n'tic MAGAZINE

N°54
Non destiné à la vente
GRATUIT

MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES | N°54 | Avril 2011 | www.nticweb.com | ISSN 1112-8178

Contrefaçon dans les TIC

L'ALGÉRIE, L'ELDORADO DU FAUX

p.28

news

LA SEMAINE DU WEB : UN ÉVÈNEMENT QUI JETTE LES ALGÉRIENS DANS LA **TOILE**

p.8

mobile

NOKIA DE RETOUR SUR LE MARCHÉ ALGÉRIEN

p.41

Dépôt légal 2160-2008 - n'tic magazine, votre magazine gratuit des nouvelles technologies

it

TEDxAlger, une explosion réussie d'énergies positives

x = independently organized TED event

p.22

SAMSUNG

Changer de dimension avec les TV LED 3D

Introduction de la première TV LED 3D

Avec des images plus définies et des couleurs plus riches, la TV ne sera plus jamais la même.
Un design à couper le souffle, tout en finesse et en élégance, respectueux de l'environnement,
maintenant vous pouvez tout apprécier en 3D.
www.ledbysamsung.com

FULL HD 3D LED TV
Led by samsung

ULTRA SLIM

The thrill of a Chelsea match, best experienced with Samsung.

SAMHA
Home Appliance

Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

Le domaine des TIC est sans doute le domaine le plus touché par la contrefaçon puisque les produits technologiques représentent désormais 34% des contrefaçons. L'Algérie est malheureusement bien placée dans le classement des pays les plus touchés par ce phénomène. Prenons l'exemple des logiciels. L'Algérie occupe la 7ème position mondiale dans le piratage des logiciels, sans oublier bien sûr les DVD piratés à 80 dinars qui envahissent les marchés et les rues de nos villes. Logiciels, CD, DVD, téléphones, récepteurs TV, ... Comment lutter contre la contrefaçon dans un pays où tout - ou presque - est piraté ? La réponse est difficile, mais N'TIC a enquêté pour vous afin de mieux comprendre ce fléau qui gangrène notre économie.

Retrouvez également toutes vos rubriques avec un zoom sur le TEDx qui s'est déroulé le 9 avril dernier à Alger et la Semaine du Web qui fera d'Alger la capitale du Web.

Excellente lecture à tous.

n'tic MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
27 Rue Ahmed Kara - Said Hamdine - Bir Mourad Rais
Alger
Tél. : +213 21 40 54 82
Fax : +213 21 40 54 83
E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Kamel RAHMOUNI
Ahmed GASMIA
Shérazade ZAIT
Oussama ZIOUCHI

PUBLICITÉ

Service commercial : +213 21 40 54 82

FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Fayçal MOUHOUBI
Photogravure et Impression :
Roto Algérie : 0661.93.18.80/81/82

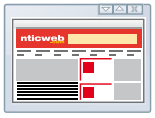
DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Khaled DJEBLOUN, Samia ADDAR, Amine HADDAD, Ahmed GASMIA

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut etre utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com

L'équipe n'tic est à votre écoute.
Envoyez-nous vos remarques et suggestions:
lecteurs@nticweb.com

Publicité

www.dzhebergement.com

Hébergement de sites web

Efficace et pas cher

à partir de 4700 DA par an

cPanel php MySQL Apache perl python Webmail

Prosdelapresse.com
Portail presse & RP

@ la source de l'information

n°54

actualités

06. Cisco Expo 2011 : le développement des TIC en Algérie au centre des débats

07. HP Algérie se redéploie

07. MPTIC : des actions pour encourager l'investissement

08. La Semaine du Web : un évènement qui jette les algériens dans la Toile

12. Industrie locale du contenu sur Internet : un secteur qui reste à développer

14. Les jeux gratuits sur Internet : à qui profite le business ?

télécom

news

16. L'offre Anis + en détails

opérateurs

20. Offres Internet des opérateurs mobiles : des clés pour le Web

it

news

22. TEDx Alger : une explosion réussie d'énergies positives

24. Imagine Cup 2011 : une journée de formation pour les candidats

nouveautés

26. Nouvelle souris Logitech pour un défilement en douceur

26. Panasonic commercialise un disque réinscriptible de 100 Gb !

dossier

30. **Contrefaçon des logiciels: les développeurs locaux épargnés**

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies

p.28

p.22

p.38

p.44

31. **Entretien avec Sami Benchikh, directeur des études à l'ONDA**

32. **La téléphonie mobile : quand le «Shanzai» infiltre le marché régulier**

34. **Jeux vidéo : à chaque console un piratage différent**

mobile

nouveautés

36. LG Optimus One : «l'iPhone killer» débarque en Algérie !

38. Samsung affiche ses ambitions pour 2011 : show technologique en bordure du Bosphore

41. Nokia de retour sur le marché algérien

loisirs numériques

jeux vidéo

44. 5 bonnes raisons de trouver Dragon Age II mauvais

45. Le reste du carré vidéo-ludique

cinéma

46. Les sorties du mois d'avril

internet pratique

47. Faites en toujours plus avec Thunderbird

trucs et astuces

48. Défragmenter son disque dur : pourquoi, comment ?

détente

49. Insolite des TIC

zhoo

50. Que télécharge-t-on le plus sur Zhoo ?

Cisco Expo 2011

Le développement des TIC en Algérie au centre des débats

Cisco Expo, deuxième du nom, a eu lieu les 15 et 16 mars à l'hôtel Sheraton d'Alger. Cette édition, organisée à trois ans d'intervalle de la première, a réuni de nombreux chefs d'entreprises opérant dans le secteur des nouvelles technologies ainsi que des experts du domaine intéressés par l'événement mais aussi par les conférences et les débats organisés durant la première journée. Le Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication était, quant à lui, représenté en la personne de son chef de cabinet, M. Mohamed Dammou.

Le programme de la Cisco Expo a compris une série de conférences ayant trait au secteur des TIC en plus d'un espace d'exposition dédié aux opérateurs ayant bénéficié de la technologie Cisco. Il s'agissait donc, à travers cette exposition, de donner à la fois un aperçu sur la qualité de la technologie Cisco et sur l'importance des entreprises ayant opté pour ses solutions. Cette firme, basée à la Silicon Valley, est aujourd'hui le premier fournisseur mondial des technologies réseaux. Des entreprises, spécialisées dans différents domaines et activant aux quatre coins de la planète, fonctionnent sur la base des technologies Cisco.

Lors de son intervention, le Directeur Général de Cisco Algérie, M. Karim Dembri, a évoqué les efforts fournis par cette firme en Algérie afin de garantir un transfert de technologies vers l'Algérie, entre autres, à travers des formations certifiées. Il rappellera également que les solutions technologiques, mises au point par Cisco, sont aujourd'hui exploitées par un grand nombre d'entreprises algériennes publiques et privées.
Evoquant le marché algérien, l'orateur notera que celui-ci avait un rythme quelque peu saccadé il y a trois ou quatre ans. « *Aujourd'hui, ce rythme a augmenté considérablement* ».

De son côté, le chef du cabinet du Ministre a affirmé que le développement d'un pays ne peut être envisagé sans les TIC. « *A cet effet, des initiatives ont été lancées par le ministère afin d'appuyer les jeunes entrepreneurs souhaitant se développer dans le marché des TIC* ».
Cisco Expo a été également une opportunité pour honorer les entreprises utilisant des technologies Cisco et ayant réalisé les meilleurs résultats en assurant des services ayant fait preuve sur le terrain et auprès du grand public.
Il convient de signaler, par ailleurs, que M. Karim Dembri a saisi l'opportunité de la Cisco Expo pour réaffirmer la volonté du groupe qu'il représente de créer et de renforcer un réseau de compétences algériennes à travers des formations certifiées aux ingénieurs et l'accompagnement des entreprises spécialisées dans les TIC, le but final étant d'opérer un transfert de savoir-faire vers l'Algérie.

A.G.

Débats autour du nom de domaine .dz

Les mesures à prendre

Une partie des débats animés lors de la Cisco Expo a été axée sur les questions du nom de domaine .dz et de l'hébergement de sites algériens. Les animateurs de la rencontre ont également déploré le fait que la plupart des sites algériens soient aujourd'hui encore hébergés à l'étranger.
Le directeur général du Cerist a indiqué, pour sa part, que des efforts ont été déployés par son administration afin d'encourager les entreprises algériennes à héberger leurs sites chez le Cerist. L'intervenant a tenu à signaler à ce sujet que le Cerist propose actuellement des tarifs des plus attractifs en comparaison avec les autres hébergeurs. Un argument qui n'a, semble-t-il pas, convaincu beaucoup d'entreprises algériennes qui restent manifestement dubitatives quant à la qualité des services fournis par une entité appartenant au secteur public algérien.

Les participants à la Cisco Expo 2011 ont, en outre, proposé que des avantages soient attribués aux entreprises algériennes ayant opté pour le .dz, tout particulièrement.

Une suggestion à méditer d'autant que le Cerist a pour objectif d'encourager l'hébergement des sites algériens localement.

Ministère de la Poste et des TIC

DES ACTIONS POUR ENCOURAGER L'INVESTISSEMENT

« Des actions, visant à encourager les jeunes entrepreneurs souhaitant se développer dans le secteur des technologies, ont été décidées par le ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication ». Déclaration faite par le chef de cabinet du ministère lors de la toute dernière Cisco Expo.

Moussa Benhamadi, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, est revenu lors d'une récente déclaration sur le programme e-Algérie, programme qui permettra de créer **100 000** emplois directs et **300 000** emplois indirects d'ici 2014. " *Nous n'avons pas inclu les nouveaux métiers qui sont inconnus chez nous et nous les découvrons chaque jour et les chiffres, de ce fait, peuvent être plus consistants*", a-t-il expliqué. À titre illustratif, il faut savoir que durant l'année 2010, l'Agence nationale de l'emploi a enregistré **341 764 demandeurs d'emploi** dont 220 205 universitaires. **12%** sont demandeurs d'emploi dans le domaine des TIC. M. Benhamadi a annoncé, à l'ouverture d'une rencontre sur le rôle des TIC dans la création de l'emploi (27 mars 2011), que des mesures contraignant les opérateurs et équipementiers activant dans le domaine des TIC à investir davantage en Algérie pour le transfert de technologie et la création d'emplois locaux seront soumises prochainement au gouvernement. « *Ces mesures, actuellement à l'étude, visent à créer des règles de fonctionnement du marché des TIC de manière à favoriser un climat d'affaires profitable au pays et aux opérateurs* », avait expliqué le Ministre. Un appel à manifestation d'intérêt en faveur des jeunes porteurs de projet dans le domaine des TIC sera publié incessamment par le Fonds d'Appropriation des Usages et de Développement des TIC (FAUDTIC), a annoncé également le ministre. Le FAUDTIC, un fonds de développement des TIC d'un budget de 7 milliards de dinars créé par le gouvernement pour soutenir la stratégie e-Algérie, « *financera les projets, en totalité ou en partie, sur la base d'une évaluation rigoureuse et transparente* », a-t-il précisé. Le fonds est destiné à soutenir des actions pour développer des projets, des actions de formation, et aider les jeunes à créer leurs micro-entreprises.

Dans ce cadre, un comité composé d'experts et de spécialistes en matière des TIC a été installé et est chargé d'arrêter les termes sur lesquels vont porter les appels à manifestation d'intérêt (source : site web de la radio algérienne). Le secteur des TIC (à ne pas confondre avec les vendeurs du hardware implantés en Algérie) souffre encore du manque de financement en comparaison à d'autres secteurs (industrie, agroalimentaire). Souvent en effet, les demandes de crédits sollicitées auprès des banques algériennes pour financer des projets dans ce domaine sont refusées pour cause de « **tangibilité du projet** ».

K.R.

HP se redéploie en Algérie

C'est le 11 avril dernier au sein de l'hôtel Hilton que l'équipe de HP Algérie a convié toute la presse autour d'un déjeuner en présence de la toute nouvelle directrice du groupe, Samira Sadou. Trois priorités pour la nouvelle dirigeante: renforcer encore plus la présence de HP en Algérie, renforcer l'équipe interne, et diversifier la clientèle du groupe notamment dans le secteur bancaire . Une occasion également pour la firme de présenter sa toute nouvelle solution d'accès sans fil au haut débit, Mobile Access Solution. Un service permettant aux clients d'optimiser leurs communications mobiles via des bornes d'accès sans fil pouvant supporter jusqu'à 50 % de terminaux mobiles en plus par rapport aux technologies existantes.

A propos de Samira Sadou : avec une solide expérience dans les métiersdel'informatique,expérience de 30 années il faut le souligner et qui lui a permis d'acquérir une vaste expérience internationale auprès de multinationales, Samira Sadou possède également une solide expérience dans l'encadrement et le management d'équipes pluridisciplinaires. Titulaire d'un diplôme d'ingénieur d'Etat en informatique et Recherche Opérationnelle de l'Institut National d'Informatique à Alger, elle a occupé plusieurs postes dans sa carrière notamment au sein de Computer Associates (CA) France, de ASK/Ingres France, de Cap Gemini entre autres.

La Semaine du Web au Cyberparc de Sidi Abdellah

Kamel Rahmouni

UN ÉVÈNEMENT QUI JETTE LES ALGÉRIENS DANS LA TOILE

La première édition de « La Semaine du Web » en Algérie est programmée à Alger du 18 au 23 avril 2011.

Un événement exceptionnel qui veut faire de la capitale « le carrefour » des événements liés au Web le plus intéressant du monde.

Au regard des enjeux, Moussa Benhamadi, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, a placé cette édition sous son patronage. Les licences internationales choisies pour participer à la Semaine du Web au Cyberparc de Sidi Abdellah sont : Startup Weekend, Seo Camp, Joomla!Day, Battle graphique. Une semaine autour de thématiques nombreuses telles que l'e-commerce, le e-marketing, le M-mobile, le web design, l'open source, le speed recruting, la logistique, la sécurité, le community management, le domaine-hébergement ou encore la formation autour d'invités de renommée mondiale parmi lesquels Joomla, qui prépare son implantation en Algérie, et Day Camp qui, pour la première fois, profitera de l'événement pour faire passer gracieusement l'examen de certification de CESEO aux professionnels qui le souhaitent.

Pour donner plus d'impact à cet événement, l'entrée est gratuite pour les visiteurs munis d'une carte d'invitation ou d'une carte de visite professionnelle ou pour les visiteurs préenregistrés sur **www.semaineduweb.com**. L'annonce de cette semaine a été d'ailleurs largement médiatisée et repris par plusieurs sites web. Cet événement vient dans un contexte particulier : l'Algérie vit en ce moment une période de croissance exponentielle du nombre d'internautes, les foyers s'équipent de plus en plus en matériel informatique et en connexion ADSL, et la prise de conscience collective et individuelle de l'importance des TIC est bien réelle. 39,5% des internautes algériens ont déjà effectué des achats, des commandes ou des réservations suite à des informations recueillies sur le Web, et 20.5% d'entre eux ont déjà réalisé un achat, une commande ou une pré-réservation directement via Internet et ceci en raison de la quasi absence de moyens de paiement électronique. 31% des internautes algériens déclarent se connecter à Internet via leur téléphone mobile malgré la lenteur de la connexion et le prix de cette dernière qu'ils estiment assez élevé.

Que font-ils sur Internet ? Ils communiquent beaucoup, recherchent de l'information et lisent la presse en ligne, écoutent la radio et regardent la télévision. Il s'agit de la mutation de nos moyens de communication vers la culture de l'immédiat. Nous assistons à une évolution des usages numériques : Internet des objets, Internet mobile, temps réel et informatique ubiquitaire. Nous sommes dans l'ère « post PC» où Internet et les technologies du numérique s'immiscent dans le moindre de nos gestes quotidiens et se construisent sous nos yeux.

Le Web est beaucoup plus que de la navigation simple. Les applications web ont récemment suscité beaucoup d'attention, mais il existe encore beaucoup d'autres choses que nous pourrions faire pour exploiter la diversité des terminaux et des services en réseau que procure leur utilisation combinée. L'usage d'Internet ne peut être réduit à la seule manipulation de l'objet technique. La génération des jeunes adultes d'aujourd'hui est la première en Algérie à avoir été imprégnée depuis son enfance par la diversification du paysage médiatique : les bouleversements de l'audiovisuel, le développement des jeux vidéo, l'apparition de l'informatique domestique grand public et d'Internet ainsi que les transformations de la téléphonie. Les jeunes adultes n'ont pas tous les mêmes modes de vie et l'existence d'un mode de vie

juvénile uniforme est loin d'être une évidence. Au contraire, leurs pratiques médiatiques, culturelles et de loisirs au quotidien sont différentes selon les jeunes, même si par ailleurs se développent des loisirs et des pratiques culturelles spécifiques et relativement homogènes.

Les technologies à composantes informatique et interactive apportent avec elles une nouvelle posture de relation aux outils de communication.

Entretien avec Ahmed Mehdi OMAROUAYACHE, en charge de l'organisation de la Semaine du Web

L'envie de rassembler tous les acteurs de la Toile algérienne

Comment vous est venue l'idée d'organiser ce genre d'évènement?

Il y a, en Algérie, un manque en termes d'événements web majeurs et nous avons toujours voulu essayer de rassembler tous les acteurs de la Toile algérienne mais aussi sensibiliser les entreprises à l'usage d'Internet et susciter chez les jeunes une vocation quant aux métiers du web. J'ai su que c'était le bon moment quand Mr Lyes Lamri m'a présenté Mr Farid Arab, le co-organisateur de la Semaine du Web, qui a su donner une envergure internationale à l'événement, et que Karim Embarek, qui a à son actif l'organisation de plusieurs salons internationaux, nous a rejoint pour organiser ensemble l'événement.

Qu'attendez-vous de la Semaine du Web et surtout à quoi doivent s'attendre tous les participants ?

Qu'elle soit une plate-forme d'échange de connaissance mais aussi d'apprentissage; qu'elle lance un processus, une dynamique d'événements mais aussi un élan d'innovation dans le domaine du Web ; qu'elle soit l'opportunité de positionner l'Algérie comme leader africain de l'innovation des services internet. Les participants devront s'attendre avant tout à de l'inédit, mais aussi à recevoir un flow d'informations jamais vu en Algérie et en Afrique.

Quel bilan souhaiteriez-vous tirer à la fin de cette semaine?

De la création d'emploi et de richesse pour le pays. Que le néophyte puisse découvrir et que le professionnel puisse s'approfondir ; que les rencontres, les débats et les tables rondes puissent porter des fruits à court, moyen, et long terme ; et surtout qu'il y ait un partage. Le Web, c'est avant tout du transfert d'informations.

Un mot sur la situation du Web en Algérie ? Auriez-vous des chiffres à nous communiquer ?

