

## iPad VS Surface VS Nexus

# 3 OS, 3 PORTE-ÉTENDARDS: LA MÊLÉE DES TABLETTES

p.20

### news

L'e-paiement bientôt  
opérationnel en Algérie ?

p.08

### it

Le « Google Extended Day »  
fait un tabac à Alger !

p.18

### conso

Comment choisir un  
laptop... pour les nuls :  
Mac ou PC Windows ?  
Une saga sans fin

p.28



SAMSUNG

# Un jour, toutes les TV auront un contenu Smart Samsung l'a fait maintenant

l'introduction de la nouvelle Samsung Smart TV avec Smart Interaction



Control gestuel



control vocal



reconnaissance faciale

Passez aujourd'hui à la TV de demain

 **SAMHA**  
Home Appliance

Samsung  SMART TV

 [facebook.com/samsungalgerie](https://facebook.com/samsungalgerie)

Image d'écran simulée. Accès à Internet requis. Certaines apps doivent être achetées. Les performances peuvent varier en fonction de l'environnement sonore. ES8000 LED montré

# Editorial

**Nassim LOUNES**  
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

Le PC tablette, nous ne le savons pas encore, mais nous allons tous nous y mettre. La tablette est de moins en moins une catégorie supplémentaire de produits, et devient une simple évolution du PC tel que nous le connaissons. Trois géants de l'industrie façonnent ce futur technologique proche à travers trois systèmes d'exploitation majeurs dans le monde des tablettes : iOS, Android, et Windows 8/RT. Vous l'aurez deviné, le dossier de ce mois s'intéresse donc à la mêlée des tablettes, histoire de savoir où vont bientôt aller nos deniers !

Retrouvez aussi dans ce numéro tous les événements qui ont marqué l'actu IT en Algérie et dans le monde. Je pense au Google Extended Day qui a fait un tabac à Alger le 5 novembre dernier, mais aussi au lancement mondial de Windows 8 et de Windows Phone 8 par Microsoft. Votre magazine N'TIC s'est faufilé dans les coulisses du Palais de Tokyo, à Paris, pour une présentation du système d'exploitation mêlant art et technologie.

Excellente lecture à toutes et à tous et à très vite.



# N'TIC

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**  
14, rue des oliviers - Les crêtes - Hydra - Alger

Tél. : +213 21 48 03 21

E-mail : [Info@medncom.com](mailto:Info@medncom.com)

## DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

## REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : [samia@medncom.com](mailto:samia@medncom.com)  
Nassim LOUNES  
Mehdi MOBAREK  
Kamel RAHMOUNI  
Shérazade ZAIT  
Oussama ZIOUCHI  
Amine SAYEH

## PUBLICITÉ

Service commercial : +213 21 48 03 21

## FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN  
Infographie : Fayçal MOUHOUBI  
Photogravure et Impression :  
Roto Algérie : 0661.93.18.80/81/82

## DISTRIBUTION

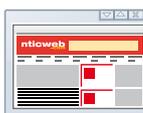
Med&Com : [info@medncom.com](mailto:info@medncom.com)  
Anep Messagerie Express

## SITE WEB

Khaled DJEBLOUN, Samia ADDAR, Amine SAYEH,  
Asma ACHOUR, Malek KHELIFATI

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.

Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !  
[www.nticweb.com](http://www.nticweb.com)

 [facebook.com/nticmag](https://facebook.com/nticmag)

 [@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)

 [youtube.com/nticwebtv](https://youtube.com/nticwebtv)

 [lecteurs@nticweb.com](mailto:lecteurs@nticweb.com)

Publicité

[www.dzhebergement.com](http://www.dzhebergement.com)

## Hébergement de sites web

### Efficace et pas cher

à partir de  
**4700 DA**  
par an





**MC3 ALGERIE**

Les Vergers - BP70Bis - 16105 Birkhadem Cedex

Tel : 21 44 55 44 - Fax : 21 54 44 00

mc3algerie@mc3.fr

**A découvrir !**

## OfficeJet 8500 (CM755A)



Consommable

C4906A, C4907A, C4908A, C4909A

Impression, télécopie, numérisation, copie, Web  
35 ppm - 4 800 x 1 200 ppp - Mémoire : 64 Mo  
Capacité : 250 Feuilles - Recto Verso Auto  
USB 2.0 - Ecran LCD 2.36" - e-Print - Ethernet - Wifi

**Disponible chez nos partenaires**

**COSYS**

021 77 00 64

**DMS**

021 23 37 75

**DATATOOLS**

021 36 25 00

**NCIS**

021 56 10 29

**TIGER COMPUTING SERVICE**

021 75 19 19 / 021 75 32 96



n°72

### actualités

- 06. Les TIC dans les universités et écoles algériennes : accès au numérique ou simple informatisation ?
- 07. TIC : « L'Algérie et la France peuvent coopérer »
- 08. L'e-paiement bientôt opérationnel en Algérie ?
- 09. TIC : l'Egypte, un modèle à suivre pour l'Algérie

### télécom

#### news

- 10. Le système MSAN poursuit son déploiement en Algérie
- 11. ITU Telecom World 2012 : les applications intelligentes entrent en scène
- 11. TIC : ces chercheurs algériens qui ne font pas breveter leurs inventions

#### opérateurs

- 12. Djezzy « donne rendez-vous aux universités en 2013 »
- 12. Mobilis : l'offre MobiControl 1500 est de retour
- 12. Nedjma lance One 1500, l'abonnement de tout le monde

### it

#### news

- 13. Des TIC comme sur un nuage... post-scriptum : Windows Server 2012

#### nouveautés

- 14. Lancement de Windows 8 dans plusieurs pays
- 16. Le nouveau casque Beats by Dr. Dre
- 16. Des ampoules LED contrôlées par votre smartphone

# Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



p. **20**

16. Atlas et Apollo, les deux nouveaux processeurs 64 bits de ARM

## événement

18. Le « Google Extended Day » fait un tabac à Alger !

## dossier

21. Et Apple créa iPad Mini

21. La cour des p'tits

22. Android 4.2 : un Jelly Bean plein de petites attentions

24. Windows 8/RT : un challenge à deux visages

25. Les systèmes d'exploitation sortent l'artillerie lourde : les OS montent au front

## mobile

## news

27. Lancement de Windows Phone 8 par Microsoft

## conso

28. Comment choisir un laptop... pour les nuls : Mac ou PC Windows ? Une saga sans fin

## loisirs numériques

### jeux vidéo

30. Pendant ce temps, dans le microcosme vidéoludique...

- Assassin's Creed III
- Halo 4
- Call of Duty Black Ops II
- Of Orcs and Men
- Dragon Ball Z for Kinect

## internet pratique

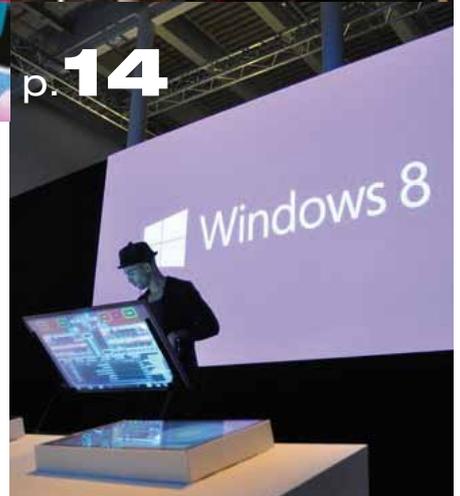
33. Opera 12 et ses meilleures extensions

## trucs et astuces

34. Attention aux logiciels espions !



p. **07**



p. **14**



g | Algeria  
Extended day  
p. **18**



## Les TIC dans les universités et écoles algériennes

Kamel RAHMOUNI ■

# ACCÈS AU NUMÉRIQUE OU SIMPLE INFORMATISATION ?

■ Les universités algériennes ambitionnent de rattraper leur retard dans le domaine des TIC. Mais l'appropriation de ces nouveaux outils de communication semble trop lente pour être efficace. On confond bien souvent TIC et simple opération d'informatisation. En effet, selon certains responsables, doter une université d'une salle avec quelques PC suffit pour crier victoire et dire qu'on a gagné la bataille du contenu numérique. Petite analyse de la situation.



### ceux qui en font un usage efficace et régulier »

Dr. Karima Ait-Dahmane de l'Université d'Alger 2 a donné un éclairage dans un document intitulé « **L'impact des TIC sur l'enseignement/apprentissage de la langue française dans le supérieur : quels besoins de formation pour quelle pédagogie?** ». Selon cette référence, ces nouvelles technologies ouvrent la voie à des activités pédagogiques novatrices allant de l'illustration de concepts par l'image à des activités plus complexes de collaboration et de construction des connaissances. Elles sont stimulantes et changent à la fois la motivation et la relation enseigné/enseignant, et interviennent en tant qu'objets de production et d'information, mais aussi en tant que catalyseurs de pratiques et d'usages nouveaux qui perturbent les modes préexistants des conditions d'apprentissage. L'utilisation d'Internet permet de varier considérablement les outils pédagogiques et de modifier les conditions de production, de diffusion, de construction et d'évaluation des connaissances.

En dépit de cela, certaines voix se sont élevées pour affirmer lors des séminaires et autres colloques que les TIC ont bouleversé positivement les écoles et les instituts algériens à travers notamment, l'utilisation de l'informatique et l'introduction d'Internet. Le recours des étudiants à Internet dans les travaux de recherches a été très bénéfique sur le rendement pédagogique, dans le sens où il approfondit la culture générale, outre la maîtrise de l'outil informatique.

Cependant, l'installation d'équipements ou de logiciels ne peut pas constituer une solution si les acteurs qui devraient les utiliser ne sont pas formés ou sensibilisés dans ce sens. Ainsi, nous relevons plusieurs types d'acteurs à l'université: les étudiants, les enseignants, les responsables et les équipes techniques.

En questionnant quelques enseignants,

il en ressort un certain nombre de constats. Internet sert en très grande partie à la recherche d'informations à des fins de préparation de cours et pour acquérir des connaissances. Internet met à la disposition des étudiants plusieurs documents authentiques (préparation de cours, exercices pédagogiques, communications électroniques, accès aux travaux de recherches publiés par les enseignants) qui pourront les aider dans leurs études. Les TIC et les nouveaux médias offrent sans le moindre doute un soutien de diffusion des connaissances enrichi (sons, images, animations, site Web ou présentation PowerPoint).

« **Les élèves qui ne recourent pas aux TIC obtiennent en général des résultats plus faibles que**

D'autre part, la synthèse de e-Algérie (décembre 2008) met en évidence un aspect important. En effet, il est écrit : « *en matière d'éducation et de formation, il est observé (Programme international pour le suivi des acquis des élèves, PISA) une forte corrélation entre les résultats obtenus dans les systèmes d'éducation, l'accès aux TIC et leur utilisation dans les foyers. Les élèves qui ne recourent pas*

aux TIC obtiennent en général des résultats plus faibles que ceux qui en font un usage efficace et régulier». Mais les possibilités offertes par la recherche d'information sur les ressources et services informationnels externes accessibles à distance à partir d'Internet, et pouvant aider les étudiants à satisfaire leurs besoins informationnels, est peu optimale. Ce service paraît plutôt fonctionner comme un cybercafé, alors qu'Internet permet l'accès à une bibliothèque virtuelle donnant accès à la production scientifique mondiale.

On peut citer toutefois certaines expériences ou initiatives qui peuvent donner à l'université algérienne une autre dimension. A ce titre, l'université d'Annaba a décidé de se doter de nouveaux laboratoires afin d'encourager le développement des

projets de recherche. Et pour ce faire, le réseau de laboratoires de recherche scientifique relevant de l'université Badji Mokhtar d'Annaba s'est élargi pour atteindre 87 unités agréées au titre de l'exercice 2012-2013, alors qu'il ne comptait en 2008 que 40 laboratoires de recherche seulement, a révélé le rectorat de cette université. Les TIC sont fortement présents dans ces projets de recherche et ces nouveaux laboratoires sont, depuis la rentrée universitaire, ouverts aux enseignants chercheurs, aux étudiants de magister et de post graduation versés dans ces projets de recherche agréés pour l'obtention de diplômes universitaires et inscrits dans le cadre de la formation de base.

D'autre part, une convention-cadre de partenariat dans les domaines de la recherche, de la formation, du perfectionnement et des études entre

l'université Mentouri de Constantine et Algérie Télécom a été signée. Selon les termes de cette convention, un encadrement et une formation pour les ressources humaines en adéquation avec l'évolution des technologies de l'information et de la communication sera mise en place par Algérie Télécom et l'université de Constantine. Cette convention prévoit de céder les anciens équipements en cours de remplacement par Algérie Télécom pour constituer un support pédagogique visant à apporter un plus à la qualité de la formation.

Mais, l'expansion des TIC se joue sur fond de fracture numérique, alors que les enjeux de ces technologies sont très importants pour l'Algérie qui doit non seulement rattraper son retard dans ce domaine, mais aussi former des spécialistes en matière d'intégration pédagogique des TIC.

## TIC : « *l'Algérie et la France peuvent coopérer* »

■ Lors de sa visite à Alger, Arnaud Montebourg, Ministre français du Redressement Productif, a évoqué plusieurs «chantiers concrets et constructifs» dans lesquels l'Algérie et la France peuvent coopérer à l'image de la téléphonie mobile, de la modernisation postale et l'investissement dans la fibre optique.

Arnaud Montebourg s'est longtemps entretenu avec notre Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Moussa Benhamadi (des propos rapportés par l'APS). Son séjour en Algérie a servi à préparer celui du Président français, François Hollande, le 19 décembre prochain. Un voyage que M. Montebourg qualifie de «nouvelle ère» entre les deux pays.



«Nous allons voir à quel point les alliances industrielles gagnant-gagnant pour le nord et le sud de la Méditerranée peuvent permettre à la fois pour l'Algérie

de se réindustrialiser et la France de réussir son redressement industriel et productif», a déclaré le Ministre français.

Il a rajouté que «nous avons les

mêmes problèmes en France et en Algérie à savoir une trop forte dépendance aux hydrocarbures, vous du côté producteur et nous du côté consommateur». Pour lui, la France et l'Algérie ont tous deux souffert «de la mondialisation et perdu des emplois industriels».

