

n'tic

MAGAZINE
GRATUIT
DES NOUVELLES
TECHNOLOGIES

DISPONIBLE AUSSI SUR MOBILE



DESTINATION ALGÉRIE : QUELLE OFFRE TOURISTIQUE À L'ÈRE AIRBNB ?

P.18



LED CURVED



Pour une vie
plus riche
en couleurs

Contactez-nous au :
023 71 91 91

 /Brandt.dz
www.brandt.dz

Brandt

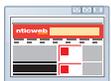
EDITORIAL

Les nouvelles technologies se développent de plus en plus en Algérie sans pour autant créer l'effet boule de neige attendu sur les autres secteurs clés. C'est le cas du tourisme par exemple. Malgré les nouvelles tendances mondiales dans ce secteur, l'Algérien trouve encore des difficultés à opter pour des solutions de voyage et d'hébergement simples et à moindre coût.

Ailleurs, des plateformes comme AirBnb, Tripadvisor ou encore booking ont révolutionné l'idée qu'on se fait du voyage. Ces sites à succès proposent des services collaboratifs à l'image de Airbnb qui met en relation des propriétaires de logements avec des touristes. Tripadvisor, quant à lui permet de recueillir des témoignages de touristes et de consommateurs sur des hôtels, restaurants ...etc. Et tout ceci participe à l'amélioration et la simplification de notre manière de voyager.

En Algérie, des plateformes locales et similaires ont vu le jour mais sans pour autant pouvoir décoller. Quels facteurs sont à l'origine de ces retards dans le développement du secteur touristique ? Notre dossier du mois s'est penché sur ce phénomène. Bonne lecture.

Tinhinen BOUHADDI
Coordinatrice de rédaction



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com



[facebook.com/nticmag](https://www.facebook.com/nticmag)



[@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)



lecteurs@nticweb.com



[youtube.com/nticwebtv](https://www.youtube.com/nticwebtv)

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.

n'tic

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition Sense Conseil
20, rue G - Les crêtes - Hydra - Alger
Tél. : +213 21 48 03 21
E-mail : hello@senseconseil.com

Directeur de publication
Nassim LOUNES

Coordinatrice de rédaction
Tinhinen BOUHADDI :
tinhinen.bouhaddi@nticweb.com

Rédaction
Tinhinen BOUHADDI
Lotfi TAMAZIRT
Massyle AIT-ALI
Rabah MEZIANE
Samir ROUABHI
Omar IBRAHIM

Service commercial
Amel SALHI
Tel : 0770.56.30.38
amel.salhi@senseconseil.com

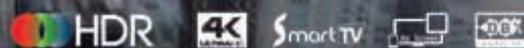
Directeur artistique
Redouane SAYAH

Graphisme
Yasmine CHELLALI

Photogravure et Impression
ETS IMPRIMERIE KHELLAF NADJIB
0661.77.02.70

Distribution
E-mail : info@nticweb.com

A7300
HDR effect
LA DIFFÉRENCE
ÇA SE VOIT !



Condor
Prenez votre envol !

ON Vert 3075
www.condor.dz

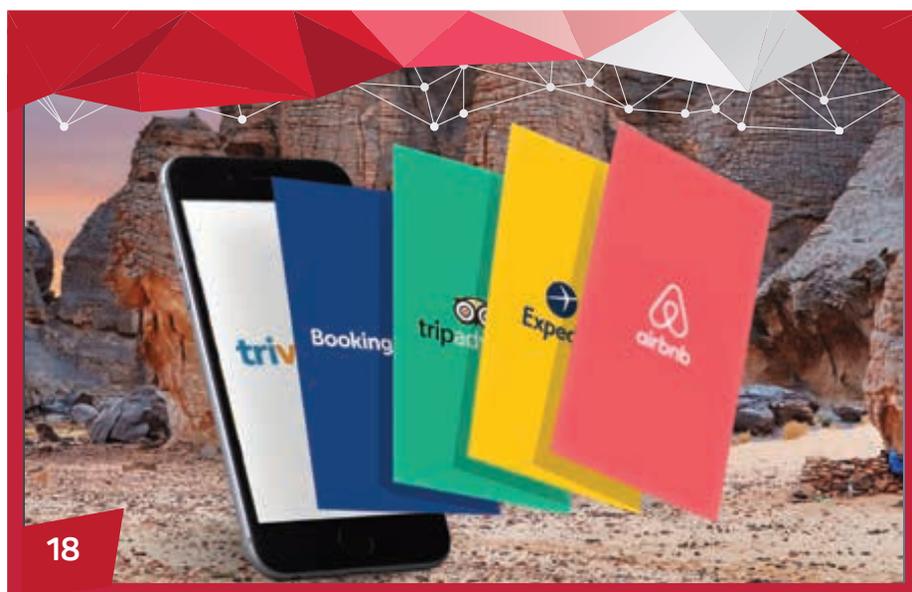
DURANT LA SAISON
DU HADJ 2017
GARDEZ LE CONTACT AVEC
VOS PROCHES À SEULEMENT :

15 DA
LA MINUTE
VERS LES LIEUX SAINTS
DE L'ISLAM,
FIXE ET MOBILE



Plus de détails sur : www.at.dz

SOMMAIRE



ACTU

- 06 10 étudiants algériens participent au programme "Seeds for the future" de Huawei
- 06 Algérie Télécom : le 12 à partir du fixe et mobile !
- 08 Un programme de jumelage entre l'Algérie et l'UE pour développer les TIC
- 09 Samsung lance le tout premier écran cinéma LED au monde

EVENT

- 10 Le F3 Selfie Expert de Oppo enfin dévoilé !



ENTREPRISE DU MOIS

- 12 El Djazair Teqra, quand la littérature se digitalise

PHONETEST

- 16 Allure A55 Plus : de la puissance sous le capot et une batterie infatigable

DOSSIER

- 19 Les gourous du voyage en ligne
- 20 L'entrave de l'absence du paiement en ligne
- 23 Florilège des plateformes locales
- 24 Entretien avec Hanna Benmerad, Responsable de la plateforme Jumia Travel Algérie

BILLET D'HUMEUR

- 26 E-tourisme.dz

HASHTAG

- 28 #Whatsapp : plus aucune barrière !

GUIDE CONSO

- 29 Les bons plans du mois : ce qu'il ne faut surtout pas rater

ASTUCES

- 32 Applications mobiles : top 4 des applications à avoir sur son smartphone

10 ÉTUDIANTS ALGÉRIENS PARTICIPENT AU PROGRAMME "SEEDS FOR THE FUTURE" DE HUAWEI



Le programme de formation initié par Huawei "Seeds for the Future" a lancé son édition 2017 le 24 juillet 2017 à Pékin. Dix étudiants algériens ont pris part au cycle de formation.

Cette troisième édition pour les jeunes talents Algériens a été organisée en collaboration avec les deux instituts spécialisés dans les télécommunications en Algérie, à savoir l'INTTIC et l'INPTIC. Dix étudiants Algériens âgés entre 18 et 25 ans ont été soigneusement choisis, par ordre de mérite (les cinq majors de promotion de chaque établissement) afin de bénéficier d'un apprentissage pédagogique et culturel au sein de la maison mère de Huawei en Chine.

Au cours de cette formation, les dix étudiants seront au contact direct avec les techniciens chinois qui élaborent des technologies de pointe. Huawei tien toujours à mettre à la disposition des étudiants toute son expérience dans les réalisations innovatrices dans le domaine des TIC

Monsieur Gong Yuanxing, Vice-président de Huawei a souligné que le programme «Seeds for the future» est une initiative qui a été lancée par la société Huawei en 2008 pour améliorer le transfert des

connaissances au profit des jeunes talents issus du monde entier. "À la fin de 2016, ce programme a été mis en œuvre dans 96 pays sur les cinq continents, bénéficiant à plus de 30000 étudiants venus de plus de 280 universités" a-t-il ajouté.

Par ailleurs, AHCÈNE Boukhelfa, Ambassadeur d'Algérie en Chine, lors de son allocution de bienvenue a encouragé les jeunes talents à profiter de ce programme organisé par Huawei et à s'imprégner davantage de l'expérience chinoise et contribuer au développement de l'écosystème des technologies de l'information et de la communication dans notre pays.

ALGÉRIE TÉLÉCOM : LE 12 À PARTIR DU FIXE ET MOBILE !

Algérie Télécom vient d'annoncer la disponibilité de sa ligne SAV à partir du fixe et mobile permettant de joindre le service client tous les jours de la semaine.

Le service client de l'opérateur national est désormais joignable en composant le 12 à partir du Fixe ou depuis n'importe quelle ligne mobile ! Le service est à disposition tous les jours de la semaine, de 8h à minuit.



JM^{Plus} *les supers selfies*

Allure M1^{Plus}



13+5 MP
Double Caméra
Arrière



20 MP
Super Selfie



Super Batterie
4550 mAh



Allure M1-M1^{Plus}



l'Allure M1 est doté d'une batterie 4010 mAh
Double Caméra arrière disponible uniquement pour le M1 plus

Condor
Prenez votre envol !

ON°Vert 3075

www.condor.dz

UN PROGRAMME DE JUMELAGE ENTRE L'ALGÉRIE ET L'UE POUR DÉVELOPPER LES TIC



Un programme de jumelage institutionnel entre l'Algérie et l'Union Européenne a été lancé il y a quelques jours au Cyberparc de Sidi Abdellah en présence des représentants des partenaires de ce jumelage et du Commissaire chargé de la politique européenne de ce voisinage, Johannes Hann.

Sous le nom "Appui au Ministère de la Poste, des Télécommunications, des Technologies et du Numérique dans la mise en place d'un écosystème favorisant le développement des TIC en Algérie" ce programme a pour objectif de développer un écosystème favorable au développement des TIC ainsi que les activités économiques basées sur les TICs en Algérie.

Le DG de l'ANPT, Abdelhakim Bensaoula, a indiqué que la mise en oeuvre de ce jumelage "va permettre d'améliorer le réseau partenarial dans une finalité d'innovation, renforcer l'encadrement de la recherche-développement des TIC, revisiter le processus d'incubation et redynamiser le Cyber parc de Sidi Abdellah".

S'inscrivant dans le cadre de l'accord d'Association entre l'Algérie et l'UE, ce programme s'étalera sur une durée de 24 mois et sera totalement financé par l'Union européenne à hauteur de 1 400 000 €.

OOREDOO ATTEINT LES 14 MILLIONS D'ABONNÉS AU 1ER SEMESTRE 2017

Ooredoo Algérie a récemment dévoilé ses résultats financiers pour le premier semestre 2017 et le moins qu'on puisse dire est que l'opérateur poursuit sa croissance consolidant ainsi son développement et son positionnement sur le marché.

Ce succès a été en effet porté par la dynamique commerciale instaurée par Ooredoo à travers le lancement de ses offres Haya ! et Maxy Haya !, offrant des avantages exclusifs en termes de Voix et de Data.

Par les chiffres, les revenus de Ooredoo ont atteint 52,3 milliards de dinars algériens au 1er semestre 2017. Le parc d'abonnés a, quant à lui, atteint 14 millions de clients à fin juin 2017, contre 13,4 millions d'abonnés au terme de la même période de l'année 2016.

