

# n'tic

MAGAZINE

N°52  
Non destiné  
à la vente  
GRATUIT

MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES | N°52 | Fév 2011 | www.nticweb.com | ISSN 1112-8178

3G OU 4G ?

# L'ALGÉRIE À LA CROISÉE DES CHEMINS

p.25

**telecom**

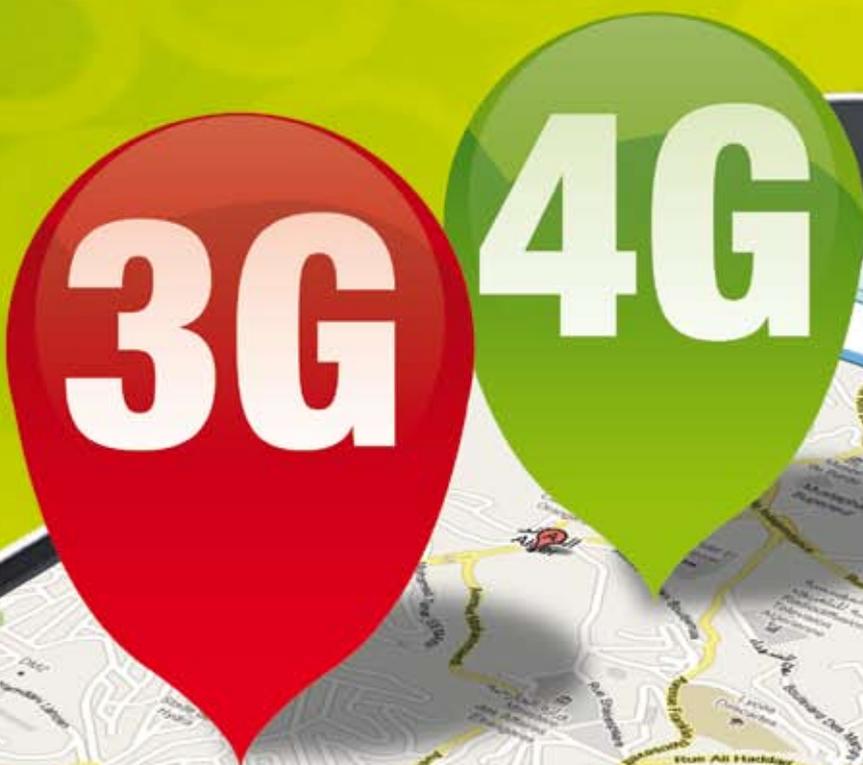
**KA-SAT: DE LA  
CONCURRENCE DANS  
L'AIR ?!**

p.14

**webdialna**

**VOS RÉPONSES SUR LE  
FONCTIONNEMENT DES  
RÉSEAUX SOCIAUX**

p.40



**MOBILE**  
WORLD CONGRESS

Spécial Mobile World Congress 2011

p.36

SAMSUNG



# Changer de dimension avec les TV LED 3D

## Introduction de la première TV LED 3D

Avec des images plus définies et des couleurs plus riches, la TV ne sera plus jamais la même. Un design à couper le souffle, tout en finesse et en élégance, respectueux de l'environnement, maintenant vous pouvez tout apprécier en 3D.

[www.ledbysamsung.com](http://www.ledbysamsung.com)

FULL HD



LED TV  
Led by samsung



The thrill of a Chelsea match, best experienced with Samsung.



 **SAMHA**  
Home Appliances

# Editorial

**Nassim LOUNES**  
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

3G or 4G ? That is the question.

A quand remonte le jour où nous avons entendu parler du passage à la 3G en Algérie ? Depuis, toujours rien ! Les algériens attendent l'arrivée de cette technologie avec grande impatience, enviant de près leurs voisins maghrébins qui en profitent depuis plus d'une année déjà. Revirement de situation dans notre pays puisque le Ministre des PTIC, Moussa Benhamadi, a évoqué récemment que finalement, l'Algérie n'allait pas opter pour la 3G mais allait directement passer à la 4G. Mais au-delà de bon nombre de débats, il semblerait que la décision finale n'ait toujours pas été prise. L'unique conviction étant le fait de penser que l'Algérie se doit d'adopter une nouvelle technologie, une technologie qui permettra aux algériens d'accéder au haut débit mobile et ainsi résoudre les problèmes liés au déploiement de l'ADSL dans les zones reculées. Votre magazine N'TIC de ce mois consacre un dossier complet sur ce dilemme.

Dans ce numéro, retrouvez également un dossier spécial Mobile World Congress de Barcelone, le plus grand évènement mobile tant attendu.

Bonne lecture à tous et à très bientôt.



# N'TIC

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**  
1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger  
Tél. : +213 21 40 54 82  
Fax : +213 21 40 54 83  
E-mail : [Info@medncom.com](mailto:Info@medncom.com)

## DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

## REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : [samia@medncom.com](mailto:samia@medncom.com)  
Nassim LOUNES  
Mehdi MOBAREK  
Kamel RAHMOUNI  
Ahmed GASMIA  
Shérazade ZAIT  
Oussama ZIOUCHI  
Yasmine BOUCHENE

## PUBLICITÉ

Service commercial : +213 21 40 54 82

## FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN  
Infographie : Fayçal MOUHOUBI  
Photogravure et Impression :  
Roto Algérie : 0661.93.18.80/81/82

## DISTRIBUTION

Med&Com : [info@medncom.com](mailto:info@medncom.com)  
Anep Messagerie Express

## SITE WEB

Khaled DJEBLOUN, Samia ADDAR, Amine HADDAD,  
Ahmed GASMIA

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.  
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !

[www.nticweb.com](http://www.nticweb.com)

L'équipe n'tic est à votre écoute.

Envoyez-nous vos remarques et suggestions:

[lecteurs@nticweb.com](mailto:lecteurs@nticweb.com)



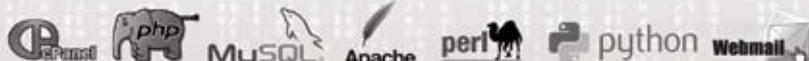
Publicité

[www.dzhebergement.com](http://www.dzhebergement.com)

## Hébergement de sites web

### Efficace et pas cher

à partir de  
**4700 DA**  
par an



@ la source de l'information

1<sup>ère</sup> plateforme de veille presse en Algérie




Communiqués de presse



Évènements



Revue de presse



Centre documentaire



Réseau professionnel



n°52

### actualités

- 06. Salon Talents et Emploi : le E-recrutement gagne du terrain
- 06. N'TIC Agenda
- 08. TNT : pourquoi est-ce si laborieux ?
- 10. Problème de connexion à Facebook et blocage des SMS : perturbations pour les uns, censure pour les autres

### télécom

#### news

- 12. Algérie Télécom : le groupe annonce des nouveautés pour 2011
- 14. Ka-Sat : préparez-vous pour le très haut débit par satellite

#### opérateurs

- 15. Djazzy : Promotion Djazzy Classic
- 15. Nedjima récompense ses ESN
- 15. Mobilis : offre MobiCorporate

### it

#### news

- 16. Piratage des logiciels en Algérie : les CD gravés envahissent le marché
- 17. Condor Informatique : ouverture d'une nouvelle direction

#### analyse

- 18. Les NTIC au service de la santé

#### nouveautés

- 21. 2 tablettes tactiles chez Acer : les Iconia Tab A500 et W500
- 22. Beaucoup de douceur dans le nouvel Android Honeycomb

### dossier

- 28. Technologie de nouvelle génération : le service pour encourager les créations de contenu
- 29. Licences 3G et 4G : les opérateurs dans l'expectative

# Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



p.25

p.22



## mobile

### news

- 30. Version mobile des sites web algériens : évolution par petites touches
- 31. Une alliance entre Nokia et Microsoft
- 32. Un iPhone low cost !

### nouveautés

- 33. LG Algérie : faites votre choix !
- 34. Samsung Mobile : ils sont disponibles en Algérie
- 35. HTC 7 Pro, le 4ème modèle de HTC

### évènement

- 36. Spécial Mobile World Congress 2011

## webdialna

- 40. Vos réponses sur le fonctionnement des réseaux sociaux

## conso

- 42. La consommation, le téléviseur, et Homo Sapiens 2.0

## loisirs numériques

### jeux vidéo

- 44. Premières apparitions de la PlayStation NGP
- 44. Kinect, chronique d'un phénomène

### cinéma

- 46. Les sorties du mois de février

## internet pratique

- 47. Fini la recherche des drivers avec Ma-Config.com

## trucs et astuces

- 48. Live Messenger

## détente

- 49. Insolite des TIC

## zhoo

- 50. 687 tonalités vous attendent !



p.31



p.36



## Grande affluence au salon Talents et Emploi

### LE E-RECRUTEMENT GAGNE DU TERRAIN

■ Le salon Talents et Emploi, événement exclusivement dédié au recrutement, a été organisé les 2 et 3 février dernier au palais de la culture Moufdi Zakaria, à Alger.

Vingt-trois entreprises, opérant dans différents secteurs d'activité, ont participé à cette manifestation mise sur pied par le célèbre site de recrutement Emploitic.com et l'agence spécialisée dans l'événementiel et la communication The Graduate. Le salon a fait le plein de visiteurs dès les premières heures de son ouverture et ce, en dépit du mauvais temps qui a marqué la première journée de sa tenue. Des jeunes et des moins jeunes, CV et demandes d'emploi en main, ont sillonné les allées de ce salon qui, de l'avis des participants, « a tenu toutes ses promesses ». Il convient de signaler en outre que l'utilisation des nouvelles technologies pour tout ce qui touche au recrutement est, aujourd'hui, la réalité d'un certain nombre d'entreprises. Celles-ci ont d'ailleurs mis à la disposition des

demandeurs d'emploi des adresses mail leur permettant de soumettre leurs demandes et leurs CV par voie électronique.

« Nous recevons des demandes d'emploi par courrier, par fax et par e-mail. Nous préférons de loin ce dernier canal car, de toute manière, les demandes que nous recevons sont toutes emmagasinées dans une banque de données électronique. Nous prenons très au sérieux les demandes envoyées par des voies classiques mais nous encourageons les demandeurs d'emploi à le faire par e-mail », nous dit une responsable du recrutement chez Siemens.

Des représentants de la firme pharmaceutique américaine Lilly nous parlent également d'une banque de données électronique, insistant

sur l'avantage d'envoyer des CV et des demandes d'emploi par voie électronique. Beaucoup d'entreprises continuent, toutefois, à ignorer la technologie et préfèrent encore les bonnes vieilles méthodes.

Le salon Talents et Emploi a été également une opportunité pour la tenue d'ateliers s'adressant aux chercheurs d'emploi. « Réussir vos entretiens d'embauche », « CV et lettre de motivation efficaces, corrigez vos erreurs » ou encore « les erreurs à éviter », sont les thèmes des ateliers organisés en marge de l'événement. Un deuxième salon sur le même thème se profile déjà à l'horizon. Les organisateurs pensent tenir une manifestation du même genre dans la wilaya d'Oran au printemps prochain.

A.G.

## N'TIC Agenda

**SICOM 2011** : du 17 au 23 avril

**Date** : du 17 au 23 avril 2011

**Lieu** : Palais des Expositions, Pins Maritimes

**Objet** : 20ème édition du Salon International de l'Informatique, de la Bureautique et de la Communication

Placé sous le thème de l'Innovation, le SICOM 2011 se veut être l'interface entre le présent et l'avenir, entre les utilisateurs et les fabricants et entre la discussion et l'action. Il se veut être un endroit animé plein d'inspiration, un endroit où les acteurs des TIC peuvent unir leurs forces, générer une nouvelle croissance et ainsi continuer dans le sens de la stratégie gouvernementale «e-Algérie» afin d'assurer la mutation de la société algérienne vers une Société fondée sur le Savoir et la Connaissance.

**SIFTech 2011** : du 17 au 19 mai

**Date** : les 17, 18 et 19 mai 2011

**Lieu** : Palais de la Culture d'Alger

**Objet** : 12ème édition du SIFTech, le Salon International du Futur Technologique

Sous le haut patronage du Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Moussa Benhamadi, le SIFTech donne rendez-vous à tous les adeptes des nouvelles technologies. Au programme, une centaine d'exposants nationaux et étrangers qui présenteront équipements, services et solutions entrant dans le cadre des TIC à travers trois espaces : l'espace Start-Up, le Village Numérique et la Bourse de l'Emploi dans les TIC.

**Med-IT 2011** : les 26, 27 et 28 septembre

**Date** : les 26, 27 et 28 septembre 2011

**Lieu** : Palais de la Culture d'Alger

**Objet** : 8ème édition du Med-IT, le Salon International des Technologies de l'Information

Véritable carrefour d'échanges entre professionnels du secteur IT, le Salon Med-IT est un rendez-vous très apprécié par les décideurs qui profitent de cette opportunité pour s'informer sur les grandes tendances du marché, découvrir de nouveaux matériels et solutions IT, rencontrer des experts, ainsi que des clients du secteur public et privé. Le salon est aussi l'occasion pour nouer des partenariats stratégiques avec des entreprises étrangères.



Life's Good

# DOUBLE VIE A LONGUE DUREE



## GX200 Double SIM

Indicateur Double SIM  
Double Mise en Veille  
Batterie Longue Durée  
En Veille Jusqu'à 1700 Heures  
En Communication Jusqu'à 13,5 Heures



## GX300 Double SIM

Double SIM  
Indicateur Double SIM  
Touche dédiée pour changer de SIM  
Ultra Fin avec Clavier Large  
Appareil Photo 2MP  
Micro SD Jusqu'à 4Go  
Batterie Longue Durée



## GX500 Double SIM

Maintenant avec le **Wi Fi**

Double SIM  
Ecran Tactile 3"  
Appareil Photo 3,15 MP  
Micro SD Jusqu'à 16Go  
Variété de Couleurs



Pour toute information  
Appelez le 021 36 54 54  
Centre d'Information Clientèle



le Mobile pour Tous



## Télévision Numérique Terrestre en Algérie

Kamel RAHMOUNI ■

### POURQUOI EST-CE SI LABORIEUX ?

■ Pourquoi est-ce si long et pourquoi les délais ne sont jamais respectés ? Le taux de couverture par le réseau de diffusion de la Télévision Numérique Terrestre (TNT) sera de l'ordre de 95% d'ici à fin 2014 selon Abdelmalek Houyou, directeur général de Télédiffusion d'Algérie (TDA).

Les 5% restants devront être couverts par l'utilisation du satellite, faisant état de l'acquisition d'équipements de TNT pour 93 sites. Le projet de Télévision Numérique Terrestre, déjà opérationnel depuis 2010 au niveau de 7 sites de diffusion situés dans la région nord du pays, a nécessité la mobilisation de plus de **4 milliards de dinars** et la mise en service de **9 émetteurs** d'ici la fin de l'année 2011. La réception de la TNT nécessitera l'acquisition d'un décodeur qui ne devrait pas revenir cher à l'utilisateur. La mise en application de la technique de numérisation de la télévision devra apporter un nouveau souffle au contenu des programmes télévisés qui seront appelés à s'adapter aux exigences de l'ère du numérique.

#### Dîtes adieu au démodulateur analogique !

Le bon vieux démodulateur analogique, qui avait envahi les foyers algériens au début des années 1990, tombera bientôt dans les oubliettes. Le bouquet analogique qui comporte les six chaînes hertziennes de télévision nationales françaises ne sera plus accessible. Avec le verrouillage (en grande partie) des chaînes numériques satellitaires, l'Algérie se retrouvera avec un nombre réduit de chaînes francophones telles Canal Algérie ou celles émettant à partir de pays maghrébins (Mediasat, Al Maghribia TV, Nessma TV).

La démocratisation de l'accès aux antennes paraboliques, moyen imparable pour capter les images venues d'ailleurs et pour contourner la censure, a marqué le point de départ de la spectaculaire mutation du paysage télévisuel algérien. Le pays a été très tôt touché par le

phénomène. Les habitudes des téléspectateurs en ont été bouleversées. L'engouement pour la parabole et les chaînes françaises est tel que l'on observe depuis plusieurs années une recrudescence de l'acquisition des équipements individuels pour capter les émissions retransmises par satellites. Les informations générales, les documentaires scientifiques et les



émissions éducatives à thèmes sont appréciés. Les chaînes françaises, qui jusqu'à présent arrivaient en tête en termes d'audimat en Algérie, ont été détrônées par leurs consœurs moyen-orientales. Selon le chercheur algérien Lotfi Madani, le taux de pénétration de TF1 frôlait les **30%** au milieu des années 1990. Une étude de Sigma Conseil montre que cette performance est retombée à **17%** en 2007. La révolution numérique et la mise en orbite de nouveaux satellites ont bouleversé la donne. Désormais, les chaînes arabes détrônent TF1, M6, France Télévisions et Canal +. L'offre est aujourd'hui considérable: une dizaine de bouquets proposant plus de 300 chaînes. Jusqu'à une date récente en Algérie, TF1 l'emporte de

très loin sur M6, deuxième, et France 2, troisième.

#### Le monde de la radiodiffusion traverse une période de profonds bouleversements

Ces bouleversements résultent de l'introduction de nouvelles technologies de production des programmes et de leur diffusion. Les médias se sont eux aussi internationalisés grâce aux satellites et ne se contentent plus d'être opérationnels à l'intérieur des frontières nationales. « Depuis 1996 en Europe, études et rapports sur la diffusion en numérique se sont succédés, pour aboutir unanimement à conclure que le passage au tout numérique est objectivement inéluctable. La diffusion analogique terrestre est condamnée à moyen terme et certains pays ont déjà franchi le cap (Grande Bretagne, Suède, Espagne, Allemagne, France, ...) tandis que les autres s'y préparent », explique-t-on sur le site web de TDA.

L'accès rapide et facile à la TNT pour tous les citoyens algériens est un facteur clé essentiel. Il convient de privilégier dans un premier temps comme facteur principal un coût d'équipement individuel attractif, c'est-à-dire le moins élevé possible. La question du contenu des nouvelles chaînes est fondamentale pour susciter au maximum l'intérêt des téléspectateurs vers la TNT. Cet élément doit impérativement être inclus dans la stratégie numérique car il est aussi important, sinon plus, que les questions technologiques qui ne sont pas la première préoccupation du téléspectateur.



Sous le haut patronage de Monsieur le Ministre de la Poste  
et des Technologies de l'Information et de la Communication  
et de Monsieur le Ministre de la Communication



# 20<sup>ème</sup> Salon International de l'Informatique, de la Bureautique et de la Communication

## الصالون الدولي للإعلام الآلي، المكتبية و الإتصال

multimedia  
bureautique  
Innovation  
Informatique  
2011

Rendez-vous  
avec l'innovation

# SICOM



17 - 23 Avril 2011  
Palais des Expositions  
Pins Maritimes - Alger



WWW.SICOM2011.COM

Partenaires du Salon :



EL MOUDJAHID



المسائل



ntic



INFORMATIQUE



Emploitic.com

Le Site de l'Emploi en Algérie



Microsoft

KASPERSKY



## Problème de connexion à Facebook et blocage des SMS

Kamel RAHMOUNI ■

### PERTURBATIONS POUR LES UNS, CENSURE POUR LES AUTRES

■ Au milieu du mois de janvier, les algériens ont eu du mal à envoyer des SMS à partir de leurs téléphones portables et à accéder à Facebook. Une situation intrigante qui a suscité de nombreuses interrogations.