Avant de conclure avec une note d'espoir affirmant que : «nous avons des destins qui nous sont communs et nous pouvons les résoudre ensemble. C'est le sens de cette nouvelle ère qui s'ouvre dans nos relations et dans notre désir de travailler ensemble».



## L'e-paiement bientôt opérationnel en Algérie ?

Amine SAYEH ■

■ Le paiement en ligne arrive en Algérie. Longtemps attendue et espérée, cette solution de paiement qui va booster l'e-commerce dans notre pays ne saurait tarder à être lancée. C'est du moins ce que les autorités algériennes disent.



Une commission mixte interministérielle va être prochainement mise en place pour préparer le lancement de l'e-paiement sur le marché algérien. Les mécanismes de ce lancement seront étudiés par cette commission qui planchera exclusivement sur ce dossier important pour l'économie numérique algérienne. Le ministère de la Poste et des TIC se montre rassurant à ce sujet et persiste à croire que la question du e-paiement sera bientôt réglée.

### L'impatience des acteurs du web algérien

Cette promesse a nourri les espoirs des acteurs du web algérien, lesquels attendent avec impatience le lancement du e-paiement pour concrétiser de nombreux projets qui créeront de l'emploi, des richesses et apporteront une véritable valeur ajoutée au web algérien, lequel demeure encore pauvre en contenu. Un contenu qui évoluera enfin grâce au paiement en ligne. Il faut savoir que nombreux sites marchands existent en Algérie. Mais le développement de ces sites butte sur l'inexistence d'une solution de paiement en ligne. L'e-commerce reste toujours mineur dans notre pays à cause de cette déficience alors qu'il prend son envol dans les pays voisins notamment le Maroc.

Pour rattraper ce retard, l'Association des Banques et des Etablissements Financiers (ABEF) croit dur comme fer au projet de cette instance indépendante qui sera chargée de superviser le système de paiement électronique en Algérie. Pour l'heure, un signe encourageant a été envoyé par les autorités : la création de cette instance a été d'ores et déjà approuvée par le Ministère des Finances.

Toutefois, de nombreux observateurs demeurent méfiants et ne s'enflamment pas au sujet des perspectives promises par l'e-paiement en Algérie. En effet, ces observateurs font savoir que l'Algérien reste très attaché au cash et son manque d'engouement pour l'utilisation du système des terminaux de paiement électronique (TPE) prouve qu'il est réticent face aux nouvelles technologies lorsqu'il s'agit de déboursier de l'argent. Face à ce constat, les responsables du secteur bancaire ont engagé une réflexion sur les mesures incitatives à travers lesquelles on peut accélérer le développement du système monétique interbancaire en Algérie.

### Comment en finir avec la culture du «cash» ?

Pour les banquiers, il est important d'en finir avec la persistance de la culture

du paiement «cash» dans les différentes transactions si on veut que le paiement électronique atteigne les objectifs escomptés. C'est dire donc que cette instance indépendante de supervision du paiement électronique n'aura pas la tâche facile. Pour réussir sa mission, elle se chargera de «définir le mode de fonctionnement de la monétique, les règles de sécurité à mettre en place, les arbitrages et la supervision du système de paiement électronique», a-t-on appris au niveau de l'ABEF. «La feuille de route élaborée par les experts avec une assistance étrangère en vue de mettre en place cet organe de supervision a été validée, dans un premier temps, par l'ABEF qui l'a soumise, par la suite, à l'appréciation des autorités monétaires et au ministère des Finances qui l'ont approuvée», a expliqué le président de l'ABEF, Djamel Bessaa.

Soulignons enfin que la première phase du projet portant sur la création de cette instance a été achevée par les experts de l'ABEF. La prochaine étape consistera en la mise en place fonctionnelle des organes de cette instance et la mise en œuvre des moyens matériels pour permettre un développement plus rapide de la monétique et du paiement électronique, a-t-on indiqué en dernier lieu.

## TIC : l'Égypte, un modèle à suivre pour l'Algérie

Amine SAYEH ■

■ Décidément, l'Égypte est bel et bien un modèle à suivre pour l'Algérie en matière de TIC. L'expérience égyptienne est très formatrice car le pays des Pharaons a accompli des progrès significatifs dans le développement des TIC ces dernières années. Des progrès qui font de lui le pays arabe le plus avancé dans l'utilisation des nouvelles technologies.



soit un bond de 55% !

### Une stratégie égyptienne efficace pour développer les TIC

De l'avis commun de nombreux experts, l'Égypte constitue aujourd'hui une alternative pour l'externalisation des services. Et en terme d'emplois, 35 000 à 45 000 Égyptiens travaillent aujourd'hui dans les TIC, dont environ 10 000 dans des centres d'appels et de BPO. En plus, pour combler son retard concernant le personnel hautement qualifié en matière de TIC, l'Égypte s'est dotée de « l'Information Technology Institute (ITI) » qui a été créé justement pour combler le fossé entre les qualifications exigées par les multinationales et le niveau de formation des diplômés égyptiens.

Pour ce faire, l'ITI dispense des formations de haut niveau à près de 800 étudiants par an. Les autorités égyptiennes ont mis en place un autre programme, Edu-Egypt, qui vise à améliorer le niveau en anglais ou en informatique des étudiants égyptiens afin de les préparer au travail dans les centres d'appels ou de BPO. Des formations continues sont aussi proposées aux entreprises afin d'améliorer les compétences de leur personnel à moindre frais.

C'est dire enfin que la stratégie dessinée par l'Égypte pour développer les TIC est bel et bien riche en enseignements pour l'Algérie...

Pour l'Algérie, une meilleure coopération avec l'Égypte ne peut qu'être bénéfique dans ce sens. Partant de ce constat, l'Algérie s'apprête à signer avec l'Égypte une convention dans le domaine des TIC. Une convention qui permettra aux deux pays de renforcer leur coopération sur différents volets à l'image de la cyber-sécurité, le développement et la e-gouvernance. De son côté, le Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Moussa Benhamadi, a fait savoir récemment que cette convention sera signée entre les deux pays au plus tard dans un mois.

### « Nous voulons profiter de l'expérience égyptienne »

« Nous voulons profiter de l'expérience égyptienne en matière de TIC, d'établissement et

*de gestion des villages intelligents et l'application des programmes spécifiques pour la formation de nos cadres », a précisé Moussa Benhamadi lors de son entrevue avec son homologue égyptien, Hani Mahmoud, en visite à Alger, au mois d'octobre dernier. Il faut dire que l'expérience égyptienne, dans le domaine de la création des contenus internet, est reconnue mondialement. En effet, le secteur des technologies de l'information et de la communication est en pleine expansion depuis plusieurs années en Égypte. Preuve en est, plusieurs multinationales d'externalisation des services ont choisi le pays pour implanter leurs centres d'appels et de BPO (Business Process Outsourcing).*

Durant les dernières années, le secteur des technologies de l'information et de la communication a enregistré une hausse de 15% en Égypte. En quatre ans, les revenus du secteur sont passés de 2.5 M€ à 4.5 M€,



## Le système **MSAN** poursuit son déploiement en Algérie

■ Le système MSAN (Multi Service Access Node) poursuit son implantation en Algérie. Cette nouvelle technologie, qui permet à travers des équipements de lignes et de commutation de concentrer un nombre important de lignes en transport notamment, progresse dans plusieurs wilayas du pays.



Selon le site Maghreb Emergent, à Oran, depuis 2012, « 72 équipements MSAN ont été installés, dont 42 à Oran-Est avec un nombre d'accès data de 42 442, et 29 autres équipements MSAN d'une capacité de 33 506 accès à Oran-Ouest ». Toujours d'après cette même source, au centre-ville de la deuxième ville en Algérie, « on a déjà procédé au basculement des lignes téléphoniques commençant par 33, 40 et 41 ».

Ceci dit, l'année prochaine, les services d'Algérie Télécom, chargés du projet MSAN, envisagent de lancer et de mener à terme la troisième phase qui consiste à poursuivre le basculement des lignes téléphoniques de l'ancien réseau vers le système MSAN. Dans une déclaration à Maghreb Emergent, Noureddine Fernane, chef du projet régional du projet MSAN, a fait savoir que 14 sites sont concernés par cette 3ème phase.

« L'opération permettra de poursuivre le basculement des lignes téléphoniques

de l'ancien réseau vers le système MSAN du Réseau du Métro Ethernet d'Oran. Plusieurs quartiers d'Oran seront concernés par cette phase, notamment ceux relevant de la Centrale Ben M'hidi qui regroupe Medioni, El Hamri, Maraval, Yaghmoracen entre autres, mais aussi ceux relevant de la Centrale Abane Ramdane qui englobe pour sa part, le centre-ville, le port d'Oran, Sidi El Houari, St Charles, le Groupe de l'Atre, la Cité Mouloud Feraoun et la Cité Ouarsenis (ex Sardina) à Mers El Kebir », a-t-il expliqué à ce sujet.

Signalons enfin que le programme de déploiement par Algérie Télécom du système MSAN avance à grand pas dans plusieurs régions à travers le pays. Grâce à ce système, Algérie Télécom espère accélérer le développement d'Internet en modernisant les réseaux téléphoniques.

Amine SAYEH

## 8,86 millions d'abonnés à Nedjma

■ Wataniya Telecom Algérie a publié ses derniers chiffres concernant le troisième trimestre 2012. Avec un chiffre d'affaires estimé à 700.5 millions de dollars depuis le début de l'année, l'opérateur se porte plutôt bien.

En effet, si on s'amuse à comparer avec l'année 2011, Nedjma est passé d'un revenu de 595.4 millions de dollars à 700.5 millions. Une belle progression de 18%.

Concernant le bénéfice avant impôts, le groupe a enregistré au 3ème trimestre de cette année 96 millions de dollars de bénéfice soit 278.2 millions de dollars depuis le début de l'année. Contre 225.7 millions de dollars en 2011, soit encore une jolie progression de 23%.

Le nombre d'abonnés a aussi suivi puisque Nedjma comptabilise aujourd'hui près de 8.86 millions de clients contre 8.55 millions au 2ème trimestre de cette année. Soit plus 310 000 nouveaux abonnés en l'espace de trois mois. Le groupe a aussi communiqué sur la part de ses investissements. Au 3ème trimestre, ils ont été estimés à 38.5 millions de dollars soit 171 millions de dollars investis depuis le début de l'année. En hausse aussi car en 2011, Nedjma avait investi près de 146.8 millions de dollars en Algérie.

Enfin, passons aux profits nets. 27.6 millions de dollars au 3ème trimestre 2012 soit un total de 57 millions de dollars depuis le début de l'année VS 40.4 millions en 2011.

Que des progressions qui font que Nedjma détient aujourd'hui en Algérie une part de marché estimée à 30%.



## ITU Telecom World 2012

Kamel RAHMOUNI ■

# LES APPLICATIONS INTELLIGENTES ENTRENT EN SCÈNE

■ L'ITU Telecom World 2012 a réuni les représentants de l'industrie et les dirigeants gouvernementaux au plus haut niveau pour un dialogue approfondi de cinq jours sur le fonctionnement en réseau, le partage des connaissances et les défis propres au secteur des technologies de l'information et de la communication, ainsi que sur les possibilités qui s'ouvrent dans cet environnement.



autonomie des personnes dans leur lieu de vie, ce marché constitue une véritable opportunité de développement au croisement des secteurs de la santé et des TIC.

En outre, le pavillon « **Sauver des vies** » a été la plateforme du lancement de deux nouvelles initiatives de l'UIT concernant le mobile au service d'un développement durable intelligent et au service de la gestion efficace des catastrophes. Il a été relevé l'importance des télécommunications en cas d'alerte précoce avant la survenue d'une catastrophe et dans le cadre de l'échange opportun des informations vitales entre organismes gouvernementaux, entre divers acteurs du domaine humanitaire, entre autorités publiques et citoyens pour une réponse efficace lors des catastrophes. Les catastrophes de grande magnitude se sont multipliées ces dernières années avec pour conséquence des pertes en vies humaines, des blessés, des dommages graves et des dérèglements économiques. Les TIC peuvent en atténuer les effets dévastateurs.

Dans un communiqué, il a été signalé que « les discussions ont porté sur le déploiement de la connectivité large bande, le défi des cybermenaces et la nécessité de renforcer la cybersécurité et de promouvoir les immenses possibilités offertes par les applications intelligentes dans des secteurs essentiels comme la santé, l'éducation et les services administratifs compte tenu de leur rôle dans la réalisation du développement durable ».

L'UIT et l'Organisation Mondiale de la Santé ont d'ailleurs profité de l'évènement pour lancer l'initiative « **m-health** » (santé mobile) afin de faire face au fléau des maladies non transmissibles telles que le diabète, l'hypertension et les maladies cardiovasculaires. Pratiquement ignoré il y a 2 ans, le marché de la santé mobile devrait pourtant représenter 6 milliards de dollars d'ici 2015. Qualité et efficacité des soins de santé, suivi à distance et

## TIC : ces chercheurs algériens qui ne font pas breveter leurs inventions

Contrairement à de nombreuses idées préconçues, l'Algérie regorge d'inventeurs et de chercheurs ingénieurs. Mais un seul problème se pose : les inventeurs algériens ne brevètent pas leurs innovations. En effet, c'est une défaillance qui handicape sérieusement la diffusion du savoir et de la recherche en Algérie. Il n'y a pas longtemps, le directeur des brevets au niveau de l'Institut national algérien de la propriété

industrielle (Inapi) est monté au créneau pour lancer un appel de sensibilisation en direction de nos chercheurs et inventeurs. « Sur 700 à 800 brevets d'invention délivrés annuellement par notre institut, seuls 10% appartiennent à des chercheurs et/ou entreprises nationales. Les chercheurs et entreprises algériennes ne se bousculent pas pour le moment à nos portes pour faire breveter leurs innovations, afin de se

protéger contre la contrefaçon et l'usage frauduleux de tiers », a-t-il déploré.