Le résultat avant intérêts, impôts, dotations aux

amortissements et provisions sur immobilisations (EBITDA) a été de 23,4 milliards de dinars algériens au 1er semestre 2017.

Durant le premier semestre 2017, Ooredoo Algérie a investi près de 3,5 milliard de dinars algériens notamment dans le renforcement et la modernisation de ses équipements réseau. Au sein du Groupe, Ooredoo représente 9,4 % du nombre d'abonnés et 7,2% du volume des investissements.

Le groupe Ooredoo a en outre annoncé vouloir renforcer ses investissements en Algérie dans le courant de l'année 2017 afin d'accélérer la pénétration de sa technologie 4G, qui couvre aujourd'hui 31 wilayas.

DÉCOUVREZ LE BON PLAN LIBERTY !



500 Mo

UN MAX D'INTERNET



ILLIMITÉS

VERS DJEZZY



200 DA

AUTRES RÉSEAUX

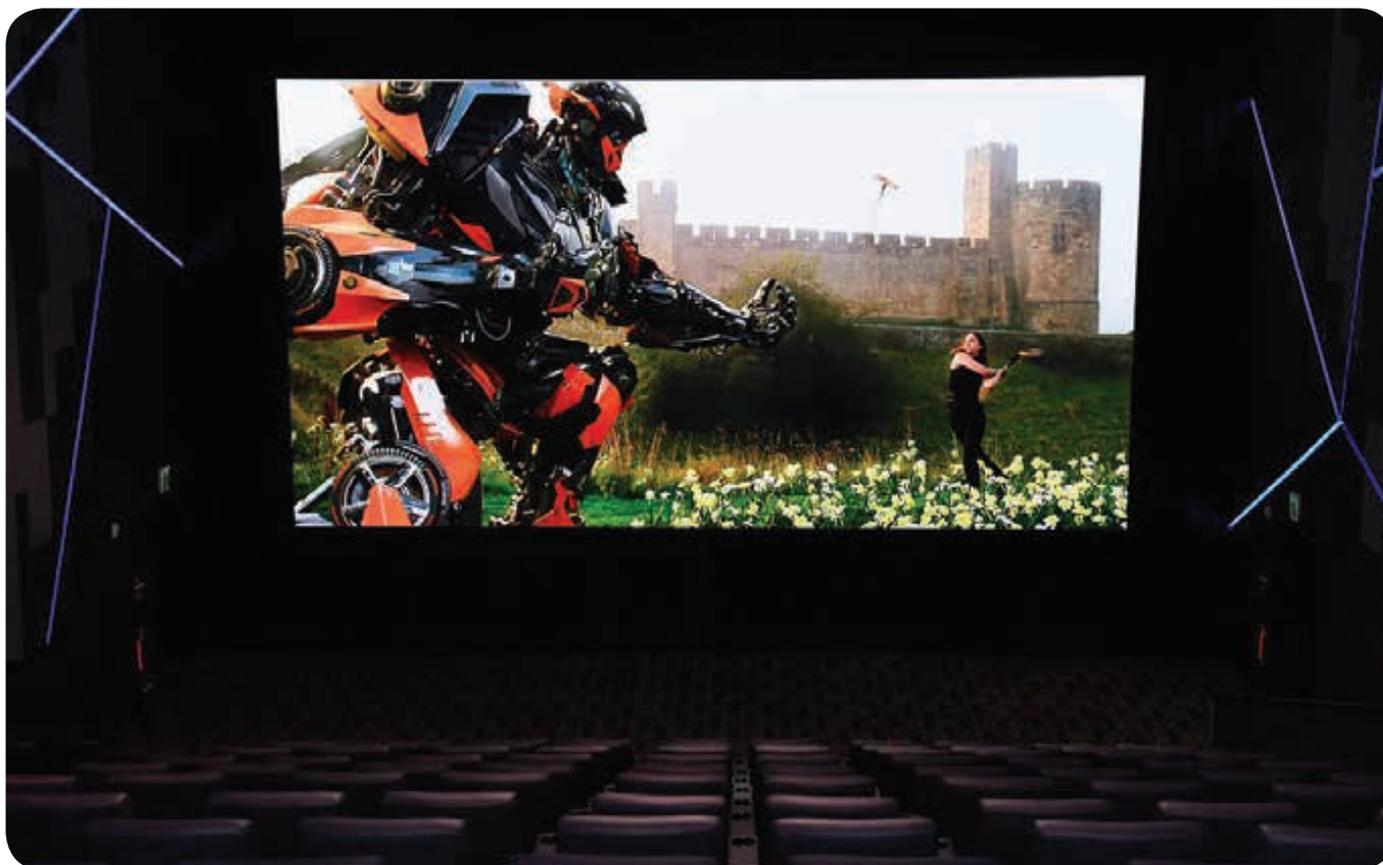
FLEXY 150 Da
COMPOSEZ *720#

Promotion valable jusqu'au
31/08/2017

معاهات قدر

DJEZZY
جازي

SAMSUNG LANCE LE TOUT PREMIER ÉCRAN DE CINÉMA LED AU MONDE



Samsung a installé son premier écran de Cinema LED commercial au Lotte Cinema World Tower en Corée. Conçu comme un écran cinématographique LED à Haute Gamme Dynamique (HDR), l'écran « Cinema LED » possède une qualité d'image de la prochaine génération et un système audio réel grâce à la collaboration entre HARMAN Professional Solutions et Samsung Audio Lab.

Doté d'une diagonale de 10,3m, ce nouvel écran apporte la puissance visuelle de la qualité d'image HDR au grand écran et dynamise le contenu avec une résolution ultra nette en 4K (4096 x 2160 pixels) et avec un pic de luminosité (146fL) multiplié par dix comparé aux technologies de vidéoprojecteurs habituels. De plus, la projection futuriste et sans distorsion de l'écran Cinema LED prend en charge les réglages ultra-contrastés et les niveaux de gris à faible tonalité pour présenter les couleurs les plus brillantes, les noirs les plus profonds et les blancs les plus vierges à un taux de contraste presque infini.

Pour accompagner la superbe technologie vidéo au sein du « SUPER S » Lotte Cinema, Samsung a associé son écran de Cinema LED à des technologies audio ultramodernes de JBL signé HARMAN. Cette intégration comprend des haut-parleurs puissants placée au bord de l'écran, la technologie exclusive de traitement audio et le système Sculpted Surround de JBL, produisant une vue incomparable et une expérience sonore comme l'ont voulu les créateurs du contenu.

En mai 2017, le Cinema LED Screen est devenu le premier produit à se conformer pleinement aux normes DCI (Digital Cinema Initiatives) hautement reconnue avant sa sortie commerciale. Cette certification reconnaît la capacité de l'affichage à présenter le spectre de couleurs complet avec une précision parfaite.

LE F3 SELFIE EXPERT ENFIN DÉVOILÉ !



Ce fut lors d'une belle soirée d'été qu'OPPO Algérie, a dévoilé officiellement son tout dernier fleuron, le F3 Selfie Expert au sein d'un cadre idyllique sur une plage de la capitale. Ce terminal dédié principalement aux fans de selfies en tout genre a déjà conquis le jeune public amoureux de photographie.

L.T



L'élément principal de ce smartphone est son appareil photo, en effet, considéré comme un sursaut technologique pour les amoureux du selfie avec une photographie professionnelle de haute qualité, le « F3 » possède deux appareils photo : La caméra frontale, dotée d'une définition de 16 méga pixels et une ouverture d'objectif, alors que la deuxième est de 8 méga pixels avec un grand angle et un capteur de 1/3 pouces, permettant à plus de personnes d'entrer dans le cadre avec une distorsion minimisée et une prise parfaite de l'arrière-

plan. L'appareil photo utilise un capteur 6P unique, permettant l'exposition à la lumière et la clarté des images. Cette caméra, double vue, est équipée de l'option reconnaissance faciale individuelle ou en groupe pour la caméra frontale dédiée aux groupes, autrement appelée la Caméra Groupfie.

A cette occasion, le quatrième constructeur mondial a décidé de lever le rideau sur les caractéristiques innovantes du F3, en mettant ce terminal à disposition de la presse pour le pousser à rude épreuve.

Dès le premier abord, on se remarque que le F3 arbore un très beau design alliant métal et verre finement travaillé avec deux bandes métalliques assez élégantes et une bonne prise en main l'appareil, le propulsant tout droit dans la gamme premium. Le F3 d'OPPO dispose d'un écran de 5.5 pouces pourvu d'un affichage en Full-HD offrant une expérience vidéo époustouflante. Ce dernier offre une très bonne résolution et un écran très lumineux même en plein jour. Nous pouvons remarquer aussi que le smartphone est muni d'un lecteur d'empreinte digitale très réactif permettant de déverrouiller l'appareil même en ayant les doigts humides.

A travers ce nouveau modèle, OPPO propose les performances photos les plus innovantes dans l'objectif d'offrir la meilleure qualité possible à son public, et qui, aujourd'hui, est fixé à 47900 dinars.

Sous le capot, le F3 n'a rien à envier à la concurrence, celui-ci tourne sous Android 6.0 et ColorOS, la surcouche du constructeur et respire grâce à un processeur MediaTek MT6750T octacore épaulé par une RAM de 4Go permettant une fluidité multitâche ainsi qu'une facilité de commutation entre les différentes applis et une capacité de stockage de 64Go extensible jusqu'à 256Go. Pour ce qui est de l'autonomie, l'OPPO F3 est alimenté par une batterie de 3200mAh, vous pourrez donc tenir aisément une journée en surfant sur vos applications préférées sans vous soucier de la batterie.



EL DJAZAIR TEQRA (تقرأ الجزائر),

QUAND LA LITTERATURE SE DIGITALISE



A l'initiative de El Djazair Teqra (تقرأ الجزائر), le jeune Qada Zaoui, un jeune passionné qui à travers le digital a voulu montrer l'étendue de la littérature algérienne et du talent qui pullule dans le pays. C'est dans une maison d'édition nouvelle génération que cet ancien journaliste a lancé. Entretien ...



Khier SAIDANI
Fondateur

N'TIC : Qada Zaoui, vous êtes à l'origine d'une initiative peu ordinaire en Algérie, celle de El Djazair Teqra (تقرأ الجزائر) pouvez-vous nous raconter comment tout a commencé ?

