

n'tic

MAGAZINE

N°64
Non destiné
à la vente
GRATUIT

MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES | N°64 | Mars 2012 | www.nticweb.com | ISSN 1112-8178

Mobile World Congress 2012

L'IRRÉSISTIBLE ASCENSION D'ANDROID

p.27

it

**Acer compte sur
l'innovation pour rester n°1
en Algérie**

p.24

conso

**Tablettes tactiles low-cost :
Est-ce une si bonne affaire ?**

p.40



Depôt légal 2160-2006 - n'tic magazine, votre magazine gratuit des nouvelles technologies



condor
Informatique

SERVER

LAPTOP

NETBOOK

DESKTOP

ALL IN ONE

Centre Al Qods Niveau M1 Chéraga. Alger Tel: +213 21 34 14 95/96/97 Fax: +213 21 34 14 98

www.condor.dz ONYX 3075



SMART TV Join in.



Samsung Smart TV
Une expérience enrichie de la TV

Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

La ville de Barcelone a ouvert cette année encore ses portes au plus célèbre évènement dédié au mobile, le Mobile World Congress. Ou devrais-je dire l'Android Mobile Congress, l'OS mobile de Google ayant fait sensation lors de ce salon. Parmi tous les smartphones dévoilés, près de 100 d'entre eux tournaient sous la version 4 d'Android, Ice Cream Sandwich. L'équipe de N'TIC Magazine ne pouvait manquer ce rendez-vous. Elle a fait le déplacement pour vous et a apporté avec elle, dans ses bagages, toutes les dernières nouveautés. Smartphones, tablettes tactiles, LTE en passant par les smartphones, le dossier de ce mois vous dira tout sur les dernières tendances de l'univers du mobile.

Le 8 mars dernier, la Journée Internationale de la Femme a été célébrée partout dans le monde. Une occasion pour la rubrique Webdialna de ce numéro de se consacrer aux sites féminins algériens les plus visités.

Enfin, N'TIC a aussi fait le tour des boutiques d'Alger pour enquêter sur les tablettes tactiles low-cost disponibles sur le marché. Hormis leurs prix attractifs, ce genre de machine est-il réellement une bonne affaire? La réponse page 40.

Excellente lecture à tous et à très bientôt.



n'tic

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
27 Rue Ahmed Kara - Said Hamdine - Bir Mourad Rais
Alger
Tél. : +213 21 40 54 82
Fax : +213 21 40 54 83
E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Kamel RAHMOUNI
Driss MERABTENE
Shérazade ZAIT
Oussama ZIOUCHI

PUBLICITÉ

Service commercial : +213 21 40 54 82

FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Fayçal MOUHOUBI
Photogravure et Impression :
Roto Algérie : 0661.93.18.80/81/82

DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Khaled DJEBLOUN, Samia ADDAR,
Driss MERABTENE

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.

Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com

 facebook.com/nticmag

 [@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)

 youtube.com/nticwebtv

 lecteurs@nticweb.com

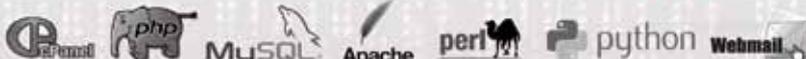
Publicité

www.dzhebergement.com

Hébergement de sites web

Efficace et pas cher

à partir de
4700 DA
par an



@ la source de l'information

1^{ère} plateforme de veille presse en Algérie



n°64

actualités

- 06. Développement des parcs technologiques : Moussa Benhamadi veut aller plus vite
- 06. TIC : l'Algérie a progressé
- 08. Les femmes et les TIC en Algérie
- 10. LG Algérie : la Pentouch TV débarque
- 11. Le SICOM 2012 : l'évènement IT du printemps
- 12. La course aux jobs est lancée sur la Toile

télécom

news

- 14. Club de presse Nedjma : les sites radioélectriques en Algérie
- 14. Algérie Télécom : une opération pour rehausser son image
- 14. Le dossier Djezzy clos fin mars
- 15. Alcatel-Lucent et Etisalat : connexion haut débit mobile LTE avec LightRadio

opérateurs

- 16. Djezzy dévoile ses résultats financiers
- 16. Le BlackBerry Bold 9900 en exclusivité chez Mobilis
- 16. Une année 2011 positive pour Nedjma

it

news

- 17. Google + rencontre-t-il le succès espéré ?
- 18. Le Cloud Computing pour les nuls
- 20. La compétition Imagine Cup 2012 est lancée
- 21. N'TIC partenaire de l'ICT Management

nouveautés

- 22. Toutes les nouveautés de Windows 8
- 23. Quad-Core, 4G et nouvel écran pour le nouvel iPad

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



p. **27**

événement

24. Acer compte sur l'innovation pour rester n°1 en Algérie

dossier

28. Android et iOS, seuls au monde ?

28. Ice Cream Sandwich : la « crème » d'Android

30. Toujours autant de smartphones

35. La poussée des processeurs quad-core

36. Les tablettes, de vraies stars

38. Une nouvelle tendance : les tabletphones

39. Les smartphones à l'ère du LTE

39. Le LTE plébiscité

conso

40. Tablettes tactiles low-cost : est-ce une si bonne affaire ?

webdialna

42. Algerienne, Dounia Mag, Dziriya : la vague « rose » sur le web algérien

loisirs numériques

jeux vidéo

44. Top des sorties :
- SSX
- Street Fighter X Tekken
- Resident Evil : opération Raccoon City
- Armored Core V
- Ninja Gaiden 3

cinéma

47. Les sorties du mois de mars

trucs et astuces

48. Installer la bêta de Windows 8 sur Virtualbox

internet pratique

49. Mesurez votre réputation sur les réseaux sociaux

détente

50. Insol-IT des TIC



p. **10**



p. **45**



p. **50**



Développement des parcs technologiques

Moussa Benhamadi veut aller plus vite

■ **Moussa Benhamadi, Ministre de la Poste et des TIC, a mis l'accent sur la priorité à accorder aux projets novateurs lors d'une récente visite à Ouargla où il a inauguré le technoparc de la ville. Par cette déclaration, le Ministre a exprimé la volonté de son département à relancer les projets des différents parcs technologiques.**

Le projet du Technoparc de Annaba sera relancé. Une enveloppe de 575 millions de dinars est déjà disponible pour la réalisation de ce projet, en attendant la réception d'une autre de l'ordre de 200 millions de dinars. Avec une vocation de « **parc technologique régional** » en charge du lancement et du développement de grappes industrielles de la région, notamment celles rattachées aux filières de la sidérurgie et de la métallurgie, le Technoparc de Annaba, prévu dans les anciens locaux de l'entreprise Prosider, à Chaïba (commune de Sidi Amar), est appelé, en liaison avec le Cyberparc d'Alger, à créer une « **masse d'activités** » des technologies de l'information et de la communication. Outre sa contribution à la « *promotion des collaborations inter-entreprises et au développement des innovations* », dans la perspective de dynamiser les activités industrielles dans la région Est du pays, le Technoparc de Annaba va servir de plate-forme pour la communauté TIC régionale et de catalyseur pour la diffusion des biens et services TIC dans le tissu économique et industriel de toute la région.

Les avis d'appel d'offres pour la construction du Technoparc d'Oran devraient être lancés prochainement. Il s'étend sur 30 hectares et se situe à Belgaid (Bir Djir, à l'est d'Oran). Il comportera un incubateur de recherches et un locateur pour startups. Il devrait être connecté par fibre optique à la ville de Valence (Espagne) et aurait pour particularité de disposer d'une liaison autonome

au réseau international pour servir de liaison de secours. Lesancements de ces espaces rentrent dans le cadre du programme quinquennal de développement 2010-2014 de l'ANPT. Trois autres parcs technologiques ont été annoncés à Sétif, Constantine et Boughezoul, et un incubateur à Ghardaïa. Ils seront reliés au Cyberparc de Sidi Abdellah et travailleront au renforcement des pôles industriels basés dans ces régions.

Après le succès qu'a connu l'incubateur du Cyberparc de Sidi Abdellah depuis son lancement en 2010, qui abrite actuellement 58 porteurs de projets de création d'entreprises innovantes dans le domaine des TIC et 15 start up TIC en démarrage d'activité et qui constitue le standard des incubateurs que l'ANPT va développer à l'avenir sur le territoire national, l'incubateur d'Ouargla va participer à la création d'un même écosystème d'innovation ainsi qu'à la même dynamique entrepreneuriale.

La mission de ces espaces est la valorisation des technologies et innovations qui y sont développées et booster l'activité économique régionale et la création d'emplois. Ces parcs technologiques créeront les conditions de valorisation des compétences scientifiques et techniques nationales en matière de production de logiciels, de service et d'équipement, avec pour objectif de créer une industrie nationale des TIC, ce qui doit être une priorité dans la stratégie de développement du pays.

K.R.



TIC : l'Algérie a progressé

■ **D'après un rapport fourni par l'Union Internationale des Télécommunications (UIT), l'Algérie figurerait parmi les sept pays arabes ayant progressé dans le domaine des nouvelles technologies de l'information et de la communication.**

Le sommet sur la connectivité du monde arabe s'est tenu jusqu'au 7 mars à Doha, au Qatar. Moussa Benhamadi, Ministre de la Poste et des TIC, y a participé et a animé une table ronde sur l'e-gouvernance, l'éducation et le contenu numérique.

Selon un rapport établi sur place par l'Union Internationale des Télécommunications, l'Algérie aurait progressé dans le domaine des TIC tout comme six autres pays: l'Arabie saoudite, les Comores, l'Égypte, le Maroc, Oman et le Qatar. Le secrétaire général de l'UIT, Hamadoun Touré, encourage ces progrès et a déclaré que « *le moment était venu aujourd'hui de passer à l'étape suivante et de faire*



en sorte que tous, quel que soit le lieu où ils vivent et quelle que soit leur situation, aient accès aux avantages du large bande. Au XXIème siècle, les réseaux de large bande doivent être considérés comme faisant partie des infrastructures de base, au même titre que les routes, les chemins de fer et les réseaux d'alimentation en eau et en électricité. La large bande, qui agit comme un puissant catalyseur du développement socio-économique, contribuera à accélérer les progrès sur la voie de la réalisation des Objectifs du Millénaire pour le développement, lesquels doivent être atteints dans un délai de trois ans à peine”.

Il est primordial que chaque pays établisse un plan national en faveur des TIC, l'UIT se disant prête à «mettre ses compétences spécialisées et son expérience au service de chacun des membres, en accompagnant les autorités nationales sur la voie de l'élaboration de cadres politiques sur mesure et de processus d'examen adaptés aux spécificités de leur environnement et de leur vision des TIC».

A.S.

Installation d'une **commission nationale de large bande haut et très haut débit**

■ **Le Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Moussa Benhamadi, a installé une commission nationale de large bande haut et très haut débit au niveau du Cerist à Ben Aknoun.**

Cette commission, composée d'experts du secteur, de spécialistes universitaires et de la recherche, et de hauts responsables de différents ministères en relation avec le domaine des TIC, sera présidée par le Ministre de la Poste et des TIC. L'objectif clé de celle-ci est de promouvoir les accès haut et très haut débit aux réseaux de télécommunication et ce, à travers tout le territoire national, afin qu'ils soient accessibles à tous les citoyens à l'horizon 2014. « *Il s'agit également du développement de la large bande et de la généralisation de l'utilisation d'Internet et des autres TIC. Nous obtiendrons satisfaction une fois que la connexion sera accessible pour chaque citoyen et sur tout le territoire national* ». Tels ont été les propos de Moussa Benhamadi lors

de la cérémonie officielle tenue au centre du Cerist. Il n' pas manqué de rappeler tous les efforts déployés par son Ministère pour la modernisation et le développement du secteur des TIC en Algérie.

La commission se penchera également sur toutes les questions primordiales de sécurité, d'authenticité et d'intégrité de l'information, particulièrement en ce qui concerne le respect de la vie privée, tout comme elle devra dresser l'état des lieux des infrastructures nationales du large bande et proposer toutes mesures susceptibles d'optimiser les investissements dans les infrastructures du haut et très haut débit en Algérie.

A.S.

La **3G** sans **Djezzy** ?

■ **Moussa Benhamadi avait déclaré lors de la dernière visite du Ministre espagnol de l'industrie, de l'énergie et du tourisme, que le lancement de la 3G ne se ferait qu'une fois le dossier Djezzy réglé. C'est un autre discours qu'il a tenu récemment...**



Le Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication ne rate pas une occasion pour remettre sur le tapis le dossier de la 3G, une technologie qui se fait tant désirer

en Algérie. Lors de l'installation de la commission nationale de large bande haut et très haut débit, il a déclaré que les délais annoncés dernièrement pour le lancement de la 3G seront cette fois-ci respectés. Les Algériens devraient pouvoir bénéficier de la 3G avant le 5 juillet prochain. « *En cas de nouveaux obstacles administratifs ou autres pouvant retarder l'assainissement de la situation de Djezzy, le lancement de la 3G se ferait sans cet opérateur* », a-t-il déclaré.

A titre de rappel, lors de la visite du Ministre espagnol de l'industrie, de l'énergie et du tourisme, Moussa Benhamadi avait pourtant affirmé que le lancement de cette technologie ne se ferait qu'une fois l'affaire Djezzy classée.

A.S.



Les femmes et les TIC en Algérie

La femme joue un rôle fondamental dans le développement des TIC en Algérie. Ce sont les propos du Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Moussa Benhamadi, qui s'exprimait au Cyberparc de Sidi Abdellah qui a réuni le 12 mars dernier plusieurs femmes-cadres du secteur. « *La femme joue un rôle très important dans le développement de la société d'information ainsi que dans le développement durable du pays* ».

Une rencontre qui s'inscrit, soulignons-le, dans le cadre des recommandations de l'Union Internationale des Télécommunications (UIT) qui a choisi cette année comme thème pour la Journée Mondiale des Télécommunications « **Les femmes et les jeunes filles dans le secteur des TIC** ».

« *Cette initiative permettra de renforcer l'esprit de compétitivité et d'innovation au niveau de cette frange importante de la population en les encourageant à assurer une plus grande diversité dans ce secteur en vue de réduire la facture numérique sachant que la tendance actuelle confirme la prédominance des femmes dans les sorties de promotions universitaires, notamment dans les filières des TIC* », a précisé M. Benhamadi. Il a par la même affirmé que son secteur recensait actuellement « *14 656 femmes dont 425 occupent des postes à responsabilité* ».

Il a aussi encouragé les femmes algériennes à se lancer en créant leurs propres entreprises dans le secteur des TIC, un secteur très prometteur dans notre pays. « *L'Etat a mis en place différents dispositifs d'aide pour aider*



les femmes à s'ouvrir sur les marchés national, régional et international. L'Etat œuvre de manière pressante à lutter contre l'analphabétisme numérique chez les femmes eu égard aux défis auxquels nous devons faire face dans la conjoncture actuelle qui se caractérise par l'élargissement de la participation de la femme dans les assemblées élues ».

A.S.

Nos factures réglées par cartes dès 2013 !

■ C'est lors d'une visite de travail dans la wilaya de Bordj Bou Arréridj que Moussa Benhamadi, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, a évoqué le règlement futur de nos factures par cartes magnétiques.



D'ici 2013, les Algériens pourront régler leurs factures d'eau, d'électricité et de gaz par cartes magnétiques. C'est ce qu'a déclaré M. Benhamadi lors d'une visite d'inspection dans la wilaya de Bordj Bou Arréridj. Une wilaya qui enregistre un retard considérable en matière d'infrastructures postales notamment. Le Ministre a reconnu que

cette wilaya était loin de la moyenne nationale tout en dénonçant le fait que les citoyens algériens restaient toujours aussi réticents quant à l'utilisation des cartes magnétiques. Ils doivent impérativement exiger cette carte et commencer à l'utiliser selon lui. " *Plus de 2 400 milliards de dinars ont été décaissés des 3 500 bureaux de poste répartis en Algérie par les détenteurs de comptes CCP*", a-t-il déclaré. Normal donc que les files d'attente dans les bureaux de poste paraissent interminables.

Autre constat concernant Internet que ce soit dans la wilaya visitée ou dans d'autres zones rurales. Azzedine Mechri, wali de Bordj Bou Arréridj,

est allé jusqu'à solliciter l'apport de Moussa Benhamadi dans le budget de réalisation du projet de l'installation de fibre optique.

Enfin, le Ministre a rappelé qu'un rapport sur les tronçons autoroutiers non couverts par le réseau de téléphonie mobile a été soumis à l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications. " *Nous avons invité l'ensemble des wilayas à soumettre, dans les meilleurs délais, à l'ARPT un rapport sur l'indisponibilité du réseau de téléphonie mobile sur certains axes autoroutiers* ".

A.S.

ATTENTION

UNE CARTOUCHE PEUT

EN CACHER UNE AUTRE

**ASSUREZ-VOUS QU'IL S'AGIT BIEN
D'UN PRODUIT D'ORIGINE HP**



COMMENT VÉRIFIER ET DÉCELER UNE CONTREFAÇON:

- Présence du logo HP
- Présence et authenticité de l'hologramme
- Bon fonctionnement de la cartouche d'encre
- Bonne qualité d'impression
- Confirmation de l'authenticité de la cartouche de toner par le logiciel HP. Téléchargez-le à l'adresse hp.com/go/tonercheck

Pour en savoir plus sur les moyens de vous protéger des contrefaçons,
rendez-vous à l'adresse hp.com/go/anticounterfeit



LG Algérie : la Pentouch TV débarque

■ Dans le cadre des activités du Média club de LG Algérie, le constructeur sud-coréen a présenté plusieurs nouveautés récemment: la promotion sur les téléviseurs 3D avec un jeu-concours sur Facebook, l'inauguration d'un showroom, et surtout le lancement de la Pentouch TV, le premier téléviseur avec écran tactile.



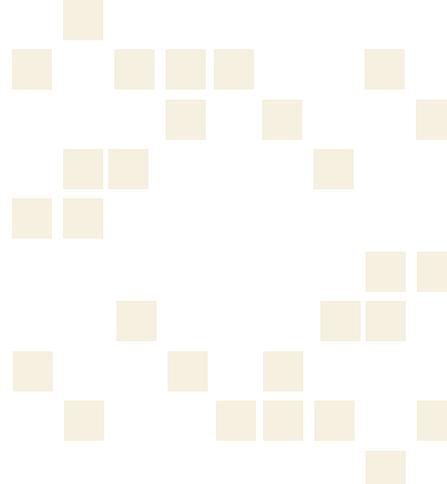
Pour tout achat d'un téléviseur 3D, à partir de 99 990 DA, LG vous propose de repartir avec pack de 9 lunettes 3D, un lecteur Blu-ray, ainsi qu'un film en Blu-ray 3D. Pour communiquer sur cet évènement, LG a mis en place un jeu-concours sur sa page Facebook, qui consistait à faire gagner un Blu-ray 3D du film «Moi, moche et méchant», tous les 50 «j'aime». Une opération qui a permis à la page de gagner de nombreux fans.

Mais l'évènement a été la présentation de la Pentouch TV. LG a adapté le concept d'écran tactile des smartphones et des tablettes sur un téléviseur classique. Cette nouveauté permet de transformer l'écran TV en un véritable tableau, pour pouvoir écrire ou dessiner dessus. Activable grâce à la télécommande, le mode Pentouch permet d'avoir accès à différents

fichiers, travailler et modifier leurs contenus, et d'avoir accès à Internet. Il est possible ensuite d'imprimer ses créations en connectant le téléviseur à une imprimante.

