

# n'tic

MAGAZINE

N°53  
Non destiné  
à la vente  
GRATUIT

MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES | N°53 | Mars 2011 | www.nticweb.com | ISSN 1112-8178

Avec 1.7 millions de membres,

# facebook

le réseau préféré des  
**ALGERIENS**

p.27



**conso**

**SMARTPHONES : 10  
MODELES POUR VIVRE  
LA SMARTLIFE**

p.42

SAMSUNG



# Changer de dimension avec les TV LED 3D

## Introduction de la première TV LED 3D

Avec des images plus définies et des couleurs plus riches, la TV ne sera plus jamais la même. Un design à couper le souffle, tout en finesse et en élégance, respectueux de l'environnement, maintenant vous pouvez tout apprécier en 3D.

[www.ledbysamsung.com](http://www.ledbysamsung.com)

FULL HD



LED TV  
Led by samsung



The thrill of a Chelsea match, best experienced with Samsung.



 **SAMHA**  
Home Appliances

# Editorial

**Nassim LOUNES**  
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

Avec près d'1.7 millions de membres, soit le tiers des internautes algériens, Facebook est devenu le réseau social par excellence, un véritable phénomène de société qui a bouleversé l'industrie du contenu sur Internet. Il connaît depuis sa création une popularité en constante progression et c'est devenu, au jour d'aujourd'hui, l'un des outils les plus rentables, l'un des meilleurs moyens de rester en contact, de connaître une personne ou tout simplement d'afficher ses convictions. N'TIC a voulu chercher beaucoup plus loin et en connaître plus sur les habitudes de l'utilisation de ce site et les différents profils des facebookeurs algériens à travers un sondage en ligne publié sur le site nticweb.com. Et il en ressort pas mal de paradoxes ! 62% des internautes, qui se sont prêtés au jeu, affirment ne pas avoir confiance en la politique de confidentialité de Facebook alors que 74% d'entre eux prétendent clairement publier leurs vraies photos sur leurs profils ! Mesurons-nous donc réellement les risques encourus en publiant nos informations privées ? N'TIC Magazine consacre le dossier de ce mois à un site qui n'est pas, vous allez le voir, qu'un « simple effet de mode ».

Retrouvez également vos rubriques habituelles avec une rubrique IT consacrée ce mois-ci à l'invasion des tablettes tactiles dans le monde et une rubrique Conso qui vous fait le listing de 10 smartphones disponibles sur le marché algérien.

Bonne lecture et à très bientôt.



# N'TIC

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**  
27 Rue Ahmed Kara - Said Hamdine - Bir Mourad Rais  
Alger  
Tél. : +213 21 40 54 82  
Fax : +213 21 40 54 83  
E-mail : Info@medncom.com

## DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

## REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com  
Nassim LOUNES  
Mehdi MOBAREK  
Kamel RAHMOUNI  
Ahmed GASMIA  
Shérazade ZAIT  
Oussama ZIOUCHI

## PUBLICITÉ

Service commercial : +213 21 40 54 82

## FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN  
Infographie : Fayçal MOUHOUBI  
Photogravure et Impression :  
Roto Algérie : 0661.93.18.80/81/82

## DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com  
Anep Messagerie Express

## SITE WEB

Khaled DJEBLOUN, Samia ADDAR, Amine HADDAD,  
Ahmed GASMIA

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.  
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !

[www.nticweb.com](http://www.nticweb.com)

L'équipe n'tic est à votre écoute.  
Envoyez-nous vos remarques et suggestions:

[lecteurs@nticweb.com](mailto:lecteurs@nticweb.com)



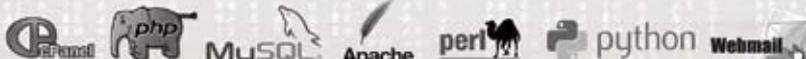
Publicité

[www.dzhebergement.com](http://www.dzhebergement.com)

## Hébergement de sites web

Efficace et pas cher

à partir de  
**4700 DA**  
par an



@ la source de l'information

1<sup>ère</sup> plateforme de veille presse en Algérie



n°53

**actualités**

- 06. Startup Weekend arrive à Alger
- 06. L'Italie appuie le programme e-Algérie
- 08. Le paiement électronique effectif à partir de l'année en cours
- 10. Concours LG Global Challenger : LG Algérie récompense l'équipe gagnante
- 12. Usage d'Internet dans les entreprises: des sites en quête d'un modèle économique
- 14. Les réseaux sociaux : la nouvelle piste des recruteurs

**télécom**

**news**

- 16. Algérie Télécom : modernisation du réseau et nouveaux métiers pour le groupe

**opérateurs**

- 18. Clientèle professionnelle : un terrain à conquérir par les opérateurs de téléphonie mobile

**it**

**news**

- 20. Google, un moteur de recherche incontournable : zoom sur un succès technologique

**nouveautés**

- 23. Les tablettes tactiles envahissent le monde

**dossier**

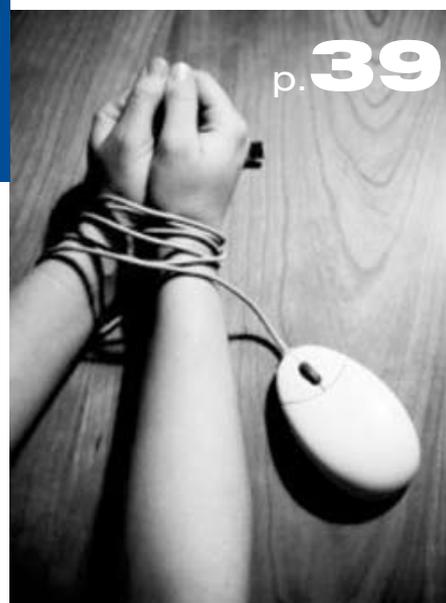
- 28. Un phénomène mondial en progression
- 30. Facebook et les paradoxes algériens
- 33. Entretien avec Saïd Sebaoun, professeur de sociologie

# Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



**p.23**



## mobile

### news

- 34. Quand le mobile fait office de porte-monnaie
- 35. Global Mobile Awards : et les gagnants sont...
- 36. Mobiles connectés à Internet : des risques modérés

### nouveautés

- 37. LG C310 : le look d'un BlackBerry !
- 37. LG A155 : un nouvel entrée de gamme double SIM
- 38. Samsung Galaxy Pro : un sérieux concurrent du BlackBerry ?
- 38. Place au Corby II !

## webdialna

- 39. Internet Addicts : des internautes pas comme les autres

## conso

- 42. Smartphones : 10 terminaux pour vivre la Smartlife

## loisirs numériques

### cinéma

- 45. Les sorties du mois de mars

### jeux vidéo

- 46. True Crime : Hong Kong
- 46. Pokemon Version Noire / Blanche
- 47. Crysis 2
- 47. Driver : San Francisco

## trucs et astuces

- 48. Ne prenez pas de risque, faites une sauvegarde de votre système

## internet pratique

- 49. Tout pour le fun !

## zhoo

- 50. Trouver le bon contenu pour votre mobile





## Startup Weekend arrive à Alger

# UNE COMPÉTITION POUR FÉDÉRER LES COMPÉTENCES

■ L'incubateur du Cyberparc de Sidi Abdellah accueille le printemps à sa manière. La première édition en Algérie du Startup Weekend sera organisée dans ce lieu dédié à la technologie et se déroulera du 21 au 23 avril prochain.



Principal intérêt de cette manifestation: elle sera dédiée à l'entrepreneuriat et à l'innovation technologiques. L'objectif est louable. Selon un communiqué des organisateurs : « *l'idée est de mettre sur rail une startup en 54H, c'est-à-dire le temps d'un weekend prolongé. Pour ce faire, il est mis dans une même salle entrepreneurs, managers marketeurs, graphistes et des gens avec des idées plein la tête* ». Les organisateurs veulent, en réalité, fédérer les différentes compétences de chacun autour d'un projet, que ces personnes se constituent en équipe et qu'à la fin du weekend, une startup soit prête à être lancée. Un jury donnera son avis sur chaque projet réalisé, et récompensera les meilleurs.

C'est une manière de donner un sens à la stratégie e-Algérie qui reste le document de référence de la stratégie de développement du secteur des TIC. C'est également un pas vers la société du savoir et surtout de l'économie numérique. En effet, au regard du contexte mondial caractérisé par une accélération de la généralisation et de l'appropriation des TIC dans le monde, l'Algérie ne pouvait pas rester en retrait. Nous pouvons distinguer quatre types de relations intangibles entre les anciennes entreprises et les

start ups. Premièrement, les grandes entreprises de l'ancienne économie peuvent susciter la création de start-up en favorisant l'essaimage, c'est-à-dire en facilitant la création d'entreprises par leurs propres cadres. Deuxièmement, il existe de nombreuses modalités d'échanges de compétences et plus généralement de transferts de technologies. Troisièmement, les groupes peuvent avoir une activité de financement par le capital-risque. Enfin, en aval du cycle de financement par le capital-risque, les firmes grandes et moyennes peuvent se porter acquéreurs de start-up.

Jouant actuellement un rôle important et croissant dans l'économie mondiale, les start-ups représentent une forme particulière de PME, caractérisée par l'innovation, la technologie et la croissance rapide. La start-up est donc au départ une entreprise comme les autres. C'est uniquement l'environnement qui va la transformer en start-up : le marché, les actionnaires et les partenaires, ainsi qu'un développement plus rapide. Elle se caractérise par son immatérialité.

D'une sorte de brainstorming pour le développement d'une seule idée, le Startup Weekend s'est imposé comme l'incontournable des événements de création d'entreprises. Les trois pays que sont l'Algérie, le Maroc et la Tunisie, s'unissent pour tripler l'impact de leurs exploits. Cette manifestation est importante pour notre pays. Elle améliore son image et son attractivité, suscite des vocations et améliore à moyen terme le climat des affaires...

## L'Italie appuie le programme e-Algérie

Les entreprises italiennes spécialisées dans les TIC ont manifesté leur intérêt pour la propagation de la bande large, le développement et la rénovation des infrastructures de base, la multiplication des services multimodaux et la gestion des réseaux. Un terrain propice au partenariat industriel a été identifié : la fabrication de composants électroniques en Algérie.

Le marché algérien est considéré comme « **très porteur** » et « **très attractif** ». Moussa Benhamadi a en effet mis l'accent sur l'importance de l'apport des entreprises italiennes spécialisées dans le secteur des TIC. Il estimera, en outre, que ce partenariat sera particulièrement fructueux dans les domaines de la fibre optique, de la certification électronique et de la poste. Mais au-delà des bonnes intentions, il est utile de voir la coopération entre l'Algérie et l'Italie dans le domaine de la Poste et des TIC évoluer vers la concrétisation de projets en commun. L'Algérie de son côté doit afficher sa détermination à investir davantage et en terme de durabilité dans le domaine des TIC.

A savoir que l'Italie représente le quatrième marché européen des technologies de l'information et des communications. Les télécommunications représentent **68%** de la valeur totale du secteur, soit plus que la moyenne européenne (53%). Le marché italien est caractérisé par les importants investissements pour renforcer la couverture du haut débit, en vue de réduire la fracture numérique. Le marché haut-débit représente l'un des segments les plus dynamiques du secteur des télécommunications.

# VOTRE LIGNE VOUS MANQUE ? **RECUPEREZ-LA !**

AVEC...

سهلي

SEHELLI



OFFRE VALABLE JUSQU'AU  
**1<sup>ER</sup> MARS 2011**

Profitez d'une  
carte AMAL OFFERTE  
et d'un modem WIFI  
GRATUIT\*

La promotion SEHELLI vous permet de récupérer votre ligne téléphonique avec différentes formules de facilité de paiement ainsi que la possibilité de souscrire à un abonnement ADSL Djaweb avec un modem WIFI gratuit, en plus d'une carte prépayée AMAL offerte.



**WWW.AT.DZ**

POUR PLUS D'INFORMATIONS, RAPPROCHEZ-VOUS DE VOTRE AGENCE COMMERCIALE OU APPELEZ GRATUITEMENT LE 100



**Annoncé officiellement par la SATIM,**

Ahmed GASMIA ■

## LE PAIEMENT ÉLECTRONIQUE EFFECTIF À PARTIR DE L'ANNÉE EN COURS

■ Une rencontre en rapport avec la monétique et le commerce électronique a été tenue le 28 février dernier à l'hôtel Sofitel d'Alger. La mission économique de l'ambassade de France, UbiFrance, à l'origine de cet événement a réussi à réunir de nombreuses entreprises algériennes appartenant aux secteurs public et privé.



Des représentants d'entreprises françaises spécialisées dans le domaine du commerce électronique ont, en outre, animé des conférences livrant leur expérience dans ce domaine. Il s'agissait pour les organisateurs de cette journée de faire profiter les acteurs algériens du secteur bancaire et du domaine des technologies de l'expérience française en particulier et, plus généralement, de l'expérience européenne. Plus concrètement, les participants à cette rencontre se sont fixés comme objectif d'identifier « les partenariats possibles entre les opérateurs des deux pays à travers la mise en œuvre de projets concrets dans un secteur incontournable pour le développement économique du pays ». Les débats de cette journée ont été rapidement orientés vers les délais de la mise en pratique effective de la solution du paiement électronique et de la monétique en Algérie. Répondant à ces interrogations, M. El Hadj Alouane, directeur général de la SATIM (Société d'Automatisation des Transactions Interbancaires et de Monétique), nous

a déclaré que les premières transactions par voie électronique devraient se faire à partir de l'année en cours. Certains participants se sont montrés quelque peu sceptiques quant à la généralisation du paiement électronique pour des raisons « très objectives ». Si l'ensemble des participants ont été unanimes pour dire que l'aspect technique ne posait plus problème en ce qui concerne l'introduction de cette solution en Algérie, ils estiment que les conditions ne sont pas encore réunies pour permettre à l'Algérie de profiter de la monétique et des autres solutions de paiement par voie électronique.

Pour certains, ce sont les mentalités qui doivent changer afin de permettre l'introduction de ce genre de technologies. « *Même si la volonté politique existe, certains responsables en charge de ce genre de projets ont encore une vision archaïque des choses. Je pense que des jeunes doivent prendre les rênes. Nous constatons, en effet, que ce qui retarde l'introduction de la monétique et du commerce électronique en Algérie est le fait que certains responsables n'arrivent pas à se défaire de leurs vieux réflexes de gestion* », affirme M. Younes Grar, directeur général de la société Animapp, société algérienne spécialisée dans les services intégrés dans les téléphones mobiles. De son côté, M. Ali Talbi, directeur général de la société Monetal, représentant de trois grands groupes internationaux

spécialisés dans la monétique, estime que la réglementation algérienne doit être revue si l'on souhaite adopter des solutions technologiques dans le domaine des transactions bancaires. « *Je ne pense pas que l'Algérie puisse réellement bénéficier de la monétique et du paiement électronique à partir de l'année en cours pour la simple raison que la réglementation actuelle n'est pas encore adaptée à ce genre de solutions. Il s'agit de faire un effort sur la réglementation régissant le secteur des finances pour pouvoir parler de monétique* ».

En parlant justement de réglementation, les organisateurs de la rencontre du Sofitel ont invité le cabinet franco-belge Ulys. Il s'agit d'un cabinet d'avocat exclusivement spécialisé dans le domaine des technologies. Sa représentante, Mme Cathie-Rosalie Joly, est d'ailleurs intervenue pour donner quelques indications en ce qui concerne l'aspect juridique pour tout ce qui touche au domaine de la monétique et du paiement électronique. Mme Joly a précisé que les lois à adopter en Algérie ne doivent pas être « calquées » des lois des pays européens mais devraient être plutôt adaptées à la réalité algérienne. Notons enfin que les animateurs de la rencontre ont estimé le besoin de l'Algérie en matière de terminaux de paiement électronique à 300.000 au vu du nombre de la population et de la nature du marché algérien.

M. El Hadj Alouane, directeur général de la SATIM, a informé dernièrement que cette société était actuellement en contact avec « une grande banque et une grande société » dans le but de leur fournir une solution de paiement électronique. M. Alouane, qui a précisé que le paiement électronique allait être une réalité en Algérie avant la fin de l'année 2011, a évoqué l'intérêt grandissant des banques algériennes en ce qui concerne les solutions technologiques destinées au domaine des transactions bancaires. Il avouera d'autre part que des retards ont été accusés en matière d'introduction de la monétique en Algérie. « *Les retards accusés dans ce domaine sont dus à de multiples raisons mais certainement pas à des raisons techniques* ».



Life's Good

# DOUBLE VIE A LONGUE DUREE



## GX200 Double SIM

Indicateur Double SIM  
Double Mise en Veille  
Batterie Longue Durée  
En Veille Jusqu'à 1700 Heures  
En Communication Jusqu'à 13,5 Heures



## GX300 Double SIM

Double SIM  
Indicateur Double SIM  
Touche dédiée pour changer de SIM  
Ultra Fin avec Clavier Large  
Appareil Photo 2MP  
Micro SD Jusqu'à 4Go  
Batterie Longue Durée



## GX500 Double SIM

Maintenant avec le **Wi Fi**

Double SIM  
Ecran Tactile 3"  
Appareil Photo 3,15 MP  
Micro SD Jusqu'à 16Go  
Variété de Couleurs



Pour toute information  
Appelez le 021 36 54 54  
Centre d'Information Clientèle



le Mobile pour Tous



## Concours LG Global Challenger

Samia ADDAR ■

# LG ALGÉRIE RÉCOMPENSE L'ÉQUIPE GAGNANTE

■ Les membres du jury n'avaient fait qu'une recommandation aux trois équipes d'étudiants ayant rejoint l'Europe afin de venir à bout de leurs projets, celle de représenter dignement l'Algérie. Chose faite.



C'est lors d'une somptueuse cérémonie au sein de l'hôtel Sheraton que LG Algérie a récompensé les étudiants ayant séjourné 15 jours au fin fond de l'Europe afin de venir à bout de leurs projets. Rappelons avant toute chose que LG avait lancé exclusivement en faveur des étudiants universitaires algériens le concours LG Global Challenger, un concours qui a permis à trois équipes d'étudiants de vivre une expérience qu'ils ne sont pas prêts d'oublier. Trois projets avaient donc été retenus au mois de novembre : « Intégration des réfugiés dans la société algérienne » ; « Architecture et développement urbain dans le sud algérien » ; et « La télémédecine et son impact sur la qualité et le coût liés à la santé ». Les trois groupes ont effectué comme prévu leurs stages à l'étranger (Hongrie, France et Finlande) et, dès leur retour, ils ont remis au jury leurs rapports complets.

Après concertation, c'est l'équipe ayant traité de la télémédecine qui a remporté le grand prix et qui est reparti avec un beau chèque d'un million de dinars et une promesse de recrutement au sein de la firme sud-coréenne.

