dans ce domaine.

Algérie : taxes sur la téléphonie mobile

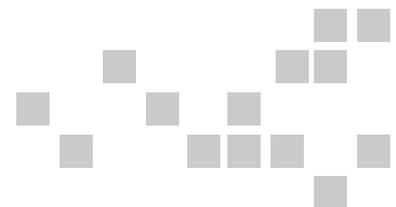
La loi de Finances complémentaire 2009 n'en finit pas de faire couler de l'encre et d'apporter son lot d'incertitudes et d'incompréhension.

L'une des dispositions de la LFC concerne une taxe de 5% sur le prix des rechargements de téléphonie mobile. Ces prix ont été majorés par les revendeurs, qui n'ont pas hésité à demander 20 ou 30 DA de plus que le montant réel de la recharge, alors même que la loi précise bien que la taxe doit être supportée par les opérateurs de téléphonie mobile et non par

le consommateur algérien, dont le porte-monnaie va être mis à rude épreuve dans les prochaines semaines (Ramadhan, rentrée scolaire, Aid El Fitr...)

Les opérateurs, prenant leurs responsabilités et ne voulant pas laisser pénaliser injustement leurs clients, ont à grand renfort de placards publicitaires et de SMS réaffirmé que les prix des recharges, quelles qu'elles soient, étaient inchangés, et qu'en aucune manière le client n'avait à payer un quelconque supplément.

Force est de constater qu'en matière de téléphonie mobile tout du moins, les intérêts du consommateur algérien sont bien protégés, et que lorsqu'un consensus se crée entre les opérateurs économiques concernés et l'Etat, la spéculation n'est pas une fatalité. Voilà déjà une bonne nouvelle !



**VOUS CHERCHEZ UNE IMPRIMANTE
MULTIFONCTION PROFESSIONNELLE DE QUALITÉ
POUR VOTRE BUREAU OU DOMICILE ?**



**VENEZ DÉCOUVRIR LA GAMME HP OFFICEJET PRO QUI COMBINE
IMPRESSION, COPIE, SCAN, FAX EN 1 SEUL PRODUIT !**

HP Officejet Pro L7590 (CB822A)



- 4 en 1
- Impression jet d'encre thermique HP
- Vitesse impression jusqu'à 35 ppm couleur et mono
- Résolution d'impression 4 800 x 1 200 ppp
- Résolution de numérisation 2 400 ppp
- Résolution de copie 1 200 x 600 ppp
- Bac d'alimentation 250 feuilles
- Ecran LCD 2 lignes
- Connectivité USB 2.0
- Ethernet 10/100



Contactez nos partenaires pour connaître les tarifs:

ALFATRON : 040 22 92 44

ALPHA COMPUTER : 021 48 18 18 / 029 73 40 86

CELLULOSE : 021 92 60 47

COSYS : 021 77 00 64 / 021 77 75 45

DATASUN : 021 36 2392 / 021 36 57 66

ETS CHEBARLI : 021 23 43 54 / 021 77 04 11

SARL CSTO : 0770 24 76 28



Nouveau portail algérien d'information : L'Algérie à 360°

■ Devenus incontournables, les sites d'actualité sont les plus populaires auprès des internautes algériens. Information mise à jour en temps réel, diversité de l'information et accès rapide sont les principaux atouts du succès de ces sites. Ils permettent d'être constamment informé des actualités du pays et du monde. Un nouveau né fait son apparition sur la toile algérienne: Algérie 360. Ce site nous propose de découvrir l'actualité algérienne sous tous ses angles.



Algerie360.com se revendique comme étant un site qui regroupe le meilleur de l'actualité algérienne. Mais plus que cela, la force de ce site réside sur l'effort donné pour rendre l'accès à cette information clair, facile et rapide. Le design, le gabarit, l'ergonomie, la rédaction, tous

ces points ont été judicieusement étudiés afin de construire un site web pratique et agréable à parcourir pour un large public. Au niveau contenu, la qualité est aussi au rendez-vous. Les actualités sont classées par catégories allant des actualités nationales et internationales classiques à l'automobile en passant par l'économie et le sport. Le panel des catégories est assez large pour que tout le monde y trouve son bonheur.

L'équipe rédactionnelle d'Algerie360.com épluche chaque jour la presse quotidienne pour réaliser une synthèse de l'actualité domaine par domaine et ainsi vous offrir une information fraîche et claire. Mais à côté de l'information, le site propose aussi d'aller plus loin et

offre aussi la possibilité aux internautes d'interagir, de donner leurs avis à travers les commentaires à la suite de chaque article. Une petite originalité dans le site : le Zapping 360 qui vous offre une vision globale des vidéos qui font l'actualité ou qui l'ont marquée.

Malgré son jeune âge, Algeria360.com fait preuve de beaucoup de maturité avec un contenu de qualité, une construction bien réfléchi, des pages et du contenu et des services annexes apportant une réelle valeur ajoutée au site. Destiné à être le support incontournable de l'information sur la scène médiatique algérienne, Algeria360 est sans nul doute sur la bonne voie.

LE CERIST VEUT S'IMPLIQUER DANS LE DEVELOPPEMENT D'INTERNET

Un point d'échange national pour les ISP

Kamel Rahmouni ■

Nadjib Badache, directeur général du Centre de recherche sur l'information scientifique et technique (Cerist), a annoncé l'installation dans les prochains jours d'un point d'échange national interne, qui permettra une «interconnexion de tous les Providers (ISP)». Cette information a été reprise dans plusieurs organes de presse ainsi que dans les sites webs spécialisés et qui a été, semble-t-il, une des revendications des professionnels du secteur. En effet, la majorité des providers sont obligés de recourir à des prestataires de services étrangers pour s'interconnecter localement. Cet état de fait engendre des pertes sur la bande passante et pose un véritable problème de sécurité des sites qui se trouvent menacés par différentes attaques. Si pour se lancer dans la galaxie du web, il fallait y aller au début de l'aventure même un peu n'importe comment utilisant toutes «les autoroutes de l'information», il est primordial

aujourd'hui de mettre de l'ordre.

Le DG du Cerist a indiqué que, pour le moment, «nous ne comptons qu'une seule liaison qui relie le Cerist à Djawab». Les professionnels regrettent le fait que le développement du secteur de la téléphonie mobile n'ait pas été suivi par celui de l'internet. En effet, internet a fait son entrée en Algérie en 1991 par le biais de l'Association algérienne des utilisateurs Unix.

En 1994, le Cerist, organisme public créé dix ans plus tôt, est désigné pour être l'unique fournisseur d'accès dans tout le pays. L'usage en est réservé à des institutions spécialisées, notamment dans le domaine de la recherche, jusqu'en décembre 1997, date à laquelle l'accès au réseau est étendu aux particuliers.

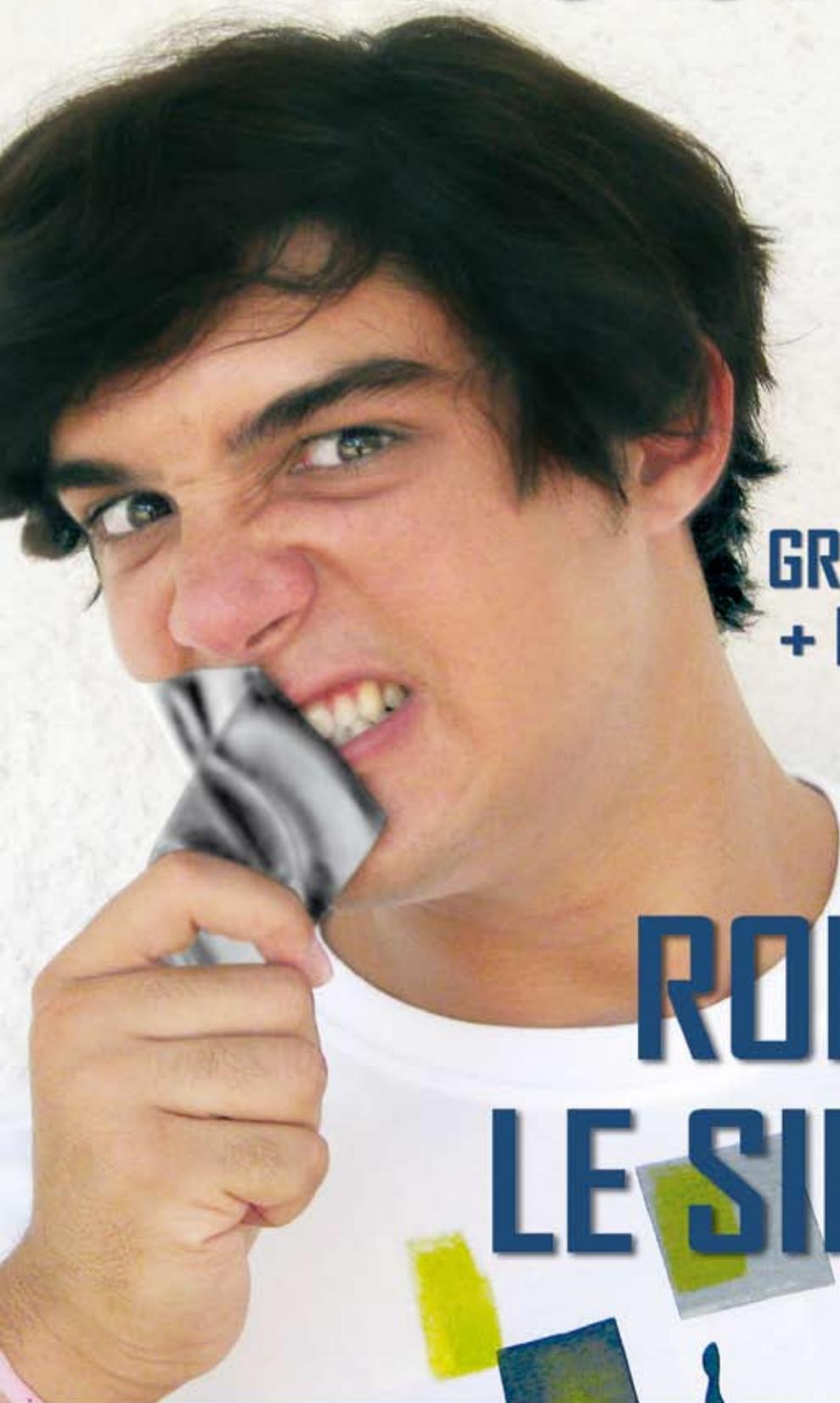
En 1998, le décret exécutif n°98-257

adopté par le gouvernement autorise la création de fournisseurs d'accès privés. Cette ouverture vise à capter une demande potentielle jugée importante, mais qui reste encore théorique, en raison du coût élevé du matériel (PC de bureau, laptop) et des services de téléphonie pour un foyer algérien confronté à l'effondrement de son pouvoir d'achat.

