

n'tic

MAGAZINE

N°55
Non destiné
à la vente
GRATUIT

MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES | N°55 | Mai 2011 | www.nticweb.com | ISSN 1112-8178

ALGER, CAPITALE DU **WEB** POUR UNE SEMAINE

p.26



news

LES CYBERPARCS EN ALGÉRIE

LE DÉFI TECHNOLOGIQUE
DES NOUVEAUX PÔLES

p.10

it

LA GALAXY TAB DE SAMSUNG SUR LE TERRAIN

p.20

webdialna

LES SITES ALGÉRIENS À LA RECHERCHE DE RENTABILITÉ

p.38

SAMSUNG



Changer de dimension avec les TV LED 3D

Introduction de la première TV LED 3D

Avec des images plus définies et des couleurs plus riches, la TV ne sera plus jamais la même. Un design à couper le souffle, tout en finesse et en élégance, respectueux de l'environnement, maintenant vous pouvez tout apprécier en 3D.

www.ledbysamsung.com

FULL HD



LED TV
Led by samsung



The thrill of a Chelsea match, best experienced with Samsung.



 **SAMHA**
Home Appliances

Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

Les deux derniers mois ont été très riches en événements consacrés aux nouvelles technologies de l'information et de la communication.

Entre le TEDx Alger, le SICOM, le SIFTECH ou encore la Semaine du Web, beaucoup ne savaient plus où donner de la tête. Une grande première pour certains de ces événements, un premier pas très prometteur qui vient prouver que quand l'Algérie décide d'agir, elle le fait en grand. Le dossier de ce mois est dédié à l'une de ces manifestations, la Semaine du Web qui s'est déroulée du 18 au 23 avril dernier au Cyberparc de Sidi Abdellah. Nous y avons vu un concentré de grands talents venus des quatre coins du pays et du globe pour contribuer à faire des TIC un levier de développement économique, la locomotive de la croissance algérienne.

Retrouvez ce mois-ci un numéro riche en informations TIC avec, entre autres, la couverture des Microsoft Tech Days Algérie qui se sont aussi déroulés au Cyberparc, un test complet de la Galaxy Tab de Samsung, une visite guidée du showroom de Panasonic d'Alger, ainsi que toutes vos autres rubriques habituelles.

Excellente lecture à tous et à très bientôt.



n'tic

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
27 Rue Ahmed Kara - Said Hamdine - Bir Mourad Rais
Alger
Tél. : +213 21 40 54 82
Fax : +213 21 40 54 83
E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Kamel RAHMOUNI
Ahmed GASMIA
Shérazade ZAIT
Oussama ZIOUCHI

PUBLICITÉ

Service commercial : +213 21 40 54 82

FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Fayçal MOUHOUBI
Photogravure et Impression :
Roto Algérie : 0661.93.18.80/81/82

DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Khaled DJEBLOUN, Samia ADDAR, Amine HADDAD,
Ahmed GASMIA

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !

www.nticweb.com

L'équipe n'tic est à votre écoute.

Envoyez-nous vos remarques et suggestions:

lecteurs@nticweb.com



Publicité

www.dzhebergement.com

Hébergement de sites web

Efficace et pas cher

à partir de
4700 DA
par an



@ la source de l'information

1^{ère} plateforme de veille presse en Algérie




Communiqués de presse



Évènements



Revue de presse



Centre documentaire



Réseau professionnel

n°55

actualités

- 06. Les législateurs s'intéressent aux réseaux sociaux
- 08. Le premier colloque international sur les sondages
- 10. Les cyberparcs en Algérie : le défi technologique des nouveaux pôles
- 12. Les algériens et le chat

télécom

news

- 14. ALSAT-2A : un satellite made in Algeria
- 14. Algérie Télécom fête son neuvième anniversaire

opérateurs

- 16. Les dernières offres des opérateurs téléphoniques

it

news

- 17. LG Algérie inaugure son premier showroom IT
- 18. Finale nationale Imagine Cup 2011
- 19. Toshiba lance le PC portable 3D sans lunettes

test

- 20. La Galaxy Tab sur le terrain...

évènement

- 22. Microsoft Tech Days Algérie: 3 jours en terre numérique

dossier

- 27. **Startup Weekend : un concours pour les entrepreneurs innovants**
- 28. **Le Social Web s'invite à la Semaine du Web**
- 31. **7 500 téléchargements de Joomla chaque jour dans la zone francophone**

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies

p.26



32. SEO Camp : cinq nouveaux experts algériens en référencement sur Internet

mobile

news

34. Téléphonie mobile : un taux de pénétration de 90,3%

nouveautés

35. Les standards évoluent, la gamme LG aussi : Optimus 2X P990

36. Samsung Algérie baisse ses prix

webdialna

38. Les sites algériens à la recherche de rentabilité

loisirs numériques

jeux vidéo

40. Les conséquences et la réaction de Sony

41. Project Café, ou la nouvelle console Nintendo pour 2012 !

41. Un clin d'œil sur les sorties du mois...

42. Infernal Team Games, grands vainqueurs du concours XNA Game Challenge

43. Entretien avec Boudebane Ismail, organisateur du concours XNA Game Challenge

cinéma

44. Les sorties du mois de mai

conso

45. Panasonic Algérie, la force tranquille

trucs et astuces

48. Compresser et protéger ses fichiers avec 7-Zip

internet pratique

49. Les principaux points de sécurité à suivre sur Facebook

détente

50. Insol-IT des TIC

p. 22





Les législateurs s'intéressent aux réseaux sociaux

Samia ADDAR ■

■ Le 9 mai dernier s'est déroulée au siège de l'Assemblée Populaire Nationale une journée parlementaire sur les réseaux sociaux. Analyse, enjeux, impact, les réseaux sociaux ont été décortiqués par bon nombre de présents dont le Ministre de la Communication, de la Jeunesse et des Sports, ainsi que de nombreux députés, jeunes parlementaires et sénateurs.



Les réseaux sociaux sont devenus chose courante, que ce soit en Algérie ou partout dans le monde. Bon nombre d'internautes se rejoignent ainsi sur ces réseaux pour partager informations, points de vue, intérêts et développer des affinités culturelles, identitaires, linguistiques, professionnelles, politiques, commerciales et autres. Les réseaux sociaux, du type

Twitter ou Facebook, sont devenus en Algérie un réel phénomène de société. Avec plus de 2 millions de membres algériens, soit quasiment le tiers des internautes algériens, Facebook est bel et bien devenu le réseau social par excellence, un réseau qui a su bouleverser l'industrie du contenu sur Internet dans notre pays.

Animée par des parlementaires, journalistes, chercheurs universitaires et experts, la journée du 9 mai s'est voulue être un forum de réflexion et de débats autour de ces réseaux sociaux. Les intervenants se sont donc penchés sur l'analyse des mécanismes et des critères qui régissent leur constitution, les enjeux socio-politiques grandissants

qui s'attachent à ce nouvel outil de communication, l'impact de ces réseaux sur le processus par lequel se forge l'opinion publique au sein d'une nation, mais surtout sur la façon dont les pouvoirs publics algériens doivent accompagner leur essor sans devoir les brider et en tirant le meilleur profit possible pour les individus, les populations et la société. Bien évidemment, il a été aussi question de sensibilisation sur tous les risques que les internautes encourent en utilisant ce genre de sites.

Les législateurs commencent donc à s'intéresser de plus en plus à ce qui est une réalité: les réseaux sociaux ont bel et bien dépassé le simple effet de mode en Algérie.

LG Algérie sort son joker

Kamel RAHMOUNI ■

LANCEMENT DU CINÉMA 3D EN ALGÉRIE

■ La nouvelle gamme de téléviseurs «Cinéma 3D» de LG sera disponible en Algérie à partir du mois d'août prochain. Il s'agit d'une nouvelle gamme de téléviseurs équipés de la future génération 3D. Les prix très «attractifs» proposés par le géant sud-coréen seront communiqués incessamment.



LG Algérie a révélé son intention de profiter pleinement de son avancée technologique sur ses concurrents, en levant le voile sur son cinéma 3D. Jusqu'à présent, pour regarder la 3D sur votre télévision, vous devez non seulement avoir un écran adapté, mais également une paire de lunettes compatibles à activer avant chaque séance. Avec son nouveau label

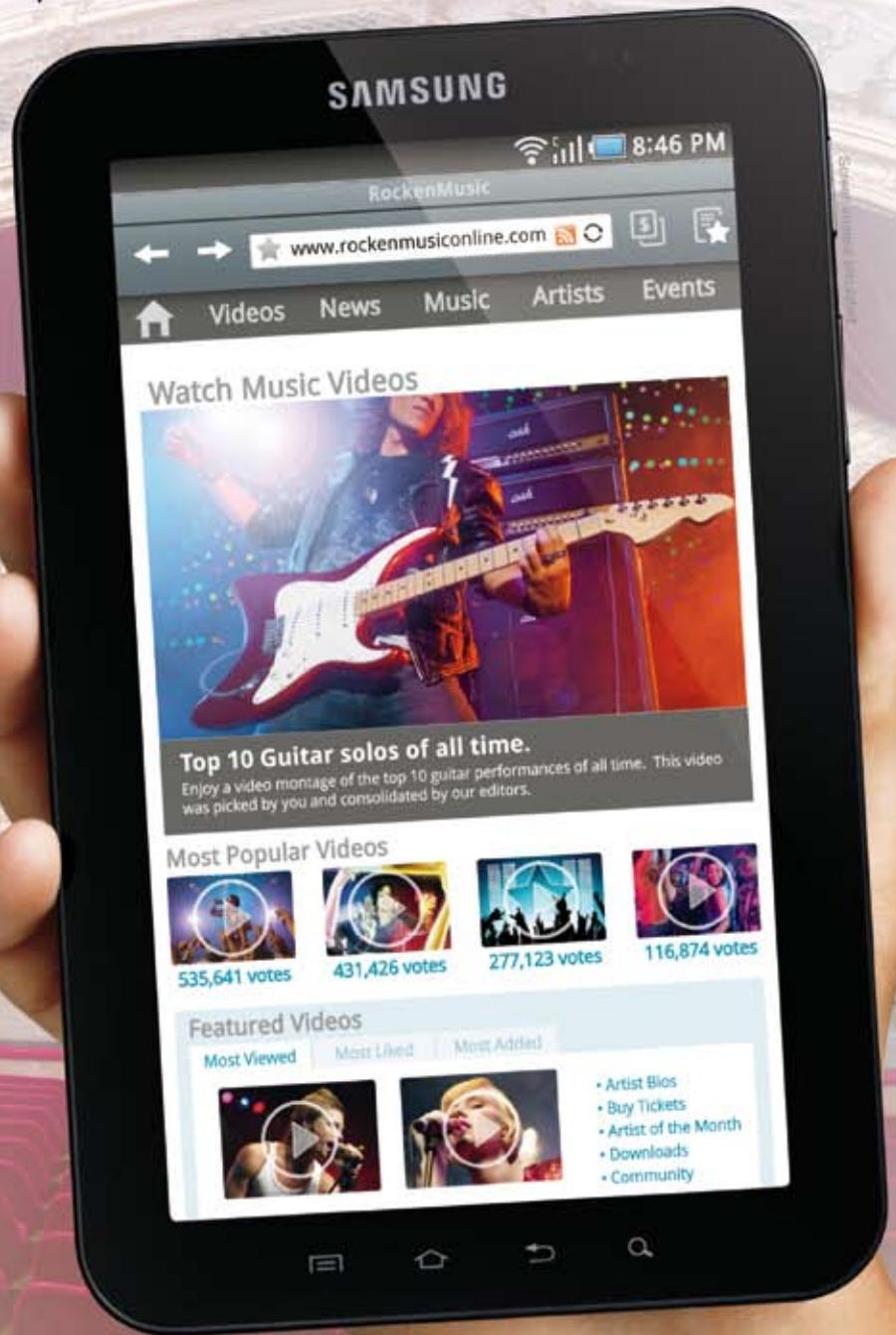
«Cinéma 3D», LG veut simplifier l'expérience 3D à la maison. Comment? En la rapprochant de celle présente au cinéma avec des lunettes 3D passives (plus légères et avec des versions clipables sur des lunettes de vue). Grâce à ses verres polarisés, le constructeur sud-coréen espère bien réconcilier le public avec la 3D. Loin de la technologie active qui fatigue les yeux et n'est pas toujours performante, la 3D polarisée de LG fait des miracles.

À l'origine, le constructeur s'était basé sur une version professionnelle de sa technologie d'affichage passive, histoire de tâter le terrain. Il faut croire que le succès commercial de ce premier modèle, plutôt cher au demeurant, a suffi pour convaincre le constructeur de lancer toute une gamme d'écrans 3D passifs.

Dès que le générique commence, nous rentrons dans le film. Il n'y a ni période d'adaptation, ni mal de crâne; l'expérience est vraiment concluante. LG a par ailleurs favorablement accueilli les commentaires formulés par le réalisateur James Cameron qui exprimait devant les micros de «National Association of Broadcasters 2011», lors d'une cérémonie tenue à Las Vegas, sa préférence pour les lunettes polarisées qui, selon lui, «*vont encourager et accélérer l'adoption de la technologie 3D à la maison*». L'écran disparaît et le spectateur devient une partie de l'histoire qui a été créée. Par cette annonce sur le marché algérien, LG veut augmenter ses ventes. Mais les spécialistes tempèrent l'ardeur du constructeur car, disent-ils, il faudra encore quelques années pour que cette technologie soit vraiment au point.

Tablette 7", tout votre univers tient dans une main plus de possibilités lors de vos déplacements

SAMSUNG



Tablette 7"
Samsung GALAXY Tab
P1000



Web Browsing with Flash eReader Google Maps™ Navigation (Beta) Augmented Reality Video Conferencing Multimedia



Tél. : 021 28 17 24 / 021 28 08 61 - Fax : 021 68 86 73



Le premier colloque international sur les sondages

Ahmed GASMIA ■

LES SONDAGES INTERNET SE RÉPANDENT PARTOUT

■ Le premier colloque international sur les sondages et mesures d'audience en Algérie a été organisé du 11 au 13 avril dernier à l'hôtel Riadh de Sidi Fredj.

Cette rencontre, organisée par l'université de formation continue, l'agence Media Sens et l'agence Med&Com, a regroupé des experts nationaux et internationaux spécialisés dans le domaine des sondages. Des représentants d'entreprises opérant dans différents secteurs d'activité concernés par la question du sondage sur le Net ont participé en outre à cet événement. Une série de conférences relatives à différents aspects de cette technique de récolte d'informations ont été animées par des conférenciers qui ont, par la suite, répondu aux interrogations des invités. Le colloque a été également une opportunité pour présenter des logiciels dédiés au sondage sur Internet appartenant à de grandes marques internationales.

Lors de son intervention M. Younes Bouzada, représentant de la société Sphinx, s'est étalé sur les principaux outils et applications contenus dans le logiciel du même nom. « *Sphinx est une solution globale. Il s'agit d'un logiciel de collecte et de partage de données. Il est disponible en cinq langues et sera en arabe à partir de septembre prochain. Sphinx, c'est 50 000 clients dans le monde, une présence dans 35 pays et 25 ans d'expérience* », notera-t-il. L'intervenant a évoqué, dans le même contexte, une nouvelle technique qui consiste en l'utilisation d'images dans le sondage, chaque image représentant une réponse pour laquelle le sondé serait susceptible d'opter. M. Bouzada a annoncé, en outre, le lancement du logiciel Sphinx +2 qui couvre toutes les



étapes de l'enquête en ligne.

De son côté, M. Azzedine Guergouri, représentant de la marque Ethnos, dira que le logiciel Ethnos « *est le plus évolué des outils de conception et de traitement d'enquête. Il est capable de gérer toutes les facettes du sondage* ». Il fera remarquer que le point fort de cet outil est le fait qu'il « *n'exige aucune connaissance particulière en informatique* ». L'utilisateur n'aura besoin, semble-t-il, que d'une formation de courte durée pour pouvoir maîtriser ce logiciel.

Mme Durand Claire, professeur au département de sociologie à l'université de Montréal, a attiré l'attention sur la progression du sondage sur Internet dans le monde. « *Les sondages internet se répandent partout dans le monde et ceci, même si les taux de pénétration d'Internet ne dépassent 80% que dans quelques pays avancés. Les dernières statistiques font état d'un taux*

de pénétration de 11% en Afrique et de 14% en Algérie », a-t-elle souligné. Elle exprimera, cependant, quelques réserves quant à la précision de certains sondages en ligne et sur le fait que les internautes interrogés ne représentent pas toujours, notamment dans les pays en développement, les opinions exprimées par toutes les catégories de la population.

Les participants à l'événement ont évoqué la situation du sondage sur Internet en Algérie qui en est encore à ses débuts mais qui évolue de façon relativement rapide. Les animateurs de la rencontre ont estimé que les professionnels algériens devraient tirer profit des expériences des autres pays. L'organisation du colloque a d'ailleurs eu pour objectif de faire profiter les acteurs de ce nouveau métier des techniques et des outils utilisés actuellement dans les pays développés.

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE M. MINISTRE DE LA POSTE ET DES T.I.C.

CONNECTEZ-VOUS AUX TECHNOLOGIES DE **DEMAIN**



med-IT

8^{ème} SALON INTERNATIONAL
DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

ALGER | 26 - 28 Sept. 2011 | Palais de la Culture

www.med-it.com



Les Cyberparcs en Algérie

Kamel RAHMOUNI ■

LE DÉFI TECHNOLOGIQUE DES NOUVEAUX PÔLES

■ Les cyberparcs en Algérie avancent par petites touches. Après avoir libéralisé le secteur des télécommunications, l'Etat veut s'engager davantage et ne pas donner l'impression de se contenter du discours politique.



Cyberparc de Sidi Abdellah

Sid Ahmed Karcouche, le dynamique directeur général de l'Agence Nationale des Parcs Technologiques (ANPT), a attesté que le projet du Cyberparc de Sidi Abdellah avait été initié dans le cadre du plan de soutien à la relance économique et qu'il avait fait la première étude de faisabilité de ce projet en 2002. Il espérait du moins qu'il connaisse un développement durable dans les années à venir. Le Cyberparc a pris forme au fur et à mesure et est devenu rapidement opérationnel. Il s'étend sur une superficie de 100 hectares et a demandé un investissement de près de **10 milliards de dinars**. Il comprend entre autres un bâtiment multi locataires destiné à accueillir des entreprises. 30 entreprises TIC sont actuellement présentes dans cet immeuble. Il compte également un

incubateur d'entreprises réceptionné le 24 décembre 2009 qui assure deux fonctions : prise en charge des porteurs de projets ; pépinière pour les start-ups.

Trois autres projets sont d'ailleurs prévus dans trois villes différentes dans le but de faire des TIC l'un des noyaux de l'économie numérique. Ils seront implantés respectivement à Annaba (projet déjà entamé), Oran et Ouargla. Des projets qui se veulent la nouvelle vitrine technologique de l'Algérie.

Quels sont les réels avantages à tirer d'un cyberparc ? Sont-ils suffisamment attractifs pour attirer les investisseurs et surtout le climat des affaires est-il aussi propice qu'on tente de le faire croire ? Des questions auxquelles N'TIC Magazine tente de répondre.