Il faut dire que le concours en lui-même a suscité l'engouement de près de 20 000 étudiants algériens. 300 demandes officielles ont été recensées et ce sont 132 étudiants constituant 33 groupes qui ont présenté des sujets estimés par le jury porteurs de spécificité. Finalement, ce sont trois équipes qui ont été désignées pour représenter l'Algérie en Europe. LG a alloué un budget dépassant selon M. Ahn Deuk Soo, PDG de LG Algérie, les 100 000 dollars pour mener à bien cette opération, une opération qui sera maintenue l'an prochain. « *Nous accorderons toujours le même intérêt et une contribution aussi précieuse que diversifiée au profit de tout ce qui*

*peut concourir à la promotion de la société algérienne dans toute sa dimension plurielle. Les études, la recherche, les actions caritatives et de solidarité, LG se tient prête à conjuguer ses efforts avec tout partenaire sans discrimination aucune, dans l'unique but de rendre la facilité accessible à tous et en tous lieux* », a déclaré M. Ahn Deuk Soo.

LG continue donc dans sa lancée, dans sa politique de rapprochement avec le consommateur algérien, et toutes les stratégies menées portent leurs fruits. LG, c'est une croissance de 128% qui a été enregistrée fin 2010, comparée à l'année 2009. LG, ce sont des showrooms et des magasins qui aujourd'hui couvrent près de 80% du territoire algérien. LG, c'est aussi un objectif d'atteindre les 20% de parts de marché et, surtout, d'ouvrir sa propre usine de fabrication en Algérie. Et c'est encore plus...



Sous le haut patronage de Monsieur le Ministre de la Poste  
et des Technologies de l'Information et de la Communication  
et de Monsieur le Ministre de la Communication



# 20<sup>ème</sup> Salon International de l'Informatique, de la Bureautique et de la Communication

## الصالون الدولي للإعلام الآلي، المكتبية و الإتصال

multimédia  
bureautique  
Innovation  
Informatique  
2011

Rendez-vous  
avec l'innovation



17 - 23 Avril 2011  
Palais des Expositions  
Pins Maritimes - Alger

WWW.SICOM2011.COM

**Partenaires du Salon :**



EL MOUDJAHID



المسائل



ntic



INFORMATIQUE



Emploitic.com

Le Site de l'Emploi en Algérie



Microsoft

KASPERSKY



## Usage d'Internet dans les entreprises

Kamel RAHMOUNI ■

# DES SITES EN QUÊTE D'UN MODÈLE ÉCONOMIQUE

■ **Seulement 15% des entreprises algériennes sont connectées à la Toile. Pourquoi un tel retard ? Comparé aux autres pays maghrébins et occidentaux, les chiffres démontrent à quel point l'Algérie est très en retard. Pourquoi cela ne décolle pas dans notre pays ? Qu'est-ce qui bloque ? Que promet le Ministre du secteur, Moussa Benhamadi, à ce propos ? N'TIC Magazine tente d'apporter quelques réponses.**

Le directeur général au ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Cherif Ben Mahrez, se référant à une étude du Centre de Recherche en Economie Appliquée pour le développement (CREAD), plante le décor. Il affirme que les entreprises algériennes affichent «une frilosité envers l'usage des TIC». L'enquête menée en 2008 a dévoilé que, sur près de 593000 entreprises, dont 95% sont des micro-entreprises, **82%** sont connectées au réseau Internet et **75%** seulement en font réellement usage. **4 à 5%** des entreprises disposent d'un site web et, dans ce nombre, nous dénombrons beaucoup d'entreprises employant plus de 20 personnes.

Le profit que les entreprises algériennes tirent d'Internet, en termes de gestion, reste très général. Dans l'appréciation donnée par les entreprises interrogées, les catégories de réponses telles que «**image générale de l'entreprise**» passent avant les grandeurs directement mesurables, telles que «**vente en ligne**». Toutefois, il faut reconnaître que le bénéfice apporté par l'utilisation d'Internet s'est accru, ce qui indique que la progression de la pénétration permet de générer un apport qui ne pouvait l'être auparavant. Mais l'expérience des entreprises dans l'utilisation d'Internet joue aussi un rôle. Chez les « non-utilisateurs », les principales barrières à l'utilisation d'Internet restent

essentiellement le manque de connaissances techniques et les coûts. L'impossibilité d'évaluer l'utilité d'Internet et le manque de clientèle sont également des motifs importants de non-utilisation. Les non-utilisateurs manifestent une opposition toujours plus forte à l'introduction d'Internet. Ce «noyau dur» de non-utilisateurs semble être convaincu qu'Internet n'est d'aucun profit pour leur entreprise.

En ce qui concerne les obstacles à une utilisation plus intensive (barrières pour les utilisateurs d'Internet), nous constatons que les caractéristiques non structurelles, par exemple le fait qu'une entreprise ait ou non son propre site internet, sont plus importantes que les caractéristiques structurelles, comme la taille de l'entreprise.

## Internet donne une nouvelle dimension aux entreprises

Le Web est le seul support publicitaire ouvert sous forme de multimédia interactif à toucher l'ensemble de la planète avec un nombre d'internautes évalué à plus d'un milliard. L'utilisation de la messagerie électronique permet d'établir une meilleure relation et à moindre coût avec les clients, les fournisseurs, les filiales ou une force de vente. La mise en place d'un serveur permet aux clients ou aux fournisseurs de venir chercher

instantanément l'information qu'ils souhaitent (catalogue, prix, remises,...). Résultat : rapidité des transmissions et réduction du coût d'impression et d'acheminement.

Pour une entreprise, la démarche de promotion d'un site web fait partie d'une démarche marketing. Les annuaires et les moteurs de recherche sont utilisés pour trouver des sites mais aussi des produits, donc des entreprises. En maîtrisant bien l'utilisation d'Internet, les outils de référencement et les moteurs de recherche, les entreprises peuvent trouver une cible consommatrice de proximité ou internationale. En diffusant des informations à forte valeur ajoutée sur leur serveur, les entreprises captent l'attention d'une cible de clients potentiels. L'utilisation d'un formulaire électronique rempli par les visiteurs permet de les qualifier.

Internet est un support global grâce à la convergence des médias sur ce même support. De surcroît, il permet de supprimer les contraintes géographiques et de sous-tendre des stratégies de juste à temps ou de temps réel. Internet a donc une forte valeur ajoutée en matière commerciale. Il permet d'ouvrir les portes de l'exportation aux PME/PMI, il facilite la mise en place d'une activité internationale par une disponibilité permanente de l'offre, un meilleur ajustement à la demande, une circulation plus rapide des produits et la réduction des stocks et des

invenus.

## Visibilité limitée des produits algériens à travers le Web

Internet, grâce à son interactivité, facilite les contacts avec les consommateurs. En participant aux groupes de discussion ou en multipliant les sondages, les entreprises restent à l'écoute de leur marché. Avec Internet, l'entreprise renforce la connaissance de son environnement. Le réseau permet d'organiser une veille efficace sur le secteur d'activité de l'entreprise. A l'aide des outils d'Internet (robots et moteurs de recherche), il est devenu plus facile de localiser au niveau mondial plusieurs fournisseurs d'un produit ou d'un service, aussi pointu ou spécifique soit-il. Il serait fastidieux d'énumérer l'ensemble des applications disponibles dans les grandes entreprises algériennes. Il suffit de préciser que ces dernières sont généralement bien équipées et qu'elles disposent parfois même des dernières technologies pour leurs activités de production et de distribution. C'est dire que les compétences doivent être du plus haut niveau et doivent se maintenir continuellement à jour. Cependant, les applications commerciales (e-business) et les systèmes intégrés de gestion sont encore peu répandus. De plus, l'usage des TIC dans l'échange d'information et la communication reste encore en deçà des capacités potentielles de ces entreprises. La suprématie du support « papier » est encore présente dans la majorité des grandes entreprises aussi bien industrielles que commerciales.

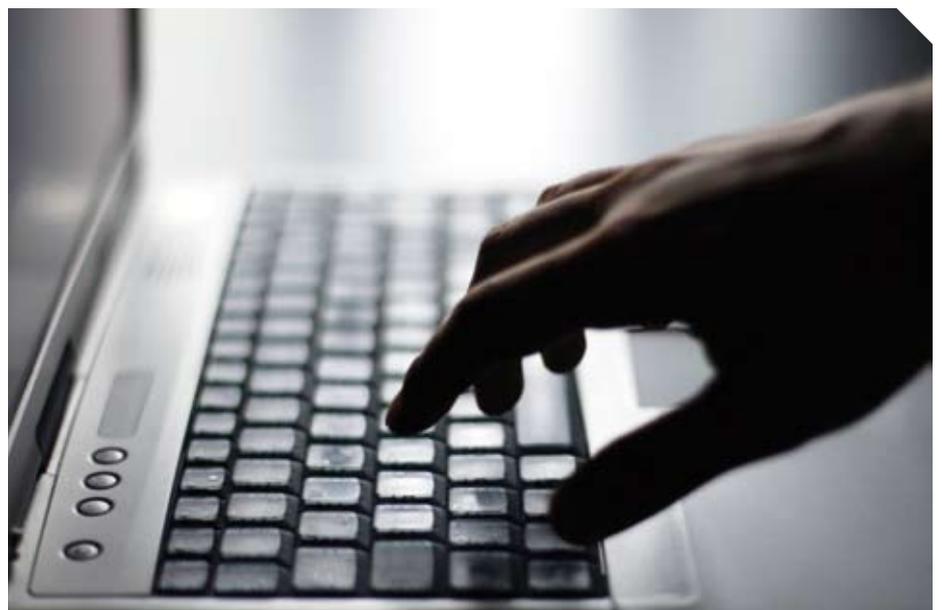
Pourtant certaines entreprises publiques se sont distinguées par des services de qualité ayant

un impact important sur la vie quotidienne du citoyen. Nous citerons par exemple Air Algérie avec l'introduction du billet électronique et la réservation en ligne, Algérie Poste avec la consultation en ligne des comptes CCP et le retrait automatique, Algérie Télécom avec l'annuaire électronique,... Certaines grandes entreprises nationales tardent à offrir des services électroniques à leurs clients. Elles ne disposent pas de sites web, encore moins de portails, afin d'offrir un minimum d'informations et de services à leurs nombreux clients. Aucun des millions de foyer ne peut par exemple consulter en ligne sa facture de gaz et d'électricité ni à plus forte raison la payer sans se déplacer. Aucun des milliers de voyageurs ne peut consulter les horaires de train ou de bus ou encore moins procéder à une réservation. D'une manière générale, la visibilité des entreprises algériennes à travers le Web est en deçà de la moyenne surtout pour les entreprises de petite taille. En effet, il est reconnu de manière unanime que la disponibilité des sites web reste insuffisante.

Moussa Benhamadi, Ministre de la Poste et des Technologies

de l'Information et de la Communication, a estimé que les nouvelles dispositions de la loi de finances complémentaire 2010 portant suppression de la TVA sur le service Internet, la production de logiciels et l'hébergement des sites internet sur le domaine.dz, devraient encourager les jeunes promoteurs à investir dans les data centers et la production de contenus et de logiciels. C'est aussi une manière d'encourager le contenu algérien.

Un site web est un excellent moyen de communiquer mais aussi de publier des vidéos, des photos, des catalogues qui attestent du dynamisme d'une activité. De plus, la présence d'un site permet l'accès universel et illimité à l'information de l'entreprise. Finis donc les documents papiers qu'il faut réimprimer toutes les saisons: l'information est tenue à jour en temps réel. Internet présente sur ce point d'ailleurs beaucoup d'avantages : réactivité, transparence et rapidité, sont en effet des qualités que nous avons l'habitude de lui associer. De même, Internet offre un support publicitaire considérable, permettant en outre aux petites entreprises d'être visibles.





## Le marché de l'emploi bouleversé par les TIC

Kamel RAHMOUNI ■

# LES RÉSEAUX SOCIAUX, LA NOUVELLE PISTE DES RECRUTEURS

■ Les réseaux sociaux marquent de plus en plus de points dans le recrutement. Moins chers que les sites emplois, ils sont aussi redoutablement efficaces sur des petits volumes de recrutement. Que savez-vous des réseaux sociaux ? Quel impact ont-ils sur le recrutement ? Comment utiliser la technologie pour en tirer profit? Coup de projecteur de N'TIC Magazine.

Du point de vue des recruteurs, l'outil de prédilection demeure largement le site d'emploi, devant les candidatures spontanées et le site des ressources humaines de l'entreprise. Les réseaux sociaux arrivent au même niveau que les cabinets de recrutement. Globalement, sur les réseaux sociaux, les chercheurs d'emploi sont âgés entre 25 et 34 ans, majoritairement titulaires d'une licence, la plupart du temps en situation de recherche passive car déjà en poste, et recherchent majoritairement dans la communication et le marketing. Le recruteur type est un dirigeant d'entreprise de moins de 50 salariés, en quête de commerciaux, informaticiens et ingénieurs. Les réseaux sociaux modifient l'équilibre du marché de l'emploi car ils apportent un éclairage nouveau sur le profil des individus et apparaissent comme une opportunité pour les recruteurs qui savent en tirer profit. Ceux-ci peuvent par exemple s'en servir pour créer leur propre réseau afin de se placer au cœur de l'emploi sur leur segment de marché.

### S'intéresser aux motivations du candidat

Contrairement au recrutement par annonces où le candidat est actif, toute la difficulté réside dans le fait de toucher des candidats passifs et souvent en poste. Il s'agit donc de s'intéresser aux motivations du candidat. Il n'a

jamais rien demandé et il faut donc apprendre à le connaître. Pour ce faire, les réseaux sociaux permettent de trouver des informations qui n'existent pas sur le CV : les contacts du candidat, son environnement, les discussions auxquelles il participe et la pertinence des propos qu'il y tient,...

Dans cette situation, les rôles peuvent parfois paraître inversés. Nous relevons ainsi l'existence d'une session de formation dédiée, non pas aux questions à poser lors d'un entretien, mais à l'art de répondre aux questions des candidats. A côté des sites orientés vers la sociabilité amicale et amoureuse se sont développées des plates-formes de mise en relation professionnelle. Le terme de « mise en relation » est préférable à celui de « sociabilité » car ces services mettent surtout en avant

des fonctionnalités de connexité et de gestion de contacts. Il s'agit de (re) constituer numériquement des connexions sociales dans le but de les mobiliser pour trouver des clients, des partenaires, des fournisseurs, des salariés ou des employeurs. Ici pas de partage de contenus mis en ligne par les utilisateurs, sobriété professionnelle oblige, d'autant que ces plates-formes sont de plus en plus utilisées à des fins de gestion d'identité et de réputation en ligne (on y utilise son vrai nom, et non un pseudonyme comme souvent sur les plates-formes de sociabilité personnelle).

*« Les réseaux sociaux ne sont pas des outils de sélection »*

Linkedin, créé en 2003 aux Etats-Unis, est considéré comme le



premier site du genre. Ont ensuite suivi OpenBC (rebaptisé Xing en 2006), d'origine allemande, et en France, 6nergies et Viaduc (rebaptisé Viadeo en 2006). Il faut comprendre que les réseaux sociaux ne sont pas des outils de sélection, ce sont des outils de sourcing (littéralement: d'approvisionnement) et de pré-sélection. Sourcing, car ils permettent d'avoir accès à un bassin de candidats potentiellement intéressants. Nous savons que ce sont des professionnels, souvent avec une bonne base d'expérience, qui ont déjà un emploi. Ce sont des candidats passifs, en ce sens qu'ils ne sont pas à la recherche de nouvelles offres, mais qui pourraient potentiellement être intéressés à en recevoir. C'est aussi un outil de pré-sélection. Nous avons accès à beaucoup d'information : expériences antérieures, responsabilités, réalisations et intérêts. Les internautes adhèrent aux réseaux sociaux dans l'optique de recevoir des offres. Mais l'objectif premier reste de se bâtir un réseau professionnel.

## Et en Algérie ?

En Algérie, ce type de recrutement est utilisé particulièrement par les multinationales, les grandes entreprises économiques privées et, dans une moindre mesure, par les entreprises publiques. Aujourd'hui, vu la complexité du marché, elles utilisent tous types de méthodes pour approcher les candidats. Les réseaux networking font partis de ces nouveaux outils. Ils permettent un ciblage précis puisque les informations sont mises à jour régulièrement. Ces réseaux permettent de prendre un premier contact avec des candidats qui ne sont pas dans leur base de données. Par ailleurs, elles peuvent approcher des candidats qui ne sont pas

forcément à l'écoute très active du marché, mais qui peuvent être séduits par une opportunité. Ce sont essentiellement les fonctions support que nous trouvons sur ces réseaux (principalement directeur administratif, directeur des ressources humaines,...).

Pour avoir une certaine idée sur le nombre de gens qui cherchent à trouver en ces jours un emploi, il suffit de se rendre à l'agence nationale de l'emploi (ANEM), de préférence le matin, et de constater, de visu, la cohue qui peut régner en ces lieux. Nous ne pouvons, en effet, n'être qu'abasourdi de voir tant de personnes, des deux sexes, désireuses de trouver un emploi et pointant sur place dès 8 heures du matin afin de mettre un maximum de chance de leur côté.

Les discours actuels sur le sujet sont fortement divergents. D'un côté, certains s'accrochent au passé et réfutent totalement l'idée d'un intérêt des réseaux sociaux dans le recrutement. De l'autre, nous annonçons déjà la fin du CV et des sites d'emploi, sensés avoir déjà laissé leur place à des réseaux aux résultats miraculeux.

## Qui utilise le plus les réseaux sociaux ?

Les hommes (à hauteur de **40%**) plus que les femmes (**33%**). Ils sont plus nombreux chez les personnes en poste que chez les chercheurs d'emploi. C'est donc visiblement un bon moyen de se placer en veille active. Pour l'utilisation, nous restons pour le moment cantonné aux plus simples et à ceux dont la portée professionnelle est la plus évidente. Les grandes entreprises et les multinationales ont adopté Internet dès le lancement des sites d'emploi en Algérie, une solution qu'elles utilisent au niveau international selon le

bilan du site **Emploitic.com**, qui note également que grâce aux différents programmes d'aide à la création d'entreprises, un grand nombre de petites et moyennes entreprises ont été créées, ce qui a contribué à la création d'emplois. Le bilan souligne également que les entreprises publiques de renom sont aujourd'hui nombreuses à recourir à ce nouveau moyen de recrutement qui leur permet de toucher "une cible jeune et qualifiée" et de "gagner ainsi en efficacité dans leur processus de recrutement".

S'agissant des profils des candidats, **62%** ont un niveau supérieur, **70%** possèdent de l'expérience professionnelle et sont à la recherche d'une évolution et d'une mobilité professionnelle, étant en poste. De plus en plus de chasseurs de tête ont recours aux réseaux sociaux ou à Internet pour trouver leur futur candidat, et surtout les contacter. Le but étant d'avoir dans ses contacts le plus de personnes, afin d'avoir un vivier disponible. Certains DRH ont la même démarche, dans le secteur de leur entreprise afin de connaître de futurs candidats. La diversité des profils connaît néanmoins deux limites importantes : seuls les habitués du Net sont inscrits, car ils possèdent la culture web ou exercent un métier s'y rapportant, même si cela est en train d'évoluer. Cela exclut un grand nombre de personnes, notamment celles qui ne sont pas de la « génération Internet ». Ainsi, les personnes de plus de 50 ans sont moins présentes que les autres (**1/3** des 25-45 ans sont présents sur ces réseaux et **80%** des 18-21 ans sont inscrits sur un réseau social). Les dirigeants sont rarement présents, hormis ceux du secteur High Tech dont le système de management se rapproche grandement de la décentralisation conforme au modèle des réseaux sociaux.