Pour remédier à ce problème, l'Agence nationale de la valorisation des résultats de la recherche et du développement technologique (ANVREDET) a organisé un atelier de formation à Bou Ismail (Tipasa) dans le but de développer et diffuser la culture du brevet d'invention chez le chercheur algérien.



## Djezzy « donne rendez-vous aux universités en 2013 »

L'opérateur de téléphonie mobile, Djezzy, a promis d'aider davantage les universités algériennes dans leurs efforts pour développer la recherche scientifique dans le domaine des technologies de l'information et de la communication. Le leader de la téléphonie mobile en Algérie s'est engagé à parrainer encore davantage les universités en Algérie en signant avec elles des conventions de sponsoring. « *Les conventions de sponsoring, au nombre de neuf, et de partenariat qu'a conclu Djezzy avec les universités algériennes depuis 2009, s'inscrivent en ligne droite avec sa politique de développement des étudiants algériens* », a expliqué à ce sujet Djezzy qui se dit « *conscient de sa vocation d'entreprise citoyenne* ». A ce titre, il « *donne rendez-vous aux universités en 2013* » pour booster encore la coopération avec l'université algérienne.

Il est à signaler que l'objectif recherché par Djezzy à travers ces partenariats est de faire profiter les étudiants algériens de l'expérience du groupe des télécommunications dans des domaines aussi divers que pointus des télécommunications, marketing, techniques de vente.

Dans ce cadre, pour manifester sa bonne volonté, Djezzy a sponsorisé la cérémonie de remise de prix au profit des majors des promotions de l'École Supérieure d'Informatique d'Alger qui s'est déroulée le samedi 20 octobre en présence du staff de l'école ainsi que d'un certain nombre de personnalités. Cette cérémonie, qui a eu lieu sous les meilleurs auspices, succède à celles déjà tenues dans d'autres universités sur le territoire national au Centre, à l'Ouest, à l'Est et au Sud qui ont bénéficié du même type de sponsoring durant l'année 2012.

## Mobilis:MobiControl 1500 est de retour

■ **Mais attention, en édition limitée...**

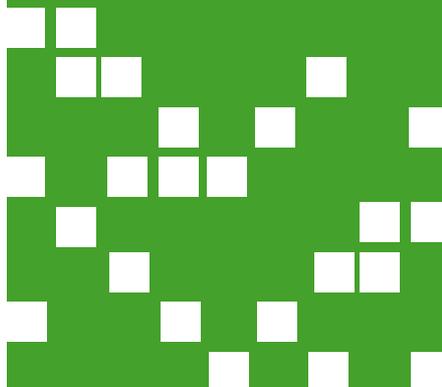
Mobilis annonce le retour de son offre « *MobiControl 1500* » en édition limitée et destinée au grand public. Une offre que l'opérateur qualifie d'avantageuse et défiant toute concurrence.

MobiControl 1500 offre plus de 6H30 de communications gratuites vers tous les réseaux et :

- **0 DA l'appel vers tous les numéros Mobilis de 6h à 17h**
- **1 DA l'appel vers le numéro favori Mobilis de 17h à 6h**
- **2 DA l'appel vers tous les numéros Mobilis de 17h à 6h**
- **1 500 DA de crédit initial chaque mois**
- **150 minutes de bonus valable vers tous les réseaux.**

En outre, l'activation de la « *MobiControl 1500* » est gratuite et sans caution, avec la possibilité de payer la facture et de renouveler le palier mensuellement via le service de rechargement électronique Arsselli.

L'offre est disponible au niveau de toutes les agences Mobilis, associée au terminal de son choix.



## Nedjma lance ONE 1500, l'abonnement de tout le monde

Nedjma vient de lancer son nouvel abonnement ONE 1500. Un forfait doublé et une connexion Facebook gratuite et illimitée...

Pour un abonnement mensuel de 1 500 DA, le client de l'offre ONE 1500 pourra bénéficier de 3 000 dinars de crédit chaque mois utilisable vers tous les réseaux nationaux et internationaux, d'appels et de SMS gratuits vers un numéro Nedjma 24h/24 et 7 jours sur 7, et de l'accès à Facebook gratuitement et de façon illimitée sur les mobiles durant tout le mois. En outre, Nedjma offre également au client la possibilité de communiquer même après épuisement de son crédit, le suivi de toutes ses consommations via le code \*200#, la possibilité de payer les factures via un simple rechargement, et la possibilité également de consulter tout l'historique de ses factures en composant \*113#.

## Nedjma Entreprises relance son offre Pro 4000

L'opérateur a décidé d'améliorer son offre Pro 4000 en l'enrichissant avec de nouveaux avantages. Avec l'abonnement mensuel Pro 4000, les abonnés bénéficieront chaque mois des nouveautés suivantes : 60 minutes d'appels gratuits vers les réseaux fixes des destinations les plus appelées en Europe, en Amérique du Nord et en Asie ; 15 SMS gratuits vers Nedjma ; des appels gratuits 24h/24 vers un numéro favori Nedjma.

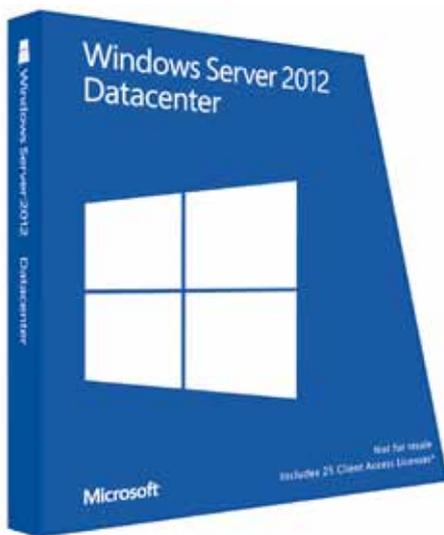
Ces nouveaux avantages s'ajoutent aux autres déjà inclus dans l'offre Pro 4000, avec en prime les tarifs les plus compétitifs sur le marché.

## Des TIC comme sur un nuage...post-scriptum

Oussama ZIOUCHI ■

## WINDOWS SERVER 2012

■ La vague du Cloud Computing est un préalable inévitable au changement de paradigme que subit le monde de l'entreprise, à savoir : l'adoption du tout-mobile avec l'intégration des PC-tablettes dans les processus de travail, la croissance exponentielle du volume de données à traiter, l'intégration de la vie de l'entreprise dans les réseaux sociaux, et la réduction des coûts de gestion des parcs informatiques, peut être la considération la plus concrète pour nos entreprises algériennes. Cette mutation ne s'opère que quand on propose une solution sécurisée et abordable pour l'entreprise, et cela commence par un système d'exploitation server optimisé pour le Cloud ; toute la raison d'être de Windows Server 2012.



Microsoft Windows Server équipe 3 serveurs x86 sur 4. Il est aussi le troisième produit générateur de revenus pour la firme. « L'orientation Cloud de Windows Server 2012 permet aujourd'hui de démocratiser le principe de « Cloud Operating System », mettant à la disposition de nos clients des fonctionnalités allant au-delà de la virtualisation », disait Mourad Naït Abdesselam, DG de Microsoft Algérie. Au-delà de la virtualisation, cela veut par exemple dire que l'on pourra développer des logiciels de façon identique, que ce soit sur le Cloud ou dans un serveur sur site.

Cette prouesse est possible car le langage et les outils de développement sont identiques sur les deux environnements. Basée sur Windows Azure, la plateforme applicative de Microsoft sur le Cloud, Windows

Server 2012, permet de développer et de déployer des applications en local ou dans des structures hybrides, et non uniquement d'accéder à des services sur un Cloud public. Oui, il s'agit bien d'un Cloud entièrement dédié à l'entreprise, privé, et qui est de ce fait personnalisable. Ce Cloud peut être hébergé au sein même de l'entreprise ou chez un fournisseur de service, mais c'est bel et bien l'entreprise qui reste propriétaire du hardware et du software. « Nous sommes convaincus que cette version va permettre à nos clients en Algérie d'accélérer la transformation de leur systèmes d'information et leur permettre de faire le saut technologique du « Cloud privé et hybride » tout en capitalisant sur leurs compétences existantes, et à moindre coût », expliquait le Directeur Général.

Windows Server 2012 est disponible depuis 2 mois, et les 4 éditions du logiciel s'adressent aux entreprises de toutes tailles (et intègrent la nouvelle interface-utilisateur faite de tuiles dynamiques). Mouloud Hadid, Partner Technology Adviser chez Microsoft Algérie, revenait le mois dernier sur les atouts du Cloud (abordés dans le numéro précédent), avant de présenter les 4 versions de Windows Server 2012 :

### Pour les GRANDES entreprises : Windows Server 2012 Datacenter/ Standard:

Les versions "complètes" de Windows Server, conçues pour des environnements à haute densité de virtualisation. La différence entre les deux est que la version Standard est limitée à deux instances virtuelles quand la version Datacenter offre un droit de virtualisation illimité. Cela veut aussi dire que le prix par instance diminue à mesure que votre infrastructure grandit, histoire de faire encore plus d'économies par rapport à l'achat de matériel supplémentaire.

### Pour les petites entreprises : Windows server 2012 Essentials/ Foundation:

Des versions plus basiques du logiciel qui font phi de la virtualisation. Chaque licence Essentials couvre jusqu'à deux processeurs physiques, et le nombre d'utilisateurs peut aller jusqu'à 25. Si votre entreprise compte encore moins d'utilisateurs, la version Foundation est idéale pour un premier serveur très abordable, et limité à 15 utilisateurs.



## Lancement de Windows 8 dans plusieurs pays

Kamel RAHMOUNI ■

# MICROSOFT FAIT SON SHOW POUR SE DÉMARQUER

■ Microsoft célébrait le 25 octobre dernier le lancement officiel de Windows 8 dans six villes de la planète. Ce lancement s'est voulu un événement exceptionnel. Si Microsoft a choisi de mettre les petits plats dans les grands et de miser sur les shows artistiques, voire médiatiques, c'est pour frapper les esprits et faire bonne impression. Le géant mondial a aussi dans son viseur une autre préoccupation : se démarquer dans un marché où deux systèmes d'exploitation, Apple et Android, dominent largement le marché des tablettes et des smartphones, alors que Windows reste le numéro un sur ordinateur.



Un message a été véhiculé en présence d'un parterre de journalistes. « *Nous avons complètement réimaginé Windows* », a déclaré le Directeur Général du groupe, Steve Ballmer, annonçant « *une nouvelle ère pour Microsoft et pour les consommateurs* ».

L'objectif des lancements est que toute la presse en parle et se forge son propre avis sur les produits. Les premiers jours de lancement sont très importants pour estimer le nombre de ventes totales du produit. Sa stratégie est alors de faire vivre une expérience inoubliable à son public, consommateur ou prospect. Aux côtés du sponsoring, du mécénat, des RP, du marketing direct et de la promotion, l'événementiel a pris sa place dans l'univers de la communication. « *L'événementiel chez Microsoft est un outil 100% actif, à la croisée de la communication et du spectacle*

*qui permet de scénariser une information, en l'occurrence cette fois la mise en valeur de Windows 8. Chaque nouvelle version de Windows se veut un événement dans le monde de l'informatique* », a commenté le site web de RFI. Jean-Philippe Courtois, Patron de Microsoft International, avait alors annoncé que près de 1 000 produits étaient d'ores et déjà disponibles sous Windows 8. HP, Sony, Asus, Dell, ou encore Toshiba ont ainsi profité de l'événement signé Microsoft pour présenter leurs derniers modèles d'ultrabooks et de tablettes. L'OS aurait déjà rapporté 1.3 milliards de dollars au géant de l'informatique !

Dubaï est entre autres l'une des six villes au monde à avoir eu le privilège de lancer Windows 8. Les cinq autres sont Paris (événement auquel N'TIC Magazine a participé), Shanghai, New Delhi, New York et Hong Kong.

Shanghai, le centre économique de la Chine, a été la première région au monde à mettre en valeur ce produit IT du géant américain. Il est facile de comprendre pourquoi Microsoft se concentre sur la Chine : les niveaux de revenus sont à la hausse, la consommation augmente, et il y a maintenant plus de 500 millions d'utilisateurs d'Internet dans ce pays.

A New Delhi, Microsoft n'a rien laissé au hasard pour donner à la soirée de gala des allures de grande kermesse aux apparences spectaculaires. De l'accueil jusqu'au déroulement de la cérémonie, tout a été bien ordonné. Des célébrités de la télévision ont été conviées pour que la fête soit totale.

A Paris, le géant américain a choisi le Palais de Tokyo, pour une présentation mêlant art et technologie. Au programme, une exposition qui réunissait



37 artistes, dont les oeuvres ont été réalisées avec l'aide du nouveau système d'exploitation de Microsoft. Des oeuvres riches et variées, représentant une large gamme des possibilités offertes par Windows 8. Citons «After Cornelis de Vos» de Sabine Pigalle, une interprétation personnelle d'une toile du peintre flamand du 17ème siècle Cornelis de Vos, réalisée sur une tablette, ou encore le Caromaton, une cabine de photomaton détournée par Marc Caro, qui produit des photos aux visages déformés.

## Les challenges de Windows 8

Windows 8 représente selon de nombreux observateurs le plus gros lancement de l'histoire chez Microsoft. Le système d'exploitation franchit l'univers tactile et décline une interface identique sur une multitude d'appareils : du PC de bureau classique à la tablette, en passant par les appareils hybrides. A la place du traditionnel «desktop», on retrouve une interface panoramique composée

de rectangles et carrés qu'on peut réorganiser à sa bonne volonté. L'objectif de ce type d'organisation est d'avoir un accès ultra-rapide à l'information.

La simplicité d'utilisation de Windows 8 permet à tout un chacun d'utiliser un PC. Les menus sont clairs, les applications très simples à utiliser et les fonctionnalités plus avancées sont également accessibles pour les utilisateurs de desktops plus traditionnels. Microsoft prend un sacré virage en termes de graphisme et d'apparence de ses produits. Les nouvelles applications nous poussent vers une expérience plus immersive qui bouscule nos habitudes sur un PC. Windows 8 ne se contente pas d'être une «nouvelle» version de

Windows comme Windows 7 l'a été par rapport à Vista ou ce dernier vis-à-vis de Windows XP. Windows 8, selon les propos de l'éditeur, représente la transformation la plus radicale dans l'histoire de ce système depuis sa sortie il y a près de 30 ans.