Le faible taux d'accès à Internet est dû à plusieurs facteurs, entre autre, à l'absence d'une vision stratégique globale quant au développement des technologies de l'Internet, se penchant sur des objectifs clairs et fixés.

La création d'un point d'échange national coïncide avec la campagne de promotion du nom de domaine algérien (.dz). Il reste peu exploité de l'aveu même de Aouaouche El Maouhab, directrice de la division réseaux au Cerist.

mobilis



**NOUVEAU
FORFAIT 5H**

**GRATUIT DE 21H À 7H
+ le samedi 24h/24**

**ROMPEZ
LE SILENCE !**



Pendant le mois
de Ramadhan

Ce forfait exceptionnel est au prix de 2500 par mois (Appels et SMS illimités vers tout le réseau Mobilis + de 5h vers tous les opérateurs, hors numéros spéciaux). Pour plus d'informations, veuillez vous rendre dans nos agences Mobilis ou sur notre site internet mobilis.dz.

www.mobilis.dz

mobilis, et que chacun parle.





Orascom Telecom veut pénétrer le marché mobile français

■ Orascom Telecom Holding est décidément prêt à tout pour pénétrer le marché de la téléphonie mobile français. Naguib Sawiris, PDG du groupe, l'a clairement affirmé lors d'un entretien accordé au journal français Le Figaro.



C'est lors d'une entrevue accordée au Figaro que Naguib Sawiris, directeur du groupe Orascom Telecom Holding, a démontré

toute sa motivation pour entrer dans le marché mobile français. « Nous sommes ouverts à toutes les combinaisons : acquisitions, fusions, alliances, partenariats. Nous sommes prêts à nous allier à l'un des candidats à la quatrième licence ». M.

Sawiris est également revenu sur l'intention qu'il a eu, il y a de cela deux ans, d'acquérir le groupe Bouygues Telecom. Objectif non

atteint à cause notamment du prix des acquisitions : « Le prix des acquisitions aujourd'hui est exorbitant au regard de la situation des marchés et du potentiel de création de valeur des entreprises. D'autant que, vu les conditions de crédit, il est plus difficile de financer de telles opérations ».

Orascom Telecom compte un total de 100 millions d'abonnés et revendique une présence forte dans les pays émergents, notamment dans le continent européen où il a fait l'acquisition de l'opérateur italien Wind et l'opérateur grec Wind Hellas.

Ericsson frappe fort

■ C'est un contrat d'environ 1.7 milliard de dollars que vient de remporter l'équipementier Ericsson en Chine sans oublier le rachat de la division Carrier Networks de Nortel.

L'équipementier télécoms suédois Ericsson vient de signer un contrat d'environ 1.7 milliard de dollars pour la fourniture d'équipements et de services réseaux de 2^{ème} et 3^{ème} génération à China Mobile et China Unicom. Ce premier verra la capacité de son réseau GSM/GPRS s'étendre et s'accroître dans 18 provinces chinoises. Le marché avec le second opérateur portera également sur la fourniture de produits et de solutions TD-SCDMA (Time Division Synchronous Code Division Multiple Access) mais aussi sur la livraison d'un réseau central GSM/WCDMA mêlant 2G et 3G dans le but de couvrir 15 provinces.

Il faut savoir que China Unicom et China Mobile représentent à eux seuls 620 millions d'abonnés sur un total de 709 millions. Le marché de la téléphonie mobile en Chine est on ne peut plus dynamique avec

chaque mois, 8 millions de nouveaux clients qui arrivent sur ce marché. Un marché que l'équipementier Alcatel Lucent veut également s'approprier rappelons-le.

De plus, Ericsson vient d'acquérir également le fragment de la téléphonie mobile de Nortel pour le montant de 1.13 milliard de dollars, récupérant par la même de grands contrats en Amérique du Nord.





Partagez votre Radio FM sans Kit oreillettes



GB106

- Radio FM sans fil
- Slim et Élégant
- Haut-Parleur
- Lost Mobile Tracker : Pistage du Portable Perdu
- Batterie longue durée



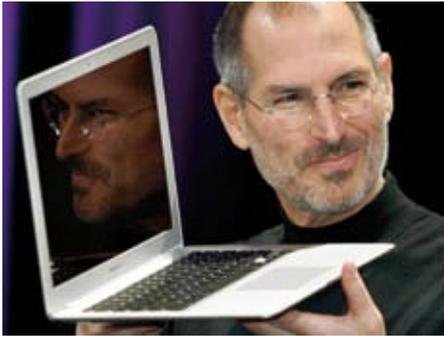
GB110

- Radio FM sans fil
- Appareil photo haute résolution
- Baffle extérieure
- Micro SD
- Batterie longue durée



Steve Jobs de retour

■ Après une longue absence due à des problèmes de santé, le grand Steve Jobs serait enfin de retour...



« Steve est revenu travailler. Il est pour l'instant chez Apple quelques jours par semaine et travaille de chez lui le reste du temps. Nous sommes très heureux de le savoir de retour ». Ce sont les déclarations de Steve Dowling, l'un des porte-paroles de la firme Apple. Après cinq mois et demi de convalescence, la personnalité emblématique de l'univers des nouvelles technologies refait son

grand retour. Après s'être fait soigné pour un cancer du pancréas en 2004, le patron d'Apple avait pris un long congé à cause d'un déséquilibre hormonal qui lui faisait perdre beaucoup de poids. Pendant cette absence, nous avons également appris qu'il avait subi une greffe du foie qui selon ses médecins s'est très bien déroulée. Un départ qui avait inquiété beaucoup d'investisseurs financiers qui s'étaient interrogés sur la capacité de survie de la firme sans Steve Jobs à sa tête. D'autres questions se posent désormais sur sa capacité à faire fonctionner l'entreprise. Quoiqu'il en soit, les interventions en public de ce personnage sont attendues avec grande impatience par les grands amateurs de nouvelles technologies.

Firefox : vers un milliard de téléchargements

■ Le navigateur web de Mozilla s'approche à grands pas du milliard de téléchargements. A l'heure où nous mettons sous presse, le compteur affiche 979 245 289 téléchargements.

Alors que Mozilla vient de lancer il n'y a pas très longtemps la version 3.5 de son navigateur web, la fondation s'apprête à fêter le milliardième téléchargement. L'année passée, le navigateur avait dépassé très rapidement le cap des 500 millions de

téléchargements. Nous attendons avec impatience la barre du milliard. Pour marquer cet évènement, Mozilla a lancé un

petit jeu destiné aux internautes. Le principe : se prendre en photo avec un T-shirt, une casquette ou encore un simple poster portant l'effigie du navigateur dans un lieu célèbre ou tout près d'un monument important. Il fallait ensuite envoyer la photo avant le 31 juillet à



fbillionmozilla.com. Les meilleurs clichés seront donc récompensés. Quant aux prix : aucun détail pour le moment.

Google : un chiffre d'affaires en hausse

■ Google surprend tout le monde, même les analystes ! Ce sont 1.5 milliard de dollars de bénéfices que le moteur de recherche a annoncé pour le deuxième trimestre de cette année.

Un chiffre d'affaires estimé à 5.52 milliards de dollars, un bénéfice net qui grimpe de 19 points comparé à l'an passé, un bénéfice de l'action qui passe de 4.63 dollars à 5.36 dollars en l'espace d'une année, ça marche plutôt fort pour Google. « Ces bons résultats prouvent l'endurance de notre modèle économique et met en lumière les efforts réalisés pour diminuer les dépenses ». C'est ce qu'a déclaré Eric Schmidt, PDG du groupe.

Il faut rappeler que les efforts dont M. Schmidt parle sont les coûts de fonctionnement que Google est parvenu à baisser et notamment les 200 postes en vente/marketing que le moteur de recherche a supprimé en mars dernier. Si nous entrons un peu plus dans les détails, ce sont les sites mêmes de Google qui génèrent le plus, environ 66% du chiffre d'affaires. Viennent ensuite les sites partenaires qui alimentent les revenus du moteur de recherche (1.68 milliard de dollars).



L'arrivée de Google OS Chrome ne fait pas peur à Microsoft

■ Bill Gates et Steve Ballmer ne tremblent pas devant l'arrivée du nouveau système d'exploitation made by Google. Loin de là...



« Nous n'avons pas besoin d'un nouveau système d'exploitation. Nous avons juste besoin de faire évoluer Windows, ses applications, le navigateur Internet Explorer, la façon dont IE fonctionne en harmonie avec Windows et comment construire des applications comme

Office ». C'est ce qu'a déclaré Bill Gates, co-fondateur de Microsoft qui a quitté ses fonctions au sein de la société en juin 2008. Le système d'exploitation Google OS Chrome ne lui fait pas peur, il le considère comme une énième déclinaison de Linux. Steve Ballmer qui a repris les activités de Bill Gates plaide la même cause et défend corps et âme les couleurs de Windows. Pour lui, la voie « browser-centric OS » adoptée par le moteur de recherche Google est mauvaise.