La Pentouch (50 pouces) est disponible dans les points de vente LG, au prix de **140 000 DA**.

D.M.



Un système de vote électronique en Algérie ?

■ Pour des élections libres et honnêtes, le président du Front National Algérien (FNA) plaide pour la mise en place du vote électronique.

Les élections législatives approchent à grands pas dans notre pays. Une commission nationale de surveillance a été installée par Daho Ould Kablia, Ministre de l'intérieur. Mais pour des élections libres et honnêtes, Moussa Touati, président du FNA, propose une toute autre alternative: la mise en place du vote électronique. Une première en Algérie ! Un système de vote automatisé à l'aide de systèmes informatiques. Les bulletins de vote seront numérisés et verrouillés à l'aide d'un code secret et d'un code barre. Les partis politiques et les observateurs disposeront du numéro de matricule de chaque bulletin et des codes secrets.

En outre, M. Touati a également évoqué la mise en place de caméras de surveillance dans les 53 000 bureaux de poste que compte l'Algérie, tout cela dans un souci de transparence. « Cette élection va constituer une opportunité pour forcer le changement et contribuer à consacrer la souveraineté populaire. Il est impératif de procéder à un changement profond qui ne peut s'opérer qu'à travers des élections propres et transparentes, reflétant réellement la volonté du peuple algérien souverain et où la parole lui sera donnée », a déclaré Moussa Touati.

A.S.

Programme d'appui aux entreprises privées

Kamel RAHMOUNI ■

ACCORD ENTRE AITA ET PME-II

■ Un accord a été signé le 16 février 2012 au cyberparc de Sidi Abdellah à Alger entre le Programme algéro-européen d'appui aux entreprises privées (PME-II) et l'Association algérienne des technologies de l'information (AITA) pour la formation et le suivi des entreprises pour l'obtention de la certification et l'intégration des TIC dans leur processus de production.



Une information rapportée par le bulletin de veille du 25 février 2012 publié par Direction Générale de la veille stratégique, des études économiques et des statistiques du Ministère de l'Industrie, de la Petite et Moyenne Entreprise et de la Promotion de l'investissement. En vertu de cet accord, le programme

s'engage à accompagner les adhérents de l'association dans leurs parcours de certification et de labellisation dans le domaine des TIC. PME-II va, ainsi, financer des sessions de formation animées par des experts internationaux. L'accord a été paraphé par le directeur de PME-II et le président de l'AITA.

Mis en place par l'Algérie et l'Union Européenne en 2009, le Programme d'Appui aux PME/PMI et à la Maîtrise des Technologies de l'Information et de la Communication (PME II) vise à contribuer à la modernisation et au développement du secteur des petites et moyennes entreprises algériennes. PME II est doté d'un budget de 44 millions d'euros destiné au financement d'activités de conseil, de formation et d'études dans les domaines de la mise à niveau des PME, de la qualité et du développement institutionnel. Considérant l'intérêt que représente le secteur des TIC pour l'économie et les efforts développés par les pouvoirs publics en vue de renforcer

la compétitivité des entreprises algériennes, le protocole d'accord prévoit une série d'actions de formations collectives telles que la préparation à la certification Project Management Professional (PMP®) et la mise en œuvre de bonnes pratiques de développement logiciel (CMMI® - Capability Maturity Model Integration-) ainsi que des actions individuelles d'appui aux entreprises telles que l'accompagnement à la certification ISO9001. Dans cette optique, la signature de ce protocole d'accord sera suivie par le démarrage d'un cycle de formation en faveur de 20 entreprises algériennes œuvrant dans le domaine du développement de logiciels, de solutions ERP, de la maintenance, du conseil ainsi que de la formation en TIC pour la préparation de la certification au Project Management Professional (PMP®). Cette certification est la plus reconnue en management de projet et atteste que le candidat possède les connaissances du management de projet conformément à la norme du Project Management Institute (USA).

Le Sicom 2012, l'évènement IT du printemps



L'édition 2012 du Salon international de l'informatique, de la bureautique et de la communication (Sicom), aura lieu du 11 au 16 avril au Palais des expositions (Safex). Cet évènement rassemble l'ensemble des acteurs des TIC en Algérie, des sociétés privés aux institutions publiques, en passant par les médias spécialisés, dont N'tic, partenaire de l'évènement. Les organisateurs du Sicom souhaitent pour cette édition poursuivre la voie tracée depuis deux ans, à savoir proposer un salon à la fois destiné au grand public et aux professionnels. Le Sicom est donc à la fois un espace de vente, mais aussi d'opportunités d'affaires avec plus 24 000 visiteurs professionnels, dont 400 étrangers. Des conférences

et des ateliers seront également au programme, tout comme un pôle emploi, qui a abouti au recrutement de 50 personnes l'an dernier. Plus de 126 000 visiteurs se sont rendus à l'évènement l'an passé, et davantage encore sont attendus. Rendez-vous donc du 11 au 16 avril prochain au Palais des expositions. Des ateliers, animés par Algiers GTUG, Mozilla Algérie, Microsoft Algérie, Brother France (réservé à la presse), Life Tech (présentation de leurs logiciels) et Edudz (intervention sur la e-éducation en Algérie), sont au programme (**voir sicom-dz.com**).



Recrutement en ligne en Algérie

Kamel RAHMOUNI ■

LA COURSE AUX JOBS EST LANCÉE SUR LA TOILE

■ Internet a bouleversé la dynamique du recrutement. Que ce soit du côté recruteur ou du côté candidat, les processus de recrutement ont été considérablement accélérés, avec pour conséquence un nombre bien plus important de candidatures.

La recherche d'emploi par Internet s'ajoute, voire, se substitue, car moins coûteuse et plus rapide, aux techniques traditionnelles de recherche d'offres de postes vacants par les candidats (annonces parues dans la presse papier, service public de l'emploi comme l'ANEM, réseaux de relations personnelles, candidatures spontanées). Internet s'apparente à une vaste base d'offres d'emplois et de profils, actualisés régulièrement, où des procédures de filtrage autorisent un certain ciblage dans la recherche de candidats ou de postes vacants. Pour le candidat, il est possible, depuis son ordinateur, de définir avec une grande précision le type d'offres auxquelles il souhaite accéder, en envoyant des requêtes portant sur plusieurs critères : secteur d'activité, zone géographique, poste, type de contrat et fourchette de salaire. A partir de ces critères, l'agent de recherche opère instantanément un filtrage sur la base d'offres répertoriées sur le site. Le candidat peut alors consulter les annonces, et s'il souhaite postuler, se mettre en relation avec l'entreprise recruteuse, en envoyant son dossier de candidature (CV et lettre de motivation) par le courrier électronique.

Le e-recrutement possède un fort potentiel

Un premier constat s'impose : le e-recrutement dans notre pays possède un formidable potentiel mais on n'est à vrai dire qu'aux prémices de ce dernier. Il est directement lié au nombre d'internautes qui reste modeste en Algérie. L'absence du haut débit dans certaines régions et la mauvaise qualité des connexions

dans d'autres régions ne permet pas son essor, ajouté à cela le faible taux d'équipement des foyers en ordinateurs. Globalement, les secteurs qui recrutent par ce canal sont ceux liés aux IT, les institutions bancaires et les compagnies d'assurance, la distribution (commerce) et à une moindre mesure l'administration. Le métier de commercial est fortement recherché à cause du manque constaté sur le marché de l'emploi de ce type de profil.

La tendance de recrutement par Internet a ainsi une grande marge de progression et devra sans surprise continuer à s'accroître. Autres caractéristiques : la majorité des internautes sont des hommes mais l'évolution tend vers la parité hommes-femmes. Les internautes sont en majorité jeunes (entre 25 et 34 ans). Les jeunes diplômés sont plus fortement utilisateurs d'Internet que les cadres expérimentés. Plus on avance dans la pyramide des âges, plus on trouve des gens plus intéressés par les petites annonces dans les quotidiens papiers que sur Internet !

Un coût de recrutement nettement moins cher

Le succès d'Internet repose principalement sur le fait qu'il décuple les possibilités en matière de diffusion de l'information et l'interactivité entre ses utilisateurs. Le coût de recrutement est trois fois moins cher que la procédure d'embauche classique. C'est un facteur que ne négligent pas les entreprises. Les « jobboards », les réseaux sociaux, et les toutes



dernières applications numériques tendent vers un seul et même objectif : faire en sorte que l'offre et la demande se rencontrent plus vite. La majorité des chercheurs d'emploi déposent un CV ou répond à une annonce jugée alléchante dans l'espoir de recevoir le plus tôt possible le coup de fil du recruteur l'invitant à un entretien. Mais force est de reconnaître que cela se produit rarement dans la réalité. Les acteurs du recrutement en ligne ont cependant plusieurs défis à relever : l'usage du smartphone qui explose, nécessité de mieux accompagner les candidats comme les recruteurs, afin de fluidifier le processus de recrutement et accélérer la rencontre entre les bonnes personnes. L'utilisation d'Internet sous ses différentes formes est devenue incontournable.

Qu'en est-il de l'Algérie ?

« L'offre presse résiste. Elle est encore utilisée dans une opération de recrutement sur cinq. L'offre presse est toutefois systématiquement couplée avec une diffusion sur un ou plusieurs sites Internet », constate une étude de l'Apec (France). Mais qu'en est-il plus précisément en Algérie ?

En l'absence de structures spécialisées pour nous en dire davantage, on va se référer au bilan de 2011 de **Emploitic.com**, entreprise leader du recrutement sur Internet, qui a exposé l'évolution et le dynamisme du secteur du e-recrutement. Selon cette source, *«le recrutement sur Internet a connu une très bonne évolution et constitue aujourd'hui le premier média de recrutement en comptabilisant près de 60% des annonces d'emploi publiées. Malgré un premier trimestre 2011 difficile où nous avons constaté une certaine baisse de l'activité de recrutement, le marché s'est rapidement redynamisé avec une bonne évolution tout au long de l'année»*. Comment expliquer cette tendance ? Le bilan tente de nous éclairer. D'abord, il y a la croissance économique hors hydrocarbures enregistrée qui avoisine les 6%, ajoutez à cela les divers dispositifs d'encouragement au recrutement lancés par le gouvernement (DAIP, réduction des charges patronales). Ils ont eu des effets tangibles sur le marché de l'emploi avec un taux de chômage inférieur à 10% et légèrement en baisse par rapport à 2010 selon le FMI.

Deuxième explication : l'augmentation du nombre d'internautes qui a dépassé les **10 millions** contre plus de 6 millions en 2010 (sources officielles). Cette évolution a eu un impact direct sur les audiences des sites web algériens en général. Par exemple, Emploitic.com est passé de 4.2 millions de visiteurs en 2010 à **5.3 millions en 2011**. Le site a totalisé plus de **26 millions de pages vues par an** avec des pics d'activité au 2ème et 4ème trimestre et des périodes plus basses liées aux fêtes et vacances. En 2011, le service veille d'Emploitic.com a enregistré un total de 12 000 annonces d'emploi publiées sur les plus importants supports médiatiques presse et web (3 quotidiens nationaux et 5 sites web). Plus de 60% de ces annonces d'emploi étaient diffusées

sur Internet. Ce taux confirme une très forte croissance des annonces d'emploi sur le Web puisqu'elles passent de 20% en 2009 à 40% en 2010 pour aujourd'hui atteindre les 60% et dépasser le nombre d'annonces d'emploi sur la presse et les autres médias. Cette évolution témoigne de beaucoup de choses.

Il y a incontestablement un changement de mentalité qui s'est opéré dans les entreprises algériennes, où Internet est de plus en plus considéré comme un outil de recrutement parmi d'autres. Internet est devenu pratiquement incontournable pour la recherche d'emploi et on peut y trouver tous les profils de poste (CDI, CDD, job d'été et stages). Ne pas savoir utiliser Internet peut être disqualifiant, car de plus en plus d'entreprises communiquent via le Web. Internet permet d'être extrêmement réactif et de répondre rapidement aux offres diffusées, ce à quoi les recruteurs sont particulièrement sensibles.

En 2011, les grandes entreprises algériennes et les multinationales représentaient 38% du portefeuille d'Emploitic. Les PME ont quant à elles enregistré un très fort taux de croissance passant de 55% en 2010 à plus de 59% aujourd'hui. Dans la catégorie des PME, nous retrouvons principalement des moyennes et grandes structures avec un nombre d'employés allant de 50 à 250. Viennent ensuite les entreprises publiques et administrations avec 3% du total des entreprises.

Les grandes entreprises et les multinationales s'intéressent au recrutement sur Internet pour les nombreuses solutions d'attraction des talents qui y sont proposées ainsi que la possibilité de soigner l'image de marque de l'entreprise avec une communication ciblée et innovante. Les PME sont séduites par les économies engendrées à travers ce type de recrutement mais aussi par la réactivité et la rapidité des

opérations.

En règle générale, les entreprises reçoivent en moyenne plus de **300 CV** pour chaque annonce de recrutement. Le secteur de l'industrie reste en première place avec 19% des recrutements. Le secteur des services a observé une très grande croissance passant de 12% des recrutements en 2010 à 18% en 2011, ce chiffre est dû à l'évolution du nombre de PME utilisant Internet pour recruter. Nous retrouvons en 2ème place le secteur banques et assurances qui est passé de 4% en 2010 à 17% des recrutements en 2011, évolution due au déploiement des entreprises du secteur et à l'arrivée de nouveaux acteurs sur le marché. En 2011, 1 emploi sur 3 concernait les métiers liés au développement des affaires, au commercial et à la relation client. Viennent ensuite tous les métiers liés aux opérations industrielles, la production et l'ingénierie avec 20% des recrutements. Les wilayas du centre ont regroupé plus de 87% des offres d'emploi. L'Est 6% et l'Ouest 5% des offres. Les annonces d'emploi du sud totalisent 3% des offres et concernent principalement le secteur de l'énergie. Il est à noter que près de 10% des recrutements concernent des postes de dirigeants et top Management ce qui démontre de l'efficacité d'Internet dans tous les types de recrutements.





Club de presse Nedjma: les sites radioélectriques en Algérie

■ La 34ème session de formation de Nedjma avait pour thème « les améliorations nécessaires pour l'accès aux sites radioélectriques », animée par Ahmed Hamoui, expert en télécommunications.



Cette formation fait suite à la précédente organisée par l'opérateur téléphonique, consacrée à l'accès et l'utilisation du spectre des fréquences. Les conclusions de l'exposé de M. Hamoui étaient qu'il fallait renforcer les réseaux et les améliorer, une révision des prix de la location des canaux GSM et de l'assignation des fréquences, ainsi que la nécessité de clarifier le rôle de l'ARPT (Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications) et de l'ANF (l'Agence Nationale des Fréquences). Cette fois-ci, M. Hamoui a évoqué « l'intérêt stratégique que revêt l'utilisation des sites radioélectriques (environnement, hauteur des antennes, etc.) ». Le choix des sites est capital pour les opérateurs. Ils doivent s'assurer qu'aucun obstacle ne puisse perturber le rayonnement,

qu'il n'y a pas d'interférences radioélectriques, de nuisance due aux bruits industriels, etc.

Deux grandes catégories de sites radioélectriques existent:

■ **Les sites destinés à la réalisation d'artères de transmission de longue distance.**

■ **Les sites destinés à l'implantation de BTS (stations de base radioélectriques)**

Pour l'expert en télécoms, l'Etat doit mettre plus de clarté dans la définition d'un site radioélectrique, et encourager le partage des sites afin de limiter le nombre d'antennes. Les textes existants doivent par conséquent être clarifiés et précisés.

D.M.

Algérie Télécom : une opération pour relever son image

Algérie Télécom a organisé un week-end de volontariat sur la wilaya d'Alger, afin de répondre aux nombreuses perturbations qu'a connu le réseau téléphonique, suite aux intempéries qu'a connue la région. Plus de 500 agents, techniciens ont été mobilisés, un vendredi et samedi, afin de participer à l'opération.

A l'arrivée, plus de 2 000 dérangements téléphoniques ont été relevés par les employés d'Algérie Télécom: 717 dérangements pour la journée de vendredi, et 1 420 pour celle de samedi.

Cette opération a pour but de relever l'image de la société nationale, qui essuie fréquemment des critiques sur ses services de maintenance.

Le dossier Djezzy clos fin mars

Le Ministre des Finances, Karim Djoudi, a remis sur le tapis le dossier Djezzy lors de l'ouverture de la session de printemps du Conseil de la Nation. Selon lui, les négociations devraient prendre fin dès la fin de ce mois. « Les négociations avec le groupe russo-norvégien Vimpelcom pour le rachat par l'Algérie d'Orascom Télécom Algérie se poursuivent. Les banques d'affaires des deux parties sont en train de faire leurs évaluations et à un moment on arrivera à une solution commune », a déclaré Karim Djoudi.

Rappelons une nouvelle fois que l'évaluation de Djezzy a été confiée au cabinet d'affaires international Shearman and Sterling LLP-France.



Alcatel-Lucent et Etisalat

CONNEXION HAUT DÉBIT MOBILE LTE AVEC LIGHTRADIO

■ Alcatel-Lucent et Etisalat, principal opérateur mobile des Émirats Arabes Unis, ont achevé un projet pilote avec le portefeuille de produits révolutionnaires lightRadio™, mettant ainsi en lumière sa capacité à absorber la très forte croissance de la demande en services haut débit mobile.



Les deux acteurs ont établi une connexion haut débit mobile sur un réseau 4G/LTE opérationnel grâce à l'architecture lightRadio d'Alcatel-Lucent. Par ce projet, « Alcatel-Lucent a révélé toute la puissance de son nouveau produit lightRadio MRO (Metro Radio Outdoor) au siège d'Etisalat à Abu Dhabi », souligne un communiqué de presse.

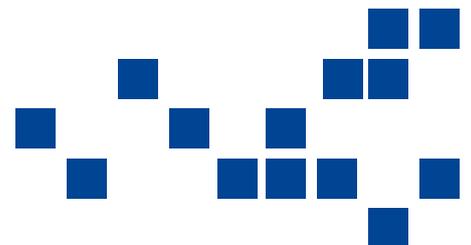
En prolongeant le réseau LTE d'un fournisseur de services, ces solutions assurent la couverture des points d'accès situés dans des zones très fréquentées telles que les centres commerciaux, les aéroports ou les stades. Pourquoi ce projet a été adopté? Les deux parties justifient cela par « l'adoption massive des smartphones, des tablettes et autres terminaux mobiles, ce qui a généré des besoins de connexions à haute vitesse pour accéder à des services haut débit mobile comme la visioconférence

et la télévision à la demande ». Les tests effectués avant le projet pilote ont montré que les fournisseurs de services déployant le MRO dans leur réseau LTE pourraient en améliorer la capacité et la performance, et réduire leurs coûts jusqu'à 40%, tout en fournissant à leurs abonnés des services de données 4G ultrarapides et de haute qualité.