Les objectifs

Les objectifs des cyberparcs, tels que définis par les pouvoirs publics, sont nombreux : il s'agit en priorité de créer un espace d'accueil pour regrouper les professionnels et les compétences des TIC et favoriser les synergies, et proposer un environnement de travail de qualité grâce aux infrastructures de pointes et des incitations spécifiques aux TIC. Mais le but recherché à moyen terme est surtout de favoriser l'innovation grâce à un incubateur, l'hébergement des activités R&D de grandes sociétés TIC, et un centre de recherches TIC national (CERTIC). En bref, il vise à créer « *un écosystème favorisant le décollage des TIC en Algérie* ». C'est un enjeu majeur.

Le principe des technopoles n'est pas nouveau dans le monde, mais leur rôle dans la planification de la nouvelle société du XXI^{ème} siècle l'est. Leur développement se fait autour d'un point focal géographique (une zone industrielle ou un corridor relié en réseau) à partir d'un secteur d'excellence en haute technologie (qui rassemble une masse critique d'acteurs du secteur privé et au moins une université pour la R&D et la formation), à partir d'une vision intégrant le socio-économique à l'utilisation des technologies de l'information et aux nouveaux capitaux (cela aide lorsqu'elle peut générer un ou deux success stories). C'est un secteur post-industriel, né de la rencontre du savoir, des arts, de la culture, des technologies interactives et des nouveaux capitaux, offrant des contenus à valeur ajoutée. L'Algérie reconnaît

le rôle que peuvent jouer les TIC au sein de la société et prépare cette dernière à entrer dans l'ère de l'information en prenant des mesures de nature à faciliter cette évolution. C'est d'ailleurs clairement mentionné dans la stratégie e-Algérie, devenue une feuille de route pour les opérateurs. Compte tenu de la rapidité des évolutions technologiques et de l'intensité de la compétition mondiale dans le secteur des TIC, il est recommandé l'engagement d'une politique très active en faveur de la création de sociétés de technologie. Le parc technologique d'Alger peut offrir un environnement favorable à la multiplication de ces entreprises. Un autre facteur a son importance: **la création d'industries de contenus**. Dans ce cadre, la majorité des spécialistes insiste sur un point. Seule l'industrie de création de contenus ou de services contribuera fortement à la création d'emplois nouveaux et tout particulièrement d'emplois pour les jeunes. Il faut soutenir son démarrage, si nous ne voulons pas perdre l'un des domaines où nous pourrions être reconnus et enviés. C'est une grande priorité. Les champs d'activité sont multiformes : services adaptés à des niches d'utilisateurs bien ciblés, édition électronique, créations multimédia, gestion des serveurs de collectivités locales, création de bases de données et aide à la conception de produits.

Le Technoparc de Annaba

Le Technoparc de Annaba aura la vocation d'un parc technologique régional en charge du lancement et du développement de grappes industrielles de la région, notamment celles rattachées aux filières de la sidérurgie et de la métallurgie. Relié au cyberparc d'Alger, il sera appelé à créer une masse d'activités TIC, à promouvoir des collaborations et à susciter

des innovations afin d'accélérer la croissance régionale. Un budget de **200 millions de dinars** a déjà été dégagé pour la réalisation du technoparc de Annaba, qui devra s'étendre sur 17 hectares et qui est supposé commencer à fonctionner partiellement à partir de l'année prochaine. Le technoparc d'Oran, quant à lui, reposera sur 20 hectares. C'est un projet qui est encore à l'étude.

Parmi les décisions prises récemment par le Ministre de la Poste et des Technologies, de l'Information et de la Communication, figure également l'implantation d'un cyberparc à Sétif. *« Nous avons considéré la spécificité de Sétif comme un pôle universitaire et technologique. Partant de là, nous avons donc décidé de lancer l'étude d'un cyberparc à l'instar de ceux d'Alger, de Ouargla et de Annaba. De ce fait, Sétif va en effet bénéficier d'un cyberparc qui sera un élément pour accompagner les industriels, les universitaires, les investisseurs, les jeunes sortant de l'université qui veulent créer leur propre entreprise dans le domaine des technologies de l'information et de la communication pour densifier la dynamique des acteurs et des opérateurs dans ce domaine et bien faire dans l'accompagnement et l'édification d'une société fondée sur la connaissance et le savoir »*, précise le Ministre à ce sujet.

Le phénomène des technoparcs en Algérie s'insère dans la mouvance mondiale qui est irréversible. Il existe des acquis et une accumulation d'expériences réels sur le terrain qu'il faut analyser et diffuser. La qualité et l'engagement des acteurs sont l'un des principaux atouts. Il n'y a pas à vrai dire de modèle idéal à importer mais il s'agit de développer à partir des pratiques et du contexte algérien. Ces espaces de création et de développement régional favorisent l'implantation des jeunes dans leurs

régions d'origine, la réduction de l'exode et la création d'une réelle dynamique économique, d'autant que tous les secteurs nécessitent une réponse à l'accroissement de leurs besoins en TIC et en innovation technologique, facteurs essentiels de sédentarisation et de développement économique et social.

Sid Ahmed Karcouche, qui s'exprimait en marge de la Semaine du Web organisée du 18 au 23 avril au Cyberparc de Sidi Abdellah, a affirmé concernant le business tower qu'« *il sera géré par des coréens. Nous avons présenté un dossier au Conseil de Participation de l'Etat (CPE) pour un joint-venture* ». Il a indiqué qu'au niveau du cyberparc de Sidi-Abdellah, *« 27 projets d'investissements sur 45 déposés au niveau de l'ANPT avaient été approuvés »* par le conseil technique de l'agence composé de managers publics et privés, ainsi que de représentants de la société civile. *« Le reste des projets étant en cours d'étude »*, a-t-il expliqué. Il ajoute qu'il y aura une affectation de terrains provisoire au niveau du cyberparc pour chaque investisseur approuvé. *« Ils auront 6 mois pour faire leur montage financier et commencer les travaux »*, a-t-il noté.



Sid Ahmed Karcouche, DG de l'ANPT

Les algériens et le tchat

■ Afin de rendre compte du phénomène du tchat en Algérie, nous avons entrepris une démarche de recherche exploratrice qui nous a permis de dresser un profil sociologique de ces algériens qui discutent sur le Net, en observant les rapports qu'ils entretiennent avec la grande Toile d'un côté et la société dans laquelle ils vivent de l'autre. Les données ethnographiques rapportées dans cet article se fondent sur un travail de terrain mené auprès de 19 femmes et 20 hommes algériens, avec qui nous avons réalisé des entretiens semi dirigés dans 21 cybercafés de la capitale Alger, et 544 questionnaires complétés auprès de 225 femmes (41,4%) et 319 hommes (58,6%) qui nous ont permis de faire quelques constats sur la pratique du tchat chez les algériens.



Par: REDA BENKOULA
Doctorant en sociologie
Université du Québec à
Montréal

Le tchat, prononcé à l'anglaise «tchatte », est défini comme étant une discussion en ligne en temps réel. L'IRC, ou Internet Relay Chat (littéralement bavardage relayé par Internet), est un protocole conçu pour dialoguer à plusieurs sur des serveurs spécifiques et réels. Il y a différents synonymes du terme tchat tels que : bavardage en ligne, clavardage, cyber bavardage, on-line chat, et il existe différents outils qui permettent aux individus de communiquer et qui requièrent l'utilisation et l'installation de logiciels de tchat tels que **Yahoo Messenger, Windows Messenger, Icq, Mirc, Skype, Eyeball**,... Certains peuvent

notamment intégrer des outils multimédias tels que la webcam ou le microphone et d'autres webchat ne nécessitent pas l'installation d'un outil spécifique, car elles utilisent des pages web par lesquelles s'effectuent les conversations comme c'est le cas avec **www.voila.fr, www.tchatche.com**,...

En tant que forme de communication, le tchat possède ses règles et ses codes de discussion et s'est avéré la forme la plus usuelle de communication sur Internet de par son aspect attractif et interactif en offrant aux tchatcheurs la possibilité d'avoir des pseudonymes qui les identifient au

reste des personnes connectées. Même si le tchat se banalise dans la société et fait partie du quotidien, le risque peut être grand de le considérer comme « la réponse » à une « pseudo liberté » recherchée par des individus sociologiquement différents, à l'intérieur comme à l'extérieur de la Toile. Le fait est que les algériens font la distinction entre leur présence sur le Net et la mettent souvent en opposition avec le réel, ce qui démontre que la pratique du tchat ne doit pas être vue comme une alternative à un réel qu'ils rejettent. Bien au contraire, le réel constitue pour eux la référence principale des actions qu'ils entreprennent (Benkoula, 2010). Qu'ils décident de dire la vérité ou non, les tchatcheurs s'engagent dans un processus où les risques encourus sont calculés. Ils prennent le temps de connaître leurs correspondants avant de livrer leurs identités et s'engagent dans des relations qui s'effritent, ou se consolident avec le temps. Des échanges se créent. Parfois, des rendez-vous sont fixés par les uns pour savoir de quoi a l'air l'autre et donnent lieu à une nouvelle dynamique jusque-là inconnue dans la société. Ces rencontres ont lieu en général après un certain temps comme pour garantir le sérieux de la relation.

Compte tenu de la particularité de la situation dans le pays, les rendez-vous sont généralement discrets, car



l'incertitude « plane » constamment dans l'esprit des tchateurs à propos de l'identité de leurs correspondants et par rapport à leurs intentions. Dans la vie réelle, les individus ne se dévoilent pas directement aux autres et n'accordent pas facilement leur confiance à leurs correspondants, ce qui pousse certains à ne pas dire toute la vérité à propos d'eux-mêmes. En prenant le temps de se livrer, ils reproduisent ce schéma dans le virtuel, qui dispose de ses propres règles de fonctionnement et de ses propres contraintes, qui masque l'identité – physique et morale – des tchateurs. Ce comportement est lié à l'incertitude qui existe sur le tchat car les personnes avec qui ils discutent leurs sont inconnues. Au contraire, d'autres préfèrent accorder leur confiance aux autres, ce qui correspond à un choix de départ qui détermine les relations qu'ils ont vis-à-vis de leurs contacts. Que ce soit par souci d'honnêteté vis-à-vis d'eux-mêmes ou vis-à-vis des autres, certains tchateurs préfèrent dire la vérité, en construisant une image cohérente à l'égard de leurs correspondants.

Pour certains, dire la vérité peut les conduire à faire des rencontres qui ne risquent pas de « tourner court » comme c'est le cas pour ceux qui mentent par exemple. Les tchateurs développent ainsi leur pratique avec le temps et évoluent par la suite au fil des conversations et au fil des rencontres qu'ils font sur la Toile. Les tchateurs ne sont pas de simples consommateurs passifs, mais bien des individus qui usent de cet outil et l'adaptent à un environnement

fortement imprégné par des traditions difficiles à changer.

Carrière des tchateurs

Cette illustration à propos du comportement des tchateurs permet de saisir la manière dont ce phénomène prend forme chez les algériens.

Il existe dans leur



pratique « un avant et un après » qui permettent de situer certaines tendances sur leurs intentions – bien intentionnées ou malintentionnées – ce qui démontre aussi la difficulté à aborder une pratique sur la seule base de comportements individuels qui ne peuvent en aucune manière être pris comme la seule référence pour définir le social. Les internautes se connectent pour différentes raisons qui déterminent leurs attitudes sur le Net et qui correspondent à trois étapes de carrière que nous avons

catégorisées comme suit:

Phase de la découverte

Cette étape correspond au début de l'expérience du tchateur qui découvre les différentes possibilités qui lui sont offertes, en changeant de pseudonyme, en utilisant différents outils de tchat,... Il apprend à utiliser les abréviations de langage sur le Net et la manière de se comporter pour dialoguer avec d'autres internautes dans des salons de tchat ou en privé. Ce processus d'apprentissage comprend la façon de se présenter aux autres, de les aborder ou de les ignorer.

Phase de l'expérimentation

Cette étape est transitoire dans le parcours des tchateurs. Ils maîtrisent les outils avec lesquels ils discutent et construisent petit à petit leur identité sur le Net.

Phase de l'engagement

Cette étape correspond à l'engagement des tchateurs vers une voie qu'ils définissent eux-mêmes. Que ce soit à la recherche de l'amitié ou de l'amour, pour passer le temps, pour l'échange sérieux ou pour s'amuser, ils investissent du temps et de l'argent et se mettent en relation avec d'autres tchateurs, aux intentions similaires ou différentes. Cette mise en contexte permet de comprendre les rapports qu'entretiennent les algériens avec la pratique du tchat qui utilisent cette forme de communication qui s'insère dans une société qui se modernise.

Notes bibliographiques :

Benkoula, Réda. 2009. « L'observateur observé ». In *Le chercheur et son objet : entre distance et proximité. Actes du colloque tenu à l'Université de Montréal, Montréal : ACSSUM*, pp. 11-20.

Benkoula, Réda. 2010. « Enjeux de la pratique du chat dans la société algérienne ». In *Smati N., El Oifi M., (dir.), Horizons Maghrébins : Le droit à la mémoire : Médias au Maghreb et en milieu migratoire : État des lieux, Production/Réception et enjeux politiques, économiques et culturels. N°62. Toulouse : Presses Universitaires du Mirail & CIAM. pp. 120-126.*



Un satellite made in Algeria

Kamel RAHMOUNI ■

QUE VA OFFRIR ALSAT-2A À L'ALGÉRIE ?

■ Le deuxième satellite algérien à haute résolution, Alsat-2A, traduit la volonté de l'Algérie de poursuivre son programme spatial, qui s'inscrit dans le cadre des conventions et traités internationaux.



Dans ce contexte, il faut savoir qu'au niveau africain, notre pays figure, selon un rapport récent du Comité des Nations Unies pour l'utilisation pacifique de l'espace extra atmosphérique, parmi les pays africains qui s'attellent à la mise en œuvre d'un programme spatial national au service du développement. Il s'agit d'une couverture par imagerie satellitaire du territoire pour les besoins des utilisateurs, notamment en terme de cartographie (cadastre, urbanisme, ressources naturelles), de mise à jour d'informations spatiales pour la mise en place de bases de données, de gestion des risques majeurs, de planification agricole, d'aménagement du territoire et d'aide à la conception, la mise en œuvre et le suivi des plans directeurs et d'aménagement du territoire. Les images fournies par le satellite Alsat-2A permettront de concrétiser des projets applicatifs du programme spatial national horizon 2020. Ces images pourront être exploitées au niveau international dans le cadre de programmes de coopération. Depuis son lancement, près de 10 000 produits images sur le monde entier ont été prises et 1 500 sur l'Algérie. Des images versées dans différents secteurs tels que l'agriculture et le développement rural, les travaux publics, le transport, l'habitat et l'urbanisme, l'aménagement du territoire et l'environnement, la cartographie et la culture. Ces images régulières renseignent sur la situation du terrain en termes de ressources,

de risques (suivi des feux de forêts, de la désertification et de la lutte antiacridienne) et de dégâts. Elles permettent ainsi une intervention rapide et la mise en place de mesures préventives.

Moussa Benhamadi, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, assure de son côté que l'objectif de cette technique spatiale est « *purement économique* ». Après la démonstration apportée de la conformité du produit Alsat-2A aux attentes des principaux utilisateurs nationaux et l'assurance de la maîtrise du domaine spatial dans ses divers aspects (conception, intégration, réception, exploitation et traitement), il s'agira désormais de faire de ce produit un instrument totalement opérationnel et complètement intégré aux processus de gestion et de décision des utilisateurs. Cette nouvelle étape impose aux secteurs utilisateurs un véritable effort d'intégration de cet outil, par la mise en place de cellules de télédétection en interface avec l'ASAL ainsi qu'une mise à niveau constante par la formation des personnels. Le volet relatif aux coûts d'acquisition des images Alsat-2A reste un facteur déterminant de l'utilisation optimale de ce produit. La politique des prix adoptée par l'ASAL traduit une volonté de démocratisation du produit en proposant une grille de prix largement compétitive par rapport aux produits similaires pratiqués sur le marché international.

ALSAT-2A, conçu et construit par Astrium, a été lancé par la fusée indienne PSLV depuis la base de Sriharikota. ALSAT-2A est le premier satellite d'observation de la Terre de la famille AstroSat100. Il intègre la plate-forme Myriade et la nouvelle génération d'instruments optiques NAOMI développées également par Astrium.

Algérie Télécom fête son neuvième anniversaire

■ Le groupe Algérie Télécom a célébré, le 14 avril dernier, son neuvième anniversaire en présence du Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication.

La cérémonie, qui s'est déroulée au siège d'Algérie Télécom, a réuni un grand nombre de cadres et d'employés. Lors de son allocution d'ouverture, le directeur général du groupe, M. M'hamed Dabouz, a rappelé les objectifs atteints tout en évoquant les projets à venir. Développer davantage les filiales Algérie Télécom Satellite, ATM Mobilis ou encore Djaweb, est considéré comme une véritable priorité pour le directeur général. « *Algérie Télécom est un acteur majeur dans le développement du secteur des télécommunications en Algérie. Notre devoir est d'assurer un service de qualité à nos clients* », a-t-il indiqué.

Pour sa part, le Ministre a exprimé sa satisfaction quant aux efforts fournis par les employés d'Algérie Télécom. « *Nous sommes aujourd'hui en position de concurrencer les groupes régionaux ou internationaux qui opèrent dans le domaine des télécommunications plus particulièrement celui de la téléphonie mobile* », a-t-il estimé. D'un autre côté, le Ministre a mis l'accent sur l'importance de l'élément humain dans le développement du groupe Algérie Télécom. « *Il est important de faire participer l'ensemble des cadres de l'entreprise aux différentes formations et séminaires nationaux et internationaux afin de garantir un rendement qualitatif à l'avenir* ».

A.G.

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE MONSIEUR LE MINISTRE DE LA POSTE
ET DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION



SIFTECH

12^{ème} SALON INTERNATIONAL DU FUTUR TECHNOLOGIQUE

**Pour un Avenir Numérique partagé*

Sponsor officiel



Sponsors partenaires



Partenaires médias



17/19 Mai 2011
Palais de la Culture
Alger

Organisé par
KRIZALID
communication

Accès réservé aux professionnels. Demandez votre invitation.

INFORMATIONS/INSCRIPTIONS :

Tél./fax : 021 36 40 79 - Mob.: 0661 514 739 / 0661 514 661 / 0550 412 828

www.siftech.info - email : ittissal@siftech.info



Une nouvelle version de l'offre Gosto

Un logo relooké, une panoplie d'avantages, les clients de l'offre prépayée Gosto de Mobilis ont pu découvrir une toute nouvelle version de l'offre. Une offre qui s'adaptera beaucoup plus à leurs besoins en communication avec des privilèges tarifaires étonnants. La nouvelle version de Gosto offre donc:

- la possibilité de configurer trois numéros favoris Mobilis à seulement 1 dinar les 30 secondes.
- une tarification unique vers tous les réseaux, l'appel étant à 5 DA/30 secondes.
- des bonus SMS valables vers tous les réseaux pour chaque appel émis. A savoir, 1 appel émis vous offrira 1 SMS gratuit.

Mobilis au SIFTech 2011

■ La douzième édition du SIFTech a été une opportunité pour Mobilis pour présenter ses toutes dernières nouveautés.

La MobiCorporate, la plus récente des offres de l'opérateur public, est un service destiné aux entreprises. Il s'agit d'une offre prépayée proposée en trois versions. Selon les besoins, les clients peuvent avoir accès à un forfait de 1 000, 2 000 ou 4 000 dinars. MobiCorporate permet aux membres d'une entreprise de communiquer entre eux gratuitement et de communiquer avec des personnes étrangères à leur entreprise à des tarifs réduits.