Microsoft s'attaque aux spammeurs

■ Microsoft en a ras le bol du spam qui sévit ces derniers temps sur Live Messenger et le fait bien entendre. La preuve : plusieurs poursuites judiciaires viennent d'être engagées par le géant de Redmond

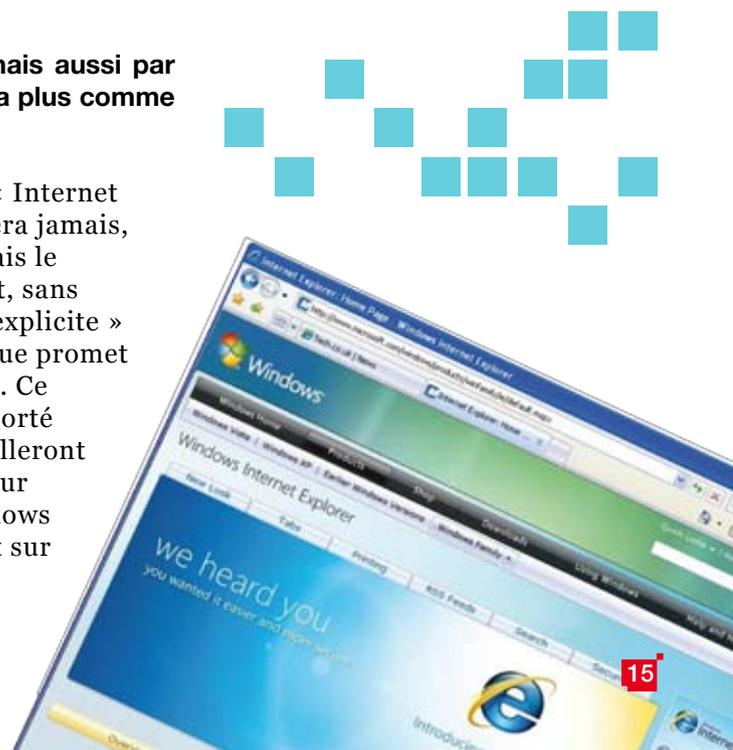
Avec 320 millions d'utilisateurs, Live Messenger attire de plus en plus de spammeurs et de hackers dans le monde. Pour se protéger le mieux possible, Microsoft vient d'engager des poursuites judiciaires contre plusieurs sociétés qui récupèrent les données des utilisateurs pour ensuite les spammer. Parmi elles, Funmobile et Mobilefunster entre autres qui s'amuse à tromper les utilisateurs de Live Messenger pour récupérer leurs données personnelles. De faux messages, émanant de leurs propres contacts, leurs sont envoyés et contiennent des liens. Il suffit juste de cliquer sur l'un de ces liens pour se retrouver bombardé de spams et de messages phishing. Microsoft veut mettre un terme à ce phénomène en faisant cesser les activités de ces compagnies.

IE8 ne s'imposera plus comme navigateur par défaut

■ Après maintes plaintes portées par Mozilla et Opera mais aussi par de nombreux utilisateurs, Internet Explorer 8 ne s'imposera plus comme navigateur par défaut.

L'installation automatique d'Internet Explorer 8 enregistrerait ce dernier comme étant le navigateur par défaut de l'ordinateur. L'utilisateur avait le choix uniquement si l'installation était personnalisée ce qui avait le don d'agacer non seulement les navigateurs concurrents, comme Mozilla et Opera, mais aussi certains usagers qui n'hésitaient pas à envoyer leurs critiques à Microsoft. Que ces derniers se

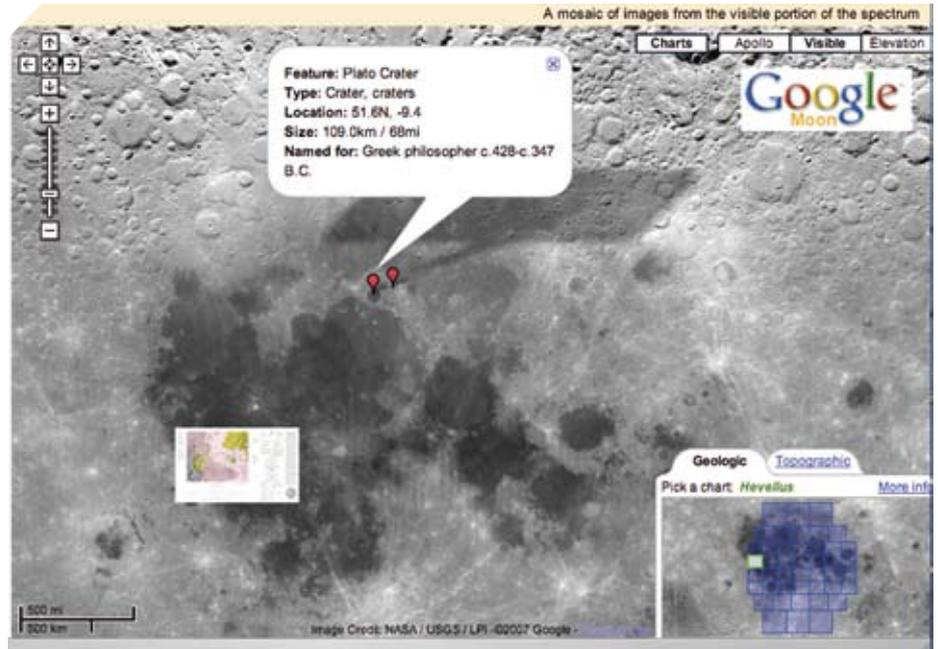
réjouissent puisque « Internet Explorer ne s'installera jamais, ou ne deviendra jamais le navigateur par défaut, sans votre consentement explicite » désormais. C'est ce que promet le géant de Redmond. Ce changement sera apporté aux usagers qui installeront Internet Explorer 8 sur Windows XP et Windows Vista mais également sur Windows 7.



Google vous invite à visiter la Lune

■ Pour fêter les 40 ans du premier pas sur la Lune, Google a lancé un nouveau logiciel « Moon dans Google Earth » où de nombreuses photos panoramiques et vidéos impressionnantes vous feront découvrir l'astre lunaire.

Le 20 juillet 1969, l'équipe Apollo 11 faisait ses premiers pas sur la Lune pour la toute première fois. Pour fêter le quarantième anniversaire de cet événement, le moteur de recherche Google vient de lancer un atlas interactif en trois dimensions de la Lune : « Moon dans Google Earth ». Un total de six rubriques qui feront découvrir à tous les beautés de Madame la Lune : Images satellite (photos panoramiques du satellite terrestre), Images spatiales (images des missions Apollo), Mission Apollo, Visites guidées avec les astronautes Buzz Aldrin et Jack Schmitt (des films inédits), Cartes historiques, et Artéfacts humains (matériels laissés sur place après les différentes missions spatiales). Tout cela a été possible grâce au Space Act Agreement signé avec la NASA. Accessible depuis Google Earth 5.0, cette application vient s'ajouter à celles du ciel et de la planète Mars déjà disponibles. Il suffit simplement de passer du mode « Terre » au mode « Lune » depuis la barre d'outils située en haut de



l'écran.

« Il y a quarante ans, deux être humains ont pour la première fois posé le pied sur la Lune. A partir d'aujourd'hui, avec « Moon dans Google Earth », il est désormais possible de marcher sur leurs pas. Par cette initiative, des centaines de millions de personnes à travers

le monde pourront accéder de façon inédite à une présentation interactive en 3D des missions Apollo », a déclaré le responsable produit de Google Moon, Michael Weiss-Malik. Il s'agit là d'un véritable outil qui permettra à des millions de personnes de mieux comprendre l'espace et la Lune.

DataTraveler 300, une clé de 256 Go !

■ Lors du dernier N'TIC, nous vous parlions d'une clé USB de 128 Go. Le même constructeur, à savoir Kingston Technology, vient de lancer une nouvelle clé d'une capacité plus élevée cette fois puisque nous parlons de 256 Go !

Kingston Technology continue sa course à la capacité de stockage et lance la DataTraveler 300 pouvant stocker jusqu'à 256 Go ! Une clé qui sera fabriquée sur commande et qui ne sera pas à la portée de toutes les bourses puisqu'en France, nous parlons de 750 euros. Au niveau des performances, cette clé affiche un taux de 20 Mo/s en mode lecture et de 10 Mo/s en écriture. 256 Go est l'équivalent

de 365 CD ce qui n'est pas négligeable. 365 CD que vous



transporterez dans votre poche ! Toujours le même mécanisme rétractable qui permettra de protéger le connecteur USB. En outre, le logiciel Password Traveler est intégré pour une protection par mot de passe de tous vos fichiers sensibles. Optimisée pour Windows ReadyBoost sous Windows Vista, elle sera livrée avec une garantie de cinq années.

Vostro All In One de Dell

Un ordinateur de bureau « tout-en-un »

■ Le fabricant texan Dell vient d'officialiser son tout nouvel ordinateur de bureau. Baptisé Vostro All In One, il est destiné principalement au marché professionnel.

Son atout : avoir une forme compact qui permettra à son utilisateur d'économiser jusqu'à 79% d'espace sur son bureau. Embarquant un écran LCD de 19 pouces, le Vostro All In One de Dell est aussi équipé d'un processeur Core 2 Duo, d'une mémoire vive de 2 Go, d'un disque dur de 160 Go, d'un graveur DVD, ainsi que



de contrôleurs WiFi et Ethernet Gigabit. La webcam intégrée ainsi que les différents logiciels compris permettront une utilisation en visioconférence. Son clavier et sa souris sont dispensés de fils garantissant un bureau clean sans câbles. Le tout fonctionnant sous Windows Vista. Ce nouvel appareil est déjà disponible dans certains pays comme la Chine et le Japon. Les autres devront attendre le mois d'août.

LG se lance dans le marché des disques durs

■ Le géant sud-coréen LG vient de lancer son premier disque dur multimédia, le XF1, essayant ainsi de se faire une place dans ce marché très concurrentiel.

Occupé jusqu'à présent par de grands spécialistes des solutions de stockage, le marché des disques durs multimédia devra désormais compter LG. En effet, ce constructeur vient d'officialiser le XF1, un disque



dur au format 2.5 pouces. Son design très original se différencie largement des autres modèles présents sur le marché. L'appareil propose une prise HDMI qui lui permettra de délivrer un signal vidéo sur 1080 lignes en mode entrelacé et un son numérique Dolby Digital. Se déclinant en version 320 Go et 500 Go, il sera apte de lire et de stocker plusieurs documents multimédia en vue de les jouer sur un poste de télévision via une connectique adaptée située à l'arrière de l'appareil.