La 4G est la technologie émergente pour répondre au besoin toujours croissant de débit pour l'internet mobile. Les opérateurs télécoms pourraient accroître de 10% les revenus générés par les consommateurs et de 30% ceux générés par les entreprises, au fur et à mesure que se généralisera l'adoption du LTE. Sur tous les segments d'entreprises, les deux premiers critères d'amélioration de la qualité d'expérience sont une vitesse plus élevée et un temps

de réponse plus court (meilleure interactivité). Cependant, les petites entreprises placent la vitesse avant l'amélioration de l'interactivité, laquelle est prioritaire pour les grandes et moyennes entreprises. Au classement des applications testées par les consommateurs dans un environnement réseau de nouvelle génération, la messagerie instantanée, la musique de nouvelle génération et la vidéo mobile améliorée composent le trio de tête.

En observant l'évolution des usages sur les réseaux fixes ADSL et ceux qui contribuent actuellement au succès des smartphones 3G, on peut se faire une idée de la façon dont seront exploités les réseaux LTE: utilisation du mail, recherche d'information (moteur de recherche, forum,...), lecture de l'actualité (presse en ligne, blog). Dans ce cadre, Alcatel-Lucent, présent dans plus de 130 pays et fort de l'une des équipes spécialistes des services les plus expérimentées du secteur, se veut être à la fois « **un partenaire local et un acteur international** ».





Djezzy dévoile ses résultats financiers

■ **Les résultats financiers d'Orascom Telecom Algérie pour le quatrième trimestre 2011 viennent de tomber. Des résultats en hausse...**

Djezzy vient de dévoiler ses chiffres pour le quatrième trimestre 2011. Des chiffres plutôt positifs qui font que Djezzy garde toujours sa place de leader sur le marché algérien. Le chiffre d'affaires enregistré par l'opérateur est en hausse de 0.9% par rapport à la même période en 2010. Un chiffre d'affaires estimé à 457.08 millions de dollars. Une hausse également pour le résultat brut d'exploitation avant impôts, taxes et dotation d'amortissement qui s'élève à 267.66 millions de dollars contre 241.35 millions en 2010. La part de marché d'OTA a légèrement baissé de 2.1% soit 55% de parts de marché.

Point négatif : les investissements ont chuté cette année. Beaucoup chuté. - 41% soit 21 millions de dollars contre 35 millions durant la même période en 2010. Une baisse qui peut s'expliquer par les mesures prises par la Banque d'Algérie : « *Djezzy est interdit d'opérations de commerce extérieur depuis le deuxième trimestre de l'année 2010* ».

Du côté du nombre d'abonnés, Djezzy a enregistré une jolie performance puisqu'il compte désormais 16.59 millions de clients soit une hausse de 10% comparé à l'an passé.

MobtaSIM des communications à 50 DA

Les abonnés de MobtaSIM auront désormais la possibilité d'opter pour deux nouveaux plans supplémentaires accessibles via le menu *600#. Le premier offrira 15 minutes de communications valable vers tous les réseaux pendant une durée de 24 heures; le second offrira lui 50 minutes de communications valable vers le réseau Mobilis pendant 24 heures aussi. L'offre est valable à vie et pour en bénéficier, l'abonné devra régler 50 dinars. A savoir qu'à la fin de la période de validité de l'option, le client basculera automatiquement vers son offre initiale tout en pouvant renouveler l'option autant de fois qu'il le désire. Les abonnés Gosto eux pourront aussi en profiter grâce à une simple migration vers l'offre MobtaSIM.

Le BlackBerry Bold 9900 en exclusivité chez Mobilis

En plus du BlackBerry Torch 9800, du Bold 9780, du Curve 9300 et du Curve 8520, ATM Mobilis élargit sa gamme en proposant en exclusivité le BlackBerry Bold 9900. Un mobile avec écran tactile et clavier AZERTY puissant et élégant. La solution BlackBerry de Mobilis permet de bénéficier en un clic sur son terminal d'avantages multiples contre un abonnement de 1 450 dinars par mois. Voici les prix des mobiles:

BlackBerry Torch 9800 : 55 000 DA
BlackBerry Bold 9780 : 43 000 DA
BlackBerry Curve 9300 : 25 000 DA
BlackBerry Curve 8520 : 19 800 DA
Et le dernier le Bold 9900 : 65 000 DA

Une année 2011 positive pour Nedjma

■ **L'opérateur Qtel a révélé le bilan 2011 de sa filiale algérienne Wataniya Telecom Algérie. Un chiffre d'affaires en très forte hausse puisqu'il bondit de 33% !**

813.3 millions de dollars. C'est le chiffre d'affaires qu'a réalisé Nedjma au courant de l'année 2011. Un chiffre d'affaires qui a progressé de 33% en l'espace d'une année. C'est donc une année positive qu'a connu l'opérateur en 2011 qui a aussi enregistré une hausse du nombre de ses abonnés. Celui-ci passe de 8 243 millions au troisième trimestre 2011 à 8 505 millions au quatrième trimestre de la même année. Soit + 260 000 nouveaux abonnés à son actif en trois mois seulement. Sa part de marché est estimée quant à elle à 31%.

Enfin, le taux d'investissement de l'opérateur a progressé de 21% (174.1 millions de dollars en 2011 contre 144.4 millions de dollars en 2010).

Coupe d'Algérie: Nedjma parraine la cérémonie de tirage au sort des 8ème de finale

En partenariat avec la Fédération Algérienne de Football et la Télévision Algérienne, Nedjma a parrainé la cérémonie du tirage au sort des huitièmes de finale de la Coupe d'Algérie 2012. Cette cérémonie a vu la présence de représentants de la FAF, de Nedjma et ceux des clubs de football participant à cette compétition, ainsi que des personnalités du monde sportif et bon nombre de professionnels des médias.

Appropriation des réseaux sociaux

Kamel RAHMOUNI ■

GOOGLE + RENCONTRE-T-IL LE SUCCES ESPÉRÉ ?

■ Le réseau social de Google n'a rencontré jusque-là qu'un succès mitigé. Une étude de ComScore confirme cette affirmation. En effet, elle indique à titre illustratif que les internautes américains ne passent en moyenne que 3 minutes et 20 secondes par mois sur Google + !



Un score qui est loin de constituer une performance. Pourtant, en début d'année, Larry Page avait annoncé que Google + avait atteint les 90 millions d'utilisateurs (chiffres de janvier). Mais il ne s'agit que de comptes actifs. Beaucoup de membres sont inscrits par défaut dans la mesure où il possède un compte Gmail, suite au très gros buzz qui avait poussé les curieux à s'inscrire dès son lancement. Un résultat encore plus douloureux si on fait la comparaison avec Facebook : les internautes présents sur le réseau social créé par Mark Zuckerberg y consacrent en moyenne chaque mois 6 heures et 45 minutes. Ces chiffres ne concernent que les internautes se connectant sur leur ordinateur, les mesures sur les téléphones mobiles n'étant pas encore disponibles. Le journal économique américain Wall Street Journal explique que « Google + est une ville fantôme virtuelle comparé à Facebook ».

La même source ajoute que « le problème vient du fait que Google + ne parvient pas vraiment à se différencier de Facebook ».

Les fonctionnalités originales telles que les « hangouts », chat à plusieurs, ou encore les fameux « cercles » n'ont pu réduire l'écart. Les initiateurs de Google + sont convaincus que nos relations « offline » influent sur notre comportement « online ». Ce réseau social tente de faire évoluer le partage en ligne pour qu'il soit aussi naturel, riche et nuancé que les interactions dans la vie réelle.

Dès lors peut-on parler d'échec? En tout cas, ce n'est pas une réussite. Ainsi, si Google espère battre Facebook, il faut un taux de progression exponentiel.

Google + n'est pas comparable à Facebook mais en quelque sorte, il est complémentaire, pensent certains internautes algériens questionnés sur ce sujet. On se retrouve tout simplement sur un ersatz de Facebook pensent beaucoup d'entre eux. Le profil proposé s'en rapproche autant dans la forme que dans le fond (partage de statuts, de photographies et de vidéos). Chez Google, on réplique pourtant que ce n'est pas seulement un outil social. La plupart des utilisateurs de Google + sont des hommes avec 63% du nombre total d'utilisateurs pour toutes les tranches d'âge, le plus grand groupe d'utilisateurs étant les hommes de 24/25 ans. Google est par ailleurs populaire surtout parmi les classes moyennes. En terme de géolocalisation, les Etats-Unis et l'Inde arrivent en tête avec respectivement 5.3 millions et 2.8 millions de visiteurs uniques. Pour

ce qui est de l'activité sur Google +, on apprend que même si le nombre d'inscrits ne cesse d'augmenter depuis son lancement sur la scène des médias sociaux, le trafic lui est en déclin puisque seulement 17% des inscrits sont régulièrement actifs. Si Google + s'installe assez bien chez les internautes grand public, il accuse néanmoins un sérieux retard au niveau webmarketing avec la présence de page entreprise. Le réseau n'est pour l'instant que peu sollicité.

Il apparaît clairement que Google + a du mal à s'imposer auprès du grand public et regroupe une population très ciblée. Pourtant, il bénéficie de la force de frappe du moteur de recherche. L'énorme avantage du réseau est que chaque partage (ou « +1 ») est visible (et influence) dans le moteur de recherche. L'attractivité de Facebook a permis de fidéliser les internautes qui ont leurs repères, voire leurs habitudes et par conséquent ont du mal à migrer vers Google +. Ainsi, les internautes semblent peu enclins aux changements si ils ne perçoivent pas une valeur ajoutée, voire un enrichissement.

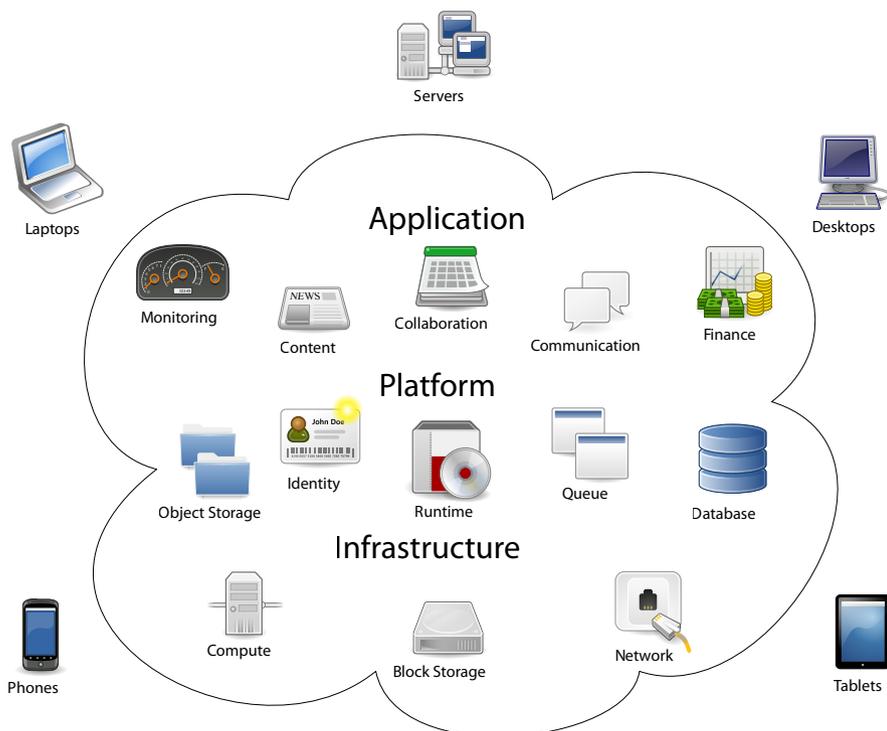


Cloud Computing pour les nuls

Le Cloud est notre ami !

■ Les anglicismes à la mode ne manquent pas dans le monde des TIC. Le « Cloud Computing », avant de provoquer le buzz, est une réalité inhérente à l'existence même d'Internet, il est aussi une philosophie, un concept dont l'impact est si grand qu'il provoque des changements drastiques dans les modèles économiques des solutions informatiques. Le Cloud, tout le monde sait ce que c'est, et avant même qu'il ne porte ce nom, il a inspiré bien des univers de science-fiction, univers qui deviennent, grâce à l'avancée technologique, des réalités de plus en plus proches.

Oussama ZIOUCHI



Cloud Computing

Le Cloud Computing, quèsaco ?

Quand on consulte un mail, ou que l'on télécharge une pièce jointe (photo, documents,...), d'où ramène-t-on ce contenu ? Où existait cette photo en pièce jointe, géographiquement ? Ce n'est certainement pas depuis l'ordinateur d'où a été envoyé le mail, d'ailleurs, ce dernier peut très bien être éteint au moment où l'on décide de consulter sa boîte. Ce fichier existe « sur Internet », c'est-à-dire sur un

serveur distant. Bien avant que le Cloud Computing devienne un mot mondain, à partir du moment où l'on a délocalisé un contenu informatique, quelque soit sa nature, sur des serveurs distants et impalpables, que l'on a rendu ce contenu présent dans une zone géographiquement floue dans les esprits, le nuage (cloud en anglais) est né.

Sur cette base de délocalisation des contenus sur des serveurs distants, on peut rendre accessible un certain nombre de services et d'applications sans qu'elles ne soient installées sur le

disque dur de l'utilisateur. Le bénéfice le plus évident est que l'on peut de ce fait utiliser la puissance de calcul et l'espace de stockage d'ordinateurs à distance à la demande. Pour un particulier, le Cloud lui permet par exemple d'utiliser Microsoft Office sur un iPhone. Word, ou Power Point, « existant » sur Dropbox, l'utilisateur ouvre un compte Dropbox et sans avoir la suite Office sur sa machine, pourra utiliser ces logiciels grâce au Cloud, mais cela n'est qu'un exemple parmi une infinité de possibilités. Imaginez ce que le Cloud peut représenter pour les entreprises.

De nouvelles réalités économiques

Le Cloud Computing désigne en priorité les services dont peut bénéficier une entreprise. Cette dernière peut gérer son propre Cloud interne comme elle peut opter pour un Cloud qui lui est entièrement dédié, mais géré par un prestataire externe. Ce système permet de diminuer les coûts d'investissement en infrastructures informatiques, et de sous-traiter tout ce qui relève de l'informatique, ce qui résout aussi les problèmes de compétence du personnel et de la fiabilité des systèmes.

Une entreprise peut aussi avoir recours à un Cloud public, partagé par un certain nombre d'entreprises qui payent l'utilisation effective des

ressources du Cloud. On voit tout de suite ou cela mène naturellement, quand on applique au Cloud des considérations purement mercantiles: sa suprématie sur les méthodes de distribution et de vente des services informatiques.

Classiquement, une application est produite par X, distribuée par Y, et utilisée par Z. Avec le Cloud, X met l'application à la disposition de Z sans passer par Y, ce qui ne plait pas nécessairement à Y (ce n'est pas pour rien que cet article s'intitule le Cloud Computing pour les Nuls), mais les choses changent... Voyant les mutations profondes qu'engendre le Cloud Computing, une nouvelle espèce de revendeurs voit le jour. Le chaînon Y reprend sa place en proposant des solutions Cloud, cette récupération par les intermédiaires de la révolution du Cloud est contre l'esprit même de ce qu'est le Cloud, mais le business restera toujours le business.

Science-fiction ou science tout court

Le Cloud Computing permet d'imaginer une société complètement informatisée. Si la puissance du Cloud permet de calculer et de stocker des fichiers à distance, le terminal à utiliser pour profiter de cette puissance devient bien moins gourmand en ressources. Comprenez que si un ordinateur avec une configuration modeste se connecte sur un Cloud qui fait tourner des applications en 3D exigeantes en termes de configuration, il suffirait qu'un smartphone se connecte sur Internet pour pouvoir accomplir toutes les tâches que l'on peut attendre d'un PC.

Si les infrastructures qui supportent le Cloud se développent assez, nous pourrions avec une simple tablette connectée au Net accéder à des To de données et à des dizaines de Go de RAM. Dans les univers de science-fiction, on a imaginé un Cloud autonome, sans le Cloud, Skynet

n'aurait jamais pu créer Terminator, les robots n'auraient jamais pu dominer la Matrice. Toutes ces histoires impossibles ont le même postulat de départ : un monde où l'informatisation est intégrée dans tous les objets de la vie courante. Avec le Cloud, un réfrigérateur peut être assez intelligent pour détecter les denrées alimentaires qui manquent et les commander sur Internet dépendamment de vos habitudes alimentaires, et ce n'est qu'un exemple parmi les possibilités infinies qu'offrirait un Cloud ouvert, gratuit, et exonéré de tous les Y qui y cherchent leur part du gâteau... Mais ce n'est que de la science-fiction, bien sûr.

Le Cloud a-t-il des limites ?

À l'évidence, le Cloud, ce n'est pas la panacée. À l'échelle du particulier, le Cloud est parfait car il allie facilité d'utilisation à accessibilité tarifaire, mais pour une entreprise, confier la gestion de ses activités revient à mettre entre des mains étrangères une partie stratégique, vitale, pour son propre fonctionnement. Certes, les pannes et l'indisponibilité des services n'existent pas dans le Cloud, mais la maîtrise de la sécurité informatique est bien moins aisée sur Internet qu'en intranet. Il paraît clair que le Cloud obligera toujours à se connecter à Internet, ce qui prive l'entreprise de la possibilité d'un réseau fermé au monde extérieur, et donc plus sûr. La plus grande limite du Cloud réside toutefois ailleurs. En effet, profiter des ressources d'un ordinateur distant implique de pouvoir accéder à cet ordinateur et pouvoir échanger des données avec celui-ci à une vitesse suffisamment élevée pour rendre l'application fluide. Autrement dit, sans bande passante..., le Cloud ne peut pas exprimer toutes ses potentialités, et quand on parle de bande passante, on parle d'unités de mesure en Mo/s, ce qui n'est pas encore le cas de pas mal de pays « émergents » (suivez mon regard).

L'éditeur de CityVille veut grandir sans Facebook

■ Zynga, l'éditeur de jeux sociaux sur Facebook tels que CityVille ou bien FarmVille, vient de lancer sa propre plateforme. Une nouvelle a priori anodine, mais qui ne l'est pas pour Facebook: les jeux Zynga rapportent en effet 12% des revenus du média social !

Tout utilisateur de Facebook a sans doute reçu au moins une fois une invitation à jouer à CityVille, FarmVille, ou encore Mafia Wars. Après près de cinq ans d'activité, Zynga revendique aujourd'hui 240 millions d'utilisateurs mensuels actifs.

Si Facebook représente 90% des revenus de Zynga, l'éditeur souhaite aujourd'hui se détacher de l'influence du média social. Après s'être lancé sur Google +, Zynga passe à l'étape supérieure avec sa propre plateforme. Disponible en 16 langues, Zynga.com ne propose pour le moment qu'une partie de son catalogue, mais celui-ci devrait s'agrandir au fur et à mesure.

Pour Facebook, le coup est rude. Ses résultats financiers «pourraient en souffrir», annonce le groupe, qui précise que la part de revenus générée grâce à Zynga est de 12%. Facebook tire ces revenus de trois façons: un pourcentage sur les produits achetés par les joueurs dans un des jeux, les publicités affichées sur Zynga, et les publicités achetées par l'éditeur lui-même. Zynga, dont le chiffre d'affaires est autour de 600 millions de dollars, est entré en bourse en décembre dernier avec une levée de fonds d'un milliard de dollars.

D.M.