Microsoft n'avait jamais autant misé sur le Cloud. Il va lui permettre de solidifier encore un peu plus son écosystème bâti autour des PC, tablettes et smartphones. Via son service Skydrive, il sera possible de mettre à jour ses informations, documents et autres données sur chacun de ces supports. La rapidité est aussi au rendez-vous : le démarrage du système d'exploitation ne prendra en moyenne que 8 secondes, et la connexion au réseau WiFi sera quasiment instantanée.

Pour expliquer ce démarrage accéléré, il faut savoir que le noyau du système est mis en veille quand on éteint l'ordinateur, alors que son activité était totalement interrompue pour les anciennes versions de Windows.



## Le nouveau casque **Beats by Dr. Dre** est là !



La marque Beats est devenue très populaire durant ces dernières années auprès du grand public grâce à la gamme de casque signé Dr. Dre.

Les amateurs de bon son seront ravis d'apprendre que la marque collabore de nouveau avec Dr. Dre pour étoffer la gamme.

Ce nouveau modèle s'appelle Beats Executive et a la particularité d'être fabriqué d'un alliage d'aluminium, d'acier inoxydable et de cuir. Les écouteurs peuvent se replier sur eux-mêmes pour être plus pratiques lors des transports. Doté de la fonction antibruit « Superior ANC », il peut tenir jusqu'à 10 000 mètres d'altitude. Ce nouveau casque dispose d'une télécommande compatible

avec iOS directement depuis le casque. Disponible au prix de **299.90 euros**, Beats Executive sera commercialisé seulement en coloris argent.

## **Atlas et Apollo**, les deux nouveaux processeurs 64 bits de ARM

Alors que les processeurs Cortex A7 et Cortex A15 ne sont toujours pas sortis (1 an après leur annonce), ARM annonce aujourd'hui leurs successeurs et promettent déjà plusieurs nouveautés pour nos futurs smartphones et tablettes.

Les processeurs Cortex A53 et A57 ont pour noms de code respectifs Atlas et Apollo. Hormis le fait d'être tous deux des processeurs 64 bits (compatibles avec les applications 32 bits), ils sont totalement différents. Le Cortex A53 est un processeur dit « LITTLE ». Il est à peine plus puissant que le Cortex A7 mais avec une consommation nettement plus basse. Le Cortex



A57 est lui un processeur « big » car 3 fois plus rapide que le haut de gamme actuel.

Comment comprendre cette annonce de nouveaux processeurs alors que leurs prédécesseurs sont toujours indisponibles ? ARM

prévoit toujours des processeurs d'une durée de vie de 2 à 3 ans mais dont les annonces se font très tôt. Sur ce point, les concurrents sont plus rapides et plus efficaces.

Il faudra attendre jusqu'en 2014 pour voir cette nouvelle génération de processeurs sur le marché.

Shérazade ZAÏT

## Des ampoules LED contrôlées par votre smartphone



Philips réinvente sans cesse l'éclairage de notre intérieur. Après les très séduisants Living Color, ces lampes dont on pouvait changer la couleur à distance, Philips lance les lampes «hue». Reprenant le concept des Living Color mais de manière plus simple et plus efficace, ces ampoules LED sont capables de créer 16 millions de teintes différentes.

Les ampoules sont toutes reliées à un boîtier qui permet à l'utilisateur de contrôler entièrement l'éclairage, que ce soient la couleur ou l'intensité. Le réseau peut inclure jusqu'à 50 ampoules, chacune configurable individuellement.

Le petit plus très surprenant est la possibilité de faire tout cela avec son smartphone ou sa tablette grâce à une application (la version Android est en cours de développement).

Pour Philips, le bien-être passe par un éclairage adapté à ses envies.

# POST-IT

## L'Algérie se lance dans la guerre contre le piratage des CD et DVD

« OK, DEMAIN SI ON VEUT ACHETER UN WINDOWS 7 POUR NOTRE PC, ON DOIT DÉBOURSER LA COQUETTE SOMME DE 500 EUROS SOIT 50 000 DINARS!! Vous vous foutez de nous, vous nous croyez au Japon, n'importe quoi ! ».

Mono BM

« JE RAPPELLE QUE DANS LES INSTITUTIONS ÉTATIQUES, L'ALGÉRIEN TRAVAILLE AVEC DES SYSTÈMES D'EXPLOITATIONS PIRATÉS ! PAREIL POUR LES CAO, DAO, ANTIVIRUS, ETC. FAUT ARRÊTER DE SE PAYER LA TÊTE DU PEUPLE À LA FIN ! ».

KAOUTHAR KHEIREDDINE

## Plus de 280 millions utilisateurs de Skype

« MAIS EN ALGÉRIE, ON NE PARLE PAS SUR SKYPE, ON PASSE NOTRE TEMPS À RÉPÉTER LES « ALLO, TU M'ENTENDS ? » ».

SWEETZY FOUÏÏNY

## Kim Dotcom est de retour !

« PILE POIL UN AN APRÈS LA FIN DE MEGAUPLOAD... CE NOUVEAU SITE SERA ULTRA SURVEILLÉ DÈS SES DÉBUTS JE PENSE, DONC INSCRIPTION AVEC UN FAUX NOM, UN FAUX MAIL ET UNE FAUSSE ADRESSE IP HISTOIRE DE BIEN SE SÉCURISER, MÊME SI KIM A DÉCIDÉ DE NE PAS DONNER ACCÈS AUX UTILISATEURS AMÉRICAINS. ON N'EST JAMAIS ASSEZ PRUDENTS ;) ».

ALEXANDRA DUPONT

## Le système MSAN poursuit son déploiement en Algérie

« HÉLAS, C'EST LOIN D'ÊTRE LA RÉALITÉ DE TOUS LES JOURS, SURTOUT DANS LE QUARTIER OÙ J'HABITE, GUÉ DE CONSTANTINE ET BIEN D'AUTRES D'AILLEURS. JE PEUX VOUS DIRE QUE L'OPÉRATEUR HISTORIQUE S'OCCUPE EN PRIORITÉ DES QUARTIERS OÙ LA CONNEXION EST DÉJÀ BONNE ET NON PAS LES QUARTIERS QUI EN ONT RÉELLEMENT BESOIN. ON A L'IMPRESSION D'UTILISER LE WIFI À 10 000 EN MÊME TEMPS AVEC UNE CONNEXION DE 1 MÉGA ! BREF GESTION ANARCHIQUE ».

SAMI BOUDEHRI

## Quand Google s'invite à Alger

« BEAUCOUP DE NOUVEAUTÉS AUX ALENTOURS ET DES PERSONNES FORMIDABLES. MERCI L'ÉQUIPE POUR CET ÉVÈNEMENT ET MERCI GOOGLE ».

RAMZY TRANQUILLO

« YA3TIHOUM ESSA7A, UN EVENT REUSSI !! ».

AMINE MOUFFOK



# Le « Google Extended Day » fait un tabac à Alger !

■ Pour la première fois, l'Algérie a accueilli le «Google Extended Day». Cet événement international constitue dans le monde entier une belle opportunité pour rencontrer des développeurs, des acteurs du web et des entrepreneurs intéressés par le domaine de la nouvelle technologie. Organisée le 5 novembre dernier à l'Ecole Supérieure d'Informatique (ESI), située à Oued Smar dans la banlieue d'Alger, cette manifestation cybernétique a été concrétisée grâce à la participation des communautés de Google en Algérie à savoir Google Developers Group, Google Women In Technology Ambassadors et Google Student Ambassadors.



© Copyright Amine Rahmouni

Sponsorisé par Google, cet événement a permis aux différents acteurs du web algérien de rencontrer des spécialistes et des représentants dépêchés par Google France à Alger. Le géant américain est venu ainsi à la rencontre de la communauté des développeurs et entrepreneurs du web algérien pour les associer à ses projets d'avenir.

Des étudiants, des chefs d'entreprises, des webmasters, des journalistes web et des publicitaires ont donc répondu présent pour assister aux travaux des ateliers organisés par les représentants de Google. Des ateliers qui ont présenté au public algérien divers exposés sur les services proposés par le moteur de recherche le plus connu dans le monde.

## Des success stories algériennes saluées par Google

Et pour initier comme il le faut l'assistance au monde magique de Google, des conférences et des workshops ont été animés par 5 employés de Google France à l'image de Jalil Chikhi et Djamil Bouabane qui ont présenté les différents outils que peuvent utiliser les internautes algériens sur YouTube, Google Analytics, Google Maps, etc. A travers ces exposés, les représentants de Google ont su comment interagir avec les différents participants tout en abordant des sujets variés et utiles pour les différents utilisateurs de Google. Des leaders algériens du web sont également intervenus pour présenter leurs parcours et leurs

expériences. Il s'agit de véritables success stories algériennes qui ont été accomplies sur le web. De simples projets d'amateurs lesquels ont abouti à la fin sur de sérieux projets d'entreprises qui font travailler des dizaines d'employés tout en créant de la richesse et de la valeur ajoutée. A ce titre, Nassim LOUNES, fondateur de la première agence de communication interactive algérienne spécialisée en webmarketing (Med&Com), est revenu sur son parcours et les acquis de sa «boîte» qui est leader aujourd'hui sur le marché publicitaire en ligne en Algérie. Partant de son expérience, il a dressé également un tableau général concernant la situation du marché publicitaire sur Internet en Algérie. Il a également proposé des astuces aux «gens du web algérien» pour qu'ils réussissent

à rentabiliser leurs sites à travers des business plans originaux et bien ficelés.

De son côté, Djamel Dib, l'un des 5 co-fondateurs du site marchand Ouedkniss.com, a abordé l'expérience de ce site algérien qui est devenu une référence sur la toile made in Dz en peu de temps alors que notre pays n'a toujours pas lancé l'e-paiement. Il est à souligner également que plusieurs produits de Google ont été présentés durant cette journée et en particulier le réseau social Google+ lequel cherche à attirer le public algérien. Une « session de communauté » a été, d'ailleurs, mise en place à l'occasion de cet événement à l'instar d'une « session des affaires » et d'une session plus technique dédiée aux « développeurs ». Un espace pour exposer les principaux produits de Google comme Android et Google+ a été également aménagé à l'ESI avec l'implication des entreprises partenaires.

## Google : «aux Algériens de développer leur web»

De leur côté, les représentants de Google venus animer cet



événement n'ont pas usé d'une langue de bois pour inciter les Algériens à davantage de créativité sur le web. En effet, le contenu du web algérien est encore pauvre.

Ce constat qui a été dressé par ces représentants de Google se vérifie chaque jour sur la toile algérienne. A ce sujet, Jalil Chikhi et Djamil Bouabane ont encouragé les étudiants de l'ESI, les chefs d'entreprises, les webmasters, les journalistes web et les publicitaires spécialisés en

webmarketing, à multiplier leurs efforts pour développer le web algérien dont le potentiel n'est pas encore exploité à sa juste valeur.

Lors des sessions de formation mises en place pour expliquer les différents produits et services que propose Google, Jalil Chikhi et Djamil Bouabane ont expliqué que le web peut davantage contribuer à la création de la richesse en Algérie. Mais pour cela, il faudra développer des sites intéressants avec des contenus à très forte valeur ajoutée et ce afin d'attirer des annonceurs et des investisseurs. « *A vous les Algériens de développer votre web. C'est à cette seule condition que Google va s'intéresser sérieusement à l'Algérie pour venir y investir* », ont résumé en dernier lieu les deux représentants de Google France.

De son côté, l'assistance a, semble-t-il, bien reçu ce message et compte bien prouver à Google que le génie algérien peut encore surprendre...



Amine SAYEH

# IPAD VS SURFACE VS NEXUS

## 3 OS, 3 PORTE-ÉTENDARDS :

### LA MÊLÉE DES TABLETTES



Dossier réalisé par :  
Oussama ZIOUCHI

■ Les Gargantuas de l'industrie alignent leurs pions en ce dernier trimestre pour une bataille qui s'annonce tendue. Qui fixera les standards du PC-tablette en 2013 ? La tablette, annoncée par feu Jobs comme étant une catégorie supplémentaire de produits, finit par voler la vedette au plus conventionnel laptop, et tend à devenir « Just a PC », pour citer l'autre Steve, Ballmer, président de Microsoft. Dans cette course aux parts de marché, trois écosystèmes majeurs jouent des coudes, certains pour se maintenir, d'autres pour s'imposer: iOS, Android, et Windows.

Ces trois systèmes d'exploitation animent des machines manufacturées par une armada de constructeurs, et chacun y va de son annonce, de sa « keynote » : le 23 octobre dernier pour Apple et son iPad Mini, deux jours plus tard et c'est Microsoft avec sa ribambelle de devices sous Windows RT ou Windows 8 (Surface en ligne de front). Quant à Google, il aura fallu qu'un cyclone défigure la ville pour retarder leur annonce de la gamme Nexus, première salve de machines sous Android 4.2. Il faudra aussi compter avec

Kay : « *Ceux qui sont sérieux à propos du logiciel devraient fabriquer leur propre matériel* ». L'iPad s'est imposé comme la tablette de référence et continue à scorer une part de marché majoritaire, toutes générations confondues (50.4% selon International Data Corporation pour le troisième trimestre 2012). Apple aura toutefois préféré citer un autre chiffre, celui de 91%. 91% du trafic web sur tablette se fait en effet sur iPad, ce qui indique que les possesseurs d'iPad utilisent davantage leur machine que les utilisateurs de tablettes concurrentes.