Livré avec une télécommande extra plate, il le sera aussi avec un câble AV Composite/Stéréo, un adaptateur péritel/AV, un câble USB, un cordon d'alimentation, quatre adaptateurs secteurs, un CD ROM, un guide de prise en mains rapide et une superbe housse de protection en velours souple.

Thunderbird 3 bêta 3 est là

■ Avec trois mois de retard par rapport à la date annoncée, Thunderbird 3 bêta 3 est désormais disponible. Plus de 500 modifications ont été effectuées

La version bêta 3 du logiciel de messagerie open source Thunderbird 3 est dorénavant dans les bacs. Au programme, plus de 500 modifications : nombreuses corrections de bugs, ajout de la fonction de recherche globale, modification de l'affichage de l'en-tête des messages, début de la refonte graphique, visualisation des emails,... Un exemple, la sélection de plusieurs messages affiche un résumé de leur contenu dans une seule fenêtre. En outre, les onglets que vous aurez laissés ouverts à la fermeture du logiciel seront réouverts automatiquement au prochain lancement. A noter aussi que la compatibilité avec Gmail a été renforcée. Confié à Mozilla Messaging, il intègre la version 1.9.1.1 du moteur de rendu Gecko.

Une quatrième version bêta est au programme. Aucune date signalée malheureusement.





Classement Green Peace : Nokia et Samsung en tête

■ Tous les trois mois, l'association de lutte pour la protection de l'environnement Green Peace teste les fabricants d'appareils électroniques. Le dernier bulletin vient de tomber : Nokia, avec une belle longueur d'avance, mène la danse suivi de Samsung.

Les entreprises technologiques sont jugées sur trois principaux critères : la consommation énergétique de leurs appareils, leur politique en matière de substances chimiques et la gestion des déchets. Baptisé « Pour une High Tech responsable », ce guide vient d'officialiser les notes que 18 entreprises ont reçu. Nokia reste en tête et devance les autres avec une note attribuée de 7.45/10. Les évaluateurs ont été sensibles à la politique engagée du constructeur finlandais envers les téléphones usagés. Le programme de reprise de ces mobiles a en effet concerné 84 pays. Selon Green Peace, si Nokia veut obtenir prochainement une



meilleure note, il va falloir utiliser encore plus de plastique recyclé dans la fabrication de ces mobiles. Suit derrière le géant sud-coréen

Samsung avec la note de 7.1/10. Cette note est due notamment grâce à son engagement de réduire considérablement les émissions de gaz polluants.

Sony Ericsson, LG Electronics, Toshiba et Motorola sont les entreprises qui se classent juste après Samsung et qui sont en réel progrès si nous nous référons au bulletin du mois de mars 2009. Par contre, une grosse déception pour Sony qui chute de la 5^{ème} à la 12^{ème} place ! 4.5/10 a été la note que le jury lui a donné. En attendant, c'est toujours mieux que Nintendo qui se classe à la toute dernière place avec un score de... 1/10 !

Steve Jobs : « Bon courage aux concurrents de l'iPhone »

■ Dans un communiqué de presse diffusé dernièrement par Apple, Steve Jobs vante les mérites de l'Apple Store qui a atteint la barre du milliard et demi d'applications téléchargées.

Steve Jobs, PDG de Apple, réaffirme son retour aux commandes et profite de cette occasion pour glisser un message à tous ceux qui ont pour objectif de concurrencer l'iPhone et le kiosque d'Apple. « Avec 1.5 milliard d'applications téléchargées, ce sera très difficile de nous rattraper ». Il faut dire que l'évolution de l'AppStore est fulgurante de par un catalogue très complet regroupant un total de 65 000 applications téléchargeables et de 100 000 développeurs ayant intégré l'iPhone Developer Program. Tout va donc bien dans le meilleur des mondes selon le dirigeant de la firme à la pomme. Si l'on se réfère aux rumeurs qui ont pas mal circulées sur la toile ces derniers temps, pas tant que ça. En effet, l'aventure de quelques développeurs rencontrant pas mal de soucis au niveau du versement de leur dû est relatée un peu partout sur le net. Info ou intox ?! Quoiqu'il en soit,

une agence californienne spécialisée dans la monétisation de la publicité sur mobile, AdMob, a réalisé une petite enquête sur plus de 2 300 applications utilisées par plus de 15

millions de membres : seulement 116 applications (soit 5% des applications totales) sont utilisées par plus de 100 000 personnes ! Pas fameux...



Samsung S9110 : la « watchphone » la plus fine du monde

■ Après la montre téléphone GD910 de LG, Samsung réplique en lançant sa watchphone révélée pour être la plus fine du monde.

Le téléphone se porte au poignet désormais, une toute nouvelle mode. La nouvelle montre téléphone du géant sud-coréen Samsung est née et elle s'appelle S9110. Son design élégant avec écran en acier et bracelet en cuir noir fait d'elle une véritable merveille. Compatible GSM bibande, elle est dotée d'un écran tactile anti-rayure de 1.76 pouces pouvant afficher jusqu'à 262 144 couleurs dans une résolution de 176 x 220 pixels. Elle gère les emails via Outlook et possède un lecteur MP3, un enregistreur vocal, des hauts parleurs, et permet de composer des numéros vocalement via un module intégré de reconnaissance vocale. Côté mémoire, notez 40 Mo. La connectivité Bluetooth 2.1 est d'actualité pour la synchronisation de vos données et l'utilisation



de l'oreillette sans-fil. Tout ça dans à peine 91 grammes et des

dimensions ne dépassant pas les 57.5 x 41.1 x 12 mm.

Le Samsung Player One signé Zadig & Voltaire

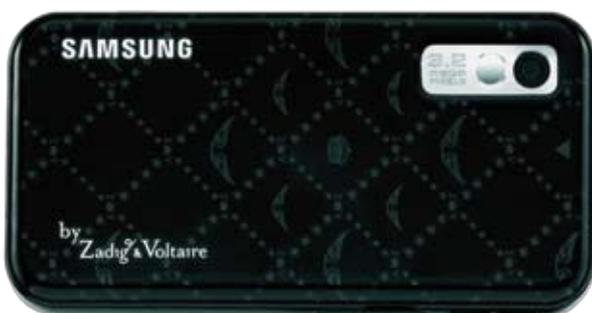
■ Une finition métal avec contour violet, des ailes argentées et la couronne Zadig & Voltaire en guise de touche de navigation. Voilà le look du nouveau Player One de Samsung disponible malheureusement qu'en France.

Un changement au niveau de la surface d'affichage du bureau : d'un simple effleurement, la page d'accueil s'agrandit vous

facilitant ainsi la navigation et la visualisation de tous les widgets. Son appareil photo numérique de 3 mégapixels vous permettra

d'immortaliser tous vos plus beaux moments ; son lecteur audio de fichiers MP3/AAC/AAC+/AMR/WMA et sa radio FM avec recherche des stations fera du Player One un véritable jukebox. En cadeau, le single du groupe Playground produit par la maison de mode Zadig & Voltaire. Sa mémoire interne affiche 50 Mo extensible via carte mémoire microSD.

A noter également la technologie Bluetooth sans fil 2.1. Une autonomie annoncée de 3 heures en communication et de 300 heures en mode veille. Le tout dans 94 grammes.





LG Algérie change de stratégie

■ Le leader mondial de l'électronique et des communications mobiles LG Electronics a annoncé le 19 juillet dernier lors d'une conférence de presse la conclusion d'un nouvel accord avec un nouveau distributeur, GTS. Un partenariat qui met fin à celui conclu avec Darkom et qui arrive à point nommé avec le lancement de nouveaux mobiles tactiles en Algérie.



M. Ahn Deuk Soo, DG de LG Algérie et M. Lounis DG de GTS.

Lors d'une conférence tenue à Alger, M. Ahn Deuk Soo, Directeur Général de LG Algérie, a annoncé son tout nouveau partenariat avec le groupe GTS, mettant donc un terme à celui conclu avec Darkom. Une relation infructueuse qui a laissé le constructeur sud-coréen revoir sa tactique de distribution.

« Nous avons rompu notre contrat avec Darkom car sa stratégie ne répondait pas aux attentes du groupe LG en Algérie. Darkom a exigé qu'on lui offre l'exclusivité de distribuer nos produits de communications mobiles en Algérie, chose qui ne fait pas partie de notre politique », a expliqué le directeur de LG. Une toute nouvelle alliance qui a aussi été marquée par l'inauguration

du tout nouveau siège de la compagnie à Dely Ibrahim « plus grand et plus adapté à nos visions futures », d'après M. Ahn Deuk Soo.

LG détient une part de marché de seulement 3.3% en Algérie. Pour dynamiser un peu plus les choses, le fabricant compte désormais sur son nouveau distributeur GTS, dirigé par M. Lounis, mais aussi sur l'introduction en Algérie de sept nouveaux téléphones à écran tactile et notamment le LG Arena et le KP500 que nous connaissons sous le nom de Cookie. L'objectif est d'atteindre les 5% de part de marché d'ici la fin de l'année et les 10% d'ici la fin de l'année 2010. « Nous sommes plus que jamais résignés à donner

un nouveau souffle à cette activité et comptons bien reconquérir notre place parmi les leaders dans un marché qui renferme un grand potentiel qu'il serait vraiment dommage de ne pas exploiter et dans lequel il ne saurait y avoir de place que pour les plus forts vu la rude concurrence qui s'y est installée ».



A savoir : GTS est une entreprise présente sur le territoire algérien depuis 1993 et emploie un total de 59 personnes. Premier distributeur des produits Mobilis en Algérie, GTS a bien l'intention de mettre tout son savoir-faire pour promouvoir les produits du géant mondial.

LG Arena : le multimédia à portée de main



Il s'agit du premier téléphone qui a remporté le IF Communication Design Award, un prix décerné aux produits innovateurs ayant la particularité de combiner

fonctionnalités uniques et design élégant.