## Algérie Télécom

Ahmed GASMIA ■

# MODERNISATION DU RÉSEAU ET NOUVEAUX MÉTIERS

■ Le nouveau directeur général d'Algérie Télécom, M. M'hamed Dabouz, a été l'invité du Forum du quotidien El Moudjahid, tenu le premier du mois de mars. Le conférencier a saisi cette opportunité pour exposer avec force et détails la stratégie du groupe tout en revenant sur les toutes dernières réalisations.



M.Dabouz, PDG d'Algérie Télécom

M.Dabouz a signalé, dans son allocution d'ouverture, qu'Algérie Télécom garantit actuellement 26 500 emplois directs et que sa filiale Mobilis gère aujourd'hui 10 millions d'abonnés. « Mobilis assure la meilleure couverture réseau au pays avec un taux de 98% », a-t-il indiqué.

Ces précisions faites, l'invité d'El Moudjahid a évoqué le plan de redressement adopté par le groupe à partir de l'année 2009. Un contrat de performance a été d'ailleurs signé dans ce sens avec le gouvernement. En vertu de ce contrat, un certain nombre d'objectifs a été fixé afin de garantir les meilleurs résultats possibles en matière de TIC au niveau national. Les objectifs fixés à l'opérateur public par l'Etat algérien tournent autour de « la bonne gouvernance de l'entreprise, de la mise à niveau des infrastructures de télécommunication, de l'efficacité commerciale, de la gestion des ressources humaines et de gestion financière ». M.Dabouz a déclaré à ce sujet que les premiers résultats

sont déjà palpables sur le terrain. Le développement de l'ADSL durant l'année 2010 a progressé par rapport à l'année 2008. Il notera que 3 300 nouveaux abonnés ADSL ont été enregistrés durant l'année écoulée. Le nombre global d'abonnés ADSL a atteint, notons-le, les 830 000. De plus, l'offre Triple Play lancée par Algérie Télécom depuis quelques mois compte aujourd'hui 300 abonnés.

Evoquant des chiffres plus globaux, le premier responsable d'Algérie Télécom a attiré l'attention sur le fait que le groupe compte 15 millions de clients entre abonnés au téléphone fixe, à la téléphonie mobile et à Internet.

M. Dabouz s'est, par ailleurs, attardé sur la question de la modernisation du réseau d'Algérie Télécom. Il informera à ce propos que pas moins de 5 000 km de fibres optiques ont été installés à travers différentes régions du pays durant la seule année 2010. Cette opération entrant dans le cadre du programme E-Algérie a été renforcée par la mise en place de 400 000 équipements MSAN dans les wilayas d'Oran, Alger, Sétif, Chlef et Constantine. Les MSAN, pour information, sont des équipements modernes donnant la possibilité d'avoir des connexions à Internet et des communications téléphoniques de très bonne qualité. Ces équipements offrent également l'avantage d'être facilement transportables et peu coûteux.

M. Dabouz a fait part de la volonté d'Algérie Télécom de mettre en place, durant l'année en cours,

500 000 nouveaux MSAN assurant la couverture de 14 wilayas du pays. D'autre part, il est prévu l'installation de « 250 000 accès FTTH pour le triple play et le remplacement progressif des accès Fawri et Easy par des accès MSAN à raison de 1 000 000 d'accès pour homogénéiser la qualité de service », selon M. Dabouz.

Interrogé sur les créances d'Algérie Télécom, le conférencier fera savoir que le groupe a réussi à récupérer 400 millions de dinars durant l'année passée grâce à l'offre Sahelli mise en place spécialement pour les abonnés du téléphone fixe dont les lignes ont été suspendues pour non paiement de factures. Sur un autre plan, M.Dabouz a déclaré qu'Algérie Télécom avait pour ambition de proposer de nouveaux services tels que la VoIP ou la télévision sur le réseau ADSL. Il a en outre annoncé que le service de la visiophonie sera assuré par le groupe dès le mois de juin prochain.

L'invité d'El Moudjahid a parlé en outre de la volonté d'Algérie Télécom de « devenir un opérateur universel et intégrateur de solutions pour professionnels et de favoriser le développement d'une économie numérique à travers la généralisation des TIC dans les foyers ».

Il a justement signalé qu'Algérie Télécom entendait accorder plus d'importance aux clients professionnels, affirmant que les administrations et les entreprises étaient désormais « au cœur de la stratégie du groupe ».

# algeri**elle**

## L'Algérie au féminin



Mode Santé Société Cuisine Et bien plus

www.algerielle.com



## Clientèle professionnelle : un terrain à conquérir

Ahmed GASMIA ■

■ Les opérateurs de téléphonie mobile accordent une importance particulière aux entreprises qui représentent manifestement un nouveau terrain à conquérir à tout prix. Les opérateurs se livrent donc une rude concurrence en lançant des offres spécifiques à cette catégorie de clients qui représente un segment très important du marché de la téléphonie mobile.



Le leader du marché, Djazzy en l'occurrence, propose à ses clients professionnels l'offre Djazzy Business Control. Il s'agit d'un produit hybride combinant les avantages du service abonnement post payé et celui du service prépayé. Cette offre permet à l'utilisateur de passer des communications suivant la formule abonnement avec un montant fixe, mais donne également la possibilité de communiquer en mode prépayé avec le rechargement du mobile.

Djazzy propose, en outre, la formule Djazzy Business, une offre spécialement destinée aux hommes d'affaires et aux professionnels en général. Cette offre est valable à partir de l'acquisition de deux lignes. Elle donne la possibilité aux abonnés de choisir les forfaits les plus adaptés au niveau de leur consommation.

De son côté, Nedjma a lancé l'offre Nedjma Pro Contrôle. Un service qui garantit des tarifs préférentiels mais aussi un forfait zéro dinar vers le réseau Nedjma. Les utilisateurs de ce service peuvent effectuer des communications gratuites de façon illimitée vers les numéros du même opérateur, en plus de la liberté de choisir des forfaits en fonction des besoins de chaque employé. Outre la possibilité de rechargement à la fin de chaque forfait, le gestionnaire du compte peut envoyer du crédit supplémentaire à ses collaborateurs.

Mobilis, après une certaine période d'hésitation, vient de se lancer lui aussi dans la bataille des offres professionnelles puisqu'il vient tout juste d'activer son service MobiCorporate. Cette offre hybride cumule, à l'image de celle de Djazzy, les avantages du prépayé et du postpayé. MobiCorporate est proposée en trois formules de 1 000, 2 200 et 4 000 dinars avec des tarifs variant selon le forfait choisi, des appels gratuits et illimités 24h/24h pour le réseau Mobilis, en plus d'offres à zéro dinar.

Selon la direction de Mobilis, «la nouvelle offre MobiCorporate permettra aux entreprises une optimisation des dépenses en choisissant le niveau de forfait adapté aux consommateurs de chacun des collaborateurs et garantit au client un contrôle total de son budget de téléphonie mobile, sans aucune mauvaise surprise sur sa facture». Nous noterons aussi que l'offre MobiCorporate est désormais disponible à travers les 120 agences commerciales de l'opérateur public.

### GRILLE TARIFAIRE NEDJMA PRO

#### NEDJMA

| Nedjma Pro                                   |                                      |
|--|--------------------------------------|
| Appels gratuits vers Nedjma                  | De 8h à 18h                          |
| Tarifs exclusifs vers Nedjma                 | après 18h: 2 DA/mn                   |
| Tarif vers tous les réseaux mobiles et fixes | 4 DA/mn                              |
| Tarif SMS le plus bas du marché              | 2 DA vers tous les réseaux mobiles   |
| Tarif GPRS le plus bas du marché             | 0.08 DA /ko                          |
| Prom@il (mail mobile)                        | 2 500 DA / ligne / mois              |
| N'ternet (Internet illimité)                 | 2 500 DA / ligne / mois              |
| Push To Talk illimité                        | 2 400 DA / ligne / mois              |
| Appel en conférence                          | Gratuit (max. 6 personnes à la fois) |
| Facture électronique                         | Gratuit                              |
| Appel masqué                                 | Gratuit                              |
| Renvoi d'appel                               | Gratuit                              |
| Nedjma Pro Contrôle                          |                                      |
| Option Groupe Illimité (CUG H24)             | 200 DA / ligne / mois                |
| Prom@il (mail mobile)                        | 2 500 DA / ligne / mois              |
| Push To Talk illimité                        | 2 400 DA / ligne / mois              |
| Appel en conférence                          | Gratuit (max. 6 personnes à la fois) |
| Facture électronique                         | Gratuit                              |
| Appel masqué                                 | Gratuit                              |
| Renvoi d'appel                               | Gratuit                              |

## GRILLE TARIFAIRE DJEZZY BUSINESS

### DJEZZY BUSINESS

| Les forfaits Djizzy Business                     |                         |              |              |              |
|--|-------------------------|--------------|--------------|--------------|
|  | Forfait 3H30            | Forfait 3H30 | Forfait 3H30 | Forfait 3H30 |
| Frais d'accès                                    | 800 DA                  |              |              |              |
| Abonnement mensuel                               | 1300 DA                 | 2300 DA      | 3300 DA      | 4300 DA      |
| Crédit initial                                   | 600 DA                  |              |              |              |
| Tarifs des communications en TTC                 |                         |              |              |              |
| Prix hors forfait [Da/Min] vers tous les réseaux | 7 DA                    |              | 6 DA         |              |
| Tarifs des SMS et MMS en TTC                     |                         |              |              |              |
| SMS vers OTA                                     | 3,5 DA                  |              |              |              |
| SMS vers autres opérateurs                       | 5 DA                    |              |              |              |
| SMS vers international                           | 14 DA                   |              |              |              |
| MMS vers Djizzy                                  | 10 DA                   |              |              |              |
| Abonnement des autres services                   |                         |              |              |              |
| Service appel masqué CLIR                        | 200 DA                  |              |              |              |
| Facture détaillée                                | 100 DA/ligne            |              |              |              |
| Facture détaillée ponctuelle                     | 300 DA/ligne            |              |              |              |
| Appel en conférence                              | 150 DA/ligne            |              |              |              |
| Service CLIP+                                    | Gratuit                 |              |              |              |
| Autres services                                  |                         |              |              |              |
| Prix international et Roaming                    | Voir catalogue standard |              |              |              |

## GRILLE TARIFAIRE DJEZZY BUSINESS CONTROL

### DJEZZY BUSINESS CONTROL

| Les forfaits Djizzy Business Control       |                         |         |         |
|--|-------------------------|---------|---------|
|  | 900                     | 2000    | 3000    |
| Crédit mensuel                             | 900 DA                  | 2000 DA | 3000 DA |
| Frais d'accès                              | 800 DA                  |         |         |
| Abonnement mensuel                         | 900 DA                  | 2000 DA | 3000 DA |
| Crédit initial                             | 600 DA                  |         |         |
| Tarifs des communications en TTC           |                         |         |         |
| Prix dans le forfait vers tous les réseaux | 6,5 DA                  | 5,5 DA  | 5 DA    |
| Prix hors forfait vers tous les réseaux    | 7 DA                    |         | 6,5 DA  |
| Tarifs des SMS et MMS en TTC               |                         |         |         |
| SMS vers Djizzy                            | 3,5 DA                  |         |         |
| SMS vers autres opérateurs                 | 5 DA                    |         |         |
| SMS vers international                     | 14 DA                   |         |         |
| MMS vers Djizzy                            | 10 DA                   |         |         |
| Abonnement des autres services             |                         |         |         |
| Service appel masqué CLIR                  | 200 DA                  |         |         |
| Service CLIP+                              | Gratuit                 |         |         |
| Autres services                            |                         |         |         |
| Prix international en Roaming              | Voir catalogue standard |         |         |

## OFFRES ENTREPRISES MOBILIS

### MOBILIS

| Mobilis         |  |                       |   |
|-----------------|--|-----------------------|---|
| MobiCorporate   | 3 forfaits (1 000, 2 200 et 4 000 dinars) très avantageux : tarification à la seconde après la première minute ; appels à 0 DA entre collaborateurs 24h/24 et 7j/7 ; SMS gratuits vers tous les réseaux ;...           | Voix Flotte           | Plusieurs abonnements proposés avec différents tarifs d'abonnements et de communication en intra et extra flotte et flexibles selon certains critères.  |
| BlackBerry      | La solution BlackBerry permet par un simple clic de bénéficier des avantages suivants: émission et réception en instantané des mails ; téléphone performant ; Internet mobile ; organisateur ; messagerie instantanée. | Voix-MVPN             | Mobilis propose à ses clients de constituer sous les offres voix les options de services suivantes: numéro court en intra flotte et numéro long pour les appels extra flotte ; possibilité de définir une hiérarchie d'appels selon l'organisation de l'entreprise ;... |
| MobiConnect     | Le pack «MobiConnect» est composé de la clé Internet (4 700 DA/HT), la SIM DATA, et un guide d'utilisation.  | Offre DATA VPN        | Une offre qui permettra de relier vos filiales et blocs administratifs sous un réseau GSM sécurisé.   |
| Géolocalisation | Un procédé qui permet de positionner une personne sur un plan ou une carte à l'aide de ses coordonnées géographiques.  | Offre voix parrainage | Tarifs avantageux pour un échange entre communautés constituées des employés et de leurs familles.  |

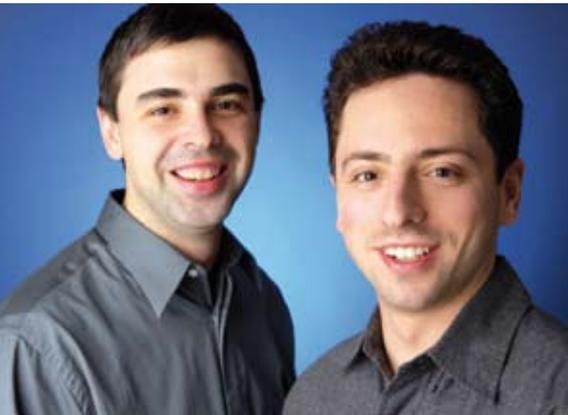


## Google, un moteur de recherche incontournable

Kamel RAHMOUNI ■

# ZOOM SUR UN SUCCÈS TECHNOLOGIQUE

■ La success story de Google suscite l'admiration et nombreux sont ceux qui souhaitent ardemment pousser les portes du Googleplex afin d'intégrer une société désignée, il y a quelques années, meilleure entreprise dans laquelle travailler par le magazine américain Fortune.



Larry Page et Sergey Brin, les fondateurs de Google, ont réussi en quelques années à faire de ce moteur de recherche le leader mondial dans sa catégorie. Et emportés dans leur élan, ils se sont lancés dans la création de services. Son cœur de métier a été la recherche. Depuis 2 ans, Google sort quasiment un nouveau service par mois voire beaucoup plus. Nous pouvons chaque matin ouvrir sur sa boîte Gmail, y lire les informations condensées par

Google News, puis, à la vue d'un nouveau produit qui nous intéresse, aller voir les prix sur le comparateur Froogle. Il y a aussi Google Maps (ou Google Earth pour les plus audacieux). Google base sa stratégie sur un impressionnant nombre de services qui sont quasiment tous gratuits.

Quelle explication à cette situation? Les observateurs et les analystes des TIC en citent au moins deux. Google dispose d'un cash conséquent. Cela lui permet de tester différents marchés et de tâtonner sur ses futurs services. Cela permet également d'élaborer de multiples stratégies, de faire ainsi paniquer ses concurrents qui doivent suivre (Google est bien plus flexible que Microsoft) et cela permet également à la société de pouvoir changer ces dernières si un échec se profilait. On évite ainsi le

syndrome de Netscape. D'autres explications sont plausibles. Nous remarquons que Google vise en priorité le grand public en rendant des produits professionnels disponibles (comme Google Analytics). La façon la plus naturelle de faire passer une personne d'un produit à un autre est de lui proposer moins cher, compatible avec la concurrence, et surtout avec une valeur ajoutée.



## Google se positionne constamment en challenger

Un challenger qui passe à l'offensive et qui le fait savoir.



Outre la communication et le marketing, nécessaires pour la conquête client, l'entreprise dispose d'une palette de leviers qui seront interprétés comme autant de signaux. Parmi ces leviers : un recrutement haut de gamme (et notamment de collaborateurs issus du leader), la signature de partenariats, une nouvelle politique marketing, l'aménagement d'un nouveau siège social, la refonte de la marque ou du logo,... Il faut cultiver la nouvelle posture. Il détermine les moindres contours du marché par le

suivi de la presse, la consultation régulière des différentes banques de données du secteur, la surveillance des brevets, normes et de la réglementation, l'écoute du terrain (force commerciale, réseau de revendeurs, clients, fournisseurs,...) et l'analyse en profondeur des produits ou services concurrents. Google place constamment ses pions sur l'échiquier de l'innovation. C'est pour cela qu'il a souvent un train d'avance sur ses concurrents. La formule de son secret tient à trois chiffres magiques : 70-20-10. En effet,



les ingénieurs de l'entreprise passent 70% de leur temps dans des projets liés directement au moteur de recherche (algorithme, optimisation, publicité,...), 20% à des projets connexes (actualités, cartes et plans, messagerie, météo, barre d'outils,...) et 10% à des projets qui n'ont rien à voir avec l'activité principale (Picasa, Orkut,...). En suivant ce chemin, l'entreprise reste concentrée sur son coeur de métier, la recherche et l'organisation de l'information, tout en proposant des services gratuits, payés par la publicité, et susceptibles de plaire aux internautes. Comme par exemple la messagerie Gmail ou le serveur de blogs Blogger. Le succès est tellement retentissant que parler de Google, c'est parler d'un moteur de recherche. Autrement dit : chercher sur un moteur de recherche, cela veut dire chercher sur Google !

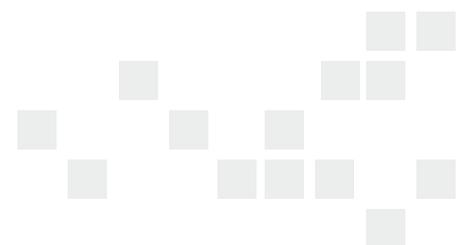
Pour nous résumer, nous proposons les trois points importants qui, à priori, font le

succès de ce moteur de recherche: un contenu riche en mots clés, des sites totalement lisibles par ce moteur et des liens, toujours des liens et encore plus de liens. Eric Schmidt, le PDG actuel de Google, a laissé entendre que l'OS pour téléphone mobile de Google générerait assez de revenus publicitaires en seulement 3 ans pour couvrir tous les frais de fonctionnement de sa plate



forme. Android est devenu le premier OS pour téléphone intelligent aux Etats-Unis et la troisième dans le monde avec plus de 200 000 téléphones activés chaque jour. Avec cette croissance, Android devrait devenir le projet informatique le plus rentable de l'histoire de l'informatique. Android a été réalisé par une petite équipe d'ingénieurs sur le campus de Mountain View. L'appui de Google à cette plate forme, sa dimension open source et gratuite ont grandement aidé

aussi à accélérer ce processus. Google a su se transformer en une marque. Coca-Cola était l'entreprise qui symbolisait le mieux la puissance d'une marque, puisque l'essentiel de sa valeur reposait dessus. Or en 2010, selon le classement des marques de MillwardBrown, Google supplante le fabricant de sodas avec une valeur de marque estimée à 114 milliards de dollars contre 68 milliards de dollars pour Coca-Cola. Nous pourrions être tentés de croire que les clients de Google appartiennent à un segment quasi-universel, car touchant à priori l'intégralité des internautes désirant effectuer une recherche. En réalité, la réussite de Google s'explique par la gestion habile d'un positionnement two-sided. Si l'internaute est bien l'utilisateur principal des services de Google (qui sont gratuits), les pourvoyeurs de cash sont en réalité les annonceurs, qui paient en retour du trafic et de la visibilité que leur apporte Google. C'est bien cette exploitation du modèle de gratuité, répandue dans la net économie et permettant de capter un plus large public, couplée à de la publicité rémunérant le service, qui fait toute la force du capital client de Google.