La compétition **Imagine Cup 2012** est lancée

Samia ADDAR ■

■ La 10ème édition d'Imagine Cup invite tous les étudiants algériens à s'inscrire pour tenter leur chance...



La compétition **Imagine Cup** est devenue au fil du temps un événement incontournable dans le monde du numérique. Plus de 345 000 étudiants dont 1 000 en Algérie avaient mis à contribution leur imagination et leur passion pour les technologies lors de l'édition précédente. Une tournée de présentation de la compétition a été organisée au niveau des grandes universités algériennes dans l'espoir de réunir les meilleurs talents algériens. Cette année, Imagine Cup se lance le défi de répondre aux «**Objectifs du Millénaire pour le Développement**» fixés par les Nations-Unies.

Le thème de la 10ème édition est « **Imaginez un monde où la technologie nous aide à répondre aux enjeux les plus cruciaux de la société** ». Au programme, plusieurs challenges avec une catégorie reine «**SOFTWARE DESIGN**» dont le principe reste simple. Créer un vrai monde de logiciels et d'applications qui répondent aux enjeux majeurs

de notre société. La finale nationale de cette compétition sera articulée autour de cette catégorie.

Pour ceux qui souhaitent relever le challenge, il suffisait de se rendre sur le site et de composer son équipe. La date limite de dépôt des dossiers était fixée au **22 mars**. Les dossiers les plus pertinents et répondant aux critères de sélection seront sélectionnés le **26 mars** pour une finale nationale prévue le **5 mai 2012**.

Selon Raouf Chebri, Responsable des Plateformes de Développement, Microsoft Algérie, « *en Algérie, depuis son lancement, Imagine Cup n'a cessé d'évoluer devenant pour les étudiants algériens une source d'inspiration, inculquant des valeurs telles que la propriété intellectuelle et l'entrepreneuriat dans le cœur de nos jeunes. Avec un niveau qui ne cesse de croître et des jeunes de plus en plus compétents et déterminés, nous assistons à chaque édition à un véritable festival où des milliers d'étudiants à travers le territoire*

national relèvent le défi et proposent leurs projets pour résoudre des problèmes auxquels fait face notre société, tels que la pauvreté et le handicap, en utilisant les technologies. Pour beaucoup d'entre-eux l'aventure ne s'arrête pas là. En effet, avec l'accompagnement parfois même financier de Microsoft, plus du quart des équipes sélectionnées pour la finale internationale deviennent des start-ups et voient leur projet se concrétiser. Nul doute qu'Imagine Cup est devenue au fil des années bien plus qu'une compétition internationale, mais un acteur important dans le développement d'une économie algérienne à base de logiciels ».

Android : le successeur de Jelly Bean sera Key Lime Pie

La version Jelly Bean d'Android n'est même pas encore disponible que Google annonce déjà son successeur. Et comme à l'accoutumée, un nom de dessert.

Après Cupcake pour Android 1.5, Donut pour la version 1.6, Eclair pour Android 2.0, Froyo (Frozen Yogourt ou yaourt glacé) pour la version 2.2, Gingerbread (pain d'épice) pour Android 2.3, Honeycomb pour la version 3.0, Ice Cream Sandwich pour Android 4.0 et Jelly Bean pour Android 5.0, voici que le géant de Mountain View nous sort un nouveau dessert pour la version 6 d'Android, Key Lime Pie. Et toujours un ordre alphabétique respecté.

Key Lime Pie devrait débarquer d'ici 2013 tandis que Jelly Bean devrait être disponible cette année.

A.S.

A partir du 30 mars

Kamel RAHMOUNI ■

FACEBOOK À L'HEURE DE LA TIMELINE

■ La Timeline de Facebook pour tous dès le 30 mars et même pour les pages fans. La Timeline est-elle appréciée ? Les facebookeurs l'ont-ils adopté ? Petite enquête.



Facebook commence à déployer sa Timeline (journal en français) pour les Pages. Pour le moment, elle demande une activation de la part des marques qui souhaitent l'utiliser, mais le réseau social indique qu'il basculera automatiquement sur ce mode d'affichage à compter du 30 mars prochain. Dans un premier temps, Facebook a indiqué que seuls les administrateurs des Pages peuvent voir le changement de design. Cependant, si vous décidez de publier maintenant votre Timeline, l'affichage basculera automatiquement pour tous les utilisateurs. Par contre, le 30 mars prochain, l'affichage sera unifié pour tous.

Le concept est assez simple : transformer votre profil pour qu'il devienne plus proche d'un journal biographique. Pour cela, Facebook introduit plusieurs gadgets tels que la Couverture, un sélecteur de date (frise chronologique permettant de remonter plus facilement votre historique) ou encore la possibilité de créer des posts d'événements marquants. Mais cette transformation a suscité diverses réactions. Il y a ceux qui voit en elle un progrès

certain, une note de fraîcheur et une innovation majeure. D'autres apprécient moins préférant rester sur l'ancienne version. « *Un grand débat sur les réseaux sociaux naît et les divergences des avis se font sentir face à la question du pour ou contre la Timeline.*

Pour beaucoup la Timeline c'est un élément esthétique apprécié, pour d'autres, c'est une atrocité », analyse le site www.le-webmarketeur.com.

Une infographie créée par le site américain Sodahead et réalisée à partir d'un sondage et de données met en relief le fait que 70% des internautes interrogés sont contre et cela, quel que soit le sexe de la personne interrogée. Seulement 20% d'entre eux sont pour, les 10% restant déclarant ne pas utiliser Facebook. Parmi les reproches qui ont été faits à la Timeline, certains pointent du doigt le fait que cela permette à n'importe qui de remonter la vie d'un utilisateur à travers le site, tout en modifiant une fois de plus les paramètres et la manière de les régler, ce qui n'est pas pour la simplicité d'utilisation.

Sur Twitter, les messages d'étonnement et de désapprobation se succèdent. « *C'est comme la plupart des nouveautés, on aime pas ça, puis on s'y fait et quand une nouveauté arrive, on ne veut*

plus que ça change, et ainsi de suite », commente un internaute. Deux journaux notamment se sont convertis à cette technique : Le New York Times et Le Figaro.

La presse algérienne va-t-elle succomber à cette mode?

N'TIC partenaire de l'ICT Management

Le premier évènement destiné aux professionnels des systèmes d'information en Algérie, l'ICT Management, s'est tenu le 21 mars à Alger. Plusieurs conférences étaient au programme, balayant divers thèmes de l'infrastructure informatique dans les entreprises, en particulier le stockage et la sécurité, le développement des Data Center, en forte demande au Maghreb, le business continuity, et le cloud computing, encore marginal en Algérie mais qui devrait progresser à l'avenir. La journée s'est achevée par une table ronde, qui a eu pour sujet « **le cloud computing sur un marché en plein développement comme l'Algérie** ». L'évènement se destinait aux professionnels du domaine : DSI, storage security manager, responsable réseaux, infrastructure, archivage et ITIL, mais aussi aux représentants de la presse spécialisée IT, économique et financière. N'TIC était partenaire de l'évènement (voir ictalger.com).

D.M.

Toutes les nouveautés de Windows 8

Windows 8 se dévoile petit à petit au fil des mois dans différents communiqués de presse et depuis peu à travers une version bêta publique. Les changements sont légions et on se rend compte que Microsoft a su prendre en compte le retour et les réclamations des utilisateurs afin de proposer un système d'exploitation innovant.

Shérazade ZAÏT



Nouvelle interface façon Métro

Déjà vu sur les Windows Phone, l'interface Métro est reprise ici pour apporter une nouvelle manière d'utiliser Windows. Le fameux bouton Windows disparaît au profit d'un menu Start plus utile et plus souple. Celui-ci s'affichera en touchant un coin de l'écran avec le curseur. Il sera possible d'y incorporer tous types de raccourcis comme des programmes, des dossiers ou des fichiers. Présentées sous formes de vignettes faisant office d'icônes, certaines applications y afficheront du contenu. La barre de tâche, comme nous la connaissons sous Windows 7, sera plus un dock à la manière de ce que l'on peut voir sur iOS. Microsoft laissera la liberté à l'utilisateur de démarrer directement sur le bureau avec le menu Start caché. Du côté de l'explorateur, les onglets comme on a pu les voir dans la suite Office 14 ou les applications Live, feront leur apparition. En revanche, Microsoft ayant pris en considération les plaintes des utilisateurs, le ruban du bas sera par défaut masqué.

Gestion des fichiers améliorée

Plusieurs améliorations sont à noter pour la gestion des fichiers. La fonc-

tion Copier-coller bénéficiera d'une meilleure gestion des doublons. Celle-ci se fera automatiquement en comparant les dates et la taille des fichiers à l'octet près. Au cours de l'opération de copiage, la fenêtre d'information offrira plus de détails en affichant le temps total ainsi que le temps par fichier. Il sera possible de mettre l'action en pause et de la reprendre plus tard. De plus, les messages d'erreurs ne suspendront plus le copiage. Ces derniers surviendront à la fin de l'opération donnant la possibilité de régler tous les conflits en même temps. Les amateurs de photos apprécieront la lecture des données EXIF

des fichiers JPEG permettant à Windows 8 d'afficher les photos selon la bonne orientation. Du côté de la vidéo, beaucoup seront ravis d'apprendre que les formats ISO et VHD seront pris en charge par l'OS. Ils seront accessibles via un lecteur virtuel à la manière des logiciels tels que Alcohol 100% sans pour autant prétendre être aussi complet.

Connexion réseaux plus rapide

Microsoft fait des efforts au niveau des connexions réseaux et annonce un temps d'une seconde pour une reconnexion après le mode veille. Le système de paramètre de connexion a été simplifié lui aussi pour permettre une plus grande rapidité et prend en compte plusieurs types de réseaux (câble, WiFi et 3G).



Ouverture du Windows Store

Avec Windows 8 et l'ouverture du Windows Store, le compte Live va prendre de l'ampleur. Grâce à un compte Live unique, il sera possible de télécharger des applications, jeux et utilitaires via le Windows Store mais aussi de synchroniser tout cela sur plusieurs PC. Ainsi, vous pourrez acheter des applications et les retrouver sur tous vos ordinateurs. Le compte Live permettra aussi d'enregistrer des paramètres propres à Windows comme mot de passe web, clé WiFi ou fond d'écran pour les retrouver facilement quelle que soit la machine que vous utilisez. Enfin, on sait déjà que l'OS intégrera tous les logiciels de la suite Live (Mail, Skydrive, Photo

et Music). Mais pour l'instant, rien ne confirme l'intégration de la suite Office 15.

Une version spéciale Tablette

Microsoft déclinera son nouvel OS dans une version réservée aux tablettes munies d'un processeur ARM. L'interface Metro se prête très bien au support tactile. Si cette version sera dénuée de logiciels de base (passage Windows Store obligatoire), elle disposera néanmoins de la suite Office 15.

Autres petites nouveautés

Windows Update sera déjà intégré au système d'exploitation. Celui-ci a été revu pour éviter les redémarrages intempestifs. Désormais, un redémarrage par mois sera programmé et l'utilisateur en sera averti plusieurs jours à l'avance. On terminera par la gestion de l'USB 3.0 en natif avec la prise en compte des disques durs de plus de 3To.

A travers toutes ces nouveautés, Microsoft affiche sa volonté de moderniser son OS avec une recentralisation des différents produits et services Microsoft autour du compte Live et d'une même interface. Ainsi, l'utilisateur pourra facilement jongler entre PC, smartphone et console.

Quad-core, 4G et nouvel écran pour le nouvel iPad

Apple a dévoilé mercredi sa nouvelle tablette, baptisée «The New iPad», et non l'iPad 3. Au menu, GPU quad-core, 4G, caméra de 5 mégapixels, et une résolution d'écran revue à la hausse. Le directeur général d'Apple, Tim Cook, a insisté lors de sa présentation sur la haute résolution de l'écran, qui passe de 1024 x 768 pixels à 2048 x 1536 pixels, soit 3.1 millions de pixels, avec la technologie d'affichage Retina. Cette

haute qualité d'affichage a nécessité l'implantation d'un nouveau processeur, l'A5X. Si le CPU est un dual-core, le processeur graphique (GPU) est un quad-core, ce qui permet à l'iPad des performances à la hauteur de la dernière génération des smartphones et tablettes. Cette nouvelle tablette est le premier produit d'Apple à prendre en charge la 4G (LTE), qui est disponible aux États-Unis sur les réseaux des opérateurs

Verizon, AT&T, Rogers, Bell et Telus. Autre amélioration, la caméra 5 mégapixels, qui permet la prise de vidéos HD en 1080p. L'autonomie, d'environ 10 heures, reste la même que celle de l'iPad 2. Le prix aussi: les prix du nouvel iPad iront de 499 dollars pour le modèle 16 Go (WiFi), à 829 dollars pour le modèle 64 Go avec 4G.

D.M.
Publicité

ICT Management
ALGER 2012

1er Événement sur l'Infrastructure IT en Algérie le 21 Mars 2012
Hôtel Sheraton Alger

www.ictalger.com

Organisé par: **ITRAH** **FORUM.COM**

Acer compte sur l'innovation pour rester n°1 en Algérie

■ Numéro un des ordinateurs portables en Algérie, Acer est déterminé à consolider sa position, et à étendre sa domination dans d'autres segments, comme les tablettes et les ordinateurs de bureaux. Le constructeur taïwanais a fait le point sur ses activités lors d'une conférence de presse ce mois-ci à Alger.



Ordinateurs portables

Les ventes d'ordinateurs portables devraient représenter 65% des ventes mondiales de PC en 2012. Leader de ce segment en Algérie, grâce en particulier aux très bonnes ventes de l'Aspire 5733 en 2011, Acer compte cette année sur ses ultrabooks pour poursuivre son déploiement sur le marché algérien. Ses deux produits phares dans cette catégorie, l'**Aspire S3** (13 pouces) et l'**Aspire M3** (15 pouces) débarquent dans nos magasins. Les deux modèles sont étonnamment minces (13 mm d'épaisseur pour le S3, 20.7 mm pour le M3) et légers (moins de 1.4 kg pour le S3, 2.3 kg pour le M3). Les lignes minces de ces ultrabooks sont alliées à des performances élevées: le S3 propose un processeur Intel Core i5 ou i7 selon les modèles, avec 4 Go de RAM de type DDR3. Autre point fort, la technologie Acer Green qui permet à l'ordinateur de se rallumer en seulement 2 secondes lorsqu'il est en veille. Du côté des netbooks, la part de marché d'Acer dans le monde s'élève entre 40% et 50%.

En Algérie, Acer domine également le marché, avec l'**Aspire D270** qui réalise les meilleures ventes.

Ordinateurs de bureau

Bien que les ventes de PC de bureau diminuent, victimes du succès des ordinateurs portables, il en reste de nombreux adeptes. Dans cette catégorie, Acer mise sur ses All-in-One (tout en un), qui permettent un gain de place important, puisqu'ils intègrent dans un seul appareil l'écran et les composants, au lieu d'avoir deux unités séparées. Deux séries existent: les **Z3** (21.5 pouces), et les **Z5** (23 pouces).

Tablettes

Acer multiplie les modèles de sa tablette Iconia Tab. Deux nouveaux modèles haut de gamme sont sortis en 2012: l'**A510** et l'**A700**. Deux tablettes 10.1 pouces, avec quelques légères améliorations sur l'A700 par rapport à l'A510: une résolution d'écran de 1920 x 1200 pixels

contre 1280 x 800 pixels, un poids légèrement moindre (650g contre 675g) tout comme l'épaisseur (9.8mm contre 10.95mm), et un flash LED intégré dans l'A700. Le processeur quad-core Nvidia est de 1.3 GHz, avec 1 Go de mémoire vive, le tout sous Android 4.0.

Smartphones

Acer est également présent sur les smartphones. Une nouveauté dans sa gamme, le **Liquid Glow**, a été présenté au Mobile World Congress 2012 de Barcelone. Un modèle 3.7 pouces, disponible en trois couleurs (noir, blanc, rose), avec Android 4.0. Un capteur 5 mégapixels avec flash LD est présent dans le smartphone, qui sera disponible à la vente dès cet été.



Entretien avec Fathi Ghoul, Sales Manager Algeria chez Acer Computer

« Bientôt des boutiques 100% Acer en Algérie »



Quelle est la stratégie d'Acer pour 2012 ?

Notre stratégie pour cette année est de renforcer notre relation avec nos deux distributeurs, ABM et CompNet, et les aider à gagner de nouveaux marchés. Nous fidélisons nos clients avec des produits de qualité et innovants, ainsi qu'un service après-vente optimal, avec notre partenaire Elmim. Nous avons réduit nos délais d'intervention, qui sont aujourd'hui de 6 à 7 jours ouvrables maximum. Par ailleurs, nous avons mis en place un système d'incentive (motivation) avec nos trois partenaires. Nous organisons des activités de team building, et des formations en Algérie comme à l'étranger.

Est-ce que vous envisagez de distribuer vous-même vos produits en Algérie ?

Non, nous sommes sur un business model indirect. Nous continuerons à fonctionner avec des partenaires. Sur la partie deal (marchés), nous travaillons avec Naco, qui s'occupe de répondre aux appels d'offres, pour continuer à gagner des marchés. Sur la partie retail (vente en détails), je vous annonce en exclusivité que nous avons un nouveau partenaire qui ne vendra que les produits Acer. Nous aurons donc bientôt des boutiques 100% Acer en Algérie.

Quel est la place d'Acer dans le marché algérien de l'équipement informatique ?

Nous n'avons pas toujours des sources de données très fiables pour le marché algérien. Les chiffres des cabinets d'études IDC, GFK, ou Gartner, ne correspondent pas nécessairement à la réalité. Donc nous préférons évaluer nos ventes en passant directement par nos partenaires et même par la concurrence, avec qui nous avons de bonnes relations. Nous faisons le point sur nos ventes mensuellement et annuellement. Je peux affirmer qu'au 31 décembre 2011, Acer était numéro un du marché des laptops en Algérie, d'après nos évaluations. Nous enregistrons une augmentation de 20% de l'année à l'année. Concernant les netbooks, nous dominons également le marché algérien avec le modèle Aspire One. Dans le monde, Acer possède 40% à 50% de parts de marché sur les netbooks.

Quel produit s'est le mieux vendu en 2011 en Algérie ?

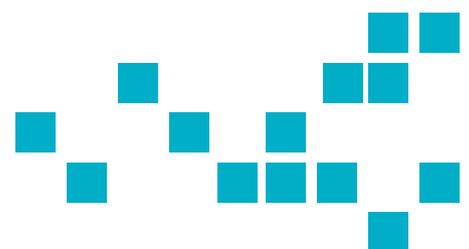
Le produit Acer qui s'est le mieux vendu en Algérie est

incontestablement l'Aspire 5733, 15 pouces. Dans la catégorie netbook, l'Aspire One D270 (10 pouces, 320 Go, processeur Atom et équipé de Windows 7) arrive en tête. Nous espérons cette année faire 40% de notre chiffre d'affaires sur le haut de gamme. Nos têtes d'affiches dans cette catégorie sont les ultrabooks Aspire S3 et M3.

Êtes-vous touchés par la contrefaçon ?