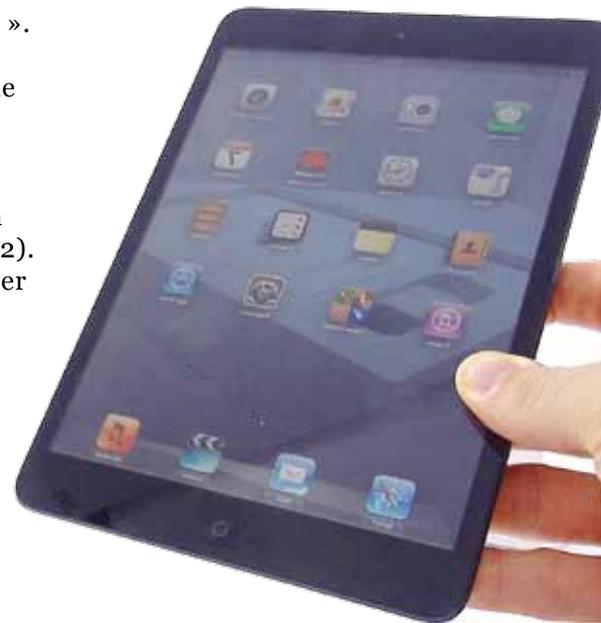
Ces chiffres ne sont pas à confondre avec les parts de marché d'iOS et d'Android en général, données qui incluent les smartphones (i.e. La mêlée des OS).

Une bataille perdue pour Apple face à des smartphones qui carburent au tout puissant Android, une armée avec Samsung comme figure de proue...mais le sujet du jour est tout autre. L'iPad doit en effet convaincre des clients différents, plus précautionneux sur le budget, ou cherchant des formats plus mobiles encore que l'ardoise 10 pouces de l'iPad classique, et Apple créa iPad Mini.

l'ensemble des constructeurs qui tirent la couverture de leur côté : Lenovo, Acer, Asus, HP,... mais aussi Samsung, Nokia, HTC, LG et d'autres... Il est grand temps de mettre de l'ordre dans ce brouhaha.

## Et Apple créa iPad Mini

Cohérent et fidèle à ses habitudes, Apple réserve son système d'exploitation uniquement aux produits qu'il fabrique. Steve Jobs aimait par ailleurs tacler Microsoft en citant Alan



## La cour des p'tits

7.2 mm d'épaisseur, 20 cm de hauteur et 13.47 cm de largeur, l'iPad Mini arrive à offrir un écran de 7.9 pouces, plus large que ceux de ses concurrentes désignées, la Nexus 7 d'Asus et la Kindle Fire HD d'Amazon, challengeuses à la présence de plus en plus affirmée, toutes deux sous Android (8.6% et 9% respectivement).

Pas question pour autant de chasser l'Apple-fan du Dimanche en misant sur le prix, l'iPad Mini est en effet 40% plus onéreux que ses concurrentes pour une capacité de stockage équivalente et des performances inférieures.

On notera tout de même que l'iPad Mini présente les meilleures finitions, un design en verre et aluminium absolument magnifique, et embarque deux caméras, l'une pour la visioconférence et l'autre pour la capture photo et vidéo de 5 mégapixels, alors que les deux autres modèles se contentent de la caméra frontale.



Sous le châssis, l'iPad Mini embarque un processeur Dual Core A5, de quoi tenir la dragée haute devant la Kindle Fire, mais le tout fait pâle figure devant le Quad Core 1.3 GHz Cortex A9 couplé à la Nvidia Tegra 3 de la Nexus 7. Cette puissance de calcul supplémentaire donne plus de pérennité à la tablette sous Android en termes de compatibilité avec les applications qui arrivent l'an prochain, quand l'iPad Mini sera vraisemblablement incapable de suivre son grand frère, l'iPad 4ème génération, qui explose littéralement les tests benchmark.

Moins de confiance en l'avenir donc, mais une rétrocompatibilité parfaite avec les applications disponibles, et une véritable « expérience iPad dans un format plus léger », 308 grammes pour être précis. L'écran lui aussi est pris en sandwich entre les affichages de la concurrence ; quand la Nexus 7 ne fait pas le poids face à l'iPad Mini avec ses couleurs fadasses, la Kindle Fire HD prend carrément la résolution de la mini tablette d'Apple comme argument de vente. 1280 x 800 pixels pour la résolution de la Kindle Fire HD contre 1024 x 768 pour l'iPad Mini, c'est 30% de pixels en plus et une densité de pixels 33% meilleure sur la tablette d'Amazon.

L'expérience utilisateur est toutefois une question de logiciels. Quand l'iPad Mini reprend la sacrosainte formule initiée sur iPhone et iOS (en présentant cela dit des applications spécialement adaptées au « grand canevas » de l'iPad), la Kindle Fire HD est balafnée par le système de publicité omniprésente et carrément intrusive qu'Amazon a intégré par défaut dans sa machine. Les utilisateurs les plus importunés par ce système de publicité ont la possibilité de le désactiver... moyennant finances.

Sur la Nexus 7 par contre, Android ne subit aucune mutilation de la part du constructeur, et c'est dans sa forme la plus pure que le système d'exploitation est présenté à l'utilisateur... petit coup d'œil au dernier né des OS Google.

## Android 4.2 : un Jelly Bean plein de petites attentions

Depuis la convergence des OS Smartphone et Tablette de Google, initiée par la version 4.0 Ice Cream Sandwich (ICS), les versions 4.1 et 4.2, qui partagent le nom Jelly Bean, ont tiré les tablettes sous Android à un niveau insoupçonné il y a un an. Qu'apportent-elles de plus qu'ICS, que nous connaissons notamment à travers les plus récents smartphones distribués en Algérie ?

### Le projet « Butter »

Butter, cela veut dire « beurre » en anglais, c'est le mot choisi pour suggérer la fluidité de Jelly Bean 4.1. Les icônes et fenêtres que l'on déplace, les menus auxquels on accède, les animations, les transitions, tout se fait sans saccade, sans accros, donnant une impression de puissance et de fiabilité. Une prouesse technique possible grâce à un travail en profondeur sur la façon dont le système d'exploitation interagit avec le combo processeur/ GPU. Projet Butter donne une impression de « propre et fini » aux produits sous Jelly Bean. Il améliore l'ensemble de l'expérience utilisateur sans que l'on s'en aperçoive, et les changements initiés par Android 4.1 ne s'arrêtent pas là.

### La caméra améliorée...et encore

Le capteur optique est l'une des options les plus fondamentales sur smartphone, mais les tablettes ont jusqu'à présent été plutôt lésées en matière d'équipement photo et vidéo, souvent limitées à une caméra frontale pour assurer le minimum syndical ; la visioconférence. L'utilisateur semble toutefois avoir dépassé le stade du « Une tablette pour filmer ? C'est ridicule voyons ! ». L'intérêt d'un bon appareil numérique au dos des tablettes est de mieux en mieux compris par l'opinion et l'on voit déjà germer des tablettes sagement équipées pour photographier.



En attendant l'apparition d'un nombre plus conséquent d'ardoises sous Android équipées de véritables appareils numériques, l'OS a, lui, déjà intégré des fonctionnalités on ne peut plus pratiques en ce qui concerne la capture photo. La version définitive 4.2 ne se contente pas du mode panorama, mais intègre aussi Photo Sphère. Le principe du mode Panorama était de pouvoir faire fusionner plusieurs clichés dans un unique panorama produit en toute simplicité ; le découpage, le travail sur les transitions entre les clichés, le montage, tout est pris en charge par le logiciel...et Photo Sphère va encore plus loin. Il permet en effet de faire fusionner des clichés pris à des hauteurs différentes. Au lieu d'avoir un panorama linéaire, on peut avoir une photographie gigantesque qui capture un paysage sur des kilomètres, un outil très puissant et simple à manier qui ouvre de nouvelles voies en termes de

photo sur appareils mobiles. 4.2 ne s'arrête pas là, et offre une interface utilisateur plus pertinente



que jamais ; un menu radial généré à l'endroit où l'on pose le doigt, il ne reste alors qu'à imprimer un mouvement rotatoire pour accéder à l'ensemble des options disponibles pour l'appareil photo. Simple et ergonomique car on n'a plus à chercher les boutons, ils tombent automatiquement sous le doigt. Dans le chapitre des contrôles intelligents, Jelly Bean transforme aussi l'essai dans un domaine généralement hasardeux : le contrôle vocal.

## Google Now : C'est vivant !

Force est d'avouer que le contrôle vocal, la dictée, ou une interaction naturelle avec une machine par le biais de la voix, a historiquement relevé de l'expérience ratée plutôt que du rêve de gosse réalisé. Apple, avec Siri, avait réussi un tour de force en offrant un semblant d'interaction naturelle, mais surtout

un outil de recherche performant, actuellement intégré dans bon nombre d'applications...et Google va encore plus loin.

Google Now fait preuve d'une réactivité impressionnante et bat Siri en matière de temps d'attente et d'infos affichées, pour les mêmes questions posées au smartphone (ou tablette). Un assistant qui apprend avec vous, s'améliore avec les utilisations, accède aux données GPS, à l'historique, utilise la puissance de Google Search, et affiche des résultats riches et des liens utiles. Cela permet de shunter le processus : j'ouvre le navigateur, je tape la recherche avec le clavier numérique, je sélectionne un lien qui semble pertinent, je fais défiler la page jusqu'à tomber sur l'info qui m'intéresse...alors qu'il suffit de cliquer sur l'icône de Google Now à l'écran d'accueil et de poser sa question. Idéal pour trancher les débats animés autour de faits vérifiables !

Autre point intéressant concernant le contrôle vocal sur Android, la transcription ne passe plus par Internet. Ce que cela implique ? Les commandes vocales hors-ligne, de quoi sauvegarder de l'ergonomie pour l'utilisateur privé d'internet 3G/LTE.

## La technologie NFC mieux intégrée

Near Field Communication, ou communication en champs proche. Cette technologie (qu'Apple ne semble pas vouloir adopter pour ses machines) permet d'échanger du contenu entre deux appareils simplement en les mettant en contact. Quand la carte à puce du metro permet de déverrouiller une porte en utilisant ce procédé, une tablette ou un smartphone offrent plus de possibilités. Certains auront déjà testé la fonction « Beam » du Galaxy S3 qui permet d'envoyer des fichiers entre deux appareils, mais d'autres subtilités sont permises. En posant sa machine Android sur une enceinte compatible, il sera par exemple possible d'envoyer directement de la musique dessus. Des solutions de paiement par smartphones peuvent aussi être imaginées, et ont

d'ailleurs été réalisées par les terminaux sous Windows Phone 8 notamment avec l'application « Wallet »... Bon, on en est encore loin sous nos cieux, voyons donc une option plus terre à terre sur Android Jelly Bean.

## Le multi-compte ! Youpi !

Voilà une fonctionnalité que l'on n'attendait pas nécessairement. La tablette a en effet depuis la première génération d'iPad joué sur son statut mobile pour justifier qu'un seul compte utilisateur puisse être embarqué dessus, de quoi écouler plus de stock dans les chaumières où tout le monde veut un iPad. Le multi-compte dans ce contexte est une petite révolution, dans le sens où la tablette devient enfin un objet qui se partage sans crainte et que les données personnelles ne soient consultées/détruites/corrompues par d'autres utilisateurs. Cela est aussi symbolique de la transition du statut de la tablette: elle passe de cette « troisième » catégorie entre smartphone et laptop à une simple évolution du PC classique.

## Plus de commandes au bout des doigts

Les améliorations cosmétiques sont légion dans ces nouvelles versions de l'OS. Notons la refonte de la barre de notifications qui permet d'accéder directement aux paramètres les plus utilisés. Ceux qui ont découvert Android avec la surcouche Touchwiz de Samsung savent de quoi il en retourne. Petite attention de la part des développeurs, il est possible de dérouler la barre de notifications avec un ou deux doigts, ce dernier geste donnant directement accès aux paramètres, sans passer par les notifications. Le clavier sous Android 4.2 intègre un équivalent de la fonction « Swype », très appréciée, et qui permet de taper son texte en faisant glisser le doigt de lettre en lettre, sans le soulever du plan de l'écran pour chercher la lettre suivante. Cela a l'air de rien dit comme ça, mais ça vous change la vie quand vous devez taper de longs mails.

Android reste donc l'OS le plus ouvert, ultra personnalisable et pétri de bonne idées et de logiciels gratuits...mais le devant de la scène en cette fin d'année est bel et bien occupé par le seul, par l'unique :

## Windows 8 / RT : un challenger à deux visages

Seul et unique, voilà qui est vite dit. Windows 8 est en effet chargé de paradoxes et de confusions qu'il faut défaire au plus vite :

### Quand Microsoft révolutionne la tablette



Microsoft entame un changement d'identité en cette fin d'année. Windows 8 représente une réelle fracture avec le passé...et il faudra bien cela devant l'émergence des OS concurrents qui mettent à mal la suprématie de Windows dans le monde du PC. Quand l'iPad a conquis le marché, nous imaginions que les tablettes allaient devenir de plus en plus puissantes, de plus en plus intelligentes, jusqu'au jour où elles seraient aussi fonctionnelles que des laptops. Cela provoquerait alors la fusion de ces deux catégories de produits dans une seule et même famille, tournant sous les mêmes écosystèmes. Cette vision lointaine d'un monde tout-mobile est soudain devenue

une proche réalité, les premières annonces de Windows 8 mettaient déjà les interfaces tactiles au centre, et les tablettes sous Windows 8 allaient faire passer iPad et Android Tabs pour des jouets incapables de faire tourner Photoshop et Diablo 3...et c'est exactement ce qui a été confirmé quand des tablettes convertibles laptop, équipées de processeurs Intel et tournant sous Windows 8, ont été dévoilées. Un OS pensé pour le tactile qu'il ne convient pas d'installer sur une « ancienne » machine si vous ne voulez pas vous arracher les cheveux. Fermer une fenêtre, accéder aux paramètres, naviguer, scroller, tout cela est dépendant des commandes tactiles. Pour faire un parallèle,

Windows 8 sur un PC sans écran tactile, c'est comme Windows millénium sur un PC sans souris ou pavé tactile, un engin manœuvrable mais indigeste. Cette fracture, elle s'opère donc aussi bien sur le plan software que hardware, et bien que les prévisions projettent le passage des entreprises à Windows 8 pour 2015, cette génération de Windows fixe les standards pour l'avenir.

