n'tic MAGAZINE

N°38 Nouveau format 52 pages

MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES | N°38 | Novembre 2009 | www.nticweb.com | ISSN 1112-8178

Les centres d'appel en Algérie

UN SECTEUR QUI **NE DÉCOLLE** PAS

p.33

news

BIENTÔT LE PASSEPORT ET LA CARTE D'IDENTITÉ BIOMÉTRIQUES

p.06

it

WINDOWS 7 EST ENFIN LÀ !

p.20

mobile

ALGÉRIE : UN TAUX DE PÉNÉTRATION DE 84.81%

p.25

webdialna

SPÉCIAL AUTOMOBILE

p.38

Dépôt légal 2100-2009 - n'tic magazine, votre magazine gratuit des nouvelles technologies

BC: ANEP n° 785987 - N'TIC n° 38

Editorial

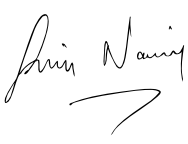
Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Longtemps considéré comme le futur eldorado des centres d'appel, l'Algérie peine à attirer les donneurs d'ordre étrangers et de faire de ce domaine un générateur d'emplois et de devises pour le pays, à l'image de nos voisins maghrébins.

Cela fait presque une année que nous avons traité un dossier très optimiste sur les call-centers en Algérie. Il est temps aujourd'hui pour nous de faire un premier bilan et d'essayer de comprendre les raisons du manque de dynamisme de ce secteur.

Dans cette 38ème édition, vous retrouverez aussi une actualité des TIC très riche, surtout en Algérie, où le secteur connaît un regain d'intérêt, notamment sur les marchés du PC et du LCD. Sans oublier bien sûr Webdialna, votre rubrique 100% web algérien, qui a concocté rien que pour vous les meilleurs sites automobiles made in Algeria.

Bonne lecture et à bientôt.



n'tic MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger
Tél. : +213 21 40 54 82
Fax : +213 21 40 54 83
E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Kamel RAHMOUNI
Shérazade ZAIT

PUBLICITÉ

Lydia FADEL : lydia.fadel@medncom.com

FABRICATION

Création et design : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Fayçal MOUHOUBI
Photogravure et Impression : Roto Algérie

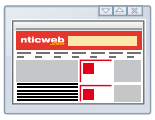
DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Malek KHELIFATI, Khaled DJEBLOUN
Samia ADDAR, Amine HADDAD

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut etre utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com

L'équipe n'tic est à votre écoute.
Envoyez-nous vos remarques et suggestions:
lecteurs@nticweb.com

n°38

actualités

06 Bientôt le passeport et la carte d'identité biométrique

08. Une drôle de pétition sur le web

10. Cyberparc de Sidi Abdallah: les américains proposent leur savoir-faire

télécom

news

12. Nouvelle tarification chez Algérie Télécom

13. Google permet de surfer sur les nuages

opérateurs

14. Tamer El Mehdi inaugure un CDS à Hassi Messaoud

15. Les héros de 1982 passent le flambeau à la nouvelle génération des Verts

16. Mobilis vous présente la nouvelle MobiConnect

it

news

17. Une académie INSIM-CISCO en Algérie

18. Google signe avec Twitter

19. 10 000 comptes Hotmail piratés

nouveautés

20. Windows 7 est là !

21. Un nouveau TouchSmart chez HP : le 9100 Multitouch

22. Les nouveautés d'Apple

mobile

news

24. Les élèves utilisent le portable à des fins de chantage

25. Algérie : un taux de pénétration de 84.81%

26. Nokia attaque Apple en justice

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies

nouveautés

27. Nokia 6600i Slide sur le marché algérien
28. Un court moment avec le Moment de Samsung
29. LG adopte la Verte Attitude !

dossier

34. **La frilosité des investisseurs**
35. **Le mouvement des pionniers**
36. **Entretien avec KASSAB Ali, Directeur VOCALCOM MENA**

web dialna

38. Spécial Automobile

conso

40. Condor s'associe à Microsoft
41. Samsung mise sur le LED
42. LG Algérie forme ses points de vente

trucs et astuces

43. Convertir en simplicité ses vidéos

internet pratique

44. Le renouveau de la recherche sur Internet

loisirs numériques

cinéma

45. Les sorties du mois de novembre

jeux vidéo

46. Assassin's Creed II
47. Modern Warfare 2

musique

48. Google pousse la chansonnette

détente

49. Insolite des TIC

zhoo

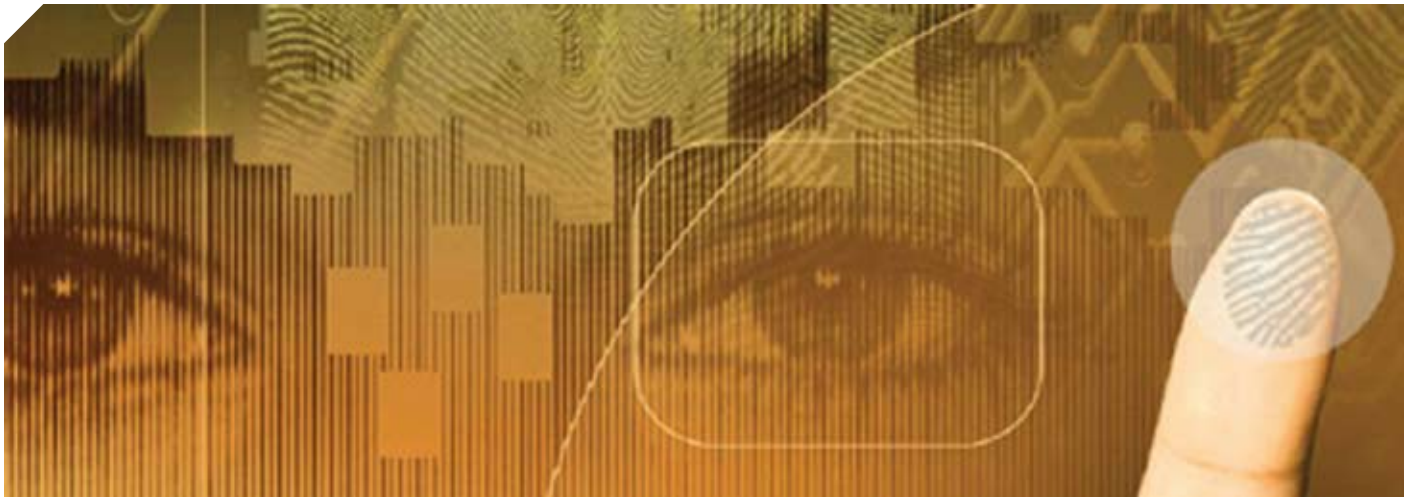
50. Zhoo fête le 1er novembre 1954

Annoncé par le Ministre de l'intérieur

BIENTÔT LE PASSEPORT ET LA CARTE D'IDENTITÉ BIOMÉTRIQUES

Kamel Rahmouni

Le passeport biométrique électronique (PBE) est-il sur le point de devenir une réalité en Algérie ? Oui, si l'on en croit les récentes déclarations de Nouredine Yazid Zerhouni, Ministre de l'Intérieur et des Collectivités locales.



Les passeports et cartes d'identité nationale actuels demeureront valables durant leur durée de validité et seront progressivement remplacés par des documents biométriques électroniques, a-t-il précisé lors d'une déclaration à la presse. Ce nouveau procédé permettra «d'alléger» les procédures de délivrance de ces deux documents qui seront ainsi «quasiment infalsifiables» grâce à la «complexité» du système mis en place «avec des codes de sécurité difficiles à décrypter», a-t-il précisé. Leur mise en place sera suivie par la création d'un registre national de l'état civil avec l'institution d'un Numéro d'Identification Nationale unique (NIN) pour chaque citoyen. En moyenne, un million de passeports et 5 millions de cartes d'identité nationale sont actuellement délivrés chaque année.

Zerhouni a ajouté que les ingénieurs algériens ayant travaillé sur ces projets ont bénéficié de visites dans plusieurs pays qui ont déjà opté pour des passeports et carte d'identité biométriques.

Ce document hautement sécurisé intègre la photo numérisée de son détenteur et un composant électronique (puce sans contact) contenant des données personnelles. L'objectif de cette évolution est de renforcer la protection de l'identité, de faciliter les contrôles dans les aéroports et, au final, de sécuriser les voyages internationaux.

La carte d'identité nationale biométrique vise la simplification de la vie quotidienne des algériens en leur faisant éviter l'obligation de présenter les documents requis pour l'accomplissement de nombreuses procédures administratives.

Dans le prolongement des réformes initiées, le projet de modernisation des documents d'identité, de voyage et de l'état civil, a été initié dans le cadre d'objectifs stratégiques d'amélioration de l'efficacité de l'administration et de modernisation des méthodes et des procédures administratives d'une part, et d'adaptation aux exigences internationales d'autre part. Ces mesures rentrent dans le cadre de la réforme de l'Etat et particulièrement de l'administration étouffée par la bureaucratie et prise entre les tenailles des lenteurs. D'une part, il s'agit d'adapter l'administration à l'évolution économique et sociale de notre pays. D'autre part, il s'agit de simplifier les démarches administratives. Une demande croissante s'exprime en faveur d'une gestion publique de qualité. L'amélioration des relations entre le public et l'administration passe également par des instruments nouveaux dont Internet est le plus prometteur.

Et si la réforme de l'administration est réellement importante, c'est parce que l'administration algérienne est aujourd'hui très insuffisamment efficace.

Les usagers des services publics ont souvent le sentiment que les administrations publiques fonctionnent imparfaitement : lenteur, complexité des procédures, dysfonctionnements, horaires peu adaptés. La réforme doit donc permettre de mieux satisfaire les usagers.

Les produits APC sont désormais partie intégrante de la gamme complète de solutions électriques Schneider Electric.

Schneider Electric

Pour en savoir plus, consultez le site www.apc.com/schneidertamily

Schneider Electric vous offre maintenant l'onduleur le plus fiable du monde.

Découvrez APC by Schneider Electric, fabricant des onduleurs les plus fiables du monde.

Découvrez APC by Schneider Electric

Schneider Electric a toujours été synonyme de qualité en matière d'équipements électriques. Aujourd'hui, nous sommes fiers d'annoncer l'intégration de la protection électrique la plus fiable et la plus vendue au monde à travers nos solutions d'onduleurs APC. L'intégration d'APC dans la gamme Schneider Electric protégera votre installation et à bien des égards, votre réputation, contre les dommages causés par les surtensions, les pics et les coupures de courant.

Vous êtes un expert dans votre domaine… Nous aussi

Si l'onduleur le plus fiable du monde est un onduleur APC, cela ne doit rien au hasard : nous avons investi plus que n'importe quelle autre société dans la R&D. En matière de protection électrique des ordinateurs, réseaux, serveurs, systèmes d'éclairage, infrastructures et applications critiques, vous pouvez nous faire confiance. Pourquoi ? Parce que notre métier consiste justement à protéger votre entreprise en prévenant les dommages causés par des incidents électriques.

La gamme Smart-UPS d'APC s'appuie sur 25 ans d'une fiabilité légendaire

Surtout connu pour sa gamme Smart-UPS, APC a fondé son image de marque sur l'innovation, la qualité et la fiabilité. Les onduleurs de la gamme Smart-UPS sont compatibles avec les configurations en rack et en tour (hauteur : 1U à 20U), de 1 à 20 kVA. Dans le cadre de la solution électrique complète Schneider Electric, les onduleurs Smart-UPS, comme toute notre gamme, sont disponibles auprès de votre revendeur local, ou à proximité du site de votre prochain projet.

Parce que votre expertise est ce qu'il y a de plus précieux pour votre entreprise, exigez ce qu'il y a de mieux pour la protéger. Exigez APC.

Ganador Computer Calidad

PRODUCTO BYTE RECOMENDADO

Les produits de la gamme Smart-UPS d'APC ont obtenu des centaines de prix dans le monde entier...

Des produits qui soutiennent la croissance de votre entreprise...

APC n'est pas seulement le numéro un mondial de la protection électrique. Nous vous offrons surtout l'opportunité d'élargir la gamme de produits que vous proposez à vos clients, et ainsi d'accroître vos bénéfices

Sécurité et environnement

Baies et

Accessoires associés

Distribution de l'alimentation

Refroidissement InRow

Onduleur triphasé MGE Galaxy

Inscrivez-vous dès aujourd'hui et gagnez peut-être un iPod touch!

Connectez-vous sur www.apc.com/promo et saisissez le code clé 73455t

Tél. +213 (0) 21 38 73 81/82/83 • Fax +213 (0) 21 38 76 79

APC by Schneider Electric

©2009 Schneider Electric, Tous droits réservés. Schneider Electric et APC sont la propriété de Schneider Electric ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques sont détenues par leurs propriétaires respectifs. MGEUPS SYSTEMS ALGERIA - 2 Bis, Route d'Ouled Fayet, Dely Ibrahim, Alger 16320 - Algeria ET2C7EF_FR

Une drôle de pétition sur le web

Un groupe de jeunes internautes algériens vient de lancer sur le web une pétition dénonçant la très mauvaise qualité de la connexion ADSL en ce moment. Une pétition qui a suscité l'engouement de beaucoup d'algériens.

« Vous êtes algériens et vous êtes abonnés à l'ADSL. Que ce soit Fawri, Easy ou Anis, il est probable que vous souffriez de la saturation et de la très mauvaise qualité de la connexion. Si vous avez un débit très bas par rapport à celui que vous avez payé, si vous êtes obligés de vous connecter la nuit pour profiter d'un bon débit vu que dans la journée c'est catastrophique..., alors SIGNEZ ». Voici ce que nous pouvons lire depuis plus de trois semaines sur le net. Les internautes algériens souffrent de la mauvaise qualité de la connexion et estiment avoir le mérite de disposer d'un service technique compétent et surtout disponible nuit et jour. Plus de 1 000 algériens ont joué le jeu et ont signé. Ce nombre ne cesse de croître sans compter tous les commentaires publiés qui tendent à définir une qualité de service « médiocre ». « La connexion est catastrophique. Tous les pays avancent, nous on revient en arrière », a écrit ce jeune internaute.

L'opérateur historique Algérie Télécom justifie ces perturbations par une saturation de la bande passante. Le nombre actuel d'abonnés dépasse de loin les capacités que peut fournir Algérie Télécom et ce, en dépit des lourds investissements consacrés à ce secteur. Tout cela a commencé lorsque, le 20 avril 2008, Boudjemaâ Haïchour (ancien Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication) a décidé de la réduction de 50% des tarifs de la connexion ADSL. Résultat : de grosses pertes subies par les opérateurs et une demande d'abonnements qui a explosé.

Le dernier litige entre Algérie Télécom et le fournisseur privé Eepad n'a en rien arrangé les choses puisque ce ne sont pas moins de 35 000 anciens clients de ce dernier fournisseur qui se sont tournés vers Algérie Télécom pour bénéficier d'une connexion ADSL. Pas étonnant donc que la bande passante ne suffise plus devant le rush des internautes, surtout durant la journée et le début de soirée.

Info de dernière minute: Hamid Bessalah a déclaré, lors du séminaire international sur la Télévision Numérique Terrestre à Alger, que des mesures venaient d'être prises pour «l'amélioration de la bande passante locale et internationale, l'augmentation du nombre d'accès à Internet ainsi que la mise à disposition au profit des abonnés de modems de qualité». Il a aussi affirmé être parvenu à des décisions très fortes avec les cadres d'Algérie Télécom et être persuadé que d'ici un mois, nous ne reparlerons plus de la lenteur du débit. A suivre donc...

L'Algérie accueille le protocole Internet IPV6

M. Bessalah, Ministre de la Poste et des TIC, a annoncé en marge du workshop IPV6 organisé en Algérie qu'un plan national pour la mise en pratique du protocole d'Internet baptisé IPV6 sera élaboré durant les deux années à venir. « Les prévisions actuelles montrent qu'à partir de 2011, il n'y aura plus d'adresses d'IPV4 disponibles au niveau mondial d'où la nécessité absolue de passer à un nouveau protocole appelé IPV6 qui fera l'objet d'un plan national de mise en œuvre dans les deux années à venir ».

IPv6 (Internet Protocol version 6) est le successeur du protocole IPv4, qui forme encore (en 2009) la base du réseau Internet.

Les cartes SIM dans le collimateur du gouvernement

De nouvelles règles viennent d'être instaurées par le Ministère de l'intérieur concernant l'acquisition de tout type de matériel sensible. Est entendu par là l'équipement technologique utilisé dans des domaines hautement stratégiques, donc tout ce qui a attrait aux télécommunications, à l'aéronautique et au matériel de vision sécuritaire spécifique. Les cartes SIM seront donc soumises à un processus d'authentification, d'identification et de suivi régulier. Tout sera désormais minutieusement contrôlé et ce, pour favoriser la lutte contre le terrorisme, le banditisme, la contrebande, la cybercriminalité, la corruption et le blanchiment d'argent.

Samsung LED TV

La nouvelle génération qui va tout changer

1,16 pouces
(2,9 cm) de profondeur

Les nouveaux téléviseurs LED de Samsung.