Ce tout nouveau téléphone avait également fait fureur lors du dernier Mobile World Congress de Barcelone. Doté d'une interface S-Class en 3 dimensions, il offrira à son utilisateur un plaisir immense à manipuler, une qualité de son et d'image jamais vue auparavant, une qualité de connexion qui en éblouira plus d'un, sans oublier toutes les autres et dernières applications mobiles signées LG. Simple, intuitive et personnalisable sont les mots qui définissent le mieux l'interface de ce bijou. Entrez dans le monde 3D en effleurant

simplement son écran du bout des doigts. Son écran LCD affiche une taille de 3 pouces et est fabriqué en verre trempé. Très fin avec une épaisseur n'excédant pas les 1.2 cm, son lecteur MP3 intègre un son en Dolby mobile et sa mémoire interne affiche 8 Go.

Côté autonomie, notez 30 heures en mode lecture. Son capteur numérique avec autofocus, stabilisateur d'image et détection des visages affiche une résolution de 5 mégapixels et immortaliseront tous vos plus beaux moments en un geste. Vous avez affaire à la huitième merveille du monde d'après son constructeur.

LG Cookie ou KP500 : toute la finesse du tactile

LG Cookie ou KP500, c'est comme vous le sentez. Conçu de façon à permettre à son utilisateur de sentir toute la finesse du tactile à travers son interface, le nouveau téléphone de LG est doté de fonctionnalités multimédia facilement accessibles et disponibles via ses icônes de

raccourci.

Son appareil photo numérique affiche une résolution de 3 mégapixels. Cette merveille intègre aussi un enregistreur vidéo, un lecteur MP3 et une radio FM. Pour synchroniser vos fichiers, comptez sur le port USB 2.0 du téléphone. Le design n'est pas laissé de côté puisqu'il a un look des plus raffinés avec une épaisseur ne dépassant pas les 11 mm.

Il faut savoir que le LG KP500 a été vendu à plus de 1.2 millions d'unités en Europe, à 600 000 unités en Asie et dans les pays émergents.



Cinq autres nouveaux modèles



GM 200



GD330



GB106



GB110



KM 335



NOKIA LANCE LE N97

Un bijou technologique à Alger

■ Le Nokia N97, présenté comme "l'ordinateur mobile le plus sophistiqué du monde", a été lancé sur le marché algérien. Cet ordinateur mobile est le premier de la gamme Nseries à avoir un raccourci sur son écran d'accueil permettant d'accéder directement à Ovi store et ainsi télécharger des applications, des jeux, des vidéos, des podcasts, des logiciels de productivité et des services Web.



« Du PC de bureau à l'ordinateur portable et désormais jusque dans votre poche, le Nokia N97 est l'ordinateur mobile multi-capteur le plus puissant jamais conçu à ce jour », explique Eddy Rizk, Directeur Général de Nokia en Afrique du Nord, qui a effectué le déplacement à Alger. « Avec les services Ovi, l'ordinateur mobile Nokia N97 s'adapte au monde qui nous entoure pour nous permettre de rester connecté aux choses et aux personnes qui nous sont chères. Avec le Nokia N97, la gamme Nseries montre la voie en vous aidant à faire d'Internet votre Internet ».

Grâce à son écran d'accueil, il est possible d'afficher les personnes qui vous sont chères, ainsi que des contenus multimédia variés. Il est facile de contacter ses amis et ses réseaux sociaux et consulter les actualités en touchant simplement l'écran d'accueil. Le grand écran 16:9 est entièrement

personnalisable au moyen des widgets régulièrement mis à jour par vos services Web et sites de réseaux sociaux préférés. Le Nokia N97 est également parfaitement adapté à la navigation sur le Web, à la lecture en continue de vidéos au format Flash ou aux jeux. Le clavier physique AZERTY et le clavier tactile virtuel offrent une saisie plus efficace pour l'interaction dans des blogs, « Chats » et posts ou pour l'envoi de messages texte ou d'e-mails.

Le Nokia N97 prend en charge jusqu'à 48 Go d'espace de stockage, dont 32 Go de mémoire embarquée, extensible via une carte microSD 16 Go pour le stockage de musique et contenu multimédia. Même si ce type de terminal semble répondre aux besoins d'une clientèle d'entreprise au fort pouvoir d'achat, l'objectif de Nokia est de susciter, à travers ce rendez-vous presse organisé en plein été, un fort impact médiatique et démontrer que

le marché algérien reste l'une de ses priorités. Deuxième objectif à atteindre : convaincre que la prestigieuse marque malgré la crise économique mondiale a toujours les capacités d'innover et de surprendre. Sa place depuis des années en haut du podium est ainsi justifiée. Le finlandais garde néanmoins un œil sur la concurrence et prend très au sérieux la volonté de Samsung de le détrôner.

Il faut préciser que la progression de ce genre de téléphone est tributaire également de l'amélioration du haut débit en Algérie et de la réussite du plan de relance de la croissance économique car les acheteurs ne conçoivent pas d'avoir un tel ordinateur de poche juste pour la conversation ou consulter leur e-mail. Le Nokia N97 est plus un outil de travail qu'un simple loisir.

"Il y a douze années de cela, personne ne croyait à l'utilisation de l'internet sur son téléphone portable, mais aujourd'hui nous sommes devant une autre réalité : 40% d'utilisateurs d'internet accèdent au net via leur téléphone portable, et pas moins de 50% d'ici l'an 2012", a déclaré Eddy Rezki dans son allocution. En Algérie, il faut reconnaître que le chemin reste encore très long pour que la majorité des abonnés aux trois opérateurs accède à l'internet via le mobile.



Le BlackBerry Tour 9630, le meilleur du Bold et du Curve 8900

■ Research In Motion reprend le meilleur de ses bébés et vous présente son nouveau Tour 9630. Un nouveau smartphone se situant entre le BlackBerry Bold et le Curve 8900



Le BlackBerry Tour 9630, connu aussi sous le nom de code Niagara, vient d'être dévoilé au grand public par le constructeur canadien RIM.

Côté design, il ressemble comme deux gouttes d'eau au Curve 8900 avec le clavier du BlackBerry Bold intégré. Quadribande GSM / GPRS / EDGE et UMTS/ HSDPA, il se dote d'un écran de 480 x 340 pixels et d'un appareil photo numérique d'une résolution de 3.2 mégapixels avec autofocus, stabilisateur d'image et geotagging.

Son processeur est cadencé à 528 Mhz et sa mémoire interne affiche 256 Mo extensible jusqu'à 36 Go

via le port microSD. Un module A-GPS est aussi présent ainsi que la connectivité Bluetooth 2.0 pour la synchronisation de vos fichiers. A noter également une prise casque de 3.5 mm et un accès rapide aux services Facebook, MySpace, Flickr ainsi que différents comptes de messagerie instantanée.

Du côté de l'autonomie, RIM annonce 14 jours en mode veille et 5 heures en communication. Le Tour 9630 affiche un poids sur la balance de 130 g pour des dimensions de 112 x 62 x 14.2 mm.

Une absence regrettée : le WiFi.

Un modèle en autonomie : le Philips Xenium X830

■ Philips ne fait pas que dans l'électroménager mais table aussi sur la téléphonie. NTIC vous présente le dernier né de cette firme, le X830, un téléphone qui comblera les gens avides d'autonomie.

Il est rare d'entendre parler de téléphone de marque Philips et pourtant ils existent bel et bien. Voici le Xenium X830 venant succéder au X810. Son format est monobloc et il embarque un écran LCD tactile de 3 pouces affichant une résolution de 240 x 400 pixels et gérant jusqu'à 262 144 couleurs. Son appareil photo numérique affiche 5 mégapixels avec autofocus et flash LED. Notez la présence d'un capteur VGA en façade permettant ainsi la visioconférence, d'un lecteur MP3 multi formats, ainsi que d'une radio FM. Sa mémoire interne est de 47 Mo extensible grâce à un slot microSDHC. Le transfert de vos données passera par le Bluetooth, la connectivité WiFi ou USB 2.0. Tout ça dans 120 grammes et des dimensions de 105 x 53 x 15.5mm.



L'imagination prend vie

SCX 6345N



Disque dur
externe portable



L201/L210



SACOMI:

Coopérative El Bouroudj, Lot n°4, Ain Allah 2, Dely Ibrahim, Alger.

Tél. : 021 91 78 80 à 84 / Fax : 021 91 78 85 et 86

SHOW ROOM DELY IBRAHIM: 021 91 04 04 / 07 70 61 62 29

SHOW ROOM EL-BIAR: 021 92 06 82

SHOW ROOM BLIDA: 025 41 83 49

SAMSUNG

Dossier réalisé par:
Kamel RAHMOUNI

Solutions entreprises LA MOBILITÉ, LA BATAILLE DES OPÉRATEURS

Les opérateurs téléphoniques courtisent de plus en plus les professionnels en leur proposant entre autres des "solutions entreprises". Sur un marché algérien de la téléphonie mobile qui arrive graduellement à saturation, ils tentent de trouver de nouveaux relais de croissance.



En termes de revenus, le chiffre d'affaires moyen par utilisateur (ARPU) des professionnels est beaucoup plus élevé que l'ARPU du grand public. Selon les statistiques fournies en 2007 par Nedjma, opérateur multimédia de la téléphonie mobile en Algérie, il existe 250 000 entreprises en Algérie réparties sur plusieurs secteurs : 31% représentent les travaux publics, 24% le commerce, 18% les industries, 14% les services, et 13% les transports. Il a été constaté une prédominance pour le mobile professionnel (91%) par rapport au fixe (88%). Pour les professionnels, le premier souci est d'être joint partout sans problèmes de coupures et avec une facture pas trop élevée.

Pour rester compétitif dans le monde actuel, les entreprises doivent améliorer leurs flux de communication internes et externes entre employés, clients et fournisseurs. Les outils de communication se multiplient et deviennent de plus en plus complexes.