Les animateurs du stand de Mobilis au SIFTech ont également communiqué autour d'offres telles que Racidi, qui permet à l'abonné de consulter son compte postal à partir de son téléphone portable, ou encore l'offre Gosto qui donne la possibilité à l'abonné de communiquer avec trois numéros favoris à un coût de 1 DA par communication.

Lancement du BlackBerry de Nedjma

La nouvelle offre de Nedjma est destinée aux entreprises et devra être suivie dans un avenir proche par une offre similaire pour les particuliers. « Le BlackBerry Nedjma est le moins cher sur le marché puisqu'il permet d'avoir un accès illimité aux services pour seulement 2 500 dinars », a affirmé M. Imad Dziri de l'équipe marketing de Nedjma.

Toujours d'après M. Dziri, ce nouveau produit est aussi le service le plus riche de sa catégorie. « Outre la synchronisation des e-mails, le BlackBerry Nedjma donne aussi accès à des applications commerciales en fonction des besoins des clients ainsi que l'accès aux réseaux sociaux ». Notons, d'autre part, que le smartphone en question est le BlackBerry Torch. D'autres modèles devront être également proposés aux clients.

Nedjma décerne les étoiles aux meilleurs points de vente et co-distributeurs

Les représentants des points de vente et co-distributeurs gagnants venus de toutes les wilayas et régions d'Algérie étaient présents à cette cérémonie de remise de cadeaux de Nedjma. Ils ont été sélectionnés parmi ceux ayant cumulé le plus grand nombre de points dans le rechargement électronique Storm et la vente des différentes offres Nedjma (Star Hala et Nedjma Plus). De nombreux cadeaux prestigieux ont été offerts aux 10 meilleurs PDV et au meilleur co-distributeur de chaque wilaya. En plus de son cadeau, le meilleur PDV par wilaya a été distingué du titre honorifique de « Nedjm El Wilaya ». Aussi, le meilleur PDV et le meilleur co-distributeur de chaque région (Est, Centre, Ouest et Sud) se sont vus offrir respectivement une Renault Kangoo et une Renault Master.

Nouveaux forfaits chez Djezzy

■ Orascom Telecom Algérie lance deux nouveaux forfaits: les forfaits Control 900 et 1900.

Forfait Control 900

Pour seulement 900 dinars par mois, l'abonné pourra profiter de 700 dinars de communication vers tous les réseaux nationaux 24h/24 ainsi que de 300 minutes de communications gratuites vers le réseau OTA tous les jours de minuit à 13h. Sans oublier l'avantage de bénéficier des autres services en prime.

Forfait Control 1900

Pour 1 900 dinars par mois, profitez de 1 500 dinars de communication vers tous les réseaux en Algérie 24h/24 et de 700 minutes de communications gratuites vers le réseau OTA tous les jours entre minuit et 15h. Ces nouveaux forfaits s'adressent à ceux qui souhaitent bénéficier de tous les avantages d'un forfait en maîtrisant leur budget le mieux possible.

Djezzy organise une soirée Imtiyaz

Les clients les plus privilégiés de Djezzy ont été honorés par l'opérateur via une soirée organisée dans un grand hôtel de la capitale. Ainsi, Djezzy a accueilli près de 500 invités dont des clients «Elite», des clients si privilégiés par l'opérateur. Tamer El Mahdi, Directeur Général d'Orascom Telecom Algérie, a dans son discours de bienvenue insisté sur les nouveaux tarifs de Djezzy Control et sur la carte de fidélité Elite qui permet aux abonnés de bénéficier de nombreuses remises et de cadeaux. Ceci grâce à un riche réseau de partenaires comptant des hôtels, des restaurants et des parfumeries. La soirée a été en outre animée par le chanteur Redha Sika et Farid le rocker. Les clients Elite sont repartis les bras chargés de cadeaux offerts par l'opérateur.

LG Algérie inaugure son premier showroom IT Lancement du X170

■ LG Algérie a inauguré, le 30 avril dernier à Birkhadem, son tout premier showroom informatique à travers son distributeur officiel Assil Computer. Au programme, une visite guidée du showroom et une présentation en avant-première du nouveau netbook de LG, le X170.



Ahn Deuk Soo, DG de LG Algérie

LG a profité d'un long week-end pour inaugurer son tout premier showroom informatique à Birkhadem (Coopérative El Yasmine, No. 04 Sidi Mbarek, les Vergers, Birkhadem, Alger). Une inauguration en présence bien évidemment des dirigeants de la marque, dont M. Ahn Deuk Soo, PDG de LG Algérie, et de toute l'équipe de LG ainsi que celle du groupe Assil Computer. Il faut savoir que ce showroom expose non seulement tous les produits IT de la marque mais également toutes les gammes de téléviseurs LG ainsi que tous les téléphones disponibles sur le marché algérien. Ainsi, LG Algérie continue donc sa politique d'expansion et de

proximité sur le territoire algérien et c'est loin d'être terminé. En effet, le consommateur doit s'attendre très prochainement à l'ouverture d'autres



showrooms IT, notamment celui d'ici la fin de l'année d'Alger Centre, d'Oran et de Constantine.

A travers 20 grossistes œuvrant en Algérie, Assil Computer se montre digne de toute la confiance que LG lui a accordée. Le distributeur promet au consommateur algérien tout son savoir-faire dont disponibilité des produits et surtout garantie.



Le X170 est là !

Lors de l'évènement, LG a présenté officiellement un tout nouveau-venu dans la gamme des netbooks de la marque, le X170. Un netbook doté d'un écran de 10.1 pouces à rétro-éclairage LED affichant une résolution de 1024 x 600 pixels ou de 1366 x 768 pixels selon le modèle choisi. L'appareil intègre un processeur dual Core Atom N550 cadencé à 1.5 GHz ou N455 cadencé à 1.66 GHz, une mémoire vive de 1 Go, une carte graphique GMA 3150, un disque dur de 250 Go, ainsi que des contrôleurs Ethernet, WiFi et Bluetooth 3.0. L'une des fonctionnalités intéressantes du X170 est sans nul doute le SmartPOP permettant aux utilisateurs d'accéder à leur téléphone mobile directement depuis leur PC pour numérotter, recevoir des appels, synchroniser leurs données, envoyer ou recevoir des messages, ou même transférer des fichiers.



A.S.

Finale nationale Imagine Cup 2011

Ahmed GASMIA ■

EpsilOne, la team qui ne sera plus une équipe Lambda

■ La finale nationale du tournoi Imagine Cup a été tenue le 30 avril dernier au centre de loisirs Kiffan Club. Douze équipes se sont affrontées durant cette finale à laquelle pas moins de 500 personnes ont assisté.



C'est EpsilOne, une équipe composée de cinq étudiants en informatique, qui a remporté cette rencontre.

Les lauréats s'envoleront pour New York cet été où se tiendra la finale mondiale de ce concours organisé par Microsoft depuis déjà neuf ans et auquel l'Algérie participe pour la septième fois.

L'équipe EpsilOne a arraché la première position à la finale nationale grâce à la plate-forme Surge Real qui, globalement, permet de simuler des opérations chirurgicales. Il s'agit

d'une plate-forme d'apprentissage destinée aux médecins. MM. Kheloufi Tarik, Hamouli Zaki, Arezki Mohamed Samir, Billel Abdelbasset Boudouma et Bellach Tarek sont les heureux gagnants de la finale nationale. Du début jusqu'à la fin l'événement Imagine Cup a eu des allures de fête. L'ambiance particulière dans laquelle s'est déroulée cette rencontre a été ponctuée par les manifestations de joies de supporteurs venus soutenir les équipes participantes.

A la mi-journée, quatre équipes avaient franchi le premier cap de la compétition. Une occasion pour les membres de ces équipes et leurs plus fervents supporteurs de faire la fête à leur manière en faisant vibrer les murs de la salle de conférence du Kiffan Club par des cris de joie.

Une joie que trois des quatre équipes savaient passagère, puisqu'une seule devait remporter la joute à la fin de

la journée. Le suspens était présent mais n'avait vraisemblablement altéré en rien l'esprit festif dans lequel s'est déroulé l'événement.

La victoire de l'équipe EpsilOne, à la fin de la journée, a mis fin à l'angoisse des compétiteurs. Les gagnants étaient heureux mais n'ignoraient pas la responsabilité qui leur incombait. A partir du moment où le nom de leur équipe avait été annoncé officiellement, les vainqueurs de la compétition savaient que, pour eux, il ne s'agissait plus seulement de défendre un projet mais de représenter l'Algérie.

Voyant relativement grand, les membres d'EpsilOne ont annoncé leur volonté de se classer parmi les quatre premières équipes au tournoi international. Une position jamais atteinte par une équipe algérienne. Quoi qu'il en soit, EpsilOne ne sera plus une équipe lambda !

Microsoft Algérie: le nouveau directeur général définit ses priorités

■ Renforcer le partenariat avec les entreprises, travailler de concert avec les organismes gouvernementaux, assurer des formations aux universitaires en plus d'actions citoyennes représentent les axes majeures de la nouvelle stratégie de Microsoft en Algérie.



Le nouveau directeur général de Microsoft Algérie, M. Mourad Nait Abdesselam, a animé une conférence de

presse le 19 avril dernier lors de laquelle il a défini les grandes lignes de sa stratégie. Il a également réitéré sa volonté de participer activement à la concrétisation du programme e-Algérie.

M. Nait Abdesselam a exprimé l'engagement de Microsoft Algérie d'être présente dans d'autres régions du pays à travers des bureaux régionaux. Une décision qui reflète vraisemblablement l'intérêt accordé au marché algérien par cette marque. Le marché algérien n'est pourtant pas encore porteur d'un point de vue purement financier. Ce pourquoi, il s'est attardé beaucoup plus sur le potentiel de l'Algérie qu'il considère comme très prometteur.

Pour l'heure, ce sont les actions citoyennes qui représentent l'activité principale de Microsoft. La firme déploie de grands efforts pour être encore plus présente en Algérie en travaillant sur son image. « *Nous sommes aujourd'hui la seule marque dans notre secteur à faire des actions citoyennes en direction du public algérien* », a rappelé l'orateur.

Outre les formations gratuites assurées aux étudiants et aux enseignants, Microsoft a mis au point un programme de sensibilisation par rapport à des questions telles que la protection des enfants des risques inhérents à l'utilisation d'Internet et à la cybercriminalité de manière générale.

Toshiba lance le PC portable 3D sans lunettes



Toshiba prend de l'avance sur ses concurrents et n'hésite pas à montrer son dernier bébé aux médias. Il s'agit du premier PC portable permettant de profiter d'images 3D sans lunettes. Son nom est le **Dynabook Quosmio**. Pour l'instant, le rendu 3D reste possible seulement pour une seule fenêtre, mais on

imagine vite que cela va évoluer rapidement. Outre la 3D gérée par un dérivé du CELL, le Dynabook embarque un processeur Core i5 à 2,4GHz. Au niveau des connectiques, il est aussi pourvu de 3 ports USB 2.0 et un port USB 3.0, et une sortie HDMI. L'écran est un 15.6 pouces, la mémoire monte jusqu'à 8 Go et l'espace de stockage à 750 Go. Des enceintes Harman Kardon viendront s'ajouter à la configuration. S'il est déjà annoncé pour juillet au Japon, on ne sait toujours rien du prix ou de sa disposition dans les autres marchés.

Android accueillera bientôt le tchat vidéo

Google l'a officialisée via une vidéo de démonstration sur son blog ; la visiophonie sur les téléphones Android arrive très prochainement. La fonction s'intégrera à Talk, le logiciel de messagerie instantanée de la firme. Elle sera utilisable aussi bien en 3G qu'en WiFi. Cette nouvelle option concerne les versions 2.3 de Android. D'ailleurs, les premiers à en profiter seront les possesseurs du terminal Nexus S avec la mise à jour vers Android 2.3.4. En plus de cela, Google réserve « une surprise » avec cette mise à jour... Intéressant !



Disque dur Hitachi avec sauvegarde sur le Cloud

La nouvelle gamme de disques durs externes dévoilée par Hitachi a la particularité d'associer un espace de stockage local et un espace sur serveur distant. Les Hitachi Touro se déclinent en deux versions: l'une mobile, l'autre desktop. Quel que soit le modèle ou la capacité de stockage, chacun possède un espace de 3 Go dans le Cloud (celle-ci pouvant être revue à la hausse pour un abonnement de 49 dollars/an). La gamme propose différentes capacités allant de 320Go à 750Go pour des prix allant respectivement de 80 à 120 dollars pour la version mobile, et de 1 à 3 To pour 100 à 200 dollars pour la version bureau. Les disques, dits « Pro », proposent en plus un logiciel permettant une meilleure gestion des données en local ou distant avec 7 200 rpm.



Complément de gammes chez AMD

On ne peut pas proprement parler de nouvelles cartes graphiques lorsque l'on voit ce qui se cache derrière la HD 6750 et la HD 6770. Il s'agit plus précisément des Radeon HD 5750 et HD 5770 avec un nouveau nom. Cela peut paraître absurde et pourtant AMD l'a fait. On retrouve au cœur des deux cartes une puce Juniper de classe DirectX11 et donc un moteur vidéo d'ancienne génération, l'UVD 2.0, avec quand même la gestion du HDMI 1.4a. Du côté des spécifications, pas de changement spectaculaire. Il devient de plus en plus difficile de suivre l'offre d'AMD avec des changements de nom pas vraiment pertinents et des appellations très similaires. De quoi faire perdre la tête au consommateur, connaisseur ou non.





La Galaxy Tab sur le terrain...

Samia ADDAR ■

■ L'équipe de N'TIC Magazine a eu sous la main la Galaxy Tab de Samsung et l'a testée pour vous. Voici ce que ça donne...

Premiers contacts avec l'appareil

Plus compact que l'iPad, la Galaxy Tab de Samsung arbore un design plutôt sympathique. Les contours de la tablette sont en noir brillant, le dos adopte une coque blanche. Deux capteurs sont intégrés, l'un en façade pour la visioconférence et l'autre à l'arrière de l'appareil pour les photos et vidéos. Au bas de l'écran, on retrouve quatre touches tactiles dont une permettant l'accès direct à Google Search. Sur le côté droit de la tablette : un emplacement pour carte microSD, une touche de contrôle du volume et un bouton permettant d'allumer la tablette ou de basculer en mode veille. En dessous de la machine, on retrouve un port USB ainsi que deux haut-parleurs. Le micro se situe quant à lui sur le côté gauche de la tablette, tandis que la prise micro se trouve au-dessus.

Bref, un premier contact plutôt agréable. Compact avec à peine 11.9 mm d'épaisseur, légère avec un poids sur la balance de 380 grammes. Notez des dimensions de 190 x 120 mm. La Galaxy Tab vous est fournie avec un câble adaptateur USB et le bloc de recharge. A noter qu'il est impossible de recharger la batterie de la tablette en la connectant sur un ordinateur. Il faut utiliser obligatoirement le bloc de recharge et une prise de courant.



Un écran de 7 pouces



La Galaxy Tab est dotée d'un écran tactile multitouch de 7 pouces avec une résolution de 1024 x 600 pixels. Il faut appuyer longuement sur le bouton d'allumage pour que la tablette se mette en fonction (environ 4 secondes). Idem pour la mettre hors tension. Un logo Samsung s'anime alors et il faut attendre plusieurs secondes (environ 25 !) pour assister au lancement d'Android. Un petit bémol puisqu'on croit même à un

bug de la machine tellement il faut patienter.

Aux premiers abords, la qualité d'image est bonne. Question réactivité, comptez environ 8 ms. Un très bon score pour une tablette tactile. Le taux de contraste est estimé à 589 :1, un petit chouya en dessous de l'iPad d'Apple. On retrouve une page d'accueil composée de cinq écrans (calendrier, vidéo, Maps, YouTube, Android Market). Tout se fait de manière très fluide et rapide, si rapide parfois



Photo prise à l'intérieur avec le Galaxy TAB

que l'accéléromètre s'enclenche sans qu'on le veuille vraiment ! La définition de l'écran permet de visionner des vidéos ou photos convenablement. Par contre, petit bémol, pour lire un texte en mode portrait, il vous est obligé de zoomer pour y voir quelque chose.

Ce qui est sympa, c'est qu'un simple pincement de doigts sur la page d'accueil vous permet d'avoir une vue globale de tous les bureaux en mini-cadres, permettant une navigation plus rapide encore.

Du côté multimédia

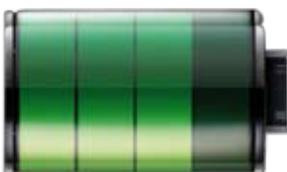


C'est certain, le multimédia tient une grande place dans la Galaxy Tab. Beaucoup apprécient de visionner des photos ou des vidéos en haute définition n'importe

où et n'importe quand.

La tablette est certifiée Divx et peut lire tous les fichiers sans aucun accroc. La qualité des photos n'est par contre pas l'atout de la machine. A l'extérieur, pas de soucis mais les clichés pris à l'intérieur ne sont pas d'une qualité renversante, et ce, que nous enclenchions ou non le flash. De plus, il faut dire que le format de la tablette n'est pas trop adapté à la prise de photos. Côté son, la Galaxy Tab s'en sort plutôt bien. Les écoutes musicales sont un pur plaisir avec ce bijou.

Autonomie



Samsung annonce une autonomie de plus de 10 heures, N'TIC dirait plutôt un peu plus de 8 heures. Mais bon, comme n'importe quel outil multimédia, tout reste

l'affaire de l'usage. Quoiqu'il en soit, l'autonomie est excellente pour un appareil d'une telle envergure.

CONCLUSION

La Galaxy Tab de Samsung remplit parfaitement son contrat de tablette tactile et elle reste accessible. Son format compact est apprécié et, mis à part quelques bémols, il s'agit d'un bon produit.

Son prix

En vente en Algérie à un prix estimé entre 55 000 et 59 000 DA.

Microsoft Tech Days Algérie : 3 jours en terre numérique

■ « Ensemble...faisons le pas! ». Le premier pas au Cyberparc de Sidi Abdellah le 8 mai dernier ouvre au visiteur le chemin d'une première. Une première nationale, une première dans le monde arabe, une première africaine, ou l'organisation dans notre pays des Microsoft Tech Days, la grande messe annuelle du numérique, l'occasion de réunir experts

techniques, conférenciers, exposants, étudiants et grand public pour s'instruire, s'amuser, et parfois se dépasser dans le domaine de l'informatique. « Au départ, on voulait faire la retransmission des Tech Days qui se déroulaient en France, mais le temps était insuffisant ». Quand les étudiants du Club Scientifique de l'ESI commencent à accuser le coup, Raouf Chebri de Microsoft leur lance un « Et si on organisait les Tech Days en Algérie ? ». Comme quoi certaines réussites commencent par de folles idées...

Oussama ZIOUCHI ■



J1: coup d'envoi des Tech Days

« Je déclare la première édition des Tech Days Algérie ouverte ! ». Mlle Hannou anime la cérémonie d'ouverture. Comme toute l'équipe d'organisation, elle est étudiante à l'Ecole Supérieure d'Informatique. Le CSE est en effet la matérialisation d'une « volonté des étudiants de participer au mouvement dans les universités afin de laisser une trace dans le domaine des TIC ». Mr Karcouche, directeur de l'Agence Nationale des Parcs Technologiques, reviendra sur le rôle capital qu'ont joué l'ANPT et son incubateur dans la réalisation de l'évènement. Il reviendra aussi sur la vie de cet incubateur de start-ups qui donne leur chance aux porteurs de projets novateurs et les accompagne de la naissance de l'idée à la commercialisation du produit de l'entreprise.