Bienvenue dans une nouvelle ère où la technologie LED de Samsung vous apporte des images plus nettes, des noirs plus intenses et des couleurs encore plus éclatantes que tout ce que vous aviez pu voir précédemment. Le tout dans un design Ultra Slim à vous COUPER LE SOUFFLE.

www.samsung.com

L'épaisseur d'un doigt
La plus mince des silhouettes, avec 1,16 pouces (2,9 cm) et tuner TV intégré (tout-en-un)

Méga Luminosité
Des images Full-HD incroyablement réalistes avec un taux de contraste Mega

Bon pour l'environnement
Consommation réduite de 40%, exempt de mercure et de plomb

SAMHA
Home Appliance
Absolument différent

Global NO.1
World's Best Selling TV Brand

Display Search: Gross Sales revenue and quantity for '08, '09 (1H)

ANGOLA 2010
CAF
COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS

SAMSUNG
PARTENAIRE OFFICIEL

Cyberparc de Sidi Abdallah

LES AMÉRICAINS PROPOSENT LEUR SAVOIR-FAIRE

Kamel Rahmouni

Des dirigeants d'entreprise et de fonds d'investissement d'origine algérienne, spécialisés dans les NTIC et basés dans la Silicon Valley près de San Francisco, ont visité récemment l'Algérie. Leur but affiché : contribuer à booster le secteur par un transfert technologique et des projets à concrétiser en commun avec les investisseurs et entreprises algériennes.

Leur message a été clair : nous ne sommes plus dans les années 70 ou l'économie était basée sur la manufacture. Aujourd'hui, il est question de créativité, de recherche, d'innovation et de services. Les TIC représentent admirablement cette évolution. Il faut prendre conscience de cette réalité. Les Etats-Unis sont un pays qui a beaucoup investi sur ces aspects et qui a abouti à des réussites exceptionnelles. Hamid Bessallah, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, a décrit des perspectives heureuses qui devraient asseoir notre développement économique à travers la stratégie e-Algérie 2013.

« Vous représentez pour nous ce que devrait être le nouveau capitalisme algérien dont nous rêvons : c'est un système où la récompense, la rémunération, les gains et les revenus seront obtenus par l'effort, le travail qui serait sous-tendu par une formation, un engagement, une présence au bureau de chaque instant et non pas en faisant des coups en s'intégrant dans des circuits commerciaux plus ou moins occultes. Cette révolution serait opportune et elle serait caractérisée par votre détermination à fonder ce nouveau capitalisme qui accepte les règles du jeu de la concurrence, de la mortalité en cas d'échec, du succès et des revenus qui en découleraient en cas de réussite », a déclaré Réda Hamiani, président du Forum des Chefs d'Entreprise, lors d'une rencontre avec ces dirigeants.

Ce nouveau capitalisme rendra marginal la rente du pétrole et les positions acquises par des postures au sein de l'administration. Il a souhaité que cette initiative ne reste pas au stade des discours mais qu'elle s'inscrive dans l'opérationnel. Samir Saïd, Directeur Général de Microsoft Algérie, a apporté son soutien, convaincu que « le développement du logiciel peut représenter le principal moteur de développement et une carte maîtresse pour l'économie algérienne qui est apte à supporter les ambitions des pouvoirs publics ».

Pour démontrer la force des technologies, plusieurs exemples sont cités : quand nous regardons le budget d'une compagnie comme Google, en l'espace d'une dizaine d'année, elle équivaut aux revenus d'Exxon, une société pétrolière et gazière américaine dont la création remonte à deux siècles.

Une compagnie comme Hewlett-Packard (HP) se fait 130 milliards de revenu par an. C'est une compagnie qui emploie 300 000 salariés dans le monde alors qu'elle a été créée dans un garage basé dans la Silicon Valley. Quelles sont les nouvelles technologies intéressantes à implanter en Algérie ? Les énergies renouvelables, la médecine et les télécoms.

Cette mission a été aussi l'occasion de mettre en évidence le cyberparc de Sidi Abdellah qui veut suivre les pas de Bangalore, la Silicon Valley indienne qui a matérialisé le miracle économique indien...

Silicon Valley

LG
Life's Good

Partagez votre Radio FM sans Kit oreillettes

GB106

- Radio FM sans fil
- Slim et Elégant
- Haut-Parleur
- Lost Mobile Tracker : Pistage du Portable Perdu
- Batterie longue durée

GB110

- Radio FM sans fil
- Appareil photo haute résolution
- Baffle extérieure
- Micro SD
- Batterie longue durée

Nouvelle tarification chez Algérie Télécom

L'opérateur historique Algérie Télécom vient de lancer une toute nouvelle tarification téléphonique dans son réseau fixe et à destination des téléphones mobiles. Les clients résidentiels paieront désormais 3 DA/HT la minute vers le réseau fixe du groupe et 8 DA/HT la minute vers tous les réseaux mobiles. Les clients de la catégorie « Corporate » paieront 3 DA/HT la minute vers le local, 4 DA/HT la minute vers le national et 9 DA/HT la minute vers le mobile. Notez également une offre promotionnelle valable jusqu'au 31 décembre 2009 : les appels sont illimités vers le local pour 800 DA/HT par bimestre avec un seuil maximum fixé à 4 000 DA/HT le bimestre.

Alcatel Lucent sollicité en Libye

Aljeel Aljadeed for Technology, filiale de la holding spécialisée dans les télécommunications en Libye LPTIC, a opté pour Alcatel Lucent pour déployer la solution IP/MPLS (Multi Protocol Label Switching) dans tout l'est du pays.

C'est un contrat de plusieurs millions d'euros que viennent de signer Aljeel Aljadeed for Technology et le groupe Alcatel Lucent qui permettra à la filiale de LPTIC d'offrir des services haut débit avancés d'une qualité supérieure à ses clients. La conception, le conseil, la gestion de projet, l'installation, la mise en service, l'intégration, l'assistance technique sur site et la formation font partis du contrat. L'infrastructure IP/MPLS que fournira Alcatel Lucent regroupera tous ces services et sera basée sur sa gamme de services routeurs couplés au Alcatel Lucent 5620 Service Aware Manager.

Une grande capacité de bande passante sera disponible offrant ainsi des services personnalisés et de qualité tels que la voix, la vidéo et l'Internet haut débit. « Ce contrat renforce la position leader d'Alcatel Lucent sur le marché de l'IP dans la région EMEA et confirme une fois de plus notre capacité à accompagner et aider les opérateurs du monde entier dans leur transformation vers les réseaux tout IP », a déclaré Vincenzo Nesci, Président des activités d'Alcatel Lucent au Moyen-Orient et en Afrique. Il faut savoir que plus de 300 fournisseurs de services à travers plus de 100 pays dans le monde ont opté pour la solution IP/MPLS.

Google permet de surfer sur les nuages !

Un accord vient d'être signé entre Google et la compagnie aérienne Virgin America portant sur l'utilisation d'Internet en plein vol.

Du 15 novembre au 15 janvier, les passagers de certains vols long courrier américains auront la possibilité de surfer sur le net en plein vol. En effet, le géant du web Google et du transport aérien Virgin America viennent de conclure un partenariat très intéressant. Les passagers à destination de grandes villes américaines pourront bénéficier d'un accès gratuit à Internet. Imaginez du WiFi gratuit même à 10 000 mètres d'altitude !! Ce service, généralement facturé aux alentours de 13 dollars par ordinateur ou de 8 dollars par smartphone, encouragera l'utilisation des services de Google dans les airs. Et la période choisie correspondant aux fêtes de fin d'année arrange bien les choses.

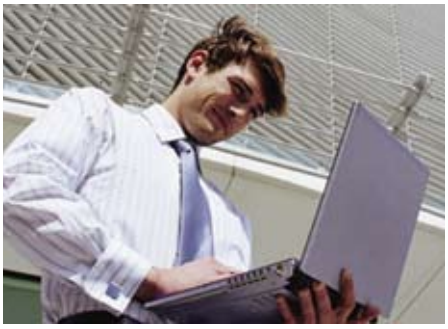
Il faut tout de même savoir que ce cadeau qu'offrent Google et Virgin ne permettra pas l'utilisation de la voix sur IP pour éviter de consommer trop de bande passante. Google Voice sera cela dit disponible mais tout de même limité. Un excellent moyen d'étudier le comportement des internautes dans les airs.

Samsung planche sur une offre WiMax

Le géant sud-coréen Samsung Electronics prévoit la sortie fin 2010 de ses premiers équipements répondant à la norme IEEE 802.16m.

Samsung Electronics prévoit de fournir ses premières solutions WiMax de seconde génération d'ici fin 2010. Le WiMax est une solution réseau sans fil de longue portée et le constructeur planche sur des modules de seconde génération qui offriront aux utilisateurs des débits maximaux de 1 Gb/s en stationnaires pour 100 Mb/s lors de déplacements à haute vitesse, soit des débits quatre fois supérieurs à ceux des équipements de première génération.

« Le WiMax mobile a ouvert une nouvelle ère du haut débit mobile et enrichit la vie quotidienne des usagers. Le WiMax seconde génération permettra d'offrir aux usagers un niveau de service encore plus élevé tout en offrant une nouvelle opportunité de service pour les opérateurs. Samsung travaille en collaboration avec ses clients pour déployer cette technologie », a déclaré Woonsub Kim, vice-président directeur de la division systèmes de télécommunications de Samsung Electronics. Pour le moment, seuls le Japon, les Etats-Unis et la Russie commercialiseront les premiers équipements Samsung répondant à la norme IEEE 802.16m.



Le WiFi Direct débarque en 2010

Au départ connue sous le nom « WiFi peer-to-peer », la norme WiFi Direct vient d'être officialisée par la WiFi Alliance et débarquera sur le marché dans le courant de l'année prochaine et dans divers périphériques dont les smartphones, les baladeurs, les imprimantes, les appareils photo numériques et les disques durs externes.

Promettant des débits beaucoup plus puissants que le Bluetooth, le WiFi Direct permettra des connexions multiples entre plusieurs terminaux sans passer par un point d'accès ou un routeur. Les appareils pourront échanger des données entre eux ou accéder ensemble au même périphérique.

Seuls les fabricants membres de la WiFi Alliance pourront adopter cette norme, comme le géant Apple qui promet dès à présent la sortie de nombreux périphériques dotés d'une interface WiFi Direct.

Tamer El Mehdi inaugure un nouveau CDS à Hassi Messaoud

Le directeur général d'Orascom Télécom Algérie a inauguré le 9 novembre dernier un tout nouveau centre de service Djezzy basé à Hassi Messaoud.

Siège social de Djezzy à Alger

Tamer El Mehdi s'est rendu en présence de dirigeants de grandes entreprises à Hassi Messaoud le 9 novembre dernier pour inaugurer un nouveau centre de service, basé selon le directeur d'OTA dans l'un des pôles stratégiques de l'Algérie.

Situé à la place Emir Abdelkader, il a surpris l'assemblée de par son design, son aménagement et sa vaste superficie. Dans une ambiance haute en couleur au son des karkabous, M. El Mehdi a déclaré que « Djezzy est toujours là où se trouve ses abonnés pour les servir et prendre en charge tous leurs problèmes. Et je suis heureux d'inaugurer aujourd'hui ce nouveau centre de service dans une ville aussi importante que Hassi Messaoud ».

Répondre à toutes les doléances des clients dans un minimum de temps est la priorité de ce nouveau centre. Orascom Télécom Algérie compte désormais 74 centres de service dont une quinzaine est située dans la région sud algérienne. L'opérateur veut être partout présent, y compris dans les zones les plus enclavées, de façon à être au service du citoyen là où il se trouve.

Djezzy veut s'introduire à la bourse d'Alger

Tamer El Mehdi, Directeur Général d'Orascom Télécom Algérie, a déclaré que son entreprise avait pour réel ambition de s'introduire à la Bourse d'Alger. Une déclaration qui arrive à point nommé alors que beaucoup de rumeurs circulent sur la situation financière de l'opérateur téléphonique. Si cela arrivait réellement, OTA serait la première entreprise étrangère à s'introduire à la Bourse d'Alger. En outre, un autre projet aurait été mis en avant par M. El Mehdi : celui de conclure un partenariat avec la banque d'Algérie afin que les abonnés Djezzy puissent bénéficier de services bancaires. Sans oublier également ses intentions de se développer dans le domaine de la VoIP.

Du 50% bonus avec Djezzy Carte !

Jusqu'au 9 décembre 2009, Djezzy offre à ses abonnés Djezzy Carte une offre promotionnelle on ne peut plus intéressante. En effet, pour tout rechargement de 150 DA minimum, le client aura l'agréable surprise de se voir offrir, gratuitement et sans rien demander, 50% de crédit supplémentaire pour communiquer en toute liberté.

Les abonnés peuvent bénéficier de ce bonus tout au long de la période de promotion autant de fois qu'ils le désirent sans aucune restriction et condition. Le crédit offert reste valable pendant 30 jours à partir de la date de rechargement et est utilisable vers tous les appels nationaux 24h/24 et 7 jours sur 7.

Les Héros de 1982 passent le flambeau à la nouvelle génération des Verts

En tant que sponsor officiel de l'Equipe Nationale et de la Fédération Algérienne de Football, Nedjma a réalisé un spot TV destiné aux Verts afin de les encourager pour leur qualification au Mondial.

Un spot télévisé splendide que nous a offert l'opérateur étoilé et qui met en scène les joueurs actuels avec ceux de l'équipe nationale de 1982 : Fergani, Belloumi, Kouici, Mansouri, Korichi, Merzekane, Bencheikh, Cerbah, etc. A forte valeur symbolique, il nous rappelle les forts moments vécus par l'Algérie en 1982 lorsque l'équipe nationale a vaincu l'Allemagne. Une sorte de passage donc entre une équipe qui a fait vibrer le cœur des algériens à cette époque et celle d'aujourd'hui sur qui tous les espoirs reposent. Le spot se termine sur une note vibrante lorsqu'Ali Fergani, ancien capitaine des Verts, remet à Rafik Saifi le drapeau algérien.

« Ce message d'encouragement s'inscrit dans la continuité du soutien apporté par Nedjma à l'Equipe Nationale. Les Verts ont accompli, jusque là, un parcours sans faute allant de succès en succès. Ce spot, diffusé à la veille du match décisif contre l'Egypte, symbolise le passage du flambeau entre les joueurs de l'équipe nationale de 1982 et ceux de l'équipe actuelle, lesquels, je n'en doute pas, marcheront sur les traces de leurs aînés en décrochant une qualification au Mondial, Inchallah». C'est ce qu'a déclaré M. Ged, Directeur de Wataniya Télécom Algérie, pour justifier le geste effectué une fois de plus en faveur du football algérien, lequel a vu M. Raouraoua (président de la Fédération Algérienne de Football) être fier de coopérer avec Nedjma.

Encore une fois « Ma'ak ya el Khadra, Ma'ak ya Dzaïr ».

A fond le foot avec « Nedjma Foot »

Valable pour les clients « Star », la nouvelle offre « Nedjma Foot » permettra aux souscripteurs de bénéficier pendant 30 jours de 60 minutes d'appels gratuits vers le réseau Nedjma chaque week-end et de SMS gratuits 24h/24 et 7j/7.

En outre, les abonnés recevront systématiquement toutes les dernières informations concernant le football algérien. Pour souscrire à cette offre, il suffit de composer le code magique *123# et de se laisser guider. La souscription est facturée 249 DA.

Grâce à l'option « NEDJMA FOOT », les fans du ballon rond pourront bénéficier d'avantages inédits et connaitre toutes les informations du football algérien.

Nedjma parraine la 3ème édition du Forum REAGE

Organisé sous le thème « Algérie, Potentiels et Opportunités », le premier forum économique EuroAlgérien a été parrainé par l'opérateur leader du multimédia et de l'innovation Nedjma. Sous le patronage de l'ambassadeur d'Algérie en France, M. Missoum Sbih, ce forum fut une belle journée de rencontres, d'information et de débats autour de l'économie algérienne qui a regroupé plusieurs personnalités du monde économique. Existant depuis maintenant trois ans, le Forum Economique Annuel du REAGE accueille chaque fois plus de 1 500 personnes venant d'un peu partout dans le monde pour échanger des opportunités d'emplois, d'investissements et d'affaires. En parrainant un tel évènement, Nedjma espère favoriser la mise en relation entre les diplômés des grandes écoles, les entreprises algériennes et les acteurs économiques des deux rives de la Méditerranée.

Mobilis vous présente sa nouvelle clé MobiConnect

Depuis le 27 octobre, le premier opérateur de téléphonie mobile en Algérie Mobilis met sur le marché sa toute nouvelle clé MobiConnect qui permet aux abonnés de se connecter sur le net en toute mobilité.

Nous connaissions la E220 lancée le 20 janvier 2008 et qui s'est vendue à plus de 30 000 unités. Aujourd'hui, ATM Mobilis propose la E169. Une clé beaucoup plus pratique que la précédente, beaucoup plus design et légère. Adieu le câble qui existait avant et qui n'était pas très tendance. La E169 est simplement une clé USB avec une capacité de stockage de 2 Go qui permet en prime de se connecter au web en toute mobilité avec un réseau pouvant atteindre les 236 Kbit/s. Destinée aussi bien aux professionnels qu'au grand public, la clé MobiConnect s'utilise aussi bien sur un ordinateur de bureau que sur un laptop et se dispense de tout un processus d'installation puisqu'elle s'installe automatiquement dès son insertion.