## Tout est fait pour améliorer l'efficacité



Une grande force de Google réside dans son réseau de diffusion publicitaire AdSense. En effet, nombreux sont les sites qui perçoivent une rémunération au clic en échange de l'affichage des fameuses Google Ads. Nous évaluons à un 1,5 millions le nombre de sites concernés. Jusqu'à l'introduction en bourse de Google en 2004, la plupart des employés étaient rémunérés sous forme d'actions, faisant d'eux les actionnaires de la firme les plus nombreux. Virtuellement, la cotation boursière a fait d'eux des millionnaires du jour au lendemain. Et avec les résultats toujours en croissance de la firme, il est dans l'intérêt de l'actionnariat d'être stable! La clairvoyance des jeunes créateurs de Google les a poussé à rapidement recruter un PDG (Eric Schmidt) de 20 ans leur aîné, afin de mener la barque. L'expérience de ce dernier est en grande partie responsable du succès de la firme.

Il est réputé pour son franc-parler et ses discours prémonitoires lors de conférences dans des événements spécialisés. Google a ainsi affirmé sa volonté de se passer de son plus en plus proche rival Microsoft, même sur son cœur de métier historique des systèmes d'exploitation.

Google, c'est tout d'abord un moteur de recherche, que la firme s'efforce de rendre le meilleur possible pour les utilisateurs. Google est rapide, les pages sont peu encombrées, faciles à comprendre et à charger, et le plus important, les résultats sont extrêmement pertinents. Tout est fait pour améliorer l'efficacité. Mais Google, c'est aussi une entreprise, un lieu de travail amusant et excitant.

Google est ainsi utilisé tout le temps, pour les e-mails, pour accéder à l'information. Les internautes s'en servent pour accéder à leur compte en banque, acheter des billets d'avions, de la nourriture et des cadeaux. Ils

Le succès de Google en 2010 peut être défini à travers trois facteurs, tout comme ils expliquent pourquoi 2011 sera une excellente année. Google a réalisé beaucoup d'investissements stratégiques clés et certains commencent à porter leurs fruits, dont Android. L'année 2010 a été une année clé pour Google, elle a marqué un changement important dans le développement de produits et services, en accélérant les annonces et les cycles de développement. Le mobile est en pleine révolution et Google a su imposer très rapidement Android sur le marché, mais également Chrome OS et de nombreux services de « cloud computing ». Les marchés clés pour Google en 2011 sont la recherche (y compris les mots-clés et la publicité), Android, Chrome, Messagerie (Gmail avec Google Talk et Google Voice) et Google TV. Dans la course à l'innovation et la technologie, la vitesse et l'utilité sont essentielles.



aiment accéder à l'information en une seconde. Sans le Web, il faudrait se rendre à la bibliothèque, et nous aurions très peu d'informations. Pour les responsables de Google, l'invention d'Internet est aussi importante que l'invention de l'imprimerie. Internet est déjà en train de changer le monde.

## Les tablettes tactiles envahissent le monde

■ Une simple observation des derniers salons dédiés aux nouveautés high-tech permet de comprendre que le produit à la mode est sans conteste la tablette tactile. Depuis le succès de l'iPad d'Apple, chaque constructeur y va de son modèle pour essayer de grappiller des parts d'un marché en plein boom. Une guerre sans merci est lancée. Certains misent sur les performances techniques, d'autres jouent la carte de l'hybride pour satisfaire un maximum de besoins tandis que d'autres encore cassent les prix. Ce marché de niche se cherchant encore va peut-être passer par une année charnière.

### Et l'iPad fut !

Shérazade ZAÏT ■

Une tablette tactile ou tablette PC est capable de remplacer au quotidien et dans les déplacements l'ordinateur classique pour des tâches simples comme consulter ses mails, regarder une vidéo et surfer sur Internet. Parfaitement nomade avec une taille plus réduite qu'un netbook et une épaisseur de quelques centimètres à peine, elle se glisse facilement dans le sac. De plus, avec des dimensions d'écran allant de 7 à 10 pouces et la dalle tactile, la prise en main est immédiate et le confort d'utilisation agréable et très séduisant. Ce sont là les deux arguments principaux qui ont conquis le grand public.

La sortie de l'iPad en 2010 fut le déclencheur du phénomène. En quelques mois à peine, l'iPad a su



s'imposer auprès du grand public avec un produit totalement nouveau pour un public qui n'avait pas forcément pensé en avoir l'utilité un jour. Le succès est pourtant au rendez-vous, et tout le monde y voit le produit incontournable pour les années à venir. Ce qui est étonnant, c'est qu'Apple n'est pas le premier à avoir lancé un produit nomade tactile permettant de se connecter à Internet. Par exemple, la société

française Archos, connue pour ses baladeurs multimédia, avait commercialisé bien avant des appareils avec écran tactile, WiFi, navigateur web, etc, sans connaître de succès aussi fulgurant que depuis le lancement de l'iPad. Mais il faut reconnaître que la technologie n'était pas aussi aboutie et que le marketing a son rôle à jouer dans le succès d'un produit. Bah oui, n'est pas Steve Jobs qui le veut !

### Un début très prometteur pour l'avenir

Alors que beaucoup d'experts destinaient la tablette tactile aux geeks, celle-ci a finalement séduit une cible plus large et plus variée. Devenue un outil de travail efficace dans plusieurs entreprises, la tablette a aussi trouvé sa place dans les foyers. Ainsi aux Etats-Unis, selon une étude menée par The Nielsen Compagny, l'iPad figurait en tête de liste des cadeaux de Noël pour les enfants devant les consoles de jeux. En France, ce sont près de 435 000 tablettes qui ont été vendues en 2010, selon les chiffres de GFK. Et ce n'est qu'un début, puisque les prévisions pour 2013 en France sont estimées entre

2,9 et 4,7 millions d'unités vendues (étude Deloitte). Sur le long terme, nous devinons que les netbooks souffriront de la progression du marché des tablettes tactiles qui, précisons-le, se développent très vite pour atteindre des capacités toujours plus élevées. Un bel avenir se dessine devant ce produit dont chaque constructeur veut donner sa vision en proposant son modèle. L'année 2011 sera riche en tablettes tactiles.

Petit tour d'horizon des prochaines sorties.



## L'iPad 2, beaucoup de rumeurs...



C'est officiel, l'iPad 2 est bel et bien là. Face à la concurrence grandissante, Apple ne pouvait pas se reposer sur ses lauriers et repart à l'attaque avec un iPad aux performances boostées. Plus rapide grâce à son iOS et son nouveau processeur. On le dit aussi plus léger et plus fin grâce à l'utilisation d'un boîtier servant aussi de refroidisseur aux composants et une coque à base de fibre carbone. Il dispose d'un écran Retina (et non pas AMOLED) afin d'en augmenter la définition. Autre détail important, la présence d'une caméra frontale est confirmée.

## Samsung voit plus grand avec la Galaxy Tab 2

Samsung insiste sur le fait que la Galaxy Tab 2 vient compléter sa gamme des tablettes et ne vient pas remplacer la Galaxy Tab. Le coréen adopte cette fois-ci un format 10 pouces jugé idéal pour une tablette. Le processeur sera un dual Core Tegra 2 à 1GHz comme le prédisait les rumeurs. Elle affiche une résolution de 1280 X 800 pixels, embarque un appareil photo de 8Mpx et un second à l'avant de 2 mégapixels, ainsi qu'un enregistrement vidéo Full HD à 1080p. On regrette l'absence de sortie HDMI. Tout cela sera exploitable via Android 3.0 Honeycomb original.



## Motorola Xoom attaque Apple de plein fouet



Motorola ne se cache plus et attaque Apple en face avec des publicités pour sa première tablette très suggestives. Comme la Galaxy Tab 2, celle-ci embarque un processeur Tegra 2 Dual Core, un écran 10 pouces pour une résolution de 1280 X 800 pixels, 2 caméras (5 et 2 Mpx). S'ajoutent à cela la connectivité WiFi, le Bluetooth, un modem 3G et un module GPS. La firme positionne son produit dans le haut de gamme et justifie son prix (de 799 dollars quand même) par l'intégration d'un modem qui pourra être mis à jour et offrir alors un débit de plusieurs dizaines de mégabits/s.

## HTC Flyer mise sur le 7 pouces

Alors que la plupart des constructeurs privilégie un format 10 pouces bien souvent plus apprécié par les utilisateurs, HTC débarque sur le marché des tablettes tactiles avec un format 7 pouces fièrement assumé. Tournant sur Android 3.0, celui-ci sera associé à une surcouche made in HTC avec la nouvelle interface HTC Sensation. Reprenant le concept déjà mis en place sur les smartphones de la firme, l'interface est ici repensée pour s'adapter au format plus large et aux capacités plus accrues du support. Très agréable dans son ensemble, la HTC Flyer mise surtout sur la multitude de logiciels inclus dans la tablette et ses capacités. Côté caractéristiques, celle-ci sera dotée d'un processeur Snapdragon (1,5GHz), 1Go de RAM, 1 appareil photo au dos à 5 Mpx, une caméra frontalz (1,3 Mpx), WiFi et 3G.



## Acer : 2 tablettes valent mieux qu'une !



La tablette, joliment baptisée Iconia Tab A500, se dévoile avec un large écran 10 pouces tactile TN LED offrant une résolution de 1280 x 800 pixels et un rendu HD 720p. Comme beaucoup d'autres constructeurs, Acer a choisi le duo Tegra 2 Dual Core et le système de Google Honeycomb. Là aussi, deux caméras viennent se poser à l'avant et à l'arrière de l'appareil avec respectivement 1,3 et 5 Mpx. Elle disposera d'une sortie HDMI pour profiter de la vidéo HD sur un grand écran. Mise à prix à 499€, celle-ci sera moins chère que ses concurrents. A côté de celle-ci, une autre tablette au format 7 pouces sera aussi lancée prochainement. Toujours dotée du fameux Tegra2, elle sera équipée de 512Mo de mémoire vive, 8Go d'espace de stockage et bien sûr du WiFi, Bluetooth et de 2 caméras. Portant le nom de Acer Iconia Tab A100, elle sera proposée au prix de 350 euros environ.

Ayant déferlé comme un vrai ras de marée sur le marché de l'électronique, le nombre de tablettes tactiles prévu pour les mois à venir est énorme. Nous comptons plus de 100 références. Nous aurions aimé aussi vous parler du PlayBook de BlackBerry et son tout nouveau système BlackBerry Tablet OS ou encore du LG Optimus Pad offrant la 3D. Il faudrait encore plusieurs pages pour faire tout le tour des modèles. Le premier semestre 2011 va fortement être marqué par l'adoption en masse de ces petits produits aux capacités étonnantes et au pouvoir de séduction incroyable.

# POST-IT

## 3G ou 4G ? L'Algérie à la croisée des chemins

« ÇA FAIT 2 ANS QU'ILS PARLENT DE 4G EN ALGÉRIE ET ÇA FAIT 6 ANS QU'ILS PARLENT DE 3G ! À CE RYTHME LÀ, DANS 2 ANS, ON PARLERA DE 5G, PUIS 4 ANS PLUS TARD DE 6G... IL EST PEUT ÊTRE TEMPS DE S'Y METTRE RÉELLEMENT. ILS SE MOQUENT DES ALGÉRIENS ! »  
M.XXXXX

## iPad 2 : les caractéristiques en images de la tablette d'Apple

« IPAD 2 TAWI ! HAB YHABELNA STEVE JOBS WELA WACH ? ! »  
SYNTAX MOSSIBA

## Monétique : un besoin de 300.000 TPE

« IL FAUT QUE LES BANQUES FASSENT LEUR TRAVAIL EN ARL AVEC LES PORTEURS POTENTIELS DE CARTES DE PaiEMENTS. Pour avoir un besoin de 300.000 terminaux, il faut aussi avoir quelques millions de cartes CB en circulation »  
TPEFR

## Site des scientifiques algériens à l'étranger: près de 500 inventeurs et 2 600 brevets

« BRAVO BELKACEM ! VRAIMENT, VOUS AVEZ HONORÉ VOTRE RÉGION DE VOS INVENTIONS. Vous ÊTES UNE RICHESSE POUR TOUT LE MONDE, PARTICULIÈREMENT POUR L'ALGÉRIE. BONNE CHANCE »  
MED FOUZI

## Explosion de Facebook en Algérie: et vous, pourquoi utilisez-vous Facebook ?

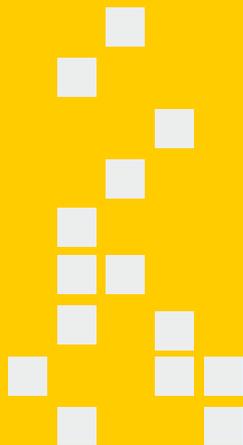
« FACEBOOK POUR MOI, C TARR3IS SUR TOUS LES DOMAINES »  
ZaGTI

## "Le paiement via le mobile, c'est désormais possible"

« EST-CE QUE C'EST UNE NOUVELLE ÈRE QUI VIENT DE FRAPPER LES TIC EN ALGÉRIE, OU BIEN C'EST JUSTE UNE MODE ? »  
Bilelovitch

Dossier réalisé par:  
Ahmed GASMIA

■ Facebook, numéro un des réseaux sociaux dans le monde, connaît une popularité en constante progression. Même s'il a été qualifié par certains de simple « effet de mode » à la longévité peu probable, il n'en demeure pas moins que ce réseau gagne du terrain au niveau mondial. Une réalité confirmée par les chiffres mais aussi par la nature des nouveaux facebookeurs. De grandes entreprises et des multinationales se sont faites une place sur ce réseau parti, au tout début, pour être l'espace de rencontre de jeunes ou d'illustres inconnus à la recherche d'un ami perdu de vue.



**Avec 1.7 millions de membres,**

## **FACEBOOK, LE RÉSEAU PRÉFÉRÉ DES ALGÉRIENS**

facebook



## Un phénomène mondial en progression

Au-delà de l'aspect purement commercial, Facebook est devenu, depuis peu, l'outil par excellence des protestataires et des frondeurs. Les mouvements sociaux qui ont secoué récemment les pays arabes se sont fortement appuyés sur la puissance fédératrice de cet espace virtuel. Populaire pour de multiples raisons donc, Facebook est aujourd'hui le lieu de rencontre de 634 millions de personnes à travers le monde, selon les tous derniers chiffres. Les Etats-Unis occupent la première position avec 152 millions de comptes actifs. Les dernières indications en rapport avec le réseau Facebook font état d'une progression constante du nombre de comptes ouverts. D'autre part, une personne s'inscrit aujourd'hui sur Facebook toutes les huit secondes.

Facebook, c'est aussi un milliard de dollars d'investissements publicitaires consentis par les plus grandes marques commerciales du monde. Pour ces multinationales justement, Facebook est un bon outil permettant de jauger leur popularité en suivant de près les réactions des facebookeurs

par rapport à leurs produits respectifs. Certaines de ces firmes comptent d'ailleurs plusieurs millions de fans. Selon les chiffres les plus récents, la marque Coca Cola est en tête des produits les plus populaires avec 22 millions de fans suivie de Starbuck 19 millions, Oreo 16,2 millions, Disney 15,6 millions et Redbull 14,7 millions.

Les artistes ont eux aussi compris l'importance de Facebook puisqu'ils y ont ouvert des comptes où ils ont vraisemblablement la possibilité d'être plus proches de leurs admirateurs. Le réseau leur permet également de marquer davantage leur présence lorsque les médias classiques se détournent d'eux.

Sur un autre plan, certains artistes inconnus, à leurs débuts, par les chaînes de télévision ont brillé sur Internet en général et Facebook en particulier. Le nombre d'artistes ayant d'abord été connus sur le réseau mondial est loin d'être négligeable. Comme pour les entreprises, il est possible de faire un classement des stars en fonction de leur popularité. Ainsi, aujourd'hui encore, Michael Jackson est

numéro un avec 26.2 millions de fans talonné par Lady Gaga avec 25.7 millions de fans. Eminem, Rihanna et Megan Fox détiennent respectivement 24.9, 20.3 et 20 millions de fans.

### 1.7 millions de membres en Algérie

L'Algérie, comme les autres pays du monde, connaît à peu près la même dynamique en ce qui concerne Facebook. Se positionnant derrière le Maroc et ses 3 millions de facebookeurs et la Tunisie (2,2 millions), l'Algérie compte actuellement 1,7 millions de personnes membres à ce réseau. Ces chiffres sont en constante progression en comparaison avec ceux des dernières années. Il y a lieu de noter, à ce sujet, que durant les six derniers mois, le nombre de facebookeurs algériens a bondi de 44%, ce qui représente 508.000 nouveaux comptes ouverts durant un semestre seulement. Les algériennes inscrites sur Facebook sont, quant à elles, au nombre de 540 000. Même si beaucoup d'internautes détiennent plus d'un compte, il n'en demeure pas moins que Facebook gagne en popularité en Algérie. Nous ouvrons aujourd'hui un compte pour de multiples raisons. Certains souhaitent retrouver et rester en contact des amis, d'autres utilisent Facebook comme un espace de jeu ou encore pour exprimer leurs opinions sur différents sujets d'actualité. D'autres facebookeurs n'hésitent pas à utiliser cet espace pour étaler purement et simplement leur vie privée.

Une autre catégorie de facebookeurs exploite ce réseau pour des raisons professionnelles,



se tenant au courant des différents événements ayant un lien direct avec leurs métiers. Il semblerait que pour beaucoup Facebook, en raison de sa richesse, est en passe de devenir une véritable alternative à Internet lui-même, mis à part en ce qui concerne certains aspects liés à la recherche de l'information. Nous constatons, par ailleurs, que durant l'année 2010, une nouvelle catégorie de facebookeurs a fait son apparition en Algérie. Il s'agit des entreprises. Celles-ci ont manifestement trouvé en Facebook un espace propice pour se faire connaître auprès des consommateurs et des partenaires potentiels. Pour certaines jeunes entreprises, le résultat a été instantané puisqu'elles ont réussi à se faire connaître rapidement ce qui a, bien évidemment, eu un impact direct sur leurs activités. Facebook, au-delà du fait qu'il permet d'ouvrir des comptes gratuitement, donne la possibilité de mieux connaître les réactions des consommateurs par rapport à un produit donné et surtout de cibler avec précision le public recherché.