Qada Zaoui : A la base, je suis journaliste de métier. J'ai débuté ma carrière en 2013, par la suite j'ai intégré la chaîne télévisée Echourouk. Pendant cette expérience, j'ai pu acquérir d'importantes connaissances dans le domaine, mais à un moment, j'ai senti que je ne faisais pas ce que j'aimais, la politique et tout ce qui s'en suit ne m'intéressait pas particulièrement. C'est là qu'est née en moi l'idée de créer ma propre startup et de suivre ma passion dans l'art et la culture. J'ai alors été à l'initiative de El Djazair Teqra (تقرأ الجزائر) à travers le réseau social Facebook qui s'est transformé par la suite en maison d'édition avec de nouveaux mécanismes et de nouveaux process, entièrement différente

des maisons d'édition classiques qui apparaissent seulement dans les salons spécialisés et n'ont pas de stratégie par rapport à ce qui se fait aujourd'hui dans le monde surtout dans le domaine technologique qui a la force croyons le ou pas de développé le secteur de la culture. C'est donc à partir de ses idées qui m'ont poussé à tenter d'innover. Bien évidemment, l'initiative avait démarré avant, mais je dirais que El Djazair Teqra

(تقرأ الجزائر) a débuté concrètement après l'événement que nous avons organisé au Jardin d'Essai et où nous avons eu l'agréable surprise de constater qu'un nombre très important de lecteurs venus des quatre coins de l'Algérie se sont déplacés pour une rencontre de seulement deux heures, cela nous a particulièrement motivé et nous a poussé à initier d'autres rencontres dans la rue, parce que nous croyons dur comme fer que la lecture et la littérature ne doivent en aucun cas être restreints à des foires ou des salons.

N'TIC : Mais quel fut le déclic pour transformer cette initiative en projet concret ?

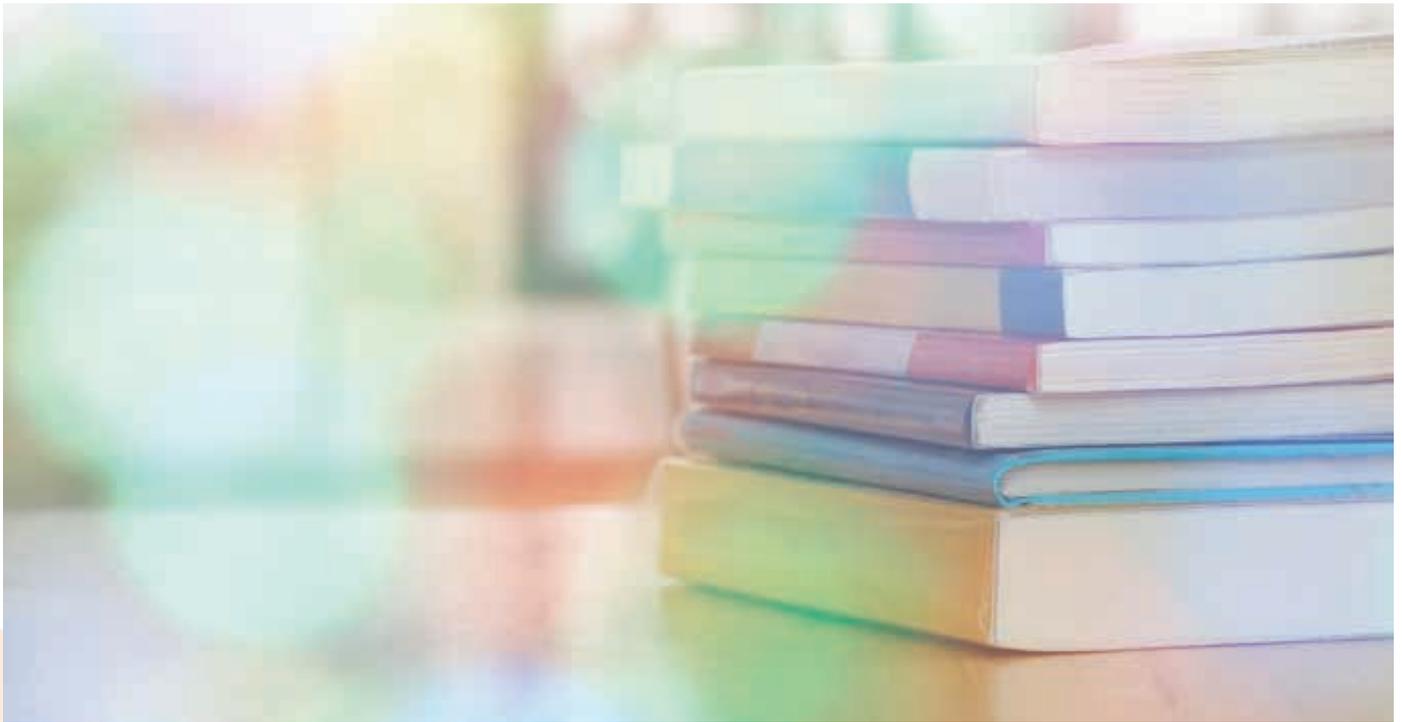
Qada Zaoui : Depuis mon jeune âge, j'ai toujours rêvé de créer une maison d'édition, mais je ne pensais pas que cela aurait pu se faire à travers El Djazair Teqra (تقرأ الجزائر), pour moi cela aurait pu se concrétiser une fois que j'aurais atteint un âge plus avancé et acquis une certaine aisance financière. Tout s'est passé très vite. Notre communauté dans les réseaux sociaux a rapidement évolué et aujourd'hui entre la

page Facebook et le groupe de la communauté, nous sommes près d'un million de followers.

Je ne vous le cache pas, ceci nous a permis de fédérer un nombre important de personnes s'intéressant à la lecture et donner une autre image au monde qui pensait que les Algériens ne s'intéressent pas à la lecture. On a alors remarqué par la suite que beaucoup d'Algériens talentueux s'essayaient à la plume sans pour autant être encouragés ou mis en avant, d'autres qui ont eu la chance d'atteindre une maison d'édition se retrouvent face au fait que leurs publications n'atteignent pas assez de monde et doivent souvent les distribuer eux-mêmes. A travers notre initiative, nous avons voulu apporter de nouveaux mécanismes.

N'TIC : Quel impact à le numérique et les réseaux sociaux sur El Djazair Teqra (تقرأ الجزائر) ?

Qada Zaoui : Aujourd'hui je peux dire qu'ils ont été et sont responsables à 90% de la réussite de El Djazair Teqra (تقرأ الجزائر). Ce projet, il faut le dire a existé grâce à Facebook. Le plus important dans le monde de l'économie est d'avoir des clients. Sans clients, je n'aurais jamais pu créer ma maison d'édition. Ça nous a alors permis de construire une bonne base à travers internet qui nous a aidé à marketiser nos services. Même nos écrivains nous ont contacté à travers les réseaux sociaux... Bref, tout le mérite revient à internet.



N'TIC : Imaginons que je sois un écrivain ayant envie de recourir à votre service, quel est le processus à suivre ?

Qada Zaoui : Comme je l'ai mentionné auparavant, nous voulons faciliter la tâche au maximum à nos talentueux écrivains algérien en mettant à leur disposition de nouveaux mécanismes, le concerné aura à nous contacter directement via notre page Facebook El Djazair Teqra dédiée à l'édition et à la distribution, via notre blog, ou directement par téléphone, nous sommes partout ! Par la suite, il nous enverra le texte, nous l'étudierons puis nous le ferons expertiser par un comité de lecture qui se chargera d'accepter ou de refuser la publication. Cela est dû à notre politique qualitative. Dans le cas d'une acceptation, nous nous chargerons d'apporter une aide conséquente aux auteurs

en correction, en mise en forme artistique, en infographie... jusqu'à la couverture du livre.

N'TIC : Quel est votre apport par rapport aux maisons d'édition traditionnelles ?

Qada Zaoui : Nous avons débuté notre aventure dans l'édition il y a de ça juste quelques mois, au mois de janvier, nous commençons petit à petit à nous faire une place sur le marché. Vous savez, il est aujourd'hui triste de voir que l'Algérien peut faire le plein de livres uniquement lors de la foire du livre d'Alger, nous voulons faire tomber ces barrières, pour cela, nous allons bien sûr comme eux participer mais juste par la suite, nous allons mettre en ligne toute notre bibliothèque afin de la mettre à disposition de toute personne désirant lire.

N'TIC : Pourquoi avoir choisi de vous installer ici à l'incubateur de talents Sylabs ?

Qada Zaoui : Vous savez, créer sa startup ici à Alger la capitale n'est pas une mince affaire, Sylabs nous a servi de moteur pour concrétiser ce projet à travers le siège et l'aide apportée et je tiens à les remercier particulièrement pour ça.

N'TIC : Comment pouvez-vous innover davantage ?

Qada Zaoui : Nous allons lancer dans quelques jours un tout nouveau Bookstore inédit en Algérie, comme celui d'Amazon par exemple, avec ça, le lecteur lambda pourra acquérir n'importe quel livre sur le net et vous le faire livrer chez vous à un prix très symbolique afin de vulgariser le livre dans la société algérienne.

CONDOR ALLURE A55 PLUS: DE LA PUISSANCE SOUS LE CAPOT ET UNE BATTERIE INFATIGABLE



Présenté lors de la dernière édition du Mobile World Congress à Barcelone en avril dernier, le smartphone Allure A55 Plus du constructeur algérien Condor mise sur une grande autonomie avec une batterie de 5000 Mah pour se distinguer des autres modèles de la série. Le téléphone arbore néanmoins plusieurs autres atouts qui promettent une expérience agréable à ses utilisateurs. Testé pour vous sur un modèle aimablement prêté à N'TIC Magazine.

Le téléphone Allure A55 Plus est commercialisé à 44.000 Da depuis avril 2017. Le constructeur algérien vante un téléphone double SIM combinant « élégance, autonomie et puissance ». Outre son design soigné, Condor souligne une puissante de batterie de 5000 mAh et promet des performances très satisfaisantes grâce à 4 Go de RAM et un CPU octacore.

Le Condor Allure A55 Plus a un écran ultra-net capacitive de 5.5 pouces Full HD (1920p x 1080p) AMOLED. Le téléphone est équipé d'un appareil

photo de 13 Mégapixels (MP) avec Flash LED, une résolution vidéo FUL HD (1080p) et d'une caméra frontale de 8 Mp. Sous son capot, ce smartphone roule avec un processeur CPU Octa-core Mediatek Helio P10 cadencé à 2.0 Ghz et soutenu par une mémoire vive (RAM) de 4 Go. De quoi garantir une fluidité de navigation, y compris en mode multitâches. Quant à la mémoire interne (ROM), le téléphone bénéficie de 64 Go d'espace de stockage.

Allure A55 Plus roule sous Android 6.0 (Marshmallow) avec la traditionnelle couche Breeze des terminaux mobiles du constructeur algérien.

Design élégant, prise en main tranquille

Pesant 182 grammes, l'Allure A55 Plus offre une prise de main agréable, grâce notamment à ses dimensions (152.2 mm de longueur, 75.3 mm de largeur et 8.1 mm d'épaisseur), son écran borderless, c'est-à-dire sans bordures et ses courbes, abruptes par-dessus mais plus élargies par-dessous. Le smartphone est facilement manipulable et se fixe tranquillement entre doigts de son utilisateur sans glisser. Un fait dû également au matériau



du mobile, dont la coque est métallique.

Toutefois, l'utilisateur de l'Allure A55 Plus aurait du mal à profiter de toutes les tâches d'une seule main compte tenu de son écran 5.5" et sa longueur de 152.2 mm.

Les courbes de ce smartphone offrent quant à elles un rendu élégant, grâce notamment à de discrètes bandes bleues phosphorescentes qui rappellent les couleurs du logo de Condor. Une finition néanmoins fragile qui pourrait aussi gâcher le plaisir que procure cette prise en main.

