



L'AN 1 DE LA 3G EN ALGÉRIE : DE GRANDES ATTENTES ET DES PERSPECTIVES PROMETTEUSES

p.16



actu

La 4G mobile lancée
fin 2015

p.09

conso

Bien choisir son disque
dur externe

p.26

jeux vidéo

Les nouveaux enjeux des
consoles Next-Gen

p.30

SAMSUNG

**LE PREMIER TÉLÉVISEUR ULTRA HD
INCURVÉ AU MONDE**

Curved
UHD TV
ULTRA HAUTE DÉFINITION 4K



Contact center
SAMSUNG
021 36 11 00
facebook.com/samsungalgerie

Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

Un an s'est écoulé depuis que la téléphonie de troisième génération a été lancée en Algérie. Après plus de dix années d'attente, les Algériens peuvent enfin profiter de la connexion haut débit 3G. Et qui dit 3G dit forcément contenu DZ, un contenu créé par des Algériens pour des Algériens. De plus, les ventes de smartphones ont explosé depuis que ces terminaux intelligents sont utilisés à bon escient. En effet, les smartphones et les tablettes se vendent, de l'avis de plusieurs vendeurs, comme des petits pains depuis décembre 2013. Alors quel bilan pouvons-nous dresser ? Comment évaluer l'évolution du contenu DZ ? Le dossier de ce mois célèbre le premier anniversaire de cette technologie.

Dans ce numéro, vous retrouverez également toutes vos rubriques habituelles avec : une analyse d'un réseau social qui essaye toujours de percer, Google+ ; des conseils pour bien choisir votre disque dur externe ; un retour sur la guerre que se livrent les fabricants de consoles Next-Gen ; etc.

Enfin, permettez-moi de vous souhaiter au nom de toute l'équipe de N'TIC Magazine une bonne année 2015. Puisse cette nouvelle année réaliser tous vos souhaits et rendre réalité tous vos rêves.

Excellente lecture à toutes et à tous, et à très bientôt.



n'tic

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
14, rue des oliviers – Les crêtes – Hydra - Alger
Tél. : +213 21 48 03 21
E-mail : info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Omar IBRAHIM
Amine SAYEH
Karim SIDI SAID
Salah OUSLIMANI

PUBLICITÉ

Service commercial : Amel SALHI
Tel : 0770.56.30.38 / amel.salhi@nticweb.com

FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Sidahmed BELKHIRI
Photogravure et Impression :
EdDiwane : 021.55.57.34 / 021.55.36.17

DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Samia ADDAR, Khaled DJEBLOUN, Malek KHELIFATI

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com



facebook.com/nticmag



[@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)



lecteurs@nticweb.com



youtube.com/nticwebtv

Publicité

Imprimante Ink Tank System Epson L800

IMPRIMEZ BIEN PLUS PAYEZ BIEN MOINS

Idéale pour l'impression photo, l'imprimante L800 Ink Tank System vous permet de réaliser des impressions photo 6 couleurs de qualité supérieure à un coût extrêmement faible.

- 1 IMPRESSION ULTRA-ÉCONOMIQUE**
- 2 RÉSERVOIR D'ENCRE INTÉGRÉ À GRANDE CAPACITÉ**
 - Bouteilles d'encre pour imprimer jusqu'à 1 800 photos au format 10 x 15 cm fournies
 - Facile à recharger grâce aux bouteilles d'encre haute capacité 70 ml
- 3 IMPRESSION RAPIDE ET DE QUALITÉ**
 - Imprime une photo au format 10 x 15 cm en moins de 12 secondes
 - Impression photo 6 couleurs pour des couleurs éclatantes et réalistes
 - Imprimez des photos sans marge jusqu'au format A4
 - Imprimez directement sur CD/DVD compatibles

Vitesse d'impression (monochrome/couleur)	Jusqu'à 37 ppm / 38 ppm
Vitesse d'impression photo (10 x 15 cm)	Jusqu'à 12 s.
Capacité du bac papier	120 feuilles
Impression sans marge	Jusqu'au format A4
Impression sur CD et DVD	Oui
Compatibilité des bouteilles d'encre	Série T673
Connectivité	USB

ABM
Algeria Business Machines

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.epson.dz

3
MINUTES POUR
CONVAINCRE



Original Ink Tank System

L800

1 800 photos (10x15cm)

Coût par photo ultra-faible

EPSON
EXCEED YOUR VISION



Pros de la presse
PUBLIC RELATIONS AGENCY

**Conseil
RP**

**Evènements
corporate**

**Dossier
de presse**

**Digital
RP**

 Rue des Oliviers, Hydra, Alger
 +213 21 48 03 21
 +213 21 48 03 21
 hello@prosdelapresse.com

www.prosdelapresse.com

n°96

actualité

- 06. Orange en Algérie, tout est encore possible !
- 08. Suivi des projets AADL et LPP sur Internet
- 08. Rattraper le retard dans l'utilisation des TIC à tout prix
- 08. Appel d'offres pour l'évaluation du déploiement de la 3G
- 09. Les humoristes web à l'honneur
- 09. La 4G mobile lancée fin 2015

télécom

opérateurs

- 10. Djezzy remplace ALLO par GO
- 10. Mobilis fête le 1er anniversaire du lancement de la 3G
- 10. Ooredoo : 3.5 millions d'abonnés 3G++ en un an

news

- 11. ITU Telecom World 2014 : nos opérateurs présents
- 11. tStart : les finalistes de la 2ème édition dévoilés

it

news

- 12. Facebook change ses conditions d'utilisation
- 13. Google rappelle tous ses ingénieurs présents en Russie

analyse

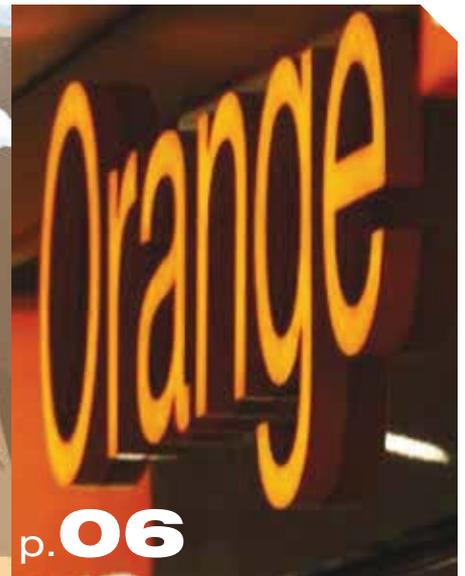
- 12. Google+, le réseau social qui ne laisse personne indifférent

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



p. **16**



p. **06**

dossier

- 17. **Contenu DZ, quelles avancées depuis une année ?**
- 16. **« La 3G pousse vers l'avant, c'est indéniable mais pas suffisant »**
- 19. **Quand la 3G concurrence l'ADSL**
- 20. **Arrivée de la 3G, le marché des smartphones explose**

mobile

news

- 22. Un smartphone modulable venant de Finlande

nouveautés

- 21. Deux nouveaux smartphones chez IRIS SAT
- 22. Huawei : une version survitaminée de son Honor 6

- 24. Samsung : grand succès de la campagne «Biqalam Arabi»

- 25. Le Samsung Galaxy Grand 3 certifié en Chine

- 25. Le Samsung Galaxy S6 devrait être annoncé lors du CES

conso

- 26. Bien choisir son disque dur externe

- 28. Que trouver sur le marché algérien ?

loisirs numériques

jeux vidéo

- 30. Les nouveaux enjeux des consoles Next-Gen

cinéma

- 32. Les sorties du mois de décembre

internet pratique

- 34. Astuces du mois



p. **22**



p. **26**

Orange en Algérie, tout est encore possible !

Karim SIDI SAID ■

■ « *L'Etat n'a jamais refusé une entrée de l'opérateur français Orange dans le capital de Mobilis* », a indiqué Zohra Derdouri, Ministre de la Poste et des TIC en Algérie, dans un entretien publié récemment par l'APS.



« Jusqu'à présent, nous n'avons reçu aucune proposition concrète de la part de l'opérateur Orange pour rentrer dans le marché de la téléphonie en Algérie », a précisé la Ministre qui répondait à une question sur un supposé « refus » de l'opérateur téléphonique Mobilis d'ouvrir son capital social à Orange. Information rapportée par le magazine français L'Express qui a affirmé être en possession d'un courrier daté du 26 octobre 2014 et envoyé par le ministère de la Poste et des TIC à l'opérateur Orange. Il y est stipulé qu'« après avoir consulté les dirigeants (de Mobilis), il fut conclu à l'inopportunité d'ouvrir le capital social dans les circonstances actuelles ». « Le fait d'accepter ou de ne pas accepter ne peut se décider que sur la base d'une proposition », a ajouté Zohra Derdouri. Elle a toutefois confirmé que l'opérateur Orange avait exprimé, auprès des autorités algériennes, le vœu d'intégrer le marché national dans le cadre d'un partenariat. « Nous n'avons jamais refusé la discussion ni avec Orange, ni avec d'autres opérateurs », a-t-elle dit.

Il faut savoir que l'opérateur français n'est pas le seul à lorgner sur le marché de la téléphonie mobile algérien. Le britannique Vodafone est lui aussi intéressé pour pénétrer ce marché à fort potentiel selon la Ministre.

Mais pourquoi le marché algérien intéresse-t-il les géants du secteur, et plus particulièrement Orange ?

Un contexte difficile

Orange est embourbé dans une guerre des prix sans merci en France. L'arrivée de Free a mis un coup de pied dans la fourmière en cassant les prix, et a entraîné la fonte des marges de tout le secteur des télécoms français. D'autre part, les effets de la crise des subprimes se font toujours ressentir sur le pouvoir d'achat de la clientèle européenne d'Orange. Ajoutez à cela les mesures de régulation pour favoriser la concurrence imposées aux opérateurs dominants français par l'ARCEP (l'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes). Tout cela constitue des difficultés supplémentaires dont Orange se serait bien passé, surtout dans le contexte actuel du secteur. Ces quelques paramètres ont contribué à la baisse du chiffre d'affaire de l'entreprise ces dernières années passant de 45 944 millions d'euros en 2009 à 40 981 millions en 2013.

L'Algérie, un gros potentiel

En opposition au contexte difficile du secteur des télécoms européen et plus particulièrement français, son homologue algérien se porte comme un charme. Les chiffres s'affolent, le parc global d'abonnés a augmenté de 19.32% en l'espace de trois ans, passant de 32 780 165 abonnés en 2010 à 39 517 045 abonnés en 2013. Et ce n'est pas le seul chiffre qui donne le vertige. Le taux de pénétration du téléphone mobile a lui aussi sensiblement augmenté durant la même période passant de 90.30% en 2010 à 102.11% en 2013. Portés par ces progressions, les chiffres d'affaires des trois opérateurs algériens ont augmenté logiquement. Prenons l'exemple de Ooredoo qui a vu son chiffre d'affaire augmenter de 612.1 millions de dollars en 2010 à 790.6 millions de dollars en 2013. Ces chiffres illustrent la bonne santé du secteur des

télécoms en Algérie, et l'arrivée récente de la 3G va sans doute encore améliorer ces statistiques.

Face au contexte difficile des télécoms européens, Orange et Vodafone cherchent des relais de croissance en Algérie, un marché florissant avec un potentiel monstrueux, vu le retard que notre pays a pris dans ce secteur.

Algérie Télécom : une fin d'année synonyme de promotions



■ Pour finir l'année 2014 en beauté, Algérie Télécom lance jusqu'au 31 décembre une promotion au profit de tous ses clients résidentiels « IDOOM ADSL », afin de profiter pleinement de l'internet haut débit illimité.