Le Web en Algérie est en plein boom, que ce soit sur le plan startup ou sur le plan réseau sociaux. Nous vivons en ce moment en Algérie ce qu'ont vécu les autres pays au moment de la démocratisation de l'ADSL dans les années 2000. Dans 5 ans à peine, le Web sera un facteur incontournable pour la quasi totalité des algériens. Voici quelques chiffres d'Algérie Télécom 2010 avec DJAWEB : 7 000 accès RTC ; 3 000 accès liaisons specialisées ce qui permet d'offrir des services à 100 000 clients, à 4 046 cybercafés, à 35 ISP Internet Provider Services, à 3 000 000 d'utilisateurs d'Internet en Algérie.

Entretien avec Karim Embarek, en charge de l'organisation du Joomla ! Day

Un évènement algérien qui fera exploser l'utilisation de Joomla en Algérie

A quoi devons-nous nous attendre lors du Joomla ! Day?

A un événement algérien d'envergure maghrébine sur le CMS Joomla qui fera exploser l'utilisation de Joomla en Algérie.

Combien d'inscrits enregistrez-vous jusqu'à présent ?

Il y a plus de 600 inscris sur le site **www.joomladayalgerie.com** qui ont déjà reçu leurs badges automatiquement afin d'éviter de perdre du temps à remplir des formulaires à l'entrée du Cyberparc.

Y aura-t-il des récompenses, des surprises lors de l'évènement ?

Il y a deux concours lancés pour Joomladay! Algérie : Website Awards Joomla Algérie pour le meilleur site algérien développé avec Joomla, et le deuxième concours récompensera le meilleur composant conçu par un algérien pour le CMS Joomla. En ce qui concerne les surprises, il y aura le président et le vice président de l'AFUJ (Association Francophone des Utilisateurs de Joomla), ainsi que l'écrivain du livre reconnu mondialement, Valérie Isaksen (« Réussir sa boutique en ligne »). Aussi, ils feront des communications sur des composants de Joomla.

Quel bilan espérez-vous tirer au final ?

Le bilan espéré est de pouvoir organiser et structurer toute la communauté Joomla Algérie. Après avoir réussi la création de la JUGDZ (Groupe d'utilisateurs de Joomla en Algérie), nous nous occuperons de la coordination des efforts des joomlistes algériens avec des supports d'aide et la promotion de Joomla en Algérie, ainsi que la publication des composants algériens et la création d'un forum d'entraide sur le site **www.jugdz.com**.

Entretien avec Fazia Graine, en charge de l'organisation du SEO Camp

Cet évènement vise trois types de profil: le jeune, l'entrepreneur et la start-up algérienne

Pourquoi avoir choisi l'Algérie pour organiser un tel évènement?

Le marché des NTIC est en plein essor en Algérie. Les pouvoirs publics ont compris aujourd'hui la puissance d'Internet dans la sphère économique. Ils mettent l'accent sur le développement des nouvelles technologies de l'information et de la communication en investissant d'importants moyens. Aujourd'hui, ces pouvoirs publics ont compris qu'Internet, qui commence à devenir un puissant outil dans le pays, permet une ouverture sans frontières vers le développement et la mondialisation. Cet événement vise trois types de profils : le jeune qui vient d'obtenir son diplôme et qui souhaite créer son entreprise ; l'entrepreneur qui souhaite exporter le savoir-faire algérien ; et enfin la start-up algérienne qui souffre du manque de visibilité.

Pourrions-nous connaître le nom des grands intervenants?

Alexandre Villeneuve, Président de l'association SEO Camp et consultant référencement à Paris ; Emilie Ogez, Responsable Marketing & Communication @ XWiki – Paris ; Olivier Andrieu, Consultant SEO indépendant dans le domaine d'Internet, créateur de la société Abondance et du site **www.abondance.com**; et un représentant de Microsoft pour BING.

Quelle est la situation du Web en Algérie selon vous ?

Comme je l'ai déjà évoqué, le marché des NTIC est en plein essor en Algérie. Des moyens importants ont été mis en place par les pouvoirs publics pour créer des structures utilisant les dernières technologies pour répondre à une demande de plus en plus importante de la part des acteurs économiques et surtout de la jeunesse algérienne. Aujourd'hui, le Web a sa place dans l'environnement socio-économique du pays.

Entretien avec Lyes LAMRI, en charge de l'organisation du Startup Weekend Alger

Le Startup Weekend : une parfaite occasion de rencontres

Comment vous est venue l'idée de lancer le premier Startup Weekend en Algérie?

Sachant que suis en charge de l'accompagnement des startup et des porteurs de projet au niveau du Technobridge, l'incubateur du Cyberparc de Sidi-Abdellah, je m'intéresse à toutes les questions relatives à l'entrepreneuriat en général et les startup en particulier. L'idée d'organiser le premier statup Weekend en Algérie est venue suite à un constat fait sur le paysage entrepreneurial dans notre pays, car il recèle d'entrepreneurs individuels et de compétences. Le Startup Weekend est une occasion pour eux de se lancer réellement dans les affaires d'autant plus que le concept a fait ses preuves partout dans le monde avec plus de 325 Startup Weekend organisés, 27 000 entrepreneurs. 36% des startup ayant participé aux SW ont vu le jour.

Quels vont être vos critères de sélection pour sélectionner la meilleure start-up ?

Les critères de sélection de la meilleure startup sont le potentiel, l'innovation et l'originalité du concept, l'adéquation avec la stratégie e-Algérie, l'adéquation avec le contexte algérien, la viabilité économique, la facilité effective d'exécution.

Qui va se charger de son financement?

C'est vrai que la question du financement d'une startup est très importante, surtout en phase de lancement car il y a beaucoup de dépenses en matière de recherche et développement, en charges, en salaires, en efforts marketing,etc. Mais ce qu'il faut savoir, c'est que le Startup Weekend représente une parfaite occasion de rencontres entre investisseurs et futures startup à la recherche de financement. A cet effet, nous avons invité des investisseurs et des entreprises en espérant que les startups lancées durant le week-end trouveront un financement. Sans compter que l'incubateur du Cyberparc de Sidi Abdellah prendra en charge les lauréats en matière d'accompagnement, de conseils et d'hébergement tout au long de leur processus de création.

54 heures, n'est-ce pas un délai trop court ? Est-ce vraiment réalisable selon vous ?

Oui, je suis tout à fait d'accord, le délai est très court mais c'est réalisable. C'est un défi à relever et cela fait partie du jeu. Je souhaite seulement apporter des précisions sur les 54 heures. Il s'agit du délai pour la constitution des équipes sur place, pour la consolidation du concept et le formaliser en business plan, et pour la réalisation d'une maquette ou d'un prototype.

Industrie locale du contenu sur Internet

Kamel Rahmouni

UN SECTEUR QUI RESTE À DÉVELOPPER

Pour les TIC, l'adage « la nature a horreur du vide » s'applique parfaitement. En d'autres termes, si l'Algérie ne tisse pas sa part de toile, notre pays sera pris dans la toile des autres.

Si les algériens ne tissent pas leur toile et ne fabriquent pas simultanément du contenu, la bande passante sera remplie d'un contenu de provenance extérieure. C'est tout l'enjeu général des TIC. L'unanimité s'est faite autour du constat que l'industrie du contenu reste très faible en Algérie. Elle est confrontée à de sérieux problèmes, constat clairement établi, du reste, lors de l'élaboration du programme e-Algérie. Cette situation a été décrite d'ailleurs lors du 2ème Congrès international sur les TIC, «**Pour une Afrique numérique** », à Oran en novembre 2010 comme étant à la fois «inacceptable et frustrante». Inacceptable parce que l'industrie du contenu est reconnue pour être porteuse d'un très fort potentiel de valeur ajoutée et pourrait, par conséquent, contribuer de manière très efficace au développement de notre économie. Et frustrante parce que les ressources humaines nécessaires au développement de cette industrie existent, même si elles sont insuffisantes ou mal exploitées à cause d'un environnement hostile. Situation d'autant plus frustrante qu'un marché local existe et couvre une large gamme de produits et services, allant des contenus pédagogiques jusqu'aux logiciels de gestion pour les administrations.

Les quelques initiatives lancées jusque-là semblent très timides. L'e-Administration et l'e-Justice figurent parmi les premiers services en ligne à être lancés en Algérie. Citons en particulier l'inscription des nouveaux bacheliers et plusieurs dispositifs mis en place ou en cours de lancement par le ministère de la justice : systèmes de gestion du dossier judicaire, du casier judiciaire, de la population carcérale, etc. Le ministère de la Poste et des TIC a mis en ligne la version béta du portail e-citoyen (**http://www.elmouwatin.dz**) sous la forme d'un guichet unique, en langues arabe et française, offrant au citoyen un accès rapide à l'information administrative. Son contenu varie entre formalités, annuaires, textes juridiques, services en ligne et une actualité quotidienne portant sur toutes les informations relatives aux mesures annoncées par les pouvoirs publics. Ali Kahlane, DG de Satlinker, a conscience de ce problème. Il a déclaré dans un entretien : « *C'est vrai que sur Internet, il y a plein d'informations. Il suffit de taper Google et un flot de réponses nous est fourni. Mais est-ce que ces réponses sont celles que nous voulons? Nous sommes algériens, nous avons nos spécificités, nous sommes musulmans, arabes et amazighs. Est-ce que lorsque je veux comprendre d'où je viens, Google me donnera la réponse ?* ».

« *Arabiser* » Internet

Dernièrement, des voix se sont élevées pour demander «d'arabiser» Internet. Aller sur ce terrain, c'est accepter implicitement de s'enfermer dans un faux dilemme qui sert d'alibi à la pensée unique. A l'heure de la révolution numérique, ce débat n'a pas lieu d'être. Selon la Banque Mondiale, plus de 320 millions de personnes parlent arabe dans le monde, alors que moins de 1% du contenu disponible sur Internet est en arabe ! L'Internet arabe (et son contenu) est un enjeu de pouvoir. Nous pouvons parler de fracture institutionnelle, les institutions ne communiquant pas, ou très peu. La presse occupe donc cet espace...Lors du sommet de Tunis, la question était : **que faut-il faire pour lancer le contenu arabe ?** Cela a permis de définir trois volets: le service public, le commerce électronique et les médias. Constituer un site internet comme une simple vitrine dans laquelle nous ne faisons que présenter l'entreprise, comme cela se faisait beaucoup par le passé, n'est aujourd'hui plus pertinent. Sur Internet, l'internaute

est à la recherche d'informations. S'il n'y trouve pas ce qu'il recherche, il va voir ailleurs, chez la concurrence par exemple. Aussi, le contenu est devenu l'un des principaux facteurs de succès d'un site, qu'il se présente sous forme de texte ou de vidéo. Le contenu est vraiment crucial.

La quantité ne doit pas primer sur la qualité

La création d'un site doit être pensée comme un projet global. En effet, si par le passé le graphisme puis les services et les fonctionnalités d'un site web ont été mis en avant, le contenu, lui, a souvent été délaissé. Mais l'approche a changé. Et il n'y a plus de place pour les pages inertes. Il ne suffit plus qu'un site soit beau. Si son contenu n'est pas pertinent et régulièrement mis à jour, il se révélera peu efficace. Le contenu est donc devenu, d'une certaine manière, le carburant d'un site internet. Il lui apporte de la fraîcheur et lui permet d'être mieux référencé. Mais hors de question d'alimenter un site internet avec tout et n'importe quoi. Chaque site internet doit, pour bien faire, être l'objet d'un projet éditorial. Il faut être bien référencé aussi. Il a été prouvé que la majorité des internautes clique seulement sur les résultats de la première page retrouvée par les moteurs de recherche. Alors, si votre site internet se retrouve en première page pour un mot-clé bien précis, vous êtes assuré de recevoir plus de clics que votre concurrent qui est en deuxième page pour le même terme.

Constructeurs automobiles

Ahmed GASMIA

Les équipements électroniques comme argument de vente

Beaucoup de constructeurs automobiles misent sur les prix de leurs modèles pour attirer davantage de clients et gagner toujours plus de parts de marché.

Ce n'est manifestement pas l'unique argument de vente mis en avant pour séduire les amateurs de voitures. Pour certaines marques, ce sont les équipements électroniques embarqués dans les véhicules qui représentent le meilleur atout à faire valoir. Ces marques investissent, chaque année, de fortes sommes dans la recherche et le développement pour proposer régulièrement des équipements toujours plus performants et garantissant à leurs clients plus de sécurité et de confort. Le quatorzième salon international de l'automobile d'Alger a été justement une opportunité pour voir les toutes dernières trouvailles des grands constructeurs.
Audi, par exemple, est venue au salon cette année avec un tout nouveau système de sécurité baptisé Pre Sense. Ce système, installé sur la nouvelle A8 et la A7 Sportback, est composé d'un ensemble de capteurs permettant de détecter les risques de collision et de prendre, de façon instantanée, les mesures adéquates pour garantir la sécurité du conducteur. M. Khaled Said Fellah, responsable marketing chez Audi, informe à ce propos que « *dès que les capteurs détectent un risque de collision, la ceinture de sécurité se resserre, les vitres se referment, le verrouillage centralisé est enclenché, le toit est refermé et les airbags sont pré-enclenchés. Toutes ces opérations se produisent au même moment* ».

La A8 dispose, en outre, «*de l'option dite « tête haute » qui donne la possibilité de lire des données, relatives à la route directement sur le pare-brise pour éviter que le conducteur ne regarde trop longtemps l'ordinateur de bord* », ajoute le même responsable.

Nissan, quant à elle, propose le système de navigation View Bird. Grâce à ce système, le conducteur peut voir sur un écran le positionnement de son véhicule et la distance le séparant des obstacles qui l'entourent lors des manœuvres de stationnement. D'autre part, le même concessionnaire propose pour la première fois en Algérie l'option Allmode-i installée dans le X-Trail. Ce système donne la possibilité au conducteur d'adapter son véhicule au terrain parcouru en appuyant sur un bouton. Mlle Yasmine Zaibak, chargée de la communication chez ce concessionnaire, précise que le système dont est doté le X-Trail permet de passer de la conduite en 4x4 en mode de conduite normal en fonction de chaque terrain.

Un système similaire est proposé chez BMW. Il s'agit du X-Drive. Celui-ci répartit automatiquement la puissance sur les roues selon les besoins de chacune d'entre elles et en fonction de la nature du terrain.

Citroën a, quant à elle, mis au point le dispositif Stop and Start de nouvelle génération. Le Stop and Start garantit au véhicule d'économiser sa consommation de carburant à chaque fois qu'il s'arrête pendant un moment, à un feu rouge ou dans un embouteillage par exemple. « *Lorsqu'il est à l'arrêt, le véhicule ne consomme pas de carburant et redémarre sans que le conducteur ne ressente aucune différence. Celui-ci n'a qu'à passer en première et appuyer sur l'accélérateur* », explique-t-on chez Citroën.

D'autre part, les Pick-up 4x4 Mitsubishi sont désormais livrés avec des lunettes arrières ouvrantes avec un système automatique anti-pincement. Ce système assure l'interruption de la fermeture de la lunette arrière lorsque celle-ci est touchée par l'un des passagers. «*Cette mesure nous permet d'éviter qu'un enfant, par exemple, se coince la main lors de la fermeture de la lunette arrière*», indique M. Rachid Moussi, cadre commercial chez Falcon Motors, représentant de la marque Mitsubishi.

Les jeux gratuits sur Internet

Kamel Rahmouni

À QUI PROFITE LE BUSINESS ?

L'industrie du jeu vidéo et ses consommateurs sont en constante évolution. Ainsi, une nouvelle manière de jouer, le Free to Play, semble prendre une part de plus en plus importante dans le marché des loisirs interactifs.

Ce secteur émergeant est en pleine expansion et pourrait peut-être modifier le schéma économique du marché vidéo ludique, jusqu'ici orchestré par les jeux vidéo vendus en boite dans les magasins. Plutôt que d'acheter un jeu ou de payer un abonnement, le joueur peut aujourd'hui trouver satisfaction grâce à l'offre immense de jeux gratuits. Cette offre qui permet aussi à un nouveau public de découvrir le jeu vidéo illustre un nouveau phénomène social et économique. Nous sommes frappés par l'incroyable croissance et popularité des jeux en ligne, ouvrant le monde du jeu vidéo à des populations jusqu'à présent étrangères à cet univers. Mais ce phénomène est trop récent pour être traité correctement par les médias. Il faut un peu de recul pour le décrypter.

Quel est le profil des joueurs ?

Généralement, ce sont des jeunes qui ont entre 20 et 30 ans. Des consommateurs qui n'ont pas forcément de gros moyens à consacrer aux jeux électroniques. Les éditeurs observent le phénomène avec la plus grande attention. Bien loin de le critiquer, ils n'ont rien trouvé de mieux que de... l'accompagner. Les logiciels qu'ils diffusent sur Internet ne sont pas complets. Il s'agit, en fait, de versions de démonstration qui se contentent d'offrir un aperçu du jeu... et de susciter l'intérêt. La simplicité, c'est tout l'intérêt des jeux gratuits. Pas vraiment ambitieux en termes de scénario, ils permettent de s'évader entre deux coups de fil ou juste avant un rendez-vous.

Selon l'Agence française pour le jeu vidéo, « *la vaste majorité de ces joueurs ne viennent pas du monde du jeu vidéo. Ce ne sont pas des hardcore gamers. Cela explique peut être pourquoi peu de studios traditionnels se sont intéressés à ce nouveau marché, du moins jusqu'à présent* ». Le hardcore gamer va rechercher un jeu technique, à la courbe d'apprentissage très pentue et nécessitant de gros efforts, aussi bien en termes d'ingéniosité que d'investissement personnel. La première motivation des joueurs orientés casual est essentiellement d'ordre social, ils ne se définissent pas comme des joueurs. Selon Playfish, société de créations de jeux communautaires en ligne, le cœur du marché est large puisqu'il va de « 16 à 34 ans et sur Playdom, seuls 25% des joueurs sont des adolescents ». Enfin, il y a autant de joueuses que de joueurs.

A qui profite le business?