La navigation web à l'honneur

Pour tester la fluidité et la puissance de l'Allure A55 Plus, garantie par Condor grâce entre autres à une RAM de 4 Go et un CPU Octacore à 2.0 Ghz, N'TIC Magazine a eu recours à PC Mark, une application de benchmark qui analyse les performances software en testant la rapidité et la fluidité du smartphone durant la navigation sur Internet, la lecture de la vidéo, l'écriture (c'est-à-dire un usage bureautique, telle la décompression d'un fichier ZIP, la fonction copier-coller ... etc.) et les retouches photographiques, gourmandes en CPU.

L'Allure A55 Plus a obtenu une note globale de 3235 points, brillant notamment en matière de navigation web avec une note de 4038 points. Le téléphone enregistre également des scores impressionnants en matière de retouches de photographies (4223) et de lectures de vidéos (2843), mais affiche des

performances moins satisfaisantes durant une écriture (2797) ou durant la manipulation de la data (2604), notamment en modes multitâches.

A titre de comparaison, le smartphone le plus performant figurant dans la base de données de PC Mark, le Meizu MX6, obtient la note la plus élevée de 5926 points.

Une batterie infatigable

Dans son critère « Work Battery Life », PC Mark estime la durée moyenne de l'autonomie de la batterie de 5000 mAh de l'Allure A55 Plus à 12H43 minutes sous une utilisation intense. Ce programme a testé en boucle pendant cette durée les mêmes exercices suscités (navigation sur Internet, lecture de vidéo, écriture ... etc.), consommant « seulement » 60% de la batterie du smartphone.

Ce modèle de la série Allure pourrait ainsi tenir tranquillement une journée

avec une utilisation intense, voire deux journées avec une utilisation modérée. En veille, cet appareil ne consomme pas plus de 3% en 9 heures, Wi-Fi allumé.

A peine 2H suffiront à ses détenteurs pour le recharger à 100% et s'assurer plus de mobilité plus tard.

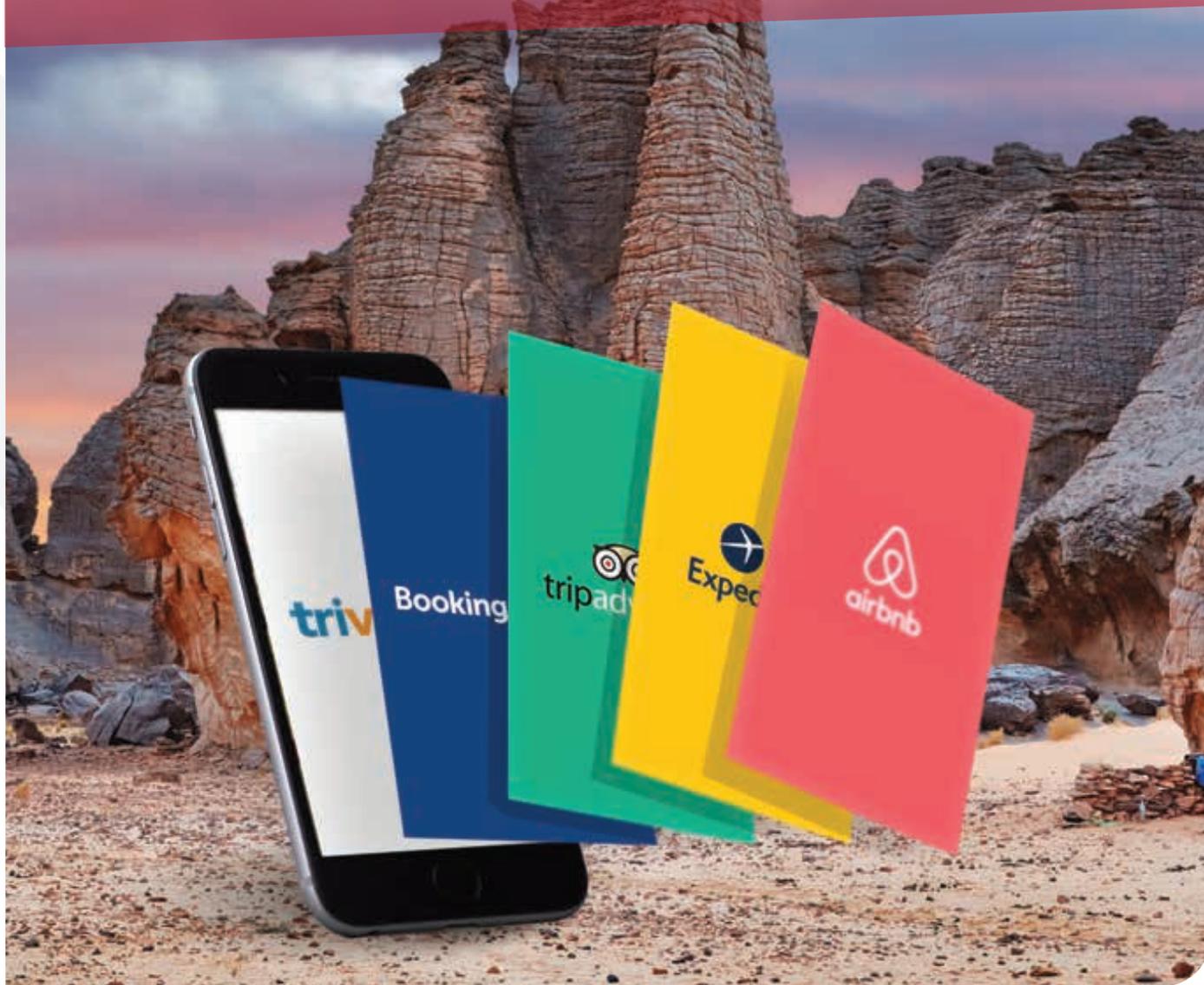
M.R



DESTINATION ALGERIE : QUELLE OFFRE TOURISTIQUE A L'ÈRE AIRBNB ?

Dossier réalisé par : Meziane Rabah

Les technologies de l'information et de communications se sont imposées dans notre quotidien. Et le sont davantage lorsqu'il s'agit de préparer et organiser nos vacances et nos voyages. Le client doit voir à quoi va ressembler son voyage avant de sauter le pas. C'est une exigence, à l'ère des nouvelles technologies. « *Je ne sais pas comment faisaient nos aînés, avant l'existence de l'Internet, pour avoir une vue d'ensemble sur les offres touristiques et de voyages. Notre génération ne peut pas voyager sans un détour sur le web, en tout cas, pour trouver ce que l'on cherche vraiment et souvent dénicher de bonnes affaires* », affirme Nadjib, 29 ans, employé dans une banque privée.



Comme lui, beaucoup d'Algériens, des jeunes notamment, n'envisagent nullement de voyager sans faire appel aux incontournables Tripadvisor & co. Ils sont de plus en plus nombreux depuis la généralisation de l'accès à Internet à préparer les voyages sur le web.

Le dernier chiffre sur ce sujet

a augmenté à 77% en 2015, selon le baromètre Opodo.

LES GOUROUS DU VOYAGE EN LIGNE

Inutile de faire le tour des agences de voyage, elles ont toutes des déclinaisons sur le web. Toutefois, il est difficile de se retrouver dans

cadre dans une boîte spécialisée dans l'événementiel.

Pour réserver sur un hôtel à l'étranger, il y a Booking, si c'est un appartement chez l'habitant c'est Airbnb et si c'est une auberge de jeunesse il y a Hostels et si c'est pour avoir un avis sur un hôtel, il y a Tripadvisor. Pour réserver dans les transports, avions, trains,



date de 2014. A l'occasion du Salon international du tourisme et du voyage (Sitev 2014), une présentation d'une responsable au ministère de la Poste et des Technologies de l'information et de la communication, citant une étude menée par le MPTIC, avait indiqué qu'ils sont « près de 50 % à avoir planifié leurs voyages et séjours sur Internet ». En France, à titre d'exemple, ceux qui avaient planifié leurs voyages sur Internet en 2012, étaient de 42%. Ce chiffre

cette masse d'informations. C'est pourquoi des sites comme Goeuros, Airbnb, Booking, Hostels, Tripadvisor etc aident à l'organisation des voyages.

« Internet a modifié la façon dont on organise nos voyages aujourd'hui. Depuis 5 ans maintenant, je n'ai jamais mis les pieds dans une agence. Je voyage au moins trois fois dans l'année et à chaque fois c'est la même excitation ; organiser son voyage à prix réduit », s'enthousiasme, Walid, 31 ans,

voitures ou covoiturage il y a des sites spécialisés à l'instar de Goeuros.

« Je reviens de Marseille pour un voyage de travail de deux jours. Sur Booking, j'ai fait mes recherches, mis les filtres d'après mon budget, j'ai repéré les quartiers les plus proches de mon lieu de rendez-vous et j'ai choisi l'hôtel urbain B&B à La Jolliette, après avoir pris connaissance des avis laissés sur Tripadvisor », explique Walid.

« L'année dernière, je suis partie à Barcelone et j'ai réservé sur Airbnb, ce sont des appartements chez l'habitant. Et comme par hasard, je suis tombée sur un propriétaire algérien. J'ai fait une recherche selon mon budget sans perdre de vue de me rapprocher le plus possible du centre ville. J'ai contacté le propriétaire via le site et il m'a répondu favorablement. Seul bémol, il faut avoir une carte de crédit. Mais bon, maintenant, beaucoup de banques en Algérie notamment étrangères proposent à leurs clients des cartes Visa. Avant de détenir un carte de paiement, je recourais souvent aux services de ma famille en France qui me font la réservation en ligne avant de les rembourser », raconte de son côté Hayet, 37 ans, responsable de la communication dans un grand groupe industriel public.