### La nouvelle piste des recruteurs

Sur le plan professionnel toujours, des recruteurs n'hésitent pas à consulter les profils et les pages personnelles des candidats à l'emploi afin d'avoir une meilleure idée sur leurs éventuelles futurs employés. Dans certains cas, le comportement du demandeur d'emploi sur Facebook est pris très au sérieux par les responsables des ressources humaines. Il s'agit bel et bien d'une nouvelle tendance adoptée d'abord par les recruteurs à l'étranger avant d'être reprise en Algérie. Facebook permet désormais de faire

gagner beaucoup de temps aux responsables chargés du recrutement qui ne peuvent s'appuyer uniquement sur les CV pour savoir s'ils ont trouvé l'employé adéquat et qui répond le plus aux exigences de leurs entreprises. Sur un autre plan, les artistes algériens ne sont pas restés indifférents au phénomène Facebook. Beaucoup d'entre eux détiennent des comptes sur ce réseau avec pour objectif de se rapprocher du public mais aussi de refléter une image d'artistes modernes et « tendances ». Nous constatons donc que l'Algérie suit le même itinéraire des autres pays en ce qui concerne ce réseau social à un rythme moins rapide, cependant. La raison en est que la généralisation d'Internet, en Algérie, n'a pas encore atteint les objectifs qui lui ont été fixés.

Il faut dire toutefois que Facebook est loin de faire l'unanimité même parmi ceux qui utilisent Internet de façon régulière. Les détracteurs de ce réseau social font clairement la part des choses entre le fait

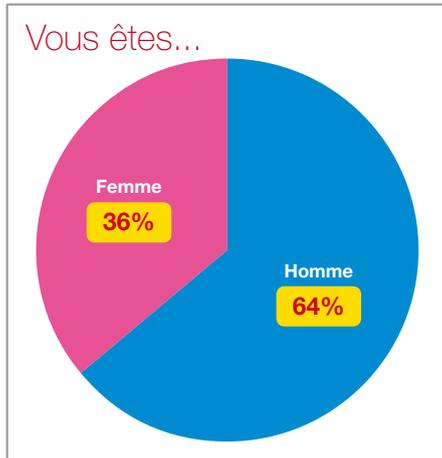
d'utiliser Internet comme source d'informations et d'échanges avec les autres et le fait d'afficher des informations personnelles de façon naïve et irresponsable. Ils considèrent que le fait de donner des informations personnelles peut les exposer à de nombreux risques dont les mauvaises rencontres, la manipulation et l'exploitation de leurs données personnelles à des fins commerciales.

Même si les défenseurs de cet espace social tentent de tempérer le débat en considérant que les désagréments inhérents à Facebook dépendent surtout du comportement des utilisateurs, il est toujours vrai que ce réseau ne se résume pas à la définition très innocente qui lui est donnée. Quoi qu'il en soit, Facebook est en Algérie, comme dans le reste du monde, en constante progression. Ses aspects positifs aussi bien que ses mauvais côtés toucheront de plus en plus de gens.



## Facebook et les paradoxes algériens

■ Un sondage en rapport avec les habitudes et les différents profils des facebookeurs algériens a été effectué par N'TIC Magazine. Un questionnaire a été mis en ligne sur la version électronique du magazine et sur sa page Facebook.



134 personnes ont répondu aux questions du sondage. Même si le nombre n'est pas particulièrement élevé, il permet toutefois d'avoir quelques indications plus ou moins précises sur les motivations des facebookeurs algériens mais aussi sur leur point de vue en ce qui concerne les effets supposés être négatifs de ce réseau social. 64% des facebookeurs sondés sont de sexe masculin contre 36% de femmes. Leur moyenne d'âge est de 26 ans. 6% d'entre eux ont plus de quarante ans contre 2% ayant moins de 18 ans. Les 18-24

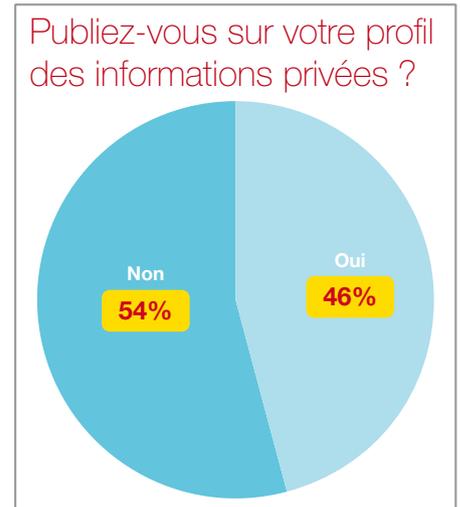
ans sont majoritaires avec un taux de 46%.

D'un autre côté, les facebookeurs célibataires sont présents avec un taux de 77%. Il ressort également du sondage que 39% des internautes interrogés sont soit lycéens soit étudiants. 22%, d'entre eux, sont des cadres et 4% sans profession. Le sondage révèle, en outre, que 63% personnes questionnées détiennent des comptes Facebook depuis plus d'une année contre 22% de personnes ayant ouvert des comptes depuis plus de trois ans. Nous constatons, par ailleurs, que les membres de ce réseau possèdent plus d'un compte à la fois. 23% d'entre eux ont deux comptes et 4% gèrent plus de trois comptes à la fois.

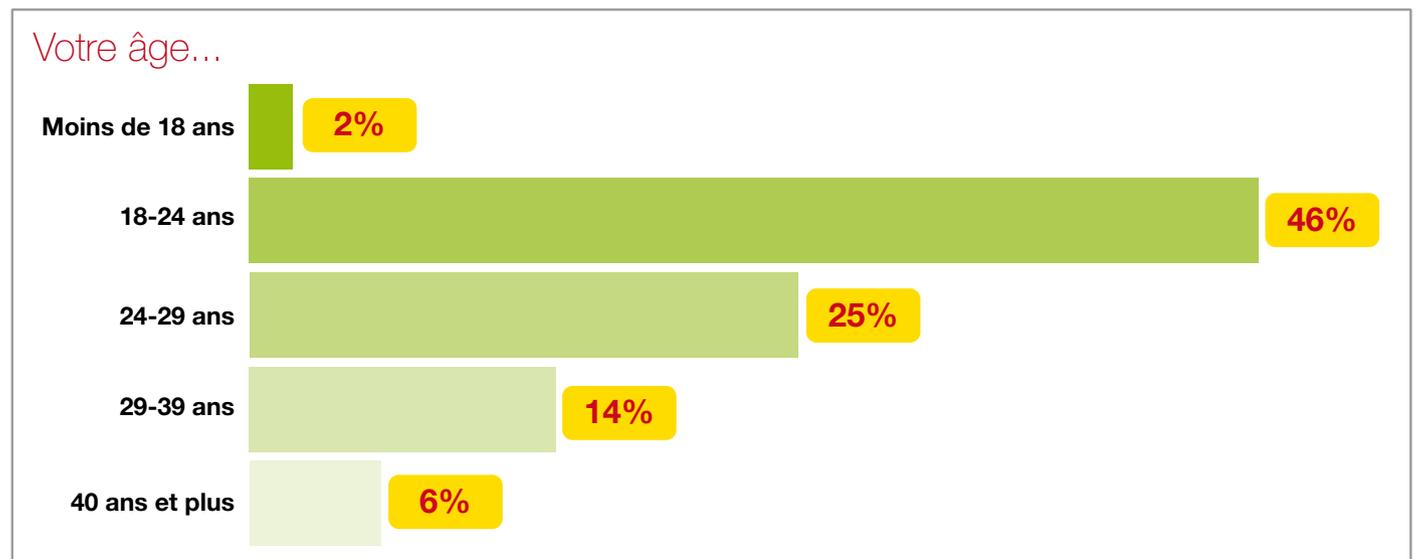
*« 74% des facebookeurs algériens publient leurs vraies photos »*

Interrogés au sujet des motivations à l'origine de leur inscription sur Facebook, 85% des sondés disent avoir choisi cet

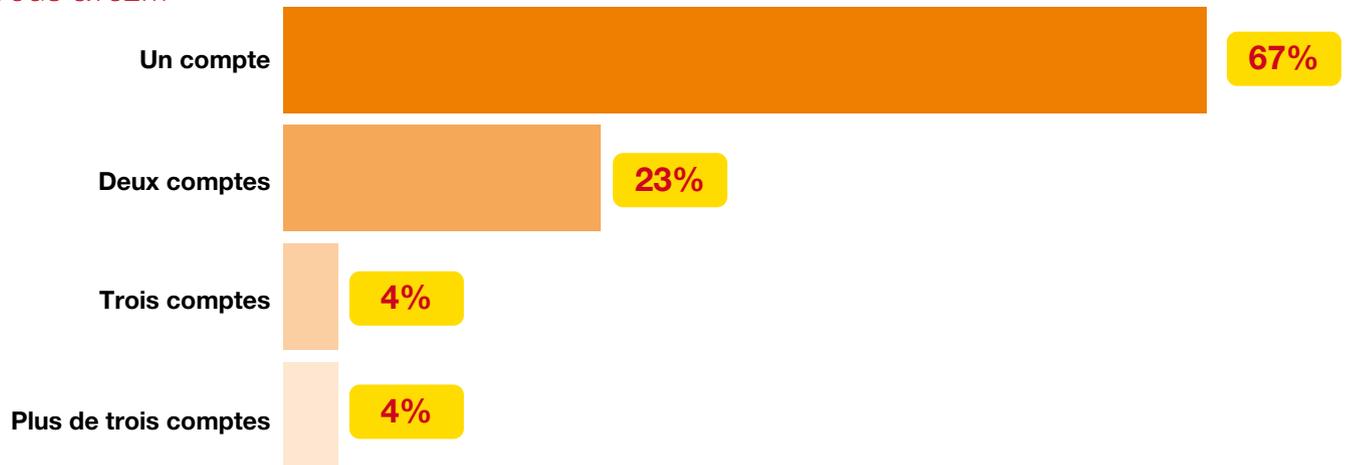
espace pour rester en contact avec les proches et suivre l'actualité, 38% pour afficher leurs goûts et leurs convictions, 35% pour annoncer des événements et 23% pour promouvoir des produits et services dans le cadre d'une



démarche commerciale. D'un autre côté, 51% des facebookeurs utilisent ce réseau pour des jeux. S'agissant des lieux de connexion, la majorité écrasante des facebookeurs se connectent



Vous avez...



à partir de leurs domiciles ou de leurs lieux de travail avec un taux de 92%. Un certain recul au niveau des lieux de connexion publics est à constater en raison de la généralisation d'Internet au niveau des foyers. Les établissements scolaires et universitaires sont les lieux les moins bien lotis en ce qui concerne Internet en général. A ce propos, les pouvoirs publics affichent clairement leur volonté par rapport à la généralisation d'Internet mais les actions concrètes tardent, cependant, à venir.

Pour ce qui est de la fréquence de connexion à Facebook, 88% des personnes questionnées disent se connecter à ce réseau tous les

jours. 1% seulement se connecte moins d'une fois par mois. D'autre part, 46% des internautes passent entre une et trois heures sur Facebook par jour, 37% plus de trois heures et 17% ne s'y attardent pas plus d'une heure.

Sur un autre plan, 83% des facebookeurs connaissent dans la vie réelle les personnes avec lesquelles ils ont des interactions sur le réseau. 16% en connaissent quelques unes et 2% n'en connaissent aucune.

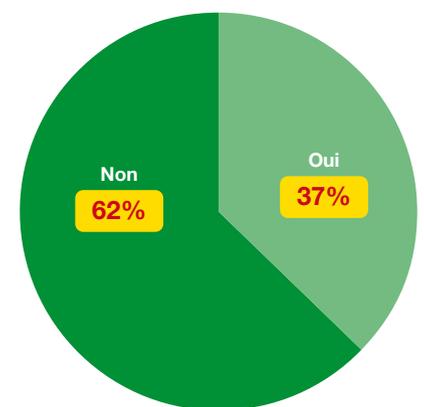
Les internautes exploitant Facebook pour des motifs professionnels sont à hauteur de 41% contre 32% l'utilisant comme support de créations artistiques et pour faire connaître leurs œuvres. Sur le plan professionnel toujours, 62% des facebookeurs estiment que les recruteurs peuvent prendre au sérieux les informations contenues sur les pages Facebook des demandeurs d'emploi.

*« 62% des algériens n'ont pas confiance en la politique de confidentialité de Facebook »*

Dans le chapitre de la vie privée, les réponses des facebookeurs algériens sont surprenantes. 74% d'entre eux disent mettre leurs

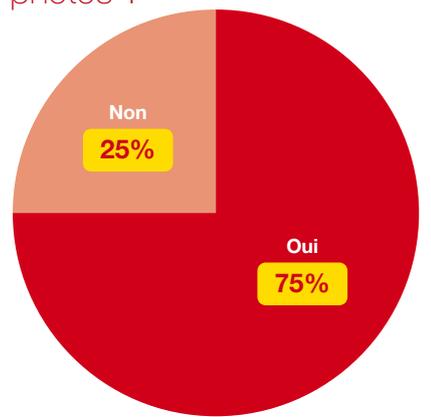
vraies photos sur Facebook au moment où 46% seulement disent publier des informations privées.

Avez-vous confiance en la politique de confidentialité de Facebook

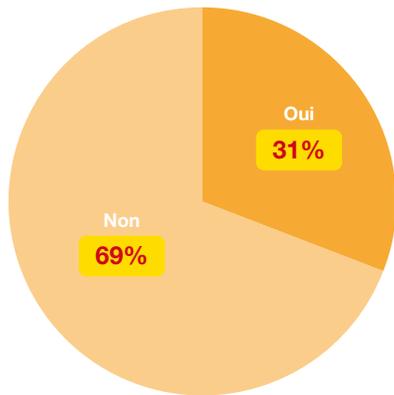


Paradoxalement, 62% disent ne pas faire confiance à la politique de confidentialité de Facebook. Il est donc évident, à partir du moment où l'on fait un simple regroupement de données, de comprendre que bon nombre de facebookeurs se contredit. Ces derniers n'hésitent pas à publier des informations privées et des photos personnelles mais disent, quand même, ne pas faire confiance en la politique de confidentialité de Facebook. Dans le même contexte, 31% des facebookeurs disent avoir eu

Publiez-vous vos vraies photos ?



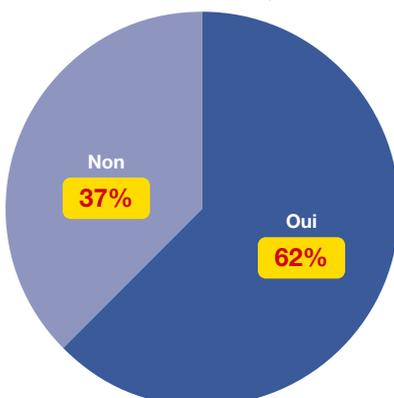
Avez-vous déjà eu des désagréments à cause de Facebook?



de réels désagréments à cause du réseau social. Il s'agit, dans l'ordre, de mauvaises rencontres, de divulgation d'informations privées et de blocage de comptes.

Les conclusions à tirer plus sommairement de ce sondage est le fait que Facebook captive beaucoup d'algériens pour de multiples raisons. Il révèle aussi l'esprit contradictoire de certains internautes qui semblent trouver ce réseau social « délicieusement » risqué.

Pensez-vous que Facebook pourrait être pris en considération par les recruteurs pour déterminer le profil des demandeurs d'emploi?



## Facebook : J'aime ... ou « J'aime » pas ?

**Brahim, 21 ans** 👍

« Personnellement, je ne peux pas me passer de Facebook. Je l'utilise durant la journée au bureau pour mon travail et j'y suis connecté la majeure partie de la soirée à la maison. Facebook me permet de garder contact avec mes amis et d'avoir de leurs nouvelles ».

**Walid, 23 ans** 👎

« Je pense que Facebook est un simple effet de mode et qu'il ne tardera pas à être remplacé par autre chose. De plus, ce n'est pas spécialement un réseau pour personnes discrètes. J'utilise Internet dans mon travail mais je n'ai pas de compte Facebook. Je pense qu'il est incompatible avec ma personnalité ».

**Mia, 26 ans** 👍

« Facebook est très important parce qu'il me permet d'avoir des nouvelles de mes amis. Je l'utilise également pour des motifs professionnels et pour exprimer mes opinions au sujet de différentes questions ».

**Nelia, 26 ans** 👍

« J'ai ouvert un compte Facebook juste parce que les autres l'ont fait. Pour moi, c'est un effet de mode ».

**Abderrezak, 41 ans** 👎

« Facebook m'a permis de recontacter des amis que j'avais perdu de vue depuis assez longtemps. Mais avec le temps, j'ai découvert que ce réseau n'était pas si intéressant que ça. Ce qui me dérange le plus, c'est le fait que la vie des gens soit étalée sur Internet ».

**Salim, 45 ans** 👍

« Facebook est une vraie découverte pour moi. Je me connecte tous les soirs. C'est le moyen idéal pour rester en contact avec mes amis ».

**Samia, 30 ans** 👍

« Facebook me permet d'avoir des nouvelles de mes amis vivant à l'étranger ainsi que mes anciens collègues ».

**Mina, 33 ans** 👎

« Je n'ai pas de compte Facebook pour la simple et bonne raison que je pense que c'est se ficher soi-même. On entend un peu partout des histoires de vols de données personnelles. Je trouve que c'est imprudent et ça me fait peur dans le sens où je n'aimerais pas que cela m'arrive ».

## Entretien avec M. Saïd Sebaoun, professeur de sociologie à l'université de Blida

### « Facebook est une réalité sociologique »

Facebook connaît un grand engouement en Algérie et le nombre de personnes membres de ce réseau social semble en constante augmentation. Quel regard portez-vous sur ce phénomène ?

Facebook est un nouveau support technologique qui traduit une évolution de la société algérienne au même titre que les autres sociétés dans le monde. D'autre part, ce réseau social affecte les liens sociologiques, notamment parmi les jeunes. Ce qu'il faut savoir c'est que Facebook fait partie d'une grande dynamique sociologique impliquée par les nouvelles technologies de l'information et de la communication en général. Facebook n'a pas non plus la même fonction pour tous les utilisateurs et n'est pas perçu de la même manière par ces derniers. Certains d'entre eux lui trouvent un côté ludique,

d'autres l'utilisent pour des raisons professionnelles au moment où une autre catégorie d'utilisateurs l'emploie comme outil d'échange et de rapprochement.

Est-ce que nous pouvons parler d'une réelle et grande influence de Facebook sur les rapports sociaux ?

Les technologies de l'information et de la communication ont une influence sur la société et sur les liens sociaux. Toutefois, il faut savoir aussi que la société elle-même a évolué bien avant l'avènement de Facebook. D'un autre côté, les jeunes n'ont pas le même rapport avec les technologies que leurs parents puisque, pour les jeunes, les nouvelles technologies ont participé à la restructuration des liens sociaux. Les technologies, d'une manière générale, ont une influence sur la société.

Certaines voix s'élèvent contre Facebook considérant que cet outil peut avoir des effets négatifs de différentes natures. Qu'en pensez-vous ?