Un tour de parole pour les sponsors présents plus tard, la salle de conférence accueille Raouf Chambi, Microsoft Student Partner, venu de l'USTHB pour assurer une conférence autour de Windows Phone 7, l'OS de Microsoft résolument intuitif. Quand la salle adjacente laisse place à l'exposé de Wissem Haboub d'IT Solution sur le thème « Business Intelligence », c'est le meilleur de SQL server, SharePoint

et Office qui se mettent au service de l'entreprise en soutenant la prise de décision à renfort d'informations pertinentes.

Les matinées aux Tech Days sont ainsi réservées aux conférences. Les membres du CSE n'ont pas pioché les thèmes au hasard, ce choix repose sur un sondage d'opinion concernant les logiciels et sujets relevant des TIC qui suscitent un

maximum d'intérêt chez le public : le Cloud Computing, le développement, les infrastructures des systèmes informatiques, ainsi que les réussites personnelles et collectives seront donc à l'honneur tout au long de l'évènement.

L'après-midi, c'est au tour des ateliers pratiques d'apporter du concret aux cours magistraux de la matinée. Mohammed Amine Aboura, Microsoft



Student Partner, a animé l'atelier Windows Phone 7. Nous y avons appris comment fabriquer, émuler, puis utiliser une application pour les smartphones utilisant ce système d'exploitation. Pendant ce temps, M AbdelMalek Chetta, directeur marketing d'IT Solution, a assuré l'atelier ALM, ou Application Life Managing. Ici, il

s'agit d'un ensemble de méthodes de gestion allant de la répartition des tâches tayloriste à la constitution d'objectifs quantifiés pour chaque membre de l'équipe de développement en passant par l'homogénéisation des outils utilisés afin d'assurer la robustesse et la « maintenabilité » des produits informatiques. Une journée riche donc

où Ahlem Guemdani, responsable de la communication et étudiante à l'ESI, annonce pour le lendemain l'ouverture de l'Install Festival et de l'espace projet, qui est un concours d'idées ouvert à tous.

Afin de le vivre au plus près, je dépose ma candidature...

J2 : mise en place de l'Install Festival et de l'Espace Projet

La matinée commence sur les chapeaux de roues, pas moins de quatre conférences sont programmées avant midi. Silverlight et SharePoint ouvrent le bal, avec IT Solution et Sabrina Boubrit de Microsoft respectivement en chefs d'orchestre. Si nous voulons en savoir plus sur la symbiose entre informatique et travail d'équipe en entreprise, c'est l'endroit idéal. La deuxième vague recouvre d'une part SQL Server, présenté par Fouad Dahak, venu de l'ESI expliquer comment utiliser SQL Server afin de mieux gérer les bases de données et bénéficier de la Business Intelligence, une aide à la décision, à travers cet outil. D'autre part, la conférence « Méthodologie d'intégration ERP » est menée par Abdenour Zennouche. Entre deux conférences, nous nous précipitons à l'étage pour bénéficier de l'Install Festival. Microsoft, l'un des sponsors de l'événement, a mis à disposition des visiteurs des logiciels garantis Microsoft, et ce, gratuitement. Le rêve d'enfin avoir une copie originale de Windows 7 s'est donc réalisé pour les quelques chanceux qui se sont présentés à l'Install Festival.

Le temps de mettre la main sur une clé originale, de manger un morceau, et voilà que les ateliers de l'après-midi commencent. Les sujets sont les mêmes que la matinée, mais cette fois-ci, c'est l'aspect pratique qui est traité. Cela dit, pas le temps d'assister aux ateliers, les 15 participants à l'espace projet -dont je fais partie- sont réunis à la bibliothèque, derrière les écrans de PC, pour peaufiner les business plans que nous devons présenter devant le jury dans moins d'une heure. L'espace projet permet à des porteurs d'idées de rencontrer des experts afin de recevoir indications et



orientations dans l'optique de concrétiser leurs idées. Le concours récompense les trois meilleurs projets en offrant des formations dans les domaines utiles à la réalisation de la start-up qui pourra être incubée au Cyberparc de Sidi Abdellah, ainsi qu'un laptop en premier prix. Le déroulement est le suivant : les participants passent devant le jury et exposent leurs idées ainsi que le business plan qu'ils ont préparé pour leur future entreprise. Le tout doit répondre à un ensemble de critères de faisabilité, de rentabilité, mais aussi d'originalité, d'innovation, et d'utilité de l'idée en question.

Un grand merci à Karima Chabane qui m'a notamment prêté son laptop pour que je puisse ajouter quelques lignes à la diapo de présentation, le tout sous la bienveillance des membres du jury qui prodiguent moult conseils aux participants désireux de poser des

questions. Nous entendons que certains projets relèvent du même thème tel que le e-commerce par exemple. Difficile par contre de deviner le contenu des idées qui foisonnent dans les esprits des compétiteurs. Nous entendons parler de « **domotique** », de « **formation à domicile** », d'« **adresses IP** », à peine quelques indices sur le contenu des projets qui seront présentés en huit clos devant le jury. J'ouvre les hostilités à travers la présentation d'interMED, une idée de software permettant de dynamiser le secteur de la santé. Il s'agit d'un système exportable capable de réduire la fracture nord/sud en matière de couverture sanitaire, d'accélérer et de faciliter la prise en charge des malades, d'optimiser en quelques mois et à moindre coût notre système de santé à un degré où il nous faudrait autrement des années et des fonds conséquents pour espérer l'atteindre. Barrières financières,

légal, logistiques, politiques, les membres du jury dont un expert en sécurité des réseaux des hôpitaux ont soulevé toutes les problématiques

possibles et imaginables qui pourraient se dresser devant la réalisation du projet. Une fois que nous expliquons la stratégie choisie pour viabiliser l'idée, nous cédon

la place au concurrent suivant en ayant sensiblement mûri l'idée de base, une victoire en soi.

J3 : l'espace Kinect disponible et remise des prix

Les représentants de Bomare Company, d'i2b, de Condor, d'IT Network Group, et de l'ANPT sont là, autant de têtes familières au bout de trois jours d'exposition au niveau du hall du Cyberparc. Aujourd'hui, HALCORB présente la conférence sur Microsoft Dynamics le matin, puis s'occupera de l'atelier correspondant l'après-midi. De quoi se familiariser avec ces solutions aptes à faciliter la gestion des activités financières, et de la relation client, en permettant de connecter l'ensemble de l'entreprise pour mieux répondre aux besoins, le tout adaptable au système préexistant dans l'entreprise et prenant en compte sa discipline interne.

Raouf Chebri de Microsoft (à l'origine de l'idée même d'organiser les Tech Days en Algérie) s'affaire entre les conférences « Web Matrix » et « Microsoft Azure » le matin, puis revient l'après midi avec l'atelier sur Microsoft Azure. Il s'agit ici d'un « service qui permet aux développeurs d'exécuter des applications et stocker des données sur des serveurs appartenant à et gérés par Microsoft. Ces applications de Cloud Computing peuvent être ciblées sur les entreprises, les consommateurs, ou les deux ». Une troisième journée presque comme les autres, presque, parce qu'une activité inhabituelle secoue le hall du Cyberparc.

L'espace Kinect est enfin disponible ! Kinect Adventures en démo permet de vivre quelques moments d'anthologie pour les organisateurs et les autres qui ont pu tester ce périphérique Xbox. Rappelons-le pour ceux qui ont vécu en ermitage ces derniers mois, Kinect permet de jouer sans manettes, uniquement en utilisant son corps pour interagir avec ce qui se passe à l'écran.



A déconseiller juste après avoir déjeuné, surtout le mini-jeu où vous devez sauter à intervalles réguliers.

La fin de journée approche et tout le monde se réunit à la salle de conférence. Djahida Belayadi -membre de l'équipe d'organisation qui s'est occupée de l'espace projet- apporte les résultats du concours afin qu'ils soient énoncés à la cérémonie de clôture. Un tour de parole pour les sponsors, ainsi qu'une intervention de la direction du Cyberparc plus tard, le bilan des trois jours est positif. Le CSE a réussi sa mission, la fréquentation moins importante qu'annoncée par les quelques 547 inscrits au concours par Internet a permis de rendre les ateliers possibles et le choix réel pour tous les visiteurs. Les Tech Days, qui reposent sur un travail étudiant bénévole, sur un choix de thème raccord avec les attentes du public, sur des intervenants de qualité et sur l'accessibilité de logiciels sous licence, se révèlent être une réussite pour toutes les forces qui ont convergé pour le rendre possible.

Le moment des résultats est arrivé, un tour de parole des participants en dit un peu plus sur les projets présentés à l'espace projet. Nous retrouvons pèle mèle l'idée de cours d'informatique à domicile pour démarrer en douceur avec les TIC, des services d'e-commerce pour dynamiser les réseaux de distribution, un projet qui s'en rapproche en appliquant ce système pour faciliter les commandes de médicaments, un logiciel pour détecter ou cacher les adresses IP. La troisième place revient à un projet de domotique, ou comment démocratiser la maison intelligente à travers des outils moins inaccessibles que les solutions qui existent aujourd'hui. En seconde position, la création d'un ensemble de services et de contenus internet encore indisponibles en Algérie tel qu'un site de rencontre par exemple.

interMED, mon projet, remporte quant à lui la première place en alliant facilité de réalisation, inexistence d'un système équivalent dans le monde et utilité du concept. De quoi finir les Tech Days sur une note positive !

Les Tech Days Algérie ont été l'occasion de faire converger les compétences, de rencontrer une équipe d'organisation volontaire, dynamique, souriante, professionnelle, et qui rassure quant au potentiel et aux capacités des jeunes universitaires à aller de l'avant, à innover, à œuvrer pour le mieux pour porter l'Algérie plus loin en terre numérique, avec tout ce que cela implique en termes d'économie et de développement.

POST-IT

Algérie Télécom veut frapper fort: des appels gratuits pour les téléphones fixes

« JE TROUVE CELA INTÉRESSANT. LE TÉLÉPHONE FIXE A BEAUCOUP PERDU DE SA VALEUR AVEC L'APPAREIL DU TÉLÉPHONE PORTABLE. IL ÉTAIT TEMPS DE TROUVER UN MOYEN POUR NE PAS LE VOIR DISPARAÎTRE... »

Jihane

XNA Game Challenge : les vainqueurs dévoilés

« BRAVO AUX ORGANISATEURS ET SURTOUT AUX PARTICIPANTS. JE PENSE QUE C'EST LA BASE DE LANCEMENT D'UNE INDUSTRIE DU JEU À TRÈS GRANDE VALEUR AJOUTÉE »

SOFIANE

La Semaine du Web: un franc succès pour une première

« UNE BIEN BELLE SEMAINE ET LE SOUVENIR D'UN RYTHME AVIDE DE COMMISSAIRE, PLEIN D'EMVIE ET D'AVENIR. JE SUIS FIER D'AVOIR PARTICIPÉ À UN ÉVÈNEMENT QUI RESSEMBLE AUTANT À LA NAISSANCE DE QUELQUE CHOSE DE GRAND, ET POUR L'ALGÉRIE ET POUR L'INFORMATIQUE DU MAGHREB. NE LASSEZ PAS AUTANT D'EMVIES SEULES, CONTINUEZ SUR CETTE LANCÉE ET DE GRANDS PROJETS NAÎTRONT DE CETTE PREMIÈRE SEMAINE DU WEB »

ERIC LAMY, VICE-PRÉSIDENT DE L'AFUJ

Startup week-end : un événement original et accessible à tous

« C'EST UN HONNEUR POUR NOUS LES CERTIFIÉS EXPERT EN RÉFÉRENCIEMENT ET POUR NOTRE START-UP GÉNÉRANTE « SEO ALGERIA » D'HONORER L'ALGÉRIE. JE TIENS À REMERCIER TOUTS LES ORGANISATEURS DE LA SEMAINE DU WEB, ET LES FÉLICITER POUR CETTE EXCELLENTE RÉUSSITE. JE LEUR SOUHAITE UNE BONNE CONTINUATION »

IDIR MASSIM

Le SICOM ferme ses portes: 122 500 visiteurs au total

« JE PROPOSE QUE LE RÔLE EMPLOI QUI A ÉTÉ MIS EN PLACE AU NIVEAU DU SICOM SOIT MIS ONLINE DANS L'UN DES SITES DES ORGANISATEURS AFIN DE SUIVRE CETTE DYNAMIQUE ET CE LIEN ENTRE ÉTUDIANTS, CHercheurs D'EMPLOI ET EMPLOYEURS DANS LE DOMAINE DES TIC »

Nabilus Bouira

La Semaine du Web: un franc succès pour une première

« ET CE N'EST QUE LE PREMIER ! JE TIENS À PRÉCISER QUE LE CHOIX DES SITES A ÉTÉ TRÈS DIFFICILE LORS DU JOURNAL DAY ALGÉRIE. ILS SE VALAIENT TOUTS MAIS IL FALLAIT CHOISIR ET ON A CHOISI. JE TENAIS AUSSI À REMERCIER TOUTS LES SPONSORS ET TOUTS LES PARTICIPANTS À LA SEMAINE DU WEB »

KARIM

Dossier réalisé par:
 Ahmed GASMIA
 Sara MEHCHEM
 Photos: Badrou ZEGGAR

■ La semaine du Web, tenue du 18 au 23 avril dernier au Cyberparc de Sidi Abdellah, événement premier du genre en Algérie, a attiré un grand nombre de visiteurs. L'originalité de cette manifestation exclusivement dédiée aux métiers du Net réside dans le fait qu'elle ait été animée essentiellement par de jeunes diplômés issus des écoles algériennes ainsi que des étudiants.

ALGER, CAPITALE DU **WEB** POUR UNE SEMAINE



A l'occasion de cet événement, des patrons de start-ups, hébergées au niveau du Cyberparc, ont présenté au public des applications destinées aux utilisateurs d'Internet. Parallèlement à cette exposition, une série de conférences a été animée par de jeunes universitaires aux côtés de professeurs et d'experts venus de l'étranger.

Si certaines conférences ont été justes utiles, d'autres ont été considérées comme de véritables séances de transfert de savoir-faire pour les participants. Ces derniers ont eu l'opportunité de prendre connaissance de nouvelles solutions utilisées dans les domaines qui les intéressent.

La Semaine du Web a été riche en activités et en conférences: le Joomla Day, une journée consacrée au CMS Joomla marquée par la participation

de représentants de l'Association Francophone des Utilisateurs de Joomla (AFUJ); le SEO Camp'Day, rencontre pour la promotion des moteurs de recherche; et le Startup Weekend, événement lors duquel des jeunes étaient supposés créer leurs entreprises en 54 heures et dont les meilleurs bénéficieront d'aides financières.

Par ailleurs, la Semaine du Web a fait le plein de visiteurs. Certains d'entre eux ont eu l'opportunité de découvrir le Cyberparc de Sidi Abdallah pour la première fois. Des navettes faisant la liaison entre les instituts spécialisés dans le domaine des technologies et le Cyberparc ont permis, d'ailleurs, à un grand nombre d'étudiants de découvrir cet événement. Pour bon nombre d'entre eux, l'originalité de cette semaine conjuguée à la beauté du paysage dans lequel se trouve

le Cyberparc ont été une véritable excursion.

Notons, d'autre part, que certains des visiteurs ne se sont pas contentés d'une seule visite considérant probablement que l'événement était trop riche pour en faire le tour en une seule journée. Le Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication figurait lui-même parmi ces visiteurs récidivistes. Après l'inauguration de l'événement, le premier responsable du secteur des technologies en Algérie s'est en effet rendu deux fois de suite au cyberparc.

Pour le moins que l'on puisse dire, la Semaine du Web a réussi à attirer l'attention. Pour ses organisateurs, mas pas seulement eux, cet événement a été un pari réussi.

A.G.

Startup Weekend

Un concours pour les entrepreneurs innovants

L'un des moments les plus importants de la Semaine du Web a été le Startup Weekend. Une véritable compétition mettant à l'épreuve de jeunes porteurs de projets auxquels le défi était de mettre sur pieds un projet d'entreprise en seulement 54 heures.

Développeurs, spécialistes du Marketing Web, graphistes et autres artistes utilisant les nouvelles technologies comme support ont rivalisé de créativité pour créer une entreprise devant être jugée rentable et compétitive par les membres du jury.

Quatre équipes ont été désignées comme gagnantes de cette rencontre. Il s'agit de SEO Algérie, Chrilow, Mechanical fluids et Like Means. Ces équipes

sont supposées bénéficier d'aides financières afin de créer leurs propres entreprises. Elles devraient également profiter de l'appui du Cyberparc de Sidi

générale, les start-ups admises à l'incubateur du cyberparc s'y installent pour une période de deux ans. Durée pendant laquelle elles doivent faire leurs preuves avant de pouvoir voler de leurs propres ailes.



Abdallah qui leur garantira des locaux au niveau de son incubateur.

Notons que, de manière

Si certaines des entreprises basées au niveau du Cyberparc trouvent encore des difficultés à faire leur chemin, d'autres, par contre, vivent de véritables success stories. Celles-ci ont réussi à avoir pour clients des entreprises de grande envergure.

Les start-ups créés à partir du concours Startup Weekend ont une chance supplémentaire puisqu'elles démarrent avec une aide financière.

A.G.

Le **Social Web** s'invite à la Semaine du Web

Sara MEHCHEM ■

■ 3ème jour de la Semaine du Web au Cyberparc de Sidi Abdellah : professionnels, étudiants et amateurs 2.0 se sont donnés rendez-vous pour découvrir et tout savoir sur le Web Social.



Fadhila Brahim et Soraya Khireddine

La salle est comble en ce mercredi 20 avril, nous attendons patiemment l'entrée des intervenants : une dream team d'experts venue partager avec nous son expertise et son savoir-faire.

La première conférence, animée par Edouard Fillas, spécialiste des stratégies digitales, est consacrée à la e-réputation. Aujourd'hui, avec le Web 2.0, tout est dupliqué et partagé sur la Toile. Tout le monde peut publier n'importe quoi en citant n'importe qui. Que nous soyons une marque, une entreprise ou un individu, notre réputation est devenue numérique, mondiale et publique. Si 20 ans sont nécessaires pour construire une réputation, 5 petites minutes suffisent à un BadBuzz pour la détruire.

La deuxième conférence, sous forme de table ronde, a porté sur le buzz et les médias sociaux. Qu'est-ce qu'un buzz ? Comment générer du buzz ? Comment éviter les BadBuzz ?.. Autant de questions soulevées et débattues par Fadhila Brahim, experte et coach en stratégie de présence, Soraya Khireddine, cofondatrice du site MinuteBuzz, et Frank Hashas, gérant et fondateur de Bloxx. Chaque intervenant a ainsi partagé avec nous ses best practices, son expérience en community management et sa vision des réseaux sociaux ... La journée se termine, nous quittons la salle: les professionnels avec une nouvelle vision, les étudiants avec une nouvelle orientation et les amateurs 2.0 avec une nouvelle passion.

Entretien avec Fadhila Brahim, experte et coach en stratégie de présence

« **Heureuse d'avoir rencontré autant de talents : une jeunesse algérienne qui donne envie de continuer et d'aller plus haut** »

Parlez nous un peu de vous, mais surtout de votre parcours atypique.