En effet, pour tout rechargement avec une carte de 3 000 dinars, l'opérateur offre un bonus de 1 000 dinars. Pour tout rechargement avec une carte ADSL de 2 000 dinars, c'est un bonus de 500 dinars qui vous est offert. Cette promotion est valable pour tout rechargement effectué avant le 31 décembre 2014.

L'opérateur vient aussi de rendre la 4G fixe disponible à tous les étudiants résidant dans les cités universitaires.

EXIGEZ LES COULEURS LES PLUS VIBRANTES



DES PRÉSENTATIONS ÉCLATANTES, RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT, SUR GRAND ÉCRAN

Nous sommes le fabricant de projecteurs numéro 1 dans le monde¹ : c'est pourquoi nous avons toujours de brillantes idées. Prenez l'exemple de nos nouveaux projecteurs professionnels EB-S18, EB-X18, EB-W18 et EB-X24 : avec leur taux de contraste de 10 000:1, ils produisent des images aux couleurs trois fois plus lumineuses que les projecteurs mono-DLP² et qui garantissent des projections nettes et éclatantes sans faille. Ajoutez à ces qualités une connexion sans fil en option, divers niveaux de résolution possibles et des fonctionnalités écologiques innovantes, parmi lesquelles une fonction d'assombrissement automatique de la lampe et une minuterie A/V muette, et vous obtenez une solution abordable et sans compromis pour vos présentations.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.epson.fr, www.epson.fr/CLO
et www.epson.fr/iProjection

3x
PLUS DE
LUMINOSITÉ
COULEUR²
avec les projecteurs Epson

No.1
SINCE 2001

EPSON
WORLD LEADER
IN PROJECTORS¹

3LCD

1 Enquête menée par Futuresource Consulting Limited pour la période allant de 2001 à 2012.
2 Par rapport aux projecteurs de type professionnel et éducatif des principaux concurrents proposant la technologie mono-DLP, selon les données du groupe NPD de juillet 2011 à juin 2012. Luminosité couleur mesurée selon la norme IDMS 15.4. La luminosité couleur variera en fonction des conditions d'utilisation. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.epson.fr/CLO



EPSON[®]
EXCEED YOUR VISION

Suivi des projets AADL et LPP sur Internet

■ Le site immobilier Lkeria.com a mis en place un nouveau service destiné aux souscripteurs du programme location-vente AADL 2 et LPP. Ces derniers vont pouvoir suivre en direct l'état d'avancement des chantiers.



En septembre 2013, l'Agence nationale de l'Amélioration et du Développement du Logement (AADL) permettait à tout algérien, souhaitant souscrire au nouveau programme de logements de type location-vente, de le faire via Internet. L'agence a cru bon de gérer les inscriptions virtuellement pour éviter bon nombre de désagréments dont une longue file d'attente. Mais très vite, le site ne répondait plus en raison du nombre impressionnant d'Algériens qui ten-

taient, tant bien que mal, de remplir le formulaire mis en ligne. Plus d'une année après et dans le but d'informer le plus possible tous les souscripteurs, le site immobilier Lkeria.com a mis en place un service de suivi de l'état d'avancement des chantiers. Le site fait donc appel à ces souscripteurs afin de mettre à jour cette nouvelle rubrique via des photos, vidéos,... Le but étant de suivre en temps réel l'avancement des différents projets.

Rattraper le retard dans l'utilisation des TIC à tout prix

■ Zohra Dourdour, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, a réitéré à Alger lors d'une séance de débat à l'Assemblée Populaire Nationale toute la détermination de notre Etat à rattraper le retard dans l'utilisation des TIC en Algérie.



« Des erreurs ont été commises lors de l'introduction des TIC pour ne pas leur avoir consacré assez de temps », a admis Zohra Dourdour qui a entre autres cité l'exemple de l'introduction de la téléphonie mobile. Ce secteur a « au début connu des erreurs mais qui ont été aussitôt rattrapées », a-t-elle déclaré.

Concernant Internet, elle a évoqué l'existence d'une « stratégie nationale de généralisation de l'utilisation de cette technologie au niveau national ». Pour la Ministre, généraliser Internet demande des fonds et du temps. Notre pays avance « doucement mais sûrement pour atteindre cet objectif ».

Appel d'offres pour l'évaluation du déploiement de la 3G

■ L'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms a lancé un avis d'appel d'offres national et international pour évaluer le déploiement de la 3G en Algérie,

L'ARPT, via cet appel d'offres, s'adresse à toutes les sociétés « dûment qualifiées disposant d'une expérience avérée dans la réalisation des mesures d'évaluation de la couverture et de la qualité de service des réseaux de télécommunications, et qui justifient des capacités juridiques, techniques et financières requises ».

La Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Zohra Dourdour, annonçait récemment depuis Tamanrasset que le déploiement de la 3G dans les différentes wilayas se faisait de façon « satisfaisante et progressive ». Elle devrait dresser publiquement un premier bilan avant la fin de l'année.

Les humoristes web à l'honneur

■ Le site DZ-GEN.COM, en partenariat avec l'association Le Souk, l'agence Med&Com et l'hôtel Mercure, a organisé la toute première édition du POD RIRE AWARDS, le 6 décembre dernier à l'hôtel Mercure d'Alger. Cette compétition visait à honorer les humoristes web.

Avec le soutien de l'agence Allégorie et de la chaîne Dzair TV, le thème de la première édition des POD RIRE AWARDS a tourné autour de la journée mondiale de lutte contre le SIDA. Cet événement a tenu à rendre hommage à toutes les stars algériennes du Podcast à l'image d'Adel Sweezy, de Wass FreeStyle, de Zanga Production, mais aussi tous les jeunes qui débutent dans le domaine.

Souvent riches en messages éducatifs et enrobés d'humour, ces vidéos ont su générer l'affection d'un public jeune et branché, étonné par la créativité de ces nouveaux talents



qui, souvent et avec peu de moyens, arrivent à produire des merveilles. Le thème du SIDA, choisi pour cette première édition, a permis à la jeunesse algérienne d'aller encore plus loin dans la lutte contre cette

maladie. Ils ont mis en place un nouveau style de campagne de sensibilisation, visant à briser le tabou de la maladie et de corriger tous ces clichés que certains se font du VIH. Bravo :)

La 4G mobile lancée fin 2015

■ La Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Zohra Derdouri, était l'invitée récemment du Forum du quotidien El Moudjahid. Elle y a abordé plusieurs sujets, notamment celui du lancement fin 2015 de la 4G mobile.

La 3G fête en ce mois de décembre ses un an d'existence en Algérie. Depuis mi-décembre 2013, les Algériens ont en effet la possibilité de se connecter n'importe où et n'importe quand depuis leurs smartphones ou tablettes tactiles. Les opérateurs sont formels : d'ici 3 ans, toutes les wilayas seront couvertes en 3G.

A l'heure où nous attendons toujours un bilan officiel chiffré quant au lancement de cette technologie, Zohra Derdouri a évoqué dernièrement, lors du Forum organisé par le quotidien national El Moudjahid, la technologie de 4ème génération. Pour la Ministre, la 4G mobile est bel et bien prévue pour fin 2015 et l'Etat fera tout pour respecter les délais annoncés.

La responsable du secteur de la Poste et des TIC en Algérie est revenu sur bon nombre de sujets, notamment sur celui de l'ouverture du capital d'Algérie Télécom. Elle a émis un refus catégorique quant à ce point affirmant « qu'un pays,

quel qu'il soit, doit avoir un opérateur qui lui est propre pour, notamment, préserver sa sécurité et sa souveraineté ».

Quant aux problèmes que rencontrent les abonnés de l'opérateur historique, ils



sont moins nombreux selon la Ministre qui note une « nette amélioration » dans le secteur des télécoms en Algérie. S'il existe encore quelques perturbations, c'est dû simplement à l'extension du réseau selon Mme Derdouri. « D'ici 2016, l'ensemble des communes de plus de 1 000 habitants seront connectées ». Quant aux zones n'ayant

aucune couverture (ADSL et 3G), car non rentables pour les opérateurs, « un projet visant à utiliser le service universel dans les télécommunications est en cours d'élaboration ». L'Etat prendra en charge tous les frais de déploiement dans ces régions.

Enfin, la certification électronique a aussi été évoquée par la Ministre. « Avec l'introduction de la certification électronique, de grands changements sont attendus car on va pouvoir introduire les échanges électroniques comme moyen économique d'échanges à tous les niveaux ». Zohra Derdouri parle de gain de temps économique et de temps considérables étant donné que le citoyen algérien pourra procéder à des achats en ligne ou encore récupérer des documents importants depuis Internet, sans avoir à se déplacer. Il faut ceci étant que la certification électronique soit encadrée par des textes réglementaires afin que le citoyen soit en confiance.



Djezzy remplace ALLO par GO

Djezzy a lancé récemment son nouveau produit GO qui remplace ALLO. GO offre à ses clients plusieurs avantages et des bonus à vie : un bonus de 400 dinars pour tout cumul de rechargements de 400 dinars et plus ; un bonus de 0.5 da/min sur tout appel entrant et qui peut aller jusqu'à 100 dinars de bonus par mois.

L'attribution du bonus est limitée à une fois par mois. Il est valide 30 jours, utilisable en appels vers tous les réseaux nationaux et n'est pas transférable. Une fois le bonus épuisé, la tarification des appels sera de 5 dinars/30 secondes vers tous les réseaux nationaux.

Ce nouveau profil donne également au client la possibilité de souscrire aux 3 options suivantes :

- **GO AHDAR** : pour 50 dinars de souscription, le client bénéficie de 50 minutes d'appels vers le réseau Djezzy plus une tarification avantageuse de 1.75 DA/30 secondes vers les autres réseaux nationaux.
- **GO AHDAR +** : pour 100 dinars de souscription, le client bénéficie de 60 minutes d'appels vers le réseau Djezzy ou 20 minutes vers les autres réseaux nationaux, valides 24 heures. Après consommation des 20 minutes, le client bénéficie d'une tarification préférentielle de 1.75 da/30 secondes vers les autres réseaux durant la période de validité. Une fois les minutes consommées, la tarification est de 5 DA/30 secondes.
- **GO TEXTTO** : pour 25 dinars de souscription, le client bénéficie de 50 SMS vers le réseau Djezzy, valides 24 heures.

Pour souscrire à l'une de ces options, il vous suffit de composer *720#.

Mobilis fête le 1er anniversaire du lancement de la 3G

Mobilis célèbre un double événement, le premier anniversaire du lancement de la 3G en Algérie et l'inauguration de la 2ème année en élargissant le nombre de wilayas couvertes pour atteindre les 25 et puis les 35 wilayas en fin d'année 2014. Cette célébration a été marquée par des offres promotionnelles, appliquées du 02 au 22 décembre 2014, pour les clients postpayés et prépayés.

Les clients de Mobilis ont pu tripler leurs volumes internet, peu importe le forfait souscrit ou le pass choisi. 300% de bonus internet 3G ont été offerts par Mobilis, sur toutes les offres DATA.

Suite au lancement de la 2ème année de la 3G, Mobilis est le seul opérateur à couvrir 35 wilayas durant 2015, pour détenir ainsi le plus grand réseau 3G en Algérie.

Ooredoo : 50% de bonus Data sur tous les forfaits Internet

Ooredoo a lancé au profit de ses clients une promotion inédite qui offre 50% de bonus Data sur tous les forfaits Internet. Cette promotion est valable du 03 décembre 2014 au 1er janvier 2015, dans les 25 wilayas 3G à savoir Alger, Oran, Sétif, Constantine, Béjaïa, Chlef, Bouira, Djelfa, Ouagla, Ghardaïa, Blida, Boumerdes, Tipaza, Tlemcen, Sidi Belabbes, Aïn-Defla, Biskra, El-Oued et Médéa, ainsi que les 6 wilayas récemment couvertes par le réseau 3G++ de Ooredoo : Mascara, Naâma, Oum el Bouaghi, Relizane, Tiaret et Tizi Ouzou. Pour tout rechargement de 1000 dinars et plus, les clients bénéficient de 50% de bonus Internet, valable pendant 30 jours, sur l'ensemble des offres : mobile, clé Internet et tablette.