#### Décryptage

Principale caractéristique relevée : il s'agissait de coupures qui ne durèrent pas longtemps et qui n'avaient pas lieu tout le temps. Certains internautes ont fait directement le lien avec l'actualité nationale marquée par des manifestations contre la cherté de la vie et soupçonné une censure des autorités.

Concernant l'impossibilité d'envoyer des SMS, nous avons pu le vérifier nous-mêmes. Plusieurs d'entre eux n'ont pas pu être acheminés à leurs destinataires. Contacté par les journalistes, les chargés de communication des opérateurs de téléphonie mobile ont imputé ces «dysfonctionnements» à des «**problèmes purement techniques**». Mobilis, l'opérateur public, explique que «*c'était une petite perturbation technique sur nos réseaux qui a duré deux jours, mais le réseau a été rétabli*». Pour mieux faire passer la pilule, il ajoute «*il n'y a eu aucune anomalie concernant les conversations téléphoniques*».

Du côté de l'opérateur étoilé **Nedjma**, on nous assure par contre qu'aucun incident n'a été enregistré. Il peut cependant s'agir d'un problème d'interconnexion entre les opérateurs, une situation vécue principalement lors des fêtes religieuses ou lors des fêtes de fin d'année. Les offres illimitées et les forfaits Internet peuvent à un moment ou à un autre provoquer la saturation des réseaux. Donc, un fort trafic peut être l'une des explications d'une saturation d'un réseau, ce qui provoque une impossibilité de joindre le correspondant.

Idem pour le **blocage d'Internet**: il peut être question d'une **hausse de sollicitation de certains sites populaires**, notamment sociaux



comme Facebook, très prisés par les jeunes. Chez cette frange de la population (les adultes de demain, ne l'oublions jamais !), Facebook est devenu une nécessité. Discussion en ligne, boîte de réception, photos et vidéos : il se substitue petit à petit à tous les autres moyens de communication. C'est la logique du tout en un : Facebook rassemble tout ce dont ont besoin les adolescents sur le même site. L'énorme capacité de contenus qu'il génère lui promet un avenir certain.

#### 1,5 millions de facebookeurs en Algérie !

En Algérie, Facebook compte actuellement **1,5 millions d'utilisateurs**, selon une enquête publiée en octobre 2010 par deux entreprises algériennes spécialisées dans le conseil en webmarketing (Med&Com) et les solutions logicielles (Ideatic). Signe des temps: tous les jeunes des grandes villes algériennes ont pratiquement un compte sur Facebook ou Twitter. Ce premier est-il en train de changer

la perception des choses en Algérie ? Incontestablement, il a une certaine influence. On y poste les dernières évolutions politique et économique, en rapportant les anecdotes, les déclarations des uns et des autres (ministres, chefs d'entreprises), voire des prises de position. Le tout activement commenté par d'autres facebookeurs. Pendant ce moment, d'autres postent les derniers articles des médias nationaux ou étrangers. L'intérêt, par rapport aux blogs, est la simultanéité des réactions et des échanges. Il suffit d'afficher une information et déjà tous les contacts sont au courant.

#### Internet : un véritable échappatoire

Dans une société où les «non-dits» se multiplient, Internet constitue un véritable échappatoire où il est plus facile de débattre, sous couvert d'anonymat et par écrans interposés, des sujets les plus tabous (sexualité, politique). Sur Facebook plus qu'ailleurs, les langues se délient.

Pourquoi la moindre perturbation sur le réseau provoque le mécontentement? Nous allons tenter une explication en prenant en compte un certain nombre d'indicateurs.

Il faut savoir de prime abord qu'Internet est la première source d'information des internautes, loin devant les médias «traditionnels». Ainsi, 74% des internautes algériens déclarent préférer Internet comme outil d'information. Les activités des médias traditionnels (lire le journal, regarder un film, écouter de la musique, discuter avec ses amis, ...) se font aujourd'hui par Internet. Selon une étude réalisée par Spot On, une agence de relations publiques basée à Dubaï, il y a plus de **15 millions d'abonnés** à Facebook dans la région du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord, tandis que le nombre total d'exemplaires de journaux diffusés quotidiennement dans la région est un peu moins de 14 millions. Mais il semble que le rôle d'Internet et des réseaux sociaux va bien au-delà d'un simple outil de communication pendant les révoltes. Facebook ou Twitter sont entrés dans la vie des jeunes arabes à l'identique de celles des jeunes occidentaux.

Il y a une identification très forte sinon à la vie occidentale du moins à l'indépendance sociale que connaissent les jeunes européens. Ce ne sont pas moins de **32%** des internautes qui déclarent se connecter pour accéder aux réseaux sociaux. Le grand gagnant de ce marché très porteur est sans conteste Facebook qui totalise **70%** des connexions à des réseaux sociaux en Algérie. L'accès aux nouvelles technologies a contribué à l'expansion de la grogne sociale. Internet est présent dans la majorité des villes. C'est là, dans des cybercafés, chez les uns et les autres, que les jeunes parviennent à s'ouvrir sur le monde, en d'autres termes, à voir le monde autrement et échapper aux grilles de lecture classiques imposées par la classe politique. Et finalement à communiquer entre eux. Facebook représente un lieu de discussion et d'échange d'informations.

## « Pas de contrôle d'Internet en Algérie »

Du côté officiel, on refuse de parler de censure. Il n'y a aucun contrôle d'Internet en Algérie et les SMS ne sont pas interceptés, a affirmé Moussa Benhamadi, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication. « *Il n'y a aucun contrôle d'Internet en Algérie qui reste le seul pays où cette technologie n'est pas contrôlée. Je peux l'affirmer car je fais partie de ceux qui l'ont lancé en Algérie en 1993* », a-t-il indiqué à la presse en marge de la clôture de la session d'automne de l'Assemblée Populaire Nationale. Le Ministre a assuré « *qu'il n'y avait pas d'interception de SMS ou de contrôle des réseaux sociaux comme Facebook ou Twitter* », réitérant « *qu'aucune interception, n'a été enregistrée ni au niveau d'Algérie Télécom ni chez les opérateurs de la téléphonie mobile, Mobilis, Djezzy et Nedjma* ». Il a aussi expliqué que les récentes perturbations d'Internet sont dues au passage d'une capacité de débit à une autre supérieure. Le Ministre a fait remarquer que l'Algérie ne peut pas rester en retrait par rapport aux autres pays, expliquant qu'en Amérique et en Europe, l'interception des communications n'est légale que sur décision du juge.

Contacté à ce sujet, **Abdelhakim Meziani**, directeur de la communication chez Algérie Télécom, se dit plutôt étonné de la rumeur. « *Au contraire, notre objectif est de parfaire l'accès à l'Internet pour tous les utilisateurs en améliorant constamment nos services* », explique-t-il. La preuve, dit-il, Algérie Télécom vient d'augmenter de 10 gigabits les capacités de sa bande passante à l'international pour la porter à 46 gigabits. « *C'est une extension significative de nos capacités et je vous assure que d'autres améliorations sont prévues dans le courant pour rendre la connexion très fluide* », précise-t-il, ajoutant que l'augmentation qui avoisine les 30% permettra aux utilisateurs, les entreprises en

particulier, de bénéficier pleinement du haut débit. « *Parler de censure ou de tentative de museler l'expression sur le Net, c'est à mon avis exagéré. Vous-mêmes, avez-vous senti cela?* », interroge-t-il, assurant qu'Algérie Télécom a engagé un ambitieux programme visant à améliorer la qualité des services qu'elle fournit à sa clientèle, le but étant de garantir le fonctionnement continu des réseaux. « *Les perturbations constatées ne sont en fait que le résultat du renouvellement des équipements pour mise à niveau* », explique M. Meziani. Il rejoint ainsi les explications données par le Ministre des PTIC.

Rappelons aussi que la loi n° 09-04 du 5 août 2009, portant règles particulières relatives à la prévention et à la lutte contre les infractions liées aux technologies de l'information et de la communication, assure que les opérations de surveillance prévues peuvent être effectuées dans des cas particuliers : prévenir les infractions qualifiées d'actes terroristes ou subversifs et les atteintes contre la sûreté de l'Etat; lorsqu'il existe des informations sur une atteinte probable au système informatique représentant une menace pour l'ordre public; la défense nationale; les institutions de l'Etat ou l'économie nationale; les besoins des enquêtes et des informations judiciaires lorsqu'il est difficile d'aboutir à des résultats intéressants les recherches en cours sans recourir à la surveillance électronique; et dans le cadre de l'exécution des demandes d'entraide judiciaire internationale. Les opérations de surveillance ne peuvent être effectuées que sur autorisation écrite de l'autorité judiciaire compétente.

Au-delà des débats passionnés qu'a provoqué Facebook, une certitude persiste : les sociologues vont sans doute se pencher sur la question et faire des études approfondies pour fournir un plus grand éclairage sur un phénomène qualifié de «révolutionnaire».



## Algérie Télécom augmente sa bande passante

Kamel RAHMOUNI ■

# LE GROUPE ANNONCE DES NOUVEAUTÉS POUR 2011

■ Algérie Télécom a annoncé en ce début d'année l'augmentation de sa bande passante à l'international de 10 gigas, portant sa capacité à 46 gigas. Cette augmentation vise à améliorer la qualité des services internet destinés à la clientèle résidentielle et professionnelle et permet ainsi à l'opérateur public de porter les capacités de son offre à 46 Gigas, soit une augmentation de l'ordre de 30% de la capacité globale.



L'opérateur historique, qui a acquis de nouveaux équipements pour augmenter sa bande passante à l'international, promet que «d'autres extensions significatives seront réalisées au courant du deuxième trimestre 2011. L'objectif est l'amélioration continue de la connexion à Internet», selon la direction de communication. Cette augmentation de la bande passante rentre dans le cadre de la concrétisation de la stratégie de l'Algérie électronique (e-Algérie). Le réseau de télécommunication à haut et très haut débit devra être en mesure d'offrir les capacités nécessaires sur tout le territoire national avec une qualité et une sécurité aux normes internationales. Ce réseau représente la plate forme sur laquelle repose l'ensemble des actions visant la mise en ligne de services aux citoyens, aux entreprises et aux administrations.

### « Plus de 5 millions d'algériens sont connectés à Internet »

Dans ce cadre, l'objectif majeur assigné est la réalisation d'une

infrastructure de télécommunication haut et très haut débit, sécurisée et de haute qualité de service. Cet objectif majeur se décline en quatre objectifs spécifiques : mise à niveau de l'infrastructure nationale de télécommunications, sécurisation des réseaux, qualité de service des réseaux et gestion efficace du nom de domaine .dz. Le nombre d'internautes est en augmentation avec un rythme plus ou moins acceptable. Plus de **5 millions d'algériens** sont connectés à Internet dont une bonne partie le considère comme un outil de travail indispensable. Ce nombre reste cependant, pour les observateurs les plus avisés, assez modeste pour un pays comme l'Algérie. Dans ce contexte, Algérie Télécom œuvre pour maintenir et renforcer sa position sur le marché des télécommunications en Algérie, acquise grâce à ses offres de services et de solutions diversifiées, innovantes, bâtie sur la base d'une maîtrise avérée des réseaux fixe, mobile, Internet et satellitaire. La prise de conscience des transformations profondes du secteur des télécommunications, que ce soit au niveau national ou international, a été et demeure à l'origine de tout effort de modernisation entrepris sur le plan technique et commercial. Au niveau technique, le plus grand intérêt a été accordé au cœur de métier de l'entreprise, à savoir le réseau.

### Une feuille de route établie

Dans le but du développement global de l'entreprise et la concrétisation des technologies nouvelles qui visent

à améliorer la qualité de service au profit des citoyens, Algérie Télécom a mis en place une feuille de route qui prévoit l'exploitation rationnelle des capacités humaines et les infrastructures de base et l'introduction de nouveaux services, car Algérie Télécom ne veut plus se limiter à la téléphonie. En 2011, plusieurs projets sont dans les cartons. Il s'agit notamment de la généralisation du **MSAN** à 11 autres wilayas après Chlef avec 500 000 autres accès, ce qui fait en tout 900 000 accès. Ce chiffre devra être atteint durant la fin de cette année. Algérie Télécom s'est fixé comme objectif aussi d'**atteindre les six millions d'abonnés** à l'horizon 2013 en impliquant les ISP dans ce projet. Des **baisses** seront également enregistrées au niveau des tarifications imposées aux entreprises. Algérie Télécom s'est rendu compte que le marché des entreprises peut constituer un bon relais de croissance.

Le **visiophone** sera aussi lancé. C'est une technologie qui associe la vidéo à la téléphonie classique pour permettre aux utilisateurs de se voir pendant leurs conversations téléphoniques. Il est aussi question de généraliser de l'IPTV et doter les universités d'équipements et de connexions Internet ainsi que la modernisation du réseau Fawri. Algérie Télécom travaille actuellement sur l'installation des équipements du Triple Play (voix, data et image). Une technologie qui permet d'avoir Internet haut débit, le téléphone et la télévision numérique à travers le réseau FTTX (fibre optique).

# algeri**elle**

## L'Algérie au féminin



Mode Santé Société Cuisine Et bien plus

www.algerielle.com



## Ka-Sat : préparez-vous pour le très haut débit par satellite DE LA CONCURRENCE DANS L'AIR ?!

Kamel RAHMOUNI ■

■ Le satellite européen d'Eutelsat, Ka-Sat, a été lancé le 26 décembre 2010 depuis le cosmodrome de Baïkonour. Il contribuera à améliorer la couverture, en Internet haut débit de la France, de l'Europe et du bassin méditerranéen.



Ka-Sat desservira plus d'un million de foyers en Europe et sur le pourtour méditerranéen. L'objectif affiché est d'apporter Internet dans les zones et territoires ne disposant pas d'une offre pour l'accès Internet haut débit, faute d'infrastructures terrestres adaptées (ADSL ou autres). Il devrait proposer des débits comparables à ceux de l'ADSL terrestre, et donc nettement supérieurs à ceux offerts jusqu'ici par la technologie satellitaire, pour des forfaits de **30 à 100 euros** par mois. Cette solution sera commercialisée à partir de **mai 2011** par une soixantaine de distributeurs en Europe. Ce service sera surtout destiné aux zones rurales ou en périphérie d'agglomérations restant à l'écart des réseaux terrestres à haut débit et plus communément appelées « zone blanche ».

Pour Eutelsat, l'affaire pourrait rapidement devenir très rentable. En France, on estime à 500 000 le nombre de foyers en zone blanche et jusqu'à 15 millions en Europe.

Avec un coût estimé à quelques 400 millions d'euros (construction et lancement), Eutelsat pourrait commencer à gagner de l'argent seulement trois ans après l'entrée en service de Ka-Sat, conçu pour fonctionner au moins 16 ans.

**« Ka-Sat sera le satellite offrant la plus grande capacité au monde »**

Certaines voix s'élèvent pour affirmer que Ka-Sat sera à court terme un concurrent très sérieux pour le groupe Algérie Télécom, notamment dans deux segments : la téléphonie fixe et Internet. Surtout que ce dernier est d'une qualité qui reste perfectible. Plusieurs opérateurs se sont associés à Eutelsat tels que SFR en France, Telecom Italia, Fastweb en Italie, Telia Sonera en Europe du Nord ou Swisscom en Suisse. D'autres ont suggéré que l'opérateur historique décroche au moins l'exclusivité au Maghreb, et

ainsi toucher les marchés extérieurs. Ce qui permettra de redynamiser l'entreprise en lui donnant une autre dimension. Si Algérie Télécom ne riposte pas, il risque de perdre des parts de marchés et de potentiels concurrents pourront lui tirer la couverture sous les pieds. Dans ce cadre, il lui faut absolument revoir la qualité de service qu'il offre actuellement et jouer à fond la carte de la proximité. Le client doit être perçu comme le pilier de toute stratégie de relance ou de consolidation. Côté débit, il devrait permettre de fournir un débit descendant de 10 Mbps et 1 Mbps en ascendant, grâce à plus de 80 faisceaux.

« Ka-Sat sera le satellite offrant la plus grande capacité au monde », a expliqué Michel de Rosen, directeur général de l'opérateur de satellites. « Nous mettrons prioritairement ces ressources au service de nos clients fournisseurs d'accès Internet, leur permettant d'étendre leurs offres de haut débit vers les particuliers et les entreprises dans les régions mal desservies par les réseaux terrestres », a-t-il ajouté. Avant de poursuivre : « L'arrivée de KA-SAT viendra également consolider notre activité Réseaux professionnels de données, segment qui représente 15% du chiffre d'affaires de notre groupe, avec des services pour les entreprises et les administrations ».

Ka-Sat marque une étape supplémentaire dans la conception des satellites multifaisceaux qui ont déjà démontré leur efficacité pour l'accès Internet grand public, la TV HD et la télévision locale dans les régions mal desservies d'Amérique du Nord.



## MobiCorporate de Mobilis

Mobilis a récemment lancé une nouvelle offre nommée «MobiCorporate», destinée aux entreprises. Une offre hybride qui jumele les avantages des offres du post payé et les privilèges d'un produit prépayé.

La MobiCorporate de Mobilis propose trois formules, avec des tarifs différents et très avantageux : appels gratuits et illimités, SMS Bonus, aucun frais d'activation, tarification avantageuse,... La nouvelle offre MobiCorporate permettra aux entreprises une optimisation des dépenses en choisissant le niveau de forfait adapté aux consommations de chacun des collaborateurs. Elle garantit au client un contrôle total de son budget de téléphonie mobile, sans aucune mauvaise surprise sur sa facture.

## Nedjma récompense ses ESN

Nedjma a organisé les cérémonies de remise des prix aux Espaces Services Nedjma (ESN) lauréats du Challenge ESN-Fin d'Année 2010 pour les ventes entreprises, lancé en leur direction du 10 octobre 2010 au 30 décembre 2010. Les représentants des ESN gagnants, issus des trois régions, ont assisté à ces cérémonies de remise des prix organisées en leur honneur, à Alger pour les ESN du centre, Oran pour ceux de l'Ouest et Constantine pour ceux de l'Est.

Les lauréats de ce grand challenge, sélectionnés parmi les ESN ayant enregistré le plus grand nombre de ventes de lignes Entreprises toutes offres confondues, sont repartis avec des cadeaux prestigieux. Au total, ce sont plus d'une vingtaine d'ESN qui ont été récompensés dans les trois régions.

## Promotion Djezzy Classic

Djezzy a lancé depuis le 25 janvier dernier une promotion destinée à son offre Djezzy Classic: moins 50% sur les frais d'accès et plus de 50% de bonus sur le premier forfait!

Du 25 janvier au 21 février 2011, une remise de 50% sur les frais d'accès du service et un gain de 50% sur le premier forfait étaient offerts au consommateur, bonus à consommer vers tous les réseaux nationaux. Les clients prépayés avaient la possibilité de migrer vers cette solution sans payer les frais d'accès. Ils ont pu en outre bénéficier du bonus de 50% seulement si les puces étaient actives depuis plus de 6 mois. *zich la vie avec Djezzy!*

## Fidéliser le client, une priorité

■ Pour les opérateurs algériens de téléphonie mobile, gagner un client n'est pas l'objectif suprême puisqu'il s'agit aussi, et c'est la véritable priorité, de le fidéliser et de le garder le plus longtemps possible.