Exploratrice serait probablement le terme le plus significatif pour résumer mon parcours. Hyperactive, dormant peu et toujours assoiffée par l'apprentissage, mon parcours est complexe, diversifié et mouvant. Je n'ai jamais quitté les bancs de l'école, j'ai travaillé dès l'âge de 17 ans et occupé des fonctions au sein d'associations dès l'âge de 12 ans. Résultat : je suis diplômée en géopolitique & stratégie militaire et en sciences humaines. Pour financer mes études, j'ai à la fois travaillé en tant qu'intermittente du spectacle et en tant qu'institutrice en compagnie aérienne. L'un correspondait à ma passion et

l'autre au titre officiel qui rassurait les banquiers qui finançaient mes études. Après 15 ans d'expérience en tant que salariée, j'ai décidé en 2005 de créer l'entreprise FB-Associés. Pour ce faire, je suis allée à la quête d'une certification en coaching par ICF (International Coach Federation) et d'un Master RH. Parallèlement, j'ai créé un blog, participé à des Barcamp et autres événements issus de l'univers du Web Social. Très vite, je me suis intéressée aux nouveaux usages et nouveaux concepts comme le Personal Branding et le Community Management. En 2010, j'ai même été nommée finaliste des LinkedIn Awards comme Leader of the World en Europe.

Qu'est-ce qui vous a poussé à

changer de vocation ? Et quelles ont été les étapes de votre conversion ?

En 2003, lors de la liquidation de la Compagnie Air Lib, j'occupais le poste de responsable de la formation à la Direction des Ressources Humaines. Le groupe BPI m'a alors recrutée comme consultant expert afin d'accompagner le reclassement des salariés du groupe Air Liberté-Aom. Cette fonction temporaire m'a confortée dans l'idée que je pouvais exercer mes compétences dans un autre secteur. A cette époque, Air France et la DGAC (Direction de l'aviation civile) me proposaient un poste mais tous les deux exigeaient de ma part de recommencer ma carrière. A la suite de mon expérience d'un an chez BPI, le

numéro 2 m'annonça « Fadhila, nous sommes ravis de ton travail mais si nous te recrutons au sein de BPI, nous ferions une erreur pour toi comme pour nous. Je suis persuadé que dans 3 mois, nous te croiserons dans les couloirs à la recherche d'un nouveau projet. Alors, nous allons faire mieux, nous allons t'accompagner pour que tu trouves une activité qui te correspond ». Tout semblait me pousser à trouver une autre voie : je n'avais ni envie de travailler par défaut ni d'accepter de recommencer ma carrière dans un secteur que je connaissais. J'ai donc décidé de recommencer ailleurs. D'autant qu'à 30 ans, je ressentais le besoin de « me retrouver » en combinant toutes mes expériences. J'avais envie de créer mon métier, mon activité en prenant en compte l'ensemble de ce que j'étais devenue.

Nous sommes en 2004, le début des soirées Networking, l'arrivée de Viaduc (Viadeo) et l'émergence des blogs en France. Je décide intuitivement de suivre cette voie, persuadée que ma place était dans l'innovation. Je me suis lancée en ouvrant un blog, en animant des ateliers networks, en reprenant le chemin de l'école et en créant mon entreprise. J'ai travaillé longuement pour apprendre un nouveau langage, un nouvel écosystème. Je me suis appuyée sur mon expérience des techniques de communication aérienne internationale et de mon approche des sciences humaines pour aborder le Web 2.0. Au fil du temps, ce fut mon facteur de différenciation.

Qu'est-ce que le Web Social selon vous ?

Le Web est devenu interaction, conversation et communautaire. Au-delà de son aspect technique qui tend à se vulgariser, le Web est à présent le média le plus utilisé. Les blogs, les réseaux sociaux sont avant tout des espaces de socialisation qui ne reposent pas seulement sur le partage de liens ou de documents médias mais sur la recommandation sociale et la gestion de son identité numérique. Tout cela nous ramène à des questions existentielles

et sur l'art de communiquer avec son prochain. Le Web fait ressortir des pratiques anciennes tribales : le besoin de se connecter à l'autre, le besoin d'interagir et de converser. Dans ce contexte, toutes les entités (entreprises, organisations, individus) expriment leur existence et leur présence en mettant en exergue leur part d'humain.

Comment voyez-vous l'avenir du Web Social ?

Les URLS vont disparaître petit à petit. Nous naviguerons via des univers de communauté et des applications thématiques. Nous regarderons la télévision, nous achèterons, nous lirons, ... en fonction des appréciations des communautés que nous estimerons crédibles et pertinentes.

Que pensez-vous de la polémique autour de Facebook et de son éventuel déclin voire disparition ?

Plus un service est polémique, plus il renforce son existence. Facebook cristallise les peurs mais aussi les envies. Facebook est en train de créer un nouveau Web à côté des moteurs de recherche. Il nous bouscule dans nos retranchements et met à la fois en exergue les points critiques du Web comme les besoins sociétaux. Je n'ai pas d'avis sur l'avenir de Facebook car j'ai adopté une posture de retrait vis-à-vis des services. Je préfère m'attarder sur les usages et les comportements (recommandation, géolocalisation, régulation collective, etc). Rappelons qu'il y a moins de 5 ans, MySpace était l'un des plus gros réseaux, Twitter et Facebook étaient inconnus, Hotmail était le service de chat vidéo préféré.

Vous avez consacré le mois d'avril à l'Algérie, quelles sont vos impressions ?

Wow, Wow, Wow ! Je suis encore dans une bulle magique. Que dire pour exprimer mes impressions ? Heureuse d'avoir rencontré autant de talents : une jeunesse algérienne qui donne envie de continuer et d'aller plus

haut. Dans un contexte international tendu, j'ai participé avec un immense bonheur à ce que nous pourrions appeler une révolution des idées via une révolution technologique. L'Algérie a un énorme potentiel : les compétences sont présentes, les idées fusent, l'envie est là, il n'y a plus qu'à... C'est ici et maintenant que ça se passe. Ils ont besoin d'y croire et que l'on croit en eux (chasser le pessimisme et sentiment d'infériorité) et d'avoir les moyens de faire (des espaces de co-working, de l'accompagnement en montage de Business plan, de la visibilité et l'accès à Internet pour tous).

Quel est votre feedback sur la Semaine du Web ?

Un premier pas prometteur. Un événement inédit d'envergure internationale. L'Algérie vient de prouver que lorsqu'elle agit, elle le fait en grand. J'ai participé à de nombreux événements en Europe. Je n'ai jamais vu ça : un concentré de talents venus de toutes les régions et de différents pays. La Semaine du Web est un succès parce qu'elle a eu lieu malgré toutes les difficultés que l'on peut attribuer à un événement d'une telle envergure ; elle a suscité des envies de poursuite, la curiosité de ceux qui ne connaissaient pas. Tout comme le TEDxAlger, je n'ai qu'une seule chose à dire : à quand la prochaine !

Des projets en Algérie ou pour l'Algérie ?

Contribuer à écrire la suite de l'histoire: poursuivre d'autres événements, participer à la visibilité des talents algériens,.... Et pour le reste, c'est encore un peu tôt. Vous avez probablement des idées ? :-)

Pour finir, quel conseil donneriez-vous à ceux qui veulent se lancer ?

Go, go, go ! Se lancer est une épreuve qui comporte des risques et des satisfactions. Il ne faut ni avoir peur de réussir ni avoir peur d'échouer... juste l'envie de participer à un élan.

Entretien avec Soraya Khireddine, co-fondatrice de MinuteBuzz

« Un très bel évènement qui a réussi à transformer Alger, le temps d'une semaine, en véritable capitale mondiale du Web ! »



Pour commencer, parlez nous de vous mais surtout de MinuteBuzz.

Je suis une jeune étudiante de 23 ans en fin d'étude de journalisme. J'ai la chance de travailler avec deux amis/associés (Maxime Barbier et Julien Boyé) sur un projet qui nous appartient et que nous avons nous-mêmes lancé, un site internet de vulgarisation de l'information qui s'appelle MINUTEBUZZ et dont je suis la Rédactrice en Chef.

Comment est née l'aventure MinuteBuzz ?

La naissance de MinuteBuzz est très originale puisque le projet est né sur le Web. Ce que je veux dire par là, c'est que deux d'entre nous ne se sont rencontrés IRL (In Real Life) que plusieurs mois après le début du projet. C'est donc un projet 100% web !

MinuteBuzz en chiffres ?

En chiffres, ça donne 400 000 visiteurs uniques, 850 000 visites mensuelles, 2,5 millions de pages vues mensuellement et ce, en un an d'existence !

Comment expliquer un tel succès ?

Je pense que MinuteBuzz sait proposer

aux internautes un condensé de ce qui plaît sur le Web. De l'actualité politique de la Tunisie à la dernière vidéo de bébé qui buzz sur le Web, les internautes peuvent retrouver toutes les informations qui animent la Toile ! En un coup d'œil, vous visualisez, lisez et partagez, l'essentiel de l'information 2.0. Enfin, je pense que MinuteBuzz puise sa force dans les réseaux sociaux, grâce à l'implication de ses lecteurs qui n'hésitent pas à partager l'information et à la diffuser sur Facebook et/ou Twitter.

MinuteBuzz est déjà à la version 3 ! Pouvez-vous nous parler des projets d'évolution pour le site ?

Chez MinuteBuzz, les idées fusent ! Les changements ne sont pas tous planifiés pour l'année 2011. Nous écoutons beaucoup nos internautes, la version 3 est à cet égard significative puisque nous l'avons modifiée selon la volonté des internautes.

Y'a-t-il d'autres projets en perspective ?

Il y a bien quelques projets...Mais c'est encore un peu secret ...! Il va vous falloir patienter !

Quelle est votre vision des réseaux

sociaux ? Et quelle évolution pour demain ?

Je pense naturellement que l'avenir des communications passe par les réseaux sociaux, et que ceux qui ne s'adaptent pas risquent rapidement d'y perdre au change. Pour ce qui est de l'évolution, je pense évidemment à l'internet mobile qui est à mon sens le futur du Web. Prenons le site Facebook. Ses utilisateurs mobiles (250 millions) sont plus de deux fois plus actifs que les utilisateurs classiques.

Comment a démarré pour vous la Semaine du Web ?

J'ai été contactée par l'un des deux organisateurs de la Semaine du Web en Algérie, Farid Arab, qui me proposait de venir parler de mon expérience professionnelle dans ce pays qui est aussi le mien. J'ai sauté dans le premier avion disponible !

Votre feedback sur la Semaine du Web ?

Je trouve que pour une première, on peut aisément parler d'un succès ! La Semaine du Web a su rassembler les aficionados du Web. Professionnels ou passionnés, tous étaient là pour partager leurs expériences. Il y a bien sûr toujours quelques imprévus de planning et quelques couacs d'organisation, mais lorsqu'ils sont bien gérés, ils ne suffisent pas à gâcher la fête ! Un très bel évènement qui a réussi à transformer Alger, le temps d'une semaine, en véritable capitale mondiale du Web !

Pour finir, quel conseil donneriez-vous à ceux qui veulent se lancer ?

Amusez-vous, suivez votre instinct. Ne laissez personne vous dire que ce à quoi vous pensez ne marchera pas. Foncez !

Selon M. Eric Lamy, vice-président de l'AFUJ

Ahmed GASMIA ■

7 500 téléchargements de Joomla chaque jour dans la zone francophone

■ « Joomla est téléchargé 7 500 fois chaque jour dans les pays francophones ». C'est ce qu'a affirmé M. Eric Lamy, vice-président de l'Association Francophone des Utilisateurs de Joomla. Il ajoutera, dans le même contexte, que le « forum Joomla compte aujourd'hui 55 000 membres et que la popularité de cette solution progresse de façon constante ».



face aux problèmes et surtout la puissance de sa communauté, et nous avons aujourd'hui une communauté très puissante».

L'orateur ne manquera pas d'exprimer son optimisme quant à l'avenir de cette solution qui aura, selon lui, un nombre de plus en plus élevé d'utilisateurs.

Interrogé au sujet de l'intérêt porté à cette technologie en Algérie, le représentant de l'AFUJ dira que l'Algérie est un pays où cette solution a de l'avenir. « *Le fait de participer à la Semaine du Web pour tenir des conférences en rapport avec la solution Joomla prouve que nous pensons que l'Algérie dispose d'un grand potentiel en ce qui concerne l'exploitation de cette solution* », assure-t-il.

M. Lamy, qui animait une conférence sous le thème « Joomla Community builder » dans le cadre du cycle de conférences baptisé « Joomla Day » tenu à l'occasion de la Semaine du Web, a parlé essentiellement des modes de gestion de la communauté du réseau. « *Il s'agit de savoir à quel point il est possible de gérer les droits des membres les uns vis-à-vis des autres et leurs droits vis-à-vis du site* ».

Il évoquera, en outre, le point fort de Joomla qui représente en même temps, et selon le point de vue où l'on se place, son principal point faible. « *Joomla se distingue par sa facilité d'utilisation. Il permet, en effet, de créer un site internet rapidement et sans avoir de connaissances particulières*

en informatique. Cette facilité d'accès qu'assure Joomla représente aussi un désavantage. Certaines entreprises pensent que parce que ce système est accessible au grand public, il devrait systématiquement être un sous-produit. Il s'agit d'une vision très erronée », explique le conférencier. Il fera remarquer que le CMS Joomla est utilisé par de gros clients dans le monde. « *Joomla est utilisée par l'armée de terre française ainsi que de grandes marques telles que Porsche et Danone* », notera-t-il. M. Lamy attirera également l'attention sur le fait que la solution Joomla occupe aujourd'hui la première position dans le monde dans le domaine de la gestion de contenu. « *La force d'une solution, c'est sa réactivité*

Rappelons que Joomla est un système d'exploitation de contenu (Content Management System ou CMS). Il s'agit d'un système libre, open source et gratuit. Créée en 2005, cette solution est écrite en PHP et utilise le système de gestion de bases de données MySQL.



SEO Camp

Ahmed GASMIA ■

Cinq nouveaux experts algériens en référencement sur Internet

Le SEO Camp'Day est l'un des événements inclus dans le programme de la Semaine du Web. Il s'agit d'une rencontre destinée aux start-ups spécialisées dans le domaine de la promotion des moteurs de recherche. Des conférences, mais aussi des tables rondes, ont été tenues dans le cadre du SEO Camp'Day. Les acteurs de ce secteur ont saisi cette opportunité pour débattre des différentes facettes de ce nouveau métier. Des professionnels étrangers spécialisés dans le domaine du référencement sur Internet ont partagé leur expérience avec un public fortement intéressé par ce domaine. Le numéro un français des logiciels de référencement sur Internet, Yooda, figurait parmi les invités de cette rencontre. Le directeur de cette entreprise, M. Romain Bellet, n'est pas venu les mains vides puisqu'il a offert gracieusement des licences de logiciels de référencement sur Internet aux jeunes entreprises algériennes intéressées par ce domaine.

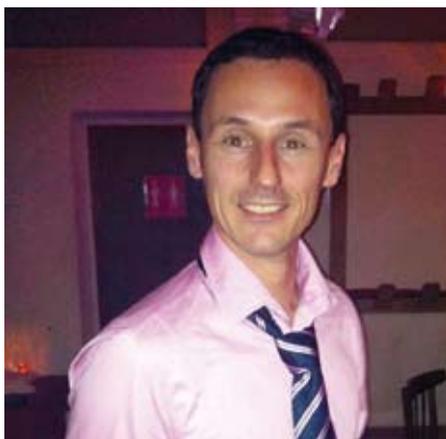


Outre les licences, des entrepreneurs algériens ont obtenu la certification internationale "expert référencement" (CESEO) des sites Internet sur les moteurs de recherche. Sur vingt-cinq postulants, cinq ont obtenu cette certification

sous le contrôle d'experts belges, britanniques et français. MM. Bilal Sebaa, Nagoudi El Moatez Bellah, Nassim Idir, Nassima Berrayah et Halim Bensiali sont les heureux bénéficiaires de cette certification.

Entretien avec M. Romain Bellet, directeur de l'entreprise Yooda

« Le marché algérien va rattraper le marché européen car l'Algérie dispose de très bonnes compétences »



Présentez-nous la société Yooda.

Yooda est une société spécialisée dans le domaine des logiciels destinés aux professionnels du référencement sur Internet. Nous apportons des outils permettant à ces professionnels de prendre les bonnes décisions et d'avoir les moyens d'analyser l'ensemble des paramètres du référencement. La société Yooda a été créée en 2002

en France. Je suis personnellement présent en Algérie pour apporter mon expertise en ce qui concerne les outils du référencement à l'occasion du SEO Camp à Alger. Je suis également venu pour fournir gratuitement des licences aux start-ups locales afin de les aider ainsi que les porteurs de projets en référencement afin qu'elles puissent disposer des meilleurs outils disponibles au niveau mondial. L'objectif final de cette

démarche est de leur permettre de développer leurs activités pour tout ce qui touche à la visibilité dans les moteurs de recherche.

Avez-vous des clients sur le marché algérien ?

Non, nous n'avons pas encore de clients en Algérie. Pour le moment, nous sommes leaders en France et nous concentrons nos efforts sur des marchés qui sont déjà très mûrs dans ce domaine comme ceux des Etats-Unis ou de la Grande Bretagne. Peut-

être que d'ici quelques années, nous aurons la chance d'avoir des clients en Algérie. L'objectif aujourd'hui est beaucoup plus d'apporter notre soutien aux entreprises, aux porteurs de projets et aux étudiants algériens qui ont besoin d'utiliser nos solutions.

Quelle est la nature du soutien que vous leur apportez, concrètement ?

Notre objectif est de fournir entre 60 et 100 licences aux entreprises

algériennes. Cela représente entre 50 000 et 60 000 euros de produits en logiciels.

Comment voyez-vous le marché du Web en Algérie ?

Je suis très surpris par le dynamisme de ce marché. Je suis convaincu, d'ailleurs, qu'il va se développer très rapidement d'ici les trois prochaines années. Je suis, en outre, persuadé que le marché algérien va rattraper le marché européen car l'Algérie dispose de très bonnes compétences.

Omicron-Soft

Récit d'une startup hébergée au Cyberparc

■ Omicron-Soft est l'une des jeunes entreprises ayant participé à la Semaine du Web. Encore hébergée à l'incubateur du Cyberparc de Sidi Abdellah, cette entreprise offre déjà ses services à de gros clients.



La société Omicron-Soft existe officiellement depuis deux ans et est hébergée à l'incubateur de Sidi Abdellah depuis huit mois. Elle est spécialisée dans la création de systèmes d'information sur commande et dans l'automatisation des systèmes. « *Nous créons des systèmes d'informations pour les entreprises qui n'en ont pas et nous automatisons les systèmes des entreprises qui en disposent déjà* », explique M. Abdnour Brahim, l'un des fondateurs de l'entreprise.

Le responsable nous parlera des grandes difficultés rencontrées pour faire connaître la start-up à ses débuts, et surtout pour commercialiser ses solutions. « *La participation à des salons*

spécialisés mais aussi le bouche-à-oreille ont été déterminants dans notre démarche marketing », précise le responsable. La start-up, qui n'a pas été prise très au sérieux au début, a réussi finalement à se

faire une place sur le marché, puisqu'elle offre aujourd'hui ses services à des clients à l'importance non négligeable. Outre les particuliers, Omicron-Soft a aujourd'hui pour clients le centre national du registre de commerce, des entreprises spécialisées dans le domaine pharmaceutiques ainsi que des bureaux de comptabilité et des agences de voyages. Le succès de l'entreprise est également dû en partie à l'intérêt de plus en plus grandissant des entreprises pour les solutions technologiques. Les agences de voyage qui étaient à la traîne en matière d'utilisation de nouvelles technologies

semblent, du moins pour un grand nombre d'entre elles, croire plus que jamais en ces solutions. « *Nous avons remarqué qu'il y a une très forte demande dernièrement sur la création de sites internet. Ce qui n'était pas le cas il y a seulement quelques années. Pour répondre à cette demande, nous avons dû nous adapter en proposant des applications Web* », explique M. Brahim.