Ooredoo : 3.5 millions d'abonnés 3G++ en un an

Plus de 3.5 millions d'abonnés (estimation interne avant l'audit de l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications) répartis dans 25 wilayas ont opté pour le réseau 3G++ de Ooredoo.

Dès le mois de janvier 2015, le réseau 3G++ de Ooredoo sera étendu à 32 wilayas représentant 80% de la population. Ooredoo a investi 2 milliards de dollars depuis son arrivée sur le marché et entend accélérer sa politique ambitieuse d'investissements pour consolider son leadership technologique et le mettre à disposition de toutes les algériennes et tous les algériens.



ITU Telecom World 2014 : nos opérateurs présents

■ L'Union Internationale des Télécommunications (UIT) a organisé du 7 au 10 décembre à Doha l'ITU Telecom World 2014, tourné autour du thème « Future in Focus ». Ooredoo et Mobilis ont répondu présents à ce Sommet et ont participé à plusieurs séances de travail.

Une délégation de cadres de ces deux opérateurs s'est donc rendue à Doha pour conforter et partager leurs expériences dans le domaine des Technologies de l'Information et de la Communication. Ils ont pu rencontrer des ministres, des décideurs IT, des dirigeants de grandes entreprises, des universitaires et spécialistes du secteur des TIC. Le Directeur Général de Ooredoo, Joseph Ged, est par ailleurs intervenu dans le cadre d'un débat sur les «Partenariats intersectoriels», aux côtés d'orateurs et de panelistes reconnus dans le domaine. Le responsable a mis en avant toute la stratégie et les étapes franchies par son entreprise pour construire et consolider sa présence en Algérie.



Doha 7-10 December

tStart : les finalistes de la 2ème édition dévoilés

L'Agence Nationale de Développement de la Petite et Moyenne Entreprise (ANDPME) et Ooredoo ont dévoilé le 7 décembre dernier les finalistes de la deuxième édition du programme tStart de soutien à la création de start-ups technologiques. Organisée conjointement par l'opérateur téléphonique Ooredoo et l'ANDPME (Agence Nationale de Développement de la PME), cette compétition a pour objectif d'accompagner des porteurs de projets innovants dans la création de leurs

entreprises. Durant deux jours, 20 porteurs de projets présélectionnés se sont affrontés en présentant leurs business plans à un jury de professionnels nationaux et internationaux dans le domaine des TIC, dans le but de décrocher l'une des 10 places qui mènent en finale. Cette compétition consacrera 5 start-up qui auront la possibilité d'être incubées dans l'incubateur d'Ooredoo à Ouled Fayet.



K.S.S

Publicité

IMPRIMANTES INK TANK SYSTEM



البريد الإلكتروني: **ABM**
Algeria Business Multimedia

ENVIRON 12,000 PAGES MONO
ET 6,500 PAGES COULEUR



*Pour plus d'information sur les rendements, visitez : www.epson.fr





EXCEED YOUR VISION



Facebook change ses conditions d'utilisation !

Karim SIDI SAID ■

■ Les conditions et politiques d'utilisation de Facebook vont changer ! Facebook a en effet commencé à avertir ses utilisateurs que ses conditions et politiques d'utilisation allaient changer à compter du 1er janvier 2015. Le réseau social considère que les membres qui continueront à l'utiliser accepteront de fait cette mise à jour.



Le système repose sur les modules Facebook comme les likes qui apparaissent sur les sites tiers, mais pas seulement. En effet, le ciblage fonctionne aussi avec les cookies et d'autres technologies similaires. Cela fait d'ailleurs partie des nouveautés de la politique de Facebook en matière de cookies.

La possibilité de contrôler la publicité en terme de contenu

Toujours en lien avec la publicité, le réseau social propose à ses utilisateurs la possibilité de mieux « contrôler » le contenu des publicités qui leur sont proposées. En effet, Facebook permet désormais de signaler si une publicité correspond ou pas à ses centres d'intérêt et cela, en cliquant sur le coin supérieur droit de n'importe quelle publicité. Vous pourrez alors sélectionner « **Pourquoi est-ce que je**

Progressivement, tous les utilisateurs reçoivent des messages pour leur expliquer la nouvelle politique du site. Si ce n'est déjà fait pour vous, la plupart des facebookeurs remettent à jamais la lecture fastidieuse de cette nouvelle stratégie. Nous l'avons fait pour vous et voici ce qu'il faut vraiment retenir.

La publicité ciblée à partir d'autres sites

Le changement principal concerne le ciblage publicitaire. Facebook ne se contente plus de vous proposer des publicités en fonction des pages que vous aimez, désormais le ciblage va plus loin. La firme californienne utilisera l'historique de vos activités web (sur des sites extérieurs) pour améliorer le ciblage des annonces sur Facebook.

Cela signifie que si vous visitez le site d'une marque automobile, en retournant sur Facebook, celui-ci va vous proposer plus de publicités automobile.



vois ça ? ».

Mais même si vous avez la possibilité de contrôler le contenu de la publicité, vous ne pouvez toujours pas contrôler le nombre total de publicités que vous voyez.

Vos données de paiement enregistrées

L'autre nouveauté des conditions d'utilisation de 2015 concerne les données de paiement. Facebook précise désormais qu'il collecte vos données lorsque vous effectuez un achat directement sur le site. On peut acheter sur Facebook ? Le géant des réseaux sociaux teste actuellement un format publicitaire intégrant un bouton « Acheter » sur mobile et PC. Le bouton est aussi accessible depuis les posts des pages utilisées par les entreprises. Dorénavant, Facebook recueillera vos données d'achat ou transactions. Cela inclut le numéro de votre carte de crédit ou de votre carte bancaire, et d'autres données de compte et informations d'authentification, vos données de facturation et de livraison, et vos coordonnées.

Et les informations de géolocalisation ?

« Nous mettons à jour nos politiques pour clarifier la façon dont nous obtenons les informations de localisation selon les fonctionnalités que vous utilisez. Des millions de personnes visitent leurs lieux favoris et utilisent les fonctionnalités facultatives telles que Amis à proximité (disponibles dans quelques régions seulement pour le moment). Nous travaillons sur des manières de vous montrer les informations les plus pertinentes en fonction de votre position et des activités de vos amis. Par exemple, à l'avenir, si vous décidez de partager votre position, vous pourrez voir les menus des restaurants à proximité ou les statuts de vos amis aux alentours », peut-on lire dans les nouvelles conditions d'utilisation.

En disposant de votre localisation géographique, Facebook peut vous proposer des publicités liées à celle-ci. Pour l'instant, cela n'est possible qu'aux États-Unis, mais rien n'empêche que cette pratique se généralise à d'autres pays.

Ces nouvelles conditions feront le bonheur des entreprises qui annoncent sur Facebook, en leur permettant de cibler avec une précision chirurgicale leurs clients potentiels. Elles effaceront du même coup le peu de vie privée qu'il nous restait. Les nouvelles conditions d'utilisation du réseau social nous rappellent que sur Internet, si le service est gratuit, vous payez avec vos informations !



Google rappelle tous ses ingénieurs présents en Russie

L'information est tombée le 12 décembre dernier. Google a annoncé transférer tous ses ingénieurs présents sur le sol russe vers un autre pays. La cause ? Pas d'explications émanant de Google hormis le fait qu'une équipe dédiée au support des utilisateurs et des clients locaux restera sur place. Les spéculations vont bon train. Beaucoup pensent que cette décision intervient après la promulgation, en juillet dernier, d'un ensemble de lois par Vladimir Poutine visant à renforcer le contrôle d'Internet par les autorités russes. L'une d'elles prévoit de contraindre n'importe quelle entreprise web, russe ou



étrangère, de stocker l'ensemble des données recueillies sur leurs utilisateurs dans des data centers situés en Russie, sous deux ans. Mais dans

ces cas-là, pourquoi le géant de Mountain View aurait aussi transféré ses ingénieurs hors de Suède, de Norvège et de Finlande ?



Google+, le réseau social qui ne laisse personne indifférent

■ Google+, ou G+ pour les intimes, est le réseau social de l'entreprise américaine Google, lancé le 28 juin 2011. Accessible pendant près de 90 jours sur invitation, il a été rendu accessible au grand public le 20 septembre 2011. Google+ traduit la volonté de l'entreprise californienne de concurrencer le géant bleu Facebook, qui est le deuxième site le plus visité au monde.



Petit focus sur les fonctionnalités de ce réseau social

■ Les cercles



Nous n'échangeons pas de la même manière avec tout le monde. Nous racontons certaines choses à nos amis proches que nous ne racontons pas à nos parents. Nous partageons des interactions avec nos collègues de travail que nous ne partageons pas avec notre patron. Etc... Les gens partagent sélectivement, ils disent différentes choses à leurs différents cercles d'amis. C'est à partir de ce constat que Google+ a créé la fonctionnalité des « Cercles », des groupes de contact différents que l'utilisateur peut créer et au sein desquels il décide des informations qu'il souhaite partager.

■ Hangouts



Parfois appelé vidéo-bulles, c'est un service de visioconférence et une messagerie instantanée (chat)

offrant des outils intéressants, qu'il s'agisse d'une utilisation privée ou professionnelle. Avec Hangouts, vous pouvez lancer un appel vidéo qui pourra réunir entre 2 et 10 personnes simultanément. Vous pourrez également partager des fichiers avec votre ou vos interlocuteurs, grâce à Google Drive, et diffuser en direct votre Hangout sur YouTube. Pratique pour partager des conférences ou des événements, d'autres outils permettent notamment de partager le contenu de son écran, et l'on peut aussi utiliser des effets de voix et d'image.

L'application Hangouts est aussi disponible hors du réseau social de Google. Vous pouvez l'installer sur votre mobile Android, iOS ou encore sur votre PC sous Windows.

■ Les Déclics de Google+



Google+ propose un service baptisé Déclics, équivalent à un Google News thématique. En fonction de mots-clés que vous choisissez, Déclics affiche une série de contenus, le plus souvent des articles d'actualités, mais aussi

des images et des vidéos, que l'utilisateur peut consulter ou partager avec ses amis sur le réseau social. D'autres fonctionnalités intéressantes sont arrivées avec G+. Pour ne citer qu'elles : Huddle, une application de chat SMS, et Instant Upload qui permet d'uploader instantanément des photos prises sur votre mobile vers Google+.

Sur le papier, Google+ a l'air d'un concurrent sérieux de Facebook, mais qu'en est-il de la réalité ?

Quel avenir pour Google+ ?

Le géant mondial de la recherche sur le Web revendique 1.15 milliard d'inscrits sur Google+ (pour le 4ème trimestre 2013), mais ce chiffre est loin de refléter la réelle attractivité de ce réseau social. Tout d'abord, parce que sur ces 1.15 milliard de membres, seuls 359 millions sont considérés comme "actifs". A titre de comparaison, Facebook revendique aujourd'hui plus de 1.2 milliard d'utilisateurs actifs. Sauf que si la définition d'utilisateur actif est claire pour le site de Mark Zuckerberg (un utilisateur qui a posté une vidéo, un statut ou un commentaire sur le réseau social en étant connecté avec son compte), celle de Google+ reste floue, voire complètement opaque.

