



QUAND LA HIGH-TECH S'INVITE DANS NOS VOITURES

p.14



actu

L'internet mobile en plein essor en Algérie

p.06

mobile

Après les écrans plats, place aux écrans souples

p.24

jeux vidéo

Les jeux vidéo, des avantages insoupçonnés

p.28

Dessins: Magali 21/10/2008 - n°145 magazine des nouvelles technologies

SAMSUNG

**LE PREMIER TÉLÉVISEUR ULTRA HD
INCURVÉ AU MONDE**

Curved
UHD TV
ULTRA HAUTE DÉFINITION 4K



Contact Center
SAMSUNG
021 36 11 00
facebook.com/samsungalgerie

Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

Grâce à la révolution high-tech, les nouvelles technologies s'invitent dans nos voitures, nous offrant la possibilité de communiquer avec elles à travers une multitude d'applications. Le dernier Mondial de l'Auto, qui s'est déroulé à Paris en octobre dernier, a mis justement en avant les technologies embarquées dans les véhicules. Les constructeurs ont misé gros sur ce segment et ont dévoilé des innovations à couper le souffle. Mais si dans les pays développés, la voiture connectée n'est plus un rêve parce qu'accessible, en Algérie, les constructeurs automobiles commencent à s'intéresser de plus en plus à ce marché. Le dossier de ce mois se veut « *khfif ou drrif* » et vous invite dans un monde qui n'a rien de virtuel.

Après la révolution des écrans tactiles, la prochaine grande innovation dans le domaine high-tech pourrait être celle des écrans flexibles. Les grandes firmes de ce monde se livrent une bataille acharnée pour accaparer ce nouveau marché. Votre rubrique Mobile vous en dira plus.

Enfin, retrouvez dans ce numéro de N'TIC toutes vos rubriques habituelles, avec toujours plus de news.

Excellente lecture à toutes et à tous, et à très vite.



N'TIC MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
14, rue des oliviers – Les crêtes – Hydra - Alger

Tél. : +213 21 48 03 21

E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Hammou ISSAD
Amine SAYEH

PUBLICITÉ

Service commercial : Amel SALHI
Tel : 0770.56.30.38 / amel.salhi@nticweb.com

FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Sidahmed BELKHIRI
Photogravure et Impression :
EdDiwane : 021.55.57.34 / 021.55.36.17

DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Samia ADDAR, Khaled DJEBLOUN, Malek KHELIFATI

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.

Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com

 facebook.com/nticmag

 [@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)

 youtube.com/nticwebtv

 lecteurs@nticweb.com

Publicité

PROCHAINEMENT ...

Forum **مناقشة**
N'TIC

أفكار و مناقشات لتطوير تكنولوجيا الإعلام الإتصال
IDÉES ET DÉBATS POUR L'ESSOR DES TIC
IDEAS & DISCUSSIONS FOR THE DEVELOPMENT OF ICT



Pros de la presse
PUBLIC RELATIONS AGENCY

**Conseil
RP**



**Evènements
corporate**



**Dossier
de presse**

**Digital
RP**

 Rue des Oliviers, Hydra, Alger
 +213 21 48 03 21
 +213 21 48 03 21
 hello@prosdelapresse.com

www.prosdelapresse.com

n°95

actualité

- 06. L'internet mobile en plein essor en Algérie
- 06. Réunion UIT : la Ministre insiste sur les efforts déployés par l'Algérie dans le secteur des TIC
- 07. Un projet de loi pour la protection de nos données

télécom

news

- 08. Djezzy lance sa solution Google Apps for Work

opérateurs

- 09. Djezzy s'intéresse à l'impact de la 3G sur la société de la connaissance
- 09. Mobilis célèbre le 1er anniversaire de la 3G
- 09. Ooredoo : plus de 520 000 nouveaux abonnés en trois mois

it

news

- 10. Google : une pilule qui détecterait le cancer et les attaques cardiaques
- 10. YouTube lance un nouveau service musical payant

nouveautés

- 11. Samsung lève le voile sur son Project Beyond
- 11. Flow de Samsung : faites communiquer tous vos appareils entre eux

entretien

- 12. Entretien avec Christian ASSAF, Senior Sales Manager META de Seagate

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



p. **14**

dossier

- 15. Qu'est-ce qu'une voiture connectée ?
- 16. Qui intervient dans la construction de la voiture connectée ?
- 17. Quels sont les critères de la bonne voiture connectée ?
- 19. Mondial de l'Auto : la voiture connectée à l'honneur

mobile

news

- 20. OS mobiles : Android et iOS progressent, Windows Phone recule

nouveautés

- 21. Microsoft officialise son Lumia 535
- 21. Band : le bracelet connecté de Microsoft
- 22. LG veut ressusciter le Chocolate

- 22. Le Google Nexus 6 en précommande

analyse

- 24. Après les écrans plats, place aux écrans souples

conso

- 27. Samsung dévoile une édition spéciale artisanale de sa TV incurvée UHD

loisirs numériques

jeux vidéo

- 28. Les jeux vidéo, des avantages insoupçonnés

cinéma

- 30. Les sorties du mois de novembre

internet pratique

- 31. Astuces du mois

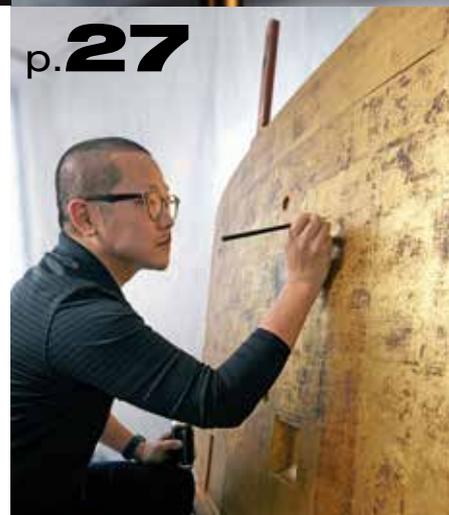
détente

- 34. Insol-IT des TIC

p. **11**



p. **27**



p. **28**

L'internet mobile en plein essor en Algérie

■ L'équipementier Ericsson a présenté à Stockholm, le 7 novembre dernier lors d'un forum international sur l'innovation, les résultats d'une étude effectuée en Algérie et qui a démontré que l'internet mobile était bel et bien le fer de lance de la transformation de la société algérienne.



L'étude en question a été consacrée à l'usage des TIC en Algérie. Elle a été menée dans six grandes villes, à savoir Alger, Oran, Constantine, Blida, Sétif et Ouargla, et a porté sur un échantillon de 817 personnes. Les avis recueillis

s'appliquent à 9 millions de consommateurs vivant dans les zones urbaines algériennes. Les enquêteurs se sont en outre focalisés sur plusieurs points dont l'internet mobile qui serait en plein essor, près d'un an après le lancement de la 3G. 50% des utilisateurs se sont montrés formels : accéder à Internet partout est une nécessité. En outre, la population urbaine voit dans les technologies de l'information et de la communication « un moyen de transformer la société algérienne en une société moderne, efficace et tournée vers l'avenir ». Selon l'étude, 74% des internautes sont des jeunes âgés entre 15 et 24 ans. 1/3 des utilisateurs se servent de leurs smartphones pour surfer sur Internet et 63% des sondés se disent prêts à acheter un smartphone dans les 12 prochains mois. Parmi les principaux critères

de sélection d'une connexion internet figurent la vitesse et la fiabilité. Quant à la préoccupation première des utilisateurs mobiles, il s'agit de la performance du réseau.

L'étude a par ailleurs relevé que la combinaison haut débit mobile-smartphone permet aux utilisateurs d'accéder à des applications à même de faciliter leur quotidien, leur travail et même leur santé. « Cette transformation ne se limite pas aux aspects de socialisation et divertissement. En effet, les Algériens y voient un potentiel énorme dans les domaines de l'e-gouvernement, l'e-santé, l'éducation et du transfert d'argent mobile ». Les interrogés espèrent que cette technologie pourra leur faire économiser du temps et de l'argent, et améliorera la communication entre le gouvernement et le citoyen.

Réunion UIT : la Ministre insiste sur les efforts déployés par l'Algérie dans le secteur des TIC

■ Notre Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication a participé à la conférence des Plénipotentiaires 2014, organisée par l'Union Internationale des Télécommunications en Corée du Sud. Zohra Derdouri en a profité pour exposer la stratégie de l'Algérie en matière des TIC pour participer à la concrétisation de l'initiative «Connect 2020».

Notre ministre a tenu à souligner les efforts déployés par l'Algérie dans le secteur des TIC. Elle a opté pour « une approche de développement, réservant une place de plus en plus importante aux TIC et à la société de l'information » (propos rapportés par l'APS).

Pour ce faire, l'Algérie vise « le développement des réseaux de haut et très haut débit et leur sécurisation, avec l'objectif de connecter, dans les deux prochaines années, toutes les agglomérations de plus de 1 000 habitants pour le nord du pays et de plus de 500 habitants pour le sud du pays ». Le raccordement par fibre optique



se fera dans toutes les zones industrielles, les établissements éducatifs, de formation et de santé, dans les annexes des communes. Le déploiement de la 4G se fera également dans toutes les zones non couvertes par le réseau filaire.

Parmi les objectifs de la Ministre figurent aussi l'utilisation de la télé-détection, de la géolocalisation et des systèmes d'information géographiques, le développement des services et applications TIC tels l'administration électronique, le cloud computing, ... Enfin, Zohra Derdouri a

annoncé que l'Algérie sera candidate à une place au sein du Conseil de l'UIT. A savoir que peu de temps après cette conférence, l'UIT a adopté les propositions présentées par la Ministre au nom des pays arabes. Les résolutions 130 (qui porte sur «le renforcement du rôle de l'UIT dans la consécration de la relation de confiance et de sécurité dans l'utilisation des technologies de l'information et de la communication») et 174 (qui porte sur le rôle de l'UIT concernant les affaires politiques internationales liées aux dangers de l'utilisation illicite des

technologies de l'information et de la communication) ont été acceptées.

Les résolutions proposées par l'Algérie ont pour objectif de « *mettre en évidence l'importance de la coopération bilatérale et multilatérale entre les états membres de l'UIT et le secteur privé des technologies de l'information et de la communication en matière d'évaluation, de prévention et pour atténuer l'usage néfaste des technologies de l'information et de la communication* ».

Un projet de loi pour la **protection de nos données**

■ C'est au cours du Salon « TIC au service de la sécurité du citoyen », qui a été inauguré le 13 novembre dernier à Alger, que la Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication a annoncé un futur projet de loi concernant la protection de nos données personnelles sur Internet.

Ce projet de loi serait en cours d'élaboration par le Ministère et servira à lutter contre le piratage de nos comptes électroniques. Mme Zohra Derdouri, lors de son allocution à l'ouverture du salon, a fait part de l'importance de bien maîtriser les nouvelles technologies, réitérant la nécessité d'avoir recours aux TIC, et ce dans tous les domaines. « *Pour atteindre ces objectifs de développement, le recours aux technologies dans tous les domaines est devenu une nécessité et se traduit par la facilitation à l'accès aux services des télécommunications à tous les citoyens et entreprises algériens sans discrimination aucune* », a-t-elle déclaré. Elle a également insisté sur les efforts consentis par son ministère pour lutter contre la cybercriminalité. Le Directeur Général de la Sureté Nationale, Abdelghani Hamel, a appuyé les dires de la Ministre annonçant les projets de partenariat existants avec des entreprises publiques pour lutter contre la criminalité sous toutes ses formes. Il est revenu aussi sur la loi relative à la signature électronique qui « *permettra à son institution d'asseoir des passerelles informa-*



tisées sécurisées avec les différents partenaires notamment les instances judiciaires à travers l'échange électronique des dossiers ».