Il ne s'agit pas de porter de jugements de valeur sur cette technologie qui fait désormais partie de la réalité. Cependant, la résistance au changement est en fait une autre réalité sociologique. Historiquement, à chaque fois que la société change, des voix s'élèvent contre le changement. Bien évidemment, les technologies peuvent avoir des effets négatifs mais cela dépend toujours des utilisateurs. C'est précisément pour cette raison qu'il ne faut pas porter de jugements sur ce réseau social. Facebook est une réalité sociologique qui témoigne du changement de la société et personne ne peut arrêter ce changement.

### Le mot des facebookeurs algériens





## Quand le mobile fait office de porte-monnaie

Kamel RAHMOUNI ■

# LE M-BANKING TENTE UNE PERCÉE

■ “Le m-paiement est désormais possible”, a déclaré récemment Moussa Benhamadi, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication.

“Ça bloque au niveau des mentalités”, dira-t-il assurant que de son côté tous les ingrédients sont réunis pour se lancer dans la grande aventure du m-paiement ou le paiement via son téléphone portable. En phase test actuellement, ce service sera opérationnel dans les tous prochains jours et permettra aux détenteurs de compte CCP de consulter leur avoir grâce au téléphone portable, quelque que soit l'opérateur avec lequel nous sommes abonnés ou clients. Il est question aussi de la possibilité de recharger son crédit et de s'acquitter de l'abonnement ADSL. “Nous espérons passer, lors de la seconde phase, au transfert d'argent de compte à compte”, a indiqué le Ministre, soutenant que nous pénétrons de plein-pied dans le monde des nouvelles technologies et la numérisation.

Selon plusieurs études, les plus grandes banques mondiales commencent à investir dans ce qu'on appelle déjà le « m-Banking », c'est-à-dire tout ce qui a trait aux services bancaires mobiles. De plus, il semble que la demande des consommateurs devienne de plus en plus forte au niveau mondial. Les services bancaires mobiles les plus courants, auxquels les consommateurs ont accès de nos jours, comprennent la consultation des soldes, les alertes en cas de transaction, les transferts d'argent et les alertes lorsqu'un solde atteint un certain seuil. Le service inclut certes le m-paiement (mobile payment) mais aussi l'accès grâce à la téléphonie mobile à des services financiers plus larges comme un compte en banque ou le transfert d'argent entre comptes. Nous distinguons deux modèles de m-banking. Le modèle **additif** (le téléphone portable est un plus pour des clients disposant

déjà d'un compte en banque) et le modèle **transformatif** (le produit cible les personnes qui n'ont pas de compte en banque). Il n'existe pas de modèle-type de système de m-banking, chaque société choisissant son fonctionnement selon les contraintes de la région. Les banques développant leur activité font actuellement toujours appel à un opérateur de téléphonie mobile car elles n'ont pas les outils pour développer elles-mêmes un réseau de



téléphonie. De même, les opérateurs souhaitant augmenter leur offre par une activité de m-banking ont jusqu'à présent tendance à faire appel à une banque afin de gérer l'aspect financier et bancaire, bien que certains développent eux-mêmes leur système bancaire.

**« L'Algérie ne dispose que d'un point bancaire pour 25.000 habitants ! »**

La possibilité de transférer du crédit est probablement l'élément majeur d'attraction des clients dans tous

les réseaux étudiés. L'envoi d'un SMS (ou équivalent) par le client à une autre personne possédant un accord similaire avec l'opérateur transfère au compte de ce dernier une certaine somme du compte client. Ce service est l'une des bases de l'activité m-banking, et doit être élaboré de manière à simplifier les commandes d'envoi. Plusieurs points sont absolument requis pour établir une activité de m-banking. La législation doit être ouverte au sujet de l'ouverture d'un compte par un petit client (pas trop de contraintes telles qu'une attestation de domicile par exemple). La législation doit être claire sur la capacité à délivrer de l'e-money pour des entités qui ne sont pas forcément des banques. Il doit y avoir une sûreté législative suffisante au niveau des contrats électroniques. Les signatures électroniques doivent avoir le même statut que les signatures physiques. Les clients doivent être protégés contre la fraude. Cette technologie va améliorer le taux de bancarisation en Algérie.

Concernant le taux de bancarisation, il faut savoir que l'Algérie ne dispose que d'un point bancaire pour 25 000 habitants, contre un point bancaire pour 12 540 habitants au Maroc et 9 530 habitants pour la Tunisie, la norme internationale étant un point pour 8 000 habitants. Il faut prendre en considération les personnes ayant un niveau d'instruction moyen ou élevé qui l'emploi plus que celles ayant un niveau d'instruction faible. Aussi, il faut noter que l'intervalle d'âge est de 24 ans jusqu'à 64 ans, à l'exception bien sûr si nous parlons d'une population jeune qui ne dispose pas d'un compte bancaire puisqu'ils sont encore en période d'instruction. Nous pouvons dire que l'évolution continue des TIC a encouragé

les banques à investir dans le Web. Même si les freins et les risques sont toujours présents, malgré cela l'idée d'une banque en ligne est très innovante. En contrepartie, elle nécessite le redoublement des efforts afin de remédier aux risques et faiblesses relevés pour ce canal. D'autre part, une question nuancée attendrait la réponse.

## L'e-banking remplace-t-il la banque traditionnelle ou la complète-t-elle ?

La seule inquiétude chez un client se manifeste dans le niveau de sécurité offert par les banques. Dans plusieurs cas, les clients ont vu leur argent disparaître par « des pirates ». En mettant des services bancaires en ligne, les frais des banques traditionnelles diminuent. C'est simple à expliquer à travers un exemple : les gens peuvent imprimer leurs extraits de compte en ligne, cela veut dire que c'est le client qui paye le papier et l'encre. En outre, les banques cherchent de plus en plus à diminuer leur nombre d'agences et investir dans des agences plus petites, puisque l'échange moderne des informations nécessite la réduction de contacts entre le client et l'agent bancaire.

Cette solution permet de renforcer le rôle du téléphone mobile tout en fidélisant davantage la clientèle et en générant du trafic supplémentaire. Les opérateurs peuvent aussi profiter de la diaspora à l'étranger pour créer du trafic vers l'international (partenariat entre opérateurs des pays émergents et ceux des pays développés). Ainsi, le m-paiement permet de dynamiser l'économie des pays émergents en palliant le faible taux de bancarisation et en facilitant l'apparition de flux financiers en local et à l'international. De plus, cela permet aux opérateurs télécoms de trouver un nouveau relais de croissance.

## Global Mobile Awards : et les gagnants sont...

■ Le Mobile World Congress, qui a fermé ses portes le mois dernier à Barcelone, a publié récemment son palmarès 2011. Elu meilleur téléphone mobile : l'iPhone 4.



Malgré tous les efforts fournis par Google pour mettre en valeur Android (un stand Android des plus remarquables), c'est l'iPhone 4 d'Apple qui a remporté le prix du meilleur terminal mobile. Les grands fans d'Android sont nombreux à être déçus mais les membres du jury ne se sont pas laissés aveugler par le toboggan géant installé dans le stand d'Android ni par le reste d'ailleurs. Apple, malgré son absence, a donc vu son **iPhone 4** monter encore plus en grade grâce à son design, la richesse du catalogue de son App Store (qualifié de phénoménal) et son superbe écran Retina Display.

Du côté des fabricants, c'est le taïwanais **HTC** qui a été élu « meilleur fabricant de terminaux de l'année ». Grâce à quoi ? « A son ascension

fulgurante, son catalogue de mobiles impressionnant sur différents OS, une communication incroyable et la qualité de son service clients ». Une mention spéciale a d'ailleurs été attribuée à son HTC Desire. Concernant les autres prix, les voici :

- Meilleure application de l'année : **Rovio**, l'éditeur du jeu Angry Birds, pour ses 50 millions de jeux vendus

- Application de l'année sur BlackBerry: RIM pour **BlackBerry Messenger**

- Application de l'année sur Android : Google pour **Google Maps**

- Application de l'année sur la plateforme Nokia : Herocraft & InnerActive pour **Zum Zum**.

## Le HTC ChaCha poursuivi en justice !

Ce n'est pas une blague mais la stricte vérité. Le ChaCha du constructeur HTC a été poursuivi en justice par le moteur de recherche ChaCha Search Inc pour violation de la marque ChaCha ! Le constructeur s'est donc retrouvé dans l'obligation de renommer son téléphone et de le rebaptiser ChaChaCha en Espagne ! Un nom plutôt bizarre pour un mobile non ?



## Mobiles connectés à Internet

# DES RISQUES MODÉRÉS

Ahmed GASMIA ■

■ A en croire les spécialistes du mobile, dès l'année 2014, la majorité des internautes se connectera au réseau mondial à partir de leurs téléphones portables. Le besoin de mobilité mais surtout les nouvelles applications intégrées dans ces appareils étayent cette prédiction.

Les téléphones mobiles d'aujourd'hui sont devenus de véritables ordinateurs de poche dépassant de loin leur fonction initiale, celle de simples appareils téléphoniques. Pour certains, cette nouvelle réalité comporte des risques. Le fait de se connecter au Web à partir des mobiles expose ces derniers aux risques de virus avec tous les désagréments que cela implique. M. Younes Garar, directeur général d'Animapp, société pionnière dans les services de téléphonie mobile en Algérie, nous confirme ce risque tout en relativisant cependant.

Avec la généralisation de l'utilisation du mobile comme outil d'accès à Internet, les risques « *d'atteinte par des virus sont exactement les mêmes que ceux qui guettent les ordinateurs* », nous dit-il en ajoutant que « *les téléphones portables courent d'ailleurs des risques à chaque fois que des données sont transmises par Bluetooth* ».

« *En réalité, les risques de virus et aussi de piratage sur le mobile se feront ressentir lorsque nous aurons dépassé le problème du manque de contenu algérien. Actuellement, ceux qui se connectent à Internet à partir de leurs téléphones mobiles accèdent à des applications faites à l'étranger et donc*



*sécurisées par leurs propres gestionnaires. Une fois que le contenu algérien aura été mis en place, il nous faudra gérer nous-mêmes les risques inhérents à l'utilisation de services accessibles à travers Internet* », explique le directeur général d'Animapp.

Notre interlocuteur, s'adressant aux plus sceptiques, dira que toute technologie comporte des risques et qu'il s'agit simplement de trouver les parades adéquates à même de réduire l'acuité de ces risques.

« *Lorsque le paiement électronique a été adopté par les banques, il y a eu des défaillances, des vols de cartes et du piratage mas cela n'a pas empêché les banques d'aller de l'avant. Pour les sites comme pour les mobiles connectés à Internet, le meilleur moyen d'éviter de rencontrer des problèmes sur le Web c'est de se déconnecter et ce n'est, bien évidemment, pas la meilleure*

*des options* », notera M. Garar.

Les débats sur la 3G et la 4G, engagés depuis quelques mois en Algérie, en plus de la création de quelques entreprises spécialisées dans les services du mobile préfigurent une plus grande ouverture des abonnés de la téléphonie mobile sur le Web dans un futur plus ou moins proche.

Le détenteur du mobile de demain aura la possibilité de consulter Internet de façon plus pratique et de n'importe quel endroit même si les pannes que subiront les téléphones mobiles ne seront plus exactement les mêmes.

## LG C310 : le look d'un Blackberry !

■ Le sud-coréen LG vient de lancer un tout nouveau terminal qui adopte le look d'un bon Blackberry, un entrée de gamme capable de supporter deux cartes SIM.

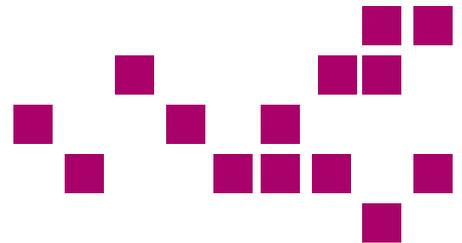
Disponible non pas en Algérie mais en Europe dès le premier trimestre 2011, le C310 de LG intègre un écran LCD QVGA de 2.4 pouces affichant une résolution de 240 x 320 pixels. Embarquant également un appareil photo numérique de 2 mégapixels, il répond à d'autres besoins comme celui de naviguer sur le Net via la connectivité WiFi et de chatter comme bon vous semble via son clavier QWERTY.

Avec des dimensions de 116 x 66 x 14 mm et un poids de 115 grammes, il propose une compatibilité GSM/ GPRS / EDGE. Notez également un



lecteur multimédia, une sortie mini-jack pour les écouteurs, un slot microSD pour une carte mémoire, un port microUSB 2.0 et une connectivité Bluetooth 2.1. Question autonomie, comptez 6 heures en mode communication et plus de 400 heures en mode veille.

Sa mémoire interne tourne autour des 200 Mo extensible via carte mémoire microSD jusqu'à 2 Go.



## LG A155 : un nouvel entrée de gamme double SIM

LG met le paquet ces derniers temps en misant sur l'entrée de gamme. Bonne initiative pour nous vu que le téléphone entrée de gamme domine largement le marché de la téléphonie mobile en Algérie. Voici donc un tout

nouveau mobile qui est capable de supporter deux cartes SIM, le A155. De type monobloc, il est compatible GSM/GPRS/EDGE. Du côté de l'affichage, notez un écran LCD 2 pouces affichant une résolution de 176 x 144 pixels.

Le mobile embarque également un lecteur AAC+/MP3, un tuner radio FM, un panel de jeux, une mémoire interne extensible jusqu'à 2 Go via carte microSD, un port micro USB 2.0 et une connectivité Bluetooth 2.1. Du point de vue de l'autonomie, sa batterie en Lithium-Ion 900 mAh vous permettra de converser 3h30 (200 heures en mode veille). Vraiment peu.



## Jamais deux sans trois !

Un autre entrée de gamme vient aussi de faire son apparition dans l'univers de LG, le A120. Ses principales caractéristiques : une compatibilité GSM/GPRS, un écran LCD de 1.77 pouces affichant une résolution de 128 x 160 pixels et gérant 65 536 couleurs, une mémoire interne de 1 Mo, une radio FM, des jeux, une lampe-torche qui peut dépanner bien des fois, 13h d'autonomie en mode appel et 1 300 heures en mode veille, un poids de 72.5 grammes,...





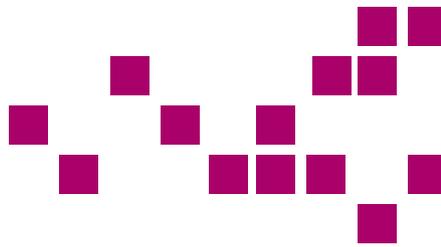
## Samsung Galaxy Pro : un sérieux concurrent du BlackBerry ?

■ Le géant sud-coréen Samsung serait sur le point de lancer un tout nouveau terminal à clavier physique tournant sous Android 2.2, le Galaxy Pro. Un smartphone que la marque présente comme un sérieux rival au BlackBerry. Vrai ou faux ?

L'appellation Galaxy a porté chance à Samsung qui a écoulé près de 10 millions de Galaxy S à travers le monde. Voilà pourquoi le coréen ne compte pas s'arrêter là et entend bien capitaliser là-dessus.

Voici donc un nouveau modèle baptisé Galaxy pro et orienté, comme son nom l'indique, à la gente professionnelle. Voire même aux accros des SMS et des messageries instantanées. Equipé d'un processeur cadencé à 800 Mhz et d'un écran tactile de 2.8 pouces, le Galaxy Pro embarque

également une caméra affichant une résolution de 3 mégapixels. Notez l'interface TouchWiz, un logement pour carte SD. Il faudra attendre l'officialisation de ce bijou pour en savoir davantage.



## Place au Corby II !

■ Toujours aussi coloré le Samsung Corby II, connu aussi sous le nom de S3850 ! Un téléphone qui avait fait beaucoup parler de lui le mois dernier.

Arborant un format monobloc, le successeur du Corby I embarque un écran LCD tactile capacitif de 3.2 pouces affichant près de 262 144 couleurs dans une résolution de 240 x 320 pixels.

Sa batterie confère à l'appareil une autonomie de 9h30 en mode communication et de 620 heures en mode veille.

Le Corby II débarque très

prochainement sur le marché à un prix que Samsung promet attractif.

Disponible en trois coloris (noir/blanc, noir/jaune, noir/rose) et affichant des dimensions de 110 x 61 x 12 mm et un poids sur la balance de 102 grammes, le Corby II intègre également l'interface TouchWiz, une compatibilité 2G/WiFi, un capteur numérique de 2 mégapixels, un lecteur multimédia, un tuner radio FM avec recherche des stations, une mémoire interne de 26 Mo extensible via carte microSD/SDHC jusqu'à 16 Go, un port micro USB 2.0, une connectivité Bluetooth 3.0, un lecteur multimédia, etc.





## Internet Addicts : des internautes pas comme les autres

■ L'essor d'Internet n'a pas uniquement révolutionné le monde de l'entreprise, du commerce, des médias, ou de la politique. La dématérialisation qui suit Internet n'est pas uniquement celle de la musique, des films, des livres, ou du chèque bancaire. Internet est aussi la révolution des rapports humains, du rapport de l'individu à la machine, et de la dématérialisation de la vie sociale. Dans ce contexte inédit, des profils d'internautes pas comme les autres ont fini par attirer l'attention, beaucoup d'attention. On parle de geeks, de nerds, de no-lives, d'addicts aux TIC. Qu'est ce qui se cache derrière ces anglicismes à peine prononçables ? Qu'est ce que la cyberdépendance et l'Algérie est-elle concernée par ce phénomène ? Nous avons synthétisé les avis de psychiatres et d'une psychologue, histoire d'y voir un brin plus clair.

Oussama ZIOUCHI ■

### Quand devient-on addict à Internet ?

Certains définissent l'addiction à Internet dépendamment du volume horaire qui est consacré à Internet. En Chine par exemple, tout adolescent qui est connecté plus de 4 heures par jour, 6 jours par semaine, peut être diagnostiqué cyberdépendant. Cela dit, cette définition est erronée car il ne s'agit pas tant de la « quantité » de connexion mais de la « nature » de cette dernière.

Est-ce que je peux m'empêcher de me connecter ? Est-ce que je peux consacrer du temps pour mes cours ou mon travail ? Est-ce que je m'isole de mes amis ? Bref, est-ce qu'Internet envahit mes pensées si bien que je suis soumis à être connecté ? C'est en répondant à ces questions que l'on diagnostique une cyberdépendance. Si, pendant le prochain mois du Ramadan qui est en plein été, un adolescent passe 8 heures par jour entre ses consoles



et ses réseaux sociaux parce qu'il ne peut ni sortir à cause du jeûne ni étudier parce qu'il est en vacances, pas la peine de courir

voir un psychiatre. Il suffit qu'un centre d'intérêt apparaisse pour changer ce comportement.

### Les jeux vidéo sont-ils responsables de la cyberdépendance ?

Ce qu'il ne faut pas perdre de vue, c'est que l'état de dépendance n'est jamais lié à un seul élément. Si les jeux vidéo à eux seuls causaient une dépendance, l'incidence réelle de la maladie serait plus grande. La cyberdépendance, c'est la rencontre d'une personnalité prédisposée avec l'objet de l'addiction.

Pour quelqu'un qui n'a pas de

prédisposition, la séparation du virtuel et du réel demeurera solide, on a le recul nécessaire sur le jeu et on sait que ce qui s'y déroule est moins important que ce qui se passe dans la vraie vie, tout comme on a du recul sur ce qui se passe dans un film.