Il semblerait que les utilisateurs "actifs" pris en compte dans les statistiques de Google+ ne soient pas seulement ceux qui sont allés sur les

pages du réseau social pour poster des contenus mais aussi n'importe quel utilisateur qui a commenté une vidéo YouTube, ou qui utiliserait la plate-forme de messagerie Hangouts ou la messagerie de Gmail. Cette nuance limite grandement le nombre d'utilisateurs "réellement" actifs sur la plate-forme de partage Google+ en elle-même.

Autres faits à analyser : le départ du vice-président de Google en charge des activités «sociales» du géant d'Internet, Vic Gundotra, en avril 2014, sans donner aucune explication; la sortie médiatique de Chris Messina, un ancien cadre de la firme, qui a notamment indiqué qu'il n'arrivait plus à comprendre le service. Pour lui, « *Google+ est confus et ressemble à un bateau ivre* ».

Google abandonnerait-il progressivement son réseau social ?

toujours interdit les pseudonymes au nom d'une prétendue nécessaire qualité des discussions. C'était un recul sur l'un des points qui devait faire la force de Google+. Plus tard dans l'été, la firme de Mountain View a discrètement supprimé de son moteur de recherche l'affichage du «Google Authorship», qui permettait de faire apparaître le nom et la photo de l'auteur d'un billet à côté du résultat, accompagné d'un lien vers le profil Google+ de l'auteur. Mais le signe le plus significatif d'un abandon progressif de Google+ est apparu ces derniers jours. Google a en effet décidé de revenir sur son choix d'imposer l'inscription sur Google+ aux internautes qui créaient un compte Google pour Gmail, YouTube, Google Docs ou Google Play. Désormais, il est possible de créer un compte sur les services de Google sans s'inscrire sur Google+.

Le réseau social de Google ne disparaît pas, mais il est intégré de façon beaucoup moins intrusive qu'auparavant. Il reste toutefois néces-

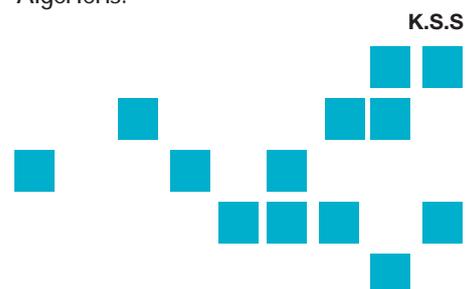
avec « Google BUZZ » et « Orkut », ses précédentes tentatives en matière de réseautage social, mais de récents investissements dans celui-ci indiquent le contraire.

Google+ a lancé, il y a à peine cinq mois, deux nouvelles fonctionnalités à son réseau social, "Stories" et "Movies". Ces outils accèdent aux photos et vidéos postées par les utilisateurs pour en faire des mini-films ou diaporamas très esthétiques et facile à partager et à commenter. Un investissement de taille pour une entreprise censée abandonner progressivement son réseau social.

Si le but de Google était de voler la vedette à Facebook, c'est un échec total pour l'instant. Au bout de trois ans d'existence, le temps moyen passé sur G+ est de 3 minutes par mois, loin même très loin derrière Facebook et les 6 heures 45 que passe en moyenne chaque utilisateur sur le réseau social. Mais pour l'instant, il est impossible de se prononcer sur l'avenir de Google+ car malgré ses statistiques faibles, il peut bénéficier d'un regain de popularité en regard des pratiques de plus en plus commerciales et intrusives de Facebook.

Google+ en Algérie

Le roi incontesté du réseautage social en Algérie est, roulement de tambour... Facebook, avec ses 6.8 millions d'utilisateurs actifs. La plate-forme bleue est de très loin la plus utilisée, devant Twitter qui peine à décoller, et ce même avec l'arrivée de la 3G, et Google+ qui est très peu voire pas du tout utilisé par les Algériens.



Alors qu'il l'avait mis au cœur de sa stratégie pour tenter de l'imposer face à Facebook et Twitter, Google supprime progressivement les liens entre son réseau social Google+ et ses autres services. En juillet 2014, la firme avait déjà abandonné l'obligation d'utiliser son vrai nom, alors qu'il avait

saire de s'inscrire pour accéder à certaines fonctionnalités sociales, comme l'ajout de commentaires sur YouTube. En regard de ces éléments, il serait normal de penser que Google est en train de délaisser progressivement son réseau social, comme il l'avait fait auparavant

L'AN 1 DE LA 3G EN ALGÉRIE :

DE GRANDES ATTENTES ET DES PERSPECTIVES PROMETTEUSES



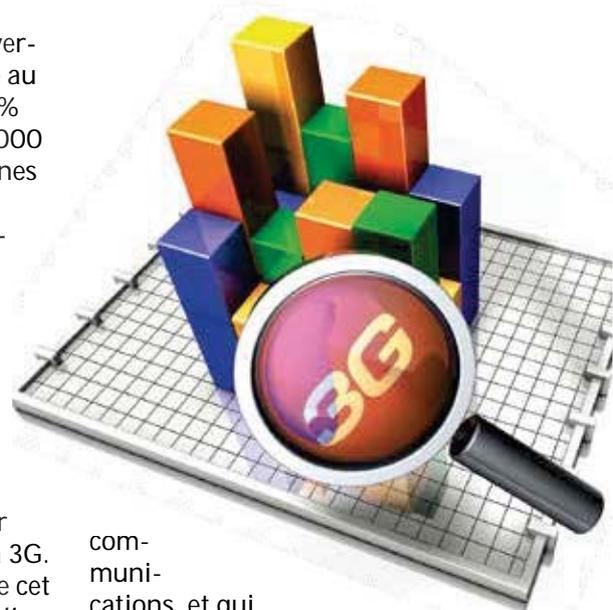
Dossier réalisé par :
Amine Sayeh

■ Une année s'est déjà écoulée depuis que la téléphonie mobile de troisième génération a été lancée en Algérie. Après dix années d'attente, les Algériens ont enfin eu la chance d'avoir accès à la connexion haut débit « 3G » qui les faisait rêver depuis des années. Il faut dire que l'arrivée de la 3G a nettement contribué dans la naissance du contenu DZ, un contenu développé par des Algériens pour des Algériens. Un autre phénomène intrinsèquement lié aux changements d'habitude opérés par l'arrivée de la 3G est celui de la démocratisation des smartphones et des tablettes qui se vendent, depuis une année, et de l'avis de plusieurs vendeurs traditionnels, comme des petits pains. Aujourd'hui, une année après le lancement de la 3G dans notre pays, quel bilan peut-on dresser ? Le déploiement de la 3G a-t-il été suffisamment satisfaisant durant cette période ? Qu'est-ce qu'a apporté l'avènement de la 3G en Algérie ? Comment peut-on évaluer l'évolution du contenu DZ ? Nous tenterons de répondre à toutes ces questions à travers ce dossier.

Le bilan de la 3G en chiffres n'a pas encore été dévoilé en Algérie. La Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Zohra Derdouri, a déclaré en décembre dernier, dans un entretien à l'APS, que ce bilan sera dévoilé d'ici à la fin de l'année. Toutefois, la Ministre n'a pas manqué d'afficher sa satisfaction quant au déploiement de la téléphonie mobile 3G en Algérie qui progresse, selon elle, de façon « satisfaisante ». Satisfaite de voir que les différents opérateurs de téléphonie mobile ont tenu leurs promesses, Mme Derdouri a affirmé que l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications (ARPT) a pu constater que les opérateurs ont avancé dans le déploiement de la 3G à travers les wilayas programmées pour la première année. Rappelons à ce propos que l'ARPT a prévu dans son cahier des charges initial toutes les conditions nécessaires pour une couverture « optimale » du territoire national au bout de 7 ans par le réseau 3G. Selon l'ARPT, pour remplir

la totalité des obligations, la couverture territoriale doit être étendue au terme de la septième année à : 95% des agglomérations de plus de 2 000 habitants du pays, à toutes les zones industrielles et zones d'activités, toutes les gares routières et ferroviaires, ports et aéroports.

Pour mesurer le déploiement de la 3G en Algérie, l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications a, de son côté, lancé en début décembre un avis d'appel d'offres national et international restreint pour l'évaluation du déploiement de la 3G. L'ARPT a indiqué sur son site que cet appel d'offres concernait la « réalisation de mesures d'évaluation et d'audit de la couverture et de la qualité de service des réseaux 3G des opérateurs mobiles au titre de la première année ». Cet appel d'offres s'adresse aux entreprises dûment qualifiées disposant d'une expérience avérée dans la réalisation des mesures d'évaluation de la couverture et de la qualité de service des réseaux de télé-



communications, et qui justifie des capacités juridiques, techniques et financières requises, note-t-elle. En attendant les résultats et les chiffres du bilan qui doivent être annoncés début 2015, l'ARPT n'a pas manqué de souligner l'avancement des opérateurs dans le déploiement de la 3G à travers les wilayas programmées pour la première année.

Contenu DZ, quelles avancées depuis une année ?

Depuis l'avènement de la 3G, la toile algérienne commence à prendre forme. Chaque semaine, naît sur le Web une nouvelle réalisation, blog, vidéo, musique, application, site de e-commerce made in DZ. Cependant, la question que nous voudrions nous poser, à travers ce dossier, est qu'entend-on exactement par le contenu DZ ? Pourquoi doit-on le développer ? Quel bilan peut-on faire du contenu DZ depuis le lancement de la 3G ?

D'abord, il faut savoir que le contenu DZ est tout contenu high-tech développé par les Algériens pour les Algériens. Dans ce domaine, il est vrai que la toile algérienne

commence à voir la naissance de ce type de contenu, mais leur nombre est-il suffisant ? Plusieurs experts s'accordent à dire que le contenu DZ demeure pauvre et ce, en raison de plusieurs facteurs dont principalement les difficultés culturelles, car ce type de contenu n'est pas ancré dans notre culture, bien que la demande de la nouvelle génération se fait de plus en plus sentir. Il faut dire, par ailleurs, que ce type de technologie est nouveau en Algérie.

Nous sommes en effet les derniers à utiliser cette technologie comme vecteur de développement, ce qui explique pourquoi nous ne pouvons pas adopter ce qu'on ne connaît pas. La pauvreté du contenu DZ s'explique également par le fait que plusieurs algériens ne voient pas l'intérêt de ce type de solution ce qui pousse nos ingénieurs à se diriger vers des créneaux plus porteurs

Made in
Bladi



(souvent n'ayant aucun rapport avec les nouvelles technologies).

D'un point de vue économique, le contenu DZ ne se développe pas en Algérie et ce, en raison du manque de terminaux primordiaux à son exploitation à des prix en inadéquation avec le pouvoir d'achat de la masse. Il faut dire aussi que l'Algérie est nouvellement initiée au monde des nouvelles technologies et que

la 3G qui permet un meilleur débit vient tout juste de se frayer une place chez nous, ce qui explique le retard considérable dans le développement de ce domaine chez nous. Pour de nombreux experts, l'avenir s'annonce plein d'espoir en dépit des obstacles et des facteurs qui bloquent à ce jour le développement du contenu DZ en Algérie. Il faut rappeler que l'ARPT, au moment

de lancer l'appel à la concurrence le 1er août 2013 pour l'attribution des licences 3G+, a exigé des opérateurs de téléphonie mobile d'être présent sur tout le territoire national dans un délai de 5 ans après l'attribution définitive des licences, et 7 ans pour assurer la couverture totale du territoire national. Cette durée semble suffisante pour le développement du contenu de la toile algérienne et des

« La 3G pousse vers l'avant, c'est indéniable mais pas suffisant »



Anis Souilah est architecte de formation. Passionné d'IT depuis longtemps, il lance en 2011 avec deux associés **AZ Network**, une entreprise spécialisée dans la réalisation de contenu digital, dont les applications mobiles, les jeux Facebook, les sites internet, etc. Depuis la création de cette entreprise, plusieurs applications mobiles ont été créées par les équipes d'AZ Network, et plusieurs projets sont en passe de l'être. Pour le jeune concepteur de contenu digital, la 3G est en voie de développement en Algérie, même si le processus connaît quelques lenteurs en raison de plusieurs obstacles.