Pertinente question à laquelle les spécialistes tentent de répondre à travers plusieurs contributions. Il faut savoir de prime abord que ce type de jeu se caractérise par un accès gratuit à l'intégralité du jeu. L'éditeur se rémunère en vendant des objets virtuels, les « items », ou des fonctionnalités dont le coût unitaire est généralement très faible. Les chiffres générés par les acteurs de ce nouveau modèle économique n'ont rien à voir avec ceux que nous associons avec le modèle économique traditionnel. Dans ce dernier, un jeu qui se vend à 5 millions d'unités est un hit planétaire. Pour un Free-to-Play, les hits commencent à 50 millions de joueurs. La différence est de taille. Mais le nombre de joueurs n'est pas la seule différence majeure avec le modèle économique traditionnel que nous connaissons. Ce dernier est porté par les hits dont la durée de vie est très brève alors que les jeux en Free-to-Play s'inscrivent dans la durée. C'est la deuxième différence. Ce qui est étonnant, c'est de constater que 90% à 95% des joueurs d'un Free-to-Play ne dépensent pas un sou ! Le rôle de ces joueurs « non-monétisés » est cependant à ne pas négliger car ils contribuent au buzz, à l'animation du jeu et à sa promotion en invitant des amis. Par rapport aux modèles économiques traditionnels, vente du jeu complet ou abonnement, le Free-to-Play offre de nombreux atouts qui expliquent que de petits studios aient pu se construire des empires en peu de temps.

Petits studios, grands empires dans le marché des loisirs interactifs !

Un jeu en Free-to-Play ne nécessite pas de développer l'intégralité de son contenu avant le lancement car ce dernier est fabriqué en fonction du retour des joueurs. Nexon estime qu'un Free-to-Play peut être lancé avec 50% de son contenu définitif. Pour Playfish, l'une des étoiles montantes dans ce domaine, ce pourcentage n'est que de 20% ! D'autres raisons expliquent ce fait: les technologies utilisées sont souvent simples et peu coûteuses. Comme le contenu est gratuit, les joueurs ne sont pas exigeants. Ces jeux ne nécessitent pas d'investissement initial important, que leur mise en place est rapide et qu'on peut les adapter à la demande, le risque pour l'investisseur est faible.

Un des secrets de la réussite d'un Free-to-Play est de mettre en place un système très robuste de récupération et d'analyse de statistiques. Ce sont ces dernières qui permettent de comprendre comment les joueurs y jouent et ce qui leur plaît. L'exploitation de ces données et l'écoute attentive des remarques des joueurs permettent de corriger les défauts du jeu et d'en développer ses points forts. Une accroche imparable : le gratuit. Peu de chose retient un joueur d'essayer un jeu qui ne lui coûte rien. Et si ce jeu lui a été conseillé par un(e) ami(e), l'attrait est encore plus fort. La monétisation d'un Free-to-Play repose sur trois sources principales: la publicité, les microtransactions générées par la vente d'objets ou de fonctionnalités, les « items » et les abonnements VIP, appelés freemium. La publicité prend deux formes : l'affichage d'encarts (bannières) et l'affiliation. Pour rappel, cette méthode consiste, pour un site, à se faire payer par un annonceur chaque fois qu'un utilisateur de son site clique sur un lien conduisant vers le site de l'annonceur.

Les jeux en ligne actuels se caractérisent par un coût de développement peu élevé (environ 1/10 du coût d'un gros jeu PC) et par une qualité moindre. Mais en même temps, ils sont quand même amusants. Et en comparaison des jeux PC vendus en boîte, la pression autour de la qualité initiale d'un jeu en ligne est largement moins forte. En général, les développeurs d'un jeu en ligne le sortent alors même qu'il n'est pas fini et l'améliorent au fil du temps, avec l'aide de la communauté. Les jeux sont clairement en train de s'intégrer plus profondément dans la vie et les activités sociales des consommateurs. Qui plus est la variété actuelle de plateformes et de type de jeux combinés aux faibles barrières d'entrées sur les free-to-play assurent la croissance future dans les pays occidentaux et plus encore dans les marchés émergents comme la Chine et le Brésil. Jeux gratuits et payants ne sont néanmoins pas totalement incompatibles, car le free-to-play permet de faire grandir le marché et d'attirer de nouveaux joueurs.

D'autres imaginent même à l'avenir un mélange entre plusieurs modèles économiques afin de générer davantage de revenus.

D'après Idate, l'un des principaux centres d'études et de conseil, «le jeu en ligne est le segment le plus dynamique d'ici à 2013. Il va encore davantage se développer grâce aux téléviseurs connectés, à la variété grandissante des catalogues de jeux, à la cohabitation de modèles économiques stimulant la concurrence et à des stratégies tarifaires multiples et agressives, allant du Free-To-Play à l'abonnement Premium». Le secteur s'ouvre à de nouvelles formes de jeux, au-delà du jeu parfois. Le jeu occasionnel (jeu sans apprentissage, dont les parties sont courtes, et réalisé dans un environnement graphique pas nécessairement élaboré) offre des perspectives qui le conduisent vers le marché de masse. Le jeu vidéo tirera profit des avancées technologiques des réseaux. Le déploiement de la fibre optique permettra ainsi le développement de services de jeux streamés, qui ne nécessitent ni d'avoir une machine de jeu, ni d'avoir un medium de jeu, mais uniquement un terminal d'interaction, soit un téléviseur.

L'offre Anis+ en détails

Le nœud d'accès multi services, ou MSAN, est l'avenir de la connexion internet en Algérie sur lequel mise Algérie Télécom. Cette technologie est en fait un tout nouveau type de réseau, dit Next Generation Network, qui permet de transporter toutes sortes de données en les regroupant. Résultat, plus besoin de matériel supplémentaire pour accéder à des services différents, cette technologie permet à tout un chacun d'avoir le téléphone, l'ADSL, la télévision et autres sans équipement autre que sa connexion. Cette concentration de données permet aussi de gagner en vitesse de transfert et d'économiser sur la taille du matériel nécessaire pour desservir telle ou telle région.

Oussama ZIOUCHI

Anis + : levons de suite certains quiproquos

Vous n'êtes pas obligés d'avoir Anis comme fournisseur internet pour bénéficier de l'offre Anis +. Elle est disponible quel que soit votre fournisseur.

Anis + n'est pas un nouveau fournisseur. C'est juste le nom du service proposé par Algérie Télécom qui vous fera bénéficier de la technologie MSAN.

Lancée en septembre dernier, cette offre a suscité l'intérêt chez le consommateur qui pestait contre les ralentissements et coupures intempestives dont souffrent nombre d'utilisateurs d'ADSL classique. Le MSAN est en effet une promesse de fiabilité, notamment en ce qui concerne la stabilité du débit. Quant à savoir qui est concerné par cette offre pour le moment, voici les zones actuellement desservies par cette offre comme présenté par Algérie Télécom :

Alger : Zeralda, Ben Ghazi, Oued Smar, Cheraga, Kouba, Bordj El Bahri
Chlef : Chlef, Chettia, Boukadir
Sétif : Ain Oulmen, El Fouara, El Eulma, Bougaa, Ain El Kebira, Sétif, El Ararssa
Oran : Ibn Rochd, Akid Abbes, Senia
Constantine (disponibilité incessamment) : Coudiat, Khroub, Ali Mendjeli, Hama.

Certains « faux départs » sont toutefois à signaler. Un emballement l'an dernier annonçait par exemple Anis + à Ain Timouchent pour janvier, ce qui n'a pas été le cas. Ou encore, certaines zones annoncées comme étant desservies au lancement d'Anis + ne l'ont été que plusieurs mois après. Cela dit, l'attente en valait le coup puisque les tests de débits réalisés indiquent qu'Anis + remplit le contrat bien que le débit soit en réalité en dessous de ce qui est affiché (par exemple : 385 secondes pour télécharger un fichier 700 Mo, cela correspond à un peu moins de 2Mo/sec,

GLOSSAIRE

ADSL ou Asymmetric Digital Subscriber Line: technique de communication qui permet d'utiliser une ligne téléphonique pour transmettre et recevoir des données numériques de manière indépendante du service téléphonique proprement dit (contrairement aux modems dits analogiques). Cette technologie est massivement mise en œuvre par les fournisseurs d'accès à Internet pour le support des accès dits « haut-débit ».

Backbone ou dorsale Internet: colonne vertébrale d'un réseau à grande vitesse. Ce tronc relie les équipements de concentration ou de commutation.

Bit ou Binary Digit: chiffre binaire ayant pour valeur 0 ou 1. L'association de 8 bits permet de former un octet, valeur permettant de représenter en particulier tous les caractères de l'alphabet.

Bluetooth: technologie qui utilise une technique radio courte distance destinée à simplifier les connexions entre les appareils électroniques. Elle a été conçue dans le but de remplacer les câbles entre les ordinateurs et les imprimantes, les scanners, les claviers, les souris, les manettes de jeu vidéo, les échiquiers DGT Bluetooth, les téléphones portables, les PDA, les systèmes et kits mains libres, les autoradios, les appareils photo numériques, les lecteurs de code-barres, les bornes publicitaires interactives. Les premiers appareils utilisant la version 3.0 de cette technologie sont apparus début 2010.

Commutateur ou Switch: équipement ayant pour fonction d'assurer la transmission d'informations entre deux liens par commutation (en opposition au routage).

DNS ou Domain Name Server: serveur qui assure la conversion entre des noms et des adresses IP.

Ethernet: norme définissant la transmission de données sur un câble. Une information transmise par une station sur le câble peut être lue par toutes les

ce score a été réalisé par une connexion Anis+ de 4Mo/sec). Il n'en demeure pas moins que le débit est constant, ce qui est d'un confort auquel tout le monde n'est pas habitué. Il faut prendre ces chiffres avec des pincettes car il ne s'agit de tests que pour certaines lignes et ne reposent pas sur des statistiques comprenant l'ensemble des lignes concernées. On retrouve en effet aussi certains témoignages faisant état de bugs et de coupures au moment du basculement vers le nouveau réseau, ou encore de nouveaux abonnés qui trouvent un service de configuration saturé et qui se lancent sur les forums pour essayer d'apprendre à configurer leur connexion tous seuls.
En ce qui concerne les détails de l'offre, les particuliers et professionnels libéraux ont accès à des connexions allant de 512Ko à 8Mo, avec ou sans adresse IP fixe. L'offre Anis Pro peut aller jusqu'à 20Mo. Voici la grille tarifaire affichée par Algérie Télécom :

Tarifs résidentiels (Anis Home)

Formules	Prix DA/mois		
	De 1 à 5 mois *	De 6 à 11 mois **	Plus de 12 mois **
@nis Plus Home (512Kbs)	1 500,00	1 500,00	1 500,00
@nis Plus Home (1Mbs)	2 000,00	2 000,00	2 000,00
@nis Plus Home (2Mbs)	3 300,00	3 100,00	2 900,00
@nis Plus Home (4Mbs)	5 700,00	5 400,00	5 100,00
@nis Plus Home (8Mbs)	10 600,00	9 900,00	9 200,00

Tarifs professions libérales (Anis Elite)

Tarification sans adresse IP fixe

Formules	Prix DA/mois		
	De 1 à 5 mois *	De 6 à 11 mois **	Plus de 12 mois **
Elite 512Kbs	3 700,00	3 400,00	3 100,00
Elite 1Mbs	4 700,00	4 300,00	3 900,00
Elite 2Mbs	7 700,00	7 200,00	6 700,00
Elite 4Mbs	11 700,00	10 900,00	10 100,00
Elite 8Mbs	19 700,00	18 700,00	17 700,00

Tarification avec adresse IP fixe

Formules	Prix DA/mois		
	De 1 à 5 mois *	De 6 à 11 mois **	Plus de 12 mois **
Elite 512Kbs	4 700,00	4 300,00	3 900,00
Elite 1Mbs	5 700,00	5 200,00	4 700,00
Elite 2Mbs	8 700,00	8 100,00	7 500,00
Elite 4Mbs	12 700,00	11 800,00	10 900,00
Elite 8Mbs	20 700,00	19 600,00	18 500,00

***Un Modem offert pour un abonnement de 06 mois et plus**
****Le prix du modem est fixé à 5000 DA/TTC pour tout abonnement de 1 à 5 mois.**

stations sur le câble.

FAI: fournisseur d'accès Internet

Firewall: mot anglais signifiant littéralement « mur de feu », synonyme de pare-feu. Equipement placé entre deux réseaux, généralement entre un réseau public et un réseau privé ayant pour mission de protéger ce dernier et de contrôler les paquets entrants comme sortants. Le contrôle est effectué par filtrage selon différents critères ou authentification.

GPRS ou General Packet Radio Service: norme pour la téléphonie mobile dérivée du GSM **(Global System for Mobile Communications)** permettant un débit de données plus élevé. On le qualifie souvent de 2,5G. Le G est l'abréviation de Génération et le 2,5 indique que c'est une technologie à mi-chemin entre le GSM (2e génération) et l'UMTS (3e génération).

HTML ou Hypertext Markup Language: format de données conçu pour représenter les pages web. C'est un langage de balisage qui permet d'écrire de l'hypertexte, d'où son nom.

HTTP ou HyperText Transfer Protocol: littéralement « protocole de transfert hypertexte ». C'est un protocole de communication client-serveur développé pour le World Wide Web. HTTPS (avec S pour secured, soit « sécurisé ») est la variante du HTTP sécurisée par l'usage des protocoles SSL ou TLS.

IP ou Internet Protocol: une famille de protocoles de communication de réseau informatique conçus pour et utilisés par Internet. Les protocoles IP sont au niveau 3 dans le modèle OSI et s'intègrent dans la suite des protocoles Internet permettant un service d'adressage unique pour l'ensemble des terminaux connectés.

LAN ou Local Area Network: en français réseau local. Terme qui désigne un réseau informatique d'échelle géographique restreinte.

Tarification avec deux adresses IP fixes			
Formules	Prix DA/mois		
	De 1 à 5 mois *	De 6 à 11 mois **	Plus de 12 mois **
Elite 512Kbs	5 200,00	4 800,00	4 400,00
Elite 1Mbs	6 200,00	5 700,00	5 200,00
Elite 2Mbs	9 200,00	8 600,00	8 000,00
Elite 4Mbs	13 200,00	12 300,00	11 400,00
Elite 8Mbs	21 200,00	20 100,00	19 000,00

La proposition tarifaire MSAN pour les clients professionnels consiste en :

- la suppression du débit 256 Kbs

- le maintien des mêmes tarifs appliqués actuellement sur les débits 512 Kbs, 1Mbps, et 2Mbps, soit :

Formules	Débits	Tarif DA
@nis Plus Pro Basic	512Ko/s	10 832
	1Mb/s	17 654
	2Mb	35 514

Tarifs débits supérieurs à 2Mbs			
Formules	Débits	Download/Upload	Tarif DA
@nis Plus Pro Découverte	3Mb/s	3Mbps/ 512Kbps	37 200
	3Mb/s	3Mbps/ 1Mbps	38 729
	4Mb/s	4Mbps/ 512Kbps	43 925
	4Mb/s	4Mbps/ 1Mbps	45 234
	8Mb/s	8Mbps/ 1Mbps	80 374
	8Mb/s	8Mbps/ 2Mbps	81 682
@nis Plus Pro Suprême	10Mb/s	10Mbps/ 2Mbps	82 243
	10Mb/s	10Mbps/ 3Mbps	83 551
	15Mb/s	15Mbps/ 3Mbps	93 458
	15Mb/s	15Mbps/ 4Mbps	94 860
	20Mb/s	20Mbps/ 4Mbps	116 822
	20Mb/s	20Mbps/ 5Mbps	118 224

La généralisation de cette offre est pour un « bientôt » encore énigmatique. 400 000 lignes ont été annoncées au lancement d'Anis+, et il aura fallu du temps afin de couvrir les zones annoncées à ce moment là. Pour les autres, nul doute que l'on continuera à tester l'éligibilité de nos lignes jusqu'au jour béni du basculement vers le MSAN, et nul doute non plus sur l'attractivité théorique de l'offre. Tout vient à point à qui sait attendre.

Modem: périphérique servant à communiquer avec des utilisateurs distants par l'intermédiaire d'une ligne télé.

POP ou Point Of Presence : point d'accès physique sur lequel se terminent les circuits permettant la connexion d'un abonné.

POP 3 ou Post Office Protocol : protocole d'accès aux boîtes aux lettres résidant sur un serveur de messagerie.
Routeur : équipement qui contrôle la distribution de messages via différents chemins dans un réseau. Les routeurs peuvent utiliser des protocoles de routage afin d'optimiser la transmission et d'utiliser la meilleure route.

UMTS ou Universal Mobile Telecommunications System: l'une des technologies de téléphonie mobile de troisième génération (3G) européenne. On l'appelle également et plus simplement 3G, pour troisième génération.

URL ou Uniform Resource Locator: adresse web.

VoIP ou Voix sur IP : technique qui permet de communiquer par la voix sur des réseaux IP que ce soit des réseaux privés ou Internet.

Wireless : désigne les technologies de transmission sans fil.

WWW ou World Wide Web : système Internet basé sur l'utilisation du protocole http et de document au format HTML.

802.11 : norme définissant les caractéristiques de transmission des réseaux sans fil dans la bande de fréquence de 2.4 à 2.48 GHz. Les débits de ce type de réseau vont de 1 à 2 Mbps.

802.11a : évolution de la norme 802.11 qui utilise la bande de fréquence des 5 GHz. Son débit maximum atteint 54 Mbps pour une distance maximale de 150 m.

802.11b : évolution de la norme 802.11 dont le débit maximum est de 11 Mbps sur une distance maximale de 150 m.

algérielle

L'Algérie au féminin

Mode Santé Societé Cuisine Et bien plus

www.algerielle.com

Offres Internet des opérateurs mobiles

Ahmed GASMIA

Des clés pour le Web

Les trois opérateurs de téléphonie mobile offrent aujourd'hui leurs solutions clés Internet. Ces produits s'adressent essentiellement à une clientèle professionnelle éprouvant un besoin de mobilité et désirant se connecter sans contrainte.

La clé MobiConnect de Mobilis

Il suffit pour l'abonné d'insérer la clé MobiConnect dans son PC (cette dernière s'installe automatiquement, pas besoin de CD d'installation) et de l'utiliser comme modem pour profiter d'une connexion illimitée selon les forfaits proposés par Mobilis. Cette offre est destinée aux clients grand public. Le client a la possibilité de choisir le forfait qui lui convient. Lors du renouvellement du forfait, le client a la possibilité de changer de forfait en se présentant à la boutique Mobilis de son choix.

En se présentant chez Mobilis, le client a la possibilité d'acheter :
- la clé MobiConnect uniquement.
- la clé MobiConnect associée à un forfait (Sim Internet mobile).
- un forfait uniquement (Sim Internet Mobile).

Dans les deux derniers cas, le paiement du montant du forfait se fera à l'acquisition au niveau de l'agence.