Encouragé par le succès qui est aujourd'hui le leur, les fondateurs d'Omicron-Soft voient plus loin et souhaitent développer davantage cette start-up pour entrer dans le club des grandes entreprises. Omicron-Soft fera certainement des émules parmi les petites entreprises encore en début de chemin.

A.G.



Téléphonie mobile : un taux de pénétration de 90,3%

■ Le taux de pénétration de la téléphonie mobile en Algérie a atteint les 90,3% au mois d'avril dernier. La téléphonie mobile représente un chiffre d'affaires global de 220.5 milliards de dinars.

Selon les derniers chiffres officiels, le nombre d'abonnés à la téléphonie mobile en Algérie (ou plus précisément de puces actives) est de **32 780 165**. Le chiffre d'affaires de Djezzy est de 136 milliards de dinars suivi de Mobilis avec un chiffre d'affaires de 48 milliards de dinars et enfin Nedjma dont le chiffre d'affaires est de 35 milliards de dinars. Ce développement entre dans un cadre plus global, celui de la progression des TIC en Algérie. Qu'il s'agisse d'Internet, de la téléphonie WLL (Wireless Local Loop) ou même de la téléphonie fixe, les chiffres sont en hausse, notamment depuis l'année 2010. Les trois opérateurs de téléphonie mobile utilisent, il faut le dire, tous les moyens pour fidéliser leurs clientèles à travers notamment des promotions ponctuelles ou encore des nouvelles offres.

L'on estime, par ailleurs, que l'introduction de la téléphonie de nouvelle génération, très attendue d'ailleurs par ces mêmes opérateurs, devrait donner une nouvelle dimension à la concurrence sur ce marché.

A.G.



Nokia et Microsoft finalisent leur accord

STRATÉGIE DE LA DERNIÈRE CHANCE OU RENAISSANCE ?

■ En février dernier, Nokia et Microsoft ont annoncé leur partenariat stratégique, dans lequel Windows Phone devenait, à terme, la plateforme principale pour les smartphones du constructeur.



Il s'agit, selon les spécialistes, d'un événement majeur dans l'industrie du mobile. Pourquoi ? D'un côté, le constructeur finlandais Nokia a souhaité se développer en créant son propre écosystème, notamment avec Symbian. Mais ces dernières années, la firme n'a pas su s'imposer sur le marché des smartphones face à iOS ou Android. D'autre part, cet accord va booster Windows Phone, ce qui est une excellente chose afin de dynamiser l'univers des OS mobiles pour smartphones. Il faut dire que le capital sympathie des utilisateurs de smartphones pour Microsoft ne cesse de se dégrader. Ces derniers reprochent au géant américain des lacunes en terme d'ergonomie et un manque d'évolution de son OS. Nokia et Microsoft ont annoncé un avancement considérable dans le développement des premiers appareils Windows Phone.

Nokia, qui se devait de prendre un sacré virage pour ne pas se laisser manger par ses adversaires, espère trouver dans ce

partenariat la réponse à ses problèmes. Le numéro un mondial des téléphones mobiles, en plein changement de cap stratégique, a annoncé qu'il vendait sa division de programmation Qt, qui ne correspond pas à son «cœur de métier», selon le groupe. Stratégie de la dernière chance ou bien renaissance ? En s'alliant avec Microsoft, Nokia a complètement remis à plat sa stratégie dans la mobilité. Ou plutôt, y a été contraint face à la menace grandissante sur le marché des OS mobiles en général et des smartphones en particulier, de l'Apple iOS mais surtout de l'Android OS.

Nokia a également annoncé la scission de son activité en deux branches distinctes. A savoir, une branche terminaux intelligents (smart devices), et une autre regroupant ses activités liées aux «simples» téléphones portables (mobile phones). Un rapprochement qui devrait, selon le P-DG, permettre d'améliorer la marge opérationnelle du groupe en la faisant passer de 7,5% aujourd'hui à 10% voire plus d'ici 2012.

Les standards évoluent, la gamme LG aussi : Optimus 2X P990

■ L'Optimus 2X signe le come-back du géant coréen LG sur la scène du smartphone. Depuis ses dernières réalisations, les standards haut de gamme ont grimpé un nouvel échelon ; les écrans 4 pouces, les processeurs cadencés à 1Ghz, les mémoires vives de 512 Mo, ou encore la résolution fullHD à 1080p sont autant de références qui s'imposent en 2011, et l'Optimus 2X n'y échappe pas. Il se pare même d'un processeur dual-core Nvidia Tegra 2, et peut s'enorgueillir d'être le premier terminal au monde à bénéficier de cette technologie. Il a en outre un espace de stockage de base de 8Go, extensible à 32Go via carte microSD, et d'un appareil photo numérique 8MP en plus de sa caméra frontale 1,3 MP.



En ce qui concerne le système d'exploitation, on tablera au mieux sur Gingerbread, ou Android 2.3, si toutefois la mise à jour du Froyo (Android 2.2) est toujours d'actualité. Quand Android passe sur un terminal LG, c'est la sobriété qui est de mise. Peu de fioriture, le LG Optimus 2X bénéficie d'une surcouche agréable à utiliser et personnalisable à l'extrême. Sobriété qui se retrouve aussi au niveau du design, avec une impression de robustesse renforcée par les 139 grammes du terminal. Survitaminé, l'Optimus 2X peut faire tourner les programmes les plus gourmands (à savoir les jeux vidéo 3D) sans même arriver dans ses retranchements. Nvidia a créé une application mobile

spécialement dédiée au jeu, appelée Tegra Zone, qui permet d'avoir accès à des jeux vidéo 3D optimisés pour la machine qui n'a absolument pas à pâlir devant une console nomade (sauf peut être en termes de richesse de catalogue, chose qui saura s'améliorer avec le temps).

Surdoué, il surpasse techniquement iPhone4, notamment sur le volet multimédia. L'Optimus 2X allie dynamisme de navigation et basse consommation (la batterie n'est que de 1500 MAh), et peut se connecter à une télé full HD pour profiter de sa compatibilité avec les formats divx et xvid notamment. On parlera d'« indispensable » dès sa mise à jour vers Android 2.3.

Un clavier physique pour tous : LG C105

En descendant quelques marches dans l'échelle des gammes LG, on tombe sur le C105, où le monobloc doté du clavier physique parmi les moins chers du marché, avec un prix se situant dans les **8000 DA**. Ici, point de système d'exploitation, point de WiFi, mais une compatibilité GSM/GPRS/EDGE et liaison Bluetooth 2.1 ainsi qu'un port microUSB 2.0.

L'écran de 2.2 pouces affiche 256K couleurs, et le capteur optique assure le minimum syndical avec son petit 1.3 MP. A noter que la prise jack est universelle, de quoi brancher n'importe quels écouteurs pour écouter la radio ou vos chansons enregistrées sur sa

carte microSD allant jusqu'à 4 Go. Les 7 Mo de mémoire interne du C105 restent anecdotiques ce qui n'est pas le cas des 6 heures d'autonomie en communication (600 heures en veille) que revendique le C105.

Vous l'aurez compris, si l'on ne jure que par le confort d'un vrai clavier (aussi étriqué soit-il) pour la saisie des SMS, le C105 propose une solution dans des eaux plus accessibles.



O.Z.



Samsung Algérie baisse ses prix

■ Samsung baisse les prix de ses mobiles. Voici les nouveaux tarifs et les mobiles disponibles sur le marché algérien. Il y en a pour toutes les bourses.

MOINS DE 6 500 DA

GT-E1081  2 999 DA	GT-E1150  3 999 DA	GT-E2121  4 700 DA	GT-E1225 (double SIM)  4 500 DA	GT-E1252 (double SIM)  6 500 DA
---	--	--	--	---

ENTRE 6 900 ET 12 500 DA

E 250i  6 900 DA	C3010  7 500 DA	E2550  7 600 DA	C3053  7 900 DA	
C3200  8 000 DA	C3303 (écran tactile)  9 900 DA	C3212i (double SIM)  9 900 DA	C5212i (double SIM)  11 900 DA	S 3653 Corby (écran tactile)  11 900 DA
C3222 Ch@t (double SIM et clavier AZERTY)  12 500 DA	B3410 (écran tactile et clavier AZERTY)  12 500 DA	C3510 Genoa (écran tactile)  12 100 DA	S5233 Star (écran tactile)  12 100 DA	S5233 TV (écran tactile)  12 500 DA

PLUS DE 12 500 DA

C6112 (double SIM)



12 900 DA

B5722 (écran tactile et double SIM)



15 900 DA

B5702 (double SIM)



22 900 DA

B7722 (écran tactile et double SIM)



26 500 DA

S8530 Wave II



36 000 DA

I9000 Galaxy S



48 900 DA

Galaxy Tab P 1000



Entre 55 000 DA et 59 000 DA

Samsung signe un accord avec Beckham

■ Le géant sud-coréen Samsung vient de signer un accord exclusif avec le footballeur David Beckham. Il sera l'ambassadeur mondial de la marque durant les jeux olympiques 2012 de Londres. Une collaboration qui débutera par des campagnes publicitaires et de relations publiques.



Lors de la signature officielle du partenariat, M. Gye Hyun Kwon, vice-président à la tête du marketing sportif mondial chez Samsung Electronics, a déclaré que Samsung et David Beckham partageaient un nombre important de valeurs communes à savoir l'engagement mutuel envers les

jeunes et les efforts continus pour encourager le plus de personnes à participer à des activités sportives.

« Le sport a un pouvoir unique de toucher et de rapprocher les gens. David Beckham participe activement

à de nombreuses initiatives dans le monde visant à offrir aux jeunes une vie meilleure. À cette fin, nous sommes ravis que David soutienne notre objectif d'élargir l'expérience des spectateurs des Jeux Olympiques aux fans à travers le monde grâce à notre technologie mobile intelligente de premier plan ».

David Beckham est né à Leytonstone, juste à côté du parc olympique de Londres, et a joué durant toute son enfance au football dans les rues et les parcs de ce quartier. Il paraissait donc clair pour Samsung que ce soit lui qui devienne l'ambassadeur de ces JO. D'ailleurs, le joueur se dit « fier de faire partie de l'équipe qui a amené les Jeux Olympiques dans ma ville natale, Londres. C'est l'une des plus grandes manifestations mondiales. Avec la collaboration d'une marque de renommée mondiale comme Samsung, notre objectif sera d'aider plus de gens à apprécier et partager la joie des Jeux Olympiques de Londres 2012 ».

Les sites algériens à la recherche de rentabilité

Kamel RAHMOUNI ■

COURSE AUX ANNONCEURS SUR LA TOILE

■ Comment arriver à faire vivre un site en Algérie ? Quelle est la recette pour attirer les annonceurs ? La réputation du site certes mais pas uniquement. N'TIC magazine a enquêté et recueilli le témoignage de certains responsables de sites qui essaient de « survivre » sur la Toile algérienne.

Il faut être patient et compter une bonne année afin de prendre du recul par rapport à l'investissement. Il convient de raisonner sur du moyen et long terme plutôt que sur un hypothétique retour sur investissements en 1 ou 2 mois. Internet peut être un remarquable vecteur de développement d'une entreprise. Et ça, beaucoup d'entreprises algériennes l'ont compris et essayent de se faire connaître à travers des sites web.

La première étape dans la construction d'un site Internet rentable est de définir la « **niche marketing** » que vous souhaitez cibler. Une niche est un segment de clientèle qui a un intérêt commun et que vous allez cibler très spécifiquement. Ainsi, votre site va répondre à un besoin très précis et pouvoir proposer des produits, services ou publicités adaptés. Après avoir défini la niche, vous devez identifier les potentiels visiteurs. Que vont-ils rechercher ? Quels sont leurs autres intérêts ? Quelle est la meilleure manière de les intéresser ? Quelles sont les motivations pour chercher votre site ? L'étape suivante est le choix du nom de domaine. Deux solutions sont possibles : vous choisissez un nom court et facile à retenir ou au contraire une série de mots en rapport avec le contenu du site internet. Il est ensuite nécessaire de créer une charte graphique unique pour votre site, évidemment en rapport avec son contenu. Celle-ci doit être sobre mais identifiable d'où l'importance d'être unique. La mise en page doit être simple afin que les visiteurs trouvent les éléments essentiels immédiatement. La partie la plus importante de la réussite d'un site réside bien évidemment dans son contenu. L'idéal est de pouvoir ajouter du contenu régulièrement. Les

moteurs de recherche apprécieront mais surtout, les visiteurs reviendront sans doute régulièrement consulter les dernières nouvelles. Le croisement d'informations statistiques comme le nombre de visiteurs uniques, les mots clés les plus tapés pour rechercher votre site, les pages les plus visitées, le chemin parcouru par les internautes sur votre site, l'identité des sites partenaires qui vous apportent le plus de trafic, vous permettront non seulement de suivre vos coûts d'acquisition, mais aussi d'améliorer l'ergonomie de votre site web. En fonction de l'enjeu stratégique, un suivi permanent de ces données peut s'imposer et nécessiter une ressource dédiée.

Quel modèle pour la presse en ligne ?

Pour optimiser les performances d'un site, il faut travailler en amont, par rapport aux sources de recrutement. Vous devez alors croiser les conversions (le nombre d'actions souhaitées qu'il s'agisse de ventes, d'inscriptions, etc.) avec les sources de trafic entrant. Vous mesurez ainsi les sources de trafic qui ont la meilleure rentabilité (mots clés, campagnes, support, partenaires, etc.) pour l'achat de mots clés. Afin de rentabiliser leurs investissements web, les éditeurs de site de contenus basaient leur modèle économique sur la vente d'espaces publicitaires de type bannières, habillages de pages, vidéos, ... Si ces formats ont permis durant de nombreuses années de développer la notoriété des marques (souvent au détriment du retour sur investissement immédiat), le doute plane aujourd'hui sur l'efficacité de ces formats (appelés « display »). Beaucoup de sites ont réussi

à monétiser leurs investissements web ces dernières années en se basant sur une approche purement display. En revanche, si ce modèle convenait à des sites à forte audience, il ne pouvait pas convenir à des sites moins « grand public » connaissant moins de trafic. Le problème qui se pose de plus en plus sur des sites ayant une approche purement display est que les annonceurs, de plus en plus puissants notamment grâce à la crise,



demandent une approche au CPA, c'est à dire au coût par action (par exemple, rémunérer le site éditeur à partir du moment où, suite au clic sur la bannière, un formulaire ait été rempli). Alors que l'édition papier des journaux semble condamné à une remise en question perpétuelle pour conserver et rajeunir son lectorat, Internet permet de toucher immédiatement une large catégorie de lecteurs, de capitaliser sur des marques fortes, et de proposer de l'actualité en temps réel mais aussi

permettre une diffusion plus large des contenus initialement rédigés pour l'édition imprimée. La presse électronique est confrontée au même défi que les autres éditeurs : comment accroître les revenus sur Internet, et rentabiliser de coûteux sites ? Un lecteur sur le Net rapporte encore beaucoup moins qu'un lecteur sur papier, le marché de la publicité fait les frais de la crise, l'offre gratuite présente en ligne est pléthorique. Dans ce contexte, inciter le lecteur à payer par un écran interposé, à l'instar du papier, semble une solution examinée de près par de nombreux patrons de presse. Le site du Wall Street journal restera payant (la formule actuelle connaissant un franc succès), et d'autres titres pourraient aussi inciter leur lectorat à

l'édition imprimée.

La presse en ligne en Algérie se voit enrichie de jour en jour de nouveaux sites d'info, essayant bon an, mal an de trouver leur modèle économique. Qu'ils soient nés avec le Net ou qu'ils se présentent comme la version web de journaux papiers préexistants (le cas des quotidiens comme Elwatan.com), ils sont tous confrontés à la même problématique : **celle de trouver un modèle viable.**

Comment faire pour attirer les annonceurs ?

L'un des moyens d'y parvenir consiste à aider les annonceurs cherchant à améliorer la notoriété de leur marque à atteindre plus facilement leurs objectifs sur ces sites. Certains annonceurs souhaitent avant tout, généralement au moyen d'annonces graphiques, développer la notoriété de leur marque et susciter l'intérêt pour un produit (cas des opérateurs de téléphonie mobile) ou service susceptible d'être acheté ultérieurement (cas des promotions des compagnies aériennes telles que Air France et Aigle Azur). Ces annonceurs sont à distinguer de ceux dont l'objectif est la réponse directe. Pour ces derniers, seuls comptent, généralement, les clics et les conversions générés par le biais des campagnes diffusées sur le site.

Du côté de la presse traditionnelle, la plupart des titres ont généralement pensé le Web comme une extension gratuite de leurs journaux, permettant au passage de fidéliser des internautes et de les amener à s'abonner aux versions imprimées. Parmi les nombreux sites d'info, certains se sont créés sur la Toile : ceux qu'on appelle « les pure players » sont ceux pour qui l'aventure paraît la plus audacieuse. Sans lectorat de référence, ils ont réussi à bâtir ces trois dernières années des sites d'informations plébiscités par de nombreux internautes. Il faut dire que les moyens financiers limités générés par une publicité électronique balbutiante ne permettent pas à la majorité des sites d'investir dans les

«ressources humaines» et disposer ainsi d'un effectif rédactionnel conséquent.

«Les annonceurs préfèrent placer leurs bannières sur les sites de la presse traditionnelle, du fait que celle-ci a une plus grande visibilité», fait remarquer une responsable commerciale du site «maghrebemergent.com». Le site est visité en moyenne par 8 000 lecteurs. Il faudrait atteindre les 150 000 visites par mois pour être solvable. Le site y travaille. Les premiers annonceurs arrivent déjà, à l'instar de Nedjma et Alliance Assurances. En termes de modèle économique, l'une des formules qu'entend développer le site est **l'offre d'une information pointue pour un public initié.** Les journaux électroniques sont ainsi contraints de casser les prix pour augmenter leur portefeuille clients. «Un mois de présence sur TSA - qui attire entre 200 000 et 250 000 lecteurs par jour - coûte presque une page de publicité couleur pour une journée dans un grand quotidien national», confie Lounès Guemache au site Afrique Finance.

Un site web qui a beaucoup de trafic attire les annonceurs pour y faire apparaître leurs publicités. En partant de ce principe, plusieurs systèmes se sont mis en place. Mais les plus connus sont le CPM (coût pour mille affichage) où l'annonceur paye un forfait pour mille apparitions de sa publicité, et CPC (Coût Par Clic) où l'annonceur paye seulement lorsque l'internaute clique sur sa publicité (ex : le système AdSense de Google).