Le problème avec les jeux vidéo, c'est que l'on n'est pas uniquement spectateur, mais partie prenante dans les

événements du jeu. L'avatar n'est ni plus ni moins qu'une projection de soi telle que l'on voudrait être. Vous avez certainement déjà vu des enfants qui s'imaginent être des supers héros. Après le jeu, ils savent qu'ils ne sont pas des supers héros. L'avatar, c'est le moyen pour un adulte qui a du mal à s'imaginer les choses aussi facilement qu'un enfant, de se prendre pour un super héros.



Après le jeu, lui aussi sait qu'il n'est pas un super héros et le vit plutôt bien, alors qu'une personnalité prédisposée à du mal à revenir dans la vraie vie, elle

préfèrera sa vie d'avatar. Donc, le jeu à lui seul ne suffit pas. Il faut aussi que le sujet soit fragilisé, et l'on sait combien l'adolescence peut être source de fragilité.



## La combinaison adolescence et jeux vidéo sur Internet cause-t-elle la cyberdépendance ?

Ceci est une erreur majeure. Il ne faut pas céder à la caricature. Tous les jeunes ne souffrent pas de pathologies mentales ! Des états d'autodépréciation liés à une dépression nerveuse sont le genre de prédisposition dont on parle. Certaines psychoses chroniques se révèlent par un reclus social et divers addictions, dont la cyberdépendance, et bien qu'un algérien sur cent souffre de schizophrénie, pas la peine de crier au loup si l'enfant ne voit pas ses résultats scolaires diminuer.

Les adolescents sont les principaux consommateurs de jeux vidéo sur Internet et seule une fraction très minoritaire souffre effectivement de cyberdépendance. Avant, quand leur enfant passait 4 heures par

jour devant la télévision, les parents ne s'alarmaient pas parce qu'eux-mêmes passaient autant de temps devant la télé. Cependant, Internet n'est pas utilisé de la même manière par l'ado et par ses parents, et c'est ce décalage, couplé au tapage médiatique sur la cyberdépendance, qui fait paniquer les parents. Alors pas la peine de rajouter de l'huile sur le feu.

Ensuite, la cyberdépendance ne se cantonne pas aux jeux vidéo. Certains passent leur vie sur des sites de rencontre en se faisant passer pour un personnage tout droit sorti de leurs fantasmes, une sorte d'avatar qui ne dit pas son nom, caché derrière un pseudonyme. Pour ceux là, Internet a peut être le défaut

## Quelques définitions de circonstance

### Geek

Ceci est un terme générique. Le geek, c'est le passionné, l'amateur au savoir très pointu dans le domaine qui l'intéresse. Que ce soit la science fiction, l'informatique, le manga,... deux geeks qui se passionnent dans le même domaine ont leur propre jargon. Ainsi, le geek a des amis, une vie sociale, ce qui est compatible avec le travail et l'autonomie.

Le geek n'est pas nécessairement adolescent. Il peut être âgé, le néologisme « adulescent » leur a été consacré pendant une période, puis on se rend compte qu'un geek n'est pas si différent d'un passionné de football ou de voitures qui consacrerait tout son temps libre à sa passion... à ceci près qu'ils ne parlent pas le même langage.

### Nerd

Ce terme est déjà nettement plus stigmatisant. Le nerd, bien qu'il puisse conserver une vie sociale, est plus maladroit et n'a aucune chance d'être populaire. Il ne connaît que l'informatique et/ou la science fiction, et ne pratique jamais d'activité sportive (alors que le geek la pratique très rarement, ce qui est déjà pas mal).

Lui est déjà plus ancré dans l'adolescence. Un adulte rentre déjà bien plus rarement dans la définition du nerd.



de leur faciliter la tâche de l'isolement et de l'usurpation. Il peut amplifier les symptômes, il peut révéler les symptômes s'ils sont sous-jacents, mais il ne peut pas rendre névropathe quelqu'un qui ne l'est pas.

Preuve en est que le nombre de patients n'augmente pas proportionnellement à l'essor d'Internet, mais dépendamment d'autres paramètres qui, eux, ne

## Quels sont les effets d'une sur-utilisation d'Internet sur la santé de l'adolescent ?

Une étude, faite par l'institut de médecine sociale et préventive de l'Université de Lausanne publiée dans la très sérieuse revue *Pediatrics* en janvier 2011, a révélé un élément que l'on ne soupçonnait pas jusqu'alors. Certes, on savait déjà qu'une trop grande utilisation d'Internet était corrélée à l'obésité et à des troubles du sommeil, mais on s'est rendu compte que la sous-utilisation d'Internet présentait encore plus de risques de développer une dépression nerveuse !

Evidemment, il s'agit là de la Suisse, où Internet est

## Qu'en est-il en Algérie ?

Beaucoup de bruit pour rien. La cyberdépendance est surtout présente dans les médias et dans les angoisses des parents devant un adolescent en pleine crise. Le plus souvent, ce genre de plaintes relèvent du manque de communication parents-enfants, et les parents se focalisent sur l'ADSL pour trouver un coupable devant le changement de comportement qui accompagne l'adolescence.

A part cela, et plus rarement, cette

relèvent pas du virtuel.

Disons simplement que les comportements pathologiques liés à Internet sont une nouvelle forme d'expression de pathologies que l'on connaissait déjà. Cela va des jeux d'argent aux achats compulsifs en passant par les troubles du comportement sexuel. Ceci rend l'équation « ado+jeu sur Internet=nolife » une pure fantaisie.

complètement banalisé. On s'est rendu compte qu'Internet avait créé un nouveau besoin: l'entretien de ses relations à travers les réseaux sociaux. Ainsi, un jeune suisse qui ne se connecte pas assez va s'isoler de ses camarades.

Cette étude montre que les jeunes les plus épanouis ont une utilisation régulière d'Internet, à savoir moins de deux heures par jour 6 jours par semaine. Ceux qui en abusent et ceux qui ne se connectent que rarement ont plus de chance que les autres de développer des troubles mentaux.

dépendance peut révéler de vraies pathologies mentales comme nous l'avons déjà expliqué, mais il n'est pas encore question de parler de « phénomène de société ». Peut être est-ce parce que peu de foyers ont Internet à la maison ?

En tout cas, cette latence dans l'apparition de la cyberdépendance dans notre pays nous donne le recul nécessaire pour gérer le problème quand il fera réellement son apparition.

## No-life

On rentre dans la pathologie. Le no-life ne conserve aucune vie sociale, il est entièrement dédié au jeu vidéo sur Internet. Le no-life n'a pas les connaissances en informatique d'un geek. Tout ce qui l'intéresse, c'est de faire fonctionner son PC pour jouer. Il n'a pas d'« amis », il fait partie de telle tribu d'elfes de la nuit ou de telle confrérie de chevaliers. C'est le no-life qui est à l'origine de la tempête médiatique sur la cyberdépendance. Il est essentiellement adolescent, mais cet état est sur-diagnostiqué.

## Cyberdépendance

Ceci est le terme dédié à l'addiction à Internet. Il définit une conduite incontrôlée du sujet qui ne peut se refréner d'être connecté. La cyberdépendance a une cinétique qui ressemble à la dépendance aux drogues, c'est-à-dire que le sujet verra son temps de connexion augmenter avec le temps, et se sentira anormalement heureux quand il se connectera.

Il sacrifie son sommeil et toute autre activité pour être connecté. La cyberdépendance n'est pas une maladie en soi, elle fait partie d'une des manifestations visibles d'une personnalité pathologique.

## Smartphones : 10 terminaux pour vivre la Smartlife

■ N'TIC Magazine a fait un petit tour et vous rapporte ce mois-ci la liste de tous les smartphones que vous risquez de trouver sur le marché algérien. Il y en a pour tous les goûts, pour tous les prix, à vous de faire votre choix.

Oussama ZIOUCHI ■

### BlackBerry 8520

La famille BlackBerry compte un large éventail de solutions dans lequel le Curve 8520 est certainement le plus « grand public ». 109 mm de hauteur pour 60 mm de largeur, et un clavier moins exigü qu'il n'en a l'air, permettant une ergonomie tout à fait honnête si vous ne jurez pas que par le tout tactile. Sa connectivité WiFi et EDGE ne sera critiquable que quand l'Algérie passera au haut débit, et demeure donc adaptée à l'utilisation que l'on peut en faire. Pour le reste, le Curve 8520 fait dans

l'entrée de gamme avec un capteur optique 2 mégapixels, 256 Mo de mémoire embarquée, une autonomie réelle plus limitée que prévue, il faudra recharger tous les deux jours, et exit le Flash. Deux petits plus assez sympathiques, son démarrage en flèche (moins de 10 secondes) est parfait pour les moins patients, ainsi que son optimisation pour fonctionner avec un Mac. De quoi moins s'arracher les cheveux !

**Prix : 38 000 DA**



### Samsung Wave

Le Wave est une solution très convenable qui s'appuie sur des qualités en béton : un navigateur simple d'utilisation, vitesse, et rendu graphique au dessus de la majorité de la concurrence. Le tout à un prix plutôt convenable vue la qualité du produit. 118 mm de hauteur pour 56 mm de largeur, 3.3 pouces de pur bonheur; l'écran Super AMOLED qui chatoie pour le plaisir des yeux, et 5 MP dans la caméra. Oui, la navigation est rapide et

intuitive, mais non, la gestion des mails n'est pas des mieux pensées. Certains diront même laborieuse faute de récupération automatique des messages, heureusement centralisés à partir de tous vos comptes messagerie et autres réseaux sociaux (Social Hub). Son système d'exploitation Bada s'en sort honorablement, bien que la toute puissance d'Android risque de détourner nombre d'acheteurs. La bête



est cadencée à 1 GHz et démarre en 23 secondes.

**Prix : 38 000 DA**

### ...Samsung Wave 2

Le grand frère du Wave en possède les mêmes qualités avec son processeur ARM Cortex A8 et une interface convaincante. La différence se situe essentiellement au volet écran et multimédia. A la place de l'AMOLED, on a droit à un Super Clear LCD très efficace avec ses 3.7 pouces, mais surtout moins gourmand, ce qui améliore

l'autonomie du terminal. La photographie devient plus maîtrisée avec des fonctions de détection de sourires, de photographie en continu, sélection de scène,...On se croirait avec un appareil photo compact. Autre plus, l'amélioration de son OS Bada, qui ne tient toujours pas la dragée haute devant Android mais qui s'en rapproche déjà un peu plus.

De légers mieux pour 10 000 DA de plus qui séduiront le photographe amateur.

**Prix : 48 000 DA**



## iPhone 3GS

Le sacrosaint iPhone ! On en est déjà à la 4ème génération, mais vous aurez plus de chance de tomber sur la 3ème mouture au cours de vos emplettes sur la capitale. Quand on y regarde de plus près, ses 600 MHz, son capteur optique 3 MP, sa résolution d'écran 480 x 320 pixels en font une solution déjà obsolète et 10 000 DA plus chère que le Wave qui, lui, mérite plutôt d'être confronté à l'iPhone 4. Ses 16 Go de mémoire et la diversité de

ses applications en font toutefois une option crédible. En effet, le caractère rachitique des stores d'applications concurrents permet l'émancipation des iPhone et de leurs contrefaçons. Nous avons trouvé d'avantage d'iPhone 4 à 12 000 DA et contrefaits, que nous n'avons trouvé de modèles frauduleux pour le reste des smartphones.

**Prix : 48 000 DA**



## Sony Ericsson Xperia X10

119 mm de haut sur 63 mm de largeur, un écran de 4 pouces pour une résolution de 854 x 480 pixels, un capteur optique de 8.1 MP, un processeur Qualcomm Snapdragon 1 GHz, mais surtout l'OS Android, achèvent de faire de l'Xperia l'une des meilleures options dans sa fourchette de prix. Si on se dit « je ne dépasse pas les 50 000 DA », on aura du mal à allier tant de design, d'ergonomie et de puissance à ce prix là. Le

multitouche n'est pas permis sur Xperia X10, son autonomie ne dépassera pas une journée, et la prise micro USB située en haut de l'appareil fait que le câble d'alimentation dérange quand on utilise le smartphone en plein chargement. A part cela, bon courage pour trouver des défauts majeurs !

**Prix : 48 000 DA**



## Nokia N900

Un smartphone massif (111 x 60 mais 20 mm de largeur !) qui n'a pas peur de jouer au mini PC. Le clavier coulissant accentue son côté « netbook » et offre un meilleur confort dans la saisie de texte que l'ensemble des modèles décrits plus haut. Android, couplé à une gestion multitâche très au point, pousse ses 600 MHz dans leurs retranchements. On a droit à une connectivité optimale et seul le manque de multitouche fera grincer quelques dents, ainsi que le manque de contenu en matière d'applications. Le N900 est clairement un terminal haut de gamme assez performant pour se substituer (dans une certaine mesure) à votre PC en ce qui

concerne vos tâches les plus courantes et les moins gourmandes. Alors rien que pour ça, vive la Smartlife !

**Prix: 54 000 DA**



## Nokia N8

Une demi minute pour s'allumer, et ce n'est que le début du parcours du combattant. Oui, le N8 est suréquipé, avec son appareil photo 12 MP et son fier rendu 720p. D'accord, il est robuste et bien fini, mais son système d'exploitation Symbian (aussi rapide et multitâche soit-il) est d'un inconfort sans nom. Enfin, les fans ne seront pas dépayés, et seront encore une fois

de corvée de scrolling à tout va. Ce détail serait peu gênant si le propre même du smartphone n'était pas la simplification de l'utilisation de l'outil informatique. Ce smartphone à l'excellente finition recèle dans son utilisation la même austérité que dans son design, pour un public technicien et averti.



Prix : 55 000 DA

## HTC Desire HD

Il tourne sous Android 2.1, possède le processeur Qualcomm Snapdragon MSM8255 cadencé à 1 GHz. La mémoire flash est de 768 Mo (ça calme !) et son LCD 4.3 pouces a une résolution de 480 x 800 pixels. La bête en impose: 123 x 68 x 11.8 mm, et fait penser à un géant aux pieds d'argile. Un géant qui fait tourner les jeux 3D avec aisance, qui filme à 720p et qui affiche sur le papier l'une des plus impressionnantes configurations sur le marché. Aux pieds d'argile car

l'écran pêche par de nombreux défauts. Comment expliquer en effet qu'un 4.3 pouces ne soit qu'en 480 x 800 pixels? Pire encore, que l'angle de vision soit aussi restreint, le tout devenant indéchiffrable à 20 degrés d'inclinaison, et même dans l'axe, l'image manque de netteté. Enfin, pieds d'argile car le multitâche lui est très difficile, il rame dès que l'on multiplie les applications, un peu comme un sprinteur qui ne tiendrait pas en demi-fond.



Prix : 62 000 DA

## Samsung OMNIA 7

Windows Phone 7, que c'est agréable d'avoir l'assurance que le smartphone concerné a obligation d'une configuration minimale déjà au dessus de ce qui se fait en général pour les autres systèmes d'exploitation. OMNIA 7, tout en lignes épurées, fait de son Super AMOLED de 4 pouces un atout majeur. Le hic, c'est que les couleurs sont parfois trompeuses et virent vers le fluo. Il n'en demeure pas moins que l'intuitivité d'utilisation que l'on reconnaît à Windows Phone 7 tape dans le mille, notamment avec son

système de diaporamas qui réduit le nombre de manœuvres nécessaires pour passer d'une application à une autre. Le format Flash n'est pas supporté mais l'expérience de navigation demeure excellente, OMNIA 7 est un outil réactif qui s'en sort à merveille sur ce volet. Là où ça devient compliqué, c'est que l'on ne peut pas étendre sa mémoire au-delà de 8Go, que la qualité de la photographie laisse à désirer vu la gamme dans laquelle on se situe et que la vidéo manque de fluidité. OMNIA 7 ne vous



dispense pas d'acheter un vrai appareil photo.

Prix : 65 000 DA

## BlackBerry 9800

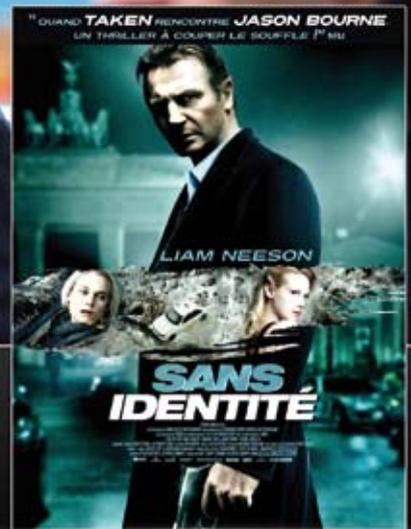
Le BlackBerry mariant écran tactile et clavier physique. Le tactile, multipoints s'il vous plaît. Ainsi, pardonnerons-nous peut être les dimensions de l'écran 3.2 pouces, pour une résolution de 480 x 360 pixels. Le système d'exploitation BlackBerry 6 se révèle vélocé et pratique, on pousse un ouf de soulagement devant l'apparition (enfin) d'un vrai navigateur internet nommé Webkit. Bien que la navigation soit plus intuitive, il demeure la taille de l'écran

qui fera froncer quelques sourcils. Si l'on fait l'impasse sur Flash, BlackBerry 9800 est un outil complet, bien pensé, et performant qui signe une évolution pour BlackBerry qui va dans le bon sens. Ce n'est pas pour rien qu'il est l'un des modèles les plus onéreux du marché.

Prix : 69 000 DA



# Sans identité

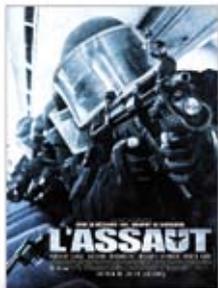


Date de sortie cinéma : 2 mars 2011  
Réalisé par : Jaume Collet-Serra  
Avec : Liam Neeson, Diane Kruger, January Jones,...  
Genre : Thriller, Action

Alors qu'il est à Berlin pour donner une conférence, un homme tombe dans le coma, victime d'un accident de voiture. Plus tard, une fois réveillé, il apprend qu'un autre homme a pris son identité et cherche à le tuer. Avec l'aide d'une jeune femme, il va tout mettre en œuvre pour prouver qui il est.

## Les sorties de ce mois

### L'Assaut



**Avec: Vincent Elbaz, Gregori Derangère, Mélanie Bernier,...**

Samedi 24 décembre 1994. Quatre terroristes du GIA prennent en otage à Alger l'Airbus A-300 d'Air France reliant la capitale algérienne à Paris et les 227 personnes présentes à bord. Personne ne connaît leurs intentions : ils sont armés et apparaissent extrêmement déterminés.

### The Company Men



**Avec: Tommy Lee Jones, Ben Affleck, Chris Cooper,...**

Bobby Walker est l'incarnation même du rêve américain : il a un très bon job, une merveilleuse famille, et une Porsche toute neuve dans son garage. Mais lorsque la société qui l'emploie réduit ses effectifs, Bobby se retrouve au chômage, tout comme ses collègues Phil Woodward et Gene McClary. Les trois hommes sont alors confrontés à une profonde remise en cause de leur vie d'hommes, de maris et de pères de famille.