Proposée à 5 500 DA/TTC, elle est accompagnée d'un forfait mensuel et illimité (à partir de 1 800 DA/TTC) avec une période d'engagement comprise entre un et douze mois renouvelable. Ne pas oublier que la clé offre aussi 1 000 SMS gratuits par mois utilisable vers le réseau Mobilis.

Mobilis, fervent supporter des Verts

A l'occasion du fameux match Algérie-Egypte qui s'est déroulé au Caire le 14 novembre dernier, ATM Mobilis a offert à 200 personnes (hommes d'affaires et de médias, cadres supérieurs, artistes, sportifs) la possibilité de se rendre en Egypte et d'assister au match. Un vol charter a en effet été réservé le vendredi 13 novembre pour permettre aux voyageurs de supporter jusqu'au bout les Fennecs.

En outre, pour permettre aux supporters algériens d'assister au match barrage qui opposera les deux clubs au Soudan, l'opérateur a participé également à l'opération mise en place par Air Algérie pour l'envoi de supporters à Khartoum.

Pack Jeune : retour sur un pack qui rencontre un fort succès

L'opérateur ATM Mobilis a lancé le 12 octobre dernier un pack appelé « pack jeune » qui se compose d'un téléphone et d'une carte SIM. Un pack qui a rencontré et qui rencontre encore de nos jours un succès monstre. Retour plus en détails sur cette offre.

Destiné essentiellement à une jeune clientèle, le « pack jeune » de Mobilis est disponible à travers toutes les agences commerciales et points de vente de l'opérateur. Composé d'un LG KP106b et d'une carte SIM Gosto, il vous permettra de configurer jusqu'à 3 numéros favoris Mobilis (appels à 2.99 DA/30 secondes) et un numéro favori à l'international (appels à 6 DA/30 secondes). De plus, durant 8 semaines, Mobilis a le plaisir d'offrir au détenteur du pack un crédit bonus hebdomadaire de 150 DA soit un total de 1 200 DA de crédit bonus utilisable vers tous les réseaux. Le pack est proposé à 2 990 DA/TTC.

LG KP106b : la simplicité au rendez-vous

Sous ses 63 grammes et ses 13 mm d'épaisseur, le KP106b est un mobile compatible GSM bibande GPRS et WAP. Son écran LCD de 1.5 pouces offre une résolution de 128 x 128 pixels et permet l'affichage de 65 536 couleurs.

Pas d'appareil photo mais une radio FM et une mémoire interne qui permettra d'enregistrer jusqu'à 300 contacts et 100 SMS. Côté autonomie, comptez 4h30 en mode communication et 420h en mode veille.

Dans une finition noire, ce portable conviendra parfaitement à la jeune clientèle de Mobilis avec un prix on ne peut plus attractif.

Menaces sur les Mac OS

Le Mac OS d'Apple est de plus en plus la cible des pirates qui ne cessent d'innover pour atteindre leurs objectifs. Cette fois-ci, Symantec alerte les utilisateurs du Mac OS sur la circulation d'un virus qui se dissimule derrière un jeu vidéo ressemblant fortement au jeu culte Space Invader. Cet intrus détruit systématiquement tous les fichiers du disque dur de l'ordinateur et se présente sous le nom de Trojan Loosemaque. Une fois le jeu lancé, il se fait un plaisir de détruire chaque fichier à chaque fois que vous supprimez un alien à l'écran. Comme quoi, il n'y a pas que l'univers de Windows qui est touché par les virus informatiques ! Soyez vigilents.

Microsoft continue de licencier

L'année 2009 n'aura pas été rose pour Microsoft qui vient de décider de réduire une fois de plus ses effectifs. Cette fois, ce sont 800 emplois qui sont menacés touchant tous les centres d'activité à travers le monde. Bizarre lorsqu'on sait que les derniers chiffres étaient moins mauvais que prévus même plutôt rassurants ! Il faut rappeler qu'au début de l'année, ce furent 5 000 postes qui ont disparu. Espérons que le lancement de Windows 7 sur le marché permettra au géant de Redmond de se relever.

Une académie INSIM-CISCO en Algérie

Dès cette année, l'Institut international de management INSIM lance des formations spécialisées dans les technologies de l'information et de la communication en association avec Cisco.

Abdelhak Lamiri, directeur de l'INSIM en Algérie, a animé une conférence de presse dernièrement à l'hôtel Hilton pour présenter ses deux nouveaux produits pédagogiques : le certificat International Computer Driving Licence, qui atteste de la maîtrise parfaite de l'outil informatique, et une formation en association avec le géant Cisco pour la formation future d'administrateurs réseau informatiques. Le partenariat INSIM-Cisco couvre aussi la création d'une académie privée Cisco en Algérie. Les candidats pourront se préparer pour l'obtention de la certification de Cisco Certificate Network Associate. Le prix de ces formations varieront entre 50 000 et 120 000 dinars, avec possibilité d'avoir des tarifs préférentiels pour les entreprises intéressées par des formations de groupe.

HP Financial Planning and Analysis

Le leader technologique mondial HP lance une nouvelle solution au sein de sa gamme IT Financial Management, baptisée HP Financial Planning and Analysis.

Cette nouvelle solution permet désormais aux directeurs des services informatiques (DSI) de gérer leurs ressources informatiques comme s'ils géraient une simple entreprise. HP Financial Planning and Analysis regroupe des logiciels et des services qui garantissent visibilité et gouvernance certes mais aussi une meilleure attribution des responsabilités et un pilotage prévisionnel accru pour le financement de l'informatique. L'informatique se transforme en une structure reposant sur la performance et sur le pilotage par indicateurs.

A savoir que cette nouvelle solution de HP peut être mise en production en dehors de toute autre application ou en ajout à d'autres logiciels HP, comme HP Project Portfolio Management Center par exemple, ce qui permettra d'accroître la vitesse, l'efficacité et la pertinence des processus de gestion des financements informatiques.

Google signe avec Twitter

Les poids lourds du web tournent leurs regards vers les services de réseaux sociaux. C'est le cas de Google qui vient de signer un accord avec Twitter qui permettra aux internautes d'obtenir des résultats de recherche en temps réel sur une requête en rapport avec un fait d'actualité. Exemple : vous recherchez des informations sur un produit ou sur une destination de voyage. Google vous proposera de visualiser les tweets (messages publiés sur Twitter) publiés par des utilisateurs afin de récolter leurs opinions sur le produit ou la destination en question. Microsoft a également décidé de faire de même en offrant à son moteur de recherche Bing les services de Facebook. Nous nous souvenons encore de Yahoo ! qui avait implémenter pour dynamiser son moteur de recherche les résultats postés sur Yahoo ! Questions/Réponses.

Cisco rachète Starent Networks

Cisco Systems vient d'acquérir pour la somme de 2.9 milliards de dollars la firme Starent Networks, un équipementier spécialisé dans les réseaux IP des opérateurs de téléphonie mobile.

Le protocole IP se généralise à travers les réseaux (téléphonie sur IP, Voix sur IP, TV sur IP), ce pourquoi le géant américain Cisco vient de s'offrir Starent Networks. Employant près de 1 000 personnes dans le monde avec un chiffre d'affaires qui en 2008 a atteint 254.1 millions de dollars (une progression de 74% en l'espace d'une année), Starent Networks a vu le jour en 2000 et est fortement représenté aux Etats-Unis et au Canada. Cisco, spécialisé dans la VoIP et la ToIP pour entreprises, poursuit via cette acquisition sa quête du « tout IP » et cherche à développer coûte que coûte sa stratégie pour multiplier les utilisations du protocole IP. Quelques semaines après avoir révélé son envie d'acquérir Tandberg, c'est aujourd'hui le terrain des réseaux sans fil qui intéresse Cisco et il ne veut en aucun cas passer à côté de la montée en puissance de l'Internet sur mobile. Le succès du BlackBerry, de l'iPhone et d'autres smartphones multimédia pousse donc les équipementiers à développer les réseaux rapidement et Cisco veut jouer un rôle dans ce secteur.

« La solution de Starent va se combiner avec nos réseaux et nos éléments IP. Cela va permettre de livrer les contenus Internet plus vite et mieux jusqu'au consommateur final », a déclaré le géant des télécommunications américain.

publicité

10 000 comptes Hotmail piratés

A la suite du piratage de 10 000 comptes Hotmail, une société spécialisée dans la sécurisation de données, Acunetix, s'est amusée à analyser les différents mots de passe des internautes. Une chose est certaine, nous n'accordons pas assez d'importance sur le choix de nos mots de passe. La preuve…

Microsoft a, il y a peu de temps, fait une annonce qui a surpris plus d'un utilisateur du service de messagerie Hotmail. Près de 10 000 comptes venaient d'être piratés ! Les mots de passe et identifiants des utilisateurs avaient même été publiés sur un site Internet. La société Acunetix a pu avoir accès à cette liste avant que celle-ci ne soit retirée et établir par la même des statistiques sur les usages en matière de mots de passe.

« 123456 » : le mot de passe le plus fréquent

« 123456 » est le mot de passe que les internautes utilisent le plus fréquemment suivi de « 123456789 ». La suite de chiffres répétitifs ont aussi du succès surtout « 111111 » et « 000000 ».

Plus de lettres minuscules que de majuscules

Sur les 9 843 comptes analysés, 42% ne comportent que des lettres minuscules et 19% que des chiffres. 30% de ces comptes ont un mot de passe qui mêle lettres minuscules, lettres majuscules et chiffres. 6% d'entre eux ont compliqué la tâche aux hackers puisqu'ils mêlaient chiffres, lettres et caractères spéciaux. C'est ce genre de mot de passe que recommande Microsoft. A ne pas prendre à la légère !

Le premier Windows Café

Pour célébrer le lancement de Windows 7, Microsoft a inauguré le 21 octobre dernier son tout premier Windows Café situé à Paris.

Le premier et peut être le seul ! Microsoft France a inauguré le 21 octobre dernier son premier Windows café sis au boulevard Sébastopol à Paris. Espace convivial et commercialisant non pas des logiciels mais des boissons et autres snacks, il permet de découvrir le nouveau système d'exploitation Windows 7 à travers plusieurs démonstrations thématiques.
Les horaires des séances de démonstration sont par ailleurs accessibles sur la page Facebook du Windows Café.

Situé sur deux étages divisés en cinq zones (utilisation courante du PC, découverte de l'architecture PC, réseaux sociaux, jeux et sécurité), il regroupe une trentaine d'ordinateurs fournis par les partenaires de Microsoft et accessibles au public. Ils pourront ainsi découvrir tous les usages de Windows sur mobile et Internet ainsi que les dernières nouveautés pour Xbox. Il n'existe qu'un seul Windows Café au monde qui sera amené à disparaître si l'expérience s'avérait être finalement décevante.

Steve Jobs, toujours aussi populaire

Le site Silicon.com organise depuis 10 ans maintenant un Top 50 des personnes les plus influentes du secteur IT. Réalisé à partir de sondages auprès d'un certain nombre de journalistes IT, d'avocats, d'analystes et de dirigeants d'entreprise, c'est le grand Steve Jobs, PDG d'Apple, qui décroche la première place cette fois-ci. De retour après un long congé maladie, il serait l'homme qui saurait faire de sa marque un faiseur de tendance. Il devance donc Evan Williams, l'un des fondateurs de Twitter, Jimmy Wales (fondateur de Wikipédia) qui se positionne à la troisième place, Eric Schmidt (Google). Mark Zuckerberg, créateur de Facebook, se poste à la sixième place. Une belle absence cependant, celle de Steve Ballmer!!!!

Windows 7 est enfin là !

Qui ne connaît pas Windows, le système d'exploitation le plus répandu à travers toute la planète ? La septième et dernière mouture de ce système, Windows 7, est enfin disponible au grand public. Le successeur de Windows Vista est dans les bacs et attention, beaucoup de nouveautés et d'améliorations sont au programme.

Amélioration de l'interface

Rendre l'interface plus ergonomique et agréable à utiliser au quotidien a été le cheval de bataille de Microsoft.

Tout en restant intuitive, la grande nouveauté réside dans le fait que la barre des tâches et le menu « Démarrer » ne font désormais plus qu'un. Plus de texte mais place aux icônes. Alors qu'un simple clic sur l'icône du menu fera apparaître celui-ci, un autre clic sur l'icône d'Internet Explorer lancera le navigateur sans pour autant ajouter une icône dans la barre de tâches.

En outre, un effet d'empilement est présent lorsqu'un programme lancé comprend plusieurs instances. Des petits programmes comme Paint, Wordpad ou la calculatrice ont été améliorés. De plus, plus de déroulement de la barre de menu mais un ruban qui apporte une touche beaucoup plus sympathique.

Arrivée des Bibliothèques

Les utilisateurs de Windows 7 ont désormais la possibilité de regrouper dans une liste plusieurs fichiers, peu importe leurs emplacements sur le disque de l'ordinateur. Il s'agit là d'un des ajouts les plus importants de la dernière version de Windows, axé sur les fichiers multimédias.

Interaction des fenêtres

Plusieurs raccourcis et plusieurs possibilités ont été rajoutés afin de gérer au mieux le positionnement des fenêtres et des gadgets. Ces derniers ne sont plus statiques comme avec Windows Vista mais peuvent être déplacés n'importe où sur le bureau selon les envies de l'utilisateur.

Voici quelques raccourcis pratiques : en cliquant sur le bord du haut d'une fenêtre, celle-ci occupera tout l'écran ; en cliquant sur le bord gauche ou droit de la fenêtre, celle-ci occupera la partie gauche ou droite de l'écran ; en secouant une fenêtre, toutes les autres sont envoyées automatiquement dans la barre de tâches ;...

Un nouveau TouchSmart chez HP : le 9100 Multitouch

La gamme HP TouchSmart s'agrandit et accueille le 9100 Multitouch embarquant un écran de 23 pouces.

Entièrement tactile comme le reste de la gamme et embarquant la technologie Multitouch, le nouveau TouchSmart 9100 de HP intègre un processeur Intel Core 2 Duo, une carte graphique Nvidia G200 ou GT320, et jusqu'à 8 Go de mémoire RAM. Le constructeur offre avec ce modèle la possibilité de disposer de deux disques durs, l'un inclus de 500 Go et le second en option de 64 Go et de type SSD (Solid State Disk). La lecture des médias se fera via le lecteur Blu-Ray intégré. Ce PC tout-en-un tournera autour du système d'exploitation Windows 7 et sera disponible d'après le constructeur courant décembre de cette année.

Un nouveau netbook signé Acer : l'Aspire AS1410

Pour fêter la fin d'année, le constructeur taïwanais Acer offre aux consommateurs un nouveau netbook tournant autour d'un processeur Intel Celeron tiré de la plateforme CULV, l'Aspire AS1410.

Très fin (moins de 2.5 cm) et léger (1.4 kg), le nouvel Aspire AS1410 d'Acer s'architecture autour d'un processeur Intel Celeron cadencé à 1.2 GHz avec 2 Go de mémoire vive et 1 Mo L2 de mémoire cache. Son écran de 11.6 pouces affiche une résolution de 1366 x 768 pixels tandis que le disque dur intégré est de l'ordre de 160 Go. La connectivité est assurée par le WiFi et le Gigabit LAN. Embarquant également une webcam, deux enceintes et un lecteur de cartes mémoire, sa batterie de 6 cellules offre une autonomie confortable de 6 heures. L'AS1410 tournera autour de la version Windows 7 Home Premium. A noter trois coloris disponible : noir, rouge rubis et bleu saphir.

Le SX 2210T : le premier écran tactile de Dell

Windows 7 supporte la technologie Multitouch. Il ne serait donc pas étonnant de voir les constructeurs se lancer dans le marché du tactile. Dell l'a fait et nous propose un tout nouveau moniteur tactile, le SX 2210T.

Le géant américain Dell couvre une très grande partie de la gamme des écrans, des modèles accessibles en passant par les écrans haut de gamme. Pour fêter l'arrivée de Windows 7, il nous propose un tout nouvel écran tactile supportant la technologie Multitouch : le SX 2210T. Cet écran de 21.5 pouces affiche une résolution Full HD de 1920 x 1080 pixels avec un temps de réponse de 2 millisecondes et un contraste de 1000 :1. Sa luminosité maximale est de l'ordre de 300 cd/m² et sa webcam intégrée avec micro une résolution de 2 mégapixels. La transmission d'informations vidéo sera possible via ses trois connectiques VGA, DVI et HDMI. Les données tactiles ou relatives à la webcam seront elles transmissibles via USB. Les angles de vision du moniteur sont de 160° à la verticale et 170° à l'horizontale. Inutile donc de penser à acheter un ordinateur tout-en-un pour pouvoir profiter pleinement du Multitouch, le SX 2210T fera l'affaire. Espérons qu'il soit à la hauteur de toutes les attentes.

Les nouveautés d'Apple

Les résultats financiers d'Apple sont tombés. Des résultats au-dessus des attentes et l'annonce de nouveautés en prime.