Il a aussi fait part des divers équipements modernes dont ont été dotées ses patrouilles de surveillance qui leur ont permis d'agir rapidement et efficacement, grâce aux applications

liées au réseau national de transmission des données. Une opération qui a été développée par l'extension du réseau de fibres optiques, avec la pose de 1 000 km de fibres optiques en 2013 pour couvrir l'ensemble des services de police et les relier à la base de données centrale, leur permettant ainsi d'accéder aux applications informatiques.



Djezzy lance sa solution Google Apps for Work

■ Djezzy a fait part le 11 novembre dernier à Sidi Fredj de sa nouvelle collaboration avec Google via une toute nouvelle solution baptisée Google Apps for Work. Il s'agit d'un ensemble d'outils de communication, de collaboration et de stockage qui permet aux entreprises ainsi qu'à leurs équipes d'augmenter leur productivité en se connectant et en travaillant en Cloud sur n'importe quel appareil entre collaborateurs via PC, MAC, tablette, smartphone. Le tout en totale mobilité.



« C'est la continuité de ce qu'on a lancé et de ce que nous vous avons promis en juillet lors du lancement de la 3G. Nous vous offrons plus qu'un réseau et qu'une connectivité à Internet ». C'est ainsi que André Barakat, Directeur Général Adjoint chargé du Commercial chez Djezzy, a introduit Google Apps for Work auprès de plusieurs journalistes et entreprises IT conviés à cet événement.

Le nouveau service de l'opérateur offre des solutions en mode SaaS (Software as a Service), ce qui élimine tout investissement dans des infrastructures informatiques et des licences logiciels soit: messagerie, agenda, éditeurs en ligne de documents texte, feuilles de calcul et présentations. Il offre une capacité de 30 Go à chaque collaborateur pour sa messagerie et son stockage, ainsi qu'une sécurité maximale. Pour preuve, ce sont près de 5 millions d'entreprises dans le monde qui ont opté pour

cette solution.

Les invités ont eu la possibilité durant l'événement de formuler, via visioconférence (Hangout), toutes leurs interrogations à Mohamed Nada, Strategic Business Development Manager chez Google, et Matthew Harrell, Head of sales de la région EMEA, basés tous deux au siège européen de Google à Dublin. Ils ont éclairé l'assemblée notamment sur toutes les applications que fournit Google Apps for Work. A savoir Gmail, Google Agenda, Google Drive (les fichiers de travail que vous enregistrez dans Drive sont accessibles depuis n'importe quel appareil et vous pouvez les partager instantanément avec les membres de votre équipe), Google Documents, Google Hangout. Les entreprises souhaitant migrer vers ce nouveau service auront le choix entre deux types de migrations :

- la migration essentielle : c'est

le transfert de quelques données essentielles de l'ancienne messagerie utilisée vers Google Apps.

- la migration complète : c'est le transfert de toutes vos données de l'ancienne messagerie utilisée vers Google Apps.

Voici les tarifs :

■ Domain set up

Nombre d'utilisateurs	Prix (DZD)
Entre 10 et 50	52 650
Entre 51 et 100	105 300
Entre 101 et 500	140 400

■ Licence

Google Apps ou Vault : 7 600 da

■ Migration

Migration essentielle : 3 300 da
Migration complète : 4 500 da



Djezzy s'intéresse à l'impact de la 3G sur la société de la connaissance

Le lancement de la 3G fêtera bientôt ses un an en Algérie. Djezzy a décidé d'organiser à l'occasion une conférence portant sur l'impact de cette technologie sur la société de la connaissance. Pour cela, l'opérateur a convié ses cadres, des recteurs d'universités et des directeurs de grandes écoles à son siège social afin d'assister à un débat animé par le Professeur Mustapha Cherif, ex-Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique. Ce dernier a lors de son intervention mis l'accent sur la nécessité d'une coopération étroite entre les entreprises et les universités pour mieux former et créer des passerelles entre elles pour une meilleure intégration socio-professionnelle des diplômés universitaires.

La conférence s'est par ailleurs clôturée par une séance dédiée au livre « **Le défi du savoir en Algérie** », édité par le conférencier à l'occasion de la célébration du cinquantième anniversaire de l'indépendance.

Mobilis célèbre le 1er anniversaire de la 3G

« **La 3G à la portée de tous!** ». C'est sous ce slogan que Mobilis a lancé le 12 novembre dernier son opération de proximité à l'occasion de la célébration du 1er anniversaire du lancement de la 3G. Cette opération, qui a pour but la promotion des nouveaux services, offres et produits de la 3G++ de Mobilis, cible non seulement les 19 wilayas déjà couvertes en 3G, mais aussi les 16 nouvelles wilayas prévues à compter de décembre 2014, par un programme d'initiation et de vulgarisation de cette technologie.

A savoir que Mobilis sera à partir du 15 décembre le seul et unique opérateur à couvrir 35 wilayas, conformément au programme de déploiement arrêté au niveau de l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications.

L'opération s'étale sur plus de cinquante jours au niveau des wilayas ciblées selon le programme suivant :

- les 19 wilayas déjà couvertes en 3G: du 12 au 29/11/2014.
- les 16 nouvelles wilayas prévues pour la 2ème année : du 01/12/2014 au 03/01/2015.

Ooredoo : plus de 520 000 nouveaux abonnés en trois mois

Ooredoo a rendu public dernièrement ses derniers résultats financiers du troisième trimestre 2014. L'opérateur a clôturé les neuf premiers mois de l'année en cours avec de fortes progressions.

Une forte progression en ce qui concerne les revenus qui ont atteint 963 millions de dollars au troisième trimestre 2014. Ils avaient atteint à la même période l'an dernier 790.6 millions de dollars, soit une progression de 21%. Augmentation aussi observée pour l'EBITDA qui s'est élevé à 375.2 millions de dollars contre 329.7 millions de dollars en 2013, soit une progression de 13%. Les profits nets ont atteint 122.4 millions de dollars au 3ème trimestre 2014.

Concernant le nombre d'abonnés, il est aussi en hausse puisque l'opérateur a enregistré plus de 520 000 nouveaux clients en l'espace de trois mois. Ooredoo compte aujourd'hui 11.45 millions d'abonnés au troisième trimestre 2014 contre 10.93 millions au deuxième trimestre 2014. Les investissements ont progressé de +30% pour atteindre 227.1 millions de dollars au 3ème trimestre 2014, contre 175 millions de dollars au 3ème trimestre 2013.

Si l'on se réfère au groupe, Ooredoo Algérie conserve sa position de n°1 en taux de croissance et enregistre les meilleurs résultats avec des parts dans le groupe en constante augmentation.



Google : une pilule qui détecterait le cancer et les attaques cardiaques

■ Rien ne peut arrêter Google, le géant ne connaît pas de limites. La preuve, il travaillerait actuellement sur une pilule qui pourrait détecter les cancers et les crises cardiaques. Cette pilule se baladerait dans notre corps à la recherche de traces de cancer ou d'autres maladies puis ira se fixer sur les cellules malades.

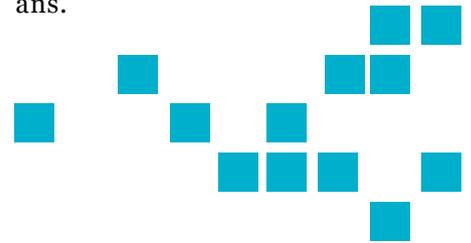


Cette idée vient de **Tom Stanis**, un ingénieur informaticien du laboratoire de recherches de Google, Google X. En 2013, ce dernier s'est fait renverser par une

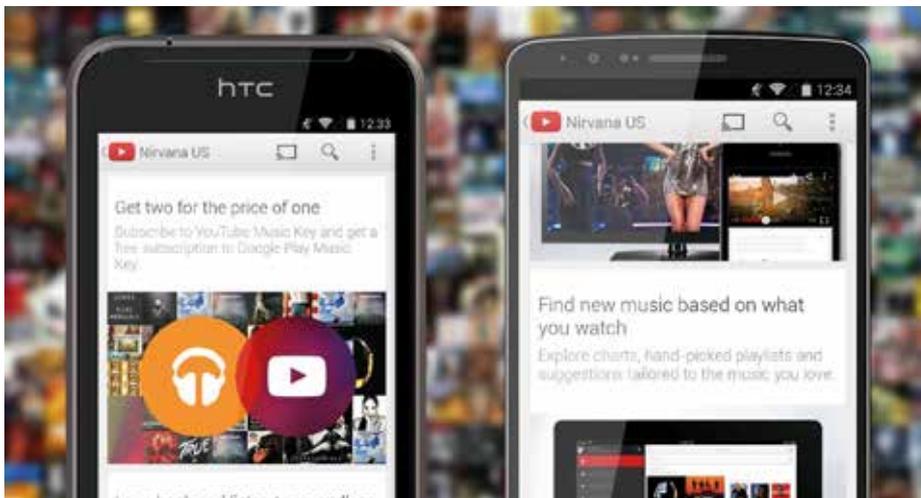
voiture et après un scanner, les médecins décèlent une tumeur au niveau du rein. Opéré rapidement, il s'en sort et promet de venir en aide aux malades qui n'ont malheureusement pas la chance d'être diagnostiqués à temps. Il décide donc de faire des recherches et de mettre au point des nanoparticules magnétiques qui, ingérées par l'être humain, se baladeraient dans le corps et détecteraient les traces de cancer et autres maladies. « Elles se fixeraient ensuite sur les cellules tumorales ou sur les plaques artérielles sur le point de se rompre et de provoquer une crise cardiaque ou un AVC ». En associant ces nanoparticules à un terminal

équipé de capteurs spéciaux, un diagnostic pourrait vite être établi. « Nous proposerons la technologie sous contrat de licence à des partenaires, afin qu'ils développent des produits dont l'efficacité et la sécurité pourront être testées lors d'essais cliniques », a annoncé Google.

Le projet ne devrait toutefois pas voir le jour avant au moins cinq ans.



YouTube lance un nouveau service musical payant



Baptisée YouTube Music Key, ce service payant était attendu depuis quelques temps déjà par les «YouTubeurs». Uniquement disponible en Bêta fermée (pour le moment), il est proposé à 9.99 dollars par mois et permettra aux utilisateurs de YouTube de profiter des vidéos sans être

gênés par les publicités. YouTube offrira une remise de 2 dollars à tous les premiers souscripteurs. YouTube Music Key inclut également un accès au service de streaming Play Music, et la possibilité de télécharger des vidéos musicales pour les regarder hors connexion.

Firefox fête ses 10 ans



Le navigateur Firefox a soufflé le 9 novembre dernier sa dixième bougie. En 2004, Firefox débarquait, voulant offrir une alternative aux internautes qui surfaient alors sur Internet Explorer. Petit à petit, Firefox grappille des parts de marché à Microsoft jusqu'à l'arrivée de Chrome qui a signé le début d'un recul pour le navigateur.

Au jour d'aujourd'hui, ce dernier compte environ 15% de parts de marché.

Samsung lève le voile sur son Project Beyond

■ C'est lors d'une conférence tenue à San Francisco et dédiée aux développeurs que Samsung a levé le voile sur son Project Beyond. Un projet qui va nous téléporter grâce au casque Gear VR.

Lors de l'IFA de Berlin qui avait ouvert ses portes en septembre dernier, Samsung avait dévoilé un casque de réalité virtuelle mobile grand public baptisé Gear VR. Ce casque est le fruit d'un partenariat avec une entreprise leader de la réalité virtuelle, Oculus. Il permet aux utilisateurs de s'immerger totalement dans un environnement cinématique en réalité virtuelle. Il offre une toute nouvelle manière de vivre et de consommer le contenu mobile dans la mesure où il garantit une expérience visuelle incomparable avec l'écran Quad HD Super AMOLED de 5.7 pouces du Galaxy Note 4, délivrant des images époustouflantes et accrocheuses avec une résolution à la pointe du secteur mobile.