Périodes d'engagement				
Formules	1 mois	3 mois	6 mois	12 mois
Forfait (SIM)	2 250,00 DA	6 750,00 DA	13 500,00 DA	27 000,00 DA
Clé seulement / sans engagement	14 000,00 DA			
Clé seulement / avec engagement	14 000,00 DA	10 000,00 DA	7 500,00 DA	5 000,00 DA
Forfaits + clé	16 250,00 DA	16 750,00 DA	21 000,00 DA	32 000,00 DA

Le Pack N'TERNET de Nedjma

Le Pack N'TERNET est une solution prête à l'emploi. Un simple branchement permet d'accéder à Internet et aux e-mails avec le réseau Nedjma 100% EDGE qui offre au client un accès à des services multimédia innovants, à une vitesse allant jusqu'à 200 Kbit/s.

Grâce à la Clé N'TERNET – avec son design ultra compact (moins de 79g)- connectée sur le port USB, compatible avec 100% des ordinateurs de bureaux ou ordinateurs portables, et une SIM Data pour l'accès à Internet, bénéficiez de l'Internet ILLIMITE

Périodes d'engagement	
Formules	Tarifs
Pack N'ternet (clé + abonnement)	7400,00 DA
Clé N'ternet	4 900,00 DA
Forfait mensuel	2 500,00 DA

- Engagement : 12mois
- Possibilité de faire des avances sur paiement
- Mensualités à payer chaque début de mois
- Règlement de la facture par carte de recharge ou Storm
- Le Pack N'ternet est disponible dans les Espaces Nedjma et les Espaces Services Nedjma.

Djezzy Connect Illimité

Djezzy Connect Illimité est une solution moderne d'accès à Internet, simple et pratique à installer et à utiliser. La connexion est accessible instantanément n'importe où en Algérie, étant basée sur le réseau GPRS/EDGE de Djezzy. C'est aussi l'Internet illimité avec un montant mensuel fixe, quel que soit le nombre Ko téléchargés.

Comment ça marche ?

Djezzy Connect Illimité est destinée aux clients Djezzy Classic, Djezzy Business et Millenium. Deux options sont offertes :

• Forfait Djezzy Connect Illimité à installer sur votre ligne, pour une connexion illimitée sur mobile.

• Le Pack Djezzy Connect Illimité composé de : services Internet illimités à installer sur votre ligne comme tout autre service à valeur ajoutée; un modem adapté à chaque type d'utilisateur (carte PCMCIA pour les utilisateurs qui disposent d'un laptop, clé USB pour les utilisateurs disposant d'un ordinateur de bureau); une carte Sim Data only.

La Sim Data est pratique pour une utilisation DATA, sans avoir à payer le service voix. Elle est étudiée pour tout type de communication, SMS, GSM Data, GPRS et MMS ainsi que le transfert de données.

Pack Djezzy Connect Illimité		
Formules	Carte PCMCIA	Clé USB
Prix du modem et Carte Sim Data	9 900,00 DA	4 900,00 DA
Abonnement mensuel	2 200,00 DA	2 200,00 DA

Prix des communications hors forfait	
Services	Tarifs
SMS vers OTA	3.5 DA
SMS vers autres réseaux mobiles	5 DA
SMS vers l'international	14 DA
MMS vers OTA	14 DA
GSM Data	5 DA

TEDxAlger, une explosion réussie d'énergies positives

« Le début de la deuxième révolution algérienne, la révolution des idées, de l'innovation et de l'esprit d'entreprendre », dixit Ismail Chaib, l'initiateur de l'idée. Depuis 2 ans, plus de 2 500 TEDx ont été réalisés dans le monde. L'Algérie a franchi le pas ce 9 avril 2011 grâce au Club ETIC de l'Ecole Supérieure d'Informatique (ESI). En lançant ce premier TEDx en Algérie, ces étudiants de 20 ans viennent de réaliser un exploit en saisissant la place de « 2nd TEDx organisé par des étudiants dans le Monde » ! Leur devise, « Ils ne savaient pas que c'était impossible, alors ils l'ont fait » (Mark Twain), les a conduit à une réussite au-delà des espérances. Ils m'ont surprise par leur vivacité, leur pugnacité et leur professionnalisme. Mais le TEDx tranche avec l'ordinaire conférence. Ainsi, la contrainte de 120 places, l'absence de streaming, la démarche « story telling » et son aspect « mondial » ont suscité quelques déceptions. Pourtant, la satisfaction se voyait pleinement sur le visage des participants. Retour sur une journée mémorable au TEDxAlger sous le thème « L'esprit d'entreprendre ».

Contribution de FADHILA BRAHIMI

Ce devait être une journée mémorable….. Ce fut le cas et bien plus

Cette journée a donné le coup d'envol à de nombreux événements. La Semaine du Web est déjà programmée pour ce mois d'avril du 18 au 23 au Cyberparc; d'autres TEDx sont en préparation en langues arabe et berbère et j'ai cru entendre que l'ambition était de démultiplier le concept dans d'autres villes algériennes.

Lors des pauses, j'entendais « Je ne pensais pas que l'on pouvait réaliser un événement comme celui-ci en Algérie », «Wow, c'est inhabituel », « C'est rafraîchissant et dynamique», «J'ai des idées plein la tête», « J'ai passé une excellente journée».

Il faut dire que dans la salle, les chefs d'entreprises présents étaient émerveillés au point de rester toute la journée malgré un emploi du temps chargé : «cela me rappelle ma jeunesse... des idées plein la tête et l'envie de créer, d'innover,... ». Le public était néanmoins varié: des étudiants, des entrepreneurs, des professeurs, des travailleurs, des parents,... Tous n'ont eu que des éloges à faire aux organisateurs et aux speakers.

Et cela, nous le devons à une bande de jeunes de 20 ans : 14 du Club ETIC et une trentaine de

«sourires» – c'est le surnom de tous les jeunes venus renforcés l'équipe d'organisation afin d'assurer la décoration, l'accueil, la relation avec les sponsors, la logistique, les transports, le coaching des intervenants, l'hôtellerie,etc.

Et oui, c'est tout cela le TEDx : du marketing, de la communication mais aussi toute une logistique pour assurer le déplacement des intervenants et l'assurance de réaliser un « show » bien orchestré.

Et pour moi, ce fut une vraie bouffée d'air. J'ai rencontré des personnes extraordinaires et une Algérie qui me donne envie de croire à l'impossible. C'est avec beaucoup de fierté que j'ai franchi les marches de l'auditorium.

Les axes d'amélioration

Néanmoins, en voulant faire mieux et plus, l'équipe de choc a suscité de la déception. Le TEDx est limité à 120 places. Il est généralement retransmis en direct. Mais voilà , le serveur a lâché, le streaming n'a pas marché. Or, afin d'ouvrir au maximum l'accès au TEDxAlger en live, les étudiants avaient prévu deux amphithéâtres de 600 places avec une retransmission qui n'a pas fonctionné. Une leçon à retenir pour les prochains : faire moins mais mieux. Ceci étant à leur décharge, Internet est

encore instable en Algérie. Mais, récemment, le streaming de France Télévisions a également lâché lors d'un débat.

Le TEDx est un programme ambitieux, des speakers locaux et/ou internationaux issus de différentes disciplines défilent sur une scène pour partager «des idées pour changer le monde » en mode chrono (18 minutes). La contrainte imposée par le TED limite le nombre de participants (120 personnes) mais généralement, les conférences sont retransmises en direct, lorsque la technique est au rendez-vous.

Pour sa première édition, le TEDxAlger a proposé **une palette d'intervenants, femmes et hommes,** qui ont souhaité intervenir en français. Un choix qui peut décevoir les berbérophones et arabophones mais qui va permettre aussi à toute la communauté francophone de visualiser les vidéos ultérieurement. Les algériens y compris. En effet, la particularité de l'Algérie est d'être le pays le plus francophone du Maghreb alors que l'arabisation de l'enseignement a démarré au début des années 70. Comme le relatait le bédéïste algérien Gyps « Qui suis-je ? – Berbère ? Phénicien ? Vandale ? Romain ? Arabe ? Français ? Algérien ? » ; la question de l'identité algérienne est un sujet complexe et houleux.

Quel que soit le choix de la langue, il se fera toujours au détriment d'une autre. C'est le cas de la langue berbère par rapport à la langue arabe et de manière différente avec la langue française, du fait de la relation passionnelle entre l'Algérie et la France. Toutefois, le débat sur le choix de la langue n'est pas typique à l'Algérie. Récemment, ce sujet a suscité de grandes discussions dans la communauté MediaAccess lorsque les organisateurs ont annoncé que la prochaine conférence se déroulerait en France mais en anglais. Idem pour le Web où tous les intervenants interviennent en anglais.

C'est un véritable enjeu: faut-il viser le plus grand nombre ? Faut-il accentuer le facteur local? Pour ce qui concerne l'Algérie, la réponse viendra peut être avec les prochaines éditions et les ambitions affichées (notamment sur les thématiques abordées).

10 intervenants, 10 conférences, 10 idées, 1 seul message fort !

Organisatrices du TEDx

Ainsi, au TEDxAlger, 10 speakers au lieu de 11 (Mustapha Ferfara, le nouveau DG de la Bourse d'Alger, était excusé) dont 4 exerçants leur activité professionnelle à l'étranger (Londres, France) ont partagé leurs expériences et leurs visions des enjeux de demain pour l'Algérie entrepreneuriale.

L'esprit d'entreprendre au sens large (projet, création d'entreprise) a été développé avec des approches disciplinaires très variées: industrie, assurance, économie, développement, High Tech, communication, musique, juridique, presse,etc.

Le potentiel vous tend les bras

Tous les intervenants avaient pour idée majeure de mettre en exergue les potentiels à développer en Algérie. Le marché est vierge, tout est à construire, les idées ne manquent pas... c'est à vous de créer les opportunités et de saisir là maintenant car c'est le moment propice pour entreprendre.
L'entrepreneur n'est pas qu'un être rationnel. Il faut mettre de la folie et de l'humour (lâcher prise) pour entrevoir l'impossible. La richesse est dans les hommes et dans la terre. Les clés sont dans la responsabilité sociale et environnementale.
Les algériens doivent cultiver leur identité en créant leur propre modèle de réussite. Maîtriser l'art de pitcher pour convaincre et générer des élites visionnaires pour conduire ici et maintenant le pays vers les économies qui feront de l'Algérie l'une des grandes puissances du continent africain.
Développer l'esprit d'entreprendre s'entend comme un état d'esprit qui vient des tripes. Il ne faut ni avoir peur d'échouer, ni avoir peur de réussir car le combat est inscrit dans l'histoire des algériens. Durant les années noires, l'Algérie a amorcé une révolution. L'heure est à la révolution des idées et de l'innovation.
Or, tous les potentiels sont là. Il suffit d'y croire... La preuve en est dans le témoignage de ceux qui ont bravé les difficultés des années de crise. Peut être que vous trouverez l'essence, le bon en cultivant interactivité.

Imagine Cup 2011

Ahmed GASMIA

Une journée de formation pour les candidats

Microsoft a organisé, le 29 mars dernier au complexe de loisirs Kiffan Club, une journée d'information destinée aux candidats à la neuvième édition du tournoi international organisé par Microsoft, Imagine Cup. Tournoi prévu en juillet aux Etats-Unis et destiné aux étudiants porteurs de projets ayant un lien avec le domaine des TIC.

Il s'agissait pour les animateurs de cette journée de donner des conseils aux candidats pour présenter leurs travaux de façon efficace lors de la finale algérienne qui aura lieu le 30 avril courant et surtout lors du tournoi international qui réunira des équipes venus des quatre coins de la planète. En tout, douze équipes étaient présentes à la journée de formation de Microsoft. « *L'objectif de cette journée est de former les candidats algériens à mieux présenter leurs projets mais aussi à pouvoir travailler en équipe* », explique M. Yacine Belkacem, coordinateur des programmes citoyenneté chez Microsoft. Il rappellera, en outre, que « *jusqu'ici l'Algérie n'a jamais dépassé le premier tour aux tournois précédents. Nous souhaitons leur donner une formation susceptible de les aider à se hisser au Top 6 de la compétition* ».

Les douze équipes algériennes, qui devront s'affronter à la finale locale, proposeront des projets ayant trait au domaine des nouvelles technologies mais tous les membres de ces équipes ne sont pas spécialement censés être des étudiants dans des domaines techniques. « *Les équipes peuvent comprendre, par exemple, des étudiants en médecine puisque certains travaux peuvent être exploités dans le domaine de la médecine* », précise M. Belkacem. Le représentant de Microsoft dira, d'autre part, que l'année 2011 a été marquée par la participation, pour la première fois en Algérie, de lycéens qui sont venus concurrencer leurs aînés, le tournoi étant ouvert aux jeunes ayant au minimum 16 ans.

Notre interlocuteur indiquera, par ailleurs, que l'Algérie en est, cette année, à sa septième participation au tournoi Imagine Cup. « *Au fil des années, nous avons remarqué une augmentation au niveau du nombre de candidats qui est passé de 150 au tout début à un millier cette année. L'on a également constaté une progression au niveau de la qualité des projets présentés* », notera le même responsable.

Il est utile de signaler, enfin, que l'édition 2010 de cette compétition a vu la participation de 325 000 étudiants à travers le monde.

Entretien avec M. Chambi Raouf, membre de l'équipe algérienne à Imagine Cup 2010

« Il n'y avait pas de différence de niveau entre nos idées et celles des autres »

Parlez-nous du projet que vous avez présenté au tournoi Imagine Cup 2010.

Notre équipe a présenté un projet en rapport avec la vision artificielle. Le logiciel que nous avons mis au point donnait la possibilité à un utilisateur d'ordinateur de faire des commandes uniquement en utilisant des gestes et donc sans avoir recours à un clavier ou à utiliser sa voix. Le programme répond aux mouvements de la main qu'il interprète comme des commandes spécifiques. Il y a, par exemple, des mouvements à faire face à l'écran pour que l'ordinateur comprenne qu'il fallait ouvrir ou fermer une page. Il s'agit donc d'un outil destiné aux handicapés et qui devait leur permettre d'utiliser un ordinateur.

Comment s'est passé le tournoi et quels enseignements en avez-vous tirés ?

Imagine Cup 2010 s'est passé dans de très bonnes conditions et nous avons été très bien accueillis sur place. Nous avons constaté ensuite que des groupes se formaient naturellement selon les cultures. Les représentants des pays arabes se réunissaient régulièrement de même que ceux de la région Europe ou Amérique formaient leurs propres groupes. Cela n'a pas empêché, bien sûr, les participants d'entrer en contact les uns avec les autres et d'échanger des points de vue sur des questions qui les intéressaient dans leurs domaines de spécialité. Imagine Cup, c'est aussi un rendez-vous où chaque équipe représente son pays. Nous, algériens, étions justement dans ce même état d'esprit.

Concernant les enseignements à tirer, je pense que ce qu'il y avait à retenir, c'est que le tournoi Imagine Cup est une opportunité pour beaucoup d'entreprises à la recherche de jeunes talents. Ce qui semble tout à fait normal, d'ailleurs. Malheureusement, du côté des entreprises algériennes, nous n'avons pas constaté qu'il y avait ce genre de reflexe contrairement à celles des autres pays. La chose est probablement due au fait que l'Algérie ne soit pas un pays où il y a beaucoup de développement dans le domaine des logiciels.
D'autre part, ce que nous avions constaté lors du tournoi Imagine Cup, c'est qu'il n'y avait pas une différence de niveau entre les idées de l'équipe algérienne et celles des autres équipes. Les seules différences résidaient dans les moyens techniques.

Une année après votre participation au tournoi, qu'est-ce qui a changé pour vous ?

Aujourd'hui, je suis Microsoft Student Partner (MSP). Un MSP n'est pas un employé de Microsoft mais il représente la marque au niveau des universités et fait connaître, entre autres, ses nouveautés. Il participe aussi à l'organisation de certains événements de Microsoft.
L'expérience que j'ai eue au tournoi a été très enrichissante pour moi car j'ai eu l'opportunité de voir de plus près ce qui se passe dans le domaine des technologies à travers le monde.
En ce moment, je suis en deuxième année Master, spécialité réseau et systèmes distribués, à l'université de Bab Ezzouar. Je souhaite terminer mes études et me former davantage. L'idée de créer ma propre entreprise n'est pas à exclure en tout cas.

Nouvelle souris Logitech pour un défilement en douceur

Logitech a dévoilé plus en détails la nouvelle souris M325. Si celle-ci ne surprend pas par son aspect extérieur, très similaire à ce que fait d'habitude Logitech, c'est parce qu'il faut plutôt regarder en direction de la molette. Celle-ci innove en offrant un nombre de crans supérieur à la normale. Alors qu'une souris classique compte entre 18 et 24 crans, la M325 en compte 72. Du coup, à l'utilisation, le défilement des pages devient plus fluide. Ajoutons aussi que la molette est aussi quadridirectionnelle. La souris utilise un capteur Logitech « Advanced Optical Tracking» et un récepteur sans fil «Unifying»

de taille très réduite.

Enfin pour finir, une autonomie de 18 mois est annoncée, de quoi rendre cette souris très intéressante.

Fin mais costaud le nouveau disque dur externe Seagate

Dans le monde de l'électronique, nous aimons bien vanter les capacités et les prouesses techniques à travers des phrases qui interpellent. Et celle qui est très en vogue en ce moment, c'est : « ***Voici, le machin chose le plus fin du monde*** ». Et oui, les constructeurs se plient en quatre pour être celui qui réalisera le téléphone le plus fin du monde, l'écran le plus fin, etc. Et bien Seagate est fière d'annoncer tout haut qu'il a mis au point le disque dur externe le plus fin du monde : le GoFlex Slim. Il

ne dépasse pas les 9 millimètres, soit pas plus épais que votre crayon de papier. Au format 2,5 pouces, celui-ci arrive quand même à contenir 320 Go et à tourner à 7 200 tours par minute. Du coup, côté poids, les 200 grammes se font à peine ressentir. Comptez **89€** pour l'avoir.

Panasonic commercialise un disque réinscriptible de 100Gb !

Un nouveau pas a été franchi dans la quête du « toujours plus d'espace de gravure » avec la commercialisation du premier BDXL vierge réinscriptible. Le BDXL est l'un des deux nouveaux formats lancés par Blu-ray Association (l'autre étant le IH-BD). Si la commercialisation des graveurs BDXL était déjà présent sur le marché depuis fin de l'année dernière, seuls les BDXL-R de 100 ou 128Go une fois inscriptible étaient disponibles. Mais depuis la mi-avril, sont disponibles au Japon les premiers BDXL vierges réinscriptibles. Celui-ci est composé de trois couches et peut stocker jusqu'à 100Go de données. Le prix reste encore élevé car il faut compter 85€ le disque. Il faudra donc encore attendre un peu pour que le grand public puisse profiter pleinement de ce nouveau support de stockage sans parler du prix des graveurs BDXL et de la disponibilité des platines compatibles.