Une année après le lancement de la 3G, pensez-vous que cela apporte un enrichissement dans le contenu DZ ?

Indéniablement. La 3G pousse les différents acteurs IT en Algérie au

travail, à l'innovation, à la création de contenu, etc. C'est incontestablement un catalyseur. Reste à savoir si c'est le bon rythme et la bonne direction.

Parlez-nous un peu des applications web, desktop ou mobiles faites par des algériens pour les consommateurs algériens. Peut-on estimer que ce créneau évolue en Algérie ?

Evidemment. Malgré les difficultés, des irréductibles s'y mettent. Comme nous. Il n'y a qu'à visiter les différents stores pour voir foisonner les applications mobiles algériennes. Et il y a de tout. Chez AZ Network par exemple, nous avons réalisé une série d'applications. Notre produit phare étant **Even App**, une application dédiée aux salons, congrès, Khaimates et autres événements. Nous avons également développé des appli pour la prise de rendez-vous, des jeux Facebook aussi. Et nous sommes loin d'être les seuls sur le marché.

Est-ce que ce créneau évolue ?

D'une manière ou d'une autre oui. Ne serait-ce que par la capitalisation de la compétence, qui engendre une baisse des prix et une amélioration de la qualité des produits. C'est en tout cas le cas chez AZ Network.

Plusieurs experts ont fait part d'un contenu DZ encore pauvre. Quelles sont les causes à votre avis ?

Il faut mettre les choses dans leur contexte. Nous n'en sommes qu'au début. Je pense qu'il est trop tôt pour s'attendre à un contenu totalement mûr et utile pour ce qui est des applications mobiles. Que ce soit du côté des développeurs ou des consommateurs, les deux misent pour l'instant sur des appli dites distractives (jeu, divertissement, blagues, recettes de cuisines, etc). C'est tout à fait normal pour un début. Très peu d'entreprises se lanceront dans des applications élaborées, coûteuses et difficiles à mettre en place alors que le marché n'est pas spécialement prêt pour cela. De plus, des applications hyper utiles ou industrielles, qui donneraient les horaires des trains, ou des avions, ou permettraient de réserver des places de concerts, de parking, demandent l'engagement de parties prenantes (SNTF, compagnie aérienne, organisateur de concerts, etc). Mettre tout cela en branle est laborieux et demande du temps.

Quels sont à votre avis les mécanismes nécessaires pour développer ce contenu ?

Il y a plusieurs leviers pour développer le contenu en Algérie.

En premier, les business Angel et fonds d'investissements pour financer les projets les plus intéressants. En 2, les concours, les compétitions, les appels à projets pour pousser à l'innovation et à la création. En 3, la formation, pour créer de la ressource humaine compétente dans le domaine.

Pourquoi, en dépit de l'avènement de la 3G, notre système bancaire demeure en décalage avec les nouvelles technologies? Pourquoi n'avons-nous pas encore de e-paiement, pas de e-banking, pas même de paiement par carte ?

En fait, contrairement à ce que les gens pensent, tous ces systèmes existent et sont fonctionnels en Algérie. Des banques algériennes permettent déjà de faire des paiements en ligne (e-paiement), des opérations bancaires via son PC (e-banking) et même le paiement par carte. Le souci, c'est l'échelle à laquelle tous ces systèmes fonctionnent (très petite échelle). La généralisation de ces systèmes relève d'une volonté

politique qui elle-même subit des pressions notamment de la part du secteur informel. Rappelez-vous il y a quelques années, lorsque les autorités ont tenté d'imposer les chèques pour les paiements de plus de 500 000 dinars. Une levée de boucliers d'une grande partie des acteurs de l'économie nationale avait fait reculer les autorités. Ceci dit, l'avènement de l'e-paiement, de l'e-banking et du paiement par carte est indéniable. C'est juste une question de temps.

Le lancement de la 3G devait pousser les acteurs IT à développer le contenu DZ. Vrai ?

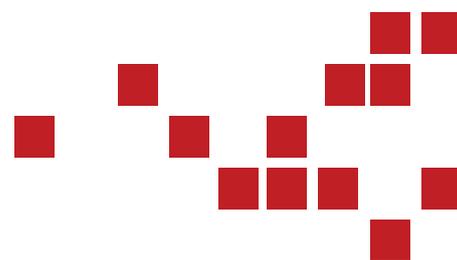
Les applications mobiles algériennes existent bien avant l'avènement de la 3G, mais cette dernière devait pousser les acteurs IT en Algérie à faire mieux et plus. Un an après, le résultat est sans appel. La 3G pousse vers l'avant, c'est indéniable, mais pas suffisant.

Comment pensez-vous que l'avenir du contenu DZ en Algérie va évoluer ?

Le contenu DZ évoluera selon la bonne volonté de ses acteurs. L'implication des autorités est utile, nécessaire et souhaitable, mais il ne faut pas l'attendre. Les acteurs IT doivent créer, innover, se tromper, développer, etc, pour tirer vers le haut ce contenu créateur de richesse.

Quelles sont les préférences des développeurs ?

Les développeurs sont pour leur grande majorité des étudiants. Ils travaillent seuls, n'ont pas beaucoup de moyens et encore moins d'expérience. Ils se lancent logiquement dans des applications simples, et qui ne demandent pas de moyens. C'est le cas des jeux, des applications de loisirs et de divertissements. La création d'équipes pluridisciplinaires pourrait changer la donne à l'avenir.



Quand la 3G concurrence l'ADSL

La 3G, qui évolue lentement mais sûrement en Algérie, est-elle en passe de mettre fin à l'usage de l'ADSL ? Peut-être pas, mais pour un bon nombre d'experts, plusieurs algériens se tournent vers la 3G en raison de la rapidité de son débit par rapport à l'ADSL, même si elle demeure encore chère. Dans ce sens et dans une interview accordée à TSA le 22 janvier dernier, soit un mois à peine après le lancement de la 3G, le consultant en Technologies de l'Information et de la Communication Younès Grar a affirmé que la 3G pouvait concurrencer l'ADSL par rapport à la vitesse puisque



c'est 5 à 10 fois plus rapide que l'ADSL. L'engouement extraordinaire des consommateurs algériens vis-à-vis de la 3G a été prouvé par les chiffres, car au moment où le président de l'ARPT avait annoncé le 1er décembre 2013 sur les ondes de la Chaîne III que l'Algérie atteindra trois millions d'abonnés d'ici cinq ans, les chiffres ont prouvé le contraire puisque un mois après le lancement de la 3G, plus d'un demi-million d'abonnés ont adhéré à la 3G, ce qui prouve l'engouement extraordinaire qu'expriment les Algériens vis-à-vis de cette nouvelle technologie. De son côté, **Ali Kahlane**, Président de l'Association Algérienne des Fournisseurs de Services Internet (AAFSI), a expliqué que « *le haut débit mobile représentait l'unique solution pour augmenter le nombre d'accès à Internet* ». Pour ce dernier, c'est le lancement de la 3G qui a contribué à l'augmentation du nombre d'abonnés. D'ailleurs, grâce à la 3G, de plus en plus d'algériens recourent à l'achat de smartphones et de tablettes dont la vente connaît des chiffres impressionnants.

Contrairement à ce qu'a annoncé le Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, le nombre des abonnés 3G n'atteindra pas les 3 millions en 5 ans puisqu'un mois après le lancement de la 3G, plus de 500 000 personnes ont souscrit à des abonnements dans les seules quatre wilayas obligatoires (Alger, Oran, Ouargla et Constantine). M. Grar ajoute que près de 100 000 clés internet 3G ont été écoulées en deux semaines par un seul opérateur, ce qui signifie que la 3G évolue de façon vertigineuse et devient le nouveau choix des algériens.

Arrivée de la 3G, le marché des smartphones explose

L'arrivée de la 3G, en dé-

tembre dernier, a provoqué une véritable frénésie dans l'achat des smartphones. Jeunes et moins jeunes se concurrençaient pour trouver une offre alléchante et acheter ces petits bijoux high-tech qui sont devenus très utiles grâce à la 3G. Plusieurs constructeurs se sont d'ailleurs lancés dans la rude bataille de la conception des smartphones de qualité à des prix défiant toute concurrence. Les différentes offres des opérateurs de téléphonie mobile ont largement contribué à la démocratisation du marché des smartphones. Si ces véritables ordinateurs de poche ont envahi la vie des algériens, c'est grâce à la 3G. Ils sont devenus indispensables à des milliers de consommateurs.

Ainsi, les Algériens ont commencé à s'équiper et à s'intéresser de très près aux équipements qui leur permettront de profiter à fond de la 3G même avant son lancement en Algérie. De l'avis de plusieurs vendeurs traditionnels, la vente des smartphones a commencé à gagner du terrain en Algérie depuis décembre 2013. Les chiffres de vente de plusieurs vendeurs prouvent l'attrait manifesté à ces joujoux technologiques qui se sont largement démocratisés. « *Sur l'ensemble de mes ventes, je ne vous cache pas que plus de 80% des appareils vendus sont des smartphones.* Les Algé-

riens sont désormais attirés de plus en plus par ces téléphones intelligents en raison de leur capacité de leur rendre la vie plus facile. Le web est devenu indispensable pour les mordus des nouvelles technologies et l'arrivée de la 3G a contribué à tripler nos ventes », explique Nadir, jeune vendeur de téléphones portables à Gué de Constantine.

Pour Houssam, à son tour propriétaire d'un magasin de vente de matériel de téléphonie mobile, « *80% des algériens possèdent désormais un smartphone. Impossible de vivre sans connexion au moment où la 3G, disponible depuis une année,*



s'est démocratisée et est devenue à la portée de tout le monde ». Pour ce qui est du choix des smartphones, Houssam nous explique que « *les applications MMS et SMS sont indispensables pour la majorité des*

clients de la 3G qui ne peuvent se passer du web sur leur mobile. La consultation de mails et la fonction appareil photo sont aussi importantes. Plusieurs clients affirment, par ailleurs, accorder une importance particulière pour d'autres applications comme par exemple les réseaux sociaux et les jeux ». Fateh, un autre vendeur de téléphones mobiles, affirme que « le smartphone est entré dans les mœurs, et beaucoup d'Algériens sont devenus accros à leur mobile. Plus qu'un simple terminal d'appel, les autres fonctionnalités telles qu'Internet ont été adoptées. Des appareils dont les Algériens ne pourraient plus se passer désormais ».

Du côté des Algériens, plusieurs jugent les smartphones indispensables depuis l'arrivée de la 3G, et ce parce qu'ils leur facilitent la vie. D'autres sont séduits par le côté personnalisable, et la capacité des smartphones qui leur permettent de rester en contact avec leurs amis. Pour ce qui est des marques préférées des Algériens, Fateh nous signale que ses clients ont une atti-

rance particulière pour les Samsung et les Nokia. Les marques Apple, bien que plus chères, séduisent aussi les consommateurs algériens. Pour ce qui est des prix, plusieurs clients optent pour des smartphones dont le prix ne dépasse pas 15 000 dinars. Et il faut dire qu'avec l'arrivée de la 3G et grâce aux différentes promotions proposées par les opérateurs de téléphonie mobile, les prix du marché ont nettement baissé et les Algériens peuvent acquérir un smartphone équipé de la 3G pour un prix très accessible.