Samsung va plus loin avec le Project Beyond, une caméra 3D 360° permettant aux utilisateurs du Gear VR de visiter n'importe



quel endroit, en direct. Lors de la démonstration, Samsung a fait visiter à l'assemblée une plage ainsi qu'un bureau. La caméra intègre 16 optiques ainsi qu'un dispositif permettant de filmer en Full HD et

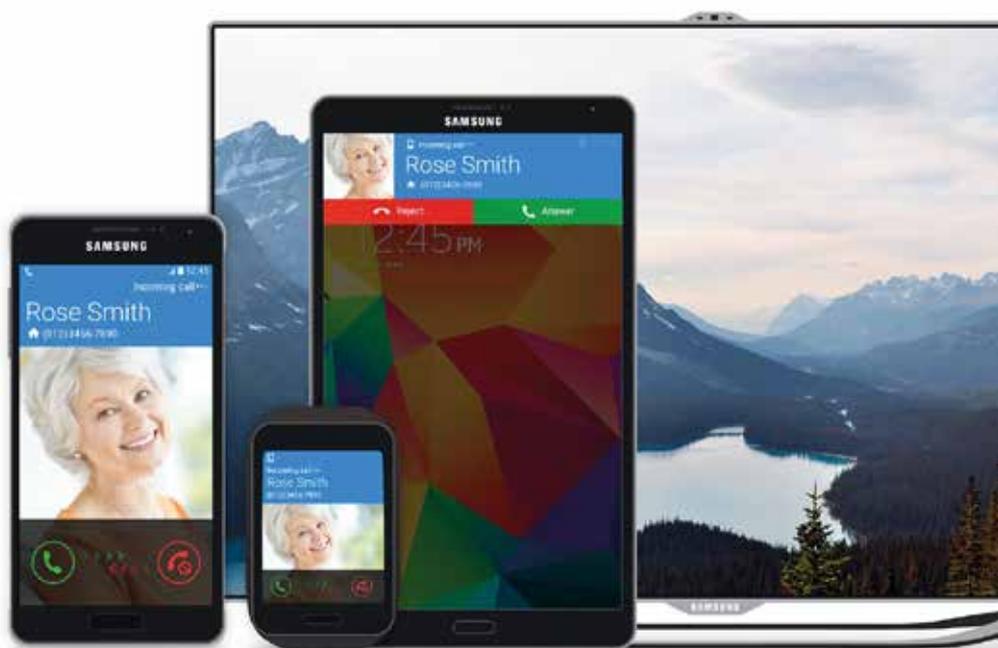
en 3D et de transmettre les images en continu au Gear VR.

Le projet est toujours en cours de développement...

Flow de Samsung : faites communiquer tous vos appareils entre eux

Smartphone, tablette, smartwatch et téléviseur. Avec Flow, Samsung va vous permettre de faire communiquer tous vos appareils entre eux.

L'utilisateur pourra ainsi retrouver et consulter toutes ses informations sur tous les supports Samsung qu'il possède. Vous voulez prendre un appel depuis votre téléviseur ? C'est possible. Vous allez aussi pouvoir transférer l'activité en cours de votre smartphone pour la reprendre plus confortablement sur votre tablette. Tout est synchronisé en temps réel. Samsung résume Flow en trois mots : recevoir, transférer et partager.



Entretien avec Christian ASSAF, Senior Sales Manager META de Seagate

« La plupart des entreprises n'ont pas suivi les bonnes étapes pour investir et travailler sur la sécurisation de leurs données »

■ Le leader mondial du marché des disques dur, Seagate, avait convié dernièrement la presse autour d'un déjeuner. Une occasion pour la firme de présenter ses différentes activités en Algérie. Installée en Algérie depuis deux ans à travers ses partenaires locaux, elle veut profiter des énormes opportunités présentes en Algérie en termes de stockage de données. Christian Assaf, Senior Sales Manager de la région Middle East - Turkey - Africa, a accepté d'échanger avec nous sur la présence de Seagate en Algérie mais aussi sur un sujet d'actualité, la protection des données entreprises.



Parlez-nous un peu de la présence de Seagate en Algérie.

Seagate Technology LLC a commencé à investir en Algérie il y a 2 ans. Nous avons recruté un représentant des ventes locales, M. Omar Benrais, en charge du développement et de la gestion du réseau partenaires. Nous avons participé, avec nos partenaires, à divers événements IT, et nous avons aussi investi dans les relations publiques et le marketing pour créer de la notoriété autour de la marque.

Avez-vous des chiffres à communiquer à nos lecteurs (chiffre d'affaires, parts de marché,...) ?

Les parts de Seagate ont connu une croissance depuis le premier trimestre 2013. Nous avons atteint 2 millions de dollars en chiffre d'affaires au dernier trimestre. Quant aux parts de marché, il est difficile de donner une estimation alors que le Total Addressable Market (marché potentiel total) n'est pas encore défini en raison de la grande quantité de lecteurs rénovés vendus en Algérie. Nous pouvons dire que nous avons une part de marché de +35% ce qui nous positionne comme étant le n°1 des fournisseurs en solutions de stockage en Algérie.

Vous n'agissez en Algérie que sur les disques durs internes. A quand une diversification de vos produits ? Quels sont les nouveaux marchés vers lesquels s'oriente votre groupe ?

Seagate, en tant que leader dans l'industrie du stockage, a pour objectif de mener l'ensemble du portefeuille des solutions de stockage. Nous avons commencé l'investissement dans les ressources humaines en mettant l'accent sur les disques internes tandis que pour les disques externes, nous avons dû reporter les investissements à cause de l'acquisition récente de la

société LaCie. Notre équipe Retail a commencé avec une stratégie de commercialisation Go To Market pour investir le marché algérien. Ils ont aussi participé à des événements avec nos partenaires afin de mieux comprendre le marché et mettre en œuvre la meilleure stratégie pour avancer.

Que propose Seagate aux entreprises pour protéger ses données ? Comment vous positionnez-vous sur le marché de la Data Security ?

Il y a 2 types de protection des données, un service anti-violation des données et un service de récupération des données. La protection des données est l'élément le plus important lié au stockage avec une hausse des violations de données et des millions de dollars perdus par les compagnies à cause des données volées. Ainsi, Seagate est le leader dans ce domaine en offrant le premier disque dur SED (Self Encrypted Disks) de l'industrie. D'autre part, Seagate, avec près de vingt ans d'expérience dans l'industrie de la récupération de données et fournisseur leader de la technologie de disque et des medias, est le premier fournisseur certifié ISO 9000: 2001 dans la récupération des données, avec les plus hauts niveaux de satisfaction clientèle et un taux de succès de 92%. Nous avons introduit récemment des services de reprise et de

récupération sur nos disques NAS et SV, le client peut acquérir une assurance et ainsi récupérer ses données gratuitement en cas de défaillance inattendue du matériel.

Selon vous, pour une entreprise, quels sont les défis de demain et les points de vigilance à avoir en matière de protection des données ?

Les entreprises doivent investir en utilisant les disques durs Seagate appropriés avec système SED qui leur permettra de sécuriser et stopper la violation de leurs données.

Pensez-vous que les entreprises algériennes prennent assez leurs précautions pour éviter les cybermenaces ou l'importance de ce sujet est-elle encore sous-estimée dans notre pays ?

La sécurité a été le plus grand défi pour la plupart des entreprises de la région, et pas seulement en Algérie. Les entreprises ont commencé à s'intéresser à cette menace critique plus sérieusement, mais malheureusement, la plupart des entreprises n'a pas suivi les bonnes étapes pour investir et travailler sur la sécurisation de leurs données contre les cyberattaques.

Quels sont les objectifs de Seagate à long terme ?

Seagate a pour but d'offrir les meilleures solutions de stockage pour ses clients. Nous avons investi dans la Recherche et le Développement trois fois plus que nos concurrents directs réunis, afin d'offrir les solutions de stockage les plus récentes et les plus fiables. Nous avons aussi entamé un plan de développement sur 3 ans pour accroître nos parts en Afrique et nous continuerons à investir en Afrique du Nord et dans d'autres régions pour positionner

la marque Seagate comme étant la marque leader de stockage dans l'industrie. Nous prévoyons aussi d'étendre notre réseau en Afrique du Nord, en investissant en Tunisie et au Maroc et qui seront gérés à partir de l'Algérie, le plus grand marché en Afrique du Nord. Notre représentant des ventes, Omar BENRAIS, basé en Algérie, a déjà commencé à gérer les pays voisins afin de garantir les mêmes succès et réaliser les mêmes parts de marchés.

Un dernier mot pour nos lecteurs ?

Les données sont importantes et précieuses pour tout le monde. Les photos de vos enfants, votre famille, vos vacances, l'obtention d'un

diplôme, etc ... sont si importants qu'ils ne doivent pas être enregistrés sur un disque rénové. Mon conseil est de ne jamais prendre le risque de perdre ces moments précieux en économisant quelques dinars qui vous le feront regretter plus tard. De plus, les gens de l'industrie IT doivent savoir qu'ils font partie de la meilleure industrie du monde, où la demande pour le stockage est de plus en plus grandissante, surtout avec l'augmentation de la demande en surveillance et le Cloud. Cherchez donc de nouvelles opportunités et faites les investissements nécessaires pour être prêts pour ce changement. Utilisez le bon disque dur Seagate pour sécuriser vos données.



QUAND LA HIGH-TECH S'INVITE DANS NOS VOITURES



Dossier réalisé par :

Amine Sayeh

■ Avez-vous rêvé un jour de pouvoir communiquer avec votre voiture ? Aujourd'hui, grâce à la révolution high-tech, les nouvelles technologies s'invitent dans nos voitures nous donnant enfin la chance, à travers une multitude d'applications, de faire parler notre véhicule. Si dans les pays développés, la voiture connectée n'est plus un rêve en raison de toutes les innovations incroyables que développent les constructeurs automobiles en collaboration avec les géants du web, en Algérie, la voiture connectée intéresse de plus en plus de constructeurs auto. Mais, qu'en est-il réellement sur le terrain ? Quel type de connexion doit embarquer une voiture pour être qualifiée de connectée ? Qui sont les constructeurs automobiles qui s'intéressent à la dimension high-tech dans la conception de leurs voitures ?

Depuis leur avènement, les nouvelles technologies de l'information et de la communication s'imposent dans tous les domaines de notre existence. Aujourd'hui, c'est au tour du marché de l'automobile d'être touché par la révolution technologique qui promet de nous livrer dans les prochaines années des voitures connectées en mesure d'inclure plusieurs applications high-tech. Si le véhicule autonome de Google semble être l'ultime étape de l'évolution de ce créneau, aujourd'hui, plusieurs constructeurs automobiles sont conscients des enjeux de cet énorme chantier qui fait appel à de multiples technologies.



Qu'est-ce qu'une voiture connectée ?

La voiture connectée n'est pour un bon nombre d'experts qu'une partie de cette énorme révolution des objets connectés. Selon une récente étude de l'Idate, 420 millions de véhicules seront connectés d'ici 2018. Sur ce marché prometteur ne se positionnent

et de logiciels ainsi que les géants du web. Mais, qu'entend-on déjà par voiture connectée ?