« Le téléphone portable est davantage utilisé par les cadres et les chefs d'entreprises »

Selon une enquête américaine menée en 2000 par le groupe de consultants Pitney Bowes, les employés de n'importe quelle entreprise utilisent en moyenne plus de 8 outils de communication différents : téléphone professionnel, téléphone professionnel sans fil, téléphone mobile, télécopieur, messagerie électronique, messagerie vocale, système de messages courts (SMS), papier et mémos. Lorsqu'il est en déplacement et même s'il dispose d'un terminal lui permettant d'accéder à Internet, un employé éprouve toujours plus ou moins de mal à garder le contact avec son entreprise pour



recevoir des appels urgents, des renseignements, des nouvelles et des notifications.

Le téléphone portable est davantage utilisé par les cadres et les chefs d'entreprises. Il apparaît plus comme un instrument que comme un signe de pouvoir.

Pour mieux comprendre les tendances et les mécanismes de ce marché en plein développement, explorons quelques repères sur les différentes technologies du mobile qui peuvent être utiles aux entreprises. Le texto s'appuie sur la technologie SMS (short messaging service), technique simple à utiliser et parfaitement maîtrisée par ses concepteurs, notamment sur le plan de la facturation. Elle permet l'envoi de petits messages de portable à portable. Commun à tous les réseaux et à tous les terminaux, le SMS révèle un potentiel de croissance important. Les services, déjà nombreux et variés, ont rencontré un véritable succès auprès des usagers.

Le WAP (Wireless Application Protocol) permet de consulter du contenu Internet à partir de son portable. Considéré par certains

comme un échec commercial, nous lui avons reproché notamment son ergonomie totalement insuffisante, une tarification inadaptée, mais surtout des contenus peu nombreux et pas suffisamment spécifiques à la mobilité. Pourtant, certains opérateurs croient en cette technologie qui pourrait décoller avec le GPRS.

Avec le GPRS (General Packet Radio Service), le mobile devient multimédia. Cette technologie permet de recevoir des textes, des graphiques, de la vidéo et du son, mais aussi de relier ordinateurs et mobiles. La transmission des données se fait en mode "paquets" et permet de s'affranchir de la tarification à la durée. Celle-ci est calculée en fonction du volume des données transmises. La connexion est permanente avec des débits accrus.

L'évolution des terminaux mobiles est aussi allée de pair avec ces nouvelles possibilités technologiques et nous assistons depuis quelques années à une véritable spirale continue d'enrichissement des terminaux. Le support est en

effet essentiel dans la restitution de l'information et le niveau d'exigence des consommateurs augmente. La disponibilité de terminaux et de cartes SIM, significativement enrichis (taille des écrans par exemple) et adaptés aux différents usages, est devenue une priorité des différents constructeurs et opérateurs. Le téléphone mobile est un objet unique parmi les objets communicants. Inutile d'être fin analyste pour affirmer que la téléphonie mobile a bénéficié d'une diffusion rapide et massive.

DJEZZY, MOBILIS ET NEDJMA AVANCENT LEURS PIONS



Les trois opérateurs de téléphonie mobile en Algérie ont sorti le grand jeu. L'opérateur public Mobilis, filiale d'Algérie Télécom, qui s'est laissé damer le pion par l'égyptien Orascom Télécom Algérie, affiche de plus en plus son appétit à acquérir des parts supplémentaires de marché. *"Nous mettons essentiellement l'accent sur les nouveautés technologiques. Nous sommes d'ailleurs les premiers à avoir lancé le premier réseau expérimental de téléphonie mobile de troisième génération. Nous sommes allés un peu plus loin en greffant sur ce réseau le HSDPA, la téléphonie mobile de 3G+ qui permet l'accès à Internet haut débit via le mobile"*, nous déclare-

t-on du côté de Mobilis. Il est à signaler que Mobilis commercialise, intègre et supporte la solution BlackBerry Enterprise Solution (BES) à travers deux terminaux, le BlackBerry 8700g et l'un des derniers nés de RIM, BlackBerry Pearl. L'opérateur affirme que l'avantage concurrentiel réside dans son réseau élargi et le bénéfice d'une couverture GPRS à la hauteur de ses ambitions et une technologie EDGE appelée à connaître son ultime développement dans les prochains mois. Le service BlackBerry est disponible sous deux formules : le forfait mensuel de 4 MOctets à 2 500 dinars et le forfait illimité à 5 000 dinars par mois. Afin de s'assurer du succès de son service, Mobilis a choisi de travailler en partenariat avec Alcatel-Lucent, distributeur de RIM, et NetSkills, entreprise algérienne spécialisée dans les infrastructures et l'intégration réseaux.

Fier d'être le leader du marché, une donne qui revient souvent dans ses messages publicitaires, Djezzy a introduit aussi le BlackBerry, une solution qui est présentée comme un outil révolutionnaire et stratégique destiné à augmenter la compétitivité des professionnels, des hommes d'affaires et des entreprises. Ils disposent de l'e-mail, du téléphone, de l'Internet mobile, d'un organisateur, de SMS et d'un accès aux données de l'entreprise durant les déplacements.

Le troisième opérateur Nedjma mise sur le marketing et l'innovation adoptant une *"position de challenger"* dans un marché extrêmement dynamique. L'opérateur, qui a la tête dans les étoiles mais les deux pieds sur terre, croit qu'il a une bonne carte à jouer. Nedjma Pro est une offre qui allie la voix à l'Internet illimité



afin de répondre aux besoins des chefs d'entreprises et hommes d'affaires désirant communiquer librement et sans limitation aux meilleurs tarifs du marché. Nedjma saisit toute les opportunités pour promouvoir son image et faire connaître ses produits et services innovants et ainsi élargir sa part de marché en attirant de nouveaux clients et en établissant des partenariats avec des professionnels des différents secteurs. Les professionnels des transports, de l'industrie et services, auront la capacité, grâce à la solution *"géo localisation"*, de gérer à distance des flottes roulantes, autant qu'ils pourront maximaliser leur rendement.

A LA CONQUÊTE D'UNE NOUVELLE CLIENTÈLE

La *"télégestion"* permet d'avoir un contrôle à distance des équipements industriels et assure une qualité de service. Quant à la solution appelée *"contrôle entreprise"*, elle consiste à *"optimiser les dépenses de communication"*. Cette offre, destinée aux moyennes entreprises qui ne dépassent pas les 20 travailleurs, permet une gratuité des appels (illimitée) entre tous les employés durant toute la semaine de 8h à 18h. Le chef d'entreprise définit lui-même le montant du crédit forfait à accorder à ses collaborateurs chaque mois.

Le forfait Entreprise, le forfait multimédia, le pro-Mail, le Push



To Talk et le Roaming GPRS constituent à leur tour des solutions avantageuses, selon les responsables de Nedjma entreprise. Ces solutions consisteront respectivement dans l'attractivité des prix des appels vers toutes les destinations, l'accès à Internet à haut débit via le téléphone ou le PC portable, la mobilité pour les chefs d'entreprises de lire et d'envoyer des mails, l'accès à la messagerie d'entreprise et l'accès à internet en Roaming. Le Push To Talk, solution qui comporte les avantages du talkie walkie avec une couverture nationale, est une solution qui maintient un contact permanent entre membres d'une équipe. La majorité des chefs d'entreprises interrogés sur l'apport de cet outil technologique déclare que "le

téléphone portable contribue à un meilleur équilibre entre vie familiale et prérogatives professionnelles". Plus de la moitié précise avoir réalisé des gains de productivité découlant directement de son utilisation.

Dernière trouvaille des trois opérateurs: la clé USB Internet. Mobilis a lancé MobiConnect qui permet, avec sa puce intégrée, de se connecter au réseau EDGE de l'opérateur avec une vitesse de

navigation théorique pouvant aller jusqu'à 250 kilobits/seconde. Elle est utilisable sur un PC fixe ou un ordinateur portable, pour un forfait mensuel illimité de 2 250 dinars TTC/Mois, allant sur une période d'engagement de un à douze mois renouvelable. Quant au prix de la clé, il a été fixé à partir de 5 000 dinars TTC. Le nombre d'abonnés a atteint selon les chiffres de l'opérateur 20 000 clients.

Nedjma a lancé aussi le pack N'ternet et Djezzy a fini par se joindre au groupe avec Djezzy Connect Illimité, une solution moderne d'accès à internet, simple et pratique à installer et à utiliser. La connexion est accessible instantanément n'importe où en Algérie, étant basée sur le réseau GPRS/EDGE de Djezzy. C'est aussi l'internet illimité avec un montant mensuel fixe, quel que soit le nombre de Ko téléchargé.

Ainsi, le marché des entreprises constitue aujourd'hui un enjeu majeur. Aucun des opérateurs n'est disposé à laisser une miette à ses concurrents. Alors, ils redoublent d'imagination pour s'imposer. C'est un moyen pour eux de doper les ventes et gagner des parts. Ils s'engagent à aider les entreprises à exploiter tout le potentiel de la mobilité pour répondre à la diversité des besoins.





Faites d'un service web une application de bureau avec **Mozilla Prism**

■ Le web est plein de bonnes applications très utiles ou distrayantes dont certaines nous sont indispensables au quotidien. Mozilla Prism va vite devenir votre nouveau compagnon car il vous permet de lancer n'importe quelle application web comme si celle-ci était sur votre Bureau. Suivez le guide pour en savoir plus.



Autrefois appelée Webrunner, Mozilla Prism est une application permettant d'utiliser des services web sans passer par un navigateur web et d'y avoir accès directement depuis le Bureau. Vous pouvez ainsi accéder à des services tels que Gmail, Facebook ou encore WordPress comme toute autre application installée sur votre ordinateur. Par conséquent, vous pourrez exécuter ces applications à partir du menu Démarrer ou même créer des raccourcis sur votre Bureau.

Une fois l'application lancée, celle-ci s'affiche dans une fenêtre entièrement dédiée, sans barre de navigation ou de menu. Une sorte de Firefox sans bouton. La barre d'adresse, les champs de recherche et autres fonctions du navigateur, devenant inutiles, sont donc supprimés pour mieux profiter du service. L'application est lancée dans une fenêtre indépendante, tout comme le serait un logiciel installé sur l'ordinateur. Et c'est bien là toute la force de Mozilla

Prism, car l'espace d'affichage est plus grand ce qui parfois améliore nettement l'utilisation de l'application.