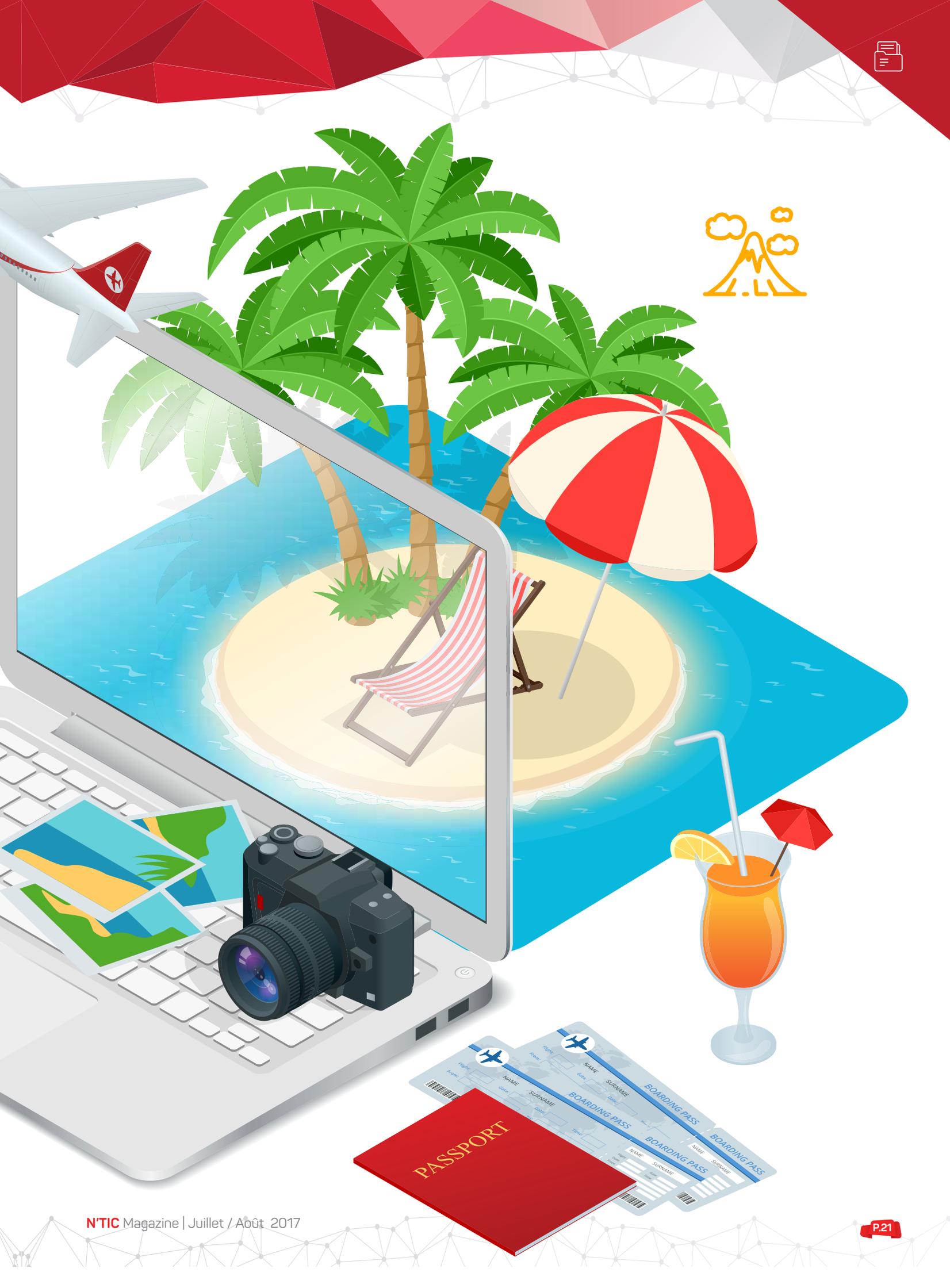
« La carte est obligatoire pour la réservation et le paiement en totalité. L'hôte prélèvera le montant de la première nuit si l'on annule plus de 24 heures avant la date d'arrivée. Par contre, on peut annuler pour les jours restant et être remboursé intégralement », nous explique-t-elle.

Il paraît évident que le recours aux sites de planification de voyages en ligne fait que nos voyages et séjours nous revient beaucoup moins cher. D'autant qu'on aura un voyage au budget que l'on veut, « donc tu composes toi même ton séjour, selon tes envies ». « Par exemple, il y a quelques mois à Nice, nous avons loué un studio pour 140 euros/ 5 jours. On était trois, ça nous est revenu à 46 euros chacun, soit même pas 10 euros la nuit », ajoute Walid pour qui planifier son voyage en ligne avec les incontournables sites de réservation les plus connus au monde n'a de sens que si on voyage à l'étranger.

L'ENTRAVE DE L'ABSENCE DU PAIEMENT EN LIGNE

« Nous sommes présents sur le web et on est référencés sur les sites comme Tripadvisor ou Jumia Travel. Mais l'obstacle de paiement en ligne fait que nous n'enregistrons aucune réservation en ligne depuis l'étranger », témoigne Amar Chaouche propriétaire d'un hôtel 3 étoiles, très en vue à Boumerdès, une ville à vocation touristique. Pour notre interlocuteur, par ailleurs responsable local de la Fédération des hôteliers, l'avènement des nouvelles technologies n'a pas apporté de valeur ajoutée. « Pour l'essentiel de notre clientèle étrangère, composée généralement de cadres travaillant dans des chantiers ouverts par les entreprises étrangères dans la région ou des universitaires lors des différentes manifestations scientifiques, c'est le bouche à oreille qui fonctionne encore et c'est la confiance dont jouit notre établissement auprès de





ces étrangers qui fait que nous réservons à la tête du client, sans paiement ni caution », explique-t-il. Le constat nous a été fait par Ayoub El Housseini, un tour opérateur établi dans la ville de Djanet. Pour sa clientèle étrangère, c'est le bouche à oreille qui fonctionne encore, avec le système de la recommandation. « Nos anciens clients généralement des Suisses, Allemands et des Français, nous recommandent chez leurs amis. Ce qui fait que le paiement se fait sur place. Mais c'est le cas aussi pour notre clientèle locale », témoigne-t-il.

Aussi, il faut noter qu'il n'est pas intéressant dans le

cas du tourisme local de passer par les intermédiaires en ligne pour un Algérien. Le paiement en euros fait exploser le prix du séjour, puisqu'il se fera au taux de change officiel (125 DA/1euro) et non parallèle qui est le plus avantageux (193DA/ 1euro). « Et on n'imagine pas quelqu'un aller se procurer des euros au prix fort au Saquare pour payer avec en Algérie », s'exclame Amar Chaouche.

Il existe une offre algérienne pour l'organisation en ligne du voyage. Mais souvent, ce sont les prix d'agences qui y sont pratiqués et sans avoir la possibilité de payer en ligne aussi.

LES PALLIATIFS

Pour résoudre cette question de paiement et des séjours « au meilleur prix » des initiatives commencent à émerger. Le leader africain du commerce en ligne Jumia, à travers sa filiale algérienne Jumia Travel Algérie s'efforce de connecter le plus grand nombre d'hôtels en Algérie tout en introduisant le concept de la réservation en ligne et du paiement sur place « à l'arrivée à l'hôtel ».

La plateforme a été lancée il y a deux ans. Ce qui a été « une aventure de startup » au début, avec quelques réservations par jour s'est transformé au fil du temps en leader sur le marché africain avec un réseau de 500 hôtels, soit le plus gros « inventaire »

d'établissements hôteliers en Algérie, selon Guillaume Pepin, le Directeur Afrique de l'Ouest de Jumia Travel.

La filiale algérienne de New Sun Travel, avec sa plateforme Loktoobook, propose, elle, même le paiement des hôtels en Tunisie en dinars algériens. « Forte de son réseau de 220 agences de voyages partenaires en Algérie, la plateforme tunisienne permet soit de payer auprès du guichet de l'une de ces agences partenaires ou à travers un compte bancaire (virement). La particularité de ce service est que le client algérien paye en dinars algériens avec prix défiant toute concurrence en plus d'un service après vente qui est de changer d'hôtels à tout moment lors du séjour et on propose le remboursement si on annule le séjour », expliquait Youssef Aouchiche le représentant local de New Sun Travel lors du dernier Sitev.

FLORILÈGE DE PLATEFORMES LOCALES

Des plateformes locales tentent aussi de coller aux spécificités du pays tout en adoptant des concepts universels. nofalo.com, est un site algérien, lancé au printemps dernier, qui se veut être comparateur des offres de voyage en Algérie. Il reprend les concepts de Tripadvisor pour le conseil et les avis et de Booking pour l'offre la plus avantageuse. « Il compare les dernières offres de voyage publiées par les agences touristiques algériennes et il vous fournit, ensuite, toutes les informations nécessaires pour préparer votre voyage en toute sérénité », explique Raouaf Yousfi son fondateur.

La plateforme en ligne Nbatou.com est venue aussi enrichir le paysage de l'offre touristique en ligne. Reprenant le concept de Airbnb, la plateforme lancée



par les frères Oussama et Fayçal Chaïb en 2015 se veut une solution pour assister les vacanciers à trouver des locations chez l'habitant. Pour eux, Nbatou « est plus qu'un site d'annonces de maisons à louer, c'est une plateforme de recherche personnalisée selon des critères détaillés (localisation, superficie, genre de maison ou appartement et budget) ». L'idée est de « couvrir le marché Algérien en 3 ans, en fournissant des habitations de qualité et même dans les villes les plus reculées », expliquent-ils au Huffinton Post Algérie.

Il y a aussi Hawesse, la plateforme (site web et application mobile) des adresses utiles en Algérie. Fondé en 2012 par le développeur spécialiste en géomarketing Mounir Djema, la plateforme rassemble une large communauté d'utilisateurs autour des lieux de villégiature, des restaurants, des fast-food – pizzeria, hôtels et mêmes des salles de fêtes.

« Informer les utilisateurs, se rendre utile et disponible, est une devise que je veux transmettre via le site web et l'application mobile », explique-t-il.

Hanna Benmerad responsable de la plateforme Jumia Travel en Algérie : « Internet a permis de créer une concurrence positive dans le secteur du tourisme »



Hanna BENMERAD
Responsable de la plateforme Jumia Travel

N'TIC : Quelles sont les nouvelles valeurs que l'Internet génère dans le tourisme ?

Hanna Benmerad : Internet a permis de révolutionner le monde du tourisme et de démocratiser le voyage. Tout le monde a désormais accès à l'information grâce à cet outil. La multitude des services présents sur internet a permis de créer une concurrence positive dans le secteur du tourisme car elle a abouti à réduire drastiquement les coûts du voyage. On le voit par exemple avec l'apparition du low cost dans le secteur aérien, ou dans l'hôtellerie avec Jumia Travel où nous battons tous les jours pour réduire les prix pour le consommateur. Outre la réduction des prix et la facilité d'accès, Internet est un formidable outil

d'information qui met en lumière de nouvelles destinations et ouvre des perspectives illimitées pour promouvoir le tourisme et ses acteurs.

Les voyageurs sont aussi actifs à travers des forums et réseaux sociaux et le client devient ainsi un véritable influenceur à travers ses commentaires et ses avis.

N'TIC : Quelle sera la place de l'agence de voyage dans cette évolution ?

H.B : Les agences font partie intégrante de cette évolution, nous travaillons en étroite collaboration car nous leur offrons une visibilité sur internet. Elles procurent des conseils personnalisés sur l'organisation d'un voyage et assurent également la prise en charge des circuits élaborés et packages complets.

Le rôle de l'agence de voyage est de répondre aux besoins des clients par un contact direct, afin de s'y adapter et mieux les servir. Donc outre l'aspect opérationnel, elles ont un rôle d'information. Cependant avec le développement d'internet, beaucoup d'agences ne disposent plus d'agences physiques, on voit cette évolution partout dans le monde. Les agences ont dû s'adapter ou disparaître.

N'TIC : L'Algérie n'est pas en marge de cette évolution, mais il reste que le retard accusé par notre pays

dans le lancement du e-paiement pénalise le secteur dans sa globalité. Que gagnerait le secteur touristique algérien en lançant l'e-payment ?

H.B : L'intégration de l'e-payment génère de la rapidité d'exécution et sécurise les opérations. eCela assure une meilleure maîtrise des revenus au prestataire, et sécurise l'accès au service pour le consommateur. Il apaise donc les parties impliquées dans la transaction. L'Algérie est très en retard et cela dessert tous les acteurs de l'e-commerce. Mais nous avons adapté notre modèle, et les voyageurs peuvent réserver sur internet via Jumia Travel et payer directement en espèces lors de l'arrivée à l'hôtel.