### Exemple : XPS 12 par Dell

Le line-up de machines sous Windows 8 est très impressionnant, de la qualité de finition d'ultrabooks qui tutoient le MacBook Air (l'écran tactile en plus) comme le Acer S7... aux All-in-one tel que le HP Pavillon 20, qui introduit par défaut ce format compact pour le PC de bureau... en passant par les Yoga de Lenovo, qui se plient pour se transformer en tablette ou en laptop dépendamment de vos tâches, ainsi que les Samsung, Condor, Surface sous Windows 8 par Microsoft...une quantité impressionnante d'alternatives pour le consommateur, qui a un long travail d'apprentissage à faire pour discerner l'offre qui lui correspond au mieux.

Dell fait aussi partie des constructeurs qui se lancent dans l'aventure Windows 8. Son XPS 12 est un bon archétype de ce qu'est un terminal sous cet OS. Le processeur Intel i5 ou i7, couplé à 8 Go de RAM, indique tout de suite que ce convertible ne lésine pas sur la puissance de calcul. L'écran WLED fullHD de 12.5 pouces tourne autour d'un axe pour se poser au dessus du clavier et se transformer en tablette.

Il intègre une mémoire flash de 256 Go, ce qui permet d'optimiser la réactivité du PC par rapport à un HDD classique et pèse 1.54 kg, un compromis entre tablette et laptop... exactement ce qu'est le XPS 12. Tout allait donc au mieux dans le meilleur des mondes...et soudain... Windows RT !

## Quand Microsoft ne révolutionne pas la tablette

Windows RT semble avoir une fonction simple, contrer Android et iOS sur leurs plates-bandes, et surtout, dans leurs propres gammes de prix. Pas étonnant donc que Surface sous Windows RT ait alignée son prix sur celui de l'iPad, en doublant la capacité de stockage. Toutefois, il ne faut pas méprendre cette version de Surface avec un PC, car il s'agit encore d'un produit appartenant à cette «troisième catégorie de produits entre Smartphone et laptop ». Comprenez par là que les processeurs embarqués sont plus faibles que pour des tablettes sous Windows 8, et qu'il n'est pas possible d'installer des logiciels autres que ceux disponibles sur le Store en ligne de Windows. Un travail de titan est entrepris pour enrichir ce store en ligne, ce qui peut être l'argument le plus important à



prendre en compte pour choisir son OS, et 46 des 50 applications les plus téléchargées sur AppStore sont aussi présentes sur le marché en ligne de Microsoft. Il n'en demeure pas moins que l'AppStore d'Apple et que Google Play pour Android possèdent chacun 700 000 applications, une avance considérable. Match nul donc: les possesseurs d'iPad téléchargent plus d'applications payantes quand les Androidiens dépensent moins (pas la peine de souligner que nous n'avons pas de paiement en ligne de toute façon) mais il est difficile de désigner un vainqueur. Chez Microsoft, c'est plus compliqué pour l'instant, et l'argument majeur pour soutenir la version RT est la présence de la Suite Office 2013, un petit bijou de software qui a parfaitement

intégré les commandes tactiles, et qu'il conviendra de décortiquer en d'autres occasions.

Windows RT a le mérite de rendre accessible une expérience qui ressemble de près à celle de Windows 8, avec son interface utilisateur faite de tuiles dynamiques et ses contrôles tactiles qui habituent l'utilisateur à ce nouvel écosystème. Windows fait donc office de challenger, et apporte une vision différente, pertinente de ce qu'est une interface tablette. Quand Windows 8 aurait pu directement nous projeter dans le futur, la version RT éternise le débat entre les environnements pour tablettes, il faut donc prendre ses précautions avant de faire sa migration vers le tout-tactile.

## Les systèmes d'exploitation sortent l'artillerie lourde

### LES OS MONTENT AU FRONT

■ IOS 6, Windows 8, Android 4.2+, la mêlée des OS est totale. Que choisir ?

Premier constat : la bataille risque d'être rude entre les différents acteurs pour prendre le pouvoir sur le marché des systèmes d'exploitation mobile. D'un point de vue marketing, la multitude de systèmes d'exploitation complique la standardisation des terminaux

mobiles et engendre des coûts de développement plus élevés du fait de la nécessité d'adapter son application à ces différentes technologies. La guerre des systèmes d'exploitation mobile aura bel et bien lieu entre les 5 éditeurs principaux : Nokia

(Symbian), Google (Android), RIM (BlackBerry), Apple (iOS) et Microsoft (Windows Phone). Cette bataille est hautement stratégique car elle détermine par défaut pour l'utilisateur le mode d'accès à Internet et donc la monétisation de cette audience.



The world's most advanced mobile operating system.

iOS, Android, Windows Phone ou Bada en sont les systèmes les plus populaires, à la fois les plus utilisés et ceux pour lesquels les applications sont les plus nombreuses. Chaque système a sa philosophie et ses objectifs propres. Apple, Google, Microsoft ou Samsung suivent des objectifs bien différents dans la conception de tels systèmes, pour des modèles économiques autant fondés sur la vente de matériel que de contenus dématérialisés.

Le cabinet d'études Gartner prédit toutefois des changements massifs dans le secteur des systèmes d'exploitation. Selon son rapport récemment rendu public, Android, le système d'exploitation de Google, équipera d'ici quatre ans plus d'appareils que Windows. Selon ses statistiques, à la fin de l'année 2016, il y aurait environ 2.3 milliards d'ordinateurs, tablettes et smartphones dotés d'Android, contre 2.28 milliards d'appareils Windows. Les analystes prévoient 1.5 milliard d'ordinateurs sous Windows à la fin de cette année, contre 608 millions utilisant Android. D'après Google, il y aurait plus de 1.3 million de nouvelles activations Android par jour. Ce succès est expliqué par le fait que les smartphones et autres tablettes sont de plus en plus adoptés par

les populations, délaissant peu à peu les PC. « *Windows 8 est la tentative de Microsoft d'amener l'interface tactile à son produit phare afin de contrer la montée en puissance d'Apple sur des marchés à croissance rapide (...)* Cependant, la plupart des entreprises et leurs fournisseurs ne sont pas encore prêts à ce changement », estime Gartner qui pense que 90% des entreprises attendront au moins jusqu'en 2015 avant de déployer Windows 8 à grande échelle.

D'autre part, Android est l'OS mobile le plus diffusé au 2ème trimestre selon IDC. En volumes cumulés, Android et iOS raflent 85% des parts du marché des smartphones. Windows Phone a fortement progressé et pourrait bientôt détrôner BlackBerry au rang de troisième plateforme du marché. Android capte désormais 75% du marché des smartphones. Voilà bien longtemps qu'un OS n'avait pas dominé le marché des smartphones. Même Symbian, à son apogée il y a quelques années, ne dominait pas de façon aussi outrageante ce marché. Mais avec 136 millions d'appareils écoulés rien qu'au troisième trimestre 2012 selon IDC, l'OS mobile de Google n'a aucun concurrent aujourd'hui. Et selon IDC, jamais aucun système n'a représenté autant d'appareils livrés en un seul

trimestre. A la différence du marché des ordinateurs, largement dominé par le système d'exploitation de Microsoft, les téléphones portables fonctionnent avec de multiples plateformes incompatibles, demandant aux éditeurs d'adapter leurs logiciels à chaque appareil.

Tout le monde sait que Apple figure toujours comme le roi des tablettes, accaparant plus de la moitié de ce marché en volume. Mais la marque à la pomme doit désormais faire face à une concurrence beaucoup plus énergique de la part du camp Android. Avec ses tablettes Galaxy Tab et Galaxy Note, Samsung a réalisé plus de 5 millions de ventes, ce qui lui permet de presque tripler sa part de marché en l'espace d'un an, passant de 6.5 % à 18.4 %. Android, qui n'est rentré dans le marché que depuis 2008, a connu une croissance exponentielle, faisant de lui la plate-forme smartphone dominante. L'OS a pu saisir l'opportunité de percer au moment où le marché des ordinateurs portables affichait les premiers signes de faiblesse au profit de celui des tablettes et smartphones. Les consommateurs s'orientent plus vers la mobilité surtout s'ils ne sont intéressés que par le modèle applicatif des OS. Microsoft se prépare à peser de tout son poids technologique et marketing avec le lancement de Windows 8 et d'une très large gamme d'ordinateurs et tablettes.

Dans cette sorte de duel à distance, c'est le consommateur qui est censé tirer bénéfice de cette situation. Dans un monde interconnecté où la mobilité n'est plus un mythe mais une réalité, la bataille risque d'être serrée. Dans un univers où les citoyens sont de plus en plus pressés à la recherche des informations originales où le service domine, les OS ont une belle carte à jouer.

Kamel RAHMOUNI

## Lancement de Windows Phone 8 par Microsoft

Kamel RAHMOUNI ■

## LA BATAILLE DES SMARTPHONES REPREND DE PLUS BELLE



■ Microsoft vient de lancer Windows Phone 8, dernière version de son système d'exploitation pour smartphone. Ce lancement se veut aussi celui de nouvelles applications comme le « Kid's Corner » et « Rooms » et de toute une série de nouveaux appareils HTC, Nokia et Samsung, avec un design, des caractéristiques, des couleurs, uniques pour chacun de ces appareils.

Ainsi, Windows veut jouer dans la cour des grands en relançant le marché mondial du smartphone, largement dominé au cours du second trimestre par Android et iOS. Selon le cabinet d'analyse IDC, Windows Phone s'est particulièrement distingué avec un bond de 115,3% de ses ventes avec 5,4 millions de terminaux écoulés.

Windows Phone 8 a été taillé pour tourner sur des téléphones aux processeurs multi-cœurs qui rendront les futurs smartphones multitâches et leur utilisation plus fluide. Le nouvel OS de Microsoft est aussi taillé pour les applications sans contact puisqu'il gèrera la technologie NFC. Mais Microsoft va encore plus loin dans le sans contact puisqu'il intégrera Wallet, une solution de paiement sans contact, véritable réponse à Passbook, la solution d'Apple et Google

Wallet. Si Windows Phone bénéficie d'atouts indéniables, comme son interface qui a été plutôt bien accueillie ou le nouveau modèle d'intégration de l'OS par les constructeurs mobiles, il pâtit aussi de son entrée tardive dans la bataille des smartphones. Pour lutter à armes égales avec Google et Apple, Microsoft doit rapidement rattraper son retard sur ces deux OS. L'accord avec Nokia, l'un des plus gros de l'industrie mobile de ces dernières années, vise à découpler le volume de ventes de Windows Phones. L'enjeu est double pour le couple Microsoft-Nokia: tenter de convertir la base client à Windows Phone d'un côté, et de l'autre, conquérir les utilisateurs de dumbphones qui représentent un potentiel colossal sur lequel lorgne déjà Google avec des mobiles Android à bas prix. L'abandon de Symbian pour Windows Phone par Nokia entraîne une forte baisse de celui-ci. L'OS, qui fut un temps parmi les leaders du marché mondial des smartphones, occupe désormais la quatrième place du classement avec une part de 4,4% (-62,9%) pour 6,8 millions de dispositifs écoulés.

**« La bataille est devant nous et non derrière »**

L'application « Kid's Corner » permet de partager sans danger votre téléphone avec vos enfants. Il s'agit d'un mode qui verrouille la partie téléphonie et n'affiche que des applications validées par les parents. Les enfants peuvent jouer par exemple à AngryBird sans envoyer un email à votre patron dans la foulée. Ils ne pourront pas accéder à vos photos, partager des emails, faire des achats non désirés ou en encore lire vos conversations.

Rooms quant à elle donne la possibilité de séparer les contacts en créant des groupes spécifiques. On peut créer par exemple un groupe famille, meilleurs amis, club de sport et se connecter avec eux, discuter, partager un agenda, des photos, la liste de courses, au sein d'une conversation à laquelle seules ces personnes sélectionnées peuvent participer et y avoir accès. Data Sense est en outre une technologie qui permet d'économiser de la data, plus de 45% (en les compressant, tout simplement), lors des sessions de surf en 3G et 4G sur un Windows Phone 8. Always-on permet d'appeler et de recevoir des appels Skype à partir de votre téléphone.

Avec ce nouvel OS mobile, Microsoft veut ratisser large : attaquer les marchés émergents à fort potentiel de croissance et répondre à l'appétit des pays industrialisés. Windows a changé aussi sa stratégie de communication. Il ne veut plus se contenter d'annoncer quelques changements mineurs et les faire passer lors de shows médiatiques pour des révolutions. Il compte plutôt frapper un grand coup dans le monde numérique. Pour l'heure, seules quatre marques participeront à l'aventure Windows 8. A commencer par Nokia, partenaire historique de Windows sur smartphones et dont le Lumia 610 sous Windows 7,5 marche très bien. Egalement dans la course : HTC, Samsung et le chinois Huawei. Selon Microsoft, « la bataille est devant nous et non pas derrière ».



## Comment choisir un laptop...pour les nuls

Oussama ZIOUCHI ■

# Mac ou PC Windows ? Une saga sans fin...

■ Vous les avez vus, n'est-ce pas ? Les autocollants en forme de pomme un peu partout, notamment à l'arrière des voitures où le logo d'Apple semble naturellement trouver sa place. Quand Apple est le plus gros vendeur d'ordinateurs personnels aux Etats-Unis, ses Macintosh restent marginaux sur notre marché, bien que distribués officiellement depuis plus de 20 ans. Toutefois, l'alternative Mac séduit un nombre croissant d'utilisateurs, et la lutte sempiternelle entre Mac et PC trouve son théâtre des opérations sur nos étales, notamment dans le segment laptop, sujet de cette rubrique.



## Notebook ou ultrabook, un choix fondamental

Apple a toujours eu le chic de générer des lignes de produits de référence, le premier PC, l'iPod, l'iPhone, des précurseurs qui fixent les standards de l'industrie, et le MacBook Air en fait partie. Le MacBook Air a fait connaître à un large public ce qu'est un ultrabook, un laptop assez fin pour tenir dans une enveloppe. L'ultrabook est léger et obéit à une charte stricte, fixée par Intel. Quand on pense à investir dans un laptop, il faut donc commencer par déterminer quelle famille de produits correspond le mieux à l'usage qu'on fera de son ordinateur. Le netbook, ou mini-ordinateur ayant définitivement été abandonné au profit des tablettes, il ne reste plus qu'à trancher entre deux options.