La voiture connectée est un peu comme un ordinateur intelligent, mais avec quatre roues. Croyez-le ou pas, si par exemple vous venez de crever un pneu en pleine forêt et qu'il fait nuit et

que vous venez de découvrir en plus que vous avez égaré votre cellulaire, ne paniquez pas ! Votre voiture a déjà appelé les secours qui sont en route. Une voiture connectée vous informera de l'état du trafic en temps réel et se chargera même de vous trouver systématiquement une place pour vous garer sans passer une demi-journée à tourner en rond. Elle peut même vous offrir une carte pour éviter les embouteillages, éviter les obstacles en temps réel, regarder des films en streaming pour les passagers qui sont à bord du véhicule.

Vu de l'intérieur, une voiture connectée est vraiment très confortable. Vous pouvez écouter toute sorte de musique sur Internet, écouter votre radio web préféré. La voiture connectée reste tout le temps en contact avec son conducteur. Elle représente donc plus de sécurité, plus de confort et plus de divertissement.

Ainsi, tout comme une tablette ou un smartphone, ce véhicule est équipé d'un système de connectivité qui lui

pas uniquement les constructeurs auto, mais également les équipementiers, les opérateurs mobiles, les SSII, les éditeurs d'applications





permet d'émettre ou de collecter des données en utilisant le réseau mobile 3G ou 4G, pour proposer toutes sortes de services au conducteur.

Qui intervient dans la construction de la voiture connectée ?

La voiture connectée n'est pas une simple voiture, c'est un engin hyper sophistiqué qui intègre des technologies de haut niveau. Sa conception ne dépend pas uniquement d'un constructeur automobile, même si elle demeure pour ces derniers un argument supplémentaire pour séduire une clientèle de plus en plus connectée. La conception d'une voiture connectée fait intervenir en plus des constructeurs automobiles, les opérateurs mobiles, les éditeurs de plateformes mobiles (Apple, Google, Microsoft,...), les développeurs d'applications et, à terme, les annonceurs. L'écran de

bord de la voiture représente de nouvelles opportunités de revenus. L'écosystème de la construction des voitures connectées grossit de façon importante.

Selon plusieurs experts, ce marché fait intervenir différents géants et leaders qui n'ont pas trop l'habitude de travailler ensemble et qui vont devoir œuvrer, chacun à sa manière, pour apporter leur contribution. Les voitures connectées sont l'avenir de l'automobile. Les clients ne se contentent plus d'une bonne voiture solide avec un design attractif. Ils cherchent de la connexion, du confort et de la sécurité à l'intérieur de leur véhicule.

Quelles sont les différentes solutions proposées par les constructeurs ?

Pour qu'une voiture soit connectée, il est primordial qu'elle intègre un

système permettant d'établir la connectivité entre le conducteur et son véhicule. Le choix du système dépend de plusieurs critères. Il peut être conçu par le constructeur, comme R-Link sur toute la gamme des Renault ou ConnectedDrive de BMW, ou basé sur le smartphone du conducteur, comme CarPlay qu'Apple propose sur Ferrari, Volvo ou Mini. Le système développé par Audi dans l'Audi Connect et qui est le fruit d'une laborieuse collaboration entre Audi, Apple et Google, est le meilleur dans le sens où il unifie les services dans une interface unique. Ce système permet de connecter la voiture au réseau 4G via une carte SIM jumelée à celle de son téléphone. Dans l'Audi Connect, le conducteur peut utiliser n'importe quelle plateforme (iOS, Android, BlackBerry, Windows Phone,...). Dans le véhicule, il retrouvera toujours la même interface. Les fournisseurs de logiciels et de solutions se concurrencent pour se positionner sur ce marché en alliant le côté information, divertissement, communication et le côté sécurité pour empêcher que le conducteur ne soit distrait par les nouvelles technologies



inclus à bord de son véhicule. C'est dans cette perspective d'ailleurs que Google a présenté en juin dernier le premier projet concrétisé de l'Open Motive Alliance, Android Auto, qui s'invitera dans les véhicules dès cette fin d'année. CarPlay propose aussi le portage des applications de l'iPhone sur l'écran de bord du véhicule. Quant à Microsoft, il s'est également positionné au printemps dernier avec la présentation de son système, à l'état de prototype.

Voiture connectée, entre rêve et réalité !

Depuis deux ans, on ne parle que des voitures connectées et interactives qui offrent la chance à leur conducteur de pouvoir retrouver tous les services et applications accessibles sur le smartphone (réseaux sociaux, musique, contacts, emails, flux d'infos, moteur de recherche Internet, etc.). Retrouver toutes ces op-

tions high-tech à l'intérieur de son véhicule n'est plus un rêve désormais, puisque plusieurs constructeurs automobiles promettent aujourd'hui des voitures connectées et très sécurisées. Grâce aux NTIC, à l'ingéniosité des ingénieurs et à l'étroite collaboration entre les différents acteurs dans ce marché, la voiture connectée est devenue un rêve à portée de main. Elle propose une multitude d'applications. C'est grâce à des programmes intégrés que vous pouvez par exemple prévoir quand arriver exactement chez vous, sur quelle route vous pouvez circuler en toute liberté. Et si par exemple, vos enfants désirent regarder leur programme télé favori alors qu'ils sont encore à bord du véhicule, vous n'avez qu'à streamer via l'interface dans votre voiture le contenu du programme que vous auriez reçu sur votre box domestique et voilà que leur dessin animé favori est diffusé dans la voiture.

Les nouvelles Citroën, dont les sorties sont prévues pour 2015, seront d'ailleurs toutes connectées.

Dotées d'un réseau domotique, elles sont équipées de plu-

sieurs applications.

Le marché de la voiture connectée n'est actuellement qu'au premier stade d'une nouvelle technologie qui ne demande qu'à continuer à se développer. D'ici quelques années, pouvoir conduire des voitures aussi sophistiquées, qui embarquent des systèmes high-tech et qui sont en mesure de communiquer avec le conducteur et de lui offrir plusieurs commodités, sera comme allumer son GPS avant de prendre la route.

Quels sont les critères de la bonne voiture connectée ?

Sur toutes les nouveautés présentées actuellement par les différents constructeurs automobiles en matière de voiture connectée, il existe des modèles qui présentent des défaillances. Selon des experts dans le domaine et des passionnés par les nouvelles technologies, pour juger la qualité d'une voiture connectée, il est primordial de considérer quatre critères principaux :

- **La sécurité** : ce critère est une priorité pour tous. Une bonne voiture connectée est celle qui respecte prioritairement la sécurité du conducteur et des passagers. Grâce aux nouvelles technologies, les voitures connectées peuvent aujourd'hui inclure plusieurs dispositifs conçus pour éviter le pire, à l'image du freinage d'urgence automatique.

- **L'aide à la conduite** : une bonne voiture connectée est celle qui embarque des applications d'aide à la conduite. Tous les conducteurs rêvent de fonctions qui facilitent la vie tels que le stationnement semi-automatique, les régulateurs de vitesse et des phares intelligents, la



lecture des panneaux, ou encore un système d'information trafic performant.

■ **Les loisirs numériques :** système multimédia dernier cri, écran géant et/ou tactile, connectivité, reconnaissance vocale,... Les clients attendent de profiter d'un véritable renouveau du genre avec les systèmes compatibles Apple CarPlay et Android

Auto.

■ **Le confort d'utilisation de ces nouvelles technologies embarquées :** les constructeurs automobiles se concurrencent pour lancer sur le marché de véritables « bombes technologiques » qui offrent une multitude de services à bord, mais les clients sont à la recherche d'interfaces simples qui tout en

leur offrant une technologie High Tech demeurent simples à utiliser afin de pouvoir communiquer avec son véhicule.

Samsung s'associe à Inrix pour connecter nos véhicules

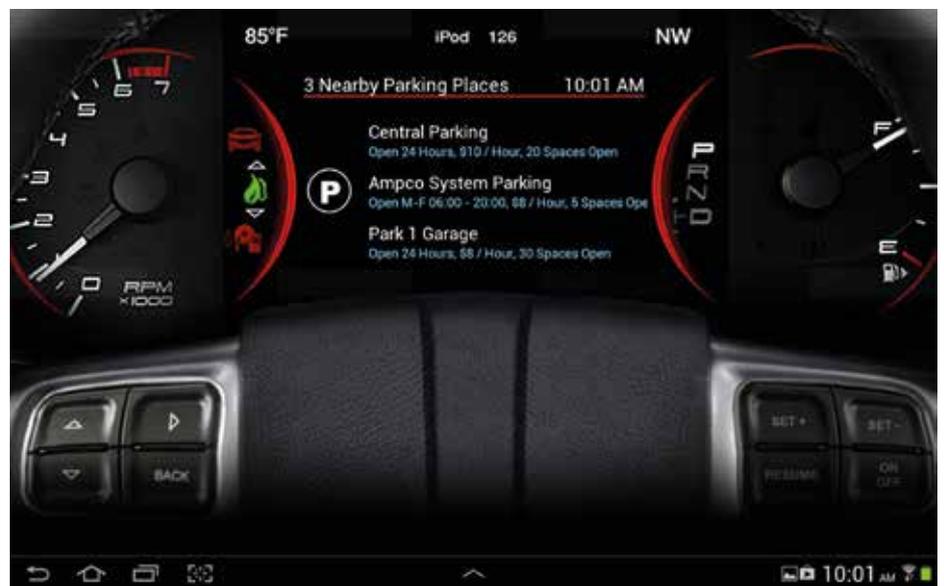
Lors de la dernière conférence dédiée aux développeurs et qui s'est tenue à San Francisco, Samsung a fait part de son nouveau partenariat avec la société Inrix, spécialisée dans l'acquisition et le traitement de données sur le trafic automobile. Toutes les données sur la circulation et les durées de trajet en temps réel de Inrix viendront ainsi enrichir les applications et les services intégrés sur les Galaxy Note 4, Note Edge et Gear S.

Plusieurs applications ont été présentées aux développeurs présents, à savoir :

■ **Car Mode :** une interface de smartphone qui inclut de nombreux services (info trafic, conditions de circulation, places de stationnement disponibles, stations essence les plus proches, commandes vocales et tactiles, lecture de SMS, lancement de musique,...). Car Mode fonctionnera avec le Galaxy Note 4 et Note Edge.

■ **My places :** il s'agit d'un widget destiné aux utilisateurs du Note 4 et Note Edge et permettant de voir rapidement le meilleur moyen de se rendre à un endroit.

■ **Morning :** il s'agit d'une application d'alarme intelligente qui vous réveille le matin en vous fournissant des informations pertinentes sur l'organisation de votre journée.



Inrix vous transmettra dès votre réveil le bon plan pour vous rendre rapidement à votre lieu de travail par exemple.

■ **Intégration** à la montre connectée Galaxy Gear S.

Les applications seront intégrées sur les smartphones du sud-coréen avant les fêtes de fin d'année. L'objectif de ce partenariat : économiser du temps, de l'essence et éviter une frustration quotidienne.

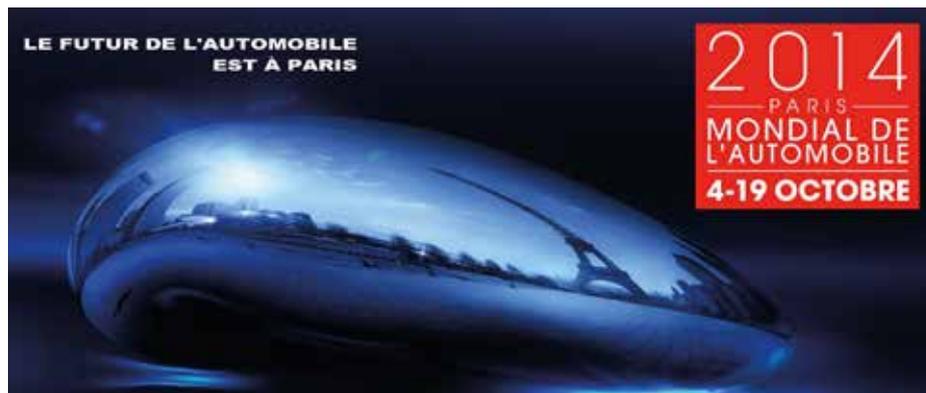
A savoir que la société INRIX offre des outils et des services analytiques sophistiqués dans 6 secteurs d'activité couvrant plus de 6 millions de kilomètres de routes, et ce dans 37 pays.