Prism ne vous dispense pas d'une connexion à Internet, car le but ici n'est pas d'utiliser les applications en off-line mais d'y avoir accès plus rapidement sans passer par le navigateur. Il vous suffira simplement de cliquer sur le raccourci que vous aurez créé pour directement profiter de votre application en ligne sans requérir à votre navigateur web.

Mozilla Prism n'est pas compliqué à mettre en place et s'utilise tout aussi facilement. Dans son ancienne version, c'était un logiciel indépendant à installer sur l'ordinateur. A présent, avec la version 3 de Firefox, celui-ci s'intègre parfaitement au navigateur sous forme d'extension. Vous devez donc le télécharger et l'installer comme tout autre add-on de Firefox. Une fois sur la page

web de votre service favori, dirigez-vous vers Outils et sélectionnez «Convert Website to Application». Il vous suffit ensuite de remplir le petit formulaire (URL, nom) et de personnaliser certains paramètres comme la création d'une icône sur le bureau, activation des raccourcis de navigation, etc. A partir de là, votre service est accessible via votre bureau.

Parmi les petits plus de Prism, on apprécie la possibilité de sauvegarder tous les mots de passe pour un accès immédiat au service et de pouvoir lancer plusieurs fois la même application.

Naviguant sur les mêmes flots que Silverlight de Microsoft ou Air de Adobe, Prism arrive tout de même à se détacher de ses concurrents en étant beaucoup plus minimaliste et en se concentrant seulement sur la conversion des services web en applications. Il est donc plus facilement pris en main et plus léger à l'installation pour répondre aux besoins de tous les internautes. Fonctionnel sous Windows, Mac et Linux, ce plug-in participe à l'évolution démarrée par Google quant à la fin des applications purement «desktop». Mozilla essaye avec Prism de réduire le fossé entre les applications web et les applications desktop et d'explorer de nouveaux modèles d'applications.

Prism ne vous changera pas la vie, mais vous facilitera certainement l'utilisation du web en vous montrant une nouvelle façon d'utiliser les services disponibles sur Internet.



Mieux comprendre les playlist dans le lecteur Windows Media

■ Avec l'espace toujours croissant des disques durs, nous sommes un peu débordés par le nombre de fichiers que nous pouvons stocker. Les fichiers musicaux en particulier se multiplient très vite si nous sommes un tant soit peu mélomanes. Bien souvent, nous avons du mal à nous y retrouver et à classer tout cela. Pour y mettre un peu d'ordre, nous vous proposons de créer des sélections dans Windows Media Player.

Rassemblez tous vos fichiers dans la bibliothèque

- Vous pouvez voir les fichiers récemment ajoutés en allant sur le volet de gauche. Dans la rubrique **Bibliothèque**, sélectionnez **Ajoutés récemment**. S'affiche alors dans la partie principale la liste des fichiers ajoutés récemment dans la Bibliothèque.

- Bien sûr, il est possible de demander au logiciel de faire de même pour d'autres fichiers où vous stockez habituellement votre musique. Cliquez sur **Bibliothèque** en haut de l'écran, puis choisissez **Ajouter à la bibliothèque** dans le menu qui s'affiche. Dans la nouvelle fenêtre, faites **Ajouter** et recherchez dans l'arborescence le dossier qui vous intéresse. (Si le bouton **Ajouter** n'apparaît pas, cliquez sur **Option avancées** pour y remédier). Faites **OK**, et Windows Media lance automatiquement la recherche de nouveaux fichiers.

Vous pouvez aussi retirer un fichier en cliquant sur **Supprimer** après avoir sélectionné le fichier en question.

Créez une playlist de vos chansons préférées

1- Créer une liste manuellement permet de regrouper vos morceaux de musique et de les écouter en indiquant l'ordre de lecture. Vous retrouverez toutes les listes dans le volet gauche partie **Sélections**.

2- Pour créer une nouvelle sélection, rendez-vous dans le volet gauche et cliquez sur l'option **Créer une sélection**. Donnez un nom à la sélection et validez en appuyant sur la touche **Entrée** du clavier. La nouvelle

liste apparaît dans le volet droit du lecteur.

3- A présent, à vous de choisir les fichiers qui seront ajoutés à la liste en les recherchant dans la **Bibliothèque**. Faites glisser sur le volet de droite les chansons choisies. Pour sélectionner plusieurs chansons qui se suivent, cliquez sur la première et maintenez enfoncée la touche **Majuscule**, puis cliquez sur le dernier. Pour sélectionner plusieurs fichiers qui ne se suivent pas, cliquez sur le premier et maintenez enfoncée la touche **Ctrl** puis cliquez sur les autres fichiers.

4- Une fois tous les morceaux choisis, vous pouvez définir leur ordre de lecture en les déplaçant. Dans le volet de droite, cliquez sur la chanson que vous souhaitez déplacer et glissez-la à la position souhaitée.

5- Maintenant que votre liste est prête, n'oubliez surtout pas de l'enregistrer. En bas du volet de droite, cliquez sur **Enregistrer la sélection**. Pour fermer la sélection, toujours sur le volet de droite, cliquez sur la croix rouge à côté du titre de la sélection.

6- Il est possible d'apporter des modifications à votre liste. Pour cela, cliquez sur le nom de la liste puis sur **Modifier** dans le volet **Liste**.

7- Pour écouter une liste, double-cliquez sur son nom dans le volet de gauche.

Créez une playlist automatique

1- Vous pouvez créer une liste automatique qui réunit des musiques en fonction de critères comme des mots-clés, l'artiste, le genre, etc. Ce

type de liste se met automatiquement à jour lorsque vous l'ouvrez.

2- Pour créer une sélection automatique, cliquez avec le bouton droit de la souris sur le dossier **Sélection** (volet de gauche). Dans le menu déroulant, sélectionnez **Créer une sélection automatique**.

3- Une fenêtre s'ouvre, entrez le nom de votre sélection dans le champ texte dédié. Indiquez aussi les critères de sélection en cliquant sur l'**icône «+»** en vert. Un menu déroulant vous propose toutes sortes de critères : date, mots clés, artiste, nombre de lecture, etc. Chaque critère est paramétrable selon vos besoins. Il est possible aussi d'ajouter quelques restrictions.

4- Validez en appuyant sur **OK**. Votre liste s'affiche tout de suite sur le volet central.



Ouvrez-vous à de nouveaux horizons musicaux grâce à Irate



plus proches de vos envies. Mais à chaque proposition, Irate se permet de vous sélectionner un titre totalement au hasard afin que vous puissiez goûter à d'autres saveurs musicales. Chaque chanson téléchargée est au format MP3 et enregistrée dans votre ordinateur. Vous pouvez donc les réutiliser et les écouter à volonté puisque toutes les chansons sont libres.

Les chansons disponibles sont vraiment vastes et variées, avec différents genres, différentes langues et différents styles.

Le logiciel est totalement gratuit mais nécessite l'utilisation de Java Web Start pour être installé. Sur le site, tout est prévu pour installer et tester Java en toute simplicité. Pas d'inquiétude à ce niveau. Il peut arriver que le serveur soit un peu lent mais rien de bien méchant.

Pour tous les passionnés de musique ou pour ceux qui veulent découvrir de nouvelles sonorités, Irate est l'outil parfait. Simple à utiliser, léger et très efficace. A découvrir.

Irate est tout simplement une invitation à la découverte de nouveaux talents. Ici pas de marketing, pas de groupes mondialement connus, mais plutôt des artistes passionnés présents pour être écoutés. Sans faire d'énormes recherches ou fouiller aléatoirement dans une bibliothèque de titre, c'est Irate qui vous guide.

Ce petit logiciel repose sur une fonction simple mais terriblement efficace pour vous faire découvrir de nouveaux

morceaux de musique en fonction de vos goûts personnels. A la première installation, Irate va télécharger (gratuitement bien sûr) trois titres au hasard parmi les quelques 46 000 titres disponibles depuis différents sites de musique. Ensuite, à vous de les écouter et de les noter selon un système d'étoiles allant de «mauvais» (pas d'étoile = poubelle) à «super» (quatre étoiles). A partir de là, le logiciel va tenir compte de vos goûts et vous faire des propositions

Archos 2: tout est dans la simplicité

Pas de nom au style tendance pour ce nouveau baladeur Archos qui joue la carte du lecteur MP3 classique tout en étant à l'écoute des attentes des mélomanes. Nous sommes loins des autres modèles de la marque aux capacités multiples et poussées. Ce petit Archos se présente avec un écran de 1.8', une capacité de 4Go ou 8Go, une compatibilité audio/photo/vidéo, un microphone et un tuner FM. Petite surprise tout de même, la présence d'un port microSD.

Côté design, ce n'est pas vilain mais ce n'est pas du luxe non plus ! Nous restons toujours dans la philosophie du produit moyenne gamme. Assez fin, il ne dépasse pas les 8mm d'épaisseur pour 50g. Dans sa globalité, l'Archos 2 donne une impression de déjà vue avec un look style iPod nano première génération et une disposition des touches classiques. La finition reste

correcte avec des matériaux de qualité.

Pour l'utilisation, il va falloir un petit temps d'adaptation, le temps de comprendre la logique employée pour l'utilisation des touches. En effet, nous nous y perdons un peu avec un bouton Play/Pause pour valider, des touches Previous et Next pour monter ou descendre ce qui n'est pas très ergonomique vu leurs positions. Les menus, pas très recherchés, n'arrangent pas les choses. Pas d'animation, des couleurs mal choisies et une police des plus basics.

Au niveau sonore, c'est toujours la même tendance, qualité moyenne entachée de quelques défauts pénibles. La puissance sonore ne dépasse pas les 2 x 5mW et il lit seulement les MP3 et WMA.

Avec son écran de 1.8', les fonctions de photos et vidéo deviennent

anecdotes.

Pas spécialement très remarquable, Archos 2 ne brille pas par ses qualités technique et esthétique. Mais au vu de son prix, nous ne pouvons pas en demander trop (comptez environ 60€ pour la version 8Go). La marque Archos nous offre là un produit en marge de ce

que nous avons pu déjà voir jusqu'à présent, dans l'espérance peut-être de toucher un public plus large et moins exigeant.