Dans ce domaine, les webmasters sous-estiment les rentrées potentielles liées aux difficultés suivantes : avoir de l'audience ne s'improvise pas. C'est soit dépenser en publicité pour **être connu** ou **avoir de la visibilité**, soit être un très bon professionnel du référencement, faire face à la concurrence : avoir du temps pour faire de la veille, et essayer de se différencier, fidéliser l'internaute et continuer à innover ou à proposer de nouveaux services.



mettre la main à la poche. Dans ce dédale de modèles économiques, une expérience particulièrement observée est celle du Monde : une marque très forte reconnue à l'international, un site internet mêlant actualité chaude à l'accès gratuit et une zone payante reprenant des contenus du print et des dossiers à forte valeur ajoutée. Et il atteint la rentabilité, se payant même le luxe de recruter des abonnés... à



Au carré vidéo-ludique ce mois-ci

■ Dans une galaxie lointaine, très lointaine, existe une forme de vie intelligente qui a développé un rapport tout à fait fascinant avec le jeu vidéo. Là bas, on se connecte sur Internet avec sa console et on joue en multi sans hacker sa machine pour cacher son adresse IP sous peine d'être banni du service! On peut même acheter des jeux en se connectant avec sa console, il suffit alors de taper son code bancaire et de choisir le soft qui nous intéresse ! Pour Sony, le service est le PlayStation Network (PSN pour les intimes), et concerne ses deux consoles, la PSP et la PS3. La boutique en ligne s'appelle le PlayStation Store, et comme toute boutique, elle peut se faire cambrioler. De nos jours, la cybercriminalité paye davantage que le trafic de stupéfiants, le calcul a donc été simple pour les hackers qui ont volé les données utilisateurs de plus de deux millions de personnes. Il s'agit là d'un évènement majeur dans l'histoire vidéo-ludique (comme à chaque occasion où le carré vidéo-ludique apparaît dans tous les journaux de 20 heures), une première qui fera date pour ce que cela symbolise dans le monde du jeu vidéo, et de par ses répercussions financières sur Sony. Le service a été bloqué le 20 avril et sa restauration se fait petit à petit: d'abord, le jeu en ligne, la gestion du compte et des amis, l'accès aux forums de discussion ainsi qu'au Playstation Home, puis la restauration du PlayStation Store ainsi que l'accès aux films et à la musique prévus avant la fin du mois de mai.

Oussama ZIOUCHI

Les conséquences et la réaction de Sony

Les répercussions en termes d'images sont désastreuses pour la firme, chose compréhensible quand on vous demande de «surveiller votre compte bancaire » suite à l'intrusion malveillante sur le service. Pour ceux qui n'utilisent pas la PlayStation Store, les hackers n'ont pu avoir accès qu'aux informations relevant de l'identité de l'utilisateur, le risque de ce vol est donc très limité. Afin de regagner la confiance du public, Sony prend des mesures sur deux plans différents. Sur le plan technique, le renforcement de la sécurité de son réseau passe par la construction d'un tout nouveau centre de données utilisateurs, ces données bénéficieront d'un cryptage amélioré (mesure qui ne sert que si lesdites données se retrouvent encore une fois entre de mauvaises mains). Il y aura aussi une ribambelle de logiciels de sécurité supplémentaires pour jouer les chiens de garde du service, pare-feu, surveillance automatisée, détection des entrées non



PLAYSTATION® Network

autorisées,...Ainsi qu'une mesure plutôt surprenante, la nomination

d'un chef de la sécurité du réseau, surprenante parce que cela révèle qu'il n'y avait personne pour incarner ce rôle avant l'attaque des hackers.

L'autre plan d'action de Sony consiste à se faire pardonner par les utilisateurs en leur donnant un « dédommagement ». Les modalités sont les suivantes: d'abord un mois d'accès au PSN amélioré (et payant) Playstation Plus (ce service permet d'avoir des ristournes sur les jeux achetés), ainsi que l'accès à des démos de jeux ou des jeux gratuits. Ceux qui ne se connectaient que sur la version gratuite du PSN découvriront donc la version payante quand les autres seront exonérés d'un mois de paiement. Ensuite, Sony promet des cadeaux aux abonnés (sans toutefois préciser le contenu exact), on sait qu'il y aura des produits du PlayStation Store qui seront distribués gratuitement afin de racheter la fidélité des clients, bien refroidis par cet incident.





Project Café, ou la nouvelle console Nintendo pour 2012 !



Comme bien souvent de nos jours, ce sont des bruits de couloirs, des rumeurs persistantes, des photos suspectes se compilant au silence des officiels qui ont annoncé la prochaine console d'un constructeur. Big N, après avoir ouvert la porte au motion-control avec sa Wii, sera manifestement le premier des trois constructeurs à mettre sa prochaine console salon sur le marché. On reconnaît bien là la stratégie de Nintendo à prendre de vitesse la concurrence, chose vérifiée en cette

année avec la 3DS, console nomade sortie 1 an avant la date prévue pour la NGP de chez Sony. D'un autre côté, on comprend que Nintendo sente la nécessité de sortir ses consoles avant tout le monde, elles sont en effet toutes sur le plan technique moins abouties que la concurrence. Entendons-nous, UNIQUEMENT sur le plan technique (ce qui est objectivable par les chiffres), car en ce qui concerne le plan ludique, il y a toujours un *beniWiiWii* qui sommeille au fond de soi et qui susurre « Mario est le héros le plus classe de tous les temps », voix absurde que l'on écoute avec le cœur, qu'importent les chiffres.

Nintendo n'a confirmé que l'existence de cette console et donne rendez-vous pour le salon de l'E3 afin d'en savoir davantage. Toutefois, la source qui a annoncé l'existence de la console ainsi que son nom a aussi fourni des détails bien croustillants sur son aspect technique. D'abord, la « manette »

semble être une tablette tactile de 15 cm avec un détecteur de mouvements intégré, une caméra frontale, mais surtout la capacité d'afficher le jeu directement sur l'écran du pad. Ensuite, ses capacités supposées se situent dans les mêmes eaux qu'une Xbox 360, ou en tout cas un petit mieux pour Project Café avec son processeur IBM PowerPC à trois cœurs et sa puce graphique AMD R700. Enfin, Nintendo passe à la HD (Alléluia !) avec un affichage à 1080p. Le prix se situerait dans les 400 dollars en hors taxes. Répétons qu'il faut prendre ces infos avec des pincettes en attendant la présentation de la console au salon de l'E3 de Los Angeles.



Un clin d'œil sur les sorties du mois...



On se souviendra de ce mois de mai. On se souviendra du prochain bébé de Rockstar, le bien nommé « L.A Noire » sur lequel un peu de recul est nécessaire afin d'en saisir la substantifique moelle, sorti le 20 mai et sublimant le polar dans

un support vidéo-ludique à vous faire pâlir le prochain « Derrick: Meurtre dans un parterre de fleurs » sur PC (lui aussi prévu pour mai), dont on se souviendra aussi, que ce soit avec des larmes de rire ou de dépit. Mai est aussi le mois de Brink, un FPS qui vous

fera jouer aux touche-à-tout, vous pourrez en effet choisir le type d'unité que vous incarnerez afin d'adapter le gameplay à vos envies de jeu, une idée très inspirée. Le généreux « Dirt 3 » vous fera patienter en attendant le prochain « Need For Speed : The Run » en vous mettant au volant d'environ 60 véhicules savamment modélisés (ou pas), quand Square Enix exaucera le rêve de milliers de rôlistes que la barrière de la langue nipponne a empêché de jouer à « Dragon Quest VI ». Le mythe est de retour dans une langue compréhensible sur Nintendo DS. Bref, nous pouvons enfin lâcher Mortal Combat pour s'adonner à des activités vidéo-ludiques moins traumatisantes !



Infernal Team Games, grands vainqueurs du concours **XNA Game Challenge**

■ La grande finale du concours XNA Game Challenge opposant des créateurs de jeux vidéo a été organisée le 27 avril dernier à l'Université des Sciences et des Technologies Houari Boumediene (USTHB). Un grand bravo aux équipes qui ont su se détacher du lot...



Quatre équipes se sont affrontées lors de cette rencontre avec des jeux aux thèmes assez originaux. C'est *Infernal Team Games* qui a été sacré équipe gagnante, un groupe qui a proposé un jeu dont le héros est un virus informatique. Une idée assez originale qui a capté, on peut le dire, l'attention du public.

L'équipe *AG Team* a occupé la deuxième position avec son jeu *WEGII*. Ce jeu de plate-forme en 2D s'inspire de la civilisation Inca. *Marvel Design*, avec son jeu *Chucky the Bear*, a reçu le troisième prix. *Chucky the Bear* met en scène un ours défenseur de la nature. Enfin, la dernière équipe, *ASK Design*, a présenté un jeu dont le héros se bat contre le tabagisme, l'alcoolisme et la

toxicomanie.

Signalons que le règlement du tournoi imposait aux participants de former des équipes de deux à quatre membres, résidant obligatoirement en Algérie. La mission de l'équipe : concevoir et développer un jeu vidéo en 2 ou 3D. Chaque projet finalisé devait comporter un scénario (ou story board), le dessin des personnages et décors, une fiche guide synthétique présentant le jeu et ses règles, ainsi qu'une démo du jeu opérationnel.

Quant aux lots que les équipes ont remportés, vous le constaterez, ce n'est pas mal du tout.

1er prix : Xbox + Kinect pour chacun des deux membres de

l'équipe. Offert par Microsoft.

2ème prix : un netbook MSI pour chacun des trois membres de l'équipe offert par Inforama.

3ème prix : des disques durs externes offerts par IT Algeria et un laptop Condor offert à l'équipe par Condor Informatique !

4ème prix : Bons d'achat de 50 dollars sur le site Amazon pour chacun des membres de l'équipe offerts par IT Algeria.

Rappelons que ce premier tournoi a été sponsorisé par les sociétés **Inforama, Microsoft, Condor, IT Algeria et N'TIC Magazine.**

Un tournoi qui devrait, selon les organisateurs, être renouvelé chaque année.



Entretien avec BOUDEBBANE Ismail, organisateur du concours XNA Game Challenge

« J'espère que nous jouerons bientôt à des jeux 100% algériens »



Ghermoul Oussama, Boudebbane Ismail et Abaoub Amine

Comment vous est venue l'idée d'organiser un tel évènement ?

L'idée remonte à une année de cela, plus précisément à la semaine de l'anniversaire de l'Université Houari Boumediene d'Alger où nous avons exposé au village universitaire le jeu créé par notre club « Micro-Club », un jeu qui a connu un très grand succès au sein des étudiants. En outre, nous avons constaté l'intérêt apporté au monde du développement des jeux vidéo par les étudiants et leur esprit de créativité, ainsi qu'un grand potentiel caché. D'où l'idée d'organiser un concours de développement de jeux vidéo afin de découvrir et de braquer les projecteurs sur ces jeunes talents, et ainsi créer une communauté de créateurs algériens de jeux vidéo.

Combien de candidatures avez-vous reçu au total ?

Nous avons sélectionné 15 équipes sur un total de 50 participants inscrits au concours. Mais à la fin, seules 4 équipes se sont affrontées

en finale.

Que pouvez-vous nous dire sur les projets reçus ?

La plupart des projets reçus étaient inspirés de jeux existants avec un code source ouvert, ce qui est venu à l'encontre du principe initial du concours qui était la créativité et surtout l'innovation. Ceci explique donc le peu de jeux qui ont été qualifiés pour la finale.

Quant aux projets qui se sont affrontés en finale,

ils répondaient aux critères de sélection (niveau de divertissement, qualité du produit sur les plans, exécution de la thématique, fonctionnalités, raffinement de la conception, scénario ainsi que la qualité artistique).

Pourrions-nous connaître l'identité des membres du jury ?

Le jury était présidé par Mr. Ahmed BERBAR, enseignant à l'USTHB. Il était composé de Mr Abdelmalek Chetta, de l'entreprise IT Algeria, et de Hadjari Anis, étudiant en poste Doctorat à l'USTHB.

Un mot sur l'industrie du jeu vidéo dans notre pays ?

L'Algérie est un pays vierge en termes d'industrie des jeux vidéo alors que d'autres pays très proches, tels que le Maroc ou la Tunisie, connaissent une croissance fulgurante du nombre d'entreprises spécialisées. Même le géant

«Ubisoft » est installé dans ces pays. Ce que nous avons constaté, c'est que notre pays dispose d'un énorme potentiel en termes de compétences et de créativité dans le monde de la création de jeux vidéo. Personnellement, je suis persuadé que l'industrie du jeu vidéo a un brillant avenir en Algérie (avenir très proche).

Comptez-vous renouveler l'expérience ? Si oui, quand ?

Et bien le but de cette première édition était que ce concours devienne une tradition au sein de l'université algérienne. L'expérience sera donc renouvelée chaque année.

Un dernier mot ?

J'espère que ce concours va avoir un impact sur l'industrie des jeux vidéo, et surtout qu'il aboutira à ses objectifs. J'espère que nous jouerons bientôt à des jeux purement algériens. Je souhaite aussi remercier tous ceux qui ont cru en notre rêve, et qui nous ont soutenu et encouragé depuis le début, en particulier le service des activités culturelles et scientifiques de l'USTHB, la faculté d'électronique et d'informatique (en particulier le secrétaire générale de la Faculté), Mr Haddi Mourad, et bien sûr tous les initiateurs du concours : ABAOUB Amine, GHERMOUL Oussama, BEBOUCIF Meriem, CHEGGA Brahim, KHODJA Manel et tous les sponsors, partenaires et le jury.

Propos recueillis par ADDAR Samia



Fast and Furious 5



Date de sortie cinéma : 4 mai 2011
Réalisé par : Justin Lin
Avec : Vin Diesel, Paul Walker, Dwayne Johnson, ...
Genre : Action, Policier, Thriller

Depuis que Brian et Mia Toretto ont extirpé Dom des mains de la justice, ils ont dû franchir de nombreuses frontières pour échapper aux autorités. Retirés à Rio, ils sont contraints de monter un dernier coup pour se faire blanchir et recouvrer leur liberté. Ils se constituent une équipe d'élite, réunissant les pilotes les plus avertis, conscients que leur seule chance d'être acquittés pour bonne conduite nécessite une confrontation avec l'homme d'affaires véreux qui souhaite les voir morts. Mais il n'est pas le seul à leurs trousses.

Les sorties de ce mois

L'Aigle de la Neuvième Légion

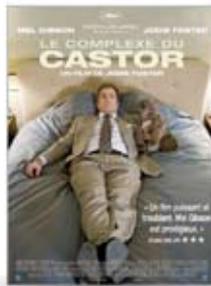
Avec: Channing Tatum, Jamie Bell, Donald Sutherland, ...



En 140 après J.-C., l'Empire romain s'étend jusqu'à l'actuelle Angleterre. Marcus Aquila, un jeune centurion, est bien décidé à restaurer l'honneur de son père, disparu mystérieusement vingt ans plus tôt avec la Neuvième Légion qu'il commandait dans le nord de l'île. On ne retrouva rien, ni des 5000 hommes, ni de leur emblème, un Aigle d'or.

Le Complexe du Castor

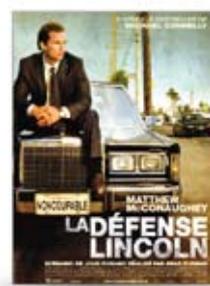
Avec: Mel Gibson, Cherry Jones, Jodie Foster, ...



La vie de Walter n'est plus ce qu'elle était. Déprimé, vivant au ralenti, il s'éloigne de sa famille et de ses proches. Sa femme finit par le chasser de la maison pour le bien de leurs enfants. Touchant le fond, il s'accroche malgré lui à une marionnette de castor trouvée un soir par hasard.

La Défense Lincoln

Avec: Matthew McConaughey, Marisa Tomei, Ryan Phillippe, ...



Michael Haller est avocat à Los Angeles. Habile, il est prêt à tout pour faire gagner les criminels de bas étage qu'il défend. Toujours entre deux tribunaux, il travaille à l'arrière de sa voiture, une Lincoln Continental. Ayant passé la plus grande partie de sa carrière à défendre des petits voyous minables, il décroche pourtant ce qu'il pense être l'affaire de sa vie : il est engagé pour défendre un riche play-boy de Beverly Hills accusé de tentative de meurtre.

Stone

Avec: Robert De Niro, Edward Norton, Milla Jovovich, ...



A la veille de prendre sa retraite, Jack Mabry est chargé de revoir le cas de Gerald Creeson dit «Stone», emprisonné pour le meurtre de ses grands-parents. Mais Jack n'est pas convaincu par la défense de Stone. Stone demande alors à Lucetta, sa petite amie, de séduire Jack...

The Tree of Life

Avec: Brad Pitt, Sean Penn, Jessica Chastain, ...



Jack grandit entre un père autoritaire et une mère aimante, qui lui donne foi en la vie. La naissance de ses deux frères l'oblige bientôt à partager cet amour inconditionnel, alors qu'il affronte l'individualisme forcé d'un père obsédé par la réussite de ses enfants. Jusqu'au jour où un tragique événement vient troubler cet équilibre précaire...

X-Men Le commencement

Avec: James McAvoy, Michael Fassbender, Kevin Bacon, ...



«X-Men : Le Commencement» nous entraîne aux origines de la saga X-Men, révélant une histoire secrète autour des événements majeurs du XXe siècle. Avant que les mutants n'aient révélé leur existence au monde, et avant que Charles Xavier et Erik Lehnsherr ne deviennent le Professeur X et Magneto, ils n'étaient encore que deux jeunes hommes découvrant leurs pouvoirs pour la première fois.

Panasonic Algérie, la force tranquille

Samia ADDAR ■

■ Classé comme troisième des 500 fortunes du secteur Equipement électronique et électrique et connu comme étant l'un des plus grands fabricants mondiaux d'électroniques grand public, Panasonic est présent en Algérie depuis près de 18 ans à travers son représentant officiel Rafidain Business Group. Situé au Pavillon B du palais des Expositions d'Alger, le showroom de Panasonic nous a ouvert ses portes. Nouveautés, nouveaux tarifs, ambitions futures, beaucoup de points ont été abordés notamment avec M. Djamel RAMDANI, Directeur Général de Panasonic Algérie. Suivez le guide...



Les 1000 m² du showroom de Panasonic à Alger regorgent de produits variés. En effet, qui dit Panasonic ne dit pas simplement téléviseurs ou caméscopes ou appareils photo. Il dit également réfrigérateurs, aspirateurs, rasoirs électriques et même batteries pour automobiles. Nous ne parlons même

pas des brosses à dents électriques ou encore des lampes économiques qui seront introduits très prochainement sur le marché algérien à des prix abordables, nous dit-on sur place. Mais avant de continuer, un petit retour en arrière s'impose. C'est en 1993, en pleine décennie noire, que le groupe Rafidain Business Group décide de s'installer en Algérie et d'offrir aux consommateurs algériens toute la technologie Panasonic. « *Nous avons choisi cette appellation «El-Rafidain» par amour pour ce nom qui symbolise l'identité profonde de la détermination et de la confiance qui sont la base du succès. «El-Rafidain» est une expression en Irak qui décrit l'étendue des rives*

éternelles du Tigre et de l'Euphrate, sources d'une civilisation ancienne». Une sorte d'hommages aux origines irakiennes du groupe. Il faut savoir que Rafidain représente trois marques en Algérie : Panasonic, Kyoceta Mita et Ricoh spécialisé en imprimantes.

A deux pas du showroom, le service après-vente, appelé aussi Rafidain Business Center Maintenance, occupe un espace de 500 m². Une équipe est disponible composée de 35 techniciens qualifiés présents pour répondre aux besoins des clients : montage, manipulation des produits, réparations, déplacements au lieu de la panne,...