Il existe certes un marché parallèle, avec des revendeurs qui passent par des circuits parallèles, mais il est très marginal. Nous essayons d'empêcher cela en informant ces revendeurs, car on veut développer le marché algérien de l'informatique et renforcer la position d'Acer. D'autre part, Acer refuse de vendre des produits refurbished (remis à niveau), dont les pièces ont été recyclées et placées dans de nouveaux modèles. Car pour nous, le client est un membre de la famille Acer, donc nous ne lui proposons que des produits de qualité. Les produits Acer se distinguent de trois façons: le design avec certains modèles réalisés par Pininfarina, une célèbre société de design automobile; la robustesse et le service après-vente; et enfin, le prix qui est très compétitif.

Driss MERABTENE



POST-IT

Un technoparc à Ouargla

« FAIRE DES TECHNOPARCS C'EST BIEN, MAIS LES LAISSER TRAVAILLER ET INNOVER C'EST ENCORE MIEUX ».

GARMIN ALGÉRIE

Les utilisateurs de Google+ ne passent que 3 min et 20 s sur le réseau par mois

« LES GENS PRÉFÈRENT FACEBOOK À GOOGLE+ CAR IL FACILITE T'PAR3IDT C'EST TOUT.

MOI JE PRÉFÈRE DE LOIN G+, L'AFFICHAGE DES PUBLICATIONS EST STABLE, AUSSI JE NE RETROUVE PAS SUR MON ACCUEIL LES PHOTOS ET LES STATUTS QUE LES AUTRES ONT COMMENTÉ... IL SUFFIT DE SUIVRE LES BONNES PERSONNES POUR LE RENDRE PLUS INTÉRESSANT ».

AMINA S-Y

Marché des smartphones : En attendant la 3G, les Algériens s'équipent

« JE NE VOIS PAS POURQUOI LES AUTRES PAYS ONT RÉUSSI À LANCER LA 3G ET PAS NOUS ! JE PENSE QU'ON EST LES DERNIERS AU MAGHREB À NE PAS AVOIR LA 3G, MÊME LA MAURITANIE L'A LANCÉ EN ÉTÉ 2011 ! ».

REDASAFI

Firefox attire les utilisateurs de Chrome

« FIREFOX AVEC TOUTS LES BUGS QU'IL Y A DEDANS JE NE VOIS PAS POURQUOI LES UTILISATEURS DE CHROME LE CHOISIRAIENT. CE N'EST CERTAINEMENT PAS POUR SA LOURDEUR EN TOUT CAS ».

ABDEL2012

Lancement de la 3G une fois le dossier Djezzy réglé

« JE SUIS VRAIMENT DÉÇU DE LA FAÇON AVEC LAQUELLE NOTRE PAYS FONCTIONNE. LA MÉDIOCRITÉ A ATTEINT TOUTES LES ÉCHELLES DE L'ÉTAT. LES CITOYENS SONT PRIS EN OTAGE PAR LA MAUVAISE GESTION DE NOS GOUVERNANTS. QUAND J'ENTENDS QUE LE SÉNÉGAL AVAIT INTRODUIT LA 3G DEPUIS 2007, J'AI VRAIMENT HONTE DE LA SITUATION DE NOTRE PAYS ! ».

KARTIM.DZ

« PAUVRE PAYS, VOUS N'ÊTES PAS CAPABLE DE FOURNIR UN ACCÈS INTERNET HAUT DÉBIT POUR LE RÉSEAU LOCAL ! EN 2012, VOUS ÊTES TOUJOURS EN 256 ET 512K AVEC UN DÉBIT DE TORTUE SANS OUBLIER LES COUPURES QUI NE CESSENT JAMAIS. LES AUTRES PAYS SONT AU 100 MÉGA ET ON VEUT S'AVENTURER DANS LA 3G ».

NABIL310000000

Key Lime Pie: Google nous sert un nouveau dessert

« POUR L NON MAIS POUR LE Z, JE VERRAIS BIEN ANDROID 21.0 ZLABIYYA =P »

MOURAD

MOBILE WORLD CONGRESS 2012

L'IRRÉSISTIBLE ASCENSION D'ANDROID



Dossier réalisé par:

Nassim LOUNES

Samia ADDAR

Driss MERABTENE

■ L'édition 2012 du Mobile World Congress, le rendez-vous annuel de la téléphonie mobile, s'est tenue à Barcelone, du 27 février au 1er mars dernier. La star du salon fut incontestablement Android, au point où certains ont rebaptisé l'évènement «l'Android World Congress». La nouvelle version de l'OS de Google, la 4.0 ou Ice Cream Sandwich, a fait sensation. Les smartphones et tablettes qui ont marqué le MWC 2012 tournent pour la plupart avec ce système d'exploitation: la Galaxy Tab 2 de Samsung, l'Optimus 4X HD de LG, les Huawei D Quad et D Quad XL, ou encore la série One de HTC. Au total, ce sont plus de 100 nouveaux terminaux Android qui ont été présentés à l'évènement barcelonais.

Android et iOS, seuls au monde ?

Si Android s'est imposé lors du MWC 2012, c'est qu'il n'arrête pas de gagner du terrain depuis son lancement. Il est ainsi passé de 30.5% de part de marché des smartphones fin 2010, à 51% fin 2011. Dans le même temps, iOS a également progressé, boosté par le lancement de l'iPhone 4S. Il est passé de 15.8% à 23.8% de parts de marché. A eux deux, Android et iOS captent 75% du marché mondial. De son côté, Symbian a chuté, passant de 32.3% à 11.7%, tandis que les autres OS ne récoltent que des miettes: 2.1% pour Bada, et 1.9% pour Windows Phone, même si ce dernier pourrait progresser, porté par les nouveaux smartphones prometteurs de Nokia.

Avec la croissance que connaît Android, iOS doit s'attendre à voir sa part de marché s'effriter. L'OS de Google revendique désormais 850000 activations par jour tous supports confondus, contre 700 000 en décembre 2011. Au total, ce sont 300 millions de smartphones et tablettes qui fonctionnent aujourd'hui sous l'OS de Google. En revanche, iOS reste en tête dans le marché des tablettes, grâce à la suprématie de l'iPad (57.6% de parts de marché fin 2011). Le succès du Galaxy Tab de Samsung notamment a permis à Android de gagner 10% sur une année (39.1% de part de marché fin 2011), mais il reste



en retrait face à son concurrent.

Au niveau des applications, Android est également en train de rattraper à grands pas l'avance prise par Apple. Sa plateforme de téléchargement d'applications, l'Android Market, vient de passer la barre des 450 000 applications. Elle devrait rapidement dépasser l'App Store, qui compte 500 000 applications téléchargeables. Le mouvement n'est pas prêt de s'arrêter: selon une étude du cabinet OVUM, il devrait y avoir deux fois plus de téléchargements sur Android

Market que sur App Store d'ici cinq ans. C'est au niveau de la rentabilité que la boutique en ligne d'Apple domine son rival, avec 3 milliards de dollars de revenus générés en 2011, soit 92% d'augmentation par rapport à l'an passé. L'Android Market, qui compte plus de 68% d'applications gratuites, n'a réalisé que 1,5 milliards de dollars de chiffre d'affaires en 2011. Mais avec la multiplication des terminaux sous Android, les développeurs d'applications vont probablement se tourner davantage vers cet OS.

ICS, la « crème » d'Android

Baptisé Ice Cream Sandwich (ICS), le nouvel opus d'Android a pour slogan «enchante me – simplify my life – make me awesome» (enchante-moi, facilite-moi la vie, rend-moi génial). Pour suivre ce principe, Google a amélioré plusieurs aspects de son système d'exploitation.

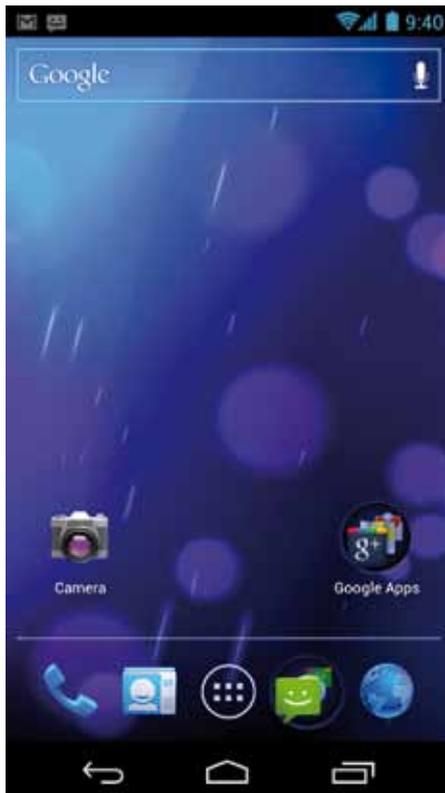
Interface graphique revue et corrigée

Retravaillée afin de gagner en ergonomie, l'interface graphique d'ICS ne nécessite plus de boutons physiques de navigation, ce qui permet à l'écran d'occuper toute la façade du smartphone. Des boutons virtuels (retour, accueil et multitâches) sont intégrés

directement à l'interface, mais peuvent aussi être masqués. Plusieurs effets visuels ont été intégrés, notamment les nouveaux fonds d'écrans animés, discrets mais très réussis!

Multitâche

ICS se veut 100% multitâche, avec un gestionnaire de tâches, qui



permet de basculer facilement d'une application à l'autre. Par exemple, si vous regardez une vidéo sur YouTube et que vous recevez un SMS, vous pourrez consulter ce dernier puis reprendre votre vidéo au point où elle était. Pour le reste, le principe du défilement des bureaux a été repris, avec la possibilité d'y ajouter des raccourcis vers les applications, ainsi que des widgets, dont la taille peut être modifiée à souhait. Et pour éviter de se retrouver noyé dans le téléphone, il est désormais possible de regrouper plusieurs applications ou contacts dans un même dossier.

Gestionnaire de bande passante

Un outil très utile et très complet a été intégré à l'ICS, afin de surveiller ses consommations de données. Vous pourrez voir quelle application consomme le plus de bande passante, lui supprimer l'accès à Internet en tâche de fond, ou le limiter. Des possibilités utiles, surtout lorsque la 3G sera installée en Algérie.

Reconnaissance faciale

Un nouveau système de déverrouillage vient agrémenter Android 4.0, par reconnaissance faciale. L'opération est très rapide, mais n'est pas encore totalement au point, comme l'a reconnu Google : «*Quelqu'un qui vous ressemble peut déverrouiller le téléphone*». Préférez un bon vieux code pour ceux qui ont des données importantes à protéger.

Internet

Une option très efficace a été ajoutée, qui permet de sauvegarder le contenu d'une page pour le lire plus tard. Très pratique lorsque la connexion n'est pas stable. Vous pourrez aussi ouvrir jusqu'à 16 pages simultanément, le passage de l'une à l'autre se faisant très facilement.

Appareil Photo

Android souhaitait améliorer la rapidité de son application appareil photo, qui, il est vrai, ne brillait pas par sa vitesse dans les versions précédentes de l'OS. Le

pari est réussi: l'application s'ouvre rapidement, et la photo s'affiche tout jute après l'avoir prise. D'autres améliorations ont été apportées: le réglage du zoom, ainsi que du focus, se fait sur l'écran grâce au tactile. Des panoramas peuvent être pris facilement, en suivant les instructions sur l'écran. Par ailleurs, vous pourrez prendre une photo pendant la prise d'une vidéo.

L'éditeur, qui a également été revu, propose plusieurs possibilités: des effets noir et blanc, sépia, négatif, saturé, accentuer la luminosité, les ombres, les couleurs, etc. Un outil dessin permet de laisser libre cours à sa créativité sur les photos.

Lecteurs vidéo et audio

Le lecteur vidéo d'Android 4.0 autorise la lecture des formats Divx 5, M4V, Xvid, en plus du MP4, comme c'était déjà le cas dans Gingerbread. Les MKV 720p, mais aussi 1080p AC3 sont compatibles, tout dépend du smartphone dont vous disposez. Le logiciel de montage, Movie Studio, est maintenu, avec plusieurs effets (fondu, dégradé, négatif, sépia), et la possibilité d'ajouter des titres.

D.M.



TOUJOURS AUTANT DE SMARTPHONES

Un retour en force pour **Nokia**



Comme pour se rattraper d'une prestation qui a beaucoup déçu lors du Mobile World Congress 2011, Nokia est revenu en force lors de cette édition. Primo, des chiffres. La marque finlandaise a annoncé avoir vendu 134 millions de mobiles en 2011, ainsi qu'une croissance de 250% des ventes de ses mobiles de la série S40 ! D'après GFK, Nokia est le leader mondial des smartphones avec notamment les très bonnes ventes de la gamme Lumia. Cette dernière, qui fonctionne sous Windows Phone, représente la nouvelle stratégie du constructeur, qui veut continuer à développer des smartphones avec le système d'exploitation de Microsoft, qui serait plus rapide qu'iOS et Android. Deuxio, des nouveautés et il y en a eu. Notamment un téléphone qui a fait couler beaucoup d'encre, un smartphone doté d'un capteur numérique de 41 mégapixels ! Il s'agit du 808 PureView. L'annonce d'un capteur de 41 mégapixels



Nokia 808 PureView

a beaucoup divisé. Certains parlent de coup marketing, d'autres sont convaincus par les capacités de l'appareil. En réalité, le capteur est de 8 mégapixels, mais il est capable de prendre des clichés



La gamme ASHA

de 41 mégapixels (7 728 x 5 368 pixels) par interpolation. Ce système permet d'étirer la photo pour pouvoir zoomer un maximum, mais le niveau de détails en sera affecté. Néanmoins, les clichés du 808 fournis par Nokia sont de très bonne facture, avec un niveau de détails très intéressant et une profondeur étonnante grâce à une optique signée Carl Zeiss. La qualité audio est également très bonne grâce à la technologie Nokia Rich Recording, qui offre une qualité d'enregistrement CD. A part cela, le 808 PureView embarque un écran 4 pouces affichant une résolution de 640 x 360 pixels, un processeur cadencé à 1,3 GHz, 512 Mo de RAM, un espace de stockage

de 16 Go extensible via carte microSD jusqu'à 48 Go, et il tourne sous Symbian Belle.

Autres mobiles présentés, les Asha. Nokia a profité du Mobile World Congress pour lever le voile sur les Asha 202 et 203 (double SIM), des smartphones tactiles qui embarquent des jeux EA Games gratuitement à télécharger dans un certain délai après l'achat. L'Asha 302 a aussi été présenté, un terminal embarquant un clavier à la façon Blackberry, Push email, et la présence des applications Twitter et Facebook. Son processeur est cadencé à 1 GHz avec la capacité à charger jusqu'à 14.4 Mbit/s en download pour la 3G. Il offre également la possibilité de le synchroniser avec Microsoft Exchange, un Groupware très utilisé par les entreprises.

Les Lumia 900 et 610 ont aussi été de la partie. Le 610 vise un public jeune et intègre plusieurs fonctionnalités telles que Nokia Drive, un service GPS, le service Xbox pour les jeux, Nokia Transport qui indique les horaires de métros, de bus ou de trains en temps réel dans plusieurs pays. Le Lumia 900 quant à lui est un terminal haut de gamme embarquant un écran AMOLED Clearblack Display de 4,3 pouces. Un mobile compatible LTE soulignons-le.



Nokia Lumia 610

Samsung couronné aux Global Mobile Awards



Côté nouveaux mobiles, Samsung a levé le voile sur son Galaxy Beam jouant ainsi la carte de l'originalité. Pourquoi ? Pour la simple et bonne raison que le Beam a la particularité d'embarquer un petit projecteur à LED. Son utilité ? Utiliser n'importe quel mur blanc comme écran. Idéal pour les présentations professionnelles ou les projections de films en famille ou entre amis par exemple. L'image projetée affiche une résolution de 640 x 360 pixels. Côté autonomie, Samsung annonce 3 heures. Son épaisseur ne dépasse pas les 12.5 mm et il intègre un processeur double cœur cadencé à 1 GHz, un capteur

Tout comme Nokia, le sud-coréen Samsung n'est pas venu les mains vides. Il n'est pas non plus reparti les mains vides puisque ce sont deux prix que le constructeur a raflés lors du Global Mobile Awards : celui de constructeur de l'année, et celui du smartphone de l'année avec son Galaxy S II. Avec 10 millions d'exemplaires vendus après cinq mois de vente, le Galaxy S II a battu tous les records du constructeur. Au bout de 10 mois de commercialisation, le smartphone s'est vendu à 20 millions d'exemplaires. « *Le Galaxy S II a imposé un nouveau standard pour les smartphones, portant à un tout autre niveau la vitesse, l'écran, et le contenu* », a déclaré JK Shin, président

de la division mobile de Samsung Electronics. Le Galaxy S II succède ainsi à l'iPhone 4, lauréat en 2011.

Par ailleurs, la marque sud-coréenne a reçu le prix de constructeur de l'année, succédant à HTC. Le succès du Galaxy S II, mais aussi du Galaxy Note et de la Galaxy Tab 10.1, sont derrière ce succès. « *Nous sommes heureux de recevoir ces récompenses honorifiques de GSMA, c'est une récompense pour l'innovation de Samsung et la qualité de ses produits, et aussi pour les consommateurs de la marque* », a poursuivi JK Shin.



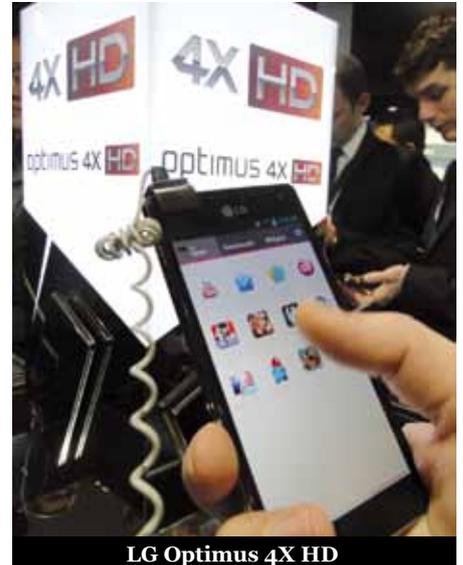
numérique de 5 mégapixels au dos et de 1.3 mégapixels en façade, un écran 4 pouces (avec une résolution de 480 x 800 pixels),...



Samsung Galaxy S II



LG se met aux processeurs quadri-core



LG Optimus 4X HD

LG a profité du Mobile World Congress de Barcelone pour présenter de nouveaux modèles dont l'Optimus 4X HD. Il s'agit du premier smartphone quadri-core de LG qui intègre le processeur Tegra 3, cadencé à 1,5 GHz. Fonctionnant sous Android 4.0 (Ice Cream Sandwich), il dispose d'un écran IPS de 4.7 pouces avec une résolution HD (1 280 x 800 pixels). L'appareil photo est de 8 mégapixels, tandis que le capteur situé en façade est de 1.3 mégapixels. Sa capacité de stockage est de 16 Go et sa RAM de 1 Go.