POST-IT

Contrefaçon : 84% des logiciels Microsoft disponibles en Algérie sont des faux

« S'ils adaptaient leurs prix au niveau de vie et des salaires du pays ciblé, il n'y aurait pas autant de piratage. Je serais le premier à acheter un logiciel authentique ».
Quidam

Les centres d'appel en Algérie: un secteur qui ne décolle pas

« Bonjour. Je suis en train de monter mon plateau à Oran, et je peux vous dire que c'est très dur mais j'ai bon espoir car je sais que l'Algérie est un bijou sur lequel il faut investir ».
Karim Paris

LG Optimus One : « l'iPhone killer» débarque en Algérie !

« Oui, à ce prix là, c'est très atractif certes. Sauf qu'il ne faut pas oublier que le point fort de ce mobile dernière génération est les applications qui marchent via Internet. Chose qui n'est pas facilitée par les opérateurs de téléphonie algériens. Aucun ne propose une offre spéciale iPhone, si? ». Walid

Explosion de Facebook en Algérie: et vous, pourquoi utilisez-vous Facebook ?

« Pour moi, ce n'est pas pour trouver de nouveaux amis mais plutôt pour retrouver mes anciens amis et même des membres de ma famille. Disons au début que j'étais obligé de m'inscrire pour les contacter. Maintenant, c'est un outil pour la pub gratuite et c'est le bouche à oreille électronique ». Nassima

En avril 2011, l'Algérie vibrera au rythme du Web

« Pour moi, le TED c'est pour les personnes qui n'ont pas assez d'argent pour commencer, qui n'ont pas un papa puissant derrière et qui n'ont pas besoin de « me3rifa » pour commencer...Il suffit juste d'y croire ».
Badrou Zeggar

Protection des logiciels: l'Onda veut sensibiliser les lycéens

« Même le Win qu'ils ont dans leur office, je pense que c'est une copie piratée !!!! 60 DA la copie au lieu de 285 euros pour les mêmes performances !!!! Tu as même droit aux mises à jour !!!!!».
Dzdarckreaper

*Messages reçus sur www.nticweb.com

Dossier réalisé par:
Ahmed GASMIA
Oussama ZIOUCHI

Contrefaçon dans les TIC

L'ALGÉRIE, L'ETRADO DU FAUX

L'Algérie figure parmi les pays les plus touchés par le phénomène de la contrefaçon dans le domaine des nouvelles technologies. Les logiciels ensuite les téléphones portables et à moindre degré les jeux vidéo sont les marchés les plus affectés par ce fléau.

Ce qui attire l'attention surtout, c'est le fait que la contrefaçon soit favorisée par de nombreux facteurs. En aval, ce marché attire principalement par les prix étonnamment bas des produits qui y sont proposés. Le marché des logiciels, par exemple, est littéralement ravagé par la contrefaçon. Ce sont d'ailleurs les faux logiciels qui ont propulsé l'Algérie dans la sphère des pays les plus touchés par les produits copiés dans le domaine des technologies. Aujourd'hui, la plupart des logiciels des grands développeurs mondiaux présents sur le marché algérien sont copiés. Le numéro un mondial dans ce domaine occupe également la première position parmi les marques les plus copiées en Algérie.

Les représentants de Microsoft en Algérie affirment, d'ailleurs, que 84% des produits vendus sous leur label sont des faux. Les autres développeurs ne se portent pas mieux que le leader du marché. Il suffit, vraisemblablement, qu'un développeur soit réputé au niveau international pour que ses produits soient copiés et vendus en Algérie et dans les autres pays dits émergeants, tout particulièrement. La différence entre les prix des produits originaux et ceux de leurs copies représente un argument imparable pour la plupart des utilisateurs locaux visiblement pas très regardants sur la qualité des produits. Les développeurs internationaux qui en savent suffisamment sur le marché algérien ne s'offusquent presque plus en apprenant que des copies de leurs logiciels sont massivement achetées par des particuliers. Ce qui semble les inquiéter, en revanche, c'est le fait que des entreprises se permettent d'acheter des logiciels contrefaits pour faire des économies. Pour expliquer les choses de manière un peu plus prosaïque, les développeurs ne tolèrent pas que des entreprises gagnent de l'argent en utilisant des logiciels dont elles n'ont pas payé les vrais auteurs. Plus grave encore, les logiciels contrefaits ont trouvé leur chemin vers les administrations publiques, ce qui est pour les développeurs une véritable aberration. Il s'agit donc d'une situation inextricable à laquelle on ne pourrait imaginer une solution radicale ou, pour le moins, pas dans l'immédiat.

84% des logiciels Microsoft copiés

Microsoft est le développeur le plus atteint par le phénomène de la contrefaçon en Algérie. Dernièrement, les responsables de la représentation locale de la firme américaine nous ont révélé que 84% des logiciels Microsoft vendus sur le marché algérien sont des faux. Afin de faire face à ce fléau, Microsoft a opté pour la sensibilisation. Ainsi, des actions de sensibilisation en direction des entreprises et des utilisateurs de logiciels professionnels ont été menées par les représentants de la firme en Algérie.

Microsoft compte également sur les efforts fournis dans le cadre du partenariat signé entre la Business Software Alliance et l'Office National des Droits d'Auteurs (ONDA). Microsoft se refuse vraisemblablement d'intenter des actions en justice contre les entreprises utilisant des copies de ces produits privilégiant une méthode plus « soft ». Le fait est que de faux logiciels Microsoft sont aussi bien utilisés par des entreprises que par des administrations publiques.

Un autre élément vient compliquer davantage la situation. Il s'agit de l'absence d'une loi obligeant les développeurs de déclarer leurs produits de façon officielle avant de les lancer sur le marché. Contrairement aux CD de chanson par exemple, les développeurs ne sont pas obligés de protéger leurs logiciels auprès de l'Office National des Droits d'Auteurs (ONDA). Dans ce contexte, ce qui semble être une largesse décidée par un législateur éclairé s'avère être un inconvénient. Ne pas être obligé de déclarer les nouveaux logiciels

auprès de l'ONDA fait justement que l'ONDA soit incapable de savoir le nombre exact d'exemplaires d'un logiciel existant sur le marché. Il est donc impossible de savoir dans quelle proportion un logiciel a été copié. Les développeurs algériens, pour leur part, ne sont pas touchés par le phénomène de la contrefaçon ou rarement en raison de la demande existant sur les marques internationales au même titre, d'ailleurs, que leurs copies. Pour de multiples raisons directement liées aux difficultés du marché algérien, très peu d'entrepreneurs investissent dans le domaine des logiciels. Un domaine jugé encore risqué.

La sensibilisation comme solution

Afin de faire face à ce phénomène, des développeurs internationaux, réunis dans la Business Software Alliance, ont signé un contrat de partenariat avec l'ONDA. De façon sommaire, le contrat prévoit des cycles de formation pour les agents de l'office afin de faire la différence entre les vrais logiciels et les faux. Parallèlement, l'ONDA et les représentants locaux des grandes marques entament différentes actions allant dans le sens de la sensibilisation par rapport aux risques inhérents à l'usage des logiciels contrefaits. Même si la volonté ne fait pas défaut, rien ne garantit que la simple sensibilisation soit capable de renverser une situation dans laquelle l'industrie du faux semble bien installée.

Les portables copiés en progression

La contrefaçon des téléphones portables progresse elle aussi. Il y a à peine quatre ans, seuls les accessoires vendus sur le marché algérien étaient contrefaits. Aujourd'hui, ce sont des appareils entièrement copiés qui font la concurrence aux produits originaux. Là aussi, les prix sont déterminants. Ce qui a favorisé le développement de la contrefaçon dans le secteur de la téléphonie mobile est, par-dessus tout, la nouvelle orientation prise par le marché algérien. Après les produits de luxe, les algériens semblent de plus en plus tournés vers des produits simples et parfois bas de gamme. Proposer donc aux consommateurs des appareils semblables aux produits de luxe à des prix très abordables convient parfaitement à l'état d'esprit actuel du consommateur algérien. Outre les téléphones contrefaits, généralement originaires de Chine, des appareils également chinois commencent eux aussi à inonder le marché. Ceux-ci sont proposés à des prix relativement bas.

De leur côté, les jeux vidéo copiés sont très prisés par les consommateurs locaux qui peuvent en profiter sans les payer à prix forts. Les jeux originaux proposés à des prix prohibitifs sont plus rares et assez peu demandés.

Les portables, comme les jeux vidéo, sont introduits sur le marché algérien par des importateurs ou par des particuliers et trouvent naturellement leur place dans un marché où le prix est un élément clé et où le contrôle est rare. Le phénomène de la contrefaçon dans le domaine des nouvelles technologies est manifestement en progression, alimenté par différents ingrédients qui en font un véritable mal chronique.

Contrefaçon de logiciels : les développeurs locaux épargnés

Même si l'Algérie figure parmi les pays les plus atteints par le phénomène de la contrefaçon des logiciels dans le monde, les développeurs algériens ne semblent pas en faire grand cas. Il semblerait, en effet, qu'ils ne soient pas directement affectés par ce fléau. Du côté de l'Association Algérienne de Sociétés de Services et Editeurs de Logiciels (Aassel), l'on précise à ce propos que les logiciels développés par des entreprises algériennes ne sont pas particulièrement visés par les contrefacteurs. « *Les éditeurs algériens de logiciels professionnels ne souffrent par réellement du phénomène de la contrefaçon. Ce sont en fait les logiciels des grands éditeurs mondiaux qui sont copiés* ».

Les logiciels développés localement ne sont pas copiés ou rarement pour des raisons évidentes. Ces logiciels sont généralement destinés à des professionnels ayant des besoins spécifiques et ne font pas l'objet d'une grande demande sur le marché. D'un autre côté, les logiciels mis au point en Algérie sont assez rares en comparaison avec l'ensemble des produits du même genre introduits régulièrement sur le marché algérien. Ce qu'il ne faut pas perdre de vue non plus, c'est le fait que les produits locaux sont à la fois concurrencés par des produits étrangers originaux et par des produits contrefaits proposés à des prix très abordables. Cependant, le problème le plus sérieux qui se pose dans ce secteur c'est, sans nul doute, le fait que les algériens hésitent beaucoup à créer des entreprises spécialisées dans le développement des logiciels. Manifestement, la création d'une entreprise spécialisée dans ce domaine et son maintien sur le marché soit une tâche des plus ardues.« *Il n'y a pratiquement pas d'investissement dans le domaine des logiciels. Personne n'ose franchir le pas en raison des nombreux problèmes rencontrés sur le terrain. Même si les pouvoirs publics font preuve de bonne volonté, la situation reste très difficile* », avait déclaré il y a quelque temps, M. Mokhtar Aiad, le président de l'Aassel.

Les développeurs locaux de logiciels sont vraisemblablement épargnés par le phénomène de la contrefaçon, ce qui est probablement positif mais certainement pas flatteur.

Entretien avec M.Sami Benchikh, Directeur des études à l'Office National des Droits d'Auteurs

« L'Algérie est parmi les pays les plus atteints par la contrefaçon des logiciels »

Que pouvez-vous nous dire au sujet de la contrefaçon des logiciels en Algérie ?

Avant tout, ce qu'il faut savoir c'est que la protection des logiciels ne relève pas, selon la loi algérienne, de ce qu'on appelle la « gestion collective », comme c'est le cas pour les chansons sur CD par exemple. Pour être plus précis, les auteurs de logiciels ne sont pas obligés de passer par l'ONDA avant de commercialiser leurs produits, ce qui n'est pas le cas des auteurs de chansons. Les concepteurs de logiciels peuvent avoir une meilleure protection en passant par l'ONDA mais ne sont pas obligés de le faire.
Cependant, le fait que l'enregistrement de ce genre de produit ne soit pas fait de façon systématique fait qu'au niveau de l'ONDA nous n'avons pas une idée précise sur le nombre de logiciels existant sur le marché. En revanche, lorsque l'auteur d'un logiciel nous signale un dépassement, nous agissons immédiatement et nous allons même jusqu'à mettre à sa disposition un avocat.

Même si nous n'avons pas de chiffres précis, nous n'ignorons pas que l'Algérie figure parmi les pays les plus atteints par le phénomène, en tout cas.

Qu'en est-il des logiciels des grands développeurs internationaux disponibles sur le marché algérien?

Nous travaillons, depuis quelques années, en partenariat avec le Business Software Alliance (BSA), organisme qui défend les droits des grandes marques spécialisées dans le domaine des logiciels. En vertu de cet accord, nos agents bénéficient de formation leur permettant d'identifier les vrais produits des faux.

Quelles sont les mesures prises concrètement par l'ONDA pour réduire l'acuité du phénomène de la contrefaçon des logiciels ?

Nous pensons que la meilleure façon de faire face à ce fléau est de mettre l'accent sur la sensibilisation. Nous organisons d'ailleurs de nombreuses rencontres pour sensibiliser, tout particulièrement les auteurs de logiciels. Cette année, nous avons élargi notre champ d'actions en prévoyant de sensibiliser les lycéens. 16 établissements secondaires devront être visités par nos agents avant la fin de l'année en cours.
Je tiens à signaler, par ailleurs, que l'Algérie occupe une excellente position en matière de protection des droits d'auteurs aussi bien en Afrique que dans les pays arabes. La protection des logiciels tout particulièrement demande encore du travail car c'est un domaine assez récent.

La téléphonie mobile : quand le « Sha

En feuilletant l'un des journaux les plus lus du pays, nous tombons sur une petite annonce qui pique notre cur trouvez moins cher ailleurs, on vous rembourse ! ». L'annonce concernait l'enseigne la plus connue de la capi trouvons devant le paradis du Shanzhai ! La quasi-totalité des produits sont contrefaits. Shanzai est le terme fréquemment utilisé), produits irréguliers qui alimentent le « Fake Market », le « marché du faux ». Comment chinois » peuvent-ils être logés à la même enseigne ? Pourquoi la téléphonie mobile est-elle autant victime de

Un terme à la mode

« Portable chinois » est un terme impropre qui commet bien des amalgames. Certains consommateurs s'emmêlent les pinceaux par exemple entre des produits contrefaits et des produits de marque fabriqués en Chine. « Conçu en Californie, fabriqué en Chine » est une phrase qui se retrouve sur iPhones originaux et contrefaits, si bien que certains peuvent être floués sur la « bonne affaire » qu'ils viennent de faire en achetant un terminal à moitié prix. Autre amalgame, entre les produits contrefaits et les produits de marques chinoises, en effet. Certains logent à la même enseigne des produits contrefaits et un terminal comme le Tintele V900, qui lui est un vrai produit de marque, et qui plus est, de très bonne facture. Pour ces raisons et d'autres, nous préférerons le terme «Shanzhai » pour parler des portables contrefaits et fabriqués en Chine.

En chinois, Shanzhai fait référence au butin que des bandits mettaient en lieu sûr dans des entrepôts en montagne. Il signifie littéralement « le village de la montagne » ; le terme a dérivé pour signifier tout ce qui sort des circuits légaux, puis par extension, ce qui relève de la fraude, de la copie, et plus spécifiquement, de la contrefaçon en termes de téléphonie mobile.
Juste au nord de Hong Kong, dans la province de Guangdong, se trouve une ville nommée Shenzhen qui est l'une des plus importantes Zones Economiques Spéciales de Chine. Elle a profité depuis les années 70 de la politique de « réforme et d'ouverture» et de l'afflux de capitaux étrangers, ce qui en fait un symbole de la libéralisation de l'économie chinoise. Une bonne partie des fabricants de matériel électronique contrefaits venant de cette région, on parlait de « produits Shenzen », puis le terme a dérivé vers Shanzai, et fait aujourd'hui trembler le monde de la téléphonie mobile tant il prend de l'ampleur.

De la petite fabrique familiale à la vitrine algéroise

Il y a quelques années, le Shanzhai était un produit de très mauvaise qualité provenant de fabriques familiales possédant peu d'équipements, si bien qu'un examen sommaire pouvait faire repérer la contrefaçon. Avec le temps et les profits grandissants, certaines fabriques ont réussi à se doter d'équipements conséquents. A ce niveau, le Shanzai a commencé à réellement poser problème à l'industrie. Le marché touché en priorité est évidemment le marché chinois, mais nombre de pays en développement (dont le nôtre) accueillent et distribuent des produits contrefaits.

Deux chiffres pour se rendre compte de la vitesse de propagation affolante du Shanzhai : en 2007, 1 portable vendu sur 10 était contrefait (150 millions de Shanzhai pour 1,15 milliard de téléphones vendus en un an). En 2010, on estime qu'un portable 2G sur 5 vendu dans le monde est un Shanzai. La proportion du faux sur le marché de la téléphonie mobile a donc doublé en trois ans !
Pire encore que la quantité, c'est l'évolution des produits sur le plan qualitatif qui représente un vrai danger pour le marché régulier.

Les gammes de la contrefaçon

Il existe en effet deux familles différentes de Shanzhai. Il y a d'abord des produits de qualité médiocre, qui ne sont d'ailleurs souvent pas de la contrefaçon dans le sens stricte du terme (à savoir la copie d'un produit de marque) mais des produits innovants, qui n'existent nulle part ailleurs. Toujours dans notre boutique algéroise, à coté de l'« iPhone 4G » à 12 000 DA, nous trouvons en effet des « Mini iPhones » un peu moins chers. Le «Mini iPhone » est une pure fantaisie qu'Apple n'a jamais produite. On trouve aussi des tablettes électroniques avec un clavier physique, et d'autres chimères issues du monde du Shanzhai. Le vendeur nous le présente toujours comme étant un « Mini iPhone chinois ». Là, le consommateur, bien que sachant qu'il s'agisse de contrefaçon, n'est pas informé sur le fait que ce produit est un pur fake, et qui de surcroît, possède des batteries défaillantes qui peuvent prendre feu.

A coté des fakes, on trouve les Shanzhai plus conventionnels, copies de modèles existants. Aucun constructeur n'est épargné, mais les smartphones les plus en vogues sont la cible principale des contrefacteurs. Ainsi, bien que l'on puisse reconnaitre la fraude sur un produit estampillé «Nukua», bien malin est celui qui peut reconnaître un iPhone contrefait dans ses moindres détails. Le vrai danger pour l'industrie de la téléphonie mobile n'est pas tant

anzhai » infiltre le marché régulier

riosité de technophiles : « Téléphones portables prix choc ! (...) Smartphones à moitié prix !(...) Si vous tale qui s'est historiquement spécialisée dans le CD de musique « gravée ». Une fois sur place, nous nous dédié à ce que le vendeur présente comme étant un « portable chinois » (un abus de langage malheureusement t de tels produits peuvent être si banalisés qu'on en fait de la pub dans les journaux ? Tous les portables « contrefaçon ? Afin de répondre à ces questions, allons à la découverte du Shanzhai.

les produits fake, que l'on reconnait et dont on devine la qualité douteuse, mais bel et bien ces Shanzhai issus de fabricants bien équipés, et qui s'infiltrent dans le marché régulier de par leur degré de finition, si bien que l'on en retrouve la publicité dans les journaux nationaux.