N'TIC : Malgré cet «écueil» vous avez quand même lancé votre plateforme en Algérie. Comment considérez-vous le marché algérien ?

H.B : Le marché algérien est attractif et encore vierge, et ses différents acteurs sont prêts à accueillir de nouvelles solutions, à condition qu'elles soient administrées par des partenaires fiables, compétents, et disponibles. L'objectif de Jumia Travel est de faciliter le voyage en Algérie en apportant aux Algériens le plus grand choix d'hôtels dans les quatre

coins du pays à des prix accessibles et accompagnés d'un service client personnalisé. Les défis sont nombreux bien-sûr mais nous avons une vision optimiste et comptons participer activement, avec nos partenaires, à son développement à travers des réalisations concrètes et une écoute constante du marché. Nous avons réussi sur des terrains compliqués, l'expérience de l'Afrique où nous sommes les leader du secteur, nous a permis d'être flexibles et accessibles à tous, et c'est cela qui fait que Jumia Travel soit en Algérie.

N'TIC : Comment se porte actuellement votre plateforme Jumia Travel en Algérie, après avoir conquis beaucoup de pays africains ?

H.B : Il y a une forte demande des Algériens concernant les hôtels et les séjours touristiques dans le pays. Nous disposons aujourd'hui du plus grand répertoire d'hôtels en Algérie avec plus de 500 établissements. Nos hôtels disposent ainsi d'une visibilité unique sur internet, les voyageurs sont parfois surpris de voir qu'un tel site existe en Algérie, car c'est la première qu'ils ont accès à un listing complet et transparent d'hôtels, ils peuvent réserver en deux clics sans perte de temps ni stress. Nous voulons également promouvoir le tourisme



national car derrière ces hôtels il y a des destinations, souvent encore méconnues par les Algériens. Oran et sa corniche ou Béjaia sont aujourd'hui par exemple des destinations en vogue et très demandées.

En 2017, Jumia Travel a fidélisé sa clientèle et espère en gagner plus en fournissant toujours plus d'efforts afin d'être à la hauteur de la confiance de ses clients. Nous avons, par exemple lancé récemment une version arabe de notre site ainsi que Facebook Messenger pour notre service client (première compagnie à l'utiliser en Afrique) permettant ainsi d'être joignable en direct via son Facebook.

N'TIC : Quelle est la valeur ajoutée ou l'atout de Jumia Travel pour conquérir le marché algérien, sachant que vous avez beaucoup de concurrents que ce soit les locaux ou les gourous de la réservation en ligne ?

H.B : Jumia Travel est un acteur international et local, c'est la seule OTA (agence de voyage en ligne) qui dispose d'un bureau en Algérie

pour être proche de ses clients et de ses hôtels partenaires. Nous avons aujourd'hui le plus grand répertoire d'hôtels en Algérie, loin devant toutes autres agences en ligne ou physiques, locales ou internationales.

En étant présent sur le territoire national, nous avons réussi à comprendre les besoins des Algériens et essayons d'apporter des solutions adaptées que ce soit au niveau des paiements ou de la qualité du service client.

Et au-delà de tout cela, nous essayons de faire baisser les tarifs, et c'est surtout cela que les clients plébiscitent, les hôtels en Algérie ont la réputation d'être chers mais grâce à Jumia travel, les Algériens peuvent trouver toutes sortes d'hôtels, de 1 à 5 étoiles, aux tarifs les plus bas du marché et nous promettons à nos clients de payer la différence s'ils trouvent moins cher.

Enfin, la concurrence est un signe positif pour nous car cela démontre qu'il y a un fort intérêt pour le marché touristique algérien, et que tous ensemble on est en train de développer ce secteur qui peut avoir un impact positif sur l'Algérie à tous les niveaux

E-TOURISME.DZ



Samir ROUABHI
Entrepreneur, Coach en entrepreneuriat

Du coup une question : le e-tourisme.dz est ce qui pousse les Algériens à voyager ou ce qui pousse les étrangers à venir en Algérie ? Les deux mon général. Le premier est de l'exportation de touristes et le second de l'importation de touristes. Nous pouvons présumer dès à présent que le premier aspect -l'exportation- est très nettement plus développé que le second. Et l'immense enjeu économique est d'inverser la vapeur. Ou du moins, de miser sur le tourisme local afin de réduire l'exportation.

ALLONS-Y

Faisons donc de l'importation de touristes : commençons par créer un énorme portail web décrivant les beaux coins et recoins de notre pays. Un genre de Wikipédia du tourisme algérien. Toute personne souhaitant visiter l'Algérie s'y réfèrera. L'idée aurait pu être très attractive, voire très attirante, en 2001. Mais aujourd'hui, elle est tout bonnement

Ouf ! Nous tenons enfin notre ministre du tourisme. On peut (enfin !) penser à avoir une politique pour le tourisme... et le e-tourisme ! Si je ne comprends vraiment rien aux aspects matériels et organisationnels du tourisme, je vais dire deux mots de l'aspect numérique, virtuel. Mais une définition d'abord : d'après Wikipédia, « le e-tourisme offre pour l'usager des moyens de préparer, d'organiser et de réserver ses voyages via Internet : identification de la destination, achat du transport, élaboration d'un itinéraire, réservation d'un hébergement, échange d'informations avec les autres internautes... »

obsolète. Mais pourquoi donc ? On le verra plus tard. Passons en revue les outils offerts par le e-tourisme et comment nous pouvons les utiliser pour mettre en valeur nos lieux touristiques.

E-TOURISME V1.0

Il était une fois, il y a très très longtemps, les hôtels, les restaurants, les grandes destinations touristiques, etc... avaient leurs sites internet. Au début du siècle numérique, créer un site web était indispensable et coûtait très cher mais il rapportait gros : c'était votre vitrine virtuelle. Mais avec des centaines de milliards de pages web actives, cela s'apparente aujourd'hui à créer une belle brochure publicitaire et la déposer en bord de route en espérant que quelqu'un d'intéressé ou d'intéressant tomba dessus par pur hasard. Mieux vaut encore lancer une bouteille à la mer. En fait, mieux vaut une page active sur les réseaux sociaux. C'est les outils d'avant-hier. Mais ceci ne veut pas dire qu'ils ne sont plus utilisés aujourd'hui. Ceci veut seulement dire que leur création correspond à une période passée. Certains peuvent encore trouver leurs places chez nous.

E-TOURISME V2.0

Les sites de tourisme, de réservation, de comparaison, d'agrégation de contenu, de présentation... foisonnent encore sur le net. Les business modèles des uns et des autres étaient parfois très ingénieux et parfois très classiques. D'autres fois il s'agissait juste des vitrines.

Personnellement, j'ai une admiration toute particulière pour le concept très ingénieux de HotelTonight qui profite pour négocier des prix très bas pour les nuitées non réservées dans les dernières 24 ou 48 heures. Ceci permettrait à nos hôtels d'optimiser leur remplissage mais favoriserait quelque peu la spéculation. Mais le concept le plus puissant de cette période revient sans conteste aux sites comme booking.com. Il s'agit d'un site de réservation d'hôtel, de vols et de véhicules de location qui s'est arrogé plus de 20% du chiffre d'affaire de l'hôtellerie des pays où il s'est implanté. Il est même devenu une menace sérieuse sur l'indépendance de la profession car les hôteliers ont perdu le contrôle sur leur propre clientèle et se trouvent interdits par contrat de pratiquer des prix inférieurs à ceux affichés sur le site. Il existe des projets de ce genre-là en Algérie, comme Jumia Travel

(anciennement connu sous le nom de Jovago) appartenant à la multinationale allemande Rocket Internet. Si elle n'a jamais réussi à décoller, c'est principalement pour deux raisons majeures : le e-paiement bien sûr mais également et surtout le très faible taux d'équipement des hôtels.

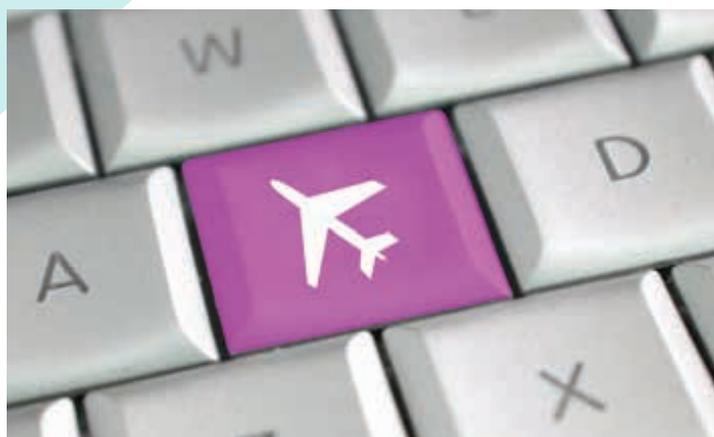
L'Algérie, n'étant qu'au début de son processus de digitalisation, peut encore éviter d'être l'otage d'une multinationale et de perdre de sa souveraineté touristique et une manne potentiellement gigantesque. Même s'il est désormais trop tard pour créer une plateforme de ce type. Une collaboration privé-public permettrait de verrouiller le modèle de réservation et garder le contrôle sur notre hôtellerie tout en lui permettant une bonne visibilité à l'international, un revenu correct et en évitant la spéculation. Néanmoins, nous voyons qu'il y a un shift de paradigme rapide vers d'autres usages. La technologie n'attend pas.

Dans un tout autre registre, je fais moi-même un usage immodéré de l'application mobile 100% algérienne "Siyaha dz" pour choisir, comparer les offres touristiques disponibles. Mais il existe encore trop peu d'offres locales dans cette application. Pour le choix de leurs destinations vacances, les millenials plus que les autres, y compris dans les pays les plus avancés, tiennent compte des recommandations d'autres personnes de conditions comparables. L'échange de recommandations entre personnes restera encore pour assez longtemps la meilleure façon de gagner des clients. Trouver le moyen de le stimuler pour avoir des recommandations certifiées authentiques est l'action gagnante.

Y compris sur les réseaux sociaux et les sites comme booking. Cette recommandation entre usagers sera progressivement remplacée par l'IA.

E-TOURISME V3.0 : AUJOURD'HUI

Pourquoi le tourisme des agrégateurs,



des comparateurs et des sites vitrines est potentiellement déjà mort ? Parce que les usages ont beaucoup changé. Parce que l'ubérisation a « disrupté » le modèle au profit d'un contact plus direct entre demandeur et offreur. Que ce dernier soit un particulier ou un professionnel. Et qui gagne dans tout cela ? Normalement le client final : soit en coût, soit en possibilités offertes.

Ce modèle est encore très peu développé en Algérie pour une raison très simple, qui va au-delà du problème du paiement électronique : il s'agit principalement pour un site internet de vendre de la confiance : comment oseriez-vous inviter un total étranger à passer une nuit à votre domicile ou à faire un trajet avec vous, si vous avez peur qu'il soit un voleur, un criminel ou simplement de caractère complètement incompatible avec le vôtre ou peu soigneux de ce qu'il utilise !!!!!?