### Conviction



**Avec: Hilary Swank, Sam Rockwell, Thomas D. Mahard,...**

Conviction est l'histoire vraie de la lutte d'une femme, pendant 18 ans, pour faire libérer son frère de prison. 1983, Kenny Waters est condamné à perpétuité pour meurtre. Betty Anne, sa sœur, est la seule à être convaincue de son innocence.

### Faster



**Avec: Dwayne Johnson, Billy Bob Thornton, Oliver Jackson-Cohen,...**

A sa sortie de prison, le Conducteur n'a qu'une idée en tête : venger le meurtre de son frère, tué au cours du braquage qui a mal tourné et l'a lui-même envoyé derrière les barreaux pour dix ans. Redevenu homme libre, il peut enfin se consacrer aux missions dont il a fait la liste précise...

### Hell Driver



**Avec: Nicolas Cage, Billy Burke, Amber Heard,...**

Milton est prêt à tout pour rattraper les fanatiques qui ont assassiné sa fille et kidnappé le bébé de celle-ci pour le sacrifier à la prochaine pleine lune. Avec la séduisante Piper, il se lance à la poursuite de Jonah King et ses adeptes, du Colorado à la Louisiane. Pourtant, le chasseur pourrait bien devenir le gibier...

### World Invasion : Battle Los Angeles



**Avec: Aaron Eckhart, Michelle Rodriguez, Ramon Rodriguez,...**

Au camp Pendleton, base militaire située à proximité de Los Angeles, un groupe de Marines, dirigé par le sergent Michael Nantz, est appelé à riposter immédiatement à l'une des nombreuses attaques qui touchent les littoraux à travers le monde.



# Au carré vidéo-ludique ce mois-ci

■ « La communauté de joueurs », voilà comment l'ensemble des gamers était encore nommé il n'y a pas si longtemps. Avec l'avènement du jeu de rôle en ligne massivement multi-joueurs, les médias reprennent désormais cette expression, « la communauté de joueurs », afin de faire référence aux millions d'individus derrière les avatars qui parcourent la Toile. Cela dit, au carré vidéo-ludique, il n'y a pas « une » mais « des » communautés. L'éclectisme n'est pas mort, mais un aficionado de la stratégie en temps réel a, à priori, un profil différent d'un adepte du shoot à la première personne. Dans la même ligne d'idées, la mémé qui se lance dans un Sing Star, n'a, à priori, aucune sensibilité pour un Warhammer 40000 : Dawn of War II, aussi grandes soient ses qualités. Quant à la connectivité indispensable à la construction d'une communauté de joueurs, elle ne se cantonne plus aux softs PCistes. Super Street Fighter IV 3D édition, jeu de baston de son état, fait de l'interconnexion entre les gamers son cheval de bataille, si bien qu'une communauté Street Fighter existe. Si une telle chose existe pour un jeu de Versus, elle peut exister pour n'importe quel autre soft vidéo-ludique. Nous gardons le métissage pour un autre numéro, place à une sélection de sorties du mois bien étiquetée, que chacun s'y retrouve.

Oussama ZIOUCHI ■

## Sous l'étiquette « action à la troisième personne », True Crime : Hong Kong

Nous l'attendions ce mois-ci, mais, ô rage ô désespoir, l'éditeur Activision lâche le projet ! True Crime : Hong Kong est un titre prometteur qui vous mettra dans la peau d'un certain Wei Shen, flic infiltré dans les milieux les moins recommandables d'une ville savamment modélisée. Quant à savoir quand, que d'incertitudes ! Lors de ses précédentes apparitions, True Crime révèle un titre à l'action

décomplexée, pensée pour donner un rendu cinématographique à l'ensemble, et s'harmonise avec le monde ouvert de Hong Kong qui réservera son lot d'à-côtés. Risquons nous à dire que sur le papier, True Crime surpasse même ce que GTA a l'habitude de nous servir, que ce soit en termes de gameplay, de réalisme, ou de profondeur scénaristique, qui joue ici sur la zone obscure entre le flic et le voyou que l'on incarne pour



le plus grand intérêt...L'attente sera dure.

## Sous l'étiquette « RPG », Pokemon Version Noire/Blanche

L'architecture ludique de Pokemon est l'une des plus subtiles qui soient. Les jeux Pokemon sont sur le fond d'une maturité qui explique l'hystérie collective qui suit chaque sortie d'un nouveau soft. Best-sellers, quelle que soit la génération de jeux Pokemon dans sa conception classique, si bien que les critiques n'émanent que rarement de ceux qui y ont réellement joué. La cinquième génération débarque avec des mécaniques optimisées, comme le combat de Pokemon en équipes de trois, ce qui ouvre la voie à des combinaisons et stratégies inédites. Pokemon Noir/Blanc est aussi le mieux réalisé de la saga, avec 156 nouvelles créatures et un nombre incalculable de bonnes idées qui en font un RPG d'une grande finesse. La DS n'a pas encore abdicqué devant sa successeuse 3D.



## Sous l'étiquette « STR », Total War : Shogun II

Total War est une licence qui fait pas mal voyager. Après avoir fait le tour du monde des guerres historiques, la série de jeux de stratégie sur PC revient à ses premiers amours. Shogun, un terme qui, comme la madeleine de Proust, emmène certains vers le Japon féodal où l'aventure Total War a commencé. Après Rome, l'empire britannique,

ou l'Europe moyenâgeuse, the Creative Assembly, le développeur perfectionniste, enfante un soft perfectionné. 77 territoires à conquérir avec votre chef des armées qui évolue tel un personnage de RPG dans un jeu aux rouages bien huilés, et qui est bien parti pour nourrir les nuitées blanches des plus fins stratèges.





### Sous l'étiquette « MMORPG », Rift

Voilà un RPG massivement multi-joueurs à grand potentiel. Certes, il demeure incontournable de le comparer au père fondateur World of Warcraft, mais ceci serait malavisé car bien que les mécaniques aient des points communs, Rift arrive à avoir une personnalité propre à lui, ce qui, dans le contexte actuel où l'on a essentiellement droit à de pâles copies de WoW, est pour le moins rafraîchissant. L'idée de « rifts » ou « failles » qui ouvrent le chemin à de viles créatures peut sembler convenue,

mais a en réalité une incidence originale sur le gameplay : quand lesdites créatures débarquent, tous les joueurs (ainsi que les Personnages Non Jouables) sont en danger, et doivent ainsi s'entraider pour repousser l'ennemi commun. Le tout emballé dans une réalisation plus qu'honnête et un système



d'évolution du personnage qui permet assez de libertés pour renouveler l'expérience ludique. Une bonne pioche.

### Sous l'étiquette « FPS », Crysis 2

Chaos urbain, avec New York comme terrain de jeu et de la vermine extraterrestre à dessouder pour passer le temps, Crysis 2 fait dans la sobriété efficace. La réalisation, moult fois mise en avant, fait dans le SF grand spectacle, soutenue par un gameplay qui gravite autour de la combinaison futuriste du personnage, qui dope ses aptitudes, et permet l'utilisation de « pouvoirs », histoire de varier les plaisirs entre deux salves d'armes plus conventionnelles. Il

est à noter que la combinaison permet d'autres douceurs vu qu'elle est au centre d'un système d'évolution du personnage qui permettra d'axer sur les compétences qui vous vont le mieux comme le déplacement silencieux ou la



recharge rapide. Bref, du gros hit en puissance comme on les aime.

### Sous l'étiquette « jeu de course », Driver : San Francisco

Tel un chat qui retombe sur ses pattes, la série Driver atterrit en douceur après une chute vertigineuse de plusieurs épisodes moyens. Comment sortir du borbier dans lequel était enlisée la licence ? En trouvant LA bonne idée originale, qui offre un gameplay inédit. Quèsaco ? Eh bien d'incarner un personnage dans le coma ! Oui oui, un comateux qui conduit, c'est possible. Evidemment, tout cela se passe dans son inconscient, et dans le monde des rêves, tout est possible. Le malheureux Tanner peut ainsi se téléporter d'un

véhicule à l'autre instantanément, imaginer ce que cela peut vouloir dire si vous essayez de semer des poursuivants ou d'attraper un fuyard ! Oui, des courses poursuites de folie ! La réalisation n'est pas en reste et propose un univers à l'iconographie très 70's et une centaine de licences de bolides



pour faire mumuse avec. Espérons que ce retour prometteur ne fera pas fausse route !



## Ne prenez pas de risque, faites une sauvegarde de votre système

■ Nous avons tendance à l'oublier et pourtant c'est une opération qui peut sauver notre vie...ou du moins nos données. La sauvegarde de données vous permet de faire une copie des fichiers de votre ordinateur afin de les retrouver en cas de panne. Il ne faut pas attendre que le mal touche votre disque dur pour penser à la sauvegarde. Une bonne gestion de ses données passe aussi par leur sécurité. Alors voici quelques conseils pour faire une copie efficace de votre disque dur.

Shérazade ZAÏT ■

### Pourquoi, comment, quand ?

C'est sûr, il y a toujours certains fichiers auxquels nous nous attachons et que nous ne souhaitons pas voir disparaître. Il est nécessaire de prendre certaines mesures afin que cela n'arrive pas. Gardez bien à l'esprit que nous ne sommes jamais à l'abri d'une panne. Recourir à différents espaces de stockage peut-être une solution afin de disposer de plusieurs jeux de copie. Un disque dur externe, deux

disques durs internes, une clé USB, DVD, ou encore un service web dédié au stockage de données, sont les principaux lieux de stockage pour un back-up.

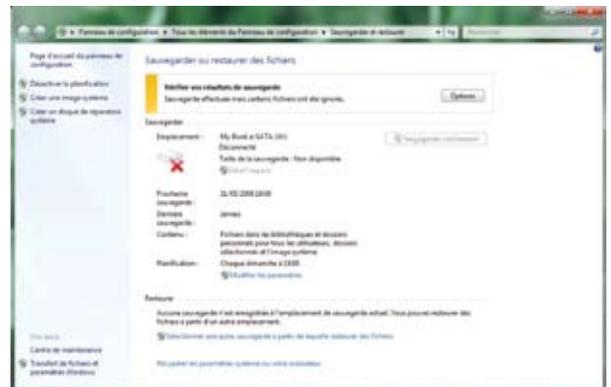
Vous pouvez soit conserver l'ensemble des fichiers du système ou seulement certaines données. Sachant que la sauvegarde de tout le système permet de récupérer tout facilement. Si certains fichiers sont confidentiels, il peut être utile

aussi de les sécuriser en utilisant un utilitaire de cryptage. Enfin, n'oubliez pas de vérifier que le processus de sauvegarde s'est bien exécuté en vérifiant les fichiers. Le moment idéal pour procéder à la sauvegarde est certainement la nuit quand vous n'utilisez plus votre ordinateur. Surtout si la quantité de données est importante, cela peut prendre plusieurs heures.

### Méthode n°1 : Sauvegarde Windows 7

Pour y accéder, allez dans le **Panneau de Configuration, Système et sécurité** puis **Sauvegarder et restaurer**. Vous pouvez personnaliser les paramètres pour choisir les fichiers ou les emplacements à sauvegarder en cliquant sur **Configurer la sauvegarde**. Pour créer une image du système, cliquez sur **Créer une image système** dans

le volet de gauche. Tout d'abord, il vous sera demandé de choisir où enregistrer la sauvegarde. Vous pouvez choisir d'inclure d'autres disques dans la sauvegarde en plus de celui du système. Cliquez sur **Suivant** et si tout vous convient, lancez la sauvegarde en cliquant sur **Démarrer la sauvegarde**.



### Méthode n°2 : UltraBackup 2007



Ultra Backup 2007 est un logiciel gratuit qui vous permettra de faire vos sauvegardes en toute simplicité. A l'installation, le logiciel vous

demande d'entrer une clé de chiffrement pour le cryptage des données. Si cela ne vous intéresse pas, tapez un code simple. Choisissez le mode **Application**, et cliquez sur **Lancer le gestionnaire de sauvegarde** puis sur **Nouvelle Sauvegarde**. Pour choisir les fichiers à sauvegarder, cliquez sur **Ajouter un élément**. Cochez les **fichiers** qui vous intéressent et cliquez sur **Suivant**. Il vous sera alors demandé de choisir entre **Différentiel** et **Incrémental**. Sur l'écran suivant, on vous

demandera si vous souhaitez **crypter et/ou compresser vos données**. Il vous sera aussi possible d'utiliser un filtre pour exclure ou inclure un certain type de fichiers. Si vous ne souhaitez pas appliquer de filtre, laissez sur **Copier tous les fichiers**. Choisissez l'emplacement puis **Suivant**. Cochez **Exécuter cette sauvegarde automatiquement**, puis **Suivant**. Entrez un nom pour la sauvegarde et cliquez sur **Suivant** puis terminer. Pour lancer tout de suite la sauvegarde, cliquez sur **OK** dans la nouvelle fenêtre.



## Tout pour le fun !

Shérazade ZAÏT ■

■ Internet est un lieu magique où nous pouvons aussi bien travailler que nous amuser. Pour ce mois-ci, nous avons choisi le divertissement sur la Toile avec une sélection de sites bien sympathiques proposant des services amusants. Place au plaisir et à la détente, voilà comment passer de bons moments sur Internet.



### Créer son avatar en 3D

Pour ceux qui aiment avoir des avatars originaux, voici Digimi.com. Ce site vous permet en quelques clics de créer votre avatar à partir d'une photo en 3D. Le résultat est plutôt bon à condition de mettre une photo adaptée (visage dégagé, bon éclairage et prise de face). On peut ensuite customiser l'avatar en lui choisissant des vêtements, une coupe de cheveux et pleins d'accessoires.

[www.digimi.com](http://www.digimi.com)

### Créer un roman-photo

Quelques photos, une petite histoire, un peu de créativité et une connexion Internet, c'est tout ce qu'il vous faut pour vous amuser avec le site Comiqs.com. Celui-ci vous offre la possibilité d'uploader plusieurs photos et de les agencer selon vos désirs pour créer ce que l'on appelle un roman-photo. Il est possible de faire l'histoire sur plusieurs pages, d'agrandir ou de rétrécir les images comme bon vous semble. Vous pouvez à la fin les exporter

vers votre blog ou espace perso.

### Pause télé

Depuis que le Web gratifie de l'audience à la TV, les chaînes télévisées ont décidé d'en faire un allié. Chaque chaîne propose ainsi son site de visionnage d'émissions en ligne. Par exemple, avec **M6replay.fr**, on peut visionner les émissions, informations ou séries 7 jours après leurs diffusions à l'antenne. Et pour se sentir comme devant sa TV, des pages de pub sont imposées avant le lancement de la vidéo et même pendant ! (On s'en serait passé quand même!). Les autres sites de TV Replay : **TF1** [www.videos.tf1.fr](http://www.videos.tf1.fr), **Canal+** [www.canalplus.fr](http://www.canalplus.fr), **France television** [www.pluzz.fr](http://www.pluzz.fr).

### Freeway Fury

Rien de tel qu'une petite partie de jeux vidéo pour faire passer le temps. **Freeway Fury** est pas mal dans son genre et reprend le concept de Poursuit Force sur PSP en vous mettant dans la peau d'un conducteur d'automobile

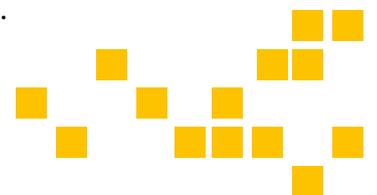
un peu casse-cou. Il faut donc sauter d'une voiture à l'autre au bon moment ce qui occasionne pas mal de dégâts sur la route. En vue aérienne, le jeu fait rappeler les bons vieux jeux d'arcade où faire exploser le score était un défi. [www.newgrounds.com/portal/view/542949](http://www.newgrounds.com/portal/view/542949)

### Jouer la star avec Photo Funia

Si vous rêvez de voir votre photo sur la façade d'un building, à côté de stars ou tout simplement avec des effets artistiques étonnants, rendez-vous sur **PhotoFunia.com**. Avec ce site, vous pouvez faire des photomontages incroyables en quelques clics. Il suffit d'uploader votre photo, de sélectionner le décor, et hop c'est fait. Le rendu est très réussi et on s'y croirait vraiment !

### Ecouter le son des clubs du monde entier

Amoureux du son live et des concerts, Awdio vous offre l'incroyable possibilité de vivre une expérience de télétransportation auditive. En vous connectant sur **Awdio.com**, vous pouvez écouter en direct le son des plus grands clubs du monde entier. Basé sur un concept misant sur le son live et l'international, Awdio est la plus grande salle de concert virtuelle. Une petite merveille que tout mélomane se doit de découvrir.





## Jeux   Sonneries   Carte de vœux

## images & vidéos   thèmes

Rendez-vous sur : [www.zhoo.dz](http://www.zhoo.dz) | [wap.zhoo.dz](http://wap.zhoo.dz)



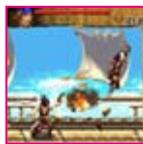
Zhoo est un portail Web/Wap permettant le téléchargement de divers contenus mobile

## Sonneries

- Sur la route, Gérald de Palmas
- Walk on, U2
- Heal the world, Michael Jackson
- Home, Simple Minds
- Touba, Abd El Halim
- Clandestino, Manu chao
- Shababeek, Hicham Medhat
- Well Well, Nelly Furtado

## Jeux

### Pirates of the Seven Seas



Incarnez un téméraire pirate à la recherche d'un trésor perdu. Défiez les...

### Rayman Kart



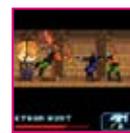
Fais chauffer la gomme et lance toi dans des courses de Kart totalement déjantées où tous les coups...

### Ghost Recon 2



Rejoignez les Ghosts, les soldats du futur. Vous avez moins de 72 heures pour stopper les rebelles...

### Mission Impossible III



Vous serez directement plongé dans l'univers du film Mission : Impossible 3 et incarnerez Etha...

## Thèmes

### Envoy GMC



### Bonne Maman



### Souad Massi



### Nature



### Deux poissons amoureux



### Algérie Libre



## Trouver le bon contenu pour votre mobile



Vous souhaitez télécharger un jeu ou un thème mais vous ne savez pas si votre téléphone est capable de prendre en charge le contenu désiré ? Zhoo vous simplifie les choses. Allez dans la rubrique souhaitée (jeux, sonneries, cartes de vœux, image/vidéo, thèmes). Sur la gauche de votre écran,

vous trouverez un petit encadré « Commencez ici et trouvez le contenu pour ton mobile ». Cliquez dessus et indiquez tout simplement la marque de votre mobile ainsi que son modèle. Confirmez et vous savez de suite si tel contenu est pris en charge par votre téléphone.



# 2000 DA = 5990 DA

## MAIS SEULEMENT CHEZ NEDJMA



Rechargez 2000 DA et parlez pour 5990 DA  
vers tous les réseaux nationaux

Le crédit supplémentaire de 3990 DA est valable  
30 jours après rechargement  
Option 2000 de Nedjma Plus. Offre valable à vie  
Plus d'informations : 05 50 000 333 / [www.nedjma.dz](http://www.nedjma.dz)



MATHEMATIQUES

MATHEMATIQUES

ELEMENTS DE  
TYPES D'EXERCICES  
ET DE PROBLEMES