Le trimestre dernier a été annoncé par Apple comme le plus profitable de son histoire. La crise économique mondiale n'a donc pas heurté Apple qui a vu ses ventes augmenter comme jamais auparavant. L'iPhone à lui seul s'est vendu à 7.4 millions d'exemplaires soit une belle progression de 7% comparé à la même période de l'an passé. Le chiffre d'affaires a été estimé à 9.87 milliards de dollars pour un bénéfice net de 1.67 milliards de dollars. Du côté des Mac, Apple parle de 17% de ventes en plus par rapport à l'an dernier (soit 3 millions d'unités vendues) et dans la famille des iPod, ce sont 10 millions d'appareils qui ont été écoulés.

Ce qui ravit Steve Jobs, PDG d'Apple : « Nous sommes vraiment émus d'avoir réalisé les meilleures ventes trimestrielles de Mac et d'iPhone de l'histoire d'Apple. Nos prévisions pour les fêtes de fin d'année sont excellentes et nous disposons d'un panel de produits vraiment exceptionnel pour 2010 ». Il faut tout de même savoir que 54% des ventes de la firme de Cupertino se concentrent sur le marché américain.

L'occasion pour annoncer de nouveaux produits pour fêter la fin de l'année.

Des nouveaux iMac

Apple n'a pas fait les choses à moitié sur la qualité des composants de ces nouveaux iMac. Chacun possède un écran panoramique à rétro éclairage LED utilisant la technologie IPS (In-Plane Switching) qui améliore l'angle de vision et le temps de réponse. Considéré comme « le meilleur ordinateur de bureau au monde », l'iMac sera livré avec un clavier et une souris sans fil, 4 Go de mémoire extensible et des cartes graphiques très performantes. Le plus petit modèle intègre un écran de 21.5 pouces, un processeur Intel Core 2 Duo cadencé à 3.06 GHz, un disque dur de 500 Go et une carte graphique Nvidia GeForce 9400M. Le modèle le plus puissant est équipé d'un processeur quadricoeur Intel Core i5 cadencé à 2.66 GHz, d'un disque dur de 1 To, d'un écran de 27 pouces et d'une carte graphique ATI Radeon HD 4850 PRO 512 Mo.

Un MacBook plus professionnel

« Le nouveau MacBook reprend un grand nombre des principales fonctionnalités introduites sur l'innovant MacBook Pro, notamment l'écran rétroéclairé par LED, le trackpad multitouch en verre et la batterie longue durée intégrée », a déclaré Philip Schiller, vice-président marketing d'Apple. Nous avons à faire à un PC léger (1.75 kg) disposant d'une autonomie impressionnante de 7 heures soit quasiment une journée complète de travail. Il tourne autour d'un processeur Intel Core 2 Duo cadencé à 2.26 GHz, de 2 Go de mémoire vive et d'un disque dur d'une capacité de 250 Go. Son écran panoramique affiche une diagonale de 13.3 pouces d'une résolution de 1280 x 800 pixels. A noter la présence d'une carte graphique Nvidia GeForce 9400.

Un serveur résidentiel

Le Mac Mini d'Apple est équipé d'un processeur Intel Core 2 Duo cadencé à 2.26 GHz, de 2 Go de mémoire vive et d'un disque dur de 160 Go pour la mouture la moins puissante. La nouveauté réside dans le fait que le constructeur propose aussi un modèle serveur. Le Mac Mini haut de gamme embarquerait en effet deux disques durs d'une capacité unitaire de 500 Go et serait livré avec une licence Mac OS X Snow Leopard Server. Un véritable coup de maître de la part d'Apple.

Voyez la vie en Vaio

Après la série Vaio L et Vaio X, le fabricant japonais Sony annonce la nouvelle série Vaio CW, des ordinateurs portables de 14 pouces aux couleurs vibrantes.

Tous les PC de la série CW de Vaio sont équipés d'un écran LED 14 pouces avec un ratio de 16 :9 et affichant une résolution de 1366 x 768 pixels. Disponible dans des couleurs attirantes (noir, bleu, blanc et rose), Sony nous offre une gamme de processeurs assez importante : du processeur Intel Centrino 2 cadencé à 2.80 GHz au Core 2 Duo P7450 cadencé à 2.13 GHz. Le stockage des données passera par un disque dur SATA pouvant supporter jusqu'à 500 Go avec une mémoire RAM pouvant aller jusqu'à 8 Go.

S'appuyant sur une carte graphique Nvidia (GeForce GT 230M ou GeForce GT 210M), tous les modèles embarquent deux sorties VGA et HDMI, trois ports USB 2.0, une prise FireWire sans oublier un emplacement ExpressCard 34 et une webcam/ microphone. Les autonomies annoncées varient entre 4 et 6 heures et le système sonore est relié à une partie audio Intel compatible Haute Définition. Disponible déjà aux Etats-Unis, ces petites merveilles sont compacts (341.3 x 233 x 27.7 mm) pour 2.4 Kg. Qu'attendez-vous donc pour voir la vie en Vaio ?!

Apple vous présente sa souris Magic Mouse

Apple vient de lancer la toute première souris Multitouch au monde baptisée Magic Mouse. Une souris entièrement tactile.

Pour compléter sa nouvelle gamme d'ordinateurs, Apple lance la Magic Mouse, une souris qui en plus de se doter d'un design très étudié et tout en rondeur changera votre façon de naviguer sur votre Mac. Avec un aspect lisse et sans bouton, la Magic Mouse est une révélation. Se connectant à votre Mac sans aucun fil mais via le Bluetooth, elle garantit une connexion fiable et sûre jusqu'à 10 mètres de distance. La zone Multitouch occupe la totalité de sa surface supérieure. Faire défiler dans n'importe quelle direction d'un seul doigt, balayer avec deux doigts pour passer d'une page web ou d'une photo à l'autre, elle sait exactement ce que vous voulez faire grâce à une puce située à l'intérieur qui lui transmet vos moindres désirs. Elle sait même quand vous ne faites que reposer votre main sur elle. Enchaînez donc beaux gestes au quotidien et ajoutez-y votre touche personnelle. La vitesse de défilement des pages dépend de l'intensité de votre geste. Une souris qui n'a pas fini de faire parler d'elle.

Téléphonie mobile

LES ÉLÈVES UTILISENT LE PORTABLE À DES FINS DE CHANTAGE

Kamel Rahmouni

Accrochés à leur mobile, ils prennent des photos et discutent des heures souvent loin des regards des parents. Ils, ce sont les jeunes et plus particulièrement les élèves qui s'équipent de plus en plus de téléphones portables.

Entre zones de tolérance et transgression des interdits, le portable à l'école n'est pas utilisé que pour communiquer. Trois cas sont signalés : l'utilisation dans les couloirs ou la cour de récréation de l'établissement scolaire, recevoir un appel ou un message qui fait sonner le portable pendant un cours et l'utilisation en salle de classe ou de cours.

De plus en plus n'hésitent pas à filmer un professeur avec le mobile et en faire plus tard une arme de chantage. Le téléphone peut aussi devenir un outil de harcèlement. Leurs motivations varient. Ils le font parfois par manque d'éducation ou de prévention. Ils peuvent aussi agir par besoin de popularité ou pour leur réputation.

Avec les nouvelles technologies, les adolescents courent les mêmes risques sur un téléphone portable que sur un PC. Cependant, contrairement à un ordinateur, le mobile reste à portée de main : nous dormons à côté, nous le gardons près de nous. Par ailleurs, les parents ne se permettent pas de fouiller le téléphone de leurs enfants. Nous avons généralement un rapport plus intime avec le téléphone portable qu'avec le PC, souvent à la vue de tous, dans le salon familial.

« Suivre un cours, mémoriser les explications, comprendre les questions posées par le professeur et essayer d'y répondre sont des tâches difficiles qui demandent un très haut niveau de concentration. Laisser en fonction son téléphone portable, c'est d'avance empêcher cette concentration », explique un pédagogue.

Echanger des photos, écouter de la musique et surtout envoyer des SMS à toute heure : le portable est au coeur de la vie des ados, et ce, quel que soit le niveau social des parents. Et quand nous leur demandons ce qu'ils craignent le plus au sujet de leurs portables, un sur trois répond que le pire « serait de ne plus en avoir».

Beaucoup de jeunes utilisent ainsi les portables et ne respectent donc pas l'enseignant qui, lui, met le sien en silencieux quand il rentre en cours. Certains ne trouvent pas normal que les élèves utilisent leurs portables en cours pour écrire des SMS ou prendre des photos. Ils ne sont pas contre toute utilisation du portable mais respecter la personne qui vous parle serait la moindre des choses.

La presse algérienne a relevé dernièrement des cas d'utilisation de téléphone portable en classe. Cela devient un phénomène inquiétant. Malgré l'interdiction de leur utilisation dans les établissements scolaires, les téléphones portables sont devenus une véritable hantise pour les enseignants et les professeurs. Les plus redoutés de ces appareils sont ceux équipés de caméra. Il a été rapporté qu'outre qu'ils soient « gênants dans la classe lorsqu'ils ne sont pas éteints, ces portables sont souvent utilisés par certains élèves pour filmer, parfois dans des situations embarrassantes, son professeur, sa petite amie ou le copain de classe ». Ces images «volées » sont ensuite diffusées sur Internet y compris sur YouTube. Deux exemples sont cités: l'année dernière à Boumerdès, l'enseignante d'un lycée a eu la surprise de découvrir son image sur Internet, alors qu'à Oran, une lycéenne s'est retrouvée sur YouTube en train de discuter avec sa copine de classe. Pourtant, une circulaire de 2007 du Ministère de l'Éducation Nationale interdit l'utilisation du téléphone portable dans les établissements scolaires.

Selon ce texte, les usages rendus possibles par les téléphones portables sont également une occasion de rappeler qu'il existe un droit à l'image et au respect des personnes. Un monde qui évolue, des technologies maintenant accessibles et largement répandues, l'Education Nationale doit aujourd'hui adapter ses règlements intérieurs mais aussi jouer son rôle d'éducation et d'information auprès des jeunes qu'elle accueille.

Algérie : un taux de pénétration de 84.81%

L'Algérie poursuit sa croissance folle dans le domaine de la téléphonie mobile. Avec un taux de pénétration de 84.81%, elle comptabilise à elle-seule plus de 29 millions d'abonnés avec une croissance depuis septembre 2006 de 15.04%.

Plus de 336 millions d'africains possèdent un téléphone cellulaire selon le Mobile World Focus 2009. Les pays d'Afrique du Nord qui représentent à eux-seuls près de 17.2% du total de la population du continent africain comptabilisent plus de 60 millions d'abonnés dont 29 278 240 utilisateurs en Algérie, 21 979 680 au Maroc et 8 446 340 en Tunisie. Des disparités criardes qui caractérisent la distribution du mobile entre les différentes régions d'Afrique sont encore à déplorer malheureusement. Pire, certaines zones sont toujours vierges de tout type de réseau !

Le Nigéria reste le pays qui détient le plus de lignes de téléphonie mobile avec plus de 52 millions d'abonnés et un taux de pénétration de 34.47%. Suivent ensuite l'Afrique du Sud avec 41 millions d'utilisateurs et un taux de pénétration de 85.8% et l'Egypte avec plus de 40 millions d'abonnés. Beaucoup n'arrivent pas à dépasser la barre des 10 millions d'abonnés comme le Cameroun (5 millions d'utilisateurs), la Côte d'Ivoire (9 928 200 abonnés), la Lybie (7 millions), le Sénégal (5 millions) et la Tunisie (8 millions) entre autres. Malgré un handicap en termes d'infrastructures, l'Afrique reste un continent où la téléphonie mobile est considérée comme un outil essentiel et quasiment indispensable.

Nokia : adieu N-Gage

Afin de se concentrer exclusivement sur le kiosque Ovi Store, le géant finlandais Nokia vient d'annoncer la fermeture définitive de sa plate-forme de téléchargements de jeux vidéo pour mobiles N-Gage.

N-Gage de Nokia, c'est bel et bien fini mais pas avant la fin de l'année prochaine. Les offres de jeux resteront en effet valables jusqu'en septembre 2010, histoire que les clients se fassent à cette idée. Le leader de la téléphonie mobile va en effet se concentrer davantage sur son service Ovi Store et les jeux mis en avant sur N-Gage vont petit à petit être rapatriés vers Ovi. Il faut dire que N-Gage n'avait pas reçu le succès escompté lors de son lancement.

Que de ménage décidément chez Nokia ! A rappeler que 70% du prix de vente de l'application Nokia est redistribué aux développeurs et seulement 30% reviennent au constructeur.

Photoshop disponible sur l'iPhone

Le logiciel phare de retouche d'images d'Adobe, Photoshop, débarque sur l'iPhone et l'iPod Touch d'Apple. Disponible pour le moment que dans sa version en langue anglaise, Photoshop.com Mobile App for iPhone permettra aux utilisateurs de n'utiliser que les fonctionnalités basiques du célèbre logiciel : rotation d'image, redimensionnement, application de filtres et d'effets visuels,...

A noter que le service de stockage en ligne de Photoshop.com (capacité de stockage de 2 Go pour un compte gratuit) est accessible.

Sony Ericsson : plus de peur que de mal. Quoique...

Sony Ericsson plonge certes mais moins que prévu. En effet, selon les analystes, le groupe nippo-suédois devait enregistrer une perte estimée à 270 millions d'euros. Or, le constructeur a fait face certes à une grosse perte, pas de 270 millions d'euros comme prévu mais de 200 millions d'euros !

L'équipementier a en effet révélé ses derniers chiffres en expliquant que ses comptes ont été allégés du fait qu'ils ont su diminuer leurs coûts de production. Mais bon, nous parlons quand même d'une perte de 200 millions ce qui est loin d'être négligeable.

Nokia poursuit Apple en justice

Et une histoire de brevets volés en plus ! Cette fois-ci, c'est le numéro un de la téléphonie mobile Nokia qui attaque Apple pour violation de pas moins d'une dizaine de brevets.

Nokia accuse « l'iPhone d'Apple de violer des brevets de Nokia sur des technologies majeures de téléphonie mobile ; en l'espèce les normes GSM, UMTS et LAN sans fil. Ces brevets recouvrent notamment la transmission de données sans fil, le codage vocal, le cryptage et la sécurité ». C'est ce qu'a indiqué le constructeur récemment après avoir déposé une plainte auprès du tribunal fédéral du district de Delaware aux Etats-Unis. A travers tous les modèles d'iPhone présents sur le marché, Apple aurait violé l'équivalent de dix brevets depuis son lancement en 2007. A savoir que ce sont près de 40 millions d'euros qui ont été investis par Nokia depuis 20 ans dans le secteur Recherche et Développement donc il est hors de question pour le géant de laisser la firme de Cupertino utiliser ses technologies gratuitement. Ilkka Rahnasto, vice-président du département juridique de Nokia, a déclaré à ce sujet : « En refusant de respecter de façon appropriée les droits de Nokia sur la propriété intellectuelle, Apple essaie d'avoir un billet gratuit au détriment de l'innovation ». Bravo Apple !!!!

Après une perte de 559 millions d'euros, Nokia se réorganise

Le géant finlandais Nokia fait face à sa première perte trimestrielle depuis 1996, une perte historique de 559 millions d'euros. Mais le constructeur sait être réactif. La preuve, il annonce une importante réorganisation de ses activités de téléphonie mobile.

Le troisième trimestre de Nokia est très décevant notamment à cause du recul du chiffre d'affaires de Nokia Siemens Networks qui chute de 21%. Face à ses difficultés, le groupe annonce une toute nouvelle organisation et scinde en deux branches ses activités mobiles en créant une division « smartphones » qui vient compléter la division « Mobile Phones ».

La part de marché de Nokia concernant les terminaux mobiles haut de gamme est aussi tombée à 35% contre 41% au second trimestre. La raison à cela : la concurrence acharnée qui règne dans ce domaine notamment avec le fort succès que rencontrent l'iPhone 3GS d'Apple qui couvre à lui seul 25% du marché américain (contre 4% seulement pour Nokia) mais aussi le Samsung Jet, le Renoir de LG sans oublier les fameux BlackBerry de RIM. Pour se relever, Nokia mise donc sur une redistribution des postes (Rick Simonson, actuel directeur financier de Nokia, sera remplacé par Timo Ihamuotila) et sur sa nouvelle division « smartphones » qui sera gérée par Jo Harlow. Sa priorité : relancer cette gamme face aux pressions de la concurrence. S'il reste encore numéro un sur le marché, le géant finlandais ne semble pas encore avoir trouvé le bon angle d'attaque pour rivaliser face à Apple, RIM et autres smartphones Android disponibles sur le marché.

Nokia 6600i Slide sur le marché algérien

C'est un véritable bijou technologique que vous pourrez vous procurer désormais chez tous les distributeurs de la marque Nokia en Algérie. Après avoir sorti le 6600 Slide, Nokia innove et lance le 6600i Slide.

Contre 25 200 dinars, vous pourrez apprécier toute la magie d'un mobile signé Nokia. Le 6600i Slide reprend toutes les fonctionnalités du 6600 Slide mais intègre en plus la 3G et un capteur numérique de 5 mégapixels avec flash LED. Même le design a été gardé tel quel.