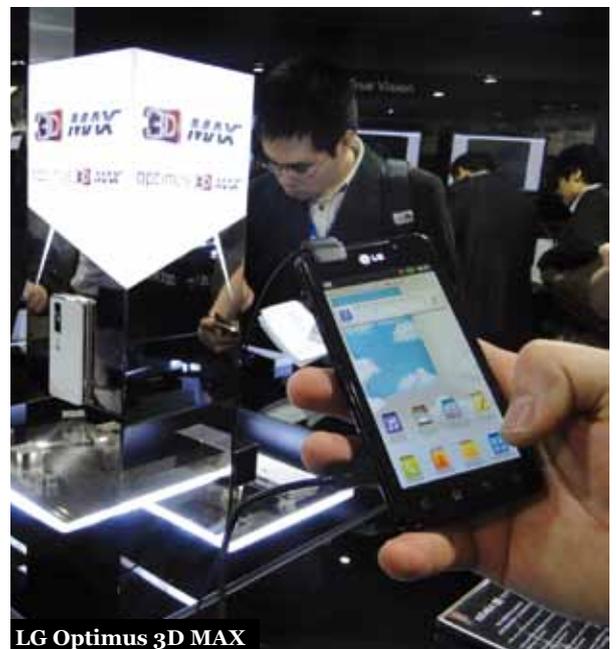
L'Optimus 3D Max quant à lui est l'Optimus 3D en plus puissant. La technologie 3D a été revue afin d'être encore plus convaincante. Tout comme son prédécesseur, il sera possible de prendre des photos et vidéos, utiliser des applications ou encore jouer en 3D. Ses caractéristiques techniques ont été boostées. Son processeur est double-cœur cadencé à 1,2 GHz, sa mémoire interne est de 8 Go, et l'écran LCD est de 4.3 pouces (800 x 480 pixels). Le capteur numérique est de 5 mégapixels avec double lentille. Le tout tourne sous Android 2.3 Gingerbread.

x 240 pixels, le L5 un écran de 4 pouces, et le L7 de 4.3 pouces. Le L3 tourne sous Android Gingerbread tandis que les deux autres adopteront la nouvelle version d'Android, Ice Cream Sandwich. A part cela, l'équipe N'TIC sur place est restée bluffée devant le design ultra-fin de ces terminaux et leur poids plume. A noter que le L3 sera dans les bacs dès le mois de mars 2012.



LG Optimus L7

Enfin, la série L a aussi été dévoilée par LG. De nouveaux smartphones viennent compléter la gamme Optimus de LG: les Optimus L3, L5 et L7. Des terminaux tournant sous Android. Le seul point qui différencie les Optimus L3, L5 et L7 est la taille de l'écran. Le L3 embarque un écran de 3.2 pouces affichant une résolution de 320



LG Optimus 3D MAX

Sony enrichit sa gamme Xperia



Nous n'avons plus affaire à Sony Ericsson désormais mais à Sony Mobile Communications qui avait organisé une conférence de presse la veille de l'ouverture du Mobile World Congress. L'objectif affiché de Sony Mobile Communications est de poursuivre l'enrichissement de sa gamme Xperia. Si la marque japonaise a adopté Android, ses smartphones se distinguent par l'intégration de plusieurs services propres à elle, dans la musique (Music Unlimited), la vidéo (Video Unlimited) et les jeux (PlayStation Suite). Trois modèles ont été dévoilés: le Xperia S, le Xperia P, et le Xperia U.

L'Xperia S tourne sous Android



Sony Xperia S

Gingerbread. Il embarque un écran Reality Display de 4.3 pouces affichant une résolution HD de 1280 x 720 pixels. Son processeur Qualcomm MSM8260 est cadencé à 1.5 GHz et son appareil photo numérique intègre une résolution de 12 mégapixels. Notez qu'il est certifié PlayStation Suite, une plateforme où il sera possible de télécharger des jeux PlayStation 1.

L'Xperia P intègre un écran 4 pouces et vient se placer parmi



Sony Xperia P

les terminaux de milieu de gamme. Il tourne sous Android Gingerbread aussi et est doté d'un processeur dual cœur cadencé à 1 GHz. Son capteur numérique affiche une résolution de 8 mégapixels.

L'Xperia U quant à lui se classe parmi les mobiles entrée de gamme de la marque. Il embarque un écran de 3.5 pouces, un capteur numérique de 5 mégapixels, un processeur double cœur calibré à 1 GHz et vise un public plus jeune puisqu'on a la possibilité de « **customiser** » l'appareil. La coque de protection du bas du smartphone est en effet changeable, tout comme les thèmes proposés qui permettent de changer la couleur des diodes sur les touches tactiles. Les trois modèles sont prévus pour le second semestre de 2012, avec une campagne de publicité de grande échelle, « *la plus grande depuis des années* » selon Sony.



Sony Xperia U

Huawei dévoile les mobiles les plus rapides du monde

Huawei continue ses coups marketing en matière de téléphonie mobile. Après avoir présenté l'Ascend P1 S, le portable le plus fin du monde, au CES de Las Vegas, le constructeur chinois a créé la sensation lors du Mobile World Congress, avec l'Ascend D Quad et le D Quad XL, qui seraient les mobiles les plus rapides du monde ! Les deux mobiles possèdent des processeurs quadruple cœur calibrés à 1.5 GHz pour le D Quad XL et à 1.2 GHz pour le D Quad. Hormis cette différence, on retrouve des caractéristiques communes chez les deux modèles. Ils fonctionnent sous Android 4.0 Ice Cream Sandwich, ils disposent d'un même écran de 4.5 pouces (1 280 x 720 pixels), d'un appareil photo de 8 mégapixels (capture vidéo HD en 1080 p), et d'une webcam de 1.3 mégapixels. Ils partagent également le même processeur graphique «true color» de 32 bits, et un son Dolby Mobile 5.1 surround.

Huawei a également présenté l'Ascend D1, un mobile du même format (écran 4.5 pouces HD) mais avec un processeur double cœur «seulement» cadencé à 1.5 GHz. Sa capacité de stockage est de 8 Go, avec 1 Go de RAM.



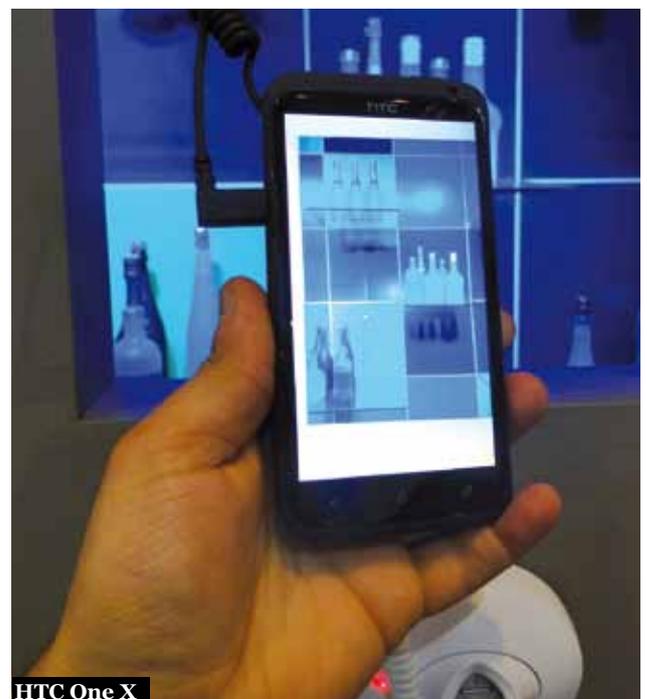
HTC présente sa One Series



Le constructeur taïwanais HTC a aussi voulu marquer le coup en levant le voile sur sa nouvelle gamme de smartphones One durant l'évènement. Les One X, One S et One V ont donc été officialisés. Le X regorge de caractéristiques impressionnantes. Un processeur quadruple cœur Nvidia Tegra 3 cadencé à 1.5 GHz, 1 Go de RAM, un écran Haute Définition de 4.7 pouces, un capteur numérique de 8 mégapixels capable de filmer en HD, une qualité audio et photo remarquables, l'interface HTC Sense 4,... Il tourne sous Android 4.0 Ice Cream Sandwich et devrait être dans les bacs dès le mois d'avril.

Le One S est un smartphone intégrant un écran Super AMOLED HD de 4.3 pouces, un processeur Qualcomm

Snapdragon S4 double cœur cadencé à 1.5 GHz, 1 Go de RAM, 16 Go de mémoire, un capteur numérique affichant une résolution de 8 mégapixels avec flash LED, la nouvelle interface HTC Sense 4, une épaisseur de 7.9 mm seulement qui fait du One S le smartphone le plus fin à ce jour.



ZTE présente cinq smartphones



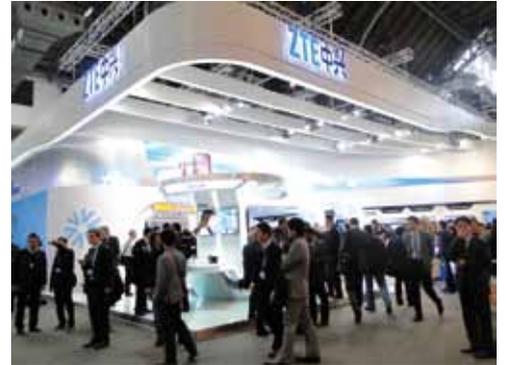
ZTE Era

Ce sont cinq smartphones que ZTE a présenté lors du Mobile World Congress, quatre tournant sous Android et un sous Windows Phone. Tous les terminaux Android disposeront d'une interface baptisée Mifavor qui inclut plusieurs applications dédiées. Premier mobile : le ZTE Orbit, un Windows Phone embarquant un écran

de 4 pouces affichant une résolution de 800 x 480 pixels. Il intègre également un processeur cadencé à 1 GHz, 512 Mo de mémoire vive, un espace de stockage de 4 Go, un capteur numérique de 5 mégapixels avec autofocus flash à LED, le Bluetooth 3.0, le WiFi,...

Deuxième terminal : l'Era avec son processeur quadri-core Tegra 3 calibré à 1.3 GHz. Un modèle de 4.3 pouces affichant une résolution de 940 x 560 pixels et tournant sous Android Ice Cream Sandwich. Notez 1 Go de mémoire vive et 8 Go d'espace de stockage extensible via carte microSDHC. Il comprend aussi une puce WiFi, un module Bluetooth 3.0, un capteur numérique de 8 mégapixels avec autofocus et flash LED et un autre en façade.

Le PF112 lui dispose d'un écran de 4.5 pouces affichant une résolution de 1280 x 720 pixels, de 1 Go de mémoire vive, de 8 Go d'espace de stockage extensible jusqu'à 32 Go, du WiFi, du Bluetooth 3.0, d'un modem HSPA+, d'un capteur numérique de 8 mégapixels, le tout tournant aussi sous Android 4.0.



Le N910 est un terminal compatible LTE pourvu d'un écran de 4.3 pouces affichant une résolution de 800 x 480 pixels. Il intègre un processeur Qualcomm double cœur cadencé à 1.2 GHz, 512 Mo de mémoire vive, 4 Go d'espace de stockage extensible aussi, un module WiFi, le Bluetooth, deux capteurs numériques de 5 et 2 mégapixels. Enfin, le PF200 est aussi compatible 4G et est pourvu d'un écran de 4.3 pouces disposant d'une définition de 940 x 560 pixels. Il embarque un processeur double cœur calibré à 1.5 GHz, 1 Go de mémoire vive, 4 Go de stockage, deux capteurs numériques de 8 et 2 mégapixels.

Alcatel monte en gamme

Connu pour ses téléphones d'entrée de gamme, Alcatel est monté en puissance lors du Mobile World Congress et a prouvé qu'il était apte à concevoir des smartphones bien équipés et tournant sous Android. Dans ses

bagages, plusieurs smartphones donc notamment le One Touch 995. Embarquant un processeur simple cœur Qualcomm cadencé à 1.4 Ghz, il est doté d'un écran de 4.3 pouces et fonctionne sous Gingerbread avant de migrer prochainement vers Ice Cream Sandwich. Côté mémoire vive, on a droit à 512 Mo. Notez une prise microUSB, une prise jack de 3.5 mm, un capteur numérique avec autofocus et flash de 5 mégapixels, une radio FM, et tout plein d'applications intégrées pratiques et surtout ludiques.



La poussée des processeurs quad-core

Après s'être livrée une guerre sans merci en termes de systèmes d'exploitation mobiles ou encore d'applications, les constructeurs de téléphones mobiles ont décidé de se tourner vers les processeurs. Le MWC 2012 a ainsi vu l'arrivée d'une tendance : le processeur quadricoeurs. Ces processeurs offrent des performances inégalées en matière de rapidité d'exécution, mais aussi une plus grande autonomie de la batterie. Huawei déclare ainsi avoir mis au point le smartphone le plus rapide du monde. LG a également présenté un smartphone quad-core avec un processeur Nvidia Tegra 3, l'Optimus 4x HD. De même que HTC. Quand s'arrêtera donc cette course à la puissance ?

LES TABLETTES, DE VRAIES STARS

SAMSUNG Galaxy Tab 10 pouces



En marge du Mobile World Congress, Samsung a levé le voile sur un nouveau modèle venant compléter sa gamme de tablettes Galaxy Tab 2. En plus de la version 7 pouces présentée récemment par le géant sud-coréen, le format 10 pouces a été dévoilé au Mobile World Congress. Cette tablette tournera autour de la dernière mouture d'Android, intégrera un processeur Dual Core cadencé à 1 GHz, 16 ou 32 Go d'espace de stockage, deux capteurs numériques, 1 Go de RAM. Elle devrait être commercialisée dès le mois de mars, d'abord au Royaume-Uni. Quant à son prix, Samsung n'y a pas du tout fait allusion. Certains parlent d'un prix avoisinant les 500 dollars. Mystère...

Le Galaxy Note 10.1 a aussi été mis en avant. Samsung a décidé d'étendre l'expérience de son Galaxy Note vers plus de créativité, de productivités et de possibilités surtout. Elle tourne sous Android 4.0 et est équipée d'un processeur dual-core cadencé à 1.4 GHz et d'une connectivité HSPA+. Elle permet le partage de l'écran en plusieurs

zones donnant la possibilité de visionner des pages Internet, des vidéos ou d'autres applications tout en écrivant ou en dessinant.

Des nouvelles Transformer Pad chez ASUS

Les tablettes tactiles d'Asus ne s'appelleront plus eeePad Transformer mais Transformer Pad désormais. Le constructeur a dévoilé deux nouveaux modèles lors du Mobile World Congress : la Transformer Pad 300 Series et la Transformer Pad Infinity 700.

La 300 se place en entrée de gamme et intègre un processeur Nvidia Tegra 3 quadri cœurs, 1 Go de RAM, un écran de 10.1 pouces affichant une résolution de 1280 x 800 pixels, des ports microSD et microHDMI, un appareil photo numérique de 8 mégapixels avec flash à LED et autofocus, une caméra frontale de 1.2 mégapixels. Pour un poids de 635g et une épaisseur de 9.9 mm.

La Transformer Pad 700 Infinity est le dernier haut de gamme de la marque. Elle dispose d'un écran LED de 10.1 pouces avec une résolution de 1920 x 1080 pixels. Son processeur est un quadri-cœurs Tegra 3 Nvidia pour la version WiFi et un double cœur Qualcomm Snapdragon S4 cadencé à 1.5 GHz pour l'autre version. Comptez 1 Go de RAM et 16, 32 ou 64 Go d'espace de stockage.



ACER Iconia Tab A510



Acer a dévoilé une toute nouvelle tablette de 10.1 pouces, l'Iconia Tab A510. Livrée sous Android 4.0, elle embarque un processeur quadri-cœurs Tegra 3 de Nvidia cadencé à 1.3 GHz. Elle dispose en outre de 1 Go de mémoire vive et d'un espace de stockage de 32 Go extensible jusqu'à 2 To. Au niveau de la connectique, notez un port microUSB 2.0, une sortie micro HDMI 1.4, une prise jack de 3.5 mm, une puce WiFi, le Bluetooth 2.1. Deux capteurs photo viennent compléter le tout, un de 5 mégapixels à l'arrière avec mise au point automatique et une webcam en façade. On y retrouve en plus un accéléromètre, une boussole numérique, un GPS,... Côté interface, Acer a misé sur la sienne Acer Ring. Une interface qui rassemble toutes les applications multimédia en forme d'anneau qu'on peut manipuler avec une main.

FUJITSU Arrows Tab



C'est une tablette waterproof que Fujitsu a présenté lors du Mobile World Congress, une tablette anti-chocs et ultra-résistante baptisée Arrows Tab.

La bête embarque un écran 10 pouces affichant une résolution de 1280 x 800 pixels, un processeur double-cœur cadencé à 1 GHz, 1 Go de RAM, un capteur numérique de 5 mégapixels, une caméra frontale de 1.3 mégapixels, une sortie HDMI, le tout tournant sous Android Honeycomb.

HUAWEI MediaPad 10 FHD

On peut dire que Huawei a été l'un des acteurs phares du Mobile World Congress de cette année. Il a réussi à sortir de son rôle de fabricant low-cost pour épater la foule avec des produits haut de gamme. La MediaPad 10 FHD en est la preuve.

Une tablette intégrant un écran de 10.1 pouces avec une résolution de 1920 x 1200 pixels, un processeur quadri-cœurs cadencé à 1.5 GHz, 2 Go de mémoire vive, un capteur de 8 mégapixels pour les photos et un de 1.3 mégapixels en façade pour la visioconférence, un espace de stockage de 8 Go extensible via carte microSD, un GPS,... Elle s'architecture autour d'Android 4.0 et pèse 592 grammes pour seulement 8.8 mm d'épaisseur.



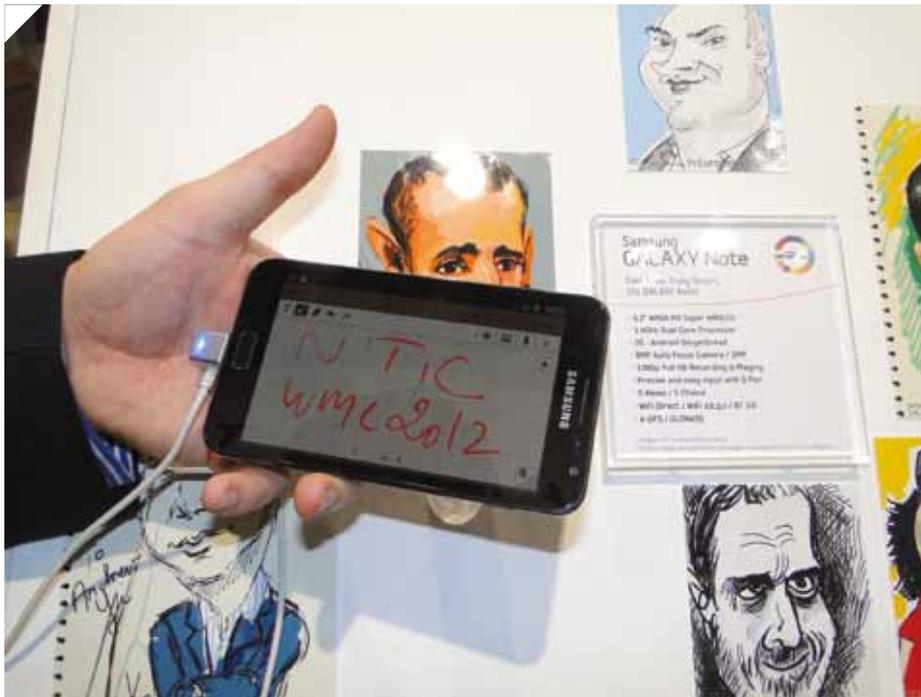
ZTE PF100



Le constructeur chinois ZTE veut prouver sa montée en puissance en officialisant sa tablette PF100 dotée d'un processeur quadri-cœurs Tegra 3 de Nvidia et d'un écran de 10.1 pouces affichant une résolution de 1280 x 720 pixels.