De nombreuses initiatives dans le co-voiturage peinent à démarrer.

Les initiatives comme NBATOU, de type Airbnb sont louables mais trop récentes et trop inexpérimentées pour en tirer une conclusion probante.

Dans le transport, Yassir, un service de type UberPop est lancé par des investisseurs venant des USA. S'ils parviennent à franchir les barrières réglementaires, les mentalités et les difficultés pratiques, ça sera bien la preuve que les choses peuvent bouger. Ça serait un encouragement pour d'autres initiatives.

LE E-TOURISME DE DEMAIN

Okey, nous ne sommes pas encore en phase avec le e-tourisme d'aujourd'hui, comment pourrions-nous l'être

déjà avec celui de demain ? Parce que nous ne pouvons plus nous contenter de voir passer les trains ; le temps de développer l'économie collaborative il sera -comme d'habitude- déjà trop tard. Alors allons-y voir la suite. C'est peut-être plus reluisant.

Il se trouve que la suite est déjà connue : le touriste de demain voyagera d'abord de son fauteuil avec la réalité virtuelle en 360°. Il fera confiance à l'IA et au big data pour lui suggérer les lieux à visiter. Il programmera son circuit de visite sur mesure, fait toutes les réservations sur son appli mobile. Il visitera les lieux touristiques avec l'aide de la réalité augmentée pour avoir un maximum d'informations sur place.

Il se trouve que cette application du touriste de demain existe déjà aujourd'hui. Elle s'appelle par exemple Sygic Travel. C'est exactement ce qu'on devra faire en lieu et place de notre fameux Wikipédia du début de cet article.



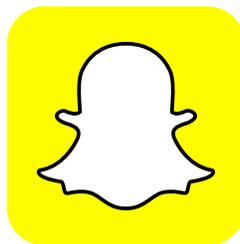
#Messenger, De nouvelles fonctionnalités font leur apparition

Lors d'une conférence donnée par David Marcus, Directeur de Facebook Messenger, une nouvelle palette de fonctionnalités ont été présentées afin de donner un aspect plus fun et plus amusant aux conversations vidéo. Les 5 émojis de réaction déjà disponibles dans les publications ou conversations Messenger pourront être utilisés directement lors d'une conversation vidéo. Ainsi, lors d'une conversation, dès que vous cliquerez sur une émotion, des petites illustrations apparaîtront sur votre visage. Aussi, un large panel de filtres, masques et effets plus élaborés ont également été ajoutés. Par ailleurs, afin d'immortaliser l'instant (qui sera certainement très rigolo), les concepteurs de l'application ont ajouté une nouvelle fonctionnalité en cliquant sur l'icône caméra, afin de faire des captures d'écran afin de les conserver ou de les partager sur Messenger Day ou avec vos amis.

#Whatsapp, plus aucune barrière !

Avec son milliard d'utilisateurs à travers le monde, Whatsapp est devenu sans conteste l'une des applications de messagerie les plus utilisées dans le monde aussi bien par les particuliers que par les professionnels. Pour en arriver là, l'application ne cesse de s'équiper de nouvelles fonctionnalités, afin de faciliter au plus l'utilisation de son interface. La dernière mise à jour de l'application est sans doute l'amélioration la plus importante. En effet, Whatsapp vient d'annoncer qu'il est à présent possible à tout utilisateur d'envoyer n'importe quel type de fichier via l'application à condition que le fichier en question ne dépasse pas une taille bien précise selon l'OS de votre smartphone. Les utilisateurs Android pourront transférer jusqu'à 100Mo de data, les utilisateurs iOS seront plus chanceux et pourront envoyer des fichiers jusqu'à 128Mo.

#Snapchat, gardez un œil sur vos amis où qu'ils soient



Comme à son habitude, Snapchat ne cesse d'innover pour sortir du lot. Cette fois-ci, l'appli au petit fantôme nous vient afin un tout nouvel outil qui permet de localiser des utilisateurs à

proximité sur une carte. Cette nouvelle fonctionnalité a été baptisée Snapchat Maps. En fait, grâce aux algorithmes de géolocalisation intuitive qu'a intégré Snapchat, vous pourrez non seulement voir les utilisateurs se situant près de vous, où ils se rendent et ce qu'ils sont entrain de faire, mais aussi vous tenir informé des événements se déroulant près de chez vous. Plutôt flippant il faut l'avouer ! mais n'ayez crainte, Snapchat a intégré un Ghost Mode traduit littéralement en français par mode fantôme, afin de rester invisible pour vos abonnés en ne partageant pas votre position géographique.

#Youtube, la réalité virtuelle au centre des intérêts

Après avoir dépassé la barre historique des 1.5 milliard d'utilisateurs actifs par mois, et après avoir eu à éteindre toutes les polémiques, Youtube continue de grimper les échelons afin de garder sa position de leader. Dans cette perspective, Youtube a récemment mis en place un nouveau dispositif concernant l'affichage de ses contenus, notamment la réalité virtuelle à 180° qui représente un enjeu majeur pour un grand nombre de fabricants à l'instar de LG, Lenovo... mais aussi l'optimisation du lecteur sur mobile pour les vidéos verticales qui s'adaptera désormais automatiquement à votre écran. Ce qui est clair, c'est que Youtube promet d'améliorer considérablement l'expérience vidéo avec ces nouvelles fonctionnalités.



L.T



Ooredoo lance son offre "Haya! business"

Ooredoo vient de lancer son offre "Haya! Business" proposant de nombreux avantages à ses clients Entreprises.

L'offre Haya! business se décline en trois formules :

- **Haya! business 1000 :** Pour 1000 DA par mois, le client bénéficie d'appels illimités vers Ooredoo de 08h à 18h, de 1,5 Go d'Internet, de 10 minutes de communication offertes vers toutes les destinations à l'international ainsi que 1000 DA de crédit.
- **Haya! business 2000 :** Pour 2000 DA par mois, le client bénéficie d'appels illimités vers Ooredoo 24h/24, de 4 Go d'Internet, de 15 minutes de communication offertes vers toutes les destinations à l'international ainsi que 2000 DA de crédit.
- **Haya! business 4000 :** Pour 4000 DA par mois, le client bénéficie d'appels illimités vers Ooredoo 24h/24, de 10 Go d'Internet, de 20 minutes de communication vers toutes les destinations à l'international ainsi que 4000 DA de crédit.



Mobilis lance l'offre Navigui 2Go

Mobilis a récemment étoffé sa gamme par une offre riche en bonus internet mobile avec 2Go de connexion, une Sim et clé gratuite.

Le pack Navigui est une offre prépayée qui comprend une Clé Internet 3G++, une Sim Navigui et 1 Pass de 2 Go d'Internet avec Facebook et Whatsapp gratuits. Désormais, et toujours sans engagement, le client peut profiter automatiquement de l'Internet Haut Débit dans toutes les Wilayas couvertes par le réseau Mobilis 3G++ en Algérie.

A l'épuisement du quota de bienvenue offert sur la Navigui Prepaid 3G, le client pourra accéder aux différents Pass internet existants allant de 100 da à 35000 da.

Cette offre est disponible dans toutes les Agences Commerciales Mobilis des 48 wilayas au prix de 990 da.

« Djezzy SMART » arrive !



Redécouvrez l'offre SMART de Djezzy destinée aux clients post-payés grand public.

Simple et innovante, cette offre propose 3 forfaits :

Djezzy SMART « S » :

Pour seulement 1300 DA d'abonnement mensuel, vous profitez d'appels en illimité vers Djezzy valables 24h/24, 7Jr/7, de 120 minutes de communication vers les autres réseaux en national et un volume de 3 Go d'internet, le tout, valable un mois.

Djezzy SMART « M » : Pour 2200 DA d'abonnement mensuel, vous profitez d'appels en illimité vers Djezzy, de 360 minutes de communication vers les autres réseaux en national et un volume de 8 Go d'internet avec une validité d'un mois.

Djezzy SMART « L » : Pour 3300 DA d'abonnement mensuel, vous profitez d'appels en illimité vers Djezzy, de 600 minutes de communication vers les autres réseaux en national et un volume de 14 Go d'internet valable un mois.

Les nouvelles offres Djezzy SMART sont disponibles dans tout le réseau de vente Djezzy boutiques et points de vente agréés. Pour choisir son forfait, il suffit juste composer *735# et accéder au menu d'activation.



L'Empreinte de la Qualité

IRIS

LANCE SON NOUVEAU SMARTPHONE IS4S

Le nouvel IS4S de Iris est le tout dernier né dans la famille du constructeur électronique algérien.

Le nouveau terminal de la marque arbore un design sobre et épuré, sa petite taille lui donne l'avantage d'être très agréable en main afin de convaincre les plus indécis.

Doté d'un écran de 4 pouces, il offre une agréable expérience visuelle avec un appareil photo de 2 mégapixels à l'avant et 5 mégapixels à l'arrière qui vous permettra d'immortaliser vos meilleurs moments. Sous le capot, le IS4S dispose d'un processeur Quad Core et de 1Go de RAM Et une capacité de stockage de 8 Go. Le tout tournant sous Android 6.0. Côté autonomie, sa batterie de 1500 mAH vous permettra une utilisation optimale.

LE IS4S est compatible 3G et 4G et dispose d'une double SIM.





LES NOUVEAUX SMARTPHONES « M1 ET M1 PLUS » LANCÉS À ALGER

« CONDOR ELECTRONICS » POURSUIT SON ENVOL



Condor vient de lancer ses tous nouveaux smartphones de la série Allure, le M1 et le M1 plus. Focus sur le Allure M1

La qualité de la caméra du M1 est bien meilleure que la caméra arrière de la plupart des autres téléphones présents sur le marché. Avec une lentille 5P, la clairance du traitement d'image est améliorée de 10% par rapport aux lentilles 4P. Par ailleurs, l'ouverture plus grande de F2.0 permet d'obtenir plus de lumière de 10% que F2.2, ce qui aide à avoir des photos beaucoup

plus claires.

D'autre part, un flash selfie, mis à jour couvert par un filtre personnalisé, émet une lumière douce et régulière. La photo selfie brillera de douceur n'importe où et n'importe quand, même en soirée.

Par ailleurs, le Condor M1 adopte une caméra arrière de 13 MP AF F2.0 SONY IMX 258.

Élégant grâce à son design métallique robuste, le nouveau bijou du leader algérien est doté d'une batterie de 4010 mAh permettant d'accompagner l'utilisateur dans toutes les situations et durant toute la journée.

Le Condor M1 et en raison de la puissance de charge de 18 W, se charge également très rapidement grâce à la technologie de la double puce de rechargement avec un refroidissement intelligent pour garder les composants en sécurité.

Le Condor M1 est fourni avec la dernière version d'Android 7.0 Nougat, doté de la dernière surcouche Breeze4.0.

Le dernier né de Condor Electronics allie la super puissance grâce à un CPU octa-core Helio P10 de Mediatek qui procure une vitesse de traitement ultra rapide cadencé à 2.0GHz. Les jeux gourmands et le multitâche sont faciles à gérer sous une RAM de 4 Go.