3G : des insuffisances au niveau des prestations de services, mais un bilan positif

Une année après le lancement de la 3G en Algérie, il faut dire que plusieurs clients de la 3G continuent à signaler plusieurs insuffisances au niveau des prestations

de services. Interrogée à propos de ces défaillances, la Ministre de la Poste et des TIC, Zohra Dourdou, a indiqué qu'il est impossible d'exiger « des opérateurs de fournir un service parfait une année seulement après le lancement de cette technologie ». Selon la Ministre, les désagréments en rapport avec l'usage de la téléphonie 3G en Algérie finiront par disparaître avec le temps. Toutefois, selon plusieurs experts, le bilan de la 3G, une année après son lancement, demeure positive.



A vos plumes...

Si vous pensez avoir l'âme d'un bon journaliste et que vous souhaitez que vos écrits soient publiés, N'TIC se propose de vous aider via une toute nouvelle rubrique qui vous sera dédiée. Envoyez vite votre article à samia@medncom.com et recevez votre badge « Rédacteur N'TIC du mois ».

Chaque mois, l'équipe N'TIC sélectionnera le meilleur article reçu traitant des nouvelles technologies de l'information et de la communication et le publiera dans son prochain numéro.

N'TIC est à vous alors à vos plumes...



Un smartphone modulaire venant de Finlande

■ L'entreprise finlandaise Circular Devices a développé un concept de smartphone modulaire dont la sortie est prévue pour 2015.



Etre en possession d'un téléphone dont les pièces se changent comme les éléments d'un puzzle ? Vous y croyez ? Oui et c'est une société voisine du siège social de Nokia qui développe actuellement ce concept. Circular Devices décrit son produit comme « *le choix intelligent conçu pour durer et satisfaire les besoins présents et à venir* ». Le Puzzle-Phone, comme son nom le laisse entendre, est un smartphone dont les pièces (appareil photo, processeur, RAM, batterie,...) peuvent être remplacées facilement. L'utilisateur aura la possibilité de modifier les pièces, les performances et l'aspect de son terminal.

La firme finlandaise devrait mettre son PuzzlePhone sur le marché dès le début de l'année 2015.

Plusieurs projets de smartphones modulaires

Google a aussi planché sur le même projet et devrait dévoiler son Ara au courant de l'année. Mais il n'y a pas que ce géant qui s'intéresse au marché des smartphones modu-

lables. ZTE a levé le voile sur son **Eco Mobius** tout comme le constructeur Xiaomi avait dévoilé son **Magic Cube**. Une jeune start-up finlandaise, où travaillent des anciens employés de Nokia et de Microsoft Mobile, avait aussi évoqué récemment son **Vsenn**. Un terminal dont trois modules seront interchangeables : le capteur numérique, la batterie et le couple mémoire vive / processeur. Sans oublier les coques qui permettront à l'utilisateur de personnaliser le look de son mobile. Ce futur smartphone supportera différents OS. Toutes les

communautés de développeurs sont d'ailleurs invitées à apporter leurs propres initiatives.

Un marché bien installé ?

A croire que oui puisque ces terminaux auront une durée de vie plus longue que les smartphones actuels puisque les pièces qui ont tendance à s'user avec le temps pourront être remplacées par l'utilisateur lui-même.



Deux nouveaux smartphones chez IRIS SAT

■ Parce que IRIS SAT veut vraiment se positionner dans le marché des smartphones, le constructeur vient de lancer deux nouveaux terminaux baptisés I-S3 et I-S5.

L'I-S3 est un smartphone qui est à la portée des petites bourses. Vendu au prix de **7 500 dinars**, il embarque un écran de 3.5 pouces affichant une résolution de 320x480 pixels, un processeur Dual Core cadencé à 1.2 Ghz, une RAM de 512 Mo, une mémoire interne de 4 Go extensible via carte microSD à 32 Go, un capteur numérique de 2 mégapixels à l'arrière de l'appareil et de 0.3 mégapixel en façade. Il se dote également d'un emplacement pouvant accueillir 2 cartes SIM. Il tourne sous Android 4.2.



L'I-S5 est un haut de gamme qui est vendu au prix de **19 500 dinars**. On a droit à un écran de 5 pouces avec une résolution de 1280 x 720 pixels, un CPU Quad Core cadencé à 1.3 Ghz, une RAM de 1 Go et une mémoire interne de 8 Go extensible, un capteur numérique de 3 mégapixels en façade et de 8 mégapixels à l'arrière de l'appareil.

Il tourne sous Android 4.2.2, et se dote de la connectivité 3G et WiFi.

Huawei : une version survitaminée de son Honor 6

Huawei vient de lever le voile sur une version survitaminée de son Honor 6 baptisé **Honor 6 Plus**. Avec une dalle IPS Full HD de 5.5 pouces, Android 4.4.4 comme OS, la surcouche Emotion UI (3.0), un processeur 4 cœurs Cortex A15 et 4 cœurs Cortex A7, le terminal embarque en plus 3 Go de mémoire vive, une mémoire interne pouvant atteindre 32 Go, deux capteurs numériques de 8 mégapixels capables de produire des clichés de 13 mégapixels selon Huawei.

Autrement, le Honor 6 Plus reprend une bonne partie de la connectivité proposée par le Honor 6. On retrouve donc les classiques WiFi, Bluetooth ou GPS ainsi que la compatibilité avec la 4G+.

Deux déclinaisons du terminal seront disponibles: la première comporte un seul emplacement SIM 4G, l'autre en comporte deux.





Samsung : grand succès de la campagne «Biqalam Arabi»

■ La campagne «Biqalam Arabi», lancée par Samsung en juin dernier, a connu un franc succès. Cette campagne met l'accent sur la beauté de la langue arabe, notamment la nature organique et fluide du texte manuscrit arabe.



#بقلم_عربي

La série Note de Samsung numérise facilement les mots manuscrits en arabe, et ce grâce à la fonctionnalité de Reconnaissance d'Écriture Arabe. Les utilisateurs peuvent saisir un texte via n'importe quelle application « Note » et partager instantanément leur contenu dans leur langue maternelle. Le S-Pen, utilisé avec le Samsung Galaxy Note 4, permet aux utilisateurs d'écrire l'arabe dans une police «fontaine» ou «calligraphie», fournissant ainsi une expérience d'écriture authentique. Samsung a par ailleurs mis en ligne un forum où tous les utilisateurs peuvent y exprimer leur attachement à la langue arabe. Avec le hashtag #بقلم_عربي (Biqalam Arabi), les sites web et les réseaux sociaux ont suscité l'intérêt de plus de 300 000 arabophones et ont enregistré plus de 7 021 expressions célébrant la beauté de la poésie arabe et des citations qui reflètent cette riche histoire littéraire.

« Lorsque nous avons lancé la campagne Biqalam Arabi, notre principal objectif était de faire en sorte que cette belle langue ne se perde pas dans une ère de numérisation. En réunissant 22 pays et en rassemblant des centaines de millions de locuteurs arabophones à travers une fonctionnalité, nous avons positionné les utilisateurs au cœur de sa technologie, où ils ont pu exprimer toute leur pas-

sion pour la langue arabe. Nous sommes heureux de voir que cette campagne a généré un contenu positif ; les utilisateurs ont ainsi pu laisser couler leurs mots à travers la pointe de leur plume », a déclaré **Riadh Attouchi**, Head of Corporate Marketing & Communication chez Samsung Electronics.

Le site Biqalam Arabi a enregistré des milliers de visites ce qui marque « un intérêt croissant des utilisateurs des réseaux sociaux de la région MENA qui sont fiers d'utiliser leur langue alors qu'ils marchent en avant vers une ère de plus en plus mondialisée, rapide et hyper connectée », d'après Riadh Attouchi. « Apprécier l'importance de la langue arabe est un désir fort qui résonne dans notre région. Chez Samsung, notre priorité est d'offrir des produits qui correspondent aux désirs et aux besoins de nos consommateurs, grâce à la série Note. Préserver l'arabe dans le contexte quotidien est maintenant possible à travers la pointe d'un S-Pen ».



SAMSUNG

jamal al lu3'ah
al 3arabiya
بكلامها وحروفها.

Le Samsung Galaxy Grand 3 certifié en Chine

■ On ne devrait pas attendre longtemps avant que le Samsung Galaxy Grand 3 ne fasse son apparition. Le terminal vient en effet d'être certifié en Chine et il ne se différencie pas trop de son prédécesseur, le Grand 2.

Il y a cependant du mieux concernant les rayons connectivités, mémoire et photo. On a droit à un écran de 5.5 pouces avec une résolution de 1280 x 720 pixels, un capteur numérique de 13 mégapixels, un processeur quad-core cadencé à 1.2 GHz, 1.5 Go de RAM, 16 Go de mémoire interne, une webcam de 5 mégapixels, Android KitKat comme OS habillé de la surcouche TouchWiz.

Côté dimensions, notez 146 x 74.8 x 7.95 mm pour un poids total de 140 grammes.



Le Samsung Galaxy S6 devrait être annoncé lors du CES



Selon certaines rumeurs, Samsung dévoilera le successeur du Galaxy S5 lors du Consumer Electronics Show de Las Vegas, qui se déroulera du 6 au 9 janvier 2015. Le sud-coréen n'a donné aucun détail quant aux caractéristiques techniques de son futur terminal contrairement à certains sites high-tech, GSM Arena par exemple. Le Galaxy S6 devrait intégrer, si l'on se fie à ce dernier site, un écran de 5.5 pouces, un processeur 64

bits Exynos Octa-core 7420 cadencé à 1.8 GHz, un processeur graphique Mali-T760, 3 Go de mémoire vive, un capteur numérique de 20 mégapixels à l'arrière et de 5 mégapixels à l'avant, un espace de stockage de 32 Go.

A savoir que Samsung souhaiterait écouler 45 millions de Galaxy S6. Une variante avec écran incurvé, le Galaxy S6 Edge, serait également au programme.

Samsung veut développer son propre Apple Pay

Samsung serait en plein développement de son propre système de paiement mobile sans contact. Pour ce faire, le géant sud-coréen se serait allié à la société LoopPay, une entreprise américaine spécialisée dans ce domaine. D'après certaines fuites venant du site Re/code, Samsung compterait lancer ce système l'an prochain.

LoopPay a déjà un système qui est compatible avec de nombreux terminaux de paiement aux Etats-Unis. Samsung pourra donc lier la technologie de cette société à la puce NFC qui est embarquée dans ses terminaux. A commencer par le Galaxy S6 peut-être...



Bien choisir son disque dur externe

Omar IBRAHIM ■

■ Notre gourmandise en matière d'espace mémoire n'a cessé de s'accroître ces dernières années à tel point que ni les premières disquettes ni les fameux CD, DVD, ni même l'arrivée des clés USB, n'ont pu assouvir notre appétit grandissant de stockage d'images, de chansons ou de documents. Cependant, la venue des disques durs externes a donné un nouvel élan à cette quête, nous offrant des capacités des plus intéressantes. Ils envahissent le marché des périphériques de stockage de données. Néanmoins, le choix reste fort varié et avoir le disque dur adéquat s'avère être un parcours du combattant car plusieurs facteurs et critères doivent être pris en compte et ne peuvent être ignorés. Alors, comment bien choisir son disque dur externe ? Voici nos conseils.

Le choix par les caractéristiques



■ Selon le format



Le format du disque dur, exprimé en pouces, représente l'une des caractéristiques les plus importantes pour faire un choix. Le format influe en effet

directement sur l'utilisation finale du disque et cela à cause de critères qui lui sont liés directement : la mobilité, l'alimentation, et surtout la rapidité de transfert. On distingue principalement trois formats normalisés :

Le format 1.8 pouces : réservé à une utilisation simple et mode, il offre un encombrement minimum lié essentiellement à sa très petite taille. De plus, certains disques durs de 1.8 pouces proposent une technologie SSD (mémoire flash) ce qui assure une meilleure rapidité et efficacité et surtout un fonctionnement silencieux. Il offre une capacité de stockage allant jusqu'à 250 Go. Ces disques durs sont principalement utilisés pour des terminaux numériques nomades tels que les baladeurs et les ordinateurs portables.