Une gamme de produits riche et variée

Téléviseurs Plasma et LCD

Les premiers produits qui sautent aux yeux dès que vous pénétrez le showroom sont sans nul doute les téléviseurs Viera de la marque. Plasma ou LCD, le consommateur dispose d'un large choix exposé. « *Les téléviseurs Panasonic intègrent le meilleur de la technologie à des prix concurrentiels* », nous affirme-t-on. En matière de LCD, le consommateur algérien a le choix entre le 32 pouces, le 37 pouces et le 42 pouces. Comptez 45 000 DA pour un téléviseur 32 pouces HD ; 63 900 DA pour un 32 pouces Full HD ; 69 000 DA pour un 37 pouces HD ; et 109 000 DA pour



un 37 pouces Full HD. Notez que les nouveaux LCD et Plasma introduits sur le marché sont dotés du Viera Link permettant la communication entre le téléviseur et d'autres appareils via la prise HDMI.

Nouveautés



42 pouces Full HD au design waw au prix de 86 000 DA seulement !

Nom de code : TH-L42U20M.

Téléphones DECT

Rafidain Group dispose d'une large gamme de téléphones DECT pour répondre au moindre besoin en communication. Plusieurs designs sont disponibles dans différents coloris. Que ce soit le grand public ou les entreprises, Panasonic a conçu des modèles qui permettront de bénéficier de fonctionnalités avancées telles que la messagerie vocale par exemple. Les prix restent abordables et varient

en fonction des caractéristiques de l'appareil, entre 2 100 et 9 900 dinars environ. La téléphonie fixe, bien qu'essentielle pour bénéficier d'une connexion internet, n'est pas un créneau très porteur en Algérie. Un pays où la téléphonie mobile domine amplement (33 millions d'abonnés au téléphone portable VS 3 millions d'abonnés au téléphone fixe, d'après les derniers chiffres publiés par l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications).



Caméscopes et appareils photo Lumix

Panasonic Algérie propose de nouveaux caméscopes Full HD équipés d'écrans tactiles et des appareils photo, adaptés selon le groupe à tous les besoins et tous les budgets. En ce qui concerne les appareils photo, le premier prix revient au DMC-LS85 proposé au prix de 10 000 dinars. Les prix augmentent au fur et à mesure des fonctionnalités des appareils. Le nouveau venu est le DMC-ZR3 proposé à 29 500 DA, un vrai petit bijou qui vous garantira des photos parfaitement réussies.



Du côté des caméscopes, Panasonic vient d'introduire sur le marché le HDC-TM10 au prix de 44 700 dinars. Tout comme les appareils photo, le prix des caméscopes varient en fonction des fonctionnalités de l'appareil et aussi du design.

Appareils	Caractéristiques	Prix
	DMC-LS85 (8.3 mégapixels, zoom optique x4, piles, écran LCD 2.5 pouces,...)	10 000 DA
	DMC-FZ8EG-K (7.2 mégapixels, zoom optique x12 et numérique x4, stabilisateur d'images optique,...)	19 250 DA
	DMC-TZ11 (8.1 mégapixels, zoom optique x4 et numérique x10, stabilisateur d'images optique, USB 2.0,...)	20 350 DA
	DMC-FS25 (12.1 mégapixels, zoom optique x5 et numérique x4, stabilisateur optique, mémoire interne 50Mo,...)	23 100 DA
	DMC-FX150/DMC-FX180 (14.7 mégapixels, zoom optique x3.6 et numérique x4, stabilisateur optique,...)	27 390 DA
	DMC-ZR3 (14.1 mégapixels, écran 2.7 pouces, zoom optique x8 et numérique x4, détecteur de visages et de sourires, stabilisateur optique, mémoire interne 40 Mo,...)	29 500 DA
	DMC-FZ28 (10.1 mégapixels, zoom optique x18 et numérique x4, stabilisateur optique et numérique, mémoire interne 50 Mo,...)	43 890 DA

A noter que beaucoup d'autres produits Panasonic sont disponibles sur commande. Demandez le catalogue Panasonic dès votre arrivée et faites votre choix.

Entretien avec Djamel RAMDANI, Directeur Général de Panasonic Algérie

« Attendez-vous à la TV 3D prochainement »



A quand remonte l'installation de Panasonic en Algérie? D'où vous est venue l'envie d'investir sur ce marché ?

L'installation de Panasonic en Algérie remonte à bien longtemps, en 1993 plus précisément. La raison de notre installation dans ce pays est tout simplement la volonté de représenter une marque aussi grande que Panasonic en Algérie. Nous avons donc saisi l'opportunité d'investir ici à un moment où le marché était quasiment vierge. Peu de marques étaient présentes en Algérie à cette époque et nous étions parmi les premiers à croire au potentiel de ce marché.

Que pensez-vous du marché algérien ?

Le marché algérien est un marché de 36 millions d'habitants. Inutile donc de vous dire à quel point ce marché est on ne peut plus porteur. Un marché qui nous est cher, très cher.

Panasonic en quelques chiffres.

Tout ce que je peux vous dire,

c'est que Panasonic évolue au fil des années en Algérie. Plus les produits deviennent à la portée de la majorité de la population, plus notre marque évolue ce qui est tout à fait normal. Ainsi, plus la technologie évolue, plus notre chiffre d'affaires augmente.

Un mot sur votre représentant officiel, Rafidain Group ?

Rafidain Group est une société qui emploie près de 70 employés. Elle dispose d'un service technique, d'un service après-vente, et de revendeurs qui couvrent tout le territoire national. Un personnel qualifié qui est présent pour répondre à la moindre attente du consommateur algérien.

Justement, parlez-nous de votre service après-vente.

Le service après-vente est notre force. Nos délais de réparation sont très rapides (maximum 48 heures sauf en cas de force majeure qui nous obligerait à commander la pièce). Nos ingénieurs sont expérimentés et bénéficient de formations hautement qualifiées.

Comment se positionne Panasonic sur le marché algérien face à ses concurrents ? Pourquoi n'entendons-nous pas beaucoup parler en Algérie de Panasonic, qui est quand même une marque reconnue mondialement ?

Il faut dire qu'en Algérie, et que comme partout ailleurs, les grands constructeurs coréens sont reconnus pour leur agressivité sur le plan marketing. Ce qui n'est pas notre cas à nous.

Pourquoi ?

Pour la simple raison que les produits Panasonic parlent d'eux-mêmes. Ce sont des produits de qualité. Nous n'avons pas besoin de faire autant de publicité pour nous faire reconnaître. Ceci étant, je dois vous avouer que notre politique marketing va changer dans un avenir proche, très proche.

Des nouveautés pour 2011 ?

Enormément et la plus grande est l'introduction de la technologie 3D Panasonic. Nous allons lancer sur le marché algérien nos téléviseurs 3D, des téléviseurs qui ont été officialisés en 2010 dans le monde. Sans oublier de nouveaux modèles de téléviseurs LCD, plasma, des caméscopes, appareils photo, beaucoup plus performants que les modèles actuels, à des prix qui resteront abordables. Et j'en passe...

Qu'en est-il du marché parallèle ?

Tous les constructeurs souffrent de la contrefaçon, que ce soit en Algérie ou partout ailleurs dans le monde. Je pense sérieusement que c'est avant tout le travail des douaniers. Nous faisons de notre mieux pour les aider à combattre ce fléau via des campagnes, des séminaires qui sensibilisent le consommateur algérien.

Un mot pour convaincre le consommateur algérien d'opter pour un produit Panasonic.

La qualité japonaise.



Compresser et protéger ses fichiers avec 7-Zip



■ Archiver ses fichiers est une étape fondamentale lorsque l'on veut mettre de l'ordre dans ses dossiers. Il est aussi parfois utile, voire indispensable pour certains, de protéger des informations confidentielles. 7-Zip est le petit logiciel qui vous permettra de faire tout cela.

Shérazade ZAÏT ■

A propos de 7-Zip
Editeur : Igor Pavlov
Site : www.7-Zip.org
Version : 9.20
GRATUIT

La compression de fichier



La compression vous permettra de créer une archive qui contiendra un ou plusieurs fichiers compactés afin d'occuper moins d'espace sur le disque dur. Pour cela, commencez par sélectionner les fichiers que vous souhaitez archiver. Cliquez sur votre

sélection avec le bouton droit de la souris afin de faire apparaître le menu contextuel et cliquez sur l'option **7-Zip** et **Ajouter à l'archive**.

Une fenêtre s'ouvre afin de vous offrir plusieurs réglages. Par défaut, le nom de l'archive est celui du fichier sélectionné. Cependant, vous pouvez le changer à la première ligne.

Choisissez le format de compression. Il est préférable de choisir le format **Zip** qui est très répandu. Cliquez sur la flèche dans la zone **Format de l'archive** pour faire apparaître les autres formats disponibles.

Protection par mot de passe

Pour protéger votre archive, vous pouvez le verrouiller par un mot de passe. Dans la zone **Cryptage**, tapez simplement votre mot de passe dans la zone **Entrez le mot de passe**. Retapez-le une nouvelle fois dans la zone **Entrez le mot de passe à nouveau**.

Une fois toutes ces étapes terminées, lancez la compression en cliquant sur **OK**. Votre archive a été créée.



Décompression

Pour décompresser l'archive et ainsi extraire tous les fichiers qu'elle contient, faites un clic droit dessus et dans l'option **7-Zip**, allez dans **Extraire les fichiers**.

La zone **Extraire** vous permet d'indiquer où les fichiers doivent être décompressés. Cliquez sur **Parcourir** pour indiquer le chemin. Cliquez ensuite sur **OK**.

Pour une décompression plus rapide, vous pouvez aussi sélectionner **Extraire Ici** pour décompresser les fichiers au même endroit que l'archive.

Pour une décompression au détail, choisissez **Ouvrir**. Sélectionnez le fichier et cliquez sur le bouton **Extraire** dans le menu du haut.

Si l'archive est protégée par un mot de passe, entrez le mot de passe dans la boîte de dialogue qui s'affiche. Puis cliquez sur **OK**.

Vos fichiers sont décompressés à l'endroit que vous aurez spécifié.



Les principaux points de sécurité à suivre sur Facebook



■ Si Facebook est intéressant pour le partage d'informations entre proches, il ne faut pas oublier que tout ce que vous postez sur Facebook et sur Internet sont accessibles à n'importe qui si l'on ne respecte pas quelques consignes de sécurité. Les problèmes de sécurité font chaque fois des victimes dont la vie privée est dévoilée à leur insu. Prudence donc. Voici 10 règles à suivre pour une protection optimisée de votre profil Facebook.

Règle n°1 : les coordonnées

Même si Facebook vous donne la possibilité d'insérer toutes vos coordonnées, cela n'est pas réellement pertinent. Vos amis qui veulent vous joindre doivent certainement déjà avoir ce qu'il faut. Inutile donc de dévoiler numéro de portable ou adresse postale. Le strict minimum est plus que recommandé.

Règle n°2 : les photos

Les photos sur Facebook sont une source de problème assez conséquent. Il faut rester prudent sur ce point. Paramétrer la confidentialité des photos est donc essentiel, même chose pour les albums. Pensez aussi à vérifier les autorisations de Tag ou d'identification sur les photos.

Règle n°3 : le mur

Le mur affiche par défaut toutes vos activités. Il est donc vivement recommandé de prendre le temps de sélectionner les personnes ayant accès à votre mur ou plus simplement d'interdire l'accès à certaines personnes.

Règle n°4 : les amis

Cela peut paraître anodin pour certains pourtant, chaque personne que vous acceptez a accès à toutes vos informations. N'oubliez donc pas d'imposer certaines limites en créant des listes d'amis thématiques. Et attribuez ensuite à chacune d'elle des paramètres différents. Personnaliser l'accès à votre liste d'amis est tout aussi important.

Règle n°5 : les applications

Très divertissantes, les applications sont une porte ouverte à votre profil. Certaines applications n'hésitent pas à exiger l'accès à des informations sur votre famille ou votre situation amoureuse. Il faut toujours bien vérifier si l'application a été acceptée par Facebook et personnaliser les paramètres de confidentialité pour chacune d'elle.

Règle n°6 : la Localisation

Une donnée très attractive pour certains mais très dangereuse aussi. Préciser constamment où l'on se trouve peut vite se retourner contre vous par exemple pour le cambriolage en toute sérénité de votre domicile. Assurez-vous donc que votre localisation ne vous fera pas défaut.

Règle n°7 : la recherche

Saviez-vous que plus votre profil est ouvert, plus il est facile à trouver et donc vulnérable. Pensez donc à vérifier l'option de recherche, l'idéal étant d'autoriser seulement vos amis. Même chose en ce qui concerne les invitations et les messages. Il suffit qu'un seul de vos contacts accepte n'importe qui pour qu'il y ait un risque.

Règle n°8 : les Poke

Lorsque vous recevez un Poke, cela s'assimile à un message ou à une requête d'ami. Le destinataire peut ainsi voir temporairement votre profil et cela même si vous avez paramétré la confidentialité de vos informations. Il est préférable de ne pas y répondre du tout si vous ne connaissez pas la personne qui vous envoie un Poke, une requête d'ami ou un message.

Règle n°9 : les publicités

La publicité est l'un des points noirs de Facebook. Pour ne pas retrouver une photo de vous associée à toute sorte de pub, allez dans **Paramètres du compte** et, dans l'option **Publicités Facebook**, cochez **Personne**.

Règle n°10 : vérification

Des outils existent pour vous permettre de mesurer le degré de sécurité de votre profil Facebook. A travers des sites, vous pouvez vérifier la vulnérabilité de votre profil. Comme par exemple **Profilewatch.org**.



Le Shanzai de la NGP : la iReadyGo RG !

Oussama ZIOUCHI ■



Voici une chimère tout droit sortie de la culture Shanzai. Il s'agit d'une console nomade qui porte les caractéristiques de Sony et Microsoft réunis. On retrouve en effet la forme de la PSP, mais les boutons aux couleurs de la Xbox 360. Le mix est poussé à l'extrême vu que sous les couleurs des quatre boutons de droite, on reconnaît triangle, carré, croix, et rond, typiques des consoles Sony. Côté performances, la iReadyGo RG possède un processeur cadencé à 1Ghz, le Cortex-A8, son écran OLED fait 5 pouces et affiche 800x480 pixels, on a même droit

à une caméra HD 720p et une sortie HDMI. Disponible avec 8 ou 16 Go de mémoire interne, elle est le premier clone de console nomade sortie avant l'originale (la NGP étant attendue au mieux pour 2012). Pour ce que l'on en sait, elle se situerait tout de même bien en dessous côté performances, bien qu'elle fasse mieux que l'actuelle PSP ! Le mystère reste intact en ce qui concerne le catalogue et le prix de la bestiole.

Séparation Mail System : les divorces dématérialisés !



Qui a dit que rompre par SMS était le comble de la lâcheté ? Au Tadjikistan par exemple, la rupture par SMS est une véritable

institution. C'est écrit dans la loi, on peut même divorcer par SMS. Enfin, « on »...seuls les hommes sont habilités à le faire (quitte à ne pas être romantique, autant faire les choses jusqu'au bout !). Le tout est évidemment breveté par une Fatwa locale faisant référence aux démarches administratives du divorce en Islam : dire trois fois « anti tâliq ». Au Tadjikistan, on sait prendre le train de l'évolution en marche et intégrer les TIC pour faciliter le quotidien (lol)... Heureusement tout n'est pas perdu au Tadjikistan, cette mesure ayant tout de même soulevé un semblant d'indignation. On n'arrête pas le progrès !

Des jeux vidéo en dessert



Le cosplay, c'est faire sortir son personnage préféré du monde imaginaire pour l'incarner, chose que nous avons tous fait...à 4ans... mais il y a de grands enfants qui poussent le cosplay encore plus loin, y compris le jour de leur mariage. Ce ne sont certes pas les mariés qui se déguisent en Batman et Wonder Woman mais la pièce montée qui est fabriquée avec la thématique du jeu vidéo : Mario, Pac Man et d'autres ornent le gâteau et nourrissent le geek boulimique qui sommeille en tout un chacun...

EXCLUSIVEMENT POUR LES FANS DE RESEAUX SOCIAUX

- Design tout simplement captivant avec clavier Azerty coulissant
- Fonctionnalité Push-email pratique
- Sélection riche de réseaux sociaux comme Facebook, Twitter et MySpace
- Windows Live™ Messagerie Instantannée
- Caractéristiques multimédia variées



LG TOWN C320i

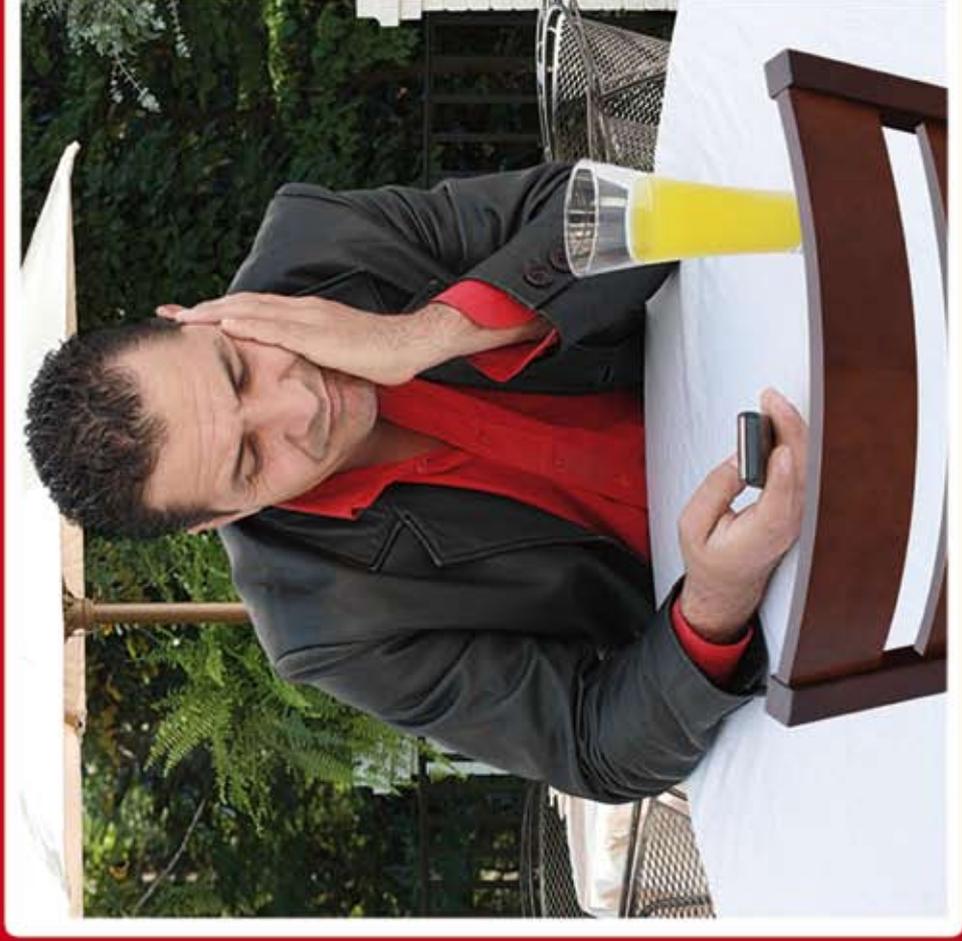
www.lg.com/dz



Pour toute information
Appelez le 021 36 54 54
Centre d'Information Clientèle



Dites le en SMS



Le SMS c'est simple et pratique.

تعيش L'Algérie

www.djezzy.com