Mondial de l'Auto : la voiture connectée à l'honneur

Dans son édition 2014, le Mondial de l'Auto qui s'est déroulé à Paris du 4 au 19 octobre s'est spécialement intéressé à la voiture connectée. Des innovations à couper le souffle ont été révélées durant cet événement grandiose qui a attiré des milliers de visiteurs. Ainsi, sous le signe de l'hyper-connectivité, les constructeurs automobiles présents lors de ce rendez-vous ont présenté des voitures incluant les nouvelles technologies et répondant aux aspirations des fans du high-tech. La découverte de ce salon fut la nouvelle BMW i3 disponible en France depuis un peu moins d'un an et qui est la première voiture électrique du constructeur allemand. Hyper connectée, la BMW i3 se pilote en partie depuis un smartphone 3G ou une montre via une connexion Bluetooth.

De son côté, Nissan a dévoilé lors de cet événement un concept de smartwatch pour voiture, très intelligent. Il s'agit d'une montre contrôlant des paramètres de ses voitures Nismo et des données biométriques du conducteur, et qui vous affiche votre consom-

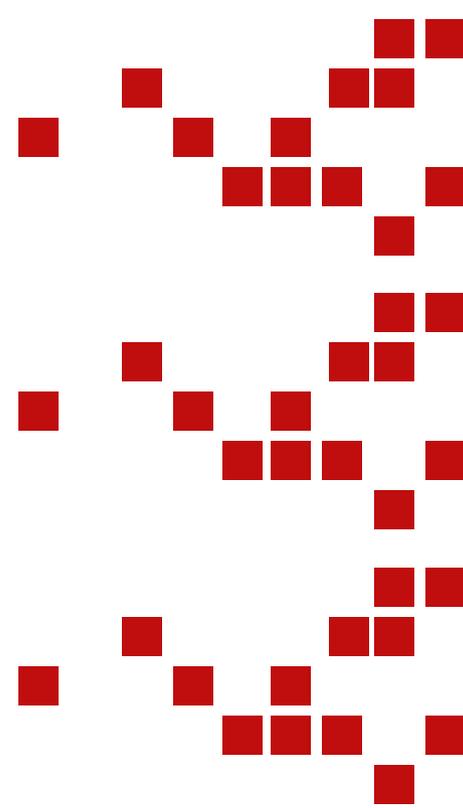


mation d'essence ou votre rythme cardiaque pendant que vous conduisez. La marque Audi a compris, à son tour, que l'avenir du marché automobile ne peut être perçu sans l'intégration des nouvelles technologies. Dans sa nouvelle voiture l'Audi A3, dont le prix est

très abordable, le conducteur peut même consulter les réseaux sociaux tout en étant dans sa voiture. La nouvelle Audi A3 connectée permet également d'effectuer des commandes vocales. Elle est dotée d'une connexion WiFi et 3G et de services de cartographie Google.



très abordable, le conducteur peut même consulter les réseaux sociaux





OS mobiles : Android et iOS progressent, Windows Phone recule

■ Le leader mondial de la compréhension et de l'analyse du comportement des consommateurs, Kantar Worldpanel, a publié son nouveau baromètre sur les parts de marché des OS mobiles dans le monde. Si iOS et Android progressent, ce n'est pas le cas de Windows Phone qui semble pâtir du lancement des nouveaux iPhone d'Apple.

Kantar Worldpanel a publié son dernier baromètre concernant les OS mobiles, un baromètre qui se concentre sur les mois de juillet à septembre. Si iOS était en début d'année malmené par ses

concurrents, cela semble se stabiliser pour Apple si l'on se réfère aux chiffres du géant en 2013. Et pour cause, les lancements des nouveaux iPhone y sont pour beaucoup. Android reste en tête

dans quasiment tous les pays touchés par l'étude, loin d'être le cas pour l'OS de Microsoft qui chute de plus en plus. Nous vous laissons le soin d'en juger par vous-même :

OS	Parts de marché Septembre 2013	Parts de marché Septembre 2014	Nombre de points
ALLEMAGNE			
Android	77,9%	79,2%	1,3
iOS	10,7%	11,8%	1,1
Windows Phone	8,5%	7,1%	- 1,4
Autres	2,9%	1,8%	- 1,1
ANGLETERRE			
Android	55,5%	58,2%	2,7
iOS	29,3%	31%	1,7
Windows Phone	10%	9,6%	- 0,4
Autres	5,2%	1,2%	- 4
FRANCE			
Android	68,2%	72,7%	4,5
iOS	15%	15,4%	0,4
Windows Phone	10,7%	10,6%	- 0,1
Autres	6,1%	1,2%	- 4,9
ETATS-UNIS			
Android	57,3%	61,8%	4,5
iOS	35,9%	32,6%	- 3,3
Windows Phone	4,6%	4,3%	- 0,3
Autres	2,1%	1,2%	- 0,9
CHINE			
Android	80,4%	83,4%	3
iOS	13,8%	15,2%	1,4
Windows Phone	3,2%	0,4%	- 2,8
Autres	2,6%	1%	- 1,6
JAPON			
Android	50%	64,5%	14,5
iOS	47,2%	31,3%	- 15,9
Windows Phone	0,7%	0,9%	0,2
Autres	2,1%	3,2%	1,1

Microsoft officialise son Lumia 535

■ Microsoft a dévoilé le 11 novembre dernier le tout premier Lumia dépourvu du sceau de Nokia, le tout premier Microsoft Lumia. Un smartphone embarquant un écran de 5 pouces et baptisé Lumia 535.

Microsoft a définitivement enterré Nokia avec son Lumia 535. Un entrée de gamme sous Windows Phone 8.1 à prix doux (110 euros) doté d'un écran LCD IPS de 5 pouces affichant une définition HD de 960 x 540 pixels et protégé par Gorilla Glass. Côté processeur, on a droit à un quadcore Qualcomm Snapdragon 200 cadencé à 1.2 GHz. Microsoft y a rajouté 1 Go de mémoire vive, 8 Go de mémoire interne (extensible jusqu'à 128 Go), un capteur numérique de 5 mégapixels en façade et au dos de l'appareil, le Bluetooth 4.0, un module GPS, le WiFi, un emplacement pour deux cartes SIM (en option), une batterie de 1 905 mAh permettant une autonomie de 11 heures,...

Côté dimensions, notez 140.2 x 72.4 x 8.8 mm pour un poids de 146 grammes. L'utilisateur pourra jongler avec 6 coques (colorées toujours) : blanc, noir, gris, bleu, vert et orange.



Band : le bracelet connecté de Microsoft

■ Les rumeurs prédisaient une prochaine entrée de Microsoft dans le marché des montres connectées. Le géant de Redmond a décidé de se lancer dans la course aux bracelets connectés en officialisant Band.

Le nouveau joujou de Microsoft permettra à son utilisateur de consulter l'heure, de suivre et contrôler plusieurs paramètres comme la santé avec Microsoft Health (rythme cardiaque, stress, nombre de pas, nombre de calories brûlées, exposition aux ultra-violets). L'application Santé dédiée au Band est, contrairement à l'application Santé de Apple, compatible avec toutes les plateformes mobiles (iOS, Android, Windows Phone). De plus, Band est compatible avec plusieurs applications fitness telles

MyFitnessPal ou RunKeeper. L'utilisateur aura aussi la possibilité de recevoir une notification dès lors qu'il reçoit un mail ou lorsqu'un événement du calendrier se rapproche. Des mémos vocaux pourront être enregistrés via l'assistant Cortana. Un module GPS est également de la partie.

Enfin, sachez que le Microsoft Band est proposé à **199 dollars** sur le Store de Microsoft.





LG veut ressusciter le Chocolate

■ Le sud-coréen LG multiplie, depuis plusieurs mois déjà auprès de l'USPTO (organisme américain qui gère les brevets et marques), les dépôts de marque aux Etats-Unis. Et celui de G Chocolate nous a rappelé quelques souvenirs.

Qui ne se souvient pas de la gamme Black Label et de ses Chocolate, Shine, Secret et New Chocolate ? Des téléphones qui avaient beaucoup fait parler d'eux, comme le fait actuellement le G3. C'est avec amusement donc que nous avons appris le dépôt de la marque G Chocolate par LG. Un téléphone qui pourrait succéder au New Chocolate commercialisé en 2009. Les G Black Sound et Slim, aussi déposés, pourraient eux faire revivre la famille Black Label.



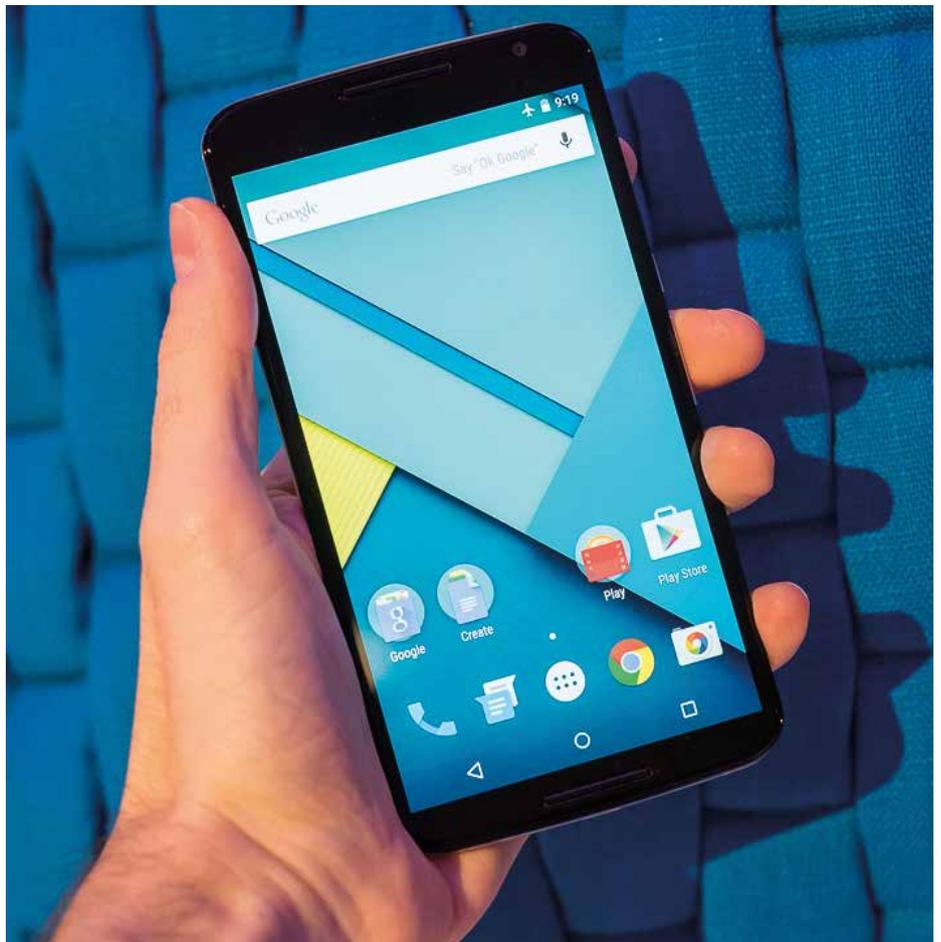
Parmi les nouveaux noms déposés aussi par LG figurent le G Band (qui pourrait être un concurrent direct de la Gear Fit de Samsung) et G Wallet qui nous rappelle Google Wallet, un système de paiement par téléphone mobile proposé par Google. Peut-être encore une réponse à Samsung qui s'est associé à PayPal ? L'avenir nous le dira...