Jugé comme le plus compact de la gamme avec seulement 14 mm d'épaisseur, nous avons droit à un slider tournant sous l'interface Series 40 et doté d'un écran QVGA de 2.2 pouces affichant une résolution de 240 x 320 pixels et gérant près de 16 millions de couleurs. Quadribande GSM/GPRS/EDGE et bibande UMTS, le 6600i Slide intègre également la connectivité sans fil Bluetooth 2.0, un port USB et une mémoire interne de 20 Mo extensible à 16 Go via carte mémoire microSD. A noter aussi la présence d'un accéléromètre, la radio FM, un lecteur audio ainsi qu'un navigateur XHTML (logiciel Nokia Maps intégré). Niveau autonomie, comptez 4 heures en mode communication et 14 jours en mode veille.

Le Nokia 6700 à 27 300 DA !

Dans la même lignée que le Nokia 6300, le 6700 ravira les amateurs de technologie. Plus beau que son prédécesseur, il intègre une puce A-GPS dans un design sobre et magnifique.

Passer à côté d'une telle merveille serait de la folie surtout lorsqu'on sait que son prix est fixé à 27 300 dinars seulement. Son large clavier métallique vient compléter sa finition haut de gamme. Le 6700 de Nokia allie matériaux nobles et surfaces lisses le rendant unique en son genre. Intégrant un appareil photo numérique de 5 mégapixels, il est architecturé autour d'un écran de 2.2 pouces affichant 16 millions de couleurs dans une résolution de 240x 320 pixels. Vos données trouveront facilement une place dans ses 170 Mo de mémoire interne extensible via carte microSDHC. Pour les transférer, comptez sur la connectivité Bluetooth stéréo et le port USB intégré. Notez en outre une navigation GPS assistée avec le logiciel Nokia Maps qui est pré-installé, un lecteur audio/vidéo, un tuner FM,... Tout cela dans des dimensions de 109.8 x 45 x 11.2 mm et un poids de 116 grammes. Du côté de l'autonomie, Nokia annonce 5 heures en mode communication et 300 heures en mode veille.

Un court moment avec le Moment de Samsung !

Le constructeur sud-coréen Samsung vient de dévoiler son deuxième téléphone équipé du système mobile de Google Android, le Moment. Un smartphone qui se positionne au-dessus du Galaxy doté de fonctionnalités plutôt flatteuses.

Commercialisé pour le moment qu'aux Etats-Unis au prix de 180 dollars, le Moment vient d'être officialisé par Samsung. Le numéro deux mondial du mobile décide donc de monter en gamme en présentant un smartphone doté de fonctionnalités impressionnantes. Son clavier QWERTY complet et coulissant cache un écran AMOLED tactile de 3.2 pouces. Intégrant un processeur cadencé à 800 MHz, son appareil photo numérique affiche une résolution de 3.2 mégapixels avec flash et autofocus. On y trouve également un trackpad optique, les connectivités 3G/3G+, WiFi et Bluetooth, ainsi qu'une puce GPS et un emplacement audio jack de 3.5 mm. Equipé du système mobile Android 1.6, il dispose d'une mémoire interne plutôt confortable de 32 Go. Samsung espère avec ce lancement rattraper le plus vite possible HTC dans l'univers impitoyable des smartphones Android.

Un mobile signé Samsung et Armani : le B7620

En partenariat avec le grand styliste italien Giorgio Armani, Samsung vous présente son B7620, un nouveau smartphone tactile tournant sous Windows Mobile 6.5.

La première chose qui surprend est son design. Le B7620 est proposé dans un ton bronze/noir avec des dimensions de 118.5x 58.3 x 16.4 mm et un poids sur la balance de 164 grammes. Compatible GSM/GPRS/EDGE/WAP/HSDPA et WiFi, il intègre un écran AMOLED tactile de 3.5 pouces pouvant gérer jusqu'à 65 536 couleurs dans une résolution de 800 x 480 pixels. Son clavier AZERTY reste des plus complets et son capteur numérique de 5 mégapixels embarque autofocus et flash LED. Pour la navigation GPS, vous pourrez compter sur une puce A-GPS et pour la visioconférence sur un capteur VGA en façade. Le lecteur multimédia est quant à lui compatible DivX et inclut un tuner radio FM avec recherche des stations. Comptez environ 700 euros pour vous procurer cette petite merveille.

LG adopte la Verte attitude !

L'association Greenpeace avait reproché au groupe LG Electronics de ne pas éliminer certaines substances toxiques lors de la conception de ses terminaux mobiles. La firme remédie à ce problème en lançant le GD510 Pop, son tout premier mobile EDGE solaire.

L'une des ambitions de LG est de combiner interface tactile et facilité d'utilisation. Objectif atteint avec le GD510 Pop, un téléphone possédant un écran tactile WQVGA de 3 pouces affichant une résolution de 240x 400 pixels, 42 Mo de mémoire interne extensible à 8 Go via carte microSD, un appareil photo numérique de 3 mégapixels ainsi que la connectivité Bluetooth 2.1. Pas de WiFi ni de 3G mais en option la possibilité de combiner un panneau solaire ! Annoncé comme le plus compact de sa catégorie, il a été conçu à base de matériaux recyclables et a la particularité de se recharger à l'énergie solaire. Sachez qu'une

simple exposition de 10 minutes au soleil suffit pour obtenir une autonomie de 2 minutes et 15 secondes en conversation et de 180 minutes en veille. En outre, il dispose d'une fonction indiquant par un signal sonore et un message sur l'écran que son état de charge est complet afin de débrancher le chargeur en vue de ne pas gaspiller l'énergie. Notez également les deux applications Eco-tree et Eco-calculator qui vous permettront d'avoir une vue sur les économies réalisées en émission de dioxyde de carbone.

Le LG GD900 à 60 000 dinars

LG Algérie annonce au grand public la disponibilité du GD900 Crystal au prix de 60 000 dinars. Un téléphone qui, rappelez-vous, a la particularité d'arborer un clavier numérique coulissant entièrement transparent !

Annoncé au Mobile World Congress de Barcelone en février dernier, le GD900 Crystal de LG est désormais disponible sur le marché algérien au prix de 60 000 dinars. Avec une interface 3D S-Class, il a la particularité d'embarquer un clavier numérique coulissant transparent baptisé Crystal Touchpad. Ce dernier a été conçu avec du verre trempé et s'illumine de bleu lorsqu'il est ouvert. Son écran tactile WVGA de 3 pouces affiche une résolution de 480 x 800 pixels et côté connectivités, notez le Bluetooth 2.1 et le WiFi. Si vous êtes un amateur de la photographie, le GD900 est fait pour vous. Son capteur numérique affiche en effet 8 mégapixels avec autofocus. Niveau espace de stockage, le consommateur a une marge monstre de 32 Go extensible via un port microSD. C'est un véritable chef-d'œuvre que nous propose LG avec un design classe et un style qui a été passé au peigne fin dans le seul et unique but de rendre cette merveille encore plus attrayante.

Philips mise aussi sur Android et officialise le V808

Le V808 vient d'être officialisé par Philips, un téléphone mobile tactile tournant sous l'environnement Android.

Sous ses 120 grammes et ses 14 millimètres d'épaisseur, le V808 est le nouveau-né du constructeur Philips. Doté d'un écran LCD tactile de 3.2 pouces, il affiche une résolution de 320 x 480 pixels et arrive à gérer jusqu'à 262 144 couleurs. Compatible GSM/GPRS/EDGE et WAP 2.0, il embarque un capteur numérique de 3.15 mégapixels avec autofocus, un lecteur audio-vidéo mais n'intègre pas de radio FM. Pour le stockage des données, comptez sur une mémoire interne de 30 Mo extensible jusqu'à 8 Go via carte mémoire. Synchronisez vos données par USB ou Bluetooth. Le tout dans une finition noire et un design plutôt sympathique.

Voici le Motorola Droid

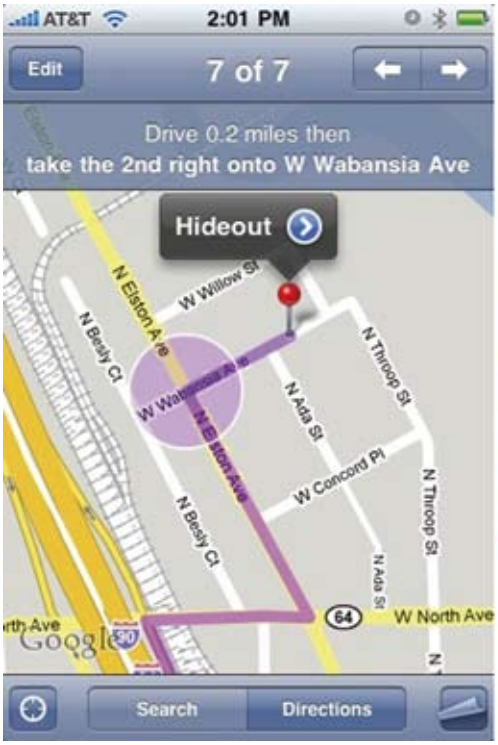
En entendant Droid, à quoi pensez-vous ? Android, c'est sûr ! Motorola vient en effet de lancer aux Etats-Unis son tout nouveau mobile baptisé Droid, un téléphone tournant sous le système d'exploitation mobile de Google, Android 2.0.

Le Droid est le premier téléphone de Motorola qui est équipé de la version 2.0 d'Android. Avec un écran tactile de 3.7 pouces avec une résolution de 400 000 pixels, ce nouveau mobile vise à concurrencer l'iPhone d'Apple et le BlackBerry du canadien RIM même si nous savons que le constructeur Motorola est en perte de vitesse sur le marché de la téléphonie mobile. Avec un clavier latéral coulissant, il embarque un appareil photo numérique de 5 mégapixels avec double flash LED et autofocus. Avec ses 256 Mo de mémoire vive, le Droid regroupera toutes les applications Google : Gmail, Google Maps, YouTube, Google Talk, Facebook,... En outre, il prendra en charge les langages HTML 5 et Flash 10 en garantissant une autonomie de 6 heures en mode communication. Le service Google Maps Navigation est aussi de la partie. N'oublions pas les connectivités Bluetooth et WiFi. Comptez 199 dollars pour vous procurer cette petite merveille.

Un GPS gratuit sous Android : Google Maps Navigation

Android dispose désormais d'un logiciel GPS entièrement gratuit et cette invention s'appelle Google Maps Navigation. Disponible aux Etats-Unis et sur Android 2.0, ce logiciel de navigation devrait très vite faire fureur.

Nous connaissions les systèmes de navigation de Tom-Tom ou encore de Garmin, voici celui de Google. Sa particularité et surtout l'un de ses plus grands atouts : sa gratuité. Directement intégré dans les smartphones tournant sous Android 2.0, Google Maps Navigation utilise les modules GPS de ses téléphones Android 2.0 pour guider les utilisateurs dans leurs trajets. Pour ce faire, ils pourront user du guidage vocal avec la possibilité de lancer une recherche d'itinéraire à la voix (exemple : « pizzeria la plus proche ») avec toute une série d'outils supplémentaires : affichage du trafic en temps réel, affichage des points d'intérêts, vue satellite ou en 3 dimensions,... Tout cela à travers une interface agréable et sobre avec de larges icônes adaptées aux écrans tactiles.



Les solutions de navigation mobile sont plutôt coûteuses mais ce service fourni par Google reste entièrement gratuit. Un seul hic : disposer obligatoirement d'une couverture 3G ou WiFi contrairement aux autres solutions. En effet, les mobiles ne disposent pas de cartes pré-installées mais elles doivent être téléchargées en temps réel depuis les bases de données de Google. Le roi des publicités en ligne mise pour rentabiliser le tout sur les publicités locales.

Un terminal pour Twitter

Avec un écran LCD couleur de 2.7 pouces et un clavier physique complet, le TwitterPeek est un terminal commercialisé aux Etats-Unis qui permet seulement de twitter. Rien de plus.

Impossible d'appeler, d'envoyer ou de recevoir des messages, ni de surfer sur le net avec le TwitterPeek. Ce terminal ne permet que de twitter afin d'envoyer ces fameux messages de 140 caractères maximum. Fabriqué par Peek, le TwitterPeek se connecte via un réseau haut débit sans qu'il faille souscrire à un abonnement.

Mais pourquoi une telle invention quand on sait que quasiment tous les smartphones disposent de versions adaptées pour se connecter au site social ?

Peu probable donc que nous entendions parler de ce terminal ailleurs qu'aux Etats-Unis. Enfin, sait-on jamais !

SACOMI informatique

Micro-Ordinateurs VIDEALE®
www.videale.com

L'imagination prend vie

SCX 6345N

Disque dur externe portable

L201 / L210

SACOMI:
Coopérative El Bouroudj, Lot n°4, Ain Allah 2, Dely Ibrahim, Alger.
Tél. : 021 91 78 80 à 84 / Fax : 021 91 78 85 et 86
SHOW ROOM DELY IBRAHIM: 021 91 04 04 / 07 70 61 62 29
SHOW ROOM EL-BIAR: 021 92 06 82
SHOW ROOM BLIDA: 025 41 83 49

SAMSUNG

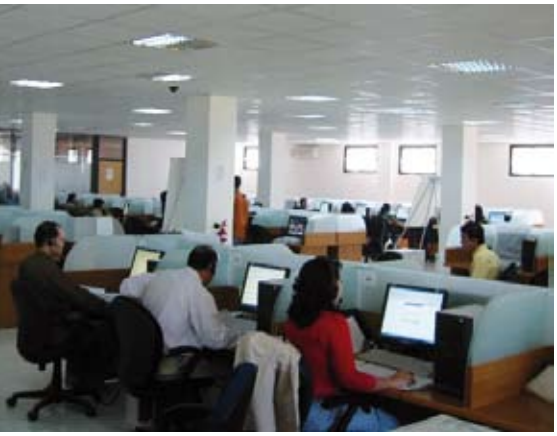
Dossier réalisé par:
Kamel RAHMOUNI
Samia ADDAR

LES CENTRES D'APPEL EN ALGERIE

Un secteur qui ne décolle pas

Les centres d'appel se développent en Algérie mais restent peu attractifs aux étrangers. Notre pays compte aujourd'hui une quarantaine de centres d'appel contre 6 en 2006, selon le site web de l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications (ARPT).

Cette lente évolution est diversement appréciée. Une partie des observateurs l'impute à un manque de visibilité sur le marché algérien et d'autres l'expliquent par la réforme inachevée du secteur des télécommunications.



On est loin du cas du Maroc et de la Tunisie où plusieurs entreprises françaises ont délocalisé leurs centres d'appel pour des raisons de coûts. Le montant de la redevance annuelle applicable aux opérateurs titulaires d'autorisations qui a été fixé à 10 000 000 DA a été réduit à 10 000DA. Mais ce geste des autorités n'a pas suffit pour susciter le rush.

Apparus au cours des années 60 aux Etats-Unis, les centres d'appels se sont développés en Europe à partir de la seconde moitié des années 70, en commençant par le Royaume-Uni, l'Irlande et le Benelux. Ils répondaient à l'émergence de prestations de service dématérialisées dans les secteurs de la finance, des assurances et de l'informatique. En France, ils ne se sont vraiment développés qu'au cours des années 90 pour devenir le troisième marché le plus important en Europe. C'est une activité qui touche de nombreux secteurs de l'économie. Les pouvoirs publics et les entreprises la considèrent comme un gisement important d'emplois pour les années à venir. La tendance est à la décentralisation vers l'étranger. Le Maroc et la Tunisie, francophones, sont les premières destinations : elles combinent faible coût de main d'oeuvre et proximité géographique.

Le nombre de postes transférés à l'étranger est estimé à 120000. De 1996 à 2002, le marché a connu une croissance à deux chiffres qui se tasse actuellement autour de 5%. En amont, nous trouvons divers secteurs donneurs d'ordre: télécommunications, transports et logistique, assurance, banque, finance, télémarketing, services publics, tourisme... En aval, il y a des prestations qui visent le grand public mais aussi le B2B. Les entreprises investissent pour améliorer leurs relations avec leurs clients et optimiser leurs flux. A l'opposé, les PME-PMI sont plus orientées vers la prospection de nouveaux marchés.

Les tâches effectuées par les téléopérateurs passent par la vente, la prospection commerciale, l'après vente, le conseil clientèle, l'assistance technique type hotline, les réservations, les sondages ou encore la gestion des différends juridiques et commerciaux. Dans les télécommunications, un opérateur donne des conseils techniques et résout des problèmes commerciaux par des appels entrants, sonde et fidélise son public par des appels sortants. Les centres d'appel sont nés du recentrage des entreprises sur leur coeur de métier.

La frilosité des investisseurs

S'inspirant de ce modèle, l'Algérie prend le train en marche mais ambitionne de jouer dans la cour des grands. Les investisseurs demeurent malgré tout frileux pour des motifs de sécurité et de difficultés administratives et bancaires.

Mébarek Boukaba, directeur général de Vorax Technologies, principal partenaire de Algérie Télécom dans le déploiement des 48 centres d'appels, a estimé les besoins économiques nationaux en la matière, entre 400 et 500 centres d'appels générant entre 15 000 et 17 000 emplois. Mébarek Boukaba a affirmé « qu'en raison de sa situation géographique et des capacités techniques et linguistiques de sa forte population de jeunes, l'Algérie possède un grand avenir dans le domaine des centres d'appels».