La communication de la contrefaçon VS une régulation aux abois

Le Shanzhai, contrairement à la contrefaçon dans les autres domaines, ne s'appuie pas uniquement sur la marque proprement dite. Quand on vous vend un sac à main Dior, on veut que vous pensiez que c'est du Dior, mais quand on vous vend un smartphone qui ressemble comme deux gouttes d'eau à l'original, on peut très bien mettre un logo « Allez les verts ! » ou un logo avec votre prénom dessus, ou encore avec Che Guevara et toute autre marque que vous voulez. En Chine par exemple, lors des jeux olympiques, on vendait des téléphones avec des « marques » en rapport avec cet évènement. Ici, évidemment, le produit se présente à l'acheteur comme étant de la contrefaçon, c'est-à-dire que le fabricant est assez sûr de lui pour ne plus vouloir flouer l'acheteur en copiant les logos des marques. Il joue sur la mode ambiante et table non plus uniquement sur le prix, mais sur le rapport/qualité prix. Cette démarche était encore inimaginable il y a encore deux ans en Algérie, quand une contrefaçon de Nokia était tellement mauvaise que la coque externe bougeait toute seule.

En face, les autorités chinoises travaillent à démanteler les réseaux Shanzhai en arrêtant les producteurs et les revendeurs, ainsi qu'en détruisant les Shanzhai saisis. Cette tâche colossale n'est malheureusement pas poursuivie au niveau des pays émergeants concernés par le Shanzhai notamment les pays voisins de la Chine, l'Afrique et l'Amérique du Sud. Dans notre pays, le Shanzhai est clairement un produit comme un autre, qui profite encore des quiproquos pour séduire et trôner dans certains magasins à côté des produits de marques deux, trois, ou cinq fois plus chers. Ce qui nous mène vers la dernière raison qui explique pourquoi la téléphonie mobile est autant victime de contrefaçon.

Pourquoi les prix des Shanzhai sont aussi bas ?

Le plus évident est que les fabriques de Shanzhai ne payent aucun droit de licence au gouvernement chinois. Cela dit, en y voyant de plus près, l'on se rend compte que le cout réel de fabrication d'un Shanzhai tourne autour des 20 dollars. Il sera revendu 5 à 7 fois plus cher. Pour atteindre des prix de fabrication aussi bas, un second phénomène entre en ligne de compte. La compagnie taïwanaise Mediatek est à l'origine de toute une chaîne de production de composants électroniques pour téléphones portables dont les prix sont largement inférieurs à ceux des fournisseurs des multinationales classiques.

La presse taïwanaise a d'ailleurs en 2010 fini par surnommer Mr Tsai, le président de Mediatek, « le roi bandit de la téléphonie mobile ». 18ème fortune taïwanaise, un homme rare dans les médias mais un meneur de génie qui a su voir venir le boom technologique de Shenzhen quand tout le monde pariait encore sur Taïwan. Mediatek a permis ce virage technologique à l'origine du Shanzhai, un terme qui ne plaît pas à Mr Tsai, car « on utilise maintenant ce mot pour dénigrer ces produits ».

En ce qui concerne les pays comme l'Algérie, Mr Tsai disait en octobre dernier: « *La crise financière a confirmé que les pays émergeants n'étaient pas affectés. Leur développement économique continuera et les opportunités seront d'autant plus grandes* ». Pas besoin de lire entre les lignes pour comprendre que la cible du Shanzhai est désormais les pays émergeants, plus propices à l'émancipation d'une contrefaçon non seulement régularisée de manière officieuse, mais trop rarement condamnée de manière officielle.

Jeux vidéo : à chaque console un piratage différent

Quand on rentre au carré vidéo-ludique, on ne parle plus de contrefaçon. Piratage, hacking, consoles pucées, flashées, DVD « gravés », tout un champ lexical pour expliquer que de l'autre côté de la Méditerranée, tout le monde joue presque à l'œil. Presque, car vu que les consoles en elles-mêmes ne sont pas contrefaites, elles représentent toujours un investissement, ensuite à chacune son piratage. Avant de faire un tour d'horizon sur le hacking des 5 consoles en vente de nos jours, il faut savoir que ce phénomène a commencé sur PC.
Un jeu étant un logiciel comme un autre, nous avons vite fait d'apprendre à contourner un numéro de série. Les fameux key générators (générateurs de clés) sont même fournis avec le jeu à son achat, et bien souvent, un seul numéro de série servait pour des milliers de personnes. Le fameux Crack demeure aujourd'hui encore la façon la plus utilisée pour jouer à un jeu copié. Il s'agit d'un fichier d'exécution qu'il faut copier/coller à la place du fichier d'exécution du jeu. Certains sites internet se sont même spécialisés dans les fichiers Crack.

Nintendo DS

La DS bénéficie certainement du piratage le plus propre, le moins invasif. On ne touche ni au hardware, ni au software. Des cartouches ressemblant à celles des jeux DS ont été mises au point, telles que les cartouches M3 ou R4. Elles sont généralement vides et pourvues d'un port microSD. Il suffit ensuit d'y introduire une carte mémoire microSD avec le dossier SYSTEM disponible sur le site du constructeur de la carte M3 ou R4, et d'y introduire les ROM, c'est-à-dire des fichiers de jeux, eux aussi téléchargés gratuitement

d'internet (en peer-to-peer ou à partir de sites spécialisés réputés pour leur fiabilité). Vous pouvez ainsi avoir une bonne vingtaine de jeux DS toujours à portée de main, et l'accès virtuel à tout le catalogue de la console. Il suffit ensuite d'enlever la cartouche et vous récupérez votre DS comme neuve. Pour la 3DS sortie le 25 Mars dernier, le manque de recul ne permet pas encore de hacker les jeux spécifiques à cette console, mais les cartes M3 et R4 permettent d'ores et déjà de hacker le répertoire de la DS sur la 3DS, rétrocompatibilité oblige.

Sony PSP

La PSP s'est émancipée sous nos latitudes avec la généralisation du "flashage". A ses débuts, il coûtait dans les 5 000 DA pour être aujourd'hui à environ 500 DA (voire 100DA) dans certains magasins. Avec le temps, la PSP devait être soumise à des mises à jour, une piqûre de rappel nécessaire pour s'adapter aux nouvelles défenses mises au point par les développeurs de jeux, et pour bénéficier de nouvelles options allant du décodage de nouveaux formats pour la musique à l'accès aux boutiques de jeux sur Internet. Les ROM sont enregistrées sur la carte mémoire, qui possède elle aussi des logiciels permettant de lancer les jeux dématérialisés. Cette méthode a permis aux plus nostalgiques de faire tourner des jeux de la première Playstation sur leur PSP. De quoi raviver certains souvenirs et craner devant ses amis!

Aujourd'hui, les dernières mises à jour permettent de donner accès à tout le répertoire de la PSP, en sachant que son prix a subit une baisse de 25%, ce qui le ramène à 129 euros (en espérant que cette baisse soit répercutée sur les prix des PSP algériennes) et que son héritière, la NGP, connaisse un retard jusqu'à 2012 à cause de la catastrophe qui touche le Japon. Beaucoup de frileux sauteront certainement le pas pour se saisir de cette console au piratage plus que maîtrisé.

Microsoft Xbox 360

La reine du bal, console majeure qui a succédé à la PS2 avec panache car elle constitue dans beaucoup de foyers la seule source d'images en HD, et ainsi le seul justificatif de l'investissement sur l'écran HD de la maison. La 360 a connu des hauts et des bas dans l'histoire de son piratage. Des défauts techniques majeurs menaient vers le très craint et historique Ring of Death, l'anneau de LEDs qui entoure le bouton power et qui vire doucement au rouge jusqu'à l'arrêt définitif de la console. De nous jours, ce genre de problèmes appartient au passé.

Pirater la Xbox 360 passe par l'installation d'une puce spécifique souvent fournie avec la console à son achat. Puis de rares mises à jour viennent compléter le processus, comme celle qui permet de rendre la 360 compatible Kinect et permet de faire tourner les derniers jeux en date. Les mises à jour chez le vendeur sont plus rares parce que les DVD double couches gravés que l'on achète à 250 DA possèdent eux-mêmes les mises à jours requises, et généralement sans danger pour la console. Il ne demeurait qu'un seul bastion impossible à pénétrer, le multi-joueurs en ligne car la console était identifiable, ce qui menait à des bannissements et interdisait de jouer avec tous les gamers du monde. Une nouvelle mise à jour vient contrer cette ultime défense en permettant de cacher son adresse IP sur le Xbox Live, preuve que les gamers n'ont aucune limite.

Sony PS3

La PS3 a battu des records de longévité sans être piratée, 4 ans ! Une fois qu'elle a cédé, Sony, probablement traumatisé par les piratages successifs de la PSX et de la PS2 puis humilié par le décryptage de l'un des secrets les mieux gardés par une console de jeux, lance une offensive sans précédent dans ce domaine ! Un vrai roman policier. La contre offensive consiste a repérer les joueurs qui ont recours au piratage en pistant leurs adresse IP à partir du site internet du robin des bois qui mettait à la disposition de tout le monde la clé permettant de hacker la console, le fameux

GeoHot. Son vrai nom est Georges Hortz, et il passera devant les tribunaux pour répondre de ses actes. Cela dit, en dehors du sol américain, la PS3 semblait bel et bien partie pour faire des heureux tiers-mondistes. Là, coup de théâtre ! Sony concocte un nouveau firmware qui, non seulement comble la faille qu'on a mis 4 ans à trouver, mais en plus rajoute une nouvelle couche de protection. On peut être sûr que ce firmware sera installé sur toutes les prochaines PS3, jetant dans le désarroi des millions de fans de Metal Gear Solide.

Nintendo Wii

Nos BéniWiiWii ont connu bien des déconvenues avant d'avoir une console correctement hackée. Les mises à jour officielles contraient systématiquement tout système de piratage. Pire encore, à l'intérieur même des DVD de jeux Wii à 100 DA, se cachaient des mises à jour fatales pour la console. Les mises à jour non officielles, surtout celles que l'on devait à un certain Waninoko, ont tout de même permis aux possesseurs de Wii de jouer à quasiment tous les jeux sortis sur ce support. Même avec du retard, le pirate finit par contourner toutes les défenses. Ces mises à jour demeuraient tout de même peu pratiques, rares étaient les magasins qui les proposaient, et elles représentaient de toute façon un danger pour la console. Il fallait donc être téméraire pour naviguer dans les forums, trouver le fichier qu'il faut, le mettre sur carte SD, puis lancer le Homebrew adéquat pour mettre à jour sa console et enfin goûter aux joies de ce bon vieux Mario Galaxy. Heureusement, de nos jours, une nouvelle puce vient régler tous nos problèmes pour la modique somme de 3 500 DA (les prix varient beaucoup d'un magasin à un autre).

En conclusion, le piratage des jeux vidéo est une menace concrète qui, si elle se généralise aux pays développés, peut signer la mort de l'innovation vidéo-ludique. Il faut savoir qu'un jeu coûte et rapporte aujourd'hui en moyenne plus qu'un film. Cela dit, le piratage des consoles en Algérie ne grappille aucune part de marché aux jeux vidéo originaux, tout simplement car un jeu coûte en moyenne 50 euros, et quelques exceptions mises à part, le consommateur algérien ne consacrera jamais un tel budget pour ce loisir, surtout qu'une majorité de joueurs sont des jeunes sans le sou. Il semble que ce «mode de consommation » est bien parti pour être un archétype dans les années à venir.

LG Optimus One : « l'iPhone killer » débarque en Algérie !

C'est, selon le sud-coréen LG, la surprise de l'année. Une surprise qui marquera l'année 2011. Considéré comme « l'iPhone killer », l'Optimus One débarque en Algérie à un prix imbattable et incomparable avec le téléphone d'Apple. Nous parlons bien du smartphone qui s'est écoulé à un million d'exemplaires en l'espace de quarante jours seulement dans le monde. Bref, le smartphone par excellence.

Salima Bouhaddi, responsable mobiles LG, M. Ahn Deuk Soo, DG LG Algérie, et Kenza Lounissi,responsable relations publiques LG.

Inutile de faire durer le suspens plus longtemps. L'Optimus One de LG est disponible sur le marché algérien au prix de... (roulement de tambours !) 25 000 dinars. Qui pourra faire mieux ? Voici les principales caractéristiques de ce nouveau-né de LG, du téléphone qui fera certainement le bonheur aussi bien des particuliers que des professionnels.

Tournant sous Android 2.2 Froyo, l'Optimus One de LG offre un écran tactile capacitif de 3.2 pouces capable d'afficher jusqu'à 262 144 couleurs et affichant une résolution de 320 x 480 pixels. Il embarque également un processeur cadencé à 600 MHz et il est compatible 2G/3G et WiFi. Son appareil photo numérique affiche quant à lui une résolution de 3.15 mégapixels, une résolution plutôt convenable. Notez également des possibilités de navigation GPS, une boussole électronique, un lecteur multimédia, un tuner radio FM, un port USB 2.0 et une connectivité Bluetooth 2.1.

En outre, il se transformera en modem à larges bandes dès sa connexion avec un ordinateur tout comme il donnera la possibilité à des utilisateurs multiples (jusqu'à cinq plus précisément) d'accéder à Internet en partageant la connexion larges bandes à travers un petit réseau WiFi. Sa mémoire interne vous garantira un espace de stockage de 170 Mo extensible via carte microSD/SDHC jusqu'à 32 Go. Tout ça dans un design original et un format plutôt compact (114 x 59 x 13 mm pour 129 grammes). Le nouveau terminal de LG aura certainement du mal à se trouver un concurrent, un téléphone offrant les mêmes capacités technologiques au même prix!

Bref, toute une révolution technologique est entre nos mains.

N'TIC l'a testé pour vous

Le mobile

Dans un design noir et élégant avec des finitions métalliques argentées et une coque en plastique, l'Optimus One de LG est doté de quatre touches physiques : option, retour au menu principal, retour, accès direct à la recherche.

Sur les côtés, notez deux touches pour régler le son du téléphone, une touche marche/arrêt, la prise jack 3.5 mm pour y brancher le kit mains libres ou vos propres écouteurs, ainsi que la prise micro USB 2.0. Au-dessus de l'écran figure le haut parleur et le port microSD se situe sous le boîtier.

A l'utilisation

Nous n'avons constaté aucun grand défaut majeur. Android Market est très développé et plutôt bien organisé ; l'accéléromètre est assez performant mais pas aussi rapide que l'iPhone par exemple (l'écran pivote en une moyenne de deux secondes environ) ; un large choix de navigation (Facebook, Twitter, YouTube, Gmail,...).

Photo prise avec l'Optimus One à l'intérieur

Le capteur numérique avec autofocus est acceptable bien que sans flash ce qui est fort dommage. Les photos à l'intérieur sont passables bien qu'un peu sombres alors qu'à l'extérieur, le résultat est nickel. Concernant l'enregistrement de vidéos, nous avons relevé une bonne qualité d'image, mais le volume du son est un peu faible.

Conclusion : bon rapport qualité/prix pour un smartphone sous android.

Contenu du coffret

- Le mobile
- La batterie
- La prise du chargeur
- Le câble USB 2.0
- Le kit mains libres
- Une notice

LG OPTIMUS ONE CARACTERISTIQUES

Android 2.2 Froyo
Ecran 3.2 pouces (320x480 pixels)
Processeur cadencé à 600 MHz
2G / 3G / WiFi
APN 3.15 mégapixels
GPS
Boussole électronique
Lecteur multimédia
Tuner Radio FM
Port USB 2.0 / Bluetooth 2.1

Samsung affiche ses ambitions pour 2011

De notre envoyé spécial à Istanbul, Nassim LOUNES

SHOW TECHNOLOGIQUE EN BORDURE DU BOSPHORE

Le Mena Forum de Samsung a frappé un grand coup en dévoilant les grandes lignes de la stratégie de croissance 2011 pour la région ainsi que sa gamme de produits. Un événement qui a eu lieu le 28 mars dernier en Turquie. N'TIC Magazine était parmi les présents.

«Smarter Life» est le concept fédérateur de Samsung qui a permis à la société d'innover dans le domaine des téléviseurs connectés à Internet, des appareils photo numériques inspirés par les consommateurs, et de la technologie mobile dernier cri tout en planifiant le renforcement de sa présence sur le marché du commerce électronique. Devant un parterre de représentants des médias et de partenaires, la marque coréenne a défini plus précisément les piliers de son concept «Smarter Life» : «Smart Design», «Smart Experiences» et «Smart Connections».

Le Smart Design conçoit des modèles intuitifs pour offrir une fonctionnalité accrue aux consommateurs. Le Smart Experiences fournit une large gamme d'applications, de jeux et de programmes sur une grande variété de plates-formes et des écrans lumineux et dynamiques. Le Smart Connections permet aux appareils Samsung de se connecter automatiquement les uns aux autres, de partager du contenu et d'enrichir les expériences des utilisateurs. Sa stratégie dans la région du MENA vise à la fois à conforter sa position de leader du marché et à déceler de nouvelles opportunités commerciales. Pour ce groupe coréen, les investissements doivent être à la hauteur du potentiel de croissance de ce secteur. Si Samsung a réussi à s'imposer dans des domaines extrêmement concurrentiels, c'est d'abord grâce à sa capacité à innover et par ricochet à anticiper les demandes du marché.

Samsung a dévoilé dans ce contexte le smartphone Samsung Galaxy S 2, les nouvelles tablettes Galaxy Tab 10.1 et 8.9 pouces ou encore la Smart TV, la nouvelle télé «intelligente». Les Galaxy Tab 10.1 et 8.9 pouces sont deux nouvelles tablettes made by Samsung qui fonctionnent sous Android 3.0 Honeycomb. Quant au Galaxy S2, Samsung mise énormément sur ce lancement et multiplie les éloges à l'égard de son nouveau smartphone haut de gamme: « le meilleur des smartphones », « le meilleur écran», « le meilleur processeur dual-core», « le plus grand et le plus fin des smartphones», « le meilleur du multimédia ». Samsung souhaite plus que jamais afficher son Galaxy S 2 comme le véritable iPhone killer.

Tout le monde sait que la télévision est devenue la pièce technologique maîtresse du salon, un bijou qui distrait les consommateurs. Samsung cherche donc à développer et à simplifier les fonctions de ses

téléviseurs pour imaginer une expérience de télévision connectée et intuitive.