Pour atteindre ce but, les opérateurs téléphoniques se livrent une bataille des plus rudes en mettant à la disposition de leurs abonnés des services et des promotions toujours plus innovants. Chez Djezzy, encore leader sur le marché algérien, la politique de fidélisation des clients s'appuie sur de véritables principes devant permettre à cet opérateur de maintenir sa position. «Notre stratégie est axée sur la mise à la disposition des abonnés de la meilleure offre possible, ciblant les vrais besoins des algériens,

*en plus du meilleur service possible et ce, de façon permanente, soit 7 jours sur 7* », nous dit-on. Djezzy propose, en outre, le programme de fidélité Imtiaz qui permet aux usagers de gagner des points en fonction du nombre de recharges effectuées. Points convertibles ensuite en minutes de communications, en SMS ou même en cadeaux. « Nous sommes les seuls à offrir un programme de ce genre », nous dit-on encore chez l'opérateur.

Nedjma, deuxième opérateur au niveau national, mise sur la diversification des offres. « Nedjma dispose d'un large éventail d'offres voix et data adaptées aux besoins des particuliers et des entreprises qui assurent plusieurs avantages, comme les appels gratuits, la validité illimitée, les SMS gratuits et des tarifs les moins chers du marché », d'après Ramdane Djezairi, Responsable de la communication chez Nedjma. Pour les particuliers, Nedjma

propose les offres Nedjma Plus, Star Hala, l'illimité, et le Pack N'ternet. Pour les offres Entreprises, « nous proposons les offres voix : Nedjma Pro, Nedjma Pro Contrôle et l'illimité et les offres Data: Pack Internet, Promail, Push To Talk et la Carte M2M ». L'opérateur étoilé accorde, en outre, une importance particulière à son service clientèle à travers son réseau de vente et distribution couvrant l'ensemble du territoire national.

Mobilis, de son côté, s'appuie sur les offres promotionnelles et dispose d'un service clientèle assez étoffé afin de garantir les meilleures services à ses clients. D'autre part, il est utile d'attirer l'attention sur les dernières mesures prises par l'Autorité de Régulation des Postes et Télécommunication (ARPT) afin de réguler de façon plus rigoureuse les offres promotionnelles des opérateurs de téléphonie mobile.

## Piratage des logiciels en Algérie

Kamel RAHMOUNI ■

# LES CD GRAVÉS ENVAHISSENT LE MARCHÉ

■ Entre 2008 et 2009, l'installation de logiciels sans licences sur les ordinateurs personnels en Algérie s'est maintenue à 84%. La valeur commerciale perdue pour les éditeurs s'élève à plus de 55 millions de dollars.



IDC a démontré dans son étude que pour 100 dollars vendus par les éditeurs légitimes de logiciels, 75 dollars supplémentaires sont piratés. Et cela affecte plus que le simple revenu des éditeurs, puisque la réduction du piratage de logiciel a un impact positif sur l'ensemble de l'économie. Une étude BSA/IDC a prouvé qu'une réduction de dix points sur le taux de piratage, sur quatre ans, peut générer 96 millions de dollars supplémentaires pour l'économie légale. IDC estime que pour 1 dollar vendu par les éditeurs de logiciels, 3 dollars à 4 dollars supplémentaires reviennent aux acteurs locaux et aux distributeurs. Le piratage touche également les consommateurs puisque leurs ordinateurs ne sont pas sécurisés contre les logiciels malveillants.

Outre les conséquences légales, les utilisateurs de logiciels piratés ou contrefaits s'exposent aux désagréments suivants : risques de contamination par des virus informatiques, disques d'installation endommagés ou logiciels défectueux, documentation inadéquate ou absente, absence de garanties, impossibilité de bénéficier du support technique réservé aux détenteurs d'une licence, et inéligibilité aux mises à niveau logicielles offertes aux détenteurs

d'une licence. Les entreprises, quelle que soit leur taille, peuvent être tenues responsables des actes de leurs employés. Si un employé installe des copies non autorisées d'un logiciel sur des ordinateurs de son entreprise ou acquiert des logiciels illégaux via Internet, le président-directeur général ou le directeur de l'entreprise peuvent être tenus responsables du délit de contrefaçon de droits d'auteur, même si la direction de l'entreprise n'était pas au courant des agissements de l'employé. Les logiciels s'avèrent être une entité particulièrement vulnérable à la duplication illégale et à la contrefaçon, étant donné la facilité avec laquelle les copies peuvent être réalisées à un coût négligeable. En outre, la copie ne présente pas une qualité dégradée par rapport à l'original.

### Un système juridique mal équipé en Algérie

La situation en Algérie semble se caractériser par des tendances spécifiques qui sont de puissants catalyseurs du piratage. Il s'agit du manque d'information sur le piratage de logiciels parmi les utilisateurs, l'acceptation sociale généralisée du piratage de logiciels et des contrefaçons et l'inefficacité des lois sur la propriété intellectuelle, mauvaise application des textes et sanctions peu dissuasives. L'existence du développement de logiciels illégaux est le symptôme d'un système juridique qui est mal équipé pour protéger de façon efficace les droits de propriété intellectuelle. Ceci décourage l'inventivité et l'esprit d'entreprise bien au-delà des limites de l'industrie informatique, puisque cela dissuade les producteurs honnêtes d'investir des ressources dans de nouveaux produits et dans le développement du marché dans toutes

les industries et sur tous les segments.

C'est au gouvernement qu'il revient, dans une large mesure, de convaincre le public, étant donné que les administrations publiques sont les plus gros utilisateurs de logiciels au monde. A l'instar des établissements d'enseignement, l'étude sur le piratage BSA-IDC de 2008 indique que les entités gouvernementales présentent un taux de piratage plus élevé que les consommateurs ordinaires en raison du grand nombre de sources d'approvisionnement auxquelles le secteur public fait appel. Les ministères et agences gouvernementales doivent par conséquent être les premiers organes à se mettre en conformité en matière de logiciels professionnels afin d'adresser un message fort, clair et crédible aux entreprises et au grand public.

En Algérie et depuis son installation, Microsoft a lancé périodiquement des **campagnes de sensibilisation** sur ce phénomène. Si le piratage des particuliers inquiète, c'est surtout dans les entreprises où il est intolérable. A Alger, selon certains revendeurs qui préfèrent garder l'anonymat, on propose même la licence d'exploitation de MS Windows car le prix de la copie est plus attractif que celui de l'original. De ce fait, elle est plus accessible aux bourses modestes. Les revendeurs proposent toutes les versions de logiciels piratés à des prix défiant toute concurrence. Des entreprises de toutes tailles utilisent ou ont déjà copié des logiciels Microsoft. Le gouvernement est au courant de cet état de fait et ne peut continuer à l'ignorer indéfiniment.

L'Algérie n'en est qu'à l'étape de la prise de conscience et met en place des actions de sensibilisation avant la répression.

## Condor informatique

Ahmed GASMIA ■

# OUVERTURE D'UNE NOUVELLE DIRECTION

■ Le siège de la direction de Condor IT a été inauguré, le 19 janvier dernier, au centre d'affaires El Qods de Cheraga. Très symbolique, la mise en place d'un siège spécialement dédié à la filière informatique exprime, dit-on, la volonté du groupe Benhamadi de se faire une vraie place sur le très concurrentiel et non moins difficile marché informatique.

La marque Condor IT propose actuellement une gamme de produits assez variée comprenant des équipements destinés aussi bien aux professionnels qu'aux particuliers. Des notebooks, des PC, des serveurs, des périphériques sont proposés par cette marque. De plus, Condor IT s'est lancé dans la fabrication des cartes numériques.

Souhaitant mettre toutes les chances de son côté, cette filiale travaille actuellement en partenariat avec des géants tels que Microsoft et Intel. M. Saïb, directeur de la nouvelle structure, a indiqué lors de son allocution d'ouverture que la filiale avait pour ambition d'atteindre un chiffre d'affaires de 750 millions de dinars au cours de l'année 2011. Il précisera, en outre, que Condor IT a l'intention de

s'affirmer comme fabricant de produits informatiques et non plus comme assembleur. « *Nous avons également pour objectif d'offrir à nos clients des PC Corporate certifiés aux normes internationales* », dira-t-il encore. L'intervenant s'est attardé par ailleurs sur la crise qu'a connu le marché



informatique depuis l'été 2009 en raison de la mise en application de la loi imposant le crédit documentaire aux importateurs. « *Nous avons fait de notre mieux pour assurer la livraison des équipements informatiques dans les meilleurs délais possibles* », notera-t-il. Les retards de livraison à côté

des pénuries à répétition ont marqué le marché informatique pendant de nombreux mois.

Le responsable évoquera, d'autre part, la concurrence subie en ce moment par la marque qu'il représente. « *Les sociétés étrangères mais aussi les acteurs du marché informel nous livrent une assez rude concurrence* », avoue M. Saïb. Il y a lieu de signaler également que la branche informatique de la marque Condor prévoit de lancer des promotions destinées aux établissements scolaires. Une manière comme une autre de mieux faire connaître ses produits. Le groupe Benhamadi emploie actuellement 4000 personnes dont 2 500 relèvent de la filiale Condor, de son nom officiel Antar Trade. Le chiffre d'affaires du groupe est estimé à **19,5 milliards de dinars**.

## Rencontre APC By Schneider

# LA CERTIFICATION DES PARTENAIRES À L'ORDRE DU JOUR

■ La société APC By Schneider et l'entreprise ABM ont organisé, le 3 février dernier à l'hôtel Dar Eddiaf de Bouchaoui, une rencontre exclusivement dédiée au programme de certification lancé par APC à partir du dernier trimestre de l'année 2010.

Des revendeurs et partenaires de cette marque ont été représentés lors de la rencontre. Il s'agissait pour les organisateurs de cette journée de fournir les informations nécessaires aux participants afin de leur permettre d'entrer dans la catégorie des sociétés certifiées APC. M. Mouloud Bentarcha, premier responsable d'APC By Schneider en Algérie, saisira cette opportunité pour rappeler les priorités de cette société qui entend proposer des produits toujours plus performants avec un très bon rapport qualité prix.

« *La société APC By Schneider intervient dans différents secteurs*

*d'activité et propose aussi bien des produits que des solutions* », rappellera le responsable qui évoquera les solutions Data Centers mis au point par la société et qui représentent son fer de lance. « *Les solutions Data Centers que nous commercialisons offrent l'avantage d'être très économiques en énergie, l'économie d'énergie étant directement liée à l'environnement* », indique M. Bentarcha. Les préoccupations écologiques figurent justement parmi les priorités d'APC au même titre que ceux de la maison mère. « *L'objectif fixé est de réduire l'énergie dépensée lors des opérations de fabrication de 30% et ce, dans un*

*délai ne dépassant pas les dix ans* ».

Le programme visant à certifier les revendeurs de produits APC By Schneider est expliqué par le souci de la firme à avoir le meilleur réseau possible en Algérie mais aussi par la maturité constatée chez le client algérien. « *Le consommateur algérien est devenu très exigeant. C'est pour cette raison qu'il est important de lui fournir des produits et services de qualité tout en mettant à sa disposition un réseau commercial très efficace* », assure notre interlocuteur.

A.G



## Les NTIC au service de la santé

Oussama ZIOUCHI ■

■ La pratique au quotidien de la médecine implique de fréquentes mises à niveau, une formation continue du praticien de santé. «Le médecin est un éternel étudiant», voilà une formule que l'on retrouve dans la bouche d'un bon nombre de professeurs. Pourquoi ? Parce que la médecine évolue, cette science n'a de constance que dans son changement, et nous nous proposons dans ce numéro d'effleurer l'un des changements majeurs qui opère dans la pratique médicale; l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication. Quels sont les apports des TIC à la médecine ? Où en est-on en Algérie ? Dans quelle mesure et avec quels moyens les TIC peuvent elles optimiser un système de santé tel que le notre ? Nous aborderons ces problématiques au travers d'exemples concrets, pour lesquels nous imaginerons comment un système de santé équipé en TIC peut apporter des réponses. Cela se fait au détriment de l'exhaustivité, mais il s'agit de mettre en relief le caractère pratique et actuel de ce sujet.



### Les TIC pour dynamiser les démarches administratives

Un patient hospitalisé a besoin d'un examen complémentaire, une ostéodensitométrie. Cependant, dans l'hôpital où il est, cet examen n'est pas disponible, il faut donc l'envoyer ailleurs pour qu'il en bénéficie. Voilà comment cela se passe. Un interne du service est envoyé en ambulance afin de décrocher un rendez-vous pour le patient. Puis, le patient et l'interne sont envoyés en ambulance, le jour du rendez vous, pour faire l'ostéodensitométrie. Enfin, l'interne

et l'ambulance font un troisième aller retour pour récupérer les résultats de l'examen. Nous avons donc mobilisé trois fois l'ambulance et l'interne, dont le rôle, rappelons le, est d'être au contact du malade afin de peaufiner sa formation, et non d'assurer l'ensemble des évacuations.

Ces échanges épistolaires par interne interposé peuvent disparaître si les TIC s'en mêlent. La télé-transmission consiste en un échange

de données entre professionnels de santé. Ainsi, les demandes et les résultats d'examens peuvent se faire par mail. Encore mieux, la télé-radiologie permet d'avoir l'interprétation d'examens comme l'ostéodensitométrie à distance. Un seul radiologue peut ainsi apporter son expertise sur plusieurs régions déficitaires en spécialistes, ce qui évite surtout aux patients des délais interminables et des déplacements fastidieux.

### Une nouvelle gestion des données

Un couple ramène son enfant aux urgences et on décide de l'hospitaliser. Il n'y a plus de lits disponibles, alors on l'envoie vers un autre hôpital avec une lettre. La famille doit s'y rendre avec ses propres moyens. Vu qu'il n'y a pas de communication, on ne peut s'assurer que ledit hôpital ait des lits disponibles en pédiatrie. Arrivés au second hôpital, l'histoire se répète. C'est ainsi que la famille a fait le tour de la wilaya avant que leur enfant ait

pu bénéficier de l'hospitalisation dont il a besoin. Dans l'anecdote réelle, le père a perdu patience et s'en est pris aux médecins du second hôpital qui ont du faire appel aux agents de sécurité, il en aurait été autrement si les TIC s'en étaient mêlés.

En effet, les services ayant tous un secrétariat avec un PC (ne serait ce qu'un Pentium 3 datant du jurassique informatique !), il suffirait de répertorier sur un dossier l'ensemble

des lits disponibles du service et de mettre à jour cette base de données chaque fois qu'un lit est libéré ou occupé. Ainsi, quand on envoie un patient vers un autre hôpital, il suffit de consulter cette base de données pour savoir si le patient trouvera un lit disponible, et éviter à la famille de payer un taxi clandestin à 23h et faire le tour des hôpitaux, sans oublier le stress et l'altercation avec le personnel de santé. De même, il est possible de créer une base de

données regroupant les dossiers médicaux, ce qui permet au médecin d'être au courant de l'ensemble

du passé médical de son patient et d'avoir ainsi un outil indispensable pour une bonne orientation

diagnostique et thérapeutique.

## Une nouvelle approche de l'épidémiologie

Pour décider d'une politique de santé publique, il faut avoir l'œil sur la santé globale du pays. Des enquêtes épidémiologiques onéreuses sont ainsi menées pour cerner les grands problèmes de santé publique. Les TIC peuvent révolutionner la manière dont se déroule ce genre d'enquêtes. Quand on crée le dossier médical d'un patient, ou quand on le met à jour sur la base de données (encore fictive) des dossiers médicaux numérisés, les données ne relevant pas de l'identité du patient peuvent être transférées vers les

épidémiologistes pour analyse. Ils disposeraient ainsi quotidiennement de données équivalentes à des milliers d'enquêtes épidémiologiques pour la modique somme de...rien du tout !

Dans ce scénario, on pourra classer les pathologies dépendamment de n'importe quel paramètre figurant parmi les données partagées. On pourra établir des statistiques d'une précision affolante sur l'efficacité des traitements, faire des découvertes médicales qui demanderaient

l'ouverture d'enquêtes actives pendant des années, alors qu'ici le recueil des données se fait automatiquement et dans le respect de la confidentialité de l'identité des malades.

La numérisation des dossiers médicaux et le partage des informations figurants dans les champs réservés à cet effet serait aussi révolutionnaire pour l'épidémiologie que ne l'a été l'invention de la roue pour les transports.

## Les TIC comme outil pédagogique

Toujours dans notre système de santé imaginaire équipé en TIC, chaque médecin peut assister à distance aux

séminaires et autres présentations et ce, partout dans le monde. En plus de l'accès aux cours par Internet, chose d'ores et déjà possible, l'outil informatique peut rendre de grands services dans l'apprentissage et la pratique de la médecine. On peut assister à des opérations chirurgicales et voir la procédure aussi bien que le chirurgien qui opère. Des applications peuvent par exemple calculer les dosages

d'un schéma de réhydratation d'un nourrisson en entrant uniquement le poids et le pourcentage de déshydratation estimés par l'examen clinique, le risque d'erreur de dosage n'existe donc plus.

Cela permet de réduire le temps de latence entre la découverte et la naissance d'une recommandation, puis entre la recommandation et son application, ce qui doperait la vitesse d'évolution des pratiques médicales dans les pays les moins développés, et faire faire un bond de géant aux étudiants formés dans ces pays.



## De la télémédecine

Quand on pense TIC et santé, la télémédecine vient tout de suite à l'esprit. La patiente, qui consulte chez un généraliste dans un désert médical comme le sud algérien, peut être orientée vers un cardiologue de la capitale pour un avis spécialisé. Elle va donc faire 800 km avec sa lettre d'orientation pour prendre rendez-vous. Une semaine plus tard, elle doit repartir à la capitale pour bénéficier de sa consultation.

Là, le cardiologue demande une échographie doppler des troncs aortiques supérieurs, un examen complémentaire pour lequel la malade va encore une fois prendre rendez-vous.

Une semaine plus tard (au mieux, cela peut prendre plusieurs semaines), elle repart à la capitale subir cet examen. Là, il lui faudra encore voyager une semaine plus tard pour récupérer les résultats

et les amener au cardiologue. Cela aurait été plus simple si elle avait logé dans la capitale pendant un mois, mais personne ne l'a prévenue à l'avance qu'elle aurait à faire tous ces allers retours avant que le cardiologue ne fasse un diagnostic qui débouche sur un traitement.

Avec les TIC, notre malade consulte chez le généraliste qui demande l'avis du spécialiste

par vidéoconférence. Ce dernier demande directement par mail un rendez vous pour l'échographie doppler au centre d'imagerie. Une semaine après sa consultation, la malade va à la capitale uniquement pour bénéficier de

l'examen et revient chez elle. Le centre d'imagerie envoie les résultats par mail au cardiologue qui pose le diagnostic et envoie ses recommandations au généraliste. La procédure a duré 2 semaines au lieu de plus d'un mois, et la

malade ne s'est déplacée qu'une seule fois. Le tout a coûté...rien de plus par rapport à ce que cela coûte déjà de nos jours ! Nous avons même évité à la patiente de perdre une fortune dans les transports.