Le Google Nexus 6 disponible en précommande

■ Avec un peu de retard, le Nexus 6 de Google est enfin disponible en Europe, en précommande depuis le 18 novembre. Retour sur ce petit bijou.

Alors que les rumeurs laissaient entendre la fin des Nexus après la sortie du Nexus 5, le successeur de ce smartphone a bel et bien été officialisé par Google. Le Nexus 6 se distingue d'une part par la taille de son écran mais aussi par son prix assez élevé. Notez 649 euros pour la version 32 Go et 699 euros pour la version 64 Go.

Le Nexus 6 tourne sous Android 5.0 Lollipop et embarque un écran Quad HD AMOLED de 5.96 pouces affichant une résolution de 1 440x 2 560 pixels. Son processeur est un Snapdragon 805 4 coeurs cadencé à 2.7 GHz et son processeur graphique est un Adreno 420. Avec 3 Go de mémoire vive, le Nexus 6 supporte la 3G, la 4G, le WiFi, le Bluetooth 4.1 et la norme Qi pour recharger son terminal sans aucun fil. 15 minutes de charge seulement suffiront pour avoir 6 heures d'autonomie. Son capteur numérique affiche en façade une résolution de 2 mégapixels, tandis qu'à l'arrière elle est de 13 mégapixels.



L'APPLICATION MOBILE **N'TIC MOB** EST LÀ !

Téléchargez-là vite sur



Scannez-moi !





Après les écrans plats, place aux **écrans souples**

■ Après la révolution des écrans tactiles popularisés par l'iPhone d'Apple, la prochaine grande innovation dans le domaine High Tech pourrait être celle des écrans flexibles. Cela risque bien de bouleverser plusieurs secteurs et ringardiser toute notre armada actuelle de gadgets interactifs, ce qui pourrait faire le bonheur de l'entreprise qui en fera son fer de lance, en accaparant un immense marché au vu de l'importance de nos smartphones et tablettes dans la vie quotidienne.



Au-delà de l'aspect lié à l'indestructibilité de ces écrans souples, ils apportent un véritable nouveau souffle aux appareils nomades en augmentant la taille possible d'affichage sans gêner les utilisateurs qui pourront les plier et les glisser dans leurs poches. En attendant que ce geste devienne anodin, les grandes firmes de ce monde se livrent une bataille acharnée pour accaparer cet opportunité. Voyons donc l'objet de leurs querelles.

Premiers pas à travers les écrans incurvés

L'image qui nous vient à l'esprit à l'évocation d'écrans flexibles est celle de films de science-fiction où toutes les surfaces sont recouvertes d'écrans. On y voit les gens y tapoter leurs requêtes et glisser d'une image à l'autre à travers les objets du quotidien. Pourtant, les barrières technologiques qui nous séparent de cette utopie s'effritent une à une, on commence déjà à voir les premières prémices d'un monde fait d'écrans souples. L'avant-garde est représentée par les écrans incurvés qui sont commercialisés à grande échelle dans le domaine des téléviseurs haut de gamme. Il s'agit d'écrans légèrement courbés sur les bords latéraux, offrant une sensation d'immersion totale et captant mieux l'attention de l'œil. Equipés

de la technologie OLED, ils représentent les meilleurs téléviseurs actuellement sur le marché...et les plus chers.

Au CES 2014 de Las Vegas, LG a même présenté un prototype de téléviseur avec écran souple OLED de 77 pouces, qui a un angle de courbure modifiable au gré des envies du téléspectateur. Samsung a aussi répliqué avec un modèle de 84 pouces ayant les mêmes propriétés, confirmant que le nouveau challenge des fabricants de téléviseurs n'est plus l'unique course vers une définition toujours plus élevée mais se situe du côté de ces écrans courbés.

Des smartphones à écran incurvé ont également vu le jour comme le **Galaxy Round** de Samsung qui



pivote autour d'un axe horizontal et le **G-Flex** fabriqué par LG qui pivote autour d'un axe vertical. Ce sont des appareils venus briser la monotonie des écrans plats et attirer les « Early adopters », ces acheteurs en quête de la moindre brise de nouveauté pour la happer avant les autres, et qui apprécieront leurs looks uniques. Ces derniers devraient aussi être attirés par la robustesse de ces écrans, qui promettent une quasi-indestructibilité avec la disparition du verre plat qui faisait craindre les chutes de téléphone. Enfin, Samsung apporte une touche écolo concernant son nouveau smartphone, arguant que leurs écrans en plastique seront source d'économie de matériaux appréciables.

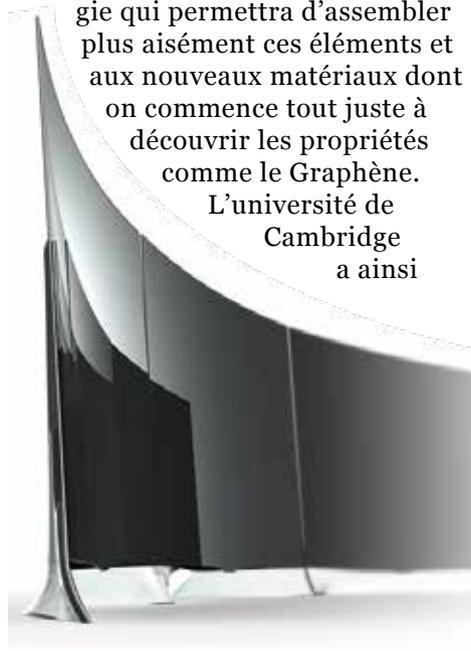
Bluff commercial ou vraie révolution ?

Les écrans incurvés sont une bien maigre prouesse en comparaison des promesses qu'offrent les écrans souples. Mais le grand souci actuel réside surtout dans l'impossibilité de rendre flexible tous les composants de nos téléphones, ce qui

condamne ces appareils à n'être que partiellement flexibles à travers leurs écrans uniquement. Mais on peut parier que ce n'est qu'une question de temps avant que cette problématique ne soit résolue, tant le marché paraît juteux pour les géants des nouvelles technologies. Déjà, l'idée principale semble s'être imposée d'elle-même aux ingénieurs. Il s'agit d'utiliser une fine pellicule plastique dénuée de couleurs et d'y étaler une couche électroluminescente organique de diodes. C'est là toute la différence avec les écrans classiques où on utilise le traditionnel silicium, remplacé ici par les polymères et leur incroyable capacité à se tordre.

On peut s'attendre à encore beaucoup d'innovations futures, grâce aux progrès de la nanotechnologie qui permettra d'assembler plus aisément ces éléments et aux nouveaux matériaux dont on commence tout juste à découvrir les propriétés

comme le Graphène.
L'université de Cambridge a ainsi



qui séparent deux générations de téléphones. La faute au manque d'innovations sensationnelles qui frappe le secteur depuis la première génération d'iPhone. Les téléphones se succèdent en accroissant leurs tailles, puissances et caractéristiques mais n'offrent aucun nouveau fondement. Aujourd'hui, on est encore au stade des prototypes futuristes tel le **Portal 600**, un pseudo-téléphone avec un écran OLED en polycarbonate souple, une batterie flexible lithium-ion et toutes les caractéristiques d'un téléphone haut de gamme. Il peut se porter au poignet à la manière d'une montre en épousant les formes du bras ou s'insérer aisément dans n'importe quelle poche. Mais ceci n'est qu'une goutte d'eau dans un océan de possibilités, car la production de cet appareil n'est pour le moment pas possible vu les coûts très élevés des matériaux utilisés.



opéré récemment une percée dans cette optique en dévoilant un écran monochrome en Graphène utilisant une nouvelle technique capable de réduire les coûts de production. Ces évolutions permettraient de relancer l'intérêt pour les smartphones, qui font face à une saturation du marché et à un renouvellement lent des appareils, au vu de leur cherté et du peu de différences

Au-delà du smartphone, les écrans souples pourraient s'incruster dans notre environnement et réaliser plus aisément la vieille utopie du tout connecté, vu que la nature des surfaces ne serait plus un obstacle. On pourrait remodeler absolument tous les appareils qui régissent l'univers du multimédia et de l'information.

H.I.



Wiko lance la version 4G de son Rainbow

■ On connaît le Rainbow de Wiko, un smartphone au rapport qualité/prix intéressant mais qui avait déçu pas mal de consommateurs, regrettant l'absence de la compatibilité 4G de l'appareil. Wiko a rectifié le tir lors du dernier IFA de Berlin en levant le voile sur le Rainbow 4G. Un terminal d'ores et déjà disponible...

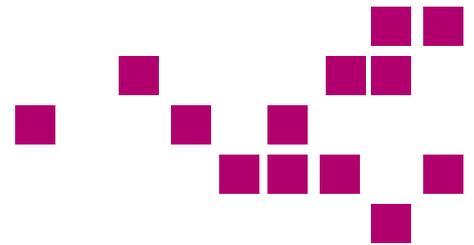


Ce nouveau smartphone est proposé au même prix que son prédécesseur (entre 150 et 180 euros), mais avec plus de fonctionnalités. Il embarque un processeur 4 cœurs

Cortex A7 cadencé à 1.3 GHz, un écran de 5 pouces HD affichant une résolution de 1280 x 720 pixels, 1 Go de mémoire vive, 8 Go d'espace de stockage avec possi-

bilité d'extension jusqu'à 32 Go via carte microSDHC, un capteur numérique au dos de 8 mégapixels et en façade de 2 mégapixels, une autonomie en veille de 200 heures (contre 260 pour le Rainbow) et de 11.45 heures en conversation 3G,... Le consommateur aura la possibilité d'opter pour plusieurs couleurs : le noir, blanc, bleu-vert, rose fuchsia, violet, corail ou jaune.

Le Rainbow 4G tourne sous Android KitKat. Côté dimensions, on a droit à du 146 x 74 x 9.3 mm pour un poids sur la balance de 167 grammes.



A vos plumes...

Si vous pensez avoir l'âme d'un bon journaliste et que vous souhaitez que vos écrits soient publiés, N'TIC se propose de vous aider via une toute nouvelle rubrique qui vous sera dédiée. Envoyez vite votre article à samia@medncom.com et recevez votre badge « Rédacteur N'TIC du mois ».

Chaque mois, l'équipe N'TIC sélectionnera le meilleur article reçu traitant des nouvelles technologies de l'information et de la communication et le publiera dans son prochain numéro.

N'TIC est à vous alors à vos plumes...

Samsung dévoile une édition spéciale artisanale de son téléviseur incurvé UHD

■ Il s'agit d'une pièce unique de qualité premium dessinée par un artiste coréen en pleine ascension, Sung Yong Hong. Elle a été vendue lors des enchères d'automne de la société Christie's à Hong Kong au profit d'une activité caritative.



Samsung a annoncé dernièrement avoir conclu un partenariat avec Christie's, une société de vente aux enchères de renommée mondiale basée à Londres. Cette dernière a vendu aux enchères un superbe téléviseur incurvé UHD Samsung de 78 pouces peint en or laqué. En plus d'avoir un design sophistiqué, le téléviseur combine une technologie innovante et a été présenté au public lors des enchères d'automne à Hong Kong de Christie's, le 20 novembre dernier. Les recettes de la vente ont été versées à l'Orbis, une organisation internationale non gouvernementale qui a pour mission d'améliorer l'accès à la santé oculaire.