Le coût que peut représenter l'investissement serait de l'ordre minimal de 10 millions de dinars pour une vingtaine de positions téléphoniques.

Cependant, il semble que l'ouverture d'un call center relève toujours d'une course d'obstacles.

Acces Call Center est le premier centre d'appel créé en Algérie. Opérationnel depuis le mois de juin 2006, il propose de nombreux services, que ce soit en émission ou en réception d'appels. Il opère principalement en offshore. Parmi les services assurés figurent les prises de rendez-vous auprès de décideurs, de particuliers et des actions de marketing basées sur l'émission d'appels. La force de Access Call Center réside, selon son directeur général Djamel Korchi, dans sa capacité opérationnelle de 160 positions téléphoniques. Situé à Chéraga, ce centre emploie un effectif de 60 personnes.

Depuis 2007, les premiers opérateurs privés commençaient à émerger. Nous citerons Kenza Call Center qui a obtenu le service de visa du consulat général de France et Michouar presse et Com consacré à l'assistance juridique, le conseil santé, le guide d'adresses utiles, l'intermédiaire social, le conseil et l'assistance psychologique ainsi que le Media Group.

Malheureusement, le coût de la liaison internationale (LLI) a découragé plusieurs initiatives. Evalué au Maroc ou en Tunisie à 8000 euros par mois pour 2 Mo de bande passante, il est, avec Algérie Télécom, de 25 000 euros en demi-

circuit auquel il faut rajouter la partie de France Télécom.

Les opérateurs de la téléphonie mobile peuvent se targuer d'être les pionniers dans ce segment d'activité, sachant qu'ils gèrent une clientèle qui s'élève à des millions d'abonnés. Il faut tout de même distinguer les centres d'appels « offshore » et ceux des opérateurs de la téléphonie mobile. Les premiers sont conçus pour vendre et les seconds pour servir et informer les clients. Le centre d'appel d'Orascom Télécom Algérie a été crée en 2002. « Le but est de mieux servir les clients. L'Algérie est un grand pays et il est difficile de comprendre chaque client avec l'accent de sa région », a expliqué à MobileAlgérie.com Mme Dominique Gingras, directrice du centre d'appel OTA d'Alger. Le vrai challenge pour l'opérateur dépasse la chasse aux abonnés. Il s'agit surtout de rester à leur écoute et de les fidéliser. Si l'abonné dispose d'une ligne post-payée, il pose généralement des questions relatives à la facturation, aux promotions en cours et aux services à valeur ajoutée. Pour le client prépayé, les problèmes de réseau et les nouvelles offres viennent en tête de liste.

Le mouvement des pionniers

Le centre d'appel de Wataniya Télécom Algérie a été créé en août 2004, lors du lancement commercial de la marque étoilée Nedjma. Il compte 273 télé-conseillers qui veillent quotidiennement et 24h/24 à la satisfaction des clients. En composant le 333, les abonnés peuvent s'acquérir des nouveautés et poser toute interrogation ayant trait au fonctionnement de leurs lignes. Concernant ATM Mobilis, son centre d'appel a vu le jour le 22 mai 2004. Chaque télé-conseiller traite quotidiennement en moyenne 120 appels. L'opérateur public Algérie Télécom a mis en place un centre d'appel qui a pour mission de maintenir un contact permanent avec sa clientèle et pour objectif, la satisfaction des besoins de celle-ci.

Leur rôle consiste à traiter le nombre d'appels entrants dans le cas du service après-vente pour renseignements ou réclamations, ou sortants dans le cas de la prospection où nous proposons des produits ou des services à des clients potentiels. Un centre d'appel est avant tout une organisation humaine chargée de prendre en compte les demandes des utilisateurs. La plupart du temps le canal privilégié est le téléphone. Les opérateurs sont chargés dans un premier temps d'identifier leurs interlocuteurs. Le couplage téléphonie-informatique (noté CTI) est de plus en plus utilisé afin de coupler le système téléphonique de l'entreprise à son système d'information et permettre aux opérateurs de disposer automatiquement des fiches concernant les clients grâce au numéro d'appel.

Une fois l'utilisateur identifié et son identité vérifiée à l'aide de quelques questions (numéro de client, adresse, numéro de téléphone), l'opérateur ou l'opératrice ouvre un ticket d'incident et peut prendre connaissance de son dossier via l'interface du logiciel de Help Desk. Le dossier du client contient l'historique de ses appels et l'ensemble des démarches ayant déjà été effectuées, afin de ne pas recommencer le diagnostic. L'ouverture d'un ticket d'incident déclenche un chronomètre et l'opérateur est donc chargé de donner une réponse à l'utilisateur dans un laps de temps le plus court possible.

Le secteur des centres d'appel est très en vogue pour deux raisons. La première, c'est l'attente générale d'un service d'assistance efficace et gratuit par le client qui achète un produit. Face à la dématérialisation croissante de l'économie, les centres d'appels seraient le «supplément d'âme » dont les entreprises auraient besoin dans leurs relations avec les clients. La seconde raison d'un tel engouement se trouve dans la création d'emplois.

En Algérie, c'est un secteur qui n'arrive pas à trouver ses marques. Entre les discours des ministres et la réalité du terrain, il y a un hiatus. Reste à résoudre aussi le problème du débit car sans haut débit, nous ne pouvons développer aucun service. Hamid Bessalah, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, en a conscience. Une série de mesures à même d'améliorer le débit de l'Internet ont été prises lors d'une séance de travail avec les cadres d'Algérie Télécom, pour prendre en charge tous ces aspects.

Ainsi, les centres d'appel pourront devenir une réalité plus tangible dans un pays qui doit s'ouvrir davantage aux nouvelles technologies.

Entretien avec M. KASSAB Ali, Directeur VOCALCOM MENA

« Notre ambition est simple : devenir le principal partenaire des acteurs de la relation client en Algérie »

Pouvez-vous nous parler en premier lieu de votre société ?

VOCALCOM est une entreprise spécialisée dans les solutions et technologies pour centres de contacts (appelés plus communément centres d'appels). Elle occupe aujourd'hui une position de leader sur ce marché avec plus de 520 000 télé-conseillers qui travaillent chaque jour sur nos plateformes à travers le monde. Les solutions VOCALCOM sont régulièrement primées pour leurs innovations (élues 8 fois produit de l'année aux U.S.A, label européen de l'innovation EUREKA, etc.).

Pouvez-vous nous donner une idée plus précise sur les services que vous proposez ?

Nous proposons des solutions complètes pour tout ce qui concerne la gestion de la relation client, les études projet, la mise en place, l'installation de technologies adaptées (HERMES, AVAYA, etc.), l'accompagnement terrain, la formation, etc. Nous intervenons aussi bien sur les aspects techniques que sur l'aspect métier car nos équipes sont constituées d'ingénieurs bien sûr, mais aussi d'experts dans la gestion de projets et de productions. Notre intervention peut aller de la phase projet à la concrétisation sans omettre le suivi. Les solutions VOCALCOM ne sont en fait pas destinées uniquement aux Call Center. En effet, elles offrent aussi la possibilité à toute entreprise désireuse d'optimiser sa relation client d'atteindre ses objectifs.

Quel est le profil de vos clients et quels sont vos fournisseurs d'équipements et de solutions ?

Nous avons 2 catégories de clients: les centres de contacts qui sous-traitent pour le compte des entreprises et les entreprises elles-mêmes qui décident d'internaliser leur gestion de la relation client. Concernant nos fournisseurs, nous n'en avons pas vraiment. Je parlerais plutôt de partenaires technologiques et là je citerai nos groupes partenaires AVAYA, INTEL, DIALOGIC, etc.

Depuis quand VOCALCOM s'intéresse-t-elle au marché des Call Center et depuis quand êtes-vous implanté en Algérie ?

VOCALCOM s'est toujours intéressée au marché des Call Center puisqu'il s'agit de son marché de prédilection et ce, depuis sa création en 1995. En Algérie, l'implantation de notre filiale est récente (octobre 2009) mais notre présence remonte à 2005 avec l'arrivée des premiers centres d'appel algériens.

Parlez-nous de votre position sur le marché algérien des centres d'appel ?

Aujourd'hui, le marché algérien de la relation client est naissant et notre objectif est d'accompagner les entreprises et les sous-traitants (centres d'appel) dans la mise en place de leurs plateformes. Nous travaillons pour cela en étroite collaboration avec nos clients afin de mettre en place les solutions les mieux adaptées à leurs besoins. Notre ambition est simple : devenir le principal partenaire des acteurs de la relation client en Algérie.

Comment percevez-vous l'avenir du secteur en Algérie ? Comment les centres d'appel vont pouvoir s'imposer face aux prestataires marocains et tunisiens bien présents?

Concernant l'avenir, je n'ai pas trop d'inquiétude car il y a un fort potentiel que ce soit dans le besoin du marché que dans la disponibilité des ressources. Or, il ne faut pas se limiter uniquement au marché offshore. Nos voisins tunisiens et marocains ont beaucoup misé sur l'offshore

ce qui leur a plutôt bien réussi, mais le potentiel de croissance en Algérie se situe au niveau local. En effet, avec 30 millions de consommateurs et une concurrence de plus en plus rude dans tous les secteurs (télécom, assurance, banque, agro-alimentaire,...), les entreprises qui réussiront à gagner des clients et les fidéliser auront une longueur d'avance sur les autres.

Combien d'emplois ont été créés par l'activité des centres d'appel en Algérie ?

Aujourd'hui, environ 3 000 emplois ont été créés en Algérie mais l'activité tourne à peine à mi-régime car le potentiel est tellement fort qu'il serait réaliste de parler de 10 000 emplois d'ici 3 ans.

Pensez-vous que le métier a de l'avenir en Algérie ?

Absolument, les opportunités sont nombreuses. Le marché est naissant et surtout immense. Cependant, les entreprises n'ont pas encore pris conscience des enjeux que représentent la gestion de la relation client et de son apport et nous allons travailler dans ce sens.

Enfin, quelles sont selon vous les contraintes qui entravent le développement des centres d'appel en Algérie ?

Le manque d'expérience dû à la jeunesse du métier en Algérie est le principal frein à l'activité. Cela dit, d'autres paramètres peuvent entraver l'évolution du métier comme le manque de dispositifs (aides fiscales, formations,..) de la part des pouvoirs publics qui pourtant aideraient une activité qui crée beaucoup d'emplois (surtout chez les jeunes) et qui contribue à l'apport de devises (opérations offshore).

Malgré les points cités précédemment, je suis confiant pour l'avenir car les pouvoirs publics vont finir par prendre conscience des enjeux et concernant le manque d'expérience, je ne suis pas du tout soucieux car celle-ci s'acquiert avec le temps.

VOCALCOM

publicité

Spécial Automobile

Durant le mois d'octobre dernier s'est tenu le 13ème salon international de l'automobile d'Alger. Ce fut l'occasion pour des milliers de visiteurs de découvrir les nouveautés des constructeurs, mais aussi d'approcher d'un peu plus près ces véhicules qui passionnent tant les algériens.

Ce Webdialna est donc dédié aux sites de moteurs à quatre roues, où les amateurs pourront à tout moment laisser libre court à leur passion.

Mettez les gazs sur autoalgerie.com

L'automobile est vue sous toutes ses formes chez autoalgerie.com. Tout ce qui se rapporte de loin ou de près aux moteurs est relaté sur le site. Les actualités sont publiées en abondance pour donner aux internautes une information complète quotidiennement. En plus de cela, le site offre bon nombre de photos ainsi que quelques vidéos venant offrir un complet à l'actualité et un peu de divertissement. La possibilité pour les membres du site de laisser des commentaires apporte un côté communautaire, mais aussi l'occasion pour les amateurs de prendre la parole et de réagir aux articles. Autoalgérie.com souffre malheureusement d'un manque de clarté dans sa mise en page, ce qui peut perturber la lecture.

www.autoalgerie.com

Le magazine Motors est aussi sur le web : motors.dz

Très célèbre magazine algérien sur l'automobile, Motors se décline aussi dans une version web. Dynamique, organisé et détaillé sont les mots justes pour résumer ce site. Dans son interface au style sport, Motors propose en continu de suivre l'actualité de l'automobile que ce soit dans notre pays ou dans les pays internationaux. A côté de cela, vous trouverez aussi des essais de véhicules, des interviews et des images insolites du monde auto. Le site dispose aussi de quelques services bien utiles comme le baromètres des ventes et un générateur de tarifs qui vous donne en quelques clics les prix du modèle voulu. Dommage que le site ne soit pas mis plus souvent à jour.

www.motors.dz

Tout sur l'auto en Algérie : dzautos.com

DzAutos.com est un site d'actualité exclusivement destiné à un public algérien. Le site ratisse assez large dans le domaine automobile et par la même traite de l'actualité des constructeurs. Il s'intéresse aussi au sport automobile, donne quelques conseils pratiques et fait aussi dans la prévention routière. Si son côté graphique peut être discuté, son contenu reste très intéressant et agréable à lire. Pour plus d'action, le site met en ligne des vidéos directement consultables en streaming sur le site. Celles-ci peuvent être des essais de véhicule, des extraits de concours ou encore des reportages. De plus, le site se décline en deux langues à savoir le français et l'arabe, ce qui n'est pas négligeable.

www.dzautos.com

L'actualité des véhicules utilitaires : auto-utilitaire.com

Auto-utilitaire.com se centre sur l'actualité des véhicules. Très apprécié des professionnels, il apporte une information précise et toujours bien illustrée. En plus des actualités, le site propose régulièrement de partager avec ses internautes quelques essais de véhicules (utilitaires ou non) à travers des rapports de tests. Un bon moyen de savoir ce que vaut tel ou tel véhicule sur le terrain. Toujours dans l'esprit d'informer son public, le site publie des dossiers très complets sur l'automobile en général, offre la parole aux grands noms du secteur à travers des interviews et fait continuellement le point sur le marché auto. Auto-utilitaire.com est un site complet qui offre un point de vue économique de l'automobile.

www.auto-utilitaire.com

Condor s'associe à Microsoft

LE PC ALGÉRIEN CERTIFIÉ SUR LES ÉTALS

Kamel Rahmouni

La société Condor, spécialisée dans la fabrication de produits électroniques pour la maison et le bureau (téléviseurs, récepteurs satellites, climatiseurs et électroménager), a lancé le premier PC algérien certifié.

Selon les responsables de cette entreprise, 30 000 PC seront fabriqués par an. Le prix des Desktop varient entre 34 000 DA et 42 000 DA. Celui des laptops est de 47 000 DA. Les netbooks sont proposés à 32000 DA. Si Condor s'intéresse à ce marché, c'est qu'il a décelé des opportunités d'affaires et un relais de croissance. Et pour frapper un grand coup médiatique, ils ont annoncé lors de la 18ème édition du salon de l'informatique, de la bureautique et de la communication (SICOM 2009) à la Safex, un partenariat qualifié de « stratégique » signé avec le géant Microsoft.

La société peut ainsi offrir aux consommateurs algériens des systèmes authentiques et lutter ainsi à sa manière contre le piratage. Le marché algérien est de premier équipement et de nombreux foyers ne disposent pas encore d'ordinateurs à la maison. Condor veut aussi participer à la «démocratisation» de l'accès aux TIC qui apparaît comme l'un des principaux enjeux pour réussir le développement du secteur.

Car, pour l'algérien moyen, le coût d'accès aux nouvelles technologies est encore inabordable. Un équipement informatique standard coûte près de cinq fois le salaire mensuel moyen. Le risque est grand aujourd'hui d'autant que le «fossé numérique » ne cesse de se creuser entre une classe aisée, urbaine, dotée d'un fort pouvoir d'achat et susceptible d'acquérir des technologies plus modernes (mobile, ordinateur domestique, accès Internet), et le reste de la population cantonnée à un usage collectif et épisodique des TIC (cybercafés et médiathèques). La société de l'information « à deux vitesses » risque également de devenir un souci pour le secteur privé avec d'un côté, des grandes sociétés nationales ou privées équipées de leur Intranet et de l'autre, des PME-PMI isolées. L'opération Ousratic, entre fausses promesses et relance repoussée indéfiniment, a échoué et sa deuxième version n'est annoncée que par le Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication.

Les produits Condor sont actuellement exportés en Tunisie, en Libye et en Jordanie. Un programme d'investissement a été retenu pour améliorer la qualité des produits et augmenter la capacité de production. Bien que peu de statistiques fiables existent, le marché algérien a été estimé en 2007 à 165 000 PC dont 84% ne sont pas équipés de système officiel. 2004 a été marquée par l'avènement de nouveaux secteurs au sein du groupe à savoir : la climatisation professionnelle et les produits électroménagers (réfrigérateurs).

En pleine expansion, le groupe a connu une hausse entre 2007 et 2008 de plus de 30% sur le chiffre d'affaires et de 40% sur le volume avec pour objectif principal l'exportation de 10% de son chiffre d'affaires en 2011.

Avec une production de 180 000 réfrigérateurs, 400 000 écrans LCD et 380 000 téléviseurs CRT par an en plus des produits blancs (climatiseurs, cuisinières et machines à laver) et des récepteurs satellite, Condor détient localement 35% de parts du marché.