La première, plus classique, est celle du notebook. Chez Apple, ces laptops, en moyenne plus puissants, sont représentés par la gamme MacBook Pro. Ils diffèrent des MacBook Air d'abord par leur design. Le MacBook Air a une épaisseur qui va en diminuant d'arrière en avant, lui donnant un aspect effilé et une grande finesse (l'épaisseur varie de

1.7 cm à 0.3 mm). Le MacBook Air est aussi capable de démarrage instantané, prouesse possible à travers l'adoption du stockage flash, 90% moins encombrant que le disque classique mais surtout jusqu'à 4 fois plus rapide et affichant des capacités de stockage largement inférieures, ce qui peut rebuter certains utilisateurs.

D'un autre côté, les MacBook Pro sont les premiers à accueillir l'écran Retina, directement importé de l'iPhone, et affichant une résolution monstrueuse de 2880 x 1800 pixels. Cet écran est en option, et la gamme Pro a subi de grandes évolutions qui tendent à rendre les notebooks d'Apple les plus fins qui soient. La dernière génération de MacBook Pro Retina affiche ainsi 1.9 cm d'épaisseur...des mensurations induisant quelques conséquences.

## Fini le disque dur rotatif ou le lecteur DVD

Pour rendre ses produits les plus fins possibles, Apple a dû abandonner le lecteur CD/ DVD, adoptant le modèle du tout-téléchargeable. Si vous tenez absolument à lire des DVD, il faudra

investir dans un lecteur externe, alourdissant la facture déjà très salée qui accompagne tout achat d'un MacBook, élément majeur qui explique sa faible présence historique dans nos contrées. Tout comme le MacBook Air, le Pro Retina a lui aussi adopté une architecture flash, de quoi entre-autres gagner en efficacité énergétique. Il faut cependant garder à l'esprit qu'à capacité équivalente, le stockage flash (ou SSD pour Solid State Drive) est bien plus onéreux que le HDD (hard drive disc) classique. Ainsi, si l'on veut un MacBook Pro avec ce bon vieux disque dur, il faudra faire phi de l'écran Retina et opter pour un MacBook Pro plus « épais » (2.4 cm), et beaucoup moins cher. Pour avoir une idée précise des implications tarifaires du combo écran Retina + SSD, remarquons que pour la même configuration (processeur, mémoire vive, taille d'écran), la version Retina+ SSD coûte 89% plus chère, soit près du double.

## To Mac or not to Mac...une question de software

Le design du Mac est l'un des meilleurs

que l'on puisse trouver sur le marché. L'aluminium et le verre, la qualité des finitions, la façon dont est produit un MacBook définit même ce que veut dire « haut de gamme ». Le pavé tactile, l'un des plus larges que l'on puisse croiser sur un laptop, offre un confort d'utilisation accru en reconnaissant des commandes multitouches (tapoter le pavé avec deux doigts sert de clic droit, on peut aussi zoomer/ dézoomer en « pinçant », etc.). Toutefois, au cœur des différences avec les PC des autres constructeurs, on trouve...le Software. Le système d'exploitation du MacBook est différent de Windows. OS X Mountain Lion est la dernière version de l'OS du Mac aux noms-de-codes félins. La réputation de cet OS n'est plus à faire, et les innovations qu'il a engendré à chaque nouvelle version ont pour beaucoup inspiré les interfaces utilisateur d'autres systèmes d'exploitation. OS X est connu pour ne pas craindre les virus (bien que la réalité soit un brin plus contrastée), pour être « user-friendly », c'est-à-dire plus simple d'utilisation, fournit de base avec un ensemble de logiciels qui permettent au MacBook d'être fonctionnel dès sa sortie de la boîte.

Le soft concerne aussi l'ensemble des logiciels exclusifs au Mac. On pense bien sûr à Final Cut, un logiciel de montage vidéo largement employé dans l'industrie du cinéma. Par ailleurs, le montage vidéo, audio, la retouche photo, et tout ce qui concerne les métiers de l'infographie et de la production artistique sont privilégiés sur Mac. Avec les dernières versions de l'OS, le Mac et les engins sous iOS (iPhone, iPad, iPod Touch) communiquent sans que l'on n'ait quoi que ce soit à faire. On peut démarrer un document sur Mac et le reprendre sur iPad au même endroit plus tard. On peut aussi faire de la vidéo conférence ou envoyer des messages on ne peut plus simplement avec tout autre produit de cet écosystème. Récemment, les améliorations apportées à l'OS ont été directement inspirées d'iOS. Nous avons déjà évoqué les contrôles tactiles multitouches, mais cela concerne aussi le centre de notifications. Le Mac centralise l'ensemble des notifications (mails,

misés à jour de logiciels, messages, alertes du calendrier,...) au même endroit, en haut à droite de l'écran, puis les fait disparaître. Pour consulter ces notifications à posteriori, il suffit de faire glisser deux doigts sur le pavé tactile de droite à gauche et l'on découvre l'onglet des notifications. Pratique, mais il fallait y penser. Ce genre d'attentions est légion sur l'environnement Mac OS, la barre de lancement en bas de l'écran d'accueil permet de piloter l'ensemble du Mac avec une aisance qui change réellement l'expérience utilisateur...mais tout n'est pas rose au pays d'OS X. Le souci essentiel vient du nombre de logiciels compatibles. Avec Game Center, le Mac tente de convaincre la communauté des gamers, mais comme toujours, il est bien plus difficile d'installer les derniers jeux sortis, et il faudra faire l'impasse sur beaucoup d'entre eux.

## OS X ou Windows : pourquoi choisir ?

L'environnement très simple d'utilisation et confortable du Mac sacrifie la liberté accordée à l'utilisateur de tirer partie de sa machine de façons non approuvées ou prévues par Apple, bien que ce genre de considérations ne concerne qu'une infime partie des utilisateurs, quand la majorité appréciera l'ergonomie du système. Les spécificités logicielles du Mac sont très nombreuses, mais que l'on adopte complètement OS X ou qu'on lui préfère Windows, le Mac vous propose les deux alternatives (une minute de silence pour nos amis habitués à Ubuntu, Fedora, et tous les autres systèmes non prévus par Apple pour tourner sur leurs machines...). Boot Camp permet en effet au Mac de faire tourner Windows 7 (ou Vista ou même XP) à leur vitesse native, en installant l'OS de Microsoft sur une partition dédiée, il ne reste alors plus qu'à appuyer sur Alt au démarrage du Mac pour changer de système d'exploitation. Dans ces conditions, seules les spécificités matérielles font la différence, et encore, depuis la transition d'Apple vers les processeurs Intel, les configurations du Mac peuvent facilement se retrouver chez d'autres constructeurs, pour moins cher.

La qualité de la finition et l'ajout d'OS X semblent alors être les arguments restants pour vous faire adopter le Mac. Quand la stabilité du système et la qualité du SAV d'Apple (et de ses premiums sellers) sont légendaires, l'écosystème d'Apple aura fort affaire en 2013 pour contrer le mastodonte Windows 8. Voici, en attendant, quelques exemples de ce qui se trouve non loin de chez vous en matière de MacBooks.

## Q : Le Mac coûte cher, une idée reçue ? R : Non, le Mac EST hors de prix.

Sans surprise, de grandes disparités de prix sont observées sur le marché. Pour avoir l'idée la plus juste de ce que coûte un MacBook, le mieux est encore de consulter la boutique en ligne du constructeur qui permet de personnaliser son MacBook en choisissant le processeur, la RAM, l'espace de stockage, mais aussi différents périphériques et logiciels préinstallés. L'autre souci réside dans la génération des produits disponibles, rarement la dernière en date. Un MacBook Pro 13 pouces, avec un processeur i7, 8 Go de mémoire vive et 500 Go de stockage vendu 120 000 DA a toutes les chances d'être un produit d'occasion. Autre exemple. Un MacBook Pro 13 pouces moins puissant, avec un i5 et 4 Go de RAM à 140 000 DA acheté chez un revendeur officiel ressemble davantage au genre de budget qu'il faudra allouer pour un MacBook Pro. Le MacBook Air souffre encore plus du surcoût de son design, pour un i5 avec 4 Go de RAM et un SSD de 128 Go, il faudra déboursier autour des 150 000 DA. Si on veut absolument l'écran Retina sur un MacBook, le budget double, tout simplement. Alors certaines occasions sont intéressantes, et de bons MacBooks (qui n'ont pas encore perdu leur lecteur DVD, donc plus anciens) autour des 100 000 DA sont toujours possibles à dénicher.

Pour donner un point de comparaison, un i7 avec 6 Go de RAM, 500 Go de stockage HDD, et un écran de 15 pouces (ce qui est un superbe PC) fait autour de 70 000 DA...quand c'est Lenovo qui le fabrique !



## Pendant ce temps, dans le microcosme vidéoludique...

■ Le bouquet final de 2012 en matière de sorties de jeux dépasse certaines attentes. Entre *Borderlands 2*, *Dishonored*, ou *Assassin's Creed 3* en octobre (on s'en remet à peine) et *Halo 4*, *Call of Duty Black Ops 2*, ou *Hitman Absolution* en ce mois de novembre, on en viendrait presque à oublier les très bons *Need For Speed Most Wanted*, ou encore *Epic Mickey : le Retour des Héros*, le très intéressant *Of Orcs and Men*, et un nième *Medal of Honor* qu'accompagne une flopée de navets sur Kinect. Si vous n'avez rien compris à cette introduction, pas de panique, allons à la découverte de 5 titres qui valent le détour (ou pas).

Oussama ZIOUCHI ■

### Assassin's Creed III



Il serait un crime de passer à côté d'Assassin's Creed III pour tous joueurs sur PS3, Xbox 360, PC, voire même Wii U tant le soft est enrichissant, intelligent, jubilatoire, et diablement amusant. Chaque choix des développeurs touche son but, tout remaniement de gameplay, toute prise de position esthétique ou scénaristique font d'Assassin's Creed III une œuvre de référence. L'introduction réserve son lot de surprises scénaristiques et il conviendra de les taire dans ce rapide survol pour parler du contexte principal du jeu : l'Amérique du XIIIème siècle. On s'y croit littéralement, et la réalisation y est pour beaucoup; les dialogues notamment, doublés à la perfection, restent en mémoire, comme celui avec Benjamin Franklin, tôt dans le jeu, qu'on ne peut que conseiller de suivre jusqu'au bout... Le gameplay retravaillé permet à Connor, l'ancêtre de Desmond dont on suivra l'aventure depuis avant sa conception jusqu'à sa transformation en Assassin, de grimper les arbres, ou de sauter les obstacles avec une grâce qui vous ferait passer Ezio pour une grand-mère souffrant d'arthrose... Bon, j'exagère, mais les déplacements gagnent en fluidité, et le gameplay se montre d'une richesse insoupçonnée. Connor, de mère indienne, grandit en pleine forêt, et on le suit dans ses séances de chasse ; on pose des pièges, on tire à l'arc, on dépêche des animaux à la *Red Dead Redemption*... Le dépaysement est total et le contraste entre les environnements naturels et urbains donne au monde d'Assassin's Creed III une profondeur et un réalisme jamais atteint par la série. Il serait facile de continuer à taper frénétiquement sur mon clavier pour décrire Assassin's Creed III, mais c'est manette en main que l'on en mesure...la démesure.

### Halo 4



On s'en va tester Halo 4, l'air de rien, sans en attendre nécessairement une expérience extraordinaire et « SPLAF! », la claque graphique ! Autant des jeux comme *Dishonored* sont magnifiques pour des raisons de design artistique, autant Halo 4 nous lance des textures techniquement exceptionnelles qui habillent un design artistique intéressant. Les jeux de lumière, la conception des ennemis, les environnements gigantesques en arrière plan et les effets des armes, Halo 4 est avant tout une expérience graphique premium. Ensuite vient le gameplay, plus dynamique (on peut sprinter youpi!) que dans les épisodes précédents, ce qui en fait un des Halo les plus maniables, mais le tout manque de rythme et les phases où les ennemis sont sporadiques ne sont pas soutenues par une narration de haute volée.

Le scénario n'est pas entièrement secondaire et offrira quelques séquences dignes de figurer dans un trailer, mais la romance entre le Master Chief et l'intelligence artificielle qui nous tient compagnie, bien qu'intéressante sur le papier, se retrouve maladroitement exécutée in-game...ce qui n'est pas un drame en soi (quoi qu'il s'agisse d'un drame impliquant la désintégration imminente de l'IA). Un très bon Halo, qui fait à peine un bon FPS que l'on traverse en une dizaine d'heures avant de reprendre *Borderlands 2* qu'on n'a toujours pas fini au bout de trente, pour toujours plus de fun.



## Call of Duty Black Ops II

Bonne pioche pour une série qui commençait à sentir la naphtaline. Ce jeu de tir à la première personne fait suite à l'aventure d'Alex Mason, le bidasse des 80's qui apportait un vent de fraîcheur à Call of Duty avec son contexte de guerre froide. On le retrouvera cette fois dans une aventure intelligemment scénarisée... Autant dire que cela est inédit dans une série qui nous a plutôt habitué aux prouesses graphiques sans développement sous la surface. La prouesse graphique n'est cependant plus, la faute au moteur

ridé...mais mention spéciale au découpage de l'intrigue sur deux époques.

Les années 80 bien sûr, mais aussi 2025, et non, nous n'allons pas incarner Alex Mason en déambulateur, mais David, son fils qui doit désamorcer les prémices d'une guerre ouverte entre les US et la Chine. Quelles prémices ? Par qui sont-elles initiées ? Quel rapport avec la guerre froide ? Le scénario de Black Ops II ne se résume pas si simplement, et quand on couple cela à un gameplay aussi varié que les outils



que séparent 40 années d'innovations technologiques, on se retrouve avec un Call of Duty qui a tout compris.