## La situation actuelle de l'Algérie

Nous nous sommes adressés pour ce volet au Pr Bensenouci, chef du service pédiatrie B au CHU Béni Messous. Il s'agit d'un des rares services pourvus de WiFi sur la capitale, et le seul où le chef de service assure personnellement la séance de bibliographie pour les étudiants, ou comment utiliser l'outil Internet pour accéder aux revues médicales de référence. Il est aussi à noter qu'une revue de presse y a lieu tous les matins, l'occasion de « susciter l'intérêt » des médecins et des étudiants vis-à-vis des dernières mises à jour des connaissances en médecine. Un service où l'on peut redresser un diagnostic ou décider d'une conduite à tenir en allumant son laptop et en se connectant, ou trancher sur deux avis contradictoires pendant la visite du service en trouvant une source de référence sur Internet.

Une immédiateté de la connaissance qui permet par exemple d'en apprendre plus sur une pathologie rare sans délais, faisant de ce service un exemple à suivre. Voici quelques questions posées au Pr Bensenouci.

### Est-il envisageable de parler de télémédecine en Algérie ?

Il faut commencer par le commencement. D'abord, il faut que le corps médical, sur l'ensemble de l'Algérie, s'habitue aux nouvelles technologies de l'information et de la communication. Ensuite, il faut que l'ensemble des médecins soient informés sur la littérature

mondiale (...). C'est ainsi que l'on a une mise à niveau, et pour qu'elle ait lieu, il faut qu'il y ait au niveau des unités de soin la possibilité de l'accès à l'information. Cela revient donc à mettre à disposition des étudiants et des médecins, au niveau de toutes les structures, l'accès à Internet. C'est à ce moment là que l'échange entre les médecins pourra se faire sur des bases solides et qu'on pourra utiliser la vidéoconférence. C'est l'individu qui compte. Si je suis à Tamanrasset et que je ne fais aucun effort pour avoir une boîte mail, je ne peux pas évoluer, que les autres fassent de la télémédecine ou pas. C'est-à-dire qu'il faut avoir une motivation pour adopter ce système.

### Quelle est la place des TIC dans la formation du médecin algérien ?

Les nouvelles technologies ont bouleversé l'enseignement. D'abord, l'enseignant, qui est intègre intellectuellement, ne peut pas raconter n'importe quoi parce que l'étudiant est capable d'aller à la source de l'information. La

différence entre l'étudiant et l'enseignant consiste alors en l'expérience et le savoir faire de l'enseignant qui est là pour canaliser l'étudiant et hiérarchiser ses connaissances (...) Un étudiant qui travaille beaucoup n'a à la limite pas besoin d'enseignants.

### Nous n'avons trouvé que peu de services équipés d'Internet, comment l'expliquer ?

Cela relève d'une démarche individuelle. Nous aurions voulu que ça fasse tache d'huile. Je trouve inadmissible que les services hospitalo-universitaires ne soient pas actuellement équipés. Nous, les médecins, nous avons cotisé pour installer le WiFi. Heureusement ce n'est pas très cher, vu que nous sommes nombreux, cela nous est revenu à environ 500 DA chacun. Pour la ligne, c'est l'hôpital qui nous la paye. Il faut rendre hommage à l'hôpital de Beni Messous parce qu'il nous a installé Internet dans nos bureaux et nous a abonné à un site pour avoir l'accès aux revues. Je n'ai fait que sortir Internet de mon bureau.



## Deux tablettes tactiles chez Acer : les Iconia Tab A500 et W500

■ Deux nouvelles tablettes tactiles viennent de voir le jour chez le constructeur Acer : les Iconia Tab A500 et W500. Pourquoi les lettres « A » et « W » ?

« A » comme Android et « W » comme Windows 7 voyons ! L'Iconia Tab A500 tourne donc sous Android 3.0 Honeycomb. Elle s'appuie sur un écran de 10.1 pouces affichant une définition de 1280 x 800 pixels. Elle intègre un processeur Nvidia Tegra 2 cadencé à 1 Ghz ainsi que les connectivités WiFi, Bluetooth, 3G (module en option), un capteur de 1.3 mégapixels en caméra frontale et de 5 mégapixels à l'arrière. Notez également 16 ou 32 Go de mémoire interne extensible via carte microSD ainsi qu'une sortie HDMI. Comptez environ 500 euros pour la tablette qui devrait être disponible courant avril 2011.

L'Iconia Tab W500 quant à elle s'appuie sur un processeur AMD Fusion C50 cadencé aussi à 1 Ghz. Notez 32 Mo de mémoire interne, les connectivités WiFi, Bluetooth et 3G

(en option), un module GPS (aussi en option), un écran multitouch de 10.1 pouces affichant une définition de 1280 x 800 pixels. La Tab W500

proposera Windows 7 Home Premium ou Windows 7 version professionnelle. Elle sera disponible d'ici la fin de ce mois au même prix que la Tab A500.



## Un écran tactile capable de gérer 100 points de contact !

Un tel écran existe bel et bien et a été mis au point par l'université de Groningen. Un écran tactile de plus de 10 mètres de large et capable de gérer le multitouch comme aucun autre écran : 100 points de contact ! Pour fonctionner, la bête nécessite pas moins de trois ordinateurs, six caméras et 16 capteurs infrarouges. Du lourd !





## Beaucoup de douceur dans le nouvel Android : Honeycomb

La nouvelle version d'Android 3.0, baptisée Honeycomb, a pour challenge d'apporter une nouvelle interface utilisateur tout en conservant soigneusement ce qui a fait le succès du système. C'est Matias Duarte, ex-directeur des interfaces humaines chez Palm, qui est chargé de cette mission. Du coup, avec un regard neuf, les changements sont nettement visibles. L'interface gagne en homogénéité en étant plus sobre mais aussi en fluidité grâce à l'exploitation de la puissance accrue des futures tablettes tactiles pour lesquelles il a été spécialement conçu justement. L'écran d'accueil est repensé pour une accessibilité plus rapide aux fonctionnalités avec notamment l'ajout de trois boutons virtuels en bas à gauche dont le fameux gestionnaire d'applications en cours d'exécution. Parmi les nouvelles applications, on notera

la présence de Google Talk pour la visio, Books pour la lecture d'e-book, un nouveau YouTube et bien plus encore. Honeycomb se distingue de plus en plus de l'IOS d'Apple en apportant une expérience utilisateur

complètement différente. Une réelle valeur ajoutée est visible par rapport aux tablettes actuelles utilisant Android 2.1 ou 2.2. Nous attendons avec impatience les premiers produits équipés d'Android 3.0.



## Acer dévoile son AZ5750-F54, un All-in-one complet

Le tout nouveau-né de Acer vient d'être dévoilé et il a pour nom de code AZ5750-F54. Un All-in-one doté d'un lecteur Blu-ray, d'un écran de 23 pouces affichant une résolution de 1920x1080 pixels, d'un processeur Intel Core i5-650 cadencé à 3.2 GHz, d'un disque dur de 1To, de 4 Go de RAM, d'un lecteur de cartes mémoires, d'un tuner TV, de la connectivité WiFi. Il tourne sous Windows 7 Home Premium et son prix avoisine en Europe les 1 077 euros.



## Utiliser les enceintes sans allumer le PC

Toshiba propose dans ses nouveaux modèles de netbooks des enceintes d'une qualité nettement supérieure à la moyenne fournie par Harman Kardon, spécialiste de l'équipement audio. Certains netbooks de la gamme NB5xx disposent de ce système audio qui réunit 3 enceintes et bénéficient en plus de la fonction Sleep'N Music. Celle-ci intègre une idée originale et plutôt intéressante. On savait déjà que les appareils Toshiba permettaient, en étant branché au secteur, d'alimenter les ports USB même lorsque le PC est éteint et ainsi avoir la possibilité de recharger toutes sortes d'appareils par ce biais. Eh bien cette fois-ci, il s'agit des enceintes. Il est possible d'utiliser l'entrée micro pour y brancher un baladeur ou un téléphone (via prise jack) et écouter le son directement sur les enceintes du PC. L'idée est assez astucieuse pour être mentionnée même si cela ne remplace pas de vraies enceintes.



## Les consoles portables partent à l'attaque

Le marché du jeu vidéo est toujours en ébullition à l'annonce d'une nouvelle console. Les consoles de salon s'étaient affrontées en fin

d'année dernière à coup de nouveaux accessoires et d'un renouvellement dans le gameplay avec la reconnaissance de mouvements.

Les portables vont plus loin et misent plutôt sur la puissance, le design et le line up (jeux sortant en même temps que la console). Nintendo se lance le premier et annonce la 3DS pour le 24 mars en Europe. La console garde tout ce qui a fait le succès de la DS et y

ajoute l'image 3D et une puissance dépassant nettement la pauvreté graphique que nous avait habitué la firme. La liste des jeux et les vidéos que l'on peut voir un peu partout sur le Net ne font qu'augmenter l'impatience des gamers. Sony, quant à lui, propose de donner un vrai coup de fouet à la PSP. Fini les améliorations partielles, ici c'est un total renouvellement avec la NGP. Celle-ci propose un rendu aussi proche que sa sœur de salon. Elle embarque deux écrans tactiles (avant et arrière), 2 caméras et même deux joysticks. Bref, Sony a fait de la PSP 2 un condensé technique qui risque fort d'attirer les geeks et les gamers surtout. Mais avec toutes ces évolutions, les prix augmentent et nous nous retrouvons à acheter des consoles portables aussi chères que les consoles de salon. Mais jusqu'où iront-ils ?



# POST-IT

## Test de la clé N'INTERNET de Nedjma

« BONJOUR, JE VIENS D'ÊTRE CONNECTÉ AVEC LE PACK N'INTERNET DE NEDJMA. JE SUIS TRÈS CONTENT POUR CE PETIT DÉBIT EN ATTENDANT DES AMÉLIORATIONS FUTURES. MERCI BEAUCOUP ». **DIDDA**

## Algérie poste et Algérie Télécom : les jeunes du pré-emploi seront recrutés

« C'EST VRAIMENT UNE TRÈS BONNE ACTION QUE LE MINISTRE A FAIT MAIS NOUS, LES JEUNES DIPLOMÉS DU PRÉ-EMPLOI DANS LES AUTRES SECTEURS, NOUS SOUHAITERIONS AVOIR LA MÊME BONNE NOUVELLE. EN ESPÉRANT QUE MONSIEUR LE MINISTRE DU TRAVAIL FERA LA MÊME CHOSE DANS TOUS LES ÉTABLISSEMENTS DE TOUS LES SECTEURS ». **MADJWA**

## Généralisation de l'ADSL : l'Algérie se fixe un nouveau délai

« NE PAS OUBLIER QUE PLUSIEURS VILLES SONT DÉPOURVUES DE TÉLÉPHONE FIXE, ÉLÉMENT ESSENTIEL POUR LA CONNEXION À INTERNET ». **FARADI**

## Quedkniss.com: La belle histoire de l'eBay algérien

« Vu LA DIFFICULTÉ VOIRE L'IMPOSSIBILITÉ D'AVOIR UN VRAI CADRE RÉGLEMENTÉ DANS L'E-COMMERCE EN ALGÉRIE À CAUSE DE L'ANARCHIE TOTALE QUE VIT NOTRE CHER PAYS, LE SITE QUEDKNISS EST BEAUCOUP PLUS QU'UN LIEN POUR CEUX QUI CROIENT AUX TIC ». **ABDELDTALIL\_ADRAR**

## L'AUDIOVISUEL EN ALGÉRIE: Nessma TV et l'Entv se livrent bataille à Paris

« CE SONT DEUX CHÂÎNES QUI NE RÉPONDENT JAMAIS À LEURS TÉLÉSPECTATEURS À TRAVERS INTERNET. EN REVANCHE, UNE CHÂÎNE FRANÇAISE A RÉPONDU À UN INTERVIEWÉ DANS LES 3 JOURS QUI ONT SUIVI SON COURRIER. LE JOUR OÙ CES DEUX CHÂÎNES PARVIENDRONT À MAÎTRISER LE DOMAINE, NOUS DONNERONS UN NOUVEL AVIS ». **BOUTZIZ**

## Bilan du e-recrutement en 2010

« BRAVO POUR L'ÉTUDE. AU MOINS ON SUIT SON TRAVAIL ». **BONNIS23000**

Dossier réalisé par:  
Ahmed GASMIA

■ La technologie 3G ne cesse de faire parler d'elle depuis quelques mois en Algérie. Qu'il s'agisse des autorités, des professionnels du secteur, des nouvelles technologies ou même des particuliers, tout le monde semble avoir conscience de l'intérêt de ce service, considéré comme étant une technologie à adopter absolument. Plus récemment, un autre sujet a fait parler de lui, celui de la 4G. L'on se demande, désormais, s'il ne vaudrait pas mieux passer à la 4G plutôt que la 3G.

## 3G ou 4G ?

# L'ALGÉRIE À LA CROISÉE DES CHEMINS



Une façon de rattraper un retard en sautant simplement une étape.

Mais au-delà des débats, aucune décision définitive ne semble avoir été prise. La situation est quelque peu floue et avec pour seule conviction le fait de croire que l'Algérie doit adopter une nouvelle technologie permettant aux appareils téléphoniques portables d'être des outils fiables lorsqu'il s'agit de se connecter à Internet.

Des sources proches du dossier nous assurent que le passage à cette nouvelle technologie séduit les autorités algériennes mais un certain nombre de difficultés semblent se dresser face à ce choix.

« L'Algérie a décidé d'adopter cette technologie mais nous nous retrouvons actuellement face à un dilemme et il nous faut trancher. Adopter la 3G comporte des risques car elle pourrait devenir obsolète puisqu'elle se fait graduellement remplacée par la 4G dans le monde. Nous allons donc nous retrouver dans une situation où nous aurions investi du temps et de l'argent pour, en fin de compte, nous retrouver avec une



technologie dépassée », indiquent nos sources.

La solution de la 4G se dégage donc tout naturellement. Nos sources signalent, à ce propos, qu'une « étude en rapport avec ces technologies de nouvelles génération et les possibilités de leur adoption en Algérie est actuellement en cours ». Cette étude devra vraisemblablement donner suffisamment d'éléments d'information pour permettre une prise de décision réelle.

### Une question de contenu

Cependant, les choses ne sont manifestement pas aussi simples, puisque, outre le choix de la version à introduire en Algérie, d'autres questions doivent trouver des réponses. Il s'agit de la question très épineuse du contenu algérien. Beaucoup hésitent en ce qui

concerne l'adoption de la 3G ou même de la 4G, considérant que le préalable devra être l'enrichissement du contenu algérien. Ce simple élément risque de générer un grand retard puisque le contenu algérien fait lui aussi débat depuis fort longtemps et reste, il faut l'avouer, assez pauvre. D'autres estiment, en revanche, que le plus important est l'introduction de ces technologies en Algérie, affirmant que le contenu suivra de façon systématique.

L'autre question à trancher est celle de la licence liée aux services 3G ou, le cas échéant, 4G. « Faut-il que ces licences soient accordées gratuitement aux opérateurs de téléphonie mobile ou, au contraire, faut-il les céder gratuitement ? ». Une autre question qui semble diviser pas mal d'acteurs du secteur des TIC. Une partie considère que la gratuité devrait être un élément encourageant l'évolution rapide de ces nouvelles technologies, une manière comme une autre de rattraper le temps perdu. D'autres ne voient pas de raison pour laquelle les opérateurs de téléphonie mobile ne paieraient pas ce service, puisque leur objectif final est d'en tirer financièrement profit. Cependant, la grande question en ce qui concerne ce sujet est, en fait, de savoir pourquoi l'Algérie a pris tant de retard pour se retrouver aujourd'hui face à un choix difficile alourdi par de multiples interrogations. La réponse qui nous a été donnée par



M. Younes Grar, ancien conseiller du Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication et actuel chef d'entreprise spécialisée dans les services de téléphonie, est assez simple. « *Nous n'avons pas pris la décision au bon moment* », nous dira-t-il. Il considère, à ce sujet, que l'Algérie aurait dû prendre la décision de passer à la 3G il y a quelques années. Sans cette réticence, les algériens ne se seraient pas retrouvés à la croisée des chemins entre la 3G et la 4G.

Dans toute cette confusion, il existe quand même deux certitudes. La première est que l'Algérie veut aller vers les technologies de nouvelle génération. La deuxième, moins brillante il faut le dire, est que personne ne sait quand cette technologie sera utilisée chez nous.

## Le mauvais élève

Le retard de l'Algérie dans ce domaine est mis en relief par l'avancée enregistrée par nos voisins immédiats, la Tunisie et le Maroc. Si la Tunisie en est à ses premiers pas avec la 3G, adoptée depuis un peu plus d'une année, le Maroc lui a fait du chemin dans ce domaine.

Notre voisin de l'ouest a fait

connaissance avec cette technologie depuis bientôt quatre ans. La 3G y a fait, semble-t-il, un triomphe. Vers la fin de l'année 2009, le nombre d'utilisateurs marocains de services 3G a atteint les 566 575. La tendance est manifestement à la hausse au Maroc puisque ce chiffre représente **une progression de 182,85%** en comparaison avec l'année précédente. De même que durant le troisième trimestre de l'année 2009, la progression du nombre d'utilisateurs a été de 20,86%. En 2007, lors du lancement de ce service, le nombre d'utilisateurs était de 32 722 abonnés.

Interrogé, un chef d'entreprise marocain spécialisé dans le domaine des technologies fera remarquer, toutefois que

le service 3G n'est pas accessible à tous les citoyens en raison de son coût.

Il s'adresse plutôt à une catégorie assez particulière composée essentiellement de chefs d'entreprises et de professionnels. Il nous informe que, d'une manière générale, la qualité du service est « très bonne ».

Il est possible par ailleurs de faire

une extrapolation sur la base de l'expérience de nos voisins, notamment en ce qui concerne le coût de ce genre de technologie. L'on peut s'attendre en Algérie, dans un premier temps du moins, à des tarifs quelque peu élevés. Cette technologie est toutefois très attractive puisqu'elle permet aux usagers de se connecter avec une capacité de 1 Mégabits par seconde.

Il est utile de signaler, enfin, que les spécialistes du domaine des TIC assurent que dès l'année 2014, le plus grands nombre d'internautes se connecteront au réseau mondial à partir de leurs téléphones portables. Ces appareils sont désormais loin d'être de simples outils permettant de téléphoner. Il s'agit, et ce sera encore plus vrai à l'avenir, de véritables ordinateurs de poches.



## Technologie de nouvelle génération

# LE SERVICE POUR ENCOURAGER LA CRÉATION DE CONTENU



L'absence de contenu algérien spécifique aux services de la 3G ou de la 4G représente l'un des obstacles faisant face à l'adoption de l'une ou l'autre de ces technologies. Si certains soutiennent dur comme fer que l'introduction de technologies Internet de nouvelle génération pour mobile ne peut se faire en l'absence de contenu algérien, d'autres considèrent que c'est précisément le passage à ces technologies qui permettra d'encourager la création de contenu algérien.