Les jeux vidéo rendent-ils intelligents ?

■ Beaucoup trop de gens pensent encore que les jeux vidéo sont violents, abrutissants et provoquent des crises d'épilepsies. D'autres y ajoutent même une addiction détruisant tous les repères du pauvre enfant devenu asocial. Mais nous, joueurs depuis toujours, savons que ce ne sont que des clichés répandus et nourris par une presse pas toujours bien renseignée. Bien au contraire, les jeux vidéo sont loin d'être un divertissement néfaste et c'est prouvé scientifiquement.

Plusieurs études très sérieuses démontrent que les jeux vidéo sont une excellente source d'apprentissage et de stimulation de l'intelligence. Dans l'Economic and Social Research Council, les célèbres scientifiques britanniques ont étudié pendant un an un échantillon de 800 enfants et en concluent que les sujets jouant régulièrement aux jeux vidéo développent une coordination musculaire et une capacité de concentration égale à celle des sportifs de haut niveau. Nous sommes loin de l'image des jeunes renfermés sur eux-mêmes, puisque nous apprenons aussi qu'ils auraient plus d'amis, travailleraient mieux à l'école et seraient en avance par rapport à leurs camarades jouant encore aux petites voitures. Ce type d'étude n'a rien d'innovant, et les scientifiques creusent la question depuis bien longtemps, mais

bizarrement la presse passe sous silence tous les côtés bénéfiques pour n'en retenir que les néfastes sans aucune relativité.

Les jeux vidéo, avec leur complexité, et le haut niveau d'attention qu'ils demandent finissent par développer chez le joueur des compétences et des facultés intellectuelles utiles à la vie de tous les jours. Le petit enfant jouant aux jeux vidéo voit ses capacités de concentration stimulées, présente une meilleure attention visuelle, est plus apte à la résolution d'énigme et assimile la gestion de plusieurs tâches simultanées. Ce qui est un bon apprentissage pour la vie quotidienne et une bonne préparation à sa vie d'adulte.

Habilité, réflexes, rapidité : les jeux vidéo participent ainsi au développement de l'intelligence intuitive. Mais les jeux vidéo cultivent

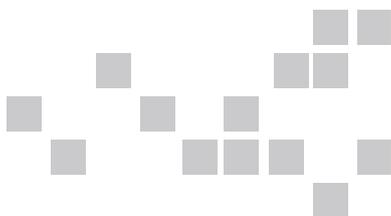
aussi l'intelligence déductive (semblable à celle développée à l'école). C'est principalement les jeux de stratégie en temps réel qui contribuent à développer cette forme d'intelligence. Ces jeux obligent le joueur à prendre plusieurs paramètres en compte pour mettre en place rapidement une stratégie. Les qualités de réactivité et d'adaptation sont très demandées.

Plus cultivés, plus intelligents, plus agiles et mieux socialisés, les joueurs seraient-ils une élite de la société ? Il ne faut pas non plus exagérer. Car, il ne faut pas oublier que la pratique des jeux vidéo doit rester encadrée et modérée surtout chez les plus jeunes. En tout cas, nous gamers savons qu'il n'y a aucun complexe à avoir sur notre loisir favori et sommes les mieux placés pour savoir tout le bien que cela nous apporte.

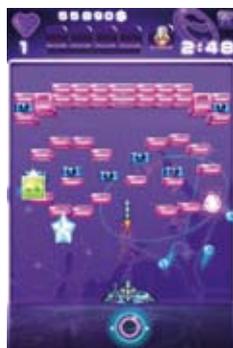
Jouons un peu sur notre mobile

Petits jeux aux capacités techniques limitées, les jeux sur mobile arrivent tout de même à nous offrir de bons moments de détente.

Petit survol sur les meilleurs jeux mobiles dits «casual». Facile à prendre en mains, partie rapide et challenge poussé font leur succès.



Block Breaker Deluxe 2 : il va falloir en casser des briques pour venir à bout des 50 niveaux de ce jeu remis au goût du jour par Gameloft. Dirigez simplement la barre à droite ou à gauche pour



faire rebondir la balle qui casse les briques. Super jeu très coloré avec de beaux effets lumineux. Dans le même genre : Arkanoid.

Abracadaball

Graphisme spectaculaire et originalité font de ce jeu de bulle un incontournable pour votre mobile. Lancez votre bulle sur deux autres de même couleur pour les exploser afin de finir le niveau. Plusieurs modes de jeu et des défis toujours plus corsés pour de longs moments de jeu. Dans le même genre : Bubble Panda.





Batman Arkham Asylum



Dans la famille des supers héros, je choisis Batman. Récemment bien revenu sur le devant de la scène cinématographique, Batman compte bien aussi redorer son blason auprès des gamers.

Le jeu démarre sur une belle cinématique où notre héros accompagne le Joker vers l'asile Arkham Asylum. Les développeurs ont travaillé dur sur le rendu des lumières et les décors afin d'offrir aux joueurs une ambiance sombre et plus proche du comics. L'effet

est d'autant plus appréciable que la qualité graphique est au rendez-vous avec des modélisations réalistes notamment pour le visage du Joker particulièrement réussi. L'aventure au sein de cet asile nous offre un bon mélange d'exploration, d'énigme et d'action façon beat'em all. Lors des combats, Batman enchaîne avec rapidité les coups sans que nous sentions de cassure dans les mouvements. Ce système de combat, baptisé Free Flow Combat, vous oblige à distribuer les coups entre

les différents ennemis plutôt que de s'acharner sur un seul adversaire.

Les capacités de l'homme chauve-souris évolueront au fil de l'aventure en les débloquant à l'aide des points d'expérience. Bien sûr, Batman ne serait pas Batman sans sa panoplie de gadgets bien présente dans le jeu. En dehors de la campagne principale, d'autres modes de jeu viennent apporter plus de fun comme celui du «Prédateur Invisible» où le joueur doit agir en finesse pour faire grimper la tension ressentie par les ennemis.

En somme, le studio Rocksteady rend un bel hommage au super héros de Gotham City avec un titre à l'action violente et au décor lugubre à la mesure du comics original.



La Playstation 3 : nouvelle version, nouveau prix

Après pas mal de rumeurs sur une éventuelle baisse de prix de la Playstation 3 à chaque mois, voilà que tout se précise enfin de manière plus claire. Si Sony daigne enfin à baisser les prix de la PS3, c'est tout simplement

parce qu'il a mis au point une nouvelle version de sa console de salon Next-gen.

Construite avec des matériaux moins chers, cette nouvelle PS3 serait une version allégée de la console. Plus légère, plus petite

mais aussi moins chère, la PS3 Slim serait donc une réalité.

Tout sera confirmé officiellement lors de la Games Convention 2009 à Cologne le 18 août à 18h00. Nous vous en reparlerons avec plus de détails le mois prochain.

Mets du **ZHoo** dans ton Mobile

musique

sport

images

vidéos

jeux

Rendez-vous sur : www.ZHoo.tz | wap.ZHoo.tz

Jeux Sonneries Carte de vœux images & vidéos thèmes

Rendez-vous sur : www.zhoo.dz | wap.zhoo.dz

Zhoo est un portail Web/Wap permettant le téléchargement de divers contenus mobile

Sonneries

- Nice And Slow, Usher
- Without you, Mariah Carey
- Weh Ya Nass, Mostafa Amar
- Love To Be Loved By You, Marc Terenzi
- A mafish haga, Nancy Ajram
- Get busy, Sean Paul
- Beyond the sea, Robbie Williams
- Ya Rayah, Rachid Taha

Jeux

Wimbledon 2008



Participez au plus passionnant des tournois de tennis avec le jeu mobile officiel de Wimbledon.

Kobe Bryant Pro Basketball 2008



Faites équipe avec Kobe Bryant pour la saison de basket la plus spectaculaire !

Guitar Legend - Get on Stage!



Avec Guitar Legend: Get On Stage!, jouez sur votre mobile les parties guitares de hits rock connus ...

Driver L.A. Undercover



Incarnez un flic infiltré et soyez prêt à tout pour faire tomber les gros poissons de la mafia?

Thèmes

Islamic Allahouma



Papillon illustré



Yeux et Cœur



Le Ski



Al Quran El Karim



Jaguar



« M3ak ya el khadra » !

Suivez de près les Verts sur votre portail Zhoo. Dernières actualités, résultats, hymnes et images de l'équipe nationale vous attendent. Vous êtes à la recherche de beaux fonds d'écran de joueurs ou mieux encore de belles animations qui

égaieront votre mobile ? Une seule adresse à taper : www.zhoo.dz
Admirez aussi sur la page d'accueil la vidéo produite par Nedjma, sponsor officiel, qui accompagne et supporte les Verts depuis le début: « M3ak ya el khadra ».

The screenshot shows the Zhoo mobile website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Images', 'M3ak ya el khadra', 'SONNERIES', and 'THEMES'. Below this, there's a section for 'Fonds d'écran' (Wallpapers) with a search bar. The main content area displays several football-related wallpaper options, each with a 'ACHERTER' button. The options include: 'Un Sourire ..', 'Un portrait..', 'Noir et Bla..', 'L'Equipe du..', 'Joueur et L.', 'Joueur en C..', 'Joueur d'OM..', 'Joueur au M..', and 'L'Equipe FL..'. A sidebar on the left lists categories like 'Animation', 'Fond D'écran', and 'Vidéos'.

REJOIGNEZ
LA
GÉNÉRATION
TACTILE

Écran 3.0" entièrement tactile – IU Flash Active
Jeu détecteur de mouvement – Écriture Manuscrite et Edition
Affichage auto-rotatif – Stylus intégré

www.lge.com



Touch The Wonder



Cookie
KP 500



NOUVEAU

Illimité 24H/24



**Appels illimités 24H/24 pour un mois
avec 1000DA de rechargement**

1000 DA

Illimité vers NEDJMA

4000 DA

Illimité vers TOUS LES RÉSEAUX

Un mois d'illimité à partir de la date de rechargement
Votre crédit rechargé sera disponible pour toutes les autres communications

Pour plus d'informations : 0550 000 333 / www.nedjma.dz