## Of Orcs and Men



Les Laurel et Hardy du jeu vidéo...en version Orc musculeux et Gobelin assassin dans un RPG plongé dans un monde en guerre. Le conflit opposant les humains tyranniques aux peuples du sud...plus verts. Au menu, de l'action RPG moyen supérieur qui vacille entre le charisme certain des protagonistes, l'univers intéressant dans lequel ils évoluent, et le gameplay un brin répétitif, un brin mollasson, les environnements un brin redondants et une architecture un brin convenue.

Of Orcs and Men raconte une histoire qui vaut le détour, sombre et enchanteresse, qui distillera quelques heures durant de quoi préférer être gros, vert, et en colère.

## Dragon Ball Z for Kinect

Il serait un crime de NE PAS passer à côté de ce navet du jeu vidéo. Comment peut-on à ce point massacrer le gameplay d'un jeu auquel nous avons tous joué un jour ou l'autre : faire semblant d'être San Goku et mimer des Kamehameha ? Réponse : Kinect est définitivement incapable de reconnaître des mouvements rapides et ne permet pas d'avoir un gameplay qui ne soit pas littéralement défigurés par des scripts obligeant à suivre des séquences pré-formatées. Le souci principal n'est même pas

là, car même avec des séquences pré-formatées, il aurait été possible de revivre les aventures de Goku à travers des actions contextuelles bien placées, rehaussées par des cinématiques bien réalisées ou inédites... Que nenni !

La durée de vie est de trois heures, en sachant qu'il s'agit d'une boucle d'actions de moins de 5 minutes répétées à l'identique de



bout en bout. Quand le Fordisme a inventé le travail à la chaîne, personne ne trouvait cela amusant, et c'est toujours le cas en 2012.

**Rédactrice du mois**

▪ Nom: Belouadah ▪ Prénom: Eden ▪ Age : 18 ans



Salut , je suis Belouadah Eden, accro aux jeux vidéo et à l'informatique. Je suis étudiante à l'USTHB et l'une des fans du magazine N'TIC. J'ai l'habitude d'écrire sur les jeux sur le Web, mais c'est la première fois que j'écris pour un magazine. J'espère que mon article sera choisi.

**Développement des jeux vidéo ... un monde oublié !!**

Je ne sais pas pourquoi les jeunes préfèrent jouer à des jeux vidéo et non pas essayer de les développer eux-mêmes !! Y'a-t-il quelqu'un parmi nous qui s'est posé cette question : comment Assassin's Creed 3 est-il fait? Malheureusement, on appartient à une génération consommatrice et non productrice et c'est le sujet qui m'a poussée à écrire cet article qui représente une introduction à un monde oublié. Comment faire pour réussir à créer son propre jeu vidéo ? A mon avis, pour atteindre le développement dans ce domaine, il faut d'abord être passionné et fou d'informatique et de programmation. Je ne suis pas en train de dire qu'il nous faut être des professionnels pour être capable de créer un jeu, mais c'est une question de volonté et de patience. Seuls les gens créatifs et organisés peuvent

réussir. Oui, c'est la vérité parce qu'une fois la décision prise d'entrer dans ce domaine, on ne peut continuer qu'avec un esprit qui nous pousse toujours vers l'avant.

Le début est toujours difficile. C'est pour cela que je conseille aux débutants de commencer par un jeu vidéo basic. Inutile de prendre en exemple les jeux des grandes entreprises comme MICROSOFT, UBISOFT, EA GAMES, CRYTEK, ... Cela ne servira qu'à faire baisser la confiance qu'on a en nous-mêmes. La création des jeux est leur profession (d'autant plus, on trouve plus de 300 développeurs qui travaillent sur un seul jeu dans une corporation)! Pour cela, on cherche seulement le bon démarrage pour une génération algérienne, plutôt arabe, qui produira ses propres jeux vidéo.

En ce qui concerne les bons outils pour

un démarrage idéal, je vous propose une liste des programmes les plus utilisés par les amateurs : « XNA », un moteur de MICROSOFT qui supporte le langage de programmation C# ; « Unity3D » qui supporte C#, java, Boo, un moteur très utilisé pour tout genre de jeux (la 4ème version sera disponible d'ici peu de temps) ; « Unreal développement kit » ; « Game Maker » ; « 3D Game Studio » ; « 3D Game Maker » ; « RPG Maker » ; « FPS Creator x9 » ;... Il faut seulement oser entrer dans ce domaine qui est vraiment intéressant !! Avant de conclure, je tiens à vous informer que pour un jeu complet, les spécialités demandées dans une équipe sont entre autres l'infographie (2D,3D), le design, la programmation, la production de sons,...

Allez, maintenant, commencez à créer votre propre jeu et bon courage !

**A vos plumes...**

Si vous pensez avoir l'âme d'un bon journaliste et que vous souhaitez que vos écrits soient publiés, N'TIC se propose de vous aider via une toute nouvelle rubrique qui vous sera dédiée. Envoyez vite votre article à [samia@medncom.com](mailto:samia@medncom.com) et recevez votre badge « Rédacteur N'TIC du mois ».

Chaque mois, l'équipe N'TIC sélectionnera le meilleur article reçu traitant des nouvelles technologies de l'information et de la communication et le publiera dans son prochain numéro.

N'TIC est à vous alors à vos plumes...



## Opera 12 et ses meilleures extensions

■ Opéra 12.0 est arrivé durant le mois de novembre apportant avec lui son lot de nouveautés non négligeables qui ravira les fans et finira par séduire les plus hésitants. Plus de stabilité, plus de sécurité et plus de fonctionnalités ont permis de faire d'Opera un navigateur solide. Les icônes de partage incrustées dans la barre d'adresse ne manqueront pas de faire mouche auprès des adeptes de réseaux sociaux. Le changement de l'habillage graphique est simplifié et un catalogue de thèmes officiels est désormais accessible. La sortie de la version finale d'Opera 12 est l'occasion de découvrir les extensions qui finiront d'en faire un navigateur exemplaire.

Shérazade ZAÏT ■



### Tab Accordion

En voici une extension très utile si vous êtes du genre à ouvrir pleins de fenêtres d'un même site au point de ne plus savoir où donner de la tête. Tab Accordion vous permet de tout rassembler. C'est mieux quand c'est rangé, non ?

### cleanPages

Cliquez sur l'icône de l'extension cleanPages et votre page internet pleine de pubs, de menus et de contenus futiles devient subitement limpide. cleanPages met en avant le contenu principal de la page en cours pour un confort de lecture optimal en toute simplicité.

### Turn Off The Lights

Dans le genre original et pratique, Turn Off The Lights est l'extension toute choisie. Celle-ci assombrit la page web pour ne faire ressortir que la vidéo que vous êtes en train de visionner. Très sympa, elle devient vite indispensable pour ceux qui aiment regarder des vidéos en ligne.

### AdBlock

Déjà très répandu sur les navigateurs concurrents, AdBlock vous débarrasse sans aucun effort de votre part des publicités qui envahissent votre page.

Totalement indispensable.

### miniFeed

Cette extension vous donne accès à votre compte Facebook sans quitter votre page web, via une icône située à côté de votre barre d'adresse. Vous pouvez envoyer des messages, publier sur votre mur, liker,... enfin bref Facebooker !

### FastestTube

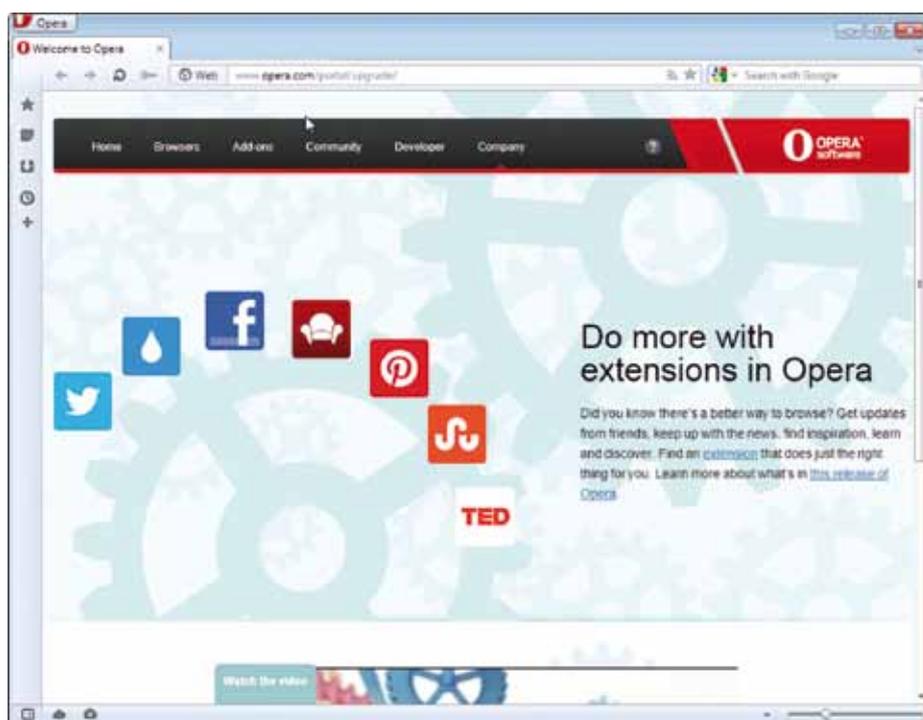
En voici une extension plutôt intéressante par son efficacité et sa simplicité. FastestTube ajoute à Opera un menu vous permettant de télécharger la vidéo YouTube que vous regardez dans le format de votre choix. Et hop là, c'est sauvegardé.

### ImgTip

Plus besoin d'ouvrir une nouvelle page pour visionner les images de plus près. ImgTip se charge d'afficher l'image que vous survolez en plus grand dans un pop-up.

### Web2PDFConvert

Vous l'aurez compris à travers le titre évocateur de l'extension que Web2PDFConvert transforme vos pages web en documents PDF. Vous pouvez ensuite les enregistrer ou les visionner à travers GoogleDocs.





## Attention aux logiciels espions !

■ Malheureusement, Internet regorge de logiciels malveillants pouvant porter atteinte à votre vie privée, contaminer vos données ou altérer les performances de votre ordinateur. Bien sûr, les antivirus sont sans aucun doute des boucliers indispensables à la protection de votre ordinateur. Cependant, il faut bien garder en tête qu'ils ne sont pas à 100% infaillibles. Pour optimiser au maximum votre protection, un antimalware est indispensable. Malwarebytes est un logiciel gratuit qui saura vous apporter une solution contre ces logiciels espions.

Shérizade ZAÏT ■



Si par malchance votre PC est infecté, le logiciel vous aidera à vous en débarrasser. Pour cela, cochez sa case et cliquez sur Supprimer la sélection. Malwarebytes vous affiche alors un fichier texte vous confirmant la suppression du logiciel malveillant.



### Aller plus loin avec Malwarebytes

Dans l'onglet Quarantaine, vous trouverez tous les fichiers que Malwarebytes a jugé dangereux. Si un fichier essentiel au système a été mis en quarantaine, même si cela est très rare, vous pouvez le faire sortir en le sélectionnant et en cliquant sur Restaurer. Pour les autres, faites Supprimer pour qu'il n'en reste plus aucune trace.

En cas de fichier coriace refusant de se supprimer, utilisez l'outil FileASSASSIN que vous trouverez dans l'onglet Autres outils. Cliquez sur Lancer l'outil et indiquez l'emplacement du fichier rebelle. Cliquez sur Ouvrir et validez. Si un fichier sain est repéré comme dangereux par Malwarebytes, il est recommandé de l'isoler. Dans l'onglet Exclusion, faites Ajouter puis indiquez le fichier à exclure. Malwarebytes est une solution très intéressante en complément de votre protection antivirus habituelle. Le seul inconvénient est qu'il ne s'agit pas d'une protection active. Il faut penser à lancer le scan au moins une fois par semaine pour garder votre PC en sécurité.

### Installer Malwarebytes

Le logiciel est disponible en version gratuite à cette adresse : <http://fr.malwarebytes.org/>. Cliquez sur le bouton Télécharger et ensuite Télécharger maintenant. Une fois le logiciel sauvegardé, lancez l'installation et suivez les instructions en cliquant sur Suivant. A la fin de l'installation, celui-ci se lancera. Il est fortement recommandé de mettre à jour régulièrement le logiciel et sa base de données pour une meilleure efficacité.

### Premier examen de votre PC

A l'écran d'accueil, vous avez le choix entre plusieurs types de scan. Pour une première utilisation, un scan rapide devrait permettre de repérer les plus gros intrus. Avant cela, il est recommandé de fermer les applications en cours d'utilisation afin de ne pas ralentir le processus. Cochez donc la case Exécuter un examen rapide puis cliquez sur Rechercher. Le processus démarre et vous indique sa progression. Si vous sentez que la menace persiste, n'hésitez pas à faire un scan plus précis en prenant en compte que cela peut durer quelques heures.

### Un malware est détecté

SAMSUNG

# Samsung GALAXY S III



conçu pour les humains  
*inspiré par la nature*



SHOWROOM ALGER (DELY BRAHIM) : Mob. : 0550 97 96 61 / 0554 50 80 51 - Adresse : 184, Coop el Mostakbel - Dely Ibrahim - Alger.  
SHOWROOM ALGER (Kouba) : Mob. : 0554 53 55 28 Adresse : 02, rue des frères Abdesselami - Kouba - Alger.  
SHOWROOM ALGER (El Biar) : Tél. : 021 91 47 39 / 021 91 61 09 / Mob. : 0555 43 73 29 Adresse : Boulevard 11 décembre 1960  
- Mackley - Ben Aknoun - Alger.



# M'HENNI

La formule des professionnels  
à partir de 800 dinars

**0**<sup>Da</sup> de 8h à 18h  
vers 3 numéros favoris  
60<sup>mn</sup> Gratuites\*  
250 SMS Offerts



**Forfait 800**

0 DA Appels vers 2 numéros favoris de 8h à 18h,  
50 sms offerts à l'activation.

**Forfait 1200**

0 DA Appels vers 3 numéros favoris de 8h à 18h,  
60 minutes de bonus offertes au rechargement du forfait,  
250 sms offerts à l'activation.

\*Vers Mobilis

[mobilis.dz/entreprise](http://mobilis.dz/entreprise)

partout avec vous