M. Younes Garar, directeur général de la société Animapp, société spécialisée dans le contenu mobile estime que « même si l'absence de contenu peut représenter un handicap pour l'adoption en Algérie de technologies de nouvelles génération, il est toujours possible de commencer d'abord par adopter ces technologies. Ce sera, de toute manière, un point de départ », nous dit-il en substance. Il donnera à ce propos l'exemple d'Internet. « Durant les années 1990, on se posait la même question. On pensait que l'absence de contenu national allait

retarder l'évolution d'Internet en Algérie. Cela n'a pas été le cas. Après l'adoption de la technologie Internet, certains quotidiens nationaux ont commencé à créer leurs sites web. Le contenu algérien est donc apparu après que notre pays se soit connecté au réseau mondial. La même chose pourrait être envisagée pour la 3G ou la 4G », assure M. Garar. D'après notre interlocuteur, tout se fera naturellement après l'adoption de la technologie qu'il s'agisse du contenu ou même des tarifs à appliquer pour les services à offrir aux utilisateurs.

Il faut dire aussi que beaucoup de professionnels et de particuliers semblent impatients de voir la 4G, sinon la 3G, proposées en Algérie et ce, en raison des nombreux avantages qu'elles représentent en matière d'accès à Internet. Contrairement aux autres technologies, celles-ci permettent aux utilisateurs de portables de se connecter à partir de n'importe quel endroit à condition qu'il soit couvert par le réseau téléphonique. On nous informe, par ailleurs, que des entreprises

spécialisées dans le contenu mobile ont été créées en Algérie. Très peu nombreuses puisqu'on ne parle actuellement que de trois entreprises, celles-ci pourraient être les pionnières de la 3G ou de la 4G si l'une de ces technologies venait à être adoptée en Algérie. « Ces entreprises sont en fait spécialisées dans le domaine du développement des sites web et commencent à réaliser des applications pour iPhone », nous informe-t-on.

M. Younes Garar précise, en outre, que la société Animapp est très intéressée par les technologies 3G et 4G. « Ces technologies offrent un débit très appréciable permettant d'offrir un contenu très riche et varié. On pourrait enrichir le contenu par de la vidéo en temps réel. Il est également possible de suivre les émissions d'une chaîne de télévision, faire de la télémedecine, de la télémaintenance, de la télésurveillance à partir de son mobile. Ces technologies offrent donc un champ d'applications très vaste », explique-t-il. Il fera remarquer, par ailleurs, qu'actuellement « avec la GPRS/EDGE (qu'on appelle 2.5G), il est impossible d'avoir de la vidéo vu le débit très limité (128Kbps). La 3G ou 4G offrent, quant à elles, des débits pouvant égaler ou dépasser ce qu'offre l'ADSL (20 Mbps) ». Evoquant encore une fois les entreprises s'intéressant à ce domaine, notre interlocuteur dira que celles-ci sont « pour le moment en attente de l'évolution de ce marché en Algérie, pour décider de faire l'investissement nécessaire qui est assez lourd. Former des compétences dans ce domaine pendant des mois et espérer décrocher un projet, c'est le risque que peu d'entreprises prennent pour relever ce défi », notera-t-il.

## Licences 3G et 4G

# LES OPÉRATEURS DANS L'EXPECTATIVE

Le passage à la 3G ou la 4G est avant tout une affaire d'opérateurs de téléphonie mobile. Ces nouvelles technologies semblent, il faut le dire, intéresser les opérateurs algériens. Proposer un accès à Internet rapide à partir du mobile pourrait, en effet, représenter un argument très convaincant pour attirer davantage d'abonnés.

La question que se posent les opérateurs actuellement est liée à la licence d'exploitation de ces nouvelles technologies. Au moment où l'on ignore encore laquelle des technologies va-t-on choisir (3G ou 4G), l'on ignore aussi si leur exploitation de la part des opérateurs de téléphonie mobile sera gratuite ou pas. Les avis divergent à ce sujet puisque beaucoup estiment que la licence

devrait être payante, les opérateurs ayant eux même des objectifs commerciaux. D'autres considèrent que la licence devrait plutôt être accordée gratuitement pour encourager le développement de ces nouvelles technologies.

En attendant, les opérateurs semblent se préparer aux nouvelles technologies. Chez Nedjma du moins, l'on semble assez bien préparés. « *Nedjma est toujours dans une dynamique de progrès, d'innovation et d'amélioration continue de ses services. Le réseau de Nedjma est équipé à 100 % de la technologie GPRS/EDGE et jouit d'une grande flexibilité pouvant lui permettre*



*de supporter les services les plus innovants telle que la 3G et le Wimax », nous dit-on chez cet opérateur.*

Les opérateurs téléphoniques attendent la décision des autorités en ce qui concerne la technologie à adopter plusieurs annonces ayant été faites dernièrement par les officiels au sujet de la 3G et de la 4G.

## Qu'est-ce que la 3G et la 4G ?

La 3G désigne la troisième génération des technologies de téléphonie mobile. Accessible au grand public dans certains pays d'Europe depuis 2002 (en Norvège, Autriche, Roumanie, puis en France et autres), elle s'appuie sur la norme Universal Mobile Telecommunications System (UMTS), permettant des débits bien plus rapides (2Mbps prévus à maturité du réseau) qu'avec la génération précédente, le GSM. Les premières applications grand public de la 3G sont la visiophonie et le visionnage de signal audiovisuel.

4G est l'abréviation de 4ème génération, le successeur de la 3G. C'est une dénomination informelle orientée vers le consommateur, qui regroupe un ensemble de critères de performances : débit (de l'ordre de 1 Mb/s réel pour le consommateur), qualité de services, etc. Les enjeux commerciaux sont supposés considérables, et les données techniques sont généralement difficiles à apprécier. Plusieurs technologies en cours de déploiement peuvent prétendre à cette dénomination : Wimax (802.16), iBurst (802.20),...

Le fabricant Samsung pourrait prendre de l'avance concernant la 4G, ce dernier ayant réussi à établir une connexion à 100 Mb/s dans un bus se déplaçant à 60km/h. Les téléphones équipés de cette technologie pourront ainsi télécharger des films de 2h en l'espace de seulement 10 secondes ! Les premiers téléphones compatibles 4G devraient faire leur apparition d'ici 2008. Les premiers réseaux 4G quand à eux ouvriront d'ici 2010.

Source: Encyclopédie scientifique on line



## Version mobile des sites web algériens

# ÉVOLUTION PAR PETITES TOUCHES

Kamel RAHMOUNI ■

■ De plus en plus de gens au niveau mondial se servent de leurs téléphones mobiles intelligents pour accéder à Internet, mais trop peu de sites web y sont adaptés.

Près de 1,4 milliard d'individus ont utilisé Internet de façon régulière en 2008. En 2012, ce nombre devrait atteindre 1,9 milliard, estime le cabinet d'analystes IDC. Internet deviendra de plus en plus imbriqué à l'univers personnel et professionnel de chacun. Alors que le PC est le moyen principal d'accéder au Net, IDC annonce que les équipements mobiles dépasseront en nombre les PC en 2012. Si les activités du Web 1.0 telles que « recherche, achat, envoi d'email » vont continuer, les applications Web 2.0 comme « accès aux vidéos publiées par des particuliers, blogs, réseaux sociaux » retiennent rapidement l'attention des internautes.

Pour l'heure, les activités les plus répandues sur Internet consistent à effectuer des recherches sur le Web afin de trouver de l'information pour un usage personnel, utiliser la messagerie, accéder aux informations ou aux résultats sportifs, et trouver des informations financières. En outre, 50% des internautes dans le monde utilisent la messagerie instantanée ou jouent à des jeux en ligne. Cependant, peu de sites et de services sont adaptés aux petits écrans de ces appareils. Il y a donc beaucoup à faire dans ce domaine si nous ne voulons pas manquer une clientèle de plus en plus importante.

Avec l'arrivée massive des téléphones mobiles et autres PDA capables de surfer sur Internet, développer un site web accessible aux mobiles peut devenir aujourd'hui une fonctionnalité intéressante. Avant de se lancer dans une telle initiative, il faut impérativement connaître les limitations de ces appareils afin d'offrir le site le plus fonctionnel possible. Parmi ces restrictions, nous retiendrons la principale : la lenteur de la connexion Internet en Algérie. Les sites web seront encore longtemps consultés à partir d'ordinateurs, mais les versions

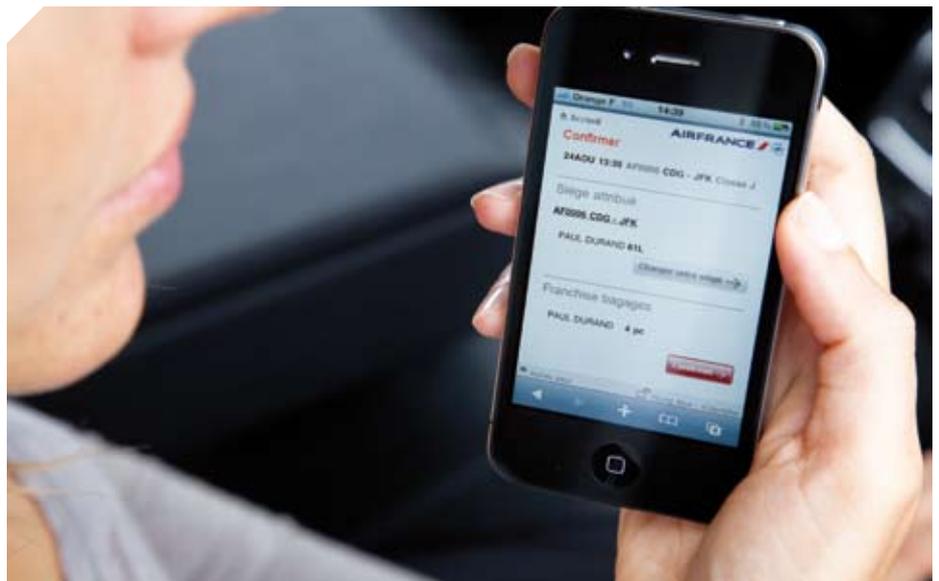
mobiles continueront à voir le jour pour le plus grand plaisir des utilisateurs.

### Quand les sites algériens passeront à la version mobile de leurs sites ?

Pertinente question. Aujourd'hui, très peu de sites qui disposent d'une version mobile. Pourquoi ? A notre avis, il y a plusieurs raisons qui expliquent ce retard. Le plus grand problème de l'Internet en Algérie réside en général dans la pauvreté des contenus nationaux, locaux, voire régionaux. Nous avons un grand problème dans la production de l'information. Cela est dû au fameux .dz qui, en dépit d'une campagne de promotion du Cerist il y a quelques mois, n'a pas eu l'effet escompté. En Algérie, nous n'avons pas de services en ligne qui fonctionnent normalement. L'administration électronique n'est qu'au stade embryonnaire. Le portail citoyen [www.elmouwatin.dz](http://www.elmouwatin.dz) ne connaît pas une grande audience. Plusieurs citoyens interrogés disent ne pas le connaître ! Il faut dire qu'il n'a pas bénéficié d'une large publicité.

Le portail WAP de l'opérateur multimédia Nedjma est la preuve indéniable que les clients algériens sont friands de tout ce qui est multimédia mobile. Djazzy a mis un peu de fun dans le quotidien de ses abonnés avec Yalla. Il est possible de retrouver les informations relatives au sport, à son joueur préféré ainsi qu'à son équipe et de retrouver l'actualité de la journée : météo, horoscope, news people et taux de change.

Pour booster le secteur et permettre aux sites web algériens d'être consultés sur le téléphone mobile, il faut développer des contenus adaptés aux entreprises et des contenus adaptés aux résidentiels, favoriser le développement du commerce électronique, encourager le secteur bancaire à créer des cartes de paiement Internet, promouvoir la généralisation du télépaiement au sein de l'administration, assurer la qualité du contenu des sites publics et développer la publication en ligne de données publiques.



## Une alliance entre Nokia et Microsoft

Le nouveau PDG de Nokia, Stephen Elop, ne mâche pas ses mots, c'est le moins que l'on puisse dire. En effet, dans un mémo envoyé récemment à ses employés, il admet clairement toutes les difficultés que son groupe traverse, surtout suite aux 10 points de parts de marché qu'il a perdu en l'espace d'une année. Le mémo envoyé porte le titre de « Burning platform » (plate-forme en feu) et a vite été diffusé sur le Net. Voici ce que ça donne et vous le verrez, le ton est vite donné !

« Après avoir longuement écouté les acteurs du marché, je me suis rendu à l'évidence. Nous sommes sur une plate-forme en feu et nous devons décider comment nous allons changer notre approche », a-t-il noté. Encore mieux: « Le premier iPhone a été lancé en 2007 et nous n'avons toujours pas un produit qui s'approche de son expérience. Ils ont changé les règles du jeu et maintenant ils dominent le segment

du haut de gamme. Android a débarqué il y a deux ans et il vient de nous dépasser en termes de smartphones vendus... Ils sont présents dans le moyen de gamme mais aussi dans le haut de gamme. C'est incroyable ! Google est devenu une force gravitationnelle qui attire l'innovation et l'industrie ». Et même sur l'entrée de gamme largement dominé par le finlandais, selon M. Elop, il y aurait du souci à se faire face à la concurrence des produits chinois qui grignotent les parts de marché de Nokia dans les pays émergents.

L'OS conçu avec Intel a été mis sur la touche suite à un accord signé avec Microsoft. Nokia a en effet décidé d'adopter Microsoft Windows Phone comme plate-forme principale pour ses futurs smartphones. L'alliance



signée entre les deux groupes sera profitable à l'un aussi bien qu'à l'autre: Nokia offre à Microsoft toutes ses compétences de constructeur; Microsoft offre son moteur de recherche Bing, Office Mobile et Xbox Live. Bon choix ? Pas selon les analystes qui se sont montrés un peu beaucoup perplexes suite à l'annonce de ce partenariat. La preuve: la cote en Bourse du finlandais a dégringolé de plus de 10% suite à l'annonce.

## Naissance du premier smartphone à double écran tactile !

■ Le tout premier smartphone à double écran tactile vient de voir le jour aux Etats-Unis et a été conçu par le fabricant Kyocera. Voici l'Echo !



Ce terminal embarque donc deux écrans tactiles de 3,5 pouces (800 x 480 pixels) dont l'un est escamotable. En faisant simplement glisser le premier écran, ce n'est pas un clavier qui apparaît mais un second écran tactile de la même taille et de la même résolution que le premier. Epais (17 mm) et un peu lourd (193 grammes), il tourne autour d'Android 2.0 et une fois déplié, il ressemble comme deux gouttes d'eau à la Nintendo DS. Les deux écrans peuvent fonctionner en solo ou peuvent se compléter de façon à afficher une page web complète par exemple. Notez aussi un processeur Qualcomm Snapdragon cadencé à 1 GHz, un appareil photo numérique de 5 mégapixels avec flash et autofocus, la connectivité Bluetooth 2.1 et WiFi.





## Quel usage faites-vous de votre smartphone, je vous dirais qui vous êtes !

■ Selon le professeur Trevor Pinch de l'université américaine de Cornell, nous pouvons cerner une personne simplement en sachant quel usage nous faisons de nos smartphones.



Et oui, d'après M. Pinch, les secrets de la personnalité d'une personne sont à chercher dans les applications qu'elle a installées sur son téléphone. Il est vrai que les téléphones ont

entraîné un changement notoire des relations dans notre société. D'après de récentes recherches commandées par le géant finlandais Nokia, nous évoluons aujourd'hui dans un monde « d'accrocs aux applications ». En effet, 55 % des propriétaires de smartphone utilisent des applications pour améliorer considérablement

leur quotidien. Ce chiffre suggère que les applications sont désormais des outils essentiels pour la vie de tous les jours. Leur utilisation croissante permet d'en apprendre plus sur nous tout en rendant nos téléphones encore plus pratiques.

« Il y a tant d'applications disponibles que les personnes peuvent choisir celles qui leur correspondent le mieux. L'intimité que nous partageons avec nos téléphones reflète notre personnalité. Nous leur confions nos goûts, nos besoins et même nos secrets. Si vous souhaitez vraiment connaître une personne, regardez les applications qu'elle utilise. Vous n'êtes pas à l'abri d'une surprise ! », déclare Trevor Pinch. Nokia a donc travaillé avec le professeur Pinch pour faire l'étude de 5 200 utilisateurs de smartphones

dans pas moins de 10 pays. Les informations recueillies ont permis d'identifier diverses catégories de personnalité (appelées « Appitype ») associées à l'utilisation du smartphone : Appthusiast (personnes dynamiques et passionnées), Appcentric (profils travailleurs, dynamiques et productifs), Live Wire (profils actifs et terre-à-terre appréciant les activités techniques et sportives), Creator (profils créatifs et imaginatifs), Connector (profils responsables, confiants et curieux), Apprentice (profils sensibles, généreux et indépendants).

« Les applications sont idéales pour personnaliser votre mobile. À l'instar de nos vieilles collections de disques ou de CD, les applications révèlent une part de notre personnalité, qu'il s'agisse du type d'applications utilisé, de la façon dont elles sont organisées ou des applications les plus souvent utilisées. Il y a là matière à analyse », a déclaré George Linardos, Vice-président de la division Média, Nokia. Si vous désirez savoir à quel appitype vous correspondez, rendez-vous sur <http://blog.ovl.com/dailyapp/appitype/>.

## Un iPhone low cost !

■ Pour arriver à se faire une place dans les pays émergents, Apple penserait à concevoir un iPhone à bas prix avec une carte SIM universelle. En tous cas, c'est la rumeur qui court en ce moment sur le Net.

Le segment haut de gamme pourrait être délaissé momentanément par Apple qui souhaiterait se consacrer à l'élaboration d'un terminal dédié aux pays émergents et surtout

beaucoup plus accessible (autour de 200 dollars). Il serait plus petit et compatible à n'importe quel opérateur puisqu'il intégrerait une carte SIM universelle selon l'agence de presse Bloomberg. Une bonne idée sachant que les constructeurs asiatiques percent au niveau de l'entrée de gamme dans les pays en voie de développement, surtout en Chine où les « iPhone-like » connaissent un grand succès.



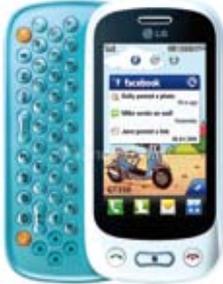
## Le chargeur universel fait sa pub !

Souvenez-vous de ce fameux chargeur mobile universel qui doit faire son apparition durant les premiers mois de l'année 2011. 14 constructeurs sont entrés dans le processus afin de faire du micro USB la connectique standard. Pour mieux faire connaître cette initiative, les premiers spots publicitaires TV viennent de faire leur apparition. A voir...