Samsung mise sur le LED

LE CORÉEN PRÉSENTE SA NOUVELLE COLLECTION

Kamel Rahmouni

5000 fois par jour, 208 fois par heure ou 3,5 fois par minute – telle est la fréquence à laquelle les clients du monde entier ont opté pour l'achat d'un téléviseur LED signé Samsung durant les cent premiers jours suivant le lancement commercial du produit. Un demi million d'appareils au total.

Avec le développement de cette nouvelle «espèce» de téléviseurs, Samsung a marqué l'avènement d'une nouvelle ère en matière de téléviseurs à écran plat. Grâce à la synthèse entre images brillantes, design svelte et rendement énergétique exemplaire, la série de téléviseurs LED 8090, en particulier, assume le rôle de pionnière au sein de la nouvelle gamme de produits.

Samsung a lancé ce nouveau produit en pleine période de crise, un pari certes risqué mais calculé et qui voit en lui un nouveau moteur de croissance. Le LED est même considéré comme la technologie de demain (utilisée dans les hôtels et aéroports). « Le LED existe depuis deux voire trois ans mais vient tout juste d'être adapté au monde de la télévision. C'est cependant la première fois qu'il est réellement mis au profit du consommateur et étalé sur l'ensemble d'une gamme», a déclaré Stéphane Brismontier, responsable Marketing/Ventes Samsung MENA. En animant une récente rencontre à Alger avec une centaine de revendeurs, il a déclaré en exclusivité à N'TIC Magazine qu'en terme de marché « nous pouvons dire que le MENA (Middle East North Africa) est de plus en plus important auprès de Samsung. La où avant, cela ne pesait qu'une partie infime du volume avec des marchés très forts comme les Emirats et la Turquie, maintenant l'ensemble du territoire se développe de manière qualitative. Nous ne sommes que sur des marchés uniquement basiques où nous n'allons faire que du 21 pouces CRT et un peu de 32 pouces. Nous avons de plus en plus de montée de gamme et c'est intéressant pour les filiales ».

Pour Samsung, le MENA est devenu le quatrième pôle au monde. Il y a un intérêt de plus en plus croissant.

Dans ce cadre, il est utile de signaler que l'Algérie a fait une belle croissance en 2009. Notre pays devient ainsi intéressant. Les hauts responsables coréens viennent de plus en plus souvent pour découvrir le marché, étoffer le réseau de distribution et soutenir la filiale dont l'effectif a atteint une vingtaine de personnes. Samsung a 45 % de parts de marché en Algérie et affronte la concurrence frontale de LG qui a elle aussi une belle image de marque.

En lançant le téléviseur LED, Samsung veut aussi anticiper une tendance : à chaque Coupe du Monde, les volumes augmentent entre 20 % et 30 % (total télé) par rapport à l'année précédente. C'est ainsi un moment que la marque ne peut pas rater surtout qu'elle a une longue histoire d'amour avec le foot. Chelsea a prolongé son partenariat avec Samsung pour trois ans, soit jusqu'à la fin de la saison 2013.

Des manifestations où les téléspectateurs veulent la transmission HD et assister aux rencontres sur grand écran.

Samha et Samsung inaugurent leur premier « Customer Service Plaza »

Le 9 novembre dernier, Samha Home Appliance et Samsung Electronics Algérie ont convié les journalistes à un point presse pour fêter l'ouverture de leur premier centre de service clientèle à Alger.

Le premier « Customer Service Plaza» pour les produits audiovisuels et électroménagers de Samsung a vu le jour à Hydra le 9 novembre dernier. Conçu pour offrir une expérience améliorée dans le domaine du service client, le premier CSP de Samsung se révèle être en parfaite harmonie avec la nouvelle initiative globale de Samha et Samsung Electronics de façon à fournir un soutien des services et une réactivité de très haut niveau pour ses clients et revendeurs.

Le lieu exposera une multitude de produits que les clients pourront toucher et tester et sera géré par le partenaire officiel du géant sud-coréen, à savoir Samha Home Appliance. C'est parce que la satisfaction client joue un rôle primordial dans la stratégie de Samsung que des CSP ont vu le jour dans plusieurs pays d'Afrique et du Moyen-Orient. D'ailleurs, le constructeur s'est donné comme objectif pour 2009 de construire 83 CSP dans 58 grandes villes de 25 pays d'Afrique et du Moyen-Orient. Un investissement énorme y a d'ailleurs été consacré et d'après l'un des responsables de Samsung Algérie, Nazim Saïb, Samsung ne compte pas se contenter que de Hydra en Algérie mais « deux centres sont déjà en construction à Oran et Bejaia et une étude de terrain s'effectue à Blida ».

Ouvrir des centres de service client en Algérie permettra « d'améliorer les ventes et d'augmenter les parts de marché. Samsung est leader en Algérie, elle détient plus de 50% de parts de marché en matière de téléviseurs plasma et plus de 40% en LCD. Nous avons réalisé une croissance de plus 30% jusqu'à présent et nous pensons atteindre les 40% d'ici la fin de l'année. Notre chiffre d'affaires en 2007 était de l'ordre de 7 milliards de dollars ». C'est ce qu'a accepté de nous confier M. Benhamed Berrekla, Directeur Général de Samha Home Appliance.

LG Algérie forme ses points de vente

LG Mobile Algérie a convié ces points de vente à une journée de formation le 2 novembre dernier à l'hôtel Hilton d'Alger.

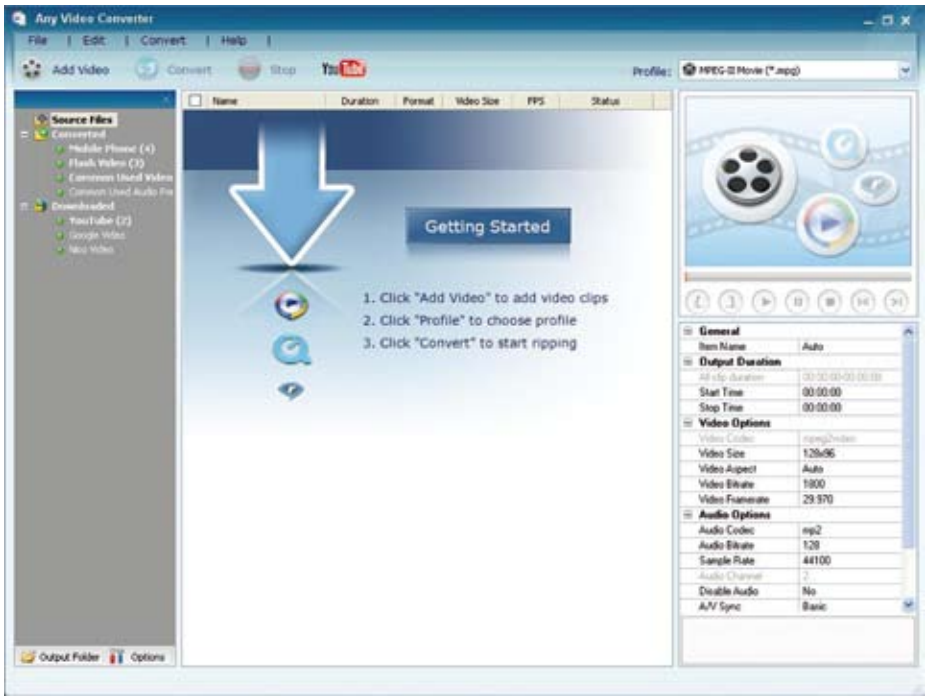
Dans le cadre de sa restructuration en Algérie, la division mobile de LG Electronics a organisé une journée de formation au profit de leurs différents points de vente. Cet évènement a rassemblé une cinquantaine d'ambassadeurs LG dans le but de les informer, les sensibiliser et les former sur les mobiles LG, mais aussi pour leur permettre de connaître parfaitement le produit de façon à avoir une meilleure perception de sa qualité et de ses différentes fonctionnalités afin de mieux vanter ses mérites auprès du consommateur algérien.

La gamme LG Mobile 2009 a aussi été au centre des débats, une occasion en or pour les forces de vente de LG de découvrir les toutes dernières innovations technologiques de l'équipementier. Devant le succès d'une telle journée, LG a promis d'étendre des évènements comme celui-ci à travers tout le pays de façon à toujours mieux communiquer avec eux.

« Après une période d'accalmie qui a précédé sa restructuration, la division mobile de LG Algérie commence à se redéployer sur le marché algérien de la téléphonie mobile et compte bien se frayer un chemin parmi les leaders. Pour cela, je vous invite à joindre vos efforts aux nôtres afin de mieux placer notre produit sur le marché local et faire de LG la marque préférée du consommateur algérien ». Ce sont avec ces mots que M. Ahn Deuk Soo, Directeur Général de LG Mobile en Algérie, a accueilli ses convives.

Convertir en toute simplicité ses vidéos

Je vous l'accorde, l'encodage de vidéo n'est pas une tâche facile. Avec tous les formats qui circulent sur Internet et les lecteurs DVD limités au niveau codec, il y a de quoi s'embrouiller. Mais pour les novices en la matière et pour tous ceux qui aiment l'efficacité et la simplicité, voilà comment un petit logiciel gratuit peut rendre la chose beaucoup plus accessible. Faites place à Any Vidéo Converter.



Petite présentation de Any Video Converter

Any Video Converter est un logiciel gratuit qui vous permet de convertir vos vidéos d'un format à l'autre. Ce qui le rend sympa, c'est son interface très agréable, simpliste et bien pensée. Ici, nous parlerons de sa version gratuite qui offre déjà pas mal de possibilités. Celle-ci prend en charge les formats les plus courants comme avi, mov, rm, rmvb, flv, mkv, mpg, 3gp, m4v, vob, YouTube videos et plus encore. Il est capable de les convertir en une multitude de format tel que mp4, wmv, swf, flv, mkv, MPEG-1 and MPEG-2, mpg (PAL or NTSC), mp3, wma, ogg, aac, wave, m4a. Any Video Converter Free se révèle être très utile pour les possesseurs d'iPhones ou de PSP désirant y mettre des vidéos. Avec sa simplicité d'utilisation et sa rapidité d'exécution, il deviendra rapidement indispensable.
Les plus exigeants pourront y paramétrer quelques options, mais le tout reste généralement basique.

Premier pas avec Any Video Converter

Dans sa version free, Any Video Converter peut s'avérer être un logiciel bien pratique pour les débutants.

1. Rendez-vous sur http://order.any-video-converter.com/download/ pour télécharger le logiel.

2. Pour l'installation, rien de plus simple que de lancer l'application et suivre les instructions affichées.

3. Une fois le logiciel lancé, vous verrez que l'interface est soignée et loin d'être effrayante. Première chose à faire, sélectionner la vidéo que vous voulez convertir en cliquant sur le bouton Ajouter des fichiers vidéos (ou Fichier puis Ajouter des fichiers vidéos). Dans la fenêtre qui s'ouvre, vous pouvez choisir le format des vidéos à afficher. Utile pour repérer plus facilement votre vidéo. Notez que vous pouvez en choisir plusieurs.

4. Votre fichier s'affiche dans la partie centrale. Vous y voyez quelques détails comme la durée, le format, la taille etc. Si vous avez sélectionné plusieurs vidéos, vous pouvez décocher celles que vous désirez convertir plus tard.

5. Allez ensuite dans le menu déroulant Profil (en haut à droite) pour sélectionner le format dans lequel votre vidéo sera convertie. Dans le volet de droite, vous pouvez paramétrer les options vidéo (taille, bitrate et codecs) et audio (codecs, bitrate, sample). Pour ceux qui n'y connaissent pas grand chose, faites confiance aux paramètres par défaut et ne les changez que si le résultat ne vous satisfait pas.

6. Le logiciel affiche la progression de la conversion dans la partie centrale. Une fois l'encodage terminé, faites un clic droit sur le volet central et choisissez d'ouvrir la localisation du fichier destination (ou allez en bas à gauche et cliquez sur Dossier de destination). Le dossier où se trouve votre vidéo fraîchement convertie s'ouvre. Lancez la vidéo et admirez le travail.

Le renouveau de la recherche sur Internet

Difficile de s'y retrouver sur le net lorsque nous savons que sa taille se compte en mille milliards de pages. Alors comment faire pour trouver ce que nous recherchons? Nous passons forcément par un moteur de recherche. Pour beaucoup, c'est la boussole pendant notre voyage sur la toile sans laquelle nous serions vite perdus.

Le big boss : Google

Google est de loin le moteur de recherche le plus populaire depuis des années. Pas étonnant lorsque l'on sait que 90% des recherches sur Internet dans le monde s'effectuent en utilisant Google. En ne regardant que l'aspect visuel quasiment inchangé depuis son lancement, nous pourrions croire que le géant de la recherche se repose sur ses lauriers. Pourtant, si Google est toujours aussi performant, c'est parce qu'il évolue sans cesse en renouvelant la manière de chercher.

Ses petits plus	
C'est la recherche à la carte	Si vous effectuez une recherche avec un compte Google, trois petites icônes vous donnent la possibilité de commenter les liens, de remonter des résultats ou d'en supprimer. C'est le service Search Wiki.
Google Squared	Avec cette nouvelle manière de chercher, fini les longues listes de liens. Google offre une réponse plus organisée sous forme de tableau des faits correspondants à votre recherche.
Options de recherches très très avancées	Une colonne à gauche vous offre différentes options de filtrage très avancées allant jusqu'à la proposition de requêtes connexes sous forme graphique.

Le petit nouveau: Bing

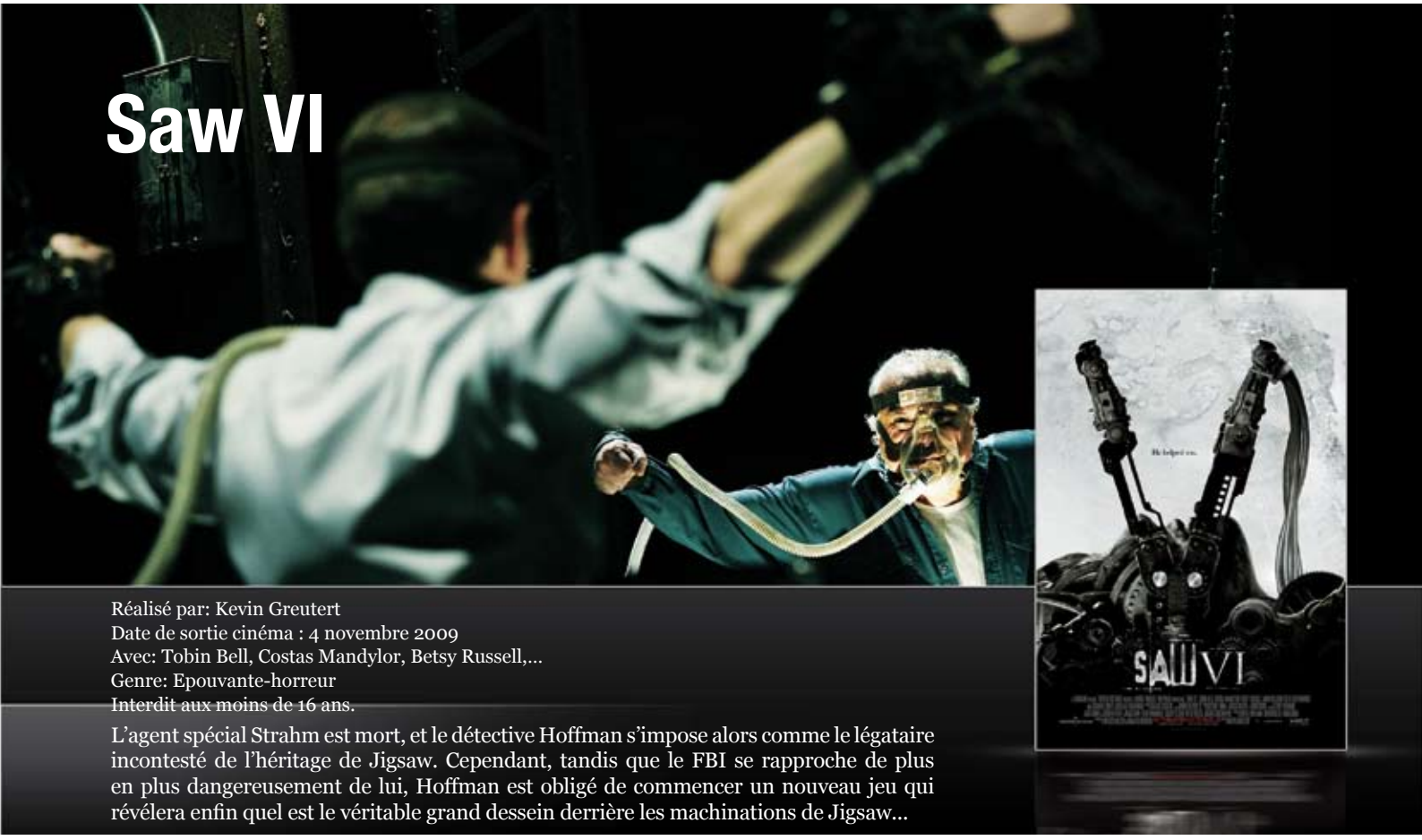
Le moteur de recherche signé Microsoft fait des petites étincelles depuis son lancement. C'est surtout aux Etats-Unis que Bing a su marquer des points en gagnant 10% de parts de marché. Malgré son retard par rapport à Yahoo et Google, il reste un moteur intéressant par son approche originale de la recherche sur Internet. Il n'hésite pas à prendre des risques et à bousculer les normes des moteurs de recherche pour offrir aux internautes une autre vision de la recherche sur Internet. Pour l'instant dans sa version française, le site est encore en béta mais vous pouvez aller sur le site américain pour en profiter pleinement.