« Le téléviseur UHD incurvé de Samsung est une création artistique, mais cette collaboration avec Sung Yong Hong l'élève au niveau de véritable œuvre d'art », a déclaré KK Park, vice-président exécutif et chef des ventes et du marketing, Visual Display Business, de Samsung Electronics. « La télévision est la

pièce maîtresse de chaque maison, et nous sommes heureux de partager cette œuvre d'art avec les clients de Christie's à Hong Kong. La télévision fait partie de toutes les cultures et nous espérons que tout le monde l'apprécie. Nous sommes également très fiers de soutenir Orbis, qui lutte pour la prévention et le traitement de la cécité évitable ».

Hong a été choisi par Samsung pour son expertise dans «Otchil », une technique de peinture coréenne laquée qui remonte à l'époque néolithique, et pour sa capacité à appliquer une forme d'art traditionnel sur des matériaux modernes. En se basant sur le thème « **Mémoire de la télévision** », le dessin comprend des scènes iconiques

que la télévision partage avec le public, et auxquelles l'artiste a redonné vie grâce à la peinture or laquée sur la face arrière du téléviseur.

Cet unique téléviseur UHD incurvé a été exposé parmi d'autres œuvres d'art des plus grands artistes asiatiques au Centre de conventions et d'expositions de Hong Kong, le 20 novembre dernier.





Les jeux vidéo, des avantages insoupçonnés

■ C'est un vieux débat qui a opposé parents et enfants tant de fois, mais depuis la généralisation de l'usage des jeux vidéo (la moyenne d'âge est de 41 ans), il semble préoccuper la société entière. Médecins, psychologues, sociologues, chacun y va de sa théorie et se fait chantre ou détracteur du virtuel. Les études se multiplient et, armés de nouveaux moyens techniques, on va jusqu'à sonder notre activité cérébrale à la recherche de réponses.

Hammou ISSAD ■



corroborés aussi par une étude allemande, tendent à exprimer clairement l'impact positif de ces jeux sur la matière grise, améliorant aussi la mémoire, développant la patience et le repérage spatial. D'ailleurs, ils permettraient même aux femmes de combler leur retard sur les hommes dans ce domaine !

Ces propriétés ont été confirmées sur les personnes âgées, permettant de retarder le vieillissement et la sénilité chez eux. Il s'agirait de la mobilisation des capacités mentales qui tendent à s'affaiblir avec le vieillissement naturel du corps, permettant ainsi leur entretien et le maintien d'une activité cérébrale vive. En effet, les derniers progrès de la neurologie ont brisé le mythe d'un cerveau presque inamovible à l'âge adulte, il

Avec la multiplication des supports de jeu, la part de plus en plus grande des femmes-longtemps laissées sur le carreau-, l'apparition de méga productions et de campagnes marketing féroces, il apparaît que le concept des jeux vidéo en lui-même ne peut plus être renié, surtout avec l'apparition d'études affirmant sans équivoque leurs grands avantages. Pourtant, des faits divers liant violence des jeux et sa transposition dans le monde réel, ainsi que le phénomène de plus en plus récurrent de la dépendance, font pencher la balance vers une plus grande restriction et un contrôle amélioré. Alors, entre accusations virulentes et succès indéniable, les jeux vidéo connaîtront-ils une déchéance future ou au contraire vont-ils devenir nos meilleurs alliés ?

Ils rendent plus intelligent !

Vous ne pourrez plus vous plaindre du caractère hautain des Geeks. S'ils affichent cet air supérieur et intelligent, c'est peut-être car ils le sont! C'est en tout cas ce qui découle de nombreuses études qui pointent du doigt la stimulation de la réactivité instantanée et la réflexion sur les moyens de se sortir d'une situation complexe.

Cela ne peut être généralisé à tous les jeux mais concernerait principalement ceux ayant trait à la stratégie comme Starcraft, qui a été mis en concurrence avec un jeu plus « stupide » par une université londonienne afin de prouver l'impact des jeux sur l'intelligence. Ces travaux,



continuerait de subir des modifications importantes selon notre comportement et cela jusqu'à notre mort. Envie d'entretenir votre cerveau, empoignez une manette ou attaquez-vous aux énigmes et autres exercices d'entraînement cérébral, comme ceux proposés par Nintendo à travers son fameux « Programme d'entraînement cérébral du Dr Kawashima : quel âge a votre cerveau ? ».



Bienfaits sur la santé

Vous ne traiterez pas vos rhumes avec une partie de PES mais il semblerait que les jeux vidéo ont un réel effet sur la santé. En premier lieu, ils améliorent sensiblement la vue. Pas de manière à voir plus loin ou voir plus de détails, mais en accélérant le traitement de



l'image et l'importance des détails vus dans la prise de décision. A force de surveiller son écran, de lutter pour sa vie dans des jeux de tirs où se déconcentrer durant quelques secondes peut coûter la partie, on finit par être bien plus vigilant. Le fait que des simulateurs de jeux de guerre soient utilisés par l'armée américaine dans l'entraînement de ses soldats n'est donc pas un fait du hasard. Il s'agit de les habituer à prendre en compte tous les détails de leur environnement visuel.

Ils sont aussi utilisés dans les thérapies et pour atténuer la douleur. En effet, le fait que le cerveau se concentre sur l'univers virtuel le détourne de la souffrance ressentie lors d'une chimiothérapie par exemple. Selon une étude britannique conduite par la prestigieuse faculté d'Oxford, ils serviraient même à lutter contre les symptômes post-traumatiques en occupant le cerveau qui, à force de répéter les actions du jeu, serait plus enclin à se défaire de ses souvenirs choquants.

Chez les personnes victimes de dépression, de perte de confiance, la pratique de certains jeux serait encouragée car les victoires qu'ils y accumulent boosteraient sensiblement leur sentiment d'assurance et provoqueraient un regain d'activité sociale, car parler du jeu permet d'ouvrir un chapitre sain dans la conversation, loin des troubles vécus par la personne.

Enfin, chez les enfants ayant des troubles de concentration et des troubles de lecture, la pratique de jeux focalisant leur attention et développant leur patience aiderait à transposer par la suite cette dernière dans la vie réelle. Le processus de résolution d'énigmes posées à l'écran n'étant pas si différent de celui ayant trait à des exercices de mathématiques par exemple.

Les préjugés, à l'origine de l'hostilité envers les jeux vidéo

Une montagne de préjugés accouche bien souvent de petites vérités. C'est le cas en ce qui concerne certaines accusations lancées à tout va contre l'univers du gaming. Oui, dans la plupart des jeux d'action et d'aventure, le héros est un tueur et à la fin d'un jeu comme Call of Duty ou Medal of Honor, vous aurez probablement tué plus de gens que la plupart des Serial-killers qu'a connue l'humanité ! Mais au vu des millions de joueurs dans le monde, pourquoi ne voit-on pas une élévation du crime, une banalisation de la violence, à l'heure où les mobilisations contre elle n'ont

jamais été aussi nombreuses parmi la jeunesse ?

L'effet contraire a été observé par des psychologues qui pensent que la confrontation à des situations violentes et provocantes permettrait de créer une réaction de rejet et d'indignation envers elles. A la vue d'actions de torture et autres meurtres sauvages, les joueurs prennent conscience de la douleur occasionnée et de la limite existante entre ludisme virtuel et violence réelle.

On évoque souvent les enfants, comme étant les principales victimes de ces jeux ultra-violents, mais il faut rappeler tout d'abord l'existence d'une réglementation recommandant les jeux selon des tranches d'âges bien définies. Il en va donc surtout de l'incompétence des parents lorsqu'un enfant de 9 ans se retrouve à éliminer des terroristes à la pelle dans un bain de sang. Ensuite, n'oublions pas que les images choquantes existent partout et nous entourent à chaque instant, que ça soit à la télé ou sur Internet.

Enfin, ne renions pas la formidable socialisation que permettent certains jeux communautaires comme World of Warcraft, qui relie des individus séparés par des milliers de kilomètres et favorisent les échanges entre eux.





REC 4

Réalisé par :Jaume Balagueró
Avec : Manuela Velasco, Paco Manzanedo, Héctor Colomé,...
Genre : Epouvante-horreur

Quelques heures après les terribles événements qui ont ravagé le vieil immeuble de Barcelone. Passé le chaos initial, l'armée décide d'intervenir et envoie un groupe d'élite dans l'immeuble pour poser des détonateurs et mettre un terme à ce cauchemar. Mais quelques instants avant l'explosion, les soldats découvrent une ultime survivante : Angela Vidal... Elle est amenée dans un quartier de haute-sécurité pour être mise en quarantaine et isolée du monde afin de subir une batterie de tests médicaux. Un endroit parfait pour la renaissance du Mal... L'Apocalypse peut commencer !



Les sorties de ce mois

'71



Avec: Jack O'Connell (II), Paul Anderson (III), Richard Dormer,...

Belfast, 1971. Tandis que le conflit dégénère en guerre civile, Gary, jeune recrue anglaise, est envoyé sur le front. La ville est dans une situation confuse, divisée entre protestants et catholiques. Lors d'une patrouille dans un quartier en résistance, son unité est prise en embuscade. Gary se retrouve seul, pris au piège en territoire ennemi.

Hunger Games - La Révolte Partie 1



Avec: Jennifer Lawrence, Josh Hutcherson, Liam Hemsworth,...

Katniss Everdeen s'est réfugiée dans le District 13 après avoir détruit à jamais l'arène et les Jeux. Sous le commandement de la Présidente Coin, chef du district, et suivant les conseils de ses amis en qui elle a toute confiance, Katniss déploie ses ailes pour devenir le symbole de la rébellion.

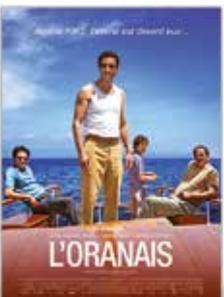
Interstellar



Avec: Matthew McConaughey, Anne Hathaway, Michael Caine,...

Le film raconte les aventures d'un groupe d'explorateurs qui utilisent une faille récemment découverte dans l'espace-temps afin de repousser les limites humaines et partir à la conquête des distances astronomiques dans un voyage interstellaire.

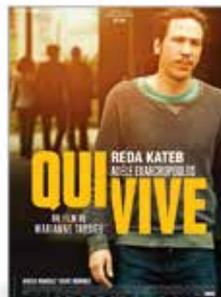
L'Oranais



Avec: Lyes Salem, Khaled Benaïssa, Djemel Barek,...

Durant les premières années euphoriques qui suivent l'indépendance, deux amis, Djaffar et Hamid, sont promis à un bel avenir dans une Algérie libre jusqu'au jour où la trahison les sépare.

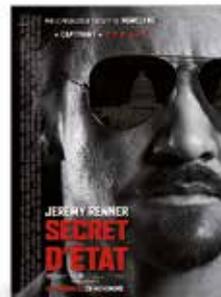
Qui vive



Avec: Reda Kateb, Adèle Exarchopoulos, Rashid Debbouze,...

Retourné vivre chez ses parents, Chérif, la trentaine, peine à décrocher le concours d'infirmier. En attendant, il travaille comme vigile. Il réussit malgré tout les écrits de son concours et rencontre une fille qui lui plaît, Jenny... Mais au centre commercial où il travaille, il perd pied face à une bande d'adolescents déseuillés qui le harcèlent.

Secret d'état



Avec: Jeremy Renner, Rosemarie DeWitt, Ray Liotta,...

Une vérité incroyable se dessine : les rebelles du Nicaragua travailleraient directement avec la CIA pour introduire de la cocaïne aux Etats-Unis et l'argent résultant de ce trafic servirait à armer les milices des Contras que veulent soutenir les Etats-Unis.