## LG Algérie

# FAITES VOTRE CHOIX !



<p><b>LG GS106</b></p>  <p>Ecran LCD 1.5 pouces Compatibilité GSM 900/1800 Mhz Tuner FM 103.9 x 43.5 x 12.9 mm pour 70g.</p>	<p><b>LG GS108</b></p>  <p>Ecran couleurs 1.5 pouces 128x128 pixels; Compatibilité GSM 900/1800 Mhz; Tuner FM; lampe torche; Autono- mie 420h en veille/4h30 en communication; 99.8 x 45.5 x 12.9 mm, pour 65g.</p>	<p><b>LG GB106</b></p>  <p>Ecran LCD 1.5 pouces; Com- patibilité GSM 900/1800 Mhz; Tuner FM; Mémoire interne 1Mo; Autonomie 4h en communication et 400h en veille.</p>	<p><b>LG GB110</b></p>  <p>Ecran LCD 1.5 pouces; Compatibilité GSM 900/1800 Mhz; Appareil photo 640x480 pixels; Mémoire interne 1Mo extensible à 2Go; Tuner FM; Autonomie 4h en communi- cation et 400h en veille.</p>	<p><b>LG GS155</b></p>  <p>Ecran LCD 1.5 pouces 128x128 pixels; Tuner FM ; lecteur MP3 appareil photo 0.3 mé- gapixels ; port microUSB 1.1; Mémoire interne 32 Mo exten- sible à 2Go; Autonomie 10h en appels et 800h en veille.</p>
<b>3 100 DA</b>	<b>3 200 DA</b>	<b>3 600 DA</b>	<b>4 000 DA</b>	<b>4 500 DA</b>
<p><b>LG GU230</b></p>  <p>Ecran LCD 2.2 pouces 176x220 pixels; Compati- bilité GSM/GPRS/EDGE quadri bande; mémoire microSD; connexion USB 2.0 et Bluetooth 2.1 ; Appareil photo 1.3 mégapixels ; module GPS; Autonomie 9h en appels et 580h en veille.</p>	<p><b>LG KP500</b></p>  <p>Ecran tactile 240x400 pixels; Compatibilité GSM/GPRS/ EDGE; appareil photo 3 mégapixels avec zoom x2 ; na- vicateur WAP 2.0 ; Bluetooth 2.0 ; port USB; Mémoire interne 64 Mo extensible à 4Go; 106 x 55.4 x 11.9 mm pour 85g.</p>	<p><b>LG GX200</b></p>  <p>Ecran LCD 1.8 pouces 176x144 pixels; Compatibi- lité GSM/GPRS quadri ban- de; Tuner FM avec RDS; lecteur audio/vidéo ; appa- reil photo 1.3 mégapixels ; port USB 2.0 et Bluetooth 2.0; Double SIM.</p>	<p><b>LG GD510</b></p>  <p>Ecran tactile 3 pouces 240x400 pixels; Compati- bilité GSM/EDGE/GPRS; Tuner FM ; appareil photo 3 mégapixels avec zoom x2 ; na- vicateur WAP 2.0 ; Bluetooth 2.1; Mémoire interne 42Mo extensible à 8Go; Autonomie de 350h en veille et 3h50 en communication.</p>	<p><b>LG GW300</b></p>  <p>Ecran LCD 240x320 pixels; Compatibilité GSM/EDGE; appareil photo 2 mégapixels avec zoom x4 ; WAP 2.0 ; Bluetooth 2.1 ; port USB ; mémoire interne 15 Mo ; prise jack 3.5 mm; Autono- mie 444h en veille et 5h en communication.</p>
<b>7 500 DA</b>	<b>9 800 DA</b>	<b>11 200 DA</b>	<b>12 800 DA</b>	<b>13 500 DA</b>
<p><b>LG GT350</b></p>  <p>Ecran 3 pouces 240x400 pixels ; accé- lèromètre; Appareil photo numérique 3 mégapixels; Tuner FM ; prise casque 3.5 mm ; port microSDHC permettant extension jusqu'à 16 Go; Bluetooth; Mobile orienté réseaux sociaux.</p>	<p><b>LG GX500</b></p>  <p>Ecran tactile avec accéléromètre de 3 pouces; Compatibilité GSM/GPRS/ EDGE quadri bande, Double SIM ; WiFi ; Appareil photo 3.15 mégapixels avec autofocus ; mémoire extensible à 16 Go ; port microUSB 2.0 ; Bluetooth 2.1, 109 x 53 x 13 mm pour 94g.</p>	<p><b>LG BL40 (Chocolate)</b></p>  <p>Ecran tactile de 4 pouces LCD haute résolution; Compatibilité UMTS/ EDGE/HSDPA/GSM; appareil photo 5 mégapixels avec autofocus et zoom x8 ; mémoire interne de 1 Go extensi- ble ; WAP 2.0 ; Bluetooth 2.1 ; WiFi ; port microSD ; module A-GPS, ...</p>	<p><b>LG GX300</b></p>  <p>Ecran LCD 3,2 pouces 176x220 pixels; Compatibilité GSM/GPRS/ EDGE quadri bande; mémoire interne 30 Mo extensible à 4Go ; connexion USB 2.0 ; Bluetooth 2.0 ; appareil photo 2 mégapixels; Double SIM,...</p>	
<b>14 000 DA</b>	<b>19 900 DA</b>	<b>38 000 DA</b>	<b>Moins de 15 000 DA</b>	



## Samsung Mobile

# ILS SONT DISPONIBLES EN ALGÉRIE



<b>SAMSUNG E1081T</b>	<b>SAMSUNG E1150</b>	<b>SAMSUNG E 250i</b>	<b>SAMSUNG E 1225</b>
			
Ecran TFT 1.43 pouces, 65 536 couleurs; Tuner FM; Fréquences GSM 900/1800 Mhz; Autonomie : 7h30 en conversation et 550h en mode veille; Dimensions : 107.4 x 45.5 x 13.6 mm pour 64g.	Ecran 1.43 pouces, 128 x 128 pixels; Fréquences GSM/EDGE; Autonomie: 8h30 en conversation et 740h en mode veille; Mémoire interne : 1.2 Mo; Dimensions : 44 x 88 x 19.8 mm pour 72g.	Ecran 128x160 pixels, 65 536 couleurs; Tuner FM; Mémoire interne 10 Mo extensible; Bluetooth; USB; EDGE; Autonomie : 3h30 en conversation et 250h en mode veille; Appareil photo numérique VGA 640 x 480 pixels.	Ecran 1.8 pouces QVGA; Double SIM; Tuner FM avec prise audio 3,5 mm; Autonomie : 9h en conversation et 420h en mode veille; Dimensions : 109.1 x 13.7 x 45.5 mm.
<b>3 200 DA</b>	<b>3 600 DA</b>	<b>5 800 DA</b>	<b>6 500 DA</b>
<b>SAMSUNG E 1252</b>	<b>SAMSUNG C3053</b>	<b>SAMSUNG C 3010</b>	<b>SAMSUNG C 3510</b>
			
Ecran LCD TFT 2 pouces 128x160 pixels; Dualband GSM/GPRS/EDGE; Tuner FM; lecteur MP3; double SIM; Autonomie : 11h en conversation et 625h en mode veille; Dimensions : 113 x 47 x 14 mm pour 76.7g.	Ecran LCD 2 pouces; Compatible GSM/GPRS/EDGE/WAP; synchronisation USB et Bluetooth 2.0; 16 Mo de mémoire interne extensible 8 Go; lecteur MP3; APN VGA 640 x 480 pixels; Autonomie : 7h en conversation et 340h en mode veille; ...	Ecran 2 pouces 128x160 pixels; EDGE; Bluetooth 2.0 ; USB 2.0, Tuner FM avec RDS; lecteur MP3; APN 640 x 480 pixels; Autonomie : 7h en conversation; Dimensions : 110.5 x 45.8 x 12.2 mm pour 85g.	Ecran 320 x 240 pixels tactile TFT; Réseau quadribande EDGE/GPRS; Bluetooth; lecteur MP3; APN 1.3 mégapixels avec zoom numérique x4; mémoire interne 30Mo extensible 8 Go; Autonomie : 10h en conversation et 700h en mode veille;...
<b>7 000 DA</b>	<b>7 100 DA</b>	<b>7 300 DA</b>	<b>10 500 DA</b>
<b>SAMSUNG S 3653</b>		<b>SAMSUNG C 6112</b>	<b>SAMSUNG B 5722</b>
			
Ecran tactile 2.8 pouces TFT QVGA 240x320 pixels; Réseau quadribande EDGE/GPRS ; Bluetooth 2.1 ; USB 2.0 ; WAP 2.0; Tuner FM; lecteur MP3; APN 2 mégapixels avec zoom numérique x4; mémoire interne 50Mo extensible 8 Go; Autonomie : 9h en conversation et 730h en mode veille; Dimensions : 103 x 56.5 x 12 mm pour 93.2g.		Ecran tactile 2.4 pouces 240x320 pixels; Réseau quadribande EDGE/GPRS ; Bluetooth ; Double SIM; Tuner FM; lecteur MP3; APN 2 mégapixels; mémoire interne 40Mo extensible 8 Go; Autonomie : 9h en conversation et 385h en mode veille; Dimensions : 105.8 x 50 x 16.5 mm pour 112g.	Ecran tactile TFT 2.8 pouces 240x320 pixels; Bluetooth; USB; WAP; Tuner FM; lecteur MP3; APN 3.2 mégapixels avec zoom numérique x4 et flash LED ; mémoire interne 55Mo extensible; Autonomie : 4h30 en conversation et 400h en mode veille; Dimensions : 54.9 x 104 x 14.4 mm pour 105g.
<b>11 500 DA</b>		<b>16 000 DA</b>	<b>23 000 DA</b>

## ZTE Blade : le premier smartphone chinois débarque

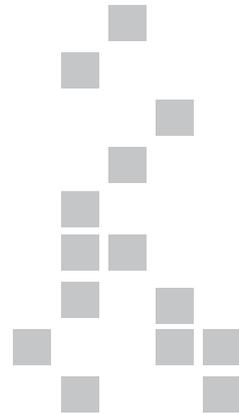
■ En collaboration avec SoftBank, opérateur de télécommunication japonais, ZTE lance un tout nouveau smartphone développé à partir d'Android 2.2. Le tout premier smartphone chinois vient d'être dernièrement lancé au Japon et il s'appelle Blade.



Mesurant 116 x 56.5 x 11.8 mm pour un poids ne dépassant pas les 130 grammes, le Blade est le second téléphone que ZTE lance en collaboration avec SoftBank. Disponible depuis peu de temps au Japon et depuis un certain temps en Europe, il embarque un appareil photo numérique de 3.15 mégapixels avec autofocus ainsi qu'un lecteur de musique MP3. La mémoire interne de 150 Mo est extensible via carte microSD jusqu'à 32 Go et il est doté d'un écran AMOLED de 3.5 pouces affichant une résolution de 480x800 pixels pouvant afficher près de 256 000 couleurs. On aime sa finition élégante et son

autonomie de 2 jours.

A savoir que ZTE et SoftBank entendent lancer pas moins de huit modèles de terminaux sur le marché japonais d'ici mars 2011.



## HTC 7 Pro, le 4ème modèle de HTC

Voici donc le quatrième téléphone du constructeur HTC, un Windows Phone 7 qui vient de faire son apparition sur le marché européen et dans le monde. Sa particularité: il arbore un clavier physique qui apparaît dès que nous glissons l'une contre l'autre les deux moitiés du mobile (type slide). Il est dédié à ceux qui rêvent d'avoir un Windows Phone et qui détestent utiliser un

clavier virtuel. Voici ses principales caractéristiques : écran tactile 3.6 pouces affichant une résolution de 480 x 800 pixels ; processeur 1 GHz; appareil photo numérique de 5 mégapixels ; une épaisseur de 15.5 mm ; un poids de 185 grammes ;...



## Nokia 3310 : le grand retour !



Tout le monde connaît le 3310, le mobile entrée de gamme phare de la marque Nokia, un mobile simplissime, celui qui a fait un carton à la fin des années 90. Sachez que ce mobile s'est vendu à plus de 160 millions d'exemplaires et le studio de design Lëkki ne pouvait passer à côté de ce grand succès. L'idée de le relancer avec de nouvelles couleurs lui est donc venue et ça donne quelque chose de pas si mal que ça. Qu'en dites-vous ?



 **MOBILE™**  
**WORLD CONGRESS**  
 Barcelona | 14-17 February 2011  
[www.mobileworldcongress.com](http://www.mobileworldcongress.com)

## Smartphones et Internet mobile en avant

■ La ville de Barcelone a accueilli, du 14 au 17 février, le Mobile World Congress, le célèbre lieu de rencontre des grands professionnels de la téléphonie mobile. Les plus grands constructeurs ont répondu présents à ce grand événement et étaient dans les starting block pour dévoiler leurs toutes dernières nouveautés. Voici un petit aperçu...

### A la recherche d'une ville d'adoption



Après s'être installé deux années à Cannes puis cinq années à Barcelone, le Mobile World Congress est à la recherche d'une nouvelle ville d'adoption, une ville qui lui ouvrira ses portes pour la période allant de 2013 à 2017. Après examen des dossiers de 30 villes, la GSM Association a sélectionné quatre villes pour concourir : Barcelone qui renouvelle son mandat, Milan, Munich et Paris. Qui deviendra la capitale mondiale du mobile ?

## LG Mobile : la 3D en avant

Le sud-coréen, qui n'a pas enregistré des chiffres fameux en 2010, a l'intention de mettre les bouchées doubles pour remonter la pente en 2011. Sa forte présence au Mobile World Congress en est la preuve et, question nouveautés, il y en a eu chez LG. A commencer par sa tablette tactile tournant sous Android 3.0 (Honeycomb), la G-Slate. La quasi-totalité des constructeurs s'est lancée dans la tablette tactile, il n'y a pas de raison pour que LG n'en fasse pas autant. Embarquant un écran 8.9 pouces compatible 3D et affichant une résolution de 1280 x 768 pixels, elle est dotée d'un processeur dual-core

Nvidia Tegra 2, d'un appareil photo numérique de 5 mégapixels placé sur la façade arrière de l'appareil avec flash, de 32 Go de mémoire interne,... Et puisque la 3D est la tendance du moment, voici l'Optimus 3D, un smartphone doté comme son nom l'indique d'un écran 3D qui ne nécessitera pas de port de lunettes pour profiter de cette technologie. Notez également un appareil photo numérique à double objectif pour pouvoir enregistrer de la vidéo en 3 dimensions, une sortie



HDMI,  
un écran  
4.3 pouces,...

## Samsung étend sa gamme Galaxy



Samsung compte bel et bien profiter de l'énorme succès qu'a rencontré le Galaxy S (plus de 10 millions d'exemplaires écoulés partout dans le monde). Ce pourquoi, lors de cette rencontre, le constructeur a présenté une gamme complète de smartphones Galaxy 3G/3G+ tournant sous Android dont le Galaxy S2 et Ace.

Le Galaxy Ace est la version mini du Galaxy S

embarquant Android 2.2, un écran tactile 3.5 pouces affichant une résolution de 320 x 480 pixels, un processeur cadencé à 800 Mhz, un capteur numérique de 5 mégapixels avec flash LED et autofocus, une mémoire interne de 2 Go extensible, sans oublier les connectivités 3G/3G+, WiFi et Bluetooth, et un module GPS intégré.

Notons également l'officialisation de la Galaxy Tab 2.

## BlackBerry Curve Touch, le mobile phare de RIM

Le stand du canadien RIM a tourné autour de plusieurs smartphones certes mais le BlackBerry Curve Touch est celui qui a retenu toutes les attentions. Entièrement tactile, ce bijou tourne autour d'un processeur Qualcomm MSM8655 couplé à 512 Mo de RAM. Il intègre un écran de 3.25 pouces, une puce GPS pour la navigation, une puce NFC servant aux paiements mobiles, la connectivité WiFi et Bluetooth, un appareil photo numérique de 5

mégapixels, 1 Go de mémoire interne,...

La gamme de la tablette tactile de RIM, PlayBook, a également été enrichie lors du Mobile World Congress de cette année.





## HTC présente son Flyer



A quoi pensez-vous quand vous entendez HTC Flyer? HTC vous dit sûrement quelque chose donc vous vous dites que nous parlons certainement d'un smartphone. Faux et pas faux ! Le Flyer de HTC n'est autre qu'une tablette tactile tournant sous Android. Le groupe taiwanais a également profité du Mobile World Congress pour officialiser 5 nouveaux smartphones dont le Desire 2, le HD2 et le Wildfire 2.

## Nokia et Microsoft s'unissent



Si le géant finlandais Nokia se fait discret ces derniers temps dans les salons, ce n'est pas pour autant que les nouveautés arrêtent de

fuser chez le constructeur.

Récemment, le PDG de Nokia a annoncé son partenariat avec le géant de l'informatique Microsoft, une alliance qui devrait permettre au finlandais de retrouver ses marques dans le segment des smartphones.

Notons également l'abandon de l'OS mobile développé en collaboration avec Intel, MeeGo, pour adopter Microsoft Windows Phone comme plateforme principale pour ses futurs smartphones.

## Le Tegra 3 de Nvidia



La californien Nvidia a profité du MWC 2011 et de sa présence à Barcelone aux côtés des plus grands du monde de la téléphonie mobile pour présenter son premier processeur mobile, Tegra 3, doté de 4 cœurs cadencé à 1.5 Ghz.

## Sony Ericsson, toujours dans la course

Le stand de Sony Ericsson valait le détour puisque ce sont plusieurs mobiles qui ont été présentés par la firme nippono-suédoise dont l'Xperia Play sous Android et l'Xperia Neo tournant autour de la version 2.3 d'Android avec processeur Qualcomm Snapdragon cadencé à 1 Ghz avec 512 Mo de mémoire vive, deux caméras, un écran 4 pouces affichant une résolution de 854 x 480 pixels, une sortie HDMI, un capteur numérique de 8 mégapixels avec flash, les connectivités WiFi et Bluetooth,...



## Google présente le nouvel Android



Eric Schmidt a tenu sa traditionnelle keynote devant un public conquis ! En avant-première, la présentation du tout nouvel Android, un OS mobile qui devrait être un mélange entre Android 2.4 et Android 3. Le patron de Google a annoncé quelques chiffres pour le moins vertigineux : 350 000 appareils tournent autour d'Android dans le

monde alors que 27 fabricants proposent pas moins de 170 appareils sous l'OS. L'Android Market compte désormais 150 000 applications, soit trois fois plus en l'espace de 9 mois.

## PowerTrek : rechargez son mobile avec de l'eau !!!

Après l'énergie solaire pour recharger son téléphone, voici l'énergie hydraulique. Une première mondiale au Mobile World Congress. Commercialisé par la société suédoise myFC, le PowerTrek permettra de recharger son téléphone en toutes circonstances. Pour cela, il suffira simplement de verser une cuillère à café d'eau dans le compartiment de l'appareil. L'hydrogène issu de l'eau est ensuite converti en électricité à l'aide d'une pile à combustible écologique. Pour recharger son appareil, l'utilisateur doit connecter le dispositif via un port USB. L'inconvénient : produit encombrant et lourd ! *« PowerTrek a un avantage concurrentiel sur les chargeurs portables traditionnels. L'électricité de la pile à combustible est générée de façon immédiate et les chargements ne sont aucunement affectés par le climat ou la position du*



*soleil, contrairement aux panneaux solaires. En comparaison avec les chargeurs de voyage alimentés par piles électriques, PowerTrek offre un*

*chargement fiable car les charges de combustible ne s'épuisent pas moins vite», a expliqué Björn Westerholm, PDG de la firme.*

## ZTE continue sa montée en puissance



Le fabricant chinois ZTE a dévoilé son tout nouveau smartphone à grand écran, le Skate. Animé par Android 2.3, il est doté d'un écran tactile de 4.3 pouces, d'un processeur cadencé à 800 MHz, d'un capteur numérique de 5 mégapixels, d'une puce A-GPS, d'une boussole et d'un accéléromètre entre autres. Il succède à l'encourageant Blade et côté design, il se rapproche de plus en plus des standards du

marché. Disponible au mois de mai, il illustre largement les ambitions du groupe qui a vu, il faut le rappeler, ses ventes mondiales exploser de 94% avec une part de marché de 3.7%. He Shiyou, vice-président de ZTE, a déclaré que *« nous sommes entrés avec succès sur le marché des smartphones haut de gamme, notamment en Europe et au Japon »*. Ses terminaux sont disponibles dans 30 pays, précise-t-il.