Ses petits plus	
Un habillage tout en couleur	Bing apporte plus de vie dans ses pages de recherche en insérant comme fond des illustrations en couleur qui dynamisent le site.
Classement pertinent pour un gain de temps	En plus de la liste des liens affichés lors d'une requête, Bing génère une liste de catégories des types de recherche fréquemment associées à la recherche. Extrêmement pratique.
Bing devine vos envies	Avant même de formuler entièrement votre requête, Bing peut deviner ce que vous recherchez. Ainsi, il peut vous proposer directement un lien vers un comparateur de prix, des fiches produits, critiques de restaurant, etc.

Le moteur intelligent : WolframAlpha

Voilà là un moteur de recherche qui sort des sentiers battus. Sous le nom de WolframAlpha se cache un moteur qui propose une toute autre approche de la recherche. Basé sur le programme Mathematica, celui-ci utilise Internet comme une base de données pour calculer la réponse à votre question. Ainsi, le moteur ne présente pas une série de liens comme résultat mais plutôt des faits. Dites lui une date et il vous répondra par tous les évènements importants ayant eu lieu, proposez-lui un nom célèbre et il vous fournira toutes les données biographiques. Très pratique, WolframAlpha s'apparente à une encyclopédie en ligne.

Saw VI



Réalisé par: Kevin Greutert
Date de sortie cinéma : 4 novembre 2009
Avec: Tobin Bell, Costas Mandylor, Betsy Russell,...
Genre: Epouvante-horreur
Interdit aux moins de 16 ans.

L'agent spécial Strahm est mort, et le détective Hoffman s'impose alors comme le légataire incontesté de l'héritage de Jigsaw. Cependant, tandis que le FBI se rapproche de plus en plus dangereusement de lui, Hoffman est obligé de commencer un nouveau jeu qui révélera enfin quel est le véritable grand dessein derrière les machinations de Jigsaw...

Les sorties de ce mois

Avec: Avec John Cusack, Chiwetel Ejiofor, Amanda Peet

Les Mayas, l'une des plus fascinantes civilisations que la Terre ait portées, nous ont transmis une prophétie : leur calendrier prend fin en 2012, et notre monde aussi. Depuis, les astrologues l'ont confirmé, les numérologues l'ont prédit, les géophysiciens trouvent cela dangereusement plausible, et même les experts scientifiques gouvernementaux finissent par arriver à cette terrifiante conclusion.

Avec: Woody Harrelson, Jesse Eisenberg

Dans un monde infesté de zombies, quatre personnes doivent relever deux défis impossibles : survivre et apprendre à s'entendre.

Avec: Heath Ledger, Johnny Depp, Jude Law

Avec sa troupe de théâtre ambulant, « l'Imaginarium», le Docteur Parnassus offre au public l'opportunité unique d'entrer dans leur univers d'imaginations et de merveilles en passant à travers un miroir magique.

Avec: Robin Wright Penn, Julianne Moore, Winona Ryder

Pippa Lee s'est construite une vie confortable dans une atmosphère feutrée. Elle est dévouée à son mari plus âgé, ainsi qu'à ses enfants déjà adultes. Mais à l'approche de la cinquantaine, cette sérénité en apparence parfaite s'effrite...

Avec: Cameron Diaz, James Marsden, Frank Langella

Un homme remet une boîte mystérieuse à une jeune femme. Celle-ci se rend compte qu'en appuyant sur les divers boutons, des choses différentes surviennent...

Avec: Kristen Stewart, Robert Pattinson, Taylor Lautner,...

Tu ne me reverras plus. Je ne reviendrai pas. Poursuis ta vie, ce sera comme si je n'avais jamais existé.» Abandonnée par Edward, celui qu'elle aime passionnément, Bella ne s'en relève pas. Comment oublier son amour pour un vampire et revenir à une vie normale ?

Assassin's Creed II
Entrez dans la peau d'un Assassin

Plongez au cœur de l'Italie de la Renaissance pour découvrir la suite de l'histoire d'Assassin's Creed. Si l'histoire d'Altaïr est close, rappelez-vous que celle de Desmond Miles et de Lucy ne fait que commencer à la fin du premier volet. L'Animus 2.0 vous emportera dans la mémoire de Ezio, jeune homme fougueux et sacré coureur de jupons, voulant venger sa famille victime d'un horrible complot. Il sera donc toujours question d'assassinats, d'infiltrations et de ruses pour accomplir dignement votre mission. Mais les développeurs ont bien entendu les multiples critiques qui avaient terni le plaisir de jeu du premier épisode (linéarité, répétition des missions, manque de motivation du scénario). C'est donc avec plaisir que nous découvrons toutes les nouveautés de Assassin's Creed II. Tout d'abord un scénario plus riche, mieux raconté et donc plus passionnant. Fini les retours inutiles dans la vie de Desmond, l'histoire se recentre plus sur l'assassin pour nous faire vivre une aventure plus complexe et nettement plus motivante.

Emporté dans ce monde lyrique et artistique, vous verrez très rapidement que toute la construction du jeu a été repensée. Les missions sont ainsi plus variées et plus aléatoires . Notre jeune assassin voit sa panoplie de mouvements augmenter et ne sera plus seul pour agir. Il sera possible de recruter d'autres personnes pour lui venir en aide, perfectionner ses armes, augmenter son niveau de vie et même personnaliser son look. Tout cela sera possible grâce à un nouvel élément du jeu qui a son importance : l'argent. Ezio aura plusieurs manières de gagner de l'argent notamment grâce aux missions. Les combats aussi ont été remaniés pour plus de diversités dans les ennemis et plus de tactiques possibles. Beaucoup d'autres nouveautés viennent faire de cet Assassin's Creed II le jeu riche et prenant qu'il aurait dû être dès le départ. A vous de prendre place dans l'Animus 2.0 pour en découvrir toute la splendeur.

L'effet bombe atomique de Call Of Duty: Modern Warfare 2

Nous sentons tout de suite que Modern Warfare 2 veut dépasser son aîné qui nous avait déjà pas mal impressionné en 2007. Mais ici, les développeurs de Infinity Ward sont allés encore plus loin pour nous en mettre plein la vue. Dès le départ, l'action est pressante, violente et très nerveuse. Pas de place pour les petits soldats dans ce Call Of Duty qui propose des décors plus vastes et infestés par l'ennemi. La campagne en solo offrira un scénario digne des films de cinéma, beaucoup plus rythmé avec son lot de rebondissements.

Question graphique, Modern Warfare 2 en met plein la vue. Textures ultra détaillées, modélisation faciale surprenante et décors avec une réelle profondeur. Call Of Duty : Modern Warfare 2 est bien parti pour être nommé comme le FPS de cette fin année.

Quatre fois plus de Mario pour la Wii !

Le plus gros succès de Nintendo revient sur Wii dans une version un peu plus mouvementée.Sur le plan de la forme, les connaisseurs de la version DS ne seront en rien dépaysés. Le jeu est un copié-collé tout à fait basique, où nous retrouvons les décors en 3D avec une jouabilité en 2D. Donc ce n'est pas sur la forme qu'il faut chercher les nouveautés, mais plutôt sur le fond.

L'atout majeur de cette version est la possibilité de jouer à quatre simultanément. Mario et Luigi accompagnés des Toads seront libres de choisir la coopération ou l'affrontement. Le gagnant étant celui qui a le plus de points à la fin des niveaux. Tous les coups sont permis.

Sauter sur la tête de son adversaire, l'attraper pour le jeter, ou encore utiliser des items seront tout autant de moyens de ressortir victorieux. Pas de pitié même pour Mario !

LEGO Indiana Jones la suite !

Fort de son succès, LEGO Indiana Jones nous revient pour le plus grand plaisir de l'enfant qui sommeille en nous.

LEGO Indiana Jones : l'aventure continue va donc vous transporter dans l'histoire du Royaume du Crâne de Cristal. La recette reste inchangée, c'est donc tout bon pour cette suite si vous avez apprécié la série des jeux LEGO.

Google pousse la chansonnette

Google faisait dans la recherche, la géographie, l'e-mail, la traduction,... et maintenant il se lance dans la musique ! Alors que tout le monde parlait d'un Google Audio, c'est finalement sous le nom de Google Music Search que le service fut annoncé officiellement. Pour l'instant, il n'est réservé que pour les Etats-Unis, mais nous nous doutons bien que Google cherchera à étendre son service partout dans le monde. Déjà lancé en 2008 en Chine, Google Music Search est un service de recherches en ligne spécialisé dans la musique. Ainsi, nous pouvons consulter les fiches de nos artistes favoris, écouter de la musique en streaming et tout cela sans télécharger de plug-in ou aller vers d'autres sites. Le moteur de recherche intégrera tout ce qu'il faut pour profiter tout de suite des résultats de la recherche. Il suffira de cliquer sur le bouton «play» pour écouter la musique retrouvée. Google Music Search ne fera pas d'ombre aux plateformes de téléchargements payantes et signale ouvertement que si l'internaute en veut plus, il sera redirigé vers les sites partenaires. La force de Google est la recherche, donc pas besoin de savoir exactement ce que nous voulons, un bout de parole ou un nom approximatif de l'artiste vous permettra de trouver le morceau voulu. Pour réussir son projet, Google s'est associé aux deux grands noms de la musique en ligne à savoir Ilike et Lala. Le lancement de Google Music Search marque l'entrée en douceur du géant Google dans le marché de la musique en ligne.

L'iPod Nano avec enceintes coulissantes

A la manière des claviers de téléphones portables, l'iPod Nano dispose maintenant de hauts parleurs coulissants au look plutôt classe. L'appareil d'Apple n'ayant pas d'enceintes intégrées, Green Power a eu l'ingénieuse idée de lui en offrir. En fait, cela pourrait s'apparenter à un dock portable puisque l'iPod vient s'emboîter sur les enceintes. Si vous n'allez pas casser la baraque avec ces 1,5w, avouez que ça en jette pas mal.

Créez votre lecteur pour votre blog

Voilà là un petit site bien sympathique comme nous les aimons. Simple, facile à prendre en main et surtout original. Pour les bloggeurs aimant partager leurs musiques ou même leurs vidéos, le site Moonk permet de créer et de mettre en place facilement un lecteur multimédia. Après une brève inscription, vous avez accès aux services du site. Vous pouvez créer des diaporamas de photos, de vidéos ou un jukebox. Vous pouvez choisir parmi les designs proposés pour créer le jukebox qui vous correspond. Ensuite, un simple copié-collé du code généré vous permettra de l'intégrer à votre blog, profil Hi5 ou encore MySpace.
http://www.moonk.com/

MOONK
Flash your media

Petit mais costaud le Music Mini Touch

Dane-Elec propose là un baladeur multimédia très intéressant. Doté d'un écran LCD de 1,8 pouces et de 4Go, vous pourrez y stocker images (BMP, JPG), musique (MP3, WMA) et vidéos. Le Music Mini Touch dispose aussi d'un tuner radio, d'un enregistreur vocal et d'un égaliseur à 7 bandes, le tout dans à peine 33 grammes et pour une autonomie de 10h en musique et 4h en vidéo. Son design est des plus sympathiques surtout avec un prix fixé à 39,99€.

L'Adamo de Dell aperçu dans Dr House !

La dernière saison de Dr House fait fureur partout dans le monde. Beaucoup sont fans et restent scotchés devant leur petit écran du début à la fin de l'épisode. Même le célèbre laptop de Dell, l'Adamo, se revendique comme étant un grand amateur de cette série. La preuve, il s'est retrouvé dans la chambre d'un patient dans l'un des épisodes. Excellent coup de pub pour le grand constructeur Dell !

« Faites quelque chose ou je tire sur…mon iPhone !!!! »

Drôle d'histoire qui s'est déroulée aux Etats-Unis, dans l'Ohio pour être plus précis. Daniel Goodrich aime son iPhone sauf quand il bugge ! Suite à une déficience technique, ce monsieur, connu pour avoir le sang chaud, s'énerva et se dirigea vers l'Apple Store le plus proche. Faisant part de son mécontentement au vendeur qui ne pouvait rien pour lui, M. Goodrich sortit un 9 mm et menaça aussitôt de tirer sur… son iPhone !!!! Chose qu'il fit de suite. Résultat : un iPhone de plus à l'écran éclaté et une belle accusation de « menace aggravée avec arme à feu ».

Tout se dit sur Twitter

77 ans, c'est l'âge de la grande actrice américaine Elizabeth Taylor. Un peu âgée certes mais pourtant à la pointe de la technologie. Elle vient en effet d'utiliser le site communautaire Twitter pour annoncer à ses 155 973 fans et membres du site son hospitalisation pour y subir une intervention chirurgicale au cœur.

Voici le message pour ceux qui l'auraient raté : « Chers Amis, je voudrais vous faire part de mon hospitalisation avant que la nouvelle ne soit publiée dans les journaux. Je vais subir une opération du cœur. L'intervention, qui ne sera pas effectuée à cœur ouvert, vise à colmater l'une des valves qui fuit. Toutes vos prières sont les bienvenues. Je vous tiendrai au courant une fois que tout cela sera terminé. Je vous aime. » Quand et où ? Nous ne connaissons aucun autre détail.

Un Nokia 3310 pas comme les autres!

Avez-vous déjà vu un Nokia 3310 intégrant webcam, carte mémoire, lecteur MP3 et Bluetooth? Non, non, vous ne rêvez pas, il existe vraiment! La preuve en image…

La police aime la Wii

Durant la perquisition du domicile d'un grand dealer en Floride, la police américaine a décidé de s'offrir une pause plutôt sympathique et de se faire une petite partie sur la Wii ! Ce que les policiers ne savaient pas, c'est que le propriétaire de la maison avait fait installer un dispositif de vidéosurveillance après s'être fait cambrioler.

Quelle surprise lorsque la vidéo a été visionnée puisqu'elle montrait bel et bien les policiers assis sur un fauteuil et jouant au bowling sur la Wii du propriétaire ! Bravo messieurs, mais dites-nous, qui a gagné la partie ?!

Sonneries

- **Last kiss,** Pearl jam
- **Vertigo,** U2
- **Billie,** Michael Jackson
- **Ouloulo,** Abd El Halim
- **Motorbreath,** Metallica
- **Alby mal,** Rami Ayash
- **Hero,** Mariah Carey
- **Sunrise,** Norah jones

Jeux

NitroStreet Racing

Choisissez parmi 10 voitures tunées et défiez les gangs les plus rapides de la ville.

Kobe Bryant Pro Basketball 2008

Faites équipe avec Kobe Bryant pour la saison de basket la plus spectaculaire !

Pro Moto Racing

Préparez-vous à vivre des sensations fortes en faisant la course sur des motos de compétition !

La Légende de Beowulf : Le Jeu Mobile

Incarnez Beowulf, un puissant guerrier dans un monde fantastique rempli de serpents de mer gigantesques.

Thèmes

Range Rover

Abstrait Guitare

Chien Amoureux

Marguerite Rose

Islamic Allahouma

Apamea

Zhoo fête le 1er novembre 1954

A l'occasion de la célébration du 55ème anniversaire du 1er novembre 1954, date historique puisqu'elle marque le déclenchement de la guerre pour la Libération Nationale, Zhoo propose à ses abonnés tout un panel d'images, d'animations et de fonds d'écran caractérisant cet évènement historique. Comme à chaque grande occasion, Zhoo sait marquer le coup en offrant à son public tout le meilleur qui soit.

PROFITEZ D'UN SON STÉRÉO PUISSANT

Canal Stéreo2.1 et Baffle subwoofer avec Système Dolby
Enregistrement sur FM sans fil, édition et sauvegarde comme sonneries. Ajustement automatique de volume du son selon votre environnement « Smart-Profiling »
Appareil photo 2MP, Bluetooth 2.0, Micro SD

LG GM200

http://dz.lge.com

LG
Life's Good

Real Dynamic Sound

DOUBLEZ VOTRE PLAISIR DE MUSIQUE

Accédez à toutes vos musiques préférées n'importe où, n'importe quand et écoutez les de la manière la plus élégante possible. Ce téléphone élégant vous entoure avec un son MP3 époustouflant en qualité 3D. Maintenant profitez de l'état de reconnaissance facile du téléphone via l'éclairage rythmé des LED, qui envoie un modèle d'éclairage unique pour vous tenir informé, dans une toute nouvelle lumière. Et ne laissez jamais les beaux moments filer, mémorisez les avec l'appareil photo 3MP

LG KM335

GTS Phone

Hala

La Star derti hala

500DA PARLÉS

500DA REMBOURSÉS

Offre valable à vie

500DA consommés dans le mois, c'est 500DA remboursés durant le même mois.

Pour plus d'informations, appelez le : 05 50 000 333 . www.nedjma.dz

NEDJMA