Notez 1 Go de RAM, 16 Go de stockage interne extensible, Ice Cream Sandwich comme OS, un capteur de 5 mégapixels et un frontal de 2 mégapixels, un port HDMI, un port USB 2.0, le WiFi et Bluetooth, un module 3G,...

Une nouvelle tendance : les tabletphones



Ces petites machines ont fait sensation lors de la 27^{ème} édition du Mobile World Congress. Et on peut s'attendre à ce que 2012 soit vraiment l'année de la tablette. Ces appareils à mi-chemin entre smartphones et tablettes tactiles. Des sortes de smartphones géants. Parmi les modèles présentés, impossible de passer à côté du Galaxy Note, du smartphone qui connaît un véritable succès dans le monde. Le Galaxy Note possède un écran

de 5.3 pouces (1280 x 800 pixels). Disponible avec un stylet, le mobile de Samsung tourne sous Android Gingerbread 2.3.

Dans la même catégorie mais du côté de LG cette fois, l'Optimus Vu, un grand smartphone intégrant un écran de 5 pouces

au format 4:3 et affichant une résolution de 1024 x 768 pixels. Idéal pour regarder ses films ou jouer aux jeux vidéo. Il tourne sous Android 2.3 (Gingerbread) et embarque un processeur Dual Core cadencé à 1.5 GHz. Son capteur numérique est de l'ordre de 8 mégapixels et notez un stylet intégré et un design plutôt fin.

Asus s'est aussi mis aux tabletphones puisque le constructeur a présenté son PadFone, un smartphone embarquant un écran de 4.3 pouces de type Super AMOLED et affichant une résolution de 960 x 540 pixels. Au cœur de la bête, un processeur Qualcomm S4 8260A double cœurs et cadencé à 1.5 GHz. Comptez 1 Go de mémoire vive, et 16, 32 ou 64 Go d'espace de stockage en fonction du modèle choisi. Au niveau de la connectivité, on retrouve le WiFi, le Bluetooth 4.0, un modem HSPA+.



LG Optimus Vu

Les smartphones à l'ère du **LTE**



Une des grandes tendances constatées au Mobile World Congress a été l'intégration de la 4G dans les nouveaux smartphones et tablettes. La majorité des constructeurs ont choisi la technologie LTE, qui permettra une connexion à très haut débit.

Cette tendance marque l'évolution des téléphones, passant de terminaux pour les communications vocales, en appareils de transmission de données (voir numéro 62 de N'TIC). La 4G permettra le développement de nouveaux usages, comme la visiophonie, mais aussi des applications liées à la géo-localisation et au paiement en ligne notamment, qui doivent gérer un flux d'informations important en temps réel. Les constructeurs, qui anticipent le remplacement prochain de la 3G par la 4G, ont décidé d'adopter la technologie LTE (Long Term Evolution). Actuellement, 48 smartphones sont compatibles 4G: le catalogue Samsung en compte

17, LG en propose 10, et HTC 7. Même Apple s'y est mis, avec sa dernière tablette, le «New iPad», qui prend en charge le LTE.

Les industriels se lancent dans la bataille

La bataille se joue entre constructeurs de smartphones et tablettes, mais aussi entre industriels. Ces derniers cherchent à être désignés pour construire les 226 réseaux à construire dans 76 pays. Les marques européennes dominent le marché: le suédois Ericsson et le français Alcatel-Lucent ont obtenu respectivement 36.7% et 21.1% du marché mondial en 2011. Les deux sociétés ont notamment été choisies par les plus grands opérateurs américains pour mettre en place leurs réseaux 4G.

Viennent ensuite Nokia Siemens Networks (Finlande-Suède) avec 11.7%, Huawei (9.9%), puis les autres marques (Samsung, NEC, Cisco, ZTE, etc.) qui se sont

partagés 20.6% du marché. Le développement de la 4G et des technologies futures permettra à la transmission de données via mobile d'être multipliée par... 33 entre 2010 et 2020, selon une étude du cabinet Digiwoldr Institute.

D.M.

Le LTE plébiscité



Deux technologies répondent aux normes 4G, selon l'Union internationale des télécommunications: le WiMAX-Advanced, et le LTE-Advanced. C'est cette dernière qui s'impose sur le marché: avec un débit maximal de 100 Mbit/s et une accessibilité supérieure (100 km en zone rurale), ses performances dépassent pour le moment celles du WiMAX, qui ne parvient à atteindre que 70 Mbit/s. Ericsson a même été capable d'atteindre 150 Mbit/s en LTE, lors d'une démonstration au Mobile World Congress. La majorité des équipementiers et des opérateurs téléphoniques se sont donc entendus pour fonctionner avec le LTE. Du coup, les constructeurs sortent des smartphones compatibles LTE. On peut citer l'Optimus Vu de LG, ou encore l'Ascend D Quad de Huawei.

Tablettes tactiles low-cost: est-ce une si bonne affaire ?

■ En pleine transition numérique, nombre de consommateurs scrutent l'arrivée des outils de dernière génération d'un œil larmoyant d'envie. Seulement voilà, la tablette tactile est encore loin d'avoir pénétré notre marché de façon significative. La tablette, malgré les réticences des premiers temps, tend désormais à supplanter le laptop, prenant des parts de marché de plus en plus importantes de l'autre côté de la fracture numérique. Chez nous, c'est plutôt avec un sourcil relevé que l'on appréhende les annonces des salons internationaux, en ne gardant généralement à l'esprit que les modèles d'Apple, historiquement représentatifs des standards en vigueur. Sur le terrain des détaillants, le premier constat qui s'impose est le suivant : la quasi-totalité des tablettes disponibles se répartissent entre le Samsung Galaxy Tab à 65 000 DA et l'iPad à partir de 55 000 DA. A moindre mesure, on croise l'iPad 2 aux prix qui démarrent à 95 000 DA. La présence d'autres modèles est négligeable, quelques HTC par ci, quelques MSI par là, et pour cause, seul Samsung propose pour l'instant une stratégie crédible et une insertion suffisante sur le terrain pour mettre sa tablette à disposition du consommateur. L'iPad suit quant à lui les mêmes filières parallèles que l'iPhone et démontre une réussite insolente (relative toutefois au poids négligeable du marché des tablettes) alors que le monde grouille d'alternatives au rapport qualité/prix plus intéressant. Bizarrement, l'entrée de gamme n'est trouvable que très difficilement chez nous. Les tablettes low-cost semblent pourtant plus adaptées à un marché de prix comme le nôtre. Pour les dénicher, il reste le marché de l'occasion, quelques boutiques qui importent des tablettes dans des valises, ou des annonces sur Internet. Quand on parle low-cost, on parle de tablettes dont le prix se situe en dessous des 30 000 DA, moins cher que certains smartphones, pour des prestations parfois comparables.

A qui s'adressent ces tablettes low-cost ? Est-ce un bon investissement ? Qu'offre vraiment une tablette à 25 000 DA ? Réponse en 5 chapitres.

Oussama ZIOUCHI ■

Le minimum syndical



Qui dit low-cost, dit low-tech. Ce genre de tablettes est donc conçu pour remplir le minimum syndical à savoir : naviguer sur le Web, gérer ses contacts, ses différents comptes, et sa vie professionnelle, quelques applications utiles ou divertissantes, et la lecture de contenus multimédias. Autant le dire tout de suite, si votre utilisation de l'ordinateur se résume à ces fonctions « basiques », même une **Archos 7 Home Tablet** (que nous avons trouvé à 20 000 DA) est suffisante. La difficulté avec ces produits réside dans le fait qu'il en existe différentes

générations. Quand on dit Archos 7, on parle en fait de plusieurs tablettes au look identique et qui diffèrent de par leur date de fabrication et de leurs performances. Celle que nous avons trouvée à 20 000 DA est vendue 99 euros sur Internet. Côté caractéristiques, on se croirait à l'âge de pierre : un processeur cadencé à 600 MHz, 128 Mo de RAM, un écran 7 pouces 800 x 400 pixels, 8 Go de mémoire interne (extensible via microSD) et elle partage les caractéristiques des tablettes low-cost que nous détaillons de ce pas.

Les écrans résistifs

Avant toute chose, il faut éclaircir cette histoire d'écrans résistifs et d'écrans capacitifs. Il s'agit de deux technologies d'écrans tactiles, et pour faire simple, les écrans résistifs sont beaucoup moins intéressants que les capacitifs. Les résistifs sont souvent plus ternes, moins précis, et se traînent la réputation de perdre de leur efficacité avec le temps, ce

qui est tout de même à nuancer. Les écrans capacitifs sont plus beaux, plus réactifs et supplantent tout naturellement les vieux résistifs sur les tablettes et autres smartphones. Evidemment, la quasi-totalité des tablettes low-cost ont des écrans résistifs...même si quelques bonnes surprises font parfois leur apparition. Prenez l'**Arnova 10**, 10 pouces qui affichent du 1024 x 600 pixels, 4 Go de mémoire extensible via microSD, Android 2.1, 2 ports USB,... et ce satané écran résistif qui gâche le paysage. Quelques temps plus tard, le constructeur sort l'**Arnova 10b** même prix, même caractéristiques, mais avec un écran capacitif, ce qui en rend l'utilisation bien plus pratique. Vous pouvez le négocier autour de 25 000 DA.

Dans tous les cas de figure, la qualité d'un écran de tablette tactile low-cost laisse souvent à désirer ; les couleurs tendent vers le vert, l'angle de vue pour pouvoir lire ce qu'il y a sur l'écran est assez restreint, et vous avez intérêt à ne pas l'utiliser au soleil. Toutefois, les textes restent lisibles et si vous n'en exigez pas plus, vous ne serez pas déçus.

L'impasse sur la 3G

Au moment où sort ce numéro de NTIC, la 3G n'est pas encore disponible en Algérie. Pourquoi alors se soucier que les tablettes low-cost ne peuvent généralement se connecter qu'en WiFi? Simplement car l'intérêt majeur des



tablettes réside dans leur mobilité. Dans le low-cost, la tablette fait plutôt office d'un netbook à ergonomie améliorée. Rares sont les endroits à l'extérieur des maisons où le WiFi est disponible. Ces tablettes se réduisent donc à être utilisées à la maison, pour peu que le foyer dispose du WiFi. Prenez la tablette Intex-Envy IT-M709MR qui coûte dans les 26 000 DA (190 euros). A ce prix là, vous avez une tablette qui tourne sous Android 2.2, un écran 7 pouces 800 x 400 pixels résistif (la malédiction du low-cost frappe encore !), 512 Mb de RAM et 512 Mb de ROM, 8 Go de mémoire extensible via microSD, un port mini USB 2.0, une prise jack 3.5 mm, et (Ô miracle !) une sortie HDMI. L'expérience utilisateur se déroule mieux avec un stylet qu'avec les doigts (c'est là que l'écran capacitif va le plus vous manquer), et bien que les applications gourmandes soient déconseillées, il est très simple d'installer des logiciels et d'utiliser la tablette...MAIS elle ne supporte pas la 3G. Elle se destine donc à faire le travail d'un netbook au design bien inspiré, ou de régler ses affaires courantes sur Internet si le PC principal de la maison est occupé par un autre membre de la famille.

Cependant, certaines low-cost supportent la 3G, et c'est le cas de notre

prochain exemple...(suspens)...

Des performances qui limitent les applications

Dans le low-cost, il vaut mieux faire tout de suite le deuil des jeux vidéo en 3D ou des applications gourmandes en ressources. Pour certaines, les applications Flash ne sont pas prises en compte, comme sur l'iPad premier du nom, à ceci près que l'iPad coûte toujours 55 000 DA. Nous allons cela dit démontrer que Flash et low-cost peuvent très bien se rejoindre, nous allons même démontrer que Flash, 3G et low-cost peuvent se rejoindre. De surcroît, le prochain modèle est le moins cher que nous ayons trouvé en vente chez nous : 18 000 DA (autour de 60 euros) ! Il s'agit de l'**Epad Android 2.2, 7 pouces**. Ce modèle dépasse de loin ce que nous en attendions. D'abord, son écran, bien que résistif 800 x 480 pixels, intègre cette fois le double-touch, ce qui permet de zoomer en écartant ses deux doigts sur l'écran. Ensuite, son processeur cadencé à 800 Mhz, ses 215 Mo de RAM DDR 2, la disponibilité de flash, la capacité de le connecter en WiFi et en 3G via un modem USB, et un Android 2.2 très intuitif et donnant accès à moult applications, il bat l'iPad sur tous les fronts.

L'Epad Android 2.2 est la meilleure tablette low-cost, sans conteste, car elle intègre tout ce que l'on attend d'une tablette tactile pour un prix imbattable. Tout cela serait caduc si elle manquait de fiabilité, mais le recul permet d'en faire un produit très populaire et satisfaisant. Difficile d'expliquer les raisons de sa rareté sur notre marché, hormis sa méconnaissance

liée à l'immaturité du segment tablettes tactiles chez nous.

Des OS en cours de péremption

Dernière caractéristique récurrente des tablettes low-cost, leurs systèmes d'exploitation qui sentent la naphtaline. Comme vous l'avez vu précédemment, tous les modèles que nous avons croisé proposent de l'Android 2.1 ou 2.2, ce qui est tout à fait suffisant si l'utilisation que vous voulez en faire se résume à ce que nous avons décrit, mais qui peuvent paraître lacunaires ou incomplets pour ceux qui ne jurent que par les OS les plus récents. Tout de même, peu de reproches peuvent être faits à Android 2.2 car il permet une gestion des fichiers tout à fait correcte. Maintenant, quand le hardware ne suit pas, vous avez beau mettre à jour l'OS, un écran fade et peu réactif ne va pas faire des miracles. Il faut bien identifier les besoins qu'une tablette low-cost peut combler. Si vous voulez chatter pendant que le PC de la maison est occupé, si vous voulez faire des recherches, regarder un film à résolution standard, télécharger et lire N'TIC en PDF, créer des fichiers textes ou des diapos, naviguer sur vos sites internet habituels,...vous trouverez certainement votre bonheur à moindre frais avec une tablette low-cost. Si vous voulez jouer à World of Warcraft, filmer en HD, ou bénéficier d'un bel écran avec des images saisissantes, des couleurs chatoyantes, et une réactivité totale, passez votre chemin...A moins que votre portefeuille ne vous y encourage !



Algérielle, Dounia Mag, Dziriya : la vague « rose » sur le web algérien

■ Ces dernières années ont vu l'émergence des sites féminins sur le web algérien. Algerielle.com, Dziriya.net, et Douniamag.com sont les trois portails phares dans ce créneau.

On retrouve plus ou moins les mêmes rubriques sur ces trois sites: mode, beauté, santé, psycho, maman, mariage, cuisine, déco, société,... soit des thématiques chères aux femmes en général, et aux algériennes en particulier. Le contenu se doit donc d'être riche sur les trois sites, et mis à jour régulièrement.

www.algerielle.com



Lancé en 2010, Algérielle propose un design de qualité, allié à un contenu conséquent. La clarté de la Une permet de naviguer plus facilement entre les rubriques.

On trouve sur Algérielle des contenus riches: des articles, mais aussi des applications, qui permettent de calculer son indice de masse corporelle, ou trouver un prénom à ses enfants, à travers différents filtres. Une galerie photo est également proposée.

Les thèmes abordés sont vastes: des recettes de cuisine à la mode, en passant par la décoration, les conseils de beauté ou encore les sujets de société. Chaque rubrique est présente en Une, avec un slide pour mettre en valeur tel ou tel sujet. La communauté d'Algérielle communique principalement sur sa page Facebook, forte de 65 000 membres.

Pour résumer, Algérielle est un site complet, disponible en français et en arabe, avec une navigation rendue plus facile grâce à son ergonomie.

On aime:

- Le contenu varié et mis à jour quotidiennement
- Site dans les deux langues
- L'ergonomie du site

www.dziriya.net



Pionnier des sites féminins algériens, Dziriya a vu le jour en décembre 2005. Sa page d'accueil met en valeur ses membres inscrits, les «dziriyatnautes», avec un portfolio des membres connectés, et des derniers inscrits. Le forum de discussion est également à l'honneur, avec les dernières discussions publiées sur le site. Le forum est plutôt assez actif, avec plus de 3 700 membres, et une trentaine de rubriques. Dziriya propose également ses sélections des articles les plus lus, et des recettes les plus vus sur le site. A noter que chaque rubrique du site propose de visualiser les derniers sujets abordés sur le forum, en lien avec la rubrique.

Avec une communauté active sur le site, Dziriya compense sa relative manque de présence sur les réseaux sociaux, comparé à Algérielle et Douniamag, beaucoup plus actifs sur Facebook, comme nous le verrons par la suite. Dziriya ne compte qu'environ 6 000 fans sur sa page Facebook. Concernant le contenu, celui-ci est plutôt orienté autour de la mode et de la cuisine, qui sont les deux thèmes qu'on retrouve le plus en page d'accueil.

On aime:

- Un forum actif
- La communauté du site mise en avant

www.douniamag.com



Dernier né des sites féminins, Dounia Mag a été mis en ligne en 2011 par les créateurs de Dounia Music. Là encore, on retrouve les habituelles rubriques des sites féminins: santé, mode, beauté, maman, psycho, mariage,... Le contenu est riche, et mis à jour quotidiennement. Les recettes de cuisine sont d'autant plus nombreuses qu'elles sont issues du site spécialisé Dounia Cuisine, du même groupe.

Comme sur Algérielle, point de forum. La communauté discute via la page Facebook, qui compte pas moins de 80 000 membres, récoltés en moins d'un an ! Dounia Mag propose même une rubrique pour hommes, avec au menu des nouveautés de la mode, des conseils pratiques, etc.

On aime:

- Le contenu varié et mis à jour quotidiennement
- Les nombreuses recettes de cuisine
- La rubrique pour hommes

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE MONSIEUR LE MINISTRE DE LA POSTE ET DES TECHNOLOGIES
DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

SICOM 2012

AU COEUR DES TECHNOLOGIES DIGITALES

DU 11 AU
16 AVRIL
2012

EME
EDITION

WWW.SICOM-DZ.COM

SALON INTERNATIONAL DE L'INFORMATIQUE
DE LA BUREAUTIQUE ET DE LA COMMUNICATION
الصالون الدولي للاعلام الالي , الهكتبة و الاتصال

Palais des Expositions - Pins Maritimes - ALGER

suivez le SICOM sur :



ORGANISÉ PAR :



PARTENAIRES :



MINISTRE DE LA POSTE ET
DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION



INFOGRAMA
Microsoft

n'tic
Le Temps

emploiitic.com
Carrières de l'avenir

ELKHEDMA.COM
Emploi et Formation

emédia



Pendant ce temps, dans le microcosme vidéoludique...