## Vos réponses sur le fonctionnement des réseaux sociaux

### Tweet à Tweet, le twittereur fait son nid !

#### Que signifie « DM » sur Twitter ?

Un DM est le fait d'envoyer un message direct à un utilisateur, ainsi seul celui-ci y aura accès. Quand on veut DM un utilisateur de Twitter, il suffit de mettre « d+ son pseudo ».

#### Et un RT, c'est quoi ?

C'est transférer/faire suivre le tweet d'un utilisateur. Pour RT le tweet d'un utilisateur, il suffit d'écrire « RT+ son pseudo »

#### Followers/Following: où sont passés les amis?

Pour ne pas être trop perdu en arrivant sur Twitter, il

faut faire le distinguo entre le fonctionnement de Facebook et celui de Twitter. Ainsi, si sur Facebook on ajoute des amis, sur Twitter, on est suivi (follower) et on suit les tweeples qui nous paraissent les plus intéressants (following).

Yasmine BOUCHENE ■

### Foursquare : dis-moi où tu check, je te dirai qui tu es !



Et si avec une simple application, vous pouviez dire au monde entier (ou presque) l'endroit exact où vous vous trouvez, et savoir où se trouvent vos amis! C'est l'idée qu'ont eu 5 amis en 2009 en développant Foursquare.

2 ans plus tard, le résultat est plus que probant, des millions d'inscrits, autant de check-in envoyés, et un Google envieux qui tente d'insérer le check-in dans son Google Latitude.

La question que l'on pourrait se poser est de savoir s'il y a des adeptes de Foursquare en Algérie, et la réponse est étonnamment oui ! Ils sont une poignée d'utilisateurs mais sont comme sur Twitter, très actifs, et attendent que l'application connaisse le succès d'un Facebook. Sera-elle la surprise de 2011 ?

### On en parle...

#### DZblogday

## DZBLOGDAY

## يوم التدوين الجزائري



PARTICIPEZ AU DZBLOGDAY  
LE JOUR OÙ LES BLOGUEURS ALGÉRIENS S'UNISSENT

شارك في يوم التدوين الجزائري  
اليوم الذي يتحد فيه المدونون الجزائريون

Organisé par Bloginy.com et ce pour la première fois en Algérie, le DZblogday a réuni le 15 janvier dernier la blogosphère DZ autour d'un thème commun, celui de

l'éducation. De nombreux blogueurs ont participé à l'événement en postant un article sur leur vision de l'éducation, 42 articles publiés dans 42 blogs, articles qui furent dès lors

partagés sur les réseaux sociaux. Un résultat encourageant qui devrait s'accroître l'an prochain, lors de la seconde édition du DZblogday, dont le thème n'est pas encore connu.



## TedxAlger



TED ou Technology Entertainment Design est une rencontre annuelle cherchant à régler des problématiques dans différents domaines et ce, à travers des conférences d'experts. L'organisation TED « exporte » le concept dans des villes du monde entier, sous le nom de TEDx (TEDxIndia, TEDxParis,...)

## Twitter à la loupe... Janvier à la une



Sidi Bouzid, tel fut le déclencheur des tweets de soutien des algériens à ce qui allait devenir la révolution du jasmin, cette dernière inspirant à son tour un ras-le-bol de la part des algériens, qui ont exprimé leur envie de

et le 9 avril prochain, ce sera au tour d'Alger d'accueillir cet événement, placé sous le thème « esprit d'entreprendre ». Pour l'instant, la liste des intervenants n'a pas été dévoilée mais réserve selon les organisateurs (ETic, toujours eux) beaucoup de surprises. Wait & see!

En attendant, vous pouvez suivre les avancées de l'événement sur la page fan : <http://www.facebook.com/?ref=home#!/pages/TEDxAlger/117142005024996>

changements à travers des hashtags, tels que #jaccuseDZ, #5jan, #Algeria. Puis vint le 25 janvier, le soulèvement populaire en Egypte et les hashtags à la une sont maintenant ceux mettant en avant la révolution de Tahrir Square, comme par exemple #25jan, #Moubarak et #Egypte.

Assistons-nous aux premières révolutions par le Web ?

## Le site du mois...

4 mois, voilà à peu près le temps qu'il reste aux potaches avant d'affronter les épreuves du bac, une épreuve décisive ainsi qu'un véritable tournant, raison pour laquelle des sites d'aide et autres portails d'e-learning voient le jour. Parmi eux : **EduDz.net**. Le site propose une multitude de sujets corrigés, d'annales et autres cours expliqués. Mais le véritable



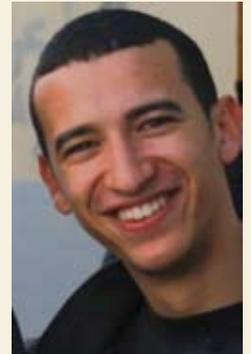
plus est la présence d'articles de conseil, ainsi que d'un forum où les élèves peuvent faire part de leurs difficultés et s'entraider. Une initiative à encourager.

## Le futur IT...

Dans cette section, nous ferons un petit focus sur un acteur du web algérien qui se démarque. Nous reviendrons sur son parcours de manière à connaître le futur de l'IT en Algérie.

### Ismail Chaib

Tweeple (Twitter people), blogueur et entrepreneur, ce jeune homme diplômé de l'école supérieure d'informatique est sans



conteste l'un des acteurs du web DZ le plus (re)connu et influent de la twittosphère et blogosphère. Ce créateur de start-up a par ailleurs été le président d'Etic, le club de l'école supérieure d'informatique, et a eu à créer et diriger de nombreux événements.

### Khaled Mouloudi

14 ans, c'est l'âge qu'il avait lors de la création de son premier site ([www.bouattoura.com](http://www.bouattoura.com)) et depuis, il enchaîne la création de logiciels et de sites, puisque véritable passionné des nouvelles technologies, il tient également un blog à jour. En somme, ce programmeur représente assez bien la pro activité des jeunes geeks algériens ces dernières années.



## La consommation, le téléviseur, et Homo Sapiens 2.0

■ Il est difficile de situer ce moment pivot de l'histoire. Un tournant capital pour la civilisation qui changea le rapport que nous entretenons avec les consommables. A une époque reculée, quand l'Homme avait un besoin que la nature ne satisfaisait pas, il inventait l'objet de ses désirs. L'existence du consommable ne précédait alors jamais l'existence du besoin. La demande faisait ainsi l'offre. Dans la même logique, l'acte d'achat demeurait subordonné à la santé économique du ménage, la satisfaction du désir est refoulée loin derrière la peur de l'endettement. Avant ce tournant historique, seuls les besoins, et non les désirs, pouvaient faire basculer le choix du consommateur vers l'option « dette », considérée alors comme une problématique nouvelle pour le ménage, et non comme une solution.

Oussama ZIOUCHI ■

### Il était une fois... l'inversion du paradigme



Puis naquit Homo Sapiens 2.0. Un champ lexical néoformé se rapporte dès lors à la consommation. Pour l'essentiel des anglicismes, pour le reste, « prospect », ou même « consommateur » dresse le portrait d'un personnage évanescent, dont l'existence même a pour but d'aboutir à l'acte d'achat. Un paragraphe plus haut, l'acte d'achat venait en bout de chaîne, après le besoin, l'innovation, et la réalisation. Avec l'Homme Moderne, c'est la même chose, dans le sens inverse. C'est ainsi que l'acte d'achat devient le but, l'aboutissement. Il n'est pas un moyen de répondre au besoin, c'est la réponse au désir qui devient un moyen de provoquer l'acte d'achat. Cette inversion du

paradigme a eu un effet extraordinaire pour l'innovation. Une simple vue d'esprit a fait que jamais le terme « **révolution technologique** » ne fut employé autant de fois en si peu de temps. Cette vue d'esprit, « c'est l'offre qui fait la demande », a créé le netbook, puis a rendu le processeur Atom N260 complètement caduque en l'espace d'une année.

Une fois le consommable créé, la communication entre en jeu. Elle joue le rôle de catalyseur pour la consommation. Plus on maîtrise la communication, plus le désir d'acquiescer le consommable est grand, mais ce dernier ne peut durer dans le temps que si le consommable se révèle in fine indispensable. Autrement, et c'est le sort de la majorité des consommables, le désir de leur acquisition s'étiolle une fois que la communication laisse place à l'utilisation concrète. Voilà pourquoi la Xbox 360 se vend plus que jamais plus de 5 ans après son invention, alors que personne ne se rappelle de la NGage, la « **révolution des consoles nomades** ». Ainsi, innover devient

un pari. Est-ce que cela va créer un besoin et aboutir sur beaucoup de conso ou choir dans les limbes de l'oubli ? Qui se souvient de la Dreamcast ? Et dans quelques années, qui se souviendra des lunettes 3D autrement que comme une blague de mauvais goût ?

Le destin des consommables inadaptés à l'offre, que ce soit par manque d'intérêt absolu (NGage) ou relatif à l'offre concurrente (Dreamcast), est certes tragique mais moins important que certains effets de l'inversion du paradigme sur la réalité économique du ménage. Avant l'inversion, « j'achète selon mes moyens ». Après, « j'achète selon ce que pourraient éventuellement devenir mes moyens ». Le comble du raffinement, la dernière branche sur l'arbre d'évolution de l'Homme Moderne, c'est l'achat instantané. L'algérien est à l'abri pour des raisons purement philosophiques. Bien que le paradigme soit en cours d'inversion, signe de progrès, le crédit garde son caractère grave. Il y a encore écrit « danger » et seuls les besoins (immobiliers, professionnels,...) justifient encore l'endettement. Sous d'autres cieux cependant, l'exemple typique, systématiquement employé par les bienpensants dans les talkshow pour illustrer ce rapport à la consommation, c'est l'écran plasma.

## Il était une fois...le téléviseur

Bien que l'ordinateur soit la pierre angulaire de la civilisation, le téléviseur est l'outil par lequel l'Homme Moderne a vu le jour. Justement qualifié d'ancêtre d'Internet, il reste dans notre pays la TIC par excellence. 2,5% des ménages connectés au Net pour 100% d'immeubles tapissés de paraboles, ce qui achève de démontrer que notre paradigme n'en est qu'à sa phase bêta. Pour rentrer dans le moule de « ces quantités de choses qui donnent envie d'autres choses » comme chantait le poète, la TV a fait peau neuve. Plus plats, puis plus grands, puis plus fins, plus en relief, et plus éphémères que jamais alors que ce bon vieux tube cathodique a vécu plusieurs décennies. La révolution dure environs un an, la HD, full HD, LED et record absolu de vitesse, la 3D avec ses lunettes.

Le LED coûte cette année moins chère que le LCD de l'année dernière, le marché souffre de télescopages entre les annonces et la décision du passage à l'acte d'achat. Combien ont ainsi fini par acheter un fullHD alors qu'ils n'ont aucune source d'images en fullHD chez eux! Avec Toshiba, c'est une autre étape qui est franchie, l'innovation imminente avant même que la révolution précédente n'ait eu le temps

de se retrouver sur le marché. Ce qui était « des lunettes révolutionnaires pour voir de la 3D stéréoscopique chez vous ! » devient « ces lunettes ridicules qui fatiguent vos yeux ! », pendant que l'idée même de contracter



un 4ème crédit pour acheter un téléviseur 3D trottait dans l'esprit de la ménagère de moins de 50 ans quelque part en occident.

Une fois ces changements opérés, il a bien fallu aller plus loin, car « ce qui est nouveau suscite le désir d'achat ». Alors, on a fait du nouveau, cela s'appelle la TV connectée, avec comme argument massue « vous pouvez voir YouTube sur votre télé ! ». Le développement de contenu sur ce nouveau support, quelque soit la richesse future de ce contenu, ne peut théoriquement pas excéder celui des smartphones. Il n'y a donc aucune plus value actuelle

à la TV connectée parce qu'il n'y a aucune difficulté à accéder à YouTube par d'autres moyens. Si cela réduisait l'effort nécessaire à fournir pour accéder à ce contenu, l'existence du produit est théoriquement une « bonne

idée », mais le smartphone s'en occupe parfaitement. La TV connectée, à la vue du contenu actuel, est donc un cas d'école. C'est l'acte d'achat qui va soutenir cette technologie et non la technologie qui soutient le comblement d'un besoin quelconque, par ailleurs déjà comblé.

De retour chez nous, il est rafraichissant de constater la vivacité du marché

et la diversité des marques en concurrence. La consommation change avec le degré de connaissance qu'acquiert le consommateur quant à la technologie, chose que le téléviseur assure toujours, soutenant de manière invisible les désirs précurseurs de la majorité des actes d'achat des algériens. Cela dit, et pour conclure sur une question ouverte, est-ce la sagesse de l'individu qui est à l'origine d'une consommation intelligente, ou est-ce le décalage entre prix et pouvoir d'achat qui simule la sagesse ?



# Au carré vidéo-ludique ce mois-ci

■ Un mois vidéo-ludique vient de finir avec le souffle court. Il a fait courir les joueurs et les rumeurs à vous en faire syncoper le technophile moyen. Ce dernier, déjà essoufflé par Kinect, se retrouve soufflé par les vidéos du prochain mastodonte de Sony. A peine a-t-il eu le temps de lorgner du côté de son compte épargne pour investir dans la prochaine 3DS que le soufflet retombe devant la contre-attaque de la nomade next generation, made in Playstation. Même le conservateur réactionnaire nostalgique et grisonnant, qui ne jure que par Amstrad et Megadrive, doit faire amende honorable et avouer que le progrès, ça a du bon. Son nom de code, la NGP (Next Generation Portable), et non PSP2.

Oussama ZIOUCHI ■

## Premières apparitions de la Playstation NGP

Prévue pour 2011 et démontrant, à travers le jeu Wipeout, qu'elle peut afficher du 1080p en conservant tous les effets graphiques de ce même jeu sur...PS3! Elle possède deux sticks analogiques et deux surfaces tactiles, une devant et une derrière (souvenons-nous d'une époque où c'était la DS qui avait l'apanage de la fonction tactile). La NGP sera forte des licences fétiches de Sony telles que Killzone, Resistance, ou encore Little Big Planet. La

dématérialisation est toujours de mise sur NGP, il n'y aura donc



pas de disques de jeux, les softs seront enregistrés directement sur

la machine. Aucune information quant au prix n'a encore filtré au moment où s'écrivent ces lignes éphémères. Là, on croirait presque que ce numéro s'intéresse aux spéculations sur le choc de l'année 2011 entre 3DS et NGP, mais que nenni ! Impossible en effet de dresser un comparatif entre une console qui n'est pas encore disponible sur le marché et une autre dont on ne connaît ni le nom définitif ni la date de sortie.

■ Ce mois ci, c'est donc Microsoft avec son Kinect qui est à l'affiche. Est-ce un exemple de réussite en matière de communication ou en matière d'innovation ludique ? Quel est le véritable rendu de son catalogue ? Bref, est-il absolument vital et indubitablement nécessaire de greffer sa 360 avec ce nouveau bidule fashion ? Eléments de réponse.

## Kinect, chronique d'un phénomène

Le coup de génie de Kinect, c'est de débaucher le joueur occasionnel abonné aux produits Nintendo afin de doper les ventes de la très sérieuse Xbox 360, console réputée pour des softs assez hard et une technicité à vous faire passer la Wii pour un grille-pain. Cet accessoire, souvent assimilé à une caméra, est en réalité capable d'émettre des infrarouges puis de les capter, un peu comme un sonar, et ainsi de détecter les mouvements de tous les segments du corps du joueur avec une précision théoriquement satisfaisante pour permettre de contrôler un avatar virtuel ou d'interagir de manière instinctive avec la machine, sans qu'aucun joystick ne

soit requis. Bienvenue dans l'ère du tout motion-control !

La campagne promotionnelle autour de Kinect mériterait d'être enseignée



en école de marketing. Parfaitement maîtrisée, elle a su faire naître l'attente, les développeurs vantaient les mérites de ce que Kinect ouvre comme perspectives ludiques alors que le catalogue de

la chose était encore embryonnaire. Révolution par ci, spots idylliques de familles heureuses de jouer à Kinect par là, sa suprématie sur le hardware consacré au jeu était faite

avant même sa sortie. Résultat, quelques 8 millions d'unités s'écoulent en un temps record, pour la majorité vendue en kit avec la 360.

En Algérie, bien que Kinect coûte 150 euros, nous l'avons trouvé en vente à 25000DA, prix porté à être visité à la baisse avec le temps. Nos consoles flashées doivent subir une mise à jour (compter entre 500 et 1 500 DA) pour devenir compatibles avec Kinect.



## De la théorie à la pratique



La crainte principale qui accompagnait Kinect était liée au temps de latence entre le mouvement du joueur et sa retranscription à l'écran. De plus, certaines contraintes en termes d'espace (2m<sup>2</sup> d'espace libre en face du capteur sont à prévoir pour une bonne reconnaissance) et en termes d'habillement (une gandoura ne fera pas l'affaire, il faut porter quelque chose de plus serré pour que les segments du corps soient bien perçus) s'ajoutaient au doute quant à la qualité de la

reconnaissance de mouvements. Fort heureusement, certains softs (Your Shape : Fitness Evolved, et Dance Central) rassurent quant à ce point, en offrant une reconnaissance de mouvement très convaincante. Pour le premier, il s'agit d'un programme d'entraînement personnalisable afin de garder, de retrouver, ou plus fréquemment pour le gamer moyen, de « trouver » la forme. On doit être synchronisé avec le coach virtuel et cette notion de rythme ne peut pas être viable s'il existait un temps de latence trop important. Le programme est dur, exigeant de la ténacité et une réelle volonté d'honorer cette résolution de fin d'année que l'on abandonne systématiquement ; faire du

sport. Ici, la caméra vous montre votre silhouette et souligne les parties du corps qui n'exécutent pas correctement le mouvement demandé. De quoi apprendre quelques mouvements de Tai Chi, d'aérobic où de musculation, dépendamment de votre profil. Il s'agit pour le moment du plus abouti des softs Kinect, avec une reconnaissance parfaite, une navigation intelligente et très simple qui surpasse en termes d'ergonomie tout ce que l'on a pu voir ailleurs. Il s'agit aussi du coaching sportif le plus convaincant, tous supports confondus.

Pour le second, Dance Central est une référence pour le jeu de danse. Pas de tapis ni de Wiimote, vous vous trémoussez devant l'écran qui restitue vos chorégraphies de manière très fidèle et achève de démontrer le potentiel réel de Kinect, auquel le reste du catalogue actuel ne rend pas hommage.