Le développement de Samsung dans les solutions informatiques est très bien perceptible. Le Notebook Series 9 allie élégance de design et performance optimisée pour les utilisateurs en quête d'un appareil à la fois utile et perfectionné.

Il s'agit du premier ordinateur portable au monde avec une coque extérieure en duralumin. Habituellement employé dans l'aéronautique, ce matériau solide et léger confère au portable des lignes aérodynamiques. Conçu dans une optique de performance, le Notebook Series 9 dispose d'un écran « SuperBright Plus » aux couleurs vives (luminosité de 400 cd/m² et reproduction éclatante de 16 millions de couleurs) et offre aux utilisateurs des images d'une pureté incroyable ainsi que des expériences multimédia inoubliables.

Lors du MENA Forum de Samsung, le constructeur a affiché ses ambitions, des ambitions de conquête.

Annoncés lors de l'évènement…

Galaxy S II

- Android 2.3 (Gingerbread) + TouchWizz 4.0
- Ecran tactile capacitif Super AMOLED Plus de 4.3 pouces
- Résolution de l'écran WVGA (800 x 480 pixels)
- Architecture double-coeur Samsung Orion cadencée à 1 GHz
- 1 Go de mémoire RAM
- 16 ou 32 Go de mémoire interne
- Caméra frontale de 2 mégapixels
- Appareil photo de 8 mégapixels (Autofocus + Flash)
- Enregistrement de vidéo au format 1080p (Full-HD)
- Port Micro-USB & Jack 3.5 mm
- Gyroscope, Accéléromètre, Boussole & NFC
- GPS/A-GPS, HSPA+ (3G), Wi-Fi a/b/g/n et Bluetooth 3.0
- Épaisseur : 8.49mm / Poids : 116 grammes /
- Batterie de 1650 mAh

Galaxy Ace

- Froyo Android 2.2 TouchWiz 3.0
- Dimension : 112,4 x 59,9 x 11,5 mm
- Mémoire externe : Carte microSD de 2Go pré-installé
- Marque du CPU : Qualcomm
- Fréquence du CPU : 800 MHz
- Mémoire Interne : 160 Mo
- Résolution écran : 480 x 320 pixels ; HVGA ; TFT LCD ; Capacitif ; 3.5 pouces
- Appareil photo 5 Mégapixels Flash LED
- Bluetooth v2.1 ; Wi-Fi 802.11 b / g / n

Galaxy Fit

- Ecran : 16 millions couleurs - 240 x 320 pixels - 3,31 pouces - TFT capacitif - TouchWiz 3.0 UI - Accéléromètre - Skype - Capteur de proximité
- Dimensions : 110,2 x 61,2 x 12,6 mm
- Appareil photo / vidéo : 5 mégapixels, Autofocus, Géotagging
- Mémoire interne : 160 Mo ; lecteur de carte microSD

Galaxy Gio

Ecran 3,2 pouces, tactile TFT HVGA capacitive, 16M Couleurs

Appareil photo 3,0 mégapixels avec autofocus et flash LED, Zoom numérique

Autonomie : 11h en communication et 25 jours en veille

Poids : 102 grammes

Dimensions : 58 x 111 x 12.2 mm

Galaxy Mini

Ecran 256 000 couleurs - 240 x 320 pixels - 3.14 pouces - TouchWiz 3.0 UI Clavier Swype

Capteur de proximité

Poids : 105 grammes

Dimensions : 110,4 x 60,8 x 12,1 mm

Appareil photo / vidéo : 3.15 MégaPixels, Géotagging

Mémoire interne : 160 Mo ; lecteur de carte microSD

Galaxy Pro

Appareil photo numérique 3.15 mégapixels, résolution 2048 × 1536 pixels, vidéo QVGA, détection de sourire.

Ecran TFT capacitif 2,8 pouces, résolution 320 × 240 pixels

Options Connectivité - Bluetooth v2.1, USB v2.0 micro, Wi-Fi 802.11 b/g/n, GPS

Mémoire interne 512 Mo de RAM, 2 Go incluse

Taille - 108,6 x 66,7 x 10,7 mm

Poids - 103,4 grammes

Galaxy Tab 8.9

Android 3.0 (Honeycomb)

Écran 8.9 pouces (1280x800)

Processeur double coeur à 1 GHz

Stockage : 16 / 32 / 64 Go

Lecteur de cartes MicroSD (jusqu'à 32 Go)

APN / Webcam 3 Megapixels avec autofocus et flash à l'arrière

APN / Webcam 2 Mégapixels en frontal

Modem HSPA (21 Mbps), en option

Gyroscope; accéléromètre; boussole numérique

Capteur de luminosité ambiante

Bluetooth 3.0 HS

Wi-Fi 802.11n

Batterie 6000 mAh

Galaxy Tab 10.1

Android 3.0 (Honeycomb)

Ecran tactile capacitif TFT de 10.1 pouces (rétroéclairage LED)

Architecture double-coeur NVIDIA Tegra 2 cadencée à 1 GHz

1 Go de mémoire RAM

16 ou 32 Go de stockage SSD (au choix)

Caméra frontale de 2 mégapixels

Caméra arrière de 8 mégapixels (Autofocus + Flash)

Wi-Fi b/g/n, Bluetooth 2.1 + EDR et DLNA

Dimensions : 246.2 x 170.4 / 10.9 mm / 599 grammes

Batterie de 6860 mAh

Travaillant en partenariat avec Novaphone,

Nokia de retour sur le marché algérien

Ahmed GASMIA

Après une absence prolongée, Nokia revient sur le marché algérien avec pour distributeur officiel la société Novaphone. L'information a été révélée par le Directeur Général de Nokia Afrique du Nord, M. Mathia Nalappan, lors d'une conférence tenue le 5 avril dernier à l'hôtel Sheraton d'Alger.

Le représentant de la marque finlandaise a évoqué la volonté de la marque Nokia d'être présente sur l'ensemble du territoire algérien et de s'appuyer sur des compétences locales. «*Nokia continue de s'engager envers le marché algérien et pour le maintien de son leadership. Nous sommes toujours désireux d'avoir un savoir et un talent local au sein de notre bureau d'Algérie*», a-t-il précisé. Le président-directeur général de Novaphone, M. Mikail Gourou, présent à cette conférence, a exprimé, quant à lui, la ferme volonté de l'entreprise qu'il dirige de représenter au mieux la marque Nokia en Algérie. «*Nous sommes très heureux d'avoir le leader mondial de la fabrication de mobiles, Nokia, comme partenaire et nous sommes engagés à mettre en œuvre notre longue expérience dans le monde de la distribution et à fournir aux consommateurs algériens les nouveaux produits et solutions Nokia adaptés à leurs besoins* », a-t-il indiqué.

M. Mikail Gourou en compagnie de M. Mathia Nalappan

Les animateurs de la conférence ont saisi cette opportunité pour parler aussi de la stratégie de la marque Nokia-Microsoft. «*L'écosystème Nokia-Microsoft présenté en février dernier vise à offrir des produits différenciés et innovants et bénéficie d'une étendue, d'une largeur de gamme, d'une portée géographique et d'une identité de marque inégalées*», a-t-on souligné.

Concernant le marché algérien, M. Nalappan a indiqué que Nokia a commencé la livraison de nouveaux produits. Il s'agit des E7, C1-01, X3-02, C3- 01 et C7.

Il semblerait par ailleurs que le directeur général de Nokia pour l'Afrique du nord continuera pendant une certaine période à superviser les opérations liées au marché algérien en attendant la mise en place d'une équipe dirigeante locale.

Entretien avec M. Mathia Nalappan, DG Nokia Afrique du Nord

« Une nouvelle vision pour le marché algérien »

M. Mathia Nalappan et Dana Adnani, Directrice communication Nokia Afrique du Nord

Quelles seront les priorités de Nokia pour le marché algérien ?

Notre première priorité est de trouver les compétences locales qui devraient nous aider à atteindre nos objectifs, qu'ils s'agissent d'employés ou de distributeurs et de proposer les offres qui conviennent le plus au consommateur local. Nous nous intéressons également aux magasins de détails afin de nous rapprocher davantage du client. Mettre au point un contenu adapté à l'utilisateur algérien fait également partie de nos priorités.

L'absence de Nokia de l'Algérie s'explique-t-elle par des circonstances locales ou est-ce dû à la situation de Nokia au niveau international ?

Nous n'avons jamais quitté le marché algérien. Nous avons été présents à travers nos experts qui faisaient le suivi du marché algérien. Nous n'avons pas été présents sur ce marché à 100% en raison de la présence d'appareils Nokia à travers le marché parallèle, ce qui a porté préjudice à la fois à l'utilisateur, à l'économie du pays et à notre marque.

Est-ce que le marché parallèle a été bénéfique pour vous dans le sens où votre marque a été présente localement en l'absence d'une représentation officielle de Nokia ?

Cela peut être perçu comme quelque chose de positif en effet, mais nous ne souhaitons certainement pas encourager ce phénomène. Le but étant de réduire la présence du marché parallèle.

Pouvez-vous nous expliquer exactement ce qui a poussé Nokia à s'éloigner du marché algérien?

Je parlerais plutôt des leçons tirées de notre expérience en Algérie. Nous sommes persuadés que Nokia doit être plus présent sur le marché algérien mais beaucoup plus sur le plan de la gestion. Nous devons être plus proches des employés, des distributeurs et des agences de publicité. Il est important pour nous de trouver des distributeurs qui ont la même vision que nous en ce qui concerne le marché algérien. Nous avons, dans ce sens, porté notre choix sur Novaphone qui connaît parfaitement le marché algérien et qui a un engagement à long terme.

Nokia a toujours mis l'accent sur ses appareils d'entrée de gamme en ce qui concerne le marché algérien. Est-ce que vous comptez maintenir cette stratégie ou allez-vous vous axer sur des téléphones haut de gamme ?

Ce qui nous caractérise, c'est le fait que nous ayons la plus large gamme sur le marché. Nous n'avons jamais privilégié une catégorie de produits, mais c'est la réalité d'un marché donné qui nous dicte les priorités à prendre. Nous constatons que la nouvelle génération souhaite avoir des téléphones sophistiqués. Cela nous impose de proposer ce genre de produits. D'un autre côté, nous avons ajouté de nouvelles applications aux téléphones d'entrée de gamme. Actuellement, nous proposons dans les appareils d'entrée de gamme et de moyenne gamme l'accès à Internet.

Nokia a toujours été leader sur le marché algérien. L'on constate cependant la montée en puissance de Samsung. Pensez-vous pouvoir faire face à ce concurrent avec seulement un seul distributeur pour l'année 2011 ?

Le plus important, c'est la qualité du distributeur. Notre objectif aujourd'hui est de couvrir le marché algérien de manière générale. Nous pensons que nous aurons besoin de plus d'un distributeur mais nous ne préférons pas aller trop vite pour en trouver un deuxième. Nous avons des critères bien précis pour les distributeurs qui sont supposés nous représenter.

Comment comptez-vous rattraper le retard que vous avez sur le segment des smartphones?

Le marché des smartphones est un marché qui se développe rapidement. Si nous sommes entrés en partenariat avec Microsoft, c'est pour gagner cette course. Nous sommes confiants en notre capacité à être leader sur ce segment. L'investissement dans les nouvelles technologies va nous assurer un avantage certain.

Quelques détails techniques sur les nouveaux produits Nokia

C3-01

Le Nokia C3 Touch and Type, est le deuxième appareil de type Touch and Type de Nokia. En combinant un écran tactile et un clavier traditionnel, il offre aux consommateurs le meilleur des deux univers. Ce téléphone de série 40 est bourré de fonctionnalités, notamment la 3.5G, le Wifi, un appareil photo 5 méga pixels avec flash, un lecteur de musique, une radio FM, et peut gérer une carte mémoire de 32Go. Pour une manipulation facilitée, le téléphone dispose d'un accès rapide à la messagerie, aux e-mails et à la messagerie instantanée. Avec cet appareil, vous pourrez en étant au siège du conducteur, opérer des réglages pour les applications, la musique ou les jeux de votre choix. Pour les développeurs: le second appareil démontre que Nokia est engagé sur ce facteur de forme. Les produits Touch and Type offrent une grande expérience à leurs utilisateurs favorisant l'innovation des développeurs tiers grâce à la saisie tactile standard sur l'environnement Java. Les applications Java existantes peuvent être facilement transférées sur les produits de type Touch and Type de série 40. Nokia lance la 6ème édition du Kit de développement logiciel pour la série 40, Feature Pack 1, pour permettre le développement d'applications dès à présent.

C1-01

Le Nokia C1-02 est un téléphone Nokia fiable et accessible doté de fonctions, de services et d'accessoires essentiels.

X3-02

En fournissant la fonctionnalité d'un clavier et l'interface élégante d'un écran tactile, l'appareil combine le meilleur des deux univers. Le Nokia X3 Touch and Type offre un écran plus large sur un téléphone plus compact grâce à la suppression de certaines touches de navigation, tout en gardant les touches essentielles telles que les touches Envoi/ Fin. La Messagerie et la musique sont accessibles en un seul clic grâce aux touches dédiées à chaque fonction. Un grand haut-parleur au bas de l'appareil offre également aux utilisateurs une meilleure expérience sonore. L'aluminium brossé procure une sensation agréable et est rehaussé par un choix de cinq couleurs vives et fun. Il est compact et compte parmi les téléphones Nokia les plus fins. Un téléphone fun, fin, cool et facile à utiliser!

E7

Le Nokia E7 est l'ultime smartphone professionnel avec un clavier complet et un superbe écran tactile AMOLED ClearBlack de 4 pouces, délivrant la meilleure expérience utilisateur possible. Nokia s'associe à Microsoft pour fournir les meilleures solutions professionnelles de productivité du marché. Mail for Exchange, Microsoft Office Communicator Mobile et la prise en charge des portails intranet et extranet développés sur Microsoft Share Point Server offrent aux professionnels un accès direct, sécurisé et en temps réel aux systèmes d'entreprise.

Le Nokia E7 offre également des solutions de sécurité professionnelles pour une connectivité en entreprise sécurisée. Les utilisateurs du Nokia E7 peuvent profiter gratuitement d'Ovi Maps et de l'Ovi Store réactualisé. Le Nokia E7 dispose également d'un appareil photo 8 méga pixels, de vidéos de qualité HD, d'une WebTV, et de 16 Go de mémoire intégrée.

C7

Le Nokia C7 est un smartphone magnifiquement conçu avec des capacités de réseautage social et de partage. Nous pensons qu'il s'agit d'un excellent outil pour les personnes qui souhaitent rester en contact avec amis et famille.

Au carré vidéo-ludique ce mois-ci

Le carré vidéo-ludique a parfois des airs de carré VIP. On y retrouve les icones de légendes telles que Zelda et Resident Evil qui fête ses 15 ans, les stars en puissance comme Assassin's Creed ou Fallout, les jeunes premiers survitaminés à la Vanquish ou Bulletstorm, et enfin les vedettes de la téléréalité, les navets qui font le buzz, les purs produits marketing bon à vous faire saliver avant leur mise sur le marché, puis (enfer et damnation !) se révèlent être bien en dessous de ce que l'on avait annoncé. Tels des hommes politiques, machines à remporter les campagnes électorales, c'est une catégorie de softs qui bénéficient d'une communication béton en amont de leurs sorties, pour ensuite ne jamais appliquer le programme pour lesquels ils sont élus. Un teaser par ci, un journal des développeurs par là, parfois même ont-ils l'audace de bénéficier de la sympathie qu'a suscitée le premier épisode de la série pour promettre une suite exceptionnelle sur tous points. Certains commencent déjà à comprendre de quel soft en particulier il s'agit, celui qui a fait harceler le vendeur en magasin de jeux par une bande de geeks zombifiés, qui des semaines durant en dépit du bon sens, déboulaient dans la boutique en gémissant « Dragon Age II !! » avant de rentrer chez eux bredouille et verser une larme devant la vidéo cinématique sur Internet qu'ils se repassent en boucle.

5 bonnes raisons de trouver Dragon Age II mauvais

Number five : les dialogues ne servent à rien

Concrètement, les choix que vous devez faire mènent généralement vers la même issue, ce qui fait que le scénario est en réalité très peu influencé par vos affinités. Or voilà, le fond de commerce pour ce genre de jeux de rôle et une profondeur scénaristique en trompe l'œil relèvent tout simplement de l'entourloupe (si si, il y a encore des gens qui disent entourloupe !) quand le premier épisode, bien que ne possédant pas la fameuse roue de dialogue, vous permettait d'aborder les évènements de façons réellement différentes.

Number four : Une réalisation très inégale

L'esthétique ingrate du premier épisode faisant date, Bioware, le

développeur, avait promis une refonte graphique totale. Quand on a vu ce dont il était capable sur un soft d'une série parallèle, nous crûmes qu'il allait réaliser sa promesse en homogénéisant le niveau graphique des deux séries. Que nenni ! Ne voila t-il pas que Dragon Age II nous sert une succession d'environnements identiques, c'est-à-dire copiés puis collés d'un bout à l'autre de la map, ce qui révèle une paresse sans nom dans la construction des donjons de Dragon Age II, et nous donne l'impression de refaire plusieurs fois les mêmes segments du jeu.

Number three : tous les chemins mènent à l'escarmouche !

Soumis à une quête ou confrontés à un obstacle, la différence entre un RPG de cet acabit et un jeu moins raffiné, c'est que dans un RPG vous pouvez surmonter l'obstacle de plusieurs manières. On peut par exemple rendre service au garde pour qu'il nous laisse passer, le corrompre, ou encore l'occire sans sommation. Dans Dragon Age II, vous avez le choix entre l'occire, le tuer, ou le faire disparaître de la surface de la map...et cela est peut être pire que l'inefficacité des dialogues, car ça appauvrit drastiquement le plaisir de jeu. Il ne faut pas se laisser emballer par le début de Dragon Age II, c'est l'une des très rares occasions où il peut échapper à cette critique.