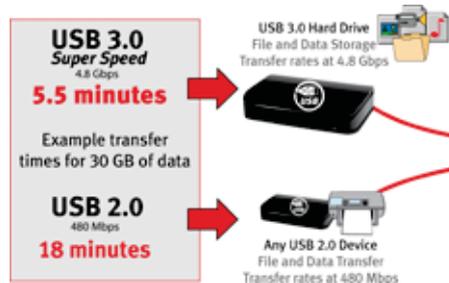
Le format 2.5 pouces : c'est le format le plus répandu actuellement et cela à cause de son prix qui reste hyper-compétitif. Parce que la majorité de ces disques sont autoalimentés via leur port USB, ils ont un poids qui avoisine les 200 grammes. Ils sont rapides et offrent une capacité de stockage impressionnante allant de 80 Go à 1 To.

Le format 3.5 pouces : ce sont les disques durs les plus rapides. Ils offrent une capacité de stockage assez conséquente (de 160 Go à 2 To) et perdent en mobilité tout en gagnant en capacité et en performance. Ils sont destinés aux ordinateurs de bureau car en plus de leur poids assez conséquent (pouvant atteindre le kilo), ils nécessitent une alimentation sur secteur.

■ Selon l'interface

L'importance de ce critère dépend des machines avec lesquelles nous allons relier notre disque dur externe. Il existe plusieurs types d'interface :

L'USB 2.0 : c'est l'interface standard la plus simple à utiliser. Elle est présente dans les différents ordinateurs de bureau et portables et offre un atout majeur en permettant l'alimentation des disques durs 1.8 et 2.5 pouces. Néanmoins, la vitesse de transfert reste l'une des insuffisances les plus importantes de l'USB 2.0. L'arrivée de l'USB 3.0 pourra changer la donne.



Le FireWire : il est caractérisé par un débit de transfert important semblable à celui des disques durs, couramment utilisé sur Mac et les

caméscopes. Il faudra se procurer une carte d'extension PCI pour gérer ce port si on veut l'utiliser avec un PC.

L'eSATA : il s'agit d'une interface très puissante pouvant rivaliser en performance avec un disque dur interne.



■ Selon la capacité

La capacité de stockage est le critère à prendre en compte en priorité dans le choix d'un disque dur. Il dépend du budget mais surtout de l'usage. Pour un stockage de fichiers bureautiques, une capacité de 1 Go sera parfaite. Pour des fichiers multimédia, une capacité supérieure à 160 Go est nécessaire et, pour les plus gourmands, une capacité supérieure à 1 To est envisageable. Pour avoir une petite idée, 500 Mo serviront à stocker approximativement 146 000 photos ou 220 heures de vidéo.

Concernant la vitesse de rotation, plus cette donnée est élevée, plus le disque dur est rapide, bruyant, gourmand en électricité et aura tendance à chauffer.

Le choix par l'utilisation

Pour une utilisation en nomade, deux types de disques durs sont adéquats : le 2.5 pouces et les disques durs SSD, cela à cause de leur faible encombrement. Il existe aussi des disques durs WiFi qui permettent à plusieurs appareils de se connecter à ces derniers en même temps. Pour un usage au bureau, le disque dur de 3.5 pouces est le plus adéquat car rapide, offre une grande capacité mais imposant de par son poids. Pour un usage partagé, certains disques durs de 3.5 pouces peuvent se connecter à plusieurs ordinateurs via des doubles ou triples interfaces. D'autre part, on peut utiliser des disques durs NAS. Il s'agit de mini-serveurs reliés au réseau. Un disque dur NAS s'alimente sur secteur et nécessite un logiciel de gestion des paramètres.

En gros, comment bien choisir son disque dur ?

- Privilégiez les vitesses de transfert et une compatibilité avec tous les systèmes d'exploitation.
- Optez pour un disque à grande capacité plutôt que plusieurs avec des espaces de stockage moyens pour économiser un peu d'argent.
- Privilégiez une compatibilité avec tous les appareils avec lesquelles vous risquez d'utiliser votre disque dur.
- Choisissez un disque dur selon vos besoins nomades ou au bureau.
- Un modèle renforcé sera un plus pour résister aux éventuels chocs.

Publicité

IMPRIMANTES INK TANK SYSTEM

ENVIRON 12,000 PAGES MONO
ET 6,500 PAGES COULEUR

*Pour plus d'information sur les rendements, visitez : www.epson.fr

Original Ink Tank System

EPSON
EXCEED YOUR VISION



Que trouver sur le marché algérien ?

Modèle	Format	Interface	Capacité	Vendeur	Prix
 TOSHIBA PA4139E-1HA2	1.8 Pouces	USB 2.0	120 Go	DARINET	8 300 DA
 WESTERN DIGITAL WDBAAU0015HBK-EESN	3.5 Pouces	USB 2.0	1.5 To	DARINET	11 900 DA
 Adata (HV611)	2.5 Pouces	USB 3.0	1 To	NCIS	7 900 DA
 Adata (HD710)	2.5 Pouces	USB 3.0	1 To	NCIS	8 500 DA
 Seagate	2.5 Pouces	USB 3.0	1 To	NCIS	10 000 DA
 HP p2100b	2.5 Pouces	USB 3.0	1 To	NCIS	10 900 DA
 Lacie Porsche Design P'9223	2.5 Pouces	USB 3.0	500 Go	NCIS	11 500 DA

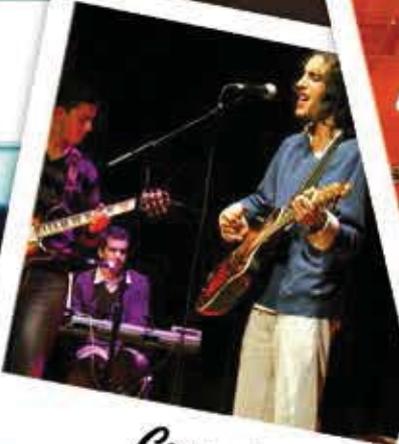
Trouvez les meilleurs plans pour vos sorties !

Kherdja.com 

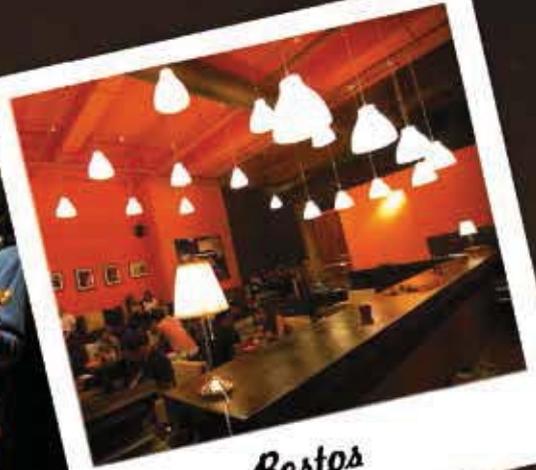
Votre guide sorties, culture
tourisme & loisirs en Algérie



Cinema



Concert



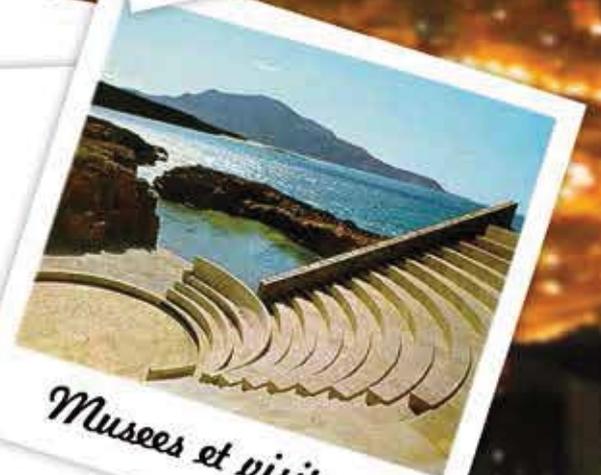
Restos



Clubbing



Theatre & Spectacles



Musees et visites

communiquiez sur Kherdja

(événements: concerts, spectacles, clubbing,...)

(établissements: restos, shopping, salons de beauté,...)

contactez nous: 05 60 95 69 47

contact@kherdja.com



Les nouveaux enjeux des consoles Next-Gen

■ L'arrivée des consoles nouvelles générations a fait évoluer à grands pas les possibilités créatives des éditeurs. L'aspect omniprésent du « tout-connecté » a chamboulé notre manière de jouer seul ou à plusieurs. L'interopérabilité des plateformes améliore grandement l'expérience utilisateur qui peut dorénavant interagir avec l'univers de son jeu favori lorsqu'il n'est pas devant sa console. PS4/Xbox One, laquelle des deux machines arrivera à tirer son épingle du jeu et comment les nouvelles sorties parviendront-elles à renouveler le genre? Toutes ces questions sont déjà depuis bien longtemps en tête des priorités des studios de jeux vidéo.

Salah OUSLIMANI ■



PS4 vs Xbox One : Round 2

La guerre entre Sony et Microsoft pour remporter le titre de meilleure console nouvelle génération a pris un nouveau tournant cet automne. Les nombreuses sorties d'octobre et novembre, ainsi que l'approche des fêtes de fin d'année, ont donc amplifié leur rivalité. Si l'objectif est clair pour Microsoft et Xbox One, rattraper son retard en terme de ventes, Sony et PS4, en revanche, assume leur position de leader du marché et cherche à prendre de l'avance sur la concurrence. En effet, Microsoft récolte les fruits de ses erreurs de communication, à la fois sur le prix récemment revu à la baisse et la rumeur qui avait laissé entendre que la Xbox One n'accepterait pas les jeux d'occasion. Le constructeur japonais, quant à lui, a dévoilé sa nouvelle mise à jour, qui a pour nom de code **Masamune**, le 28

octobre dernier. Celle-ci permet d'ores et déjà aux joueurs de PS4 de découvrir l'une des nouvelles fonctionnalités, le « share play », ou « jeu en partage » en français. Celle-ci permet aux utilisateurs qui possèdent un jeu incluant un mode multijoueur local (FIFA, Call of Duty,...) de partager l'accès à leur console à des amis afin de pouvoir

jouer à plusieurs. SHARE play est donc comme un canapé virtuel, vous permettant d'inviter un ami à rejoindre votre jeu par tranche de 60 minutes maximum. Le meilleur aspect: il n'a pas besoin de posséder le jeu en question. Cette nouvelle fonctionnalité fait donc franchir un nouveau palier à l'interactivité sociale de la PS4.





Malgré un très bon accueil des utilisateurs, les initiatives de Sony pour faciliter l'accès aux jeux ont été décriées par de nombreux éditeurs qui considèrent cette nouvelle fonctionnalité comme un frein au produit. En revanche, sur le long terme, le SHARE play permettra certainement d'attirer de nombreux joueurs sur les nouvelles franchises, car n'oublions pas que nous accordons tout autant, voire davantage, de confiance au conseil d'un ami qu'à l'effet, parfois trompeur, d'une bande-annonce réussie.