Délier les langues

L'une des compétences les plus recherchées sur le marché du travail est la maîtrise des langues, principalement dans le domaine commercial, l'enseignement voire le journalisme !

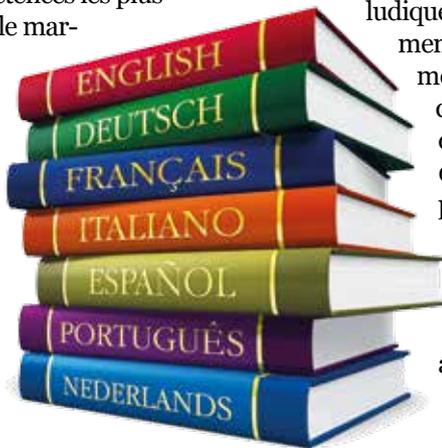
Si les cadres algériens sont prisés par les entreprises étrangères, c'est à cause de leurs maîtrises de différentes langues, étant donné que l'arabe et le français sont des bagages que presque chacun emporte avec soi à la sortie de l'école. Mais, pourquoi ne pas aller plus loin ?

Pour apprendre une nouvelle langue, plus la peine de payer cher des cours à la méthodologie rigoureuse, Internet est là pour délier les langues.

Tout d'abord, le site memrise.com est une sorte de catalogue avec de nombreux tutoriels concernant la plupart des langues parlées dans le monde. Il se distingue par un caractère personnalisé à travers la création d'un profil pour gérer son avancée. On apprend donc l'espagnol ou le chinois selon le Tuto qui nous convient.

Cela peut être à travers des cours de grammaire et de conjugaison classiques, ou des traductions mot à mot liées aux expressions et situations les plus courantes. Un système de «Mêmes-expressions» est aussi disponible afin de lier une image drôle ou ludique à une phrase et mieux la mémoriser, accompagnée bien entendu de la version vocale et la prononciation qui va avec.

Mais avec la fameuse migration du flux internet sur mobile, nos smartphones accaparent plus notre regard que nos PC. Autant en profiter pour rentabi-



liser ces heures libres en apprenant des langues dessus. Il existe plusieurs applications pour cela, mais la plus ludique et aboutie est probablement Duolingo qui fut nommée par Apple «Application de l'année 2013» et qui depuis gagne plus de 100 000 nouveaux utilisateurs par jour !

Duolingo est entièrement gratuite, interactive et propose un apprentissage étape par étape, à coup de questions directes, de conversations et de phrases à compléter. Le tout est récompensé par des points et autres astuces marketing, venues donner un côté compétitif à l'orientation quasi-enfantine de l'application qui est d'une facilité d'utilisation rare.

Petite information utile : l'application doit bien générer de l'argent pour survivre, ce qu'elle fait grâce à un business model assez particulier qui exclut la publicité : il est proposé aux utilisateurs chevronnés de traduire des textes pour s'entraîner,... Ce que ces derniers ne savent pas, c'est que ces traductions, une fois recoupées selon le travail de chacun, sont revendues à des sites comme CNN ou BuzzFeed !

Lire plus vite avec Spreeder



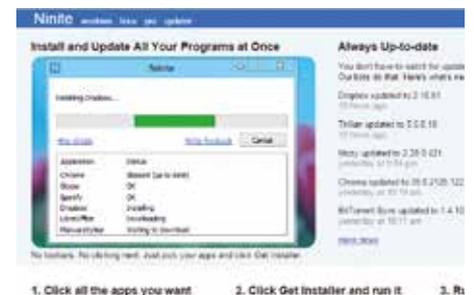
Le site Spreeder.com est un accélérateur de lecture. Il se base sur le fait que notre vitesse de lecture est conditionnée par notre simulation vocale cérébrale, cette voix intérieure qui n'exploite pas au maximum notre capacité à lire les mots qui nous sont présentés.

On colle donc le texte voulu, puis on règle la vitesse de défilement des mots selon l'envie et les capacités de chacun. Idéal lorsqu'on prépare un examen en retard ou qu'on doit lire un long rapport à la dernière minute.

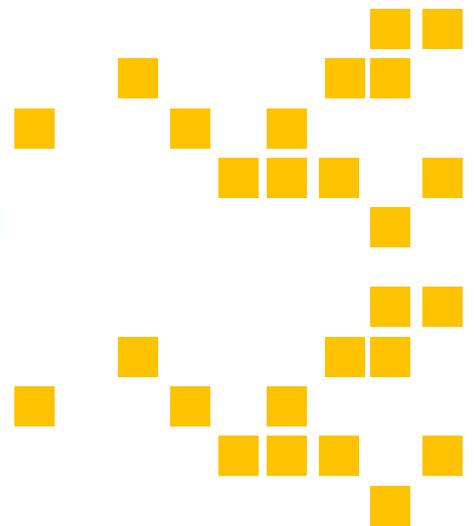
Obtenir ses logiciels d'un coup

A travers le flot de programmes qui pullulent sur Internet, certains se sont révélés à travers leurs popularités et qualités comme étant indispensables à chaque ordinateur.

Mais chacun est constamment dépassé par une nouvelle version ou une nouvelle mise à jour, ce qui nous amène au site ninite.com. Ce dernier liste



les logiciels les plus importants dans la sécurité, le multimédia, etc... et vous propose de choisir ceux que vous voulez télécharger et à la dernière version disponible. Plus la peine de perdre son temps à les googler ou à rechercher sur les forums lequel choisir, tout se fait d'un clic.



POST-IT

La face cachée de Facebook et les autres réseaux sociaux

" GLOBALEMENT D'ACCORD AVEC CETTE ANALYSE, SI CE N'EST QUE BEAUCOUP D'ENTREPRISES SE PLAIGNENT D'UNE VISIBILITÉ INFÉRIEURE À LEURS ATTENTES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX. EN CAUSE, UN CHOIX SANS DOUTE INADAPTÉ DE SUPPORTS MAIS ÉGALEMENT LA NON PRISE EN COMPTE DU PRINCIPE DE FONCTIONNEMENT DE FACEBOOK ET DE SON ALGORITHME QUI FAVORISE LES INTERACTIONS EXISTANTES, GÉNÉRATEUR DE DÉCEPTIONS ". PHILIPPE ROSA

Créer sa start-up en Algérie, une illusion ou une opportunité à saisir ?

« MOMENT D'ÉCHANGE TRÈS INTÉRESSANT ET TRÈS ENRICHISSANT, MERCI N'TIC! ». LAMINE GHEMATI

« BAH IL ÉTAIT TEMPS QUE VOUS FASSIEZ LE BUZZ SUR LA TOILE. ON SAIT CE QUE VOUS VALEZ L'ÉQUIPE. BONNE CONTINUATION ». AMER ZOUAKH

Iris Sat : une nouvelle tablette 3G et une nouvelle SmartTV sur le marché

« VIVEMENT LA FABRICATION ET LA COMMERCIALISATION D'UNE BOX TRIPLAY PAR UNE FIRME ALGÉRIENNE ET SURTOUT LA CONQUÊTE DU MAGHREB ET DE L'AFRIQUE AVEC LE MADE IN ALGERIA ». GHOSTS MÉTROPOLÉ

« COMME D'HABITUDE, LES POLITIQUES ONT BRILLÉ PAR LEUR ABSENCE ». GHOSTS MÉTROPOLÉ

Seule l'ARPT habilitée à évaluer la qualité de services des opérateurs

« L'ARPT DEVRAIT SURTOUT ARRÊTER DE PERDRE DU TEMPS ET DE L'ÉNERGIE À DÉMENTIR LES CHIFFRES QUE LES AUTRES SORTENT. ELLE DEVRAIT TOUT SIMPLEMENT PUBLIER SES CHIFFRES UNE BONNE FOIS POUR TOUTE, ET SURTOUT RÉGULIÈREMENT COMME LE PRÉVOIT SES TEXTES ET RÈGLEMENTS ». ALI KAHLANE

Les Nokia Lumia deviennent les Microsoft Lumia

« ILS ONT ENLEVÉ LA MALÉDICTION TOMBÉE SUR LE NOM DE NOKIA ». SIDALI REK

Votre futur emploi au bout des doigts



Télécharger sur
Google play



Télécharger sur
App Store



SCANNEZ-MOI



Postulez en un clic
depuis votre mobile



Consultez plus de
1500 offres quotidiennes



Recevez les alertes Emploi
sur votre mobile

Trouvez les meilleures offres sur www.emploitic.com



L'histoire d'Edward Snowden adaptée au cinéma



Qui ne se souvient pas d'Edward Snowden ? L'homme qui a fait éclater le scandale Prism en septembre 2013, un programme de surveillance électronique américain de collecte de renseignements à partir d'Internet et d'autres fournisseurs de services électroniques, relevant de la National Security Agency. Edward Snowden dévoilait que ce programme récoltait mails, fichiers, photos, communications,... bref tout ce qui passait par le Web. Plusieurs entreprises étaient dans la ligne de mire de Prism comme Google, Microsoft, Facebook, Skype,... et plusieurs pays

surveillés par la NSA. Aujourd'hui, l'ex-consultant de la NSA se réfugie en Russie où il est à l'abri de poursuites judiciaires émanant des Etats-Unis. On vient d'apprendre que son histoire va être prochainement adaptée au grand écran. Un film qui sera dirigé par Oliver Stone et qui verra Joseph Gordon-Levitt incarner le rôle de Snowden. Ce film va se baser sur deux ouvrages : **The Snowden Files** de Luke Harding et **Time Of The Octopus** d'Anatoly Kucherena. Pas encore de date de sortie officielle par contre.

Une demande en mariage plutôt originale



Un développeur de la région de Guangzhou, en Chine, a voulu profiter de la «Journée des Célibataires» pour demander sa bien-aimée en mariage. Pour le faire de façon originale, il a acheté 99 iPhone qu'il a disposé à même le sol, formant un grand cœur. Après s'être placé au centre du cœur et muni d'un bouquet de fleur, il s'est agenouillé pour faire sa demande, devant une foule médusée. Un joli spectacle qui aurait pu bien se terminer sauf que la demoiselle a dit... NON. Pas de chance...

Samsung travaille sur des batteries flexibles

A l'occasion du salon InterBattery qui s'est déroulé à Séoul, Samsung a dévoilé après de longs et coûteux travaux une nouvelle forme de batteries.

Pour le constructeur, à quoi bon commercialiser des smartphones à écrans flexibles si la batterie elle-même ne peut l'être ? C'est pour cela qu'il a annoncé être capable de concevoir des batteries tellement flexibles qu'on pourrait en faire une boucle. Les visiteurs du salon se sont montrés surpris de voir une simple plaque rectangulaire de batterie se tordre comme s'il s'agissait d'un morceau de



caoutchouc ! Samsung a annoncé que ces nouvelles batteries seront aussi

aptes à augmenter l'autonomie de l'appareil en question. Commercialisation prévue d'ici trois ans.



4G LTE TOUT DEVIENT PLUS RAPIDE



L'internet haut et très haut débit

Toujours plus proche



50Mo
HAUT DÉBIT
100DA
VALABLE 24H

Pass Prépayé

3G+

250Mo
HAUT DÉBIT
500DA
INTERNET ILLIMITÉ
VALABLE 30 JOURS

**INTERNET
ILLIMITÉ**

1Go
HAUT DÉBIT
1000DA
INTERNET ILLIMITÉ
VALABLE 30 JOURS

**COMPOSEZ
* 600 #**

2Go
HAUT DÉBIT
1900DA
INTERNET ILLIMITÉ
VALABLE 30 JOURS



5Go
HAUT DÉBIT
4000DA
INTERNET ILLIMITÉ
VALABLE 30 JOURS

3G+

www.3g.dz

موبيليس

mobilis