## Une première salve mal maîtrisée et la promesse de mieux faire

Les deux jeux suscités mis à part, auxquels on peut rajouter Kinectimals (où vous jouerez au dompteur de bébés félins), Kinect nous sert un ramassis de logiciels bancals, avec Fighters Uncaged en archétype d'amateurisme et de mal-maîtrise de l'outil. Mauvaise reconnaissance et temps de latence accouchent d'un gameplay imbuvable que partage la majorité des softs disponibles pour le moment. Cela dit, jeunes gamers en fleur qui ne perdent pas espoir, nous pouvons nous accrocher à Steel Battalion, la reviviscence du mythique jeu de méchas sur Xbox, ou encore Forza



Motorsport, Child of Eden, et High Voltage, qui constituent en partie la prochaine salve de gros hits compatibles Kinect. C'est cet espoir et le degré de réussite des réalisations futures qui trancheront quant à la réelle attractivité de Kinect, pour l'instant donc toute relative.



# Largo Winch II



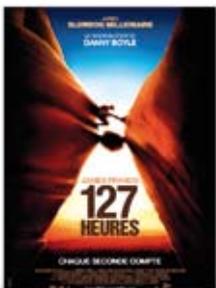
Date de sortie cinéma : 16 février 2011  
 Réalisé par : Jérôme Salle  
 Avec : Tomer Sisley, Sharon Stone, Ulrich Tukur,...  
 Genre : Aventure, Action

Propulsé à la tête du groupe W après le décès de son père adoptif, Largo Winch décide, à la surprise générale, de le mettre en vente afin de créer une ambitieuse fondation humanitaire. Mais le jour de la signature, il se retrouve accusé de crimes contre l'humanité par un mystérieux témoin. Pour prouver son innocence, Largo devra retourner sur les traces de sa vie passée, au cœur de la jungle birmane.



## Les sorties de ce mois

### Les Voyages de Gulliver



Avec: Jack Black, Jason Segel, Emily Blunt,...

Au cours de son exploration, l'écrivain Lemuel Gulliver, atterrit dans le Triangle des Bermudes et plus précisément sur l'île de Liliput. Alors que tous les habitants sont minuscules, Gulliver, lui, est devenu un géant...

### Butch Cassidy et le Kid



Avec: Paul Newman, Robert Redford, Katharine Ross,...

Au début du XXe siècle, Butch Cassidy et son ami Sundance Kid pillent les trains et les banques. Les deux malfrats élaborent un plan ingénieux qui leur permet de dévaliser deux fois le même convoi, mais les autorités sont sur leur piste.

### Les Voyages de Gulliver



Avec: Jack Black, Jason Segel, Emily Blunt,...

Au cours de son exploration, l'écrivain Lemuel Gulliver, atterrit dans le Triangle des Bermudes et plus précisément sur l'île de Liliput. Alors que tous les habitants sont minuscules, Gulliver, lui, est devenu un géant...

### Halal police d'Etat



Avec: Ramzy Bedia, Eric Judo, Jean-Pierre Lazzérini,...

Paris 2011, un serial killer sévit dans les épiceries de Barbès. Parmi les victimes, la femme d'un diplomate Algérien. C'est assez pour que la Police Algérienne entre en jeu et mette à disposition de la Police Nationale Française le plus grand duo de flics d'Afrique du Nord... l'inspecteur Nerh-Nerh et Le Kabyle, deux bléards aux méthodes pas très... académiques.

### Tron l'héritage



Avec: Jeff Bridges, Garrett Hedlund, Olivia Wilde,...

Sam Flynn, 27 ans, est le fils expert en technologie de Kevin Flynn. Cherchant à percer le mystère de la disparition de son père, il se retrouve aspiré dans ce même monde de programmes redoutables et de jeux mortels où vit son père depuis 25 ans. Avec la fidèle confidente de Kevin, père et fils s'engagent dans un voyage où la mort guette, à travers un cyber univers époustouflant...

### True Grit



Avec: Jeff Bridges, Matt Damon, Josh Brolin,...

1870, juste après la guerre de Sécession, sur l'ultime frontière de l'Ouest américain. Seul au monde, Mattie Ross, 14 ans, réclame justice pour la mort de son père, abattu de sang-froid pour deux pièces d'or par le lâche Tom Chaney. L'assassin s'est réfugié en territoire indien. Pour le retrouver et le faire pendre, Mattie engage Rooster Cogburn, un U.S. Marshal alcoolique.



## Fin la recherche des drivers avec **Ma-Config.com**

Shérazade ZAÏT ■

■ Qui n'a jamais rencontré de problème de drivers lors de l'installation d'un nouveau matériel ou lors d'un changement d'OS sur son PC ? On perd beaucoup de temps à identifier le modèle exact qui se trouve dans notre machine, et tout autant pour trouver le driver adéquat. Eh oui, de fâcheux souvenirs remontent à la surface. Pourtant, il existe sur Internet une solution très simple, gratuite et forcément pratique.

### Une adresse à mettre en favoris

Plutôt que de faire les recherches une à une pour chaque drivers manquants ou à mettre à jour, tapez plutôt dans votre navigateur l'adresse suivante : **www.ma-config.com**. Vous voici ainsi sur le site de référence pour l'installation de drivers. Élégant et bien conçu, vous verrez qu'il sera facile de naviguer à travers. Tout est accessible dès la page d'accueil.



### Comment ça marche ?



Ma-Config.com inclut un petit module qui analyse les composants de votre ordinateur et identifie la version des drivers actuellement installés et vous offre tous les liens vers les drivers manquants ou nécessitant une mise à jour. Pour cela, l'installation d'un plug-in sur votre PC est nécessaire. Pour les plus méfiant, sachez qu'il est

certifié sans virus ni spyware. Il est disponible en plusieurs versions pour assurer une large compatibilité avec les différents systèmes. L'une est dédiée aux versions XP SP2 et supérieure tandis que l'autre est adaptée aux anciens systèmes de Windows 98 à XP SP1. Il est également compatible avec les navigateurs les plus populaires

### Etape par étape

A votre arrivée sur Ma-Config.com, vous verrez que le site propose d'emblée un lien nommé **Démarrer la détection**. C'est la première étape pour accéder au service. Si c'est votre première visite, la prochaine page vous invite à choisir la version qui correspond à votre système. Pour les versions 64bits, cliquez sur **voir plus d'options d'installation** afin de trouver la version adaptée. Enregistrez et téléchargez le fichier exécutable. Lancez-le et laissez-vous guider pour l'installation. Une fois l'installation terminée, retournez sur le site et si nécessaire rafraîchissez la page que vous aviez laissée ouverte. L'analyse de votre ordinateur démarre alors. Au final, le site vous affiche toute la liste des composants qui

figurent dans votre machine. Tout en bas se trouve un bouton pour télécharger les drivers compatibles avec votre matériel. Une seconde page vous dévoile tous les drivers à mettre à jour ou manquants. Sur la droite, un lien « Télécharger » vous dirigera alors vers le site **Touslesdrivers.com** qui vous fournira directement le driver à télécharger ainsi que toutes les informations relatives aux drivers à savoir sa version, taille et nom du fichier, langue, etc. Vous ensuite de lancer l'installation de chaque driver et de suivre les indications. Sachez que **Ma-config.com** et **Touslesdrivers.com** sont des partenaires et qu'il est aussi possible de lancer la détection à partir de ce dernier. Ma-Config.com propose d'aller plus

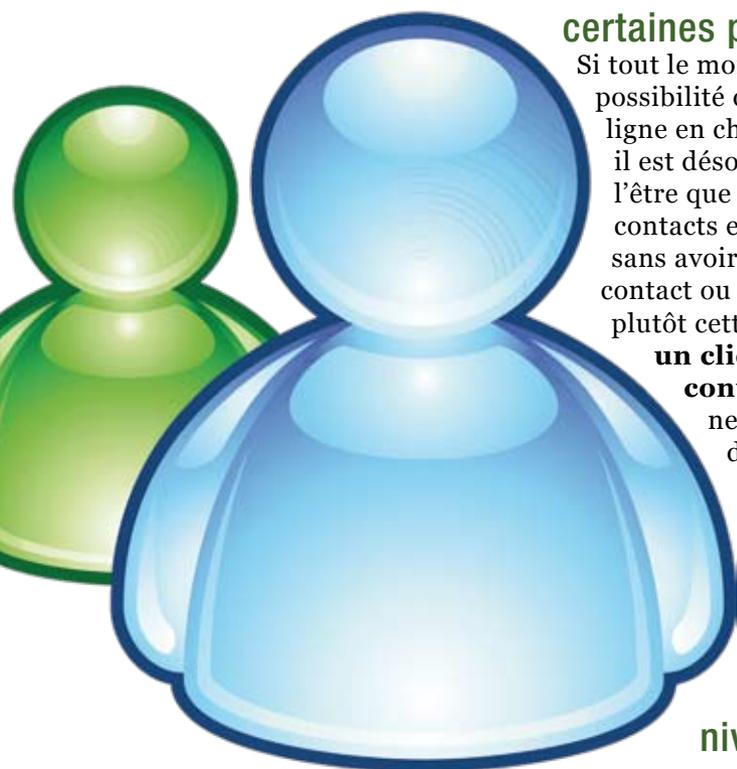
loin avec un service de détection hors ligne, une analyse des BSOD (cause d'un écran bleu) ou une surveillance de la température et tensions en temps réel de votre matériel. Enfin, pour les grands amoureux de leur ordinateur, il est possible de générer une signature (pour les forums) avec un résumé de sa configuration ou de générer et télécharger les détails en format PDF.





## Live Messenger

■ Si les réseaux sociaux occupent une place grandissante dans notre manière de communiquer sur le Web, il faut dire que le bon vieux Windows Live Messenger (WLM ou encore souvent appelé MSN) est toujours indispensable. Et c'est pour faire plaisir aux fans du buddy vert que nous consacrons ce mois-ci la rubrique Trucs et Astuces à Live Messenger qui est passé depuis quelques mois à sa version 2011. Découvrez par la même occasion toutes les nouveautés.



### certaines personnes

Si tout le monde connaît la possibilité d'apparaître hors ligne en changeant son statut, il est désormais possible de l'être que pour un ou plusieurs contacts en particulier et ce, sans avoir à supprimer le contact ou à le bloquer. Suivez plutôt cette méthode : faites

**un clic droit sur le contact** par qui vous ne souhaitez pas être dérangé. Dans le menu qui apparaît, sélectionnez **Apparaître hors ligne pour cette personne**.

### Vérifier le niveau de partage avec un contact

Il est possible de modifier les niveaux de partage pour différents contacts. Il est encore plus utile de savoir ce que l'on partage exactement avec un contact. Faites **un clic droit sur un contact** et cliquez sur **Afficher le profil**. Votre navigateur s'ouvre et affiche le profil de votre contact. Regardez alors en haut de la page sous le profil, vous verrez le lien **Regarder ce que vous partagez ensemble**. Cliquez dessus. Une nouvelle page vous affiche tout ce que votre ami peut consulter sur votre profil.

### Envoyer un message vidéo

Une nouveauté intéressante de la version 2011, la possibilité d'envoyer des messages vidéo à ses contacts lorsqu'il n'est pas possible d'établir une conversation vidéo.

Il la recevra sur sa messagerie instantanée. Pour cela, cliquez sur le **lien Message vidéo** qui se trouve dans la fenêtre de conversation (l'icône est alors un écran d'ordinateur avec une petite lettre devant). Une fenêtre vidéo s'affiche, vous pouvez alors débiter l'enregistrement en cliquant sur le **bouton rouge (ou Alt+R)**. Arrêtez l'enregistrement en cliquant sur le **bouton Arrêter (ou Alt+P)**. Vous pouvez visualiser la vidéo en cliquant sur **Lire (ou Alt+P)**. Si cela vous convient, envoyez-la en appuyant sur **Envoyer**.

### Relier WLM à votre compte Facebook

Puisque beaucoup n'arrivent pas à quitter leurs réseaux sociaux, WLM vous propose de suivre l'actualité de vos amis directement depuis votre logiciel de chat favori. Observez, tout en bas de la fenêtre de WLM, se trouve un lien **Ajouter**. Cliquez dessus et choisissez **Facebook**. Une nouvelle fenêtre s'ouvre afin de paramétrer les échanges entre Windows Live et Facebook. Une fois cela contrôlé, connectez-vous en cliquant sur **Connect with Facebook**. Une seconde fenêtre vous invite à **entrer votre adresse électronique et votre mot de passe** utilisés pour Facebook. Cochez la case **Garder ma session active** afin de ne pas sans cesse retaper vos identifiants. Enfin, cliquez sur **Connexion**. Une dernière autorisation d'action vous est demandée. Acceptez-la en cliquant sur **Autoriser**. Vous voilà connecté à Facebook via WLM.

### Supprimer la mention de l'heure

Dans une conversation, dans chaque ligne échangée avec votre ami, sont affichés le nom de la personne qui parle ainsi que l'heure du message. Il est possible de faire abstraction de la mention de l'heure. Dans la fenêtre principale de WLM, dans la barre de menus (si elle n'est pas apparente appuyez sur **Alt**), allez vers **Outils** puis **Options**. Dans le volet de la gauche sur la fenêtre qui vient de s'ouvrir, allez sur **Messages**. Dans la partie **Générale**, décochez la case **Afficher la date et l'heure des messages**. Validez avec **OK**.

### Apparaître hors ligne pour

## Vous allez adorer le Lumimask !!!!

■ De quoi suis-je en train de parler ? Qu'est-ce que le Lumimask ? Un masque, ça c'est sûr mais qu'a-t-il de particulier ? Ce sont les questions que vous devez sûrement vous poser. Allez, inutile de vous laisser cogiter un peu plus, voici ce qu'est le fameux Lumimask.



Un masque opaque généralement est censé vous protéger de la lumière, mais le Lumimask intègre une technologie LED qui commence à s'illuminer 30 minutes avant l'heure de réveil programmée par l'utilisateur. C'est ce qu'on appelle un réveil tout en douceur. Une fois l'heure de réveil arrivée, le masque émet un léger signal sonore pour réveiller le dormeur au cas où la lumière n'aurait pas suffi.

Comme son nom peut le laisser sous-entendre, le Lumimask est bel et bien un masque mais un masque assez spécial puisqu'il a la particularité de combiner un réveil à simulateur d'aube. En gros, c'est un masque de sommeil qui vous réveille ! Pas très clair, vous le

concevrez mais pas de panique, vous allez vite comprendre.

Ce concept a été développé par Taylor Franklin Hide, un habitant de Birmingham, qui est à la recherche de financements pour commercialiser son projet. Un

Le projet de M. Hide nécessite la somme de 10 000 dollars pour aboutir. A l'heure actuelle, il n'aurait reçu que 50% du montant.

## Un drôle de portefeuille !

Pas donné le portefeuille puisque son prix a été fixé à 825 dollars ! Qu'a-t-il de spécial ? Ce portefeuille, conçu par la marque de luxe Dunhill, a été réalisé à base de fibre de carbone et ne peut s'ouvrir que via un système de reconnaissance d'empreintes digitales. Il pourra aussi être relié via Bluetooth à votre téléphone mobile et déclencher une alarme dès lors qu'il est porté à plus de 5 mètres du téléphone. Que les plus méfiants soient rassurés...



**Vu non pas en Algérie (LOL !) mais en France. Iriez-vous y manger vous ?!**

## Jeux Sonneries Carte de vœux images & vidéos thèmes

Rendez-vous sur : [www.zhoo.dz](http://www.zhoo.dz) | [wap.zhoo.dz](http://wap.zhoo.dz)

Zhoo est un portail Web/Wap permettant le téléchargement de divers contenus mobile

## Sonneries

- Children, Robert Miles
- Staying alive, Beegees
- La bomba, Ricky Martin
- Tellement Je T'aime, Faudel
- Ahwak, Abd El Halim
- Brick on the wall, Pink Floyd
- Alone, Alone Remix
- La bohème, Charles Aznavour

## Jeux

### Bubble Bash



Embarque pour Bubble Island ! Pars exploser des bulles dans les décors tropicaux de ce jeu d'adress...

### Massive Snowboarding 3D



Désigné par IGN comme l'un des meilleurs jeux en 3D de l'année 2005, Massive Snowboa...

### Cérébral Challenge



Commencez un programme d'entraînement personnalisé et amusant pour booster votre activité cérébrale...

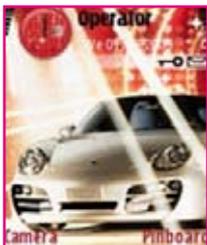
### Block Breaker Deluxe 2



Le jeu mobile star est de retour, avec des parties de casse-brique nouvelle génération, infinies et...

## Thèmes

### Porsche Avec Effets



### Chat Et Chien



### Saint-Valentin



### Dolphine1



### Allah Akbar



### Vive Algérie



## 687 tonalités vous attendent !

TOP 10	Titre	Artiste	Ann.	Genre	Style	Genre	Style
00450	Allo Tabarin	Alain	19.08.1952	Pop	Pop	Pop	Pop
001826	Ami Brasseur	Alain	19.08.1952	Pop	Pop	Pop	Pop
00139	Mad Bonhomme	Lady Gaga	19.08.1952	Pop	Pop	Pop	Pop
00130	Billie Jean	Michael Jackson	19.08.1952	Pop	Pop	Pop	Pop
00170	Black Eyed Peas	Black Eyed Peas	19.08.1952	Pop	Pop	Pop	Pop
00156	Angerbot Nation	Alpha Woady	19.08.1952	Pop	Pop	Pop	Pop
001818	Orna Silem PCA	Chak Yaakli	19.08.1952	Pop	Pop	Pop	Pop
00137	El Ward Press	Asparin	19.08.1952	Pop	Pop	Pop	Pop
001817	I Know You	Pitbull	19.08.1952	Pop	Pop	Pop	Pop
001819	Les Jeunes	Chak Yaakli	19.08.1952	Pop	Pop	Pop	Pop

Il n'y a pas si longtemps que cela, nous vous rapportions le tout nouveau service de Nedjma baptisé Ranini. Un service permettant à tout abonné de faire patienter son interlocuteur toute en musique. Sélectionnez votre musique préférée pour qu'elle remplace le vilain « bip » que toute personne

entend lorsqu'elle essaye de vous joindre. Le catalogue Ranini s'étend de jour en jour, et aujourd'hui, vous avez le choix parmi 687 tonalités ! A noter également le fameux Top 10 de Zhoo vous orientant vers les musiques tendances du moment. Un seul numéro, le 5353, pour vite faire votre choix.



VOTRE LIGNE VOUS MANQUE ?

**RECUPEREZ-LA !**

AVEC... **سهلي**

**SEHELLI**



OFFRE VALABLE JUSQU'AU  
**1<sup>ER</sup> MARS 2011**



La promotion SEHELLI vous permet de récupérer votre ligne téléphonique avec différentes formules de facilité de paiement ainsi que la possibilité de souscrire à un abonnement ADSL Djaweb avec un modem WIFI gratuit, en plus d'une carte prépayée AMAL offerte.



**WWW.AT.DZ**

POUR PLUS D'INFORMATIONS, RAPPROCHEZ-VOUS DE VOTRE AGENCE COMMERCIALE OU APPELEZ GRATUITEMENT LE 100