L'ère du multijoueur

Et vous, vous êtes plutôt solo ou multi ? Monde ouvert ou dirigé ? Difficile de savoir vers quel type de jeu se tourner lorsque l'on est pas ou peu familier avec la langue du « gamer », constituée en grande partie d'expressions anglaises. Par exemple, le « solo » c'est quand on joue seul, plongé dans un monde, certes de plus en plus réaliste, mais contrôlé par l'IA, ou plus communément appelée « l'ordinateur ». Le second mode de jeu est le « online », qui permet de collaborer ou d'affronter des autres joueurs, amis ou non, réagissant en temps réel avec leur intelligence et leur créativité. Le mode coopération, en multijoueur local, se fait de plus en plus rare et est souvent délaissé par les éditeurs au profit du « multi », bien plus lucratif, car il prolonge considérablement la durée de vie d'un jeu vidéo. Ajoutez à cela le concept de DLC, un contenu téléchargeable qui permet de prolonger l'expérience du joueur et également de renflouer les caisses des studios afin de pouvoir préparer le prochain opus. C'est évidemment un bon moyen pour les éditeurs de vendre un jeu qui n'est en quelque sorte pas fini. Le premier succès du genre est Call of Duty, qui a attiré des millions de joueurs, rapporté des sommes astronomiques à son éditeur, Activision, et a enclenché le phénomène de démocratisation du jeu vidéo et de l'e-sport (sport électronique) que l'on perçoit aujourd'hui. Le dernier gros succès en date est GTA 5, qui a littéralement fait bouillir d'impatience les joueurs. L'at-



tente est un très bon levier qui aide à « booster » les ventes et Rockstar le fait encore en ce moment, en retardant au maximum la date de sortie de la mise à jour tant convoitée par les joueurs qui ont, pour la plupart, réitéré l'achat de GTA 5 sur les consoles nouvelles générations, malgré les rares améliorations apportées à ce « remastering ».

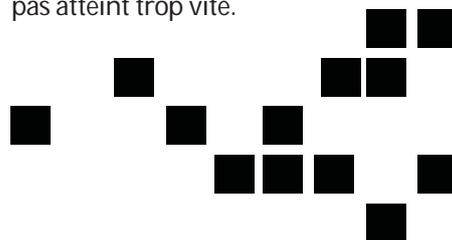
Les récents exemples de réussite

Toutes les nouvelles sorties utiliseront ce schéma permettant d'allier à la fois une histoire solide, qui peut s'étirer au minimum sur trois opus, et un mode en ligne abouti. Une fois ces deux aspects réunis, c'est la taille de la communauté présente qui compte. Combien de vos amis y jouent déjà ? Combien y joueront encore dans un mois ? Sont autant de questions qu'un joueur peut se poser avant de se décider à acquérir un jeu. L'exemple parfait d'une future réussite est Uncharted 4, qui a su impressionner par ses graphismes dès la première



vidéo diffusée. Les sorties de cette fin d'année seront donc vite oubliées lorsque les nouveautés de 2015 arriveront.

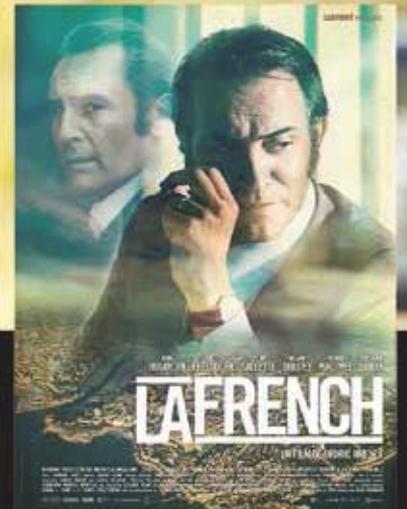
D'ici là, vous pouvez toujours visiter le Paris de la révolution dans Assassin's Creed Unity, qui a agité les réseaux sociaux à cause des nombreux bugs que les joueurs ont pu rencontrer lors de son lancement. Ubisoft a tout de même bien géré cette crise en effectuant les correctifs nécessaires rapidement et en proposant gratuitement le prochain contenu additionnel. L'éditeur Ubisoft, également détenteur des licences Far Cry et Watch Dogs, a tout de même réussi à tirer son épingle du jeu sur cette première année de mandat des consoles nouvelles générations. Malgré une année sur laquelle Rockstar et GTA ont mis la main mise, de nombreuses licences prometteuses ont vu le jour, telles que The Last Of Us et Destiny. L'évolution du modèle créatif et des enjeux du jeu vidéo ont donc été rapidement mis en place par l'ensemble des concepteurs et de leurs équipes. Il faut espérer seulement que le potentiel maximal des nouvelles consoles ne sera pas atteint trop vite.





La French

Réalisé par : Cédric Jimenez
Avec : Jean Dujardin, Gilles Lellouche, Céline Sallette, ...
Genre : Drame



Marseille. 1975. Pierre Michel, jeune magistrat venu de Metz avec femme et enfants, est nommé juge du grand banditisme. Il décide de s'attaquer à la French Connection, organisation mafieuse qui exporte l'héroïne dans le monde entier. N'écoutant aucune mise en garde, le juge Michel part seul en croisade contre Gaëtan Zampa, figure emblématique du milieu et parrain intouchable. Mais il va rapidement comprendre que, pour obtenir des résultats, il doit changer ses méthodes.

Les sorties de ce mois

Le Septième fils



Avec: Jeff Bridges, Ben Barnes, Julianne Moore, ...

Une époque enchantée, où les légendes et la magie ne font qu'un... L'unique guerrier survivant d'un ordre mystique part en quête d'un héros prophétique doté d'incroyables pouvoirs, désigné par la légende comme étant le dernier des Sept Fils.

Cold in July



Avec: Michael C. Hall, Sam Shepard, Don Johnson, ...

1989. Texas. Par une douce nuit, Richard Dane abat un homme qui vient de pénétrer dans sa maison. Alors qu'il est considéré comme un héros par les habitants de sa petite ville, il est malgré lui entraîné dans un monde de corruption et de violence.

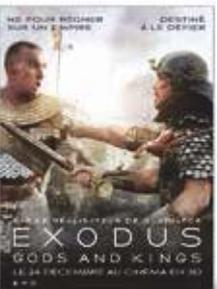
Cours sans te retourner



Avec: Kamil Tkacz, Andy Tkacz, Elisabeth Duda, ...

1942. Sruklik, un jeune garçon juif polonais, réussit à s'enfuir du Ghetto de Varsovie. Il se cache dans la forêt, puis trouve refuge chez Magda, une jeune femme catholique. Magda étant surveillée par les Allemands, il doit la quitter et va de ferme en ferme chercher du travail pour se nourrir. Pour survivre, il doit oublier son nom et cacher qu'il est juif.

Exodus: Gods And Kings



Avec: Christian Bale, Joel Edgerton, John Turturro, ...

L'histoire d'un homme qui osa braver la puissance de tout un empire. Ridley Scott nous offre une nouvelle vision de l'histoire de Moïse, leader insoumis qui défia le pharaon Ramsès, entraînant 600 000 esclaves dans un périple grandiose pour fuir l'Égypte et échapper au terrible cycle des dix plaies.

Le Temps des aveux



Avec: Raphaël Personnaz, Kompheak Phoeung, Olivier Gourmet, ...

Cambodge, 1971. Alors qu'il travaille à la restauration des temples d'Angkor, François Bizot, ethnologue français, est capturé par les Khmers rouges. Détenu dans un camp perdu dans la jungle, Bizot est accusé d'être un espion de la CIA. Sa seule chance de salut, convaincre Douch, le jeune chef du camp, de son innocence.

A Most Violent Year



Avec: Oscar Isaac, Jessica Chastain, Albert Brooks, ...

New York - 1981. L'année la plus violente qu'ait connue la ville. Le destin d'un immigré qui tente de se faire une place dans le business du pétrole. Son ambition se heurte à la corruption, la violence galopante et à la dépravation de l'époque qui menacent de détruire tout ce que lui et sa famille ont construit.

Votre futur emploi au bout des doigts



Télécharger sur
Google play



Télécharger sur
App Store



SCANNEZ-MOI



Postulez en un clic
depuis votre mobile



Consultez plus de
1500 offres quotidiennes



Recevez les alertes Emploi
sur votre mobile

Trouvez les meilleures offres sur www.emploitic.com



internet pratique

software

Ocronline.com : quand vos documents scannés reprennent vie

N'avez-vous jamais eu envie de convertir vos documents papiers ou scannés en documents numériques ? De ne plus vous coltiner des heures et des heures de saisie pour retaper un texte qui est déjà en votre possession ? Avec ocronline.com, vos envies deviennent une réalité.

Ocroline.com est un site web offrant une solution de reconnaissance de caractères qui vous permettra de transformer des documents scannés en des documents numériques et de les



Omar IBRAHIM

modifier à votre guise. Son grand avantage est qu'il est gratuit et peut être un support pour environ 153 langues différentes. Mais ce n'est pas tout, reconnaître les polices du texte est aussi l'un de ses atouts. Intéressant, non ?

Tout cela se fera en seulement quelques clics. Il vous suffira de scanner votre

document avec une résolution d'assez bonne qualité, d'uploader votre image, de sélectionner le format final de votre document, et de lancer l'opération.

Après cela, vous n'aurez plus qu'à télécharger le résultat et l'apprécier.

Voyager dans le passé : possible avec la waybackmachine



http://

Latest

Show All

Le passé, ce concept abstrait d'où l'on garde nos meilleurs souvenirs et à cause de qui l'on devient nostalgique. Qui parmi nous refuserait de revenir en arrière et se retrouver face à sa vie d'avant ? Détrompez-vous, nos valeureux chercheurs et scientifiques n'en sont pas encore là. Néanmoins, la waybackmachine peut dessiner un grand sourire sur vos lèvres et cela en vous faisant voir le web tel qu'il était dans votre plus jeune âge et vous fera vivre un voyage temporelle des plus plaisants.

La Waybackmachine représente l'archive du web. Il vous suffira de choisir l'un de vos sites web préférés, un moment donné, et la machine vous transportera directement vers l'instant voulu et vous fera redécouvrir votre site web exactement tel qu'il était en ce temps-là. Vous pourrez aussi accéder à toutes les versions antérieures d'un site. Alors n'hésitez surtout pas en cas de petits coups de blues, la Waybackmachine est là pour vous transporter : <http://archive.org/web/web.php>

Vivez l'aventure Apollo 11 avec WechooseTheMoon.org



Astronautes en herbe, passionnés par l'univers et les voyages dans l'espace, ou juste admirateurs des fameux périple loin de notre chère Terre, votre rêve d'enfant est sur le point de se réaliser. Il est temps d'enfiler votre combinaison spatiale, d'attacher votre ceinture et de vous préparer à flotter dans l'espace. WeChooseTheMoon.org est un site web interactif de la NASA qui va vous permettre de revivre les moments cultes de la mission Apollo 11 et cela, depuis le lancement de la fusée jusqu'à l'alunissage. Tout cela accompagné de vidéos, de photos, d'infos les plus insolites. Sans oublier les animations visuelles. Un plaisir pour les plus passionnés d'entre vous. Alors préparez-vous, le décollage est dans trois, deux, un...



Nous mettons tout en oeuvre pour que vous soyez proche de ceux que vous aimez. Peu importe les distances, nous vous rapprochons de ceux qui comptent pour vous. Nos réseaux et nos services vous ouvrent les portes du savoir pour que vous puissiez vous rapprocher de votre avenir.

Notre mission est de vous rapprocher et être proche de vous, tout le temps et partout...

Toujours plus proche

Cloud by Mobilis

SOLUTION ENTREPRISES



Donnez de la hauteur à votre Entreprise

La solution Cloud de Mobilis vous permet de profiter de ressources informatiques sans supporter les coûts d'investissements dans les infrastructures et les solutions. Pour autant, vous gardez la maîtrise de votre Système Informatique et ne faites aucune concession en matière de sécurité.

www.mobilis.dz/entreprises

موبيليس
mobilis
ENTREPRISES