■ Il les éclipse tous. Ni Resident Evil : Opération Raccoon City, ni Street Fighter X Tekken, ni même Ninja Gaiden 3 ne peuvent provoquer autant d'hystérie, autant de papillons dans les bides de joueurs de tous horizons comme peut s'en vanter le phénomène Mass Effect 3. Mass Effect a su établir en deux épisodes toute une mythologie, un univers riche, profond, à la réalisation impeccable qui fait son nid à côté de Star Wars et Star Trek dans le panthéon des space operas. Le commandant Shepard, héro (ou héroïne) principal(e), évolue dans une trame scénaristique si complexe et bien amenée qu'un quelconque résumé occultera nécessairement ce qui fait tout le sel de ce RPG action : la crédibilité de toutes les scènes vécues par le joueur. Après avoir découvert la menace des Moissonneurs, espèce alien au cycle de vie très long, qui survit en récoltant toutes les espèces organiques de la galaxie à chaque fois que l'évolution permet de repeupler cette dernière, notre héros prépare son équipe pour leur faire face dans un terrain des opérations jusque-là inaccessible dans Mass Effect : la terre.

Pour faire simple, Mass Effect est l'une des plus belles franchises vidéo-ludiques, mais pas seulement. La psychologie des personnages, l'impact de vos décisions sur les différents protagonistes, l'émotion, l'intelligence des textes, la crédibilité des technologies futures illustrées dans le jeu, le troisième épisode d'un véritable chef d'œuvre est sorti le 9 mars. Si les dispositifs de piratage actuels permettent de le faire correctement fonctionner, un test complet (plutôt un hommage) lui sera dédié au prochain numéro.

Oussama ZIOUCHI ■

Top des sorties

SSX



les joueurs, et puisque cela fait 5 bonnes années qu'aucun SSX est sorti, ce nouvel opus a suscité une longue attente, et beaucoup d'espoir. Gameplay dément, pistes vertigineuses, challenge dosé aux petits oignons, quand un jeu attendu ne trahit pas les espoirs des joueurs, c'est tout le microcosme vidéo-ludique qui est à la fête.

Prenez un sport extrême, le snowboard par exemple, appliquez lui toute la démesure qu'un manga peut apporter à n'importe quelle activité de la vie quotidienne, et vous avez la plus grosse licence vidéo-ludique qui concerne le snowboard : SSX. Les épisodes de la saga sont légion, leur côté « fun immédiat » et arcade leur a bâti un joli capital sympathie parmi





Street Fighter X Tekken



Deux géants du jeu de baston fusionnent dans ce titre tout droit

issu des fantasmes des fans de jeux de versus. Le gameplay et

les graphismes reprennent les lignes de Super Street Fighter IV, ce sont donc les personnages de Tekken qui sont invités dans l'univers Street Fighter. Capcom, le développeur, vise juste en dosant savamment son gameplay afin de ratisser large, comprenez un gameplay accessible aux nouveaux venus dans le monde de la baston mais assez fin pour que le core-gamer s'y retrouve. Au casting de ce cross-over ; Rolento, Zangief, Hugo, Ibuki, Poison, Dhalsim, Ryu, Ken, Guile, Abel, et Chun Li de la famille Street Fighter, et Heihachi, Lili, Raven, Kuma, Yoshimitsu, Steve, Kazuya, Nina, King, Marduk, et Bob, issus de la licence Tekken. De joyeuses mandales en perspective.

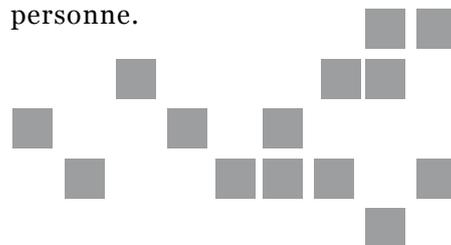
Resident Evil : Opération Raccoon City

Pour ceux dont l'enfance a été traumatisée à Raccoon City, ce nouvel épisode de la série Resident Evil vous invite à revivre quelques cauchemars que vous pensiez terminés depuis des années. Maintenant adultes et difficilement impressionnables, c'est en HD et dans la peau d'un agent d'Umbrella (la corporation sans morale qui a créé le virus T

et transformé Raccoon City en nid à zombies) que vous allez (re)traverser les rues meurtries de la ville apocalyptique. Pour ceux qui sont familiers de la saga, nous savons que Raccoon City a été détruite à l'arme nucléaire pour éviter la propagation de l'infection en dehors de ses murs, l'histoire se déroule donc avant cette



échéance, en 1998. De l'action, du complot, et de la tripaille, à la différence qu'aujourd'hui, les zombies n'effraient plus personne.





Armored Core V



Ah les méchas, un rêve de gosse nourrit par les séries japonaises et les films américains ! Pour les gamers, Armored Core est

la série de référence en matière de pilotage d'armures mobiles, faute de disponibilité de la série Gundam en occident, et aussi

parce que Steel Battalion est un épisode unique dont la suite n'est pas encore disponible. Armored Core tire principalement sa force de la possibilité de bichonner son mécha, comprenez que les heures passées au front rapporteront un pécule bien utile pour personnaliser, améliorer, et façonner votre robot à l'image de celui que vous imaginiez piloter en étant gamin. Ce cinquième opus introduit des notions intéressantes dans le gameplay qui récompense désormais le joueur qui réfléchit avant de foncer dans le tas et qui utilise les zones de couverture à bon escient. Ce n'est pas le jeu de l'année mais il vaut le coup d'une session découverte.

Ninja Gaiden 3

Si Resident Evil a traumatisé les gamins des 90's avec ses zombies, Ninja Gaiden a traumatisé des générations entières de gamers avec sa difficulté extrême, s'attirant de ce fait les faveurs d'une communauté de fervents joueurs aussi talentueux que masochistes. Ninja Gaiden, c'est aussi un gameplay nerveux, une réalisation exubérante faite de démembrements et de geysers d'hémoglobine. Historiquement, les deux opus précédents ne font que flatter les centres du plaisir du joueur bourrin aux reflexes vifs. Pour ce troisième épisode, c'est une toute autre vision, un tout autre parti pris qu'a suivi Ninja Gaiden, et ce n'est pas pour nous déplaire. Désormais, le jeu, bien plus scénarisé, donne de la profondeur à son personnage principal, qui demeure l'un des plus charismatiques du monde vidéoludique : Ruy Hayabusa est l'archétype du ninja tordu par



la vision hollywoodienne du super héros. Une psychologie plus fouillée, une narration mieux amenée, une réalisation qui semble avoir troqué le LSD avec les amphétamines, comprenez qu'elle est moins délirante, avec moins de démembrements, mais toujours hyperbolique et retransmet toute

la violence des affrontements à la Ninja Gaiden. Un gameplay soigné comme jamais, des niveaux de difficulté adaptés à tous publics, cette nouvelle mouture de la série fait mouche, preuve en est qu'elle fera pester quelques fans réactionnaires de la première heure.



La Colère des Titans

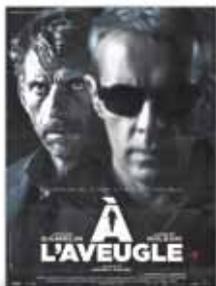


Réalisé par : Jonathan Liebesman.
Avec : Sam Worthington, Liam Neeson, Ralph Fiennes, ...
Genre : Aventure, Fantastique, Action .

Une décennie après sa victoire héroïque sur le monstrueux Kraken, Persée, le fils demi-dieu de Zeus, tente de mener une vie plus tranquille dans un village et élève seul son fils de 10 ans, Hélius. Pendant ce temps, les dieux et les Titans se livrent à une lutte de pouvoir. Dangereusement affaiblis par le manque de dévotion des humains, les dieux sont sur le point de perdre le contrôle des Titans emprisonnés et de leur redoutable chef, Kronos, père du triumvirat au pouvoir, Zeus, Hadès et Poséidon.

Les sorties de ce mois

A l'aveugle



Avec: Jacques Gamblin, Lambert Wilson, Raphaëlle Agogué...

Le cadavre mutilé d'une jeune femme est retrouvé à son domicile. Pas d'effraction, pas de témoin : le crime est parfait. L'enquête est confiée au commandant Lassalle, un flic expérimenté et solitaire, détruit par la mort de sa femme. Alors que d'autres meurtres tout aussi sanglants sont perpétrés, Lassalle est intrigué par la personnalité d'un aveugle, Narvik.

Projet X



Avec: Thomas Mann (Il), Oliver Cooper, Jonathan Daniel Brown,...

Alors qu'ils semblaient jusque-là se fondre dans la masse, trois lycéens décident de sortir de l'anonymat. En apparence, leur projet est plutôt inoffensif puisqu'ils ont l'intention d'organiser une fête des plus mémorables. Mais rien n'aurait pu les préparer à la soirée qu'ils s'apprent à vivre... La rumeur se propage alors rapidement, tandis que les rêves des uns s'effondrent, les résultats scolaires des autres dégringolent, et des légendes se forgent...

Hunger Games



Avec: Jennifer Lawrence, Josh Hutcherson, Liam Hemsworth,...

Dans un proche futur, les Etats-Unis sont devenus un gouvernement fédéral dystopique dans lequel chaque district doit envoyer un garçon et une fille combattre lors d'un événement annuel télévisé, «The Hunger games», dont la seule issue est : tuer ou être tué. Lorsque la petite sœur de Katniss est tirée au sort pour y participer, Kat décide de prendre sa place.

[REC]³ Génesis



Avec: Leticia Dolera, Diego Martín, Ismael Martínez,...

C'est le plus beau jour de leur vie : Koldo et Clara se marient ! Entourés de leur famille et de tous leurs amis, ils célèbrent l'événement dans une somptueuse propriété à la campagne. Mais tandis que la soirée bat son plein, certains invités commencent à montrer les signes d'une étrange maladie.

Normal !



Avec: Adila Bendimerad, Nouha Mathlouti, Nadjib Oulebsir,...

Après les émeutes de décembre et les premières marches pacifiques, alors que le printemps arabe commence en Tunisie et en Egypte, Fouzi veut réunir ses comédiens pour leur montrer le montage inachevé du film qu'il a réalisé deux ans auparavant sur la désillusion d'une jeunesse qui cherche à exprimer ses idées artistiques.

Target



Avec: Reese Witherspoon, Chris Pine, Tom Hardy,...

Deux des meilleurs agents secrets au monde sont aussi les deux meilleurs amis dans la vie. Rien ne pouvait les séparer jusqu'au jour où ils découvrent qu'ils fréquentent depuis peu la même jeune femme, Lauren. Ce qui était au début un jeu de séduction sans conséquence et un simple défi amical se transforme vite en une guerre sans merci.



Installer la bêta de Windows 8 sur Virtualbox

■ Microsoft donne la possibilité au grand public de tester le prochain OS de la firme à travers une version bêta. Qui dit bêta dit forcément bugs et instabilité du système. L'idéal donc pour tester Windows 8 est de l'installer sur Virtualbox. Vous garderez ainsi votre système actuel tout en ayant la possibilité de basculer sur Windows 8 et d'avoir un aperçu des nouveautés. Suivez le guide, vous verrez que ce n'est pas bien compliqué.

Shérazade ZAÏT ■



Pré-requis

Commencez par télécharger le fichier ISO de l'OS en vous rendant sur la page de Microsoft: <http://windows.microsoft.com/en-US/windows-8/iso>. Le téléchargement peut-être long.

Installer Virtualbox

Virtualbox est un logiciel libre qui propose d'installer différents OS sur un même PC physique sans que cela n'altère les données ou la stabilité de la machine. Téléchargez VirtualBox sur www.virtualbox.org/wiki/Downloads. Procédez ensuite à l'installation de celui-ci en suivant les instructions.

Créer une machine virtuelle

Il vous faudra créer un PC virtuel, allez sur le bouton **Créer**. L'assistant s'ouvre, sélectionnez **Microsoft Windows** pour le Type de l'OS et **Windows 8** pour la Version. Veillez à bien choisir la version correspondante à celle que vous avez téléchargé (64bits ou 32bits). Cliquez sur **Suivant**. Pour l'allocation de la RAM, vous pouvez laisser les paramètres recommandés. Cliquez ensuite sur **Suivant**. Pour le disque dur virtuel, les

paramètres par défaut suffiront. Cliquez sur **Suivant**. Il faudra prévoir au minimum 20GB. Sur la nouvelle fenêtre pour Type de fichier, mettez VDI (VirtualBox Disk Image) pour le stockage du disque virtuel. Laissez votre fichier de disque virtuel dynamiquement alloué. Cliquez deux fois sur **Créer** pour la mise en place de la machine virtuelle.

Configurez la machine virtuelle

Une fois votre machine créée, sélectionnez-la et allez dans **Configuration**. Allez dans **Système** et vérifiez que la case **Activer les IO-APIC** pour la carte mère soit cochée. Pour la mémoire vive, mettez **1Go** (1024Mo) pour la version 32 bits, et **2Go** minimum pour la version 64bits. Sélectionnez **ICH9** pour Chipset.

Dans l'onglet **Processeur**, cochez la case **Activer PAE/NX**. Enfin dans l'onglet **Accélération**, vérifiez que les options **Activer VT-x/AMD-v** et **Activer la pagination imbriquée** sont cochées.

Vous pouvez quitter le menu **Système** et vous rendre dans **Affichage** puis **Vidéo**. Cochez ces options : **Activer l'accélération 3D** et **Activer l'accélération 2D**. Ajustez aussi la Mémoire vidéo à 256Mo.

Après cela, votre machine virtuelle est prête à accueillir Windows 8.

Installer Windows 8 sur VirtualBox

Toujours dans VirtualBox, rendez-vous dans **Stockage**. En dessous de IDE Controller, vous trouverez la mention **Vide**. Cliquez dessus afin de pouvoir sélectionner l'icône en forme de CD et ensuite allez sur **Choisissez un fichier de CD/DVD virtuel**. Retrouvez l'emplacement de l'ISO de Windows 8 que vous avez téléchargé et cliquez sur **OK**. A présent, vous pouvez démarrer votre machine virtuelle et commencer l'installation de Windows 8 qui devrait se lancer automatiquement. Le programme vous demandera une clé d'installation qui est la même pour tous : « DNJXJ-7XBW8-2378T-X22TX-BKG7J ». Choisissez ensuite le type d'installation, votre disque dur virtuel sera reconnu et l'installation lancée.

Bonne découverte de Windows 8 !



Mesurez votre réputation sur les réseaux sociaux

■ **Klout.com** n'est pas le premier ni le dernier à proposer un service de mesure d'influence sur les médias sociaux. Mais Klout est certainement celui qui a su s'imposer dans le domaine et attirer l'attention de tous grâce à son système de mesure intéressant. Tout le monde s'y met et pour les entreprises, il est devenu un outil de mesure puissant.



Shérazade ZAÏT ■



la rubrique Klout Topics. Si vous parvenez à être influent dans vos sujets cibles, cela augmentera votre score Klout.

Klout veille sur vous

Klout ne se contente pas seulement de vous donner un score, il est capable de vous dire exactement de quelle manière vous pouvez booster votre influence. Un tableau de bord complet vous permet de savoir si votre score a augmenté ou diminué et de combien. Il vous indique aussi les raisons afin que vous puissiez réagir en conséquence. Les conseils de Klout sont personnalisés et donc très pertinents.

Klout, c'est quoi ?

Klout vous permet d'évaluer votre présence, vos activités, le nombre et la qualité de vos contacts à travers les différents réseaux sociaux. Tous ces calculs sont traduits par un score d'influence aussi appelé « Klout Score ». Celui-ci repose sur trois facteurs principaux : True Reach prend en compte les personnes qui réagissent et partagent votre contenu (les spams et robots sont exclus); Amplification mesure la manière dont les gens sont susceptibles de réagir à votre contenu partagé; Network vous ajoute des points si des personnes influentes sont dans votre réseau et plus encore si celles-ci partagent votre contenu. Avoir

un bon score Klout signifie que les réseaux sont utilisés à bon escient.

Soyez influent dans votre domaine

Pour mieux tirer parti de Klout, il faut savoir qu'il n'est pas nécessaire d'être inscrit sur tous les réseaux existants. Pire, cela peut avoir un impact négatif si vous liez votre compte Klout à un réseau sur lequel vous n'êtes pas très actif. Pour gagner de l'influence, il faut cibler les sujets en rapport avec l'activité de votre entreprise ou métier. Klout vous aidera en vous livrant le bilan de l'impact de vos différents sujets dans

Le bonus de Klout : les Perks

Les Perks sont en fait des promotions proposées par des entreprises partenaires. Très attractives, elles permettent de profiter d'offres exceptionnelles pour certaines personnes influentes dans leur domaine. Un bon moyen pour ces entreprises d'augmenter leur notoriété.

Au final, Klout reste un outil en ligne très intéressant qui permet une meilleure gestion de l'utilisation des réseaux sociaux. L'installation est rapide et la prise en main très simple alors pourquoi s'en priver.



Un pilote **tweete** pendant une course automobile

Samia ADDAR ■

■ Le pilote Brad Keselowski s'est amusé, pendant qu'il participait à la course automobile Daytona 500, à tweeter en même temps. Résultat : plus de 100 000 nouveaux tweetos ont décidé de suivre le pilote et de rejoindre son compte Twitter.



Pendant une manche du Daytona 500, un accident s'est produit et un incendie a arrêté momentanément la course. Brad Keselowski décide alors de tweeter une photo des voitures concurrentes prise juste avant l'accident depuis son véhicule, une Dodge Charger. Ce qui a ravit les spectateurs qui se sont rués en masse sur le profil du pilote afin de consulter son compte. Avant la course, Brad disposait de 85 000 followers. Depuis la course, il en a désormais 185 000. Cette histoire a par ailleurs créé une polémique, beaucoup se demandant comment a fait ce jeune pilote pour tweeter et conduire en même temps. Il a en effet utilisé son compte plusieurs fois pendant la course. A-t-il eu recours à son smartphone pour le faire ? Quoiqu'il en soit, il n'a pas pu terminer sa course, victime d'un accrochage avec un concurrent. Il a quand même gagné des followers, c'est déjà ça !

Les smartphones à écrans flexibles débarquent !



Samsung aurait déjà commencé la production d'écrans OLED souples. Souvenez-vous du CES de Las Vegas de l'an passé, le géant sud-coréen avait présenté au public un prototype doté d'un écran flexible AMOLED de seulement 0,3 mm d'épaisseur et de 4,5 pouces. Des bruits ont couru lors du Mobile World Congress et il se pourrait très fortement que les premiers terminaux embarquant ce type de technologie débarquent dès le premier semestre 2012. Les smartphones devraient être les premiers appareils à intégrer des écrans flexibles, les tablettes tactiles devraient suivre après.

Sympa l'idée !



A Paris et plus précisément à la place de la Bastille, la compagnie JCDecaux a installé un abribus hors du commun puisqu'il est équipé de quatre écrans plats dont trois tactiles connectés à Internet. Les passants peuvent en attendant leur bus avoir des informations sur les transports en commun ou sur les commerçants du quartier, les bons restaurants, magasins, ou encore les sites touristiques les plus proches. Le toit est composé de LED pour l'éclairage nocturne et d'un verre dont la teinte varie en fonction de la luminosité. Trois prises USB sont en outre incluses pour recharger les smartphones. Sympa le concept, non ?!



Phone? Tablet?

It's Galaxy Note!



Samsung
GALAXY Note

SUPER
5.3" HD AMOLED *Precise S Pen Input*





50
minutes*

Vers mobilis

ou

15
minutes*

Vers tous les réseaux mobiles



Composez le ***600#**

Les **Offres**
qui vous

donnent le **sourir ;)**



partout avec vous



*Minutes valables pendant les 24h qui suivent la souscription