Number two : les combats ne présentent aucun intérêt

Scène typique de Dragon Age II, on avance dans un donjon puis, contact

avec l'ennemi ! Là, vous posez votre manette et vous regarder le combat se dérouler sans votre intervention. Vous pouvez aussi essayer de

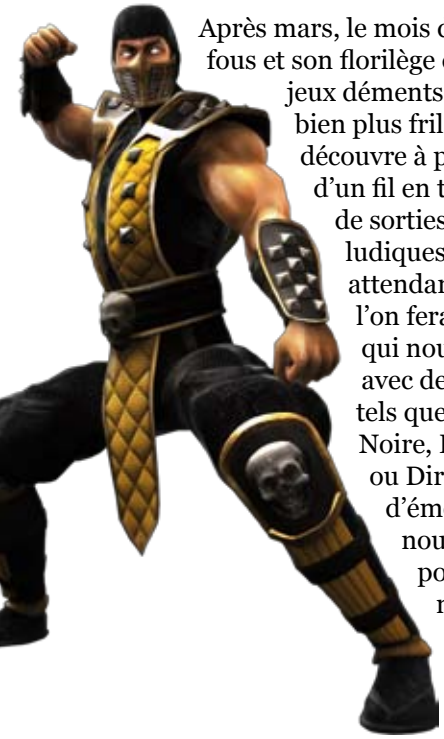
participer en envoyant quelques sorts par ci par là, mais à part rendre la scène plus jolie grâce à quelques effets spéciaux, cela n'influence que très peu l'issue du combat. Quand on pense que le combat est la seule manière de résoudre les problématiques du jeu (les dialogues ne servent à rien, et vous n'avez que très peu de marge de manœuvre) et qu'il recèle la quasi-totalité du plaisir de jeu, le fait de les amputer de toute finesse, voire d'en faire une corvée où vous êtes plus la pompom girl de vos avatars que le stratège qui tire les ficelles, achève de vous faire glousser de rire en sachant que d'autres dans le monde ont payé leur jeu 25 fois plus cher que vous ne l'avez fait.

Number one : parce que c'est Bioware !

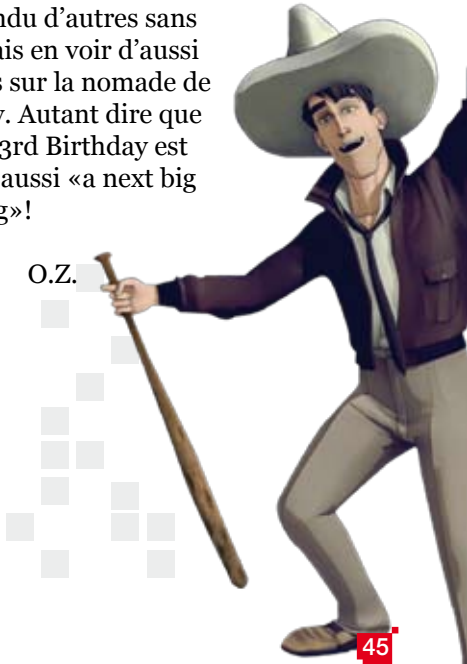
Si Dragon Age II était le petit bébé d'un petit studio sans prétention,

tout le monde aurait applaudi l'effort. Mais Bioware, c'est la référence, le top du top. Mass Effect ce sont eux, Star Wars KOTOR ce sont eux. Bien que KOTOR date de plus de dix ans, ses mécaniques de jeux restent plus riches que celles de Dragon Age II ! C'est la régression vers des personnages non jouables figés, un monde sans logique géographique, un cycle jour/nuit absurde, des choses que l'on pensait mortes et enterrées il y a quelques années, qui font que l'on ne peut refréner sa déception devant ce jeu. Bien, il est maintenant temps de saliver devant la vidéo cinématique de L.A Noire et de Mass Effect III, en attendant leurs sorties...en dépit du bon sens.

...Le reste du carré vidéo-ludique



Après mars, le mois des fous et son florilège de jeux déments, avril, bien plus frileux, se découvre à peine d'un fil en termes de sorties vidéo-ludiques. Alors en attendant mai où l'on fera enfin ce qui nous plaît avec des softs tels que L.A Noire, Brink, ou Dirt 3 (que d'émotions), nous pouvons nous rabattre sur Mortal Kombat, défouloir devant l'éternel où l'on pourra s'imaginer infliger des fatalities au level designer de Dragon Age II. Si vous préférez un exercice plus zen et intellectuel pour oublier la bouillie populiste de DA II, The Next Big Thing, sorte de nouveau Runaway à la sauce septième art, du point'n'click sur PC de grande classe. Portal 2 s'offre aux moins nerveux devant les environnements labyrinthiques 3D aux énigmes ficelées aux petits oignons...Autant dire que vous pourrez aussi vous imaginer infliger des fatalities au level designer de Portal 2, mais cette fois ci en reconnaissant l'excellent travail qui en est à l'origine. Un nième Dynasty Warriors fera son apparition sur consoles HD et un troisième Patapon sur PSP. Patapon, c'est un hybride de jeu de rythme et de rôle au charme fou qui arrive à faire passer des borborygmes pour de la musique. Sur le même support, The 3rd Birthday, un jeu de tirs à la troisième personne inspiré de la série Parasite Eve. Esthétique réussie, mécaniques de jeux reposant sur la gestion de l'espace et un système de téléportation pour le moins original, propulsent ce jeu dans la loge de Resistance : Retribution, l'autre TPS de la PSP comme en ont attendu d'autres sans jamais en voir d'aussi bons sur la nomade de Sony. Autant dire que The 3rd Birthday est tout aussi «a next big thing»!



O.Z.

Scream 4

Date de sortie cinéma : 13 avril 2011
Réalisé par : Wes Craven
Avec : David Arquette, Neve Campbell, Courteney Cox,...
Genre : Epouvante-horreur , Thriller

10 ans se sont écoulés depuis les terribles meurtres commis par Ghostface. Sidney Prescott est parvenue à tourner la page mais c'est tout de même avec appréhension qu'elle retourne à Woodsboro pour le lancement de son premier roman. Ses retrouvailles avec sa cousine Jill ainsi qu'avec le duo de choc Dewey et Gale seront de courtes durées : Ghostface est de retour mais cette fois-ci les règles vont changer.

Les sorties de ce mois

Devil

Avec: Chris Messina, Logan Marshall-Green, Jenny O'Hara,…

Un groupe de personnes, qui n'ont rien de commun, se retrouvent tous coincés dans un ascenseur. Ils réalisent peu à peu que le Diable se trouve parmi eux et les a pris au piège…

Le Flingueur

Avec: Jason Statham, Ben Foster, Tony Goldwyn,…

Le tueur parfait est celui dont le crime passe pour un accident. Pour ce genre de job, Arthur Bishop est le meilleur. Chacun de ses contrats impossibles lui rapporte une fortune. Il n'a jamais eu d'état d'âme, jusqu'à ce que son ami et mentor devienne la victime, et que le fils de ce dernier décide de mener sa vengeance à ses côtés…

Numéro quatre

Avec: Alex Pettyfer, Timothy Olyphant, Teresa Palmer,…

Trois sont déjà morts. Qui sera le quatrième ? Un adolescent extraordinaire, John Smith, fuit devant des ennemis prêts à tout pour le détruire. Changeant perpétuellement d'identité, ne restant jamais longtemps dans la même ville, il est accompagné par Henri, qui veille sur lui. Partout où il va, John est le nouveau venu, celui qui n'a aucun passé.

Source Code

Avec: Jake Gyllenhaal, Michelle Monaghan, Vera Farmiga,…

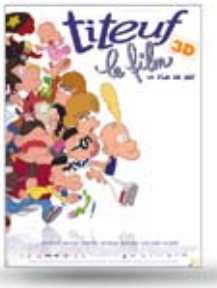
Colter Stevens se réveille en sursaut dans un train à destination de Chicago. Amnésique, il n'a aucun souvenir d'être monté dedans. Pire encore, les passagers du train se comportent avec lui avec familiarité alors qu'il ne les a jamais vus. Désorienté, il cherche à comprendre ce qui se passe mais une bombe explose tuant tout le monde à bord.

Thor

Avec: Chris Hemsworth, Natalie Portman, Anthony Hopkins,…

Thor, le héros du nouveau film issu de l'univers Marvel, est un guerrier tout-puissant et arrogant dont les actes téméraires font renaître de nos jours un conflit ancestral. A cause de cela, il est banni du Royaume mythique d'Asgard et est condamné à vivre parmi les humains.

Titeuf, le film (3D)



Avec: Donald Reignoux, Maria Pacôme, Jean Rochefort,…

Catastrophe ! Nadia fête son anniversaire et Titeuf n'est pas invité ! Pourquoi ? Comment a-t-elle pu l'oublier alors qu'il soigne son attitude over-séductive à chaque fois qu'il la croise ? Mais un séisme plus important encore va secouer la vie de Titeuf et la faire basculer dans le chaos car décidément les adultes, une fois de plus, sont vraiment trop nuls…

Djaweb Business Services
Page sponsorisée par Djaweb
internet pratique
software

Faites en toujours plus avec Thunderbird

Le célèbre logiciel de messagerie développé par Mozilla tire sa force de son ouverture sans complexe aux développeurs du monde entier. Si celui-ci dans sa version de base satisfait un grand nombre d'utilisateurs, sachez qu'il est possible d'augmenter ses fonctionnalités grâce aux extensions librement téléchargeables sur le site mozilla.org. Le nombre de plugin est vraiment incroyable. Alors, pour vous aider, voici une sélection des extensions très utiles. Vous verrez après que ces gadgets donnent une autre dimension à votre agrégateur d'e-mail favori.

Shérazade ZAÏT

ThunderBrowse

Grâce à ThunderBrowse, accédez aux liens présents dans vos mails directement dans Thunderbird. Simple et discret, il s'intègre parfaitement à l'interface du logiciel. Celui-ci vous évitera d'ouvrir votre navigateur web pour visionner les liens. Avec les nombreux paramètres possibles, vous pouvez aisément l'adapter à vos besoins.

Display Contact Photo

Très sympathique, ce petit module vous permet de rendre vos contacts nettement plus identifiables en y associant une photo ou une image. A la lecture de vos mails, une petite vignette s'ajoute à côté du nom du contact. Les images sont enregistrées dans le carnet d'adresses ou dans un dossier local.

Quick Translator

Existant aussi pour Firefox, Quick Translator devient très vite indispensable si l'on est amené à écrire ou recevoir des mails en langue étrangère. D'un simple clic droit, vous pouvez obtenir la traduction d'un mot ou d'une phrase complète. Le nombre de langue pris en charge est tout simplement incroyable.

MinimizeToTray revived

Ce plug-in vous aidera à rendre Thunderbird ultra discret en le minimisant dans la zone de notification de Windows. Ainsi, le logiciel continue de surveiller votre courrier tout en vous laissant l'espace pour travailler.

Auto Zip Attachments

Compressez en un rien de temps vos pièces jointes grâce à Auto Zip Attachments. D'un simple clic sur le bouton AutoZip, vos fichiers seront compressés au format et au ratio que vous aurez défini. D'autres options, comme la protection par mot de passe ou l'ajout de commentaires, sont aussi intéressantes.

ReminderFox

Qui n'a jamais eu besoin d'un pense-bête ? ReminderFox est là pour vous rappeler toutes les tâches que vous devez accomplir ainsi que les dates importantes. Vous n'aurez plus d'excuses pour vos rendez-vous manqués.

Contact Sidebar

Contact Sidebar vous permet d'afficher en permanence la liste de vos contacts dans la sidebar. Il vous permet ainsi un accès plus rapide et plus simple vers votre carnet d'adresses. Un petit champ de recherche vous aidera à trouver plus rapidement les coordonnées d'une personne.

Quick Text

Ce petit module vous permettra de créer des mails avec un texte pré-enregistré. Cela s'avère fortement utile lorsque l'on est amené à envoyer des réponses standards. Le gain de temps est loin d'être négligeable.

Défragmenter son disque dur : pourquoi, comment ?

Quoi de plus stressant que de devoir travailler sur un PC lent et peu réactif ? Pourtant, il suffit de l'entretenir régulièrement pour éviter ce genre de désagrément. Il existe plusieurs points importants à prendre en compte si l'on veut conserver les performances de sa machine. Nous avions déjà évoqué le nettoyage de disque dans un précédent numéro, cette fois-ci nous allons nous pencher sur la défragmentation du disque dur.

Fragmentation et défragmentation

Quotidiennement, nous sommes amenés à créer et à supprimer des fichiers, d'installer des logiciels, de surfer sur le Net, etc. Toutes ces opérations font que des données s'ajoutent ou disparaissent du disque dur. La surface d'un disque étant divisée en petits blocs (cluster), un fichier peut être écrit sur plusieurs blocs différents pouvant être très éloignés les uns des autres, ce qui allonge nettement le temps d'accès. C'est ce que l'on appelle la fragmentation. La défragmentation est donc le rassemblement de ces fragments pour chaque fichier.

Les avantages de la défragmentation

La défragmentation va permettre d'optimiser l'occupation de votre disque dur en regroupant les données d'un même fichier dans un même espace. Par la suite, vous pourrez accéder plus rapidement à vos fichiers, logiciels et données. L'ordinateur gagnera en rapidité et en fluidité.

Comment défragmenter avec l'utilitaire de Windows ?

Tout d'abord, il est recommandé de faire un petit nettoyage de disque afin de supprimer tous les fichiers qu'il sera inutile de rassembler. Sachez aussi que cette opération peut demander quelques minutes à plusieurs heures selon la capacité de votre disque dur, l'espace utilisé ainsi que son degré de défragmentation.

Windows est livré avec un logiciel de défragmentation :
Allez dans **Tous les programmes > Accessoires > Outils Système > Défragmenteur de disque** pour lancer l'utilitaire.

Dans la fenêtre qui s'ouvre, vous trouverez la liste des disques qu'il est possible de défragmenter.

Il est possible d'analyser le disque avant la défragmentation afin de savoir exactement son pourcentage de fichiers fragmentés. C'est un bon indicateur pour savoir si l'opération est nécessaire ou non. Pour cela, cliquez sur **Analyser le disque.**
Si vous choisissez de défragmenter le disque, cliquez sur **Défragmenter le disque**. L'analyse se lancera automatiquement et sera suivie de l'opération de défragmentation.

D'autres logiciels de défragmentation

Sachez qu'il existe de nombreux logiciels de défragmentation souvent plus rapide et parfois plus efficaces que l'utilitaire de base de Windows. Parmi les solutions gratuites, vous pouvez essayer **Auslogics Disk Defrag** qui est souvent cité comme référence ou encore **Defraggler** et **WinContig**. Leur prise en main est souvent intuitive et leur interface très conviviale.

Twitter traque les mauvais employés !

C'est l'histoire d'un employé qui risque de perdre son travail à cause d'un… tweet négatif !!!

Promis, ce n'est pas une blague et c'est une chose qui arrive fréquemment ces derniers temps. Un employeur qui utilise les réseaux sociaux pour traquer ses employés est devenu chose courante un peu partout dans le monde. Voici une petite anecdote qui s'est déroulée dernièrement à Montréal dans la société Nespresso. Un client mécontent, mais très mécontent de la qualité de service de la boutique, envoie un message négatif sur le compte Twitter de Nespresso. Quelques minutes après avoir reçu le tweet, la firme réagit en remontant les bretelles du manager de la boutique en question qui décide de passer voir le client pour présenter ses excuses. Quelques minutes plus tard, le client mécontent reçoit la visite du conseiller de la boutique en question qui lui explique qu'il risque de perdre son emploi à cause de ce tweet ! Puissant ce Twitter, non ?

« Des bijoux pour les geekettes qui ont du style » !

Mesdames, mesdemoiselles geekettes, voici un site qui pourrait vous intéresser: www.geekbijoux.com. Vous êtes une geekette et vous voulez avoir du style, allez-y faire un tour.

Il s'agit du site d'une toute jeune créatrice, Laetitia, qui s'amuse à créer des bijoux inspirés par l'univers geek. Et cela donne des sautoirs assez spéciaux à des prix abordables (20 euros)...

Prochainement dans les salles… un film sur Wikileaks ????

Rumeur ou pas rumeur ? Nous n'en savons pas davantage ! Paraît-il que les droits du livre « Inside Julian Assange's War on Secrecy », publié par des journalistes du quotidien britannique The Guardian, ont été rachetés par la société de production et de distribution américaine DreamWorks. Paraît-il même que l'équipe de Steven Spielberg serait intéressée pour produire un film sur la vie de Julian Assange et Wikileaks ! A suivre...

Un téléphone en forme de corps humain !

Un groupe de chercheurs japonais a développé un drôle de concept: un téléphone en forme de corps humain!!! Bizarre cette idée quand même. Le haut parleur se cache dans la « tête » du mobile qui s'illumine en bleu ou en rouge selon qu'il soit en veille ou en communication...

Zhoo est un portail Web/Wap permettant le téléchargement de divers contenus mobile

NEDJMA

Sonneries

Bad day,	Rem
Beep,	Pussycat Dolls
Kiss Kiss,	Tarkan
Stan1,	Dido
My Way,	Usher
Habibi kida,	George Wassouf
Don't cry for me Argentina,	Madonna
Ya tabtab,	Nancy Ajram

Jeux

UNO

Jouez au plus populaire des jeux de cartes avec plein de règles spéciales!

New York Nights 2: Friends for Life

Partez à la conquête de New York : distractions, aventures, amours et succès sont dans la ville !

DJ Mix Tour

Testez votre sens du rythme dans une ambiance délirante. Faites danser la foule toute la nuit !

Real Football: Manager Edition

Retrouvez les + grand clubs et joueurs dans la simulation de manager de football la plus aboutie.

Thèmes

Je t'aime Maman

Apamea

Batman

Birds

Tunisia

Al Kala

Que télécharge-t-on le plus sur Zhoo ?

Sonneries, jeux, thèmes, que téléchargent le plus les abonnés sur Zhoo ? Cette question nous a effleuré l'esprit. Nous avons donc décidé de nous adresser directement à Nedjma pour en savoir plus. Ca ne sera pas une surprise pour vous, les jeux sont les plus prisés par les internautes algériens, surtout les jeux d'action et de sport. Ce sont les plus téléchargés. Viennent ensuite les sonneries qui égayent notre quotidien. Les sonneries occidentales devancent de loin les sonneries orientales. Les thèmes/ logos/fonds d'écran arrivent en troisième position. Les abonnés sont en outre le plus attirés par la catégorie Islamiyat et la catégorie Amour.

SOYEZ L'EXPERT DE CHAQUE SITUATION

Il arrive,
Il est "bourré" de technologies
Et il sera unique par...
Son prix!!!

Le Smart Phone*

LG optimus ONE
avec Google

* Plus de 150 000 Applications Gratuites!!!

LG optimus ONE
avec Google

www.lg.com/dz

LG
Life's Good

Pour toute information
Appelez le 021 36 54 54
Centre d'Information Clientèle

Disponible exclusivement dans les magasins LG

L'INFO QUI VOUS RESSEMBLE
À 50 DA/MOIS

APPELEZ LE 404
OU
ENVOYEZ UN SMS AU

DJEZZY جازي

SCOOP, ACCÉDEZ À L'ACTUALITÉ DE VOTRE CHOIX EN ARABE

INFO DÉCOUVERTE FOOT CULTURE

L'Algérie تعيش

www.djezzy.com