Il dispose également d'un lecteur d'empreintes digitales situé à l'avant du smartphone pour plus de fluidité ainsi que d'un capteur infra-rouge pour le contrôle des différents appareils grâce au port IR et l'application Condor Smart Remote.

APPLICATIONS DU MOIS



Les réseaux sociaux montent en puissance et ne cessent de nous surprendre avec leurs innovations. Mais le revers de la médaille est tout aussi redoutable puisque le web a son lot de soucis, financiers, civiques, professionnels ou pratiques. Comme à l'accoutumée, N'TIC magazine vous fait découvrir 4 applications que votre smartphone (et votre quotidien) gagnerait beaucoup à télécharger.

Google Triangle :

Avec le lancement automatique de la lecture des vidéos sur Facebook ou la quantité des images chargées continuellement sur Instagram, les abonnés de Djezzy, Mobilis ou Ooredoo aux offres de 3G ou 4G voient souvent leurs forfaits se volatiliser très rapidement. Bonne nouvelle, le géant du web Google devrait bientôt leur permettre d'économiser leurs données mobiles grâce à son application Android Triangle. Les utilisateurs de cette application pourront réguler leur consommation de données mobiles au cas par cas, en bloquant ou en limitant par exemple certaines applications, selon la quantité de de data ou selon la durée.

En phase de test aux Philippines, cette application peut néanmoins être téléchargée sur le web sous format APK en attendant sa publication sur Play Store.





Proof Mode :

Les FakeNews deviennent de plus en plus fréquentes sur les réseaux sociaux. Les photographies et les vidéos sont des contenus de prédilection pour désinformer ou propager une propagande et The Guardian Projects, un réseau de développeurs, de militants, d'avocats et de designers dédié à la protection de la vie privée sur Android, dit stop en lançant ProofMode.

Cette application s'adresse aux auteurs de photos ou vidéos. Le programme leur permet de signer leurs contenus afin de les certifier et faciliter leur vérification par la suite. Une fois installée, ProofMode se permet d'ajouter des preuves numériques supplémentaires à vos fichiers multimédias en se référant aux métadonnées. Disponible pour les appareils roulant sous android, la version iOS de cette application est en préparation.

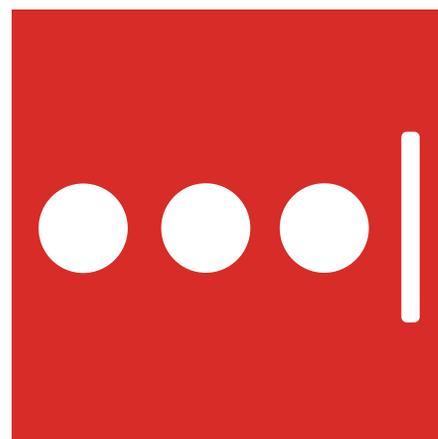


LastPass :

Facebook, Twitter, Gmail, Outlook, Skype, LinkedIn ... nos mots de passe se multiplient, se compliquent et nous avons de plus en plus de mal à les mémoriser. Utiliser un mot de passe identique ne semble pas non plus être une bonne idée, déconseillent les experts. LastPass est un gestionnaire de mots de passe qui génère des codes sécurisés pour les comptes des services pris en charge, que ce soit des réseaux sociaux, des emails ou des services financiers.

Vos mots de passe sont enregistrés et générés automatiquement lors d'une connexion, après avoir été stockés de manière chiffrée dans le cloud, un espace que les utilisateurs pourront protéger par un autre mot de passe différent.

Cette application procède ainsi au remplissage automatique des formulaires et permet de synchroniser différents appareils. LastPass est disponible sous Android et iOS.

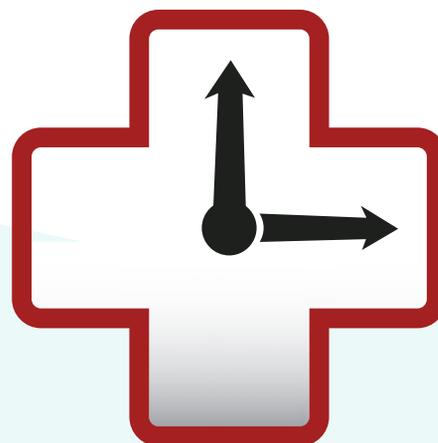


RescueTime :

Vous avez beau vous concentrer au boulot, un (petit) tour sur Facebook ou Twitter suffit amplement à vous saper notre productivité. RescueTime est justement là pour vous « repêcher ». Cette application permet de changer nos habitudes et passer moins de temps sur les réseaux sociaux au bureau. RescueTime peut bloquer ou restreindre le temps passé sur certaines applications ou sites internet pour chasser toute distraction.

Disponible sous Android, iOS et Windows, ce programme commence d'abord par collecter anonymement des données pour dresser un bilan de votre activité.

Ses utilisateurs pourront ensuite procéder graduellement en se fixant des objectifs, comme passer moins de deux heures par jour sur Facebook, ou en bloquant complètement ces applications.

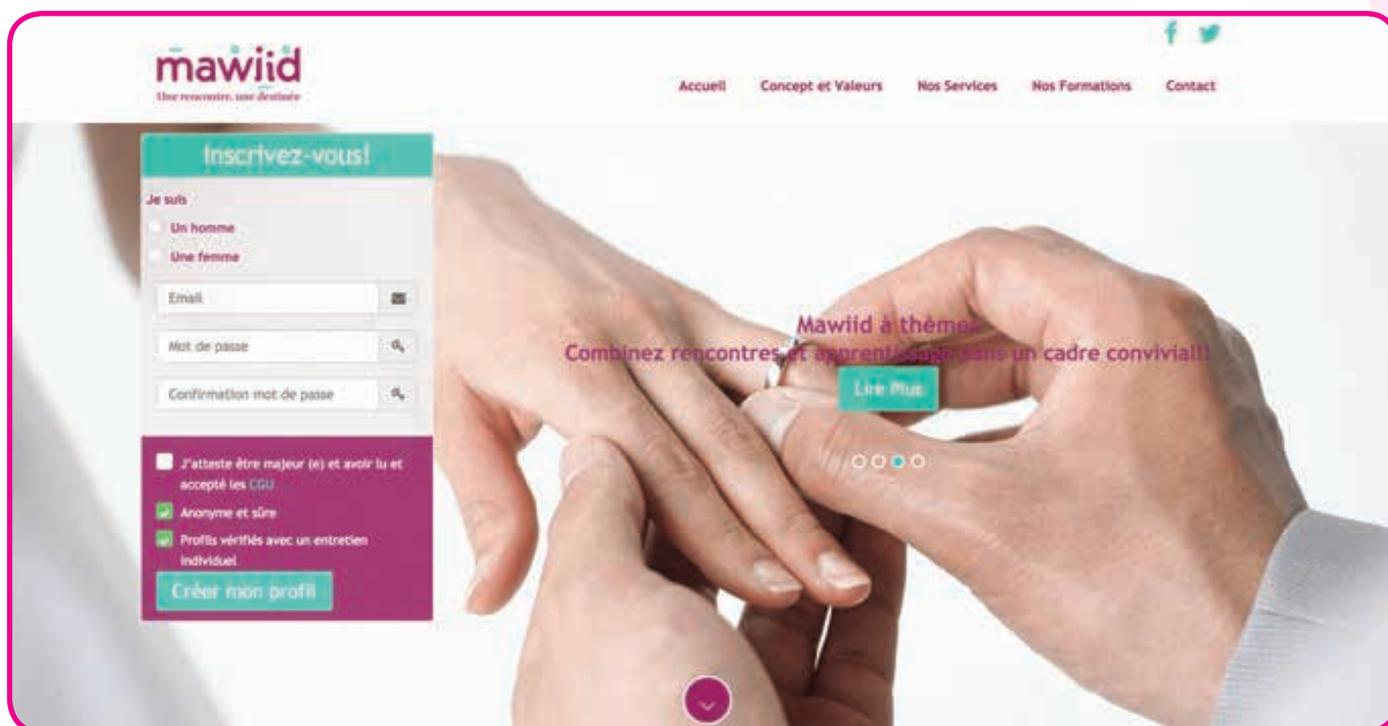


M.R



INTERNET PRATIQUE

MAWIID.COM, DES RENCONTRES 2.0



Vous l'aurez sûrement remarqué, le phénomène de rencontres sur le net prend de plus en plus d'ampleur, sites web, pages Facebook... Tout le monde s'y met. Malheureusement, face au nombre important de faux profils existants et d'histoires de Catfish, les gens deviennent de plus en plus méfiants et évitent catégoriquement d'avoir recours à ce genre de pratique.

Mawiid.com (Rendez-vous en arabe) est une agence matrimoniale basée à Saïd Hamdine à Alger. Elle propose un concept inédit en Algérie, celui de trouver l'âme sœur sur le net en toute transparence et en toute sécurité. En effet, Mawiid.com n'est pas un site de rencontre comme les autres, s'il ne garantit pas forcément le mariage, il promet contrats et documents à l'appui, aux célibataires algériens des rencontres réelles et encadrées, fidèles à leurs attentes

et à leurs volontés, ce qu'il lui a déjà valu le titre de site du mois.

Vous êtes encore perplexe à l'idée ?

Ne vous inquiétez pas, voici comment ça marche...

Il vous faudra tout d'abord vous inscrire sur la plateforme Mawiid et créer votre profil, par la suite, les équipes de Mawiid valideront votre profil et vous contacteront pour un entretien. En effet, cette étape est l'une des étapes les plus importantes car elle permet de filtrer les personnes non sérieuses et les faux profils... Il sera demandé aux personnes inscrites pour confirmer leur identité mais surtout leurs célibat de fournir des documents attestant de leurs bonne foi (Pièce d'identité, attestation de travail,

extrait de naissance...).

Ceci fait, Mawiid sélectionnera pour vous les profils répondant à vos attentes et une fois le rendez-vous avec un profil compatible fixé, le candidat procédera au paiement de la prestation (35000DA) et la signature d'un contrat dans lequel sera mentionné les obligations des deux parties, les procédures d'admission ainsi que les engagements et les responsabilités de Mawiid et des candidats. Une rencontre confidentielle sera ensuite organisée dans un restaurant partenaire.

Après la rencontre, les deux personnes auront le choix de se revoir ou pas. Et en cas d'accord mutuel, Mawiid procédera à l'échange des coordonnées et c'est ainsi que s'achèvera la mission de l'agence.

Navigui

990 DA
=
2 GO



Disponible sur toutes les wilayas
Pour plus de connexion internet composez *600#

www.mobilis.dz

موبيليس
mobilis

BC: ANEP n° 519 442 - N°TIC n° 126 / 30-07-2017



IRIS

L'Empreinte de la Qualité

i-S4s

LE COMPAGNON IDÉAL



Quad Core 1.2 GHz



8 GB
Capacité de stockage



4" pouces
Dimension de l'écran



1500 mAh
Batterie



Android Marshmallow
Système d'exploitation



1 GB
Mémoire virtuelle RAM



2 MP / 5 MP
Ap.Photo AV. / AR.



4G
Double SIM